



**OMEGA SCIENCE**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР  
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ



НАУЧНЫЙ  
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ  
**МАТРИЦА  
НАУЧНОГО  
ПОЗНАНИЯ**



ISSN 2541-8084

№ 12/2018

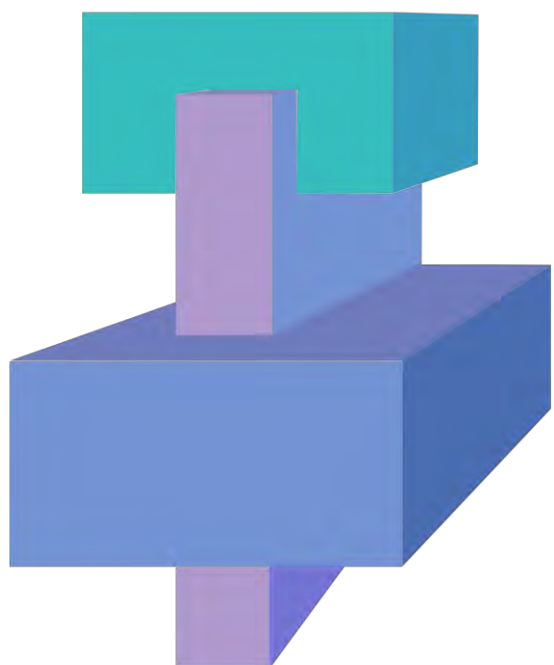


**ОМЕГА SCIENCE**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР  
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

ISSN 2541-8084

№12/2018 (декабрь 2018)



НАУЧНЫЙ  
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ  
МАТРИЦА  
НАУЧНОГО  
ПОЗНАНИЯ

**Научный электронный журнал «МАТРИЦА НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ»****ISSN 2541-8084****Учредитель: Общество с ограниченной ответственностью «Омега сайнс»**

Главный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент.

Редакционный совет:

Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук

Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент

Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент

Баишева Зия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент

Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент

Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент

Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент

Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук

Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент, заслуженный работник науки и образования РАЕ

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор

Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор

Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор

Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор

Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент

Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор

Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент

Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор, президент Русского экологического общества;

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент

Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор, кандидат технических наук

Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор

Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, проф.

Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент

Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент

Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент

Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук

Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, профессор, академик РАЕН

Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент

Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор

Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор

Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент

Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор

Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук, профессор

Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент

Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор

Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор

Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор

Чиладзе Георгий Бидзиневич, профессор (Университет Грузии), Член-корр. РАЕ

Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук, профессор

**Учредитель, издатель и редакция****научного электронного журнала «Матрица научного познания»:**

450077, г. Уфа, а/я «Омега Сайнс» | Телефон: +7 347 266 60 68

Web: <http://os-russia.com> | E-mail: [mail@os-russia.com](mailto:mail@os-russia.com)

Верстка / корректура: Зырянова М.А.

Подписано для публикации на сайте 25.12.2018 г.

Формат 60x84/8. Усл. печ. л. 14.2.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

**Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.**

Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых статей.

При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

**СОДЕРЖАНИЕ****ФИЗИКО- МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Фукаревич В.С.** 8  
МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ РЕЖИМА СЕКРЕТНОСТИ НА  
ПРЕДПРИЯТИИ

**Яловенко С.Н.** 10  
ФИЗИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ГРАВИТАЦИИ. ТРЕТИЙ ЗАКОН КЕПЛЕРА, КАК  
ЗАКОН СОХРАНЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА ДВИЖЕНИЯ

**ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Бахтин А.В., Слюта М.О.** 20  
ЗАДАЧА ИЗМЕРЕНИЯ МУТНОСТИ ТЕХНИЧЕСКОЙ ВОДЫ ДЛЯ  
БУМАГОДЕЛАТЕЛЬНЫХ МАШИН

**Бахтин А.В., Слюта М.О.** 22  
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ И  
НЕЙРОННОЙ МОДЕЛЕЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПОПЕРЕЧНЫМ  
ПРОФИЛЕМ БУМАЖНОГО ПОЛОТНА

**Ильичева К.Э., Козлова З.М., Лазарева Е.А., Талипова К.Р.** 24  
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА РАСЧЕТА ПАРАМЕТРОВ  
ВЫИГРЫША

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Айзатов Р. Р., Сёмина Я. А., Сиразетдинова А. И.** 30  
АВТОМАТИЗАЦИЯ НАЧИСЛЕНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

**Барматунов Т. М.** 32  
КАЛЬКУЛЯТОР РАСЧЕТА СРОКА ОКУПАЕМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Вахитова Р.Х.** 35  
ВНЕДРЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЮ

**Иванова И.К.** 39  
ЗАДАЧИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

**Коптяева А.А.** 41  
ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ  
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

**Корнилова Э.М., Низамиева А.И., Веселовцева О.В.** 45  
АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ РАСЧЕТ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ, С УЧЕТОМ  
ПРЕМИИ ЗА ОТРАБОТАННЫЕ ДНИ

<b>Крюкова Е.М., Расстрыгин Р.Н.</b> ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	48
<b>Крюкова Е.М., Расстрыгин Р.Н.</b> ХАРАКТЕРИСТИКА БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРИНЦИПЫ ЕЕ ОРГАНИЗАЦИИ	50
<b>Крюкова Е.М., Расстрыгин Р.Н.</b> ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ И СТРАТЕГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ	52
<b>Ларцев К.А.</b> КОРПОРАТИВНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ	54
<b>Степченко М.Е., Степченко Е.В.</b> ПРОБЛЕМЫ И ПРОГРАММЫ НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В РОССИИ	56
<b>Сытько А.Е.</b> РОЛЬ ПЕРВИЧНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	59
<b>Тищенко К. И.</b> ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРУ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ	62
<b>Туркменова Д.И.</b> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	67

### **ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

<b>Турчина М.В.</b> ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ЖУРНАЛИСТА ПЕЧАТНЫХ СМИ	71
--	----

### **ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

<b>Алексеев О.А.</b> НАРУШЕНИЕ АВТОРСКИХ И СМЕЖНЫХ ПРАВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ И УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ МЕТОДЫ ИХ ЗАЩИТЫ	75
<b>Зайцева Ю.В., Биряева А.В.</b> ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ПРАВА	78
<b>Глинов С.С.</b> НЕКОТОРЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБОРОТА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ	81



**Глинов С.С.** 83  
ОСОБЕННОСТИ РЕГИСТРАЦИИ АРЕНДЫ КОММЕРЧЕСКОЙ  
НЕДВИЖИМОСТИ

**Илькин Д.С., Биряева А.В.** 84  
ПОЛИТИКО-ПРАВОВАЯ ИДЕОЛОГИЯ ДРЕВНЕЙ ИНДИИ

**Корнелюк Ю. В.** 88  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА

### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Карманова И. В., Ахметзянова Г.Н.** 92  
СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
КОМПЕТЕНТНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА В ОБЛАСТИ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**Ключко Т.В., Каширин А.В.** 94  
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С  
НЕБЛАГОПОЛУЧНОЙ СЕМЬЕЙ

**Ключко Т.В., Каширин А.В.** 96  
СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ  
ВУЗА

**Ключко Т.В., Каширин А.В.** 98  
РЕКРЕАЦИЯ И ЗДОРОВЫЙ СТИЛЬ ЖИЗНИ

**Рожкова Н.Ю.** 101  
ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК МЕТОД АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

**Шарина Е. В.** 103  
ОСОБЕННОСТИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ  
РОССИИ

### МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

**Торгашова В.В.** 109  
ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА БРОНХИАЛЬНУЮ АСТМУ

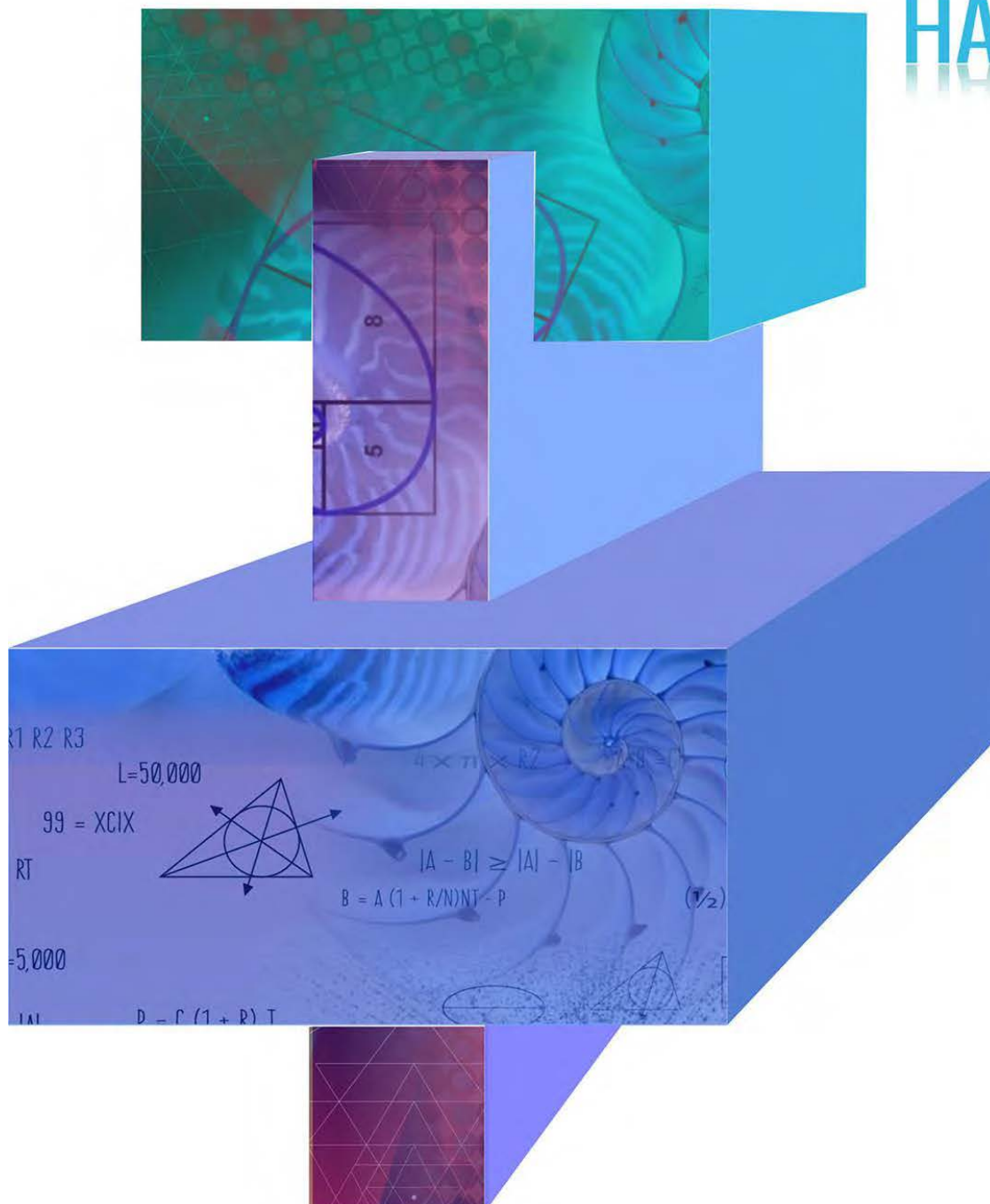
### ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Перепилятникова А. В., Миронова Е.Р.** 113  
АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ОСНОВНОГО СОСТАВА ЛИНЕЙНОГО  
ПЕРСОНАЛА СЛУЖБЫ БУРОВЫХ РАБОТ

**НАУКИ О ЗЕМЛЕ**

- Зайдуллин Э.С.** 118  
АНАЛИЗ И ПРИМЕР СОСТАВЛЕНИЯ ЛАНДШАФТНОЙ КАРТЫ С ПОМОЩЬЮ СОПОСТАВЛЕНИЯ ФИЗИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИХ КАРТ (НА ПРИМЕРЕ КАРАИДЕЛЬСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)
- Зайдуллин Э.С. Байбурин Д.И.** 120  
АНАЛИЗ И ВЫЯВЛЕНИЕ АЗОНАЛЬНЫХ И ЗОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ ПРИ СОПОСТАВЛЕНИИ КАРТ ПОЧВЕННОГО ПОКРОВА, РАСТИТЕЛЬНОСТИ И КЛИМАТА (НА ПРИМЕРЕ КАРМАСКАЛИНСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)

# ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ





УДК 004.056.53

**Фукаревич В.С.**

Студент 4 курса ДГТУ

**Научный руководитель: Газизов А.Р.**Доцент кафедры «Вычислительные системы  
и информационная безопасность», ДГТУ**МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ РЕЖИМА СЕКРЕТНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ****Аннотация**

В рамках данной статьи рассматриваются методы обеспечения режима секретности на предприятии.

**Ключевые слова:**

секретность, ЭВМ, компьютерная безопасность, компьютерная технология.

Режим секретности — установленный нормами права порядок обращения со сведениями, которые составляют государственную тайну и конфиденциальную информацию.

Назначение режима секретности - предотвращение потери либо утечки конфиденциальной информации.

Ряд особенностей режима секретности:

- 1) единое для всех министерств, предприятий, ведомств, учреждений, организаций правило работы с государственными секретными документами и данными, определяемыми высшими органами государственной власти и управления;
- 2) обязательный для всех, без исключения, государственных органов и должностных лиц порядок работы с государственными секретами и секретными данными;
- 3) личная ответственность руководителей всех отделов за организацию режима в их организациях и предприятиях, за проведение необходимых мероприятий, предотвращающих утечку секретной информации;
- 4) постоянный контроль за работой по обеспечению сохранности государственных секретов, соблюдение всех правил установленного режима секретности, осуществляемого органами государственной безопасности;
- 5) уголовная ответственность лиц, виноватых в разглашении закрытых сведений, в потере секретной информации, секретных документов и изделий.

Режим секретности включает в себя:

- установление уровня секретности информации, содержащейся в работах, документах и изделиях;
- допуск лиц к информации, работам, документам и изделиям, содержащих закрытую информацию;
- выполнение должностными лицами своих обязанностей по сохранению

государственных тайн, соблюдение режима секретности;

– обеспечение секретности: при проведении работ секретного характера; при ведении закрытого или секретного делопроизводства; передаче, сбору, обработке и хранении информации секретного характера; при осуществлении предприятиями или организациями, где ведутся секретные работы, контактов с зарубежными организациями;

– проведение служебных расследований по фактам утраты секретных сведений.

Работа по обеспечению сохранности государственных секретов в министерствах, ведомствах, учреждениях, организациях и на предприятиях производится через подразделения по защите государственной тайны, состоящие из первых отделов и групп режима. На данные подразделения возложена работа ведения секретного (закрытого) делопроизводства, решение вопросов организации режима секретности на предприятии и режима секретности по проводимым секретным работам:

- 1) допуск на разрешение работать с закрытыми документами;
- 2) организация аутентификации и авторизации на предприятии;
- 3) контроль за соблюдением принятых на объекте правил режима секретности.

В основе работы по защите государственной тайны имеются следующие документы:

– Инструкция по организации режима секретности на объектах, ведомствах, на предприятиях, в организациях и министерствах;

– Полный перечень сведений, которые составляют государственную тайну;

– Ведомственный перечень данных, которые подлежат засекречиванию;

– Положение о порядке установления уровня секретности сведений, содержащихся в работах, документах и изделиях на объектах, ведомствах, на предприятиях, в организациях и министерствах.

При осуществлении своих обязанностей работники по защите государственной тайны имеют право:

1) требовать от всех сотрудников объекта, допущенных к секретным работам и документам, выполнения всех требований и правил режима секретности, установленного на данном предприятии;

2) контролировать все отрасли предприятия по обеспечению сохранности государственных и служебных тайн, а так же выполнению всех требований режима секретности;

3) требовать от граждан, виновных в разглашении или утере секретных сведений и документов, в утрате секретных изделий, виновных в нарушении режима секретности, объяснений в письменном виде по факту происшествия;

4) возбуждать ходатайство перед руководством организации об отстранении от исполнения своих обязанностей граждан, виновных в перечисленных выше нарушениях.

Во всех организациях, где ведутся секретные работы, создаются постоянно действующие технические комиссии, являющиеся консультативным органом при руководителе организации по вопросам режима секретности и противодействия

зарубежным техническим разведкам.

Основные задачи:

- 1) обнаружение возможных каналов утечки данных, свойственных для данной организации;
- 2) разработка и проведение работ по своевременному закрытию каналов утечки закрытой информации;
- 3) планирование всей работы режима секретности, защита от технических разведок в организации или на предприятии;
- 4) организация и проведение работ по защите секретной информации от технических разведок зарубежных предприятий.

#### Список использованной литературы:

1. Организация и обеспечение режима секретности // URL: [https://studref.com/334313/informatika/organizatsiya\\_obespechenie\\_rezhima\\_sekretnosti](https://studref.com/334313/informatika/organizatsiya_obespechenie_rezhima_sekretnosti) (дата обращения 01.12.2018).
2. Организация защиты информации // URL: [https://studref.com/306282/informatika/organizatsiya\\_zaschity\\_informatsii](https://studref.com/306282/informatika/organizatsiya_zaschity_informatsii) (дата обращения 01.12.2018).
3. Лопатин, В.Н. Информационная безопасность России: Человек. Общество. Государство. МВД России, Санкт-Петербургский ун-т. – Санкт - Петербург: Университет, 2000. С. 118–154.

© Фукаревич В.С., 2018

**29.00.00**

**Яловенко С.Н.**

Харьковский национальный университет радиоэлектроники  
г. Харьков, Украина

## **ФИЗИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ГРАВИТАЦИИ. ТРЕТИЙ ЗАКОН КЕПЛера, КАК ЗАКОН СОХРАНЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА ДВИЖЕНИЯ**

### **Аннотация**

Рассмотрена гравитация как сумма плоских экспоненциальных эфирных водоворотов, образующихся при столкновении двух световых квантов, в которых поступательная энергия квантов света преобразуется во вращательную энергию эфирного водоворота. На базе этого расширен закон Ньютона, который выводится математическим путём. Гравитация представлена как градиент плотности эфира. Показано, что гравитационная постоянная изменяется в зависимости от плотности среды (эфира). Показано, что третий закона Кеплера - по сути видоизмененный закон сохранения энергии.

**Ключевые слова:**

теория гравитации, причина гравитации, закон Ньютона, гравитационная постоянная, плотность эфира, водоворот.

Author Yalovenko S.N.

**GRAVITATION. WHIRLPOOLS AND THE THIRD LAW OF KEPLER**

Gravity is considered as a sum of plane exponential ethereal whirlpools formed in the collision of two light quanta of light, in which the translational energy of light quanta is transformed into the rotational energy of the ethereal whirlpool. On the basis of this extended Newton's law, which is derived mathematically. Gravity is represented as the gradient of the ether density. It is shown that the gravitational constant varies depending on the density of the medium (ether). It is shown that Kepler's third law is essentially a modified law of conservation of energy.

**Keywords:** the theory of gravity, the cause of gravity, Newton's law, the gravitational constant, the ether density, the whirlpool.

В современной физике [1-4, 10-14] развитие науки идёт по пути увеличения размерностей пространства и времени. Гравитация описывается пятимерными гравитонами и т.д. В данных работах исследование гравитации идёт в рамках классической трёхмерной физики и скорее за счёт уменьшения размерности пространств. Наше трёхмерное пространство состоит из двумерного пространства (из двумерных эфироворотов, аналог водных водоворотов), которое за счёт статистически равномерного вращения приобретает трехмерный вид.

Ранее было выведено математически новое ограничение, что ни одно тело нельзя разогнать больше массы его чёрной дыры, и получена формула относительности для электрического заряда (рис.1).

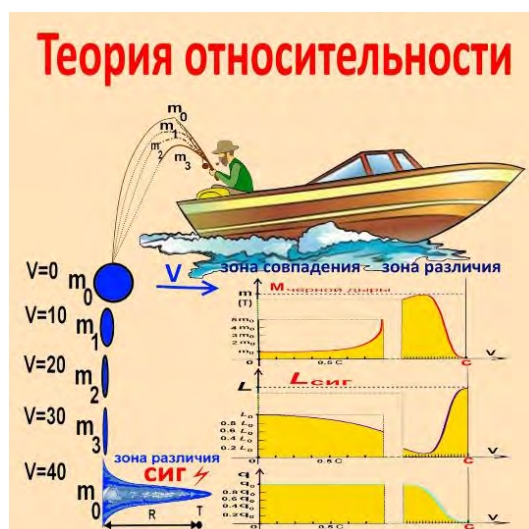


Рисунок 1 – Расширение теории относительности

Как следствие было получено ограничение на сжатие тела до его предельного радиуса и необходимости введения эфироворотных представлений о гравитации (рис.2).

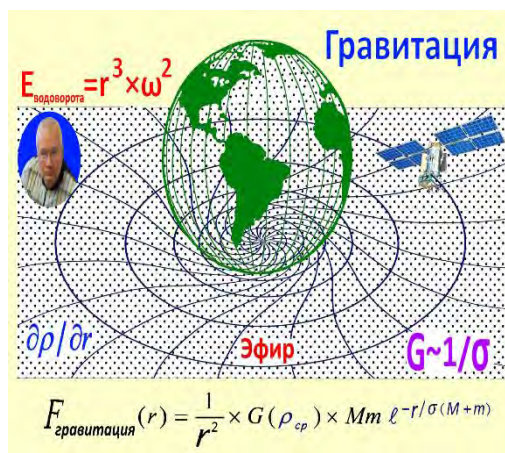


Рисунок 2 – Эфироворотные представления о гравитации

Гравитация предстала в виде суммы плоских эфироворотов протонов. Эти представления изображены на рис.3.

Была показана относительность гравитационной постоянной относительно средней плотности эфира, в которой формируется или в которую переходит эфироворот протона. Средняя плотность эфира в конкретной точке пространства - это аналог глубины в водной среде (моря, реки и т.д.).



Рисунок 3 – Гравитация как сумма плоских эфирных водоворотов

Описание физических явлений идет с единых позиций по аналогии с тем, как описывались ранее процессы с позиций молекул, атомов, протонов и электронов. В основу положен эфироворот или водоворот эфира, аналог водного водоворота. В работах [5-9] показано, что эти процессы подобны и как с водной интерференцией их можно использовать для наглядного объяснения природы гравитации через притяжение водных (воздушных) водоворотов.



Покажем математическую связь между этими процессами. На рис.4 изображены классические эксперименты с добавлением эксперимента с водоворотом.

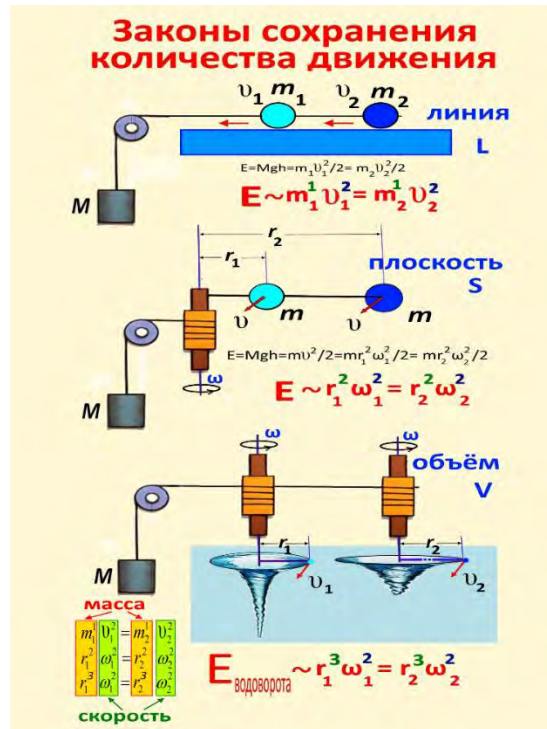


Рисунок 4 – Сравнение законов сохранения количества движения.

Выявление закономерностей

Из сравнительных экспериментов видно (рис. 4), что роль массы для водоворотов выполняет объём  $r^3$ , а роль скорости - угловая скорость  $\omega$  вращения водоворота по сравнению с поступательным движением, откуда следует формула

$$E_{\text{водоворота}} = r_1^3 \omega_1^2 = r_2^3 \omega_2^2, \tag{1}$$

где  $E = E_{\text{водоворота}} = \text{Constanta}$  - постоянная.

В эфирной теории гравитация представлена сумой плоских эфироворотов протонов и суммарное количество движения по объёму  $\sim r^3$  эфира можно записать как

$$\begin{aligned} E &= \rho \sum_{i=1}^N r_i^2 \omega_i^2 = \rho \int_0^{r_1} r_i^2 (V) \omega_i^2 (V) \partial V = \\ &= \frac{1}{2} \rho V_1 \omega_1^2 = \frac{1}{2} \rho r_1^3 \omega_1^2 \end{aligned}, \tag{2}$$

или интеграл по другому объёму  $\sim r^3$

$$\begin{aligned} E &= \rho \sum_{i=1}^N r_i^2 \omega_i^2 = \rho \int_0^{r_1} r_i^2 (V) \omega_i^2 (V) \partial V = \\ &= \frac{1}{2} \rho V_2 \omega_2^2 = \frac{1}{2} \rho r_2^3 \omega_2^2 \end{aligned}, \tag{3}$$

где  $\rho$  – плотность эфира.

Так как количество эфироворотов внутри объёмов  $V_1$  и  $V_2$  одинаково, то отсюда

следует, что

$$E_{\text{эфироворота}} = r_1^3 \omega_1^2 = r_2^3 \omega_2^2 . \tag{4}$$

Формулы (1) - (4) отражают закон сохранения количества движения или закон сохранения энергий внутри объёма.

Так как

$$\begin{aligned} T &= \frac{2\pi}{\omega} \\ \omega &= \frac{2\pi}{T} \end{aligned} \tag{5}$$

где T - период вращения по орбите.

Подставив формулу (5) в формулу (4), получим

$$\frac{r_1^3}{T_1^2} = \frac{r_2^3}{T_2^2} . \tag{6}$$

Или, перенеся радиусы в одну сторону, а периоды вращения - в другую, получим третий закон Кеплера для планет (квадраты периодов обращений планет вокруг Солнца пропорциональны кубам больших полуосей их эллиптических орбит).

$$\frac{T_1^2}{T_2^2} = \frac{r_1^3}{r_2^3} . \tag{7}$$

Т.е. с точки зрения водоворотной (эфироворотной) теории третий закон Кеплера отражает закон сохранения количества движения водоворотов (закон сохранения энергий). Следовательно, подобие процессов наблюдается на математическом уровне, как и с интерференционной водной моделью, что свидетельствует о правильности выбранного подхода, на базе которого происходит расширение законов гравитации изложенных автором в предыдущих пяти книгах [5-9]. Данные представления изображены на рис.5,6.

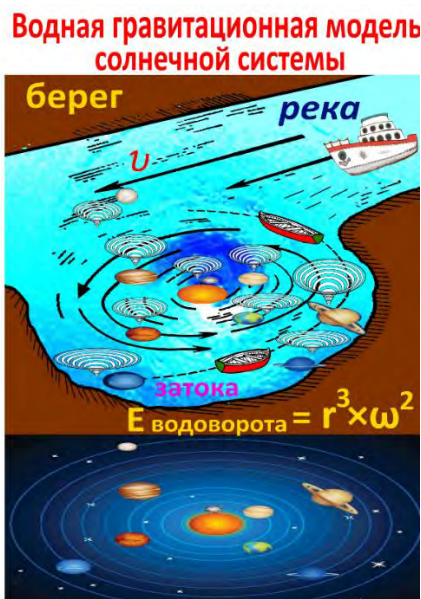
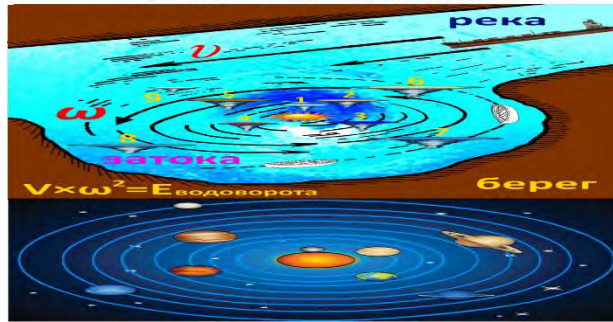


Рисунок 5 – Водоворотная модель солнечной системы

**Водная гравитационная модель  
солнечной системы**



**Модели гравитации  
на растяжении ткани**



Рисунок 6 – Сравнение разных видов моделей гравитации

Из третьего закона Кеплера выводится закон гравитации.

Для земли третий закон Кеплера, записанный в виде уравнения (4), выглядит так:

$$r_{земли}^3 \omega_{земли}^2 = E = \frac{EM_{солнца}}{M_{солнца}} =$$

$$= GM_{солнца} \frac{m_{земля}}{m_{земля}} = GM_c \frac{m_3}{m_3}, \tag{8}$$

где  $G=E/M_c$  - гравитационная постоянная для Земли и Солнца,  $M_c$  – масса Солнца,  $m_3$  – масса Земли.

Перенесём массу Земли в левую сторону уравнения (8) и запишем уравнение (8) как

$$m_3 r_3^3 \omega_3^2 = GM_c m_3. \tag{9}$$

Перенесём  $r_3^2$  в правую сторону уравнения (9) и получим уравнение (10) в виде

$$m_3 r_3 \omega_3^2 = G \frac{M_c m_3}{r_3^2} \tag{10}$$

Уравнения (10) разбиваем на два уравнения, отвечающих за центробежную силу (12) и гравитационную силу притяжения (11) или центростремительную силу. Эти силы уравновешивают друг друга, как показано в формуле (13):

$$F_{гравитации} = G \frac{M_c m_3}{r_3^2}; \tag{11}$$

$$F_{центробежная} = m_3 r_3 \omega_3^2 = m_3 a_3, \tag{12}$$

где  $a_3 = r_3 \omega_3^2$  - нормальное (центробежное) ускорение,

$$F_{zp} = F_{убс} \tag{13}$$

Из формулы водоворота (1) были выведены формулы третьего закона Кеплера, из формул третьего закона Кеплера (7) было получено уравнение гравитации (11).

Дальше современная наука обобщает формулу (11) на все тела и на все массы. Запишем обобщенную, силу гравитации как

$$F_{zp} = G \frac{M m}{r^2} \tag{14}$$

С точки зрения эфирворотной теории это абсолютно не правильно, Так как формула гравитации (11) выводилась из третьего закона Кеплера для солнечного суммарного эфирворота, планеты бразуют свои суммарные эфирвороты внутри изменённой плотности солнечного эфирворота рис.7,8. Поэтому формула гравитации (14) не может быть всеобщей, она всего лишь частный случай. Это можно показать, рассчитав силу притяжения Луны к Земле и Солнцу по «обобщенной всемирной» формуле гравитации Ньютона (14):



Рисунок 7 – Водоворот в водовороте - это модель гравитации

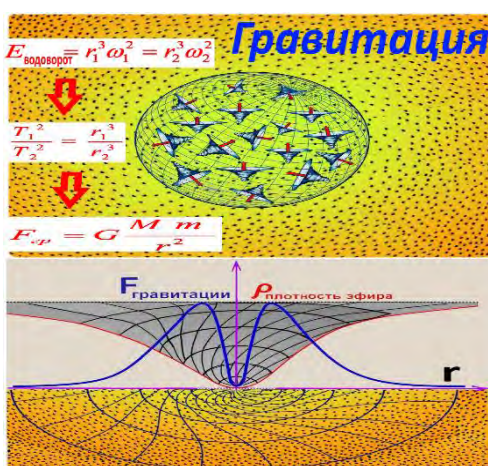


Рисунок 8 – Гравитация как сумма водоворотов. Водовороты и тертый закон Кеплера

$$\frac{F_{солнце}}{F_{земли}} = \frac{M_{солнца} \times r^2}{m_{земли} \times R^2} = 2,15 \tag{15}$$



Из уравнения (15) видно, что по формуле Ньютона Луна притягивается к Солнцу с силой в 2,15 раз большей, чем к Земле. Это приводило к тому, что спутники вместо 400 - километровой орбиты забрасывались на 500 - километровые орбиты. Ошибка в том, что гравитационная постоянная  $G=E/M_c$  в формуле (8) для каждой эфироворотной системы своя и зависит от суммарной массы и средней окружающей плотности эфира  $\sim G(\rho_{\text{среднее}})$ , в котором формируется эфироворот.

Водоворотные представления о гравитации позволяют снять эти противоречия. Гравитация рассматривается как водоворот в водовороте, и расчёт идет для каждого водоворота в отдельности с учётом влияния других водоворотов на изменение суммарной эфирной плотности среды (рис.9,10).

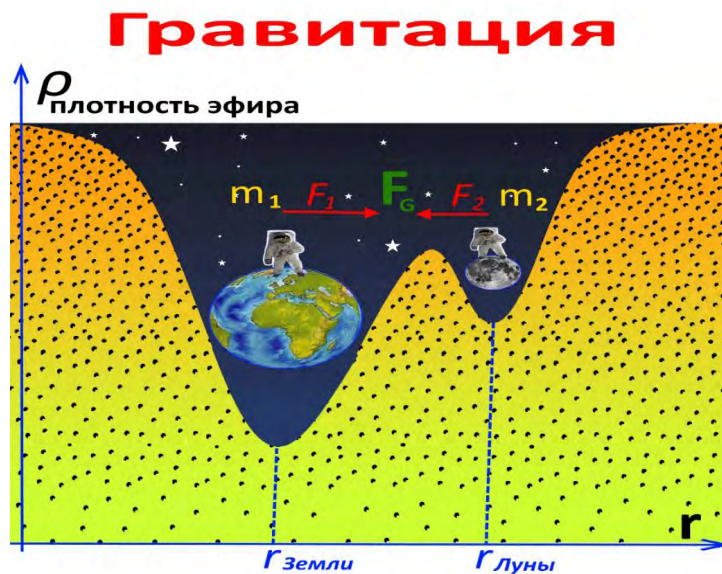


Рисунок 9 – Изменение эфирной плотности Луной.

