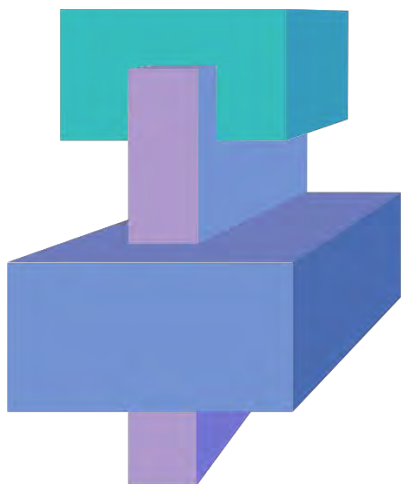


OMEGA SCIENCE

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ISSN 2541-8084

3-2/2025



НАУЧНЫЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ
МАТРИЦА
НАУЧНОГО
ПОЗНАНИЯ

НАУЧНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ «МАТРИЦА НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ»

ISSN 2541-8084

Учредитель

Общество с ограниченной ответственностью «Омега сайнс»

Размещение журнала в Научной электронной библиотеке elibrary.ru
по договору №153-03/2015

Главный редактор

Сукиасян Асатур Альбертович, к.э.н.

Редакционный совет

Абдуллин Тимур Зуфарович, к.т.н.
Абидова Гулмира Шухратовна, д.т.н.
Авазов Сардоржон Эркин угли, д.с.-х.н.
Агафонов Юрий Алексеевич, д.м.н.
Алейникова Елена Владимировна, д.гос.упр.
Алиев Закир Гусейн оглы, д.фил.агр.н.
Андрейчев Алексей Владимирович, к.б.н.
Бабаян Анжела Владиславовна, д.пед.н.
Баишева Зилия Вагизовна, д.фил.н.
Байгузина Люза Закиевна, к.э.н.
Булатова Айсылу Ильдаровна, к.соц.н.
Бурак Леонид Чеславович, к.т.н., PhD
Ванесян Ашот Саркисович, д.м.н.
Васильев Федор Петрович, д.ю.н., член РАЮН
Вельчинская Елена Васильевна, д.фарм.н.
Виневская Анна Вячеславовна, к.пед.н.
Габрусь Андрей Александрович, к.э.н.
Галимова Гузалия Абкадировна, к.э.н.
Гетманская Елена Валентиновна, д.пед.н.
Гимранова Гузель Хамидулловна, к.э.н.
Григорьев Михаил Федосеевич, к.с.-х.н.
Грузинская Екатерина Игоревна, к.ю.н.
Гулиев Игбал Адилевич, к.э.н.
Датий Алексей Васильевич, д.м.н.
Долгов Дмитрий Иванович, к.э.н.
Дусматов Абдурахим Дусматович, к.т.н.
Ежкова Нина Сергеевна, д.пед.н.,
Екшикеев Тагер Кадырович, к.э.н.
Епхиева Марина Константиновна, к.пед.н., проф. РАЕ
Ефременко Евгений Сергеевич, к.м.н.
Закиров Мунавир Закиевич, к.т.н.
Зарипов Хусан Баходирович, PhD
Иванова Нионила Ивановна, д.с.-х.н.
Калужина Светлана Анатольевна, д.х.н.
Канарейкин Александр Иванович, к.т.н.
Касимова Дилара Фаритовна, к.э.н.
Киракосян Сусана Арсеновна, к.ю.н.
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, д.вет.н.
Кленина Елена Анатольевна, к.филос.н.
Клещина Марина Геннадьевна, к.э.н.,
Козлов Юрий Павлович, д.б.н., заслуженный эколог РФ
Кондрашихин Андрей Борисович, д.э.н.

Конопацкова Ольга Михайловна, д.м.н.
Куликова Татьяна Ивановна, к.псих.н.
Курбанаева Лилия Хамматовна, к.э.н.
Курманова Лилия Рашидовна, д.э.н.
Ларионов Максим Викторович, д.б.н.
Малышкина Елена Владимировна, к.и.н.
Маркова Надежда Григорьевна, д.пед.н.
Мещерякова Алла Брониславовна, к.э.н.
Мухамадеева Зинфира Фанисовна, к.соц.н.
Мухамедова Гулчехра Рихсибаевна, к.пед.н.
Набиев Тухтамурод Сахобович, д.т.н.
Нурдавлтотова Эльвира Фанизовна, к.э.н.
Песков Аркадий Евгеньевич, к.полит.н.
Половения Сергей Иванович, к.т.н.
Пономарева Лариса Николаевна, к.э.н.
Почивалов Александр Владимирович, д.м.н.
Прошин Иван Александрович, д.т.н.
Саттарова Рано Кадыровна, к.биол.н., проф.
Сафина Зилия Закировна, к.э.н.
Симонович Надежда Николаевна, к.псих.н.
Симонович Николай Евгеньевич, д.псих.н., академик РАЕН
Сирик Марина Сергеевна, к.ю.н.
Смирнов Павел Геннадьевич, к.пед.н.
Старцев Андрей Васильевич, д.т.н.
Танаева Замфира Рафисовна, д.пед.н.
Терзиев Венелин Кръстев, д.э.н., член РАЕ
Трифоновна Елена Николаевна, к.э.н.
Умаров Бехзод Тургунпулатович, д.т.н.
Хайров Расим Золимхон углы, к.пед.н.
Хамзаев Иномжон Хамзаевич, к.т.н.
Хасанов Сайдинаби Сайдивалиевич, д.с.-х.н.
Чернышев Андрей Валентинович, д.э.н.
Чиладзе Георгий Бидзинович, д.э.н., д.ю.н., член РАЕ
Шилкина Елена Леонидовна, д.соц.н.
Шкирмонтов Александр Прокопьевич, д.т.н., член-РАЕ
Шляхов Станислав Михайлович, д.физ.-мат.н.
Шошин Сергей Владимирович, к.ю.н.
Юсупов Рахимьян Галимьянович, д.и.н.
Яковишина Татьяна Федоровна, д.т.н.
Янгиров Азат Вазирович, д.э.н.
Яруллин Рауль Рафаэллович, д.э.н., член РАЕ

Цена свободная. Распространяется по подписке.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации. Учредитель, издатель и редакция не несут ответственности перед авторами и/или третьими лицами и/или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

Учредитель, издатель и редакция

научного электронного журнала «Матрица научного познания»:

450057, г. Уфа, ул. Пушкина 120 | Телефон: +7 347 266 60 68

Web: <https://os-russia.com> | E-mail: mail@os-russia.com

Верстка: Мартиросян О. В. | Редактор/корректор: Некрасова Е.В.

Подписано для публикации на сайте 01.04.2025 г.

Формат 60x84/8. Усл. печ. л. 21.00. Объем: 5,40 Мб.

СОДЕРЖАНИЕ**ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Гасанов М.С. МЕТОД РЕМОНТА ТЯГ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ С ЦЕЛЬЮ СОКРАЩЕНИЯ СРОКОВ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ВЕРТОЛЕТА ПОЛУЧИВШЕГО ПОВРЕЖДЕНИЯ	7
Гылычдурдыева Г., Хоммадова А., Ашыров А., Астанов М. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДОРОДА КАК ИСТОЧНИКА ЭНЕРГИИ	11
Денисенко А.Э., Петров А.В. ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЧИСТОТЫ РЕАКТИВНЫХ ТОПЛИВ	15
Иванников Д.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОХЛАЖДЕНИЯ ДВИГАТЕЛЯ ВНУТРЕННЕГО СГОРАНИЯ, НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПОДХОДЫ	19
Леонов Д.О., Головнева Т.И. РЕМОНТ ДЕТАЛЕЙ ПЛАНЕРА ИЗГОТОВЛЕННЫХ ИЗ ПОЛИМЕРНЫХ КОМПОЗИЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ	22
Мамметгулиева О.М. ОПТОВОЛОКНО: ТИПЫ ОПТИЧЕСКОГО ВОЛОКНА, ПРИМЕНЯЕМОГО В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СЕТЯХ	27
Матвиец Д.А., Скорик Е.В. ПРЕИМУЩЕСТВО ФОРСИРОВАННОГО ДВИГАТЕЛЯ НАД ШТАТНЫМ	31
Назарова Д., Мамметкулова С. КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ ВИРУСЫ: СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ В ИНТЕРНЕТЕ	35
Носырев А.С., Айдаров А.А. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СНИЖЕНИЮ ВРЕДНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ АВИАЦИОННЫХ ТОПЛИВ НА ОКОЛОАЭРОДРОМНЫЕ ТЕРРИТОРИИ	39
Толкачев Ф.Е. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА СКОРОСТЬ И ТОЧНОСТЬ НАВЕДЕНИЯ АНТЕННЫ ЗЕМНОЙ СТАНЦИИ СПУТНИКОВОЙ СВЯЗИ НА БОРТОВОЙ РЕТРАНСЛЯЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС	43

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абдулаев С.О., Борисов М.Д., Бакирова З.Х. РАСПАД СССР: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ	50
Юрин В.С., Бакирова З.Х. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ ПЕТРА ВЕЛИКОГО В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ	54

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Аннагедиев М., Атдаев М.** 60
ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ
- Зубкова И.В.** 64
ПЕРСПЕКТИВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА КРИПТОВАЛЮТ НА РАСЧЕТНЫХ СЧЕТАХ В РОССИИ
- Мамиева Н., Сапаров Г., Ишангулыев И.** 69
ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ В ЭКОНОМИКЕ
- Моллаева О.Х., Мырадов М.** 73
АНАЛИЗ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ (НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ТОРГОВОГО ЦЕНТРА ТУРКМЕНИСТАНА)
- Нурлыева О., Анналыева Г.** 76
ФОРМИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕЁ ЭКСПЕРТИЗА (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ)
- Розыева Э., Абдыев Ш., Бакгалов С.** 79
ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВ НА МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Atayewa M.B., Hudaikuliewa M.M.** 83
FEATURES OF EMILY BRONTË'S CREATIVITY: A LINGUISTIC AND LITERARY EXPLORATION
- Hekimova K., Islamov A., Muhammedova M.** 89
OLD ENGLISH GRAMMAR
- Orazova H.R., Orazowa M.** 93
USING BODY LANGUAGE IN THE EFL CLASSROOM
- Orazova H.R., Agalyyewa G.** 97
REGIONAL VARIETIES OF ENGLISH VOCABULARY
- Orazova H.R., Amandurdyyewa M.** 100
STUDENTS MOTIVATION IN THE EFL CLASSROOM
- Orazova H.R., Meredowa A.** 103
VARIOUS WAYS OF FORMING WORDS IN ENGLISH

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Оппан К.А.** 107
ПОНЯТИЕ ПРИГРАНИЧНОЙ ТЕРРИТОРИИ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Durdyyeva E., Akmammedova S., Esedova B. 113
SUSTAINABLE IMPROVEMENTS IN ENGLISH LANGUAGE EDUCATION

Durdyyeva E., Ilmyradova A., Amanova M., Durdyyeva Sh. 116
TEACHING ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES (ESP)

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Бондарева Н.И., Кремнева А.Т. 120
АЙДЕНТИКА И ЕЕ ВОЗМОЖНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ

Калеева Ж.Г. 129
КУЛЬТУРНЫЕ КОДЫ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ТВОРЧЕСТВО МАРИНЕТТ МОРТЕМ

Оразмырадова С., Кюраева Д., Атаева О., Иглиева Э. 133
ОСНОВЫ РЕЖИССУРЫ ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Тешлиева Г. 138
ИСТОРИЯ И РАЗВИТИЕ ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА

Чилингарян Э.Р. 142
ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ДИЗАЙНЕРСКОГО
БИЗНЕСА

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Вольская А.К., Реброва Д.С. 162
ЭВОЛЮЦИЯ РЕКЛАМЫ: ОТ ДРЕВНОСТИ ДО ЦИФРОВОЙ ЭПОХИ

Диденко В.Ю., Сафонов В.О. 167
ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЫХ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ И ЧЛЕНОВ ИХ
СЕМЕЙ

Конюхов Д.В., Мартынов Р.К. 173
МОТИВАЦИЯ УСПЕХА КАК ОСНОВА УСПЕШНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ
В СЛУЖБЕ

Нобаралыев Н., Мурадов М. 178
НАЦИОНАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ – ГОСУДАРСТВЕННОЕ БОГАТСТВО



ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 620.17**Гасанов М.С.**

Курсант 5 курса факультета ЛА, ВУНЦ ВВС «ВВА»,

г. Воронеж, РФ

Научный руководитель: Петров А.В.

Профессор, преподаватель в ВУНЦ ВВС «ВВА»

г. Воронеж, РФ

МЕТОД РЕМОНТА ТЯГ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ С ЦЕЛЬЮ СОКРАЩЕНИЯ СРОКОВ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ВЕРТОЛЕТА ПОЛУЧИВШЕГО ПОВРЕЖДЕНИЯ

Аннотация

Актуальностью темы является ремонт тяг вертолета, направленный на более экономически выгодные и технологически простые методы ремонта данных элементов.

Целью является выбор наиболее экономичного способа. Методы ремонта тяг с помощью уголков на болтах и клеевой метод.

Выводом данной темы является, что клеевое соединение практически не уступает в прочности, но является более простым и требует меньше трудозатрат.

Ключевые слова

ремонт, тяга управления, повреждение, РЭМ-50, управление вертолета,
клеевое соединение.

Так предлагаемый стандартный метод ремонта тяги с помощью уголков на болтах (рис. 1) не везде применим, по причине того, что на шпангоутах № 4 и 6 центральной части фюзеляжа, установлены текстолитовые роликовые направляющие, что может привести к зацеплению и снижению эффективности управления воздушным судном, а применение ремонта тяги с помощью

стандартной постановки муфты требует больших затрат по времени на подбор и установку муфты необходимого диаметра.

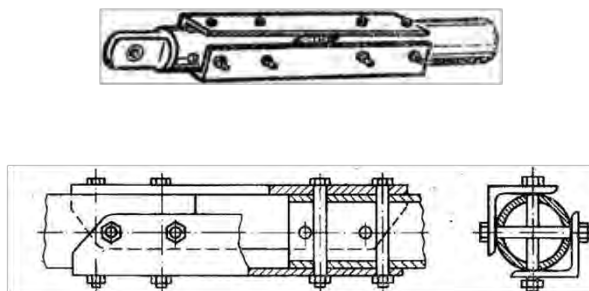


Рисунок 1 — Ремонт тяги с помощью уголков и болтов

Поэтому предлагается наиболее экономически выгодные и технологически простые методы ремонта данных элементов, предусматривающие данную особенность конструкции системы управления.

Для обоснования выбранного метода были произведены экспериментальные исследования двух вариантов ремонта. Оба метода предполагали использование постановки внутреннего бужа. Отличие заключалось в способе фиксации бужа с соединяемыми частями тяги. В первом варианте соединение осуществлялось стальными саморезами, а во втором применялось клеевое соединение.

Испытания проводились на разрывной машине РЭМ-50.

Разрывная машина РЭМ-50 оснащается автоматизированной системой управления процессом испытания состоящей из электронных и цифровых блоков. РЭМ-50 применяется в статических испытаниях на растяжение, сжатие, а также изгиб, сдвиг, раздир (при использовании специальной оснастки) для определения механических свойств материалов, с пределом разрушения до 50 кН.

Для подготовки образцов необходимо подобрать необходимую тягу, осмотреть место повреждения, удалить при наличии загрязнение с внешней стороны тяги вокруг поврежденного участка на 50 - 70мм и протереть ветошью. Следующим этапом необходимо измерить длину тяги между центрами отверстий наконечников, вырезать поврежденный участок трубы. Замерить наружный

диаметр и толщину стенки трубы по торцам тяги. Рассчитать длину бужа для ремонта. Длина бужа должна обеспечить силу трения и общую длину тяги.

После этого изготовить из того же материала (или из дюралюминиевой трубки марки Д16Т) внутренний разрезной буж для ремонта. Толщина стенки бужа не менее толщины стенки трубы тяги. Для изготовления первого образца необходимо соединить тягу с помощью разрезного бужа в натяг, выдержав общую длину тяги и взаимное положение наконечников для нерегулируемой тяги.

Для изготовления второго образца необходимо подготовить поверхность склеиваемых деталей: придать необходимую шероховатости при помощи напильника, обезжирить поверхности спиртом (растворителем)

Нанести клей тонким слоем на две склеиваемые плоскости кисточкой.

Соединить склеиваемые элементы и зафиксировать.

Эксперимент проводился с постановкой разрезного бужа, с одной стороны в натяг с использованием клея, с другой стороны в натяг с усиленным заклепочным соединением. Разрыв произошел при нагрузке 9,25 кН со стороны усиленной заклепками, крепление не выдержало, нагрузка упала, но продолжило работать клеевое соединение (рис. 2). При нагрузке 8,6 кН произошло разрушение клеевого соединения. Клеевое соединение первый раз выдержало нагрузку 9,25 кН, второй раз уже разрыв произошел с меньшей нагрузкой, очевидно при первом нагружении могли появиться микротрещины, но как можно заметить критично это на запас прочности соединения не повлияло.

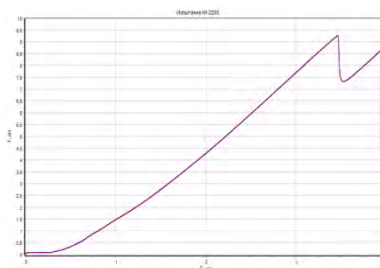


Рисунок 2 – Зависимость нагрузки от деформации при постановке разрезного бужа с одной стороны в натяг с использованием клея, с другой стороны в натяг с усиленным заклепочным соединением

В результате можно сделать вывод, что клеевое соединение практически не уступает в прочности, но является более простым и требует меньше трудозатрат.

Список использованной литературы:

1. Восстановление авиационной техники: Учебное пособие / Под ред. А.М. Сафина - Воронеж: ВУНЦ ВВС «ВВА», 2022. – 431 с.

© Гасанов М.С., 2025

УДК 621.31**Гылычдурдыева Г.**

Преподаватель,

Государственный энергетический институт Туркменистана

Хоммадова А.

Студент,

Государственный энергетический институт Туркменистана

Ашыров А.

Студент,

Государственный энергетический институт Туркменистана

Астанов М.

Студент,

Государственный энергетический институт Туркменистана

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДОРОДА КАК ИСТОЧНИКА ЭНЕРГИИ

Аннотация

В последние годы водород рассматривается как один из самых перспективных источников энергии, способный существенно изменить глобальную энергетическую картину. Статья посвящена анализу ключевых технологий производства водорода. Рассматриваются возможности водорода в энергетике, его использование в топливных элементах и как средство накопления энергии. Особое внимание уделяется экологическим преимуществам водородной энергетики.

Ключевые слова

водород, энергетика, экологическая безопасность, технологии производства водорода, альтернативные источники энергии, водородное топливо.

В последние десятилетия водород рассматривается как перспективный источник энергии, способный существенно повлиять на глобальную энергетическую картину. Водород является наиболее распространённым элементом во Вселенной, и его использование в качестве источника энергии обещает значительные экологические и экономические преимущества. Переход к водородной энергетике может способствовать решению многих проблем, связанных с традиционными источниками энергии, такими как уголь, нефть и природный газ, которые вызывают загрязнение окружающей среды и изменение климата.

Данная статья посвящена исследованию перспектив использования водорода как источника энергии. Рассматриваются ключевые технологии производства водорода, его возможности в энергетике, а также возможные проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются страны, пытающиеся внедрить водородные технологии.

Существует несколько основных методов производства водорода, которые активно развиваются на мировом рынке энергетики. Эти методы можно условно разделить на три группы:

1. Паровой реформинг метана (Steam Methane Reforming, SMR) – это самый распространённый метод получения водорода. Он включает в себя химическую реакцию метана с паром, в результате чего получается водород и углекислый газ. Однако этот метод является углеродоёмким, что ограничивает его использование с точки зрения экологической безопасности.

2. Электролиз воды – процесс расщепления воды на водород и кислород с использованием электричества. Если электричество поступает от возобновляемых источников энергии (солнечные, ветровые и т.д.), то этот процесс становится экологически чистым, и его можно считать "зелёным" методом производства водорода.

3. Газификация угля – ещё один метод, который используется для получения

водорода. Этот процесс позволяет выделять водород из угля, однако он также сопряжён с высоким уровнем углеродных выбросов.

Водород в энергетике может быть использован в различных областях. Он может служить топливом для двигателей внутреннего сгорания, в том числе в автомобилях, а также использоваться в топливных элементах для генерации электричества. Водородные топливные элементы являются экологически чистыми, так как их побочные продукты – это вода и тепло.

Водород также может быть использован для накопления энергии. В период, когда производство энергии из возобновляемых источников превышает спрос, избыток энергии можно использовать для производства водорода, который будет храниться и использоваться в периоды высокого спроса на электроэнергию.

Использование водорода в качестве источника энергии имеет ряд экологических преимуществ. Во-первых, водород является чистым источником энергии, так как его использование в топливных элементах не приводит к выбросам углекислого газа и других вредных веществ в атмосферу. Это может значительно снизить уровень загрязнения и помочь в борьбе с изменением климата.

Во-вторых, водород может быть получен из возобновляемых источников энергии, что делает его ещё более экологически безопасным и устойчивым. Например, использование солнечной или ветровой энергии для производства водорода позволит полностью отказаться от ископаемых источников энергии.

Водород обладает огромным потенциалом как источник энергии, который может значительно повлиять на структуру мировой энергетики в будущем. Его использование помогает сократить выбросы углекислого газа, улучшить экологическую обстановку и обеспечить более устойчивое развитие энергетической системы. Однако для массового внедрения водородных технологий необходимо решить ряд экономических, технологических и инфраструктурных проблем.

Список использованной литературы:

1. Дьяков В.И., Технологии водорода в энергетике, М.: Энергия, 2018.
2. Иванов П.В., Проблемы и перспективы использования водорода как источника энергии, Журнал "Энергетика", 2019.
3. Kim, Y., Hydrogen Fuel Cells and Their Applications, Journal of Energy & Environmental Technology, 2020.

© Гылычдурдыева Г., Хоммадова А., Ашыров А., Астанов М., 2025

УДК 621.892;62-732**Денисенко А.Э.**

курсант 4 курса,

факультета летательных аппаратов

Петров А.В.

канд. техн. наук, доцент

Научный руководитель: Головнева Т.И.

канд. техн. наук, доцент

ВУНЦ ВВС «ВВА имени профессора Н.Е. Жуковского

и Ю.А. Гагарина» г. Воронеж, РФ

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЧИСТОТЫ РЕАКТИВНЫХ ТОПЛИВ

Аннотация

В статье представлен анализ загрязнений реактивных топлив при хранении и предложены пути их очистки.

Ключевые слова:

топливо, керосин, очистка топлив, фильтрация, электроочиститель.

Надежность топливных систем летательных аппаратов напрямую зависит от степени загрязненности самого топлива, которая в условиях эксплуатации остается всё еще высокой, не отвечающей требованиям, предъявляемым соответствующими нормативными документами.

В любом нефтепродукте имеются загрязнения, возникшие в процессе его производства, и загрязнения, которые попали в жидкость в результате износа трущихся пар агрегатов, контакта с окружающей средой, появились в результате физико-химических изменений и продуктов распада. В нефти, являющейся основой большинства применяемых жидких топлив, моторных масел и жидкостей

гидравлических систем, имеются такие нежелательные компоненты, как непредельные углеводороды, асфальтосмолистые вещества, зольные элементы, нафтеновые кислоты, азотные и сернистые соединения, твердые парафины, церезины. Кроме того, в нефти может присутствовать стронций, барий, марганец, титан и другие химические элементы. В процессе эксплуатации, хранения и перевозок нефтепродуктов их загрязнение происходит непрерывно. Основным источником загрязнения является пыль, которая поступает в жидкость через систему дренажа и через заливные горловины при открытой заправке баков. Фазовый состав загрязнения гидравлических систем представлен в таблице.

При эксплуатации топливных систем, как на черных, так и на цветных металлах наблюдается коррозия и шелушение поверхностей. Частицы ржавчины выпадают в виде осадков микронных размеров. Одной из причин коррозии является наличие в нефтепродуктах различных продуктов окисления — перекисей, органических кислот, а также серы и сернистых соединений. Сильное коррозионное действие оказывает влага, которая может быть в топливе. Нагрев жидкости интенсифицирует коррозионные процессы. Загрязнения в жидкость попадают при обслуживании систем, при небрежном монтаже агрегатов, гибких шлангов и трубопроводов через не заглушенные соединительные узлы. Причинами загрязнения являются также загрязненность инструментов, заправочных средств, одежды обслуживающего персонала. При длительном хранении в условиях положительных температур в нефтепродуктах могут развиваться колонии микроорганизмов, водорослей и грибов. В основном они наблюдаются на границе топливо — вода в отстойной зоне. Присутствие в топливе эмульсионной воды вызывает уменьшение долговечности агрегатов. Наличие в топливе эмульсионной воды приводит к быстрому увеличению гидравлического сопротивления фильтров, независимо от того гидрофобными или гидрофильными свойствами обладает фильтрационный материал. При эксплуатации гидросистем в условиях низких температур наличие воды в топливе может привести к прекращению подачи жидкости из-за

закупоривания фильтров кристаллами льда и замерзания отстойной воды, скопившейся в нижних частях баков.

С целью уменьшения содержания механических примесей и воды в топливе необходимо разработать ряд мероприятий, направленных на очистку указанных жидкостей, как на земле, так и на борту ЛА.

