

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
«ОМЕГА САЙНС»**



**СИНТЕЗ НАУКИ И ОБЩЕСТВА
В РЕШЕНИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ
СОВРЕМЕННОСТИ**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
18 февраля 2016 г.**

Часть 2

**Пенза
МЦИИ «ОМЕГА САЙНС»
2016**

УДК 001.1
ББК 60

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

Редакционная коллегия:

Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук

Шайбаков Риф Насибуллович, доктор экономических наук

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук

Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук

С 57

СИНТЕЗ НАУКИ И ОБЩЕСТВА В РЕШЕНИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОСТИ: сборник статей Международной научно - практической конференции (18 февраля 2016 г, г. Пенза). В 3 ч. Ч.2 - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – 164 с.

ISBN 978-5-906845-52-8 ч.2

ISBN 978-5-906845-54-2

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «СИНТЕЗ НАУКИ И ОБЩЕСТВА В РЕШЕНИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОСТИ», состоявшейся 18 февраля 2016 г. в г. Пенза. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей, который постатейно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 981-04/2014К от 28 апреля 2014 г.

УДК 00(082)

ББК 65.26

ISBN 978-5-906845-52-8 ч.2

ISBN 978-5-906845-54-2

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2016

© Коллектив авторов, 2016

УДК 657.6

Басиева Лариса Владимировна

к.э.н., доцент ФГБОУ ВПО

Северо - Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова, г.Владикавказ, РФ

E - mail: bella_kisya@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АУДИТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В настоящее время в России уже сформировался рынок аудиторских услуг, определились ведущие аудиторские фирмы, сложился имидж аудиторской профессии. Принятие в 2001 году Закона «Об аудиторской деятельности» определило новый этап в развитии аудита, когда в центр внимания была поставлена задача повышения качества аудиторских услуг, чему способствовали принятые законодательные решения о повышении требований к квалификации auditors, более жесткий контроль над качеством оказываемых ими услуг [1].

Наиболее полно методика разработки, применения и тенденций совершенствования стандартов аудита изложены в работах российских специалистов: Алборова Р.А., Андреева В.Д., Барышникова Л.Д., Бычковой С.М., Ветрова А.А., Данилевского Ю.А., Ковалевой О.В., Крикунова А.В., Макальской А.К., Мельник М.В., Нитецкого В.В., Овсийчук М.Ф., Подольского В.И., Ремизова Н.А., Романова А.Н., Скоборы В.В., Стукова С.А., Суйца В.П., Терехова А.А., Шеремета А.Д. Собственно внутрифирменным стандартам аудита посвящены работы Ковалевой О.В., Лабынцева Н.Т., Подольского В.И., Сотниковой Л.В. [2].

Опыт разработки и использования международных стандартов освещен в работах зарубежных специалистов – Р. Адамса, Ж. Ришара, Дж. Робертссона. [3].

Обобщение и систематизация опыта конкретных фирм по разработке и использованию внутрифирменных стандартов как важнейшего условия обеспечения должного качества аудита представляется своевременным, методически важным и практически востребованным.

Вопрос об аудите в широком смысле слова, нацеленном на повышение эффективности все чаще ставится в научной литературе и активно востребован практикой деятельности субъектов хозяйствования.

Первое десятилетие становления и развития аудита в России убедительно доказало востребованность и значимость его услуг для успешного укрепления рыночных отношений. Расширение хозяйственной самостоятельности предприятий, изменение форм собственности и появление организаций разнообразных организационно - правовых форм потребовало активного совершенствования порядка, методов подготовки и распространения экономической информации, важнейшей частью которой является бухгалтерская. Принимая решения о заключении хозяйственных договоров с партнерами, о вложении средств в развитие разных сегментов бизнеса, о выборе направлений развития

субъекты хозяйствования опираются, прежде всего, на информацию, получаемую из бухгалтерской (финансовой) отчетности, считая ее достоверной. В этой связи аудиторы являются в определенной мере посредниками между субъектами хозяйствования, т.к. выражая свое мнение о достоверности отчетности, они снижают информационный риск принятия финансовых решений.

Обеспечивая информационную защиту субъектов хозяйствования, государство приняло решение об обязательном аудите отчетности тех организаций, которые имеют наибольшую социальную и экономическую значимость (коммерческих банков, страховых компаний и т.д.) Заботясь о сохранности и эффективном использовании государственной собственности, в последнее время особое внимание уделяется аудиту отчетности государственных унитарных и муниципальных предприятий [4].

Высокоразвитый бизнес укрепляет хозяйственную самостоятельность региона. Сегодня службы внутреннего аудита существуют во многих крупных компаниях. Растущий интерес к внутреннему аудиту обусловлен многими факторами[5]. Традиционным стало обращение к аудиторской фирме за услугой постановки, ведения, восстановления бухгалтерского учета, разработки бизнес - плана и инвестиционного проекта, получение консультации по совершенствованию учетной политики, проведения финансового анализа и оценки правильности и достоверности отчетности, а в последние годы - оценка эффективности ведения хозяйства. С такими запросами в аудиторскую фирму обращаются учредители и руководители организаций, оценку достоверности отчетности требуют кредитные организации при предоставлении кредита и страховые организации при заключении договоров страхования рисков, имущества, гражданской ответственности; особенно важно, иметь заключение аудитора о достоверности отчетности, при установлении отношений с зарубежными банками и финансовыми институтами. Учетная политика предприятия является своеобразным фундаментом организации внутреннего аудита, внутреннего контроля на предприятии [6].

Активно возрастает потребность в услугах аудиторских организаций при развитии фондового рынка, расширении операций слияния, поглощения, разведения и выделения компаний, операций по продаже предприятия как единого имущественного комплекса.

Большую роль в обеспечении должного качества аудиторской работы играют утвержденные Федеральные стандарты, максимально гармонизированные с международными стандартами аудита [7].

Законодательное регулирование, принятие ряда принципиальных Постановлений Правительства об организации аудиторской деятельности и утверждение Федеральных стандартов создало надежную основу нормативного регулирования аудита.

В России разработка национальных стандартов осуществляется путем адаптации международных стандартов аудита к национальным особенностям с учетом конкретных политических и экономических условий.

Однако, принципиальное повышение качества аудиторских проверок может обеспечить реальное использование и выполнение установленных требований, что реализуется непосредственно в аудиторских фирмах. Это определило внимание к вопросам контроля над качеством аудита в аудиторских фирмах, в том числе и через систему разработки и контроля над использованием внутрифирменных аудиторских стандартов, которые с одной стороны, детализируют общероссийские стандарты, адаптируя их к условиям работы

аудитора в конкретных сегментах бизнеса и организации процесса проведения аудиторской проверки, с другой – обеспечивают большую понятность и ориентацию стандартов на конкретных исполнителей работ [8].

Российские аудиторские фирмы накопили определенный опыт разработки и использования внутрифирменных стандартов, хотя многие из них до сих пор относятся к этому вопросу формально. Однако принятие Федеральных стандартов и существенное повышение требований к качеству аудиторских услуг как со стороны государственных органов и общественных организаций, регулирующих аудиторскую деятельность, так и со стороны заказчиков, которые уже приобрели определенные навыки работы с аудиторами, вызвали необходимость дальнейшего совершенствования системы внутрифирменных стандартов и, самое главное, их использования в деятельности аудиторов.

Список использованной литературы:

1. ФЗ «Об аудиторской деятельности» от 30 декабря 2008г. 307 – ФЗ.
2. Данилевский Ю.А. Аудит и основные направления аудиторской деятельности: Учебное пособие - М.: Изд. ФИПК, 2011. - 97с.
3. Рогоуленко Т.М. Основы аудита: Учебник / Т.М. Рогоуленко. С.В.Пономарева. - М.: Флинта, МПСУ, 2013. – 672с.
4. Басиева Л.В. Теоретические и практические аспекты формирования внутрифирменных стандартов аудиторской деятельности. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ростов - на - Дону, 2004
5. Токаева Б.Б. Современные проблемы малого бизнеса в РСО - Алания. В сборнике: Развитие регионов в XXI веке Материалы I Международной научной конференции. Под общей редакцией В. Г. Созанова. 2013. С. 338 - 341.
6. Токаева Б.Б. Система бухгалтерского учета как составная часть системы внутреннего контроля // Учет и статистика. 2008. № 11. С. 191 - 194.
7. Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности, утв. Постановлением Правительства РФ от 23.09.2002г. 696.
8. Аудит: Учебник для вузов / В.И. Подольский. Г.Б. Поляк, А.А. Савин, Л.В. Сотников / Под ред. проф. В.И. Подольского, - М.: Аудит, ЮНИТИ, 2010. - 432с.

© Л.В. Басиева, 2016

УДК 338

Батковский Александр Михайлович,
д.э.н., советник Генерального директора
АО «ЦНИИ «Электроника», г. Москва, РФ
E - mail batkovskiy_a@instel.ru

ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВА СПЕЦПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА¹

Значительная часть предприятий оборонно - промышленного комплекса (ОПК) производит в соответствии с госзаказом продукцию специального назначения (спецпродукцию) [1, с. 196]. Для оценки состояния производства спецпродукции следует,

¹ Статья разработана при финансовой поддержке РГНФ (проект № 14 - 02 - 00060).

по нашему мнению, использовать следующие показатели: темпы роста производства данной продукции в сопоставимых ценах; удельный вес специальной продукции в общем объеме производимой продукции; удельный вес поставок спецпродукции на экспорт в общем объеме производства; рентабельность производства специальной продукции [2, с. 118]. Если предприятие ОПК выпускает несколько видов специальной продукции, то рентабельность данного производства может быть определена следующим образом:

$$R_{BII} = \left[\frac{\sum_{i=1}^N (V_i^{BII} - C_i^{BII})}{\sum_{i=1}^N C_i^{BII}} \right] * 100 \quad (1)$$

где: R_{BII} – рентабельность производства спецпродукции по предприятию в целом; V_i^{BII} – объем выпуска i -го вида спецпродукции; C_i^{BII} – себестоимость производства i -го вида спецпродукции; N – количество видов конечной спецпродукции, выпускаемой предприятием.

Диапазоны значений вышеуказанных показателей, соответствующие им рейтинговые оценки и весовые коэффициенты приведены в таблице 1.

Таблица 1

**Система показателей оценки производства предприятиями ОПК
специальной продукции**

Наименование показателей	Диапазон значений	Рейтинговые оценки	Характеристика производства специальной продукции	Весовой коэффициент K_p
Темпы роста производства спецпродукции в сопоставимых ценах, %	> 115,0	3	Нарастающие объемы	0,3
	105–115	2	Увеличившиеся объемы	
	100–105	1	Сохраняющиеся объемы	
	< 100	0	Снижившиеся объемы производства	
Удельный вес спецпродукции в общем объеме производимой продукции, %	> 75	3	Узкоспециализированное	0,25
	50–75	2	Специализированное	
	25–50	1	Значительный потенциал	
	< 25	0	Незначительный потенциал	
Удельный вес поставок спецпродукции на экспорт в общем объеме, %	> 40	3	Экспортно - ориентированное	0,15
	15 - 40	2	Значительный экспортный потенциал	
	0–15	1	Незначительный экспортный потенциал	
	0	0	Отсутствует экспортный потенциал	
Рентабельность	> 15	3	Высокорентабельное	0,3

Наименование показателей	Диапазон значений	Рейтинговые оценки	Характеристика производства специальной продукции	Весовой коэффициент K_p
производства спецпродукции, %	5–15	2	Рентабельное	
	0–5	1	Малорентабельное	
	< 0	0	Убыточное	
Интегральный показатель состояния производства спецпродукции	$S_{ВП} = \sum_{p=1}^4 K_p * O_p$	$S_{ВП} > 2$	Стабильное	
		1–2	Относительно стабильное	
		$S_{ВП} < 1$	Нестабильное	

Для оценки указанных показателей необходимо использовать модифицированный метод бальной оценки [3, с. 31]. Обобщенный показатель, характеризующий состояние производства спецпродукции, определяется свертыванием указанных выше показателей с использованием весовых (рейтинговых) коэффициентов, устанавливаемых экспертным путем. Математическая модель расчета обобщенного показателя ($S_{ВП}$) следующая:

$$S_{ВП} = \sum_{p=1}^4 K_p * O_p, \text{ при } \sum_{p=1}^4 K_p = 1 \quad (2)$$

где: O_p – рейтинговая оценка p -го показателя оценки производства спецпродукции, определяемая модифицированным методом бальной оценки; K_p – весовые коэффициенты, учитывающие степень влияния p -го показателя на состояние производства спецпродукции в целом.

В зависимости от значений обобщенного показателя состояние производства специальной продукции на предприятии ОПК признается стабильным, если диапазон оценок более 2; относительно стабильным – диапазон оценок от 1 до 2; нестабильным – диапазон оценок < 1 [4, с. 117].

Список использованной литературы

1. Батьковский М.А., Костин В.А., Семенова Е.Г., Фомина А.В. Анализ развития радиоэлектронной промышленности. // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). – 2015. – № 1. – С. 194 – 220.
2. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Кравчук П.В. Теоретические основы и инструментарий управления развитием высокотехнологичных предприятий. // Электронная промышленность. – 2014. – № 2. – С. 112 – 121.
3. Батьковский А.М. Оценка финансовой устойчивости предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 февраля 2015 г.). – Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. – С. 31 – 32.
4. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Tools to minimize risk under development of high - tech products. (Инструментарий минимизации рисков при разработке высокотехнологичной продукции). // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. – № 3. – С. 116–120.

© А.М. Батьковский, 2016

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО И КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ОПК²

Возможность предприятия оборонно - промышленного комплекса (ОПК) обеспечить качественно и в срок выполнение государственного заказа определяется эффективностью использования его технического и кадрового потенциалов [1, с. 36; 2, с. 195; 3, с. 118]. Обобщенная оценка эффективности использования имеющихся технического и кадрового потенциалов предприятия ОПК определяется свертыванием оценок используемых частных показателей их оценки с помощью весовых коэффициентов, устанавливаемых экспертным путем и характеризующих степень влияния частных показателей на уровень эффективности использования технического и кадрового потенциалов [4, с. 83]. Математическая модель расчета обобщенного (интегрального) показателя эффективности использования технического и кадрового потенциалов предприятия ОПК определяется [5, с. 26]:

$$U_{эф} = \sum_{p=1}^5 K_p * O_p \text{ при } \sum_{p=1}^5 K_p = 1, (1)$$

где: $U_{эф}$ – оценка эффективности в целом; O_p – оценка конкретных показателей, используемых для расчета обобщенного показателя эффективности использования технического и кадрового потенциалов; K_p – весовые коэффициенты, устанавливаемые экспертным путем (см. табл.1).

Таблица 1

Система показателей оценки эффективности использования технического и кадрового потенциалов предприятия ОПК

Наименование показателей	Диапазон значений	Рейтинговые оценки	Характеристика эффективности использования технического и кадрового потенциала	Весовой коэффициент K_p
Эффективность использования активной части основных фондов (соотношение)	> 1,5	3	Высокая	0,25
	1,2–1,5	2	Относительно высокая	
	0,8–1,2	1	Средняя	
	< 0,8	0	Низкая	

² Статья разработана при финансовой поддержке РФФИ (проект № 14 - 06 - 00028).

Наименование показателей	Диапазон значений	Рейтинговые оценки	Характеристика эффективности использования технического и кадрового потенциала	Весовой коэффициент K_p
фондоотдачи активной части основных фондов со среднеотраслевыми значениями)				
Уровень производительности труда (соотношение выработки на 1 работника со среднеотраслевыми значениями)	> 1,5	3	Высокий	0,25
	1,2–1,5	2	Относительно высокий	
	0,8–1,2	1	Средний	
	< 0,8	0	Низкий	
Уровень оплаты труда (соотношение среднемесячной заработной платы со среднеотраслевыми значениями)	> 1,5	3	Высокий	0,2
	1,2–1,5	2	Относительно высокий	
	0,8–1,2	1	Средний	
	< 0,8	0	Низкий	
Соотношение темпов роста выработки и среднемесячной заработной платы	> 1,1	3	Высокий уровень	0,2
	1,05–1,1	2	Относительно высокий	
	1–1,05	1	Средний	
	< 1	0	Низкий	
Уровень просроченной задолженности по выплате заработной платы (соотношение задолженности на 1 работника со среднемесячной заработной платой)	0	3	Отсутствует	0,1
	< 0,5	2	Низкий	
	0,5–1,0	1	Средний	
	> 1,0	0	Высокий	
Интегральный показатель эффективности использования технического и кадрового потенциалов ($U_{эф}$)	$U_{эф} = \sum_{p=1}^5 K_p * O_p$	$U_{эф} > 2$	Высокий	
		1–2	Средний	
		$U_{эф} < 1$	Низкий	

Эффективность использования технического и кадрового потенциалов предприятия ОПК признается высокой, если диапазон их оценок более 2, относительно высокой – диапазон оценок от 1 до 2, низкой – диапазон оценок менее 1 [6, с. 55; 7, с. 216].

Список использованной литературы

1. Батьковский А.М. Классификация и анализ рисков создания продукции предприятиями оборонно - промышленного комплекса. // Закономерности и тенденции развития науки: сборник статей V Международной научно - практической конференции. (15 января 2015, г. Уфа), в 2 ч. Ч.1. – Уфа: Научный центр «Аэтерна». – 2015. – С. 36 - 37.
2. Балычев С.Ю., Батьковский А.М., Батьковский М.А., Мингалиев К.Н. Экономические проблемы системных преобразований предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Радиопромышленность. – 2014. – № 1. – С. 185 - 202.
3. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Tools to minimize risk under development of high - tech products. (Инструментарий минимизации рисков при разработке высокотехнологичной продукции). // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. – № 3. – С. 116–120.
4. Батьковский А.М. Прогнозирование и моделирование инновационного развития экономических систем. – М.: ОнтоПринт, 2011. – 202 с.
5. Батьковский А.М. Экономический анализ состояния отраслей оборонно - промышленного комплекса. // Общество, наука и инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции (14 февраля 2015 г., г. Уфа), в 2 ч. Ч.1. – Уфа: Научный центр «Аэтерна». – 2015. – С. 26 - 27.
6. Батьковский А.М. Экономико - математический инструментальный анализа инновационной деятельности высокотехнологичных предприятий. // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 12. – С. 51 - 60.
7. Батьковский А.М. Модели оценки устойчивости инновационного развития предприятий радиоэлектронной промышленности. // Естественные и технические науки. – 2011. – № 1. – С. 215 - 219.

© А.М. Батьковский, 2016

УДК 338

Батьковский Александр Михайлович,
д.э.н., советник Генерального директора
АО «ЦНИИ «Электроника»,
г. Москва, РФ
E - mail batkovskiy_a@instel.ru

АНАЛИЗ ВЫПОЛНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА ПРЕДПРИЯТИЯМИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО КОМПЛЕКСА³

Своевременное и качественное выполнение государственного заказа является одной из ключевых проблем развития предприятий высокотехнологичного комплекса (ВТК) [1, с. 117]. В последние годы предприятиям высокотехнологичного комплекса часто предъявлялись претензии, касающиеся качества производимой ими продукции, а также

³ Статья разработана при финансовой поддержке РФФИ (проект № 14 - 06 - 00018).

несоответствия ее тактико - технических характеристик требованиям Государственных заказчиков [2, с. 23]. Кроме того, проблемы с обеспечением своевременного и ритмичного финансирования госзаказа, связанные зачастую с затягиванием конкурсных процедур и заключения Государственных контрактов на его выполнение (главным образом из - за проблем с ценообразованием на разрабатываемую и поставляемую продукцию), приводили в ряде случаев к срыву сроков выполнения госзаказа.

В обеспечении качественного и своевременного выполнения госзаказа важную роль играет общее состояние предприятий ВТК, реализующих заказ или претендующих на его выполнение [3, с. 26]. Находящиеся в сложном финансово - экономическом состоянии некоторые предприятия ВТК, имеющие устаревшую производственную базу или испытывающие недостаток в квалифицированных кадрах, не в состоянии обеспечить выполнение госзаказа без дополнительных финансовых вложений, направляемых на их финансовое оздоровление и техническое перевооружение, подготовку или переобучение кадров. Все это негативно сказывается на соблюдении сроков выполнения госзаказа. Поэтому способность предприятия ВТК обеспечить серийное производство продукции, соответствующее требованиям заказчиков, является одним из важнейших факторов, определяющих реальность своевременного и качественного выполнения им госзаказа [4, с. 35].

При проведении конкурса на размещение госзаказа представляется целесообразным оценить общее состояние предприятия ВТК – уровень разрабатываемой и выпускаемой им продукции, а также степень готовности предприятия к выполнению госзаказа. Данная оценка базируется на системе интегральных показателей, характеризующих [5, с. 16]:

- общее состояние предприятия, в том числе, производство, финансовое обеспечение, имеющиеся технический и кадровый потенциалы, а также эффективность их использования;

- технический и технологический уровень разрабатываемой и производимой предприятием продукции, ее соответствие имеющимся зарубежным аналогам, требованиям заказчика, уровень технологий, используемых при ее разработке и производстве, а также возможности массового производства продукции;

- уровень готовности предприятия к выполнению госзаказа: степень обеспеченности его необходимым оборудованием, трудовыми и материально - техническими ресурсами и др.

Сложность решения рассматриваемой проблемы связана, прежде всего, с недостатками действующей системы целевого планирования разработки и производства продукции предприятиями ВТК, которая должна опираться на программно - целевой подход. Способность предприятия ВТК обеспечить выполнение госзаказа должна анализироваться, в первую очередь, с позиции оценки его производственно - финансовой устойчивости и состояния предприятия в целом [6, с. 35]. С этой целью целесообразно использовать следующие показатели: темпы роста производства продукции в сопоставимых ценах; удельный вес специальной продукции в общем объеме производимой продукции; удельный вес поставок продукции на экспорт в общем объеме производства; рентабельность производства продукции [7, с. 5].

Список использованной литературы

1. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Tools to minimize risk under development of high - tech products. (Инструментарий минимизации рисков при разработке высокотехнологичной продукции). // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. – № 3. – С. 116–120.

2. Батьковский А.М. Прогнозирование и моделирование инновационного развития экономических систем. – М.: ОнтоПринт, 2011. – 202 с.

3. Батьковский А.М. Экономический анализ состояния отраслей оборонно - промышленного комплекса. // Общество, наука и инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции (14 февраля 2015 г., г. Уфа), в 2 ч. Ч.1. – Уфа: Научный центр «Аэтерна». – 2015. – С. 26 - 27.

4. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Мерзлякова А.П. Прогнозирование инновационного развития предприятий радиопромышленности. // Радиопромышленность. – 2011. – № 3. – С. 32 - 42.

5. Батьковский А.М. Модели формирования и оценки программы инновационного развития экономической системы. // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2011. – № 9. – С. 14 - 23.

6. Батьковский А.М. Методологические проблемы совершенствования анализа финансовой устойчивости предприятия радиоэлектронной промышленности. // Экономика, предпринимательство и право. – 2011. – № 1. – С. 30 - 44.

7. Батьковский А.М., Фомина А.В. Необходимость и задачи модернизации оборонно - промышленного комплекса России. // Электронная промышленность. – 2014. – № 4. – С. 3 - 8.

© А.М. Батьковский, 2016

УДК 338

Батьковский Александр Михайлович,
д.э.н., советник Генерального директора
АО «ЦНИИ «Электроника»,
г. Москва, РФ
E - mail batkovskiy_a@instel.ru

ОЦЕНКА ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА⁴

Для комплексной оценки финансово - экономического состояния предприятия оборонно - промышленного комплекса (ОПК) можно использовать следующие показатели: прибыльность (убыточность) его производственно - хозяйственной деятельности, уровень платежеспособности, состояние расчетов и финансовая независимость [1, с. 33; 2, с. 27]. Обобщенный показатель, характеризующий финансово - экономическое состояние предприятия ОПК, определяется свертыванием указанных показателей с использованием весовых (рейтинговых) коэффициентов, устанавливаемых экспертным путем и характеризующим степень влияния частных показателей на финансово - экономическое состояние предприятия в целом. Математическая модель расчета обобщенного показателя (U_{ϕ}) [3, с. 69]:

$$U_{\phi} = \sum_{p=1}^6 K_p * O_p, \text{ при } \sum_{p=1}^6 K_p = 1 \quad (1)$$

⁴ Статья разработана при финансовой поддержке РФФ (проект № 14 - 18 - 00519).

где: O_p – рейтинговая оценка p - го показателя оценки финансово - экономического состояния предприятия, определяемая модифицированным методом бальной оценки; K_p – весовые коэффициенты, характеризующие степень влияния p - го показателя на финансово - экономическое состояние предприятия ВТК.

Диапазоны значений показателей финансово - экономического состояния предприятия, соответствующие им рейтинговые оценки, а также соответствующие весовые коэффициенты приведены в таблице 1 [4, с. 62; 5, с. 36].

Таблица 1

Система показателей оценки финансово - экономического состояния предприятия ОПК

Наименование показателей	Диапазон значений	Рейтинговые оценки	Характеристика финансово - экономического состояния предприятия	Весовой коэффициент K_p
Рентабельность реализованной продукции, %	> 20	3	Высокорентабельная	0,2
	5–20	2	Рентабельная	
	0–5	1	Малорентабельная	
	< 0	0	Нерентабельная	
Общая рентабельность предприятия, %	> 10	3	Высокорентабельное	0,2
	3–10	2	Рентабельное	
	0–3	1	Малорентабельное	
	< 0	0	Нерентабельное	
Уровень платежеспособности (коэффициент текущей ликвидности)	> 2	3	Платежеспособное	0,25
	1,25–2	2	Допустимая неустойчивая платежеспособность	
	1–1,25	1	Неустойчивая платежеспособность	
	< 1	0	Неплатежеспособное	
Коэффициент текущей ликвидности с учетом возможного погашения краткосрочной дебиторской задолженности	> 2	3	Обладает достаточными собственными средствами	0,15
	1,25–2	2	Значительные собственные средства	
	1–1,25	1	Ограниченные собственные средства	
	< 1	0	Недостаточные средства	
Состояние расчетов (соотношение дебиторской и	> 0,7	3	Стабильное	0,1
	0,6–0,7	2	Относительно стабильное	

Наименование показателей	Диапазон значений	Рейтинговые оценки	Характеристика финансово - экономического состояния предприятия	Весовой коэффициент K_p
кредиторской задолженностей)	0,5–0,6	1	Удовлетворительное	
	< 0,5	0	Неудовлетворительное	
Финансовая независимость (соотношение заемных и собственных средств)	< 0,3	3	Независимое от заемных средств	0,1
	0,3–0,6	2	Частично зависимое	
	0,6–1,0	1	Существенно зависимое	
	> 1,0	0	Зависимое	
Интегральный показатель стабильности финансово - экономического состояния предприятия (U_ϕ)	$U_\phi = \sum_{p=1}^6 K_p * \theta_p$	$U_\phi > 2$	Стабильное	
		$1 < U_\phi < 2$	Относительно стабильное	
		$U_\phi < 1$	Нестабильное	

Финансово - экономическое состояние предприятия высокотехнологичного комплекса признается стабильным, если диапазон оценок более 2, относительно стабильным – диапазон оценок от 1 до 2, нестабильным – диапазон оценок менее 1 [6, с. 41].

Список использованной литературы

1. Батьковский А.М. Прогнозирование и моделирование инновационного развития экономических систем. – М.: ОнтоПринт, 2011. – 202 с.
2. Батьковский А.М. Экономический анализ состояния отраслей оборонно - промышленного комплекса. // Общество, наука и инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции (14 февраля 2015 г., г. Уфа), в 2 ч. Ч.1. – Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. – С. 26 - 27.
3. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Гордейко С.В. и др. Совершенствование анализа финансовой устойчивости предприятия. // Аудит и финансовый анализ. – 2011. – № 5. – С. 67 - 73.
4. Батьковский А.М., Булава И.В., Мингалиев К.Н. Макроэкономический анализ уровня и возможностей финансового обеспечения военной безопасности. // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2009. – № 21. – С. 58 - 65.
5. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Мерзлякова А.П. Модели оценки и прогнозирования финансовой устойчивости высокотехнологичных предприятий. // Проблемы экономики и менеджмента. – 2011. – № 1 (1). – С. 35 - 37.
6. Батьковский М.А. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия оборонно - промышленного комплекса. // Теоретические и прикладные аспекты современной науки: сборник научных трудов по материалам VII Международной научно -

УДК 338

Батьковский Александр Михайлович,
д.э.н., советник Генерального директора
АО «ЦНИИ «Электроника»,
г. Москва, РФ
E - mail batkovskiy_a@instel.ru

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА⁵

Разработка прогноза развития предприятий оборонно - промышленного комплекса (ОПК) должна включать процедуры определения возможностей и ограничений его кадрового обеспечения. Предприятие осуществляет (может осуществлять) взаимоотношения с множеством людей. Выбор решений относительно порядка привлечения людских ресурсов и взаимоотношений с ними играет существенную роль, поскольку оказывает значительное влияние на эффективность использования не только трудовых, но и других видов ресурсов, т.к. он влияет на производительность труда сотрудников предприятий ОПК. Множество людей, привлечение труда которых потенциально возможно, необходимо структурировать по их отношению к сотрудничеству с предприятием, выделяя четыре укрупненных группы:

- сотрудники предприятия ОПК, удовлетворенные взаимоотношениями с предприятием и не желающие отказаться от этого сотрудничества;
- сотрудники, которые могут реализовывать свои профессиональные устремления, как на данном предприятии, так и на других хозяйствующих субъектах, т.е. не испытывающие особой приверженности к данному предприятию ОПК;
- потенциальные сотрудники, которых может заинтересовать вакантные предложения данного предприятия, как одного из возможных работодателей;
- потенциальные сотрудники, которые по тем или иным причинам предпочитают не взаимодействовать с данным предприятием ОПК [1, с. 189].

Исследование и моделирование факторов, важных для сотрудников при принятии ими решений о сотрудничестве с данным предприятием (применительно к каждой их указанной выше группы) позволяет определить динамику развития кадрового потенциала предприятия ОПК.

Пусть $P_g = (g \in G^P)$, где G^P – множество людей, предлагающих себя на рынке труда, привлечение которых предприятием ОПК потенциально возможно, и которое включает 4 группы. Необходимо рассмотреть факторы, важные для них при принятии решений о

⁵ Статья разработана при финансовой поддержке РФФИ (проект № 14 - 06 - 00018).

сотрудничестве с предприятием ОПК (принятии на работу). Каждый из них, обращаясь на предприятие ОПК с целью трудоустройства, надеется реализовать при этом те или иные свои личные устремления. Рассматривая взаимоотношения с ними, также требуется выделить факторы ($f3_z$), принимаемые ими при принятии решения о сотрудничестве и влияющие на их потенциальную производительность труда.

Для описания поведения сотрудников (или потенциальных сотрудников) при принятии ими решений о трудоустройстве зададим две матрицы:

$$A_p = (a_{gz}), B_h = (b_{gz}), \quad g = \overline{1, G^p}, \quad z = \overline{1, Z} \quad (1)$$

со следующими правилами определения значений их элементов:

$$\begin{cases} a_{gz} = 1, \text{ если } P_g^p = \tau(f3_z) \\ a_{gz} = 0, \text{ если } P_g^p \neq \tau(f3_z) \end{cases} \quad (2)$$

$$\begin{cases} b_{gz} \in R, \text{ если } a_{gz} = 1 \\ b_{gz} = 0, \text{ если } a_{gz} = 0, \end{cases} \quad (3)$$

где: P_g^p – потенциальное желание людей трудиться на предприятии.

Тогда условия прекращения сотрудничества со стороны сотрудников записываются как:

$$a_{gz} \times f3_z \leq b_{gz}, \quad g = \overline{1, G^p}; \quad z = \overline{1, Z} \quad (4)$$

Введем вспомогательную переменную $p1_g$, которая принимает значение 1 для индивидов, готовых к сотрудничеству с предприятием ОПК, и 0 – для остальных индивидов, по каким-либо соображениям отказывающихся от имеющихся на нем вакансий. Тогда:

$$\begin{cases} p1_g = 0, \text{ если } \exists z \in [1, Z] | a_{gz} \times f3_z > b_{gz} \\ p1_g = 1, \quad \exists z \in [1, Z] | a_{gz} \times f3_z \leq b_{gz} \end{cases} \quad (5)$$

Для осуществления выбора предприятием ОПК конкретных индивидов, принимаемых на работу, составляется матрица следующего вида: $D_p (D_p = (d_{gh}), \quad g = \overline{1, G}; \quad h = \overline{1, H})$, которая характеризует их привлекательность для данного предприятия. Эта матрица имеет своими элементами значение критерия ранжирования сотрудников. С помощью вспомогательной переменной $p2_g$ составим условия выбора сотрудников предприятием ОПК и необходимое условие двустороннего решения данной задачи (предприятием и индивидом):

$$\begin{cases} p2_g = 0, \text{ если } d_{gh} \leq d_{gh}^p \\ p2_g = 1, \text{ если } d_{gh} > d_{gh}^p \end{cases} \quad (6)$$

$$p2_g = p1_g = 1 \quad (7)$$

Результатом рассмотренного выбора является прогноз движения трудовых ресурсов на предприятии ОПК, который должен учитываться при прогнозировании его развития [2, с. 43].

Список использованной литературы

1. Балычев С.Ю., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Экономические проблемы системных преобразований предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Радиопромышленность. – 2014. – № 1. – С. 185 - 202.

2. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Теоретические основы и инструментарий управления инновационной модернизацией предприятий ОПК. // Вопросы радиоэлектроники. – 2014. – Т. 4. – № 2. – С. 35 - 47.

© А.М. Батьковский, 2016

УДК 338

Батьковский Александр Михайлович,
д.э.н., советник Генерального директора
АО «ЦНИИ «Электроника»,
г. Москва, РФ
E - mail batkovskiy_a@instel.ru

ОЦЕНКА ТЕХНИЧЕСКОГО И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УРОВНЯ ПРОДУКЦИИ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ⁶

При анализе предприятия оборонно - промышленного комплекса (ОПК) – потенциального исполнителя госзаказа важное место занимает оценка технического и технологического уровня выпускаемой (разрабатываемой) им продукции. В качестве основных показателей данной оценки целесообразно использовать следующие показатели: соответствие выпускаемой (разрабатываемой) продукции мировым аналогам и требованиям Государственных заказчиков; уровень технологической оснащенности предприятия; его потенциальные возможности по массовому производству инновационной продукции [1, с. 45].

В зависимости от степени соответствия выпускаемой предприятием ОПК продукции мировому уровню она может быть объединена в следующие основные группы: не имеющая мировых аналогов (превосходящая мировые аналоги по всем или основным параметрам); соответствующая мировым аналогам по всем параметрам; соответствующая мировым аналогам по основным параметрам; несоответствующая мировым аналогам [2, с. 195].

В зависимости от степени соответствия выпускаемой (разрабатываемой) продукции требованиям Государственных заказчиков она подразделяется на следующие основные группы: продукция, превосходящая требования Заказчика; продукция, соответствующая требованиям Заказчика по всем параметрам; продукция, соответствующая требованиям Заказчика по основным параметрам; продукция, несоответствующая требованиям заказчиков [3, с. 40].

Технологическая оснащенность предприятия ОПК во многом характеризуется уровнем используемых технологий, их соответствием зарубежным аналогам. В зависимости от степени соответствия все используемые технологии могут быть объединены в следующие группы: превосходящие зарубежные технологии; соответствующие передовым зарубежным технологиям по всем параметрам; соответствующие зарубежным технологиям

⁶ Статья разработана при финансовой поддержке РФФИ (проект № 16 - 06 - 00028).

по основным параметрам; несоответствующие (отстающие, устаревшие) зарубежным технологиям, используемым в серийном производстве. Способность предприятия ОПК – потенциального исполнителя госзаказа, обеспечить выполнение поставленных задач во многом определяется его возможностью организовать серийное производство специальной продукции [4, с. 117].

В зависимости от возможности организовать серийное производство спецпродукции предприятия ОПК объединяются в следующие группы:

- предприятия, способные обеспечить выпуск специальной продукции крупными сериями [5, с. 52];

- предприятия, способные обеспечить выпуск спецпродукции средними сериями [6, с. 26];

- предприятия, способные обеспечить мелкосерийное производство;

- предприятия, способные обеспечить единичное производство специальной продукции.

Для расчета оценки показателей технического и технологического уровня выпускаемой (разрабатываемой) специальной продукции необходимо использовать следующую математическую модель:

$$O_p = \sum_{i=1}^N O_p^i * \frac{Y_i}{100}, (1)$$

где: O_p – оценка конкретного показателя анализа технического и технологического уровня выпускаемой (разрабатываемой) предприятием ОПК специальной продукции; O_p^i – рейтинговая оценка, соответствующая определенному техническому и технологическому уровню продукции; Y_i - удельный вес продукции, соответствующей определенному техническому и технологическому уровню, в общем объеме выпускаемой (разрабатываемой) специальной продукции.

Список использованной литературы

1. Батьковский А.М. Методологические основы формирования программ инновационного развития предприятий радиоэлектронной промышленности. // Экономика, предпринимательство и право. – 2011. – № 2. – С. 38 - 54.

2. Балычев С.Ю., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Экономические проблемы системных преобразований предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Радиопромышленность. – 2014. – № 1. – С. 185 - 202.

3. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Теоретические основы и инструментарий управления инновационной модернизацией предприятий ОПК. // Вопросы радиоэлектроники. – 2014. – Т. 4. – № 2. – С. 35 - 47.

4. Avdonin B.N., Batkovsky A.M., Batkovsky M.A. Tools to minimize risk under development of high - tech products. // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. – № 3. – С. 116 - 120.

5. Батьковский А.М. Прогнозирование и моделирование инновационного развития экономических систем. – М.: ОнтоПринт, 2011. – 202 с.

6. Батьковский А.М. Экономический анализ состояния отраслей оборонно - промышленного комплекса. // Общество, наука и инновации: сборник статей

УДК 338

Батьковский Александр Михайлович,
д.э.н., советник Генерального директора
АО «ЦНИИ «Электроника»,
г. Москва, РФ
E - mail batkovskiy_a@instel.ru

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА⁷

Данная задача может быть представлена следующей экономико - математической моделью оптимизационного типа [1, с. 118; 2, с. 187; 3, с. 40]:

$$\sum_{\theta=1}^{\Theta} \pi_{\theta} y_{\theta} \leq K \quad (1)$$

$$a_i^{\delta} x^{\delta} + \sum_{\theta=1}^{\Theta} (a_i^{\delta} + \lambda_{i\theta} \times B_{\theta}) x_{\theta} \leq \vartheta_i \quad (2)$$

$$x^{\delta} + \sum_{\theta=1}^{\Theta} x_{\theta} - \sum_{\theta=1}^{\Theta} B_{\theta} \times y_{\theta} \leq B^{\delta} \quad (3)$$

$$x^{\delta} + \sum_{\theta=1}^{\Theta} x_{\theta} \leq Q \quad (4)$$

$$x^{\delta} \leq B^{\delta}; \quad x_{\theta} \leq B_{\theta} \quad (5)$$

$$x^{\delta}, x_{\theta}, y_{\theta} \geq 0 \quad (6)$$

$$\max \rho \left(\sum_{\theta=1}^{\Theta} x_{\theta} + x^{\delta} \right) \rightarrow \max, \quad (7)$$

где: $\theta = \overline{1, \Theta}$ – индекс варианта технологического способа производства на предприятии;
 $i = \overline{1, m}$ – индекс используемых производственных факторов; π_{θ} – цена θ - го оборудования; K – объем выделяемых средств на приобретение оборудования; a_i^{δ} – нормативы затрат i - го производственного фактора по базисному (используемому) технологическому способу производства; B^{δ} и B_{θ} – мощность работы оборудования в базисном и θ - ом технологическом способе производства; $\lambda_{i\theta}$ – коэффициент изменения норматива затрат i - го ресурса по θ - му способу производства в зависимости от мощности оборудования (обычно $\lambda_{i\theta} \leq 0$); ϑ_i – запас имеющихся производственных ресурсов i - го

⁷ Статья разработана при финансовой поддержке РГНФ (проект № 14 - 02 - 00060).

вида; Q – величина спроса на создаваемую продукцию (в натуральном выражении); ρ – цена продукции; x^δ и x^θ – количество продукции, производимой по базисному и θ - му технологическим способам производства (в натуральном выражении); y_θ – количество приобретаемой по θ - му способу техники (оборудования); x^δ , x_θ и y_θ – неизвестные величины.

Соотношение (1) характеризует процесс распределения имеющегося у предприятия фонда инвестиций K по направлениям вложения средств – на приобретение оборудования в количестве y_θ и по цене \mathcal{P}_θ (для каждого θ - го технологического способа производства). Соотношение (2) является ограничением на i - ый вид ресурса. Неравенство (3) является ограничением на выпуск продукции, которое определяется располагаемыми предприятием производственными мощностями [4, с. 118; 5, с. 59; 6, с. 7].

Соотношение (4) является неравенством, ограничивающим выпуск продукции в соответствии с известной величиной спроса на продукцию Q . Неравенства (5) и (6) характеризуют ограничения на объемы производства по каждому θ - му технологическому способу производства и условия не отрицательности искомых величин, соответственно [7, с. 38]. Соотношение (7) представляет собой критерий оптимизации – линейную целевую функцию, определяющую максимальный объем производства при заданных ограничениях (1)–(6) [8, с. 34].

Список использованной литературы

1. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Кравчук П.В. Теоретические основы и инструментарий управления развитием высокотехнологических предприятий. // Электронная промышленность. – 2014. – № 2. – С. 112 - 121.
2. Балычев С.Ю., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Экономические проблемы системных преобразований предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Радиопромышленность. – 2014. – № 1. – С. 185 - 202.
3. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Теоретические основы и инструментарий управления инновационной модернизацией предприятий ОПК. // Вопросы радиоэлектроники. – 2014. – Т. 4. – № 2. – С. 35 - 47.
4. Avdonin B.N., Batkovsky A.M., Batkovsky M.A. Tools to minimize risk under development of high - tech products. // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. – № 3. – С. 116 - 120.
5. Батьковский А.М. Экономико - математический инструментарий анализа инновационной деятельности высокотехнологичных предприятий. // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 12. – С. 51 - 60.
6. Батьковский А.М., Фомина А.В. Необходимость и задачи модернизации оборонно - промышленного комплекса России. // Электронная промышленность. – 2014. – № 4. – С. 3 - 8.
7. Булава И.В., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Теория и методология разработки стратегии развития предприятия. – М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2009. – 314 с.

8. Батьковский А.М. Прогнозирование и моделирование инновационного развития экономических систем. – М.: ОнтоПринт, 2011. – 202 с.

© А.М. Батьковский, 2016

УДК 338

Батьковский Александр Михайлович,
д.э.н., советник Генерального директора
АО «ЦНИИ «Электроника»,
г. Москва, РФ
E - mail batkovskiy_a@instel.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗЛИЧНЫХ МОДЕЛЕЙ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПК⁸

В зависимости от поставленных задач и особенностей предприятий оборонно - промышленного комплекса (ОПК) можно внедрять разные модели бюджетирования [1, с. 119]. Ключевой особенностью внедрения индивидуальной модели комплексного бюджетирования является учет характерных особенностей процессов хозяйствования предприятия. Разработка такой модели бюджетирования заключается в создании базовой модели функционирования предприятия ОПК. В ней итоговым результатам каждого структурного элемента предприятия ОПК соответствует определенный бюджет [2, с. 199]. К преимуществам использования данной модели можно отнести ее применимость ко всем направлениям функционирования предприятия ОПК и информативность результатов, которые в полной мере отражают фактические и запланированные показатели его деятельности. Еще одним преимуществом модели комплексного бюджетирования является ее ориентирование на особенности конкретного предприятия ОПК. Недостатками модели являются высокая стоимость и значительные затраты времени для ее разработки и внедрения. Использовать такую модель можно на любом предприятии ОПК, независимо от его отраслевых особенностей и вида деятельности [3, с. 36].

Универсальная модель бюджетирования может использоваться предприятиями ОПК с большим количеством направлений деятельности и группами предприятий, которые производят достаточно разнообразную продукцию. Разработка данной модели должна осуществляться в несколько этапов. Первым этапом является создание финансовой структуры предприятия ОПК, соответствующей его структурным подразделениям и их полномочиям в финансовой деятельности. В зависимости от выделенных особенностей управления доходами, расходами и прибылью, на этом этапе осуществляется выбор статей бюджетов движения расходов и денежных средств. После этого сводные бюджеты и центры финансовой ответственности сопоставляются по соответствующим статьям. В результате, для каждого центра ответственности разрабатываются бюджеты движения расходов и бюджеты денежных средств, если деятельность центра ответственности

⁸ Статья разработана при финансовой поддержке РФФ (проект № 14 - 18 - 00519).

включает управление платежами [4, с. 70]. Использование универсальной модели бюджетирования предполагает формирование итоговых показателей деятельности предприятия ОПК в виде обобщенных результатов по всем элементам структуры – финансовый результат и чистый поток денежных средств за бюджетный период. Разработка и внедрение такой модели осуществляется в достаточно короткие сроки, что является преимуществом такого подхода. Преимуществами использования универсальной модели так же являются высокая скорость объединения текущих данных и простота организации учета внутреннего оборота предприятия. Основным недостатком модели является сложность объективной оценки стратегических планов в разрезе направлений функционирования предприятия ОПК [5, с. 21].

В стабильных условиях хозяйствования на небольших предприятиях ОПК можно использовать бюджетирование отдельных областей деятельности. Итоговая информация бюджетирования является основой для осуществления контроля определенных направлений деятельности [6, с. 111]. В соответствии с данным подходом, система бюджетирования состоит из одного или нескольких бюджетов, составленных в натуральном или натурально - стоимостном виде. Использование такого подхода имеет несколько преимуществ, обусловленных незначительным количеством разрабатываемых бюджетов, простотой их взаимосвязей и незначительным объемом необходимых ресурсов для разработки и внедрения системы бюджетирования. Функционирование такой модели достаточно эффективно, а ее использование позволяет максимально оперативно осуществлять контроль каждого направления деятельности предприятия. К недостаткам бюджетирования отдельных областей деятельности можно отнести низкий уровень достоверности итоговых результатов и разработку модели с учетом не всех факторов, которые могут оказывать влияние на результаты деятельности предприятия ОПК [7, с. 20].

На предприятиях с высоким уровнем приоритета ликвидности в системе управления деятельностью целесообразно использовать модель бюджетирования финансовых потоков. Результат функционирования такой модели представляет собой бюджет движения денежных средств, разработка которого осуществляется с целью управления ликвидностью предприятия. Данные, которые содержит бюджет движения денежных средств, отражают информацию о движении денежного потока. Составление бюджета движения денежных средств осуществляется с целью повышения уровня эффективности финансового планирования и учета денежных потоков.

Проведение анализа денежных потоков в зависимости от структуры, объемов и итоговых результатов выплат и поступлений на основе данных бюджета движения денежных средств является более эффективным и информативным для системы управления предприятием ОПК. Использование такого бюджета позволяет осуществлять анализ потоков денежных средств в зависимости от направления денежных потоков и остатков денежных средств. К преимуществам данного подхода следует отнести низкую стоимость и короткие сроки разработки и внедрения модели бюджетирования финансовых потоков. Основным недостатком рассматриваемой модели является низкий уровень результативности использования текущих бюджетов.

Модель бюджетирования финансовых потоков учитывает лишь часть факторов, которые оказывают на нее воздействие. По причине того, что модель ориентирована на управление

платежеспособностью, ее следует использовать на предприятиях ОПК, управление рентабельностью и стоимостью на которых имеет не приоритетное значение [8, с. 131].

Список использованной литературы

1. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Кравчук П.В. Теоретические основы и инструментарий управления развитием высокотехнологичных предприятий. // Электронная промышленность. – 2014. – № 2. – С. 112 - 121.

2. Балычев С.Ю., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Экономические проблемы системных преобразований предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Радиопромышленность. – 2014. – № 1. – С. 185 - 202.

3. Батьковский А.М. Методологические проблемы совершенствования анализа финансовой устойчивости предприятия радиоэлектронной промышленности. // Экономика, предпринимательство и право. – 2011. – № 1. – С. 30 - 44.

4. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Гордейко С.В. и др. Совершенствование анализа финансовой устойчивости предприятия. // Аудит и финансовый анализ. – 2011. – № 5. – С. 67 - 73.

5. Булава И.В., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Теория и методология разработки стратегии развития предприятия. – М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2009. – 314 с.

6. Мингалиев К.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Финансовое оздоровление предприятий в условиях рецессии и посткризисного развития российской экономики (теория и инструментарий). – М.: РИО МАОК, 2010. – 353 с.

7. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Инструментарий оценки и повышения эффективности деятельности интегрированных структур радиоэлектронной промышленности. // Вопросы радиоэлектроники. – 2014. – Т. 4. – № 2. – С. 15 - 24.

8. Батьковский А.М., Балычев С.Ю., Боков С.И. и др. Внедрение контроллинга на предприятиях радиоэлектронного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники. – 2013. – Т. 3. – № 2. – С. 125 - 151.