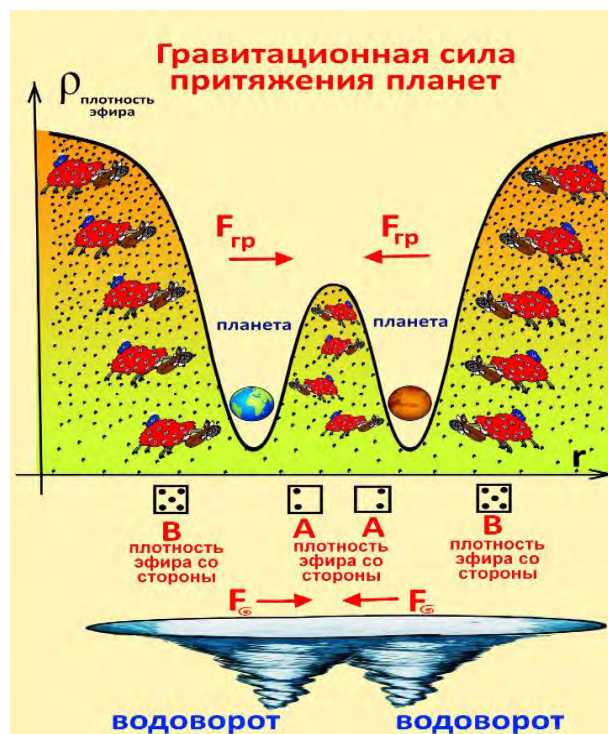


Рисунок 10 – Эфирная модель притяжения планет



Как показано выше, ньютоновские представления о гравитации не являются полными и нуждаются в дальнейшем расширении и уточнении.

На базе водоворотных моделей о гравитации проведено расширение и уточнение гравитационных формул, показано, что водные и гравитационные модели подобны.

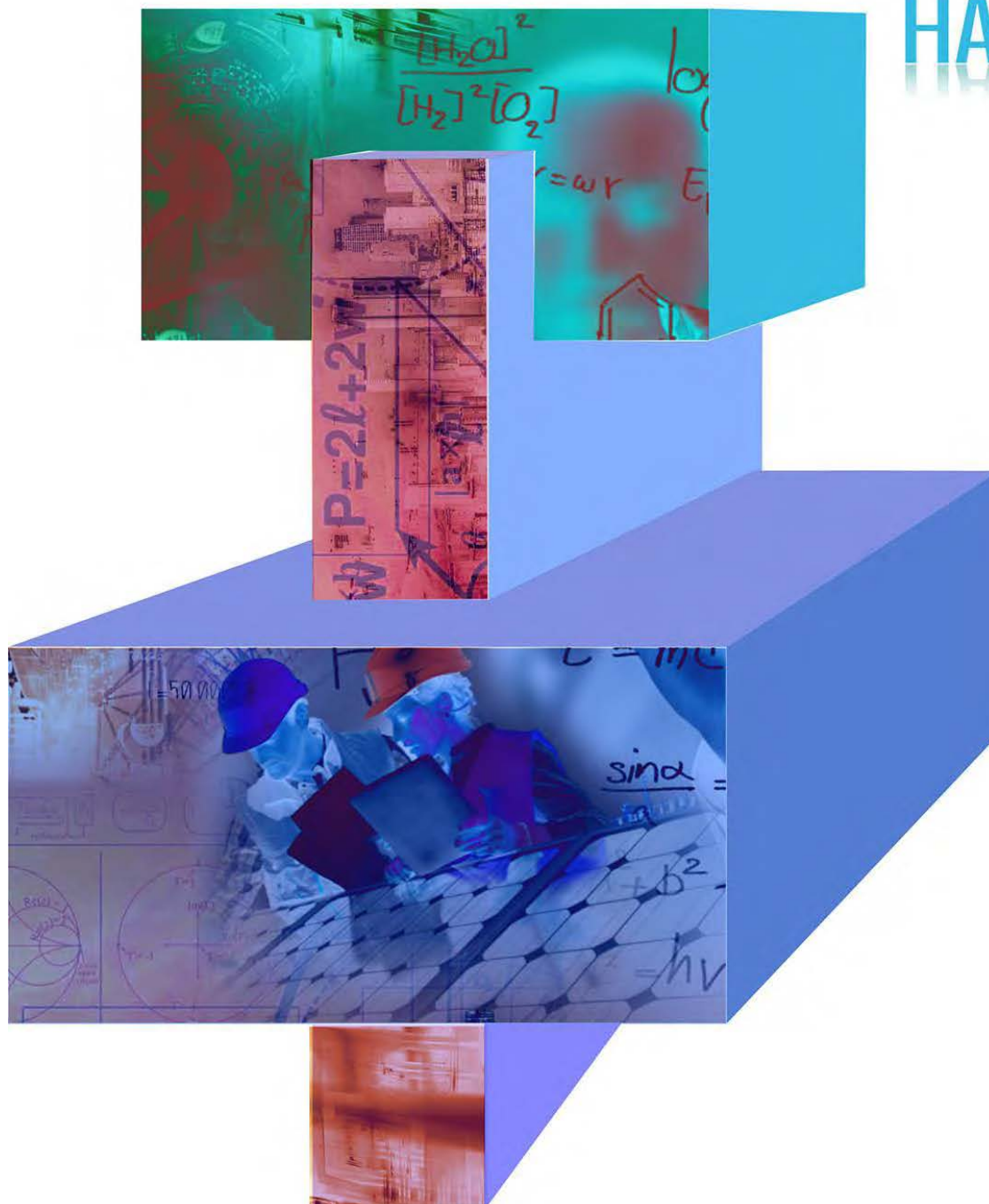
Показано, что третий закона Кеплера, по сути, видоизмененный закон сохранения энергии.

#### **Список использованной литературы:**

1. Лоренц Г.А. Теория электронов. М. ГИТТЛ, 1953.
2. Пуанкаре А. Избранные труды, тт. 1-3. М.: Наука, 1971-1974
3. Эйнштейн, А. Теория относительности [Текст] / А. Эйнштейн. – Научно-издательский центр "Регулярная и хаотическая динамика", 2000.
4. Ацюковский, В.А. Общая эфиродинамика. Моделирование структур вещества и полей на основе представлений о газоподобном эфире [Текст] / В. А. Ацюковский. – М.: Энергоатомиздат, 1990.
5. Яловенко, С.Н. Чёрный предел. Теория относительности: новый взгляд [Текст] / С. Н. Яловенко. – ТОВ издательство «Форт», 2009. ISBN 978-966-8599-51-4
6. Яловенко, С. Н. Расширение теории относительности, гравитации и электрического заряда. LAP LAMBERT Academic Publishing (2018-01-11), 424 страниц, Pubblicato il: 2018-01-11. ISBN: 978-613-4-99549-8

© Яловенко С.Н., 2018

# ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ



УДК 62-503.56

**А.В. Бахтин**

канд. техн. наук, доцент

Высшая школа технологии и энергетики

(Россия, г. Санкт-Петербург)

**М.О. Слюта**

студент 2 курса магистратуры

Высшая школа технологии и энергетики

(Россия, г. Санкт-Петербург)

### ЗАДАЧА ИЗМЕРЕНИЯ МУТНОСТИ ТЕХНИЧЕСКОЙ ВОДЫ ДЛЯ БУМАГОДЕЛАТЕЛЬНЫХ МАШИН

Природная вода, за редким исключением, недостаточно чиста и без соответствующей обработки не может быть применена для коммунального или промышленного водоснабжения. Вода используется в течение всего процесса производства бумаги для суспензирования или перемешивания волокон и для растворения добавляемых в композицию бумаги материалов. Также вода используется для питания паровых котлов, охлаждения и промывки оборудования (табл. 1). Мутность воды является важным показателем для проведения процессов ее очистки и по влиянию на технологию производства бумаги (проклейка, окраска, степень улавливания волокна и пр.) и коррозию оборудования. Техническая вода очень важна для бумагоделательных машин для хороших показателей качества бумаги.

Концентрация бумажной массы, поступающей из напорного ящика на сетку бумагоделательной машины в зависимости от вида бумаги и ее массы, составляет от 0,1 до 1,0 %. Таким образом на 99,0 – 99,9% бумажная масса может состоять из воды [1].

Значения показателей с 1 по 7 выполняются при колебании расхода очищенной воды 420 – 830 м<sup>3</sup>/час и при использовании только отечественных химикатов.

Таблица 1

#### Требования к качеству воды при производстве бумаги

Показатели	Вода техническая очищенная	Требования ТАРРП к воде для производства высокосортной бумаги
1. Водородный показатель, рН	6,0 – 7,0	
2. Цветность, ед. ПКШ	не более 10	5
3. Окисляемость по КМnO <sub>4</sub> , мг/л	не более 25	
4. Железо, Fe, мг/л	не более 0,1	0,1
5. Взвешенные вещества, мг/л (при 110 °С)	не более 2,0	
6. Содержание остаточного хлора, мг/л	0,3 – 0,5	2,0
7. Щелочность, мг-экв./л	0,1 – 0,18	

## Продолжение таблицы 1

Показатели	Вода техническая очищенная	Требования ТАРРП к воде для производства высокосортной бумаги
8. Прозрачность по «кольцу», см	не менее 41	
9. Прозрачность, колориметрическая труба	серебристая без мути	
10. Цветность по «кружку»	желтизна не допускается	

Важным показателем качества воды, используемой практически для любой цели, является наличие механических примесей – взвешенных веществ, твердых частиц ила, глины, водорослей и других микроорганизмов, и других мелких частиц [2]. Допустимое количество взвешенных веществ колеблется в широких пределах, как и возможное их содержание. Так, например, вода в охлаждающем контуре может содержать значительное количество примесей. В современных паровых котлах высокого давления вода должна быть практически полностью очищена от загрязнений.

Взвешенные в воде твердые частицы нарушают прохождение света через образец воды и создают количественную характеристику воды, называемую мутностью. Мутность можно рассматривать как характеристику относительной прозрачности воды. Измерение мутности – это не прямое определение количества взвеси в жидкости, а измерение величины рассеяния света на взвешенных частицах.

Мутность – результат взаимодействия между светом и взвешенными в воде частицами. Проходящий через абсолютно чистую жидкость луч света остается практически неизменным, хотя, даже в абсолютно чистой воде, молекулы вызывают рассеяние света на некоторый, хоть и очень малый, угол. В результате, ни один раствор не обладает нулевой мутностью. Если в образце присутствуют взвешенные твердые частицы, то результат взаимодействия образца с проходящим светом зависит от размера, формы и состава частиц, а также от длины волны (цвета) падающего света.

Международный стандарт ИСО 7024 позволяет измерять мутность 2-мя методами: измерением ослабления потока света и измерением интенсивности рассеянного излучения. Первый способ предполагает использование обычных фотоколориметров, в то время как для другого способа нужен нефелометр. Для того и другого способа используются оптические фильтры с длиной волны  $860 \text{ нм} \pm 30 \text{ нм}$ . Выбор именно этого красного фильтра определяется тем обстоятельством, что природные воды редко имеют сине-зеленый оттенок, который бы давал свою систематическую составляющую в общую погрешность определения мутности. Однако применение фильтра с длиной волны 860 нм имеет свой недостаток, заключающийся в низкой интенсивности рассеяния света. Лучшими показателями обладает фильтр с длиной волны 550 нм, но применение его возможно только в том случае, если анализируемый раствор не окрашен.

Мутность раствора принято выражать в единицах мутности формазина (ЕФМ). В связи с этим растворы для калибровки прибора готовятся разбавлением стандартного раствора формазина. Формазин готовится следующим образом: приготавливают 100

г/л раствор уротропина и 10 г/л раствор сульфата гидразина в воде. Затем смешивают 5 мл раствора уротропина и 5 мл раствора гидразина. Смесь оставляют на 24 часа. Затем раствор доводят до 100 мл дистиллированной водой. Мутность приготовленного раствора равна 400 единицам ЕФМ. Раствор годен 4 недели.

Для разработки системы контроля мутности необходимо производить обоснованный выбор технических средств, обеспечивающих:

- контроль мутности технической воды;
- значительное повышение надежности системы;
- диагностику каждого из песчаных фильтров для своевременной его промывки;
- повышение качества технической воды, уменьшение содержания в ней взвешенных веществ и экономию реагентов для обеззараживания выходной воды.

#### **Список использованной литературы:**

1. Воронов, Ю. В. Водоотведение [Текст]: учебник / Ю. В. Воронов [и др.] – Москва: ИНФРА-М, 2011. – 413 с.
2. Пьявченко, Т.А. Автоматизированное управление в технических системах [Текст]: учебное методическое пособие / Т.А. Пьявченко – М.: Радио и связь, 1999.–144с.

© Бахтин А.В., Слюта М.О., 2018

**УДК 62-503.56**

**А.В. Бахтин**

канд. техн. наук, доцент

Высшая школа технологии и энергетики

г. Санкт-Петербург, РФ

**М.О. Слюта**

студент 2 курса магистратуры

Высшая школа технологии и энергетики

г. Санкт-Петербург, РФ

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ И НЕЙРОННОЙ МОДЕЛЕЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПОПЕРЕЧНЫМ ПРОФИЛЕМ БУМАЖНОГО ПОЛОТНА**

Интенсивное развитие полиграфической промышленности ставит задачи повышения качества бумажной продукции. Неравномерность профиля таких показателей качества как зольность, влажность и толщина бумажного полотна увеличивает количество брака и обрывов бумажного полотна, затрудняет получение ровной и плотной намотки его на накате, повышает число внутрирулонных дефектов. Излишне высокое значение показателя влажности приводит к перерасходу волокна, наполнителей и энергоресурсов.

Поскольку первоначальное формирование бумажного полотна и его свойств



происходит на мокрой части БДМ, важнейшей задачей управления является обеспечение равномерного отлива бумажной массы на сетку машины.

Существующие системы управления формованием бумажного полотна достаточно сложны и не всегда эффективно справляются с некоторыми возмущениями. Модели объекта, обычно используемые в таких системах управления, являются симметричными, т.е. упрощенными и учитывают только основные законы гидродинамики, что существенно сказывается на их адекватности реальному объекту.

Развитие компьютерной техники позволяет использовать в системах управления нейронные сети – одно из новейших направлений современных технологий. Нейронные сети находят свое применение в системах распознавания образов, обработки сигналов, предсказания и диагностики, в робототехнических и других сложных системах.

Система управления, разработанная на основе нейронных технологий, обладает рядом преимуществ:

- нейронные технологии управления позволяют строить модели сложных объектов управления по принципу “черного ящика”;
- нейронные модели легко адаптируются при изменении параметров моделируемого объекта;
- нейронные технологии позволяют реализовать модели для многомерных объектов.

Система оптимального управления профилем использует упрощенную симметричную математическую модель влияния изменения положений регулировочных винтов на величину массы  $1 \text{ м}^2$  бумажного полотна. Такая функция способна более точно описать процесс управления % влажности бумажного полотна на бумагоделательной машины, но она не способна полностью аппроксимировать форму отклика. Это связано с тем, что реальная зона влияния регулировочных винтов ограничена только краями бумажного полотна и соседними потоками массы, в которых она постепенно и затухает (по мере увеличения расстояния от центра отклика).

Применение одной математической модели для всех исполнительных механизмов приводит к значительному ухудшению точности описания процесса.

Применение модели, имеющей свою функцию отклика для каждого исполнительного механизма, позволит существенно уменьшить ее погрешность. Для повышения качества была разработана система управления влажностью бумажного полотна на базе нейросетевых технологий на бумагоделательной машине.

Нейронная модель объекта в виде сети прямого распространения, в отличие от других видов математических моделей является параллельной структурой и способна генерировать отклики влажности от 44 исполнительных механизмов сразу во всех 44 точках по ширине бумажного полотна. Поэтому размерность входного и выходного сигналов в нейронной модели составляет соответственно 44 и 44.

Все нейроны входного и выходного слоев имеют линейную преобразующую функцию в связи с тем, что они выполняют только распределительные и масштабирующие функции. Задачу сжатия и аппроксимации данных, поступающих на

сеть, выполняет внутренний слой, преобразующая функция нейронов которого имеет сигмоидальную форму. Обучение нейронной сети осуществлено по алгоритму Back-Propagation [1, с.55].

Для получения нейронной модели была использована программа NeuralWorks Professional II Plus.

Погрешность нейронной модели объекта относительно данных, содержащихся в обучающей выборке, с учетом масштабирования входных и выходных переменных для нейронной сети, представляется следующим образом:

Максимальная ошибка =  $0.028 * 4 = 0.112$  %.

Среднеквадратичное отклонение =  $0.00854 * 4 = 0.034$  %.

Погрешность управления влажностью составляет  $2\sigma \approx 1.5$ , что более чем на порядок больше ошибки модели.

Применение нейронных технологий позволяет построить значительно более точную модель объекта и, следовательно, повысить качество управления.

#### **Список использованной литературы:**

1. Саймон Хайкин. Нейронные сети. Полный курс. 2-е изд. 2006 г.

© Бахтин А.В., Слюта М.О., 2018

**Ильичева К.Э.**

**Козлова З.М.**

**Лазарева Е.А.**

**Талипова К.Р.**

Студенты 2-го курса

КНИТУ-КАИ им. А.Н. Туполева

**Научный руководитель: Гарифуллин Руслан Фанилевич**

КНИТУ-КАИ им. А.Н. Туполева

г. Казань, РФ

## **АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА РАСЧЕТА ПАРАМЕТРОВ ВЫИГРЫША**

### **Аннотация**

В данной статье рассматривается работа автоматизированной системы расчета выигрыша с учетом занятого места в различных конкурсах. Данная система удобна в использовании и позволяет безошибочно рассчитать призовое место и денежное вознаграждение.

### **Ключевые слова:**

автоматизация, excel, расчет выигрыша, функции

Программа MS Excel используется ежедневно во всех сферах деятельности из-за доступности и простоты освоения. При этом заметим, что функционал данной программы в большинстве случаев полноценно не используется. Главное преимущество MS Excel - наличие множества различных встроенных функций, которые позволяют легко и быстро выполнять вычисления различного характера. Работа с табличными данными может быть существенно упрощена при комбинировании функций ВПР (VLOOKUP) или ПРОСМОТР(LOOKUP) с функциями СУММ(SUM) или СУММЕСЛИ (SUMIF). Рассмотрим предложенную нами автоматизированную систему подробнее.

Для работы нашей автоматизированной системы необходимы следующие исходные данные: список студентов, участвующих в олимпиаде, количество дисциплин, по которым соревнуются студенты (в нашем случае – 3 дисциплины), а также таблица соотношения баллов, места и выигрыша каждого из участников. Выполнение конкурсных заданий оценивается тремя судьями, которые выставляют баллы. Задача автоматизированной системы - вычисление занятого места по сумме выставленных баллов и определение размера выигрыша. Общая сумма выигрыша рассчитывается исходя из следующих условий: за 1 место (больше 95 баллов) предусмотрен приз в размере 1200 рублей, за 2 место (от 80 до 95) – 1000 рублей, за 3 место (от 70 до 80) – 800 рублей.

Далее наглядно рассмотрим, как работает данная автоматизированная система. Создадим таблицы, содержащие основные исходные данные. В справочнике укажем баллы, занятое место и вознаграждение, а ведомость содержит ФИО участника, предмет и оценки судей (рис.1).

	A	B	C	D	E
1					
2	Справочник				
3	В баллах	Занятое место	Вознаграждение в рублях		
4	больше 95	1	1200		
5	больше 80	2	1000		
6	больше 70	3	800		
7	меньше 70	нет места	0		
8					
9	Участник	Предмет	Судья 1	Судья 2	Судья 3
10	Участник 1	Русский язык	30	36	32
11	Участник 2	Математика	24	40	35
12	Участник 3	Биология	40	20	23
13	Участник 4	Биология	25	23	15
14	Участник 5	Математика	30	32	20
15	Участник 6	Русский язык	26	15	20
16	Участник 7	Русский язык	40	25	31
17	Участник 8	Математика	27	28	24
18	Участник 9	Биология	23	33	20
19	Участник 10	Математика	40	15	30

Рисунок 1 – Исходные данные.

Следующий шаг - добавление новых столбцов, в которых происходит расчет количества набранных баллов, занятого места и выигрыша.

Чтобы рассчитать количество набранных баллов применим функцию =СУММ(число1;[число2];...) , то есть =СУММ(C10:E10) (рис.2).

8			
9	Количество набранных баллов	Занятое место	Выигрыш
10	98	1	1200
11	99	1	1200
12	83	2	1000
13	63	нет места	0
14	82	2	1000
15	61	нет места	0
16	96	1	1200
17	79	3	800
18	76	3	800
19	85	2	1000
20			

Рисунок 2 – Количество набранных баллов.

Для определения занятого места воспользуемся логической функцией ЕСЛИ (рис.3):

=ЕСЛИ(логическое\_выражение;значение\_если\_истина;значение\_если\_ложь)

=ЕСЛИ(И(F10<100;F10>95);1;ЕСЛИ(И(F10<95;F10>80);2;ЕСЛИ(И(F10<80;F10>70);3;ЕСЛИ(И(F10<70;F10>0);"нет места"))))

G10			
	F	G	H
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9	Количество набранных баллов	Занятое место	Выигрыш
10	98	1	1200
11	99	1	1200
12	83	2	1000
13	63	нет места	0
14	82	2	1000
15	61	нет места	0
16	96	1	1200
17	79	3	800
18	76	3	800
19	85	2	1000

Рисунок 3 – Вычисление занятого места

С помощью функции ВПР определим выигрыш каждого участника (рис.4):

=ВПР(искомое\_значение; таблица; номер\_столбца; [интервальный\_просмотр])

=ВПР(G10;\$B\$4:\$C\$7;2)

8			
9	Количество набранных баллов	Занятое место	Выигрыш
10	98	1	1200
11	99	1	1200
12	83	2	1000
13	63	нет места	0
14	82	2	1000
15	61	нет места	0
16	96	1	1200
17	79	3	800
18	76	3	800
19	85	2	1000

Рисунок 4 – Размер выигрыша участника

С помощью функции СУММЕСЛИ узнаем сумму выигрыша по каждому предмету (рис.5):

=СУММЕСЛИ(диапазон; критерий; [диапазон\_суммирования])  
 =СУММЕСЛИ(B10:B19;"Математика";H10:H19)

	A	B	C	D
22	Выигрыш	Математике	4000	
23	участников по:	Русскому языку	2400	
24		Биологии	1800	
25	Общая сумма		8200	

Рисунок 5 – Вычисление общей суммы выигрыша по каждому предмету.

Общую сумму выигрыша рассчитаем, воспользовавшись функцией СУММ (рис.6):

=СУММ(число1;[число2];...)

В нашем случае это будет выглядеть так: =СУММ(C22:C24)

	A	B	C	D	E
22	Выигрыш	Математике	4000		
23	участников по:	Русскому языку	2400		
24		Биологии	1800		
25	Общая сумма		8200		

Рисунок 6 – Вычисление общей суммы

Представленная автоматизированная система поможет упростить процесс проведения конкурсных мероприятий при помощи автоматизации основных действий, таких как определение занятого места и расчет выигранной суммы.

**Список использованной литературы:**

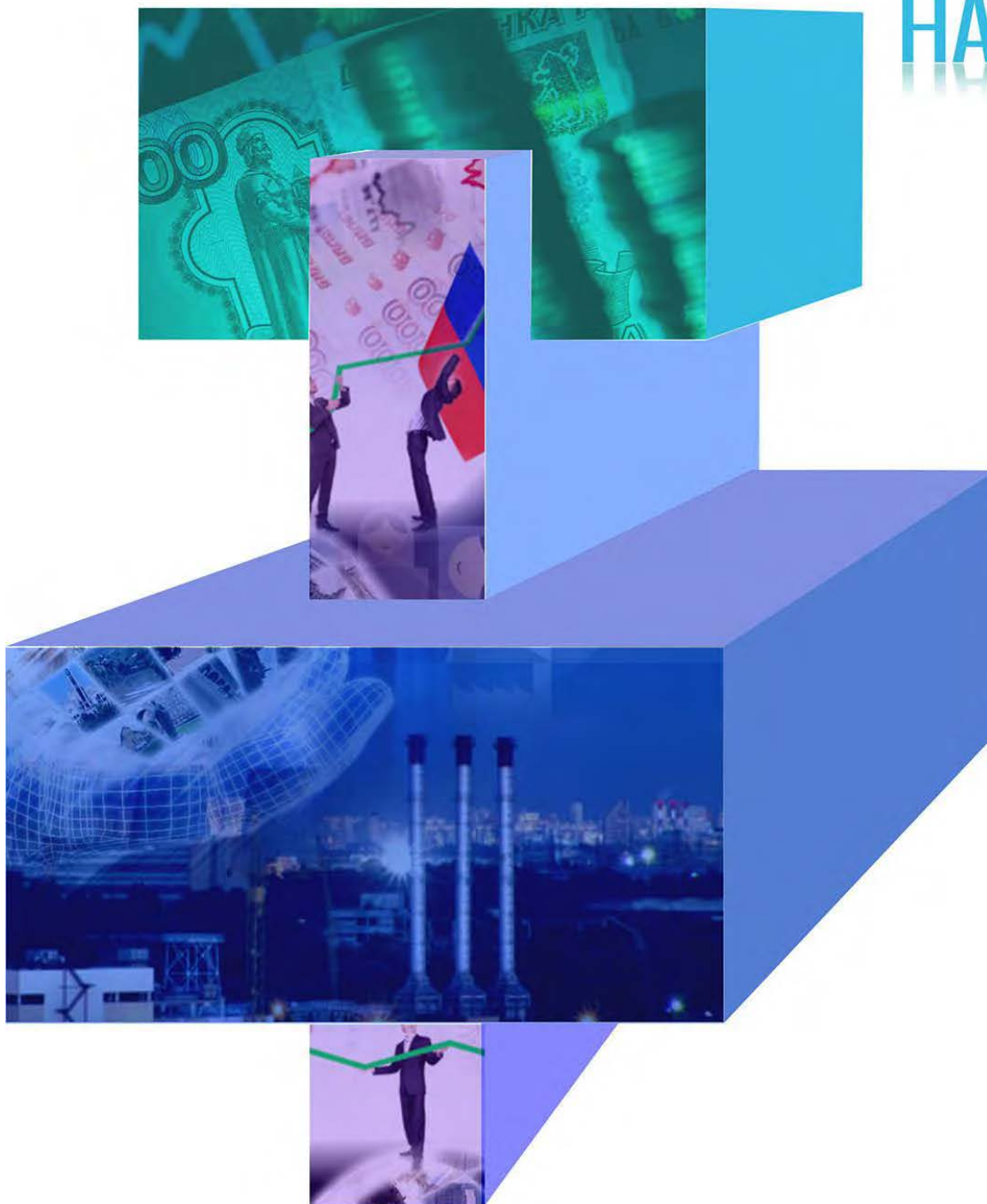
1. Ахмадиев Р.Я., Мингалеев Г.Ф., Гарифуллин Р.Ф. Применение принципов бережливого производства в формализации бизнес-процессов в техническом университете // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. 2015. № 1. С. 148-152.
2. Гарифуллин Р. Ф. Стратегии инновационного развития предприятия машиностроения // Вопросы инновационной экономики. 2011. № 6 (6). С. 27-34.



3. Гарифуллин Р.Ф. Инструменты бережливого производства для повышения конкурентоспособности промышленных предприятий // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 10 (66). С. 170-173.
4. Гарифуллин Р.Ф. Повышение безопасности логистических операций за счет внедрения носимых устройств // Вестник НЦБЖД. 2016. № 4 (30). С. 11-14.
5. Гарифуллин Р.Ф. Стратегии, планирование и достижение цели // Экономика, предпринимательство и право. 2011. № 6. С. 11-17.
6. Гарифуллин Р.Ф., Антропова Т.Г., Сафиуллин А.Р., Валитов Ш.М. Проблемы и ограничения внедрения системы организации и рационализации рабочего места на промышленном предприятии // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. 2015. № 4. С. 63-66.
7. Гарифуллин Р.Ф., Бабушкин В.М., Зилянева О.Е. Применение методики выездного экспресс-аудита для оценки состояния производственных процессов предприятия // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. 2015. № 3. С. 101-106.
8. Гарифуллин Р.Ф., Николаенко Ю.В. Алгоритм технического перевооружения на основе методов планирования инноваций // Вестник экономики, права и социологии. 2012. № 2. С. 22-27.
9. Гарифуллин Р.Ф., Нугуманова Л.Ф., Антропова Т.Г., Ведин Н.В. Оптимизация производственных процессов предприятия с использованием принципов и инструментов бережливого производства // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. 2015. № 4. С. 67-70.
10. Зибрева Е. М., Гарифуллин Р. Ф. Классификация стратегий инновационного развития промышленного предприятия // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2012. №1. С. 22-24.
11. Сафаргалиев М.Ф., Гарифуллин Р.Ф. Критерии качественной оценки инновационной деятельности промышленных предприятий // В мире научных открытий. 2012. № 10. С. 83-93.
12. Телишев А.М., Гарифуллин Р.Ф., Зилянева О.Е. Разработка рекомендаций по совершенствованию информационной среды промышленного предприятия // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. 2016. Т. 72. № 3. С. 74-77.
13. Фаттахов Х.И., Нефедова Ю.В., Гарифуллин Р.Ф. Системы управления организационными структурами в цифровой экономике // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. 2017. Т. 73. № 4. С. 119-123.

© Ильичева К.Э., Козлова З.М., Лазарева Е.А., Талипова К.Р., 2018

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ



**Айзатов Руслан Радикович** – студент  
КНИТУ-КАИ, г.Казань  
sir.ruslan.aizatov@mail.ru

**Сёмина Яна Алексеевна** – студентка  
КНИТУ-КАИ, г.Казань  
seminajana@mail.ru

**Сиразетдинова Айсылу Ильнуровна** – студентка  
КНИТУ-КАИ, г.Казань  
kifka56@gmail.com

## **АВТОМАТИЗАЦИЯ НАЧИСЛЕНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ**

### **Аннотация**

В статье анализируется процесс автоматизации начисления заработной платы.

### **Ключевые слова:**

заработная плата, расчёты, финансовые ресурсы, автоматизация, процесс.

Каждое предприятие имеет сотрудников, они работают трудятся на благо общества, и в первую очередь для себя. Их цена труда – заработная плата. Поэтому всем организациям в начале своей карьеры, а также в дальнейшем, необходимо начислять своим работникам заработную плату. Раньше специалисты производили свои расчеты на бумагах с помощью калькуляторов. Это было довольно муторно и долго, также специалистов преследовал большой риск ошибиться в вычислении, что понесло бы за собой много проблем.

Сейчас же, в информационном обществе, у каждого есть компьютер. Со времени его появления на предприятиях прошло не много времени, но достаточно для того, чтобы мы научились ими пользоваться. В любой организации можно встретить компьютер, на котором можно установить программу и с помощью неё произвести все необходимые расчеты. Существует много различных программ для подсчета заработной платы, что намного упрощает работу экономистам. Но официальные программы устанавливать слишком дорого, особенно для тех, кто много вложил в свой бизнес и имеют ограниченные финансовые ресурсы. Такая покупка может хорошенько ударить по бюджету. Многие прибегают к установке не официальных программ. Кто-то же прибегает к услугам других фирм, которые занимаются документацией организаций. За такие услуги идет отдельная плата. К сожалению, такой метод также бывает многим не доступен. А заработную плату рассчитать и выдать нужно.

Для расчёта заработной платы работникам можно использовать самую обычную программу, имеющуюся абсолютно на каждом компьютере: Microsoft Office Excel. Основное преимущество электронных таблиц состоит в том, что отдельные клетки с данными можно связать между собой математическими формулами. То есть при

изменении значения одной из связанных между собой ячеек, данные других будут пересчитаны автоматически.

В Excel можно производить автоматизацию расчетов, которые обычно производят на листке бумаги или с помощью калькулятора. На практике в профессиональной деятельности встречаются довольно сложные расчёты, с которыми может справиться данная программа.

Представленную нами электронную форму MS Excel для автоматизации процесса начисления заработной платы по окладам, можно будет использовать любым организациям. Она будет в свободном доступе и уже со вставленными формулами. В ней будет приведен пример, какие данные будет нужно вставлять и куда. Вам лишь будет достаточно вставить список ваших работников, оклады, должности и конечно же количество отработанных дней.

Наша электронная форма разработана таким образом, что подоходный налог, единый социальный налог (пенсионное страхование, социальное страхование, медицинское страхование) рассчитываются автоматически. Автоматический расчет налогов на зарплату, индивидуально по каждому работнику и итоговое (для отчетности) на любой отчетный период (месяц).

Таких электронных форм MS Excel в интернете представлено в большом количестве. Возможно где-то вы найдете форму удобнее для Вас.

Мы же предлагаем Вам самый простой шаблон, который прост в понимании и расчетах.

В нашей таблице представлены десять сотрудников предприятия разных должностей таких как: руководитель, менеджер, специалист, трейд-маркетолог и аналитик.

