



**OMEGA SCIENCE**  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР  
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ



**OMEGA SCIENCE**  
INTERNATIONAL CENTER  
OF INNOVATION RESEARCH

# **НОВЕЙШИЕ ДОСТИЖЕНИЯ И УСПЕХИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

**Сборник статей  
Международной научно-практической конференции**

**11 марта 2018 г.**

Новосибирск  
МЦИИ ОМЕГА САЙНС  
2018

УДК 00(082)  
ББК 65.26

Н 723

**НОВЕЙШИЕ ДОСТИЖЕНИЯ И УСПЕХИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ: сборник статей Международной научно- практической конференции (11 марта 2018 г, г. Новосибирск). - Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2018. – 159 с.**

ISBN 978-5-907019-93-5

**Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «НОВЕЙШИЕ ДОСТИЖЕНИЯ И УСПЕХИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ», состоявшейся 11 марта 2018 г. в г. Новосибирск. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований**

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

**Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 981-04/2014К от 28 апреля 2014 г.**

УДК 00(082)  
ББК 65.26

ISBN 978-5-907019-93-5

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2018  
© Коллектив авторов, 2018

***Ответственный редактор:***

**Сукиасян Асатур Альбертович**, кандидат экономических наук.  
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

***В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:***

**Байгузина Люза Закиевна**, кандидат экономических наук  
Башкирский государственный университет

**Галимова Гузалия Абкадировна**, кандидат экономических наук,  
Башкирский государственный университет

**Гулиев Игбал Адилевич**, кандидат экономических наук  
Московский государственный институт международных отношений МИД России

**Долгов Дмитрий Иванович**, кандидат экономических наук  
Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева,

**Курманова Лилия Рашидовна**, доктор экономических наук, профессор  
Уфимский государственный авиационный технический университет

**Мухамадеева Зинфира Фанисовна**, кандидат социологических наук  
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

**Пономарева Лариса Николаевна**, кандидат экономических наук  
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Professor Dipl. Eng **Venelin Terziev**, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)  
University of Rousse, Bulgaria

**Шилкина Елена Леонидовна**, доктор социологических наук  
Институт сферы обслуживания и предпринимательства

**П.А. Алексеева**

канд. экон. наук, доцент СПбГИКиТ

г. Санкт - Петербург, РФ

e - mail: polichal@yandex.ru

**А.А. Тютрюмов**

канд. экон. наук, доцент СПбГИКиТ

г. Санкт - Петербург, РФ

e - mail: Atk.film@gmail.ru

## **ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ В ПРОЦЕССЕ ПРОИЗВОДСТВА АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ**

### **Аннотация**

В статье представлен сравнительный анализ специализированного программного обеспечения, используемого в съемочном и постпродакшн периодах кинопроизводства. Результаты анализа позволили авторам сделать выводы о степени влияния современных цифровых технологий на итоговый результат в процессе производства аудиовизуального произведения.

### **Ключевые слова:**

кинопроизводство, цифровизация, цифровые технологии, аудиовизуальное производство

В современных условиях развития цифровых технологий съемочный период в кино - и телепроизводстве сопровождается широким использованием специалистами различного программного обеспечения, которое позволяет сократить финансовые расходы, увеличить производительность труда съёмочной группы, а также оптимизировать многие процессы коммуникации.

Так, наиболее распространенными программами для планирования и управления съемочным процессом являются Frame.io, TheTakes, Wraptime, Yamdu.

Frame.io - является одной из самых популярных в мире платформ для совместной работы над аудиовизуальным производением, которую используют более 300 000 кинематографистов и профессионалов медиа - индустрии. Frame.io позволяет загружать все исходные медиафайлы, весь отснятый материал за съемочный день, обрабатывать его, монтировать, в режиме совместного редактирования всей съемочной группы. В программе можно обсуждать какие - то детали по отснятому материалу, будущие съемочные дни и т.д. Данное программное обеспечение сохраняет все версии правок, поэтому можно просмотреть все, что было изменено за период работы съемочной группы. Важно отметить, что Frame.io в первую очередь является необходимой программой для продюсера, так как позволяет контролировать и регулировать весь съемочный процесс в режиме он - лайн и реал - тайм, что позволяет работать одновременно над несколькими проектами, без привязки к месту съемок. Также, данная программа позволяет ускорить процесс работы с материалом, создавая предварительную работу post - production уже на стадии съемок и значительно ускоряет процесс передачи информации между членами съемочной группы, благодаря возможности оповещения об изменениях сразу на всех устройствах каждого

участника проекта. Стоимость данного программного обеспечения составляет 15 долл. США. [5]

TheTakes – представляет собой комплексную программу для планирования и управления съемочным процессом, которая позволяет контролировать процесс создания фильма на всех этапах – от pre - production до post - production. В отличие от многих зарубежных аналогов данное программное обеспечение включает в себя русскоязычный интерфейс, что значительно упрощает процесс использования продукта русскоязычной съемочной группой в процессе работы над отечественными аудиовизуальными произведениями.

Основными функциональными возможностями TheTakes являются следующие: работа со сценарием, включающая в себя множество инструментов интеграции, разметки и поиска в сценарии, разные варианты отображения, импорт документа из программ для создания сценариев, а также возможность синхронизации сценарных правок между пользователями и расчет длительности сцен, возможность внесения различных правок и корректировок при помощи маркеров; работа с раскадровкой, позволяющая загружать в программу готовую раскадровку, а также дополнительно осуществлять работу с кадрами, в том числе разделять сцены на кадры, задавать порядок включения камер на специальной временной шкале, а также осуществлять просмотр предварительного результата с помощью встроенного плеера аниматика; работа с актерами, позволяет планировать и организовывать кастинги, оценивать, насколько актеры подходят друг к другу, заполнять календарь доступности, использовать инструменты поиска и создания отчетов, а также учитывать возрастные, визовые и другие ограничения актеров; работа с локациями позволяет внести в программу данные о том подходит ли выбранная локация режиссеру и оператору, спланировать доставку съемочной группе на локацию, определить местонахождение ближайших к локации парковочных мест, выбрать место проведения обеда съемочной группы, определить условия и стоимость аренды, а также спрогнозировать погодные условия и время восхода и захода к солнца в конкретный съемочный день; работа с операторами позволяет составлять и показывать схемы расположения камер и света, прописывать планы, их крупность, движение в кадре, использование оптики; функция планирования позволяет автоматически в программе составить КПП, распределить сцены объектам, оптимизировать занятость каждого участника съемочной группы; функция работы в режиме он - лайн, которая позволяет всем участникам съемочного процесса в режиме реального времени вносить изменения и комментарии в любой раздел системы, а также отслеживать актуальность данных и обсуждать их с коллегами. Таким образом, можно сделать вывод о том, что данное программное обеспечение в первую очередь будет наиболее востребовано продюсерами как организаторами всего съемочного процесса [4].

Wraptime – представляет собой приложение, которое позволяет следить за количеством потраченного времени во время съемок и рассчитать сумму итогового гонорара, то есть программа позволяет проследить сколько сотрудник провел времени на съемочной площадке и, основываясь на ценах, определяет стоимость работ. Так же в данной системе храниться вся информация о всех рабочих днях в рамках одного проекта с привязкой к конкретной дате в календаре, что позволяет в максимально короткие сроки определить выработку сотрудника в конкретный день, сумму гонорара, и всю информацию о проекте. Также, в данной программе можно настроить цену для сверхурочных, что в случае

отклонения от реального графика производства позволяет автоматически рассчитать сумму сверхурочной оплаты. Стоимость данного приложения составляет 1,99 долл. США.

Yamdu - представляет собой программное обеспечение для всех профессиональных областей и этапов кинопроизводства обеспечивает эффективную работу с информацией, сгенерированной в проекте, и, таким образом, оптимизирует совместную работу команды. Основными функциональными возможностями данной программы являются: участники команды автоматически подключаются к группам в соответствии с их ролью. Каждому участнику позволено делать и видеть только то, что необходимо для реализации задачи; каждый участник может ставить задачи как для себя, так и для других; встроенный календарь позволяет осуществлять эффективное планирование встреч и сроков реализации поставленных задач; сохраняет и показывает все документы и договоры, связанные с фильмом; анализирует различные альтернативы расписаний для лучшей оптимизации съемочного процесса; позволяет составлять расписание съемок с дальнейшей автоматической генерацией вызывных листов; организация кастингов с возможностью составления рейтингов и комментариев; хранит информацию для художников - постановщиков и костюмеров о мерках актеров, и позволяет предлагать костюмы, загружая их фотографии; организует работу с реквизитом; организывает работу с локациями, опираясь на чек - листы и позволяет обсуждать он - лайн лучшие предложения [6].

Таким образом, такое программное обеспечение как Frame.io, TheTakes и Yamdu являются в настоящее время необходимыми в процессе реализации проекта аудиовизуального произведения, так как помогают отрегулировать съемочный процесс, наладить систему управления цехами, а также ежедневно отслеживать ход работ по реализации проекта, что в свою очередь позволяет продюсеру принимать эффективные управленческие решения и оперативно вносить корректировки в календарно - постановочный план проекта.

Важное значение в съемочном процессе на площадке играет хлопушка или нумератор, которая представляет собой инструмент, применяемый при съемке кинофильмов и телевизионных передач для последующей за съемками синхронизации изображения и звука, записанных на не зависимых друг от друга киносъемочном и звукозаписывающем устройствах. Также хлопушка используется для систематизации отснятого материала и записанных фонограмм, обозначая номера отснятых сцен и дублей. В настоящее время стандартные хлопушки все чаще заменяются на площадке на цифровые и электронные версии, что значительно экономит время между отснятыми дублями и сценами. Использование цифровых хлопушек позволяет второму режиссеру или второму помощнику оператора непосредственно в ходе съемок структурировать информацию о каждом отснятом дубле, одновременно добавляя комментарии к наиболее удачным кадрам, а также мгновенно отправлять необходимую информацию другим участникам съемок по электронной почте, что значительно упрощает и оптимизирует дальнейшую работу на этапах монтажа и озвучания аудиовизуального произведения.

Отдельно стоит отметить, что в съемочном периоде также зачастую стали использоваться специализированные программы такие как Video Filters, Filmic PRO, позволяющие операторам уже в момент съемки работать с цветокоррекцией, а также помогающие регулировать точки экспозиции и фокуса и настраивать качество видео.

В ходе съемочного периода, также особое внимание уделяется работе со звуком, для чего может использоваться различное программное обеспечение, большинство из которого предназначено для мобильных устройств, что также значительно упрощает работу и сокращает затрачиваемое на нее время. Основными приложениями для работы со звуком в настоящее время являются Microphone + Recording PRO; Voice Record Pro; RecForge Pro; RØDE Rec; HandyRecorder; AudioTools.

Таким образом, съемочный период характеризуется широким использованием различных цифровых технологий во всех цехах кинопроизводства, что в свою очередь позволяет: продюсеру и режиссеру повышать уровень управляемости съёмочного процесса; второму режиссеру или второму помощнику оператора непосредственно в ходе съемок структурировать информацию о каждом отснятом дубле, что упрощает и оптимизирует дальнейшую работу на этапах монтажа и озвучивания; оператору осуществлять моментальную цветокоррекцию, регулировку точки экспозиции и фокуса, настройку качества видео, что в свою очередь значительно сокращает время на осуществление черного монтажа; звукорежиссеру измерять и корректировать уровень шума, частоту гармонических колебаний и другие важные параметры, отражающиеся на качестве звука во время работы на съемочной площадке; что в своей совокупности отражается на повышении качества, сокращении сроков реализаций, трудовых и финансовых затрат в процессе реализации проекта аудиовизуального произведения.

Период постпродакшн является завершающим этапом кинопроизводства, на котором осуществляются обработка видеоматериала, создание спецэффектов и компьютерных объектов, а также окончательных монтаж и озвучивание аудиовизуального произведения. В настоящее время все вышеперечисленные процессы неразрывно связаны с использованием компьютерных технологий, которые обеспечивают не только качество и красочность визуального ряда, но и позволяют значительно увеличить уровень потребления аудиовизуальной продукции за счет новых графических решений, новых возможностей и способов просмотра, предоставляемых современному зрителю. Рассмотрим программное обеспечение, используемое при работе со звуком, а также при монтаже и создании анимации и спецэффектов [1, 2,3].

В таблице 1 представлены программы, позволяющие осуществлять работы по озвучиванию аудиовизуального произведения и используемые звукорежиссерами в период постпродакшн.

Таблица 1 - Программное обеспечение, используемое звукорежиссерами на этапе постпродакшн

№ п / п	Название программного обеспечения	Основная функция	Дополнительные функциональные возможности	Стоимость	Примечания
1	ProTools	Работа со звуком	- создавать и редактировать аудиозаписи; - базы звуков; - создание аудиоэффектов;	от 23 до 559 евро в зависимости от выбранных функций	входит в семейство программно-аппаратных комплексов

			- возможность совместной работы нескольких пользователей над проектом.		студий звукозаписи для Mac и Windows
2	Steinberg Nuendo	Работа со звуком	- запись, хранение, редактирование и воспроизведение цифрового звука; - работа с аудиофайлами различного формата; - встроенные микшерный пульт; - запись и перезапись голоса; - профессиональное звуковое оформление кадра.	249 евро	
3	Logic Pro X	Работа со звуком	- создание, обработка, микширование звука; - база музыкальных сэмплов, инструментов, эффектов и циклов; - удаленная работа в программе на iPad	14 990 руб.	Для системы IOS
4	SEQUOIA	Работа со звуком	- создание и редактирование аудиозаписей; - возможность улучшения качества записанного звука; - возможность удаления шумов; - возможность импорта и экспорта	2,975 долл. США	



			<p>видео;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- система синхронизации записываемого звука с видео;</li> <li>- добавление звуковых эффектов</li> </ul>		
5	Pyramix	Работа со звуком	<ul style="list-style-type: none"> <li>- воспроизведение и редактирование аудиозаписей;</li> <li>- очистка аудио от шумов;</li> <li>- возможность записи до 384 дискретных аудиоканалов одновременно;</li> <li>- автоматическая синхронизация звука с видео;</li> <li>- база звуковых эффектов</li> </ul>	Нет данных	
6	Cubasis	Работа со звуком	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание музыкальных композиций;</li> <li>- виртуальная клавиатура;</li> <li>- база звуковых эффектов</li> </ul>	49,99 долл. США	приложение для iPad
7	AudioShare	Работа со звуком	<ul style="list-style-type: none"> <li>- редактирование аудиозаписей;</li> <li>- запись аудиофайлов при помощи диктофона;</li> <li>- синхронизация с другими программами;</li> <li>- эффективное хранение аудио - файлов</li> </ul>	Нет данных	приложение для систем IOS
	Adobe Audition	Работа со звуком	<ul style="list-style-type: none"> <li>- цифровой аудиомонтаж;</li> <li>- создание,</li> </ul>	1288 руб. / месяц	

			микширование и совершенствование звуковых эффектов.		
--	--	--	---	--	--

*Примечание: таблица составлена авторами*

Современное программное обеспечение по работе со звуком позволяет звукорежиссерам создавать, редактировать и сохранять аудиофайлы, осуществлять профессиональное звуковое оформление кадров, создавать звуковые эффекты, записывать и перезаписывать голоса актеров, что в своей совокупности на этапе постпродакшна, позволяет в короткие сроки осуществлять чистовое озвучание аудиовизуального произведения [2].

Монтаж, создание спецэффектов и анимация также являются обязательными работами на этапе постпродакшна аудиовизуального произведения, так как именно при помощи них создаются миры, которые окружают героев, и именно благодаря самому современному программному обеспечению зритель зачастую становится полноценным участником истории, демонстрируемой на экране.

В таблице 2 представлено программное обеспечение, используемое в процессе монтажа аудиовизуального произведения, создания спецэффектов и анимации.

Таблица 2 - Программное обеспечение, используемое в процессе монтажа аудиовизуального произведения, создания спецэффектов и анимации

№ п / п	Название программного обеспечения	Основная функция	Дополнительные функциональные возможности	Стоимость	Примечания
1	AdobePremierePro	Видеомонтаж	- создание видео 8К; - создание виртуальной реальности; - возможность редактирования контента в формате 360 / VR; - совместимость со сторонним программным обеспечением; - совместная работа над проектом несколькими участниками в режиме он - лайн; - функция	79,99 долл. США / мес.	Синхронизация с другими программным и продуктами Adobe

			«Групповые проекты»		
2	AdobeAfterEffects	Видеомонтаж	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание видеоэффектов;</li> <li>- создание титров;</li> <li>- создание анимации;</li> <li>- создание виртуальной реальности;</li> <li>- возможность редактирования контента в формате 360 / VR;</li> <li>- функция «Групповые проекты»</li> </ul>	1932 руб. / мес.	Синхронизация с другими программным и продуктами Adobe
3	Adobe Character Animator	Создание анимации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анимирование персонажей;</li> <li>- создание эффекта рисованной анимации;</li> <li>- отслеживание мимики актера в реальном времени;</li> <li>- функция фиксации взгляда;</li> <li>- функция «Групповые проекты»</li> </ul>	29,99 долл. США / мес.	Синхронизация с другими программным и продуктами Adobe
4	Adobe Media Encoder CC	Видеомонтаж и создание анимации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- размещение контента на социальных платформах;</li> <li>- работает с системами Mac и Windows;</li> <li>- функция «Групповые проекты»</li> </ul>	Бесплатно	
5	AdobePremiereClip	Видеомонтаж	<ul style="list-style-type: none"> <li>- видеомонтаж на мобильных устройствах;</li> <li>- создание</li> </ul>	Бесплатно	

			<p>эффектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- добавление аудиосопровождения;</li> <li>- размещение контента на социальных платформах.</li> </ul>		
6	SonyVegasPro	Видеомонтаж	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с HD и 4K материалом;</li> <li>- запись DVD / Blu-ray дисков;</li> <li>- создание анимации;</li> <li>- создание спецэффектов</li> </ul>	399 долл. США	
7	FinalCutProX	Видеомонтаж	<ul style="list-style-type: none"> <li>- добавление звуковых эффектов;</li> <li>- редактирование многокамерных проектов;</li> <li>- работа с видео 4K;</li> <li>- создание титров;</li> <li>- создание графики и анимации</li> </ul>	22 990 руб.	
8	CyberlinkPower Director	Видеомонтаж	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание эффектов;</li> <li>- размещение контента на социальных платформах;</li> <li>- возможность осуществлять работы на мобильных устройствах;</li> <li>- экспорт видео в формате высокого качества.</li> </ul>	259 долл. США	Имеется мобильная версия
9	CorelVideoStudioPro	Видеомонтаж	<ul style="list-style-type: none"> <li>- художественное редактирование;</li> <li>- создание эффектов;</li> </ul>	6300 руб.	

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- мультикамерное редактирование;</li> <li>- работа с форматами видео высокого качества</li> </ul>		
10	Muvee Reveal	Видеомонтаж	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с видео любого формата;</li> <li>- запись видео в DVD качестве;</li> <li>- русскоязычный интерфейс</li> </ul>	99 долл. США	
11	Pinnacle Studio	Видеомонтаж	<ul style="list-style-type: none"> <li>- нелинейный видеомонтаж;</li> <li>- работы с видео форматами высокой четкости;</li> <li>- создание эффектов;</li> <li>- создание титров;</li> <li>- запись CD, DVD, Blue - Ray дисков;</li> <li>- работа с 3D форматом;</li> <li>- русскоязычный интерфейс</li> </ul>	129,95 долл. США	
12	MAGIXMovieEditPro	Видеомонтаж	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание видео высокого качества;</li> <li>- запись CD, DVD, Blue - Ray дисков;</li> <li>- размещение контента на социальных платформах;</li> <li>- улучшение качества изображения;</li> <li>- создание эффектов.</li> </ul>	4000 руб.	
13	Lightworks	Видеомонтаж	<ul style="list-style-type: none"> <li>- нелинейный видеомонтаж;</li> <li>- работа с видео в формах высокой четкости;</li> <li>- создание эффектов</li> </ul>	От 24,99 до 437,99 долл. США в зависимости от выбранных функций	

14	Shotcut	Видеомонтаж	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание эффектов;</li> <li>- совместим с другими программами для видеомонтажа;</li> <li>- работа со всеми форматами.</li> </ul>	Бесплатно	Имеется портативная версия, не требующая установки программного обеспечения на ПК
15	Avid Media Composer	Видеомонтаж	<ul style="list-style-type: none"> <li>- нелинейный видеомонтаж;</li> <li>- работа с форматами видео высокого качества;</li> <li>- возможность осуществления работ локально, через облако;</li> <li>- совместная работа членов монтажной группы в режиме он - лайн</li> </ul>	От 49,99 до 719 долл. США в зависимости от выбранных функций и временного периода	
16	Movavi Video Suite	Видеомонтаж	<ul style="list-style-type: none"> <li>- покадровая обработка;</li> <li>- звукозапись;</li> <li>- создание титров;</li> <li>- размещение контента в сети Интернет;</li> <li>- монтаж видео разных форматов без преобразования;</li> <li>- работа с видео форматами высокой четкости.</li> </ul>	4490 руб.	
17	ВидеоМОНТАЖ	Видеомонтаж	<ul style="list-style-type: none"> <li>- база готовых эффектов;</li> <li>- запись DVD дисков;</li> <li>- работа с музыкальным сопровождением;</li> <li>- русскоязычный интерфейс;</li> <li>- создание 3D - эффектов.</li> </ul>	990 руб.	
18	AVS Video Editor	Видеомонтаж	<ul style="list-style-type: none"> <li>- база готовых эффектов;</li> </ul>	Бесплатно	

			- запись DVD дисков; - работа с музыкальным сопровождением		
19	Cinema 4D	Создание анимации	- создание 3D графики; - полигальное моделирование; - параметрическое моделирование	от 40 до 200 тыс. руб.	
20	Autodesk Maya	Создание анимации	- создание 3D графики; - моделирование и визуализация сред; - создание виртуальной реальности.	44 673 руб. / в год	
21	Autodesk 3ds Max	Создание анимации	- создание 3D графики; - создание визуальных эффектов; - создание виртуальной реальности;	44 673 руб. / в год	
22	Nuke	Создание анимации	- создание 3D графики; - создание визуальных эффектов	От 4324 до 9331 долл. США в год в зависимости от выбранных функций	
23	MODO	Создание анимации	- трехмерное моделирование; - скульптурное моделирование; - создание визуальных эффектов	От 399 до 1799 долл. США в год в зависимости от выбранных функций	

***Примечание: таблица составлена авторами***

Таким образом, современное программное обеспечение на этапе постпродакшна аудиовизуального произведения позволяет оптимизировать и усовершенствовать работу над звуком, монтажом и анимацией. Благодаря профессиональным программам

звукорежиссёры имеют возможность создавать уникальные звуковые эффекты и шумы, профессиональное звуковое оформление кадра, создавая 3D акустическую картину, передающую наиболее точно замысел создателей фильма. В тоже время программы, используемые для видеомонтажа и анимации, позволяют создать максимально реалистичный видеоряд, который вовлекает зрителя в процесс просмотра аудиовизуального произведения наравне с развитием сюжета и игрой актёров, благодаря созданию впечатляющих спецэффектов, виртуальной реальности, созданию реалистичного видео в формате 360 / VR.

### **Список используемой литературы**

1. Ежедневная онлайн - газета «Медиабизнес» [электронный ресурс] - <http://mediabusiness.com.ua> (дата обращения 24.12.2017г.)
2. Кинематографический портал «ПрофиСинема» [электронный ресурс] - <http://www.proficinema.ru> (дата обращения 13.01.2018г.)
3. Кинопортал «Кинобизнес сегодня» [электронный ресурс] - <https://www.kinobusiness.com> (дата обращения 20.01.2018г.)
4. Система организации, планирования и управления съёмочным процессом TheTakes[электронный ресурс] - <https://www.thetakes.com/ru.html>(дата обращения 18.01.2018г.)
5. Система продакшн - менеджмента для фильмовFrame.io[электронный ресурс] - <https://frame.io>(дата обращения 22.01.2018г.)
6. Система продакшн - менеджмента для фильмов Yamdu[электронный ресурс] - <https://yamdu.com/ru/> (дата обращения 22.01.2018г.)

© А.А. Алексеева, А.А.Тютрюмов, 2018

**УДК 339.138**

**Анисимов Антон Юрьевич**

студент Института промышленного менеджмента, экономики и торговли  
Санкт - Петербургского политехнического университета Петра Великого  
г. Санкт - Петербург, РФ

**Краснов Алекс Сергеевич**

аспирант Института промышленного менеджмента, экономики и торговли  
Санкт - Петербургского политехнического университета Петра Великого  
г. Санкт - Петербург, РФ

**Захаренко Алина Викторовна**

студентка Института промышленного менеджмента, экономики и торговли  
Санкт - Петербургского политехнического университета Петра Великого  
г. Санкт - Петербург

### **ПРИМЕНЕНИЕ OMNI - CHANNEL МАРКЕТИНГА: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ**

Современный мир цифровых технологий, опирающийся на активную интеграцию различных информационных систем в повседневную жизнь, предоставляет сегодня массу возможностей, позволяя компаниям развиваться в соответствии с мировыми стандартами качественного обслуживания потребителей и быстроизменяющимися потребностями



общества. Состояние потребительского рынка на сегодняшний день характеризуется рядом основополагающих как для реального, так и потенциального покупателя, факторов: удобство, комфорт, простота, скорость и уровень обслуживания. Прямое взаимодействие человека с виртуальной средой, а также повсеместное использование digital - инструментов обуславливает высокий процент пользователей онлайн - приложениями для совершения покупок. Это в свою очередь, определяет необходимость обеспечения эффективной коммуникации бренда с потребителем. Требования, которые диктует рынку современный потребитель, повышают значимость грамотного позиционирования бренда и построения стратегии реализации продукции, которая будет эффективна для компании, и при этом отвечающая ожиданиям клиентов. Такая модель маркетингового взаимодействия актуализирует вопросы омниканального подхода в маркетинге.

Данная концепция характеризуется как многоканальный подход к продажам, предоставляющий клиенту наиболее комфортные условия для покупки товара любым возможным способом (интернет - магазин, конкретная точка продаж, мобильное приложение, каталог) и обеспечивающий максимально быструю и удобную для него доставку. Идея омниканальности заключается в создании единой системы каналов коммуникации, позволяющей компании находиться в непрерывном взаимодействии со своей целевой аудиторией. Это достигается за счёт согласованной, чётко спланированной работы основных функциональных инструментов продаж, таких как веб - сайты, социальные медиа, мобильные платформы[1].

Стремительное внедрение концепции omni - chanel маркетинга обуславливается изменениями, которые наблюдаются в социально - экономической среде - общество переходит на более высокие уровни развития с качественно новыми запросами. Процессы глобализации оказывают непосредственное влияние на социальную среду за счёт стандартизации и интеграции культуры потребления. Клиенты желают получать полностью индивидуальный подход в обслуживании, что является основой для выделения трёх основных функциональных компонента, делающих концепцию omni - chanel объективно реализуемой.

Возрастающая необходимость персонализации с применением достижений Smart индустрии, отражающихся в постоянном использовании цифровых устройств, определяет главный принцип рассматриваемой концепции - координация и целостность линий связи продавцов с реальными и потенциальными потребителями. Требуется оперативная работа магазинов в реальном времени и оптимизации процессов принятия и обработки информации, поступающей через различные цифровые устройства. Это отражает практическую сторону идеи о всестороннем воздействии на клиента системы коммуникационных каналов, опирающуюся на тенденции маркетинга в слиянии онлайн - и офлайн - продаж.

Расширение коммуникативных возможностей за счёт ориентации торговых концепций на конкретных покупателей, предоставления адресных предложений, персонализированных акций и т.д. происходит посредством применения IT - технологий, что является важным аспектом реализации концепции и одним из её конкурентных преимуществ. Безусловно, независимо от выбираемых потребителями каналов взаимодействия, обеспечение торговой площадки соответствующими технической базой, уровнем автоматизации и формализации, оказывает непосредственное влияние на общую эффективность её работы[2].

Информационно - коммуникационные технологии (ИКТ), как один из аспектов, формирующих базу omni - chanel маркетинга, определяют все его объективные, на сегодняшний день, преимущества:

1. Возможность вести контроль постоянно меняющегося соотношения кол - ва клиентов офлайн - и онлайн - каналов сбыта;
2. Сохранение лояльности покупателя за счёт единой системы лояльности каналов продвижения;
3. Наличие стратегии, позволяющей непрерывно работать в каждом канале;
4. Обеспечение клиента всеми необходимыми для выбора и изучения качества продукции, ресурсами;
5. Предоставление потребителю возможность самостоятельно конфигурировать товары и услуги.

Важно отметить, что выбор данной концепции, и, как следствие, последующая трансформация инфраструктуры и структуры управления, несёт определённые риски. В наиболее значительные автор выделяет следующие:

1. Финансовые затраты.

Необходимость разработки комплекса стратегических решений, отвечающих требованиям единых правил и принципов, способных поддерживать модель omni - chanel в форме непрерывного процесса реализации, определяет большую значимость среды IT - технологий. Использование различных технологических платформ, сотрудничество с IT компаниями и специалистами, а также поддержка необходимых программных продуктов предполагает определённые финансовые затраты.

2. Ресурсная обеспеченность.

Компания должна быть готова взять на себя ответственность за обеспечение необходимого уровня контроля массивом данных клиентов и безопасного использования этой информации для разработки новых путей взаимодействия с потребителем на персональной основе. Возникает потребность в привлечении экспертов из разных функциональных областей компании к сотрудничеству, с целью создания глубокой интеграции подразделений для повышения эффективности реализуемой концепции.

Таким образом, можно сделать вывод, что омниканальная стратегия является вполне перспективным, активно развивающимся направлением, позволяющим компании сокращать разрыв между маркетинговой службой и важными функциональными отделами, отвечающими за операционную деятельность, а также обеспечить взаимодействие цифровой среды и мероприятий в офлайновых точках.

#### **Список использованных источников:**

1. Омниканальный маркетинг. [Web] URL:<http://zg-brand.ru/statiy/marketing/>, дата обращения: 21.02.2018
2. OMNI - CHANNEL: модное слово или реальная маркетинговая технология? [Web] URL:<https://www.comagic.ru/blog/posts/mar/omnichannel-modnoe-slovo-ili-realnaya-marketingovaya-tehnologiya/>, дата обращения: 24.02.2018

© А.Ю. Анисимов, А.С. Краснов, А.В. Захаренко, 2018

## СИСТЕМЫ УЧЕТНО - АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА

*Рассмотрены используемые системы учетно - аналитического обеспечения управления платежеспособностью организаций. Дана характеристика их эффективности и применимости в современных условиях с учетом предъявляемых требований к получаемой информации.*

**Ключевые слова:** система, платежеспособность, денежный поток, производный баланс, собственность.

Важным условием успешного функционирования коммерческой организации и обеспечения ее экономической безопасности является управление ее платежеспособностью в целях защиты от возможных рисков и потерь, связанных с денежными потоками. Системам [греч. *system* – целое, составленное из частей, соединение] информационного обеспечения управления платежеспособностью человечество уделяет внимание с тех пор, как существует рынок, так как невыполнение договоров приводит к банкротству многих предприятий и организаций.

В современных условиях хозяйствования вопросы управления платежеспособностью приобретают все большую актуальность, что связано с необходимостью создания комплексной системы, обеспечивающей управление платежеспособностью предприятия как имущественного комплекса, мониторинга ресурсов на основе денежных потоков, создания сетевой системы управления платежеспособностью во фрактальном разрезе [3, с. 62].

В процессе систематизации ныне действующих систем учетно - аналитического обеспечения управления платежеспособностью во внимание принимались признаки целостности платежной системы, а именно: используемая система бюджетирования; методы учета денежных потоков; составление и использование управленческой отчетности; внутренний и внешний аудит и контроль; аналитичность отражения по категориям отчетности и видам деятельности; определение эффективности систем.

Целями наблюдения за платежными системами являются: достижение их стабильного, плавного и эффективного функционирования; выявление на ранних стадиях нарушений в платежных системах и своевременное их предотвращение. Эффективное выполнение данных условий определяет необходимость структурирования систем учетно - аналитического обеспечения управления платежеспособностью организации – установления определяющих элементов и систематизации ныне действующих систем.

При этом системность рассматривается в контексте использования многоуровневого подхода к процессам информационного обеспечения управления платежеспособностью: система коэффициентов; система моделей; система, базирующаяся на анализе

бухгалтерского баланса или скорректированного (финансового) баланса; система производных балансов, и, в первую очередь, дифференциальных, дисконтированных, иммунизационных; сетевые информационные системы и цифровые технологии управления платежеспособностью.

Использование системы коэффициентов направлено на создание креативных схем и повышение транспарентности учетной информации. Но, в принципе, эта задача с помощью коэффициентов не может быть успешно решена, что приводит к искусственному улучшению финансовых показателей, например, в случае увеличения прибыли, не соответствующего действительным принципам бухгалтерского учета.

Одним из основных коэффициентов, характеризующих платежеспособность, является левиридж, определяемый финансовыми специалистами 15 - ю разными способами. В настоящее время в мониторинге платежеспособности широко используются показатели срока задолженности, чистого оборотного капитала и др.

К системе моделей относится, например, механизм дюрации, используемый в управлении процессами погашения облигаций и других ценных бумаг с учетом чувствительности механизма и изменения процентной ставки. Показатель дюрации измеряет долю изменчивости цен облигации с помощью среднего срока ее погашения.

Системы управления платежеспособностью на основе бухгалтерского баланса предполагают использование и анализ основных бухгалтерских зависимостей активов, обязательств и капитала организации. Капитал выступает источником собственных средств и состоит из двух частей: оборотной и необоротной. Оборотные средства представляют собой «запас прочности» для организации.

Следующей системой учетно - аналитического обеспечения управления платежеспособностью является комплекс инжиниринговых инструментов в виде производных балансов платежных ресурсов и их источников: дифференциальных, дисконтированных, иммунизационных, производных балансов интегрированного риска.

Использование системы производных балансов позволяет производить контроль платежеспособности в каждой точке мертвой петли на основе иммунизационного производного баланса и производного баланса интегрированного риска [2, с. 70].

Сетевая система учетно - аналитического обеспечения управления денежными потоками и платежеспособностью организации представлена сетевыми и фрактальными производными балансами. Фрактальный производный баланс, составленный в рыночных ценах с акцентом на состояние платежной системы организации с учетом размеров и сроков денежных потоков, процентных ставок и рисков во фрактальном разрезе носит прогнозный характер и позволяет управлять платежеспособностью организации во фракталах пространства и времени.

Исследование систем учетно - аналитического обеспечения управления платежеспособностью предполагает использование базовых характеристик получаемой при этом информации: предсказуемость информации, возможности бюджетирования и контроля, стандартизация представления и обмена информацией, возможности получения высокоаналитичной информации по видам и сегментам деятельности.

Предсказуемость возможностей финансирования и рефинансирования основывается на прямом или косвенном прогнозировании, использовании соответствующих ключевых показателей и подтверждающих данных. Системы учетно - аналитического обеспечения

управления платежеспособностью должны обеспечивать возможности бюджетирования и контроля, т.е. составления нулевых, прогнозных и сетевых производных балансов. Внутренний и внешний контроль строится на использовании системы нулевых балансов. Стандартизация представления и обмена информацией подразделяется на три уровня: стандартизация на уровне предприятий и организаций (в пределах холдинга); стандартизация на национальном и международном уровне (мультинациональные организации); сетевая стандартизация на уровне отраслевых сетей, сети Интернет.

Важной качественной характеристикой учетно - аналитических систем управления платежеспособностью организаций выступает возможность получения и использования многоуровневой аналитической информации в условиях многоварианности решений и альтернативного выбора.

В процессе анализа решается задача оценки возможных альтернатив развития деятельности организации в условиях адаптации к изменяющимся факторам внешней среды, определения вероятностных характеристик каждой альтернативы и возможных результатов на основе агрегированных и дезагрегированных показателей собственности в целях оценки конечного результата и эффективности реализации направлений экономической активности организации с позиции динамики ее стоимости [1, с. 99].

Оценка эффективности систем учетно - аналитического обеспечения управления платежеспособностью предполагает расчет показателей собственности как базовых индикаторов безопасного состояния организации (чистых активов и чистых пассивов) и на их основе определение зоны экономической безопасности (активная, пассивная, нейтральная).

В основе формирования учетно - аналитического обеспечения управления платежеспособностью организации лежит выбор в рамках представленных систем (коэффициентов, моделей, анализа бухгалтерского баланса, производных балансов, сетевой системы) с учетом их характеристики комплексом элементов: качественные характеристики информации, оценка, генерирующие единицы, бюджетирование, формализация и стандартизация информации, аналитичность отражения информации, оценка эффективности.

В результате оценки и анализа представленных элементов представляется наиболее целесообразным использование системы производных балансов и сетевой информационной системы, полностью соответствующих современным требованиям к учетно - аналитическому обеспечению процессов управления платежеспособностью организации.

### **Список использованной литературы:**

1. Аракельянц Э.С., Крохичева Г.Е., Лесняк В.В. Аналитическое обоснование реализации адаптивных возможностей организации в условиях альтернативного выбора // KANT. – 2016. - № 4. – С. 95 - 100.
2. Лесняк В.В., Селезнева Е.М. Сегментарное прогнозирование и анализ в системе управления экономической безопасностью организации // Актуальные проблемы науки XXI века: сб. статей, часть 1. – М.: Cognitio, 2017. – С. 66 - 71.

3. Муругов Е.И. Учетно - аналитическое обеспечение управления платежеспособностью, solвенностью и резервной системой предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 192 с.

© Э.С. Аракельянц, 2018

УДК 338.1

**А.Р. Ахметдянова**  
студентка 3 курса ИНБ, УГНТУ  
г.Уфа, РФ  
E - mail: albina - 1997@mail.ru

## **ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В НЕФТЯНОЙ И ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

### **Аннотация**

Маркетинговые исследования представляют собой поиск, сбор, систематизация и анализ информации о ситуации на рынке. Актуальность темы заключается в том, что данные мероприятия являются обязательной составляющей для эффективной работы организации. В коммерческой среде под маркетинговыми исследованиями понимают систему организации видов деятельности, позволяющую разработать программы по производству и сбыту товаров в соответствии со спросом.

### **Ключевые слова:**

Маркетинг, маркетинговые исследования, производство, сбыт, нефть, газ, нефтепродукты, газопродукты.

В условиях конкурентной борьбы и постоянно меняющейся конъюнктуры рынка большое внимание уделяется маркетинговым исследованиям. Поскольку результаты проведенных исследований применяются для формирования сметы продаж, планируемых уровней выручки и прибыли от реализации продукции.

Цель маркетинговых исследований состоит в изучении и установлении потенциала рынка или продукта о возможном объеме его продаж и условиях реализации, ценообразовании, потенциальном спросе потребителей; исследовании поведения конкурентов; исследовании сбыта с точки зрения эффективной политики продаж.[3, с. 178 - 192]

В частности, для нефтегазовых компаний как объектов изучения конкретными направлениями маркетинговой деятельности являются анализ параметров нефтегазового рынка, его освоения конкурентами, изучение тенденций деловой активности партнеров, политики цен и способов продвижения продуктов нефтяной и газовой промышленности, своевременной реакции на новые виды топлива или других продуктов переработки нефти и газа, а также кратко - и долгосрочное прогнозирование объемов реализации товаров с учетом складывающейся общеэкономической ситуации.[1, с. 44 - 45]

Для нефтяной и газовой отраслей маркетинговый анализ имеет свою специфику, которая сводится к изучению основных показателей величины рынка: емкость рынка (планируемый объем реализации добытых нефти и газа, и продуктов их переработки) и рыночная доля организации [7, с.44 - 47].

Изучение конъюнктуры нефтегазового рынка включает: исследование связи объемов валового национального продукта и валового национального дохода с деятельностью нефтегазового комплекса; [9, с. 19.] контроль объема инвестиций, которые необходимы на обновление и расширение основного капитала нефтяной и газовой отрасли [10, с. 38]; развитие научно - исследовательских и опытно - конструкторских работ в нефтяной и газовой отрасли; темпы модернизации продукции; динамика числовых показателей уровня цен; объем, динамика и структура торговли продуктами нефтегазовой промышленности; финансовые показатели в целом по выборке компаний и отдельным видам топлива.[2, с. 82 - 84]

Неотъемлемой частью маркетинговых исследований в нефтяной и газовой промышленности является оценка уровня монополизации (коэффициент концентрации, показатель Герфиндала - Гершмана и индекс Линда) и конкуренции, в качестве показателей которых используют количество и размер нефтяных и газовых компаний, действующих на рынке, а также долю, которую они занимают на рынке.[1, с. 98 - 101]

Специфика нефтегазового рынка предполагает соблюдение стандартов качества по небольшому числу видов топлива как самых распространенных товаров, поэтому повышение конкурентоспособности играет большую роль, посредством природных показателей месторождения, качества выпускаемого топлива и его реализации крупной нефтегазовой компании.[4,с. 213]Нефтепродукты и газопродукты должны удовлетворять потребности покупателей и в соответствии с этим отвечать техническим, нормативным и экономическим показателям (уровень цен, сервисное обслуживание, доходы потребителей) [8, с. 115 - 117].

В целом результатом маркетинговые исследования нефтяной и газовой отрасли является разработка маркетинговой стратегии, которая определяет перспективное направление ее развития для достижения предельно максимального уровня доходности с использованием имеющихся ограниченных ресурсов.[6]

К примеру, ПАО «Газпром» разработала маркетинговую стратегию, нацеленную на обеспечение бесперебойного газоснабжения страны при увеличении рентабельности продаж, а также сохранение лидирующих позиций и повышение эффективности сбытовой деятельности.[5, с. 267 - 272]. Следовательно, основными инструментами достижения главной цели компании, являются стабильные поставки, долгосрочные контракты и применение научно - технического потенциала.

Таким образом, необходимым условием существования и развития предприятия, является формирование и реализация маркетинговой стратегии их деятельности, осуществляемая с применением маркетинговых технологий. Для нефтегазового рынка существуют специальные показатели для проведения маркетинговых исследований, применимые в данной отрасли. Наиболее сложными задачами маркетинговых исследований являются анализ и принятие решений по ценообразованию и стимулированию сбыта.

### Список использованной литературы:

1. Маркетинг и брендинг в нефтегазовой промышленности: учебное пособие / И. А. Аренков, В. Н. Домнин, О. А. Погребова; под ред. д-ра экон. наук, проф. И. А. Аренкова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2015. – 198 с.
2. Рущицкая О.А., Куликова Е.С. Антикризисный маркетинг в системе развития современных предприятий // Аграрный вестник Урала. 2015. № 11 (141). С. 82–84.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Прогресс, 2008. 520 с.
4. Алексунин В.А. и др. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник. - М.: Маркетинг, 2001. - 267 с.
5. Туманова А.Ю., Редникова Е.П. Проблемы и перспективы развития ВИНК на примере «Газпромнефть» // 64 - я научно - техническая конференция студентов, аспирантов и молодых преподавателей: материалы конф. – Кн. 2 / редкол.: Ю.Г. Матвеев и др. – Уфа: Изд - во УГНТУ, 2013. – С. 267 - 272.
6. Стратегия // Газпром [Электронный ресурс]. Режим доступа:<http://www.gazprom.ru/about/strategy/>.
7. Симарова И.С., Туманова А.Ю., Руденок О.В. Современные социально - экономические процессы в оценках региональных ученых // Известия высших учебных заведений. Социология. Политика. Экономика. – 2016, №1 (48). – С. 44 - 47.
8. Туманова А.Ю., Зинатуллина А.М. Проблемы износа основных средств системы транспорта углеводородов // Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика: материалы VI Международной научно - практической конференции 31 октября 2017г. Т.2. –Уфа, 2017. –С.115 - 117
9. Григорьев Е.А. Мусина Д.Р. Формирование системы логистического контроллинга на нефтедобывающем предприятии // Интернет - журнал «Науковедение». 2016. Т. 8. №3 (34). С. 19.
10. Мусина Д.Р. Управление сроками реализации нефтегазового проекта // Инновационная наука. – 2015. - №8 - 1 (8). – С.38 - 41.

© А.Р. Ахметдянова, 2018

УДК 005.336

**О.И. Бастрикова**

канд.экон.наук, доцент УГАТУ

г.Уфа, РФ

[olga.bastrickova@yandex.ru](mailto:olga.bastrickova@yandex.ru)

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ОБЪЕКТ ФИНАНСОВОГО И СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

### Аннотация

В настоящее время управление интеллектуальной собственностью приобретает все более весомое значение как объект финансового и стратегического управления предприятием. В статье рассматривается влияние интеллектуальной собственности на формирование



конкурентных преимуществ предприятия. Показано, как целенаправленное использование финансовых ресурсов в процессе управления объектом интеллектуальной собственности, позволяет сделать его более ценным как для владельца, так и для потребителя.

**Ключевые слова:**

Интеллектуальная собственность, управление, предприятие, лицензия

Современное предприятие постоянно сталкивается с множеством проблем, одна из которых - как предвидеть будущие опасности и возможности, действуя таким образом, чтобы избежать внешних угроз и воспользоваться возможностями - связана с разработкой стратегии и стратегическим управлением. Стратегия - это такая концепция управления предприятием, которая направлена на обеспечение достижения долгосрочных целей, укрепление положения на рынке и удовлетворение потребностей клиентов. Для реализации этих задач предприятию необходимо уметь задействовать многие существенные, непосредственно влияющими на то, как, где и когда оно придет к желаемому результату.

Существует множество определений «стратегического управления» и всех их объединяет целенаправленное развитие, которое ведет к цели, связанной с выживанием в долгосрочной перспективе. Одним из инструментов стратегического управления, который позволит достичь намеченных результатов в настоящее время является интеллектуальная собственность (ИС).

Создавая конкурентные преимущества, ИС становится важным инструментом в системе стратегического управления предприятием.

