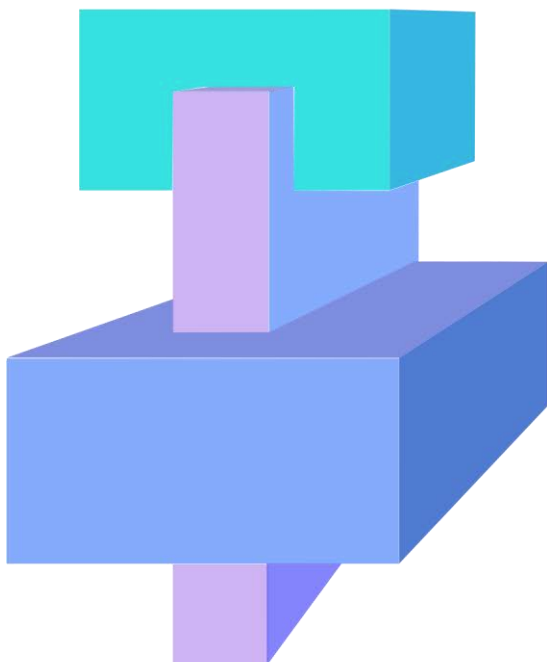


ОМЕГА SCIENCE

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ISSN 2541-8084

№6/2018



научный
электронный журнал
МАТРИЦА
НАУЧНОГО
ПОЗНАНИЯ

Научный электронный журнал «МАТРИЦА НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ»

ISSN 2541-8084

Учредитель

Общество с ограниченной ответственностью «Омега сайнс»

Главный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент.

Редакционный совет:

Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент;

Баишева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор;

Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор;

Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент;

Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор;

Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор;

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент

Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор;

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент;

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент;

Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор;

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент;

Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, профессор;

Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор;

Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор;

Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент;

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор;

Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук, профессор;

Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор.

Учредитель, издатель и редакция

научного электронного журнала «Матрица научного познания»:

450077, г. Уфа, а/я «Омега Сайнс» | Телефон: +7 347 266 60 68 | Web: <http://os-russia.com> | E-mail: mail@os-russia.com

Верстка / корректура: Зырянова М.А.

Подписано для публикации на сайте 19.06.2018 г.

Формат 60x84/8. Усл. печ. л. 13.95.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых статей.

При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Вечерин Я.А.** 7
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕХНИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ
ЧЕТЫРЁХНОГИХ МЕХАТРОННЫХ ШАГАЮЩИХ УСТРОЙСТВ
- Зыкин Н.Д., Гутикова Д.А.** 13
ПРИМЕНЕНИЕ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ
СПЕЦИАЛЬНЫХ МАРШРУТОВ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ
АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК
- Касьянова Н.Е.** 17
СРОК СЛУЖБЫ СИЛОВОГО ТРАНСФОРМАТОРА
- Мешихин А.А.** 20
МЕТОДИКА ПРОЦЕССА ПРОЕКТИРОВАНИЯ СБОРОЧНО-СКЛЕЕЧНОЙ
ОСНАСТКИ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ СОТОВЫХ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ
ПАНЕЛЕЙ
- Панькова А.А.** 23
КАЧЕСТВО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ С РАСПРЕДЕЛЕННЫМИ
ПАРАМЕТРАМИ
- Санникова И.О., Саптиева В.Ю.** 25
МИНЕРАЛЬНЫЕ ТРАНСФОРМАТОРНЫЕ МАСЛА. АНАЛОГИ
(ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Баранник Д.С., Гога Т.Н.** 29
ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ
МОЛОДЕЖИ
- Герман Д.С.** 32
ПОНИМАНИЕ КАЧЕСТВА В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- Герман Д.С.** 34
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ
- Дашибалов М.Б.** 36
СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ЭЛЕКТРОННЫХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ
- Ермакова С.Н.** 40
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Захарова А.С. ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ. ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОСТИ	43
Ипатов А.В. ОЗДОРОВЛЕНИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ	46
Князев А.Д. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ	48
Матушкин И.В. РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ ПАРКОВКИ В АЭРОПОРТУ	53
Постников Н.Л. ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	55
Туркменова Д.И. ИНДЕКС ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ	57
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Цепкова И. П., Фатхулова Д. Р. ПРОБЛЕМА КЛАССИФИКАЦИИ ЧАСТЕЙ РЕЧИ ВО ФРАНЦУЗСКОМ, АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ	62
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Беляков И.А., Чернова Э.Р. ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМАТИЗАЦИИ И КОДИФИКАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА	68
Беляков И.А., Косых Е.С. ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС В «ВОЛШЕБНУЮ КНИГУ ДЛЯ СКАЗОЧНОЙ ЖИЗНИ»: СТАЛИНСКУЮ КОНСТИТУЦИЮ 1936 ГОДА	71
Матевосян С.С., Бормотова Т.А. АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ПРАВ	76
Хачатрян Р.В., Бормотова Т.А. ФИНАНСОВЫЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ	78
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Валиахметов А.И., Филипов Е. Л. ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА НА УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО БИОЛОГИИ И ХИМИИ	83

Исмайлова В.Е. 85
РОЛЬ УЧИТЕЛЯ В ФОРМИРОВАНИИ СПЛОЧЕННОСТИ КОЛЛЕКТИВА
В МЛАДШИХ КЛАССАХ

Ковалева Т. С. 88
АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ В
ВУЗОВСКОМ ИНОЯЗЫЧНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Поделякина Г.А., Назарова Л.П. 92
ВЛИЯНИЕ КОЛЛЕКТИВА НА РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ

Резниченко С.В., Карпенко Е.А. 94
НЕТРАДИЦИОННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ
ПРЕПОДАВАНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Шарандак Д.Н. 98
ФАРМАЦЕПТИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ПРИ ОТПУСКЕ
ПРЕПАРАТОВ ЖЕНСКИХ ГОРМОНОВ

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Поречный Н.Е., Юркова И.Г. 102
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КОМПАНИИ
СЕТЕВОГО МАРКЕТИНГА

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Колмыкова М.А., Завершинская Ю.А. 107
ПРОБЛЕМА РАЗРЕШЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ

Колмыкова М.А., Наливайко Е.А. 110
К ВОПРОСУ О ДЕВИАНТНОМ ПОВЕДЕНИИ НЕКОТОРЫХ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Колмыкова М.А., Летницкая Е.А. 114
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
И ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА ПОВЕДЕНИЕ ЛЮДЕЙ

Колмыкова М.А., Арсентьева Е.А. 117
ДЕВИАЦИЯ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ



УДК 62-529.4

Я. А. Вечерин,
бакалавр МГТУ им. Н.Э. Баумана,
г. Москва, РФ
vyaroslav@student.bmstu.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕХНИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ ЧЕТЫРЁХНОГИХ МЕХАТРОННЫХ ШАГАЮЩИХ УСТРОЙСТВ

Аннотация

В статье пойдёт речь о технических параметрах мехатронных шагающих устройств. Решается проблема выбора шасси устройства, наиболее подходящего для применения в домашних условиях. Предлагается решение: применить кинематическую конструкцию (защищена патентом РФ № 2642020, автор Блинец П.М.) с двумя независимыми степенями свободы ноги вместо традиционной с тремя.

Ключевые слова:

мехатронное шагающее устройство (МШУ), кинематическая конструкция, энергозатраты.

Объект исследования.

Объект исследования представляет собой мехатронное шагающее устройство, состоящее из корпуса и четырёх ног. Каждая нога состоит из механически связанных верхнего рычага (бедро), нижнего рычага (голень) и опоры (стопа). Бедро и голень снабжены приводами. Привод сгибания/разгибания бедра осуществляет вращение в сагиттальной плоскости (вдоль оси, параллельной оси тангажа). Привод приведения/отведения голени осуществляет вращение во фронтальной плоскости (вдоль оси, параллельной оси крена).

Анализ областей применения.

В данный момент наибольшее развитие получили области: научно-исследовательская, роботы-игрушки и престижная робототехника, но наиболее массовыми является область домашних и персональных шагающих устройств. Поэтому анализируемые устройства рассматриваются в данной статье с точки зрения применения их в домашних условиях.

Актуальной проблемой мехатронных шагающих устройств является продолжительность автономной работы.

Увеличение энергоэффективности позволяет повысить время автономной работы и расстояние, проходимое устройством.

Цель - исследовать и провести сравнительный анализ технических параметров объекта исследования и отечественных и зарубежных аналогов (рис. 1).

Применение шагающего шасси вместо традиционного (колёсного или гусеничного) увеличивает манёвренность, проходимость, устойчивость и безопасность мехатронного устройства. Традиционные кинематические конструкции (SpotMini,

StarLETH, ANYmal и др.), похожие на ноги млекопитающего, имеют три степени свободы: две в бедренном суставе и одну в коленном.

Такая кинематическая конструкция функционально отражает морфологию биомеханики позвоночных. С той разницей, что подвижность сустава бедра ограничена функцией сгибания-разгибания, а коленный сустав развернут относительно оси бедра и выполняет функцию отведения - приведения голени. При этом ступня ноги жестко связана с голенью или снабжена пассивными (без оснащения приводом) степенями подвижности.

Для цели сравнения четырехногих мехатронных шагающих устройств домашнего применения были отобраны следующие параметры: масса, габариты, количество приводов, количество управляемых степеней свободы, масса полезной нагрузки, время работы от аккумуляторов. Масса определяет такие свойства устройства как маневренность, проходимость, безопасность, так и стоимость и устойчивость; габариты определяют проходимость, безопасность; количество приводов определяет стоимость и проходимость. Количество управляемых степеней свободы определяют маневренность и проходимость. Масса полезной нагрузки влияет на маневренность и безопасность устройства. Величина времени работы от аккумуляторов определяет такой важное свойство, как энергозатраты.

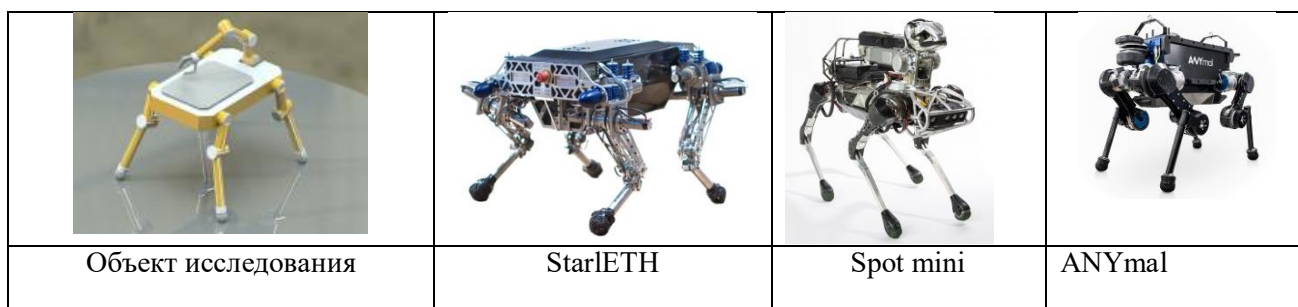


Рисунок 1 – Мехатронные шагающие устройства [2], [7], [8], [9], [10], [11]

Шагающие устройства, представленные на рис. 1, имеют одинаковую кинематическую конструкцию, похожую на кинематику ноги млекопитающего. МШУ имеет более простую кинематическую конструкцию (рис.1), но способно выполнять те же функции, что и аналоги (обеспечивать движения известными походками, такую же маневренность, способность двигаться по лестнице, по пересеченной местности, менять статические позы). Обеспечивает близкие параметры проходимости и скорости движения. МШУ имеет следующие преимущества перед лучшими отечественными и зарубежными аналогами (при равных требованиях и условиях) [6]:

- меньшая масса;
- меньшая масса подвижных частей;
- кинематическая конструкция более выгодна энергетически для передвижения рысью (основная походка); [1]
- устройство проще в управлении, так как имеет меньше степеней свободы, лучше обеспечиваются условия наблюдаемости и управляемости в силу того, что

кинематическая конструкция обеспечивает более высокую жесткость подвижных частей в сравнении с аналогами;

- устройство значительно дешевле, так как упрощена структура, сокращено на треть количество приводов.

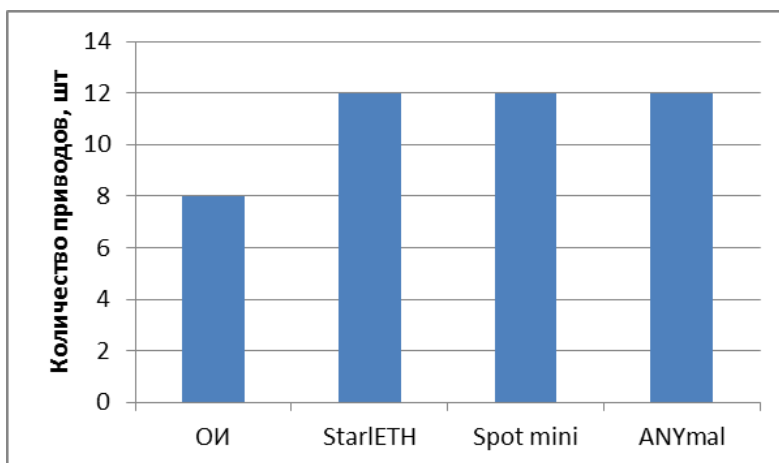


Рисунок 2 – График сравнения МШУ по количеству приводов

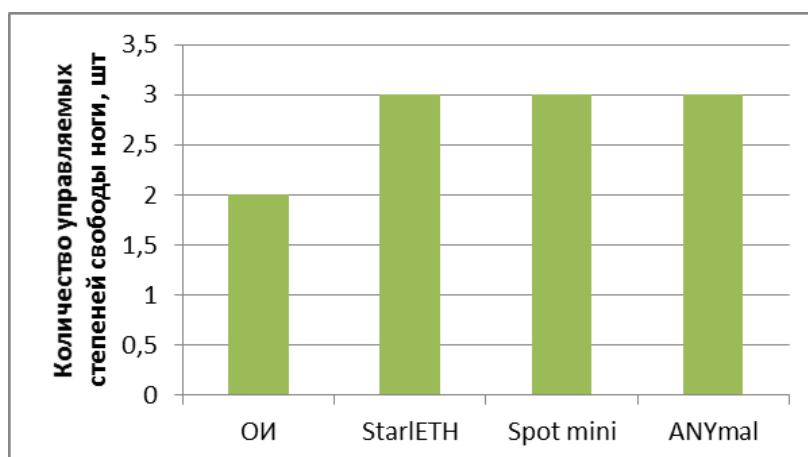


Рисунок 3 – График сравнения МШУ по количеству управляемых степеней свободы ноги

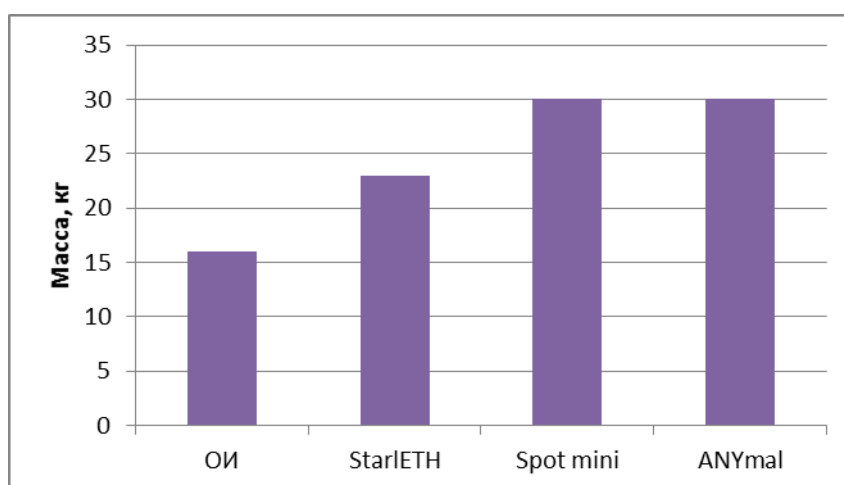


Рисунок 4 – График сравнения МШУ по массе

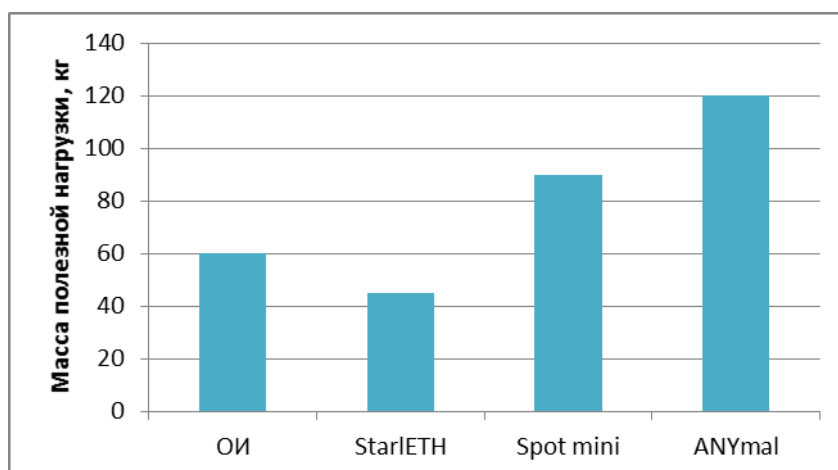


Рисунок 5 – График сравнения МШУ по полезной нагрузке.

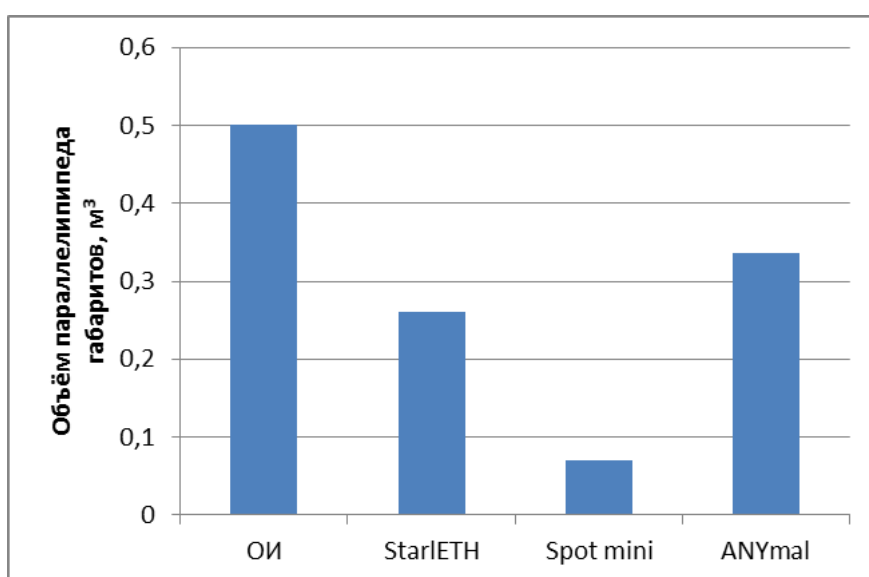


Рисунок 6 – График сравнения МШУ по времени работы от объёма параллелипипеда габаритов

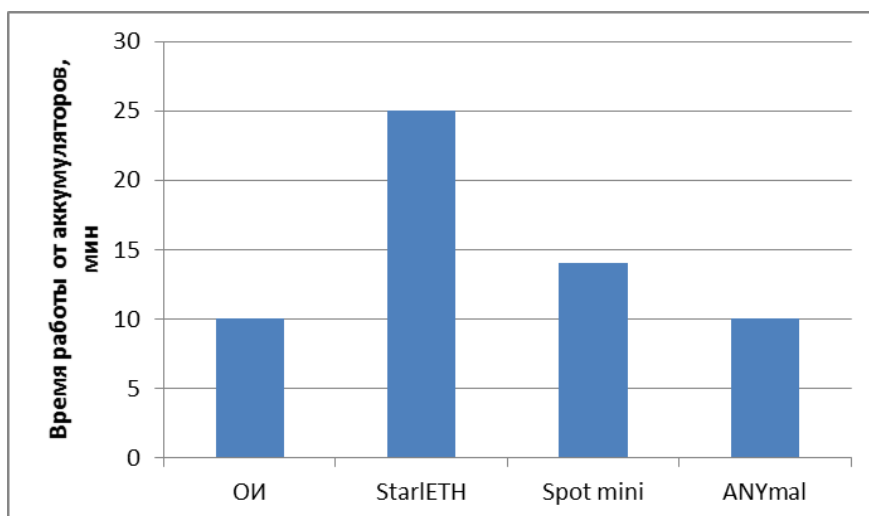


Рисунок 7 – График сравнения МШУ по времени работы от аккумуляторов
* получены эмпирически.

	<u>Spot mini</u>	<u>StarlETH</u>	<u>ОИ</u>	<u>ANYmal</u>
Количество приводов	12	12	8	12
Количество управляемых степеней свободы ноги	3	3	2	3
Масса, кг.	30	23	16	30
Масса полезной нагрузки, кг	14	25	25	10
Габариты, мм	840x600x1000*	710x640x580	400x350x500	800x600x700
Объём параллелепипеда габаритов, м ³	0,50	0,26	0,07	0,336
Время работы от аккумуляторов, мин	90	45	120	120

Пусть x_1 – количество приводов, x_2 – количество управляемых степеней свободы ноги, x_3 – масса, x_4 – масса полезной нагрузки, x_5 – объём параллелепипеда габаритов, x_6 – время работы от аккумуляторов. Составим уравнение регрессии:

$$y^i = k_1x_1^i + k_2x_2^i + k_3x_3^i + k_4x_4^i + k_5x_5^i + k_6x_6^i \quad (1)$$

Увеличение параметров: x_1, x_3, x_4, x_5 влечёт за собой ухудшение свойств мехатронного шагающего устройства, а x_2, x_6 – улучшение. Тогда примем значения коэффициентов параметров x_1, x_3, x_4, x_5 как положительные, а x_2, x_6 как отрицательные. В зависимости от количества критериев, на которые влияет параметр, определим значения коэффициентов уравнения регрессии (1):

$$k_1 = 2, k_2 = -2, k_3 = 5, k_4 = 2, k_5 = 2, k_6 = -2$$

Пронормируем значения параметров:

$$x_1^1 = 1; x_2^1 = 1; x_3^1 = 1; x_4^1 = 0,5; x_5^1 = 1; x_6^1 = 0,75.$$

$$x_1^2 = 1; x_2^2 = 1; x_3^2 = 0,77; x_4^2 = 0,83; x_5^2 = 0,5; x_6^2 = 0,375.$$

$$x_1^3 = 0,75; x_2^3 = 0,75; x_3^3 = 0,53; x_4^3 = 1; x_5^3 = 0,14; x_6^3 = 1.$$

$$x_1^4 = 1; x_2^4 = 1; x_3^4 = 1; x_4^4 = 0,4; x_5^4 = 0,67; x_6^4 = 1.$$

$$\text{Тогда: } y^1 = 2 \cdot 1 - 2 \cdot 1 + 5 \cdot 1 + 2 \cdot 0,5 + 2 \cdot 1 - 2 \cdot 0,75 = 6,5.$$

$$y^2 = 2 \cdot 1 - 2 \cdot 1 + 5 \cdot 0,77 + 2 \cdot 0,83 + 2 \cdot 0,5 - 2 \cdot 0,375 = 5,76.$$

$$y^3 = 2 \cdot 0,75 - 2 \cdot 0,75 + 5 \cdot 0,53 + 2 \cdot 1 + 2 \cdot 0,14 - 2 \cdot 0,5 = 2,93.$$

$$y^4 = -2 \cdot 1 + 2 \cdot 1 - 5 \cdot 1 - 2 \cdot 0,4 - 2 \cdot 0,67 + 2 \cdot 1 = 5,14.$$

	<u>Spot mini</u>	<u>StarLETH</u>	<u>ОИ</u>	<u>ANYmal</u>
у	6,5	5,76	2,93	5,14

Чем выше у, тем ниже эффективность.

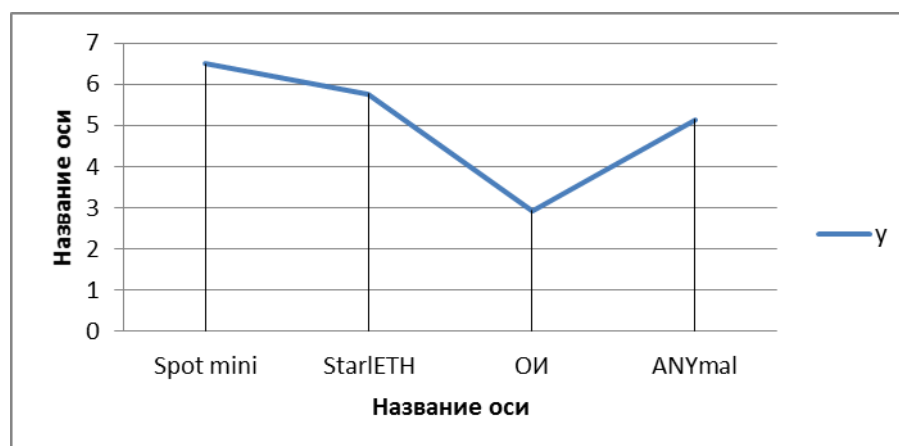


Рисунок 8 – Результаты сравнения мехатронных шагающих устройств.

В результате сравнительного анализа технических параметров (как видно из рис. 8) наиболее эффективным является объект исследования. За счёт упрощения конструкции сокращается число приводов и уменьшается масса объекта исследования, что приводит к увеличению энергоэффективности и продолжительности автономной работы данного устройства, а также к уменьшению стоимости.

Список использованной литературы:

1. Вечерин Я.А. Исследование энергоэффективности четырёхногих мехатронных шагающих устройств. [Рабочие материалы]
2. M.Hutter. StarLETH & Co. – Design and Control of Legged Robots with Compliant Actuation. DISS. ETH NO. 21073 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.research-collection.ethz.ch/bitstream/handle/20.500.11850/74473/eth-7183-01.pdf>, свободный. Дата обращения 12.06.2018.
3. Пат. № 2642020 РФ, В62D 57/032. Шагающее устройство/ Блинец П.М. и др. - № 2016125318; Заявлено: 24.06.2016; Опубл. 23.01.2018. Бюл. № 3.
4. Блинец П.М. Научно-технический анализ мехатронного шагающего устройства защищенного патентом РФ № 2642020. Рабочие материалы.
5. Spot mini. Boston Dynamics official website. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.bostondynamics.com/spot-mini>, свободный. Дата обращения 12.06.2018.
6. ANYmal – ANYbotics. Режим доступа: <https://www.anybotics.com/anymal>, свободный. Дата обращения 12.06.2018.

© Вечерин Я.А., 2018 г.

УДК 65.011.56

Н.Д. Зыкин

студент-магистр, 2 курс

ФГБОУ ВО «Донской государственной технический университет»,

г. Ростов-на-Дону, РФ

E-mail: gin

tokius@gmail.com

Д.А. Гутикова

студент-магистр, 1 курс

ФГБОУ ВО «Донской государственной технический университет»,

г. Ростов-на-Дону, РФ

E-mail: systemfever@gmail.com

ПРИМЕНЕНИЕ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ МАРШРУТОВ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК

Аннотация

В статье проводится анализ и рассматриваются особенности построения маршрутов доставки грузов, обосновывается необходимость применения маршрутизаторов при осуществлении перевозок. Выдвигаются предложения по возможной оптимизации и специализации транспортных маршрутизаторов с использованием методов машинного обучения на примере нейронных сетей.

Ключевые слова:

Маршрутизация, логистика, транспортный поток, маршрут, транспорт, машинное обучение, оптимизация, нейронные сети.

Успешность и эффективность работы любой транспортно-логистической организации во многом зависит от грамотного, качественного и быстрого решения поставленных задач. Этому способствует оперативная обработка входных заявок, рациональная планировка маршрутов развоза, правильное и быстрое оформление транспортно-сопроводительной документации, четкое соблюдение указаний по перевозке и проведение регулярного анализа качества работы.

Для достижения поставленной цели, компании необходим квалифицированный штат сотрудников и современной налаженной техники. Но не менее важно и программное обеспечение, с которым предстоит вести работу, а в частности программы для построения маршрута перевозки.

Построение наиболее оптимального маршрута, который позволит свести сопутствующие издержки к минимуму, требует учет большого количества различных особенностей, связанных с конкретной перевозкой. К таким основным особенностям можно отнести:

- Маршрут движения (начальный, конечный и промежуточные пункты, транзитная

территория и т.п.), возможные ограничения, накладываемые на транспортное средство на всем пути следования;

- Вид транспортного средства и его необходимое количество для транспортировки всего объема груза;
- Характеристика груза – количество, вид, вес;
- Сроки перевозки [8, URL: studme.org].

Маршрутизация транспортных потоков – это совокупность процедур по выбору характеристик пути следования транспортных средств, при которых будут выполняться логистические правила доставки грузов. Задача маршрутизации становится весьма актуальной при учете большого количества вариантов распределения грузовых потоков. И ее постановка очень важна, в особенности, при перевозках автомобильным транспортом в силу того, что сеть автомобильных дорог очень широка и предоставляет возможность достичь конечного пункта тяготения различными путями в зависимости от условий движения.

Маршрутам присущи следующие характеристики:

- Узловые точки (начальная, конечная, промежуточные);
- Направление (сообщение) движения;
- Траектория;
- Дальность;
- Сложность и т.п [2, 6, URL: <http://rain.ifmo.ru>].

Так же, стоит отметить, что существует несколько видов маршрутов. Основные их виды, применяемые на любых видах транспорта, в том числе и автомобильном, представлены в таблице 1 [8, studme.org].

Таблица 1

Виды маршрутов

Признак классификации	Вид маршрута	Характеристика маршрута
1	2	3
Конфигурация	Линейный (прямой)	Одна начальная и одна конечная не совпадающие между собой точки. Движение осуществляется от пункта отправления до пункта назначения
	Веерный (совокупность линейных)	Одна или несколько начальных и одна или несколько конечных не совпадающих между собой точек. Движение осуществляется от одного пункта отправления до нескольких пунктов назначения или от нескольких пунктов отправления до одного пункта назначения
Цикличность	Радиальный	Начальная и конечная точка совпадают. Движение от пункта отправления до пункта назначения и обратно осуществляется по одному и тому же пути
	Кольцевой	Начальная и конечная точка совпадают. Движение осуществляется по замкнутому контуру, проходя через промежуточные точки, с возвратом в исходную точку
	Маятниковый	Многократная циркуляция между двумя конечными пунктами. Движение туда и обратно осуществляется по одному и тому же или разным путям

Признак классификации	Вид маршрута	Характеристика маршрута
1	2	3
Использование пробега	С полностью груженым пробегом	Движение с грузом на циклических маршрутах на всем протяжении от точки отправления до точки назначения со всеми промежуточными точками (коэффициент пробега равен 100%)
	С частично груженым пробегом	Часть обратного или ряда промежуточных пробегов на циклических маршрутах осуществляется без груза (коэффициент использования пробега находится в диапазоне от 50 до 100%)
	С холостым пробегом	Обратный или ряд промежуточных пробегов на циклических маршрутах целиком осуществляется без груза (коэффициент использования пробега находится в диапазоне от 0 до 50%)
Цель движения	Развозной	Движение с грузом от одного поставщика к нескольким потребителям (например, развоз своим транспортом хлеба с пекарни до сети продовольственных магазинов)
	Сборный	Движение с грузом от нескольких поставщиков к одному потребителю (например, материально-техническое снабжение своим транспортом крупного промышленного предприятия от разных поставщиков)
	Сборно-развозной	Движение с грузом от нескольких поставщиков к нескольким потребителям (например, работа судна-контейнеровоза между различными портами, где последовательно происходит выгрузка контейнеров одних грузовладельцев и погрузка других)
Определенность	Запланированный	Основные параметры (узловые точки, направление, траектория, дальность, условия движения) заранее определены
	Незапланированный	Основные параметры заранее определены
	Изменяемый	Основные параметры могут корректироваться

Задачи маршрутизации транспорта (Vehicle Routing Problems, VRP) – задачи комбинаторной оптимизации, в которых для парка транспортных средств, расположенных в одном или нескольких депо, должен быть определен набор маршрутов до нескольких отдаленных точек потребителей. Данные задачи являются ключевыми в области автомобильной перевозки грузов, также они позволяют достигнуть значительной оптимизации всего процесса перевозки за счет сокращения не только материальных, но и временных издержек. В этом случае, именно компьютерные методы оптимизации перевозки позволяют сэкономить около 5-20% от общей его стоимости. Более того, качественные маршрутизаторы позволяют комплексно решить задачи маршрутизации перевозки с использованием любого вида перевозок и маршрута, учитывая особенности и количество транспортных средств, особенности маршрута следования [7, URL: lmatrix.ru].