© А.М. Батьковский, 2016

УДК 338

Батьковский Александр Михайлович,
д.э.н., советник Генерального директора
АО «ЦНИИ «Электроника»,
г. Москва, РФ
E - mail batkovskiy_a@instel.ru

АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ МОДЕЛИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПК И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ⁹

Существует модель бюджетирования, которая в наибольшей степени отвечает требованиям предприятий оборонно - промышленного комплекса (ОПК), финансовое управление деятельностью которых осуществляется на основе информации о соотношении показателей прибыли и рентабельности деятельности – это бюджетирование товарно -

⁹ Статья разработана при финансовой поддержке РФФ (проект № 14 - 18 - 00519).

материальных потоков. Для отражения (прогнозирования) итогов деятельности предприятия ОПК разрабатывается бюджет основной деятельности. В соответствии с требованиями к итоговой информации, такой бюджет должен отражать данные о структуре, объемах и разнице расходов и доходов от операционной деятельности за бюджетный период. Каждая часть бюджета основной деятельности составляется в зависимости от особенностей элемента бюджетирования: информация о доходах отражается по источникам формирования, о расходах – по направлениям использования, об объемах доходов и расходов – по статьям, группам статей и общим показателям, в том числе валовая прибыль или убыток за бюджетный период [1, с. 30]. Преимуществом такого подхода является невысокая стоимость разработки и внедрения данной модели. Использование бюджетирования товарно - материальных потоков позволяет осуществлять контроль и управление прибылью, которая является главным итоговым показателем основной деятельности; направлениями основной деятельности, которые представляют собой закупки, производство и продажи; расходами, как прямыми, так и косвенными. Недостатком использования такой модели является ее недостаточная полнота – учитываются не все факторы, которые влияют на итоговый результат. Как следствие, показатели финансовых результатов в рамках используемой модели содержат неточности и не соответствуют балансовым изменениям показателей активов и пассивов.

Поэтому возможным направлением развития модели бюджетирования предприятий ОПК является разработка системы бюджетирования, основанной на действиях (Activity based budgeting). На первом этапе необходимо определить объекты затрат. Иными словами, производится расчет объемов продукции в соответствии с номенклатурой. Объектом затрат может выступать единица, партия или вид продукции, в зависимости от уровня определения. Так же на первом этапе планирования необходимо определить начальный показатель бюджетирования, основанного на действиях. Второй этап включает в себя разработку системы необходимых действий для создания каждого объекта затрат – это основные, управленческие, развивающие и обеспечивающие действия. Осуществление основных действий направлено на обеспечение производства с целью получения доходов. Обеспечивающие действия создают условия для реализации основных действий. Управленческие действия осуществляются в разрезе каждого объекта управления для осуществления соответствующих функций. Действия, направленные на повышение эффективности производства или усовершенствование итогового продукта являются развивающими действиями. На третьем этапе производится расчет количества необходимых действий и их продолжительности. Четвертый этап планирования включает в себя определение объемов ресурсов, необходимых для осуществления всех видов действий.

В соответствии с результатами этих расчетов, на пятом этапе определяется уровень затрат на ресурсное обеспечение запланированных действий. Для определения стоимости необходимых ресурсов суммируют затраты, которые в полном объеме переносятся на ресурс и затраты [2, с. 31]. Заключительный этап планирования представляет собой процесс группировки затратных статей по центрам финансовой ответственности или по процессам хозяйственной деятельности предприятия ОПК. Использование бюджетирования, основанного на действиях, позволяет не учитывать показатели прошлых периодов в процессе разработки нового бюджета предприятия ОПК. В соответствии с особенностями такой модели, для каждого процесса хозяйствования необходимо установить показатель эффективности. Для расчета показателей используются данные о себестоимости драйвера каждого процесса. Внедрение бюджетирования, основанного на действиях, позволяет

управляющему персоналу определять наиболее уязвимые места хозяйственной деятельности и степень эффективности использования ресурсов на предприятии ОПК пассивов [3, с. 64].

Список использованной литературы

1. Батьковский А.М. Оценка финансово - экономического состояния предприятий оборонно - промышленного комплекса на основе данных бухгалтерской отчетности. // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 февраля 2015 г., г. Уфа). – Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. – С. 29 - 31.

2. Батьковский А.М. Оценка финансовой устойчивости предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 февраля 2015 г., г. Уфа). – Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. – С. 31 - 32.

3. Абрамов Е.Г., Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Диагностика и мониторинг экономической устойчивости предприятий радиоэлектронного комплекса с учетом оценки их инновационного потенциала. // Электронная промышленность. – 2010. – № 3. – С. 51 - 71.

© А.М. Батьковский, 2016

УДК 338

Батьковский Александр Михайлович,
д.э.н., советник Генерального директора
АО «ЦНИИ «Электроника»,
г. Москва, РФ
E - mail batkovskiy_a@instel.ru

МОДЕЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА¹⁰

Модель стратегического бюджетирования используется для определения необходимого количества ресурсов и времени для достижения стратегических целей развития предприятия оборонно - промышленного комплекса (ОПК) [1, с. 20]. Итоговые результаты бюджетирования при этом представляются в виде стратегического бюджета. На основе выполнения показателей данного бюджета осуществляется планирование и контроль влияния задач стратегического планирования на финансовую составляющую развития предприятия ОПК [2, с. 25]. Еще одной особенностью структуры стратегического бюджета является наличие взаимосвязи между экономическим эффектом от нововведений стратегического характера и расходами на их осуществление. В системе стратегического бюджетирования связь между бюджетами заключается в виде соответствия выполнения

¹⁰ Статья разработана при финансовой поддержке РФФИ (проект № 14 - 06 - 00018).

стратегических программ расчетам затрат на их реализацию в соответствии с бюджетом определенного уровня (бюджет предприятия или бюджет его подразделения) [3, с. 38].

Разработка стратегического бюджета предприятия ОПК подразумевает осуществление нескольких обязательных операций. Во - первых, необходимо определить точки контроля промежуточного уровня. Во - вторых, выделить существующие взаимосвязи затрат. В - третьих, учитывая показатель риска, необходимо осуществить оптимизацию бюджета. Составление стратегического бюджета происходит в несколько этапов [4, с. 145]. Первый этап подразумевает перенос показателей прироста прибыли, рентабельности и продаж в бюджеты без изменений. На втором этапе осуществляется расчет и распределение затрат от стратегических мероприятий в разрезе времени и исполнителей проектов. Третий этап заключается в определении затрат на осуществление стратегических целей к инвестиционному бюджету или к бюджету административных расходов, в зависимости от требований управленческой политики предприятия ОПК [5, с. 35]. Если такие затраты будут отнесены в инвестиционный бюджет как инвестиции в нематериальные активы, то в прогнозном балансе они будут отражены в активе по соответствующей статье. В пассиве как источник формирования инвестиций будет отражена величина реинвестированной прибыли. На четвертом этапе происходит отнесение расходов на рекламу и отдел продаж в соответствии со статьями бюджета коммерческих расходов. Пятый этап включает в себя построение бюджетов прибылей и убытков по каждому центру прибыли – продукт, проект или центр финансовой ответственности. На шестом этапе осуществляется сопоставление статей активов и пассивов прогнозного баланса стратегического бюджета. При этом состав активов включает планируемые инвестиции в нематериальные активы [6, с. 40].

Использование модели стратегического бюджетирования предполагает составление системы планов взаимосвязанных показателей по предприятию и в разрезе структурных подразделений, и соответствующих планов задач, с учетом ресурсов, необходимых для их достижения [7, с. 32].

В результате внедрения такой модели предприятие может достичь сочетания экономии бюджетов и достижения запланированных значений финансовых показателей как по предприятию в целом, так и в разрезе соответствующих центров ответственности. Для осуществления эффективного внедрения системы стратегического бюджетирования, необходимо провести ряд мероприятий по доработке ее модели [8, с. 43].

Список использованной литературы

1. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А., Мерзлякова А.П. Механизмы, инструментарий и мероприятия финансового оздоровления предприятий и организаций радиоэлектронного комплекса. // Электронная промышленность. – 2011. – № 3. – С. 13 - 24.
2. Мингалиев К.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Финансовое оздоровление предприятий в условиях рецессии и посткризисного развития российской экономики (теория и инструментарий). – М.: РИО МАОК, 2010. – 353 с.
3. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Балычев С.Ю. и др. Управление финансовой устойчивостью предприятий. // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2013. – № 4. – С. 36 - 41

4. Батьковский А.М., Трофимец В.Я., Трофимец Е.Н. Оценка финансово - экономического состояния предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники. – 2014. – Т. 2. – № 1. – С. 140 - 150

5. Батьковский А.М. Методологические проблемы совершенствования анализа финансовой устойчивости предприятия радиоэлектронной промышленности. // Экономика, предпринимательство и право. – 2011. – № 1. – С. 30 - 44.

6. Батьковский А.М. Методологические основы формирования программ инновационного развития предприятий радиоэлектронной промышленности. // Экономика, предпринимательство и право. – 2011. – № 2. – С. 38 - 54.

7. Батьковский А.М. Оценка финансовой устойчивости предприятий оборонно - промышленного комплекса. / Сборник статей Международной научно - практической конференции «Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических систем». – Уфа. – 2015. – С. 31 - 33

8. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Оптимизация программных мероприятий развития оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2014. – 504 с.

© А.М. Батьковский, 2016

УДК 330

Бериева Карина Юрьевна

магистр 2 курса Финансового университета

при Правительстве РФ

Владикавказский филиал

г. Владикавказ, РСО - Алания

E - mail: kari.berieva@mail.ru

Кануков Михаил Георгиевич

магистр 2 курса Финансового университета

при Правительстве РФ

Владикавказский филиал

г. Владикавказ, РСО - Алания

E - mail: m.kanukov@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ, КАК НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Многие экономисты в последнее время говорят о такой концепции управления, как управление стоимостью компании. Главная особенность этой концепции то, что важнейшей задачей для руководства компании является увеличение финансового благосостояния акционеров.

На стоимость компании оказывают влияние такие факторы, как уровень конкуренции в отрасли (конкурентоспособность), ценовая политика компании, надежность поставщиков, состояние производственных мощностей, экономическая ситуация в стране и так далее. [2, с.3] Все эти факторы условно можно разделить на внешние и внутренние:

1. внутренние – факторы связанные с отраслевой спецификой компании;

2. внешние – это факторы, которые возникли независимо от действий менеджмента компании.

Правильное управление стоимостью компании – направлять решения сотрудников компании на общие задачи: воздействовать на ключевые факторы стоимости, максимизировать стоимость компании.

Чтобы построить правильный менеджмент компании, нужно увеличить ее стоимость так как величина этой стоимости является объектом стратегического планирования, управления и мониторинга.

Управление компанией на основе управления ее стоимостью – это Западная концепция менеджмента, на основании которой все решения управления компанией должны влиять на ее рыночную стоимость. Именно концепция экономической добавленной стоимости (EVA) является концепцией построения оперативных решений. Рассчитывают EVA следующим образом: [3, с.28 - 32]

EVA = чистая прибыль – стоимость собственного капитала

Расчет данного показателя очень прост, так как он не требует дополнительных недоступных данных. Для его построения необходимы формы №1 «Бухгалтерский баланс» и №2 «Отчет о прибылях и убытках».

В концепциях управления стоимостью компании существуют свои преимущества и недостатки. Преимущества: более тщательный стратегический анализ, планирование собственной инвестиционной привлекательности, системность и гибкость инвестиционных решений, постоянный контроль за ролью компании на рынке капитала и особая устойчивость компании в операциях слияний и поглощений. Недостатки: [4, с. 19 - 23]

1. стоимость бизнеса крайне тяжело оценить объективно, так как используются прогнозируемые денежные потоки;

2. возникает спекуляция данными в интересах высшего руководства, если работа менеджмента оценивается по стоимости компании;

3. не всегда собственники стремятся повысить стоимость принадлежащего им бизнеса;

4. в желании увеличить прибыль, компания стремиться к монопольной власти над рынком, снижению налоговых платежей.

Таким образом, результат применения концепции управления стоимостью компании следующий: во первых – эффективный рост, во вторых – снижение затрат, в третьих – увеличение показателей оборачиваемости. Можно сказать, что данная концепция – это совершенная форма управления компанией, которая позволяет сбалансировать интересы всех сторон.

Список использованной литературы:

1. Бериева К.Ю., Дзитоев Т.О., Гиголаев Г.Ф. Формирование положительного имиджа корпорации. В сборнике: Экономика России в условиях глобализации: вызовы и возможности развития. 2015. С. 213 - 215.

2. Гуриева Л.К., Бериева К.Ю. Цели стратегического маркетинга в системе корпоративного управления. Nauka - Rastudent.ru. 2014. № 12 - 1 (12). С. 3.

3. Макарова В. А. Управление стоимостью промышленных предприятий: Учебное пособие / - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2013. - 188 с.

4. Тогузова И.З., Тускаева М.Р., Туаева Л.А., Бадова Л.К., Позмогов А.И. МЕНЕДЖМЕНТ Учебное пособие / Москва, 2015.

5. Туаева Л.А., Бериева К.Ю. Проблемы адаптации субъектов малого бизнеса в среде предпринимательства республики Северная Осетия - Алания. Экономика и предпринимательство. 2015. № 6 - 1 (59 - 1). С. 980 - 983.

© К.Ю. Бериева, М.Г. Кануков, 2016

УДК 65.012.74

Брызгалова Светлана Анатольевна

кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и управления предприятиями СПбГЭУ
г. Санкт - Петербург, РФ
E - mail: bryzgalova.s@mail.ru

Нестерова Ксения Валерьевна

аспирантка каф. Экономики и управления предприятиями СПбГЭУ
г. Санкт - Петербург, РФ
E - mail: ksunest@inbox.ru

ТРЕБОВАНИЯ К УПРАВЛЕНЧЕСКОМУ УЧЕТУ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ

Основной предпосылкой организации является то, что все мероприятия будут эффективно функционировать, однако, возможность неполучения плановых показателей, приводит к необходимости управленческого учета. Управленческий учет представляет собой знание того, что происходит на предприятии в сравнении с заданными стандартами или целями, а затем определяет необходимость принятия действий при нахождении отклонений. Главной целью управленческого учета является предупреждение менеджера о существующей или потенциальной проблеме прежде, чем она станет критической. Управленческий учет осуществляется путем сравнения фактических результатов с заранее установленными стандартами или целями, а затем принятие мер, чтобы исправить любые отклонения от стандарта.

Управленческий учет предупреждает менеджера о потенциально критических проблем. На верхнем уровне управления, проблема возникает, когда цели организации не удовлетворяются. В среднем и нижнем уровнях - когда цели, за которые менеджер отвечает, не достигаются. Это могут быть ведомственные цели, стандарты производства или других показателей. Менеджер может использовать информацию управленческого учета, чтобы выполнить следующие действия:

1. Предотвратить кризисы. Если менеджер не знает, что происходит, то небольшие, легко разрешимые проблемы могут превратиться в кризис.
2. Стандартизировать выходы. Проблемы могут быть стандартизированы с точки зрения количества и качества за счет использования хорошего управления.
3. Оценить работу сотрудников. Правильное управление может обеспечить менеджера объективной информацией о деятельности сотрудников.

4. Обновить планы. Даже самые лучшие планы должны обновляться, из-за внутренних и внешних изменений. Элементы управления позволяют менеджеру сравнить то, что происходит с тем, что было запланировано.

5. Защитить активы организации. Элементы управления могут защитить активы от неэффективности, отходов и хищений.

При управленческом учете, менеджер должен балансировать две основные проблемы: стабильность и цель реализации. В целях поддержания стабильности, руководитель должен убедиться, что организация действует в рамках своих установленных границ ограничений. Границы ограничения определяются политикой, бюджетом, этикой, законами и другими актами. Вторая проблема - цель реализации, которая требует постоянного контроля, чтобы убедиться, что прогресс в направлении установленных целей достаточный.

Рассмотрим простую модель процесса управленческого учета. Результаты деятельности контролируются и сравниваются с заданными стандартами (обычно установленными в процессе планирования). Специалист по управленческому учету выступает в качестве регулировщика, он предпринимает корректирующие действия, когда выходы не соответствуют стандартам.

Процесс управленческого учета имеет три основных требования: установление стандартов, получение результатов мониторинга и сравнение их со стандартами и исправление отклонений. На первом этапе, установление стандартов, происходит процесс планирования, в то время как два последних, контроль и коррекция, являются уникальными для управления процессами. Все три имеют важное значение для эффективного управленческого учета.

При использовании в управленческом учете установление стандартов часто приходит в зависимости от цели предприятия. В некоторых случаях цели могут быть использованы непосредственно в качестве стандартов. В других случаях, исполняемые показатели могут быть получены из целей. В определенных ситуациях стандарты могут быть определены методами аналитиков или признанных экспертов. Стандарты должны быть измеримы и определены. Более конкретные и измеримые цели могут быть использованы непосредственно в качестве стандарта. Стандарты могут быть связаны с выходом в час, уровнем качества, уровнем запасов и других показателей организационной деятельности.

Очевидно, что для управленческого учета большая часть информации собирается из процесса мониторинга. Мониторинг часто рассматривается как синоним управления. На самом деле, это только одна часть общего процесса управления. Основной целью мониторинга производительности является сбор данных и выявление проблемных зон. Типовые стандарты определяют тип проверки, который будет сделан.

Основной проблемой в области мониторинга производительности является решение когда, где и как часто проверять. Проверки должны быть сделаны достаточно часто, чтобы обеспечивать необходимую информацию. Руководитель должен определить проблему во время, чтобы исправить ее.

Часто менеджеры устанавливают стандарты и мониторинг результатов, но не согласуют это с действиями. Первые два шага имеют мало значения, если корректирующие меры не принимаются. Если нормы не выполняются, специалист по управленческому учету должен выяснить причину отклонений и устранить ее. Возможны ситуации, когда тщательный анализ отклонений потребует изменения в стандартах.

Инструменты, используемые для коррекции отклонений должны иметь следующие характеристики: инструменты должны быть использованы для устранения коренных причин проблемы, инструменты должны быть способны исправлять дефекты, инструменты должны быть относительно простыми и понятными, так чтобы все сотрудники могли их использовать, инструменты должны быть достаточно легкими в использовании для сотрудников, чтобы привязать их к цели или стандартам, инструменты должны быть применены полностью, а не по частям.

Возможные причины отклонения производительности: неисправность планирования, отсутствие связи внутри организации, потребность в обучении, отсутствие мотивации, непредусмотренные силы вне организации, такие как правительственные регулирования или конкуренция.

Фактические результаты редко в точности соответствует поставленным планам. Определенное количество изменений, как правило, происходит. Таким образом, руководитель должен установить ограничения на приемлемую степень отклонения от стандарта. То, как менеджер проводит контроль зависит от стандартных и используемых методов. Если выборка используется для мониторинга деятельности могут использоваться статистические методы контроля. Важным является то, что менеджер должен выработать некоторые рекомендации относительно того, какое отклонение является приемлемым, а какое не приемлемо.

Список использованной литературы:

1. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет / Н. П. Кондраков. – М.: Проспект, 2011. – 504 с.

2. Никифорова, Е.В. Стратегический управленческий учет как информационная основа долгосрочных конкурентных преимуществ предприятия 145 на рынке / Е.В. Никифорова, И.Г. Ушанов // Финансовая жизнь. - 2012. - № 3. - С. 87 - 94.

© С.А. Брызгалова, К.В. Нестерова, 2016

УДК 338.984

Вдовина Екатерина Сергеевна,

к.э.н, доцент кафедры «Экономика», ПГТУ

г.Тамбов, РФ

e - mail: vdovina - e@bk.ru

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В рамках реализации инновационной политики, процесс финансового планирования инновационного предприятия является одним из ключевых звеньев цепи мероприятий по увеличению организационной и экономической эффективности.

Разрабатываемая система финансового планирования будет основана на комбинировании трех основных методов: балансового, нормативного и программно -

целевого. Такое сочетание необходимо в виду особенностей функционирования инновационных предприятий.

Инновационная направленность предприятий подразумевает его непосредственную принадлежность к научно - технической среде, а также к возможному государственному финансированию, что может создать некоторые проблемы с применением одного или другого метода по отдельности.

При финансовом планировании инновационного хозяйствующего субъекта использование нормативного подхода будет успешным, если предприятие будет использовать прогрессивную нормативную базу. Это подразумевает использование норм и нормативов, которые должны были быть пересмотрены с учетом планирования и прогнозирования изменений в рамках мероприятий по внедрению инновационных методов и технологий, совершенствованию организационного механизма.

Второй метод разрабатываемого комплекса - балансовый. Свое широкое применение этот метод находит при финансовом планировании и прогнозировании на уровне народного хозяйства. Однако он очень эффективно себя зарекомендовал и для реализации на уровне предприятий.

Перспективное финансовое планирование включает первые два этапа разработанной системы финансового планирования.

Анализ финансовых показателей предприятия за прошедшие несколько лет позволяет выявить направление их изменения, а также их скорость. Инновационные предприятия должны отслеживать динамику роста или уменьшения величины показателей для своевременного корректирующего действия.

Поиск возможных путей расширения инновационного потенциала предприятия предполагает проведение патентных исследований, маркетинговых исследований, оценки тенденций изменения потребительского поведения. На данном этапе следует выявить и спланировать финансовых затраты на проведение подобного анализа, а также непосредственно выявить практические основы и инструменты по модернизации предприятия по результатам выявленных несоответствий желаний потребителей и возможностями предприятия.

Выявление финансовых возможностей и потребностей предприятия для реализации инновационной политики является важным этапом, который влияет на общее финансовое планирование. Обладает ли компания достаточным количеством собственных средств для реализации найденных путей решения повышения инновационной составляющей ее работы.

Следующий этап финансового планирования инновационного предприятия предполагает стратегическое планирование, направленное на поиск путей ликвидации выявленного разрыва, основанное на научно - исследовательской работе.

На данном этапе следует применить программно - целевой метод учета финансовых затрат. Следует провести: формирование финансовой стратегии, основанной на целях и задачах предприятия и их увязку с приоритетами в государственной политике, в области работы инновационного предприятия; исследование факторов внешней среды: финансовой, технической, политической, которые должны выявить движущие силы и барьеры для компании; формулирование стратегических целей; финансовая и техническая детализация целевых составляющих по периодам реализации программных проектов.

Для корректного и эффективного проведения финансового планирования следует составить бизнес - план предприятия, в котором будут учтены технические, организационные и финансовые разделы, которые должны быть взаимосвязаны. Бизнес - план необходим для выявления всех планируемых изменений на предприятии, которые окажут воздействие на данные, необходимые для финансового планирования.

Все вышеперечисленные этапы предполагают совместную работу нескольких подразделений, для постановки четко выраженных целей и структуры финансового планирования.

При тактическом финансовом планировании должно быть выявлены последовательности различных составляющих финансовой деятельности: производства и сбыта, доходов и расходов, движения денежных средств, изменения в активах.

Для достижения эффективного финансового планирования на данном этапе следует применить балансовый метод. По данному методу должен быть осуществлен расчет прогнозируемого уровня продаж, а также основных финансово - экономических показателей эффективности проектов предприятия.

Разработка календарного плана мероприятий по реализации инновационных проектов и программ на научно - техническом предприятии подразумевает детальную разработку последовательности действий для различных подразделений предприятия, сопровождаемую расчетами по финансовым затратам, необходимых для реализации мероприятий.

На этапе расчета потребностей специализированных структур в ресурсах все показатели должны быть учтены в натуральном выражении, для дальнейшего финансового расчета необходимых расходов на восполнение недостатка МТО. В разрезе текущих и плановых проектов, данная информация подается в форме заявок в подразделение ответственное за материально - техническое обеспечение. Многие инновационные программы и проекты, которые должны быть реализованы на предприятии требуют больших расходов на проведение научно - исследовательских работ, закупку нового технического оборудования, а также нового вида сырья.

Следующий этап создаваемого финансового планирования - разработка плана закупки и поставок материально - технических ресурсов (МТР), где подразделение ОМТО действует на основании поданных заявок, полученных на предыдущем этапе реализации системы финансового прогнозирования. На данном этапе необходимо сформулировать перечень и объемы необходимых ресурсов, с учетом уже имеющихся МТР на предприятии.

Далее следует этап - разработка плана закупок на расчетный бюджетный период в стоимостном выражении. Требуется дифференциация всех финансовых затрат по объемам их необходимости для каждого отдельного проекта, продукта предприятия. Необходим детализированный финансовый плановый отчет по статьям основных средств, сырью, материалов для каждого существующего и создаваемого продукта. Данный план финансовых затрат должен быть утвержден в финансово - экономическом центре.

Следующие два этапа требуют применения нормативного метода финансового планирования, для облегчения расчета общих и административных расходов (управленческих, общехозяйственных), прямых трудовых затрат.

Итак после разработки плана закупок на расчетный период, следует этап разработки бюджета затрат, кроме затрат на МТР, но которые были инициированы специальными структурами в заявках по инновационным проектам.

Далее следует проведение разработки бюджета общехозяйственных, эксплуатационных расходов. При финансовом планировании ответственным за реализацию этого этапа

является финансово - экономический центр инновационного предприятия в кооперации с обеспечивающими подразделениями.

Расчет бюджета проводится по данным накопленной на предыдущих этапах информации и статистики. Расчет данных затрат целесообразней проводить нормативным методом.

Эти затраты на этапе планирования нецелесообразно разделять по проектам, но они могут делиться по проектам на этапе управленческого учёта в бюджетном периоде.

Для стратегического планирование также требуется составление прогноза по источникам финансирования проектов и программ при различных вариантах развития инновационной политики. Необходим учет финансовых ресурсов, как для положительной, так и отрицательной динамики развития предприятия.

Одной из финальных стадий системы финансового планирования является сведение всех полученных данных в бизнес - план, разработанный на шестом этапе. Это необходимый организационно - нормативный документ, который будет использоваться на этапе обеспечения работы системы управления финансами и контроля реализации инновационной политики.

Разработанная система финансового планирования инновационного предприятия учитывает преимущества и недостатки трех методов (нормативного, балансового и программно - целевого).

Литература

1. *Мороз, Е. Е.* Входные и выходные параметры в математической модели оценивания инновационной привлекательности предприятия / Е. Е. Мороз, А. А. Азарова, А. В. Бондарчук // Менеджмент инноваций. - 2015. - № 2. - С. 116 - 121. - (Теоретические исследования инноватики). - Библиогр.: с. 121

2. *Кычанов Б.И., Храпова Е.В.,* Финансовое планирование как элемент интегрированного планирования на предприятии // Финансовый менеджмент – 2008. - №5 – с. 15 - 18

3. *Ельмеева И. Г.* Инновационное предпринимательство в России: положение среди мировых лидеров инновационной деятельности [Текст] / И. Г. Ельмеева // Молодой ученый. — 2013. — №5. — С. 296 - 299.

© Е.С. Вдовина, 2016

УДК 330

Гейдерих Павел Витальевич

аспирант, ЮЗГУ, г. Курск, РФ, E - mail: nento@mail.ru

Белоусова Лариса Сергеевна

д.э.н., профессор, ЮЗГУ, г. Курск, РФ, bellars2010@yandex.ru

СОЗИДАТЕЛЬНОЕ РАЗРУШЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ

Более полувека назад австрийский экономист Йозеф Шумпетер назвал механизм, очищающий экономику от всего отжившего, «созидательным разрушением». Экономика живет и развивается благодаря уничтожению старых компаний, методов и идей, на смену которым приходят новые, более производительные и эффективные. Из его трудов в

экономической науке появляется фигура предпринимателя. В работах Шумпетера именно предприниматель с помощью инноваций расширяет границы современных бизнес - процессов [1, с. 211 - 213].

Во время кризиса самоочищение экономики от неэффективных компаний резко ускоряется. Тем не менее, увеличивается и сопротивление проигравших. Политики и лоббисты выступают за сохранение старых и зачастую неэффективных предприятий под лозунгами помощи реальному сектору, спасения флагманов национальной индустрии. Иногда представители старой экономики одерживают победу в борьбе за ресурсы общества. Но их победа становится поражением всех остальных. Искусственная защита компаний, неэффективных, но имеющих изрядный политический вес, возможна только за счет налогоплательщиков, а масштабные вливания в убыточные фирмы замедляют экономический рост на многие годы.

Что бывает с экономикой, в которой искусственно отключили очистительные механизмы, показывает недавний опыт Японии. В статье Рикардо Кабаллеро, Такео Хоши и Анила Кашьяпа в престижном журнале *American Economic Review* рассказывается, как попытка поддержать на плаву компании, обреченные на банкротство, обернулась для японской экономики потерянными десятилетиями роста .

Если коснуться сути «японской проблемы», можно констатировать рост экономики страны в три послевоенных десятилетия. Во время невероятного бума на рынке недвижимости в середине 1980 - х земля под императорским дворцом в Японии стоила больше, чем вся земля в Калифорнии. Но пузырь лопнул, и страна на целое десятилетие погрузилась в стагнацию. Застой Японии продлился довольно долго. А банки продолжали кредитовать компании, являющиеся «мертвым грузом» для экономики страны. Такие компании экономисты прозвали «зомби - фирмами» [2].

«Зомби - фирмой» принято называть непроизводительное и нерентабельное предприятие, которое должно покинуть рынок, но остается на плаву благодаря помощи со стороны кредиторов и государства. Продолжая вести операционную деятельность и держась за работников, которые должны были бы перейти в более эффективные и производительные компании, «зомби - фирмы» подрывали эффективность всей экономики. Здоровые предприятия развивались медленнее, и если со временем присутствие «зомби» становилось достаточно обширным, уровень производительности в секторе падал.

Японии долго удавалось поддерживать на плаву потенциальных банкротов. В начале 2000 года такими «зомби - фирм» было 30 % от японских компаний, владевших 15 % всех активов в экономике. Численность «зомби» более всего выросла в тех отраслях, где не было значительной конкуренции с иностранными компаниями: в строительстве, торговле и сфере услуг. В этих секторах количество рабочих мест сократилось не так сильно, как в менее защищенной промышленности. Но и новых рабочих мест в них было создано меньше.

Другой негативный эффект японской государственной поддержки — замедление темпов роста производительности. Отрасли, в которых численность «зомби - фирм» выросла на пять процентных пунктов, увеличивали производительность в среднем на 2 % в год, а там, где число нежизнеспособных фирм подскочило на 20 пунктов, производительность падала на 5 % . Поддержка банками и государством слабых компаний привела к замедлению роста эффективности и подавлению шумпетерианских сил созидательного разрушения.

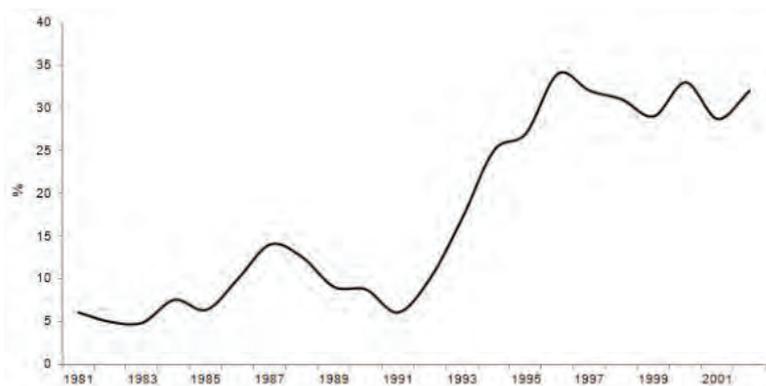


Рисунок 1 - Число «зомби - фирм» от общего числа компаний, %

К началу 2000 - х «зомби - фирмы» составляли порядка 30 % от всех японских компаний (Рис. 1), и на них приходилось порядка 15 % от всех активов экономики [3].

Стоит отметить, что «зомби - фирмы» самим своим существованием мешают развиваться здоровым компаниям. Неслучайно в тех отраслях японской экономики, где занятость обеспечивалась искусственно, рабочих мест создавалось меньше, чем там, где банки и государство не считали нужным поддерживать тепличные условия. «Зомби» оттягивали с рынка не только финансовые ресурсы, но и квалифицированные кадры, удерживая неэффективно высокую заработную плату. Таким образом, нормальная девелоперская компания могла бы нанять на треть больше сотрудников, если бы не дополнительный спрос на рабочие руки со стороны «работодателей - зомби». Если бы Япония не препятствовала банкротству нежизнеспособных компаний, уровень инвестиций в различных отраслях мог быть, выше на 4–36 % в год. Неудивительно, что в 1990 - е японская экономика росла всего на 0,5 % в год (в США средний рост за этот период составил 2,6 % в год).

Другим примером неэффективного эффекта от поддержания нежизнеспособных фирм послужит США. Американские политики регулярно готовят планы спасения «большой тройки» производителей автомобилей в Детройте. Речь идет о GM, Chrysler и Ford — символы Америки, но они неэффективны и неприбыльны. И кризис — лучшее время для решения наболевших проблем, например радикального снижения издержек на рабочую силу, которому до сих пор эффективно противодействовали профсоюзы. К тому же, с японскими производителями автомобилей во время кризиса 1990 - х не произошло никакой катастрофы.

Гибкость же американской экономики долгое время была ее преимуществом: экономика США в последние десятилетия развивалась динамичнее европейской, где естественному обновлению мешают сильные профсоюзы, государственное вмешательство и экономический национализм. Созидательное разрушение в Европе буксует, и Филипп Агийон с Петером Хоуиттом (авторы современной версии идей Шумпетера, так называемой теории эндогенного роста) иллюстрируют этот факт следующими цифрами: в США 50 % новых фармацевтических продуктов создаются компаниями, которым менее 10

лет, а в Европе — лишь 10 % ; в США 12 % крупнейших фирм были созданы за последние 20 лет, тогда как в Европе — лишь 4 % . Согласно другой статистике, в США 56 % новых бизнесов прекращают свое существование в течение четырех лет (данные за 1998–2002 годы) [2].

В своих трудах Филипп Агийон и Питер Хоуитг создали формальную теорию «шумпетерианского экономического роста» (или «созидательного разрушения»). Их аргументация очень проста. В странах, которые далеко отстают по уровню производительности от передовых технологических держав, выгоднее заниматься модернизацией — копировать современные технологии. В странах, которые находятся достаточно близко к переднему краю технического прогресса, выгоднее заниматься инновациями. Ведь пока скопируешь существующую технологию, передний край уйдет вперед, а выигрыш от копирования для тех, кто близок к переднему краю, не очень велик. Агийон также утверждает — и доказывает на эмпирических данных, — что успешную модернизацию осуществляли крупные вертикально - интегрированные структуры, а для инноваций важнее конкурентная среда и небольшие компании. Оказывается, впрочем, что переход от модернизационной к инновационной стадии часто запаздывает — крупные промышленные группы получают политическое влияние во время индустриализации и используют его для того, чтобы противодействовать развитию конкуренции [2].

Что эти исследования означают для России? Достаточно ли мы развиты для того, чтобы сделать акцент на инновациях или все еще настолько отстаем, чтобы в первую очередь заниматься модернизацией? Важной проблемой является тот факт, что по уровню развития и отставания от переднего края производительности Россия сегодня примерно соответствует Южной Корее середины - конца 1990 - х годов. В это время Корея как раз и переходила от модели догоняющей индустриализации к инновационной экономике. Это был очень болезненный процесс, потребовавший реструктуризации (и даже банкротств) чеболей — крупнейших финансово - промышленных конгломератов. Возможно, и Россия сегодня находится на границе между модернизационной и инновационной моделями развития. Некоторые отрасли уже сейчас занимаются инновациями, конкурентоспособными на мировом рынке, некоторым необходима в первую очередь модернизация.

Прибыль может быть получена только в результате преимущества, которое дает инновация, и поэтому исчезает, как только инновация превращается в рутину. И Новой экономике фокус сместился с производства товаров на оказание услуг. Это не означает, что производство товаров уменьшается. Просто высокие темпы роста производительности труда в промышленности и сельском хозяйстве обеспечиваются тем, что большая часть рабочей силы занята в сфере услуг или информации.

У созидательного разрушения есть и скрытые преимущества. Тенденции к автоматизации производства вынуждают квалифицированный персонал покидать свои рабочие места, поскольку заводы больше не нуждаются в труде людей, который может заменить машина с меньшими затратами и большей эффективностью. Однако, это не так плохо как может показаться. Высвободившиеся потоки рабочей силы, потерявшие место заработка, направляются в сферу услуг, что не может не сказаться на рыночной расстановке и конкуренции в отраслях той самой сферы услуг. В ином смысле, каждый работник, пришедший в сферу услуг (жизнеспособности которой ничего не угрожает) будет

увеличивать конкуренцию в отрасли (а в самой отрасли будут создаваться рабочие места в среднесрочной перспективе) и тем самым увеличивать качество жизни населения и благосостояние, по крайней мере потому, что конкуренция за качество услуг и по ценам будет на более высоком уровне, что на руку рядовому потребителю.

Список использованной литературы:

1. Шумпетер, Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й. Шумпетер - М.: Эксмо, 2013 - 461 с.

2. Цивинский, О.Н. Разрушение как творчество [Электронный ресурс], - <http://www.forbes.ru/forbes/issue/2009-01/7786-razrushenie-kak-tvorchestvo> - статья в интернете.

3. Ricardo J. Caballero, Takeo Hoshi, Anil K Kashyap. Zombie Lending and Depressed Restructuring in Japan [Abstract] American Economic Review, 2008

© П.В. Гейдерих, Л.С. Белоусова, 2016

УДК 519.6

Городов Алексей Александрович

к.ф. - м.н., доцент кафедры «Прикладной математики»

Сибирский государственный аэрокосмический университет

Федорова Марина Александровна

старший преподаватель кафедры «Экономики и агробизнеса»

Красноярский государственный аграрный университет

Городова Любовь Владимировна

аспирант

Сибирский государственный аэрокосмический университет

Г. Красноярск, Российская Федерация

АЛГОРИТМ ОПТИМИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Как известно, эффективность деятельности предприятия зависит от множества факторов, но все же ключевым условием являются производственные ресурсы. В этом плане регулирование их использования представляет собой важную проблему, которая сводится к разработке комплекса мер и действий, применяемых для сбалансированного использования ресурсов с учетом специфики и особенностей производства. [1]

Потенциал представляет собой единую систему взаимосвязанных оптимальных количественных и качественных ресурсных пропорций для достижения конкретных производственных целей с учетом максимальной отдачи каждого вида ресурса в отдельности. [2]

В целом процесс оптимизации реального производства возможен в двух направлениях:

- оптимальное планирование производства (данная задача решается на максимизацию «эффекта» от производства и реализации продукции, например: валовой выручки, валовой прибыли и т.п.;

- оптимальное планирование использования ресурсов (данные задачи имеют два аспекта – минимизация затрат при использовании ресурсов или максимизация «эффекта» от использования).

Представленное деление можно описать в виде блок - схемы (рис. 1).



Рис. 1. Блок - схема оптимизации

В сельском хозяйстве по причине специфичности производства данная схема усложняется, что обусловлено сложностью и взаимозависимостью технологических процессов.

Так, например: задача оптимального планирования производства обязательно должна включать в себя две подзадачи:

1. Определение оптимального объема производимых продуктов;
2. Оптимальное распределение сельскохозяйственных угодий (которая в свою очередь, опирается на оптимизацию рациона кормления животных) [3].

Помимо прочего, с точки зрения развития потенциалов сельскохозяйственной организации на процесс оптимизации накладываются дополнительные условия, как например изменение оптимизационных моделей в результате реализации определенных мероприятий, таких как внедрение инноваций, совершенствование технологии производства и изменения наличия ресурсов, как с точки зрения экстенсивного и интенсивного изменения.

Высказанные выше утверждения вызывают необходимость разработки следующего алгоритма оптимизации потенциалов предприятия, как производственного, так и виртуального:

1. Оптимизация рациона.

В сельскохозяйственных организациях занимающихся молочным скотоводством, в первую очередь необходимо оценить фактический рацион кормления и отклонение его от рекомендуемых рационов, апробированных в передовых хозяйствах региона.

2. Оптимизация производства.

Как уже было сказано ранее, оптимизацию производства, в первую очередь для сельскохозяйственных организаций специализирующихся на производстве молока, необходимо производить с учетом оцененного рациона и распределения площади сельскохозяйственных угодий (исходя из минимального объема производства кормовых культур). Оптимизировать производство таким образом, чтобы получить максимизацию

прибыли от производства и реализации продукции (молока), при одновременном формировании, либо обновлении породного состава и оптимизировании структуры стада.

3. Оптимизация машинотракторного парка (МТП) [4].

Одним из способов минимизации расходов при производстве молока является минимизация затрат на производство кормов. Наибольшую долю в затратах при производстве кормов дают затраты связанные с использованием МТП. При оптимизации МТП необходимо в краткие сроки распределить имеющуюся (фактическую) технику таким образом, чтоб затраты на ее использование с учетом оцененного рациона и распределения площади сельскохозяйственных угодий (исходя из минимального объема производства кормовых культур) были минимальны. При чем после данного рода оптимизации обязательно необходимо вернуться к пункту 2 данного алгоритма и оценить размеры изменения эффекта от производства и реализации продукции с учетом уменьшения затрат при производстве кормовой базы (себестоимости 1ц кормовых культур).

4. Оптимизация производственного потенциала [5].

Данный блок должен рассматриваться с позиции различных составляющих: ресурсного и виртуального потенциалов.

Развитие указанных потенциалов может проходить по двум основным направлениям: экстенсивному и интенсивному.

4.1. Экстенсивный.

Данный путь является наиболее доступным, но при наличии финансовых ресурсов хозяйства и ресурсных потенциалов региона, в частности наличия не задействованных в производстве сельскохозяйственных угодий и свободной рабочей силы. В ряде теорий по моделированию производственных процессов описан постоптимальный анализ или анализ на чувствительность. Наиболее ценным для задачи оптимального планирования производства является первый и второй анализ на чувствительность, которые оценивают ценность каждого из используемых ресурсов. В свою очередь ценность ресурса – это величина характеризующая объем изменения «эффекта» от производства при изменении ресурса на 1 ед. (га, физического количества техники, чел. - час., к.ед. и т.д.).

Этот анализ применим для второго пункта данного алгоритма, и позволяет определить возможные границы изменения каждого из ресурсов: земельных, трудовых, фондов, размер стада и т.д. Постепенно определяя данные границы и выявляя ценность этих ресурсов, оценим основные направления формирования ресурсного потенциала, который является базовым при определении производственного потенциала, а также построить «дорожную карту» развития производства по экстенсивному пути.

4.2. Интенсивный

Данный путь является более сложным, поскольку требует относительно большого объема финансовых вливаний, которые в большинстве своем не возможны в состоянии неплатежеспособности сельскохозяйственных организаций и других угроз и рисков, выявленных при анализе, данный способ не всегда реализуем даже при субсидировании из регионального бюджета.

Помимо этого интенсивный путь развития в отличие от экстенсивного может повлиять не только на второй пункт оптимизации, но и на все другие, поэтому считаем целесообразным разбить его на несколько классов:

- а) интенсификация кормовой базы;
- б) введение ресурсосберегающей техники в МТП;
- в) включение биодобавок в рацион кормления;

г) внедрение ресурсосберегающих технологий в молочном скотоводстве. Животноводство является одной из отраслей для применения современных средств

механизации и автоматизации трудоемких процессов, внедрения новейших ресурсосберегающих технологий, включая управление производством; [6]

д) совершенствование управления хозяйствующим субъектом;

е) создание интегрированных форм взаимодействия между хозяйствующими субъектами.

Реализацию 4 пункта алгоритма возможно оценить как самостоятельный экономический процесс без использования первых трех пунктов алгоритма, особенно это касается подпункта 4.2 – интенсивное развитие производства.

В целом построенный алгоритм применим и требует незначительной доработки для каждого конкретно взятого предприятия. Результаты исследований имеют важное значение при управлении и планировании производства.

Список использованной литературы

1. *Кудряшов, В.И.* Регулирование использования производственных ресурсов в крестьянских (фермерских) хозяйствах. / *В.И. Кудряшов, Н.П. Брозгунова* // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – №4. – С.50.

2. *Давыдкина, О.А.* Ресурсный потенциал как фактор повышения конкурентоспособности аграрного производства района // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2013. - №11 - 1. – С.201.

3. *Городов А. А.* Оптимальное распределение посевных площадей сельскохозяйственных организаций на основе решения матричной игры / *А. А. Городов, А. А. Городова, М. А. Федорова* // Вестник КрасГАУ. 2014. № 10. С. 3 - 8.

4. *Городов, А. А.* Оптимизация использования машинно - тракторного парка в сельскохозяйственных организациях / *А. А. Городов, Л. В. Городова, М. А. Федорова* // Вестник КрасГАУ. 2014. № 9. С. 3 - 11.

5. *Городов, А. А.* Байесовское дерево решений при управлении эффективностью производственного процесса на птицефабрике / *А. А. Городов, А. А. Городова, М. А. Федорова* // Вестник КрасГАУ. 2014. № 8. С. 19 - 23.

6. *Морозов, Н.М.* Технологическая модернизация в животноводстве: технические, экономические и социальные проблемы // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. - №2. – С.6.

© А.А. Городов, М.А. Федорова, Л.В. Городова, 2016

УДК 330

Григорян Лилит Акоповна, Григорьян Сергей Сергеевич

студенты 3 курса экономического факультета
ФГБОУ ВПО СКФУ ИСТИД филиал в г. Пятигорске, г. Пятигорск, РФ

Е - mail.ru: lilit.grigoryan_1996@mail.ru

Научный руководитель - Медяник Наталья Витальевна
кандидат экономических наук, доцент

К ВОПРОСУ О СИСТЕМАТИЗАЦИИ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Формирование науки об управлении персоналом началось вместе с формированием теории управления. Однако последующий процесс ее становления повлек рассмотрение

теории и практики оптимизации непроизводственной деятельности предприятия. Именно тогда возник вопрос об организации работы кадрового состава.

Большинство специалистов формулирует современную концепцию управления человеческими ресурсами достаточно широко, подчеркивая ее отличия по критериям оценки эффективности (более полное использование потенциала сотрудников, а не минимизация затрат); по признаку контроля (самоконтроль, а не внешний контроль); по предпочтительной форме организации (органичная форма) и т.п. Характерной чертой организации работы с персоналом в нынешних условиях является стремление кадровых служб к интеграции всех аспектов работы с человеческими ресурсами, всех стадий их жизненного цикла с момента найма до выплаты пенсионного вознаграждения.

Важна также разработка различных методов управления персоналом. Метод управления персоналом – это конкретный способ, средства или прием субъекта управления направленный на персонал организации для достижения поставленных целей [1].

Различают три группы методов управления:

1. административные;
2. экономические;
3. социально - психологические;

Административные методы управления персоналом. Это методы прямого воздействия на персонал, которые основываются на власти руководящего состава, дисциплине и взысканиях. Административные методы чаще всего применяются в крупных организациях. Они носят директивный, обязательный характер и отличаются достаточной жесткостью.

Административные методы управления персоналом базируются на следующих институтах:

1. законодательстве Российской Федерации (государственные законы, постановления, инструкции) в сфере трудовых отношений;
2. нормативных документах, принятых в вышестоящих структурах управления (стандарты, методы, инструкции, положения);
3. системе планов, программ, заданий, которые разрабатываются в самих организациях (данная система направлена на улучшение деятельности компании);
4. системе оперативного управления (распоряжения, санкции, поощрения).

Административные методы управления персоналом характеризуются:

1. Обязательным и беспрекословным выполнением регламентирующих или административных актов;
2. Соответствием административным нормам органов управления.

Административные методы могут иметь организационное и распорядительное воздействие. Распорядительное воздействие выражается в форме приказа, распоряжения или указания, которые являются правовыми актами нормативного характера. Они издаются, чтобы обеспечить соблюдение, исполнение и применение действующего законодательства и других нормативных актов, а также для придания юридической силы управленческим решениям. Приказы издаются линейным руководителем организации. К организационному воздействию относят: штатное расписание, должностные инструкции, правила трудового распорядка и т.д.[2].

Экономические методы управления персоналом – элементы экономического механизма, с помощью которого обеспечивается прогрессивное развитие персонала организации.

Экономическими являются:

- технико - экономический анализ;
- технико - экономическое обоснование;
- экономическое стимулирование;
- мотивация трудовой деятельности;
- оплата труда;
- капиталовложения;
- кредитование;
- ценообразование;
- участие в прибылях и капитале;
- установление экономических норм и нормативов;
- страхование;
- установление материальных санкций и поощрений.

Важнейшим экономическим методом управления персоналом является технико - экономическое планирование, которое объединяет и синтезирует в себе все экономические виды управления.

Социально - психологические методы – способы осуществления управленческих воздействий на персонал, базирующиеся на использовании закономерностей социологии и психологии. Объектом воздействия этих методов являются группы людей и отдельные личности. По масштабу и способам воздействия эти методы можно разделить на две основные группы: социологические методы, которые направлены на группы людей и их взаимодействие в процессе трудовой деятельности; психологические методы, которые направлены воздействуют на личность конкретного человека.

Такое разделение достаточно условно, так как в современном общественном производстве человек всегда действует не изолированно, а в группе разных по психологии людей. Однако эффективное управление человеческими ресурсами, состоящими из совокупности многоаспектных личностей, предполагает знание как социологических, так и психологических методов.

К социально - психологическим методам можно отнести:

- социально - психологический анализ;
- социально - психологическое планирование;
- создание творческой атмосферы;
- участие работников в управлении;
- социальное и моральное стимулирование;
- удовлетворение культурных и духовных потребностей;
- формирование коллективов, групп, создание нормального психологического климата;
- установление социальных норм поведения;
- развитие у работников инициативы и ответственности;
- установление моральных санкций и поощрений.