Формирование конкурентных преимуществ предприятия и соответствующих сильных сторон связано с теми свойствами, которыми обладают объекты ИС:

- 1) высокая степень правовой защиты, обеспечивающая исключительное право использования ИС;
- 2) высокий технический уровень объектов интеллектуальной деятельности, составляющих ИС;
- 3) наличие собственной рыночной ниши и отсутствие конкуренции;
- 4) монопольное положение владельца ИС, дающее возможность устанавливать свои условия при передаче прав на использование объекта ИС [1, с. 33; 2, с. 39].

При заключении договора на передачу прав использования объект ИС становится товаром, и, следовательно, объектом стратегического планирования, маркетинговой деятельности и финансового управления, поскольку лицензирование в конечном итоге направлено на обеспечение финансовых интересов владельца ОИС.

Передача прав осуществляется на основе лицензионного договора. Лицензионный договор (лицензия) – предоставление патентообладателем (владельцем прав) в установленном порядке и на определенных условиях принадлежащих ему прав на использование ОИС, защищенных охранными документами другому юридическому или физическому лицу. Очень часто владелец прав стоит перед выбором как поступить с ОИС. Передать ОИС по лицензионному договору другому лицу и получать за это гарантированное вознаграждение или производить ОИС собственными силами. Принятие такого решения принадлежит сфере финансового управления. Объектом управления в системе финансового управления являются финансовые потоки, которые являются отражением в денежной форме потоков, определяющих перемещение всех видов ресурсов предприятия и готовых продуктов. К последним с определенной степенью условности можно отнести ОИС. Отличительной особенностью ОИС как объекта финансового управления является то, что их необходимо рассматривать по всей цепочке создания и использования. И, следовательно, необходимо принимать во внимание финансовые потоки,

сопровождаящие ОИС не только в пределах предприятия - владельца, но и потоки, возникающие в пределах предприятия - потенциального пользователя. Положительное решение о лицензировании может быть принято в том случае, если финансовые результаты от продажи и использования ОИС будут удовлетворять обе стороны. Данная задача может быть решена в процессе оценки и сопоставления верхнего и нижнего уровней цен, которые отражают финансово - экономические интересы владельца и потенциального пользователя ОИС (Рисунок 1).

Продать лицензию – это значит частично передать права на ОИС. Данные меры принимаются, когда по различным причинам невозможно организовать собственное производство и сбыт продукции. К продаже лицензии патентовладельца побуждает ограниченный срок жизни научно - технических достижений, процесс их морального старения. Владелец прав в данной ситуации стремится получить выгоду от своего изобретения на рынке лицензий и извлечь дополнительную прибыль, если при продаже лицензии предполагаемая коммерческая выгода будет выше, чем при использовании и дальнейшем совершенствовании данного продукта в собственном производстве.

Производить продукт своими силами – это значит, необходимо иметь в наличие все виды ресурсов (трудовые, материальные, финансовые, информационные) в необходимом объеме, для того чтобы полностью владеть ОИС и в дальнейшем управлять процессом его создания, проводить самостоятельно маркетинговые исследования, контролировать процесс реализации и послепродажное обслуживание – монтаж, ремонт.

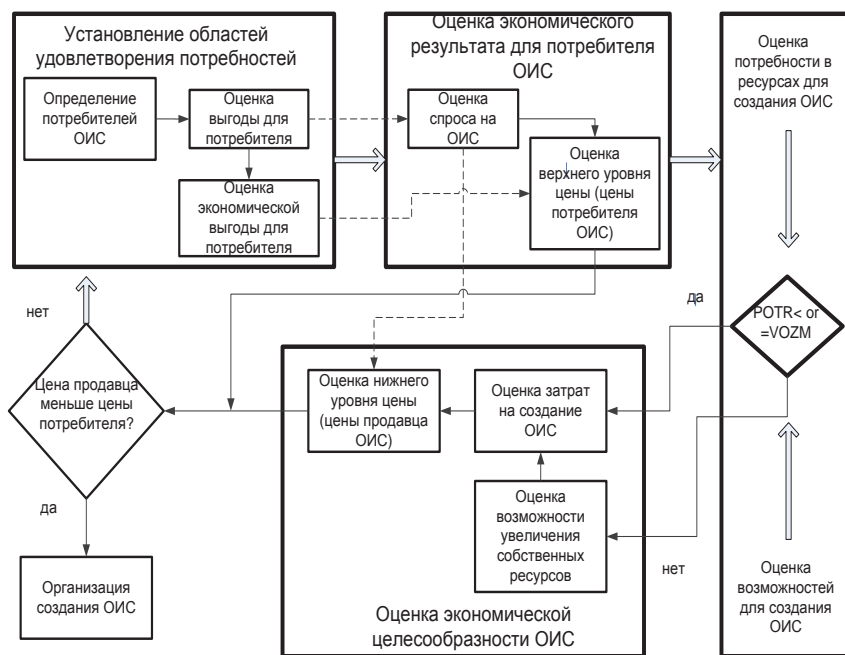


Рис. 1 – ОИС как объект управления

Для того чтобы определить, как поступить в данной ситуации – оформлять договор передачи права (лицензионное соглашение) или сохранить монопольные права на продукт

и производить в собственном производстве, необходимо провести предварительную оценку нового продукта. Какие ценные качества изначально закладываются в изобретении – новизна, изобретательский уровень, актуальность, соответствие потребности общества, научно - технический уровень. Все эти качества позволяют поднять на более высокий уровень процессы труда, увеличить производительность объектов, в которые будет входить новый продукт, повысить экономно ресурсов. Правильный подход к оценке изобретения и цены лицензии смогут более точно спрогнозировать величину получаемой выгоды. И здесь важную роль играет финансовое управление, так как в данном случае финансовые ресурсы задействованы на каждом уровне становления нового продукта, в процессе его производства и при передаче прав. Правильное и своевременное их использование позволит отрегулировать все перечисленные процессы.

Описанные выше свойства делают объект ИС интересным для предприятия - потенциального пользователя. Приобретая право использовать в своей деятельности объекты ИС, предприятие получает возможность создавать теперь уже свои конкурентные преимущества и сильные стороны. Возможность объектов ИС удовлетворять такие важные потребности и приносить определенную экономическую выгоду формирует спрос на нее. Экономическая выгода потребителя ОИС устанавливает верхний уровень цены, при превышении которого потенциальному потребителю невыгодно приобретать право на ОИС.

Предшествующими операциями являются:

- определение потребителей нового продукта – здесь проводится сегментирование рынка, и определяются потенциальные потребители данного продукта. Проводятся исследования на предмет вычисления заинтересованных групп потребителей в данном продукте;

- оценка выгоды для потребителя – определяется степень необходимости (нужды, заинтересованности) потребителя в данном продукте. Определяется уровень спроса на данный продукт;

- оценка экономической выгоды для потребителя – соотношение понесенных затрат и получаемых результатов от продукта потребителем. Здесь выясняется – сможет ли потребитель, вложив в продукт средства, полностью удовлетворить свои потребности, тем самым, окупив их. Здесь проводится оценка верхнего уровня цены (цены потребителя ОИС).

Совокупность оценок спроса на продукт (ОИС) и верхнего уровня цены (цены потребителя ОИС) представляет собой оценку экономического результата для потребителя ОИС.

Нижний уровень цены на ОИС определяется исходя из затрат на ее создание и отражает интересы продавца. Цена на ОИС должна быть в пределах верхнего и нижнего уровней, при этом условии потенциальный потребитель будет готов приобрести право на использование ОИС, а ее создатель не понесет убытков. Определению нижнего уровня цены предшествуют оценка потребности в ресурсах для создания ОИС и оценка возможности для создания ОИС. То есть здесь как раз решается вопрос о том сможет ли предприятие (правообладатель) собственными силами производить продукт или ему будет выгоднее продать права на него (лицензию). Поэтому производителю необходимо провести оценку затрат на создание ОИС, и если существует дефицит собственных ресурсов, то проанализировать сможет ли правообладатель варьировать данными ресурсами (например,

воспользоваться кредитами). Оценка возможности увеличения собственных ресурсов, оценка затрат на создание ОИС и оценка нижнего уровня цены (цены продавца ОИС) в совокупности представляют собой оценку экономической целесообразности ОИС.

В результате сравнения нижнего и верхнего пределов цен формируется решение о дальнейшем существовании ОИС. Если нижний предел цены будет меньше или равен верхнему пределу, то процесс создания ОИС экономически целесообразен. В противном случае необходимо проведение повторных исследований с разработкой нового предложения. Рассмотрение ОИС как объекта управления еще раз доказывает справедливость идеи о том, что ИС это инструмент стратегического управления предприятием, в силу того, что каждый последующий цикл рассматриваемого процесса будет постоянно задействовать новые ресурсы, знания, опыт, идеи, навыки, тем самым постоянно развивая и совершенствуя каждый следующий продукт. Каждый следующий виток возможен только при непрерывном поступлении финансовых ресурсов.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что для становления ОИС как объекта управления, необходимо привлечение всех видов ресурсов, где одну из первостепенных ролей играет финансовое регулирование. Целенаправленное использование финансовых ресурсов в процессе управления ОИС, позволит сделать ОИС более ценным (значимым) как для владельца (производителя), так и для потребителя.

#### **Список использованной литературы:**

1. Управление интеллектуальной собственностью промышленного предприятия. Монография / М.К. Аристархова, О.И. Бастрикова, Л.В. Ситникова: Уфимск. гос. авиац. техн. ун - т. – Уфа: УГАТУ, 2009. – 192 с.
2. Бастрикова О.И. Управление интеллектуальной собственностью как фактор повышения инновационной активности предприятия. Управление экономикой: методы, модели, технологии: материалы XVI Международной научной конференции / Уфимск. гос. авиац. техн. ун - т. – Уфа: РИК УГАТУ, 2016. – 485 с.

© О.И. Бастрикова, 2018

**УДК 33**

**Р.Н. Берлизев**

канд.экон.наук, доцент каф РГИ КубГТУ, г. Краснодар, РФ,  
E - mail: gelios - com@yandex.ru

**А.В. Сайко**

Студентка 4 курса КубГТУ, г. Краснодар, РФ  
E - mail: saikoanastasiaa@yandex.ru

### **«ОЦЕНКА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРЯМОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»**

**Аннотация:** актуальность исследования обусловлена необходимостью снижения уровня налоговой нагрузки для улучшения функционирования коммерческих организаций. Целью является выявление проблем, влияющих на прямое налогообложение коммерческих организаций влекущих рост налоговой нагрузки.

**Ключевые слова:** налоговая нагрузка, прямое налогообложение, налог на доходы физических лиц, налог на прибыль организации, минимизация налогов.

В современных условиях уровень налоговой нагрузки оказывает непосредственное влияние на перспективы развития государственной экономики. Ежегодный рост государственных расходов требует увеличения доходов государства, основную долю которых составляют налоговые платежи. Соответственно с ростом налогов возрастает и уровень налоговой нагрузки, требующей особого внимания в нынешних условиях. Стоит отметить, что несмотря на рост потребности государства в доходах для финансирования своей деятельности целью коммерческих организаций остается минимизация налоговых платежей с целью максимизации прибыли. Коммерческие организации имеют полное право использовать методы для сокращения своих налоговых обязательств, разрешенные законодательно. Таким образом, оптимизация налоговой нагрузки является неотъемлемым элементом деятельности организаций.

Для более целостного представления о современном уровне налоговой нагрузки следует рассмотреть ее динамику по нескольким видам экономической деятельности (см. табл. 1).

Таблица 1 – Динамика налоговой нагрузки по видам экономической деятельности за 2014 - 2016 гг.[1]

Вид экономической деятельности	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Всего	9,8	9,7	9,6
Строительство	12,3	12,7	10,9
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	2,6	2,7	2,8
Операции с недвижимым имуществом, аренда, предоставление услуг	17,5	17,2	15,4

Исходя из предоставленных данных следует отметить, что налоговая нагрузка по операциям с недвижимым имуществом, аренде, предоставлению услуг составила в 2016 году 15,4 % , что значительно превышает значение показателя по остальным видам деятельности. Такое значение может быть связано с размером налогов, уплачиваемых организациями. Минимальным показателем по остальным видам деятельности является

оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, составившая 2,8 %.

Проведем более детальный обзор динамики наиболее значимых налогов для организаций по операциям с недвижимым имуществом, аренде, предоставлению услуг (см. табл. 2).

Таблица 2 – Динамика поступления налогов в консолидированный бюджет Российской Федерации по операциям с недвижимым имуществом, аренде, предоставлению услуг за 2014 - 2016 гг. [2]

Виды налогов	2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%
Налог на доходы физических лиц	370029	50,03	408912	48,48	451310	52,01
Налог на прибыль организации	282424	38,19	341657	40,51	316168	36,43
Налог на имущество организации	87124	11,78	92816	11,01	100284	11,56
Всего	739577	100,00	843385	100,00	867762	100,00

На основе предоставленных данных видно, что основная доля налогов приходится на налог на доходы физических лиц, возросший в 2016 году на 3,53 %, его удельный вес составил более половины от совокупности остальных предоставленных налоговых платежей - 52,01 %. Немалозначимым показателем является и налог на прибыль организации, сократившийся до 36,43 %.

Обращаясь к зарубежной практике следует отметить, что в Республике Беларусь налог на доходы физических лиц (подходный налог) среди поступлений в консолидированный бюджет также является крупным. В 2016 году он составил 3937,9 млн.руб, что на 447372,1 млн.руб меньше в отношении Российской Федерации. Такая разница напрямую связана с более низкими ставками по данному налогу в Беларуси, что несомненно влияет на величину поступлений [3].

Для улучшения условий деятельности организаций стоит обратить внимание на минимизацию именно этих налогов, что повлечет за собой значительное снижение уровня налоговой нагрузки.

В качестве оптимизации могут быть предложены такие меры как использование пониженной ставки по налогу на прибыль организации на региональном уровне, что позволит организациям максимизировать свою прибыль. В настоящее время данный метод действует в Санкт - Петербурге, Татарстане, Калужской и Кемеровской областях. Помимо этого положительное влияние на деятельность коммерческих организаций может оказать образование резервов, они помогут сократить налогооблагаемую прибыль, равномерно отнести в налоговом учете расходы [4]. Использование приведенных мер поможет снизить налоговую нагрузку, а также повысит эффективность деятельности предприятий.

Говоря о налоге на доходы физических лиц нельзя оставить без внимания тот факт, что во многих организациях заработная плата сотрудников совпадает с минимальным размером месячной оплаты труда, при этом из нее исчисляется налог, соответственно полученный

доход не соответствует МРОТ. Для предотвращения этого можно предложить не взимать налог на доходы физических лиц с заработной платы, составляющей минимальную оплату труда, это усовершенствует прямое налогообложение, а также окажет положительное влияние на жизнь граждан.

Высокий уровень налоговой нагрузки затрудняет функционирование коммерческих организаций и заставляет часть бизнеса уходить в теневой сегмент. Предложенные меры помогут не только значительно улучшить прямое налогообложение, но и привлечь новых игроков, а также создадут благоприятные условия для деятельности организаций, что в свою очередь ускорит процесс перехода многих организаций к современным технологиям, который позволит создавать конкурентоспособную продукцию на мировом рынке, создавая при этом дополнительные рабочие места, а это однозначно окажет влияние на рост экономики как региона, так и государства в целом.

#### **Список использованной литературы:**

1. <http://www.consultant.ru> Приказ ФНС России от 30.05.2007 № ММ - 3 - 06 / 333@ (ред. от 10.05.2012) «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок» [Электронный ресурс] (дата обращения 22.02.2018).

2. <http://www.nalog.ru> Статистика и аналитика. Данные по формам налоговой отчетности ФНС 1 - НОМ за 2014 - 2016 год [Электронный ресурс] (дата обращения 22.02.2018).

3. <http://www.minfin.gov.by> Аналитический доклад «О состоянии государственных финансов Республики Беларусь» (январь - декабрь 2016 года) [Электронный ресурс] (дата обращения 23.02.2018).

4. Налоговый менеджмент и налоговое планирование в России: монография / Е.Н. Евстигнеев, Н.Г. Викторова. — М. : ИНФРА - М, 2017. — 270 с. — (Научная мысль). — [www.dx.doi.org/10.12737/606](http://www.dx.doi.org/10.12737/606) [Электронный ресурс] (дата обращения 23.02.2018).

© Р.Н. Берлизев, А.В. Сайко, 2018

**УДК 33**

**Р. Н. Берлизев**

канд.экон.наук, доцент каф РГИ КубГТУ, г. Краснодар, РФ  
E - mail: gelios - com@yandex.ru

**М.В. Бузулукова**

Студентка 4 курса КубГТУ, г. Краснодар, РФ  
E - mail: mariya - buzulukova@mail.ru

**А. Р. Алиханов**

Студент 4 курса КубГТУ, г. Краснодар, РФ  
E - mail: alihan \_ 9 \_ 7@mail.ru

#### **«ФАКТОРЫ, УСЛОВИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ»**

**Аннотация:** в связи с кризисными явлениями в мировой экономике проблема создания эффективной системы управления инвестиционной деятельностью на различных уровнях экономики становится все более актуальной. Так как эффективность инвестиционной деятельности в наибольшей степени определяется уровнем инвестиционной

привлекательности, реализуемой в рамках инвестиционной стратегии, исследование сущности понятия инвестиционная привлекательность приобретает особую важность.

**Ключевые слова:** инвестиции, развитие экономики региона, импортозамещение, регион, экспорт, импорт.

Инвестиционная привлекательность - это не только финансово-экономический показатель, а модель количественных и качественных показателей - оценок внешней среды (политической, экономической, социальной, правовой) и внутреннего позиционирования объекта во внешней среде, качественная оценка его финансово-технологического потенциала, что позволяет варьировать конечный результат [1].

Формирование благоприятной инвестиционной среды является основным фактором повышения конкурентоспособности региона. Поэтому в системе управления инвестиционной привлекательностью региона повышение ее эффективности является важнейшим механизмом.

Современное развитие экономики диктует новые правила к формированию и совершенствованию системы управления региона, т. к. ведение хозяйственной деятельности в условиях неопределенности и риска создает трудности выбора объекта инвестиционной деятельности, вследствие чего хозяйствующим субъектам не хватает собственных источников финансирования.

На инвестиционную привлекательность региона влияют многие факторы, в т. ч. грамотно построенная стратегия и разработанная программа привлечения инвестиций, учитывающая различные параметры (географические, отраслевые, климатические, инфраструктурные, социально-экономические), которые позволяют активизировать инвестиционные процессы, решить социальные задачи.

Обеспечение устойчивого инвестиционного климата зависит от согласованного функционирования инвесторов и государства. В настоящее время роль государства в процессе повышения инвестиционной привлекательности региона становится центральной. В текущих условиях его роль представляет не просто комплекс взаимосвязанных действий, а целенаправленные, взаимоувязанные и взаимообусловленные действия по решению стратегических задач.

Регион представляет сложную систему, состоящую из элементов со своими характеристиками, представляющими интерес для потенциальных инвесторов.

Стабильное и эффективное развитие экономики региона, в т. ч. и Краснодарского края, обеспечивается благодаря высоким темпам роста производительности труда, достаточному объему капиталовложений. В этой связи одной из главных проблем повышения инвестиционной привлекательности является поиск новых методов и подходов к росту инвестиций в экономику региона. При этом экономическое состояние Краснодарского края определяют сельское хозяйство, промышленность, туристско-рекреационная отрасли и другие. Поэтому инвестиционная привлекательность активизирует рост экономики региона.

В настоящее время инновационный потенциал Краснодарского края не отвечает современным народнохозяйственным задачам, стоящим перед регионом в условиях импортозамещения. Приток инвестиций ограничен недостатком финансовых ресурсов у значительной части товаропроизводителей, а также низкой платежеспособностью потребителей, нарушением воспроизводственных процессов в промышленном производстве, ослаблением роли государства на инвестиционном поле и несовершенным механизмом регулирования инвестиционной деятельности.



Следовательно, основными задачами, стоящими перед государством, являются активное участие государства и корректировка планирования инвестиционной деятельности.

Анализ факторов, влияющих на инвестиционный климат Краснодарского края, показал, что существует необходимость системного улучшения ситуации в регионе.

Ситуация в регионе не является утешительной. Инвесторы в регионы сталкиваются с такими проблемами, как недостаточно организованная инфраструктура, политическая нестабильность, двойное трактование законодательной базы, пренебрежение правовыми нормами[2].

Так, например, Международный инвестиционный форум, ежегодно проводимый в г.-к. Сочи, направленный на презентацию инвестиционного и экономического потенциала России, региональных аспектов мировой экономики. Традиционной экономической оценкой деятельности является сумма подписанных деловых соглашений и контрактов. По итогам работы Международного инвестиционного форума «Сочи –2018» было подписано 315 соглашений на сумму порядка 279 млрд. руб. В том числе администрацией Краснодарского края 24 соглашения на сумму почти 87 млрд. руб., на уровне органов исполнительной власти и муниципальных образований края –291 соглашение на сумму более 190 млрд. руб. По данным министерство экономики Краснодарского края, в рамках достигнутых договоренностей увеличение объема привлеченных инвестиций запланировано в следующих отраслях экономики Кубани:

- промышленность и энергетика – 89 млрд. руб.;
- строительство – 79,5 млрд. руб.;
- АПК – 39,3 млрд. руб.;
- курорты – 23,4 млрд. руб.;
- потребительская сфера – 5,6 млрд. руб.;
- транспорт – 6млрд. руб.;
- образование – 4,1 млрд. руб.;
- виноградарство и виноделие – 3,4 млрд. руб. [3].

Ведущими отраслями по привлечению иностранных инвестиций в Краснодарском крае являются транспортный комплекс, обрабатывающие производства, оптовая и розничная торговля, финансовая деятельность и другие отрасли.

Основными направлениями дальнейшего повышения инвестиционной привлекательности Краснодарского края можно выделить следующие:

- благодаря целенаправленному формированию территориальных кластеров возможно увеличение конкурентоспособности наиболее важных и приоритетных отраслей экономики Краснодарского края;

- необходимо в широком масштабе перенимать в Краснодарский край передовые зарубежные технологии, в частности использовать более современные машины и оборудование, практики хозяйствования и современные методы организации производственной деятельности;

- следует осуществлять практическую разработку, а так же внедрение новых и совершенствование используемых способов привлечения иностранных инвестиций в Краснодарский край;

- важно дальнейшее межрегиональное и международное сотрудничество;

- не следует забывать о формировании привлекательного имиджа Краснодарского края, в качестве открытого для иностранных инвестиций, региона ЮФО;

- необходимо увеличить количество дипломатических миссий, консульств иностранных государств и размещение торговых представительств зарубежных компаний и финансово-кредитных организаций.

В результате реализации вышеперечисленных направлений увеличится объем иностранного капитала, привлекаемого в экономику анализируемого региона, вырастет объем поступлений налогов в региональный бюджет, будут созданы новые рабочие места, повысится качество жизни населения и можно будет наблюдать увеличение по различным направлениям развития Краснодарского края (таблица 1).

Таблица 1 - Показатели Краснодарского края, обеспечивающие приток иностранных инвестиций.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Внешнеторговый оборот, млн. долл	14417,2	15138	15895	-
Экспорт по приоритетным государствам-партнерам и направлениям сотрудничества, млн. долл	8413,8	8750,3	9100,3	-
Количество договоров и соглашений, заключённых с регионами других государств, шт.	28	30	32	-
Наличие организаций, представляющих интересы Краснодарского края на территории иностранных государств, шт	12	12	13	-
Количество иностранных посетителей мероприятий, организуемых в соответствии с ежегодно утверждаемым планом проведения имиджевых мероприятий и участия администрации Краснодарского края в международных конгрессно-выставочных мероприятиях, чел.	23500	23500	23600	-
Количество визитов официальных делегаций	45	45	45	-
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования ,млрд.руб.	705364	-	805095	859

Проанализировав данные таблицы 2, можно сделать вывод о том, что за анализируемый период 2015-2018 гг., наблюдается увеличение по всем показателям. Это оказывает непосредственное влияние на инвестиционную привлекательность региона. Что касается 2018 г., т.е. исходя из прогноза, можно сказать, что в 2018 году в регионе планируется привлечь 859 млрд. рублей в то время, как 2017 году - 805,1 млрд. руб. [4].

Иностранные инвестиции играют важную роль в поддержании и наращивании экономического потенциала страны. На современном этапе проблема повышения инвестиционной активности и улучшения инвестиционного климата является актуальной. Именно инвестиционной деятельности отводится ключевое место в процессе проведения крупномасштабных политических, экономических и

социальных преобразований, направленных на создание благоприятных условий для устойчивого экономического роста.

Основополагающими условиями бизнеса для любого иностранного инвестора являются стабильность и динамичность развития того или иного региона, куда направлен поток иностранных инвестиций. Именно этим требованиям отвечает Краснодарский край, благодаря тому, что власти данного региона для российских и зарубежных инвесторов стремятся оказывать всестороннюю помощь в продвижении инвестиционных проектов.

Количество инвестиций в Краснодарский край демонстрирует высокий уровень. А работа с инвесторами - приоритет для органов власти всех уровней края [5].

#### **Список литературы:**

1. Асаул, А.Н. Инвестиционная привлекательность региона / А.Н. Асаул. СПб., 2008.

2. Берлизев Р.Н. Новые функции региональной экономической политики, обусловленные нео-индустриализацией Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Экономика». 2014. №3

3. Соглашения форума «Сочи-2018»: итоги [Электронный ресурс]. – <http://krasnodar-region.com/m/forum-sochi-2018/gid9275/pg0/>

4. Погребная Н.В., Походина Е.С. Повышение инвестиционной привлекательности краснодарского края: факторы, направления, прогнозы. Научный журнал КубГАУ, №120(06), 2016 года.

5. Молчан А.С., Ануфриева А.П., Погребная Н.В. Стратегические приоритеты формирования и ориентиры развития инновационного потенциала региональных социально-экономических систем (на примере Краснодарского края). Научный вестник Финансового университета. 2013. № 6. С. 31-37. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23649824>

© Р. Н Берлизев, М.В. Бузулукова, А. Р. Алиханов, 2018

**УДК 330.131**

**Т.А.Ванеева**, канд. экон. наук, доцент СГУПС,  
г. Новосибирск, РФ, E - mail: [t.vaneeva@yandex.ru](mailto:t.vaneeva@yandex.ru)

### **АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМАТИКИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕУСТОЙЧИВОЙ ЭКОНОМИКИ**

#### **Аннотация**

Оценка реальных угроз, рисков и потерь требует прогрессивной трансформации общества, для чего необходимо реализовать новую хозяйственную парадигму, основанную на устойчивом бескризисном развитии. Перспективы общественного движения зависят от формирования адекватной современным условиям системы антикризисного управления, способной регулировать все сферы жизнедеятельности.

#### **Ключевые слова:**

Антикризисное управление, технологии, теория, практика, методика.

Специфика современного уровня управления антикризисным развитием социально - экономических объектов в условиях сложившейся рыночной экономики состоит в том, что прежний акцент с проблемы борьбы с возникающими кризисными явлениями переносится на принципиально новый уровень. Суть его – не допускать появления опасных ситуаций и тенденций в функционировании хозяйственных объектов, удлиняя общий жизненный цикл работы рыночных агентов самого разного масштаба, то есть от микро - до мегауровня [1, с. 9].

В этом случае речь идет о жестком мониторинге самого процесса развития производственного комплекса, организации или фирмы, а также иных объектов профильного (отрасли) или территориального плана (районов, областей, регионов, краев и др.), позволяющем отслеживать нарастание опасных для конкретного объекта событий с целью превентивного снятия напряженности и ухода от возможных кризисных ситуаций [2, с. 45].

То есть поставленная ранее узкая задача – борьба с кризисом – сегодня требует более основательного рассмотрения, существенно расширяя зону компетенций профессионалов в области антикризисного управления.

Российская экономическая наука за последние два десятилетия уже накопила определенные теоретико - методологические основы и ряд методических приемов для решения данной проблемы, применяя как зарубежный опыт, так и наработки отечественных ученых и специалистов - практиков. Однако этот процесс нельзя считать завершенным, поскольку жизнь постоянно порождает новые явления, ситуации, тенденции, которые требуют переосмысления пройденного пути и формирования более грамотных решений, адекватных возникающим условиям современной российской действительности.

Соответственно, речь идет о *технологиях* антикризисного управления, численность и качество которых изменяется год от года. В настоящее время таких технологий насчитывается более 60 вариантов. При этом под технологиями антикризисного управления понимается «комплекс последовательно осуществляемых исследовательских, аналитических и социально - организационных мер по профилактике кризиса, его преодолению и снижению уровня негативных последствий для рыночных агентов» [3, с. 59].

Эти технологии нашли отражение в работах как отечественных, так и зарубежных авторов. Они, как правило, воплощаются в унифицированных методиках, анализирующих наиболее общие проблемы современных компаний, которые на практике реализуются в виде финансово - математических моделей, позволяющих рассчитать нормативные требования работы в условиях неустойчивого развития. Наиболее известны на сегодняшний день так называемые *кризис - прогнозные* методики.

За рубежом «для оценки снижения уровня кредитоспособности и риска банкротства» широко используются дискриминантные факторные модели известных экономистов – Альтмана, Айдезиса, Грейнера, Бивера, Лиса, Таффлера, Аргенти, Тишоу, Фулмера и др.» [1, с. 81]. Отечественная практика прогнозирования банкротства связана с именами экономистов – Г.В. Савицкой, Л.В. Донской, Р.С. Сайфулина, Г.Г. Кадькова, Н.А. Никифоровой, В.В. Ковалева, М.А. Федотовой и др.

Как правило, эти методики позволяют компаниям довольно успешно решать тактические задачи.

Совершенствование этих методик и адаптация их под реальные экономические условия идет параллельно с формированием новых взглядов на текущие процессы. Вполне естественно, происходит поиск концепций, позволяющих решать стратегические задачи и принимать соответствующие управленческие решения. К их числу, несомненно, относится концепция стоимостного менеджмента, наиболее эффективная на этапе антиципативного антикризисного управления [4, с. 93]. При этом огромное значение имеет оценка собственности как первоначальная процедура, позволяющая определить исходное положение дел в той или иной компании. Это означает, что оценка стоимости компании должна стать достаточно отлаженным процессом [5, с. 32].

Мониторинг стоимости для целей управления могут осуществлять менеджеры компаний. Показателем эффективности стоимостного управления является неуклонный рост стоимости компании.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ванеева Т.А., Мжельская И.В. Роль антикризисного управления в успешном развитии социально - экономических систем. Актуальные вопросы экономических наук. 2017. № 57. С. 8 - 12.

2. Мжельская И.В., Бикетова А.А. Использование ключевых принципов модели структурной перестройки в антикризисном управлении. Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2017. № 37.

3. Ванеева Т.А., Мжельская И.В. Теория антикризисного управления: Учебное пособие. – Новосибирск: Изд - во СГУПСа, 2013. 98 с.

4. Антикризисное управление: теория и практика. Ряховская А.Н., Кован С.Е., Алферов В.Н., Кочетков Е.П., Крюкова О.Г., Солдатенков В.Ю., Акулова Н.Г., Бабанов А.В., Ряховский Д.И., Ванеева Т.А., Мжельская И.В., Лапенков В.И., Панагушин В.П., Чайка Н.К. Учебник / Москва, 2018.

5. Мжельская И.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / Учебное пособие. Сибирский государственный университет путей сообщения. Новосибирск, 2006.

© Т.А. Ванеева, 2018

**УДК 2964**

**А.В.Викулин**

бакалавриant 4 курса, экономический факультет, СПбГУ,  
г. Санкт - Петербург, РФ, E - mail: vikulinanton96@mail.ru

### **ЭКОНОМИКО - МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ОБОСНОВАНИИ ОЖИДАЕМОЙ ДОХОДНОСТИ И РИСКА ОТДЕЛЬНЫХ АКЦИЙ И ПОРТФЕЛЯ ИЗ НИХ**

#### **Аннотация**

При формировании инвестиционного портфеля его собственники сталкиваются с проблемой оценки стоимости активов, которая в свою очередь зависит от их риска и

доходности. В этом отношении широкое применение в процессе принятия рискованных решений на фондовом рынке нашла модель ценообразования на финансовые активы (англ. capital asset pricing model – CAPM). Данная работа представляет собой практическое использование теории CAPM для определения расчётных параметров рискованных активов, которые инвестор учитывает при формировании своего портфеля.

**Ключевые слова:**

CAPM, коэффициент «бета», коэффициент «альфа», ожидаемая доходность, рыночный риск.

В данной работе мы построим пять однофакторных моделей, где в качестве объясняющей переменной будем использовать индекс ММВБ. Для проведения экспериментальных расчётов были собраны ряды наблюдений месячных курсов пяти акций и индекса ММВБ на конец каждого месяца за пять лет (с января 2012 года по декабрь 2016). Чтобы построить однофакторную модель нам необходимо иметь ряды доходности на индекс ММВБ и доходности акций, соответственно входящих в индексный портфель. Для определения оценок параметров рыночного уравнения на основе рассчитанных данных воспользуемся методом наименьших квадратов и получим соответственно пять уравнений.

Для акций ПАО «Аэрофлот» получили следующее уравнение:

$$r_{\text{Аэрофлот}} = 1,65 + 1,27r_m, R_{\text{Аэрофлот}} = 0,49,$$

Для акции ПАО «ЛСР» уравнение:

$$r_{\text{ЛСР}} = 0,79 + 0,49r_m, R_{\text{ЛСР}} = 0,25,$$

Для акции ПАО «Сбербанк» уравнение:

$$r_{\text{Сбербанк}} = 0,42 + 1,41r_m, R_{\text{Сбербанк}} = 0,75,$$

Для акции ПАО «Норильский Никель» уравнение:

$$r_{\text{НорНикель}} = 0,41 + 1,1r_m, R_{\text{НорНикель}} = 0,62,$$

Для акции ПАО «Лукойл» уравнение

$$r_{\text{Лукойл}} = 0,58 + 0,9r_m, R_{\text{Лукойл}} = 0,78,$$

Как можем увидеть коэффициенты «бета» акций таких компаний как Аэрофлот, Сбербанк и Норильский Никель больше единицы, отсюда следует, что изменение ожидаемой доходности у перечисленных акций происходит быстрее, чем в среднем по рынку, т.е. с ростом доходности фондового рынка доходность по данным акциям будет возрастать быстрее, чем у акций компаний ЛСР и Лукойл. Однако, если будет наблюдаться падение доходности фондового рынка, то падение доходностей акций компаний ЛСР и Лукойл будет происходить медленнее, чем по акциям, у которых коэффициент «бета» больше единицы. По расчётным значениям коэффициента «альфа» можно предположить, что самая большая ожидаемая доходность будет у акций «Аэрофлот» и самая маленькая соответственно у акций компании Норильский Никель при нулевой ожидаемой доходности фондового рынка.

Теперь перейдём к измерению риска наших ценных бумаг и портфеля в целом. Поскольку коэффициент «бета» является подходящей мерой риска бумаги согласно модели CAPM, то естественно исследовать связь этой величины и совокупного риска. Общий риск ценной бумаги  $i$  – го вида, измеряемый её дисперсией, состоит из двух частей: рыночный и специфический риски. После некоторых математических выкладок и расчётов получили следующие результаты:

Таблица 1. Расчётные значения рыночного риска по акциям

Расчётные параметры	Акции "Аэрофлот"	Акции "ЛСР"	Акции "Сбербанк"	Акции "Норильский Никель"	Акции "Лукойл"
$\beta_i \sigma_m$	6,17 %	2,38 %	6,85 %	5,34 %	4,42 %

Далее определим диверсифицируемый (специфический) риск анализируемых акций. Для акции ПАО «Аэрофлот» специфический риск в форме дисперсии определяется по формуле  $\sigma_{\varepsilon i}^2 = \sigma_i^2 - \beta_i^2 \sigma_m^2$ , отсюда следует:

$$\sigma_{\varepsilon(\text{Аэрофлот})}^2 = 12,53^2 - 6,17^2 = 118,93 \%,$$

где  $\sigma_i^2$  – дисперсия акции  $i$  – го вида.

Аналогичную процедуру выполняем для остальных акций и получаем следующую расчётную таблицу:

Таблица 2. Расчётные значения диверсифицируемого риска по акциям

Расчётные параметры	Акции "Аэрофлот"	Акции "ЛСР"	Акции "Сбербанк"	Акции "Норильский Никель"	Акции "Лукойл"
$\sigma_{\varepsilon i}$	10,90 %	9,30 %	6,09 %	6,65 %	3,40 %

Таким образом мы можем определить общий риск (выраженный дисперсией) каждой акции, входящей в наш портфель.

Таблица 3. Расчётные значения общего риска по акциям

Расчётные параметры	Акции "Аэрофлот"	Акции "ЛСР"	Акции "Сбербанк"	Акции "Норильский Никель"	Акции "Лукойл"
$\sigma_i^2$	156,91 %	92,07 %	83,96 %	72,76 %	31,10 %

Получаем, что акции «Аэрофлот» являются более рискованными относительно других бумаг. Наименьший риск у акций «Лукойл».

На данный момент мы определили расчётные параметры рыночной модели для каждой акции, но что можно сказать об общей доходности и риске нашего портфеля?

Обозначим долю каждой акции данного портфеля через  $X_i$ , тогда доходность портфеля можно вычислить по следующей формуле:

$$r_p = \sum_{i=1}^n X_i r_i,$$

где,  $r_i$  соответственно ожидаемая доходность по акциям  $i$  – го вида.

Произведем замену  $r_i$  на правую часть уравнения и получим следующую рыночную модель портфеля:

$$\begin{aligned} r_p &= \sum_{i=1}^n X_i (\alpha_i + \beta_i r_{mt} + \varepsilon_{it}) = \sum_{i=1}^n X_i \alpha_i + (\sum_{i=1}^n X_i \beta_i) r_{mt} + \sum_{i=1}^n X_i \varepsilon_{it} = \\ &= \alpha_p + \beta_p r_{mt} + \varepsilon_{pt}. \end{aligned}$$

Данные уравнения представляют собой средневзвешенные значения коэффициентов «альфа» и «бета», а также случайных погрешностей ценных бумаг, соответственно, где в качестве весов берутся их доли в портфеле.

Отсюда следует, что общий риск портфеля выражается следующей формулой:

$$\sigma_p^2 = \beta_p^2 \sigma_m^2 + \sigma_{\varepsilon_p}^2.$$

Предположим, что случайные ошибки доходности акций некоррелированы, тогда диверсифицируемый риск портфеля равен:

$$\sigma_{\varepsilon_p}^2 = \sum_{i=1}^N X_i^2 \sigma_{\varepsilon_i}^2.$$

Рассмотрим наши акции, о которых речь шла ранее. Для дальнейших расчётов необходимы все найденные параметры ранее. Как мы уже поняли, для того чтобы определить значения ожидаемой доходности и риска нашего портфеля, необходимо решить какую долю будет составлять каждая акция в этом портфеле. Рассмотрим ситуацию, в которой мы ожидаем роста доходности фондового рынка, тогда будет логичным отдать большую долю тем бумагам, у которых коэффициент «бета» больше единицы. Пусть акции компании Аэрофлот составляют 30 % от общего портфеля, акции «Сбербанк» 25 %, акции «Норильский Никель» равны 20 %, бумаги компании Лукойл составят 15 % и соответственно акции «ЛСР» 10 %. Тогда при известных весах, мы можем определить значения необходимых параметров рыночной модели по вышепредставленным формулам и получаем следующие значения (см.табл.4).

Таблица 4. Расчётные значения параметров риска и ожидаемой доходности для портфеля в целом

Расчётные параметры	$\alpha_p$	$\beta_p$	$E(r_p)$	$\sigma_{\varepsilon_p}^2$	$\beta_p^2 \sigma_m^2$	$\sigma_p^2$	$\sigma_p$
Значения	0,85 %	0,14	1,74 %	15,90 %	30,61 %	46,51 %	6,82 %

Рассмотрим вторую ситуацию, суть которой заключается в предположении снижения доходности фондового рынка. Следовательно, лучше включать в портфель акции с большей долей, у которых коэффициент «бета» меньше единицы. Тогда пусть распределение долей будет таким:

$X_{\text{Аэрофлот}} = 10\%$  ;  $X_{\text{Сбербанк}} = 15\%$  ;  $X_{\text{НорНикель}} = 20\%$  ;  $X_{\text{Лукойл}} = 25\%$  ;  $X_{\text{ЛСР}} = 30\%$  ; Как и для первой ситуации рассчитываем значения параметров, но с другими весами соответственно.

Таблица 5. Расчётные значения параметров риска и ожидаемой доходности для портфеля в целом (вторая ситуация)

Расчётные параметры	$\alpha_p$	$\beta_p$	$E(r_p)$	$\sigma_{\varepsilon_p}^2$	$\beta_p^2 \sigma_m^2$	$\sigma_p^2$	$\sigma_p$
Значения	0,69 %	0,93	1,42 %	12,29 %	20,54 %	32,83 %	5,73 %

В данном случае мы можем увидеть, что значения наших показателей заметно снизились. Ожидая снижения доходности индексного портфеля, мы намеренно отдали большую долю акциям, имеющих коэффициент «бета» меньше единицы. Тем самым мы



снизили наш общий риск и его составляющие. Что касается коэффициента «альфа» и ожидаемой доходности нашего портфеля, то они снизились тоже (снижение риска влечёт за собой снижение доходности).

Таким образом, на основе полученных данных мы можем сделать следующий вывод. При ожидаемом уменьшении доходности индексного портфеля целесообразнее иметь в портфеле акции с коэффициентом «бета» меньше единицы, а при прогнозе на увеличение доходности фондового рынка – акции с коэффициентом «бета» больше единицы. К тому же инвестор может изменять доли ценных бумаг в портфеле в зависимости от складываемых ситуаций, тем самым регулируя ожидаемую доходность и риск своего портфеля. Все выводы, которые следуют из модели CAPM могут быть использованы не только для оценки риска и ожидаемой доходности акций и портфеля в целом, они применяются также для обоснования инвестиционной стратегии на фондовом рынке, позволяют анализировать тенденции его развития.

#### **Список использованной литературы:**

1. Воронцовский А.В. Современные теории рынка капитала: учебник: / А.В.Воронцовский. - Москва.: Экономика, 2010. - 719 с.
2. Шарп У., Александер Г., Бейли Дж. Инвестиции: Пер.с англ.М.: ИНФРА - М, 2004. - 1028 с.

© А.В.Викулин, 2018

**УДК 330**

**М.Н. Власенко**

канд. эконо. наук, доцент НИУ «МЭИ»,  
г. Москва, РФ

E - mail: vlasenkomn@mpei.ru

**С.В. Потехецкий**

канд. техн. наук, доцент НИУ «МЭИ»,  
г. Москва, РФ

E - mail: potekhetskysv@mpei.ru

**Н.В. Унижаев**

канд. техн. наук, доцент НИУ «МЭИ»,  
г. Москва, РФ

E - mail: unizhayevnv@mpei.ru

## **О СТРУКТУРНЫХ ПЕРЕСТРОЙКАХ В ЭКОНОМИКЕ**

### **Аннотация**

В статье раскрывается проблема структурных перестроек в экономике. Особое внимание уделено проблемам управления экономикой с точки зрения достаточно общей теории управления и повышения производительности труда. Авторы приходят к выводу о том, что структурные перестройки в условиях либерально - рыночной экономики не предполагают

вероятностно и статистически предопределённого результата управления по причине отсутствия концепции и методологии управленческих решений, основанных на бизнес - отношениях, которое подлежит законодательному государственному запрету.

**Ключевые слова:**

Структурные перестройки, управление экономическими процессами, концепция развития экономики, интересы государства и общества.

Все согласны с тем, что структурные перестройки в экономике необходимы. Есть множество вариантов решения этого сложного вопроса. Какой из этих вариантов правильный? Какова специфика структурных перестроек экономики в Российской Федерации? Каков вектор дальнейшего развития? Эти и многие подобные вопросы сегодня беспокоят всех.

Общее состояние российской экономики с точки зрения теории управления [1, с. 65] характеризуется следующим:

- отсутствует вектор цели;
- не проанализирован вектор текущего состояния;
- не выявлен вектор ошибки управления;
- отсутствуют концепция и методологии управления;
- управление финансово – экономическим развитием идёт без общей стратегии.

В отсутствие концепции и методологии управления экономическими процессами в стране привело к использованию либерально – рыночной модели, подразумевающей паразитизм меньшинства над подавляющим большинством участников экономического процесса. Усиливает нестабильность и тезис о разделении труда на умственный и физический, что не соответствует производству и распределению произведённых благ [2, с. 118]. Кроме того, не признан факт объединения производительного и управленческого труда в общей концепции управления поступательным развитием общества в целом.

На этом фоне нет сбалансированного развития макроэкономики в целом, которое должно обеспечиваться вероятностно предсказуемым управлением в пространстве и во времени. Усиливает дисбаланс макроэкономики и посыл о том, что «следует продавать то, что покупают, но не следует производить то, что продают». Такой посыл пытаются отнести к основным принципам рыночной экономики. В связи с этим, на общем фоне отсутствия концепции и методологии в управлении экономикой она испытывает нестабильность.

Попытки привести экономику в состояние стабильности за счёт, не мотивированных призывов «повышать производительность труда» обречены на провал. Как бы ни старались занятые в экономике специалисты повысить производительность труда, всё равно в рамках существующей «либеральной экономики» ничего не изменится.

В соответствии с фундаментальным законом «Сохранения в мироздании» [3, с. 146], частным случаем которого является «Закон равновесия» можно определить следующее. Если представить состояние экономики в виде весов, то на одной чаше будет сумма товарной массы, на другой общая сумма денежной массы. В случае идеального управления экономикой по Закону Равновесия и левая, и правая стороны Весов находятся в Равновесии.