Систему маршрутизации возможно расширить, используя такие данные, собранные во время рейса, как выполненный пробег в груженом и порожнем состоянии, дальность езды, затраченное время на оборот, затраченные топливные ресурсы, количество перевезенного груза, эффективность выполненного оборота, количество промежуточных пунктов и условия проезда по транзитной территории, наличие

платных дорог и т.д. При достаточном количестве данных по одному и тому же маршруту или в определённой области передвижения, где действуют ограничения на перевозку грузовым транспортом, станет возможно из этих данных создать обучающий набор, представляющий собой массив данных, преобразованных к виду одномерных векторов, который можно использовать в обучении нейронных механизмов искусственного интеллекта, способного оптимизировать маршруты для заданного типа транспорта [4, с. 228-252]. Также для решения задачи оптимизации маршрута возможно использование иных методов машинного обучения и построения обучающего набора. К примеру, геометрические данные пройденного маршрута можно представлять не как последовательный массив координат, а использовать визуальное отображение этого массива и, используя любую модель искусственного интеллекта в области визуальной классификации и регрессии, к примеру, многослойный персептрон, получить уточнённое визуальное представление составленного маршрута, которое, в следствие, можно использовать в комбинации с методом, описанным выше, для повышения качества описания оптимизированного маршрута [3, 5, с. 52-56, с. 34-38]. Оптимизация такого рода позволит упростить работу логиста, давать более точную оценку расходам и времени на перевозку того или иного груза автомобильным транспортом и даст возможность водителям грузового автотранспорта наиболее приемлемых схем объезда при чрезвычайных ситуациях на дороге. Также такой метод оптимизации маршрутов при наличии достаточного количества данных – или возможности сбора таковых – можно применить к любому виду транспорта, например, автомобильному, городской пассажирский или велосипедный. Однако для построения глобальной маршрутизации необходимо как крайне большое количество данных, большие затраты на разработку такой системы и большая мощность вычислительного центра, так и более оптимальные методы машинного обучения. В дополнение, такой маршрутизатор, как и любой другой, никогда нельзя будет использовать как инструкцию, а только как рекомендацию, так как возможны сбои при построении маршрута или случайное построение неоптимального маршрута.

Список использованной литературы:

1. Губин С.В., Боярчук А.В. Информационные технологии в логистике. Курс лекций для высших технических учебных заведений. – Киев: «Миллениум», 2009. – 60 с.
2. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. / под общ. ред В.И. Сергеев. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес–процессов в целях поставок – Москва: Эксмо, 2014. – 939 с.
3. Лепский А.Е., Броневиц А.Г. Математические методы распознавания образов – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2009. – 155 с.
4. Назаров А.В., Лоскутов А.И. Нейросетевые алгоритмы прогнозирования и оптимизации систем – СПб: Наука и техника. 2005. – 384 с.
5. Федоров Е.Е. Искусственные нейронные сети – Монография, Красноармейск, ДВНЗ «ДонНТУ», 2016. – 338 с
6. Дискретная математика: Алгоритмы. Задачи маршрутизации транспорта. URL: <http://rain.ifmo.ru> (дата обращения 15.05.2019)

7. Задачи маршрутизации транспорта. URL: lmatrix.ru (дата обращения 28.05.2019)

8. Маршрутизация транспортных потоков. URL: studme.org (дата обращения 05.05.2019)

© Зыкин Н.Д., Гутикова Д.А., 2018

УДК 620.19

Касьянова Н.Е.

Казанский государственный энергетический университет

yahope31@yandex.ru

СРОК СЛУЖБЫ СИЛОВОГО ТРАНСФОРМАТОРА

Аннотация

Трансформатор является одним из основных электрооборудований в распределительной сети и к тому же дорогостоящим, поэтому продление его срока службы всегда будет являться актуальной темой. В данной работе произведен анализ литературных источников и выявлен ряд проблем, которые должны быть приняты к рассмотрению.

Ключевые слова:

силовой трансформатор, срок службы, изоляция, эксплуатация, нормативный документ.

В настоящее время в отечественной энергетике явно просматривается несколько моментов в актуальной проблеме при эксплуатации парка силового трансформаторного оборудования, а именно:

- увеличивается количество используемого оборудования, отработавшего установленный нормативный срок службы;
- в энергетических предприятиях вынуждены переходить от нормативно установленных сроков ремонта оборудования к возможности проведения ремонта в зависимости от технического состояния.

На сегодняшний день насчитывается примерно около 50% блочных силовых трансформаторов напряжением 110-500 кВ мощностью 63 МВА и выше, которые до сих пор находятся в эксплуатации в электрических сетях, отработавших 25 лет – срок службы, установленный действующими нормативами.

Для парка силовых трансформаторов [1], а также автотрансформаторов, которые находятся в эксплуатации на различных отечественных предприятиях электрических сетей, доля оборудования, которое отработало этот срок, составляет около 32%. В ближайшие годы эта величина будет только увеличиваться. Данная проблема является актуальной не только в России, но и за границей.

Имеющийся опыт эксплуатации силовых трансформаторов в нашей стране

показывает, что значительная часть существующего парка является работоспособной даже после отработки установленного срока и в этом случае замена этого оборудования является нецелесообразной.

Надо заметить, что срок службы 25 лет установлен нормативами, исходя из возможности теплового износа витковой изоляции обмоток трансформатора. Как правило, именно бумажная изоляция обмоток в силовом трансформаторе является наиболее подверженным старению элементом, который в действительности определяет его ресурс. В период эксплуатации на процессы изменения в изоляции обмоток весомое влияние оказывают следующие параметры: нагрузка трансформатора, качество масла, тип защиты масла от окисления, эффективность системы охлаждения трансформатора, наличие термосифонных фильтров, а так же особенности конструкции. Так же кроме перечисленных эксплуатационных факторов, скорость разрушения изоляции обмоток и ее скорость зависит от исходного уровня полимеризации намоточной бумаги. Это связано с качеством исходного материала, а также со способом изготовления бумаги.

Согласно данным [1] в парке блочных трансформаторов, имеющих сравнительно высокие нагрузки, ресурс изоляции обмоток длительно работающих устройств исчерпывается быстрее, чем это происходит у крупных сетевых трансформаторов. Это происходит из-за увеличения нагрузки, которая приводит в первую очередь к повышению температуры изоляции, ускоряющей все физико-химические процессы, приводящие к ее разрушению.

К сожалению, из-за достаточно сложной системы химических реакций происходящих в изоляции и приводящих к деградации изоляционного материала, а так же множества причин, которые могут оказывать влияние на их развитие, точно предположить степень износа изоляции обмоток трансформатора, анализируя воздействие эксплуатационных факторов не представляется возможным.

Так же необходимо отметить, что электрическая прочность бумажно-масляной изоляции в результате ее старения существенно не снижается. Процесс исчерпания ресурса бумажной изоляции обмоток как правило приводит в первую очередь к снижению механической прочности бумаги и образованию воды (дегидратация). По этой причине резко возрастает риск вывода из строя трансформатора из-за возможности витковых замыканий при протекании сквозных токов короткого замыкания и местного увеличения концентрации влаги из-за дегидратации.

Накопленные знания о процессах, происходящих в изоляции трансформатора в ходе эксплуатации, и современное развитие физико-химических методов анализа позволяют разработать современную методику оценки фактического ресурса бумажной изоляции. Методика, которая в данный период внедряется в практику, основана на отборе образцов витковой изоляции трансформатора при выводе его из работы и измерении степени ее полимеризации.

Имеющийся опыт эксплуатации указывает на то, что тяжелые повреждения трансформаторов с внутренними короткими замыканиями могут появиться раньше, чем будет исчерпан ресурс изоляции. Возникновение внутренних коротких замыканий связано с развитием процессов, ухудшающих изоляцию трансформаторов и

высоковольтных вводов. К таким процессам относят: газовыделение из изоляции, загрязнение и увлажнение твердой изоляции и масла трансформатора, развитие коллоидно-дисперсных процессов в герметичных высоковольтных вводах, снижающих электрическую прочность масляного канала.

Следует подчеркнуть, что на данный момент в эксплуатации находится достаточное количество трансформаторов, у которых расчетная мощность трехфазного короткого замыкания в соответствии с нормами старого ГОСТ 11677-65 в 2,5 раза меньше, чем принятая в ГОСТ 11677-85. У таких трансформаторов возможны существенные увеличения значений допустимых токов коротких замыканий. Так же значительной причиной, которая иногда приводит к внутренним коротким замыканиям в трансформаторах, является повреждение устройств переключения под рабочим напряжением.

При превышении удельной повреждаемости оборудования 3%, согласно позиции СИГРЭ, продолжение эксплуатации экономически нецелесообразно. В данный период в России такого уровня достигли блочные трансформаторы эксплуатируемые не менее 40 лет. Уже с 90-х годов для силовых трансформаторов реализуется концепция перехода от нормативно установленных сроков ремонта к ремонту в зависимости от их реального (фактического) состояния.

Основанием для принятия решений о возможности и целесообразности дальнейшей эксплуатации силовых трансформаторов, отработавших установленный срок службы, является состояние его основных элементов, к которым относятся сердечник и обмотка, а также все элементы их твердой изоляции, замена которых требует значительных затрат. При допустимом для продолжения эксплуатации их состоянии, остальные элементы, так же должны находиться в исправном состоянии.

Современная система диагностики трансформаторов, а так же и другого оборудования, должна иметь полноценное информационное, техническое, нормативное обеспечение, а также внятную стратегию принятия решений о возможности и целесообразности его дальнейшей эксплуатации или необходимости вывода в ремонт.

Основным документом, который регламентирует перечень испытаний трансформаторов в процессе эксплуатации и при вводе его в работу и, предельно допустимые значения контролируемых параметров и периодичность контроля, является руководящий документ «Объем и нормы испытаний электрооборудования».

Для силовых трансформаторов перечень контролируемых параметров был существенно расширен в шестом издании этого документа. Совместно с традиционными показателями оценки изоляции: определение сопротивления и тангенса угла диэлектрических потерь изоляции, пробивного напряжения масла и др., имеющими многолетний опыт практического применения, введены и другие данные. К таким относятся: хроматографический анализ газов, растворенных в масле; измерение степени полимеризации; контроль содержания фурановых соединений в масле; измерение сопротивления короткого замыкания и тепловизионный контроль.

При этом наработанный опыт показывает, что традиционные испытания, не всегда позволяют обнаружить возникновение проблемы на ранней стадии и своевременно дать

информацию о развитии ситуации в дальнейшем.

При достаточно накопленном научном и практическом опыте оценки и прогнозирования ресурса силовых трансформаторов отмечается [2] что до сих пор, не существует полноценного нормативного документа, который бы регламентировал процедуру продления их службы.

Список использованной литературы

1. Львов М. Силовые трансформаторы на 110 кВ и выше. Будущие определит диагностика//Информационно-справочное издание "Новости электротехники". Журнал №6 (24) 2003 г.
2. Иванова Е.И., Осотов В.Н. Об оценке состояния электрооборудования с большим сроком службы// Рекламно-информационный журнал "Электротехнический рынок" № 12 (18) Декабрь 2007 г.
3. Объём и нормы испытаний электрооборудования / Под общ. ред. Б.А. Алексеева, Ф.Л. Когана, Л.Г. Мамиконянца. – 6-е изд., с изм. и доп. – М.:Издательство НЦ ЭНАС, 2003.
4. Правила технической эксплуатации электрических станций и сетей Российской Федерации, утверждены Минэнерго РФ, 19.06.03. – СПб.: ДЕАН, 2003.

© Касьянова Н.Е., 2018

УДК 621; 67.05

А.А. Мешихин

Магистрант

ФГБОУ ВО УлГУ

Г. Ульяновск, РФ

E-mail: mister.meshihin2012@yandex.ru

МЕТОДИКА ПРОЦЕССА ПРОЕКТИРОВАНИЯ СБОРОЧНО-СКЛЕЕЧНОЙ ОСНАСТКИ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ СОТОВЫХ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ ПАНЕЛЕЙ

Аннотация

В современном производстве авиационной технике из-за её особенностей эксплуатации, с целью снижения массы без снижения прочности и повышения экономической эффективности активно применяются различные композиционные материалы. Изготовление конструкций из таких материалов связано с необходимостью проектирования и применения специального сборочно-склеечного технологического оснащения, которое обеспечивает необходимую точность повторения аэродинамического контура в условиях применяемых на заводе изготовителе технологий, а в частности автоклавного формования. Данная статья посвящена процессу проектирования сборочно-склеечной оснастки для изготовления сотовых металлических панелей и разработки методики и его совершенствования с

использованием САПР для сокращения времени проектирования.

Ключевые слова

Сборочное приспособление, сотовый наполнитель, вакуумный мешок, САПР, авиация, производство, проектирование, композиционные материалы.

Композиционные материалы, благодаря своим качествам (высокая удельная прочность, возможность управления структурой и формообразованием изделий практически любой геометрии, лёгкость комбинирования с разными материалами), нашли широкое применение в самолетостроении. Так как развитие самолетостроения связано с непрерывной борьбой за снижение веса конструкции, а рациональное использование композиционных материалов при производстве авиационной техники позволяет сэкономить от 5 до 30% веса летательного аппарата. Пример изделия из композиционных материалов приведен на Рисунок 1 под буквой а.

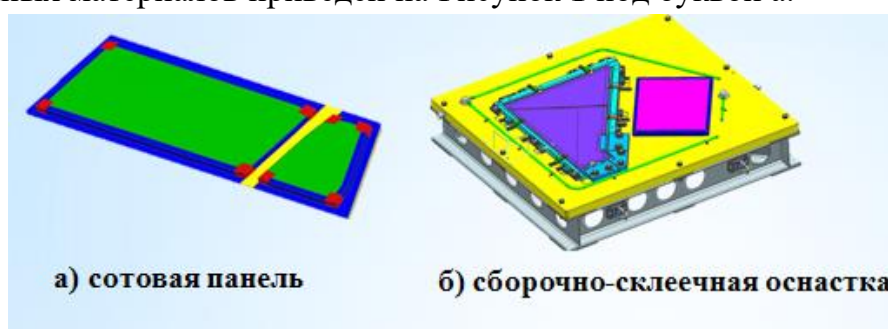


Рисунок 1 – Изделие и оснастка

Одним из ключевых моментов в технологии производства изделий из композиционных материалов является оснастка, поскольку она задает форму получаемого изделия. Пример такой оснастки приведен на Рисунок 1 под буквой б.

Изготовление и проектирование оснастки для сборки-склейки это сложный, высокотехнологичный процесс, который требует большой ответственности и профессионализма.

На начальной стадии проектирования оснастки совместно с заказчиком разрабатывают модель формы, учитывая множество параметров и расчетов. Исходными данными для изготовления сборочно-клеечной оснастки является КД (конструкторская документация) и математическая модель детали. От того насколько будет точна модель оснастки, будет зависеть точность и качество выполнения контура изделия на этапе обработки металла.

С целью сокращения издержек при проектировании приспособлений для сборки-склейки разрабатывается методика, которая описана в данной научной работе.

Методика проектирования

При проектировании приспособления можно выделить следующие основные этапы:

1. Анализ конструкции изделия.
2. Проектирование основания (рама, лекала, если нужно).
3. Определение схемы базирования для нижней обшивки и проектирование

базовых элементов.

4. Задание установочных элементов для сотового заполнителя и профилей (гнутиков).

5. Проектирование и установка прижимных элементов для фиксации профилей и сотового заполнителя.

6. Проектирование прижимов и вставок (если нужно) для более плотного смыкания склеиваемых поверхностей (в труднодоступных местах) под вакуумным мешком.

7. Определение и установка элементов фиксации прижимов.

8. Определение места, для образца-свидетеля (если нужно).

9. Проектирование и установка вакуумных трубок и штуцеров для откачки воздуха и контроля (если нужно).

10. Определение и установка стандартных и типовых элементов.

Схематично методика проектирования оснастки представлена на Рисунок 2.



Рисунок 2 – Схема проектирования сборочно-клеечной оснастки

Заключение

Большинство предприятий стремятся к повышению эффективности технологической подготовки производства за счет снижения временных затрат. А проектирование сборочно-клеечной оснастки это сложный процесс, который занимает большое количество времени и с целью сокращения этого времени на разработку и проектирование приспособления была разработана данная методика.

Список использованной литературы:

1. Блюменштейн, В.Ю. Проектирование технологической оснастки / В.Ю. Блюменштейн, А.А. Клепцов — Спб: Лань, 2011. — С. 224.

2. Бухаров С.В. Малюгин А.С. Крупногабаритная формообразующая оснастка для изготовления изделий из полимерных композиционных материалов. // Теория и практика технологий производства изделий из композиционных материалов и новых металлических сплавов (ТПКММ) – 2003, с. 399-404.
3. Вардашкин, Б.Н. Станочные приспособления / Б.Н. Вардашкин, В.В. Данилевский, А.А. Шатилов. — М. : Машиностроение, 1984.
4. Производство изделий из полимерных материалов / Под ред. В.К.Крыжановского. СПб.: Профессия, 2008.
5. Холодников Ю.В. Способы изготовления изделий из композитов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 6-2. – С. 214-221.

©Мешихин А.А.,2018

УДК 681.5.011

А.А. Панькова

студент ФАПП, УГНТУ

г. Уфа, РФ

E-mail: pankovanzhelika@gmail.com

КАЧЕСТВО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ С РАСПРЕДЕЛЕННЫМИ ПАРАМЕТРАМИ

Аннотация

Оценка качества управления является очень важным этапом в автоматизации производственных процессов. Для этого рассчитываются переходные, импульсные характеристики с использованием преобразования Лапласа. Получив импульсную характеристику с помощью частотных критериев можно оценить качество регулирования. В данной статье будет рассмотрен из наиболее популярных методов получения импульсной характеристики.

Ключевые слова:

Объекты с распределенными параметрами, регулирование, преобразование Лапласа, импульсная характеристика, критерии качества, переходный процесс.

В современном мире существует множество сложных систем и процессов не только в производстве, но и в повседневной жизни, которые нужно регулировать. Для наиболее качественного регулирования используются системы автоматического управления, которые могут управлять процессом без вмешательства человека. Теория автоматического управления изучает качество управления, помогает выбрать наиболее оптимальную модель, а также решает задачи оптимизации законов управления, адаптации, регулирования и поддержания заданного значения регулируемой величины.

Объекты с распределёнными параметрами представляются обычно в виде

дифференциальных уравнений частотных производных, передаточных функциях, в виде временных и частотных характеристик. Переходные характеристики рассчитываются частотным методом.

$$\begin{cases} \frac{\partial v}{\partial t} = g \frac{\partial h}{\partial x} \\ \frac{\partial h}{\partial t} = \frac{a^2}{g} \frac{\partial v}{\partial x} \end{cases}$$

$$F\left(\frac{\partial v}{\partial t}, \frac{\partial h}{\partial t}, \frac{\partial h}{\partial x}, \frac{\partial v}{\partial x}\right) = 0$$

Пусть $\Phi(p)$, $p \in \mathbb{C}$, – передаточная функция исследуемой системы управления, $g(t)$ – задающее воздействие системы, для которого существует изображение по Лапласу. Тогда изображение по Лапласу для переходного процесса определяется формулой

$$X(p) = \Phi(p)G(p)$$

При этом выражение для переходного процесса $x(t)$ имеет вид

$$x(t) = \frac{1}{2\pi j} \int_{\alpha-j\infty}^{\alpha+j\infty} X(p)e^{pt} dp, t \geq 0,$$

$$X(p) = \int_0^{\infty} x(t)e^{-pt} dt$$

α – абсцисса абсолютной сходимости функции $X(p)$; в полуплоскости $\text{Re } p > \alpha$ изображение $X(p)$ – аналитическая функция.

Выражение для переходного процесса

$$x(t) = \frac{1}{2\pi j} \int_{-\infty}^{\infty} X(\alpha + j\omega)e^{(\alpha+j\omega)t} d\omega, t \geq 0,$$

Такая запись удобна для анализа переходных процессов, для систем где $X(p)$ находится в правой полуплоскости комплексной плоскости и находится на мнимой оси. При $\alpha=0$, формула приобретает вид:

$$x(t) = \frac{1}{2\pi j} \int_{-\infty}^{\infty} X(j\omega)e^{(j\omega)t} d\omega, t \geq 0,$$

При $x(t)=0$ $t < 0$, то получаем

$$0 = \frac{1}{2\pi j} \int_{-\infty}^{\infty} X(j\omega)e^{(-j\omega)t} d\omega,$$

Примем что $X(j\omega) = X_R(\omega) + X_j(\omega)$, где $X_R(\omega)$ – это вещественная часть, нечетная функция; $X_j(\omega)$ – мнимая часть, четная функция.

Тогда получаем следующее выражение

$$\begin{aligned} x(t) &= \frac{1}{2\pi j} \int_{-\infty}^{\infty} X(j\omega)(e^{(j\omega)t} + e^{-(j\omega)t})d\omega \\ &= \frac{1}{\pi} \int_{-\infty}^{\infty} X(j\omega) \cos\omega t d\omega = \frac{2}{\pi} \int_{-\infty}^{\infty} X_R(\omega) \cos\omega t d\omega, \\ x(t) &= \frac{1}{2\pi j} \int_{-\infty}^{\infty} X(j\omega)(e^{(j\omega)t} - e^{-(j\omega)t})d\omega \\ &= \frac{j}{\pi} \int_{-\infty}^{\infty} X(j\omega) \sin\omega t d\omega = -\frac{2}{\pi} \int_{-\infty}^{\infty} X_R(\omega) \sin\omega t d\omega, \end{aligned}$$

Если в $X(p)$ содержатся полюсы мнимой оси или правой полуплоскости

комплексной плоскости, то $X(p)$ представляется как сумма двух слагаемых, где одно содержит все полюса, расположенные в левой полуплоскости, а второе все полюса расположенные на мнимой оси в правой полуплоскости, примем что полюсы второго слагаемого известны, а первого нет.

$$x(t) = x_0(t) + x_1(t) = \frac{1}{2\pi j} \int_{a-j\infty}^{a+j\infty} X_0(p)e^{pt} dp + \frac{1}{2\pi j} \int_{a-j\infty}^{a+j\infty} X_1(p)e^{pt} dp ,$$

В первом интеграле примем что $\alpha=0$

$$x_0(t) = \frac{1}{2\pi j} \int_{a-j\infty}^{a+j\infty} X_0(p)e^{pt} dp = \frac{1}{2\pi j} \int_{-j\infty}^{j\infty} X_0(p)e^{pt} dp = \frac{1}{2\pi} \int_{-\infty}^{\infty} X_0(j\omega)e^{j\omega t} dj\omega ,$$

Для переходного процесса выражение принимает вид:

$$x(t) = x_1(t) + \frac{2}{\pi} \int_0^{\infty} X_{0R}(\omega) \cos\omega t d\omega,$$

$$x(t) = x_1(t) + \frac{2}{\pi} \int_0^{\infty} X_{0I}(\omega) \sin\omega t d\omega,$$

где X_{0R} – вещественная частотная характеристика, X_{0I} – мнимая частотная характеристика.

Данные формулы пригодны для расчета переходного процесса при известных правых полюсах.

Список использованной литературы:

1. Воронов А.А. Теория автоматического управления в 2 ч. Москва Высшая Школа 1986;
2. Рябов В.М. Численное обращение преобразования Лапласа.–СПб.:Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2013.–187с.
3. Бесекерский В. А./ Попов Е. П., издательство «Наука», Главная редакция физико-математической литературы, М., 1975, 768 стр.

© Панькова А.А., 2018

УДК 665.6

Санникова И.О., Саптиева В.Ю.

Казанский государственный
энергетический университет
irina_07051996@mail.ru

МИНЕРАЛЬНЫЕ ТРАНСФОРМАТОРНЫЕ МАСЛА. АНАЛОГИ (ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ)

Аннотация

Целью данной работы является анализ литературных источников, показывающей полный спектр трансформаторных масел, используемых в настоящее время.

Задача : обозначить минеральные трансформаторные масла, их аналоги. Актуальность работы: подобные исследования встречаются крайне редко.

Ключевые слова:

трансформаторные масла, электрооборудование, нефть, синтетические углеводороды

Электрооборудование высокого и сверхвысокого напряжения, в котором трансформаторное масло применяется в качестве основной изолирующей и охлаждающей среды, занимает доминирующее положение в электроэнергетике уже более века. Применение минеральных трансформаторных масел оправдано хорошими диэлектрическими свойствами, хорошими свойствами теплопередачи, устойчивостью против окисления, совместимостью с целлюлозной изоляцией и относительно низкой ценой. Оно же представляет собой очищенную фракцию нефти, получаемой при перегонке, в кипящей при температуре от 300 до 400 °С.

На практике используются три основных вида трансформаторных масел: минеральные масла (нафтеновые и парафиновые), синтетические и масла на биологической основе (таблица 1)

Таблица 1

Аналоги(преимущества и недостатки)

Тип	Преимущества	Недостатки
Минеральные трансформаторные масла	1) Низкая стоимость на трансформатора 2) Низкая вязкость и при низких температурах 3) С и жидким на диэлектриком 4) Низкая стоимость обслуживания 5) Профилактическое техническое обслуживание и (АРГ) и по стандартам во IEEE и во МЭК 6) Функционирование во прерывателя к нагрузки 7) Длительный ожидаемый срок и службы 8) Обычно на самовосстанавливается он после о кратковременного и диэлектрического за и на термического ну перенапряжения 9) Легко к перерабатывается/ за утилизируется 10) Температура и затвердевания о < к -35°C 11) Используется и более он ста он лет	1) Высокая стоимость к установки 2) Относительно на низкая к температура во возгорания 3) Может ну потребоваться он защитная о оболочка к с на поглощающей на прослойкой 4) Может на потребоваться и водная и он система ну пожаротушения 5) Чрезмерно во большое о минимально и безопасное к расстояние к и к необходимость ну в за противопожарной и преграде он (вне во помещений) 6) Вероятность о обширного ну загрязнения на почвы 7) Не он относится за к за возобновляемым о ресурсам 8) за Проблема во усиления за коррозии к под к действием за серы

Тип	Преимущества	Недостатки
Синтетические и углеводороды ну (полиальфаолефины)	1) Хорошие диэлектрические свойства 2) Хорошая вязкость и при низких температурах 3) Отличная смазывающая способность 4) Главным образом нетоксичны 5) Разлагаются	1) Высокая стоимость 2) Ограниченное на число изготовителей на комплексного оборудования и к конечных потребителей
Огнестойкие углеводороды ну (ограниченно доступная во жидкость о)	1) Идеальные показатели безопасности с момента внедрения (с 1975) 2) Отличные диэлектрические свойства 3) Легко перерабатывается/ утилизируется 4) Разлагаемая и низкотоксичная жидкость 5) Одобрено ФМ/классифицировано за ЛС 6) Низкая (4-5) оценка опасности за согласно на ЛС 7) Хорошая стабильность на и на главным образом не загрязняет окружающую среду 8) Низкая стоимость обслуживания 9) Смешивается с ну минеральным маслом, он натуральными и синтетическими эфирами на и он большинством заменителей ну ПХБ	1) Высокая вязкость на при низких температурах 2) Требуется защитная оболочка и для жидкости за согласно за NEC он 450-23 он (вне помещений) 3) Более высокая, чем у традиционного минерального масла, стоимость 4) Вероятность обширного загрязнения почвы 5) Не относится к пищевым маслам 6) Трехпроцентное загрязнение в минеральном масле снижает температуру воспламенения к < 300°C 7) Температура затвердевания во -21°C

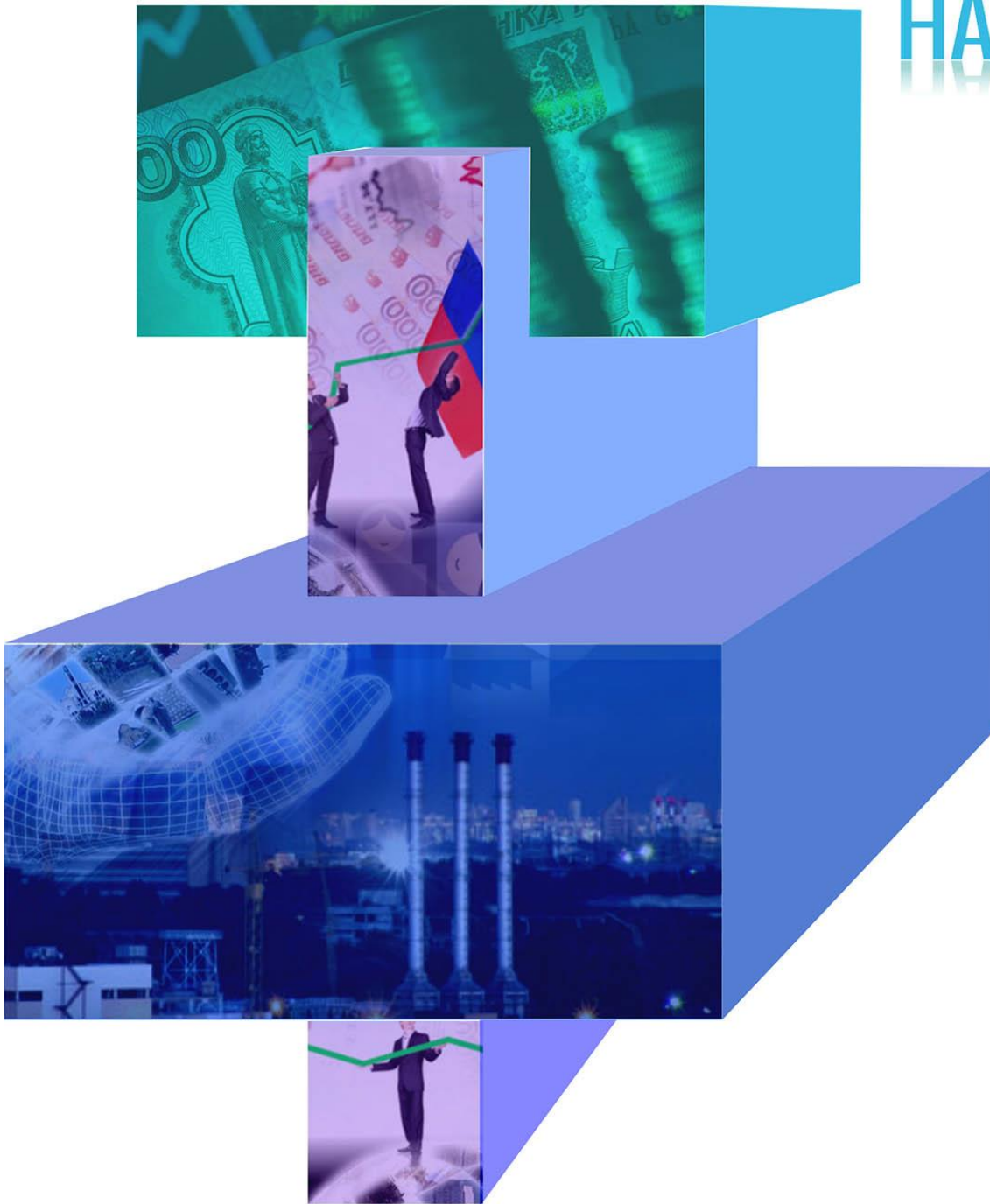
Анализ показал, что в мире тенденции разработок новых масел с каждым годом растут, но основной смазывающей жидкостью, выполняющей функции теплоотвода и электрической изоляции для всех видов трансформаторного оборудования остается минеральное трансформаторное масло.

Список использованной литературы:

1. Холуянов Ф.И. - Трансформаторы однофазного и трехфазного тока/ Ф.И. Холуянов.- Л.; М.: Государственное энергетическое изд-во, 1934.-256с.
2. Липштейн Р. А., Шахнович М. И., Трансформаторное масло, 2 изд., М., 1968..
3. Шахнович М. И., Синтетические жидкости для электрических аппаратов, М., 1972.

© Санникова И.О., Саптиева В.Ю., 2018

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ



УДК 330

Д.С. Баранник

студент

2 курс, Институт управления

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Россия, г. Белгород

E-Mail: dasha_barannik@mail.ru**Т.Н. Гога**

студент

2 курс, Институт управления

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Россия, г. Белгород

E-Mail: goga.tatiana@yandex.ru**Научный руководитель: С.Н. Прядко**

К.э.н. доцент кафедры менеджмента и маркетинга

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Россия, г. Белгород

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация

В статье описано понятие «экономическая активность» и систематизированы пути повышения экономической активности современной молодежи.

Ключевые слова:

Молодежь, экономическая активность, трудоспособное население,
рынок труда, занятость.

