

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
«ОМЕГА САЙНС»**



**НАУЧНЫЕ ОТКРЫТИЯ
В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
13 января 2016 г.**

Часть 1

**Саратов
МЦИИ «ОМЕГА САЙНС»
2016**

УДК 001.1
ББК 60

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

Редакционная коллегия:

Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук

Шайбаков Риф Насибуллович, доктор экономических наук

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук

Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук

Н 57

НАУЧНЫЕ ОТКРЫТИЯ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: сборник статей Международной научно - практической конференции (13 января 2016 г. г. Саратов). В 2 ч. Ч.1 - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – 258 с.

ISBN 978-5-906845-29-0 ч.1

ISBN 978-5-906845-31-3

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «НАУЧНЫЕ ОТКРЫТИЯ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ», состоявшейся 13 января 2016 г. в г. Саратов. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей, который постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 981-04/2014К от 28 апреля 2014 г.

УДК 00(082)
ББК 65.26

ISBN 978-5-906845-29-0 ч.1

ISBN 978-5-906845-31-3

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2016

© Коллектив авторов, 2016

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК 107

Герасименко Владимир Александрович

Магистрант 1 курса

Факультет Естественно географический

Горно - Алтайский государственный университет

г. Горно - Алтайск, РФ

osipova_masha1990@mail.ru

ХАРАКТЕРИСТИКА БУДЕНОВСКИХ ЛОШАДЕЙ

Буденновская порода выведена в период с 1921 по 1948 годы скрещиванием донских кобыл с жеребцами английской чистокровной верховой породы. Первоначально порода выводилась как верхово - упряжная, но в настоящее время больше известна как верховая, спортивная. Работа по выведению породы проходила с 1921 по 1948г. В конных заводах имени С. М. Буденного и имени первой конной армии Ростовской области.

Конституция и экстерьер

Под конституцией понимают совокупность анатомофизиологических свойств организма, обусловленных наследственностью и индивидуальным развитием, проявляющихся в телосложении, в соотношениях развития органов и тканей, в производительности, в состоянии его здоровья и реакциях на внешние раздражения.

В практике зоотехники принята классификация конституциональных типов животных, разработанная профессором П. Н. Кулешовым и профессором Е. А. Богдановым и дополненная академиком М. Ф. Ивановым. (табл. 1)

Таблица 1 - Классификация типов конституций лошадей

Тип конституции	Характеристика
Грубая плотная (сухая)	Характерна для лошадей степных и лесных пород, которым свойственны толстая плотная кожа, массивный костяк, развитая мускулатура и большая оброслость гривы, хвоста, щеток (буденновская порода)
Грубая сырая (рыхлая)	Встречается у лошадей тяжеловозных пород и их помесей. Проявляется она в большой их массивности, толстой коже с сильно развитой подкожной соединительной тканью, рыхлой объемистой мускулатуре (животные склонны к ожирению), толстых костях и слабой очерченности суставов
Крепкая	Желательна для лошадей всех пород. У таких животных крепкий костяк, хорошо развитая мускулатура, средняя по толщине плотная кожа, средняя оброслость

Нежная сухая	Свойственна лошадям южных пород (ахал - текинской, арабской). Животные этого типа отличаются легкой головой, тонкой кожей, слабо развитой подкожной соединительной тканью, сухими хорошо развитыми суставами и сухожилиями, малой оброслостью
Нежная рыхлая	Характерна для лошадей с тонкой кожей, тонким костяком, рыхлой мускулатурой, слабой очерченностью суставов и сухожилий ног, малой оброслостью гривы, челки, хвоста, щеток

Из встречающихся в коневодстве конституциональных типов конституции для Буденновской породы лошадей свойственна грубая плотная, или сухая, конституция. Она характеризуется угловатостью форм, хорошо развитой плотной мускулатурой, крепким костяком, большой оброслостью гривы, хвоста и щеток, эластичной кожей и незначительным развитием подкожной соединительной ткани. Сухожилия у таких животных крепкие, хорошо развитые, кровеносные сосуды выражены ясно.

Буденновские лошади крупные - высота в холке жеребцов 165 см, кобыл - 162 см, живая масса 460 - 550 кг. Резвость на дистанции 2400 м - 2 минуты 35 секунд, суточный пробег под седлом 309 км. Восемьдесят процентов лошадей имеют рыжую с золотистым отливом масть. Встречаются лошади бурой и гнедой масти. В буденновской породе 3 внутрипородных типа - характерный, восточный и массивный.

Лошади характерного типа сочетают в себе черты, унаследованные от донской и чистокровной верховой пород – это массивные, крупные, с развитой мускулатурой лошади, которые отличаются высокой работоспособностью. Восточный тип характеризуется округлостью форм и плавностью линий, которые в сочетании с золотисто - рыжей мастью придают лошадям своеобразную красоту. У лошадей данного типа наиболее выражено влияние донской породы. Массивный тип это очень крупные лошади с удлиненным, туловищем. По резвости лошади массивного типа уступают представителям 2 других типов. Под экстерьером лошади понимают внешние формы ее телосложения. Телосложение выражается в особенностях склада лошади, соотношении линейных размеров отдельных частей ее тела, или статей. Лошади используются для выполнения разнообразных работ – в упряжи, под верхом, выюком. Установлена связь форм телосложения (экстерьера) лошади с характером ее производительности. Это соответствует связи формы и функции. Поэтому очень важно установить, как внешние ее формы соответствуют характеру производительности. Экстерьерная оценка является обязательной при бонитировки племенных лошадей, при экспертизе лошадей на выводках и выставках. Отбор по экстерьеру является важным фактором улучшения лошадей всех пород .

Заключение

Экстерьер Будённовской породы лошадей весьма хорошо сложен, у них хорошо развита холка, длинная и косая лопатка, которая довольно массивна, длинная грудная клетка. У этих лошадей правильно поставлены передние и задние конечности. Пропорциональная голова, сухая и с прямым профилем, широким лбом. Длинная и слегка изогнутая шея,

глубокая грудь. Прямая спина с длинным и мощным крупом. Хорошо развиты запястья и скакательные суставы, общий вид – мощной и мускулистой лошади.

Список использованной литературы:

1. Чижик, И. А. Альбом по конституции и экстерьеру сельскохозяйственных животных [Текст] / И. А. Чижик. – Л. : Колос, [1972. – 208 с].

2. Киборт, М. И. Буденновская порода лошадей [Текст] / М. И. Киборт, А. А. Николаева. - Рязань, [2000. – 148 с].

© В.А.Герасименко, 2016

УДК 528.46:574

Махотлова Маратина Шагировна

канд. биол. наук, ст. преподаватель,

Кумехова Бэлла Альбертовна

магистрант, 2 курс

«Кабардино – Балкарский государственный аграрный университет»

имени В.М. Кокова, г.Нальчик, РФ

E - mail:m.mahotlova@yandex.ru

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА

***Аннотация.** В статье рассматриваются современные особенности землеустроительного проектирования в муниципальном районе. Анализируются принципы территориального землеустройства на муниципальном уровне и систематизация землеустроительной документации.*

***Ключевые слова:** землеустройство, землеустроительное проектирование, территориальное землеустройство, земельные отношения.*

Введение

Территориальное землеустройство – это комплекс мероприятий по организации использования и охраны земли в народном хозяйстве, его отраслях, регулированию землевладения и землепользования путем образования новых, упорядочения и изменения земельных участков хозяйств, фондов земель, отвода их в натуре, по установлению границ административно - территориальных образований и особо охраняемых территорий. Оно распространяется на все земли независимо от целевого назначения, форм собственности и пользования. В отличие от внутрихозяйственного, территориальное землеустройство всегда затрагивает несколько землевладений и землепользований, распространяется на земли всех отраслей народного хозяйства, а не только сельскохозяйственные [1].

Посредством территориального землеустройства осуществляется предоставление и изъятие земель в порядке, установленном законодательством РФ. Территориальное землеустройство всегда затрагивает экономические интересы землевладений и землепользований, потому, что с местоположением земельных участков, качеством

предоставленной земли, расположение границ на прямую связано с экономической эффективностью производства.

В целях повышения экономической и экологической эффективности землеустройства все действия, связанные с перераспределением земель, организацией рационального использования загрязненных территорий должно осуществляться только в соответствии с проектами землеустройства, который выдвигает на первое место проблему совершенствования теории и методов землеустроительного проектирования на территориях активного антропогенного воздействия [4].

По мнению авторов данной статьи, необходимо согласованное понимание того, что должно представлять собой сегодня землеустройство на уровне муниципального района и какую землеустроительную документацию надо иметь, чтобы в соответствии с Конституцией Российской Федерации и настоящим Федеральным законом осуществлять управление земельными ресурсами на местном уровне самостоятельно.

Практика показывает, что в муниципальных районах, там где имеется добротная землеустроительная документация и в первую очередь проекты территориального землеустройства, наведен порядок в налогообложении, статотчетности, намного легче осуществляется управление земельными ресурсами в целом. Если предоставление, изъятие и перераспределение земель проводятся на местах в соответствии с землеустроительными проектами, иной землеустроительной документацией, то как правило здесь обеспечивается грамотная и упорядоченная организация межселенных территорий, по заявкам юридических лиц и граждан своевременно, без проволочек формируются земельные участки, оформляется рациональная система землепользования, закладываемая на многие годы вперед надежный фундамент экономической, правовой и финансовой основы органов местного самоуправления.

Государственное управление в области земельных отношений является прерогативной Российской Федерации и будет осуществляться по нескольким направлениям, в том числе в результате проведения землеустройства. В связи с чем очень важно уже сегодня определиться с составом и содержанием землеустроительной документации на муниципальном уровне для этого в первую очередь необходимо провести систематизацию землеустроительной документации.

Систематизация землеустроительной документации

Основным механизмом реализации земельной политики государства, государственного управления земельными ресурсами страны является землеустройство.

В связи с этим все землеустроительные действия, находящие свое отражение в соответствующей землеустроительной документации, должны быть вписаны в общую структуру и механизм управления и соотноситься с основными функциями управления в целом. К таким функциям управления, применительно к земельным ресурсам, относятся: прогнозирование, планирование, организация и контроль за состоянием и использованием земли и ее охраной.

Указанное определяет необходимость разработки всей совокупности землеустроительной документации на четырех основных уровнях (этапах):

- прогнозирование и планирование;
- предпроектный;
- землеустроительное проектирование;
- осуществление проектов землеустройства.

Процесс исторического развития землеустройства как системы мероприятий, обеспечивающих регулирование земельных отношений, организации использования и т.д., усложнение землеустроительных действий, особенно их технических и других аспектов, потребовал составления на местном уровне специальных проектов землеустройства, в которых каждое решение подлежало тщательному анализу, обоснованию и подтверждению соответствующими расчетами, графическими материалами и чертежами.

Анализ содержательной части землеустройства показывает, что большая часть землеустроительных действий, за исключением планирования и прогнозирования использования земель, разработки различного рода программ, схем использования и охраны земель, а также обследовательских и изыскательских работ, связана с землеустроительным проектированием. Кроме того, ряд землеустроительных проработок в виде схем землеустройства районов, специальных технико–экономических обоснований и расчетов, других схем и программ местного уровня, составляемых землеустроительными организациями, выступает в роли предпроектных документов, материалы которых используют при последующей подготовке проектов землеустройства. Поэтому можно констатировать, что землеустроительное проектирование в муниципальном районе раскрывает основное содержание землеустройства.

Современные особенности землеустроительного проектирования в муниципальном районе

Произошедшие в результате земельной реформы кардинальные изменения земельных отношений, сложившихся за многие годы землевладения и землепользования, новые социально–экономические и природоохранные проблемы определили специфические особенности землеустроительного проектирования на территории муниципальных образований в следующих направлениях.

Во–первых, территория в границах муниципального образования в связи с появлением множества земельных собственников землепользователей становится объектом сначала территориального, затем уже внутрихозяйственного землеустройства. Это обуславливает необходимость рассмотрения проблем экологического, экономического и социального обеспечения проекта на разных уровнях проектирования и в единой взаимосвязи.

Во–вторых, центр тяжести проектов землеустройства перемещаются на решение не только организационно - территориальных вопросов, связанных с образованием новых и упорядочением существующих землевладений и землепользований, разграничением и отводом земель, но и на правовое обоснование проекта, а в условиях активного техногенного загрязнения территорий сельскохозяйственных предприятий также на эколого - экономическое обоснование проекта.

Изложенное определяет необходимость совершенствования механизма правового и эколого–экономического (природоохранного) обоснования проектов землеустройства.

В–третьих, в основе проектов территориального и внутрихозяйственного землеустройства должна лежать агроэкологическая оценка территории, ее пригодности для ведения сельскохозяйственного производства, так как часть земель сельскохозяйственного назначения ввиду загрязненности, зараженности, деградации должна быть изъята из оборота, законсервирована и не включаться в перераспределение.

В-четвертых, проектирование должно базироваться на взаимосвязи экологического, агроландшафтного и агроэкологического районирования сельскохозяйственных территорий.

В-пятых, территория, находящаяся в ведении органов местного самоуправления, в целях оперативного наведения порядка в процессах первичного учета, оценки и контроля за использованием земель должна стать объектом как землеустройства, так и земельного кадастра, позволяющим создать вместе с землеустроительными действиями надежную информационную основу для регулирования земельных отношений на муниципальном уровне, дифференцированной платы за землю, ее цены и др.

В-шестых, проекты землеустройства по своему характеру должны быть комплексными, так как в процессе землеустроительного проектирования затрагиваются вопросы не только организации рационального использования и охраны земли, но и совершенствования расселения, размещения, организации и технологии сельскохозяйственного производства.

Принципы территориального землеустройства на муниципальном уровне

Территориальное землеустройство на землях сельскохозяйственного назначения имеет свои особенности. Если при составлении проекта территориального землеустройства несельскохозяйственных предприятий в основном решаются вопросы отвода земель (решаются технические и правовые вопросы землепользования), то при территориальном землеустройстве сельскохозяйственных предприятий значительное место уделяется решению экономических, экологических и социальных вопросов землепользования.

Особое значение при территориальном землеустройстве на муниципальном уровне придают принципу устойчивости землевладения и землепользования. Устойчивость землевладения, землепользования есть сохранение их неизменной площади и границ в течении длительного времени, объективно обусловленное отсутствием причин, вызывающих необходимость внесения изменений методами территориального землеустройства. Поэтому территориальное землеустройство проводят лишь тогда, когда в нем есть потребность.

Таким образом, схемы и проекты землеустройства являются основой организации рационального использования земель сельскохозяйственных предприятий, организаций и защиты их от деградации [3].

Заклучение

В настоящее время территориальное землеустройство является основным видом землеустроительных работ, которое обеспечивает создание пространственных условий для эффективного хозяйства во всех сферах деятельности, оформление прав физических и юридических лиц на землю, точность и бесспорность положения на местности границ земельных участков муниципальных, региональных и федеральных административно - территориальных образований, специальных земельных фондов, территорий с особым правовым использованием земель [2].

Учитывая современное состояние земель и усиливающиеся негативные тенденции в землепользовании можно сделать вывод, что необходимость рабочего проектирования будет возрастать.

Список использованной литературы:

1. Вальков В.Ф. Основы землепользования и землеустройства / В.Ф. Вальков, А.С. Чешев. — 2— е изд., доп. и перераб. — Ростов н / Д: Издательский центр «МарТ», 2012. — С.544.

2. Дамдын О. С. Территориальное землеустройство [Текст] / О.С. Дамдын // Молодой ученый. — 2011. — №5. Т.1. — С. 172—174.
3. Махотлова М.Ш. Проблемы рационального использования земель сельскохозяйственного назначения [Текст] / М.Ш. Махотлова // Молодой ученый. — 2015. — №8. — С. 400—402.
4. Махотлова М.Ш. Загрязнение почв в проектах землеустройства [Текст] / М.Ш. Махотлова / Международный научный журнал «Символ науки». — 2015. — №8. — С. 64—65.

© М.Ш. Махотлова, Б.А. Кумехова, 2016

УДК 332.33

Махотлова Маратина Шагировна

канд. биол. наук, ст. преподаватель,

Кумехов Аскер Альбертович

студент, 4 курс

«Кабардино – Балкарский государственный аграрный университет»

имени В.М. Кокова, г.Нальчик, РФ

E - mail:m.mahotlova@yandex.ru

ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В РФ

***Аннотация.** В статье рассматривается проблема управления земельными ресурсами в Российской Федерации с учетом проводимых социально - экономических реформ. Анализируются цели, задачи и интересы государственных и муниципальных органов власти в области управления земельными ресурсами.*

***Ключевые слова:** земля, земельные ресурсы, регулирование земельных отношений, земельная политика, земельные участки.*

Земля – это важнейший ресурс человечества, прямо или косвенно участвующий в любой области человеческой деятельности. Земля – это важнейший ресурс человечества, прямо или косвенно участвующий в любой области человеческой деятельности [3]. Земля является уникальным объектом, обладающим рядом незаменимых свойств, таких, например, как плодородие. При этом земельные ресурсы относятся к пространственно ограниченным ресурсам, воспроизвести которые невозможно. Земля оказывает активное воздействие на функционирование общества, принимая участие в удовлетворении его потребностей в качестве пространственной основы жизнедеятельности и средства производства. В этой связи управление земельными ресурсами представляет собой дело не только важное, но и достаточно сложное, предполагающее создание четкой и эффективной системы управления.

Проблема управления земельными ресурсами в Российской Федерации с учетом проводимых социально-экономических реформ является актуальной и острой. Основное

внимание при решении этой проблемы уделяется нормативно–правовому обеспечению и ведению государственного земельного кадастра.

Данным направлениям посвящено довольно много работ и исследований. Однако проблема управления земельными ресурсами в целом освещена довольно слабо, несмотря на ее актуальность и значимость. Хотя с начала реализации земельной реформы в стране прошло более 15 лет, работы, посвященные основам управления земельными ресурсами, в которых бы четко раскрывались методологические, экономические и правовые основы управления, носят единичный характер. В особенности это касается муниципального управления земельными ресурсами.

Управление любой системой в целом состоит в обеспечении сохранности, устойчивости развития этой системы, входящих в нее элементов или связанных с ней других систем в общих интересах. Соответственно, муниципальное управление земельными ресурсами – это целенаправленная деятельность муниципальных органов власти по организации рационального использования земли с учетом удовлетворения интересов как всего общества, так и отдельного человека и по обеспечению устойчивого развития поселения.

Объектом управления земельными ресурсами в муниципальном образовании выступает земельный участок в установленных границах, с фиксированной площадью и правовым режимом в пределах границ поселения. При этом объектом муниципального управления будут являться не только исключительно муниципальные земельные участки, но и земли, находящиеся в государственной собственности (неразграниченные земли). Управляющее воздействие муниципалитета направлено и на земли, находящиеся в частной собственности, например при установлении ставок земельного налога.

Субъектами местного управления земельными участками являются органы местного самоуправления, а субъектами внутрихозяйственного управления – собственники, землепользователи, землевладельцы, арендаторы (физические и юридические лица). Предмет управления – формирование механизма регулирования земельных отношений и использования земельных участков в границах муниципального образования.

Цели, задачи и интересы государственных и муниципальных органов власти в области управления земельными ресурсами в основном совпадают, но с учетом того, что земельные платежи представляют собой источник пополнения местного бюджета, в муниципальном управлении отмечается ярко выраженный экономический уклон.

Земля является материальной основой жизнедеятельности людей [1]. Управление землями на территории поселения включает в себя принятие нормативно–правовых актов в виде решений, программ, правил и раскрывается через внедряемые мероприятия. В соответствии с этим органы местного самоуправления могут активно влиять на становление и развитие рынка земли, при этом в основу общего регулирования земельно–имущественных отношений положена федеральная и региональная нормативно–правовая база.

Муниципальная земельная политика в поселениях должна быть направлена на создание благоприятных условий для удовлетворения интересов граждан и общества, а также для устойчивого развития поселения. Проведение современной муниципальной экономической политики основано на рациональной эксплуатации закрепленной за органами местного самоуправления собственности. Очевидно, что муниципальная собственность, в

особенности земельные ресурсы, составляет экономическую основу местного самоуправления в качестве источника финансирования местного бюджета.

Поэтому муниципалитет должен реализовывать такую стратегию управления земельными ресурсами, которая бы обеспечивала стабильное поступление постоянно увеличивающихся доходов от использования земли.

Эти доходы следует направлять на развитие инфраструктуры города. Муниципальное образование по своей природе является сложной системой и, соответственно, подвержено влиянию внешних и внутренних факторов, которые оказывают воздействие и на систему муниципального управления земельными ресурсами.

Любой механизм управления как отдельными секторами экономики, так и народным хозяйством (в том числе и земельными ресурсами) должен отвечать определенным набором общественных принципов данной функциональной системы.

Можно отметить несколько основных принципов управления земельными ресурсами на современном этапе развития земельных отношений в Российской Федерации, которые в равной степени могут быть использованы в системе как государственного, так и муниципального управления:

1. Многообразие форм собственности на землю и землепользования. Данный принцип заложен в Конституции РФ. В соответствии с ним земля и другие природные ресурсы могут находиться в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности. Действующее законодательство позволяет субъектам всех форм собственности иметь равные права по использованию земель и распоряжению ими.

2. Сочетание интересов общества и законных интересов граждан при использовании земель. В соответствии с этим принципом регулирование использования и охраны земель осуществляется в интересах всего общества при условии обеспечения гарантий для каждого гражданина на свободное владение, пользование и распоряжение принадлежащим ему земельным участком.

3. Научный подход к регулированию земельных отношений. Данный принцип предполагает, что земельные отношения должны регулироваться с использованием научно обоснованных методик и положений, которые базируются на детальном изучении объекта управления.

4. Участие граждан, общественных организаций (объединений) и религиозных организаций в решении вопросов, касающихся их прав на землю. Этот принцип означает, что граждане Российской Федерации, общественные организации (объединения) и религиозные организации имеют право принимать участие в подготовке решений, реализация которых может оказать воздействие на состояние земель при их использовании и охране, а органы государственной власти, местного самоуправления, субъекты хозяйственной и иной деятельности обязаны обеспечить возможность такого участия.

5. Приоритет сохранения особо ценных земель и земель особо охраняемых территорий. В основу данного принципа положены разделение земель по целевому назначению, ограничение их использования не по целевому назначению и изъятие ценных земель сельскохозяйственного назначения.

6. Приоритет охраны земли как важнейшего компонента окружающей природной среды и средства производства. В соответствии с этим принципом любое использование земли

должно осуществляться собственниками, землепользователями и арендаторами без нанесения ущерба окружающей среде.

7.Платность землепользования. Это основополагающий принцип рыночной экономики, согласно которому земельный участок выступает как недвижимость, как объект гражданско–правового оборота, следовательно, любое использование земли должно осуществляться за плату.

8.Устойчивость развития городского землепользования. Данный принцип направлен на обеспечение гарантий прав собственников, землепользователей и арендаторов. В соответствии с этим изъятие земель у правообладателя допускается в исключительных случаях – при нарушении земельного законодательства или выкупе земельных участков для государственных или муниципальных нужд.

9.Единство судьбы земельных участков и прочно связанных с ними объектов недвижимости. Согласно этому принципу, все прочно связанные с земельными участками объекты следуют их судьбе. Данный принцип имеет большое значение при управлении землями в поселениях, где земельные участки и расположенные на них объекты недвижимости образуют единый недвижимый комплекс.

10.Принцип информативности. Любые участники земельно–имущественных правоотношений должны иметь возможность получить всю информацию о земельном участке и расположенных на нем объектах недвижимости.

11.Принцип ответственности. Данный принцип означает, что нарушения земельного законодательства должны устраняться в бесспорном порядке, а лица, их допустившие, должны привлекаться к ответственности. Кроме того, этот принцип предполагает равенство всех сторон земельных отношений перед законом, в том числе государственных и муниципальных органов, осуществляющих управление земельными ресурсами. Названные принципы регулирования земельных отношений создают основу, на которой базируется система государственного и муниципального управления в Российской Федерации.

Система государственного управления земельными ресурсами должна обеспечить соблюдение земельного законодательства на базе государственного контроля за использованием и охраной земли, землеустройства и мониторинга земель, ведения государственного земельного кадастра [2].

Управление в целом и управление земельными ресурсами в частности складывается из циклов (стадий) управленческой деятельности. Применительно к земельным ресурсам такие циклы будут следующими:

1.сбор достоверной информации об объекте управления (т.е. о земельных ресурсах) и его изучение;

2.выработка концепции управленческих решений применительно к конкретным условиям;

3.реализация концепции управления земельными ресурсами;

4.осуществление контроля за реализацией управленческих решений.

В завершение следует отметить, что современная система управления позволяет местным органам власти при комплексном, системном подходе к управлению эффективно и рационально использовать земельные ресурсы в пределах поселения, воздействовать на развитие рынка земли и привлечение инвестиций, создавать необходимые условия для

устойчивого развития поселения, не дожидаясь решения данных вопросов на федеральном уровне.

Список использованной литературы:

1. Махотлова М.Ш. Проблемы рационального использования земель сельскохозяйственного назначения [Текст] / М.Ш. Махотлова // Молодой ученый. – 2015. – №8. – С. 400–402.
2. Махотлова М.Ш., Шаов М.З. Закономерности проявления развития экологически опасных процессов АПК [Текст] / М.Ш. Махотлова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. – №10 (41) Ч.3 – С. 48–51.
3. Махотлова М.Ш. Воздействие землепользования на окружающую среду и природные ресурсы [Текст] / М. Ш. Махотлова // Журнал научных и прикладных исследований. – 2015. – №4. – С.75–77.

© М.Ш. Махотлова, А.А. Кумехов, 2016

УДК 630*165.6

Янченко Виктория Александровна

кандидат биологических наук, доцент КубГАУ

Некрасова Лидия Сергеевна

научный сотрудник КубГАУ

Гурмач Александра Родионовна

студентка 4 курса КубГАУ

г. Краснодар, РФ

E - mail: ayva777777@mail.ru

ХАРАКТЕРИСТИКА СОРТОВ *I. SIBIRICA* ПО ДЕКОРАТИВНЫМ КОЛИЧЕСТВЕННЫМ И МОРФОЛОГИЧЕСКИМ ПРИЗНАКАМ В УСЛОВИЯХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЗОНЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

В 2012 г. в Кубанском госагроуниверситете на вегетационной площадке кафедры генетики, селекции и семеноводства были высажены первые сорта *I. sibirica* иностранной селекции. Цель работы - создание рабочей коллекции *I. sibirica* и всесторонняя сравнительная оценка собранного материала для дальнейших рекомендаций по использованию в селекционном процессе. Растения *I. sibirica* высаживались в 2012 - 2014 годах, общее количество составило 42 сорта, из них выживших – 19 сортов [1, с.46].

Созданная рабочая коллекция *I. sibirica* представлена сортами, характеризующимися различными декоративными морфологическими признаками растения.

Среди изученных сортов имеются доноры таких маркерных признаков как наличие фиолетовых, зеленых, розовых спатов. Сорт Даун Вальц имеет отличную от других окраску листьев, она у него зеленая с голубым налетом.

Сорта имели различную форму листьев – прямую, в различной степени изогнутую. К примеру, сорт Тамбл Баг имел необычно широкие листья, что так же может служить его маркерным признаком.

Форма куста или его габитус варьировали от компактной до раскидистой.

Длина листьев и их количество определялись в фазу массового цветения. Признак «длина листьев» по сортам был в пределах от 28 см у Лемон Вейл до 46 см у Саммер Ревелс. Растения изученных сортов были в различной степени облиственны, при том, что высаживались изначально с одинаковым количеством вегетативных побегов. Наименьшее количество листьев было сформировано на сорте Лемон Вейл – 42 шт. Самая высокая облиственность отмечена на сорте Даун Вальц – 108 шт.

В 2014 г. зацвели растения 9 сортов: Шейкерс Прейер, Контраст ин Стайлс, Роаринг Джелли, Лемон Вейл, Тамбл Баг, Рикиги Сакура, Дабл Стандарт, Даун Вальц и Саммер Ревелс. Высота их цветоносов колебалась от 32 см у Тамбл Баг до 56 см у Саммер Ревелс. Высота цветоносов у современных сортов колеблется от 30 - 40 см до 130 - 140 см. Согласно международной классификации по высоте цветоносов сорта *I. sibirica* разделяют на: карликовые (15 - 20 см); низкорослые (25 - 50 см); среднерослые (50 - 70 см); высокостебельные (70 - 120 см). Таким образом, собранные сорта делятся на две группы по данному признаку: низкорослые (Контраст ин Стайлс, Роаринг Джелли, Лемон Вейл, Тамбл Баг, Дабл Стандарт, Даун Вальц) и среднерослые (Шейкерс Прейер, Рикиги Сакура и Саммер Ревелс). Коэффициенты варьирования по изученным сортам в пределах 6,7 - 11,2 % , что вполне отвечает требованиям к создаваемым сортам. Наибольшее количество цветоносов сформировано на растениях сорта Рикиги Сакура (6 шт.), худшие показатели отмечены у Тамбл Баг, Дабл Стандарт и Даун Вальц, по 2 цветоноса на растении соответственно. На каждом цветоносе растения изучаемых сортов формировали от 1 (Лемон Вейл и Тамбл Баг) до 3 бутонов (Контраст ин Стайлс, Дабл Стандарт и Рикиги Сакура) [3, с.144 - 145].

В итоге наиболее пышным цветением, то есть общим количеством цветков на растении, характеризовались сорта Рикиги Сакура (18,0 шт.), Контраст ин Стайлс (15,0 шт.), Шейкерс Прейер (10,7 шт.) и Саммер Ревелс (10,0 шт.). Из всех изученных количественных декоративных признаков это наименее выровненный признак (20,8 - 26,4 %) [2, с.142 - 144]. Причина в том, что «общее количество бутонов» не самостоятельный признак, а состоящий из нескольких других.

Таким образом, можно заключить, что каждый изученный сорт рабочей коллекции *I. sibirica* несёт в своем генотипе гены, обуславливающие различные декоративные признаки, которые в свою очередь можно будет использовать при дальнейшей селекции.

Список использованной литературы:

1. Янченко В.А. Создание рабочей коллекции *I. sibirica* в Кубанском госагроуниверситете / В.А. Янченко, Л.С. Некрасова, М.В. Гордиенко // Международная НПК «Тенденции формирования науки нового времени» - Уфа: Омега, 2015. – С. 46 - 47.
2. Янченко В.А. Оценка сортовых декоративных и хозяйственных признаков сортов ириса сибирского (*I. sibirica*) в почвенно - климатических условиях центральной зоны Краснодарского края / Л.С. Некрасова, Д.В. Захарова, В.А. Янченко // Научное обеспечение

агропромышленного комплекса. Материалы всероссийской НПК молодых ученых (2013 - 2014 гг.). – Краснодар: КубГАУ, 2014. – С. 142 - 144.

3. Янченко В.А. Изучение сортов ириса сибирского (*I. sibirica*) в условиях центральной зоны Краснодарского края / Л.С. Некрасова, М.В. Гордиенко, В.А. Янченко // Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Материалы всероссийской НПК молодых ученых (2013 - 2014 гг.). – Краснодар: КубГАУ, 2014. – С. 144 - 145.

© В.А. Янченко, Л.С. Некрасова, А.Р. Гурмач, 2016

UDK 330

Grigorkina Irina

Master student of Economics faculty
Ogarev Mordovia State University
Saransk, Russian Federation
Gii.1993@mail.ru

**ANALYSIS OF THE ORGANIZATIONAL CLIMATE IN SOCIALLY
RESPONSIBLE ENTERPRISE (ON THE EXAMPLE OF LTD. "EM - CABLE")**

"EM - CABLE" is a new plant, which began to work in March of 2010. But, despite its young age, the company confident step up to speed development. Factory specializes in the development and manufacturing of high - tech innovative products. Today LLC "EM - CABLE" produces more than 20 different types of wires and cables, some of which have no analogues. The company has installed the most modern equipment from leading manufacturers. Quality of products of "EM - CABLE" is confirmed by various certifications, including: certificates of quality management to meet the requirements of interstate standard GOST ISO 9001 - 2011 and others.

The number of employees since 2013 increased from 58 to 290 people, the average wage increased by 130 % . "EM - CABLE" is growing steadily and occupies a niche in the domestic and foreign markets.

To assess the organizational culture and business climate in the enterprise, we conducted a survey among employees. The questionnaire contained 35 questions (both opened and with variants of answers) about the level of satisfaction of staff by working conditions and atmosphere in the team. In addition, we interviewed Dergaeva Olga, the Deputy General Director for Economics, Finance and Management Control of the company «EM CABEL» about employee, social and environmental well - being.

Mission: «EM - Cabel» is an innovative manufacturer of highly durable cable and import - substituting products, which in Russia do not produce anywhere else. The company specializes in innovative products and methods of development and production, and this is a feature of factory in the Russian context.

Vision: Creation and realization of high - tech cables of new generation.

Any organization, business and institution are operating under its specific environment. As a consequence, they need to understand and analyze thoroughly those factors in order to achieve the overall goal of the organization.

When we asked the manager about the environment of «EM - CABEL», we realized that we cannot strictly attribute it to easy or challenging. It's something in between. Let's look at it separately for 3 dimensions.

Let's start with complexity. «EM - CABEL» company mainly produces various cables and wires. Cables vary in configuration and complexity, but in their manufacture similar technology is used. That is to say, most of the operations at the plant are homogeneous as the products. This shows that the dimension is more inclined to easy than in complexity.

As for the capacity and variability, they characterize rich and predictable changes for the company. This can be explained by the fact that the company has a powerful energy potential, creates innovative products on energy intensive equipment. With regard to changes in the environment, they can be tracked. At present the company produces unique products in Russia, which is its main advantage.

Thus, we can say that the business environment of the company is quite stable. Although it is impossible not to note the fact that the sanctions imposed against Russia may affect the company. But it can be viewed from both sides. This can be a plus - Russian manufacturers will turn to «EM - CABEL» for products and not to foreign suppliers. This can be a disadvantage - foreign companies will be difficult to acquire cable and other products of «EM - CABEL».

Strategy: The company «EM - Cabel» is planning to expand the range of products on the 25 units in the next 5 years, and also to enter the markets of other countries, where will compete with the high quality, durability and innovative nature of the cable at an affordable price.

As we can see, the company's strategy is more about modern than traditional as it seeks to conquer new markets through the use of innovation and new creations.

Also during the interview with Deputy General Director for Economics, Finance and Management Control of the company, she noted that the company is developing quite rapidly, using innovation, taking the orientation on society and consumers. With regard to traditional strategies, she chose only differentiation.

For all these reasons, it can be concluded that the company is trying to apply the principles of sustainable development, but since it is just beginning to develop it is quite difficult to do. Perhaps, when the company gets on its feet, it will pay more attention to the environmental component of production (waste reduction), employee motivation (bonuses, awards), etc.

The values of company (as Olga said in the interview) are the following:

- Innovation. The main aim of «EM - CABEL» is the manufacture of up - to - date products which are unique in Russia. Factory is equipped with the most modern manufacturing machines and products are corresponded to high customers requirements and are determined these requirements on the market.

- Self - sufficiency. One more development priority of «EM - CABEL» is the production of their own materials and component parts for the manufacturing of high technical cable products.

- Warranty. «EM - CABEL» is focused on long - term cooperation with the product and service customers and with the equipment and materials suppliers as well. Trust and honesty in relationship of both parties lead to long - standing and mutually beneficial partnership.

- Diversification. «EM - CABEL» always aims at product differentiation.

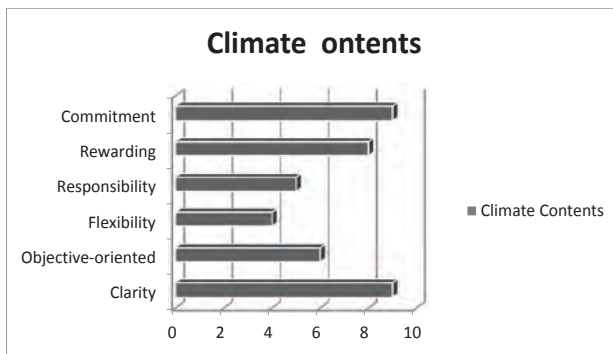
For analysis of organizational culture and climate we interviewed employees of production at «EM - CABLE». They were offered to choose answers from 1 to 9 points. The questions concerned the atmosphere within the team, organizational culture and the personnel management. We wanted to find out whether there is a culture in the young enterprise and how Social responsibility of business affects the process of personnel management. After analyzing the responses of employees we have come to the conclusion that the culture of the organization is still “under development”. But we can say that the culture in “EM - CABLE” rather tends to development - oriented than bureaucratic.

For the analysis of climate in the organization, we calculated the arithmetic mean of the sum of the responses to questions in questionnaire. After counting we got 5.6. This means that the level of

culture in the organization is satisfactory. Shortcomings in the development of culture in “EM - CABLE” are following: a strict hierarchical structure, share bureaucracy is preserved, strict requirements, no system of rewards, no established norms and traditions due to the fact that the company is too young yet.

We can advise managers in “EM - CABLE” to give employees more freedom in action, to involve them in the process of improving and rationalization of their duties. Also it is necessary to develop a clear system of rewards and fines for motivation policy. In addition, it is necessary to hold informal holidays for the development of corporate spirit in the team, for informal communication among employees and managers.

As for the climate contents, then we can estimate the components in the form of charts, based on the responses of the manager. Rate it 6 main components of climate in “EM - CABLE” we get the following picture:



Pic.1 – Climate contents

With regard to the important details for the managers, the leaders in “EM - CABLE” are oriented on staff. According to the CEO, "The successful and efficient operation of the organization rests on three pillars: 1. Staff, 2. Staff, 3. And again the staff." Thus, employees - the main value of the plant “EM - CABLE”. Management spend much money and time on his training and development. In addition, it is necessary to notice the importance of innovation and research and development for the director. There is a great importance of hierarchy and rigor in the factory, even if it is irrelevant in the present conditions of management, but it is impossible to cooperate with the Russian workers by another way.

After detailed analysis of the internal atmosphere in the organization “EM - CABLE”, we came to the conclusion that at this stage of development, the plant is functioning effectively and management is on the right way. Strategy, mission and vision of the organization is fully consistent with the approach of sustainable development. Human Resource Management - the main priority of management. This aspect of the organization is under special attention, especially its developing and training. Currently the plant provides trainings for administration and management about principles of lean manufacturing. All this proves the effectiveness of management in order to achieve sustainable development of the plant “EM - CABLE”. We should also note that the organization complies with the principles of social responsibility and environmental safety.

References:

1) <http://www.emcable.ru/company.php>

© I.I. Grigorkina, 2016

УДК 330.1:37

Алякина Людмила Александровна

канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем
Чувашского государственного университета имени И.Н.Ульянова, г. Чебоксары, РФ
e - mail: almila5@bk.ru

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В ЭПОХУ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Современный этап экономического развития характеризуется глобальными изменениями, когда на смену индустриальной экономике приходит экономика нового типа, которая характеризуется возрастанием роли информационного, инновационного и интеллектуального факторов развития экономической системы.

Становление экономики знаний ведет к серьезным преобразованиям рынка труда, в частности, повышению востребованности специалистов, способных к инновационной деятельности в условиях стремительных изменений в научно - технической и информационной сферах. Интеллектуальный и творческий потенциал работников, способность к непрерывному овладению современными знаниями и инновационными технологиями являются важными факторами, влияющими на их конкурентоспособность на рынке труда.

В экономике знаний концепция «образование на всю жизнь» трансформируется в концепцию непрерывного образования в течение всей жизни. Важную роль имеют для работников навыки самообразования, способности к поиску источников современных знаний и компетенций.

На реформирующуюся систему образования в России возлагается важная задача – формирование компетентного специалиста, соответствующего требованиям экономики знаний. В этих условиях традиционные университеты сохраняют свою ведущую роль в области профессионального образования и науки, но им, безусловно, придется подвергнуться существенным преобразованиям.

По мнению Денисовой О.В. [1], развитию экономики, основанной на знаниях, в России будет способствовать оптимизация расходов на систему образования «путем внедрения институциональных форм, которые позволят системе образования эффективно функционировать в новых условиях». Выбор этих форм должен осуществляться в соответствии с современными мировыми тенденциями развития образования.

Одной из главных мировых тенденций в сфере образования является формирование мирового рынка образовательных услуг, единого образовательного пространства, сближение образовательных систем разных стран благодаря интеграции и интернационализации образования.

В настоящее время в мире становятся популярными новые формы распространения актуальных знаний с массовым интерактивным участием с применением технологий электронного обучения и открытым доступом через Интернет – системы дистанционного обучения, массовые открытые онлайн - курсы (МООС) и другие открытые образовательные платформы, которые оказывают образовательные услуги независимо от расстояний и государственных границ.

Широкое распространение образовательных площадок, основанных на современных ИКТ, требует переосмысления целей, сущности, применяемых подходов современного образования, трансформации системы образования. К основным направлениям развития образования в эпоху становления экономики знаний относятся такие, как: диверсификация; индивидуализация; развитие опережающего и непрерывного образования; интенсификация, модернизация и информатизация; развитие принципов цикличности и многоступенчатости; практикоориентированность; координация с профессиональной деятельностью обучаемого индивида [1, 2].

Под диверсификацией образования понимается расширение разнообразия подходов к содержанию образования, развитие новых учебных курсов и направлений подготовки, форм обучения, методов и технологий образования, контроля знаний и т.д.

Направление на индивидуализацию обучения подразумевает переход от единообразного, типового, стандартизованного обучения к формированию разнообразных образовательных стратегических сценариев обучаемых индивидов, отвечающих их интересам и потребностям в текущей профессиональной деятельности. Это направление предполагает развитие навыков самостоятельной научно - познавательной деятельности с применением средств ИКТ.

Практикоориентированность и координация образования с профессиональной деятельностью обучаемого индивида подразумевают включение предприятий в образовательный процесс, инвестирование в образование своих сотрудников [1].

В настоящее время в России ведется создание и подготовка к внедрению единой, независимой от органов управления образованием системы аттестации и контроля качества образования. Так, например, российские ВУЗы, заинтересованные в получении внешней независимой оценки качества подготовки выпускников бакалавриата, становятся базовыми площадками для проведения Федерального Интернет - экзамена для выпускников бакалавриата –добровольной сертификации на соответствие требованиям ФГОС [3].

Список использованной литературы:

1. Денисова О.В. Тенденции развития системы высшего образования России в условиях формирования экономики, основанной на знаниях // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2012. № 1. С. 39 - 44.
2. Лупанов В.Н. Инновационные технологии в модернизации системы российского образования // Проблемы современной экономики: Евразийский международный научно - аналитический журнал. 2007. № 2 (22). С. 381 - 387.
3. О ФИЭБ [Электронный ресурс] / НИИ мониторинга качества образования. Режим доступа: <http://bakalav.i-exam.ru/node/341> (дата обращения: 11.01.2016).

© Л.А. Алякина, 2016

Андреева Злата Владимировна
Студентка Экономического факультета
СФ БашГУ г. Стерлитамак, Российская Федерация
Егоров Владимир Александрович
Старший преподаватель СФ БашГУ
г. Стерлитамак, Российская Федерация
E - mail: zlata.andreeva.94@bk.ru

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК МЕТОД ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА

Выход из кризисной ситуации всегда существует. Другое дело, какой ценой его приходится оплачивать. Этой ценой и определяется эффективность антикризисного управления. Успешное антикризисное управление - это, прежде всего грамотное управление, которое основано на умении правильно применять достижения современного менеджмента.

Для преодоления кризиса разработано множество способов, которые зависят именно от специфики проблем предприятия. Нам необходимо рассмотреть механизм реструктуризации системы управления предприятием как инструмент антикризисного управления. Этот метод является универсальным, так как трудности предприятия в любом случае требуют отклика управляющей системы и в интересах руководителя иметь современную и адекватную систему управления.

Реструктуризация предприятия - это осуществление комплекса правовых, организационно - хозяйственных, производственно - технических мероприятий, финансово - экономических, которые направлены на реорганизацию самого предприятия, изменение его формы собственности, системы управления, организационно - правовой формы, для финансового оздоровления предприятия, увеличения объемов выпуска конкурентоспособной продукции, повышения эффективности производства и удовлетворения требований кредиторов.

Наиболее полным и точным является определение реструктуризации предприятий, данной И.И. Мазур и В.Д. Шапиро: «Реструктуризация (restructuring) – это процесс внедрения структурных изменений в производственную деятельность предприятия для сохранения или увеличения прибыльности под давлением изменяющихся внешних экономических условий. Реструктуризация обычно приводит к ликвидации убыточных производств, созданию новых функциональных служб, хозяйственному обособлению технологически мало связанных друг с другом подразделений, концентрации ресурсов и усилий на стратегически перспективных направлениях» [1, С.40].

В условиях постоянно меняющихся параметров макромира, таких как неравномерность процесса функционирования рыночной экономики, колебание объемов производства и сбыта, возникновение глубоких спадов производства, увеличивается вероятность возникновения кризиса, что следует рассматривать как некую общую закономерность. В условиях рыночной экономики неизбежно возникают кризисные ситуации как для системы в целом, так и для отдельных хозяйствующих субъектов. Однако адаптация большинства из них к рыночным условиям проходит медленно. Одним из оптимальных путей выхода

предприятий из кризиса и повышения эффективности деятельности является их реструктурирование, т.е. преобразование всех ключевых сфер функционирования.

Такие последствия кризисной ситуации, как хроническая нехватка собственных оборотных средств, необходимость платежей по значительным долговым обязательствам, потребность в капиталовложениях, завышенные или заниженные в результате многочисленных нерегламентированных переоценок основных фондов амортизационные отчисления, приводят к снижению стоимости бизнеса, что фактически означает отток денежных средств от собственников [2, С.93].

Главная цель реструктуризации – это выведение компании из кризиса. При этом необходимо достигнуть таких подчиненных целей, как повышение эффективности производства, изменение характера управления активами, использование возможностей заемного финансирования.

Реструктуризация всегда имеет целевую направленность. Можно выделить цели двух уровней. Первый уровень – это государственные цели. Главная из них состоит в создании конкурентоспособных товаропроизводителей и повышении эффективности общественного производства. Параллельно с ней существуют локальные цели, например такие, как рост поступлений в государственный бюджет, снижение уровня безработицы, значимость которых на разных этапах развития общества может меняться. Второй уровень – это цели предприятия. Целью реструктуризации конкретного предприятия являются повышение конкурентоспособности и его адаптация к новым рыночным условиям хозяйствования. Для этого предприятие реализует ряд промежуточных целей – экономических, финансовых, структурных, управленческих, производственных, технико - технологических и социальных.

Реструктуризация позволяет решать ряд таких задач как:

- устранение структурных малопродуктивных звеньев, что позволяет предприятию повысить эффективность путем совершенствования производственных процессов и структур, усиления контроля над использованием ресурсов, отказа от бюрократических форм поведения;

- создание стратегически эффективной организационной структуры и методов хозяйствования для адаптации конкурентной стратегии к новой ситуации на рынке;

- формирование нового понимания организации при помощи использования инновационных организационных концепций, что также позволяет повысить конкурентоспособность.

Реструктуризация является высокоэффективным рыночным инструментом конкурентоспособности предприятия, так как позволяет при минимальных издержках на ее осуществление добиться существенного повышения эффективности.

Реструктуризация является сложным и ответственным делом для самой организации и для ее руководства, поэтому большое значение имеет формирование адекватного внешнего и внутреннего для организации условий бизнес - плана или организационного проекта. Первым этапом и залогом успешности реструктуризации является комплексная бизнес - диагностика компании, ориентированная на определение проблем компании, ее слабых и сильных сторон, места компании на рынке и среди конкурентов. Диагностика должна дать количественную и качественную оценку состояния компании как целостного организма по отношению к внешнему бизнес - окружению.

Таким образом, в условиях современной рыночной экономики предприятие для эффективного функционирования должно реагировать на изменения окружающей его рыночной среды. Для этого необходимо вовремя модернизировать процессы производства, внедрять различные новейшие разработки в производство, совершенствовать систему управления предприятием, другими словами, делать все то, что может повысить конкурентоспособность организации в целом. Достижению этих целей способствует процесс реструктуризации предприятия.

Список используемой литературы:

1. Королькова Е.М. Реструктуризация предприятий. Тамбов: ТГТУ, 2007. - 80 с.
2. Терёшина М.С. Реструктуризация как фактор выживания предприятий в кризисных ситуациях // Вестник Астраханского государственного технического университета. 2004. № 3. С. 93 - 96.

© Андреева З.В., Егоров В.А., 2016

УДК 330

Андреева Злата Владимировна
Студентка Экономического факультета
СФ БашГУ г. Стерлитамак, Российская Федерация
Егоров Владимир Александрович
Старший преподаватель СФ БашГУ
г. Стерлитамак, Российская Федерация
E - mail: zlata.andreeva.94@bk.ru

ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО (МУНИЦИПАЛЬНОГО) ЗАКАЗА

Одна из важнейших функций публичной и государственной власти – это обеспечение населения социально значимыми товарами и услугами. Для реализации данной функции правительство старается учесть интересы всего населения страны, используя государственный бюджет. Одним из основных способов реализации данной функции государственной власти является размещение государственных и муниципальных заказов.

В России система проведения тендеров начала свое активное развитие в середине 90 - х годов, в связи с этим сейчас этот способ государственного регулирования находится в своем разгаре. Государственные закупки - это хороший способ как для самого государства выбрать наиболее эффективный метод удовлетворения государственных нужд, так и для поставщика получить заказ и шанс рекомендовать себя с лучшей стороны.

Государственный заказ – это система отношений, связанных с размещением заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд с целью обеспечения осуществления функций и полномочий органов государственной власти. При этом основной функцией органов государственной власти является создание общественных благ[1, С.210].

Государственный заказ могут выполнять не только государственные, но и другие предприятия. В настоящее время единственный официальный ресурс, используемый для

размещения информации о государственных и муниципальных заказах России, является сайт www.zakupki.gov.ru.

При формировании государственного заказа и для заключения контракта определяется следующее:

- перечень и объем продукции, содержание работ и услуг, качество и сроки реализации госзаказа;
- предполагаемая цена заказа в целом, по его разделам и этапам реализации;
- источники и условия финансирования госзаказа, включая возможные варианты взаиморасчета, а также экономические стимулы его реализации [2,С.47].

Государственный заказ может размещаться двумя способами, включающими по несколько категорий. Способы размещения госзаказа представлены на рисунке 1.

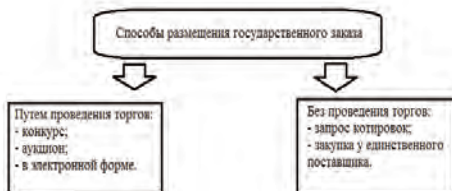


Рис.1.Способы размещения государственного заказа.

Обычно государственный заказ выдается на конкурсной основе.

Государственный заказ представляет собой «способ прямого регулирования хозяйственных связей». Цель государственного заказа – это удовлетворение государственных нужд. Как элемент экономической деятельности государства, государственный заказ выполняет ряд важнейших функций, таких как:

- воспроизводственная функция;
- функция ценового регулирования;
- стимулирующая функция;
- социальная функция;
- инновационная функция.

Государственный заказ представляет собой сложный рыночный механизм, состоящий из нескольких этапов. Его сущность заключается не только в самом факте закупок товаров, работ, услуг для создания общественных благ, но и в планировании данного процесса, а также в формировании государственного спроса. Основные этапы функционирования системы размещения заказа представлены на рисунке 2.



Рис.2. Основные этапы функционирования системы государственного заказа.

Бюджетные расходы при размещении государственного заказа не должны быть неэффективными или идти вразрез с государственными интересами. Это означает то, что при размещении государственного заказа следует исходить из необходимости достижения заданных результатов с наименьшими бюджетными затратами и достижением наилучших показателей с использованием определенного объема средств.

Понятие «эффективность» в общем случае подразумевает отношение полученного результата к затратам на его достижение (материальным, трудовым, временным издержкам). Соответственно, при расчете экономической эффективности необходимо соотносить экономический эффект от размещения заказа и материальные затраты, понесенные на достижение данного экономического эффекта.

При определении эффективности размещения госзаказов недостаточно оценивать только лишь материальные затраты, кроме них следует рассматривать такие параметры, как качество, удовлетворенность закупками, соизмеримость потребностям государства.

Таким образом, система госзаказа занимает важное место в финансово - бюджетной системе государства, т.к. от правильного механизма осуществления государственных закупок зависит эффективность расходования бюджетных средств.

Список используемой литературы:

1. Мальков Д.Г. Государственный заказ как механизм государственного регулирования национальной экономики // Сборник научных трудов вузов России "Проблемы экономики, финансов и управления производством". 2008. № 25. С. 210 - 213.

2. Климонова А.Н. Особенности механизма государственного (муниципального) заказа // Социально - экономические явления и процессы. 2012. № 3 (37). С. 45 - 49.

© Андреева З.В., Егоров В.А., 2016

УДК 330

Антипова Марина Петровна

студентка 3 курса экономического факультета К(П)ФУ

г. Набережные Челны, РФ

Бариев Алмаз Заатович

студент 3 курса экономического факультета К(П)ФУ

г. Набережные Челны, РФ

E - mail: marishka _ 19951001@mail.ru

РОЛЬ ПЛАНИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Одним из значимых факторов успешного развития любой современной организации является планирование. В данной статье рассматриваются вопросы планирования с общеэкономической позиции, раскрываются основные функции управления и роль планирования в управлении современной организацией.

Развитие рыночной экономики в России, необходимость интеграции ее в мировую экономику предъявляют предприятиям любых форм собственности жесткие требования к эффективности хозяйствования в условиях высокой конкуренции. Соответствие мировым условиям конкурентоспособности возможно только при использовании российскими предприятиями современной системы управления финансовой деятельностью организации, важнейшая роль в этой системе отводится планированию [3,с.213].

Никакое управление в принципе невозможно без планирования деятельности организации, без установления ее целей, направлений и принципов функционирования и развития. Независимо от того, идет ли речь об управлении в условиях экономики, регулируемой рыночными отношениями, или о директивном управлении в условиях централизованной государственно регулируемой экономики, планирование остается основополагающей общей функцией управляющей системы [2,с.35].

Планирование является одним из наиважнейших процессов, от которого зависит эффективность деятельности компании. Сущность этого процесса заключается в логичном определении развития предприятия, постановке целей для любого сектора деятельности и работы каждого структурного подразделения, что необходимо в современных условиях. При осуществлении планирования ставятся задачи, определяются материальные, трудовые и финансовые средства для их достижения и сроки исполнения, а также последовательность их реализации. В широком смысле слова планирование - это задание целей любой системе или подсистеме. Важность планирования деятельности предприятия выражена в известном афоризме: «Планировать или быть планируемым», то есть предприятие, которое не умеет или не считает нужным планировать свою деятельность, само становится объектом планирования, средством достижения чужих целей. Планирование как экономическую категорию можно рассматривать с общеэкономической и управленческой позиций.

С общеэкономической позиции планирование есть один из методов регулирования пропорций производства. Долгие годы централизованное планирование было основным регулирующим механизмом в экономике нашей страны. Однако в условиях действия рыночных отношений выступает закон стоимости. Сегодня в разных странах в зависимости от конкретной экономической ситуации использование механизма планирования для регулирования экономики осуществляется по - разному. В масштабах же предприятия планирование было и остается основным механизмом регулирования пропорций производства, поскольку его подразделения вступают в отношения друг с другом не как независимые товаропроизводители, а как участники единого производственного процесса[1].

С позиций управления производством, планирование - одна из важнейших основных функций. Рассмотрим этот вопрос более подробно. Предположим, существует какая - то социально - экономическая система или подсистема. В ней есть субъект (тот, кто воздействует, обозначим его через S) и объект (тот, на кого воздействуют, обозначим его через O). Взаимодействие между субъектом и объектом происходит посредством реализации основных функций управления. Таких функций семь:

- планирование;
- регулирование;
- стимулирование;

- учет;
- анализ;
- контроль;
- организация.

Первые три осуществляются по линии прямой связи между субъектом и объектом, а последующие три - через обратную связь. В рамках же последней седьмой функции (организация) реализуются предыдущие функции. Схематически эта связь представлена на рис. 1.1.

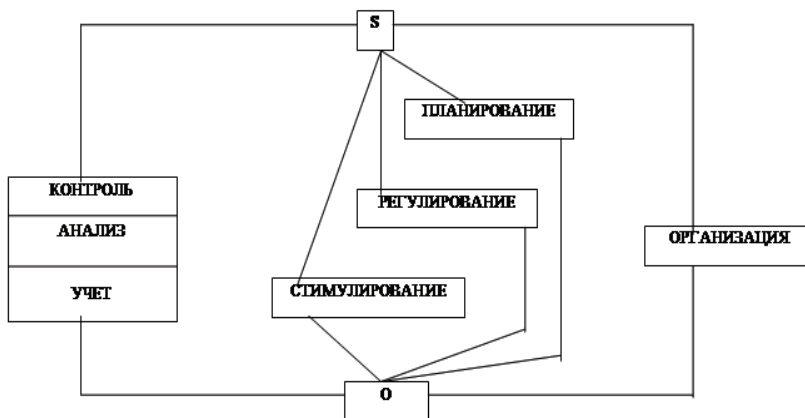


Схема взаимодействия основных функций управления

Основное управляющее воздействие субъекта на объект происходит через функцию планирование, поскольку с помощью планирования устанавливаются параметры (величины, характеризующие процесс) функционирования системы (подсистемы).

Не противопоставляя различные взгляды на планирование (с общеэкономической и управленческой позиций), будем рассматривать его с точки зрения управления на предприятии.

В условиях рыночной экономики предприятие работает как «открытая» система, когда необходимо учитывать, прежде всего, внешние факторы (действия конкурентов, потребности потребителей, спрос и т. д.). Отсюда переход экономики к рыночным отношениям требует, чтобы системы функционирования предприятий обеспечивали конкурентоспособность продукции, как на внутреннем, так и на мировом рынке. Предприятия в своей деятельности должны ориентироваться на рынок, потребителя и по результатам взаимодействия с ними обеспечивать свою финансовую устойчивость. Время потребовало изменения организационных структур управления, процедур планирования и контроля, стиля управления, подготовки работников другого мышления и т. д. Новым явлением в управлении предприятием при переходе к рыночной экономике становится необходимость самостоятельной разработки перспектив своего долгосрочного развития. Таким образом, планирование деятельности предприятий претерпевает серьезную эволюцию, принципов, форм и содержания.

Планирование, как уже отмечалось, - это задание целей системе, подсистеме. Это процесс проектирования желаемого будущего. Конечным результатом такого процесса являются плановые решения - основа последующей целенаправленной деятельности. Взаимосвязь плановых решений с последующими заданиями (то есть сам процесс перехода от решения к конкретному заданию) представляет основную трудность процесса планирования. Одно дело поставить цель, например, добиться лидирующего положения на рынке, и другое - спланировать и реализовать конкретные действия так, чтобы этого достигнуть. Как всякий процесс, планирование осуществляется непрерывно, путем итераций (перебора), приближающих плановое решение к реальным возможностям предприятия, то есть процесс планирования предполагает учет реальной ситуации. С точки зрения управления, плановое решение разрабатывается точно так же, как и любое другое, но с учетом специфики объекта.

Список использованной литературы:

- [1]Алексеева М.М. «Планирование деятельности фирмы» М., 2010.
- [2]Вячина И.Н., Коткова Е.А., Усманова С.Р. О необходимости развития стратегического планирования в управлении современной организацией / Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 10 частях. Часть 7.Тамбов, 2013. С. 35. - 36.
- [3]Коврижных О.Е., Мингалеева О.В. Системный подход к управлению финансовой деятельностью предприятий / О.Е. Коврижных, О.В. Мингалеева // Ученые записки Российской академии предпринимательства / Под общей ред. В.С. Балабанова. – М.: Российская академия предпринимательства, 2014. – с. 213 - 219

© М.П. Антипова, А.З. Бариев, 2016

УДК 338.484

Аристов Игорь Вячеславович

магистрант Евразийского лингвистического института в г. Иркутске
Московского государственного лингвистического университета,
Россия, г. Иркутск, E - mail: Aristov_91@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРНО - ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Аннотация: В статье рассматривается место культурно - познавательного туризма в общей структуре национального турпотока на фоне общемировой картины. Раскрыта роль культурной составляющей. Проанализированы сильные стороны и основные проблемы развития данного направления туризма в России, а также приведены предложения, способствующие улучшению текущей ситуации.

Ключевые слова: культурно - познавательный туризм, внутренний туризм, въездной туризм, Россия, культурное влияние, образ туриста, культурно - исторические ресурсы, проблемы развития туризма.

По оценкам Всемирной туристской организации при Организации Объединенных Наций (ООН) культурно - познавательный туризм занимает в мире около 10 % туристского потока. В Европе доля культурно - познавательного туризма значительно выше – до 30 % туристских прибытий в страны Европейского Союза (ЕС). Оценки экспертов показывают, что доля культурно - познавательного туризма в странах ЕС через 5 - 10 лет достигнет 50 %.

По данным Федерального агентства по туризму, в 2014г. число туристов, совершивших путешествия с культурно - познавательными целями, составило более 6 млн. человек, что достигло около 20 % туристского потока (рис. 1). При этом доля пляжного туризма, который не является профильным для РФ, составляет около 40 % .



Рисунок 1. Структура внутреннего и въездного турпотока в России

В Российской Федерации, занимающей 9 - е место в мире по численности историко - культурных туристских ресурсов, насчитывается около 150 тысяч объектов (рис. 2) [2].

Объекты туристского показа в России	
2 568 музеев	477 исторических города
601 театр	142 000 памятников истории и культуры
66 цирков	141 национальный парк и заповедник
66 зоопарка	103 музея-заповедника
41 музей-усадьба	15 объектов культурного наследия ЮНЕСКО

Рисунок 2. Объекты культурно - познавательного туризма в РФ

Такого количества вполне достаточно для разработки десятков тысяч туристских маршрутов. Например, только в Москве в настоящее время разработано свыше 1000

экскурсионных маршрутов, направленных на самые разнообразные сегменты туристского рынка. Однако, согласно данным Федерального агентства по туризму, по уровню развития туризма Россия занимает только 59 - е место в мире. По экспертным данным колоссальный историко - культурный и природный потенциал страны используется не более чем на 20 % . Это свидетельствует о неумении использовать имеющийся огромный потенциал. В 30 регионах отсутствуют музеи - заповедники и музеи - усадьбы, в 60 субъектах России нет национальных парков.

Важнейшим фактором, определяющим развитие того или иного вида туризма на выбранной территории, являются туристские ресурсы. Культурно - познавательные ресурсы можно разделить на два основных типа: предметные и не предметные [5, с. 112].

К предметным относят многочисленные разновидности памятников истории и культуры, музеи, музеи - заповедники, музеи - усадьбы. Стоит подчеркнуть, что именно эти ресурсы преимущественно представляют Российскую Федерацию в Списке мирового природного наследия ЮНЕСКО.

К не предметным ресурсам относят обычаи, традиции, обряды, фольклор, устное народное творчество. Такие формы культурного наследия часто используются в деятельности музеев - заповедников, этнографических деревень. Россия является многонациональным государством, на её территории проживает более 190 народов, имеющих свою самобытную культуру. Вместе с тем культурное наследие абсолютного большинства этих народов пока не доступно для целей туризма, а зачастую полностью утрачено и забыто.

Промежуточное положение в данной классификации заняли центры народных художественных ремесел (например, Палех, Жостово, Гжель и др.). Данных центров сохранилось не так много, но они открыты для посещения и активно развиваются благодаря интересу и поддержке туристов.

По данным Российской международной академии туризма самыми благоприятными рекреационными зонами, получившими наибольшее развитие, являются Центр, Европейский Юг и Европейский Север, где сосредоточены основные достопримечательности нашей страны. Также немаловажным фактором такого развития является транспортная доступность этих территорий и наличие туристской инфраструктуры, необходимой для любого вида туризма.

Анализ обеспеченности средствами размещения в 40 наиболее интересных исторических объектах в малых и средних городах РФ показывает, что в 60 % из них практически отсутствуют благоустроенные гостиничные учреждения, а комфортабельные условия для размещения гостей могут быть созданы менее чем в 10 городах. В связи с этим серьезной проблемой развития культурно - познавательного туризма в РФ является неравномерность распределения туристов по регионам страны. Если крупные туристические центры в европейской части России могут иметь избыток туристов и даже очереди перед известнейшими объектами показа, то на периферии рынок испытывает недостаток этих туристов и, соответственно, прибыли.

Такая особенность приводит к сокращению расходов на развитие туристской инфраструктуры и поддержание имеющихся объектов, что в свою очередь порождает еще более острую проблему - разрушение и гибель памятников истории и культуры. В первую очередь страдают историко - культурных объекты, которые часто нуждаются в проведении

неотложных реставрационных работ и приспособлении их для функционирования в сфере внутреннего и въездного туризма. По экспертным оценкам, более 60 % объектов культурного и исторического наследия находятся в предаварийном или аварийном состоянии и требуют немедленной консервации, реставрации или реконструкции [1].

Специалисты, занятые особенностями и проблемами развития российского внутреннего туризма, на основании исследований рынка туризма составили «собирательный образ» потребителя услуг культурно - познавательного туризма. Они пришли к следующим выводам:

1. Абсолютное большинство поклонников культурно - познавательного туризма – женщины. Среди женщин, примерно, равные доли составляют школьницы, студентки и пенсионерки. Женщины в возрасте 25 - 45 лет, занятые воспитание детей и карьерой, как правило, не испытывают большого интереса туризму с познавательными целями.

2. Жители крупных городов (культурных центров) в разы чаще встречаются на маршрутах познавательного туризма в сравнении с жителями малых городов и российских деревень. Причины этому – экономические (безработица и крайне низкая заработная плата за пределами столицы, в малых городах и сельских населенных пунктах) и культурные (невысокий образовательный уровень сельского населения, отсутствие мотивации к туризму вообще и к туризму культурно - познавательному в частности);

3. В весеннее время (май – пиковый месяц) абсолютное большинство участников туристских групп культурно - познавательного характера составляют школьники, направляющиеся в музеи, заповедники и усадьбы.

4. «Бархатный сезон» – любимое время путешествий для пенсионеров. Причиной тому не только благоприятный климат, отсутствие очередей из посетителей даже в популярных музеях, но и ценовые скидки на туристские и рекреационные услуги, нацеленные на продление летнего сезона;

5. С профессиональной точки зрения, среди поклонников культурно - познавательного туризма преобладают люди творческих профессий, учителя, преподаватели, врачи, инженеры. В противовес им выступают представители силовых структур, офисные работники, предприниматели.

По рассмотренным выше социальным особенностям, еще одной проблемой рассматриваемого вида туризма является ограниченность спроса на культурно - познавательные туры. Притом роль культурных и исторических объектов и культурно - познавательного туризма в целом в современной России огромна. Они косвенно влияют на развитие всех сфер деятельности общества, в том числе на культуру, экономику, социальную жизнь.

Интенсивность социального развития России, масштабы туризма во многом зависят от признания россиянами ценности культурного и природного потенциала страны, ее наследия. Для этого необходима продолжительная и планомерная работа властей, бизнеса и общественности не только по созданию туристической инфраструктуры, но и, в первую очередь, по культурному воспитанию населения страны (особенно в отдаленных регионах) и повышению общего благополучия граждан. В настоящее время именно культура и ее наследие определяют отношение мирового сообщества к стране, ее привлекательность с позиций не только социальных отношений и туризма, но и бизнеса. Истинного уважения к

нации можно добиться благодаря тому вкладу, который она вносит в мировую культуру, науку и экономику.

Список использованной литературы:

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы, утвержденная Постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. №317 офиц. текст. – М., 2014.
2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)», утвержденная Постановлением Правительства РФ от 02.08.2011 №644: офиц. текст. – М., 2011.
3. Отчеты о проделанной работе Федерального агентства по туризму за 2013 - 2014 годы [Электронный ресурс]. Дата обновления: 20.11.2015. - Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/planirovanie-deyatelnosti/otchety/>.
4. Российский статистический ежегодник: 2012 - 2014 годы: стат. сб. / Росстат. М., 2014.
5. Драчева Е. Л. Специальные виды туризма [Текст]: учеб. пособие / Е.Л. Драчева - М.: КноРус, 2010.
6. Всемирная туристская организация (UNWTO) - Раздел статистики – офиц. сайт [Электронный ресурс]. Дата обновления: 20.11.2015. - Режим доступа: <http://statistics.unwto.org/en/content/compendium-tourism-statistics>.

© И.В. Аристов, 2016

УДК 336

Богославцева Людмила Викторовна

канд. экон. наук,

доцент кафедры Финансы

РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: b_ludmila@bk.ru

БЮДЖЕТНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ КАК ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТОМ

Эффективное управление государственными и муниципальными финансами в условиях разнообразных видов доходных поступлений в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, многообразии расходных обязательств и источников финансирования дефицитов бюджетов с целью обеспечения их сбалансированности и устойчивости предполагает использование единой законодательно утвержденной системы учета финансовых потоков.

Прозрачная и реальная информация, получаемая финансовыми органами по единым принципам позволяет не только формировать достоверные бюджеты, но и обеспечивать их своевременное и качественное исполнение, повысить качество

государственного и муниципального контроля за своевременным, целевым и эффективным исполнением бюджетов всех уровней, а также содействует укреплению внутренней финансовой дисциплины в государственных и муниципальных учреждениях.

На практике финансовым инструментом, обеспечивающим единые правила отражения в различных формах и бланках доходов, расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и источников финансирования дефицитов бюджетов, является бюджетная классификация, разрабатываемая и утверждаемая в форме приказа Министерства финансов Российской Федерации.

Бюджетная классификация обусловлена потребностями:

- прогнозирования, планирования и исполнения бюджетов;
- ведения бухгалтерского учета и составления отчетности;
- осуществления государственного финансового контроля за полным и своевременным поступлением налоговых и других обязательных платежей по категориям плательщиков, а также целевым и адресным использованием средств [4, с. 270];
- проведения экономического анализа состояния государственных и муниципальных финансов и качества управления ими;
- кодирования показателей бюджетов и отчетности при внедрении информационных технологий.

Вопросы структуры бюджетной классификации и ее применения раскрываются в Бюджетном кодексе Российской Федерации в главе 4 «Бюджетная классификация Российской Федерации» и в Указаниях Министерства финансов Российской Федерации о применении кодов бюджетной классификации.

Бюджетная классификация Российской Федерации является группировкой доходов, расходов и источников финансирования дефицитов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации с присвоением точных наименований и соответствующих им кодов, используемых для составления и исполнения бюджетов, составления бюджетной отчетности, обеспечивающей сопоставимость показателей бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Научно построенная бюджетная классификация позволяет последовательно проводить экономическую и финансовую политику государства, управляя государственными и муниципальными финансами.

Код бюджетной классификации — это агрегированный унифицированный двадцатизначный код, обозначающий определенную группировку доходов, расходов и источников финансирования дефицитов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. В таблице 1 представлена унифицированная структура кода бюджетной классификации, действовавшая до 2015 года.

Первые три разряда (с 1 - го по 3 - й) унифицированного кода составляют коды администраторов поступлений или коды главных распорядителей соответствующего бюджета. При этом обеспечивается идентичность указанного показателя по доходам, расходам и источникам финансирования дефицитов бюджетов по уровням бюджетов.

Таблица 1. - Унифицированная структура кода бюджетной классификации до 2016 года.

Администраторы бюджетных средств или главные распорядители бюджетных средств			Функционально - программная часть														КОСГУ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Вторая часть унифицированного кода (с 4 - го по 17 - й разряды) представляет собой функциональную структуру, в которой отражаются разделы, подразделы, статьи, подстатьи, виды, группы, подгруппы, элементы, программы соответствующей бюджетной классификации.

Последние три разряда унифицированного кода (с 18 - го по 20 - й) представляют собой код классификации операций сектора государственного управления (КОСГУ).

Однако, в целях расширения самостоятельности получателей бюджетных средств, а также в целях повышении эффективности использования расходов бюджетов и повышения качества финансирования государственных закупок, с 1 января 2016 года коды статей КОСГУ заменяются кодами видов расходов бюджетов.

Кроме того, Министерство финансов Российской Федерации планирует дальнейшее совершенствование структуры кодов, что определено в Письме Минфина России от 08.04.2015 № 02 - 05 - 10 / 20210 "О новой структуре кодов бюджетной классификации и новом порядке применения классификации операций сектора государственного управления при составлении и исполнении бюджетов бюджетной системы РФ, начиная с бюджетов на 2016 год (на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов)". [1]

Реализация новых положений бюджетного законодательства об изменении структуры кодов бюджетной классификации Российской Федерации касается, прежде всего, кодов операций сектора государственного управления (КОСГУ).

Важно отметить, что КОСГУ применялось на практике после утверждения бюджетов, то есть в процессе формирования и исполнения бюджетной росписи, в процессе ведения бюджетного учета, составления бюджетной и иной финансовой отчетности.

Таким образом, в утвержденных бюджетах КОСГУ не применялось, но их значение для бюджетного учета нельзя не дооценивать. КОСГУ применялись в аналитическом учете доходов, расходов и источников финансирования дефицита бюджетов, кроме того сметы казенных учреждений и планы финансово - хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений предполагают осуществлять распределение расходов по основному направлениям затрат. По - нашему мнению, это положение следует учитывать при совершенствовании финансового механизма государственных и муниципальных учреждений [3, с. 18].

В связи с изменениями порядка применения КОСГУ Министерством финансов Российской Федерации вносятся изменения в ряд нормативных правовых актов, в том числе, обеспечивающих порядок санкционирования оплаты денежных обязательств, в соответствии с которым санкционирование оплаты денежных обязательств получателей

средств бюджетов будет осуществляться, начиная с 2016 года, по видам расходов классификации расходов бюджетов. Таблица 2.

Таблица 2. – Структура кода классификации расходов бюджетов, применяемая с 2016 года

Структура кода классификации расходов бюджетов																							
Код главного распорядителя бюджетных средств			Код раздела				Код подраздела				Код целевой статьи							Код вида расходов					
											Программная статья			Направление расходов				группа	подгруппа	элемент			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20				

Особый практический интерес в условиях формирования программной структуры бюджета представляет структура кода целевой статьи, которая состоит из десяти разрядов и включает следующие составные части, отраженные в таблице 3.

Таблица 3. – Структура кода целевой статьи расходов бюджетов, предлагаемая Министерством финансов Российской Федерации для применения с 2016 года

Код целевой статьи												
Программная целевая статья												
Программное (непрограммное) направление расходов		Подпрограмма (ФЦП)			Основное мероприятие (подпрограмма ФЦП, ВЦП)		Направление расходов					
8	9	10			11	12	13	14	15	16	17	

Код программной целевой статьи расходов федерального бюджета (8 - 12 разряды кода расходов бюджета) обеспечивает привязку бюджетных ассигнований федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов Российской Федерации к государственным программам Российской Федерации, их подпрограммам (ФЦП), основным мероприятиям государственных программ (подпрограмм ФЦП, ВЦП) федеральных государственных органов, органов управления государственных внебюджетных фондов.[2, с. 46].

Новшеством можно считать присвоение целевым статьям соответствующего бюджета бюджетной системы Российской Федерации уникальных кодов, сформированных с применением буквенно - цифрового ряда.

Таким образом, бюджетная классификация направлена на:

- переориентацию бюджетов на достижение конечных результатов, в т.ч. путем повышения самостоятельности и ответственности участников бюджетного процесса и администраторов бюджетных средств;
- приведение структуры бюджетной классификации в соответствие с основными функциями, выполняемыми органами государственной власти и местного самоуправления;
- согласование бюджетной классификации с международными стандартами финансовой отчетности и статистики государственных финансов. [5, с. 107].

В перспективе бюджетная классификация призвана стать надежным и качественным инструментом, гарантирующим прозрачность деятельности органов власти и администраторов бюджетных средств, обеспечивающим необходимый объем финансовой

информации на всех этапах бюджетного процесса — от анализа финансовых результатов, подготовки, предоставления проекта бюджета и его исполнения в течение финансового года до составления соответствующей финансовой отчетности.

Список использованной литературы:

1. Письмо Минфина России от 08.04.2015 № 02 - 05 - 10 / 20210 "О новой структуре кодов бюджетной классификации и новом порядке применения классификации операций сектора государственного управления при составлении и исполнении бюджетов бюджетной системы РФ, начиная с бюджетов на 2016 год (на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов)". // minfin.ru .
2. Богданова О.Ю. Роль государственных программ в системе социальной защиты региона. // Научные труды SWorld. 2015. Т. 15. № 2 (39). С. 46 - 49.
3. Богославцева Л.В. Совершенствование финансового механизма государственных и муниципальных учреждений на современном этапе. // В сборнике: Рыночная экономика и финансово - кредитные отношения: ученые записки. Ростов - на - Дону, 2012. С. 18 - 19.
4. Карепина О.И. Концептуальные вопросы развития внешнего и внутреннего государственного финансового контроля в России. // Успехи современного естествознания. 2015. № 1 - 2. С. 270 - 274.
5. Такмазян А. С. К вопросу внедрения международных стандартов финансовой отчетности общественного сектора в национальную систему бюджетного учета и отчетности // Финансовые исследования. 2015. №3. С.107 - 112.

© Л.В. Богославцева, 2016

УДК 33

Векленко Марина Владимировна

аспирант кафедры маркетинга и логистики
ФГБОУ ВО «СГЭУ» г. Самара, e - mail: marina_ veklenko@mail.ru

Veklenko Marina Vladimirovna

Postgraduate of the Department of Marketing and Logistics
SSEU, Samara, e - mail: marina_ veklenko@mail.ru

МОНОМОДАЛЬНЫЕ И МУЛЬТИМОДАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, КАК ПОСТАВЩИКИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ НА ЭТАПЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

UNIMODAL OR MULTIMODAL ORGANIZATIONS THE LOGISTICS SERVICES DURING THE PRODUCT DISTRIBUTION

Аннотация: В большинстве источников выделяют пять основных видов транспорта: автомобильный, железнодорожный, воздушный, водный, а также трубопроводный. Кроме того, в некоторых источниках упоминается электронный вид транспорта [4]. Любая комбинация этих видов транспорта может быть выбрана для поставки продукции клиентам. Тем не менее, не все виды транспорта могут быть одинаково приемлемы для всех рынков и продукции.

Ключевые слова: транспортная компания, аутсорсинг, логистический сервис, физическое распределение продукции, брокеры, экспедиторы.