По масштабу и способам воздействия эти методы можно разделить на две основные группы:

- социологические - методы, которые направлены на группы людей и их взаимодействие в процессе трудовой деятельности;

- психологические - методы, которые направлены воздействуют на личность конкретного человека.

Социологические методы играют важную роль в управлении персоналом, они позволяют установить назначение и место сотрудников в коллективе, выявить лидеров и обеспечить их поддержку, связать мотивацию людей с конечными результатами производства, обеспечить эффективные коммуникации и разрешение конфликтов в коллективе. Социологические методы позволяют установить назначение и место сотрудников в коллективе, выявить лидеров и обеспечить их поддержку, связать мотивацию людей с конечными результатами производства, обеспечить эффективные коммуникации и разрешение конфликтов в коллективе.

Психологические методы управления - базируются на способах мотивации и морального воздействия на людей и известны как методы «убеждения». Специфика этих методов заключается в значительной доли использования неформальных факторов, интересов личности, группы, коллектива в процессе управления персоналом.

Следовательно, системный подход в корпоративном управлении персоналом, основанный на учете таких факторов, как формирование нормального психологического климата, удовлетворение духовных и экзистенциальных потребностей, в сочетании с правильным и рациональным использованием административных и экономических методов, без которых не может обойтись ни одно предприятие, ведет не только к росту доходности, но и реализации целей и миссии компании, но, что не менее важно, определяет ее жизнеспособность в длительной перспективе [3].

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дизель П.М., Раньян У.М. Поведение человека в организации. М., 1993.
2. Егоршин А.П. Управление персоналом: учебник для вузов. – Н. Новгород: НИМБ, 2001. – 720 с.
3. Цветаев В.М. Современные методы управления персоналом // Деньги и кредит. – 2003. - № 8. – С - 256.

© Л.А.Григорян, С.С. Григорьян, 2016

УДК 338.48

Деркачева Елена Алексеевна,
Ст.преподаватель ФГБОУ ВПО КубГТУ,
г. Краснодар, РФ

АНАЛИЗ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Туризм является одним из направлений развития экономики в постиндустриальном обществе, позволяющим решать широкий спектр важнейших социально - экономических задач [1, с. 75]. К ним следует отнести решение проблем расширенного воспроизводства

трудовых ресурсов, увеличения занятости населения, роста благосостояния и улучшения качества жизни общества, обеспечения социокультурного развития населения [2].

Для повышения эффективности управленческих решений в системе маркетинг - менеджмента, ориентированных на приращение конкурентного статуса туристических продуктов Краснодарского края, необходимо провести сравнительный анализ ценовых и неценовых параметров продукции туристической индустрии [3]. При проведении исследования мы наблюдали незначительное ценовое преимущество в дорогом сегменте вне зависимости от места вылета [4, с. 539]. Однако, в среднем сегменте приобретать туристические предложения кубанских отельеров невыгодно, прежде всего, за счет неэффективной ценовой политики отечественных транспортных предприятий.

Таким образом, можно сделать вывод об относительной ценовой конкурентоспособности туристических продуктов Краснодарского края на фоне завышения цен транспортными организациями. Это завышение цен в ряде случаев делает непривлекательным по цене кубанские туристические продукты, что сказывается на снижении туристического потока в Краснодарский край с других регионов Российской Федерации.

Для формирования комплексного представления о конкурентоспособности туристических продуктов Краснодарского края необходимо оценить комплекс параметров, задающих уровень неценовой конкурентоспособности, а именно потребительскую, эмоциональную, дистрибутивную и коммуникационную ценность туристических продуктов.

Нами была приведена оценка потребительских характеристик сравниваемых туристических продуктов. Оценка проведена на основе статистической обработки результатов маркетингового исследования более 100 потребителей, которые сталкивались с перекрестным потреблением туристического продукта в рамках одного ценового сегмента.

Исследование коммуникационных аспектов производства и потребления туристических продуктов также говорит не в пользу туристических продуктов Краснодарского края.

В целом анализ конкурентных позиций туристических продуктов Краснодарского края, а также оценка динамики и тенденций развития кубанской туристической индустрии в контуре трансформации мировой туристической индустрии позволяет сделать следующие выводы:

1) Мировой рынок туристических продуктов имеет высокий уровень конкуренции, который будет увеличиваться по мере развития процессов глобализации, что накладывает определенные квалификационные требования на маркетинг - менеджмент предприятий туристической индустрии Краснодарского края.

2) Туристическая индустрия Краснодарского края формирует расширенное функциональное предложение, тем не менее образуя специализацию – пляжный морской туризм.

3) Исследование эластичности спроса по цене конкурентов подтверждает гипотезу о том, что в секторе специализации туристической индустрии Краснодарского края наблюдается максимальная степень конкуренции.

4) Большинство туристических продуктов Краснодарского края обладают ценовой конкурентоспособностью, которая имеет тенденцию к развитию в связи с девальвационными процессами, протекающими в национальной экономике.

5) По потребительским, эмоциональным и коммуникационным параметрам, которые составляют основу неценовой конкурентоспособности туристические продукты Краснодарского края проигрывают зарубежным аналогам, образуя область повышенного управленческого внимания для национальной и региональной туристической индустрии.

6) Большинство туристических продуктов выигрывают у западных конкурентов по критериям дистрибутивной доступности, что объясняется более низким уровнем канала товародвижения и короткой дилерской цепочкой.

Список использованной литературы:

1. Деркачева Е.А. Современные методы управления организационными изменениями в условиях рыночных отношений / Актуальные проблемы конкурентоспособности экономических систем юга России, Краснодар. – 2012. – С. 73 - 79

2. Деркачева Е.А. Повышение конкурентоспособности предприятия и его продукции посредством технологии приращения / Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития : сборник материалов XXII Международной научно - практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2015. – 174с.

3. Кузнецова О.А., Михеев Г.В. Теоретические аспекты стратегического управления. // Экономика, социология и право. 2015. – №1. – 244 с.

4. Деркачева Е.А. Методический подход к управлению конкурентоспособностью предприятий // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 5 (ч.2). – С.537 - 541.

© Е.А. Деркачева, 2016

УДК 336.71

Зернова Людмила Евгеньевна

Канд.экон.наук, доцент кафедры ПМ
Московский государственный университет
дизайна и технологий
г. Москва, РФ

Рябухина Валерия Александровна

маг. кафедры ПМ
Московский государственный университет
дизайна и технологий
г. Москва, РФ

E - mail: dekfem@mail.ru

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СТРУКТУРЫ

Современный российский рынок банковских услуг достаточно молод, находится в стадии роста и постоянного совершенствования.

Для достижения высоких финансовых результатов своей деятельности каждый банк планирует свою работу, т.е. определяет цели развития, определяет пути их достижения.

Таким образом, планирование деятельности банка – это одна из функций управления современным банком. В системе управляющих воздействий очень важная роль принадлежит формированию стратегии развития банка на средние и долгосрочные периоды времени.

Банк – это достаточно сложная финансовая система. Менеджмент банков чаще всего при определении стратегий развития пользуется законами финансовых рынков. В условиях современной рыночной экономики необходимо делать акцент на клиента банка, пользоваться правилами и способами управления продажами торговой организации. В этой связи возникает необходимость рассматривать направления так называемой клиентоориентированности кредитной организации, и на этой основе строить конкурентные преимущества банка. Клиентоориентированность можно рассматривать как определенный инструмент управления и часть стратегии любого банка при построении системы взаимоотношений с клиентами с целью достижения высокого финансового результата и репутации банка на рынке банковских услуг.

Клиентоориентированность, на наш взгляд, должна включать два взаимосвязанных элемента: а) общепанковский, в том числе структуру аппарата управления банком, технологии выполнения отдельных банковских операций и услуг и др.; б) индивидуальный для конкретного сотрудника банка, включающий в себя специальное обучение персонала.

В банковской сфере чаще всего востребованы кредитные услуги, в том числе так называемое потребительское кредитование. На практике возникают ситуации, когда клиенты – физические лица обращаются за этими услугами не в банк, а в специально созданные кредитные предпринимательские структуры – брокерские конторы, кредитные кооперативы, микрофинансовые кредитные организации [1, с.165].

Одно из основных направлений деятельности кредитной предпринимательской структуры при реализации конкурентных преимуществ в своей стратегии является организация обслуживания клиентов с предоставлением качественных кредитных услуг, направленных на удовлетворение потребностей клиента [2, с.156].

Кредитные предпринимательские структуры активно занимаются привлечением клиентов. В системе привлечения можно выделить следующие этапы:

1 этап - выявление клиентов, часто пользующихся кредитными услугами, возвращающими кредит и проценты по нему в срок, т.е. так называемых «выгодных» клиентов;

2 этап – поиск новых клиентов, новые выгодные предложения по кредитованию для клиентов. На этом этапе могут выявляться индивидуальные потребности новых клиентов, их претензии, необходимость нестандартных услуг;

3 этап – инновации и новые ценовые и другие предложения как для уже имеющихся, так и для новых клиентов. Создание определенных банковских программ лояльности, что требует от банка усилий и средств. На этом этапе закладываются основы создания эффективной системы взаимоотношений с клиентами – потребителями кредитных услуг. Необходимо выстроить такую систему клиентоориентированности, чтобы клиент обращался за кредитными услугами именно в эту предпринимательскую структуру. Естественно, что эта система может быть построена только на основе взаимной выгоды.

Таким образом, под клиентоориентированностью кредитной предпринимательской структуры мы будем понимать систему управленческих, в том числе стратегических воздействий, которые обеспечивает привлечение и удержание клиентов, а также получение кредитной структурой финансового результата.

Оценить клиентоориентированность кредитной предпринимательской структуры можно с помощью качественных и количественных характеристик.

Качественные характеристики могут включать в себя:

- использование кредитной предпринимательской структурой продуманной клиентской политики в виде стратегии, которая определяет цели и задачи взаимоотношения с клиентами, средства воздействия на клиентов, возможности формирования эффективной клиентской базы.

- эффективность деятельности сотрудников по привлечению новых клиентов.

Количественные характеристики для предпринимательской структуры, с нашей точки зрения, должны включать в себя: процент прироста клиентов по отчетным периодам времени, рост доходов от услуг по кредитованию, процент увеличения сумм кредитования, приходящихся на одного клиента банка.

Таким образом, формирование стратегии развития кредитной предпринимательской структуры связано прежде всего с клиентоориентированностью, то есть нахождением собственных целевых клиентов, разработке программы работы с ними в текущем периоде времени и на перспективу, а также прогнозировании ожидаемого финансового результата в сравнении с затратами предпринимательской структуры на разработку и реализацию данной программы.

Список используемой литературы:

1. Зернова Л.Е., Ильина С.И. Совершенствование кредитной политики коммерческого банка. Сборник статей Международной научно - практической конференции «Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности», Уфа, 2015 – с.164 - 168.

2. Зернова Л.Е. Управление кредитным портфелем коммерческого банка в условиях санкций. Сборник материалов Международной научно - технической конференции «Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности», Москва, МГУДТ, 2015 – с.155 - 157.

© Л.Е. Зернова, В.А. Рябухина, 2016

УДК 330

**Иванова Вероника Сергеевна,
Карибов Христофор Аполонович,
Карибов Александр Иванович,**

студенты 3 курса факультета экономики и управления,
ФГБОУ ВПО СКФУ ИСТиД (филиал) в г. Пятигорске
г. Пятигорск, РФ

Научный руководитель - Медяник Наталья Витальевна
кандидат экономических наук, доцент

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В ОРГАНИЗАЦИИ

Тема, связанная с формированием и организацией кадрового резерва, на сегодняшний день является достаточно актуальной, поскольку подготовка и перемещение персонала внутри организации оказывает непосредственное влияние на результативность работы самого предприятия.

Кадровый резерв – это группа специалистов и рабочих, которые обладают способностью и навыками к профессиональной деятельности, отвечающие требованиям, предъявляемым должностью того или иного уровня иерархии, подвергшиеся отбору и прошедшие систематическую целевую квалификационную подготовку или переподготовку.

Деятельность, обусловленная работой с кадровым резервом, как другие технологии кадровой службы, предусматривает комплексный подход. В этот процесс входят следующие составляющие:

- Расчет потребности в персонале;
- Анализ кадрового потенциала;
- Анализ кадровой ситуации в регионе;
- Организационное проектирование;
- Диагностика персонала;
- Оценка труда и аттестация;
- Расчет резерва;
- Формирование резерва;
- Планирование работы с резервом;
- Планирование карьеры;
- Проведение программ подготовки, мотивации и ротации персонала. [2]

При отборе кандидатов в резерв для конкретных должностей, следует учитывать не только общие, но и профессиональные требования, которым должен соответствовать претендент с целью квалифицированного выполнения своих будущих функциональных обязанностей, а также требования к личности кандидата, основанные, среди прочего, на анализе ситуации в подразделении, типе организационной культуры. Кроме того, при формировании кадрового резерва, необходимо учитывать три основополагающих принципа: 1) принцип актуальности резерва; 2) принцип соответствия кандидата должности и типу резерва; 3) принцип перспективности кандидата. [3]

Процесс проведения работы с кадровым резервом включает в себя несколько этапов:

1. Анализ потребности в резерве. В результате этого этапа становится возможным определить текущую и перспективную потребность в кадровом резерве. Все возникающие вопросы решаются до формирования резерва и корректируются в течение всего периода работа с ним.
2. Формирование и составление списка резерва. На этой стадии происходит формирование списка кандидатов в резерв и создание резерва на конкретные должности.
3. Подготовка кандидатов. При формировании резерва, как правило, недостаточно отобрать способных к продвижению сотрудников – важно правильно подготовить их к должности и организовать продвижение. [1]

В совокупности вышеперечисленные этапы, проводимые в ходе организации кадрового резерва, способствуют оптимальному и рациональному подходу к формированию резерва.

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что кадровые резервы – это мощнейший и высокоэффективный инструмент во всей системе управления персоналом, позволяющий решать корпоративные вопросы в самых широких сферах и направления деятельности организации, а также проводить кадровую политику на должном уровне. Таким образом, правильное управление, обучение и повышение квалификации персонала в будущем

приведут к достижению главной задачи любой фирмы, связанной с долгосрочным существованием, конкурентоспособностью и финансовой устойчивостью.

Список использованной литературы

1. Алавердов А.Р. Управление персоналом. Практикум: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: МФПУ Синергия, 2013.
2. Бухалков М.И. Управление персоналом: Учебник. – М.: ИНФА - М, 2012.
3. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации. Учебное пособие. – М.: КноРус, 2012.

© В.С. Иванова, Х.А. Карибов, А.И. Карибов, 2016

УДК 336.717.061

Иванова Ольга Сергеевна

Студентка СГТУ им. Ю. А. Гагарина,

Магистратура. Направление:
финансы и кредит.

г. Саратов, РФ

E - mail: ptashka257@mail.ru

РОЛЬ СКОРИНГОВОГО АНДЕРАЙТИНГА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Аннотация

В статье рассмотрено положение скоринговой оценки в системе современного андеррайтинга. Определена роль скоринга в развитие экономической системы в целом, и последних экономических тенденциях в частности.

Ключевые слова

Кредитоспособность. Андеррайтинг. Скоринг.

В современной экономической системе банки являются обязательным звеном денежно - кредитных отношений, своеобразным регулятором перераспределения денежных ресурсов между субъектами экономики.

Аккумулируя свободные, не задействованные в производственном цикле, денежные средства, и ссужая их субъектам, готовым использовать их с большей экономической пользой, банки предопределяют развитие всех секторов экономики государства [2, с. 133].

Высокая роль банковского сектора в экономике, определяет значимость исследований финансово - экономической деятельности банковских учреждений.

В частности, отдельного внимания заслуживает исследование системы оценки кредитоспособности банковских клиентов, как критерия принятия банком решения о направлениях размещения свободных денежных средств.

С одной стороны, система оценки кредитоспособности клиентов банка определяет кому и на каких условиях могут быть предоставлены денежные средства, а значит определяет

общие условия осуществления финансово - хозяйственной деятельности в существующей экономической среде

С другой стороны, система оценки кредитоспособности определяет стабильность экономической среды, так как банковские учреждения всегда функционируют в присутствии рисков, связанных с невозвратом ссуженных денежных средств, и именно система оценки платежеспособности клиентов является основным инструментом в области контроля и управления над уровнем принимаемых рисков.

Необходимо отличать понятие платежеспособности от кредитоспособности. Под платежеспособностью, понимается финансовая возможность клиента, вернуть денежные средства. Под кредитоспособностью подразумевается не только возможность вернуть денежные средства, но и намерение клиента возвращать долг. Сложность оценки именно категории намерений, обуславливает общую сложность оценки кредитоспособности.

В современной научной терминологии оценка кредитоспособности клиента кредитным учреждением получила название андеррайтинг. Термин заимствован из зарубежной экономической терминологии и определяется, как пошаговая оценка данных потенциального заемщика, проводимая с целью определения возможности возврата / невозврата запрашиваемого кредита [1, с. 18].

В современной методике оценки кредитоспособности клиентов банка различают два типа андеррайтинга: индивидуальный андеррайтинг, и автоматический андеррайтинг, также называющийся скоринг.

При индивидуальном андеррайтинге факторы, определяющие решение о кредитоспособности клиента, оцениваются специалистом, в той форме и объеме, которые по мнению банковского работника в соответствии с действующей банковской политикой, окажутся достаточными для принятия верного решения.

Скоринг основан на автоматическом учете и анализе факторов, определяющих кредитоспособность клиента и возможный объем ссуды. По сути скоринг представляет собой сложную систему учета объективных данных, исключающую возможность их индивидуальной интерпретации.

Шансы принять ошибочное решение при использовании индивидуального андеррайтинга минимальны, так как индивидуальный подход позволяет максимально объективно оценить все представленные факторы, запросить дополнительную информацию, уделить большее время оценке достоверности представленных фактов [4, с. 68].

Не смотря на меньшую надежность, скоринг имеет существенно большее значение для банковской деятельности. Данный факт обусловлен тем, что объемы заявок на предоставление потребительской ссуды несоизмеримо больше, возможностей банка проводить индивидуальную оценку кредитоспособности клиентов, это касается практически всей массы потребительских кредитов, за исключением отдельных случаев, связанных с существенными суммами кредита и особыми обстоятельствами его предоставления.

Роль потребительского кредитования в экономической системе не соизмеримо огромна, так как является во многом, основой роста и поддержания покупательской способности населения, что обуславливает его возможности в отношении покупки товаров и

пользования услугами, что в свою очередь, обуславливает темпы развития промышленных, торговых, образовательных и других секторов экономики.

С точки зрения рисков невозврата ссужаемых денежных средств, потребительский кредит, занимает первое место по своей рискованности и сложности в работе с просроченными платежами. В отличие от автокредитования и ипотеки потребительский кредит не обеспечивается залоговым обеспечением, а ссужаемые суммы не соответствуют расходам, которые несет банк по возврату проблемных задолженностей. Все это обуславливает высокий риск банковской деятельности

Практически 100 % решений по потребительскому кредиту принимается на основе скорингового андеррайтинга. Таким образом используемые методики скоринговой оценки кредитоспособности клиентов банка, оказывают влияние на развитие все экономической системы.

Использование автоматических систем оценки кредитоспособности клиентов банка существенно увеличивают риск принятия неправильного решения о возможном предоставлении ссуды.

Недостатки скоринговой системы, обуславливающие излишне высокий уровень требований к клиенту банка, становятся факторами, сдерживающими экономическое развитие, и обуславливающими определенные объемы недополученной прибыли по ссудам, которые могли быть выданы и возвращены в полном объеме с уплатой процентов за пользование денежными средствами [3, с. 202].

Недостатки скоринговой системы, обуславливающие недостаточно высокий уровень требований к клиенту банка могут подорвать стабильность банковской деятельности снизить финансовую устойчивость банка, и в конечном итоге стать причиной его банкротства. На основании Федерального закона от 2 декабря 1990 года № 395 - 1 «О банках и банковской деятельности» у банка, находящегося в кризисной ситуации могут отозвать лицензию.

В 2015 году было отозваны лицензии 93 различных кредитных учреждений, восемь из которых в списке ТОП банков, состоящем из более чем 3000 банков, занимали позиции выше двухсот. Данная ситуация спровоцировала панические настроения в обществе, послужившие волне запросов на возврат денежных средств из других менее крупных банковских учреждений, что усугубило и без того, не простую ситуацию в банковском секторе.

21 января была отозвана лицензия «Внешпром» банка, который в рейтинге кредитных учреждений составленном на 1 января 2016 года занимал 40 - е место. Подобные случаи не только подрывают доверие к банковской системе, но и наносят серьезные удары по самой системе, так как активы банка частично состоят из денежных средств, вложенных физическими и юридическими лицами.

Последствие отзыва лицензии банка в отношении его вкладчиков действующими законодательными и нормативными актами определяются так, вкладчики, являющиеся физическими лицами и внесшими вклад, не превышающий по объему 1 400 тыс. руб. вправе рассчитывать на возврат своих денежных средств по страховой системе, но определенных сроков возврата денежных средств законодательные нормы не предусматривают.

Юридические лица в данной ситуации оказываются еще в более худшем положении, с одной стороны они вправе рассчитывать на возврат хотя бы части вложенных средств, с другой стороны, вклады юридических лиц не страхуются и закон четко гласит, что при отзыве лицензии в первую очередь осуществляется возврат физическим лицам.

Таким образом, неэффективно сформированная система скоринговой оценки может являться причиной отзыва лицензии банка, что в свою очередь может сформировать кризисную ситуацию у целого ряда юридических лиц, являющихся вкладчиками данного банка, что еще усугубит негативное влияние сложившейся ситуации.

Постоянно меняющиеся условия внешней среды определяют необходимость постоянной адаптации скоринговых систем, коррекции финансовой оценки доходов клиентов, видоизменения принципов оценки. Также влияние на скоринговые модели оценки оказывают политические и экономические события.

Обобщая все вышесказанное можно сделать вывод, что исследование, организация, проектирование и прогнозирование скоринговых систем оценки платежеспособности клиентов банка являются необходимыми элементами эффективного развития экономики.

Список использованной литературы:

1. Балакина Р.Т. Кредитная политика коммерческого банка / Р.Т. Балакина. – Омск, 2012. – 120 с.
2. Банковское дело. Управление и технологии: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. проф. А.М. Тавасиева. - 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2013. - 671 с.
3. Банковское дело: учебник / [под ред. Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой]. - 5 - е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 592 с.
4. Бондина Н.Н. Комплексная рейтинговая оценка кредитоспособности заемщика / Н. Н. Бондина, И. А. Бондин // . Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. – 2011. - №4. – С. 67 - 69

© О.С. Иванова, 2016

УДК 336.77.01

Иванова Ольга Сергеевна

Студентка СГТУ им. Ю. А. Гагарина,

Магистратура. Направление: финансы и кредит.

г. Саратов, РФ

E - mail: ptashka257@mail.ru

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА, КАК ОГРАНИЧИВАЮЩИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация

Статья посвящена вопросам анализа значения коммерческой тайны, сохраняющей подходы к построению скоринговых систем оценки кредитоспособности потенциальных

заемщиков. Определены причины и формы противостояния научному интересу в данной области и оценены последствия препятствия научным исследованиям.

Ключевые слова

Коммерческая тайна банка, андеррайтинг, скоринговые системы.

Роль кредитных учреждений в современной экономической реальности неопределима, данные организации являются основными инструментами перераспределения денежных средств между субъектами экономических отношений, позволяющими использовать денежную массу с наибольшей для экономики эффективностью.

Важным аспектом осуществления финансово - кредитной деятельности банком, является используемая им система оценки кредитоспособности заемщика, также называемая андеррайтинг.

Андеррайтинг представляет собой систему, рассчитанную на оценку факторов, определяющих возможность возврата / невозврата ссуженных денежных средств. Андеррайтинг подразделяется на индивидуальный и автоматический (скоринг).

При индивидуальном андеррайтинге, факторы, определяющие решение о выдачи кредита, достоверность фактов, достаточность информации оценивается кредитным специалистом, действующим в соответствии с утвержденной в банке кредитной политики.

Объем запросов на предоставление денежных средств, в особенности, что касается кредитования физических лиц не позволяет обрабатывать все запросы вручную. В связи с этим возникла и сформировалась система автоматической оценки кредитоспособности заемщика – скоринговый андеррайтинг.

В основе скорингового андеррайтинга лежат различные системы оценки факторов, определяющих возможное решение по кредиту. Среди оцениваемых факторов: социально - демографические характеристики, кредитная история, уровень образования, наличие имущества, срок и сумма кредита и т.д. Также в скоринговом анализе могут учитываться региональные характеристики, отраслевые показатели и т.д. [3, с. 24].

Таким образом, каждая конкретная скоринговая система характеризуется своим набором оцениваемых факторов и способов их оценки. Соответственно одни и те же исходные данные в разных банковских системах могут интерпретироваться по - разному.

Современный скоринговый подход основан на создании динамической, отвечающей на внешние изменения системы. В основе динамики скоринговой системы лежит изменение условий жизни, инфляция, влияние иных экономических факторов, в последнее время существенное влияние политических факторов.

Риск ошибки в программирование скоринговой системы достаточно велик и если в случае формирования слишком завышенных требований банк рискует не дополучением возможной прибыли, то в случае формирования недостаточно высоких требований банк рискует оказаться в кризисной ситуации превышения пассивов над активами в разнице достаточной для отзыва лицензии. Только в 2015 году 93 кредитных учреждения лишились права продолжать осуществлять свою финансовую деятельность.

При этом, абсолютный отказ от систем скоринговой оценки невозможен. Каждый банк развиваясь и расширяя свою область действий, рано или поздно сталкивается с необходимостью автоматизации процессов оценки кредитоспособности заемщиков.

В сложившейся ситуации молодым не имеющим богатого опыта банковским структурам сложно конкурировать с банковскими сетями, накопившими опыт за годы своей работы. Кроме того, крупные кредитные учреждения чаще всего обладают достаточным резервом денежных средств для покрытия возможных расходов по невыплаченным задолженностям [1, с.56].

Исследование взаимосвязи между факторами оценки платёжеспособности заемщика и уровнем невозврата долгов представляет собой представляет высокий научный интерес в сфере развития экономической науки.

Взаимосвязь практического опыта и научного подхода в любой из сфер деятельности является основой для развития. Препятствием для осуществление подобных исследований является коммерческая тайна. Крупные эффективно и давно функционирующие банковский структуры строго охраняют информацию об основах используемого автоматического скоринга.

Обобщение и исследование опыт различных банковских структур в области построения и использования скоринговых систем, результатов уровня возврата денежных средств, динамика данных показателей при различных изменениях внешних факторов и самих систем, позволило бы экономической науки получить гораздо более глубокое представление о сущности скоринговых систем, региональных отличиях. Анализ подобных данных позволил бы прогнозировать в большей степени влияние различных экономико - политических событий на экономическую систему и отдельных субъектов экономики, что позволило бы при экономическом планирование учитывать больший круг интересов.

Кроме того, объединение практического опыта и теоретических знаний, позволило бы разработать более совершенные, научные подходы к организации, внедрению, формированию, использованию и видоизменению системы оценки кредитоспособности

Крупные банковские структуры вовлекают в деятельность по разработке экономистов, обладающих не достаточным уровнем опыта и знаний для внесения в банковскую деятельность научных основ. Однако и в этом случае исследователь ограничен опытом одной единственной компании и требованием не разглашать, полученных в ходе исследований данные и результаты. В таком ракурсе весь научный опыт, оказывается посвящен деятельности одной единственной компании, что противоречит обще научным принципам исследовательской деятельности

Фундаментальные научные исследования должны быть достоянием общественности, приносить пользу всей экономической системе. Обнародование данных подобных исследований в разы увеличило бы уровень конкуренции в банковской сфере. Как известно, в основе инновационного развития любого сектора экономики лежит конкуренция, являющаяся своеобразным двигателем прогресса.

Высокая роль конкуренции и польза от ее развития для всех участников конкурентного противостояния была доказана в теории игр Джона Нэша, за что ему и была присуждена нобелевская премия по экономике. При определении общей выгоды от конкурентного противостояния или как описано в его работах «конкурентной кооперации» в основу было положено, наличие относительного представления о положении и стратегии конкурентов [2, с. 42].

Рост конкуренции в банковском секторе, повлиял бы на общую политику кредитных учреждений, определил бы снижение ставок кредитования, что положительно бы повлияло на развитие всей экономики в целом.

Таким образом обобщая выводы по данному вопросу можно сказать, что коммерческая тайна, сохраняющая способы построения, формирования, особенности скоринговых моделей препятствует развитию экономической науки в данной области и ограничивает конкуренцию, являющуюся основой эффективного развития финансово - кредитного сектора современной экономики

Список использованной литературы:

1. Бялков А.В. Банковские риски: проблемы учета, управления и регулирования / А.В. Балков – М.: БДЦ - пресс, 2013. – 266 с.
2. Васин А.А., Морозов В.В. Введение в теорию игр с приложениями к экономике. - М.: 2003. – 278 с.
3. Маркова О.М., Коммерческие банки и их операции: учеб. пособие / О.М. Маркова, Л.С.Сахарова, В.Н. Сидоров. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2015. - 288 с.

© О.С. Иванова, 2016

УДК 339.5

Корчагина Диана Сергеевна

студент 1 курса магистратуры, НГУЭУ,

г. Новосибирск, РФ

E - mail: diana_kor@mail.ru

Научный руководитель: Л.М. Кочетова

канд. филос. наук, доцент НГУЭУ,

г. Новосибирск, РФ

E - mail: uzori@rambler.ru

ДИАЛОГ РОССИЯ – КАЗАХСТАН: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Республика Казахстан располагается в центре Евразии и является ближайшим соседом России. В течение последних двадцати лет Казахстан уверенно позиционирует себя на международной арене. Крупнейшими торговыми партнерами Казахстана являются Россия [2, с.89 - 91], Китай, Германия, Италия. Казахстан является членом Евразийского экономического союза¹¹, международной организации региональной экономической интеграции, обладающей международной правосубъектностью. Договор о Евразийском экономическом союзе подписали главы государств Беларуси, России, Казахстана, Армении и Киргизии.

¹¹ Евразийский экономический союз, обладающий уникальным географическим положением (первая территория в мире 20 229 248 км²) и весомым экономическим потенциалом (ВВП (ППС) пятый в мире \$ 4077.1 млрд. (по данным МВФ), 4046.1 млрд. (по данным ВВ)), играет значимую роль в развитии международного торгового сотрудничества.

В настоящее время Казахстан ведет активную подготовку к Всемирной выставке «ЭКСПО - 2017» (ее девиз – «Энергия Будущего»), которая состоится в столице – Астане. **Всемирная выставка** является знаменательным событием для человечества, предоставляющим возможность ознакомления с экономическими, научными, технологическими и культурными достижениями всего мира, является платформой для отражения исторического опыта, обмена инновационными идеями, демонстрацией сплоченности и своего рода взглядом в будущее [6]. «ЭКСПО - 2017» будет первой выставкой для стран постсоветского пространства, в ней примет участие более 100 государств и международных организаций.

В соответствии с Таможенным союзом ЕАЭС [9, с.28 - 33], иностранные товары, перемещаемые через таможенную границу Таможенного союза и предназначенные для организации и проведения выставки «Астана ЭКСПО - 2017», попадают под специальную таможенную процедуру, без уплаты таможенных пошлин, налогов, а также без применения мер нетарифного регулирования. Организация выставки «Астана ЭКСПО - 2017» существенно удешевится. Для зарубежных участников выставки облегчится прохождение таможенных процедур и документирование. Товары для выставки помещаются под специальную таможенную процедуру на срок, не превышающий шесть месяцев с окончания проведения специализированной выставки «ЭКСПО - 2017» [4, С. 90].

На выставке будут продемонстрированы достижения и перспективы в сфере использования возобновляемых источников энергии и такие их преимущества для окружающей среды. Выставки являются проявлением стремления к солидарности между народами, именно поэтому они становятся одновременно и «витриной идей, открытий, достижений и товаров», и форумами обсуждения вопросов, связанных с прогрессом человечества [7, с. 80 - 83]. Выставка даст мощный толчок к развитию внутреннего и въездного туризма в стране, а именно курортов «с применением альтернативных источников электроэнергии, экологически чистых строительных материалов и продуктов питания, с сохранением девственной природы края» [5].

В конце февраля 2016 года в Алматы состоится двусторонний форум PROFIT TRAVEL CONNECT «**Kazakhstan - Russia 2016**» [3] по продвижению российского туристического продукта в Казахстане и казахстанского туристического продукта для российских туристических компаний. Участниками форума PROFIT TRAVEL CONNECT будут представители 100 туристических компаний города Алматы, 1000 профессионалов туррынка из Казахстана и России, 20 владельцев и генеральных директоров крупнейших компаний рынка обеих стран. Форум поддержали представители власти России, Казахстана, Беларуси.

Деловые международные встречи являются инструментом, позволяющим идти в ногу со временем государствам и компаниям, соответствовать уровню развития и требованиям мирового рынка[1].

В деловом международном общении необходимо учитывать национальные особенности, этикет и культуру государства - партнера [8, с. 63 - 64].

Казахи гостеприимны, выносливы, настойчивы, умеют быстро адаптироваться к изменяющимся условиям жизнедеятельности, негативно относятся к конфликтам. Кочевой образ жизни оказал большое влияние на коллективистскую культуру этого народа. Поэтому здесь высоко ценится совместный труд и сотрудничество. Сегодня представители деловых

структур Казахстана меняют этикетные нормы, ориентируясь на европейские правила этикета. Что отражается в поведении и внешнем виде участников деловых отношений. Казахи утонченно ведут бизнес, используя дипломатические приемы общения, тщательно перепроверяют всю информацию о партнерах. Ведение переговоров с партнерами из Казахстана требует терпения и тщательной подготовки.

Список использованной литературы:

1. Биржаков М.Б., Сидорина Т.В., Кочетова Л.М. Досуг и развлечения: теория и практика анимационного сервисного обслуживания: Учебное пособие. – Новосибирск: НГУЭУ, 2009.
2. Быкова К.В., Высочан А.Н., Кочетова Л.М. Инновации в современной торговле // Влияние науки на инновационное развитие. Ответственный редактор: Сукиасян А. А. – Самара. –2015. – С. 89 - 91.
3. Двусторонний туристический форум Россия - Казахстан: приглашаем компании к участию!». [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <http://proftravel.ru/news/21582/details>.
4. Евразийский экономический союз. Вопросы и ответы. Цифры и факты. – М., 2014.
5. Жолквер Н. «Экспо - 2017 в Астане приглашает гостей». [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <http://www.dw.com/ru/expo-2017-v-astane-priглашает-gostey/a-16656131>.
6. Кочетова Л.М. Выставочная деятельность как феномен. Монография / Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing. – 2015.
7. Кочетова Л.М. Возможности маркетинга в повышении качества образовательных услуг // Экономика качества. –2015. –№ 2 (9). – С. 80 - 83.
8. Кочетова Л.М., Быкова К.В. Роль национальных правил и обычаев в международной торговле // Наука и современность. Ответственный редактор: Сукиасян А. А. –Уфа, 2015. – Ч. 1, – С. 63 - 64.
9. Кочетова Л.М. Выставочная деятельность как отражение возможностей и перспектив международного торгового сотрудничества в рамках ЕАЭС // Межрегиональное сотрудничество в формирующемся Евразийском экономическом пространстве. Материалы международной интернет - конференции. – 2015. – С. 28 - 33.

© Д. С. Корчагина, 2016.

УДК 339

Кочура Анастасия Сергеевна
студентка 3 курса факультета ВШМБ
Питула Юлия Геннадьевна
студентка 2 курса факультета Экономики и управления
ЧОУ ВО Южный институт менеджмента
г. Краснодар, РФ

ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В РОССИИ

Современное мировое хозяйство характеризуется активно происходящими экономическими преобразованиями наряду с кризисными явлениями и процессами стагнации, в силу чего необходимо определение дальнейших направлений развития. Россия

это большая перспективная экономика и одним из направлений дальнейшего развития страны может быть активизация деятельности особых экономических зон.

Создание свободных экономических зон (СЭЗ) значимый вектор развития экономики как отдельных стран, так и регионов. Деятельность таких зон ориентирована на реализацию конкретных экономических задач, стратегических программ и проектов. В мировой практике под свободной экономической зоной (СЭЗ) понимается определенная территория, для которой характерен особый юридический статус и действуют преференциальные экономические условия при осуществление предпринимательской деятельности [1].

В России, в отличие от мировых, действуют особые экономические зоны, в соответствии с Федеральным законом от 22.07.2005 г. № 116 - ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». Особые экономические зоны – это интегрированный инструмент экономического развития. Государство создаёт особые территории, которые наделяет особым юридическим статусом и экономическими льготами для привлечения как российских, так и зарубежных инвесторов в приоритетные для России отрасли.

Цели создания таких зон – это, в первую очередь, решение стратегических задач развития государства (и его отдельных территорий). Во - вторых, активизация деятельности высокотехнологичных отраслей экономики и развитие импортозамещающих производств в туристической сфере и санаторно - курортной. В - третьих, разработка и производство новых видов продукции, и в - четвертых, расширение транспортно - логистической системы страны. С появлением нормативной базы в Росси и началось восходящее развитие особых экономических зон в России.

В России, в настоящее время, функционируют следующие виды зон (таблица 1).

Таблица 1 – Типы ОЭЗ в РФ [2]

Тип ОЭЗ	Примеры
Промышленные – территории, расположенные в крупных промышленных регионах страны	ОЭЗ ППТ Алабуга, Тольятти, Липецк, Могилино, Титановая долина, Людиново
Технологические – расположены в крупнейших научно - образовательных центрах, ориентированы, в основном, на разработчиков и производителей высокотехнологичной продукции	ОЭЗ ТВТ Дубна, Санкт - Петербург, Зеленоград, Томск, Иннополис
Туристические – находятся в самых востребованных, с точки зрения, туристических маршрутов, регионах страны, где в достаточной мере имеются благоприятные условия для организации различных видов бизнеса (туристический, рекреационный, спортивный)	ОЭЗ ТРТ «Долина Алтай», «Байкальская гавань», «Биризовая Катунь», «Ворота–Байкала» Иркутская область
Логистические – являются площадкой для организации судостроительной и судоремонтной деятельности, предоставления логистических услуг, а также базой для новых маршрутов	ОЭЗ ПТ Ульяновск, «Советская Гавань», Мурманск

На примере рассмотрим одну из промышленных ОЭЗ в Липецкой области. «Липецк» – ОЭЗ промышленно - производственного типа на территории России. Она обладает федеральным значением, находится в Липецкой области среди юго - восточной границы города и его пригородом (городом Грязи) и примыкает к промышленной зоне областного центра.

На территории, которая выделена под расположение ОЭЗ, присутствует почти все необходимые условия для работы: железнодорожная ветка, подъездные пути, газопроводы высокого давления, электростанции, очистные сооружения. Сейчас продолжают выстраиваться дополнительные объекты для снабжения функционирования зоны – водопровод, инженерные сети, канализация и трансформаторные подстанции. Вследствие этого резиденты, которые станут возводить в ОЭЗ свои предприятия, совместно с отделами территории приобретут и возможность использовать всю необходимую производственную инфраструктуру.

11 июля 2015 года вышло постановление №697 «О расширении особой экономической зоны в Липецкой области». ОЭЗ «Липецк» не может снабдить всех возможных инвесторов нужным количеством рабочей силы надлежащей квалификации, а для некоторых из них ее платформа не годится по своему логическому месторасположению. Результатом подписания постановления стало увеличение площади ОЭЗ «Липецк» на 12738331 кв. м, достигнутое за счет добавления земельного участка, находящегося в Елецком муниципальном районе области.

Преимущество данного района заключается в выгодном логистическом расположении – наличие двух международных аэропортов (Липецк, Воронеж), крупнейшего железнодорожного узла (Юго - Восточной ветка железной дороги), и, кроме этого, две автомобильные трассы федерального назначения.

На территории новой площадки ОЭЗ «Липецк» расположатся предприятия первенствующих отраслей – машиностроения; станкостроения; автопромышленности и комплектующих к ним; оборудование и запасные части для машин сельскохозяйственного назначения; производство робототехники и электроники; оборудования медицинского назначения и др.

В настоящее время получены указания от трех компаний – потенциальных резидентов ОЭЗ «Липецк» о готовности осуществить на территории новой площадки инвестиционные проекты с совместным объемом объявленных вложений в размере 25 млрд. рублей. Согласно прогнозным показателям производительности функционирования размер вложений возможных резидентов новой площадки ОЭЗ «Липецк» к 2025 году составит 176 млрд. рублей, что обеспечит создание до 10 тысяч рабочих мест.

Минэкономразвития доверено заключить от имени Правительства России с администрацией Грязинского и Елецкого муниципальных районов дополнительное соглашение о внесении изменений в уже заключенное соглашение о разработке ОЭЗ «Липецк».

Общепринятое постановление даст возможность сформировать инвестиционные площадки для новых конкурентоспособных производственных комплексов, обеспечить резидентов высококвалифицированной рабочей силой, необходимой транспортной инфраструктурой, а еще осуществить механизмы государственно - частного партнерства.

Таким образом, в России механизм функционирования ОЭЗ еще не сформирован окончательно и расположен на стадии своего динамичного развития, следовательно, имеет большие возможности для оптимизации, и доработки. Например, необходимо сконцентрировать внимание на отборе площадок при расположении ОЭЗ, что особенно актуально для нерентабельных и отстающих регионов страны.

Список использованной литературы:

1. Сапрыкина В.Ю. Векторы развития российской экономики // *Фундаментальные исследования*. – 2014. – № 12 - 12. – С. 2608 - 2611.
2. РОСОЭЗ. Официальный сайт. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.rosez.ru>.
3. Чумакова Н.А. Роль и структура сектора домашних хозяйств в экономике. В сборнике: *Социально - экономические проблемы развития Южного макрорегиона Сборник научных статей*. Под редакцией Ермоленко А.А.. Краснодар, 2010. С. 186 - 193.

© А.С. Кочура, Ю.Г. Пригула, 2016

УДК 339.137.2 - 044.3:658

Кузнецова Светлана Васильевна

канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВПО

Уфимский государственный университет экономики и сервиса,

г. Уфа, РФ

E - mail: beverlyann@mail.ru

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Одной из важнейших предпосылок экономического возрождения России является стабилизация и рост производства во всех отраслях и в каждой отдельно взятой организации. Однако в условиях рыночной экономики нужен рост не любого производства и любой ценой, а только конкурентоспособного.

Рейтинги конкурентоспособности основаны на комбинации общедоступных статистических данных и результатов опроса руководителей организаций — обширного ежегодного исследования, которое проводится Всемирным экономическим форумом совместно с сетью партнерских организаций — ведущих исследовательских институтов и компаний. Рейтинги стран по данным опроса включают в отчет, в котором также отражается подробный обзор сильных и слабых сторон конкурентоспособности стран, что делает возможным определение приоритетных областей для формулирования политики экономического развития и ключевых реформ. Россия, по данным 2013 - 2014 годов, среди стран группы БРИК остается наименее конкурентоспособной. К сильным сторонам российской экономики относят высокую распространенность высшего образования, состояние инфраструктуры и значительный объем внутреннего рынка. Однако воспользоваться своими конкурентными преимуществами России мешают низкая эффективность работы государственных институтов, недостаточный инновационный

потенциал, неэффективная антимонопольная политика, неразвитость финансового рынка, достаточно низкий уровень конкуренции на рынках товаров и услуг и дефицит доверия инвесторов к финансовой системе. Ключевыми проблемами для экономического развития в России представители бизнеса называют коррупцию, неэффективность государственного аппарата, высокие налоговые ставки. Все эти факторы способствуют неэффективному распределению ресурсов страны и препятствуют росту конкурентоспособности. В то же время опросы промышленных организаций России, проведенные «Российским экономическим барометром» совместно с Центром промышленных и инвестиционных исследований ИМЭМО РАН, показали, что большинство организаций (свыше 80 %) считает свою продукцию конкурентоспособной. Схожие данные публикует Центр экономической конъюнктуры при Правительстве РФ. В чем же причина расхождений в оценках: во - первых, международные организации и отечественные организации оценивают конкурентоспособность России по разным критериям. Большую роль играет вопрос о том, на каких рынках российская продукция оказывается конкурентоспособной. На рынках России и стран СНГ конкурентоспособна продукция 80 % российских организаций, на рынках стран Западной Европы – 5 %, стран Северной Америки – 3 %. Тот факт, что 80 % продукции отечественных организаций конкурентоспособно только на рынках России и стран СНГ, является в действительности огромным преимуществом. На переходном этапе формирования эффективной рыночной экономики страна должна расширять, прежде всего, внутреннюю торговлю. Именно это дает опыт и рыночные навыки для успешной торговли на глобальном рынке в перспективе; во - вторых, среди факторов, мешающих конкурентоспособности, российские организации традиционно ставят на первые места наличие старого оборудования, нехватку финансовых средств, износ основных фондов. На последних местах оказываются такие факторы, как ограниченность НИОКР, неэффективный менеджмент, низкая квалификация рабочей силы. Глобальная конкурентоспособность оценивается в рыночной экономике совершенно по другим параметрам: действенность государственной политики, эффективность финансовой системы, качество управления и главное – качество институциональной среды.

В нашей стране проблемы конкурентоспособности стоят весьма остро и, безусловно, нуждаются в подробном анализе для выработки конструктивной позиции государства и принятия на ее основе продуктивных конкретных решений субъектами внутренней и внешней экономической политики. Сравнительный анализ конкурентоспособности организаций необходим, как правило, в следующих случаях: при осуществлении проектов финансирования отрасли или организаций; при анализе конкурентного положения организации работниками планово - экономических служб или приглашенными консультантами; при проведении организацией специального маркетингового исследования рынка с целью улучшения собственной сбытовой политики или определения стратегий своего развития. При этом следует учитывать, что в зависимости от того, под каким углом зрения проводится анализ конкурентоспособности, количество факторов, участвующих в нем, и их значения могут сильно варьироваться. Оценка конкурентоспособности организации позволяет ей решить следующие важные задачи: определить свое положение на определенном рынке; разработать стратегические и тактические мероприятия эффективного управления; выбрать партнеров для организации

совместного выпуска продукции; привлечь средства в перспективное производство; составить программы выхода организации на новые рынки сбыта и др.

Список использованной литературы:

1. Байрушина Ф.Ф., Байрушин Ф.Т. Востребованность статистических показателей в анализе экономической безопасности региона // Кризис экономической системы как фактор нестабильности современного общества: Материалы III международной научно - практической конференции. Саратов, 2014. С.19 - 21.

2. Всемирный экономический форум рейтинг глобальной конкурентоспособности 2013 - 2014 г.

3. Калимуллина Э.Р., Азнабаева Г.Х., Ираева Н.Г., Ильин В.И. Финансовые аспекты регулирования инвестиций в РФ // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. №11 (71). С.22. 4.Красносельская Д.Х. Соотношение норм накопления физического и человеческого капитала: теоретические подходы и апробация модели // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2013. №4. С.92 - 96.

5. Кучукова Н.К. О глобальных проблемах мировой валютно - финансовой системы и путях их решения // Деньги и кредит . 2012. №5. С58 - 61.

6. Мамателашвили О.В., Ирза О.Э., Хисамова Ц.Т. Экономическая безопасность субъектов РФ в условиях прогрессирующей неопределенности в аспекте внешнеэкономических связей // Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика: материалы III Международной научно - практической конференции. Уфимский государственный нефтяной технический университет, Институт экономики. 2015. С.151 - 153.

© С.В. Кузнецова, 2016

УДК 339.137.2. - 044.3:658

Кузнецова Светлана Васильевна

канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВПО

Уфимский государственный университет экономики и сервиса,

г. Уфа, РФ

E - mail: beverlyann@mail.ru

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КАК ФАКТОРУ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕМУ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Одной из важнейших задач как всей экономики страны, так и ее отдельных отраслей, предприятий, организаций является их экономическая безопасность. Конкуренция занимает одно из ведущих мест среди других факторов, обеспечивающих экономическую безопасность, как всей экономики, так и ее субъектов.

Обеспечение конкурентоспособности предпринимательской деятельности в условиях оздоровления российской экономики и создание условий для ее устойчивого роста на фоне

усиления конкурентной борьбы, как на внешнем, так и на внутреннем рынке возможно только при высоком уровне конкурентоспособности национальной экономики и ее субъектов.

В экономической науке существует множество подходов к определению конкурентоспособности, а также выявлено многообразие факторов, влияющих на конкурентоспособность исследуемого объекта. Поэтому возникают противоречия в вопросах обеспечения конкурентоспособности и ее оценки. Обеспечение конкурентоспособности организации возможно за счет проведения наиболее полной оценки, как внутренней деятельности организации, так и внешнего ее окружения. Несмотря на важность влияния макроэкономических условий, на конкурентоспособность организаций, следует отметить, что основные причины повышения ее уровня лежат внутри организации. Налаженное управление, правильно выбранная стратегия и бизнес - модель, а так же позиционирование бренда организации на рынке, активная инновационная политика влияют на эффективность организации в той же мере, что и экзогенные факторы. Между тем конкурентоспособность следует рассматривать не только как способность победить конкурента, но и как способность бизнеса решать свои задачи в постоянном взаимодействии с субъектами внешней среды. При таком понимании конкурентоспособность определяется не самим бизнесом, а субъектами внешней среды, так как именно они содержат в себе возможности для того, чтобы организации могли решать свои задачи. Таким образом, субъекты внешней среды выступают источниками конкурентоспособности для бизнеса.