К примеру, возьмем одного сотрудника «Иванов» должность «Руководитель», оклад 50000 тысяч рублей. За руководящую должность идет премия от оклада в размере 10% , формула ( $=F5*N5$ ). Чем больше оклад заработной платы, тем больше взимается подоходный налог.

Далее мы рассчитываем сколько начислено будет за отработанные дни, поэтому мы «Оклад» делим на «кол-во рабочих дней» и умножаем на «кол-во отработанных дней».

Так же на отдельных листах мы рассчитываем отпускные и больничные которые в конечном счете складываем со столбцами «Премия» и «Начисление по отработанным дням» и заносится в столбец «Итого начислено» выводится все подсчитанное, формула ( $=G5+J5+I5+K5+L5$ ).

Также для расчета «К выдаче» вписываем данные о таких вычетах как налоги, штрафы, выданы авансы и прочее. Все данные по вычетам складываются и заносятся в «итого удержано». Ну и остается дело за малым: из столбца «Итого начислено» вычитаем столбец «итого удержано» и получаем «К выдаче», формула ( $=M5-W5$ )

№ п/п	Ф.И.О.	Должность	К-во рабочих дней в мес.	К-во отработанных дней	Оклад	Начисл. по отработ. дням	Премия		Долгата	Больничные	Отпуски	Итого начислено	Авансы выданные	Вычет за превышение служебного трафика	Штрафы		Прочие удержания (налоги)	Алименты	Удержания по			ИТОГО удержано	К выдаче
							%	Сумма							%	Сумма			Первоначальный остаток суммы	Погашение	Конечный остаток суммы кредита		
1	Иванов	Руководитель	21	18	50000	42857	10%	5000	0	4286	0	52143	0	0	0	0	18889	0	0	0	0	18889	33253
2	Петров	Менеджер 1	21	21	22000	22000	30%	6600	0	0	0	28600	0	0	0	0	9240	0	0	0	0	9240	19460
3	Смирнов	Менеджер 2	21	21	22000	22000	20%	4400	0	0	0	26400	0	0	0	0	9322	0	0	0	0	9322	17078
4	Одоров	Специалист 1	21	21	18000	18000	20%	3600	0	0	0	21600	0	0	0	0	7776	0	0	0	0	7776	13824
5	Соболев	Специалист 2	21	14	16000	10667	10%	1600	0	0	0	12267	0	0	0	0	4426	0	0	0	0	4426	7841
6	Воля	Трейд-маркетолог 1	21	21	19000	19000	30%	5700	0	0	0	24700	0	0	0	0	8026	0	0	0	0	8026	16674
7	Галустян	Трейд-маркетолог 2	21	21	17000	17000	20%	3400	0	0	5667	26067	0	0	0	0	9428	0	0	0	0	9428	16639
8	Рева	Аналитик 1	21	21	15000	15000	20%	3000	0	0	0	18000	0	0	0	0	6298	0	0	0	0	6298	11702
9	Саркисян	Аналитик 2	21	21	13000	13000	20%	2600	0	0	0	15600	0	0	0	0	5616	0	0	0	0	5616	9984
10	Гусев	Копирайтер	21	16	10000	7619	30%	3000	0	1429	0	12048	0	0	0	0	3477	0	0	0	0	3477	8570
<b>ИТОГО</b>						<b>187143</b>		<b>19600</b>	<b>0</b>	<b>4286</b>	<b>5667</b>	<b>128743</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>82399</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>82399</b>	<b>156025</b>

Рис. 1

Налоги, также как отпускные и больничные, рассчитываются на отдельном листе. При расчете вычетов из заработной платы по налогам мы должны учитывать и такой фактор как вычет за детей. Ставки по налогам установлены ФЗ.

Рис. 2

Таким образом, данная таблица, разработанная нами, поможет вам правильно и точно рассчитать заработную плату и позволит вовремя выдать определённую заработную плату. Она полностью автоматизирована и не принесет никаких неудобств. Пользователю нужно будет ввести некоторые определенные данные, необходимые для вычисления заработной платы.

© Айзатов Р. Р., Сёмина Я. А., Сиразетдинова А. И., 2018

УДК 657.4

**Т. М. Барматунов**, студент

Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань, РФ

E-mail: timur5554@mail.ru

**Научный руководитель: Р. Ф. Гарифуллин**,

старший преподаватель

Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань, РФ

E-mail: deeltaar@mail.ru

**КАЛЬКУЛЯТОР РАСЧЕТА СРОКА ОКУПАЕМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация**

В данной статье рассмотрен процесс работы калькулятора расчета срока



окупаемости предприятия. Обоснована практическая значимость этого калькулятора. Также был сделан вывод о том, что программу можно использовать для более углубленного изучения процедур оценки параметров в предпринимательской сфере.

**Ключевые слова:**

excel, автоматизация, окупаемость предприятия, калькулятор.

В современном мире многообразных и сложных экономических процессов и взаимоотношений между гражданами, предприятиями, финансовыми институтами вопрос расчета срока окупаемости будущего предприятия в зависимости от предполагаемых его показателей и количества вложенных в него средств является очень актуальным. От быстрой окупаемости предприятия зависит во многом успех его деятельности, именно поэтому расчету срока окупаемости предприятия следует уделять особое внимание.

Актуальность данного вопроса обусловила развитие программ и калькуляторов по расчету срока окупаемости предприятия. Эти программы и калькуляторы направлены на экспресс расчет срока окупаемости будущего предприятия, выявление прогнозируемой ежемесячной прибыли и общей прибыли за конкретно-определенное время.

Целью данной научной работы являлось создание калькулятора расчета срока окупаемости предприятия, описание его работы и осуществление расчетов на примере бизнес-плана барбершопа ООО "Барбермастер".

На первом листе документа Excel (рис. 1) находится список требуемых затрат для открытия предприятия.

Позиция	Кол-во	Цена	Общая сумма
<b>Разовые расходы</b>			
19 Регистрация ООО	1	30 000,00 Р	30 000,00 Р
20 Ноутбук	1	30 000,00 Р	30 000,00 Р
21 Диван	1	28 000,00 Р	28 000,00 Р
22 Барный стул	2	3 000,00 Р	6 000,00 Р
23 Холодильник	1	15 000,00 Р	15 000,00 Р
24 Аудиосистема	1	12 000,00 Р	12 000,00 Р
25 Касса	1	16 500,00 Р	16 500,00 Р
26 Журнальный стол	1	18 000,00 Р	18 000,00 Р
27 Кондиционер	1	25 000,00 Р	25 000,00 Р
28 Видеонаблюдение	1	8 000,00 Р	8 000,00 Р
29 Освещение	4	20 000,00 Р	80 000,00 Р
30 Ремонтные работы	1	250 000,00 Р	250 000,00 Р
31 Строительные материалы	1	400 000,00 Р	400 000,00 Р
32 Фасад и вывеска	1	180 000,00 Р	180 000,00 Р
33 Дизайн-проект	1	230 000,00 Р	230 000,00 Р
34 ЗП бренд-менеджера	1	100 000,00 Р	100 000,00 Р
35 ЗП дизайнера	1	70 000,00 Р	70 000,00 Р
<b>Итого</b>			<b>1 498 500,00 Р</b>
<b>Постоянные расходы</b>			
22 Аренда	1	240 000,00 Р	240 000,00 Р
23 Подключение банка	1	990,00 Р	990,00 Р
24 Подключение интернета	1	500,00 Р	500,00 Р
25 Подключение охраны	1	9 680,00 Р	9 680,00 Р
26 Средства парикмахерские	1	50 000,00 Р	50 000,00 Р
27 Маркетинговые затраты	1	150 000,00 Р	150 000,00 Р
28 Кофе	1	5 000,00 Р	5 000,00 Р
29 ЗП PR-менеджера	1	70 000,00 Р	70 000,00 Р
30 ЗП бухгалтера	1	28 000,00 Р	28 000,00 Р
31 ЗП администратора	1	24 000,00 Р	24 000,00 Р
32 ЗП уборщицы	1	8 000,00 Р	8 000,00 Р
33 Прочие расходы	1	15 000,00 Р	15 000,00 Р
<b>Итого</b>			<b>601 170,00 Р</b>
<b>Расходы на одно рабочее место барбера</b>			
36 Оборудование	1	20 000,00 Р	20 000,00 Р
37 Кресло	1	10 000,00 Р	10 000,00 Р
38 Мойка	1	10 000,00 Р	10 000,00 Р
39 Зеркало	1	3 000,00 Р	3 000,00 Р
<b>Итого</b>			<b>43 000,00 Р</b>
<b>Общий итог</b>			<b>2 142 670,00 Р</b>

Рисунок – 1

Расходы подразделяются на разовые, постоянные и расходы на одно рабочее место барбера. Существует возможность добавления новых ячеек либо изменения значений старых ячеек. При этом программа сама высчитывает общую сумму и итоговую сумму, необходимую для открытия предприятия.

На втором листе документа Excel (рис. 2) находится программа расчета срока окупаемости предприятия.



А	В	С	Д	Е	Ф	Г	Н	И	Т	К	Л	М	Н	О
<b>Расчет окупаемости</b>														
1														
2														
3	Расходы на открытие	3 142 670,00 Р												
4	Имеющиеся финансы	1 300 000,00 Р												
5	Необходимые инвестиции	842 670,00 Р												
6	Процентная ставка на кредит	15,00%												
7	После валюты кредита	959 070,50 Р												
8														
9	Конечные расходы	2 269 070,50 Р												
10	Срок окупаемости	9 месяцев												
11														
12														
13	Точка безубыточности	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	Точка окупаемости инвестиций	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
15														
16	Месяц работы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
17	<b>Общие показатели</b>													
18	Количество стрижек	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4
19	Количество рабочих часов	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
20	стрижка	1 000,00 Р	1 000,00 Р	1 000,00 Р	1 000,00 Р	1 000,00 Р	1 000,00 Р	1 000,00 Р	1 000,00 Р	1 000,00 Р	1 000,00 Р	1 000,00 Р	1 000,00 Р	1 000,00 Р
21	Средний чек	700,00 Р	700,00 Р	700,00 Р	700,00 Р	700,00 Р	700,00 Р	700,00 Р	700,00 Р	700,00 Р	700,00 Р	700,00 Р	700,00 Р	700,00 Р
22	коррекция бороды	1 300,00 Р	1 300,00 Р	1 300,00 Р	1 300,00 Р	1 300,00 Р	1 300,00 Р	1 300,00 Р	1 300,00 Р	1 300,00 Р	1 300,00 Р	1 300,00 Р	1 300,00 Р	1 300,00 Р
23	опасное бритье	15%	15%	15%	15%	15%	17%	17%	17%	17%	18%	18%	18%	19%
24	Доля продаж коррекции бороды	5%	5%	5%	5%	6%	6%	6%	6%	7%	7%	7%	7%	7%
25	Доля продаж опасного бритья	20	23	26	27	27	32	34	35	36	40	41	41	44
26	Количество стрижек в день	23 400,00 Р	25 740,00 Р	27 071,00 Р	30 602,00 Р	32 130,00 Р	35 805,00 Р	38 259,20 Р	40 848,09 Р	42 220,50 Р	46 025,06 Р	48 642,86 Р	50 059,24 Р	53 937,09 Р
27	Ежедневная выручка	10 000,00 Р	12 750,00 Р	15 500,00 Р	18 250,00 Р	21 000,00 Р	23 750,00 Р	26 500,00 Р	29 250,00 Р	32 000,00 Р	34 750,00 Р	37 500,00 Р	40 250,00 Р	43 000,00 Р
28	Электричество	3 000,00 Р	3 400,00 Р	3 800,00 Р	4 200,00 Р	4 600,00 Р	5 000,00 Р	5 400,00 Р	5 800,00 Р	6 200,00 Р	6 600,00 Р	7 000,00 Р	7 400,00 Р	7 800,00 Р
29	Коммунал	18 720,00 Р	20 592,00 Р	21 656,80 Р	26 722,40 Р	28 556,00 Р	34 966,00 Р	37 556,00 Р	45 911,04 Р	49 017,70 Р	50 864,60 Р	57 828,57 Р	60 094,79 Р	66 299,34 Р
30	Изддержки	725 890,00 Р	687 912,00 Р	692 126,80 Р	803 342,40 Р	765 326,00 Р	772 886,00 Р	778 961,04 Р	785 237,70 Р	780 034,60 Р	909 160,09 Р	873 498,57 Р	878 914,79 Р	888 269,34 Р
31	Итого	702 000,00 Р	772 200,00 Р	812 130,00 Р	918 060,00 Р	963 900,00 Р	1 074 150,00 Р	1 147 776,00 Р	1 225 442,57 Р	1 266 615,00 Р	1 380 751,71 Р	1 459 285,71 Р	1 501 777,29 Р	1 618 112,57 Р
32	Ежемесячная выручка	-23 890,00 Р	84 288,00 Р	120 003,20 Р	114 717,60 Р	198 574,00 Р	301 264,00 Р	369 794,96 Р	440 204,87 Р	476 580,40 Р	471 591,62 Р	585 787,14 Р	622 862,50 Р	729 843,23 Р
33	Прибыль	-3,40%	10,92%	14,78%	11,50%	20,80%	28,05%	32,13%	35,92%	37,63%	34,15%	40,14%	41,48%	45,10%
34	Рентабельность	0,00 Р	84 288,00 Р	204 291,20 Р	319 008,80 Р	517 582,80 Р	818 846,80 Р	1 187 641,76 Р	1 627 846,63 Р	2 104 427,09 Р	2 576 018,65 Р	3 161 805,79 Р	3 784 668,19 Р	4 514 511,53 Р
35	Прибыль нарастающим итогом													
36														

Рисунок – 2

Значения расходов на открытие предприятия и некоторых его издержек переносятся из первого листа.

Количество необходимых рабочих мест вычисляется путем деления количества стрижек в день на количество рабочих часов. Получившееся число округляется в большую сторону. В итоге на обслуживание одного клиента приходится один час времени. [3; стр. 91-96]

Ежедневная выручка вычисляется путем умножения количества заказов стрижек, коррекции бороды и острого бритья на их цены. [5]

Ежемесячная выручка вычисляется путем умножения ежедневной выручки на 30.

Общие издержки – это сумма постоянных расходов, расходов на электричество, коммунальные платежи, заработные платы барберов (40% от выручки с клиента на одного барбера), при надобности расходов на приобретение одного рабочего места барбера и расходов на парикмахерские средства на одного барбера.

Прибыль вычисляется путем вычитания издержек от ежемесячной выручки. [1; стр. 170-173]

Рентабельность – процент прибыли от выручки – вычисляется путем деления прибыли на ежемесячную выручку и нахождения процента.

Прибыль нарастающим итогом вычисляется путем суммирования всей прибыли. [4]

Расчет срока окупаемости вычисляется путем складывания количества месяцев, за которые общая прибыль станет больше количества первоначальных затрат. [2; стр. 67-70]

Расчет срока окупаемости предприятия производится после введения в соответствующие ячейки следующих значений: средний чек за услуги, количество стрижек в день, доли продаж коррекции бороды и опасного бритья, значения издержек за электричество и коммунальные услуги, а также количество имеющихся финансов и процентная ставка кредита в банке, по которому будут взяты в кредит оставшиеся недостающие финансы.

При изменении любого из значений программа также скорректирует количество

необходимых рабочих мест, ежедневную и ежемесячную выручку, издержки, рентабельность, а также ежемесячную прибыль и прибыль нарастающим итогом.

Разработав и протестировав автоматизированную систему, мы пришли к выводу, что данная система облегчит работу в сфере предпринимательства. В связи с этим можно предложить к использованию нашу разработку.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гарифуллин Р.Ф. Инструменты бережливого производства для повышения конкурентоспособности промышленных предприятий // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 10 (66).
2. Гарифуллин Р.Ф., Нугуманова Л.Ф., Антропова Т.Г., Ведин Н.В. Оптимизация производственных процессов предприятия с использованием принципов и инструментов бережливого производства // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. 2015. № 4.
3. Надреева Л.Л., Абрамов В.А., Гарифуллин Р.Ф., Костерин А.В. Направления совершенствования нормирования труда в современных условиях // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. 2017. Т. 73. № 3.
4. Простой и дисконтированный срок окупаемости проекта [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://biznesplan-primer.ru/stati/sostavlenie/prostoj-i-diskontirovannyj-srok-okupaemosti-proekta>, свободный ресурс. Проверено 25.10.2018.
5. Срок окупаемости инвестиций [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://finzz.ru/srok-okupaemosti-investicij-raschet-v-excel.html>, свободный ресурс. Проверено 25.10.2018.

© Барматунов Т. М., 2018

**УДК 338.984**

**Вахитова Резеда Хуззятовна**

Студент КНИТУ – КАИ им. Туполева  
г. Бугульма, Республика Татарстан, РФ  
[Rezeda-vahitova@yandex.ru](mailto:Rezeda-vahitova@yandex.ru)

## **ВНЕДРЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЮ**

### **Аннотация**

Актуальность выбранной темы статьи заключается в том, что сервисно – строительная отрасль экономики отличается повышенной ресурсоемкостью.

Цель – ознакомление с теоретическими основами методов по ресурсосбережению, финансовой деятельности, внедрение мероприятий по ресурсосбережению.

Мероприятия, которые внедрились не несут прибыль от реализациии работ, а являются возможностью сократить расходную часть финансовых результатов

организации.

### Ключевые слова:

Ресурсосбережение, лампы, дороги.

Актуальность выбранной темы статьи заключается в том, что сервисно – строительная отрасль экономики отличается повышенной ресурсоемкостью. Под ресурсосбережением понимается снижение затрат ресурса, замена ресурсов в производстве, уменьшение количества создаваемых изделий.

Необходимо постоянно совершенствовать процессы и качество оказываемых услуг, используя все свои конкурентные преимущества, то есть то, что уже сейчас умеет делать и делает компания. Не нужно бояться пробовать себя на новых рынках, стараясь применить свои компетенции, где работа востребована и оправдана.

В работе использовались научные труды профессора Шумаева В.А.; Заслуженного профессора, экономиста Шеремет А.Д. и др.

В изученной литературе не предложены практические мероприятия по экономии ресурсов, представлен лишь теоретический подход.

ООО «Татнефтор» является одной из значимых компаний в Татарстане, в которой необходимо постоянно совершенствовать процессы и качество оказываемых услуг, используя все свои конкурентные преимущества, то есть то, что уже сейчас умеет делать и делает компания.

Проанализируем основные финансовые результаты деятельности ЗУАД ООО «Татнефтор» за 2015-2016 гг. (таблице 1).

Таблица 1

#### Анализ основных финансовых результатов деятельности ЗУАД ООО «Татнефтор» за 2015-2016 гг., тыс.руб.

Показатель	2015 год	2016 год	Абсолютное отклонение, тыс.руб	Относительное отклонение, %
Выручка от реализации услуг	230816	259184	28386	12,2
Себестоимость продаж	229500	212058	-17442	-8,2
Прибыль от продаж	18803	29684	10881	58
Прочие доходы	1612	979	-693	-43
Прочие расходы	2867	2281	-586	-20,4
Проценты к уплате				
Прибыль до налогообложения	17548	28382	10834	62
Текущий налог на прибыль	3538	5776	2238	63
Изменение отложенных налоговых обязательств	286	368		
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	13624	22319	8695	64

Как видно из таблицы 1, выручка ЗУАД ООО «Татнефтор» в за 2016 году увеличилась и составила 259784 млн.руб. Себестоимость оказанных услуг в 2016 году уменьшилась и составила 212058 тыс. руб., что привело к увеличению прибыль от продаж в 2016 году на 10881 тыс. руб. по сравнению с 2015 годом. С учетом прочих

доходов и расходов, а также процентов к уплате и к получению ЗУАД ООО «Татнефтедор» в 2016 г. получило 28382 тыс. руб. прибыли до налогообложения.

Проведя анализ финансовых результатов Заинского УАД ООО «Татнефтедор» можно сделать вывод, что если сохранится ситуация с увеличением заказов по дорожно – строительным работам, то предприятие не придет к банкротству.

На предприятии в работе используются лампы ДРЛ, расход мощности одной лампы 250 Вт.ч. В целях ресурсосбережения предлагаем заменить лампы ДРЛ на энергосберегающие светодиодные прожекторы PFL – 50 W/CW/GR, мощность одной лампы – 50 Вт.ч. Расчет экономической эффективности ДО и ПОСЛЕ внедрения ламп ДРЛ представлен в таблице 1.2.

Таблица 1.2

### Расчет экономической эффективности ламп ДРЛ

Расчет ДО внедрения	
Количество ламп ДРЛ для замены	104 шт.
Мощность одной лампы	250 Вт.ч.
Суммарная мощность всех заменяемых ламп 250 Вт.ч*104 шт = 26 кВт.ч.	26 кВт.ч.
Годовое потребление электроэнергии лампами ДРЛ 26кВт.ч*8ч*22дня*12мес.= 54912кВт	54 912 кВт
Годовая сумма электроэнергии 54912 кВт*4,5516 руб./кВт.ч. = 249937,4 руб.	249937,4руб.
Расчет ПОСЛЕ внедрения	
Количество энергосберегающих светодиодных прожекторов	33 шт.
Мощность одного светодиодного прожектора	50 Вт.ч.
Суммарная мощность всех светодиодных прожекторов 50Вт.ч.*33шт.= 1,65 кВт.ч.	1,65кВт.ч.
Годовое потребление электроэнергии светодиодными прожекторами 1,65 кВт.ч.*8 ч.*22дня*12 мес. = 3485 кВт	3485 кВт
Расчет экономической эффективности от внедрения	
54912 кВт – 3485 кВт = 51427 кВт	51427 кВт
Годовая экономия электропотребления 51427кВт*4,5516 руб./кВт.ч.=234075 руб.	234 075руб.
Нормативный срок службы светодиодных прожекторов 50 000 час. / 8 час / 22 дня / 12 мес = 23,7 года	23 года

Таким образом, с помощью внедрения ресурсосберегающего мероприятия, замена ламп ДРЛ на энергосберегающие светодиодные прожекторы PFL – 50 W/CW/GR, позволит сократить годовую сумму и составит 234075 руб. годовой объем потребляемой электропотреблении до 51427 кВт. Мероприятие по ресурсосбережению внедрение светодиодных прожекторов положительно скажется на предприятии.

Для экономии электроэнергии в административном здании и в здании гаража №1, следует установить датчики движения инфракрасных ДД 024 В, так как в них имеется много малопосещаемых помещений. Электричество в производстве всегда считалось одной из наиболее затратных статей Расчет мероприятия рассмотрим в таблице 1.3.

После установки датчиков движения инфракрасных ДД 024 В расходы стали составлять 12 876 тыс. руб. Ресурсосберегающее мероприятие положительно играет для Заинского УАД ООО «Татнефтедор», годовая сумма экономии составляет 5 436,4 тыс. руб.

Таблица 1.3

## Расчет экономии от установки датчиков движения

Расчет ДО внедрения	
Суммарная мощность ламп во всех малопосещаемых помещениях	2,54 кВт.ч.
Годовое потребление электроэнергии во всех малопосещаемых помещениях $25 \text{ кВт.ч.} * 6 \text{ часов} * 22 \text{ дня} * 12 \text{ месяцев} = 4023,4 \text{ кВт.ч.}$	
Годовая сумма электроэнергии $4023,4 \text{ кВт} * 4,5516 \text{ руб} = 18313 \text{ руб.}$	18313 руб.
Расчет ПОСЛЕ внедрения	
Количество устанавливаемых датчиков движения	11 шт.
Потребляемая мощность одного датчика во включенном состоянии	1 Вт.ч.
Эффект от работы датчиков – сокращение потребления электроэнергии	≈ на 30%
Суммарная мощность всех устанавливаемых датчиков $1 \text{ Вт.ч.} * 11 \text{ шт} = 0,011 \text{ кВт.ч.}$	0,011 кВт.ч.
Годовое потребление электроэнергии всех устанавливаемых датчиков $(0,011 \text{ кВт.ч.} * 6 \text{ часов} * 22 \text{ дня} * 12 \text{ мес.}) - 30\% = 12,2 \text{ кВт.ч.}$	12,2 кВт
Годовое потребление электроэнергии лампами во всех малопосещаемых помещениях $(2,54 \text{ кВт.ч.} * 6 \text{ часов} * 22 \text{ дня} * 12 \text{ мес}) - 30\% = 2816,4 \text{ кВт}$	2816,4 кВт
Всего: годовое потребление электроэнергии во всех малопосещаемых помещениях $12,2 \text{ кВт} + 2816,4 \text{ кВт} = 2829 \text{ кВт} = 2829 \text{ кВт} * 4,5516 \text{ руб.} = 12876,4 \text{ руб.}$	2829 кВт 12876 руб.
Расчет экономической эффективности от внедрения мероприятий	
Годовая экономия электропотребления составит $4023,4 \text{ кВт} - 2829 \text{ кВт} = 1194,4 \text{ кВт}$	1194,4 кВт
Годовая экономия электропотребления $1194,4 \text{ кВт} * 4,5516 \text{ руб/кВт.ч} = 5436,4 \text{ руб.}$	5436,4 руб.
Нормативный срок службы датчиков движения	7 лет

Мероприятия по ресурсосбережению были предложены для сокращения объема затрат, что удалось сделать, общий объем потребляемых ресурсов составил 239 511,4 тыс.руб.

Таким образом, предложенные мероприятия, для вспомогательного производства, в Заинском УАД ООО «Татнефтедор» экономически эффективны. Материальные ресурсы можно экономить по – разному: с помощью внедрения новых технологий или просто меньше тратить, в нашем случае для Заинского УАД будет более выгодным внедрение мероприятий по ресурсосбережению. С помощью этих мероприятий в материальных ресурсах происходит экономия, которая благоприятно сказывается для организации.

**Список использованной литературы:**

1. Аверина О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник. 2-е изд., перераб. – М.: КНОКУРС, 2016. 430 с.
2. Бухгалтерский баланс Заинский УАД ООО «Татнефтедор»
3. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческой организации/ А.Д. Шеремет, Е.В.Негашев. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2016. 208 с.
4. Шумаев В.А. Патент на полезную модель № 162900. Патентообладатель: ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте» (RU). Автор: Шумаев Виталий Андреевич (RU).2016. №4

© Р.Х. Вахитова, 2018 г.



УДК 338

**И.К. Иванова**

старший преподаватель

СГУПС,

г. Новосибирск, РФ

E-mail: jon\_kor\_24@mail.ru

## ЗАДАЧИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

### Аннотация

В статье рассматриваются основные проблемы инновационного развития в России. Взаимосвязь между национальными и глобальными экономическими вызовами.

### Ключевые слова:

Инновационное развитие, инновационное общество,  
научно-производственный кластер.

В 21 веке на первый план начинает выходить четвертичный сектор экономики, сектор информационных технологий. Сфера нематериального производства начинает превалировать над материальной, но материальное производство остаётся основой экономического развития. Начинается процесс реиндустриализации, но реиндустриализации на новых условиях с учётом потребностей современного общества.

Современными факторами и критериями экономического роста становится ускорение НТП (внедрение новых технологий, создание новых наукоёмких отраслей с высокой добавленной стоимостью, обновление производственных фондов и т.д.), инвестиции в «человеческий капитал» как основу развития общества в целом и инвестиции.

Для создания инновационного общества необходимо управление инновационным развитием и выделение основных задач. Основными задачами российской экономики могут являться: формирование микро- и макроэкономических условий для развития субъектов национальных инноваций, необходимость учитывать вызовы со стороны мировой экономики, в первую очередь, вызовов связанных с формированием и развитием глобальных рынков; макроэкономический анализ и оценка этих вызовов со стороны экономики России; развитие взаимосвязей между экономическим развитием в целом, и развитием науки и наукоёмких производств; формирование институтов и институциональной среды инновационного развития.

На основе этих задач необходимо выработать основные направления реализации инновационного экономического развития. Можно выделить несколько таких направлений: формирование инфраструктурной среды, которая будет обеспечивать



инновационное развитие производства.

Для улучшения конкурентоспособности необходимо создать чётко структурированную бизнес-среду, которая будет ориентирована на создание новых производств, новых рабочих мест и новой конкурентоспособной продукции.

Особенно важно развитие таких инфраструктур, которые будут обеспечивать развитие промышленности и стимулировать строительство новых инновационных предприятий, развитие и создание собственных центров генерирующих большие возможности для создания, в том числе и крупных транспортных мультимодальных центров.

Создание научных и промышленных кластеров должно стать основой развития российских регионов и региональной экономики в целом.

Существование научных и научно – производственных кластеров не возможно без чёткой структуры обучения, подготовки и переподготовки квалифицированных специалистов. Создание взаимосвязанной системы среднего, среднетехнического, высшего и дополнительного образования, системы переподготовки специалистов с учётом специфики региона, производства, требований работодателей и экономики в целом.

Не следует забывать, что постиндустриальная стадия развития, своей основой имеет «экономику знаний», «экономику идей» или интеллектэкономику.

Соответственно, в центре должен стоять человек, «человеческий капитал», инвестиции в который являются залогом успешного развития и позволяют создать конкурентные преимущества в мировом экономическом пространстве. Инвестиции в «человеческий капитал», как и в любой другой, должны приносить прибыль своему владельцу, а также инвестору.

Инвестором могут выступать любые субъекты: государство, домохозяйство и работодатель (индивидуальный, коллективный (предприятие)), но при этом инвестиции также будут проходить через систему образования.

Должно существовать сочетание технократических (инженерных) и экономических специалистов, главным, должна быть подготовка высокопрофессиональных специалистов, готовых и умеющих работать как в команде, так и индивидуально.

Тесное взаимодействие отраслевой и вузовской науки, соединение практика и будущего практика, даёт возможность решения многих инновационных задач и создаст предпосылки для усиления конкурентоспособности России на мировой экономической арене.

© Иванова И.К., 2018

УДК 339.13

**Коптяева Алёна Александровна**

студент 1 курса магистратуры

МИРЭА - Российский технологический университет, г. Москва

E-mail:koptyaevaal@gmail.com

**Научный руководитель: Садовничая Ирина Олеговна**

кандидат экономических наук, доцент кафедры бизнес-технологий и управления,

МИРЭА - Российский технологический университет, г. Москва

**ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ  
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ****Аннотация**

Влияние факторов внешней среды на деятельность предприятий происходит постоянно, более существенно и заметно оно ощущается в условиях глобализации. Именно поэтому в статье рассмотрено понятие глобализации, а также выявлены и рассмотрены факторы, влияющие на предприятия, в таких условиях.

**Ключевые слова:**

глобализация, индекс глобализации, внешние факторы, предприятие, конкуренция.

**THE INFLUENCE OF EXTERNAL FACTORS ON THE ACTIVITY OF  
ORGANIZATIONS IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION****Abstract**

The influence of external factors on the activities of enterprises is constantly, it is felt more significantly and noticeably in the context of globalization. That is why the article considers the concept of globalization, identifies and considers factors affecting enterprises in such conditions.

**Keywords:**

globalization, Index of Globalization, external factors, enterprise, competition.

Множество факторов внешнего и внутреннего окружения влияет на успешность компании, накладывает ограничения на деятельность и определяет условия будущего существования. Раньше для разработки и реализации успешной стратегии достаточно было проводить анализ макросреды, микросреды и внутренней среды. Однако в последние десятилетия ситуация начала изменяться вследствие усиления конкуренции, международных политических, экономических, научных правовых и других связей. Теперь предприятию необходимо оценивать также и глобальную макросреду. При наличии поставщиков, клиентов и конкурентов за пределами отечественного рынка возникает потребность в анализе зарубежной микросреды для оценки возникающих рисков со стороны зарубежных партнеров. Проведение такого анализа усложняется в

результате взаимовлияния глобальных факторов и комплексности процесса их образования. Так, в условиях глобализации наиболее остро встают вопросы мониторинга внешней экономической и политической среды, учета и прогнозирования ее динамики, определения возможности и способов продвижения товаров компаний, организации взаимодействия с внешними структурами и внутрифирменного взаимодействия. Возрастает влияние внешних факторов не только на крупные компании, но и на компании малого и среднего бизнеса, не только в экономически активных регионах, но и в более отдаленных территориальных образованиях.

Под глобализацией понимается происходящий во всем мире процесс экономической, политической, культурной и иной интеграции, усиления взаимосвязи и международного разделения труда, более тесной координации политических и экономических отношений, как между национальными экономиками, так и различными предпринимательскими структурами, формирования единой мировой сетевой рыночной экономики [2, с. 17]. Глобализация охватывает различными видами взаимодействия большие группы населения, а границы суверенных государств становятся все более открытыми для экономического, политического взаимодействия, свободного перемещения товаров, капитала, информации, идей, оформленных и защищенных каким-либо образом.

В разных странах разный уровень глобализации, поэтому чтобы определить глобализацию по главным показателям жизни общества в 2002 году Швейцарским экономическим институтом (Swiss Economic Institute) и Федеральным швейцарским технологическим институтом (Swiss Federal Institute of Technology) был разработан индекс глобализации (KOF) [3].

Все страны, исследуемые в рамках Индекса, оцениваются по 24 показателям, объединённым в три основные группы глобальной интеграции:

- экономическая глобализация — это реальные потоки (торговля, иностранные прямые инвестиции, портфельные инвестиции и другое); и ограничения (барьеры на импорт, налоги на международную торговлю и другое);

- социальная глобализация — это данные о персональных контактах (телефонный трафик, международный туризм, иностранное население и другое), данные об информационных потоках (пользователи Интернета, телевиденья и другое), данные о культурной интеграции (количество Макдональдсов, магазинов ИКЕА, торговля книгами);

- политическая глобализация — членство государств в международных организациях, участие в международных миссиях (включая миссии ООН), ратификация международных многосторонних договоров, количество посольств и так далее.