В реальной экономической жизни на одной стороне весов присутствует еще одно слагаемое в виде ростовщического паразитического процента. Наличие этого может

привести к нарушению Закона Равновесия и явному перекоосу в сфере товарно - денежного обращения в экономике. Понимая этот факт, законодательства многих стран запретили ростовщический паразитизм [4, с. 176]. Указанная причина забирает часть покупательской способности населения, что приводит к более низкому уровню развития экономики.

В такой модели экономического развития подъём экономики никак не связан с повышением производительности труда потому, что повышение производительности труда приводит к перераспределению общественного богатства в сторону паразитирующих ростовщиков. Иными словами, повышение производительности труда в такой модели приводит к дальнейшему обогащению одних и обнищанию других. Проводя дальнейший анализ становится понятна трактовка «успешности и свободы» американской научной школы, в которой успешность коррелирует с количеством заработанных денег. Такого понимания успешности и свободы никогда не было в истории России. Это явно не совпадает с нашей более чем тысячелетней нравственностью и культурой. Следовательно, без ликвидации паразитического ростовщичества и кредитно - финансовой системы, не работающей на производство, любые структурные перестройки экономической системы эффекта не дадут.

Если же продвигать в жизнь тезис о структурных перестройках, то позволительно задать вопрос о количестве министерств, занимающихся экономикой. Как известно, критерием достигнутого в продвижении управленческих решений в любом вопросе является практика. Критики стагнирующей советской экономики говорили всегда о большом количестве министерств (порядка 110 различных министров). Вместе с тем, при общем количестве министерств, существенно меньших в настоящее время, количество управленцев больше в несколько раз.

Каким может быть выход из существующего положения? На наш взгляд, весь аппарат связанный с экономическим развитием следует объединить в единое министерство. Далее следует вернуться к полной национализации центрального банка с предоставлением государству исключительных функций эмиссии и валютного регулирования [5, с. 247].

На вопрос о форме кредитования можно предложить законодательное запрещение ростовщичества. Все формы и процентные ставки должны быть установлены на государственном уровне [6, с. 231]. Большая часть этих ставок должна быть нулевой. Основные принципы по превращению всех стран мира в сырьевые колонии за счёт ростовщичества [5, с. 127] должны быть упразднены.

Подлежит пересмотру и система управления экономикой. Основным принципом подготовки кадров должны быть не интересы личности и её права, а обязанность удовлетворения интересов общества и государства, построенного на принципах справедливости и высокой нравственности.

Основным выводом может быть требование структурной перестройки в экономике на принципах, имеющих исторические корни, с заимствованием инноваций имеющих практическую значимость в развивающихся экономиках. Современные структурные перестройки в условиях либерально - рыночной экономики не имеют предопределённого результата управления по причине отсутствия концепции и методологии управленческих решений, основанной на приоритетах национальных интересов, над мировым капиталом.

### **Список использованной литературы:**

1. Достаточно общая теория управления. Постановочные материалы учебного курса факультета прикладной математики - процессов управления. Санкт - Петербургского государственного университета (1997 - 2004 г.г.) – М.: Концептуал, 2014 г. - 416с.
2. Величко М.В., Ефимов В.В., Иманов Г.М. Экономика и ноосфера. Научно - методологические основы государственного управления социально - экономическим развитием в условиях глобализации. Ноосферный (этико - экологический подход. (Вторая редакция - уточнённая и дополненная) – М.: Концептуал, 2015 г. – 240 с.
3. Рогожкин В.Ю. Эниология. – Р.: ЭНИО, 2003. – 544с.
4. Валентин Катасонов. О проценте: ссудном, подсудном, безрассудном. «Денежная цивилизация» и современный кризис. – М.: Издательский дом Кислород, 2014. – 704 с. с илл.
5. Беляев И.Н. Древнеарийская философия. Том 2.–Москва: Фонд развития и поддержки следственных органов; журн. «Национальная безопасность и геополитика России», 2009. – 612 с.
6. Шедько Ю.Н. Особенности управления функционированием и развитием региональных социально - экономических систем в условиях глобализации // Аудит и финансовый анализ – 2010. –№ 2. –С. 433.

© М.Н. Власенко, С.В. Потехецкий, Н.В. Унижаев, 2018

**УДК 338**

**Володин Евгений Александрович**  
магистрант ВГТУ,  
г. Воронеж, РФ  
E - mail: 732386@mail.ru

## **КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Аннотация**

В настоящее время крайне актуальны проблемы, связанные с логистической деятельностью промышленного предприятия. Вместе с тем наблюдается слабая методическая и теоретическая проработка данной проблемы. В данной статье рассматриваются вопросы, касающиеся методов качественной и количественной оценки логистической деятельности, оценивается их возможность и целесообразность применения.

### **Ключевые слова**

Логистическая деятельность, предприятие, качественные методы оценки, количественные методы оценки.

Рассматривая в качестве логистики основные управленческие функции - планирование, организацию, контроль всего многообразия процедур на предприятии, обеспечивающих хранение и движение материальных и информационных потоков. Вместе с тем, также как и другие процедуры и виды деятельности на предприятиях, логистическая деятельность

сопряжена со значительными рисками. Риски эти во многом продиктованы сложным взаимодействием целого ряда систем, которые находятся как во вне, так и на самом предприятии. Прежде всего - это системы закупок, складирования, перемещения, доставки до потребителя и т.д. [1, с. 24 - 25]

Риски логистической деятельности могут быть оценены количественными и качественными методами. В зависимости от результатов оценки должны быть скорректированы (пересмотрены) планы различной продолжительности. Качественная оценка рисков – процесс получения совокупности качественных данных относительно рискованности отдельных направлений и / или комплекса направлений логистической деятельности с целью незамедлительного реагирования. [2, с. 28 - 36]

Качественная оценка не требовательна к точным данным, однако данный недостаток компенсируется быстротой самого анализа и возможной скоростью ответного реагирования.

Таблица. Качественные и количественные методы оценки риска логистической деятельности

Наименование метода	Описание метода	Недостатки применения
1	2	3
Ранжирование факторов риска по степени их влияния (Солюянов А.В.)	Снижение субъективности экспертных оценок через объективную и субъективную оценку компетентности экспертов	Отсутствие шкал оценок субъективной компетентности, аргументации, информированности.
MORT Научные проекты США, 1950 - 1970 - е гг.	Установленгие причинно - следственных связей между отказами системы на уровне менеджмента и сотрудников, которые ведут к негативным последствиям (рискам)	Отсутствие методики оценки вероятности реализации риска. Возможность упущения связей и событий - факторов организационных рисков.
Анализ галстук - бабочка (Bow - Tie Analysis)	Разработка и оценка барьеров по предотвращению реализации и снижению последствий реализации рискового события, находящегося в центре "галстука"	Отсутствие методики оценки вероятности реализации организационного риска и ущерба от его реализации
Модель Ризона ("модель швейцарского сыра") Джеймс Ризон	Защита организации от риска представляет собой кусочки сыра (барьеры), потенциальные угрозы в каждом из барьеров обозначаются как отверстия, не встречая барьеров на своем пути, то это "траектория возможного происшествия"	Отсутствие методики оценки вероятности реализации риска

ORE (оценка организационного риска) Агравал А., Финни Дж., Кришнан П.	Организационный риск - функции от риска проектов / подпроектов, приоритетов проектов и зависимостей между ними, а также внутреннего и внешнего контекстов	Применимость только к проектно - ориентированным компаниям. Отсутствие шкалы измерений некоторых показателей риска проекта / подпроекта.
СЕАМ - Методика анализа ошибок коммуникации Ли С., Ха Дж., Сеонг П.	Расчет вероятности совершения ошибки в процессе коммуникации, которая определяется через вероятности ошибок коммуникации	Незначительные сведения об апробации модели
Байесовские сети Перл Дж.	Определение вероятности события через определение вероятностей предшествующих ему событий по формуле вычисления условной вероятности (по теореме Байеса)	Отсутствие методики оценки вероятности событий в сети
Агентное моделирование Карли К., Шрейберг С., Луксой Дж.	Моделирование поведения системы снизу вверх: оценка вероятностного поведения участников системы на основе данных опроса и предыдущего опыта, учет влияния системы на проведение людей	Высокая стоимость метода из - за необходимости разработки программы, моделирующей поведение сети, и проведения опроса элементов системы

Качественная оценка рисков логистической деятельности должны быть дополнена количественной оценкой. На основе количественной оценки формируются более тщательные, конкретные предложения о коррекции планов поставок, развития систем снабжения, информационном взаимодействии, и т.д. [3, с. 33 - 34; 4, с. 50]

#### Список использованной литературы:

1. Гунина И.А. Сущность и виды рисков предпринимательской деятельности [Текст] / И.А. Гунина, А.А. Мотева // Экономинфо. 2014. № 22. С. 23 - 25.
2. Хорошилова О.В. Экономика фирмы (предприятия): учеб. пособие / О.В. Хорошилова, И.А. Гунина, Е.С. Дедова. Воронеж: ФГБОУ ВПО "Воронежский государственный технический университет", 2012, 239 с.
3. Гунина И.А. Особенности механизма корректировки планов в системе планирования на промышленном предприятии [Текст] / И.А. Гунина, С.Н. Кононенко // Экономинфо. 2014. № 21. С. 33 - 35.
4. Гунина И.А. Стратегический выбор развития промышленного предприятия на основе функционального самоанализа [Текст] / И.А. Гунина // Энергия: экономика, техника, экология. 2013. № 7. С. 49 - 54.

© Е.А. Володин, 2018

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «РОСНЕФТЬ»)

### **Аннотация**

Статья посвящена важности эффективного управления процессами маркетингом, которое способствует развитию конкурентных преимуществ. Внимание уделено основным этапам, на которых базируется процесс управления маркетингом в целом. На примере ПАО «Роснефть» выявлены факторы успеха компании в процессе управления.

### **Ключевые слова:**

Концепция маркетинга, цель маркетинговой деятельности, этапы процесса управления маркетингом, факторы успеха, маркетинговая политика

Маркетинг способствует развитию и поддержания превосходства предприятия, поэтому и является одним из главных направлений деятельности. Масштабы, как самого маркетинга, так и его процессов, протекающих в рамках предприятия чрезвычайно широки. Прежде всего, необходимо поддерживать знания о спросе на товар и его изменений для повышения в перспективе конкурентного преимущества.

В идеале, целью маркетинга является: обеспечение оптимальной скорости продвижения изделий на всем пути от завода до конечного потребителя. Важная функция в процессе управления это поиск и выявление уже имеющихся у потребителя потребностей, так и потенциально скрытых потребностей [9, с. 19]. В результате, предприятие может вовремя подстроиться под обнаруженные потребности (наладить производство нового товара) или сразу отреагировать на желания потенциальных потребителей.

Необходимость в постоянной оценке внешней и внутренней среды организации в процессе управления находит выражение в анализе конкурентных преимуществ, поиском информации об актуальных программ конкурентов, разделения рынка предприятия и т.п. [3, с. 250].

Это означает, что маркетинг можно определить, как поиск актуальной на данный момент информации и последующее использование с целью увеличения эффективности продвижения продукта на рынке.

Актуально это тем, что некоторые предприятия пренебрегают тщательной организацией маркетингового процесса. Все просто, потери данных, нерациональная организация рабочих мест маркетологов, сверхработа специалистов, использование устаревшего оборудования в процессе производства [10, с.38]. Все факторы сказываются на психологическом состоянии сотрудников и в конечном итоге снижению эффективности деятельности маркетинговой службы.

Главная цель маркетинговой деятельности – активировать и поддерживать спрос на тот или иной товар, гарантируя при этом наивысшую ценность данного товара для

потребителя. При этом маркетинг сконцентрирован на изучение и удовлетворение меняющихся постоянно запросов потребителей [1].

Процесс управления маркетингом базируется на 4 основных этапах. На первом этапе в управлении маркетингом определяют доли предприятия на товарном рынке. Необходимо проанализировать возможных потребителей и конкурентов для наиболее выгодного рынка, чтобы реализовать возможности. После нахождения оптимального рынка, предприятие или фирма для оценки его размера анализирует весь товар на данном рынке. Последним звеном на этом этапе является сегментация рынка [7, с. 268] Третий этап заключается в разработке комплекса маркетинга. На последнем этапе процесса управления маркетингом сводится к реализации и контролю маркетинговых мероприятий [4].

На данный момент в России многие компании для повышения объемов продаж и увеличения участия новых клиентов используют в своей деятельности разные маркетинговые ходы. Некоторые из них являются действенными, другие – не находят применение. [5, с.44] Маркетинг многие воспринимают только как исследование рынка, приравнивая к рекламе и к одной из форм продаж, но это лишь элементы маркетинговой системы. В качестве примера рассмотрены маркетинговые ходы приведена нефтяная компания ОАО НК «Роснефть».

«Роснефть» – российский лидер нефтяной отрасли и крупнейшая публичная нефтегазовая корпорация мира. Осуществляет свою деятельность в статусе вертикально интегрированной компании. Миссия предприятия заключается в обеспечении экономического роста и решения проблем топливно - энергетического комплекса РФ [2].

Главными факторами успеха для компании «Роснефть» является эффективность производства и вскрытие неиспользованных резервов. В результате обеспечивается рост доходов предприятий, выделяется больше средств для экономического развития компании в рыночной экономике.

Следующий ключевой фактор заключается в привлечение покупателей. С помощью этого фактора предприятие сможет расширяться и увеличивать долю своего рынка [8, с.39]

Третий фактор кроется в современной технологии. На сегодняшний день очень часто инновации являются одним из ключевых факторов, усовершенствования и автоматизация процесса работы.

Таким образом, ОАО НК «Роснефть» проводит активную маркетинговую политику. Среди её основных стратегических направлений можно выделить следующие: современные методы разведки, разработки и эксплуатации месторождений, обеспечение высокого уровня технического обслуживания оборудования, постоянное проведение инновационных разработок, соблюдение современных требований к производимой продукции, развитие ресурсной базы, наращивание мощностей и т.д. Всё это позволяет компании ОАО НК «Роснефть» конкурировать на российском рынке и добиваться лидерства [6, с. 116].

Итак, маркетинг – важнейший инструмент для успешного процветания и управления бизнесом. Особенность процесса в том, что он заключается в прогнозировании потребностей возможных покупателей и в удовлетворении этих потребностей путем предложения соответствующих товаров — изделий, технологий, услуг и т.д.



### Список использованной литературы:

1. Маркетинг. Процесс управления // [Электронный ресурс] URL: [http://www.aup.ru/books/m168/2\\_1.htm](http://www.aup.ru/books/m168/2_1.htm)
2. Роснефть: // Официальный сайт ОАО НК «Роснефть». URL: <https://www.rosneft.ru/about/Glance/>
3. Ильюшенко Е.В. Маркетинг на предприятии. Мн.: "Экоперспектива", 2000. 318 с.
4. Филипп Котлер. Основы маркетинга // [Электронный ресурс] URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/5091/5093>
5. Симарова И.С., Туманова А.Ю., Руденок О.В. Современные социально - экономические процессы в оценках региональных ученых // Известия высших учебных заведений. Социология. Политика. Экономика. – 2016, №1 (48). – С. 44 - 47.
6. Туманова А.Ю., Зинатуллина А.М. Проблемы износа основных средств системы транспорта углеводородов // Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика: материалы VI Международной научно - практической конференции 31 октября 2017г. Т.2. –Уфа, 2017. –С.115 - 117
7. Туманова А.Ю., Редникова Е.П. Проблемы и перспективы развития ВИНК на примере «Газпромнефть» // 64 - я научно - техническая конференция студентов, аспирантов и молодых преподавателей: материалы конф. – Кн. 2 / редкол.: Ю.Г. Матвеев и др. – Уфа: Изд - во УГНТУ, 2013. – С. 267 - 272.
8. Мусина Д.Р. Управление сроками реализации нефтегазового проекта // Инновационная наука. – 2015. - №8 - 1 (8). – С.38 - 41.
9. Григорьев Е.А. Мусина Д.Р. Формирование системы логистического контроллинга на нефтедобывающем предприятии // Интернет - журнал «Науковедение». 2016. Т. 8. №3 (34). С. 19.
10. Мусина Д.Р. Управление сроками реализации нефтегазового проекта // Инновационная наука. – 2015. - №8 - 1 (8). – С.38 - 41.

© Э.Р.Гарифуллина, 2018

УДК 330

**М.Е. Гребнева**

доцент КГУ, г. Курск, РФ, E - mail: megame@yandex.ru

**Н.В. Першун**

магистрант КГУ, г. Курск, РФ, E - mail: natalia.1807@yandex.ru

### ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

#### Аннотация

В данной статье будут рассмотрены основные задачи и цели анализа финансового состояния предприятия. А так же будет уделено внимание источникам информации финансового состояния предприятия.

**Ключевые слова:**

Финансовое состояние предприятия, анализ, источники информации анализа.

В современных условиях хозяйствования анализ финансового состояния предприятия - это собой важный инструмент, который обеспечивает успешное и устойчивое функционирование хозяйствующего субъекта на рынке. Этот анализ позволяет устранять и выявлять недостатки в финансово - хозяйственной деятельности, выражать резервы увеличения финансовой устойчивости и результативности функционирования предприятия, перспективы его развития, преодолевать и пресекать финансовые кризисы и т.д.

Задаваясь вопросом к сущности финансового состояния коммерческого предприятия (организации) как объекта исследования, отметим, что, несмотря на большое количество исследований по этой теме, в настоящее время не имеется единый подход к определению этого понятия.

Исследование литературных источников обнаружило, что большинство авторов определяют финансовое состояние как эффективность и состояние употребления финансовых ресурсов организации на определенную дату.

Например, Г.В. Савицкая утверждает, что финансовое состояние организации - это категория, которая отражает состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на момент фиксирования времени [1, с. 248].

Единомышленниками этого подхода являются Тютюкина Е.Б. [5, с. 434], О.И. Аверина и Н.И. Давыдова [3, с. 241], расценивающие финансовое состояние как достаточность организации финансовыми ресурсами, рациональность их размещения и результативность использования.

Наряду с этим, в научной литературе распределение получил подход к распознаванию финансового состояния который характеризует эту категорию как систему предназначенных финансовых показателей.

По мнению Т.У. Турманидзе, финансовое состояние предприятия это совокупность показателей, которые отражают его способность погасить свои долговые обязательства [4, с. 54].

Кроме того, целый ряд авторов в предлагаемых определениях выделяют ту или иную характеристику финансового состояния: устойчивость, конкурентоспособность, платежеспособность.

Ю.Г. Ионова, И.В. Косорукова, А.А. Кешокова под финансовым состоянием понимают способность предприятия финансировать свою деятельность [2, с. 298].

В.Э. Чернова, Т.В. Шмулевич также отмечают, что финансовое состояние - это комплексное понятие, характеризующее реальную и потенциальную финансовую конкурентоспособность фирмы [1, с. 4].

Таким образом, анализ приведенных определений показал, что финансовое состояние предприятия - это многоаспектная экономическая категория, агрегирующая в себе ключевые характеристики эффективного функционирования и развития предприятия, отражаемые в системе финансовых показателей.

Исходя из вышеперечисленных положений, ключевую цель анализа финансового состояния предприятия можно определить как «оценку финансового состояния субъекта хозяйствования и выявление его перспективных возможностей нормально и эффективно функционировать в условиях конкуренции и одновременно успешно решать задачи социального развития».

Согласно цели анализа финансового состояния, выделяют следующие аналитические задачи [3, с.142]:

- оценка динамики суммы и структуры средств предприятия и источников их формирования за анализируемый период;
- выявление изменения показателей финансовой устойчивости и платёжеспособности предприятия;
- изучение влияния показателей оборачиваемости средств и рентабельности на финансовое состояние организации;
- экономическая диагностика финансового состояния организации и ее партнеров;
- обоснование основных направлений и программы укрепления финансового положения предприятия на конкурентном рынке.

Изучение целей анализа финансового состояния основных для категорий пользователей показало, что информация о финансовом состоянии удовлетворяет запросы широкого круга внешних и внутренних потребителей.

Источниками информации для проведения анализа финансового состояния организации являются основные формы бухгалтерской отчетности:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах.

В целях проведения более углубленного анализа необходимо использовать дополнительные данные.

Таким образом, исследование сущности финансового состояния предприятия и значения его анализа установило, что в современной экономической литературе данное понятие трактуется с различных позиций. В то же время значение анализа финансового состояния трудно переоценить, поскольку именно он является базой для разработки рациональной финансовой стратегии и тактики развития самого предприятия, а для его деловых партнеров и государства предоставляет ценную информацию о способности погашать денежные обязательства и уплачивать обязательные платежи.

#### **Список использованной литературы:**

1. Анущенко, К.А. Финансово - экономический анализ: учебно - практическое пособие / К.А. Анущенко, В.Ю. Анущенко. - М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и Ко», 2015. - 404 с.
2. Давыденко И.Г., Алешин В.А., Зотова А.И. Экономический анализ финансово - хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / И.Г. Давыденко, В.А. Алешин, А.И. Зотова. - М.: КНОРУС, 2016. - 376 с.
3. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / О.И. Аверина, В.В. Давыдова. - М.: КНОРУС, 2017. - 432 с.
4. Лупей, Н. А. Финансы: Учебное пособие / Н.А. Лупей, В.И. Соболев. - 2 - е изд., с обновл. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА - М, 2015. - 400 с.

**УДК 330**

**Е.А. Гришина**

канд. экон. наук, доцент НГТУ,

г. Новосибирск, РФ

E - mail: nstuenegy@mail.ru

**Д.А. Бобров**

Студент 4 курса, НГТУ

г. Новосибирск, РФ

E - mail: nstuenegy@mail.ru

## **ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ ХОЛОДНОГО АСФАЛЬТА В ДОРОЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

### **Аннотация**

Тема применения инноваций в строительстве и эксплуатации автомобильных дорог является актуальной. Используя инновационные материалы в дорожном строительстве, улучшается качество автомобильных дорог, более эффективно обеспечивается безопасность дорожного движения и уменьшаются затраты на эксплуатацию и последующие ремонты дорожного полотна. Целью исследования является оценка такой инновационной технологии как холодный асфальт. В результате были проанализированы преимущества и недостатки данной технологии.

### **Ключевые слова**

Дорожное строительство, инновация, холодный асфальт, дорожное покрытие, капитальные вложения

Эффективная организация производства в дорожном хозяйстве должна базироваться на непрерывном инновационном процессе, осуществляемом в соответствии с тенденциями и динамикой научно - технического прогресса [1].

Актуальность исследования обусловлена тем, что дорожная отрасль является неотъемлемой частью транспортного комплекса страны, вследствие чего государством ежегодно выделяются денежные средства на строительство автомобильных дорог [2].

Одна из основных проблем дорожного строительства — качество покрытия. Ямочные ремонты, быстрое старение дорожного полотна - основные причины высокой аварийности на отечественных дорогах. При этом важно помнить, что каждый регион обладает индивидуальными климатическими и ландшафтными особенностями.

Отдельного внимания в данном случае заслуживают области и регионы со сложными климатическими условиями, для которых характерно сезонное промерзание грунтов, таких как Новосибирская область [2].

При проектировании, строительстве и ремонте автомобильных дорог все эти факторы необходимо принимать во внимание. Именно правильно подобранные компоненты обеспечивают долговечность дороги и определяют уровень безопасности движения.

В этом вопросе особое значение имеет отказ от устаревших материалов и переход на применение инновационных технологий и решений. В качестве таких решений можно выделить пеностекольный щебень, холодный асфальт, асфальтовая смесь с резиновой крошкой, асфальт из переработанного пластика, ДиатомИТ, асфальт с добавлением золошлаковых смесей и др.

Одной из инноваций в дорожном строительстве является холодный асфальт. Этот материал может использоваться при укладке асфальта, для ямочного ремонта автомагистралей, который проходит в сжатые сроки. Состав, готовый к применению, достаточно просто засыпать в ямы и выбоины. После этого нужно утрамбовать материал простой трамбовкой для начала естественного процесса полимеризации.

Холодный асфальт не имеет аналогов по своим свойствам. Он только начал завоёвывать рынки России, заменяя устаревшие технологии укладки асфальта и ремонта. В состав материала входит полимер - изменённый асфальт, большое число морозоустойчивых и пластифицирующих добавок.

Преимущества и недостатки холодного асфальта представлены в таблице.

Таблица – Преимущества и недостатки холодного асфальта

Преимущества	Недостатки
возможность применения при отрицательных температурах, то есть круглый год	цена холодного асфальта превышает цену горячего асфальта, но ремонт дешевле, особенно в зимний период
не требует дополнительных специальных средств для ремонта	для производства необходимо приобретение импортного оборудования
срок хранения до 10 месяцев	
возможность продавать в строительных магазинах	

Для производства холодного асфальта необходимо создание производственного участка. Холодный асфальтобетон может производиться на мобильном асфальтобетонном заводе путем перемешивания в смесителе загружаемой туда щебенки и последующего ввода битума. Перемешивание этих компонентов, из которых и состоит холодный асфальтобетон, продолжается в течение 20 - 25 сек. Капитальные вложения на покупку оборудования составляют в среднем 3 млн. рублей. Если рассматривать производство 1500 тонн холодного асфальта в месяц, выручка от его реализации в месяц может составить около 3 млн. руб.

Таким образом, инновации в дорожном строительстве могут быть экономически оправданными. Новые материалы позволяют значительно продлить срок службы дорожного полотна, избавляя регионы от необходимости в частых и дорогостоящих ремонтах.

### Список использованной литературы:

1. Кошкарлов Е., Дмитриев В. Инновационные технологии и их роль в дорожном строительстве [Электронный ресурс] / - URL:<http://www.bridgeart.ru/article/innovation/1141-innovatsionnye-tehnologii-i-ikh-rol-v-dorozhnom-khozyajstve.html> (дата обращения 06.03.2018)

2. Речкина А.Е. Применение инновации в дорожном строительстве [Электронный ресурс] – URL:<http://nsk-asfalt.ru/doroga-innovacii> (дата обращения 06.03.2018)

© Е.А. Гришина, Д.А. Бобров, 2018

УДК 339

**Д.В. Данзанова**

магистрант Курской академии  
государственной и муниципальной службы  
г. Курск, РФ

Email: [td@kagms.ru](mailto:td@kagms.ru)

**А.А. Соклаков**

канд. экон. наук, доцент Курской академии  
государственной и муниципальной службы  
г. Курск, РФ

Email: [090404@rambler.ru](mailto:090404@rambler.ru)

## РОЛЬ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ В ФИНАНСИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

### Аннотация

В связи с необходимостью усиления самостоятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации в определении приоритетных направлений социально-экономической политики и оценки эффективности их деятельности со стороны федерального уровня роль безусловных трансфертов возрастает, поскольку они возлагают ответственность за достижение показателей развития субъектов Российской Федерации на региональные власти.

### Ключевые слова:

Межбюджетные трансферты, региональный бюджет, субсидии, дотации, Курская область

В современных условиях сохраняется важность межбюджетных отношений и их влияние как на устойчивость бюджетов субъектов Российской Федерации, так и на региональное развитие в целом.

Так в Курской области объем безвозмездных поступлений в 2016 году по отношению к 2015 году увеличился на 333 024,2 тыс. рублей, или на 2,6 %, по сравнению с 2014 годом – на 1 456 795,5 тыс. рублей или на 12,5 % (см. табл.1).

Таблица 1. Динамика безвозмездных поступлений в структуре доходов, млн. рублей

Наименование показателя	2014 год	2015 год	2016 год
Безвозмездные поступления	11 693,0	12 816,7	13 149,8
Доходы, всего	38 594,8	42 846,5	43 796,6
Удельный вес, %	30,3	29,9	30,0

Удельный вес безвозмездных поступлений в общем объеме доходов областного бюджета, по сравнению с предыдущим 2015 годом, существенно не изменился и составил 30,0 % , что на 0,1 % выше показателей предыдущего года.

Основная доля – 12 319 970,1 тыс. рублей, или 94,2 % безвозмездных поступлений приходится на шесть главных администраторов средств областного бюджета:

- Комитет агропромышленного комплекса Курской области – 4 989 556,7 тыс. рублей (38,1 %);
- Комитет финансов Курской области – 2 883 812,0 тыс. рублей (22,0 %);
- Комитет социального обеспечения Курской области – 2 692 062,1 тыс. рублей (20,6 %);
- Дорожное управление Курской области – 765 691,3 тыс. рублей (5,9 %);
- Комитет здравоохранения Курской области – 487 038,6 тыс. рублей (3,7 %);
- Комитет образования и науки Курской области – 501 809,4 тыс. рублей (3,8 %).

Безвозмездные поступления из других бюджетов бюджетной системы составили 13 079 791,7 тыс. рублей [1].

В 2016 году, в сравнении с 2015 годом структура, безвозмездных поступлений из других бюджетов бюджетной системы изменилась, в части снижения поступления субвенции (на 0,1 %) и иных межбюджетных трансфертов (на 4,4 %), при увеличении доли поступления дотации с 20,4 % до 20,8 % и субсидий с 42,7 % до 46,9 % :

- 20,8 % - дотации из федерального бюджета, в 2015 году – 20,4 %;
- 46,9 % - субсидии из федерального бюджета, в 2015 году – 42,7 %;
- 25,9 % - субвенции из федерального бюджета, в 2015 году – 26,0 %;
- 6,5 % - иные межбюджетные трансферты, в 2015 году – 10,9 %.

В 2016 году дотации поступили в сумме 2 715 079,2 тыс. рублей, из них:

- на выравнивание бюджетной обеспеченности – 2 243 142,8 тыс. рублей;
- на поддержку мер по обеспечению сбалансированности бюджетов – 471 936,4 тыс. рублей [1].

Субсидии из федерального бюджета поступили в сумме 6 130 103,7 тыс. рублей.

Основную часть поступивших субсидий (49,4 %) составила субсидия на возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам) на развитие животноводства, переработки и развития инфраструктуры и логистического обеспечения рынков продукции животноводства – 3 025 641,0 тыс. рублей.

Субвенции в 2016 году поступили в сумме 3 387 743,9 тыс. рублей.

Наибольшую долю в поступивших субвенциях занимают субвенции: по предоставлению отдельных мер социальной поддержки граждан, подвергшихся воздействию радиации – 30,9 % (1 048 455,3 тыс. рублей); на оплату жилищно - коммунальных услуг отдельным категориям граждан – 14,4 % (488 616,2 тыс. рублей); на выплату государственных пособий лицам, не подлежащим обязательному социальному страхованию на случай временной

нетрудоспособности и в связи с материнством, и лицам, уволенным в связи с ликвидацией организаций (прекращением деятельности, полномочий физическими лицами) – 13,5 % (457 583,3 тыс. рублей).

В 2016 году в бюджет субъекта поступили прочие безвозмездные поступления в сумме 3 831,0 тыс. рублей, из них 3 798,7 тыс. рублей - прочие безвозмездные поступления в бюджеты субъектов Российской Федерации и 32,3 тыс. рублей - поступления от денежных пожертвований, предоставляемых физическими лицами получателям средств бюджетов субъектов Российской Федерации.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что межбюджетные трансферты из вышестоящего уровня бюджетной системы играют значительную роль в финансировании социальной сферы региона.

При этом считаем, что для определения уровня расчетной бюджетной обеспеченности субъекта Российской Федерации необходимо уточнить следующие показатели:

- расчетные налоговые доходы на одного жителя, которые могут быть получены консолидированным бюджетом субъекта Российской Федерации исходя из уровня развития и структуры экономики и (или) налоговой базы (налогового потенциала);
- уровень развития и структуры экономики и (или) налоговой базы;
- структура населения [2, с.54].

Кроме того необходимо учитывать влияние социально - экономических, географических, климатических и иных факторов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Контрольно - счетная палата Курской области [Электронный ресурс]. <http://ksp46.ru/>.

2. Греченюк О.Н., Греченюк А.В. Исследование социально - экономического развития Курской области. В сборнике: Парадигмальные основания государственного управления: социально - экономическая перспектива сборник научных статей международной научной конференции: в 2 - х частях. Под общей редакцией В.В. Зотова. 2016. С. 52 - 62.

© Д.В. Данзанова, А.А. Соклаков, 2018

**УДК 65.01**

**А.Н. Еремина**

студентка 3 курса КГУ, г. Курск, РФ

E - mail: nura.eryomina@yandex.ru

**Научный руководитель: О.В. Ильинова**

канд. экон. наук., доцент кафедры менеджмента КГУ, г. Курск, РФ

E - mail: ilinova\_ ov@rambler.ru

## **СИСТЕМА ЦЕЛЕЙ И КЛЮЧЕВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ – РЕАЛИЗАЦИЯ НЕДОСТИЖИМЫХ ЦЕЛЕЙ**

### **Аннотация**

В условиях динамично развивающейся бизнес - среды актуальной становится задача поиска и внедрения управленческих инструментов, способствующих эффективной реализации стратегических планов. Одним из таких инструментов выступает система целей и ключевых результатов (Objectives and Key Results – ОКР) – современный метод,



направленный на согласование организационных, командных и индивидуальных целей и организации контроля выполнения поставленных задач. В статье рассматриваются особенности методики, ее преимущества, позволившие набирать все большую популярность среди западных и отечественных предприятий.

**Ключевые слова:**

Стратегическое управление, система целей и ключевых результатов OKR, методика постановки целей, ключевые результаты деятельности KPI, прозрачность системы целеполагания.

Управленческая концепция на основе системы сбалансированных показателей (Balanced Scorecard), получившая широчайшее распространение в коммерческих организациях, органах государственной власти и управления, все больше подвергается критике со стороны практиков и бизнес - консультантов. Так, М. Кривоносов, бизнес - тренер управленческих команд, руководитель проекта Business Check Up отмечает утопичность идеи создания системы KPI в современной организации [3]. Действительно, динамичность рыночной среды, усилившаяся под воздействием внедряющихся технологий и информатизации общества, существенно усложняет постановку ключевых факторов деятельности, ведь в нестабильной среде связи между показателями, характеризующими деятельность организации, выраженные факторными моделями, становятся неактуальными, невыполнимыми. Очевидно, что постоянная корректировка модели BSC попросту неэффективна.

В этой связи все большую популярность завоёвывает методика OKR, разработанная в 1970 - х гг. президентом Intel Энди Гроувом, и популяризованная в 2000 - х гг. компанией Google, в частности Джоном Дорром, что позволило последней достичь больших успехов [4].

Выделяя преимущества OKR перед BSC, Л. Бок, бывший вице - президент по персоналу Google отмечал, что данная методика позволяет «...ликвидировать каскадные цели с их уровнями после уровней после уровней, что требует собрания после собрания после собрания. Вы обнаружите ключевые приоритеты и инициативы, которые необходимо выполнить, и даете людям самим определить детали того, как они собираются это сделать» [1, с. 22].

Сущность методики и ее особенности можно выразить в следующем:

1. Постановка целей и выбор ключевых результатов. Для предотвращения «рассеивания усилий» выбирается всего 3 - 5 целей, формулировка которых содержит конечное состояние, а не подталкивает к новым достижениям. Принципиальной особенностью целей является их амбициозность, недостижимость (в этом ее принципиальное отличие от SMART - целей), ограниченность по времени (цели устанавливаются на год и квартал). Выход из зоны комфорта, стимулирует работников проявлять инициативность, творческий подход и прилагать максимум усилий к достижению ключевых результатов. Примером постановки цели может служить такая формулировка – «стать лидером на рынке разработки CRM - систем». Далее для каждой цели определяются 3 - 4 ключевых результата, позволяющие измерить цель и отразить способ ее достижения. При этом важно, чтобы, как минимум, 50 % целей были сформированы снизу - вверх. За счет этого достигается понимание приоритетов развития компании и вовлеченность персонала. Цели

должны быть общедоступными и понятными каждому сотруднику, что реализуется путем организации встреч руководителей команд и работников.

2. Установление OKR для рабочих групп и конкретных сотрудников. Детализация целей от общекорпоративных до целей подразделения и работников позволяет скоординировать работу в едином направлении. Особенностью данного этапа является то, что цели и ключевые результаты рабочей группы должны быть сфокусированы не на всех OKR организации, а хотя бы на одной из них.

3. Оценка OKR. Как отмечают разработчики, в рамках методики не может быть плохого результата. Достижимость цели определяется по средним индивидуальным ключевым результатам по шкале от 0 до 1 или 100 % [2, с. 50]. Оптимальным, считается выполнение цели на 60 - 70 % . Если же цель достигнута на 100 % , то считается, что она была недостаточно амбициозной. Значение ниже пороговой границы требует переоценки значимости заявленной цели, т.е. снижение ее приоритета или же полный отказ от ее достижения. Контроль за достижением и обсуждение результатов должны проводиться на публичной основе ежеквартально. На таких собраниях обсуждаются не только установление OKR и достигнутые результаты, но и предполагается возможная корректировка установленных целей. При этом предполагается, что годовые цели могут быть пересмотрены, в то время как квартальные остаются неизменными с целью концентрации усилий для их достижения.

Недостатком метода является тот факт, что в отличие от BSC, система OKR не выступает средством оценки эффективности работника или подразделения, не оказывает влияния на размер вознаграждения. В этом имеется определенный смысл, поскольку возможность применения санкций за невыполнение будут заставлять работника «перестраховываться» и отказываться от постановки действительно важных и сложных целей. Внедрение управленческого инструмента – системы OKR возможно только в организации с высокой степенью доверия к сотрудникам еще и потому, что при определении степени выполнения ключевых результатов от работника требуется ответственность, объективность, честность и непредвзятость.

Однако преимущества от внедрения системы OKR существенно превосходят ее недостатки:

- прозрачность и общедоступность целей и их метрик;
- простота и универсальность применения;
- формирование коммуникаций между сотрудниками и рабочими группами, способствующее скоординированным согласованным действиям в достижении целей;
- стимулирует работников проявлять творческий подход и проявлять инициативу, выходить за рамки возможного;
- обеспечивает гибкость и адаптивность целей к внутренним и внешним факторам, за счет возможности их периодического корректирования;
- прозрачные метрики и индикаторы измерения прогресса – всегда понятно, что уже сделано и сколько осталось до конечного результата.

Таким образом, можно заключить, что система целей и ключевых результатов – это универсальный метод, помогающий фокусироваться на целях, повышать инициативность и стимулировать работу между разными командами для эффективного функционирования

предприятия. Ведь чтобы достигать высоких результатов нужно ставить недостижимые цели.

#### Список использованной литературы:

1. Гроув Э.С. Высокоэффективный менеджмент / Перевод с англ. – М.: Информационно - издательский дом «Филинь», 1996. – 280 с.
2. Егорян Л.Б. Антикризисные меры: оценка эффективности интернет - рекламы через систему целей и ключевых результатов (OKR и KPI) // Транспортное дело России. – 2015. – №1. – С. 49 - 52.
3. Кривоносов М. Современные KPI – это утопия (17.11.2017) [Электронный ресурс] / «Финансовый директор» - практический журнал по управлению финансами компании. – Режим доступа: <https://fd.ru/articles/158953-kpi-eto-utoriya> (Дата обращения: 20.02.2018)
4. Усова А. Метод OKR: планирование с недостижимыми целями (17.02.2018) [Электронный ресурс] / Официальный сайт платформы сотрудничества Wrike. – Режим доступа: <https://www.wrike.com/ru/blog/metod-okr-planirovanie-s-nedostizhimymi-tselyami/> (дата обращения 20.02.2018)

© А.Н. Еремина, 2018

УДК 33

**А.А. Желтова**

студентка 5 курса Института комплексной безопасности и специального приборостроения, каф. «Экономическая безопасность»  
Московского Технологического университета,

**Е.С. Лебедева,**

к.э.н., доц. Института комплексной безопасности и специального приборостроения,  
каф. «Экономическая безопасность»  
Московского Технологического университета

### ТЕНЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

**Аннотация:** Вопросы теневой экономики имеют важнейшее значение для обеспечения экономической безопасности Российской Федерации, в этой связи исследование выбранной темы имеет высокую актуальность на сегодняшний день. В данной статье рассматриваются особенности теневых экономических отношений в малом бизнесе.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, малый бизнес, субъекты малого предпринимательства, теневая экономика, неформальные отношения.

Развитие малого бизнеса является одной из первоочередных задач экономической политики современной России. Для этого осуществляется программа государственной поддержки данной категории предпринимателей, принимается ряд мер по формированию конкурентной среды в отраслях народного хозяйства. Однако принципы добросовестной

конкуренции не могут иметь место в экономической системе с высоким уровнем теневой составляющей, наибольшая доля которой приходится на малый бизнес.

Общей предпосылкой появления теневой экономики является стремление различных категорий населения страны добывать средства к своему существованию, а также обогащению, которое при этом подразумевает не уплату государству обязательные платежи и налоги [1, 2]. При этом к различным сферам и формам проявления теневой экономики и ее масштабам соответствуют различные типы экономических систем.

В экономике сущностью предпринимательской деятельности является поиск и реализация новых комбинаций факторов производства с целью удовлетворения спроса. Субъектом творческой экономической деятельности может выступать как индивидуальный предприниматель, так и группа людей, которые действуют в рамках организации и выступают с инициативой по выпуску нового товара, новых подходов и реализации новых решений.

Через анализ экономических функций, можно рассмотреть экономическую сущность теневой деятельности субъектов малого бизнеса. Разработка и внедрение инновационных технологий в производстве является одной из центральной функции малого бизнеса [5]. Существуют особенности теневой деятельности малого бизнеса, помогающие держаться на рынке и являющиеся потенциалом быстрого достижения эффекта насыщения рынка:

- 1) наличие преимущества в скорости оборота капитала;
- 2) сокращение пути от начала до получения готового продукта.

Предпринимательская теневая деятельность субъектов малого бизнеса, как и любой другой, является получение прибыли, чтобы реализовать эту цель, нужно выполнить задачу стабилизации своей теневой деятельности в соответствующем сегменте рынка, требующая развития и укрепления связей с государством, потребителями, наемными работниками, партнерами по бизнесу [3, 4].

Другая главная экономическая функция малого бизнеса включает в себя: преодоление монополизации, развитие конкурентоспособности, формирование рыночных отношений. Такая функция реализуется за счет коррупционных отношений, а не за счет равных условий деятельности, это и приводит к появлению несовершенной конкуренции. Необходимо отметить, что при развитой коррупции, теневая деятельность протекает в условиях, когда не рынок определяет спрос и предложение на товар, а именно, коррупционный механизм.

Причинами развития теневой деятельности могут является разные обстоятельства, основным мотивом, который определяет теневую деятельность субъектом малого бизнеса, выступает:

- стремление индивидуума к неадекватному обогащению, находящее поддержку в обществе с помощью ограниченного переплетения с развитой бюрократией и коррупцией.
- естественная борьба индивидуума за физическое и духовное выживание и повышение уровня жизни.

А вот, причинами, которые способствуют зарождению, росту и современному уровню теневой деятельности предпринимательской деятельности, непосредственно, являются:

- государство не может в полной мере заставить компании выполнять возложенные на них обязательства. Это может объясняться низкой квалификацией чиновников или плохой организацией государственных ведомостей, а также низкими штрафами за нарушение законодательства и неэффективной судебной системой, или же государство не желает

заставлять компании, в силу собственной заинтересованности в обогащении с помощью коррупции;

- стоимость издержек слишком высокая, вызванные функционированием в рамках официальной экономики;

- социальные нормы. Для становления и развития малого предпринимательства, чтобы нейтрализовать конкурентные преимущества компаний и неадекватные правовые и экономические условия, которые создало государство, считается, что малый бизнес в праве уклоняться от уплаты налогов и нарушать законодательные нормы.

Ликвидировать теневую экономику невозможно, даже лучшая система централизованного управления сможет только уменьшить ее масштабы. И, в любом случае, даже при минимальных налогах некоторая доля налогоплательщиков все равно будет уклоняться от их уплаты.

Распространенные неформальные отношения в любых сегментах экономики говорят о том, что население положительно воспринимает этот факт, также и в сфере неформальных трудовых отношений, как кажется, тоже всех устраивает. Например, когда работодатели стараются избежать излишних затрат, которые связаны с налогами и социальными обеспечениями работников, а в это время неформальные занятые получают маленькую, так называемую, «белую» зарплату, и высокую «черную» зарплату, которая дает им возможность оправдать себя, работая не в полную силу и не задумываясь о соблюдении трудовой дисциплины.

Сегодня, высокий уровень коррупции не может позволить малому и среднему бизнесу на равных конкурировать с крупным. Также невооруженным взглядом видна ощутимая поддержка крупного бизнеса со стороны государства, в то время как в столь трудный экономический период налоговые обложения на малый и средний бизнес только возрастают, а не сокращаются. В дальнейшем эта ситуация в сочетании с падением цен на нефть может привести к коллапсу в экономике РФ. Хотя государство и начинает осуществлять деятельность по решению данных проблем, но на 100 % эффективными они пока не становятся.

Следует отметить, что важным направлением экономической политики Российской Федерации на протяжении достаточно длительного периода является борьба с криминальной экономикой и коррупцией. В то же время мало внимания уделяется теневой составляющей ненаблюдаемой экономики, что проявляется в принятии как внутренних законодательных актов, так и в ратификации международных конвенций и межправительственных соглашений.

Данная проблема может быть решена с помощью принятия комплексного плана экономической политики по противодействию теневой экономической деятельности субъектов малого предпринимательства, в котором необходимо определить ее цели, задачи, утвердить стратегию сокращения уровня теневой экономики в сфере малого и среднего бизнеса, а также закрепить за конкретными органами государственной власти (как законодательной, так и исполнительной) ответственность за ее формирование и реализацию.

### **Список использованной литературы**

1. Ермоленко А.А., Адаменко А.А., Клочко Е.Н. Малый и средний бизнес в развитии региональной экономики. Монография. - Краснодар: издательство Южного института менеджмента, 2016. – 212 с.

2. Ратиев В.В., Ключко Е.Н. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в России на современном этапе // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №12. Ч. 4. – С. 237 - 241

3. Прохорова В.В., Ключко Е.Н. Конкурентоспособность региональных экономических систем // Представительная власть. - 2015. - № 5 - 6 (140 - 141) . - С. 43 - 46.