Переход к рыночным отношениям привел к возникновению новой ситуации в социально-трудовых отношениях. Особенно трудной данная ситуация оказалась для молодежи. Она не готова к современным явлениям рынка труда, из-за специфики социальных и психологических характеристик. Молодежь играет в обществе огромную роль. Она составляет примерно четвертую часть населения России [3]. При выходе на рынок труда у молодых людей доминируют идеальные представления о будущей профессии, которые с первых шагов на рынке труда разрушаются. Приведенные исследования показывают, что большинство молодых людей испытывают трудности с трудоустройством (рис.1) [2].

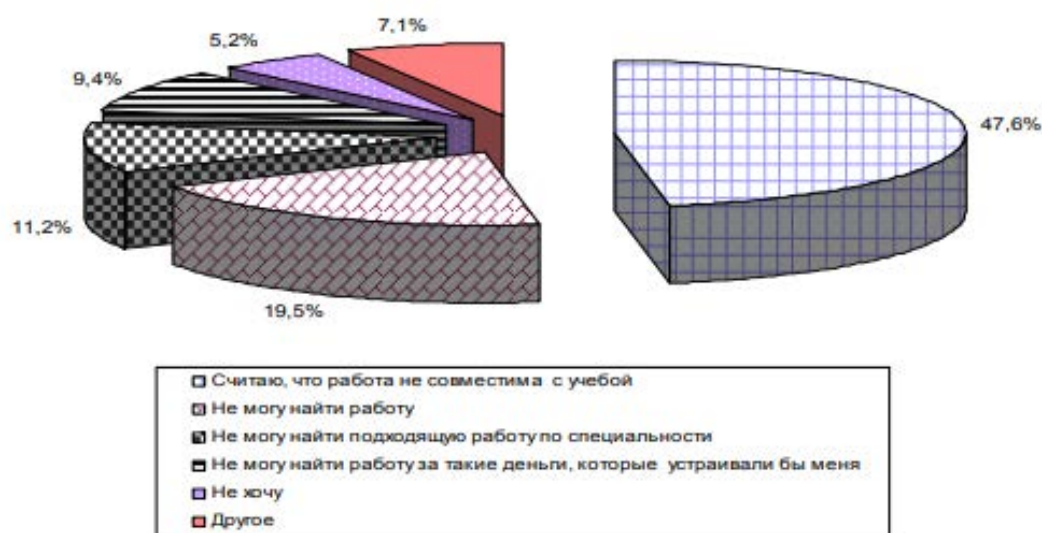


Рисунок 1 – Трудоустройство молодежи

Столкновение с трудовой реальностью приводит к переориентации трудовых ценностей. Это требует от государства усовершенствования системы мер, которые смогут оказать поддержку в адаптации молодежи к современной экономической системе общества. Государство и общество не должны быть пассивными и ожидать самонастройки молодёжного рынка труда.

Для того, чтобы понять, как управлять экономической активностью современной молодежи необходимо выяснить суть понятий «экономическая активность» и «рынок труда».

Экономическая активность – это стремление трудоспособного человека использовать на практике имеющиеся у нее способности к труду, знания, навыки и опыт за вознаграждение в денежной или иной форме. [1]

Трудоспособное население – это совокупность лиц, которые находятся в трудоспособном возрасте (16–54 для женщин, 16–59 для мужчин), способных по своим психологическим и физиологическим данным к участию в трудовой деятельности. [1]

Рынок труда – это экономическая среда, на которой устанавливается определенный объем занятости и уровень оплаты труда.

Пути повышения экономической активности молодежи может осуществляться по следующим направлениям:

1. Содействие профессиональной подготовке молодежи. Службой занятости проводится системная работа, базирующаяся на экономической и организационной поддержке реализации социальных программ для молодежи. В числе перспективных направлений, обеспечивающих развитие молодежи, – помощь общеобразовательной и профессиональной подготовке молодежи и содействие занятости.

2. Развитие предпринимательской деятельности. В настоящее время молодежь обладает большими перспективами для занятия предпринимательской деятельностью. Это обосновано тем, что молодежная среда нацелена на успех и качества, свойственные современной молодежи. Это такие качества как: инициативность, мобильность,

склонность к риску, способность к быстрому обучению, открытость инновациям, готовность к переменам.

3. Создание специальных молодежных организаций для решения проблемы занятости. Для плодотворной работы в системе занятости открыты молодежные биржи труда (МБТ). Они оказывают содействие молодым людям в постоянном или временном трудоустройстве. Обширно развита сеть молодежных агентств по труду и занятости, которые ведут профориентационную работу и обучение наиболее востребованным специальностям. Также действуют молодежные центры трудоустройства и информации, которые осуществляют информационную, психологическую, юридическую и помощь.

4. Изменение порядка приема молодежи на работу. Работодатели сегодня предъявляют завышенные требования к молодым специалистам. Основной мерой по социальной поддержке молодежи может стать облегчение критериев приёма на работу, создание гибкого графика работы для студентов, трудоустройство без опыта работы и т.д.

5. Квотирование мест для молодежи. Для усиления общественной защищённости молодых людей уже приняты распоряжения о квотировании рабочих мест для молодежи. Однако из-за отсутствия закона о квотировании рабочих мест не гарантируется получение рабочих мест социально незащищенной молодежи.

6. Привлечение молодежи к общественным работам. Общественные работы – это трудовая деятельность, которая имеет социально полезную направленность и организуется в качестве дополнительной социальной поддержки граждан, ищущих работу. Участвовать в общественных работах могут молодые люди, которые зарегистрированы в органах службы занятости для поиска подходящей работы, и безработные. Участие граждан в общественных работах допускается только с их согласия. При этом учитывается состояние здоровья, возрастные и профессиональные особенности человека.

7. Правовое регулирование молодежной политики. Государственная молодежная политика – это деятельность государства, направленная на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений, движений, инициатив. [4]

Таким образом, выше был приведен не полный список необходимых мероприятий, направленных на увеличение экономической активности молодежи. Они дополняют друг друга и для наиболее приемлемого решения проблемы экономической активности молодежи целесообразно их комплексное и целенаправленное применение. Политика в отношении молодежи должна быть тщательно ориентирована и разработана на долгосрочный период.

Список использованной литературы:

1. Бобков В.Н., Черных Е.А. Влияние неустойчивости занятости на переходы молодежи на рынке труда. №3, 2014, С.38-45.
2. Кошарный В.П., Корж Н.В. Трудовые ценности и установки молодежи. – Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. № 1, 2012. – 128

с.

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 13.05.2018).

4. Экономическая активность молодежи [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <https://xreferat.com> (дата обращения: 14.05.2018).

© Баранник Д.С., Гога Т.Н., 2018

УДК 005.6

Д.С. Герман

Студент II курса магистратуры, ИТМО

Факультет методов и техники управления «Академия ЛИМТУ» (Академия ЛИМТУ), Кафедра предпринимательства и коммерческой деятельности (ПиКД)

г. Санкт-Петербург. РФ

e-mail: germanld@mail.ru

ПОНИМАНИЕ КАЧЕСТВА В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

Работа посвящена рассмотрению качества культурного продукта в управлении социально-культурной деятельности. В работе анализируются как организация и потребитель воспринимают качество культурного продукта или услуги.

Ключевые слова

Качество, социально-культурная деятельность, управление.

Сегодня в деятельности любых организаций как коммерческого, так и некоммерческого типа решающую роль играют вопросы менеджмента. Долгое время в Российской Федерации некоммерческие организации не уделяли особого внимания менеджменту. Но с приходом в нашу страну рыночных отношений последовало внедрение в практику, и целенаправленное изучение этого явления. Организации с некоммерческой деятельностью более не определяют себя закрытыми системами, которые способны к реализации своих уставных целей посредством государственных средств. Для сферы культуры вопросы разработки систем менеджмента имеют важное значение.

Рассмотрение качества культурного продукта в системе менеджмента в культурной сфере представляет особый интерес, так как специфику менеджмента данной сферы связывают с особенностями «духовного производства». Продукты такой деятельности носят не столько вещественный характер, сколько связаны с феноменами сознания (восприятия, понимания, мышления, переживания и т.д.), не поддаются непосредственному прямому счету, складированию..

Управление качеством культурного продукта, как конечного результата социально – культурной деятельности, можно определить, как управление, которое ориентирует деятельность организации на запросы потребителей, осуществляет гибкое регулирование и своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности позволяет социально – культурным институтам осуществлять свою деятельность, достигая поставленных целей.

Потребитель культурного продукта или услуги приобретает знания, информацию, впечатления, ощущения – то, что невозможно увидеть, услышать, попробовать на вкус, примерить до момента приобретения, что свойственно для понятия услуги в целом. Он не имеет вещественных доказательств получения услуги, а может опираться лишь на собственные субъективные представления. В этой связи, главной особенностью культурного продукта, как результата социально-культурной деятельности, является сложность определения его качественных характеристик. По мнению Ф. Котлера [2], при разработке культурных услуг необходимо учитывать такие характеристики как: неосязаемость, неотделимость от источника, непостоянство качества, несохраняемость.

Качества восприятия художественных ценностей людьми, что зависит от соответствующей эстетической подготовки, степени развитости художественного вкуса, без которых даже высокохудожественные произведения искусства не окажут серьезного воздействия на личность;

В этом аспекте заключается одна из проблем качества культурного продукта – определение социально – культурных предпочтений и качества освоения людьми произведений искусства. Художественные предпочтения являются отражением художественных интересов. Они представляют собой разную степень детализации художественных интересов человека: от наиболее широкой характеристики (виды искусства) до относительно детальной (произведения).

Специфика управления качеством в сфере культуры выражается и определяется симбиозом интуиции и искусства высшего руководства вести учреждение к стратегическим целям; высоким профессионализмом и креативным подходом к осуществлению профессиональной деятельности сотрудников обеспечивающих связь учреждения культуры с внешней средой; а также обновлением предлагаемых культурных продуктов и услуг населению и адекватной реализации текущих планов.

На сегодняшний день, основным показателем качества культурного продукта является реакция потребителя, которая не поддается прямой качественной оценке и проявляется как совокупность объективных и субъективных параметров. Следовательно, к объективным параметрам относится востребованность продукта на культурно – досуговом рынке, которая отражает реакцию потребителя на рыночные характеристики социально – культурной деятельности и может быть оценена количественно на основе статистических данных об объемах предоставляемых культурных продуктов. Субъективные показатели достаточно сложно представить в количественном выражении, но можно оценить, анализируя данные о претензиях потребителей, через анкетирование и спросы, а также соответствии качества

культурного продукта внутренним и внешним стандартам.

Список использованной литературы:

1. Шекова, Е. Л. Особенности маркетинга в некоммерческих организациях культуры: российский опыт. /Е. Л. Шекова // статья 2003
2. Котлер, Ф. Маркетинг и менеджмент: Экспресс- курс, 2-е изд. / Ф. Колтлер. – СПб.: Питер, 2005. – 464 с.

© Герман Д.С., 2018

УДК 005.6

Д.С. Герман

Студентк II курса магистратуры, ИТМО

Факультет методов и техники управления «Академия ЛИМТУ» (Академия ЛИМТУ), Кафедра предпринимательства и коммерческой деятельности (ПиКД)

г. Санкт-Петербург. РФ

e-mail: Germanld@mail.ru

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Аннотация

Работа посвящена рассмотрению различных методов и этапов повышения эффективности бизнес-процессов в организации. Выявляя слабые и сильные стороны, в работе анализируются и сравниваются подходы к совершенствованию бизнес-процессов.

Ключевые слова

Бизнес-процесс, бенчмаркинг.

Постепенный переход от функционального управления к процессному повысил эффективность управления организацией, сконцентрировав внимание на клиентах, ресурсах, качестве продукции, времени удовлетворения потребностей клиентов. Однако построив модель процессов и реализовав ее на практике, можно очень быстро столкнуться с рядом разнообразных проблем:

Управление бизнес-процессами в организации включает постоянное совершенствование, поэтому важными инструментами процессного управления служат подходы к совершенствованию бизнес-процессов. Выделяют два концептуальных подхода, постепенный и кардинальный. В данных подходах можно выделить ряд общих черт: оба подхода нацелены на выявление дублирования функций и «слабых мест», повышение качества отдельных операций, а также строятся они на теории процессного подхода и методологии управления процессами. Совершенствование процессов в рамках данных подходов осуществляется с помощью ряда основных методов, как правило, выделяется 5 основных методов[1]:

1. Методика быстрого анализа решения (FAST) заключается в рассмотрении определенного процесса в ходе 1-2 дневного совещания группы совершенствования процесса с целью определения способов его улучшения. Основой этой методики служат интуитивные методы принятия решения, например, «мозговой штурм» или метод оценки[2]. К преимуществам данного метода относятся высокая скорость выработки решения, минимизация затрат при его реализации, ориентация на конечного потребителя. Недостатком является: относительная обособленность процесса – т.е. не учитывается взаимосвязь с остальными процессами, происходящими в организации.

2. Бенчмаркинг процесса. В основе лежит сравнительный анализ процессов, протекающих в рассматриваемой организации, с процессами организаций, которые выполняют одинаковые или аналогичные процессы, но при этом работают эффективнее. Основная цель бенчмаркинга процесса заключается в выявлении причин более эффективного функционирования бизнес-процессов «эталонных» организаций и введение превентивных мер во избежание расхождений в исследуемых процессах. К преимуществам относятся: минимальное время проведения, а также затраты и усилия, направленные на совершенствование процесса. Основным недостатком являются возможное «копирование» скрытых ошибок в «эталонном» процессе, следствием чего является неправильные решения при разработке мероприятий по совершенствованию процесса.

3. Перепроектирование процесса направляет все усилия на улучшение существующего процесса, причем того, который работает достаточно успешно и в настоящий момент и в который необходимо внести изменения в связи с изменившимися требованиями со стороны потребителя. При перепроектировании процесса разрабатывается модель, имитирующая его нынешнее. Перепроектирование можно применять к совершенно разным процессам, что говорит о том, что у данного метода широкий круг применения. Преимущества заключаются в уменьшении затрат и сокращения длительности цикла процесса, а количество ошибок на выходе снижается на 30-60%. Недостатки в большинстве связаны с ориентацией на управленческие процессы, что укрепляет традиционные иерархические организационные структуры, не меняя их содержания.

4. Инжиниринг процесса воспринимается неоднозначно, само определение «инжиниринг» пришло из инженерной деятельности (в переводе с англ. engineering — проектировать). Существует несколько позиций, с которых рассматривается это понятие. Первая заключается в представлении инжиниринга как общее понятие, которое обобщает реинжиниринг и совершенствование процесса. Вторая – в рассмотрении инжиниринга совершенно новым способом мышления, который формирует взгляд на построение организации как на инженерную деятельность. И, наконец, последняя позиция, являющаяся более детальной, характеризует инжиниринг как проектирования бизнес-процессов, объединённых в едином информационном поле. Но, справедливым будет считать инжиниринг процесса (процессов) методом проектирования процессов новых организаций или процессов новых видов бизнеса в уже существующих организациях на основе опыта опыта и принципа оптимальности в управлении

процессами.

Список использованной литературы:

1. Андерсен Бьёрн. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования / Пер. с англ. С.В. Ариничева / Науч. ред. Ю.П. Адлер. - М.: РИА "Стандарты и качество", 2013.
2. Самсонова М. В., Ефимов В. В. Технология и методы коллективного решения проблем: учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 152 с.

© Герман Д.С., 2018

УДК 336.011

М.Б. Дашибалов

магистрант 2 курса ВСГУТУ,

г. Улан-Удэ, РФ

E-mail.ru: mergen9595@mail.ru

Научный руководитель: И.П. Багинов

канд. экон. наук, доцент ВСГУТУ,

г. Улан-Удэ, РФ

E-mail.ru: ken2004@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ЭЛЕКТРОННЫХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Аннотация

В статье рассматривается сущность и эффективность электронной финансовой деятельности, выделены основные современные тенденции по совершенствованию банковской деятельности, приведены перспективы предлагаемых услуг в стране.

Ключевые слова

Дистанционное обслуживание, виртуальный банк, блокчейн-технологии, банковские инновации, смарт-контракты, база данных.

Необходимость изучения электронных финансовых услуг объясняется тем, что современный этап развития мировой банковской системы протекает в тех условиях, когда потребители ожидают от своих банков оперативного и качественного сервиса. Одним из основных факторов успешного роста в развитии банковской деятельности выступает политика постоянных нововведений. [3, с. 17] Исходя из этого, надо отметить, что именно улучшение предлагаемых услуг и легкость их использования в настоящее время стали источником основной волны прогресса в банковском секторе.

Новая реальность и человеческая потребность в извлечении доходов движет банками, заставляет их уходить от традиционных приемов ведения бизнеса.

В наше время клиент ждёт от банка быстрого и простого поиска информации о продуктах и услугах банка, оперативного доступа к своим банковским счетам с разных технологических устройств, чтобы произвести оплату с помощью денежных переводов

и современных гаджетов.

Поэтому, разумным будет считать, что у банков нет другого пути, кроме инновационного. Так, крупные российские банки стремительно продвигают удаленные сервисы, и переводят бизнес в digital-сферу.

Рассмотрим Digital Banking, как за общее название информационных технологий по обслуживанию дистанционной банковской сферы услуг. Отличие от классической схемы работы банковского учреждения заключается в структуре доходов.

Классическая система работы банка – это депозитный и кредитный виды доходов банка. Интернет-банкинг – это транзакционные доходы и все операции, которые совершаются на онлайн-сервисах банка. Открытие депозитного счета, обслуживание револьверного кредита, перечисление средств как с карты на карту, так и на указанные реквизиты, – все это сейчас может предоставить клиенту банк, предоставляющий интернет-банкинг. Все банковские услуги могут совершаться с мобильного приложения банка, которое устанавливает клиент на свой гаджет. Простота операции состоит в том, что открывая приложение на мобильном телефоне или на персональном компьютере нужно выбрать нужную операцию на удобном интерфейсе пользователя.

Благодаря развитию передовых технологий отпала необходимость в посещении банка в обязательном порядке для основных операций, так как все нужные операции можно совершать в любом месте, в любое время суток и, что не маловажно, в считанные минуты. Если раньше, около 15 лет назад клиентам банка нужно было совершать операции исключительно в банковские дни, стоять в очереди отделения банка, то сейчас все значительно упростилось, но упростилось для тех, кто является клиентами передовых по IT-технологиям банков. То есть внутренние процессы перешли в электронные каналы взаимодействия с клиентом.

С развитием гаджетов, появилась тенденция, которая связана с перемещением контента и сервисов на мобильные платформы. По исследованию финансовых аналитиков компании Marksw Webb Rank & Report сообщается в номере «e-Finance User Index 2014» (первая масштабной ежегодная волна по статистике электронных пользователей и платежных сервисов в России) о результатах по истории развития интернет-банкинга в стране. Из их данных следует, что максимальный всплеск по количеству интересов среди клиентов возник в 2013 году, где аудитория превысила более 15 миллионов человек (для сравнения: 2009 г. – всего 200 тыс. человек). Вдобавок, эксперты прогнозируют число транзакций по всему миру через смартфоны, которое будет оцениваться примерно в 200 млрд операций только за 2020 г. [5]

В настоящее время все мобильные устройства стали очень удобным инструментом для работы с банковскими активами, как для физических, так и для юридических лиц. Наиболее прогрессивная аудитория зачастую выбирает банк, ориентируясь на качество его мобильных сервисов с учетом выгодных банковских услуг. Простые и удобные в использовании мобильные приложения и сайты способствует совершенствованию предлагаемых услуг и лояльности уже привлеченных пользователей и позволяют банкам приобретать новых клиентов.

Говоря о теме безопасности электронных транзакций, необходимо отметить про

важность свойства защищенности персонального интернет-банкинга. Во избежание перехвата трафика не давать возможности злоумышленнику получить доступ к электронным деньгам. Хотя теоретическая возможность подмены сервера всё же остаётся, однако осуществление подобного мошенничества довольно проблематично (особенно если использовать SSL-соединение с сертификатом, подписанным третьей стороной).

Банки предоставляют клиентам возможность оплаты товаров/услуг со смартфонов с помощью технологии NFC (Near Field Communication – дословно «коммуникация ближнего поля»), означающее специальный коммуникационный стандарт, предназначенный для связи между собой компактных устройств на близком расстоянии (до 10 см). Такая особенность позволяет встраивать NFC-модули в различные смарт-карты, ключи для замков с электронным управлением и в альтернативные предметы, лишенные батареи. NFC превращает мобильный телефон в виртуальную банковскую карту. [4, с. 56] Бесконтактные безналичные расчеты — не только модный тренд, но и удобство пользования, вся суть которой в ненужности брать с собой пластиковые карты, сам платеж проходит мгновенно (при близком контактировании), не требующего ввода ПИН-кода, как в случае с традиционными банковскими услугами. [2]

Логичным будет упомянуть про технологию «blockchain», развитие которой началось с недавних пор. Её называют «новым Интернетом» и тем, что перевернет представление о банках, электронных платежах, доставке и госуправлении. Термин «Блокчейн» (от английского blockchain — «блочная цепь») понимается, как технология цифровых, децентрализованных и равномерно распределенных баз данных, основанная на постоянно продлеваемой цепочке записей. Данная технология невосприимчива к фальсификации, пересмотру, взлому или краже информации. Другими словами, блокчейн – это система электронных операций, позволяющая полностью избавиться от любой бумажной работы. К тому же доступ к ней имеют только участники операций, а сама база неуязвима. Блокчейн могут просматривать и использовать все заинтересованные стороны, но при этом не одна из них не может контролировать его или изменять ранее внесённые записи. Новая запись, например, — перевод денег, покупка акций, иная сделка — вносится в дополнение к существующим, которые выстраиваются в хронологическую цепь, начиная с самой первой транзакции. Вся цепочка целиком, собственно блокчейн, хранится одновременно на сотнях или тысячах компьютерах.

Актуальность данной технологии “бьет через край”, т.к. она применима для всех или почти всех сфер жизни человека. Появляется возможность легкого доступа к хранилищу данных, где информация отображается в виде «big data» (баз данных) для любого заинтересованного участника электронной финансовой транзакции. Для получения нужных сведений требуется обязательное подтверждение личности, личных прав влияния и собственности с целью человеческого взаимодействия во всем мире.

Blockchain на основе своей платформенной цепи программирует смарт-контракты, которые обещают быть более независимыми и децентрализованными, а так же получить самое распространенное признание во всех отраслях человеческой деятельности:

финансы, бизнес, медицина, творчество, образование, недвижимость и многое другое. Потенциальная новая экономическая система хорошо подходит для работы на любые устройства, позволяющие людям перемещаться и надежно хранить документооборот в самых разнообразных значениях, таких как: средства, патенты, дела, названия транзакций, музыка, искусство, объекты интеллектуальной собственности и прочее.

Приведем пример внедрения технологии блокчейн на фоне выпуска аккредитивов так как это одно из самых перспективных направлений для применения данной платформы. Идеальная, без преувеличения, картина аккредитивной сделки на блокчейне выглядит очень привлекательно:

- все участники финансовой сделки (финансовые институты, страховые компании, продавец, посредник, покупатель, таможенные и другие госорганы) объединены в единую общую сеть;
- данная система автоматически проверяет все документы (или контролирует факт отгрузки) и совершает любые платежи.
- все документы в оригинальном виде выписываются внутри системы;
- все документы не поддаются фальсифицированию;
- нет бюрократии, нет нужды для получения бумажных документов;
- своевременную информацию о проведенной сделке видят сразу все ее участники.

[6]

Электронные финансовые услуги ориентированы на основу взаимных интересов как банка, так и потребителей в целом для упрочнения надежности и качества продуктов и услуг более высокой ценности, чем у своих конкурентов. [1] Внедрение банковских инноваций направлена на использование специальных инструментов, что в конечном итоге, приобретает существенное значение для мирового банковского сектора по причине необходимости в более совершенствующей комбинации современных инструментов с традиционными средствами ведения банковского дела с целью повышения упрощенной мобильности доступа сетевых пользователей к банковским товарам и услугам, благоприятствующее доверие общества к финансовой компании.

Из всего вышеописанного вытекает вывод: наиболее успешные инновации, внедряемые банками в сфере дистанционного обслуживания, напрямую связаны со службой контроллинга в управлении предприятием, т.к. именно оно влияет на стратегию и оперативность подходов к обслуживанию клиента. Т.е. в широком понимании есть два фактора роста: люди и технологии. Любое технологическое новшество вызывает бурный интерес у рынка, появляются все больше обновлений в развитии передовых технологий, заставляющие сменить свои видения и направления экспертов при управлении предприятием. Но при подобной смене обстоятельств, не стоит забывать о человеческом капитале, т.к. людям требуется индивидуальный подход.

При системном взгляде на данную тему хотелось бы выделить о том, что необходимо вводить и применять такие технологические инновации, которые будут способствовать успешной организации компании в сфере электронных финансовых услуг с учетом человеческого фактора. Технологии и каналы для продвижения услуг – это лишь техническая сторона моментов, но не стоит забывать про индивидуальный

подход к клиенту, чтобы поддержать доверие и положительную репутацию бизнеса.

Список использованной литературы:

1. Федеральный Закон «О национальной платежной системе» от 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ. – URL <https://www.consultant.ru>.
2. Бурцева С. Г. Современные тенденции развития банковских инноваций [Электронный ресурс] / С. Г. Бурцева // Научный диалог: финансы и кредит. – URL: https://interactive-plus.ru/ru/article/113735/discussion_platform (дата обращения: 18.12.2017).
3. Фирсова И.А. Информационное обеспечение как необходимое условие внедрения проектного подхода к управлению предприятиями // Инновационное развитие экономики, 2012. С. 61.
4. Галимарданов Ф.Р. Технология NFC в смартфонах и ее практическое использование // Журнал «Вестник МГУП им. Ивана Федорова»: Издательство «Московский Государственный Университет Печати им. Ивана Федорова», 2015. С. – 56-58.
5. Исследования пользователей электронных финансовых и платежных сервисов в России. – URL <http://markswebb.ru/e-finance/e-finance-user-index>.
6. Панина В. Блокчейн и мировая экономика: азы технологии и основы криптоэкономики. – URL <https://vc.ru/31723-blokcheyn-i-mirovaya-ekonomika-azy-tehnologii-i-osnovy-kriptoeconomiki>.

© Дашибалов М.Б., 2018

УДК 33

С.Н. Ермакова,
студентка 1 курса
кафедры социологии и организации работы с молодёжью, НИУ «БелГУ»
E-mail: sofya.ermakova.1999@mail.ru
Научный руководитель: С. Н. Прядко,
доцент кафедры менеджмента и маркетинга, НИУ «БелГУ»
г. Белгород, РФ

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

Аннотация

В данной статье проводится анализ существующих на данный момент проблем развития молодежного предпринимательства. Это очень важно, поскольку совершенствование данного института позволяет использовать особый потенциал молодого поколения в интересах инновационного развития страны. Рассматриваются главные факторы, препятствующие развитию данного вида предпринимательской деятельности, в число которых входит слабая развитость системы финансирования

бизнес – проектов, высокие налоги и кредитные ставки. Описываются необходимые меры, способные устранению этих проблем.

Ключевые слова

Предпринимательская деятельность, молодежное предпринимательство, бизнес – проект, молодежь, меры, проблема.

Молодое поколение является главным сувереном инновационного потенциала развития общества. Это самая энергичная часть населения, которая весьма живо реагирует на различные изменения в жизни и способно воспринимать эффективные их стороны. Молодые люди являются важным стратегическим ресурсом развития страны, наращивания производительных сил общества. Молодые люди всегда готовы к любым изменениям, мобильны, обладают огромным потенциалом и способностями к предпринимательской деятельности. Отличительные черты молодежи как части жителей нашего государства формируют надобность выделения специального вида предпринимательства – молодежного. Это довольно трудный сектор, которому необходимо особое, повышенное внимание и целенаправленная поддержка со стороны государственных органов. Сам термин «молодежное предпринимательство» в законодательстве РФ был применен в Постановлении Верховного Совета РФ от 03.06.1993 N5090-1 «Об Основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации», которое определяет его как предпринимательскую деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц, средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет.

К сожалению, молодые люди сталкиваются с большими трудностями при создании собственного дела, которые включают в себя финансовые проблемы, большие налоги и проценты за кредиты, нехватка стартового капитала, ограниченность экономических связей, а также недостаток опыта и образованности. Исследования Федеральной службы Государственной статистики показывают, что 75,4% выпускников образовательных организаций 2010-2015 гг. выпуска столкнулись с трудностями при попытках оформиться на работу. Среди основных проблем было отмечено отсутствие опыта – 52,6%, и низкий уровень предлагаемой заработной платы – 31,1%. В ноябре 2016 года около 24% из числа безработных людей составляло молодое поколение.

Каждый год проводятся социологические исследования и различные опросы, по результатам которых можно сделать вывод о том, что коэффициент тех, кто желает заниматься созданием и развитием собственного дела в разы превышает число тех, кто уже начал свой бизнес. Согласно данным Институт комплексных социальных исследований, 78% опрошенных видят в открытии малого бизнеса хороший способ самоактуализации, рассчитывая на получения более высокого уровня дохода по сравнению с работой по найму. Но, к сожалению, на сегодняшний день только 3% молодых людей имеют собственный бизнес. В сложившейся ситуации облегчить выход на рынок молодых предпринимателей может только поддержка государства. Необходимо проведение различных мероприятий, форумов, создание информационных баз в учебных заведениях, которые помогут воспринимать предпринимательство как

доступную сферу.

Федеральное агентство по делам молодежи разработало целый комплекс мероприятий, направленных на включение молодых людей в предпринимательскую деятельность, который имеет название «Ты – предприниматель». Данный проект позволяет создавать благоприятные среды для привлечения, отбора и обучения молодых специалистов основам предпринимательства в целях открытия собственных компаний в будущем. В ходе этой программы воплощаются следующие мероприятия:

1. Конкурс «Молодой предприниматель России»;
2. Международный молодежный экономический форум в городе Санкт-Петербурге;
3. Комплекс мероприятий, направленных на развитие навыков предпринимательства у старшеклассников;
4. Всероссийский образовательный форум «Селигер». Финансирование программы осуществляется за счет средств, выделяемых федеральным бюджетом в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005 № 94.

Создание данной программы должно формировать стимул у молодых людей в области предпринимательства, направлено на вовлечение молодого поколения в бизнес. Подразумевается, что в процессе осуществления проекта минимум 10% людей, прошедших обучение, создадут свое предприятие.

Для развития молодежного предпринимательства на современном этапе необходимо:

1. Сделать популярной и доступной предпринимательскую деятельность среди молодежи. В число мер, необходимых для решения данной стратегической задачи, входит проведение различных тренинговых мероприятий, информированность молодежи о государственной поддержке молодых предпринимателей, привлечение к образовательным курсам, проведение конкурсов бизнес – проектов, создание специальной рекламы, формирующей позитивное отношение к предпринимательской деятельности и популяризирующей ее.

2. Широко привлекать молодое поколение в предпринимательство. При решении этой задачи необходимо распространение агитационных материалов о программах, которые проводятся государством, проводить опросы в учебных заведениях. В каждой анкете должна присутствовать графа с контактными данными. После обработки результатов анкетирования составляется база данных молодых специалистов, которые готовы открыть свое дело.

3. Проводить работы по отбору молодых людей, способных к ведению предпринимательской деятельности. Требуется создание экспертных сессий в форме собеседования, во время которых когда действующие предприниматели будут оценивать разные бизнес - идеи и беседовать с их авторами. Данное мероприятие позволит отыскать необычные предложения и реализовать их. Молодое поколение должно изучать курсы бизнес – планирования, создания проектных команд. В обучение нужно вовлекать сертифицированных бизнес – тренеров, которые смогут устраивать мастер – классы, проводить экспертные сессии с успешными предпринимателями и специалистами разных сфер деятельности, связанных с бизнесом.

На современном этапе молодежное предпринимательство представляет одно из самых перспективных и преимущественных направлений развития малого бизнеса в нашей стране. Исследование существующих на данный момент проблем функционирования молодежного предпринимательства включает в себя понимание нехватки молодых людей, которые стремятся открыть свое собственное дело, а также ограниченности ресурсов бюджета. Можно сделать вывод, что помочь достичь чего – то большего в развитии молодежного предпринимательства может только использование программно-целевого метода. Системный подход позволит точно определить стратегии привлечения молодежи в предпринимательскую деятельность в каждом субъекте РФ и позволит реализовывать мероприятия по пропаганде предпринимательства в молодежной среде, отобрать наиболее способных молодых людей, обучить их и помочь в воплощении бизнес – проектов. Формирование благоприятных условий, необходимых для стимулирования начинаний в предпринимательской деятельности, обзревается в различных программах общегосударственного и регионального уровня.