В 2018 году измерения проводились для 209 государств, однако часть из них не включена в итоговый рейтинг из-за отсутствия достоверных статистических данных. На рисунке 1 представлены страны с наиболее высоким индексом глобализации KOF.

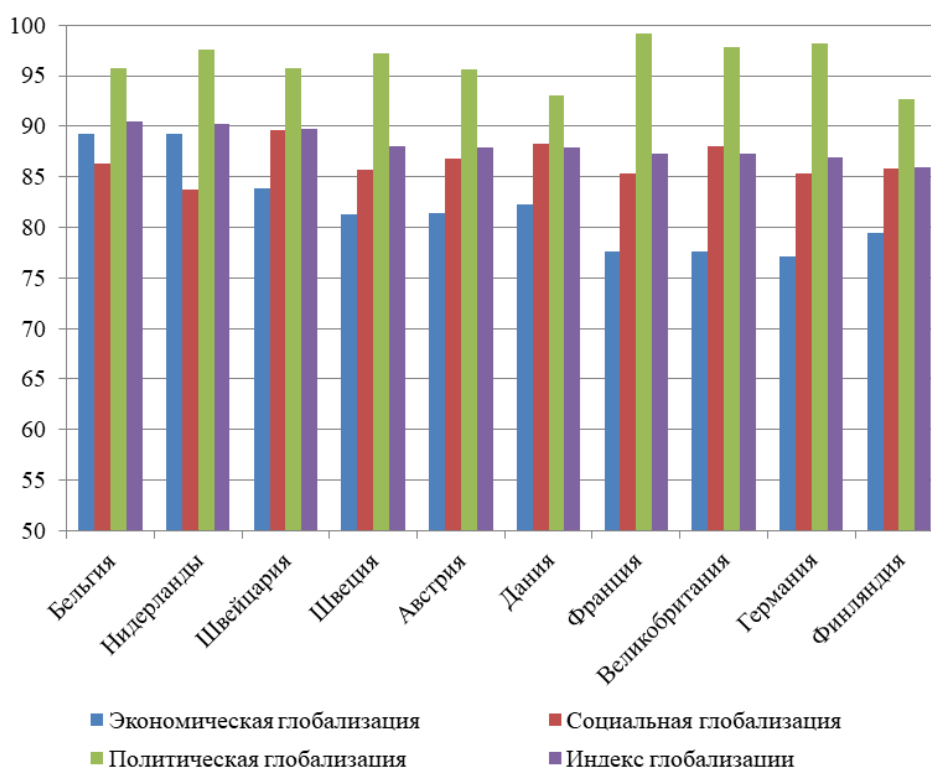


Рисунок 1 – Страны с наиболее высоким индексом глобализации KOF

Россия в этом рейтинге занимает 56 место с общим баллом 69,06. В экономической глобализации у России 108 место (50,95 баллов), в социальной – 93 место (65,81 баллов), в политической – 28 место (90,42 балла). Таким образом, можно сказать, что Россия занимает 56 место в общем рейтинге за счет высокого показателя политической интеграции, однако по другим позициям она сильно отстает от лидеров.

Если говорить о предприятиях, то анализируя различные воздействия внешних условий на компанию и их взаимодействие в условиях процесса глобализации можно выделить характерные черты, факторы внешнего воздействия в условиях глобализации:

- возрастание влияния международных политических, экономических финансовых и других наднациональных организаций, объединений и т.д.;
- усиление конкуренции по всем видам деятельности;
- мировое разделение и перераспределение производственных процессов, формирование товарно-производственных и сбытовых цепочек;
- постоянная динамика мировой финансово-инвестиционной системы;
- ускорение экономического развития передовых компаний, регионов и стран, умножение преимуществ передовых компаний, возрастание разрыва между более и менее успешными компаниями, регионами, странами с соответствующим возникновением напряженности между ними.

Усиление взаимодействия между компаниями, экономическими и политическими организациями различных стран активизирует функционирующие и способствует созданию новых международных политических, экономических финансовых,

таможенных и других союзов и объединений (ЕС, ЮНЕСКО, ВТО, МВФ, ЕЦБ и др.), усиливает регулируемую роль этих организаций. Эти организации с одной стороны, определяют методы, способы взаимодействия между различными субъектами мировой экономики, создают законодательную основу этого взаимодействия, но с другой стороны, усложняют и удорожают его различными бюрократическими требованиями и условиями [1, с. 69].

В настоящее время в связи с большими изменениями территориально-государственных образований дополнительно возникает или активизируется еще большее количество различных международных межправительственных и общественных объединений и союзов (страны БРИКС, Таможенный союз и т.д.). Усиление конкуренции по всем видам и направлениям деятельности определяется ужесточением борьбы за все виды ресурсов, усилением конкуренции товаров на основе повышения транспортной и информационной коммуникабельности, использования интеллектуальной составляющей бизнеса. Развитие транспортной коммуникабельности в условиях глобализации позволяет осуществлять поставку с меньшими затратами, доставлять природные ресурсы в центры или регионы их переработки, переводить производственные структуры в регионы с соответствующим качеством, количеством и стоимостью рабочей силы. Развитие и разветвленность инфраструктурных взаимосвязей между поставщиками ресурсов, производителями продукции и потребителями товаров требует полной достоверной своевременной информации, создает условия для конкуренции в ее получении или предоставлении, конкуренции самих информационных технологий, усиливающих общую конкуренцию компаний.

Другим фактором усиления конкуренции в условиях глобализации является активное использование интеллектуального потенциала. Разработка, приобретение и введение в коммерческий оборот инноваций, различных видов интеллектуальной собственности и новых технологий дают их собственникам конкурентные преимущества. Для удержания и увеличения своей доли рынка компаниям следует активизировать усилия по развитию интеллектуальной составляющей своего бизнеса.

Кроме того, сложившаяся мировая финансово-инвестиционная система подвержена постоянному воздействию мировой экономической и политической среды. Существующая мировая финансовая система облегчает движение капитала, финансирование деятельности и развития субъектов мировой экономики. Однако финансовые проблемы, возникшие в одном регионе, создают проблемы для всего мирового сообщества. В условиях постоянных колебаний и достаточно резких изменений мировой экономической и политической ситуации финансово-инвестиционная система постоянно адаптируется к этим изменениям, что создает дополнительные трудности при финансировании и функционировании предпринимательских структур, осуществлении ими инвестиционной деятельности.

Участие и умелое использование членства в различных международных организациях, активное и эффективное продвижение своих товаров на основе использования интеллектуальной составляющей бизнеса, повышения транспортной и

информационной коммуникабельности дает возможность ускоренного экономического развития передовым компаниям, регионам и странам. Но у этого процесса есть и свои минусы – это усиление отставания менее эффективных компаний и стран, увеличение разрыва между более успешными и менее успешными компаниями, регионами. Противоречие между экономически развитыми и отсталыми странами, проблемы «Север - Юг», между более развитыми и отстающими регионами, более развитыми и отсталыми слоями населения усиливают неравенство и напряженность между странами и различными субъектами мировой экономики. Также они создают обратное негативное воздействие на более успешные страны и экономики, создавая нестабильность мировой финансовой, экономической и, соответственно, политической системы.

Таким образом, можно сказать, что в настоящее время происходит своеобразное «стирание национальных границ», мировая экономика постепенно приобретает общую основу. Именно поэтому, предприятиям важно оценивать не только внутренние факторы среды, но и внешние, а также и внешние глобальные факторы. Анализ факторов внешнего воздействия в условиях глобализации позволит разработать и осуществить программы развития компании, как с учетом каждого фактора внешнего воздействия, так и степени этого воздействия, позволит спрогнозировать возможные изменения внешней среды и составить программу действия компании в этих условиях.

#### **Список использованной литературы:**

1. Галкин А.А., Бородкина Т.А. Макроэкономические факторы внешней среды российских организаций, определяющие особенности их стратегического менеджмента // Вестник НГИЭИ. 2017. №7. С. 65-72.
2. Паньков В.С. Глобализация экономики: qualis es et quo vadis? // Мировая экономика и международные отношения. 2011. № 1. С. 16–24.
3. KOF Globalisation Index [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kof.ethz.ch/en/forecasts-and-indicators/indicators/kof-globalisation-index.html>, свободный. – (дата обращения: 20.12.2018).

© Коптяева А.А., 2018

**Корнилова Э.М., Низамиева А.И., Веселовцева О.В.**

КНИТУ КАИ г. Казань

[emilia.maratovna99@gmail.com](mailto:emilia.maratovna99@gmail.com), [Olia9595@mail.ru](mailto:Olia9595@mail.ru)

## **АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ РАСЧЕТ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ, С УЧЕТОМ ПРЕМИИ ЗА ОТРАБОТАННЫЕ ДНИ**

### **Аннотация**

В данной статье рассмотрен процесс работы автоматизированной программы расчета заработной платы, с учетом премии за отработанные дни. Обоснована



практическая значимость этой программы. Также был сделан вывод о том, что программу можно использовать для более точного расчета заработной платы, с учетом премии за отработанные дни в бухгалтерской сфере учета.

**Ключевые слова:**

премия, автоматизация, excel, расчет, отработанные дни, процент.

Актуальность данной работы заключается в том, что во все времена получение и выдача заработной платы различным слоям населения всегда являлось неотъемлемой частью бухгалтерского дела. Именно поэтому нужны программы, которые помогут облегчить работу бухгалтерам в рамках оценки параметров выдачи заработной платы.

Для того чтобы определить адекватную максимально точную заработную плату, автоматизированные бухгалтерские системы рассматривают каждого работника индивидуально и для того чтобы разобраться в этом процессе мы постарались смоделировать систему оценки параметров и автоматизировать ее.

Прежде чем выдавать заработную плату бухгалтер должен проанализировать количество отработанных дней каждого отдельного работника и сопоставить со своей расчетной политикой. Только после этого учреждение может выдавать заработную плату с определенным процентным начислением. Именно для этого и нужна данная программа.

Рассмотрим основные этапы выдачи заработной платы.

1) Подсчет бухгалтером максимального процентного начисления премии, с учетом отработанных дней. Максимальное количество процента рассчитывается с помощью функции ВПР. Так же для расчета процента работницы были разделены на 5 групп в зависимости от их отработанных дней, 1 группа – 0%, 2 группа – 10%, 3 группа – 20%, 4 группа – 30%, 5 группа – 40%. Для того чтобы функция ВПР работала, был создан справочник 1. (рис. 1)

Справочник 1		
Категория	Комментарий	Процентная доля премии
1	от 0 до 199	0
2	от 200 до 499	0,1
3	от 500 до 799	0,2
4	от 800 до 1099	0,3
5	от 1100	0,4

Рисунок 1 – Справочник 1

Для выявления количества отработанных дней работника применяется формула =D2-C2 (рис. 2)

С	D	E
Принят	Уволен	Отработанные дни
11 сентября 1999 г.	9 июля 2002 г.	1032

Рисунок – 2

Для выявления группы работников была использована функция ЕСЛИ. Строение функции ЕСЛИ, необходимое для ее работы:

=ЕСЛИ (логическое\_выражение;значение\_если\_истина;значение\_если\_ложь)

=ЕСЛИ(И(Е2>0;Е2<199);"1 группа";ЕСЛИ(И(Е2>200;Е2<499);"2 группа";ЕСЛИ(И(Е2>500;Е2<799);"3 группа";ЕСЛИ(И(Е2>800;Е2<1099);"4 группа";ЕСЛИ(И(Е2>1100);"5 группа")))))).

Для вычисления конечной заработной платы применяется формула =I2\*(1+K2) (рис. 3)

I	J	K	L
Оклад	Категория	Начисление премии в %	Конечная заработная плата
17300	4	0,3	22490

Рисунок – 3

Разработав и протестировав автоматизированную программу, мы пришли к выводу что хоть мы и не учли все возможные аспекты оценки начисления премии, но первый шаг к пониманию бухгалтерской системе расчетов нами сделан. В связи с этим можно предложить к использованию нашу разработку для более точного расчета заработной платы с учетом премии за отработанные дни в бухгалтерской сфере учета.

#### Список использованной литературы:

1. Гарифуллин Р. Ф. Стратегии инновационного развития предприятия машиностроения // Вопросы инновационной экономики. 2011. № 6 (6). С. 27-34.
2. Гарифуллин Р.Ф. Инструменты бережливого производства для повышения конкурентоспособности промышленных предприятий // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 10 (66). С. 170-173.
3. Гарифуллин Р.Ф. Повышение безопасности логистических операций за счет внедрения носимых устройств // Вестник НЦБЖД. 2016. № 4 (30). С. 11-14.
4. Гарифуллин Р.Ф. Стратегии, планирование и достижение цели // Экономика, предпринимательство и право. 2011. № 6. С. 11-17.
5. Телишев А.М., Гарифуллин Р.Ф., Зилянева О.Е. Разработка рекомендаций по совершенствованию информационной среды промышленного предприятия // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. 2016. Т. 72. № 3. С. 74-77.
6. Надреева Л.Л., Абрамов В.А., Гарифуллин Р.Ф., Костерин А.В. Направления совершенствования нормирования труда в современных условиях // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. 2017. Т. 73. № 3. С. 91-96.
7. Гарифуллин Р.Ф., Антропова Т.Г., Сафиуллин А.Р., Валитов Ш.М. Проблемы и ограничения внедрения системы организации и рационализации рабочего места на промышленном предприятии // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. 2015. № 4. С. 63-66.
8. Гарифуллин Р.Ф., Бабушкин В.М., Зилянева О.Е. Применение методики выездного

экспресс-аудита для оценки состояния производственных процессов предприятия // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. 2015. № 3. С. 101-106.

9. Гарифуллин Р.Ф., Николаенко Ю.В. Алгоритм технического перевооружения на основе методов планирования инноваций // Вестник экономики, права и социологии. 2012. № 2. С. 22-27.

© Корнилова Э.М., Низамиева А.И., Веселовцева О.В., 2018

## УДК 33

**Е.М. Крюкова**

Студент 3 курса, направление «Экономика»,  
ГБОУ ВО Оренбургский государственный университет  
г. Оренбург, РФ  
E-mail: lenocka-kryukova@mail.ru

**Р.Н. Расстрыгин**

Студент 1 курса магистратуры, направление «Сервис»  
ГБОУ ВО Оренбургский государственный университет  
г. Оренбург, РФ  
E-mail: roman-ras@mail.ru

## ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

### Аннотация

В современных условиях функционирования любого профессионального коллектива организационная культура является достаточно мощным источником повышения эффективности его деятельности. Организация является достаточно сложным организмом, основой жизненного потенциала которого является культура, которая, в свою очередь, предполагает ценности, нормы и отношения, которые принимаются и разделяются сотрудниками.

### Ключевые слова:

Организация, стратегия, культура, фирма

Организационная культура на современном предприятии рассматривается как фактор, который обеспечивает условие общепринятого, согласованного восприятия реальности и согласованного группового поведения сотрудников [1].

Для каждой организации свойственна именно своя форма культуры, которая отличает ее от других и придает ей уникальности. Именно поэтому исследователями выделяется множество различных подходов к пониманию данного понятия [2].

В своих трудах Юлиан Семенов описал следующие особенности свойств организационной культуры:

- создают представления работников о ценностях предприятия;
- ранжируют ценности в зависимости от степени важности;
- обозначают системность организации, объединяющей части в единое целое.

Большое количество ученых предпочитают выделять следующие компоненты организационной структуры:

- мировоззрение;
- организационные ценности;
- стили поведения;
- нормы, которые представляют собой синтез формальных, а также неформальных правил организации и психологический климат фирмы, который определяет отношение сотрудников друг к другу и к работе.

В целом описанные выше компоненты могут дать широкое представление о предприятии и об ее культуре [3].

Организационная структура выполняет следующие функции:

– охранная. Суть ее заключается в том, что организационная культура создает специфическую систему ценностей, норм и правил, которая служит барьером для проникновения нежелательных тенденций и отрицательных ценностей из окружающей среды;

– интегрирующая, суть которой заключается в том, что единая система ценностей на предприятии позволяет каждому ощутить себя частью единого целого и определить свою роль и ответственность;

– регулирующая функция, которая формирует и контролирует поведение членов организации;

– замещающая. Суть ее заключается в том, что сильная организационная культура позволяет организации замещать формальные механизмы и отношения в случае их недостаточности или отсутствия на неформальные, которые вытекают из особенностей отношений внутри организации;

– адаптивная функция заключается в том, что новые сотрудники организации, которые не обладают организационной культурой данной организации, безболезненно и легко вписываются в социальную и производственную системы организации и в сложившуюся систему отношений;

– образовательная и развивающая функции заключаются в том, что уровень организационной культуры воздействует некоторым образом на воспитание и образовательный уровень в коллективе организации;

– функция управления качеством состоит в том, что именно качество организационной культуры главным образом определяет качество работы, рабочей среды, внутренней среды в организации, которые в свою очередь влияют на качество продукции предприятия [4].

#### **Список использованной литературы:**

1. Иванова, Н.Н. Экономический анализ организационных структур промышленного предприятия: Монография / Под науч. ред. Н.Н. Иванова, Н.Н. Мозгов, Б.И. Герасимова. Тамбов: Издательство Тамбовского гос. техн. ун-та, 2016. - 120с.

2. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф; пер. с англ. С. Жильцова; под ред. Ю.Н. Каптуревского. М. и др. Питер, 2015. - 414с.
3. Аммельбург, Г. Предприятие будущего: структура, методы и стили руководства / Г. Аммельбург; Пер. с нем. В.А. Чекмарева. - М.: Международные отношения, 2015. - 416с.
- 4 Иванов, М. Организация как открытая система // Менеджмент сегодня. - 2015. - №1. – с.34.

© Крюкова Е.М., Расстрыгин Р.Н., 2018

**УДК 33**

**Е.М. Крюкова**

Студент 3 курса, направление «Экономика»,  
ГБОУ ВО Оренбургский государственный университет  
г. Оренбург, РФ  
E-mail: lenocka-kryukova@mail.ru

**Р.Н. Расстрыгин**

Студент 1 курса магистратуры, направление «Сервис»  
ГБОУ ВО Оренбургский государственный университет  
г. Оренбург, РФ  
E-mail: roman-ras@mail.ru

## **ХАРАКТЕРИСТИКА БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРИНЦИПЫ ЕЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

Бюджетная система – часть финансовой системы государства. По существу – это совокупность всех бюджетов, которые действуют в пределах страны. Центром бюджетной системы выступает государственный бюджет, который имеет силу закона и является финансовым планом государства.

### **Ключевые слова:**

Бюджет, принцип, бюджетная система, государство.

Бюджетная система Российской Федерации представляет собой основанную на экономических отношениях и государственном устройстве, закрепленную нормами права совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов, а также бюджетов государственных внебюджетных фондов [1, с. 24].

Составление бюджета осуществляется на три года: очередной финансовый год и плановый период. Каждый бюджет бюджетной системы РФ – это необходимая для функционирования соответствующих государственных органов власти и органов местного самоуправления финансовая база [2, с. 45].



Отличительной чертой бюджетной системы РФ является то, что финансовые органы выступают как элементы двух самостоятельных сложных систем: системы Министерства финансов РФ и территориальных административных образований. Ранее финансовые органы имели юридически двойное подчинение, сейчас это отрицается, хотя фактически существует, особенно это заметно на третьем уровне бюджетной системы. В связи с этим в управлении бюджетной системой РФ существует ряд проблем. Возможно, это является и причиной проблем межбюджетных отношений [3, с. 21].

В настоящее время бюджетная система Российской Федерации основана на следующих принципах:

- принцип единства бюджетной системы означает, что единообразны правовая база, денежная система, организация бюджетного процесса, санкции за нарушение бюджетного законодательства;

- принцип разграничения доходов, расходов и источников финансирования дефицитов бюджетов между бюджетами бюджетной системы РФ;

- принцип самостоятельности бюджетов;

- принцип равенства бюджетных прав субъектов Российской Федерации, муниципальных образований;

- в соответствии с принципом полноты отражения доходов, расходов и источников финансирования дефицитов бюджетов все доходы и расходы органов государственной власти и местного самоуправления полностью отражаются в их бюджетах;

- принцип сбалансированности бюджета. Согласно принципу сбалансированности бюджета объем утвержденных бюджетом расходов должен быть равен сумме доходов бюджета и источников финансирования его дефицита, которые уменьшаются на сумму выплат из бюджета, которые связаны с источниками финансирования дефицита бюджета и изменением остатков на счетах учета средств бюджетов [4, ст. 33];

- принцип эффективности использования бюджетных средств;

- принцип общего (совокупного) покрытия расходов бюджетов предполагает, что расходы бюджета не связаны с определенными доходами бюджета и источниками финансирования дефицита бюджета, если иное не предусматривается законом (решением) о бюджете [4, ст. 35];

- принцип прозрачности (открытости). Согласно данному принципу граждане имеют право на получение информации о выборе, который совершен от их имени депутатами в процессе утверждения бюджета из средств массовой информации;

- принцип достоверности бюджета;

- принцип адресности и целевого характера бюджетных средств ;

- принцип подведомственности расходов бюджетов означает, что получение бюджетных ассигнований и лимитов бюджетных обязательств получатели бюджетных средств может происходить только от главного распорядителя (распорядителя) бюджетных средств, в ведении которого они находятся;

– принцип единства кассы предполагает, что все кассовые поступления зачисляются, а кассовые выплаты реализовываются с единого счета бюджета.

#### **Список использованной литературы:**

- 1 Изабакаров, И. Г. Бюджетная система Российской Федерации [Текст]: учебное пособие для студентов обучающихся по направлению "Экономика" и специальности / профилю "Финансы и кредит" / И. Г. Изабакаров, Ф. И. Ниналалова. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2013. - 272 с.
- 2 Нешиной А. С. Бюджетная система Российской Федерации: Учебник / А. С. Нешиной. - 10-е изд., испр. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 336 с
- 3 Алиева, Э.Б. Бюджетная система РФ: проблемы теории и практики / Э.Б. Алиева // Системные технологии. - 2014. - № 1 (10). - С. 18 - 22.
- 4 Бюджетный кодекс Российской Федерации (с изменениями от 13 июля 2015 г. № 217-ФЗ) [Электронный ресурс] // Система ГАРАНТ

© Крюкова Е.М., Расстрыгин Р.Н., 2018

#### **УДК 33**

**Е.М. Крюкова**

Студент 3 курса, направление «Экономика»,  
ГБОУ ВО Оренбургский государственный университет  
г. Оренбург, РФ  
E-mail: lenocka-kryukova@mail.ru

**Р.Н. Расстрыгин**

Студент 1 курса магистратуры, направление «Сервис»  
ГБОУ ВО Оренбургский государственный университет  
г. Оренбург, РФ  
E-mail: roman-ras@mail.ru

### **ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ И СТРАТЕГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ**

#### **Аннотация**

Стратегические решения или стратегии организации представляют собой перспективные решения, которые принимаются с целью их перспективного воплощения в будущем.

Толчком для принятия какого-либо стратегического решения является снижение проблем предприятия, которые напрямую связаны с его функционированием, а также приближение параметров деятельности организации к планируемым или прогнозным.

#### **Ключевые слова:**

Стратегия, организация, факторы, развитие

Современная организация является относительно обособленным социальным сообществом, которое объединяет всех, кто связан с ее жизнедеятельностью специфическими интересами. Основной составляющей эффективного взаимодействия выступает баланс интересов субъектов, которые входят в него или заинтересованы в его деятельности.

Необходимо отметить то, что успех и развитие современной организации зависит, прежде всего, от отношений между внутренними элементами и внешним окружением. Это влечёт за собой необходимость использования новых подходов к управлению, которые обеспечивают превращение организации в единый социальный организм [1, с.188-189].

Предназначение стратегии состоит в том, чтобы сосредоточиться на конкретных участках или возможностях и отбросить все остальные как несовместимые со стратегическими целями. Как только будут достигнуты соответствующие цели, необходимость в данной стратегии отпадёт.

А.Д. Чандлер понятие стратегии трактует следующим образом:

«Стратегия – это определение основных долгосрочных целей и задач предприятия, утверждение курса действий и распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей».

В организации возможно использовать не одну стратегию, а нескольких типов стратегий:

– на высшем или корпоративном уровне – корпоративная стратегия. Данная стратегия находит свое место в компаниях, которые действуют не в одной, а нескольких сферах бизнеса.

– на среднем уровне или на уровне отдельного вида бизнеса – деловая или конкурентная стратегия (стратегия бизнеса). Данная стратегия обычно воплощается в бизнес-планах и показывает, как предприятие будет конкурировать на конкретном товарном рынке, кому именно и по каким ценам будет продавать продукцию, как будет ее рекламировать, как будет добиваться победы в конкурентной борьбе и т.д.

– на уровне отдельных функциональных подразделений – функциональные стратегии. Функциональные стратегии – стратегии, которые разрабатываются функциональными отделами и службами предприятия на основе корпоративной и деловой стратегии.

– на уровне производительных подразделений компании – операционные стратегии. Операционные стратегии определяют, как управлять ключевыми организационными звеньями, а также как обеспечить выполнение стратегически важных оперативных задач [2, с.5-7].

В практике стратегического управления можно выделить следующие этапы формирования и реализации стратегии предприятия:

– предварительная оценка состояния организации и влияния внешней среды, определение основных целей, миссии предприятия и периода разработки стратегии;

– углубленное исследование внешней среды данного предприятия и рынков сбыта продукции.

– выбор самых важных ориентиров, а также модели развития организации;

– выбор и проработка собственной стратегии и формирование системы стратегических целей;

– реализация стратегии и оценка полученных результатов. На данной стадии разрабатывается система программ мероприятий или по их реализации по каждой составляющей стратегии, также разрабатываются бюджет и система оценки реализации программ [3, с.39-40].

#### **Список использованной литературы:**

- 1 Мищерина Н.В. Стратегии организации в финансовой сфере и проблемы их формирования// Социально-экономические явления и процессы.– 2011.– №12.– 188-190.
- 2 Ворочай С.В., Швецова О.А. Разработка стратегии организации. Учебнотеоретическое издание для студентов специальности 080507 «Менеджмент организации», Брянск. Изд-во Брянской ГСХА. 2013. – 52 с.
- 3 Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие / А.Н. Алимов. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. – 276 с.

© Крюкова Е.М., Расстрыгин Р.Н., 2018

**УДК 330**

**К.А. Ларцев**

Магистрант ВятГУ

г.Киров, РФ

E-mail: [lartsev.lartsev@gmail.com](mailto:lartsev.lartsev@gmail.com)

## **КОРПОРАТИВНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ**

### **Аннотация**

Актуальность данной темы заключается в важности вопроса внедрения и применения проектного управления на территории РФ. Это новый метод управления бизнесом, который уже успел себя зарекомендовать в западных компаниях, теперь он приходит к нам. Именно корпоративная система управления проектами дает возможность для правильного использования нового метода, охватывая сразу все аспекты ведения бизнеса и структурируя их. Целью данной работы является изучение теоретических аспектов корпоративной системы управления проектами. В ходе работы использованы следующие методы исследования: изучение и обобщение информации, формализация, анализ, синтез. В результате проведенной работы будут изучены основные моменты и сущность корпоративной системы управления проектами, выявлены особенности и доказана эффективность данной системы.

### **Ключевые слова:**

Управление проектами, проектная деятельность, международные стандарты, корпоративная система, корпоративная методология.

Под корпоративной системой управления проектами (КСУП) сегодня принято понимать применение знаний, навыков, инструментов и методов к организационной и проектной деятельности для достижения целей организации посредством проектов [1].

Корпоративная система управления проектами представляет собой структуру, объединяющую все элементы организации. Именно поэтому она так сложна при изучении, а в дальнейшем и при внедрении в организацию, но и также эффективна, т.к. позволяет:

- Создавать портфель проектов, ориентированный на стратегические цели организации;
- Анализировать ход реализации портфеля проектов и корректировать действия по мере необходимости;
- Иметь представление об общей картине выполнения всех проектов;
- Контролировать достижение стратегических целей компании;
- Контролировать и координировать использование ресурсов компании;
- Контролировать сроки выполнения проектов;
- Контролировать бюджеты проектов;
- Контролировать общий ход проекта по ключевым точкам;
- Периодически проводить аудит проектов и проектной деятельности и своевременно оказывать корректирующие воздействия[2].

Таким образом, повышается эффективность выполнения проектов по всем показателям (достижение целей, бюджет, используемые ресурсы и сроки). Кроме того улучшается взаимодействие между работниками и отделами. Это также осуществляется за счет разработанных единых правил, формализованных процессов и документации. Помимо всего прочего, ведется база знаний, служащая для накопления и передачи опыта для реализации новых проектов.

Структурируя вышеизложенную информацию выделим 3 основных элемента КСУП. Первая из них, это корпоративная методология управления проектами (КМУП). Она представляет собой международные стандарты, на базе которых уже в свою очередь строится КСУП. Основные международные стандарты, применяемые в КМУП:

- 10006 (ISO);
- PMBOK (PMI);
- стандарты управления программами, такие как P2M (PMAJ), Standard for Program Management (PMI);
- стандарты организационного управления проектами ОРМ 3 (PMI);

Вторым элементом КСУП является проектный офис. Его основные функции:

- Внедрение и развитие КСУП;
- Аналитическая и методологическая помощь руководителям проектов;
- Организация обучения персонала и менеджеров;
- Ведение архивов проекта, накопление опыта компании;
- Администрирование и поддержка КСУП;
- Подготовка отчетов о проектах руководству;



- Управление ресурсами в проектах.

И последним элементом КСУП является информационная система управления проектами (ИСУП). ИСУП - единое информационное пространство, необходимое для автоматизации процессов по управлению проектами, консолидации данных и формированию базы знаний по управлению проектами. Основными продуктами на данный момент являются MS Project Server, HP PPM, Oracle Primavera.

Создание корпоративной системы управления проектами – важный шаг на пути построения эффективного управления внутри фирмы, ведь именно корпоративная система управления проектами является комплексным решением по применению знаний, инструментов и навыков к деятельности фирмы для достижения ее целей. КСУП предлагает комплексное решение по управлению всеми аспектами проектов: по управлению содержанием и объему работ, стоимостью, закупками и поставками, временем, качеством, коммуникациями, рисками, человеческим ресурсами и интеграцией.

#### **Список использованной литературы:**

1. Андерсен Э., Груде К., Хауг Т. Сфокусированное управление проектом. – М.: ФАИР-Пресс, 2006. – 296с.
2. Лобзов А.В. Без чего не работает корпоративная система управления проектами // Российское предпринимательство. – 2015. – Том 16. – № 13. – с. 2045-2052.

© Ларцев К.А., 2018

**УДК 338.242.4(470+571)**

**Степченко М.Е.**

магистр 2 курса КУБГАУ

**Степченко Е.В.**

магистр 2 курса КУБГАУ

**Научный руководитель: Липчиу Н.В.**

д.э.н, профессор КУБГАУ

г. Краснодар

## **ПРОБЛЕМЫ И ПРОГРАММЫ НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В РОССИИ**

### **Аннотация**

В статье обозначены проблемы развития крестьянских (фермерских) хозяйств и государственные программы, направленные на поддержку их производственно-хозяйственной деятельности.

### **Ключевые слова:**

Крестьянские (фермерские) хозяйства, сельско-хозяйственные потребительские кооперативы (СПоК), субсидии, гранты.

Период 90-х годов в России принято называть временем глобальных реформ не только политико-географического устройства страны, но и экономической системы в целом. Радикальному реформированию, в особенности, был подвержен весь Агропромышленный комплекс России. Одним из главных направлений реформирования АПК в начале 90-х годов, являлось создание качественно нового сектора сельхозпроизводства – крестьянского (фермерского) хозяйства, основанного на принципах экономической самостоятельности и частной собственности за счет средств производства и произведенную продукцию.

В настоящее время, «фермерство» – это серьезная, динамично развивающиеся производственная сила, вносящая существенный вклад в развитие, как аграрного сектора, так и экономики страны в целом.

Для современных крестьянских (фермерских) хозяйств характерен огромный потенциал дальнейшего развития. Однако существуют определенные проблемы, которые препятствуют повышению производительности и поступательному развитию крестьянских (фермерских) хозяйств.

В числе основных, можно отметить следующие:

1. Отсутствие единого подхода к определению правового статуса фермерских хозяйств. Фактически, они сегодня существуют в разных организационно-правовых формах: юридические лица, ИП, ООО, СПК, ТОО и другие. Следствием этого, является отсутствие полной, качественной и достоверной информация по фермерству;

2. Поскольку крестьянские (фермерские) хозяйства, как правило, создаются хаотично, без должного бизнес-планирования, в результате чего, возникают проблемы развития фермерского хозяйства на начальных этапах формирования, что влечет за собой застой, либо полное прекращение существования КФХ;

3. Недостаточная эффективность и малая доступность государственной поддержки начинающим крестьянским (фермерским) хозяйств;

4. Проблема ценообразования и обеспечения доходности сельскохозяйственного производства. Основная проблема заключается не в отсутствии спроса на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие, а отсутствие действенной инфраструктуры сбыта. В связи с этим, фермерам приходится реализовывать продукцию по себестоимости;

5. Слабое развитие кооперации. Именно фермерские кооперативы способны сделать крестьянские хозяйства более конкурентно-способными, а также дают возможность убрать посредников в реализации произведенной продукции;

6. Социальная незащищенность фермеров и членов их семей. В современных условиях глава и члены фермерских хозяйств, оказались не включены в «Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов», что существенно осложняет вопросы оформления инвалидности, социального, пенсионного страхования и т.д.