4. Коломыц О.Н., Попов М.Н. Анализ уровня и структуры инвестиционного потенциала Ставропольского края // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2011. - № 33. С. 43 - 47

5. Шутилов Ф.В. Ускорение инновационного развития регионов на основе кластерного подхода // Представительная власть XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. – 2013. - №1. – С. 33 - 35

© А.А. Желтова, Е.С. Лебедева, 2018

**УДК 338.1**

**К.А. Кантемирова**

студентка 3 курса ИНБ, УГНТУ

г. Уфа, РФ

E - mail: kanteмиrova \_ christina@ mail.ru

## **ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА ПАО «НК «РОСНЕФТЬ»**

### **Аннотация**

Рассматривается состояние и перспективы внедрения системы управления качеством на примере публичного акционерного общества «НК «Роснефть». Описана система управления качеством. Предложен и обоснован ряд мер по внедрению и использованию политики качества. Указывается на необходимость разработки системы управления качеством.

### **Ключевые слова:**

Политика качества, система менеджмента качества, стандарты, управление, нефтепереработка, нефть, нефтепродукты, топливо.

Постоянный контроль и сохранность качества нефтепродуктов на всем этапе движения от нефтеперерабатывающих заводов до автозаправочных станций является одним из главных направлений обеспечения удовлетворенности потребителей и поддержания высоких объемов продаж для любой нефтяной компании.

По оценкам экспертов, нефть и нефтепродукты с момента добычи до непосредственного использования подвергаются более чем 20 перевалкам. Несоблюдение необходимых процедур контроля влечет за собой возникновение негативных химических процессов – загрязнения, окисления, испарения, обводнения, что напрямую влияет на качество нефтепродуктов [7, с.215 - 216].

К примеру, при испарении ухудшаются физико–химические свойства: происходит увеличение доли ароматических углеводородов плотности, уменьшение октанового числа,

утяжеление фракционного состава. Также одной из основных причин ухудшения качества нефтепродуктов является невнимательность или ошибки рабочего персонала – случайное смешивание разных сортов топлива: бензина и дизельного, стандартного топлива и высоко экологичного Евро - 5. Все это в результате приводит к изменению пусковых свойств бензина, увеличению расхода топлива при эксплуатации и износу двигателя [1, с. 15] [8, с.19].

Компания «Роснефть», являющаяся лидером на рынке автомобильного топлива, уже не первый год успешно обеспечивает соответствие своей продукции всем необходимым стандартам. Высокое качество производимой продукции обеспечивается за счет комплексного подхода.

Анализируя политику компании в области качества, необходимо отметить, что на всех нефтеперерабатывающих заводах реализуется программа модернизации, которая предполагает значительное повышение глубины переработки и качества производимых нефтепродуктов. В то же время в компании успешно проводится ряд комплексных мероприятий, направленных на повышение экологической безопасности, реализацию программы повышения операционной эффективности [3] [6, с.45].

Одним из важных пунктов этой программы является отказ от услуг сторонних подрядчиков, добросовестность которых находится под сомнением. Таким образом, на нефтеперерабатывающих заводах компании из нефти производится топливо, которое проходит многоступенчатую проверку и испытания, получает паспорт качества изготовителя [9, с.88] [10, с.38].

Несмотря на высокую степень контроля на нефтеперерабатывающих заводах, проверки проходят и на дальнейших этапах поставки топлива к автозаправочным комплексам. На каждом этапе компания контролирует «процесс» – проверка технического состояния резервуаров для хранения топлива, транспортных средств для его перевозки, контроль за действиями операторов, производящих отгрузку [2, с. 37].

Если сравнивать компанию «Роснефть» с другими ведущими нефтяными компаниями России, то только у нее разработана и успешно внедрена единая стратегия независимой деятельности мобильных лабораторий [5, С.115] Экспресс - анализаторы, установленные в лабораториях, позволяют получать максимально точные результаты о качестве топлива в течение получаса. На данный момент аналогов такому оборудованию на российском рынке нет. Всего за 2012 год мобильными лабораториями было проведено около 2800 проверок АЗС / АЗК, при этом проведено 12754 испытаний проб нефтепродуктов [3].

Проанализировав политику компании «Роснефть» в области качества нефтепродуктов становится понятно, что высокие стандарты качества производимой продукции являются одним из ключевых приоритетов деятельности компании в области нефтепереработки.

Однако после проведения независимой экспертизы мы видим, что проблема качества имеет место быть. В экспертизе приняли участие 95 - й бензин от брендов «Роснефть», «Газпром».

От компании «Газпром» исследование проходил АИ - 95, заявленный класс качества Евро - 3. Результаты исследования таковы: содержание серы 42 мкг / кг, при допустимых до 150 мкг / кг, содержание ароматики 39 % , при допустимых 42 % , бензол 0,8 % , при допустимом не более 1 % , МТБЭ - 4,9 % , при допустимых 15 % , монометиланилин и метанол отсутствуют. С компанией «Газпром» все понятно – топливо соответствует



заявленным характеристикам. Теперь проанализируем результаты компании «Роснефть». Исследования проходил бензин премиум Евро - 95, заявленный класс качества Евро - 3. Результаты исследования: содержание серы 96 мкг / кг, при допустимых до 150 мкг / кг, содержание ароматики 37 % , при допустимых 42 % , бензол 1,5 % ,при допустимом не более 1 % , МТБЭ - 4 % , при допустимых 15 % , монометиланилин и метанол отсутствуют [4].

Получается, что два показателя из четырех не соответствует заявленным стандартам качества. Бензол превышен на 0,5 процента, а, как известно содержание бензола вредит экологии.

Если компании дорожат своей репутацией, необходимо более тщательно подходить к отбору персонала, работающего непосредственно в лабораториях.

Такие ошибки могут стоить «Роснефти» потери клиентов и больших заказчиков. Уже сегодня представители компании «Аэрофлот» предложили увеличить качество авиатоплива, которое поставляется компанией «Роснефть».

### **Список использованной литературы:**

1. Веревкин Н. И. Экономия топливно - энергетических ресурсов: учеб.пособие / Н. И. Веревкин, Н. А. Давыдов, В. Б. Джерихов; СПбГАСУ. – СПб., 2011. 38 с.
2. Сыромятников Е.С. Управление качеством на предприятиях нефтяной и газовой промышленности: учеб.пособие. М.; Ижевск: НИЦ «Регулярная и хаотическая динамика», 2012. 175 с.
3. Сайт предприятия ПАО «НК Роснефть» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.rosneft.ru](http://www.rosneft.ru)
4. QUALITY – Менеджмент качества и ISO 9000 [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http:// quality.eur.ru>
5. Туманова А.Ю., Зинатуллина А.М. Проблемы износа основных средств системы транспорта углеводородов // Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика: материалы VI Международной научно - практической конференции 31 октября 2017г. Т.2. –Уфа, 2017. –С.115 - 117
6. Симарова И.С., Туманова А.Ю., Руденок О.В. Современные социально - экономические процессы в оценках региональных ученых // Известия высших учебных заведений. Социология. Политика. Экономика. – 2016, №1 (48). – С. 44 - 47.
7. Мастобаев Б.Н., Ямалиев В.У. Этапы внедрения информационных технологий в нефтедобыче // Материалы 54 - й научно - технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 1 - 10 апреля 2003 г., г. Уфа. - Уфа: Изд - во УГНТУ, 2003. – Ч.1. – С. 215 - 216.
8. Григорьев Е.А. Мусина Д.Р. Формирование системы логистического контроллинга на нефтедобывающем предприятии // Интернет - журнал «Науковедение». 2016. Т. 8. №3 (34). С. 19.
9. Мусина Д.Р. Стоимостная оценка потерь от риска в производственной логистике нефтеперерабатывающего завода // Интернет - журнал «Науковедение». – 2015. – Т.7. - №4 (29). – С. 88.
10. Мусина Д.Р. Управление сроками реализации нефтегазового проекта // Инновационная наука. – 2015. - №8 - 1 (8). – С.38 - 41.

© К.А. Кантемирова, 2018



**Анисимов Антон Юрьевич**, студент  
Санкт - Петербургского политехнического университета Петра Великого,  
г. Санкт - Петербург, РФ

**Краснов Алекс Сергеевич**, аспирант  
Санкт - Петербургского политехнического университета Петра Великого,  
г. Санкт - Петербург, РФ

**Краснова Светлана Алексеевна**, старший преподаватель  
Военной академии связи им. С.М. Буденного, г. Санкт - Петербург, РФ

## **МЕТРИКИ DIGITAL - МАРКЕТИНГА КАК ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ**

В рамках нового технологического уклада Индустрия 4.0 происходит процесс диджитализации и увеличения показателя скорости адаптации покупателей к цифровой среде. Одним из примеров переориентации функционала традиционного инструмента по изучению потребительского спроса, анализу конкурентов и формирования бренда и имиджа организации на digital - среду является digital - маркетинг. Для достижений максимальной эффективности при процессах, связанных с продвижением товаров и услуг наиболее рациональным способом необходимо использовать современные возможности сети Интернет и скорректировать политику компании в соответствии с предоставляемыми возможностями. Направление digital - маркетинга развивается, появляются новые возможности и технологий для взаимодействия с целевой аудиторией. Данный вид маркетинга является одним из самых перспективных на сегодняшний день инструментов продвижения товара.

Важными показателями эффективности использования возможностей digital - маркетинга являются метрики, с помощью которых можно рассчитать значимые аспекты маркетингового отдела компании. К наиболее важным из них относятся:

- cost per acquisition;
- click through rate;
- leads generated per offer;
- return on advertising spent;
- amplification rate.

Ниже авторами будут подробнее рассмотрены данные метрики digital - маркетинга, указано их значение и выделены основные преимущества.

### *1. Cost per acquisition (CPA)*

CPA – показатель, отражающий стоимость привлечения пользователя. Данная метрика подсчитывает сумму, затраченную на привлечение нового конечного покупателя при помощи определенной рекламы. Неэффективная по первым показателям рентабельности рекламная кампания, направленная на привлечение клиентов, которые приобретут товарного ассортимента на большую сумму, в будущем это принесет вам прибыль.

### *2. Click through rate (CTR)*

CTR – показатель, служащий для оценки эффективности объявлений (отдельных или рекламных кампаний в целом) и подсчета количества клиентов, переходящих по данным объявлениям. Низкий уровень показателя по данной метрике свидетельствует об ошибках в настройках кампании.

### *3. Leads generated per offer (LPO)*

LPO – показатель, подсчитывающий количество лидов, сгенерированных конкретным предложением для потенциального покупателя. Данная метрика указывает на число

пользователей, оформивших заказ, оставивших заявку или совершивших любые другие целевые действия после перехода на сайт с определенной рекламой.

#### *4. Return on advertising spent (ROAS)*

ROAS – показатель, отражающий возвращение затрат на рекламу с конкретного рекламного канала. Данная метрика позволяет понять, насколько окупаются расходы на рекламу (рекламные каналы).

#### *5. Amplification rate (AR)*

AR – показатель, представляющий собой коэффициент распространения, свидетельствующий о заинтересованности пользователей в теме конкретной публикации. Высокие показатели данной метрики говорят, что число людей, которые видят ваши посты увеличивается, учитывая то, что объявления распространяются бесплатно[1].

Стратегия компании, направленная на организацию работы всех отделов, скоординированная на достижение оптимального уровня значений по всем показателям digital - маркетинга, обеспечит максимально высокие показатели эффективности организации. Контроль за поддержанием метрик digital - маркетинга скорректирует действия управленческого аппарата по разработке и внедрению операционных и стратегических решений, что окажет влияние на максимальный резонанс от их применения[2].

#### **Список источников:**

1. 33 метрики digital - маркетинга, которые всегда актуальны. [Web] URL: <https://blog.ingate.ru/detail/33-metriki-digital-marketinga-kotorye-vsegda-aktualny/>, дата обращения: 26.11.2017

2. Анисимов А.Ю., Краснов А.С. Актуальные метрики digital - маркетинга. В сборнике: Инновационное развитие как фактор конкурентоспособности национальной экономики. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2017. С. 20 - 21.

© А.Ю. Анисимов, А.С. Краснов, С.А. Краснова, 2018

**УДК 338.2**

**С.А. Краснова**

ФГКВБОУ ВПО «Военная академия связи»  
г. Санкт - Петербург, РФ, E - mail: [k.svetlana67@mail.ru](mailto:k.svetlana67@mail.ru)

**С.В. Краснов**

к.т.н., доцент СПбПУ Петра Великого  
г. Санкт - Петербург, РФ, E - mail: [hsm.krasnov@gmail.com](mailto:hsm.krasnov@gmail.com)

## **РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

#### **Аннотация**

В настоящее время наблюдается устойчивое направление развития экономики по пути цифровизации. Принятая в России Программа «Цифровая экономика» содержит несколько базовых направлений и дополнительные разделы по другим сферам деятельности, в их

числе – цифровизация здравоохранения. В статье проанализированы этапы создания цифровой медицины в России на современном этапе. Рассмотрены состав и задачи национального консорциума «Цифровое здравоохранение». Приводятся существующие проблемы и предложения по их устраниению.

### **Ключевые слова**

Цифровая экономика, цифровая медицина, консорциум, медицинское обслуживание населения, консилиум.

Цифровая экономика – это установившаяся устойчивая тенденция развития современной мировой экономики. Россия также выбрала цифровую направленность развития экономики. Президент РФ В. Путин 09.05.2017 г. утвердил «Стратегию развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы». В этом документе цифровая экономика сформулирована, как «хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1].

В целях реализации указанной «Стратегии ...», распоряжением Правительства России от 28.07.2017 г. № 1632 - р утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации». В соответствии с этой программой к базовым направлениям развития цифровой экономики относятся: нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура и информационная безопасность [2, с.10]. В развитие настоящей программы планируется добавлять дополнительные разделы по другим сферам деятельности, с разработкой «дорожной карты». Одной из сфер является здравоохранение, которое из обычного должно стать цифровым.

Digital healthcare (цифровое здравоохранение, также оно называется digital health – цифровое здоровье, цифровая медицина) – это использование информационных и коммуникационных технологий, позволяющих помочь решить проблемы со здоровьем и проблемы, стоящие перед пациентами [3].

В странах Европы и США, внедрение цифровых технологий в здравоохранение идет полным ходом. Объем глобального рынка цифровой медицины в 2016 году, по данным Global Market Insights, достиг \$51,3 млрд. К 2024 году ожидается его рост более чем в 2 раза – до \$116 млрд. [4].

В России темпы внедрения в жизнь цифровой медицины значительно ниже. Среди основных причин отставания можно назвать отставание технической и законодательной базы. По этой причине Россия стала активнее заниматься становлением и внедрением цифрового здравоохранения.

Внедрение отрасли здравоохранения в программу «Цифровая экономика» позволит сделать медицинское обслуживание: общедоступным, независимо от места нахождения пациента; соответствующим, единому высокому стандарту качества; оперативным; персональным; оптимальным и т.д.

Цифровая медицина позволит решить проблему доступности медицинского обслуживания населения, в первую очередь, проживающего в сельской местности, удаленных и труднодоступных районах. В масштабах России это примерно 50 млн. человек. Цифровая медицина поможет лечащему врачу подобрать высококвалифицированных специалистов для проведения пациенту консилиума дистанционно. Мировая статистика показывает, что примерно половина первичных диагнозов ошибочна, а количество консилиумов в год, которые проводятся для постановки правильного диагноза, составляет 5 - 8 % от численности населения страны. Для 144 - миллионной России это примерно 12 млн. консилиумов в год [5].

По мнению большинства участников дискуссии форума «Открытые инновации–2016», прошедшего в Сколково, цифровая трансформация медицины способна решить одну из самых острых проблем системы здравоохранения – финансовую, так как в результате внедрения цифровых технологий снимается необходимость большого количества очных визитов в клиники, особенно хронических больных, на лечение которых уходит 75 - 80 % ресурсов системы здравоохранения [6].

Одним из первых мероприятий по внедрению отрасли здравоохранения в программу «Цифровая экономика» является подписание 16.02.2018 г. меморандума о создании национального консорциума «Цифровое здравоохранение». В консорциум вошли Минкомсвязь России, Национальный медицинский исследовательский центр имени В. А. Алмазова, университет ИТМО, экономический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова, а также компании «Русатом Хэлскеа», «Швабе», «Р - Фарм» и «ЭлТех СПб». В координационный комитет консорциума входят представители Министерства здравоохранения РФ.

Консорциум представляет собой одну из форм объединений, создаваемых на основе соглашения между несколькими банками, предприятиями, компаниями, фирмами, научными центрами, государствами для совместного проведения крупных финансовых операций по размещению займов, акций или осуществлению наука - и капиталоемких проектов, в том числе международных [7, с.123]. На современном этапе функции консорциумов расширились, они позволяют реализовывать различные серьезные проекты.

Создав консорциум, удалось объединить ресурсы лучших российских ученых, институтов развития, бизнеса и государства для решения масштабных задач для создания и успешного функционирования цифровой медицины. Задачей консорциума «Цифровое здравоохранение» является разработка и согласование основных технологических стандартов, по которым будет развиваться цифровая медицина в России. Цель консорциума – подготовить возможность перевода всей национальной медицины на модель “цифрового двойника” каждого человека, в каком бы отдаленном населенном пункте он ни находился [8]. До конца первого полугодия 2018 года должны определиться пилотные регионы РФ, в которых будет проводиться тестирование предлагаемых технологий и архитектур. Сформулированы основные мероприятия которые будет реализовывать консорциум.

Во - первых, сформировать нормативные условия для цифровой медицины. К принятому Федеральному закону от 29 июля 2017 г. № 242 - ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья», необходимо разработать подзаконные акты. Во - вторых, необходимо создать механизм функционирования цифровой медицины. В - третьих, необходимо подготовить кадры для цифровой медицины, открытие кафедр в вузах аналогичной кафедре информационных и интернет - технологий в медицине на базе Первого МГМУ им. И.М. Сеченова. В - четвертых, организовать проведение исследований

и разработок пилотных проектов в пилотных регионах с дальнейшим использованием положительных разработок в других регионах. В - пятых, необходимо изучить и использовать положительный опыт цифровых экономик зарубежных стран.

Выполнение перечисленных мероприятий позволит достичь значительных положительных результатов в области цифровой медицины и тем самым осуществить прорыв в доступности и качестве услуг без роста расходов на здравоохранение.

#### **Литература:**

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения 04.03.2018)

2. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации". (Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632 - р).

3. Digital Health: инновационное мероприятие по цифровой медицине. URL: <https://blog.mednote.life/ru/digital-health-innovacionnoe-meropriatie-po-cifrovoy-medicine> (дата обращения 05.03.2018)

4. Цифровая революция в здравоохранении: достижения и вызовы. URL: <http://tass.ru/pmef-2017/articles/4278264> (дата обращения 05.03.2018)

5. Теймуразова И. Цифровое будущее начинается сегодня. URL: <https://medvestnik.ru/content/articles/Cifrovoe-budushee-nachinaetsya-segodnya.html> (дата обращения 06.03.2018)

6. Шустиков В. Цифровая медицина: заманчивые и спорные перспективы. URL: <http://sk.ru/news/b/press/archive/2016/11/11/cifrovaya-medicina-zamanchivye-i-sportnye-perspektivy.aspx> (дата обращения 04.03.2018)

7. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. – 2 - е изд., перераб. и доп. –М.:ИНФРА - М, 2000. – 480с.

8. В России создан консорциум «Цифровое здравоохранение» URL: <http://minsvyaz.ru/ru/events/37934> (дата обращения 04.03.2018)

© С.А. Краснова, С.В. Краснов, 2018

**УДК 005.5**

**В.В. Лесняк**, канд. экон. наук, доцент ДГТУ,  
г. Ростов - на - Дону, РФ, E - mail: lesnyak2005@rambler.ru

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ КОМПЛЕКСНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГАРАНТИЙ И РЕЗЕРВОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Рассмотрены особенности формирования экономического механизма комплексного функционирования гарантий и резервов в системе мер обеспечения и контроля экономической безопасности организации на основе использования адаптивного инжинирингового инструментария гарантично - хеджированных и секьюритологических производных балансов.*

**Ключевые слова:** гарантии, агрегаты резервной системы, риски, экономическая безопасность, адаптивные инжиниринговые инструменты, зона экономической безопасности, маржа экономической безопасности.

В условиях воздействия многочисленных вызовов и угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов на всех уровнях управления особую актуальность приобретают разработка и реализация экономического механизма комплексного функционирования гарантий и резервов в целях координации их защитных функций и оценки потенциала резервной защиты в противостоянии рыночным угрозам и инициируемым ими рискам.

Экономическая безопасность определяется таким состоянием хозяйствующего субъекта, при котором жизненно важные компоненты его структуры и деятельности характеризуются высокой степенью защищенности от нежелательных изменений, угроз и рисков, вследствие чего возникает необходимость формирования резервной системы организации, оценки ее состояния и контроля эффективности проводимых защитных мероприятий.

Несмотря на то, что проблема, связанная с управлением гарантиями и агрегатами резервной системы предприятий и организаций достаточно широко освещается в литературе, до сих пор не разработан механизм их комплексного функционирования с учетом их взаимосвязи и учетно - аналитического обеспечения защитных мер и воздействий, направленных на достижение безопасного состояния и устойчивое развитие организаций.

Категории гарантийных обязательств и резервной системы в рамках экономического механизма их комплексного функционирования представлены тремя укрупненными позициями (рис. 1).



Рис. 1. Категории гарантийных обязательств и резервной системы организации в рамках экономического механизма их комплексного функционирования

Рассмотрение гарантий и резервов в рамках формирования экономического механизма их комплексного функционирования предполагает идентификацию их экономической взаимосвязи по следующим направлениям: участники гарантийных отношений и взаимосвязи между ними (прямая гарантия, косвенная гарантия); обязательственные и договорные отношения; оценка гарантий, резервов и регуляторов; используемые показатели; уровень экономической безопасности (начальный, достигнутый, перспективы повышения безопасности); организация контроля.

Практическая реализация данных направлений предполагает оценку эффективности комплексного использования гарантий и резервов в системе мер обеспечения экономической безопасности организации по отношению к базовому ее индикатору – ее стоимости. Для этих целей предлагается применение адаптивных инжиниринговых инструментов в виде системы производных балансов ресурсов организации и источников их формирования, позволяющих на базе стоимостного подхода оценить эффективность используемых гарантий и резервов и результативность защитных процессов с получением инжиниринговых показателей собственности и ее динамики, характеризующих уровень экономической безопасности организации:

- чистых активов в балансовой и рыночной оценке;
- чистых пассивов в рыночной и справедливой оценке;
- зоны экономической безопасности (активная, пассивная, нейтральная);
- маржи экономической безопасности с учетом установленных нормативов ресурсов (активная, пассивная, нормативная).

Чистые активы как агрегированный показатель собственности определяются вычитанием из активов организации после системы необходимых корректировок обязательств в многовариантном выражении. Чистые пассивы выступают деагрегированным показателем собственности и определяются на базе реализации гипотетических процессов [2, с. 67] условной продажи активов и удовлетворения обязательств в рыночной или справедливой оценке, что позволяет выделить ценовую составляющую результатов реализации защитных мероприятий и мер по обеспечению безопасности.

Показатели зоны и маржи экономической безопасности рассчитываются путем соизмерения чистых активов и чистых пассивов в адекватной ситуации оценке по данным инжинирингового инструментария гарантийно - хеджированного производного баланса.

Разработка и использование адаптивных инжиниринговых инструментов учетно - контрольного и аналитического характера обеспечивает возможности ситуационного моделирования инвариантности состояний безопасности организации (начальный уровень, достигнутое состояние, прогнозное значение, альтернативные значения) с учетом используемых управленческих категорий гарантийных обязательств и резервной системы.

Структурирование управленческих категорий гарантий позволяет систематизировать возможные способы бухгалтерского отражения и управления гарантийными отношениями и выработать рекомендации по контролю за состоянием гарантий и уровнем резервной защиты (рис. 2).

Управленческие категории агрегатов резервной системы представлены более 100 позициями укрупненных функциональных инструментов, способов и средств реализации и координации защитных функций организации, однотипно взаимодействующих в

направлении компенсации рисков ситуаций и сохранения капитала: страхование, самострахование, иммунизация активов и обязательств, агрегирование, хеджирование, резервирование, счета резервов, блокирование, увеличение собственности, прогнозирование, скрытые резервы, участие работающих в прибылях и др.

При формировании резервной системы в условиях мирового экономического кризиса необходимо учитывать действие конъюнктурных резервов: невостребованная кредиторская задолженность, колебание валютных курсов, колебание курса ценных бумаг, колебание цен [1, с. 60].

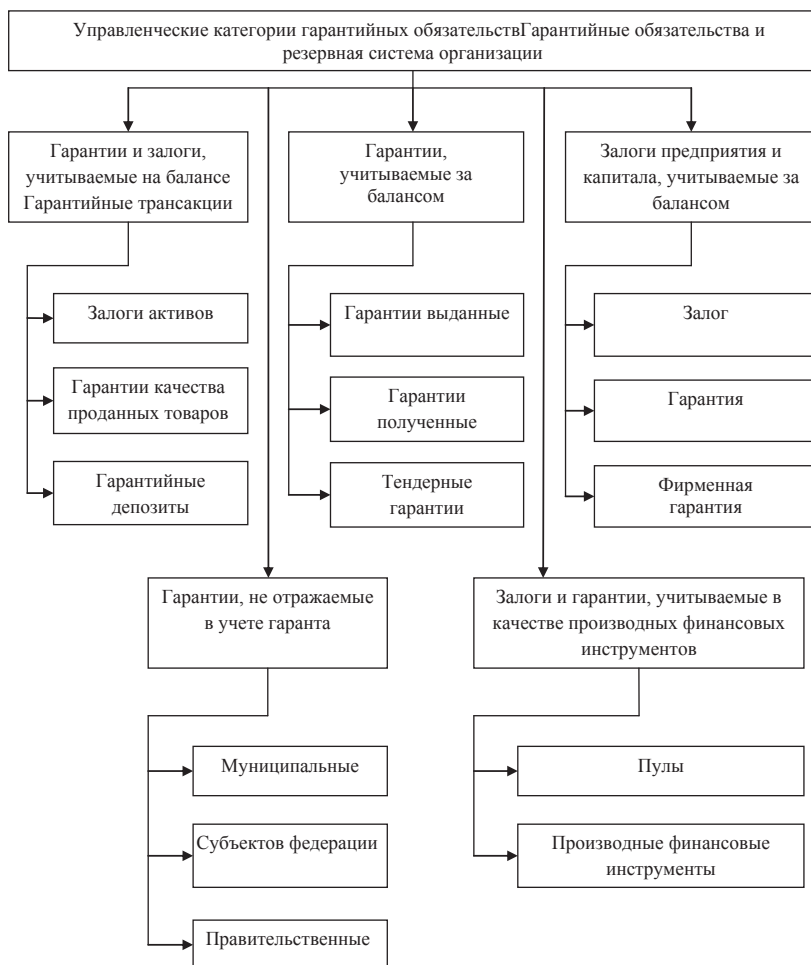


Рис. 2. Управленческие категории гарантийных обязательств

Изучение управленческих категорий гарантийных обязательств, резервов и их регуляторов, вариантов их учетного отражения и системного объединения процессов их



использования в обеспечении защитных функций организации, реализации адаптивно - защитных мероприятий и воздействий, мер по нейтрализации угроз позволило выработать организационно - методические рекомендации по формированию экономического механизма комплексного функционирования гарантийного и хеджированного потенциала на базе использования адаптивного инжинирингового инструментария гарантийно - хеджированного производного баланса, позволяющего оценить уровень резервной защиты в виде системообразующих инжиниринговых показателей ресурсного потенциала организации (рис. 3):



Рис. 3. Экономический механизм комплексного функционирования гарантийного и хеджированного потенциала организации

- базовый ресурсный потенциал (чистые активы в балансовой или рыночной оценке);
- потенциал гарантийной защиты (чистые активы в рыночной оценке, чистые пассивы в справедливой оценке);
- потенциал резервной защиты (чистые активы в рыночной оценке, чистые пассивы в справедливой оценке);
- зона экономической безопасности – базовая, гарантийная, хеджированная (активная, пассивная, нейтральная);

- нормативный потенциал ресурсов (нормативы ресурсов в соответствии со стратегией, целевые значения, среднеотраслевые значения, пороговые значения, предельные состояния собственности, допустимый уровень опасности);

- маржа экономической безопасности (активная, пассивная, нормативная).

Практическая реализация данного механизма предполагает составление и использование гарантийно - хеджированного производного баланса, который включает следующие разделы и показатели: начальный оператор (в виде базы данных агрегатов основного балансового уравнения, бухгалтерского баланса, плана счетов, главной книги); гарантийные записи; гарантийный баланс; хеджированные записи; хеджированный баланс; записи по отражению рискованных ситуаций; рискованный баланс; гипотетические записи; гипотетический производный баланс; нормативы ресурсов; зона экономической безопасности; маржа экономической безопасности.

Построение гарантийно - хеджированного производного баланса обеспечивает организацию учета базового ресурсного потенциала, потенциалов гарантийной и резервной защиты, нормативного потенциала, а также оценку их возможностей в соизмерении с возникающими рискованными ситуациями в отношении их нивелирования и сведения опасности до допустимого (или нулевого) уровня.

Организация контроля комплексного функционирования гарантий и резервной системы предполагает составление секьюритологических производных балансов с расчетом инжиниринговых индикаторов экономической безопасности организации на соответствующие даты контроля (чистых активов, чистых пассивов, зоны и маржи экономической безопасности) в интерактивном режиме. Для этих целей автором разработана компьютерная программа «Реализация адаптивного инжинирингового инструментария управления экономической безопасностью организации (секьюритологический производный баланс)» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2016663484).

Использование предложенного организационно - экономического механизма комплексного функционирования гарантий и резервов в обеспечении экономической безопасности организации на базе адаптивного инжинирингового инструментария гарантийно - хеджированных и секьюритологических производных балансов позволит собственникам, руководству и менеджменту организации повысить обоснованность принимаемых управленческих решений по защите жизненно важных компонентов ее структуры и деятельности в условиях действия рыночных угроз и рисков.

#### **Список использованной литературы:**

1. Долгополова Е.Т. Учет и контроль гарантий и резервной системы. – Ростов - н / Д: Изд - во РГСУ, 2009. – 222 с.

2. Лесняк В.В. Теоретические аспекты функционирования экономического механизма эволюционно - адаптивного производного баланса // Казанская наука. – 2013. - № 4. – С. 62 - 68.

© В.В. Лесняк, 2018

**О.И. Лозицкая,**

канд.экон.наук, ассистент

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации, г. Москва

E - mail: olozitskaya@gmail.com

**Л.О. Миронова,**

студент 3 курса

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации, г. Москва

E - mail: lolitamironova@yandex.ru

**Olga Lozitskaya,**

PhD in Economics, Assistant to the Professor,

Financial University under the Government

of the Russian Federation, Moscow

**Lolita Mironova,**

Student, 3 - d Grade,

Financial University under the Government

of the Russian Federation, Moscow

## **СОВРЕМЕННАЯ КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА В СФЕРЕ ГОСЗАКУПОК: ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ**

### **MODERN STATE ACQUISITION SYSTEM: THE MAIN ISSUES OF STATE FINANCIAL CONTROL**

***Аннотация:** В статье рассмотрено становление и развитие современной контрактной системы в сфере государственных и муниципальных закупок, влияние внешних и внутренних макроэкономических факторов, оказывающих существенное воздействие на преобразование системы госзакупок в Российской Федерации. Постоянное обновление законодательной базы и сложность в ее понимании в сфере государственных и муниципальных закупок создают дублиаж функций контрольных органов, что не только способствует увеличению нарушений при расходовании бюджетных средств, но и существенно усложняет процесс осуществления государственного финансового контроля данной сферы. Исходя из этого, необходимо обеспечить взаимодействие нормативной правовой базы, регулирующей закупки и отвечающей за осуществление контрольных функций на государственном и муниципальном уровнях.*

***Ключевые слова:** контрактная система в сфере закупок, государственные и муниципальные закупки, государственный контроль, заказчик, контрактные отношения, начальная и максимальная цена контракта, закупочные операции.*

***Abstract:** The article deals with the formation and development of a modern State and municipal acquisition system, the impact of external and internal macroeconomic factors that impose a significant impact on the transformation of the State acquisition system in the Russian*

*Federation. Constant updating of the legislative system and the complexity of its understanding in the sphere of state and municipal acquisitions create a duplication of functions of control authorities, which not only contributes to increasing violations when spending budget funds, but also significantly complicates the process of State financial control of this sphere. Based on the above, it is necessary to ensure the interaction of the regulatory and legal frameworks governing acquisitions and responsible for exercising supervisory functions at the state and municipal levels.*

**Key words:** *State acquisition system, state and municipal acquisitions, state control, customer, contractual relations, initial and maximum contract price, acquisition operations.*

Государственные закупки – это достаточно молодая система контрактных отношений в Российской Федерации между двумя участниками (поставщиком и заказчиком). Изучение данного направления экономической деятельности является особо актуальным в настоящее время для Российской Федерации по нескольким причинам, одна из которых, безусловно, - внешнеэкономические санкции со стороны Соединенных Штатов Америки и большинства государств Европейского союза. Возникшие экономические ограничения позволяют России не только пересмотреть многочисленные аспекты в развитии и осуществлении государственных и муниципальных закупок, но и значительно усовершенствовать контрактные отношения, в первую очередь, на законодательном уровне.

Контрактная система впервые в Российской Федерации стала применяться только с 2006 года, когда был введен в действие Федеральный закон № 94 - ФЗ от 21 июля 2005 года «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд», который позволял осуществлять государственный контроль за контрактной системой между государственными, муниципальными заказчиками и поставщиками - частными предприятиями.

Федеральный закон № 94 - ФЗ устанавливал целостный порядок осуществления закупок за государственные и муниципальные средства на условиях развития добросовестной конкуренции, обеспечения принципа гласности, прозрачности и предотвращения злоупотреблений в сфере размещения заказов. Главная особенность в Федеральном законе № 94 - ФЗ на тот момент была в том, что данный закон описывал только одну стадию закупки – процедуру выбора поставщиков для выполнения государственных или муниципальных заказов.

Закон № 94 - ФЗ содержал самые подробные на тот момент требуемые действия при выборе поставщиков для выполнения заказов. То есть, прописанная в законе процедура выбора поставщика обеспечивала понимание всеми участниками процесса того, в какие сроки и каким образом нужно обеспечить выполнение всех условий контрактных отношений. Также в законе был установлен достаточно широкий спектр возможных требований к участнику торгов. Следовательно, заказчик обязан был заранее устанавливать критерии оценки и сопоставления заявок, а также значения этих критериев. Поэтому данный закон исключал произвольное определение победителя торгов. Также, благодаря закону № 94 - ФЗ, был введен реестр недобросовестных поставщиков, тем самым закон предусматривал ответственный подход к контрактным отношениям. Были введены электронные аукционы и общероссийский портал для создания конкурентной среды, развитие которой определялось в виде возможности осуществлять общественный контроль за размещением госзаказа. Все электронные аукционы были под контролем Федеральной

антимонопольной службы России через независимый сервер, который фиксировал в режиме онлайн все происходящее на каждой из пяти электронных площадок, которые отбирало для проведения таких аукционов Правительство Российской Федерации.

Однако у Федерального закона № 94 - ФЗ были и недостатки. Например, данный закон определял только процедуру выбора поставщика, а другие стадии контрактной цепочки не имели правового регулятора. В законе отсутствовал регламентированный порядок стадий заключения контракта и его исполнения, то есть закупка могла начаться раньше и закончиться значительно позже в противовес закона № 94 - ФЗ.

Существовала проблема и низкого качества товаров, ряда работ и услуг. Процедуры электронных закупок, которые были основаны на победе участника, предложившего минимальную цену, обеспечивали нерациональные траты бюджетных средств на закупку продукции компаний, которые порой предлагали низкое качество товара при минимальной цене. Кроме того, у поставщиков, исполнителей и подрядчиков, внесенных в реестр недобросовестных поставщиков, была возможность создать новое юридическое лицо и снова участвовать в процедурах закупок.

Следовательно, нужна была серьезная переработка законодательной базы для регулирования контрактных отношений между заказчиком и поставщиком, а также появилась крайняя необходимость усовершенствовать систему государственного контроля государственных закупок на всех уровнях и стадиях для возможности развития добросовестной конкуренции, открытости и гласности закупочных процедур.

1 января 2012 введен в действие новый Федеральный закон № 223 - ФЗ от 18 июля 2011 г. «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Данный закон имел существенные различия и изменения как для заказчиков и для поставщиков, подрядчиков, исполнителей всех государственных и муниципальных закупок, так и для государственных контрольных органов. Но данный закон предусматривает такие контрактные отношения, которые действуют на общих принципах проведения закупок. Заказчиками выступают организации, в которых более 50 % акций принадлежит государству или организации, являющиеся естественными монополиями (РЖД, нефтяные и газовые компании, к примеру). В данном законе предусматриваются только два обязательных способа закупок: аукцион и конкурс, но и в этом случае любой заказчик может определять удобный для себя регламент для других способов закупок. Также заказчик имеет в соответствии с законом № 223 - ФЗ право выбирать электронную площадку, на которой он бы осуществлял закупки, сам, то есть количество данных площадок всегда остается размытым.

Следовательно, данный Федеральный закон имеет достаточно размытую нормативную правовую в рамках контрактной системы отношений между государством и исполнителем государственных, или муниципальных заказов. Также стоит отметить, что неэффективность данного закона заключается еще и в том, что все детали и порядок процедур закупок устанавливаются в Положении о закупках заказчиком, и данные Положения могут существенно отличаться друг от друга в зависимости от заказчика. Поэтому поставщикам приходится каждый раз адаптироваться под новые условия проведения закупок.

В 2013 году произошли существенные изменения в системе государственных и муниципальных закупок. Был подготовлен, принят и одобрен Федеральный закон № 44 -

ФЗ от 5 апреля 2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Процесс государственного контроля был качественно изменен и приобрел более узкие рамки в сфере государственных закупок. Данный закон регулирует все аспекты в сфере государственных и муниципальных закупок.

При условии нарушения порядка процедур закупок сразу влечет за собой моментальную отмену закупки и наложение штрафных санкций на заказчика. Поставщик же, в свою очередь, может быть уверен, что все заказчики обязательно будут действовать исключительно в определенных законом рамках.

Если рассматривать более детально Федеральный закон № 44 - ФЗ, то стоит отметить, что заказчиками в рамках данного закона могут выступать государственные и муниципальные учреждения, поставщиками (участниками) являются юридические и физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели. Также ощутимо претерпевают изменения и виды закупок. Федеральный закон № 44 - ФЗ регламентирует гораздо больше закупок, в отличие от Федерального закона № 223 - ФЗ: конкурсы делятся на подвиды: открытые, двухэтапные, с ограниченным участием<sup>1</sup>; появляется электронный аукцион<sup>2</sup>; запрос предложений<sup>3</sup>; запрос котировок<sup>4</sup>; закупка у единственного поставщика<sup>5</sup> и закрытые способы проведения закупок<sup>6</sup>. В рамках данного закона закупки осуществляются строго на шести электронных торговых площадках. Вышеперечисленные требования к проведениям государственных закупок в соответствии с Федеральным законом № 44 - ФЗ позволяют участникам (поставщикам) быстрее адаптироваться под устанавливаемые рамки порядков закупок.

Процесс государственного контроля в сфере государственных закупок осуществляется в соответствии с Федеральным законом № 44 - ФЗ и охватывает все стадии закупочных операций (цепочки закупки) через предварительный, текущий и последующий контроль. На стадии предварительного контроля формируются план - график и план закупок, а также условия государственного контракта. На стадии текущего контроля осуществляется контроль непосредственно закупки: допуск, оценка и сопоставление заявок, выбор победителя, заключение контракта. А на стадии последующего контроля формируется приемка и подписание актов приема - передачи работ / услуг, контролируются постконтрактные отношения, проверяются отчеты об использовании бюджетных средств.

В законе также увеличено количество контролирующих органов. В соответствии с Федеральным законом № 44 - ФЗ от 5 апреля 2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и иными нормативными правовыми актами, правовыми актами, определяющими функции и полномочия государственных органов и муниципальных органов, контроль в сфере закупок осуществляют следующие органы контроля в пределах их полномочий:

1) федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на осуществление контроля в сфере закупок, контрольный орган в сфере государственного оборонного заказа,

---

<sup>1</sup> Федеральный закон № 44 - ФЗ, статья 48, статья 57, статья 56

<sup>2</sup> Федеральный закон № 44 - ФЗ, статья 56

<sup>3</sup> Федеральный закон № 44 - ФЗ, статья 83

<sup>4</sup> Федеральный закон № 44 - ФЗ, статья 72

<sup>5</sup> Федеральный закон № 44 - ФЗ, статья 93

<sup>6</sup> Федеральный закон № 44 - ФЗ, статьи 84 - 92

органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органы местного самоуправления муниципального района, органы местного самоуправления городского округа, уполномоченные на осуществление контроля в сфере закупок;

2) федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий правоприменительные функции по кассовому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, финансовые органы субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, органы управления государственными внебюджетными фондами;

3) органы внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля, определенные в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации.<sup>7</sup>

Непосредственно государственный финансовый контроль осуществляет ряд контрольно-счетных органов – субъекты внешнего финансового контроля, и они занимают особое место с позиции целесообразности и объективности контроля в сфере государственных закупок.

Счетная палата Российской Федерации осуществляет предварительный и последующий контроль. Проводит контрольные мероприятия за эффективным использованием финансовых ресурсов бюджетов, обеспечивает мерами по противодействию коррупции, а также непосредственно в сфере государственных закупок. Федеральная налоговая служба Российской Федерации контролирует и осуществляет надзор за соблюдением законодательства РФ о налогах и сборах, следит за тем, чтобы субъекты в сфере государственных закупок не имели задолженности по налогам и сборам. Федеральная антимонопольная служба осуществляет плановые и внеплановые проверки по процедурам закупок для государственных и муниципальных нужд, соблюдения правильности использования механизма закупок, а также вопросов обеспечения конкуренции. Прокуратура Российской Федерации контролирует соблюдения норм законов РФ, выявляет, пресекает, устраняет и предупреждает о нарушениях. И непосредственно самый основной субъект, ответственный за функционирование единой информационной системы в сфере закупок, является Казначейство Российской Федерации.

Казначейство Российской Федерации осуществляет функции текущего внутреннего финансового контроля и контроль за кассовыми операциями по государственным и муниципальным контрактам. При выполнении полномочий Федеральное казначейство Российской Федерации придерживается своего точного порядка проведения контроля в сфере государственных закупок. В ходе контрольного мероприятия контрольные органы сопоставляют информацию об объеме финансового обеспечения, включенного в планы закупок. В ходе проверки Казначейство Российской Федерации выявляет отклонения в начальных и максимальных ценах контрактов, заключаемых между государственными (муниципальными) заказчиками и исполнителями (поставщиками) в контрактных отношениях в рамках реализации Федерального закона № 44 - ФЗ.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что постоянное обновление законодательной базы и сложность в ее понимании в сфере государственных и муниципальных закупок создают дублиаж функций контрольных органов, что способствует увеличению нарушений при расходовании бюджетных средств. Также нет конкретных мер

---

<sup>7</sup> Федеральный закон № 44 - ФЗ, статья 99

ответственности заказчика за конечный результат, что отрицательно сказывается на эффективности проведения контрольных мероприятий. Следовательно, современная контрактная система в сфере закупок товаров, работ и услуг всё также нуждается в усовершенствовании, и это не только вопрос о поэтапном изменении некоторых положений Федерального закона № 44 - ФЗ, но и об устранении существующих недостатков в сфере контроля за расходованием бюджетных средств в системе закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Также следует проводить постоянный контроль и надзор в сфере государственных и муниципальных закупок, учитывая принципы эффективности и рациональности использования бюджетных средств, поскольку именно государственные и муниципальные закупки обеспечивают финансирование и реализацию государственных и муниципальных нужд и оказывают существенное влияние на экономику государства.

### **Литература:**

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: [федер. закон от 5 апреля 2013 г. № 44 - ФЗ (ред. от 03.07.2016)] [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс» : Законодательство: Версия Проф. – Режим доступа : <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 10.02.2018);

2. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц: [федер. закон от 18 июля 2011 г. № 223 - ФЗ] [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс»: Законодательство : Версия Проф. – Режим доступа : <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 10.02.2018);

3. О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд: [федер. закон от 21 июля 2005 г. № 94 - ФЗ] [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс» : Законодательство : Версия Проф. – Режим доступа : <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 10.02.2018);

4. Истомина Е.А. Финансовый контроль государственных закупок в России / Е.А. Истомина // Вестник Челябинского государственного университета. – 2017. – №5 (401) Экономические науки. Вып. 57 – С.82 - 89.

© О.И. Лозицкая, Л. Миронова, 2018

### **УДК 65**

**Д.И. Лукашевич**

Магистр - студент. РЭУ им. Г.В. Плеханова, Е - mail: [daria.lookin@mail.ru](mailto:daria.lookin@mail.ru)

### **ПОНЯТИЕ АУТСОРСИНГА. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ**

#### **Аннотация.**

Основные и популярные направления использования аутсорсинга, главные плюсы и минусы его применения.

#### **Ключевые слова:**

Аутсорсинг, безопасности, бухгалтерия, решение, ответственность.



**Аутсорсинг** (англ outsourcing) - это использование внешнего источника.

Аутсорсинг или аутсорсинговые услуги представляют собой передачу определенных производственных или бизнес функций внешнему источнику, специалисту в данной области. Как правило, договор на оказание услуг аутсорсинговой компанией имеет срок не менее 1 года. Задача аутсорсинговой фирмы – обеспечить бесперебойную работу отдельной из систем инфраструктуры компании.

Одно из основных преимуществ аутсорсинга – рентабельность, а также повышение эффективности организации, так как с его привлечением появляется перспектива освобождения рабочих мест, а также возможность концентрации персонала на развитии новых направлений, требующих большего внимания.