Очистка авиационных топлив проводится различными методами. Широкое распространение получил метод фильтрации. При этом необходимая чистота обеспечивается применением соответствующих фильтров на нефтеперерабатывающих предприятиях, складах ГСМ аэропортов и в системах ЛА. Использование многоступенчатой системы фильтрации вызвано тем, что в процессе эксплуатации самолётов, вертолётов и различного оборудования топливо постоянно загрязняется.

Недостатками пористого фильтрования являются: прямая зависимость гидравлического сопротивления фильтра от тонкости очистки топлива, малая грязеемкость, большие габариты, высокая стоимость изготовления и технического обслуживания, большая трудоемкость регенерации, как правило, одноразовость применения.

Недостатками методов очистки с использованием центробежных очистителей являются: низкая эффективность при уменьшении размеров частиц загрязнения при увеличении вязкости рабочей жидкости. Сложность конструкции и большие габаритные размеры в отдельных случаях позволяют использовать их только как стационарные.

Возникшее техническое противоречие между возможностями существующих методов, способов и средств и все возрастающими требованиями к уровню чистоты, а значит и надежности функционирования топливных и гидравлических систем, устраняется переходом на принципиально иную технологию очистки - технологию удаления частиц твердой дисперсной фазы из потока жидкости или воздуха с помощью силовых электрических полей.

Устройства, реализующие эту технологию, характеризуются по сравнению с традиционными фильтрами рядом неоспоримых, существенных преимуществ: возможностью обеспечения 2-3 класса чистоты по ГОСТ 17216-02; ничтожно малым гидравлическим сопротивлением; низкой стоимостью изготовления; низкой металлоемкостью и энергоемкостью; малой себестоимостью процесса очистки; возможностью регенерации очистителя без демонтажа и разборки; простотой в эксплуатации; возможностью использовать их в полевых условиях с целью очистки различных жидких диэлектрических сред без снижения показателей надежности функционирования комплекса в целом.

В настоящее время довольно хорошо зарекомендовали себя электроочистители. Но и они имеют ряд ограничений: это, во-первых, хоть и большая, чем у механических фильтроэлементов, но все же определенная грязеемкость, а во-вторых, низкие предельные значения концентрации эмульсионной воды в очищаемой жидкости. Поэтому целесообразно с целью сохранения работоспособности фильтрующего устройства, обеспечить постоянный отвод концентрата загрязнения и эмульсионной воды, т.е. применить сепаратор который бы сохранял работоспособность на протяжении всего времени очистки рабочей жидкости. Таким образом, учитывая значимость проблемы обеспечения чистоты рабочих сред, используемых в системах оборудования и ЛА, очевидна актуальность разработок, направленных на обеспечение эффективного удаления воды и частиц загрязнения из топлива с постоянным отводом из фильтрующего устройства концентрата загрязнения и эмульсионной воды.

Список использованной литературы:

1. Большаков Г.Ф. Образование гетерогенной системы при окислении углеводородных топлив. – Новосибирск: «Наука», 1990. - 248 с.
2. Авиационные топлива и смазочные материалы (авиационная химмотология) М.Е. Резников. Москва. Воен. издат. 2004. – 324 с.

© Денисенко А.Э., Петров А.В., 2025

УДК 623**Иванников Д.С.**

преподаватель ВУНЦ ВВС «ВВА»

имени Профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина

г. Воронеж, РФ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОХЛАЖДЕНИЯ ДВИГАТЕЛЯ ВНУТРЕННЕГО СГОРАНИЯ, НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПОДХОДЫ

Аннотация

Двигатели внутреннего сгорания (ДВС) остаются основным источником энергии для большинства транспортных средств, несмотря на растущую популярность электромобилей. Одной из ключевых задач, стоящих перед инженерами, является эффективное управление температурой работы двигателя. Перегрев может привести к снижению производительности, увеличению расхода топлива и сокращению срока службы компонентов. В этой статье мы рассмотрим современные подходы к совершенствованию систем охлаждения ДВС.

Ключевые слова:

система охлаждения двигателя внутреннего сгорания,
охлаждающая жидкость, теплообмен, температура.

Традиционные системы охлаждения

Системы охлаждения ДВС традиционно основаны на циркуляции охлаждающей жидкости через радиатор и блок цилиндров. Основные компоненты таких систем включают насос, радиатор, термостат и трубопроводы. Однако с увеличением мощности двигателей и требований к их эффективности традиционные методы начинают демонстрировать свои ограничения.

Проблемы традиционных систем

Основные проблемы традиционных систем охлаждения включают:

Неэффективность теплообмена: В условиях высокой нагрузки двигатель может перегреваться, что приводит к необходимости увеличения объема охлаждающей жидкости.

Увеличенный вес: Традиционные системы часто требуют больших радиаторов и насосов, что увеличивает общий вес автомобиля.

Сложность обслуживания: Замена охлаждающей жидкости и обслуживание компонентов могут быть трудоемкими процессами.

Новые технологии в системах охлаждения

Использование тепловых насосов

Тепловые насосы могут значительно повысить эффективность системы охлаждения. Они работают на принципе переноса тепла от одной среды к другой и могут использоваться для более эффективного управления температурой двигателя. Это позволяет не только улучшить теплоотведение, но и снизить потребление энергии.

Адаптивные системы управления

Современные системы охлаждения могут быть интегрированы с электронными управляющими системами, которые анализируют данные о температуре и нагрузке двигателя в реальном времени. Это позволяет динамически регулировать поток охлаждающей жидкости, оптимизируя работу системы в зависимости от условий эксплуатации.

Наноматериалы

Использование наноматериалов в конструкции радиаторов и трубопроводов может значительно улучшить эффективность теплообмена. Нанопокртия уменьшают сопротивление потоку жидкости, а также повышают коррозионную стойкость, что увеличивает срок службы системы.

Альтернативные охлаждающие жидкости

Исследования показывают, что использование альтернативных охлаждающих жидкостей, таких как жидкости на основе углерода или специальные синтетические составы, может повысить термостойкость и эффективность теплоотведения. Эти жидкости способны работать при более высоких температурах без потери своих свойств.

Перспективы развития

Будущее систем охлаждения ДВС будет связано с интеграцией новых технологий и материалов. Разработка более компактных и легких систем, способных эффективно управлять температурой при любых условиях, станет важным направлением исследований. Кроме того, переход к гибридным и электрическим системам также повлияет на подходы к охлаждению.

Заключение

Совершенствование систем охлаждения двигателей внутреннего сгорания — это важная задача, требующая применения современных технологий и инновационных решений. Эффективное управление температурой не только улучшает производительность двигателей, но и способствует снижению негативного воздействия на окружающую среду. Внедрение новых подходов позволит обеспечить надежную работу ДВС в условиях постоянно растущих требований к экологии и экономии топлива.

Список использованной литературы:

1. Орлина А.С., Круглова М.Г. Двигатели внутреннего сгорания. Устройство и работа поршневых и комбинированных двигателей. Машиностроение, 1999.
2. Никитин М.Д., Кулик А.Н. Теплозащитные и износостойкие покрытия деталей дизелей. Машиностроение, 1977.
3. Мацкерие Ю.С. Современные экономические автомобили. Машиностроение, 1987.

© Иванников Д.С., 2025

УДК 621.892; 62-112.9

Леонов Д.О.

курсант 5 курса,

факультета летательных аппаратов

Головнева Т.И.

канд. техн. наук, доцент

Научный руководитель: Петров А.В.

канд. техн. наук, доцент

ВУНЦ ВВС «ВВА имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»

г. Воронеж, РФ

РЕМОНТ ДЕТАЛЕЙ ПЛАНЕРА ИЗГОТОВЛЕННЫХ ИЗ ПОЛИМЕРНЫХ КОМПОЗИЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Аннотация

В статье рассмотрены особенности ремонта конструкций из полимерных композиционных материалов

Ключевые слова:

ремонт в производственных условиях, клеевое соединение,
композиционные материалы

Основное требование к ремонту любой конструкции заключается в восстановлении необходимой прочности и жесткости. Это не обязательно означает полное восстановление прочности исходного материала конструкции, определяемой по прочности волокон на разрушение. Восстанавливаемая статическая прочность должна превышать расчетное значение предела прочности, по возможности максимально приближаться к прочности исходного материала конструкции в пределах, определяемых другими критериями.

Следующее требование к ремонту конструкции заключается в обеспечении качества аэродинамической поверхности. При выполнении ремонтных работ необходимо, чтобы возрастание веса было минимальным, особенно это требование значительно при ремонте рулевых поверхностей.

Особенности ремонта конструкций из полимерных композиционных материалов (ПКМ) связаны с рядом факторов, определяющих их удельные прочность и жесткость. К таким факторам относятся: структура ПКМ, технологические параметры изготовления ПКМ, условия эксплуатации, взаимодействие разнородных материалов, долговечность. Высокие удельные прочность и жесткость однонаправленного ПКМ позволяют создать элементы конструкции с требуемыми прочностными характеристиками.

Применяемые материалы и методы ремонта должны обеспечить долговечность конструкции в течение всего срока эксплуатации самолета. В реальной ситуации при проведении ремонта придется сделать выбор между ремонтом поврежденной конструкции в войсковых условиях или в условиях авиаремонтных баз. Этот выбор, т.е. доступность ремонта, определяется такими факторами, как легкость съема поврежденной конструкции, время вынужденного простоя самолета, наличие запасных частей, возможность доступа к повреждению с двух сторон или только с одной стороны.

С целью максимального восстановления прочности конструкции для проведения ремонтных работ необходимо применять марки материалов, из которого была изготовлена ремонтируемая конструкция. В современном авиастроении для изготовления конструкций из ПКМ и сотовых заполнителей применяются препреги на основе углеродных лент, стекло- и органотканей на связующих, клеевые препреги на основе пленочных клеевых материалов и связующих, клеевые пленочные материалы, пастообразные клеевые материалы.

Ремонт в производственных условиях имеет целью восстановление эксплуатационных характеристик агрегатов. При подготовке к устранению

конкретного дефекта необходимо: определить зону повреждения; определить границу повреждения; определить толщину обшивки, её состав и тип заполнителя в зоне ремонта; подобрать соответствующие методы работы, оборудование, оснастку, материалы; изучить правила безопасности работ. Перед выполнением ремонта зона работ должна быть очищена от загрязнений. Установка заплат на ремонтируемую зону может быть выполнена по двум схемам: приклеивание заранее изготовленных заплат и формование заплат из слоев препрега в специально вырезанном в обшивке углублении с частичной заменой заполнителя. Вторая схема является более предпочтительной, так как позволяет восстанавливать выше 90% исходной прочности [1].

Формирование клеевого соединения при ремонте отслоений обшивки от сотового заполнителя, установки усиливающих заплат требует обязательной механической обработки места повреждения как для удаления микро- и макроконцентраторов напряжений, так и для подготовки поверхности под склеивание. Оптимальным инструментом для этого является коническая зенковка с рабочей поверхностью из синтетических алмазов на гальванической связке. Шероховатость поверхности ПКМ зависит от подачи и скорости резания, причем скорость резания оказывает меньшее влияние, чем подача и зернистость абразива. Снижение высоты микронеровностей при больших скоростях резания и подачи объясняется термомеханической деструкцией связующего. Адгезионная прочность клеевого соединения зависит не только от шероховатости поверхности, но и от количества активных функциональных групп на ней, которые образуются за счет механохимической деструкции полимера. Количество активных групп зависит от скорости резания, повышение концентрации активных групп при больших и малых скоростях резания подтверждает увеличение степени деструкции полимерного связующего. Повышение качества клеевых соединений при выполнении ремонтных работ может быть достигнуто с помощью ультразвукового воздействия. Установлено, что в результате подвода высокочастотных механических колебаний

к клеевому шву происходит, во-первых, увеличение площади сцепления клеевой прослойки с поверхностью композита за счет звукокапиллярного эффекта, который представляет собой явление аномального возрастания глубины и скорости проникновения жидкости в капиллярные каналы под действием ультразвука. Давление, создаваемое ультразвуком и действующее на жидкость в капилляре, растет с увеличением поверхностного натяжения и уменьшением вязкости жидкости. Наибольшее влияние на повышение прочности клеевого соединения оказывает амплитуда колебаний концентратора. Снижение амплитуды резко увеличивает время ультразвуковой обработки, увеличение может привести к частичному разрушению армирующих волокон композиционного материала, вспениванию клеевой прослойки и в конечном результате к резкому снижению прочности, как основного материала, так и всего клеевого соединения. Амплитуда и частота ультразвуковых колебаний должны подбираться в зависимости от состава основного материала, материала ремонтного элемента, а также свойств клея, таких как плотность, вязкость, адгезия и когезия. Формирование клеевого слоя одна из наиболее ответственных стадий ремонта конструкций из ПКМ, особенно когда применяются клеи ВК-9, ВК-27, отличающиеся высокой, нарастающей за короткое время вязкостью. Поэтому актуальным является определение оптимальных значений технологических параметров для клеемеханических соединений. Таким образом, возможно определять параметры технологического процесса формирования слоя клея оптимальной толщины в соединениях с заданными конструктивными требованиями.

При ремонте многослойных конструкций из ПКМ, имеющих дефект в виде расслоения необходимо проводить усиление конструкции путем сшивания слоев. При выполнении ремонта трехслойных конструкций в случае замены части обшивки приходится выполнять одновременное формование заменяемой части обшивки непосредственно на сотовом заполнителе с приклеиванием ее к нему. Таким образом, можно сделать вывод, о том, что применение обязательной

механической обработки с высокой скоростью резания, для снижения возможности возникновения микрорастрескивания, а также ультразвукового воздействия на клеевую прослойку с целью увеличения площади сцепления клеевой прослойки с поверхностью композита приводит к увеличению качества ремонта конструкции из композиционных материалов.

Список использованной литературы:

1. Захаров В.А. Конструирование узлов и деталей из композиционных материалов. М.: МАИ, 1992. 64 с.

© Леонов Д.О., Головнева Т.И., 2025

УДК 62**Мамметгулиева О.М.**

Преподаватель.

Институт телекоммуникаций и информатики Туркменистана.

г. Ашхабад, Туркменистан.

**ОПТОВОЛОКНО: ТИПЫ ОПТИЧЕСКОГО ВОЛОКНА, ПРИМЕНЯЕМОГО
В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СЕТЯХ****Аннотация**

Современные тенденции развития телекоммуникационных и компьютерных сетей все больше склоняются к использованию оптических волоконных коммуникаций связи вместо традиционных медных кабелей. Если до недавнего времени подобные волокна использовали только для глобальных сетей, то сейчас она начинает составлять конкуренцию традиционным кабельным коммуникациям связи с металлическими (медными) токопроводящими сердечниками, а также технологиям беспроводной передачи данных. Учитывая, что ежегодно внедряются новые технологии, снижающие производственные затраты, волоконно-оптические линии связи (ВОЛС) начинают применяться всё ближе к конечному пользователю. Основой кабелей, используемых в ВОЛС, является оптоволокно разных видов, о котором и пойдет речь в этой статье.

Ключевые слова:

ВОЛС, SM, ISO/IEC 11801 EN 50173.

Одномодовые оптические волокна SM (Single-mode), имеют небольшой диаметр сердцевины, составляющий 8-10 мкм, при этом диаметр оптической

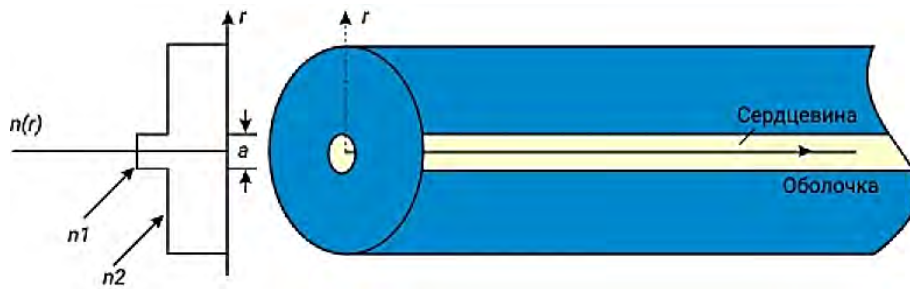
прокладки остается прежним — 125 мкм. Такое строение может транслировать только один световой поток — мод.



Отсутствие других потоков излучения существенно улучшает рабочие характеристики оптического кабеля, так как полностью отсутствует такое явление как внутренняя межмодовая дисперсия. В свою очередь, это позволяет существенно увеличить дальность передачи сигнала почти без затухания, который доходит до нескольких сотен километров при скорости 10-40Т Гбит/сек. При этом, такие показатели достигаются без применения ретрансляторов и усилителей сигнала.

На высокое качество передачи данных также влияет чрезвычайно низкий показатель затухания, составляющий менее 0,4 децибела на километр прокладки. При этом диапазон электромагнитного излучения одномодового оптоволокна, которое применяют в коммуникационных сетях, может составлять 1310-1500 мкм. При производстве одномодового оптического кабеля для ВОЛС могут использоваться покрытия и технологии спектрального уплотнения, что позволяет транслировать колебания света в других рабочих диапазонах. Кварцевые одномодовые оптические волокна из стекла делят на два основных класса волоконно-оптических сетей: OS1 и OS2.

1. в соответствии с нормативами (ISO/IEC 11801 — международный стандарт, EN 50173 — европейский стандарт),
2. по аналогии с многомодовым.



Однако многие специалисты отмечают довольно запутанные параметры, определяющие разделение по этой классификации подобного оптоволоконного кабеля. Поэтому, рекомендуется ориентироваться на норматив ITU-T G.652-657, который оперирует широким ассортиментом видов для прокладки одномодовой оптики. Следует отметить, что отсутствие межмодовой дисперсии в одномодовом волокне кабеля для организации ВОЛС заменяется хроматической, которая также является причиной уширения оптического импульса. Суть подобного явления заключается в том, что невозможно создать идеальную монохроматическую световую волну, даже лазером. Однако существует такая длина одного колебания для каждого конкретного вида одномодового оптоволоконного кабеля, когда хроматический неприятный эффект приближается к нулю.

Пластиковая или полимерная оптика — это кабель, который разрабатывался, как бюджетная альтернатива предыдущему типу волокна, к тому же обладающая целым перечнем физико-механических преимуществ. Как правило POF представлены в виде волокон с большой сердцевиной. Размеры марок могут немного варьироваться, но наиболее часто встречается типоразмер 980/1000 мкм сердцевина и оболочка соответственно.

Полимерные волокна, которые содержит волоконная оптика, производятся из оргстекла — полиметилметакрилата. Они имеют ступенчатый показатель преломления светового импульса.

И по сравнению даже с многомодовым оптоволоконным характеризуется очень высокими потерями, достигающими до 100-200 дБ/км, в зависимости от типа.

Поэтому наиболее целесообразно использовать в сочетании с оптическим оборудованием, работающим в видимом диапазоне спектра света, на который приходится минимальный показатель потерь: 520, 560 и 650 нм. Это позволяет использовать бюджетное оборудование, где в качестве источников импульса выступает не лазер, а светодиоды.

Дополнительным преимуществом для оптического кабеля большой площади сечения является существенное упрощение монтажных работ. Изготовление патч-кордов не требует высокой точности и особых профессиональных навыков, допуская большие отклонения. Все приспособления для работы с POF оптоволоконным кабелем имеют доступную цену. Преимущества и технические ограничения пластикового волокна обуславливают область его использования. Это внутренние и внешние коммуникационные линии, к которым предъявляются высокие требования по устойчивости к внешним воздействиям и эксплуатационной простоты. При этом коммуникационные параметры не являются ключевыми, так как информация здесь может передаваться на небольшие удаления. Это могут быть детали приборов и детекторов, медицинского и инженерного оборудования, локальные корпоративные и даже домашние сетки передачи данных.

Список использованной литературы:

1. Весоловский К. Системы подвижной радиосвязи / пер. с польск. И.Д. Рудинского под ред. А.И. Ледовского. - М.: Горячая линия - Телеком, 2006.
2. Гольдштейн Б.С. Сигнализация в сетях связи. Том 1. 4 - е изд. - перераб. и доп. - М.: Радио и связь, 2006.
3. А.В. Росляков. Общеканальная система сигнализации. Москва - 1999. Эко - Трендз

© Мамметгулиева О.М., 2025

УДК 623**Матвиец Д.А.**

старший преподаватель ВУНЦ ВВС «ВВА»
имени Профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина
г. Воронеж, РФ

Скорик Е.В.

курсант 5 курса ВУНЦ ВВС «ВВА»
имени Профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина
г. Воронеж, РФ

ПРЕИМУЩЕСТВО ФОРСИРОВАННОГО ДВИГАТЕЛЯ НАД ШТАТНЫМ

Аннотация

Данная статья представляет к рассмотрению основные направления развития форсирования двигателей внутреннего сгорания.

Ключевые слова

форсированный двигатель, мощность, способы форсирования,
методы буксировки.

Преимущество форсированного двигателя над штатным

Форсированный двигатель, в отличие от штатного, обладает повышенной мощностью и крутящим моментом. Это достигается за счет модификаций, таких как увеличение объема, установка турбонаддува или компрессора, изменение фаз газораспределения и оптимизация системы впрыска топлива.

Основные виды форсирования

Существует несколько способов форсирования двигателя. К ним относятся:

- **Турбонаддув:** Принцип работы заключен в применении турбины, которая использует выходящие газы для сжатия входящего воздуха, что позволяет увеличить мощность

• **Компрессоры:** Эти устройства прижимают воздух в камере сгорания, позволяя цифрам мощности плавно расти за счет подаваемого дополнительного воздуха.

• **Чип-тюнинг:** Программирование блока управления двигателем, оптимизация его работы для повышения производительности.

Каждый из этих методов может значительно увеличить производительность мотора, что делает форсирование привлекательным как для профессиональных гонщиков, так и для любителей тюнинга.

Преимущества форсированного двигателя

Одним из самых очевидных преимуществ форсированного двигателя является увеличение его мощности. Это может быть критически важным для автомобилей, используемых в спорте или для активного вождения. Например, увеличение мощности на 20% позволяет существенно сократить время разгона автомобиля, что в свою очередь сказывается на общей динамике. Это особенно заметно на спортивных автомобилях, где каждая лошадка имеет значение.

Он также обеспечивает большой крутящий момент, который отвечает за ускорение автомобиля. Это особенно важно в условиях городских пробок и при обгонах на трассе. Большой крутящий момент позволяет двигателю эффективно работать в диапазоне низких и средних оборотов, что улучшает общую управляемость автомобиля.

Благодаря хорошей механической компенсации, может предложить лучшую мощность на литр объема. Это означает, что даже относительно малые и экономичные двигатели могут быть способны генерировать мощность, сопоставимую с более крупными штатными двигателями. Подобные характеристики играют важную роль в соревнованиях, где вес и мощность автомобиля имеют решающее значение.

Форсированный двигатель предоставляет широкие возможности для дальнейших модификаций. Если у вас уже установлен турбокомпрессор, вы можете

дополнительно улучшить систему впуска с помощью высокопроизводительных фильтров и выхлопных систем, что позволит достигнуть еще большего уровня производительности. Кроме того, современные технологии позволяют легко усовершенствовать программное обеспечение блока управления.

Хотя может показаться, что форсированные двигатели потребляют больше топлива, современные системы управления и технологии позволяют увеличить эффективность работы двигателя. Правильная настройка форсированного мотора может привести к улучшенной экономии топлива, особенно при правильном вождении. Таким образом, несмотря на увеличение мощности, экономия топлива может оставаться конкурентоспособной или даже улучшаться.

Такие двигатели часто предлагаются с длительной гарантией, так как производители уверены в их надежности. Это означает, что если вы решите модифицировать двигатель, вы можете быть спокойны за его долгий срок службы, что делает форсирование разумным инвестиционным решением.

Более того, возможности адаптации таких двигателей позволяют настроить характеристики по вашему выбору. Вы можете настроить мощность для гонок или повысить эффективность для дальних поездок по шоссе. Эта гибкость является одним из ключевых преимуществ, которые дает форсированный двигатель.

Аспекты установки и эксплуатации

Форсированные двигатели могут требовать более частого технического обслуживания по сравнению со штатными. Например, использование турбонаддува или компрессора может привести к увеличению температуры и износа компонентов, что в свою очередь потребует более частой замены масла и использования высококачественных смазочных материалов. Поэтому владельцам форсированных двигателей стоит обращать внимание на уход за автомобилем и следовать рекомендациям производителей.

Хотя это может значительно улучшить производительность, оно также несет в себе риски. Увеличение мощности может повлечь за собой увеличение нагрузки на

трансмиссию и шасси. Если вы решите установить форсированный двигатель, важно понимать, что остальная часть автомобиля также должна быть готова к этим изменениям. Это может потребовать дополнительных расходов на модернизацию трансмиссии и тормозной системы.

Заключение

Форсированный двигатель предлагает множество преимуществ по сравнению со штатным. Увеличение мощности, улучшенная экономия топлива, возможность модификаций – все это делает форсируемые двигатели привлекательными для автолюбителей. Однако перед принятием решения о форсировании следует тщательно проанализировать связанные затраты и риски. Правильное понимание возможностей и недостатков форсированного двигателя позволит вам наилучшим образом использовать преимущества, которые он предлагает.

Список использованной литературы:

1. Орлина А.С., Круглова М.Г. Двигатели внутреннего сгорания. Устройство и работа поршневых и комбинированных двигателей. М.: Машиностроение, 1999. 432 с.
2. Никитин М.Д., Кулик А.Н. Теплозащитные и износостойкие покрытия деталей дизелей. Л.: Машиностроение, 1977.
3. Мацкерие Ю.С. Современные экономические автомобили – М.: Машиностроение, 1987.