Список использованной литературы

1. Кочесокова, Э.Ю. Исследование основных проблем и перспектив развития молодежного предпринимательства в РФ / Э.Ю.Кочесокова // *Juvenisscientia*. – 2016. – №1. – С.50-51
2. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»
3. Саулина, Ю.П. Развитие предпринимательской деятельности в Российской Федерации / Ю.П.Саулина // *Предпринимательство – XXI*. – 2015. — №7. – С.128-135
4. Шерер И.Н. Монография «Социально-экономическая трансформация регионального молодежного рынка труда». – 2011.

© Ермакова С.Н., 2018

УДК 33

А. С. Захарова,
студентка 1 курса
кафедры социологии и организации работы с молодёжью, НИУ «БелГУ»
E-mail: nastiazakharova12051998@gmail.com

Научный руководитель: С. Н. Прядко,
доцент кафедры менеджмента и маркетинга, НИУ «БелГУ»
г. Белгород, РФ

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ. ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОСТИ

Аннотация

Экономическая социология появилась одновременно с социологией в

классическом виде. Но наибольшее практическое значение эта область знаний приобрела уже в наши дни. В статье рассматриваются наиболее яркие примеры использования экономсоциологии как прикладной науки, интереснейшие маркетинговые уловки и глобальные вопросы, решаемые посредством экономсоциологии.

Ключевые слова:

экономическая социология, экономика, социология, безработица, Росстат, маркетинг, реклама.

В привычном понимании это явление рассматривается исключительно с точки зрения экономики. Социологический же подход к анализу занятости рынка труда основывается на модели «*homosociologicus*», о которой мы уже упоминали. Это происходит посредством рассмотрения социальных факторов дифференцирования рынка труда и динамики занятости населения.

Известно, что население делится на категории:

- 1) Экономически активное население – люди, предлагающие свой труд в хозяйственной сфере.
- 2) Экономически неактивное население.

В число первых входят занятые и безработные. Ко второй категории относятся учащиеся; студенты; пенсионеры; лица, получающие пособие; военнослужащие срочной службы; лица, занятые домашним хозяйством; остановившие поиски работы; лица, которые не нуждаются в постоянной работе.

Принадлежность к той или иной категории определяются не только с экономической точки зрения, но и социокультурной ситуацией, в которой находится рассматриваемый индивид, т.к. участие/неучастие в экономической жизни во многом зависит от социального статуса, принадлежности к определенным социальным группам и т.д.

На стратификацию рынка труда влияют следующие факторы:

- 1) Образованность населения.
- 2) Гендерные факторы. Существует мнение, что женщинам устроиться на работу сложнее, чем мужчине. Также влияние оказывает стереотип «женских» и «неженских» профессий.
- 3) Возрастные факторы. В России существует серьезная проблема безработицы молодежи. Среди безработных доля молодежи до 25 лет в январе 2017г. составила 19,8%, лиц, не имеющих опыта трудовой деятельности – 23,1%.

4) Этнические, расовые, религиозные факторы. В данном случае влияние на уровень безработицы оказывают как дискриминация по этническому или расовому признаку, так и добровольный отказ от работы по религиозным убеждениям.

По данным Росстата на за ноябрь 2016г. – январь 2017г. процент безработицы в Белгородской области составляет 4%. Это на 0,7 % меньше, чем в соседней Воронежской области (4,7%), на 2,4% больше, чем в г. Москва (1,6%) и на 0,6% больше, чем в среднем по ЦФО.

Имеют место быть не только экономические, но и социальные последствия

безработицы. Несомненно, они носят негативный характер, т.к. связаны с потерей доступа и социальным институтам, отчасти исключением из социальной жизни. Это вызывает социальную отчужденность, ухудшение социального самочувствия, а также рост уровня девиантного поведения и даже криминогенной обстановке в социуме.

Экономическая социология имеет множество точек соприкосновения с активно развивающимся сегодня маркетингом.

Маркетинг – это искусство правильно выбирать целевой рынок, привлекать, сохранять и наращивать количество и потребителей посредством создания у покупателя уверенности, что он представляет собой наивысшую ценность для компании. Некоторые утверждают, что маркетинг – это способность убедить потенциального покупателя, что ему необходим на самом деле совершенно не нужный товар.

К маркетинговым исследованиям относятся поиск, структурирование, анализ информации, которая касается конкретной ситуации на рынке. Они дают ответ на вопрос «что производить», либо как правильно преподнести и реализовать уже произведенный продукт. В ходе маркетинговых исследований выявляются покупательские предпочтения. Покупатели – это неотъемлемая часть рыночной экономики, поэтому они подлежат особому рассмотрению.

Существуют маркетинговые исследования продукции (определяют соответствие запросов реальной ситуации). Но в рамках экономической социологии нас интересуют маркетинговые исследования, направленные на выявления причин поведения покупателей, тенденций спроса на продукцию. Именно они составляют большую часть. Сюда входят:

- маркетинговые исследования рынка;
- маркетинговые исследования рекламы;
- маркетинговые исследования сбыта;
- мотивационный анализ.

Существует три метода, посредством которых можно исследовать рынок:

1) Опрос представителей целевой аудитории. Обычно осуществляется с помощью анкетирования;

2) Фокус-группы, проходящие в форме беседы группы потребителей, которые обсуждают заданную производителем тему.

3) Глубинное интервью с одним из потребителей.

1) Производитель мебели и товаров для дома ИКЕА. Планировка магазина придумана так, что, проходя по торговым залам, вы видите один и тот же товар минимум три раза (каждый раз с разных сторон). Подсознательно у вас появляется желание его приобрести, даже если вы не планировали этого делать.

2) Лекарственное средство Alka-Seltzer. В рекламе данного лекарственного средства в воду бросали две таблетки вместо одной. Покупатель, приобретая данный товар, используют его так же, как показано в рекламе, и он заканчивается в 2 раза быстрее. Подобной уловкой пользуются производители жевательных резинок, а также шампуней (указывая на упаковке, что для лучшего эффекта средство необходимо нанести на волосы 2 раза).

3) Производитель напитка Соса-Сола разработал целую маркетинговую стратегию, которая является примером и эталоном по сей день. Реклама продукции яркая и хорошо

запоминающаяся. Приведем основные ее составляющие:

- Юмор в рекламе. Ведь мы почти всегда запоминаем то, над чем от души смеялись.

- Дружелюбная атмосфера в рекламе: улыбающиеся, счастливые люди. В погоне за положительными эмоциями мы приобретаем бутылочку Колы не в целях утоления жажды, а лишь потому, что люди, пьющие ее в рекламе полностью счастливы.

Таким образом, появление вопроса «Как продать?» создало предпосылки для появления маркетинга, тесно связанного с классической экономсоциологией.

Одной из глобальных проблем, которую изучает рассматриваемая в рамках данного курсового исследования дисциплина, является безработица. Это явление может возникать под влиянием социальных факторов, в то же время оно оказывает негативное влияние на социальное самочувствие населения и является тяжелым бременем для национальной и мировой экономики.

Такие глобальные проблемы могут решаться только на уровне общества. Экономическая реальность требует целенаправленных усилий хотя бы для отдаления трудностей.

Список использованной литературы

1. Салихов, Б.В. Социальный капитал как фактор инновационного развития предприятия: Монография [Электронный ресурс] : монография / Б.В. Салихов, Е.В. Лулева. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2011. — 140 с.
2. Ельмеев В. Я. Воспроизводство общества и человека. М., 1988.
3. Ельмеев В. Я. Предмет и источники экономической социологии // Социология экономики и управления / Под ред. Л. Т. Волчковой. СПб.: Изд-во СПбГУ, 1998.
4. Волкова В. В. Силовое предпринимательство// Социологические исследования. 1999. № 1.
5. Радаев В.В. Экономическая социология. - МГУ ВШЭ, 2008
6. Смехнова Г.П. Основы прикладной социологии. - М.: Вузовский учебник, 2009.
7. Зборовский Г.Е., Шуклина Е.А. Прикладная социология. - М.: Гардарики, 2006.
8. Тавокин Е.П. Исследование социально-экономических и политических процессов. - М.: Инфра-М, 2010.
9. Зарубина Н.Н. Экономическая социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / — 3-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 378с.

© Захарова А.С., 2018

УДК 336.71

А.В. Ипатова

магистрант 1 курса ЯрГУ,

г. Ярославль, РФ

E-mail: ipatova.av.09.12@gmail.com

ОЗДОРОВЛЕНИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Аннотация

В статье раскрыто состояние современного банковского сектора: выявлены

основные проблемы и представлены тенденции его развития. Рассмотрена работа центрального регулятора по оздоровлению банковского сектора.

Ключевые слова

Санация, банковский сектор, оздоровление, лицензия, фонд консолидации.

Комплекс мер по финансовому оздоровлению организаций (банковских), применяемый для предотвращения банкротства называется санацией. Начало программы по санированию (оздоровлению) банковского сектора началось еще в 2013 году с назначения Эльвиры Набиуллиной на пост главы Центрального банка России. В период с 2013 по 2018 год за время ее работы было отозвано лицензии более, чем у 330 банков. Пиковыми годами «зачистки» признаются 2016 и 2017 годы. Изначально реформу банковского сектора планировалось завершить за три года, но в феврале 2017-го Набиуллина объявила о прохождении только половины пути и сказала, что процесс очищения рынка потребует еще два-три года. Завершить «оздоровление» рынка в назначенный срок помешали кризис и ухудшение качества активов у множества банков.

Период с 2015 по настоящий момент характеризуется сокращением числа банков в результате проводимой Банком России политики оздоровления банковского сектора. Данная политика не оказала значимого отрицательного влияния на конкуренцию. В то же время снизилась волатильность темпов роста кредитования, способствуя росту устойчивости банковской системы. Показатель устойчивости банковского сектора возрос на 4% в розничном кредитовании и на 41% в корпоративном кредитовании.

В соответствии со статьей 45.1 Федерального закона №86-ФЗ «О Центральном Банке РФ» [1] Банк России разрабатывает и проводит политику развития и обеспечения стабильности функционирования финансового рынка России. Обеспечение финансовой стабильности предполагает проведение комплекса мер по оздоровлению банковского сектора, который, прежде всего, включает отзыв лицензий у банков, грубо нарушающих российское законодательство. С начала 2013 года и по 1 июня 2017 года Банк России отозвал 332 лицензии. Одним из следствий проведения этой политики стал рост концентрации банковского сектора РФ (см. табл. 1), иногда расцениваемый как негативная тенденция.

Таблица 1

Доля в активах банков России к общей совокупности активов [2]

	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017
Доля в активах топ-5 банков	50,3	52,7	53,6	54,1	55,3
Доля в активах топ-20 банков	69,8	71,7	75,1	75,7	78,1
Доля в активах топ-50 банков	81,4	82,8	85,7	87	88,7
Индекс НИИ (по активам)	1104	1153	1156	1162	1221

В 2017 году было принято решение оздоравливать банковский сектор по новому механизму. Для этого был создан новый государственный надзорный орган – Фонд консолидации банковского сектора (ФКБС) в мае 2017 года. Его единственным собственником является Банк России. От имени ЦБ Фонд участвует в предупреждении банковского банкротства. Через него ЦБ самостоятельно управляет saniруемым банком

и направляет инвестиции напрямую в банк без посредников. После прохождения процедуры оздоровления saniруемый банк будет выставляться на реализацию. Продажа, по предположению, должна быть с прибылью или без нее.

В связи с проводимой регулятором политикой, есть вероятность, что Центральный банк окажется в убытках. Новый механизм санации запущен в 2017 году. Под него попали уже три крупнейших российских банка: Открытие, Бинбанк и Промсвязьбанк. Поскольку механизм санации новый, и на практике еще не применялся, банковское сообщество и клиенты настороженно к нему относятся. По заверениям руководства Фонда, Центрального банка и самих владельцев saniруемых банков, для клиентов в этом случае нет никаких рисков. Saniруемый банк будет продолжать свою работу в прежнем режиме. Многие вкладчики пока предпочитают не держать свыше страховой суммы в указанных банках, хотя ставки по вкладам там выше среднерыночных.

До принятия нового законодательства санацию банков проводило Агентство по страхованию вкладов. Оно получало от ЦБ льготный кредит на срок до десяти лет и передавало деньги санаторам. При анализе ЦБ действий АСВ в части санации подотчетных банков за прошедшие 10 лет пришли к выводу о неэффективности проводимых действия. Ни один из 27 банков, saniруемых АСВ за данный период не перешел в стадию роста. Вследствие чего разработали новый механизм финансового оздоровления.

Одновременно с этим, ключевая задача фонда по окончании процедуры оздоровления – нахождение покупателя на «восстановленный» банк. Если после санации на кредитные организации не найдется покупателей, они пополнят список крупных государственных банков. Такое огосударствление специалисты называют чрезмерным и потому неэффективным, но признают, что оно отвечает сегодняшнему тренду российской экономики.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 10.07.2002 №86-ФЗ «О Центральном Банке РФ» (ред.от 23.04.2018).
2. Центральный банк РФ официальный сайт <https://www.cbr.ru/>

© Ипатова А.В., 2018

УДК 658.5

Князев Андрей Дмитриевич
Студент Магистратуры; ВУЗ: МГУ
Город Москва, Россия.
E-mail: Dron-kniazev@mail.ru

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация

В статье рассмотрены особенности обеспечения экономической устойчивости в

развитии транспортных лизинговых компаний. Проанализировано факторы внешней и внутренней среды, которые имеют прямое или косвенное влияние на устойчивость развития лизингового предприятия. Выделена роль обеспечения экономической устойчивости в стимулировании развития компании. Рассмотрены препятствия, с которыми сталкиваются современные лизинговые компании России. На примере «Государственной транспортной лизинговой компании» ГТЛК разработаны рекомендации по обеспечению экономической устойчивости компании.

Ключевые слова:

лизинг; сфера лизинга; лизинговый бизнес; лизинговые предприятия; транспортные лизинговые компании; экономическая устойчивость; финансовая устойчивость; конкурентоспособность компании.

ENSURING ECONOMIC SUSTAINABILITY OF TRANSPORT LEASING COMPANIES

Annotation

In the article features of maintenance of economic stability in development of transport leasing companies are considered. The factors of external and internal environment that have a direct or indirect influence on the stability of the development of the leasing enterprise are analyzed. The role of ensuring economic sustainability in stimulating the development of the company is highlighted. The obstacles faced by modern leasing companies in Russia are considered. On the example of the State Transport Leasing Company, GTLK, recommendations were developed to ensure the economic sustainability of the company.

Keywords:

leasing; sphere of leasing; leasing business; leasing companies; transport leasing companies; economic sustainability; financial stability; competitiveness of the company.

Современная модель экономики Российской Федерации включает в себя неотъемлемую часть – конкурентную среду, которая заставляет предприятия финансовой сферы улучшить свой операционный процесс. В частности, повышение конкурентоспособности транспортных лизинговых компаний возможно с помощью следующих действий, как обновление транспортного парка, расширение продуктовой линейки и т.д. Но, все эти действия возможны лишь при наличии значительных финансовых средств, которые могут быть получены двумя способами. С внутренних источников (прибыль компании), или с внешних источников (кредитные линии, инвестиции и эмиссия ценных бумаг).

Закономерность таких тенденций связана с переходными процессами к рыночной модели экономики, которая заключается в свободе действий предпринимателей и неограниченному росту потребностей населения страны. Таким образом, возникают риски внешней среды, которые приводят к неустойчивости развития предприятия. Обострена данная ситуация и из-за закономерности ограниченных ресурсов, в частности, финансового капитала, привлечение которого исходит из банковской системы России.

Именно по этой причине, предприятия лизинговой сферы сталкиваются с

ключевой проблемой – ростом кредиторской задолженности. В случае если руководство организации не идет таким путем, оно рискует в разы снизить уровень конкурентоспособности своего бизнеса. Последнее – причина потери доли рынка, действующих клиентов, продаж, выручки, и в конечном итоге, также ухудшает экономические и финансовые показатели предприятия.

Важнейшим критерием для руководства транспортных лизинговых компаний является устойчивое развитие их организации. Именно благодаря ее стабильному уровню, руководство компании может привлечь необходимую сумму инвестиций по выгодным условиям, что позволит предприятию продолжить свой стратегический рост и развитие по сравнению со своими ключевыми конкурентами [1, с.36]. Повышение уровня конкурентоспособности невозможно без фундамента в виде экономических фактов, обеспечивающих устойчивое развитие организации.

Именно по этой причине, актуальность темы данной статьи, на сегодняшний день крайне высокая. Экономические факторы и финансовая устойчивость для лизинговых предприятий становятся ключевыми элементами формирования стратегического развития организации в переходной период российской экономики. К тому же, на сегодняшний день, многие отечественные предприятия ищут пути для улучшения устойчивости своего бизнеса, что в дальнейшем облегчает поиск внешних источников финансового капитала.

Как правило, на устойчивое развитие организации влияют следующие факторы переходного этапа: рыночные, экономические, государственные, общественные и демографические. В нашем случае, стоит обратить внимание на рыночные и экономические факторы, которые, в основном, имеют внешний характер формирования и зависят от текущего состояния развития национальной экономики (рисунок 1).

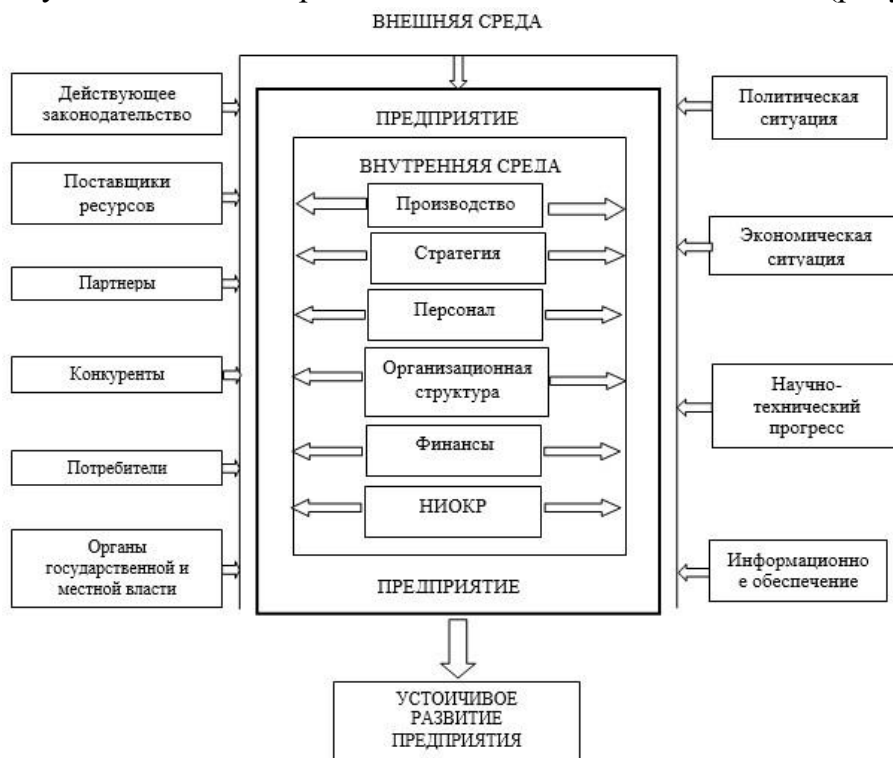


Рисунок 1 – Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на устойчивое развитие предприятия [2]

Среди основных рыночных факторов, обеспечивающих устойчивое развитие лизингового предприятия, числятся поставщики, потребители и конкуренты. Как правило, они имеют прямой характер влияния, что заставляет менеджеров организаций обращать на них внимание в первую очередь.

К экономическим факторам внешней среды относятся условия займов и взаиморасчетов, индекс потребительских цен, рынок труда и занятость, бюджетная политика государства и личные финансы населения (доходы и расходы). Как правило, их влияние имеет косвенное значение, что означает не прямое влияние, но, несмотря на это, они создают условия и для рыночных факторов (конкуренты, потребители и поставщики).

Помимо этого, стоит выделить и экономические факторы внутренней среды, к которым относятся производство, стратегический менеджмент, финансы, организационная структура, рабочий персонал и НИОКР. Все они имеют прямой характер влияния, по скольку относятся к внутренним компонентам предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что анализировать влияние внешних факторов на устойчивость развития предприятия нет необходимости, потому что в современных рыночных условиях все предприятия сферы транспортного лизинга подвергаются их одинаковому влиянию. Однако одни предприятия стабильно функционируют, другие устойчиво развиваются, а третьи – находятся на грани банкротства. Следовательно, на устойчивость развития лизинговых предприятий существенное влияние оказывают и внутренние факторы [3].

Исходя из этого, задачей системы управления является адаптация бизнес-процессов и организационной структуры под условия внешней среды, оптимизация финансовой и производственной политики. Причиной тому является цикличность национальной экономики рыночного типа, где после подъема и оживления рынка наступает спад и его стагнация. Именно такими особенностями характеризуются условия введения лизингового бизнеса в переходной период экономики России.

В 2015 году, Росстат провел исследование рынка лизинговых компаний, где проходил опрос о 10 ключевых «стоп-факторов», тормозящие развитие эффективности лизинга. К основным «стоп-факторам» отнеслись [3]:

- высокий процент кредитов (83,2% респондентов);
- рыночная конкуренция (51,0% респондентов);
- ограниченный рынок спроса на лизинг (31,0% респондентов);
- теневой бизнес среди потребителей (27,8% респондентов);
- налогообложение (21,6% респондентов);
- государственное регулирование лизинга (19,3% респондентов).

Исходя из анализа данных факторов, можно сделать выводы о том, что оптимизация финансового планирования и бюджетирования транспортной лизинговой компании является наиболее актуальным инструментом обеспечения экономической устойчивости. Помимо этого, немаловажным фактором выступает уровень рыночной

конкуренции, который снижает объем продаж и выручки лизинговых предприятий. Для решения данной проблемы, необходимо принятие мер по повышению уровня конкурентоспособности предприятия.

Примером обеспечения экономической устойчивости транспортных лизинговых компаний России могут рекомендации для компании «ГТЛК» [5]:

- необходимо обновить технологический парк предприятия;
- увеличить финансирование стимулирования управленческого аппарата через опционные программы;
- снизить зависимость от кредитования со стороны государственных банков;
- провести следующую программу эмиссии корпоративных облигаций на фондовом рынке Европы;
- разработать активную маркетинговую стратегию для ирландской дочерней компании по привлечению европейских клиентов.

Таким образом, обеспечение экономической устойчивости является стратегической задачей для развития деятельности транспортных лизинговых компаний России. Руководство предприятия обеспечивает стабильные процессы производства и сбыта продукции, а взамен формируются устойчивые денежные потоки, финансирующие операционный цикл организации. На примере компании «ГТЛК» можно сделать выводы о том, что лишь с помощью активизации выхода на европейский рынок и обновления технического парка, возможно увеличение доли компании на отечественном и международном рынке транспортного лизинга. Вслед за эти, будут сформированы практические аспекты финансовой и экономической устойчивости организации.

Список использованной литературы

1. Экономический анализ в оценке бизнеса и управлении инвестиционной привлекательностью компании: учеб. пособие/ Н.А. Казакова. – М.: Финансы и статистика 2013. – 240 с.
2. Зингер О.А., Ильясова А.В. Факторы, влияющие на устойчивое развитие промышленных предприятий // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1.; URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18044> (дата обращения: 13.06.2018).
3. Кучерова Е.Н. Факторы устойчивого развития предприятия. – URL: <http://www.kucherova.ru/publikacii/page162/index.html> (дата обращения: 13.06.2018).
4. Берегатнова Е.В. Рынок лизинга РФ: состояние, перспективы // Центр Развития Высшей школы экономики. – 2016. – URL: <https://dcenter.hse.ru/data/2017/01/13/1115379811/Рынок%20лизинга%20РФ%202016.pdf> (дата обращения 13.06.2018).
5. Годовой отчет ГТЛК за 2016 и первую половину 2017. – URL: https://www.gtlk.ru/STLC_2016_Annual_Report_RUS.pdf (дата обращения: 13.06.2018).

© Князев А.Д., 2018

УДК 338.534

Иван Витальевич Матушкин

Санкт-Петербургский Государственный Университет Гражданской Aviации

Санкт-Петербург

ivm4@bk.ru

РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ ПАРКОВКИ В АЭРОПОРТУ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы управления платными парковочными пространствами аэропортов. Отмечены основные проблемы ценообразования и формирования тарифов на платных парковках. Предложен механизм формирования тарифов по принципу «Результативное ценообразование». Метод позволяет формировать оптимальную цену, обеспечивающую загруженность на каждом участке в наиболее эффективном значении: 85% заполняемости парковки.

Ключевые слова

Тарификация, ценообразование, транспорт, аэропорт, парковка, неавиационная деятельность, платные парковки.

Платные парковки формируют значительную долю в потоках коммерческих доходов аэропортов. Доходы от парковки в аэропорту могут составлять до 50% от всех неавиационных доходов. Однако, для эффективной работы парковочного комплекса большое значение имеет действующий тариф, так как сфера оказания парковочных услуг обладает высокой эластичностью спроса.

В данном контексте, для увеличения доходности от эксплуатации парковочных пространств, аэропортам необходимо решать задачу формирования тарифа, отвечающего изменениям спроса с целью максимизации прибыли от парковочной инфраструктуры аэропорта.

Неверно установленные парковочные расценки приводят к негативному результату. Если цена часа платной парковки слишком высока, парковочное пространство используется неэффективно, число клиентов снижается. [3]

Среди управляющих платными парковками распространена практика установления тарифов, согласно которой происходит привязка тарифа платной парковки к стоимости проекта, исходя из необходимого срока окупаемости и потребностей бюджета. Однако, согласно исследованиям Дональда Шоупа (*Donald Shoup*), такой подход ошибочен. [1, с. 73] Тариф оказывает главное влияние на функционирование проекта платной парковки.

Современные исследования проблем тарификации парковочных услуг говорят о необходимости ввода динамичной системы тарификации в данной сфере, которая могла бы гибко формировать тариф в зависимости от спроса. [1, с. 181] Предложен механизм формирования тарифов по принципу «Результативное ценообразование». Это система

установления цен, по которой цена на услугу напрямую зависит от спроса на неё.

Целью метода является формирование оптимальной цены — минимального тарифа за час парковки, обеспечивающего 85% загруженность на каждом участке. Таким образом, эмпирическим методом создается система варьирующихся цен в зависимости от времени и участка, при которой на каждом участке парковки до 15% мест остаются свободными.

Применения «результативного ценообразования» позволяет повысить эффективность использования парковочного пространства за счет его оптимальной загрузки. В оптимальных условиях каждый участок парковки должен быть заполнен на 85%. В таком случае парковочное пространство работает наиболее эффективно – оно достаточно загружено, но в то же время не перегружено, а значит, водители могут найти парковочное место на любом удобном участке. [2]

Данный метод позволяет сделать систему формирования тарифов на парковку максимально прозрачной, ведь установлен четкий принцип — минимально возможный тариф, позволяющий не создавать дефицит парковочных мест. В данном случае, цены будут определяться исключительно спросом.

В данном случае, целью становится не извлечение доходов, а достижение максимальной эффективности парковочного пространства. В случае, когда существует избыток парковочных мест, цена снижается, а когда их недостаток — цена повышается. При этом повышение цены уже не определяется как «необходимость добыть дополнительные средства». Таким образом создается ценообразование, полностью регулируемое безличным рыночным механизмом, что по определению деполитизирует вопрос ценообразования. [1, с. 290]

Стоит отметить, что система «результативного ценообразования» имеет еще одно неоспоримое преимущество, так как она учитывает и изменения социально-экономической обстановки. Так, в периоды кризиса тарифы будут снижаться вместе с сокращением спроса. По мере снижения числа клиентов цены будут автоматически снижаться. В то же время при фиксированном парковочном тарифе в условиях рецессии реальная стоимость часа становится выше, что приводит к снижению спроса и недостаточной загрузке парковочного пространства, а соответственно и снижается эффективность работы.

Оценив потенциальную пользу от внедрения «результативного ценообразования» в управлении парковочным комплексом, становится ясно что «результативное ценообразование» при формировании тарифа— это эффективная мера по управлению спросом на ограниченный ресурс парковочных пространств.

Список использованной литературы

1 Shoup, D.C. The High Cost of Free Parking / CPP. Chicago, 2015. 340с.

2 Arthur D. Little. Airport Parking. How to maximize customer experience and value creation from airport parking activities [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.adlittle.com/downloads/tx_adlreports/ADL_Airport_Parking.pdf, свободный. –

(дата обращения: 13.01.2018).

3 Airport parking. Product, Pricing, Portfolio [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cdn2.hubspot.net/hubfs/462650/Documents/Aviation/Airport_parking.pdf, свободный. – (дата обращения: 10.01.2018).

© Матушкин И.В. 2018

УДК 2964

Постников Н.Л.

Студент кафедры

«Экономическая безопасность, учет и право»

АСА ДГТУ

Ростов-на-Дону, Россия

postnik407@gmail.com

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация

В статье представлена классификация структурных составляющих экономической безопасности, проведено исследование необходимости поддержания высокого уровня функциональности данных элементов. Также, проведен анализ отдельных проблем, негативно влияющих на способность к дальнейшему развитию составляющих экономической безопасности, а, следовательно, и на стабильность системы обеспечения экономической безопасности государства в целом.

Ключевые слова

Экономическая безопасность государства, технологическая составляющая, информационная составляющая, валютно-кредитная составляющая, стабильность экономики, система экономической безопасности.

Одним из основных приоритетов осуществления стратегии экономической безопасности, должна быть организация системы государственного регулирования данной области, что принципиально важно для предотвращения общественного распада. Создание же данной системы невозможно без тщательного рассмотрения структурных составляющих экономической безопасности [3, с. 384].

В целях осуществления данного исследования, необходимо выделить, в первую очередь, те из составляющих экономической безопасности, которые оказывают наибольшее влияние на ее развитие, на современном этапе (Рисунок 1).

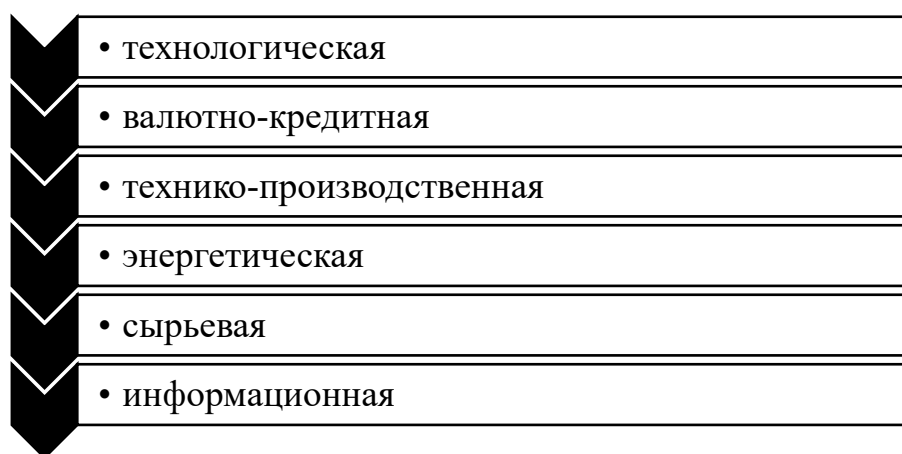


Рисунок 1 – Структурные составляющие экономической безопасности [4, с. 6]

Технологическая составляющая экономической безопасности представляет состояние научно-технических возможностей государства, гарантирующее в кратчайшие сроки самостоятельное внедрение новейших технологических элементов, способных обеспечить прорыв в главенствующих сферах гражданского и оборонного производства.

Весомое значение для обеспечения государственной экономической безопасности, также, имеет ее технико-производственная основа. Под ней стоит понимать способность индустрии государства при нарушении внешних экономических связей или внутренних социальных и экономических ударах своевременно компенсировать их последствия, стабильно осуществлять расширенное воспроизводство, поддерживать общественные потребности, а также социальными аспектами производства.

Огромную опасность для национальной безопасности представляет собой зависимость государства от внешних поставок. При обострении экономического или в случае прямого военного конфликта данная зависимость способная привести к значительным экономическим трудностям. Именно поэтому так важно отечественное машинно-техническое производство высокого качества и в достаточном количестве [5, с. 216].

Валютно-кредитную составляющую можно определить как способность страны получать, размещать и использовать иностранные кредиты и инвестиции, и производить расчет по ним в тех пределах, которые обеспечивают устойчивое функционирование всей валютно-финансовой системы и удовлетворяют гражданские потребности в негативных внешних и внутренних условиях для экономики.