Наиболее популярными направлениями привлечения аутсорсинговых услуг в России являются : обеспечение безопасности, бухгалтерия, переводческие услуги, ИТ аутсорсинг, реклама, логистика, разработка ПО и прочее.



### **Преимущества и недостатки использования аутсорсинга.**

#### **Преимущества:**

1. Аутсорсинг сокращает затраты на выполнение функций

Привлекая сторонних специалистов, организация освобождает себя от необходимости оплаты заработной платы сотрудников, исчисления страховых взносов и других сборов. Помимо этого, все риски по неисполнению поставленных задач в срок и возникновению убытков, а также расходы по содержанию офиса берет на себя аутсорсинговая компания.

2. Минимальные сроки исполнения, высокая квалификация исполнителей

Аутсорсинговые компании гарантируют исполнение поставленных задач в самые кратчайшие сроки. Персонал аутсорсинговых компаний обладает высокой квалификацией, так как имеют колоссальный опыт работы в заданном направлении.

3. Сосредоточение ресурсов на решении главных вопросов.

При привлечении аутсорсинга, предприниматель имеет возможность сконцентрировать основное внимание на решении вопросов коммерческой деятельности. Передав часть функций внешним специалистам, руководство организации может всецело

сосредоточиться на решении задач производственной сферы или погрузиться в реализацию текущих проектов.

Тем не менее, аутсорсинг имеет также определенное количество недостатков. Большинство из них связано с пробелами в законодательстве и отсутствии четкой регламентации.

#### **Недостатки:**

##### 1. Ответственность за допущенные нарушения

К сожалению, не смотря на наличие в договоре положений об определении ответственности исполнителя, в случае возникновения претензий, организация не всегда имеет возможность взыскать причиненные убытки. Ко всему прочему, взыскание всегда производится на основании решения суда. Определить спектр обязанностей при долгосрочном сотрудничестве не всегда возможно. Исполнитель обязуется выполнять услуги, четко описанные в соглашении. Каждая из услуг, как правило, включает в себя широкий спектр действий. Некоторые из задач можно выполнить сразу несколькими способами и наилучший из них должен выбрать клиент.

##### 2. Обязательный контроль

Передача каких - либо функций сторонним организациям не означает полного высвобождения предпринимателя от решения данных вопросов. Возникает необходимость осуществления тотального контроля исполнения этих задач. К сожалению, на рынке присутствуют не только высококвалифицированные аутсорсинговые организации, но иногда попадаются и недобросовестные компании. На деле получается, что некоторые компании при получении оплаты по договору создают лишь видимость своей работы.

##### 3. Высокая стоимость

Стоимость услуг аутсорсинговой компании может превышать затраты самостоятельного решения вопросов компаний. Грамотный подход способен свести затраты к минимуму. Сотрудничество рекомендуется в первую очередь бизнесменам не имеющих навыков в ведении определенных бизнес - процессов.

#### **Список литературы:**

1. Тисунин И. П. «Проблемы, возникающие при использовании торговой сетью услуг по договору аутсорсинга», 2011 г.

2. Аникин Б.А., Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента. М., ИНФРА - М, 2012. С. 5

3. Ермошкин Н. Что дает аутсорсинг? - Ведомости. - 2012. - 18 мая.

4. Дикусар В.В., Меерсон А.Ю., Черняев А.П. Задачи оптимального распределения ресурсов на примере домашних хозяйств. В. В. Дикусар, А. Ю. Меерсон, А. П. Черняев. Москва, 2004. Сер. Сообщения по прикладной математике / Рос. акад. наук, Вычисл. центр им. А. А. Дородницына

5. Меерсон А.Ю., Черняев А.П. Особенности рабочего режима макроэкономической модели Харрода - Домара с показателем распределения, растущим в постоянном темпе Вестник МГУП имени Ивана Федорова. 2012. № 3. С. 188 - 192.

© Д.И. Лукашевич, 2018

## ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ПРОИЗВОДСТВА

### **Аннотация.**

Процессы производства постоянно требуют оптимизации, совершенства и улучшения для поддержания своей конкурентноспособности на рынке, поэтому мы рассмотрим основные тезисы и понятия этого важнейшего раздела управления предприятий.

### **Ключевые слова:**

Производство, предприятие, процесс, оптимизация, эффективность.

### **Оптимизация процессов производства**

Оптимизация процессов производства в любой организации подразумевает под собой привлечение инновационных технологий и улучшение рабочих процессов. Как правило, любая оптимизация нацелена на повышение эффективности работы компании и снижение ее затрат. Оптимизация производства призвана ликвидировать недочеты в работе предприятия и акцентировать внимание на достоинствах технологии. Процедура должна проходить в три этапа: планирование, утверждение, внедрение. Она призвана сократить количество управленческих ошибок, возникающих в рабочем процессе, снизить расходы на производство продукции, повысить прибыль организации и эффективность ее работы. Кроме того, оптимизация производства может внедряться с целью преодоления кризиса. Наиболее эффективна она может быть в случае, если будет сосредотачиваться на основных технологических процессах. Процесс оптимизации должен быть строго подчинен разработанному плану, где указываются все этапы и последовательность действий. Главная конечная цель любой оптимизации – увеличение разницы между себестоимостью продукцией и ценой ее продажи. Чем больше эта разница, тем выше эффективность работы предприятия. Условно, добиться этой цели можно двумя способами: повысив цену на продукцию или снизив затраты на её производство. В условиях жесткой рыночной конкуренции, повышение стоимости продукции не даёт нужного результата. В то время как оптимизация производства способна сократить расходы на изготовление этой продукции, подразумевая под собой непрерывное усовершенствование всех производственных процессов. Это позволяет добиться гибкого варьирования цен на продукты, оставаясь в центре покупательского спроса.

Безусловно, каждое отдельное предприятие имеет свой индивидуальные проект оптимизации, подразумевающий широкое участие как руководства организации, так и внешних специалистов. Оптимизацию с помощью различных проектов и мероприятий проводят в той или иной мере все организации. Многим удается достичь высоких результатов, снизив расходы и одновременно улучшив качество

изготавливаемой продукции. Некоторые компании достигают лишь небольших результатов, в виду того, что предпринимаемые ими меры не достаточно целенаправлены. Часть организаций, получив первые положительные результаты, со временем теряют запал и в последствии не достигают главной цели – внедрения стандартных процессов на всех производственных уровнях. Необходимо извлекать максимальный результат из уже имеющихся достижений. Зачастую, для полной реализации программ оптимизации не требуются колоссальные затраты, так как многие компании уже имеют нереализованный потенциал этих программ. Появляется необходимость заново активировать меры, которые ранее были недостаточно эффективны, применив к ним более сложные инструменты, что позволит компании выйти на новый уровень.

### **К чему приводит оптимизация производства на предприятии**

Производственные компании проводят оптимизацию, чтобы повысить свою конкурентоспособность и, используя различные инструменты, уменьшить статью расходов. Однако далеко не всегда получается достигнуть поставленных целей. Иногда стоит пересмотреть подход, методы и пути внедрения, чтобы увеличить эффективность производства и прийти к желаемому результату. Такой вывод сделали специалисты BCG (Бостонской консалтинговой группы) после того, как изучали опыт работы многих промышленных предприятий (в том числе и российских).

Необходимость исследовать практику повышения производственной эффективности наступила тогда, когда конкурентоспособность российских компаний стала падать из-за того, что в начале 2010 года показатели роста заработной платы персонала, занятого в промышленности, не соответствовали темпу увеличения результативности труда.

Масштабность проблемы показана путем иллюстрирования динамики вознаграждения специалистов предприятия и эффективности их выработки. В Китае увеличение оплаты персонала в два раза превышало производительность, а в России – в восемь раз. Это свидетельствует о том, что относительная конкурентоспособность промышленных предприятий России значительно уменьшилась (сравнительно с аналогичными компаниями Китая). На снижение повлиял и тот фактор, что темп падения производства превышал сокращение количества работников.

### **Список литературы:**

1. Агарков, А.П. Теория организации. Организация производства: Интегрированное: Учебное пособие для бакалавров / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М.: Дашков и К, 2015. - 272 с.
2. Белова, Т.А. Технология и организация производства продукции и услуг / Т.А. Белова, В.Н. Данилин. - М.: КноРус, 2013. - 238 с.
3. Меерсон А.Ю., Смирнова Е.И., Черняев А.П. Современные тенденции преподавания математического моделирования студентам экономических специальностей. Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 4 - 1. С. 90 - 94.
4. Меерсон А.Ю., Черняев А. П. Интегральный метод исследования переходного режима в модели Солоу. Экономика природопользования. 2010. № 3. С. 105 - 109.

© Д.И. Лукашевич, 2018

## LEAN - ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

### Аннотация.

Основы использования и применения lean - технологий на предприятиях.

### Ключевые слова:

Время, эффективность, lean, концепция управления, технологии.

### Lean - технологии в управлении предприятием.

Современный производственный процесс представляет собой процесс преобразования сырья, материалов и полуфабрикатов в готовую продукцию, которая будет способна удовлетворить потребности покупателей. Основная задача системы производства – создать поток ценности для потребителей, основой которого является эффективное взаимодействие всех вспомогательных и обслуживающих производств. В конечном итоге, организация имеет возможность выпускать высококачественную продукцию при минимальных издержках.

Важным является вопрос эффективности процессов производства с точки зрения затрат времени на полный производственный цикл. Эффективность работы большинства предприятий взаимосвязана со сложностью и длительностью процессов производства. Чем дольше оказывается производственный цикл, тем больше ресурсов требуется для его исполнения, в связи с чем падает и эффективность работы компании в целом. К примеру, в случае неисправности оборудования на одном из этапов производства, может возникнуть сбой в работе всего предприятия. Сабильность функционирования производственной системы является важнейшим вопросом для любой компании.

Один из способов решить данную проблему является внедрение системы **Lean - технологий («Бережливое производство»)** в организации, которая несёт в себе цель повысить качество изготавливаемой продукции, постоянно сокращая издержки. Это не просто технология, а целая концепция управления, которая предполагает максимальную концентрацию компании на потребностях рынка, а также высокую заинтересованность персонала. Компании, которые уже успели внедрить у себя данную технологию, даже в виде отдельных элементов, уже доказали её высокие перспективы, что подразумевает дальнейшее расширение сфер её применения.

Отличительные черты компаний, использующих Lean - технологии:

1. В основе производственной системы лежит персонал. Люди являются основной силой в процессе производства продукции, так как наибольшего успеха возможно добиться только на основе интеллектуального и творческого потенциала сотрудников.
2. Ориентация на непрерывное совершенствование технологий и полное отсутствие потерь. Весь персонал компании – от высшего руководства до рабочих работают над предотвращением всех видов возможных потерь и разработкой возможных совершенствований производственной системы.

3. Ориентация на перспективы будущего развития. В подобных компаниях отсутствует неоправданно жесткий контроль, оценка персонала при помощи различных систем показателей, сиюминутные цели и проблемы не являются определяющими.

«Бережливое производство» представляет собой концепцию управления организацией, нацеленную на устранение всех возможных потерь. Вследствие чего повышается производительность труда, у сотрудников меняется взгляд на концепцию производства, появляется возможность реализации инновационных методов инжиниринга, параллельно создав все необходимые условия для получения крепкой корпоративной культуры, основанной на участие всего персонала в процессе совершенствования деятельности организации.

#### **Список литературы:**

1. Хоббс Д. Внедрение бережливого производства: практическое руководство по оптимизации бизнеса. - - Минск: Гревцов Паблишер, 2007;
2. Бережливое производство на предприятиях машиностроения: теория и практика внедрения: сб. монографий Российской Академии Естествознания, 2010;
3. Меерсон А.Ю., Смирнова Е.И. Применение методов теории игр для принятия решений в сфере управления (на примере ЖКХ) В сборнике: Информационные технологии и математические методы в экономике и управлении (ИТиММ - 2016) 2016. С. 138 - 143.
4. Меерсон А.Ю., Смирнова Е.И. Об опыте применения методов теории игр для принятия решений в сфере управления ЖКХ В сборнике: ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМЫ СОВРЕМЕННОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 частях. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 209 - 212.(2)

© Д.И. Лукашевич, 2018

**УДК 332**

**Любавин А.Ю.** –к.э.н., доцент КНИТУ - КАИ, г.Казань, РФ  
lubavin\_andrei@mail.ru

**Любавина Т.В.** - к.э.н., доцент Университет управления «ТИСБИ», г.Казань, РФ  
tatianalubavina@mail.ru

**Шевченко Н.А.** ст. преподаватель Университет управления «ТИСБИ», г.Казань, РФ.  
hevhenko@mail.ru

### **РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ (на примере Республики Татарстан)**

Аннотация

В статье рассматривается развитие региональной экономики в Республике Татарстан, сделан анализ ВРП и перспективы развития отраслей промышленного производства на ближайшие годы.

Ключевые слова:

Валовый региональный продукт, индекс промышленного производства, региональная экономика, технопарк, особая экономическая зона, структура производства.

На современном этапе развитие региональной экономики можно рассматривать на основе исследований различных отраслей и сфер экономики в данном регионе. Российская экономика на современном этапе времени развивается неодинаково в различных регионах и это связано в первую очередь с экономико – географическим положением. Поэтому многие районы и республики, находящиеся в центральном федеральном округе по экономическим показателям превосходят другие и занимают приоритетное положение.

Прежде чем рассматривать регион и развитие экономики и экономических отношений дадим определение «региональная экономика». Данный термин был рассмотрен известным исследователем региональных и социально - экономических проблем и их планирования В.Ф. Павленко. Само понятие было дано в начале 70 - х годов XX века, которое определило содержание предмета региональной экономики, как конкретной экономики отдельных регионов. На протяжении всего периода развития экономики и экономических отношений на современном этапе изучаются и исследуются общие закономерности, факторы и проблемы их развития. По мнению Павленко, региональную экономику нельзя рассматривать изолированно, вне связи с другими науками, изучающими процессы регионального социально - экономического развития, например, с региональной экономической географией, региональной социологией. Кроме того, региональные экономические исследования должны опираться на результаты разработок естественных и технических наук. Тем самым региональная экономика рассматривается как одна из конкретных экономических наук, изучающая общие закономерности, факторы и проблемы развития регионов. На первый план развития региональной экономики необходимо выдвинуть проблемы, которые формируют социально – экономический комплекс региона, который связан с показателями производства и использования валового регионального продукта, темпов развития и структуры хозяйства региона, межотраслевыми и межрайонными взаимосвязями и пропорциями, развития социальной сферы, с финансовыми проблемами региона и т.д.. На основе изучения и проведенного анализа экономики отдельных регионов, их региональных особенностей необходимо разработать определенную систему научных знаний по этим вопросам, т.е. региональная экономика рассматривается здесь как одна из конкретных экономических наук. Все выше сказанное дает основание рассматривать региональную экономику как самостоятельную науку.

Рассмотрим на конкретном примере Республику Татарстан, которая расположена на востоке Восточно - Европейской равнины, при впадении Камы и Волги. По площади республика занимает 68 тыс. кв.км. Столица – город Казань. Расстояние от Казани до Москвы – 797 км. В Республике Татарстан расположены крупные промышленные города: Казань, Набережные Челны, города, где развита химическая и нефтеперерабатывающая промышленность – Нижнекамск и Альметьевск, производство судов – город Зеленодольск. Численность населения республики по данным Росстата составляет 3 893 756[1] чел. Промышленность Татарстана с каждым годом набирает новые темпы развития, поэтому республика на сегодняшний день является одной из наиболее экономически развитых и

стабильных регионов Российской Федерации. По данным Министерства экономики представим динамику и структуру производства ВРП по отраслям экономики.

Индекс промышленного производства по итогам 2017 года, составил 102,4 % . Объем отгруженной продукции составил порядка 2,15 триллиона рублей. В 2018 году индекс промышленного производства прогнозируется на уровне 105,7 % , В структуре валового регионального продукта Татарстана доля промышленности составляет 44,1 % , строительства – 8,6 % , транспорта и связи – 7,7 % , сельского хозяйства – 7,1 % .

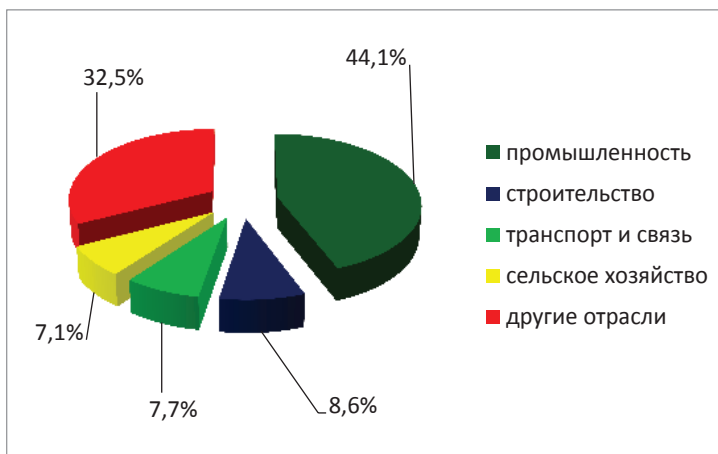


Рисунок 1. Структура валового регионального продукта Татарстана 2017г.

Также необходимо отметить, что наряду с развитием промышленности в Татарстане активно развивается сеть технопарков, такие как «Инновационно - производственный технопарк «Идея», индустриальная площадка КИП «Мастер», IT - парк, технополис «Химград» и др. В конце 2005г. создана особая экономическая зона промышленно - производственного типа «Алабуга», на сегодняшний день в ней насчитывается 52 резидента.

В своем выступлении 2 февраля 2018 года в кабинете Министров РТ на заседании, посвященном итогам работы предприятий и организаций Приволжского федерального округа, поднадзорных Ростехнадзору, президент Рустам Минниханов сообщил, что Валовой региональный продукт Татарстана в 2017 году достиг показателя в 2 трлн. 115 млрд. рублей. Таким образом, на основании проведенного исследования можно прийти к выводам :

- в 2017 году в Республике Татарстан продолжилась тенденция роста показателя ВРП;
- положительный вклад в общую экономическую динамику вносят промышленность и торговля;
- наблюдается рост в обрабатывающих производствах (машиностроение).

Это говорит о положительной динамике развития экономики в Республике Татарстан, что приведет в свою очередь к развитию региона.



### Список литературы:

1. Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – <http://mpt.tatarstan.ru/>.
2. Применение методов математического моделирования в экономических процессах. // Наука, образование, инновации. Сборник статей Международной научно – практической конференции 5 марта 2017 г., - Волгоград НИЦ «Астерна» 2017 г., с 111 - 113.
3. Региональная экономика: Учебник для студентов экономических специальностей / Под редакцией профессора Т.Г. Морозовой. Москва. - ЮНИТИ, 2004 г  
© Любавин А.Ю., Любавина Т.В., Шевченко Н.А., 2018

УДК 33

**Ю.В.Максимов**

бакалавриant 4 курса,  
экономический факультет, СПбГУ,  
г. Санкт - Петербург, РФ  
E - mail: yurymax1996@mail.ru

## КООПЕТИЦИОННЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ И МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ

### Аннотация

На многих экономических рынках Российской Федерации имеет место достаточно сильная конкуренция и одновременно кооперация компаний. Соответственно, руководители экономических субъектов постоянно ищут новые способы управления предприятиями, новых партнеров, которые могут принести определенную выгоду компании. Коопетиционные отношения между компаниями способствуют развитию отрасли и каждого отдельного предприятия, участвующего во взаимоотношениях, даже если данные компании являются конкурентами.

В современной рыночной экономике сотрудничество и партнерские отношения в разных формах его проявления является одним из основных факторов коммерческого успеха любой компании. При этом они зависят от уровня качества менеджмента, а также уровня коопетиционной предрасположенности компаний. Данная работа представляет собой развитие теории и методологии взаимодействия предприятий в рыночной среде на основе концепции коопетиции.

### Ключевые слова:

Коопетиция, конкуренция, кооперация.

В данной работе мы раскроем понятие коопетиции и опишем методологию оценки данного вида отношений. Коопетиция представляет собой бизнес - философию, предполагающую, что для успешного существования на рынке компания должна умело сочетать в своей стратегии как выгоды конкуренции, так и преимущества сотрудничества. Суть данных отношений заключается в том, что компании должны рассматривать своих

конкурентов в качестве своих партнеров и стремиться предугадать, будет ли это для них выгодным или наоборот приведет к усилению конкурента и личному убытку.

Для определения ценности коопетиции необходимо рассчитывать фактор своеобразной добавленной стоимости. Для расчета используется обычная разница между тем, что могут сделать игроки на рынке совместно с вами и тем, что они способны сделать без вашего участия. Если компания требует больше, чем привносит, то другим игрокам выгодней обойтись без ее участия. Следовательно, компаниям необходимо постоянно брать в расчет долю добавленной стоимости, которую она может предоставить партнеру, но также и ценность партнера для собственного бизнеса. Расчет собственной доли показывает, какую пользу компания может принести компаньону, что также является одним из определяющих факторов для привлечения новых партнеров для собственного бизнеса. Ценность же соучастника показывает насколько выгодно совместное сотрудничество и целесообразность привлечения его к собственному бизнесу.

На основе данного исследования можно провести сравнительный анализ понятий конкуренция, кооперация и коопетиция.

Таблица 1 «Конкурентная, кооперативная и коопетиционная рыночные структуры»

<b>Критерий</b>	<b>Конкуренция</b>	<b>Кооперация</b>	<b>Коопетиция</b>
<b>Цели субъектов</b>	Разные	Общие	Частично совпадающие
<b>Зависимость участников</b>	Слабая	Сильная	Зависит от уровня согласованности
<b>Форма рыночного поведения</b>	Соперничество	Сотрудничество	Стратегическое взаимодействие
<b>Тип рынка</b>	Свободный	Сетевой	Гибридный
<b>Тип рыночных действий</b>	Обособленные	Согласованные	Комбинация обособленных и гибридных
<b>Бизнес - модель</b>	Этапы создания ценности	Сеть создания ценности	Динамическая система создания ценностей
<b>Конкурентная стратегия</b>	Формируется независимо	Разрабатывается совместно	Формируется в зависимости от стратегий других участников

Таким образом мы можем заметить, что коопетиция в отличие от конкуренции, подразумевающей деятельность компаний для достижения личностных целей, и кооперации, предполагающей, что компании основываются на общих интересах, основывается на совпадении целей компаний. Принципиальная особенность коопетиции заключается в том, что общие цели обнаруживаются у компаний конкурентов, сотрудничество которых рушит привычное понимание конкуренции. Данный эффект позволяет компаниям генерировать больше предложений для своих конечных

потребителей. Сотрудничество компаний в рамках поставок, рекламы или технологий позволяет привлечь к продукции большее число покупателей.

Изменениям подвергаются и отношения кооперации: вместо объединения, поглощения, слияния компаний, практикуются стратегические альянсы, которые позволяют объединить усилия компаний по деятельности в конкурентной среде, не теряя преимуществ каждой из них и получая синергический эффект от взаимодействия.

На смену конкуренции пришла кооперация конкурирующих компаний, что обусловило появление нового термина - коопетиция.

Коопетиция компаний представляет новые варианты развития и снимает организационные барьеры. Сотрудничество компаний выражается в создании общей стоимости, а также в непосредственном создании специализированных отношений для создания данной стоимости. Важен тот факт, что, кооперируя свои усилия для воспроизводства стоимости, компании одновременно разделяют между собой выходящие отсюда затраты, а соответственно и риски. Никакая фирма не может обладать полным набором компетенций, необходимых для победы в конкурентной борьбе. В результате формируется осознание необходимости кооперации с целью получения синергического эффекта. Кооперация становится одним из важных элементов конкурентной стратегии каждой компании.

Исходя из вышесказанного можно выделить три особенности понятия коопетиция.

1. Открытый обмен информацией и опытом между компаниями, с помощью которого значительно укрепляется доверие.

2. Концентрированность на создании абсолютно новой продукции, которая «взорвет» рынок. Коопетиция становится наиболее эффективна в отраслях, в которых создаются новейшие и сложные технологии, которые требуют больших затрат и постоянного совершенствования

3. Налаживание соглашений и заключение партнерства с теми компаниями, которые умеют делать или производить то, что не способна представить ваша компания.

Коопетиция появилась благодаря структурным изменениям кооперентного рынка, которые основываются на возникновении нетипичных связей между конкурентами или на кооперентное поведение компаний в целом, включающее в себя черты соперничества и сотрудничества. Коопетиция является новой концепцией поведения компаний на рынке, подразумевающей тактические и стратегические решения компаний, объединяющих кооперацию и конкуренцию. В зависимости от ситуаций на рынке компаниям необходимо правильно осуществлять собственную политику и совершать разумные ходы, которые могут принести им выгоду несмотря на то, что некоторые аспекты могут способствовать и развитию компаний конкурентов. В отличие от традиционных методов ведения конкурентной борьбы коопетиция учит действительно помогать и взаимодействовать с конкурентами, осознавая, что данная политика должна привести к определенным положительным тенденциям, росту и совершенствованию позиций компании на рынке.

Наибольший интерес представляет оценка экономической эффективности коопетиции. Данная оценка необходима при планировании производственной деятельности компании и различных инвестиционных вложений в возможное

сотрудничество. Предлагается методика оценки эффективности отношений коопетации:

1 этап: Использование системы индикаторов: динамика прибыли, потребности в инвестициях, динамика затрат, сокращение времени реализации продукции или проекта.

2 этап:

- Оценка капитала межфирменных отношений

Межфирменный капитал создается в процессе налаживания и становления взаимоотношений. Он зависит от качества данных отношений и дает преимущества, которые выстраиваются на принципе совместного выполнения указанных обязательств и партнерства.

Монетарную составляющую капитала межфирменных отношений можно рассчитать, как сумму капитала взаимоотношений с поставщиками и капитала взаимоотношений с покупателями:

$$K_{\text{мо}} = K_{\text{пост}} + K_{\text{пок}};$$

$K_{\text{мо}}$  – капитал межфирменных отношений

$K_{\text{пост}}$  – капитал взаимоотношений с поставщиками

$K_{\text{пок}}$  – капитал взаимоотношений с покупателями

В современных рыночных условиях компании могут выступать как в роли покупателей, так и в роли поставщиков. При расчете точного значения капитала взаимоотношений с главными участниками цепочки создания и распределения ценности необходимо учитывать каждого конкретного покупателя и поставщика в рамках парных взаимоотношений. Подразумевается расчет дисконтированной экономии и дохода от долгосрочных отношений между компаниями. Расчет данных показателей необходима для принятия определения четкого решения о степени сотрудничества с партнерами.

В случае, когда компания точно знает величину первоначальных инвестиций в создание взаимоотношений, она в состоянии спрогнозировать за конкретный период свои текущие доходы и расходы от сотрудничества с партнерами и его поддержания. Таким образом величину монетарного капитала компании при межфирменных отношениях составляет дополнительный доход, который был получен в результате сотрудничества с покупателями или поставщиками. Данный капитал можно сравнивать с величиной разработанного нормального значения, совпадающего со значением минимального установленного уровня капитала, который будет определять выгодность или невыгодность данных взаимоотношений.

Капитал парных взаимоотношений с поставщиками можно рассчитывать в виде дисконтированной экономии из - за снижения цены закупки приобретаемых товаров по сравнению с ее рыночным значением, а также в качестве результата улучшения условий поставок или сокращения их сроков, уменьшения потерь и затрат на хранение и транспортировку, снижения затрат на привлечение и обслуживание кредитных ресурсов.

$$K_{\text{пост}} = -ИПо + \sum_{t=0}^T \frac{Kt(\text{Цсpt} - \text{Цфt}) - Pt + \text{Эз}}{(1 + R)^t}$$

ИПо – инвестиции, которые связаны с первоначальным приобретением поставщика.

$\text{Цсpt}$  – средняя рыночная цена на аналогичную продукцию в период  $t$ . Средняя рыночная цена в нулевом периоде определяется как средняя арифметическая, складывающаяся из цен

доступных альтернативных поставщиков. Средние цены в последующих периодах прогнозируются с учетом существующих конъюнктурных тенденций на рынке.

$Kt$  - объем закупаемой у поставщика продукции в физическом выражении в период  $t$ .

$Цфт$  - фактическая цена закупки компанией продукции у конкретного поставщика в период  $t$ . Аналогично средней цене фактическая цена закупки прогнозируется компанией с учетом обговариваемой с поставщиком скидки и средней рыночной цены.

$Pt$  - текущие расходы на поддержание отношений с поставщиком в период  $t$ . Является прогнозным значением.

Эз - другие виды экономии затрат, полученные компанией в процессе работы с поставщиком.

$R$  - ставка дисконтирования, принятая компанией.

Период дисконтирования  $t$  определяется исходя из планового периода сотрудничества компании с данным поставщиком продукции. Очевидно, что чем больше предполагаемый период взаимоотношений, тем больше экономическая составляющая накопления капитала отношений.

Капитала взаимоотношений с покупателем можно рассчитать на основе дисконтированного дохода, который получает компания от покупателя в ходе рыночных отношений. В данном случае покупателем выступает другая компания на рынке, которой осуществляются поставки сырья или материалов.

$$K \text{ пок} = -ИПо + \sum_{t=0}^T \frac{Kt(Цпо \text{ прейскуранту } t - Cфт - Цзак t) - Pt}{(1 + R)^t}$$

ИПо - инвестиции, которые связаны с первоначальным приобретением покупателя. Здесь подразумеваются затраты на установление первоначальных взаимоотношений, определяемые размером транзакционных издержек, а также возможные инвестиции, связанные с адаптацией продукции или бизнес - процессов, необходимые для заключения контракта и развития взаимоотношений.

$Kt$  - объем закупаемой покупателем продукции в физическом выражении в период  $t$ .

$Ц$  по прейскуранту  $t$  - цена закупаемой покупателем продукции по прейскуранту в период  $t$ .

$Сф t$  - скидка покупателю с цены, зафиксированной в прейскуранте в период  $t$ ;

$Ц$  зак  $t$  - цена, по которой фирма покупает продукцию у производителя или посредника. Также может здесь может учитываться себестоимость данной продукции, если компания непосредственно ее производит.

$Pt$  - текущие расходы на поддержание взаимоотношений с покупателем в период  $t$ .

$R$  - ставка дисконтирования, принятая компанией.

Капитал взаимоотношений с покупателем подразумевает размер дисконтированного дохода в прогнозируемом периоде от существования контрактных отношений, который получает компания - продавец с помощью достаточно высоких цен на реализуемые товары и увеличения объема продаж покупателем. Сравнение величины капитала взаимоотношений с различными покупателями позволяет фирме определить выгодность вложений в значимых клиентов и перспективы развития с ними долгосрочных взаимоотношений.

- Оценка экономического, стратегического и социального фактора эффективности взаимодействия компаний.

- Оценка эффективности деятельности сетевой среды

3 этап: Анализ полученных данных и разработка рекомендаций по совершенствованию механизма отношений коопетиции для исследуемых компаний.

Данные, которые будут получены в ходе анализа монетарных и немонетарных аспектов взаимоотношений, необходимо использовать для координации и управления всей системой коопетиционных отношений компаний. Процесс создания и управления межфирменными отношениями подразумевает анализ стратегических, экономических и социальных аспектов эффективности функционирования системы взаимоотношений в совокупности. Представленная модель позволяет учесть и рассчитать все параметры, которые необходимы для полного анализа такой системы. Широкий спектр данных показателей оценки эффективности коопетиции между компаниями связан с многогранностью представленного понятия. При проведении и осуществлении анализа необходимо ограничивать количество параметров, исходя из целей и предпосылок исследования.

В целом можно утверждать, что использование данного методологического подхода к оценке эффективности управления межфирменными отношениями позволяет компаниям решить проблему выбора рыночных контрагентов, оценить результативность взаимоотношений с покупателями и поставщиками, определить необходимый уровень интеграции и координации взаимодействия с ними, обеспечить соответствие стратегии управления взаимоотношениями с общей стратегией развития компании, а также создать механизм эффективного межфирменного взаимодействия. Все эти показатели являются одними из главных факторов оценки коопетиционных отношений в современном мире.

#### **Список использованной литературы:**

1. Портер М. Конкуренция. С.-Пб.: Вильямс, 2001
2. Тарануха Ю. В. Стратегия поведения в современной конкуренции // Маркетинг в России и за рубежом. 2014.
3. Brandenburger A., Nalebuff B. Co - opetition: Revolutionary Mindset that Redefines Competition and Cooperation: The Game Theory Strategy that's Changing the Game of Business. NY: Doubleday, 2006.

© Ю.В.Максимов, 2018

**УДК 336**

**Мальцева Е.С.**

канд. экон. наук., доцент,  
доцент кафедры финансов и кредита,  
ФГБОУ ВО «МГТУ»,  
г. Майкоп, РФ  
E - mail: malcevaes@mail.ru

### **ФИНАНСИАЛИЗАЦИЯ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Аннотация.** Статья посвящена проблемам финансовализации как глобального тренда развития мировой экономики, которая характеризуется доминированием финансового сектора. Учитывая то, что финансовая система является ключевым элементом любой экономики, финансовализация осуществляет влияние на экономику каждой страны.

Рассмотрены как отрицательные, так и положительные аспекты влияния финансиализации на экономику.

**Ключевые слова:** финансиализация, рынки капитала, капитализация, финансовая глобализационные процессы.

Глобализация экономики и ее зависимость от финансовых источников ускорения воспроизводственных процессов находится в центре внимания современной экономической науки.

Углубление разрывов между реальным и финансовым секторами экономики, приводит к усилению непрогнозируемости и асимметричности их развития, свертывание инновационно - инвестиционной процессов, проявления кризисных явлений и ускорения динамики экономических циклов.

Последний этап развития мировой экономики ознаменовался фундаментальными трансформациями. Прежде всего это касается развития влияния финансового сектора на условия функционирования и развития реального сектора экономики.

Кризисные явления, происходящие на сегодняшний день стали отражением несовершенства экономических инструментов, концепций и моделей, использовались для регулирования социально - экономических процессов, а современный вектор углубление мировой интеграции, усилил эти процессы. Поэтому, именно в период современных глобализационных преобразований, обновления и распространения финансовых инструментов и инноваций выступает решающей предпосылкой формирования условий сбалансированного планомерного развития экономики страны.

На сегодняшний день, роль финансового рынка претерпела кардинальных изменений: превышение финансового сектора над реальным, обусловило возникновение такого понятия, как «финансомика», воплощающий переходную форму становления и формирования глобальной экономики с самодостаточной финансовой составляющей на разных уровнях. В результате формируется искаженное понимание эффективности использования капитала и его преимущественное направление на удовлетворение собственных потребностей самообогащение.

Россия вышла на мировой финансовый рынок как заемщик в условиях углубления процессов финансиализации мировой экономики, при которой дается предпочтение заимствованию ресурсов на мировом финансовом рынке с последующим их инвестированием под более высокую процентную ставку. Именно углубление финансиализации в глобальной экономике, по экспертной оценке ЮНКТАД, создает условия для наращивания задолженности и увеличивает риски для устойчивого развития как экономики отдельных стран, так и мировой экономики в целом. / 1 /

Процессы, происходящие на сегодняшний день в России, на макро - , мезо - и микроуровне получили в последние годы особую интенсивность.

Особенно остро эти процессы проявляются в функционировании региональных хозяйственных систем, поскольку необходимость финансовой консолидации на мезоуровне требует эластичного сочетание ее со стратегией государства на децентрализацию и повышение самодостаточности территориальных объединений.

Именно значимость непосредственного влияния финансиализации на активизацию развития производительных сил и региональную экономику в сочетании с активизацией

интеграционных процессов с одновременной необходимостью снижения транзакционных издержек актуализируют модернизационные аспекты пространственного развития экономики в современных условиях.

Большинство исследователей в основе положительных тенденций развития реальной экономики видит роль процесса финансовализации. Данная роль должна была бы обеспечивать положительные последствия, поскольку финансовый сектор способствует умножению сбережений и их трансформации в инвестиции, однако сегодня наблюдается противоположная ситуация - отток финансов из реального сектора экономики, рост банковских рисков, асимметрия развития, углубления цикличности развития экономики, отток вложений физических лиц и т.д.

Стоит отметить, что основная задача финансового сектора на состоит в повышении потенциала страны, улучшении социально - экономических показателей ее функционирования, формировании условий для наращивания капитала и его рационального распределения в экономических сферах, несении ответственности за оборот денежных средств и перераспределение рисков.

В 2015 г. суммарный объем мировых капиталовложений превышал четверть глобального ВВП. Преобладающая их часть проходила через финансовую систему. После мирового финансового кризиса 2008–2009 гг. в глобальной экономике, в том числе в сфере финансов и кредита, происходят процессы, которые оказывают противоречивое воздействие на накопление капитала. С одной стороны, сохраняются и развиваются тенденции, благоприятствующие финансированию инвестиций. С другой – формируются условия, препятствующие эффективной трансформации денежного капитала в элементы реального капитала, активизации инвестиционного процесса в реальном секторе экономики. / 2 /

Особенностью финансового сектора является то, что он весомой движущей силой в становлении стабильной экономики в стране и ее регионов, повышении конкурентоспособности реального сектора экономики и обеспечении благосостояния населения.

Финансовый сектор имеет возможность выступать не только как приоритетный ресурс для инвестиций в реальный сектор, но по самостоятельная часть в повышении социально - экономического развития, за счет создания новых рабочих мест и снижения асимметрии в развитии отраслей.

Финансовый сектор оторвался от реального сектора, и столь начал влиять на экономический рост, что данный процесс стали называть финансовализации.

В среде отечественных ученых научный интерес к этим вопросам сформировался относительно недавно. Причиной такой ситуации является то, что развитие и становления доминирование финансового сектора над реальным, начался далеко за пределами экономической территории нашего государства (в США и Европе), однако с углублением глобализационных процессов и мирохозяйственных трансформаций, развитие финансовых инноваций приобрел распространение и весомости и в других странах.

Также необходимо заметить, что процесс финансовализации существенно повлиял на динамику роста экономик развитых стран в течение последних десятилетий, однако для экономик развивающихся стран данный процесс обусловил повышение уровня безработицы, неравномерность распределения доходов. Все это позволяет сделать вывод о



дуалистичности финансиализации. Так, с одной стороны, некоторые страны демонстрировали значительные притоки капитала, в результате чего происходило стремительный экономический рост, однако сопровождалось и надувания пузырей как на кредитных рынках, так и на рынках недвижимости (США, Ирландия, Испания, Португалия, Исландия).

Стоит заметить, что для экономик развивающихся стран и характеризуются определенной волатильностью, процесс финансиализации имеет ряд негативных аспектов. Мировой финансовый кризис 2007 - 2008 г. трактуется учеными как кульминация этого процесса, где либерализация потоков капитала привела к дисбалансов в экономиках, надувание пузырей, волатильности обменных курсов и, в итоге, к увеличению уязвимости экономик. Применение компаниями финансовых моделей ведения бизнеса привело к тому, что финансовые инвестиции стали более ликвидными по вложения в основные средства, то есть нераспределенная прибыль использовался для обратного выкупа акций, а не инвестиций в инновации и развитие. В этом контексте идея человеческого капитала как ценности, теряет свою актуальность, поскольку инвестиции на его развитие минимальны. Все это обусловило стремительное расширение международной конкуренции и проблем с трудоустройством граждан внутри отдельных стран, на которые компании отреагировали изъятием капитала из производственной сферы и укладкой его в финансовую.

Также процесс финансиализации осуществляет наиболее весомый влияние на: темпы экономического роста и уровень занятости в связи с сокращением инвестиций в промышленность; темпы информатизации трудового капитала, снижая их, наряду с постоянным стремлением нарастить акционерную стоимость; результативность государственной политики; концентрацию доходов отдельных субъектов экономики, способствуя их повышению т.д.

Так из выше сказанного, можно сделать вывод, что финансиализация проникла во все сферы деятельности экономики и на разных уровнях имеет различные проявления.

Основными характерными чертами финансиализации на разных уровнях экономики являются:

- преобладание роли и значения финансового сектора над реальным;
- перераспределение доходов от реального к финансовому сектору;
- усиление асимметричности доходов и стагнация заработных плат.

Таким образом, можно утверждать, что процесс финансиализации имеет позитивный характер в начале деятельности, который сопровождается усилением негативного влияния на экономическое положение с углублением процессов финансиализации. Поэтому, только анализируя ошибки влияния процесса на экономику развитых стран и адаптируя их к собственной модели, можно достичь стабильного и устойчивого развития экономики с использованием потенциальных преимуществ финансиализации.

#### **Список литературы:**

1. И. Н. Платонова Мировая долговая проблема и устойчивое развитие глобальной экономики // Экономика. Налоги. Право, №2 - 2016 г. - с. 51 - 59
2. Хесин Е.С. Современная мировая экономика: финансы и накопление капитала // Деньги и кредит, №8 - 2016 г. –с.31 - 36

© Е.С. Мальцева, 2018

**Л.А. Мещерякова**

докт. экон. наук., доцент, профессор  
кафедры экономики и социальной работы ФГБОУ ВО  
Ставропольский медицинский университет, г. Ставрополь, РФ  
E - mail: L - dolik@rambler.ru

**L. A. Meshcheryakova**

Doctor of Economics, Associated Professor,  
Professor of Economics and Social Work  
State budgetary educational of higher education  
"Stavropol State Medical University"

## **РОЛЬ АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ В ОБЩЕСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ**

### **THE ROLE OF PERFORMANCE AUDIT IN PUBLIC SECTOR**

#### **Аннотация.**

В статье рассмотрена роль аудита эффективности в общественном секторе экономики, взаимосвязь элементов эффективности в оценке управленческой деятельности органов власти всех уровней, а также деятельности организаций и учреждений, использующих бюджетные средства и другое государственное имущество в своей деятельности. Особое внимание уделено факторам, определяющим измерение эффективности и результативности государственных услуг и программ

#### **Ключевые слова:**

аудит эффективности, бюджет, бюджетный процесс, бюджетные средства, государственное имущество, общественный сектор экономики, стратегия, эффективность и результативность, экономичность и рациональность

#### **Annotation.**

The article investigates the role of performance audit in the public sector of economic activity, the correlation of performance elements in the assessment of the administrative activity of public authorities at all levels, as well as the activity of organizations and institutions using budget funds and other state property. Special attention is given to the factors, which determine performance measurement and effectiveness of public services and programs.

#### **Keywords:**

Performance audit, budget, budgeting process, budget funds, public property, public sector of economic activity, strategy, efficiency and effectiveness, economy and sustainability.

Аудит эффективности – это форма государственного финансового контроля, обеспечивающая оценку эффективности работы исполняющих государственные функции и использующих государственные ресурсы подконтрольных объектов и разработку предложений по повышению эффективности их деятельности [2].

Как современный подход к оценке управленческой деятельности органов власти всех уровней и других организаций и учреждений, использующих бюджетные средства, аудит эффективности (АЭ) предусматривает не только внешнюю, независимую оценку эффективности достижения конечных результатов их работы, но и разработку соответствующих рекомендаций по совершенствованию использования объектов АЭ [1]. Поэтому, потенциально АЭ возможен в любой области, где есть необходимость и возможность для улучшения экономичности, результативности, эффективности действий или программ, включая важнейшие направления социальной сферы, такие, как здравоохранение, образование, ЖКХ и т.п.

В соответствии с положениями Бюджетного кодекса [5], основным принципом функционирования бюджетной системы РФ на всех ее уровнях, устанавливается обязанность получателей бюджетных ресурсов использовать их в соответствии с целевым назначением, однако организация бюджетного процесса по факту не имеет механизмов реализации принципов результативности и экономичности. Бюджетный процесс, основанный на централизованном бюджетно - сметном планировании и жесткой регламентации расходов с применением детализированной бюджетной классификации, не может в методологическом плане объективно рассматривать экономику общественного сектора РФ без перенесения акцентов основных проблем ее территориального развития на региональный и муниципальный уровни [7]. Поэтому приоритетное использование АЭ в системе государственного контроля всех уровней (федерального, регионального, муниципального), предопределено стратегической задачей контрольных органов РФ повышения результативности, действенности и эффективности управленческой деятельности исполнительных органов власти и других организаций и учреждений, использующих бюджетные средства и прочее государственное имущество, а также усиления прозрачности использования бюджетных средств и перехода на бюджетирование по результатам [6].

Объективные трудности развития городских и муниципальных округов в составе регионов РФ во многом обусловлены и недостаточностью бюджетных ресурсов и возможностей, и неэффективным использованием имеющихся ресурсов общественного сектора [4]. Общеизвестно, что эффективность можно измерить, сравнивая достигнутый результат с желаемой нормой, целью, стандартом, чтобы определить до какой степени они, возможно, вызвали изменения в эффективности, определение которой всегда непосредственно связано с использованием ресурсов: человеческих, финансовых, материальных, производственных, информационных, природных и т.п., а также произведенными услугами, работами и нормами, в которых ресурсы используются для того, чтобы произвести эти услуги или работы.

Поэтому основным фактором, способствующим быстрому развитию АЭ является повышение экономического потенциала современного общества, при котором возрастающая роль высших органов финансового контроля и результативность их деятельности является вполне закономерной.

Согласно стандартам Лимской декларации International Organization of Supreme Audit Institutions (INTOSAI) [3], АЭ включает в себя:

- аудит экономичности (economy) административной деятельности по обеспечению программ в соответствии с правильными административными принципами и практиками;

- аудит эффективности (efficiency) использования человеческих, финансовых и др. ресурсов, включая проверку информационных систем, систем показателей измерения деятельности и мониторинга, процедур для устранения обнаруженных несоответствий и недостатков;

- аудит результативности (effectiveness) деятельности в части достижения заданных целей, аудита влияния (сравнение фактического влияния программы или политики с запланированным результатом).