В следствии выше перечисленных проблем, согласно статистики Росстата, число крестьянских (фермерских) хозяйств сократилось с 63500 тыс. зарегистрированных

юридических лиц в 2014 г., на 39000 тыс. в 2017 г. Таким образом, более 30% фермерских хозяйств, за данный период времени, прекратило свое существование. Данная, отрицательная динамика, также связана с тяжелым экономическим положением в стране.

Для решения всех выше перечисленных проблем была разработана и утверждена «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг».

Согласно данной программы, предоставляются гранты на создание и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств. Государственная поддержка осуществляется посредством предоставления субсидий из федерального бюджета, бюджетам субъектов Российской Федерации на выделение грантов начинающим крестьянским (фермерским) хозяйствам. Суть данного гранта заключается в следующем: в течении 2-х лет с момента регистрации фермерского хозяйства, «молодому фермеру» предоставляется финансовая поддержка на сумму от 1,5 до 3 млн. руб. на создание (развитие) хозяйства. Полученные от государства средства можно использовать: на покупку земли сельхозназначения; приобретение транспортных средств, животных, оборудования, инвентаря; разработку проектов возведения (модернизации, реконструкции) помещений для производства, складов; приобретение семян (другого материала для посадок); ядохимикатов; удобрений и тд.

Данная программа, также имеет ряд подпрограмм: субсидии на возврат процентов по кредиту, оформленному ранее на развитие; компенсацию на построенные производственные объекты; оплату первых взносов при приобретении техники (оборудования) в лизинг; компенсацию убытков при оформлении земли и тд.

В рамках «Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг», активно предоставляются субсидии на развитие сельско-хозяйственных потребительских кооперативов (СПоК). Мера государственной поддержки, направлена на стимулирование увеличения реализации сельхозпродукции, произведенной малыми формами хозяйствования, преимущественно, личными подсобными хозяйствами, через сельскохозяйственные потребительские кооперативы. Субсидии СПоК предоставляются по следующим направлениям: на возмещение части затрат СПоК, связанных с реализацией сельхозпродукции, полученной от членов СПоК; на возмещение части затрат (не более 50%) СПоК на приобретение сельскохозяйственных животных для членов СПоК и сельскохозяйственной техники для оказания услуг членам СПоК;

Цель программы поддержки начинающим фермерам заключается, прежде всего, в увеличение реально существующих фермерских хозяйств, а также повысить эффективность и продуктивность их производственно-хозяйственной деятельности.

От реализации данной программы зависит не только эффективное функционирование сферы сельского хозяйства, но и решение ряда социальных проблем. Ведь программа поддержки начинающим крестьянским (фермерским) хозяйств способствует к увеличению субъектов малых форм хозяйствования, что влечет

за собой улучшение качества жизни в сельской местности, создание рабочих мест и тд.

Исходя из всего выше изложенного, можно сделать следующий вывод: крестьянские (фермерские) хозяйства, являются важнейшей частью Агропромышленного комплекса России, но ввиду зависимости сельхозпроизводителей от климатических условий и высокой степени чувствительности к изменениям в экономике, данная сфера, наиболее остро нуждается в поддержке со стороны государства, ведь именно фермерские хозяйства позволяют наиболее эффективно использовать земли сельхозназначения и выведению на рынок наиболее качественного продукта.

#### **Список использованной литературы:**

1. Захарян А.В. Мировой финансовый кризис 2008 года -экономика РФ -последствия кризиса/Захарян А.В.//Сфера услуг: инновации и качество. 2012. [№ 9. с. 2].
2. Захарян А.В.Роль ООН в регулировании глобальной экономике/ А.В. Захарян, Ю.В. Пономаренко// В сборнике: Современные проблемы и перспективы направления инновационного развития науки Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 4-х частях. 2016. [с. 179-181].
3. Захарян А.В. Необходимость создания оффшорных зон в период санкций/Кардашин А.Г., Захарян А.В.//
4. В сборнике: Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. [с. 203-206].

© Степченко М.Е., Степченко Е.В., 2018г.

**УДК 657**

**Сытько Анастасия Евгеньевна**

студентка кафедры учёта, анализа и аудита  
sytko.anastasia.A@yandex.ru

**научный руководитель: Грекова Вита Анатольевна**, к.э.н., доцент  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО  
«КФУ им. В.И. Вернадского»  
г. Симферополь, Республика Крым, Россия

## **РОЛЬ ПЕРВИЧНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ**

### **Аннотация**

Предприятие можно сравнить с живым организмом. Бухгалтерский учет фиксирует все, что происходит внутри этого организма: собирает информацию, принимает решения и анализирует дальнейшее развитие. Информация бухгалтерского учета поступает из первичной документации, полученной и сформированной

бухгалтерскими службами.

**Ключевые слова:**

первичная документация, информация, бухгалтерия, учет, предприятие.

Каждая организация в своей работе сталкиваются с необходимостью оформления первичной документации, поэтому квалифицированное ведение бухгалтерского учета – первичная задача, которая требует незамедлительного решения. [1, с. 26]

Компанию можно сравнить с живым организмом, а бухгалтерию с нервной системой организации. Он фиксирует все, что происходит внутри этого организма. Затем, собирая информацию, принимает решения и контролирует каждый свой шаг. Поэтому именно бухгалтерский учет призван сделать это внутри организма предприятия. На компанию оказывают влияние различные хозяйственные ситуации (операции) – раздражители. Но только некоторые из них вынуждены записывать данные в бухгалтерском учете, группировать и передавать дальнейшую информацию. Что это за раздражители? Учет инициируется каждый раз при изменении структуры активов или обязательств организации. Бухгалтер оперативно реагирует на информацию о нем, записывая первичный бухгалтерский документ. Или учитывает готовый документ, полученный извне, например, от поставщика компании. Полученный документ является первым сигналом к началу работы бухгалтера. Именно поэтому документ, который составляется в момент операции (или сразу после ее завершения), и называется первичным.

«Документ» в переводе с латинского оно означает «доказательство». И правда, первичный бухгалтерский документ должен со стопроцентной точностью доказывать, что произошло конкретное событие.

Данные для первичных бухгалтерских документов в бухгалтерию, как правило, получает непосредственно от участников фактов хозяйственной жизни – руководства компании, партнеров по сделкам и т. д. Но в любом случае, прежде чем составлять или учитывать первичный документ, бухгалтер должен убедиться в том, что этой информации достаточно для того, чтобы считать их достоверными. Чтобы помочь бухгалтерам проверить, так ли это, законодательно утверждены обязательные реквизиты первичного документа.

Другими словами – графы, которые должны присутствовать в любом первичном документе, и при этом непременно быть заполненными.

Перечень обязательных реквизитов установлен частью 2 статьи 9 Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ:

- наименование и дата составления документа;
- название компании, составившей документ (полное или сокращенное – значения не имеет);
- содержание факта хозяйственной деятельности (описание операции или какого-то события, ко-торое отражается в учете);
- натуральное или денежное измерение (рубли, штуки, упаковки и т. п.).
- должности сотрудников, совершивших операцию и ответственных за нее



(ответственных за оформление события), их подписи и Ф.И.О. (или иные данные для идентификации). [2, ст. 9]

Формы первичных документов, которые подтверждают большинство событий в жизни предприятия, бухгалтерия разрабатывает сама. И руководитель предприятия, который по закону отвечает за организацию бухгалтерского учета, их утверждает. Для документов, которые компания подписывает вместе с контрагентом, не может быть установлена жесткая форма первичной документации. В противном случае может возникнуть ситуация, когда в документ придется вносить изменения по требованию контрагента.

Ранее первичные документы должны были оформляться по унифицированным формам, утвержденным Госкомстатом России.. В настоящее время нет необходимости применять регламент этого отдела с формами первичной документации. Однако во многих случаях удобно брать их за основу для развития своих форм. Например, при продаже товарно-материальных ценностей, продавец, как правило, составляет накладную в двух экземплярах.

Однако, ряд первичной документации по-прежнему необходимо выписывать по унифицированным формам, например, приходный и расходный кассовые ордера, расчетно-платежная и платежная ведомости, кассовая книга, книга учета принятых и выданных кассиром денежных средств, платежное поручение и другие расчетные банковские документы, которые необходимо применять в соответствии с Указанием о порядке ведения кассовых операций [3].

Новейшие технологии добрались и до бухгалтерии, поэтому первичные документы можно составлять не только на бумажном носителе, но и в виде электронных файлов. Главное, чтобы эти файлы были подписаны электронной подписью [4].

Надо хранить первичную документацию не менее пяти лет после отчетного года, иногда- больше. Для этого документы обычно подшивают в специальную папку, из которой они не могут быть потеряны или утеряны. Если операций много, то таких папок может быть несколько.

Таким образом, можно сделать вывод, что без первичной документации в бухгалтерском учете невозможно отразить хозяйственные операции, а, следовательно, и учесть их последствия – изменение активов и обязательств предприятия

#### **Список использованной литературы:**

1. Мареева Л.А. Профессиональные услуги по ведению бухгалтерского учета // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. – 2014. – № 4. – С. 26-28.
2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете».
3. Указание Банка России от 11.03.2014 № 3210-У (ред. от 03.02.2015) «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства».

4. Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «Об электронной подписи».

© Сытько А.Е., 2018

**УДК 338**

**Тищенко Кристина Игоревна**  
магистр 2-го курса кафедры  
бизнес-технологий и управления  
ФГБОУ ВО МИРЭА  
г. Москва, РФ

## **ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРУ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ**

### **Аннотация**

Тема данной статьи - «Внедрение инновационных технологий в сферу продовольственной отрасли».

Актуальность данной темы заключается в том, что сельское хозяйство - один из важнейших секторов Российской экономики, при этом испытывает большие трудности в сложившейся современной экономической ситуации. В первую очередь страдает мелкие фермеры и хозяйственные предприятия. Они испытывают проблемы недофинансирования, при этом цены на технику высокие, оборудование, корма, также существуют проблемы в плане реализации, не интересны крупным ритейлерам, а содержание собственных каналов продаж достаточно затратны. Целью данной статьи является рассмотрение возможности применения современных технологий в отрасль сельского хозяйства с целью нахождения альтернативных источников реализации.

В рамках этой цели были поставлены задачи, такие как рассмотрение сложившейся ситуации на рынке в отрасли сельского хозяйства, в частности фермеров и мелких сельхоз производителей, рассмотрение альтернативных каналов реализации, проанализировать опыт зарубежных компаний и оценить эффективность внедрения современных технологий данной отрасли в России.

### **Ключевые слова:**

Инновации, продовольственная отрасль, доставка продуктов, розничная торговля

### **Введение**

Одна из острых проблем развития и экономической эффективности фермерских и других малых форм хозяйствования в АПК РФ – проблема сбыта продукции через существующие каналы продаж. Основными каналами распределения продукции в настоящее время являются так называемые «сети» - сетевые магазины, которые продолжают захватывать рынок розничной торговли быстрыми темпами. Основными

игроками на данном рынке являются «X5 RetailGroup» (в данную группу компаний входят такие бренды как «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель» и другие менее известные сети) и «Магнит».

**Материалы и методы исследования:** общетеоретические методы познания причинно-следственных связей экономических явлений, такие как теоретический анализ, конкретизация, формализация, идеализация, исследовательский подход, включающий содержательный, системный, логический анализ исследуемых экономических процессов.

### Результаты исследования

Падение реальных доходов населения сказалось на развитии розничной торговли: оно продолжается третий год и неизбежно меняет потребительское поведение. Сейчас россияне гораздо чаще обращают внимание на промоакции, все больше жителей страны готовы приобретать товары под собственной торговой маркой сетей, сократилось потребление «дорогих» продуктов (вместо мяса – полуфабрикаты, отказ от говядины в пользу мяса птицы, отказ от рыбы и морепродуктов и так далее). На падающем рынке лучше всего себя чувствовали крупные сетевые игроки: несмотря на законодательные ограничения и постоянное давление ФАС, они продолжили увеличивать долю на рынке и довели ее до 27,3%. Судя по всему, доля сетевых игроков на рынке продовольственной розницы достигнет 40%, к 2020 году однако, если судить по европейским странам, она продолжит расти и дальше<sup>1</sup>.

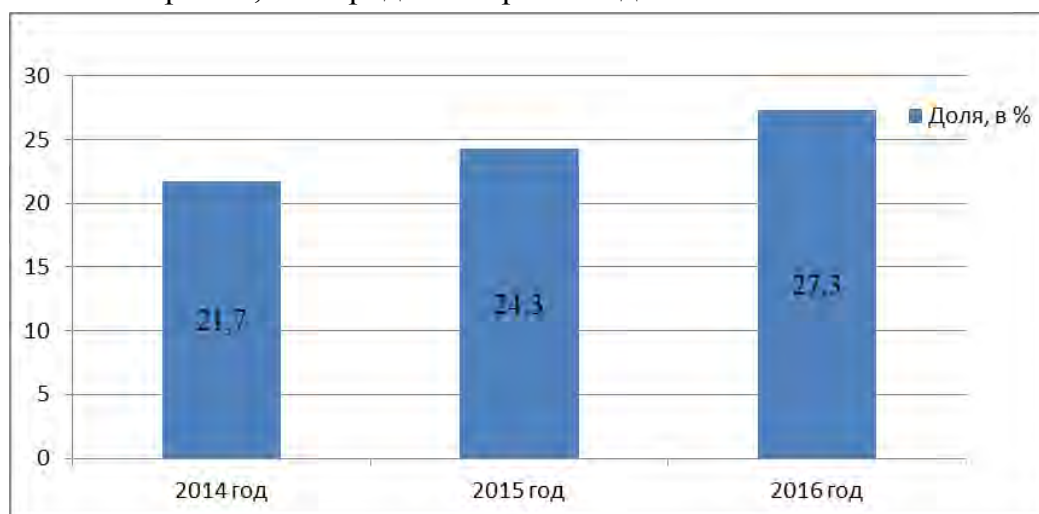


Рисунок 1 – Доля топ-10 ритейлеров в обороте продовольственной розницы

По данным независимой службы опросов общественного мнения в сети Интернет на основании 10000 опрошенных пользователей сервиса были получены следующие данные: 49% опрошенных устраивает качество товаров в сетевых магазинах, 6% - не устраивает, 45% респондентов ответили, что качество могло бы быть и лучше.

Но при этом всегда существует спрос на качественную фермерскую продукцию, по не завышенной стоимости.

<sup>1</sup> Источник РБК: Исследования рынков, 2017F – прогноз РБК Исследования рынков

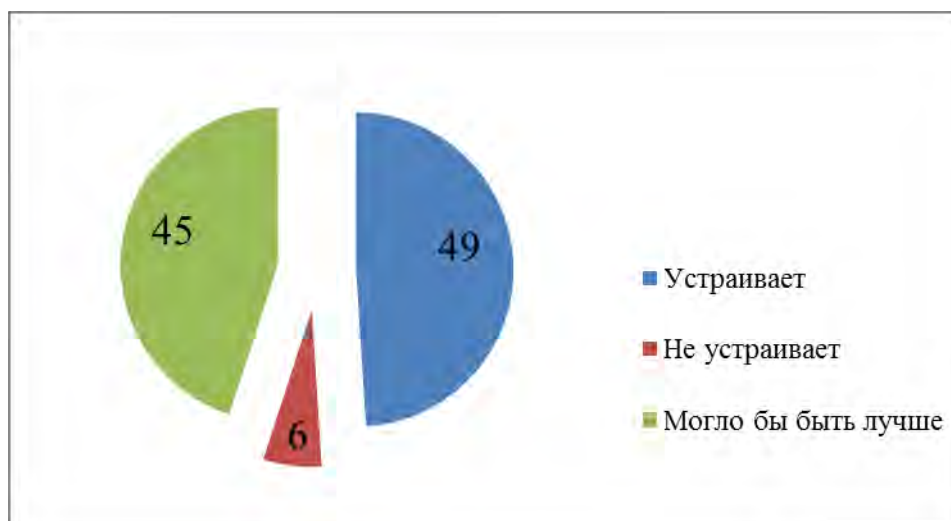


Рисунок 2 – Отношение к качеству товаров сетевых магазинов

Для реализации своей продукции в крупных сетевых компаниях мелкому производителю сложно предложить конкурентоспособные условия сотрудничества (цену, объемы и сроки поставок). Поэтому данный канал продаж становится для небольших компаний недоступным и как следствие снижает конкурентоспособность в целом. А реализация продукции на фермерских рынках в городах достаточно затратна для мелкого фермера (производителя), так как зачастую фермы расположены на большем удалении от крупных городов, где больше доходов у населения и выше спрос на подобную продукцию. А так же на подобных рынках в крупных городах потребитель не может быть уверен в происхождении и качестве товара.

Небольшие компании производят качественную, экологически чистую продукцию с небольшим объемом производства по ценам выше крупных поставщиков, которые представлены в федеральных сетях. Как следствие такие производители вынуждены «выживать» на современном высококонкурентном рынке, так как территориальный охват значительно снижается по причине того, что реализовывать товар получается только в собственных магазинах, мелкооптовых базах, рынках и т.д. При этом тренд здорового питания в крупных городах России продолжает набирать обороты, и потребитель зачастую не удовлетворён качеством продукции, которая представлена в торговых сетях. В сложившихся условиях продукция не доходит до конечного потребителя, хотя спрос на нее растет. Данную проблему можно решить двумя способами, либо здесь потребуется вмешательство государства в виде регулирования, либо использование рыночных механизмов. Со стороны государства может быть принят закон, регламентирующий торговую деятельность на территории РФ, в котором будет накладываться ограничение на взимание выплат, а также на отсрочку платежей с поставщиков. Давление на розничных сетевиков оказывают и региональные власти, принуждая покупать фермерскую продукцию.

Специфика фермерской продукции такова, что она не соответствует устоявшимся многолетним моделям розничной сети, это не учитывают специалисты от государства, следствием является неудача при введении в розничный ассортимент товаров. Вопрос

открытый, стоит ли входить в отработанный временем механизм розницы или лучше искать альтернативные источники реализации.

Произведенные на фермах и мелких производственных предприятиях отличаются экологичностью и качеством, но при этом обладают достаточно высокой ценой, что подразумевает реализацию в крупных городах, где доходы населения разительно отличаются от доходов регионов. При этом фермы и мелкие производители удалены от крупных пунктов населения. В связи с этим приходится пренебрегать к использованию цепочки посредников, следствием чего это приводит к сильному удорожанию товара для конечного потребителя или убытками для фермера. Клиент желает покупать товар напрямую у производителя, чтобы быть уверенным в качестве товара и не переплачивать, таким образом, возникает необходимость в альтернативных каналах сбыта. Современные технологии могут помочь в этом. Российский IT-рынок еще несколько лет назад и вовсе не знал такого направления, как FoodTech (Фудтех)<sup>2</sup>. Первыми область IT решили освоить Шефмаркет и DeliveryClub. Они смогли увидеть перспективность ниши и начали развиваться в этом направлении. Модель – доставка фермерских продуктов. Тем, кто хочет получать только свежие продукты «прямо с грядки», сервисы вроде FarmDrop и Farmigo предоставляют возможность заказывать напрямую у фермерских хозяйств.

Farmigo (США, Калифорния) была основана как облачный программный комплекс для фермерских хозяйств, чтобы связать их непосредственно с конечными потребителями фермерской продукции. Используя современные технологии Farmigo связывает местные фермы непосредственно с потребителями через сайт. Пользователи могут заказать на свой выбор в интернете продукцию из различных местных ферм и доставить её по указанному адресу. Компания farmigo координирует свою деятельность с местными фермами, расположенными в 100 милях от конечного потребителя, для доставки продуктов в течение 48 часов.

Farmdrop (Англия, Лондон) это компания онлайн-доставка еды, которая распространяет продукты для потребителей, которые получены от местных фермеров и рыбаков. Компания доставляет фермерские продукты и свежую рыбу для потребителей в Лондон, Бристоль и соседние города. В декабре 2015 года, у компании было 20 человек, а в апреле 2016 года работали около 80 производителей продуктов питания. Farmdrop имеет мобильное приложение, которое потребители используют, чтобы взаимодействовать с компанией. Фермы и рыбаки получают более высокий процент от розничной цены, используя Farmdrop, потому что нет посредников, участвующих в цепочке поставок, а потребитель получает качественный товар по относительно невысокой стоимости, с доставкой до дома. В марте 2017 года, компания уже имела около 30 000 активных пользователей приложения. Компания была официально основана в 2012 году, используя около £750 000 в финансировании из других источников. В 2016 году компания получила еще £3 миллиона в

---

<sup>2</sup>Фудтех (от английского foodtech) — это интеграция цифровых технологий во все, что связано с производством, доставкой и приготовлением еды.



финансировании. В апреле 2017 года компания получила еще 7 миллионов фунтов стерлингов. В июне 2018 года компания привлекла еще \$ 10 миллионов. Что говорит об успешности данной бизнес-модели.

### **Заключение**

На данный момент на территории РФ данные сервисы представлены в форме интернет сайтов, с возможностью доставки до конечного потребителя, такие как: «Дары деревни», «Фермермаг», «Зеленый край», «Добрая ферма» и другие. Но нет мобильного приложения для мобильных платформ, как у, например, DeliveryClub<sup>3</sup>. По состоянию на 2017 года объединяет более 5200 ресторанов, которые принимают через сайт по 25 тысяч заказов ежедневно. В структуру компании входит собственная логистическая служба «DeliveryExpress». В ноябре 2016 года Mail.ru Group приобрела DeliveryClub за 100 миллионов долларов.

Это говорит о том, что сегмент доставки еды на дом очень перспективная отрасль.

Клиенты желают приобретать товар напрямую у производителей, но без подобного сервиса это будет отнимать очень много времени, кроме этого они не хотят переплачивать за именитый бренд поставщика и покупать товар с большой наценкой в розничной компании. Таким образом, альтернативные каналы сбыта должны обеспечить прямое взаимодействие клиентов (это, прежде всего, касается жителей крупных городов, так как они обладают высокой покупательной способностью и данную категорию товара сложно найти в ближайшей доступности). Благодаря внедрению современных технологий, и потребители, и поставщики могут получить ряд преимуществ:

-отпадает необходимость в построении своей логистики со стороны производителя и сократится срок хранения продуктов, в результате того, что товар будет отгружаться уже по факту заказа, а не под дальнейшую реализацию, что позитивно отразится на свежести продукции

- производитель сможет самостоятельно продвигать свою продукцию среди своей целевой аудитории, не затрачивая при этом значительных финансовых и человеческих ресурсов, что отразится на конечной стоимости

Создание мобильной платформы поможет в развитии фермерства, мелкого продовольственного производства, насытит рынок крупных городов качественными, экологически чистыми продуктами питания, с возможностью контроля качества, путем системы отзывов о продукции от пользователей и контролем качества со стороны компании, предоставляющей сервис. А так же создание подобного сервиса решит проблему логистики для фермеров и мелких производителей, при этом потребитель сможет заказать доставку в любое удобное для него место и время. Так же подобная платформа может использоваться как краудинвестинговый сервис<sup>4</sup>, так как каждый потребитель сможет небольшим своим финансовым участием оказывать поддержку

<sup>3</sup>DeliveryClub — мобильная и десктопная платформа для доставки еды, принадлежащая Mail.ru Group. Головной офис находится в Москве, Россия

<sup>4</sup>Краудинвестинг, или акционерный краудфандинг — альтернативный финансовый инструмент для привлечения капитала в стартапы и предприятия малого бизнеса от широкого круга микроинвесторов.

фермеру или мелкому производителю, который смог завоевать его лояльность.

### Список использованной литературы

1. ФЗ РФ от 28 декабря 2008 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
2. Котляров И. Инструменты обеспечения доступа фермеров к рынкам сбыта // Вопросы экономики. М.: Изд-во НП Редакция журнала «Вопросы экономики», 2016. №3. С.138–151
3. Калугина З.И., Фадеева О.П. Инновационные процессы в аграрной сфере // Всероссийский экономический журнал. 2018. №10
4. РБК: Исследования рынков, 2017F – прогноз РБК Исследования рынков: Доля топ-10 ритейлеров в обороте продовольственной розницы 2008-2017 гг. [Электронный ресурс] // FMCG-2017: динамика рынка, планы игроков и ключевые тренды. URL: <https://rb.ru/opinion/trends-fmcg/>

© Тищенко К. И., 2018

УДК 338

**Туркменова Дина Ирамановна**

студент

ФГБОУ ВО БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа, РФ

E - mail: [dina.turkmenova@yandex.ru](mailto:dina.turkmenova@yandex.ru)

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

### Аннотация

Данная статья посвящена выявлению наиболее актуальных на сегодняшний день проблем в области инновационного предпринимательства. Рассматриваются проблемы в области малого и среднего предпринимательства, анализируется статистика инновационной деятельности организаций в России. Актуальность статьи обосновывается тем, что инновации играют огромную роль в повышении темпов развития экономики и улучшении качества жизни населения.

### Ключевые слова:

инновации, инновационное предпринимательство,  
проблемы предпринимательства, инновационное развитие.

Значение использования инноваций возрастает с каждым годом. Сейчас в полной мере осознана важность внедрения инноваций и качественной модернизации многих сфер жизнедеятельности человека.

Инновации играют огромную роль в бизнесе. Они являются одним из основных факторов его развития. Без использования инноваций любое предприятие будет

отставать от запросов времени.

Внедрение и использование эффективных инноваций в организациях несет в себе массу преимуществ. Самые значительные из них: увеличение темпов производства, снижение затрат на производство, улучшение качества продукции, модернизация технологических процессов. Обобщая, можно сказать, что инновации способствуют повышению конкурентоспособности организаций.

Роль малого и среднего инновационного предпринимательства в экономике России довольно незначительна. Ряд серьезных проблем, которые продолжительное время присутствуют и до сих пор не решаются должным образом, препятствует каким-либо улучшениям в секторе инновационного предпринимательства.

Ситуация с исследованиями и разработками в предпринимательском секторе на данный момент не очень хорошая. Согласно данным НИУ ВШЭ, показатели инновационной деятельности несколько ухудшились. Так, количество организаций, занимающихся инновационными исследованиями и разработками сократилось. Сборник «Индикаторы науки: 2018» содержит следующие данные (таблица 1).

Таблица 1

Сводные данные о сфере исследований и разработок в предпринимательском секторе

	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Организации, выполнявшие исследования и разработки	2278	1703	1405	1450	1362	1269	1265	1400	1326
Персонал, занятый исследованиями и разработками	590646	496706	423112	419752	394182	405268	405529	408802	388385

В таблице (таблица 1) показано, что наблюдается отрицательная динамика численности организаций, занимающихся исследованиями и разработками в секторе бизнеса [1, с. 164]: в 2000 году численность таких организаций составляла 2278, через 10 лет их количество снизилось до 1405, а в 2016 году численность составила 1326. Начиная с 2010 года количество экономических субъектов, выполняющих инновации, держится приблизительно на одном уровне. Однако явного улучшения в данной области не наблюдается.

Численность персонала, занятого в сфере инновационного предпринимательства, также сократилась. Статистика показывает, что количество таких кадров 2016 году составило около 66% от показателя 2000 года, другими словами наблюдается снижение более чем в 1,5 раза [1, с. 165]. Динамика этого показателя в целом негативная, каких-либо положительных явлений не наблюдается.

Сведения из статистических сборников позволяют сделать вывод о некоторых проблемах, касающихся инновационного предпринимательства в России. Из данных следует (таблица 1), что в течении продолжительного времени в РФ имеются проблемы, способствующие неуклонному снижению количества как организаций, занимающихся исследованиями в сфере предпринимательства, так и их работников, занятых в этой сфере.

Изучение статистических данных позволило выявить ключевые проблемы инновационного предпринимательства в стране:

1. Плохое состояние инновационной инфраструктуры в стране;
2. Сложности в получении финансирования и инвестиций;
3. Низкий спрос на инновации;
4. Ухудшение состояния науки и образования в России [2, с. 83];
5. Несовершенство системы государственного регулирования инновационной деятельности [2, с. 83];
6. Незаинтересованность малого и среднего предпринимательства в инновациях.

Численность затрат на НИОКР увеличивается, однако эффективность использования финансирования остается на низком уровне [1, с. 183]. Увеличение затрат на НИОКР не удовлетворяет потребности в финансировании в должной степени. Трудности в получении финансирования, инвестиций являются, пожалуй, наиболее острой проблемой среди перечисленных.

Большинство исследователей сходятся во мнении, что без серьезной поддержки со стороны государства невозможно добиться улучшения ситуации с инновационным сектором экономики. Решение перечисленных проблем является актуальной задачей, стоящей перед нашим государством. Будущее российской экономики в значительной степени зависит от того, как развивается сектор малого и среднего инновационного предпринимательства.

#### **Список использованной литературы:**

1. Индикаторы науки: 2018 : статистический сборник / Н. В. Городникова, Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 320 с.
2. Гончарова Ольга Юрьевна Проблемы развития малого инновационного предпринимательства в России // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2011. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-malogo-innovatsionnogo-predprinimatelstva-v-rossii> (дата обращения: 08.12.2018).

© Туркменова Д.И., 2018

# ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ





УДК 070

**М.В. Турчина**

Студентка 3 курса СПбГУПТД

г. Санкт-Петербург, РФ

E-mail: berbermar21@gmail.com

**Научный руководитель: В.А. Гринфельд**

канд. фил. наук, доцент СПбГУПТД

г. Санкт-Петербург, РФ

E-mail: vsobol@yandex.ru

## ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ЖУРНАЛИСТА ПЕЧАТНЫХ СМИ

### Аннотация

В статье рассмотрено понятие лингвистической (языковой) компетенции журналиста применительно к представителю печатных СМИ. Выявлены такие составляющие данной компетенции, как простота языка, стилистическая точность и следование литературной норме. Отмечено, что речь журналиста печатных СМИ оказывает большое воздействие на читателя, во многом формирует его языковую культуру.

### Ключевые слова:

Журналистика, СМИ, печатные СМИ, компетенции журналиста, лингвистическая компетенция, языковая ответственность.

Современный журналист – это личность, имеющая высокую компетентность в различных сферах, готовая эффективно осуществлять медийную деятельность в соответствии с информационными, правовыми и этическими требованиями общества. Журналист должен обладать целым комплексом разнообразных компетенций, среди которых выделяются коммуникативная [1], когнитивная [2], техническая и технологическая [3] и др.

Одной из важнейших компетенций журналиста, особенно в контексте работы в печатных СМИ, является лингвистическая.

Цель статьи – рассмотреть понятие и основные составляющие лингвистической компетенции журналиста-газетчика.

Лингвистическая (или языковая) компетенция представляет собой «знание языка и коммуникативные навыки, которые обеспечивают носителю языка возможность создавать и понимать речь (тексты) разной степени сложности и разной целевой направленности» [4, с. 476]. В контексте работы журналиста к лингвистической компетенции, которая в данном случае нацелена именно на продуцирование текстов, предъявляются особые требования.

Во-первых, так как печатное слово адресовано максимально широкой аудитории различного уровня образования, языковые конструкции должны отличаться простотой

и понятностью. Во-вторых, журналисту необходимо ориентироваться в стилистических ресурсах русского языка и весьма избирательно использовать в печатном тексте разговорные, просторечные, жаргонные элементы. В-третьих, речь журналиста должна соответствовать нормам литературного языка. На этом аспекте хотелось бы остановиться подробнее.

Учитывая, что в современном медиа-пространстве СМИ «уже не отражают действительность, а создают ее» [5, с. 65], влияние, которое они оказывают на носителя русского языка, является во многом определяющим его мировосприятие, оценочную сферу и, в том числе, его владение языком, а также отношение к языку как к ценности.

Анализируя письменную речь среднего регионального журналиста, А.В. Акинина отмечает, что она «не отличается – в большинстве случаев – ни логической стройностью, ни грамматической правильностью» [5, с. 65]. исследователь относит многих региональных журналистов к «носителям неполнофункционального типа речевой культуры» [5, с. 66], то есть к людям с высшим образованием, знающим нормы литературного языка, но не считающим необходимым регулярно их применять.

Под воздействием не всегда высокого уровня владения лингвистической компетенцией представителями журналистской профессии члены современного общества, в том числе дети, живут «в условиях неблагоприятного языкового окружения» [6, с. 18], вынужденные самостоятельно разбираться в том, что допустимо или недопустимо в языке и будучи в большинстве случаев не в состоянии это сделать.

Особенно требование литературной правильности важно применительно к журналистам печатных СМИ, так как печатное слово традиционно оказывает большое влияние на читателя. У носителя языка исторически сложилось повышенное доверие к нему, а значит, и к языковым особенностям его оформления.

Итак, с понятием лингвистической компетенции журналиста тесно связано представление о его языковой ответственности. Речь журналиста должна отличаться простотой и доступностью, стилистической точностью и соответствием литературным нормам современного русского языка.

#### **Список использованной литературы:**

1. Смирнова И.П. Коммуникативная компетентность телеведущего: критерии эффективности речевого поведения: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – М., 2010. – 20 с.
2. Петрова М.С. Когнитивная компетенция будущего журналиста (сущность, структура, содержание) // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – 2010. – № 17. – С. 372-379.
3. Бостонова П.З. Технические и технологические компетенции мультимедийного журналиста // Известия Кыргызского государственного технического университета им. И.Раззакова. – 2012. – № 26. – С. 43-46.
4. Жеребило Т.В. Словарь лингвистических терминов. – Назрань: Пилигрим, 2010. – 486 с.
5. Акинина А.В. Лингвистическая компетенция регионального журналиста: социолингвистический аспект (на примере газеты «Новоалександровские

красногвардейские вести») // *Lingua-universum*. – 2007. – № 2. – С. 65-67.