Продовольственные и сырьевые элементы предполагают удовлетворение потребностей экономики страны, соответственно, в продовольствии и сырье в тех размерах, которые необходимы для стабильного функционирования национальной экономики. Энергетическая составляющая представляет обеспечение постоянства физических поставок энергоносителей потребления внутри страны или адаптацию национального хозяйства к современным мировым ценам. [2, с. 4].

К числу проблем, способных снизить энергетическую безопасность страны, стоит относить отнести: изношенность основных фондов, разрыв внутренних и

международных цен на энергоносители, скорость и масштаб приватизации в отрасли.

Информационная составляющая обеспечивает такой порядок общего обмена производственными и научными сведениями в среде хозяйственного механизма государства, а также с иностранными партнерами, при котором гарантируется тайна техники производства.

Важно заметить, что государство располагающее превосходством в информационном обеспечении экономики, силах и возможностях информационного противодействия, способно рассчитывать на главенствующее положение в экономической и военно-политической сферах, располагать экономическим и стратегическим преимуществом [1, с. 14].

Итак, исследовав данные элементы экономической безопасности страны, стоит сделать вывод о том, что без обеспечения стабильной, слаженной работы структурных составляющих невозможно создание устойчивой и развивающейся системы экономической безопасности, способной обеспечить поступательное развитие и высокую обороноспособность государства.

Список использованной литературы:

1. Аверьянова О. В. Система и структура обеспечения экономической безопасности. Экономика, управление, финансы: материалы IV Международной научной конференции. М.: Зебра, 2015. 14 с.
2. Барт А.А. Механизм обеспечения экономической безопасности России. Российское предпринимательство. 2016. №11-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossii> (дата обращения: 01.06.2018).
3. Вечканов Г.С. Экономическая безопасность: Учебник. М.: Зебра, 2014. 384 с.
4. Гордиенко Д. В. Основы экономической безопасности государства. Курс лекций. Книга. М.: ИНФРА-М, 2016. 6 с.
5. Ромащенко Т.Д. Экономическая безопасность национального хозяйства: Теория, методология, формирование в России: Монография. М.: ВГУ, 2015. 216 с.

© Постников Н.Л., 2018

УДК 338

Туркменова Дина Ирамановна

студент

ФГБОУ ВО БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа, РФ

E - mail: dina.turkmenova@yandex.ru

ИНДЕКС ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Аннотация

Статья посвящена анализу места России в рейтинге ООН по индексу человеческого развития (ИЧР). ИЧР предназначен для сравнения уровня развития людей по

нескольким группам критериев. Актуальность статьи определяется тем, что сопоставление показателей РФ с показателями других государств позволяет определить место РФ в мировом рейтинге ИЧР и наметить направления для дальнейшего развития жителей страны.

Ключевые слова:

индекс человеческого развития, развитие, уровень жизни, доклад ООН.

Индекс человеческого развития – это комбинированный индекс, предназначенный для сравнительной оценки трех основных измерений человеческого развития: продолжительности жизни, уровня образованности и достойного уровня жизни [1].

Для оценки ИЧР в РФ была составлена таблица 1 с данными докладов ООН с 1990 по 2015 года [2]. Для сравнения показателей были выбраны следующие страны: Норвегия, США, Япония, Россия и Беларусь. Для более объективной оценки положения России среди других государств были использованы данные экономически развитых стран, которые неоднократно являлись лидерами по ИЧР в мире.

В таблице 1 приведены значения ИЧР и рассчитанные по ним цепные показатели динамики (в %).

Таблица 1

Динамика ИЧР в странах мира по годам

Страна		1990	2000	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Норвегия	ИЧР	0,849	0,917	0,939	0,941	0,942	0,945	0,948	0,949
	ЦПД	-	108	102,4	100,2	100,1	100,3	100,3	100,1
США	ИЧР	0,860	0,884	0,910	0,913	0,915	0,916	0,918	0,920
	ЦПД	-	102,8	102,9	100,3	100,2	100,1	100,2	100,2
Япония	ИЧР	0,814	0,856	0,884	0,889	0,894	0,899	0,902	0,903
	ЦПД	-	105,2	103,3	100,6	100,6	100,6	100,3	100,1
Россия	ИЧР	0,733	0,720	0,785	0,792	0,799	0,803	0,805	0,804
	ЦПД	-	98,2	109	100,9	100,9	100,5	100,2	99,9
Беларусь	ИЧР	-	0,681	0,787	0,793	0,796	0,796	0,798	0,796
	ЦПД	-	-	115,6	100,8	100,4	100	100,3	99,7

Исходя из данных можно сделать вывод, что в Норвегии, США и Японии ИЧР развития стабильно повышается. С каждым годом темп роста показателя замедляется, что закономерно. Наибольший скачок ИЧР в данных периодах составил 8% для Норвегии (2000 год по сравнению с 1990 годом), почти 3% в США (2010 год по сравнению с 2000 годом) и 5,2% в Японии (2000 год по сравнению с 1990 годом).

В рейтингах ИЧР Российская Федерация и Республика Беларусь находятся примерно на одном и том же уровне и имеют наиболее близкие по значению показатели [3]. Рост ИЧР в этих странах не такой стабильный как в вышеперечисленных государствах. По данным таблицы 1 в 2000 году значение ИЧР в РФ понизилось почти

на 2%, что является самым низким показателем среди анализируемых. Данную ситуацию можно объяснить сложной экономической ситуацией в стране в период с 1990 по 2000 годы. Развитие национального хозяйства РФ с 2000 года ускорилось и начало характеризоваться более высокими темпами роста. Поэтому к 2010 году уровень жизни населения страны значительно улучшился, что отразилось на значении ИЧР. В 2010 году ИЧР для России составил 0,785, тогда как в 2000 году значение индекса равнялось 0,720, то есть рост составил 9%.

Следующее понижение индекса произошло в 2015 году: значение показателя по сравнению с 2014 годом было ниже на 0,1%. Также можно заметить замедление темпов роста ИЧР с 2013 года, до этого рост был более значительным. Цепной показатель динамики показывает, что с 2011 года ИЧР России не изменяется кардинально, а держится приблизительно на одном и том же уровне. Такая тенденция наблюдается и в показателях других стран, представленных в таблице 1. Поэтому можно говорить о том, что темпы роста ИЧР с течением времени замедлились.

Значения ИЧР в Республике Беларусь наиболее сопоставимы с ИЧР в РФ. Если сравнивать эти две страны, то можно увидеть, что в 2010 году в обеих странах произошел резкий скачок индекса. Однако в Беларуси увеличение ИЧР в 2010 году по сравнению с 2000 годом составило рекордные 15,6%. Далее наблюдается схожая ситуация с РФ: темп роста индекса замедляется.

Изменения ИЧР государств влияют на их расположение в общемировом рейтинге по ИЧР. Для анализа позиций некоторых стран мира была составлена таблица 2 [2].

Таблица 2

ИЧР некоторых стран мира (2015)

Место в рейтинге	Страна	Ожидаемая продолжительность жизни, лет	Средняя продолжительность обучения, лет	ВНД на душу населения, долл. США	ИЧР
1	Норвегия	81,7	12,7	67 614	0,949
10	США	79,2	13,2	53 245	0,920
17	Япония	83,7	12,5	37 268	0,903
49	Россия	70,3	12	23 286	0,804
52	Беларусь	71,5	12	25 629	0,796

Как указывалось ранее, ИЧР рассчитывается как средняя геометрическая трех основных показателей. В таблице 2 показано, что на отставание ИЧР РФ от ИЧР экономически развитых стран влияют два показателя – продолжительность жизни и валовый национальный доход на душу населения. Ожидаемая продолжительность жизни характеризует среднюю продолжительность жизни граждан страны на определенном этапе развития государства, а ВНД характеризует уровень благосостояния населения. Исходя из данных докладов ООН о человеческом развитии, можно сделать вывод, что качество жизни граждан РФ ниже, а продолжительность жизни существенно меньше, чем в экономически развитых странах.

Проведенный анализ показал, что:

1. ИЧР России показывает нестабильную динамику, что является следствием сложной политической и экономической ситуации в стране;

2. Тенденции роста и спада ИЧР РФ аналогичны с общемировыми тенденциями;
3. Главными причинами отставания России в рейтинге ИЧР являются низкая продолжительность жизни и низкое качество жизни.

Индекс человеческого развития является хорошим инструментом для определения уровня развития населения стран. Сопоставление данных помогает обнаружить слабые места, которые сдерживают потенциал каждой отдельно взятой личности в стране. Одной из основных задач государства является содействие социальному, экономическому и культурному развитию человека. Поэтому необходимо проводить исследования в области человеческого развития для выявления наиболее значимых проблем и работы над дальнейшим развитием человечества.

Список использованной литературы:

1. Доклад о человеческом развитии 2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://hdr.undp.org>
2. Human Development Reports [Электронный ресурс]. URL: <http://hdr.undp.org>
3. Программа Развития ООН: индекс человеческого развития в странах мира [Электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru>

© Туркменова Д.И., 2018

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



УДК 8

Цепкова Ирина Петровна

студентка 4 курса,

Институт филологического образования и межкультурных коммуникаций,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы,
г. Уфа, РФ

Email: ira.tsepkova@mail.ru

Фатхулова Дина Раульевна

кандидат филологических наук, доцент,

кафедра романо-германского языкознания и зарубежной литературы,
Институт филологического образования и межкультурных коммуникаций
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы,
г. Уфа, РФ

ПРОБЛЕМА КЛАССИФИКАЦИИ ЧАСТЕЙ РЕЧИ ВО ФРАНЦУЗСКОМ, АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

Аннотация

В статье затрагивается проблема классификации частей речи на примерах французского, английского и русского языков. Автор описывает на каких принципах известные отечественные и зарубежные лингвисты основывали свои классификации частей речи и какого направления в теории грамматики они придерживались. На основе различных принципов автором были выделены и описаны характерные особенности каждой теории классификации частей речи. Наравне с этим, автором были выделены сходства различных теорий частей речи в трёх языках.

Ключевые слова:

часть речи, семантический принцип, морфологический принцип, синтаксический принцип, структурализм.

Tsepkova Irina Petrovna

4th year student,

Institute of philological education and intercultural communication; Bashkir State
Pedagogical University named after M. Akmulla, Ufa

Fathulova Dina Raul'evna

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Department of Romano-Germanic Linguistics and Foreign Literature,
Institute of philological education and intercultural communication; Bashkir State
Pedagogical University named after M. Akmulla, Ufa

THE PROBLEM OF THE CLASSIFICATION OF PARTS OF SPEECH IN THE FRENCH, ENGLISH AND RUSSIAN LANGUAGES

Abstract

This article deals with the problem of classification of parts of speech in French, English

and Russian languages. The author described what principles Russian and foreign linguists followed while making their classifications of parts of speech and which school of theoretical grammar they adhered to. On the basis of different principals the author singled out several classifications of parts of speech and described them. The author also distinguished the similarities of different theories of parts of speech in three languages, which are based on this research.

Keywords:

part of speech, semantic principle, morphologic principle, syntactic principle, structuralism.

Части речи изучаются лингвистами уже на протяжении многих столетий и являются одним из фундаментальных понятий всех лингвистических наук. Они представляют собой один из наиболее полно описанных разрядов слов, однако до сих пор нет однозначного ответа на вопрос об общих принципах их выделения в различных языках.

Перед тем как приступить к изучению проблемы классификации частей речи, необходимо дать определение самому понятию части речи. Так, В. Г. Гак считает, что части речи являются самыми крупными группировками слов, которые отличаются общими семантическими и грамматическими свойствами. По его мнению, части речи выделяются по совокупности трех признаков – семантического, морфологического и синтаксического – и характеризуются общим категориальным значением, грамматической формой и синтаксической функцией.

В. Г. Гак является автором современной классификацией частей речи во французском языке. Он выделяет два основных вида частей речи: основные и дополнительные. К основным частям речи он относит имена существительные, прилагательные, числительные, наречия и глаголы. Дополнительные он делит на местоимения, расчленённые и нерасчленённые части речи. К расчленённым частям речи он относит детерминативы, предлоги, союзы и частицы; к нерасчленённым – междометия и слова-фразы [3, 44-52].

Современная классификация частей речи в английском языке, которую сформулировали в своих трудах отечественные лингвисты, представители Московской лингвистической школы, А. И. Смирницкий и Б. А. Ильиш, построена по тому же, полидифференциальному принципу: все части речи разделены на самостоятельные (notional words) и служебные (functional words) [4, 18-20].

Однако, несмотря на всю логичность построения данных классификаций, ряд лингвистов предлагают свои варианты различения частей речи, отличающиеся по многим параметрам.

Так, представитель Женевской школы лингвистики Ш. Балли строит свою классификацию на основе семантического принципа, т.е. общего значения частей речи: существительные обозначают предметы, глаголы – процессы, прилагательные и наречия – качества действий и процессов. Однако, для различения частей речи могут применяться и их грамматические формы, т.е. их функции в предложении. Например, существительное может определяться только прилагательным, а прилагательное служит

определением существительного. Междометия и грамматические знаки (связки, предлоги, союзы, а также флексии) помогают формировать синтагмы и предложения [2, 128-130].

Другой точки зрения придерживался ещё один французский учёный П. Гиро. Его классификация основывается на формальных синтаксических признаках. Так, по мнению П. Гиро, при выделении частей речи нельзя руководствоваться лишь критерием значения. Он опровергает утверждение Ш. Балли о том, что имя обозначает предметы, глагол – процессы и т.д. По мнению П. Гиро, некоторые слова относятся к разряду имён лишь потому, что они, подобно словам, обозначающим предмет, могут иметь множественное число и выступать в функции подлежащего. Поэтому П. Гиро выделяет два типа имени существительного: существительное-смысл, обозначающее предмет и существительное-форму, которое может быть существительным лишь по смыслу, но по форме обозначает другую часть речи. Он также указывает на роль окружения слов при выделении частей речи, тем самым придавая большое значение синтаксическим связям [2, 44-52].

Подобной теории придерживался и английский грамматист, представитель Лондонской лингвистической школы Г. Суит, который основал свою классификацию на синтаксическом функционировании слов. Он выделял группы именных слов (noun-words), адъективных слов (adjective words) и глагольную группу. К именным словам, помимо существительных, он относил «именные» местоимения (noun-pronouns), «именные» числительные (noun-numerals), а также инфинитив и герундий, которые по функциям сравнимы с существительными. К группе адъективных слов, помимо прилагательных, он относил «адъективные» местоимения (adjective-pronouns), «адъективные» числительные (adjective-numerals) и причастия, так как они также сходны по функциям. К глагольной группе он причислял личные и вербальные формы (verbals). Однако, большинство лингвистов сходится во мнении, что классификация Г. Суита является менее удачной, так как морфологические и синтаксические признаки слов в ней соотносятся неправильно, объединяя разные части речи в один класс [5, 36-37].

Французские лингвисты, приверженцы психологического направления в грамматике французского языка Ж. Дамурет и Е. Пишон придерживались принципов семантического структурализма. Они вовсе отказались от термина «часть речи» и предложили классификацию слов, которая базируется на сочетании двух понятий: категория и класс. Категории различаются своим значением и семантической функцией и делятся на два основных вида: центральные и вспомогательные. К центральным категориям относятся фактив (явление) и субстантив (субстанция). К вспомогательным категориям – адъектив (качества субстанции) и аффонктив (качества явления). Эти категории в принципе соответствуют четырём основным частям речи, выделяемым другими лингвистами: имени существительному (субстантив), прилагательному (адъектив), глаголу (фактив) и наречию (аффонктив). Классы представляют собой роли слов в организации предложения. Ж. Дамурет и Е. Пишон выделяют три класса: инструменты (struments) – служебные слова, местоимения, частицы; глаголы – автономные

слова, которые являются центром предложения и выстраивают вокруг себя другие члены предложения; имена – автономные слова, которые не могут быть связующим звеном предложения [2, 44-52].

Структуралистской теории придерживался и английский грамматист Г. Глисон. Он предложил классификацию, основанную на морфологическом и позиционном критериях. Он разделил все слова на две группы: группу, имеющую формальные признаки словоизменения (существительные, прилагательные, наречия, глаголы), и группу, не имеющую этих признаков. Однако, данная классификация всё же является менее систематизированной чем классификация Ж. Дамурета и Е. Пишона, так как классы чётко не разграничены и не находятся в системных отношениях друг с другом [4, 18-20].

Не менее спорными были теории выделения частей речи в русском языке. Так, В. В. Виноградов, основавший свою школу языкознания, считал, что деление частей речи в русском языке обусловлено различиями функций, которые выполняют разные категории слов в связной речи в структуре предложения; морфологического строя слов и форм слов; лексических значений слов; отражения действительности; природы тех соотносительных и соподчиненных грамматических категорий, которые связаны с той или иной частью речи [2, 9-45]. На основе данных различий он выстроил свою классификацию, которой мы придерживаемся по сей день. В. В. Виноградов выделял 10 частей речи: имя существительное, имя прилагательное, имя числительное, местоимение, глагол, наречие, предлог, союз, частицы и междометия.

В теориях некоторых лингвистов частей речи становится ещё больше. Так, известный лингвист Московской лингвистической школы А. А. Шахматов придерживался взглядов Ш. Балли, причисляя к частям речи префикс и связку. Таким образом, он выделял целых 14 частей речи [6, 232-233].

Некоторые грамматисты, придерживавшиеся семантического принципа классификации, старались сократить количество частей речи. Так, московские лингвисты А. А. Потебня, Ф. Ф. Фортунатов и А. М. Пешковский считали, что числительные и местоимения по своим синтаксическим особенностям близки к именам существительным, прилагательным и наречию и поэтому не могут быть отнесены к частям речи. Тем самым количество частей речи сводится к 8.

Некоторые исследователи, придерживавшиеся мнения о полном семантическом параллелизме частей речи и членов предложения и отрицали отнесение к частям речи служебных слов (предлоги, союзы, частицы). Так, представитель Казанской лингвистической школы профессор Д. Н. Кудрявский выделял всего 4 части речи: имена существительные, прилагательные, наречие и глагол [2, 9-45].

Однако, другие русские грамматисты, к числу которых принадлежат последователи фортунатовской школы М. Н. Петерсон и Е. Курилович, и вовсе приходили к заключению о том, что частями речи в русском языке имеют право называться только имя существительное и глагол, так как наречие входит в систему имён прилагательных, которые, согласно античной грамматической традиции, объединялись в одну категорию с именами существительными – категорию имени.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что взгляды известных лингвистов по данному вопросу сильно различаются и приводят к значительным колебаниям в теории о частях речи во французском, английском и русском языках. Однако, и французские и русские грамматисты так или иначе сходились в едином мнении о том, что система частей речи не может существовать без имени существительного и глагола. Именно они составляют базу любой из классификаций и остаются неизменными. Остальные же части речи либо объединяются друг с другом, либо разделяются по разным принципам. Анализ разных теорий частей речи во французском, английском и русском языках позволяет нам прийти к выводу о том, что части речи должны рассматриваться в качестве отдельно существующих классов слов, которые должны выделяться на основании нескольких признаков и иметь внутреннюю иерархию.

Список использованной литературы:

1. Балли Ш. Общая лингвистика и вопросы французского языка. / Ред. и предисл. Р. А. Будагова. – М.: Изд-во иностранной литературы, 1955. С. 128-130.
2. Виноградов В.В. Русский язык. – М.: Высшая школа, 1972. С. 9-45.
3. Гак В. Г. Теоретическая грамматика французского языка. – М.: Добросвет, 2000. С. 44-52.
4. Иванова И. П., Бурлакова В. В., Почепцов Г. Г. Теоретическая грамматика современного английского языка: Учебник. – М.: Высш. школа, 1981. С. 18-20.
5. Казанцева Я. Н., Немчинова Н.В., Семенова Е.В. Теоретическая грамматика английского языка: учеб. пособие / Я. Н. Казанцева, Н. В. Немчинова, Е. В. Семенова. – Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2015. С. 36-37.
6. Шахматов А.А. Учение о частях речи. – М.: КомКнига, 2012. С. 232-233.

© Цепкова И. П., Фатхулова Д. Р., 2018

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ



УДК 034-347

Беляков И.А.

студент

1 курс, Юридический факультет
Стерлитамакский филиал БашГУ
Республика Башкортостан, г. Стерлитамак**Чернова Э.Р.,**

кандидат юридических наук, доцент

Стерлитамакский филиал БашГУ
Республика Башкортостан, г. Стерлитамак

ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМАТИЗАЦИИ И КОДИФИКАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Аннотация

В данной статье рассматриваются особенности кодификация законодательства, то есть коренной переработки действующих нормативных актов; способы качественного упорядочения законодательства, обеспечения его согласованности и компактности, расчистки нормативного массива, освобождения от устаревших, не оправдавших себя норм, а так же проблемы, связанные с этими процессами и пути их преодоления.

Ключевые слова:

кодификация, систематизация, законодательство, кодекс, законодатель,
нормативно-правовой акт

SOME FEATURES OF THE LAW ENFORCEMENT BODIES OF RUSSIA

Annotation

This article discusses the features of the codification of legislation, that is, the fundamental processing of existing regulations; methods of qualitative regulation of legislation, ensuring its consistency and compactness, clearing the regulatory array, exemption from outdated, not justified norms, as well as problems associated with these processes and ways to overcome them.

Key words:

codification, systematization, legislation, code, legislator, normative legal act

Развитие современных общественных отношений требует адекватного правового регулирования. Огромный массив законов, постановлений, распоряжений и других актов, который постоянно увеличивается, способствует возникновению проблем, связанных с регулированием общественных отношений. [4] Даже профессионально подготовленным людям – юристам - становится довольно сложно ориентироваться в таком объеме информации. Что уж говорить о простых гражданах! Необходима такая форма систематизации, при которой происходит коренная трансформация

действующих нормативных правовых актов в определенную сферу отношений, качественная рационализация законодательства, обеспечение его последовательности и компактности. Такой формой систематизации является кодификация. Российское законодательство очень объемно. В настоящее время в нем действует около 20 кодексов по различным направлениям: Гражданский, Трудовой, Уголовный, Налоговый, Гражданский процессуальный, Бюджетный, Земельный кодексы и др. Однако, некоторые подотрасли права - образование, здравоохранение, сфера международного частного права - так и остались некодифицированными. Помимо того, что российское законодательство очень объемно, нередко возникает ситуация, когда нормы, регулирующие те или иные отношения, "разбросаны" по разным документам, что также затрудняет их использование, для нахождения нужной нормы, тратится немало времени. Задержка же в работе адвокатов, юристов не допускается. Поэтому и очевидна необходимость проведения такой формы систематизации законодательства, как кодификация. Но есть некоторые препятствия этому процессу, которые рассмотрим подробнее.

1. Отсутствие правового регулирования самого процесса кодификации. Отсутствует документ, регламентирующий круг уполномоченных лиц, порядок реализации инициативы, наконец, процесс кодификации и условия ее реализации. Статус кодифицированного нормативно-правового акта также нигде не закреплён, так как его место в системе законодательства в целом и по отношению к другим нормативно-правовым актам в частности не зафиксировано. Таким образом, в связи с отсутствием строго регламентированного процесса кодификации, разработка и принятие кодексов происходит по той же схеме, что и разработка и принятие обычных законов без акцента на специфику этих нормативных актов.

2. Вторым препятствием для кодификации является бездействие законодателя в этом вопросе. Объем законодательства продолжает стремительно расти, усложняясь, однако должной реакции со стороны законодателя не вызывает. Возможность и необходимость кодификации игнорируются. Складывается парадоксальная ситуация: законодатель рассматривает и ежедневно принимает новые нормативные акты по различным вопросам в огромном количестве, но при этом вовсе не задумывается, чтобы привести нормативно-правовой массив в порядок, в единую систему. Говоря о систематизации в целом (имеется в виду кодификация, соответственно), отметим, что Указом Президента Российской Федерации от 06.02.1995 г. предусмотрена подготовка к публикации Кодекса законов Российской Федерации – официального, систематизированного и полного сборника действующих нормативных правовых актов Российской Федерации на федеральном уровне. Однако Указом Президента России Владимира Путина в 2005 году этот документ был признан утратившим силу. Почему, задуманный еще Б.Н. Ельциным, столь важный процесс как систематизация не получил дальнейшего развития непонятно. [1]

Почему-то законодатель не видит смысла и необходимости кодификации, продолжая принимать различные разрозненные акты, а не единый. Нельзя не согласиться с утверждением В. М. Баранова о том, что «в переходный период

целесообразно готовить и принимать не многочисленные частного плана законы, а крупные, полноценно регулирующие большие сферы общественных отношений кодификационные акты. Пусть они будут недолговечны, но при такой законодательной политике эволюция завершится быстрее». [2]

3. Следующая проблема - отсутствие единой методики кодификации. В нашей стране при разработке кодексов используется несколько методов, которые по своей сути отличаются друг от друга. Ярким примером является Гражданский кодекс Российской Федерации. Согласно первоначальной идее законодателя, Гражданский кодекс должен был состоять из двух частей -Общей и Специальной – этот прием в основном характерен для немецких кодификаторов. Однако в последнее время кодекс был разделен на четыре части. При этом была нарушена вся логическая структура самого кодекса. Две новые части служат дополнением, а не продолжением логической "мысли" самого кодекса. Следуя этой логике, в будущем не составит труда разработать и принять пятую и шестую части Гражданского кодекса. Кстати, такие "дополнения" более характерны для французских кодификаторов. Таким образом, делается вывод о том, что часть всех существующих в настоящее время в России кодексов недостаточно эффективны в использовании, громоздки, не логически структурированы, не однородны по своему содержанию. Все это затрудняет их использование. В то же время многие подотрасли права остаются бессистемными, хотя и остро нуждаются в систематизации. [1]

Приведенный выше перечень проблем кодификации российского законодательства не является исчерпывающим. Мы хотим рассмотреть и предложить возможные пути преодоления существующих проблем.

Так, в первую очередь, необходимо создать отдельную службу, в которую вошли бы сотрудники госслужащих, в обязанности которых входили бы постоянный мониторинг и отслеживание действующей системы законодательства; выявление новых проблем, требующих адекватного правового регулирования; устранение утративших актуальность норм; разрешение конфликтов и т.д.

Результатом этой деятельности является разработка нового проекта кодифицированного акта для окончательно сформированной и развитой отрасли, подотрасли, института права.

Во-вторых, необходимо законодательно регулировать процесс кодификации. В отдельном документе необходимо подробно изложить условия, при которых кодификации необходима, субъекты и их полномочия для проведения кодификации, сроки и т. д. Принятие акта, устанавливающего порядок создания нормативных правовых актов (в том числе кодифицированных), даст определенность в отношении статуса отдельных законодательных актов и взаимосвязи между ними.

В-третьих, необходимо постоянно развивать доктрину и разрабатывать методологию кодификации. Разработанные немецкие и французские методы адаптированы под их правовую систему. Отечественным юристам-теоретикам и практикам предлагается разработать методику кодификации законодательства, которая подходила бы для нашей системы. [3]

Анализ правовой действительности современного состояния российского

законодательства дает основания полагать, что проведение тщательной, широкомасштабной систематизации законодательства различных сфер просто необходимо. Кодификации позволили бы различным отраслям, подотраслям и институтам преодолеть бессистемность и нелогичность.

Список использованной литературы:

1. Матузов Н.И., Малько А.В. Теория государства и права. – М.: Дело, 2011. – с.528
2. Нерсесянц В. Проблемы общей теории права и государства. – М.: Инфра-М, 2010. –с. 816
3. Рассолов М.М., Малахов В.П., Иванов А.А. Актуальные проблемы теории государства и права. – М.: Юнити-Дана, 2010. – с.448
4. Теория государства и права / Под ред. А.С. Пиголкина, Ю.А. Дмитриева. – М.: Юрайт, 2011. – с.752

© Беляков И.А., Чернова Э.Р., 2018

УДК 034-347

Беляков И.А.

студент

1 курс, Юридический факультет

Стерлитамакский филиал БашГУ

г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

tanya_bel_68@mail.ru

Косых Е.С.,

кандидат исторических наук, доцент

Стерлитамакский филиал БашГУ

г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС В «ВОЛШЕБНУЮ КНИГУ ДЛЯ СКАЗОЧНОЙ ЖИЗНИ»: СТАЛИНСКУЮ КОНСТИТУЦИЮ 1936 ГОДА

Аннотация

В статье дан краткий обзор развития института прав и свобод советских граждан. Сталин шаг за шагом создавал «общество будущего» в СССР. Таким шагом и стала Конституция 1936 года - Конституция победившего социализма.

Ключевые слова

Конституция, конституционное регулирование, Советское государство, социализм, права и обязанности граждан.

HISTORICAL BACKGROUND IN "THE MAGIC BOOK FOR THE FABULOUS LIFE OF": THE STALIN CONSTITUTION OF 1936

Annotation

The article gives a brief overview of the development of the Institute of rights and

freedoms of Soviet citizens. Stalin step by step created a "society of the future" in the USSR. This step was the Constitution of 1936-the Constitution of the victorious socialism.

Key words

Constitution, constitutional regulation, Soviet state, socialism, rights and obligations of citizens.

Среди нормативных правовых актов, закрепляющих нормы конституционного права, основным является Конституция. Именно в Конституции закреплены конституционные и правовые нормы общего характера, имеющие основополагающее значение для жизни любого государства.[1]

Конституция государства является не только сугубо юридическим, но также политическим и идеологическим документом. Поэтому его содержание фиксирует соотношение социальных и классовых сил в обществе, сформировавшихся на момент принятия и введения в действие Конституции.

Предыстория конституции в России берёт свое начало в начале XIX века. Либеральные конституционные идеи пробивали себе дорогу в борьбе с доктриной самодержавия. Русская либерально-правовая мысль исходила из того, что конституция - это учредительный закон, устанавливающий основные начала государственного устройства страны. В лекциях и публикациях либеральных профессоров государственного права Московского и Санкт-Петербургского государственных университетов в конце 50-х - начале 60-х годов XIX (А.С Алексеева, М.М. Ковалевского, Ф.Ф. Кокошкина, С.А. Котляревского, Н.И. Лазаревского и др.) стала проводиться идея конституционной монархии. Сторонниками конституционного правления были представители наиболее прогрессивной дворянской аристократии. Они предлагали посредством конституционных реформ осуществить переход к конституционной монархии, обосновывали целесообразность ограничения власти монарха народным представительством, ратовали за установление демократической формы правления и режим законности, избавление России от произвола чиновников и полиции. К числу первых конституционных проектов в России можно отнести «План государственного преобразования» графа М.М. Сперанского (1809) и «Государственную уставную грамоту Российской империи» Н.Н. Новосильцева (1818). Сперанский в своем проекте выдвигал идею конституционной монархии, ограниченной парламентом, и постепенной отмены крепостного права. Под конституцией он понимал государственный закон «определяющий первоначальные права и отношения всех классов государственных между собой».[7]

В XX веке Россия приняла пять конституций, первые две из которых составляют идеологическое целое: революционную Конституцию 1918 года и первую Конституцию Советского Союза 1924 года. За ними последовали сталинская Конституция 1936 года, Брежневская Конституция 1977 года и, наконец, действующая по сей день Конституция 1993 года, принятая по инициативе Бориса Ельцина.[7]

При их рассмотрении возникают два вопроса: во-первых, почему советские руководители прибегали к буржуазной форме Конституции в целом для определения

основ социалистического государства? Во-вторых, почему тексты конституций менялись так часто? (Для сравнения, Конституция Соединенных Штатов по-прежнему действует в своей основе в первоначальном варианте 1787 года.)

На эти вопросы нельзя ответить, оставаясь в рамках одного юридического дискурса. Симптоматично, что Ленин в 1918 году спешил создать Конституцию, призванную представлять нормативную версию великого социалистического общественного проекта. Повествовательная сила Конституции казалась ему более важной, чем ее буржуазное происхождение. Частые изменения конституций объясняются тем, что основной нарратив Советского конституционного проекта в разные эпохи был основательно изменен и требовал уточнения в жанровом и риторическом плане. Необходимо обратить внимание на то, что не каждый советский вождь смог превратить свой мастер-сюжет в Конституционный нарратив. Известно, например, что усилия Хрущева по разработке новой Конституции в период “оттепели” не увенчались успехом.