Abstract: Various options for moving products from one place to another are called transportation modes. Road, rail, air, water, and pipelines are considered the five basic modes of transportation by most sources. In addition, digital or electronic transport is referred to as the sixth mode of transportation in some texts. Any one or more of these six distinct modes could be selected to deliver products to customers. However, all transport modes may not be applicable or feasible options for all markets and products.

Keywords: transport company, outsourcing, logistics services, the physical distribution of products, brokers, freight forwarders.

В дополнение к вышеуказанным элементам, существуют и другие важные объекты транспортных систем. Это мономодальные или мультимодальные организации в области транспорта, которые предоставляют различные услуги для грузоотправителей.

Можно выделить следующие направления деятельности поставщиков транспортных логистических услуг:

1. Экспедиторские компании.
2. Ассоциации или кооперативы грузоотправителей.
3. Интермодальные маркетинговые компании.
4. Брокеры.
5. Перевозчики малогабаритных грузов.
6. Поставщики сторонних логистических услуг.

Экспедиторские компании - организации, которые осуществляют перевозки грузов других компаний или частных лиц (клиентов). Они часто не являются собственниками транспорта и оборудования для осуществления доставки. Экспедиторы покупают междугородние транспортные услуги автомобильного, железнодорожного, воздушного и водного транспорта. Затем они объединяют многочисленные мелкие поставки различных грузоотправителей в крупные партии. После транспортировки груза одним или более видами транспорта к месту назначения, они разделяют исходный груз на меньшее количество партий. Стоимость транспортировки небольших партий грузов выше, чем стоимость перевозки крупных партий. Разница между тарифами крупных и небольших партий грузов компенсирует эксплуатационные расходы экспедиторских компаний. Вот почему экспедиторы предлагают более низкие тарифные ставки, чем, если бы грузоотправители сами непосредственно занимались доставкой.

Экспедиторы могут быть классифицированы как наземные или воздушные, в зависимости от вида используемого транспорта. Кроме того, экспедиторов можно рассматривать как международных или как внутренних перевозчиков [1,3].

Ассоциации грузоотправителей являются некоммерческими транспортными организациями, которые осуществляют внутренние или международные поставки. Эти ассоциации группируют небольшие поставки членов своих кооперативов в грузовой автомобиль, чтобы малые и средние грузоотправители могли также экономить на тарифах. Они заключают контракты с автоперевозчиками, железнодорожными, воздушными и водными перевозчиками, чтобы переместить груз членов ассоциации, помогая как

грузоотправителям, так и перевозчикам. Грузоотправители пользуются более низким ставкам, а перевозчики пользуются более эффективным оборудованием, а также экономией от крупных и частых перевозок дальнего следования. Ассоциации грузоотправителей не лицензируются как обычные перевозчики [2].

Интермодальные маркетинговые компании являются важными связующими звеньями между грузоотправителями и перевозчиками. Эти учреждения очень похожи на ассоциации грузоотправителей, но они предлагают специализированные услуги ТНВП и КНВП для грузоотправителей. Они покупают контейнерные услуги в большом количестве по льготным ценам, а затем перепродают их в меньших партиях. Подобно объединениям грузоотправителей, эти компании не лицензируются как обычные перевозчики, и их значение возрастает, так как спрос на интермодальные перевозки в современном мире растет [3].

Брокеры являются посредниками, которые организуют транспортировку продукции для грузоотправителей, грузополучателей и перевозчиков, и взимают за это плату. Помимо обеспечения своевременной информацией о тарифах и маршрутах, брокеры также предоставляют другие услуги, такие как организация переговоров, выставление счетов и отслеживание. Эти агенты функционируют по тем же правилам, которые применяются в отношении перевозчиков, и все они лицензированы Министерством транспорта РФ.

Брокеры помогают грузоотправителям с ведением трафика, организацией переговоров о цене, контролированием их поставок, а также выполнением того, что они не в состоянии выполнить сами из-за ограниченности ресурсов. Брокеры могут также помочь перевозчикам найти клиентов или получить нагрузку на обратный путь [1,2].

Службы доставки малогабаритных грузов могут быть важным вариантом транспортировки для многих грузоотправителей. Фирмы электроники и косметические компании, а также книжные дистрибьюторы и мерчендайзеры, являются примерами таких грузоотправителей. Известные перевозчики мелких грузов в мировой практике - Почтовая служба США, ЮПиЭс (UPS), а также компании авиа экспресс доставок.

Компании отправляют бандеролью грузы, которые поставляются в небольших пакетах. Низкая стоимость и широкий географический охват являются конкурентными преимуществами бандеролей, поскольку их можно отправить как наземным, так и воздушным транспортом внутри страны и на международном уровне. Ограничения по размеру и весу, временные изменения транзита, а также сравнительно высокий риск утраты или повреждения являются основными недостатками этой формы отправления. Другим недостатком этого сервиса является его неудобства для грузоотправителей, так пакеты должны быть оплачены и подготовлены к отправке заранее [3].

UPS является частной службой доставки. Она перевозит небольшие пакеты, так что конкурирует непосредственно с отправлением бандеролью Почтой, особенно в США. Основным видом деятельности UPS является определение времени доставки пакетов на международном уровне. UPS расширяет свои услуги в трех основных сегментах: внутренний пакет услуг в Соединенных Штатах, международный пакет услуг, цепочка поставок и транспортные услуги. Преимущества UPS включают низкую стоимость услуг и безопасность груза в пути, а также широкий географический охват. Недостатки UPS включают ограничения по размеру и весу и неудобства, потому что грузоотправители

должны везти свои посылки в пункты UPS. Тем не менее, UPS обеспечивает транспортировку для крупных грузоотправителей [2].

С момента своего создания в 1973 году, авиа - экспресс промышленность значительно расширила сферу своей деятельности, в основном из - за высокого уровня обслуживания клиентов. Эти компании могут предложить доставку за одну ночь или на следующий день после заказа как внутри страны, так и на международном уровне, поэтому они являются ценными вариантами транспортировки для тех грузоотправителей, которые должны транспортировать свою продукцию быстро. Существенные доходы и значительная прибыль этих компаний свидетельствует о важности быстрых транзитных услуг с высокой консистенции грузоотправителей [2].

В настоящее время, все больше аутсорсинговых компаний предлагают свои логистические услуги для сторонних поставщиков, так как акцент на управлении цепочками поставок увеличивается. Сторонние поставщики логистических услуг, как правило, их называют 3PLs, обеспечивают оказание своим клиентам нескольких логистических услуг, таких как экспедирование грузов, упаковку, транспортировку и управление запасами, а также складирование и кросс - докинг. Поскольку эти услуги оказываются одной организацией, большинство компаний считают использование услуг аутсорсинговой компании единым решением всех логистических задач, потому что специализированные фирмы могут эффективнее организовать свою работу, позволяя компаниям сосредоточиться на своем основном бизнесе.

Таким образом, использование услуг мономодальных или мультимодальных организации в транспортной сфере может привести к снижению затрат и улучшению сервиса, особенно для тех малых и средних компаний, которые не могут позволить себе развивать собственные распределительные сети. Вместо этого, они передают распределение продукции аутсорсинговым компаниям, чтобы их продукция могла конкурировать на современном мировом рынке. В дополнение к экономии средств на организацию распределительных каналов, снижаются транспортные расходы. Следствием экономии средств на перевозку становятся инвестиции в основной капитал и сокращение трудовых и эксплуатационных издержек. Кроме того, эти компании могут извлечь выгоду из имеющихся наличных средств, ранее замороженных в запасах [5]. Следует отметить, что конечная цель аутсорсинга - повышение удовлетворенности потребителей путем улучшения систем доставки. Тем не менее, часто слишком много внимания уделяется снижению затрат, а не улучшению качества доставки и удовлетворенности клиентов [6].

Экспедиторы, ассоциации грузоотправителей, агенты, брокеры, доставщики малых пакетов и аутсорсинговые компании - все это реальные альтернативы транспортным компаниями. Оптимальное сочетание вариантов доставки должно определяться отделом логистики компании. Это решение зависит от ряда вопросов, в том числе технологического процесса производства, целей сервисных служб, существующих сетей физического распределения, стандартов и правил [7].

Список использованной литературы:

1. Ballou R.H., Business Logistics / Supply Chain Management: Planning, Organizing, and Controlling the Supply Chain, fifth ed., Pearson - Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, 2004.

2. Lambert D.M., Stock J.R., Strategic Logistics Management, third ed., Irwin, Homewood, IL, 1993.

3. Stock J.R., Lambert D.M., Strategic Logistics Management, fourth ed., Irwin McGraw - Hill, New York, 2001.

4. Бауэрсокс Доналд Дж., Клосс Дейвид Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок 2 - е изд. / [Пер. с англ. Н.Н. Барышниковой, Б.С. Пинскера]. – М.: ЗАО «Олимп - Бизнес», 2010. – 640 с.: ил.

5. Тойменцева И.А. Комплексная оценка эффективности стратегии развития автотранспортных предприятий с применением экономико - математических методов // Вестник Брянского гос. ун - та. - Брянск, 2012. - №3. – С.150 - 155.

6. Тойменцева И.А., Фомин М.Н. Проблемы инвестиционной политики пассажирского автомобильного транспорта // Тенденции и перспективы развития транспортно - логистических услуг: Сборник материалов Международной научно - практической конференции, посвящ 40 - летию ин - та коммерции, маркетинга и сервиса 5 - 6 декаб. 2013. - Самара, 2014. - С. 199 - 202

7. Тойменцева И.А., Чичкина В.Д. Формирование стратегии управления качеством сервисных услуг // Экономика и предпринимательство. - Москва, 2014. - № 12(ч.2) (53 - 2). - С. 510 - 512.

© М.В. Векленко, 2016

УДК 338.24

Витмайер Агнесса Вильгельмовна
аспирант ЧОУ ВО ЮИМ
г. Краснодар, РФ
E - mail: vilgelmovna@yandex.ru

ВИРТУАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ – РЕАЛИИ РОССИИ

Аннотация

В статье рассматриваются основные направления виртуализации экономики в России. Сейчас происходит формирование мирового экономического пространства, это напрямую связано с тем, что экономика стала виртуальной. У такой экономики нет никаких территориальных преград, что способствует ускорению взаимодействия между людьми и делает их жизнь более удобной. Но на данный момент в России виртуальная экономика «только закладывает свои основы», поэтому по сравнению с развитыми странами, где в настоящее время она находится на первом месте, в нашей стране, данная экономика только дополняет реальный сектор. В виртуальной экономике соединяются в единое целое базы знаний и автоматизированные средства представления знаний, в следствии чего, образуются интеллектуально - информационные технологии. Одним из важнейших моментов расширения поля действия этих технологий является то, что они позволяют быстро и с минимальными издержками осуществлять финансовые операции. Именно поэтому с такой стремительной силой в оборот входят электронные деньги.

Ключевые слова

Виртуальная экономика, интернет, электронные деньги.

То, что наступит эра электронных технологий прогнозировалось учеными уже давно. Но, не смотря на это, виртуализация экономики на столько новое явление, что его можно охарактеризовать как неизученное.

Виртуальная экономика и реальная экономика – это два разных понятия, которые являются взаимодополняющими. Под виртуальной экономикой можно понимать проведение экономических операций в электронном пространстве. На данный момент в России виртуальная экономика «только закладывает свои основы», поэтому по сравнению с развитыми странами, где в настоящее время она находится на первом месте, в нашей стране, такая экономика только дополняет реальный сектор.

Сейчас происходит формирование мирового экономического пространства, это напрямую связано с тем, что экономика стала виртуальной. У такой экономики нет никаких территориальных преград, что способствует ускорению взаимодействия между людьми и делает их жизнь более удобной – можно мгновенно совершить сделку.

Интернет содержит в себе безграничные возможности развития бизнеса, что, несомненно, становится предпосылкой для зарождения виртуальной организации [1]. Уже сейчас видно, что в России виртуализация экономики шагает быстрыми темпами, существенно увеличиваются хозяйствующие субъекты, которые осуществляют деятельность с помощью электронных технологий. Но, не смотря на вышесказанное, создание в виртуальной экономике бизнеса довольно - таки рискованно, поскольку требует изучения большого объема различной информации, которая часто изменяется и дополняется. Знания – вот важный элемент виртуализации экономики. Ведь чтобы стать успешным предприятием в такой экономике нужно постоянно проводить глубокие исследования рынка, чтобы всегда знать о вечно меняющихся потребностях клиентов, иначе успешного бизнеса в новой экономике не получится создать.

В России главным направлением виртуальной экономики стала торговля.

На данный момент в нашей стране в интернете насчитывается более 20 000 интернет - магазинов, главная их особенность в том, что они ориентированы на покупателя. Но современные компьютерные технологии используют не только магазины, осуществляющую свою деятельность на просторах всемирной сети, «обычные» оффлайн-магазины так же проводят свои рекламные кампании с помощью компьютерного моделирования.

В виртуальной экономике соединяются в единое целое базы знаний и автоматизированные средства представления знаний, в следствии чего, образуются интеллектуально - информационные технологии. Одним из важнейших моментов расширения поля действия этих технологий является то, что они позволяют быстро и с минимальными издержками осуществлять финансовые операции. Именно поэтому с такой стремительной силой в оборот входят электронные деньги.

Под электронными деньгами понимается информация, которая передается при помощи телекоммуникационных технологий и хранящаяся в электронной форме. Иными словами, это цифровые значения, находящиеся на серверах.

В России обращение безналичных денежных средств происходит при помощи платежных карт, интернета, электронных кошельков и устройств, работающих с платежными картами, а так же браслетов и брелков, в которых есть специальный платежный чип. Не смотря на такое разнообразие инструментов использования данного вида денег, основная форма расчетов до сих пор остается – наличная [2]. Безусловно, такие деньги очень удобны в применении. Рассмотрим для примера популярную опцию «сбербанк онлайн». Любой из нас может, не выходя из дома, оплатить счет за коммунальные услуги, открыть депозитный счет и т.д., все эти манипуляции займут всего от пары, до нескольких десятков минут. При сравнении данной функции с настоящим походом в банк, первая конечно же выигрывает.

А если перевести все государственные учреждения исключительно на электронные платежи, то можно при тщательном контроле компетентных органов, значительно уменьшить нецелевые расходы и разворовывание бюджетных средств. Или, например, обязать чиновников осуществлять покупки только при помощи электронных денег, на наш взгляд, такая мера поможет в борьбе с коррупцией.

Но при всех плюсах электронных денег, не стоит забывать и о минусах. Во - первых, это низкий уровень безопасности проводимых платежей при интернет - покупке, во - вторых, возможность мошенничества, в - третьих, комиссии за обслуживание банковских карт и проведение транзакций. Но ключевая проблема виртуальных денег в том, что они находятся полностью в электронном виде. Когда человек пополняем счет qiwi – кошелька или зачисляет деньги на банковскую карту, то не подписывает никакой договор о передаче своих наличных денежных средств. Так как нам не известно будущее, то не исключено, что может случиться такая ситуация, где «одним щелчком мыши» со всех карт спишутся деньги и доказать, что там находилась некая сумма возможности не будет. В итоге большая часть народа какой - либо страны может в одночасье стать банкротом, что разумеется станет экономическим коллапсом для всего мира.

Список использованной литературы:

1. Ключко Е.Н., Мусаелян Л.В. Виртуальная экономика: особенности становления в России // Научно – практические конференции ученых, студентов и школьников с дистанционным участием. Режим доступа: <http://sibac.info/> 2009 - 07 - 01 - 10 - 21 - 16 / 50 - 2011 - 12 - 21 - 06 - 47 - 18 / 2011 - 12 - 21 - 06 - 47 - 43 / 5557 - 2012 - 12 - 20 - 17 - 40 - 43
2. Ковалева О.А. Роль банковских электронных денег в современной экономике // Социально – экономические явления и процессы. – Тамбов, 2013 – №1. – С. 75 – 79, режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-bankovskih-elektronnyh-deneg-v-sovremennoy-ekonomike>
3. Кругова Е.Ю. Становление новой экономики в России: Автореф. дис. канд.экон.наук. – Тамбов, 2012. – 21с.
4. Кругова Е.Ю. Трансформация денег в процессе становления виртуальной экономики в России // Социально – экономические явления и процессы. – Тамбов, 2012 – №10. – С.90 – 96

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА В КИТАЕ

С развитием международной торговли [1, с.89 - 91] и глобальных экономических связей все очевиднее становится факт, что для углубления взаимопонимания и налаживания диалога с партнерами по бизнесу необходимо знание [3, с.34 - 37] и понимание их национальных правил, обычаев, деловых культур.

Китайское общество основано на универсальном порядке, воплощенном в правилах этикета. В свою очередь, правила этикета сформировались из элементов системы ценностей, верований и традиций, в ходе исторического развития китайской цивилизации под влиянием религии и философских учений, особое место среди которых принадлежит конфуцианству.

С 90 - х годов XX века экономика Китая развивается как «конфуцианский капитализм» [7, с.175 - 177]. Катализатором китайского «экономического чуда» стал лозунг «Обогащение – дело славное». Вариант «конфуцианского капитализма», стремление понять «загадочную китайскую душу», особенно душу китайского бизнесмена находится в центре внимания современных ученых. Чэнь Шаофэн считает, что «конфуцианская идеология рассматривает совершенствование характера как основу в служении государству и народу. Она делает акцент на сдержанности и терпимости к другим. Она также придает большое значение иерархическому порядку в обществе и утверждает ценность человечности и ритуалов» [8, с. 236]. На деловую культуру китайцев оказывают влияние и другие факторы: даосизм – соблюдение здорового образа жизни, великодушие; буддизм – достижение гармонии посредством медитации; почитание предков – прошлое играет важную роль, оказывая сильное влияние на настоящее; фенг - шуй (Feng shui) – религиозный принцип «вода и ветер», определяющий стиль при конструировании и расстановке мебели, зеркал и дверей; гороскоп с годами по названиям животных (Animal years) – наделение человека качествами какого - нибудь животного – животного года его рождения.

Правила этикета в процессе сотрудничества с китайскими партнерами по бизнесу предполагают знание протокола общения, роли иерархии (по возрасту, по должности, по статусу); традиций, правил и обычаев [5, с.63 - 64], символику цвета и чисел; учет фактора «стратегического мышления». Главное правило этикета нельзя допускать, чтобы китайский коллега «потерял лицо».

К особенностям [4, с.100 - 105] китайской переговорной стратегии относятся: умышленное затягивание переговоров, значимость неформального компонента делового общения (приёмы, фуршеты, корпоративные обеды). Непосредственно переговоры о цене товара могут состояться в последний день визита китайской делегации.

В иностранных партнерах китайцы видят представителей компаний, поэтому делайте упор на четком изложении сути дела, а не на попытках завоевать симпатию собеседников в личном общении.

Для китайских партнеров большое значение имеет ваш имиджевый статус [2]. Для ведения переговоров на высоком уровне должен ехать глава компании, а не его заместитель. Бизнес Китая не имеет гендерной асимметрии – женщины наравне с мужчинами могут занимать ответственные должности. Перед прибытием на переговоры в Китай, необходимо заранее отправить материалы на китайском языке, содержащие описание вашей компании, ее миссию, и информацию о ваших продуктах и услугах[6,с. 80 - 83].

Обычно в китайском имени фамилия ставится на первое место и состоит из одного, реже двух иероглифов. За фамилией следует двухсложное имя. Например, «Го Дун», «Го» – фамилия, «Дун» – имя. Никогда не обращайтесь к вашему деловому партнеру только по фамилии, например «Го», с фамилией обязательно должны использоваться обращения: «президент», «директор», «председатель», «господин», «товарищ» и др. При деловой встрече принято обмениваются рукопожатиями, иногда вместо рукопожатия китайцы могут поклониться или кивнуть головой.

Список использованной литературы:

1. Быкова К.В., Высочан А.Н., Кочетова Л.М. Инновации в современной торговле // Влияние науки на инновационное развитие. Ответственный редактор: Сукиасян А. А. – Самара. –2015. – С. 89 - 91.
2. Кочетова Л.М. Выставочная деятельность как феномен. Монография / Saarbrucken: LAP LAMBERT Academic Publishing. – 2015.
3. Кочетова Л.М. Голливудизация образования в режиме on - line // Strategiczne Pytania swiatowej nauki - 2014. Materiały X Międzynarodowej naukowo - praktycznej konferencji. Redaktor naczelna Stawomir Gorniak.– 2014. – С. 34–37.
- 4.Кочетова Л.М.Особенности китайского бизнес - этикета // Мировоззренческие основания культуры современной России. Материалы VI Международной научной конференции / Под ред. Жилиной В.А. – 2015.С. 100 - 105.
5. Кочетова Л.М., Быкова К.В. Роль национальных правил и обычаев в международной торговле // Наука и современность. Ответственный редактор: Сукиасян А. А. –Уфа, 2015. – Ч. 1, – С. 63 - 64.
- 6.Кочетова Л.М. Возможности маркетинга в повышении качества образовательных услуг // Экономика качества. –2015. –№ 2 (9). –С. 80 - 83.
- 7.Цзяо Ю., Кочетова Л.М. Основные направления трансформации принципов китайского бизнес - этикета // Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы. Сб. статей Международной научно - практической конференции. Отв. ред.: Сукиасян А. А. –Уфа, 2015. – С. 175 - 177.
- 8.Чэнь Шаофэн. Жушан: цзячжигуань юй сысян фанфа (Конфуцианский купец: ценностный взгляд и способ мышления). Чжунго чжэсюэ юй исюэ / Под ред. Ван Во. – Пекин: Бэйцзин дасюэ, 2004.

© Х. Гао, 2016.

Гасанов Мансур Нариманович
студент 4 курса эконом. факультета ДГУ
г. Махачкала, РФ
E - mail:nyahtv@bk.ru
Сулейманова Динара Абдулбасировна
канд. эконом. наук, доцент ДГУ
E - mail:sdinara61@mail.ru
г. Махачкала, РФ

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИТИК И ЕГО РОЛЬ В МЕНЕДЖМЕНТЕ КОМПАНИИ

Менеджмент - это сложное явление и четкого определения на сегодняшний день не существует. С английского языка данный термин означает «управление», таким образом можно сделать наиболее общий вывод, менеджмент – управление деятельностью организации в условиях рыночной экономики.

На сегодняшний день нельзя представить менеджмент без анализа, так как управление, предполагает выбор наиболее правильного, эффективного и целесообразного решения, а без четкого анализа текущей ситуации, качественной обработки данных, выработать такое решение весьма непросто, а порой и невозможно [1, с.14].

Слово «анализ» пришло к нам от греческого «analysis». В своем прошлом это слово означало разложение «целого» на составные части. В наши дни, анализ - это совокупность методов исследования, которые характеризуются отбором и исследованием определенных элементов исследования.

В нашей стране профессия «финансовый аналитик» появилась относительно недавно. Хотя стоит отметить, что и в других странах данный вид деятельности появился не так уж и давно.

Начало эта профессия берет в недалеком 1928 году в городе Чикаго штата Иллинойс. В эти годы деятельность «аналитик» начинает только зарождаться, однако полного ее формирования не происходит. Формально специалисты закрепились только после 2 - ой мировой войны.

Причина появления данного рода деятельности на свет является необходимость сбора и анализа большого объема информации, для дальнейшей обработки и выработки соответствующего вывода [2, с.1].

Одним из крупнейших Институтов, который готовит профессионалов и мастеров в области аналитики является Киевский Институт Инвестиционного Менеджмента. Он проводит довузовскую подготовку, подготовку по системе высшего образования, а также специальное бизнес образование для предпринимателей.

В современной науке, выделяют следующие направления анализа:

- Анализ истории
- Анализ процессов

Первый необходим для того, чтобы найти закономерность, выявить причины формирования истории, а также спрогнозировать будущие события. В свою очередь как анализ процессов необходим для последующей автоматизации.

Финансовый аналитик использует оба направления анализа. Анализ истории необходим для того, чтобы понять какое сочетание тех или иных событий привели к определенному следствию, а анализ процессов дает возможность максимально снизить негативный эффект от этих «следствий», а в положительных ситуациях и увеличить его результативный вывод.

Аналитик в своей работе с финансами в первую очередь обязан знать экономические дисциплины, так как его работа заключается в сборе и обработке необходимой информации, с целью выражения качественного мнения по тому или иному вопросу. Особую роль необходимо отдать финансовой отчетности и бухгалтеру.

Отсюда также вытекают необходимость знания в области математики и обладания соответствующих знаний в работе с компьютером [4, с. 2].

На сегодняшний день работа аналитика ответственная и напряженная. Чтобы быть успешным в своем деле необходимо всегда быть в курсе событий, которые проходят на мировом и региональном рынках, в зависимости от специализации работы. Не зная того, что происходит на рынке сегодня, аналитик не может дать четкую оценку для клиента по той или иной ситуации, в которой необходимо принять решение [3, с.517].

Работа аналитика может быть применена в различных сферах деятельности: научные учреждения, государственные органы, банковские структуры, медицинские организации, страховой бизнес, экономика. Однако стоит отметить, что позволяют себе услуги аналитиков привлечь в основном работники большого предприятия или государственные органы.

Стоит отметить, что быть аналитиком сможет не каждый. Человек должен обладать аналитическим складом ума, отличной памятью, должен быть усидчивым, терпеливым, так как работа является долгой и кропотливой в своей основе. Более того необходимо не просто обладать этими способностями, но и совмещать их с качеством работы, который предлагает аналитик.

Таким образом, подводя итоги, можно сказать, что аналитик в менеджменте – это «ключ от замка», который удовлетворяет потребности пользователей в представлении качественной информации, путем анализа и обработки данных, и выработки соответствующего вывода, который будет являться наиболее подходящим и эффективным для результатов компании. Стоит отметить, что помимо качественного образования, аналитик должен быть подготовлен в плане психологическом, т.к. работа является длительная и весьма кропотливая.

Роль финансового аналитика в менеджменте возрастает в связи с переходом большинства российских компаний на международные стандарты финансовой отчетности. Это объясняется либо наличием иностранного инвестора, либо необходимостью привлечения внешнего финансирования с помощью первоначального выпуска акций, либо желанием получить инструмент консолидации финансовой отчетности холдинга, а также заинтересованностью в повышении положительного имиджа [6, с.130].

Работа аналитика в менеджменте, на сегодня, конечно является актуальной и востребованной, но, тем не менее, у аналитиков «всё впереди». Эта профессия цениться и способна достигнет пика в постиндустриальном обществе. Россия на сегодня находится между индустриальными и постиндустриальными рельсами. И как только наша страна перейдет на следующий этап развития общества, эта профессия станет одной из основных [5, с.1]. На сегодняшний день, не смотря на то, что наше общество не является

постиндустриальным, можно отметить, что этот вид деятельности набирает оборот с каждым годом все больше и больше.

Список использованной литературы:

1. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник – 4 - е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство: ЮНИТИ, 2010. - 508с.
2. Кормилицина И. Профессия финансовый аналитик [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.rfc-pb.ru/professiontrader/article/?id=30>
3. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: «Дело», 1992. - 704 с.
4. Профессия: финансовый аналитик // Деньги. - № 38(743). - 2009 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.234555.ru/publ/4-1-0-209>.
5. Профессия финансовый аналитик [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.design-mania.ru/newsdesign/finansovyj-analitik/>
6. Сулейманова Д.А., Разакова Ф.М. Проблемы и пути перехода российских компаний на международные стандарты финансовой отчетности // Социальные, гуманитарно - экономические и юридические науки: современные тренды в изменяющемся мире: сб. международной науч. - практ. конф. - Ставрополь: ИП Шкуро С.Н., 2015. - С.127 - 130.

© М.Н. Гасанов, Д.А. Сулейманова, 2016

УДК 33

Гермогенова Мичийээнэ Николаевна

Студент 4 курса Института математики и информатики
Северо - восточного федерального университета имени М. К. Аммосова
Email: germogenovami4ijeene@gmail.com

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ

В условиях преобразования общественного строя в России, развертывания и укрепления системы рыночных отношений начал формироваться новый сектор экономики – рынок недвижимости. В данное время он находится в стадии становления и постепенного развития. Сегодня этот рынок имеет все традиционные составляющие: рынок земельных участков, рынок жилья, рынок нежилых помещений. Его развитие напрямую связано как с политико - правовыми основами, так и с экономической ситуацией в стране.

В развитии рынка недвижимости в России можно выделить следующие этапы. Первый, наиболее бурный период развития рынок недвижимости пережил в начале 90 - х годов. Открытие и развитие предприятий происходило практически в правовом вакууме, спрос намного опережал предложение, а следовательно, доходы были очень высоки. Точкой отсчета здесь можно считать разрешение на приватизацию квартир и, как следствие, появившаяся возможность продавать и покупать квартиры. Квартир в то время приватизировалось относительно немного, продающих квартиры было мало, а покупателей было уже достаточно.

На втором этапе появляются первые нормативные акты, регулирующие риэлтерскую деятельность в России. Этот период характеризуется предоставлением значительных льгот, что при сохранении хорошей конъюнктуры позволяло получать хорошие доходы, что влекло в данный сегмент рынка новых предпринимателей. Начался рост цен на жилье, но квартиры стали продаваться значительно труднее, а покупатель стал привередливее. Возникли новые формы обслуживания клиентов. Появилась, в частности, и стала широко распространяться продажа квартир с рассрочкой платежа, предоставление кредитов под залог квартир.

Третий этап характеризуется превышением спроса над предложением, ужесточением законодательной базы, острой конкуренцией на рынке, что привело к падению доходов. Мелкие предприятия разоряются, средние и даже крупные ведут борьбу за выживание. К началу 1996 года начался естественный спад стоимости квартир. Количество квартир, выставляемых на продажу, все увеличивалось, а число потенциальных покупателей сокращалось.

Со второго полугодия 1999 года наступил новый этап развития рынка недвижимости России после августовского кризиса 1998 года - этап прекращения снижения цен, начала стабилизации и некоторого подъема. Это происходило на фоне благоприятного развития макроэкономических показателей в стране и, в частности, невысоких темпов инфляции, плавной и ограниченной девальвации рубля к доллару. [1]

С наступлением нового тысячелетия на российском рынке жилой недвижимости наступает «эпоха покупателя». Данный этап связан с бурным развитием рынка недвижимости и его поднятием на качественно новый уровень. Это и начало формирования цивилизованных отношений между продавцом и покупателем, и развитие (пусть медленное, но верное) законодательной базы, и высокий уровень конкуренции, и обилие предложений на любой вкус и карман.

Развитие рынка недвижимости в России, если рассматривать его в историческом контексте и брать за критерий оценки состояние аналогичных рынков на Западе, идет в верном направлении — от стихийного к уравновешенному и цивилизованному.[2]

Выделим фундаментальные проблемы рынка недвижимости. Во - первых, подавляющая часть объектов недвижимости современной России обладает признаками не только физического, но и функционального и внешнего износа. Функциональный износ заключается в обесценении недвижимости в силу устаревших архитектурных, технических и иных решений, примененных при создании этого объекта. В ряде случаев функциональный износ неустраним. Внешний износ - это обесценение объекта в силу изменившихся условий окружающей (экономической, политической, экологической, правовой) среды. [3]

Во - вторых, еще более негативной по сравнению с износом тенденцией следует считать проблему интенсивного введения рыночных отношений в сектор, который создавался не на рыночных принципах в сфере градостроительства, землепользования, архитектуры, налогообложения земли и недвижимости. По сути, на выстроенную по социалистическим принципам структуру рынка недвижимости наложена сетка рыночных норм и правил.[3]

В - третьих, поистине системной проблемой является рынок жилой недвижимости в России. Менее чем за 20 лет наша страна из аграрной превратилась в индустриальную. Результат массового исхода граждан из аграрного сектора очевиден: вся история

жилищного строительства в Советском Союзе - это история попыток разместить максимальное количество людей на минимальной площади. Даже типы жилых домов у нас называли именами вождей ("сталинки", "хрущевки", "брежневки"), и вся эта линия укладывается в стремление перейти от коммунальных квартир к тесным, но отдельным жилищам.

При такой политике в сфере жилищного строительства, которая в принципе не подразумевала средний высокий уровень жизни человека, изначально не создавалась необходимая инфраструктура. Результат известен: в настоящее время при минимальном росте уровня жизни обитателей домов дворцы превращаются в парковки, первые этажи массово переводятся в нежилой коммерческий фонд. Следующий уровень проблем, который мы уже переживаем, - это стремление людей улучшить свои жилищные условия и вырваться из тесных квартир. А это означает, что при еще низком среднем уровне доходов населения "шквальный" спрос на ипотечные жилищные кредиты обеспечен.[3]

Использованная литература

- С. В. Гриненко «Экономика недвижимости», Таганрог, 2004 год
- А. Н. Асаул, С. Н. Иванов, М. К. Старовойтов «Экономика недвижимости», Санкт - Петербург, 2009 год.
- [http: // rinoko.ru / ryinki - rossii / razvitie - ryinka - v - rossii - 2 - 14.html](http://rinoko.ru/ryinki - rossii / razvitie - ryinka - v - rossii - 2 - 14.html)

© М. Н. Гермогенова, 2016

УДК 33

Гермогенова Мичийээнэ Николаевна

Студент 4 курса Института математики и информатики
Северо - восточного федерального университета имени М. К. Аммосова
Email: germogenovami4ijeene@gmail.com

РОЛЬ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Вслед за сельским хозяйством, промышленностью и сферой услуг в современном обществе в последние 1,5 - 2 десятка лет большое значение приобретает информация. Информация становится определяющим фактором в становлении новой фазы развития человеческого общества – информационного общества.[1]

Согласно теории информационного общества, оно в значительной степени отличается от индустриального. Эти отличия состоят в следующем:

- Изменяется форма организации производства. Больше нет необходимости в сильной концентрации производства. Человек может полноправно участвовать в производственных процессах, находясь вдалеке от крупных экономических центров.
- Снижается значение бюрократического аппарата управления, работники становятся более самостоятельными при решении конкретных задач.

- Меняется система ценностей: от компаний требуются решения не только экономических, но и социальных проблем (например, общества защиты прав потребителей).

- Возрастает взаимодействие экономических процессов в мировом масштабе, возрастает роль наднационального регулирования. Все труднее определить национальную принадлежность ТНК (транснациональных корпораций) с точки зрения финансовых ресурсов и с точки зрения производственного процесса.

Таковы последствия современных информационных процессов, которые позволяют говорить о принципиально новом этапе развития по сравнению с индустриальным обществом.[1]

Теория информационного общества неразрывно связано с концепцией социальных сетей. Понятие сети возникло в сфере общественных наук в социологических исследованиях конца 20 - го века. Сеть как система децентрализованного управления приобретает все более важное значение.[2]

По замечанию американского экономиста Г. Малгана, "сети превратились в основную организационную форму постиндустриального, или информационного общества".

С другой стороны под влиянием развития информационных технологий изменяется соотношение между реальным рынком и моделью свободного рынка. С внедрением сетевых технологий абсолютная полнота информации становится реальностью для участников рынка, замкнутых в едином сетевом сообществе.[1]

Само это явление мало изучено и не имеет единого толкования среди ученых. По определению Европейской Комиссии глобальная сетевая экономика определяется как "среда, в которой любая компания или индивид, находящиеся в любой точке экономической системы, могут контактировать легко и с минимальными затратами с любой другой компанией или индивидом по поводу совместной работы, для торговли, для обмена идеями и ноу - хау или просто для удовольствия".

Существуют и другие подходы к определению сетевой экономики.

Сетевая экономика – это экономика, связанная с производством и распределением сетевых благ.[3]

Традиционная экономическая теория исходит из закона убывающей доходности, однако сетевые блага не подчиняются этому закону. Например, написание книги и последующая передача продукта электронным путем с помощью PDF - файла. Основная часть издержек приходится на начальный период производства, а последующее копирование стоит ничтожно мало по сравнению с первоначальными затратами. Соответственно предприятия, занятые производством сетевых благ, получают огромные возможности для эксплуатации эффекта масштаба. Другие отрасли, где также наблюдается эффект масштаба: железные дороги, газовая промышленность, передача электроэнергии и т.д.[1]

В современной экономике бывает достаточно создать сеть или стать участником сети, чтобы получать сверхприбыль. Например, рост числа психоаналитиков и адвокатов способствует не снижению, а повышению стоимости их услуг, т.к. это становится модой: иметь собственного психоаналитика или адвоката.[1]

В наступающем столетии решающее значение для экономической и социальной жизни, для способов производства знания, а также для характера трудовой деятельности человека приобретает становление нового уклада, основывающегося на телекоммуникациях.

Революция в организации и обработке информации и знаний, в которой центральную роль играет компьютер, развертывается одновременно со становлением постиндустриального общества.[3]

Для понимания этой революции особенно важны три аспекта постиндустриального общества. Имеется в виду переход от индустриального общества к обществу услуг, определяющее значение кодифицированного научного знания для реализации технологических нововведений и превращение новой «интеллектуальной технологии» в ключевой инструмент системного анализа и теории принятия решения.[3]

Использованная литература

- <http://litcey.ru/informatika/52641/index.html>
- http://wiki.iis.ru/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE
- http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE

© М. Н. Гермогенова, 2016

УДК657.6

Голенко Ксения Эдуардовна

Golenko Ksenia

Санкт - Петербургский государственный экономический университет

St. Petersburg State University of Economics

e - mail: ksundelka05@gmail.com

АУДИТОРСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ ПРИ РЕКОНСТРУКЦИИ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Аннотация: Данная статья посвящена проблемам проведения аудита при реконструкции объектов культурного наследия. Автор обосновал необходимость проверки разрешительных и первичных документов.

Abstract: This article covers the problems of auditing in the reconstruction of cultural heritage sites. The author substantiated the necessity of verification the initial and permit documents.

Ключевые слова: аудит, ремонт, реставрация, строительная деятельность.

Key word: audit, repair, restoration, construction activity.

Аудиторская проверка организации, ведущей свою деятельность, связанную с реконструкцией объектов культурного наследия, как и проверка любой другой начинается с ознакомления с финансово - хозяйственной деятельностью организации. Аудитор изучает

учетную политику, регламентирующую порядок бухгалтерского учета, оценивает системы внутреннего контроля, собирает общие сведения о проверяемом объекте, определяет его место на региональном рынке строительства, организационную структуру, хозяйственные связи.

Проблема сохранения объектов культурного наследия в настоящее время достаточно актуальна. В Федеральном законе от 25.06.2002 № 73 - ФЗ термин «сохранение» трактуется широко, под ним понимается ряд работ.

Порядок реконструкции и ремонта объектов капитального строительства регулируется общими нормами градостроительного законодательства. В связи со спецификой объектов, являющимися культурным наследием, осуществление ремонтно - реставрационных работ вышеуказанных объектов по сравнению с общими нормами, имеет ряд особенностей.

Именно поэтому, аудитору при проверке организации особое внимание необходимо уделить наличию необходимой документации и соблюдения всех необходимых мероприятий при подготовке и проведении указанных работ.

Статья 45 Федерального закона от 25.06.2002 № 73 - ФЗ (в ред. Федерального закона от 22.10.2014 №315 - ФЗ) определяет общие правила проведения работ по сохранению объектов культурного наследия.

Осуществление ремонтно - реставрационных работ в отношении объектов культурного наследия представляет собой непростую процедуру. Это связано с тем, что необходимо провести ряд согласительных - разрешительных мероприятий.

Таким образом, чтобы приступить к вышеуказанным работам, должны быть выполнены следующие обязательные процедуры:

- задание на проведение работ должно быть согласовано соответствующим органом охраны объектов культурного наследия;
- должна быть разработана научно - проектная документация;
- обязательно проведение государственной историко - культурной экспертизы;
- на проведение указанных работ должно быть получено разрешение, выданное соответствующим органом охраны объектов культурного наследия;
- проведение ремонтно - реставрационных работ осуществляется под обязательным контролем.

Аудитор должен также проверить проводилась ли государственная экспертиза проектной документации объектов капитального строительства и результатов инженерных изысканий. Согласно ГрК РФ государственная экспертиза обязательна и в отношении объектов культурного наследия регионального и местного значения (в случае если при проведении работ по сохранению объекта затрагиваются конструктивные и другие характеристики надежности и безопасности указанного объекта). В данном случае разрешение на строительство объекта может быть выдано только при наличии государственной экспертизы проектов таких объектов .

Аудитор исследует разрешающие документы на ведение строительной, проектной и прочей деятельности в отношении объектов культурного наследия.

Процедуры включают проверку лицензии или членства в СРО. Насколько они действительны не только на момент заключения договора, но и на дату признания расходов, иначе в таком случае споров с налоговиками по поводу правомерности отражения расходов не избежать.

Обязательным условием ведения деятельности по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации является наличие лицензии.

Наличие лицензии необходимо для контроля законности осуществления данного вида деятельности, а также обоснованности применения льготы по налогу на добавленную стоимость.

Реконструкцию рекомендуют осуществлять из экологически чистых материалов, соблюдая меры экологической безопасности и минимизируя платежи за загрязнение окружающей среды [5,6].

Особое внимание аудитор должен уделить ситуации, если заказчиком является государство, муниципальные органы, а в случае объектов культурного наследия это наиболее вероятно.

В случае, если организация выполняет работы по государственным контрактам, может быть проведен аудит эффективности, управленческий аудит. С течением времени аудит развивался, опираясь на научные теории, изменялись и приемы, и методы аудита [2].

Методы проведения аудита эффективности несколько отличаются от методов финансового аудита. Эффективность использования бюджетных средств определяется, в первую очередь, обоснованностью производимых расходов, т.е. соответствием способов реализации государственного контракта целям и задачам, поставленным в контракте, современному уровню требований к техническим характеристикам и актуальности с научной точки зрения способов и методов решения задач. Эффективность освоения бюджетных средств определяется степенью достижения поставленных целей.

Для повышения эффективности использования бюджетных средств необходима проверка соблюдения процедур принятия решений и контроля исполнения на всех этапах реализации государственного контракта. Эффективное использование бюджетных средств говорит об устойчивом развитии учреждения [4,7].

В процессе оценки экономической эффективности необходимо проводить типовые процедуры с использованием средств, направленных на выявление нецелевого и неэффективного использования бюджетных ассигнований.

Следующей типовой процедурой является анализ выполнения работ по договорам, финансируемых за счет бюджетных средств, на соответствие целям и задачам реализуемого государственного контракта. На данном этапе осуществляется проверка обоснованности расходов в соответствии с локальными нормативными актами и принятыми обязательствами. Аудитор проверяет соблюдение общих принципов ведения бухгалтерского учета и контроля при реставрации объектов [3].

Качественные показатели эффективности использования бюджетных средств представляют собой систему показателей, позволяющих оценить управление процессом реализации государственного контракта. Как и при финансовом аудите, для выработки профессионального суждения аудитора [1], аудиторские доказательства опираются в первую очередь на первичные и правоустанавливающие документы.

Таким образом, мы видим, что при аудите организаций, ведущих работы на объектах культурного наследия, аудиторы должны подвергнуть анализу большой объем документов, связанных именно с этим направлением деятельности.

Список использованной литературы:

1. Конопляник Т.М. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СУЖДЕНИЕ БУХГАЛТЕРА В КОНТЕКСТЕ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2014. № 2 (69). С. 53 - 60.

2. Конопляник Т.М., РАЗВИТИЕ АУДИТА С ПОЗИЦИИ ТЕОРИИ КУНА // В мире научных открытий. 2012. № 3 . С. 101 - 112.

3. Конопляник Т.М., Сергушенкова В.Ю, СОБЛЮДЕНИЕ ПРИНЦИПОВ И ПРАВИЛ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И КОНТРОЛЯ КАК ОСНОВА УЧЕТА ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫМИ КОМПАНИЯМИ // Экономика и предпринимательство. 2015. №9 - 1(62 - 1). С.620 - 624.

4. Конопляник Т.М. УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СИСТЕМ // автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Санкт - Петербургский университет экономики и финансов. Санкт - Петербург, 2007

5. Николаенко А.В. Платежи за использование природных ресурсов: зарубежный опыт // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития материалы VIII междунар. науч. конф. студ., асп., преп.. д - р экон. наук, проф. Н. А. Каморджанова (отв. ред., СПбГЭУ), канд. экон. наук, доц. И. Н. Львова (чл. редкол., СПбГЭУ), канд. экон. наук, доц. М. А. Гордеева (отв. секр., СПбГЭУ). Санкт - Петербург, 2014. С. 109 - 110.

6. Николаенко А.В. Учет налогов и платежей за пользование природными ресурсами // В книге: Налогообложение и учет расчетов с бюджетом, Конопляник Т.М., Сергушенкова В.Ю, УЧЕБНИК . Санкт - Петербург, 2015. С. 198 - 219.

7. Проскура Д.В., Конопляник Т.М. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КАК ОСНОВА РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТИ // В сборнике: Современное экономическое и социальное развитие проблемы и перспективы. Ученые и специалисты Санкт - Петербурга и Ленинградской области – Петербургскому экономическому форуму 2007 года; сборник научных статей. / Санкт - Петербург, 2007. С. 376 - 378.

© Голенко К.Э., 2016

УДК 338

Евдокимова Ирина Сергеевна,

Магистрант, 2 курс, СПбГЭУ,

г. Санкт - Петербург, РФ

E - mail: irina.evdokimova555@gmail.com

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА КАК ФОРМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Франчайзинг в настоящее время получил широкое распространение как эффективный инструмент, позволяющий владельцу успешного бренда строить сбытовую сеть без необходимости инвестировать в ее развитие собственные средства, а обладателю управленческих способностей, являющемуся одновременно собственником капитала –

создавать свой собственный бизнес с минимальными рисками. Франчайзинг, по определению Н.Ф.Месяшной, - это соглашение, при котором производитель или единичный распространитель продукта или услуги (франчайзер), являющийся владельцем товарного знака, предоставляет на рассмотрение данной территории своей продукции или услуги независимым предприятиям (франчайзи), в обмен на полученные от них платежи (роялти) при условии соблюдения производственных технологий и обусловленных операций [1, с.15].

Большинство предпринимателей, решивших открыть свой собственный бизнес, сталкивается с проблемой отсутствия практического опыта ведения бизнеса. Франчайзинг помогает решить вышеуказанную проблему. Предприниматель, который приобрел франшизу, автоматически входит в состав крупной сети компаний, с уже сформированным аппаратом управления и консультирования. Партнер по франшизе получит подробные инструкции по вопросам организации и управления бизнесом, как на стадии открытия, но и в процессе дальнейшей деятельности его предприятия. В результате у предпринимателя - новичка не возникает чувства изолированности, которое характерно для людей, впервые открывших собственный бизнес. Франчайзер обеспечивает франчайзи полную поддержку в ведении дела по самому широкому кругу вопросов, требующих квалифицированного решения, поскольку он непосредственно заинтересован в успешном ведении бизнеса предпринимателем, как с точки зрения получения роялти от его прибыли, так и сохранения своего имиджа на рынке.

Одной из основных проблем развития малого бизнеса в России является отсутствие стратегического плана развития бизнеса у многих начинающих предпринимателей, что в условиях конкурентной среды существенно снижает шансы на выживание. Как правило, их новые идеи организации бизнеса слабо проверены в условиях рынка, вследствие этого цены и себестоимость зачастую определяются интуитивно на основе предположений, финансовый контроль часто отсутствует. Данную нехватку знаний и недоступность для большинства предпринимателей обучающих программ в сфере малого бизнеса также помогает решить франчайзинг, поскольку предприниматель, приобретая франчайзинговый пакет, получает: детальную концепцию ведения бизнеса, торговую марку, отработанные и отлаженные системы учета и отчетности, инструменты финансового контроля, а также рекламную и маркетинговую поддержку. Данный набор ключевых управленческих решений позволяет предпринимателю полностью сконцентрироваться на текущих проблемах своего предприятия и не отвлекаться на вопросы продвижения товара. Следует отметить, что в данном случае предприниматель приобретает концепцию ведения бизнеса, доказавшую свою состоятельность многолетней успешной работой как крупного предприятия, так и многих малых фирм.

Также, одной из проблем для начинающего бизнеса является существующая конкуренция на рынке. Однако при франчайзинге предприниматель не просто получает право на использование бренда, который доказал свою конкурентоспособность на многих рынках, данное право на использование торговой марки является эксклюзивным в рамках определенной территории. Кроме того, крупная сеть имеет возможность организовывать масштабные рекламные кампании для продвижения своей марки. В результате франчайзи получает доступ к постоянным исследованиям и программам, направленным на совершенствование бизнеса, и, как результат, повышает свою способность соответствовать

изменяющемуся спросу. Он получает информацию о рынке, которая в ином случае была бы для него недоступной.

Таким образом, франчайзинг помогает предпринимателю возместить недостаток опыта управления собственным производством, предлагая проверенную схему организации бизнеса и непрерывную поддержку. При этом малое предприятие, являясь частью сети, получает ряд рыночных преимуществ, доступных прежде только крупным компаниям. Данный вариант сопряжен с меньшим количеством рисков, нежели вариант открытия совершенно нового предприятия и выгоден, прежде всего, начинающим предпринимателям, которые в данном случае получают неоценимый опыт ведения бизнеса. Кроме того, он представляет интерес и для той части населения, у которой есть предпринимательский опыт и навык ведения коммерческой деятельности, но нет хорошей идеи для открытия своего бизнеса. Учитывая вышесказанное, франчайзинг может стать инструментом, побуждающим все большее количество населения начать собственное дело.

Список использованной литературы:

1. Месяшная Н.В. Что такое франчайзинг? // Основы государства и права, 1999. - №2. – С. 14 - 19.

© И.С. Евдокимова, 2016

УДК 656.071

Ериков Алексей Петрович

доцент Пермского военного института
внутренних войск МВД России,

Вихарев Данила Андреевич

курсант Пермского военного института
внутренних войск МВД России,

г. Пермь, Российская Федерация

E - mail: yerikov@yandex.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ АВТОТРАНСПОРТНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В статье сформулированы основные задачи автотранспортного предприятия, определены признаки оптимальной структуры управления автотранспортным предприятием.

Ключевые слова: автотранспортное предприятие, организационная структура, производственный персонал, деятельность предприятия.

Главной задачей автотранспортного предприятия на современном этапе будет являться построение совершенной организационной структуры. Эффективность работы

автопредприятия будет зависеть от наиболее рационального состава управленческих органов во взаимосвязи с производственными подразделениями.

Определим признаки наиболее оптимальной организационной структуры автотранспортного предприятия с учётом их влияния на эффективность работы предприятия. Назначение автопредприятия будет зависеть от характера грузоперевозок, осуществляемых автомобилем: грузовые, для перевозки различных грузов; пассажирские, для перевозки пассажиров как легковым транспортом, так и автобусами; смешанные, где есть техника для перевозки, как различных грузов, так и пассажиров и специализированные, транспортом которых выполняются строго определённые виды работ (дорожно - строительная техника, уборка мусора, экскаваторы, краны и другая специальная техника).

Сформулируем основные задачи автотранспортного предприятия:

- организация и осуществление перевозок согласно планов и заданий;
- хранение, техническое обслуживание и ремонт автотранспорта;
- материально - техническое обеспечение автотранспортного предприятия;
- поддержание в рабочем состоянии сооружений, зданий и оборудования;
- подбор, распределение и подготовка производственного персонала;
- организация правильного использования персонала, учёт и планирование производственной и финансовой деятельности.

Исходя из задач предприятия определим основные процессы производственной деятельности на автотранспортном предприятии:

- основное производство;
- вспомогательное производство;
- обслуживающее производство;
- управление производством.

Определяющим для автотранспортного предприятия будет выполнение перевозок, но наряду с этим технику необходимо ремонтировать, обслуживать, выполнять комплекс вспомогательных работ.

Обслуживающие производства должны обеспечивать основное и вспомогательное производство энергоресурсами, информационным обслуживанием, контролировать качество технического обслуживания и ремонта.

Приведём наиболее рациональное соответствие производственной структуры автотранспортного предприятия: эксплуатационная служба (для организации перевозок); техническая служба (для ремонта обслуживания); служба главного механика и энергетика; служба вспомогательных работ (для уборки помещений, территории и прочее) и служба управления (для общей организации, решения внештатных задач).

Организационная структура всех служб будет зависеть от размеров автотранспортного предприятия. Управление малыми автотранспортными предприятиями, как правило, по возможности объединяется.

Сформулируем основные признаки оптимальной структуры управления автотранспортным предприятием:

- достаточное количество подразделений с высококвалифицированным персоналом;
- минимальное количество уровней управления;
- ориентация графика работы предприятия на заказчика;

- скорость реакции на изменения режима работы;
- высокая производительность и минимальные затраты.

В организационной системе выделяется три самостоятельных блока управления: эксплуатационный, технический и экономический, в каждом из которых есть соответствующие руководители.

Для аппарата управления автотранспортного предприятия свойственна единая организационная структура.

Таким образом, в основу работы автотранспортного предприятия заложены функциональные обязанности подразделений, которые в итоге и составляют совокупную деятельность предприятия.

Список использованной литературы:

1. Вязова Г.А. Антикризисное бизнес - планирование на предприятии автотранспорта. // Международная конференция ДВГАС. Сб. научных трудов. - Хабаровск, 2009.
2. Гаджинский А.М. Логистика инструмент и новый коллега маркетинга // Маркетинг и маркетинговые исследования № 2, 1998.

© А.П. Ериков, Д.А. Вихарев, 2016

УДК 338

Ефремова Мария Сергеевна

студентка 2 курса магистратуры направления «Экономика»

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» Брянский филиал

г. Брянск, РФ

e - mail: efremova.m93@gmail.com

ГЛОБАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА ПО ОТЧЕТНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

По мере того как отчетность в области устойчивого развития получает все большее распространение в разных странах, наиболее широко используемой основой для ее подготовки становится система, предложенная Глобальной инициативой по отчетности (Система GRI).

Система GRI представляет собой набор положений и документов, подготовленных в результате международных консультаций с участием многочисленных заинтересованных сторон. Указанные документы предназначены для того, чтобы помочь компаниям в подготовке отчетов в области устойчивого развития и раскрытии информации о снижении вредного воздействия на окружающую среду, о социальной ответственности и корпоративном управлении. Положения в документах периодически уточняются в целях приведения их в соответствие с современными требованиями [3]. Согласно результатам исследования ЕУ и Центра корпоративного гражданства Бостонского колледжа за 2013 год, более двух третей респондентов сообщили, что их компании готовят отчеты об устойчивом развитии с использованием Системы GRI. Помимо стандартизации отчетов, основное

преимущество, которое дает пользователям Система GRI, заключается в том, что они получают тщательно проработанное руководство по определению существенных вопросов. В GRI указано, что компании следует учитывать экологические и социальные вопросы, имеющие наибольшее значение для основных заинтересованных сторон и оказывающие наибольшее влияние на бизнес либо его результаты [4].

Руководство по отчетности в области устойчивого развития (ключевой документ Системы GRI) построено таким образом, что оно гармонично сочетается с другими руководствами в области устойчивого развития — Руководящими принципами ОЭСР для транснациональных предприятий, ISO 26000 и Глобальным договором ООН.

С ростом организаций, составляющих и публикующих интегрированную отчетность, возникла необходимость унифицировать формы предоставления такой отчетности, поскольку входящие в нее показатели существенно отличаются в зависимости от деятельности той или иной компании (особенно в части предоставления нефинансовых показателей). Для этих целей в 2010 году был создан Международный совет по интегрированной отчетности (IIRC), основателями которого явились Международная федерация бухгалтеров (IFAC), Международная организация по стандартам (ISO), Глобальная инициатива по отчетности (GRI) и другие.

Для подготовки корпоративной отчетности компании используют контрольные показатели международных признанных систем стандартов, среди которых МСФО, МСА (международные стандарты аудита), стандарты Глобальной инициативы по отчетности и другие. Современные требования к содержанию отчетности хозяйствующих субъектов все больше склоняются не только к финансовой составляющей отчетных форм, а также отражают заинтересованность партнеров в отражении экологической, социальной части хозяйственной деятельности компаний. Весьма существенной становится информация, приходящаяся на нефинансовые показатели, которые формируются в системе управленческого учета, включающего в себя финансовый учет и методы нефинансового учета, такие как функционально - стоимостной анализ, оперативная отчетность и др. [2, с. 44]. В этой связи мы видим, что задачи, решаемые МСФО и Глобальной инициативой по отчетности, лежат в плоскости управленческого учета.

Компаниям, готовящим отчетность в соответствии с Руководством GRI, рекомендуется воспользоваться услугами внешних аудиторов для ее заверения, которое не является обязательным. Однако есть свидетельства тому, что многие аналитики и инвесторы, включая тех, кто не относит себя к группе социально ответственных инвесторов, признают необходимость независимой проверки и учитывают в своем анализе ее наличие либо отсутствие [1, с. 50].

Глобальная инициатива по отчетности возникла в конце 1990 - х годов. В течение первых лет существования GRI отчеты в соответствии с принципами Системы GRI готовили и публиковали лишь несколько десятков компаний в мире. Однако путь Глобальной инициативы к ее нынешней популярности был довольно быстрым благодаря распространению принципов ответственного отношения к окружающей среде. К середине 2000 - х годов уже сотни организаций добровольно внедряли основные принципы Руководства. В январе 2014 года GRI приступила к сбору статистики об отчетах, составленных с учетом как принципов GRI, так и требований других стандартов. В

настоящее время уже тысячи компаний из различных стран выпускают отчеты об устойчивом развитии в соответствии с Системой GRI.

Первая версия Руководства GRI появилась в 2000 году. Рабочие группы, занимающиеся определением и уточнением основных принципов стандарта, включают представителей компаний, неправительственных организаций, профсоюзов и общественности в целом. С 2010 по 2014 год база данных GRI увеличивалась в среднем на 30 % в год.

Согласно результатам исследования, проведенного в 2010 году партнерской организацией GRI — Институтом корпоративного управления и отчетности (Governance & Accountability Institute), 5 % компаний из списка Fortune 500 готовили отчетность в соответствии с принципами GRI. Сопоставимое исследование, выполненное в 2014 году в отношении компаний из списка S&P 500, показало, что 53 % организаций выпускают отчеты в области устойчивого развития и что 63 % из них используют стандарт GRI. Аналогичные результаты дало исследование, проведенное Центром корпоративного гражданства Бостонского колледжа, две трети участников которого ответили, что их компании подготавливают отчетность на основе Системы GRI (рисунок).

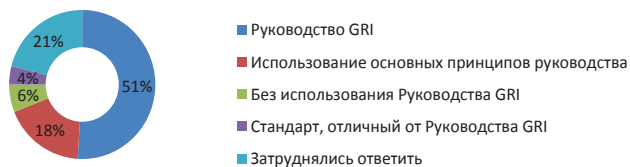


Рисунок - Стандарты, применяемые компаниями при подготовке отчетов в области устойчивого развития

Очевидно, что отчетность в области устойчивого развития прочно вошла в жизнь компаний. Данные о результатах их работы, связанной с охраной окружающей среды, социальной деятельностью и корпоративным управлением (Environmental, Social and Governance, ESG), становятся объектом анализа при осуществлении операций с ценными бумагами. Отчетность в области устойчивого развития публикуют 95 % компаний, включенных в список Global 250. Организации непрерывно ищут новые возможности для повышения эффективности, защиты деловой репутации, укрепления доверия акционеров и заинтересованных сторон.

Список использованной литературы:

1. Ефимова, О.В. Разработка аналитического обеспечения стратегии устойчивого развития коммерческих организаций // Экономический анализ: теория и практика. - 2013. - №45 (348). - С.41 - 52.
2. Ложкина, С.Л. Методологические аспекты использования международных стандартов финансовой отчетности для целей управленческого учета / С.Л. Ложкина // Экономические и гуманитарные науки.—2013. - № 1(252). - С.18 - 24.
3. Официальный сайт GRI (Global Reporting Initiative). URL: <http://www.globalreporting.org>.
4. КПМГ в России и СНГ. Корпоративное управление и устойчивое развитие. URL: <http://www.kpmg.com/ru>

© М.С. Ефремова, 2016

Ефремова Анжелика Александровна

доцент кафедры экономики предприятия, канд. экон. наук,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», Россия, г. Симферополь
e - mail: ser_efrem@mail.ru

Чернобук Анна

магистр по направлению подготовки 38.04.01 «ЭКОНОМИКА»
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», Россия, г. Симферополь

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «ПНЕВМАТИКА»

Постановка проблемы. Себестоимость – один из ключевых показателей финансовой эффективности производства, способствует получению максимальной прибыли предприятием. В современных условиях хозяйственной деятельности себестоимость рассматривается как фактор, который влияет на рентабельность и окупаемость любого предприятия, поскольку является основой цены товара. Себестоимость продукции определяет степень достижения стратегии снижения затрат в укреплении конкурентоспособности предприятия и завоеванию сегментов рыночной среды [1]. Поэтому изучение ее структуры и учет входящих в нее расходов исключительно важны в деятельности любого предприятия.

По нашему мнению, для субъекта предпринимательской деятельности первостепенная задача состоит в снижении себестоимости продукции.

Анализ последних исследований публикаций. Теоретические и экономико - организационные аспекты себестоимости в условиях рыночной экономики нашли свое отражение в научных работах таких ученых как С.В. Гуцайлюк, С.М. Ергина, В.И. Ефименко, А.А. Ефремовой [1], А.В. Косинской, Б.М. Литвина, Е.В. Мниха, В.В. Нагайчук, В. Пархоменко, Г.З. Суша, Н.Г. Чумаченко и других отечественных и зарубежных авторов.

Изложение основного материала исследования. Расходы, включенные в себестоимость продукции, вызывают необходимую их классификацию: по составу, экономическому назначению, роли в изготовлении и реализации продукции. Это имеет важное значение для совершенствования учета, планирования, выявления путей и резервов снижения себестоимости продукции.

Как отмечено во многих экономических исследования по данной проблематике, в современных условиях хозяйственной деятельности себестоимость рассматривается как экономическая категория, оказывает влияние на рентабельность и самоокупаемость любого предприятия, поскольку является основой цены товара. Себестоимость продукции определяет степень достижения стратегии снижения затрат в укреплении конкурентоспособности предприятия и завоевания сегментов рыночной среды.

Приведенное исследование опирается на продукцию, которую выпускает известное Симферопольское предприятие ОАО завод «Пневматика». Завод «Пневматика» производит широкий спектр пневмооборудования, котельного и компрессорного оборудования.

Но, как и на любом другом промышленном предприятии, завод имеет свои недостатки. Одной из основных проблем предприятия является проблема стоимости энергоресурсов. Растущая стоимость энергоресурсов всегда ведет к необходимости повышения эффективности их использования. Рост тарифов на электроэнергию и газ особенно заметен, с большой вероятностью, возможно предположить, что данная тенденция сохранится и делает более резкий скачок вверх на фоне увеличения цен на энергоресурсы.

Как уже отмечалось нами выше, важным показателем, характеризующим работу предприятия, является себестоимость продукции, работ, услуг. От ее уровня зависят финансовые результаты деятельности предприятия, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние субъектов хозяйствования.

Следовательно, анализ себестоимости продукции, работ, услуг имеет очень важное значение. Он позволяет выяснить тенденции изменения данного показателя, выполнение плана по его уровню, определить влияние факторов на его прирост, установить резервы и дать оценку работы предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости продукции.

В 2014 г. себестоимость продукции находилась на уровне - 81923 тыс. руб., а выпуск продукции возрос на 8273 тыс. руб. (16,76 %)

Также необходимо отметить, что завод не имеет никаких долгосрочных или краткосрочных обязательств, есть положительным показателем. Наиболее обобщающим показателем себестоимости выражает ее прямую связь с прибылью, является уровень затрат на 1 рубль товарной продукции. За 3 года себестоимость на 1 рубль продукции уменьшилась на 25,15 % и составила 8,47 руб. ОАО «Пневматика» является предприятием, находящимся в стадии спада.

Основываясь на полученных результатах анализа финансово - экономической деятельности предприятия, мы пришли к выводу, что одним из путей экономического оздоровления завода могут быть мероприятия по снижению себестоимости продукции. Для снижения себестоимости на нашем предприятии возможны следующие пути по снижению себестоимости:

- снижение фонда оплаты труда;
- уменьшение расходов на социальные мероприятия;
- снижение материалоемкости продукции или поиск альтернативных материалов;
- снижение административных расходов / сокращение аппарата управления предприятием;
- уменьшение затрат на энергоносители и электроэнергию;
- сокращение транспортных расходов;
- замена оборудования на более эффективное, которое позволит сократить расходы на ремонт, обслуживание и электроэнергию, а также даст возможность сократить персонал предприятия.

Каждое из предложенных мер может быть выбрано в равной степени. Но больший эффект ПАО «Пневматика» позволит получить замена оборудования на современные автоматизированные аналоги.

Список использованной литературы:

1. Ефремова А.А., Фахриев С.М.О. Роль основных фондов в хозяйственной деятельности предприятия // Символ науки. 2015. № 6. С. 115 - 117. URL: <http://>

УДК 339.5

Жукова Василина Николаевна

студент 1 курса магистратуры, НГУЭУ,

г. Новосибирск, РФ

E - mail: 661772@mail.ru

Научный руководитель: Л.М. Кочетова

канд. филос. наук, доцент НГУЭУ,

г. Новосибирск, РФ

E - mail: uzori@rambler.ru

ИСТОРИЯ ЭТИКЕТА В КИТАЕ

Китайское общество основано на универсальном порядке, воплощенном в правилах этикета. В свою очередь, правила этикета сформировались из верований и традиций, священных ритуалов в ходе исторического развития китайской цивилизации под влиянием религии и философских учений, особое место среди которых принадлежит конфуцианству. Постепенно с усложнением общественной структуры и образованием государства многочисленные магические ритуалы были унифицированы и постепенно преобразованы в определенную систему [5, с. 100 - 105].

Основатель учения «ли» (о ритуале или этикете) Конфуций видел свою задачу в изучении и бережном отношении к традициям, соблюдении правил и ритуалов. Конфуцианство определяло место человека в обществе: «правитель должен быть правителем, подданный – подданным, отец – отцом, сын – сыном». Нижестоящий на социальной лестнице, как и младший член семьи, должен был добросовестно выполнять свои обязанности, с почтением относиться и служить вышестоящему, а вышестоящий, в свою очередь, должен быть справедлив к тому, кто зависит от него, и заботиться о его благе подобно отцу. В этом и заключались обязанности «благородного мужа».

«Благородный муж» должен был вести себя достойно, то есть, не нарушая принятых правил и древних ритуалов. Небрежность в одежде, головном уборе, пище, общении с людьми была недопустима. Различия в одежде, поведении и даже во внешнем виде жилища обуславливались положением человека в сословной и чиновничьей иерархии и были строго регламентированы. За «непочтительное» поведение нередко карали смертью. Принц царства Чжао Пиньюань - цзюнь, считавшийся образцом достойного поведения, отрубил голову своей наложнице, осмелившейся смеяться над хромым.

Личность, по Конфуцию, обязана обществу так же, как и общество личности, и если эти обязанности тщательно выполняются, то возникающая при этом сплоченность общества, взаимная забота людей о «сохранении своего лица», постоянная гармония в отношениях приведут к экономическому успеху.

Идеи Конфуция и его последователей, являющиеся мировоззренческими истоками, оказали значительное влияние на формирование у представителей китайского бизнеса [2, с. 89 - 91] таких ценностей как добродетель, гуманизм, ответственность, сдержанность и толерантность. Конфуцианство рассматривает совершенствование характера как основу служения государству и народу, придает большое значение иерархическому порядку в обществе и утверждает ценность человечности и ритуалов. Китайский исследователь Чэнь Шаофэн считает, что «конфуцианская идеология рассматривает совершенствование характера как основу в служении государству и народу. Она делает акцент на сдержанности и терпимости к другим. Она также придает большое значение иерархическому порядку в обществе и утверждает ценность человечности и ритуалов» [9, с. 236].

Китайцы традиционно замкнуты в системе «расширенной» семьи, считая ее более важной структурой, чем личность. Это означает взгляд на семью как «базовую экономическую единицу» и ориентацию на достижение «консенсуса в рамках всей семьи», а также принятие государством на себя заботы о благополучии среднего класса или, другими словами, создание государства «всеобщего благоденствия» [7, с. 63 - 64]. Труд и долг в Китае приоритетнее отдыха и развлечений [1]. Признание результатов труда другими людьми рассматриваются как результат групповых, а не индивидуальных усилий [6, с. 80 - 83].

После национально - освободительной Синьхайской революции, уничтожившей маньчжурскую династию Цин, в китайском обществе усилилось движение «за новую культуру». Тем не менее, консервативные тенденции в обществе сохранили сильные позиции, что было обусловлено не только тем, что в стране преобладало сельское население, особенно приверженное традициям, но и тем, что большая часть образованных людей была воспитана в духе конфуцианской морали и традиционных ценностей.

Изменение традиционной этики и всей системы взаимоотношений в обществе произошло в результате Культурной революции в Китае в XX в.

В тысячелетней истории Китая менялись интерьеры жилищ, стили одежды, прически, однако сохранялась незыблемость конфуцианской морали и принципов взаимоотношений в обществе, освященных традицией и поддерживаемых официальной властью.

В настоящее время китайский национальный этикет отличается от сложной системы традиционного общества. Конфуцианская мораль и жесткая вертикальная структура отношений между людьми трансформировались [8, с.175 - 177]. Вместе с ними перестал соблюдаться и конфуцианский ритуал. Общение, правила и нормы поведения перестали зависеть от общественной иерархии [3]. Женщины получили полное равноправие с мужчинами. Вместе с тем сохранилось уважение к старшим, знание и любовь к национальной культуре, истории, литературе [4, с. 34 - 37].

Список использованной литературы:

1. Биржаков М.Б., Сидорина Т.В., Кочетова Л.М. Досуг и развлечения: теория и практика анимационного сервисного обслуживания: Учебное пособие. – Новосибирск: НГУЭУ, 2009.

2. Быкова К.В., Высочан А.Н., Кочетова Л.М. Инновации в современной торговле // Влияние науки на инновационное развитие. Ответственный редактор: Сукиасян А. А. – Самара. –2015. – С. 89 - 91.

3. Кочетова Л.М. Выставочная деятельность как феномен. Монография / Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing. – 2015.

4. Кочетова Л.М. Голливудизация образования в режиме on - line // Strategiczne Pytania światowej nauki - 2014. Materiały X Międzynarodowej naukowo - praktycznej konferencji. Redaktor naczelna Stawomir Gorniak. – 2014. – С. 34–37.

5. Кочетова Л.М. Особенности китайского бизнес - этикета // Мировоззренческие основания культуры современной России. Материалы VI Международной научной конференции / Под ред. Жилиной В.А. – 2015. – С. 100 - 105.

6. Кочетова Л.М. Возможности маркетинга в повышении качества образовательных услуг // Экономика качества. – 2015. – № 2 (9). – С. 80 - 83.

7. Кочетова Л.М., Быкова К.В. Роль национальных правил и обычаев в международной торговле // Наука и современность. Ответственный редактор: Сукиасян А. А. – Уфа, 2015. – Ч. 1, – С. 63 - 64.

8. Цзяо Ю., Кочетова Л.М. Основные направления трансформации принципов китайского бизнес - этикета // Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы. Сб. статей Международной научно - практической конференции. Отв. ред.: Сукиасян А. А. – Уфа, 2015. – С. 175 - 177.

9. Чэнь Шаофэн. Жушан: цзячжигуань юй сысян фанфа (Конфуцианский купец: ценностный взгляд и способ мышления). Чжунго чжэсюэ юй исюэ / Под ред. Ван Во. – Пекин: Бэйцзин дасюэ, 2004.

© В. Н. Жукова, 2016.

УДК 330

Зарипова Гульнара Маратовна

к.э.н., доцент

Мавлютова Снежанна Ривмировна

г. Уфа БашГай

E - mail: Mavlyutova - 2004@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИЙ

В настоящее время, в условиях существования различных форм собственности в России, особенно актуальным становится изучение вопросов формирования, функционирования и воспроизводства предпринимательского капитала. Возможности становления предпринимательской деятельности и ее дальнейшего развития могут быть реализованы лишь только в том случае, если собственник разумно управляет капиталом, вложенным в предприятие.

Зачастую, на практике капитал предприятия рассматривается как нечто производное, как показатель, играющий второстепенную роль, при этом на первое место, как правило, выносится непосредственно сам процесс деятельности предприятия. В связи с этим принижается роль капитала, хотя именно капитал и является объективной основой возникновения и дальнейшей деятельности предприятия. Поскольку доход, прибыль,

приносит именно использование капитала, а не деятельность предприятия как таковая. Все это обуславливает особую значимость процесса грамотного управления капиталом предприятия на различных этапах его существования.

Финансы организаций охватывают круг экономических денежных отношений, связанных с формированием и использованием их капитала. Финансовый менеджмент изучает закономерности движения капитала по стадиям кругооборота, с целью выбора форм и способов оптимизации данного процесса. Именно поэтому теория капитала наряду с теорией портфеля представляет собой сердцевину науки и практики управления финансами.

Традиционно в экономической теории под капиталом подразумевают стоимость средств, вложенных в формирование активов организации для осуществления ею экономической деятельности с целью извлечения прибыли. Следовательно, капитал является источником формирования финансовых ресурсов организации, а приносимая капиталом прибыль характеризует эффективность его использования[1,с172].

Финансовый менеджмент отражает понятие капитала с двух сторон. С одной стороны капитал предприятия характеризует общую стоимость средств в денежной, материальной и нематериальной формах, инвестированных в формирование его активов. При этом характеризуется направлением вложения средств. С другой стороны, если рассматривать источники финансирования, можно отметить, что капитал - это возможность и совокупность форм мобилизации финансовых ресурсов для получения прибыли.

Как известно, капитал предприятия любой формы собственности и вида деятельности по источникам формирования подразделяется на собственный и заемный. Собственный капитал характеризует общую стоимость средств предприятия, принадлежащих ему на правах собственности и используемых им для формирования определенной части его активов. Заемный капитал – это часть капитала, используемая хозяйствующим субъектом, которая не принадлежит ему, но привлекается на основе банковского, коммерческого кредита или эмиссионного займа на основе возвратности. Заемные средства в нормальных экономических условиях способствуют повышению эффективности производства, увеличению рентабельности собственных средств. Многообразие заемных средств дает возможность использования их в различных ситуациях. Всегда есть группа ссудодателей, которые готовы предоставить капитал подходящему заявителю на согласованный срок и с согласованной прибылью обычно в обмен на какую-то форму обеспечения или гарантии. Формирование оптимальной структуры капитала, т.е. установление наиболее выгодного соотношения между собственными и заемными источниками финансирования является важнейшей задачей финансового менеджмента. В современных условиях структура капитала является тем фактором, который оказывает непосредственное влияние на финансовое состояние предприятия – его платежеспособность и ликвидность, величину дохода, рентабельность деятельности[1,с19].

Список использованной литературы:

1.Зарипова Г.М. Файрушина Л.В. Управление прибылью организации // Общество в эпоху перемен: формирование новых социально - экономических отношений материалы третьей международной научно - практической конференции (11 октября 2013.) Саратов - С.172

2. Зарипова Г.М. Гилязова А.В. Японский менеджмент // Проблемы модернизации и посткризисное развитие современного общества: материалы международной научно - практической конференции (23 марта 2012г.) Часть II – Саратов . - С.19

© Г.М. Зарипова, С.Р. Мавлютова, 2016

УДК 330

Звонарев Олег Иванович

аспирант 3 курса кафедры экономики предприятий

НАЧОУ ВО «Уральский институт экономики, управления и права», г. Екатеринбург, РФ

E - mail: Anna1900000@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ САМОФИНАНСИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Развитие рыночных форм и методов хозяйствования требует существенного уточнения инвестиционной политики, которая бы обеспечивала создание адекватного им механизма формирования и реализации инвестиционного потенциала хозяйствующих субъектов. Прежде всего, имеется в виду, во - первых, создание эффективного механизма повышения инвестиционной активности хозяйствующих субъектов и, во - вторых, увеличение инвестиции за счет их собственных средств, посредством укрепления и более полного использования инвестиционного потенциала.

В нестабильных условиях трансформационной экономики России значение укрепления инвестиционного потенциала хозяйствующих субъектов существенно возрастает в связи с затруднением привлечения инвестиций из внешних источников, прежде всего, в связи с резким уменьшением предоставления банками долгосрочных кредитов и высокими процентными ставками за ссуды в условиях инфляции. В период рыночных реформ преобладающее распространение в экономике получили краткосрочные кредиты [7, с. 86]. Предприятия же многих отраслей остро нуждаются в долгосрочных ссудах для финансирования, без которых они не могут осуществить реконструкцию и техническое перевооружение и обеспечить расширенное воспроизводство. Ослабить большую зависимость финансирования инвестиций из их внешних источников хозяйствующие субъекты могут лишь при мобилизации собственных источников финансирования инвестиционного процесса.

Инвестиционный процесс представляет собой деятельность хозяйствующих субъектов по привлечению и использованию инвестиций из всех собственных и внешних источников [4, с. 111].

С учетом того, что основными внутренними источниками инвестиций предприятия являются прибыль и амортизация, а приоритетными внешними источниками выступают кредиты коммерческих банков и других рыночных структур, хозяйствующие субъекты первостепенное значение придают мерам по мобилизации источников инвестиций из названных источников.

Экономический механизм мобилизации хозяйствующим субъектом инвестиций основан на реализации его экономических интересов и обеспечении экономической состоятельности, включая производственную, социальную, инновационную, инвестиционную и рыночную состоятельность [2, с. 130].

Категория «инвестиционный потенциал» хозяйствующего субъекта отражает собой диалектическое единство способности предприятия самостоятельно осуществлять инвестиционную деятельность за счет собственных и привлеченных источников и средств с возможностями и условиями их пополнения и эффективного воспроизводства, создаваемыми рыночной средой, изменяемой посредством реализации инвестиционного потенциала предприятий с учетом конъюнктуры инвестиционного рынка.

Инвестиционный потенциал предприятий является своеобразным стержнем инвестиционной политики, во многом определяющим статику (устойчивость), объем, структуру и динамику привлекаемых инвестиций.

В экономическом смысле инвестиционный потенциал выражает систему экономических отношений между хозяйствующими субъектами в процессе и по поводу способности привлечь требуемый объем инвестиций и эффективно их использовать в условиях конкурентной рыночной экономики [1, с. 256].

Инвестиционный потенциал предприятий есть максимально возможный объем внутренних и внешних инвестиций, необходимый и достаточный для обеспечения экономической состоятельности предприятий при рациональном использовании производственных мощностей, материальных, трудовых и других ресурсов, должной инвестиционной активности и привлекательности в конкретных условиях состояния инвестиционной сферы и фазы делового цикла.