6. Крылова М.Н. Наши дети: жизнь в условиях неблагоприятного языкового окружения // *Метеор-Сити*. – 2017. – № 1. – С. 18-24.

© Турчина М.В., 2018

# ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ



УДК 347

**О.А. Алексеенко**

Студентка 4 курса, РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, РФ

E-mail: Alekseenko97mail.ru

## **НАРУШЕНИЕ АВТОРСКИХ И СМЕЖНЫХ ПРАВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ И УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ МЕТОДЫ ИХ ЗАЩИТЫ**

### **Аннотация**

В настоящей статье уделяется внимание проблеме защиты авторских прав в сеть Интернет. Отмечается, что существующие механизмы защиты авторских прав в сети Интернет сегодня не обеспечивают должной защиты. Проблема отсутствия эффективных способов защиты произведений объясняется быстрыми и систематическими изменениями технологий в среде Интернет. В статье предлагается решение проблемы путем реформирования уголовного законодательства.

### **Ключевые слова:**

Интернет, защита интеллектуальных прав, авторские и смежные права, объекты авторского права, пиратство.

Защита интеллектуальной собственности является относительно новым и дискуссионным вопросом в научной литературе. Еще больше вопросов вызывает защита интеллектуальных прав в сети Интернет.

Использование сети Интернет позволяет пользователям моментально отправлять и получать различные объекты интеллектуальных прав. Но если не говорить о несомненном удобстве подобного использования, мы увидим и необъятное пространство для деятельности правонарушителей в данной сфере. В современном мире почти вся информация содержится на цифровых носителях, тем самым у людей появилась возможность копировать и распространять объекты авторских и смежных прав без каких-либо материальных затрат. А учитывая, что количество интернет-пользователей к концу 2018 года составило 4,021 млрд., т.е. 53% от населения планеты (в соответствии с отчетом глобального медиаагентства We Are Social и разработчика платформы для управления социальными сетями HootSuite на конец января 2018 года)[4], рассматриваемая проблема становится глобальной.

Преступления против авторских и смежных прав в сети Интернет, в первую очередь заключаются в незаконном распространении объектов интеллектуального труда, таких как программное обеспечение, литературное произведение, аудио- и видеопроduct, а также аналогичные объекты.

Ранее правонарушители просто размещали защищаемые объекты на своих интернет ресурсах, были созданы целые библиотеки и хранилища фильмов и музыки. Иногда, чтобы обезопасить себя, на таком сайте размещался не сам объект, а ссылка на него. Объект находился на файлообменнике – промежуточном сервере, используемом



для хранения информации. Однако на данном этапе подобные сайты блокируются и закрываются.

В данный момент наиболее распространены торрент-трекеры, которые позволяют при скачивании информации одному пользователю одновременно раздавать эту же информацию еще тысяче клиентов. Установить, кто первый является распространителем информации фактически невозможно.

Еще одним довольно новым и наиболее сложным является использование так называемого анонимайзера «Тор». Данная программа позволяет пользователю скрыть свое нахождение и активность, информация которую получает или направляет пользователь проходит через три случайных узла, которые шифрует программа. Таким образом, этот способ делает фактически невозможным установление воспользовавшегося им пользователя.

Помимо приведенных способов существуют еще сотни других возможностей с помощью интернет пространства получить либо передать защищаемые объекты авторского права. При этом подобные способы ежедневно совершенствуются и развиваются.

На наш взгляд, строить защиту прав интеллектуальной собственности в сети Интернет только на методах системы частного права (а точнее только гражданского права), не вполне правильно, государство должно вмешиваться в данную сферу. Учитывая сложность выявления и пресечения подобных правонарушений, их латентность, высокотехнологичность и транснациональный характер, становится необходимым применение именно уголовно правовых мер защиты интеллектуальных прав.

На данный момент базу для уголовно правовой защиты авторских и смежных прав составляет ст. 146 УК РФ[1] и Постановление Пленума от 26.04.2007 г. №14 «О практике рассмотрения судами уголовных дел о нарушении авторских, смежных, изобретательских и патентных прав, а также о незаконном использовании товарного знака»[2]. Однако при применении данной статьи Уголовного кодекса РФ относительно нарушения авторских и смежных прав в сети Интернет возникает сложность, поскольку размещенные в сети Интернет произведения проблематично пересчитать на экземпляры, соответственно определить их стоимость довольно сложно.

В связи с этим, Л.А. Корнева предлагает свой способ определения криминообразующих признаков нарушения авторских и смежных прав применительно к данной среде: «В связи с тем, что произведения, размещенные в Интернете, нельзя назвать экземплярами, а определить стоимость их довольно сложно, особенно если автор таких прав никому не собирается их предоставлять, криминообразующим признаком незаконного использования имущественных авторских и смежных прав по ч. 2 ст. 146 УК РФ должен выступать не размер стоимости таких прав (предмет преступления), а «цель извлечения дохода», где цель — признак субъективной стороны, а доход — предмет преступления. Размер дохода должен рассчитываться исходя из стоимости контрафакта, заявленной правонарушителем. В отношении

размещения контрафакта в Интернете крупным должен считаться любой размер дохода, так как, во-первых, установить его просто невозможно, например, в случае файлообмена, во-вторых, само «доведение до всеобщего сведения» уже оконченное правонарушение, и свободный доступ к информации в Интернете создает условия для массовых, не ограниченных кругом лиц нарушений прав интеллектуальной собственности» [3, с. 63]. В своей работе Л.А. Корнева также предлагает цель извлечения дохода ввести в диспозицию ст. 146 УК РФ, исключив из нее признаки крупного размера и цель сбыта, а в качестве дохода предлагается понимать сумму, которую планировал получить правонарушитель.

Однако следует учесть тот факт, что подобное изменение диспозиции указанной статьи легализует все остальные случаи незаконного использования авторских и смежных прав, совершенных без цели извлечения дохода. Также нельзя ориентироваться на предполагаемый доход преступника, поскольку стоимость контрафактной продукции всегда существенно ниже стоимости легальной, что также повлечет нарушение прав правообладателя.

Также возникает вопрос об ответственности конечных интернет-пользователей при незаконном использовании ими объектов авторского и смежных прав. На наш взгляд, они также могут быть субъектами данного преступления при наличии всех признаков состава преступления предусмотренного ч. 2 ст. 146 УК РФ, в частности лицо знает или должно знать о незаконности его действий. Однако следует учитывать, что рядовые пользователи не всегда могут отличить легальный контент от пиратского.

Что касается непосредственно пиратства, а точнее с методов борьбы с ним, на наш взгляд, целесообразно будет дополнить ст. 146 УК РФ частью 4 «... распространение произведения в сети Интернет до его обнародования наказывается штрафом в размере до трех миллионов рублей, либо принудительными работами на срок до пяти лет либо лишением свободы на срок до трех лет».

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что латентность и сложность в выявлении подобного рода преступлений, недостаточная законодательная регламентация приводят к тому, что преступники уходят от ответственности, а права авторов в данной сфере остаются без защиты. Причина данной проблемы кроится в первую очередь, в быстро изменяющихся и совершенствующихся технологиях сети Интернет, отсутствием единого законодательного понимания и закрепления самого понятия Интернет.

На наш взгляд преодоление вышеуказанных проблем возможно только путем разработки единых, законодательно закрепленных понятий, совершенствования уголовного закона, в части касающейся защиты авторских и смежных прав.

#### **Список использованной литературы:**

1. Уголовный кодекс Российской Федерации [принят Гос. Думой 13.06.1996] // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.
2. О практике рассмотрения судами уголовных дел о нарушении авторских, смежных, изобретательских и патентных прав, а также о незаконном использовании товарного знака: постановление Пленума Верховного Суда Рос. Федерации от 26.04.2007 №14 //

Российская газета. № 95. 05.05.2007.

3. Корнева Л.А. Некоторые проблемы криминализации нарушений авторских и смежных прав в Интернете // Юрист. 2008. № 2. С. 63-68.

4. Статья: Интернет-доступ\_(мировой\_рынок). URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/>

© Алексеенко О.А., 2018

**340.132:61**

**Ю.В. Зайцева**

студентка 2 курса юридического факультета МГУ,

**А.В. Биряева**

старший преподаватель МГУ,

г. Саранск, РФ

## **ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ПРАВА**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются особенности возникновения и развития медицинского права, основные периоды и причины его формирования.

### **Ключевые слова:**

Медицина, медицинское право, врач, здравоохранение, лекарь.

Истоки появления медицинского права, берет свое начало еще в Древней Руси. Медицинская помощь оказывалась в церквях и монастырях. Стоит отметить, что первые больницы были созданы в XI веке в гг. Переяславле и Киеве. Медицинская помощь в то время оказывалась всеми возможными способами, особое распространение получила народная, монастырская и светская медицина.

Медицинское право - одна из отраслей, обеспечивающих социальные права и гарантии на охрану и жизни.

Первыми документами, закрепляющие нормы, регулирующие врачебную деятельность являются Русская Правда 4-11 вв и Устав Князя Владимира Святославовича 10-11 вв. В данный памятник феодального законодательства впервые появляется такое понятие как «лечец» - врач.

Следующим периодом упоминания медицинского права является учреждение в 1581 г Аптекарского приказа. Приказ решал ряд вопросов, касающихся организации медицинского обеспечения, подготовки медицинских кадров, врачебного освидетельствования, а также вопросы выдачи разрешения на право осуществления медицинской деятельности. Основной целью Аптекарского приказа было обеспечение

медицинской помощи тех, кто имел отношение к царскому двору. Первая государственная Лекарская школа в России была открыта в 1654 году при Аптекарском приказе на средства государственной казны. Принимали в нее детей стрельцов, духовенства и служилых людей. Обучение включало сбор трав, работу в аптеке и практику в

Полку [1].

Нельзя не отметить эпоху Петра I. В данный период времени существовала практика вызова «чужестранных лекарей», как для лечения людей от возможных болезней, так и для обучения местных врачей, желающих обучаться медицинскому праву.

В 1701 году Петром I подписан указ «О заведении в Москве вновь восьми аптек», которым предписывалось уничтожить все зелейные лавки, а в новых аптеках не продавать «никаких вин» [2].

Особое внимание стали уделять здоровью солдат и матросов, обязательным было исполнение указов о соблюдении гигиены в войсках и на кораблях. Были созданы военные госпитали.

Законодательных актов, направленных на правовое регулирование охраны здоровья практически не было до второй трети XX века.

Особый интерес вызывает период в истории, где происходит развитие женского медицинского образования с конца 1859 года. Медицинские кадры обучались на факультетах Московского, Киевского, Харьковского, университетов, на Высших женских курсах в Москве, Киеве.

В 1880–1881 годы «бушевала» эпидемиями дифтерии и скарлатины, стало необходимым оказание медицинской помощи как на дому, так и амбулаторно. К началу 1885 года в Петербурге насчитывалось 25 участков, на которых находилось по одному врачу. В скором времени государство стало выделять специальные помещения и уже к 1916 г. было организовано 15 медицинских участков «думских» врачей. Данный период служит началом для возникновения современной системы по принципу деления на медицинские участки.

Великая Отечественная война значительно изменила круг задач, стоящих

перед здравоохранением. На первом месте была борьба с эпидемиями, помощь раненым, охрана здоровья детей, медицинское обслуживание тружеников тыла. В годы войны были введены в практику новые способы и средства лечения. Например, Богомолец А.А., Филатов В.П. предложили уникальную методику лечения вяло заживающих ран.

К началу 90-х годов кризис оказал отрицательное влияние на здравоохранение. Из-за недостатка средств в послевоенное время финансирование отрасли практически не осуществлялось. Остро стоял вопрос о нехватке лекарств, оборудования и продуктов питания.

Медицинским работникам задерживали зарплату на 6-7 месяцев [3].

Нельзя не отметить, что медицинское право изначально возникло как отрасль

международного права. Решением 47 конференции Ассоциации международного права в 1956 году был создан Комитет по международному медицинскому праву. Советские учёные Маракушев А.А, Чикина С.Я,

Кузнецова В.К. в то время писали: учитывая важность врачебной этики и медицинской деонтологии как особой профессиональной категории, а также возникающие острые морально-этические и юридические вопросы в области медицины и медицинских исследований, особенно в трансплантации непарных органов, эвтаназии и других проблем, следует поддержать предложение ученых о создании специальной отрасли права – медицинского права [4].

Первым законом, в котором впервые формулируются права пациента а также права и обязанность работников медицинских учреждений, являются «Основы законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан» утвержденные Верховным Советом Российской Федерации от 22 июля 1993 г. Значительные успехи были достигнуты и в борьбе с социальными болезнями. Выявление, учет и лечение больных способствовало резкому сокращению числа больных.

Одним из важных событий в формировании нормативно-правовой базы здравоохранения стала «Концепция развития здравоохранения и медицинской науки в Российской Федерации». Главными задачами Концепции были сохранение и повышение уровня здоровья населения, а также сокращение потерь общества за счет снижения заболеваемости и смертности населения.

На современном этапе медицинское право активно развивается путем внедрения инновационного оборудования, разработки новых лекарственных препаратов и различных методов лечения.

На сегодняшний период главной целью государства является контроль за управлением и финансированием, обеспечением конституционных прав граждан на получение гарантированной бесплатной медицинской помощи. Приоритетными направлениями системы здравоохранения считается создание необходимых условий для снижения уровня заболеваемости. Что напрямую зависит от увеличения средств вкладываемых в охрану здоровья.

#### **Список использованной литературы:**

1. Мирский М.Б. Медицина России XVI–XIX веков. М.: РОССПЭН, 1996. – 400 с.
2. «О заведении в Москве вновь восьми аптек, с тем, чтобы в них никаких вин не было продаваемо»: именной указ Петра I от 22 ноября 1701 г. // Полн. собр. Законов Рос. империи., Т.4., № 1879.
3. Общественное здоровье и здравоохранение /О.П. Щепин, В.А. Медик. – М.: Гэотар-Медиа, 2011. – 592 с.
4. Маракушев А.А., Чикин С.Я., Кузнецов В.К. Вопросы медицинского права. // Здравоохранения Российской Федерации. 1978. №2.

© Зайцева Ю.В., Биряева А.В., 2018



УДК 347

**Глинов Сергей Сергеевич**

Студент,

Средне-Волжский институт (филиал)

ВГУЮ (РПА Минюста России)

**Науч. Рук.: Светлана Анатольевна Яворская,**

к.и.н., доцент

Средне-Волжский институт (филиал)

ВГУЮ (РПА Минюста России)

## **НЕКОТОРЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБОРОТА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ**

### **Аннотация**

На современном этапе развития общества и государства национальное законодательство не стоит на месте и уже давно обращает внимание на вопрос об особенностях совершения сделок с объектами коммерческой недвижимости. Автором в работе предприняты попытки анализа института коммерческой недвижимости, выявлены основные практические проблемы и предложены пути их решения.

### **Ключевые слова:**

коммерческая недвижимость, аренда, собственность, юридические лица.

В связи с тем, что на практике очень часто возникают спорные ситуации, вызванные необходимостью регистрации перехода права собственности на приобретенную коммерческую недвижимость, возникает вопрос о возможности распоряжения данным имуществом, лицами, которые не зарегистрировали соответствующее право должным образом.

По данному вопросу Высший Арбитражный Суд РФ совершенно четко сформулировал свою позицию в информационном письме от 13 ноября 1997 г. № 21 [3]. В пункте 2 указанного письма указывается, что до государственной регистрации перехода к покупателю права собственности на имущество он не может совершать никаких сделок по его отчуждению.

Такой вывод был сделан в связи с рассмотрением спора по иску одной компании о признании недействительным договора купли-продажи здания, подписанного между частной компанией и обществом с ограниченной ответственностью. Истец уточнил, что коммерческая недвижимость, была продана по договору купли-продажи индивидуальному частному предприятию, которое, не заплатило за него и не зарегистрировало переход права собственности, а затем перепродало ее обществу с ограниченной ответственностью.

Получив плату за недвижимость, директор частного предприятия исчез. Согласно ст. 223 ГК РФ [1] устанавливает, что в случаях, когда отчуждение имущества подлежит государственной регистрации, право собственности приобретателя возникает с момента такой регистрации, если иное не установлено законом.

Поскольку право собственности на коммерческую недвижимость предприятия не возникло, оно не имело права перепродавать это право другому лицу. Общество с ограниченной ответственностью при покупке здания не проверяло документы о наличии у продавца прав владельца, в частности, данных о регистрации, хотя это и требовалось сделать, т. е. действовало небрежно на свой страх и риск.

Достаточно часто арбитражными судами рассматриваются иски о признании права собственности в силу приобретательной давности (ст. 234 ГК РФ).

В п. 19 Постановления Пленума ВС РФ и Пленума ВАС РФ от 29 апреля 2010 г. № 10 [4] дается указания арбитражным судам на то, что если у заявителя отсутствует зарегистрированное право собственности на недвижимость, это не должно лишать его права на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании права собственности в силу приобретательной давности.

Обращаясь к ст. 28 Федерального закона «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» [2], отметим, что в ней четко говорится о том, что после признания права собственности на недвижимое имущество судом, оно возникает у собственника с момента вынесения решения суда.

Таким образом, возникновение (переход) права собственности на коммерческую недвижимость сложный юридический состав, который связан с наличием одного из оснований приобретения права по ст. 218 ГК РФ (в данном случае - сделки), а во-вторых, с его обязательной государственной регистрацией.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. - Ст. 3301.
2. О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним : Федер. закон от 21 июля 1997 г. № 122-ФЗ // Российская газета. - 1997. - № 145.
3. Обзор практики разрешения споров, возникающих по договорам купли - продажи недвижимости : Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 13.11.1997 № 21 // Вестник ВАС РФ. - № 1. - 1998.
4. О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав : Постановление Пленума Верховного Суда РФ и Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 29 апреля 2010 г. № 10 // Вестник ВАС РФ. - 2010. - № 6.

© Глинов С.С., 2018.

УДК 347

**Глинов Сергей Сергеевич**

Студент,

Средне-Волжский институт (филиал)

ВГУЮ (РПА Минюста России)

**Науч. рук.: Светлана Анатольевна Яворская,**

к.и.н., доцент

Средне-Волжский институт (филиал)

ВГУЮ (РПА Минюста России)

## ОСОБЕННОСТИ РЕГИСТРАЦИИ АРЕНДЫ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

### Аннотация

Автором проанализированы особенности государственной регистрации коммерческой недвижимости. В работе отмечается, что на практике существует ряд проблем, которые теоретически не подкрепляются единым мнением исследователей. В связи с чем, автором предложена своя точка зрения на разрешения спорных вопросов.

### Ключевые слова:

коммерческая недвижимость, аренда, собственность, юридические лица.

На сегодняшний день, в рамках заключения договора аренды коммерческой недвижимости, в аренду могут быть переданы земельные участки (Ст. 22 п. 1 ЗК РФ), предприятия как имущественные комплексы, здания, сооружения [2]. Особенности правового регулирования вышеназванных объектов недвижимости отражены в главе 34 ГК РФ [1]. Отметим, что, несмотря на достаточно детальное закрепление правил оборота объектов коммерческой недвижимости в законодательстве, до сих пор отсутствует детализация в отношении аренды объектов недвижимости промышленного назначения.

В теории, многие исследователи, придерживаются мнения о необходимости обязательного нотариального удостоверения договора аренды объекта недвижимости. В связи с этим, приверженцы данной точки зрения, предлагают заменить регистрацию договора и право аренды обязательным совершением сделки у нотариуса, которая происходит проще [4; с. 56]. Считаем данную идею нецелесообразной, так как данная процедура приведет к тому, что на практике будет невозможно учесть все объекты недвижимости, так как их учет возможен только в связи с проведением процедуры государственной регистрации и постановки их на соответствующий учет.

Таким образом, совмещение нотариального удостоверения и регистрации будет являться дополнительной сложностью для участников имущественного оборота.

В рамках практики оформления государственной регистрации аренды коммерческой недвижимости, возникает вполне целесообразный вопрос о самом предмете регистрирования: то ли это право аренды, то ли договор аренды объекта

недвижимости или вовсе и то и другое. После принятия закона «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» [3], появилось предложение о регистрации права аренды объекта недвижимости.

В данном законе присутствует прямое противоречие с ГК РФ, так как в кодексе четко прописано, что все договоры аренды недвижимости, сроком до одного года, можно не регистрировать вовсе. В законе же указано, что аренда недвижимого имущества, должна регистрироваться независимо от срока самого договора. Данное противоречие вызывает множество споров на практике. В связи с чем, целесообразно ввести единую практику и внести изменения в гражданское законодательство.

Таким образом, договору аренды коммерческой недвижимости следует уделить повышенное внимание, так как в ГК РФ не существует единых требований по отношению к аренде всех объектов недвижимости. Термин «недвижимость» используется в законодательстве в двух понятиях. Первое - объекты недвижимости, на которые необходимо регистрировать права. Второе - комплексы, указанные в законе (предприятие как имущественный комплекс).

#### **Список использованной литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. - Ст. 3301.
2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ // Российская газета. № 211-212. 2001.
3. О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним : Федер. закон от 21 июля 1997 г. № 122-ФЗ // Российская газета. - 1997. - № 145.
4. Тужилова-Орданская Е.М. Проблемы государственной регистрации прав на недвижимое имущество / Е.М. Тужилова-Орданская // Цивилист. - 2017. - № 2. - С. 23-30.

© Глинов С.С., 2018.

**УДК 340.115(540)**

**Д.С. Илькин**

студент 2 курса юридического факультета МГУ,

г. Саранск, РФ

E-mail: denis.ilkin.2014@mail.ru

**А.В. Биряева**

старший преподаватель МГУ,

г. Саранск, РФ

E-mail: vyazik16@ya.ru

## **ПОЛИТИКО-ПРАВОВАЯ ИДЕОЛОГИЯ ДРЕВНЕЙ ИНДИИ**

### **Аннотация**

В статье исследуются вопросы, касающиеся специфики политико-правовой идеологии Древней Индии и механизмов его реализации. Рассматривая определенные

проблемы, возникающие в процессе изучения политико-правовой идеологии Древней Индии.

**Ключевые слова:**

Политико-правовая идеология, Древняя Индия, брахманизм, буддизм, светская доктрина.

Древнеиндийская цивилизация представляла собой совокупность государств, состоящих из племен и имевших свою культуру. В Древней Индии жители образовывали семейные общины с патриархальной формой управления, где все было общее: питание, орудие, жилье и тд. Как указывал в своих трактатах Карл Макс: «эти организованные по-семейному общины покоились на домашней промышленности, на своеобразной комбинации ручного ткачества, ручного прядения и ручного способа обработки земли, - комбинации, которая придавала этим общинам самодовлеющий характер» [1, с. 13]. Позднее данные семейные общины преобразовываются в сельскую территориальную общину.

Следует отметить, изучение Древней Индии происходило на основе Вед, в которых содержались: мифы, легенды, религиозные обряды, жертвенные формулы, сборники заговоров.

Если рассматривать политико-правовую идеологию Древней Индии, то необходимо для начала проанализировать факторы оказавшие на нее влияние.

Во-первых, религия. Отличалась от других религий специфическим и большим многообразием, а также отсутствием единого основателя и пророка. Идеологическую и религиозную толерантность и терпимость, то есть уважение к другой точке зрения и к критике, определял в значительной мере изначально политеизм, обозначавший многобожие или отсутствие единого Бога.

Во-вторых, варно-кастовая система древнеиндийского общества. Определяла правовой и политический порядок. Данная структура общества определяла разделения политических функций и ролей между различными варнами, каждая из которых должна придерживаться предписаниям дахармы – закона, который регулировал общественные, семейные, культовые обязанности, установленные всевышним для каждой из них. Дхармы в свою очередь входят в состав риты, который был основой справедливого закона и направлял жизнь вселенной.

В-третьих, наряду с установленными божественными законами в период образования государства – империи Маурьев – начинает играть большую роль светские прикладные и практические знания о царском законодательстве, а именно его значение, содержащего правила по наиболее эффективному управлению государством, целью которых является достижение практической пользы.

Более целостная идеология о государстве и праве в Древней Индии возникает в ведийский период. В данный промежуток времени арийские племена покорили коренных жителей Индостана – дравидов, которые принесли с собой брахманизм, которые впоследствии стал идеологической основой политических и правовых



мировоззрений. Они были закреплены в Ведах, то есть священных источниках ариев, согласно которым в основе всего лежит вечный закон – рита, определявший и устанавливавший порядок в обществе путем предписывания правил поведения: «Рита создала разнообразную пищу, дающую силу. Мысль о рите спасает от греха. Хвалебный гимн рите, возвышающий, сверкающий, доходит даже до глухих. Прочны опоры риты, совершенны и прекрасен ее образ» [88, с. 68].

Политическое мировоззрение брахманизма были изложены в политических трактатах. Одним из наиболее ранних источником являются Упаншады, которые по своей форме представляют сборник молитв, ритуалов и поучений, которые отразили борьбу между кшатриями и брахманами. В данном трактате богом-творцом выступает Брахма, создающий дхарму, который содержит истину в соответствии с которой должны жить варны. Таким образом, обеспечивается справедливость установленного богом-творцом Брахмой порядка.

Структурное и целостное воззрение о политическом устройстве и правовом порядке различных школ брахманов дают Дхармашастры, являющиеся стихотворными сборниками религиозно-моральных поучений и наставлений. Наиболее известным религиозно-законодательным сводом безусловно являются Законы Ману, составленные от имени легендарного человека полубога Ману. В данных законах политическая теория брахманизма основана на совокупностях догм:

- источник власти правителя божественен (соответственно нарушение этой догмы есть смертных грех);
- главным способом обеспечения установленного порядка является принуждение;
- верховенство религиозного законодательства над царскими законами, что обосновывало политическое превосходство брахманов в обществе.

Последняя из вышеперечисленных догм выстраивает иерархическую структуру форм законодательства, различающиеся по юридической силе.

Высшей юридической силой обладает священный закон, затем следует закон дхармы, а за ним закон для отдельного лица в конкретной ситуации. Такую иерархию должен реализовывать правитель, так как в Законах Ману установлено, что «царь, который знает священный закон, должен ознакомиться с законами варн, областей, с правилами торговых обществ и семей и таким образом установить соответствующий закон для каждого» [3, с. 92].

Если говорить о государстве, то в Законах Ману существует в форме деспотии с единоличным правлением царя, не послушание царя и законов приводит к наказанию, которая называется данда. Особенно жестким наказанием является преступления против царской власти и государства. Кроме царя выделяются еще шесть необходимых структурных элемента государства: страна, крепость, казна, советник, войско и союзники.

Правители чаще всего были из кшатриев, политические идеалы которых выражал буддизм, который возник как отрицание брахманизма, его основателем принято считать Сиддхартха Гаутама, прозванный Буддой, то есть «просветленным».

Возрастание роли буддизма и его развитие в политико-правовых вопросах

произошел в период правления империи Маурьев, когда она стала государственной религией. Его достоинством является рационалистический подход к сущности окружающего мира, благодаря которой дхарма стала рассматриваться как естественный закон, который можно правильно применять во взаимоотношениях людей. Политико-правовые воззрения буддизма изложены в сборник буддийских изречений под названием Джаммапад, в котором не только отрицается мысль божественного промысла, как первоисточника власти, но и поддерживается идея о том, что миром правит естественная закономерность. Основываясь на нравственное развитие человека как главного средства спасения, буддизм не отрицает право и наказание. Однако их положение второстепенно, так как главное – соблюдение дхаммы. Наряду с этим не отрицается и роль мирских правил, житейских обыкновений, норм морально-добродетельного и законопослушного поведения, требующих воздержания людей от лжи, нетерпимости, зависимости [4].

Дальнейшее усовершенствование мировоззрений о политике наблюдается в трактате царя Чандрагупты – Каутилья, Артхашастре, который основан на учениях Вед. Данное представление о политике имела свои специфические особенности:

Во-первых, поддерживая необходимость обеспечения всевышним установленным порядком, сохраняется кастовый строй и отстаивается идея о том, что царское законодательство должно быть выше религиозных законов в иерархии.

Во-вторых, Артхашастра излагает светскую доктрину политики, смысл которой формулируется практической пользой, а не божественным промыслом.

Среди всех форм законодательства – царского указа, судебного решения, священного закона и обычая – верховенством и высшей юридической силой обладает царский указ, так как было закреплено, что «если священный закон не согласуется с дхармой, установленной указом, то применять следует последнюю, ибо книга закона в это случае теряет силу» [5, с. 37]. Религиозные законы имеют превосходство только перед судебными решениями и обычаями.

Просуществовав долгое время, древнеиндийские народы преподнесли нам множество артефактов и интересной информации, которая указывает нам на то, что хоть это и общество было древним, но по духовному, социальному, политическому развитию оно не только не уступало, но и даже превосходило многие цивилизации.

Современная тенденция правовой эволюции Индии состоит в стремлении заменить традиционные концепции религиозного права – западной концепцией светского права, которая не связана с религией. Это национальное право Индии называется индийским правом в отличие от индусского права. Национальное право включает все законы Индии, имеющие, как правило, всеобщее применение, даже если они распространяются на отдельные категории граждан. Серьезным препятствием на этом пути являются правовые обычаи и вековая практика. Соотношение законодательства и реальной практики в Индии таково, что они часто существуют независимо друг от друга. Дело в том, что законодатель не может мгновенно изменить привычки и мировоззрение, имеющие вековые корни и связанные с религиозными верованиями.

80% индусов, живущих в деревнях, вовсе не следуют новым законам, они продолжают жить по тем правовым нормам, по которым жили их предки. Управление ими и правосудие осуществляются помимо официальных органов на основании традиционных и хорошо знакомых им институтов. Вероятно, это обстоятельство побудило разработчиков Конституции 1950 г. в ст. 372 закрепить положение о том, что созданное ранее право остается в силе, что не предполагает пересмотра укоренившихся в предшествующий период правовых концепций и законодательства.

#### **Список использованной литературы:**

1. Маркс К.Г. Собрание сочинений / К.Г. Маркс. – 1853. Т.9. – С. 52.
2. Мухаев Р.Т. История политических и правовых учений: учебник для вузов - 2-е изд., перераб. и доп. / Р.Т. Мухаев. – М., 2013. – С. 694.
3. Законы Ману. Перевод С. Д. Эльмановича, проверенный и исправленный Г.Ф.Ильиным. – М., 1992. – С. 239.
4. Антология мировой правовой мысли / Под ред. Е. А. Скрипилева. – М., 1999. Т.1. – С. 475
5. Артхашастра / пер. с санскрита В.И. Кальянова. – М., 1993. – С. 798

© Илькин Д.С., Биряева А.В., 2018

**Ю.В. Корнелюк**

Студентка 3 курса СГЮА

г. Саратов, РФ

Email: juliya.kornelyuck@yandex.ru

**Научный руководитель: О. В. Куликова**

канд. юрид. наук, доцент,

г. Саратов, РФ

Email: kulikovaov.sgap@rambler.ru

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА**

### **Аннотация**

В статье раскрыты понятие, функции и объекты государственной экологической экспертизы. Рассмотрена правовая сущность и порядок проведения экспертизы, также сделаны выводы.

### **Ключевые слова:**

государственная экологическая экспертиза, экологическое право, окружающая среда, природа, охрана окружающей среды.

В последние десятилетия во всем мире отмечается международная тенденция обращения общественного интереса к проблемам экологического характера. По оценке экспертов, экологическая обстановка в современном мире с каждым годом становится

всё хуже и хуже: ежедневное загрязнение вод и почвы приводит к гибели животных, растений, ухудшению биологического состава воды, увеличению углекислого газа в атмосфере и т.п. Состояние окружающей среды приводит к ухудшению здоровья человека.

Сложившаяся ситуация послужила основанием для объявления Президентом РФ 2017 года годом экологии. Хотелось бы отметить, что больше половины данных проблем появилось по вине людей, которые халатно относятся к той среде, в которой они обитают. Простые граждане часто не следят за тем, что выкидывают на улицу, а крупные организации избавляются от отходов, выливая их в реки, не задумываясь о последствиях таких действий.

Современные исследования в области экологического права доказывают, что люди уже несколько десятков лет живут в условиях все нарастающего жестокого экологического кризиса, который превращается в кризис всей цивилизации. Экологический кризис мы можем определить, как нарушение равновесия в экологических системах и в отношениях человеческого общества с природой. Он характеризуется, в частности, тем, что человек, общество и государство неспособны преломить тенденцию ухудшения состояния окружающей среды.

Сложившаяся ситуация требует незамедлительного применения эффективных правовых инструментов, одним из которых является государственная экологическая экспертиза. Экологическая экспертиза – это установление соответствия документов и/или документации, обосновывающих намеченную в связи с реализацией объект экологической экспертизы, хозяйственную или иную деятельность, экологическим требованиям, установленным техническими регламентами и законодательством в области охраны окружающей среды в целях предоставления негативного воздействия такой деятельности на окружающую среду. Данное определение сформулировано в федеральном законодательстве и имеет нижеследующие признаки:

- данный институт имеет превентивный, предупредительный характер,
- объект экспертизы отличается спецификой, а также сложностью и большим объемом,
- особый порядок организации и проведения экспертизы,

Итак, главным источником содержания принципов экологической экспертизы является федеральный закон «Об охране окружающей среды».