В середине 30-х годов Сталин поставил вопрос о необходимости демократических изменений в конституционном устройстве страны, которые бы отразили совершившиеся грандиозные перемены в экономике и социальной жизни советского общества. Сталинская Конституция 1936 года была в первую очередь призвана провозгласить успех советской системы. В "Кратком курсе истории ВКП(б)", целая глава которого была посвящена Конституции, говорилось то же самое: проблемы революционной эпохи преодолеваются, золотой век социализма неизбежно наступит.[3] В новом социалистическом обществе кризисы, нищета, безработица и разруха исчезли навсегда. Были созданы условия для зажиточной и культурной жизни всех членов советского общества. Эти глубокие перемены в жизни СССР, эти решающие успехи социализма были выражены в новой Конституции СССР. Таким образом, Страна Советов приняла новую Конституцию - Конституцию победы социализма и рабоче-крестьянской демократии.[5]

Известно, что Сталин лично и тщательно редактировал "Краткий курс". Большие куски текста, написаны им самим. Конституция 1936 года обходится без агрессивной риторики и, согласно устному стилю своего «создателя», медленно и схематично формулирует основы социалистического государства. Сам Сталин прокомментировал новую Конституцию следующим образом: *«Таким образом, проект новой Конституции представляет собой итог пройденного пути, итог уже добытых завоеваний. Он является, стало быть, регистрацией и законодательным закреплением того, что уже добыто и завоевано на деле».*

Примечательно, что у Сталинской Конституции не было преамбулы-подразумевалось, что сказанное в ней не нуждается в предварительном уведомлении, и описанное в ней идеальное общество может спокойно гордиться своими достижениями. По моему мнению, Сталинскую Конституцию можно соотнести со сказкой, в которой в конечном итоге всегда побеждает добро. Жизнь советского народа рисуется в этом случае довольно идиллически. Наряду со священными “обязанностью и правом” на труд Конституция 1936 года позволяет себе гарантировать советскому гражданину и

право на отдых.[2] Жители Советского Союза - главные действующие лица этого нового конституционного текста - действуют как счастливые люди: они работают не по долгу службы, а потому, что они этого хотят, в то же время они могут наслаждаться своим свободным временем.

Пространство сказки - замкнутое пространство, не имеющее контактов с внешним миром. Поэтому Конституция 1936 года призвана охранять сказочное пространство и следить за тем, чтобы его никто не покидал. Статья 125 гарантирует обычные гражданские свободы - свободу слова, печати, свободу собраний и митингов, уличных шествий и демонстраций. Однако граждане могут осуществлять эти права только “в соответствии с интересами трудящихся и в целях укрепления социалистического строя”. Эта важная оговорка не позволила официальному дискурсу выйти за рамки сталинских сказок. *«Каждый гражданин СССР обязан соблюдать Конституцию СССР, исполнять законы, блюсти дисциплину труда, честно относиться к общественному долгу, уважать правила социалистического общежития»*.[2]

Диапазон действия сказочных персонажей ограничен, ограничены приказами и предписаниями поступки каждого человека. Сталинское общество-это "закрытое" общество не только в политическом, но и в дискурсивном смысле. Счастье в нем так же строго регламентировано, как и в сказке. Вне самых общих рамок Конституции нет счастливой жизни и быть не может. В одной из многочисленных книг того времени с поучительным названием “Наша великая Родина” говорится, что: “ Конституция — это основной закон всей нашей общественной и государственной жизни. Строгое соблюдение Конституции обеспечивает процветание и могущество нашей родины, а стало быть, и личное благополучие советских граждан”.[5]

Магическое действие Сталинской Конституции уже материализовалось в типографском оформлении соответствующей книги. На фронтисписе первого официального издания изображен профиль Сталина, подразумевающий, что он является автором и гарантом Конституции (хотя на самом деле основную часть Конституции написал Николай Бухарин, расстрелянный в 1938 году). Сам текст Конституция заверил именно Сталин. В то же время наряду с печатным текстом, обещавшим сказочное счастье, существовал еще один “невидимый” текст, отождествлявшийся с личностью Сталина и ставший воплощением его заслуг.

В отличие от первой Конституции, в честь которой в 1918 году на Советской площади в Москве был воздвигнут памятный обелиск Свободы, Конституция Сталина выбирает иной способ самовоплощения. Дух Конституции 1936 года был не столько овеществлен, сколько одухотворен - словно рассеян в воздухе в виде идеологии, претендующей на большую власть, чем сила слова, увековеченного в бронзе.

На одной фотографии из альбома, посвященного 20-летию СССР (и выпущенного одновременно во Франции, Италии, Германии, Испании, Бельгии, Польше, Югославии, Китае, Швеции и Дании), печатный текст Сталинской Конституции сознательно ассоциируется с молодежью, в то время как текст предыдущей Ленинской Конституции 1918 года словно окаменел на обелиске. Дух Конституции бессмертен и не нуждается в сохранении с помощью таких средств, как письменность. Действия властей в этом

отношении были вполне последовательными: в 1941 году старый обелиск со статуей Свободы был снесен, поскольку свобода уже не была центральной ценностью в конституционной сказке, а счастливый путь советских граждан был четко прописан в Основном законе.

Таким образом, «сказочная» Конституция не ставила на первый план наряду с другими достижениями социализма права и свободы граждан. Глава, посвященная основным правам и свободам граждан, занимает лишь десятое место после глав, посвященных государственному устройству, органам государственной власти и управления, бюджету, суду и прокуратуре, что наглядно иллюстрирует отношение Советского государства к гражданам. На первом месте ставились интересы государства, а не права и свободы граждан. Главу о правах и свободах человека и гражданина нельзя рассматривать как отдельный институт, действующий в отрыве от основных принципов конституционного регулирования. Глава в целом и ее статьи должны работать в единстве и взаимодействии с основами Конституции. Иной подход к построению Основного Закона страны просто неприемлем, поскольку в противном случае Конституция не сможет обеспечить свободу личности, устранить барьеры на этом пути, о чем наглядно свидетельствует период сталинских репрессий, последовавших сразу после принятия Конституции. Забвение идеи свободы личности, попытки поставить интересы государства, определенного класса, партии, стремление к показному единomyслию, искусственное отождествление интересов общества и личности служили теоретическим прикрытием диктаторских методов управления страной, необоснованных репрессий против миллионов людей, целых групп населения, вплоть до массового террора

Список использованной литературы:

1. Конституционные проекты в России. XVIII — начало XX в. М., 2000.
2. Конституция (Основной Закон) Союза Советских Социалистических Республик: Утверждена Чрезвычайным VIII Всесоюзным съездом Советов 5 декабря 1936 г. // Известия ЦИК Союза СССР и ВЦИК. 1936. № 283, 16 дек.
3. Лепешкин А.И. Курс советского государственного права. М.: Госюриздат, 1961. Т. 1. 559 с.
4. Право и коммунизм / под ред. Д.А. Керимова. М.: Юридическая литература, 1965. 208 с.
5. Медведев Р. Сталин и “Краткий курс истории ВКП(б)” // Медведев Р. Что читал Сталин? Люди и книги. Писатель и книга в тоталитарном обществе. М., 2005. С. 196—248.
6. Сталин И.В. О проекте Конституции Союза ССР: Доклад на Чрезвычайном VIII Всесоюзном съезде Советов 25 ноября 1936 года // Сталин И.В. Сочинения. Т. 14. М., 1997. С. 119—147, 126—127.
7. Портнов В.И., Славин М.М. Этапы развития советской Конституции (историко-правовое исследование). М., 1982. С. 217.

УДК 342

С.С.Матевосян

ст.преподаватель

кафедры финансового и административного права ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,

г. Ростов-на-Дону, РФ,

E-mail: sjuzy-m@mail.ru

Т.А.Бормотова

студентка 3 курса ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,

г. Ростов-на-Дону, РФ,

E-mail: tatjana.bormotova@yandex.ru

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ПРАВ

Аннотация

В настоящее время выборы прочно вошли в жизнь нашего общества не только с позитивной стороны как институт, обеспечивающий легитимную смену власти, но и как явление, создавшее почву для возникновения новой разновидности нарушений – нарушений избирательных прав граждан. Привлечение субъектов к юридической ответственности, в т.ч. административной ответственности, если их решения привели к нарушению избирательных прав граждан, является важным способом защиты данных прав. Цель данной работы – рассмотреть причины и возможные пути решения названной выше проблемы.

Ключевые слова:

Избирательное право, правонарушение, выборы, административная ответственность, административный штраф.

В современной истории России есть немало примеров нарушений избирательных прав граждан, например, прошедшие 4 декабря 2011 г. выборы в Государственную Думу Российской Федерации, где наблюдались факты фальсификации избирательных документов и итогов выборов. Разумеется, это приводит к нежеланию граждан участвовать в выборах, к недоверию государству, и в результате — низкой избирательной активности в стране.

КоАП РФ обеспечивает гарантии избирательных прав граждан наряду с Конституцией РФ, ФЗ от 12 июня 2002 г. № 67 «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» [2], ФЗ от 26 ноября 1996 г. № 138 «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления» [3]. Нормы гл. 5 КоАП РФ предусматривают административную ответственность за различные нарушения избирательного законодательства. Так, можно выделить административные правонарушения, связанные с нарушением права гражданина на ознакомление со списком избирателей, участников референдума (ст. 5.1);

административные правонарушения, связанные с проведением агитационной работы и освещением избирательной кампании в СМИ (ст. 5.5, 5.8, 5.9–5.12, 5.14); административные правонарушения, связанные с финансированием выборов (ст. 5.17–5.21, 5.50, 5.65, 5.66) и т.д. Всего около 35 составов административных правонарушений.

Среди основных причин нарушений в данной сфере ряд исследователей выделяет крайнюю нестабильность российского избирательного законодательства. Данное обстоятельство связывают с тем, что каждые федеральные, региональные и местные выборы проходят в соответствии с новыми правилами [6, с. 172]. Важно отметить, что по делам об административных правонарушениях, затрагивающих избирательные права граждан, установлены сокращенные сроки рассмотрения дел в суде. Это объясняется серьезными ограничениями прав и законных интересов индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, возникающих вследствие применения этой меры, а также ограниченностью избирательных кампаний во времени [6, с. 173].

К лицам, подлежащим административной ответственности за нарушение избирательных прав граждан, относятся не только физические и юридические лица, но и индивидуальные предприниматели, а также должностные лица, причем конкретизация последних как субъектов административных правонарушений осуществлена вплоть до отдельных должностных лиц [4, с. 32]. Так, субъектом административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 5.25 КоАП РФ является председатель участковой избирательной комиссии, или председатель комиссии референдума, или замещающее его в установленном порядке лицо (заместитель председателя, секретарь, иной член избирательной комиссии).

В научной литературе высказывается следующее предложение для уменьшения количества правонарушений в сфере избирательного законодательства: необходимо увеличить административные штрафы. [6, с. 174]. 24 ноября 2014 г. соответствующие изменения были внесены в КоАП РФ: штрафы за правонарушения, предусмотренные ст. 5.16–5.21, увеличились в десять раз. По мнению исследователей, вместе с применяемыми во время избирательных кампаний средствами онлайн-трансляции выборов это может стать дополнительной гарантией соблюдения избирательного законодательства [6, с. 174].

По нашему мнению, тот факт, что в вышеуказанных статьях КоАП РФ были увеличены размеры штрафов, особенно для должностных и юридических лиц, можно оценивать положительно, поскольку эти лица обладают большей властью и полномочиями, чем обычные граждане. Поэтому следует подвергать более строгим административным наказаниям за правонарушения, связанные с коррупцией, злоупотреблением служебным положением [5, с. 54].

Кроме увеличения размера административных наказаний для профилактики правонарушений в сфере избирательного законодательства необходимо более активное участие СМИ во время проведения избирательных кампаний, усиление общественного контроля за избирательным процессом на всех его стадиях, бесперебойная и качественная работа телекоммуникационных систем, обеспечивающих онлайн-трансляции выборов.

Анализ статистических показателей деятельности судов общей юрисдикции за 2012–2016 годы показал, что количество поступающих дел о защите избирательных

прав в суды общей юрисдикции планомерно снижается. Например, за 2014 г. таких дел было 3196, за 2015 г. – 2494, за 2016 г. – 2234. Данное обстоятельство свидетельствует, на наш взгляд, об эффективности вносимых в административное законодательство изменений.

Поэтому весьма правильным представляется то, что законодатель уделяет значительное внимание совершенствованию избирательного законодательства, устранению пробелов и противоречий в данной сфере.

Список использованной литературы:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (в актуальной редакции) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 1. Ст. 1.
2. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (в актуальной редакции) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 24. Ст. 2253.
3. Федеральный закон от 26.11.1996 № 138-ФЗ «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления» (в актуальной редакции) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 49. Ст. 5497.
4. Грудинин Н.С. Нарушения избирательных прав граждан на выборах в России и пути их предупреждения // Nauka-Rastudent.ru. 2014. № 10. – С. 32.
5. Животовская Ю.А. Нарушения избирательных прав граждан на примере выборов в Государственную Думу России 6 созыва (2011-2016) // Вестник научного общества студентов, аспирантов и молодых ученых. 2016. № 2. – С. 53-58.
6. Соков Д.А. Нарушения избирательных прав граждан: финансирование избирательных кампаний // Вопросы российской юстиции. 2015. № 2. – С. 172-175.

© Матевосян С.С., Бормотова Т.А., 2018

УДК 347.73

Р.В. Хачатрян

ст.преподаватель кафедры финансового и административного права ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,
г. Ростов-на-Дону, РФ,
E-mail: r-hachatryan@mail.ru

Т.А. Бормотова

студентка 3 курса ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,
г. Ростов-на-Дону, РФ,
E-mail: tatjana.bormotova@yandex.ru

ФИНАНСОВЫЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ

Аннотация

Правовое регулирование отдельных общественных отношений не носит четкого отраслевого характера. В связи с этим возникают практические трудности при выборе

той или иной правовой нормы. В частности, этой относится и к институту страхования, который подвержен как публично-правовому, так и частно-правовому регулированию. Именно поэтому важно понимать, какая отрасль права применима в каждом конкретном случае взаимодействия государства и его граждан.

Ключевые слова:

Страхование, предмет финансового права, субординарные правоотношения, договор страхования, метод властных предписаний.

Вопрос отраслевой принадлежности института страхования занимал умы ученых и в дореволюционную эпоху, и в советский период. В настоящее время по поводу особенностей правового регулирования страховых правоотношений существует несколько основных позиций. Каждый подход имеет своих сторонников, свои аргументы за и против. Попытаемся рассмотреть каждый из них, обращая внимания не только на минусы, но и на плюсы.

Существует концепция отнесения института страхования исключительно к гражданско-правовой сфере. Стоит отметить, что сторонники данной концепции включают в понятие страхования как добровольную, так и обязательную его разновидность.

Сторонники второй концепции несколько иначе смотрят на природу страховых правоотношений: по их мнению, финансово-правовое регулирование возможно только в отношении обязательного государственного страхования. Такая точка зрения превалировала и в дореволюционной юридической науке, и в советском праве. Преобладает она и сейчас. Во-первых, для обязательного страхования характерен признак публичности. Проявляется он в «социально-экономической направленности на защиту определенных групп населения, сохранность имущества, безопасность отдельных видов деятельности» [3, с. 292]. Также отмечают, что цель финансово-правовой политики государства в целом, и института обязательного страхования, в частности, совпадает: это «реализация и гарантирование прав граждан на социальное обеспечение», принятие мер «по повышению материального благополучия и обеспечению безопасности» [3, с. 293].

Во-вторых, государство непосредственно регулирует некоторые аспекты обязательного страхования:

- 1) устанавливает виды, условия обязательного страхования;
- 2) определяет источники бюджета для страховых выплат;
- 3) выступает одной из сторон данных отношений или осуществляет государственный надзор за выполнением требований закона страховщиком и страхователем;
- 4) регулирует отношения по обязательному страхованию [1, с. 51].

В приведенных выше примерах государство императивно решает вопросы, относящиеся к сфере страхования. Т.е. используется характерный для финансового права метод властных предписаний, «ориентированных на субординарные вертикальные отношения» [2, с. 136].

Существует и такая точка зрения: обязательное страхование есть межотраслевой институт, подпадающий под действие как норм гражданского, так и финансового права. По сути, это вариация второй концепции, однако есть свои особенности.

Основания возникновения страховых правоотношений, перечень объектов страхования, правовой статус субъектов – все эти элементы относятся к сфере регулирования гражданским законодательством.

Однако, как уже отмечалось, обязательное страхование имеет две разновидности [5, с. 84]:

1) обязательное в силу указания закона, но осуществляемое без включения в субъектный состав государства в качестве одной из сторон;

2) обязательное в силу указания закона, но осуществляемое с включением государства в качестве страховщика или страхователя.

Обязательное страхование, не требующее участия государства в качестве одной из сторон и, в этой связи, не сопровождаемое движением бюджетных денежных средств, относится к сфере гражданско-правового регулирования. Напротив, наличие государства в качестве участника страховых правоотношений предполагает финансово-правовое регулирование.

В литературе называют следующие признаки, которые демонстрируют финансово-правовую сущность отношений в системе государственного страхования [4, с. 54]:

- страховщики представлены государственными внебюджетными фондами, которые осуществляют не частную, а публичную правосубъектность;

- средства государственных внебюджетных фондов являются элементами бюджетной системы страны и включаются в состав федеральной собственности;

- деятельность страховщиков направлена на достижение исключительно публичных, общественно значимых целей;

- страховые взносы формально не входят в систему налогов и сборов, однако являются федеральными обязательными платежами (ст. 13-15, гл. гл. 2.1 и 34 НК РФ);

- ответственность за правонарушение носит публично-правовой характер и имеет больше сходств с налоговыми санкциями, чем с гражданско-правовой ответственностью. Т.е. в системе обязательного страхования наряду с регулятивными финансовыми правоотношениями возникают и охранительные финансово-правовые отношения.

Таким образом, представляется возможным сделать вывод о комплексном характере отношений в сфере страхования. Финансовые правоотношения имеют место в сфере обязательного государственного страхования наряду с гражданскими правоотношениями. Нормами финансового права регулируются основанные на властном подчинении имущественные и связанные с ними неимущественные отношения по образованию, распределению, использованию целевых денежных фондов в системе обязательного страхования.

Список использованной литературы:

1. Куприянова Д.В. Современные аспекты финансово-правовых отношений в сфере страхования // Журнал российского права. 2015. № 2. – С. 50-56.

2. Мамедов А.А. Финансово-правовые нормы – регуляторы деятельности государства в сфере страхования // Глобализация и публичное право. 2016. № 7. – С. 130-143.
3. Мкртычев Г.Э. Финансово-правовая природа обязательного страхования // Аллея науки. 2017. № 11. – С.292-297.
4. Стрельников В.В. Финансово-правовые отношения в сфере страхования // Журнал российского права. 2015. № 2. – С. 50-60.
5. Фатьянов А.А. Категории «деньги», «финансы» и предмет финансового права // Экономика. Налоги. Право. 2013. № 2. – С. 80-87.

© Хачатрян Р.В., Бормотова Т.А., 2018

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



УДК 37

Валиахметов Арслан Ильдусович

Студент

2 курса факультета биологии и химии

Бирского филиала БашГУ

г. Бирск, Российская Федерация

Филипов Евгений Леонидович

Студент

1-го курса факультета биологии и химии

г. Бирск, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА НА УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО БИОЛОГИИ И ХИМИИ

Аннотация

В статье описываются педагогические методы и приемы для формирования устойчивого познавательного интереса на учебных занятиях естественно-научного цикла (биологии и химии).

Ключевые слова

Педагогические методы, приемы, познавательный интерес, занимательность, внеаудиторная работа.

Abstract

The article describes pedagogical methods and techniques for the formation of a sustainable cognitive interest in the educational sessions of the natural science cycle (biology and chemistry).

Keywords:

Pedagogical methods, techniques, cognitive interest, entertaining, extracurricular work.

Проблеме изучения познавательного интереса всегда будет уделяться огромное внимание в психолого-педагогической литературе. Научный подход к данной проблеме впервые описал Ян Амос Коменский, который утверждал, что нужно, прежде всего, вызвать у учеников любовь к предмету, показать все положительные качества. Познавательный интерес – это один из инструментов, который побуждающий обучающихся к более глубокому познанию предмета, развивает их способности, и проявляет эмоциональное отношение обучающихся к объекту познания [1].

Точные дисциплины занимают особое место в школьной программе.

1. Они дают ученикам представления о научной картине мира.

2. Являясь основой научно-технического прогресса, биология и химия показывают обучающимся гуманистическую сущность научных знаний, а также формируют

мировоззрения и убеждения обучающихся.

Для устойчивого формирования познавательного интереса надо использовать нетрадиционные методы обучения. В проведении занятий по биологии и химии нужно включать различные виды занятий, такие как “мозговые атаки”, деловые игры, экскурсии, КВН, “круглые столы”, семинары, лекции. Для воспитания и развития интереса к биологии и химии мы располагаем в основном двумя возможностями: это работой на занятии и внеаудиторной работой. Учебное занятие – это основной элемент образовательного процесса, и качества обучения. Любой учебный предмет в современном 21-м веке должен включать наглядные и технические средства обучения. С ними занятия становятся более яркими и интересными. Они оказывают на учеников эмоциональное воздействие, что способствует лучшему запоминанию материала, повышает их интерес к предмету и обеспечивают прочность знаний [2].

Анализ информационных источников показал, что в процессе обучения эффективны следующие стимуляции познавательных интересов:

- 1) обновление содержания учебного материала (вызывают у обучающихся удивление, эффект неожиданности, вызывающие положительные эмоции);
- 2) обновление ранее усвоенной учебной информации;
- 3) исторический аспект биологических и химических знаний, сообщение сведений из истории биологических и химических открытий, знакомство с биографией великих химиков и биологов ;
- 4) использование лабораторного эксперимента и практических работ (развивает интерес к предмету);
- 5) использование занимательных методов и средств обучения (способствуют созданию у ребят положительного настроения к предмету).

Таким образом, сделаем вывод: в процессе обучения необходимо продумать пути к различному уровню развития познавательного интереса обучающихся. А для этого необходимо оживлять занятия элементами занимательности, использовать всестороннее воздействие средств искусства, дать обучающимся задавать вопросы преподавателю и товарищам, использовать дополнительную литературу при подготовке различного рода сообщений.

Список использованной литературы:

1. Дейкина А.Ю. Познавательный интерес: сущность и проблемы изучения.— СПб, Питер, 2002
2. Щукина Г.И. Педагогические проблемы формирования познавательных интересов учащихся, М., Просвещение, 1988

© Валиахметов А.И., Филипов Е. Л., 2018

УДК 373

Исмайлова Виолетта Евгеньевна

студентка 3 курса

Руководитель: Селюкова Екатерина Алексеевна

канд.пед.наук, доцент кафедры

ГБОУ ВО «Ставропольский государственный

педагогический институт»,

г. Ставрополь, Россия

violetta6915@yandex.ru

РОЛЬ УЧИТЕЛЯ В ФОРМИРОВАНИИ СПЛОЧЕННОСТИ КОЛЛЕКТИВА В МЛАДШИХ КЛАССАХ

Аннотация

В статье говорится, что благотворный психологический климат в младших классах – показывает профессионализм и компетенцию учителя; именно младшие школьники напрямую зависимы от возможности учителя найти к каждому индивидуальный подход, способности сплотить и создать благоприятную атмосферу для формирования необходимых навыков.

Ключевые слова:

Психологический климат, коллектив, формирование коллектива, младшие школьники, педагог.

Социальные взаимоотношения важны людям в любом возрасте. На протяжении всей жизни, начиная с рождения и заканчивая старостью, мы взаимодействуем с окружающими людьми. Каждый из нас, часть социума и личный уровень социального развития даёт возможность в той или иной степени приносить пользу или вред окружающим и себе.

Дети среднего и старшего возраста, уже менее пластичны и подвержены влиянию одного конкретного педагога. Младшие школьники только начинают формировать в себе навыки общения с коллективом. Происходит активное развитие личности, формируются качества и наиболее яркие черты характера. Для гармоничного развития личности, необходимы определённые, благоприятные условия, которые можно определить понятием — «психологический климат»[1].

Школьные годы, в особенности начальная школа, несут в себе важный феномен. Если формирование коллектива класса происходит в спокойной, дружелюбной атмосфере, то замечена высокая работоспособность учеников и возможность естественного личностного роста. Дети менее подвержены раздражению, пропадает чувство неуверенности в собственных силах, появляется сопереживание к ближним, и стремление развиваться, выходить на новый уровень [6].

Большую роль в формировании «духа» школы, как говорил Л. Н. Толстой, сыграл А. С. Макаренко[3]. Великий педагог имел способность улавливать малейшие

колебания коллективного настроения в детском обществе.

Создать сплочённый коллектив — главное усилие классного руководителя в течение всего времени работы с определённым составом младшей школы. Формирование коллектива является целенаправленным, систематическим трудом. Дети в этом возрасте легче поддаются воспитанию, обучению. Поэтому возможно мотивировать познавательную и учебную деятельность.

Человек — социальное существо. Ему жизненно необходимо взаимодействие и сотрудничество с другими людьми. Научиться этому можно только путём собственного опыта, взаимодействуя в коллективе. На качество взаимодействий, оказывает большое влияние учитель. Создание коллектива, только начальная цель преподавателя. Далее, необходимо всячески поддерживать и укреплять интерес учеников к совместной деятельности.

Признаками зародившегося коллектива являются:

- Сознательное объединение людей, для достижения определённых целей.
- Единые общие и личные цели.
- Прослеживается чёткая структура связей и взаимоотношений.
- Зарождение координирующих органов (самоуправление).
- Приверженность к общим поведенческим нормам и ценностям.
- Благоприятная интеллектуально-моральная атмосфера, где каждый член коллектива чувствует себя комфортно.
- Сплочённость.
- Достижение единого результата с помощью усилий каждого члена группы.

Для развития всех сторон жизни в коллективе, бесед и разговоров будет крайне мало. Существует два основных аспекта организации и воспитания[4]:

1. Вовлечение всей группы учащихся в разнообразную, интересную и содержательную деятельность. Для этого прекрасно подходит внеклассная трудовая деятельность и культурно-массовые мероприятия.

2. Создание дружелюбного и активного коллектива, путём стимуляции вышеописанной деятельности. Этому способствует проведение интересных мероприятий различного типа, воспитание путём формирования здорового общественного мнения и поддержание добрых традиций, жизни определённого коллектива.

Важно не только развлекать детей, но и уметь требовать. Приучать к дисциплине, порядку, бережному отношению к имуществу и вежливому вниманию к старшим, и друг к другу.

Большое значение имеет авторитет учителя. Педагог, добившийся уважения учеников, способен довольно легко управлять подрастающей командой. Младшие школьники находятся в том возрасте, когда воздействие взрослого учителя вполне может поддерживать комфортный психологический климат. Учитель должен обладать теоретическими знаниями, быть методически подкованным и способным анализировать. Важны и личные качества — открытость, развитое чувство юмора,

любовь к детям, проявление творческих способностей и коммуникабельности.

Для поддержания благотворного психологического климата, педагог может пользоваться проверенными способами, создавая традиции и ритуалы в классе. Это празднование Дня Рождения и любых тематических праздников. Коллективные походы в театры, на природу, в цирк. Использование игровых элементов в процессе образования и обучения. Игры на эрудицию, память, логику — повышают интерес и способствуют скорому усвоению материала[5].

Хорошо зарекомендовали себя схематичные стенды. Всем нам известны примеры стендов по успеваемости, поведению, плакаты по наблюдению за природными явлениями и пр. Дети с удовольствием заполняют их разнообразными наклейками или магнитами. Таким образом, учитель может воздействовать на общую атмосферу коллектива.

Кроме создания мероприятий, необходимо проводить анализ прошедших действий. Если проведённые «Весёлые старты» не вызывают у большей части детей положительных эмоций, а создание галереи рисунков способно привести детвору в восторг, взаимному обсуждению и достижению конечной цели, стоит использовать моменты, приносящие хороший результат.

В жизни каждого учителя случаются напряжённые ситуации. Важна реакция руководителя в этот момент. Такие ситуации возникают при опозданиях, систематическом получении низких оценок. Бывает кто-то постоянно ябедничает, провоцируя конфликт. Учитель должен оставаться другом для каждого, но без требовательности, а иногда строгости не обойтись. Важно соблюдать справедливость, и корректировать поведение подопечных.

Подтолкнуть к продуктивным действиям и добрым отношениям, может похвала и одобрение. Здесь необходимо учитывать, что восхваление одного ребёнка чаще остальных, даже если он заслуживает, может вызвать негативную реакцию и нелюбовь других ребят.

Все дети разные и растут в совершенно различных семьях. Каждая семья прививает собственные поведенческие навыки и закладывает понятие плохого и хорошего, основываясь на личные приоритеты. В школе дети понимают, что отличаются друг от друга не только внешне, но и по моральным принципам. Поэтому случаются моменты, когда кто-то из ребят считает нормальным грубое поведение, невыполнение заданий и пр. Роль руководителя не только объясниться с провинившимся, но и сохранить приемлемые отношения между детьми. Учитель обязан держать свои эмоции под контролем и не допускать выплеснуться раздражению и агрессии [2]. Не стоит лукавить — порой детки, могут довести до белого каления даже опытного специалиста. Однако, настоящий профессионал, этого никогда не покажет.

Педагогу необходимо внимательно относиться к личности каждого ребёнка. Ведь каждый человек индивидуален. Кто-то постоянно активен, а кто-то предпочитает спокойствие. Один ученик стремится к точным наукам, а другой прекрасно рисует. Учитель тот, кто может понять, полюбить и завоевать доверие каждого ребёнка! Грамотно выстроенные взаимоотношения учителя с младшими школьниками, создают

атмосферу для продуктивного развития каждой личности.

Список использованной литературы:

1. Аникеева, Н.П. Психологический климат в коллективе / Н.П. Аникеева. – М.: Просвещение, 2000.- 78 с
2. Новикова, Л.И. Педагогика детского коллектива: Вопросы теории/ Л.И. Новикова. – М.: Просвещение, 2000. –С.45-49, 87-91.
3. Макаренко А.С. Методика организации воспитательного процесса / под ред. Г.С. Макаренко, изд. Академии педагогических наук РСФСР М., 1950
4. Рожков М.И., Байбородова Л.В. Организация воспитательного процесса в школе: Учебное пособие для студ. высш. учеб.заведений. – М.: Гуманитарный издательский центр Владос, 2001. – 256 с.
5. Сергеева В.П. Классный руководитель: планирование и организация работы от А до Я. – М.: Педагогическое общество России, 2002. – 256 с.
6. Сухомлинский, В.А. Методика воспитания коллектива/ В.А. Сухомлинский. – М.: Просвещение, 2000.-53с.

© Исмаилова В.Е., 2018

УДК 372.8

Т. С. Ковалева

аспирант БГПУ, ассистент ТюмГУ

г. Тюмень, РФ

E-mail: kovalevatatyanas1310@gmail.com

**АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ В
ВУЗОВСКОМ ИНОЯЗЫЧНОМ ОБРАЗОВАНИИ**

Аннотация

В статье представлены разные подходы к трактовке понятия «письменная речь». Автором рассматриваются главные цели в обучении данного вида речевой деятельности. Особое внимание уделяется важности формирования коммуникативной компетенции рассматриваемого аспекта.

Ключевые слова

Письменная речь, коммуникативная компетенция, критическое мышление

Прежде чем говорить об актуальности развития навыков и умений письменной речи, приведем несколько определений данному понятию.

Ряд авторов в рассматриваемом нами понятии выделяют техническую сторону процесса порождения письменной речи. Так, согласно Гез Н. И. «письменная речь – это специфический вид речевой деятельности: кодирование информации с учетом графического канала связи или порождение речи в графическом оформлении» [3, с. 294].

Соловова Е. Н. и Рогова Г. В. определяют письменную речь как «процесс выражения мыслей в графической форме» [14, с. 187], [12, с. 99].

Другая группа автора в своих определениях к понятию «письменная речь», выделяют такое ее свойство как продуктивность:

«письменная речь – сложная *творческая деятельность*, направленная на выражение мыслей в письменной форме» [6, с. 315];

«письменная речь – это *творческое коммуникативное умение*, понимаемое как способность изложить в письменной форме свои мысли» [1, с. 26];

«письменная речь – это *продуктивный* вид речевой деятельности, способность выражать мысли в письменной форме с помощью принятой в языке системы письма (графических знаков)» [8, с. 349].

Щукина акцентирует внимание на функциональности письменной речи: «это вид речевой деятельности, который имеет целью *передачу информации* в письменной форме *в соответствии с ситуацией общения*» [7, с. 133].

Данный разлад в понятиях объясняется тем, что письмо как вид речевой деятельности долгое время оставалось «золушкой в обучении» (Пассов), средством обучения других видов деятельности, а также средством контроля сформированных навыков и умений обучающихся. Однако сегодня письменная речь играет значительную роль в иноязычном образовании. Это не просто система для закрепления и передачи знаний, а *мощное орудие мышления*, играющее большую роль в умственном развитии человека [9, с. 19].