© Матвиец Д.А., Скорик Е.В., 2025

УДК 33**Назарова Д.**

Старший преподаватель

Туркменского сельского хозяйственного университета имени С.А. Ниязова

Ашхабад, Туркменистан

Мамметкулова С.

Преподаватель

Туркменского государственного университета имени Махтумкули

Ашхабад, Туркменистан

**КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ ВИРУСЫ:
СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ В ИНТЕРНЕТЕ****Аннотация**

В статье рассматриваются вопросы кибербезопасности, с акцентом на защиту от компьютерных вирусов и других киберугроз в интернете. Описаны основные виды вредоносных программ, таких как вирусы, трояны и программы-вымогатели, а также способы их предотвращения. Приводятся актуальные тенденции в области кибербезопасности, включая угрозы, связанные с использованием искусственного интеллекта, мобильной безопасностью, облачными сервисами и Интернетом вещей. В статье выделены ключевые меры защиты, такие как использование антивирусных программ, двухфакторной аутентификации, обновлений ПО и обучения пользователей. Также рассмотрены важность многослойной защиты и методов предотвращения атак с нулевым днем.

Ключевые слова:

кибербезопасность, компьютерные вирусы, антивирусные программы, киберугрозы, защита данных, мобильная безопасность, искусственный интеллект, шифрование, фишинг, двухфакторная аутентификация, облачные технологии, интернет вещей, атак с нулевым днем.

В современном мире интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни. Мы пользуемся интернетом для общения, работы, покупок и развлечений. Однако, с расширением цифровых возможностей, также растет угроза для нашей безопасности. Одной из основных угроз является киберпреступность, и особенно компьютерные вирусы, которые могут нанести вред как личным данным, так и устройствам. В этой статье рассмотрим, что такое кибербезопасность, какие угрозы могут подстергать пользователя в интернете, а также основные способы защиты от вирусов.

Что такое кибербезопасность?

Кибербезопасность — это совокупность методов, технологий и процессов, направленных на защиту компьютерных систем и сетей от несанкционированного доступа, кражи данных, повреждения информации и других угроз. Основной задачей кибербезопасности является обеспечение конфиденциальности, целостности и доступности данных.

Важнейшей частью кибербезопасности является защита от вирусов и других вредоносных программ, которые могут нарушить работу устройства или выкрасть личную информацию.

Что такое компьютерные вирусы?

Компьютерные вирусы — это программы, которые способны самовоспроизводиться и распространяться на другие устройства. Они могут проникать в системы через зараженные файлы, ссылки, электронную почту или сайты. Вирусы могут вызывать различные проблемы: от замедления работы компьютера до полной потери данных или утраты конфиденциальной информации.

Помимо вирусов, существуют другие виды вредоносных программ, такие как трояны, шпионские программы, руткиты, рекламные ПО и программы-вымогатели (ransomware), которые могут нанести серьезный ущерб.

Способы защиты от вирусов и других киберугроз

1. Использование антивирусных программ

Антивирусные программы являются основным инструментом защиты от вирусов и других вредоносных программ. Современные антивирусы не только обнаруживают и удаляют вирусы, но и предлагают дополнительные функции, такие как защита от фишинга, защита личных данных и предотвращение атак на личные аккаунты. Важно регулярно обновлять антивирусные базы данных, чтобы программа могла эффективно бороться с новыми угрозами.

2. Обновление операционных систем и программного обеспечения

Регулярные обновления операционной системы и программного обеспечения помогают закрывать уязвимости, которые могут быть использованы хакерами. Важно не откладывать установку обновлений, так как именно они часто содержат исправления для известных уязвимостей.

3. Использование надежных паролей и двухфакторной аутентификации

Для защиты от несанкционированного доступа к вашим учетным записям и личной информации необходимо использовать надежные пароли, состоящие из букв, цифр и специальных символов. Также рекомендуется включать двухфакторную аутентификацию (2FA), которая добавляет дополнительный уровень безопасности.

4. Осторожность при скачивании файлов и переходах по ссылкам

Один из основных способов заражения устройства — это скачивание файлов или переход по вредоносным ссылкам. Всегда проверяйте источник файла или ссылки, перед тем как открывать их. Лучше всего скачивать программы только с официальных сайтов.

5. Использование VPN (виртуальной частной сети)

VPN помогает защитить ваши данные при подключении к интернету, особенно при использовании общественных сетей Wi-Fi. Он шифрует все передаваемые данные, что делает их недоступными для посторонних.

Список использованной литературы:

1. Ковалев, А. С. Кибербезопасность: основы и методы защиты. – М.: Наука, 2020.
2. Левченко, В. П. Современные угрозы в области кибербезопасности. – СПб.: Питер, 2019.
3. Бенедиктов, А. Н. Компьютерные вирусы: как их распознавать и бороться с ними. – М.: ДМК Пресс, 2021.

© Назарова Д., Мамметкулова С., 2025

УДК 542.1, 542.2, 54.061

Носырев А.С.

курсант 5 курса,

Айдаров А.А.

курсант 5 курса,

факультета летательных аппаратов

Научный руководитель: Головнева Т.И.

канд. техн. наук, доцент

ВУНЦ ВВС «ВВА имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»

г. Воронеж, РФ

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СНИЖЕНИЮ ВРЕДНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ АВИАЦИОННЫХ ТОПЛИВ НА ОКОЛОАЭРОДРОМНЫЕ ТЕРРИТОРИИ

Аннотация

За годы эксплуатации аэродромов неоднократно происходят крупные утечки авиационного керосина. Предлагается технология проведения работ по очистке различных объектов от загрязнений топливами.

Ключевые слова:

аэродром, газотурбинные двигатели, загрязнённые территории, экология.

Продукты сгорания авиатоплив оказывают наиболее неблагоприятное воздействие на окружающую природную среду в районе аэродромов.

Последствия воздействия авиационных двигателей летательных аппаратов на окружающую среду могут лежать в широком диапазоне: от экологического загрязнения атмосферы выбросами авиационными двигателями продуктов сгорания в атмосферу до разрушения сложившихся биogeоценозов.

Основными источниками загрязнения околоаэродромных территорий

авиационным керосином являются проливы при заправке и обслуживании топливных систем летательных аппаратов, потери его при транспортировании и хранении, а также при сливе невыработанного топлива из самолетов в воздухе в аварийных ситуациях. Авиационные газотурбинные двигатели характеризуются повышенным дымлением только на режимах взлета и посадки, когда практически невозможно обеспечить благоприятные условия сгорания. Поэтому продукты сгорания авиатоплива наиболее неблагоприятное воздействие на окружающую среду оказывают именно в районе аэродромов.

За годы эксплуатации аэродромов неоднократно происходят крупные утечки авиационного керосина из топливозаправочных баков. Также происходят микроскопические сливы авиационного топлива. Непосредственно перед взлетом берется проба топлива, которым заправлено готовое к полету воздушное судно. Десятилетиями после осмотра эта проба обычно выливалась в почву. Большое количество аэродромов в настоящее время представляют угрозу с экологической точки зрения в связи с произошедшими в предыдущие годы утечками керосина. Например, в военной авиации используется метод слива топлива в полете, то есть резервы топлива, которые находятся на боевых машинах, особенно на тяжелых, сливаются в атмосферу. Далее керосин оседает в почвах и водоемах вокруг крупных военных аэродромов. В связи с этим возникает необходимость очистки почв и водоемов от загрязнений авиационными топливами. На сильно загрязнённых территориях необходимо создавать инженерно-экологические системы, т.е. постоянно или длительное время действующий комплекс мероприятий, направленных на восстановление естественной самоочищаемости компонентов загрязнённых геосистем, локализацию очага загрязнения, уменьшение поступления и активное удаление загрязняющих веществ.

Существует ряд технологий обработки загрязнённых грунтов. Наиболее распространен метод биоокисления. По имеющимся сравнительным оценкам,

биоокисление является наиболее дешевым, экологически безопасным и перспективным методом. В литературе для обозначения этого процесса используются термины «биодegradация», «биовосстановление», «биорекультивация» и «биоремедиация». В основу очистки загрязнений авиационными топливами методами биоокисления положена биохимическая деятельность нефтеокисляющих микроорганизмов, которые довольно широко распространены в природе. При этом очевидно, что для эффективной очистки керосиновых загрязнений необходимо использовать быстрорастущие штаммы микроорганизмов, интенсивно потребляющих углеводородные субстраты. Технология проведения работ по очистке различных объектов от керосиновых загрязнений может быть различной в зависимости от конкретных условий. В случае аварийных разливов авиационных топлив на почву при благоприятной гидрогеологической обстановке её очистка производится на месте загрязнения. Производится обваловка участка, перемешивание и структурирование грунта, обработка биопрепаратом. При внесении биогенных компонентов создаются благоприятные условия для развития микрофлоры – как естественной, так и внесенной с биопрепаратом. Для этого почва рыхлится, увлажняется, поддерживается необходимый уровень содержания в почве компонентов питания микроорганизмов. При неблагоприятной гидрогеологической обстановке (если существует опасность просачивания загрязнений в водоносные горизонты) грунт для биовосстановления вывозится на специально подготовленные гидроизолированные площадки.

Биоремедиация загрязнённых почв и грунтов представляет собой набор технологий, основанных на применении биологических агентов для очистки почв и грунтов от загрязнений авиационными топливами. Чаще всего для биоремедиации почв используются микроорганизмы, обычно бактерии и грибы, реже – растения. Загрязненные земли аэродромов и прилегающая к ним территория после завершения всего комплекса работ должны быть восстановлены.

Список использованной литературы:

1. Булатов, В.И. Нефть и экология. Научные приоритеты в изучении нефтегазового комплекса. – Новосибирск, 2004. – 155с.
2. Борисов Н.И. Авиационная экология / Н.И. Борисов // Учебное пособие, часть 1. – Воронеж: ВВВАИУ, 1991. – 138 с.].

© Носырев А.С., Айдаров А.А., 2025

УДК 654**Толкачев Ф.Е.**

Сотрудник, Академия ФСО России, РФ, г. Орел

**АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА СКОРОСТЬ И ТОЧНОСТЬ НАВЕДЕНИЯ
АНТЕННЫ ЗЕМНОЙ СТАНЦИИ СПУТНИКОВОЙ СВЯЗИ НА БОРТОВОЙ
РЕТРАНСЛЯЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС****Аннотация**

Спутниковая связь обеспечивает глобальное покрытие и высокую скорость передачи данных через спутники-ретрансляторы. Наведение антенн земных станций может быть ручным или автоматизированным. Выбор способа наведения для реализации в земной станции спутниковой связи определяется компромиссным решением между экономическими затратами на реализацию антенных систем и временем развертывания такой антенной системы.

Ключевые слова

спутниковая связь, искусственные спутники земли, ретрансляторы, земные станции, глобальное покрытие, передача данных, пропускная способность.

Tolkachev F.E.

Employee, Academy of FSO of Russia,

Russian Federation, Orel

**ANALYSIS OF THE FACTORS INFLUENCING THE SPEED AND ACCURACY OF POINTING
THE ANTENNA OF AN EARTH SATELLITE COMMUNICATION STATION
AT AN ON-BOARD RELAY COMPLEX****Annotation**

Satellite communications provide global coverage and high-speed data

transmission via repeater satellites. Pointing the antennas of Earth stations can be manual or automated. The choice of a guidance method for the implementation of satellite communications in an Earth station is determined by a compromise solution between the economic costs of implementing antenna systems and the deployment time of such an antenna system.

Keywords

satellite communications, artificial Earth satellites, repeaters, earth stations, global coverage, data transmission, bandwidth.

Спутниковая связь – это вид радиосвязи, при котором передача информации осуществляется между земными станциями через ретрансляторы сигнала, расположенные на искусственных спутниках Земли. В настоящее время данный вид связи является популярным, поскольку он имеет ряд преимуществ по сравнению с традиционными видами связи, а именно:

- 1) обеспечение оперативного развертывания линий связи.
- 2) скорость передачи данных в линии спутниковой связи позволяет предоставлять весь спектр современных телекоммуникационных услуг.
- 3) обеспечение предоставления услуг из любой точки Земли, включая удаленные, труднодоступные и малонаселенные регионы.
- 4) возможность организации связи в зонах, где отсутствует инфраструктура наземной связи.
- 5) земные станции спутниковой связи могут быть установлены на движущихся объектах (корабли, самолеты, автомобили), что позволяет обеспечивать связь в движении.

Современные сети спутниковой связи играют ключевую роль в обеспечении глобальной коммуникации, передачи данных и мониторинга. Вариант схемы построения сети спутниковой связи представлен на рисунке 1.

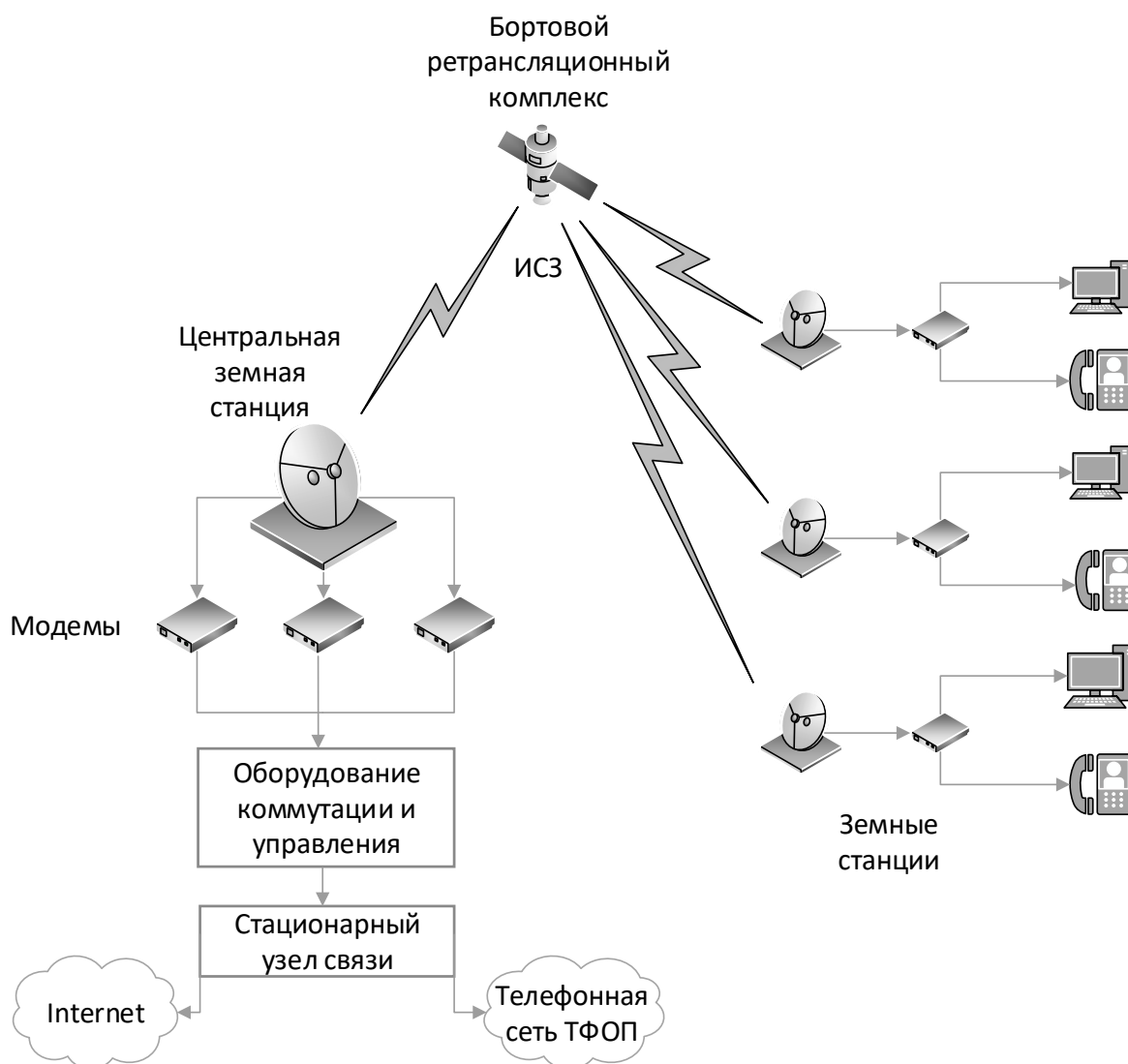


Рисунок 1 – Вариант построения сети спутниковой связи

Основные элементы системы спутниковой связи:

1) искусственный спутник Земли (далее ИСЗ) – космический аппарат, оснащенный бортовым ретрансляционным комплексом.

2) бортовой ретрансляционный комплекс (далее БРК) – устройство, которое принимает сигнал от земной станции спутниковой связи, усиливает его и передает на другую станцию или группу станций.

3) земная станция спутниковой связи (далее ЗССС) – комплекс оборудования для осуществления спутниковой связи, расположенный на поверхности Земли (в инженерном сооружении, на поезде, на автомобиле), на самолете, корабле или на подводной лодке. Оно включает в себя: антенны, радиопередатчики,

радиоприемники, модемное оборудование, оборудование коммутации и управления.

4) оборудование коммутации и управления – устройства и системы, предназначенные для организации и управления передачи данных между различными узлами сети.

Для наведения антенны земной станции спутниковой связи на требуемый ретранслятор необходимо знать целеуказания, которые включают в себя значения азимута, угла места антенны и угла поворота поляризации (при использовании в линии линейной поляризации). Особенностью развертывания земной станции спутниковой связи является то, что захват (демодуляция и синхронизация) принимаемого сигнала спутниковым модемом происходит лишь при определенном значении уровня сигнала, то есть при точном наведении антенны на БРК.

На скорость и точность наведения антенн земных станций спутниковых станций влияет множество факторов, которые различны для систем с ручным и автоматизированным наведением. Проанализируем факторы, влияющие на скорость наведения для каждого типа систем.

Для антенн с ручным наведением, на скорость наведения влияют навыки и опыт операторов связи. Для того, чтобы убедиться в правильности и точности юстировки, необходимо осуществлять визуальный контроль светового индикатора захвата принимаемого сигнала, который расположен на анализаторе сигнала или на спутниковом модеме.

Кроме того, если наведение происходит в уже знакомом для экипажа месте развертывания, то оно осуществляется достаточно быстро. В противном случае ручной способ наведения антенны становится трудоемким и требует большего временного ресурса. Погодные условия, в которых приходится выполнять задачи при обеспечении связи, также оказывают большое влияние. При заморозках и осадках тяжелее осуществить развертывание.

Для более точной юстировки антенного поста необходимо использовать анализатор сигнала, который выводит на дисплее показания уровня принимаемого сигнала, что является критерием точности наведения антенны ЗССС на БРК (чем больше, тем лучше). Время, затрачиваемое на этот процесс, также зависит от навыков и умений оператора.

Влияние на скорость и точность наведения антенного поста могут оказывать конструкция антенны и механические ограничения. Вес и размер антенны влияют на удобство управления. Легкие и компактные антенны проще и быстрее наводить вручную. Люфты в механизмах, износ подшипников или трения в подвижных частях могут замедлять процесс наведения.

У антенн с автоматизированным наведением, скорость наведения зависит от принципов построения и алгоритмов работы системы управления антенной, надежности и качества исполнения управляемых устройств и механизмов, с помощью которых производится установка антенны.

Качество программного обеспечения также является важным фактором. Алгоритмы расчета углов наведения, прогнозирования траектории спутника и компенсации внешних возмущений играют ключевую роль. Новейшие системы используют методы машинного обучения и искусственного интеллекта для повышения точности.

Для повышения скорости и точности наведения используют различные методы оптимизации процессов. Возможно применение высокоточных шаговых двигателей, сервоприводов и редукторов с минимальным люфтом. Это позволит улучшить скорость реакции системы на изменения положения спутника. Внедрение адаптивных алгоритмов, таких как пропорционально-интегрально-дифференцирующие (ПИД) регуляторы с автоматической настройкой коэффициентов также улучшит процесс наведения антенны.

Таким образом, ручное наведение антенны земной станции требует опыта оператора и подвержено влиянию внешних условий, в то время как

автоматизированное наведение обеспечивает высокую скорость и точность за счет использования современных приводов, датчиков и алгоритмов управления. Исходя из этого, модернизация антенн с ручным наведением элементами систем автоматизированного наведения позволит повысить точность и скорость наведения антенн земных станций спутниковой связи.

Выбор способа наведения для реализации в земной станции спутниковой связи определяется компромиссным решением между экономическими затратами на реализацию антенных систем и временем развертывания такой антенной системы.

Список использованной литературы:

1. Кукк, К.И. Спутниковая связь: прошлое, настоящее, будущее [Текст] / К.И. Кукк. — Москва: Горячая линия - Телеком, 2017. — 256 с.
2. Сомов А. М., Корнев С. Ф. Спутниковые системы связи: Учебное пособие для вузов / Под ред. А. М. Сомова. – М.: Горячая линия–Телеком, 2012. – 244 с.

© Толкачев Ф.Е., 2025



ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 94(47+57)

Абдулаев С.О., Борисов М.Д., студенты 1 курса
напр. «Прикладная информатика в нефтегазовой отрасли» УГНТУ,
Бакирова З.Х.,
к. социологических. н., доц.,
Уфимский государственный нефтяной технический университет,
г. Уфа, Российская Федерация

РАСПАД СССР: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация

В данной статье рассматриваются причины распада СССР и его последствия для постсоветского пространства и мира в целом. Анализируются как внутренние факторы, такие как экономический кризис, политические реформы и национальные противоречия, так и внешние воздействия, повлиявшие на окончательный распад Советского Союза. Также рассматриваются долгосрочные последствия для России и бывших советских республик. Особое внимание уделяется социальной обстановке в стране накануне и после распада СССР.

Ключевые слова:

СССР, распад, перестройка, экономический кризис, национализм,
международные отношения, постсоветское пространство,
реформа, кризис власти.

Abdullaev S.O., Borisov M. D.

Students, Ufa State Petroleum Technological University

Bakirova Z. K.,

Associate Professor, Candidate of Social Sciences,

Ufa State Petroleum Technological University

THE COLLAPSE OF THE USSR: CAUSES AND CONSEQUENCES

Abstract

This article examines the causes of the collapse of the USSR and its consequences for the post-Soviet space and the world as a whole. Both internal factors, such as economic crisis, political reforms, and national contradictions, as well as external influences that contributed to the final dissolution of the Soviet Union, are analyzed. The long-term consequences for Russia and the former Soviet republics are also discussed. Special attention is given to the social situation in the country before and after the collapse of the USSR.

Keywords:

USSR, collapse, perestroika, economic crisis, nationalism, international relations, post-Soviet space, reform, crisis of power.

Распад СССР в 1991 году стал одним из самых значимых событий конца XX века, кардинально изменившим политическую карту мира. Причины этого процесса были многогранными и включали в себя как внутренние социально-экономические и политические проблемы, так и внешние факторы, способствовавшие ослаблению государства. В данной статье анализируются основные причины крушения Советского Союза, а также его последствия для постсоветских стран и международных отношений.

Плановая экономика СССР к концу 1980-х годов оказалась неспособной эффективно функционировать. Дефицит товаров, падение производительности труда, рост внешнего долга и нехватка финансовых ресурсов подорвали экономическую стабильность государства. Совокупность этих факторов привела к обострению социального напряжения.

Политика перестройки, инициированная Михаилом Горбачёвым, привела к демократизации общества, но также ослабила власть центральных органов.

Попытка реформировать СССР без изменения его основ привела к нарастанию кризиса. Усиление гласности позволило гражданам открыто выражать недовольство политикой руководства, что привело к росту протестных движений.

Усиление национального самосознания в союзных республиках привело к росту сепаратистских настроений. В 1990-1991 годах несколько республик объявили о своей независимости, что стало необратимым процессом. В разных частях СССР возникли межэтнические конфликты, которые обострили ситуацию в стране и подорвали доверие к центральному правительству.

Давление со стороны Запада, холодная война и экономическая конкуренция с США также сыграли свою роль в подрыве стабильности СССР. Финансовая и идеологическая поддержка Западом демократических и националистических движений внутри СССР способствовала ускорению процесса его распада.

Бывшие республики СССР столкнулись с экономическим спадом, инфляцией и безработицей. Закрытие заводов, упадок промышленности и разрыв хозяйственных связей привели к значительному снижению уровня жизни населения.

На постсоветском пространстве разгорелись вооружённые конфликты, такие как войны в Чечне, Приднестровье, Карабахе. Политическая элита новых независимых государств столкнулась с проблемами становления демократических институтов и поиска новой идеологической основы.

Распад СССР привел к изменению геополитического баланса. США стали единственной сверхдержавой, а Россия начала искать новую внешнеполитическую стратегию. Появились новые международные организации и союзы, которые стали определять новые правила мировой политики.

На месте СССР появилось 15 независимых государств, каждое из которых выбрало свой путь развития. Многие бывшие республики столкнулись с экономическими и политическими трудностями, что повлияло на формирование их государственного строя.

Разрыв старой системы ценностей привел к социальной дезориентации. Население столкнулось с проблемами адаптации к новым экономическим условиям, ростом преступности и социальной неустроенности. Произошло обострение разрыва между богатыми и бедными слоями населения.

Распад СССР был сложным процессом, вызванным сочетанием внутренних и внешних факторов. Его последствия до сих пор ощущаются на постсоветском пространстве и в мировой политике. Анализ причин и последствий этого события позволяет глубже понять механизмы распада империй и влияние политических решений на судьбы народов. Этот процесс также показал, насколько важно учитывать исторический контекст при разработке стратегий государственного управления.