Субъектами государственной экологической экспертизы должны выступать три стороны: заказчик, подрядчик, потребитель, а объектами – проекты технической документации на новую технику, технологию, использование которых может оказать воздействие на окружающую среду, материалы комплексного экологического обследования территорий, обоснование придания этим территориям правового статуса зоны экологического бедствия или зоны чрезвычайной экологической ситуации и др.

Проведение государственной экологической экспертизы очень важно, так как она выполняет функции предупредительного контроля, служит инструментом обеспечения выполнения экологических требований, является правовым средством реализации конституционного права граждан на благоприятную окружающую среду и

способствует учету общественного мнения при принятии экологически значимых решений. Общие требования к порядку проведения ГЭЭ определены в ст.14 Федерального закона «Об экологической экспертизе». При этом требования сформулированы достаточно лаконично: определен перечень материалов, подлежащих предоставлению для проведения ГЭЭ, установлен максимальный срок проведения ГЭЭ, срок, когда начинается государственная экологическая экспертиза после оплаты ее заказчиком. Помимо того, указано, что проводит ГЭЭ экспертная комиссия, а также то, что это происходит в соответствии со ст.ст.7, 8, 15, 16, 17 данного Закона.

Таким образом, мы выяснили, что под государственной экологической экспертизой понимают процесс установления соответствия документации, которая обосновывает намечаемую хозяйственную и иную деятельность, требованиям экологического законодательства, в целях предотвращения негативного воздействия такой деятельности на окружающую среду. Деятельность по проведению государственной экологической экспертизы основывается на таких важных принципах как обязательность, независимость, гласность, научная обоснованность.

© Корнелюк Ю. В., 2018



# ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



УДК 37.013.2

**И. В. Карманова**, преподаватель

ГБПОУ ККТД, г.Казань, РТ

E-mail: ira\_grigoreva@inbox.ru

**Г.Н.Ахметзянова**, д.пед.н., профессор

Набережночелнинского института (филиала)

Казанского федерального университета

E-mail: agnineka@yandex.ru

## СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

### Аннотация

В статье рассматриваются требования к профессиональной компетентности выпускников колледжа в области информационных технологий.

### Ключевые слова:

информационные технологии, специалист среднего звена, современные требования, профессиональная компетентность.

Одним из приоритетных направлений развития страны в ближайшее время является создание инновационной экономики в условиях глобальной информатизации общества. Для решения этой важнейшей задачи необходимы не только специалисты с высшим образованием, но и рабочие, специалисты среднего звена высокой квалификации [1].

Наряду с совокупностью обязательных требований по среднему профессиональному образованию, изложенных в федеральных государственных образовательных стандартах среднего профессионального образования, к специалистам среднего звена в области информационных технологий предъявляются и другие требования:

#### *1. Мобильность, способность к самообразованию.*

Те программные продукты, с которыми работают выпускники, связанные с информационными технологиями, довольно быстро устаревают и нередко заменяются на другие, более современные. Будущие выпускники должны иметь опыт работы с последними версиями программных продуктов, что бывает достаточно сложно обеспечить на практике [3]. Для обеспечения мобильности выпускников следует уделить особое внимание процессу самоподготовки, эффективной организации процесса самообразования. Специалисты среднего звена в области информационных технологий должны быть способны в кратчайшие сроки осваивать новые технические и программные решения, постоянно расширять свой кругозор.

*2. Готовность и способность к межпрофессиональному взаимодействию и сотрудничеству со специалистами других областей.*

Информационные технологии распространяются во все отрасли экономики, поэтому часто возникает необходимость адаптации программных продуктов под потребности пользователей различных предметных областей, что и обуславливает тесное взаимодействие специалистов в области информационных технологий со специалистами других областей.

### *3. Способность ориентироваться в смежных областях*

Информационные технологии проникают во все сферы человеческой деятельности. Часто для эффективной профессиональной деятельности в области информационных технологий требуется, чтобы специалист среднего звена имел «гибридные» базовые знания и в смежных областях. Например, для успешного продвижения тех или иных продуктов информационных технологий нужно владеть не только средствами их грамотного представления пользователю, но и элементарными знаниями маркетинга, психологии.

### *4. Знание английского языка*

Учитывая, что подавляющее большинство обучающей литературы и сопроводительных документов в области информационных технологий написаны на английском языке, а скорость изменения стандартов и методик в отрасли высока, серьезным конкурентным преимуществом сотрудника является знание английского языка [4].

### *5. Сформированность навыков предпринимательства*

В настоящее время в нашей стране очевидна необходимость развития малого инновационного предпринимательства, появления перспективных стартапов. Поэтому введение в обучение экономических дисциплин, формирование экономических компетенций является весьма актуальной проблемой.

### *6. Ориентация образования на практические нужды отрасли информационных технологий*

Большую часть принятых на работу выпускников системы среднего профессионального образования приходится доучивать на рабочем месте для формирования необходимых производственных навыков. Это обучение проходит, как правило, за счет работодателя и требует не только научной, кадровой и технической базы, но и существенных инвестиций. Поэтому среднее профессиональное образование, наряду с хорошей теоретической подготовкой, должно быть еще больше ориентировано на практическую составляющую.

### *7. Навыки информационного менеджмента*

В современных условиях информация рассматривается как важнейший ресурс, требующий сознательной, продуктивной координации ИТ-специалистами высшего и среднего звена. И здесь речь идет не только о способностях практически эксплуатировать информационную технику, но и выступать в роли конструкторов информационного общества [2]

Таким образом, отрасль информационных технологий является одной из динамично развивающихся отраслей нашей страны, что предъявляет новые требования к подготовке специалистов в области информационных технологий различных, в том

числе и среднего, звеньев. Это обуславливает необходимость модификации и совершенствования образования в целом и подготовки специалистов среднего звена в образовательном пространстве колледжа в частности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ахметзянова, Г.Н. Педагогическая система формирования профессиональной компетентности специалистов автомобильного профиля в условиях непрерывного образования / Г.Н.Ахметзянова // автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Казанский национальный исследовательский технологический университет. Казань, 2011
2. Симионов, Ю.Ф. Информационный менеджмент / Ю.Ф. Симионов, В.В.Бормотов. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 250 с.
3. Сидоров А. В. Особенности подготовки специалистов в области информационных технологий // Молодой ученый. – 2017. – №21.1. – С. 49-50. – URL <https://moluch.ru/archive/155/44237/> (дата обращения: 19.12.2018).
4. Распоряжение Правительства РФ от 1 ноября 2013 г. N 2036-р Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в РФ на 2014-2020 гг. и на перспективу до 2025 г. Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/70498122/#ixzz5a7rqaZ9w>

© Карманова И. В., 2018

**УДК 37**

**Ключко Т.В.**

мастер производственного обучения

**Каширин А.В.**

преподаватель

с. Курсавка, РФ

e-mail: nauka\_integrall@mail.ru

## **СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С НЕБЛАГОПОЛУЧНОЙ СЕМЬЕЙ**

### **Аннотация**

Создание благоприятных условий для личностного развития ребёнка (физического, социального, духовно-нравственного, интеллектуального), оказание ему комплексной социально-психологической помощи, а также защита ребёнка в его жизненном пространстве.

### **Ключевые слова:**

Семья, социальный педагог, уровень, консультирование.

Семья является самым главным институтом социализации, через который ребенок усваивает основные социальные знания, приобретает нравственные умения и навыки,

воспринимает ценности и идеалы, необходимые ему для жизни в обществе. Воспринимает ценности и идеалы, необходимые ему для жизни в обществе. Важно, что семья призвана обеспечивать основные, базовые потребности ребенка. Такими считаются:

- потребности физиологические (сон, отдых, питание);
- потребность в безопасности (крыша над головой, социальная и материальная защищенность);
- потребность в любви и уважении, чтоб с ним считались.

Именно семья призвана обеспечивать базовые потребности ребенка: физиологические потребности (в сне, отдыхе, питании), потребность в безопасности (крыша над головой, социальная и материальная защищенность), потребность в любви и уважении.

Однако далеко не всегда семья выполняет жизненно важные для развития и социального становления ребенка функции. Такие семьи объединяются понятием «неблагополучная семья». К данной категории семей относят:

- семьи с низким материальным достатком;
- семьи, ведущие асоциальный образ жизни;
- семьи, в которых нарушены детско-родительские отношения (то есть имеют место конфликты, насилие, отчуждение, безразличие.)

Социально - педагогическая реабилитация семьи, влияние на внутрисемейную ситуацию направлены в первую очередь на обеспечение жизненно важных потребностей ребенка и защиту его базовых прав.

Существует три уровня технологий: профилактический, диагностический, реабилитационный.

Профилактический уровень. Профилактика - это комплекс мер, проводимых путем организации общедоступной медико-психологической и социально-педагогической поддержки семье. При работе с семьей, в которой при воспитании ребенка прибегают к насилию, необходимо объяснить членам семьи пагубные последствия физических наказаний детей и разъяснить гуманистические методы воспитания. Организация педагогического просвещения родителей этой категории направлена на то, чтобы они поняли разницу между допустимым и недопустимым поведением, поскольку родители часто не осознают поведений, к которым может привести физическое наказание ребенка. Педагог должен заниматься пропагандой ненасильственного воспитания, разъяснять, что существует множество методов, с помощью которых можно воспитать в детях послушание, ответственность, не прибегая к телесным наказаниям.

Диагностический уровень. На данном этапе обязательно используются следующие диагностические методы: наблюдение (позволяет определить черты характера, уровень интеллектуального развития и состояние психики), беседа (диалог или интервью, устный опрос по заранее обдуманному плану), анкета (письменный опрос), тесты (набор заданий, позволяющий определить уровень знаний человека, состояние его личностных, психологических характеристик). Широко используются в диагностике шкальные методики, карточные методики, проективные методики, ассоциативные проективные методики, экспрессивные методики, анализ документации, метод социальных биографий.



Реабилитационный уровень. Этот уровень является важнейшим в системе работы с семьей, так как проводится на всех этапах общения. Реабилитация- это система мер, имеющих целью быстрее и наиболее полное восстановление полноценного функционирования.

Консультирование - процесс взаимодействия между двумя или несколькими людьми, входе которого определенные знания используются для оказания помощи консультируемому. Методы, приемы консультирования: беседа, включенное наблюдение, убеждение, одобрение или осуждение, находить компромисс, осуждать действия, выяснять причины, стараться не осуждать, метод легенд. Педагог должен постоянно усваивать новые методы и приемы работы с семьей, понимать механизм их воздействия и ответственно подходить к их применению.

Социальный педагог должен постоянно усваивать новые методы и приемы работы с семьей, понимать механизм их воздействия и ответственно подходить к их применению.

Оказывая помощь другим, он должен отличаться от других профессионалов не только специальными знаниями, но и особым отношением не только специальными знаниями, но и особым отношением к своим клиентам. И в первую очередь думать о ребенке и что для него лучше. С одной стороны, он должен признавать и уважать их права как личностей, а с другой стороны – учитывать неповторимость внутреннего мира каждого человека, что не терпит общего подхода. Для установления контакта социальный педагог должен научиться смотреть на мир глазами своего клиента- с позиции клиентоцентризма.

#### **Список использованной литературы:**

1. Галагузова М.А. Социальная педагогика. - М.. 2003.
2. Галагузова М.А., Мардахаев Л.В. Методика и технология работы социального педагога. - М. 2002.
3. Шакурова М.В. Технологии работы социального педагога с семьей. М., 2002.

© Ключко Т.В., Каширин А.В., 2018

**УДК 37**

**Ключко Т.В.**

мастер производственного обучения

**Каширин А.В.**

преподаватель

с. Курсавка, РФ

e-mail: nauka\_integrall@mail.ru

## **СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА**

### **Аннотация**

Актуальность проблемы студенческого самоуправления в образовательной среде вуза связана с необходимостью активного формирования культурных, творческих, мобильных, самостоятельных и уверенных в себе личностей.

**Ключевые слова:**

Студенческое самоуправление, коллектив, профессиональная деятельность.

Самоуправление - неперенный признак коллектива, его функции. Если нет коллектива, бесполезно говорить о самоуправлении, значит, самоуправление - не цель, а средство становления коллектива в целом и личности каждого его члена. Это высшая форма руководства любым коллективом. В самоуправлении главное не органы, а деятельность, направленная на совершенствование жизни коллектива. Самоуправление – это широкое участие членов в управлении и жизни коллектива. Оно является одним из основных принципов реализации воспитательной функции коллектива. Самоуправление коллектива формирует моральный облик его членов, является школой становления личности человека. Это возможность продемонстрировать уникальность своей личности, накопить опыт общения, преодоления трудностей, испытать ответственность за свои поступки, освоить общественный опыт.

Студенческое самоуправление - это целостная система, позволяющая студентам принимать участие в управлении вузом и своей жизнедеятельностью в нём через коллегиальные взаимодействующие органы самоуправления, что приводит к формированию у студенческой молодежи социальной активности.

Целью студенческого самоуправления является создание условий, которые способствуют самореализации студентов в образовательной и творческой среде вуза, а также подготовке студента к будущей профессиональной деятельности, которая невозможна без активной жизненной позиции, навыков в управлении государственными и общественными делами, способности принимать решения и нести за них ответственность.

Основными задачами студенческого самоуправления являются:

- поддержка студенческих коллективов;
- подготовка предложений администрации вуза по проблемам, затрагивающим интересы студентов;
- организация сотрудничества со студенческими и молодёжными объединениями городов РФ, а также с международными организациями и межгосударственными объединениями;
  - правовая, информационная, методическая и иная ресурсная поддержка органов студенческого самоуправления.

Студенческое самоуправление выполняет следующие функции:

- 1) Самоактивизация, то есть привлечение как можно большего числа студентов к решению проблем управления.
- 2) Организационное саморегулирование, предполагающее способность студенческих коллективов самостоятельно изменять свою структуру с целью более успешного решения организаторских задач.
- 3) Коллективный самоконтроль, предполагающий постоянный самоанализ органами самоуправления и отдельными организаторами своей деятельности, а также поиск эффективных решений управленческих задач.

На сегодняшний день новый смысл студенческого самоуправления в вузах РФ состоит в том, что оно выражает интересы самоорганизации студентов - интересы,

которые нуждаются в объективном статусном определении. Главное в изменении смысла студенческого самоуправления заключается в том, что оно приобретает социально-практический характер, обусловленный необходимостью сознательного ответственного отношения студентов к возможностям и перспективам своего профессионального и культурно-нравственного самоопределения.

Можно утверждать, что студенчество как совокупность развивающихся личностей - самая динамическая, энергичная и критически мыслящая часть сообщества. Оно обладает огромным социальным и творческим потенциалом и способно активно влиять на процессы обновления социально-экономических отношений, происходящих в обществе

Таким образом, организация студенческого самоуправления даёт возможность развивать творческую инициативу студентов, их ответственность, самостоятельность и социальную активность. Реализация различных направлений деятельности студенческого самоуправления позволяет в целом содействовать воспитанию духовно-нравственной, профессионально-трудовой и гражданской культуры студентов университета, развивать их самостоятельность. Для этого необходима постоянная работа по самоусовершенствованию, самореализации, самообразованию. А это возможно лишь тогда, когда студент проявляет себя как активный субъект общественной жизни университета, принимает участие в организации этой жизни, создаёт и поддерживает традиции факультета и университета, осознает всю ответственность за качество своей подготовки к будущей профессиональной и гражданской деятельности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Студенческое самоуправление. Википедия. Свободная энциклопедия. [Электронный ресурс] - Режим доступа-URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Студенческое\\_самоуправление](https://ru.wikipedia.org/wiki/Студенческое_самоуправление) (дата обращения 13.11.2018)
2. Студенческое самоуправление: его роль в становлении личности студента <https://e-koncept.ru/2015/85026.htm> (дата обращения 07.12.2018)

© Ключко Т.В., Каширин А.В., 2018

**УДК 37**

**Ключко Т.В.**

мастер производственного обучения

**Каширин А.В.**

преподаватель

с. Курсавка, РФ

e-mail: nauka\_integrall@mail.ru

## **РЕКРЕАЦИЯ И ЗДОРОВЫЙ СТИЛЬ ЖИЗНИ**

### **Аннотация**

В мире всё больше внимания уделяется здоровому образу жизни, здоровому образу жизни.

**Ключевые слова:**

Здоровый образ жизни, отдых, физическая культура.

В последнее время в мире всё больше внимания уделяется здоровому образу жизни. Однако мало кто точно знает, что он в себя включает, и как связан с физической рекреацией, которая так же является важной его частью. В данной статье мы рассмотрим концепцию физической рекреации и попытаемся ответить на вопрос, как она связана со здоровым образом жизни. Термин «рекреация» означает отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда, тренировочных занятий или соревнований. Существует два вида рекреации; физическая, связанная с физическими упражнениями и интеллектуальная. Чтобы оттенить специфический смысл этого термина в сфере физической культуры, часто говорят «физическая рекреация».

Основными видами физической рекреации являются туризм, пешие и лыжные прогулки, купание, всевозможные массовые игры: волейбол, теннис, городки, бадминтон, рыбная ловля, охота и др. В общем смысле физическая рекреация - любые формы активности, направленные на восстановление сил, затраченных в процессе профессионального труда. В этих условиях человеку необходимо строго придерживаться правильного (здорового) образа жизни: соблюдать суточный режим, правила гигиены, применять закаливающие процедуры, наладить сбалансированное и умеренное питание, регулярно следить за своей работоспособностью, заниматься физическими упражнениями и проходить диспансеризация раз в 2 года.

Здоровый образ жизни (ЗОЖ) - это поведение человека, которое отражает определённую жизненную позицию, направленную на укрепление и сохранение здоровья, обеспечение высокого уровня трудоспособности, достижение активного долголетия и основанное на выполнении норм, правил и требований личной и общественной гигиены. ЗОЖ и его реализация определяются спецификой индивидуальных антропометрических и психофизиологических черт, вытекающих отсюда интересов, потребностей, манеры поведения и восприятия условий жизни. К здоровому образу жизни относится: разумное чередование труда и отдыха; рациональное питание; преодоление вредных привычек; оптимальная двигательная активность; соблюдение правил личной гигиены; закаливание.

Разумное чередование труда и отдыха заключается в ритмичном протекании физиологических процессов. Правильно составленный распорядок дня одна из важнейших задач сохранения здоровья человека. Высокий подъём работоспособности в течение суток наблюдается с 6 до 12 и с 17 до 20 часов. В эти часы активизируется работа всех функций организма человека. Значительно снижается психофизиологическая функция ночью от 2 до 4 часов и днём от 13 до 16 часов. Особое значение в режиме дня отводится сну, основному и ничем не заменимому виду отдыха. Сон - это естественный физиологический процесс пребывания в состоянии с минимальным уровнем мозговой деятельности и пониженной реакцией на окружающий мир. Во время сна происходит накопление

энергетических запасов, которые преобладают над процессами истощения энергетических ресурсов.

В основе положительного влияния двигательной активности на организм человека лежит теория моторно-висцеральных рефлексов. Суть теории состоит в том, что существует связь скелетной мускулатуры с внутренними органами. Импульсы, идущие от напряжённой мускулатуры в центральную нервную систему, стимулируют деятельность головного мозга и всех внутренних органов. Хорошее состояние мускулатуры и функциональных систем помогают организму справляться с умственными и физическими нагрузками.

Во время работы тренированный организм лучше справляется с нагрузками, кроме того, способен совершить более значительную по объёму и интенсивности работу, чем нетренированный. После завершения работы процессы восстановления заканчиваются у тренированного раньше, чем у нетренированного. Общая выносливость развивается в основном на занятиях циклическими видами: ходьба, бег, плавание, лыжи, гребля, велосипед, и т.д. Особенно велика эффективность их использования при занятиях на свежем воздухе.

Личная гигиена включает в себя рациональный устойчивый режим, уход за телом, гигиену одежды и обуви. Знание правил личной гигиены необходимо каждому человеку, так как строгое их соблюдение способствует укреплению здоровья, повышению умственной и физической работоспособности.

Кожа представляет собой важный орган человеческого тела, выполняющий функции защиты, выделения из организма продуктов обмена веществ и т.д. Одежда предохраняет организм от неблагоприятных воздействий внешней среды, механических повреждений и загрязнений. Она должна быть легкой и удобной.

Закаливание - это система мероприятий, направленных на повышение устойчивости организма к различным воздействиям окружающей среды. Закаливание способствует повышению физической и умственной работоспособности, улучшает кровообращение, повышает тонус ЦНС, нормализует обмен веществ, помогает выработать рациональный гигиенический режим.

Установлены следующие основные принципы закаливания: систематичность, постепенность, учет индивидуальных особенностей, разнообразие средств и форм, активный режим, сочетание общих и местных процедур, самоконтроль.

Таким образом, здоровый образ жизни и рекреация являются связанными друг с другом, и они оба направлены на развитие человека.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бочкарева С.И. [и др.]. Физическая культура. Москва: Издательский центр ЕАОИ, 2008.
2. Туманян, Г. Здоровый образ жизни и физическое совершенствование. Москва: Издательский центр "Академия", 2009.

© Ключко Т.В., Каширин А.В., 2018



УДК 377.131.14

**Н.Ю. Рожкова**

Студент БГПУ им.Акмоллы,

г. Уфа, РФ

E-mail: reshetnikovanatalia@list.ru

**ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК МЕТОД АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ****Аннотация**

На сегодня деловая игра является одним из самых популярных методов обучения. В данной статье рассматривается история возникновения, задачи и методы, а также классификация деловой игры.

**Ключевые слова:**

Активные методы обучения, деловая игра

Активные методы обучения – это методы, в ходе которых учащиеся выступают в роли участника, а не просто слушателя, при этом их деятельность имеет творческий, поисковый и развивающий характер.

К активным методам обучения относятся дидактические и деловые игры, решение ситуативных и проблемных задач, мозговой штурм и т.д.

В данной статье будут рассматриваться деловые игры.

Первые деловые игры были разработаны для американских студентов-экономистов в середине двадцатого века. Чуть позже они обрели большую популярность и стали активно применяться для изучения других дисциплин. Данный метод обучения позволял решать не только разнообразные учебные задачи, но и моделировать множество ситуаций. [2]

Задачей деловой игры является поиск и разработка оптимальных решений в процессе учебной деятельности, чтобы при переносе ситуации в жизнь учащиеся смогли по аналогии принять верное решение, разработанное в игровом процессе.

Как метод активного обучения деловая игра решает следующие обучающие задачи:

- помогает эффективно решать проблемы, а также уметь предвидеть их;
- позволяет рассмотреть ситуацию с различных точек зрения;
- поднимает уровень креативного мышления и т.д.

Существует множество разновидностей деловых игр. Рассмотрим наиболее часто встречающуюся классификацию:

**1. По оценке деятельности:**

- балльная оценка деятельности группы;
- оценка каждого участника деловой игры;
- оценка отсутствует.

**2. По времени проведения:**

- без ограничения времени;

- с ограничением времени.

3. По конечному результату:

- закрытые игры, т.е. ответ известен заранее, существуют строгие правила;

- открытые, т.е. конкретного ответа нет, гибкие правила, полная свобода творчества.

4. По конечной цели:

- обучающие, направленные на выявление новых знаний и закрепления уже полученных;

- констатирующие, показывающие профессиональное мастерство;

- поисковые, направленные на поиск путей решения и выявления проблем.

5. По методологии проведения:

- ролевые, т.е. каждый участник имеет определенную роль, которой он должен придерживаться в течение всех игры;

- групповые дискуссии, т.е. участники работают в команде и учатся вести переговоры;

- имитационные, создают у участников процесса представление, как следовало бы действовать в данной ситуации. [1, с.34-35]

В ходе разработки деловой игры педагогу следует ответить на следующие вопросы:

- Какова цель данной игры?

- Для какой аудитории она проводится?

- Чему участники должны научиться в ходе игры?

- К какому результату должны прийти?

Для успешной реализации данного вида учебной деятельности необходимо не только правильно поставить вопросы, но и верно ответить на них.

Этапы проведения деловой игры:

1. Постановка целей, формирование команд. При необходимости выбор жюри.

2. Ознакомление с правилами игры.

3. Выполнение заданий в группах.

4. Обмен информацией между группами, обсуждение.

5. Обмен опытом, анализ проделанной работы участниками игрового процесса.

Выступление преподавателя с обобщением.

6. Выступление жюри. Подведение итогов. [3, с.53-54]

Несомненно, деловая игра требует определенных временных затрат как при подготовке, так и при проведении. Тем не менее она является одним из самых продуктивных методов, способных развить у обучающихся способность креативно мыслить, видеть и оценивать ситуацию с разных сторон, а также уметь находить правильные решения.

**Список использованной литературы:**

1. Габрусевич С.А., Зорин Г.А. От деловой игры - к профессиональному творчеству: Учеб.-метод. пособие.-Мн.: Университетское, 2009. -125 с.

2. Деловая игра как метод обучения [Электронный ресурс]. 2017. Дата обновления:

05.12.2018. URL: <https://hrhelpline.ru/poigraem-delovaya-igra-kak-metod-obucheniya/>  
(дата обращения: 05.12.2018).

3. Платов В.Я. Деловые игры: разработка, организация и проведение: Учебник.-М.: Профиз-дат, 2001. - 156 с.

© Рожкова Н.Ю., 2018

**УДК 37.013.42 (045)**

**Е. В. Шарина**

магистрант

МГПИ имени М. Е. Евсевьева

г. Саранск, Россия

e-mail: melissa128@yandex.ru

## **ОСОБЕННОСТИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются отношение и основные подходы к воспитанию патриотизма в Российской Федерации на современном этапе ее развития, анализируется положительный отечественный опыт в деле привития молодежи патриотического сознания и чувств уважения и гордости за страну и государство.

### **Ключевые слова**

Патриотизм, воспитание, Россия, гражданская позиция, национальная политика

Сегодня в условиях жесткой пропаганды так называемого «американского образа жизни» со стороны СМИ, оказывающей на современную российскую молодежь отрицательное влияние, проблема патриотического воспитания стоит особенно остро. Для искоренения этого явления и предотвращения проявления его в будущем молодому поколению необходимо прививать понятие патриотизма. Следует отметить, что во все времена патриотизм играл особую роль не только в духовной жизни народа, но и в экономическом, политическом, социальном и культурном плане. В каком-то смысле патриотизм выступает фундаментом государственности, залогом эффективного функционирования всей системы социальных и государственных институтов [12].

В настоящее время патриотическое воспитание в России является ведущим направлением государственной политики. Правовыми основами патриотического воспитания являются Закон РФ «Об образовании», Концепция модернизации Российского образования на период до 2020 г., Национальная доктрина образования в Российской Федерации до 2025 г., Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации, Государственная программа «Патриотическое воспитание

граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы».

В настоящее время в Российской Федерации действует около 2000 организаций, которые имеют непосредственное отношение к делу патриотического воспитания молодежи. Структурой, призванной решать организационные, методические и информационные задачи в системе патриотического воспитания граждан, является Российский государственный военный историко-культурный центр при Правительстве Российской Федерации (Росвоенцентр). Проводниками цели патриотического воспитания являются субъекты воспитательной деятельности, в качестве которых выступает государство; учебные заведения всех уровней; общественные организации и религиозные объединения; учреждения культуры; семья; трудовые и воинские коллективы; средства массовой информации и другие.

Основные структуры, целью которых является патриотическое воспитание, можно разделить на три группы: государственные, общественно-государственные и общественные. Примерами являются суворовские и нахимовские военные училища и кадетские корпуса, ДОСААФ как общественно-государственная организация, различные военно-патриотические, поисковые, военно-спортивные ассоциации и клубы [10].

Характерным для сегодняшнего дня в России является снижение роли семьи в воспитании и социализации молодого поколения, отрыв процесса воспитания от обучения в образовательных учреждениях, и как следствие – отсутствие преемственности и взаимосвязи семьи, образовательных учреждений, армии, средств массовой информации по воспитанию патриотизма у молодежи [2].

По мнению Кондукторовой Н. В., патриотическое воспитание ребенка – сложный педагогический процесс, представляющий собой взаимодействие взрослого и ребенка в совместной деятельности и общении, которое направлено на раскрытие и формирование в ребенке общечеловеческих нравственных качеств личности, приобщение к истокам национальной и региональной культуры, природе родного края, воспитание эмоционально-действенного отношения, чувства сопричастности, привязанности к окружающим. Средствами патриотического воспитания являются окружающая мезосреда, художественная литература и искусство, фольклор, практическая деятельность [8].

Представляет несомненный интерес разработанная М. С. Джилкишиевой концепция патриотического воспитания студенческой молодежи на базе деятельностно-аксиологического подхода. Данный подход направлен на формирование ценностных ориентаций студентов в условиях высокой степени активности их участия в различных видах социально значимой деятельности (историко-краеведческая и поисковая работа, деятельность по охране природы и культурно-исторических памятников, оказание социальной взаимопомощи, проведение акций милосердия и др.) [5].

В современной России после долгого процесса размывания нравственных ценностей появляется тенденция возрождения переосмысленных традиций и самоидентификации себя как личности, живущей в России. В учебных заведениях

при этом весьма существенную роль играет наличие программы патриотического воспитания на весь период обучения. В учебно-воспитательном процессе вуза достаточно четко просматриваются следующие черты патриотического воспитания. Первое – это когнитивный подход в воспитательном процессе. Он состоит в том, чтобы заложить определенный уровень знаний по истории страны, народа, конкретного места, где живет студент. С этим связан второй подход к патриотическому воспитанию – мотивационный. Он заключается в формировании у молодого поколения морально-ценностной ориентации на активное участие в жизни общества.

На занятиях студентов знакомят с историческим прошлым страны, края, достижениями в области культуры и науки, с менталитетом русского человека. При этом ставятся конкретные задачи – воспитать глубокое уважение к своей стране, ее культуре, традициям, религии; толерантность и стремление сохранить самобытность России [1].

Козырев С. А. предлагает использовать для воспитания патриотизма метод проектов в рамках личностно-ориентированного обучения. Технология проектной деятельности может быть эффективно использована в интересах современной системы патриотического воспитания [7].

В последнее время наблюдается устойчивая тенденция увеличения мероприятий, новых форм и методов работы по патриотическому воспитанию подростков в учреждениях культуры. В силу своей синкретичности народная культура дает широкие возможности для развития личности [3]. В настоящее время государством провозглашается курс на возрождение и укрепление национального самосознания, актуализируются аспекты воспитания личности ребенка, связанные с восприятием мира как глобального пространства [9].

По мнению Джилкишиевой М. С., только через эмоциональные переживания и внутренние противоречия усвоенные студентом знания гражданско-патриотического содержания могут приобрести форму личных взглядов и убеждений, определяющих принципы и установки его поведения. А устоявшиеся, прочные взгляды и убеждения будущего специалиста по вопросам патриотизма и гражданственности уже говорят о степени зрелости его нравственного сознания, мировоззрения [5].

Есипов А. Л. отмечает, что формирование патриотической позиции обучающегося происходит не только в ходе изучения собственно исторических дисциплин. Развитие и упрочение позиции достойного человека и гражданина происходит также в процессе работы над учебными предметами, раскрывающими историю отрасли или профессии, выбранной обучающимся ещё в бытность абитуриентом.

Особый акцент следует сделать на той роли, которую играют кураторы учебных групп в деле патриотического воспитания обучающихся. Преподаватели, выполняющие функции кураторов, несут особую ответственность за формирование у студентов осознанной, здоровой позиции по историческим вопросам [6].

Суменков И. А., анализируя документы, регламентирующие вопросы гражданско-патриотического воспитания, а также изучение опыта практической деятельности в

различных российских вузах показывает, что данное направление воспитательной работы отличается некоторой консервативностью и излишней милитаризацией. Преобладающими формами работы являются встречи с ветеранами, дискуссии и дебаты, деятельность поисковых отрядов, конкурсы патриотической песни (плаката) и т. д. [11].

Помимо фольклора как средство патриотического воспитания рассматривают самодеятельное театральное творчество. Его отличительной чертой является то, что любительский театр является массовой формой досуга, так как он привлекает участников и зрителей различных возрастов, социальных слоев и профессий [3].

Одним из актуальных современных подходов к организации гражданско-патриотического воспитания обучающихся в образовательном учреждении по Габдрахманову С. А. является самостоятельная деятельность по просвещению других людей, которая актуализирует процесс саморазвития и субъектной самореализации. Используя опыт прошлого, мы обновляем такую форму работы как экскурсия. С большим энтузиазмом школьники проводят самостоятельные экскурсии, знакомят гостей с музейными экспозициями [4].

Обобщая вышесказанное, следует отметить, что корень всех перечисленных проблем в том, что, несмотря на определенные усилия, предпринимаемые государством, в нашей стране по-прежнему отсутствует комплексный и сбалансированный подход к решению задач патриотического воспитания молодежи.

Для решения этой проблемы требуются скоординированные усилия органов законодательной и исполнительной власти, отечественной педагогической науки, а также всех заинтересованных общественных организаций [10].