Таким образом, здесь эффективность отражает, насколько хорошо используются бюджетные ресурсы для оказания государственных услуг по сравнению со стандартами (нормативами), установленными для общественного сектора экономики, а эффективность деятельности или программы, как комплексное понятие, включает:

- экономичность, как критерий оценки количества, качества, цены (стоимости) используемых для получения требуемых результатов, ресурсов;

- продуктивность, как критерий результата преобразования полученных (используемых) ресурсов в выходные работы и (или) услуги;

- результативность, как главный критерий эффективности.

Исследование взаимосвязи элементов эффективности в общественном секторе экономики позволяет произвести измерение эффективности государственного управления, чтобы определить, соответствует ли уровень достигнутой эффективности приемлемому (заданному) стандарту и сравнение достигнутых прежде уровней эффективности с их значениями после корректировки управленческих действий, а способы ее оценки основаны на возможности сравнений: с прошлым выполнением (оценка тенденций); с нормами, предписанными внутренними документами (внутренняя оценка); с выполнением в других подобных организациях (внешняя оценка); с установленными стандартами (эталонное тестирование); с намеченным выполнением или намеченными целями (желаемая эффективность); с частным сектором регионов РФ; с организациями или частным сектором других стран, и т.п.

Измерение и контроль эффективности и связанных с нею факторов осуществляется с помощью использования выбранных критериев и набора определенных показателей (индикаторов), фокусирующихся на различных аспектах качества, количества оказываемых государственных услуг, выполняемых работ и уровнях обслуживания. Цель использования этих критериев и показателей (индикаторов) заключается в том, чтобы понять, каким образом имеющиеся отношения и эксплуатационные факторы влияют на эффективность деятельности, что позволяет управлять связанными факторами для улучшения эффективности. Выбранные критерии и показатели помогают сравнить выполняемую работу с целями; выбрать область основного интереса, риска, беспокойства; представить общую "картину" предоставляемого обслуживания; согласовать тенденции повышения продуктивности на долгосрочный период; точно описать "точки отсчета" и цели достижения эффективности. Для измерения эффективности и связанных с нею показателей, как правило, используются:

- входящие ресурсы (труд, капитал, материальные ресурсы), измеряемые в денежных и (или) физических единицах;

- услуги и (или) работы, являющиеся однородными для некоторых операций, легко измеряемые посредством подсчета в денежных и (или) физических единицах, также как и количество используемых для их производства ресурсов.

Результативность, как составляющая эффективности, характеризует оказание государственных услуг, выполнение работ соответствующего качества, с использованием эффективных процессов и исходных ресурсов соответствующего качества и цены. В процессе проведения АЭ, как правило, существует цель на выявление фактов нерезультативности использования бюджетных ресурсов, которые могут состоять в неспособности (отказе) достигнуть оптимальной экономичности за счет непродуктивности процессов, в результате которых возникает либо значительное количество услуг несоответствующего качества, либо потребление излишних ресурсов в процессе их оказания (выполнения). Зачастую дать объективную оценку эффективности использования бюджетных ресурсов здесь очень трудно, поскольку цели деятельности или программы зачастую неточно обозначены, имеют изменяющиеся (противоречивые) цели, либо эти цели крайне сложны в достижении и пр. Как правило, определение результативности, базирующейся на основе достижения целей не всегда отражает различия между программной, эксплуатационной и организационной результативностью, поэтому оценивая результативность программы или деятельности в сфере предоставления услуг, на практике обычно различают следующие виды результативности:

- программная, которая связана с продолжающейся уместностью программы, достижением наилучших ее целей, ее воздействием на окружающую среду и ее рентабельность;

- эксплуатационная, которая связана с достижением целей оказания услуг, выполнения работ, системами поставки материальных ресурсов для их оказания (выполнения) и т.п., а также обеспечением их рентабельности и конкурентоспособности;

- организационная, которая связана со способностью взаимодействия стратегического планирования, структуры управления и процессов, человеческих и финансовых ресурсов для оптимального достижения целей деятельности или программы.

В любом случае, оценивая результативность деятельности или программы, выбираются также критерии их оценки, которые в наибольшей степени отвечают потребностям будущих потенциальных пользователей результатов АЭ.

Экономичность и рациональность, также обычно рассматриваются как составные части эффективности, а в некоторых случаях могут означать и его основное содержание. В таком контексте понятие экономичности (рациональности) рассматривает насколько экономично и рационально объект АЭ приобретает, сохраняет и использует свои ресурсы (персонал, имущество, оборудование, площади и т.п.); причины нерациональной и неэкономичной деятельности по оказанию услуг, деятельности и (или) программы; насколько деятельность объекта АЭ согласуется с законами и положениями по вопросам экономичности и рациональности. В рамках определения экономичности и рациональности деятельности организаций общественного сектора экономики при проведении АЭ могут рассматриваться следующие аспекты его объекта:

- придерживается ли он правильного метода материально - технического снабжения;

- приобретает ли ресурсы соответствующего качества и в нужном количестве по приемлемой цене;

- сохраняет и содержит ли свои ресурсы должным образом;
- исключает ли дублирование в работе со стороны служащих, малополезную или ненужную работу;
- исключает ли простои в работе и "раздувание" штата;
- использует ли рациональные методы работы;
- оптимально ли и своевременно использует свои ресурсы в процессе осуществления своей основной деятельности
- согласуется ли его деятельность с требованиями законов и положений, которые могут значительным образом влиять на приобретение, сохранность и использование ресурсов;
- имеет ли отвечающую требованиям законодательства систему внутреннего контроля, ведения и предоставления отчетности, контроля экономичности и рациональности деятельности и (или) программ и т.п.

Измерение продуктивности предполагает существование приемлемых стандартов (критериев), используемых для определения соответствия проверяемых аспектов деятельности или программ ожиданиям и возможностям их удовлетворять при изменяющихся обстоятельствах. Продуктивность относительно легко измеряется в случаях, когда ресурсы имеют повторяющуюся или механическую природу (продуктивность органов власти в создании типовых мощностей по электроснабжению), поскольку здесь довольно легко изобрести стандарты по измерению продуктивности. Труднее измерить продуктивность там, где ресурсы являются неповторяемыми (продуктивность деятельности врача). Поэтому в измерении продуктивности несходных операций (услуг, программ) всегда присутствуют следующие этапы: планирование, развитие политики, исследования, консультативные функции поддержки, административное руководство, руководство проектом (программой) [4]. Общим в определении продуктивности повторяющихся и несходных операций (услуг, работ, программ) является то, что в обоих случаях необходимо их планировать, контролировать и проверять. Определение продуктивности в процессе АЭ позволяет выявить, управляет ли государственная организация, учреждение полученными бюджетными ресурсами с должным вниманием к продуктивности, помогает идентифицировать их возможности обеспечить большую производительность предоставляемой государственной услуги по той же или более низкой стоимости.

Таким образом следует заключить, что особое значение АЭ имеет в общественном секторе экономики, где результативность, экономичность и продуктивность управления финансовыми и другими государственными ресурсами трудно оценить при помощи какого - то одного показателя, как это возможно в производственной сфере или бизнесе, при помощи прибыли (рентабельности). Поэтому, на наш взгляд, роль АЭ в общественном секторе экономики трудно переоценить, поскольку его методология позволяет оценить эффективность управления общественными ресурсами на всех уровнях государственного устройства, выявить недостатки и нарушения в области государственного управления и использования этих ресурсов, предложить наиболее рациональные пути эффективного использования общественных средств на основе разработанных рекомендаций по результатам АЭ объектов аудита.

### Список использованной литературы:

1. Иванова, Е.И. Аудит эффективности в рыночной экономике: учеб. пособие / Е.И. Иванова, М.В. Мельник, В.И. Шлейников; под ред. С.И. Гайдаржи. - М.: КНОРУС, 2009. - 328с.
2. Концептуальные и методические основы аудита эффективности использования бюджетных средств и государственной собственности (утв. Решением Коллегии Счетной Палаты РФ, протокол от 03.12.2004г. №40(410) // Официальный сайт Счетной палаты РФ: Режим доступа: <http://www.ach.gov.ru/>
3. Лимская декларация руководящих принципов контроля. Принята IX Конгрессом Международной организации высших органов финансового контроля (ИНТОСАИ) в г. Лиме (Республика Перу) в 1977 г. [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://www.ksp.mos.ru/ru/docs/declaration/lima\\_declaration/](http://www.ksp.mos.ru/ru/docs/declaration/lima_declaration/)
4. Мещерякова, Л.А. Значение аудита эффективности для социально - экономического развития муниципальных образований [Текст] / Л. А. Мещерякова // Наука и кооперация: проблемы и пути развития: материалы Междунар. науч. - прак. конф. (Белгород, 12 - 14 апреля 2011г.) / Белгородский университет кооперации, экономики и права. - Белгород, 2011. - С. 145 - 153.
5. Российская Федерация. Законы. Бюджетный кодекс (1998). Бюджетный кодекс Российской Федерации (ред. от 28 декабря 2017г.) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
6. Стандарт финансового контроля СФК 104. "Проведение аудита эффективности использования государственных средств" (утв. Решением Коллегии Счетной Палаты РФ, протокол от 09.06.2009г. №31К (668) вместе с "Порядком действий в процессе организации и проведения аудита эффективности") // Официальный сайт Счетной палаты РФ: Режим доступа: <http://www.ach.gov.ru/>
7. Филатова, Н.Г. Экономика общественного сектора: учеб. пособие / Н.Г. Филатова, В.И. Огородников, И.В. Брызгалова; РАНХ и ГС, Сиб. ин - т упр. - Новосибирск: Изд - во СибАГС, 2014. - 194 с.

© Л.А. Мещерякова, 2018

УДК 330.131

**И.В. Мжельская**

канд. экон. наук, доцент СГУПС,

г. Новосибирск, РФ

E - mail: [irinavlm29@mail.ru](mailto:irinavlm29@mail.ru)

## МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ

### Аннотация

Современные условия социально - экономического развития требуют адекватного восприятия отношений, сложившихся в области бизнеса и экономики в целом. Новые



правила экономического поведения продиктованы рынком и существенно трансформируют условия работы бизнес - структур в связи с опасностью возникновения кризисов. Практика нуждается в эффективном антикризисном инструментарии.

**Ключевые слова:**

Кризис как системное, пространственно - временное явление, кризисный процесс, социально - экономическая система, методический инструментарий, потенциально кризисные элементы.

В условиях рыночных отношений проблема возникновения кризиса в ходе функционирования действующих экономических субъектов всегда актуальна. Теория и практика экономических исследований озабочена сегодня поиском подходов и созданием методического инструментария для распознавания кризиса и оценки вероятности банкротства различных территориально - отраслевых организаций, так как независимо от вида деятельности и масштабов производства кризисные явления в рамках циклического развития заложены объективно. Поэтому сегодня «необходима разработка и воплощение в жизнь новой системы правил и нормативов экономического поведения» [1, с. 63].

Кризис – это системное и процессное явление. Превращение системообразующих факторов в системоразрушающие может происходить медленно или достаточно быстро, охватывая только решающие направления функционирования хозяйственного объекта или общую структуру деятельности. Поэтому необходима разработка методики, позволяющей вовремя распознать признаки надвигающегося кризиса с целью принятия адекватных мер для его устранения или ослабления. Такая методика предполагает пошаговый мониторинг развития объекта.

Специалисты по антикризисному управлению разрабатывают методики для определения основных параметров в динамике кризисного процесса с целью обеспечения контроля за появлением и развитием антагонистических тенденций, помогающего принять управленцам превентивные или экстренные меры для борьбы с опасными явлениями, позволяя максимально продлить равновесное функционирование рыночного агента.

Под равновесным состоянием понимается состояние динамического равновесия в зоне рабочего (допустимого) «лага» диспропорциональности с потенциалом развития за счет сбалансированной системы противоречий. «Необходимо определить меру такой диспропорциональности», так как успешное развитие требует пропорциональных соотношений между параметрами, определяющими направление и темпы движения [2, с. 24]. Процесс развития любой системы с позиций методологии рассматривается как постоянное единство и борьба двух взаимодействующих противоположных начал, что признается классической наукой в качестве объективного закона. Опережение одного из этих начал стимулирует подтягивание до определенного уровня другого, противоположного ему, элемента. В нашем случае будем говорить о потенциалах развития системы. Следовательно, возникающая диспропорция относительно двух важнейших противоречивых начал и является, по существу, механизмом реального процесса развития. Возникает кризис – как «системное, пространственно - временное явление» [3, с. 42].

Очевидно, что существует некий «лаг» диспропорциональности, который обеспечивает развитие каждой системы. За пределами этого «лага» диспропорциональности возникает сверхдиспропорциональность (критичный «лаг» диспропорциональности), приводящая к антагонизму между исходными двумя составляющими, когда одна из противодействующих сторон стремится полностью отрицать другую. Эта сверхдиспропорциональность, по нашему мнению, возникает, когда происходит критическая рассинхронизация скоростей развития потенциалов системы. Какое из



сочетаний потенциалов, имеющих разные скорости развития, запустит в действие кризисный процесс – во многом зависит от отраслевой принадлежности, собственных целей системы и факторов изменения внешней среды. Вариативность сочетаний очень велика. Но стоит отметить, что отставание развития даже одного элемента системы может стать угрозой жизнедеятельности для всей системы, не говоря уже о сочетаниях потенциально кризисных элементов. «Переплетаясь, эти проблемы рождают новые сложные ситуации» [4, с. 49]. Это отдельный пласт исследований по поиску решений на стыке различных научных направлений.

Рассматривая внутренние циклы и фазы развития социально - экономических систем, можно обнаружить, что хозяйствующие субъекты прекращают свое существование вне зависимости от фаз. Практика показывает, что хозяйствующие субъекты могут проходить периоды зарождения, развития, стабилизации, спада, что подтверждает наличие фаз и волн развития. Это объективные волны развития, которые могут существенно отразиться на жизни социально - экономической системы. Соответственно, гибель может постигнуть хозяйствующий субъект на любом из этапов жизненного цикла, в связи с чем нужна системная унификация методического инструментария с целью определения возможности зарождения кризисной ситуации.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ванеева Т.А., Мжельская И.В. Роль высшей школы в реализации антикризисной концепции развития РФ / Философия образования, 2015. № 3. С. 63.
2. Ванеева Т.А., Мжельская И.В., Мжельская Н.Б. Методические рекомендации по изучению дисциплины «Теория антикризисного управления». Новосибирск: Изд - во СГУПСа, 2011. 47 с.
3. Ванеева Т.А. Социально - экономический аспект кризисной тематики в современных условиях / Научные проблемы транспорта Сибири и Дальнего Востока. Новосибирск: СГУВТ. 2015. С. 42 - 44.
4. Ванеева Т.А. Метасистемная кооперация как основа социально - экономических преобразований в XXI веке / Монография. Новосибирск: Издательство СГУПС. 2007. 286с.

© И.В. Мжельская, 2018

**УДК 338.1**

**К.Т. Нгуен**

студент 3 курса ИНБ, УГНТУ

г. Уфа, РФ

E - mail: quang1997@ mail.ru

### **ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ (СП «ВЬЕТСОВПЕТРО»)**

#### **Аннотация**

Главным сырьевым богатством Социалистической Республики Вьетнам является нефть и газ. Рассматриваются вопросы потенциала роста СП «Вьетсовпетро», а также дальнейшие

перспективы сотрудничества с российской стороной. Актуальность темы заключается в сотрудничестве Вьетнам и России в нефтегазовой отрасли. Разведка, разработка и добыча углеводородов является важнейшей составляющей перспектив роста предприятия. На стыке двух стран сложились новые экономические отношения, отличающиеся интеграцией государственных компаний в крупнейшем секторе экономики – добыча нефти и газа, двустороннее участие в развитии энергетической базы СРВ, формирование уровня цен на газ, добываемый совместно.

**Ключевые слова:**

Вьетнам, шельфовые месторождения, нефтегазовая отрасль, экономика, СП «Вьетсовпетро», Вунгтау, опыт, технологии, Россия, инвестиции.

СП «Вьетсовпетро» - это совместное российско – вьетнамское нефтегазодобывающее предприятие, созданное в 1981 году на основании межправительственного Соглашения между СРВ и СССР о сотрудничестве в области разведки, добычи нефти и газа на континентальном шельфе Социалистической Республики Вьетнам. Штаб – квартира организации находится в городе Вунгтау (Вьетнам). Вунгтау является нефтяной столицей Вьетнама, здесь расположены нефтяные вышки и громоздкие танкеры. Предприятие ведет нефтегазодобывающую деятельность на шельфе страны. Самое крупное месторождение носит название «Белый тигр». Также другие шельфовые месторождения (рис. 1) [1, с. 45 - 46].

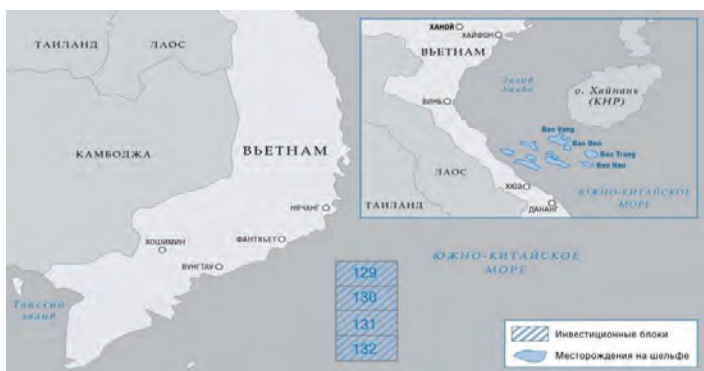


Рис. 1. Шельфовые месторождения СП «Вьетсовпетро»

Залежи нефти и газа были найдены в пределах шельфа Южного Вьетнама, газоконденсатные месторождения — в неогеновых отложениях Ханойской депрессии на севере страны. Вероятность новых открытий в регионе оценивается как высокая. Это обуславливается тем, что на данном этапе 75 – 80 % площади шельфа страны остаётся неразведанной.

На сегодняшний день Вьетнам сотрудничает с российскими нефтяными компаниями: «Зарубежнефть», «ПАО Газпром» и «НК «Роснефть». Имеются 13 морских стационарных платформ, производительность добычи нефти на которых составляет 20.000 тонн нефти / сутки [7, с.267].

Постепенно влияние российской стороны ослабевает год от года — все больше ведущих должностей переходит вьетнамцам. Сейчас контракт на совместную работу подписан до 2020 года, после чего ожидается прекращение совместной деятельности [11, с. 38].

Денежные довольствия российских сотрудников Вьетсовпетро немаленькие. Второй механик получает в месяц \$ 3500, турбинист — \$ 4500, экономист — до \$ 11000. Контракт заключается на 1–5 лет, бесплатный перелёт, жилье в Вунгтау и соцпакет для всей семьи, ДМС и пр. В то время как средняя зарплата вьетнамского сотрудника Вьетсовпетро составляет \$ 500 при средней з / п по стране в \$ 200 [2].

В связи с постепенным увеличением доли вьетнамцев во Вьетсовпетро, сегодня количество русских специалистов на предприятии значительно сократилось. Если в советские времена здесь жило более 1000 русскоязычных сотрудников с семьями (со всего СНГ), сейчас, в 2017 году, их осталось всего 300–400 [9, с.19]. Со временем многие вьетнамские высококлассные специалисты постепенно заместили должности, ранее занимаемые российскими специалистами в важных сферах деятельности [8, с.44 - 47].

По мнению экспертов, иностранные инвестиции, вложенные в поиски и развитие нефтегазовой отрасли Вьетнама, сыграют важнейшую роль в освоении нефтегазовых ресурсов в течение долгого периода компанией «Вьетсовпетро».

В 2018 г. планах развития проектов на шельфе Вьетнама RosneftVietnam планирует пробурить три скважины на Блоке 06.1 для разработки перспективных участков месторождений Фонг Лан Даи и Лан Дои поиско – разведочная скважина, которая расположена в бассейне Нам Кон Шон. К 2020 году совместному предприятию «Вьетсопетро» планирует увеличить добычу нефти до 24,4 млн. тонн сырой нефти. По прогнозам, выручка от реализации нефти к 2020 году составит приблизительно \$11,6 млрд.

Экономика Вьетнама заметно растет за счет отчисления в госбюджет Социалистической Республики Вьетнам (СРВ) и прибыль вьетнамского участника – порядка \$47 млрд, прибыль российского участника – порядка \$11 млрд [3].

В «Вьетсовпетро» работают квалифицированные управленческие кадры и технические специалисты, имеющие богатый опыт и способные в полной мере овладеть технологиями, которые координируют производственные процессы по ключевым направлениям: геология нефти и газа, технологии бурения, добыча нефти и газа, автоматизация, проектирование нефтегазодобывающих сооружений [4, 5]

На сегодняшний день интернациональный трудовой коллектив «Вьетсовпетро» насчитывает около 8000 человек, имеющих высокий уровень квалификации и богатый опыт, способных осуществлять все этапы деятельности от проведения сейсморазведки, поисково - разведочных работ, строительства, изготовления и монтажа буровых платформ до освоения месторождений [10, с.550], добычи нефти и газа и экспорта сырой нефти на нужды не только «Вьетсовпетро», но и для оказания услуг сторонним организациям вьетнамским и зарубежным предприятиям [6, с 267 - 268].

#### **Список использованной литературы:**

1. Теории экономического развития освободившихся стран Азии. - М.: Наука, 1970. - 189 С.
2. Вьетнам: // Официальный сайт ПАО «Газпром». URL: <http://www.gazprom.ru/about/production/projects/deposits/vietnam/>.

3. Газовая промышленность Вьетнама: // Центральное диспетчерское управление ТЭК. URL: <http://www.cdu.ru/articles/detail.php?ID=303191>.
4. Нефтяная промышленность Вьетнама: // Neftegaz.ru. URL: <http://neftegaz.ru/analysis/view/259>.
5. Вьетнам: // Нефть без границ (годовой отчет ОАО «Зарубежнефть»). URL: [http://www.zarubezhneft.ru/media/filer\\_public/eb/19/eb1973c9-52ff-4aa8-b3a8-aee5f746a8f8/no4.pdf](http://www.zarubezhneft.ru/media/filer_public/eb/19/eb1973c9-52ff-4aa8-b3a8-aee5f746a8f8/no4.pdf).
6. Туманова А.Ю., Редникова Е.П. Проблемы и перспективы развития ВИНК на примере «Газпромнефть» // 64 - я научно - техническая конференция студентов, аспирантов и молодых преподавателей: материалы конф. – Кн. 2 / редкол.: Ю.Г. Матвеев и др. – Уфа: Изд - во УГНТУ, 2013. – С. 267 - 272.
7. Туманова А.Ю., Зинатуллина А.М. Проблемы износа основных средств системы транспорта углеводородов // Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика: материалы VI Международной научно - практической конференции 31 октября 2017г. Т.2. –Уфа, 2017. –С.115 - 117
8. Симарова И.С., Туманова А.Ю., Руденок О.В. Современные социально - экономические процессы в оценках региональных ученых // Известия высших учебных заведений. Социология. Политика. Экономика. – 2016, №1 (48). – С. 44 - 47.
9. Григорьев Е.А. Мусина Д.Р. Формирование системы логистического контроллинга на нефтедобывающем предприятии // Интернет - журнал «Науковедение». 2016. Т. 8. №3 (34). С. 19.
10. Мусина Д.Р. Формирование системы логистического контроллинга в буровой компании // Электронный научный журнал «Нефтегазовое дело». 2015. №4. С. 549 - 563.
11. Мусина Д.Р. Управление сроками реализации нефтегазового проекта // Инновационная наука. – 2015. - №8 - 1 (8). – С.38 - 41.

© К.Т. Нгуен, 2018

**УДК 33**

**В.А. Нечаева**

студентка 5 курса группы ЭБ - 13 - 2 ЛФ РАНХиГС,  
г. Липецк, РФ  
E - mail: [nechaeva.viki@mail.ru](mailto:nechaeva.viki@mail.ru)

## **ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ОДИН ИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ВНУТРЕННЕМ КОНТРОЛЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Аннотация:**

При внутреннем контроле предприятия используются различные показатели финансового анализа, из которых финансовая устойчивость является одним из ключевых. Имеется ряд вопросов по практическому применению данного показателя.

**Ключевые слова:**

Финансовый анализ, финансовая устойчивость, внутренний контроль, финансовая оценка предприятия.

Внутренний контроль играет важную роль в функционировании современного предприятия, соответственно, анализ внутреннего контроля не только изучается в литературе, но и применяется в практической деятельности. Особое место в анализе внутреннего контроля, используемого в практике, отводится методам анализа финансово - хозяйственной деятельности предприятия. Главная цель финансового анализа заключается в исследовании финансового состояния предприятия и как следствие в выборе предпочтительного управленческого решения при минимизации предпринимательских рисков. Достижение данной цели происходит путем изучения показателей, с помощью которых мы видим реальную картину финансового состояния предприятия, а также способны объективно оценить прибыль и убытки, структуру активов и пассивов, состояние дебиторской и кредиторской задолженности [1, с. 45].

Финансовая устойчивость предприятия напрямую влияет на его конкурентоспособность. Стабильная финансовая устойчивость формируется на протяжении всей производственно - хозяйственной деятельности предприятия. Для его объективной оценки необходимо анализировать аналогичные периоды каждого года, чтобы правильно оценить использование финансовых ресурсов на конкретную дату. Стоит помнить, что партнерам и акционерам важен не сам процесс, а его результат, то есть сами показатели и оценки финансового состояния, фиксированные в официальной публичной отчетности.

Ряд ученых, исследуя финансовое состояние предприятия, включает следующие позиции:

1. Оценку структуры активов и пассивов, их динамики;
2. Оценку структуры собственного и заемного капитала;
3. Оценку финансовой устойчивости компании.

В свою очередь финансовая устойчивость включает следующие показатели:

1. Автономии;
2. Финансовой устойчивости;
3. Капитализации и т.д. [2, с. 107].

Анализ внутреннего контроля необходим как для внутренних пользователей, в числе которых имеют преимущество руководство предприятия, так и для внешних пользователей к которым относятся инвесторы и в связи с этим необходимо использовать наиболее детальные и точные методы анализа финансового состояния предприятия, с использованием обоснования оценочных показателей, что является особо важным исследуя показатель финансовой устойчивости. На наш взгляд показатель финансовой устойчивости первостепенен при анализе финансово - экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики, поскольку если предприятие является финансово - устойчивым, то оно стабильно развивается и является наиболее предпочтительным среди предприятий того же профиля, следовательно, будет больший поток инвестиций. Также предприятию с подобными характеристиками будет в большинстве случаев одобрено получение кредита, наиболее широкий выбор надежных поставщиков и соответствующий квалифицированный персонал. Не стоит забывать и о том, что подобные предприятия не

участвует в «борьбе» с государством и обществом, поскольку в сроки сдают налоговые декларации, делают взносы в социальные фонды, выплачивают заработную плату своим сотрудникам, дивиденды – акционерам, а банкам гарантирует возврат кредитов и уплату процентов по ним.

Таким образом, исследуя финансовое состояние предприятия и проводя анализ финансовой устойчивости, менеджер - руководитель получает всю надлежащую для себя информацию о рациональности привлечения дополнительных заемных средств, также с помощью данного анализа мы видим насколько предприятие работоспособно без привлечения сторонних источников, как продуктивно использовать имущественный потенциал, найти пути повышения рентабельности деятельности, прежде всего за счет внутренних резервов и потенциала организации. Значение внутреннего контроля важно для функционирования каждого предприятия и поэтому при анализе финансового состояния необходимо использовать методы, дающие объективную оценку управления современной организации.

### Список литературы

1. Финансовая оценка уровня экономической безопасности предприятия. Аврашков Л.Я., Графова Г.Ф., Графов А.В., Шахватова С.А. Аудитор. 2017. Т. 3. № 10. С. 43 - 52.
2. Экономика организаций (фирмы). Аврашков Л.Я., Графова Г.Ф., Графов А.В., Шахватова С.А. учебное пособие для магистров. Москва, 2014.С. 264.

© В.А. Нечаева, 2018

### УДК 338.2

**Д.С. Нищик**

студентка 5 курса Института комплексной безопасности  
и специального приборостроения, каф. «Экономическая безопасность»  
Московского Технологического университета,

**Е.С. Лебедева,**

к.э.н., доц. Института комплексной безопасности и специального приборостроения,  
каф. «Экономическая безопасность» Московского Технологического университета

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Аннотация:** Настоящая статья посвящена вопросу оценки уровня экономической безопасности предприятия. Предлагается использование индикаторного подхода, а также экспресс оценка уровня экономической безопасности.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, оценка уровня экономической безопасности, индикаторный подход, коэффициент финансового рычага, коэффициент финансовой зависимости.

В настоящее время, из - за усложненной экономической ситуации на международной арене, все большее число субъектов хозяйственной деятельности Российской Федерации

стараятся уделять большое внимание вопросу обеспечения экономической безопасности предприятия.

Экономическая безопасность - состояние защищенности хозяйственного субъекта от внутренних и внешних угроз, которое позволяет предприятию достичь цели и задачи по его развитию [1].

Уровень экономической безопасности предприятия в первую очередь зависит от эффективности его руководящего состава. Специалисты по экономической безопасности должны уметь ликвидировать последствия негативного воздействия внутренней и внешней среды на хозяйствующий субъект.

В российской и международной практике, а также в экономической литературе существуют попытки количественной оценки уровня экономической безопасности предприятия, что привело к появлению нескольких подходов к уровню экономической безопасности.

Наиболее известный индикаторный подход. При данном подходе, уровень экономической безопасности определяется при помощи индикаторов. Они рассматриваются как пороговые значения показателей, которые характеризуют деятельность хозяйствующего субъекта (предприятия) в различных функциональных областях, соответствующие определенному уровню экономической безопасности.

Для этого целесообразно исследовать такие показатели как структура имущества и источники его формирования, показатели финансовой устойчивости и ликвидности, финансовый результат деятельности предприятия и рентабельности, оборачиваемости активов, произвести расчет рейтинговой оценки финансового положения предприятия.

Помимо индикаторного подхода, можно использовать экспресс оценку уровня экономической безопасности с применением всего двух показателей:

- 1) соотношения заемного и собственного капитала (коэффициент финансового рычага);
- 2) соотношения заемного капитала и активов предприятия (коэффициент финансовой зависимости) [2].

Прежде всего стоит дать характеристику собственному и заемному капиталу. Общая стоимость средств в денежной, материальной и нематериальных формах, используемых для финансирования активов, которые приносят компании доход, называется капиталом. Уровень эффективности хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта во многом определяется целенаправленным формированием объема и структуры капитала.

Цель управления капиталом – удовлетворение потребностей в приобретении необходимых активов и оптимизация его структуры для минимизации цены капитала и максимизации стоимости фирмы при допустимом уровне риска.

Для оценки цены капитала имеет значение деление его на собственный и заемный.

Собственный капитал характеризует общую стоимость средств компании, принадлежащих ему на праве собственности, и финансовую устойчивость предприятия. Заемный капитал представляет собой средства, привлекаемые для финансирования текущей деятельности и развития предприятия на возвратной основе. Использование заемного капитала является нормальной практикой ведения деятельности хозяйствующего субъекта. Главная цель предприятия – сбалансированность величин собственного и заемного капитала для ведения нормальной финансово – хозяйственной деятельности [3].

Источником информации для расчета коэффициентов будет служить бухгалтерский баланс хозяйствующего субъекта.

Коэффициент финансового рычага показывает, какая деятельность предприятия финансируется за счет заемных средств, а какая за счет собственных. Как показывают проведенные исследования на 50 % заемных средств должно приходиться 50 % собственных средств, или на 1 рубль заемного капитала должен приходиться 1 рубль собственного капитала. Данный показатель рассчитывается по формуле [1, 4 - 5]:

$$K_{\text{ФР}} = \frac{ЗК}{СК} \leq 1, (1)$$

где ЗК - величина заемного капитала;

СК - величина собственного капитала.

Коэффициент финансовой зависимости показывает долю активов, сформированных за счет заемных средств. В мировой практике принято считать, что на 1 рубль заемных средств должно приходиться 2 рубля средств, вложенных во внеоборотные и оборотные активы предприятия. Данный показатель рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{\text{ФЗ}} = \frac{ЗК}{А} \leq 0,5, (2)$$

где А— величина активов предприятия.

После расчета всех коэффициентов определяется и оценивается уровень экономической безопасности предприятия.

Уровень экономической безопасности предлагается определять по следующей формуле:

$$K_{\text{ЭБ}} = K_{\text{ФР}} \times K_{\text{ФЗ}} \leq 0,5, (3)$$

Анализ показывает, что нормативное значение коэффициента уровня экономической безопасности должно быть меньше или равным 0,5. Если значение данного показателя растет, то увеличивается угроза потери финансовой устойчивости и вероятности банкротства, а, следовательно, снижается уровень экономической безопасности предприятия.

Согласно расчету экспресс оценки, уровень экономической безопасности представляет собой показатель, значение которого меньше 0,5 соответствует высокому уровню экономической безопасности; в интервале от 0,51 до 0,75 - среднему; от 0,76 до 1 - низкому, существует угроза потери безопасности, а выше 1 - критическому, то есть полной потери экономической безопасности и наступлению банкротства [5].

В зависимости от полученного результата, заключительным действием экспресс анализа оценки будет определение эффективных путей повышения уровня экономической безопасности.

### Список использованной литературы

1. В. С. Паньков «Экономическая безопасность: новые аспекты проблемы. Внешняя торговля», 2010.
2. Экономическая безопасность: учебник для вузов / под общ. Э40 ред. Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинина. - М.: Издательство Юрайт, 2014.
3. Ромашенко Т. Д. Теория экономической безопасности: Учебное пособие. - Воронеж: Изд - во ВГУ, 2015.
4. Кавыршина О.А. Инструментарий финансового анализа в системе экономической безопасности предприятия / О.А. Кавыршина // Развитие предприятий машиностроения в



России: проблемы, опыт, перспективы: материалы Международ. науч. - практ. конф. - Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2015.

5. Шохнех, А.В. Математические методы оценки экономической безопасности хозяйствующих субъектов / А.В. Шохнех // УЭКС, 2014.

© Д.С. Нищик, Е.С. Лебедева, 2018

**УДК 338.31**

**Овчинников Е.В., Феденев А.И.**

Магистранты 1 курса факультета технического сервиса  
в агропромышленном комплексе ФГБОУ ВО Омский ГАУ

**Е.А. Погребцова**

Канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО Омский ГАУ

г.Омск, РФ

E - mail: ai.fedenev1734@omgau.org

## **ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены основные достигнутые показатели производства молочной продукции в Омской области. Представлены производители молочной продукции в регионе. Сделаны выводы.

### **Ключевые слова**

Молоко, производители, молочный рынок, показатели, емкость рынка

В настоящее время особое внимание уделяется мотивации работников сельского хозяйства к развитию молочной отрасли производства. Так, как спрос на натуральные продукты постоянно растет. Омская область полностью обеспечивает себя молочной продукцией и входит в топ - 30 регионов - лидеров. В 2017г. регион находится на 18 - м месте с объемом производства в 264,6 тыс. т., а в Сибирском федеральном округе на 2 месте. Емкость молочного рынка остается стабильной, в среднем 700 тыс.т. В 2016 г. потребность в молоке у населения составляла 295,2 тыс.т, а объем переработанного молока — 355,3 тыс.т. Это обеспечивается за счет сохранения поголовья коров и повышении их продуктивности в сельскохозяйственных хозяйствах. В крестьянско - фермерских хозяйствах поголовья коров увеличилось на 1,8 тыс.гол (на 14 %), что составило - 14,8 тыс. гол. За последний год наблюдается снижение поголовья коров до 66,2 тыс.гол. в личных подсобных хозяйствах населения, что повлекло за собой снижение производства молока на 10,1 % и составило 626,7 тыс.т. При этом имеется положительная динамика по увеличению удоя на фуражную корову на 355 кг (на 8 %) в сельскохозяйственных организациях и достиг уровня 4 555 кг.

Таблица 1 – Показатели производства молочной продукции Омской области

Показатель	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.
Поголовье скота в хозяйствах всей категории, тыс.гол.	430,5	424,2	412,0	385,6	398,1
в том числе коровы	188,2	186,4	177,0	158,9	158,9
Производства молока, тыс.т	696,9	709,4	702,7	632,4	626,7
Производство цельномолочной продукции (в пересчете на молоко), тыс. т	165,5	160,5	156,1	163,4	160,8
Потребление молочной продукции, кг	301	294	280	160,42	

В 2016г. средний показатель годового потребления молочной продукции составил 160,42 кг на душу населения, что ниже на 4,6 % 2015 г. и на 7,4 % 2013 г. Следует отметить, что наблюдается тенденция роста спроса на молочную продукцию: цельного молока, масла сливочного, сыров, мороженого и других. Так как, по уровню цен на молоко стабильно входит в тройку регионов Западной Сибири, где этот продукт наиболее дешевый. В среднем цена за литр население Омской области составляет 23 руб., в Новосибирске - 26 руб., Тюмени – 25 руб. Однако, в отрасли переработки молока наблюдается снижение за год на 1,6 % за счет производства сметаны, мороженого и продуктов кисломолочных.

По сравнению с соседними областями в Омской области действует около 80 молокоперерабатывающих предприятий, производящих 50 видов молочных продуктов (сыров, кисломолочной продукции, мороженого и замороженных десертов, молока питьевого и сухого, творога, масла сливочного, продуктов молочных сгущенных). Среднегодовые производственные мощности позволяют перерабатывать 600 тыс. тонн молока - сырья. На этих предприятиях Крупнейшими производителями являются ЗАО «Любинский молочноконсервный комбинат», «Манрос М» филиал ОАО «Вимм - Билль - Данн», ООО «Лузинское молоко», ООО «ВНИМИ - Сибирь», ООО «Калачинский молкомбинат», ООО «Маслосыркомбинат «Тюкалинский», филиал ООО «Юнилевер Русь» г. Омск.

Правительство Омской области особое внимание уделяет данной отрасли. Так, 100 тысяч долларов инвестировала компания «Вимм - Билль - Данн» в новую производственную линию ELECSTER OYJ по производству пастеризованного молока и кефира в экономической упаковке – пленочных пакетах «финпак». Это позволило снизить отпускную цену на 25 %.

Таким образом, можно сделать вывод:

1. Перерабатывающие молочные заводы являются связующим звеном между сельскохозяйственными производителями и потребителями молочной продукции.

2. В Омской области наметилась тенденция, производство молочной продукции в расчете на душу населения выше показателей по Российской Федерации и Сибирскому федеральному округу.

3. Необходимо повышать технологичность молочной отрасли путем внедрения инновационных ресурсов.

#### Список литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi?pl=2340015>

2. Барановский А.И. Маркетинг в сфере агробизнеса : учеб. пособие для студ. экон. спец. / А.И. Барановский, Н.М. Глебова, О.В. Косенчук, Е.А. Быкова. – Омск: Изд - во АНО ВПО «Омский экономический институт», 2010. – 252 с. :

© Овчинников Е.В., Феденев А.И., Погребцова Е.А. 2018

**УДК 330**

**Е.В. Пахомова**

студентка 3 курса

ФГБОУ ВО Курский государственный университет

г.Курск, РФ

e - mail: pakhomova1989@bk.ru

## **СИСТЕМА КРІ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

### **Аннотация**

В современных условиях конкуренции важно поддерживать достигнутый уровень развития предприятия, а также важно достигать поставленных стратегических и тактических целей. Для этого необходима универсальная или даже уникальная система. Поэтому целью написания данной статьи выступает исследование понятия «система КРІ», этапы разработки системы, а также ее основных показателей. Осуществив данное исследование, необходимо подчеркнуть, что при разработке данной системы необходимо подходить, четко при этом понимая поставленных целей, которые стремится достичь предприятие.

### **Ключевые слова**

Система КРІ, показатели КРІ, характеристика показателей, этапы разработки

КРІ представляет собой уникальную систему, благодаря которой происходит расчет эффективности работы каждого, отдельно взятого работника организации. Посредством данной системы можно не только понять, какова результативность работы сотрудников, но и установить конкретную мотивацию для них на увеличение своих рабочих навыков.

КРІ позволяют осуществлять контроль за деловой активностью сотрудников, подразделений и компании в целом, а также вывести хозяйствующий субъект на новый уровень. В России КРІ принято переводить как ключевой показатель эффективности. На самом деле, это не совсем верно. Правильнее будет называть его «ключевой показатель результата деятельности», так как английское слово performance состоит не только из понятия эффективности, но и понятия результативности. На первый взгляд, данные термины имеют выраженную связь между собой. Тем не менее, они имеют существенное различие:

1) эффективность осуществляет сопоставление между достигнутыми результатами и затраченными ресурсами и устанавливает способность компании к осуществлению своих целей и планов с заданным качественным уровнем, которые представлены определёнными требованиями: временем, затратами, степенью достижения цели.

2) результативность формирует представление о том, может ли предприятие ориентироваться на результат (степень достижения запланированных результатов).

Следовательно, КРІ рассматриваемый как «ключевой показатель результата деятельности» имеет более объемный характер и включает в себя не только уровень достижения результата, но и затраты на его получение.

Показатели КРІ принято разделять на несколько подгрупп, исходя из полученных при расчете результатов определенной сферы деятельности. (рис.1)

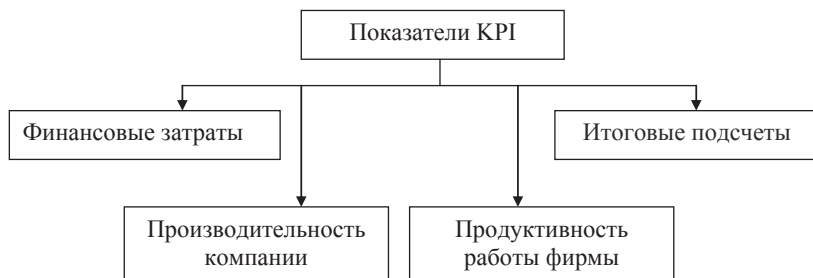


Рисунок 1. Показатели КРІ

Программа КРІ представляют собой «измерительный прибор», оценивающий те или иные результаты работы компании, подразделения или же конкретного сотрудника, поэтому показатели системы показывают, насколько поставленные цели были достигнуты. В общем случае показателями КРІ оцениваются следующие характеристики. (рис.2)



Рисунок 2. Характеристика показателей КРІ

Полезный эффект необходимо рассматривать как главную задачу, ради которой и выполняется работа. Сюда включаются чистая прибыль, объем продаж, выручка, объем производства, занятая компанией доля рынка, размер клиентской базы, удовлетворенность клиентов, репутация организации и многое другое. [2, с.2]

Побочный эффект состоит в нежелательных результатах, которые появляются наравне с желаемыми. Примерами выступают любого рода задолженности, текучесть персонала и т. д.

Затраты ресурсов построены на основе абсолютно всех издержек, которые ухудшают ситуацию в достижение цели.

Затраты времени заключаются на том, сколько время потребовалось, чтобы выполнить работу.

На рисунке 3 представлены основные этапы разработки системы КРІ.

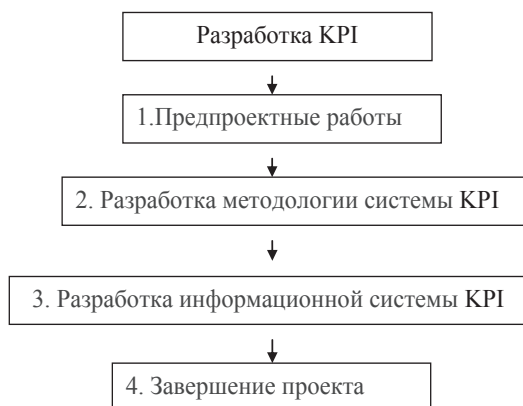


Рисунок 3. Этапы разработки системы КРІ

Первый этап разработки КРІ, который включает в себя:

- 1) получение одобрения и поддержки высших руководителей;
- 2) инициирование и планирование проекта;
- 3) создание проектной группы;
- 4) проведение предпроектного исследования.

Разработка методологии системы КРІ осуществляется посредством оптимизации организационной структуры и разработке процесса управления компанией на основе КРІ, а также разработка системы нормативно - методической документации (регламентация). В то же время разработка информационной системы КРІ строится на основе построения ТЗ для настройки информационной системы. Параллельно осуществляется обучение пользователей и проведение опытной эксплуатации. На последнем этапе производится ввод системы КРІ (методологии и информационной системы) в промышленную эксплуатацию. [1, с.103]

Таким образом, КРІ представляет собой один из инструментов повышения мотивации работников в компании, а ее показатели позволяют построить совершенную методику по увеличению производительности работников.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бобова, А.С. Основные этапы внедрения системы КРІ на предприятии / А.С. Бобова // Журнал правовых и экономических исследований. - 2016. - № 4. - С. 101 - 107;
2. Горшенин, А.Н., Горшенина, Е.В. Ключевые показатели деятельности (КРІ): от стратегии к реально работающим показателям / А.Н. Горшенин, Е.В. Горшенина // Экономические исследования. - 2014. - № 1. - С. 1 - 3.

© Е.В. Пахомова, 2018

## СОЗДАНИЕ ЭКСПЕРТНОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ПРОГРАММ КРЕДИТОВАНИЯ

### Аннотация

Разработана экспертная система оценки программ кредитования с помощью использования экспертной оболочки Clips, а также свободного фреймворка для построения баз знаний Protégé.

### Ключевые слова

Экспертная система, кредит, оценка, Clips, Protégé

Одна из главных проблем в нынешних условиях – обеспечение стабильного функционирования денежной системы, составной частью которой является денежно - кредитная политика. Ежедневно совершается огромное количество кредитных операций в множестве различных банков по разным тарифам. Клиенту трудно определиться в каком банке и по какой кредитной программе ему экономнее взять кредит. Для этого необходимо дать экспертную оценку по более выгодным программам кредитования с наименьшими затратами для потребителя. В связи с чем, необходимо разработать экспертную систему, позволяющую реализовать поставленные условия.

Система должна иметь базу данных, содержащую следующие сведения: наименование кредитной программы (PlanName); сумма кредита (тыс. руб.) (CreditSum); срок кредитования (лет) (CreditPeriod); процентная ставка (%) (PercentRate).