Список использованной литературы:

1. Зубов А. Б. "История России. XX век". М.: АСТ, 2016.
2. Горбачёв М. С. "Жизнь и реформы". М.: Новости, 1995.
3. Политическая история России. В 2 т. / Под ред. А. В. Полетаева. М.: Академический проект, 2011.
4. Хоскинг Д. "История Советского Союза. 1917–1991". М.: Весь мир, 2013.
5. Чубайс А. "90-е: разруха и надежда". М.: Эксмо, 2019.
6. Согрин В. В. "История современной России". М.: Проспект, 2020.

© Абдулаев С.О., Борисов М.Д., Бакирова З.Х., 2025

УДК 9**Юрин В.С.**

Студент 1 курса

напр. «Цифровые технологии в экономике и управлении» УГНТУ,

Бакирова З.Х.,

к. социологических. н., доц.,

Уфимский государственный нефтяной технический университет,

г. Уфа, Российская Федерация

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ ПЕТРА ВЕЛИКОГО В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация

Статья посвящена анализу внешней политики Петра I, ключевого реформатора Российской империи, чьи действия определили её место в системе международных отношений XVIII века. Рассматриваются основные направления внешней политики, включая Северную войну и борьбу за выход к Балтийскому морю, а также методы достижения поставленных целей. В работе использован историко-аналитический подход с опорой на архивные документы и исследования современных историков. Результаты показывают, что успехи Петра I были обусловлены сочетанием военных, дипломатических и экономических стратегий. Обсуждаются ограничения его политики и её долгосрочное значение для России.

Ключевые слова:

Пётр I, внешняя политика, Северная война, Балтийское море,
Российская империя, дипломатия.

Внешняя политика Петра I (1682–1725) занимает особое место в истории России, поскольку именно в этот период страна превратилась из периферийного

государства в одну из ведущих европейских держав. Актуальность исследования обусловлена необходимостью переосмысления роли личности в истории и влияния внешнеполитических решений на модернизацию государства. Сегодня, в условиях глобальных вызовов, изучение успешных стратегий прошлого может дать ценные уроки для настоящего.

Известно, что Пётр I стремился преодолеть изоляцию России, обеспечить выход к морям и укрепить её позиции в Европе. Историки, такие как Н. Павленко и Е. Анисимов, подробно описали его военные кампании, включая Северную войну (1700–1721), и дипломатические усилия. Однако остаётся недостаточно изученным вопрос о том, как Пётр сочетал различные инструменты - военные, экономические и дипломатические - для достижения своих целей. Кроме того, влияние его политики на последующие поколения требует дополнительного анализа.

Цель данной статьи - показать, как внешняя политика Петра I способствовала превращению России в великую державу, и ответить на вопрос: какие факторы обеспечили успех его стратегий? В работе используются исторические источники, включая указы Петра, дипломатическую переписку и труды современных исследователей.

Исследование проводилось с использованием историко-аналитического метода. Были проанализированы следующие источники:

1. Указы Петра I, связанные с военными и дипломатическими инициативами (например, указ о создании флота 1696 года).
2. Документы Северной войны, включая Ништадтский мирный договор 1721 года.
3. Труды историков XVIII–XXI веков (работы Н. Павленко, Е. Анисимова, Р. Уиттрека).

Анализ проводился в три этапа:

- Сбор данных о ключевых внешнеполитических событиях (1696–1725 гг.).

- Оценка методов, применённых Петром (военные операции, дипломатия, реформы).

- Сравнение результатов с поставленными целями (выход к Балтийскому морю, укрепление позиций в Европе).

Временной охват исследования - период правления Петра I (1682–1725), с акцентом на ключевые события Северной войны.

Основные результаты исследования представлены в виде таблицы и краткого описания:

Таблица 1

Ключевые события внешней политики Петра I и их итоги

Событие	Годы	Метод	Результат
Азовские походы	1695–1696	Военные операции	Захват Азова, первый выход к морю
Великое посольство	1697–1698	Дипломатия	Союз с европейскими державами
Северная война	1700–1721	Война, дипломатия	Выход к Балтике, Ништадтский мир
Персидский поход	1722–1723	Военные операции	Укрепление позиций на Каспии

1. Азовские походы: Пётр I предпринял два похода против Османской империи, что позволило России закрепиться на Азовском море.

2. Великое посольство: поездка в Европу обеспечила технологический обмен и временные союзы против Швеции.

3. Северная война: победа над Швецией дала России выход к Балтийскому морю и статус морской державы.

4. Персидский поход: укрепил южные границы и позиции России на Востоке.

Всего за время правления Петра было проведено более 20 крупных военных операций и заключено 15 международных соглашений.

Полученные результаты показывают, что успех внешней политики Петра I был обусловлен его умением интегрировать военные победы с дипломатическими усилиями и внутренними реформами (создание регулярной армии и флота). Например, победа в Северной войне стала возможной благодаря реорганизации армии и строительству флота, начатому ещё в 1690-х годах.

Однако исследование имеет ограничения: не были подробно рассмотрены внутренние социальные последствия войн (например, рост налогового бремени) и неудачи, такие как Прутский поход 1711 года. Эти аспекты требуют дальнейшего изучения.

Практическое значение результатов заключается в демонстрации того, как стратегическое мышление и адаптация к внешним условиям могут изменить статус государства. Теоретически работа подтверждает гипотезу о том, что внешняя политика Петра I была не только реакцией на вызовы, но и проактивной стратегией модернизации.

Гипотеза исследования — о решающей роли комплексного подхода в успехах Петра — подтвердилась. Его политика заложила основу для дальнейшего развития России как империи, что подтверждается её влиянием на европейскую политику XVIII века.

В целом, внешняя политика Петра I была активной и агрессивной, направленной на расширение территории и усиление влияния России в мире. Его реформы и военные успехи значительно повысили международный статус государства и заложили основы для его дальнейшего развития как великой державы.

Внешняя политика Петра I стала поворотным моментом в истории России, обеспечив ей выход к морям и статус великой державы. Успех был достигнут благодаря сочетанию военных, дипломатических и экономических методов. Однако ограничения его подхода, такие как высокая социальная цена реформ, требуют дальнейшего анализа. Результаты исследования могут быть полезны для понимания роли личности в истории и разработки современных стратегий государственного управления.

Список использованной литературы:

1. Павленко, Н.И. Пётр Великий. — М.: Мысль, 1990.
2. Анисимов, Е.В. Время Петра Великого. — СПб.: Дмитрий Буланин, 2003.

3. Бакирова, З.Х. Психологический портрет Петра. / Бакирова З.Х., Кульсакова Д.А., // НАУКА МОЛОДЫХ — БУДУЩЕЕ РОССИИ: сборник статей VII Всероссийской научно-практической конференции. — Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». — 2024. —100 с.
4. Уиттрок, Р. Северная война: борьба за господство в Балтийском регионе. — Лондон: Routledge, 2012.
5. Соловьёв, С.М. История России с древнейших времён. Том 15-17. — М.: АСТ, 2002.
6. Ключевский, В.О. Курс русской истории. — М.: Государственное издательство, 1987.
7. Данилов, А.А. Политика Петра I: дипломатия и война. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2010.
8. Документы Северной войны (1700-1721 гг.) // Сборник архивных материалов. — М.: Российский государственный архив, 1995.
9. Указы Петра I по внешней политике // Полное собрание законов Российской империи. — СПб.: Типография Второго отделения Собственной Е.И.В. канцелярии, 1830.

© Юрин В.С., Бакирова З.Х., 2025



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 33**Аннагедиев М.**

Старший преподаватель кафедры Банковского дела

Атдаев М.

студент кафедры мировое экономики

Туркменский государственный институт экономики и управления

Ашхабад, Туркменистан

ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ**Аннотация**

Денежное обращение играет ключевую роль в функционировании национальной экономики, влияя на такие важнейшие процессы, как инфляция, экономический рост, уровень занятости и международная конкурентоспособность. В статье рассматриваются основные аспекты денежного обращения, включая его функции, влияние на экономику и основные проблемы, с которыми сталкиваются центральные банки и правительства при управлении денежной массой. Особое внимание уделено тенденциям цифровизации экономики, внедрению новых финансовых технологий и глобализации денежных потоков. Рассмотрены перспективы развития денежного обращения в условиях современных вызовов и возможностей.

Ключевые слова:

денежное обращение, национальная экономика, инфляция, экономический рост, банковская система, монетарная политика, цифровизация, международные финансовые потоки, финансовые кризисы, устойчивое развитие.

Денежное обращение — это процесс обращения денег в экономике, включая их эмиссию, распределение, использование и возврат. Оно является неотъемлемой

частью функционирования экономики, влияя на множество аспектов, таких как инфляция, экономический рост, уровень занятости и международная конкурентоспособность. Влияние денежного обращения на национальную экономику чрезвычайно многогранно и важное, поскольку оно затрагивает как макроэкономические, так и микроэкономические процессы.

Роль денежного обращения в экономике

1. **Функции денег:** Деньги выполняют несколько ключевых функций в экономике: средство обмена, мера стоимости, средство накопления и средство платежа. Эти функции помогают обеспечивать стабильность и предсказуемость в экономических операциях, способствуя как внутренним, так и международным торговым процессам.

2. **Механизм денежного обращения:** Денежное обращение начинается с эмиссии денег, то есть их выпуска центральным банком. Затем деньги поступают в оборот, через банки, предприятия и домохозяйства, которые используют их для обмена товарами и услугами. В процессе обращения деньги могут снова поступать в систему через возвращение в банки, что создает определенную денежную массу в экономике.

Влияние денежного обращения на национальную экономику

1. **Инфляция и дефляция:** Одним из ключевых аспектов, на которые влияет денежное обращение, является уровень цен в экономике. Если денежная масса растет быстрее, чем производство товаров и услуг, это может привести к инфляции — обесцениванию денег. В то же время сокращение денежной массы может вызвать дефляцию, когда цены на товары и услуги начинают падать, что также может привести к экономическим проблемам, таким как снижение производства и рост безработицы.

2. **Экономический рост:** Денежное обращение способствует стимулированию экономического роста, так как оно обеспечивает ликвидность для предприятий и потребителей. Ликвидность необходима для расширения производства, создания

новых рабочих мест и повышения общего уровня жизни. Однако избыточная денежная масса может привести к перегреву экономики и финансовым кризисам.

3. Уровень занятости: Активное денежное обращение способствует улучшению деловой активности, что, в свою очередь, ведет к увеличению спроса на трудовые ресурсы. Это может повысить уровень занятости и уменьшить безработицу. Наоборот, сдерживание денежного обращения может негативно повлиять на рынки труда, приводя к сокращению рабочих мест.

4. Банковская система и кредитование: Денежное обращение тесно связано с функционированием банковской системы. Коммерческие банки используют денежную массу для предоставления кредитов, что способствует развитию бизнеса, улучшению инфраструктуры и другим важным процессам в экономике. Когда денежное обращение высоко, банки могут предоставить больше кредитов, стимулируя экономическую активность.

5. Международные отношения: Денежное обращение имеет значительное влияние на валютные курсы. Колебания денежной массы могут изменять стоимость национальной валюты по отношению к иностранным валютам. Это может повлиять на внешнюю торговлю, инвестиции и даже на экономическую политику в международной арене.

Денежное обращение играет ключевую роль в стабильности и развитии национальной экономики. Оно влияет на широкий спектр экономических процессов, включая инфляцию, экономический рост, уровень занятости и международную конкурентоспособность. Поддержание оптимального уровня денежного обращения является важной задачей для центральных банков и правительств, так как неправильная монетарная политика может привести к экономическим кризисам и финансовым нестабильностям.

Список использованной литературы:

1. Мэнкью Н. Г. "Экономика" — Москва: Издательство "Вильямс", 2017.
2. Кругман П., Обстфельд М. "Международная экономика: Теория и политика" —

Санкт-Петербург: Питер, 2018.

3. Васильева Т. В. "Денежное обращение и денежная система: Теория и практика" — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.

4. Лившиц В. А. "Макроэкономика" — Санкт-Петербург: Питер, 2016.

© Аннагедиев М., Атдаев М., 2025

УДК 330**Зубкова И.В.,**

Студентка магистратуры 2 курса, РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, РФ

Научный руководитель: Ткаченко И.Ю.,

канд. экон. наук, доцент РГЭУ (РИНХ),

г. Ростов-на-Дону, РФ

ПЕРСПЕКТИВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА КРИПТОВАЛЮТ НА РАСЧЕТНЫХ СЧЕТАХ В РОССИИ

Аннотация

В статье рассмотрены особенности развития системы бухгалтерского учета криптовалют на расчетных счетах для организаций экономики России. Актуальность обусловлена появлением криптовалют и цифровых активов, оперирование которыми требует соответствующего учета. Новизна объекта учетной деятельности приводит к необходимости создания национальной системы нормативно-правового обеспечения бухгалтерского учета криптовалют, что позволит снизить финансовые и правовые риски для российских организаций.

Ключевые слова

бухгалтерский учет, криптовалюты, учет криптовалют, расчетные счета,
учет на расчетных счетах.

PROSPECTS FOR ACCOUNTING CRYPTOCURRENCIES ON CURRENT ACCOUNTS IN RUSSIA

Annotation

The article discusses the features of the development of the accounting system for

cryptocurrencies on settlement accounts for organizations in the Russian economy. The relevance is due to the emergence of cryptocurrencies and digital assets, the operation of which requires appropriate accounting. The novelty of the object of accounting activity leads to the need to create a national system of regulatory and legal support for the accounting of cryptocurrencies, which will reduce financial and legal risks for Russian organizations.

Keywords

accounting, cryptocurrencies, cryptocurrency accounting, current accounts, accounting on current accounts.

Актуальность исследования связана с быстрым развитием рынка криптовалюты, который увеличивает свою роль и место в структуре мировой финансовой и экономической системы. Появление вместе с криптовалютам токенизации и технологий блокчейна позволяет коммерческим банкам создавать новые финансовые продукты, совершенствующие клиентское обслуживание и повышающие качество традиционных банковских операций. Соответственно, криптовалюты становятся интересными и для предприятий, которые заинтересованы в получении дополнительной выгоды от применения альтернативного финансового инструмента.

Появление криптовалют – перспектива, которая создает новые стимулы для развития национальной и международной финансовой системы. Появляется новая категория финансовых инструментов, являющихся спекулятивным и инвестиционным продуктом. Вместе с тем, развитие криптовалют в современности характеризуется рядом угроз и рисков. Это создает вызовы к необходимости организации и формирования системы нормативно-правового регулирования и государственного контроля за операциями и сделками, связанных с обращением криптовалют. Одним из проблемных областей развития криптовалют является их бухгалтерский учет и налогообложение. Для организаций России актуальным

являются поиски решений, направленных на учете криптовалют на расчетных счетах.

В российской практике к развитию криптовалюты наблюдается особое внимание со стороны органов государственной власти, что обусловлено необходимостью финансового мониторинга для противодействия использованию цифровых финансовых активов для отмывания денег, полученных преступным путем, ухода от уплаты налогов и финансирования терроризма. Современный период в России характеризуется увеличением террористических и экстремистских рисков, что и мотивирует государство искать действенные инструменты государственного контроля и мониторинга за оборотом криптовалют, участниками и владельцами которых являются российские граждане, организации и финансовые институты [1].

Для предпринимателей российской экономики важно развитие бухгалтерского учета криптовалют на расчетных счетах, поскольку это позволит избежать непредвиденных штрафов и санкций со стороны органов регулирования. Необходимы следующие меры [4]:

- проведение наблюдения за изменениями в законодательстве относительно криптовалюты, чтобы принимать в дальнейшем соответствующие меры по их соблюдению;
- ведение учета операций с криптовалютой, включая их приходы, расходы и изменение стоимости;
- использование специализированного программного обеспечения для учета и отчетности по операциям с криптовалютой;
- обращение за помощи к профессиональным бухгалтерам, аудиторам и юристам, которые специализируются на работе с криптовалютой, чтобы получить консультацию и рекомендации по их бухгалтерскому учету на расчетных счетах.

Одной из ключевых сложностей, связанных с бухгалтерским учетом криптовалют, является их определение. В отличие от традиционных финансовых

инструментов, криптовалюты не имеют физической формы и не контролируются центральными регуляторами. Поэтому вопрос о классификации криптовалют как валюты, инвестиционного инструмента или товара становится особенно актуальным. В разных юрисдикциях могут применяться различные подходы к этому вопросу, что дополнительно усложняет задачу учета и отчетности [2].

Во многих странах криптовалюту при бухгалтерском учете начали отводить в пользу нематериальных активов. Однако из-за специфики законодательства учетной деятельности в России данный процесс невозможен. Причиной является несоответствие ФСБУ 14/22 «НМА», где указано, что объект нематериального актива должен быть предназначен для использования организацией в течение периода более одного года. Криптовалюты в пользовании предприятиями не ограничены по срокам, что не делает их нематериальными активами [3].

Чтобы обойти данную проблему можно пойти двумя альтернативными путями:

1. Перевод криптовалюты в статью финансовых вложений.
2. Создание отдельного счета под учет криптовалют.

По нашему мнению, в приоритете будет второе решение, поскольку криптовалютный рынок стремительно развивается, предлагая новые продукты, инструменты и финансовые решения. Соответственно, в дальнейшем для бухгалтерского учета криптовалют на расчетных счетах будут появляться все новые и новые условия. Расширяется список инструментария криптовалютного рынка и финансовых операций предприятий. Для столь значимого типа активов важно создание отдельного счета бухгалтерского учета и вынесения криптовалюты в отдельности от всех видов денежных средств и финансовых вложений.

В пользу перспективы развития бухгалтерского учета криптовалют на расчетных счетах российских предприятий выступают следующие факторы:

- 1) ускорение тренда легализации криптовалюты в международной и российской практике, что делает ее законным инструментом финансовых отношений;

2) продолжающийся тренд цифровизации экономики и финансов, что приводит к переходу предприятий и финансовых институтов к инструментам виртуальной среды;

3) сохранение актуальности поиска методов обхода финансовых санкций в отношении российских компаний, где криптовалюта выступает альтернативой платежным средствам и системам.

Таким образом, развитие бухгалтерского учета криптовалют на расчетных счетах в России требует разработки отдельного счета учетной политики, который обеспечит решение всех актуальных проблем и рисков, с которыми сталкиваются российские предприятия. Операции с криптовалютами будут становиться популярнее и требовательнее, что требует совершенствование политики по их управлению, оценке, оперированию, учету и расчету. При этом вынесение криптовалют должно быть в отдельный тип активов, который не связан с нематериальными активами или финансовыми вложениями.

Список использованной литературы:

1. Корчагина К.О. Криптовалюта в России. Влияние криптовалют на экономику РФ // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. 2022. № 1 (45). С. 63-66.
2. Атоев В.В., Шипкина О.С. Российский и зарубежный опыт идентификации криптовалюты как объекта бухгалтерского учета // В сборнике: Проблемы учета, анализа, аудита и статистики в условиях рынка. Ученые записки. Ростов-на-Дону, 2024. С. 16-20.
3. Косинцева Е.Ю., Старичкова И.М., Белозерова А.П. Бухгалтерский учет криптовалюты // В книге: Сборник тезисов докладов научно-практической конференции студентов Курганского государственного университета. Курган, 2023. С. 34.
4. Гужеева В.Ю. Бухгалтерский учет и налогообложение при использовании криптовалют: основные проблемы и решения // В сборнике: Образование. Наука. Производство. Сборник докладов XV Международного молодежного форума. Белгород, 2023. С. 79-82.

УДК 33**Мамиева Н.**

Старший преподаватель кафедры высшая математика и информатика

Туркменский государственный институт экономики и управления

Сапаров Г., преподаватель

Туркменского Государственного архитектурно-строительного института

Ишангулыев И., студент

Педагогического средно-профессионального учебного заведения

имени Бердымухамеда Аннаева города Аркадаг

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ В ЭКОНОМИКЕ**Аннотация**

В статье рассматривается применение математических моделей в экономике, их роль в прогнозировании экономических процессов, а также в принятии решений в различных областях экономики, таких как макроэкономика, финансы, экономика предприятий и эконометрика. Особое внимание уделяется использованию статических и динамических моделей, а также моделей оптимизации и игровой теории. Подчеркиваются преимущества и ограничения математических моделей, включая их способность точно прогнозировать экономические явления, но также и необходимость учета внешних факторов, которые невозможно всегда учесть в модели. В статье также рассматриваются перспективы дальнейшего развития математического моделирования с учетом новых технологий, таких как большие данные и искусственный интеллект.

Ключевые слова:

математическое моделирование, экономика, прогнозирование, оптимизация, динамические модели, эконометрика, макроэкономика, финансовые модели, игровые модели, экономический рост, большие данные, искусственный интеллект.

Математические модели играют важную роль в современном экономическом анализе. Они представляют собой абстрактные системы, которые описывают экономические явления с помощью математических методов. Эти модели позволяют прогнозировать экономические процессы, анализировать эффективность различных политик и стратегий, а также принимать более обоснованные решения в сфере бизнеса и государственного управления.

1. Роль математических моделей в экономике

Математические модели являются необходимым инструментом для формализации и систематизации экономических исследований. Они помогают упростить сложные экономические системы и делают возможным их количественное исследование. Использование математических подходов позволяет экономистам точно определить взаимосвязи между различными экономическими переменными, такими как спрос, предложение, цены, инфляция и многое другое.

2. Основные типы математических моделей в экономике

1. Статические модели

Статические модели рассматривают экономические процессы в одном моменте времени, не учитывая изменения в будущем. Они часто используются для анализа рыночного равновесия, когда экономические переменные предполагаются постоянными.

2. Динамические модели

Эти модели описывают изменения экономических процессов с течением времени. Они широко применяются для изучения макроэкономических явлений, таких как рост экономики, циклы деловой активности, инфляция и безработица. Примером динамической модели является модель Солоу для экономического роста.

3. Игровые модели

Игровая теория представляет собой важную часть математического

моделирования в экономике. Она используется для анализа стратегического взаимодействия между участниками рынка, такими как фирмы и потребители. Эти модели помогают понять, как участники могут принимать решения, исходя из предполагаемых действий других игроков.

4. Модели оптимизации

Оптимизационные модели применяются для нахождения наилучших решений в условиях ограничений. Они часто используются в финансовом анализе, управлении ресурсами, производстве и других областях экономики. Например, линейное программирование помогает найти оптимальные стратегии распределения ресурсов для достижения максимальной прибыли или минимизации затрат.

3. Применение математических моделей в различных областях экономики

1. Макроэкономика

Математические модели активно используются для анализа экономических процессов на уровне страны или региона. Например, модели общего равновесия, такие как модель IS-LM, помогают исследовать взаимосвязь между ставками процента, уровнем доходов и спросом на деньги. Также для прогнозирования экономического роста широко используются модели, учитывающие инвестиции, сбережения, государственные расходы и внешнюю торговлю.

2. Финансовый анализ

В финансовой сфере математические модели используются для оценки стоимости активов, управления рисками и оптимизации инвестиционных портфелей. Одним из самых известных примеров является модель ценообразования опционов Блэка-Шоулза, которая позволяет оценить цену опционов с учетом волатильности, времени до истечения и других факторов.

3. Экономика предприятий

Математическое моделирование помогает компаниям в планировании производственных процессов, определении оптимальных цен на товары и услуги,

а также в прогнозировании спроса и предложения. Например, модели спроса и предложения помогают установить цену, при которой фирма может максимизировать свою прибыль.

Список использованной литературы:

1. Колесникова, И.В. (2018). Математическое моделирование в экономике: Теория и практика. М.: Изд-во МГУ.
2. Варданян, С. Г. (2015). Эконометрика: Математические методы в экономике. СПб.: Питер.
3. Ханна, Л.К. (2016). Игровая теория и экономика: Основы и приложения. М.: Наука.

© Мамиева Н., Сапаров Г., Ишангулыев И., 2025

УДК 33**Моллаева О.Х.**

кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры Маркетинг

Мырадов М.

студент 4-го курса кафедры Маркетинг

Туркменского государственного институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

**АНАЛИЗ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ (НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО
ТОРГОВОГО ЦЕНТРА ТУРКМЕНИСТАНА)**

Аннотация

В статье рассматривается анализ коммерческой деятельности Государственного торгового центра Туркменистана (ГТЦ) в сфере розничной торговли товарами и услугами. Осуществляется обзор ключевых аспектов работы торгового центра, включая ассортимент продукции, ценовую политику, маркетинговые стратегии, логистику, технологические инновации, а также влияние внешних факторов на успешность деятельности. Выделяются перспективы развития ГТЦ, такие как расширение ассортимента, улучшение онлайн-торговли, внедрение новых технологий и устойчивое развитие. Статья предлагает всесторонний анализ текущего состояния ГТЦ и направлений для его дальнейшего развития в условиях растущей конкуренции на рынке розничной торговли.

Ключевые слова:

Государственный торговый центр Туркменистана, коммерческая деятельность, розничная торговля, ассортимент товаров, ценовая политика, маркетинг, онлайн-торговля, логистика, инновационные технологии, устойчивое развитие, потребительский спрос.

Коммерческая деятельность в сфере розничной торговли является важной составляющей экономики любой страны, включая Туркменистан. Развитие розничной торговли товаров и услуг способствует не только удовлетворению потребностей населения, но и укреплению экономики, созданию рабочих мест и повышению уровня жизни. Одним из ярких примеров успешной коммерческой деятельности в этой сфере является Государственный торговый центр Туркменистана, который является важным звеном в системе розничной торговли страны. Цель данной статьи — провести анализ коммерческой деятельности Государственного торгового центра Туркменистана (ГТЦ) и выявить ключевые факторы, влияющие на его успех.