На основе представленных выше предпосылок строится анализ конкурентоспособности организации. С этой целью, наиболее часто применяют две методики, позволяющие проанализировать конкурентоспособность организации с позиции влияния на нее как эндогенных, так и экзогенных факторов: оценка на основе сбалансированной системы показателей (ССП) и на основе ключевых компетенций организации. Методика определения конкурентоспособности организации на основе сбалансированной системы показателей представляет собой идеальное сочетание анализа всех составляющих финансово - экономической, производственно - сбытовой, организационной и маркетинговой деятельности организации. Эффективное выполнение всех бизнес - процессов позволяет организациям продавать свой товар (услугу) по рыночным ценам с нормальной прибылью, что и обеспечивает им должный уровень конкурентоспособности. Четырьмя составляющими ССП являются: финансы, клиенты, внутренние бизнес - процессы и персонал. С помощью выделенных для каждого модуля показателей (КРП), которые будут характеризовать эффективность деятельности, определяется его весомость в общем механизме выработки стратегии создания стоимости организации. Методологическим основанием для использования показателей эффективности в качестве измерителей конкурентоспособности является предпосылка о том, что на конкурентном пространстве более эффективная, производительная организация сможет вытеснить с рынка других конкурентов, обеспечив для потребителя более доступные цены.

Сбалансированную систему показателей можно представить в виде следующих модулей: миссия, ключевые компетенции, видение, стратегия бизнес - подразделений. Модули ССП равноценны между собой, максимальное значение, которое они могут иметь это $1 / 4$, в этом заключается простота использования методики. Для того чтобы полностью

использовать все преимущества данной системы оценки, необходимо интегрировать ее в систему менеджмента. ССП в итоге должна заменить бюджет организации и стать операционной системой для нового процесса стратегического менеджмента. Разработка стратегии бизнес - подразделений должна предшествовать формированию системы показателей ССП. Таким образом, она является основным фактором, оказывающим влияние на разработку показателей оценки конкурентоспособности организации. Для оценки на основе ключевых компетенций следует рассматривать конкурентоспособность как способность организации реализовывать продукты и услуги по рыночным ценам и получать необходимую для успешного воспроизводства прибыль посредством эффективной комбинации четырех основных аспектов ведения бизнеса: сущности бизнеса (миссии и стратегии), ключевых компетенций, а также имеющихся в распоряжении актуальных активов и инфраструктуры. Организация не сможет достичь успеха в создании ценностей для потребителей, если основные элементы бизнес - процессов не функционируют как единое целое. Для конкурентной оценки деятельности необходимо провести анализ пяти ключевых аспектов бизнеса: способа мышления; целей организации; о конкурентной среды; сегментации рынка; позиционирования бренда.

Представленная методика оценки деятельности позволяет проводить конкурентный анализ деятельности, выявляющий ключевые компетенции, сущность бизнеса, с целью осуществления расширенного воспроизводства и получения необходимой прибыли. При этом появляется возможность изучения и расширения своей конкурентной бизнес - среды в рамках сегментирования рынков и позиционирования бренда.

Таким образом, конкурентоспособность необходимо обеспечивать на основе анализа как внутренних, так и внешних факторов поскольку конкурентоспособность - это экономическая категория, которая не может быть описана каким - либо одним индикатором или показателем.

Список использованной литературы:

1. Байрушина Ф.Ф. Проблемы расчета валового регионального продукта в России // Наука - промышленности и сервису. 2013. №8 - 1. - С. 209 - 214.
2. Ираева Н.Г., Калимуллина Э.Р., Шарипова В.В., Азнабаева Г.Х. Экономические аспекты регулирования инвестиций в РФ // Российское предпринимательство. 2014. №12 (258). С. 24 - 33.
3. Красносельская, Д.Х. Управление накоплением капитала: пространственный аспект / Д.Х. Красносельская // Экономика и предпринимательство. – 2015.– №8 (ч.1) – С. 377– 381.
4. Мамателашвили О.В., Хисамова Ц.Т. Экономическая безопасность региона – проблемы обеспечения // Современное общество, образование и наука: материалы Международной научно - практической конференции: в 16 частях. 2015. С.54 - 55.
5. Портер, М. Конкуренция / М. Портер. - М.: Вильямс, 2013. - 608 с.
6. Хакимова И.И., Кучукова Н.М. Налоговый учет основных средств // Экономическое развитие России: тенденции, перспективы: Материалы I Международной научно - практической студенческой конференции: в 4 томах. Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. 2015. С. 253 - 256.

© С.В. Кузнецова, 2016

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ

Отрицательная реакция покупателей на процесс совершения покупок в торговых объектах розничной торговой сети ведет к снижению популярности всей сети в масштабе ее функционирования, что влечет за собой снижение товарооборота и прибыли. Существует масса причин, обуславливающих усиление конкуренции между торговыми предприятиями, к ним следует отнести: а) сокращение эффекта действия конкурентных преимуществ при введении новшества на предприятии [1]; б) использование средств массовой информации, а также маркетинговых технологий, активно и эффективно влияющих на сознание и потребности [2, с. 458]; в) научно - технический и инновационно - маркетинговый прогресс их усиление и влияние на конкурентоспособность, качество товаров и услуг [3, с.88], рост национальных экономик, на розничные торговые сети и на всю торговую отрасль в целом; г) свободное перемещение товаров различных стран, благодаря повышению открытости границ государств, что влечет за собой глобализацию мировой экономики [4, с. 197]; д) объединение экономик среди торговых предприятий стран и создание союзов государств позволяет им повысить свою конкурентоспособность [5, с. 290; 6, с. 29; 7, с. 30].

Конкурентоспособность представляет собой одну из характеристик конкуренции и является вторичным понятием. Главной задачей торговых предприятий является выживание на рынке, которое обеспечивает их конкурентоспособность. Конкурентоспособность розничных торговых сетей различна, потребительские предпочтения меняют совокупность конкурентных преимуществ розничных торговых сетей. Нельзя отождествлять конкурентное преимущество и с потенциальными возможностями предприятия, в практике любого бизнеса конкурентные преимущества являются главной целью и результатом экономической деятельности.

Формы проявления конкурентных преимуществ можно представить в виде структуры: а) конкурентные преимущества, определяемые хорошей информированностью, базируются на наличии обширного банка данных (о структуре рынка, покупателях, продавцах, рекламной деятельности и т.д.); б) конкурентные преимущества структурного характера определяются высоким уровнем производства и реализации на предприятиях, возможностью быстрой экспансии в незанятые сегменты рынка; в) конкурентные преимущества, основанные на экономических факторах; г) конкурентные преимущества, связанные с административными мерами, определяются ограничениями со стороны органов власти (выдача лицензий, патентов и т.д.); д) конкурентные преимущества, основанные на нормативно - правовых актах (льготы, иные привилегии, которые предоставляются региону, субъекту или отдельному предприятию органами власти и управления, исключительные права на интеллектуальную собственность и т.д.); е) конкурентные преимущества инфраструктуры предприятия; ж) конкурентные преимущества, основанные на географических факторах; з) конкурентные преимущества внеправового порядка, достигаемы в результате недобросовестной конкуренции, недобросовестного выполнения представителями органов власти своих обязанностей; и) конкурентные преимущества, основанные на демографических факторах.

Осуществление деятельности предприятия розничной торговли в условиях рыночных отношений обуславливает необходимость определенных конкурентных преимуществ. Конкурентный потенциал розничной торговой сети представляет собой комплекс возможностей предприятия розничной торговли и его внешней среды, способных обеспечивать конкурентными преимуществами на рынке.

Список использованной литературы:

1. Михеев Г.В., Щепакин М.Б. Терминологические аспекты и экономическая природа сетевой розничной торговли. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2012. – № 06(80). – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2012/06/pdf/20.pdf>
2. Михеев Г.В. Направления развития стратегических альтернатив для создания алгоритма формирования процессов стратегии развития применительно к деятельности предприятий сетевой розничной торговли // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 12 - 3. – С. 456 - 461.
3. Михеев Г.В., Щепакин М.Б. Разработка многокритериальной классификации предприятий сетевой розничной торговли // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Экономика. – 2013. – №1. – С. 88 - 93.
4. Михеев Г.В., Щепакин М.Б. Экономическая природа розничной торговли сетевой формы организации. / Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: материалы XI международной научно - практической конференции 26–27 июня 2012 г. / Науч. - инф. издат. центр «Институт стратегических исследований». – М: «Спецкнига», 2012. – С. 194 - 198.
5. Михеев Г.В., Щепакин М.Б. Сетевые технологии в розничной торговле. Факторы повышения эффективности российской экономики / Материалы междунар. научно - практ. конф. / Под ред. д - ра экон. наук, проф. М.Б, Щепакина. – Краснодар Изд. КЦНТИ, 2014. – С 286 - 292.
6. Михеев Г.В. Особенности сетевой формы организации розничной торговли // Маркетинг розничной торговли. – 2013. – № 1. – С. 28 - 34.
7. Михеев Г.В. Комплексный интегральный показатель конкурентоспособности розничной торговой сети // Научные ведомости БелГУ. – 2015. – № 7 (204) – Вып. 34 / 1. – С. 30 - 35.

© Г.В. Михеев, М.С. Фицурина, А.Н. Тешева, 2016

УДК 069: 001.12 (471)

Науменко Егор Евгеньевич

к. э. н., доцент, Тюменский государственный университет
г. Тюмень, Российская Федерация, Email: rony811@rambler.ru

Бортникова Юлия Александровна

к. и. н., доцент, Тюменский государственный университет
г. Тюмень, Российская Федерация, Email: soroka@rambler.ru

ЭКОНОМИКА ИСЛАМСКОГО ИСКУССТВА: К ОБОСНОВАНИЮ ТЕРМИНА

Искусство, как и любая социальная система, имеет свою экономику, которая исходит не только из принципов ее финансирования (например, в исламском искусстве запрещено изображение живых существ [3]), поэтому никто из мусульман не будет спонсировать

создание религиозной скульптуры – «идолов»), но обусловлена и методологическими основами [14]. Экономические процессы, происходящие в сфере искусства, вписываются прежде всего в теорию модернизации [12, 13], которая позволяет рассмотреть развитие предмета исследования при переходе общества от традиционного типа к индустриальному [9, 10]. В условиях экономических трансформаций происходила полная смена парадигм развития, отражающаяся на правовых [5], национальных [7], этнических [8] и религиозных культурах [2], а также отношения к ним государства. В частности, в России (ее сибирском регионе) с конца XVI в. до 1773 г. отношение к исламскому искусству было как к «гонимым», с 1773 г. – как к «терпимым», с 1905 г. – «формально равным», с конца 1920 - х гг. – «запрещенным», а с 1991 г. – «свободным» [1]. Цивилизационный подход дает возможность исследовать мусульманскую художественную культуру как претерпевающую воздействие «вызовов внешней среды», т. е. экономических и факторов. Исламское искусство России (ее сибирского региона) эволюционизировало в соответствии с четырьмя стадиями, характерными для арабо - мусульманского мира: 1) «возникновение» в XIII – XV вв.; 2) «рост» (развитие) во второй половине XVI в.; 3) «надлом» конце в XVI в.; 4) начавшийся «распад» в XVII – первой половине XVIII в. [4]. С 1773 г. цикл возобновился: «возникновение» и «рост» ознаменовались созданием обновленного варианта мусульманской художественной культуры в рамках ее христианизации, а «надлом» и «распад» были связаны с политикой деисламизации искусства в советский период. С начала 1990 - х гг. начался новый цикл: в регионе идет процесс формирования («возникновения») нового, нормативного, варианта мусульманского искусства. Согласно теории прогрессивного циклического развития искусства, в процессе эволюции искусство периодически «отдыхает», что происходит во времена насильственного разрушения культуры, - это нередко связано с экономическими кризисами. Затем искусство выходит на новый виток развития и достигает расцвета, что, как правило, сопровождается экономическим подъемом и даже расцветом государства или цивилизации, на базе которого оно существует [6]. Поэтому понятие «экономика исламского искусства» должно включать не только экономические категории, но и культурологически - цивилизационные, отражающие специфику исследуемого предмета.

Список использованной литературы

1. Бортникова Ю. А., Науменко О. Н., Науменко Е. А. Икона в искусстве мировых религий // Омский научный вестник. 2014. № 5 (132). С. 202–205.
2. Бортникова Ю. А., Науменко О. Н., Науменко Е. А. Государственное образование как система борьбы против исламского экстремизма // Вестник Кемеровского государственного университета. 2015. № 3 - 1. С. 9–10.
3. Бортникова Ю. А., Науменко Е. Е. Религиозное искусство как преступление: экономический и социальный аспекты // Роль и место информационных технологий в современной науке. Уфа: Омега - Сайнс, 2016. С. 54 - 56.
4. Бортникова Ю. А. О некоторых особенностях архитектурно - художественной культуры казахов юга Тюменской области // Художественная жизнь Ишима и Приишимья: материалы науч. - практ. конф. – Ишим: Изд - во филиала ТюмГУ в г. Ишиме, 2012. – С. 67 – 73.
5. Васильева И. В., Науменко Е. А. Интуитивные основы эффективной деятельности следователей. Монография. – Тюмень: ТюмГУ, 2008. – 204 с.
6. Науменко Е. А. Введение в теорию интуиции и интуитивности. Монография. – Тюмень, 2013. – 212 с.

7. Науменко О. Н., Науменко Е. А. Сибирь и прибалтийские народы: генезис формирования диаспор // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. № 12 - 3 (62). С. 104–106.

8. Науменко О. Н., Науменко Е. А. Политические и правовые отношения Финляндии и России в сфере института сибирской ссылки: исторический аспект // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. № 12 - 2 (62). С. 157–159.

9. Науменко Е. Е. Механизм количественного анализа в процессе планирования развития организации // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. № 1 (73). С. 11.

10. Науменко Е. Е. Аналитические проблемы управления устойчивым развитием организации в современных условиях // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 11 (71). С. 62.

11. Науменко Е. Е. Управляемое развитие предприятия как фактор конкурентоспособности // Предпринимательство. 2008. № 5. С. 83 - 86.

12. Науменко Е. Е. Формирование стратегии управления устойчивым развитием внешнеэкономической деятельности предприятия // Международная экономика. 2008. № 7. С. 45 - 47.

13. Науменко Е. Е. Проблемы управления устойчивым развитием предприятия в современной экономике // Микроэкономика. 2008. № 3. С. 7–9.

© Е. Е. Науменко, Ю. А. Бортникова, 2016.

УДК 336.221

Пузыня Татьяна Алексеевна

к.э.н., старший преподаватель

Псковский государственный университет

г. Великие Луки, Российская Федерация

E - mail: tverckaya@yandex.ru

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Под налоговой политикой принимают комплекс мероприятий, направленных на реализацию основных функций государства. Среди функций налоговой политики выделяют фискальную и регулирующую, которые проявляются в применении различных видов налогов, величинах налоговых ставок, установлении круга налогоплательщиков и объектов налогообложения, в налоговых льготах. Несмотря на свою значимость, термин «налоговая политика» не встречается в законодательстве РФ, единое определение налоговой политики также отсутствует. На наш взгляд, налоговая политика представляет собой комплекс мероприятий, направленных на достижение оптимизации налогового бремени для достижения поставленных перед государством задач.

Бюджетно - налоговая политика страны обязана быть ориентирована на достижение такого состояния налоговой системы, которое характеризуется устойчивостью и стабильностью всех ее элементов, предусматривает способность защищать экономические интересы государства и противостоять внешним и внутренним угрозам, возможность реализации и развития налогового потенциала страны, эффективное использование конкурентных преимуществ налоговой системы в условиях глобализации. Непосредственное влияние на обеспечение налоговой безопасности государства осуществляет существующая система налогообложения, которая выступает подсистемой налоговой системы страны и представляет собой совокупность налогов и сборов, существующих в государстве, и механизма их взимания. [1, С.174]

С одной стороны, система налогообложения, что способствует повышению надежности и стабильности предпринимательской деятельности, является одной из определяющих составляющих обеспечения экономического роста государства. От действующих механизмов взимания налогов зависят обеспеченность государства финансовыми ресурсами и развитие субъектов хозяйствования. Кроме, того неэффективность государственной налоговой политики является дестабилизирующим фактором, негативно влияет на экономическую безопасность государства, а также создает условия для развития теневых процессов в экономике. В налогах и налоговой политике и для государства, и для отдельного субъекта хозяйствования следует рассматривать как компоненты социально - политической модели формирования безопасности предпринимательства, так и факторы риска. Необходимо осознавать сложность вопросов тех. характера. В целях действенного функционирования налогов на недвижимость следует сформировывать общую информационную базу обо всех объектах недвижимости. При определении налоговой информационной базы надлежит учесть общественное положение населения, их прожиточный минимум. Каждому отдельному региону надлежит

предоставить возможности по определению объемов налоговых вычетов при определении налоговой облагаемой базы. Такой переход к единому налогу должен произойти к 2018 году по всей Российской Федерации. Но до наступления этого срока, отдельные субъекты Российской Федерации могут самостоятельно вводить такой единый налог на своей территории по мере их готовности. [1, С.174]

В то же время действующая система налогообложения юридических лиц далека от совершенства, она не в полной мере учитывает особенности российской экономики. Совершенствование действующей налоговой системы должно быть направлено не на снижение трудоемкости работы бухгалтеров, налоговых инспекторов, а на решение проблемы создания прозрачности и полноты учета особенностей при уплате налогов [2, С. 58].

В перспективе с 2014 по 2016 год, основные приоритеты Правительства России в области налоговой политической деятельности остаются такими же, а именно создание эффективной и эластичной налоговой системы, обеспечивающей экономическую стабильность на среднесрочный и долгосрочный период. Главными целями налоговой политики являются поддержка вложений, улучшение человеческого капитала, увеличение значения активности предпринимателей. Налоговая система РФ обязана сберечь собственную конкурентоспособность на мировом рынке за привлечение вложений, а процедуры налогового администрирования обязаны быть очень удобными для

налогоплательщиков. Основным моментом проводимой налоговой политической деятельности считается надобность укрепления сбалансированности экономной системы в России. [1, С.172]

Таким образом, целью налоговой политики является создание государством благоприятных условий для экономического роста в стране, повышения материально - технической базы организаций и материального благополучия граждан. На данный момент налоговая политика в РФ далека от совершенства, среди основных проблем можно выделить несовершенство реализации принципа справедливости налогообложения и выбора объекта налогообложения для специализированных организаций. Следует также отметить, что принципы определенности, точности, удобства взимания налогов и обязательности в должной мере реализованы в нашей стране.

Список использованной литературы:

1. Емелин Н.В., Прыткова Н.И. Бюджетно - налоговая (фискальная) политика в Российской Федерации // Вестник Самарского государственного университета. 2014. № 8 (119). С. 172 - 176.
2. Пузыня Т.А. Проблемы системы налогообложения сельскохозяйственных организаций // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2010. № 2. С. 57 - 58.

© Т.А. Пузыня, 2016

УДК 657.62

Саламахин Руслан Дмитриевич,
магистрант 2 курса

Института финансов, экономики и управления
Севастопольского государственного университета,
г. Севастополь, Российская Федерация

Кричевец Екатерина Александровна,

канд. эконом. наук, доцент кафедры финансов и кредита

Института финансов, экономики и управления
Севастопольского государственного университета,
г. Севастополь, Российская Федерация

E - mail: e - krichevets@mail.ru

КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ЛИКВИДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

Одним из необходимых условий успешного функционирования и выживаемости российских предприятий и организаций в современных условиях является обеспечение и поддержание их ликвидности. Традиционно под ликвидностью понимается способность предприятия своевременно исполнять обязательства по всем видам платежей. Однако многие авторы уточняют, что предприятие считается ликвидным, если «оно в состоянии

выполнить свои краткосрочные обязательства, реализуя текущие активы» [3; 4; 5] и что основным признаком ликвидности является «формальное превышение стоимости оборотных активов над краткосрочными пассивами» [2]. С нашей точки зрения такая трактовка ликвидности существенно сужает перспективы качественной оценки финансовой устойчивости предприятия.

В современной отечественной и зарубежной литературе распространены два основных подхода к анализу ликвидности. Первый состоит в отождествлении ликвидности и платежеспособности, при этом под платежеспособностью предприятия подразумевается его способность погасить краткосрочные обязательства за счет имеющихся в наличии платежных средств. То есть можно сделать вывод о том, что первый подход исключительно узко трактует понятие ликвидности предприятия. Второй подход рассматривает ликвидность предприятия более широко, предполагая возможность инкассации дебиторской задолженности, реализации материальных ценностей и иных активов для трансформации их в денежные средства. В рамках второго подхода предполагается классификация активов и пассивов по степени ликвидности на следующие группы: наиболее ликвидные активы (A1), быстро реализуемые активы (A2), медленно реализуемые активы (A3), трудно реализуемые активы (A4), наиболее срочные обязательства (П1), краткосрочные пассивы (П2), долгосрочные пассивы (П3) и постоянные пассивы (П4).

Следует отметить, что кроме абсолютных показателей для оценки ликвидности широко используются относительные параметры – финансовые коэффициенты. К их числу необходимо отнести:

- общий показатель ликвидности, который определяется по формуле:

$$K1 = (A1 + 0,5A2 + 0,3A3) / (П1 + 0,5П2 + 0,3П3).$$

Значение данного коэффициента, наиболее обобщенно характеризующего финансовое положение предприятия с точки зрения ликвидности, должно превышать 1,0;

- коэффициент абсолютной ликвидности (платежеспособности), расчет которого осуществляется следующим образом:

$$K2 = A1 / (П1 + П2).$$

Большинство ученых полагают, что значения данного коэффициента должны находиться в пределах от 0,20 до 0,35, но не должны быть менее 0,10. Коэффициент абсолютной ликвидности отражает долю краткосрочной задолженности, которую организация может погасить за счет имеющегося остатка денежных средств;

- коэффициент промежуточной, или быстрой, ликвидности рассчитывается как соотношение быстрореализуемых активов и текущих обязательств:

$$K3 = (A1 + A2) / (П1 + П2).$$

Оптимальные значения данного коэффициента – от 0,6 до 0,8;

- коэффициент текущей ликвидности показывает, какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет оборотных активов, и исчисляется делением текущих активов на краткосрочные обязательства:

$$K4 = (A1 + A2 + A3) / (П1 + П2).$$

Считается, что значения данного коэффициента должны лежать в диапазоне от 1,5 до 2,5. Если же значение показателя текущей ликвидности менее 1,0, то организация считается неликвидной, так как средств, вложенных в оборотные активы, недостаточно для выполнения даже существующих текущих обязательств, не говоря об обязательствах,

которые могут возникнуть в ближайшее время (начисление процентов за пользование займами, начисление заработной платы в текущем периоде, налоговых платежей и т.п.).

Исследование ликвидности предприятий и организаций чаще всего дополняют изучением таких показателей как доля оборотных средств в активах; коэффициент маневренности функционирующего капитала; коэффициент обеспеченности собственными средствами.

Однако, по нашему мнению, показатели, описанные выше, обладают существенным недостатком – статичностью оценки. Исходными параметрами для их исчисления являются данные бухгалтерского баланса, отражающими остатки средств и суммы финансовых ресурсов в распоряжении организации на конкретную дату. Таким образом, традиционные методики анализа ликвидности лишены динамичности оценки способности предприятия исполнять обязательства. Этот факт требует совершенствования существующих методик оценки ликвидности предприятий и организаций.

Необходимо отметить, что в новейших трудах ученых и практиков [1; 2] указывается целесообразность использования дополнительных динамических показателей. Некоторые ученые рекомендуют для оценки ликвидности «использовать показатели, основанные на денежных потоках: чистый денежный поток; денежный поток от операционной деятельности; денежный поток от операционной деятельности, скорректированный на изменения оборотного капитала; свободный денежный поток» [2]. Однако конкретных алгоритмов расчета коэффициентов на базе показателей потоков денежных средств разработчиками не предложено.

Некоторые специалисты в своих трудах предлагают использовать для оценки ликвидности показатель «долг / ЕВГТДА», исчисляемый делением сумм обязательств на величину прибыли до налогообложения, и коэффициент покрытия процентов (ТПЕ), рассчитываемый как соотношение чистого денежного потока к сумме процентов за пользование заемным капиталом [1].

В результате проведенного исследования нами сделан вывод о необходимости совершенствования применяемых в настоящее время методик оценки ликвидности предприятий. Целесообразно разработать дополнительные показатели ликвидности, базирующиеся на динамических характеристиках, что существенно повысит качество финансового анализа предприятий.

Список использованной литературы:

1. Анализ ликвидности. Анализ платежеспособности и ликвидности активов предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.syl.ru/article/173395/new_analiz-likvidnosti-analiz-platejesposobnosti-i-likvidnosti-aktivov-predpriyatiya
2. Анализ ликвидности баланса предприятия: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://afdanalyse.ru/publ/finansovyy_analiz_analiz_balansa_analiz_likvidnosti_balansa_predpriyatija/10-1-0-21
3. Жданов И.Ю. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://finzz.ru/analiz-likvidnosti-balansa-predpriyatiya.html>
4. Пещанская И.В. Анализ ликвидности организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.delovoyimir.biz/ru/articles/view?did=10323>

5. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. – М.: Инфра - М, 2009. – 248 с.

© Р.Д. Саламахин, Е.А. Кричевец, 2016

УДК 336.02

Скубицкая Татьяна Васильевна

магистрант Санкт - Петербургского университета управления и экономики,

Санкт - Петербург, РФ

E - mail: s.t_08@mail.ru

ВЫЯВЛЕНИЕ НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМ, ОКАЗЫВАЮЩИХ НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В настоящее время влияние европейских санкций и рыночные преобразования оказывают сильное воздействие на изменение облика российской экономики. Этот фактор влечет за собой неизбежную необходимость реформирования государственных структур. Все они безотлагательно обязаны отреагировать на совокупность объективных и субъективных условий, а также реорганизовать свою деятельность, ориентируясь при этом на достижение реальных и эффективных результатов.

Как правило, в каждой демократической стране существуют органы, которые обязаны вести контроль за движением государственных средств, например: в Российской Федерации – это Счетная палата, в Великобритании – Национальное контрольно - ревизионное управление, во Франции – Суд счетов, в США – Главное бюджетно - контрольное управление Конгресса, в Швеции – Национальное ревизионное бюро, в Канаде – Ведомство Генерального ревизора, в Австрии, ФРГ, Венгрии – Счетные палаты при бундестаге и парламенте. Очевидно, что экономика страны в целом, и в частности её государственный сектор, может значительно пострадать от неэффективной работы контрольных органов. В свете новых условий, в первую очередь качественных преобразований ждут от органов государственного финансового контроля.

Государственный финансовый контроль – это форма реализации контрольной функции финансов. Предназначение финансового контроля состоит в том, чтобы успешно реализовывать финансовую политику страны, содействовать эффективному использованию финансовых ресурсов, путем выявления и предотвращения нарушений в бюджетной сфере, а также норм, которые утверждены законодательно, создавать условия, при которых будет возникать долгосрочная финансовая стабилизация и повышать эффективность государственного управления за счет качественного совершенствования управления финансами и материальными ресурсами.

Деятельность органов финансового контроля должна быть направлена на:

- обеспечение эффективного распределения и накопления денежных фондов государства;

- гарантирование рентабельного и целенаправленного использования государственной собственности;

- создание условий для законного, высоко результативного и целевого расходования государственных ресурсов;

- выявление, устранение и предупреждение недостатков в финансово - хозяйственной деятельности получателей бюджетных средств и других участников бюджетных правоотношений.

В соответствии с этими приоритетными целевыми векторами, существующая в Российской Федерации система государственного финансового контроля требует радикальных изменений в отношении своего содержания, корректив в организации и усилении правового обеспечения.

Приходится констатировать тот факт, что в нашей стране государственный финансовый контроль проводится достаточно эпизодично и зачастую недостаточно эффективно. Это обусловлено не только отсутствием универсальной нормативно - правовой регламентации системы, порядка и сроков его осуществления, но и отсутствием четкой координации и взаимосвязи в действиях контрольных органов.

В целом, правовая неопределенность, а также существенные недостатки организационной и методической базы, препятствуют развитию эффективной системы государственного финансового контроля в Российской Федерации. Такие слабые стороны финансового контроля приводят к тенденции нецелевого использования государственных средств, а в отдельных случаях, и к прямому их расхищению.

Основной проблемой, влияющей на развитие финансового контроля в Российской Федерации, является несовершенство законодательной базы. Необходимость её улучшения обусловлена наличием противоречий нормативно - правовых и законодательных актов, которые регулируют вопросы государственного финансового контроля, отсутствием единых стандартов и правил контрольной деятельности, унифицированной отчетности, мониторинга и информационной базы. Отсутствие таких основополагающих элементов снижает действенность и эффективность государственного финансового контроля.

Для реализации положений Бюджетного Кодекса Российской Федерации, в части касающейся финансового контроля, на федеральном уровне необходимо принять ряд нормативно - правовых актов. До сих пор главным изъяном нормативно - правовых основ государственного финансового контроля нашей страны является отсутствие Федерального закона «О государственном финансовом контроле в Российской Федерации». Проект такого закона Указом Президента Российской Федерации от 25 июля 1996 года № 1095 «О мерах по обеспечению государственного финансового контроля в Российской Федерации» Правительству Российской Федерации поручалось в месячный срок подготовить и представить для внесения в Государственную Думу. Вышеуказанный законопроект должен был определить единые правовые и методологические основы государственного финансового контроля страны, механизм взаимодействия контрольных органов и принципы построения системы таких органов. В связи с внесением изменений в Указ Президента Российской Федерации от 25 июля 1996 года № 1095 «О мерах по обеспечению государственного финансового контроля в Российской Федерации» в 2001 году поручение было отозвано, пункт признан утратившим силу, а законопроект так и не был подготовлен.

Многие отечественные экономисты сходятся во мнении, что для отражения приоритетных позиций государства в отношении построения и функционирования в Российской Федерации эффективной системы государственного финансового контроля, первостепенное значение имело бы принятие единой согласованной Концепции государственного финансового контроля. Главная цель, которую бы определяла такая Концепция, заключалась бы в укреплении финансовой дисциплины, в обеспечении согласованности, последовательности, а также результативности мер по совершенствованию финансового контроля. Для достижения этой цели, со стороны государства должны быть предприняты действия по созданию целостной системы государственного финансового контроля, приняты меры по повышению эффективности выявления, предупреждения и пресечения нарушений в финансово - бюджетной сфере, определен вектор совершенствования правового обеспечения принципов деятельности органов финансового контроля, а также повышен уровень методологического, методического и информационного взаимодействия.

В 1977 году IX Конгрессом Международной организации высших органов финансового контроля (ИНТОСАИ) в г. Лиме (Республика Перу) была принята Лимская декларация руководящих принципов контроля. В ней закреплены общепринятые принципы организации и работы органов финансового контроля: независимость, системность, объективность, гласность. В российском законодательстве эти основополагающие принципы законодательно не закреплены, что затрудняет разработку единых правил, стандартов и методики проведения контрольных мероприятий.

Также, согласно Лимской декларации, для того чтобы достичь эффективного управления государственными финансами, в каждом государстве должен быть создан высший орган финансового контроля. В нашей стране таким органом является Счетная палата Российской Федерации. Для обеспечения законности и объективности, осуществляемого контроля, контрольным органам необходимо законодательно закрепить свою институциональную, функциональную, организационную и финансовую независимость. Автономность необходима контрольным органам для того, чтобы другие ветви власти не вмешивались в их деятельность. Независимость Счетной палаты закреплена в Конституции Российской Федерации, а это значит, что законодательно необходимо закрепить независимость региональных и местных органов финансового контроля.

Положения нормативно - правовых актов о контрольно - счетных органах Российской Федерации, например в части ограничения области контроля или методов контрольно - ревизионной деятельности, не соответствуют Международным стандартам аудита (МСА), на основе которых в Российской Федерации должны быть разработаны Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности необходимые для регламентации аудиторской деятельности на территории всей страны. Эти пробелы препятствуют проведению полных и всесторонних контрольных мероприятий по выявлению эффективности, результативности и продуктивности использования бюджетных средств на всех уровнях бюджетной системы Российской Федерации.

Несовершенство организационного построения государственного финансового контроля является причиной возникновения недостатков и противоречий в его содержании и направленности. Обременяет и усложняет работу контролирующих структур, во - первых их количество, а во - вторых различная ведомственная подчиненность с идентичными или

сходными функциями. Органы, осуществляющие государственный финансовый контроль, недостаточно взаимодействуют и не обмениваются накопленным опытом между собой.

На сегодняшний день государственный финансовый контроль не носит упреждающий характер, и это еще одна важная проблема его эффективного развития и применения. По большей части связано это с тем, что он не выступает инструментом предотвращения нарушений, а всего лишь является их регистратором. При выявлении и фиксации нарушений и недочетов сотрудники органов финансового контроля (проверяющие, аудиторы) достаточно безучастно и безынициативно относятся к совершенствованию правовых упущений в российском законодательстве, посредством которых, такие нарушения, злоупотребления и недочеты в организации движения денежных средств возникают. Кроме того, существует необходимость уделять больше внимания разработке мер воздействия, с помощью применения которых, ущерб, нанесенный экономике страны, возмещался бы полностью и в самые кратчайшие сроки.

Колоссальный вред российской экономике, который проявляется в многомиллиардных убытках, наносит ничем неоправданное сокращение сферы распространения финансового контроля, обособленность направлений его реализации, а также неэффективность применяемых методов. В соответствии с приоритетами государственной политики в сфере финансов органы финансового контроля обладают бюджетными полномочиями, являются участниками бюджетного процесса и обязаны осуществлять предварительный, текущий и последующий контроль. В связи с этим, им необходимо тщательно проверять правильность, а также целевой характер использования выделенных бюджетных ассигнований в рамках межбюджетных отношений на всех этапах исполнения бюджетов.

Для совершенствования качества финансового контроля, применения лучших методик и улучшения стандартов, необходимо обмениваться опытом и знаниями. Совещания, конференции, семинары, научные публикации профильных журналов помогают развитию системы финансового контроля. Контрольные органы обязаны взаимодействовать внутри системы как на федеральном, региональном, так и на местном уровне.

В настоящее время в Российской Федерации главной угрозой экономической безопасности является тенденция масштабного незаконного расходования бюджетных средств. Для того, чтобы повысить эффективность бюджетных расходов, необходимо придерживаться идеологии, основной целью которой является переход к новой модели бюджетного процесса – бюджетирование ориентированное на результат. Опираясь на достоверные данные, которые характеризуют бюджетный процесс, на прогнозные данные, которые позволяют выявить и оценить взаимосвязь бюджетного процесса с социально - экономическими процессами, органы финансового контроля посредством анализа обязаны формировать важную отчетную информацию. Такая информация необходима для выработки стратегии развития экономики будущих периодов, и базироваться она должна на основе принципа обратной связи. Суть этого принципа заключается в том, чтобы органы власти смогли проанализировать результаты своих управленческих решений и, исключив выявленные недостатки, постараться повысить эффективность своих бюджетных расходов.

Для выхода нашей страны из непростой экономической ситуации, существенное внимание необходимо уделять совершенствованию системы государственного финансового контроля и повышению его действенности. Построение и развитие

эффективной системы государственного финансового контроля невозможно без единой общероссийской политики в этой области.

Таким образом достичь реальных результатов можно только с помощью:

- единства в подходах при разработке системы мер, направленных на улучшение государственного финансового контроля и системы мер по совершенствованию механизма реализации задач денежно - кредитной и финансовой политики государства;
- стандартизации и систематизации государственного финансового контроля;
- разработки универсальной законодательной, организационной и методической базы;
- формирования единой информационно - аналитической системы органов финансового контроля;
- проведения постоянного финансового мониторинга;
- применения современных технологий контроля, которые прошли апробацию в развитых государствах.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 25 июля 1996 года № 1095 (в ред. от 18.07.2001 года) «О мерах по обеспечению государственного финансового контроля в Российской Федерации»
2. Лимская декларация руководящих принципов контроля 17 - 26 октября 1977 года
© Т.В. Скубицкая, 2016

УДК 636.03

Смотровая Елена Егоровна

канд. экон. наук, доцент ВолГАУ,

г. Волгоград, РФ

E - mail: elena_sm11@mail.ru

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕГИОНЕ

Сегодня в агропромышленном комплексе благодаря поддержке государства происходят позитивные изменения, формируется многоукладная сельская экономика, основанная на разных формах собственности и хозяйствования, внедряются новые технологии, развиваются системы кредитования товаропроизводителей, страхования, агролизинга [1, с. 5].

Снабжение населения отечественными продуктами, преодоление зависимости страны от импортных поставок – важная составляющая задачи по обеспечению продовольственной безопасности России. На данные цели выделяются значительные финансовые ресурсы, как из федерального, так и региональных бюджетов, привлекаются частные инвестиции.

Сектор крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ) и личных подсобных подворий (ЛПХ) имеет существенный потенциал для развития животноводства в регионе. Спрос на сырое отечественное молоко и другие виды сельскохозяйственного производства со

стороны перерабатывающих заводов по мере углубления переработки продукции будет возрастать, а КФХ, работающие в отличие от крупных корпоративных структур без лишнего бюрократического аппарата, способны наладить управление небольшими семейными животноводческими фермами.

На основании данных таблицы 1 необходимо отметить, что доля КФХ и ЛПХ Волгоградской области в общем объеме производства основных видов продукции молока и мяса составляет в 2014г. 91,61 % и 43,69 % соответственно. Что говорит не только о существенном вкладе в решении вопроса продовольственной независимости региона, но и высоком производственном потенциале области [1, с. 60].

Таблица 1 - Динамика и структура производства продукции животноводства по категориям хозяйств Волгоградской области

Годы	Все категории и хозяйств тыс. т.	в том числе			Всего (КФХ + ЛПХ) тыс. т.	Структура %
		Сельскохозяйственные предприятия тыс. т.	Личные хозяйства населения тыс. т.	Крестьянские (фермерские) хозяйства тыс. т.		
Производство молока						
2010	498,3	44,4	436,0	17,9	453,9	91,09
2011	508,6	40,0	445,0	23,0	468,0	92,01
2012	521,2	41,0	454,3	26,0	480,3	92,15
2013	529,6	45,4	454,0	30,1	484,1	91,41
2014	523,0	43,9	449,9	29,2	479,1	91,61
Валовое производство мяса						
2010	146,2	52,4	89,6	4,3	93,9	64,23
2011	147,3	53,5	90,1	3,7	93,8	63,68
2012	145,6	56,5	84,9	4,2	89,1	61,19
2013	142,5	62,5	75,4	4,6	80,0	56,14
2014	151,0	80,5	66,1	4,4	70,5	46,69

На фоне затянувшегося системного кризиса сельского хозяйства, малые формы хозяйствования ежегодно увеличивают объемы производства агропродукции (таблица 2).

Таблица 2 - Фактические объемы производства хозяйствами населения и КФХ на душу населения, кг / год

Продукты	2000	2010	2011	2012	2013	2014
Мясо и мясопродукты (уб. масса):						
Хозяйства населения	28,58	34,46	34,62	32,65	29,0	25,42
КФХ	1,27	1,65	1,54	1,62	1,77	1,69
Молоко:						
Хозяйства населения	140,7	167,7	171,2	174,7	174,6	173,0
КФХ	6,85	6,89	8,85	10,0	11,6	11,2
Яйцо, шт						
Хозяйства населения	100,3	147,5	150,0	149,2	148,2	145,5
КФХ	2,35	1,23	1,22	1,0	0,81	0,69

Следует отметить, что в регионе особенно неблагоприятно обстоят дела с самообеспечением населения мясом и мясопродуктами (в 2014г. уровень самообеспеченности составил 61,4 %); душевое производство молока и молочных продуктов увеличивается, и с 2011г. покрывает личное потребление (в 2014г – 101,5 %). Региональное производство яиц практически полностью покрывает личное потребление населения (в 2014г. – 96,2 %).

Чтобы усилить позиции продовольственной независимости, что безусловно положительно отразится на экономической безопасности региона, необходима государственная поддержка КФХ и ЛПХ.

В сложившихся экономических условиях создание семейных молочных ферм будет способствовать увеличению объемов производства продуктов животноводства, внедрению передового опыта организации мясного и молочного животноводства, а также повышению конкуренции на региональном уровне.

В Волгоградской области в целях реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы, 19 июля 2015г. вступило в силу Постановление «О порядке предоставления грантов на создание и развитие КФХ и единовременной помощи на бытовое обустройство начинающим фермерам». В рамках данного Постановления начинающим фермерам предоставляются гранты в размере 950 тыс. руб., а также единовременные выплаты по 50 тыс. руб.

Список использованной литературы:

1. Малые формы хозяйствования аграрного сектора экономики Волгоградской области: диагностика состояния и приоритеты развития: коллективная монография / Н.Н. Скитер, Л.В. Попова, О.А. Донскова, А.А. Карпова, М.С. Лата, Т.И. Мазаева, Л.А. Мелихова, Н.С. Панова, И.А. Пономарченко, Е.Е. Смотровая, С.Ю. Шалдохина; под общей ред. д.э.н., проф. Н.Н. Скитер. – Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2016. – 168с.

2. Сельское хозяйство, охота и лесоводство в Волгоградской области / Волгоградстат – Волгоград, 2015. – 193с.

© Е.Е. Смотровая, 2016

УДК 33

Степанищева Марина Игоревна

аспирант

КГЭУ

г.Казань, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА МЕР ПО СДЕРЖИВАНИЮ ЦЕН (ТАРИФОВ) ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ

Правительством Российской Федерации 11.11.2013г. № 6732п - п9 утвержден План мероприятий по ограничению конечной стоимости товаров и услуг инфраструктурных

компаний при сохранении их финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности.

План включает в себя меры в сферах железнодорожных перевозок, газоснабжения, электроэнергетики и коммунального комплекса.

Мероприятия Плана направлены на оптимизацию операционных расходов субъектов естественных монополий, совершенствование закупочной деятельности, оптимизацию стоимости инвестиционных программ при сохранении физических объемов, в том числе за счет применения ценового и технологического аудита.

I. Планирование как основа долгосрочного тарифного регулирования

Формирование долгосрочных планов и подготовка к переходу на долгосрочное тарифное регулирование осуществляется исходя из документов:

1. Территориального планирования

✓ утверждение схем территориального планирования.

2. Инфраструктурного планирования

✓ разработка и утверждение схем электроснабжения, теплоснабжения, газоснабжения и водоснабжения и их актуализация с учетом анализа социально - экономических последствий для потребителей

3. Планирования инвестиционной деятельности

✓ формирование адекватных инвестиционных программ на основе долгосрочных планов развития и целевых показателей деятельности организаций.

II. Комплексная модернизация развития оптового и розничных рынков электрической энергии (мощности) и рынка тепла.

Элементы модели взаимосвязи рынка электроэнергии, мощности и тепла. Либерализация в пользу потребителя

Совмещение трех рынков (товаров): электроэнергии, мощности и тепла путем предоставления возможности производителям электроэнергии реализовывать производимую электроэнергию, мощность и тепловую энергию потребителям единым «пакетом» по договорным ценам на розничном рынке.

Регулирование рынка: предельный уровень цены (тарифа) на тепловую энергию (мощность) определяется органом регулирования субъекта Российской Федерации на долгосрочный период регулирования для каждой организации одним из определенных Основами ценообразования долгосрочных методов регулирования или бенчмаркингом с учетом цены «альтернативной котельной».

Ценовые особенности: в целях привлечения (удержания) потребителя тепловой энергии поставщик вправе договориться с потребителем о выставлении более низкой (высокой) цены по сравнению с предельной ценой на тепловую энергию, установленной органом регулирования.

III. Доастройка регулирования сетевого комплекса.

1. Стратегия развития электросетевого комплекса

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 03.04.13г. № 511 - р утверждена Стратегия развития электросетевого комплекса Российской Федерации.

Основная цель стратегии – обеспечение надежного, качественного и доступного энергоснабжения потребителей Российской Федерации путем организации максимально эффективной и соответствующей мировым стандартам сетевой инфраструктуры по

тарифам на передачу электрической энергии, обеспечивающим приемлемый уровень затрат на электрическую энергию для российской экономики и инвестиционную привлекательность отрасли через адекватный возврат на капитал.

✓ Принят Федеральный закон от 06.11.2013г. № 308 - ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «Об электроэнергетике» и статью 81 ФЗ «Об акционерных обществах», основными положениями которого определены решение вопросов перекрестного субсидирования и проблемы прекращения действия договоров «последней мили»

✓ Принято постановление Правительства от 24.10.13г. № 953 «О внесении изменений в Основы ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике и принятии тарифных решений», которое предусматривает:

➢ пересмотр долгосрочных параметров регулирования деятельности территориальных сетевых организаций,

➢ применение методологии сравнительного анализа,

➢ учет лизинговых платежей,

➢ учет амортизационных отчислений,

➢ дополнительные критерии перехода к регулированию с применением метода доходности инвестированного капитала,

➢ возможность изменения тарифов с начала финансового года.

2. **Донастройка методологии регулирования сетевого комплекса**

В целях повышения операционной и инвестиционной эффективности деятельности электросетевых организаций планируется применять методологию сравнения (бенчмаркинга). Для реализации необходимо:

✓ Внедрение в 2014 году разработанной ФСТ России методологии сравнения операционных расходов - бенчмаркинг. Цель – исключение завышенных затрат сетевых компаний и определение обоснованности операционных затрат сетевых компаний, функционирующих в похожих условиях.

✓ Пересмотр части принятых решений с применением методологии бенчмаркинга.

✓ Изменения по порядку нормирования потерь электрической энергии на основе сравнительного анализа (отв. - Минэнерго России).

✓ Внедрение методологии нормирования капитальных затрат (отв. – Минэнерго России).

IV.Население. Социальная норма. Защита потребителей. Ответственность потребителей.

Цены (тарифы) для населения

В настоящее время ФСТ России совместно с Минэнерго России и Минэкономразвития России разрабатываются методические указания по расчету цен (тарифов) для населения и приравненных к нему категорий потребителей. Основные задачи:

✓ Установление единой методологии расчета тарифов для населения в пределах и сверх социальной нормы потребления электроэнергии.

✓ Унификация подходов к установлению тарифов для населения, дифференцированных по зонам суток.

✓ Установление единой методологии по расчету тарифов на услуги по передаче электроэнергии в целях поставки таких тарифов по объемам сверх социальной нормы

потребления исходя из экономически обоснованного уровня расходов на передачу и распределение электроэнергии

Предлагаемый механизм ограничения роста платы граждан



Ограничение изменения платы граждан за коммунальные услуги

Федеральным законом от 28.12.2013 № 417 - ФЗ с 01.07.2014 введено ограничение повышения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги путем установления долгосрочных индексов (не менее 3 - х лет).

Подготовлен проект постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении основ формирования индексов изменения размера платы граждан за коммунальные услуги в Российской Федерации».

Орган власти	Основные полномочия
Федеральный уровень	Индексы в среднем по субъектам РФ (значение и/или в виде формулы) + отклонение по субъектам РФ (значение)
Региональный уровень	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Предельные (максимальные) индексы по субъектам (не более чем на величину отклонения по субъекту без согласования) ➤ Пересмотр предельных индексов в течении долгосрочного периода (в том числе, для реализации инвестпрограмм, схем территориального развития).
Органы местного самоуправления	Согласование (представительным органом) превышения предельными (максимальными) индексами установленных индексов по субъектам более, чем на величину отклонения по субъекту РФ

Механизм ограничения базируется на показателях инфляции (в том числе, изменение ценовых показателей на топливо), учитывает территориальные, климатические и иные особенности субъектов Российской Федерации.

V. Внедрение системы комплексного стимулирующего регулирования. Создание единой среды электронного регулирования.

Список используемой литературы:

1. [http: // www.fstrf.ru /](http://www.fstrf.ru/) Федеральная служба по Тарифам;
2. ФЗ от 27.07.2012 №190 «О теплоснабжении»;
3. ФЗ от 28.12.2013 № 417 "О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации и в отдельные законодательные акты Российской Федерации"
4. Постановление Правительства РФ от 22.10.2012 №1075 «О ценообразовании и в сфере теплоснабжения».
5. Постановление Правительства от 24.10.13г. № 953 «О внесении изменений в Основы ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике и принятии тарифных решений»

© М.И. Степанищева, 2016

УДК338

Стефаненко Маргарита Николаевна

д.э.н, профессор

кафедры менеджмента и государственного управления

Харакчи Зекие Сейтвобнова

магистр специальности «Менеджмент»

ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»

г.Симферополь, Российская Федерация

ФАКТОРЫ, ОБУСЛАВЛИВАЮЩИЕ ВОЗНИКНОВЕНИЮ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ И УГРОЗУ БАНКРОТСТВА

Для эффективного управления развитием предприятия в условиях кризиса и разработки антикризисной стратегии необходимо исследовать факторы, которые обуславливают возникновение кризисных явлений. Факторы, негативное влияние которых может привести к дестабилизации состояния предприятия и стать причиной возникновения кризиса, можно определить как кризисообразующие [3].