Список использованной литературы:

1. Белякова Л.Г., Антипина О.В. Применение корреляционно - регрессионного анализа для исследования показателей инновационно - инвестиционного развития муниципальных образований // Вестник Иркутского государственного технического университета. - 2011. - № 12 (59). - С. 252 - 256.
2. Будаева М.С. Алгоритм создания методик расчета платежей по кредиту и лизингу, построенных на применении корректирующих коэффициентов // Вестник Томского государственного университета. - 2009. - № 321. - С. 128 - 130.
3. Газман В.Д. Лизинговый бизнес в некоторых промышленно - развитых странах // Аудиторские ведомости. - № 12. - 1999.
4. Нечаев А.С. Проблема инвестиционного налогового кредита в России и возможный вариант ее решения // Проблемы современной экономики. 2004. № 4. С. 110 - 113.
5. Осипов А.С. Методика корректировки лизинговых платежей // Экономика и финансы. - 2004. - № 8 (59). - С.33 - 34.
6. Пастухова Т.Р. Лизинговые технологии в строительной индустрии: модель управления лизингом оборудования на подготовительной стадии лизингового процесса // Строительные материалы, оборудование, технологии XXI века. - 2003. - № 6 (53). - С.52 - 53.

7. Прокопьева А.В. Венчурная деятельность: от идеи к инновации // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2012. - № 4 (40). - С. 86.

© О.И. Звонарев, 2016

УДК 33

Иванов Игорь Павлович

аспирант 1 курса кафедры экономического анализа
ФБОУ ВПО Нижегородский Государственный Университет им. Н.И. Лобачевского,
г. Нижний Новгород
Antipina_oksana@mail.ru

ЛИЗИНГОВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

***Аннотация:** в статье рассмотрены общие аспекты финансирования деятельности хозяйствующих субъектов в современных экономических условиях. Проведен анализ преимуществ и недостатков использования лизинговой формы финансирования.*

***Ключевые слова:** лизинг, лизинговое финансирование, кредит, лизингодатель, лизингополучатель.*

Финансовый лизинг - это система экономических и финансовых отношений, связанных с приобретением в собственность оборудования и сдачей его в аренду за определенную плату во временное пользование [1]. При финансовом лизинге между производителем оборудования и его пользователем, как правило, выступает посредник, финансирующий эту сделку.

Суть этой сделки заключается в том, что лизингополучатель, у которого отсутствуют свободные финансовые средства, входит с предложением в лизинговую компанию о заключении лизинговой сделки. При соответствующей договоренности лизингополучатель подбирает продавца или производителя необходимого оборудования, а лизингодатель приобретает его во временное пользование для лизингополучателя за определенную в договоре лизинга плату [5, 6]. После окончания такого договора данное оборудование либо переходит в собственность лизингополучателя (в зависимости от условия договора), либо возвращается лизингодателю.

Таким образом, природа лизинга двойственна. Эта двойственность, с одной стороны, выражается в том, что лизинг представляет собой вложение средств на возвратной основе в основные фонды, с другой - предоставляя на определенный период отдельные элементы основных фондов, собственник в установленное время получает их обратно, т.е. налицо существование принципов срочности и возвратности. За свои услуги собственник имущества получает вознаграждение в виде комиссионных, чем обеспечивается реализация принципа платности.

При реализации дорогостоящего проекта за счет привлечения к сделке новых финансовых источников (банков, инвестиционных компаний и др.) число участников лизинговой сделки может увеличиваться [4].

Если же договором лизинга после срока его окончания определена продажа данного оборудования, то отношения по временному пользованию имуществом переходят в отношения купли - продажи между лизингодателем и лизингополучателем. При этом важнейшими составляющими лизинговых отношений являются отношения по передаче имущества во временное пользование. Что же касается отношений по купле - продаже оборудования, то им отводится второстепенная роль. В то же время следует отметить, что в целом для лизинга характерно сложное сочетание комплекса договоров и возникающих при этом имущественных и финансовых отношений.

По своей экономической природе лизинг весьма схож с кредитными отношениями и инвестициями. Так, при лизинге (как и при кредитных отношениях) собственник имущества, передавая его во временное пользование, в соответствии с установленным сроком получает его обратно, а за предоставленную услугу имеет соответствующее комиссионное вознаграждение. А это означает, что в лизинговой сделке практически участвуют все элементы кредитных отношений. Различие состоит лишь в том, что при лизинге участники сделки оперируют не денежными средствами, а конкретным имуществом.

В результате лизинг зачастую квалифицируется как товарный кредит, предоставляемый лизингодателем лизингополучателю в форме передаваемых в пользование основных Фондов, и рассматривать его следует как одну из форм кредитования приобретения машин и оборудования, альтернативную традиционной банковской ссуде. Таким образом, важной стороной лизинга является то, что кредитование (инвестирование) лизингополучателя осуществляется не в денежной форме, а в натуральной. Это позволяет избежать как хищения, так и упущения практической выгоды, что особенно важно для современного состояния нашей экономики [9].

Финансовая же функция лизинга состоит в том, что он является формой вложения денежных средств в основные фонды, дополнительным источником к традиционным каналам финансирования, таким, как бюджетные средства, собственные средства предприятий, долгосрочный кредит и другие источники.

В мировой практике различают два вида лизинга: финансовый и оперативный. Основными критериями их различий служат сроки использования передаваемого в аренду оборудования [2]. Если оперативный лизинг характеризуется более коротким временем передачи машин или оборудования в аренду по сравнению с нормативными сроками их службы (в связи с чем лизингодатель вынужден многократно сдавать его во временное пользование), то для финансового лизинга характерен длительный срок аренды и, следовательно, амортизация большей или всей части его стоимости.

Таким образом, под финансовым лизингом следует понимать сделку, в которой все риски и доходы, связанные с использованием оборудования, передаются лизингополучателю. При этом лизинговые платежи должны обеспечить лизингодателю не только возврат стоимости оборудования, но и получение соответствующей прибыли на вложенный капитал. Что же касается права собственности на имущество по истечении срока договора, то оно может передаваться лизингополучателю или не передаваться в зависимости от условий договора. При оперативном же лизинге срок передачи оборудования, как правило, является весьма коротким, и все риски и потери, свойственные владельцу имущества, остаются за лизингодателем.

Переход к рыночным отношениям вызвал активное использование в практике финансовой деятельности новых кредитных инструментов, одним из которых является финансовый лизинг.

Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенных условиях с правом выкупа имущества лизингополучателем называется лизингом.

Финансовый лизинг (в международной практике – «капитальный лизинг») или лизинг с полной окупаемостью лизингуемого актива) объединяет систему экономических отношений: - арендных, торговых, кредитных и т.п. Финансовый лизинг является одной из форм финансового кредита и характеризует кредитные отношения, связанные с его функционированием и спецификой управления.

Лизинг позволяет самым выгодным образом согласовать интересы производителей и потребителей. Наличие хорошо продуманных договорных отношений, подкрепленных авансовым платежом или договором залога, позволит нам четко спланировать свою работу и как можно скорее приступить к взаимовыгодному сотрудничеству.

При лизинговой схеме получатель получает ряд существенных преимуществ, что позволит минимизировать затраты как в процессе действия договора лизинга, так и по его истечении. Наша компания может предложить Вам несколько вариантов для реализации ваших инвестиционных проектов.

Список литературы:

1. Антипин Д.А., Антипина О.В. Концепции инновационного развития территорий и формирование национальной инновационной системы России // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2011. - № 8. - С. 55 - 57.
2. Будаева М.С. Формы и источники финансирования инноваций // Путеводитель предпринимателя. - 2010. - № VI. - С. 29 - 39.
3. Егоров А. В. Лизинг: аренда или финансирование? // Вестник ВАС РФ. – 2012. – № 3. – С. 36–60.
4. Казаков В.В. Экономическая основа управления региональными системами // Вестник Томского государственного университета. - 2009. - № 325. - С. 130 - 134.
5. Нечаев А.С. Современные подходы к формированию инновационной макрологистической системы: монография. А. С. Нечаев, А. В. Рябенкова. - Иркутск, 2011.
6. Нечаев А.С., Антипин Д.А. Совершенствование финансового инструментария для стимулирования инновационной деятельности предприятий: монография. – Иркутск: Иркутский государственный технический университет, 2013.
7. Прилуцкий Л. Виды лизинга и их особенности // Деловой партнер. – 2005. – № 6. – С. 13 - 18.
8. Прилуцкий Л. Помощь в расчете лизинговых платежей / Л. Прилуцкий // Лизинг - курьер. – 1999. – № 6 (6). – С. 14 - 16.
9. Прокопьева А.В. Анализ эффективности инновационной деятельности // Актуальные вопросы экономических наук. 2012. № 25 - 1. С. 160 - 164.

© И.П. Иванов, 2016

Иванова Светлана Альбертовна

студентка 4 курса института управления НИУ «БелГУ»,

Научный руководитель: Семченко Ирина Владимировна

канд. соц. наук, доцент кафедры «Туризма и социально - культурного сервиса»

НИУ «БелГУ» г. Белгород, РФ

E - mail: ivanova.svetlana2011@yandex.ru

ИЗУЧЕНИЕ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЙ «РУКОВОДСТВО» И «ЛИДЕРСТВО». ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЛИЧНОСТНО - ДЕЛОВЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ РУКОВОДИТЕЛЯ - ЛИДЕРА

На современном этапе развития общества проблемы, связанные с вопросами руководства и лидерства, действенного и продуктивного управления и разумного, целесообразного использования власти требуют углубленного изучения, как феноменов лидерства, так и феноменов управления. Удачное руководство влияет на постоянство и отлаженность, решение большого количества проблем, связанных с нашей повседневностью, а лидер и власть тесно связаны с системой управления. Поэтому особенно актуальной проблемой является рассмотрение лидерства как обязательной черты современных руководителей.

Целью данной работы является изучение сущности понятий «руководство» и «лидерство», выявление общих и отличительных их сторон, а также определение основных личностно - деловых и профессиональных качеств руководителя - лидера, которые способствуют эффективной управленческой деятельности.

В большинстве случаев разницу между лидерством и руководством, властью не отмечают, и подчеркивают, что человек, который на данный момент является руководителем и выступает лидером коллектива. Теоретически оно так и есть. Фактически соотношение этих компонентов неоднозначное, потому что оно создается под действием многих факторов (вид и объем деятельности, форма собственности предприятия, его корпоративная культура и т.д.).

Руководство - это процесс воздействия на людей для направления их усилий на достижение определенных целей, который является способом принуждения их работать на достижение единой цели [2, с. 112]. Руководство имеет право давать официальные поручения, распоряжения и требовать их выполнения, то есть это процесс управления совместной деятельностью членов группы.

Лидерство - это способность руководителя влиять на подчиненных, обусловленная его индивидуальными чертами (индивидуальный подход к управлению), его поведением, стилем руководителя (авторитарным, либеральным, демократическим). Это также процесс влияния на группу людей, чтобы побудить их идти за собой для совместной реализации определенных целей [1, с. 56 - 62].

Необходимо отметить, что между лидерством и руководством есть общие черты:

– во - первых, они являются средством координации, организации отношений членов социальной группы и управления ими с целью достижения целей, однако работают они в системе формальных и неформальных отношений;

– во - вторых, они реализуют процессы реального социального влияния в группе, однако влияние проходит по официальным и неофициальным каналам и осуществляется различными средствами;

– в - третьих, обоим присуща субординация отношений. В руководстве субординация отношений выступает достаточно четко и закрепляется в должностных инструкциях. В лидерстве субординация менее заметна и никак не закреплена. Поэтому часто лидерство способно переходить в руководство, а руководство - в лидерство;

– в - четвертых, постоянное общение с людьми, объединение в группы (коллектив, команда);

– в - пятых, реализация социального влияния на рабочие группы [3, 85 - 86].

Взяв за основу функциональные и личностные различия между руководителем и лидером, можно смоделировать и охарактеризовать ситуации, которые ощутимо влияют на гармонизацию жизни и деятельности в организации. Такими потенциальными ситуациями являются:

1) руководитель и лидер - разные лица, не находят общего взаимодействия;

2) руководитель и лидер - разные лица, сотрудничающие на основе взаимоуважения и компромиссов;

3) руководитель и лидер - одно и то же лицо.

Умение быть эффективным лидером предполагает способность не только концентрировать волю внимание и усилия на решаемых организацией задачах, но и максимально учитывать интересы и личностные особенности подчиненных.

Основными составляющими лидерского потенциала [4, с. 115]: компетентность - опыт, знания, навыки, умение работать с людьми; личностные и деловые качества - уверенность в себе, энергичность, коммуникабельность, готовность брать на себя ответственность, самостоятельность; способности - интеллект, память, творческие способности и тому подобное; установки, ценностные приоритеты - отношение к работе и то, что руководитель ставит на первый план, работая с подчиненными, воспринимая и передавая информацию или принимая решение.

Как известно, эффективность управления опирается, прежде всего, на индивидуальный подход к каждому работнику, то есть на успешность решения проблем в отношениях, возникающих между работниками, а также между руководителем и подчиненным. Для эффективного управления каждый руководитель использует свои методы воздействия как на каждого работника, так и на весь коллектив в целом, то есть каждому руководителю присущ свой подход - свой стиль управления.

Стиль управления - это способ, система методов воздействия руководителя на подчиненных. Сегодня существует много стилей управления, но основными являются только три стиля: авторитарный, демократический и либеральный. Сам стиль уже зависит от самого руководителя. Чтобы быть продуктивным руководителем, необходимо быть лидером, уметь заставлять персонал делать то, что необходимо в настоящее время, уметь ставить цели и видеть, как легче и быстрее ее достичь [5, с. 28 - 42].

Известный исследователь лидерства К. Левин провел исследования, в результате которых ему удалось разделить лидеров и руководителей на авторитарных и демократических. Лидер авторитарного типа действует самостоятельно, не учитывая мнение сотрудников. Причем в его общении с подчиненными преобладает приказной

элемент. Об этом свидетельствовали опыты К. Левина, поскольку, как только авторитарный лидер выходил из комнаты, члены группы резко снижали уровень деятельности.

В отличие от авторитарного, демократический лидер воспринимается членом группы как «один из нас». На предприятии он опирается как на помощь, так и на поддержку подчиненных, умело используя при этом влияние неформальных лидеров из числа подчиненных для усиления сплоченности и дисциплинированности членов коллектива. Преобладающим элементом лидера такого типа является инициатива и большая заинтересованность организацией взаимодействия среди членов коллектива [6, с. 154 - 155].

Таким образом, руководитель должен меняться, должен вовремя менять свое мнение и свой стиль управления. Чтобы быть на это способным, руководитель должен быть уверен в себе и очень качественно подбирать себе коллектив.

Условия работы предприятия (благоприятные, неблагоприятные, экстремальные), экономическая ситуация в стране побуждают переходить к более жестким формам поведения руководителя или наоборот к более демократическим. Например, в условиях экономического кризиса, при необходимости выполнить работы в сжатые сроки или при дефиците ресурсов руководитель вынужден переходить к авторитарному стилю.

На основе анализа литературных источников предложено выделить основные черты стилей современного руководителя: целеустремленность (направленность на достижение конкретных производственных целей); гибкость (меняется в зависимости от ситуации); адекватность ситуации (то есть применяется в определенной ситуации); субъективность (связанная с действиями субъекта, то есть человека, лица; отражает мнения, переживания только данного субъекта; личное, индивидуальное); объективность (существование вне человеческого сознания и независимо от него, независимость от воли, желаний человека. Стиль руководства зависит от моральных норм, социально - экономических и политических факторов, сложившейся системы отношений); актуальность (важный для данного времени); динамичность (современная бизнес среда характеризуется неопределенностью и динамикой, поэтому достаточно быстро могут меняться задачи и приоритеты компании, при этом в соответствии изменяются во времени стили руководства); основываются на характере личности руководителя; стиль не является врожденным качеством, а формируется в процессе деятельности и меняется, его можно корректировать и развивать; обусловлен культурными ценностями, традициями организации и тому подобное.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что руководство и лидерство есть двумя отличными, но взаимодополняющими системами, каждая из которых имеет свои функции и характерные виды деятельности, причем обе являются необходимыми составляющими управления любой организации. Руководство является объединяющей функцией менеджмента и пронизывает все управленческие процессы на предприятии. Методы менеджмента каждого руководителя имеют свое поле применения, свои недостатки и преимущества, которые могут проявляться в зависимости от ситуации в группе работников.

Искусство руководства состоит в том, чтобы в конкретных пространственно - временных условиях и для подчиненной группы работников подобрать такой комплекс управленческих действий, который обеспечит максимальную эффективность работы группы.

Выводы. Таким образом, понимание современной роли и значения руководителя как организатора коллективной деятельности сотрудников - единомышленников является предпосылкой осознания такого факта, что управленец сегодня не может довольствоваться лишь формальным лидерством, которое автоматически обеспечивает ему занимаемая должность. Поэтому руководитель современного предприятия обязан, прежде всего, быть социальным лидером, который, благодаря своей личности, осуществляет лидерский влияние на подчиненных сотрудников. Только руководитель с инновационным способом мышления обеспечит опережающее развитие современного предприятия, создаст условия для конкурентных преимуществ на отечественном и мировом рынках.

Список использованной литературы:

1. Мамалуй А. Основы экономической теории: учебник [Электронный ресурс] / А. Мамалуй. - Режим доступа: <http://pidruchniki.com>.
2. Панченко Е. Г. Международный менеджмент: учеб. пособие. [Электронный ресурс] / Е. Г. Панченко. - М.: Издательство КНЭУ, 1996. - Режим доступа: http://www.vuzlib.net/mm_P/10.htm.
3. Словицкая Т. Сущность феноменов руководства и лидерства [Электронный ресурс] / Т. Словицкая. - Режим доступа: <http://www.nbu.gov>.
4. Развитие управленческого потенциала: модуль 1: учебн. - практическое. пособ. / Травин В. В., Магура М. И., Курбатова М. Б. - М.: Дело, 2004. - 124 с.
5. Шайгородский Ю. Концептуальные основы эффективности стилей руководства [Электронный ресурс] / Ю. Шайгородский. - Режим доступа: <http://www.nbu.gov>.
6. Травин В. В. Стили управления и руководства [Электронный ресурс] / В. В. Травин. - Режим доступа: <http://www.elitarium.ru>.

© С.А. Иванова, 2016

УДК 330

Капустин Павел Павлович

преподаватель, Кубанский Государственный университет
г. Краснодар

Срмикьян Кристина

Студент факультета Финансы и кредит
Кубанский Государственный университет
г. Краснодар

kapustin_pp@hotmail.com

КАПИТАЛ ЗДОРОВЬЯ КАК ВИД ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА, СПОСОБСТВУЮЩИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ РФ

Для развития России в социально - экономическом плане важнейшую роль играет сохранение и увеличение человеческого капитала. Одним из основных условий для этого является обеспечение физически и нравственно здоровой нации. Государство старается не

обходить стороной эту проблему и за последние годы были предприняты меры по улучшению демографической ситуации. Но, к сожалению, проблемы смертности и заболеваемости населения России не преодолены, а её последствия трагичны, поэтому следует уделить этому особые усилия не только со стороны государства, но и общества.

Капиталом здоровья являются инвестиции в человека, которые осуществляются с целью формирования, поддержания и совершенствования его здоровья и работоспособности. Капитал здоровья является несущей конструкцией, основой для человеческого капитала вообще. Инвестиции в здоровье, его охрана, способствующие сокращению заболеваний и смертности, продлевают трудоспособную жизнь человека, следовательно, и время функционирования человеческого капитала. Состояние здоровья человека - это его естественный капитал, часть которого является наследственной. Другая часть является приобретённой в результате затрат самого человека и общества. В течение жизни человека происходит износ человеческого капитала. Инвестиции, связанные с охраной здоровья, способны замедлить данный процесс. Не всякие инвестиции в человека могут быть признаны вложениями в человеческий капитал, а лишь те, которые общественно целесообразны и экономически необходимы. Капитал здоровья является национальным достоянием.

Несмотря на достижения последних лет, в системе здравоохранения имеются некоторые проблемы, которые могут стать преградой для реализации поставленных государством задач по улучшению здоровья граждан, повышению качества медицины, увеличению доступности медпомощи.

1. Государственное недофинансирование системы здравоохранения как минимум в 1,5 раза. Нет достаточного финансирования - низкая заработная плата медицинского персонала, недостаточное обеспечение граждан бесплатными медикаментами, не соблюдение современных стандартов лечения, больницы не оснащены современными оборудованием.

2. Нехватка медицинских кадров в России. Так как в России высокая заболеваемость и смертность, то и потребность в медицинской помощи очень высокая. Дефицит медицинских кадров связан с низкой заработной платой медперсонала.

3. Неэффективность управления на всех уровнях отрасли. В РФ отсутствуют ответственность руководителей каждого уровня за достижение результатов. Также не присутствует и стратегическое планирование.

4. Нормативное отставание объёмов медпомощи по Программе государственных гарантий бесплатной медпомощи граждан РФ. Россияне недостаточно обеспечены бесплатными медикаментами в амбулаторных условиях и в поликлиниках по рецепту врача. В России имеют право на бесплатные лекарства преимущественно лица с ограниченными возможностями и некоторые категории проживающих, тогда как в развитых странах всё нуждающееся население имеет право на полное или частичное обеспечение бесплатными медикаментами.

5. Низкие показатели качества медицинской помощи, которое исходит из недостаточной квалификации медицинских кадров.

6. Критически низкие показатели объёмов медпомощи с использованием высоких технологий. Необходимо увеличить объёмы минимум в 2 - 3 раза.

Из вышеперечисленных проблем системы здравоохранения, вытекают пути решения проблем в системе здравоохранения, которые необходимо учесть в государственной программе здравоохранения.

Необходимо:

1. Увеличение в 1,5 раза тарифов на Программу государственных гарантий бесплатной медицинской помощи для увеличения заработной платы медработников и соблюдения современные стандартов медпомощи.

2. Увеличение в 3 раза бесплатного обеспечения медикаментами граждан в амбулаторных условиях.

3. Повышение квалификации медицинских работников.

4. Увеличение в 2 раза объема медицинской помощи с использованием высоких технологий.

5. Развитие школьной и производственной медицины.

Но этого будет недостаточно, если не будет осуществлён строжайший контроль над эффективным расходованием средств государства и правильным использованием ресурсов.

Одним из ключевых показателей социального развития страны являются расходы на здравоохранение, потому что отражают степень внимания, которое уделяет государство и общество на здоровье своих граждан. И чем больше эти расходы, тем лучше состояние здоровья населения.

Необходимо больше вкладывать в здравоохранение из всех источников, в здоровье людей, так как здоровье людей — это основа эффективности трудовых ресурсов и человеческого капитала как важного и главного интенсивного фактора развития и роста современной экономики.

Несмотря на достижения последних лет, в системе здравоохранения имеются некоторые проблемы, на которые государство должно обратить внимание.

Верим в то, что решение этих проблем, не только разрешит проблему в системе здравоохранения, но и улучшит социальное - экономическое положение страны.

Список использованной литературы:

1. Артемова Е.И. Факторы экономического роста в молочном скотоводстве / В.И. Нечаев, П.С. Бондаренко, Е.И. Артемова // Экономика сельского хозяйства России. – 2008. – № 4. – С. 34 - 40.

2. Бочкова Т.А. Проблемы устойчивого развития эколого - экономической системы в условиях волатильности экономики // Потенциал современной науки. - 2015. - № 1 (9). - С. 78 - 84.

3. Мишанькин С.Н., Мамий С.А. Безработица и способы ее ликвидации // Итоги научно - исследовательской деятельности 2015 г.: изобретения, методики, инновации Сборник материалов VI международной научно - практической конференции. Научный центр "Олимп". - 2015. - С. 368 - 371.

4. Сафронов А.М. Сергеева А.И. Диалектика формального и реального как методологический подход к исследованию преобразований в экономике современной России // Экономика и предпринимательство. - 2013. - № 11 - 2 (40 - 2). - С. 51 - 54.

5. Сафронов А.М., Мищенко Е.А. Проблема кредитования как отражение формальных преобразований в экономике современной России // Проблемы современной науки. - 2013. - № 9. - С. 222 - 227.

6. Сергеева А.И. Основные проблемы рынка труда России и Краснодарского края // Проблемы и перспективы развития аграрного рынка. Сборник научных статей под редакцией М.П. Дулина. - Краснодар, - 2013. - С. 171 - 179.

© П.П. Капустин, К. Срмакян, 2016

УДК 336.143.01

Карепина Оксана Ивановна

к. э. н, доцент

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

E - mail: karepindima@mail.ru

СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА

Выполнение органами государственной власти своих функций и реализация задач, стоящих перед государством и регионом, непосредственно зависит от наличия денежных ресурсов, сконцентрированных в бюджете. В процессе мобилизации ресурсов в бюджет и использования денежных средств из бюджета возникают финансово - кредитные отношения между властью в лице государства, налогоплательщиками и получателями бюджетных средств. Эти отношения строятся в соответствии с бюджетной политикой, разрабатываемой и реализуемой органами государственной власти.

В современных условиях одним из приоритетных направлений бюджетной политики является обеспечение устойчивости бюджетной системы и сбалансированности бюджетов. Сбалансированность бюджетов может быть достигнута за счет эффективности сбора налогов со всех налогоплательщиков, сокращения расходов, расширения неэмиссионных источников финансирования бюджетного дефицита, повышения доли налоговых и неналоговых видов доходов, сокращения внешних и внутренних заимствований.

Оценивая устойчивость российских регионов, стоит отметить, что в 2014 - 2015 гг. она заметно снизилась. Проблемы концентрируются в сложной экономической ситуации и отражаются на финансовом обеспечении регионов, которые оказываются в возрастающей зависимости от федерального центра. Однако в связи со сложной ситуацией с доходами федерального бюджета и уменьшением возможности для оказания помощи регионам возникает необходимость искать самостоятельно источники покрытия дефицита региональных бюджетов.

Тема растущего объема госдолга российских регионов как важнейшего источника покрытия бюджетного дефицита широко обсуждается финансовым сообществом. Хотя, по мнению многих экспертов, заимствования в существующих параметрах являются рабочим

инструментом необходимым при покрытии бюджетного дефицита. Озабоченность вызывает тот факт, что источники финансирования дефицита бюджета покрывают текущие расходы, а это уже вопрос сбалансированности бюджетов субъектов РФ и эффективности бюджетной и долговой политики.

К сожалению, негативные прогнозы на 2013, 2014 и 2015 гг., касающиеся отсутствия темпов экономического роста и падения экономики. Причинами является: и сырьевая зависимость экономики, и неблагоприятная конъюнктура на внешних рынках. В результате, в первую очередь из - за снижения поступлений по налогу на прибыль организаций, темпы роста собственных доходов консолидированных бюджетов регионов оказались на самой низкой за последние пять лет отметке, а 14 субъектов РФ, имеющие ресурсно - ориентированную экономику, показали отрицательную динамику темпов роста собственных доходов. В результате консолидированные бюджеты регионов исполнены с дефицитом. Отсюда проистекает одна из главных причин роста государственного долга субъектов РФ практически на 29 % - с 1 трлн. 351 млрд. руб. на 1 января 2013 г. до 1 трлн. 738 млрд. руб. на 1 января 2014 года. Если рассматривать структуру госдолга, то она тоже изменилась — доля кредитов, привлеченных субъектами РФ у кредитных организаций, выросла на 7 % и достигла примерно 40 % от общей суммы заимствований.

Доля бюджетных кредитов составляет примерно 27 % , государственные ценные бумаги — около 26 % , государственные гарантии субъектов РФ - 7 % . Вызывает озабоченность, что увеличилась доля краткосрочных обязательств, а это, безусловно, повышает степень риска долговой устойчивости регионов.

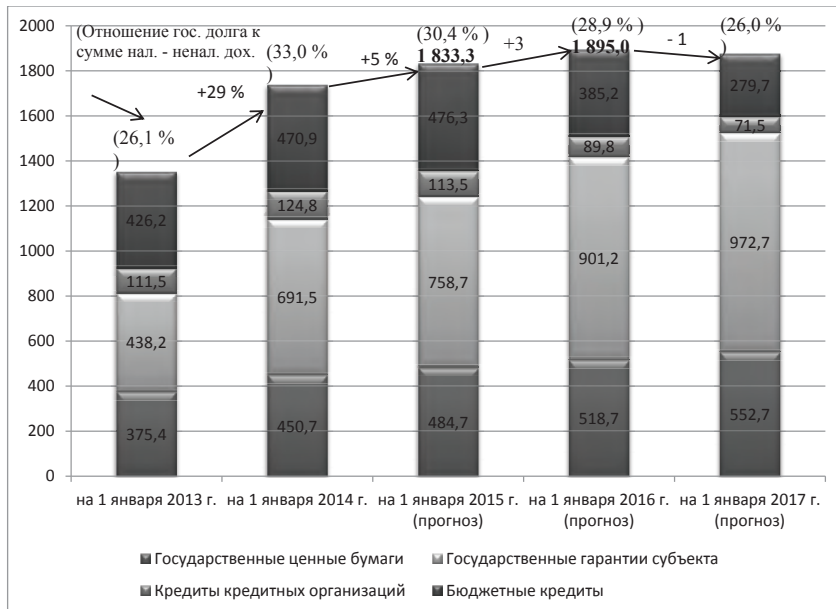


Рисунок 1 - Структура государственного долга субъектов Российской Федерации в 2013 - 2016 гг. (млрд. руб.)

Основными инвесторами в субфедеральные облигации являются банки и фонды. Облигационные займы как инструмент долговой политики регионов растут и по числу эмитентов, и в абсолютном выражении - с 375 млрд. руб. в 2013 году до 450 млрд. руб. – в 2014г. Негативным является наличие у некоторых субъектов РФ объема внутреннего государственного долга в 100 % от их собственных доходов, таких регионов 10 [1].

Анализ расходов на возврат и обслуживание кредитов, показал, что их объём превысил другие важнейшие направления финансирования регионального бюджета. По сути, данные расходы стали приоритетными. Совершенно очевидно, что в ближайшей перспективе региональным властям не удастся кардинально поменять ситуацию в сфере долговой политики, а отвлечение бюджетных средств на возврат заимствований и процентные платежи будет усиливать риски исполнения первоочередных расходных обязательств.

Анализируя ситуацию с обеспечением сбалансированности бюджета Ростовской области, стоит отметить, что он тоже, как и большинство региональных бюджетов является дефицитным, хотя по объемам ВРП область входит в число первых 15 регионов России и является низкодотационным регионом. Тем не менее, одной из важнейших задач бюджетной политики является соблюдение взвешенной долговой политики, направленной на ограничение размера государственного долга Ростовской области и предельного уровня, определенного законодательством.

Для достижения целей эффективной бюджетной политики на 2016 - 2018 гг. перед всеми участниками бюджетного процесса в Ростовской области поставлены задачи по:

- повышению эффективности и результативности имеющихся инструментов программно - целевого управления и бюджетирования;
- созданию условий для повышения качества предоставления государственных услуг;
- повышению эффективности процедур проведения государственных закупок;
- совершенствованию процедур предварительного и последующего контроля, в том числе уточнение порядка и содержания мер принуждения к нарушениям в финансово - бюджетной сфере;
- обеспечению открытости бюджетного процесса перед гражданами.

Приоритетным направлением Правительства Ростовской области в сфере бюджетной политики является создание благоприятных условий для осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности как основного источника обеспечения наполняемости областного бюджета собственными доходами в полном объеме. От органов местного самоуправления в Ростовской области в 2016 - 2018гг. требуется проведение крайне взвешенной бюджетной политики, в том числе:

- реалистичность принятия плановых заданий по доходам;
- первоочередное финансовое обеспечение социально значимых расходов и расходов на реализацию программных Указов Президента РФ;
- приоритизации и отказа от непервоочередных расходов бюджетов.

Следует учитывать и такие ограничения социально - экономического развития Ростовской области, которые в совокупности создают угрозу для обеспечения устойчивости консолидированного бюджета региона, например [2, с.63]:

- ухудшение макроэкономической ситуации и замедление темпов экономического развития Ростовской области; в силу концентрации экономической активности в пределах

Ростовской агломерации в регионе сохраняются угрозы усиления территориальной дифференциации;

- рост инфраструктурных ограничений: несмотря на энергоизбыточность существуют серьезные сетевые ограничения, которые уже сейчас тормозят развитие региональной экономики;
- сохраняется угроза сокращения численного состава населения и усиление диспропорций на рынке труда;
- интенсификация межрегиональной и глобальной конкуренции за рынки сбыта продукции и за ресурсы развития, а так же ухудшение конъюнктуры на мировых рынках специализации Ростовской области в условиях экономических санкций и экологические риски.

Таким образом, в условиях имеющихся рисков сбалансированности бюджетов органы местного самоуправления Ростовской области должны обеспечить направление дополнительных поступлений по доходам на полное обеспечение первоочередных расходов и снижение бюджетного дефицита, а не на увеличение расходных обязательств или принятие новых. Данные меры, принимаемые в Ростовской области позволяют повысить устойчивость и регионального бюджета Ростовской области.

Приведенное исследование свидетельствует, что уровень напряженности финансирования бюджетного дефицита существенно дифференцирован, и некоторым регионам придется идти на серьезное сокращение объема расходов. Поэтому главными задачами эффективной бюджетной политики в настоящее время должны стать:

- повышение устойчивости бюджетной системы в целом через надделение ее нижестоящих уровней объемом финансовых ресурсов, соответствующим их расходным обязательствам;
- усиление роли налогово - бюджетной политики в качестве инструмента, направленного на реальное стимулирование инвестиционной активности;
- обеспечение прозрачности процедур выработки и реализации бюджетной политики, делающих ее открытой, понятной и легко контролируемой;
- ориентация бюджетных параметров на достижение конечных социально - экономических результатов;
- высвобождение бюджетных ресурсов из сфер не инвестиционного использования за счет сокращения объема долговых платежей и направления их на социально - экономическое развитие [3, с.175].

Список использованной литературы:

1. Горнин Л.В. Расширение прав губернаторов в межбюджетных отношениях повысит устойчивость региональных бюджетов // Финансы, №2, 2014.
2. Богославцева Л.В. Эффективная бюджетная политика как базовый принцип ответственного управления общественными финансами. // Научные труды Sworld. 2015. Т. 17. № 1 (38). С. 59 - 65.
3. Пайкович П.Р. Бюджетная политика в области финансирования бюджетного дефицита и управления государственным долгом // Наука и технологии в современном мире №2. 2015.

4. Такмазян А.С. Оценка современного состояния бюджетных расходов региона, повышение их эффективности // Научные труды SWorld. 2014. Т. 24. № 2. С. 31 - 35.

© О.И. Карепина, 2016

УДК 331.108.26

Кирюхина Валентина Сергеевна

магистрант,

ОрёлГИЭТ

Орёл, РФ

tv1962@bk.ru

ВЗАИМОСВЯЗЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

Корпоративная культура является стратегическим инструментом управления персоналом, позволяющим направить усилия структурных подразделений организации и отдельных лиц на достижение стратегических целей организации. Умелое управление корпоративной культурой позволяет руководству организации эффективно использовать человеческие ресурсы компании и добиться повышения результативности деятельности.

В современной экономике различные предприятия выбирают разные приоритеты в формировании и поддержке корпоративной культуры. Корпоративная культура меняет характеристики в зависимости от сферы функционирования предприятия, формы собственности, конкурентного рыночного положения и т.д. На формирование корпоративной культуры влияют такие факторы, как степень ответственности, инициативности и независимости персонала на предприятии; взаимодействие структурных подразделений и сотрудников; наличие формализованных правил и норм управления и контроля; чётко определённые цели и перспективы развития компании; уровень интеграции структур предприятия и т.д.

Сильная корпоративная культура обуславливает последовательность действий сотрудников. Предсказуемость и упорядоченность действий персонала предприятия создаются путём высокой формализации. Сильная культура при достижении результата бывает эффективнее, чем формальный контроль. Сознание сотрудника компании, имеющей сильную корпоративную культуру, нацелено на эффективную работу при наличии минимального количества правил и положений. В конечном итоге, влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности организации обусловлено её соответствием стратегии предприятия.

С точки зрения повышения эффективности предприятия корпоративная культура значительно влияет на удовлетворенность сотрудников и их вовлеченность в трудовую деятельность, взаимоотношения с клиентами. Эффективность представляет собой совокупность финансовых и рыночных результатов функционирования организации. Рыночные результаты складываются из

удовлетворенности и лояльности клиентов, финансовые результаты включают производительность труда, прибыльность деятельности [1, с.271]. Вовлеченность проявляется в степени трудовой мотивации, вдохновении и т.д. [2, с.464].

Взаимосвязь вовлеченности в трудовую деятельность с производительностью функционирования компании исследовалась во второй половине двадцатого века отечественными и зарубежными экономистами, но особо полно она излагается в трудах американских учёных Мориса и Шермана [3, с.514]. Впоследствии теоретиками и практиками была доказана прямая зависимость между удовлетворенностью сотрудников и удовлетворенностью потребителей, а также зависимость между удовлетворенностью потребителей и финансовыми результатами компании [4, с.187]. В данном случае эффективность обусловлена тем, что компании с высокой вовлеченностью персонала имеют потребителей, более лояльных фирме, реализующих политику длительного сотрудничества, удовлетворенных взаимодействием с компанией и требующих незначительных расходов при их обслуживании.

Основным фактором корпоративной культуры, влияющей на эффективность деятельности предприятия через удовлетворенность сотрудников, служат организационные коммуникации, т.е. уровень делового общения представителей персонала. Ещё одним значительным фактором является возможность работника представить свое мнение руководству фирмы и при этом быть услышанным. Организационная структура и качество организации труда также оказывают влияние на эффективность производства.

Наибольшая эффективность функционирования наблюдается в компаниях, в которых такие параметры корпоративной культуры и показатели экономической результативности, как ориентация на потребителя, удовлетворенность персонала, прибыльность, общая результативность, рост объема продаж, максимальны.

Таким образом, корпоративная культура является инструментом целенаправленного осознанного построения, поддержания и изменения корпоративной культуры, что необходимо для экономической устойчивости компаний в кризисный период. При этом должны быть учтены интересы всех участников рынка и в организации сформирована такая корпоративная культура, которая увеличивала бы эффективность реализации стратегии фирмы.

Список использованной литературы:

1. Dile, T., Kennedy, A Corporate cultures. Reading, MA: Addison - Weseleys, 1982, p.271
2. Becker, T.E. Billings R.S. Eveleth D.M Gilbert N.L. 1996 Foci and bases of employment commitment: Implications for job performance. Academy of Management Jornal, 2009, p. 464
3. Morris, J.H. and D.J. Sherman (1981) Generalizability of Organizational Commitment Model, Academy of Managment Journal 24, pp. 512 - 526
4. Chee, W. Choe, Graeme, L. Harrison Organizational Culture: Association With Affective Commitment, Job Satisfaction, Propensity to Remain and Information Sharing in a Chieese Cultural Context, Ciber Working Paper Series , San Diego State University. 2011, p. 187

© В.С.Кирохина, 2016

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** В основе данной статьи исследование, актуализирующее применение стратегического подхода в управлении конкурентоспособностью предприятия. Автором предпринята попытка доказать, что в целях эффективного управления деятельностью предприятия необходимо в процессе управления применять стратегические инструментари.*

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентоспособность предприятия, стратегическое управление.

Для России вопрос обеспечения конкурентоспособности отечественных предприятий в современных рыночных условиях является крайне важным и актуальным. Изменение институциональной среды, а также целей предпринимательства требует внедрения стратегических инструментов управления конкурентоспособностью предприятия для максимальной адаптации к конкурентной среде. Реализация эффективной деятельности в условиях конкурентного рынка ориентирует компании на реальные потребности своих потребителей и платежеспособный спрос.

Актуальность данного исследования также обусловлена тем, что вопросу внедрения эффективного управления конкурентоспособностью предприятия посвящено большое количество статей и множество научных конференций, семинаров. Однако большое количество руководителей или абсолютно не воспринимают стратегический подход к управлению в качестве эффективного средства управления конкурентоспособностью или же считают расходы на него нецелесообразными. Возможна разработка лишь отдельных элементов стратегий, но ведь отсутствие единой и целостной стратегии управления конкурентоспособностью предприятия приводит, как правило, к тому, что, даже обладая достаточными технологическими мощностями и современным инновационным потенциалом, предприятия могут терпеть значительные убытки.

Международная глобализация рынков, модификация потребительских ожиданий, смена модели конкуренции с промышленной на информационную – все эти факторы вынуждают предприятия искать новейшие подходы к обеспечению высокого уровня конкурентоспособности.

Управление конкурентоспособностью предприятия – это целенаправленная деятельность по формированию управленческих решений, направленных на противостояние возможным воздействиям внешней среды и достижение конкурентного лидерства в соответствии с обозначенными стратегическими целями.

Управление конкурентоспособностью предприятия – это морально - психологическое, организационно - распорядительное, экономическое воздействие субъекта управления (менеджера) на объект управления, а именно на процессы разработки, создания, а также потребления продукции, осуществляемое для укрепления своих позиций на рынке, максимизации объемов продаж и прибыли посредством максимально эффективного использования своих конкурентных преимуществ.

Процесс управления конкурентоспособностью предприятий при помощи инструментов стратегического менеджмента предполагает такое управление, которое приведет в конечном итоге к повышению уровня конкурентоспособности предприятия и привлекательности в глазах целевых аудиторий в долгосрочной перспективе. В целом конкурентоспособность зависит от общей эффективности его деятельности и определяется уровнем используемых технологий, организацией маркетинговой службы, эффективностью менеджмента и рядом других как экономических, так и технических параметров деятельности компании [1].

Управление конкурентоспособностью предприятий, в соответствии с общепринятым классификатором видов управления по признаку продолжительности периода времени, охватываемого действием управленческих решений, целесообразно разделять на стратегическое и оперативное.

Оперативное управление конкурентоспособностью предприятий заключается, прежде всего, в изучении и моментальном реагировании на изменения в состоянии рынка, а именно спроса, покупательских вкусов, запросов и ожиданий потребителей.

В свою очередь стратегическое управление конкурентоспособностью предприятий базируется на осуществлении долговременной линии рыночного поведения производителя в зависимости от складывающихся и прогнозируемых условиях продаж, общего состояния внешней экономической среды, приспособленности к требованиям рынков. В рамках стратегического управления конкурентоспособностью вырабатывается такой курс развития компании, который характеризуется качеством, видами производимой продукции и оказываемых услуг, издержками производства, ценами, ориентацией на определенных потребителей, то есть сегменты рынка [2].

Постоянное ужесточение конкуренции на рынке, применение новейших методов ведения конкурентной борьбы вызывают острую необходимость применения стратегического подхода к управлению конкурентоспособностью предприятия. Важность стратегического управления конкурентоспособностью предприятия в современных рыночных условиях не должна подвергаться сомнению. Управление конкурентоспособностью предприятия предполагает единую систему действий по улучшению абсолютно всех показателей финансово - хозяйственной деятельности, а не осуществление единичных действий для повышения некоторых показателей, то есть приоритет стратегического управления над тактическим, но не абсолютное исключение последнего.

Стратегическое управление, как правило, осуществляется на уровне высшего аппарата управления предприятия и в первую очередь ориентируется на долгосрочные перспективы развития (от 3 - х и более лет). Стратегическая цель управления конкурентоспособностью предприятия – это формирование, развитие и поддержание стратегического конкурентного преимущества компании.

Различают несколько видов стратегии управления конкурентоспособностью предприятия, опишем и проанализируем каждую из них:

1. Виолентная стратегия, или стратегия принуждения. Данный вид стратегии базируется на производстве, выпуске в обращение продукции приемлемого качества для потребителей и низких издержках производства. Это позволяет производителям устанавливать относительно низкие цены в сравнении с основными конкурентами, учитывая большой объем спроса. При этом товары пользуются огромным спросом, у производителя формируется достаточно высокий имидж предприятия (столовые, сети ресторанов быстрого питания).

2. Пациентная стратегия. Данный вид стратегии основывается на производстве, выпуске в обращение продукции, рассчитанной на «узкую» нишу рынка, то есть это эксклюзивный товар, который характеризуется высокой ценой и отличным качеством. Расчет идет на состоятельных потребителей, что позволяет предприятиям получать большие объемы продаж, а как следствие и прибыли при невысоком уровне спроса (рестораны высокого класса).

3. Коммутантная стратегия. Данный вид стратегии базируется на производстве, выпуске в обращение продукции, которая призвана удовлетворять быстро меняющиеся потребности клиентов. Коммутантная стратегия отличается очень высоким уровнем адаптивности и гибкости (малые по размеру и численности персонала заведения, способные в максимально быстрые сроки перепрофилировать свою деятельность в целях адаптации).

4. Эксплентная стратегия. Данный вид стратегии основывается на достижении конкурентных преимуществ за счет разработки и внедрения инноваций в деятельности предприятия, что позволяет опережать основных конкурентов в выпуске и поставке на рынок принципиально новых видов продукции.

Наличие одной из названных стратегий не является обязательным признаком курса предприятия, которое проводит политику в области конкурентоспособности. Как правило, в рамках отдельных программ современные предприятия способны и должны придерживаться различных стратегий. Стратегия управления конкурентоспособностью предприятия не является заданной раз и навсегда, она подвержена влиянию внутренних и внешних факторов окружающей среды, ограниченности ресурсов и времени[3].

Конкурентное преимущество предприятия может быть признано стратегическим, если оно глобально, то есть устойчиво во времени и непрерывно привлекает внимание внешнего окружения предприятия, а именно поставщиков, потребителей и иных контактных аудиторий.

Процесс управления конкурентоспособностью предприятий включает в себя следующие действия:

- 1) мониторинг конкурентной среды и оценку конкурентной ситуации в отрасли и на рынке;
- 2) диагностику конкурентоспособности предприятия и его основных соперников;
- 3) конкурентное позиционирование предприятия – выбор стратегических хозяйственных подразделов с преимуществами в конкурентной борьбе;
- 4) разработку концепции и стратегии управления конкурентоспособностью предприятия;
- 5) реализацию конкурентной стратегии предприятия.

Процесс управления конкурентоспособностью предприятия носит циклический, относительно замкнутый характер. Процесс управления начинается с постановки цели и задач, а завершается выполнением этих задач и подведением итогов, то есть достижением определенного результата. На основании полученной информации о результатах конкретизируются и уточняются ранее поставленные задачи, ставятся новые, возможно, выдвигается новая цель, и цикл начинается заново.

Таким образом, управление конкурентоспособностью – стратегическая задача любого предприятия, решение которой возможно на основе проведения глубокого маркетингового исследования конкурентоспособности, а также разработки и внедрения комплексной концепции управления конкурентоспособностью.

Список литературы:

1. Адаменко Е.А. Стратегические подходы к управлению конкурентоспособностью фирмы / Е.А. Адаменко // Актуальные проблемы экономического развития современной России. Материалы V Международной очной научно - практической конференции. – 2015. – С.14 - 17.

2. Верников В.А. Современные подходы к управлению стратегической устойчивостью и конкурентоспособностью предпринимательских структур / В.А. Верников // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 5 - 1 (58 - 1). – С. 900 - 903.

3. Зульфакарова Л.Ф. Основные проблемы управления конкурентоспособностью организации. / Л.Ф. Зульфакарова // Казанский экономический Вестник. – 2013. – №2 (4). – С. 27.

© Климов О. В., 2016

УДК 330

Комаров Алексей Валерьевич,

кандидат педагогических наук,
доцент кафедры «Экономическая история и
история экономических учений»

Финансового университета при Правительстве РФ

Скрипникова Марина Владимировна,

студентка финансово - экономического факультета
Финансового университета при Правительстве РФ

г. Москва, РФ

E - mail: marina - skr97@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОРИЕНТИРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. Сегодня перед Правительством Российской Федерации остро стоит вопрос о необходимости внедрения универсальных моделей развития и создания экономических систем, способных максимально быстро реагировать на вызовы современности. Для

реализации данной цели государству необходимо модернизировать экономику и инвестировать денежные средства в инновационные и технологические разработки. В данной статье рассмотрены существующие проблемы функционирования российской экономики, учтен опыт зарубежных стран и выявлены основные тенденции и ориентиры дальнейшего развития Российской Федерации на современном этапе.

Ключевые слова: курс национальной валюты, ставки по кредитам, инфляция, цены на нефть, уровень развития, экономическая политика, ВВП.

Одной из глобальных проблем, препятствующих модернизации экономической политики в нашей стране, является нехватка интеллектуальных и финансовых ресурсов. Для решения данной проблемы в Российской Федерации ведется активная работа по развитию основных приоритетов государственной политики, среди которых повышение качества образования и оказания медицинских услуг, увеличение социальной поддержки населения, усиление влияния научно - технического прогресса на уровень производительности труда.

Помимо существующих направлений необходимо также взаимодействовать со странами, занимающими лидирующие позиции в области инноваций и науки. Анализ процессов модернизации экономики и опыта этих стран позволит избежать многих ошибок.

Современная экономика России характеризуется высокой степенью зависимости от энергосырьевого экспорта, помимо того в нашей стране преобладает уровень интеграции финансовой сферы в мировую финансовую систему. Так как нынешний кризис обусловлен резким падением цен на нефть, резко усложнился доступ к международным рынкам капитала. Таким образом, на данном этапе наше государство ставит основной задачей адаптацию к различным внешним факторам и стабилизацию экономического положения. По словам Министра финансов РФ, Антона Германовича Силуанова, Россия сможет окончательно выйти из кризиса не раньше 2018 года.

Существует три сценария развития дальнейшей экономической ситуации в России. Согласно первому (оптимистичному варианту) в 2016 году цены на нефть стабилизируются на уровне 60 долларов за баррель, что повысит уровень доступности банковских кредитов, позволит преодолеть обесценение национальной валюты и достичь ежегодных темпов роста на 1 - 2 %. Дальнейшего повышения темпов роста можно достичь путем активизации накопленного капитала и дальнейшего технологического обновления экономики. Однако на сегодняшний день на международном нефтяном рынке по - прежнему сохраняется избыточное предложение нефтяных ресурсов, что в свою очередь оказывает понижающее давление на цены.

Второй (базовый) сценарий предполагает сохранение цены на нефть на уровне 50 долларов за баррель. Если уровень прироста добычи нефти вне ОПЕК сократится, среднегодовая цена нефти может достичь уровня 55 - 57 долларов за баррель. И третий, рискованный, предполагает максимально низкую цену – 40 долларов за баррель нефти.

Все варианты предусматривают, что ухудшение состояния бюджетов стран - экспортеров нефти будет способствовать восстановлению котировок до уровня 80 долларов за баррель. Как бы то ни было, рост цен не будет происходить так быстро, как это было в период восстановления экономики в 2009 году.

Сохранение действующих санкций, установленных США, Евросоюзом и рядом других стран подразумевает почти полную невозможность займов на международных рынках, что в свою очередь, поднимет ежегодный уровень заимствований на азиатских рынках. В ближайшее время произойдет сокращение оттока капитала крупных предприятий частного сектора, так как большая часть рублёвых и валютных резервов будет направлена на погашение внешнего долга. Скорее всего, значительную часть платежей, а именно 70 - 80 % , организации смогут рефинансировать за счет инвестирования зарубежных стран. В результате должно произойти сокращение внешнего долга России.

Для того чтобы стимулировать население продавать наличную иностранную валюту, планируется сжать уровень реальных доходов, а для этого требуется стабилизировать уровень национальной валюты.

Из - за сохраняющейся напряженной ситуации с властями Украины в ближайший год возможно сохранение интенсивного оттока национального капитала. При увеличении платежей по внешнему корпоративному долгу в последующие два года отток капитала может понизиться. При этом снизится уровень рефинансирования внешнего долга по сравнению с показателями 2013 - 2014 года.

По итогам первой половины 2015 года основными инфляционными факторами являются увеличение издержек на производство продукции (за счет валютного курса) и ослабление обменного курса национальной валюты. Стабилизация уровня инфляции возможна лишь в том случае, если курс национальной валюты зафиксируется на нынешнем значении (октябрь - ноябрь) и не подвергнется серьезным колебаниям. В дальнейшем ожидается быстрое снижение курса за счет ограничений на импорт и развития собственного производства. В 2015 году по первому сценарию ожидается снижение уровня инфляции к концу года до 12,0 % , в 2016 году – до 6,0 % , а в 2017 и 2018 годах – до уровня 4,4 % . В среднегодовом выражении инфляция составит 16,1 % в 2015 году и 6,0 % в 2016 году [3].

При условии ограничения роста тарифов инфраструктуры, в последующие годы возможно снижение уровня инфляции до 4 - 5 % . Более оптимистичный расклад предполагает, что уже в 2016 уровень инфляции снизится до 10 % . Однако для развития собственного производства нашей стране не достаточно одного года, следовательно, в настоящий момент инфляцию особо снизить не удастся.

В ближайшие 3 года ожидается улучшение динамики развития отраслей сельского хозяйства. По прогнозам аналитиков в 2015 году индекс сельского хозяйства составил 0,6 % , в 2016 году он увеличится до 1,0 % , в 2017 году – до 4,8 % , 2018 году его уровень составит 4,2 % [5]. Такие показатели будут достигнуты, в первую очередь, за счёт активной поддержки со стороны Правительства и уменьшения налоговой нагрузки. Однако по - прежнему требуется активно развивать животноводство и производство молочной продукции. Сейчас перед государством остро стоит вопрос нехватки семян подсолнечника, картофеля, сахарной свеклы, из - за чего приходится прибегать к закупке иностранной продукции. Создание собственных селекционных центров поможет максимально быстро решить данную проблему.

Кроме того в последние годы значительно снизился приток инвестиций в активы Российской Федерации, отсутствует применение государством новых инвестиционных стимулов, практически полностью исчерпаны валютные резервы, технологически Россия все еще отстает от развитых стран.

Основной целью экономической политики на современном этапе является повышение уровня конкурентоспособности за счет активного роста производительности труда.

Для реализации данной цели необходимо:

- сформировать стабильный высококонкурентный внутренний рынок;
- повысить инвестиционную и деловую привлекательность национальной экономики;
- использовать факторы роста, не использованные ранее в полной мере;
- усилить инновационную составляющую экономического развития;
- укрепить международные позиции России;
- расширить использование преимуществ международной интеграции.

В настоящее время по уровню ВВП Российская Федерация значительно отстает от ведущих стран мира (табл. 1). Данные по ключевым (целевым) ставкам приведены по состоянию на 21.08.2015, по банковским ставкам по кредитам – за июнь 2015 года, по инфляции – за июль 2015 года, по темпам прироста ВВП – за II квартал 2015 года (по Бразилии, Индии и ЮАР – за I квартал 2015 года) [2].

Таблица 1. Сравнение ВВП, инфляции и процентных ставок России со странами БРИКС, США и Еврозоной

Страна	Ключевая (целевая) ставка ЦБ, % годовых	Ставка банковского кредита нефинансовому сектору на срок до 1 года / 1 год, % год.	Инфляция, в % к соответствующему месяцу предыдущего года	Темпы прироста ВВП, в % к соответствующему кварталу предыдущего года
России	11,0	18,8	15,8	- 4,6
Бразилия	14,25	10,2	9,56	- 1,6
Индия	7,25	10,3	3,78	7,5
Китай	4,85	4,9	1,6	7,0
ЮАР	5,0	9,3	5,0	2,1
США	0 - 0,25	3,3	0,2	2,3
Евросоюз	0,05	3,1	0,2	1,2

К 2018 году планируется увеличение объема инвестиций до 27 % ВВП, что в полтора раза выше объема инвестиций на 2015 год [1]. Для стимулирования притока финансовых вложений планируется сформировать законодательную базу, регулирующую механизм использования отсроченных платежей. При этом будет продолжено стимулирование процессов деятельности институтов развития.

В ближайшие годы необходимо создать механизмы финансирования крупных инвестиционных проектов, повысить эффективность деятельности пенсионных фондов за счёт усиления контроля целевого использования бюджетных средств, внедрить стандарты разработки Базель - 3, как основного инструмента управления банковскими рисками, повысить конкурентоспособность институтов финансового рынка (биржи, центральные депозитарии) до международного уровня.

В целях стимулирования инвестиционной деятельности планируется снизить уровень налоговой нагрузки на потребление, повысить уровень технологического климата с 14, 6 до 18 % [4].

Для этого требуется расширить спектр финансирования исследований: создать сеть национальных исследовательских центров, осуществляющих работы по реализации крупномасштабных проектов; внести изменения в законодательство по формированию эффективной системы управления правами на интеллектуальную собственность.

Ещё одной важнейшей задачей является усиление социальной защиты населения, повышение качества образования и оказания услуг здравоохранения. Необходимо довести эти показатели до того уровня, который имеют многие развитые страны. Для этого можно осуществить переход на систему «эффективного контракта», которая представляет собой заключение трудовых договоров с работниками социальной сферы. Трудовые договора должны включать в себя критерии оценки эффективности деятельности специалиста, необходимые для определения уровня стимулирующих выплат. Очень важно поднять степень престижа работы в органах социальной сферы, добиться конкуренции за предоставление бюджетных средств. Таким образом, уровень качества и доступности осуществляемых услуг может значительно повыситься.

Необходимо, чтобы на стимулирующие выплаты руководителям государственных (муниципальных) учреждений, влияло качество работы государственной структуры и уровень средней заработной платы персонала. Для оценки качества оказываемых услуг планируется создание независимых органов, по результатам проверок должен будет составляться публичный рейтинг. Это позволит некоммерческим организациям стать максимально социально ориентированными.

По прогнозам аналитиков, в ближайшие 3 года сохранятся довольно сложные условия реализации денежно - кредитной политики. Сейчас перед государством остро стоит вопрос о необходимости стабилизации курса национальной валюты, увеличении цен на нефть.

Перспективы роста мировой экономики также определяют динамику спроса энергоносителей на мировом рынке. Планируется постепенное увеличение экономической активности, которая в течение длительного периода сохраняется на довольно низком уровне. Высокий уровень экономической неопределенности, сохранение ограниченного доступа российских банков к внешнему финансированию и использование импорта высокотехнологичной продукции для инвестирования оказывают сдерживающее влияние санкций на экономику России [7].

Таким образом, для реализации текущих задач, необходимых для устойчивого экономического роста, требуется провести долгосрочную стабилизацию бюджетных расходов и налоговой нагрузки при оптимизации финансовой структуры, осуществить меры по снижению инфляционных рисков, повысить эффективность финансового сектора и реализацию мер по повышению эффективности государственных расходов и инвестиций.

В период с 2016 по 2018 год эти и другие направления будут реализованы в рамках программы повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами [6].

Таким образом, экономическому развитию России на сегодняшний день препятствует ряд факторов: нестабильная экономическая ситуация, падение курса национальной валюты, низкий уровень цен на нефть. На основе выбранных приоритетов необходимо осуществить скорейший переход к инновационному пути развития экономики. Руководством страны уже определены действия по осуществлению модернизации экономики страны, но пока сложно сказать, что достигнуты конкретные результаты.

Формирование новой модели экономического развития требует:

1) повышения национальной конкурентоспособности и производительности труда, создания условий для эффективного развития внутренних и внешних рынков;

2) повышения качества и доступности услуг в социальной сфере, ориентации на эффективное удовлетворение желаний и потребностей населения;

3) решения жилищных проблем, путем массового строительства качественного и недорогого жилья, а также повышения качества и надежности предоставления коммунальных услуг населению;

4) повышения эффективности государственного управления и качества предоставляемых государственных услуг;

5) обеспечения сбалансированного регионального развития и создания новых центров экономического развития на юге и востоке страны.

Реализация данных задач даст возможность максимально быстро провести технологическую модернизацию России, поспособствует повышению уровня конкурентоспособности российских предприятий на международных рынках, переходу основной доли экспорта России от энергоресурсов к производству высоких технологий. Все это позволит нашей стране значительно подняться на мировой арене, стать более сильным и независимым государством.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике»

2. Проект Банка России от 14.10.2015 г. «Основные направления единой государственной денежно - кредитной политики на 2016 год и период 2017 и 2018 годов»

3. Прогноз Министерства экономического развития Российской Федерации на 2015 год и плановый период 2016 - 2017 годов

4. Прогноз экономического развития России в 2015 - 2018 годах от 01.04.2015 года (подготовлен Банком Развития)

5. Основные направления деятельности Правительства на период до 2018 года

6. Аганбегян А.Г. Социально - экономическое развитие России: анализ и прогноз. Журнал «Проблемы прогнозирования», вып. №4 (145), 2014 г.

7. Комаров А.В., Михайлов И.Ю. Ненаблюдаемая экономика в России: ее становление и состояние на данный момент. Экономика, социология и право. – М., 2015. – № 1. – С. 79 - 84.

© А.В. Комаров, М.В. Скрипникова, 2016

УДК 338.49

Кочетова Лидия Михайловна

канд. филос. наук, доцент НГУЭУ,

г. Новосибирск, РФ

E - mail: uzori@rambler.ru

Гофман Евгений Иванович

студент 3 курса, НГУЭУ,

г. Новосибирск, РФ

E - mail: evgeniyy - gofma@rambler.ru

МЕГАПОЛИСЫ СИБИРИ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сибирь – огромная территория в десять миллионов квадратных километров в северо - восточной части Евразии, богатый природными и рекреационными ресурсами край [1], где проживают около 35 млн. человек.

В статье мы проведем сравнительный анализ трех сибирских мегаполисов: Новосибирска, Красноярска и Омска, делая акцент на их выставочной деятельности. Для развития Сибирского региона выставочная деятельность является одним из наиболее

эффективных инструментов, способствующих повышению конкурентоспособности [2, с. 137 - 142.] и росту регионального бизнеса, развитию инфраструктуры[3, с.34 - 37], созданию новых рабочих мест, внедрению инноваций [8] и привлечению инвестиций [7, с. 80 - 83].

Новосибирск¹ является политико - административным и деловым центром Сибири, молодой динамично развивающийся мегаполис, на протяжении XX столетия был одним из самых быстрорастущих городов мира.

«ITE Сибирская Ярмарка»² в Новосибирске – крупнейшее выставочное общество России, учрежденное в 1989 году как региональный коммерческий центр Ассоциации Сибирских городов. По официальной статистике Российского Союза выставок и ярмарок, компания входит в пятерку лидеров отечественного экспобизнеса: по количеству проводимых выставок «ITE Сибирская Ярмарка» занимает первое место, а по числу экспонентов и посетителей стоит на втором. За годы работы компания провела более 1500 промышленных выставок, участниками которых стали 100 000 компаний, из них более 10 000 – зарубежные фирмы [6, с. 28 - 33].

Красноярск³ один из старейших городов Сибири, который во время «золотой лихорадки»⁴ был одним из самых процветающих купеческих центров Сибири.

Выставочная компания «Красноярская ярмарка», основанная в 1992 году, является крупнейшей выставочной компанией за Уралом: из 300 выставочных компаний России «Красноярская ярмарка» входит в восьмерку ведущих. Если в 1992–1994 гг. календарь «Красноярской ярмарки» насчитывал 8–10 экспомероприятий в год, то сейчас их более 60. За 23 года работы в выставочном бизнесе компания провела свыше 820 выставочных мероприятий, в которых приняло участие 65 000 российских и иностранных компаний и

2 250 000 посетителей. Значимым показателем успешности ВК «Красноярская ярмарка» является сотрудничество с лидером европейского выставочного бизнеса Deutsche Messe AG [4].

Омск⁵ является крупным историческим и культурным центром Сибири, имеющий памятники мирового значения: Свято - Успенский кафедральный собор внесён в каталог мировой храмовой культуры, Омская крепость считается Памятником всемирного культурного наследия.

Международным Выставочным Центром «Интерсиб», учрежденном в 1994 г. администрацией Омска, за 15 лет работы, проведено свыше 600 выставок - ярмарок, конференций, конгрессных мероприятий в России и за рубежом [5,с. 100 - 105]. Ежегодно МВЦ «Интерсиб» проводит 40 выставок и ярмарок. Экспоцентр Омска, основанный в 2008

¹ Город основан в 1893г., площадь 505,62 км², количество жителей 1567087.

² В 1991 году выставочное общество выступает одним из инициаторов и учредителей объединения ведущих выставочных компаний России – РСВЯ. В 1993 году выставочное общество зарегистрировано Международным Союзом выставок и ярмарок UFI (Париж). В апреле 2008 года выставочное общество «ITE Сибирская Ярмарка» стало частью ITE Group – одной из крупнейших международных выставочных компаний.

³ Город основан в 1628 г., площадь 385,8 км², количество жителей 1 052 218. Красноярск был известен конскими ярмарками.

⁴ «Золотая лихорадка» в Сибири – неорганизованная массовая добыча золота в первой половине XIX в. началась на 20 лет раньше, чем в Калифорнии. Золото искали повсюду и находили. В Красноярске проживало 6000 тысяч человек, и столько же нанялось на работу на золотые прииски в Марининскую тайгу.

⁵ Город основан в 1716 г., площадь 572,9км², количество жителей 1 173 854. В последней четверти XVIII в. в Омске действовало две ярмарки: Успенская и Никольская. В XIX в. были учреждены Троицкая и Введенская. В 40 - х гг. XIX в. в Омске не было ни одного купца первой гильдии, 1 - купец второй гильдии и 12 - третьей гильдии. Годовой оборот 130 предприятий, производивших торговлю бакалейными, мануфактурными и галантерейными товарами, составлял больше 233 тыс. рублей. С мая по октябрь 1911 г. в Омске состоялась Первая Западно - Сибирская сельскохозяйственная, лесная и торговая - промышленная выставка, в которой участвовали 1300 экспонентов и 180.000 посетителей. Торговое значение города возросло со второй четверти XIX в., когда здесь прошел Московско - Сибирский тракт.

г., в настоящее время проводит более десятка выставок и форумов, которые посещают свыше 300 000 человек[4].

Список использованной литературы:

1. Вьюшкова Л., Кочетова Л. Алтайское Лукоморье в сервисе туристских услуг. Монография / Saarbrucken: LAP LAMBERT Academic Publishing. – 2014.
2. Кочетова Л.М. Внеаудиторная деятельность студентов как отражение реалий компетентностного образования // Бизнес. Наука. Образование: проблемы, перспективы, стратегии. Материалы Российской научно - практической конференции с международным участием. – 2015. – С. 137–142.
3. Кочетова Л.М. Голливудизация образования в режиме on - line // Strategiczne Pytania swiatowej nauki – 2014 Materiały X Międzynarodowej naukowo - praktycznej konferencji. Redaktor naczelna Stawomir Gorniak. – 2014. – С. 34–37.
4. Кочетова Л.М. Выставочная деятельность как феномен. Монография / Saarbrucken: LAP LAMBERT Academic Publishing. – 2015.
5. Кочетова Л.М. Особенности китайского бизнес - этикета // Мировоззренческие основания культуры современной России. Материалы VI Международной научной конференции / Под ред. Жилиной В.А. – 2015. – С. 100 - 105.
6. Кочетова Л.М. Выставочная деятельность как отражение возможностей и перспектив международного торгового сотрудничества в рамках ЕАЭС // Межрегиональное сотрудничество в формирующемся Евразийском экономическом пространстве. Материалы международной интернет - конференции. – 2015. – С. 28 - 33.
7. Кочетова Л.М. Возможности маркетинга в повышении качества образовательных услуг // Экономика качества. – 2015. – № 2 (9). – С. 80 - 83.
8. Сидорина Т.В., Кочетова Л.М. Инновации в социально - культурном сервисе и туризме. – Новосибирск, 2008.

© Л.М. Кочетова, Е.И. Гофман, 2016

УДК 339

Кочура Анастасия Сергеевна, Труфанова Дарья Олеговна
студентки факультета ВШМБ
Савич Евгения Олеговна
студентка факультета Экономики и управления
Южного института менеджмента, г. Краснодар, РФ
kochura.anastasia.18@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Политические и экономические санкции – распространенный инструмент давления одних стран на другие, которые пытаются проводить самостоятельную политическую и экономическую политику. Санкции в представлении политиков являются очень привлекательным инструментом для решения международных разногласий и проблем, поскольку они приводят к значительно меньшим человеческим жертвам в отличие от военных действий.

В феврале 2014 г. произошли известные всем события на Украине, которые в последующем явились катализатором действий со стороны западных стран по введению

санкций в отношении России. Нужно отметить, что санкции против России в банковской и финансовой отрасли характеризуются стремлением Соединенных Штатов выдавить российские компании с внешних (и в первую очередь с европейского) рынков.

Отметим, что введенные рядом стран экономические санкции, прежде всего, ударили по банковской системе России, нефтедобывающим компаниям и ведущим предприятиям военно - промышленного комплекса. Несомненно, что основной целью введения санкций является значительное ограничение валютных поступлений в экономику России, существенное ослабление курса рубля на фоне раскрутки инфляционной спирали. Все это в конечном результате должно снизить популярность действующей власти в России и привести к ее смене в перспективе.

На сегодняшний день Россия испытывает зависимость от западных стран, прежде всего, в поставках продовольствия, технологий, медицинских и лекарственных препаратов, оборудования, запасных частей и комплектующих изделий.

Важно отметить, что санкции Запада направлены, прежде всего, на ключевой сектор российской экономики – нефтяной комплекс. Блокируется доступ к технологиям для освоения арктических, сланцевых и трудноизвлекаемых месторождений нефти. Технологическую брешь в какой - то степени можно закрыть импортом оборудования из других стран, в том числе и из Китая, хотя оно по своим характеристикам уступает западным образцам. В отдаленной перспективе, в условиях отсутствия инновационных технологий, эффективного налогообложения и других мер, стимулирующих добычу нефти произойдет падение ее добычи до 450 млн тонн и ниже [2].

Введение санкций задевает чувствительные сферы российской промышленности, включая ВПК. Основная проблема состоит в практически полном отсутствии в России элементной компонентной базы для производства современных электронных приборов. В условиях санкций ей придется переходить на азиатскую элементную базу и ускоренно развивать свою собственную.

Другая проблема связана с небольшим объемом станков, производимых в России, которые необходимы для производства продукции машиностроения, в том числе и в военно - промышленном комплексе [1]. Станкостроительная промышленность практически не функционирует, объемы выпуска металлообрабатывающих станков с конца 80 - х годов упали более чем в 25 раз. Импорт станков в 45 раз превышает их производство в России. Поэтому крайне важно восстановление диверсифицированной машиностроительной базы для основных отраслей российской экономики, как необходимого условия перехода к новой модели устойчивого и динамичного экономического роста. Однако это крайне сложная задача, для решения которой необходимо использовать все ресурсы государства.

Тенденции, сформировавшиеся в этом году, в том числе в результате санкций существенно омрачают среднесрочную перспективу в банковском секторе. Перед ЦБ стоит задача расширения инструментария и объемов фондирования и поддержания ликвидности банковского сектора страны. Наряду с этим, банковскому сектору необходимо озаботиться повышением собственной эффективности, которая по оценкам, существенно ниже зарубежных конкурентов.

Безусловно, еще одним немаловажным фактором является психологическое влияние санкций на потенциальных инвесторов, кредиторов и контрагентов, что ведет к снижению уровня доверия к российским эмитентам и финансовым учреждениям. Этому способствует

и переоценка рейтингов российских кредитных организаций и эмитентов крупнейшими международными рейтинговыми агентствами, которые в этом году в своих оценках вынесли негативный прогноз практически по всем кредитным организациям.

Санкции, установленные США и ЕС в отношении российского банковского сектора, затрагивают довольно значительную его часть – более 50 % суммарных активов. В силу указанных обстоятельств следует ожидать, что при привлечении заемного капитала на внешних рынках, этот ресурс российским банкам будет обходиться на 3 - 3,5 % дороже, чем до объявления санкций [3]. В сочетании с движением курса валют, свидетелями которого мы являемся в последнее время, весьма вероятно существенное удорожание кредитного ресурса внутри страны, если Банк России не будет предпринимать серьезных мер по сдерживанию ставок, что на сегодняшний день не наблюдается.

Все эти негативные факторы скажутся на среднесрочной и долгосрочной способности банковского сектора обеспечивать кредитование российской экономики в требуемых для динамичного развития объемах. Снижение банковского кредитования, в сочетании с ужесточением регулятивных требований к кредитным портфелям банков, кредитной активности предпринимательского сектора, насыщению потребительского кредитного рынка на фоне психологического давления санкций на внутренний рынок депозитов физических лиц – следует ожидать ухудшения структуры и качества кредитного портфеля банковского сектора в целом [4]. Он полностью будет зависеть от политики Банка России.

Санкции негативно повлияли и на развитие российского аграрно - продовольственного комплекса. Он оказался под ударом как за счет санкций с Запада, так и за счет контрсанкций России. Санкции заметно ухудшили финансовые условия функционирования АПК. Пока что последствия российских контрсанкций для российского АПК трудно оценить, но первые выводы уже можно сделать: произошло резкое сужение географической и продуктовой диверсификации российского агропродовольственного импорта; можно ожидать удорожания продовольственного импорта как минимум 10 - 15 % в виду форсмажорных российских запросов на поставки и увеличение логистических расходов; весьма вероятно повышение оптовых и розничных цен на продовольствие, раскручивание инфляционной спирали [2].

В долгосрочной перспективе последствия эмбарго для развития и международного позиционирования российского АПК еще более неопределенны. Продление срока санкций на 2 - 4 года при соответствующей господдержке могло бы помочь нарастить отечественное сельхозпроизводство и усилить импортозамещение продовольствия. Однако озвученные размеры и условия такой господдержки явно недостаточны.

Анализ последствий от введения санкций позволяет выделить как положительные, так и отрицательные эффекты (таблица 1).

Таблица 1 – Позитивное и негативное влияние экономических санкций в отношении России

Отрицательные эффекты	Положительные эффекты
Экономический рост замедлился до 0,8 % (в перспективе может уйти в минус)	Экономика довольно стабильна (соотношение госдолга к ВВП)

Повышение уровня инфляции	России составляет 11 %)
Ослабление национальной валюты	Сложившаяся ситуация позволит российским компаниям развернуться к японским, китайским и другим банкам, что будет способствовать ускорению диверсификации российской экономики
Сокращение доходов правительственных резервов	
Падение цен на нефть	Развитие туристического сектора за счет удорожания заграничных туров
Понижение рейтинга России с «BBB» до «BBB - »	
Отсутствие или сокращение на российских рынках многих товаров импортного происхождения продовольственной группы	Увеличение ассортимента отечественного производства

В заключение хотелось бы отметить, что санкции дают возможность нам увидеть свои недостатки и проблемы, находить решения и выходы из данных ситуаций. Санкции – это урок в долговременной перспективе для экономики России, которая должна развивать и поддерживать свою собственную промышленность и локализовать импортное потребление.

Таким образом, в целом санкционные действия Запада направлены на формирование неблагоприятного фона для инвестиционного процесса в России, что, в свою очередь, приведет к сдерживанию ее модернизации и темпов экономического и социального развития страны. А кризис на Украине послужил поводом для ужесточения факторов сдерживания России как самостоятельного субъекта мировой политики.

Список использованной литературы:

1. Сапрыкина В.Ю. Стратегия адаптации экономики России к условиям глобализации: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Кубанский государственный университет. Краснодар, 2011.
2. Сапрыкина В.Ю. Экономика России - дальнейшие сценарии развития. Научный вестник Южного института менеджмента. 2014. № 3. С. 12 - 16.
3. Чумакова Н.А., Мисютина А.И., Кобелева А.А. Сберегательное поведение домашних хозяйств в современных условиях развития экономики России. В сборнике: Теоретические и практические вопросы развития научной мысли в современном мире Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С. 148 - 150.
4. Чумакова Н.А. Сравнительный анализ доходов и расходов домохозяйств России и Краснодарского края. В сборнике: Социально - экономический ежегодник - 2012 Сборник научных статей. Краснодар, 2012. С. 100 - 109.

© А.С. Кочура, Д.О. Труфанова, Е.О. Савич, 2016

Кузнецов Антон Олегович

Студент группы U3320

Русу Ксения Олеговна

Студентка группы U3348

г. Санкт - Петербург

Александрова Ариадна Иосифовна

Научный руководитель

E - mail: Skayzer8@mail.ru

АНАЛИЗ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Недостаточное внимание учеными уделено тому, что Россия переживает процесс экономических преобразований, и в это время характеризуется ростом глобализации и увеличению интенсивности экономических и политических процессов. Для того чтобы понять, почему трансформация России проходит невысокими темпами, необходимо взглянуть на вопросы глобализации, которые имеют большое значение для создания функционирующего государства, согласованной федеральной системы, и рыночной экономики. [1, с 53]

Процесс глобализации влияет на процессы перемен на местном и региональном масштабе. На наш взгляд, глобализация подразумевает распространение социальных, политических и экономических мероприятий по своим границам, так что события и решения в одном регионе, могут повлиять на действия лиц и обществ в других регионах. [2, с.5]

Также глобализация подразумевает повышенную взаимосвязь и общие интересы, которые превышают интересы отдельных государств. При развитой глобализации, во многих отношениях, государство больше не является ключевым элементом, расширяется масштаб действий, границы между внутренними делами и мировыми делами размыты. Например, в случае с Российской Федерацией, мы видим, что глобализация в значительной степени коснулась нашей страны в результате проведения М.С. Горбачевым мер по открытию Советского Союза миру и ликвидации барьеров, препятствующих развитию, обмену информацией и товарами.

Финансовый кризис 1998 года в России был в значительной степени связан с изменением настроений на международных финансовых рынках. Таким образом, последующий экономический подъем в России был частично обусловлен высокими мировыми ценами на нефть. Кроме того, девальвация рубля фактически была полезной для России, так как импортозамещение возродило отечественных производителей, и призвало иностранных инвесторов для создания производств на местном уровне. Данные наблюдения подтверждает «Экономический журнал ВШЭ» в своём исследовании кризиса 1998 года, говоря о девальвации рубля, приводит следующие цифры: курс рубля рухнул с 6 рублей перед дефолтом до 21 рубля после. Соответственно, импортные товары существенно выросли в цене, что повысило конкурентоспособность нашей продукции на внутреннем рынке. Итогом «слабого рубля» стал рост ВВП уже в 2000 году на 10 % .[3,с 50]

В условиях экономического спада и санкций, неясно, какую роль будет играть Россия в мировой экономике. Необходимо учитывать взаимосвязь между глобализацией и экономической трансформацией, а также посмотреть на изменения регионального уровня. Региональное изменение является ключевым фактором, так как Россия унаследовала экономическую деятельность и географию, которая создавалась в условиях централизованно планируемой командной экономики, но плохо подходит для требований рыночной экономики. [3,с 38]

На протяжении многих лет, исследования Росстата показывают, что в России статистика по импорту / экспорту, иностранным инвестициям, а также двусторонним и многосторонним программам технической помощи, показывают, что очень немногие регионы включены в глобальную экономику. В 2014 году, Росстат подсчитал, что за предыдущий год один только город Москва экспортировал продовольственных товаров на 2380,1 млн. дол., что всего на 100 млн. дол. Меньше, чем весь экспорт Северо - Западного федерального округа.[4] Данная тенденция сохраняется в целом по всей структуре импорта / экспорта за 2013 год. Так же, согласно исследованиям Росстата, индекс стоимости жизни в столице в 1,26 раза превышает средний уровень по России и показывает, что Москва является сложным и дорогим местом для работы, поэтому компании разрабатывающие политику в отношении России могли бы выйти за пределы Москвы.[4] Модели зарубежных инвестиций отражают крупные запасы природных ресурсов в малонаселенных регионах России, таких как Северный и Дальний Восток. Сейчас, Московская область стала очевидным решением проблемы дорогого города Москвы.