Общее описание Государственного торгового центра Туркменистана

Государственный торговый центр Туркменистана был основан с целью создания централизованной платформы для торговли товарами и услугами, отвечающих высоким стандартам качества. ГТЦ занимается продажей продукции, как отечественного производства, так и импортируемых товаров, обеспечивая доступ населения к широкому ассортименту. Он включает в себя как розничные магазины, так и специализированные торговые площади, а также предоставляет услуги по доставке и организации деловых мероприятий.

Особенности коммерческой деятельности в ГТЦ

1. Ассортимент товаров и услуг

ГТЦ предлагает широкий ассортимент товаров, включая продукты питания, бытовую технику, одежду, обувь, а также различные услуги, такие как химчистка, ремонт техники и обслуживание клиентов. Особое внимание уделяется товарам туркменского производства, что позволяет поддерживать отечественных производителей и удовлетворять потребности местного рынка.

2. Ценовая политика

Ценовая политика ГТЦ ориентирована на доступность товаров для широкого круга потребителей. В то же время она предусматривает баланс между качеством продукции и ценой, что обеспечивает конкурентоспособность на рынке. Важным

аспектом является также наличие различных акций и скидок, что привлекает покупателей.

3. Маркетинг и продвижение

ГТЦ активно использует различные маркетинговые стратегии для привлечения клиентов. Рекламные кампании, акции и спецпредложения способствуют повышению интереса к продукции. Кроме того, особое внимание уделяется созданию удобной и комфортной покупательской среды, что способствует лояльности клиентов.

4. Логистика и снабжение

Важным элементом успешной коммерческой деятельности является эффективная система логистики и снабжения. ГТЦ обеспечен необходимыми складами и логистическими цепочками для своевременной поставки товаров. Это позволяет минимизировать дефицит продукции и обеспечить бесперебойную торговлю.

5. Технологические инновации

В последние годы в ГТЦ активно внедряются современные технологии, такие как системы автоматизации торговли, электронные кассы и онлайн-платформы для заказа товаров. Это значительно повышает удобство покупок и способствует повышению эффективности коммерческой деятельности.

Влияние внешних факторов на коммерческую деятельность ГТЦ

Список использованной литературы:

1. Шефер, А. Л. "Основы коммерческой деятельности в розничной торговле." — М.: Издательство "Экономика", 2018.
2. Кузнецова, В. В. "Розничная торговля: теория и практика." — СПб.: Питер, 2020.
3. Васильева, Н.И. "Маркетинг в торговле: стратегии и практические подходы." — М.: Дело, 2019.
4. Петров, С.И., Руденко, И.П. "Логистика в розничной торговле: организационные аспекты и инновации." — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2021.

УДК 33**Нурлыева О.**

старший преподаватель кафедры Маркетинг

Анналыева Г.

студентка 4-го курса кафедры Маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

ФОРМИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕЁ ЭКСПЕРТИЗА (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ)

Аннотация

Статья посвящена вопросам формирования показателей качества кондитерской продукции и её экспертизе, с акцентом на важность этих процессов для обеспечения конкурентоспособности предприятий в отрасли. Рассмотрены ключевые параметры качества кондитерских изделий, такие как органолептические, физико-химические и технологические характеристики. Также описана роль экспертизы продукции, включающая лабораторные исследования и внутренний контроль качества на предприятии.

Ключевые слова:

качество кондитерской продукции, органолептические показатели, физико-химические характеристики, экспертиза продукции, контроль качества, лабораторные исследования, технологии производства.

Качество кондитерской продукции является одним из ключевых факторов, определяющих её потребительскую ценность, конкурентоспособность и успех на рынке. Для предприятий, занимающихся производством сладких изделий, формирование показателей качества и проведение экспертизы продукции – это

важные аспекты, которые позволяют не только поддерживать высокие стандарты, но и соответствовать требованиям потребителей и законодательным нормам. В данной статье рассматриваются основные моменты, связанные с формированием показателей качества кондитерских изделий и проведением их экспертизы, на примере предприятия.

1. Показатели качества кондитерской продукции

Показатели качества кондитерской продукции можно разделить на несколько групп, которые включают как органолептические, так и физико-химические характеристики.

1.1. Органолептические показатели

Органолептические свойства продукции – это те характеристики, которые воспринимаются органами чувств: вкус, запах, цвет, текстура, форма и внешний вид. Эти параметры особенно важны для кондитерских изделий, поскольку потребители оценивают их в первую очередь по внешнему виду и вкусовым качествам. Основные органолептические показатели включают:

Вкус – он должен быть гармоничным, соответствовать заявленной рецептуре (например, сладкий, шоколадный, ванильный).

Запах – для большинства кондитерских изделий запах является важным критерием качества, поскольку он влияет на восприятие свежести и натуральности продукта.

Цвет – цвет кондитерского изделия должен быть однородным, соответствовать типу продукции и не вызывать отвращение у потребителей.

Текстура – например, для шоколада это должна быть гладкость и однородность, а для печенья – хрусткость.

Форма и внешний вид – изделия должны быть аккуратно сформированы, без дефектов, таких как трещины или неровности.

1.2. Физико-химические показатели

Физико-химические показатели продукции отражают её состав и могут включать такие параметры, как:

Содержание влаги – для большинства кондитерских изделий важно, чтобы влажность была в пределах нормы, так как её отклонения могут привести к изменению текстуры и срока хранения.

Кислотность – для продукции с фруктовыми компонентами или кремами кислотность играет важную роль в определении свежести.

Содержание сахара и жиров – важные параметры для сладких изделий, которые влияют на калорийность и вкусовые качества.

Микробиологические показатели – соответствие стандартам безопасности продукции по микробиологическим показателям, таким как отсутствие патогенных бактерий, грибков и других вредных микроорганизмов.

1.3. Технологические и упаковочные показатели

Качество упаковки также является важной составляющей, поскольку она не только защищает изделие от внешних воздействий, но и влияет на его сохранность, срок годности и презентабельность. Технологические показатели включают соблюдение производственных процессов, таких как температура, время обработки, технологии заморозки и хранения.

2. Экспертиза качества кондитерской продукции

Экспертиза кондитерской продукции – это комплекс мероприятий, направленных на оценку соответствия продукции установленным стандартам качества и безопасности. Экспертиза может быть внешней или внутренней, а также может включать как лабораторные исследования, так и органолептическую оценку.

Список использованной литературы:

1. Котлер Ф., Армстронг Г. Основы маркетинга. — М.: Пресс, 2001.
2. Грабовская И.И. Технология кондитерских изделий. — М.: Академия, 2013.
3. Мельник В.Л. Контроль и экспертиза качества пищевых продуктов. — М.: Пищевая промышленность, 2008.
4. Барковская Л.А. Качество продукции и управление качеством в пищевой промышленности. — СПб.: Бизнес-пресс, 2015.

УДК 33

Розыева Э.,
преподаватель
Абдыев Ш.,
студент
Бакгалов С.,
студент

Туркменского Государственного Института Финансов

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВ НА МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС

Аннотация

В статье рассматривается влияние налоговой системы на развитие малого и среднего бизнеса. Анализируются основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в условиях налогового регулирования, а также предлагаются возможные пути оптимизации налоговой нагрузки. Приводится обзор зарубежного опыта налогового стимулирования малого и среднего бизнеса.

Введение Малый и средний бизнес (МСБ) играет ключевую роль в экономическом развитии страны, обеспечивая занятость населения и формируя конкурентную среду. Однако налоговое бремя является одним из главных факторов, влияющих на рост и устойчивость предприятий данного сектора. Целью данной статьи является анализ воздействия налогов на МСБ и выявление механизмов их оптимизации.

Основные проблемы налогового регулирования МСБ

Высокая налоговая нагрузка. Одной из основных проблем является высокий уровень налогообложения, который снижает рентабельность бизнеса и ограничивает возможности для инвестиций и расширения.

Сложность налогового администрирования. Бюрократические процедуры, связанные с уплатой налогов, требуют значительных временных и финансовых затрат, что особенно критично для малого бизнеса.

Отсутствие гибкости налоговой системы. Недостаток дифференцированного подхода к налогообложению может приводить к тому, что небольшие предприятия вынуждены уплачивать налоги наравне с крупными корпорациями.

Теневая экономика. Высокие налоги и сложность их администрирования подталкивают предпринимателей к неформальной деятельности, что снижает поступления в бюджет и искажает конкурентную среду.

Зарубежный опыт налогового стимулирования МСБ

Снижение налоговых ставок. В ряде стран, таких как США и Великобритания, применяются сниженные ставки налогообложения для малого бизнеса, что стимулирует его развитие.

Налоговые каникулы. В некоторых странах начинающие предприниматели освобождаются от налогов на определенный период, что позволяет им укрепить финансовую устойчивость.

Упрощенные налоговые режимы. Например, в Сингапуре и Канаде действуют системы, позволяющие малым предприятиям упрощенно вести налоговый учет и снижать административные расходы.

Выводы и рекомендации для повышения эффективности налоговой системы в отношении МСБ необходимо:

Разработать более гибкие налоговые режимы, учитывающие размер и специфику бизнеса.

Сократить бюрократические барьеры и упростить налоговое администрирование.

Внедрить налоговые стимулы, такие как налоговые каникулы и льготные ставки.

Развивать механизмы цифровизации налогового администрирования для

снижения издержек предпринимателей.

Налоги влияют на развитие малого и среднего бизнеса следующим образом:

Снижение налоговой нагрузки повышает потенциальные возможности самофинансирования предприятий.¹ Например, для этого используются специальные налоговые режимы, такие как автоматизированная упрощённая система налогообложения (АУСН).

Предоставление налоговых льгот стимулирует развитие малого и среднего предпринимательства.¹² Льготная политика хоть и снижает поступления финансовых средств в бюджет, но через предоставление более выгодных условий малым предприятиям решает важный экономико-социальный вопрос. Грамотное использование инструментов налоговой политики создаёт благоприятные условия для привлечения инвесторов, способствует развитию сотрудничества и укреплению торгово-экономических связей.

Заключение Налоговая политика играет решающую роль в развитии малого и среднего бизнеса. Оптимизация налогового бремени и внедрение стимулирующих механизмов способны способствовать росту предпринимательской активности, увеличению занятости и укреплению экономики в целом. Внедрение успешных международных практик может стать важным шагом на пути к улучшению бизнес-климата и развитию МСБ.

Список использованной литературы:

1. Брызгалин А.В. Налоги и налоговое право. – М.: Статут, 2020.
2. Князев С.М. Государственное регулирование малого и среднего бизнеса: зарубежный опыт и российская практика. – СПб.: Питер, 2019.
3. OECD. Taxation of SMEs in OECD and G20 Countries. – Paris: OECD Publishing, 2021.
4. World Bank. Paying Taxes Report. – Washington D.C.: World Bank Group, 2022.
5. Подкопаев С.В. Особенности налогообложения малого бизнеса в России. – М.: ИНФРА-М, 2021.

© Розыева Э., Абдыев Ш., Бакгалов С., 2025



ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 8

Atayewa M.B.,

lecturer

Magtymguly Turkmen State University

Hudaykuliewa M.M.,

student

Magtymguly Turkmen State University

Turkmenistan, Ashgabat

FEATURES OF EMILY BRONTË'S CREATIVITY: A LINGUISTIC AND LITERARY EXPLORATION

Abstract

Emily Brontë's creative output, particularly her novel "*Wuthering Heights*" and her poetry, remains a cornerstone of English literature, offering a unique lens into the interplay of language, emotion, and narrative structure. Her work's enduring appeal warrants continued linguistic and literary analysis.

This study aims to identify and analyze the distinctive features of Emily Brontë's creativity, focusing on her linguistic innovations, thematic depth, and stylistic peculiarities.

Keywords:

Emily Brontë, *Wuthering Heights*, creativity, linguistics,
Gothic literature, narrative style, poetic language.

Introduction

Emily Brontë (1818–1848), one of the most enigmatic figures of 19th century English literature, occupies a singular position due to her limited yet profoundly impactful body of work. Her novel "*Wuthering Heights*" (1847) and her poetry reveal a

creative mind that defies the conventions of her time, blending raw emotional power with linguistic precision. As a linguist and literary scholar, I approach Brontë's oeuvre with an eye toward her innovative use of language and its role in shaping her artistic identity. This article seeks to delineate the features of her creativity, exploring how her lexical, syntactic, and rhetorical choices contribute to the enduring power of her texts. The relevance of this study lies in its contribution to the broader discourse on Victorian literature and the linguistic underpinnings of narrative art.

Literature Review

Scholarship on Emily Brontë has long emphasized her thematic preoccupation with isolation, passion, and the natural world. Critics such as Virginia Woolf [1, p. 45] have noted the "wildness" of her imagination, while Gilbert and Gubar [2, p. 248] frame "*Wuthering Heights*" as a feminist rebellion against patriarchal constraints. Linguistic analyses, though less frequent, have highlighted her use of dialect and rhythm. For instance, Davies [3, p. 102] examines the Yorkshire vernacular in "*Wuthering Heights*" as a marker of authenticity, while Petyt [4, p. 67] explores its phonetic and lexical richness. Recent studies, such as those by Homans [5, p. 89], delve into the poetic compression of her prose, suggesting a symbiosis between her novelistic and poetic styles. This article builds on these foundations, offering a systematic linguistic analysis to illuminate Brontë's creative distinctiveness.

Methodology

This study adopts a qualitative linguistic framework to dissect the creative features of Emily Brontë's work, focusing on her novel "*Wuthering Heights*" and a curated selection of her poems, including "The Prisoner," "No Coward Soul Is Mine," and "Remembrance." The methodology is threefold:

- 1. Lexical Analysis:** A detailed examination of Brontë's word choices, with particular attention to emotionally charged vocabulary, archaic terms, and the incorporation of Yorkshire dialect. This involves cataloging recurring lexical patterns and their semantic contributions to tone and theme.

2. **Syntactic Analysis:** An investigation of sentence structure, exploring variations in length, complexity, and fragmentation. Special emphasis is placed on how syntax mirrors psychological states or narrative momentum, using close readings of key passages.

3. **Rhetorical Analysis:** Identification and interpretation of rhetorical devices—such as metaphor, anaphora, personification, and parallelism—that amplify thematic resonance and emotional impact.

To contextualize Brontë’s distinctiveness, her techniques are compared with those of contemporary Victorian authors, including Charlotte Brontë (“*Jane Eyre*”), Charles Dickens (“*Bleak House*”), and Elizabeth Gaskell (“*North and South*”). Primary texts are supplemented by secondary sources to ensure a robust scholarly foundation. The analysis is conducted manually, prioritizing interpretive depth over quantitative metrics, though suggestions for computational approaches are reserved for future research prospects.

Results

The linguistic and literary analysis reveals four core features of Emily Brontë’s creativity, each elaborated with textual evidence and comparative insights:

1. Gothic Linguistic Intensity

Brontë’s language in “*Wuthering Heights*” is a crucible of Gothic fervor, marked by a lexicon saturated with visceral and elemental terms — “storm,” “torment,” “bleak,” “savagery”. This vocabulary, often paired with stark adjectives (“wretched excess,” “wild despair”), constructs a world where emotion and environment are inseparable. Syntactically, her use of abrupt, fragmented structures — “Heathcliff—gone!” or “I cannot live without my soul!” — mirrors the chaotic inner lives of her characters [1, p. 47]. Unlike Charlotte Brontë’s more restrained prose in “*Jane Eyre*”, where emotional outbursts are tempered by reflective narration [6, p. 35], Emily’s unrelenting intensity creates a linguistic storm that aligns with Gothic traditions yet feels uniquely personal. Her poetry, such as “The Prisoner” (“The dungeon’s gloom, the silence deep”), extends this intensity, using rhythm and assonance to evoke confinement and resistance.

2. Unconventional Narrative Voices

The narrative architecture of *“Wuthering Heights”* hinges on a dual voicing that is linguistically and stylistically innovative. Lockwood, the outsider, employs a formal, Latinate register — “I perceived it to be a somewhat intricate affair” — reflecting his detachment and urbanity. In contrast, Nelly Dean’s narration is steeped in colloquial immediacy — “He’s a cruel man, and that’s the truth” — laced with Yorkshire idioms like “lass” and “bairn” [3, p. 108]. This interplay of registers not only deepens character authenticity but also subverts the Victorian preference for a singular, omniscient narrator, as seen in Dickens’ *“Bleak House”* [7, p. 59]. Brontë’s deliberate oscillation between these voices creates a polyphonic texture, challenging readers to navigate shifting perspectives — a technique that prefigures modernist experimentation. Her poetry, though lacking narrative voices, mirrors this multiplicity through shifting tones, as in “Remembrance,” where elegiac softness (“Cold in the earth”) gives way to defiant resolve (“Yet, if I could, I would not call thee back”).

3. Poetic Economy in Prose and Verse

A hallmark of Brontë’s creativity is her ability to distill complex emotions into concise, evocative language. In *“Wuthering Heights”*, descriptions like “the wind howled in the chimney” or “a wilderness of weeds” convey vast desolation with minimal elaboration, relying on rhythm and imagery rather than Dickensian expansiveness [7, p. 62]. This economy is even more pronounced in her poetry: “No Coward Soul Is Mine” uses sparse, declarative lines — “Thou art Being and Breath” — and anaphoric repetition to assert spiritual transcendence with breathtaking brevity [5, p. 94]. Unlike Gaskell’s detailed social panoramas in *“North and South”*, Brontë’s restraint amplifies suggestion, inviting readers to fill the silences with their own interpretations. This fusion of poetic compression and novelistic scope distinguishes her as a bridge between Romantic lyricism and Victorian realism.

4. Dialect as a Creative Tool

Brontë’s integration of Yorkshire dialect — “wuthering” (stormy), “gawky”

(awkward), “thoil” (endure) — anchors her work in a tangible regional identity, resisting the polished English of London-centric literature [4, p. 71]. In “*Wuthering Heights*”, Joseph’s thick dialect — “Yah mun goa back wheer yah coom fra” — serves as both a cultural marker and a barrier, alienating Lockwood while grounding the narrative in the moors’ rugged authenticity. This contrasts with Charlotte Brontë’s sparing use of dialect in “*Jane Eyre*”, where regional speech is softened for broader accessibility [6, p. 38]. Emily’s dialectal fidelity aligns her with Romantic ideals of locality and individuality, transforming language into a creative instrument that reflects both character and landscape. Her poetry, though less dialect-heavy, retains this earthy resonance through natural imagery — “moorland winds” and “heather bells” — tying her linguistic choices to her lived environment.

These features collectively paint Brontë as a writer who wields language with precision and daring, crafting a creative identity that is both rooted in her time and transcendent of it. Her work’s linguistic richness invites readers into a world where words are as wild and untamed as the moors she immortalized.

Conclusions and Further Research Prospects

Emily Brontë’s creativity is marked by a fusion of Gothic intensity, narrative innovation, poetic economy, and dialectal richness. Her linguistic choices—vivid lexicon, fragmented syntax, and rhetorical precision—forge a style that transcends the Victorian literary landscape, offering readers a visceral experience of her imaginative world. This study underscores her status as a linguistic pioneer whose work merits continued exploration. Future research might investigate the phonological dimensions of her dialect or apply computational linguistics to quantify her stylistic patterns, further illuminating the intersection of language and creativity in her oeuvre.

List of Used Literature

1. Woolf, V. *The Common Reader*. London: Hogarth Press, 1925.
2. Gilbert, S. M., & Gubar, S. *The Madwoman in the Attic: The Woman Writer and the Nineteenth-Century Literary Imagination*. New Haven: Yale University Press, 1979.

3. Davies, S. Emily Brontë: Her Life and Work. London: Peter Owen, 1983.
4. Petyt, K. M. The Dialect of Yorkshire in Literature. Leeds: University of Leeds Press, 1985.
5. Homans, M. Women Writers and Poetic Identity. Princeton: Princeton University Press, 1980.
6. Brontë, C. Jane Eyre. London: Smith, Elder & Co., 1847.
7. Dickens, C. Bleak House. London: Bradbury & Evans, 1853.

©Atayewa M.B., Hudaykuliewa M.M., 2025

УДК 8**Hekimova K.**

Teacher.

Border Institute of Turkmenistan

Ashgabat, Turkmenistan

Islamov A.

Teacher.

Border Institute of Turkmenistan

Ashgabat, Turkmenistan

Muhammedova M.

Teacher.

Border Institute of Turkmenistan

Ashgabat, Turkmenistan

OLD ENGLISH GRAMMAR**Annotation**

The grammar of Old English differs greatly from Modern English, predominantly being much more inflected. As a Germanic language, Old English has a morphological system similar to that of the Proto-Germanic reconstruction, retaining many of the inflections thought to have been common in Proto-Indo-European and also including constructions characteristic of the Germanic daughter languages such as the umlaut.

Keywords:

Proto-Indo-European, K-MO?

Among living languages, Old English morphology most closely resembles that of modern Icelandic, which is among the most conservative of the Germanic languages. To a lesser extent, it resembles modern German. Nouns, pronouns, adjectives and

determiners were fully inflected, with four grammatical cases (nominative, accusative, genitive, dative), and a vestigial instrumental, two grammatical numbers (singular and plural) and three grammatical genders (masculine, feminine, and neuter). First and second-person personal pronouns also had dual forms for referring to groups of two people, in addition to the usual singular and plural forms. The instrumental case was somewhat rare and occurred only in the masculine and neuter singular. It was often replaced by the dative. Adjectives, pronouns and (sometimes) participles agreed with their corresponding nouns in case, number and gender. Finite verbs agreed with their subjects in person and number.

Nouns came in numerous declensions (with many parallels in Latin, Ancient Greek and Sanskrit). Verbs came in ten main conjugations (seven strong and three weak), all with numerous subtypes as well as a few additional smaller conjugations and a handful of irregular verbs. The main difference from other ancient Indo-European languages, such as Latin, is that verbs could be conjugated in only two tenses (compared to the six "tenses", really tense/aspect combinations, of Latin), and the absence of a synthetic passive voice, which still existed in Gothic.

Old English nouns are grouped by grammatical gender, and inflect based on case and number.

Old English retains all three genders of Proto-Indo-European: masculine, feminine, and neuter. Each noun belongs to one of the three genders, while adjectives and determiners take different forms depending on the gender of the noun they describe. The word for "the" or "that" is *sē* with a masculine noun, *sēo* with a feminine noun, and *þæt* (which sounds like "that") with a neuter noun. Adjectives change endings: for instance, since *hring* ("ring") is masculine and *cuppe* ("cup") is feminine, a golden ring is *gylden hring*, while a golden cup is *gyldenu cuppe*.

Only a few nouns referring to people have a grammatical gender that does not match their natural gender, as in the neuter word *mægden* ("girl"). In such cases, adjectives and determiners follow grammatical gender, but pronouns follow natural

gender: *Ʒæt mægden sēo Ʒær stent, canst Ʒū hīe?* ("The [neuter] girl who [feminine] is standing there, do you know her?"). When two nouns have different genders, adjectives and determiners that refer to them together are inflected neuter: *Hlīsa and spēd bēop twieċġu* ("Fame [masculine] and success [feminine] are double-edged [neuter plural]").

In Old English (and Indo-European languages generally), each noun's gender derives from morphophonology rather than directly from semantics (word-meaning). In other words, it is not the 'thing' itself that determines the gender of its name (noun), but rather the particular speech-sounds (previously) used to denote that thing's kind (gender). In the ancestor of Old English (namely Proto-Indo-European and later Proto-Germanic), certain speech-sounds in a word-ending generally indicated the word's gender (i.e. kind, sort), but once these word-ending sounds had disappeared from speech over generations, a noun's gender was no longer immediately clear.

Nevertheless, the gender of Old English nouns can be partly predicted, but the means by which a noun's gender was assigned (due to historical morphophonology) is a different issue from the means by which a noun's gender can be predicted or remembered (due to various techniques). For example, the Old English names of metals are neuter, not because they are metals, but because these words historically ended with sounds that can be assigned as neuter. Below are means of predicting/remembering gender. In general, a thing that has biological sex will have that same gender; masculine *fæder* ("father") and feminine *mōdor* ("mother"), masculine *cyning* ("king") and feminine *cwēn* ("queen"), masculine *munuc* ("monk") and feminine *nunne* ("nun"), etc. The three major exceptions are neuter *wīf* ("woman", "wife") and *mægden* ("girl"), and masculine *wīfmann* ("woman"). Animal names that refer only to males are masculine (e.g. *hana* "rooster", *hengest* "stallion", *eofor* "boar", *fearr* "bull", *ramm* "ram", and *bucc* "buck"), and animal names that refer only to females are feminine (e.g. *henn* "hen", *mīere* "mare", *sugu* "sow", *cū* "cow", *eowu* "ewe", and *dā* "doe"). The only exception is *drān* ("drone"), which is feminine even though it refers to male bees.

General names for animals (of unspecified sex) could be of any gender (though

determined by their historical ending): for example, *ūr* ("aurochs") is masculine, *fifalde* ("butterfly") is feminine, and *swīn* ("pig") is neuter. If a noun could refer to both males and females, it was usually masculine. Hence *frēond* ("friend") and *fēond* ("enemy") were masculine, along with many other examples such as *lufiend* ("lover"), *bæcere* ("baker"), *hālgā* ("saint"), *scop* ("poet"), *cuma* ("guest"), *mæg* ("relative"), *cristen* ("Christian"), *hæðen* ("pagan"), *āngengā* ("loner"), *selfæta* ("cannibal"), *hlēapere* ("dancer"), and *sangere* ("singer"). The main exceptions are the two words for "child", *çild* and *bearn*, which are both neuter.