Данные факторы подразделяются на внутренние, которые имеют место на предприятии, связанные с ошибками и недоработками руководства, персонала, и внешние, которые возникают за границами предприятия и находятся вне сферы влияния предприятия. В мировой практике банкротство предприятия на 1 / 3 обусловлено внешними факторами и на 2 / 3 – внутренними, но эта тенденция нарушается в странах с переходной экономикой, где внешние факторы преобладают над внутренними [1].

Ученые экономисты, изучая кризисы и банкротство, выделяют такие внешние факторы, которые обуславливают возникновение неплатежеспособности предприятия и, как следствие, угрозу банкротства: инфляция, изменение банковских процентных ставок и условий кредитования, ставок налогообложения и таможенных сборов, изменение в отношениях собственности и аренды, а также размеры и структура потребления, величина спроса населения, политическая нестабильность, инновационная политика, отсутствие

инвестирования в отрасли народного хозяйства, низкую конкурентоспособность на мировом рынке [3].

К наиболее существенным внутренним факторам относят принципы и тенденции деятельности предприятия, производственные ресурсы и их использование, качество продукции и ее уровень, эффективность маркетинговой политики, профессионализм руководителей и рабочих, эффективность выбранной предприятием стратегии.

Внешние факторы неоднородны по источникам своего происхождения, так как образуются вследствие функционирования системы разного уровня. Поэтому их классифицируют также на экономические, политические, социальные, научно - технические.

Внутренние факторы характеризуют условия внутренней среды предприятия и возможность эффективной адаптации к условиям окружающей среды. Их целесообразно также классифицировать в зависимости от функциональной сферы влияния: финансовые, управленческие, психологические, маркетинговые, организационные, информационные [2].

В основном предприятие приспосабливается к внешним негативным влияниям, но после их детального изучения можно сделать вывод, что предприятие может оказывать на них влияние, а иногда и предотвратить их возникновение путем реализации обратной связи с системами различных уровней управления – путем регулирования внутренних факторов.

Внутренняя среда производственной системы поддается наиболее активному регулированию со стороны самого предприятия. Факторы внутренней среды предприятия имеют определенную степень взаимозависимости и взаимообусловленности. Локальное управление отдельными факторами и группами не дает максимально возможного результата вследствие высокой значимости синергетических связей. Возможность получения позитивного результата в значительной мере определяется не только возможностями, которые появляются при управлении конкретными кризисообразующими факторами внутренней среды отдельно, но и в комплексном управлении ими с целью эффективной адаптации к изменениям и влияниям внешней среды [2].

Можно сформулировать следующие утверждения относительно характера действия факторов, которые обуславливают кризисное состояние предприятия:

1) банкротство предприятия является результатом совместной и в то же время негативного действия как внешних, так и внутренних факторов;

2) значимость влияния отдельных внутренних и внешних факторов во времени не является константой, она существенно изменяется в зависимости от этапа жизненного цикла конкурентного преимущества предприятия, на котором в конкретный момент времени находится определенное предприятие.

3) факторы кризиса действуют системно, усиливая отрицательное влияние на предприятие, но не один из факторов возникновения кризиса, а также их совместное влияние не имеют фатального характера, его проявлению можно противостоять. Средством такого противостояния является специально организованное антикризисное управление, а значит и эффективная стратегия выхода предприятия из кризисного положения [1].

Список использованной литературы:

1. Антикризисное управление. Учебник. - 2 - е изд., доп. и перераб. / Под ред. проф. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА - М, 2010. - 620 с.

2. Беляева А.А., Коротков Э.М. Антикризисное управление. Учебник. - 2 - е изд. / А.А. Беляева, Э.М. Коротков - ЮНИТИ - ДАНА, 2011. - 311 с.

3. Теория менеджмента: учебник для бакалавров / Л.С. Леонтьева, В.И. Кузнецов, М.Н. Конотопов [и др.]; под ред. Л.С. Леонтьевой. — М.: Издательство Юрайт, 2013. - 287 с.

© М.Н. Стефаненко, З.С. Харакчи, 2016

УДК 336.76

Сухенко Вероника Алексеевна
студентка 2 курса факультета Экономики и управления
Белюсова Алина Аристаркесовна
канд. экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита
ЧОУ ВО Южный институт менеджмента
г. Краснодар, РФ

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Фондовый рынок воспринимается в российском обществе как часть экономики, деятельность и интересы которой не связаны с функционированием сфер, занимающихся производством товаров и услуг. Он не обеспечивает перераспределения и привлечения вкладываемых ресурсов, дефицит которых, по некоторым оценкам, составляет 90 - 95 % от потребности.

Динамика и переходные движения в экономике Российской Федерации представились существенными факторами неэффективности и несовершенства фондового рынка, собственно мешает ему быть действенным приспособлением преобразования инвестиций в накопления. Переходные движения предназначили институциональное создание российского рынка ценных бумаг, как скоро созданные в зарубежной практике механизмы и подходы были в маленький срок перенесены на русскую землю без согласования с имеющейся в Российской Федерации особенностью.

Несколько причин, обусловивших прогрессивные характерные черты российского фондового рынка:

1 Необходимость финансирования значительных общественных запросов населения и стереотипы поведения компаний данного сектора предопределили непропорциональное становление сегментов корпоративных и государственных ценных бумаг в пользу первых.

2 Стремление в короткий срок создать «развитый» рынок ценных бумаг, имеющий все необходимые инструменты и институты, обернулось постоянным переходом к новым финансовым инструментам.

3 На этапе формирования фондовый рынок был призван обеспечивать наибольшую сопричастность жителей в отношениях собственности в процессе масштабной приватизации

Это все позволяет установить, что само создание рынка ценных бумаг заложило в нем значимые противоречия, приведшие к имеющимся негативным тенденциям. По данной причине необходимы значимые смены и в российском реальном секторе экономики, и в индустрии ценных бумаг.

На данный момент рынок корпоративных ценных бумаг рассматривается как составляющая экономической концепции, описываются его характерные черты, структура, также его роль в формировании и разработке рыночной экономики Российской Федерации.

Существуют следующие виды ценных бумаг:

- акции фирм и компаний, кредитно - финансовых институтов;
- облигации компаний и фирм, банков, рассчитанные на заимствование добавочных денежных средств для финансирования целевых планов;
- векселя кредитно - финансовых институтов;
- депозитные сертификаты;
- сберегательные сертификаты.

Для восстановления фондового рынка необходимо проведение интенсивной государственной политики. Упадок в очередной раз уверил в необходимости роста государственного регулирования в вопросах обеспечения сохранности фондового рынка в переходный период, который Россия переживает.

Для решения этой проблемы нужно, прежде всего, найти отражение в концепции формирования рынка ценных бумаг, законодательстве, отвечающем государственным интересам Российской Федерации и устанавливающим основы действия его участников в вопросах системы инфраструктуры и регулирования.

На фондовом рынке Правительство должно производить сначала системообразующую функцию и отвечать за состояние его финансовой и государственной безопасности. Государственная безопасность рынка означает обеспеченную и надежную всеми важными институтами и средствами страны безопасность национально - государственных интересов на рынке ценных бумаг от наружных и внутренних угроз. Анализ состояния защищенности находится в зависимости от характеристик, индикаторов и критериев, характеризующих пороговые ценности функционирования как рынка в целом, так и в одиночных признаках. Правительство способно встать на защиту рынка от негативных воздействий, не допускать таких ошибок, как глобальный провал мошеннических финансовых пирамид либо пирамид государственных ценных бумаг. Это и является основной чертой состояния его государственной и экономической безопасности. На нынешний период Правительство с этим не справляется.

Наиболее регламентированным в рыночной экономике считается рынок ценный бумаг. Трудность и масштаб взаимоотношений на рынке состоит в больших рисках, интересах сохранности его соучастников (субъектов), обуславливающих необходимость принятия детальных стандартов и правил работы на рынке, также привлечения к вопросам регулировки различных муниципальных организаций.

Настоящее предназначение рынка ценных бумаг – не только спекуляции, покрытие недочета бюджета, перераспределение принадлежности, как это совершалось в 1993 - 1998 годах, но и составление финансового механизма, имея цель запуска вложений, для выживания и обновления промышленности.

Вместо рынка с большим преобладанием муниципальных ценных бумаг должен появиться обслуживающий инвестиционные проекты в производстве, строительстве жилья фондовый рынок экономического роста. Сейчас недостаточно инструментов, с которыми можно работать (в настоящее время возможно отметить лишь акции и облигации).

Очень распространено суждение, что проблемы фондового рынка будут решены, в случае если в России начнется экономический рост. Данное заявление, на наш взгляд, не верно. Экономический подъем, как и высокая стагнация экономики, позволяют скрыть, но никак не допустить истинные противоречия и трудности, имеющиеся в российском фондовом рынке. Фондовый рынок обязан развернуться лицом к реальным отраслям экономики, а фирмы реального сектора должны научиться удовлетворять критериям фондового рынка.

Для дальнейшего развития российского фондового рынка необходимо перенять положительный опыт всемирного фондового рынка. Считаем, что главной задачей в современный период развития экономики России должна стать поддержка российских инвесторов. Достаточно много усилий было направлено на охрану прав инвесторов, однако, при всем этом практически никакого внимания не уделялось повышению финансовой грамотности потенциальных инвесторов.

Для решения проблем российского фондового рынка требуется проведение комплекса мер, как экономических, так и административных, и правовых. Основной целью данных мероприятий должен стать существенный рост притока средств от российских инвесторов на фондовый рынок. Вместе с тем, значительного увеличения инвестиционных средств российских граждан в ближайшем будущем ждать не приходится, поскольку на сегодняшний день сохраняется недоверие российских граждан к финансовым рынкам.

Список использованной литературы:

1. Чумакова Н.А., Стародубцева Ю.Ю. Роль домашних хозяйств в финансовой системе Российской Федерации. В сборнике: Актуальные проблемы экономического развития Сборник статей Международной научно - практической конференции . Ответственный редактор: Сукиасян А.А.. г.Уфа, Республика Башкортостан, 2014. С. 318 - 320.
2. Белоусова А.А., Землякова (Белоусова) А.В. Реформирование системы страхования вкладов физических лиц в условиях кризиса // Экономика и предпринимательство. 2015. № 11 - 1 (64 - 1). С. 789 - 793.

© В.А. Сухенко, А.А. Белоусова, 2016

УДК 33

Тазин Е.Н., Назаренко Д.О., Бибин Н.А.

(магистранты ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству»)
tazin.eugeny1994@yandex.ru

О НЕОБХОДИМОСТИ СОЗДАНИЯ АГРОТЕХНОПАРКОВ

В соответствии со статьёй 14 Федерального закона «О землеустройстве» планирование и организация рационального использования земель и их охраны проводят в целях совершенствования распределения земель, учитывая перспективы развития экономики,

улучшения организации территории и определения иных направлений рационального использования земель и их охраны в Российской Федерации, субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях.

Сегодня оптимальное развитие территорий немислимо без максимального использования всех ресурсов и возможностей, без создания инвестиционных программ и проектов, которые повлекут за собой развитие производства, создание нового бизнеса, увеличение рабочих мест; послужат достойным импульсом для развития АПК всей страны.

Одним из главных приоритетов государственной политики развитых стран мира выступает научное - технологическое развитие на инновационной основе всех отраслей экономики, включая аграрно - продовольственную сферу. В настоящее время важнейшей стратегической целью для любой страны является внедрение современных высоких технологий, производства на их основе новых товаров и услуг, с выходом продукции на мировые рынки, в т.ч. в сфере АПК [3, 5, 9, 14, 15, 16, 17].

Поэтому выход российской аграрной экономики из кризисного состояния, устойчивое функционирование сельского хозяйства, а также других сфер АПК, обеспечение конкурентоспособности отечественного продовольствия связаны с активизацией НТП в инновационной сфере аграрной отрасли.

В связи с этим, необходимо создание такой организационно - экономической структуры которая смогла бы преодолеть отставание и стагнацию в сельскохозяйственной отрасли. Такой структурой может стать региональный агротехнопарк (АТП), на подобие создания экономического кластера где концентрируются разные отрасли и сельскохозяйственные организации, вокруг АПК для рационального использования основных средств производства и всей инфраструктуры [2, 7, 8, 11, 18, 21, 22, 32].

В большинстве наиболее развитых странах мира одним из важнейших инструментов инновационного развития стала поддержка процессов организации и создании технопарков. Успешные технопарки формировались как площадка для новых инновационных компаний, предоставляющая необходимые инфраструктурные ресурсы.

Используя агротехнопарки в качестве инструмента инновационного развития в России, целесообразно обратиться к мировому опыту создания и функционирования технопарков как составляющего элемента инновационной системы.

В мировой практике внешнеэкономической деятельности существуют различные модели территориально - хозяйственного управления. В этом ряду институциональных формирований есть и такие хозяйственные структуры, которые известны как свободные экономические зоны (СЭЗ). Эти зоны призваны стать местом притяжения зарубежных инвестиций, технологий, управленческих навыков. В СЭЗ многие экономисты видят прототип новой политики открытых дверей в мировую систему хозяйства.

Не стоит считать, что СЭЗ - исключительно явление современности. Как компактные территориальные образования они своими корнями уходят в глубокую старину и в то же время обогащают свою практическую деятельность новым содержанием современной цивилизации. История знает множество примеров успешно существовавших СЭЗ, относящихся к эпохе средневековья - Генуя (Италия), Гамбург (Германия), Гибралтар (Испания) и т.п.

Своим становлением и развитием Свободные научно - технические зоны обязаны научно - технической революции. В индустриально развитых странах такие зоны считаются

перспективным механизмом для передачи научных ноу - хау из университетов и исследовательских лабораторий в инновационные производства. Свободные научно - технические зоны стали называть технополисами, или технопарками, а в аграрной сфере агротехнопарками.

Первый в мире научно - технический парк появился в США при Стэндфордском университете в начале 1950 годов. К концу 90 - х годов в этой стране уже насчитывалось более 170 научно - технологических парков, занимаемая площадь которых исчисляется от 60 до 2900 гектаров.

В Европе научно - технологические парки стали возникать в конце 70 - х годов сначала в Великобритании, затем в Бельгии и Франции. В Германии такие структуры начали появляться лишь с 1983 года, их развитие шло очень быстро: если в 1989 г. их количество не превышало 70, то в 1995 г. - более 120, а к 2015 эта цифра выросла почти в 5 раз. Германские технопарки, как и английские, ориентируются на создание малых наукоёмких фирм. Во Франции около 30 технопарков. Их в этой европейской стране называют мини - питомниками: они представляют собой технически хорошо оснащённые организации, укомплектованные квалифицированными специалистами, которые помогают желающим начать своё дело, консультируют их при разработке бизнес - плана, содействуют поиску необходимых кадров.

Весьма важное значение технопаркам придаёт Евросоюз. В них видят инструмент, который способствует выравниванию структурного дисбаланса стран ЕС. Технопарки рассматриваются как механизм создания необходимого инновационного климата, укрепления науки с производством.

Из индустриально развитых государств технопарки шагнули в развивающиеся страны - Бразилию, Индию, Китай и многие другие национальные государства. Уже в 1998 г. в мире насчитывалось более 400 технопарков, а к 2015 г. эта цифра выросла почти в 7 раз. Один из крупнейших в Азии технопарк в г. Синджу (Тайвань) расположен на арендуемой площади в 380 гектаров. Его специализация - создание систем связи, компьютеров и медицинского оборудования. В нем работают 135 компаний с общим штатом в 4 тысячи человек.

Можно сделать вывод, что современная экономика нуждается в формировании центров, где органически были бы решены вопросы оптимизации производственных процессов, финансового обслуживания, администрирования и внедрения научных инноваций.

Количественные характеристики АТП - это площадь его территории и площадь зданий и сооружений, а также общее количество сотрудников и ориентировочная стоимость его создания, число создаваемых занятых мест, ежегодная ориентировочная прибыль, со всеми взаимодействующими субъектами производства [21, 22, 26, 27, 29, 30, 31, 32]. Эти характеристики определяют масштаб, по которому можно судить о его роли в экономике страны и специфике функционирования. Максимальную из всех рассмотренных агротехнопарков занимает Research Triangle в США (2833 га). В России нет таких площадей под агротехнопарковыми зонами хотя территория позволяет. Развитые страны давно перешли к формированию новой технологической базы, основанной на использование новейших достижений в области биотехнологий, генной инженерии, информатики, нанотехнологий, новых видах энергии и других сферах. Стали использоваться эффективные механизмы по использованию и переработки сельхоз продукции, это

позволяет обеспечивать устойчивый рост экономики и улучшение ее структурных параметров [11, 12, 21, 22, 27, 28, 32].

Таким образом, агротехнопарк - это структура, которая включает в себя как инкубатор бизнеса для поддержки малых инновационных предприятий на старте своей деятельности и сервисную среду, так и зону размещения состоявшихся инновационных предприятий, которую можно назвать инновационно - технологическим центром, направленные на создание инфраструктуры сельскохозяйственного производства в регионе исполняющее ее дублирование по хозяйствам и предприятиям [1, 7, 14, 15, 16, 17, 18, 34].

Организация агротехнопарка является ключом к развитию сельского хозяйства страны, перечислим функции которые агротехнопарк берет на себя при объединении сельскохозяйственных организаций:

- закупка семян;
- закупка техники;
- новые рабочие места;
- сбыт продукции;
- хранение продукции;
- перевозки;
- система образования;
- постройка дорог;
- реконструкции района где расположен агротехнопарк;
- создание рекреационных зон для отдыха.

В России в целом и в ее регионах необходим комплекс мер содействия повышению национальной инновационной способности, помня, что эта структурная характеристика организации общественной жизни в стране охватывает не только экономику, но и такие сферы, как наука, образование, политика, идеология, мораль и др. [7, 20, 21, 22]

Правительство должно совместно с общественными организациями разработать государственную инновационную политику, развития агротехнопарковых зон в рамках федеральной целевой программы.

Актуальность формирования такой инновационной политики очевидна в связи с предстоящей реструктуризацией Российской науки и образования, предполагающей создание новых рабочих мест для творческих людей, ученых, которые пожелают создавать малые инновационные предприятия с целью коммерциализации своих знаний, изобретений и открытий.

Агротехнопарк представляет на сегодняшний день наиболее мощный организационный инструмент развития прикладных исследований и разработок и, что особенно важно, является исключительно эффективным механизмом для коммерциализации результатов научно - технического прогресса в АПК [7, 14, 15, 16, 17, 18, 34]. Его следует определять, как комплекс территориально взаимосвязанных структурных единиц, включающих в себя исследовательские, конструкторские, технологические и производственные предприятия и обслуживающую их систему сервисных фирм, который ориентирован на максимальное использование интеллектуального, технического, производственного, интенсивного венчурного потенциала резидентов и заинтересованных субъектов вне агротехнопарка и имеющий своей целью эффективную инкубацию и наиболее интенсивное по времени и

широкое по масштабам развитие малого инновационного бизнеса в определенных промышленных сферах (отраслях, подотраслях, кластерах).

Список используемых источников:

1. Волков С.Н., Папаскири Т.В., Семочкин В.Н., Черкашина Е.В., Медведев О.И., Некрасов А.С., Дугин К.Ю., Смирнова Н.В. Землеустройство городских территорий на основе дифференцированного зонирования. Под общей редакцией Папаскири Т.В. Гос. Университет по землеустройству, Министерство с / х РФ. – М.: 1999. – 159с., библиограф.: 75 назван. (монография). Деп. в ВНИИТЭИАГРОПРОМ под № 28 - ВС - 2001 (справка №18493), 159 с.
2. С.Н.Волков, В.Н.Семочкин, В.Р.Беленький, В.Х.Улюкаев, Папаскири Т.В. Методы и содержание правового и экономического регулирования земельных отношений и организации территории сельскохозяйственных предприятий. Гос. Университет по землеустройству, Министерство с / х и продовольствия РФ. – М.: 1998. – 140с., табл. 18., библиограф.: 18 назван. (коллективная монография). Деп. в ВНИИТЭИАГРОПРОМ под № 116 - ВС - 98 (справка №17643), 140 с.
3. Волков С.Н., Папаскири Т.В., Семочкин В.Н. Теоретические основы и технология автоматизации землеустроительного проектирования на основе применения САПР AutoCAD // Госуниверситет по землеустройству, Министерство с / х и продовольствия РФ. - М.: 1999. - 156 с. (Коллективная монография) Деп. в ВНИИТЭИАГРОПРОМ под № 114 - ВС - 99, 156 с.
4. Киевская Е.С., Папаскири, Т.В., Ананичева Е.П. Золотая осень - 2015 // Ж - л: Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. - М.: ИД «Панорама», Изд - во «Афина», - 2015. - №12. – С.08 - 13 (0.30 п. л.), (№ 861 в списке журналов ВАК).
5. Методические рекомендации по перераспределению земель / Коссинский В.В., Папаскири Т.В. - Владимир, Владоблкомзем, 2001г., 141с.
6. Методические рекомендации по разработке проектов внутрихозяйственного землеустройства сельскохозяйственных предприятий на агроландшафтной (адаптивной) основе с применением компьютерных технологий / Коссинский В.В., Папаскири Т.В. Владоблкомзем. - Владимир, 2001г., - 305с.
7. Методические рекомендации по формированию и организации территории агротехнопарков: Методические рекомендации / Т.В. Папаскири, Е.П. Ананичева. / Под ред. Т.В.Папаскири, - М.: Изд - во ГУЗ, 2013. – 35 с., - ил.
8. Папаскири, Т.В. Землеустроительное проектирование и землеустройство на основе автоматизации: проблемы и решения // ж - л: Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. - М.: ИД «Панорама», Изд - во «Афина», - 2015. - №8. – С.10 - 15
9. Папаскири, Т.В. Критерии оценки эффективности землеустроительного проектирования и землеустройства на основе автоматизации. «Государственный аудит. Право. Экономика» - 2015. - № 1. – С.88 - 95 (0.41 п.л.), (№ 861 в списке журналов ВАК).
10. Папаскири Т.В. Организация информационного обеспечения автоматизации землеустройства. // Сборник трудов кафедры землеустройства «Совершенствование организации рационального использования и охраны земель сельских территорий» - М.: Изд - во ГУЗ, 2013 – 264с., стр.110 - 119. ISBN 978 - 5 - 9215 - 0225 - 3.

11. Папаскири Т. В. Информационное обеспечение современного землеустройства. Ж - л «Землеустройство, кадастр и мониторинг земель». - М.: ИД «Панорама», издво «Афина», - 2011. - № 5. - С. 29 - 40.

12. Папаскири Т.В. Компьютерные технологии в землеустройстве. Сборник научных трудов: «Итоги научно - практической работы молодых учёных и специалистов за 1997 год» 850 - летию г. Москвы посвящается. - М.: Совет молодых ученых ГУЗ, 1997 - 176с., стр. 100 - 101

13. Папаскири Т.В., Ананичева Е.П. Стратегии устойчивого развития сельских территорий и повышения уровня жизни сельского населения: проблемы и решения. / Проблемы формирования ценностных ориентиров в воспитании сельской молодежи: Материалы Международной научно - практической конференции (5–6 июня 2014 г., г. Тюмень). Под общей редакцией О.Н. Гончаренко, Л.И. Якобюк. – Тюмень: ГАУ Северного Зауралья, 2014. – 394 с. Стр. 383 - 385.

14. Папаскири Т.В., Ананичева Е.П. Экономические и социальные предпосылки организации агротехнопарков в России. // Сборник трудов кафедры землеустройства: «Совершенствование организации рационального использования и охраны земель сельских территорий» - М.: Изд - во ГУЗ, 2013 – 264с., стр.120 - 135. ISBN 978 - 5 - 9215 - 0225 - 3.

15. Папаскири Т.В., Ананичева Е.П. Инновационные формы развития АПК — агротехнопарки. Правовое регулирование землеустройства. Материалы международной научно - практической конференции, посвящённой 100 - летию закона «О землеустройстве» (25 октября 2011г.) – М.: ГУЗ, 2011. — стр.176 - 180

16. Папаскири Т.В., Ананичева Е.П. Инновационные формы развития АПК — агротехнопарки. Правовое регулирование землеустройства. Материалы международной научно - практической конференции, посвящённой 100 - летию закона «О землеустройстве» (2 - е издание, дополненное) – М.: ГУЗ, 2012. — стр.224 - 228.

17. Папаскири, Т.В., Ананичева, Е.П. Территориальная организация агротехнопарков: Монография / Т.В. Папаскири, Е.П.Ананичева; под ред. Т.В.Папаскири. - М.: Изд - во ГУЗ, 2013. – 256 с., - ил. ISBN 978 - 5 - 905742 - 54 - 5

18. Папаскири Т.В. , Ананичева Е.П. Основные принципы формирования территории агротехнопарков и их структура. Ж - л: Вестник БГСА – Республика Беларусь, — Горки.: Изд - во БГСА, — 2012. - № 1. – стр.106 - 111.

19. Папаскири Т.В., Семочкин В.Н. Методические основы зонирования городских территорий с использованием компьютерных технологий. Гос. Университет по землеустройству, Министерство с / х и продовольствия РФ. – М.: 1999. – 138 с., табл. 21., ил. 36, библиограф.: 34 назван. (монография). Деп. в ВНИИТЭИАГРОПРОМ под № 53 - ВС - 2000 (справка №18182).

20. Папаскири Т.В. Основы землеустройства и кадастра городских территорий. Гос. Университет по землеустройству, Министерство с / х РФ. – М.: 1999. – 87с., библиограф.: 75 назван. (монография). Деп. в ВНИИТЭИАГРОПРОМ под № 54 - ВС - 2000 (справка №18250), 87 с.

21. Папаскири Т.В. Геоинформационные системы и технологии автоматизированного проектирования в землеустройстве. Учебно - методическое пособие (3 - е издание, переработанное и дополненное)– М.: Изд - во «Новые печатные технологии», 2011.– 226 С.

22. Папаскири Т.В. Геоинформационные системы и технологии автоматизированного проектирования в землеустройстве. Учебно - методическое пособие (4 - е издание, переработанное и дополненное)– М.: Изд - во «Новые печатные технологии», 2013.– 249 С. ISBN 978 - 5 - 9215 - 0240 - 6

23. Папаскири Т.В. Землеустройство муниципальных образований. "Региональные особенности землеустройства на современном этапе" Сб. н.тр., Гос. ун - т по землеустройству. - М., 2005., с.77 - 87

24. Папаскири Т.В. Информационное обеспечение современного землеустройства. Ж - л: «Землеустройство, кадастр и мониторинг земель». - М.: ИД «Панорама», Изд - во «Афина», - 2011. - № 5. – С.29 - 40

25. Папаскири Т.В., Широкопад И.И., Толмачев М.Ю., Федоринов А.В., Ананичева Е.П., Сошников А.Ю., Полулех С.С.. Инновационный проект и макет агротехнопарка «Горное»: Монография / Под ред. Т.В.Папаскири, - М.: Изд - во ГУЗ, 2013. – 130 с., - ил. ISBN 978 - 5 - 905742 - 55 - 2

26. Папаскири Т.В., Шутова О.В. Теория и практика разграничения земель по формам собственности на территории поселений. М.: «Издательский Дом ФОРУМ», 2005. – 152 с.

27. Папаскири Т.В., Шутова О.В. Эффективность осуществления разграничения земель по формам собственности в РФ // ж - л: «Землеустройство, кадастр и мониторинг земель» - М.: ИД «Панорама», Изд - во «Афина», №6 / 2005, Стр.35 - 47

28. Папаскири Т.В., Шутова О.В. Санитарно - защитные зоны на землях поселений и земельный налог // ж - л: «Землеустройство, кадастр и мониторинг земель» - М.: ИД «Панорама», Изд - во «Афина», №11 / 2005, Стр.34 - 43

29. Почвозащитная организация использования и охраны сельскохозяйственных земель на ландшафтной основе: магистерский курс / С. Н. Волков, Т. В. Папаскири, В. Н. Шептухов, Т.П. Федосеева, А.В. Федоринов; Гос. ун - т по землеустройству. - М.: Изд - во ГУЗ, 2003. - 336 с.: ил. - (Tempus).

30. Применение компьютерных технологий при формировании экологически устойчивых участков. // Сёмочкин В.Н., Папаскири Т.В. Ж - л: Аграрная Россия. 2002. № 4. С. 46 - 49.

31. Перераспределение земель в условиях Владимирской области / Папаскири Т.В., Косинский В.В., Будников В.Т. Методические рекомендации / Под ред. Т.В.Папаскири., Владоблкомзем. - Владимир, 2001, 40 с.: ил.

32. Разработка проектов внутрихозяйственного землеустройства на агроландшафтной (адаптивной) основе с применением новых информационных технологий: Методические рекомендации // Папаскири Т.В., Косинский В.В., Будников В.Т. / Под ред. Папаскири Т.В. - Владимир, Владоблкомзем, 2001г., - 608с.: ил.

33. Развитие Межотраслевых связей как фактор повышения конкурентоспособности продуктового подкомплекса АПК. // Яковенко Н.А., Иваненко И.С 2002 - Саратов

34. The Innovative Technologies in Land Use Planning Education In RUSSIA / Nilipovskiy Vasily I., Papaskiri Timur V., Pimenov Vladimir V. // International Scientific conference on agroecological issues of central Asian altitude. Volume2, 29th August 2014, Ulaanbaatar, Mongolia, P.36 - 41

© Тазин Е.Н., Назаренко Д.О., Бибин Н.А., 2016

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

В современной экономике России все большее значение приобретает деятельность предприятий малого бизнеса. Малые предприятия – существенная составляющая и массовая субъектная база цивилизованного рыночного хозяйства, неотъемлемый элемент присущего ему конкурентного механизма. Решение проблемы развития малого и среднего бизнеса является одним из приоритетов деятельности Министерства экономического развития. В экономике ряда стран малое и среднее предпринимательство является ядром устойчивого экономического и политического развития [1].

Внутренний контроль является одной из отправных точек, с которых идет совершенствование работы всего предприятия в целом и бухгалтерии, в частности. Внутренний контроль становится неким «помощником», который способствует работникам бухгалтерии в решении их задач [2]. С 1 января 2016 года внешние проверки не могут проводиться чаще одного раза в три года. Исключения составляют проверки предпринимателей, работающих в сферах здравоохранения, образования, теплоснабжения электроэнергетики, в социальной сфере и т. д. При этом срок проведения каждой проверки не должен превышать 20 рабочих дней, а для субъектов малого бизнеса и микропредприятий установлена также максимальная продолжительность проверок в течение года в часах – 50 и 15 часов соответственно [3]. Добавим, что в отношении субъектов малого бизнеса, не допуская нарушений в течение трех последних лет, плановые проверки не будут проводиться до 31 декабря 2018 года включительно. Малый бизнес для многих регионов – это способ решения социальных, экономических и политических проблем [4].

Что касается внутреннего контроля, то он, как одна из функций управления, приобретает наиболее важное значение, так как именно этот контроль обеспечивает обратную связь между местом возникновения затрат и менеджерами, ответственными за принятие управленческих решений.

Принятие в 2001 году Закона «Об аудиторской деятельности» определило новый этап в развитии аудита, контроля, когда в центр внимания была поставлена задача повышения качества аудиторских услуг, чему способствовали принятые законодательные решения о повышении требований к квалификации аудиторов, более жесткий контроль над качеством оказываемых ими услуг [5]. Целью внутреннего аудита (контроля) является оказание помощи органам управления организации (предприятия) в осуществлении эффективного контроля над различными звеньями (элементами) системы внутреннего контроля. Хотя организация внутреннего контроля в форме внутреннего аудита присуща крупным и некоторым средним организациям, но и малые предприятия также нуждаются в

эффективной системе внутреннего контроля. Во многих организациях нет отдела (сектора, бюро, группы и т.п.) внутреннего аудита и ревизионной комиссии (ревизора). В этом случае для осуществления внутреннего контроля целесообразно использовать структурно - функциональную форму внутреннего контроля организации. Наличие внутрифирменных стандартов позволяет осуществлять проверку деятельности самой аудиторской фирмы, а также провести ревизию бухгалтерии любого предприятия [6].

Текущий контроль не проводится буквально одновременно с выполнением самой работы. Скорее он базируется на измерении фактических результатов, полученных после проведения работы, направленной на достижение желаемых целей. Для того чтобы осуществлять текущий контроль таким образом, аппарату управления необходима обратная связь.

Заключительный контроль осуществляется слишком поздно, чтобы отреагировать на проблемы в момент их возникновения, тем не менее, он имеет две важные функции. Одна из них состоит в том, что заключительный контроль даёт руководству организации информацию, необходимую для планирования в случае, если аналогичные работы предполагается проводить в будущем. Сравнивая фактически полученные и требовавшиеся результаты, руководство имеет возможность лучше оценить, насколько реалистичны были составленные им планы. Эта процедура позволяет также получить информацию о возникших проблемах и сформулировать новые планы так, чтобы избежать этих проблем в будущем. Вторая функция заключительного контроля состоит в том, чтобы способствовать мотивации.

Контроль начинается с анализа учетных данных и заканчивается выработкой возможных вариантов управленческих решений, направленных на повышение эффективности производства.

Список использованной литературы:

1. Токаева Б.Б., Токаева А.Б. Инновации в среднем и малом предпринимательстве // *Фундаментальные исследования*. 2015. № 11 - 4. С. 820 - 823.
2. Токаева Б.Б. Система бухгалтерского учета как составная часть системы внутреннего контроля // *Учет и статистика*. 2008. № 11. С. 191 - 194.
3. .ФЗ от 26 декабря 2008 г. № 294 - ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля"ч. 9 ст. 9, ч. 1, ч. 2 ст. 13.
4. Токаева Б.Б. Современные проблемы малого бизнеса в РСО - Алания В сборнике: Развитие регионов в XXI веке Материалы I Международной научной конференции. Под общей редакцией В. Г. Созанова. 2013. С. 338 - 341.
5. Басиева Л.В. Аудиторская деятельность как инфраструктура рыночной экономики // *Вестник Северо - Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова*. 2012. № 2. С. 390 - 395
6. Басиева Л.В. Требования к разработке внутрифирменных аудиторских стандартов // *Учет и статистика*. 2008. № 11. С. 183 - 186.

© Б.Б. Токаева, 2016

НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГИДРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕК РСО - АЛАНИЯ

Многие факторы, вызванные к жизни социальными и экономическими преобразованиями внутри страны (в частности, изменение в системе ценообразования на энергию, введение в действие многих новых основополагающих экономических законов), требуют разработки новой энергетической стратегии в Республике Северная Осетия - Алания. Критериями стратегии могут быть: приоритетное развитие топливно - энергетического комплекса в направлении решения в республике социальных задач; сохранение целостности его основных компонентов в масштабах всей страны; выход на оптимальные размеры энергосбережения, и так далее. [1]

РСО - Алания располагает богатейшими гидроэнергетическими ресурсами, которые пока не используются и на десяток процентов [2]. По данным Российской академии наук, в Республике Северная Осетия - Алания насчитывается 47 энергетически крупных рек. Гидрологические наблюдения сосредоточены главным образом на наиболее крупных реках, играющих ведущую роль в формировании стока и развитии водохозяйственных отраслей республики. Результаты гидрологических наблюдений послужили исходным материалом для определения потенциальных ресурсов РСО - Алания [3]. Учитывая, что потребность республики в электроэнергии, производимой собственными источниками, покрывается всего на 20 % , одной из перспективных для развития отраслей является гидроэнергетика. В связи с этим особое место занимает строительство и ввод в эксплуатацию новых гидроэлектростанций.

Регион располагает значительным гидроэнергетическим потенциалом многочисленных горных рек, составляющим 5,2 млрд кВт. часов в год, возможности которого сегодня используются 8 гидроэлектростанциями [4]. Превалирующие запасы водной энергии сосредоточены в руслах основных рек (91,9 %), на долю мельчайших рек приходится 8,1 % общего гидроэнергетического потенциала рек республики. При этом 72,5 % общей потенциальной мощности основных рек сосредоточено в пяти наиболее крупных реках (Терек, Ардон, Урух, Фиагдон и Гизельдон). В 2009 году на территории республики ОАО «РусГидро» и группой компаний «Меркурий» введены в эксплуатацию 2 гидроэлектростанции. В настоящее время ведется строительство Зарамагских ГЭС мощностью 352 мВт (1 очередь) и среднегодовой выработкой 812 млн квт. часов, ввод в эксплуатацию которых планируется в 2018 году. Намечается дальнейшее строительство порядка 25 малых ГЭС на горных реках республики. Управленческая структура конкурентного рынка энергоносителей предполагает необходимость и возможность ее научной оценки с позиции комплексного подхода. Строительство малых ГЭС позволит создать прочную энергетическую базу для интенсивного развития экономики республики [5].

Полное использование экономического потенциала позволило бы не только удовлетворить потребность Республики в электрической энергии, но и с выгодой реализовывать ее излишки в соседние регионы. Использование местных

гидроэнергетических ресурсов, которыми владеет Северная Осетия, является важным резервом для развития всей инфраструктуры республики. Это позволит повысить энергетическую независимость и обеспечить благосостояние его жителей. Программа, направленная на вывод энергетики Северной Осетии из кризиса, должна быть многосторонней и учитывать как ближайшие планы, так и перспективу на будущее [6].

Таким образом, в результате реализации проектов по строительству электроэнергетических мощностей республика будет полностью обеспечена электроэнергией собственной выработки. Это требует от энергетиков большей ответственности при проектировании, строительстве и эксплуатации объектов.

Список использованной литературы:

1. Токаева Б.Б. Основные направления развития энергетических систем Северной Осетии. // Реконструкция экономических и социальных систем Северной и Южной Осетии. Выпуск 4: Сборник статей по итогам научно - исследовательской работы за 1999 - 2000 годы / Под ред. канд. экон. наук, доц. Т.Г. Хурумовой; Сев. - Осет. гос. ун - т. Владикавказ: Изд - во СОГУ, 2001. - С.160 - 164

2. Токаева Б.Б. Перспективы развития энергетических систем Республики Северная Осетия - Алания // Успехи современного естествознания. 2014. № 12. С. 187.

3. Токаева Б.Б. Направления формирования механизмов управления региональной энергосистемой (на материалах Республики Северная Осетия - Алания). Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Владикавказ, 2002

4. Инвестиционный портал РСО - Алания. Агентство инвестиционного развития РСО - Алания URL: <http://www.ossetia-invest.ru/page/ekonomika>

5. Липина С.А. Стратегические приоритеты социально - экономического развития Республик Северного Кавказа URL:http://lib100.com/book/other/strategic_priorities/_Липина%20С.А.,%20Стратегические%20приоритеты.pdf

6. Токаева Б.Б., Токаева А.Б. Оценка региональной энергосистемы. // Наука вчера, сегодня, завтра: сборник статей студентов аспирантов, молодых ученых и преподавателей. - Уфа: РИО МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2015. в 3 ч. Ч.1 – С.232 - 234

© Б.Б. Токаева, 2016

УДК 338.2

Фирстова Мария Юрьевна

студент 3 курса ССЭИ (ф) ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В.Плеханова,
г. Саратов, РФ. e - mail: maria.first@mail.ru

«ФИЛОСОФИЯ ХОЗЯЙСТВА» С.Н. БУЛГАКОВА КАК ОТПРАВНАЯ ТОЧКА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ В XXI ВЕКЕ

Экономика считается точной наукой, однако существует и альтернативное мнение. Цель данной статьи рассмотреть этот иной взгляд, основой которого является труд «Философия хозяйства» Сергея Николаевича Булгакова.

Сергей Николаевич родился в семье сельского священника, и поэтому ему были близки проблемы ведения хозяйства. Учился в духовном училище, духовной семинарии, классической гимназии. В юности увлекался марксизмом, даже был лично знаком со многими социалистическими деятелями того времени и впоследствии сам стал видным

марксистом, что свидетельствует о его знании марксизма не понаслышке. Окончил юридический факультет Московского университета и выдержал магистерский экзамен. В 1906 году С.Н. Булгаков занял должность профессора Московского коммерческого института [1]. В это время началась его бурная литературная деятельность, в которой можно выделить три этапа: первый этап – это написание религиозно - философских статей таких как: «О Владимире Соловьеве», «О религии Льва Толстого», второй – оригинальные философские труды, и третий этап – это возврат к религиозной тематике, что связано с неприятием им Октябрьской революции. Именно ко второму этапу его творчества относится работа С.Н. Булгакова «Философия хозяйства», которая выступает в качестве предмета нашего анализа как историко - экономическое и аксиологическое направление в философии экономики. В это время русский философ активно полемизировал с марксизмом как «экономизмом», пытаясь прочувствовать очертания философско - экономической системы, оппозиционной марксизму. Такой подход С.Н.Булгакова можно признать более чем неожиданным и оригинальным для современной ему экономической науки. В противовес «экономизму» С.Н.Булгаков доказывал, что любое учение о хозяйстве является не только наукой, но и своего рода теологией, т.е. содержит в себе иррациональные элементы религии, решается вопрос: «Является ли хозяйство функцией человека или же человек есть функция хозяйства?»[2, с.301]. Ответ самого философа был конкретен: если «экономизм» воспринимает человека как функцию хозяйства, то его собственная «философия хозяйства» доказывает обратное: именно хозяйство есть функция человека. В целом С.Н.Булгаков дает отрицательную характеристику «экономизму» как учению, проистекающему из «экономического материализма» К.Маркса и считает своей задачей его превзойти. При этом, осознавая, что современная ему эпоха является эпохой «страшного напряжения хозяйственной энергии» он считает, что незачем стремиться к обобществлению хозяйства, т.к. хозяйство уже обобществлено изначально – субъектом хозяйства является все человечество.

Философия хозяйства Булгакова была направлена на преодоление сложившейся независимости общественных дисциплин, при которой человек как личность остается без рассмотрения. С «экономизмом», как полагает С.Н.Булгаков, тесно связан «механицизм» естествознания и социальных наук начала XX века, ибо он лишает человеческое познание целостности. «Философия хозяйства», по мнению Булгакова, должна стремиться выйти за пределы хозяйства и рассмотреть саму человеческую жизнь на Земле как хозяйственную жизнь, а саму историю человечества и даже историю всей жизни до появления человека как историю хозяйства.

Следует отметить, что проблематика места и назначения России в мировом историческом процессе решалась Булгаковым скорее с позиций сотрудничества с западными странами, а не изолированности от него. Принимая западную науку, Булгаков принимал и западную цивилизацию, предполагая лишь то, что эта цивилизация должна стать софийной и ценностно - морально ориентированной.

С.Н. Булгаков не создал никакой научной школы «философии хозяйства». Лишь отдельные его идеи развивались другими русскими философами. Свой вклад в развитие русской философии хозяйства внесли такие мыслители, как Н.А. Бердяев, И.А. Ильин, Б.П. Вышеславцев, Н.Н. Алексеев и другие.

Борис Петрович Вышеславцев (1877 – 1954), находясь уже в эмиграции, детально исследовал проблемы «кризиса индустриальной культуры». Он отмечал, что проблема современности понятна каждому: современный человек живет в состоянии страха, неуверенности, тревоги, политической вражды, недоверия, шпионажа, предательства и доносов, организованной лжи и лицемерия. Но причины этого экзистенциального страха Вышеславцев находил вовсе не в схватке двух идеологий – капиталистической и коммунистической, а гораздо глубже. По его мнению, мы имеем дело с фундаментальным кризисом – кризисом индустриальной культуры, который характеризуется борьбой между бюрократической и демократической тенденцией, утверждающей демократию не только в политике, но и в экономике [3, с.267]. Этим он предвосхитил события XXI века.

В конце XX века, с переходом от административно - централизованной к рыночной экономике, снова возник интерес к «Философии хозяйства» среди ведущих российских специалистов по социально - экономическим проблемам.

Одним из современных исследователей булгаковских идей является российский экономист Ю.М. Осипов, его усилиями в 2001 году в МГУ на экономическом факультете была создана лаборатория философии хозяйства[3]. В настоящее время им выдвигается идея не только хозяйства, но и *антихозяйства* (достаточно вспомнить о безудержном расходовании природных ресурсов, загрязнении экологии, бедности, болезнях, невежестве, брошенных детях и любых иных антихозяйственных проявлениях).

Другим исследователем этих идей является известный российский экономист и философ - теоретик В.Ю. Катасонов. Однако он не является слепым последователем и осознает недостатки «Философии хозяйства» С.Н. Булгакова, связанные с её незавершенностью, использование принципа Софийности (Софии как Премудрости Божией) и космизма. Он также считает, что в наше время много экономических проблем необходимо осмыслить причины хозяйственной деятельности человечества, его взаимоотношения с окружающей средой. Пропать между экономикой и хозяйством огромная. В понятие «экономика» стали включать разного рода финансовые рынки и спекуляции. Связь современной «экономики» с трудом и сознанием общественного продукта исчезает на наших глазах. Мы имеем дело не с созданием дома «домостроем», а с разрушением ранее построенного дома. Фактически это «антиэкономика». Впрочем, ещё Аристотель предвидел, что экономика может незаметно трансформироваться в свою противоположность «хрематистику» (искусство накопления богатства) и предупреждал об этой опасности. С.Н. Булгаков одним из первых осознавал такую мутацию экономики порождаемый ею кризис хозяйства и всего человечества. Поэтому не удивительно, что его труд актуален в наше время. Преодоление кризиса хозяйства возможно лишь на путях возвращения человечества к истинному христианству, только в этом исчезнет расхождение между хозяйством и экономикой [5]. В настоящее время позитивные идеи «Философии хозяйства» С.Н. Булгакова служат отправной точкой продолжения метафизического осмысления хозяйственной жизни на базе православного богословия в направлении деятельности Русского экономического общества им. С.Ф.Шарапова.

Наша работа является попыткой рассмотреть историко - экономический и аксиологический вклад «Философии хозяйства» С.Н. Булгакова в развитие экономики. Данный труд имел влияние на развитие мысли многих философов, рассматривающих данное направление, и до настоящего времени остается востребованной в развитии

экономики. Следует отметить, что С.Н. Булгаков не создал никакой научной школы, лишь внес интересные концепции, а введенные им религиозные понятия Софии, осуждены Православной Церковью. Данные концепции не могут восприниматься как целостный сплав науки и религии, в то же время многие его идеи вносят важный вклад в философское понимание экономики и должны учитываться для развития данной науки.

Список использованной литературы:

1. Православная Энциклопедия. Режим доступа: <http://www.pravenc.ru/text/153629.html>
2. Булгаков С.Н. Сочинения в 2х тт., М., 1993.
3. Вышеславцев Б.П. Кризис индустриальной культуры, Нью - Йорк, 1953.
4. Орехов А.М. Философия экономики в России: рождение традиции, М., 2012.
5. Валентин Катаонов «Философия хозяйства». Режим доступа: http://ruskline.ru/analitika/2012/08/02/filosofiya_hozyajstva

© М.Ю. Фирстова, 2016

УДК 330

Хусаинова Анна Маратовна

Глухова Валерия Сергеевна

студентка 2 курса факультета Экономики и управления
ЧОУ ВО Южный институт менеджмента
г. Краснодар, РФ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Исследование новых инструментов коммуникационного микса предприятия в условиях жесткой конкуренции в последнее время приобретает особую актуальность. Современный рынок насыщен предприятиями, которые предоставляют похожие услуги или изготавливают однотипные товары. Результаты многочисленных исследований показывают, что продвижение в сети Интернет является одним из самых эффективных и результативных инструментов маркетинговых коммуникаций.

Социальная сеть – это онлайн - сервис, сайт или платформа, предназначенные для организации социальных взаимоотношений. На таком ресурсе у каждого человека есть возможность разместить о себе какую - либо информацию (дата рождения, место обучения и работы, хобби и пр.), по которой данную учетную запись смогут отыскать другие участники. Социальные сети могут быть открыты для доступа любому интернет - пользователю, а могут представлять собой закрытую структуру, предоставляя доступ определенному кругу лиц. Несмотря на это различие, общей чертой для всех социальных сетей является наличие систем «групп» и «друзей».

Утвердившейся мировой тенденцией на сегодняшний день является продвижение бренда, марки, продукта через социальные сети. Компании из разных секторов экономики

стали работать с клиентами через соцсети посредством организации сообществ и создания корпоративных страниц, которые по наполнению могут сравниться с корпоративным сайтом. Социальные сети позволяют компаниям поддерживать связь с заинтересованными пользователями, выстраивать долгосрочные отношения со своими клиентами, формировать их лояльность, управлять репутацией компании, повышать продажи и решать многие другие задачи развития бизнеса. Продвижение во всемирной паутине является одним из самых важных направлений коммуникаций, однако многие компании пока не знают, как с пользой применять огромный потенциал бесчисленных сетей, блогов и форумов. По статистическим данным, ежедневно 94 % всех пользователей Интернета заходят в социальные сети и ведут беседы о товарах, услугах, делятся своими мнениями, опытом и впечатлениями. В результате даже один участник сетевого сообщества может повлиять на репутацию компании с многомиллионным оборотом, высказав положительный или отрицательный отзыв. Ведь 83 % как правило, пользователей социальных сетей больше доверяют онлайн - мнению, а не официальной информации.

Если сравнивать использование социальных сетей с традиционной рекламой (например, баннерной), обнаруживается ряд преимуществ продвижения своей компании через сообщества:

- невысокая стоимость рекламной кампании (цена за один контакт стоит минимум в два раза дешевле традиционной рекламы, при этом каждый контакт представляет собой реальную ценность);

- более широкий и точный охват целевой аудитории. Более того, социальные сети по своей популярности превосходят все традиционные ресурсы, не превышая разве только актуальности поисковых систем. И аудитория соцсетей растет ежедневно;

- возможность получать быструю обратную связь от клиентов и оперативно реагировать на нее.