Подводя итог можно сделать вывод, что регионы могут использовать процессы глобализации и локальные экономические процессы для повышения их независимости от Москвы, тем самым увеличив зависимость напрямую от мирового рынка. Мы считаем, что уязвимость от мирового рынка предпочтительнее зависимости от Москвы, что создает более привлекательные условия для иностранных инвестиций.

Список использованной литературы:

1. Александрова А.И. Совершенствование налогового стимулирования инновационной деятельности. Экономика и управление (г. Санкт - Петербург). 2013. № 9(95). С. 53 - 58. [Тип: Статья, Год: 2013]
2. Александрова А.И. Налоговое стимулирование участия государства и субъектов РФ в инновационном развитии. Вестник Российской академии естественных наук. 2013. № 3. С. 5 - 7.[Тип: Статья, Год: 2013]
3. Гавриленков Е.Е. «Экономический Журнал ВШЭ» ежеквартальный научно - информационный журнал. 2014. том 18 №1.
4. «Российский статистический ежегодник». WEB - доступ: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_13/Main.htm [дата обращения 05.01.2016]

© А.О. Кузнецов, К.О Русу,2016

ВЛИЯНИЕ РЫНКОВ РАЗЛИЧНЫХ ТОВАРОВ ДРУГ НА ДРУГА

Как и насколько велико влияние товарных категорий друг на друга по - прежнему является актуальной темой различных исследований. Зачастую, исследуется товарное соседство, поскольку оно может способствовать как росту, так и падению продаж. Чтобы рассмотреть влияние товаров друг на друга, достаточно рассмотреть типичный пример с мобильными устройствами. К примеру, в начале 2000 годов, преобладали модели марки Nokia, которая стала ассоциировать телефон из прочных материалов. Данная ассоциация крепко вошла в жизнь человека. Подобных примеров прочно устоявшихся брендов и линеек товаров – достаточно. Однако каждый раз наблюдалась весьма интересная тенденция - максимум насыщения популярной моделью на различных сегментах рынка приходился незадолго до того, как начиналось массовое и бессознательное отрицание этого предмета, смена настроения и, как следствие, изменение предпочтений. Как правило, на подобное изменение уходило 5 - 7 лет, однако тенденция всегда повторялась. От массового восприятия чего - то как бесспорного эталона общество приходило если не к отрицанию, то смене приоритетов.

Чем вызвана смена приоритетов, остается весьма дискуссионным и интересным вопросом. Объяснение следует искать в том, что определенный товар стал слишком много присутствовать в общественном поле зрения и на руках у людей. При наличии альтернативы, которая не была так растиражирована в окружающем пространстве, популярные товары теряют продажи. Причем исследования показывают, что люди приводят рациональные причины отказа от широко известного товара. Среди таковых, падение качества, не разумная или завышенная цена и так далее. Но факт заключается в том, что по сравнению с предыдущим периодом ничего не изменилось, параметры остались прежними, каждый из этих фактов существовал и раньше, однако их влияние возросло, и они стали работать против конкретного товара.

Данный момент характеризуется и другим наблюдением, в выигрыше оказываются небольшие марки (производители), так называемые потенциально интересные игроки. Зачастую, они приобретают новых покупателей и стараются их сохранить в последующие годы. Тем самым, происходит влияние малоизвестного (зачастую аналогичного) товара на группу товаров, которые широко известны.

Вид товара тоже непосредственно влияет на условия конкуренции. Казалось бы, аксиома: продавец, находящийся рядом точно таким же товаром, как ваш, снижает ваши продажи. Если товар немного другой? Тогда чем больше рядом продавцов однотипными, но все же немного различающимися товарами, тем больше

покупателей они могут привлечь: их торговые зоны не пересекаются, объединяются, становятся много больше, чем у каждого магазина по отдельности.

В США как и в России, таким образом возникают целые кварталы автодилеров. Автомобиль товар штучный притом требующий индивидуального осмотра при покупке к тому же обеспечить полный ассортимент автомобилей разных марок разных комплектациях не под силу даже крупному торговцу, не говоря уж мелких.[3]

Переезжая от одного дилера другому, клиент большей вероятностью найдет то, что ему нужно, среди бесконечного разнообразия вариантов. Причина разнообразия критериев выбора товара: чем больше вокруг продавцов, тем больше вероятность того, что покупатель найдет то, что ему нужно. [3]

Различные товары не просто продаются рядом в одном торговом зале, а оказывают взаимное влияние на продажи друг друга. Таким образом, товарные линии в ассортименте являются взаимозависимыми. Влияние продаж одного товара на продажи другого может быть отрицательным или положительным.

Отрицательное влияние оказывают товары - заменители (субституты). Товары - заменители представляют обычно разные торговые марки в рамках одной товарной категории или группы товаров. В некоторых случаях товары - заменители относятся к разным товарным категориям (например, при резком повышении цен на мясопродукты возрастают продажи макаронных изделий и круп). Положительное влияние оказывают взаимодополняющие товары (продажа одного товара влечет за собой продажу других товаров). Выигрышной в данном случае может стать специализация поиск «магнита», который будет притягивать покупателей, формировать спрос на другие категории товаров.[2]

Магазины с однородным, редким, ассортиментом могут затруднять друг другу жизнь, если их товары относятся к категории импульсивных покупок, не являются предметом осознанного выбора. Не только однородные, но и разнородные бизнесы могут не сочетаться друг другом. Например, ювелирный салон не выиграет от соседства дискаунт магазином.

Потенциальные покупатели люди, которые передвигаются вокруг, не являются монолитной безликой толпой: они различаются по полу, возрасту, привычкам и, конечно, достатку. Все это определяет их предпочтения в выборе товаров суммарную, которую они готовы за них заплатить. На Западе большим спросом бизнесменов пользуются результаты местных социологических исследований, которые проводятся государственными или частными агентствами.

Список использованной литературы:

1. Лебедев. О.Т. Экономика отраслевых рынков. Учебное пособие. Изд - во Политехнического университета, 2009. 340 с.
2. Пиндайк Р., Рабинфельд Д. Микроэкономика. / Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2002. — 608 с: ил. (Серия «Учебники для вузов»).
3. Бизнес - журнал. Объединенная межрегиональная редакция 2004 / 10

© О.В. Кузьмичева, 2016

Мальшенко Вадим Анатольевич

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»
Гуманитарно - педагогическая академия
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В.И. Вернадского»

Мальшенко Константин Анатольевич

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»
Гуманитарно - педагогическая академия
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В.И. Вернадского»

Лунёва Светлана Андреевна

студентка 4 курса Института Экономики и Управления
Гуманитарно - педагогическая академия
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В.И. Вернадского» в г. Ялте
svetlanaluvvat@mail.ru

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ КОМПОНЕНТОВ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА КАК СОСТАВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ СФЕРЫ ОЦЕНКИ СИСТЕМНОСТИ

Аннотация

В данной статье рассматривается финансовый анализ предприятия. Он представляет собой процесс исследования финансового состояния и основных результатов финансовой деятельности предприятия с целью выявления резервов повышения его рыночной стоимости и обеспечения дальнейшего эффективного и устойчивого развития.

Результаты финансового анализа являются основой принятия управленческих решений, выработки стратегии дальнейшего развития предприятия. Поэтому финансовый анализ является неотъемлемой частью финансового менеджмента, важнейшей его составляющей.

Abstract

This article discusses the financial analysis of the company. It is a process of research and the financial condition of the main results of financial activity in order to identify the reserves for increasing its market value and ensure the continued effective and sustainable development.

The results of the financial analysis are the basis for management decisions, develop a strategy for further development of the enterprise. Therefore, the financial analysis is an integral part of financial management, its most important component.

Ключевые слова

Финансовый анализ, компоненты финансового анализа, финансовые коэффициенты, финансовая политика, рыночные показатели, показатели прибыльности.

Keywords

Financial analysis, components of financial analysis, financial ratios, financial policy, market performance, profitability.

Постановка проблемы: актуальность выбранной темы обусловлена тем, что изучение компонентов финансового анализа позволяет определить наличие существующих возможностей компании для финансового роста, установить, каким образом финансовая политика компании будет влиять на будущее и проанализировать слабые стороны конкурентных стратегий компании.

Анализ последних исследований: над сущностью финансового анализа деятельности предприятия, а также компонентами финансового анализа работали такие авторы как Алексеева А.И. в книге: «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности», Баканов М.И. в учебнике: «Теория экономического анализа», Бердникова Т.Б. в книге: «Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия», Гермалович Н.А. в учебнике: «Анализ хозяйственной деятельности предприятия», Донцова Л.В. в книге: «Анализ финансовой отчетности», Ковалев В.В. – «Анализ хозяйственной деятельности предприятия», Шеремет А.Д. в сборниках: «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» и «Методика финансового анализа» и другие.

Анализ финансовых показателей и коэффициентов представляет конкурентную позицию компании на текущий момент времени. Публикуемые отчеты и счета компаний содержат в себе цифры, умение анализировать эту информацию позволяет определить, насколько эффективно и результативно работает их компания и компании - конкуренты. Коэффициенты позволяют определить взаимосвязь между прибылью от продаж и расходами, между активами и пассивами. Существует множество типов коэффициентов, обычно их используют для анализа пяти основных показателей деятельности компании: ликвидности, соотношения собственных и заемных средств, оборачиваемости активов, прибыльности и рыночной стоимости [6].

Мальшенко В.А. в своей статье: «Прогнозирование финансового состояния предприятий санаторно - курортного комплекса Большой Ялты» представил структуру финансовых показателей компании (рис 1.).

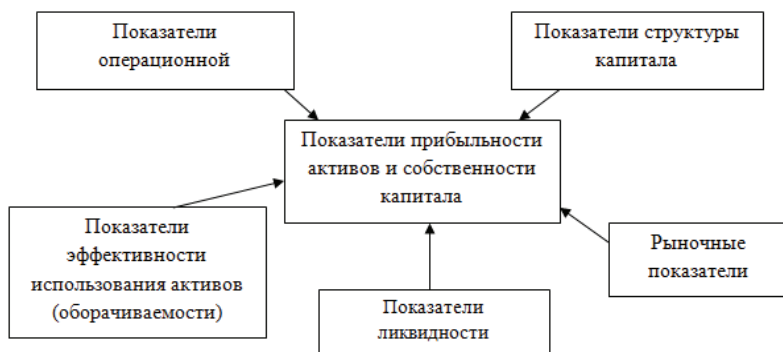


Рис. 1. Структура финансовых показателей компании [5].

Анализ финансовых коэффициентов и показателей — инструмент, дающий представление о финансовом состоянии компании и конкурентных преимуществах и перспективах ее развития. Это удобный способ обобщить большое количество финансовых данных и сравнить результаты деятельности различных компаний. Сами по себе финансовые коэффициенты помогают компании сфокусировать внимание на слабых и

сильных сторонах деятельности компании, правильно сформулировать вопросы, на которые эти коэффициенты не всегда могут ответить. Важно понимать, что финансовый анализ не заканчивается расчетом финансовых показателей и коэффициентов, он только начинается, когда аналитик провел их полный расчет. Реальная полезность рассчитываемых коэффициентов определяется поставленными задачами. Прежде всего, коэффициенты дают возможность увидеть изменения в финансовом положении или результатах производственной деятельности, помогают определить тенденции и структуру планируемых изменений; что даёт возможность руководству увидеть угрозы и возможности присущие именно данному предприятию, однако существуют и недостатки показателей финансового анализа (табл.1).

Таблица 1

Оценка недостатков показателей финансового анализа

Показатели финансового анализа	Особенности расчета	Проблемы
Показатели структуры капитала	Соотношение собственных и заемных средств	При увеличении заемных средств, увеличивается риск банкротства.
Показатели операционной деятельности	Выручка – Себестоимость – Коммерческие и управленческие расходы	При высокой себестоимости и высоких затратах на управленческие расходы, риск банкротства - велик.
Показатели прибыльности активов и собственного капитала	Балансовая прибыль / активы, приносящие доход	Разница между показателями говорит о возможности предприятия повысить свою рентабельности за счет сокращения активов.
Рыночные показатели	Прибыль на акцию = деление суммы чистой прибыли на обыкновенные акции на среднее количество обыкновенных акций в обращении за отчетный период	Бывают убыточные предприятия.
Показатели ликвидности	Текущие активы / текущие обязательства	Обязательства превышают стоимость активов и предприятия не может по ним отвечать.
Показатели эффективного использования активов	Объем продаж / величина материальных запасов	При низком спросе на продукцию, благополучие предприятия - низкое.

Источник: Составлено автором

Финансовые отчеты компании являются источником информации о компании. Пользователям информации о финансовых коэффициентах для эффективного коэффициентного анализа важно знать основные характеристики главных финансовых

отчетов и методы расчёта показателей. Однако при проведении финансового анализа важно понимать: главное — не расчет показателей, а умение трактовать полученные результаты [2, с. 186].

Общее количество финансовых коэффициентов, которые могут быть применены для анализа деятельности компании, — порядка двухсот. Обычно используется лишь небольшое число основных коэффициентов и показателей на основе которых можно сделать выводы. С целью более упорядоченного рассмотрения и анализа финансовые показатели принято подразделять на группы, чаще всего, на группы, отражающие интересы определенных заинтересованных лиц (акционеров), к которым относятся: владельцы, руководство предприятия, кредиторы. При этом важно понимать, что деление условное и показатели для каждой группы могут использоваться различными заинтересованными сторонами.

Как вариант, возможно упорядочение и анализ финансовых показателей по группам, характеризующим основные свойства деятельности компании: ликвидность и платежеспособность; эффективность менеджмента компании; прибыльность (рентабельность) деятельности [1, с. 341].

Разделение финансовых показателей на группы, характеризующие особенности деятельности предприятия приведено на рис. 2.

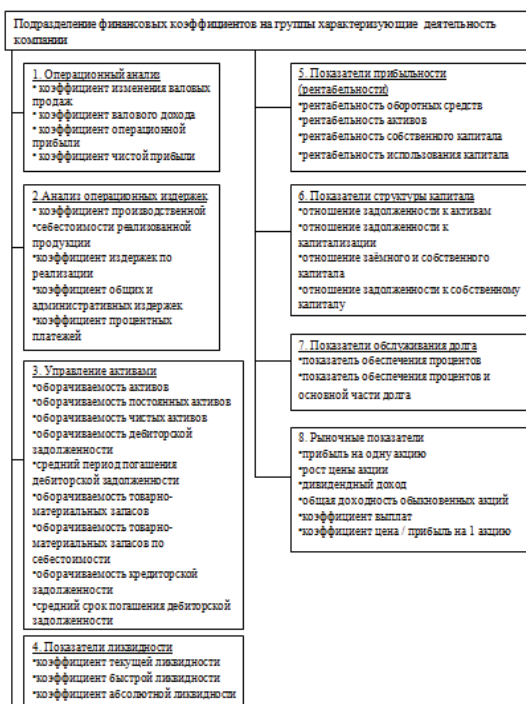


Рис. 2. Структура финансовых показателей компании

Источник: разработано автором

Анализ операционных издержек позволяет рассмотреть относительную динамику долей различных видов издержек в структуре совокупных издержек предприятия и является дополнением операционного анализа. Эти показатели позволяют выяснить причину изменения показателей прибыльности компании.

Показатели эффективного управления активами, позволяют определить, насколько эффективно менеджмент компании управляет активами, доверенными ему владельцами компании. По балансу можно судить о характере используемых компанией активов. При этом важно помнить, что данные показатели весьма приблизительны, т.к. в балансах большинства компаний самые разные активы, приобретенные в разное время, указываются по первоначальной стоимости. Следовательно, балансовая стоимость таких активов часто не имеет ничего общего с их рыночной стоимостью, это условие еще усугубляется в условиях инфляции и при повышении стоимости таких активов [4, с. 400].

Показатели ликвидности позволяют оценить степень платежеспособности компании по краткосрочным долгам. Суть этих показателей состоит в сравнении величины текущих задолженностей компании и ее оборотных средств, которые позволяют обеспечить погашение этих задолженностей.

Показатели прибыльности (рентабельности), позволяют оценить эффективность использования менеджментом компании его активов. Эффективность работы определяется соотношением чистой прибыли, определяемой различными способами, с суммой активов, используемых для получения этой прибыли. Данная группа показателей формируется в зависимости от акцента исследования эффективности. Следуя целям анализа, формируются компоненты показателя: величина прибыли (чистая, операционная, прибыль до выплаты налога) и величина актива или капитала, которые образуют эту прибыль [7].

С помощью этих показателей структуры капитала, можно проанализировать степень риска банкротства компании в связи с использованием заемных финансовых ресурсов. При увеличении доли заемного капитала увеличивается риск банкротства, т.к. возрастает объем обязательств компании. Данная группа коэффициентов интересует в первую очередь существующих и потенциальных кредиторов компании. Руководство и собственники оценивают компанию как непрерывно действующий хозяйствующий объект, у кредиторов двойкий подход. С одной стороны кредиторы заинтересованы в финансировании деятельности успешно работающей компании, развитие которой будет соответствовать ожиданиям; с другой стороны, кредиторы оценивают, насколько весомым будет требование о возмещении долга, если компания будет испытывать значительные затруднения при возвращении долгосрочного займа.

Показатели обслуживания долга. Финансовый анализ основывается на данных баланса, который является бухгалтерской формой, отражающей финансовое состояние компании на определенный момент времени. Какой бы коэффициент из характеризующих структуру капитала не рассматривался, анализ доли заемного капитала, по сути, остается статистическим и не принимает во внимание динамику операционной деятельности компании и изменения ее экономической стоимости. Поэтому показатели обслуживания долга не дают полного представления о платежеспособности компании, а лишь показывают

возможность компании оплачивать проценты и сумму основного долга в оговоренные сроки [3, с. 129].

Рыночные показатели, это одни из наиболее интересных для собственников компаний и потенциальных инвесторов. В акционерной компании собственника — держателя акций — интересует прибыльность компании. Имеется в виду прибыль, полученная благодаря усилиям менеджмента компании, на средства, инвестированные собственниками. Собственников интересует влияние результатов деятельности компании на рыночную стоимость их акций, особенно свободно — обращающихся на рынке. Их интересует распределение принадлежащей им прибыли, какая ее доля вновь инвестируется в компанию, а какая часть выплачивается им в качестве дивидендов.

Главная аналитическая цель проведения анализа финансовых коэффициентов и показателей заключается в приобретении навыков принятия управленческих решений и понимания результативности ее работы.

Список использованной литературы:

1. Альбеков А.У. Экономика коммерческого предприятия: Учеб. пособие для вузов. – М., 2004. – 448 с.
2. Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – ММТ ДО, 2006. – 535 с.
3. Семенов В.М. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – СПб., 2007. – 416 с.
4. Складенко В.К. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – ИНФРАМ, 2008. – 528 с.
5. Малышенко В.А. Прогнозирование финансового состояния предприятий санаторно - курортного комплекса Большой Ялты // Финансовая аналитика: проблемы и решения. № 34 (сентябрь). – Москва: ООО «Финанспрес», – 2015., с. 23–40.
6. Малышенко В.А. Матричный системный подход обоснования новых методов финансового анализа // Аудит и финансовый анализ. № 5, Москва: ООО «ДСМ Пресс» – 2015 г., с. 214 – 225.
7. Библиотека экономической и деловой литературы. Режим доступа: [http://www.ek-lit.agava.ru]

References:

1. Albekov AU Economics of business: Proc. manual for schools. - M., 2004. - 448 p.
2. Georgians VP Business Economics: Textbook for universities. - To MMT, 2006. - 535 p.
3. Semenov VM Business Economics: Textbook for universities. - SPb., 2007. - 416 p.
4. VK Sklyarenko Business Economics: Textbook for vuzov. - Infra, 2008. - 528 p.
5. Malyshenko VA Predicting the financial condition of the enterprises of a sanatorium complex of Big Yalta // Financial analytics: problems and solutions. Number 34 (September). - Moscow: ООО "Finanspres" - 2015, p. 23 - 40.
6. Malyshenko VA Matrix system approach study new methods of financial analysis // Audit and financial analysis. № 5, Moscow: ООО "DSM Press" - 2015, p. 214 - 225.
7. Biblioteka economic and business literature. Access: [http://www.ek-lit.agava.ru]

© В.А. Малышенко, К.А. Малышенко, С.А. Лунёва, 2016

Мамий Сима Асланбечевна

канд. экон. наук, доцент

Кубанский Госагроуниверситет

г. Краснодар

Вивчарь Елена Александровна

студент 2 курса факультета Финансы и кредит

г. Краснодар

a.m.safronov1984@gmail.com

АНАЛИЗ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ГОРОДА КРАСНОДАРА. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НА 2016 ГОД

В Краснодаре активно развивается рынок новостроек. Он характеризуется относительно низкой стоимостью, большим спросом и активностью девелоперов. Только благодаря ситуации на рынке жилья в Краснодаре, этот регион является одним из самых развитых в России. Напомним, что в 2013 году Краснодар занял 2 - е место по объемам введенного в эксплуатацию жилья.

Сегодня в городе строится порядка 4,7 млн кв.м. В прошлом году было сдано на 46 % больше жилья, чем в 2013. В этом году зафиксировано 27 тыс. сделок с жилой недвижимостью. В прошлом году этот показатель был на 2 % меньше.

Если учитывать желание россиян приобретать своё жилье на юге нашей страны, в Краснодарском крае, цены на кубанскую недвижимость немного уступают столичным.

При этом, цены на данную недвижимость имеют тенденции к повышению. И только после дефолта была незначительная коррекция вниз.

В последний год цены на жилье росли очень быстро – в среднем от 30 % до 50 % . Это значительно повысило официальный уровень инфляции.

Краснодар привлекает тем, что здесь имеется много рабочих мест, тёплый климат, близость к курортам юга России, развитая инфраструктура, высокий уровень урбанизации.

Формирование цен на квартиры в Краснодаре происходит по "золотому" правилу торговли: оптом дешевле - в розницу дороже. То есть, чем больше площадь квартиры, тем меньше в ней цена каждого квадратного метра. И наоборот. Но по общей стоимости квартиры с большой площадью и минимальной ценой за каждый квадратный метр будут стоить дороже, чем квартиры с малой площадью, но высокой стоимостью каждого квадратного метра.

Таким образом, наибольшая стоимость цены на недвижимость Краснодара одного квадратного метра зафиксирована, в большинстве, в однокомнатных квартирах небольшой площади. Наименьшая – в трёх - четырёхкомнатных квартирах в современных панельных домах класса "эконом". Речь идет только о стандартных квартирах. По особому принципу формируются цены на квартиры элитного класса с дорогими дизайнерскими ремонтами.

На стоимость одного квадратного метра влияют, например, такие факторы, как район. В Краснодаре существует восемь крупных районов многоэтажной застройки. Районы и среднее значение цены за 1 кв.м. в данном районе мы можем увидеть в диаграмме, приведённой ниже:

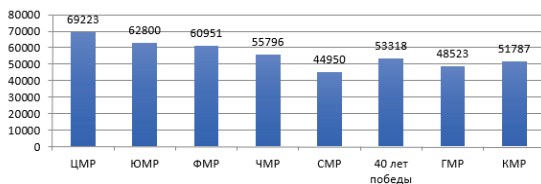


Рисунок 1 – Среднее значение стоимость 1 кв. метра в г. Краснодаре

В среднем в сфере краснодарской недвижимости осуществляется 75 сделок на 1000 человек. Краснодар – лидирующий город в России по объемам вводимого жилья, но его рентабельность для компаний - застройщиков составляет 8–10%. Учитывая инфляцию, которая влечёт за собой подорожание стройматериалов, в этом году существенное снижение цен было затруднительно для компаний. Сворачивание ипотеки и снижение дохода граждан из-за кризиса привело к тому, что активность покупателей в январе 2015 года существенно понизилась, спрос упал.

Падение спроса в начале 2015 года заставило компании устраивать акции и различные выгодные для покупателей предложения. С февраля зародилась тенденция снижения стоимости недвижимости в Краснодаре. Те компании, которые поднимали цену в конце 2014 года, стали сдерживать ее и опускать. В конце второго квартала средняя стоимость в новостройках Краснодара составила примерно 43,5 тысячи рублей за квадратный метр (данные Mascon Realty Group). Это ниже на 3,8%, чем в первом квартале, но выше на 2,7%, чем в конце 2014 года. Поэтому можно было наблюдать интересную ситуацию, когда квартиры на этапе котлована стоили гораздо дороже, чем уже готовые объекты.

Для исследования уровня цен на квартиры Краснодара были проанализированы предложения о продаже жилой недвижимости во II квартале 2015 года на открытом конкурентном рынке вторичных квартир города. На вторичном рынке за первую половину 2015 года стоимость одного квадратного метра составляла в среднем 53 171 руб., что на 0,8% дороже показателя среднего значения цены 1 кв.м. I квартала 2015 года и выше показателя декабря 2014 года. Это объясняется тем, что вторичный рынок регулируется непосредственно собственниками жилья, а также тем, что этот сектор быстрее реагирует на изменения в экономической сфере. В зависимости от района города, количества комнат, площади квартир, типа дома, уровня внутренней отделки помещений, цена 1 кв.м. варьируется в диапазоне от 14734 руб. до 188273 руб.



Рисунок 2 - Анализ изменений продаж недвижимости в г. Краснодаре

Пересмотреть уровень цен владельцев может заставить падение спроса или же экономический кризис.

Значительное уменьшение спроса вызовет кризис, из-за которого доходы населения будут снижаться. Но это не означает существенного понижения цен в секторе первички.

Если учесть то, что стоимость на квартиры в Краснодаре и так одна из самых невысоких, не стоит ожидать ее падения больше чем на 10–15 % . Тенденцию падения цен на недвижимость города Краснодара будет поддерживать рост новых проектов недвижимости.

Список использованной литературы:

1. Артемова Е.И. Курсом инновационного развития / Е.И. Артемова // Экономика сельского хозяйства России. – 2006. – № 2. – С. 8
2. Бочкова Т.А., Адамян Н.Э., Петрова Я.В. Значимость международной торговли для развития национальной экономики // В сборнике: Тенденции и перспективы развития науки XXI века Сборник статей Международной научно - практической конференции. - Уфа, - 2015. - С. 20 - 23.
3. Капустин П.П. Гуманизация социально - экономических отношений в капиталистической и социалистической формации // Наука и современность Сборник статей Международной научно - практической конференции. - Уфа, - 2015. - С. 43 - 46.
4. Мишанькин С.Н., Мамий С.А. Безработица и способы ее ликвидации // Итоги научно - исследовательской деятельности 2015 г.: изобретения, методики, инновации Сборник материалов VI международной научно - практической конференции. Научный центр "Олимп". - 2015. - С. 368 - 371.
5. Сафронов А.М. Сергеева А.И. Диалектика формального и реального как методологический подход к исследованию преобразований в экономике современной России // Экономика и предпринимательство. - 2013. - № 11 - 2 (40 - 2). - С. 51 - 54.
6. Сафронов А.М., Мищенко Е.А. Проблема кредитования как отражение формальных преобразований в экономике современной России // Проблемы современной науки. - 2013. - № 9. - С. 222 - 227.
7. Сергеева А.И. Основные проблемы рынка труда России и Краснодарского края // Проблемы и перспективы развития аграрного рынка. Сборник научных статей под редакцией М.П. Дулина. - Краснодар, - 2013. - С. 171 - 179.

© С.А. Мамий, Е.А. Вивчарь, 2016

УДК 331

Михайлец Андрей Владимирович

студент экономического факультета,

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
(филиал в г. Пятигорске Ставропольского края), E - mail: nataly.belokopytova@icloud.com

Научный руководитель: **Бешкорева Виктория Юрьевна**
доцент кафедры финансы и кредит, Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова филиал в г. Пятигорске Ставропольского края,
г. Пятигорск, РФ, E - mail: nataly.belokopytova@icloud.com

МИГРАЦИЯ – ПОПУЛЯРНЫЙ СПОСОБ ТРУДОУСТРОЙСТВА У МОЛОДЁЖИ

Проблема миграции молодёжи в современном мире одна из самых актуальных на сегодняшний день. Ведь именно сейчас упрощены все условия для миграции молодого специалиста за границу, не только для обучения, но и с последующим трудоустройством.

Процесс миграции не несёт за собой каких - либо серьёзных последствий, но если задуматься, это вовсе не так. Существуют, как и положительные, так и отрицательные последствия миграции. Положительными последствиями является то, что мигранты приносят пользу обеим странам. На заработанные деньги они содержат свои семьи, которые находятся в другой стране. Они финансово помогают своим семьям, высылая им деньги. А страны, в которых работают мигранты, как правило, получают выгоду за оказание услуг по денежным переводам. Без внимания нельзя оставить и то, что иммигранты возвращаются в свою страну с набранным опытом и профессиональными навыками. Ими они могут поделиться с другими и активно использовать в процессе жизнедеятельности.

Отрицательными последствиями является то, что приезжая в другую страну, мигранты привозят с собой свои обычаи, религию, традиции. Они отличаются от традиций страны, в которую приехали мигранты, поэтому образовывается непонимание между коренным населением и пришлыми этническими группами. Со временем это непонимание растёт все больше и больше, что в дальнейшем может образовать огромные конфликты [2]. Современная тенденция ещё такова, что не снижается отток молодых специалистов в области промышленности, сельского хозяйства, животноводства, нанотехнологий, биомедицины, и прочих отраслей.

Довольно часто проблемы трудовой миграции связаны межнациональной и межконфессиональной напряженностью в обществе. Снижение уровня такой напряженности в процессе трудовой миграции может быть реализовано, во - первых, при совершенствовании регионального законодательства по правовому обеспечению реализации Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 г. и, во - вторых, при разработке и принятии региональных программ в рамках реализации ФЦП «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014 - 2020 годы)» [1, с. 22]. Обращает на себя внимание ничтожно малая занятость молодежи в сельскохозяйственном секторе [3, с. 182].

Миграция на данный момент стала проблемой для некоторых стран Европы (Великобритания, Германия, Франция, Италия). Все эти страны принимали и принимают множество мигрантов, обучают их, устраивают на работу. Но со временем всё чаще стала замечаться незаконная миграция. Именно из - за этого повысился уровень преступности, наркомании и т. п. [2]. На первый взгляд, очевидно, что миграция молодёжи не несёт за собой ничего хорошего. С каждым днём молодое поколение всё больше интересуется миграцией и не нужно этому препятствовать, ведь миграционные процессы являются неразрывной частью социально - политического развития современного мира. Ведущим фактором снижения напряженности в молодежном секторе рынка труда является государственная политика в сфере образования, в частности введение государственного заказа вузам на подготовку специалистов по определенным специальностям и гарантий трудоустройства для таких выпускников. Степень вовлечения молодежи в трудовой процесс в определенной мере зависит так же и от предлагаемых работодателями условий труда. Использование на российских предприятиях гибкого режима рабочего времени и гибких современных форм занятости, в частности дистанционного труда, удалённой работы в сети Интернет, - фриланс, может способствовать частичной занятости молодежи.

Выполнение работы удаленного характера позволяет молодым специалистам развивать профессиональные навыки и в дальнейшем находить постоянную работу.

Список использованной литературы:

1. Анучкина А.Д., Бешкорева В.Ю., Белокопытова Н.Ю. Проблемы трудовой миграции в России: юридические аспекты // Государственное регулирование миграционных процессов и межнациональная политика как факторы обеспечения стабильности в современном мире: российский и зарубежный опыт: сборник тезисов докладов и статей Международной научно-практической конференции 22.04.2015 года / отв. ред. Р.А. Абрамов. - Москва: ООО «ИД Третьяковъ», 2015. - 211 с.

2. Колоснищина М. Г., Суворова И. К. Международная трудовая миграция: теоретические основы и политика регулирования // Экономический журнал ВШЭ. 2014. № 4. С. 543 – 565.

3. Эбекуева Б.Х., Бешкорева В.Ю., Белокопытова Н.Ю. Правовые факторы регулирования развития агропромышленного комплекса РФ // Актуальные проблемы реализации государственной промышленной политики в России и за рубежом: сборник тезисов докладов и статей международной интерактивной научно - практической онлайн - видеоконференции 26 мая 2015 года / отв. ред. Р.А. Абрамов - Москва: ООО «ИД Третьяковъ», 2015. - 212с.

© А.В. Михайлец, 2016

УДК 336.7

Мустафаев Артём Вячеславович

Студент СГАУ им. академика С.П. Королёва
(национальный исследовательский университет)
г. Самара, РФ,
E - mail: heyjonezx@gmail.com

ПОТЕРИ ЛИЦЕНЗИЙ БАНКОВ В РОССИИ

Банковский сектор является важнейшим элементом финансовой системы страны, поэтому он должен соответствовать тем целям, которые сформулированы для всего финансового рынка в целом.[4,с .58; 5, с. 257]

После окончания мирового финансового кризиса была проделана большая работа по выявлению основных причин его наступления и разработаны меры, которые нужно будет применять в случае повторного возникновения подобной ситуации. Анализ основных причин наступления кризиса показал, что основной из них стала низкая ликвидность банковского сектора и недостаточные резервные фонды, позволяющие погасить затраты и потери при возникающих рисках. А что же происходит сейчас с российским банковским сектором?[2, с.5; 3, с. 141]

В 2014 году в связи с ухудшением ситуации на макроэкономическом уровне компании столкнулись с такими проблемами, как повышение ставок кредитования, снижением платежеспособности клиентов и уменьшением количества заключаемых сделок.[1, с. 63]

Вместе со сменой главы ЦБ пришла и смена политики данного регулирующего органа, она сменилась на более резкую и агрессивную. То, чем занимается ЦБ сейчас можно назвать некой чистой банковской сферы от лишнего «мусора». В данный момент времени банковская сфера в России переживает далеко не самые лучшие времена. Этому способствует множество факторов: санкции стран лидеров мировой экономики, которые запрещают вывод капитала, ослабление курса рубля по отношению к мировым валютам, а так же многое другое. В данных реалиях доля просроченных задолженностей банков только продолжает расти. Статистика в плане потери лицензий банков РФ устрашает, но самое главное, данная тенденция продолжает сохраняться. Лишь только в первом квартале 2015 года задолженность по кредитам выросла в 482 банках. Многие банки находятся на различных стадия банкротства. Агрессивная политика ЦБ РФ в сфере отзыва лицензий является вполне обоснованной. Чаще всего Банк России отзывал лицензии в связи с неисполнением законов и других нормативных актов и в связи с обнаружением недостоверности отчетных данных. По моему мнению, одной из причин этой проблемы так же может являться кризис национальной валюты и изменение ключевой ставки ЦБ РФ в конце 2014 и начале 2015 года, что повлекло за собой сокрытие финансовой документации, а так же ненадлежащего исполнения своих обязанностей. Повышение ключевой ставки сразу на 6,5 процентных пунктов в декабре 2014 года нанесло существенный удар банковской сфере.

Но главными потерпевшими в ситуации потери лицензии у банка являются вкладчики и прочие юридические лица. Выплаты вкладчикам, чьи вклады превышали 700 тысяч рублей затягиваются, превращаются в выплаты кредиторам первой очереди для выплат уже другим банком, который будет осуществлять операции по страховым выплатам. Какие варианты развития могут быть? В первую очередь, это доступность и открытость информации. Вкладчики не могут знать полной информации о состоянии банка, да и Банк России не может предоставлять данную информацию. Но тут есть две стороны медали. Я считаю, что если бы ЦБ уведомлял вкладчиков, допустим, на своем сайте, о полном состоянии банков, то многие банки банально были бы разорены, а в следствии лишены лицензии из - за недостаточности финансовых поступлений в связи с недоверием участников банковских операций. Так же, для предупреждения вкладов в банки заведомо убыточные и находящиеся на стадии банкротства следует проводить свой анализ. Ориентироваться на рейтинги, проводить анализ предоставляемых операций банком, к примеру, если банк осуществляет множество различных операций, при помощи которых старается привлечь как можно больше вкладчиков, то такой банк осознанно выставляет себя убыточным, в глазах осведомленного человека в банковской сфере. Более стабильными являются те банки, которые предоставляют стандартизированный набор операций, такие банки менее подвержены банкротству или отзыву лицензии, но опять же, следует ориентироваться на рейтинги.

В заключение хотелось бы отметить, что, по моему мнению, в данное время не стоит гнаться за высокими процентными ставками при данной нестабильной ситуации в

банковской сфере. Не вкладывать деньги в банки, которые занимают низкие места в рейтингах, а так же не вкладывать все свои сбережения в один банк.

Список использованной литературы:

1. Каширина М.В. Российский банковский сектор: современное состояние // Вестник ВЭГУ. 2015. № 5 (79). С. 63 - 68.
2. Каширина М. В. Российский банковский сектор // Материалы кон - ференций: сб. статей / под ред. д. т. н., д. э. н., проф. В. К. Семенычева. Сама - ра: САГМУ, 2012. Т. 1. С. 5–7.
3. Каширина М.В. Банковский сектор России: банковские риски и особенности страхования кредитных рисков // Вестник Самарского муниципального института управления. 2015. №2. С. 141 - 146.
4. Каширина М.В. Ещё раз о ликвидности в российской банковской системе // Материалы конференций: сб. статей / под ред. С.А. Антипина. Самара: МОУ ВПО СМиУ, 2008. С. 58 - 61.
5. Каширина М.В., Паух Я.В. Потребительское кредитование: современное состояние в России. // Международный Научно - практический Конгресс экономистов и юристов " Всё во имя науки!", профессиональные научные публикации, - прим. ред. деп.: Женева (Швейцария), Минск (Республика Беларусь), Одесса (Украина), Санкт - Петербург (Российская Федерация), 2015 г. - Т - 1, стр. 257 - 261.

© А.В. Мустафаев, 2016

УДК - 332.142.4

Нефёдов Алексей Сергеевич
аспирант соискатель ДВФУ,
г. Владивосток
E - mail: aas25@bk.ru

ЭНЕРГЕТИКА ДФО: ЭКСПОРТНАЯ ПОЛИТИКА, ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Развитие Дальневосточного федерального округа – сегодня одна из наиболее приоритетных задач государства. Для ее решения разработана Федеральная целевая программа по развитию региона. Благодаря существенному росту производства первичных источников энергии Дальневосточный федеральный округ уже на первом этапе реализации настоящей Стратегии превратится из энергодефицитного в энергоизбыточный экспортно ориентированный регион. К 2030 году объемы производства первичных источников энергии возрастут в 4,4 раза по сравнению с уровнем 2008 года.

Разработаны три приоритетных направления, которые помогут повысить инвестиционную привлекательность проектов в энергетике ДФО. Это обеспечение возвратности и доходности инвестиций в энергетическую инфраструктуру, обеспечение устойчивого финансового положения энергокомпаний, а также стимулирование

перспективного спроса на электроэнергию и мощность. Выполнение этих трех условий позволит начать реализацию. [1, с. 1 - 4].

Приоритетными задачами в реализации проектов развития энергетики ДФО являются не только обеспечение запросов внутреннего рынка потребления энергетических ресурсов, но и экспортная политика, сотрудничество со странами АТР, привлечение иностранного капитала для стимулирования и развития экономики региона. Для этого Правительством РФ разработана стратегия развития энергетики ДФО до 2030 года, намечены и реализуются приоритетные задачи строительства инфраструктуры в данной сфере, проводятся различного рода международные конференции, переговоры, на уровне министерства энергетики РФ и стран АТР, региональное взаимодействие. [2, с. 37].

Китай заинтересован в гидроэлектроэнергии из России, и дело тут не в уровне производства внутри страны, а в катастрофической ситуации в экологии. В Китае превышены квоты по выбросам парниковых газов, поскольку основным источником для производства электроэнергии в КНР был и остается уголь, посредством которого вырабатывается около 70 % всей электроэнергии в стране. Российский энергетический холдинг «РусГидро» активно развивает сотрудничество с Китаем. Основной линией на сегодняшний день стали проекты строительства четырех противопаводковых гидроэлектростанций в российской части бассейна реки Амур. Речь идет о создании совместного предприятия с китайской госкорпорацией Three Gorges («Три ущелья»), соглашение о сотрудничестве с которой «РусГидро» подписала еще осенью 2010 года. В итоге, после длительных переговоров, 9 ноября 2014 года «РусГидро» и Three Gorges подписали соглашение о создании СП, которое займется организацией, финансированием, строительством и эксплуатацией в Амурской области и Хабаровском крае ГЭС совокупной мощностью до 2000 МВт. Конкретно речь идет о четырех гидроэлектростанциях: Нижне - Зейской (400 МВт), Селемжинской (300 МВт), Гилойской (462 МВт) и Нижне - Ниманской (600 МВт). [4, с. 47,56].

Ориентировочная стоимость проектов может достичь 230 млрд рублей (стоимость каждой станции будет уточнена после проведения ТЭО), причем не менее 70 % средств партнеры планируют привлечь у российских и китайских финансовых институтов за счет проектного финансирования под долгосрочные контракты на поставку электроэнергии. Обеспечить переговоры по этим контрактам должна Three Gorges. Оставшиеся 30 % — средства партнеров.

Но сотрудничество с Китаем не ограничивает экспортную политику энергетического комплекса ДФО. Японские компании приняли участие в конференции по ВИЭ, и в Восточном форуме, который прошел в сентябре 2015 года. Это показывает, что интерес к проектам РАО ЭС Востока есть. Прежде всего, хочу отметить проект по строительству ветродизельного комплекса на Камчатке, который активно реализуется совместно с Komaihaltek Inc. и Mitsui & Co. Ltd. Помимо возобновляемой энергетики совместно ведутся проекты двух мини - ГТУ - ТЭЦ – в Артеме и Владивостоке. Обоснование инвестиций уже завершено, оценивается его результат, закончено проектирование утверждаемой части. Также сотрудничают и другие японские компании, например, Chiyoda с аналогичными предложениями. Они уже побывали в Магадане, где оценили свои возможности и пригодность площадки под строительство. Одним из приоритетных проектов экспортной политики является энергомост Сахалин - Хоккайдо. По проекту в 2015 года закончено

предварительное технико - экономическое обоснование. После завершения предТЭО ведется анализ экономической эффективности проекта и необходимых технических решений.

Северная Корея заинтересована в электроснабжении своей особой экономической зоны «Расон». РАО ЭС Востока может не только организовать поставки до 600 МВт свободной мощности из Приморья в этот приграничный район, но и обеспечить строительство в КНДР ветропарков мощностью до 20 МВт. Реализация проекта трансграничной передачи электроэнергии откроет дорогу к транзитному экспорту мощности и в Южную Корею.

Также ведутся переговоры с рядом южно - корейских энергетических компаний. Здесь есть прямая взаимная выгода. С одной стороны, это должен быть коммерчески эффективный проект, с другой – за счет таких проектов возможно развитие собственной инфраструктуры. Дело в том, что заявленная корейцами на перспективу мощность потребует не только строительства дополнительных сетей, но и создания новых мощностей на территории Приморского края, которые смогут также в дальнейшем быть использованы для энергоснабжения собственных потребителей. При этом КНДР уже заявляет об интересе в продлении вновь построенных сетей вглубь территории для энергообеспечения существующих и строящихся ГОКов, предлагает также участвовать в реконструкции эксплуатирующийся еще с советских времен ТЭЦ и ГЭС. [5, с. 112 - 116].

Развивается сотрудничество и с другими регионами. Хорошей площадкой для старта новых партнерств является Международная конференция по развитию возобновляемой энергетики на Дальнем Востоке, которая ежегодно проводится летом в Якутске. В 2016 году она состоится уже в четвертый раз: 25 - 27 июня конференция объединит большое число экспертов по теме ВИЭ – представителей российского и иностранного бизнеса, науки, федеральных и региональных органов власти. После этой встречи рождаются новые совместные проекты по возобновляемой энергетике, которые позволяют прирасти новыми – «зелеными» – мощностями.

В 2030 году Дальневосточный федеральный округ будет представлять собой крупный энергоизбыточный регион, полностью обеспечивающий собственные потребности в первичных источниках энергии, в том числе в удаленных районах за счет использования местных ресурсов и возобновляемых источников энергии, и осуществляющий их экспорт в страны Азиатско - Тихоокеанского региона. Будет полностью обеспечена энергетическая безопасность Дальневосточного федерального округа, значительно повышена энергоэффективность его экономики. Все стороны, заинтересованные в развитии инфраструктуры Дальневосточного федерального округа, должны синхронизировать свои планы развития в регионе для оптимизации сроков и объема затрат на строительство энерго мощностей. [4, с. 68].

В целом реализация Стратегии развития энергетики ДФО, сформулированной в ней государственной энергетической политики и осуществление международных контрактов в этой области позволит удовлетворить требования к энергетическому сектору, вытекающие из намеченного перехода экономики страны на инновационный путь развития, и укрепить лидирующие позиции России на мировых энергетических рынках. [6, с. 73].

Список использованной литературы:

1. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года;

2. Материалы III Международная конференция, 25 - 27 июня 2015 года, Якутск;
3. Федеральная сетевая компания [Электронный ресурс] // ОАО «ФСК ЕЭС». О компании, 2007 – 2011. – – Режим доступа: <http://www.fsk-ees.ru/about/>
4. Позиции восточного энергетического комплекса России в Азиатско - Тихоокеанском регионе // Вестник ТОГУ. Научный журнал. – Хабаровск, 2012. – №1. – С. 147 – 154.
5. Функционирование и развитие электроэнергетики Российской Федерации в 2010 году. Информационно - аналитический доклад [Электронный ресурс] // Агентство по прогнозированию балансов в электроэнергетике. – – Режим доступа: www.e-arbe.ru
6. ОЭС Востока [Электронный ресурс] // РАО Энергетические системы Востока. – – Режим доступа: <http://www.rao-esv.ru/oes-vostoka>

© А.С. Нефёдов, 2016

УДК 338 24

Новаторов Владимир Ефимович

доктор педагогических наук, профессор СПбГИКиТ,
г. Санкт – Петербург, РФ
E – mail : vnovatorov@mail.ru

ЭТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА

Маркетинг, рассматривавшийся в советскую пору как «инструмент нещадной эксплуатации правящими классами угнетенных народных масс, средство идеологической диверсии, направленной на подрыв экономики социалистических стран» [2, с. 125], за годы осуществляемых в России рыночных преобразований превратился в трендовый инструмент управления политическими, экономическими и социальными процессами, пронизывающими практически всю жизнь формирующегося гражданского общества. В наши дни уже мало кто отваживается отрицать очевидные выгоды от использования маркетинговых технологий, вопрос в другом : каким этот «инструмент» выглядит в реальной рыночной практике и каким его хотели бы видеть различные субъекты рынка, в первую очередь *потребители*. Ведь, если верить ученым – маркетологам, именно ради наиболее полного удовлетворения потребностей населения разрабатываются и реализуются все более сложные и замысловатые маркетинговые концепции и стратегии. Теперь уже и отечественная маркетинговая практика может продемонстрировать полезные маркетинговые подходы и решения, направленные на дальнейшую модернизацию национальной экономики. Но, к сожалению, накопленный отечественными предпринимателями и бизнесменами маркетинговый опыт носит преимущественно количественный характер, в то время как в развитых странах, открывших для себя маркетинг более века назад, давно и настойчиво ведутся поиски путей качественного улучшения маркетинговой практики, повышения ее *культуры*. Известно, что как инструмент регулирования рыночных отношений, маркетинг эволюционизировал на протяжении многих десятилетий. В специальной литературе полно и обстоятельно отрафлексированы пройденные им этапы развития, рыночной практикой апробированы его

концепции : концепция совершенствования производства, концепция повышения качества товара, концепция активизации сбыта, концепция ориентации на потребительский спрос и , наконец, *социально - этическая* концепция, получающая повсеместное применение в современной маркетинговой практике. Российские специалисты знают об этих концепциях, однако приходится признать, что далеко не всем и не всегда это удается сделать так, как того требует время. А вызов времени заключается в его, времени, дефиците : все названные выше концепции формировались эволюционным путем, каждый из этапов маркетинговой практики имел свои временные рамки, следуя один за другим в определенной последовательности. В российской практике известные маркетинговые концепции приживались не просто с большим трудом, но в часто экстремальных условиях, поскольку отечественным предпринимателям, бизнесменам, менеджерам и...первым маркетологам пришлось осваивать и развивать все концепции одновременно, в исторически короткие сроки, в условиях пресловутой «шоковой терапии». Отсюда – противоречивые, часто поспешные, решения, досадные ошибки и просчеты и как результат – разочарование части деятелей рынка в новомодных западных технологиях, намеренное или ненамеренное их искажение, а то и игнорирование. Так, в условиях «дикого» рынка не сразу и не всеми была правильно понята и взята на вооружение концепция *социально - этического* маркетинга, суть которой – в гармонизации интересов основных субъектов рынка - *производителей* и *потребителей* - и *общества* в целом. Об этом емко и лаконично сказано в недавней работе американского специалиста Ф. Котлера и его коллег [1. с.69 - 70]. Компании с эффективным маркетингом выясняют, чего хотят потребители, и выходят на рынок с маркетинговым предложением, которое доставляет покупателям потребительскую ценность и удовлетворенность , а производителю приносит прибыль. В этом суть концепции чистого маркетинга. Однако не все компании придерживаются такого подхода. Некоторые прибегают к сомнительным маркетинговым приемам. Есть маркетинговые мероприятия, на вид безобидные, но оказывающие негативное влияние на общество в целом. Маркетологам надо обслужить клиентов с выгодой для компании и при этом достичь равновесия между потребительскими нуждами и потребностями общества. Социальная ответственность и этические действия - не только правильный путь, но и источник прибыли. С учетом сказанного выше правомерно ставить вопрос об *этической культуре* маркетинга, под которой принято понимать налаживание, поддержание и укрепление деловых взаимоотношений различных субъектов маркетинговой деятельности в соответствии с принципами морали и нормами нравственности, принятыми в обществе. Отступления от норм и принципов деловой этики острее всего ощущают *потребители*. В одних случаях «бьют по карману» чрезмерно завышенные цены, в других – наблюдается очевидное стремление многочисленных посредников «наварить» на сбыте попавшего в их руки товара, в третьих – продвижение товаров осуществляется путем назойливого «впаривания» , а то и откровенного введения в заблуждение доверчивых покупателей. Но даже эти моральные потери тускнеют перед низким качеством товаров : устаревшие модели, бедный ассортимент, превышение установленных сроков хранения, искусственное «устаревание» товаров, использование ингредиентов, наносящих вред здоровью потребителей , некачественное обслуживание клиентов в сфере услуг и пр. Безответственная маркетинговая деятельность, по мнению многих специалистов, негативно влияет и на общество в целом. Это, в частности, проявляется в формировании «ложных»

потребностей граждан, которым навязываются товары без учета их реальной надобности. В зарубежной , а в последние годы и отечественной практике наблюдается чрезмерное стремление «продвинутых» слоев и групп населения к достатку, роскоши, финансовому успеху, материальному превосходству. В последние годы стиль жизни столичной «Рублевки» , подобно «победоносному шествию советской власти» наблюдавшемуся после Октябрьской революции, интенсивно распространяется на столицы бывших союзных и автономных республик, краевые и областные центры а то и города областного подчинения. Оно бы и ничего, если учесть, что россияне, в известные времена, вдоволь натерпелись нищеты и голода, а потому заслуживают лучших условий жизни. Проблема в другом : фешенебельные коттеджи и роскошные иномарки приобретаются на средства, часто добытые весьма сомнительными путями. И происходит это на глазах десятков миллионов ошеломленных россиян, до сих пор остающихся за чертой бедности. К сожалению, среди «успешных» предпринимателей и бизнесменов обнаруживаются и высокопоставленные государственные чиновники, которым по долгу их службы надлежит обеспечивать порядок в стране, поддерживать моральное здоровье нации. А вместо этого они «крышуют» новоиспеченных отечественных «капиталистов», попутно набивая собственные карманы. Не меньшую тревогу вызывает целенаправленное и систематическое (иначе не назовешь) загрязнение *культурной среды*. Нас постоянно атакует реклама, она навязывается нашим детям, прерывает серьезные телевизионные программы, рекламные страницы занимают половину журнала и газеты, билборды и баннеры портят пейзаж. Реклама засоряет наше сознание образами все тех же материальных благ, секса, силы и статуса. Под воздействием рекламы дети требуют от родителей огромные суммы, чтобы покупать рекламируемые товары. С детства «зараженные» вещизмом , смогут ли они принять от старших поколений эстафету Экономического и социального роста, культурного развития? Своеобразным противоречием прозвучит утверждение «маркетинг отрицательно влияет на бизнес». Но это так. Механизм такого влияние кроется в конкуренции. И за рубежом, и в России наблюдается практика поглощения одних компаний другими. Не все компании расширяются за счет собственной производственной базы, проще приобрести активы более слабого конкурента, отнять принадлежащую ему долю рынка, а то и просто разорить. Годятся все средства : «черный» PR, выстраивание барьеров, препятствующих появлению на рынке новых производителей и продавцов, переманивание деловых партнеров и посредников, опережающее захватывание ресурсов и пр. Во всех случаях речь идет о нечестных методах конкурентной борьбы, в основе которых – отступление от моральных норм, откровенное игнорирование этических правил делового этикета, что как раз и свидетельствует о низкой этической культуре маркетинга и осуществляющих его представителей бизнеса. Можно ли как - то бороться с «аморальным» маркетингом ? Можно и нужно. Так, в зарубежной практике общественного регулирования маркетинга более ста лет назад зародился *консьюмеризм* – организованное движение граждан и организаций, направленное на расширение прав покупателей в отношении продавцов. Традиционные права тех и других четко прописаны в соответствующих декларациях и кодексах. В последние годы набирает силу *инвайронментализм* – движение граждан и государственных учреждений в защиту и улучшение окружающей среды. В российской практике принят и , в целом, успешно действует «Закон о защите прав потребителей», созданы и функционируют общества защиты прав потребителей, общество охраны

природы, памятников истории и культуры и др. В крупных организациях разрабатываются правила служебного поведения, кодексы профессиональной чести, создаются комитеты по этике. Другими словами, проблема повышения этической культуры маркетинга решается, хотя и медленней, чем хотелось бы. Становление социально - этического, иначе говоря, *просвещенного* маркетинга – дело не одной кратковременной кампании. Формирование культуры маркетинга необходимо осуществлять с учетом, с одной стороны – более решительного выхода российского бизнеса на международные рынки, с другой – многочисленных санкций, объявленных в связи с политическими потрясениями и экономическими проблемами последних лет.

Список использованной литературы:

1. Котлер Ф. и др. Основы маркетинга. 5 - ое европейское издание. - Издательский дом «Вильямс». - М., 2014. - 950 с.
2. Политический словарь. - М.: Политиздат, 1978. - 235 с.

© В.Е. Новаторов, 2016

УДК 330

Нурлыев Рустам Зафилевич

магистрант К(П)ФУ

г. Казань, РФ

E - mail: nur - rus94@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ЖКХ Г. КАЗАНИ

Проблема ЖКХ многогранна, в этой системе много направлений, в том числе поставка энергоресурсов, их переработка, ведение учета, системная оплата за услуги и многое другое. Первостепенные задачи всей отрасли ЖКХ заключаются в эффективном содержании и эксплуатации коммунального хозяйства, сокращении износа оборудования и развитии инженерной инфраструктуры. Однако тут есть свои барьеры, которые не позволяют модернизировать объекты в полной мере: ограничения тарифов на коммунальные услуги, отсутствие должного бюджетного финансирования.

Как и во многих муниципальных образованиях РФ, в Казани кризис в состоянии ЖКХ стал проблемой масштабного значения. Каковы же причины этого? Подобное состояние может быть последствием многолетнего недофинансирования, тарифной политики, предопределяющей дотационность отрасли, высоких затрат на оказание услуг, неэффективной системы централизованного управления и других причин. Рассмотрим их подробнее.

Казань располагает не лучшим инфраструктурным состоянием, имеются проблемы с кадрами. Помимо этого, выстроенная система управления не позволяет эффективно управлять всем городским хозяйством города. Но стоит отметить, что в этом направлении ведется достаточно активная работа.

Несомненно, отрасль ЖКХ является самой обсуждаемой среди населения любого города. По словам министра строительства, архитектуры и ЖКХ РТ Ирека Файзуллина, чаще всего жалобы жильцов связаны с содержанием домового имущества – 46 % обратившихся, качеством услуг ЖКХ, начислением платы за них, а также с необходимостью проведения капитального ремонта.

Сейчас ощутимы проблемы старых долгов за время реформирования ЖКХ. Среди должников есть и малообеспеченные, и льготники, которые могли бы получить субсидии на ЖКХ, но из-за долгов по квартплате лишены этой возможности. Правительством выдвигаются предложения по направлению субсидий непосредственно на погашение долгов за коммунальные услуги, поскольку это может сократить общий долг населения за ЖКУ на 35 - 40 %.

Проблемы отрасли связаны и с инвестиционной насыщенностью. Как отмечает глава минстроя РТ, сегодня ЖКХ – это инвестиционный блок, которому не хватает частных инвестиций [1].

Основными современными проблемами ЖКХ Казани также являются [2]:

- снижающаяся реальная заработная плата и увеличивающаяся текучесть кадров в ЖКХ;

- увеличивающееся количество субсидируемых семей и объёмов начисленных субсидий по причине роста платежей за ЖКУ;

- растущий удельный вес расходов домохозяйств на оплату ЖКУ, а также неплатежей за ЖКУ по причине осуществляемого на фоне общего кризисного состояния экономики ускоренного перехода к стопроцентной оплате за ЖКУ.

Если затронуть инженерную инфраструктуру, то анализ городской территории, площадь которой составляет 42,5 тысяч гектаров, показал, что свободных либо неэффективно используемых земельных участков под жилищное строительство практически не осталось.

В электроснабжении же наблюдается неполная обеспеченность требуемой электрической нагрузки существующими источниками. Показатели дефицита в среднем составляют: летом ~ 69 % , зимой ~ 33,5 % . Сложившийся дефицит покрывает внешняя энергосистема, где основная тяжесть ложится на подстанцию «Киндери». И важная проблема тут - это тот факт, что второй внешний источник в городе отсутствует, и это ведет к снижению надежности всей системы электроснабжения города. [3]

Важный момент в анализе проблем ЖКХ города Казани – это окружающая среда. Здесь стоит отметить, что в городе практически отсутствует регулярный производственный контроль за выбросами в атмосферный воздух и эффективностью работы очистных сооружений. Помимо этого, жителям города не хватает благоустроенных, доступных пляжей, хоть они и есть. Некоторые из «малых» водоемов постоянно цветут.

Анализ тенденций в состоянии окружающей среды города указывает на то, что природоохранные мероприятия на предприятиях и организациях города, в отраслях коммунального хозяйства реализуются с малой эффективностью.

Более того, само Министерство строительства и архитектуры ЖКХ РТ – самое перегруженное из министерств. Стоит вопрос о формировании министерства ЖКХ

или госкомитета ЖКХ, который бы более эффективно контролировал все эти вопросы по Казани и по республике в целом. [4]

Всё вышеупомянутое указывает на то, что за последние годы не было создано ни материальной базы модернизации отрасли, ни реального механизма, способного «запустить» этот процесс. В связи с этим есть опасения за перспективы реформ в ЖКХ, необходимость которых общепризнанна, как признан и тот факт, что российское ЖКХ давно стало тормозом развития экономики.

Список использованной литературы:

1. В Татарстане обсудили проблемы ЖКХ [Электронный ресурс]. URL: <http://kazanfirst.ru/feed/13588> (дата обращения: 20.12.2015)
2. ЖКХ: острые проблемы, эффективные решения [Электронный ресурс]. URL: <http://kazan.bezformata.ru/listnews/zhkh-ostrie-problemi-effektivnie/19721639/> (дата обращения: 20.12.2015)
3. Генеральный план муниципального образования г. Казани. (Принят Казанской городской думой от 28.12.2007 г.).
4. В Татарстане обсудили проблемы ЖКХ [Электронный ресурс]. URL: <http://kazanfirst.ru/feed/13588> (дата обращения: 20.12.2015)

© П.З.Нурлыев, 2016

УДК 339.5

Острецова Анна Владимировна

канд. экон. наук,

доцент КубГАУ,

г. Краснодар, РФ

E - mail: ostrecova5@mail.ru

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

К 2050 году население мира достигнет 9,1 млрд, что на 34 процента выше, чем сегодня. Почти все увеличение население будет происходить в развивающихся странах, при этом будет ускоряться процесс урбанизации, около 70 процентов населения в мире как ожидается, будет городское, по сравнению с 49 процентами сегодня. По данным ФАО к 2050 году необходимо увеличить производство продуктов питания на 60 процентов от базового уровня 2005 - 2007 года.

Торговля сельскохозяйственной продукцией продолжает увеличиваться, что объясняется высоким спросом, особенно в странах с развивающейся экономикой. Всего экспорт сельскохозяйственной продукции увеличился существенно для всех категорий продукции и страны группировки (рисунк 1).



Рисунок 1 - Объемы экспорта сельскохозяйственной продукции по стадиям обработки, 2001 - 2004 и 2009 - 2012 гг. [2]

Увеличивается мировое потребление продукции с высокой добавленной стоимостью, в том числе обработанных и полу обработанных продуктов.

На глобальном уровне, доля переработанных продуктов в экспорте сельскохозяйственной продукции оставалась постоянной между 2001 - 2004 и 2009 - 2012 гг., примерно 41 процент, сокращение произошло в наименее развитых странах (НРС) с 31 до 26 процентов. За тот же период, доля сырьевых товаров в общей стоимости сельскохозяйственного экспорта значительно увеличилась в НРС, с 37,8 до 48,5 процента, а в имеющих выход к морю развивающихся странах с 33,5 до 46,7 процентов. В небольших островных развивающихся государствах, напротив, доля необработанного экспорта сократилась с 52,9 до 38,3 процента, в то время как доля продуктов переработки увеличилась с 37,8 до 48,3 процента.

Многие регионы, как ожидается, увеличат зависимость от торговли, или как нетто - экспортеры, или как чистые импортеры. Азия была самым быстрорастущим импортером, с резким увеличением после 2007 года, в частности связано это со становлением Китая как нетто - импортера. Латинская Америка может стать крупнейшим нетто - экспортером продовольствия, так как значительный рост производства опережает устойчивый рост потребление.

Северная Америка второй по величине экспортер, но, связано это не столько с ростом производства, сколько с низкими темпами роста потребления в регионе. Восточная Европа и Центральная Азия осуществляет переход от нетто - импортера к нетто - экспортеру. Напротив, в Африке к югу от Сахары импорт сельскохозяйственной продукции растет, в первую очередь из - за роста населения. Ближний Восток и Северная Африка значительно увеличивают импорт, так как производство продуктов питания не справляется с растущим спросом.

Изменение структуры потребления является основным фактором этой эволюции. Потребление на душу населения белков животного происхождения в развитых странах, как представляется, достигло плато. В развивающихся странах в совокупности потребление на душу населения основных продуктов питания имеет тенденцию к росту, хотя во многих этих странах остается большое количество бедных, однако повышение уровня доходов населения, урбанизация способствует изменению в образе жизни и диетическом составе питания. Как правило, переход от традиционного рациона, основанного на зерновых, к рациону более богатому белком и желание разнообразить питание приводит к изменениям в структуре торговли.

Одним из положительных последствий глобализации является "зеленая революция", которая позволила избежать значительного голода в период между 1950 и 1990 годами, ведь в течение этого периода, население планеты более чем удвоилось. Благодаря глобальному распространению исследований, производительность в сельском хозяйстве резко увеличилась. Например, Индия, Китай, Пакистан, Аргентина, Саудовская Аравия, Турция и Бангладеш более чем компенсировали увеличение своих потребностей пшеницы отечественным производством. Для других стран, глобализация торговли, позволила им удовлетворить растущий спрос на продукты питания.

Однако глобализация открывает внутренний рынок для мирового сырья, которое может угрожать продовольственной безопасности страны, в случае высокой волатильности цен на сельскохозяйственные товары. Учитывая жизненно важный характер сельскохозяйственного сырья, необходимо серьезное регулирование данной сферы [1].

Список используемой литературы:

1. Обеспечение импортозамещения национальной экономики: инструменты и методы Коллективная монография / Под научной редакцией Е.Н. Белкиной. Ставрополь, 2015.
2. ФАО. Сельское хозяйство и продовольственная безопасность Статистика наименее развитых странах, развивающихся стран имеющих выход к морю и малых островных развивающихся государств 2014 года Специальный выпуск. Рим. 2014
© А.В. Острцова, 2016

УДК 33

Оськина Алена Викторовна

студент 1 курса магистратуры, НГУЭУ,

г. Новосибирск, РФ

E - mail: oskinaalena92@yandex.ru

Научный руководитель: Л.М.Кочетова

канд. филос. наук, доцент НГУЭУ,

г. Новосибирск, РФ

E - mail: uzori@rambler.ru

ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

*«Успех того или иного человека в его финансовых делах процентов на 15 зависит от его профессиональных знаний и процентов на 85 - от его умения общаться с людьми»
Дейл Карнеги*

XXI век это век открытых границ. Происходящие в мире глобальные интеграционные процессы ведут современное общество к экономическому взаимодействию различных культур с исторически сложившейся системой национального этикета [5, с.34 - 37].

Англичане, как и другие народы [6, с.100 - 105], имеют определенную репутацию, сложившуюся на основе национальных традиций и обычаев[8, 63 - 63]. Англичан принято считать сдержанными и чопорными, в действительности, они дружелюбны и покладисты. Англичане являются примером безупречных манер и соблюдения этикета.

Бизнесмены Великобритании в деловом мире имеют репутацию одних из самых квалифицированных специалистов, внимательно и педантично анализирующих ситуацию на рынках B2B и B2C, грамотно составляющих краткосрочные и среднесрочные прогнозы[2, с. 89 - 91]. Английские бизнесмены – это эрудированные люди, в которых сочетаются профессионализм, политический инфантилизм и консерватизм. Для них большое значение имеют черты «истинного джентльмена»: вежливость, корректность, невозмутимость, предупредительность. Они не замыкаются в своей работе, имеют широкий круг интересов, связанных не только с экономикой, но и со спортом, литературой, искусством. Они наблюдательны, являются хорошими психологами, не приемлют фальши [1].

В Великобритании ценят пунктуальность. На переговоры и деловые встречи партнерам необходимо приходиться в точно назначенное время. Если опоздания неизбежно, необходимо заранее об этом сообщить. Англичане от природы дисциплинированы и вежливы. После обмена любезностями британцы обычно быстро переходят к сути дела. В общении с ними нужно придерживаться дистанции, не нарушающей их личного пространства.

Деловые встречи обычно планируются заранее. Эти встречи, как правило, имеют конкретные цели: принятие решения, разработку плана, заключение контракта и др. Партнерам надлежит подкреплять свои предложения цифрами и фактами. При принятии решений британцы предпочитают опираться на логические утверждения, а не эмоции, стараются показать, что они руководствуются здравым смыслом, благоразумием и стремлением к компромиссу. Быстрых сделок британцы не любят, в связи с чем, переговоры могут быть продолжительными. Начинать общение с ними лучше на нейтральные темы, при этом задавать личные вопросы не принято. Англичане не любят, когда в процессе общения им смотрят прямо в глаза. При всей своей сдержанности они обладают отменным чувством юмора.

Если английский партнер пригласил вас на ланч – не отказывайтесь, но и помните, что вы должны тоже устроить подобное мероприятие. Британский деловой партнер может пригласить вас на крикет или регату. И то, и другое для англичан – престижные мероприятия.

Перед началом встречи поинтересуйтесь, каким временем располагает ваш партнер – тем самым вы покажете, что цените не только свое, но и его время [3]. Важно не забывать на деловых встречах оказывать внимание тем, с кем вы когда-либо встречались или вели переговоры. Поздравительная открытка к празднику или дню рождения, приветы близким вашего английского партнера поднимут ваш деловой авторитет [7, с.137 - 142.]. Позиция на переговорах любой английской фирмы, как правило, жесткая.

Хотя британские фирмы принимают решения не так быстро, степень риска в принятом решении минимальная. После встречи отправьте письмо[4], подводящее итоги принятым решениям и описывающее следующие шаги.

Список использованной литературы:

1. Борисов В.К., Панина Е.М., Панов М.И. Этика деловых отношений. Учебник. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА, 2015.
2. Быкова К.В., Высочан А.Н., Кочетова Л.М. Инновации в современной торговле // Влияние науки на инновационное развитие. Ответственный редактор: Сукиасян А. А. – Самара. –2015. – С. 89 - 91.
3. Михайлова К.Ю., Трухачев А.В. Международные деловые переговоры: учебное пособие. – Ставрополь: АГРУС СГАУ, 2013.
4. Кочетова Л.М. Выставочная деятельность как феномен. Монография / Saarbrucken: LAP LAMBERT Academic Publishing. – 2015.
5. Кочетова Л.М. Голливудизация образования в режиме on - line // Strategiczne Pytania swiatowej nauki – 2014 Materiały X Międzynarodowej naukowo - praktycznej konferencji. Redaktor naczelna Stawomir Gorniak. – 2014. – С. 34–37.
6. Кочетова Л.М. Особенности китайского бизнес - этикета // Мировоззренческие основания культуры современной России. Материалы VI Международной научной конференции / Под ред. Жилиной В.А. – 2015. С. 100 - 105.
7. Кочетова Л.М. Внеаудиторная деятельность студентов как отражение реалий компетентностного образования // Бизнес. Наука. Образование: проблемы, перспективы, стратегии. Материалы Российской научно - практической конференции с международным участием. –2015. – С. 137–142.
8. Кочетова Л.М., Быкова К.В. Роль национальных правил и обычаев в международной торговле // Наука и современность. Ответственный редактор: Сукиасян А. А. –Уфа, 2015. – Ч. 1, – С. 63 - 64.

© А. В. Оськина, 2016.

УДК 33

Попченко Ангелина Сергеевна

Студентка 4 курса экономического отделения,
Набережночелнинский Институт К(П)ФУ,
г. Набережные Челны, РФ
E - mail: angel_13011994@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Вопрос перехода на Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) – одна из наиболее актуальных проблем, стоящих перед российскими предприятиями в условиях глобализации мировой экономики [7, с.36]. На современном этапе реформирование российского бухгалтерского учёта и отчётности — одна из самых актуальных задач, неотъемлемая составляющая широкого комплекса экономических преобразований. Современная глобализация экономики ставит проблему сопоставимости финансовой отчетности, связанную с различием национальных систем бухгалтерского учета.

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) являются наиболее приемлемым инструментом для решения данной проблемы. МСФО являются сводом принципов составления финансовой отчетности организаций и могут выступать базисом, который необходим не только крупным, но и средним компаниям, для принятия управленческих решений. Отчетность, составленная с применением МСФО, считается более информативной, надежной и в большей степени отражающей реальное положение дел компании.

В последние несколько лет российская нормативно - правовая база пополнилась перечнем документов, регулирующих сферу применения МСФО. [1]

В результате такого ускоренного внедрения МСФО наметился ряд проблем, а именно:

- 1) параллельное действие МСФО и РСБУ, и как следствие, усложнение учета;
- 2) несовершенство существующих программных продуктов;
- 3) принципиальное различие в целях учета: МСФО направлены на предоставление максимально прозрачной информации инвесторам (к чему отечественные предприятия не готовы), в то время как составление российской отчетности носит в основном фискальный характер.

Принципы формирования финансовой отчетности в РФ сформулированы в Федеральном законе №402 «О бухгалтерском учете», Положениях по бухгалтерскому учету «Учетная политика предприятия» (ПБУ 1 / 2008) и «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4 / 99) и в принятой Концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике. Основные принципы МСФО указаны в (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» (введен в действие на территории Российской Федерации Министерством Финансов приказом от 25 ноября 2011 г. № 160н.). [2]

На практике существуют значительные сложности с реализацией продекларированных принципов. Это главная проблема, которая пока остается нерешенной до настоящего времени.

Рассматривая различия в основных принципах подготовки финансовой отчетности в соответствии с МСФО и РСБУ, можно сделать следующие выводы:

- в российской практике присутствуют допущение имущественной обособленности организации, допущение последовательности применения учетной политики, в качестве основополагающих допущений они не предусмотрены МСФО;
- в российской практике большинство принципов раскрыто менее подробно, чем в МСФО;
- структура принципов в российском законодательстве не соответствует МСФО (например, ограничение уместности и надежности сформулировано как требование), собственно принципы РСБУ не представлены в каком - либо одном нормативном документе и не структурированы;
- присутствуют различия в терминологии.

Нередко под задачей, заключающейся в формировании отчетности по МСФО, понимают задачу трансформации отчетности, которая подготовлена по российским стандартам.

Под трансформацией понимают составление отчетности, отвечающей требованиям международных стандартов, на основе данных отчетности, которая составлена по стандартам РФ. При трансформации отчетности изменяются параметры классификации, а

также оценки объектов учета: информация о них раскрывается для того, чтобы привести к МСФО [7, с.37].

При трансформации отчетности возникает несколько объективных проблем. Во - первых, качество программного обеспечения учета по МСФО изначально зависит от компетенции специалиста, составляющего техническое задание. Также наличие грамотно разработанного программного обеспечения позволит разрешить проблему совместного действия РСБУ и МСФО. В рамках решения вопроса о программном обеспечении необходимо решать проблемы методологического и методического обеспечения задач адаптации МСФО к современным аспектам ведения бухгалтерского учета на предприятиях.

Во - вторых, к 2015 году Министерство финансов России обещает расширить перечень организаций, обязанных применять МСФО, речь идет также и об акционерных обществах, которых сейчас немало, соответственно спрос на специалистов по МСФО возрастет.

В - третьих, доверие иностранных инвесторов зависит от надежности предоставляемой им отчетности, которая, в свою очередь, зависит от профессионализма специалистов ее формирующих.

В - четвертых, достаточно глубокими знаниями в области МСФО должны обладать менеджеры, т.е. лица, принимающие управленческие решения на основе отчетности, так как принятие грамотного решения позволит повысить конкурентоспособность конкретной компании. Вопрос подготовки специалистов усугубляется медленным расширением издательской базы и круга авторов, занимающихся публикацией учебно - практической и методической литературы в данной сфере.

В - пятых, наличие базовых знаний в области МСФО у служащих статистических и налоговых органов поможет соответствующим государственным институтам оптимизировать сбор статистических данных, а также осуществлять налоговый контроль компаний, перешедших на МСФО. В настоящее время существуют различные школы бизнеса по подготовке специалистов в области международных стандартов. В основном они рассчитаны на клиентов, уже имеющих определенные навыки и (или) знания в сфере МСФО. Тем более что обучение кадров и отвлечение их от текущей работы больно ударит по карманам приморского бизнеса.

Действующими в настоящее время образовательными стандартами не предусмотрена подготовка специалистов в области бухгалтерского учета и МСФО. На бухгалтерский учет отводится ничтожное количество часов, что приведет к тому, что рынок специалистов по бухгалтерскому учету, а тем более по МСФО обеднеет, несмотря на то, что спрос возрастет.

Переход системы бухгалтерского учета на принципы, закрепленные в Международных стандартах, потребует внесения изменений в процесс подготовки и переподготовки кадров учетных работников, специалистов смежных областей экономики (аудиторов, финансистов). Для этой цели необходимо осуществить формирование системы мониторинга содержания учебных программ, включая программы дополнительного профессионального образования. Такое объединение усилий образовательных учреждений из разных регионов и стран, аудиторских и консалтинговых компаний, реального бизнеса позволит решить кадровую проблему, а также иные, возникающие в процессе внедрения МСФО.

Список использованной литературы :

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402 «О бухгалтерском учете», URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 25.12.2015)
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика предприятия» (ПБУ 1 / 2008), URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 25.12.2015)
3. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4 / 99), URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 25.12.2015).
4. МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности»: приказ Минфина России от 25 ноября 2011 г. № 160н, URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 25.12.2015)
5. Авдеев В.Ю. Трансформация отчетности по МСФО, URL: <http://www.audit-it.ru/articles/msfo/a24744/173124.html> (дата обращения: 25.12.2015).
6. Афанасьев А.А. Переход на МСФО: проблемы и перспективы. Причины перехода на МСФО // Финансовый директор — 2004 - №12. — С.38 - 40.
7. Коврижных О.Е., Петрова О.М. Информационные технологии трансформации отчетности российских предприятий в соответствии с международными стандартами учета / Информационные технологии в экономике, образовании и бизнесе: материалы V международной научно - практической конференции. – Саратов: Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», 2014. – с.36 - 41
8. Ремизова Е.Ю., Султанова Г.С. МСФО: учет и отчетность: практическое пособие — М.: Изд - во «Омега - Л», 2010. — С.131.

© А.С. Попченко, 2016

УДК 330

Рябова Елена Валентиновна

Д - р. экон. наук, доцент

Санкт - Петербургский университет управления и экономики,

г. Санкт - Петербург, РФ

E - mail: thtk.05@mail.ru

РЕГУЛЯТИВНЫЙ АСПЕКТ УПРАВЛЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ

Анализ структуры отрасли, конкурентов определяет аналитический базис управления стратегическими изменениями. Успешная реализация хорошо проработанной стратегии должна обеспечить предприятию завоевание конкурентного преимущества. Особое внимание уделяется выявлению возможностей внешней среды. Спрос практически на все виды услуг сопровождается регулярно происходящими изменениями в течение года, при этом данные колебания в своей динамике относительно устойчивы. На основе этого все шире осознается необходимость адаптации к происходящим изменениям посредством управления, которое охватывает планируемые, организуемые и контролируемые перемены, как во внешней, так и внутренней среде, которые неизбежны, но зависят от субъективных факторов, конкретных действий управленческого аппарата. Следует отметить, что именно

управленческие действия, это тот инструментарий, который должен привести к выполнению успешных преобразований. Подчеркнем, что управленец, осуществляя изменения, должен в этом процессе реализовывать все управленческие функции.