Список использованной литературы:

1. Cercignani, Fausto (1980). "Early 'Umlaut' Phenomena in the Germanic Languages".
2. Quirk, Randolph; Wrenn, Charles Leslie (1957). *An Old English Grammar*.
3. Peter S. Baker (2003). "Pronouns"

© Hekimova K., Islamov A., Muhammedova M., 2025

УДК 8**Orazova H.R.,**

lecturer

Magtymguly Turkmen State University

Orazowa M.,

student

Magtymguly Turkmen State University

Turkmenistan, Ashgabat

USING BODY LANGUAGE IN THE EFL CLASSROOM

Abstract

Body language is an essential component of communication, playing a crucial role in English as a Foreign Language (EFL) classrooms. Nonverbal cues, such as gestures, facial expressions, posture, and eye contact, enhance teaching effectiveness, student engagement, and comprehension. This article explores the relevance of body language in EFL teaching, highlighting its impact on learning outcomes.

Keywords:

body language, EFL classroom, nonverbal communication, teaching strategies, student engagement.

Introduction

Effective language acquisition is not solely dependent on verbal communication; nonverbal elements significantly influence comprehension and retention. In EFL classrooms, students often struggle with spoken English, making body language a valuable aid in the learning process. Gestures, facial expressions, and movement provide contextual clues that help learners decode meaning, reduce anxiety, and foster confidence. This article examines the importance of body language in the EFL classroom,

exploring its impact on student engagement, teaching methodologies, and overall learning effectiveness.

Literature Review

Numerous studies emphasize the significance of nonverbal communication in education. Mehrabian (1971) suggested that 55% of human communication is nonverbal, highlighting the dominance of body language over spoken words. McNeill (1992) demonstrated that gestures complement speech, aiding cognitive processing and language acquisition. Gregersen (2007) examined the role of nonverbal cues in reducing classroom anxiety, emphasizing that positive teacher body language creates a more supportive learning environment. Research by Neill and Caswell (1993) also supports the claim that effective use of body language enhances classroom interaction and student comprehension.

Main Part

Methodology

This study employed a mixed-methods approach, incorporating both qualitative and quantitative analyses. Observational studies were conducted in various EFL classrooms, assessing teachers' use of body language and its effects on student participation. Additionally, an experimental design was implemented, dividing students into two groups: one exposed to explicit body language techniques and another receiving traditional verbal instruction. Data were collected through surveys, comprehension tests, and classroom performance evaluations.

Results

The findings indicate that students in classrooms where teachers actively used body language demonstrated higher engagement and comprehension levels. Teachers who utilized gestures to explain vocabulary and grammar saw improved retention rates among students. Facial expressions helped clarify meaning, reducing students' dependence on translation. Furthermore, the strategic use of eye contact and posture created a more dynamic and inclusive learning environment, encouraging student

participation. Survey responses revealed that 87% of students felt more comfortable and motivated when teachers incorporated nonverbal communication techniques.

Discussion

The results align with previous studies affirming the role of body language in language acquisition. Gestures reinforce verbal messages, enhancing memory retention and comprehension. Facial expressions provide emotional context, reducing student anxiety and promoting confidence in speaking. Posture and movement establish teacher authority while simultaneously fostering approachability. However, cultural differences in nonverbal communication must be considered, as certain gestures and expressions may carry different meanings across regions. To optimize learning outcomes, EFL educators should receive formal training on the effective use of body language in their teaching practices.

Conclusions and Further Research Prospects

The integration of body language into EFL instruction significantly enhances student engagement, comprehension, and confidence. Nonverbal communication serves as a bridge between teacher explanations and student understanding, particularly in language learning contexts where verbal fluency is still developing. Given its impact on learning effectiveness, educators should prioritize incorporating body language strategies into their pedagogical approaches.

Future research should further explore the intersection of nonverbal communication and technology in EFL instruction. With the rise of virtual classrooms, studying how digital teaching tools can simulate face-to-face body language interactions would be beneficial. Additionally, investigating the cultural nuances of body language in multilingual classrooms could provide insights into adapting teaching methods for diverse student populations.

List of Used Literature

1. Gregersen, T. (2007). Breaking the Code of Silence: A Study of Nonverbal Anxiety Behaviors in the Language Classroom. *Language Teaching Research*, 11(2), 209-231.

2. McNeill, D. (1992). *Hand and Mind: What Gestures Reveal about Thought*. University of Chicago Press.
3. Mehrabian, A. (1971). *Silent Messages*. Wadsworth.
4. Neill, S., & Caswell, C. (1993). *Body Language for Competent Teachers*. Routledge.

©Orazova H.R., Orazowa M., 2025

УДК 8**Orazova H.R.,**

lecturer

Magtymguly Turkmen State University

Agalyyewa G.,

student

Magtymguly Turkmen State University

Turkmenistan, Ashgabat

REGIONAL VARIETIES OF ENGLISH VOCABULARY**Abstract**

English is a global language with significant regional variations in vocabulary, influenced by historical, social, and cultural factors. Understanding these regional varieties enhances linguistic comprehension and facilitates cross-cultural communication. This study aims to examine the regional variations in English vocabulary across different countries and dialects, analyzing their origins, development, and impact on communication.

Keywords:

regional English, vocabulary variations, dialects, lexical differences, linguistic diversity.

Introduction

English is spoken as a native, second, and foreign language in numerous countries worldwide. Despite the common grammatical foundation, the vocabulary of English varies significantly across regions, resulting in distinct dialects and varieties. These variations stem from historical developments, cultural exchanges, and linguistic influences from indigenous languages. This paper explores the differences in vocabulary

among major English-speaking regions and discusses their implications for language learning and communication.

Literature Review

Scholars have long examined regional differences in English vocabulary. Kachru (1985) introduced the concept of the "Three Circles of English," categorizing English usage into Inner, Outer, and Expanding Circles. Crystal (2003) emphasized the role of historical and sociolinguistic influences in shaping English dialects. Studies by Trudgill and Hannah (2008) further compared lexical distinctions among British, American, and other varieties of English. The literature highlights the dynamic nature of regional vocabulary and the factors contributing to its evolution.

Main Part

1. Methodology

This study employs a comparative analysis of English vocabulary across different regions. Data is collected from linguistic corpora, dictionaries, and sociolinguistic surveys. Key variables include lexical borrowings, semantic shifts, and colloquial expressions.

2. Vocabulary Variations Across Major English-Speaking Regions

2.1 British vs. American English

The most well-documented lexical differences occur between British and American English. Examples include:

- Lift (BrE) vs. Elevator (AmE)
- Biscuit (BrE) vs. Cookie (AmE)
- Petrol (BrE) vs. Gasoline (AmE) These distinctions arise from historical divergences

after the American Revolution and subsequent cultural developments.

2.2 Australian and New Zealand English

Australian English incorporates Aboriginal words and distinctive slang, such as:

- Bush (rural area)
- Esky (cooler box)
- Thongs (flip-flops) New Zealand English shares similarities with Australian English

but also features Maori loanwords like *whanau* (family) and *haka* (traditional dance).

2.3 Canadian and South African English

Canadian English blends British and American influences while maintaining unique vocabulary, such as:

- Toboggan (sled)

• Loonie (one-dollar coin) South African English, influenced by Afrikaans and indigenous languages, includes terms like:

- Braai (barbecue)
- Bakkie (pickup truck)

2.4 Indian and Singaporean English

Indian English incorporates words from Hindi and regional languages, such as *prepone* (to reschedule earlier) and *batchmate* (classmate). Singaporean English (Singlish) features colloquialisms like *lah* (sentence-ending particle) and *kopitiam* (coffee shop).

Conclusions and Further Research Prospects

The study underscores the importance of recognizing regional English vocabulary variations in international communication and language teaching. Future research could explore the impact of digital globalization on regional English varieties and the role of social media in standardizing or diversifying English vocabulary.

List of Used Literature

1. Kachru, B. (1985). Standards, Codification and Sociolinguistic Realism: The English Language in the Outer Circle. *English in the World: Teaching and Learning the Language and Literatures*, 11-30.
2. Crystal, D. (2003). *English as a Global Language*. Cambridge University Press.
3. Trudgill, P., & Hannah, J. (2008). *International English: A Guide to the Varieties of Standard English*. Routledge.
4. Schneider, E. W. (2007). *Postcolonial English: Varieties Around the World*. Cambridge University Press.

УДК 8**Orazova H.R.**, lecturer

Magtymguly Turkmen State University

Amandurdyewa M., student

Magtymguly Turkmen State University

Turkmenistan, Ashgabat

STUDENTS MOTIVATION IN THE EFL CLASSROOM

Abstract

Motivation plays a crucial role in learning English as a foreign language (EFL). Students' willingness to engage, persist, and succeed in language acquisition is often influenced by various intrinsic and extrinsic factors. Understanding these factors can help educators design effective strategies to enhance students' motivation and improve learning outcomes. This study aims to analyze the key factors influencing students' motivation in EFL classrooms, the impact of motivational strategies, and the role of teachers in fostering a positive learning environment.

Keywords:

motivation, EFL classroom, intrinsic motivation, extrinsic motivation,
language learning, teaching strategies.

Introduction

Motivation is a fundamental factor in the process of acquiring a foreign language. In EFL classrooms, students' levels of engagement, effort, and persistence are largely shaped by their motivation. While some students are naturally inclined to learn English due to personal interests or career aspirations, others require external incentives to stay engaged. Given the increasing importance of English as a global language, understanding the mechanisms of motivation in EFL classrooms is crucial for improving educational strategies and student performance.

This article explores various motivational factors affecting EFL students, examines theoretical frameworks related to motivation, and discusses practical strategies that teachers can use to enhance student engagement in language learning.

Literature Review

The study of motivation in language learning has been extensively covered in educational psychology and linguistics. Gardner and Lambert (1972) introduced the concepts of integrative and instrumental motivation, emphasizing the importance of social and personal factors in language acquisition [1, p. 15]. Dörnyei (2001) expanded on this by developing the L2 Motivational Self System, which highlights the role of students' future self-images in shaping their motivation [2, p. 35].

Several studies have examined the impact of classroom environment on motivation. Ushioda (2011) argues that learner autonomy and self-determination significantly affect motivation levels in EFL contexts [3, p. 42].

Main Part

Methodology

The study employs a mixed-methods approach, including:

- A review of existing literature on motivation in EFL classrooms.
- A survey conducted among 200 EFL students to assess motivational factors.
- Classroom observations in different educational settings to analyze effective teaching practices.

Results

1. Intrinsic vs. Extrinsic Motivation

- **Intrinsic Motivation:** Students with a strong personal interest in English demonstrate higher engagement levels and long-term retention of language skills.
- **Extrinsic Motivation:** Factors such as rewards, grades, and parental expectations influence students' short-term motivation but require reinforcement for sustainable learning.

2. Role of Teachers in Motivating Students

Teachers play a vital role in creating a motivating learning environment. Effective strategies include:

- Encouraging student participation through interactive activities.
- Providing constructive feedback to build confidence.
- Adopting a student-centered approach to cater to different learning styles.

3. Impact of Teaching Methods on Motivation

• Communicative Language Teaching (CLT): Encourages real-life communication and interaction.

• Task-Based Learning (TBL): Increases motivation by engaging students in meaningful tasks.

• Gamification and Technology: The integration of digital tools, such as language-learning apps and online games, enhances motivation and engagement.

Conclusions and Further Research Prospects

Motivation in EFL classrooms is a complex and multifaceted phenomenon that requires a balanced combination of intrinsic and extrinsic factors. Teachers must adopt diverse motivational strategies, including interactive methodologies, technological integration, and personalized learning approaches, to sustain student engagement.

Future research could focus on the long-term effects of different motivational strategies and their impact on language proficiency. Additionally, investigating cultural differences in motivation among EFL learners could provide further insights into effective teaching practices worldwide.

List of Used Literature

1. Gardner, R.C., & Lambert, W. E. (1972). *Attitudes and Motivation in Second Language Learning*. Newbury House.
2. Dörnyei, Z. (2001). *Motivational Strategies in the Language Classroom*. Cambridge University Press.
3. Ushioda, E. (2011). *Motivating Learners to Speak English*. Cambridge University Press.

©Orazova H.R., Amandurdyewa M., 2025

УДК 8**Orazova H.R.**, lecturer

Magtymguly Turkmen State University

Meredowa A., student

Magtymguly Turkmen State University

Turkmenistan, Ashgabat

VARIOUS WAYS OF FORMING WORDS IN ENGLISH

Abstract

Word formation is a fundamental aspect of linguistic evolution, shaping the expansion and adaptability of the English language. Understanding the mechanisms of word formation is crucial for linguistic studies, lexicography, and language acquisition. This paper aims to examine the primary methods of word formation in English, highlighting their functions, productivity, and impact on language development.

Keywords:

word formation, morphology, derivation, compounding, conversion, english linguistics.

Introduction

The English language is constantly evolving, with new words entering the lexicon through various word formation processes. The ability to form new words allows English to remain dynamic and responsive to social, technological, and cultural changes. Linguists have identified several primary methods by which new words are created, including derivation, compounding, conversion, blending, clipping, acronymy, back-formation, and borrowing. Understanding these mechanisms not only enhances linguistic competence but also provides insights into the historical and contemporary development of English.

Literature Review

Numerous linguistic studies have addressed the processes of word formation. Bauer

(1983) and Plag (2003) provide comprehensive taxonomies of English word formation processes, categorizing them based on morphological and phonological characteristics [1, p. 45]. Crystal (2010) emphasizes the role of sociolinguistic factors in the emergence of new words, particularly in digital and youth culture [2, p. 67]. Marchand (1969) discusses the historical development of English word formation, tracing its evolution from Old English to modern-day innovations [3, p. 23].

Main Part

Methodology

This study employs a descriptive and comparative approach to analyze English word formation processes. Examples are drawn from various sources, including dictionaries, online corpora, and real-world usage in literature and media. The research categorizes and examines each word formation method, highlighting its significance and productivity.

Results

1. Derivation. Derivation is one of the most productive word formation processes in English, involving the addition of prefixes and suffixes to base words. Examples include: Prefixation: *unhappy, disagree, misunderstand*, Suffixation: *happiness, teacher, modernize*

2. Compounding. Compounding involves combining two or more words to create a new term. Examples include:

Closed compounds: *notebook, football, sunflower*, Hyphenated compounds: *mother-in-law, long-term*, Open compounds: *high school, coffee table*

3. Conversion. Conversion, or zero derivation, involves changing a word's part of speech without altering its form. Examples include:

Noun to verb: *to email, to google*, Verb to noun: *a run, a guess*, Adjective to verb: *to clean, to empty*

4. Blending. Blending creates new words by merging parts of existing words. Examples include:

Brunch (*breakfast + lunch*), Motel (*motor + hotel*), Smog (*smoke + fog*)

5. Clipping. Clipping shortens longer words while retaining their original meaning.

Examples include:

Gas (*gasoline*), Ad (*advertisement*), Exam (*examination*)

6. Acronymy and Initialism. Acronyms and initialisms are formed from the first letters of phrases. Examples include:

Acronyms (pronounced as words): NASA (*National Aeronautics and Space Administration*), NATO (*North Atlantic Treaty Organization*), **Initialisms (pronounced as letters):** BBC (*British Broadcasting Corporation*), FBI (*Federal Bureau of Investigation*)

Conclusions and Further Research Prospects

The study highlights the diverse mechanisms of word formation in English, demonstrating how these processes contribute to linguistic innovation and flexibility. Among these methods, derivation, compounding, and conversion are the most productive, while blending and borrowing introduce creative and cultural influences.

Further research could explore:

- The role of digital communication in accelerating new word formation.
- Cross-linguistic comparisons of word formation patterns in different languages.
- The impact of social media on neologisms and slang development.

The continuous evolution of word formation processes reflects the adaptability of English as a global language. Understanding these mechanisms is essential for linguists, language learners, and lexicographers in tracking and analyzing linguistic change.

List of Used Literature

1. Bauer, L. (1983). *English Word-Formation*. Cambridge University Press.
2. Crystal, D. (2010). *The Cambridge Encyclopedia of Language*. Cambridge University Press.
3. Marchand, H. (1969). *The Categories and Types of Present-Day English Word-Formation*. Munich: Beck.

©Orazova H.R., Meredowa A., 2025



ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 34**Оппан К. А.**

студентка ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»

Научный руководитель: Никиташина Н.А.

доцент кафедры ГПи УПД

Хакасского государственного университета

им. Н.Ф. Катанова,

кандидат юридических наук

ПОНЯТИЕ ПРИГРАНИЧНОЙ ТЕРРИТОРИИ**Аннотация**

В данной статье автором проведен анализ российского законодательства о содержании понятия «приграничная территория». Но несмотря на достаточно массивную нормативную базу, в законодательстве России до сих пор не выработано единого подхода к пониманию определения «приграничная территория».

Ключевые слова:

российское законодательство, приграничная территория, подход,
принцип пространственного положения.

В российском законодательстве понятие «приграничная территория» используется достаточно широко, например в Федеральном законе «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», Градостроительном кодексе РФ [1], а также в Земельном кодексе РФ [2]. Но следует заметить, что несмотря на достаточно массивную нормативную базу, в законодательстве до сих пор не выработано единого подхода к пониманию данной дефиниции.

К основным нормативным актам России, затрагивающими вопросы

приграничной территории, являются Закон «О Государственной границе РФ» [4] и Федеральном законе «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» [3]. Следует заметить, что данные законы не содержат легального определения «приграничной территории». Закон «О Государственной границе РФ» в п. 4 ст. 3 перечисляет перечень объектов, входящих в приграничную территорию [4].

В Концепции приграничного сотрудничества в Российской Федерации, приграничная территория включает в себя территории приграничных субъектов России и муниципальных образований приграничных субъектов России, а также определенные международными договорами России иные территории. В тоже время, представляется, что интерпретация понятия через перечисление отдельных компонентов не позволяет в полном объеме выявить его особенности.

Категория «приграничной территории» не нашла широкой разработки и в современной науке. По мнению М.Р. Панфиловой понятие «приграничная территория», встречается часто в юридической литературе, но в полной мере не разработанное [10]. Что касается других точек зрения ученых, то согласно им можно выявить три основных подхода к определению данного понятия: территориальный, функциональный и комплексный [9].

Что касается территориального подхода к определению приграничной территории, то в его основу положен принцип пространственного положения. То есть приграничная территория представляет под собой территориальное пространство, имеющее общую границу с территорией соседнего государства [12]. В качестве примера можно назвать распоряжение Правительства Хабаровского края «Развитие приграничных территорий Хабаровского края до 2020 года» в соответствии с которым к приграничным территориям края отнесены муниципальные районы и городские округа, прилегающие к государственной границе Российской Федерации с Китаем [5].

Что касается второго подхода, а именно функционального, то он основан на

содержательном отличии приграничных территорий от иных земель. Так, согласно высказанной точке зрения Л.Г. Гуменюка, использование данного подхода к определению приграничного региона затрудняет последующие его практическое применение, так как не дает четкого инструмента (алгоритма) для первоначальной идентификации приграничных регионов [9].

Как отмечает множество ученых, что наиболее обоснованным представляется комплексный подход к понятию приграничной территории. Как отмечает Л.Л. Божко, что «приграничная территория должна быть выделена только в том случае, если эта территория удовлетворяет трем параметрам, а именно ее граница совпадает с Государственной границей России, территория имеет значительные общественные, экологические, экономические связи с соседним иностранным государством, и она (территория) принадлежит к определенному природно-хозяйственному району» [6].

Приверженцем данной точки зрения является С.С. Ганзей, который определяет приграничную территорию через территорию, являющейся «частью геосистемы региональной размерности», и прилегающей к государственной России. При этом С.С. Ганзей подчеркивает важность влияние на нее прилегающей территории иностранного государства [7]. Академик А.Г. Гранберг также приходит к мнению, что на приграничную территорию существенное влияние оказывает государственная граница. При этом основными функциями этой территории являются «барьерная, фильтрующая, контактная» [8].

Следует придерживаться позиции А.А. Седова, который отмечает, что существование приграничной территории происходит перерез череду черт, таких как: приграничная территория выступает объектом государственной политики; вопросы приграничной территории урегулированы не только федеральным законодательством, но и законодательными актами субъектов России и международного права; своеобразное расположение приграничной территории - вдоль государственной границе Российской Федерации; географическое

положение приграничной территории приводит к тому, что она является эпицентром угроз безопасности государства, что связано, в первую очередь, с незаконной миграцией, наркоторговлей и другими проявлениями трансграничной организованной преступности [11].

Следовательно, по мнению А.А. Седов, приграничную территорию можно определить как территорию, имеющую непосредственную границу с иностранным государством, существование которой обусловлено необходимостью реализации основных потребностей населения. При этом основным назначением существования приграничной территории является реализация барьерной, фильтрующей и контактной функций.

Подводя итог всему выше отмеченному, можно дать следующее авторское определение «приграничной территории», а именно под ней следует понимать территорию, непосредственно прилегающую к Государственной границе России, включающая в себя пограничную зону, российскую часть вод пограничных рек, озер и иных водных объектов, внутренних морских вод и территориального моря Российской Федерации, пункты пропуска через Государственную границу, а также территории административных районов и городов, санаторно–курортных зон, особо охраняемых природных территорий, объектов и других территорий, прилегающих к Государственной границе, пограничной зоне, берегам пограничных рек, озер и иных водных объектов, побережью моря или пунктам пропуска, главным назначением которой является барьерная, фильтрующая и контактная функции, осуществляемые в целях реализации жизненно важных интересов личности, общества и государства.

Список использованной литературы:

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ // Рос. газ. 2004. 30 дек.
2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 г. № 136-ФЗ // Рос. газ. 2001. 30 окт.

3. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Рос. газ. 2003. 08 окт.
4. Закон РФ «О Государственной границе Российской Федерации» от 01.04.1993 № 4730-1 // Рос. газ. – 1993. 4 мая.
5. О региональной программе Хабаровского края «Развитие приграничных территорий Хабаровского края до 2020 года»: распоряжение Правительства Хабаровского края от 26 сент. 2016 № 746 – рп [Электронный ресурс]: www.pravo.gov.ru. (дата обращения: 29.01.2025).
6. Божко Л. Л. Концептуальные подходы к определению приграничных территорий // Региональная экономика: теория и практика. 2010. № 4 (139). С. 47 – 50.
7. Ганзей С.С. Международные трансграничные территории как объект геологических исследований (на примере юга Дальнего Востока России и Северо-востока Китая): автореф. дис. ...докт. геогр. наук. Владивосток, 2005. 44 с.
8. Гранберг А. Г. Основы региональной экономики. - 4-е изд. - М.: Изд. дом ГУ ВШЭ. 2004. 495 с.
9. Гуменюк Л.Г. Географические особенности трансграничного сотрудничества приграничных регионов России: дис. ... канд. геогр. наук. - Калининград, 2017. 168 с.
10. Панфилова М.Р. Понятие земель приграничных территорий // Вестник Оренбургского государственного университета. 2004. № 7. С. 14 – 18.
11. Седов А.А. Правовое содержание понятия приграничной территории: теория и история вопроса // Евразийский юридический журнал. 2016. № 4. С. 112 – 119.

©Оппан К.А., 2025



ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 33**Durdyyeva E.**

Instructor English Phonetics and Literature

Akmammedova S.

Student English Phonetics and Literature

Esedova B.

Student English Phonetics and Literature

Magtymguly Turkmen State University

Ashgabat, Turkmenistan

SUSTAINABLE IMPROVEMENTS IN ENGLISH LANGUAGE EDUCATION**Abstract**

The article explores the sustainable improvements in English language education, focusing on strategies that enhance long-term progress in the field. It discusses the integration of technology, the adoption of Communicative Language Teaching (CLT), the promotion of multicultural understanding, inclusivity, and accessibility in language learning. The paper also highlights the importance of teacher training, lifelong learning, real-world assessments, and the role of community partnerships. It further examines the need for sustainable teaching resources and addressing global inequalities in access to quality education. The conclusion emphasizes the importance of adapting to the evolving demands of the globalized world while maintaining a focus on student-centered learning.

Keywords:

english language education, sustainable improvements, technology in education, communicative language teaching, multicultural education, teacher training, inclusivity, lifelong learning, community partnerships, global inequalities, resource sustainability.

In today's interconnected world, the ability to communicate effectively in English

has become an essential skill. As globalization continues to drive the demand for proficiency in English, educational systems around the world must adapt and evolve to provide sustainable improvements in English language education. This article explores key strategies for fostering long-term progress in the field of English language teaching (ELT).

1. Embracing Technology in the Classroom

One of the most transformative developments in English language education is the integration of technology. Digital platforms, mobile apps, and online resources have the potential to revolutionize language learning. Tools like language learning apps (e.g., Duolingo, Babbel), online dictionaries, and interactive platforms provide students with 24/7 access to practice materials, fostering continuous learning. Moreover, virtual classrooms and AI-driven language tutors allow for personalized, adaptive learning experiences, which can be tailored to each student's unique needs and pace.

However, for technology to contribute sustainably to education, it must be integrated thoughtfully. Teachers should be trained not only to use these tools effectively but also to assess their impact on student outcomes. Educational institutions should invest in creating infrastructures that can support these technologies over time, ensuring equal access for all learners, regardless of socio-economic status.

2. Promoting Communicative Language Teaching (CLT)

Traditional language instruction often focuses on grammar and vocabulary drills, which may not always prepare students for real-life communication. A more sustainable approach is to adopt the principles of Communicative Language Teaching (CLT). CLT emphasizes the practical use of language in everyday situations, with a focus on speaking, listening, and interactive communication. By engaging students in conversation, debates, and group discussions, they develop not just their linguistic skills but also their ability to think critically in English.