Есть и еще один значительный плюс – социальные сети не подвержены кризису и вообще влиянию каких - либо внешних факторов, они не зависят от политической и экономической обстановки в стране или регионе. Единственная опасность, которой они могут подвергаться – это падение посещаемости (в этом случае можно перейти на более востребованную пользователями платформу).

Современные соц.сети дают возможность получать подробные отчеты о рейтинге использования ссылок, статей, задачи контента на веб - ресурсе компании и т.д. Организация сама может отслеживать популярность созданного сообщества или группы среди пользователей, действия участников на своей платформе (например, с помощью Facebook Insights) – видеть, что привлекает целевую аудиторию, а что нет, узнавать мнения о том или ином продукте и т.д. Все это в конечном итоге позволяет создать лояльную базу потребителей.

Использование различных инструментов социального продвижения в Интернете не просто позволяет эффективно наладить коммуникацию с потенциальными и реальными потребителями товаров и услуг, но и решает ряд других не менее важных задач: раскручивает бренд, формирует лояльность у целевой аудитории, помогает «отстроиться» от конкурентов, увеличивает объем продаж и т.д. В связи с этим, бизнесу важно не только изменить те способы коммуникаций с клиентом, которые они используют, но и те технологические решения, которые поддерживают осуществление этих задач. В

технологическом плане сдвиг должен произойти от учетных систем к системам, обеспечивающим вовлечение клиента в процесс коммуникации с предприятием.

В заключение хотелось бы отметить, что страницы фирмы в социальных ресурсах не могут заменить корпоративный сайт. Каждая из информационных площадок выполняет свою функцию и должна стать частью общей системы коммуникаций организации. Высокое умение заключается в том, чтобы получить максимальную пользу от каждого инструмента, заставить его способствовать развитию бизнеса в соответствии с единой интегрированной коммуникационной стратегией.

Список использованной литературы:

1. Ключко Е.Н. Сектор виртуальных услуг в современной экономике сервиса. Функциональное содержание, принципы управления, социальная инфраструктура. – Краснодар, 2012.

© А.М. Хусаинова, В.С. Глухова, 2016

УДК 339

Цветкова Анастасия Александровна

студент 1 курса магистратуры, НГУЭУ,

г. Новосибирск, РФ

E - mail: flower_as@inbox.ru

Научный руководитель: Л.М. Кочетова

канд. филос. наук, доцент НГУЭУ,

г. Новосибирск, РФ

E - mail: uzori@rambler.ru

СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ В СЕРВИСНОМ ОБСЛУЖИВАНИИ

Интернет уже давно и прочно вошел в нашу жизнь. Люди пользуются им не только для общения и поиска информации, с помощью Всемирной сети можно получать образование, работать, совершать покупки, и все это, не выходя из дома.

Так же активно сеть Интернет применяется и в бизнес - среде, чаще всего компании используют ее, как канал продаж, продвигая товар или услугу через веб - сайт, контекстную рекламу или директ - мэйл. Однако она может и послужить платформой для коммуникации с потребителями, партнерами и другими участниками рынка. При этом надо помнить о нормах общения в сети - сетикете.

Сетевой этикет (сетикет, нетикет) – это совокупность правил поведения и обхождения, принятых при использовании компьютерных сетей. Соблюдение этих правил особенно важно, по причине электронности среды невозможно разделить положение бизнеса и клиента [6].

Обычно выделяют несколько общих правил, применяемых при электронном общении:

- запрет на использование ненормативной лексики;
- соблюдение правил орфографии и пунктуации;

- ограничение в использовании англицизмов и графических изображений эмоций (смайликов);
- ограничение в употреблении элементов оформления (прописные буквы, большое количество вопросительных или восклицательных знаков) и прочее.

Кроме того, следует помнить, что общение происходит с живым человеком. При использовании телекоммуникаций мы имеем дело с монитором, и употребление невербальных средств общения становится невозможным. Информация передается только словами, которые зачастую могут быть истолкованы неверно, поэтому сообщение должно быть лаконичным и понятным, а перед его отправкой стоит спросить себя: «Смог бы я сказать это в лицо?» То есть, при виртуальном общении должны соблюдаться те же стандарты, что и в реальной жизни [7].

Правила этикета должны быть основой не только для коммуникации в бизнес - среде, но и для общения сотрудников компании с потребителями товаров.

Сервис является одной из функций маркетинга, обеспечивающей реализацию комплекса услуг, связанных со сбытом и эксплуатацией товаров [4]. Он включает в себя предпродажное обслуживание, услуги, сопутствующие процессу продажи, и послепродажное обслуживание. На всех этих этапах должным образом необходимо осуществлять информационную поддержку, в том числе и с помощью сети Интернет. А значит, персонал сервисной службы обязан обладать навыками общения в сети, соблюдая при этом правила этикета.

Однако некоторые представители компаний в Интернете пренебрегают нормами сетевого этикета, существует множество примеров этого как на официальных страницах и на специализированных веб - сайтах, где пользователи оставляют отзывы о компаниях, делясь своим мнением на основе потребительского опыта, так и в личных сообщениях через электронную почту или сервис онлайн - консультанта.

Так, в официальном сообществе компании, работающей в сфере организации досуга, на сайте «ВКонтакте» произошел конфликт между администратором сообщества и клиентом компании, который перерос в оживленную дискуссию в профессиональных кругах. Клиент компании отметил, что не этично в наименовании услуги использовать название реально существующего исправительного учреждения, в котором содержатся пожизненно заключенные, то есть убийцы, насильники и т.п. На что получил ответ: «Ваше мнение нас не волнует!», - которое представитель компании сопроводил изображением скверного содержания.

Помимо очевидного нарушения общепринятых норм поведения можно также отметить, что уровень сервиса компании низок, а такое поведение нельзя назвать клиентоориентированным. Конечно, все субъективно, и данная ситуация может объясняться низким культурным уровнем сотрудника, однако даже в этом случае такое поведение должно было быть пресечено руководством компании во избежание пагубных последствий для бизнеса.

Таким образом, незнание и несоблюдение правил сетевого этикета может привести не только к потере конкретного потребителя, но и к ухудшению имиджа фирмы, что повлечет изменение в отношении к такой компании в бизнес - среде, а потребители, наблюдая такое поведение персонала, предпочтут услуги конкурентов с более высоким уровнем сервиса. И, как следствие, это повлияет на всю коммерческую деятельность предприятия.

Поэтому необходимо обучать сервисный персонал тонкостям общения с клиентами, в том числе в сети Интернет, совершенствовать уровень обслуживания и постоянно контролировать деятельность работников, отвечающих за сервис и маркетинг. Поскольку сохранить благоприятное отношение клиентов, как правило, обходится дешевле, чем поиск новых или попытки вернуть потерянных ранее.

Список использованной литературы

- 1 Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Филип Котлер; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2015. - 211 с.
- 2 Морослин П.В. Есть ли речевой этикет в Интернете? // Культура речи. 2009. №4. С. 53 - 54
- 3 Виды сервисного обслуживания [Электронный ресурс] URL: <http://www.transportbasis.ru/baits-7-1.html>
- 4 Игнатьева Е.С. Деловой этикет: Сетикет или правила написания электронного письма [Электронный ресурс] URL: http://assistant.cursus.ru/epismo.html#_ftn1
- 5 Маркетинг. Сервис [Электронный ресурс] URL: <http://autoconsalt.by/marketing/service.aspx>
- 6 Мартин Ч. 50 практических правил бизнес - сетикета (сетевого этикета) [Электронный ресурс] URL: <http://www.homebusiness.ru/library/list1.htm>
- 7 Сетикет, сетевой этикет [Электронный ресурс] URL: <http://www.cybertech.ru/abonent/faq/setiket.php>

© А. А. Цветкова, 2016.

УДК 338.242

Чириканова Елена Алексеевна
канд. экон. наук, доцент МАДИ
г. Москва, РФ
E - mail: chirikanova@mail.ru

ПРОБЛЕМА РОСТА ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ВЛАДЕЛЬЦЕВ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Несмотря на то, что уровень автомобилизации населения в мире и в Российской Федерации за последнее время значительно повысился, по данным ОИСА в 2013 году Российская Федерация достигла уровня в 253 автомобиля на 1000 чел. [1], ситуация сложившаяся на автомобильном рынке России в последнее время, сопровождается спадом объемов продаж автотранспортных средств, как в сегменте новых, так и подержанных. Приобретение новых автотранспортных средств примерно на треть осуществляется при поддержке государства. При этом, если для поддержания объемов продаж новых автомобилей государство разрабатывает и запускает различные программы, то после приобретения автотранспортного средства владелец остается без всякой поддержки со стороны государства. После приобретения автотранспортного средства владелец

сталкивается с затратами, которые за несколько лет могут быть сопоставимы со стоимостью нового автомобиля. При этом величина этих затрат незначительно меняется от того является ли владелец юридическим или физическим лицом. Но если юридическое лицо все расходы по приобретению, содержанию и эксплуатации автотранспортного средства может в последствии учесть в расходах организации при расчете налогооблагаемой прибыли, то у владельцев – физических лиц, которых значительно больше, такой возможности нет [2, с.52]. В зависимости от условий приобретения и других обстоятельств расходы владельца, использующего легковой автомобиль, можно классифицировать по различным критериям.

По характеру наступления их можно разделить на: плановые - к ним можно отнести большинство расходов, например: транспортный налог, ОСАГО, КАСКО, ТО и т.д.; внезапные – эти расходы связаны, как правило, с затратами, которые не были запланированы, например: платная парковка, затраты на непредвиденный срочный ремонт и т.п.

По времени наступления затраты делятся на: текущие – к ним можно отнести затраты на топливо и ГСМ, мойку и т.д.; периодические - платная парковка, проезд по платной дороге, зимняя и летняя резина и другие. К этой группе затрат относятся расходы, наступление которых не предусмотрено конкретным периодом времени, они происходят с определенной периодичностью: 1 раз в 2 месяца, 1 раз в полгода, 1 раз в 2 года и т.д.; ежегодные – эти расходы происходят один раз в год, к ним можно отнести транспортный налог, ОСАГО, КАСКО, ТО и ремонт и др.

По степени регулируемости со стороны владельца: регулируемые затраты, то есть затраты, которые владелец может сократить. Например, проезд по платной автострате, для экономии можно воспользоваться альтернативным маршрутом. Конечно, в случае, если альтернативный маршрут протяженнее, чем платная дорога, то затраты на топливо могут перекрыть предполагаемую экономию. [3, с.47]. Другие примеры: выбор бензоколонки с более низкими ценами на бензин, выбор страховой компании по КАСКО с более низкими тарифами и т.д.; нерегулируемые затраты – это затраты, которые определяются законодательно и владелец автотранспортного средства не может на них влиять, например, транспортный налог, стоимость ОСАГО и т.д.

В целом все затраты, помимо затрат на приобретение автотранспортного средства, можно разделить по видам на несколько групп: эксплуатационно - технические – к этой группе расходов относятся расходы на бензин, мойку, ГСМ (горюче - смазочные материалы), а также расходы, связанные с поддержанием автотранспортного средства в технически исправном состоянии, например: ТО и ремонт, сезонная смена шин, стоимость шин, запчастей и т.д.; регистрационные – как правило, это разовые расходы, связанные с постановкой на учет транспортного средства, таможенным оформлением и т.д.; страховые – в эту группу входят расходы как на обязательное, так и на добровольное страхование: ОСАГО, КАСКО, дополнительное страхование; банковские – к ним относятся проценты по кредиту, если автотранспортное средство было приобретено в кредит; охранные – эта группа расходов автовладельца учитывает расходы на сигнализацию (в том числе спутниковую с ежемесячной абонентской платой), затраты на хранение как в гараже, так и на машино - месте в многоярусной стоянке или на стоянке открытого типа с охраной [4, с.61].

Тенденция складывается так, что в связи со сложным экономическим положением в стране, доходы населения не увеличиваются, а расходы на содержание автотранспортного средства не только не уменьшаются, но и увеличиваются как минимум на уровень инфляции в стране. Такая ситуация не способствует увеличению спроса на автотранспортные средства и требует поддержки со стороны государства как потребителей, так и производителей.

Список используемой литературы:

1. World vehicles in use - all vehicles [электронный ресурс] / OICA: <http://www.oica.net/category/vehicles-in-use> (дата обращения 15.02.2016 г.)
2. Чирикано́ва, Е.А. Определение видов затрат на содержание легкового автотранспортного средства / Е.А. Чирикано́ва // Вестник МАДИ. - 2015. - № 4 (43). - С. 50 - 54.
3. Чирикано́ва, Е.А. Экономические проблемы обновления парка автотранспортных средств и повышения уровня автомобилизации / Е.А. Чирикано́ва // Автотранспортное предприятие. - 2015. - № 10. - С. 46 - 48
4. Чирикано́ва, Е.А. Автомобильный рынок российской федерации в концепции изменений в автомобильной промышленности / Е.А. Чирикано́ва // Вестник МАДИ. - 2015. - № 1 (40). - С. 59 - 63.

© Е.А. Чирикано́ва, 2016

УДК 803

Аширова мяхри Бяшимовна

Студентка 34 группы Института филологии

КЧГУ имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, РФ E-mail: bella_elkanova@mail.ru

ЛАТИНСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Заимствования в различных языках по-разному влияют на обогащение структуры словаря. В некоторых языках они не оставили такого влияния, которое могло быть отражено в структуре словаря языка по существу. В других - в различные исторические эпохи имели такое существенное влияние на структуру словаря языка, что даже служебные слова как, например, местоимения, предлоги, заимствованные из других языков, вытесняли исконные служебные слова. Так как заимствование как процесс является врожденным для каждого языка и основным для лексической структуры английского языка в особенности, эта тема является особенно важной, есть достаточно материала и для рассмотрения, и для исследования.

Заимствование латинского словаря в английском языке связано, главным образом, с тремя событиями в истории английского народа: римское доминирование (до V столетия нашей эры), введение Христианства в Англии (VI - VII столетия) и развитие культуры в Ренессанс (XV - XVI столетия).

Заимствование словаря может происходить устным и письменным путем. В случае заимствования устным способом слова быстрее и полностью ассимилируются в языке. Слова, заимствованные в письменной форме, сохраняют фонетические, морфологические и грамматические особенности дольше.

Заимствование происходит прямо и через промежуточный язык. Промежуточные языки были, например, латынь (через латынь, у греческих слов есть в английском языке многие «родственники»), и французский язык (через который были заимствованы в большом количестве латинские слова). Основные способы ссуды словаря - транскрипция, транслитерация и калькирование.

Транскрипция (фонетический способ) – это такое заимствование словарной единицы, при котором сохраняется её звуковая форма (иногда несколько видоизменённая в соответствии с фонетическими особенностями языка, в который слово заимствуется).

Транслитерация – это способ заимствования, при котором заимствуется написание иностранного слова: буквы заимствуемого слова заменяются буквами родного языка. При транслитерации слово читается по правилам чтения родного языка.

Калькирование – это способ заимствования, при котором заимствуются ассоциативное значение и структурная модель слова или словосочетания.

Кальками называются заимствования в виде буквального перевода иностранного слова или выражения, т. е. точного воспроизведения его средствами принимающего языка с сохранением морфологической структуры и мотивировки. Например, русское существительное "самоубийство" — латинская калька (sui — cide — убийство); у английского существительного «self - service», заимствованного на русский язык, метод

рассмотрения есть форма "самообслуживание". Метод калькирования в английском языке создает много слов и фразеологизмов на основе латинского и французского языков.

Калька, транскрипция и транслитерация - основные способы заимствования. Латынь - один из самых древних языков и даже теперь он широко используется почти в различных областях, таких как: медицина, изучение, наука, технология, и т.д. Латынь влияла на английский язык в течение всей своей истории. Влияние латыни на древнеанглийском языке было глубоко, потому что латынь считали языком чрезвычайно развитой цивилизации. Латынь не была языком завоевывающих людей. Это был язык более высокой цивилизации, цивилизации, из которой у англосаксов было много, чтобы учиться. Это началось задолго до того, как англосаксы приехали в Англию. В течение нескольких сотен лет германские племена, которые позже стали англичанами, еще занимали свои континентальные дома, у них были различные отношения с римлянами, через которых они приобретали значительное число латинских слов. Позже, когда они прибыли в Англию, они видели доказательства подлинного римского права на остров и заимствовали у кельтов несколько дополнительных латинских слов. И полтора столетия спустя, когда римские миссионеры повторно вводили Христианство на остров, это новое культурное влияние привело к обширному принятию латинских элементов в язык. Было, таким образом, три периода, в которых произошло заимствование из латыни перед концом древнеанглийского периода. Древние племена, предки англо - саксов, населявшие северную часть Центральной Европы вели торговый обмен с Римской Империей, воевали с ней, сталкивались с римскими купцами и заимствовали у римлян ряд слов, связанных с понятием торговли, либо видом товаров и новых для этих племён предметов.

Например:

Латинское слово Современное английское слово

vinum - вино wine ['wain] - вино

pondo - мера веса pound [paund] - фунт

uncia - унция ounce ['auns] - унция

moneta - кусочки металла mint [mint] - чеканить монеты для обмена

cista - ящик (вместилище chest [fest] - сундук для хранения)

discum - блюдо, диск dish ['dið] - блюдо

Итак, изучив историю английского языка, я могу сделать определённые выводы.

Во - первых, иноязычные заимствования являются одним из важных видов обогащения словарного состава английского языка. При изучении и анализе их внимание исследователя должно быть обращено не только на то, когда и из какого языка они были заимствованы, но и на то, какую эволюцию претерпели после заимствования и какие вызвали изменения в словах, уже ранее существовавших в английском языке.

Во - вторых, лексические сферы, в которых происходили в разные периоды заимствования из тех или иных языков, оказываются показательными для тех экономических, политических, культурных и т. п. связей, которые существовали у английского народа с народами носителями этих языков. Процессы ассимиляции этих слов закономерны и обусловлены специфическими особенностями английского языка.

Ознакомившись с многочисленными трудами учёных в области лексикологии, я присоединяюсь к мнению тех, кто считал, что, несмотря на высокий процент заимствований, английский язык нельзя классифицировать, как язык международного

происхождения или как один из романских. Местный элемент содержит огромное количество слов, а грамматическая структура осталась нетронутой. Как известно, лексические заимствования являются одним из источников образования новых слов. Их изучение позволяет проследить сложность языковых процессов, переплетение внутренних и внешних явлений в языке, воздействие последних на различные звенья языковой структуры.

Литература:

1. Алехина А.И. «Идиоматика современного английского языка»— М., 1982 г.
2. Аракин В.Д. «История английского языка» - М. Физмалит, 2003 г.
3. Аракин В.Д. «Очерки по истории английского языка» - М. Просвещение, 1955 г.
4. Амосова Н.Н. «Лексикология английского языка»
5. Амосова Н.Н. «Этимологические основы словарного состава современного английского языка»

© Аширова М.Б., 2016

УДК 803

Байрамов Шохратгелди Аннагелдиевич

Студент 34 группы Института филологии

КЧГУ имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, РФ E - mail: bella_elkanova@mail.ru

ЛЕКСИКА И ЕЁ РАЗВИТИЕ В ДРЕВНЕАНГЛИЙСКИЙ ПЕРИОД

Лексика - совокупность слов языка, его словарный состав. Этот термин используется и по отношению к отдельным пластам словарного состава (лексика бытовая, деловая, поэтическая и т.д.), и для обозначения всех слов, употреблённых каким - либо писателем или в каком - либо одном произведении. Лексика является предметом изучения лексикологии, семасиологии и ономасиологии. Также, с ней связаны такие науки, как: стилистика, поэтика, фразеология, терминология.

С точки зрения плана выражения в лексике выделяются: 1) омонимы; 2) омографы; 3) омофоны; 4) омоформы; 5) паронимы.

В каждом языке лексика дифференцируется стилистически. Стилистически нейтральные слова могут употребляться в любом стиле речи и составляют основу словаря. Другие слова — стилистически окрашенные - могут быть «высокого» или «низкого» стиля, могут быть ограничены определёнными типами речи, условиями речевого обращения или жанрами литературы.

Древнеанглийский язык — ранняя форма английского языка, распространённая в нынешних Англии и южной Шотландия с середины V до середины XII веков. Древнеанглийский язык являлся западногерманским языком. По сравнению с современным английским древнеанглийский был морфологически более богатым и напоминал современный исландский, а его орфография более непосредственно отражала произношение. Он имел несколько падежей: именительный, винительный, родительный, дательный и творительный. Древнеанглийский не был статичным: на этот период приходится 700 лет от переселения англосаксов в Англию в V веке до нормандского вторжения в 1066, вскоре после которого язык испытал значительные изменения. За это время он воспринял некоторые черты языков, с которыми входил в контакт, таких как

кельтские языки и северогерманские диалекты, на которых говорили заселившие северную и восточную Англию скандинавы. Изучение истории любого языка, в том числе английского, не может дать полной картины развития этого языка, если не будет учтена история его словарного состава, под которым В.Д. Аракин понимает “все слова, имеющиеся в данном языке”. Словарный состав языка, куда входят все слова языка, не является однородным по своему происхождению и по времени появления отдельных слов. Но в словарном составе каждого языка можно обнаружить определенную группу слов, которую В.Д. Аракин называет основным словарным фондом, который, по его мнению, состоит из слов, охватывающих основные, жизненно необходимые для человека понятия. Словарный фонд отличается большой устойчивостью и дает языку базу для образования новых слов. [1, с. 98]

И все же, слова древнеанглийского языка, не сохраненные письменностью, с большей или меньшей степенью вероятности могут быть реконструированы для древнеанглийского языка при помощи более поздних письменных памятников. Нельзя также не оговорить и другую трудность, с которой неизбежно сталкивается языковед, поставивший перед собой задачу относительно точно установить объем древнеанглийской лексики. Так как, в дошедших до нас древнеанглийских (поэтических) текстах содержится небольшое количество таких слов, которые оказываются созданными автором на данный случай из материала и по образцам, имеющимся в словарном составе языка. Из этого следует, что указанные образования, будучи создаваемыми из отдельных единиц языка, но которые сами, в своей целостности, не представляют единиц языка в словарный состав древнеанглийского языка включены быть не могут, а тем самым не могут служить показателем объема древнеанглийского словаря.

Словарный состав английского языка древнеанглийского периода обогащался и пополнялся, отражая историческое развитие английского народа, возникновение новых видов деятельности, расширение и углубление познания окружающей действительности.

Он изменялся в течение древнего периода (V - XI века). Обогащение словаря совершалось главным образом путём образования новых слов от имеющихся в языке различными постепенно вырабатывавшимися приёмами словопроизводства (суффиксацией и префиксацией) и словосложения. Другим источником пополнения словарного состава были заимствования новых слов из других языков. Для обозначения людей по роду их деятельности в древнеанглийском языке были производные слова, образованные присоединением суффикса - ege (латинского происхождения: из латинского суффикса - agius) к основам имён или глаголов, которые указывают на объект или характер деятельности.

Так возникли многочисленные существительные — имена деятелей, например:

fiscere - рыбак (от fisc - рыба);

fīgelere - птицелов (от fugol - птица);

basere - пекарь (от basan - печь хлеб).

Широкое распространение в древнеанглийском имел общегерманский суффикс - ig, который в среднеанглийский период превратился в - i(y):

bysig - занятый > busy ['bɪzɪ]; современное произношение этого слова восходит к северным диалектам среднего периода, а написание отражает произношение западных диалектов, бывшее в употреблении в Лондоне в начале процесса образования национального языка:

hālig - святой (от hāl - здоровый, целый) > н.а. holy;

wērig - обессиленный, усталый (от wōrian - сбиваться с пути) > н.а. weary.

Пополнение словарного состава древнеанглийского языка в значительной степени осуществлялось путём словосложения, т. е, соединения двух (или нескольких) основ в одно слово.

В древнеанглийском, как и в современном английском языке, соединяемые основы либо примыкали непосредственно друг к другу, либо сохраняли при себе словоизменительные (главным образом падежные) суффиксы, что бывало в тех случаях, когда словосочетания сливались в одно слово. Сложные имена существительные, образованные из основ двух существительных

folc - народ + toga - ведущий > folctoga - вождь;

hwael - кит + hunta - охотник > hwaelhunta - китобой;

tungol - звезда + witega - учёный > tungolwitega - астролог;

Одним из способов пополнения словарного состава является заимствование слов из других языков. В процессе исторического общения с другими народами каждый народ узнаёт новые для себя вещи, явления, знакомится с новыми понятиями и нередко одновременно заимствует и слова, их обозначающие. Такие слова, если они оказываются действительно нужными, входят в общее употребление, подчиняются словообразовательным, грамматическим и фонетическим законам заимствовавшего языка и обычно делаются неотличимыми от исконных слов.

Литература:

1. В.Д. Аракин Очерки по истории английского языка. — М. 1955.
2. Иванова И.П., Чахоян Л.П., Беляева Т.М. История английского языка: Учебник, Хрестоматия. Словарь. — СПб., 1998.
3. Смирницкий А.И. Древнеанглийский язык. — М., 1955.
4. Матвеева Е.А. История английского языка. Учебное пособие. — М., 2006.
5. Хлебникова И.Б. Введение в германскую филологию и историю английского языка. — Калинин, 1975.

© Байрамов Ш.А., 2016

УДК 803

Байрамов Шохратгелди Аннагелдиевич
Студент 34 группы Института филологии
КЧГУ имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, РФ
E - mail: bella _ elkanova@mail.ru

КЛАССИФИКАЦИЯ СЛОЖНЫХ СЛОВ В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

Сложные слова являются многоаспектными единицами. Они могут быть описаны с разных точек зрения и, следовательно, могут быть классифицированы по различным принципам и рассматриваться с разных точек зрения.

1. Классификация по типу структуры составляющих основ, рассматриваемая Арнольд И.В. [2; р.] С точки зрения средств, с помощью которых компоненты соединены между собой сложные слова могут быть разделены на следующие группы:

- 1) Сложные слова, состоящие из простых основ: *film - star*;

2) Сложные слова, в которых по крайней мере один из компонентов является производной основой: *chain - smoker*;

3) Сложные слова, в которых по крайней мере один из компонентов является усеченной основой: *maths - mistress*(in British English) and *math - mistress* (in American English).. В отдельную подгруппу выделяются сложные слова, содержащие аббревиатуры: *H - bag* (*handbag*), *Xmas*(*Christmas*);

4) Сложные слова, в которых по крайней мере один из компонентов является сложной (производной) основой: *wastepaper - basket*.

Сложные слова с подчинительной связью, где один из компонентов является семантическим центром, а другой зависимым, подчинительная связь может выражать разные отношения:

сравнительные *world - wide, snow - white*

инструментальные / агентные *sunrise, dogbite*

отношения цели *bookshelf*

экспрессивные *dead - cheap*

функциональные *bathrobe, textbook*

отношения пола *he - goat*

адвербиальные *color - blind*

2. Сложные слова с сочинительной связью, где оба компонента являются независимыми друг от друга. Эти слова делятся на 3 группы:

А) удваивающиеся сложные слова, в которых основа повторяется *goody - goody, go - go, pooh - pooh, fifty - fifty*;

Б) сложные слова, образованные с помощью рифмующихся основ *walkie - talkie, nitty - gritty, Shilly - shally, super - duper*;

В) аддитивные сложные слова образуются из основ 2 независимо функционирующих слов одной и той же части речи. *Afro - American, secretary - stenographer*;

Классификация по типу отношений между компонентами.

Главным элементом сложносоставного слова может быть как первая, так и вторая его часть. Согласно этому принципу, сложносоставные слова можно разделить на 3 типа: сложное слово экзоцентрическое, эндоцентрическое и сложное слово приложение.

Эндоцентрический тип представляет собой сложное слово, значение которого представляет собой сумму значений составляющих его элементов, и поэтому семантический центр находится в пределах самого слова. Например: *doghouse* (тип дома для собак), *blackboard* (тип доски)

Экзоцентрический тип. Это сложные слова, значение которых не определяется ни одним из его составляющих элементов, т.е. значение целого не равно сумме значений слагаемых, то есть семантический центр расположен за пределами сложного слова.

Например: *killjoy* не обозначает что веселые убийственное, *killjoy* - это зануда. Или, например, *lazybones* означает ленивый человек.

Сложное слово приложение определяется как сложное образование, состоящие из двух раздельнооформленных основ, находящихся в отношении оппозиции.

Классификация по порядку отношений между компонентами сложного слова.

В зависимости от порядка непосредственно составляющих, сложные слова делятся на две группы:

1. синтаксические, в которых прямой порядок компонентов, схожий с порядком слов в обычных словосочетаниях *blacklist, handcuffs, turnkey*;

2. асинтаксические, в которых обратный порядок слов *oil - rich, rain - driven*;

Степень их мотивации может быть различной, - в связи с этим выделяются следующие группы сложных слов:

1) Полностью мотивированные слова (слова с «прозрачной» мотивацией). Лексическое значение этих слов соединено между собой и представляет сложение значений составляющих элементов: *tea - taster, wind - driven, foot - step, tablecloth, homeland, airmail, night flight*.

2) Частично мотивированные слова: *hand - bag, flower - bed, handcuff, day - dreamer*.

3) Немотивированные слова (переносное значение значения): *eye - wash, night - cap, slow - coach, sweet - tooth, wall - flower, tallboy, little bird*.

Зачастую такие слова могут быть полисемантическими.

Например: *eye - wash* 1. Жидкость для снятия макияжа с глаз. 2. Обман, надувательство;

Любой язык постоянно развивается, появляются новые модели образования слов, изменяются существующие.

Создание новых слов является важным и необходимым языковым процессом и удовлетворяет потребность общества в выражении новых понятий, постоянно появляющихся и возникающих в языке.

Литература:

1. Антрушина Г.Б. Лексикология английского языка (English lexicology) // Дрофа, 2004. - 288 с.

2. Арнольд И. В. Лексикология современного английского языка: Учебник для институтов и факультетов иностранных яз. // М.: Высшая школа, 1986. - 295 с.

3. Заботкина В.И. Новая лексика современного английского языка. // М. Высшая школа, 1989. - С.4, 7, 14 - 17.

4. Мешков О.Д. Словообразование современного английского языка. // М.: Наука, 1976. - 245 с.

5. Мешков О.Д. Словосложение в современном английском языке. Учеб. пособие для институтов и факультета ин. языков. - М.: Высшая школа, 1985. - С.65 - 69, 148 - 150.

6. Мешков О.Д. Комбинирующие формы сложных слов на материале современного английского языка. // Лингвостилистические исследования научной речи. - М.: Наука, 1979. - 208 с.

© Байрамов Ш.А., 2016

УДК 808.5

Каримова Диана Халитовна
канд. филол. наук, доцент БашГУ
г. Уфа, РФ
E - mail: karimovadh@yandex.ru

СПЕЦИФИКА ДРАМАТУРГИЧЕСКОГО ДИСКУРСА В ЕГО СОПРЯЖЕНИИ С ТЕАТРАЛЬНЫМ ДИСКУРСОМ

Принимая во внимание исходное предназначение драмы, заключающееся в её постановке на сцене, очевидным становится существование определённой соотносительности между драматическим и театральным дискурсами. Для того чтобы выяснить, в чём она

заключается, остановимся на феномене театральности и рассмотрим её с точки зрения заложенной в ней лингвистической подоплёки.

Театральность как лингвосомиотический компонент коммуникации достаточно внимательно изучалась в исследованиях, так или иначе связанных с проблемами коммуникации. Так, весьма обстоятельный обзор таких работ был предпринят Г.Г. Почепцовым (2001). В целом семиотика театра изучается как лингвокультурный механизм трансляции смыслов (Ю.М. Лотман, 1976; У. Еко, 1975; Е. Fischer - Lichte, 2001), как специфическое выстраивание индивидом системы кодов для реализации своего воздействия на социум (В. Crvenkovska, 2001; Е. Fischer - Lichte, 2001), как ритуализованная модель коммуникации (G. Sonesson, 1988, 1999, 2000), наконец, как “метафора жизни” (В. States, 1996; А.П. Чудинов, 2003).

А.В. Олянич отмечает, что элементы спектакля можно усмотреть в целом множестве дискурсов. По мнению исследователя, “в религиозном дискурсе театральность проявляется как обряд и ритуал, которые неотделимы от воздейственного слова проповедника. Педагогический дискурс также театрален в том смысле, что обучающая ситуация урока или лекции требует театроподобной среды выступления преподавателя перед обучающимися, где наличествует сценарий (план урока или лекции), имеется своё семиотизированное пространство (класс), структурированное по театральному типу (кафедра, пространство у классной доски – сцена, ряды ученических столов или расположенные амфитеатром места студентов – зрительный зал)” [2, с. 150] и т.д.

На наш взгляд, театральный дискурс есть способ организации выразительных средств театра в соответствии с особенностями данной постановки, подразумевающий освоение целого комплекса сценических систем (фонологической, действенной, семантической). «Театральное» отсылает нас непосредственно к сценическому представлению, реализуемому с помощью различных театральных средств (музыки, живописи, архитектуры и т.д.) при взаимодействии со зрителем [1, с. 49]. Театральный дискурс – это вопрос о статусе слова: кто с кем говорит, как, в каких условиях и т.д. в силу того, что, как указывает на это Н.В. Суленёва, “в театре существует разделение дискурса на высказанное (то, **что** сказано) и высказывание (то, **как** сказано)” [4, с. 144] (выделено нами – Д.К.), точно так же, как у П. Пави “театральный дискурс поддается разъединению высказывания (того, что сказано) и акта высказывания (манеры говорить)” [3, с. 81].

Последний, кстати сказать, заявляет о том, что “нельзя говорить о театральном дискурсе вообще (в противоположность существующему обыкновению)” [3, с. 82]. Тем не менее, исследователь считает возможным перечислить некоторые из его самых характерных особенностей:

- нестабильность;
- относительная пластичность;
- диалектичность [3, с. 82].

Заявляемую нестабильность театральности дискурса можно объяснить тем, что драматургический дискурс, на котором он большею частью основан, переходит в новое качество – сценическую версию, поскольку актёр и режиссёр имеют возможность отойти от него либо видоизменить его в соответствии с разворачивающейся ситуацией, создавая при этом модифицированные акты высказывания. Пластичность театральности дискурса П. Пави связывает с тем, что “его сценическая переводимость зависит от его ритма, его

риторики, его фонического качества” [3, с. 82], в то время как его диалектичность коренится в том, что “театральный дискурс связан с изменениями драматической ситуации и поставлен в зависимость от драматических конфликтов, или их разрешений, или, наоборот, только от случая, острого слова, внезапной мысли или находки” [5, с. 57].

Таким образом, в отличие от драматургического дискурса, театральный дискурс есть не просто устная речь в буквальном смысле. Это условно - сценическая речь, изображающая устную разговорную. Введение же дискурса в сценическую ситуацию *приводит к обнаружению элементов, которые иначе остались бы скрыты в тексте*. Таким образом, в театральном дискурсе происходит своего рода процесс конкретизации, который, в свою очередь, зависит от *уровня точности и разъясняющей способности* драматургического дискурса, конкретнее о котором речь пойдет в нижеследующих разделах данной главы, посвящённых описанию особенностей субдискурса драматургических реплик.

Список использованной литературы:

1. Каримова Д.Х. Драматургический текст и драматургический дискурс: о соотношении понятий // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. Серия Филологические науки. – № 6 (70). – Волгоград: Изд - во ВГСПУ «Перемена», 2012. – С. 46 - 50.
2. Олянич А.В. Презентационная теория дискурса: монография. – Волгоград: Парадигма, 2004. – 507 с.
3. Пави П. Словарь театра. – М.: Прогресс, 1991. – 504 с.
4. Суленёва Н.В. Интертекстуальность телевизионного постановочного дискурса в пространстве театральной режиссуры // Вестник Челябинского государственного университета – Вып. 19. – № 9 – Челябинск: Изд - во ЧелГУ, 2008. – С. 144 – 149. – 193 с.
5. Dürrenmatt F. Theater - Schriften und Reden. – Zürich: Verlag der Arche, 1970. – 357 S.

© Д.Х. Каримова, 2016

УДК 81 - 13

Коршунова Ирина Григорьевна

ст. преподаватель КФ КрУ МВД РФ, г. Симферополь

E - mail. ms.ikork@mail.ru

Смирнова Майя Ивановна,

канд. пед. наук, доцент, КФ КрУ МВД РФ, г. Симферополь

E - mail: maya_smirnova@mail.ru

ТЕРМИНОСИСТЕМА СОВРЕМЕННЫХ ЛИТЕРАТУРНЫХ РУССКОГО И УКРАИНСКОГО ЯЗЫКОВ

Задачи, продиктованные сопоставительным изучением резервов унификации и интеграции терминологической лексики современного русского и украинских языков требуют выяснения ряда вопросов, связанных с местом терминологии в системе литературного языка и определяющих соотношение слов в системе терминов.

Русский и украинский национальные языки в их современном литературном состоянии в области терминологии характеризуются тем, что терминологическая лексика стала неотъемлемой частью их лексических систем, претерпевая изменения и усовершенствование в связи с научно - техническим прогрессом. Состояние развитых национальных языков предопределяет нормативность современной терминологии. В нормативной системе языка терминологическая нормативность характеризуется специфическими факторами, связанными с местом, которое терминология занимает в лексической системе литературного языка. Это закономерно, поскольку литературный язык неоднороден и многофункционален, и нормативная структура конкретного элемента системы во многом определяется функционально - стилевыми факторами. Нормативность как существенная черта литературного языка в области терминологии проявляется в том, что на первое место наряду с общепринятостью употребления выдвигается кодификация – письменные предписания, правила, указания к применению, фиксируемые специальными справочниками, пособиями, словарями (Виноградов В.И., Ушаков Н.У., Ицкович В.А.).

Современные термины – это номинанты системы понятий (реалий) науки, техники, производства, общественной жизни, официального языка. В связи с тем, что терминология является принадлежностью специальных функциональных стилей, в ней лингвистически различимые функции языка – коммуникативная, общественная, экспрессивная, эстетическая, гносеологическая – проявляются неодинаково, поскольку терминология как элемент лексической системы функционирует в языке науки, выполняя денотативную функцию, т.е. строго однозначно обозначая специальные реалии. В то же время терминология – часть языковой системы, и то, что характерно для литературных языков вообще, распространяется и на специальные языки, в том числе и на терминологию. В этом аспекте можно говорить о терминологической системе (терминосистеме), внутри лексической системы литературного языка.

Под терминологией понимают - системный элемент лексического состава языка

Принадлежность кодифицированной терминологии к современным литературным языкам делает возможным появление профессионального варианта нормы, которое можно связать с растущей специализацией знания, способствующей усилению дифференциации языка [1, с. 6]. Вариант, как правило, не противоречит нормам общелитературного языка, но находится на переднем крае тенденций развития этих норм; наличие нормативной вариантности вызывает необходимость отбора, принципы которого учитывают актуальность, целесообразность, аналогичность варианта [4, с. 153].

Положение термина в лексической системе литературного языка обуславливает ряд его непереносимых свойств: термин должен иметь строгое определение, его форма, конструкция должны быть мотивированы структурными особенностями литературного языка [6, с.56]. В системе литературного языка термин представляет собой слово или словосочетание специальной сферы употребления, имеющее дефиницию, определяющую его как наименование научного, производственно - технологического понятия. Прикрепленный к определенной сфере использования, термин является единицей специальной семантической системы. Этим объясняется предпочтение использования в терминотворчестве одного слова, специализация терминообразующих аффиксов, глубокая тенденция к регулярности. Поэтому в такой терминологии нормативно все, что совпадает о

нормой в литературном языке и практически закрепилось в терминологической подсистеме [4, с. 313].

Термин выполняет нормативную (денотативную) и сигнификативную функции. Как денотат термин служит наименованием научного, технического и т.п. понятия (реалии); как денотат он отражает содержание реалии в соответствии с современным уровнем знаний. Термин, выполняя сигнификативную функцию, служит для выражения специальных понятий:

Совокупность терминов (терминология, терминологическая лексика) современных, русского и украинского литературных языков по своей принадлежности к циклам, их подразделениям и дисциплинам (областям знаний) неоднородна. Современные исследователи выделяют - группы научных, технических, общественно - политических, экономических, а также военных, юридических и прочих терминов (Лейчик М.В.). Поскольку термины одних, наук синхронно используются и в других науках, внутри конкретных терминологий имеется общенаучная, общетехническая терминология, связанная с процессами интеграции наук, формированием общенаучного понятийного аппарата [4, с. 17], обычно это термины с абстрактной семантикой: абстрагирование / абстрагування; моделирование / моделювання. Ряд терминов является принадлежностью отдельных циклов; это наименование самих циклов, их подразделов, отдельных наук, технических и производственных отраслей, дисциплин, а также название профессий - специалистов соответствующих профилей (физик – фізик; биолог – біолог). Термины, называющие способы и орудия труда в системе современного социального производства, (аппараты, машины, приборы, механизмы, механические приспособления и выполняемые ими процессы), часто принадлежат к лексике отдельных, узких отраслей знаний: пассатижи пасатижі| (технический термин); извлекать корень / добувати корінь (математический термин).

Терминологическая лексика современных литературных языков в своем составе содержит термины разных семантических моделей, от самых общих, обобщающих общезыковые значения, до менее общих и максимально специальных; структурно в состав этой терминологической лексики входят все термины отдельных областей знаний, называющие те реалии, которыми эти области знаний оперируют как специфическими, органически связанными с данной областью. Например, Панько Т.И. среди экономических терминов выделяет специфические родовые и видовые семемы типа стоимость, сверхстоимость, себестоимость, избыточная стоимость / вартість, надвартість, собівартість, надлишкова вартість [6, с.70].

На основе вышеизложенного можно сделать следующий вывод: термины, несмотря на всю свою семантическую очерченность, имеют те же особенности, что и остальные пласты лексики. Термин может иметь несколько значений, включать в смысловую структуру научную оценочность и своеобразную стилистическую выразительность.

Являясь системными элементами современной литературной лексики русского и украинского языков, термины группируются в соответствии с общими лексикологическими закономерностями.

Список использованной литературы:

1. Азимов П.А., Дешериев Ю.Д., Никольский Л.Б. и др.. – Современное общественное развитие, научно - техническая революция и язык. - - Вопр. Языкознания 1995, №26 с. 3 - 11

2. Андрусенко В.И. Явление синонимии в терминологической лексике. – Научно - технічний прогрес і проблеми термінології – Львів, 1997. - с. 9 - 10.

3. Володарская Э.Ф. Заимствования как отражение русско - английских контактов. // Вопросы языкознания, № 4, 2002. с. 87 - 89.

4. Даниленко В.П. Русская терминология: опыт лингвистического описания М.: Наука, 1980. - 246 с.

5. Лейчик М.Л. Терминоведение: предмет, метод, структура, Киев, Наукова думка, 2012. – с.261.

6. Панько Т.И. Структурно - семантические особенности современной украинской экономической терминологии, Львов, Вестник ЛУ №3, с.4 - 81.

7. Перебийнос В.И. Закономерности структурной организации научно - реферативного текста, Наукова думка, 1995. – 581с.

8. Палевская М.Ф. Проблема синонимического ряда, его границ и возможности выделения доминанты. – В кн. Лексическая синонимия. М., Наука, 2000. – 250с.

9. Сергиенко Н. А. Сопоставительное исследование русских и английских прилагательных // Политическая лингвистика . 2006. №19. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sopostavitelnoe-issledovanie-russkih-i-angliyskih-prilagatelnyh> (дата обращения: 18.11.2015).

10. Чурилова И.Н., Марус М.Л., Галкина Т.Г. Социолингвистическая обусловленность особенностей формирования терминологии профессиональной сферы Омск: Изд - во ОмГТУ, 2015. — 84 с.

© И.Г. Коршунова, М.И. Смирнова, 2016

УДК 811.161.1

Крундышев Михаил Аркадьевич

канд. филолог. наук, ст. преподаватель СПбГУ

г. Санкт - Петербург, РФ

E - mail: mikkrund@inbox.ru

ТЕСТИРОВАНИЕ ОРІ КАК ПРИЗНАК ГЛОБАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

В современном мире стремительные тенденции глобализации находят отражение и в области образования. Происходящая в мире гуманитаризация образования в первую очередь охватывает изучение большего количества иностранных языков. Сейчас переезды студентов из одного университета в другой, находящийся за рубежом, уже не являются чем - то необычным и уникальным. Увеличивается количество иностранных студентов, обучающихся в российских вузах. Кроме знакомства с культурой и жизнью страны изучаемого языка, многие студенты ставят перед собой цель подготовиться к сдаче языковых тестов, существующих в их странах.

Образовательные программы, по которым ведется обучение РКИ в Российской Федерации, ориентируются на систему ТРКИ - международного экзамена по определению уровня владения русским языком. С целью подготовки к сдаче этих тестов создаются

учебники и учебные пособия. Материалы для тестирования уже хорошо разработаны, написано большое количество учебных пособий, преподаватели знают, как подготовить учащихся к успешной сдаче теста.

В последние годы особенно «в связи с ростом числа американских студентов, которые учатся в России и других странах, растёт интерес учёных, исследователей в сфере образования и политиков к роли погружения, включённого обучения. Этот интерес вполне закономерно фокусируется именно на результатах, полученных при обучении в стране изучаемого языка, которые включают развитие не только языковых навыков, но и культурной грамотности, межкультурной компетенции и региональных знаний» [1, с.32].

В Санкт - Петербургском государственном университете существуют несколько программ: «Языковая инициатива для молодёжи» (National Language Initiative for Youth — NSLI - Y), «Языковой флагман» (Language Flagship Programs) для студентов, владеющих языком на высоком уровне, и программа Совета по международным образовательным обменам (СМОО), объединяющая студентов из большого количества университетов США. Для оценки уровня устного владения языком студентов этих программ используется тестирование по оценке языковой компетенции (ОПИ - Oral Proficiency Interview), разработанное Американским советом по преподаванию иностранных языков (ACTFL - American Council on the Teaching of Foreign Languages). Автор данной статьи в составе небольшой группы преподавателей прошел обучение и получил сертификат тестера ОПИ. За последние годы мной было проведено более ста интервью со студентами американских вузов, обучавшихся в СПбГУ по программе СМОО, причем тестирование проводилось как в начале пребывания учащихся в нашем университете, так и в конце программы. Сопоставление результатов позволяло оценить прогресс студентов во владении русским языком, достигнутый в результате обучения в СПбГУ.

Руководство ACTFL по оценке языковой компетенции было впервые опубликовано в 1986 году в качестве адаптации для академического сообщества Описания уровней навыков и умений речевой деятельности для государственных учреждений США (ILR). Оно было разработано на основе системы устного тестирования, используемого в Военном институте иностранных языков США с 1981 года. В 1999 - 2000 годах после существенного усовершенствования система устного тестирования получила название ОПИ 2000 (Oral Proficiency Interview). В неё были введены обязательные виды заданий и чёткая структура теста для каждого уровня. Такие тесты используются для определения уровня навыков и умений речевой деятельности как на английском языке, так и на иностранных языках (на данный момент - 12). Тестируются не только студенты, но и преподаватели, а также госслужащие.

Подробное описание процесса проведения интервью уже было представлено нами [2]. На официальном сайте ACTFL [3] детально анализируются пять основных уровней владения языком: экспертный, профессиональный, продвинутый, промежуточный и базовый. В описании каждого основного уровня представлен конкретный перечень умений и навыков. Совокупно эти уровни образуют некую иерархию, в которой каждый из них включает в себя все низшие уровни. Основные уровни - продвинутый, промежуточный и базовый - разделены на три подуровня – высокий, средний и начальный. Со студентами, находящимися на этих уровнях, и встречается преподаватель РКИ на своих занятиях.

Все вышеизложенное требует от преподавателя РКИ внимательного изучения параметров тестирования ОПР, для качественной подготовки обучающихся к сдаче этого теста.

Список использованной литературы:

1. Дэвидсон Д. Ю. Влияние обучения в языковой среде на результаты овладения русским языком как иностранным учащимися на разных этапах лингвистического и межкультурного развития. Русский язык и литература в пространстве мировой культуры. Материалы XIII конгресса МАПРЯЛ, С - Пб, 2015. С. 32 - 37

2. Крундышев М.А. Оценка языковой компетенции (ОПР) как определение уровня владения языком. Вопросы методики преподавания в вузе. Вып. 4 (18) Издательство политехнического университета, 2015. С. 110 - 116.

3. Официальный сайт ACTFL - American Council on the Teaching of Foreign Languages. Электронный ресурс: <http://www.actfl.org/publications/guidelines-and-manuals/actfl-proficiency-guidelines-2012/russian/говорение> Дата обращения 10.02.2016.

© М.А. Крундышев, 2016

УДК 803

Мередова Гулджемал Джумамухаммедовна

студентка 34 группы Института филологии

КЧГУ имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, РФ E-mail: bella_elkanova@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ СЛЕНГОВОЙ ЛЕКСИКИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

В английской лексикографии термин «сленг» получил широкое распространение приблизительно в начале прошлого века. Этимология этого термина представляется спорной и не была точно установлена ни одним из советских или зарубежных лингвистов, занимавшихся этой проблемой.