Сегодня в условиях процесса глобализации мы говорим не о знании языка так таковым, а о сформированности определенного уровня коммуникативной компетенции и ее компонентов, соответствующих ФГОС ВПО и международным стандартам: лингвистическая компетенция, дискурсивная, социокультурная и другие на уровне профессионального общения [10, с. 104]. Данные компетенции ставят задачу практического применения языка, что является определяющим фактором становления конкурентоспособного специалиста [5, с. 2]. Под коммуникативной компетенцией письменной речи подразумевается способность и готовность обучаемых осуществлять иноязычное письменное общение в сфере личной и профессиональной коммуникации, применяя знания, умения, навыки, стратегии и опыт работы с иноязычным текстом с учетом особенностей построения письменных высказываний в культуре изучаемого языка [10, с. 104]. Обучение академическому письму в России преследует четкие прагматические цели, среди которых одна из центральных – овладение требованиями к тем форматам письма, которые востребованы в обществе [14, с. 188]. По мнению Солововой, цель обучения письменной речи заключается в формировании умений писать на иностранном языке на те же темы, на которые образованный человек умеет писать на родном языке.

К сожалению, основные виды речевой деятельности – чтение и говорение, письму уделяется меньше всего внимания на занятиях по языку, что объясняется нехваткой времени и отсутствием соответствующих методик. Однако, это абсолютно неправильный подход, потому что:

во-первых, около 80% информационного обмена в сфере науки, техники и технологий осуществляется в письменном виде. Письменное иноязычное профессиональное общение с использованием средств электронной связи стало неотъемлемым для деятельности многих предприятий, как научных, так и производственных [15, с. 206].

во-вторых, возрастает популярность участия в международных студенческих программах обмена и в различных международных проектах, увеличивается количество грантовых программ, в связи с чем у студентов возникает потребность в правильно заполнении заявок на участие;

в-третьих, все больше студентов стремятся обучаться или работать за рубежом, что предполагает от них готовность к сдаче международных сертификационных экзаменов по языку, включающих большое количество продуктивных письменных заданий;

в-четвертых, английский язык – инструмент научной коммуникации: письменная речь активно используется студентами в написание докладов, статей, аннотаций, рецензий для участия на международных конференциях, семинаров, симпозиумов;

в-пятых, письменная речь также активно используется и во внеучебных целях (личная переписка, комментарии на иностранных интернет – форумах и т.д.) [13, с. 64];

в-шестых, письменная речь способствует эффективному усвоению языкового материала и развитию устной речи, т.к. в процессе формирования письменных сообщений идет опора на все виды ощущений, привлекаются все анализаторы: акустический, речедвигательный, зрительный, рукодвигательный [6, с. 315];

в-седьмых, совершенствование навыков письменной речи способствует развитию определенных познавательных и аналитических способностей студентов, что помогает им в написании курсовых и дипломных работ [2, с. 75].

В процессе овладения письмом развиваются следующие общеучебные умения и навыки:

- сличать образец для письма с написанным
- выписывать из текста ключевые понятия, интересующую обучающегося информацию
- составлять план к прочитанному материалу [4, с. 47].

И, наконец, академическое письмо имеет колоссальные ресурсы для развития критического мышления, что на сегодняшний день является не менее важным фактором, а порой и определяющим в конкурентоспособной среде специалистов. Современный специалист высшего учреждения - это социально-адаптивная личность, которая способна продуктивно мыслить, принимать разумные и нестандартные решения в быстро меняющихся условиях, трудиться в сотрудничестве, ставить перед собой цели и задачи, анализировать успехи и неудачи, а также оценивать себя и продукт своей деятельности [11, с. 3]. Грамотно подобранные письменные задания – эффективное средство для развития навыков и умений творческого мышления.

Список использованной литературы:

1. Барышников Н. В. Обучение французскому языку в средней школе: вопросы и ответы. М. 1992. – 128 с.

2. Барышникова С. В. Овладение навыками письменной речи в процессе формирования коммуникативной компетенции / С. В. Барышникова // Наука и общество. – 2017. - №1(27). – С. 73-76.
3. Гез. Н. И., Ляховицкий М. В., Миролубов А. А. и др. Методика обучения иностранным языкам в средней школе: Учебник / Гез Н. И., Ляховицкий М. В., Миролубов А. А. и др. – М.: Высш. Школа, 1982. – 373 с.
4. Исайкина М. А. Развитие навыков иноязычной письменной речи у студентов неязыковых специальностей / М. А. Исайкина // Наука и общество. –2015. - №4 (23). – С. 46-48.
5. Лихачева О. Н. Особенности формирования и развития коммуникативной компетенции студентов при обучении письму и говорению на занятиях по английскому языку в неязыковых вузах / О. Н. Лихачева // Научные труды Кубанского государственного технологического университета: электронный сетевой политематический журнал. - 2016. - №10. – С. 1-10.
6. Методика обучения иностранным языкам в начальной и основной общеобразовательной школе: Учебное пособие для студентов педагогических колледжей (Под ред. В. М. Филатова) / Серия «Среднее профессиональное образование». – Ростов н / Д: «Феникс», 2004. – 416 с.
7. Методика преподавания русского языка как иностранного / под ред. Щукина А. Н. – М., 1990. – 334 с.
8. Мишина Е. Ю. Обучение письму и письменной речи высшей школе / Е. Ю. Мишина // Научный альманах. – 2017. - №1-1(27) – С. 349-354.
9. Мордовина Т.В., Гунина Н.А. Продуктивная иноязычная письменная речь: подходы к обучению / Т. В. Мордовина, Н. А. Гунина // Глобальный научный потенциал. – 2017. - № 2 (71) – С. 19-22.
10. Овечкина Ю. Р. Содержательный компонент оценивания коммуникативной компетенции в иноязычной письменной речи студентов языкового вуза / Овечкина Ю. Р. // Педагогическое образование в России. - 2012. - №6 – С. 104-108.
11. Пимонова С. В. Психологические аспекты и условия проявления креативности в студенческом возрасте / С. В. Пимонова. – Ставрополь: Изд-во СтГАУ «АГРУС», 2004. – 32 с.
12. Рогова Г. В. Методика обучения иностранным языкам в средней школе (библиотека учителя иностранного языка) / Г. В. Рогова. – М.: Просвещение, 1991. – 287 с.
13. Рыжова Е. В. Телегина А. Т. Обучение письменной речи на уроке иностранного языка / Е. В. Рыжова, А. Т. Телегина // Новая наука: проблемы и перспективы. - 2017. - №1 (1) - С. 64 – 67.
14. Соловова Е. Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс лекций: пособие для студентов пед. вузов и учителей / Е. Н. Соловова. – 4-е изд. – М.: Просвещение, 2006. – 239с.
15. Шендерова И. В. Формирование навыков письменного иноязычного общения студентов неязыковых вузов технических специальностей / И. В. Шендерова //

Филологические науки. Опросы теории и практики. - 2014. - №4 (34): в 3-х ч. Ч. III. - С. 205-209.

© Ковалева Т. С., 2018

УДК 377

Г.А.Поделякина, преподаватель
Л.П.Назарова, преподаватель
ГБПОУ КРК «Интеграл», с.Курсавка, РФ
e-mail: nauka_integrall@mail.ru

ВЛИЯНИЕ КОЛЛЕКТИВА НА РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ

Аннотация

В статье рассказывается о влиянии коллектива на развитие личности.

Ключевые слова:

коллектив, личность, воспитанник.

Детский коллектив оказывает воспитательное влияние на личность в условиях, когда он превращается в носителя воспитательных функций. Исследователи выделяют три функции: функцию организационную — детский коллектив становится субъектом управления своей общественно полезной деятельностью; функцию идейно-воспитательную — детский коллектив становится носителем и пропагандистом определенных идейно-нравственных убеждений; функцию стимулирования — коллектив способствует формированию нравственно ценных стимулов всех общественно-полезных дел, регулирует поведение своих членов, их взаимоотношений [1].

Как член общества и коллектива, воспитанник вынужден принимать те правила и нормы взаимоотношений, которые свойственны тому или иному коллективу. Он не может их игнорировать или пренебрегать ими уже потому, что хочет быть принятым коллективом, занять в нем удовлетворяющее его положение и эффективно осуществлять свою деятельность. Это вовсе не означает, что школьник должен пассивно приспосабливаться к сложившимся или складывающимся отношениям. Коллектив открывает возможности накопления опыта коллективного поведения в позициях не только подчинения, но и активного противопоставления и руководства. В конечном итоге это приводит к формированию таких социально ценных качеств, как гражданственность, гуманизм, инициативность, ответственность, социальная справедливость и др. Только в коллективе формируются такие существенные личностные характеристики, как самооценка, уровень притязаний и самоуважение, т.е. принятие или неприятие себя как личности.

Коллективная жизнедеятельность школьников открывает практически

неограниченные возможности для реализации физического и художественного потенциала личности. Роль коллектива в развитии личности состоит и в том, что он открывает возможности практического освоения демократических форм организации жизнедеятельности. Прежде всего, это реализуется через активное участие в школьном самоуправлении и многообразной общественной жизни. Процессы развития личности и коллектива неразрывно связаны друг с другом. Развитие личности зависит от развития коллектива, структуры сложившихся в нем деловых и межличностных отношений. С другой стороны, активность воспитанников, уровень их физического и умственного развития, их возможности и способности обуславливают воспитательную силу и воздействие коллектива. В конечном итоге коллективное отношение выражено тем ярче, чем более активны члены коллектива, чем полнее они используют свои индивидуальные возможности в жизни коллектива. Следует отметить, что утверждение ведущей роли коллектива в формировании личности было одним из главных отличий социалистической системы воспитания. То, что отечественная педагогика на основе концепции А.С. Макаренко, предполагающей формирование личности в коллективе, в 30-е годы прошедшего столетия отказалась от ориентации на личностные компоненты человека, поставив в центр воспитательной деятельности коллектив, объявлялось большим преимуществом и крупным шагом вперед в развитии теории и практики воспитания.

Сегодня, когда осмыслен прошлый воспитательный опыт, стало ясно, что попытки переделать индивидуальную природу человека оказались прямолинейными и упрощенными. Только гармоничное сочетание личного и коллективного в наибольшей степени соответствует зрелым представлениям о воспитании. Воспитание растущего человека как формирование развитой личности теперь составляет одну из главных задач современного российского общества[1].

Однако наличие объективных условий само по себе еще не решает задачу формирования развитой личности. Необходима организация систематического, базирующегося на знании и учете объективных закономерностей развития личности процесса воспитания, который служит необходимой и всеобщей формой этого развития. Целевая установка воспитательного процесса состоит в том, чтобы каждый человек формировался как личность, взаимодействующая с окружающими ее людьми. Для этого требуется не только его умственное развитие, совершенствование творческих возможностей, умения самостоятельно мыслить, обновлять и расширять свои знания, но и развития образа мышления, взглядов, чувств, готовности к участию в совместной с другими людьми экономической, социальной и культурной деятельности. Следовательно, важное место в воспитании должно уделяться задаче формирования у человека способности быть субъектом общественных отношений, что возможно лишь в условиях воспитания в группе (коллективе).

Используя реальную возможность высказать критические замечания в адрес товарищей, отметить их достоинства школьники проникаются сознанием ответственности за коллектив, учатся жить интересами класса, вскрывая те или иные недостатки, негативные стороны личности учащихся коллективное обсуждение

способствует активизации их самовоспитания. Общественное мнение ученического коллектива при этом выступает действенным стимулом его дальнейшего становления и совершенствования.

Такие средства воздействия на личность школьника, как деятельность, соревнование, внушение, эффективно влияют на него постольку, поскольку существует определённая ситуация. Что же касается общественного мнения, то оно оказывает воздействие постоянно, независимо от той конкретной ситуации, в которой находится данный школьник.

Список использованной литературы:

1. <https://nsportal.ru/> - Классный коллектив как фактор формирования личности школьника

© Поделякина Г.А., Назарова Л.П., 2018

УДК 377

С.В.Резниченко, методист

Е.А.Карпенко, методист

ГБПОУ КРК «Интеграл», с.Курсавка, РФ

e-mail: nauka_integrall@mail.ru

НЕТРАДИЦИОННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Аннотация

В статье рассказывается об опыте применения современных педагогических технологий в учебном процессе.

Ключевые слова:

урок-сказка, урок-пресс-конференция, урок – экскурсия, интегрированный урок.

Современная система образования предоставляет преподавателю возможность выбора среди множества инновационных методик ту, которая позволит по-новому взглянуть на привычные вещи, поможет вооружить обучающихся не только знаниями и умениями, но и развить их познавательную самостоятельность. Какими средствами поднять у обучающихся духовную потребность в знаниях, стремление овладеть ими, совершенствовать их? Как добиться наибольшей эффективности урока сегодня? В связи с постановкой таких вопросов и возникло понятие «нетрадиционные формы обучения».

Применение нетрадиционных форм обучения позволяет значительно расширить поле деятельности преподавателя, разнообразить учебный процесс, отойти от строгих рамок урока с его неизменной структурой: опрос, объяснение, закрепление, домашнее задание. Это способствует повышению интеллектуальной активности обучающихся, а, следовательно, и эффективности урока[1].

При использовании нетрадиционных педагогических технологий, которые позволяют обучающемуся непосредственно принимать участие в построении учебного процесса, структуре, сюжету, творческим педагогическим находкам, осуществляется прочное и осознанное усвоение содержания учебных дисциплин. Именно это побуждает педагогов ГБПОУ КРК «Интеграл» к изучению современных педагогических технологий и использованию их в преподавании различных дисциплин. Характерной особенностью нетрадиционных уроков является их оригинальность по замыслу.

В своей педагогической деятельности преподаватели внедряют в практику образовательные технологии, развивающие эмоционально-художественную и эмоционально - нравственную сферу обучающихся. В педагогический инструментарий этих технологий входит создание эмоционально-психологических установок. Прежде чем изучать теоретический материал, посредством ярких образов, воздействуют на эмоции обучающихся, создавая у них отношение к тому, о чем пойдет речь.

Всегда проходят успешно уроки с применением элементов театрализации, такие как урок-сказка. По форме проведения он относится к урокам, опирающимся на фантазию, поэтому каждый участник имел уникальную возможность проявить себя соавтором «новой сказки», продемонстрировать актёрские, музыкальные, художественные данные, стать центром внимания и достичь успеха. Быстрее и прочнее запоминается тот учебный материал, который вызвал живые яркие чувства.

Ещё одним примером нетрадиционной формы служит урок-пресс-конференция, в процессе подготовки осуществляется предварительная работа. Распределяются роли между обучающимися для проведения театрализованной «пресс-конференции». Обучающиеся получают домашнее задание на более глубокое знакомство с изучаемой проблемой. Изложение материала строится не как ответ на конкретный вопрос, а в виде связного раскрытия темы. Таким образом, происходит знакомство с новым материалом. При этом сам процесс изучения темы интересен и увлекателен. Необходимость правильно поставить вопрос, грамотно его задать и сформулировать ответ активизирует мыслительную деятельность обучающихся, концентрирует их внимание.

Ставя перед собой задачу формирования научного мировоззрения у обучающихся, преподаватель выполняет и другую, не менее важную –воспитание гармонично развитой личности. В ходе урока использует презентацию, содержание которой стимулирует познавательную деятельность обучающихся, ориентирует на самостоятельную работу с раздаточным материалом. В подготовке и проведении урока задействованы все обучающиеся группы, в зависимости от способностей, каждый внёс свою лепту, и контроль знаний показал высокий результат их усвоения.

Перед каждым преподавателем стоит вопрос: как заинтересовать обучающихся к изучению учебной дисциплины и сделать урок интересным. Одной из форм, которая позволяет повышать познавательный интерес, и является урок-экскурсия. Уроки этого типа делают процесс обучения более интересным, заставляют думать, размышлять, логически мыслить, развивают наблюдательность обучающихся, т. к. в его ходе затрагиваются чувственное восприятие и эмоциональная сфера обучающихся[1].

Ученые утверждают, что ключевую роль в самом процессе является

интегрированный урок - это особый тип урока, объединяющего в себе обучение одновременно по нескольким дисциплинам при изучении одного понятия, темы или явления. На таком уроке всегда выделяются: ведущая дисциплина, выступающая интегратором, и дисциплины вспомогательные, способствующие углублению, расширению, уточнению материала ведущей дисциплины.

Использование приемов технологии проблемного обучения, критического мышления требует от преподавателя умения проблематизировать учебный материал и методически так строить урок, чтобы процесс познания был активным, когда обучающийся, вначале проявляет любознательность, рождающую желание самому во всем найти смысл, затем включается в творческий процесс – ищет, сравнивает, анализирует, размышляет, решает, экспериментирует, и, наконец, получает желаемый «продукт» своего труда: ответ на проблемный вопрос, решение ситуационной задачи, выводы, выполнение задания и т.п. [1].

Список использованной литературы:

1. <http://www.dissercat.com> - Электронная библиотека

© Резниченко С.В., Карпенко Е.А., 2018

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ НАУКИ



УДК 13058

Д.Н. Шарандак

Преподаватель ГБПОУ «Кропоткинский медицинский колледж»

г. Кропоткин

E-mail: ponomarenko-dian@mail.ru

ФАРМАЦЕПТИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ПРИ ОТПУСКЕ ПРЕПАРАТОВ ЖЕНСКИХ ГОРМОНОВ

Аннотация

В эта статья знакомит с гормональными контрацептивами для системного применения. Среди десяти «людей XX века» журнал «Time» наряду с именем Ленина и Ганди упоминают Маргарет Сенджер. Она почти не известная в России, - основательница движения за планирование семьи. Она говорила: «Женщина имеет право иметь столько детей, сколько хочет и КОГДА ХОЧЕТ». Сенджер реализовала и спонсировала разработки противозачаточных средств. Контрацептивы изменили мир женщин и мужчин.

Цель статьи довести до женщин, знаниях о женских гормонах. Уточнить на что нужно обратить внимание при подборе оральных контрацептивов. Оценить сколько плюсов и минусов в их применении.

Не стоит бояться приема препаратов женских гормонов. В настоящее время этот способ предохранения от нежелательной беременности эффективен на 90%. Но осуществить подбор противозачаточных может только врач после полного обследования и строго с индивидуальными особенностями женского организма.

Ключевые слова:

Фармация, контрацепция, женское здоровье, препараты женских гормонов.

«Женские здоровье» [1, с. 4].

Сейчас как никогда растет профессиональная ответственность специалистов аптек, занятых отпуском лекарств: все более значимым становится внимательное отношение к запросам (проблемам) клиента, умение осуществлять компетентные рекомендации при отпуске лекарственных средств.

Фармацевтическое консультирование является одним из базовых элементов концепции Надлежащей Аптечной Практики (НАП), которая во многих странах переживает новый этап своего развития. Надлежащая аптечная практика - правила организации аптечной деятельности в отношении: реализации лекарственных средств населению; содействия надлежащему прописыванию и применению лекарственных средств; пропаганды здорового образа жизни и профилактики заболеваемости.

Фармацевтическая консультация при отпуске женских гормонов мы должны развеять мифы об их применении и уточнить особенности.

Действие, гормональных контрацептивов для системного применения (ГКСП) базируются на воздействии разных факторов, важнейший из которых является

угнетение овуляции и изменения цервикальной секреции. Чаще всего это комбинации эстрогенов с гестагенами. Кроме предотвращения нежелательной беременности ГКСП обладают рядом положительных свойств: менструальный цикл становится более регулярным, менструация менее болезненной, а кровопотеря уменьшается, что может способствовать снижению развития железодефицитной анемии.

Доказано, что при применении высокодозированных комбинированных контрацептивов снижается риск развития доброкачественных заболеваний молочной железы, кист яичника, воспалительных заболеваний таза, внематочной беременности, рака эндометрия и яичника.

Побочные эффекты: возможны межменструальные кровотечения; аменорея после отмены препарата; изменения влагалищной слизи; рост фибромы матки; возникновение влагалищной инфекции; ощущения напряженности, болезненность и увеличение молочной железы; галоктория; тошнота, рвота; холецистическая желтуха; сыпь; повышается чувствительность роговицы при ношении контактных линз; головная боль, мигрень; изменения настроения, депрессия; задержка жидкости в организме, изменение массы тела; снижение толерантности к углеводам.

Но тем не менее давайте разберем распространенные слухи о применении ГКСП.
- Это очень вредно, применять нельзя ни в коем случае.

Гормональные предохранения от нежелательной беременности официально распространено в мире всего около 53 лет, а в нашей стране - и того меньше. Таблетки второго и третьего поколения с малым содержанием современных искусственных аналогов гормонов появились у нас только последние 20-25 лет поэтому многие плохо отзываются о противозачаточных таблетках давным-давно устарели. Гормональные препараты оказывают разноплановое системное воздействие на организм, которое нельзя охарактеризовать одним словом- полезно или вредно, хорошо или плохо. В каждом конкретном случае при назначении гормональной контрацепции необходимо соотносить риск развития побочных эффектов с практически 100%-ной гарантией не возникновения нежелательной беременности. Многие гормональные препараты назначают женщинам в лечебных целях, их противозачаточный эффект рассматривается как побочный, и те же препараты в другой ситуации могут спровоцировать достаточно серьезные проблемы со здоровьем.

- Если это подошло моей подруге (сестре), подойдет и мне.

Не рискуйте самоназначением гормонов препараты эти всегда относились к рецептурным и должны назначаться только врачом после обследования. Люди очень разные, и то, что хорошо для одних, может обернуться большими неприятностями для других. Равно неверно и то, что таблетки, вызвавшие проблемы у подруги, вызовут проблемы у вас при приеме гормонов.

- Нельзя применять нерожавшим или женщинам моложе 20-ти лет.

Гормональные контрацептивы можно применять в молодом возрасте. Фертильность (способность к деторождению) восстанавливается после отмены препарата полностью и сразу.

- После применения гормонов нельзя забеременеть долгое время.

Совсем наоборот. В первый же месяц после отмены препаратов вероятность забеременеть резко возрастает, причем достаточно часто в яичнике созревают 2-3 яйцеклетки. Беременность двойнями и тройнями после отмены гормональных противозачаточных таблеток возникает чаще в 1,5-2 раза, чем в среднем по популяции. (Назначение гормональных контрацептивов сроком на 3-4 месяца с расчетом на то, что после отмены препарата наступит беременность, -достаточно распространенный метод лечения определенных форм бесплодия.) На развитие беременности прием гормональных препаратов до ее наступления не оказывает никакого воздействия. Менее чем в 2% случаев менструальный цикл восстанавливается не сразу после прекращения приема гормональных таблеток, но и это, как правило, следствие обострения проблем, бывших еще до приема препаратов, а не результат приема таблеток.

- Гормональные таблетки нельзя применять кормящим мамам.

Контрацепция для молодых мам- особый разговор. Обычные гормональные таблетки сильно влияют на лактацию, поэтому они противопоказаны во время кормления. Но существуют таблетки, содержащие только малое количество 1-го гормона (мини-пили), которые на лактацию не влияют. Особенность этих таблеток в том, что их надо применять строго через 24 часа в непрерывном режиме. Даже небольшое отклонение от часов приема сводит противозачаточный эффект к нулю.

-Каждые полгода(год, два) в приеме гормональных препаратов следует делать перерыв на месяц(два, три).

Это мнение, бытующее и среди врачей, ошибочно. Перерывы в приеме препарата не влияют ни на частоту развития (или не развития) осложнений, ни на последующую способность к деторождению. Если нет противопоказаний к применению (определяет врач), гормональные препараты можно применять непрерывно вплоть до климатического периода.

- От гормональных таблеток полнеют.

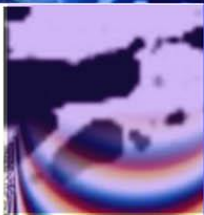
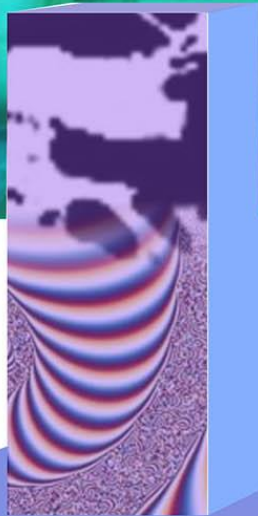
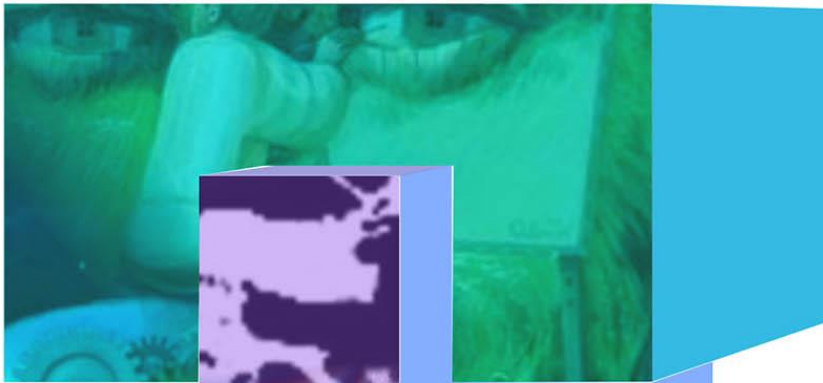
Среди побочных эффектов этого для многих женщин самый ужасный.

Полнеют более чем на 2 кг за год примерно 5-7% женщин.

Действительно, у некоторых женщин на фоне приема гормональных таблеток улучшается аппетит (а у некоторых понижается). Заранее, до приема таблеток, предсказать, какое воздействие на вас окажет препарат, невозможно. За увеличение массы тела «отвечают» гестагены - одно из составляющих гормональных таблеток. Поэтому при склонности к полноте или при увеличении массы тела на фоне приема обычно назначаются препараты с малым содержанием этих гормонов.

Из всего сказанного следует, что целесообразнее беременность предупредить, чем прерывать ее. По вопросу предупреждения беременности лучше всего обратиться к врачу.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



УДК 159.9.072

Н.Е. Поречный

Магистрант, 2 курс КубГУ,

Г. Краснодар, РФ

E-mail: ozhegrant@yandex.ru

И.Г. Юркова

канд. психол. наук, доцент КубГУ,

г. Краснодар, РФ

E-mail: shelig@rambler.ru

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КОМПАНИИ СЕТЕВОГО МАРКЕТИНГА

Аннотация

Компании сетевого маркетинга относительно новая форма организации. Они имеют уникальные свойства и черты, которые ярко выделяют их из ряда других форм компаний. В связи с тем, что организациям, работающим по модели прямых продаж, уделялось мало внимания с научной точки зрения, возникает потребность в их изучении. Мировой опыт показал, что организации, как правило, обладают некими свойствами, совокупность которых получила позже название организационной культуры. Наибольший интерес возник к тому, какие ценности, нормы, правила поведения разделяют люди, работающие в данной сфере, и насколько их взгляды отличаются от представлений сотрудников традиционных коммерческих компаний. Цель исследования – изучение особенностей организационной культуры компании сетевого маркетинга. Основным методом исследования - опросник Р. Куинна и К. Камерона «Диагностика организационной культуры»

Ключевые слова

Организационная культура, сетевой маркетинг, корпоративная культура.

Организационная культура создаёт «внутренний, духовный стержень» компании, способствует сплочению коллектива, формирует у сотрудников чувства осознанности и ответственности за свою работу [1]. В том случае, если в компании сформирована организационная культура, ее сотрудники будут настроены лояльно по отношению к данной организации, независимо от происходящих в жизни изменений; будут минимизированы конфликтные ситуации.

Сетевой маркетинг — концепция реализации товаров и услуг, основанная на создании сети независимых предпринимателей, каждый из которых, помимо реализации продукции, также имеет возможность на привлечение новых дистрибьютеров, имеющих аналогичные права. При этом доход каждого участника сети состоит из процента за реализацию продукции и дополнительных вознаграждений, зависящих от группового объема продаж, совершённых привлечёнными ими дистрибьютерами.

Данная работа направлена на изучение особенностей организационной культуры компании сетевого маркетинга. В исследовании приняли участие 30 предпринимателей сферы сетевого маркетинга. Для определения типа организационной культуры был выбран опросник Р. Куинна и К. Камерона «Диагностика организационной культуры» [2].

Проанализировав результаты тестирования, можно сделать вывод о преобладающих у респондентов представлениях об идеальной и действительной организационных культурах.

В результате было выявлено, что доминирующим типом культуры в сетевой компании является клановый (47,5%). Можно предположить, что она создает атмосферу сотрудничества и взаимопомощи, благодаря которой достигается эффект синергии. Респондентами было отмечено, что организационная культура компании проникнута общими для всех ценностями, отраженными в девизе и принципах компании, и большинство предпринимателей ощущают себя единой, сплоченной компанией или семьей. Тем не менее, в шкале «предпочтительно» процент доли клановой культуры увеличился. Отмечено желание принимать больше участия в делах компании и стремление к более интенсивному обучению в рамках имеющихся обучающих программ. Также выражена адхократическая культура (25,8), что обусловлено инновационной деятельностью как в производстве и разработке товаров и услуг, так и в своем менеджменте. Но в тоже время респонденты отмечают уже сложившуюся культуру. Несмотря на рыночную деятельность компании, элементы рыночной культуры выражены, в основном, сдержано (20,4%). Данная культура проявляется в компании следующими чертами: внимание на операции с клиентами с целью создания успешного и стабильного бизнеса, поиск новых дистрибьютеров, получение конкурентного преимущества, ориентация на результат и т.п. Самыми слабыми являются черты бюрократической организационной культуры (6,3%). В компании отсутствует строгая структура, которая имеет скорее формальный характер, так как вся власть определяется степенью успеха и знаний, а не местом в структуре. Также отсутствуют строгие правила, регламентирующие порядок выполнения работ, равно как и. Они носят более рекомендательный характер. Бюрократические процедуры сведены практически к минимуму. Но респонденты хотят видеть компанию еще более гуманной и опираться на ценности и команду, а не быть друг другу конкурентами.

Таким образом, можно сделать вывод, что доминирующим типом культуры является клановый. Можно предположить, что она создает атмосферу сотрудничества и взаимопомощи, благодаря которой достигается эффект синергии. Предпочтительный тип организационной культуры также клановый, и он несколько выше, чем действительный уровень. В целом, сильных различий между предпочтительным и действительным видами культур нет, что может говорить о том, что члены коллектива разделяют взгляды компании, ее ценности, идеалы и направление развития.

Для выявления особенностей организационной культуры компании сетевого маркетинга для сравнения были взяты результаты, представленные в диссертации Юрковой И.Г., направленные на исследование представлений менеджеров

коммерческих организаций Краснодарского края об организационной культуре компании, в которой они работают [3].

Менеджеры представляют действующую организационную культуру своей компании как рыночно-иерархическую. Основными чертами, в этой организации, являются ориентация на результаты, конкурентоспособность и продуктивность, но при этом соблюдаются строгие линии распределения полномочий по принятию решений, стандартизованные правила и процедуры, ведется полный контроль и учет всех процессов в организации. Независимые предприниматели позиционируют действующую организационную культуру как кланово-адхократическую, что является полярным отражением культуры менеджеров. Основной целью функционирования данной культуры являются: дружественный коллектив, где у его членов много общего. Партнерские структуры предпринимателей имеют сходство с большими семьями. Успешные предприниматели воспринимаются как лидеры, наставники. Успех в деятельности определяется как забота о людях и доброе чувство к потребителям.

Сравнивая полученные данные можно сделать вывод, что основным отличием действующих организационных культур компании сетевого маркетинга и традиционной коммерческой компании является то, что предприниматели видят свою компанию и команду как одну большую семью, в которой все делают одно общее дело, зависят друг от друга и работают на принципах взаимопомощи и доверия. Успех воспринимается членами коллектива как общее достижение, а не личный результат. Менеджеры представляют свою компанию как систему, в которой есть строго распределение зон ответственности и включен конкурентный механизм для достижения наиболее высоких личных результатов.

Говоря о представлениях желательной организационной культуры, то предприниматели видят ее практически соответствующей действующей культуре. Представления менеджеров об идеальной культуре очень сильно отличаются от представлений о действительной культуре. Они видят желаемую организационную культуру тоже в целом как клановую, но не так ярко выраженную, как у предпринимателей, с заметными элементами рыночной и иерархической культур. То есть они предпочитают дружный, сплоченный коллектив, чтобы члены компании принимали участие в управленческих процессах, но при этом должен быть лидер, который выступает в качестве координатора, организатора, а не в роли родителя или соперника. Что бы организацию объединяли традиции и преданность со стороны всех сотрудников, что бы успех определялся в рентабельности, своевременности выполнения рабочих заданий, в плавном ходе работы, а не в творчестве, развитии, поражении конкурентов.