For CLT to be effective, teachers need to create a classroom environment that encourages risk-taking and rewards communication rather than perfection. This helps learners overcome the fear of making mistakes, which is a significant barrier to language

acquisition. CLT also requires continuous professional development for educators, enabling them to stay abreast of the latest pedagogical trends and tools.

3. Fostering a Multicultural Perspective

Language learning is not only about mastering grammar rules or expanding vocabulary. It also involves understanding culture and context. In English language education, incorporating a multicultural perspective can enhance students' ability to communicate in diverse settings. This involves exposing learners to a wide range of texts, media, and real-world examples from different English-speaking cultures around the world. By understanding cultural nuances, idiomatic expressions, and regional dialects, students can become more effective communicators in varied global contexts.

Educators can foster multicultural understanding by introducing literature, films, and guest speakers from different English-speaking regions. This helps students recognize the diversity within the English-speaking world and prepares them for intercultural communication in both professional and social settings.

4. Inclusive Education and Accessibility

For sustainable improvement in English language education, inclusivity and accessibility are critical. Ensuring that all students, regardless of their backgrounds, disabilities, or learning differences, have equal opportunities to learn English is vital. This can be achieved through differentiated instruction, which tailors teaching methods to accommodate various learning styles and abilities.

Список использованной литературы:

1. Richards, J. C., & Rodgers, T. S. (2014). *Approaches and Methods in Language Teaching* (3rd ed.). Cambridge University Press.
2. Krashen, S.D. (1982). *Principles and Practice in Second Language Acquisition*. Pergamon Press.
3. Nunan, D. (2003). *Practical English Language Teaching*. McGraw-Hill.
4. Schmitt, N. (2010). *Researching Vocabulary: A Vocabulary Research Manual*. Palgrave Macmillan.

УДК 33**Durdyyeva E.**

Instructor English Phonetics and Literature

Ilmyradowa A.

Student English Phonetics and Literature

Amanova M.

Student English Phonetics and Literature

Magtymguly Turkmen State University

Ashgabat, Turkmenistan

Durdyyeva Sh.

Instructor of the Department of Economics and Labor Market

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

TEACHING ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES (ESP)**Abstract**

Teaching English for Specific Purposes (ESP) is a specialized branch of English language education designed to meet the specific linguistic needs of learners within their professional or academic fields. Unlike general English courses, ESP focuses on equipping learners with the language and communication skills necessary for success in their respective domains, such as business, medicine, engineering, and law. This article explores the key features of ESP, its importance in modern education, effective teaching strategies, and the challenges educators face. It also discusses emerging trends in ESP, such as the incorporation of technology and a focus on soft skills, and offers insights into the future of ESP in a globalized world.

Keywords:

english for specific purposes (esp needs analysis, content-based language teaching, professional communication, language and skills integration, soft skills in esp, technology in esp education, globalization and esp.

Teaching English for Specific Purposes (ESP) has become an essential aspect of language education, particularly in academic and professional settings. ESP focuses on equipping learners with the language skills needed to perform specific tasks within their fields of study or professions. Unlike general English courses, which cover broad language skills, ESP tailors lessons to meet the specialized needs of students, ensuring they can communicate effectively in their chosen discipline or industry. This article delves into the key concepts of ESP, its significance, and the strategies for effective teaching.

Defining ESP

English for Specific Purposes is a branch of English language teaching (ELT) that targets the linguistic needs of students based on their specific professional or academic fields. ESP courses are designed for learners who need English to carry out tasks related to their profession, whether it's for medical, engineering, business, or academic purposes. The main goal of ESP is not only to teach the language but also to integrate it with the knowledge required in the student's specialized domain.

Key Features of ESP

1. Needs Analysis: One of the fundamental features of ESP is conducting a thorough needs analysis before designing the curriculum. This process involves understanding the learners' professional needs, academic requirements, and language proficiency levels. By doing so, instructors can create a course that directly addresses the specific demands of the field.

2. Focus on Practical Language Use: ESP courses emphasize the practical use of language in real-world contexts. The content is focused on the vocabulary, communication strategies, and discourse structures commonly used in the relevant field.

For example, a medical English course would prioritize medical terminology, patient communication, and understanding medical literature.

3. Content-Based Approach: Unlike general English courses, which may focus on grammar, speaking, listening, and writing in a broad context, ESP integrates language learning with subject-specific content. For instance, an ESP course for engineers might include technical reports, presentations, and reading materials specific to engineering, helping students develop the linguistic competence needed in their field.

The Importance of ESP

The rise of globalization has made English a crucial tool for communication in various industries and professions. Many individuals need English not just for casual conversation but as a medium of professional interaction. For example:

In Business: English is often the language of international trade, negotiations, and documentation. Business professionals must be able to write reports, participate in meetings, and communicate with colleagues or clients from different parts of the world.

In Medicine: Healthcare professionals need to understand medical texts, communicate with international colleagues, and follow the latest research. ESP courses for doctors, nurses, and other healthcare workers help improve their ability to understand medical language and provide better patient care.

In Engineering: Engineers and technical professionals need to understand scientific papers, create technical documentation, and communicate effectively with international teams. ESP helps them master the specialized language required in these contexts.

Список использованной литературы:

1. Hutchinson, T., & Waters, A. (1987). *English for Specific Purposes: A Learning-Centered Approach*. Cambridge University Press.
2. Swales, J. M. (1990). *Genre Analysis: English in Academic and Research Settings*. Cambridge University Press.
3. Dudley-Evans, T., & St John, M. J. (1998). *Development in English for Specific Purposes: A Multidisciplinary Approach*. Cambridge University Press.
4. Robinson, P. (1991). *ESP Today: A Practitioner's Guide*. Prentice Hall.



ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

УДК 7.01.

Бондарева Н.И.

канд. пед. наук, доцент, Астраханский государственный
архитектурно-строительный университет,
Россия, г. Астрахань

Кремнева А.Т.

Студентка архитектурного факультета, Астраханский государственный
архитектурно-строительный университет,
Россия, г. Астрахань

АЙДЕНТИКА И ЕЕ ВОЗМОЖНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Аннотация

Данная статья посвящена айдентике и ее возможностям в формировании имиджа образовательного учреждения. С этой целью кратко освещаются философские аспекты и средства айдентики в дизайнерской деятельности, рассматриваются графические компоненты как важные средства формирования айдентики. Так же разбираются некоторые примеры формирования имиджа образовательного учреждения средствами айдентики.

Ключевые слова:

идентичность, айдентика в дизайне, визуальный стиль, имидж образовательного учреждения, логотип, эмблема, фирменный стиль.

Актуальность статьи продиктована усиливающимися тенденциями в области формирования и развития имиджа тех или иных организаций и учреждений, в том числе и образовательных. Происходит поиск наиболее актуальных подходов в дизайнерской деятельности для создания положительного имиджа, где вопросы

идентичности и узнаваемости бренда привлекают аудиторию для образовательного учреждения, повышая его имидж. В связи с этим сформулирована **цель** исследования: изучение айдентики с позиции её возможностей в формировании имиджа образовательного учреждения. Для достижения поставленной цели сформированы следующие **задачи**: во-первых, кратко осветить философские аспекты и средства айдентики в дизайнерской деятельности; во-вторых, рассмотреть графические компоненты как одно из важных средств формирования айдентики; в-третьих, привести примеры формирования имиджа образовательного учреждения средствами айдентики.

Идентичность является одной из важных проблем для философской антропологии. Идентичность тесно связана с темой субъекта, личности, проблемой границ и пределов человеческого Я. Идентичность – это когда человек моделирует себя и реальность в упрощенном виде, представляет ее в некотором приемлемом варианте, чтобы суметь справиться с определенными жизненными ситуациями [1]. Проблема идентичности соотносится с вопросами о сущности человека, его природе и свободе, об основаниях и пределах человеческого бытия, о границах человеческого и нечеловеческого, о смысле и целях существования человека [2].

Если сопоставить идентичность философскую с идентичностью (айдентикой) дизайнерской, можно найти довольно много общих аспектов. В философии айдентика рассматривается как способ выражения сущности или идентичности чего-либо. Это может быть связано с вопросами о том, что делает нас уникальными и как мы представляем себя перед миром. В дизайне айдентика используется для создания уникального визуального облика, который отражает ценности и идентичность бренда или компании. Обе области стремятся создать яркий и запоминающийся образ, способный передавать определенные сообщения и ценности.

Айдентика в дизайне – это совокупность элементов дизайна, созданных для формирования узнаваемого и запоминающегося образа компании или бренда. Эти элементы включают в себя фирменный знак, цветовую гамму, типографику, стиль

фотографий, дизайн упаковки и многое другое. Они объединяются для создания уникального идентификатора, который отличает один бренд от других конкурентных. Таким образом, айдентика в дизайне — это сочетание цветовых, графических, словесных и других атрибутов, разработанные и стандартизированные для различных коммуникаций. Единое цветовое сочетание, узнаваемые образы в рекламе, стилистика деловой и технической документации — всё это должно с первых секунд точно идентифицировать общеобразовательное учреждение.

В следующей задаче рассмотрим графические компоненты, как одно из важных средств формирования айдентики в дизайне. Айдентика, или фирменный стиль, выполняет множество важных функций, среди которых: идентификация, доверие, реклама. Идентификация — позволяет потребителю легко узнать нужную услугу по нескольким внешним признакам. Доверие — если потребитель однажды убедился в качестве услуг, то это доверие будет распространяться и на всю остальную продукцию фирмы. Реклама — наличие фирменного стиля значительно повышает эффективность рекламы. Кроме того, все объекты, содержащие элементы фирменного стиля, сами по себе являются рекламой.

Основная цель айдентики в дизайне — закрепить в сознании людей положительные эмоции, связанные с оценкой качества продукции, ее безупречности и высокого уровня обслуживания, а также обеспечить узнаваемость как самой продукции, так и предприятия в целом.

Наличие фирменного стиля косвенно гарантирует высокое качество услуг, так как свидетельствует об уверенности его владельца в положительном впечатлении, которое он производит на потребителя. К основным задачам формирования айдентики можно отнести: идентификацию продуктов предприятия и указание на их связь с производителем (продавцом), выделение продуктов предприятия из общей массы аналогичных предложений конкурентов, Формирование четкой рыночной позиции [3].

Айдентика оказывает положительное влияние на эстетический уровень

продукции, внешний вид товаров и помещений фирмы. Она помогает потребителю ориентироваться в потоке рекламной информации, быстро и безошибочно находить нужную фирму.

Айдентика указывает потребителю на то, что фирма берет на себя ответственность за произведенный товар или услугу, а обществу — на стабильность и долговременность работы компании. Кроме того, она сокращает затраты на рекламу и PR, одновременно усиливая ее эффект и создавая сильный бренд. Подводя итог всем преимуществам, которые дает использование фирменного стиля, можно сказать, что он является одним из главных средств формирования благоприятного имиджа организации или учреждения [4].

Основными компонентами айдентики являются логотип, фирменный цвет и фирменный комплект шрифтов. Логотип — это оригинальное графическое начертание названия компании, которое выполняет несколько важных функций. Во-первых, он представляет организацию (учреждение) и устанавливает визуальный контакт с потребителем. Во-вторых, логотип создается с учетом маркетинговой стратегии, что позволяет ему стать неотъемлемой частью бренда [5]. Фирменные цвета разрабатываются в рамках брендбука и корпоративного стиля компании, где отражены миссия и ценности бренда. Цветовые схемы должны включать один доминирующий цвет и один или несколько дополнительных.

Существует несколько способов подбора цвета: монохромные цвета и аналогичные цвета [6]. Шрифты, ассоциирующиеся с продукцией бренда, являются одним из ключевых средств коммуникации компании с потребителями. Правильно подобранный шрифт задает человеку настроение во время чтения текста. Одно и то же слово, набранное разными шрифтами, может восприниматься совершенно по-разному [7].

Логотип, цвет и шрифты – это основные компоненты фирменного стиля. Логотип помогает установить визуальный контакт с потребителем, создаётся с учётом маркетинговой стратегии и становится важной частью бренда. Фирменные

цвета разрабатываются в рамках брендбука и корпоративного стиля, отражают миссию и ценности бренда. Цветовые схемы включают основной и дополнительные цвета, а также монохромные и аналогичные цвета. Шрифты, ассоциирующиеся с брендом, являются ключевым инструментом коммуникации. Правильно подобранный шрифт задаёт настроение при чтении текста, а одно и то же слово, набранное разными шрифтами, может восприниматься по-разному.

Для реализации третьей задачи обратимся к анализу проектных решений айдентики образовательных учреждений. Перейдём к рассмотрению учебно-образовательного центра «РЕФОРМА». Дизайнеры обратились к образу круга как к метафоре, которая легла в основу логотипа. Круг символизирует удобство и простоту, поскольку все задачи могут быть решены на месте, подобно тому, как круг является порталом в новую жизнь.



Рисунок – Образ круга в логотипе образовательного центра «РЕФОРМА»

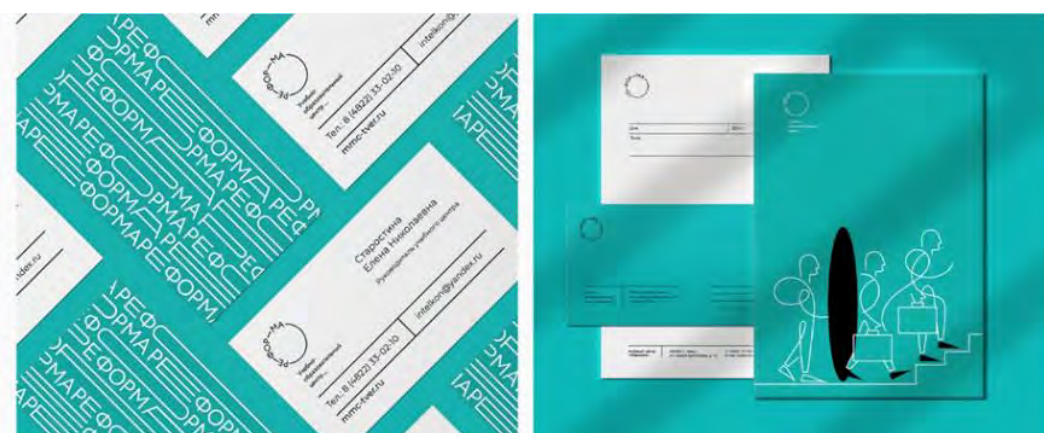


Рисунок – Примеры использования айдентики в фирменных знаках образовательного центра «РЕФОРМЫ»

Фирменный стиль отличается гибкостью и минимализмом. Он включает один насыщенный фирменный цвет в сочетании с чёрным и белым, а также лаконичные линии и буквы. Это соответствует деловому стилю, но при этом не создаёт ощущения устарелости. Преподаватели этого центра, очевидно, используют современные образовательные программы и знакомы с последними тенденциями [8].

Тульский государственный университет – один из крупных общеобразовательных учреждений страны. Одной из задач в деле повышения имиджа учреждения стала разработка его фирменной эмблемы.

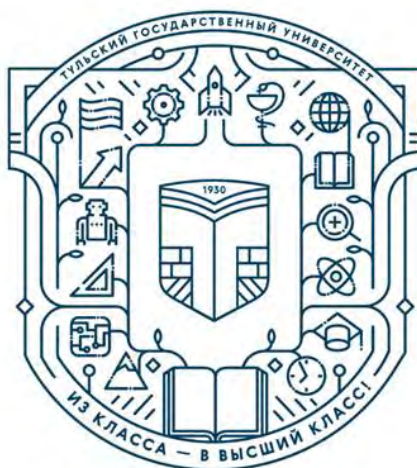


Рисунок – Эмблема Тульского государственного университета как удачный пример
Формирование имиджа учебного заведения средствами айдентики

Лаборатория дизайна актуализировала существовавший фирменный стиль, предложила обновленные логотипы как для самого университета, так и для входящих в его состав институтов и факультетов, разработала инфографические, цветовые и пространственные решения.

Лаборатория дизайна разработала фирменную эмблему и пиктографику, которые, с одной стороны, подчеркивают единство всех институтов и факультетов, входящих в состав университета, а с другой — отражают гибкость и

индивидуальность работы каждого из них.

Предложенный фирменный паттерн состоит из пиктограмм и может использоваться в качестве дополнительного элемента визуальной идентификации бренда образовательного учреждения [9].

Алтайский государственный университет входит в список опорных вузов страны. Для репрезентации имиджа провели ребрендинг и разработали айдентику, сделали большое глубинное исследование и разработали коммуникационную платформу для одного из опорных вузов страны. Перед агентством стояла задача разработать новый визуальный стиль АлтГУ и коммуникационную платформу продвижения, чтобы придать вузу современный вид. В основу нового логотипа университета легли три символа: Книга, Большая Колыванская ваза и Пегас. Пегас на логотипе АлтГУ символизирует знания и внутреннее развитие, а также указывает на непосредственную связь города, на гербе которого изображён конь, и единственного опорного вуза Алтайского края.



Рисунок – Визуальная составляющая айдентики
Алтайского государственного университета

Чтобы визуально структурировать все продукты и сохранить единообразие,

был разработан визуальный язык и собрана фирменная цветовая палитра. Основным цветом стал небесно-голубой и тёмно-синий. Тёмно-синий является официальным, или даже «парадным» цветом, для мероприятий и документов, а голубой цвет чаще используется уже внутри университета. Благодаря формированию новых принципов визуальной коммуникации появилось единство и системность всех продуктов университета.

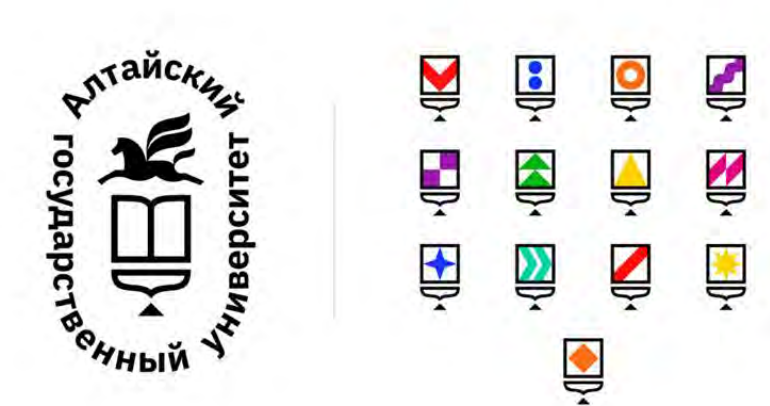


Рисунок – Логотип и 13 знаков, определяющие идентичность институтов Алтайского государственного университета

Для институтов АлтГУ была разработана айдентика, состоящая из тринадцати знаков. Каждый из них имеет взаимосвязь со своим институтом и несёт определённые смыслы [10].

Заключение. В ходе исследования мы пришли к следующим выводам. Во-первых, кратко освещая философские аспекты и средства айдентики в дизайнерской деятельности стало понятно, что айдентика — это внешний вид бренда, включающий цвета, картинки, буквы и другие детали. Она помогает идентифицировать бренд и сделать его узнаваемым, отражая его ценности. Во-вторых, рассмотрели графические компоненты как одно из важных средств формирования айдентики. Основными графическими компонентами айдентики

являются логотип, фирменный цвет и фирменный комплект шрифтов. В-третьих, привели примеры формирования имиджа некоторых учебных образовательных учреждений (центр «РЕФОРМА»; Тульский государственный университет; Алтайский государственный университет) средствами айдентики увидев, что эмблемы, логотипы, фирменные шрифты и другие средства айдентики получили успешную реализацию и показали определённую пользу.

Список использованной литературы:

1. Глазычев В. Л. О дизайне, М., 1970. <https://search.rsl.ru/ru/record/01007248637>
2. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. М., 1996. Режим доступа: <https://djvu.online/file/MLkjQM5wiTtBy>
3. Айдентика: что это в дизайне. Режим доступа: <https://sberbusiness.live/publications/ajdentika>
4. Добробабенко Н. С. Фирменный стиль: принципы разработки. М., 2009. Режим доступа: <https://e-catalog.nlb.by/Record/BY-NLB-br0001453153/HierarchyTree>
5. Логотип. Режим доступа: <https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-logotip-i-dlya-chego-on-nuzhen-kompanii/#anchor-1>
6. Теренс Конран «О цвете» Конран; [пер. с англ. Д. Халиковой]. - Москва: КоЛибри: Азбука-Аттикус, сор. 2018.
7. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. М., 2015
8. АЙДЕНТИКА УЧЕБНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА «РЕФОРМА». Режим доступа: <https://holmax.ru/work/reforma>
9. Разработка фирменного стиля для Тульского государственного университета. Режим доступа: <https://design.hse.ru/lab/project/4>
10. Айдентика и реклама для Алтайского государственного университета Режим доступа: <https://dvaslova.com/branding/rebranding-agu>

© Бондарева Н.И., Кремнева А.Т., 2025

УДК 7.01**Калеева Ж.Г.,**

доцент

ГАОУВО ЛО ЛГУ им. А.С. Пушкина

КУЛЬТУРНЫЕ КОДЫ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ:**ТВОРЧЕСТВО МАРИНЕТТ МОРТЕМ****Аннотация**

В данной работе исследуется, как режиссер и художница Маринетт Мортем интегрирует культурное смешение, демократизацию искусства, гибридные формы и влияние современных технологий в свои проекты, выходя за пределы традиционных рамок художественного выражения. Особое внимание уделено роли ее работ в сохранении и продвижении культурной уникальности в условиях глобализации.

Ключевые слова:

глобализация, культурное смешение, демократизация искусства, гибридные формы искусства, влияние технологий.

Введение. Творчество Маринетт Мортем служит ярким примером явления глобализации в искусстве, демонстрируя, как локальные традиции могут быть адаптированы и интегрированы в глобальный контекст посредством использования новейших технологий и подходов. В данной статье рассматриваются ключевые аспекты ее творчества, такие как культурное смешение, демократизация искусства, гибридные формы и влияние технологий, которые делают ее работы уникальными и востребованными на международной сцене.

Одним из ключевых аспектов её творчества является культурное смешение и

синтез стилей. Интеграция локальных традиций в глобальный контекст становится важной частью её проектов, позволяя сохранять и продвигать культурное наследие, одновременно делая его актуальным для современного общества. Кроме того, Маринетт Мортем активно участвует в процессе демократизации искусства.

Работы Маринетт Мортем, содержат множество элементов, которые можно отнести к теме глобализации и нового этапа развития искусства. Вот несколько примеров, иллюстрирующих это.

1. Культурное смешение и синтез стилей.

"Ария Цыпленка": Этот фильм сочетает элементы постапокалипсиса и психологического триллера, что отражает культурное смешение и экспериментирование с жанрами.

"Быстрые свидания": Видеопроект, который исследует взаимодействие персонажей в современном контексте, сочетая элементы комедии и социального анализа.

2. Демократизация искусства.

"Как живет рептилоид Тоби?": 3D-мультфильм, который стал доступен широкой аудитории благодаря использованию Маринетт Мортем современных технологий и программ, таких как Blender.

Социальная реклама: Примером демократизации искусства может служить проект, посвященный проблемам репродуктивного здоровья, который использует доступные и понятные визуальные метафоры.

3. Гибридные формы искусства.

"Асоциальное сообщество": Комикс, который объединяет элементы графического романа и психологической драмы, используя цифровую платформу для распространения.

Клип на песню "Копы" группы "Грибы": Музыкальный клип, созданный с использованием техники движущихся набросков, что является примером гибридной формы искусства, сочетающей анимацию и музыкальные элементы.

4. Влияние технологий.

Использование Blender и других программ: Во многих проектах Маринетт активно использует современные технологии для создания сложных визуальных эффектов и 3D-графики, что подчеркивает влияние технологий на современное искусство.

Цифровая живопись и графика: Работы, такие как "Грация желто-бурой собаки" и "Рыжий динамит", демонстрируют использование цифровых инструментов для создания уникальных композиций и визуальных решений.

Таким образом, работы Маринетт Мортем отражают глобализационные процессы в искусстве, демонстрируя культурное смешение, демократизацию, гибридные формы и влияние технологий.

Заключение. Творчество Маринетт Мортем играет важную роль в развитии современного искусства, показывая, как глобализация может стать мощным инструментом для сохранения и продвижения культурной уникальности. Ее работы демонстрируют, как локальные традиции адаптируются и представляются на мировой арене, оставаясь аутентичными и значимыми. Таким образом, Маринетт Мортем вносит значительный вклад в развитие искусства XXI века, предлагая новые подходы и формы, которые вдохновляют художников и зрителей по всему миру.

Список использованной литературы:

- 1 Калеева Ж.Г. Культурный релятивизм и способы его проявления в творчестве Маринетт Мортем // International Journal of Advanced Studies in Language and Communication p-ISSN 2832-7195, e-ISSN 2832-7209, 7(1), 49-60. Пдф: <https://sic-publ.press/index.php/lc/article/view/242/203>
2. Калеева Ж.Г. Апология культурного релятивизма на примере творчества художницы и режиссера Маринетт Мортем //Интеграция науки, общества, производства и промышленности: проблемы и перспективы: монография ISBN 978-

5-00249-164-3. Выпуск 93, глава 17 [под ред. А.А. Сукиасян]. - Уфа: Аэтерна, 2024. – 304 с. С- 288-300 <https://aeterna-ufa.ru/sbornik/KM-93.pdf>

3. Калеева Ж.Г., Культурный релятивизм в творчестве Маринетт Мортем: расширение границ и создание диалога// «Science Time» – 2044. – №12 (131), С. 22-25 <https://on-tvor.ru/kaleeva-ST-vypusk-12-2024>

© Калеева Ж.Г., 2025

УДК 33**Оразмырадова С.**

Старший преподаватель

Кюраева Д., студентка**Атаева О.**, студентка**Иглиева Э.**, студентка

Туркменский государственный институт культуры

г. Ашхабад, Туркменистан

ОСНОВЫ РЕЖИССУРЫ ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Abstract

Статья посвящена основам телевизионной режиссуры, включая ключевые аспекты работы режиссера на телевидении, такие как планирование съемок, работа с актерами, координация технической части съемочного процесса и взаимодействие с командой. Рассматриваются особенности телевизионного производства, такие как многокамерная съемка, живое вещание, монтаж в реальном времени и использование новых технологий. Также подчеркивается важность адаптации к меняющимся условиям медиасреды и потребительским трендам. В статье также рассмотрены проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются современные телевизионные режиссеры, а также их роль в социально-культурной жизни и ответственности перед аудиторией.