Показательным в этом отношении является образное описание «сленга» в известной работе Дж. Б. Гриноу и Дж. Л. Киттриджа: «сленг — язык - бродяга, который слоняется в окрестностях литературной речи и постоянно старается пробить себе дорогу в самое изысканное общество» [7]. Образность в научной прозе, как известно, применяется для дополнительного разъяснения тех или иных описываемых явлений, а также для выражения отношения автора к этим явлениям, а не для определения сущности явления. В данном случае употребление метафоры для определения «сленга» не разъясняет данное явление, а наоборот, затемняет его содержание. В современной зарубежной лексикографии понятие «сленг» смешивается с такими понятиями как «диалектизм», «арго», «вульгаризм», «профессионализм» и др.

В 1825 году Дж. П. Томас писал, что «сленг — это язык дураков» [8].

Киттредж осуждал сленг за «неопределенность и расплывчатость» [8].

Братья Фаулеры и Маккнайт выступали против сленга считая, что его употребление мешает владению литературным языком [8].

С течением времени отношения к сленгу начинают меняться. О. Уайльд писал, что являясь, прежде всего частью фамильярной речи, сленг не обязательно вульгарен или неправилен на своем месте.

И, наконец, Э.Патридж писал, что для мастера слова использование сленга не приведет к оскудению словаря, и что для разговора сленг предпочтительнее, чем постный и нудный вокабуляр языка литературного, однако здоровая литературная лексика предпочтительнее, каким бы образным и живым сленг ни был [9].

Первоначально сленг проникает в литературу, прежде всего как средство характеристики особенностей устной и письменной речи в определенной среде. Однако некоторая часть сленгизмов иногда употребляется в литературе и для других стилистических целей как специфическая экспрессивная лексика (как правило, синонимического характера по отношению к литературной).

«Удобно будет сгруппировать сленгизмы, - пишет далее И.В.Арнольд – по их месту в системе словарного запаса или, если быть точным, в семантической системе языка».

Если они обозначают новое необходимое понятие, они могут вызвать обогащение словарного запаса и быть включены в общепринятую лексику. Если, с другой стороны, они просто делают дополнение к группе синонимов, и не имеют ничего такого. Что бы их поддержало, кроме новизны, они умирают, и очень быстро, составляя наиболее изменчивую часть словарного состава [2].

Сленг – маркированный слой языка, используемый в разговорной речи с ярко выраженной эмоционально – экспрессивной оценочной окраской. Термином сленг обычно обозначают то, что не совпадает с нормой литературного языка и составляет треть слов разговорной речи. К сленгу вообще следует обратиться внимательней, особенно к той группе слов, что считалось сленгом тридцать или более лет назад. Эти слова давно уже стали нормой, например, well, cool, great и т.д.

От сленга следует отделить все вульгарные слова и выражения: ругательства, проклятия, нецензурные слова и т.п., которые ни в коем случае не претендуют на новизну и оригинальность, а наоборот, только засоряют язык. Сюда же необходимо отнести и те менее известные слова и словосочетания, которые в специальных сленговых словарях имеют помету «табу». Вульгаризмы, с точки зрения Л.Блумфилда [5], - определенная группа слов и фразеологизмов, для которых характерны грубости, граничащие с непристойностью. «Вся совокупность неприличных и непристойных форм». Они играют особую социопсихологическую роль в наиболее напряженных моментах речевого общения. С точки зрения некоторых исследователей, вульгаризмы подразделяются на: слова с уничижительным значением, презрительные, национальные и др. клички (psycho – псих); бранные слова (bloody – проклятый, bitch - стерва).

Сленгизмы обычно не вызывают психологического аффекта – протеста против их употребления в разговорной речи, хотя они иногда бывают довольно грубы; вульгаризмы же, как правило, попросту не пристойны.

От сленга также следует отделить аргю – низшая зона жаргонизмов секретный, тайный «язык» преступного мира. В английской лексикографии эти секретные «языки» обычно называют «кент», в испанской «хермания», в немецкой «ротвелш», во французской «арго», в русской «блатная музыка». «Argot» представляет собой, - справедливо замечает В.Н. Портяникова, - искаженное в нелитературном произношении слово «ergot» - шпора (у кашлуна), символ воровского жаргона [3]. По мнению В.М. Жирмунского аргю (argot) первоначально обозначает нищенскую профессию, цех [3].

Диалектизмы – слова, оставшиеся за пределами литературного языка (кокни – диалект жителей лондонского Ист Энда). «Если и есть что - то характеризующее кокни, то это

абсолютное наслаждение словами. Нет ничего лучше, чем говорить на кокни – говорить весело, говорить ярко, используя прекрасные фразы. В этом проявляется вся сущность кокни». (Р. Балтроп, Д. Волбридж [1]. Диалектизмы как речевое образование имеют свою норму и не могут быть отнесены к каким-то «отклонениям» от литературной нормы с точки зрения Я.И. Рецкера. «Это периферийный слой языка, подчиняющийся своим нормам и не имеет ничего общего с намеренным или не намеренным коверканием разговорной речи» [5]. В этом и проявляется принципиальное отличие сленга от диалектной лексики.

Язык – это явление, которому необходимо развиваться и совершенствоваться. В основном это происходит через заимствования иностранных слов и появление неологизмов. Литературный язык в наше время развивается не так быстро и глобально, как сленг, и не может дать чёткую однословную характеристику какому-либо предмету, явлению, действию. Следовательно, литературному языку приходится заимствовать слова из молодёжного сленга, что позволяет языку расширяться и развиваться.

Литература:

1. Антрушина Г.Б., Афанасьева О.В., Морозова Н.Н. Лексикология английского языка. – М.: «Дрофа», 2001.
2. Арнольд М.В. Стилистика современного английского языка. – М., 2002.
3. Грачев М.А. Русское аргю. – Нижний Новгород, 1997.
4. Судзиловский Г.А. Сленг – что это такое? Англо - русский словарь военного сленга. М. “Воениздат”, 1973г.
5. Хомяков В.А. «О специальном сленге». Вологда, 1968.
6. Швейцер А.Д. Очерк современного английского языка в США. – М., 1963.
7. J.V. Greenough and G. L. Kittridge, Words and Their Ways in English Speech, New York, 1929, p. 55.
8. Dumas B.D. Is slang word for linguists в журн. American speech vol 153 Lighter J 1978 Ed.Columbia University Press.
9. Partridge E. The Dictionary of Historical Slang 1977 / Penguin Books LTP Middlesex, England.

© Мередова Г. Дж., 2016

УДК 803

Мередова Гулджемал Джумамухаммедовна
студентка 34 группы Института филологии

КЧГУ имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, РФ E-mail: bella_elkanova@mail.ru

ХАРАКТЕРИСТИКА НЕКОТОРЫХ МОДАЛЬНЫХ ГЛАГОЛОВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Модальные глаголы – одно из самых сложных явлений грамматики английского языка. К модальным глаголам принято относить следующие: can / could, may / might, must, should, ought to, needn't (только в отрицательной форме!). Модальные глаголы выражают

отношение говорящего к действию, а грамматически модальность проявляется в следующем:

1. После модального глагола основной глагол употребляется без частицы "to": You shouldn't drink cold too much.

2. Модальные глаголы образуют вопросы и отрицательные формы без участия вспомогательных глаголов, самостоятельно: They can swim. - They can't swim. Can they swim?

Итак, все модальные глаголы могут выражать первое свое значение, которое дается в словарях, а также вероятность, степень уверенности говорящего в том, что он сообщает.

Модальный глагол must

Этот модальный глагол имеет только одну форму must и выражает необходимость, моральную обязанность и переводится как «должен, обязан, нужно».

You must take care of your little sister. – Ты должен заботиться о своей младшей сестре(это твоя обязанность).

1. Must употребляется в отношении настоящего и будущего времени. В отношении прошедшего времени глагол must используется лишь в косвенной речи:

We decided he must speak to her immediately. – Мы решили, что он должен поговорить с ней немедленно.

2. в ответах на вопрос, содержащий глагол must, в утвердительном ответе используется must, в отрицательном - needn't:

Must I call her? Yes, you must. No, you needn't. Нужно мне позвонить ей? Да, нужно. Нет, не нужно.

Эквиваленты модального глагола must - to have to; - to be to

To have to употребляется:

1. для выражения необходимости совершить действие в силу определённых обстоятельств. Соответствует русскому глаголу "придётся, пришлось".

It was very dark and we had to stay at home. Было очень темно, и нам пришлось остаться дома.

To be to используется:

1. для формулирования необходимости совершения действия в соответствии с договорённостью или заблаговременно намеченным планом, по расписанию. Соответствует русскому глаголу "должен, должен был".

I am to meet sister at the station. Я должен встретить сестру на станции.

Should – «следует что - то сделать». Этот модальный глагол не такой сильный как must. Глагол should в основном употребляется для выражения настоятельного совета, рекомендации. (Более мягкая форма переводится как «следует что - либо сделать».)

You should clean your room. – Тебе следует убрать в комнате. (ты не обязан, но желательно бы это выполнить).

В подобных случаях вместо should можно также употреблять ought to (ought not to). Разницы в значении этих модальных глаголов почти нет, нередко они взаимозаменяемы, хотя ought to чаще употребляют, когда речь идет о моральном долге или обязательстве ("You ought to help your parents"). Кроме того, они отличаются грамматически– ought требует частицы to.

May (might) с Indefinite Infinitive употребляется в отношении настоящего и будущего времени; may (might) в сочетании с Perfect Infinitive употребляется в отношении прошедшего времени. различие в значении между may и might в данном случае состоит в том, что might выражает более сильную степень сомнения, неуверенности со стороны говорящего, чем may:

He may (might) come today or tomorrow. – Возможно (вероятно), он придет сегодня или завтра.

Эквиваленты модального глагола may - to be allowed to; to be permitted to

Словосочетания to be allowed to и to be permitted to являются синонимами модального глагола may.

I am allowed to go for a walk with friends. Мне разрешено (я могу) гулять с друзьями.

He will be allowed to use to join our group. Ему разрешат (позволят) присоединиться к нашей группе

Can / could

Этот модальный глагол имеет две формы: can - для настоящего времени, could - для прошедшего. Употребляется для:

1. выражения возможности или способности совершения действия. В этом значении переводится как "мочь", "уметь" , а также «можно» и выражает физическую или умственную способность, умение осуществить определенное действие.

She can speak English very well. Она может (умеет) хорошо говорить по - английски.

2. выражения разрешения совершить действие (в вопросительных и утвердительных предложениях). Can we go for a walk? Можно нам идти погулять ? Yes, you can go. Да, вы можете идти.

3. выражения запрета совершить действие, выраженного инфинитивом (только в отрицательных предложениях). You can't speak at the lessons. На уроке разговаривать нельзя.

4. выражения просьбы (в вопросительных предложениях).

Can (could) you give me your umbrella? Вы не дадите мне свой зонтик?

Форма could используется для более вежливого обращения. (Не могли бы вы...?)

5. Глагол can (could) в сочетании с глаголами чувственного восприятия (to see, to hear, to feel, to smell, to taste и т. д.), на русский язык не переводится. Он только придает оттенок усиления действия:

Look over there; can you see beauty sky of stars? - Посмотрите туда. Видите вы красоту звездного неба?

Эквивалент модального глагола can - to be able to

Сочетание to be able to является синонимом модального глагола can и служит для выражения возможности или способности совершения действия.

He is able to help you. он может помочь вам.

Событие, которое абсолютно точно произойдет, выражается с помощью глагола will, а далее степень уверенности уменьшается. Довольно значительную степень уверенности выражает глагол must: He must be at home now. - Должно быть он дома. Уверенность в том, что что - то невозможно, выражается с помощью can't, который на русский язык в этом смысле будет переводиться как «не может быть, что», «вряд ли»: He can't be ill. I saw him playing football yesterday. – Не может быть, что он болен. Я его видел вчера играющим в футбол .

Should – меньшая степень уверенности, чем must, но все еще говорящий скорее склоняется к да, чем нет: She should come. She promised.

May / might / could выражают низкую степень уверенности в чем - либо: She might not like the blouse. It's not her style. Возможно, ей не понравится эта блузка. Это не ее стиль.

Таким образом, мы выяснили, что модальные глаголы являются не только одним из самых сложных явлений в английском языке, но и очень интересным.

© Мередова Г. Дж., 2016

УДК 803

Нуримова Дженнет Эссенюна

студентка 34 группы Института филологии
КЧГУ имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, РФ Е - mail: bella_elkanova@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕРМИНОВ ГАЗЕТНО - ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ СТИЛЕ

В газетно - публицистическом стиле связаны две главные функции языка— информационная и воздействующая.

Общественно - политическая терминология - специальный слой газетной лексики. Понятность, доступность общественно - политической лексики составляет отличительную особенность ее как терминологической среды. Другая значимая особенность общественно - политической лексики, разрешающая считать ее истинно публицистической (газетной), состоит в ее социально - оценочном характере.

Информативность общественно - политической терминологии характеризуется открытой общественной точкой зрения или ценностной установкой. Значительную роль представляет при этом сам выбор того или иного термина в конкретной ситуации. Крайне показателен, например, выбор определения к термину, обусловленный политической ориентацией автора (ср.: промышленный, деформированный, чиновно - бюрократический и т.д.).

Окончательные политические изменения в обществе могут приводить к изменению оценок, связанных с некоторыми представлениями.

Прагматическая ценность терминологической информации состоит в ее способности обусловленным образом воздействовать на поведение человека и его способ мышления. Это касается как научно - технической, так и общественно - политической терминологии.

В связи с дифференциацией общества одни и те же слова приобретают для различных групп людей разный оценочный смысл. Для новых русских эти слова (бизнес, предприниматель и др.) звучат, бесспорно, позитивно. Для тех же, кто впоследствии новых экономических преобразований пострадал и просто обнищал, слова эти воспринимаются отчетливо негативно. На политико - общественные термины очень воздействуют изменения в обществе.

Функцию передачи информации осуществляют термины главным образом в прямом смысле.

Можно сказать, что термин в газете осуществляет номинативную функцию, показывает существенные признаки понятия, которое носит не содержательный, а формальный

характер. По изложению автора читатель в меру своих знаний понимает суть термина, хотя это соображение примерное. Научный термин становится постепенно доступным для неспециалиста - читателя, повышает его уровень знаний.

Применение терминов в текстах газеты увеличивает образовательный уровень читателей. Чем более обширен кругозор неспециалиста - читателя, тем большей суммой знаний обладает он о предмете, с которым сопоставляется данный термин, вплоть до того, что ему может стать известным и наиболее полное - научное понятие о данном объекте.

Употребление терминов в газетном тексте, облегчая задачу автора в выборе слов, обеспечивает ему точную передачу мысли, содействует конкретности разговора (или сообщения). Лишенный синонимического многообразия словесных вариантов, терминологизированный текст предполагает четкость, лаконизм и общепонятность высказывания. Авторская задача в газете не просто оперативно и правильно озарить взятую тему, но и довести свои мысли по направлению, делая их доступными для массового читателя и притягивая тем самым оживлённый интерес к задетым в публикации вопросам.

Метафоризация терминов в газете подчиняется всем особенностям газетной экспрессии, оживляет изложение, делает его образным и красноречивым. По признакам оценочности метафорические термины в газетных текстах подразделяются на позитивные и отрицательные оценочные.

Термины, которые часто используются в переносном значении, имеют серийный характер.

Наиболее часто наблюдающиеся термины в переносном употреблении:

1. В области биологии - медицины: агония, артерия, хронический, эпидемия, инъекция и др.
2. В области искусства: группа, гармония, варьировать, марионетка, грим, и др.
3. В области спорта: барьер, выпад, игра, команда, рекорд и др.
4. В области военного дела: борьба, армия, штурм, боевой, гвардия.
5. В области точных и естественных наук: атмосфера, гальванизировать, гальванизация, горизонт, давление и др.
6. К производственно - технической лексике: балласт, буксир, буксовать, буфер, буферный и др.
7. В области архитектуры, строительства: здание, мост, плотина, фасад, фундамент и др.
8. В области сельского хозяйства: насаждать, плоды, рассадник, сеять, сеятели и др.
9. В области космического производства: стыковка, посадка, стыковаться и др.
10. В области права: адвокат, наследник, наследство, патент (патентованный) и др.

Вовлечение терминов в переносно - образное использование ведет к появлению интенсивной образности и экспрессии, которая в особенности четко раскрывается при соотнесении данных терминов с их общеязыковыми синонимами. Так, например, применение термина аллергия, определяет большой заряд экспрессии, которая достигается за счет переосмысления словарной единицы «болезненная реакция», т.е. не просто антипатия, а органическое неприятие.

Термины в газете в прямом и в переносном значении образуют экспрессивно - стандартный конфликт языка газеты, осуществляют в то же время и информирующую и эмоционально - воздействующую функцию, причем эффект экспрессии начинается от их

столкновения с окружающими словами, с текстом вообще. Термины обеспечивают надежность связи с аудиторией.

Список научной литературы

1. Абрамова Г.А. Социально - прагматическая детерминированность процессов метафоризации в рекламном тексте // Лингвистика текста и методика преподавания иностранных языков. - Киев, 1981
2. Абрамович А.В., Толстой И.В. Стилистика газетных жанров. — М.: 1981. -
3. Азимов П.А., Дешериев Ю.Д., Никольский Л.Б., Степанов Г.В., Швейцер А.Д. Современное общественное развитие, научно - техническая революция и функционирование языков мира. // Тезисы докладов. М., 1977
4. Алексеев В.А., Роговой К.А. Практическая стилистика русского языка // Функциональные стили. М., 1982.
5. Даниленко В.П. Русская терминология. Опыт лингвистического описания. - М., 1977.

© Нурымова Дж.Э., 2016

УДК 803

Орзова Алтын Какаджановна

студентка 34 группы Института филологии

КЧГУ имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, РФ E-mail: bella_elkanova@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ АТРИБУТИВНЫХ СЛОВСОЧЕТАНИЙ В ЗАГОЛОВКАХ АНГЛИЙСКИХ ГАЗЕТ

Уже довольно длительное время газетный заголовок, как лингвистическое явление, привлекает внимание исследователей. Однако до сих пор ряд вопросов остается спорным. Многообразие мнений и подходов можно заметить уже на этапе анализа существующих определений заголовка. Некоторые лингвисты при определении понятия заголовка обращаются в первую очередь к его функциям.

Заголовок - целостная единица речи, стоящая перед текстом, являющаяся названием текста, указывающая на содержание этого текста и отделяющая данный отрезок речи от других».

Лингвисты выделяют следующие функции заголовков:

1. назывная;
2. информативная;
3. экспрессивно - аппелятивная;
4. рекламная;
5. разделительная.

При этом в конкретном заглавии, в зависимости от типа текста, к которому оно относится, на первый план выдвигается либо информативная, либо экспрессивно - аппелятивная, либо рекламная функция. В зависимости от того, какая из них является преобладающей, можно говорить о неинформационном или информационном типе

заглавия. Газетная информационная заметка представляет собой жанр текста, относящийся к газетному подстилю газетно - публицистического функционального стиля. Если рассматривать заметку с точки зрения ее доминирующей коммуникативной функции, то ее следует отнести к тексту информационного типа.

Имеется ряд различий в правилах структурирования заголовков русских и английских газетно - информационных заметок. Различия эти рассматривались многими лингвистами. Причем все они выделяли одни и те же закономерности:

1. В заголовках английских газетных информационных заметок наблюдается значительное преобладание глагольных фраз над именными ("Button gaffe embarrasses Clinton"; "Britney kicks off comeback tour"; "DC approves same - sex marriage". В то же время среди заголовков русских газетных информационных заметок значительно чаще встречаются именные фразы ("Безвозвратные аукционы"; «Бедная Саша»); «Резня в сердце Европы», «Монополия на космос»). Это правило, как и все другие, носит вероятностный характер. В принципе именные фразы возможны и в английских заголовках ("The Real Problem with Credit Cards: the Cardholders"; "Fear and Loathing in Athens"; "Salt in their wounds"), а глагольные — в русских ("Европа не даст Украине денег" . "Милиционеров возьмут на поруки" , "Бывший иракский министр задержан при попытке бежать из страны"). Но в целом доминирующим типом заголовка английских информационных текстов является глагольный, а русских — именной.

Предикативность английских заголовков придает им динамичность. Русским заголовкам, как и всему газетному стилю в целом, присущ более плавный, спокойный характер.

2. Другой особенностью английских заголовков является опущение глагола - связки to be в пассиве, именном сказуемом и формах продолженного времени ("Harry Potter' actors' killer jailed for life"; "Woman arrested in Saudi Arabia for driving"; "Hewitt seeking suicide law change"). Компрессия также

3. Компрессия также является важным фактором для российских газетных заголовков, однако, никакого эквивалента подобному эллипсису в русском языке не существует.

Атрибутивные конструкции представляют собой один из наиболее распространенных типов свободных словосочетаний в современном английском языке. Они часто встречаются в общественно - политических и научно - технических текстах. Чтобы добиться правильного перевода атрибутивных словосочетаний, переводчик должен знать структурно - семантические особенности таких словосочетаний и представлять себе, какими средствами он располагает в русском языке для преодоления возникающих трудностей. Поэтому при рассмотрении вопроса о переводе подобных словосочетаний целесообразно сначала остановиться на их структурно - семантических особенностях, а затем отметить основные приемы их перевода.

Изучение структурно - семантических особенностей атрибутивных групп в современном английском языке обнаруживает больший, по сравнению с русским языком, диапазон смысловых связей между членами словосочетания. Рассмотрим это явление на ряде примеров.

WELFARE EXPENDITURES - расходы на социальные нужды

BACKGROUND PAPER - справочный документ с кратким изложением истории вопроса

BIRTH CONTROL - регулирование рождаемости; контроль над рождаемостью; планирование размеров семьи; внутрисемейное регулирование состава семьи

Из приведенных примеров следует, что переводчику приходится проделывать значительную аналитическую работу, чтобы правильно передать в переводе смысловые связи между элементами в английских атрибутивных сочетаниях. С другой стороны, следует признать, что во многих случаях такого смыслового развертывания не требуется, и тогда процесс перевода значительно облегчается.

DISTRICT ATTORNEY - районный прокурор

SPACE AGE - космическая эпоха

EXPENDITURE PATTERN - структура расходов

Немалую роль в переводе заголовков играет умение переводчика расшифровывать сокращения. (Например, *Miner's demo support grows*. Здесь речь идет о *miner's demonstration support* и всю фразу следует перевести: *Растет поддержка демонстрации шахтеров.*)

Наиболее трудными для перевода являются атрибутивные сочетания, включающие более двух - трех слов. Особый интерес представляет перевод атрибутивных конструкций в газетных заголовках. Для того чтобы правильно перевести газетный заголовок, необходимо иметь определенный навык в расшифровке их значения. Нередко случается так, что информации одного заголовка явно недостаточно, чтобы дать его адекватный перевод, хотя обычно при чтении такое «схватывание» общей идеи вполне удовлетворяет читателя.

Литература:

1. Бархударов, Л.С. Язык и перевод (Вопросы общей и частной теории перевода) / Л.С. Бархударов. - М.: Международные отношения, 1975. – 240 с.
2. Винокур, Г.О. Избранные работы по русскому языку / Г.О. Винокур.– М.: Просвещение, 1959. – 221 с.
3. Вомперский, В.А. К изучению синтаксических структуры газетного заголовка [Текст] / В.А. Вомперский.– М.: Искусство публикации, 1966. – 15 с.
4. Качаев, Д.А. Социо - культурный и интертекстуальный компоненты в газетных заголовках (на материале российской прессы 2000 - 2006 гг.) Автореф. дис. ... канд. филол. наук / Д.А. Качаев. – Ростов - на - Дону, 2007. – 25 с.
5. Комиссаров, В.Н. Теория перевода (лингвистические аспекты) / В.Н. Комиссаров.– М.: Высшая школа, 1990. – 253 с.

© Оразова А.К., 2016

УДК 803

Пурлиева Огулбагт Нурмырадовна

студентка 34 группы Института филологии

КЧГУ имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, РФ E - mail: bella_elkanova@mail.ru

ФРАЗЕОЛОГИЯ КАК ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ДИСЦИПЛИНА

Фразеология – это наука о фразеологических единицах (фразеологизмах), т.е. об устойчивых сочетаниях слов с осложненной семантикой, не образующихся по порождающим структурно - семантическим моделям переменных сочетаний.

Фразеологические единицы (фразеологизмы) заполняют лакуны в лексической системе языка, которая не может полностью обеспечить наименование познанных человеком (новых) сторон действительности, и во многих случаях являются единственными обозначениями предметов, свойств, состояний, ситуаций и т.д. следует иметь в виду, что «само наименование - это не только процесс обозначения денотата, но и процесс познания». Образование фразеологизмов ослабляют противоречие между потребностями мышления и ограниченными лексическими ресурсами языка. В тех же случаях, когда у фразеологизма имеется лексический синоним, они обычно различаются в стилистическом отношении. Фразеология - это сокровищница языка. Во фразеологизмах находит отражение история народа, своеобразие его культуры и быта. Фразеологизмы часто носят ярко национальный характер. наряду с чисто национальными фразеологизмами в английской фразеологии имеется много интернациональных фразеологизмов. Английский фразеологический фонд - сложный конгломерат исконных и заимствованных фразеологизмов с явным преобладанием первых. В некоторых фразеологизмах сохраняются архаические элементы - представители предшествующих эпох.

Фразеологизмы - высоко информативные единицы языка; они не могут рассматриваться как «украшения» или «излишества». Подобная трактовка фразеологизмов встречается в некоторых работах и в данное время является устаревшей. Фразеологизмы - одна из языковых универсалий, так как нет языков без фразеологизмов. Английская фразеология очень богата и у нее многовековая история.

Родоначальником теории фразеологии является швейцарский лингвист французского происхождения Шарль Балли (1865 - 1947). Балли впервые систематизировал сочетания слов в своих книгах «Очерк стилистики» и « Французская стилистика». Балли включил главу о фразеологии в свои книги по стилистике. В первой книге он выделял четыре группы словосочетаний:

1) свободные словосочетания (*les groupements libres*), т.е. сочетания, лишенные устойчивости, распадающиеся после их образования;

2) привычные сочетания (*les groupements usuels*), т.е. словосочетания с относительносвободной связью компонентов, допускающие некоторые изменения, например, *une grave maladie* - серьезное заболевание (*une dangereuse, serieuse maladie* - опасное серьезное заболевание);

3) фразеологические ряды (*les series phraseologiques*), т.е. группы слов. В которых два рядоположных понятия сливаются почти в одно. Устойчивость этих оборотов закрепляется первичными словоупотреблением, например, *remporter une victoire* - одержать победу, (*cougir un danger* - подвергаться опасности. Эти сочетания допускают перегруппировку компонентов;

4) фразеологические единства (*les unites phraseologiques*), т.е. сочетания, в которых слова утратили свое значение и выражают единое неразложимое понятие. Подобные сочетания не допускают перегруппировки компонентов. Таким образом, Балли различает сочетания слов по степени устойчивости: сочетания, в которых имеется свобода группировки компонентов, и сочетания, лишенные такой свободы. Балли лишь схематически наметил эти группы, но не дал им подробных описаний.

В своей более поздней работе «Французская стилистика» Балли рассматривает привычные сочетания и фразеологические ряды как промежуточные типы словосочетаний

и различает лишь две основные группы сочетаний: свободные сочетания и фразеологические единства т.е. словосочетания, компоненты которых постоянно употребляемые в данных сочетаниях для выражения одной и той же мысли, утратили всякое самостоятельное значение. Все сочетание в целом приобретает новое значение, не равное сумме значений составных частей. Балли указывает, что такой оборот можно сравнить с химическим соединением, и подчеркивает, что если единство является достаточно употребительным, то, очевидно, в этом случае сочетание равняется простому слову. Балли ставил фразеологичность словосочетания в зависимость от наличия у него слова - идентификатора. Эти мысли Балли позднее легли в основу выделения фразеологических сращений и разработки теории эквивалентности фразеологической единицы слова. Со временем Балли исследование фразеологии шагнуло далеко вперед. Но работа большого ученого, написанная на заре изучения фразеологии способствовала дальнейшему развитию фразеологических исследований. Концепция Балли рассматривается во многих работах.

Шарль Балли ввел термин *phraseologie* в значении «раздел стилистики, изучающий связанные словосочетания», но этот термин не приобрел прав гражданства в трудах западноевропейских и американских лингвистов и употребляется в трех других значениях:

- 1) выбор слов, форма выражения, формулировка;
- 2) язык, слог, стиль;
- 3) выражения, словосочетания.

Вопрос о фразеологии как лингвистической дисциплине был впервые поставлен выдающимся советским лингвистом профессором Поливановым Е.Д. Он неоднократно возвращался к этому вопросу и утверждал, что лексика изучает индивидуальные лексические значения слов, морфология - формальные значения слов, синтаксис - формальные значения словосочетаний. «И вот возникает потребность в особом отделе, который был бы измерим с синтаксисом, но в то же время имел в виду не общие типы, а индивидуальные значения отдельных словосочетаний, подобно тому, как лексика имеет дело с индивидуальными (лексическими) значениями отдельных слов. Этому отделу языкознания, как в совокупности изучаемых в нем явлений, я и уделяю наименование фразеологии (укажу, что для данного значения предлагается и другой термин - идиоматика)».

Поливанов Е.Д. считал, что фразеология «займет обособленную и устойчивую позицию (подобно фонетике, морфологии и т.п.) в лингвистической литературе будущего - когда в последовательной постановке разнообразных проблем наша наука лишена, будет случайных пробелов». Предвидение Поливанова Е.Д. осуществляется в наши дни. Вопрос о фразеологии как лингвистической дисциплине ставил и Виноградов В.В. Труды Виноградова В.В. способствовали появлению множества работ по фразеологии разных языков. Такое накопление систематизированных фактов - одна из предпосылок создания фразеологии как лингвистической дисциплины.

Изучение фразеологии характеризуется не только числом опубликованных работ, но и их характером. Среди них много монографий, докторских и кандидатских диссертаций, сборников статей по вопросам фразеологии, фразеологических словарей, библиографических указателей.

Литература:

1. Амосова Н.Н. Основы английской фразеологии. [Текст] / Н.Н. Амосова. – М.: Просвещение, 1963.
4. Арнольд И.В. Семантическая структура слова в современном английском языке и методика ее исследования [Текст] / И.В. Арнольд. – Л.: Просвещение, 1966.
5. Арсеньева Е.Ф. Сопоставительный анализ фразеологических единиц. [Текст] / Е.Ф. Арсеньева - Казань: Изд - во Казан. ун - та, 1989.
6. Беляева Т.М. Словообразовательная валентность глагольных основ в английском языке. [Текст] / Т.М. Беляева. М.: 1979.
7. Виноградов В.В. Об основных типах фразеологических единиц в русском языке // Шахматов А.А. 1864 - 1920: Сб. статей и материалов. [Текст] / В.В. Виноградов // А.А. Шахматов– М. - Л.: Изд - во АН СССР, 1947.
8. Виноградов В.В. Основные понятия русской фразеологии как лингвистической дисциплины. [Текст] / В.В. Виноградов. Л., 1946.
9. Гинзбург Р. Глагольные словосочетания в современном английском языке. [Текст] / Р. Гинзбург. М.: Просвещение, 1975.

© Пурилева О.Н., 2016

УДК 803

Семенова Лейла Расуловна

студентка 34 группы Института филологии
КЧГУ имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, РФ Е - mail: bella_elkanova@mail.ru

СЛЕНГ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Наравне с техническим прогрессом язык развивается довольно быстро, а особенно этому подвластны международные языки. Английский язык один из них. Изучение английского языка в общеобразовательных школах обычно начинается со второго класса. На протяжении 10 лет в школе(со второго по одиннадцатый классы) мы изучаем много иностранных слов каждый день, также пытаюсь с помощью грамматики построить с этими словами предложения в разных временах(в английском языке два залога: в активном залоге 16 времен, а в пассивном – 10). Но, даже умея говорить лексически и грамматически правильно построенными предложениями, не можем утверждать, что наша речь богата. А в чем дело? На мой взгляд, потому, что мы не изучаем сленг. К сожалению, в школьный курс английского языка не входит изучение сленгов.

Что такое сленг? Для определения слова «сленг»(англ. «slang») обратимся к нескольким источникам. В одном источнике говорится, что сленг – это разновидность разговорной лексики, экспрессивно окрашенный, не совпадающий с литературным языком. В другом же источнике говорится, что сленг – то же самое, что и жаргон. В третьем источнике же мы определим сленг как ненормативная часть лексического состава внутреннего языка общения молодежной культуры.

Язык – мощное средство регуляции деятельности людей в различных сферах. Будучи орудием общения, язык, как зеркало, отражает особенности его носителей, их культуру и историю, реагирует на все изменения в обществе. Современный мир динамично развивается и вместе с ним в постоянном развитии находится язык. Все события, которые охватывают общество, влияют на живое развитие разговорной речи, получают отклик в языках мира и добавляют в лексикон человечества новые фразы и выражения. Человеческое общение – один из важнейших показателей образованности и эрудированности. От того как будет происходить общение зависит восприятие человека обществом, его авторитет в общественной и в профессиональной деятельности. Основным элементом общения является речь.

Речь – это специфическая форма отражения действительности. Она следует за изменениями, происходящими в нашей жизни, связанными со сменой культурных ориентиров, ценностей и установок.

Сленг, будучи неотъемлемой частью языка и, соответственно, речи является одной из основных и наиболее проблематичных аспектов лексикологии, поскольку отражает лингвокультурные особенности социума, который его употребляет. Сленг это тот слой лексики, который не совпадает с литературной нормой.

Некоторыми исследователями сленг воспринимается как нечто чуждое литературному языку, не свойственное речи интеллигентного человека. Тем не менее, сегодня можно наблюдать «экспансию» сленговой лексики во все сферы человеческой деятельности: единицы сленга употребляются на радио и телевидении, в прессе, литературе, в сети Интернет, не говоря уже об устном общении людей практически всех возрастов, социальных групп и классов. Под категорию сленга попадает молодежный язык, который все время меняется, но который все равно не остается без внимания. Кроме того, изучение именно молодежного сленга приобретает возрастающую актуальность в условиях расширяющихся международных контактов (стажировки, турпоездки, преподавание ряда предметов английскими специалистами, просмотр видеофильмов, прослушивание современных песен на английском языке, неформальное общение с носителями языка и так далее).

Рассмотрим лишь некоторые особенности словообразования, ярко отражающие общие тенденции в английском сленге.

1. Обратное словообразование: *to crack wise* – «*wisecrack*»;
2. Заимствования из других языков: «*swami guy*» – божественный человек (от «*swami*» – индуистский божок);
3. Аффикация (от латинского «*affixus*» – прикрепленный) — способ образования слов с помощью аффиксов, то есть, присоединение аффиксов к корню или основе слова. Аффиксы не существуют в языках вне слов, они сопровождают корень, служа для словообразования и словоизменения. Согласно исследованиям Вилюмана роль этого способа в образовании сленгизмов незначительна [Вилюман, 1960: 139]. Например: «*smiley*» – знак - символ, «*hacker*» – программист - фанатик, «*kludgy*» – сделанный наспех, «*crocky*» – нежный, боящийся изменений, «*chunking*» – разбивка на куски.

Рассмотрим также следующие суффиксы: суффикс **-loo** не имеет самостоятельного значения, является лишь усилительным сленговым суффиксом, придающий слову оттеночное значение («*fakeloo artist*»); суффикс **-ly** является уменьшительно-ласкательным

и также оттеняет семантику сленгизма («*pally*»); «*scramola umpchay*» - валяй отсюда, парень; суффикс **-ola** (по аналогии с итальянскими словами) придает сленгизмам игривый оттенок и не имеет специального значения, чаще всего служит для образования существительных «*rayola*», «*mayola*». «*Umpchay*» – *chump* (это пример так называемого зашифрованного языка, когда первая буква переносится в конец слова и к основе прибавляется бессмысленный суффикс **-ay**); «*keeno*» (суффикс **-o** имеет схожую функцию с суффиксами **-loo** и **-ola**); «*zero desperandom*» (суффикс **-dom** некогда утративший свои продуктивные характеристики, снова является одним из наиболее продуктивных аффиксов).

1. Стяжение: «*gottum*» – *got him, got them*;

2. Аббревиатуры: «*pen*» – *penetriary*, «*prowlie*» – *prowl car*, «*nix*» – *no*, «*dick*» – *detective*, «*competish*» – *competition*, «*rep*» – *reputation*, «*pixels*» = «*pix*» – *photos*, 24 / 7 - 24 часа в сутки 7 дней в неделю, «2N» - (так называют своих друзей) *Николас и Николас*, «*T - Olya*» – *Тобиас и Оля*, «*sunday x7*» - *воскресение 7 раз в неделю*, «*btw*» - *between, by the way*, «*mac*», «*pc*» - *computer*.

3. Словосложение, телескопическое образование – это такой способ словообразования, при котором часть одного слова сливается, чтобы образовать единое слово с частью другого слова или с целым словом. Молодым людям очень нравится образованные таким способом слова, слова, которые не встретишь ни в одном словаре, но можно узнать по наличию двух изначальных слов: «*snail - mail*» – старомодный способ передачи информации; «*flatworm*» – подчеркивание; «*user - friendly*» – система с удобными средствами общения и др.; «*cyberbuddy*» – собеседник в Интернете.

4. Метафоризация является одним из самых продуктивных способов пополнения словарного состава сленгизмов. Наличие в молодежном языке метафор и метонимий объясняется тяготением к экспрессивности и стремлением к конкретным образам: «*hold on to your socks*» – так что держитесь; «*to put a blow - torch*» – дать волшебного пинка; «*stay kind*» («*be healthy*») – будьте здоровы; «*to peak career - wise*» – заняться карьерой; «*to shake a bit*» – потанцевать; «*to bust out some moves*» – показать класс в танце.

5. Наиболее многочисленным классом стал процесс переосмысления лексико-семантических единиц. По мнению В.Г. Вилломана, переосмысление слов в связи с их переносным употреблением, сужением и расширением значения играет основную роль в образовании новых единиц сленга:

to hang out (around) - тусоваться, бродить

cool - клевый

to shake somebody hard - нехило доставаться

artsy - пафосный

hold on to your socks - так что держитесь

ink (tattoo) - татуировка

to squeeze in - впахаться в маленькую квартиру большой компанией

to hmmm (to think) - думать

Этимология изучаемого явления в курсе преподавания лексикологии позволяет рассматривать «сленг» как социолингвистический феномен, возникновение которого обусловлено взаимодействием определённых социальных и профессиональных групп, в результате чего образовался пласт нелитературной разговорной лексики, отражающий

особенности языка различных слоёв общества, характеризующийся яркой эмоционально - оценочной окраской и экспрессивностью, применяемый в конкретных коммуникативных ситуациях и переходящий в контекст общепринятой литературной лексики.

Необходимо отметить, что особенность явления сленга состоит в том, что, будучи неотъемлемой частью языка, он развивается и эволюционирует вместе с ним, а следовательно, будет оставаться актуальной проблемой лексикологии так долго как существует сам язык.

Список использованной литературы.

1. Арнольд И.В. Лексикология современного английского языка / И.В. Арнольд. – М.: Высшая школа, 1959.
2. Артемова, А.Ф. К вопросу об эмоциональном сленге // Проблемы синхронного и диахронного описания германских языков / А.Ф. Артемова. – Пятигорск, 1979.
3. Баранникова, Л.И. Основные сведения о языке. Пособие для учителей / Л.И. Баранникова. – М.: Просвещение, 1982.
4. Берестовская, Э.М. Молодежный сленг: формирование и функционирование // Вопросы языкознания / Э.М. Баранникова. – 1996.

© Семенова Л.Р., 2016

УДК 803

Ташлиев Гурбандурды Оразгелдиевич

Студент 34 группы Института филологии

КЧГУ имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, РФ E - mail: bella _ elkanova@mail.ru

РОЛЬ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ В ПОПОЛНЕНИИ СЛОВАРНОГО СОСТАВА АНГЛИЙСКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ

В языке постоянно возникают новые слова на базе уже имеющихся.

Слово понадобилось, чтобы назвать все вокруг. Наша мысль движется от предмета к предмету. Одним из аспектов теории номинации, которая и изучает законы наименования, является словообразование. Словообразование изучает структуру слова (из каких частей оно состоит, каково значение этих частей, какую позицию они занимают в слове) и способы образования слов [2; с.7].

Словообразование связано с лексикологией, так как вновь образованные слова пополняют словарный состав языка и новые слова образуются на базе уже существующих в языке слов по моделям данного языка. Кроме того, без учета лексического значения нельзя определить направление мотивации в словообразовательной паре.

Словообразование также связано с морфологией, так как вновь образованное слово оформляется по грамматическим законам данного языка. Связь словообразования с синтаксисом проявляется в том, что синтаксические преобразования обуславливаются словообразовательным потенциалом слова.

Согласно уровневой организации языка, слова состоят из единиц более низкого уровня, в первую очередь, из морфем, которые определенным образом связаны между собой, находятся в определенных отношениях и представляют собой определенную структуру.

Одной из наиболее важных задач словообразования является изучение структуры слова, его составляющих частей и различных взаимоотношений между ними. Главной задачей словообразования является определение отличия производного слова от непроизводного, и их признаки. Еще одна важная задача - определение способа образования слов, т.к. сам способ является одной из важнейших характеристик морфемной системы языка в целом.

Одним из наиболее древних и универсальных способов словообразования является словосложение. Словосложение - один из продуктивных способов словообразования, заключающийся в присоединении двух или более основ для образования сложного слова. Сложное слово является словарной единицей, состоящей из более чем одной основы. [1]

В последние десятилетия в английском языке возрастает роль словосложения. И если в 60 - 70 - х годах словосложение уступало аффиксации, в 80 - х оно превзошло аффиксацию. А наибольшее распространение этот способ словообразования получил в последние десятилетия.

Словосложение непосредственно связано с другими словообразовательными процессами, вместе с тем, наиболее тесную связь оно демонстрирует с таким способом словообразования, как аффиксация, так как некоторые суффиксы раньше были полнозначными лексическими единицами и образовывали сложные слова. Постепенно они перешли в ряд суффиксов, а лексические единицы, в состав которых они входили, превратились в производные слова.

Слова *woman* встречаются и с постпозиции и в препозиции : *woman - prisoner, wire - woman*. А слова *Male* и *female* встречаются только в препозиции: *male model, female officer, male child*. Эти слова употребляются и для обозначения животных *Female fox*.

В русском языке другой категорией, которая постоянно отражается при помощи суффиксов – является значение незрелости (слон - слоненок). В английском языке данная категория передается средствами, близкими к словосложению *elephant cub* слоненок, *lion cub* львенок.

Другой наглядный пример сравнение обозначения предметов - вместилищ и предметов - помещений. В русском языке данные предметы обозначаются с суффиксом - ица (сахарница, салатница, хлебница), в английском же языке они обозначаются с учетом отличительных признаков, выражаемых компонентами сложных слов (*bread - basket, bread - plate, sugar - basin*).

Но сложность состоит в том, что суффиксы являются полисемантическими, содержат в себе несколько значений, их конкретизация зависит от значения основы слова. Так, например, в вышеперечисленных словах суффикс - ица означает предмет - вместилище, так как основа означает вещество, которое может содержаться в предмете - вместилище. Так же суффикс - ица может иметь значение предмет - инструмент, например, *вафельница*. А в английском языке при композитном обозначении двойственность устраняется *waffle - iron*. Таким образом, если в русском языке используется один и тот же суффикс для обозначения предметов - вместилищ, предметов - инструментов, в английском языке используются слова с разными вторыми компонентами: *sauce - boat* соусница, *ink - pot* чернильница, *ash - tray* пепельница, *powdercase* пудреница.

Возможны случаи, когда один язык (в нашем случае английский) создает стандартное средство оформления той или иной предметной категории при отсутствии такого средства в другом языке (в данном случае русском). Таким примером может быть компонент сложных слов *-ware*, который передает идею собирательности, что не передается в русском языке: *silverware* – столовое серебро, *travelware* чемоданы, *glass – ware* – стеклянная посуда.

Есть и примеры, где в английском языке применяется словосложение, в то время как в русском языке – префиксация. Например: соученик *classmate*, *schoolfellow*, сотрудник *workmate*.

Можно применить и другой подход к взаимосвязи словосложения с суффиксацией, так как словосложение вырабатывает внутри себя суффиксальные средства. Язык может использовать отдельные полнозначные слова для обозначения предметов, если не имеет суффиксальных средств. Выше был приведен пример со словом *house*, выступающим в составе композита в такой роли. Но в таких случаях не обязательно говорить о переходе полнозначного слова в разряд суффиксов.

Так же к полуаффиксам относятся такие элементы как *- like*, *- proof*, *- worthy*, например, *godlike*, *ladylike*, *childlike*, *businesslike*, *praiseworthy*, *trustworthy*, *waterproof*, *kissproof*, *fire - proof*.

Наличие слитного объединяющего ударения и слитного написания, которые являются признаками семантической целостности и цельнооформленности, характерны как для сложных слов, так и для блендов.

Если брать во внимание аспект семантической связи, то можно увидеть, что и в процессе блендинга и в процессе словосложения существует подчинительная и сочинительная связь.

Первый тип аддитивный – фраза из равнозначных полных основ, которые соединены союзом «и»: *smash (smack + mash)*. Компоненты могут являться синонимами и относиться к одному семантическому полю.

Positron (positive+electron) представляет рестриктивный тип, в котором второй компонент подчиняется первому.

Литература:

1. Антрушина Г.Б. Лексикология английского языка (English lexicology) // Дрофа, 2004. - 288 с.

2. Арнольд И. В. Лексикология современного английского языка: Учебник для институтов и факультетов иностранных яз. // М.: Высшая школа, 1986. - 295 с.

© Ташлиев Г.О., 2016

УДК 803

Ташлиев Гурбандурды Оразгелдиевич

Студент 34 группы Института филологии

КЧГУ имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, РФ E - mail: bella _ elkanova@mail.ru

ЛОНДОНСКИЙ ДИАЛЕКТ. ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ЯЗЫКА

XV век был периодом крупных изменений в государственном устройстве Англии. После войны Алой и Белой Розы (1455 - 1485) установилась абсолютная монархия Тюдоров. Абсолютизм способствовал централизации как государственных учреждений, так и других

областей, в том числе резкому отделению государственного национального языка от диалектов, перешедших на положение устных говоров.

В отношении языка XV век был временем крупнейшего события в области культурного развития Европы и, в частности, Англии: это был век появления книгопечатания. Книгопечатание было изобретено Иоанном Гутенбергом в Майнце (Германия) в 1438 г. Английским первопечатником был Уильям Кэкстон (*William Caxton*), уроженец Кента, в течение ряда лет служивший в Нидерландах и там познакомившийся с новым изобретением. Первую книгу на английском языке он напечатал на материке, в городе Брюгге, в 1475 г.; книга эта называлась «*The Recuyell of the Histories of Troy*» («Сборник рассказов о Трое»). Кэкстон вернулся в Англию в 1476 г. и в 1477 г. издал первую книгу на английской почве, отпечатанную в открытой им в Лондоне типографии – «*The Dictes and Sayings of the Philosophers*» («Афоризмы и высказывания философов») [3, с. 95].

Таким образом, перед Кэкстоном встал вопрос правильности и неправильности языка, который в наше время решается установленной нормой. В отношении орфографии Кэкстон придерживался традиции, выработанной писцами. Эта орфографическая традиция была уже устарелой; расхождения между написанием и произношением к тому времени уже существовали. Применяя эту устаревшую орфографию в печатных изданиях, Кэкстон тем самым закрепил ее.

К XVI в. ясно обозначилось особое положение лондонского диалекта как основы складывающегося национального языка. Однако существовали еще области жизни, в которых английский не функционировал: это были церковная жизнь и наука. Что касается языка церкви, то вопрос был решен королем Генрихом VIII: поссорившись с папой Климентом VII, он стал насаждать протестантство; особого сопротивления со стороны духовенства это не встретило, и, если не считать короткого периода католической реакции в царствование дочери Генриха Марии, можно считать, что Реформация в Англии прошла мирным путем. Все церковные тексты были переведены на английский, богослужение стало вестись по-английски [5, с. 69].

Более сложным путем проходило установление английского как языка научной литературы. В 1531 г. сэр Томас Элиот (*Thomas Elyot*) написал книгу «*The Governour*» («Наставник») на английском языке. Это была первая попытка создать ученый труд на родном языке. Т. Элиот сделал ее вполне сознательно. Трудности, ожидавшие авторов, которые отважились бы писать трактаты по-английски, совершенно реальны: английский не обладал специальной терминологией. Элиот разрешает этот вопрос так: он вводит латинское слово в англазированной форме (например, *maturity* - лат. *maturitas*) и затем дает подробное толкование введенного им термина.

Английский того времени был сильно засорен латинскими заимствованиями. Поэты XV в. «разукрашивали» свой текст англазированными латинскими словами без малейшей надобности. Эта манера получила название «*aureate language*» («раззолоченный язык»). Ненужные латинизмы вызвали протест поборников хорошего стиля, которые выступали с позиций пуризма против засорения языка иностранными словами. К пуристам принадлежали Джон Чик (*J. Cheke*) и Томас Уильсон (*Th. Wilson*) [1, с. 65].

XVI век – эпоха Возрождения в Англии и во всей Западной Европе (только в Италии Возрождение относится к XIV - XV вв.). Новый интерес к вопросам языка существовал не только в Англии, он являлся знаменем времени. В эту эпоху – эпоху складывания наций,

во Франции, в Италии и в других странах Западной Европы велись горячие дискуссии на тему о возможности писать научные труды на родном языке. Борьба за родной язык становится одним из средств проявления национального самосознания.