Важным является и определение потенциала предприятия для дальнейшей реализации стратегических изменений. В связи с тем, что ресурсы предприятий ограничены, требуется их грамотное и четкое стратегическое перераспределение. На данном этапе нет необходимости в тщательной оценке ресурсного потенциала, при этом основная задача – сопоставить силы предприятия с обязательствами по выполнению стратегии, с одной стороны, и с возможностью дополнительных стратегических изменений – с другой. Качественные изменения в экономической среде (макро изменения), осуществляемые в последние десятилетия в результате воздействия многих экономических, технологических, социально - культурных, политико - правовых, экологических факторов, объективны, в связи с чем, неизбежны. По мере увеличения указанных преобразований активизируется интенсивность внутрифирменных изменений, определяя перманентность данного процесса (рис.1).



Рис.1. Направления стратегических изменений.

На основе общепринятого среди теоретиков, консультантов и практиков подхода, процесс выполнения преобразований на предприятии представлен следующими этапами:

- 1) осознание необходимости изменений;
- 2) инициирование изменения;
- 3) осуществление изменения;
- 4) контроль результата.

Указанная последовательность характеризует очередность осознания, оформления и достижения цели по выполнению изменений, обеспечивается руководством с применением управленческих функций и делением задач по функциональному критерию.[3]

В дальнейшем будем называть такое управление функционально - ориентированным, где на первом этапе выявляется весь перечень функций, которые должны быть реализованы на

данном предприятии, для эффективного управления и достижения поставленной цели, определяются внутренние и внешние связи между функциями, оценивается количество информации проходящей по этим связям, осуществляются подготовка плана и процесс запуска изменений. После этого выполняется этап «осуществление», где непосредственно осуществляется переход в новое состояние. Так, *функционально - ориентированное управление, на наш взгляд, отражает* совокупность целенаправленных действий, обеспечиваемых руководством с применением управленческих функций и делением задач по функциональному критерию.

Полный цикл управленческого процесса по осуществлению изменений имеет отличия от общего управления. Исследователи отдельно рассматривают управление изменениями от общего менеджмента, при этом более подробное изучение теории показывает, что рекомендуемые в научной литературе решения, действия и шаги представляют собой обычные управленческие инструменты, применяемые простым способом в условиях преобразований.[2]

После комплексного анализа начинается работа по разработке обеспечивающего плана реализации стратегических изменений. Выделим основные этапы планирования.

Внешняя среда дает большой объем информации о происходящих переменах в окружении предприятия. Медленно данный поток информации усиливается и появляется новая проблема выявления общего потока тех сигналов, которые показывают возможные перемены. Слишком жесткая фильтрация получаемой информации опасна тем, что велика вероятность упустить в процессе отбора что - то важное. Также, обработать весь поток информации очень сложно, а постоянное реагирование на большое количество различных сигналов может привести к неэффективному использованию ресурсов. Найти «золотую середину» и увидеть важную информацию для предприятия является необходимым условием успешного управления изменениями.[1]

Альтернативным вариантом исследования проблемы упущения результативности и необходимости изменений является реакция «постфактум», а именно в результате фактического снижения показателей в деятельности предприятия. Данное снижение означает, что неблагоприятные факторы внешней среды уже действуют или происходит существенная деградация рутинных процессов. В этом случае основным сдерживающим фактором для программы преобразований становится временной период, в рамках которого бизнес сможет поддерживать финансовую стабильность. Так, затраты на реализацию данной программы в сфере услуг с учетом убытков от текущей деятельности не должны приводить к критическому уменьшению стоимости активов, при которой работа предприятия становится невозможной. Такое управление изменениями рассматривают как реактивное.

При реактивном управлении стратегическими изменениями необходимо также понимать логику происходящего, как и при активном. Но такое понимание приходит не сразу. Как правило, вначале полученные низкие результаты деятельности списываются на временные трудности и особого беспокойства не вызывают. Когда ситуация развивается так, что опасения уже возникают, становятся достаточно серьезными, часто начинают использовать стандартные решения, не выходящие за пределы сформировавшихся систем управления и процессов. Только после того, как все успешные решения испробованы, но не получены ожидаемые результаты, приходит понимание о необходимости изменений в системе

управления и деловых процессах. Большие временные затраты отражают сложность процесса планирования и внедрения стратегий, процессов, структур и систем. Все мероприятия, направленные на разработку и внедрение должны быть скоординированы между собой по времени и с изменениями во внешней среде предприятия.

Список литературы

1. Анфилатов, В. С. Системный анализ и управление [Текст] / В.С. Анфилатов, А.А. Емельянов, А.А. Кукушкин ; под ред. А.А. Емельянова. - М. : Финансы и статистика, 2002. - 289 с.
2. Бородин, А. Этапы формирования стратегического потенциала предприятия [Текст] / А. Бородин // Проблемы теории и практики управления. - 2003. - № 6. - С. 95 - 102.
3. Кузьмина, Е.А. Методика системного анализа функций [Текст] / Е.А. Кузьмина, А.М. Кузьмин // Методы менеджмента качества. - 2003. - № 8. - С. 33 - 39.
4. Gronroos, C.A. Service quality model and its marketing implications [Text] / C.A. Gronroos // European Journal of Marketing. - Vol. 18. - 2005. - № 4. - P. 36 - 44.

© Рябова Е.В., 2016

УДК 330

Сафронов Александр Михайлович

ст. преподаватель,

Кубанский Государственный университет

г. Краснодар

e - mail: a.m.safronov1984@gmail.com

г. Краснодар

Калинин Владимир

Студент факультета Финансы и кредит

Кубанский Государственный университет

г. Краснодар

МИГРАЦИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ: УГРОЗЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

В силу объективных и субъективных причин часть населения национальной экономики всегда находится в движении, связанном с переменой места жительства или работы. Это так называемое механическое движение населения — его миграция. Под миграцией в общих чертах понимают перемещение населения из одного населенного пункта в другой. Лица, совершающие перемещения, называются мигрантами. Мигранты, в свою очередь, подразделяются на иммигрантов, т.е. лиц, въезжающих в страну, и эмигрантов, т.е. лиц, выезжающих за пределы страны.

Особая прикладная роль принадлежит миграции трудовых ресурсов (трудова́я миграция), которая представляет собой перемещение трудоспособной категории граждан с целью дальнейшего трудоустройства.

Как сложное экономическое явление, трудовая миграция имеет свою классификацию и набор причин. Идентично миграции населения в целом, она подразделяется на сезонную, маятниковую, возвратную, невозвратную, эпизодическую, внешнюю и внутреннюю. В дополнение к этому, миграцию делят на добровольную и вынужденную, индивидуальную и организованную, регулируемую и нерегулируемую.

Что касается субъективных и объективных причин трудовой миграции, то в виду их многообразия, целесообразно выделить следующие укрупненные группы:

- природно - климатические, охватывающие климатические, экологические условия, ландшафт;

- демографические, связанные с территориальными различиями в структуре населения по полу, возрасту, брачно - семейному положению и другим;

- этнические, связанные с влиянием национальных традиций, обычаев, специфики материальной и духовной культуры различных народов на уровень подвижности, структуру и направления перемещений;

- социально - экономические, характеризующиеся различными условиями жизни, трудоустройства, различными перспективами в социальной сфере (доступность образования, состояние ЖКХ, совокупность условий для семейной жизни, степень продуманности социальной политики), а также аспекты развития производства (его размещение, соотношение экстенсивного и интенсивного типов экономического роста, инвестиционная привлекательность регионов).

Миграция трудовых ресурсов как экономическое явление выполняет несколько функций:

- социальную, так как изменение места проживания дает возможность более полно удовлетворить потребность мигранта в получении образования, профессиональном росте, улучшении жилищных условий, повышении доходов;

- экономическую, суть которой заключается в обеспечении качественного и количественного равновесия между спросом и предложением на рынке труда в различных регионах внутри страны, обеспечении определенного уровня мобильности трудовых ресурсов, их территориальное перераспределение.

Анализируя миграционные процессы в нашей стране, следует отметить их изменчивый характер, динамичность, во многом обусловленная политической картиной и экономическим состоянием. Какие же миграционные тенденции характерны для последних лет?

Россия сегодня сталкивается с качественно иной миграцией по сравнению с началом текущего десятилетия. В структуре трудовой миграции в Россию по странам исхода растет доля стран Центральной Азии: если в середине 2000 - х годов совокупная доля трех стран Центральной Азии (Узбекистана, Таджикистана и Кыргызстана) составляла около 1 / 3, то к 2014 г. она превысила половину всего трудового потока (см. рис. 1). Вообще, говоря о миграционных потоках, нельзя не указать на тот факт, что 91 % всех иностранных мигрантов являются выходцами из стран СНГ, и только около 5 % прибыли из стран дальнего зарубежья, таких как Китай, КНДР, Турция и другие.

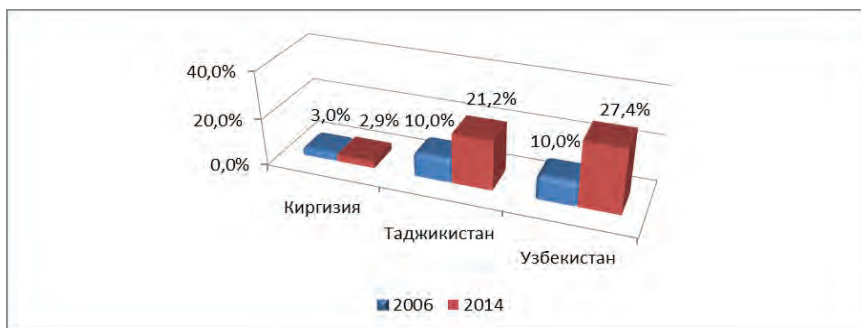


Рис. 1 – Доля стран Центральной Азии в структуре трудовой миграции в Россию по данным за 2006 и 2014 год.

Нельзя обойтись и без количественных характеристик (см. рис. 2). Так, налицо тренд увеличения количества трудовых мигрантов в России из года в год, как в целом, так и из государств - участников СНГ.

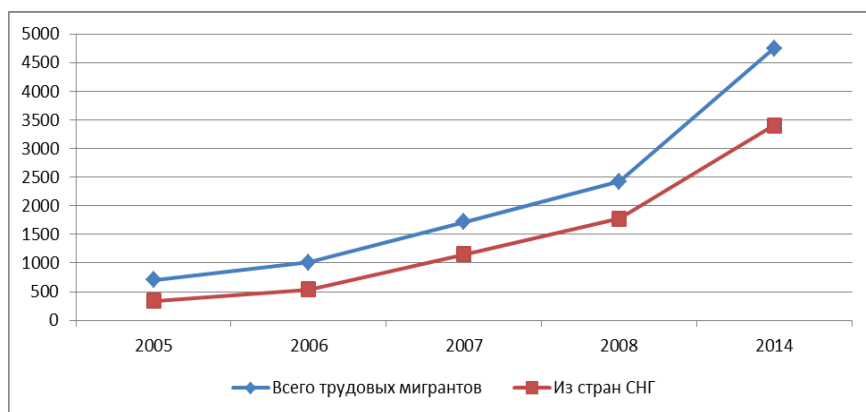


Рис. 2 – Численность трудовых мигрантов в России, тыс. чел.

Как мы видим, масштаб миграции трудовых ресурсов достаточно велик, чтобы оказывать влияние на национальную экономику. В чем же проявляется это влияние? Ответим на этот вопрос, условно разделив влияние на положительное и отрицательное.

В связи с притоком трудовых ресурсов Россия получает следующие преимущества:

- увеличение конкурентоспособности производств на территории страны, обусловленное уменьшением издержек производства, связанных с более низкой ценной рабочей силы;

- трудовые мигранты – источник дополнительного спроса на товары и услуги. Это способствует росту производства и занятости в стране - реципиенте ;

- при импорте квалифицированных кадров требуется меньше средств на образование и профессиональную подготовку;

- иностранные рабочие часто рассматриваются как определенный амортизатор в случае кризисов и безработицы. Они первыми могут быть уволены;

- иностранные работники не обеспечиваются пенсиями и не учитываются при реализации разного рода социальных программ;

- в виду того, что основная возрастная категория приезжих – молодёжь, миграция замедляет темп старения населения страны.

Отрицательное влияние выражено, прежде всего, социальной напряженностью в обществе, связанной с конкуренцией на рынке труда (приезжие готовы выполнять ту же работу, что и местные работники, но за более низкую плату), с различными культурными ценностями, с национальной неприязнью, а также вывозом части доходов мигрантов за рубеж (работники - мигранты предпочитают переправлять заработную плату на Родину).

В настоящее время для России с её демографическими проблемами (тенденция к неуклонному сокращению населения) очень важно сохранять положительное сальдо миграции трудовых ресурсов, в частности из - за значительного положительного экономического эффекта от импорта рабочей силы.

Список использованной литературы:

1. Бочкова Т.А., Адамян Н.Э., Петрова Я.В. Значимость международной торговли для развития национальной экономики // В сборнике: Тенденции и перспективы развития науки XXI века Сборник статей Международной научно - практической конференции. - Уфа, - 2015. - С. 20 - 23.

2. Луговский В.А. Разработка и реализация государственной социальной политики российской федерации в 90 - е годы XX в. // диссертация на соискание ученой степени доктора исторических наук / Москва, 2003

3. Луговский В.А., Петренко Т.В. Новые подходы к оценке результатов обучения в условиях компетентностной модели высшего образования // В сборнике: Россия и Европа: связь культуры и экономики материалы XI Международной научно - практической конференции: в 2 - х частях. Ответственный редактор Уварина Н.В.. - 2015. - С. 227 - 228.

4. Мамий С.А., Сергеева А.И. К вопросу о государственной поддержке сельскохозяйственных товаропроизводителей // В сборнике: Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней III Международная научно - практическая конференция. - 2015. - С. 520 - 527.

5. Сафронов А.М. Оценка экономики современной России под углом зрения формального и реального обобществления хозяйственного процесса // Вестник Адыгейского

6. Сафронов А.М. Проблема теоретического осмысления кризиса 1991 года в экономике СССР // Труды Кубанского государственного аграрного университета. - 2012. - № 36. - С. 47 - 52.

7. Сергеева А.И. Основные проблемы рынка труда России и Краснодарского края // Проблемы и перспективы развития аграрного рынка. Сборник научных статей под редакцией М.П. Дулина. - Краснодар, - 2013. - С. 171 - 179.

© А.М. Сафронов, В. Калинин, 2016

Сафронов Александр Михайлович

ст. преподаватель, Кубанский Госагроуниверситет, г. Краснодар
e - mail: a.m.safronov1984@gmail.com, г. Краснодар

Бондаренко Кристина

Студент факультета Финансы и кредит
Кубанский Госагроуниверситет, г. Краснодар

ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ОТВЕТ НА САНКЦИОННУЮ ПОЛИТИКУ СТРАН ЗАПАДА

В последнее время в политических и деловых кругах обострились дискуссии, связанные с проблемой импортозамещения и его перспективами для развития национальной промышленности.

Не секрет, что конкурентоспособность России на мировых рынках сильно варьируется в зависимости от видов продукции. Поэтому для наглядности рассмотрим долю некоторых товарных групп в мировом экспорте в таблице - 1.

Таблица 1 – Доля товарных групп в мировом экспорте

Товарные группы	Экспорт	
	млрд. долл. США в год	доля в мировом экспорте в %
Минеральное топливо и нефтепродукты	350	12
Металлургическое производство	40	От 5 до 15
Производство вооружений и военной техники	12	20

Особое внимание также планируется уделить тем отраслям экономики, в которых слишком велика зависимость от импортной продукции. В частности, критичные отрасли, нуждающиеся и имеющие перспективы к импортозамещению в РФ, в первую очередь следующие, которые представлены в виде диаграммы на рис. 1



Рисунок 1 - Критичные отрасли, нуждающиеся в импортозамещении. Доля импорта в (%)

Необходимо проанализировать долю импортных товаров, поставляемых в нашу страну из - за рубежа, чтобы понять положение нашей страны в мировой экономике, для этого предлагаю рассмотреть таблицу - 2.

Таблица 2 - Доля импортных товаров по отраслям народного хозяйства РФ

Наименование товаров	Доля импортных товаров по отраслям народного хозяйства РФ в (%)
Машины и оборудование	53,3
Продовольственные товары и сырье на их производство	13,9
Продукция химической промышленности	14,6
Сельскохозяйственные продукты:	
Фрукты	48
Мясо и сыр	55
Масло растительное, вино, сахар	30
Молоко	13
Шелковые ткани	90

Можно сделать вывод, что при такой ситуации импортозамещение только положит начало борьбе с импортозависимостью современной России. В долгосрочной перспективе снижение импортной зависимости возможно лишь за счет инноваций, стимулирования инвестиций и создания новых инновационных производств, к чему необходимо стремиться.

Нельзя оставить без внимания импорт сельскохозяйственной продукции, то по данным Росстата, в прошлом году общий объем снизился на 8 % , а за первое полугодие текущего года – на 40 % . На рис. 2 представлена динамика цен на некоторые виды продукции, попавшие под санкции (в % от цены за аналогичный период 2013 г.).

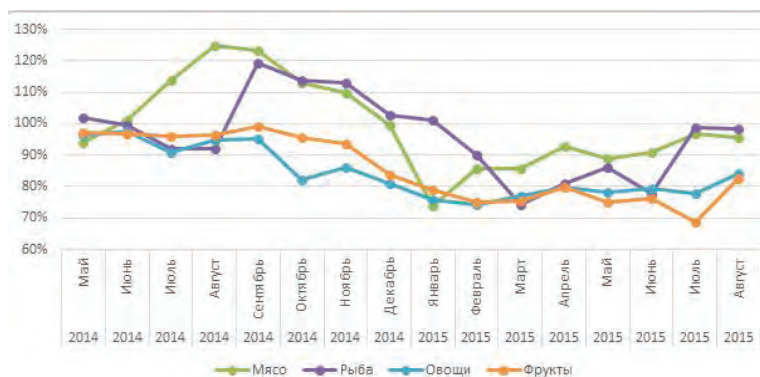


Рисунок 2 - Цен на некоторые виды продукции, попавшие под санкции

Из графика следует, что в августе - сентябре 2014 г. резко возросла стоимость мяса и рыбы, цены на овощи и фрукты отреагировали на эмбарго слабее. В конце 2014 г.– начале

2015 г. цены резко снижались, что может быть объяснено тем, что потребители стали покупать более дешевые товары.

Импортозамещение может оказаться вполне успешной стратегией государства благодаря ряду благоприятных факторов:

- свободный доступ российских производителей к сырью;
- низкие тарифы на электроэнергию;
- рост занятости населения;
- повышение уровня научно - технического прогресса;
- укрепление экономической и военной безопасности страны;
- рост спроса на товары внутреннего производства;
- сохранение валютной выручки внутри страны.

По предварительным прогнозам, составленным Минпромторгом, при успешной реализации программы импортозамещения зависимость от ввозимой продукции по разным отраслям промышленности и экономики уже к 2020 году снизится с 70 % - 90 % в 2015 году до 50 % - 60 % , а в некоторых сферах возможны и более оптимистичные показатели.

Решая данную проблему, нельзя забывать и о рисках импортозамещения, среди которых можно выделить:

- снижение конкурентоспособности;
- снижение эффективности экономики страны в целом;
- увеличение нагрузки на бюджет.

В заключении стоит отметить, что российская экономика пока ещё достаточно сильно зависима от импортной продукции, сложившая ситуация в области импортозамещения является не только тревожным сигналом, но, в то же время, и уникальным шансом для воплощения в жизнь стратегии стремительного развития отечественного производства во многих отраслях экономики.

Список использованной литературы:

1. Артемова Е.И. Экономические аспекты инновационного развития животноводства: Автореф. дис. ...доктора экон. наук: 08.00.05 / Артемова Елена Игоревна; КубГАУ – Краснодар, 2008. – 48 с.
2. Бочкова Т.А., Адамян Н.Э., Петрова Я.В. Значимость международной торговли для развития национальной экономики // В сборнике: Тенденции и перспективы развития науки XXI века Сборник статей Международной научно - практической конференции. - Уфа, - 2015. - С. 20 - 23.
3. Мамий С.А., Сергеева А.И. К вопросу о государственной поддержке сельскохозяйственных товаропроизводителей // В сборнике: Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней III Международная научно - практическая конференция. - 2015. - С. 520 - 527.
4. Самойленко К.Г. Развитие экономики России в условиях международных санкций // Современная наука: теоретический и практический взгляд. Сборник статей Международной научно - практической конференции. - Уфа, - 2015. - С. 178 - 181.
5. Сафронов А.М. Оценка экономики современной России под углом зрения формального и реального обобществления хозяйственного процесса // Вестник

Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. - 2013. - № 3 (127). - С. 45 - 50.

6. Сафронов А.М. Проблема теоретического осмысления кризиса 1991 года в экономике СССР // Труды Кубанского государственного аграрного университета. - 2012. - № 36. - С. 47 - 52.

7. Тимошенко Н., Слепухин В., Луговский В., Лукашенко В., Стефанова И. Бройлеры для детского питания // Птицеводство. - 2000. - № 1. - С. 42 - 43.

© А.М. Сафронов, К. Бондаренко, 2016

УДК 338

Семина Ольга Николаевна

студентка 6 курса направления «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
Брянский филиал, г. Брянск, РФ, e - mail: semina - olga@inbox.ru

СИСТЕМА МОНИТОРИНГА ОПЕРАЦИЙ ЗАКУПКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ

Современные экономические условия характеризуются постоянным увеличением на внешнем и внутреннем уровнях текущей информации, являющейся базой для принятия управленческих решений. Одним из основных инструментов решения подобных проблем является своевременный внутренний контроль, роль которого в принятии рациональных управленческих решений огромна. Достаточно часто внутренний контроль на предприятиях существует в форме внутреннего (управленческого) аудита. Эффективно функционирующая система внутреннего аудита гарантирует пользователям своевременность и достоверность полученной информации, повышает лояльность акционеров и руководства к принятым управленческим решениям [3, с. 27]. Управленческий аудит позволяет удостовериться в согласованности действующей системы управления и обоснования управленческих решений, с одной стороны, и имеющихся рыночных и законодательных требований - с другой [4, с. 478].

Вследствие злоупотреблений со стороны сотрудников, предприятия ежегодно теряют крупные суммы денег. Очень часто системы управленческого и бухгалтерского учета не позволяют выявить подобные незапланированные расходы. Для предотвращения случаев мошенничества на предприятии, необходима действующая система внутреннего контроля, особенно это актуально для такого направления деятельности, как продажи. Внутренний контроль экономическая наука трактует, как наблюдение, обследование и проверку соответствия процесса функционирования объекта контроля законам, стандартам, планам, нормам, правилам, приказам и другим принятым управленческим решениям [2, с. 377].

Бухгалтерский учет служит не только для систематизации и накопления информации, но и для контроля за совершаемыми хозяйственными операциями. Даже если в организации бухгалтерский учет ведется правильно, а бухгалтерская служба в той или иной степени

контролирует свою деятельность, то результативность такого контроля очень мала. Если его организовать в рамках отдельной системы внутреннего контроля, то эффективность будет намного выше.

Самый распространенный из основных рисков финансовых потерь, связан с коммерческой деятельностью компании и представляет собой злоупотребления со стороны менеджеров по продажам и закупкам. Часто встречается ситуация, когда за вознаграждение от контрагента менеджер предоставляет ему большие скидки, продолжительную отсрочку платежа или другие привилегии. Внедрение системы внутреннего контроля должно предотвращать возникновение подобных ситуаций. Для организации системы внутреннего контроля коммерческой деятельности, потребуется жестко регламентировать все процессы, связанные с закупками и продажами, разработать формы отчетов и обеспечить строгое выполнение регламентов.

К наиболее характерным ошибкам по учету МПЗ можно отнести следующие: не заключены договора о материальной ответственности с кладовщиками (материально ответственными лицами); неправильно оформляются документы по приходу и расходу товарно - материальных ценностей; не ведется аналитический учет движения МПЗ в бухгалтерии; нерегулярно проводится сверка данных по движению материальных ценностей в бухгалтерии и на складах предприятия; не проводится ежегодная инвентаризация МПЗ; на складах хранится большое количество неиспользуемых МПЗ; неправильно производится списание МПЗ по видам расходов; неверно ведется учет НДС по поступившим МПЗ [1, с. 388].

В функционал отдела внутреннего контроля входит:

1. Функциональные рамки: содержание и объем работы (текущий контроль и плановые проверки), а также объекты внутреннего контроля могут быть различными в зависимости от требований руководства и собственников предприятия.

2. Основные функции включают:

- проверку деятельности различных звеньев управления;
- разработку предложений по устранению выявленных недостатков и рекомендаций по повышению эффективности управления;
- анализ доходов и расходов организации;
- оценку эффективности механизма внутреннего контроля;
- проверка бухгалтерской и оперативной информации;
- проверка системы внутреннего контроля бухгалтерского учета, мониторинг и разработка рекомендаций по улучшению этой системы;
- проведение периодических плановых и внезапных инвентаризаций;
- анализ дебиторской и кредиторской задолженности;
- специальные расследования отдельных случаев, например, подозрение в мошенничестве;
- контроль физического ограничения доступа к активам организации, к первичной документации, регистрам учета и компьютерным бухгалтерским файлам и др.

Инструментами внутреннего контроля являются: внутренние регламенты, регламент должной осмотрительности организации, должностные инструкции финансовых сотрудников и процедуры их взаимодействия с другими отделами и руководством компании, автоматизированные программы учета, правовые базы данных и

профессиональная литература, позволяющие отслеживать и оценивать изменения налогового законодательства.

Результатом осуществления внутреннего контроля является отчетная информация, готовящаяся для руководителей организации, где должны быть зафиксированы выявленные факты нарушений или возможность их возникновения.

В случае выявления отклонений в учете и анализа их причин, служба внутреннего контроля должна подготовить предложения по ликвидации выявленных нарушений. На основании полученных материалов в результате проверки должны быть предложены мероприятия по предотвращению нарушений в будущем.

Процесс внедрения службы внутреннего контроля сопровождается определенными расходами. Но затраты на предупредительный контроль могут быть более эффективными, так как помогут предупредить возникновение рисков, влекущих за собой гораздо большие материальные потери. Одним из способов сокращения затрат на организацию службы внутреннего контроля является распределение контрольных функций между сотрудниками. Основная проблема данной формы организации контроля связана с опытом и квалификацией сотрудников организации, наделенных контрольными полномочиями. Внедрение системы внутреннего контроля на предприятии необходимо для повышения эффективности работы его подразделений.

Список использованной литературы:

1. Аудит. Учебник под ред. Подольского В.И. Савина А.А., М.: Юрайт; ИД Юрайт, 2013. - 587 с.
2. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет. - М.: Национальное образование, 2013. - 570 с.
3. Ложкина С.Л. Модель постановки службы управленческого аудита в организации // Финансовая экономика. – 2012. - № 3. – С. 27 - 32.
4. Ложкина С.Л. Теоретико - методологические аспекты формирования концепции управленческого аудита на микроуровне // Научное обозрение. - 2012. - № 5. - С. 476 - 480.
© О.Н. Семина, 2016

УДК 330

Суслина Светлана Александровна

Магистрант ФГБОУ ВПО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации» г. Москва, Россия,
Научный руководитель: к.т.н., доцент Ольга Викторовна Сагайдачная,
г. Москва, РФ, E - mail: svetlana.suslina@mail.ru

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

В конце 20 - го века в управлении бизнесом получила развитие новая концепция оценки инвестиционных проектов и стратегических альтернатив на основе стоимостных

принципов: инвестиционная деятельность компании стала жестко привязываться к ее главной стратегии и все инвестиционные решения начали рассматриваться в первую очередь как рычаги создания стоимости.

Управление стоимостью компании требует выявления основных факторов создания стоимости, состав которых зависит от специфики бизнеса, особенностей формирования денежных потоков в процессе операционной, финансовой и инвестиционной деятельности, их устойчивости и дискретности.

В научной литературе существует множество определений термина «стоимостной фактор». По мнению Т. Коупленда, Т. Коллера и Дж. Муррина, это переменная, влияющая на стоимость компании [1, с. 124]. М. К. Скотт подчеркивает необходимость составления иерархии драйверов стоимости для дальнейшего определения пороговых значений в рамках системы планирования и контроля стратегического развития компании [2, с.143 - 145].

О ценности проактивной концепции управления бизнесом, направленной на рост его стоимости, говорится в трудах П.Ф. Друкера [2, с.143 - 145] и Г. Минцберга [4, с. 354]. Согласно данной концепции необходимо перейти к новой методологии контроллинга, которая предполагает отказ от традиционного финансового планирования, основанного на прогнозировании денежных потоков и бюджетировании. Авторы подчеркивают, что прогнозное значение стоимости бизнеса должно быть получено в ходе перспективного анализа, в основе которого, однако, должна лежать информация ретроспективного анализа состояния хозяйствующего субъекта. Также необходимо оценить состояние его внешней и внутренней среды, понять соответствует ли уровень ключевых компетенций стратегических бизнес - единиц рыночным сферам, постоянно проводить мониторинг конкурентоспособности текущей бизнес - модели.

В результате такого анализа можно получить оценку состояния производственных ресурсов компании и эффективность их использования в перспективе, спрогнозировать потребность в инвестициях или дезинвестициях, а также состав и структуру источников финансирования и их стоимость. Эта информация позволит бизнес - аналитикам сформировать возможные сценарии изменения рыночной стоимости компании. Следовательно, одним из факторов устойчивого развития и роста стоимости бизнеса является эффективный механизм финансирования деятельности, для формирования которого необходимо оценить все возможные источники денежных средств.

Стратегическое управление финансовой устойчивостью включает в себя не только оценку текущего финансового состояния организации, но и разработку мероприятий для его улучшения. М. К. Скотт отмечает, что финансовой «квалификацией» фирмы определяется ее способность привлекать средства в достаточном размере для финансирования различных видов деятельности и поддержания конкурентоспособности компании на рынке. Таким образом, финансовая стратегия компании должна охватывать три основные сферы:

1. структуру капитала, тип финансирования компании;
2. рынки капитала, то есть основные источники финансовых ресурсов;
3. финансовый менеджмент компании, являющийся основой эффективного использования капитала, немаловажным аспектом которого является управление издержками компании [2, с.246 - 163].

Как известно, возможность увеличения благосостояния собственников в текущем периоде и на перспективу зависит от двух составляющих: возможности увеличения прибыли компании и обеспечения ее финансовой устойчивости. Если оценивать бизнес с точки зрения доходного подхода, основными компонентами стоимости являются потоки денежных средств от операций и ставка дисконтирования. О приращении стоимости компании также можно судить по показателю экономической добавленной стоимости EVA, который увеличивается с ростом чистой операционной прибыли NOPAT и уменьшается с ростом средневзвешенной цены капитала WACC.

Следовательно, финансовая устойчивость является одним из важных факторов стоимости, так как данный показатель имеет значения для инвесторов при принятии ими решения о вложении средств в бизнес. Таким образом, финансовая стратегия и политика компании являются важнейшей частью генеральной стратегии развития бизнеса.

Международная консалтинговая компания BCG опубликовала в 2014 году свои рекомендации по изменению стратегии организации: согласно исследованию изменение стратегии создания стоимости бизнеса принесет положительные результаты, если оно будет проведено после сравнительного анализа компании по средним показателям в отрасли. Данный анализ следует проводить в двух «измерениях»: с точки зрения прошлых периодов, основываясь на финансовых показателях отчетности, и с точки зрения ожиданий инвесторов о состоянии компании в будущем. В этой связи, менеджеры должны постоянно контролировать состояние бизнеса, даже если в текущем периоде компания функционирует успешно. Следует ориентироваться на показатели этих двух направлений, чтобы вовремя пересмотреть стратегию в случае необходимости.

Так как при пересмотре стратегии создания стоимости часто внимание концентрируется на бизнес - стратегии, операционных процессах и технологии, нередко компании сталкиваются с ситуацией, когда разработанная стратегия либо вызывает трудности реализации, либо не приносит планируемого результата. Одной из причин может быть противоречие или несоответствие финансовой политики стратегическим целям компании. Финансовые решения должны способствовать реализации стратегии создания стоимости бизнеса, именно поэтому для обеспечения финансовой устойчивости компании необходимо принимать во внимания факторы стоимости.

Финансово устойчивая компания получает денежные потоки в достаточном размере для их реинвестирования. Возникновение положительного сальдо денежных средств обуславливает потребность в планировании эффективного использования образовавшегося излишка денежных средств. В этом случае нужно найти баланс между остатком денежных средств на балансе компании, выкупом акций у акционеров и выплатами дохода инвесторам, и в то же время крайне важно сохранять оптимальную структуру капитала и кредитный рейтинг компании, то есть обеспечивать ее финансовую устойчивость.

Авторы почти всех последних исследований компании BCG, касающихся вопросов создания и роста стоимости бизнеса обращают особое внимание на то, что финансовая устойчивость компании отражает инвестиционный риск бизнеса, поэтому становится одним из самых важных критериев для инвесторов. Консультанты BCG приходят к выводу, что до сих пор многие менеджеры полагают, что для роста стоимости бизнеса необходимо в первую очередь обеспечить рост выручки и показателя маржинальной прибыли. По этой причине в очередном исследовании компании за 2013 год подчеркивается важность

процесса управления стоимостью капитала компании и получения экономической добавленной стоимости в результате ее деятельности [5].

Однако компании с небольшим темпом роста выручки или даже при его отсутствии могут «претендовать» на увеличение рыночной стоимости. При управлении стоимостью финансово неустойчивой компании, функционирующей в условиях макроэкономической нестабильности, для которой заемный капитал является основным источником финансирования, необходимо выработать особый подход: стратегия должна быть направлена в первую очередь на сохранение стоимости бизнеса и возможное ее приумножение [6]. Известно, что компании с высоким уровнем финансового левериджа имеют низкий кредитный рейтинг, поэтому для увеличения стоимости бизнеса менеджменту нужно сконцентрировать внимание на изменении структуры капитала и достижении оптимальных значений показателей финансовой устойчивости и ликвидности.

В то же время коэффициентный анализ, как правило, помогает принимать управленческие решения в краткосрочном периоде, однако согласно исследованиям консалтинговых компаний, 80 % инвесторов в 2013 году были уверены, что для успешного развития бизнеса менеджменту не следует фокусироваться на краткосрочных показателях деятельности, а – при выборе источников финансирования и распределении фондов денежных средств необходимо ориентироваться на долгосрочную перспективу. Стоит отметить положительную динамику: в 2012 году такого мнения придерживались 63 % опрошенных [7], то есть данная точка зрения довольно быстро распространяется и укрепляет свои позиции в управленческой практике.

Кроме того, в ходе опроса, направленного на выявление наиболее важных критериев для инвесторов, было выявлено, что доля показателя «прибыль на акцию» (EPS), который в 2009 - 2010 гг. был популярен среди 30 % опрошенных, сократилась до 10 % в 2013 году. Аналитики BCG объясняют это растущей уверенностью инвесторов в том, что текущие показатели (например, прибыль отчетного периода) не являются гарантией того, что компания способна эффективно функционировать в долгосрочной перспективе. В 2013 году по сравнению с 2010 годом заметно сократилась доля инвесторов, для которых основным показателем был тренд выручки за 3 - 5 лет. Эксперты полагают, что это связано с высокой степенью турбулентности мировой экономики в последние годы, которая препятствует достижению устойчивых темпов роста даже для успешных компаний [7].

Резюмируя все вышеизложенное, целесообразно вывод о том, что финансовая устойчивость компании является одним из драйверов роста ее стоимости. Показатели, характеризующие структуру капитала и ликвидность баланса, учитываются при анализе не только кредиторами, но инвесторами, так как позволяют сделать вывод о степени риска вложений денежных средств в данный бизнес. В этой связи все управленческие решения по обеспечению финансовой устойчивости и поддержанию платёжеспособности компании должны приниматься в рамках генеральной стратегии развития бизнеса. Как показывает практика, изменения в стратегии управления стоимостью компании должны вводиться с учетом имеющейся финансовой стратегии. Если это невозможно, то необходимо менять и финансовую стратегию компании. Только такой комплексный подход позволит не только разработать грамотную стратегию достижения роста стоимости компании, но и

преобразовать ее в новую управленческую концепцию, реализация которой позволит добиться максимального повышения эффективности деятельности компании.

Список использованной литературы:

1. Коупленд Т., Коллер Т., Мурин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление. – 2 - е изд. : Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп - Бизнес», 2002. – 565 с.
2. Скотт М. К. Факторы стоимости. Руководство для менеджеров по выявлению рычагов создания стоимости / Пер с англ. – М.: ЗАО «Олимп - Бизнес», 2005. – 432 с.
3. Друкер П.Ф. Информация, которая действительно нужна руководителю // Измерение результативности компании : Пер с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 220 с.
4. Минцберг Г. Менеджмент: природа и структура организаций глазами гуру / Генри Минцберг; Пер. с англ. – М.: Эксмо, 2009. – 464 с.
5. Gerry Hansell, Jeff Kotzen, Frank Plaschke, Eric Olsen, Hady Farag Value Creation and Transformation. // BCG's 2015 Value Creators Report: Value creation for the rest of us. July 24, 2015. URL: <https://www.bcgperspectives.com/content/articles/value-creation-strategy-transformation/>
6. Gerry Hansell, Jeffrey Kotzen, Eric Olsen, Frank Plaschke, Hady Farag How Value Patterns Shape Priorities for Value Creation. // BCG's 2013 Value Creators Report: Unlocking New Sources of Value Creation. September 17, 2013. URL: https://www.bcgperspectives.com/content/articles/value_creation_strategy_how_value_patterns_shape_priorities_value_creation/
7. Jeff Kotzen, Tim Nolan, Frank Plaschke Investors Look to the Long Term. // BCG 2013 Investor Survey. May 30, 2013. URL: https://www.bcgperspectives.com/content/articles/value_creation_strategy_investors_look_to_the_long_term/

© С.А. Суслина, 2016

УДК 336

Такмазян Аида Самвеловна
канд. экон. наук, доцент РГЭУ «РИНХ»,
г. Ростов - на - Дону, РФ
E - mail: aida.takmazyan@yandex.ru

К ВОПРОСУ РАЗРАБОТКИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА

Приоритетным направлением бюджетной политики последних является решение задач, направленных на повышение эффективности государственных расходов. Существенным резервом роста эффективности бюджетных расходов, на современном этапе преобразований, является построение целостной системы открытости деятельности государственных органов, систематизация бюджетной информации, а также оптимизация мероприятий государственного финансового

контроля. Важнейшая роль в реализации данных процессов принадлежит национальной системе бюджетного учета и отчетности, которая должна отражать движение финансовых потоков в общественном секторе с учетом эффективности их использования [6].

Федеральное законодательство, определяющее особенности бухгалтерского учета в секторе государственного управления, стремительно меняется. Так, в 2014 году вступили в силу поправки в Гражданский и Бюджетный кодексы РФ, Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402 - ФЗ "О бухгалтерском учете" и многие другие нормативные акты, что обусловило необходимость существенной переработки Инструкции по применению Единого плана счетов бюджетного учета - соответствующие поправки в Инструкцию вступили в силу с 16 ноября (приказ Минфина России от 29 августа 2014 г. № 89н). Активная работа по реформированию законодательства в бюджетной сфере была продолжена: подготовлена новая редакция Бюджетного кодекса, изменена структура кодов бюджетной классификации, внесены изменения в план счетов бюджетного учета, утвержден План счетов казначейского учета и Инструкция по его применению, изменения затронут и порядок составления и представления отчетности бюджетных и автономных учреждений и др.

Применение новых учетных приемов и принципов все больше сближает отечественные правила учета в госсекторе с Международными стандартами финансовой отчетности для общественного сектора (МСФООС). Международные стандарты финансовой отчетности для общественного сектора основаны на достаточно успешной обширной международной практике и, несомненно, могут являться ориентиром для разработки и формирования качественной бухгалтерской отчетности в секторе государственного управления.

В соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 23.03.2015 № 45н «Об утверждении правил подготовки и уточнения программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета для организаций государственного сектора» планируется в ближайшие годы утвердить 30 федеральных стандартов по учету и отчетности для государственных и муниципальных учреждений, основная цель которых – привести нормативные документы, регулирующие ведение учета и составление отчетности в госсекторе, в соответствие с международными стандартами. Последовательность разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета и отчетности в секторе государственного управления включает 4 этапа.

Проекты пяти первых федеральных стандартов бухгалтерского учета и отчетности в секторе государственного управления прошли общественное обсуждение и публикацию на официальном сайте Минфина России, к ним относятся:

- «Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности в секторе государственного управления»;
- «Представление бухгалтерской (финансовой) отчетности»;
- «Основные средства»;
- «Аренда»;
- «Обесценение активов».

Таблица 1. – Предполагаемые даты начала применения федеральных стандартов бухгалтерского учета для организаций государственного сектора [2]

Наименование проекта федерального стандарта	Предполагаемая дата применения стандарта
Концептуальная основа разработки и утверждения федеральных стандартов бухгалтерского учета для организаций государственного сектора	с 1 января 2017
Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности для организаций государственного сектора	с 1 января 2017
Представление финансовой отчетности	с 1 января 2017
Основные средства	с 1 января 2017
Аренда	с 1 января 2017
Обесценение активов	с 1 января 2017
Учетная политика, изменения учетных оценок и ошибки	с 1 января 2020
События после отчетной даты	с 1 января 2020
Резервы, условные обязательства и условные активы	с 1 января 2020
Доходы от необменных операций (налоги и трансферты)	с 1 января 2020
Доходы от обменных операций	с 1 января 2020
Вознаграждения работникам	с 1 января 2020
Влияние изменений курсов иностранных валют	с 1 января 2020
Отчеты о движении денежных средств	с 1 января 2020
Материальные запасы	с 1 января 2020
Нематериальные активы	с 1 января 2020
Представление бюджетной информации в финансовой отчетности	с 1 января 2020
Порядок составления и представления казначейской отчетности по операциям в системе бюджетных платежей	с 1 января 2020
Консолидированная и индивидуальная финансовая отчетность	с 1 января 2020
Сегментная отчетность	с 1 января 2020
Затраты по займам	с 1 января 2020
Концессионные договоры на оказание услуг: учет у концедента	с 1 января 2020
Раскрытие информации о связанных сторонах	с 1 января 2020
Участие в совместной деятельности	с 1 января 2020
Инвестиции в ассоциированные субъекты	с 1 января 2020
Финансовые инструменты	с 1 января 2020
Строительные контракты	с 1 января 2020
Биологические активы (сельское хозяйство)	с 1 января 2020
Раскрытие информации в финансовой отчетности о секторе	с 1 января 2020

государственного управления	
Порядок составления, представления годовой, квартальной бухгалтерской отчетности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений	с 1 января 2020

Методологической базой разработки проектов федеральных стандартов бухгалтерского учета для организаций государственного сектора являются международные стандарты финансовой отчетности в общественном секторе. Отметим схожесть структуры опубликованных проектов федеральных стандартов с международными стандартами финансовой отчетности в общественном секторе.

В проектах федеральных стандартов содержатся термины и определения, идентичные терминам, используемым в международных стандартах финансовой отчетности общественного сектора. Безусловно, наличие терминов и определений в каждом федеральном стандарте формирует единые подходы и к понятийному аппарату

Рассмотрим подробнее проект стандарта «Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности для организаций государственного сектора»

Цель стандарта – отражение единых принципов ведения бухгалтерского учета, единых подходов к информации об объектах учета, составлению бухгалтерской (финансовой) отчетности организациями государственного сектора.

Текст проекта стандарта включает:

- общие положения;
- основные правила ведения бухгалтерского учета;
- качественные характеристики информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- основные принципы (допущения) подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- объекты бухгалтерского учета;
- общие правила признания и прекращения признания объектов учета
- оценка активов и обязательств;
- инвентаризация активов и обязательств;
- порядок применения концептуальных основ бухгалтерского учета и отчетности в государственном секторе.

Таким образом, документ формирует методологические основы бюджетного учета и отчетности в общественном секторе: устанавливает единые принципы ведения бухучета, формирования информации об объектах учета, составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Далее отметим проект стандарта «Представление бухгалтерской (финансовой) отчетности», где определены методические основы формирования и порядок представления субъектами отчетности бухгалтерской (финансовой) отчетности общего назначения, а также обязательные общие требования к минимальному составу и порядку раскрытия публично раскрываемых указанными субъектами показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности и пояснений к ним, публикация которых является обязательной в соответствии с законодательством [2].

Цели бухгалтерской (финансовой) отчетности в государственном секторе заключаются в представлении информации, полезной при принятии экономических решений, для достижения которой отчетность должна содержать информацию об активах; обязательствах; доходах; расходах; движении денежных средств; а также дополнительную нефинансовую информацию, представляемую в качестве отдельных отчетов или в составе пояснительной записки к бухгалтерской (финансовой) отчетности,

Актуальность данного нормативного акта обусловлена тем, что в условиях реформирования бюджетного процесса и бюджетного учета, повышения эффективности управления в общественном (государственном и муниципальном) секторе, вопросы прозрачности, доступности и сопоставимости финансовой отчетности приобретают особую актуальность. Вместе с тем, на сегодня, финансовая отчетность отечественного общественного сектора не в полной мере является доступной широкому кругу пользователей, кроме того она весьма объемная по своему составу и содержанию.

Таким образом, целью применения национальных стандартов учета и отчетности в секторе государственного управления Российской Федерации является формирование полной и достоверной информации о результатах деятельности субъекта учета, его имущественном положении, необходимой и внутренним пользователям отчетности (руководителям, собственнику имущества), и внешним (инвесторам, кредиторам и другим пользователям), а также обеспечение информацией, необходимой для эффективного государственного финансового контроля.

Список использованной литературы:

1. Доклад Министерства финансов РФ «Об основных направлениях повышения эффективности расходов федерального бюджета» URL: <http://www.minfin.ru>.
2. Приказ Министерства финансов РФ от 10 апреля 2015 года № 64н «Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета для организаций государственного сектора» URL: <http://www.minfin.ru>.
3. Сборник «Международные стандарты финансовой отчетности общественного сектора» Официальный перевод на русский язык. URL: <http://www.minfin.ru>.
4. Богославцева Л. В. Концепции бюджетной политики в условиях рыночной экономики // В сборнике: Финансовое образование в течение всей жизни - основа инновационного развития России материалы II международной Интернет - конференции: в рамках X Международного экономического форума "Предпринимательство Юга России: инновации и развитие". Министерство образования и науки РФ, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). 2011. С. 18 - 21.
5. Карепина О. И. Концептуальные вопросы развития внешнего и внутреннего государственного финансового контроля в России. // Успехи современного естествознания. 2015. №1 - 2. С. 270 - 274.
6. Такмазян А. С. К вопросу внедрения международных стандартов финансовой отчетности общественного сектора в национальную систему бюджетного учета и отчетности // Финансовые исследования. 2015. №3. С. 107 - 112

© А. С. Такмазян, 2016

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ КОМПАНИИ ПРИ ВЕНЧУРНОМ ИНВЕСТИРОВАНИИ

Стоимость компании на рынке определяется множеством факторов: доходом самого предприятия, величиной активов и пассивов, конкурентной средой, размерами рынка. Однако для новых компаний, в которые совершаются венчурные инвестиции, такие показатели не могут быть точно определены, ввиду начальной стадии самих компаний, так и рынков в большинстве случаев (если речь идет о инновационном проекте). Венчурные капиталисты вынуждены использовать модифицированные способы определения стоимости компании, чтобы получить наиболее вероятную оценку.

Можно выделить 5 основных методов оценки стоимости:

- договорной метод
- метод рыночных мультипликаторов
- метод дисконтирования денежного потока
- венчурный метод
- метод реальных опционов

Наиболее интересным является венчурный метод, который исходит из метода дисконтирования денежного потока и метода рыночных мультипликаторов, а также популярен среди венчурных капиталистов и бизнес - ангелов.

Венчурный метод основывается на определении терминальной стоимости компании (то есть стоимости, которая будет у компании, при «выходе» из нее венчурного капиталиста). Для этого используются особые финансовые мультипликаторы: коэффициент отношения капитализации к годовому объему чистой прибыли и коэффициент отношения стоимости компании к объему продаж.

Коэффициент отношения капитализации к годовому объему чистой прибыли (Price per share / Earning per share) показывает количество лет до момента, когда при существующем объеме прибыли компания будет окупать себя. При традиционном прямом инвестировании чем больше кратное, тем меньше интереса у инвесторов вложить в такую компанию средства. Однако венчурных капиталистов «не пугают» значения больше 20. Этот коэффициент переходный и используется для дальнейших расчетов.

Коэффициент отношения стоимости компании к объему продаж (Enterprise Value / Sales) является универсальным показателем для всех компаний, кроме находящихся на начальных этапах ранней стадии из - за отсутствия данных по выручке.

Терминальная стоимость для компании, оценивающаяся для инвестирования, будет находится по формуле:

$$TV = EE * \frac{P}{E}$$

где TV – терминальная стоимость, EE (expected earnings) - предполагаемая прибыль компании, $\frac{P}{E}$ – коэффициент отношения капитализации к годовому объему чистой прибыли характерный для компаний данного сектора.

Аналогичным образом

$$TV = R * \frac{EV}{S}$$

где R (revenues) – предполагаемых доход, $\frac{EV}{S}$ - коэффициент отношения стоимости компании к объему продаж характерный для компаний данного сектора.

Для дальнейшей оценки необходимо провести дисконтирование терминальной стоимости. Дисконтирование – это способ определения стоимости денежного потока с помощью приведения всех выплат к необходимому моменту времени. Для этого используется особый коэффициент дисконтирования:

$$k_d = \frac{1}{(1 + i)^n}$$

где i - ставка дисконтирования, n – период времени

Ставка дисконтирования (или норма отдачи на капитал) – переменная величина, являющаяся функцией от ряда факторов.

$$i = f(i_1, \dots, i_n)$$

где (i_1, \dots, i_n) - факторы влияющие на денежные потоки, определяющиеся для каждой компании индивидуально, например i_1 - это стоимость по альтернативной возможности вложения средств (банковская ставка, ставка рефинансирования и т. д.), i_2 – уровень инфляции.

Тогда стоимость будет определяться по формуле:

$$PV = CF_1 * k_1 + CF_2 * k_2 + \dots + CF_n * k_n = \frac{CF_1}{1 + i} + \frac{CF_2}{(1 + i)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1 + i)^n} = \sum_{i=1}^n \frac{CF_n}{(1 + i)^n}$$

где CF_n - денежный поток определенного периода

Для венчурного метода формула принимает вид:

$$PV = \frac{TV}{(1 + i)^n}$$

где n – предполагаемый срок «выхода» венчурного капиталиста, PV – постинвестиционная стоимость.

В итоге, для определения стоимости компании необходимо вычесть размер инвестиций:

$$EV = PV - I_n = \frac{TV}{(1 + i)^n} - I_n$$

где EV – стоимость компании, I_n – конечный размер инвестиций к «выходу» венчурного капиталиста.

Получение всех величин в процессе расчета важно для практических целей и позволяет потенциальному инвестору не только найти стоимость компании, но и оценить рентабельность своих вложений. Кроме того, с помощью венчурного метода можно определить долю в капитале компании и количество акций. Также это важно для

определения размера первоначальных инвестиций, чтобы избежать эффекта размывания прав собственности.

Доля инвестора в компании находится следующим образом:

$$\gamma = \frac{I_n}{PV}$$

Необходимое количество акций венчурному капиталисту акций:

$$SI = SCF * \frac{\gamma}{1 - \gamma} = SCF * \frac{I_n / PV}{1 - I_n / PV}$$

где SI - количество акций у инвестора, SCF - количество акций у основателя компании.

Стоит отметить, что ставка дисконтирования градируется для компаний, нуждающихся в венчурном инвестировании, по стадиям развития. Она изменяется от 0,25 до 0,75 (см. приложение, таблица 1.4.)

Венчурный метод имеет ряд недостатков:

- использование средние значения для отрасли финансовых мультипликаторов является крайне рисковым, так как у оцениваемой компании в абсолютном большинстве случаев нет сопоставимых данных. Кроме того, необходимо проводить совместную оценку этих коэффициентов и состояние фондового рынка, чтобы показатели не получились завышенными

- оценка возможного дохода компании инвестором также основана на работе с показателями уже существующих фирм в секторе. Инвестор проводит коррекцию этих данных с помощью поправочных коэффициентов, но такое прогнозирование носит субъективный характер

- ставка дисконтирования – довольно субъективный показатель и каждой стороне выгодно определенное ее значение. Предприниматель – основатель компании – имеет тенденцию завышать будущую стоимость компании и предоставляют потенциальным инвесторам наилучшие сценарии развития событий. Инвестор, который хочет избежать излишней переоценки проекта, не доверяет этим сценариям и с большой вероятностью оценивает успех проекта ниже, чем предприниматель. Из-за этого возникает опасность, что инвестор мог оценить проект со слишком большим негативистским прогнозом и получить результат, отличный от реального. Решением этой проблемы является отлаженная система отношений между предпринимателем и венчурным капиталистом. Первый должен предоставлять действительную информацию, а второй точно подходить к оценке всех рисков проекта и грамотно обосновать ставку дисконтирования на основе всех имеющихся данных

Для более точного расчета можно модифицировать формулу для нахождения постинвестиционной стоимости компании:

$$PV = \frac{(1 - t)^n * TV}{(1 + m)^n} = \left(\frac{1 - t}{1 + m}\right)^n * TV = \frac{TV}{(1 + k)^n}$$

где t - вероятность отказа от проекта, m – требуемая доходность, k – требуемая норма отдачи от капитала (ставка дисконтирования). При этом:

$$\left(\frac{1 - t}{1 + m}\right)^n = \frac{1}{(1 + k)^n}$$
$$\frac{1 + m}{1 - t} = 1 + k$$

$$k = \frac{m + t}{1 - t}$$

При таком способе учитывается вероятность финансовой неудачи компании (то есть неполучение прибыли в установленный срок).

Список литературы:

1. Венчурный менеджмент / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко, Э. А. Фияксель / М.: НИУ ВШЭ, 2011 — ISBN 978 - 5 - 7598 - 0746 - 9 — 440 с.
2. http://www.rvca.ru/download.php?file=lib/RVCA_yearbook_2014_Russian_PE_and_VC_market_review_2013_ru.pdf

© В. А. Федоров, 2016

УДК 330

Хлопина Оксана Валерьевна

преподаватель кафедры
экономической теории

Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар

Низова Анастасия

студент 1 курса факультета управления,
Кубанский государственный аграрный университет,

г. Краснодар
Oxi5@mail.ru

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

В современном мире актуальна тенденция возрастания числа применения экономических санкций. В первую очередь, это происходит из - за глобализации международных экономических процессов, характеризующихся возрастающей степенью интенсивной интеграции как рынков товаров и услуг, так и капиталов. Следствием углубления взаимодействия национальных экономик большинства государств, интернационализации финансового и производственного капитала является усиливающая взаимосвязанность государств диверсифицированными связями экономического сотрудничества, от нормального функционирования которых зависят их жизненные интересы. Общеизвестно, что сегодня стабильное положение государства определяется, в первую очередь, уровнем развития его экономики. В этой связи, прекращение или ограничение экономических отношений может иметь существенные последствия для нормального функционирования государства

Нельзя представить себе государство, не вовлечённое в систему вселенских отношений и домашних связей, т. к. как раз они оказывают значительное воздействие на темпы становления экономики государства и её благоденствие. Исполняя международные соглашения, всякое суверенное правительство функционирует в собственных

заинтересованностях. Каждое сотрудничество ведет к улучшению государственных экономик и их главных разделов. Санкции представляются политическим деятелям симпатичным инвентарем для заключения интернациональных разногласий, так как они приводят к значительно наименьшим расходам и жертвам, в отличии от войны [3, с.167]

В феврале 2014 г. случились важные действия на геополитической арене. Свержение власти в Украине, переход Крыма в состав Русской Федерации, начало вооруженных конфликтов на Юго - Востоке Украины меж свежей властью в Киеве и приверженцами возобновил сделанной Донецкой и Луганской этнической республик, сбитый малазийский «Боинг», обострение вооруженного инцидента — все эти действия считались скачком поступков со стороны Запада и США по вступлению свежих наказаний напротив РФ [6].

Действия 2014 года в Украине стали толчком «решительных» поступков Запада и США по озвучиванию и вступлению финансовых наказаний в отношении РФ. В мировой истории назрел поворотный момент, когда весь мир наблюдает за возрождением свежей интернациональной политической силы в лице РФ.

В течение года Русская Федерация проживает в свежих финансовых критериях. Обоюдные наказания со стороны Евросоюза и РФ начинают отображаться на финансовом развитии государства и, как последствие, на инфляции и темпах подъема ВВП. Впоследствии появления геополитической напряженности государства с развитой экономикой ввели ряд наказаний в отношении РФ.

1 - ые наказания были ориентированы против определенных лиц, групп лиц и фирм и предусматривали введение ограничений на их поездки и деловые операции, а еще замораживание их активов. Вслед за тем последовали наказания в отношении оборонного, энергетического и денежного разделов РФ. Для начала, масштабный отток денежных средств вызвал подъем волатильности на денежном рынке и значительное обесценение государственной денежных единиц. Во - 2 - х, санкции ограничили доступ на международные денежные рынки для кое - каких русских банков и компаний и значительно увеличилась цена зарубежных заимствований для других [4, с.26].

Разбирая перечень санкций, которые были введены против Российской Федерации, мы можем отметить следующие направленности:

1. Коммерческие и торговые санкции - более часто используемые санкции в интернациональной практике. К ним относится, к примеру, торговое эмбарго, остановка технического сервиса и т.п. 7 мая 2014 года Российская Федерация была исключена из торговой программки США, которая позволяла государствам с переходной экономикой ввозить беспощинно какие - либо товары.

2. Финансовые наказания. Этот вид санкций предполагает ограничение доступа на денежные рынки, остановка предложения экономической поддержке, блокирование зарубежных активов членов правительства страны - объекта.

3. Санкции в отношении передвижения. Этот вид санкций предполагает частный или полный запрет на передвижение сквозь рубеж государства - инициатора наказаний конкретных лиц, а еще запрещение на движение средств сообщения.

4. Дипломатичные санкции. Такой вид санкций подключает в себя аннулирование дипломатичных виз.

5. Процессуальные санкции предполагают лишение права голоса государства – объекта санкций в какой - нибудь интернациональной организации, еще лишение права на

консульство в выборных органах какой – или интернациональной организации, исключение из членства в интернациональной организации.

6. Научные, спортивные и культурные санкции включают в себя запрещение на роль в спортивных состязаниях адептов государства – объекта наказаний, а еще остановка культурного, научного и технического сотрудничества.

7. Санкции, вводимые против РФ отдельными предприятиями. 30 апреля 2014 года южноамериканские фирмы, которые трудятся в сфере информационных технологий, эти как Microsoft, Oracle, Symantec и Hewlett - Packard, временно остановили сотрудничество с отечественными компаниями и банками [1, с.59].

Экономическая стабильность РФ в целом непостоянна и находится в зависимости от любых, в том числе и мизерных перемен по части геополитики и тарифов на сырьё, однако в реальное время российская экономика отыскала некоторую точку равновесия, в что количестве на валютном рынке. Тем не менее, не обращая внимания на все сдерживающие моменты, воздействие РФ в мире увеличивается. Это случается в основном за счёт укрепления Российской Федерацией собственных позиций на мировой политической арене [3, с.127]

Пути решения возникших проблем были предложены Правительством РФ. В январе 2015 года была представлена Программка по обеспечению стойкого становления экономики и общественной прочности в 2015 году и на 2016 - 2017 годы. Согласно ее положениям, намечается выполнить меры по активизации финансового подъема: стабилизационные (в ведущем трогают банковской системы РФ и банковского сектора), меры по импортозамещению и помощи несырьевого экспорта (реструктурирование российских производств с целью их оживления и развития), а еще помощь мелкого и среднего предпринимательства. Переориентация экономики будет происходить в направленности секторов экономики сельского хозяйства, индустрии и топливно - энергетического комплекса [7, с.78].

Список использованной литературы:

1. Бочкова Т.А. Проблемы устойчивого развития эколого - экономической системы в условиях волатильности экономики // Потенциал современной науки. - 2015. - № 1 (9). - С. 78 - 84.
2. Дулин М.П., Сергеева А.И., Бурковский П.В. Проблемы и пути совершенствования механизма государственной поддержки аграрного сектора экономики Краснодарского края // Труды Кубанского государственного аграрного университета. - 2015. - № 53. - С. - 17 - 21.
3. Луговский В.А. Разработка и реализация государственной социальной политики российской федерации в 90 - е годы XX в. // диссертация на соискание ученой степени доктора исторических наук / Москва, 2003
4. Мамий С.А. Совершенствование земельных отношений, как путь развития аграрного рынка // В сборнике: Проблемы и перспективы развития аграрного рынка. Сборник научных статей. под редакцией М.П. Дулина. Краснодар, 2013. С. 111 - 121.
5. Мамий С.А., Сергеева А.И. К вопросу о государственной поддержке сельскохозяйственных товаропроизводителей // В сборнике: Феномен рыночного

хозяйства: от истоков до наших дней III Международная научно - практическая конференция. - 2015. - С. 520 - 527.

6. Сафронов А.М., Мищенко Е.А. Проблема кредитования как отражение формальных преобразований в экономике современной России // Проблемы современной науки. - 2013. - № 9. - С. 222 - 227.

7. Хлопина О.В. Некоторые меры поддержки развития отрасли животноводства / В сборнике: Международная научно - практическая конференция по актуальным вопросам экономики и гуманитарных наук в 2015 году Материалы научно - практической конференции. 2015. С. 296 - 300.

8. Хлопина О.В. Особенности экономического роста и его основные приоритетные направления в России / В сборнике: инновационное развитие: ключевые проблемы и решения / Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С. 154 - 156.

© О.В. Хлопина, А. Низова, 2016

УДК 332.1

Даутова Танзиля Ахтямовна

к.с.н., доцент БашГУ

Хуснутдинова Рафиля Рафилевна

Студентка I курса БашГУ

г.Уфа, РФ

E - mail: rafilya1998@gmail.com

СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

В Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации в качестве одной из наиболее вероятных угроз экономической безопасности страны указывается возрастание неравномерности социально - экономического развития регионов. Субъекты Российской Федерации существенно отличаются по социальным, экономическим, политическим характеристикам, темпам социально - экономического развития и уровню жизни населения [1, с.231]. Что касается нашей республики, на сегодняшний день Башкортостан является одним из ведущих сельскохозяйственных и индустриальных регионов Российской Федерации. Промышленность, торговля, строительство и сельское хозяйство формируют более двух третей валового регионального продукта Башкортостана. По итогам 2014 года по объёму ВРП республика стабильно входит в первую десятку регионов - лидеров, занимая девятое место среди субъектов Российской Федерации. Основные отрасли промышленного сектора - нефтеперерабатывающая, химическая, энергетическая, машиностроительная, а также добыча полезных ресурсов. Республика занимает седьмое место среди субъектов РФ по валовому объёму продукции сельского хозяйства, развиты мясомолочное животноводство,

птицеводство, коневодство, а также пчеловодство. Многие показатели социально - экономического развития Республики превышают среднероссийский уровень. Так, по итогам 2014 г. отмечается опережение республиканского индекса промышленного производства по сравнению с аналогичным показателем в среднем по России и Приволжскому федеральному округу: в 2014 году он составил 103,2 % к 2013 году, в РФ соответственно - 101,7 % ; рост ВРП Башкортостана в 2014 году составил 1,5 % , в то время как общероссийский ВВП выражен 0,6 % [2]. Башкортостан занимает первое место в Российской Федерации по производству кальцинированной соды бутиловых и изобутиловых спиртов, второе место по производству синтетических смол и пластмасс, третье место по производству каустической соды, четвертое место по полиэтилену и синтетическим каучукам. Регион является единственным производителем автобетононасосов. Одна из самых динамично развивающихся отраслей экономики республики – строительство, по вводу в строй жилых домов республика занимает 5 - е место в Российской Федерации. Демографическая ситуация с 2009 года характеризуется увеличением рождаемости и сохранением естественного прироста населения; по итогам 2014 года зафиксирована самая высокая рождаемость в ПФО (14,8 ‰) [3].

Расположенная на границе Европы и Азии, Башкортостан является стратегически важным регионом для РФ, регионом диалога Европы и Азии, реально демонстрирующим эффективность конструктивного взаимодействия в социально - экономической, духовной и культурных сферах. В июле 2015 в Уфе прошли саммиты ШОС и БРИКС, что дало возможность для открытия Башкортостана представителями бизнеса стран, входящих в эти организации, для установления прочных экономических, гуманитарных связей и регионального сотрудничества [4, 126]. Однако в связи с известными геополитическими событиями, санкциями против России и введением ответного эмбарго на многие иностранные товары, возросли цены на товары широкого потребления, на продукты питания, на топливо, на энергоносители, что, безусловно, создает определенные трудности в социально - экономической сфере. Основными направлениями развития республики в последующие годы должны стать: повышение конкурентоспособности национальных товаропроизводителей, внедрение новых технологий, формирование национальной инновационной системы; создание благоприятных условий для развития предпринимательской инициативы и увеличение притока инвестиций в экономику. Социальная стабильность развития общества должна обеспечиваться проведением эффективной социальной политики и реализацией социально ориентированной экономики. Для динамичного развития также требуется более активное совершенствование и модернизация действующих организационно - экономических механизмов, экономических институтов и экономической политики, которые позволят повысить эффективность, устойчивость и конкурентоспособность существующей модели развития Республики Башкортостан. На наш взгляд недостаточно используется туристский потенциал (уникальные природные объекты, памятники истории, культуры и искусства, развитая инфраструктура, выгодное транспортно - географическое положение, приемлемые климатические условия) для развития внутреннего туризма в республике. Активное развитие туристской индустрии, несомненно, имело бы социально - экономическое значение.

Список использованной литературы:

1. Даутова Т.А. Возрастание неравномерности социально - экономического развития регионов России как угроза экономической безопасности и механизмы ее преодоления. Сборник научных трудов по итогам II Международной НПК (7 апреля 2015 г.) «Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента». Самара, 2015. С.231 - 233.

2. Республика Башкортостан в цифрах в 2014 году (Комплексный сборник). <http://www.bashstat.ru>

3. Естественное движение населения Российской Федерации - 2014 г. <http://www.gks.ru>

4. Даутова Т.А. Взаимодействие России в рамках ШОС и БРИКС (к предстоящим саммитам в Уфе). Современные тенденции в науке и образовании: Сборник научных трудов по материалам Международной НПК 28 февраля 2015 г.: в 5 частях . Часть V. М.: «АР - Консалт», 2015 г. С. 123 - 126.

© Т.А.Даутова, Р.Р. Хуснутдинова, 2016

УДК 339.5

Цветкова Ксения Александровна

студент I курса магистратуры, НГУЭУ,

г. Новосибирск, РФ

E - mail: tsvetok - a@list.ru

Научный руководитель: Л.М. Кочетова

канд. филос. наук, доцент НГУЭУ,

г. Новосибирск, РФ

E - mail: uzori@rambler.ru

ЭТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

В современном мире информационных технологий и высоких производственных мощностей в погоне за прибылью производители товаров и услуг нередко забывают об этической составляющей, включающей важнейшие базовые элементы: качество, сервис, рекламу и маркетинг как способы продвижения. По отношению к этим элементам, ключевыми показателями являются качество сырья, правдивость информации для потребителей, стандарты обслуживания клиентов и др. [4, с.100 - 105].

Основоположителем этики (от греч. «ethos» – обычай, порядок, традиция) был Аристотель, который в IV веке до н.э. создал фундаментальные трактаты о добре и зле, нравственности, достойных и аморальных поступках человека [7]. Сегодня под этикой понимают свод норм и правил поведения, принятых в обществе, обусловленных конкретной ситуацией, временным периодом, этническими и национальными особенностями и другими факторами. Деловая или бизнес - этика относительно новое понятие, включающее в себя совокупность этических принципов и норм, которыми должна руководствоваться деятельность организаций [7]. Другими словами, деловая этика основана на уважении интересов работников компании, ее партнеров и клиентов.

К профессиональной этике относятся и общечеловеческие ценности, регулирующие социальную ответственность бизнеса: создание рабочих мест, производство тех или иных благ, забота о служащих, высокое качество товара, честность в рекламе, обоснованные цены, белая зарплата персонала, соблюдение условий договора с партнерами и т.д.

Важнейшую роль в функционировании любой организации играют клиенты. Именно от их мнения в большей степени зависит будущее компании. Маркетинг как философия управления, в соответствии с которой решение проблем потребителей путем эффективного удовлетворения их запросов, ведет к успеху организации [3, с.137 - 142]. Поэтому во всеобъемлющем понятии «бизнес - этика» выделяют более узкое – «этика маркетинга».

Ховард Боуэн в работе «Социальная ответственность бизнесмена»⁶ рассуждал о проблемах нравственного характера как коммерческой деятельности в целом, так и маркетинга. Он ставил перед бизнесменами следующие вопросы: «Прибегать к методам, влекущим за собой искусственную рекламную шумиху, лотерею, призы, торговлю на улицах и прочие приемы, мягко говоря, сомнительного характера? Применять тактику психологического давления, убеждая людей делать покупку? Пытаться искусственно ускорить моральное старение товара, постоянно обновляя модели и меняя их стиль? Взывать к низменным побуждениям обывателей, таким как меркантильность, зависть и стремление «не ударить в грязь лицом?»» [1, с. 208].

Итак, этика маркетинга рассматривает маркетинговую деятельность через призму морально - этических норм и правил. Другими словами, этический маркетинг дает оценку действий маркетологов. Задача маркетинга, по мнению Ф. Котлера, заключается в выборе целевых рынков, привлечении и удержании клиентов, развитии клиентской базы посредством создания высочайшей ценности для потребителя, расширении информации о ней и ее доставке потребителю [1, с. 13]. Этические аспекты имеют отношение к маркетинговой деятельности организаций, к вопросам оправданности «высочайшей ценности» продукта, достоверности информации и др.

Наиболее распространенным нарушением морально - этических норм со стороны продавца является неверное представление товара на рынке. Чаще всего в рекламе продукт представлен, как обладающий рядом специфических уникальных свойств и невысокой ценой, но когда его запасы истощаются, продавец искусственно завышает цену, выдавая товар за эксклюзивный. Другое проявление этического нарушения в рекламе по отношению к покупателю – это намеренное искажение свойств товара.

Например, часто применяемый прием: с использованием в слогане слов «первый», «лучший», «№1 в России», «Первый, одобренный специалистами» и др. Приводятся результаты сомнительных исследований, указывая при этом мелким шрифтом, что рейтинг составлен по собственному мнению данной компании [2]. И это наиболее безобидный прием... Некоторые производители намеренно скрывают информацию о качестве и составляющих товара, и это ведет к более серьезным последствиям, чем неэтичное отношение к потенциальным потребителям.

Следующая область этических аспектов в маркетинге – положения в контрактах. Чаще всего контракт на рынке B2B и на рынке B2C, предусматривает выгодные условия для всех сторон, но иногда в контракт могут быть включены несправедливые положения в отношении клиента.

Далее недобросовестность в маркетинговой деятельности может проявляться в системе оплаты. Некоторые компании не включают постпродажное обслуживание в стоимость товара, и поэтому за каждую дополнительную услугу с потребителя взимается плата. С

⁶ Bowen H.R. Social Responsibilities of the Businessman // New York: Harper and Row, 1953.

точки зрения клиента обращение компании к нему за дополнительной платой является неэтичным поступком.

При прямых продажах неэтично со стороны агентов чрезмерно давить на клиента, зачастую прибегая к психологическим приемам. Такими средствами пользуется некоторые представители рынка бытии - услуг.

Итак, можно прийти к выводу, что процесс формирования этически направленной маркетинговой деятельности достаточно сложный, но необходимый [5, с. 80 - 83]. В России существует ряд нормативных документов, регулирующих основные положения по отношению к потребителям, такие как Закон «О защите прав потребителей», Федеральный закон «О рекламе», активно работает антимонопольная служба, но этого не достаточно, когда речь идет о неписанных правилах морали [6, с. 70 - 77]. Здесь большую роль играет управление на предприятиях и этическая сознательность отдела маркетинга и рекламы. Потребитель по мере формирования правовой культуры в потреблении товаров и услуг становится более защищенным от этических нарушений со стороны бизнес - среды.

Список использованной литературы:

1. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. – М.: Альпина Паблишер. – 2015.
2. Кочетова Л.М. Выставочная деятельность как феномен. Монография / Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing. – 2015.
3. Кочетова Л.М. Внеаудиторная деятельность студентов как отражение реалий компетентностного образования // Бизнес. Наука. Образование: проблемы, перспективы, стратегии. Материалы Российской научно - практической конференции с международным участием. – 2015. – С. 137–142.
4. Кочетова Л.М. Особенности китайского бизнес - этикета // Мировоззренческие основания культуры современной России. Материалы VI Международной научной конференции / Под ред. Жилиной В.А. – 2015. – С. 100 - 105.
5. Кочетова Л.М. Возможности маркетинга в повышении качества образовательных услуг // Экономика качества. – 2015. – № 2 (9). – С. 80 - 83.
6. Кочетова Л.М. Внеаудиторная деятельность студентов как условие повышения качества компетентностно - ориентированного образования // Экономика качества. – 2015. – № 3 - 4 (11 - 12). – С. 70 - 77.
7. Подопригора М.Г. Деловая этика. Учебное пособие. – Таганрог: Изд - во ТТИ ЮФУ. – 2012.

© К. А. Цветкова, 2016.

УДК 336.274.6

Цвирко Светлана Эдуардовна

канд. экон. наук, доцент, докторант Финуниверситета,
г. Москва, РФ, E - mail: s_ts@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА МЕЖДУНАРОДНЫХ ДОЛГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

Интеграция страны в мировое хозяйство невозможна без активного участия в международных валютно - финансовых и кредитных отношениях. Доступ на мировой

финансовый рынок даёт возможность привлечения зарубежных прямых и портфельных инвестиций, а также кредитного капитала.

Международный рынок долговых ценных бумаг является источником иностранного кредитования и внешнего заимствования. Рост международного рынка долговых ценных бумаг тесно связан с процессом секьюритизации кредитных отношений. Данный механизм стал использоваться с целью организации привлечения средне - и долгосрочных финансовых ресурсов посредством выпуска долговых обязательств и отразил стремление крупных кредиторов к диверсификации рисков и улучшению качества портфельного инвестирования.

Напомним, что современный рынок ссудных капиталов представляет собой совокупность нескольких секторов:

1. мировой денежный рынок – рынок, на котором осуществляются краткосрочные депозитно - ссудные операции от 1 дня до 1 года, главным образом между крупными банками; с конца 50 - х гг. включает рынок евровалют.

2. мировой рынок среднесрочных и долгосрочных капиталов, включая сформировавшийся в конце 60 - х гг. рынок еврокредитов.

3. рынок ценных бумаг, который отличается тем, что денежные ресурсы на нем привлекаются посредством выпуска и купли - продажи ценных бумаг различных типов и сроков действия. Он делится на рынки облигационных займов, акций, коммерческих векселей и других ценных бумаг. С 70 - х гг. сформировался рынок евробумаг [1, с.344].

В соответствии с директивой Комиссии европейских сообществ евробумаги – это торгуемые ценные бумаги со следующими характеристиками:

- проходят андеррайтинг и размещаются посредством синдиката, минимум два участника которого зарегистрированы в разных государствах;
- предлагаются в значительных объемах в одном и более государствах, кроме страны регистрации эмитента;
- могут быть первоначально приобретены только при посредничестве кредитной организации или другого финансового института.

К евробумагам относятся:

евроноты (euro medium - term note, EMTNs) –среднесрочные именные долговые обязательства, которые выпускаются под конкретного инвестора. Быстрота организации выпуска (несколько дней), а также низкие эмиссионные издержки являются преимуществами евронот.

Евровекселя, или коммерческие бумаги (euro commercial paper, ECP) – необеспеченные долговые обязательства, которые не предназначены для публичного размещения и не обращаются на вторичном рынке. Обычно выпускаются на срок от 1 года до 5 лет компаниями, платежеспособность которых не вызывает сомнений.

Евродепозитные сертификаты и краткосрочные евроноты (euro certificate of deposit and euro short - term note) – депозитные сертификаты, выпускаемые отделениями и дочерними компаниями американских банков за рубежом, а также банками в валюте, не являющейся для них национальной, - в основном в долларах США.

Международные облигации (international bonds) - облигации, размещаемые на зарубежных рынках. В свою очередь, международные облигации делятся на две основные группы – еврооблигации (eurobonds) и зарубежные облигации (foreign bonds) [2, с. 740].

Еврооблигации – ценные бумаги, выпущенные в валюте, являющейся иностранной для эмитента (как правило), размещаемые с помощью международного синдиката андеррайтеров среди зарубежных инвесторов, для которых данная валюта также, как правило, является иностранной.

Зарубежные облигации – облигации, размещаемые с помощью синдиката андеррайтеров из данной страны в валюте страны размещения займа. Зарубежные облигации могут отличаться от внутренних режимом налогообложения, методикой размещения, объемом предоставляемой информации, наличием ограничений на круг потенциальных покупателей.

К числу международных облигаций относятся также *глобальные облигации* (global bonds), размещаемые одновременно на рынке еврооблигаций и на одном или нескольких национальных рынках, и *параллельные облигации* (parallel bonds) – облигации одного выпуска, размещаемые одновременно в нескольких странах в валютах этих стран. Помимо указанных, к международным облигациям относят бумаги, выпущенные в порядке секьюритизации существующего долга (*облигации Брэйдли - Brady Bonds*).

Термин «международные облигации» употребляется в широком и узком значении. В широком значении в это понятие входят все основные долговые инструменты, размещенные на зарубежных рынках, то есть долгосрочные облигации (bonds), и среднесрочные долговые инструменты (notes). Краткосрочные инструменты – депозитные сертификаты и коммерческие бумаги – в это понятие не входят. В узком значении под международными облигациями понимают только долгосрочные инструменты – облигации. Большую часть международных облигаций составляют еврооблигации.

Как отмечает Рубцов Б.Б., несмотря на то, что в связи с либерализацией финансовых рынков все большая часть бумаг внутреннего долга, изначально ориентированных на внутренний рынок, приобретает иностранными инвесторами, что означает стирание различий между ними и международными ценными бумагами, существующая статистика и практика эмиссии выделяет две отдельные категории долговых бумаг: внутренних займов (domestic bonds) и внешних займов (international bonds). Доля бумаг внешних займов растет: в начале 1990 - х их доля составляла в общем объеме долговых бумаг не более 10 % , к концу 2005 г. выросла до 25 % , а в середине 2010 г. увеличилась до 29 % [2, с.71; 3 с.103, 114].