Таблица 1. Исходные данные или база знаний

Наименование кредитной программы	Сумма кредита	Срок кредитования	Процентная ставка
Потребительский	До 500 тыс. руб.	До 3 лет	18 %
Государственный	До 1 000 тыс. руб.	До 5 лет	13 %
Коммерческий	До 5 000 тыс. руб.	До 10 лет	15 %
Ипотечный	До 10 000 тыс. руб.	До 20 лет	10 %

Клиенту необходимо выбрать наиболее выгодный кредит, для этого он обращается к сотруднику банка и сообщает предполагаемую сумму кредита, а также срок кредитования. В соответствии с полученными данными, ЭС проводит поиск по кредитным программам и определяет оптимальный план кредитования. В результате работы ЭС клиент должен получить рекомендации о выборе того или иного кредита с соответствующими условиями.

Для реализации экспертной системы по определению наиболее выгодной кредитной программы в Protégé был создан класс «Credits», который включает в себя следующие слоты:

1. PlanName – наименование кредитной программы, тип данных STRING;
2. CreditSum – срок кредита, тип данных INTEGER;

3. CreditPeriod – срок кредитования, тип данных INTEGER;
4. PercentRate – процентная ставка, тип данных INTEGER.

Всего сформировано 4 экземпляра класса, то есть четыре кредитных программы, по которым в последующем должна происходить выборка наиболее оптимальной и выгодной для клиента кредитной программы.

Для реализации экспертной системы по определению наиболее выгодной кредитной программы в ЭО Clips были созданы следующие функции:

1. ask1 – функция для ввода пользователем суммы предполагаемого кредита и занесение полученных сведений в базу фактов;
2. ask2 – функция для ввода пользователем предполагаемого срока кредитования и занесение полученных сведений в базу фактов.

А также в ЭО Clips создано универсальное правило CreditSelection, которое, по введенным сведениям, проводит отбор выгодных кредитных программ, исходя из следующих условий (см. табл. 2):

Таблица 2. Исходные данные или база знаний

PlanName	CreditSum	CreditPeriod	PercentRate
Consumer	До 500 тыс. руб.	До 3 лет	18 %
State	До 1 000 тыс. руб.	До 5 лет	13 %
Commercial	До 5 000 тыс. руб.	До 10 лет	15 %
Mortgage	До 10 000 тыс. руб.	До 20 лет	10 %

Для проверки результата работы ЭС приведем несколько примеров. Первый случай представляет собой ввод пользователем суммы кредита равной 7 000 тыс. руб. со сроком кредитования 15 лет. Результат работы программы представлен на рисунке 1.

```

CLIPS> (run)
==> Focus MAIN
FIRE 1 CreditSelection: f-1,f-3,f-6
FIRE 2 CreditSelection: f-2,f-3,f-6
FIRE 3 CreditSelection: f-3,f-3,f-6
FIRE 4 CreditSelection: f-4,f-3,f-6
The entered information: amount of credit = 7000 thousand rubles, the credit period = 15 years.
Credit Mortgage may be advantageous. Interest rate is 10 %.
<== Focus MAIN
4 rules fired          Run time is 0.0250000000000000 seconds.
159.899999999419 rules per second.
7 mean number of facts (7 maximum).
1 mean number of instances (1 maximum).
2 mean number of activations (4 maximum).

```

Рис. 1. Результат работы первого случая

Таким образом, по введенным сведениям, выгоднее взять кредит «Ипотечный» (Mortgage) с процентной ставкой 10 % . 2 случай представляет собой ввод пользователем суммы кредита равной 800 тыс. руб. со сроком кредитования 4 года. Результат работы программы представлен на рис. 2.

```

CLIPS> (run)
FIRE 1 CreditSelection: f-1,f-3,f-6
FIRE 2 CreditSelection: f-2,f-3,f-6
The entered information: amount of credit = 800 thousand rubles, the credit period = 4 years.
Credit State may be advantageous. Interest rate is 13 %.
FIRE 3 CreditSelection: f-3,f-3,f-6
The entered information: amount of credit = 800 thousand rubles, the credit period = 4 years.
Credit Commercial may be advantageous. Interest rate is 15 %.
FIRE 4 CreditSelection: f-4,f-3,f-6
The entered information: amount of credit = 800 thousand rubles, the credit period = 4 years.
Credit Mortgage may be advantageous. Interest rate is 10 %.
<== Focus MAIN
4 rules fired          Run time is 0.03689999999998072 seconds.
106.108108108671 rules per second.
7 mean number of facts (7 maximum).
1 mean number of instances (1 maximum).
2 mean number of activations (4 maximum).

```

Рис. 2. Результат работы второго случая

Таким образом, по введенным сведениям, выгоднее взять несколько кредитов:

1. «Государственный» (Mortgage) с процентной ставкой 13 % ;
2. «Коммерческий» (Mortgage) с процентной ставкой 15 % ;
3. «Ипотечный» (Mortgage) с процентной ставкой 10 % .

В данном случае клиент решает по какой кредитной программе ему следует взять кредит.

#### **Список использованной литературы:**

1. Сидоркина, И. Г. Инструментальные средства представления знаний [Текст]: учеб. пособие / И.Г. Сидоркина – Йошкар - Ола: МарГТУ, 2005. - 123 с.

© А. М. Романова, 2018

УДК 336.7

**Сапер Шаан**  
Бакалавр СПБГЭУ  
shaansaper@gmail.com

## **ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ**

### **INFLUENCE OF SANCTIONS ON THE ECONOMY OF RUSSIA**

#### **Аннотация**

Актуальность статьи определяется необходимостью постоянного изучения влияния санкций на национальную экономику. Цель статьи состоит в теоретическом обосновании приоритетов российской экономики на основе выявления факторов, влияющих на развитие страны в условиях нестабильной геополитической ситуации. В статье на основе систематизации и обобщения теоретических концепций определены перспективные направления развития России и снижения возможных рисков в условиях введения западных санкций.

#### **Ключевые слова:**

Санкции, геополитическая ситуация, развитие экономики, риски, импортозамещение

#### **Abstract**

The relevance of the article is determined by the need to constantly study the impact of sanctions on the national economy. The purpose of the article is to theoretically substantiate the priorities of the Russian economy on the basis of identifying factors that affect the development of the country in an unstable geopolitical situation. In the article, on the basis of systematization and generalization of theoretical concepts, perspective directions of Russia's development and reduction of possible risks in the conditions of the introduction of Western sanctions are determined.

#### **Keywords:**

Sanctions, geopolitical situation, economic development, risks, import substitution



Санкции и сам факт их введения являются отрицательным моментом. В мировом опыте есть много примеров, когда путем ввода санкций изменялись политические режимы. Международные санкции являются по своей сути принудительными мерами, которые могут быть использованы по отношению к другим странам любой страной либо международной организацией.

В связи с этим экономика современной России всегда являлась предметом различных исследований не только в отечественной науке, но и за рубежом. Безусловно, режим функционирования страны в условиях санкций является предметом исследований и является очень актуальным вопросом [1, с.10].

Соответственно, санкции имеют под собой экономический характер и направлены они на принудительное изменение государством, на которое налагаются данные меры воздействия, имеющегося в нем политического курса.

Одновременно нужно отметить, что еще несколько лет назад, во времена функционирования экономики России вне режима санкций, многие отрасли не могли представить себе возможный положительный экономический рост. Одной из таких отраслей было убыточное сельское хозяйство. Безусловно, меры такого воздействия как санкции, часто являются еще более негативным аспектом в развитии государства, чем до их введения и вместо того, чтобы решить ряд проблем еще больше их усугубляют. Санкции влияют на все сферы деятельности страны, а особенно на экономику, показатель развития которой является показателем устойчивости.

Отрицательными последствиями санкций являются:

- снижение экономического развития страны,
- снижение инвестиций в стране,
- уменьшение доли западных кредитов,
- снижение доходов бюджета,
- снижение социального развития страны.

Уже в первые годы введения санкций в отношении к России многие эксперты неоднозначно оценивали данный фактор. Так, например, еще в 2014 году эксперты анонсировали итоги функционирования и развития российского инновационного сектора.

Данный отчет хорошо показывал, что санкции являются возможностью для учета новых проектов. Это касалось и особенностей в тех областях, где есть наиболее зависимые от западных технологий тенденции или где импортозамещение наиболее востребовано.

Проанализируем более подробно существующие санкции, которые напрямую влияют на экономику страны:

- ограничение или полный запрет на финансирование,
- запрет финансовых операций,
- полное блокирование активов государства,
- воздействие непрямыми санкциями - падением цен на нефть.

Естественно, что последний фактор является важнейшим и наиболее неблагоприятным для экономики России, так как доходы от продажи нефти являются основными при формировании бюджета страны и влияют на состояние платежного баланса России [2, с.26].

Безусловно, при таком сценарии и в условиях существования, например, ЕС некоторые экономические связи ухудшились со странами, которые экономические санкции не

вводили. России сегодня приходится искать новые рынки сбыта продукции, которая приносит основной доход в бюджет страны, например, газа.

Однако если вводятся санкции против страны, то такая страна может ответить аналогичными действиями. Данный факт имеет место и в России. Россия ввела эмбарго на ввоз некоторого перечня товаров и продуктов из стран ЕС. Данный факт привел к оживлению активности местных производителей и, соответственно, стало возможно развитие государства на основе собственного потенциала, что ранее в условиях международных договоренностей России с другими странами было не приемлемо, так как нужно было выполнять условия таких договоров [3, с. 233].

Соответственно, несмотря на то что санкции должны были повлечь только негативные последствия, при этом возник стимул, который дал возможность для развития страны.

Одними из положительных результатов таких санкций стали:

- рост эффективности и увеличение роли сельского хозяйства,
- наличие новых каналов сбыта,
- появление программ по импортозамещению во всех отраслях.

Кроме того, можно констатировать тот факт, что высокая зависимость экономики страны от нефти и газа не показывала темпов развития страны, а импорт товаров не давал увеличивать темпы импортозамещения.

Одной из главных направлений развития России и ее экономики является инновационная составляющая. Опыт зарубежных стран показал, что наиболее эффективными инструментами роста и развития экономики является создание государством наиболее благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности. Эффективное функционирование экономики страны представляется результатом функционирования всех резидентов осуществляющих свою деятельность на территории государства. Важную роль в инвестиционных процессах имеют иностранные инвестиции. Именно поэтому данная тема актуальна и исследуется наиболее широко.

Сфера финансирования затрагивается любой инновационной деятельностью. Инвестирование денежных средств подразумевает под собой определенные методы исследования, в том числе анализ и прогнозирование. Проведение долговременных исследований для возможности определения инвестиционной привлекательности проекта как раз характеризуют инвестиционную деятельность.

Соответственно, существуют инновационные риски, которые наиболее реалистично показывают вероятность нерентабельности проектов, возможность потери вложенных в экономику или проект средств.

Все это может быть результатом множества социальных, политических, экономических причин, к которым также относятся и санкции.

Хотелось бы напомнить, что существует несколько типов рисков, основными из которых являются:

1) Маркетинговый риск.

Данный риск включает в себя риск недополучения прибыли в связи со снижением доли сбыта инвестиционного товара или же уменьшения цены на данный товар.

Одновременно необходимо отметить, что данный вид рисков имеет большое значение как для инвестиционных проектов, так и для других проектов, которые так или иначе важны с точки зрения экономики.

В случае если потребитель не принимает нововведенный продукт или если на данный продукт поставлена не реальная или превышенная цена, то данные факторы будут основными при недополучении прибыли от товара.

Безусловно, такие аспекты говорят об изначальном завышении эффективности нового инновационного проекта при его оценке. В экономике обычно для того, чтобы избежать такой сценарий проводят следующие действия:

- анализируется рыночная потребность в данном товаре;
- оцениваются конкурентные преимущества товара;
- анализируется цена и ее составляющие.

### 2) Риск повышения капитальных вложений на проект.

Основными факторами или предпосылками при появлении данных рисков могут стать объективные и субъективные. К объективным относится повышение курса валюты, уровень таможенных пошлин. К субъективным относят плохую согласованность при реализации проекта и проведении работ.

### 3) Общеэкономические риски.

Данный тип рисков включает в себя взаимосвязь с теми факторами, которые находятся во внешней среде от проекта. К данным рискам относят потенциальные риски увеличения в рассматриваемой отрасли конкуренции связанной с общим развитием экономики в данном государстве и риски появления на рынке новых игроков.

Сегодня существует большое множество различных методов по проведению анализа привлекательности инновационных проектов. Данный факт наиболее полно показывает приведенная ранее градация рисков.

Однако при прогнозировании больших инвестиционных проектов необходимо учитывать не только инвестиционную привлекательность в стране, где будет создан продукт, но и за пределами данного государства.

Ранее геополитический фактор или ситуация не всегда являются однозначным аспектом и затрагивает всех участников экономической деятельности. Считалось, что небольшие предприятия или фирмы могут и не заметить какие - либо изменения в их деятельности при воздействии данного аспекта. Однако, политика запада в области санкций заставила научное сообщество мыслить в ином ключе и стала показывать обратную аналогию. Как показывает практика в условиях санкций и их воздействия на экономику страны дальнейшее прогнозирование рисков не представляется возможным или является очень затруднительным. Однако специалисты уверены, что такая политика косвенно только помогает производителям, для которых масштаб, неопытность в конкурентной борьбе или недостаток в финансовых ресурсах ранее были барьером для вывода их инновационных товаров на рынки. Одновременно, нарастить потенциал поможет именно данная ситуация. Соответственно, отнесение ее к рисковому некорректно. [4, с.398 - 401].

Безусловно, западные санкции положили начало сложным условиям для России, но и дали дополнительный импульс для эффективного развития. Наши руководители научилось правильно и реально давать оценку потенциала страны и стало стремиться к развитию.

На сегодня такая ситуация, которая была вызвана мировым кризисом, в том числе и политическим, явно указало на то, что российской экономике необходимо усиленное развитие. Кроме того, социальная атмосфера показывала, что необходимо формирование ее самодостаточности и снижение ее зависимости от импортирующих экономик. Одним

словом, кризис, который был искусственно подготовлен странами запада, в общем может послужить очень большим и положительным импульсом к полному обновлению и дальнейшему росту экономики Российской Федерации. Данный факт, в свою очередь, приведет к усилению ее положения на международной политической и, соответственно экономической площадке.

Таким образом, санкции, как фактор воздействия на государство, обычно являются явно негативным фактором, однако государство, функционирующее в условиях экономических санкций может начать развитие с помощью внутренних ресурсов. В связи с чем, санкции становятся менее важным фактором, так как государство постепенно учится приспосабливаться к введенным против него ограничений.

#### **Список использованной литературы:**

1. Агеева Е.П. Проблемы трансфера технологий. Инновации в науке // Сборник статей по материалам XXXI международной практической конференции Часть II. Новосибирск. – 2014. – № 3. – С 10 - 15.
2. Сергиенко, О.В., Завадская В.В. Цикличность развития экономики: особенность экономических кризисов // Сибирский торгово - экономический журнал. – 2015. – № 2 (21). – С.25 - 26.
3. Завадская В. В., Сарсенова Д. Р. Влияние санкций на экономику России // Молодой ученый. – 2017. – №10. – С. 232 - 235.
4. Агеева Е.П., Дырдонова А.Н. Изменение специфики инновационной активности в условиях нестабильности геополитической ситуации, а также рост импортозамещения в химической и нефтехимической промышленности // Вестник Казанского технологического университета. – 2014. – № 22. – С398 - 401.

© Сапер Шаан, 2018

**УДК 657**

**З.З. Сафина**

Кан. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО БашГУ, г. Уфа, РФ  
E - mail: zilya\_safina@mail.ru

### **НОВЫЕ СТАНДАРТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО БЮДЖЕТНОГО УЧЕТА**

#### **Аннотация**

Федеральным законом 402 - ФЗ «О бухгалтерском учете» введено понятие, регулирующее бухгалтерский учет в Российской Федерации, как «стандарт». Многие бухгалтера долго ждали введение в действие федеральных и отраслевых стандартов. Так с 1 января 2018 г. вступили в действие, утвержденные Минфином, четыре федеральных стандарта, суть которых автором раскрыта в статье.

#### **Ключевые слова**

Бухгалтерский учет, бюджетный учет, стандарт, концептуальные основы, основные средства, обесценение активов, бухгалтерская(финансовая) отчетность

Федеральный закон Российской Федерации «О бухгалтерском учёте» создан с целью совершенствования системы формирования, регулирования бухгалтерского учёта и повышения качества контроля финансовой отчётности. Федеральный закон определил основные понятия и объекты бухгалтерского учёта, перечень юридических лиц, к которым применяется действие закона, а также перечень экономических субъектов, которые освобождаются настоящим законом от ведения бухгалтерского учёта [1].

На основании Федерального закона «О бухгалтерском учёте» и Международных стандартов предполагается разработка федеральных и отраслевых стандартов бухгалтерского учёта [2], устанавливающих единые минимальные требования и допустимые способы ведения бухгалтерского учёта.

Так, с 1 января 2018 года при ведении бюджетного и бухгалтерского учета бухгалтерам бюджетных и автономных учреждений нужно применять утвержденные Минфином федеральные стандарты.

Министр зарегистрировал четыре приказа Минфина об утверждении стандартов учета и отчетности для организаций государственного сектора [4]:

- стандарт «Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности организаций государственного сектора» – приказ от 31 декабря 2016 г. № 256н;
- стандарт «Основные средства» – приказ от 31 декабря 2016 г. № 257н;
- стандарт «Обесценение активов» – приказ от 31 декабря 2016 г. № 259н;
- стандарт «Представление бухгалтерской (финансовой) отчетности» – приказ от 31 декабря 2016 г. № 260н.

Учреждения обязаны применять новые правила учета с начала 2018 года. Соответственно, первая отчетность, сформированная по этим стандартам, будет за 2018 год.

Так, к новому году придется кардинально пересмотреть учетную политику учреждения. Краеугольным камнем любой учетной политики должен стать стандарт «Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности организаций государственного сектора». Он устанавливает термины и понятия, которые надо использовать в учете и отчетности.

Стандарт «Основные средства» предусматривает большую работу по пересчету амортизационных отчислений. В нем сказано, что все объекты, стоимостью до 100 тыс. руб. надо амортизировать полностью (100 %). Напомним, что сейчас полностью амортизируют объекты стоимостью до 40 тыс. руб. Поэтому бухгалтеры будут вынуждены доначислять амортизацию в 2018 году по некоторым объектам. Кроме того, сегодня есть один принцип начисления амортизации для бюджетных и автономных учреждений – линейный. За 2017 год надо будет принять решение и определить в учетной политике метод начисления амортизации, который удобен учреждению.

Например, если учреждение часто использует оборудование при оказании услуги и, следовательно, это оборудование изнашивается, тогда можно начислять амортизацию исходя из объема оказанных услуг. Производственный способ начисления амортизации выгоден тем, кто считает налог на прибыль с приносящей доход деятельности. Бухгалтерам предстоит научиться проводить новую процедуру – обесценение активов. 31 декабря 2018 года ее надо будет выполнить в первый раз. При обесценении имущество переводят на забалансовый счет, но это не списание актива. Например, у учреждения есть оборудование. Амортизация на него полностью не начислена. Но если оборудование использовать уже

нельзя, так как это установлено на законодательном уровне, то бухгалтер амортизацию доначисляет полностью. Стоимостную оценку относят на финансовый результат, и имущество ставят на забалансовый счет.

С 2018 года изменится методология и порядок представления учреждениями бухгалтерской (финансовой) отчетности. Некоторые показатели отчетов придется обнародовать в обязательном порядке. Активы и обязательства в бухгалтерском балансе разделятся на краткосрочные (оборотные) и долгосрочные (внеоборотные).

И в заключении отметим, что переходный период в один отчетный год – это очень небольшой срок для изучения серьезных методологических документов. Поэтому бухгалтеры казенных учреждений уже сейчас должны приступить к анализу нововведений [3].

#### **Список использованной литературы:**

1. О бухгалтерском учете. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402 - ФЗ.: [Электронный ресурс] (редакция от 31.12.2017г.) // Доступ из СПС «Консультант плюс»
2. [https://dogovor-urist.ru/законы/закон\\_о\\_бухгалтерском\\_учете/](https://dogovor-urist.ru/законы/закон_о_бухгалтерском_учете/)
3. <https://www.gosfinansy.ru/#/document/189/537717/c5ebb337-5d93-4b2f-bf8b-7782d4124be9/?of=copy-58b384330c>
4. [https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/bu\\_gs/sfo/](https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/bu_gs/sfo/)

© 3.3. Сафина, 2018

**УДК 005.5**

**Е.М. Селезнева**

канд. экон. наук, доцент ДГТУ,  
г. Ростов - на - Дону, РФ  
E - mail: seleznewa.em@yandex.ru

### **УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Рассмотрены особенности формирования организационно - экономического механизма управления интеллектуальным капиталом в системе мер обеспечения экономической безопасности организации на основе использования бухгалтерских инжиниринговых методов и инструментов.*

**Ключевые слова:** интеллектуальный капитал, риск, экономическая безопасность, инжиниринговые инструменты, производные балансы.

Человеческий фактор в системе мер обеспечения экономической безопасности организации занимает центральное место. В условиях формирования в нашей стране цифровой экономики, общества знаний, основанных на получении и использовании достоверной информации, интеллектуальная составляющая капитала все возрастает.

Отечественный и мировой опыт свидетельствуют, что каким богатым бы ни был набор инструментов обеспечения экономической безопасности организации, эффективность ее деятельности определяется, в конечном счете, людьми, персоналом, их опытом и квалификацией, энтузиазмом и мастерством сотрудников, занятых в различных подразделениях и службах [2, с. 204].

Экономическая безопасность организации предполагает защищенность ее жизненно важных экономических интересов от внутренних и внешних угроз, т.е. защиту организации, ее кадрового и интеллектуального потенциала, информации, технологий, капитала и прибыли, которая обеспечивается системой мер специального правового, экономического, организационного, информационно - технического и социального характера в целях достижения устойчивых конкурентных преимуществ.

Интеллектуальный капитал выступает важным условием получения и развития конкурентных преимуществ. В современных условиях хозяйствования интеллектуальный капитал и его составляющие выступают основой наращивания экономического и производственного потенциала, при этом соотношение между интеллектуальным и производственным капиталом в динамическом развитии экономики оценивается в диапазоне от 10 до 20 % .

Эффективное управление интеллектуальными и человеческими ресурсами нуждается в качественном информационном обеспечении, всесторонней реализации учетно - аналитических и контрольных функций управления, что определяет актуальность данной работы, посвященной обоснованию методических подходов к формированию и функционированию информационной системы интеллектуального капитала в целях создания стоимости организации и обеспечения ее экономической безопасности.

Интеллектуальный капитал выступает важным структурным элементом капитала организации. Понятие интеллектуального капитала необходимо рассматривать в условиях единства экономической и организационной структуры и его идентификационных составляющих. В соответствии с интеллектуальной теорией стоимости продукта структуризация интеллектуальной собственности представлена структурной, потребительской и человеческой составляющими.

Экономическая и организационная структура интеллектуального капитала в соответствии с идентификационными составляющими (интеллектуальный бизнес; экономические, организационные, бухгалтерские и информационные составляющие с ориентацией на показатели собственности) включает: структурный капитал (организационный, процессный, инновационный, репутационный, инфраструктурный), потребительский капитал, человеческий капитал (патентованный, стратегический, ординарный), гудвилл (деловая репутация – внутренне созданная, приобретенная) [1, с. 22].

Анализ капитала организации предполагает оценку динамики чистых активов, анализ состава и структуры капитала, оценку динамики рыночной и справедливой стоимости капитала на базе составления и использования бухгалтерских инжиниринговых инструментов в виде системы производных балансов. В их основе лежит механизм гипотетической продажи активов и удовлетворения обязательств, в результате реализации которого определяется чистая стоимость имущества. При анализе интеллектуального капитала с учетом его структуры и идентификационных составляющих целесообразно использование инструментария бухгалтерского инжиниринга, в частности, системы

интеллектуальных производных балансовых обобщений: бихевиористических, структурных, потребительских, репутационных и других производных балансов.

При оценке интеллектуальной составляющей капитала необходимо учитывать возможные риски, связанные с человеческим фактором, в системе мер обеспечения экономической безопасности организации. Риск использования и управления интеллектуальными активами определяется вероятностью возникновения неблагоприятных финансовых последствий вследствие санкционированного либо несанкционированного выбытия интеллектуальных ресурсов в форме снижения стоимости организации. Оценка рисков является обязательным элементом при принятии управленческих решений, и контроль рискованных ситуаций выступает необходимым условием стабильности и непрерывности работы организации.

Используя основные положения теории бухгалтерского инжинирингового управления интеллектуальным капиталом на базе составления производных балансовых обобщений с учетом определенных зависимостей между капиталом, активами, обязательствами, чистыми пассивами, убытками и добавленной стоимостью капитала, можно выделить и оценить влияние интеллектуальной составляющей в динамике собственности в целях стоимостного выражения безопасного состояния организации относительно базового индикатора экономической безопасности организации – ее стоимости, в виде инжиниринговых показателей чистых активов, чистых пассивов, зоны и маржи экономической безопасности.

Показатель зоны экономической безопасности определяется сравнением полученных результатов проведения адаптивно - защитных мероприятий с учетом выявленных сильных и слабых сторон, возможностей и угроз (активная, пассивная, нейтральная). Показатель маржи экономической безопасности определяется в виде отклонения получаемых результатов от целевого ориентира, норматива ресурсов (активная, пассивная, нормативная) [3, с. 216].

Управление интеллектуальным капиталом в системе обеспечения экономической безопасности организации предполагает формирование и функционирование эффективного организационно - экономического механизма на базе использования инжиниринговых инструментов, методов и технологий в целях повышения стоимости организации и обеспечения защищенности жизненно важных экономических интересов от внутренних и внешних угроз, связанных с человеческими и интеллектуальными ресурсами и их использованием.

#### **Список использованной литературы:**

1. Графова Т.О. Система ресурсного управления интеллектуальным капиталом. – Ростов - н / Д: Изд - во ЮФУ, 2010. – 450 с.
2. Королев М.И. Экономическая безопасность фирмы: теория, практика, выбор стратегии. – М.: Экономика, 2011. – 284 с.
3. Лесняк В.В., Аракелянц Э.С. Аналитическое обоснование подготовки и принятия управленческих решений по обеспечению экономической безопасности организации // Science, Technology and Life – 2017: Proceedings of articles the IV International scientific conference. – Czech Republic, Karlovy Vary: Skleněný Mústek – Russia, Kirov: MCNIP, 2018. – pp. 210 - 217.

© Е.М. Селезнева, 2018



**Р.Н.Берлизев**

канд. экон. наук, доцент каф РГИ  
КубГТУ

г. Краснодар РФ

E - mail: gelios - com1 @yandex.ru

**А.С.Семёнов,**

Студент 4 курс КубГТУ

г.Краснодар, РФ

E - mail: semenov05sasha05@yandex.ru

### **«ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНЕМАТЕЛЬСТВА»**

**Аннотация:** развитие малого бизнеса в России на данный момент является одним из самых приоритетных направлений в решении экономических и социальных проблем на всех государственных уровнях. Малый бизнес это один из основных двигателей развития экономики, который решает проблемы занятости населения, создает конкуренцию на рынке товаров и услуг. Для того чтобы способствовать развитию малого бизнеса необходимо проводить анализ существующих проблем и искать пути их решения, которые предлагаются как со стороны государства, так и со стороны бизнеса чтобы найти оптимальное решение для комфортного развития малого предпринимательства.

**Ключевые слова:** малый бизнес, специальные налоговые режимы, упрощенная система налогообложения, законодательство, экономический рост.

Малый бизнес не только, решает вопрос занятости населения, формирует конкуренцию на рынке товаров и услуг, но и считается одним из ключевых источников роста экономики государства.

В европейских государствах малый бизнес – непосредственный источник экономического роста. Открытию бизнеса в этой области способствует льготное налоговое право, устойчивость экономики, высокая правовая культура. Доля малого бизнеса в ВВП стран Евросоюза составляет 70 % .

В идеальных условиях находится и начинающий американский бизнесмен, получающий всемерную государственную помощь, которая представляет широкий спектр консультаций и бесплатное информационное обслуживание. Доля малого бизнеса в ВВП США – 40 % .

Несколько по - другому обстоят дела в России. Отсутствие государственных услуг приходится возместить собственной активностью. Ещё одна трудность российского малого бизнеса – недостаток правовой базы. Доля малого бизнеса в ВВП Российской Федерации – 23,6 % .

Для того чтобы улучшить положение бизнесменов в России, сегодня на законодательном уровне рассматриваются вопросы о принятии новых законов, постановлений, указов, которые будут ориентированы на содействие малого бизнеса, упрощаются формы сдачи

деклараций, улучшается система открытия и ведения бизнеса. Это способствует улучшению среды для малого предпринимательства.

В России, в целях содействия развитию малых и средних форм хозяйствования, был принят Федеральный закон № 209 - ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Он является основополагающим документом, который регулирует отношения развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов, инфраструктуры их поддержки, их формы и виды.

По данным, которые были представлены федеральной службой государственной статистики на 2016 год в РФ насчитывалось 5 380 768 микропредприятий, на которых было занято 11,7 млн сотрудников. А уже по состоянию на декабрь 2017 года число микропредприятий увеличилось и составляла 5 417 876, и в них работает 13,2 млн работников. Можно сделать вывод, что привлекательность предпринимательства в России постепенно растёт и соответственно увеличивается число людей, занятых в бизнесе.

Таблица 1 - Основные показатели деятельности малых предприятий за 2015–2017 годы

Показатель	Малые предприятия					
	всего			в том числе микропредприятия		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Численность предприятий (на конец года), тыс.	5378,4	5528,3	5671,9	5217,9	5380,7	5417,8
Средняя численность работников, тыс. человек	14460,2	17683,8	19675,8	9874,6	11799,6	13256,5
Среднемесячная заработная плата работников, руб.	15743	16711	17948	12855	13898	15039
Оборот предприятия, млрд. руб.	22610,2	23463,7	24781,6	7028,3	8347,4	9101,3

Таблица составлена авторами по данным статотчетности ФНС РФ [1]

На сегодняшний день в России существуют пять основных видов систем налогообложения для ведения бизнеса: один общий и четыре специальных налоговых режимов.

Общая система налогообложения(ОСН) – это наиболее сложный порядок налогообложения из абсолютно всех существующих в РФ, характеризующийся огромным количеством налогов, обязанностью ведения полного бухгалтерского и налогового учета. На ОСН по умолчанию при регистрации, переходят все без исключения предприниматели и организации, не определившиеся с выбором системы налогообложения, а также те, которые больше не вправе использовать ни один из специальных налоговых режимов: ЕСХН, ПСН, УСН и ЕНВД.

Малый и средний бизнес в основном применяют специальные налоговые режимы. В зависимости от различных показателей фирмы, возможно подобрать один или несколько

специальных налоговых режимов, которые можно совмещать. Упрощенная система налогообложения – один из наиболее экономически подходящих налоговых режимов, позволяющий минимизировать налоговые платежи и уменьшить объем представляемой отчетности. Характерной чертой упрощённой системы налогообложения, как и каждого другого специального режима, является смена основных налогов общей системы налогообложения, одним – единым.

Право использовать УСН в 2018 г. индивидуальные предприниматели и организации, обязаны соответствовать конкретным условиям, в частности: предел заработка по результатам отчетного или же налогового периода не должен превышать 150 миллионов руб.; число работников не более 100 человек; стоимость основных средств не более 150 миллионов руб.; доля участия остальных организаций не больше 25 % .

Таблица 2 - Поступления в бюджет денежных средств по системе специальных налоговых режимов на 01.01.2018 г. всего по РФ

Налоговый режим	Начислено, млрд руб.	Удельный вес , %
УСН	231	75,2
ЕНВД	81	22,5
ЕСХН	5	1,3
ПСН	4	1
Итого	321	100

Таблица составлена авторами по данным статотчетности ФНС РФ [1]

Из таблицы 2 видно, что наибольший удельный вес поступлений имеет УСН – наибольшая часть налогов от использования спец режимов приходится именно на неё. Наименее популярными для налогоплательщиков являются единый сельскохозяйственный налог и патентная система.

Во многочисленных развитых государствах имеется современная шкала налогообложения, которая намного удобнее для малого предпринимательства, так как дает право платить налоги по наименьшим ставкам.

Необходимость повышения пороговых значений выручки связана, с одной стороны, с возрастающим уровнем инфляции, а с другой, с возрастающим отношением мировых денежных единиц к национальному рублю, что способствует повышению размера продаж, в выраженном в валютном эквиваленте. Это будет способствовать и уменьшению числа дроблений фирм с целью применения специальных налоговых режимов. К примеру, «налоговые каникулы» распространяются строго только для ИП во избежание злоупотребления со стороны организаций. Поэтому следует проанализировать вероятность предоставления «каникул» для учредителя юридического лица.

При способности предоставления «налоговых каникул» не только ИП, сохранится правило справедливости налогообложения, которое направит ещё наибольшее число людей на занятие предпринимательской деятельностью с перспективой использования особых преференций. Среди добросовестных налогоплательщиков имеется и те, которые продолжают избегать уплаты налогов. Непосредственно по этой причине следует установить промежуточный период по нововведениям в налоговое право для адаптации малого бизнеса к изменяющим условиям, понизить барьер для вхождения в рыночную

нишу малого бизнеса. В качестве ключевых мер по уменьшению доли неформального сектора в экономике, а также по уменьшению возможных неблагоприятных результатов от увеличения налоговой нагрузки необходимо:

- привилегии по уплате страховых вкладов для единичных категорий малых компаний (в производственной, социальной областях);
- ввести порядок предельно "легкого" налогообложения самозанятых людей на основании патента;
- минимизировать расходы в развитие и сдачу бухгалтерской отчетности.

На сегодняшний день уже предпринимаются меры на законодательном уровне для создания более комфортной среды для бизнеса. На заседании президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам, состоявшемся 31 января 2018 года, был поднят ряд актуальных для малого и среднего бизнеса вопросов, в частности, о необходимости наличия юридического адреса у организации, размера пошлин за регистрацию бизнеса и выдаче кредитов для предпринимателей по льготной ставке. В рамках брифинга министр экономического развития Максим Орешкин сообщил о новациях, которые планируется внедрить в ближайшее время. Во - первых, это уход от обязательного условия наличия физического адреса у юридических лиц. Как отметил министр, данное требование породило целый рынок предложений по аренде офисов, без фактического присутствия организации и ее исполнительного органа там. В ближайшем будущем вместо физического адреса фирму можно будет зарегистрировать на базе почтового адреса или электронного сервиса. Во - вторых, это отмена государственной пошлины за регистрацию бизнеса в электронном формате и бесплатное открытие расчетного счета при постановке организации или ИП на учет в налоговом органе. Также, уже разработана программа по предоставлению МСП кредитов по льготной ставке 6,5 % в 15 банках РФ. Как отмечает министр, указанные новации в течение ближайших месяцев будут проработаны и внесены на рассмотрение в ГД РФ [4].

Со стороны бизнеса так же предпринимаются шаги для упрощения открытия и ведения бизнеса. На Российском инвестиционном форуме в Сочи - 2018 представители Сбербанка презентовали проект по онлайн - регистрации фирмы, который получил название «Старт за 0». Он состоит из нескольких элементов. Сначала – образование. Оно представляет из себя приблизительно тысячи видеоматериалов от профессиональных тренеров и бизнес - школ, которые имеют название «Деловая среда», где дают советы, как лучше открыть бизнес, помогают выбрать идею, где приобрести средства на стартовый капитал и многое другое, что непременно сможет помочь в ведении и поддержании малого бизнеса. Бизнесмен, который желает открыть компанию, скачивает приложение на мобильный телефон. Вводит свои данные и данные по фирме. Называет её, выбирает вид деятельности и систему налогообложения. В итоге предлагается сделать 4 шага, далее идентифицируется, получает электронную подпись и подписывает данные бумаги, после чего, отправляет их в налоговую. Через 3 дня из налоговой службы приходит ответ, что фирма зарегистрирована. А далее в течение 30 минут на основе данных, которые уже есть, Сбербанк открывает счет в банке и удаленно подключает онлайн - банкинг. Предлагается вся эта процедура бесплатно только заплатить госпошлину, хотя правительство уже утвердило постановление о её отмене для регистрации компаний. Согласно подсчетам Сбербанка, программа «Старт за 0» сэкономит в год не меньше 42 миллиардов руб. для начинающего бизнеса [2].

Совершенствование налогообложения субъектов малого предпринимательства должно быть основано на комбинации интересов малого бизнеса и государства в целом. Должны быть предприняты мероприятия по борьбе с предоставлением незаконных льгот и с ведением не отражаемой в бухгалтерском учете хозяйственной деятельности путем ужесточения контроля за перемещением наличных средств в легальном секторе и перекрывание каналов их перехода в «теневой» сектор, за иностранными банковскими счетами юридических и физических лиц.

Простота регистрации бизнеса грамотность уплаты налогов вдобавок будет основным фактором и в выполнении государством в полном размере своей фискальной функции, и в увеличении мотивации к формированию у малого бизнеса, без которого невозможно рост конкурентоспособности государства в целом.

### **Список использованной литературы:**

1. <https://www.nalog.ru> Официальный сайт Федеральной налоговой службы. [Электронный ресурс] (дата обращения 20.02.2018).
2. <http://www.sberbank.ru> Официальный сайт ПАО Сбербанк. [Электронный ресурс] (дата обращения 20.02.2018).
3. Доклад Государственного совета Российской Федерации «О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», М., 2017г., С.163
4. Интернет источник <https://www.malyi-biznes.ru/> (дата обращения 20.02.2018).
5. Гончаренко Л.И. (ред.) Налогообложение организаций. Учебник . М.: КноРус, 2015. — 512 с.

© Р.Н.Берлизев, А.С.Семёнов, 2018

**УДК 338**

**Е.В. Степанова**

Магистр БП, гр. 241 - з, ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, РФ  
E - mail: elenchumak@yandex.ru

## **УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

### **Аннотация**

В современных условиях хозяйствования особое значение приобретают проблемы формирования и управления затратами. Любое предприятие или организация производственной сферы, несмотря на форму собственности, не могут обойтись без предварительного подсчета затрат на выпуск конкретного вида продукции, выполнение определенного вида работ или оказания после или совокупных расходов по предприятию или организации. Целью статьи является рассмотрение методов управления затратами предприятия в современных рыночных условиях хозяйствования.

**Ключевые слова:**

Затраты предприятия, управление затратами предприятия, рыночная экономика, современных условия хозяйствования.

Суть экономики предприятия составляет определение затрат и результатов производства и их сопоставления между собой. Результаты деятельности предприятия разнообразны и включают наряду с производственными и экономическими (финансовыми) итогам достижения в сфере технического и социального развития. Сопоставления затрат и результатов позволяет оценить эффективность работы предприятия.

Суть проблемы управления затратами заключается, во - первых, не в точном определении величины себестоимости продукции, а в выявлении того, как она (сформировалась), и, во - вторых, процесс управления затратами должен быть направлен на формирование себестоимости в предыдущем и текущем режимах и оперативном вмешательстве в деятельность предприятий (организаций) в случае выявления отклонений от желаемого состояния.

Затраты на производство, с одной стороны, - один из основных объектов управления экономикой на макроуровне, а со второй – важная часть управленческого учета.

Большинство авторов публикаций, в частности, Влосюк В. [1] и Шафорост Я.П. [2] в своих работах по экономике предприятия управления затратами освещают как комплексный процесс, включающий нормирования затрат ресурсов, планирование затрат по их видам, учет и анализ затрат, поиск путей снижения издержек. С этой точки зрения и будет рассмотрен процесс управления затратами в данной работе. В ней предпринята попытка систематизации и комплексного представления изученного материала по данной теме.

Управление затратами – это динамический процесс, включающий управленческие действия, цель которых заключается в достижении высокого экономического результата деятельности предприятия. Оно не сводится только к снижению затрат, а распространяется на все элементы управления [3].

Суть проблемы управления затратами заключается, во - первых, не в точном определении величины себестоимости продукции, а в выявлении того, как она (сформировалась), и, во - вторых, процесс управления затратами должен быть направлен на формирование себестоимости в предыдущем и текущем режимах и оперативном вмешательстве в деятельность предприятий (организаций) в случае выявления отклонений от желаемого состояния.

Систематическое снижение затрат - основное средство повышение прибыльности предприятия.

Для решения проблемы снижения издержек производства продукции на предприятии должна быть разработана общая концепция (программа), которая должна ежегодно корректироваться с учетом изменяющихся условий на предприятии. Эта программа должна носить комплексный характер, то есть должна учитывать все факторы, влияющие на снижение издержек производства и реализации продукции.

Содержание и сущность комплексной программы по снижению издержек производства зависят от специфики предприятия, текущего состояния и перспективы его развития. Но в общем плане в ней должны быть отражены следующие моменты:

1) комплекс мероприятий по более рациональному использованию материальных ресурсов;

2) мероприятия, связанные с определением и поддержанием оптимального размера предприятия, позволяющие минимизировать затраты в зависимости от объема производства;

3) мероприятия, связанные с улучшением использования основных фондов (освобождение предприятия от излишних машин и оборудования; сдача имущества предприятия в аренду, улучшения качества обслуживания и ремонта основных средств, обеспечение большей загрузки машин и оборудования, повышение уровня квалификации персонала, обслуживающего машины и оборудование, применение ускоренной амортизации, внедрение более прогрессивных машин и оборудования и т.д.);

4) мероприятия, связанные с улучшением использования рабочей силы (определение и поддержание оптимальной численности персонала, повышение уровня квалификации, обеспечение опережающего роста производительности труда по сравнению со средней заработной платой, применение прогрессивных систем и форм оплаты труда; совершенствование нормативной базы, улучшение условий труда; механизация и автоматизация всех производственных процессов, обеспечение мотивации высокопроизводительного труда и т.д.);

5) мероприятия, связанные с совершенствованием организации производства и труда (углубление концентрации, специализации, кооперирования, комбинирования и диверсификации производства, внедрение бригадной формы организации производства и труда, внедрение научной организации труда; совершенствование организационной структуры управления фирмой и прочее).

Кроме того, комплексная программа по снижению издержек производства должна иметь четкий механизм ее реализации. Планирование и реализация только отдельных мероприятий по снижению издержек производства хотя и дают определенный эффект, но не решают проблемы в целом.

Мероприятия по экономии сырья, материалов, топлива, энергии достигаются как в результате освоения новых, менее материалоемких видов продукции, так и в результате внедрения прогрессивной технологии производства.

Также уместным будет систематически пересматривать нормы материальных расходов по мере организационно - технических сдвигов в производстве. Правильно и вовремя рассчитаны нормы помогают рассчитать потребность в тех или иных ресурсах, необходимых для производства определенной продукции, оказание какой - либо услуги, и вообще для осуществления деятельности компании на период времени. Последствия ошибок в этих расчетах понятны. Заготовлено мало ресурсов - производственный план не будет выполнен. Заготовлено избыток ресурсов - будут заняты все склады, а деньги вынуты из оборота. Неправильно и вовремя просчитана количество ресурсов, необходимых для выполнения определенного заказа - не будет выполнено заказ в срок, или будет неправильно определена его себестоимость и цена. Также наличие правильных норм позволяет контролировать работу исполнителей. Если работнику выдать ресурсов ровно столько, сколько ему необходимо для выполнения определенной работы, ему просто нечего будет воровать и невозможно будет скрыть допущен брак.

**Выводы.** Внедрение прогрессивной технологии, механизации и автоматизации производства включает мероприятия по внедрению прогрессивных технологических процессов, нового высокопроизводительного оборудования, комплексной механизации и

автоматизации производства, модернизации действующего оборудования, использования более прогрессивных и безотходных материалов.

Комплексное использование сырья и материалов - полное использование всех полезных компонентов сырья и отходов производства. Комплексное использование сырья не только повышает экономическую эффективность производства, снижает ее себестоимость, но и предотвращает загрязнение окружающей среды производственными отходами.

#### **Список использованной литературы:**

1. Влюсюк В. Анализ и оценка существующих систем управления затратами / Влюсюк Г. В // Государство и регионы . - №6. - 2014. - с.78 - 79 .
2. Шафорост Я.П. Снижение издержек производства и себестоимости продукции как важный фактор роста прибыли предприятия / Я. П. Шафорост // Формирование рыночных отношений. - 2016. - №2.
3. Экономика предприятия: Учебник / Под общ. ред.. С.Ф. Покропивного. - Изд. 3 - е , без изменений - М.: КНЭУ, 2012. - 528 с.

© Е.В. Степанова, 2018

**УДК 336.4**

**Р.Р. Тимеркаева**

студентка 2 курса магистратуры БашГУ,

г. Уфа, РФ

E - mail: timerkaeva28@mail.ru

Научный руководитель: З.З. Сафина

канд. экон. наук, доцент БашГУ,

г. Уфа, РФ

E - mail: zilya\_safina@mail.ru

### **ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ**

Аннотация: В данной статье речь идет о исследовании методологических подходов управления оборотными активами. Рассматриваются методы управления оборотным капиталом, их систематизация.

Ключевые слова: оборотный капитал, оборотные средства, управление оборотными активами, методы управления оборотными средствами, оборот.

Отличительной особенностью современной экономики является ориентация на инновационное развитие. Рост экономической эффективности деятельности российских предприятий в современных условиях связан с необходимостью обеспечения конкурентоспособности конечной продукции по соотношению качество - цена, достижением востребованных отечественным рынком объемов выпуска



импортозамещающей продукции, а также осуществлением модернизации технологий ее производства.

Оборотные активы обеспечивают предприятию имущественную и оперативную самостоятельность и правильно выбранный подход по их управления приносит организации больше прибыли. Тем самым можно сказать, что тема исследования методологических подходов управления оборотными активами является актуальной.