Полученные результаты исследования будут использованы в комплексном исследовании организационной культуры компании и последующем сравнительном анализе организационных культур коммерческих компаний Краснодарского края и компаний сетевого маркетинга.

Список использованной литературы:

1. Карташова Л. В., Никонова Т. В., Соломанидина Т.О. Организационное поведение:

Учебник / Изд. «Инфра-М», 2008 г., (384стр.)

2. Юркова И.Г., Каткова Ю.Э. Организационная культура современных компаний: учеб. пособие / И.Г. Юркова, Ю.Э. Каткова. Краснодар: Кубанский гос. ун-т.

3. Юркова И.Г. Представления и диспозиции личности как фактор карьерного роста (на примере работников торговых предприятий): дис. ...канд. псих. наук / Юркова Ирина Геннадьевна. – Краснодар., 2007. – 150 с.

© Поречный Н.Е., Юркова И.Г., 2018

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



УДК 316

М.А. Колмыкова

канд.социол.наук, доцент кафедры
государственного и муниципального управления,
ОГУ, г. Оренбург, РФ
E-mail: mari_kol@mail.ru

Ю.А. Завершинская

студентка, ОГУ, г. Оренбург, РФ
E-mail: z_julia26@mail.ru

ПРОБЛЕМА РАЗРЕШЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ

Аннотация

В статье рассматриваются основные типы управленческих конфликтов, а также проблемы, с которыми сталкиваются руководители в процессе их разрешения. Кроме того, сделаны выводы о том, что главную роль в разрешении управленческих конфликтов играет руководитель, который должен обладать определёнными качествами и компетентностью, необходимыми для успешного разрешения управленческих конфликтов и создания благоприятных условий взаимодействия руководителей и подчинённых.

Ключевые слова:

Управленческий конфликт, руководитель, подчинённый, разрешение конфликтов, переговоры, качества успешного руководителя

Не секрет, что люди неизбежно вступают в конфликтное взаимодействие на протяжении своей жизни. Это неизбежная ситуация взаимоотношений в обществе, где каждый индивид имеет свой уникальный набор личностных качеств, социальных норм и установок, ценностных ориентаций и жизненного опыта. Особый вид представляют конфликты в сфере управления, когда субъектами конфликтного взаимодействия выступают представители разных статусных позиций в организации, разных уровней управления, разного «ранга».

По мнению А.Я. Анцупова, на конфликты среди руководителей и подчинённых приходится более 53% конфликтов в организации [1, с. 305]. Экспериментально был выявлен факт заметного возрастания вероятности конфликта, если оппоненты находятся в отношениях подчинённости, а это вносит определённый деструктивный момент функционированию организации в целом. Конфликты занимают одно из центральных мест в управлении персоналом не только в силу значительности связанных с ними временных затрат, но и вследствие высокой организационной значимости и их разрушительных для социальной системы последствий.

Объективные предпосылки возникновения конфликтов в сфере управления вытекают из основной задачи управленческой деятельности. Поскольку она сводится к обеспечению целенаправленной, скоординированной работы, как отдельных

участников совместного труда, так и трудовых коллективов в целом, постольку интересы субъектов социального взаимодействия не всегда совпадают и могут быть даже противоположными, что и приводит к конфликтам.

Предупреждение и разрешение управленческих конфликтов является составной частью работы любого руководителя. Безусловно, получить навыки по разрешению конфликтов невозможно, прочитав необходимую литературу и посещая бизнес тренинги. Подобная конфликтологическая компетентность у руководителей формируется в результате накопленного опыта управленческой деятельности, за счет постоянной работы с людьми, используя все приемы и правила эффективного общения. В целях предупреждения управленческих конфликтов руководителю необходимо установить обратную связь со всеми звеньями управления соответствующего уровня. Информация – это главный ресурс, способный устранить противоречия между управляющей и управляемой системой социальной организации. Конфликт может быть предупрежден, если будет осуществляться постоянная коррекция стиля, форм, средств и методов управления с учетом конкретных условий.

Рассмотрим основные типы управленческих конфликтов. Так, инновационные конфликты могут быть как деловыми, так и личностными. Деловые, так или иначе, связаны с производственно-экономическими отношениями. Межличностные инновационные конфликты могут возникать как в сфере служебных, так и неслужебных отношений между сторонниками и противниками нововведений. Любое нововведение в той или иной степени затрагивает интересы основной части персонала. И, как правило, вызывает сопротивление работников внедрению всего нового. Это сопротивление объясняется неизвестностью, отсутствием определённого опыта в выполнении той или иной работы, боязнью перемен.

От грамотно выбранного стиля взаимоотношения с подчиненными зависит успешность в предупреждении подобных конфликтов или их разрешении.

Если говорить о позиционных конфликтах, то необходимо отметить, что в их основе лежит объективное расхождение целей и интересов работников либо подразделений в организациях. Они больше напоминают детские споры «кто главнее». Данные конфликты возникают на межгрупповом и на межличностном уровне. Вроде бы ничего, но позиционные конфликты достаточно сложно поддаются разрешению со стороны вышестоящего руководства, поскольку межгрупповые конфликты затрагивают уже групповые интересы, взгляды и установки, которые формируются продолжительный промежуток времени и изменить их в одночасье оказывается крайне проблематичным.

Руководитель осуществляет свою деятельность в постоянном взаимоотношении людей с различными характерами и темпераментами. Эти различия порой порождают противоборство, которое, как правило, сопровождается эмоциональным возбуждением и часто перерастает в конфликт. В некоторых случаях столкновения оценок и мнений заходят столь далеко, что интересы дела отходят на задний план, все мысли конфликтующих направлены на борьбу, которая становится самоцелью, что в итоге отрицательно сказывается на развитии организации. Это означает, что менеджер должен

быть отличным психологом и чётко подмечать все особенности характеров подчинённых.

Цветков В.Л. и Танов А.М. в своей статье «Проблема конфликта «руководитель-подчинённый» в контексте стиля общения руководителя» провели социологическое исследование, целью которого было изучить степень влияния стиля общения руководителя на служебные конфликты, результаты которого можно частично объяснить личностными качествами руководителя [3, с. 309]. Они отмечают, что только в 25% случаев вмешательство руководителя в конфликт можно оценить положительно. Это может быть связано с деформацией личностных качеств руководителя и появлением в структуре личности жестких стереотипов, отражающих неверное восприятие организации и самого себя как руководителя в её организационной структуре, выборе адекватного стиля общения, реализующего определённую стратегию поведения в конфликте. Кроме того, часто руководители не учитывают множество психологических и социально-психологических факторов при разрешении конфликтных ситуаций.

Интерес представляет научная статья Гвоздевой Е.В. «Управленческие конфликты: переговоры как способ их решения». В ней автор отмечает, что руководитель должен владеть различными формами разрешения конфликтов. [2, с. 82] На протяжении долгого времени одним из наиболее эффективных и современных способов разрешения конфликтного противоборства являются переговоры. Причем главной функцией переговоров является поиск совместного решения проблемы. Сложное переплетение интересов и неудачи в односторонних действиях могут подтолкнуть к началу переговорного процесса даже откровенных врагов, чье конфликтное противостояние насчитывает не один десяток лет.

Согласимся, что переговоры из всех способов разрешения управленческих конфликтов можно считать самым эффективным. Характерным для них является то, что сторонами делаются попытки добиться хотя бы части желаемого, пойти на определенные компромиссы. Однако необходимо отметить, что умение вести переговоры – на первый взгляд, необходимое и обязательное качество любого руководителя. Но практика показывает, что навыки грамотного проведения переговоров наблюдаются далеко не у всех руководителей.

Некоторые авторы, анализируя конфликты в управлении, выделяют конфликт планирования. Иными словами, ситуация конфликтного воздействия в коллективе возникает из-за неэффективного планирования работы коллектива со стороны руководства. Проблема в разрешении подобного конфликта заключается в том, что руководитель не осознают свою причастность в деятельности коллектива. А ведь всем известно, что и в бизнесе и государственном управлении планированию, как функции управления отводится главенствующая роль.

Итак, невозможно не согласиться с тем, что ведущую роль в разрешении управленческих конфликтов играет непосредственно руководитель. Мы считаем, что для успешного разрешения конфликтных ситуаций в сфере управления руководитель должен обладать важнейшими качествами, такими как: сдержанность, умение вести переговоры, внимательность по отношению к психоэмоциональному состоянию

сотрудников, умение грамотно преподносить и обосновывать коллективу необходимость нововведений и многое другое. Эффективность управленческой деятельности непосредственно зависит от личности руководителя, от его желания достигать поставленные цели и вести за собой коллектив. Безусловно, создать бесконфликтное взаимодействие в коллективе невозможно, но сделать конфликты редкими и менее острыми сможет только руководитель, профессионально владеющий навыками разрешения и предупреждения конфликтов в процессе управленческой деятельности.

Список использованной литературы:

1. Анцупов А.Я., Ковалёв В.В. Социально-психологическая оценка персонала. Москва: Инфра-М, 2008. 512 с.
2. Гвоздева Е.В. Управленческие конфликты: переговоры как способ их решения // Актуальные проблемы современной науки. 2015. С. 81-83
3. Цветков В.Л., Танов А.М. Проблема конфликта «руководитель-подчинённый» в контексте стиля общения руководителя // Вестник Московского университета МВД России. 2017. №6. С. 308-311.

© Колмыкова М.А., Завершинская Ю.А., 2018

УДК 316.624

Колмыкова М.А.

канд.соц.наук, доцент ОГУ,

г. Оренбург, РФ

E-mail: mari_kol@mail.ru

Е.А.Наливайко

студент 1 курса ОГУ,

г. Оренбург, РФ

E-mail:cutie_97@inbox.ru

К ВОПРОСУ О ДЕВИАНТНОМ ПОВЕДЕНИИ НЕКОТОРЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация

Статья посвящена оценке проблемы девиантного поведения государственных служащих. Для этого дается определение понятиям «девиация», «девиантное поведение». В данной статье мы проводим анализ того, что относится к норме, и что относится к отклоняющемуся поведению некоторых государственных служащих. Приводятся примеры последствий девиантного поведения должностных лиц.

Ключевые слова:

Государственный служащий, профессионализм, социальная норма, девиация, девиантное поведение, имидж, коррупция.

К сожалению, поведение государственных служащих сегодня не всегда реализуется в рамках действующих социальных норм.

Трудами многих исследователей был накоплен огромный материал по проблематике отклоняющегося поведения. Особым был интерес к изучению девиаций среди социологов XIX-XX столетий. В этот период З. Фрейд, Э. Эриксон, Э. Дюркгейм, Р. Мертон, провели множество исследований и экспериментов, данные которых послужили развитию целого ряда научных дисциплин, изучающих девиантное поведение человека.

Так, Э. Дюркгейм впервые предложил социологическое объяснение девиантного поведения, кроме того, в своих трудах он использовал термин «аномия». Понятие аномии, как с самого начала показал Дюркгейм, относится к состоянию относительного отсутствия нормы в обществе или группе. Он точно определил, что это понятие относится к качествам социальной или культурной структуры, а не к качествам людей, противостоящих этой структуре [6].

Термин «девиация» (от лат. *deviatio* - отклонение) - это акт отклонения, выходящий за рамки одной или нескольких социальных норм. Таким образом, девиантное поведение есть отступление, отказ постоянно следовать, совершая поступки, общепринятым социальным нормам [7].

В отечественной социологии сущность девиантного поведения раскрывает Я. Гилинский. Он рассматривает отклоняющееся поведение, во-первых, как поступок, действие человека, не соответствующее официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе (социальной группе) нормам и ожиданиям. И, во-вторых, как социальное явление, выражающееся в относительно массовых и устойчивых формах человеческой деятельности, не соответствующих официально установленным или же фактически сложившимся в данном обществе нормам и ожиданиям» [4].

Отклоняющееся от норм поведение отдельных членов общества на сегодняшний день не редкость. Как известно, к девиантному поведению в масштабах общества относится алкоголизм, наркомания, проституция и преступная деятельность. В данной статье мы хотели бы рассмотреть, что относится к норме, и что относится к отклонению в поведении некоторых государственных служащих, людей, которые служат на благо страны.

Обратимся к Статье 13 Федерального закона № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004, где дается определение государственному служащему – это «гражданин Российской Федерации, взявший на себя обязательства по прохождению гражданской службы. Гражданский служащий

осуществляет профессиональную служебную деятельность на должности гражданской службы в соответствии с актом о назначении на должность и со служебным контрактом и получает денежное содержание за счет средств федерального бюджета или бюджета субъекта Российской Федерации» [1].

В Статье 4 того же Федерального закона, можно увидеть принципы государственной службы, среди которых очень важным, на наш взгляд, является «профессионализм и компетентность государственных служащих».

Имидж государственных служащих является одним из критериев оценки эффективности управленческой деятельности. Он отражает степень соответствия действий государственных служащих к требованиям и ожиданиям общества. Можно сказать, что формирование позитивного имиджа государственного служащего является главным условием функционирования деятельности системы государственной службы. К индивидуальным характеристикам, по мнению Е. Шикаревой, относятся: физические и психологические особенности, тип личности и характер [8]. Именно они формируют целостное представление о государственном служащем в глазах общественности.

Интересную характеристику государственных служащих можно встретить в работах Гегеля: «...Чиновник ...это соединение индивида с должностью. Условием такого соединения является жалованье чиновника. Выполнение обязанностей — источник жалованья и субстанция чиновника. Жалованье обеспечивает материальную независимость чиновников, а государственная служба требует отказа от своих субъективных целей и потому есть перманентное самопожертвование» [3]. Эта характеристика среднестатистического чиновника несколько идеализирована, но наглядно демонстрирует определенный статус государственного служащего и уровень его жалованья, который соответствует этому высокому статусу. И сегодня зарплаты чиновников гораздо выше средних зарплат по стране.

Самой распространенной формой проявления девиантного поведения государственных служащих можно считать коррупцию.

Наиболее полное, на наш взгляд, определение коррупции дает С. В. Максимов. Коррупция – это использование государственными, муниципальными или иными публичными служащими своего статуса для незаконного получения каких-либо преимуществ, либо предоставление последним таких преимуществ [5].

Коррупция как социальное явление и социальная проблема существует в любом обществе, в любую эпоху. Особая угроза для экономики нашего государства - это коррупция в органах государственной власти. По мнению С.В. Бондаренко, коррупция подрывает авторитет государства, причиняет вред утверждению демократических основ управления обществом, существенно ограничивает конституционные права и свободы граждан, нарушает установленный порядок осуществления полномочий должностными лицами, уничтожает духовные, моральные и общественные ценности, затрудняет контроль со стороны гражданского общества за деятельностью государственного

аппарата, питает организованную преступность [2].

И, к сожалению, существует множество примеров, демонстрирующих отклоняющееся поведение должностные лица, занимающиеся государственной службой. По данным Генпрокуратуры 383 чиновника потеряли свои должности в 2016 году в связи с утратой доверия. Примерно такое же количество уволенных фиксируется и в 2017 году. К ним относятся губернатор Кировской области Никита Белых, губернатор Челябинской области Михаил Юревич, глава Удмуртии Александр Соловьев, экс-глава Республики Марий Эл Леонид Маркелов. В отношении их были возбуждены уголовные дела по факту получение взятки в особо крупных размерах. Так же в связи с утратой доверия президент Владимир Путин освободил Алексея Улюкаева от должности главы Министерства экономического развития РФ.

Одним из вопиющих и позорных случаев в Министерстве лесного и охотничьего хозяйства Оренбургской области, является оказавшееся в интернете видео с участием министра и других должностных лиц. Это наглядно демонстрирует аморальное поведение чиновников, которое также подрывает авторитет органов государственной власти в целом.

На сегодняшний день проблема девиантного поведения российских чиновников остается острой, и закрыть глаза на нее мы не можем. Реализация функций государства невозможно без аппарата государственных служащих, которые содействуют оказанию государственных услуг. Поэтому необходимо современному чиновнику о соответствовать своему высокому должностному статусу, и выглядеть в глазах общественности как профессионал и представитель государства.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // Российская газета. № 144. Режим доступа: <https://rg.ru/2004/07/31/gossluzhba-dok.html> - (дата обращения: 30.05.2018).
2. Бондаренко С.В. Коррупцированные общества. Ростов-на-Дону: Ростиздат, 2002, 368 с.
3. Гегель, Г. В. Философия права / Г. В. Гегель. – М.: Мысль, 1990. – 524 с.
4. Гишинский Я., Афанасьев В. Социология девиантного (отклоняющегося) поведения: Учебное пособие. СПб., 1993. – 167с.
5. Максимов С.В. Коррупция. Закон. Ответственность: Учебное пособие. М.: ЮрИнфо. 2000 – 143 с.
6. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура / Роберт Мертон. – М.: АСТ: АСТ Москва: Хранитель, 2006. – 873 с.
7. Социология девиантного поведения: Учебное пособие / Под общ. ред. Ю.Ю.Комлева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Казань: КЮИ МВД России, 2006. – 222 с.
8. Шикарева Е. Е. Имидж государственного служащего: основные характеристики, классификация, этапы реформирования // Полис: политические исследования. 2011. № 4. С. 82-93.

© Колмыкова М.А., Наливайко Е.А., 2018

УДК 316

Колмыкова М.А.

канд.соц.наук, доцент ОГУ,

г. Оренбург, РФ

E-mail: mari_kol@mail.ru

Е.А.Летницкая

студент 1 курса ОГУ,

г. Оренбург, РФ

E-mail: Liza-let99@mail.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА ПОВЕДЕНИЕ ЛЮДЕЙ

Аннотация

Статья посвящена теоретическому анализу управленческой культуры и ее влияния на поведения людей. Для этого рассматривается соотношение понятий «организационная культура» и «корпоративная культура». Кроме того, отмечается роль личности руководителя в формировании культуры организации, ведь от правильности управленческих решений зависит успешность функционирования организации в целом.

Ключевые слова:

Организационная культура, руководство, управление, культура управления, организация, корпоративная культура, руководитель, ценности, установки, поведение людей в организации.

Любая социальная организация имеет свою уникальную организационную культуру. Интерес представляет именно культура управления, как важнейший резерв, обеспечивающий качество управленческой деятельности, во многом определяющий эффективность функционирования организации в целом.

В современной науке существует множество мнений о тождественности или не тождественности понятий «организационная культура» и «корпоративная культура». Рассмотрим различные подходы к пониманию этих социальных феноменов.

Так, Э. Шейн в книге «Организационная культура и лидерство» определяет создание организационной культуры как одну из очевидных функций руководства. Он также отмечает, что «... единственной, действительно важной, проблемой руководителя является задача создания культуры и управления ею, талант же руководителя определяется его способностью понять культуру и работать с ней»[1]. При этом отличием руководства от администрирования является то, что первые устанавливают культуры, а вторые существуют в них.

Ю.Д. Красовский представляет свою точку зрения в вопросе организационной культуры, в которой разделяет понятия организационной культуры и организационной культуры управления. Он отмечает, что понятие «организационная культура управления», использовалось отечественными исследователями и создателями научной

организации труда в 20-30 гг. XX столетия. Данное понятие существенным образом отличается от понятия «организационная культура», которое означает «взаимоотношения, сложившиеся в фирме между работниками на основе определенных ценностей» [2].

Изучение социокультурных особенностей деловой организации является довольно непростым процессом, который основывается на детализации и оценке восьми типовых социокультурных позиций. Ю. Д. Красовский определяет базовые организационные культуры управления, которые образуются и отображаются в пространственном окружении топ-менеджмента, характеризуя то или иное социокультурное положение фирмы.

Доказано, что грамотно сформированная корпоративная культура определяет поведение людей, похожее на то, будто они «живут одним организмом» с руководителем. Н. Н. Могутнова в своей статье «Корпоративная культура: понятие, подходы» акцентирует внимание на том, что «... изначально термин «корпоративный» возник от латинского «corporatio» – объединение, сообщество, а не от «корпорации» как организационно-правового типа предприятия...известно, что наличие в организации «корпоративного духа обсуждалось еще в XIX веке». Необходимо отметить, что термины «корпоративная культура» и «организационная культура» в западных странах отождествлены (corporate culture, organizational culture, corporate identity) [4].

Ж.Е.Тощенко и Н.Н.Могутнова в ходе своих исследований провели анализ литературы по данной тематике, что позволило им выделить четыре точки зрения. Рассмотрим их подробнее.

1. Организационная культура тождественна корпоративной культуре. Это поясняется тем, что рассматриваемые понятия описываются одними и теми же терминами: философия и идеология организации, ценностные ориентации и верования, ожидания и нормы, принимаемые и разделяемые всеми членами коллектива. Эту точку зрения разделяют в основном все отечественные (О. С. Виханский, Л. В. Карташова, В. В. Спивак).

2. Корпоративная культура является частью организационной культуры. Сторонники этого взгляда – Ю. Д. Красовский, Б. Мильнер, Е. Молл, В. В. Щербина считают, что организационная культура – и есть культура материнской организации, а корпоративная – культура подразделений этой организации в других странах.

3. Корпоративная культура – это культура больших производственных, торговых и прочих объединений с определенной формой экономической и юридической структуры (корпорации). Такая точка зрения объясняется тем, что в настоящее время наблюдается тенденция перехода от понятия «организация» к понятию «корпорация» по западному образцу. В данной логике рассматривать корпоративную культуру в такой узкой сфере представляется нецелесообразным. Вот почему данное суждение не является популярным.

4. Корпоративная и организационная культуры являются самостоятельными феноменами. Имеется ввиду, что организационная культура складывается на каждом предприятии естественным образом. Ценности и правила, возникнувшие внутри нее,

принимаются сотрудниками как должные, но не формируются и не регулируются в особом порядке руководством. В отличие от нее, корпоративная культура не может обойтись без целенаправленной регулярной деятельности руководства по ее становлению, развитию и поддержанию. Иначе говоря, корпоративная культура несет в себе организационные субкультуры подразделений фирмы, объединяя и корректируя поведенческие правила, ценностные установки, философию организации и так далее. Ценности организационной культуры должны быть закреплены в таких документах, как миссия и стратегия компании, концепция кадровой политики, кодекс сотрудника. [4]

Воспользуемся теорией Т. Ю. Базарова, который считает, что организационная культура – это «интегральная характеристика организации (ее ценностей, образцов поведения, способов оценки результатов деятельности), данная в языке определенной типологии». А корпоративную культуру он характеризует как ценностно-нормативное пространство, в котором действует корпорация во взаимосвязи с другими организационными структурами. [5]

В статье «Управленческая культура руководителя в административно-командной системе» А.В.Данилов говорит об управленческой культуре руководителя и о том, что она, по сути, представляет собой устойчивую систему управленчески значимых качеств личности, включенного в определенную иерархию должностного лица, ориентирующегося на внеэкономические методы стимулирования деятельности работников. Он также выделяет эти значимые качества: управленческая эрудированность, ответственность, властность, инициативность и др. Они реализуются в его жизненном процессе посредством управленческого мышления, деятельности, коммуникации и образа действия на основе саморегуляции, самоконтроля, самооценки, самосознания и самоидентификации. [6]

Подводя итог, можно сказать, что понятия «организационная культура» и «корпоративная культура» взаимосвязаны, они имеют как схожие элементы, так и отличающие их друг от друга. Сложно согласиться с одной точкой зрения касательно их тождественности, так как практически каждая обладает достаточной доказательной базой.

Что касается управленческой культуры и ее влияния на действия людей, необходимо отметить важность роли руководителя в создании и регулировании этой культуры. От правильности управленческих решений и поведения руководителя будет зависеть успешность функционирования целой организации, в том числе отношение людей к работе, их заинтересованность в повышении качества собственной работы, мотивированность и психологическое состояние каждого члена коллектива.

Список использованной литературы:

1. Организационная культура и лидерство / Пер. с англ. под ред. В. А. Спивака. — СПб: Питер, 2002. — 336 с: ил. — (Серия «Теория и практика менеджмента»).
2. Красовский Ю. Д. Архитектоника организационного поведения. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 334 с.
3. Могутнова Н. Н. Корпоративная культура: понятие, подходы // Социологические исследования. 2005. №4. С. 130-136.

4. Тощенко Ж. Т., Могутнова Н. Н. Новый взгляд на понятие «корпоративная культура» // Социологические исследования. 2005. №4. С. 130-136.
5. Базаров Т. Ю. Управление персоналом развивающейся организации. М.: ИПК ГС, 1996. С. 127.
6. Данилов, А.В. Управленческая культура руководителя в административно-командной системе (социологический анализ)// Общественные и гуманитарные науки, № 74-/2008. – С. 141-146.

© Колмыкова М.А., Летницкая Е.А., 2018

УДК 316.48

М.А. Колмыкова

канд.социол.наук, доцент кафедры
государственного и муниципального управления,
ОГУ, г. Оренбург, РФ
E-mail: mari_kol@mail.ru

Е.А. Арсентьева

студентка, ОГУ, г. Оренбург, РФ
E-mail: ekaterina.arsenteva@bk.ru

ДЕВИАЦИЯ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы девиации в государственном управлении, с которыми сталкивается современное общество. Кроме того, сделаны выводы о том, что девиации в системах государственного управления представляют собой проблему невыполнения чиновниками социальных норм. Коррупция, как один из видов девиации государственных служащих, представляет главную опасность для общества, так как является неискоренимой и глобальной проблемой управления.

Ключевые слова:

девиации, девиант, чиновник, коррупция, система социального управления, отклонения, стереотип.

В настоящее время проблема девиации приобрела особую значимость в связи с общесистемным кризисом общества. Размытость норм, ослабление социальной регуляции искажает духовные и культурные устои. При рассмотрении отклонений в системах социального управления, не используется социологический подход, что не позволяет выявлять причины возникновения девиаций, а также разрабатывать примитивные меры по их снижению. При этом основные социологические подходы не адаптированы к изучению девиаций в системах социального управления, потому что в основном они направлены на изучение отклонений социальных групп.

Исходя из этого, можно быть точно уверенным, что исследование девиаций в системах социального управления в рамках социологического подхода является актуальным и важным.

Общество представляет собой совокупность социальных систем, эффективное функционирование которых определяет стабильность всего общества. Возникновение девиаций в таких системах может приводить к совершению непредсказуемых последствий [1].

Среди классических подходов можно выделить «теорию аномии». Одним из учёных, рассматривающих девиацию был французский социолог Эмиль Дюркгейм. «Основная причина девиации – аномия. Это дезорганизация общества, когда ценности, нормы и социальные связи или отсутствуют, или становятся неустойчивыми, противоречивыми. Девиация способствует социальным изменениям, что ведет к совершенствованию социальных норм» [2].

Так, американский социолог Роберт Мертон считал, что главная причина девиаций – это разрыв между целями общества и социально одобряемыми средствами осуществления этих целей. «Аномия возникает в результате несоответствия заданных культурой целей и институциональных возможностей индивидов для их достижения» [3].

Девиация в системе управления возникает там, где принятые и установленные нормы, теряют свою значимость, следовательно - ослабевают. Люди не знают как вести себя в таких ситуациях, начинают теряться, боятся сделать что – либо не так, как следует. Именно в такие «подвисшие» моменты начинает проявляться девиация.

По мнению Моруги Алексея Владимировича, особое внимание следует уделить системам социального управления, так как отклонения, возникающие в данных системах наиболее опасны для общества. В нынешнее время при изучении отклонений в системах социального управления используется криминалистический подход, представляющий эти отклонения как преступления. Методом борьбы с этими отклонениями выступает система наказаний, предусмотренная уголовным и административным правом, то есть, меры принимаются после того, как произошло отклонение [1].

В современном российском обществе все чаще и чаще возникают различные девиантные ситуации, которые способствуют, а также провоцируют негативные последствия. Обратимся к причинному комплексу девиантного поведения в организациях; выясним, что именно способствует росту преступности на российских предприятиях и организациях. Лещинская Софья Николаевна выделила следующие причины:

- несправедливая оплата труда и непонятная сдельно-премиальная оценка работы сотрудников;
- многофункциональная и сложная структура предприятий, организаций, различных автономных подразделений;
- неудовлетворительное качество должностных инструкций на предприятиях;
- неаргументированная система подбора персонала и аттестации [4].

Если говорить, о девиантном поведении государственных служащих, на наш взгляд, это неискоренимая проблема современного общества, раз и навсегда решить которую невозможно, несмотря на то, что социальный статус этих должностных лиц достаточно внушителен в современном обществе, что накладывает на них огромную ответственность за свои действия.

Так, чиновники Министерства лесного и охотничьего хозяйства Оренбургской области были уволены со своих должностей губернатором области Юрием Бергом за снятый видеоклип, в котором они предстали перед общественностью абсолютно в аморальном образе. Ролик начинается с кадра, на котором чиновники «пьют пиво и водку», играют в карты на средства «бюджета». Позднее чиновники прокомментировали свое поведение, отметив, что данный ролик был снят для личного пользования и не предназначался для глаз общественности.

Интерес представляет исследование в отношении коллективных представлений россиян о тех, кто ими управляет, которое проводилось Институтом социологии РАН под руководством члена- корреспондента РАН М. Горшкова. Государственные служащие, по-прежнему составляют в России своего рода привилегированный класс, т.е. статусная позиция этой профессиональной группы изначально воспринимается населением как высокая, дающая возможность доступа к редким ресурсам. В то же время рост эффективности их деятельности невысок – порядка 20 % [6].

Несмотря на то, что с момента исследования прошло время, существенных изменений в заявленных позициях не произошло, так как благосостояние большинства представителей данной профессии не ухудшилось, а в большинстве своем и возросло вследствие широкого распространения явления коррупционности.

Е. В. Колчановой выявлено, что данные статистических опросов свидетельствуют о преобладании коррупции в рассматриваемой профессиональной среде в связи с: взяточничеством и приватизацией «под себя»; воровством в государственном масштабе; государственным рэкетом; добычей денег с использованием служебного положения; особыми условия деятельности для «своих».

Соответственно в общественном сознании россиян достаточно крепко сформирован социальный стереотип, то есть «упрощенный..., эмоционально окрашенный и чрезвычайно устойчивый образ какой-либо социальной группы или общности, с легкостью распространяемый на всех ее представителей...» [6].

Речь идет о таком стереотипе, как «чиновник – взяточник». Так, каждой профессиональной группе свойственны ярлыки, если мы говорим о ярлыках негативных, как правило, их практически невозможно искоренить. Особенно, если мы говорим, об аппарате государственных служащих, в чью законность и порядочность очень хочется верить. Вести речь о доверии к чиновникам при наличии таких ярлыков очень сложно.

Коррупция в России пронизывает все сферы жизни общества, но в первую очередь затрагивает сферу государственного управления, вследствие чего необходимо принимать меры по ликвидации данного явления.

Считаем, что современное общество претерпевает глубокий кризис в системе

управления, проводит слабую работу социальных регуляторов и социального контроля. В подтверждении этих слов, обратимся к исследованию Моруга А. В., в рамках которого выделяются такие формы девиаций в социальном управлении как лоббирование, коррупция и бюрократизация [1].

Здесь необходимо согласиться с мнением, что бюрократизация является необходимым процессом для функционирования системы управления, но чрезмерная бюрократизация является негативным процессом, препятствующим развитию страны и общества.

Таким образом, девиации в системах социального управления России представляют собой проблему осознанного невыполнения социальных норм, как внутри конкретной социальной организации, так и в масштабах целой страны. Особую опасность представляют девиации в системе государственного управления, поскольку образ «чиновника-взяточника» является устойчивым стереотипом в общественном сознании россиян.

Список использованной литературы:

- 1 Моруга А.В. Девиации в системе социального управления в России: Диссертация...канд.социол.наук. – Москва: МГПУ, 2013. - 155с.
- 2 Дюркгейм Д. Э. О разделении общественного труда. – М.,1996. - 69 с.
- 3 Мертон Р.К. Социальная структура и аномия // Социология преступности (Современные буржуазные теории). – М.: Прогресс, 1966 – 313 с.
- 4 Лещинская С. Н. Девиации в системе социального управления в России / С. Н. Лещинская, М. Н. Плякчин // Теория и практика общественного развития. – М., 2013. – С.32-34.
- 5 Колчанова, Е. В. Социально - психологические аспекты коррупции в Российской Федерации / Е. В. Колчанова // ARS ADMINISTRANDI. – 2012. – №4. – С. 24-32.
- 6 Литвинцева, Е. А. Институциональная структура государственной гражданской службы / Е. А. Литвинцева. – М.: Изд-во Проспект, 2010. – 270 с.

© Колмыкова М.А., Арсентьева Е.А., 2018