Рассмотрим текущую ситуацию на рынке международных долговых инструментов. Данные, приведенные в табл. 1, свидетельствуют о высоких темпах роста задолженности по международным долговым бумагам в период с 1995 г. по 2010 г. Так, в 2000 г. объем задолженности по соответствующим инструментам в 2,2 раза превышал уровень 1995 г.; в 2005 г. рост по отношению к уровню 2000 г. составил 2,3 раза, в сентябре 2010 г. обязательства выросли в 1,9 раза по отношению к показателям 2005 г. Однако за период с 2010 г. до середины 2015 г. объем международных долговых бумаг уменьшился на 22 % . По состоянию на конец 2 - го квартала 2015 г. объем рынка международных долговых ценных бумаг составил 21546 млрд долл. США. Таблица 1 - Динамика и структура задолженности по международным долговым бумагам на конец периода, млрд долл. США

	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2015 г. (2 квартал)
Международные долговые бумаги (всего)	2803	6278	14610	27689	21546
- развитие страны	2294	5364	13042	24981	16156
- офшорные центры	24	77	177	269	2028

- страны с формирующимися рынками	177	454	847	1545	1889
- международные организации	309	382	544	893	1473

Источник: BIS Quarterly Review. Statistical Annex за различные годы.

В целом, как следует из табл.1, основными заемщиками на рынке международных долговых бумаг продолжают выступать развитые страны. Однако, если в 1995 - 2010 гг. их доля в общем объеме выпуска международных долговых бумаг составляла от 82 % до 90 % , то в 2015 г. снизилась до 75 % . Доля стран с формирующимися рынками в эмиссии долговых ценных бумаг в 2015 г. возросла до 9 % . Это произошло из - за того, что объем эмиссии международных долговых бумаг стран с развивающимися рынками увеличился в период с 2010 г. до 2015 г., в то в время как соответствующий объем эмиссии развитых стран сократился. Тем не менее, необходимо учитывать, что ситуация неоднозначна, так в течение первых кварталов 2015 г. развитые страны продемонстрировали рост нетто - эмиссии международных долговых бумаг по сравнению с предыдущими четырьмя годами; развивающиеся рынки, напротив, сократили в первых кварталах 2015 г. нетто - эмиссию по сравнению с предыдущими годами.

Значительную активность в выпуске международных долговых ценных бумаг продемонстрировали офшорные центры, а также международные организации.

По объему выпущенных международных долговых бумаг пятерка лидеров по состоянию на 2 - й квартал 2015 г. следующая: Великобритания (3219 млрд долл.), США (2247 млрд долл.), Нидерланды (1888 млрд долл.), Франция (1451 млрд долл.), Германия (1201 млрд долл.) [6, с.155]. Данное положение отражает потребности экономик в зарубежных финансовых ресурсах. В зависимости от типа заемщика ситуация по странам различается. Примечательно, что структура международных долговых обязательств с точки зрения заемщиков различается в зависимости от типа страны – развитая или с развивающимся рынком. В развитых странах основными эмитентами международных долговых бумаг выступают финансовые учреждения. Так, в Нидерландах доля финансовых компаний в общем объеме эмиссии международных долговых бумаг в 2015 г. составляла 91 % , в Великобритании – 87 % , в США – 81 % , в Германии – 79 % , во Франции – 72 % . Что касается стран с развивающимися рынками, то у них преобладают эмиссии международных долговых ценных бумаг, осуществленные федеральными правительствами.

В целом, в сравнении с облигациями внутреннего займа для международных долговых ценных бумаг характерна меньшая доля государственных заимствований и значительные объемы облигаций финансовых институтов. Так, во 2 - м квартале 2015 г. объем эмиссии международных долговых инструментов финансовых учреждений составил 15453 млрд долл. США, нефинансовых компаний - 3055 млрд долл. США, федеральных правительств - 1556 млрд долл. США.

С точки зрения объема выпущенных международных долговых ценных бумаг в разрезе сроков, необходимо отметить, что среди инструментов наибольшую долю занимают

среднесрочные и долгосрочные, т.е. ноты и облигации. Примечательно, что в течение 2015 г. сроки обращения долговых инструментов увеличились. Для развитых стран средний срок обращения новых долговых бумаг возрос с 10 лет по состоянию на конец 2014 г. до 11 лет в середине 2015 г. Сроки обращения международных долговых обязательств стран с развивающимися рынками в этот же период увеличились с 8,7 до 11 лет [4, с.32].

Важным вопросом является валютная структура заимствований. Основными валютами займов являются доллар США и евро. До 1998 г. основной валютой займов был доллар США; переход к единой европейской валюте способствовал повышению доли займов в евро. В 2015 г. доля эмиссии международных долговых бумаг в евро продолжила свой рост [5, с.22]. Интересно, что на развивающихся рынках в эмиссии международных долговых ценных бумаг сократилась как доля доллара США, так и евро. Тем не менее, в общем выпуске соответствующих бумаг странами с развивающимися рынками доля евро увеличилась с 18 % во втором квартале 2015 г. до 62 % в третьем квартале 2015 г., что является максимальным показателем за последние 6 лет. Однако необходимо обратить внимание на то, что в 3 - м квартале общий уровень нетто - выпуска международных долговых ценных бумаг был достаточно низким, особенно у стран с развивающимися рынками. На выбор валюты обязательства оказывают влияние такие факторы, как разница в процентных ставках между валютами (процентный дифференциал), требования к ликвидности и диверсификации различного рода рисков.

Положение на рынке международных долговых бумаг в целом соответствуют общей ситуации на глобальном финансовом рынке и в экономиках конкретных стран и регионов. Нормализация и улучшение экономического состояния в США, слабости развивающихся экономик, неопределенность положения в Европейском Союзе оказывают воздействие на соответствующие долговые рынки. В последнее время ожидается дивергенция между США и ЕС с точки зрения состояния рынков, что приводит к расширению дифференциалов процентных ставок по соответствующим облигациям.

Наиболее вероятно, что с учётом текущих макроэкономических условий государственный долг во многих странах продолжит свой рост. Частично для покрытия потребностей в финансировании дефицитов бюджетов и / или рефинансировании существующей задолженности государства будут выходить на рынок международных долговых обязательств. Безусловно, сохранятся потребности в финансовых ресурсах со стороны частных заёмщиков и международных организаций.

Проблемы с обязательствами, в том числе внешними, могут оказать серьезное негативное влияние на банковский, страховой и другие секторы финансового рынка и иметь системные последствия. Системные риски усиливаются на фоне опасений по поводу платежеспособности эмитентов облигаций вследствие повышения кредитных и рыночных (валютных) рисков, а также комплексных связей между различными участниками финансового рынка, что может привести к распространению проблем, «эффекту домино».

Особое внимание в настоящее время уделяется состоянию экономики Китая. К проблемам экономики Китая относятся нестабильность на фондовом и валютном рынках, значительная долговая нагрузка, убыточность государственных компаний.

Что касается показателей долга, важно обратить внимание на то, что почти 2 / 5 из всего прироста мирового долга за период 2007 - 2014 гг. пришлось на Китай. Совокупная задолженность Китая возросла с 7,4 трлн долл. США в 2007 г. до 28,2 трлн долл. США во

втором квартале 2014 г., что соответствует увеличению с 158 % ВВП до 282 % ВВП [7, с.9]. Показатель совокупного долга к ВВП в Китае выше, чем в США, Германии или Канаде. Некоторые особенности данной задолженности вызывают особое беспокойство:

- 1) прямые и косвенные взаимосвязи долгового рынка с рынком недвижимости;
- 2) распространенность теневого банкинга;
- 3) неустойчивость долговой ситуации местных бюджетов.

Стране грозит период медленного роста, ограниченной производительности труда, стагнация доходов населения, или «ловушка среднего дохода». Распространено мнение о том, что наиболее вероятной реакцией властей станут попытки стимулировать экономику, вкладывая всё больше средств в убыточные компании, ненужную инфраструктуру и обслуживание долга. Это может лишить экономику высокоэффективных инвестиций и приведет к затяжному застою. Замедление экономического роста и прочие проблемы в экономике Китая влекут за собой негативные последствия для всей мировой экономики.

Таким образом, быстрорастущий на протяжении нескольких предыдущих десятилетий рынок долговых инструментов стал важным фактором международных экономических отношений. Объем рынка международных долговых бумаг рос значительными темпами в 90 - е гг. - начале 2000 - х гг., однако затем рост замедлился и даже начал демонстрировать отрицательные значения. Необходимо отметить неустойчивость современного мирового финансового рынка в целом и рынка международных долговых инструментов в частности.

Резюмируя, следует отметить, что особенностью развития рынка долговых инструментов за последние десятилетия стало углубление его интернационализации, которая проявляется в сохранении внушительных масштабов международной миграции капитала, значительной доле международных долговых инструментов в общем объеме долговых ценных бумаг, процессах секьюритизации, а также в интеграции национальных долговых рынков. Несмотря на сокращение объемов международных долговых ценных бумаг данный сегмент финансового рынка сохраняет своё важное значение для полноценного функционирования мировой экономики.

Список использованной литературы

1. Международные валютно - кредитные и финансовые отношения: учебник / под ред. Л.Н. Красавиной. – 3 - е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 576 с.
2. Рубцов Б.Б. Современные фондовые рынки: Учебное пособие для вузов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 926 с.
3. BIS Quarterly Review. December 2010. Statistical Annex. URL: http://www.bis.org/publ/qtrpdf/r_qa1012.pdf.
4. BIS Quarterly Review. September 2015. URL: http://www.bis.org/publ/qtrpdf/r_qt1509.pdf.
5. BIS Quarterly Review. December 2015. URL: http://www.bis.org/publ/qtrpdf/r_qt1512.pdf.
6. BIS Statistical Bulletin. December 2015. URL: <http://www.bis.org/statistics/bulletin1512.pdf>.
7. Debt and (not much) deleveraging. February 2015 // Mckinsey & company. URL: http://www.mckinsey.com/insights/economic_studies/debt_and_not_much_deleveraging.

© С.Э. Цвирко, 2016

Чернов Алексей Викторович

Кандидат технических наук, доцент кафедры менеджмента
Российский университет дружбы народов
Г. Москва, Россия

Чу Илннь

Магистр кафедры менеджмента
Российский университет дружбы народов
Г. Москва, Россия

E - mail: yeskatia@mail.ru

СТРАТЕГИЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ КОМПАНИИ LENOVO GROUP LIMITED ЗА СЧЕТ БРЕНД - СТРАТЕГИИ

Аннотация: в данной статье рассмотрена роль бренд - стратегии в интернационализации. Стратегия интернационализации Lenovo является успешным примером на мировом рынке. Эта статья основана на теории бренд - менеджмента. Также в данной статье проанализировано значение международного бренда и его преимущество для интернационализации.

Ключевые слова: Компания Lenovo, бренд - менеджмент, стратегия бренд - менеджмента, интернационализация

Введение

Под влиянием китайской внешнеэкономической политики, которая переживала бурный рост в 21 веке, китайские предприятия вынуждены поменять свои представления об интернационализации бизнеса, развитие которого на данном этапе мировой экономики невозможно было предугадать.

В настоящее время процесс интернационализации китайских предприятий все еще находится на начальном этапе. С точки зрения структуры китайского рынка электроники, чтобы выжить в долгосрочной перспективе и победить в ценовой войне создание бренда стало ключом к успеху в бизнесе!

Преимущества интернационализации бренда состоят в следующем:

1. увеличение своей доли на рынке и расширение масштаба продаж;
2. снижение расходов на продвижение и затрат на маркетинговые исследования;
3. модернизация нематериальных активов предприятий;
4. увеличение конкурентоспособности предприятий, использующих национальные ресурсы в разных странах;
5. усиление монопольной власти.

Тип интернационализации бренда бывает:

- 1) OEM;
- 2) M & A;
- 3) Ребрендинг;
- 4) Альянс.

Анализ бренд - стратегии компании Lenovo.

Legend подготавливается к выходу на международный рынок. Одним из элементов этой подготовки становится и смена названия бренда на Lenovo. Согласно интернет - версии, название бренда берет свое начало от «De Novo», что означает «начало нового этапа — никаких связей с прошлым», ну а смена «De» на «Le» (первый слог из старого названия) является совершенно логичным решением, которое в последствии приводит к созданию довольно удачного и успешного названия бренда⁷.

Lenovo представляет собой одну из самых известных компаний по производству компьютерных систем, ноутбуков и комплектующих. Она входит в пятерку ведущих производителей компьютерной техники. Компания была создана в 1984 году в Пекине, а после приобрела подразделение IBM по выпуску ПК⁸. Компания Lenovo известна не только в Китае, но и во всем мире. Бренд - стратегия Lenovo Group Limited сформирована с целью предоставления качественной продукции и отличного обслуживания.

В декабре 2004 года между корпорацией IBM и компанией Lenovo было заключено соглашение, в соответствии с которым в мае 2005 года компания совершила сделку по приобретению бренда IBM Personal Systems Group - подразделения по производству персональных компьютеров.

Обновленная компания Lenovo – альянс стратегически мыслящих профессионалов. Сегодня эти две стратегически мыслящие компании объединились под именем Lenovo. На данный момент компания Lenovo является лидером международного рынка персональных компьютеров – ее годовой доход составляет около 13 млрд. долларов, а продукты для корпоративного сектора и индивидуальных пользователей продаются по всему миру.

В 2014 году компания Lenovo также выкупила бренд Motorola Mobility по способу M & A, тем самым став еще более известной на мировом рынке, а также став одной из самых инновационных и технологических компаний в мире. В соответствии с заключённым альянсом Lenovo выпускает новый смартфон Lenovo+Moto, за счет которого происходит повышение глобальных продаж, тем самым делая Lenovo третьим по величине продавцом смартфона в мире.

В 2008 году после того как Lenovo Group стала официальным спонсором Олимпийских игр в Пекине, она стала расширять влияние на мировом рынке. Однако, Lenovo не объединяет имидж и бренд для большей степени влияния на восприятия компании – в хорошую или в плохую сторону. В последующие годы технология и интернет будут происходить еще более быстрыми темпами, компьютер будет становится еще более популярным.

Стратегия диверсификации является активной стратегией развития предприятия в сложившихся условиях на мировом рынке. С помощью стратегии интернационализации мы наблюдаем, как мечта о глобализации Lenovo Group осуществилась!

Список литературы

1) Аакер Д., Йохимштайлер Э. Бренд - лидерство: новая концепция брендинга. – М.: Издательский дом Гребенникова, 2003

⁷ <http://www.brandreport.ru/lenovo/>

⁸ <http://www.lenovo.com/ru/ru/>

- 2) Багиев Г.Л. Маркетинг. Учебник для вузов // С - Пб.: Издательство Питер. - 2005. - 736.
- 3) Добробабенко Н. Mission & vision: ценности марки и основа корпоративной стратегии // Реклама. - 2000. - № 1. - С. 14 - 16
- 4) Дробо К. Секреты сильного бренда. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
- 5) Назван лучший бренд 2014 года // Деловая неделя. - 2014. - №10
- 6) Уткин Э. А. Бизнес - план компании // М., Тандем. – 2000. – 316..
- 7) <http://www.lenovo.com/ru/ru/>
- 8) <http://www.brandreport.ru/lenovo/>
- 9) <http://aniri.flatrate.ru/Reading/Reading/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82/%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B9/11-SMK-02.pdf>
- 10) <http://koloro.ua/strategiya-brenda.html>
- 11) <http://www.marketing.spb.ru/lib-around/essay/brand-strategy.htm>

© Чернов А.В, Чу Илинъ, 2016

УДК 33

Чернова Виктория Александровна

Старший преподаватель кафедры менеджмента
Российский университет дружбы народов
Г. Москва, Россия

Люй Ясюань

Магистр кафедры менеджмента
Российский университет дружбы народов
Г. Москва, Россия

E - mail: yaxuan.lv@mail.ru

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПРОДАЖ LENOVO: НОВЫЙ ВЗГЛЯД

Lenovo - международная компания, один из признанных лидеров производства персональной компьютерной техники. Появившись на мировом рынке IT в 2003 году в качестве самостоятельного торгового бренда, компания практически сразу добилась лидерских позиций в своей отрасли. Во многом тому поспособствовал заявленный ориентир - производство новых технологий в сфере коммуникаций, а также принципы работы, которым сотрудники и руководство Lenovo верны уже долгие годы: во - первых, безупречный сервис, во - вторых, ориентированность на инновации, в - третьих, прозрачное ведение бизнеса, и, наконец, принцип взаимного доверия между производителями и покупателями. Lenovo утвердили свою деятельность как общественно - значимую, и продолжают развивать свой бизнес не только в направлении разработки инноваций, но взаимодействия с целевой аудиторией.

Lenovo росла быстрее, чем рынок в течение четырех лет, потому что инновационные конструктивные решения компании зачастую опережают свое время. Lenovo имеет реальные отличия от конкурентов благодаря своей вертикально интегрированной бизнес-модели закрытого цикла. Эта модель является уникальной среди основных производителей ПК и стала для компании существенным источником конкурентных преимуществ, предоставляя возможность принести больше инноваций на рынок, работать более эффективно и быстро занимать рынок.

Lenovo расширяется глобально, с каждым годом пускает еще более глубокие корни в каждом крупном рынке, инвестируя не только в области продаж и распределения, но и в местные производства, научные исследования и другие сферы производства с высокой добавленной стоимостью. Это глобальный охват с учетом местной специфики позволяет Lenovo построить новый вид компании - «Global - Local», что позволяет получить серьезные конкурентные преимущества на столь динамичном рынке электроники.

С новыми ресурсами и технологиями Lenovo сначала доработали свои старые продукты, например IdeaPad. После чего стали активно продвигать их, предлагая крайне выгодные условия каналам сбыта. Затем китайская компания решила развивать то, от чего в свое время отказалась IBM: начать продавать флагманский ThinkPad в розницу. Этот ноутбук продавался корпоративным клиентам и практически не был представлен в рознице, которая требовала определенных вливаний. В итоге IBM отказалась от своего убыточного подразделения, а Lenovo подняла продажи ThinkPad на абсолютно новый уровень, сделал его самым известным и успешным продуктом компании.

Помимо выгодных условий продажи ритейлерам важным фактором быстрого развития Lenovo стал маркетинг, на который компания и по сей день не жалеет денег. В многочисленную рекламу на билбордах, в кино и интернете вкладываются колоссальные средства. Компания ясно понимает важность и мобильных устройств, поэтому предлагает широкую линейку смартфонов и планшетных компьютеров. В этой области китайская компания уже входит в ТОП - 5 мировых производителей.⁹

Единицы компаний могут похвастаться такими колоссальными темпами роста. В 2000 - м году Lenovo вышла в ТОП - 10 мировых компьютерных производителей, однако только за счет крупного местного рынка. Вплоть до покупки IBM все оставалось на своих местах. Но после нее, в считанные годы обогнав уже основательно закрепившихся лидеров, Lenovo выходит на первое место в конце 2012 года. Компания, о которой никто не знал до 2005 года, за 7 лет выходит в мировые лидеры. Некоторые эксперты говорят, что в один день агрессивная политика без оглядки на рыночные изменения может сыграть с Lenovo злую шутку, но пока конкуренты могут только завидовать темпам развития китайского IT - гиганта.¹⁰

Недавняя сделка по приобретению у компании Google подразделения Motorola Mobility позволила компании Lenovo подняться в конце октября на третье место в мире среди производителей смартфонов. Согласно условиям договора, Lenovo приобретала бренд Motorola, модельный ряд смартфонов Motorola, в том числе Moto X, Moto G, Moto E, серию смартфонов DROIDTM. Более того, компания приобрела весь бизнес Motorola, а это

⁹ Официальный сайт компании Lenovo [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.lenovo.com>

¹⁰ Жданов А. Lenovo: агрессивная политика как залог успеха компании. // SCS Group - 26.11.2013 [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.scsgroup-consult.com/ru/blog/view/92>

проекты по развитию продуктов под всемирно известным брендом, включая хорошо ожидаемые рынком «умные» часы Moto 360.¹¹

Сегодня компания переходит в новую фазу своего развития в силу наступления на рынке новой эпохи. Lenovo не собирается останавливаться на достигнутом и готова меняться, следуя основным трендам на рынке IT.

Lenovo уже много лет использует стратегию «Защита и нападение» при разработке продуктов и освоении рынков. Благодаря этой стратегии за последние четыре года, начиная с FY19 / 10, компания сумела увеличить свой оборот с 15 млрд. до 40 млрд. долларов, достигнув капитализации более 15 млрд. долларов. По объему получаемой выручки компания идет вровень с такими лидерами, как FedEx, Credit Suisse, Lufthansa, The Walt Disney Company, KIA Motors и др.

Однако теперь пришло время перемен. Используя опыт других компаний на рынке, Lenovo собирается менять как продуктовую политику, так и инструменты, через которые компания будет продвигаться на рынках сбыта. Смена будет проходить постепенно, без потрясений, но то, что политика Lenovo получит заметные изменения, уже ни для кого не секрет.

Lenovo собирается переходить от продаж широкого спектра продуктов к выпуску наиболее востребованных моделей. Для этого маркетинговый отдел компании создаст «фокусные группы» потребителей, взаимодействуя с которыми будет обсуждать их желания и предпочтения, требования и функции. Это позволит Lenovo выйти вперед, поскольку предлагаемые ею рынку продукты будут адресно направлены и адаптированы под реальных покупателей, а не сформированных в умах собственных маркетологов.

Для развития своего положения на рынке Lenovo собирается внедрять интерактивные методы привлечения клиентов. Она будет делать это на всех этапах выпуска продуктов - от разработки до технического обслуживания. Lenovo собирается активно взаимодействовать со своими потребителями через онлайн - медиа, активно идти в E - Торговлю, меняя тем самым свою стратегию развития на рынке и становясь ближе к своему потребителю.¹²

Эффективность системы продаж предприятия Lenovo также могут характеризовать различные виды стимулирования, при этом важнейшим видом будет максимально приближенный к потенциальному потребителю. Таковым является ценовое стимулирование. Некоторые предприятия (как производители, так и торговые посредники), прибегают только к этому виду стимулирования - по их мнению, гораздо выгоднее идти навстречу экономически оправданным пожеланиям потребителя, чем отвечать на все новые запросы индивидуума в отношении качества и разнообразия продукции. Прямое снижение уровня цен, задуманное и организованное производителем, а также безусловно проведенная стратегия может немедленно привести к росту объемов продаж, за которым, сразу после завершения стратегии, последует резкое сокращение этого объема. Вместе с этим, результаты снижения цен должны быть тщательно взвешены, так как они могут оказаться вредными. При постоянно меняющихся экономических условиях на рынке сбыта, предприятию Lenovo необходимо использовать в своей практической деятельности

¹¹ Lenovo приобретет подразделение Motorola Mobility у Google // Официальный сайт Lenovo - 29 января 2014 года [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://shop.lenovo.com/ru/ru/news/laptop-view.html#830>

¹² Lenovo стала третьей в мире среди производителей смартфонов, но компания не собирается останавливаться на достигнутом // PC Magazine / Russian Edition. 2014

новые модели и методы по формированию сбытовой политики, обеспечит своевременное реагирование на изменения действий как потребителей, посредников, так и конкурентов.

Таким образом, система продаж Lenovo направлена на повышение эффективности предприятия. Приспосабливая систему продаж под потребителя компания имеет большие шансы лидировать в конкурентной борьбе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт компании Lenovo [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.lenovo.com>
2. Жданов А. Lenovo: агрессивная политика как залог успеха компании. // SCS Group - 26.11.2013 [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.scsgroup-consult.com/ru/blog/view/92>
3. Lenovo приобретет подразделение Motorola Mobility у Google // Официальный сайт Lenovo - 29 января 2014 года [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://shop.lenovo.com/ru/ru/news/laptop-view.html#830>
4. Lenovo стала третьей в мире среди производителей смартфонов, но компания не собирается останавливаться на достигнутом // PC Magazine / Russian Edition. 2014

© Чернова В.А, Люй Ясюань, 2016

УДК 330

Чурсин Александр Александрович

д - р экон.наук, профессор, РУДН

г. Москва, РФ

E - mail: achursin2008@yandex.ru

Глебанова Александра Юрьевна

канд. экон. наук, доцент, РУДН

г. Москва, РФ

E - mail: glebanova2014@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИОННО - ШТАТНАЯ СТРУКТУРА НАУКОЁМКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ НА ПРОСТРАНСТВЕ СНГ

Современная ситуация в российской экономике характеризуется состоянием рецессии, усугубляющейся международными санкциями и политическим давлением со стороны стран Евросоюза и США. Сложная экономическая ситуация и в других государствах - участниках СНГ. В этих условиях реализация долгосрочных программ инновационного и экономического развития, основанных на широкомасштабном осуществлении научно - технических инноваций, в частности, Межгосударственной программы инновационного сотрудничества государств - участников СНГ на период до 2020 года, невозможна без поиска путей повышения эффективности управления инновационными процессами.

В виду высокой неопределённости коммерческого успеха реализуемых инноваций, важнейшим фактором роста эффективности самих нововведений и процесса управления ими является экономия затрат. В свою очередь, затраты, связанные с реализацией инноваций, состоят из инвестиционных, оперативных и управленческих расходов. Часто первые две группы затрат сокращать абсолютно неразумно: приобретение качественного оборудования, сырья и материалов, привлечение профессионалов – необходимое условие успеха инновационных процессов. В этой связи важнейшим резервом роста эффективности становится снижение управленческих расходов за счёт совершенствования системы управления в наукоёмких организациях, начиная с организационно - штатной структуры.

Организационно - штатная структура определяет иерархию и систему взаимодействия всех подсистем организации, как функциональных подразделений, ориентированных на реализацию миссии компании, так и руководящих, осуществляющих стратегическое и оперативное управление. Таким образом, структура управления является составной частью организационно - штатной структуры. Понимание такой взаимосвязи обуславливает необходимость комплексного анализа структуры управления, без отрыва последней от организационно - штатной структуры. Действительно, при всей важности функций управления не стоит забывать о том, что процесс управления призван обслуживать основную деятельность организации.

Традиционно требования, предъявляемые к структуре управления и управленческому персоналу, фактически ориентированы на эффективность основной деятельности организации. В их числе: обеспечение бесперебойной, слаженной работы всех подразделений организации и чёткое выполнение функций; гибкость и манёвренность; оптимальная численность управленческого персонала; своевременное выполнение обязательств [3]. Особые требования предъявляются к организационно - штатной структуре в процессе структурной перестройки отраслей.

Структурная перестройка наукоёмких организаций ОПК

Структурная перестройка отраслей ОПК связана, прежде всего, с процессом приватизации компаний, в ходе которой государство стремилось в первую очередь снизить расходы по финансированию дорогостоящих промышленных гигантов, поэтому наиболее активно в частные руки передавались промышленные компании. На сегодняшний день в структуре государственных предприятий ОПК РФ промышленные предприятия составляют менее 35 % , в то время как в составе акционерных компаний таких предприятий больше половины (при этом около 80 % всех работников ОПК занято именно в промышленном секторе).

Промышленность РФ, а именно стратегические наукоёмкие отрасли машиностроения, включая отрасли ОПК, наиболее широко представлены следующими организационно - правовыми формами предприятий (общее число которых немногим более 1600):

- акционерные общества (их доля составляет около 57 %);
- государственные унитарные предприятия (43 % от общего числа предприятий ОПК).

По целевому назначению предприятия ОПК делятся на следующие виды: промышленные предприятия (доля - 45 %) и научные организации и научно - производственные объединения, занимающиеся разработкой и модернизацией военной техники (55 %).

В то же время трансформация организационно - правовой формы предприятий и организаций ОПК в РФ существенно не повлияла на такие важнейшие характеристики этого сектора национальной экономики, как сильная ведомственная подчинённость, структура выпускаемой продукции, высокая зависимость компаний от государственных заказов.

Характерной особенностью российских оборонных предприятий является их подведомственность в той или иной форме федеральным структурам. В настоящий момент в составе правительства действует 5 государственных агентств, курирующих различные оборонные отрасли: Федеральное космическое агентство (Роскосмос); Российское агентство по системам управления (РАСУ); Российское агентство по обычным вооружениям (РАВ); Российское агентство по боеприпасам (Росбоеприпасы); Российское агентство по судостроению (Россудостроение). Продукция предприятий ОПК в свою очередь представлена военной и товарной группами, с явным преобладанием доли продукции военного назначения, что продемонстрировано на рисунке 1. Как следствие, огромное значение в планировании и финансировании их производственной программы имеет государственный заказ.

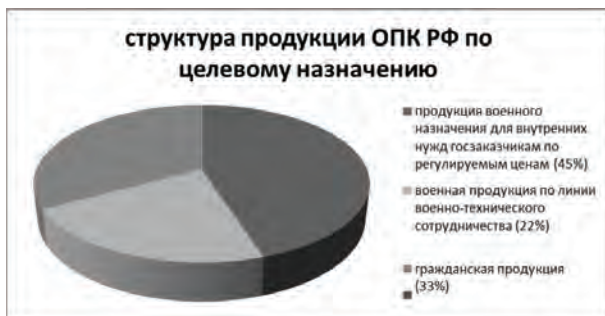


Рисунок 1. Структура продукции ОПК РФ по состоянию на 2014 г.
Составлено авторами по источнику: [2]

Важнейшим фактором, определяющим оргструктуру предприятий ОПК, следует считать исторический аспект: большинство крупных предприятий отрасли сформировались в советский период. Ракетно - космическая промышленность (РКП) в современной России является типичным примером наукоёмкой отрасли, инновационный потенциал которой сформировался преимущественно в советский период, что демонстрирует таблица 1.

Таблица 1. РКП: современное состояние.

Сегменты отрасли	Число предприятий, ед.	Численность персонала, чел.	Средний возраст персонала, лет.	Основные направления деятельности	Портфель заказов, долл. США
«постсоветский госсектор» -	Более 100 крупных	Более 230 000	Более 50	Пилотируемые программы,	5 млрд.

вторая половина XX в. - настоящее время	предприятий			в основном для МКС и ГЛОНАСС	
«инновационное предпринимательство» - Начало XXIв.	112 малых предприятий	1000	27	Космические технологии и телекоммуникации	13,5млн

Составлено авторами.

В течение последних 20 лет РКП России активно перестраивается. Очередная реформа отрасли началась в 2013 году, в результате которой Федеральное космическое агентство (Роскосмос) было разделено на два субъекта по функциональному признаку: ведомство Роскосмос и объединенная ракетно - космическая корпорация (ОРКК). Роскосмос выступает «госзаказчиком» по координации деятельности и созданию космической техники в России. ОРКК курирует предприятия отрасли. В их числе: 10 интегрированных структур, состоящих из 48 предприятий, а также 14 самостоятельных организаций ракетно - космической промышленности. 100 % акций ОРКК находится в федеральной собственности.

Структурная перестройка отрасли неминуемо порождает необходимость перестройки входящих в неё компаний. В числе насущных задач ОРКК: инвентаризация имущества и интеллектуальной собственности; проведение кадрового и технологического аудита; разработка плана мер по повышению рентабельности включающих в себя техническое перевооружение, ликвидацию дублирования, сокращение штата и выведение непрофильных функций, оптимизацию и избавление от непрофильных затратных активов. Очевидно, что значительная часть задач требует комплексного анализа и совершенствования организационно - штатной структуры предприятий и организаций отрасли.

Современное состояние отраслей ОПК, в том числе и РКП, обусловили преобладание линейно - функциональных структур управления в организациях отрасли. В качестве основной причины распространения такой модели организационной структуры многие исследователи выделяют высокую зависимость наукоёмких организаций от прямого государственного управления. По утверждению О.Б. Ануфриевой: «Существующая модель управления на предприятиях ОПК в основном ориентирована не на внешнюю среду, а на действия вышестоящих организаций». Козаков П.И., Золотарёва В.П. подчёркивают роль государственного финансирования в производственной программе предприятий ОПК: «Основную составляющую финансового благополучия предприятия определяют средства, выделяемые в рамках государственного оборонного заказа.»¹³ Признавая справедливость такого подхода, можно сгруппировать основные факторы, предопределяющие преобладание линейно - функциональных организационных структур на предприятиях ОПК (таблица 3).

¹³ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ. Козаков П.И., Золотарёва В.П. [Электронный ресурс]. — Режим доступа. <http://sibac.info/10444> — (дата обращения: 01.04.15).

Таблица 3. Факторы преобладания линейно - функциональных структур управления на предприятиях ОПК

Факторы	Важность		
	Высокая	Средняя	Низкая
	я	я	я
1. Ведомственная подчинённость	+		
Пять государственных агентств, курирующих различные отрасли ОПК, осуществляющие распределение государственного заказа	+		
Централизованное назначение генерального директора (наёмный государственный чиновник)	+		
2. Организационно - правовая форма			
Акционерные общества (корпорации) с высокой долей государства и государственные предприятия	+		
3. Исторический опыт	+		
Крупные предприятия ОПК имеют большую историю, что сформировало стереотипы в управлении (советский опыт, предполагающий высокую степень централизации)	+		
4. Характер выпускаемой продукции			
Преобладание военной продукции над товарной	+		
Высокая степень секретности (контроль, ответственность, закрытость информации, преобладание вертикальных связей)			
5. Кадровый потенциал			
Старение персонала: средний возраст составляет 42 года (восприятие преобразований как угрозу потери полномочий и работы)	+		

Переход от функционального к процессному управлению

Трансформация организационных структур наукоёмких организаций становится необходимостью также в связи с реализацией инновационной стратегии развития национальной экономики. На наш взгляд, такое положение дел обусловлено эволюцией теоретических представлений о природе инновационных процессов. Первые модели инновационных процессов были линейными (модель «технологического толчка»), согласно которым весь процесс создания новшества представлял собой строго последовательную смену этапов инновационного цикла, что предопределяло его встраиваемость в линейно - функциональные штабные структуры наукоёмких организаций.

Линейно - функциональная структура управления предполагает строгое вертикальное построение внутренних звеньев организации и выполнение закреплённых функций, ориентирована на получение заказов и гарантированный сбыт продукции (рисунок 2 - а). Она характеризуется разделением линейного и функционального управления. Линейное управление специализируется на административной работе. Руководители возглавляют отделы, цеха, производства и несут ответственность за исполнение плана, полное использование инновационного потенциала, и установленных регламентов. Ключевая роль отводится генеральному директору предприятия.

Функциональное управление связано с горизонтальным разделением функций управления и необходимостью улучшения обслуживания основного целевого процесса, например производства продукции. Функциональные подразделения обеспечивают процессы основной деятельности. К ним относятся службы: финансово - бухгалтерская, планирования, маркетинга, инженерного обеспечения, логистики, управления персоналом и др.

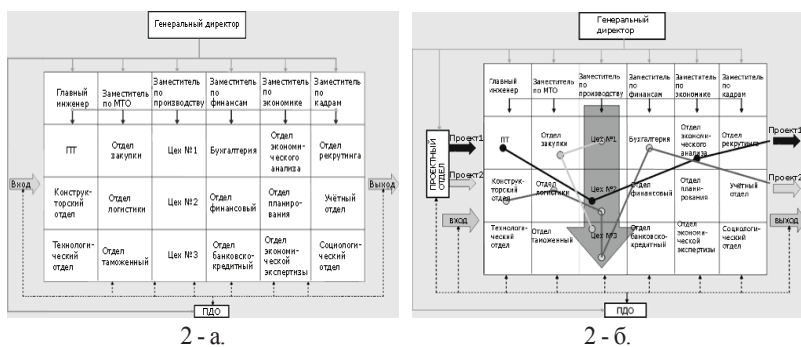


Рисунок 2. а) Централизованная линейно - функциональная административная структура.
 б) Матричная линейно - функциональная централизованная административная структура [3].

Современные модели инновационных процессов являются интегрированными, этапы инновационного цикла реализуются параллельно, используется сложный механизм взаимодействий, обратных связей и освоения персоналом новых компетенций. Актуальное понимание природы инноваций требует перестройки системы управления в организации и, прежде всего, организационной структуры на основе проектного управления. Такой подход позволяет визуализировать бизнес - процессы, выделить материальные и информационные потоки в ходе создания новшества. В наибольшей степени процессное управление инновациями осуществимо в матричных («табличных») организационных структурах (рисунок 2 - б). Функциональные службы осуществляют руководство по направлениям. Начальники функциональных подсистем одновременно поддерживают административное управление, идущее от генерального директора. Основная деятельность компании обозначена большой центральной стрелкой. В матричной структуре функциональные подсистемы не только обслуживают основное производство, но также совершенствуют

собственные методики, технические средства и компетенции, а также участвуют в отдельных проектах (горизонтальные стрелки).

В матричной структуре члены проектной группы подчиняются как руководителю проекта, так и руководителям тех функциональных отделов, в которых работают постоянно. Руководитель инновационного проекта обладает проектными полномочиями (от линейной власти над всеми деталями проекта до "штабных" полномочий). Выбор конкретного варианта определяется тем, какие права делегирует руководителю проекта высшее руководство.

Общие выводы.

1) Процесс перестройки организационно - штабных структур наукоёмких организаций сектора ОПК, включая РКП, инициирован государственной стратегией инновационного развития национальной экономики, обусловившей необходимость повышения эффективности управления инновациями на уровне организаций и предприятий;

2) Исторический эволюционный процесс становления отраслей ОПК обусловил преобладание линейно - функциональных организационных структур управления в наукоёмких организациях, призванных реализовывать инновационные процессы;

3) Линейно - функциональные организационные структуры управления ориентированы преимущественно на реализацию инновационных процессов по государственным заказам и плохо адаптированы к требованиям свободного рынка;

4) Современное понимание природы инновационных процессов предполагает переход от линейно - функционального к процессному управлению нововведениями, что в частности достигается построением матричной организационной структуры управления.

Исследование подготовлено в рамках госзадания Минобрнауки РФ по проекту №3276 «Научно - методическое и нормативно - правовое обеспечение мероприятий Межгосударственной программы инновационного сотрудничества государств - участников СНГ на период до 2020 года, участие в выполнении Комплекса мероприятий по ее реализации на 2015 - 2020 годы, утверждаемого Решением Совета глав правительств СНГ, и организация мониторинга вовлечения российских научных и образовательных организаций в достижение целевых показателей и индикаторов, установленных Межгоспрограммой СНГ».

Список использованной литературы

[1] Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации / Пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2004. – 512 с.: ил. – (Серия «Деловой бестселлер»).

[2] Оборонно - промышленный комплекс России в современных экономических условиях. Козаков П.И., Золотарёва В.П. [Электронный ресурс]. — Режим доступа. <http://sibac.info/10444>— (дата обращения: 01.04.15).

[3] Организационная структура. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа http://center-yf.ru/data/ip/Organizacionnaya-struktura.php - (Дата обращения 15.03.2015)

[4] Развитие организационной структуры управления. Марат Хусаинов. - Стандарты и качество. [Электронный ресурс]. — Режим доступа. <http://gia-stk.ru/stq/adetail.php?ID=40872>— (дата обращения: 01.04.15).

© А.А.Чурсин, А.Ю.Глебанова, 2016

Шацилло Валерия Владимировна
Shatsillo Valeria

Санкт - Петербургский государственный экономический университет
St. Petersburg State University of Economics

2 курс Магистерская программа

«Учет, анализ и аудит в отраслях экономики»

Master program «Accounting, Analysis and Audit in Economics»

e - mail: valeria.shatsillo@gmail.com

Актуальные проблемы управленческого учета материальных ресурсов
в производственных организациях.

ACTUAL PROBLEMS OF MANAGEMENT ACCOUNTING OF MATERIAL RESOURCES IN THE PRODUCTION ORGANIZATIONS

Аннотация: Данная статья посвящена проблемам внедрения управленческого учета материальных ресурсов на промышленных предприятиях. Автор обосновал целесообразность использования MRP – системы.

Abstract: This article is devoted to problems of introduction of management accounting of material resources at the industrial enterprises. The author proved expediency of use of MRP – system.

Ключевые слова: управленческий учет, материалы, производственные компании, расходы и потребление материалов.

Key word: management accounting, materials, production companies, expenses and consumption of materials.

В 2013 – 2014 годах в России наблюдалось снижение деловой активности во всех отраслях промышленного производства, которое было связано с общемировым экономическим спадом. Отрицательные явления в экономике сопровождались повышением стоимости привлечения капитала и снижением инвестиций. В настоящее время, несмотря на международную интеграцию[6], российские организации продолжают ощущать последствия этого спада – проводятся программы сокращения расходов, снижения бюджетов. Одной из основных целей руководства промышленных организаций является повышение эффективности использования материальных ресурсов в условиях, когда доступ к финансовым источникам ограничен. Для достижения этой цели требуется решить задачи по предоставлению качественной и полезной информации.

Традиционные системы учета хозяйственных операций, к которым относятся бухгалтерский и налоговый учет[1,4], как правило, не могут предоставить необходимой информации о результатах деятельности. Несмотря на то, что при сближении с МСФО возрастает значимость профессионального суждения бухгалтера [2], Причина ограниченности таких систем состоит в том, что они не могут выходить за рамки, определенные законодательством – таким образом, бухгалтерская или налоговая системы учета лишены гибкости, которая необходима в условиях значительных изменений операционного окружения. Управленческий учет с точки зрения предоставления

информации о деятельности организации позволяет получить данные, применимые для целей управления.

Несмотря на повышенный интерес к управленческому учету в производственных организациях в последнее время, эта область знаний остается недостаточно изученной в российской науке и практике. Управленческий учет (подсистема бухгалтерского учета), как и любая другая наука, развивается по законам парадигмальной теории Куна [3]. Экономисты и руководство организаций часто демонстрируют недостаточное понимание понятий и принципов управленческого учета, как и его отличие от других систем учета. Также в компаниях отсутствует связь между принятой стратегией и применением систем управленческого учета. Рассмотрим эту проблему более подробно.

Наиболее существенным преимуществом управленческого учета над другими системами учета является его применимость не только к анализу прошлых событий, но и к построению прогнозов и планов развития. Эта особенность позволяет использовать данный вид учета в качестве инструмента бюджетирования и планирования деятельности, что является значимым для производственных организаций. Однако практика управления организациями, сложившаяся в России на основании опыта прошлых лет, показывает, что руководство предприятий и финансовые службы часто не готовы использовать эту информацию для обеспечения устойчивого развития предприятия, как микросистемы, и элемента региональной политики [5,9]. Наиболее показательным примером недостаточно эффективного использования ресурсов управленческого учета является планирование потребления материальных ресурсов производственной организацией, основанное на принципах MRP – системы планирования потребности в материалах. В условиях международной концепции устойчивого развития к материальным ресурсам предъявляются повышенные требования по экологии. Применение определенных материалов позволяет снизить платежи за пользование природными ресурсами [8,7]. MRP – система планирования приобретения и потребления материалов является одной из наиболее распространенных в мире. Использование данных бухгалтерского учета себестоимости произведенной продукции в целях планирования по принципам MRP обладает низкой эффективностью по нескольким причинам:

- принятая методика расчета себестоимости в бухгалтерском учете носит ретроспективный характер, потому что данные традиционного учета представляют только картину прошлого;
- данные бухгалтерского учета не позволяют сделать уверенный вывод о тех причинах, которые оказали влияние на эффективность использования материальных ресурсов в прошлом;
- данные бухгалтерского учета не учитывают изменения в структуре выпуска продукции и сезонность продаж разных категорий продуктов.

Используя данные управленческого учета, руководитель предприятия получает недостающую информацию о сезонности продаж, будущих изменениях ассортимента выпуска, планах производства.

Таким образом, внедрение управленческого учета дает производственной организации преимущества с точки зрения планирования закупок и, как следствие, оптимизации складских запасов. В свою очередь, эффективное управление складскими запасами для производственных организаций является ключевым фактором минимизации необходимых

оборотных денежных средств. Изменение стратегии, несмотря на то, что оно носит общий характер для организации, нуждается в сильной поддержке со стороны учетных систем. Управленческий учет поставяет необходимые данные для:

анализа драйверов затрат – влияющих на затраты переменных; разработки показателей эффективности для центров ответственности; построения систем бюджетирования; измерения количественных и качественных рисков, сопутствующих реализации новой стратегии.

Таким образом, данные управленческого учета, при условии его оптимальной организации, позволяют предприятию получить инструменты контроля выполнения стратегических планов.

Суммируя факты, изложенные выше, можно сделать вывод о том, что проблемы управленческого учета носят важный практический характер. Это связано с тем, что в настоящее время организациям, действующим на территории России, приходится действовать в условиях экономического спада. Особенно важным является внедрение управленческого учета в промышленных организациях, которые действуют в условиях низкого уровня рентабельности и продолжительных операционных циклов, требующих значительного оборотного капитала. Использование управленческого учета для управления процессом потребления материальных ресурсов, а также для контроля выполнения стратегии позволяет достичь необходимых результатов деятельности.

Список литературы

1. Конопляник Т.М. ПРОБЛЕМЫ СБЛИЖЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА С ПОЗИЦИИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ТЕОРИИ // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2013. № 6 (65). С. 85 - 89.

2. Конопляник Т.М. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СУЖДЕНИЕ БУХГАЛТЕРА В КОНТЕКСТЕ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2014. № 2 (69). С. 53 - 60.

3. Конопляник Т.М., РАЗВИТИЕ АУДИТА С ПОЗИЦИИ ТЕОРИИ КУНА // В мире научных открытий. 2012. № 3. С. 101 - 112.

4. Конопляник Т.М., Сергушенкова В.Ю, СОБЛЮДЕНИЕ ПРИНЦИПОВ И ПРАВИЛ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И КОНТРОЛЯ КАК ОСНОВА УЧЕТА ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ КОМПАНИЯМИ // Экономика и предпринимательство. 2015. №9 - 1(62 - 1). С.620 - 624.

5. Конопляник Т.М. УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СИСТЕМ // автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Санкт - Петербургский университет экономики и финансов. Санкт - Петербург, 2007

6. Николаенко А.В., К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИИ СТРАН АЗИАТСКО - ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА / Проблемы современной экономики. 2006. № 3 - 4. С. 262 - 263.

7. Николаенко А.В. Платежи за использование природных ресурсов: зарубежный опыт // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития материалы VIII междунар. науч. конф. студ., асп., преп. д - р экон. наук, проф. Н. А. Каморджанова (отв. ред., СПбГУ), канд. экон. наук, доц. И. Н. Львова (чл. редкол.,

СПбГЭУ), канд. экон. наук, доц. М. А. Гордеева (отв. секр., СПбГЭУ). Санкт - Петербург, 2014. С. 109 - 110.

8. Николаенко А.В. Учет налогов и платежей за пользование природными ресурсами // В книге: Налогообложение и учет расчетов с бюджетом, Конопляник Т.М., Сергушенкова В.Ю, УЧЕБНИК . Санкт - Петербург, 2015. С. 198 - 219.

9. Проскура Д.В., Конопляник Т.М. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КАК ОСНОВА РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ // В сборнике: Современное экономическое и социальное развитие проблемы и перспективы. Ученые и специалисты Санкт - Петербурга и Ленинградской области – Петербургскому экономическому форуму 2007 года; сборник научных статей. / Санкт - Петербург, 2007

© В.В. Шацилло, 2016

УДК 336.6

Шляхтенко Ксения Константиновна

студентка 3 курса экономического факультета
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ» (НГУЭУ)
г. Новосибирск, РФ
Email: Ujcnm_10@mail.ru

ОЦЕНКА ОТЧЕТНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ НА ПРЕДМЕТ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ

Манипулирование финансовой отчетностью становится в последние годы серьезной проблемой для бизнеса всего мира, Россия не исключение. Одной из причин манипулирования финансовой отчетностью компаний является нестабильность экономической ситуации. Очевидный мотив манипулирования это возможность повлиять на решение инвестора с целью повышения привлекательности своей компании, «приукрашивая» финансовые показатели или скрывая реальное финансовое положение организации.

Сталкиваясь с подобными ситуациями, были введены проверки бухгалтерской отчетности на выявление признаков намеренного манипулирования. Решающими исследованиями в разработке методики по оценке степени искажения отчетности можно назвать работы Мессода Бениша [3, 4]. Он статистически вывел и обосновал возможность использования интегрального показателя манипулирования – индекса M - score, состоящего из восьми показателей. Метод М.Бениша основан на предположении, что компании, склонные к манипулированию отчетностью имеют некоторые сходные характеристики, которые и подталкивают их менеджмент к соответствующим действиям, а именно:

- компания переживает стадию быстрого роста (высокий показатель годового роста выручки);
- фундаментальные показатели компании ухудшаются (снижение маржей прибыли, качества активов, увеличение долговой нагрузки);

- компания применяет агрессивную учетную политику (ускоренный рост дебиторской задолженности по сравнению с выручкой, снижение амортизационных ставок, рост увеличивающих прибыль «бумажных» статей, не приводящий к соответствующему росту денежных поступлений).

На основании этих предположений была предложена восьмифакторная модель, в которой каждая из восьми переменных отражает какую - либо из перечисленных характеристик отчетности компании за исследуемый финансовый период [2, с. 423].

Все эти факторы суммируются с определенными весами, чтобы получить интегральный показатель для исследуемой компании, M - Score, который сравнивается с контрольным значением (- 1,78). Компании, у которых показатель M - Score превышает контрольное значение, рассматриваются как манипуляторы.

При этом числовые значения каждой из отдельных компонент индекса M - score так же получили предсказательную силу и способны указывать на разделы в отчетности, в которых были совершены манипуляции. Компоненты индекса манипулирования можно разделить на три группы:

- показатели, оценивающие скорость развития компании;
- показатели, оценивающие агрессивность применяемой компанией учетной политики;
- показатели, оценивающие уровень экономических и финансовых затруднений [1].

Проведенное исследование состояло в применении вышеозначенного метода для оценки отчетности российских компаний за 2013 - 2014 гг. в отрасли транспорта и связи на предмет манипулирования финансовыми показателями. В этой отрасли случайным образом была произведена выборка из 30 компаний. Все необходимые показатели были взяты из базы данных «Скрин». На их основе был произведен расчет восьми переменных модели М. Бениша, определение на их основе коэффициента M - score и интерпретация полученных результатов.

По итогам анализа было выявлено, что значение индекса изменения валовой рентабельности продаж у половины компаний меньше единицы, это свидетельствует о сокращении валовой рентабельности продаж, и, следовательно, лица, наделенные руководящими полномочиями, оказываются более склонными к манипулированию.

У большинства компаний значение индекса изменения качества активов больше единицы, это означает, что компания потенциально переносит в будущие периоды текущие затраты, накапливая в отчетности отложенные издержки.

Значение индекса изменения доли коммерческих и административных расходов в выручке у трети выбранных предприятий меньше единицы, что показывает снижение эффективности коммерческих и административных расходов и может усилить мотивацию руководства компании к манипулированию отчетностью.

Значение индекса изменения финансовой зависимости, у трети компаний больше единицы, накладывает дополнительные ограничения на деятельность компании и создает предпосылки для манипулирования отчетностью.

В результате расчетов, значения M - score показали, что несколько компаний отрасли транспорта и связи, представленные в выборке, занимаются сознательным искажением финансовой информации, и является манипуляторами. Такими предприятиями оказались: ОАО «АВТОВАЗ», МУУП «СОЧИАВТОТРАНС», ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр». И только МУУП «СОЧИАВТОТРАНС» был признан несостоятельным (банкротом).

В заключении можно сделать вывод, что метод, предложенный М. Бенишем, позволяет выявить случаи манипулирования финансовой отчетностью компаниями, представляющими результаты своей деятельности в рамках РСБУ. Однако применение только данной системы не обеспечивает 100 % - ной уверенности в обнаружении фактов манипулирования. Поэтому целесообразно также применять стандартные приемы экономического анализа, такие как анализ темпов роста выручки, темпов снижения доли прибыли в выручке, темпов роста качества активов.

Список использованной литературы:

1. Алексеев М.А. Проблемы применения показателя манипулирования к финансовой отчетности российских предприятий
2. Королькова М.В. Изучение возможности применения модели M - score к финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с РСБУ // Материалы I Открытого российского статистического конгресса. – Новосибирск: НГУЭУ, 2015. – С.423.
3. Beneish M.D. The Detection of Earnings Manipulation // Financial Analysts Journal. - 1999. - № 5 (September / October). vol. 55. С. 24–36.
4. Beneish M.D., Lee C., Nichols D.C. Earnings Manipulation and Expected Returns // Financial Analysts Journal. – 2013. - № 2 (March / April). vol. 69. С. 57 - 82.

© К.К. Шляхтенко, 2016

УДК 33

Шмакова Анастасия Ивановна,

гр. Эж - 343

Тукова Екатерина Александровна,

Ассистент кафедры

"Мировая экономика и логистика"

ФГБОУ ВПО

Уральский государственный университет путей сообщения

89089150716@mail.ru

ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Безработица считается неотъемлемой особенностью рыночной экономики – временная безработица экономически активного населения. Результат высокой степени занятости – одна из главных целей макроэкономической политики страны. Экономическая концепция, формирующая дополнительное число рабочих мест, определяет задачу повысить число общественного продукта и этим самым в большей степени удовлетворить материальные потребности населения. При неполноценном применении существующих ресурсов рабочей силы концепция функционирует, не достигая пределы собственных производственных возможностей.

Актуальность данной темы обуславливается сложившимся кризисом, в результате которого уровень безработицы значительно возрос и продолжает увеличиваться. Проблема

безработицы и занятости населения была и остается чрезвычайно актуальной в Российской Федерации с её нестабильной экономикой.

Преодоление безработицы – это одна из главных задач государственной политики, а занятость – это источник заработной платы, которая была и остается для многих главной основой заработка, а увеличение заработка обозначает повышение общего спроса, что повлечет за собою увеличение национального дохода.

Безработица оказывает весьма значительное влияние на любого человека. Потеря работы для большинства людей означает упадок жизненного уровня и наносит им серьезную психологическую травму, не давая приложить свое умение в том роде деятельности, в каком человек может наибольшим и наилучшим образом проявить себя, или же лишая их таковой возможности. Поэтому неудивительно и логично, что проблема безработицы зачастую является предметом политических дискуссий в современных условиях кризиса.

Безработица – это экономическое положение, при котором стремящиеся работать никак не могут найти работу при обыкновенной ставке заработной платы. С ней сталкивается любое государство и общество.

Безработица, равно как и вся экономика в целом носит циклический характер – поэтому до тех времен, пока не будет изобретено идеальное средство во избежание экономического упадка, мы будем регулярно сталкиваться с проблемой безработицы. И если экономика свой кризис ощущает за 1,5 – 2 года, то общественная проблема безработицы чувствуется в течение 3 – 5 лет.

В течение кризиса, начиная с октября 2009 года по сегодняшнее время, уровень безработицы в Российской Федерации возрос с 5,6 % до 7,6 % . В конце января 2011 года в муниципальных организациях службы занятости населения было зафиксировано в качестве нетрудоустроенных 1609 тысяч человек. Цифра безусловно значительная, однако в целом данный показатель ниже, нежели в государствах Евросоюза и ниже чем у всех государств СНГ.

Выделяют ряд негативных аспектов.

1. Кризис не только повысил уровень безработицы, но и снизил качество занятости. Компании с целью экономии денег понижают уровень заработной платы. За время кризиса число живущего населения увеличилось на 300 миллионов людей. И в случае если тенденция снижения качества занятости продлится – выкарабкаться из кризиса стране станет только лишь сложнее. Так как многочисленные трудоспособные граждане изберут для себя не работу в компании с низкой зарплатой, а пребывание дома на пособие по безработице, либо на альтернативных заработках. Этим самым станет затягиваться процесс возобновления экономики, которому понадобится квалифицированный персонал.

2. Безработица 2011 в Российской Федерации носит не столь циклический, сколько системный характер. Общая незанятость в России за 1 - ый месяц 2011 года возросла на 400 тыс. людей по сравнению с декабрем 2010 года – до 5,7 млн. людей, как информирует Росстат. Согласно сведениям специалистов, в Российской Федерации насчитывается 26 млн. людей, которые нигде не работают и при этом не являются безработными. Они просто пребывают за границами рынка труда. Эти люди, проживающие в основном в небольших городах и селах, живут за счет огородов, пенсий своих родителей, детских пособий и

случайных заработков. И данная проблема влечет за собою в большей степени социальные последствия, чем экономические.

3.Говоря о перспективе, по словам заместителя руководителя Минздравсоцразвития Максима Топилина, незанятость в Российской Федерации уменьшится до уровня 7 % , однако в связи со скрытым характером безработицы, данная цифра может не соответствовать с реальной.

Вследствие всего этого, нас могут ожидать такие негативные последствия безработицы, как обострение криминогенной обстановки, усиление социальной напряженности, рост числа физических и душевных болезней, расслоение общества, понижение трудовой активности. При этом снизится уровень жизни, а работники имеют все шансы утратить свою квалификацию. Безусловно, все данные проблемы требуют решения.

Самый низкий уровень безработицы, соответствующий аспектам МОТ, по сведениям обследования населения по вопросам занятости, замечается в Центральном федеральном округе, наиболее высокий – в Южном федеральном округе. Признаны нетрудоустроенными с 27 апреля по 3 мая 2011 года в центрах занятости населения – 471 человек, из них уволенные в связи с ликвидацией компании, или сокращением численности либо штата сотрудников – 51 человек. На 04.05.2011 количество зарегистрированных нетрудоустроенных составила 12441 человек.

Любой экономический кризис вне зависимости от причин его появления постоянно сопровождается спадом производства, сопряженным с уменьшением спроса у потенциальных потребителей, а также с недостатком у предприятий денежных средств на реализацию проектов. Изготовители вынуждены экономить и сокращать производство. Одним из довольно известных методов экономии считается сокращение рабочего персонала. При сокращении людей в массовом порядке возрастает уровень безработицы.

В целях снижения безработицы правительство располагает разными методами, сопряженными с разработкой методов переподготовки безработного населения, социальной поддержкой нетрудоустроенных, содействием в формировании дополнительных рабочих мест и т.д. Эти методы можно классифицировать на активные и пассивные.

Активные методы нацелены на создание дополнительных рабочих мест, организацию системы образования и производственно – технического обучения кадров с соответствиями с условиями нынешней экономики; регулирование отраслевой и региональной мобильности работников, создание рабочих мест для молодого поколения, субсидии по занятости лиц, имеющих необходимость в социальной защите и т.д.

Пассивные методы содержат создание системы соц.страхования и материальной помощи нетрудоустроенным. Система соц.страхования учитывает выплату пособий по безработице с учетом прошлых заработков, система материальной помощи ориентирована на обеспечение нетрудоустроенному прожиточного минимума.

Список использованной литературы

- 1) Российская бизнес – газета, 2007
- 2) Ведяпин В.И. «Общая экономическая теория» – М., 2009.
- 3) Никифорова А.А. «Рынок труда: занятость и безработица» – М., 2009.
- 4) <http://bbcont.ru/business/bezrabotica-i-ee-problemy-v-rossii.html>
- 5) <http://referatwork.ru/refs/source/ref-73749.html>

© А.И. Шмакова, Е.А. Тукова, 2016

РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ВЕБ - СЕРВИСОВ ДЛЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Веб – сервисы нужны для обеспечения взаимодействия между несколькими компьютерами через сеть, т.е. возможна многопользовательская работа с разными или одними и теми же программами и наборами данных на удаленном расстоянии.

Они являются примером реализации сервис - ориентированной архитектуры, которая является ярким примером распределенных вычислений [1, с. 81].

Пример структуры приложений предприятия приведен на рисунке.

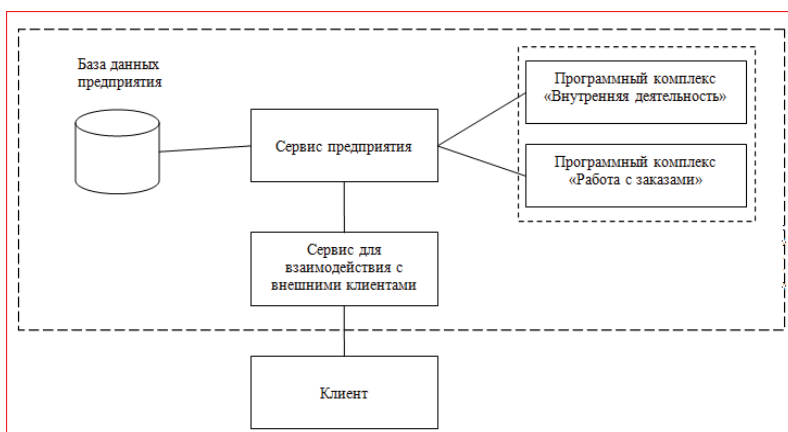


Рисунок 1 - Структура приложений предприятия

На нем показаны три веб - сервиса. Первый предназначен для работы с базой данных предприятия и приложениями, информационно обеспечивающими внутреннюю деятельность компании. Второй сервис устанавливается на стороне клиента для быстрого общения с ним по поводу его заказов, а также отправка актуальных предложений компании. Третий сервис является связующим звеном между двумя предыдущими и выполняет функции защиты на основе спецификации WS - Security.

Такая структура приложений выгодна, когда подразделения предприятия в силу своей деятельности географически расположены далеко друг от друга, например предприятия, занимающиеся перевозками пассажиров или грузов [2, с. 1]. Более того таким предприятиям необходимо защищать передаваемые данные друг другу, поэтому обычные общедоступные сервисы не подходят для этого.

Обратим внимание на принцип действия самих веб - сервисов, показанный на рисунке 2.

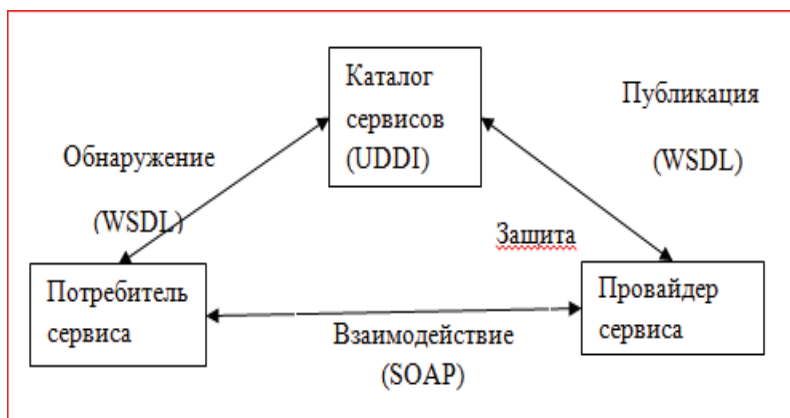


Рисунок 2 - Архитектура веб – сервиса

Исходя из потребностей предприятия, провайдером создаются сервисы, информация (стандарт WSDL) о которых публикуется в каталоге (стандарт UDDI). Потребитель находит необходимые сервисы в каталоге и общается уже напрямую с провайдером насчет них с помощью SOAP –сообщений [3, с.214].

Сообщение SOAP – простой основанный на XML протокол, состоящее из следующих частей: конверта (Envelope), содержащего заголовок (Header) и тело сообщения (Body). Обычно в заголовке указывается дополнительная информация для безопасности сообщений, чаще всего это цифровая подпись. В теле сообщения может передаваться зашифрованный текст, который можно распознать, только имея подходящий ключ. Таким образом, обеспечивается хорошая информационная безопасность передаваемых сообщений.

Таким образом, использование веб - сервисов в подразделениях предприятий, находящихся удаленно друг от друга целесообразно с точки зрения скорости, легкости и защищенности передаваемой информации.

Список литературы:

1. Радченко, Г. Распределенные вычислительные системы / . Г. Радченко. - Челябинск , 2012, - 182с.
2. Ефанова Н.В., Шролик А.В. Оценка перспективы разработки и внедрения веб - сервиса для организации совместных поездок / Н.В. Ефанова. – Уфа: Наука и общество в современных условиях , №1 (3), с. 66 - 68.
3. Гридин В.Н., Дмитриевич Г.Д., Анисимов Д.А. Методика построения веб - сервисов распределенных платформенно - независимых систем автоматизированного проектирования / В.Н. Гридин. – М: Системы и средства информатики, №24, с.221 - 223.

© Шубина Е. В., 2016

Шуклина Зинаида Николаевна
доктор экономических наук,
профессор кафедры таможенного дела и маркетинга БГУ,
Россия, г. Брянск
E - mail: zn - shuklina@yandex.ru

ИДЕИ, ИДЕАЛЫ И ИСТОЧНИКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Выбор в развитии экономики инновационного пути становится незыблемым правилом в разработке стратегий бизнеса во всех отраслях и сферах деятельности. Однако внутреннее содержание процесса требует уточнения, понимания и философского осмысления, без которых разработка и внедрение инноваций просто не состоится. В этой связи важны идеи, идеалы и источники инновационного развития, определенные и проанализированные предпосылки, содержание, структура и направления процесса создания и внедрения инноваций.

Если мы понимаем под идеей мысленный прообраз какого - либо предмета, явления, принцип с выделением основные, главные и существенных черт, то инновационная идея является прообразом будущего продукта или технологии, нового материала, метода или процесса. От того с какой частотой и наполненностью возникают идеи, каков на них спрос и как реализуются на практике, зависит динамика инновационного процесса, интенсивность и эффективность развития. Для инновационной идеи важен идеальный образ, как высшая степень ценности или завершенности инновационного явления. Идеал инновации отражает индивидуально принятый стандарт или образец достижения лучших результатов, цели инновации, синергетического эффекта. Идеальная инновация обеспечивает прирост дохода, удовлетворение потребности, несет обществу и гражданам позитив и качественные изменения. [3, с.102]

Инновация определяется, как нововведение в области техники, технологии, организации труда или управления, основанное на использовании достижений науки, передового опыта, индивидуальных или коллективных разработок. Под идеей мы понимаем новую оригинальную, возможно уникальную мысль, имеющую определенную целевую направленность и потенциальную общественно - полезную ценность. [4, с.98] Большинство идей, имеющих новизну, содержат инновационные элементы, однако этого не всегда достаточно для их определения, в качестве инновационной идеи.

В науке есть определение, что главным признаком **инновационной идеи** является ее соответствие современному направлению (тренду) развития отрасли или сферы хозяйствования и востребованности в экономике. Однако мы хотим подчеркнуть, что инновационной становится идея, несущая позитивные изменения, развитие, прогресс и динамику.

Идея может родиться вне зависимости от внешнего события, опережать потребности и являться исключительно новым явлением, она может не найти поддержки в тех отраслях, которые изначально могут обеспечить внедрение инноваций. Но интерес и спрос науки и практики на такие идеи, коммерциализация их как товара обеспечивают внедрение идей в разработку, вовлечение в рыночный товарооборот. При этом сам рынок в линейном

развитии не реагирует на новые разработки и не формирует спрос на новые товары. Консерватизм, конформизм, опасность рисков и желание сохранить устойчивое положение, привычные связи в бизнесе являются понятными, но мало эффективными. Совпадение экономических циклов, инновационных фаз, интегрирование условий и мотивов вызовет единичные или циклические инновации. Отдельные единичные факты внедрения инноваций не исключают системного подхода к формированию институционального, отраслевого и рыночного инновационного комплекса. [2, с.204]

Рынок инноваций – это обязательный компонент товарного производства инноваций, его обратная сторона, основа рыночного хозяйства в сфере НТП: без товарного производства инноваций нет рынка, без рынка инноваций нет товарного производства. Объективная необходимость рынка инноваций вызвана теми же причинами, которые вызывают необходимость существования товарного производства. [2, с. 205]

Какие идеи, инновации рождаются и как классифицируются отражено в работах многих ученых. Так, в своих исследованиях Супрун В.И. подчеркивает авторский подход к классификации инноваций, выделяя креативную деструкцию, поддерживающую, прерывную и деструктивную инновацию.[1, с.198] Здесь источники инноваций заключены внутри самих событий и либо разрушаются, либо трансформируются в инновационном процессе. В нашем понимании новаторские идеи в своей основе творческие, исключительные и полезные. А классификацию инноваций можно дополнить синергетическими и интегрирующими инновациями, которые несут синергетический эффект и позволяют кардинально изменить жизнь человека. Мы с утверждением говорим о возможном возникновении ситуации, когда одна инновация влечет за собой прорыв, рождение многих и в разных областях, при том, что индивидуальное творчество новаторов, исключительность и особенности создания не всегда вступают в противоречие с коллективным творчеством при создании инновационных идей. Тут скорее важны коммуникационные и информационные возможности распространения идей и новаций, инструменты коммерциализации, а не источники.

Источники инноваций формируются на уровне личности ученого, научных удач и неудач, внешних и внутренних событий, на уровне структурных преобразований, несоответствий реального и потенциального, идеального и утилитарного, взаимодействия ценностей и потребностей, демографических и социальных трансформаций, зарождения новых знаний в смежных науках. Следовательно, источники связаны не только с инвестициями, предпосылками и условиями, но так же с особыми внезапными революционными событиями, факторами острого воздействия, трансформирующими явлениями в жизни людей и общества.

Современная система управления идеями (idea management system) должна стать формализованным процессом, охватывающим рождение, формирование первичного пула, объединения участников, развитие и обогащение, управленческую оценку, инструменты и методы отбора бизнес - идей, обладающих практической ценностью для конкретной организации. [3, с. 96] Формирование инновационного комплекса с опорой на потребности и спрос предполагает активное использование инновационного маркетинга. Маркетинг инноваций представляет собой концепцию, доктрину и систему мер стратегического влияния и адаптационного взаимодействия при формировании и удовлетворении спроса на инновации. Именно маркетинг выявляет и формирует спрос, определяет сегменты и

отслеживает реакцию рынка на новые товары, организуя эффективное поведение бизнеса под влиянием факторов внешней и внутренней среды. Маркетинговая политика регулирует отношения с клиентами, оптимизирует ценообразование и активизирует коммерциализацию инноваций, адаптируя производство к спросу и формируя новый спрос на уникальные товары и технологии. [4, с.245]

Инновационную активность, стимулирование и мотивацию творчества, маркетинговые коммуникации, инновационное поведение и культуру важно адаптировать и направить на сознание механизма формирования рынка инноваций. Структурирование рынка инноваций, инфраструктурное обеспечение, выявление скрытого спроса и формирование новых потребностей должны быть основой в разработке стратегий инновационного развития отраслей и регионов. Есть мнение, что что инновации сами по себе, без дополняющих активов (в том числе производственных и маркетинговых и т.п.) редко находят сбыт, и в большинстве случаев плодами инноваций пользуются либо последователи и имитаторы с лучшими дополняющими ресурсами, либо владельцы таких ресурсов. Это вызывает множественные эффекты от снижения конкурентоспособности местных новаторов, а также перераспределение инновационной активности индивидов в сторону более доходного и предсказуемого приложения собственной инновационной активности (работа на монополии и т.п.). [2, с.200]

Потребности в инновациях для бизнеса зависят от прямого влияние рынка, но регулируются государством через правовое, налоговое и инвестиционное стимулирование инновационного развития, включения в инновационно - инвестиционные проекты и кластеры, гарантированные закупки и заказы. Инвестиции в технологии и творчество в самом бизнесе побуждают коллективы предприятия работать по - новому. Следовательно, идея и потребность может возникать как внутри самого предприятия, так и побуждаться внешними факторами. Возможны ситуации появления инноваций при отсутствии явных потребностей во внедрении. В науке и практике есть мнения о том, что борьба на рынке, эффективность бизнеса и создание инноваций не совместимы и не применимы. Взаимное исключение возникает в случае неэффективного менеджмента, отсутствия обоснованных стратегий развития и отказом реально воспринимать действительность. Взвешенная, конструктивная и корректная политика управления инновационным развитием, разработанные прогнозы и планы, маркетинг и менеджмент вовлекают в процесс материальные, информационные, интеллектуальные и трудовые ресурсы и потенциалы, основываясь на новых исследованиях, технологиях и продуктах. Хотим подчеркнуть взаимообусловленность процессов и взаимовлияние идей, идеалов инноваций и эффектов. Новое управление рождает инновационные идеи, побуждает к новаторству, а осознание и приятие идеального в новаторской деятельности способствует рождению инновационных маркетинговых и управленческих идей. [5, с.232]

В зависимости от реакции на идеи и мотивации можно выделить в составе персонала такие группы специалистов: новаторы, консерваторы, конформисты, неконформисты, пассионарии, радикалисты, менталисты и творцы. [4, с.192] Потребности в инновациях у покупателей обусловлены внешним информационно - коммуникативным влиянием, социально - экономической реакцией на новшества, что не исключает появление потребности как результата внутреннего творческого, прозорливого зарождения у самих потребителей, появления потребности и предъявления ее бизнесу. Поисковый тип

поведения, личное творчество и краудсорсинг, неосознаваемые потребности и неудовлетворенный спрос трансформируются в новые товары и технологии для бизнеса. Идеальная для покупателя, потребителя та инновация, которая обеспечивает комфорт, удобство, безопасность, статус и стимулирует творчество.

Мы считаем, что кроме активных, предрасположенных к инновациям следует выделять потребителей, самостоятельно участвующих в инновационном процессе, творцов, идеологов, и новаторов. На поведение потребителей влияют различные факторы, прежде всего факторы внешней среды. Важное значение приобретают факторы индивидуальных различий потребителей: доходы, мотивация, уровень знаний, пристрастия и увлечения, личный спин, жизни, демографические характеристики и др. Особое место при формировании поведения потребителя на рынке имеет поведенческий - психологический процесс, характеризующий ответные реакции потребителя. [5, с. 200] Именно мотивы, острый интерес, беспокойство подталкивают человека — покупателя к тому, чтобы что - то предпринять, купить, куда - то пойти; реализовать свое желание обладать или изменить, чем снимается напряжение, вызванное возникновением подобных желаний.

Список использованной литературы:

1. Донской О.А., Супрун В.И. Обсуждаем перспективы инновационного развития // Идеи и идеалы, 2010, №4
2. Румянцев А.А. Менеджмент инновации. Как научную разработку довести до инновации. - М.: Бизнес - пресса 2007. - 200с.
3. Хомутский Д. Управление идеями: как организовать процесс // Управление компанией, 2005, №8
4. Шуклина З.Н. Формирование новых потребностей и спроса на инновации // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция, 2015, №2
5. <http://www.a-priority.ru/glossary.html>

© З.Н. Шуклина, 2016

УДК 336.7

Яллай Вальдемар Алексеевич,
канд. экон. наук, доцент ПсковГУ
г. Псков
E - mail: jva6570@mail.ru

ПРАКТИКА ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Спрос на услуги по оценке ИС и НМА — один из самых деликатных вопросов, затрагиваемых в этом курсе. Ответ на него, как минимум, не однозначен, так как под оценкой ИС и НМА можно понимать не только профессиональную оценку, но и ряд смежных видов деятельности, к которым оценщики, строго говоря, не имеют отношения или не должны иметь.

История вопроса

Если обратиться к истории вопроса и начать с зарубежного опыта, то необходимо заметить, что первоначально спрос на услуги по оценке ИС и деловой репутации возник преимущественно в ходе судебных разбирательств, а в качестве оценщиков ИС и НМА выступали адвокаты и патентные поверенные. Точно так же адвокаты и патентные поверенные, представлявшие интересы фирм, играли ключевую роль в переговорах о продаже лицензий. Именно они договаривались об условиях предоставления лицензии, в том числе о величине ставки роялти. Так как другой оценки в таких случаях не требуется, не возникало потребностей и в применении традиционной оценочной техники. При патентовании изобретений и промышленных образцов решения всегда или почти всегда принимались менеджерами из соображений здравого смысла, по упомянутому выше принципу: «если сомневаешься, патентуй». Помощь профессиональных оценщиков в таких случаях также никогда не требовалась. Наконец, при корпоративных трансакциях, в том числе при покупке предприятий, передаваемые или приобретаемые НМА составляли сравнительно незначительную часть всех активов, и все они спокойно проходили по статье «гудвилл». Изменения здесь наступили тогда, когда стоимость НМА стала сопоставима со стоимостью бизнеса. При оценке бизнеса стали оценивать не только всю совокупность НМА, но и отдельные идентифицируемые НМА, показывая их значимость в формировании стоимости бизнеса. Соответственно, методы оценки бизнеса стали приспособляться к оценке НМА, в том числе к оценке ИС. Именно в этом ключе написаны наиболее известные западные учебники по оценке ИС и НМА, например, выдержавшая уже 3 издания книга Гордона Смита и Рассела Пара. Только с середины 90 - х годов прошлого века в США, Канаде, Австралии, и особенно в странах Северной Европы, обозначился спрос на услуги по оценке ИС как составной части ИК. Соответственно, возник интерес к разработке методов прямого измерения такого рода активов, в том числе на основе информации, вырабатываемой самой патентной системой, социологических опросов и т.п.

Совершенно иначе складывалась история оценки ИС и НМА в России, а еще раньше в СССР. Поскольку экономика СССР была плановой, рыночных показателей в ней не существовало, за исключением внешнеторгового оборота, но существовали разного рода показатели эффективности, приспособленные именно к тем условиям. В том числе был спрос и на измерение эффективности изобретений. Соответственно, методология оценки ИС развивалась, с одной стороны, работниками Госкомизобретений, которые опирались почти исключительно на информацию, вырабатываемую самой патентной системой, с другой стороны, работниками Лицензинторга, которые торговали лицензиями подобно своим зарубежным коллегам. Таким образом, в СССР был спрос на те методы, которые сейчас начинают пользоваться спросом на Западе, и в несколько меньшей мере на те, с которых на Западе все начиналось. Спрос на оценку НМА в контексте бизнеса стал проявляться, начиная с 1992 года, но с самого начала имел специфические черты. Здесь следует разделить спрос на оценку ИС и НМА на три составляющие, а именно, спрос со стороны бизнеса, государства и судебной системы. О каждой из этих трех составляющих стоит сказать отдельно.

Спрос на оценку ИС со стороны бизнеса с самого начала имел уклон в сторону оценки ИС для внесения в качестве вклада в уставный капитал. Так, по оценкам Б.Б. Леонтьева,

возглавлявшего секцию интеллектуальной собственности РОО в первые годы существования этой организации, пропорции были следующими:

Вложения в уставный капитал 53 % ;

Определение имущественных долей в уставном капитале при слияниях и разъединении 14 % ;

Оптимизация соотношения активов предприятия и минимизация налогообложения 11 % ;
Переоценка нематериальных активов для целей полного учета всех активов предприятия 7 % ;

Купля - продажа патентов, лицензий и т.п. 6 % .

По всей видимости, эти данные достаточно точно отражали структуру спроса на услуги по оценке ИС по России в целом в первой половине 90 - х годов 20 - го века.