Управление оборотным капиталом имеет важное значение в системе управления предприятием в целом, т.к. оно влияет на эффективность деятельности предприятия на всех уровнях – оперативном, тактическом и стратегическом [5].

Главной проблемой недополучения прибыли у предприятия является не правильный подход при выборе методов управления оборотными активами.

Важным аспектом разработки методического инструментария управления является обеспечение взаимосвязи между его ключевыми компонентами: показателями, методами управления и управленческими решениями.

Для определения возможности использования анализируемых методических подходов к управлению оборотным капиталом предприятия в ситуации дифференциации принимаемых решений проводится систематизация, результатом которой стала группировка подходов по трем характерным признакам (рис. 1).

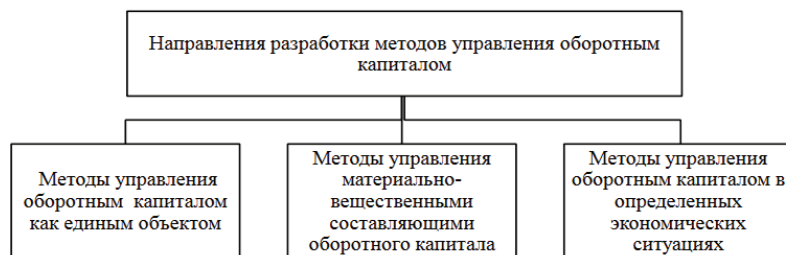


Рис. 1 Группировка направлений разработки методов управления оборотным капиталом [2].

В работах Садкова. В.Г. и Старикова Л.И. особое внимание уделяется мониторингу деятельности предприятия, в связи с чем были выявлены тенденции изменения структуры и объемов оборотного капитала в зависимости от принятых факторов [3].

Дж. Ван Хорн отмечает, что основой при управлении оборотным капиталом является принятие решений по двум основным вопросам, которые заключаются в определении оптимального уровня финансирования и соотношения краткосрочных и долгосрочных источников для поддержания требуемой величины оборотного капитала [2].

Наиболее интересной и близкой с точки зрения задач настоящего исследования работой является работа Л.А. Гордюка "Оптимальное управление оборотными средствами на предприятии с мобильной структурой имущества", в которой в качестве основных целей предприятия в управлении оборотным капиталом принимаются: обеспечение потребности в мобильных средствах, обеспечение и формирование рациональной структуры оборотного капитала с учетом требования ликвидности. Автором подробно исследованы методы

управления материально - вещественной составляющей оборотного капитала, которые систематизированы следующим образом (таблица 1)[1].

Таблица 1. Систематизация основных методов управления элементами оборотного капитала [1]

Элементы оборотного капитала	Существующие методы управления
Запасы товарно - материальных ценностей	1.Нормирование
	2.Оптимизация
	2.Оптимизация
Дебиторская задолженность	1.Качественный анализ
	2.Планированиеденежных потоков
	3.Нетрадиционныефинансовые операции
Денежные средства и высоколиквидные ценные бумаги	1.Планированиеденежных потоков
	2.Оптимизация

Для решения проблемы управления оборотными активами необходимо изучить эту тему, выбрать один из подходящих подходов управления и реализовывать его.

Выполненный в данной работе исследования обзор показывает, что используемые на практике подходы к управлению оборотным капиталом представлены разрозненными методами управления отдельными его составляющими (товарными и производственными запасами, затратами, дебиторской задолженностью, денежными средствами и т.п.), направленными на получение локального эффекта. При этом постановка вопроса об обеспечении управления оборотным капиталом на системной основе практически отсутствует.

#### Список использованной литературы:

1. Гордюк, Л.А. Оптимальное управление оборотными средствами на предприятии с мобильной структурой имущества: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Гордюк Леонид Александрович. –М., 2015. –161 с.
2. Ванхорн, Джеймс К. Основы финансового менеджмента. Пер. с англ. / Джеймс К. Ванхорн, Джон М. Ваховичмл., –12 - е изд. –М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2017. –1232 с.: ил. – Парал. тит. англ.
3. Садков, В.Г. Динамично - устойчивое развитие предприятий на базе оптимизации размеров, структуры и эффективности воспроизводства капитала / В.Г. Садков, Л.И. Старикова, И.О. Трубина, А.Е. Трубин. –Орел: ОрелГТУ, 2016. –337 с.
4. Старикова, Л.И. Управление динамично - устойчивым развитием промышленного предприятия на основе оптимизации размеров и структуры оборотного капитала: диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05, 08.00.10 / Старикова Любовь Ивановна. – Орел, 2017. –213 с.

5. Сафина, З. З. Совершенствование механизмов поддержки малого предпринимательства с учетом экономических интересов / З.З. Сафина // Экономические науки. –2008. –№ 42. –С. 323 - 328.

6. Шайнурова, З.М. Вопросы усиления государственного регулирования инновационного развития агропромышленного комплекса в республике Башкортостан / З.М. Шайнурова, З.З. Сафина, И.Н. Гирфанова, Г.Р. Нигматуллина // Экономика и предпринимательство. –2013. –№3(32). –С.137 - 141.

© Р.Р. Тимеркаева, 2018

**УДК 336.4**

**Р.Р. Тимеркаева**

студентка 2 курса магистратуры БашГУ,  
г. Уфа, РФ

E - mail: timerkaeva28@mail.ru

Научный руководитель: З.З. Сафина  
канд. экон. наук, доцент БашГУ,

г. Уфа, РФ

E - mail: zilya\_safina@mail.ru

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА СУЩНОСТИ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ**

Аннотация: В статье проанализированы различные концепции сущности оборотных средств, сформулирован авторский подход к трактовке данной экономической категории.

Ключевые слова: оборотные средства, сущность оборотных средств, оборотный капитал, оборот, теоретические аспекты.

В российской экономике постоянно происходят глубокие изменения, не всегда эти изменения запланированы и благоприятны. С развитием рыночных отношений более 90 % всех предприятий стали самостоятельными. Финансовые результаты, экономическая оправданность и эффективность все чаще выступают основными критериями при принятии управленческих решений в системах любого уровня. В связи с этим актуальным вопросом остается правильное управление оборотным капиталом, так как он выступает основным критерием в определении прибыли предприятия.

Одним из главных критериев для успешной деятельности организации является, насколько эффективно используются оборотные средства.

За последние 5 лет в России наблюдалась высокая инфляция, это приводило к невыполнению своих обязательств многих предприятий, кризисные явления 2014 - 2015гг., все это вынуждает организациям менять свою политику в отношении оборотных средств. Организации вынуждены искать новые источники пополнения оборотных средств, глубже изучать проблему эффективности их использования.

Основными мерами по предупреждению и предотвращению кризиса организации является оценка эффективности использования оборотных средств, в первые шаги по оздоровлению организации обязательно включают разработку принципов управления оборотным капиталом, так как он является наиболее мобильной частью имущества, которая позволяет быстро реагировать на сигналы внешней среды и изменение внутренней ситуации.

Отсутствие оборотных средств или их нехватка может быть как первым проявлением кризиса на ранней стадии, так и его следствием, если развитие кризиса начиналось не в финансовой сфере.

В любом случае недостаток оборотных средств либо инициирует кризис на предприятии, либо углубляет его.

На современном этапе экономического развития высокая эффективность использования оборотного капитала рассматривается как одно из существенных условий успешного решения задач, определяющих долговременные ориентиры развития общественного производства.

Рациональная организация и использование оборотных средств не только обеспечивают бесперебойный процесс воспроизводства, но и позволяют получить значительный народно - хозяйственный эффект, что выражается в высвобождении из оборота значительных ресурсов, измеряемых сотнями миллионов рублей. Они могут быть направлены на дальнейшее расширение масштабов хозяйственной деятельности [3].

Оборотным средствам в экономической литературе уделяется много внимания, поскольку они представляют собой одну из самых сложных и противоречивых экономических категорий.

На протяжении многих десятилетий среди экономистов не утихают споры по поводу теоретической трактовки экономической сущности рассматриваемой категории.

Ряд экономистов считает, что оборотные средства есть сумма оборотных производственных фондов и фондов обращения.

При этом под оборотными средствами понимается механическое соединение оборотных производственных фондов и фондов обращения, принятое в практике хозяйственной деятельности предприятий.

Сторонники данной точки зрения не видят объективной основы для объединения этих фондов в единую экономическую категорию.

Ссылаясь на указание К. Маркса о невозможности объединения оборотного капитала и капитала обращения, они, таким образом, отрицают возникновение условий, делающих такое объединение не только необходимым, но и возможным [1].

Некоторые ученые развивают мысль, что под оборотными средствами следует понимать денежные средства, находящиеся в распоряжении предприятий для формирования оборотных производственных фондов и фондов обращения.

Эту трактовку нельзя признать абсолютно верной, поскольку она, отмечая в понятии соединение оборотных средств двух фондов, не учитывает такие важные моменты, как необходимость авансирования затрат на производство и реализацию продукции, планомерность образования и использования средств.

В некоторых монографиях оборотные средства отождествляются со стоимостью оборотных производственных фондов и фондов обращения.

В частности, М. А. Пессель пишет: «...правильнее формулировать понятие оборотных средств как совокупную стоимость оборотных производственных фондов и фондов обращения, имевшихся в распоряжении предприятия или отрасли» [4].

Автор правильно подчеркивает здесь стоимостную сторону оборотных средств, однако упускает тот факт, что в оборотные средства включается не вся, а лишь авансированная стоимость, величина которой на сумму стоимости прибавочного продукта меньше, чем полная стоимость оборотных производственных фондов и фондов обращения.

Подводя итог и формулируя свое определение сущности оборотных средств, можно сказать, что они представляют собой авансированную в денежной форме стоимость для образования и использования оборотных производственных фондов и фондов обращения в минимально необходимых размерах, обеспечивающих непрерывность процесса производства и своевременность осуществления расчетов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Маркс, К. Капитал. Т. 1 / К. Маркс, Ф. Энгельс // Маркс, К. Соч. 2 - е изд. Т. 24. С. 181.
3. Выварец, А. Д. Экономика предприятия: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / А. Д. Выварец. М., 2017. С. 78
4. Пессель, М. А. Финансово - кредитный механизм интенсификации общественного производства / М. А. Пессель. М., 2016. С. 188.
5. Байгузина Л.З., Галимова Г.А. Бифуркационные процессы в экономике региона // Экономика и управление: научно - практический журнал. 2015. № 5(127). С.97 - 102
6. Сафина, З. З. Совершенствование механизмов поддержки малого предпринимательства с учетом экономических интересов / З.З. Сафина // Экономические науки. –2008. –№ 42. –С. 323 - 328.

© Р.Р. Тимеркаева, 2018

**УДК 339**

**Г.А. Хачатурьян**, магистрант Курской академии  
государственной и муниципальной службы г. Курск, РФ

Email: [td@kagms.ru](mailto:td@kagms.ru)

**А.А. Соклаков**, канд. экон. наук, доцент Курской академии  
государственной и муниципальной службы г. Курск, РФ

Email: [090404@rambler.ru](mailto:090404@rambler.ru)

## **РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ В СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **Аннотация**

Государственные программы являются ключевым средством реализации государственной политики, воздействия на производственные и социально - экономические процессы в пределах полномочий органов власти федерального, регионального и местного

уровней. Региональные целевые программы являются средством управления и регулирования стратегиями социально - экономического и научно - технического развития региона.

**Ключевые слова:**

Социально - экономическое развитие, государственная программа, экономика, региональное развитие, эффективность, Курская область.

Государственные программы Курской области в 2016 году охватывали 98,0 % расходов областного бюджета, сохраняясь практически на уровне предыдущих 2014 - 2015 годов, в которых удельный вес программных расходов составлял, соответственно, 97,7 % и 97,6 % . Кассовое исполнение расходов, произведенных в рамках 24 - х государственных программ, за 2016 год составило 44 943 977,7 тыс. рублей или 99,3 % от годовых назначений, предусмотренных бюджетной росписью (45 290 395,4 тыс. рублей). Непрограммная часть расходов областного бюджета исполнена в сумме 893 979,8 тыс. рублей, или на 75,5 % от годовых назначений, предусмотренных бюджетной росписью [1].

Реализация госпрограмм в 2016 году осуществлялась в соответствии с планами и детальными планами - графиками.

По данным сводного доклада комитета по экономике и развитию Курской области о ходе реализации и об оценке эффективности госпрограмм за 2016 год из 25 госпрограмм высокая эффективность достигнута по 21 программе, 3 программы выполнены со средней эффективностью, по госпрограмме «Развитие промышленности в Курской области и повышение ее конкурентоспособности» сложилась удовлетворительная эффективность.

Максимальная эффективность из всех 25 - и госпрограмм сложилась по госпрограмме «Повышение энергоэффективности и развитие энергетики в Курской области» (ЭР<sub>п</sub> составил 1,29), что свидетельствует о полном отсутствии зависимости результатов реализации госпрограммы от средств областного бюджета и ставит под сомнение потребность в реализации указанной госпрограммы в статусе «государственной». Аналогичная ситуация сложилась и по итогам 2015 года.

Итоговый комплексный показатель оценки эффективности реализации государственных программ Курской области на 50 % зависит от степени достижения индикаторов госпрограммы и на 50 % от эффективности реализации входящих в нее подпрограмм. Применение в ряде госпрограмм заведомо выполняемых индикаторов практически всегда позволяет обеспечить результативность госпрограммы. Например, по госпрограмме «Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области» предусмотрен индикатор госпрограммы «Количество учреждений государственных средств массовой информации Курской области», который будет выполнен в полном объеме. Соответственно для достижения хотя бы удовлетворительной эффективности всей госпрограммы с комплексным показателем не менее 0,70, результативность подпрограмм достаточно достичь на 20 % .

В расчетах эффективности госпрограмм отражено стопроцентное выполнение основных мероприятий при неполном выполнении контрольных событий. Например, по госпрограмме «Развитие физической культуры и спорта в Курской области» по расчету комитета по физической культуре и спорту Курской области степень реализации мероприятия по обеспечению деятельности и выполнению государственных функций

комитетом составила 100 % , при этом контрольное событие «Доля достигнутых целевых показателей к общему количеству показателей» выполнено на 88,8 % при запланированных 100 % [1].

Таким образом, несмотря на все преимущества государственной программы, существует ряд проблем, снижающих эффективность их использования.

Так анализ исполнения госпрограмм Курской области за 2016 год показал высокую эффективность выполнения госпрограмм, которая в большей степени характеризует исполнительскую дисциплину главных администраторов и выполнение показателей, которые заложены самими ответственными исполнителями, а не эффективность расходов с точки зрения стратегического планирования по следующим основаниям:

- отсутствие актуальной стратегии развития Курской области не позволяет обеспечить увязку стратегического и бюджетного планирования в единую государственную политику;
- достижение высоких уровней выполнения основных мероприятий и индикаторов, а также освоения средств зачастую связано с приведением в конце года плановых значений к уровню, приближенному к их фактическому исполнению;
- значительная доля индикаторов госпрограмм показывает лишь количественную характеристику выполнения мероприятий, не характеризуя результативность (новое состояние) в той или иной сфере.

При этом если эффективно и рационально построить систему программно - целевого планирования, то она принесет ожидаемо высокие показатели развития региона.

Можно выделить следующие методы совершенствования регионального планирования социально - экономического развития [2, с.56]:

- разграничение системы полномочий региональных, федеральных и муниципальных властей и создание согласованной системы законодательных актов;
- глубокая и детальная проработка механизмов оценки состояния региона;
- создание эффективной системы инструментов оценивания и совершенствования социальных и экономических показателей региона;
- мобилизация ресурсов для обеспечения бюджета и региональных программ;
- подготовка и профессиональное развитие менеджеров - управленцев.

То есть, используя комплексный подход к решению проблем программно - целевого планирования можно достичь высокого уровня развития региона.

Применение программно - целевого подхода для регионального развития России позволит сконцентрировать и мобилизовать все необходимые средства и ресурсы для повышения качества жизни населения и решения основных экономических задач органов государственной власти.

#### **Список использованной литературы:**

1. Контрольно - счетная палата Курской области [Электронный ресурс]. <http://ksp46.ru/>.

2. Греченюк О.Н., Греченюк А.В. Исследование социально - экономического развития Курской области. В сборнике: Парадигмальные основания государственного управления: социально - экономическая перспектива сборник научных статей международной научной конференции: в 2 - х частях. Под общей редакцией В.В. Зотова. 2016. С. 52 - 62.

© Г.А. Хачатурьян, А.А. Соклаков, 2018

## ИССЛЕДОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА НЕФТЯНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПАО ТАТНЕФТЬ

### Аннотация

На капиталовложения нефтегазового сектора в 2018 году будут негативно влиять низкий уровень цен на нефть, заморозка экспортной пошлины, повышение НДС, финансово - экономические санкции, труднодоступность новых месторождений и прочие факторы. Тем не менее, девальвация рубля, увеличение экспорта и достаточный объем собственных средств позволят осуществлять новые проекты.

### Ключевые слова

Нефть, месторождения, инвестиции, АЗС, Татнефть, Танеко, нефтедобыча, переработка.

Публичное акционерное общество «Татнефть» (ПАО «Татнефть») входит в число крупнейших вертикально интегрированных нефтяных компаний Российской Федерации. Основная деятельность компании «Татнефть» (такие как добыча и переработка) сосредоточена в Республике Татарстан. Группа «Татнефть» имеет фирменную сеть АЗС. Территории России находятся 567 единиц АЗС, а на территории иностранных государств 118 единиц [1][12, с.44].

Месторождения «Татнефти» характеризуются высокой степенью выработанности, что требует дополнительных усилий для повышения нефтеотдачи пластов[6].

Так, за 2017 год добыча нефти выросла на 2,63 % относительно 2016 года, причем на экспорт уходит более 60 % добытой нефти. Это связано в первую очередь с тем, что у группы предприятий «Татнефть» в 2017 году состоялся плановый ремонт нефтеперерабатывающего комплекса ТАНЕКО. Та, в связи с этим собственное производство снизилось в 2017 году на 13,25 %.

В то же время можно констатировать, что ПАО «Татнефть» сохраняет прогнозную стоимость компании и целевую стоимость акций на прежнем уровне, а дивиденды по акциям компании стабильно растут. (Рис. 1)

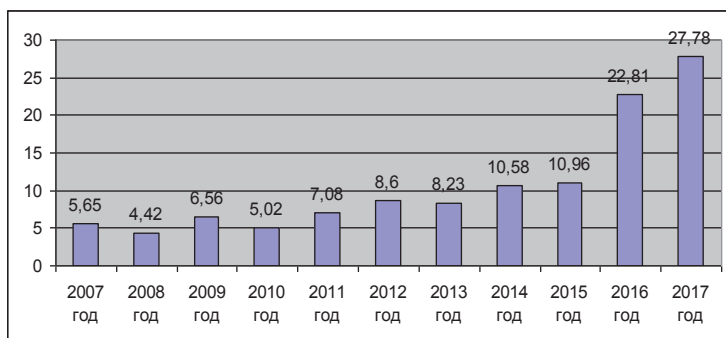


Рисунок. 1 Дивиденды ПАО «Татнефть» в рублях на 1 акцию [1]



Итак, на рисунке мы видим, что у компании ежегодно повышаются выплаты по акциям, что, несомненно, говорит о благоприятной финансовой ситуации на предприятии.

*Согласно инвестиционным планам ПАО «Татнефть» в 2018 году снизят общие объемы добычи за счет традиционной нефти, однако будет добывать большие сверхвязкой, также произойдет увеличение переработки. Данные планы компании отразятся и на инвестиционной программе компании. Так как основной этап вложений в «Танеко» уже позади, теперь «Татнефть» начинает перераспределять свои финансовые потоки в пользу других направлений.*

Так, согласно инвестиционным прогнозам ПАО «Татнефть» общий объем финансирования инвестиционной программы вырастет с 95,3 млрд рублей в 2017 году до 98,8 млрд рублей в 2018 - м. Основные расходы будут приходиться на проект «Танеко» и развитие добычи в Татарстане. Однако суммарная доля этих направлений в структуре инвестиций снизится с 75,6 % до 63,1 % [3][7, с.38].

Фокус внимания компании, как и предсказывал ряд экспертов, постепенно будет перемещаться в сторону переработки сырья[8,с.19]. В 2018 году ее объем должен вырасти примерно на 17 % , или на 1,5 млн тонн (до 10,18 млн тонн). За 9 месяцев этого года продажи нефтепродуктов принесли «Татнефти» 34 % выручки, нефтехимии — 7 % ,развития рознично - сбытовой сети — на 1,4 % [9, с.549 - 550][10, с. 115].

Сокращение инвестиций в добычу вполне понятно - когда нет возможности ее наращивать, вполне логично снизить инвестиции.

Относительно инвестирований в добычу сверхвязкой нефти, то это скорее задел на будущее, нежели фактор, от которого зависит текущая ситуация. Многие компании сегодня уделяют этому внимание, но масштабы добычи такой нефти пока не так велики [5][11, с. 54 - 55].

В целом развивать добычу тяжелой нефти — правильная стратегия, особенно если учесть, что «Татнефть» не ведет активную экспансию за пределы своего региона. Кроме того, не исключено, что в будущем добытчики сверхвязкой нефти получают льготы от государства. При этом, сверхвязкая нефть, скорее всего будет реалией завтрашнего дня и нефтяному сектору необходимо меняться, идти в ногу со временем[4].

### **Список использованной литературы**

1. Прогноз социально - экономического развития Российской Федерации на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития РФ [Официальный сайт]. <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depMacro/20151026>.
2. Национальное рейтинговое агентство. Развитие нефтегазового комплекса в России за 2017 год по состоянию на 02.02.2018. – [Электронный ресурс] // URL: [www.ra-national.ru](http://www.ra-national.ru).
3. Нефтегазовый сектор. 2017: Ключевые темы. BCS Financial Group [Электронный ресурс] // URL: [http://bcs-express.ru/show\\_res\\_ru\\_secured.asp?id=12600](http://bcs-express.ru/show_res_ru_secured.asp?id=12600).
4. Капустин В.М. Модернизация нефтеперерабатывающей промышленности России. Проблемы и пути их решения. Нижнекамск: Октябрь 2017. – [Электронный ресурс] // URL: <http://taneco.tatneft.ru/mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskayakonferentsiya/tezisi-i-prezentatsii-dokladov/generalniydirektor-oao-vnipineft-vmkapustin> -

modernizatsiyanefererativayushchey - i - neftehimicheskoypromishlennosti - problemi - i - puti - ih - resheniya?lang=ru.

5. Постановление Комитета Государственного Совета Республики Татарстан по экономике, инвестициям и предпринимательству. О проекте закона Республики Татарстан № 115 - 5 «Об утверждении Стратегии развития топливно - энергетического комплекса Республики Татарстан на период до 2030 г.».

6. Официальный сайт компании ПАО «Татнефть». Режим доступа: <http://www.tatneft.ru/>

7. Мусина Д.Р. Управление сроками реализации нефтегазового проекта // Инновационная наука. – 2015. - №8 - 1 (8). – С.38 - 41.

8. Григорьев Е.А. Мусина Д.Р. Формирование системы логистического контроллинга на нефтедобывающем предприятии // Интернет - журнал «Науковедение». 2016. Т. 8. №3 (34). С. 19.

9. Мусина Д.Р. Формирование системы логистического контроллинга в буровой компании // Электронный научный журнал «Нефтегазовое дело». 2015. №4. С. 549 - 563.

10. Туманова А.Ю., Зинатуллина А.М. Проблемы износа основных средств системы транспорта углеводородов // Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика: материалы VI Международной научно - практической конференции 31 октября 2017г. Т.2. –Уфа, 2017. –С.115 - 117

11. Котов Д. В., Матвеева А.Ю., Хайруллин В.А. Механизм инвестирования инновационной деятельности в автодорожном строительстве // Экономика и управление, №2. - 2012. –С. 50 - 55.

12. Симарова И.С., Туманова А.Ю., Руденок О.В. Современные социально - экономические процессы в оценках региональных ученых // Известия высших учебных заведений. Социология. Политика. Экономика. – 2016, №1 (48). – С. 44 - 47.

© К.А. Шевченко, 2018

**УДК 519.865.7**

**И.В. Яковенко**, к.э.н., доцент, доцент кафедры математики Южно - Российский государственный политехнический университет имени М.И. Платова, г. Новочеркасск, РФ, E - mail: [el\\_strel@mail.ru](mailto:el_strel@mail.ru)  
**Yakovenko I.V.**

## **АВТОМАТНАЯ МОДЕЛЬ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПРИ МЕЖБЮДЕТНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ**

## **THE AUTOMATON MODEL OF DECISION - MAKING IN INTER - BUDGETARY REGULATION**

### **Аннотация**

В статье изложены результаты построения абстрактного устройства (стохастического автомата), функционирующего в случайной среде и обладающего целесообразным

поведением. Это устройство рассматривается как базовый автомат, на основе которого строится система автоматов, коллективное поведение которых позволяет выбирать оптимальную политику в процессе бюджетного регулирования, приводящую к компромиссу между интересами бюджетов регионального и муниципального уровней бюджетной системы РФ.

**Ключевые слова:** межбюджетное регулирование, математическая модель, стохастический автомат, состояния автомата

### Annotation

The article presents the results of the construction of an abstract device (stochastic automaton) operating in a random environment and having appropriate behavior. This device is considered as a basic automaton, on the basis of which a system of automata is built, the collective behavior of which allows to choose the optimal policy in the process of budget regulation, leading to a compromise between the interests of the budgets of the regional and municipal levels of the budget system of the Russian Federation.

**Key words:** inter - budget regulation, mathematical model, stochastic automaton, the state of the machine

В настоящее время целью формирования бюджетной политики России является создание условий, способствующих экономическому росту. В этой связи актуализируется проблема совершенствования механизмов межбюджетного регулирования, являющихся рычагом воздействий на хозяйственную деятельность территорий к их саморазвитию, к наращиванию их налогового потенциала. В решении этой проблемы особое место занимают вопросы создания и использования экономико - математических моделей выбора оптимальных вариантов решений, касающихся долевого распределения налоговых поступлений между бюджетами различных уровней бюджетной системы РФ. В статье предложена экономико - математическая модель, описывающая поведение субъекта принятия решений при определении нормативов отчисления от налогов в бюджет нижестоящего уровня бюджетной системы. В качестве бюджета нижестоящего уровня в статье рассматривается бюджетная система муниципального образования. В предложенной модели нормативы  $\langle S_1, S_2, \dots, S_k \rangle$  отчисления от налогов в бюджет нижестоящего уровня рассматриваются, как структурные состояния. Компоненты  $S_i, i = \overline{1, k}$  интерпретируются, как доли отчислений в бюджет муниципального уровня от налога  $i$  - го вида, подлежащего зачислению в региональный бюджет бюджетной системы РФ. Величины  $S_i$  принимают значения из континуальных множеств ( $S_i \in [0,1]$ ). За основу перехода от континуума к конечному множеству автором использованы положения, предложенные в [1,2,3,4,5] для осуществления дискретизации структурных состояний, состоящие в разбиении отрезка  $[0,1]$  на некоторое конечное число отрезков с координатами концов  $[\alpha_i, \alpha_{i+1}]$ ,  $[\alpha_i, \alpha_{i+1}] \cap [\alpha_j, \alpha_{j+1}] = 0, i = \overline{1, k}, j = \overline{1, k}$  при  $i \neq j$ , и  $[\alpha_i, \alpha_{i+1}] \cap [\alpha_j, \alpha_{j+1}] \neq 0$  при  $i = j$ . Согласно [1,2,3] в качестве  $S_i$  принимаются координаты концов отрезков  $[\alpha_i, \alpha_{i+1}]$ . Тогда в качестве структурного состояния можно рассматривать некоторый набор  $\langle \alpha_{i_1}, \alpha_{i_2}, \dots, \alpha_{i_k} \rangle$  число таких всевозможных наборов равно числу комбинаций координат отрезков  $[\alpha_i, \alpha_{i+1}]$  и составляет  $N = (n + 1)^k$ , где  $n$  – число отрезков, а  $k$  – количество видов налогов. Таким образом, рассматриваемый стохастический автомат имеет  $N = (n + 1)^k$  состояний  $(\varphi_1, \varphi_2, \dots, \varphi_N)$ ,  $\varphi_i = \langle \alpha_{i_1}, \alpha_{i_2}, \dots, \alpha_{i_k} \rangle$ . Напомним, что в качестве выходов  $Q_i, i = \overline{1, N}$

автомата рассматривается величина остатков денежных средств, аккумулируемых в бюджете муниципального уровня бюджетной системы РФ. Автомат имеет два значения входной переменной  $\delta$ , именуемой «штраф» при  $\delta = 0$  и «нештраф» при  $\delta = 1$  и погружён в стационарную случайную среду с вероятностными характеристиками, описываемыми вектором  $P = (p_1, p_2, \dots, p_N)$ . Если в момент времени  $t$  автомат произвёл действие  $Q(t) \in Q_i$ , то в момент  $(t + 1)$  на его вход поступит сигнал  $\delta = 0$  с вероятностью  $p_i$  и  $\delta = 1$  с вероятностью  $q_i = (1 - p_i)$ . Автомат  $A_i$  штрафуются ( $\delta = 0$ ), если величина текущего остатка денежных средств в бюджете  $Q_i < 0$ , т.е. если в бюджете возникает дефицит.

В статье предложена конструкция автомата, определяющая функцию перехода  $\varphi(t + 1) = \eta(\varphi(t), \delta(t))$  с помощью матриц переходов из состояния в состояние под действием входных сигналов  $\delta = 0$  (матрица  $a_{ij}(0)$ ) и  $\delta = 1$  (матрица  $a_{ij}(1)$ ), имеющих вид выражений (1) и (2).

$$\|a_{ij}(1)\| = \begin{pmatrix} 1 & 0 & 0 & \dots & 0 \\ 0 & 1 & 0 & \dots & 0 \\ 0 & 0 & 1 & \dots & 0 \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ 0 & 0 & 0 & \dots & 1 \end{pmatrix}, (1)$$

$$\|a_{ij}(0)\| = \begin{pmatrix} 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & \dots & 0 & 0 & 0 & 0 \\ \gamma & 0 & (1-\gamma) & 0 & 0 & \dots & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & \gamma & 0 & (1-\gamma) & 0 & \dots & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & \gamma & 0 & (1-\gamma) & \dots & 0 & 0 & 0 & 0 \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & \dots & \gamma & 0 & (1-\gamma) & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & \dots & 0 & \gamma & 0 & (1-\gamma) \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & \dots & 0 & 0 & 1 & 0 \end{pmatrix} (2)$$

В этих выражениях  $\gamma$  означает избирательность стратегии автомата при штрафе. Вероятность  $p_{ij}$  перехода автомата из состояния  $\varphi_i$  в состояние  $\varphi_j$  будет вычисляться следующим образом:  $p_{ij} = p_i a_{ij}(0) + q_i a_{ij}(1)$ . Матрица  $\|p_{ij}\|$  является стохастической, т.к.  $\sum_i p_{ij} = 1$ . Матрица переходных вероятностей  $\|p_{k\ell}\|$  имеет вид:

$$\|p_{ij}\| = \begin{pmatrix} q_1 & p_1 & 0 & 0 & 0 & \dots & 0 & 0 & 0 & 0 \\ p_2 & q_2 & (1-\gamma)p_2 & 0 & 0 & \dots & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & p_3 & q_3 & (1-\gamma)p_3 & 0 & \dots & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & p_4 & q_4 & (1-\gamma)p_4 & \dots & 0 & 0 & 0 & 0 \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & \dots & p_{N-2} & q_{N-2} & (1-\gamma)p_{N-2} & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & p_{N-1} & q_{N-1} & (1-\gamma)p_{N-1} \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & p_v & q_n \end{pmatrix}$$

С использованием известных соотношений из теории стохастических автоматов, система уравнений для определения финальных вероятностей  $r_1, r_2, \dots, r_N$  пребывания автомата в определённом состоянии запишется в виде (4).

$$R = \bar{R} \times \|p_{ij}\|, \quad \bar{R} = r_1, r_2, \dots, r_N,$$

$$R = \begin{pmatrix} r_1 \\ r_2 \\ r_3 \\ \dots \\ r_{n-1} \\ r_N \end{pmatrix}$$

$$\begin{cases} r_1 = q_1 r_1 + \mathcal{P}_2 r_2, \\ r_2 = p_1 r_1 + q_2 r_2 + \mathcal{P}_3 r_3, \\ r_3 = (1 - \gamma) p_2 r_2 + q_3 r_3 + \mathcal{P}_4 r_4, \\ r_4 = (1 - \gamma) p_3 r_3 + q_4 r_4 + \mathcal{P}_5 r_5, \\ \dots \\ r_{N-3} = (1 - \gamma) p_{N-4} r_{N-4} + q_{N-3} r_{N-3} + \mathcal{P}_{N-2} r_{N-2}, \\ r_{N-2} = (1 - \gamma) p_{N-3} r_{N-3} + q_{N-2} r_{N-2} + \mathcal{P}_{N-1} r_{N-1}, \\ r_{N-1} = (1 - \gamma) p_{N-2} r_{N-2} + q_{N-1} r_{N-1} + p_N r_N, \\ r_N = (1 - \gamma) p_{N-1} r_{N-1} + q_N r_N. \end{cases} \quad (4.2.4)$$

Выражения для финальных вероятностей  $r_i, i = \overline{1, N}$ , полученные в результате решения системы уравнений, имеют вид:

$$\begin{aligned} r_1 &= \frac{1}{1 + p_1 \sum_{i=2}^{N-1} \left( \frac{1}{p_i} \frac{(1-\gamma)^{i-2}}{\gamma^{i-1}} + \frac{p_1}{p_N} \frac{(1-\gamma)^{N-2}}{\gamma^{N-2}} \right)}, \\ r_2 &= \frac{p_1}{\mathcal{P}_2 \left( 1 + p_1 \sum_{i=2}^{N-1} \frac{1}{p_i} \frac{(1-\gamma)^{i-2}}{\gamma^{i-1}} + \frac{p_1}{p_N} \frac{(1-\gamma)^{N-2}}{\gamma^{N-2}} \right)}, \\ r_3 &= \frac{p_1(1-\gamma)}{\gamma^2 p_3 \left( 1 + p_1 \sum_{i=2}^{N-1} \frac{1}{p_i} \frac{(1-\gamma)^{i-2}}{\gamma^{i-1}} + \frac{p_1}{p_N} \frac{(1-\gamma)^{N-2}}{\gamma^{N-2}} \right)}, \\ &\dots \\ r_{N-1} &= \frac{p_1(1-\gamma)^{N-3}}{\gamma^{N-2} p_{N-1} \left( 1 + p_1 \sum_{i=2}^{N-1} \frac{1}{p_i} \frac{(1-\gamma)^{i-2}}{\gamma^{i-1}} + \frac{p_1}{p_N} \frac{(1-\gamma)^{N-2}}{\gamma^{N-2}} \right)}, \\ r_N &= \frac{p_1(1-\gamma)^{N-2}}{\gamma^{N-2} p_N \left( 1 + p_1 \sum_{i=2}^{N-1} \frac{1}{p_i} \frac{(1-\gamma)^{i-2}}{\gamma^{i-2}} + \frac{p_1}{p_N} \frac{(1-\gamma)^{N-2}}{\gamma^{N-2}} \right)}. \end{aligned} \quad (4.29)$$

Полученные выражения для  $r_i$ ,  $i = \overline{1, N}$  рассматриваются, как оценки вероятностей принятия решений о величинах долей распределения налоговых поступлений в порядке межбюджетного регулирования используются для разыгрывания.

### Список используемой литературы

1. Стрельцова Е.Д. Применение стохастических автоматов для моделирования сложных систем с изменяющимся во времени характером поведения // Изв. вузов. Электромеханика. - 2002. - №3. - С.76 - 78
2. Стрельцова Е.Д. Формальный подход к описанию структуры моделей автоматизированной системы управления бюджетом // Изв. вузов Сев. - Кавк. регион Техн.науки. - 2002. - №3 - С.110 - 113
3. Стрельцова Е.Д. Модель коллективного поведения автоматов для оптимизации бюджетного регулирования в системе <регион>↔<муниципальное образование> // Изв. вузов. Сев. - Кавк. регион. Техн.науки. - 2002. - Спецвыпуск - С.113 - 114
4. Стрельцова Е.Д. Моделирование структуры бюджетных потоков в бюджетной системе РФ // Изв. вузов. Сев. - Кавк. регион. Техн.науки. - 2002. - №4 - С.95 - 98
5. Стрельцова Е.Д., Федий В.С. Исследование целесообразности поведения и асимптотической оптимальности стохастических автоматов в случайных средах // Изв. вузов. Электромеханика. - 2003. - №3. - С.67 - 70.

© И.В. Яковенко, 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

П.А. Алексеева, А.А. Тютрюмов ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ В ПРОЦЕССЕ ПРОИЗВОДСТВА АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ	4
Анисимов Антон Юрьевич, Краснов Алекс Сергеевич, Захаренко Алина Викторовна ПРИМЕНЕНИЕ OMNI - CHANNEL МАРКЕТИНГА: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ	16
Э.С. Аракельянц СИСТЕМЫ УЧЕТНО - АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА	19
А.Р. Ахметдянова ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В НЕФТЯНОЙ И ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	22
О.И. Бастрикова ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ОБЪЕКТ ФИНАНСОВОГО И СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	24
Р.Н. Берлизев, А.В. Сайко «ОЦЕНКА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРЯМОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»	28
Р. Н. Берлизев, М.В. Бузулукова, А. Р. Алиханов «ФАКТОРЫ, УСЛОВИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ»	31
Т.А.Ванеева АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМАТИКИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕУСТОЙЧИВОЙ ЭКОНОМИКИ	35
А.В.Викулин ЭКОНОМИКО - МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ОБОСНОВАНИИ ОЖИДАЕМОЙ ДОХОДНОСТИ И РИСКА ОТДЕЛЬНЫХ АКЦИЙ И ПОРТФЕЛЯ ИЗ НИХ	38
М.Н. Власенко, С.В. Потехецкий, Н.В. Унижаев О СТРУКТУРНЫХ ПЕРЕСТРОЙКАХ В ЭКОНОМИКЕ	41
Володин Евгений Александрович КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	44

Э.Р. Гарифуллина ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «РОСНЕФТЬ»)	47
М.Е. Гребнева, Н.В. Першун ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	49
Е.А. Гришина, Д.А. Бобров ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ ХОЛОДНОГО АСФАЛЬТА В ДОРОЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ	52
Д.В. Данзанова, А.А. Соклаков РОЛЬ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ В ФИНАНСИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ	54
А.Н. Еремина СИСТЕМА ЦЕЛЕЙ И КЛЮЧЕВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ – РЕАЛИЗАЦИЯ НЕДОСТИЖИМЫХ ЦЕЛЕЙ	56
А.А. Желтова, Е.С. Лебедева ТЕНЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА	59
К.А. Кантемирова ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА ПАО «НК «РОСНЕФТЬ»	62
Анисимов Антон Юрьевич, Краснов Алекс Сергеевич, Краснова Светлана Алексеевна МЕТРИКИ DIGITAL - МАРКЕТИНГА КАК ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ	65
С.А. Краснова, С.В. Краснов РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	66
В.В. Лесняк ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ КОМПЛЕКСНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГАРАНТИЙ И РЕЗЕРВОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	69
О.И. Лоцицкая, Л.О. Миронова Olga Lozitskaya, Lolita Mironova СОВРЕМЕННАЯ КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА В СФЕРЕ ГОСЗАКУПОК: ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ MODERN STATE ACQUISITION SYSTEM: THE MAIN ISSUES OF STATE FINANCIAL CONTROL	75
Д.И. Лукашевич ПОНЯТИЕ АУТСОРСИНГА. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ	80



Д.И. Лукашевич ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ПРОИЗВОДСТВА	83
Д.И. Лукашевич LEAN - ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	85
Любавин А.Ю., Любавина Т.В., Шевченко Н.А. РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ (на примере Республики Татарстан)	86
Ю.В.Максимов КООПЕТИЦИОННЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ И МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ	89
Мальцева Е.С. ФИНАНСИАЛИЗАЦИЯ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	94
Л.А. Мещерякова L. A. Meshcheryakova РОЛЬ АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ В ОБЩЕСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ THE ROLE OF PERFORMANCE AUDIT IN PUBLIC SECTOR	98
И.В. Мжельская МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ	103
К.Т. Нгуен ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ (СП «ВЬЕТСОВПЕТРО»)	105
В.А. Нечаева ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ОДИН ИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА, ИСПОЛЪЗУЕМОГО ПРИ ВНУТРЕННЕМ КОНТРОЛЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	108
Д.С. Нищик, Е.С. Лебедева ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	110
Овчинников Е.В., Феденев А.И., Е.А. Погребцова ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	113
Е.В. Пахомова СИСТЕМА КР1 И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	115
А. М. Романова СОЗДАНИЕ ЭКСПЕРТНОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ПРОГРАММ КРЕДИТОВАНИЯ	118

Сапер Шаан ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ INFLUENCE OF SANCTIONS ON THE ECONOMY OF RUSSIA	120
З.З. Сафина НОВЫЕ СТАНДАРТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО БЮДЖЕТНОГО УЧЕТА	124
Е.М. Селезнева УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	126
Р.Н. Берлизев, А.С. Семёнов «ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА»	129
Е.В. Степанова УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	133
Р.Р. Тимеркаева ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ	136
Р.Р. Тимеркаева ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА СУЩНОСТИ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ	139
Г.А. Хачатурьян, А.А. Соклаков РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ В СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ	141
К.А. Шевченко ИССЛЕДОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА НЕФТЯНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПАО ТАТНЕФТЬ	144
И.В. Яковенко Yakovenko I.V. АВТОМАТНАЯ МОДЕЛЬ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПРИ МЕЖБЮДЕТНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ THE AUTOMATON MODEL OF DECISION - MAKING IN INTER - BUDGETARY REGULATION	146

### Научные конференции

По итогам конференций издаются сборники статей, которым присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN

**Всем участникам высылается индивидуальный сертификат, подтверждающий участие в конференции.**

В течение 10 дней после проведения конференции сборники размещаются на сайте <http://os-russia.com>, а также отправляются в почтовые отделения для рассылки заказными бандеролями.

**Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке [elibrary.ru](http://elibrary.ru) и регистрируются в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)**

Публикация от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте <http://os-russia.com>



ISSN 2410-700X (print)

**Международный научный журнал «Символ науки»**

**Свидетельство о регистрации СМИ № ПИ ФС77-61596**

**Договор о размещении журнала в НЭБ ([elibrary.ru](http://elibrary.ru)) №153-03/2015**

**Договор о размещении в "КиберЛенинке" №32509-01**

Журнал является ежемесячным изданием.

Журнал издается в печатном виде формата А4

Статьи принимаются до 5 числа каждого месяца

Публикация и рассылка печатных экземпляров в течение 15 дней



ISSN 2541-8084 (electron)

**Научный электронный журнал «Матрица научного познания»**

Размещение в НЭБ ([elibrary.ru](http://elibrary.ru)) по договору №153-03/2015

Периодичность: ежемесячно до 17 числа

Минимальный объем – 3 страницы

Стоимость – 80 руб. за страницу

Формат: электронное научное издание

Публикация: в течение 7 рабочих дней

Эл. версия: сайт издателя, [e-library.ru](http://e-library.ru)

**Научное издание**

# **НОВЕЙШИЕ ДОСТИЖЕНИЯ И УСПЕХИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

**Сборник статей  
Международной научно - практической конференции  
11 марта 2018 г.**

**В авторской редакции**

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 14.03.2018 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 9,3. Тираж 500. Заказ 324.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
Международного центра инновационных исследований**

**OMEGA SCIENCE**

**450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2**

**<http://os-russia.com>**

**[mail@os-russia.com](mailto:mail@os-russia.com)**

**+7 960-800-41-99**

**+7 347-299-41-99**



## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении  
11 марта 2018 г.

### **Международной научно-практической конференции НОВЕЙШИЕ ДОСТИЖЕНИЯ И УСПЕХИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

В соответствии с планом проведения  
Международных научно-практических конференций  
Международного центра инновационных исследований «Omega science»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

#### **2. Цель конференции:**

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Апробация результатов научно-практической деятельности

#### **3. Задачи конференции:**

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

#### **4. Редакционная коллегия и организационный комитет.**

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
- 2) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
- 3) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 4) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
- 5) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
- 6) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
- 7) Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
- 8) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
- 9) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
- 10) Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 11) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
- 12) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор

#### **5. Секретариат конференции**

В целях решения организационных задач конференции секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеевна
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Ганеева Гузель Венеровна
- 6) Тюрина Наиля Рашидовна

#### **6. Порядок работы конференции**

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- 1) Социально-экономические и правовые основы функционирования регионов.
- 2) Роль кредитно-финансовых институтов в развитии экономики.
- 3) Государственное регулирование экономики регионов.
- 4) Финансово-математические инструменты прогнозирования экономики регионов.
- 5) Развитие внешнеэкономической деятельности и международного сотрудничества.
- 6) Инновационно-инвестиционный механизм развития экономики региона, отрасли, предприятия.
- 7) Системы бухгалтерского учета, их соответствие международным стандартам.
- 8) Математические и инструментальные методы экономики
- 9) Развитие методологии и организации бухгалтерского учета, анализа и аудита
- 10) Прочие разделы экономики

#### **7. Подведение итогов конференции.**

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции издать сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции

**Директор  
МЦИИ Омега Сайнс  
к.э.н., доцент**



*А. А. Сукиасян*  
Сукиасян А. А.



## АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции  
«НОВЕЙШИЕ ДОСТИЖЕНИЯ И УСПЕХИ  
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»,

состоявшейся 11 марта 2018

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 56 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 47 статей.

3. Участниками конференции стал 71 делегат из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 981-04/2014К от 24 апреля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор  
МЦИИ Омега Сайнс  
к.э.н., доцент



*Handwritten signature* Сукиасян А. А.