В течение XVI в. латынь была полностью вытеснена из всех сфер ее функционирования. Примечательно, что в то время как в 1545 г. *Роджер Эшем (Rodger Ascham)*, видный английский гуманист, в своей книге «*Стрелок из лука*» («*Toxophilus*») пишет о несовершенстве английского языка, хотя и старается доказать, что на нем все же можно хорошо писать. В конце XVI в. другой ученый *Ричард Мюлкастер (Richard Mulcaster)* восхваляет английский язык как самый лучший из всех существующих. Проблема использования родного языка во всех видах письменной речи решена и далее к ней не возвращаются. Наряду с изгнанием латыни из языка науки и церкви наступила и секуляризация просвещения. Схоластика также сменяется новыми веяниями в науке и философии.

В английском не было терминологии, и термины создавались на латинской основе, причем латинским словам придавалась англизированная форма. В сущности, латынь была побеждена путем заимствования терминов из нее [2, с. 102].

К концу XVI в. сложение английского как национального языка можно считать законченным. Оно шло одновременно со сложением английской нации. В то время как язык народности представлен только в диалектах, ни один из которых не функционирует за пределами своей территории, национальный язык обслуживает всю страну. Диалекты становятся фактически бесписьменными, так как национальный язык охватывает все сферы, связанные с письменностью: государственную документацию, научную и художественную литературу. В сфере устного употребления национальный язык функционирует во всех государственных учреждениях и является языком повседневного общения образованных классов, особенно людей, живущих в столице и прилегающих областях. В более отдаленных местах национальный язык испытывает известное влияние местных диалектов - образуется местная устная форма (*Regional Standard*), как назвал эту разновидность Г.С. Уайльд. Постепенно национальный язык все более расширяется, модифицируя и поглощая диалекты. Однако диалекты продолжают существовать в устной форме и в наше время.

В 60-х гг. XVI в. впервые во Франции возникает мысль о том, что родной язык следует преподавать в школе наравне с другими дисциплинами. Эта мысль привлекает внимание прогрессивных слоев английского общества, и в конце XVI или в начале XVII в. английский начинают преподавать в школе [4, с. 150].

Таким образом, к концу XVIII - началу XIX вв. была полностью установлена норма национально - литературного языка. Английский язык прошел очень долгий путь развития и сложился в результате трех завоеваний и одной культурной революции. Иначе говоря, английский язык был принесен на Британские острова германскими племенами – англами, саксами и ютами. В этой связи можно привести слова Даниэля Дефо, который так охарактеризовал английский язык – «Your Roman - Saxon - Danish - Norman English» [4, с. 220].

литература:

1. Аракин В.Д. История английского языка. — М.: Просвещение, 1985. — 272 с.

2. Маковский М.М. Английская диалектология. — М.: Высшая школа, 1980. — 191 с.
3. Ярцева В.Н. История английского литературного языка IX - XV веков. — М.: Наука, 1985. — 248 с.
4. Залеская Л.Д., Матвеева Д.А. Пособие по истории английского языка. — М.: Высшая школа, 1984. — 367 с.

© Ташлиев Г.О., 2016

УДК 659.443

**Газгиреева Лариса Хасанбиевна,
Бурняшева Людмила Александровна,
Бондаренко Константин Александрович**

Институт международного сервиса туризма и иностранных языков
ФГБОУ ВПО «ПГЛУ» г. Пятигорск, Российская Федерация
luda - 3331@yandex.ru

РЕНОВАЦИЯ НОМЕРНОГО ФОНДА ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В ходе своей деятельности практически каждое гостиничное предприятие периодически нуждается в проведении работ по обновлению номерного фонда [1; 2; 3]. При этом, чем выше показатели загрузки гостиничных номеров, тем быстрее изнашивается гостиничный инвентарь. В современных условиях, когда уровень конкуренции на гостиничном рынке довольно высок, отель не может позволить себе возможность в течение длительного времени функционировать без проведения ремонтных работ [4, с. 157]. С каждым годом во многих городах мира строятся новые гостиницы, которые легко могут вытеснить с рынка те отели, которые по состоянию номерного фонда не соответствуют представлениям современных путешественников. Многие собственники жилых объектов недвижимости сегодня часто заказывают ремонт квартир и коттеджей под ключ. Гостиничные предприятия также нередко перенимают эту практику.

Проведение ремонтных работ в отеле требует профессионализма. Ремонт под ключ подразумевает то, что заказчик при проведении работ по обновлению или реконструкции полностью работает исключительно с одним подрядчиком [5, с. 169]. Компания - исполнитель берет на себя составление дизайн - проекта, расчет ремонтных затрат, закупку необходимых материалов, подбор мебели и аксессуаров и, непосредственно, сам ремонт [6, с. 72]. Отели при обновлении номерного фонда крайне важно найти компании, специалисты которой разбирались в различных вопросах по формированию внутреннего и внешнего фасада [7]. Ведь ремонт в отеле непосредственным образом связан с дизайном интерьеров помещений. Некоторым гостиницам при проведении капитальной реконструкции требуется не только провести ремонт внутренних помещений, но также и обновить фасады и разработать новый ландшафтный дизайн [8; 9].

При выборе компании - подрядчика, которая будет заниматься проведением ремонтных работ в гостинице, стоит уделить внимание компетенции сотрудников организации [10, с. 39]. Дизайнеры, которые будут создавать проект для отеля, должны хорошо разбираться в вопросах зонирования помещений, световой коррекции, психологии людей [11, с. 22]. Декоратору важно понимать, на какую категорию посетителя рассчитана каждая конкретная гостиница [12, с. 25]. При проведении ремонтных работ в отеле также важно обратить внимание на качество отделочных материалов, от которого напрямую зависит, как долго гостинице не потребуются проведение нового ремонта [13, с. 296]. Профессиональные ремонтные работы обычно требуют больших расходов, чем ремонт, выполненный

«собственными силами». Однако результат, как правило, того стоит. Более того, ремонт, выполненный профессионалами, прослужит довольно долго.

Список использованной литературы

1. Бурняшева Л.А. Некоторые актуальные вопросы практики функционирования и управления сферой туризма и гостиничного сервиса: монография // Ким В.М., Горохова И.Ю., Узденова С.Б., Боднева Н.А., Дворникова Т.А., Кураченко В.А., Трапезникова Н.В., Абросимов В.Н., Астафьев В.А., Гончарова Е.Н. Георгиевск, 2014. 152 с.
2. Бурняшева Л.А. Соотношение и взаимодействие традиций и инноваций в общественном развитии // Сборник научных трудов Северо - Кавказского государственного технического университета. Серия: Гуманитарные науки. 2008. № 6. С. 12 - 15.
3. Бурняшева Л.А. Духовная безопасность в условиях нового миропорядка // Вестник Северо - Кавказского федерального университета. 2009. № 4. С. 95 - 99.
4. Бурняшева, Л.А. Духовное пространство России в условиях нового миропорядка: монография. Пятигорск: ПГЛУ, 2016. 281 с.
5. Бурняшева Л.А. Духовно - экзистенциальное время и пространство: современный взгляд // Вестник Северо - Кавказского федерального университета. 2010. № 3. С. 169 - 173.
6. Бурняшева Л.А., Газгиреева Л.Х. Духовное пространство России в контексте парадигматического дискурса: монография. Пятигорск, 2014. 286 с.
7. Бурняшева Л.А. Толерантность как современная категория духовно - нравственного бытия человечества // Вестник развития науки и образования. 2007. № 5. С. 50 - 52.
8. Бурняшева Л.А., Газгиреева Л.Х. Проблема устойчивого развития современного общества через самоорганизацию: информационно - ценностная парадигма // Гуманитарные и социально - экономические науки. 2013. № 6. С. 17 - 21.
9. Бурняшева Л.А., Гончарова Е.Н., Павлючков Д.Г. Создание туристского кластера для повышения конкурентоспособности территории // Сборник статей Международной научно - практической конференции «Проблемы и перспективы развития науки в России и мире. Уфа, 2015. С. 80 - 82.
10. Газгиреева Л.Х. Концептуальные основы ноосферизации современного человека и общества: монография. Ставрополь, 2010. 108 с.
11. Газгиреева Л.Х. Экзистенциально - ценностные отношения как движущая сила в управлении духовными процессами современного российского общества. Проблемы социально - экономического развития общества: монография. Бурняшева Л.А., Газгиреева Л.Х., Глушко И.В., Городова Т.В., Курушина Е.В., Минакова И.В., Бурдейный А.А., Политова И.П., Фокина О.А., Шмакова М.В., Кузнецова Ю.А. St. Louis, 2013. С. 20 - 39.
12. Газгиреева Л.Х. Виртуализация как новационный процесс: духовно - нравственный аспект // Сборник научных трудов Северо - Кавказского государственного технического университета. Серия: Гуманитарные науки. 2010. № 9. С. 22 - 27.
13. Газгиреева Л.Х. Вестернизация и национальная традиция: сравнительно - сопоставительный аспект // Научные проблемы гуманитарных исследований. 2010. № 2. С. 295 - 302.

© Газгиреева Л.Х., Бурняшева Л.А., Бондаренко К.А., 2016 г.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАСПРОСТРАНЕННОСТИ ТАБАКОКУРЕНИЯ СРЕДИ СТУДЕНТОВ

В последние годы активизировалось внимание к здоровому образу жизни студентов, это связано с озабоченностью общества по поводу здоровья специалистов, выпускаемых высшей школой, роста заболеваемости в процессе профессиональной подготовки, последующим снижением работоспособности. Известно, как разрушительно действует табакокурение на организм человека.

Для решения такой проблемы как курение молодежи необходим комплексный подход, понимание многоаспектности данной проблемы. Актуальность изучения девиантного (отклоняющегося от общественной нормы) поведения среди студенческой молодежи подтверждается многочисленными публикациями [1, 3, 4, 7, 9, 10]. Авторы говорят о важности «находить и эффективно внедрять в практику методы, позволяющие выявлять косвенным путем уровень девиации, чтобы, если и не искоренить, то хотя бы пресечь её распространение в молодёжной среде» [7]. К таким методам можно отнести социологический опрос, который в отличие от других методов сбора социологической информации, позволяет через поставленные перед студентами вопросы анкеты выявить мнения, настроения, отношения к изучаемой проблеме. Данный метод экономичен, достаточно прост и доступен и поэтому пользуется наибольшей популярностью. Метод анкетного опроса является важнейшим источником информации о реально существующих социальных фактах студенческой жизни, и их социальной деятельности [5, с.186].

Общеизвестно, что проблема табакокурения является одной из важных проблем государства. В 2013 году был подписан федеральный закон, которым в России был введен в действие комплекс мер по защите населения от воздействия табачного дыма и последствий потребления табака. После принятия пакета антитабачных мер число курильщиков в России радикально (на 17 %) сократилось. Такие данные приводит Министерство здравоохранения. По результатам же опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) число курильщиков в России за последний год не уменьшилось, курят по - прежнему около трети россиян. Статистика пока не зафиксировала особых перемен в количестве курильщиков в стране после принятия антитабачного закона (число курильщиков в России снизилось всего на 3 % - с 36 до 33 % , что укладывается в рамки статистической погрешности) [8].

Для изучения распространенности курения среди студентов факультета ветеринарной медицины Вятской государственной сельскохозяйственной академии (ВятГСХА) нами использовался метод анонимного анкетирования. В задачи исследования также входило определение влияния проводимых государством мер по ограничению курения табака на уровень никотинозависимости студентов, путем сравнительного анализа полученных результатов с данными социологического опроса, полученными нами в 2010 году [2].

Анкета состояла из 30 вопросов. В 2015 году было опрошено 179 респондентов (147 девушек и 32 юноши) с 1 по 5 курс. В 2010 году - 162 человека, из них 89 % - это девушки.

Доля курящих студентов на момент опроса составила 13,4 % . В 2010 году этот показатель составлял 19 % . Что говорит о снижении уровня никотинозависимости студентов за последние пять лет на 5,6 % . Если сравнить эти показатели с данными других авторов, проводивших подобные исследования, то уровень распространения курения на факультете будут тоже ниже. Так в Курском госуниверситете он составлял 21 % опрошенных [11, с.129], среди студентов высших учебных заведений г. Красноярска – 13,9±1,5 % [1, с.66], ПИ СГУ им. Н.Г.Чернышевского – 24 % [7], НовГУ – 19 % [4] и только в Саратовском ГМУ этот показатель ниже – 10 % [3], по - видимому, это связано с медицинским направлением вуза.

Следует отметить, что доля курящих среди студентов значительно меньше, чем среди взрослого населения страны. Причем число курящих снижается на старших курсах (2015 году на 1 курсе – 17,4 % , на 5 курсе – 13 % , в 2010 году, соответственно – 27 % и 15 %). Следовательно, в вузе нет той обстановки, способствующей началу курения, и уже повзрослевшие люди начинают стремиться к здоровому образу жизни.

Рассматривая экономическую сторону курения, Е.Н. Шилина приводит расчеты расходов на сигареты в год от 1344...23040 р., а влияние курения на медицинскую статистику тоже не вселяет оптимизма [10]. Данные соцопроса говорят о том, что студенты хорошо осведомлены о различных последствиях курения и не желают тратить на это свои деньги, время и здоровье.

Тем не менее, отношение студентов к курению окружающих людей носит безразличный характер. Больше половины студентов (57,5 %) отстраняются от личного участия в борьбе с курением, считая, что курение это личное дело курильщика. 21,2 % респондентов все же стараются убедить курильщиков, чтобы они бросили, и 19,6 % опрошенных просто осуждают тех, кто курит. Скорее всего такие ответы связаны с тем, что более половины респондентов когда - либо сами пробовали курить. Из 83 человек (46,3 %) положительных ответов пробовавших курить, только у 27 это стало привычкой. В настоящее время трое из них бросили курить из - за ухудшения здоровья. Из числа курящих 71 % студентов желает бросить курить и даже пробовали это как минимум 2 раза.

Несмотря на свое личное отношение, респонденты поддерживают антитабачные меры государства. Но все же четверть опрошенных, куда входят люди курящие и пассивные курильщики, выразили недовольство условиями курения на улице у входа в академию и считают, что в ВятГСХА нужна комната для курения, по - видимому, не зная, что это запрещено антитабачным законом.

Как подтверждают социально - психологические исследования В.П. Познякова и С.А. Решетко, семейный фактор и ближайшее окружение оказывает ведущую роль при инициации табакокурения [6, с. 237]. У 30 % из опрошенных студентов курят в семье: родители (отцы 61 % и матери 12,4 %), братья, сестры (9 %), вся семья (3,4 %), только у 50,3 % в семье никто не курит. У 22,4 % респондентов среди друзей есть курящие и, в основном, это лица мужского пола. Если сравнивать эти результаты с нашими данными 2010 года (курящих родственников - 55, 3 % , друзей - 88,75 %), то можно говорить о наличии тенденции снижения уровня никотинозависимости населения в последние годы.

Метод анкетного опроса позволяет привлекать внимание студентов к проблемам их студенческой жизни, позволяет задуматься о важности ведения здорового образа жизни. Вовлекая студентов в проведение таких исследований, к участию их в круглых столах, конференциях преподаватели вузов в сфере своих компетенций могут оказывать свое влияние на молодежь. К примеру, среди студентов, проводивших анкетирование по табакокурению, были курящие, но после подробного изучения проблемы, подготовки докладов, обсуждения на конференциях отказались от этой пагубной привычки.

Список использованной литературы:

1. Данилова Л.К., Демко И.В., Петрова М.М. и др. Распространенность табакокурения среди студентов высших учебных заведений г. Красноярск // Сибирское медицинское обозрение. Вып. №6 (90). - 2014. - С. 64 - 67.
2. Колесников С.Н., Кальсина О.И. Изучение распространенности курения среди студентов факультета ветеринарной медицины ВГСХА // Экология родного края – проблемы и пути их решения: Материалы Всероссийской научно - практической конференции молодежи. – Киров: ВГТУ, 2010. – С. 249 - 250.
3. Ногеров А.Р., Матвеева Н.Н., Сергеева Е.С. К проблеме современного общества – табакокурения // Медицинские Интернет конференции [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://medconfer.com/node/2680>. - Дата обращения 04.02.2016.
4. Оконенко Т.И., Петрова О.С., Кузнецова К.А. Оценка степени никотиновой зависимости студентов фармацевтического профиля Великого Новгорода // Современные проблемы науки и образования. – 2014. - №1. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=12079>. Дата обращения: 03.02.2016.
5. Переходченко В.А. Метод социологического опроса в студенческой группе // Вестник учебно - методического объединения по образованию в области природоустройства и водопользования. - 2013. - №5(5). - С. 183 - 189.
6. Позняков В.П., Решетко С.А. Анализ социально - психологических исследований по проблеме табакокурения // Знание. Понимание. Умение. Вып. № 1. – 2015. - С. 236 - 240.
7. Спиридонова Е.А., Зеликова С.С. Девиантное поведение современной студенческой молодежи // Социология девиантного поведения [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.yamaledu.org/library/>. Дата обращения: 09.12.2015.
8. ТАСС [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://tass.ru/obschestvo/2044307>. Дата обращения: 16.01.2016.
9. Шилина Е.Н. Курение как форма отклоняющегося поведения жителей мегаполиса (по материалам социологического опроса, проведенного среди студентов МГСУ) // Строительство: наука и образование. - 2015. - № 4. - Ст. 3. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://nso-journal.ru>. Дата обращения: 13.11.2015.
10. Яцун С.М., Лунёва Н.В., Соколова И.А. Анализ медико - социальных аспектов распространения табакокурения среди студентов Курского государственного университета // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Медицина. Фармация. Вып. № 24 (195) - Т. 28. - 2014. - С. 128 - 131.

© О.И. Кальсина, 2016

Котова Ольга Владимировна

Канд.социол.наук,
доцент ФГБОУ ВО ЮЗГУ
г.Курск, РФ

e - mail: kotova_rgsu@mail.ru

Уколова Галина Борисовна

доцент ФГБОУ ВО ЮЗГУ
г.Курск, РФ

e - mail: g.uckolova@yandex.ru

РОЛЬ АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ ДИЗАБЕЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ

Адаптивная физическая культура является одним из главных компонентов в жизни лиц с ограниченными возможностями. Система реабилитации, основной частью которой является адаптивная физическая культура, составляет фундамент жизни инвалидов. И в этом случае надо изучать и понимать эту систему детально. Широкое распространение и важнейший общественный статус АФК получает с 1996 г., когда началось изучение богатейшего практического опыта отечественных и зарубежных специалистов и формирование на этой базе теории адаптивной физической культуры. Последняя как вид физической культуры становится «основой социализации личности инвалида, его адаптации к трудовой деятельности или переквалификации, саморазвития, самовыражения, самореализации, приспособления к условиям жизни в современном городе, обществе» [2, С. 209 - 218].

В своем учебном пособии С.П.Евсеев дает подробное определение термину «адаптивная физическая культура». Адаптивная физическая культура (сокр. АФК) – это комплекс мер спортивно - оздоровительного характера, направленных на реабилитацию, и адаптацию к нормальной социальной среде людей с ограниченными возможностями, преодоление психологических барьеров, препятствующих ощущению полноценной жизни, а также сознанию необходимости своего личного вклада в социальное развитие общества.[3]

Для многих инвалидов адаптивная физическая культура является единственным способом «разорвать» замкнутое пространство, войти в социум, приобрести новых друзей, получить возможность для общения, полноценных эмоций, познания мира и т.д. Именно здесь, зачастую впервые в своей жизни, они познают радость движения, учатся побеждать и достойно переносить поражения, осознают счастье преодоления себя и каждой клеточкой своего тела ощущают философию «честной игры»...

Цель адаптивной физической культуры как вида физической культуры - максимально возможное развитие жизнеспособности человека, имеющего устойчивые отклонения в состоянии здоровья и (или) инвалидность, за счёт обеспечения оптимального режима функционирования отпущенных природой и имеющихся в наличии (оставшихся в процессе жизни) его телесно - двигательных характеристик и духовных сил, их гармонизации для максимально возможной самоактуализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта. [3]

По данным В.С. Дмитриева [1, с. 108], в настоящее время в нашей стране проживает 25–30 млн инвалидов. Наибольшее количество случаев инвалидности связано с сердечно - сосудистыми заболеваниями (6,0–9,0 млн) и с травматизмом (6,0–7,5 млн). Кроме того, по мнению И.П. Ратова [2, С. 209 - 218], многие миллионы людей начинают испытывать все возрастающие затруднения в движениях уже после 40 лет вследствие снижения двигательных возможностей. Существует еще и проблема восстановления двигательных возможностей у спортсменов, частично утерянных вследствие травм и заболеваний [4, С. 86 - 91].

Реабилитационные воздействия направлены как на устранение или снижение имеющегося нарушения здоровья человека, так и на функциональную перестройку активности преимущественно структурных элементов двигательного анализатора, включение компенсаторных и адаптивных механизмов организма в целом.

Для обеспечения свободного доступа инвалидов к занятиям спорта необходимы условия. Во - первых, вовлечение как можно в раннем возрасте лиц с ограниченными возможностями к физической культуре. Во - вторых, существование специализированного государственного учреждения, а именно школы адаптивной физической культуры. В - третьих, возможная помощь от государства. В - четвертых, проведение научных исследований в области применения адаптивной физической культуры.

Таким образом, методология восстановления двигательных возможностей у спортсменов и инвалидов средствами физической культуры основывается на единстве методических приемов и предусматривает создание с помощью тренажерных устройств искусственного, а с помощью оздоровительных факторов природы – и естественного окружения, обеспечивающего выполнение упражнений двигательной терапии в необходимом объеме при наиболее оптимальном физиологическом и психологическом воздействии на организм.

Список использованной литературы:

1. Евсеев С.П. Теория и организация адаптивной физической культуры: Учеб. В 2 т. Т. 1,3 - е изд. М., 2010. С. 108.
2. Котова О.В., Социальная политика и социология. 2010. № 1 (55). С. 209 - 218
3. Котова О.В.: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Российский государственный университет. Москва, 2010
4. Данилов Ю.Г., Уколова Г.Б., О резервных возможностях организма человека. 2015. (vol.1). С. 86 - 91

© О.В. Котова, Г.Б. Уколова, 2016

УДК 32. 019.5

Панина Анна Сергеевна

студент Института педагогики и психологии, ОГПУ,
г. Оренбург, РФ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА: ПРОЦЕСС СТАНОВЛЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В условиях кризиса в обществе и нехватки отчётливых мнений о направлениях выхода из него, увеличивается противостояние между инновациями потенциала молодежи и готовности общества принять их. Главной задачей является поиск действенных путей

решения данного противоречия путем осуществления государственной политики молодежи.

Проблема государственной молодежной политики в отечественной социологии начала свое развитие довольно недавно в связи с подготовкой законопроекта СССР «Об общих началах государственной молодежной политики в СССР». Объектом изучения стали вопросы законодательного и институционального обеспечения молодежной политики (Алешенек С.П., Гостем Н.А., Ильинский И.М., Путинский С.Г) проблемы молодежи и включенности ее в структуры государственного управления (Григорьев С.И., Козлов А.С., Лисовский В.Т., Немровский Я.А., Чуиров В.И.), молодежные движения (Криворученко В.К., Левичева И.Ф., Луков В.А.), региональные аспекты молодежной политики (Родионов В.А., Ручкин Б.А., Усманов Б.Ф.). Отдельные аспекты государственной молодежной политики рассматривались в работах Когана Л.П., Королева А.А., Харчевой В.Г., польских исследователей Адамского В., Карвата М., Миляновского В., немецких ученых Нецкера В., Штарке К., Фридриха В. [1].

Проблема общественного становления в отечественной социологии постоянно была объектом эмпирического, теоретического изучения. В комплексном изучении этой проблематики были написаны работы: «Показатели социального развития» (Осшюва Г.В.) и «Показатели образа жизни» (Левыкина И.Т.), написанные в середине 80 - х годов.

Показатели общественного развития разрабатывались и проводились по отдельным критериям, группам, общностям: трудовым коллективам (Андреевкова П.В., Тощенко Ж.Т., Фролов С.Ф.), городам и регионам (Аитов Н.А., Баранов А.В., Заславская Т.И., Куцев Г.Ф., Файзулли Ф.С.), отдельным классам и группам (Гордон Л.А., Клопов Э.В., Осипов Г.В., Руткевич М.Н., Сбытое В.Ф., Староверов В.И., Филиппов Ф.Р., Ядов В.А.), а также в сфере социального управления (Блинов Н.М., Гурьянов С.Т., Журавлев Г.Т., Иванов В.Н., Кулагин А.С., Леванов В.К., Смолянский В.Г.) [2].

Концептуальный аспект исследования молодежных трудностей, отличительной целью отечественной историографии русского этапа, выделяется идейной окраской, конкретной односторонностью, субъективизмом. В обобщающих работах, монографиях согласно событиям ВЛКСМ и молодежного перемещения предоставлен анализ вклада комсомольцев и молодого поколения в формирование общенародного хозяйства государств, в увеличении производительности социального производства, работы комсомольских учреждений, согласно совершенствованию революционного обучения юного поколения в 60 - 80е гг.

Свойственное данным работам героико - патриотичное вдохновение, конкретная схематичность, заидеологизированность простое объяснение исследуемых действий отображают настоящую обстановку, сформировавшуюся в современном мире в данный момент, в том же случае период никак не дает возможность сомневаться в их конкретном значении с целью исследования исторического навыка советской концепции.

Исследование Трущенко Н.В. приурочено к рассмотрению пристрастного управления комсомолом в первоначальные годы его формирования. В труде Ацаркина А.Н. рассматривается инновационное молодежное перемещение с октября 1917 г. вплоть до образования Отечественного Революционного Объединения Молодого поколения в октябре 1918 годы.

Бесспорно, представляет интерес материалы статьи Б.А. Ручкина и врача мировоззренческих уроков В.А. Лукова «Формирование структур и элементов

государственно - общественной системы социальной службы для молодежи», в котором авторы основательно изучают координационно - методические проблемы развития общественной работы с молодым поколением, на основании значительного практического использованного материала анализируются подобные аспекты, равно как выявление нужд молодого поколения в общественных организациях и поддержки, источники финансирования и вещественно - технологического обеспечения, установление профессиональных способностей с целью организации общественных отраслей с целью помощи молодому поколению. Невозможно не отметить цикл умозаключительных замечаний ученого В.К. Криворученко, в которых автор на большом практическом использованном материале изучает актуальнейшие проблемы работы общегосударственной молодежной политической деятельности: формирование организаций согласно процессам молодого поколения, формирование и значимость молодежных фондов равно как субъектов молодежной политической деятельности [3].

Молодое поколение, равно как независимая общественная группа, молодежная стратегия муниципальных организаций и социальных учреждений стала предметом изучений кандидатских и докторских исследований. Так А.Н. Мацуев в исследовании создает попытку объяснить влияние общества, его общественно - политических вузов на молодое поколение, раскрыть противоречия в политической деятельности КПСС, однако мало выделить интерес значимости комсомола и иных социальных учреждений в осуществлении молодежной политической деятельности. В.И. Цыбух в собственном труде проанализировал вопрос общественной политической деятельности равно как условия общественного приспособления молодого поколения. Новейшие комбинации предложены в труде О.А. Гайнутдинова, создавшего установление ряда определений, к примеру, «молодежная политика», аргументировал вид периодизации молодежной политической деятельности в Советский союз, обозначил значимость страны в создании молодежной политической деятельности. Однако, многие тезисы сохранились только декларациями, а единичные воображаются, очевидно, безосновательными (молодое поколение равно как главный субъект общегосударственной молодежной политической деятельности).

В труде А.К. Самаева, отданной эксперименту развитию и осуществления молодежной политической деятельности в Казахстане, находятся новейшие комбинации в исследовании молодежной политической деятельности партии и комсомола республики, работы новейших общественно - политических формирований. Существенная роль отведена церковному аспекту в молодежной политической деятельности, нормативному обеспечиванию молодежных проектов.

Рассмотрению общегосударственной молодежной политической деятельности приурочена к деятельности А.В. Шаронова. Писатель показал конкретные аспекты, определяющие молодое поколение равно как независимую общественно - демографическую категорию, обнаружил направленности её общественного формирования и ключевые тенденции молодежной политической деятельности в обстоятельствах перехода к рыночным взаимоотношениям. В то же время, объединяя молодежную политическую деятельность только лишь к общественной политической деятельности страны, он этим ограничивает, сужает область её воздействия.

Огромный интерес в исследовании трудностей молодого поколения уделяет В.И. Бруль. В диссертации поднят вопрос молодого поколения равно как особенной, более открытой

категории жителей. Осмотрена стратегия партии и страны согласно заключению трудностей молодого поколения. Деятельность включает и фактические советы, которые остаются важными.

В труде В.В. Добровольского, наравне с заинтересованностью комсомольских учреждений в возобновлении общенародного хозяйства района и трудностями внутрисююзного существования, кроме того разбираются проблемы общественной охраны молодого поколения.

В изучаемый период увеличивается значимость регионов в разрешении финансовых, общественных и домашних проблем. Сдвиг упоров в областной степени в исполнении молодежной политической деятельности заметно у Таранцова М.А. Писатель определяет собственной мишенью рассмотрение практики осуществления областной молодежной политической деятельности в 2 - ой середине 80 - х – начала 90 - х гг. на материалах Нижнего Поволжья. Создание ряда определений - «молодежная политика», «региональный аспект молодежной политики», безусловно, заслуживает одобрения. Но исследователь уделил немного внимания в работе самих организаций согласно процессам молодого поколения по исполнению общегосударственной молодежной политической деятельности. Зеленин А.А. анализирует практику и задачи осуществлении областной молодежной политической деятельности в Кузбассе в 2 - ой половине 80 - х - начале 90 - х гг. Под молодежной политикой писатель предполагает сформировавшееся в мире позицию к молодому поколению равно как характерной общественно - демографической поколенчатой когорте, нацеленное на формирование её самостоятельности и креативной возможности, содействующее социализации и общественному приспособлению, растущего поколения в обстоятельствах независимой жизнедеятельности. В данном определении никак не подчеркивается потребность интенсивной роли страны в исполнении политической деятельности согласно взаимоотношению к растущему поколению.

Таким образом, к примеру, в труде Семенова В.Е. исследуется вопрос правового обучения молодого поколения в обстоятельствах развития и формирования законов страны в Российской Федерации, автор анализирует задачи правосознания в промежуточный момент, акцентирует внимание его положительные и отрицательные нюансы.

Исследователями Е.Б. Балашовым, Г.В. Джагаровым, Г.А. Лукс, Д.А. Маяцким, О.А. Рожновым, Г.В. Куприяновой, В.А. Родионовым и др. рассматриваются общие проблемы развития и состояния молодежной политической деятельности в Российской Федерации, кроме того разные нюансы ее осуществления (адвокатские, социологические, общественно - политические, финансовые).

Правовые аспекты утверждения молодежи и молодежных учреждений, координационный механизм осуществлении ГМП, сопряженные с исследованием законодательства, рассматривается в изучениях Е. Б. Балашова, И.В. Кошмана, В.К. Криворученко, А. Н. Сероватого и др. В их трудах показано исследование нормативного обеспечения ГМП на федерационном уровне, при этом областной уровень раскрыт несущественно. Таким способом, невзирая на увеличение заинтересованности историков, философов, экономистов к молодежной проблеме, несколько задач молодежной политической деятельности, в особенности на областном уровне, потребует значительного исследования, так как предполагает не только лишь общенаучный, но и огромный практическую заинтересованность. Это – установление элементов политической

деятельности согласно взаимоотношению к молодому поколению на уровне субъектов федерации, районном уровне, создание учено - методичных начал её координационно - административного и информативного представлений в регионах, исследование приспособления молодого поколения равно как социальной общности к переменам в общественных текстах нынешнего отечественного сообщества.

Список использованной литературы:

1. Лоскутова, Е.В. Юная политика. История молодежных политических организаций современной России / Е.В. Лоскутова. М. : Панорама, 2009. 424 с.
2. Общественно - политические движения и партии в России: справочник / Рос. информ. агенство «Новости». Информ. справ. служба; авт. сост. Л.В. Рынкевич. М. : Новости
3. Харченко, К.В. Настольная книга специалиста по молодёжной политике: учеб. пособие / К.В. Харченко. М., 2013. С. 168.

© А.С. Панина, 2016

УДК 316: 334: 2

Ткаченко Ольга Викторовна

канд. соц. наук, преподаватель ВолгГМУ,

г. Волгоград, РФ

tkachenko - lga85@yandex.ru

МЕХАНИЗМЫ СОЦИАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РИСКОВ

Ситуацию, складывающуюся сегодня в сфере потребления товаров и услуг можно с уверенностью обозначить как рисковую, что актуализирует вопрос о поиске механизмов защиты обычных потребителей. Помимо государственных методов научное и практическое признание заслужили социальные методы регулирования потребительского поведения в условиях риска. Целью данной статьи является рассмотрение основных направлений социального регулирования потребительского риска: потребительская культура населения, социальная ответственность бизнеса, «коммуникация риска».

В основе процесса потребления лежит культура, которую называют культурой потребления или потребительской культурой. Она представляет собой функционирующую господствующую программу использования членами общества всех потребительских благ и включает в себя следующие компоненты: представления о потребительских ценностях и нормах, регулирующих потребление; санкции общества на нарушение или соблюдение потребительских норм; язык как свод правил интерпретации потребительских актов; устойчивые автоматические потребительские практики [3, [http:// www.consumers.narod.ru](http://www.consumers.narod.ru)]. Культура потребления имеет сложную структуру, включающую ценности, нормы, язык, санкции. Рассмотрим ее основные компоненты.

1. Ценность - это результат оценивания субъектом сравнительных качеств нескольких объектов с точки зрения своих или общественных интересов. Ценность выступает всегда в контексте определенной человеческой практики. Так, если здоровье в России всегда по ценности было ниже денег, то потребительское поведение ориентировано на выбор товара,

отличающегося характеристиками, оцениваемыми в соответствии с ценностями: не важно как он скажется на здоровье – главное, что он дешев.

2. Нормы - это правила, образцы поведения, навязываемые культурой. Система норм потребления вырабатывается одновременно с формированием этой сферы. В зависимости от того, как складываются отношения между производителем и потребителем, потребителем и социальным окружением, потребителем и продавцом складываются нормы потребительского рискованного поведения.

3. Язык - это средство общения с помощью символов, понимаемых всеми принадлежащими к данной культуре людьми. Использование того или иного языка потребления является инструментом конструирования идентичности: используя коды субкультуры, индивид обозначает свою принадлежность к ее носителям [2, с. 430].

4. Санкции - это реакция носителей данной культуры или субкультуры на степень соблюдения культурных норм. Они проявляются в формах восхищения, зависти, насмешек, словесных и даже физических издевательств. Индивид, ориентируясь на свой вкус, не может не учитывать культуру и субкультуру своей среды. В противном случае удовольствие от потребления обернется горьким разочарованием [5, с. 26].

Таким образом, культура потребления является одним из важнейших социальных регуляторов потребительского поведения. В ее компонентах: ценностях, нормах, санкциях заложены потребительские практики, включая особенности отношения людей к рискам, возникающим в сфере потребления, предупреждающего их появления поведения субъектов рыночных отношений. В современном обществе люди в своей повседневной жизни погружены в процесс развития и воспроизводства культуры потребления [1, с. 25].

Возникновение и формирование различных способов социального регулирования потребительской сферы также инициированы процессом развития потребительской культуры. В основе социальных способов регулирования лежат также новые методы взаимодействия рыночных субъектов (покупателя и продавца), заключающиеся в переводе традиционных разовых контактов в новую форму - партнерство. Эта форма возможна только с помощью формирования постоянной клиентуры посредством регулирования покупательского поведения, которая может использоваться в деятельности коммерческих структур различной ориентации. Партнерство базируется на социальной ответственности субъектов рыночных отношений, без которой они никогда не приобретут цивилизованный характер. Таким образом, в основе методов социального регулирования положено представление о клиенте как главном действующем агенте рыночных отношений. При этом под «клиентом» понимается не только покупатель предлагаемого фирмой товара, но все контактные аудитории фирмы, включающие партнеров, конкурентов, посреднические организации и физических лиц, а также промежуточных и конечных потребителей товаров фирмы.

Социальное регулирование включает также и информационно - коммуникативное регулирование, которое по - другому называют коммуникацией риска, и представляет собой процесс обмена сведениями о различных видах риска между заинтересованными сторонами. Обмен сведениями может затрагивать уровень риска, его значимость для благосостояния человека, его здоровья и состояния среды обитания. Заинтересованными сторонами информационного обмена выступают государство, промышленные предприятия, профсоюзы, СМИ, ученые, общественные организации, сами индивиды.

Выделяют два подхода к коммуникации риском: технократический и социокультурный [4, с. 190 - 197]. Технократический подход основан на абстрактном анализе рисков вне связи с конкретными условиями его проявления. Согласно социо - культурному подходу индивид ставится в центр социума. Результатом этого должно явиться чувство социальной защищенности, которое может изменить индивидуальное восприятие риска.

Стоит отметить особое влияние СМИ на восприятие риска, что объясняется с помощью теории социального обучения. Согласно этой теории последние достижения в развитии средств коммуникации существенно повысили роль так называемого замещающего обучения. В своих сообщениях о рисках СМИ почти всегда делают упор на ущербе – в них говорится о материальных потерях, заболеваниях, человеческих жертвах, которые могут иметь место или уже произошли где - то. Однако эти сообщения обычно не упоминают о положительных результатах использования той же самой технологии. Подобный сдвиг информации в негативную сторону неминуемо смещает реакцию регулярно принимающих ее индивидов в том же направлении. Замещающее обучение способно внушить страх и такое внушение будут иметь гораздо больший социальный эффект, чем страх, возникший после непосредственного контакта с опасным событием.

Для повышения эффективности коммуникации риска необходимо выполнить следующие условия.

1. Понять сущность и изучить основные характеристики риска, сведения о котором будут распространяться.

2. Выявить особенности всей целевой группы, для которой предназначена информация. К этим особенностям относятся демографические и психологические характеристики, данные по восприятию риска и отношению к его источникам, пути и направления использования изучаемых сведений.

3. Подготовить и апробировать сообщения, которые должны привлекать внимание всех категорий населения, стимулировать изменение отношения к риску, указать конкретные способы и приемы изменения поведения.

4. Организовать и передать сообщение, причем необходимо точно рассчитать время и дозировку информации, выбрать подходящие каналы передачи и тех лиц, которые будут непосредственно ее передавать.

5. Закрепить воздействие сообщений и индуцированного изменения поведения.

Таким образом, социальные методы регулирования потребительского поведения основаны, прежде всего, на культуре потребления, несущей в себе устойчивые элементы, воспроизводимые культурой и практикой поведения; а также новые элементы, возникающие в культуре потребления в результате ее развития. Современные способы регулирования в сообществах ориентированы на новую форму отношений между субъектами рыночных отношений – сотрудничество, партнерство; разработку социологического сопровождения взаимосвязи между производителем и потребителем; формирование обратной связи в сфере потребления, а также на развитие информационно - коммуникативной среды в сфере потребления, обеспечивающей покупателей необходимой информацией в требуемом количестве и необходимом содержании.

Список используемой литературы:

1. Голофаст В.Б. Люди и вещи // Социологический журнал. – 2000. – № 1 - 2 – С. 25.

2. Зиммель Г. Женская культура // Зиммель Г. Избранное. Т.2. Созерцание жизни. М.: Юрист, 1996
 3. Ильин В. Культура как фактор потребительского поведения. – <http://www.consumers.narod.ru>
 4. Тихонова Е.В., Латышева Е.В. Исследование социальных методов регулирования покупательского поведения (концептуальный подход) // Социология 4М. - 1997. - № 9. - С. 190 - 197.
 5. Хайек Ф.А. Пагубная самонадеянность. Ошибки социализма. – М.: 1992.
- © О.В. Ткаченко, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Басиева Лариса Владимировна ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АУДИТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	3
Батьковский Александр Михайлович ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВА СПЕЦПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	5
Батьковский Александр Михайлович АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО И КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ОПК	8
Батьковский Александр Михайлович АНАЛИЗ ВЫПОЛНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА ПРЕДПРИЯТИЯМИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО КОМПЛЕКСА	10
Батьковский Александр Михайлович ОЦЕНКА ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	12
Батьковский Александр Михайлович ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	15
Батьковский Александр Михайлович ОЦЕНКА ТЕХНИЧЕСКОГО И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УРОВНЯ ПРОДУКЦИИ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ	17
Батьковский Александр Михайлович ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	19
Батьковский Александр Михайлович СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗЛИЧНЫХ МОДЕЛЕЙ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПК	21
Батьковский Александр Михайлович АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ МОДЕЛИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПК И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ	23
Батьковский Александр Михайлович МОДЕЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	25
Бериева Карина Юрьевна, Кануков Михаил Георгиевич УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ, КАК НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ	27

Брызгалова Светлана Анатольевна, Нестерова Ксения Валерьевна ТРЕБОВАНИЯ К УПРАВЛЕНЧЕСКОМУ УЧЕТУ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ	29
Вдовина Екатерина Сергеевна РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	31
Гейдерих Павел Витальевич, Белоусова Лариса Сергеевна СОЗИДАТЕЛЬНОЕ РАЗРУШЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ	34
Городов Алексей Александрович, Федорова Марина Александровна, Городова Любовь Владимировна АЛГОРИТМ ОПТИМИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	38
Григорян Лилит Акоповна, Григорьян Сергей Сергеевич К ВОПРОСУ О СИСТЕМАТИЗАЦИИ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	41
Деркачева Елена Алексеевна АНАЛИЗ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	44
Зернова Людмила Евгеньевна, Рябухина Валерия Александровна МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СТРУКТУРЫ	46
Иванова Вероника Сергеевна, Карибов Христофор Аполонovich, Карибов Александр Иванович К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В ОРГАНИЗАЦИИ	48
Иванова Ольга Сергеевна РОЛЬ СКОРИНГОВОГО АНДЕРАЙТИНГА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ	50
Иванова Ольга Сергеевна КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА, КАК ОГРАНИЧИВАЮЩИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ	53
Корчагина Диана Сергеевна ДИАЛОГ РОССИЯ – КАЗАХСТАН: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	56
Кочура Анастасия Сергеевна, Притула Юлия Геннадьевна ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В РОССИИ	58
Кузнецова Светлана Васильевна АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	61

Кузнецова Светлана Васильевна К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КАК ФАКТОРУ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕМУ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ	63
Михеев Георгий Владиславович, Фицурина Марина Сергеевна, Тешева Асиет Нуховна ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ	66
Науменко Егор Евгеньевич, Бортникова Юлия Александровна ЭКОНОМИКА ИСЛАМСКОГО ИСКУССТВА: К ОБОСНОВАНИЮ ТЕРМИНА	67
Пузыня Татьяна Алексеевна НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	69
Саламахин Руслан Дмитриевич, Кричевец Екатерина Александровна КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ЛИКВИДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ	71
Скубицкая Татьяна Васильевна ВЫЯВЛЕНИЕ НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМ, ОКАЗЫВАЮЩИХ НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	74
Смотровая Елена Егоровна СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕГИОНЕ	78
Степанищева Марина Игоревна РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА МЕР П О СДЕРЖИВАНИЮ ЦЕН (ТАРИФОВ) ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ	80
Стефаненко Маргарита Николаевна, Харакчи Зекие Сейтгавобна ФАКТОРЫ, ОБУСЛАВЛИВАЮЩИЕ ВОЗНИКНОВЕНИЮ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ И УГРОЗУ БАНКРОТСТВА	84
Сухенко Вероника Алексеевна, Белоусова Алина Аристакесовна СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	86
Тазин Е.Н., Назаренко Д.О., Бибин Н.А. О НЕОБХОДИМОСТИ СОЗДАНИЯ АГРОТЕХНОПАРКОВ	88
Токаева Белла Батразовна ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА	95

Токаева Белла Батразовна НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГИДРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕК РСО – АЛАНИЯ	97
Фирстова Мария Юрьевна «ФИЛОСОФИЯ ХОЗЯЙСТВА» С.Н. БУЛГАКОВА КАК ОТПРАВНАЯ ТОЧКА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ В XXI ВЕКЕ	98
Хусаинова Анна Маратовна, Глухова Валерия Сергеевна СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	101
Цветкова Анастасия Александровна СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ В СЕРВИСНОМ ОБСЛУЖИВАНИИ	103
Чириканова Елена Алексеевна ПРОБЛЕМА РОСТА ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ВЛАДЕЛЬЦЕВ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ	105
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Аширова мяхри Бяшимовна ЛАТИНСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	108
Байрамов Шохратгелди Аннагелдиевич ЛЕКСИКА И ЕЁ РАЗВИТИЕ В ДРЕВНЕАНГЛИЙСКИЙ ПЕРИОД	110
Байрамов Шохратгелди Аннагелдиевич КЛАССИФИКАЦИЯ СЛОЖНЫХ СЛОВ В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ	112
Каримова Диана Халитовна СПЕЦИФИКА ДРАМАТУРГИЧЕСКОГО ДИСКУРСА В ЕГО СОПРЯЖЕНИИ С ТЕАТРАЛЬНЫМ ДИСКУРСОМ	114
Коршунова Ирина Григорьевна, Смирнова Майя Ивановна ТЕРМИНОСИСТЕМА СОВРЕМЕННЫХ ЛИТЕРАТУРНЫХ РУССКОГО И УКРАИНСКОГО ЯЗЫКОВ	116
Крундышев Михаил Аркадьевич ТЕСТИРОВАНИЕ ОР КАК ПРИЗНАК ГЛОБАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ	119
Мередова Гулджемал Джумамухаммедовна ОСОБЕННОСТИ СЛЕНГОВОЙ ЛЕКСИКИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	121
Мередова Гулджемал Джумамухаммедовна ХАРАКТЕРИСТИКА НЕКОТОРЫХ МОДАЛЬНЫХ ГЛАГОЛОВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	123

Нурьмова Дженнет Эссеневна ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕРМИНОВ ГАЗЕТНО - ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ СТИЛЕ	126
Оразова Алтын Какаджановна ОСОБЕННОСТИ АТРИБУТИВНЫХ СЛОВСОЧЕТАНИЙ В ЗАГОЛОВКАХ АНГЛИЙСКИХ ГАЗЕТ	128
Пурлиева Огулбагт Нурмырадовна ФРАЗЕОЛОГИЯ КАК ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ДИСЦИПЛИНА	130
Семенова Лейла Расуловна СЛЕНГ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	133
Ташлиев Гурбандурды Оразгелдиевич РОЛЬ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ В ПОПОЛНЕНИИ СЛОВАРНОГО СОСТАВА АНГЛИЙСКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ	136
Ташлиев Гурбандурды Оразгелдиевич ЛОНДОНСКИЙ ДИАЛЕКТ. ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ЯЗЫКА	138

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Газгиреева Лариса Хасанбиевна, Бурняшева Людмила Александровна, Бондаренко Константин Александрович РЕНОВАЦИЯ НОМЕРНОГО ФОНДА ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	142
Кальсина Ольга Ивановна СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАСПРОСТРАНЕННОСТИ ТАБАКОКУРЕНИЯ СРЕДИ СТУДЕНТОВ	144
Котова Ольга Владимировна, Уколова Галина Борисовна РОЛЬ АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ ДИЗАБЕЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ	147
Панина Анна Сергеевна ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА: ПРОЦЕСС СТАНОВЛЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	148
Ткаченко Ольга Викторовна МЕХАНИЗМЫ СОЦИАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РИСКОВ	152



OMEGA SCIENCE

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях проводимых нашим центром.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

По итогам конференций издаются сборники статей конференций. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN)

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются на сайте <http://os-russia.com>, а также отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу.
Минимальный объем 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте <http://os-russia.com>

**Международный центр инновационных исследований
«Омега сайнс»**

<http://os-russia.com>
+7 960-800-41-99

nauka@os-russia.com
+7 347-299-41-99



Свидетельство о регистрации СМИ № ПИ ФС77-61596

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru) №153-03/2015

Договор о размещении в "КиберЛенинке" (cyberleninka.ru) №32509-01

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в Международном научном журнале «Символ науки»

Журнал «Символ науки» является ежемесячным изданием. В нем публикуются статьи, обладающие научной новизной и представляющие собой результаты завершенных исследований, проблемного или научно-практического характера.

Журнал издается в печатном виде формата А4

Периодичность выхода: 1 раз месяц.

Статьи принимаются до 12 числа каждого месяца

В течение 20 дней после издания журнал направляется в почтовые отделения для осуществления рассылки.

Журнал размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

**Международный центр инновационных исследований
«Омега сайнс»**

**<http://os-russia.com>
+7 960-800-41-99**

**nauka@os-russia.com
+7 347-299-41-99**

Научное издание

**СИНТЕЗ НАУКИ И ОБЩЕСТВА
В РЕШЕНИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ
СОВРЕМЕННОСТИ**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
18 февраля 2016 г.**

В авторской редакции

Подписано в печать 22.02.2016 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 14,30. Тираж 500. Заказ 112.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
Международного центра инновационных исследований**

OMEGA SCIENCE

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<http://os-russia.com>

mail@os-russia.com

+7 960-800-41-99

+7 347-299-41-99