Список использованной литературы:

1. Проблема ценности в философии. М. - Л.: Наука, 1966
2. Рубинштейн С.Л. Бытие и сознание. М., 1967
3. Проблема ценности в философии. М. - Л.: Наука, 1966
4. Смит А. Теория нравственных чувств. М, 1895

© В.А. Яллай, 2016

УДК 338:37

Яллай Валдемар Алексеевич,
канд. экон. наук, доцент ПсковГУ
г. Псков
E - mail: jva6570@mail.ru

СТРАТЕГИИ ВЕДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ

Рассмотрим ряд стратегий великих руководителей. Попробуем показать, как они достигали столь впечатляющих успехов, становясь героями своей эпохи. Особый интерес представляют следующие вопросы:

1. С какой самоотверженной целеустремленностью и готовностью к борьбе они принимали вызовы времени или жизни?

2. Как занимались они самосовершенствованием, развивая при этом феноменальную энергию, без чего не был бы возможен их триумф и без чего нынешний руководитель тоже не достигнет успеха?

Стратегия Мориты. Блестящий тандем Акио Мориты (1921 - 1999), отвечающего за коммерческую сторону дела, и Магару Ибуки, технического гения фирмы, превратил маленькую и никому не известную мастерскую по переделке радиоприемников (основанную в 1946 г.) в одну из крупнейших транснациональных корпораций мира. Их усилиями была создана не просто крупная компания, а инновационная фирма. Именно «Сони» первой запустила в массовое производство транзисторный радиоприемник и создала первый в мире домашний видеомагнитофон. Портативный кассетник с

наушниками — тоже разработка «Сони». Совместно с голландским концерном «Филипс» фирма разработала и внедрила принципиально новую лазерную технологию звукозаписи, и компакт - диски заменили привычные виниловые грампластинки. Создание технологии телевидения с высокой четкостью изображения превратило домашний экран телевизора в окно в мир [12].

Стратегия руководства по Морите:

1. Ориентация на национальные ценности. «Моат - тай - най» означает «непочтительный», «нечестивый» (растрата чего - либо попусту в Японии считается грехом). Любая работа в Японии почетна.

2. Главная функция руководителей — это принятие решений, что требует профессионального знания техники, а также и способности предвидеть будущее направление или тенденции в развитии техники и технологии. Руководитель должен обладать широким кругом общих знаний, касающихся той области, в которой он ведет дело. Это способствует также возникновению *«шестого чувства»*, которое порождает знания и опыт.

3. Самое важное для компании — это моральное состояние ее рабочих.

4. Самая главная обязанность японского руководителя — сохранение занятости и улучшение условий жизни рабочих.

5. Руководители должны уметь создавать новый бизнес раньше своих конкурентов, а не добиваться более высокой эффективности в производстве старой продукции.

6. «Я считаю большой ошибкой мнение о том, что деньги — это единственный способ вознаграждения людей за труд».

7. Японские рабочие, по - видимому, чувствуют себя более уверенно, если их заработная плата повышается с их возрастом по предсказуемой кривой.

8. Обязанность руководителей компании состоит в том, чтобы постоянно побуждать работников делать важную работу, которая их удовлетворяет, и трудиться в компании как членов единой семьи.

9. Система коллегиального управления, где в основе принятых решений зачастую лежат предложения молодых руководителей младшего звена, может иметь преимущества для компании. Молодые руководители всегда думают о том, какой они хотели бы видеть компанию, когда они ее возглавят.

10. Компания приобретает большую силу и гибкость, только когда все работники усвоят ее философию.

11. Когда вы работаете с людьми, логика зачастую должна уступать место пониманию. Если вы хотите достичь высокой эффективности и производительности, то необходимо установить тесные, сердечные отношения с сотрудниками.

Стратегия современного бизнеса по Дракеру. Питер Дракер родился в 1909 г. в Вене. Образование получил в Австрии и Англии. С 1957 г. работает в США, экономист в ряде банков и страховых компаний, а затем консультант по менеджменту ряда крупнейших фирм. В последнее время профессор менеджмента школы бизнеса при Нью - Йоркском университете. Им написан ряд книг, ставших классическими, по теории и практике бизнеса. Во всем мире Дракер признан основоположником современного этапа развития менеджмента [14].

На основе анализа становления и развития различных компаний Дракер пришел к выводу, что независимо от того, в какой области работает компания, она должна:

1. решить, какие возможности она может использовать и какие риски принять;
2. решить вопросы объема и структуры и особенно вопросы правильного соотношения между специализацией, диверсификацией и интеграцией;
3. принять решения по проблемам денег и времени своего дальнейшего расширения или «прикупа» (т. е. приобретения другой фирмы, слияния или образования совместного предприятия) для достижения своих целей;
4. принять решения по организационной структуре, соответствующей экономическим реалиям, возможностям и программе действий.

Список использованной литературы:

1. Альтманн Г.Х. Звездные часы лидерства. — М.: Интерэксперт, 1999.
2. Аникин Б. 100 великих людей России всех времен и народов. — Подольск: Сатурн - С, 1997
3. Гейтс Б. Дорога в будущее. — М.: Русская редакция, 1996. — 312 с.
4. Дракер П. Управление, нацеленное на результаты. — М.: Технологическая школа бизнеса, 1994. — 200 с.
5. Морита А. Сделано в Японии. — М.: Прогресс, 1993.
6. Проблемы теории и практики управления. 1999

© В.А. Яллай, 2016

Гладкова Ирина Витальевна
канд. филос. наук, доцент УГГУ
г. Екатеринбург, РФ
E - mail: gladkova21@yandex.ru

РУССКИЙ ПУТЬ И РУССКАЯ ИДЕЯ В ЕВРАЗИЙСКОМ ДИСКУРСЕ

К поискам самобытного русского пути, русской идеи, национальной идентичности, исторической миссии России и ее народа традиционно обращались многие отечественные мыслители. Интерес к этим вопросам, судьбе России усиливался в периоды духовных кризисов и социальных потрясений.

На рубеже XXI века, в эпоху сложных глобализационных процессов, унификации культурно - исторических форм, нивелировки ценностей, небывалой миграции и изменений этносоциальной структуры общества в развитых странах, мы наблюдаем актуализацию такого интереса, потребность осмысления исторического пути России, своеобразия отечественной национальной культуры. В истории философии мы находим актуальные, очень плодотворные идеи и подходы, созвучные современному этапу в исследовании отечественной культуры, позволяющие выявить новые аспекты проблемы сохранения культурной идентичности в условиях глобализации.

Евразийское движение, одно из значительных идейных и общественно– политических течений русской эмиграции, зародившееся в 1920 - е годы после крушения казалось бы незыблемого, устойчивого мира, оно было призвано найти свой ответ на вопрос о национальной судьбе, о пути России и решить задачи, имевшие важное значение для ее самоопределения. Для этого необходимо было выявить основания и принципы формирования евразийской общности, осмыслить перспективы совместного развития народов и культур.

В сборнике статей «Исход к Востоку. Предчувствия и свершения. Утверждение евразийцев» (1921), авторами которого стали Н. С. Трубецкой, П. А. Савицкий, П. П. Сувчинский, Г. В. Флоровский, были изложены принципы нового движения, высказаны идеи исторической будущности России и призывы к формированию общности, строящейся на «симфоническом и органическом, соборном единстве многих исповеданий» [1, с. 363].

Ответ евразийцев на вопрос о пути России не вписывался ни в западническую, ни в славянофильскую традицию, их исходная позиция основывалась на утверждении, что русские люди и люди «российского мира не суть ни европейцы, ни азиаты». Национальным субстратом того государства, которое прежде называлось Российской империей, «а теперь называется СССР, может быть только вся совокупность народов, населяющих это государство, рассматриваемое как особая многонародная нация, и в качестве таковой обладающая особым национализмом». Эта нация была названа евразийской.

В манифесте 1927 года, опубликованном в седьмом выпуске «Евразийской хроники», говорилось, что Россия представляет собой особый мир, судьбы которого в основном и важнейшем протекают отдельно от судеб стран к западу от нее (Европа), а также к югу и

востоку от нее (Азия). Этот особый мир и предлагалось называть Евразией. А народы, проживающие в пределах этого мира, по мнению евразийцев, способны к достижению такой степени взаимного понимания и таких форм братского сожительства, которые трудно достижимы для них в отношении народов Европы и Азии. Евразийство мыслилось как единственная альтернатива противостояния глобалистов и антиглобалистов.

В книге «верховного евразийца» князя Н. С. Трубецкого «Европа и человечество» (1920), пронизанной антизападническими настроениями, представлена критика европоцентристских идей, пересмотрен взгляд на европейскую цивилизацию как на общечеловеческую и эталонную. Не может романо - германская культура, утверждает Н. С. Трубецкой, стать безупречным образцом для подражания и заимствований форм культуры другими народами. Стремясь догнать Запад, каждая культура, попавшая под «гипнотическое воздействие мифа об общечеловеческом характере европейской цивилизации», ориентированной на приоритеты материальных ценностей, неизбежно сформирует комплекс неполноценности, что породит в обществе нигилистические настроения, приведет к деградации морали и нравственности, создаст социальное напряжение и социальное расслоение. По мнению евразийцев, причиной революции в 1917 году и гибели «старой» России явилось тяготеющее над страной наследие, навязанное ей европейской культурой, а также усилия русской интеллигенции, пытавшейся в течение двух столетий ассоциировать себя с Европой.

Поэтому, только освободившись от иллюзий западной цивилизации, очистив свое сознание от привычных стереотипов «общечеловеческих ценностей», уйдя от европеизации, неромано - германские народы смогут созидать свою собственную культуру и государственность.

Уничтожение национального многообразия приведет «к культурному оскудению и гибели». Идея интернациональной цивилизации порождает замыслы о мировом господстве, стремление к уничтожению национальной культуры или к ее поглощению. Создание общечеловеческой культуры «безбожно и греховно», преисполнено самовозвеличивания. Размывание индивидуальности культур приведет к душевному опустошению и духовной бесплодности. «Братство народов, купленное ценой духовного обезличивания всех народов – гнусный подлог» [2, с. 331].

Только многообразие человеческих культур рождает ценности, духовно возвышающие и облагораживающие. Понимая культуру в целом как *общий запас культурных ценностей, удовлетворяющих материальные и духовные потребности данной среды*, Трубецкой стоит на позиции самоценности и равноценности культур, национальную самобытность считает основой для самопознания народа: «Народ познал себя, если его духовная природа, его индивидуальный характер находят себе наиболее яркое и полное выражение в его самобытной культуре и эта культура вполне гармонична... Создание такой культуры и является истинной целью всякого народа» [2, с. 117]. Только благодаря подлинному самопознанию возможно вхождение в истину, позволяющую максимально реализовать возможности культуры – исторические (национальная идея, миссия) и практические, конкретные (государственность, культура).

Размышляя о пути России, евразийцы видели его в той особой миссии, которую выполняет каждый христианский народ, только с христианством должна быть связана

русская идея и русский путь. Идея соборности, развивавшаяся в рамках православия, стала одним из универсальных принципов единства в организации евразийского пространства.

Современные исследователи видят основное отличие евразийства от других направлений цивилизационного самоутверждения «в признании существования евразийской цивилизации как способа взаимодействия различных этнонациональных и конфессиональных сообществ в рамках особого континентального пространства, ограниченного естественными рубежами» [3, с. 65]. Историко – философская доктрина евразийства может быть отнесена к числу самых значительных интеллектуальных инноваций, выработанных русским зарубежьем [4, с. 102], в интеллектуальном пространстве которого разрабатывалась концепция русской историософии, поднималась проблема поиска национальной идеи, осмысливался кризис европейской цивилизации.

Список использованной литературы.

1. Евразийство. Опыт систематического изложения. Пути Евразии. М., 1992.
2. Трубецкой Н. С. История. Культура. Язык. М., 1995.
3. Ерасов Б. С. Социокультурные и геополитические принципы евразийства // Полис. 2001. №5.
4. Макаров В. Г. «Pax rossica». История евразийского движения и судьбы евразийцев // Вопросы философии. 2006. № 9.

© И. В. Гладкова, 2016

УДК 304.2

Инговатов Владимир Юрьевич
д. филос. наук, профессор АлтГТУ,
г. Барнаул, РФ
E - mail: Ingvlad@mail.ru
Инговатова Аурика Германовна
к. филос. наук, доцент АлтГТУ,
г. Барнаул, РФ
auriking@mail.ru

ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ КУЛЬТУРНОЙ ТРАДИЦИИ В ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕМСЯ МИРЕ

Культурная традиция есть система ценностей и социальных идеалов, освященная сакральным переживанием истории, обычаев и норм поведения народа. Для человека, исповедующего ценности традиционализма, духовное начало в переживании бытия составляют базовую мировоззренческую интенцию. Традиционализм также признает поливариантный характер бытийной организации в разных культурах, но истинной считает только собственный исторический и духовный опыт, который стремится аккумулировать и активно сохранять. В этом смысле, традиционализму противостоит глобализм или универсализм, предполагающий иное прочтение бытия, иное толкование ценностей и

идеалов. В его основе лежит убеждение о возможности создания новых социальных императивов или же в отказе от прошлых идеалов, если вызовы истории ставят перед обществом необходимость в его модернизации. Кроме того, универсализм предполагает наличие в мире неких общих, единых для всех социальных организмов стандартов бытия и стремится к активной их экстраполяции на другие общества.

Человек универсальных ценностей автономизирует свое бытие от трансцендентного начала, он воспринимает мир исключительно материально, осязаемо и не нуждается в освящении мира. Такой человек неизбежно начинает использовать социальные практики, которые отвечают его моральным и духовным представлениям о смысле и назначении собственного присутствия. Реализация глобалистских теорий, отвергающих социоисторический и культурный процесс формирования национальных (традиционных) систем, показала как действуют социальные закономерности в современном обществе. Вестернизация социального пространства здесь выступает как доминирующий постулат современного этапа глобализации. В этом контексте, на наш взгляд, наиболее адекватное понимание сущности и содержания глобализации было предложено А.А. Зиновьевым, который назвал её «западнизацией» [1, с.629]. Принципиально важно, что экспансия западного мира осуществляется как навязывание незападным (традиционалистским) странам и народам собственной «матрицы» образа жизни, культуры, идеологии. Отметим также, что аксиологические и социокультурные сдвиги в традиционных обществах часто не так заметны на первый взгляд, даже несмотря на ускорение темпов развития современного мира, однако они играют решающую роль в жизни обществ и их необходимо комплексно исследовать, в том числе социально - философскими, социологическими методами [2, с.120].

Важную актуальность получает цивилизационное столкновение традиционалистского и универсалистского типов социального бытия. Рассмотрим такой пример. В отечественной социально - философской мысли известно, что русское традиционное общество ещё никогда в истории не имело опыта создания средней культуры. На этот феномен обращали внимание многие русские мыслители от П.Я. Чаадаева до Н.А. Бердяева, Г.П. Федотова и И.А. Ильина. Для русского человека все среднее, относительное вызывает своеобразное экзистенциальное равнодушие и безразличие. Даже, как выразился Н.А. Бердяев, для русских характерно какое - то «бессилие и бездарность» в создании средней культуры [3, с.25]. Тогда как западная цивилизация преуспела, прежде всего, в культивировании промежуточного, постепенного движения к социальному устройению жизни. Именно средняя культура является основой стабильности и предсказуемости векторов развития западного бытия.

В этом плане историческое движение традиционной России исключило для неё возможность приобрести и накопить опыт в построении «срединной» (глобальной) культуры. Внутренние и глубинные пласты русского национального сознания антиномичны и скрывают в себе разрыв между мирским и небесным, телесным и духовным, индивидуальным и всеобщим. Но, возможно, либеральные реформы 90 - х годов не только усугубили кризис традиционалистских ценностей, но и способствовали формированию основ универсализма, присущего «срединной» культуры. Во всяком случае, второй раз за последнее столетие Россия пережила острую вестернизацию. Но внутренняя противоречивость национального сознания и здесь проявила себя в полной мере:

прозападные реформы не только открыли простор для «озападнивания» нашего мировоззрения, но и несли с собой неизбежную трансформацию трансформации мессианского идеала и традиционных коллективистских ценностей.

Вообще следует отметить, что культурная традиция может возникнуть и укрепиться в обществе только при достижении им определённой фазы развития. Здесь традиция противостоит цивилизации, которая существует как проекция техногенного могущества, является воплощением разума, прагматизма и, поэтому, лишена религиозной основы. Цивилизация объективно устремлена к упорядоченности бытия, она создает технику и с её помощью организует (в том числе подвергая тотальной секуляризации) социальную жизнь [4, с.13]. В противоположность высоким образцам культуры цивилизация не способна к символическому и духовному мировосприятию, она реалистична, нацелена на потребление, а не на творчество. Цивилизация по своей внутренней интенциональности есть явление материалистическое, а не духовное. В ней неизбежно господствует техника. Культура же есть результат развития духа. Но динамическое движение внутри культуры влечет ее к выходу за пределы самоценностного бытия, культура совершает переход к цивилизации, к «жизни». Этот процесс должен быть признан закономерным и неизбежным для всякой культуры, однако, период наступления цивилизационной фазы для различных культур наступает в разное историческое время.

Техническая природа цивилизации способствует ослаблению трансцендентного начала в европейской культуре. В любой цивилизации ее механистическое и демократическое содержание выступают как разрушающая сила для индивидуального и национального творчества. Личностное начало способно раскрыться в национальной культуре, в традиции, освященной сакральным переживанием культа прошедших времен, цивилизация же обезличивает человека и делает его деперсонифицированной частицей мирового хронотопа. Поэтому важно видеть логику развития глобального общества в условиях перехода социума к новой цивилизации и управляемой социоприродной эволюции. Такую цивилизацию, разумеется, недопустимо сводить только к информационным технологиям и подменой технических возможностей их подлинной и конечной целью. В частности, западное «сверхобщество» принципиально декларирует приверженность универсальному и демократическому способу управления для всех культур и народов. На практике же организуется и реализуется программа контроля (мировоззренческого, духовного и, даже, экономического) за поведением людей во всё возрастающих масштабах. Отметим, что глобализация как внутренне противоречивый проект сближения различных культур вызывает не только отторжение и возражение, но порождает своеобразный энтузиазм и веру в будущее человечества. Это создает как угрозы, так и новые возможности для развития культурной традиции народов.

Список использованной литературы:

1. Зиновьев А.А. На пути к сверхобществу. Москва: Центрполиграф, 2000.
2. Инговатов В.Ю. Евразийское мировоззрение и метафизика народного духа // Евразийство: теоретический потенциал и практические приложения. 2014. № 7. С.116 - 123.
3. Бердяев Н.А. Судьба России. Москва: МГУ, 1990. 256 с.
4. Инговатов В.Ю. Обмирщенный человек: Опыт эсхатологической антропологии. Барнаул: АлтГТУ, 2003. 147 с.

© В.Ю. Инговатов, А.Г. Инговатова 2016

Крюкова Людмила Васильевна

канд. ист. наук, доцент ИСТИД
(филиал) СКФУ в г.Пятигорске,
г.Пятигорск, РФ

Бондаренко Наталья Григорьевна

доктор философ. наук, профессор ИСТИД
(филиал) СКФУ в г.Пятигорске,
г.Пятигорск, РФ

E - mail: 425257@mail.ru

Захаров Владимир Александрович

студент 2 курса инженерного факультета ИСТИД
(филиал) СКФУ в г.Пятигорске,
г.Пятигорск, РФ

ЯЗЫК КАК ГЛАВНЫЙ ДЕЙСТВУЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНОГО КОНСТРУИРОВАНИЯ РЕАЛЬНОСТИ

Лингвистический поворот позволил по - новому взглянуть на реальность. Не мысли и ощущения предстали как источник знания и как то, что может соответствовать или несоответствовать вещам [4, с.3]. Слова предстали как антиподы - двойники вещей, а логика была поставлена в зависимость от грамматики. Мир, согласно концепции лингвистической философии, представляет собой совокупность высказываний о нем [8, с.38]. Идеи позднего Витгенштейна позволили взглянуть на мир, как на постоянно возобновляемый итог социально обусловленной лингвистической деятельности.

Витгенштейн в своих «Философских исследованиях» полагал, что значение слова не есть некий постоянный смысл, который может существовать отдельно как некая вещь. Здесь значением слова является его употребление или совокупность употреблений в различных языковых играх. Отсюда теория языка как деятельности и как многообразия практик или форм жизни [19, с.311].

Формы и способы конструирования реальности обществом анализируются в совместном творчестве П. Бергера и Т. Лукмана.

Авторы трактата по «социологии знания» задаются вопросом: почему в различных обществах различны представления о реальности? Нет ли здесь социальной обусловленности знания о мире и нет ли социальной обусловленности разграничения мнимого и реального? Вероятно сам факт социальной относительности знания и реальности способен прояснить и то, что такое общество [16, с.269].

Общество конструирует реальность, прежде всего как реальность повседневной жизни [5, с.318]. Именно этот вид реальности социален по преимуществу. Человеческая экспрессивность объективируется, и эти объективации существуют в неявном виде как некие смысловые единства, выполняющие роль норм и образцов [11, с.279]. Объективации регулируют поведение людей и тем самым выступают как объективности. Источниками объективаций являются субъективности [15, с.284], которые существуют в виде

интерсубъективного единства. Реальность повседневной жизни становится возможна лишь благодаря объективациям.

Объективации наделяются смыслом в ситуациях лицом - к - лицу, т.е. когда один человек сталкивается с другим, то он выбирает необходимую объективацию [14, с.157], соответствующую той статусно - ролевой структуре, которая складывается в процессе общения. «Язык возникает в ситуации лицом - к - лицу, но может быть и удален от нее... Корни отделенности языка – в способности передавать сообщения, которые непосредственно не выражают субъективности «здесь - и - сейчас»... язык может стать объективным хранилищем огромного многообразия накопленных значений, жизненного опыта, которые можно сохранить во времени и передать последующим поколениям» [1, с.65].

Эта способность языка действительно делает его главным действующим элементом социального конструирования реальности [20, с.132]. Знания накапливаются в тех «хранилищах», которые образовались благодаря природе языка. Знания производятся автоматически, когда стихия языка начинает свое действие. Знания потребляются также благодаря возможностям и средствам, которыми располагает язык [2, с.18]. Если прежде казалось, что знания структурируются в тех формах, которыми их наделяют мысли и чувства, то теперь ясно, что именно лингвистические формы являются определяющими.

Особо следует отметить, что повседневные и дотеоретические знания всегда считались маловажными и предварительными, тогда как главное знание становится возможным лишь по мере рождения и развития философии, теории, науки [9, с.9]. Вспомним концепцию О. Конта, который расположил научное знание на самой вершине интеллектуального прогресса. Теперь же мы говорим о гораздо менее эффективных технических приспособлениях в виде теоретического знания, тогда как главное и естественным образом сложившееся функционирование знания происходит на дотеоретическом уровне [3, с.56].

Точно так же как Маркс в противовес Конту утверждал, что материальное производство является источником и движущей силой подлинного прогресса, мы утверждаем, что дотеоретическое знание является первичным и детерминирующим по отношению к теоретическому [10, с.182]. Маркс сформулировал отношение между материальным и духовным производством как отношение между бытием и сознанием. Не стоит приравнивать язык к бытию, а теоретическое знание к надстройке, но некоторое сходство здесь все же есть. Язык первичен по отношению к мысли, тем самым он первичен по отношению к реальности [18, с.239]. В той же степени язык первичен по отношению к социальному действию.

Реальность языка – это реальность повседневной жизни. Язык позволяет называть те или иные ситуации, их элементы, факты, вещи. Он канализирует энергию переживаний в дистанцированно - отстраненные названия. Данная канализация по сути является типизацией [13, с.169]. Человек может сказать, что в данном случае произошло не просто какое - то событие, но один из частных случаев какой - либо ситуации [6, с.271]. Например, произошла еще одна встреча или еще одно расставание. Человек приучается воспринимать события не как уникальные, а как универсальные или обобщенные, совсем как доркгеймовские социальные факты. Здесь наблюдается довольно осязаемый терапевтический эффект, когда индивид менее драматически воспринимает ситуацию, переназывая ее в теоретических и обобщенно - универсалистских категориях.

Особое внимание уделяется социальному распределению знания. Различные модели социализации отражают сегментарный характер социальной реальности, ее дифференцированность. Соответственно социальному неравенству, как горизонтальному, так и вертикальному, неравномерно распределяется и знание. Такая дифференциация становится возможной благодаря наличию различных субкультур, таких как субкультуры различных возрастов, различных профессий, различных групп потребления, групп, различающихся имущественно или отношением к власти. Вообще - то неравенство само можно представить как социальный институт и неравномерность распределения знания можно считать одним из механизмов данного института. При помощи неравенства общество поддерживает нужные ему на данном этапе виды активности, востребованные навыки и умения. И здесь картина распределения знания показывает нам, какие именно социальные слои поощряются и почему.

Социальная феноменология обращает внимание на то, что прежние представления о наличии у человека некой биологической природы как неизменного субстрата, определяющего все социокультурные особенности, устарели. На самом деле, биологическая природа гораздо более гибкая и пластичная. Человек открыт внешнему миру и его биологические особенности многообразными способами приспособляются к тому социокультурному пространству, в которое попадает индивид. Это не значит, что социальная жизнь совсем не детерминирована биологическими особенностями человека. Однако весь ход развития общества свидетельствует о том, что социальная эффективность подталкивает человека к изменению того, что ему дала природа.

Продуктивность человеческой деятельности проявляется в институциональном порядке общества. Этот порядок возникает в результате частого повторения одних и тех же действий, т.е. привычки. Опривычивание (хабитуализация) приводит к тому, что сокращается число выборов, стоящих перед человеком. Благодаря хабитуализации необязательно заниматься постоянным анализом всех имеющихся данных и просчитывать все возможные варианты развития событий. Если бы не хабитуализация, замена разумом инстинкта превратила бы человека в существо, думающее все время.

Хабитуализация превращает человека в существо, редко задумывающееся, но всегда знающее, что надо делать. Хабитуальное действия – это действия, не вызывающие рефлексии. О них задумываются лишь тогда, когда результат оказывается заметно отличным от ожидаемого. Но и тогда реакцией на результат является стремление повторить, чтобы исправить случайную осечку.

Результатом хабитуализации опыта является надличностный порядок, создаваемый и поддерживаемый в сознании индивидов. Таким образом, общество представляет собой продукт деятельности людей. Однако этот продукт не является таким же, как остальные продукты человеческой деятельности, ибо они носят на себе отпечаток целеполагания [17, с.498]. Речь идет о вещах, создаваемых с определенной целью. Они являются не побочным, но главным результатом деятельности.

Институты же возникли «естественным» образом. Исключение составляют случаи планируемой институционализации, что можно наблюдать, например, в армии, где отношения между военнослужащими регламентированы уставом. Однако планируемый институт составляет собой лишь часть того института, которой образуется в действительности [7, с.10]. Сегодня под неуставными отношениями понимаются лишь те,

которые связаны с нарушением закона и попранием прав и достоинства личности. На самом же деле уставные отношения не могут создать весь социальный институт, но являются лишь его частью или элементом.

Общество является специфическим продуктом человеческой деятельности, но оно же является и объективной реальностью, и уже человек становится продуктом общества [12, с.20]. Как отмечалось ранее, знания играют особую роль в формировании институтов. Они должны быть объяснены, т.е. должны получить легитимность. При этом люди должны получить не те объяснения, которые дают социологи, а объяснения в терминах включения этих институтов в более широкий контекст. Смысловые зависимости должны связать данный институт с системой институтов в целом и с миром как предельным символическим контекстом.

Здесь возникает вопрос о природе знания, конституирующего институциональные порядки общества. Это не то знание, которое описывает эпистемология, ибо там речь идет, прежде всего, о рационально организованном знании. Точно так же как и в случае с вещами, научные знания – это знания, изготовленные по определенным требованиям, как формального, так и содержательного характера. Научные знания получают благодаря тщательному предварительному проекту и с точным использованием требований принятой процедуры. Нельзя отождествлять эти знания и с обыденно - практическими знаниями, ибо последние содержат информацию в явном виде и получают в ходе индивидуального опыта. Это, как правило, знания - умения и знания - рассказы.

Лишь небольшая часть знания может сохраниться в памяти индивида. Здесь же речь идет о совершенно иной форме знания, значительно более интенсивной. Это знание седиментируется (застывает) в языке, приобщение к которому открывает путь к данному знанию для всех желающих. Язык содержит систему имен и их значений. Эта система и воплощает прежний опыт, трансформировавшийся в знания. Семантика, синтактика и прагматика, каждая по - своему, фиксирует опыт и сохраняет его в виде знаний - значений.

Особый интерес представляет феномен определения реальности. С появлением исторического сознания рядовые члены общества обнаружили, что символические универсумы изменчивы. То, что считалось социально приемлемым в одну историческую эпоху, перестало быть адекватным в другую. Выяснилось, что социальные нормы неуниверсальны у разных народов и общества Востока и Запада различаются, как правило, весьма существенно.

Лингвистические формы отделены от процессов, протекающих в индивидуальных сознаниях. Это обеспечивается способностью языка отделять и отфильтровывать все субъективное от универсального и общезначимого. Лингвистические формы отделены от обстоятельств места и времени, ибо они содержат в себе возможность переводить эти факторы на уровень содержания. Таким образом, речь можно определить как особую форму социального действия, тогда как язык – есть инфраструктура этого действия [19, с.311].

Таким образом, можно заключить, что язык представляет собой силу, творящую социальную действительность. Язык представляет собой одну из форм существования знания, отличающуюся высокой степенью латентности. Знание в языке оторвано от смысловой основы своего появления и не предполагает осмысленного его использования именно как знания. Овладевая языком человек, получает некую совокупность

представлений о действительности, а также о моделях индивидуального и коллективного действия.

Список литературы:

1. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М., Медиум, 1995.
2. Бондаренко Н.Г. Социальное и экзистенциальное в историческом бытии // *European Social Science Journal*. 2013. № 11 - 2 (38).
3. Бондаренко Н.Г. Новые образы взаимосвязи теоретического и практического в современной социальной философии // *Наука. Инновации. Технологии*. 2012. № 1.
4. Бондаренко Н.Г. Принцип детерминизма в коммуникативной теории общества // *Социально - гуманитарные знания*. 2000. № 4.
5. Колесникова М.Е., Бондаренко Н.Г., Крюкова Л.В. Информационный потенциал историографических источников по истории формирования интеллектуального пространства Северного Кавказа во второй половине XVIII - XIX вв. // *Гуманитарные, социально - экономические и общественные науки*. 2014. № 12 - 1.
6. Труфанова В.П., Крюкова Л.В. Проблемы свободы в современном мире // В сборнике: *Студенческая наука XXI века V Международная студенческая научно - практическая конференция*. Чебоксары, 2015.
7. Шебзухова Т.А., Бондаренко Н.Г. Морально - правовые и политические аспекты свободы в контексте принципа детерминизма // *Политика и общество*. 2011. № 12.
8. Шебзухова Т.А., Бондаренко Н.Г. Образы и смыслы исторической повседневности: стратегии понимания // *Современная наука и инновации*. 2013. № 4.
9. Шебзухова Т.А., Свинторжицкая И.А., Бондаренко Н.Г. Проблема повседневности в контексте эволюции социальной философии // *European Social Science Journal*. 2013. № 10 - 2 (37).
10. Bondarenko N.G., Mukhortova T.V., Malkova N.V. Social projecting technologies in the conditions of changing society. В сборнике: *Humanities and Social Sciences in Europe: Achievements and Perspectives 1st International symposium Vienna*, 2013.
11. Bondarenko N.G., Kolesnikova K.V., Avanesova I.V. Dynamics of social values in the conditions of institutional reorganization. В сборнике: *Humanities and Social Sciences in Europe: Achievements and Perspectives, 3rd International symposium* 2014.
12. Bondarenko N.G., Martynenko M.V., Chirkov A.N. Education as social a structuring factor in development of modern Russia. В сборнике: *European Conference on Education and Applied Psychology 2nd International scientific conference*. 2014.
13. Bondarenko N.G., Martynenko M.V., Bubnova T.N. Education in modern information society. В сборнике: *European Conference on Education and Applied Psychology 5th International scientific conference*. 2014.
14. Bondarenko N.G., Vasilyeva I.A. Pedagogical theories during a postmodernism era. В сборнике: *European Conference on Education and Applied Psychology 5th International scientific conference*. 2014.
15. Chirkov A.N., Bondarenko N.G., Glotova N.V., Parfenyuk T.N. Social technologies as way of effective functioning of knowledge. В сборнике: *The Second International Congress on Social Sciences and Humanities Proceedings of the Congress*. Vienna, 2014.

16. Chirkov A.N., Bondarenko N.G. Knowledge and truth as reflection of model of scientific rationality. В сборнике: Humanities and Social Sciences in Europe: Achievements and Perspectives 6th International symposium. 2015.

17. Shebzukhova T.A., Bondarenko N.G. Moral, legal and political aspects of freedom in the context of the principle of determinism // Middle East Journal of Scientific Research. 2013. Т. 14. № 4.

18. Shebzukhova T.A., Bondarenko N.G. Historical life and the principles of an istoritsizm in development of scientific thought. В сборнике: Humanities and Social Sciences in Europe: Achievements and Perspectives 1st International symposium Vienna, 2013.

19. Shebzukhova T.A., Bondarenko N.G. Language and values as basic elements of cross - cultural communication in tourism // В сборнике: Humanities and Social Sciences in Europe: Achievements and Perspectives, 3rd International symposium 2014.

20. Shebzukhova T.A., Bondarenko N.G. Essence and the principles of social protection of the population in modern Russia. В книге: A state and an individual: historical and sociological issues of interaction ed. by K. Vítková. Vienna, 2014.

© Л.В. Крюкова, Н.Г. Бондаренко, В.А. Захаров, 2016

УДК 101.1

Кузьменко Ирина Владимировна

аспирант 1 курса Филиала ДВФУ в г. Уссурийске,
г. Уссурийск, РФ
E - mail: kajole@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ РЕЛИГИОЗНО - ФИЛОСОФСКИХ УЧЕНИЙ ИНДИИ

Индия была одной из первых стран, где возникла и начала развиваться философия. Начало философского мышления здесь относится к весьма отдаленным временам – к концу II – началу I тысячелетия до н. э. Появляются такие понятия, как бытие, первовещество, пространство, время, причина и т. п. Эти исходные понятия послужили основой последующих философских систем, сложившихся в период IX–II вв. до н. э.. Возникшие системы стали не просто теоретическими учениями, а способами понимания окружающей действительности и руководством к действию каждого из их последователей.

За всю историю своего существования Древнеиндийская философия проработала многие аспекты логики, ввела понятие, собственно, философии (согласно одному из мнений, индийским вариантом слова «философия» является термин «даршана»; альтернативное мнение – «анвикшики» – «исследование»), а в некоторых аспектах раннего буддизма приступила к проработке философских вопросов, к которым европейская философия подошла только к периоду нового времени [2, с. 260–261; 6, с. 828–829]. Первостепенным вопросом индийской религиозно - философской традиции стало формирование личности человека во всем многообразии ее характеристик. основополагающими моментами такого совершенствования являются формирование мировоззрения человека, вектор его умственного и нравственного развития, ценностные установки и моральные принципы. Для

этого человеку необходимо ответить на большое количество вопросов: Какова действительная природа человека? В чем смысл его жизни? Какова природа мира, в котором он живет? Существует ли творец этого мира? Как должен жить человек в свете познания самого себя, мира и бога? – и это лишь некоторые примеры из ряда проблем, которыми занимается философия.

Стоит также отметить, что в Индии философия всегда была тесно связана с религией, даже в некотором роде является ее продолжением. Различные течения философии в Индии появлялись благодаря тому или иному отношению к проблеме о взаимоотношении реального мира и идеального, духовного и материального аспектов жизни человека. Те же вопросы волнуют человечество и сейчас, являясь общими точками соприкосновения учений. Также о значимости и масштабности индийской философии говорит тот факт, что многие системы были приняты в других странах, за пределами Индии. Не стала исключением и Россия. Знаменитые отечественные ученые создавали свои труды на основе изучения философских систем Индии, а религиозные объединения, вышедшие из пределов одной страны, успешно набирают популярность во всем мире. На фоне современных процессов глобализации культуры и науки представляется актуальным изучение способов передачи и восприятия религиозно - философских учений Индии в русской философской традиции XIX - XX века. Особенно интересен тот факт, что основы того или иного учения сохраняются весь период своего существования в почти первозданном виде, бережно сохраняемые своими носителями, что сейчас не может не удивлять, когда быстро развиваются процессы утраты культурной идентичности и уникальности явлений.

Стоит также отметить, что в Индии философия всегда была тесно связана с религией, даже в некотором роде является ее продолжением. Различные течения философии в Индии появлялись благодаря тому или иному отношению к проблеме о взаимоотношении реального мира и идеального, духовного и материального аспектов жизни человека. Те же вопросы волнуют человечество и сейчас, являясь общими точками соприкосновения учений. Также о значимости и масштабности индийской философии говорит тот факт, что многие системы были приняты в других странах. Не стала исключением и Россия. Знаменитые отечественные ученые создавали свои труды на основе изучения философских систем Индии, а ее религиозные объединения успешно набирают популярность во всем мире. На фоне современных процессов глобализации культуры и науки представляется актуальным изучение способов передачи и восприятия религиозно - философских учений Индии в русской философской традиции XIX - XX века. Особенно интересен тот факт, что основы того или иного учения сохраняются весь период своего существования в почти первозданном виде, бережно сохраняемые своими носителями, что сейчас не может не удивлять, когда быстро развиваются процессы утраты культурной идентичности и уникальности явлений.

Можно предположить, что это происходит из - за того, что Индийская философия вышла из традиции толкования Вед (древнейших текстов традиции индуизма), где на первое место познания Священного выступает ритуал. Например, обряд Агничаяна («складывание (кирпичей для алтаря) огня») послужил отправным пунктом для рассуждений на космогонические темы, впоследствии оказавших решающее влияние на индийскую философскую мысль. Принесение в нем в жертву человека как бы повторяло самопожертвование Праджapati (Бог - создатель), а строительство алтаря символизировало

сотворение мира. Некоторые индийские мифы, изложенные в брахманах, рассказывающие о рождении богов и людей и о потере или обретении бессмертия, имеют параллели в преданиях других индоевропейских племен, да и вообще во многих традиционных культурах. Но лишь в Индии эти мифы стимулировали появление новых элементов в культуре жертвоприношений, а также развитие различного рода умоэстетических построений и теоретической философской мысли, которая, в свою очередь, вызвала к жизни принципиально новое сознание.

Появляется сравнение жертвоприношения с тапасом («благочестивое поведение»), когда было объявлено, что боги достигли бессмертия не только с помощью жертв, но и с помощью аскезы. Если в ведийской религии богам предлагают сому, топленое масло и священный огонь, то в аскетической практике они получают «внутреннюю жертву», когда возлияния и ритуальные объекты заменяются физиологическими функциями. [5, с. 271]

Однако поскольку любое деяние (карма), как религиозное, так и обыденное, влечет за собой бесконечную цепь переселений души (сансара), вырваться из этого цикла нельзя ни через жертвоприношение, ни через тесные связи с богами, ни даже через аскезу или целомудрие. Уединившись в своих обителях, мудрецы (риши) искали другие способы, чтобы достичь освобождения. Важнейшим открытием в этой связи была спасительная ценность знания, которое уже прославлялось ранее в Ведах и брахманах. Конечно, авторы брахман имели в виду эзотерическое знание – осознание всех уподоблений, подразумеваемых в процессе того или иного ритуала; именно незнание тайных сторон жертвоприношения, согласно брахманам, приговаривает человека ко «второй смерти». Риши пошли дальше, отделив «эзотерическое знание» от его изначально ритуального и теологического контекста. Отныне считалось, что познанием можно охватить абсолютную истину, снять покров тайны с глубинной структуры реальности. Такое знание призвано буквально искоренить «неведение» (авидья), которое суждено человеку («неиницированному», согласно брахманам) по определению. Речь идет, конечно, о метафизическом «неведении», так как истинное знание касается высшей реальности, а вовсе не эмпирической реальности, постигаемой через каждодневный опыт.

Термин авидья закрепился в индийской философии именно в этом значении – «неведение в метафизическом смысле». Оно не дает постичь высшую реальность; «мудрость» (познание) открывает человеку истину, то есть эту самую реальность. С определенной точки зрения это «незнание» можно считать творческим началом, поскольку оно отвечает за нормальную человеческую деятельность и придает динамику его существованию. Но именно из-за авидьи существование это носит безответственный характер: люди живут, не осознавая последствий своих деяний. Индийские мудрецы нашли в авидье «первопричину» кармы, и, соответственно, первопричину переселения душ. Из сансары существует только один выход (мокша), достигаемый прежде всего с помощью познания (джняна, видья). С этого момента индийская мысль была нацелена на поиск равноценных «путей», ведущих к спасению. Важнейшие темы, которые остаются в центре рассмотрения проблемы, – способы возможного освобождения и «личность» (или «деятель»), стремящаяся добиться этого освобождения. [5, с. 275 - 276]

Эти религиозные практики имеют свое отражение во всех аспектах жизни индийцев. Яркий пример – индийское искусство. Основываясь на строжайших канонах, берущих начало в священных текстах, оно несет в себе их главную задачу. Здесь образцом слияния

образа ритуала и действия йоги становится индийский классический танец. Его феномен состоит в том, что он возник, сформировался, развивался и продолжает развиваться как проявление религиозных чувств и стремление к мокше. В общем, все искусства Индии направлены на то, чтобы через их красоту познать многообразие мира, а через многообразие прийти к пониманию Единого Абсолюта, который является источником, создателем и наблюдателем - хранителем этого многообразия.

Еще одна особенность индийской философии – это утверждение интуитивного знания. Скрытые от человека возможности его познавательных функций, это часть знаний и сведений об окружающем мире, о наличии которых сам он до определенного момента и не подозревает. Образно говоря, мы никогда не можем знать всего того, что знаем. Человек не в состоянии определить объем знаний, запечатленных в тайниках его сознания в результате взаимодействия с объективным миром. Отсюда и столь неограниченные, порой фантастические возможности нашей интуиции [1, с. 97]. Этим объясняется приверженность многих философских школ к интуитивному способу познания. Интуиция объясняется специфическим способом взаимодействия чувственного и логического познания. Поэтому логика рассуждений индийских философов была больше привязана к лингвистике, а не к математике, как у досократиков [4, с. 256; 2, с. 237]. Древнеиндийский силлогизм обычно состоял из пяти и более ступеней, против классических трёх ступеней,[3, с. 259] и рассуждения рассматривались как стратегии убеждения, а не как прямые доказательства. Положение, что в результате взаимодействия с объективным миром человек получает не только необходимые ему в данный момент знания об объективной реальности, но и некоторый дополнительный объем информации, к которому он обращается впоследствии. Оно же обуславливает возможность в процессе научного творчества успешно опираться на предсказания, предвидения, прогнозы, дает возможность обращаться к таким методам современного исследования, как, например, аналогия и гипотеза.

Следовательно, все вышесказанное позволяет заключить, что индийская философия предлагает разные пути познания истины: путь йоги (действия), путь размышления, путь ритуальной практики, также через ценности, интуицию, символы (искусство, танцы). Она показывает разные стороны человека, его личности, рассматривая не только ее внутренние потенции, но в том числе и как субъекта окружающей ее социальной, природной и культурной среды. Имея всеобъемлющий характер применения и обширную теоретическую базу исследований, она становится необходимым источником для других философских систем, в том числе и за пределами границ Индии.

Список использованной литературы:

1. Ирина В.Р. В мире научной интуиции. Интуиция и разум / В. Р. Ирина, А. А. Новиков. – М.: Наука, 1978. – 192 с.
2. Шохин В. К. Школы индийской философии. Период формирования / В. К. Шохин. — М.: Восточная литература, 2004. — 416 с.
3. Шохин В. К. Индийская философия // Новая философская энциклопедия : в 4 т. / Под ред. В.С. Стёпина — М.: Мысль, 2010. — Т. 2. — С. 235–259.
4. Шохин В. К. Индийская философия. Шраманский период / В. К. Шохин. — Спб.: Изд - во Санкт - Петербургского университета, 2007. — 424 с.

5. Элиаде М. История веры и религиозных идей. Том первый: от каменного века до элевсинских мистерий / М. Элиаде // Пер. Н.Н.Кулаковой, В.Р. Рокитянского и Ю.Н. Стефанова. – М.: Критерион, 2002. – 464 с.

6. The Oxford companion to philosophy / T. Honderich. — New Edition. — Oxford University Press, 2005. — 1060 pp.

© И.В. Кузьменко, 2016

УДК 130.2

Мамедов Азер Агабала оглы

канд. филос. наук, доцент РГАУ - МСХА
им. К.А. Тимирязева, г. Москва, РФ

E - mail: azermamedov@mail.ru

Ромашкин Константин Игоревич

доктор философских наук, зав. каф.
философии РГАУ - МСХА им. К.А.

Тимирязева, г. Москва, РФ

К ВОПРОСУ О ПРЕПОДАВАНИИ ФИЛОСОФСКИХ ДИСЦИПЛИН В УНИВЕРСИТЕТАХ

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена одной из актуальных тем современного гуманитарного образования – проблеме преподавания философских дисциплин в высших учебных заведениях. Авторы акцентируют внимание на необходимости связывания теоретических проблем философии с реальными проблемами современной науки, что и собственно делает преподавание философии актуальной для студентов негуманитарных направлений.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

Философия, метафизика, наука, общество

Еще Хайдеггер критиковал современную ему систему университетского образования, которая, по его мнению, вместо того, чтобы научить студентов мыслить, давала всего лишь накопление знаний [1].

Мыслить – в числе всего прочего также означает умение выделить существенные признаки предметов, иметь определенное суждение о процессах действительности и делать умозаключения о закономерной связи явлений. В этом смысле научить мыслить хорошо, но и неплохо бы и давать определенную совокупность знаний – будущему специалисту придется решать сложные логические задачи, характер которых будет меняться параллельно с развитием науки. Ему придется оперировать с все большим объемом знаний, и, в этом смысле, накопленные знания будут весьма кстати.

Но в то же время Хайдеггер задачу философии видел в том, чтобы «сделать вещи более сложными, более трудными», что шло вразрез не только, скажем, с принципиальными

установками логического позитивизма, но и с предшествующей метафизической традицией. Гегель, хотя и признавал, что философия должна давать упражнение для мышления, т.е. в хайдеггеровском смысле научить студента мыслить, но методично требовал от философии определенности и ясности.

Лекция по философии должна нести в числе прочего информационную нагрузку. В этом смысле она есть приглашение к размышлению, диалогу и диспуту, как подразумевал, в частности, Поппер [2,4,5]. Общее содержательное наполнение курса: панорама духовных исканий личности [6,9,10].

В содержательном плане необходимо использовать в лекционном курсе по общей философии материалов других философских дисциплин (этика, эстетика), материалов естественных наук, культурной и в целом социальной жизни. Методически целесообразно связывать теоретические проблемы философии с реальными проблемами жизни, что делает преподавание философии весьма актуальной [7].

В современном обществе преподавание философии должно представлять собой не навязывание бесспорных истин (за отсутствием таковых) и не навязывание точки зрения автора, а создание возможности свободного суждения в сфере мировоззренческих проблем и свободного выбора мировоззренческой позиции [9], что собственно отражается в предлагаемых компетенциях: студент должен знать, уметь и владеть.

Список использованной литературы:

1. Шиповская Л.П., Мамедов А.А. Философия: Классический курс лекций для самостоятельной подготовки к экзаменам и поступлению в аспирантуру. – М.: ЛЕНАНД, 2015.
2. Мамедов А.А. Поппер Карл Раймунд: Наука как предвосхищение и проникновение в мир нового опыта // Актуальные проблемы современной науки, 2007, №2. С. 33 - 37.
3. Мамедов А.А. К критике «псевдопредложений» в логическом позитивизме // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Философские науки, 2009, №3. С. 31 - 34.
4. Мамедов А.А. Антииндуктивизм как путь развития научного знания в философии К. Поппера // Социально - гуманитарные знания, 2009, №5. С. 223 - 234.
5. Мамедов А.А. Природа научного знания в «критическом рационализме» К. Поппера // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Философские науки, 2009, №3. С. 34 - 39.
6. Мамедов А.А. Тоталитаризм и интеллектуальная свобода // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств, 2010, №6. С. 27 - 32.
7. Орлов Г.М., Шиповская Л.П., Ромашкин К.И., Мамедов А.А. История и философия науки в вопросах и ответах. – М.: РГАУ - МСХА, 2011.
8. Мамедов А.А. Наука как поле борьбы исследовательских программ: к критике концепции роста знания И. Лакатоса // Социально - гуманитарные знания, 2011, №2. С. 219 - 226.
9. Агафонов В.П., Ромашкин К.И., Мамедов А.А., Аверин А.В., Близиюков А.А. Философия для аграриев. Актуальные проблемы. – М.: РГАУ - МСХА, 2009.
10. Мамедов А.А. Историзм и свобода личности // Социально - гуманитарные знания, 2011, №6. С. 251 - 262.
11. Ромашкин К.И., Мамедов А.А. Синергетическое мышление в постнеклассической науке // Социально - гуманитарные знания, 2010, №5. С. 210 - 218.

УДК 1

Сидоров Алексей Михайлович
канд. филос. наук, доцент СПбГУ
г. Санкт - Петербург, РФ
E - mail: alex_m_sidorov@mail.ru

ЭСТЕТИЗАЦИЯ РЕАЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННУЮ ЭПОХУ

Сегодня мы, несомненно переживаем бум эстетизации. «Всеобщая эстетизация экзистенции – начиная от рекламы и кончая преобладанием символического статуса над употреблением, и далее, вплоть до информации, обретающей «товарный вид» - все это только результат процесса, тождественного самой современности... Она распространяется от индивидуального стиля, планирования городов и экономики до теоретического дискурса»[1, 93]. Все больше и больше элементов реальности подвергаются эстетическому преобразованию, и реальность в целом неуклонно становится все более эстетически конструируемой. Однако, в дополнение к поверхностной эстетизации, происходит глубинная. И если первая очевидна и широко обсуждается, то вторая менее заметна, хотя и имеет большее значение. Поверхностная эстетизация включает в себя украшение, оживление, переживание – эстетическую отделку реальности.

Эстетизация наиболее очевидна в городском пространстве. Мир становится сферой «переживания». На первичном уровне эстетизация означает отделку реальности эстетическими элементами, подслащивание реального эстетической глазурию. Это, конечно, удовлетворяет давнюю потребность в более красивой реальности, соответствующей нашим ощущениям и чувству формы. Повседневная эстетизация не является, как думают некоторые теоретики, выполнением программы авангарда по расширению и снятию границ искусства. Наоборот, когда художники авангарда стремились к уничтожению этих границ, они думали о чем - то выходящем за пределы искусства в прежнем смысле слова. В сегодняшней эстетизации же в реальность привносятся традиционные художественные атрибуты.

Гедонизм стал новой культурной матрицей. На поверхности эстетизации преобладают наиболее очевидные эстетические ценности: удовольствие, развлечение, обладание без последствий. Общество праздности и переживаний обслуживается расширяющейся культурой праздников и забав. Эстетизация также становится главной экономической стратегией, при которой главным приобретением покупателя становится эстетическая аура товара.

На более глубоком уровне материальной и социальной реальности эстетизация связана уже не с красотой, а с идеями виртуальности и пластичности. Она затрагивает не только те или иные аспекты реальности, но способ ее бытия и нашего понимания в целом. Похожая картина наблюдается при переходе от материальной и социальной к субъективной реальности, к формированию индивидуального опыта. Можно сказать, что процесс эстетизации достигает своего завершения в индивиде. Мир доведенных до внешнего

совершенства манекенов. В межличностном общении эстетическая компетенция заменяет утраченные моральные нормы. Человек религиозных предшествующих эпох в процессе развития современности последовательно сменялся человеком эстетическим (Номо Aestheticus). Но этот поверхностный нарциссизм имеет более глубокую основу. Все формы жизни, способы ориентации, этические нормы приобретают для современного сознания эстетическое качество. Например, исторический релятивизм, возникший еще в XIX веке, показал, что моральные ценности не являются неизменными, а представляют собой лишь исторические, социальные и индивидуальные концепции, которые, в лучшем случае, применимы ситуативно. И критерии, по которым сегодня можно выбирать между этиками, также, в конечном итоге, имеет эстетическую природу. «Искусство, эстетическое начало может явиться современной моделью действительности»[2, с. 210]

Эстетические элементы заполнили поверхностный уровень объективной и субъективной реальности: магазины стали комфортнее, фигуры – совершеннее и т.п. Но эстетизация проникает гораздо глубже, воздействуя на базовую структуру реальности как таковой. Материальная реальность подвергается воздействию новых технологий, социальная – медиатизируется и виртуализируется, субъективная – попадает под власть аффектов из-за распада этических норм. Процесс эстетизации протекает по-разному в разных сферах, меняется городская среда, стиль жизни людей, социальные отношения. Эстетизация реальности означает, что мы не видим больше первых или последних оснований сущего; скорее, реальность представляется результатом такого процесса, который раньше был знаком нам лишь в сфере искусства – она сотворена, изменчива, необязательна, беспочвенна и т.п.

Список использованной литературы

1. Ваггимо Дж. Прозрачное общество. М., 2003.
2. Лиссман К.П. Философия современного искусства. Введение. СПб, 2011.
© А.М.Сидоров, 2016

УДК 1

Суховеева Наталья Демьяновна

канд. пед. наук, доцент филиала
РГСУ в г. Пятигорске, г. Пятигорск, РФ

Бондаренко Наталья Григорьевна

доктор философ. наук, профессор ИСТИД
(филиал) СКФУ в г.Пятигорске, г.Пятигорск, РФ

E - mail: 425257@mail.ru

Чиркова Екатерина Александровна

студентка 1 курса колледжа ИСТИД
(филиал) СКФУ в г.Пятигорске,
г.Пятигорск, РФ

СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВОМ

Социальные технологии играют в жизни современного общества все возрастающую роль. Их воздействие на политику, экономику и культуру превращается в один из главных ресурсов социального управления и социальной самоорганизации [17, с. 282].

Некоторые исследователи утверждают, что социальное планирование присуще любому обществу, достигшему определенного уровня исторического и цивилизационного развития [6, с.56].

Социальные технологи в современном обществе должны учитывать некоторые важные обстоятельства, вытекающие из суверенности и прав личности [19, с.269]. В социальном проектировании индивиды не могут не быть задействованы именно как средства. Выступая в предметном поле как социальные деятели, индивиды становятся объектами манипулирования [15, с.158]. Проблема в том, чтобы подобные манипуляции не нарушали прав и свободы личности, не становились инструментами обмана и деформации человека [9, с.98]. В противном случае социальные технологии становятся безнравственными и социально неоправданными. Отказ же от социальных технологий из страха перед негативными последствиями также чреват откатом в прошлое, ибо современное общество рационализируется по определению [1, с.22]. Решению этой задачи должны помочь средства и методы социальной философии, ибо социология здесь бессильна.

Прежде всего, необходимо рассмотреть, что может считаться технологией социального проектирования, а также ответить на вопрос, возможны ли рациональные его преобразования без вмешательства в сферу ценностей? Может ли человек или группа людей что - либо изменить в структуре общества по своему желанию, подвергнуть ревизии и перестройке порядки и институты, критически переосмыслить ценности? [14, с.156].

В древнегреческой философии проектное мышление способствовало изживанию понятия судьбы. Это характерно лишь для классической эпохи, ибо данное понятие вновь возобладало в эллинизме [12, с.37]. Христианская доктрина в различных своих толкованиях не давала ответа на вопрос о возможности улучшить социальный мир средствами самих людей [22, с.499]. Церковь и светская власть боролись с теми, кто предлагал подобные проекты, но и утописты были религиозными людьми.

Идеи разумных социальных преобразований стали основным содержанием эпохи Просвещения [11, с.2018], но уже в XIX веке возникла социология как учение о том, что социальная реальность подобна природной и не может быть переделана на принципах «чистого разума». Наступление нового практически не зависит от прожектерских устремлений, но определяется законами развития социальности. Мы можем допустить лишь те проекты и действия, которые, по - нашему мнению, соответствуют социальной природе [3, с.111]. Точно также как техника успешна тогда, когда она является подражанием природе, лишь выявление законов социального развития способно дать возможность успешной технологизации социального управления [13, с.183].

После достаточно сильного увлечения теми идеями Конта и Маркса, которые позволяли надеяться на возможность социального прогнозирования хода исторического развития, появилось новое разочарование, блестяще выраженное К. Поппером в книге «Нищета историцизма». «Истинность реальных социальных законов является «всеобщей». Это означает, что они приложимы ко всей в целом человеческой истории, охватывая не просто отдельные периоды, но все периоды (из которых она состоит) социальных единообразий. Истинных за рамками единичных периодов, не существует. Таким образом, единственными универсально истинными законами следует считать законы, соединяющие следующие друг за другом периоды» [8, с.51].

Социальное проектирование должно предполагать, что знание будущего позволяет нам вмешаться в ход событий и изменить его [5, с.19].

По поводу того, насколько эффективны могут быть результаты социального планирования, Поппер солидаризируется с Б. Расселом. Основоположник логического атомизма утверждал, что роль институтов в эффективности социального действия не следует преувеличивать [18, с.348]. «Вы не можете сконструировать надежных институтов, т.е. институтов, функционирование которых в малой степени зависит от личностей; в лучшем случае институты уменьшают ненадежность личностного фактора, оказывая помощь тем, кто работает на цели, ради которых спроектированы эти институты. От личной инициативы и знаний во многом зависит успех дела. (Институты как крепости. Они должны быть хорошо спроектированы и укомплектованы надежным персоналом)» [20, с.77 - 78].

Можно предположить, что глобальное социальное проектирование, основанное на предвидении, составляет собой одну из родовых черт индустриального общества. Постиндустриальное общество значительно осторожнее относится к человеческим возможностям в деле постижения общества и, тем более, в деле его преобразования [21, с.42]. Слишком много трагических ошибок и преступлений совершено в истории XX века на путях разумного социального переустройства. Но и отказаться от данной идеи человек не в силах [2, с.20 - 21].

Ближе к концу XX века общество все более и более привыкало к мысли о том, что социальные технологии не таят в себе тех опасностей, о которых говорили консерваторы. Необходимо только исключить влияние идеологии на социологию и на управление. Тезис о деидеологизированном обществе и сегодня разделяют далеко не все, но вот идею использования социальных технологий на среднем уровне и микроуровне общества, мало кто возьмется отрицать [16, с.52].

Самый трудный вопрос – это вопрос о том, что такое социальный объект [10, с.73]. До тех пор, пока социологи стремились лишь объяснить происходящее, требования к формулировке и моделированию объекта были значительно менее строгими, чем в период, когда встал вопрос о прогнозировании. Но третий этап - этап практического воздействия на объект делает эти требования многократно более жесткими и сложными.

Как отмечает В.М. Розин, социальное проектирование разрабатывается по двум основным направлениям: одно реализуется в рамках философии, а второе опирается на социологию. Философы ориентируются на прогнозы, составленные при помощи методологии эссенциализма [4, с.173]. По сути, социологическая операционализация является аналогом естественнонаучной математизации, ибо данный вид понятий делает возможным такое определение его содержания, которое допускает четкое и однозначное сопоставление с фактами, минуя теоретически нагруженные концептуальные каркасы.

Список использованной литературы:

1. Аракелян И.С., Бондаренко Н.Г., Чирков А.Н., Чиркова Е.А. История и методология истории повседневности. В сборнике: The Fifth International conference on development of historical and political sciences in Eurasia Vienna, 2015.
2. Бондаренко Н.Г. Знание как фактор социального развития // Известия высших учебных заведений. Северо - Кавказский регион. Серия: Общественные науки. 2004. №4.

3. Бондаренко Н.Г. Философско - теоретические основания моделирования социальных процессов в современной социологии // Гуманитарные и социально - экономические науки. 2009. № 5.

4. Бондаренко Н.Г. Коммуникативная теория общества как основа модернизации философского знания // Наука. Инновации. Технологии. 2009. № 5.

5. Бондаренко Н.Г. Социальное и экзистенциальное в историческом бытии // European Social Science Journal. 2013. № 11 - 2 (38).

6. Бондаренко Н.Г. Новые образы взаимосвязи теоретического и практического в современной социальной философии // Наука. Инновации. Технологии. 2012. № 1.

7. Ляхов И.И. Социальное конструирование. - М: Политиздат, 1970.

8. Поппер К. Ницета историцизма. - М.: Прогресс – ВИА, 1993.

9. Суховеева Н.Д. Педагогический риск образовательных стратегий. В сборнике: Научный поиск в современном мире сборник материалов 7 - й международной науч. - практ. конф.. Махачкала, 2014.

10. Устина Н.В., Суховеева Н.Д. Substantivische und syntaktische synergie des ganztextes. ein versuch der neuen theoretischen disposition der formalen textbildenden mittel. В сборнике: European applied sciences: modern approaches in scientific researches Papers 1 st International scientific conference. 2012.

11. Шебзухова Т.А., Бондаренко Н.Г. Морально - правовые и политические аспекты свободы в контексте принципа детерминизма // Право и политика. 2011. № 12.

12. Шебзухова Т.А., Бондаренко Н.Г. Образы и смыслы исторической повседневности: стратегии понимания // Современная наука и инновации. 2013. № 4.

13. Bondarenko N.G., Mukhortova T.V., Malkova N.V. Social projecting technologies in the conditions of changing societ. В сборнике: Humanities and Social Sciences in Europe: Achievements and Perspectives 1st International symposium Vienna, 2013.

14. Bondarenko N.G., Vasilyeva I.A. Pedagogical theories during a postmodernism era. В сборнике: European Conference on Education and Applied Psychology 5th International scientific conference. 2014.

15. Bondarenko N.G., Vasilyeva L.M., Davidova S.A. Pedagogical paradigm and tendencies of the development of education in modern conditions. В сборнике: European Conference on Education and Applied Psychology 5th International scientific conference. 2014.

16. Bondarenko N.G., Vasilyeva I.A., Tolchinsky T.I., Yampolskaya D.Y. Methodological ideas as a vector of a development of education in modern conditions. В сборнике: The Fifth International Conference on Eurasian scientific development Vienna, 2015.

17. Chirkov A.N., Bondarenko N.G., Glotova N.V., Parfenyuk T.N. Social technologies as way of effective functioning of knowledge. В сборнике: The Second International Congress on Social Sciences and Humanities Proceedings of the Congress. Vienna, 2014.

18. Chirkov A.N., Bondarenko N.G., Danchenko N.V., Naryzhnaya A.B. Problems of optimization of administrative and managerial resources and social protection of the population in Stavropol krai. В сборнике: The Second International Congress on Social Sciences and Humanities Proceedings of the Congress. Vienna, 2014.

19. Chirkov A.N., Bondarenko N.G. Knowledge and truth as reflection of model of scientific rationality. В сборнике: Humanities and Social Sciences in Europe: Achievements and Perspectives 6th International symposium. 2015.

20. Russell B. Power, 1938, p. 10f. (Цит. по Поппер К. Ницета историцизма. - М., 1993.

21. Shebzukhova T.A., Bondarenko N.G. Daily occurrence in structure and the content of historical knowledge. В сборнике: The Second International Conference on History and Political Sciences Vienna, 2014.

22. Shebzukhova T.A., Bondarenko N.G. Moral, legal and political aspects of freedom in the context of the principle of determinism // Middle East Journal of Scientific Research. 2013. Т. 14. № 4.

© Н.Д. Суховеева, Н.Г. Бондаренко, Е.А. Чиркова, 2016

УДК 177

Хасиева Айна Дурахмедовна

аспирант 1 курса Филиала ДВФУ в г. Уссурийске,
г. Уссурийск, РФ

E - mail: ainochka_91@mail.ru

ФИЛОСОФСКО - РЕЛИГИОЗНЫЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ НАЦИОНАЛЬНОГО ЕДИНСТВА МУСУЛЬМАНСКОЙ УММЫ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Новейшая история ислама имеет уже 20–летний срок. За этот период мусульманское сообщество России начало возрождать строительство новых мечетей и медресе, создание новых газет, сайтов; появились материальные средства на осуществление хаджа и, конечно, формирование халяльной инфраструктуры. Также появление целых регионов, где взамен на лояльность можно вести независимую внешнюю политику по законам шариата. Чечня, Дагестан, Ингушетия - мусульманские республики, где можно увидеть лояльность нашей власти, проявляемую в разрешении многоженства. Власть здесь принадлежит духовным авторитетам, которая по сравнению с православными регионами имеет большую силу. Сейчас демография страны в целом растет, благодаря высокой рождаемости у чеченцев, узбеков и других мусульман, потому что у них существует запрет на аборт. Российский ислам вышел на арену международных отношений, а сближение с другими мусульманскими странами выступило стимулом развития мусульманской уммы.

Нельзя забывать и о негативных факторах раскола, проявляемых в неоднородном восстановлении, игнорируя обратную сторону явления. Да, вне всякого сомнения, российский ислам почти возродился, однако восстановление его позиций произошло очень непропорционально. Так, исламское образование вернулось на позиции досоветского периода, и прекратило свое развитие. Из высших мусульманских учебных заведений самым востребованным является Российский исламский университет. Несмотря даже на свои позиции, этот вуз выпускает очень мало имамов, в которых так нуждаются мечети. Ухудшения образования способствует развитию религиозной неграмотности, последствием которой может стать развитие ваххабизма. При отсутствии «своих» имамов, их место занимают выпускники зарубежных медресе со сложившейся уже идеологией ваххабизма. Хотя и эти выпускники не отличаются высоким уровнем знаний, потому что срок их

обучения составляет примерно 5 лет, что очень мало даже для изучения арабского языка. Несомненно, обучение также должны проходить и иммигранты. Богословов и мыслителей вообще осталось двое: Тауфик Ибрагим и Азер Алиев. А иные деятели вообще не имеют высшего образования, но при выступлениях речь ведут от всех мусульман России. При этом их мысли радикальны, некоторые даже экстремистские [2, с. 38]. Из выше изложенного, видно, что система подготовки исламских кадров находится в плачевном состоянии, и эта ситуация требует своевременного и стратегического решения.

На современном этапе при развитой халаяльной инфраструктуры, в плачевной состоянии находятся СМИ мусульман: известные газеты имеют маленький тираж, а интернет-ресурсы являются как средством развития традиционного мусульманства так и его гибелью. На различных сайтах, в социальных сетях активно пропагандируется экстремизм и терроризм. Любой зашедший представитель той или иной религии видит последствия джихата, читает статьи посвященные современному состоянию, в которых показана существующая война и много другое, что отталкивает от самой религии [6, с. 102].

Кадровый дисбаланс отразился на российском исламе крайне негативно, но положительно будущее возможно при преодолении раскола между традиционными и нетрадиционными мусульманами. Этот раскол имеет ряд особенностей, в числе которых длительность, без шансов на объединение; масштабность, проявляемая в большом количестве муфтиятов, и нестабильная административно-территориальная структуре. Отсюда и неоднозначная политика государства, представители которой ведут переговоры одновременно с несколькими духовными деятелями, по вопросам равноправия в деятельности. Итогом этого стал упадок самоорганизации мусульманской уммы. Еще одной особенностью является тот факт, что большинство мусульманских духовных авторитетов относят раскол к нормальным явлениям и не желают его преодолеть, объясняя это тем, что они не нуждаются в административной централизации, в отличие от Православия.

Диалог внутри мусульманской уммы противоречив, существующее затишье между основными духовными центрами (ЦДУМ, Совет муфтиев, Северокавказский муфтият) не помогает в борьбе с ваххабизмом. Развитие радикального ислама проходит беспрепятственно. Любые попытки законодательства блокировать ваххабизм встречают «громкую» критику и расцениваются как исламофобия и даже разжигание межрелигиозных конфликтов [1, с. 37].

В отличие от ослабленной политики традиционных мусульман, политика ваххабистов активно пропагандируется через СМИ и интернет, где многие из их действий оправдываются. Так, например террористический акт в Нальчике, ответственность за который во многих газетах был возложен на ДУМ.

По итогам исследования мы видим, что каких-либо серьезных противодействий ваххабизму в нашей стране не было, исключением может стать только Чечня, где была задержана террористическая организация «Хизбут-Тахрир», но этого для полного уничтожения террора недостаточно. Причиной распространения ваххабизма является их незаинтересованность в массовости, вся их политика направлена на элиту, как на двигателя масс, что, как можно увидеть, у них хорошо получается.[8, с. 15]

Определенного метода в противодействии радикальному исламу пока не изобрели, но мы предлагаем направить политику РФ на некоторые стороны в частности: образование, иммиграцию, структуру мусульманской уммы.

Именно отсутствие общей цели и единого лидера способствуют эффективной работе ваххабизма. Таким образом, растущее влияние радикальных исламистов на фоне продолжающегося раскола традиционных мусульман и катастрофической ситуации с их кадрами перечеркивает все положительные достижения российских мусульман. Все это произошло в большей части по вине российской власти, а точнее не грамотной политике в отношении к исламу. Но она не всегда была такой. [5, с. 92] В досоветский период мусульманское образование развивалось и считалось очень престижным, так же, как и служение в армии представителей ислама. Иными словами мусульмане не чувствовали себя ущемленными, что проявилось позднее в активной борьбе за старые порядки. Изучение истории мусульманства позволило нам увидеть, что невмешательство государства может привести к гражданской войне.

Для нашего государства необходимо для начала определить, чего оно хочет от Ислама и оценить его роль, предложив взамен на лояльность получить полное финансирование и опеку от экстремизма. Такая политика направлена также на немусульманское население, которое в свою очередь относится с пониманием и даже оказывают непосредственную помощь взамен на общую безопасность. Такая политика ведется в следующих странах: Таджикистан, Узбекистан, Киргизия, Казахстан и Азербайджан [3, с. 100]. Еще одним примером может стать США, где исламская религия не выделяется из других, что приводит к ее замкнутости и попытками ограничить активность и ее позиции.

На сегодняшний день в России существует несколько форм политики. Первая проявляется в Ингушетии, Чечне, Дагестане, Татарстане, где мы видим мирное сосуществование традиционистов. Однако в других регионах развивается модель «порабощения», проявляющаяся также как и первая в лояльности, но не требующая взамен ничего, и возникшая из-за страха к мусульманству. Такой политикой пользуются мусульмане, пытаясь шантажировать власть.

В постсоветский период России был дан шанс возродить ислам, но сменяющиеся друг за другом кризисы и нестабильное положение нашего государства на мировой арене не дало этого сделать – время было уже упущено.

Конфликт, произошедший у традиционных представителей ислама в России, мог бы решиться мирным путем, даже, возможно, без вынесения на всеобщее обозрение, и, тем более без впутывания в него других людей, но этого не было сделано, тем самым шансы для развития нетрадиционных мусульман выросли [7, с. 83].

Всё негативное информационное поле отрицательно сказалось и на репутации тех, кто даже не участвовал в этом конфликте, особенно это коснулось лидеров. На развитие нетрадиционного для России ислама также повлияли зарубежные лидеры. Это оказалось решающим фактором в данном конфликте, потому, что как ваххабизм, терроризм, так и экстремизм возникли не в России. Они были искусственно привнесены и направлены на уничтожения традиционного ислама.

Если в ближайшее время политика нашего государства не изменится то можно прогнозировать следующие ситуации: в ближайшее время развалится ЦДУМ, а Совет муфтиев будет переорганизован в общероссийский муфтият. КЦМСК с центром в Чечне,

займет лидирующие позиции, по причине ясной политики этой республики и открытой борьбы с ваххабизмом [9, с. 135]. Пока они будут защищать мирных людей от радикальных форм проявления ислама, государство будет защищать их. Ведь на сегодняшний день в политике не выработана программа по защите от ваххабизма или терроризма.

Иммиграционный ислам так же будет расти, по причине нужды в рабочей силе. Это продлится до тех пор пока, не изменится отношение к иммигрантам как только к трудовым ресурсам. Сейчас этот вид нетрадиционного ислама возрастает, объединяясь в закрытые группы со своим укладом жизни, что также может привести к террористическим актам. Если ситуация не стабилизируется, то исламофобия достигнет массовости, что вполне на руку ваххабитам, потому, что вся негативность последствия отразится на традиционном мусульманстве. В итоге мы получим масштабный и затяжной конфликт на межрелигиозной почве, при этом ни для кого не будет это сюрпризом. Существующая надежда на прекращение войны с мусульманами как с представителями нетрадиционных форм ислама с каждым днем угасает [9, с. 185].

Несмотря на такой пессимистический сценарий, мы можем предложить комплекс мер по выходу из этого кризиса.

В первую очередь политика нашего государства должна быть изменена в корне, а точнее ей не хватает четкости и внутренней стабильности по отношению к мусульманской умме. Существующая на данный момент политика, которая изначально выделяет хороших и плохих, уже неправильна и при этом оказывает поддержку первым в борьбе со вторыми [4, с. 20]. Следствием этого является отсутствие единого муфтията и еще большее дробление существующих. Это будет происходить даже не смотря на то, что некоторые деятели выступают за создание единого центра. Также государственные деятели не имеют единой оценки ваххабизма – одни относят это течение к терроризму, другие же настаивают на мирных помыслах. Иными словами, результата во взаимодействии не будет достигнуто, пока все структуры и уровни власти не будут заинтересованы в проведении единой политики.

В итоге все сделанные позитивные действия не заметны на этом фоне, что не дает никаких шансов решить все накопившиеся проблемы. Еще одним подводным камнем в этой ситуации является отличительная политика региональных властей от политики Кремля. Лидерам субъектов Российской Федерации необходимо запретить использовать исламский фактор для шантажа центральной власти.

После определения внешней и внутренней политики государства, следует обратить внимание на мусульманских лидеров, а именно на их биографию, выступления, позицию, так как многие скрывают экстремистские взгляды под званием муфтиев или финансово зависят от сомнительных зарубежных организаций. Отсюда появляется возможность определить каким муфтиятам следует помогать, а какие можно объединить с другими [10, с. 207].

По итогам проделанной работы появится возможность определить систему управления российским исламом. Просто объединить мусульман под эгидой одного центра на сегодняшний день будет мало. Выходом может послужить сохранение существования двух муфтиятов: северокавказского, как наиболее организованной на сегодняшний день, и поволжского, проигрывающего предыдущему по ряду показателей. Лидеры же этих сообществ должны иметь равные права и привилегии. При выборе муфтиев следует

учитывать большое количество азербайджанцев, поэтому возможно координационные функции возложить именно на них.

Следующий шаг на пути преодоления раскола должен затронуть систему подготовки мусульманских кадров. Из анализа истории существования российского ислама мы видим, что мусульманское образование в период перестройки было утрачено. Следует также учитывать, что отправка на обучение в зарубежные вузы тоже не выход, потому, что большинство выпускников не будут иметь необходимую квалификацию для вхождения в управленческую структуру. Также, по приезду в РФ они не будут представителями традиционного российского ислама [1, с. 81]. Возможным выходом из этой ситуации может стать развитие системы курсов для выпускников зарубежных вузов, где их будут учить не только арабскому языку, но также и особенностям традиционного для России ислама. Они могли бы продолжить обучение в наших высших учебных заведениях на льготной основе. Однако не нужно забывать, что при выпуске они получают дипломы светского образования. Минусом в такой политике может стать нехватка времени, ведь на такое образование понадобится примерно 8–9 лет, а такого большого запаса времени у российско - мусульманской уммы нет, духовные лидеры нужны здесь и сейчас.

Образовательный процесс не может проходить без материальной базы, а в частности без учебно - методических пособий. Поэтому необходимо наладить выпуск литературы сразу на нескольких языках: русском, башкирском, чеченском, татарском, то есть на языках традиционных мусульман. До тех пор, пока мусульмане не начнут изучать свою и другие религии не по переведённой с английского языка литературе или вообще неизвестного происхождения, возрастание количества истинных богословов не произойдет. Также следует увеличивать тираж мусульманских газет, развивать все СМИ. Но и не стоит забывать про светские СМИ, которые должны транслировать только правдивую информацию и не разжигать ненависть внутри мусульман. Любая информация о терроризме должна пресекаться, и по отношению к пропагандирующим ее людям следует принимать самые жесткие меры.

Необходимо отметить, что терроризм для нас не новое явление, и в СМИ он был охарактеризован как течение, не имеющее ни национальности, ни вероисповедания. Такие выражения уже не достаточны, их следует заменить на более новые с конкретным отображением понятия: кто же такие террористы или ваххабиты? Здесь возможным будет развитие публичных конференций или собраний, на которых будут присутствовать как представители традиционного ислама, так и нетрадиционного.

Политика государства должна быть эффективной и целенаправленной, Нет смысла вкладывать деньги в мечети, которых на сегодняшний день и так достаточно, лучше действовать направленно на образование. Мечети не нужны без богословов, а таковых не будет до тех пор, пока не наладится система образования.

Изыскание средств может проходить и по пути привлечения представителей крупного бизнеса, такая практика используется в Татарстане, что приносит неплохие результаты.

Нашим предложением является создание должности представителя президента Российской Федерации по вопросам взаимодействия с мусульманской уммой. Это лицо будет наделено властью управления и координирования всех происходящих процессов внутри мусульманской уммы и также следить за исполнением политических целей, выбранных по отношению к исламу.

Современное состояние мусульманской уммы достаточно плачевно, даже несмотря на положение Чеченской республики. Конструктивной политики направленной только на традиционный ислам и деструктивных мер по отношению к нетрадиционному недостаточно. Ваххабизм ведет очень грамотную политику, выдавая свои акции под действия «нормальных мусульман», что рушит авторитет традиционного Ислама. В свою очередь проявляемый нетрадиционный Ислам иммигрантов, просто не знает как себя вести, объединяясь в коалиции со своими правилами и законами, тем самым отделяясь от основной массы и вызывая агрессию, как у мусульманского, так и у немусульманского населения [10, с. 425]. Нетрадиционный ислам, существующий сегодня и скорее всего «завтра», понимает только силовые меры. При этом они должны быть настолько сильными и последовательными в своих действиях, чтобы появилась возможность призвать их к порядку. Любое проявление лояльности будет приводить к новым агрессиям и конфликтам, что сейчас совсем не нужно. Однако существующая аксиома о возможности существования мира без терроризма сегодня все больше находит свое подтверждение.

В итоге сказанного появляется надежда на то, что традиционный ислам займет надлежащее положение по средствам высказанных предложений, а нетрадиционный ислам, который проявляется в радикальных формах, либо исчезнет совсем, либо будет сосуществовать под эгидой традиционалистов. Для этого необходимо развивать и совершенствовать политическую систему, финансирование, образование, управленческую структуру.