#### **Список использованной литературы**

1. Авилова, Н. Л. Современные формы патриотического воспитания студенческой молодежи // Вестник ВГУ. Серия: Проблемы высшего образования. 2016. № 1. С. 21–23.
2. Антонова, М. В. Вопросы патриотического воспитания в российской и зарубежной системах образования // Известия ПГПУ. 2006. №2(6). С. 77–80.
3. Васильева, Ю. В. Основные подходы к воспитанию патриотических чувств у подростков // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2016. №4(04). С. 24–26.
4. Габдрахманов, С. А. Современные подходы к организации гражданско-патриотического воспитания в условиях образовательного учреждения // Материалы Всероссийского научно-исследовательского, методического семинара-практикума с международным участием. – Самара: ООО «Научно-технический центр», 2018. С. 185–194.
5. Джилкишиева, М. С. Современные методологические подходы к формированию гражданственности и патриотизма студенческой молодежи // Международный журнал экспериментального образования. 2016. №4. С. 49–52.
6. Есипов, А. Л. Патриотическое воспитание студентов: современный подход // Материалы международной научно-практической конференции. – Орел: Орловский



государственный институт культуры, 2017. С. 105-108.

7. Козырев, С.А. Современный подход в патриотическом воспитании // Инновационные технологии в науке и образовании : материалы VII Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 24 июля 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. С. 48–50.

8. Кондукторова, Н. В. Исторические взгляды и современные подходы патриотического воспитания дошкольников // Вопросы дошкольной педагогики. 2017. №1. С. 3–7.

9. Лабыгина, А. В. Этнокультурный подход к гражданско-патриотическому воспитанию учащейся молодежи // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2016. № 1. С. 147–156.

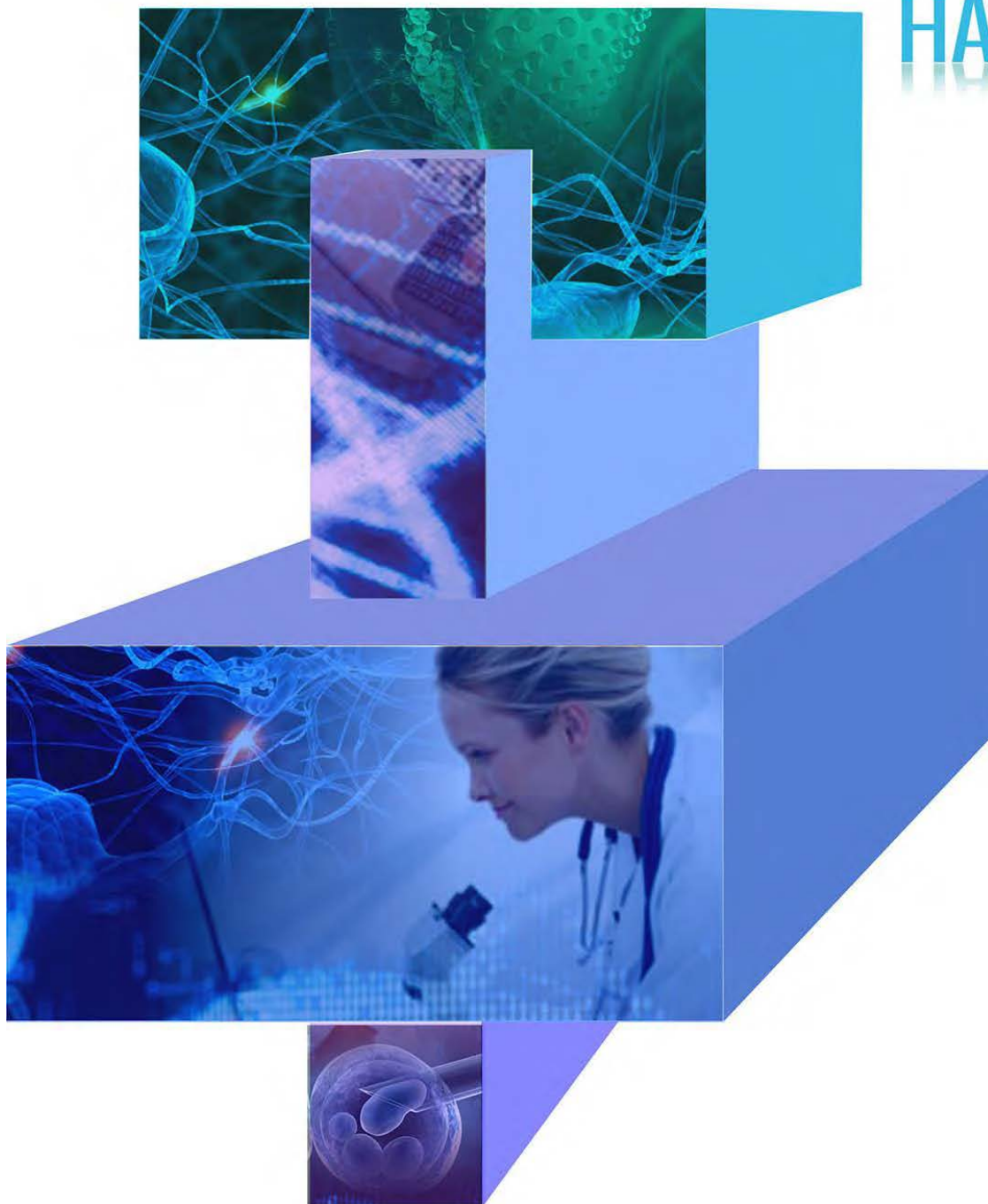
10. Овшинов, А. Н. Системный подход патриотического воспитания молодежи в современной России // Известия ВолгГТУ. 2014. №13(140). С. 11–14.

11. Суменков, И. А. Современные подходы к содержанию гражданско-патриотического воспитания студентов // Известия ВГПУ. 2017. №4(277). С. 14–16.

12. Шаров, Д. А. Военно-патриотическое воспитание молодежи в современных условиях // Аллея науки. 2018. №6(22). С. 574-578.

© Шарина Е. В., 2018

# МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ



**Торгашова Виктория Владимировна**  
студент 2 курса,  
ФГБОУ ВО «Стерлитамакский филиал Башкирского Государственного  
университета», Россия, г.Стерлитамак  
gora.vika@yandex.ru

**Научный руководитель: Шейко Г.А.**  
старший преподаватель по физической культуре,  
ФГБОУ ВО «Стерлитамакский филиал Башкирского Государственного  
университета», Россия, г.Стерлитамак

## **ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА БРОНХИАЛЬНУЮ АСТМУ**

### **Аннотация**

Рассматривается влияние физической активности на заболевание бронхиальной астмой.

### **Ключевые слова:**

бронхиальная астма, ЛФК, методы лечения.

*...Как предсмертный, начинается приступ,  
Я синою, задыхаясь от спазма!  
Ах, с каким бы наслаждением выскреб  
Из себя я эту подлую астму!*  
Сергей Тимшин

В нашу современную эпоху примерно 7% взрослых людей и 9% детей страдает от сложного аутоиммунного заболевания, как бронхиальная астма. И мало кто на ранней стадии может распознать эту болезнь.

Впервые об этом недуге упоминается в работе известного древнегреческого «отца медицины» и философа Гиппократы «Corpus Hippocraticum». Но он обобщал этим термином все заболевания, относящиеся к затруднённому дыханию: «...в мозгу сгущающийся и оттуда переходящий в лёгкие катар, который затыкает дыхательные пути, он становится постепенно гнойной и позволяет гнить». Не зная конкретного диагноза, врачеватели того времени, практически от всех недугов, лечили кровопусканием и потогонными лекарствами. Процент положительного результата от такого лечения, конечно же, был невелик. Позднее, опираясь на работы Гиппократы, Аретей, выдающийся древнеримский античный медик и философ из Каппадокии, смог точно описать симптомы бронхиальной астмы. Помимо этого, он разделил людей, болеющих этим заболеванием, на две группы: те, кто хорошо дышат только при прямой осанке, и те, чьё дыхание сопровождается хрипом и судорожным затруднением, то есть сердечная и лёгочная астма. Он советовал людям придерживаться правильного и здорового питания во избежание этого недуга, а болеющим пить рвотные препараты. К сожалению, лечение той эпохи не давало полного выздоровления и профилактики от

бронхиальной астмы. Оно лишь оказывало отхаркивающее действие.

На протяжении остальных лет медицина не особо продвинулась в лечении этого заболевания.

Лишь в начале XX века русскими учёными Манойловым и Голубевым была точно сформулирована теория об этом недуге. В 1905 году впервые применили адреналин, как одно из лекарств от приступов астмы, эксперимент прошёл успешно.

В настоящее время, современные врачи и новые методы лечения быстро распознают ранние стадии бронхиальной астмы. Но, к сожалению, запущенную форму этого заболевания нельзя полностью уничтожить из организма. Возможно лишь, поддерживать иммунную систему человека препаратами, которые способны временно противодействовать этой болезни.

Что же явилось причиной этого заболевания? Современные исследователи данной болезни выявили основные причины и присудили каждому место, итак:

1 место: наследственный фактор, то есть если в семье один из родителей болеет бронхиальной астмой, то, есть  $\frac{2}{3}$  вероятности, что дети в этой семье наследуют данное заболевание, которое может развиваться в любом возрасте

2 место: профессиональный фактор. Шахтёры, пекари, парикмахеры, плотники и т. д., у работников данных сфер деятельности есть риск заболеть данным видом болезни, так как пыль, испарения газов, красящих веществ плотно оседают на дыхательных путях человека, тем самым вызывая аллерген легких.

3 место: экологический фактор. Чересчур влажный климат, сырость, плесень, загазованная атмосфера, так же являются причинами возникновения БА.

4 место: курение. Учеными доказано, что люди, употребляющие никотин, рискуют в большой степени подхватить данную болезнь, чем люди живущие в экологически загрязненной среде.

5 место: избыточный вес. 52% людей, страдающие от бронхиальной астмы, в основном страдают и от избыточного веса.

Таким образом, изучая причины возникновения бронхиальной астмы, можно выделить ряд действий, которые способствуют уменьшению риска появления и осложнения данного заболевания.

Итак, во- первых, правильное и сбалансированное питание. Если в организм человека будут поступать нужное количество витаминов и микроэлементов, то иммунная система сможет бороться с возбудителями бронхиальной астмы. Во вторых, регулярно каждый год проходить флюорографию дыхательных путей и употреблять препараты, назначенные строго врачом, если у вас астма. И, в третьих, не переутомляющие физические упражнения (ЛФК).

Многие люди считают, что астматикам категорически нельзя выполнять какие либо физические нагрузки, ведь любое перенапряжение вызывает удушье, которое может привести к трагическому последствию. Чтобы развеять этот миф, обратимся к истории мирового спорта. Томас Долан 1975 года рождения, двукратный олимпийский чемпион и победитель чемпионатов мира. Мало кто знает, что этот мужчина на протяжении 8 лет боролся с приступами удушья, но это не стало помехой, для того

чтобы стать рекордсменом мира по плаванию. Известная Нэнси Хогсхед и её книга «Как победить астму», показала историю юной 16 летней девушки, которая несмотря на диагноз, продолжила тренироваться и достигать новых целей.

Таким образом, при диагнозе, как бронхиальная астма, не стоит ставить полный крест на спорте. Наоборот, занятие простыми и неустрашающими упражнениями помогут не только укрепить иммунную систему, но и выработать такие качества, как сила воли и т.д. Конечно же, не стоит сразу бежать и тренироваться до упада сил или до удушья. Для начала, нужно проконсультироваться с врачом и после со спортивным тренером. Лучшим вариантом будет лечебная гимнастика. Такие регулярные тренировки не избавят астматика от всей болезни, но сократят проявление данного заболевания.

Таким образом, бронхиальная астма – не «приговор» для человека. Некоторые выдающиеся и известные спортсмены мира могут доказать это. Главное, отнестись к своему здоровью с полной серьезностью, регулярно проходить осмотр грудных органов и вести здоровый образ жизни.

#### **Список использованной литературы:**

1. Глобальная стратегия лечения и профилактики бронхиальной астмы. Под ред. Белевского А.С. М.: Российское респираторное общество; 2012.
2. Провоторов В.М., Филатова Ю.И. Динамика клинических проявлений при лечении бронхиальной астмы с применением церулоплазмина. Молодой ученый. 2015;9:421-424.
3. Меерсон Ф.З. Адаптация, стресс, профилактика. М.: Наука; 1981.

© Торгашова В.В., 2018г

# ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ





УДК 336

**А.В. Перепилятникова**

студентка 3 курса КубГУ

г. Краснодар, РФ

**Е.Р. Миронова**

канд. психол. наук, доцент КубГУ

г. Краснодар, РФ

## АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ОСНОВНОГО СОСТАВА ЛИНЕЙНОГО ПЕРСОНАЛА СЛУЖБЫ БУРОВЫХ РАБОТ

### Аннотация

В работе представлены результаты эмпирического исследования процесса обучения персонала буровой компании. Используемые в работе методы позволили выявить, какими аспектами процесса обучения работники удовлетворены не в полной мере. В статье выделены доминирующие составляющие процесса обучения и их оценка сотрудниками организации.

### Ключевые слова

Обучение персонала, составляющие процесса обучения, оценка процесса обучения.

Персонал является одним из важнейших видов ресурсов каждой организации. Хорошо подготовленные сотрудники способны значительно повысить уровень рентабельности организации, а в современных условиях ведения бизнеса выжить смогут только организации с высоким уровнем дохода.

На сегодняшний день каждый руководитель осознает, какую роль играет обучение сотрудников в развитии организации.

Обучение – целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками [1].

Для того чтобы сотрудники приносили своей работой плоды для всей организации в целом, необходимо хорошо их обучить. Обучение и развитие персонала позволяет организации увеличить уровень доходности бизнеса за счет повышения эффективности коллективной работы, лояльности и ценности специалистов, а также их профессионального уровня.

Исходя из данной проблемы, нами была выбрана тема, касающаяся обучения основного состава линейного персонала службы буровых работ. Цель нашей работы – проанализировать оценку составляющих процесса обучения работниками буровой компании.

Для изучения оценки работниками критериев обучения нами была разработана анкета оценки процесса обучения. Анкета состоит из 15 вопросов, которые объединены в блоки. Блоки отображают различные аспекты процесса обучения, а именно качество содержания программы обучения, качество преподавания, качество организации процесса обучения. Работникам предлагалось ответить на вопросы, выразив свое

обобщенное мнение об обучении, на которое они когда-либо были направлены организацией. Для этого было необходимо напротив каждого суждения анкеты выбрать соответствующий балл.

Балл 5 соответствует максимально позитивной оценке данного суждения (программа обучения полностью соответствует заявленной потребности, качество преподавания материала в процессе всей программы обучения сохраняется на высоком качественном уровне, организация обучения проведена качественно; балл 1 – максимально негативное отношение (программа не соответствует заявленной потребности, качество преподавания низкое, качество организации программы обучения - низкое, а балл 3 – нейтральное отношение.

В исследовании приняли участие 82 респондента, работники основного состава линейного персонала службы буровых работ – 60 рабочих и 22 инженерно-технических работника (ИТР) в возрасте от 22 до 53 лет.

Проанализировав результаты, полученные в ходе анкетирования, можно отметить следующее.

Среди трех выделенных критериев обучения больше всего сотрудники организации удовлетворены качеством преподавания в процессе обучения. Проблемным местом является организация процесса подготовки кадров. По данному критерию был получен наименьший балл. Результаты общей оценки критериев представлены на рисунке 1.

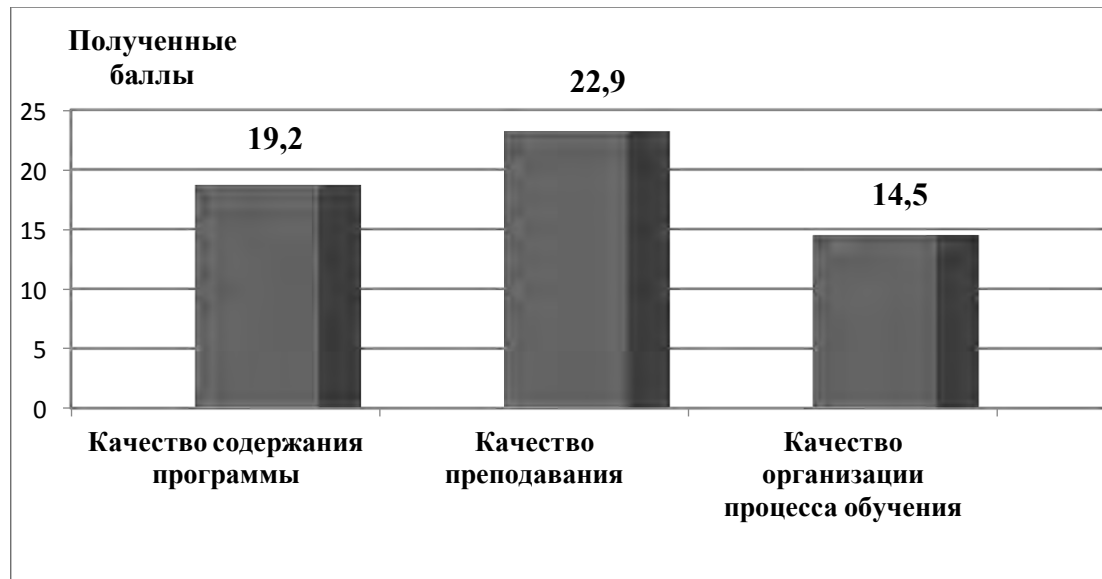


Рисунок 1 – Сравнительная диаграмма с общими результатами по каждому критерию процесса обучения

Далее мы исследовали результаты оценки работниками содержания критериев по каждому блоку анкеты.

Блок «Качество содержания программы» состоит из следующих критериев:

- 1 критерий оценки – Актуальность полученных знаний, умений и навыков;
- 2 критерий оценки – Новизна полученной информации;

3 критерий оценки – Наличие необходимых инструментов, приспособлений, тренажеров;

4 критерий оценки – Практическая ценность полученных знаний, умений, навыков;

5 критерий оценки – Возможность внести предложения по повышению результативности деятельности.

Среди всех вопросов данного блока самый низкий балл – 2,8 балла получен у суждений, касающихся новизны полученной информации и возможности внесения предложения по повышению результативности деятельности после обучения. Такой полученный результат легко объясняется тем, что большинство работников, направляемых на обучение, проходят его не впервые, а лишь периодически подтверждают имеющуюся квалификацию. Следовательно, основной объем информации является уже знакомым для большинства сотрудников.

На следующем этапе исследования мы определили, как распределились ответы респондентов по каждому критерию в блоке «Оценка качества преподавания».

Содержание критериев оценки:

1 критерий оценки – Доступность изложения теоретического материала, преподавания практической части программы, структурированность, системность;

2 критерий оценки – Использование дополнительных инструментов в теоретической части обучения;

3 критерий оценки – Использование в практической части обучения наглядных пособий и материалов;

4 критерий оценки – Коммуникативные навыки преподавателя;

5 критерий оценки – Уровень владения материалом преподавателя.

Наивысшим баллом по данному блоку получило суждение по поводу доступности изложения теоретического материала, преподавания практической части программы, структурированности, системности. Также высоким баллом работники оценили уровень владения материалом преподавателя, что также говорит о высоком уровне квалификации и компетентности преподавательского состава.

Наименьшим баллом в данном блоке работники отметили использование дополнительных инструментов в теоретической части обучения (решение практических упражнений, выполнение заданий в группах) и использование в процессе практической части обучения наглядных пособий и материалов.

Далее мы проанализировали, как распределились ответы респондентов по каждому критерию в блоке «Оценка качества организации процесса обучения».

Содержание критериев оценки:

1 критерий оценки – Предоставление всей необходимой информации до начала обучения: место, время проведения;

2 критерий оценки – Оснащение учебных заведений необходимой техникой;

3 критерий оценки – Наличие раздаточного, учебного и методического материала;

4 критерий оценки – Своевременное оповещение о дате и формате проведения обучения;

5 критерий оценки – Выдача документа о пройденном обучении по итогам проверки знаний.

Данный блок по оценке качества процесса обучения получил наименьший балл – 14,5. Очень низко в 2,7 балла работники оценили своевременность оповещения о проверках знаний и практических умений и навыков. Также невысокий балл – 3,5 получило суждение, которое касается оснащенности учебного помещения всем необходимым для проведения обучения (наличие проектора, флип-чартов, экранов и т.д.). Высоким баллом в данном блоке работники отметили выдачу документа о пройденном обучении.

На основе полученных результатов нами были разработаны рекомендации по усовершенствованию системы обучения буровой компании.

#### **Список использованной литературы:**

1. Кибанов А. Я. Управление социальным развитием и социальная работа с персоналом организации. М. : Проспект, 2012. 365 с.
2. Балаба В. И. Кадровое обеспечение нефтегазового дела. М. : Наука, 2013. 56 с.

© Перепилятникова А. В., 2018

# НАУКИ О ЗЕМЛЕ



УДК 911.52

Зайдуллин Э.С.

магистрант 1 года обучения географического факультета  
Башкирский государственный университет, г. Уфа  
e-mail: elvirzaydullin10101@mail.ru

## **АНАЛИЗ И ПРИМЕР СОСТАВЛЕНИЯ ЛАНДШАФТНОЙ КАРТЫ С ПОМОЩЬЮ СОПОСТАВЛЕНИЯ ФИЗИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИХ КАРТ (НА ПРИМЕРЕ КАРАИДЕЛЬСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)**

### **Аннотация**

В данной статье будет показан пример составления среднемасштабной ландшафтной карты, при помощи сопоставления карт почвенного покрова, растительности, геологии и геоморфологии, и будет приведен пример правильного составления ландшафтного названия.

### **Ключевые слова**

Ландшафтная карта, Караидельский район, Республика Башкортостан, анализ карт.

Ландшафтные карты – карты, отображающие размещение природно-территориальных комплексов различного ранга: фаций, урочищ, групп урочищ или местностей (при построении карт крупных и средних масштабов) и ландшафтов (при построении карт мелких масштабов).

Для построения ландшафтных карт привлекаются различные тематические карты различного назначения. К примеру, анализ геоботанической и почвенной карты дает большую информацию о динамических свойствах природно – территориальных комплексов, а анализ рельефа на геоморфологической карте помогает определению структуры геоконплексов, их размеров и границ. Геологические карты имеют значение при анализе структуры земной коры, глубинных разломов, пород четвертичного отложения, от состава которых зависит формирование почв – одного из важнейших компонентов ландшафтов. Также при составлении ландшафтных карт используются результаты электронной обработки данных дистанционного зондирования. [1]

Картографической основой данной карты, которая была создана в векторном графическом редакторе CorelDraw, послужили карты почв, растительности, геоморфологии и геологии из Атласа Республики Башкортостан.[2]

После того как мы составили все эти тематические карты, мы начинаем сопоставление этих карт. Можно это делать на бумажной кальке или же на векторном графическом редакторе CorelDRAW.



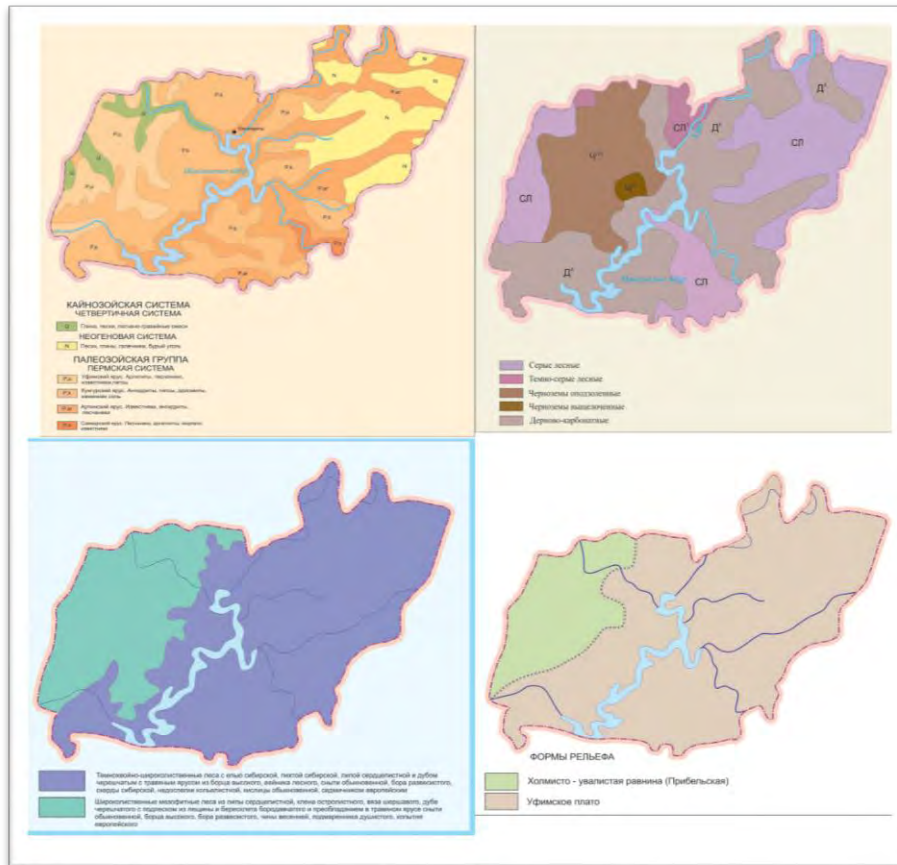


Рисунок 1 – Тематические карты для составления ландшафтной карты

После того как мы сопоставили карты, у нас на карте появится множество отдельных границ в результате пересечения этих тематических карт, в результате чего для каждой из них составляется ландшафтное название (рис.2).

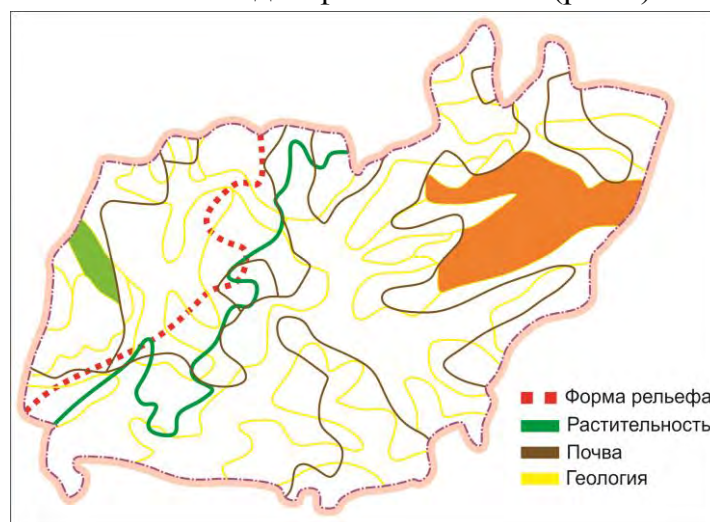


Рисунок 2 – Границы ландшафтных зон

Для примера названия мы взяли две территории. Название для территории с оранжевой окраской:

Наклонные плато, сложенные неогеновыми глинами, песками и галечниками с темнохвойно-широколиственными лесами из ели сибирской, пихты сибирской, липы

сердцелистной и дуба черешчатого на серых лесных почвах.

Название для территории с зеленым окрасом: Увалистые равнины сложенные четвертичными песками, глинами и песчано-гравийными смесями с широколиственными лесами на серых лесных почвах.

И такое ландшафтное название дается для каждого отдельного элемента на карте, которая получилась в результате пересечения границ физико-географических элементов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Макаров В.З. Некоторые аспекты методики составления ландшафтных карт разного масштаба. Саратов: Поволжский экологический журнал. 2008 г. – 303 с.
2. Зайдуллин Э.С. Технология выполнения работ в CorelDRAW по созданию тематической карты // Журнал «Современные исследования». - Самара: 2018. № 11 (15). 81 с.

© Зайдуллин Э.С., 2018 г.

**УДК 911.2**

**Зайдуллин Э.С.**

магистрант 1 года обучения географического факультета  
Башкирский государственный университет, г. Уфа  
e-mail: elvirzaydullin10101@mail.ru

**Байбурин Д.И.**

магистрант 1 года обучения географического факультета  
Башкирский государственный университет, г. Уфа  
e-mail: Danilbajburin@yandex.ru

## **АНАЛИЗ И ВЫЯВЛЕНИЕ АЗОНАЛЬНЫХ И ЗОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ ПРИ СОПОСТАВЛЕНИИ КАРТ ПОЧВЕННОГО ПОКРОВА, РАСТИТЕЛЬНОСТИ И КЛИМАТА (НА ПРИМЕРЕ КАРМАСКАЛИНСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)**

### **Аннотация**

В данной статье будет произведен анализ карт почвенного покрова, растительного покрова и карты режима увлажнения, чтобы продемонстрировать наличие азональных и зональных признаков на территории Кармаскалинского района.

### **Ключевые слова**

Кармаскалинский район, Республика Башкортостан, почвенная карта, карта режима увлажнения, карта растительности и анализ карт.

Почва, климат, растительный мир непосредственно тесно взаимосвязаны среди собою. Структура почвы находится в зависимости от влажности и испаряемости, в

общем от климата, однако оно еще зависит от того какая растительность там произрастает. Так, к примеру, содержание гумуса в почве, на которой растут хвойные деревья меньше содержания в той, где растут лиственные. При этом растительный мир тоже находится в зависимости и от почвы, и от климата.[2]

Для начала нами были составлены карты почвенного покрова, растительности и режима увлажнения (среднее за год) в графическом редакторе CoralDRAW. Карты составлялись на основе Атласа Республики Башкортостан. Мы произвели сопоставление этих карт и вывели следующие закономерности.[1]

Сопоставление мы решили начать с карты почвенного покрова, потому что растительность от нее и зависит. Стоит заметить, что по северным окраинам района протекает река Белая, и возле ее окраины сформировались пойменные почвы. Этот тип почв является азональным, а значит не закрепляет за собой определенного вида растительности.

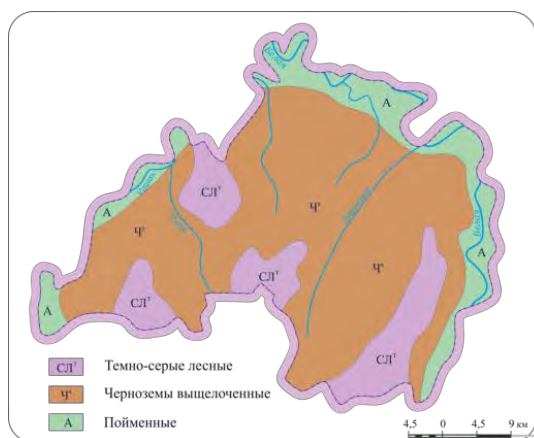


Рисунок 1 – Почвенный покров[4]

Например, в таких почвах в Кармаскалинском районе произрастают и широколиственно-темнохвойные леса и широколиственные леса и дубовые остепненные леса.

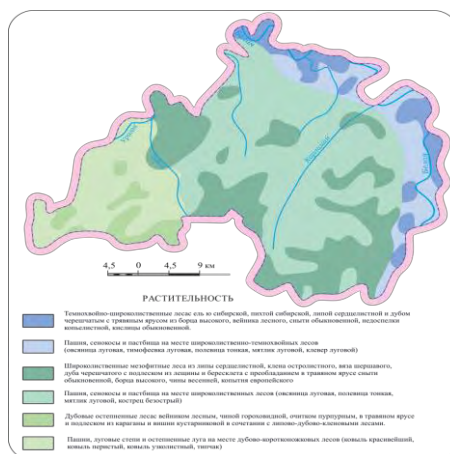


Рисунок 2 – Растительный покров[4]

А теперь уже к перейдем к зональным признакам. Мы можем заметить, что при движении на восток увеличиваются площади с темно-серыми лесными почвами, и там

произрастают характерная для темно серых лесных почв растительность – это широколиственные мезофитные из дуба черешчатого, липы сердцелистной, вяза шершавого и клена остролистного. Появление там таких почв связано с увеличением режима увлажнения (от 500 до 650 мм в год), в связи с действием барьерного эффекта Уральских гор.

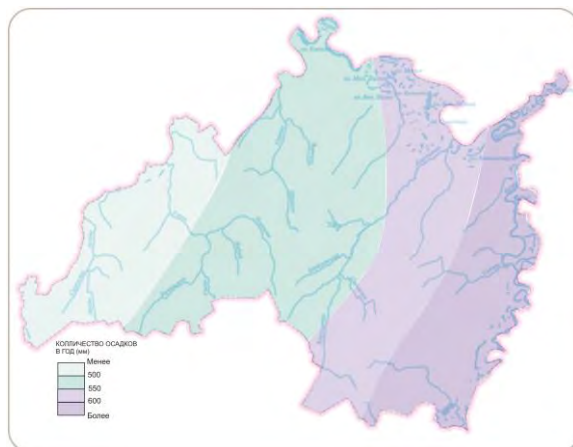


Рисунок 3 – Режим увлажнения (среднее за год, в мм.)[4]

Еще один зональный признак это появление остепененных лесов из дуба на ю/з Кармаскалинского района. Это связано с тем что в этом районе уменьшается количество атмосферных осадков (450 мм), а так же на этой местности количество солнечной радиации поступает больше чем на западе в связи с высотой рельефа и продвижением на южную сторону.[3]

#### Список использованной литературы:

1. Билич Ю. С, Васмут А. С. Проектирование и составление карт: Учебник для вузов.— М.: Недра, 1984.— 364 с.
2. Взаимосвязь между почвой, климатом, и растительным миром. [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] - Режим доступа <https://otvet.mail.ru/question/22022941>.
3. Вильданов И.Р., Сакаева И.Ю. Сопоставление и анализ почвенной карты и карты растительности Иглинского района Республики Башкортостан.//Заметки ученого. Ростов-на-Дону, 2017г. 45с.
4. Япаров И.М. Атлас республики Башкортостан - Уфа: Китап, 2005, 419 с.

© Зайдуллин Э.С. Байбурин Д.И., 2018 г.