Список использованной литературы:

1. Добаев, И. П. Политические институты исламского мира: идеология и практика / И. П. Добаев, – Ростов - на - Дону: СКНЦ ВШ, 2001. – 77 с.
2. Керимов, Г. М.: Шариат: закон жизни мусульман. Ответы Шариата на проблемы современности / Г. М. Керимов, – СПб.: ДИЛЯ, 2007. – 512 с.
3. Малашенко, А. В. Ислам для России / А. В. Малашенко, – М. : РОССПЭН, 2007. – 192 с.
4. Малашенко, А. Ислам в России как он есть // Ислам для России. – 2007. – №2. – С. 15 - 27.
5. Мухаметшин, Р. М. Ислам в общественной и политической жизни татар и Татарстана в XX в / Р. М. Мухаметшин, – Казань: Тат.кн. изд-во, 2005. – 246 с.
6. Набиев, Р. А. Ислам и государство: культурно историческая эволюция мусульманской религии на европейском Востоке / Р. А. Набиев, – Казань: Казанский университет, 2002. – 244 с.
7. Сагитова, Л. В. Этничность в современном Татарстане. Воспроизводство этничности в татарском обществе на рубеже 1980 - 1990 - х гг / Л. В. Сагитова, – Казань: Татполиграф, 1998. – 184 с.
8. Салимов, К. Н. Современные проблемы терроризма // Влияние исламского фактора на безопасность России // Безопасность Евразии. — 2002. – №1. – С. 15 - 18.
9. Силантьев, Р. А. Новейшая история исламского сообщества России / Р. А. Силантьев, – М.: Ихтиос, 2005. – 632 с.

10. Шахов, М. О. Правовые основы деятельности религиозных объединений в Российской Федерации / М. О. Шахов, — 2-е изд., — М: Сретенского монастыря, 2013. — 528 с.

© А.Д. Хасиева, 2016

УДК 297.1

Шабанов Исмаил Мусарза оглы

Председатель РОО «Гальшское
возрождение», г. Москва, РФ

E - mail: ismailshabanov@mail.ru

К ВОПРОСУ О РОЛИ РЕЛИГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

АННОТАЦИЯ

В статье на примере культурных традиций иранских народов анализируется роль зороастризма и ислама в современном обществе. Автор исходит из того, что в религиях откровения есть мощный духовный потенциал, который можно использовать во имя добра и мира.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

Ислам, Коран, зороастризм, добро, зло.

В современном мире, где существуют так много препятствий на пути людей разных вероисповеданий, важно, чтобы люди понимали, что исламская религия не угрожает другим религиям и не воспринимает их как угрозу. Ярким примером тому является Исламская республика Иран, где представители древней религии зороастризма свободно исповедуют свою религию, несущую, как и ислам, добро и свет, милосердие, любовь и уважение к труду [12, 13].

Принцип Корана «нет принуждения в религии» определяет права религиозных немусульманских меньшинств. Данный документ является прекрасным примером того, как общедемократические принципы организации общественной жизни сочетаются с основополагающими принципами ислама [11].

Коран запрещает похищение людей в любых ситуациях, кроме открытых военных конфликтов, когда похищенный имеет статус военнопленного, но даже в этом случае его нельзя убивать.

Коран не допускает возможность совершения самоубийства для мусульман: «... и не убивайте самих себя. Поистине, Аллах к вам милосерд!» [1, 33(29)]. Радикальные исламисты, ссылаясь на развитую в исламе традицию мученичества, самопожертвования во имя веры, игнорируют вышеуказанное положение.

Ислам вменяет людям в обязанность поддерживать единство, братство, равенство каждого человека в основных правах, а также категорически отвергать размежевания между людьми по языковому, расовому и семейно - родовому признаку. В Коране

предписано быть доброжелательным и участливым ко всем людям, а не только по отношению к единоверцам - мусульманам. Запрет недозволенного, того, что приводит к греху, распространяется на все человечество. И в зороастризме главной заповедью является триада - добрая мысль, доброе слово и доброе дело [2, 3].

Ислам рассматривает свободу вероисповедания как неотъемлемое право человека, обладающего сознанием и волей. Коран исходит из того, что в религии нет принуждения. И в зороастризме человек свободен в своем выборе – выборе пути Добра или Зла [3]. Коран говорит о том, что наилучший способ предотвращения зла и насилия – призыв к человечеству распространять дух толерантности и прощения как наилучший способ борьбы с враждебностью: «Добро и зло не могут быть равны. Так оттолкни же зло добром, и тот, кто ненавидит к тебе питает, в родного друга обратится: «Отклоняй зло тем, что лучше» [1, 98(96)].

Список использованной литературы:

1. Коран. – М.: ИКПА, 1990 (Перевод И.Ю. Крачковского).
2. Мамедов А.А. Синкретизм талышских народных верований // Апробация, 2015, №3(30). С. 82 - 83.
3. Мамедов А.А. Картина мира талышского этнического сознания // Социально - гуманитарные знания, 2013, №4. С. 309 - 319.
4. Мамедов А.А. Тоталитаризм и интеллектуальная свобода // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств, 2010, №6. С. 27 - 32.
5. Мамедов А.А. Талыши как носители древнего языка Азербайджана // Вопросы филологических наук, 2006, №5. С. 113 - 127.
6. Мамедов А.А. К вопросу об этнообразующих элементах талышской культуры // Интеграция науки и образования. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Международный центр инновационных исследований «Омега Сайнс», 2014. С. 200 - 203.
7. Мамедов А.А. Талышское «махне» как форма отражения менталитета этноса // Апробация, 2014, №10. С. 109 - 110.
8. Мамедов А.А. Б.В. Миллер и современное талышведение // Всероссийские миллеровские чтения, 2008, №1. С. 196 - 197.
9. Мамедов А.А. Формирование талышского народного поэтического творчества // Социально - гуманитарные знания, 2015, №3. С. 329 - 338.
10. Мамедов А.А. О талышском «геоэтническом заповеднике» // Научный взгляд на общество. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2015. С. 44 - 46.
11. Шиповская Л.П., Мамедов А.А. Шиитская религиозно - духовная традиция в картине мира талышского этнического сознания // Казанская наука, 2013, №11. С. 199 - 202.
12. Мамедов А.А. Религиозно - мифологические элементы талышского этнического сознания // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств, 2011, №5. С. 87 - 92.
13. Мамедов А.А. Роль религиозного синкретизма в развитии талышского этнического сознания // Социально - гуманитарные знания, 2012, №3. С. 315 - 324.
14. Мамедов А.А. Гуманистический ресурс зороастризма в современном мире // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств, 2011, №1. С. 25 - 29.

© И.М. Шабанов, 2016

УДК 346

Анучкина Анна Дмитриевна

канд. юрид. наук, доцент,
ФГБОУ ВПО СКФУ ИСТИД (филиал) в г. Пятигорске
г. Пятигорск, РФ

E - mail: anna.anuchkina@mail.ru

Гисс Ирина Александровна

студентка юридического факультета,
ФГБОУ ВПО СКФУ ИСТИД (филиал) в г. Пятигорске
г. Пятигорск, РФ

E - mail: giss - 2014@mail.ru

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ)

В российской экономике малое предпринимательство несет на себе специфическую нагрузку, связанную с адаптацией населения к основам рыночного хозяйствования. Поэтому государственное регулирование развития малого и среднего бизнеса посредством создания адекватной нормативно - правовой базы как на федеральном, так и на региональном уровне, специальных федеральных, региональных, муниципальных программ развития является важнейшим стимулирующим фактором существования малых и средних предприятий в условиях кризиса.

В соответствии с нормами Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209 - ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» при определении субъектов малого и среднего предпринимательства используются как качественные, так и количественные критерии. В частности к данным субъектам отнесены: а) юридические лица - коммерческие организации и потребительские кооперативы (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), если суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных, религиозных организаций, благотворительных фондов в уставном капитале не превышает 25 % , а также 25 % не превышает доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства; б) физические лица - индивидуальные предприниматели; в) крестьянские (фермерские) хозяйства. Так же средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие показатели: а) для микропредприятий - до 15 человек; б) для малых предприятий - до 100 человек; в) для средних предприятий - от 101 до 250 человек. Считаем, что количественный критерий разделения малого и среднего бизнеса весьма условен. Функции, которые выполняют малые и средние предприятия в системе социальных и экономических отношений примерно равны, поэтому и формы поддержки, программы развития рассчитаны как на малое, так и на среднее предпринимательство. Можно объединить малые и средние предприятия в особую, отличную от крупных

предприятий типологическую форму предпринимательства со специфическими проблемами, методами и способами организации и ведения бизнеса [1, с. 14 - 22]. Поэтому употребление в настоящей статье понятия «малое предпринимательство» распространяется и на микро, и на среднее предпринимательство.

Особенности нормативно - правового регулирования развития малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае (далее СК) осуществляется в соответствии Законом СК от 15 октября 2008 г. № 61 - кз «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства». В целях совершенствования государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в СК, создания благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса постановлением Правительства СК от 11 сентября 2008 г. № 142 - п образован Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства, который является коллегиальным совещательным, консультативным органом, который создается в целях обеспечения эффективного взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства с органами исполнительной власти СК, выработки согласованных решений по реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в крае.

Особое место среди участников отношений по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства занимает уполномоченный орган исполнительной власти СК в области развития малого и среднего предпринимательства - Министерство экономического развития СК. Этот орган призван реализовать государственную политику в области развития малого и среднего предпринимательства на территории СК. На современном этапе реализуются положения ведомственной целевой программы «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае на 2012 - 2015 годы».

Положения краевого закона предусматривают, что в основе реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства на территории СК лежат краевые и межмуниципальные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства, финансируемых за счет средств бюджета СК, выделяемых в форме субсидий, так и в других формах расходов бюджета СК. Одной из популярных форм государственной поддержки за счет средств бюджета СК является субсидирование процентных ставок по кредитам банков, которое осуществляется в соответствии с Постановлением Правительства СК от 28 мая 2001 г. № 99 - п «О субсидировании за счет средств бюджета Ставропольского края организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих инвестиционные проекты с привлечением кредитов в российских кредитных организациях».

Анализ положений статьи 8 Закона СК «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства» позволяет сделать вывод о том, что в законе закреплено достаточно большое количество форм поддержки, которую оказывает государство субъектам малого и среднего бизнеса в виде: 1) субсидий; 2) бюджетных инвестиций; 3) предоставления государственных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Гарантии СК предоставляются только по задолженности сельскохозяйственных организаций всех организационно - правовых форм и других организаций агропромышленного комплекса, организаций потребительской кооперации. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего

предпринимательства и организаций может оказываться в виде передачи во владение и (или) пользование государственного имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях в соответствии с программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства. При этом основным условием оказываемой имущественной поддержки указано - использование переданного имущества только по целевому назначению без права отчуждения.

Одной из проблем развития малого и среднего предпринимательства в СК является проблема трудовой миграции молодежи. Довольно часто проблемы трудовой миграции связаны межнациональной и межконфессиональной напряженностью в обществе. Снижение уровня такой напряженности в процессе трудовой миграции может быть реализовано, во - первых, при совершенствовании регионального законодательства по правовому обеспечению реализации Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 г. и, во - вторых, при разработке и принятии региональных программ в рамках реализации ФЦП «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014 - 2020 годы)» [2, с. 22]. Обращает на себя внимание ничтожно малая занятость молодежи в сельскохозяйственном секторе [3, с. 182].

В целом следует отметить, что проводимая в СК государственная политика по обеспечению развития предпринимательства способствует положительной динамике основных качественных показателей, характеризующих деятельность предпринимательских структур. Однако, как показывает практика, действующая в настоящее время нормативно - правовая база регулирования и государственной поддержки предпринимательства, не полностью обеспечивает правовое решение проблем, стоящих на пути развития предпринимательства. Существенной проблемой является недостаточная динамика развития законодательства, не всегда отвечающая потребностям социально - экономического развития нашей страны.

Список использованной литературы:

1. Антилов А.И. Проблемы малого предпринимательства в национальной экономике // Актуальные проблемы современной науки. - 2014. - № 6. - с. 14 – 22.
2. Анучкина А.Д., Бешкорева В.Ю., Белокопытова Н.Ю. Проблемы трудовой миграции в России: юридические аспекты // Государственное регулирование миграционных процессов и межнациональная политика как факторы обеспечения стабильности в современном мире: российский и зарубежный опыт: сборник тезисов докладов и статей Международной научно-практической конференции 22.04.2015 года / отв. ред. Р.А. Абрамов. - Москва: ООО «ИД Третьяковъ», 2015. - 211 с.
3. Эбекуева Б.Х., Бешкорева В.Ю., Белокопытова Н.Ю. Правовые факторы регулирования развития агропромышленного комплекса РФ // Актуальные проблемы реализации государственной промышленной политики в России и за рубежом: сборник тезисов докладов и статей международной интерактивной научно - практической онлайн - видеоконференции 26 мая 2015 года / отв. ред. Р.А. Абрамов - Москва: ООО «ИД Третьяковъ», 2015. - 212с.

© А.Д. Анучкина, И.А. Гисс, 2016

К ВОПРОСУ ВЛИЯНИЯ ИНСТИТУТА УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЖИЗНЬ В РОССИИ

Разнообразные процессы происходящие в обществе, несомненно влияют на все сферы жизни человека. Изменения в политической сфере влечет за собой изменения в социальной, экономической, культурной. Дисбаланс в экономической сфере общества может негативно или благоприятно влиять на правовую, духовную или политическую жизнь. Таким образом, взаимосвязанность присуща всем элементам общества, которые затрагивают жизнедеятельность человека.

Смена направления в упоминаемых нами сферах может происходить как в естественном порядке, так и в принудительном. Конечно, наиболее приемлемый вариант для общества являются естественные изменения, так как такое положение дел позволяет правильнее реагировать на новые процессы и мягче претерпевать негативные последствия.

Каждая сфера общества имеет свою специфику. Наиболее интересная для нас является правовая сфера, которая полностью подвластна государственной власти. На этом примере мы хотим проанализировать действительное влияние принудительного изменения одних процессов на другие.

Речь пойдет о недавнем предложении депутата Государственной Думы Российско Федерации А. Ремезкова, выраженном в Проекте Федерального закона №750443 - 6 «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации в связи с введением института уголовной ответственности юридических лиц».[1]

Данная статья не преследует цели определения необходимости или целесообразности введения нового института в уголовно - правовое законодательство России. Однако нам хотелось бы все - таки отметить, что при решении этого вопроса, государство и законодатель в частности, должны применить все необходимые меры для самостоятельного выяснения актуальности и прогнозирования действия уголовной ответственности юридических лиц в Российской Федерации. Вышеописанное замечание вызвано тем, что ярые сторонники нового института ссылаются на обязательства государства по международно правовым актам. Однако следует полно и объективно смотреть на тексты юридических актов. Между тем, согласно ст. 10 Конвенции ООН против транснациональной и организованной преступности каждое государство - участник принимает такие меры, какие, с учетом его правовых принципов, могут потребоваться для установления ответственности юридических лиц за участие в серьезных преступлениях, к которым причастна организованная преступная группа... При условии соблюдения правовых принципов государства - участника, ответственность юридических лиц может быть уголовной, гражданско - правовой или административной.[2] Подобные нормы имеются и в других ратифицированных международных актах.

Переходя непосредственно к предмету нашего анализа стоит выделить последствия в экономической сфере общества, которые наиболее очевидны в связи введением уголовной ответственности юридических лиц.

Во - первых, изменения могут привести к сокращению юридических лиц. С одной стороны это будет связано с действиями правоохранительных органов. С другой стороны

«гибель» юридических лиц будет проявляться в боязни граждан участвовать в них в качестве вкладчиков (в основном кредитных организаций) или акционеров. Таким образом, один из устойчивых субъектов экономических отношений — организация, будет подвержен угрозе. Данный вывод обусловлен анализом Долинской В.В. В статье «Общая характеристика и правосубъектность юридических лиц: новеллы гражданского законодательства», где автор говорит о равнозначности понятий юридическое лицо и организация.[3]

Во - вторых, такое новшество в уголовном праве неизбежно приведет к деградации общего уровня развития экономики. Данная мера приведет к подавлению предпринимательской инициативности граждан. Очевидно, что уголовная ответственность юридических лиц заметно повышает риски для граждан, желающих заниматься малым и средним бизнесом.

В - третьих, новый институт уголовного права заметно отразится и на вливании иностранного капитала в российскую экономику. Иностранные организации, вероятно, будут ограничивать свое присутствие на российских рынках, как в плане открытия подразделений на территории Российской Федерации, так и финансирования.

Список использованной литературы:

1. Проект Федерального закона №750443 - 6 «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации в связи с введением института уголовной ответственности юридических лиц» [http://asozd2c.duma.gov.ru/addwork/scans.nsf/ID/2D236524B93E90C043257E110051E4A7/\\$FILE/750443-6_23032015_750443-6.PDF?OpenElement](http://asozd2c.duma.gov.ru/addwork/scans.nsf/ID/2D236524B93E90C043257E110051E4A7/$FILE/750443-6_23032015_750443-6.PDF?OpenElement)

2. "Конвенция против транснациональной организованной преступности"(принята в г. Нью - Йорке 15.11.2000 Резолюцией 55 / 25 на 62 - ом пленарном заседании 55 - ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН) "Бюллетень международных договоров", N 2, 2005, с. 3 - 33

3. Долинская В.В. «Общая характеристика и правосубъектность юридических лиц: новеллы гражданского законодательства» // Вестник ВолГУ. Серия 5. Юриспруденция // 2015. № 2 (27), с. 46 - 52

© Э.А. Ахвердиев, 2016

УДК 342.56

Ахвердиев Эрвин Алибекович
студент 3 курса Института права ВолГУ,
г. Волгоград, Российская Федерация
opafak@mail.ru

ОБ ЭТИКЕ СОТРУДНИКОВ АРБИТРАЖНЫХ СУДОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Относительно этики поведения государственных служащих уже на протяжении нескольких лет в современной России предпринимались попытки принятия соответствующего общеобязательного кодекса. В связи с этим верно отметил Боровков А. В. в статье «Инкорпорация нравственных норм в систему правовых принципов, регулирующих расследование «налоговых преступлений» «в последние годы в российском правовом поле появилось множество правовых актов, которые закрепляют нравственные

по содержанию требования к отдельным представителям субъектов правоохранительной системы нашей страны».[1] Это касается также сферы деятельности судебной системы, а именно аппаратов судов Российской Федерации.

Приказ Судебного департамента при Верховном Суде РФ от 26.04.2011 N 79 (ред. От 13.04.2015) «Об утверждении Типового кодекса этики и служебного поведения федеральных государственных гражданских служащих аппаратов федеральных судов общей юрисдикции, федеральных арбитражных судов и управлений Судебного департамента в субъектах Российской Федерации» направлен для повышения общественного доверия, а также способствует укреплению авторитета судебной власти, формированию в общественном сознании уважительного отношения к суду, судебным решениям; способствует утверждению в обществе уверенности в справедливости, беспристрастности и независимости суда.[2] В связи с широкой применяемостью данного постановления, этические аспекты работников аппаратов Арбитражных судов РФ также подпадают под его действие.

Проведенный анализ позволяет нам говорить о достаточном прогрессе по обеспечению борьбы с коррупцией и надлежащем этическом поведении государственных служащих Арбитражных судов РФ по сравнению с изначальным положением. Однако возникают проблемы следующего характера. Сотрудниками Арбитражного суда могут быть как государственные служащие, так и лица работающие на основании трудового договора. В данном случае возникает вполне корректный вопрос. Если для государственного служащего Арбитражного суда обязательность ознакомления и соблюдения с тем или иным Кодексом или Правилами этического поведения, принятым в конкретном арбитражном суде не вызывает вопросов, то должны ли обычные лица, работающие на основании трудового договора в Арбитражном суде, проходить ту же процедуру? Данный вопрос является отчасти разрешенным, так как на практике после принятия Приказа Судебного департамента при Верховном Суде РФ от 26.04.2011 N 79 (ред. От 13.04.2015) «Об утверждении Типового кодекса этики и служебного поведения федеральных государственных гражданских служащих аппаратов федеральных судов общей юрисдикции, федеральных арбитражных судов и управлений Судебного департамента в субъектах Российской Федерации» в качестве обязательного локального нормативного акта, данная необходимость отпадает, так как в соответствии со ст. 68 Трудового кодекса «При приеме на работу (до подписания трудового договора) работодатель обязан ознакомить работника под роспись с правилами внутреннего трудового распорядка, иными локальными нормативными актами, непосредственно связанными с трудовой деятельностью работника, коллективным договором».[2] Следовательно, для легализации применения правил этического поведения ко всем сотрудникам Арбитражного суда, следует пойти по пути Второго Арбитражного Апелляционного суда, Арбитражного суда Волгоградской области, и иных арбитражных судов, принявших соответствующими приказами правила этического поведения в качестве локальных.

Вторая проблема — это вид ответственности за несоблюдение норм в сфере регулирования этического поведения, направленного на борьбу с коррупцией, на поддержания и повышения авторитета суда, доверия граждан к судебной власти. Так, в Приказе Судебного департамента при Верховном Суде РФ от 26.04.2011 N 79 «Об утверждении Типового кодекса этики и служебного поведения федеральных

государственных гражданских служащих аппаратов федеральных судов общей юрисдикции, федеральных арбитражных судов и управлений Судебного департамента в субъектах Российской Федерации» предусмотрена ответственность лишь в форме морального осуждения, а в исключительных случаях мерам юридической ответственности.[2] Несмотря на критику некоторых положений, данный акт все - таки имеет большое значение для обеспечения законности в деятельности государственных органов. Однако, в случае, когда столь важная сфера будет наказываться инструментарием ответственности, применяемой в сфере морально - этических норм в виде морального порицания, ни о какой действительности и эффективности рассматриваемого Приказа речи быть не может.

Конечно, судебское и экспертное сообщество должно и дальше работать в направлении улучшения качества и эффективности применения данных норм. Однако эти изменения не должны носить точечный характер. Только при помощи системного выявления возникших проблем и комплексном подходе по их решению, возможно достигнуть целей, стоящих перед общественной и государственной системой уже долгие годы.

Список использованной литературы:

1. Боровков А. В. «Инкорпорация нравственных норм в систему правовых принципов, регулирующих расследование «налоговых преступлений» // Вестник ВолГУ. Серия 5. Юриспруденция // 2013. № 1 (18), с. 108 - 110

2. Приказ Судебного департамента при Верховном Суде РФ от 26.04.2011 N 79 (ред. От 13.04.2015) «Об утверждении Типового кодекса этики и служебного поведения федеральных государственных гражданских служащих аппаратов федеральных судов общей юрисдикции, федеральных арбитражных судов и управлений Судебного департамента в субъектах Российской Федерации»

© Э.А. Ахвердиев, 2016

УДК 342

Беляев Даниил Андреевич

Учащийся класс 9 «Д»,

муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения

"Средняя общеобразовательная школа №45

г. Белгород, Российская Федерация

belyaeva.belyaevaelena2016@yandex.ru

ТРАДИЦИОННЫЕ РЕЛИГИИ РОССИИ - КАК ОСНОВА МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ И МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Народы мира стремятся, с одной стороны, к взаимосближению, а с другой - к сохранению собственной социокультурной идентичности. В связи с этим усиливается взаимозависимость народов, интернационализируются все стороны человеческой жизнедеятельности.

Общение людей различных национальностей и различных религиозных конфессий - сложный процесс, затрагивающий многие стороны социально - бытовой, производственной и духовной жизнедеятельности. С одной стороны, люди осознают, пропагандируют собственную национальную специфику, с другой - познают и оценивают инациональные, общечеловеческие ценности.

Будущее противоречивого и единого человеческого сообщества, многонациональных и межконфессиональных государств и регионов зависит не только от деятельности международных организаций и государственных органов власти по регулированию отношений народов, но и во все возрастающей мере от воспитания граждан в духе признания равенства народов, веротерпимости, формирования общечеловеческих, патриотических и национальных чувств. Многонациональность нашего государства, противоречивость отношений народов рождает множество сложных проблем, в разрешении которых важное место занимает воспитание молодежи культуры межнационального и межконфессионального общения.

Любая деятельность в многонациональном обществе (равно в многонациональном коллективе) в потенции содержит в себе возможность обострения отношений между людьми на национальной и на религиозной почве.

Современные национальные и конфессиональные отношения связаны с глубинными преобразованиями во всех сферах жизни общества, с ростом национального самосознания и национальных предубеждений, религиозных столкновений, взаимных недоверий и оскорблений, которые зачастую имеют под собой реальную почву, корящуюся в самих противоречиях исторического развития российского многонационального и многоконфессионального государства.

Все народы России имеют собственный традиционный уклад жизни, историю, культуру, мифы, легенды, предания, национальную одежду, обычаи, особенности быта, самобытные духовно - нравственные корни и т. д. А потому, в управлении межнациональным и межконфессиональным общением в коллективах необходимо оперативно регулировать и учитывать все нюансы, связанные с этническими взаимодействиями. От этого зависит, в конечном счете, не только сплоченность, нравственная сила коллектива, его способность выполнять свой долг, но и возможность избежать межнациональных коллизий и гармонизировать национальные отношения на общегосударственном уровне.

Вышеизложенное убеждает в необходимости воспитания у молодежи культуры межнационального и межконфессионального общения в самостоятельную ветвь педагогической науки.

Предметом педагогики межнационального и межконфессионального общения является воспитание патриотизма, дружбы народов, веротерпимости. Она разрабатывает методологию и теорию воспитания культуры межнационального общения; изучает цель, задачи, принципы, методы, формы воспитания; раскрывает сущность и содержание процесса воспитания патриотизма, дружбы народов, веротерпимости: обобщает опыт воспитания людей разных наций и конфессий в духе взаимопонимания.

Одной из древнейших религий в нашей стране является буддизм, распространенная в странах юго - восточной Азии, Тибета, Монголии и др. В нашей стране последователями данной религии является в основном жители республик Тыва, Калмыкия, Алтайской Республики и др. Данная религия не является ни монотеистической, ни политеистической.

Главное в ней - избавиться от желаний, потребностей, поскольку, по мнению ее основателя Шакьямуни Гаутами (Будды), именно в них заключаются все несчастья в мире. По существу буддизм это религия небытия, поэтому в ней нет бессмертной души, нет идей Бога, как личности, как творца вселенной. Буддизм это по существу путь к просветлению (Будда переводится как просветленный), т.е. последовательному искоренению в себе желаний, пагубных привычек и мотивов поведения. Продвижению по этому пути должна служить медитация, т.е. особо сосредоточенное размышление, предлагающее использование методов сознательного контроля и управления техническими процессами, при этом человек, как бы отстраняется от всего сущего, в том числе от своей личности, и впадает в нирвану. Способом ее достижения является аскетическая жизнь во время многих перевоплощений. При этом ценятся такие качества, как доброта, любовь великодушные терпимость по отношению к другим живым существам, мудрость, - те качества, которые присуще и другим традиционным религиям России и способствует мирному сосуществованию людей разных конфессий и национальностей.

Иудаизм - первая в мире монотеистическая религия, основанная на идеи поклонения Единому Богу, личности, творцу мира, который через Моисея на горе Синай заключил с «избранным народом» (так называют себя до сих пор иудеи) союз. Основные принципы иудаизма, которые отражены в Завете: «Не сотвори себе кумира», «Не произноси имя Господа бога твоего всуе», «Почитай отца и мать твою», «Не убий», «Не укради», «Не прелюбодействуй» и др. - по существу своему разделяют все мировые конфессии и народы и являются принципами современной цивилизации.

Основное вероучение иудеев изложено в Библии - Старом Завете. С течением времени в Моисеев закон были включены и другие нравственные предписания. Смысл их сводится к милосердию, справедливости, бескорыстию, соблюдению чистоты и благолепия и т.д. Эти представления складывались постепенно и кодифицировались в Талмуде.

Квинтэссенция Старого завета заключается в идее богоизбранности еврейского народа и в исключительной вере во всемогущего Бога, что сыграло немалую роль в истории и судьбах еврейского народа даже тогда, когда еврейское государство перестало существовать (I в. н. э.) почти на две тысячи лет, а евреи расселились по всему миру.

После отвержения евреями Нового Завета, т.е. Христианства, иудаизм претерпел существенные изменения. Израиль создал себе ту религию, которую ему мешали сотворить Пророки - религии самообожествления.

За все прошедшие века отношение евреев к другим народам и верованиям и других народов к ним было весьма сложно и подчас трагично. Идея богоизбранности еврейского народа не могла восприниматься как должное ни в христианских, ни в мусульманских странах, что часто приводило к гонениям на них.

Основными принципами и в настоящее время для евреев выступают обязательное соблюдение субботы, обрезание, потребление т.н. «чистой пищи». Центром жизни еврейской общины, к какой бы стране она не находилась, является синагога, а руководителем - раввин, основной толкователь Торы.

Основное занятие евреев после падения Израиля и поселения их в различных странах Африки, Востока, Европы стало ростовщичество, торговля, ремесленничество, финансовые операции, банковское дело. В средние века их услугами в финансовом отношении пользовались дворяне, купцы и даже короли.

В XIX в. созрела идея объединения всех евреев вокруг Израиля, что способствовало формированию сионизма, отношение к которому весьма неоднозначно ввиду того, что отдельные его представители продолжают насаждать среди последователей иудаизма идею мирового господства посредством слияния с масонством, прониновения в общественные, культурные, финансовые структуры национальных государств.

Ислам (в переводе с арабского - «предание себя Богу» или «покорность») - наиболее молодая из мировых религий (VII в н. э.). Его основатель - Мухаммед. Родившийся в арабской семье, он в отроческом возрасте неоднократно посещал Сирию (христианская страна), Израиль, где ознакомился как с христианством, так и иудаизмом. Поэтому нет ничего удивительного, что современный ислам признает пророками и Моисея, и Христа, почитает и Матерь Божью - Мариам (Марию).

Становление ислама прошло несколько этапов. Первоначальный период, который Мухаммед начал в Мекке, был насыщен проповедями братской любви и милосердия, необходимостью очищать себя молитвами, быть честным и справедливым, ненасилием, мира. Он утверждал, что война противоречит проповедям Аллаха и всему духу ислама.

Однако впоследствии, когда он с группой своих последователей был вынужден переселиться из Мекки в Медину, многие принципы претерпели изменения, поскольку он был вынужден вести войну с язычниками Мекки и другими языческими племенами. Сначала была разрешена «свыше» оборонительная война, а затем война за веру и, наконец, т. н. «джихад» - священная война, против неверных (гяуров), к числу которых были отнесены все не мусульмане, что позволило создать из вчерашних кочевников мировую державу.

Основные идеи ислама изложены в Коране, который явился сводом конституционных и морально - нравственных уложений, которые, в свою очередь, породили и дали долгую жизнь такой государственности как халифат.

Таким образом, ислам и исламская культура вышли на мировую арену еще в раннем средневековье и из религии арабов - бедуинов превратились во вторую после христианства цивилизацию. К тому времени на базе Корана и Сунны («священное предание») был разработан Шариат - свод феодально - мусульманского права.

© Д.А. Беляев, 2016

УДК 342.56

Коновалов Илья Олегович

Студент 1 курса

магистратуры ИП, ВолГУ. г. Волгоград, РФ

E - mail: nimalim2013@yandex.ru

КОНСТИТУЦИОННЫЙ СОВЕТ ФРАНЦИИ, ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Глобальное развитие конституционных институтов сдерживания государственной власти, несомненно следует изучать в контексте развития таковых институтов во Франции.

Данное государство, по мнению большинства теоретиков и практиков, является демократическим. Именно в государстве где на демократических принципах строятся основные ветви власти, а также присутствует обособленный орган осуществляющий «конституционный надзор» за деятельностью органов власти, можно говорить о развитии современном государстве.

Раздел VII действующей Конституции Франции содержит в себе положения, касающиеся порядка формирования и функционирования в государстве Конституционного совета. Примечательным является то, что данный государственный орган, не входит в судебную систему страны, а действует независимо от судебной ветви власти, обособленно от нее [2]. Однако это не говорит о том, что решения, принимаемые Конституционным советом Франции не обязательны, как для самой судебной системы, так и для прочих органов публичной власти.

В теории до сих пор не утихли споры по поводу статуса Конституционного совета Франции, его место в основных ветвях власти. Его члены не имеют статуса парламентария или судьи, избираются путем выдвижения кандидатов из двух ветвей власти, состязательность самого процесса как такового являются гласными лишь по некоторым категориям дел. Думается, что данные основы деятельности данного органа, не укладываются в континентальное понимание схожих органов как Конституционный суд.

Поправки в Конституцию Франции от 2008 года, способствовали качественным изменениям в Конституционном совете. Одним из немаловажных нововведений является включение в компетенцию нового вида контроля, а именно «рассмотрение приоритетного вопроса конституционности». При этом оговорено, что субъектом имеющим право на обращение в Конституционный совет, является гражданин, чье дело разбирается в суде до момента вынесения решения судом. Сам «обособленный» Конституционный совет Франции имеет связь с Французским правосудием, однако ошибочным является мнение о том, что тем самым Конституционный совет является высшей судебной инстанцией. Так, в 2010 президент Франции Николя Саркози добавил: «...я не думаю, что его назначение состоит в том, чтобы стать Верховным судом, венчающим все остальные судебные органы...». Отсюда следует сделать вывод о том, что Конституционный совет в современной Франции не рассматривается как судебный орган, а действует обособленно, в ключе соблюдения разделения ветвей власти в государстве.

На основе конституционной реформы 2008 года, деятельность Конституционного совета Франции сводится к следующему:

1) Отсутствие самостоятельной подачи жалобы со стороны граждан Франции. Вопросы, которые могут рассматриваться в Конституционном совете Франции должны быть поданы только в ходе судебного процесса, в котором затрагиваются данные вопросы;

2) Наличие государственного фильтра в лице Государственного совета или Кассационного суда. Только прохождение запроса через высшие судебные или административные органы, дает право рассмотрения последнего в рамках Конституционного Совета Франции;

3) Непосредственно объектом проверки могут быть лишь законы, отсюда следует, что подзаконные акты, распоряжения, декреты и т.д. исключены и компетенции Конституционного совета.

Таким образом, проанализировав теорию и практику Конституционного совета Франции, следует сделать вывод о том, что данный орган имеет обособленность от судебной системы Франции, а также не вписывается в континентальную модель построения и функционирования органов конституционного надзора.

Список использованной литературы

1. Конституция Франции: [Электронный ресурс] // 1958 г. в ред. от 23.08.2008 URL: http://www.conseilconstitutionnel.fr / conseilconstitutionnel / root / bank _ mm / constitution / constitution _ russe _ version _ aout2009.pdf
2. Кокотова М.А. Обеспечение процессуальных гарантий в Конституционном совете Франции в сравнении с Конституционным Судом РФ // Российский юридический журнал. 2014. N 4. С. 46 - 51.
3. Данилова Н.В. Альтернативные пути развития французской модели конституционной юстиции // Конституционное и муниципальное право. 2012. N 9. С. 58 - 64.
4. Антонов А.В. Реформа Конституционного Совета Франции // Журнал конституционного правосудия. 2011. N 2. С. 27 - 38.

© И.О. Коновалов, 2016

УДК 340

Кулажников Вадим Владимирович

канд. юрид. наук, доцент ВФ ДВЮИ МВД России

г. Владивосток, РФ

E - mail: kulazh@mail.ru

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА»

Говоря об эффективности обучения в настоящее время нельзя обойти стороной вопрос оценивания образовательных учреждений, соответственно и критерии оценивания. Среди основных причин внедрения инструментов оценивания выделяют: а) вступление России в Болонское соглашение, в рамках которого предполагается оценивание образовательных организаций; б) общегосударственная позиция повышения эффективности деятельности организаций, оказывающих социальные услуги, в число которых входят образовательные организации [1, с. 83].

При этом при оценивании образовательного учреждения учитывают то, что понятие «образование» включает два равнозначных компонента: результат образования – «образованность» и образовательный процесс, позволяющий получить необходимый результат [1, с. 86].

В литературе можно встретить различные определения результатов обучения.

Результаты обучения – это формулировки, определяющие, что будут знать или в состоянии делать учащиеся в результате учебной деятельности. Результаты, как правило, выражаются в знаниях, навыках и позициях.

Результаты обучения – это формулировка того, что, как ожидается, будет знать, понимать и / или будет в состоянии продемонстрировать учащийся по окончании процесса обучения.

Международные тенденции в образовании свидетельствуют о переходе от традиционного подхода, делающего основной упор на преподавателя, к подходу, ставящего в центр внимания обучаемого, базирующегося на результатах. Ориентация на результаты обучения выдвигает на первый план отношения между преподаванием, обучением и оцениванием. Результаты обучения связаны с достижениями обучающихся, а не с намерениями преподавателей.

Следует иметь в виду, что использование результатов обучения, применяемых Болонской системой, встречает ряд серьезных возражений многих представителей академических кругов. Во - первых, обучение в вузе не может иметь своей единственной целью некоторый набор измеряемых результатов. Миссия университетов и академического образования гораздо шире. Во - вторых, метод результатов образования более применим в профессиональном образовании. В - третьих, подход на основе результатов расценивается как наступление на классическую концепцию высшего образования. В - четвертых, освоение этого подхода требует серьезной подготовки профессорско - преподавательского персонала. В - пятых, этот подход может снизить творческую составляющую педагогического процесса.

В науке выделяют следующие виды результатов обучения.

Предметные результаты – это результаты по отдельным предметам. Их достижение обеспечивается благодаря учебным предметам, представленным в обязательной части учебного плана. Предметные результаты образовательной деятельности выражаются в усвоении обучаемыми конкретных элементов социального опыта, изучаемого в рамках отдельной дисциплины – знаний, умений и навыков, опыта творческой деятельности, ценностей.

В соответствии с пониманием сущности образовательных результатов, предметные результаты содержат в себе систему предметных знаний, которая выражается через учебный материал различных курсов, и систему предметных действий, которые направлены на применение этих знаний, их преобразование и получение нового знания.

Предметные знания проверяются в тестах, и поэтому именно им преподаватели привыкли уделять наибольшее внимание. Оценка работы преподавателя с позиций предметных знаний не отвечает современным требованиям, потому, что не учитывается значение развития универсальных учебных навыков и личностные результаты развития курсантов.

В настоящее время критерием оценки работы вуза являются метапредметные и личностные результаты.

Метапредметные результаты можно представить как регулятивные, коммуникативные и познавательные учебные действия в программе формирования универсальных учебных действий у обучающихся. Достижение метапредметных результатов обеспечивается благодаря компонентам образовательного процесса – учебным дисциплинам.

Метапредметные результаты – это освоенные обучающимися на базе одного, нескольких или всех учебных предметов способы деятельности, применимые как в рамках образовательного процесса, так и при решении проблем в реальных жизненных ситуациях.

Основное содержание метапредметных результатов образования составляет умение учиться, владение совокупностью способов действий, которая обеспечивает способность к самостоятельному усвоению новых знаний и умений, включая организацию этого процесса. По своей природе метапредметные действия являются ориентировочными действиями. Они составляют психологическую основу и условие успешности решения предметных задач.

Характеризуя метапредметные результаты изучения учебной дисциплины «Теория государства и права», можно отметить следующее.

На наш взгляд, теория государства и права как метапредметная учебная дисциплина выполняет особую роль, являясь не только объектом изучения, но и средством обучения всем другим юридическим дисциплинам. Эффективное изучение отраслевых юридических и прикладных дисциплин может быть затруднено (или даже невозможно), если обучающийся недостаточно хорошо владеет основными терминами юриспруденции, не знает механизма, функций государства, не имеет представления о системе права, его сущности, принципах. Именно ТГП является основой формирования и развития знаний о закономерностях возникновения и действия государственно - правовых явлений, условием овладения профессиональными навыками.

Написание курсовой работы также предполагает достижение метапредметных результатов, так как предложенные темы вбирают в себя комплекс проблем изучаемых дисциплиной. Это заставляет обучаемого выполнять работу на границе ряда предметов юридического и даже неюридического профиля (этика, обеспечение прав человека, возмещение материального и морального вреда), требуя от него широкой эрудиции и глубоких знаний.

Для слушателей заочной формы обучения метапредметные результаты теории государства и права при написании курсовой работы достигаются при использовании знаний и опыта практической деятельности органов внутренних дел. Особенные результаты ожидаемы при рассмотрении таких тем, как «Система правоохранительных органов», «Правонарушение: понятие, признаки», «Юридическая ответственность», «Законность и правопорядок», «Социальные корни правонарушений» и другие. Значительную роль играют эмпирические материалы и статистика деятельности отдельных подразделений органов внутренних дел в том или ином направлении.

Метапредметная роль Теории государства и права в юридическом образовании признаётся безусловно («Теория государства и права – базовая общеправовая наука, формирующая свои выводы и рекомендации для отраслевых дисциплин» [2, с. 7]), однако сегодня она должна рассматриваться с учетом изменившейся социокультурной ситуации в стране и в мире в целом, а также с учетом достижений современной науки и практики.

Достижение метапредметных результатов предусмотрено при решении практических заданий. Для этого разработан практикум по теории государства и права, предусматривающий практические ситуации.

Метапредметные результаты изучения курса «Теория государства и права», новые требования к результатам обучающихся вызывают необходимость в изменении содержания

обучения на основе принципов метапредметности как условия достижения высокого качества образования.

Список использованной литературы

Ерёмина О.Ю. Правовые основы методологии оценки деятельности образовательных организаций в Российской Федерации // Журнал российского права. 2015. № 6. С. 82 - 98.

Теория государства и права: курс лекций / под ред. Н.И. Матузова и А.В. Малько. – М.: Юристъ, 2001.

© В.В. Кулажников, 2016

УДК 34

Михалина Ирина Ярославовна

магистрант 1 курса юридического факультета ИСТиД

(филиал) СКФУ в г.Пятигорске,

г.Пятигорск, РФ

E - mail: 425257@mail.ru

ГЕНЕЗИС ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАЩИТЫ ТРУДОВЫХ ПРАВ РАБОТНИКОВ В ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕТРОСПЕКТИВЕ

Конституцией РФ в качестве главной задачи явилось утверждение России как демократического, правового государства, где важным его обязательством считается обеспечение наивысших конституционных ценностей: гармоничного сочетания основных принципов свободы и социальной справедливости. В связи с этим главной задачей в Российской Федерации является доведение до уровня социального государства правовых стандартов регулирования трудовых отношений.

Одним из основных направлений правовой политики является защита трудовых прав работников в трудовых правоотношениях. Эту проблему в определенной степени решил трудовой кодекс Российской Федерации. Обновление трудового законодательства будет способствовать созданию специальных органов по рассмотрению трудовых споров и созданию специализированных судов по трудовым делам. Одним из предполагающих нововведений в реализации механизма юридической защиты трудовых прав является создание в социально - трудовой сфере самостоятельной специализированной системы судопроизводства.

Ряд ученых придерживаются идеи о том, что содержание норм трудового права проникает в правовое регулирование труда всех лиц, занятых в сфере общественной организации труда, поскольку ее факторы (элементы) действуют и в отношении их трудовой деятельности [2, с.7].

В связи с этим, безусловно, интересным является мнение профессора советского периода Н.Г. Александрова, который отмечает, что нормы отрасли трудового права должны регулировать «трудовые отношения всех граждан, возникающие непосредственно по поводу применения способностей к труду, независимо от сферы приложения их труда» [3,

с.70 - 71]. Е.Б. Хохлов продолжает данную традицию, говоря о необходимости формирования единого законодательного регулирования правового положения наемного работника, независимо от того, в какой сфере (отрасли) осуществляется его трудовая деятельность [4, с.53].

Можно согласиться с позицией большинства специалистов - правоведов, что в течение XIX - XX вв. в отношении трудового законодательства наблюдалось поступательное совершенствование и развитие.

Исходя из вышесказанного, следовало бы провести системный анализ исторических причин, которыми было обусловлено правовое регулирование работников в различных исторических условиях.

Совершенствование законодательной базы в Российской империи осуществлялось в течение нескольких столетий и итогом которого явилось всесторонне разработанная целостная система нормативно - правовых актов, которая регламентировала труд работников [8, с.499].

Параллельно с укреплением российской государственности развивается и государственная служба в России. Этот процесс начинается в XI веке с «курных дьяков» различных приказов и продолжается до середины XVI века.

«Служилые люди» - особая категория подданных нормативно оформилась уже в XV веке. Так, в гл. VII Соборного Уложения 1649 г. «О службе всяких ратных людей Московского государства отражаются нормы о служилых людях.

Уложение о службе было принято в 1556 году. В нем регулировался труд служилых людей. Однако позже эти отношения, которые были основаны на выделении поместий, устарели. В связи с этим появляются служилые люди, которые за свою службу получают жалованье в качестве продуктов и одежды. Влияние государственной власти обуславливает усложнение внутренних и внешних функций, что способствует совершенствованию государственной службы. Петр I явился основоположником совершенно иного подхода к регулированию труда госслужащих. 28 февраля 1720 года при Петре I был принят «Генеральный регламент», в котором было проведено закрепление прав чиновников как особой группы населения с особым правовым положением.

В «Генеральном регламенте» большое внимание было уделено формированию правовой базы. В нем нашли отражение права и обязанности каждого чиновника, были изданы инструкции и циркуляры. Был принят указ «О фискалах и о их должностях», «Табель о рангах всех чинов воинских, статских и придворных», в котором устанавливалось правовое деление государственной службы.

Иерархичная система чиновных рангов и титулов, созданная на основе «Табели о рангах» функционировала до 1917 года.

В XVIII - XIX вв. были приняты многочисленные нормативно - правовые акты: «О правилах производства пенсиона служащим и неслужащим военным и гражданским чиновникам», «Об учреждении министерств» и т.д. В процессе становления государственной службы четко были выработаны принципы правил подбора чиновников.

Таким образом, в законодательстве Российской империи, нашли широкое отражение такие вопросы регулирования труда государственных служащих, как регулирование труда, определение должностных обязанностей, порядок поступления на государственную службу, размеры окладов по должностям, правила производства в чины и т.д.

В сфере законодательства ключевым нормативным актом являлся Устав «О службе по определению от Правительства» 1832 года, который регулировал все основные вопросы, включенные в институт госслужбы.

Одним из главных квалификационных требований при поступлении граждан на государственную службу явился уровень образования в Российской империи. Общую квалификацию и уровень подготовленности претендента к исполнению своих должностных обязанностей, позволял определить соответствующий уровень образования.

В период правления Петра I и последующие эпохи осознанной необходимостью являлась потребность в перманентном повышении образования служащих. В целом, в период наиболее эффективного общественного и экономического развития государства потребность в компетентных кадрах государственных служащих становилась наиболее очевидной [6, 183].

Образование как социальный институт в современных обществах является одним из основных каналов социальной мобильности, играя важную роль в социальной дифференциации членов общества, распределении их как по социальным слоям, так и внутри этих слоев [7, с.284]. В различные исторические периоды развития российского общества образование осуществляет эту социальную функцию в разной степени [10, с.134].

Ценностные системы обладают регулятивным свойством при условии создания единой сети значений и понимания причинной и целевой обусловленности поведения и действий индивида или группы [1, с.3]. Такая ценностная система содержит внутри себя возможные варианты ответов на вызовы, идущие от конкретной реальности. Современные быстроизменяющиеся условия настоятельно требуют ориентации на опережение, задают необходимость не только воспроизводить стандартные образцы, но и специально формировать предпосылки для конструктивного и продуктивного развития традиционных норм [9, с.311], одновременно создавая возможности для творческого личностного развития – обеспечивая тем самым воплощение инноваций.

Несмотря на различные мнения по вопросу понимания защиты трудовых прав работников, большинство советских ученых видело в этом качестве восстановление нарушенного трудового права. Однако современные исследователи трактуют защиту трудовых прав не только как восстановление нарушенного права: реформы, проводимые в трудовом праве, позволили с новых позиций взглянуть на указанный термин. Теперь ученые - «трудовики» отмечают его многогранность, которая опосредует множественность аспектов понимания этой категории. [5, с.12].

Список использованной литературы:

- 1.Бондаренко Н.Г. Принцип детерминизма в коммуникативной теории общества // Социально - гуманитарные знания. 2000. № 4.
2. Скачкова Г.С. Расширение сферы действия трудового права и дифференциация его норм // Дисс. докт. юрид. наук. 2003.
3. Советское трудовое право. Учебник / Под ред. Н.Г. Александрова. 1949.
4. Хохлов Е.Б. Экономические методы управления и трудовое право. Л.: Изд. Ленингр. ун - та.1991.
5. Яковлева А.В. Способы защиты трудовых прав работников: концептуальный анализ. Автореферат дисс. на соискание ученой степени кандидата юридических наук. М., 2007.

6. Bondarenko N.G., Mukhortova T.V., Malkova N.V. Social projecting technologies in the conditions of changing society. В сборнике: Humanities and Social Sciences in Europe: Achievements and Perspectives 1st International symposium Vienna, 2013.

7. Chirkov A.N., Bondarenko N.G., Glotova N.V., Parfenyuk T.N. Social technologies as way of effective functioning of knowledge. В сборнике: The Second International Congress on Social Sciences and Humanities Proceedings of the Congress. Vienna, 2014.

8. Shebzukhova T.A., Bondarenko N.G. Moral, legal and political aspects of freedom in the context of the principle of determinism // Middle East Journal of Scientific Research. 2013. Т. 14. № 4.

9. Shebzukhova T.A., Bondarenko N.G. Language and values as basic elements of cross - cultural communication in tourism. В сборнике: Humanities and Social Sciences in Europe: Achievements and Perspectives, 3rd International symposium 2014.

10. Shebzukhova T.A., Bondarenko N.G. Essence and the principles of social protection of the population in modern russia. В книге: A state and an individual: historical and sociological issues of interaction ed. by K. Vítková. Vienna, 2014.

© И.Я. Михалина, 2016

УДК 342.728

Никишина Ольга Александровна

магистрант факультета гуманитарных наук, НГПУ им. К. Минина
г. Нижний Новгород, РФ
E - mail: nikishina.oa@gmail.com

КОНСТИТУЦИОННЫЙ СТАТУС ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Всеобщая декларация прав человека закрепляет право каждого человека на свободу ассоциаций, запрет на принуждение к вступлению в какую - либо ассоциацию, право каждого человека на создание профсоюзов и вхождение в них для защиты своих интересов [1, ст. 20, 23].

Конституцией РФ закреплено право каждого на объединение, включая право создавать профессиональные союзы для защиты своих интересов, гарантирована свобода деятельности общественных объединений, установлен запрет на принуждение к вступлению в какое - либо объединение или пребыванию в нем [2, ст. 30]. Право на объединение относится к правам и свободам человека и гражданина, регулирование и защита которых находится в ведении РФ [2, п. «в» ст. 71], а защита – в совместном ведении РФ и ее субъектов [2, п. «б» ч. 1 ст. 72].

В РФ устанавливается равенство общественных объединений перед законом и запрещается создание и деятельность общественных объединений, цели или действия которых направлены на насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности страны, подрыв безопасности государства, создание вооруженных формирований, разжигание социальной, расовой, национальной и религиозной розни [2, ст. 13].

Государство гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от принадлежности к общественным объединениям [2, ст. 19].

Решения и действия (или бездействие) общественных объединений могут быть обжалованы в суд [2, ст. 46].

Рассмотренные выше конституционные нормы об общественных объединениях не могут быть пересмотрены иначе как путем принятия новой Конституции Российской Федерации [2, ст. 135].

Конституции (уставы) субъектов РФ в основном воспроизводят нормы Конституции РФ об общественных объединениях. Так, статья 12 Конституции Республики Марий Эл практически дословно воспроизводит статью 13 Конституции РФ, а статья 30 Конституции Республики Марий Эл, равно как и статья 27 Конституции Чувашской Республики, - статью 30 Конституции РФ.

Из текста Конституции РФ следует, что конституции (уставы) субъектов РФ могут создавать дополнительные гарантии защиты права на объединение, к ним могут относиться, в частности, нормы, предоставляющие общественным объединениям право законодательной инициативы.

В числе субъектов законодательной инициативы в ряде субъектов России находятся профессиональные союзы. В одном случае речь идет о неограниченном праве внесения законопроектов (Архангельская область, Кабардино - Балкарская Республика), в другом – «по вопросам ведения профсоюзов» (Республика Мордовия, Республика Алтай), в третьем – «по вопросам социально - трудовой сферы (Брянская область)». В Нижегородской области никакие общественные объединения не обладают правом законодательной инициативы.

Право законодательной инициативы общественных организаций впервые было установлено Конституцией (Основным законом) СССР 1977 года [3, ст. 113] и принятыми в соответствии с ней конституциями союзных и автономных республик и просуществовало до принятия 12 декабря 1993 года новой Конституции РФ.

Этот внешне демократический институт на деле должен был прикрыть и оправдать непосредственное вмешательство в законодательный процесс коммунистической партии и ее органов, все другие общественные организации правом внесения законопроектов почти не пользовались, а если и пользовались, то с благословения соответствующих партийных комитетов, а то и по их прямому указанию [4, с. 211]. Теперь в условиях многопартийности политические партии завоевывают право законодательной инициативы на парламентских выборах федерального и регионального уровней, выступая в качестве избирательных объединений, добывающих депутатских мандатов. Именно через депутатов – представителей политических партий эти общественные формирования имеют возможность вносить в законодательный орган соответствующие законопроекты. Партии, проигравшие на выборах и не получившие в парламенте ни одного места, вряд ли должны претендовать на получение прямого права законодательной инициативы, поскольку у них нет поддержки в обществе.

Таким образом, из числа общественных объединений, которым предоставляется прямое право законодательной инициативы, должны быть исключены политические партии. Этому праву заслуживают такие массовые общественные формирования, которые не могут

выступать в качестве избирательных объединений, но тем не менее играют заметную роль в общественной жизни.

Список использованной литературы:

1. Всеобщая декларация прав человека. Принята на третьей сессии Генеральной Ассамблеи ООН резолюцией 217 А (III) от 10 декабря 1948 года.

2. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993.

3. Конституция (Основной закон) Союза Советских Социалистических Республик. Принята на внеочередной седьмой сессии Верховного Совета СССР девятого созыва 7 октября 1977 года.

4. Васильев В.И., Павлушкин А.В., Постников А.Е. Законодательные органы субъектов Российской Федерации: Правовые вопросы формирования, компетенции и организации работы. – М.: «Городец - издат», 2001. – 284 с.

© О.А. Никишина, 2016

УДК 342.9

Супонина Елена Александровна

кандидат юридических наук, доцент

старший преподаватель ВИ МВД России, г. Воронеж, РФ

e - mail: sonik24012005@bk.ru

ТОРГОВЛЯ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ ЧЕРЕЗ СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»: ДОВОДЫ «ЗА» И «ПРОТИВ»

Со второй половины 2015 года в российских средствах массовой информации все чаще стали появляться аналитические статьи, в которых видные юристы, экономисты и представители бизнеса ратуют за отмену существующего в стране запрета на продажу алкогольной продукции дистанционным способом. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации даже приступило к подготовке соответствующего проекта Постановления Правительства РФ. В качестве аргумента в пользу такого решения «алкогольное лобби» заявляет, что возможность продажи алкогольной продукции дистанционным способом позволит обеспечить отдельным хозяйствующим субъектам (включая винодельческие хозяйства Республики Крым и Краснодарского края) доступ на рынок малых и средних производителей вина. Кроме того, по их мнению, снятие запрета на продажу алкогольной продукции дистанционным способом может положительно отразиться на всем сегменте дистанционной торговли продовольственными товарами, поскольку наличие алкоголя в заказе, якобы, повышает как привлекательность онлайн - заказа продуктов для потребителей, так и рентабельность продаж для продуктового интернет - магазина в целом.

Автор не собирается оспаривать экономические выкладки прибыльности планируемого решения, он - не экономист и не предприниматель. Но может ли финансовая составляющая быть здесь определяющей? Не идет ли желание некоторых предприимчивых чиновников

пополнить таким образом бюджет вразрез с конституционными положениями о первостепенности жизни и здоровья человека перед всеми иными объектами правовой охраны? Давайте разбираться.

Еще 4 октября 2011 г. Верховный Суд РФ своим решением №ГКПИ11 - 994 подтвердил законность и обоснованность запрета на продажу алкогольной продукции дистанционным способом, в том числе и через сеть «Интернет». В обоснование своего решения высший судебный орган России справедливо указал, что, заключая договор купли - продажи товаров дистанционным способом, продавец не имеет возможности убедиться даже в достижении покупателем совершеннолетия и потребовать документ, удостоверяющий личность. Однако государственное ужесточение контроля за розничным рынком алкоголя, заставляя недобросовестных предпринимателей искать схемы торговли алкоголем вне правового поля. Общее количество проданного через сеть «Интернет» дешевого алкоголя, содержащего смертельно опасный метанол, - неизвестно. Такой статистики, естественно, не существует. Интернет - магазинов, торгующих подобным контрафактом, по всей России – хоть отбавляй. При этом официально продавать алкоголь через сеть «Интернет» в России давно запрещено. Так, согласно пункту 5 «Правил продажи товаров дистанционным способом», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 №612, не допускается продажа дистанционным способом алкогольной продукции, а также товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации. Вместе с тем, указанный подзаконный акт до сегодняшнего дня не обеспечен ни административной ответственностью, ни процедурами реагирования. Сомнительного происхождения алкоголь можно заказать посредством сети «Интернет» в любое время суток, в том числе и после 23 часов, несмотря на законодательный запрет. Часто интернет - торговля алкоголем маскируется под торговлю иными товарами. К примеру, один из сайтов утверждает, что не продает алкогольную продукцию, а якобы дарит её при покупке потребителем фирменного брелока или магнита. Отдельные находчивые продавцы контрафакта даже умудряются предлагать алкоголь по так называемому договору «аренды бутылки».

На сегодняшний день Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей подготовила иски в суды о закрытии четырнадцати сайтов по продаже алкоголя. Осуществляя свою деятельность, интернет - магазины алкоголя нарушают целый ряд требований, установленных ст. 16 Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171 - ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»: уклоняются от налогов, осуществляют деятельность без лицензии, торгуют в ночное время суток, занижают минимальные цены, продают алкоголь вне стационарных объектов и при отсутствии сопроводительных документов. Тем не менее, действующий запрет продажи алкогольной продукции через сеть «Интернет» не пугает ни продавцов, ни покупателей спиртного. Связано это с тем, что запрет на продажу алкоголя в сети «Интернет» устанавливается не федеральным законодательством, а подзаконным актом – уже упомянутым здесь Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 г. №612.

Подобная ситуация стала возможной из - за правового пробела, возникшего в силу того, что принятый в 2001 г. КоАП РФ не отражает всех реалий сегодняшнего дня, в том числе связанных с инновационными правонарушениями, совершаемыми на алкогольном рынке.

Назрела настоятельная необходимость дополнить статью ст. 14.16 основного нормативно - правового акта, регулирующего вопросы административной ответственности в стране, частью 5, устанавливающей ответственность за продажу алкогольной продукции дистанционным способом. Причем санкции упомянутой части должны быть максимально жесткими, поскольку здоровье граждан является в нашей стране высшей ценностью (ч. 2 ст. 7 Конституции Российской Федерации). Кроме того, в Федеральном законе от 22.11.1995 г. №171 - ФЗ следует закрепить норму, согласно которой в России будет установлен прямой запрет на продажу алкогольной продукции дистанционным способом, в том числе обусловленную покупкой других товаров.

© Е.А. Супонина, 2016.

УДК 340

Чупанова Анжела Чупановна
канд. юрид. наук, доцент ДГУ,
г.Махачкала, РФ
E-mail: sollis@mail.ru

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО СОЗНАНИЯ

Проблемы правосознания носят многоаспектный характер, поскольку стоят на стыке нескольких гуманитарных наук: философии, юриспруденции, социологии, психологии, педагогики, политологии и т.д. При этом каждая из этих наук по-своему изучает правосознание как с методологической, так и с практической точек зрения. Прикладные задачи каждой из них определяют и пути научного исследования данного явления.

Проанализировав научную литературу по проблемам правосознания, можно сделать вывод, что исследования осуществлялись в нескольких направлениях. Одним из актуальных направлений является социологический анализ правового сознания. В рамках данного направления проводятся конкретно-социологические исследования в сфере изучения общественного мнения, эффективности правовых норм и правовой деятельности. Собственно теоретический подход, при всей необходимости и полезности, является односторонним и оставляет многие аспекты проблемы неразработанными и малоизученными.

Относительно изучения правосознания социологией можно отметить следующие особенности.

При анализе проблем реализации права, определении эффективности правовых норм, оценке деятельности правоохранительных органов, государственных учреждений, при определении отношения людей к явлениям правовой действительности, для определения уровня и качества правосознания возникает настоятельная потребность в обращении к социологическим материалам, т.е. различного рода опросам, анкетным данным, основанным на изучении общественного мнения в целом и по различным категориям населения.

Для эффективности и достоверности социологических данных необходимо обладать навыками такого рода работы, умением составлять и обобщать социологические материалы, что в свою очередь требует овладения понятийным аппаратом, выработанным социологией, общей и социальной психологией, философией, этикой. Такой комплексный научный подход с использованием данных социологии при изучении правосознания существенно дополняет юридический аспект исследований данной категории.

Таким образом, на основе конкретных социально-правовых исследований можно рассмотреть правосознание и влияние на него различного рода социальных факторов.

Конкретно-социологические исследования необходимы и при изучении места и роли правосознания в жизни общества, структуры правосознания, для познания взаимосвязей его элементов.

Юристами-социологами исследования правосознания в нашей стране проводились по двум важным направлениям: социологические исследования правосознания лиц с отклоняющимся от требований норм права поведением; социологические исследования правосознания лиц правомерного поведения (не отклоняющегося от норм права) [1, с. 20].

Первыми и наиболее распространенными социологическими исследованиями правосознания были исследования, объектом изучения которых являлись лица с отклоняющимся поведением. Затем для выявления путей и методов профилактики правонарушений, повышения уровня правосознания, эффективности правовоспитательной работы стали изучать правосознание лиц с не отклоняющимся от требований норм права поведением.

Примером одной из ранних работ по проблеме социального действия права следует указать докторскую диссертацию В.П. Казимирчука [2]. Работа посвящена раскрытию факторов, которые способствуют переводу нормативных предписаний законов и других юридических актов в реальное поведение индивидов.

Исследователи правосознания данного направления опираются на методику и накопленный опыт, содержащийся в литературе по социологии права [3].

Монография В.А. Щегорцева посвящена анализу проблем социологического исследования правосознания путем рассмотрения взаимодействия его с политическим и нравственным сознанием. Исследована социальная структура правосознания, формы его функционирования.

Среди множества работ зарубежных авторов следует сказать о монографии А.Подгурецкого «Очерк социологии права»[4], которая, несмотря на ряд недостатков, представляет собой сравнительный социологический анализ права в Польше и других странах мира, исследовательские методы социологии права.

В последнее время заметно активизировалось социологическое изучение правосознания, появилось много исследовательских центров изучения общественного мнения по различным вопросам общественной жизни, в том числе затрагивающих право и правосознание. Появилось самостоятельное научное направление - социология права – одна из наименее разработанных отраслей прикладной социологии, хотя сам термин «социология права» был введен в научный оборот еще в 1962 году - на V Международном социологическом конгрессе, по результатам работы которого был создан Исследовательский комитет социологии права, действующий в рамках Международной социологической ассоциации.

В условиях отсутствия масштабных социологических исследований правовой практики России следует отметить книгу Франца Шереги «Социология права: прикладные исследования»[5], которая посвящена актуальным проблемам развития правовых отношений в России, в том числе состояния правосознания граждан, механизма формирования правосознания различных социальных групп.

Следует отметить также появление в последнее время добротных учебных пособий под названием «Социология права», структура и логика изложения материала которых хотя и различаются по своему содержанию, но представляют достаточно ценный материал по исследованию социально-правового механизма регулирования общественных отношений, по методике проведения прикладных социологических исследований правовых явлений и институтов [6].

Список использованной литературы:

1. Щегорцев В.А. Социология правосознания. М.: Мысль, 1981. С. 20.
2. Казимирчук В.П. Социальное действие права в условиях развитого социализма. Дисс...докт. юрид. наук. М., 1977.
3. См.: Михайлов С. Эмпирическое социологическое исследование. М., 1975; Методика и техника конкретно - социологических исследований. Киев: Киевский университет, 1968; Личность и уважение к закону. Социологический аспект. М., 1979; Щегорцев В.А. Правосознание как объект социологического исследования. М., 1981; Козлов В.А., Суслов Ю.А. Конкретно - социологические исследования в области права. Л.: ЛГУ, 1981 и др.
4. Подгурецкий А. Очерк социологии права. М., 1974.
5. См.: Шереги Ф.Э. Социология права: прикладные исследования. СПб.: Алетейя, 2002.
6. См.: Гревцов Ю.И. Социология права. Курс лекций. СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2001; Социология права: Учебник / Под ред. проф. В.М. Сырых; Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации. 3 - е изд., стер. М.: Юридический дом «Юстинформ», 2004; Лапаева В.В. Социология права / Под ред. Академика РАН, д.ю.н., проф. В.С. Нерсесянца. М.: Норма, 2004 и др.

© А.Ч. Чупанова, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Герасименко Владимир Александрович ХАРАКТЕРИСТИКА БУДЕНОВСКИХ ЛОШАДЕЙ	3
Махотлова Маратина Шагировна, Кумехова Бэлла Альбертовна СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА	5
Махотлова Маратина Шагировна, Кумехов Аскер Альбертович ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В РФ	9
Янченко Виктория Александровна, Некрасова Лидия Сергеевна, Гурмач Александра Родионовна ХАРАКТЕРИСТИКА СОРТОВ I. SIBIRICA ПО ДЕКОРАТИВНЫМ КОЛИЧЕСТВЕННЫМ И МОРФОЛОГИЧЕСКИМ ПРИЗНАКАМ В УСЛОВИЯХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЗОНЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	13

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Grigorkina Irina ANALYSIS OF THE ORGANIZATIONAL CLIMATE IN SOCIALLY RESPONSIBLE ENTERPRISE (ON THE EXAMPLE OF LTD. "EM - CABLE")	16
Алякина Людмила Александровна НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В ЭПОХУ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ	19
Андреева Злата Владимировна, Егоров Владимир Александрович РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК МЕТОД ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА	21
Андреева Злата Владимировна, Егоров Владимир Александрович ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО (МУНИЦИПАЛЬНОГО) ЗАКАЗА	23
Антипова Марина Петровна, Бариев Алмаз Заетович РОЛЬ ПЛАНИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	25
Аристов Игорь Вячеславович ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРНО - ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	28
Богославцева Людмила Викторовна БЮДЖЕТНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ КАК ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТОМ	32

Векленко Марина Владимировна Veklenko Marina Vladimirovna МОНОМОДАЛЬНЫЕ И МУЛЬТИМОДАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, КАК ПОСТАВЩИКИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ НА ЭТАПЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ UNIMODAL OR MULTIMODAL ORGANIZATIONS THE LOGISTICS SERVICES DURING THE PRODUCT DISTRIBUTION	36
Витмайер Агнесса Вильгельмовна ВИРТУАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ – РЕАЛИИ РОССИИ	40
Гао Хуэйфан МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА В КИТАЕ	43
Гасанов Мансур Нариманович, Сулейманова Динара Абдулбасировна ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИТИК И ЕГО РОЛЬ В МЕНЕДЖМЕНТЕ КОМПАНИИ	45
Гермогенова Мичийээнэ Николаевна ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ	47
Гермогенова Мичийээнэ Николаевна РОЛЬ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА	49
Голенко Ксения Эдуардовна АУДИТОРСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ ПРИ РЕКОНСТРУКЦИИ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ	51
Евдокимова Ирина Сергеевна ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА КАК ФОРМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	54
Ериков Алексей Петрович, Вихарев Данила Андреевич ОРГАНИЗАЦИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ АВТОТРАНСПОРТНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ	56
Ефремова Мария Сергеевна ГЛОБАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА ПО ОТЧЕТНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	58
Ефремова Анжелика Александровна, Чернобук Анна АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «ПНЕВМАТИКА»	61
Жукова Василина Николаевна ИСТОРИЯ ЭТИКЕТА В КИТАЕ	63
Зарипова Гульнара Маратовна, Мавлютова Снежанна Ривмировна УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИЙ	65

Звонарев Олег Иванович ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ САМОФИНАНСИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ	67
Иванов Игорь Павлович ЛИЗИНГОВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ	69
Иванова Светлана Альбертовна ИЗУЧЕНИЕ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЙ «РУКОВОДСТВО» И «ЛИДЕРСТВО». ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЛИЧНОСТНО - ДЕЛОВЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ РУКОВОДИТЕЛЯ – ЛИДЕРА	72
Капустин Павел Павлович, Срмикян Кристина КАПИТАЛ ЗДОРОВЬЯ КАК ВИД ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА, СПОСОБСТВУЮЩИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ РФ	75
Карепина Оксана Ивановна СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА	78
Кирюхина Валентина Сергеевна ВЗАИМОСВЯЗЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОРГАНИЗАЦИИ	82
Климов Олег Владимирович СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	84
Комаров Алексей Валерьевич, Скрипникова Марина Владимировна ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОРИЕНТИРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	87
Кочетова Лидия Михайловна, Гофман Евгений Иванович МЕГАПОЛИСЫ СИБИРИ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	92
Кочура Анастасия Сергеевна, Труфанова Дарья Олеговна, Савич Евгения Олеговна ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ	94
Кузнецов Антон Олегович, Русу Ксения Олеговна АНАЛИЗ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ	98
Кузьмичева Ольга Валерьевна ВЛИЯНИЕ РЫНКОВ РАЗЛИЧНЫХ ТОВАРОВ ДРУГ НА ДРУГА	100
Мальшенко Вадим Анатольевич, Мальшенко Константин Анатольевич, Лунёва Светлана Андреевна ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ КОМПОНЕНТОВ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА КАК СОСТАВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ СФЕРЫ ОЦЕНКИ СИСТЕМНОСТИ	102

Мамий Сима Асланбечевна, Вивчарь Елена Александровна АНАЛИЗ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ГОРОДА КРАСНОДАРА. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НА 2016 ГОД	108
Михайлец Андрей Владимирович МИГРАЦИЯ – ПОПУЛЯРНЫЙ СПОСОБ ТРУДОУСТРОЙСТВА У МОЛОДЁЖИ	110
Мустафаев Артём Вячеславович ПОТЕРИ ЛИЦЕНЗИЙ БАНКОВ В РОССИИ	112
Нефёдов Алексей Сергеевич ЭНЕРГЕТИКА ДФО: ЭКСПОРТНАЯ ПОЛИТИКА, ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА	114
Новаторов Владимир Ефимович ЭТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА	117
Нурлыев Рустам Зафилевич ПРОБЛЕМЫ ЖКХ Г. КАЗАНИ	120
Острцова Анна Владимировна СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	122
Оськина Алена Викторовна ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА В ВЕЛИКОБРИТАНИИ	124
Попченко Ангелина Сергеевна ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	126
Рябова Елена Валентиновна РЕГУЛЯТИВНЫЙ АСПЕКТ УПРАВЛЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ	129
Сафронов Александр Михайлович, Калинин Владимир МИГРАЦИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ: УГРОЗЫ И ВОЗМОЖНОСТИ	132
Сафронов Александр Михайлович, Бондаренко Кристина ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ОТВЕТ НА САНКЦИОННУЮ ПОЛИТИКУ СТРАН ЗАПАДА	136
Семина Ольга Николаевна СИСТЕМА МОНИТОРИНГА ОПЕРАЦИЙ ЗАКУПКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ	139
Сулина Светлана Александровна ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ	141

Такмазян Аида Самвеловна К ВОПРОСУ РАЗРАБОТКИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА	145
Федоров Владислав Анатольевич ОЦЕНКА СТОИМОСТИ КОМПАНИИ ПРИ ВЕНЧУРНОМ ИНВЕСТИРОВАНИИ	150
Хлопина Оксана Валерьевна, Низова Анастасия ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ	153
Даутова Танзиля Ахтямовна, Хуснутдинова Рафиля Рафилевна СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	156
Цветкова Ксения Александровна ЭТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ	158
Цвирко Светлана Эдуардовна СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА МЕЖДУНАРОДНЫХ ДОЛГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ	160
Чернов Алексей Викторович, Чу Илья СТРАТЕГИЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ КОМПАНИИ LENOVO GROUP LIMITED ЗА СЧЕТ БРЕНД – СТРАТЕГИИ	166
Чернова Виктория Александровна, Люй Ясюань РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПРОДАЖ LENOVO: НОВЫЙ ВЗГЛЯД	168
Чурсин Александр Александрович, Глебанова Александра Юрьевна ОРГАНИЗАЦИОННО - ШТАТНАЯ СТРУКТУРА НАУКОЁМКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ НА ПРОСТРАНСТВЕ СНГ	171
Шацилло Валерия Владимировна Shatsillo Valeria ACTUAL PROBLEMS OF MANAGEMENT ACCOUNTING OF MATERIAL RESOURCES IN THE PRODUCTION ORGANIZATIONS	178
Шляхтенко Ксения Константиновна ОЦЕНКА ОТЧЕТНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ НА ПРЕДМЕТ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ	181
Шмакова Анастасия Ивановна, Тукова Екатерина Александровна ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	183
Шубина Евгения Владимировна РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ВЕБ - СЕРВИСОВ ДЛЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	186

Шуклина Зинаида Николаевна
ИДЕИ, ИДЕАЛЫ И ИСТОЧНИКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ 188

Яллай Вальдемар Алексеевич
ПРАКТИКА ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
И НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ 191

Яллай Вальдемар Алексеевич
СТРАТЕГИИ ВЕДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ 193

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Гладкова Ирина Витальевна
РУССКИЙ ПУТЬ И РУССКАЯ ИДЕЯ В ЕВРАЗИЙСКОМ ДИСКУРСЕ 196

Инговатов Владимир Юрьевич, Инговатова Аурика Германовна
ВОЗМОЖНОСТИ И ПРЕСПЕКТИВЫ КУЛЬТУРНОЙ ТРАДИЦИИ
В ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕМСЯ МИРЕ 198

Крюкова Людмила Васильевна,
Бондаренко Наталья Григорьевна, Захаров Владимир Александрович
ЯЗЫК КАК ГЛАВНЫЙ ДЕЙСТВУЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ
СОЦИАЛЬНОГО КОНСТРУИРОВАНИЯ РЕАЛЬНОСТИ 201

Кузьменко Ирина Владимировна
ОСОБЕННОСТИ РЕЛИГИОЗНО - ФИЛОСОФСКИХ УЧЕНИЙ ИНДИИ 206

Мамедов Азер Агабала оглы, Ромашкин Константин Игоревич
К ВОПРОСУ О ПРЕПОДАВАНИИ ФИЛОСОФСКИХ ДИСЦИПЛИН
В УНИВЕРСИТЕТАХ 210

Сидоров Алексей Михайлович
ЭСТЕТИЗАЦИЯ РЕАЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННУЮ ЭПОХУ 212

Суховеева Наталья Демьяновна,
Бондаренко Наталья Григорьевна, Чиркова Екатерина Александровна
СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВОМ 213

Хасиева Айна Дурахмедовна
ФИЛОСОФСКО - РЕЛИГИОЗНЫЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ
НАЦИОНАЛЬНОГО ЕДИНСТВА МУСУЛЬМАНСКОЙ УММЫ
НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 217

Шабанов Исмаил Мусарза оглы
К ВОПРОСУ О РОЛИ РЕЛИГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 223

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Анучкина Анна Дмитриевна, Гисс Ирина Александровна
ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ) 225

Ахвердиев Эрвин Алибекович К ВОПРОСУ ВЛИЯНИЯ ИНСТИТУТА УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЖИЗНЬ В РОССИИ	228
Ахвердиев Эрвин Алибекович ОБ ЭТИКЕ СОТРУДНИКОВ АРБИТРАЖНЫХ СУДОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	229
Беляев Даниил Андреевич ТРАДИЦИОННЫЕ РЕЛИГИИ РОССИИ - КАК ОСНОВА МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ И МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ	231
Коновалов Илья Олегович КОНСТИТУЦИОННЫЙ СОВЕТ ФРАНЦИИ, ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	234
Кулажников Вадим Владимирович МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА»	236
Михалина Ирина Ярославовна ГЕНЕЗИС ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАЩИТЫ ТРУДОВЫХ ПРАВ РАБОТНИКОВ В ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕТРОСПЕКТИВЕ	239
Никишина Ольга Александровна КОНСТИТУЦИОННЫЙ СТАТУС ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ	242
Супонина Елена Александровна ТОРГОВЛЯ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ ЧЕРЕЗ СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»: ДОВОДЫ «ЗА» И «ПРОТИВ»	244
Чупанова Анжела Чупановна СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО СОЗНАНИЯ	246



OMEGA SCIENCE

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях проводимых нашим центром.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

По итогам конференций издаются сборники статей конференций. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN)

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются на сайте <http://os-russia.com>, а также отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу.
Минимальный объем 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте <http://os-russia.com>

**Международный центр инновационных исследований
«Омега сайнс»**

<http://os-russia.com>
+7 960-800-41-99

nauka@os-russia.com
+7 347-299-41-99



Свидетельство о регистрации СМИ № ПИ ФС77-61596

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru) №153-03/2015

Договор о размещении в "КиберЛенинке" (cyberleninka.ru) №32509-01

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в Международном научном журнале «Символ науки»

Журнал «Символ науки» является ежемесячным изданием. В нем публикуются статьи, обладающие научной новизной и представляющие собой результаты завершенных исследований, проблемного или научно-практического характера.

Журнал издается в печатном виде формата А4

Периодичность выхода: 1 раз месяц.

Статьи принимаются до 12 числа каждого месяца

В течение 20 дней после издания журнал направляется в почтовые отделения для осуществления рассылки.

Журнал размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

**Международный центр инновационных исследований
«Омега сайнс»**

**<http://os-russia.com>
+7 960-800-41-99**

**nauka@os-russia.com
+7 347-299-41-99**

Научное издание

**НАУЧНЫЕ ОТКРЫТИЯ
В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
13 января 2016 г.**

В авторской редакции

Подписано в печать 16.01.2016 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 15,30. Тираж 500. Заказ 115.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
Международного центра инновационных исследований**

OMEGA SCIENCE

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<http://os-russia.com>

mail@os-russia.com

+7 960-800-41-99

+7 347-299-41-99