Keywords:

режиссура телевидения, телевизионный продюсер, многокамерная съемка, технические аспекты телевидения, живое вещание, монтаж в реальном времени, интерактивность, искусственный интеллект в телевидении, виртуальная реальность.

Режиссура телевидения – это искусство и техника создания телевизионных программ и передач, которое требует гармоничного сочетания творческих и технических аспектов. Основная цель режиссера — передать задуманный сюжет, эмоциональный контекст и визуальные образы через динамичное взаимодействие с камерой, актерами, светом и звуком. Работа режиссера на телевидении имеет свои особенности и отличается от традиционного театра или кино.

1. Роль режиссера на телевидении

Режиссер телевидения — это ключевая фигура, которая отвечает за визуальную составляющую программы, постановку сцен, работу с актерами и техническими средствами. Его задачи включают в себя не только художественное руководство, но и организацию съемочного процесса, координацию работы всей съемочной группы, а также управление монтажом и постпродакшн.

2. Основные задачи режиссера телевидения

1. Разработка концепции программы. Режиссер определяет, как будет выглядеть программа, какой стиль, ритм и атмосфера должны преобладать. Для этого важно учесть жанр (новости, ток-шоу, драма, комедия и т.д.), целевую аудиторию и специфические требования канала или продюсера.

2. Постановка и режиссура съемок. Режиссер планирует каждый кадр, определяет, какие ракурсы и планировки будут использоваться, и как камера будет двигаться. Он решает, как будет взаимодействовать актерский состав с камерой и какие элементы сцены будут подчеркивать нужное настроение.

3. Работа с актерами. В отличие от кино, где актеры чаще работают с режиссером на крупных съемочных площадках, на телевидении важно быстро и эффективно работать с ограниченными ресурсами. Режиссер должен работать с актерами на небольших пространствах, тщательно распределяя внимание между камерой и исполнительным составом.

4. Организация технического процесса. Телевизионная съемка требует точной координации работы света, звука и техники. Режиссер тесно взаимодействует с

операторами, звукорежиссерами, световиками и другими специалистами, чтобы добиться желаемого результата.

3. Особенности телевизионной режиссуры

1. Живое вещание и монтаж в реальном времени. Режиссура телевидения часто сопряжена с необходимостью работы в условиях прямого эфира. Режиссер должен быть готов к тому, чтобы быстро реагировать на неожиданные ситуации, что требует высокой концентрации и быстрой адаптации. Монтаж в реальном времени позволяет создавать эффект "живого" контакта с аудиторией, но в то же время вносит элемент нестабильности.

2. Использование многокамерных съемок. В отличие от кино, где обычно работает одна камера, на телевидении часто используется несколько камер одновременно. Это требует от режиссера способности работать в многозадачном режиме, быстро переключаясь между камерами и улавливая нужные моменты.

3. Скорость работы. В телевизионном производстве важно соблюдать строгие сроки. Режиссер должен обеспечить оперативную подготовку, съемку и постпродакшн, не снижая качества контента.

4. Роль сценариста и импровизация. На телевидении часто возникает необходимость адаптировать сценарий в процессе съемок. Режиссер может внести изменения, предложить новые идеи или реакции для улучшения восприятия зрителем.

4. Взаимодействие с другими участниками процесса

Режиссер телевидения должен иметь хорошие коммуникативные навыки для эффективного взаимодействия с продюсерами, операторами, монтажерами и актерами. Сотрудничество и понимание всех этапов производства — от разработки идеи до выпуска готового продукта — являются важными элементами успешной работы.

Режиссура телевидения — это не просто следование заранее подготовленному плану, но и умение адаптироваться к изменяющимся условиям и

быстро принимать решения. Режиссер должен сочетать художественное видение с технической грамотностью, чтобы создать качественное, привлекательное и понятное зрителям телевидение.

6. Технологии и инновации в телевизионной режиссуре

Современные технологии значительно изменили подход к телевизионной режиссуре. Использование высококачественного оборудования, таких как 4K-камеры, дронов для съемки с воздуха и новые системы освещения, позволяет режиссерам создавать более эффектные и визуально привлекательные передачи. Важным аспектом становится также использование компьютерной графики, анимации и виртуальных студий, что дает возможность добавлять дополнительные слои визуальных эффектов и делать программу более динамичной.

Интерактивность и новые форматы также становятся неотъемлемой частью телевидения. Многие современные шоу используют элементы взаимодействия с аудиторией, что требует от режиссера не только контроля над традиционными аспектами съемки, но и умения работать с аудиторией в реальном времени, будь то через социальные сети, голосования или прямые эфиры.

7. Специфика жанров телевидения

Телевизионная режиссура отличается в зависимости от жанра программы. Например, режиссура ток-шоу требует акцента на живое общение между ведущим и гостями, поддержание интереса зрителей через динамичные переходы, акценты на эмоциях и реакциях участников. В то время как работа над драмой или сериалом включает в себя более глубокую проработку персонажей, взаимодействие с актерами и внимание к деталям, чтобы передать атмосферу и настроения через визуальные и аудиовизуальные средства.

Режиссура новостных программ требует особой ответственности и строгости, так как здесь акцент сделан на точности, объективности и оперативности. Режиссер должен уметь работать в условиях постоянных изменений, быстро принимать решения в случае экстренных новостей и корректировать визуальную

составляющую в зависимости от происходящего в мире.

8. Режиссура в контексте медиаконтента на платформах

С развитием цифровых медиа и ростом онлайн-платформ, таких как YouTube, Netflix и другие стриминговые сервисы, роль телевизионного режиссера расширяется. Теперь важно не только работать для традиционного телевидения, но и учитывать новые форматы, такие как короткие видеоролики, сериализованные проекты и видеоформаты для социальных сетей. Режиссеры должны адаптироваться к особенностям новых платформ, включая алгоритмы рекомендаций, продолжительность контента и взаимодействие с подписчиками.

9. Психология и восприятие аудитории

Режиссер телевидения должен учитывать психологические аспекты восприятия зрителей. Важно понимать, как различные визуальные приемы и звуковые эффекты влияют на восприятие эмоций, как настроить картинку так, чтобы она была не только красивой, но и понятной аудитории. Многие вещи зависят от темпа программы, монтажа, сочетания кадров и ракурсов. Режиссер должен учитывать, как элементы программы могут резонировать с разными возрастными группами и культурными слоями.

Список использованной литературы:

1. Бенжамин, У. (2008). Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Москва: Искусство.
2. Макин, С. (2015). Телевизионная режиссура: от концепции до реализации. Санкт-Петербург: ЛЕНАНД.
3. Григорьев, М. (2017). Режиссура в условиях цифровых технологий. Москва: ВШЭ.
4. Чижов, В. (2020). Теория и практика телевидения: от кабеля до интернета. Москва: Академический проект.

© Оразмырадова С., Кюраева Д., Атаева О., Иглиева Э., 2025

УДК 33**Тешлиева Г.**

студентка

Туркменский государственный институт культуры

г. Ашхабад, Туркменистан

ИСТОРИЯ И РАЗВИТИЕ ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА**Аннотация**

Театральное искусство — это одна из древнейших форм культурного самовыражения, которая прошла долгий путь от религиозных ритуалов до современных мультимедийных постановок. Статья посвящена анализу истории и развития театра от его зарождения в Древней Греции до современности. Рассматриваются важнейшие этапы развития театра: от древнегреческой трагедии и римского театра до средневековых мистерий, Возрождения, классицизма и модернизма. Особое внимание уделяется влиянию театра на общество, его функции в эпохи Просвещения, а также современные инновации, связанные с цифровыми технологиями и мультимедийными эффектами. Тема важности театра для развития личности, социальной критики и глобализации театрального искусства также рассматривается в статье.

Ключевые слова:

театр, развитие театрального искусства, Древняя Греция, Рим, Средневековье, Возрождение, классицизм, романтизм, реализм, авангард, социальная роль театра, цифровые технологии, мультимедийные постановки, театр и общество, театральная культура, глобализация.

Театральное искусство — одна из самых древних и значимых форм человеческой культуры, отражающая в себе всю сложность и многогранность

человеческого бытия. С момента своего возникновения театр прошел долгий путь, эволюционируя вместе с развитием общества, и продолжает оставаться важным средством передачи человеческого опыта и переживаний. Рассмотрим историю театра и его развитие.

I. Древность: первые шаги театрального искусства

Истоки театра уходят в глубину веков, и зачастую его корни связывают с религиозными обрядами и ритуалами. Одним из самых ранних примеров театра является древнегреческий театр, зародившийся в VI веке до н. э. Театр возник из ритуалов поклонения богу вина Дионису, где в хоре участвовали мужчины, исполняющие песни и танцы. Эти хоровые представления развивались и постепенно стали включать элементы драмы, когда актеры начали исполнять роли, взаимодействуя между собой.

Важным моментом в истории театра является творчество знаменитого драматурга Эсхила, который ввел в действие второго актера, а затем Софокла, который добавил третьего. Таким образом, древнегреческий театр стал основой для развития драматургии и актерского мастерства, а его влияние распространилось на многие культуры.

II. Римский театр

Римский театр, развивавшийся на основе греческого, также сыграл важную роль в истории театра. В отличие от греков, римляне больше сосредоточились на развлекательных аспектах театра, что привело к появлению таких форм, как пантомима и мим. Римский театр был тесно связан с политической жизнью, часто представляя императорские постановки, которые служили способом пропаганды.

III. Средневековье: театр как часть религиозной жизни

С падением Римской империи театр в Европе на какое-то время отошел от сцены и стал преимущественно религиозным. В Средневековье театральные представления часто проводились в церквях в виде мистерий и моралий, которые

повествовали о библейских сюжетах или добродетелях и пороках. Эти спектакли были важной частью образования и воспитания, поскольку они позволяли передать религиозные идеи простому народу.

IV. Возрождение: возвращение к античным истокам

Эпоха Возрождения в Европе (XIV–XVII века) стала временем возрождения интереса к античной культуре, и театр не стал исключением. Театральные представления вновь стали развиваться, особенно в Италии, где возникли комедии дель арте, а в Англии — знаменитые пьесы Уильяма Шекспира. В этот период театр стал более разнообразным, охватывая не только религиозные темы, но и светские сюжеты, что позволило привлечь широкую аудиторию.

V. XVII–XVIII века: Барокко и классицизм

В XVII и XVIII веках театральное искусство прошло через две важные стадии — барокко и классицизм. В этот период театр стал еще более зрелищным и формализованным, а пьесы приобрели четкую структуру, что отражало эпоху классицизма с ее стремлением к гармонии и порядку. Театры были украшены великолепными декорациями и костюмами, а постановки стали строго регламентированными.

В то время важнейшими театральными центрами стали Франция и Англия. В Париже, например, работал Мольер, который стал основателем французской комедии, а в Лондоне — развивалась театральная деятельность на сценах «Глобуса», где ставились пьесы Шекспира.

VI. XIX–XX века: Романтизм, реализм и авангард

В XIX веке театр столкнулся с эпохой изменений, когда на сцене стали активно обсуждаться социальные и политические вопросы. Романтизм, возникший в этот период, привел к созданию драм, основанных на чувствах, личных переживаниях и конфликте с обществом. Например, пьесы Гёте и Шиллера в Германии, а также работы Виктора Гюго во Франции.

Список использованной литературы:

1. Бахтин, М. М. (1999). Эстетика словесного творчества. Москва: Искусство.
2. Гардин, М. (2015). Театр и его роль в обществе. Санкт-Петербург: Издательство "Наука".
3. Гомбрих, Э. (2005). История искусства. Санкт-Петербург: Азбука.
4. Шкловский, В. Б. (1999). Теория прозы. Москва: Русский путь.

© Тешлиева Г., 2025

УДК 338.27**Чилингарян Э.Р.**

Директор ООО “Astelle”

Ереван, Армения

ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ДИЗАЙНЕРСКОГО БИЗНЕСА

Аннотация

В статье исследуются инструменты стратегического планирования в контексте развития дизайнерского бизнеса с акцентом на интеграцию традиционных управленческих методов и инновационных цифровых технологий. Что является актуальным для дизайнерского бизнеса, где креативность, инновации и оперативное реагирование на изменения рынка становятся определяющими факторами успеха. Цель исследования состоит в анализе существующих инструментов планирования, объединяющих традиционные методы и цифровые технологии в процессе развития дизайнерского бизнеса. В рамках работы рассмотрены теоретико-методологические основы стратегического планирования, традиционные модели (SWOT, PESTEL, модель пяти сил Портера) и их адаптация для креативной индустрии, а также роль цифровых инструментов, таких как нейросети, генеративный дизайн и аналитические платформы социальных медиа, в оптимизации процессов формирования стратегических решений. Применён методологический подход, включающий качественные и количественные методы исследования (контент-анализ, экспертные интервью, анализ KPI), что позволило оценить практическую эффективность внедрения инновационных инструментов в стратегическое планирование дизайнерских компаний. Полученные результаты свидетельствуют о том, что цифровая трансформация стратегического планирования способствует повышению оперативности, снижению временных и

материальных затрат, а также улучшению конкурентоспособности бизнеса. Статья имеет практическую значимость для руководителей дизайнерских агентств и теоретическую – при проведении дальнейших исследований в области цифровизации управленческих процессов.

Ключевые слова

стратегическое планирование, дизайнерский бизнес, цифровые технологии, нейросети, генеративный дизайн, инновационные инструменты, анализ данных.

В научной литературе, касающейся использования инструментов стратегического планирования в развитии дизайнерского бизнеса, наблюдается разделение взглядов на несколько направлений. Так, одни исследования концентрируются на интеграции искусственного интеллекта и нейросетевых технологий в процесс формирования стратегических решений и креативных концепций, другие – на традиционных аспектах бизнес-планирования, а третья группа работ акцентирует внимание на управлении изменениями и операционной реализации стратегий.

В первую группу относятся исследования, демонстрирующие потенциал цифровых технологий в трансформации процессов брендинга и творческой деятельности. В частности, Щелик С. Ю. и Солдатова А. В. [1] акцентируют внимание на использовании нейросетей и возможностей генеративного дизайна в брендинге, что позволяет не только повысить креативность, но и оптимизировать процессы генерации визуальных концепций. В дополнение к этому, Narne S. et al. [3] представляют модель применения систем поддержки принятия решений, основанных на алгоритмах искусственного интеллекта, что способствует усилению стратегического планирования и оперативного реагирования на изменения рыночной среды. Генеративные методологии в искусстве, рассмотренные Galanter P. [4], предлагают теоретическую базу для осмысления цифровой креативности, а

Kumar V. et al. [5] через призму анализа настроений, иллюстрируют влияние современных языковых моделей на восприятие и коммуникацию, что в совокупности подчеркивает необходимость синтеза традиционных и инновационных подходов в творческих отраслях.

Вторая группа источников посвящена фундаментальным аспектам стратегического планирования и моделям управления бизнесом. Ramirez J. G. C. [2] демонстрирует, как системное применение бизнес-планов способствует выработке эффективных управленческих стратегий, а Vaníčková R., Szczepańska-Woszczyńska K. [6] анализируют инновационные подходы в разработке маркетинговых стратегий для достижения конкурентных преимуществ в выставочной индустрии. Исследование Globocnik D., Faullant R., Parastuty Z. [7] предлагает формальный контрольный каркас для интеграции стратегического планирования и управления бизнес-моделями, что позволяет систематизировать портфели бизнес-моделей и управлять их динамикой. Chaffey D., Smith P. R. [8] подчеркивает значимость цифрового маркетинга как неотъемлемой составляющей комплексного стратегического планирования, что актуально в условиях развития информационных технологий, а Doz Y. [10] исследует влияние человеческого фактора на стратегическую гибкость, демонстрируя роль как индивидуальных компетенций, так и кадровых практик в формировании адаптивных стратегий.

Третья группа публикаций ориентирована на практические аспекты реализации стратегических изменений в организациях. Так, работа McCarthy C., Eastman D. [11] посвящена методикам управления изменениями при внедрении новых информационных систем, что позволяет выстраивать эффективные процессы адаптации персонала и структурную трансформацию компаний. Анализ стратегий оптимального управления, представленный Hussain M. T. et al. [9], предлагает методологические инструменты, которые могут быть адаптированы для решения управленческих вопросов в дизайнерском бизнесе. В то же время, Mahroof K. [12]

посредством изучения готовности крупных розничных дистрибьюторов к внедрению концепций «умного» склада подчеркивает значимость учета человеческого фактора в технологических трансформациях, что дополняет общую картину стратегической адаптации. Источники 13-16 использовались для демонстрации применения современных технологий и программного обеспечения в дизайнерском бизнесе. Сведения данных источников, размещены на сайтах: sky, be-in, hi-tech, technicalustad.

Подводя итог, можно отметить, что литература демонстрирует наличие как комплементарных, так и противоречивых подходов к стратегическому планированию. С одной стороны, интеграция передовых технологий, таких как нейросети и генеративный дизайн, открывает новые возможности для креативного развития и оптимизации бизнес-процессов; с другой – классические методы бизнес-планирования и управления стратегией требуют доработки с учетом динамики цифровой трансформации. При этом проблемы практической реализации инновационных методов, а также вопросы взаимодействия между традиционными стратегическими инструментами и новыми цифровыми технологиями остаются слабо освещенными в современной публикационной среде, что требует дальнейших исследований и разработки междисциплинарных моделей для эффективного развития дизайнерского бизнеса.

Цель исследования состоит в анализе существующих инструментов планирования, объединяющих традиционные методы и цифровые технологии в процессе развития дизайнерского бизнеса.

Научная новизна заключается в синтезе классических стратегических моделей с современными цифровыми решениями (нейросети, генеративный дизайн), что позволяет создать адаптивную и динамичную модель стратегического планирования, отвечающую специфическим требованиям креативной индустрии.

Авторская гипотеза заключается в том, что интеграция цифровых технологий в процессы фундаментального планирования значительно повышает оперативность

и эффективность управленческих решений в дизайнерском бизнесе, что в конечном итоге способствует укреплению конкурентных позиций компании.

В исследовании применялся систематический обзор исследований по стратегическому планированию, цифровизации и использованию нейросетей в креативных индустриях.

1. Теоретико-методологические основы стратегического планирования в дизайнерском бизнесе

Стратегическое планирование является важным элементом обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития бизнеса, в особенности в креативных индустриях, таких как дизайнерский бизнес. Исторически сложившиеся модели планирования, основанные на классических инструментах (SWOT-анализ, PESTEL-анализ, модель пяти сил Портера), доказали свою эффективность в традиционных секторах экономики. Однако специфика дизайнерской индустрии, характеризующаяся высокой степенью творческой свободы, динамичным развитием визуальных трендов и быстрой адаптацией к изменениям рынка, требует пересмотра методологических подходов с обязательной интеграцией современных цифровых инструментов.

Одной из задач современного планирования в дизайнерском бизнесе является синтез классических управленческих моделей с инновационными цифровыми технологиями. В условиях цифровизации и активного внедрения искусственного интеллекта (ИИ) традиционные методы приобретают новые возможности за счёт использования нейросетей и генеративного дизайна. Так, генеративный дизайн позволяет автоматически создавать большое количество уникальных вариантов визуальных решений на основе заданных параметров, что ускоряет процесс поиска и оптимизации [1,8]. Аналогичным образом, применение нейросетей для анализа данных о предпочтениях целевой аудитории и рыночных тенденциях расширяет аналитический потенциал, обеспечивая более точное позиционирование бренда и разработку кардинальных решений [3,7].

С точки зрения методологии, комплексное стратегическое планирование в дизайнерском бизнесе предполагает использование как качественных, так и количественных методов исследования. Качественные методы (контент-анализ, экспертные интервью, кейс-стади) позволяют выявить глубинные особенности творческого процесса и определить специфические факторы успеха в индустрии, в то время как количественные подходы (опросы, статистический анализ, моделирование) дают возможность оценить эффективность различных инструментов и их влияние на показатели бизнеса [2,6]. Важным аспектом является сравнительный анализ обычных методов планирования и их цифровых аналогов, что позволяет определить преимущества, ограничения и области синергии между классическими и инновационными подходами.

Ниже приведена таблица1, обобщающая ключевые этапы стратегического планирования в дизайнерском бизнесе и сопоставляющая классические подходы с инновационными цифровыми решениями.

Таблица 1

Этапы стратегического планирования в дизайнерском бизнесе и сопоставляющая классические подходы с инновационными цифровыми решениями [1-4].

Этап стратегического планирования	Классический подход	Инновационный подход	Инструменты и технологии
Анализ внешней и внутренней среды	SWOT-анализ, PESTEL, анализ конкурентных сил Портера	Анализ больших данных с использованием ИИ и нейросетей, мониторинг социальных медиа	Brandwatch, Sprinklr, NetBase Quid, Talkwalker
Формулирование стратегических целей	Качественное определение миссии, ценностей и видения компании	Персонализация целей с учётом анализа потребительских предпочтений, генерация идей с помощью генеративного дизайна	OpenAI ChatGPT, аналитические платформы на базе машинного обучения
Разработка и выбор стратегических альтернатив	Сценарное планирование, матрицы выбора стратегий	Моделирование сценариев, итеративное тестирование альтернатив с помощью симуляционных алгоритмов	Моделирующие системы, платформы для анализа «what-if» ситуаций

Этап стратегического планирования	Классический подход	Инновационный подход	Инструменты и технологии
Реализация и контроль стратегии	Традиционное управление проектами, контроль через KPI	Интегрированные системы управления, динамическая оценка эффективности с использованием аналитики в реальном времени	Trello, Asana, Notion AI, системы аналитики Google Analytics, Яндекс Метрика

Таким образом, теоретико-методологическая база планирования в дизайнерском бизнесе подразумевает гибкое сочетание проверенных классических методов с инновационными цифровыми технологиями. Это позволяет не только учесть специфику творческих процессов, но и обеспечить оперативное реагирование на изменения рынка, что является важным для поддержания конкурентоспособности в условиях современного динамичного бизнеса. Совокупность качественных и количественных методов исследования, а также сравнительный анализ традиционных и цифровых инструментов, создаёт основу для разработки адаптивной модели стратегического планирования, способной удовлетворить потребности дизайнерских компаний в условиях цифровой трансформации.

2. Инновационные цифровые инструменты и технологии в стратегическом планировании

Современный этап развития бизнеса характеризуется стремительной цифровизацией и активным внедрением технологий искусственного интеллекта (ИИ), что открывает новые возможности для оптимизации стратегического планирования. В условиях меняющегося рынка и возрастающей конкуренции дизайнерские компании вынуждены пересматривать ранее используемые подходы, применяя современные цифровые инструменты для точного анализа данных, создании идей и оперативной адаптации стратегий.

Одним из направлений является применение нейросетей и генеративного дизайна. Генеративный дизайн позволяет на основе заданных параметров

автоматически создавать широкий спектр уникальных визуальных решений, что существенно сокращает временные издержки на разработку концепций и повышает гибкость креативного процесса [1,10]. Нейросети, в свою очередь, обеспечивают глубокий анализ больших объемов данных, выявляют тенденции потребительского поведения и позволяют прогнозировать изменения на рынке, что особенно актуально для планирования в условиях нестабильной экономической среды [4,11].

Современные технологии позволяют интегрировать классические методы стратегического анализа (SWOT, PESTEL, модель пяти сил Портера) с современными алгоритмами обработки информации. Например, использование платформ для анализа социальных медиа, таких как Brandwatch или Sprinklr, позволяет не только собрать и структурировать данные о потребительских предпочтениях, но и оперативно реагировать на изменения во внешней среде [5,8]. Дополнительно, инструменты на базе ИИ, например, OpenAI ChatGPT, способствуют формированию новых идей и разработке персонализированных фундаментальных решений, что увеличивает конкурентоспособность дизайнерских решений [1,12].

Важным аспектом является также интеграция цифровых систем управления проектами, таких как Trello, Asana и Notion AI, которые позволяют вести мониторинг реализации проектов и своевременно корректировать план действий на основании полученных аналитических данных [5]. Применение таких технологий способствует созданию динамичной модели стратегического планирования, в которой традиционные методы дополняются инструментами цифровой трансформации, что позволяет эффективно управлять изменениями и адаптироваться к требованиям современного рынка.

Ниже приведена таблица 2, обобщающая современные цифровые инструменты и технологии, используемые в стратегическом планировании дизайнерских компаний, с указанием их функциональных возможностей и преимуществ.

Таблица 2

Современные цифровые инструменты и технологии, используемые в стратегическом планировании дизайнерских компаний, с указанием их функциональных возможностей и преимуществ [1,5].

Цифровой инструмент / технология	Основные функции	Применение в стратегическом планировании	Ключевые преимущества
Генеративный дизайн	Автоматическая генерация визуальных концепций на основе заданных параметров	Разработка креативных концепций, создание уникальных визуальных решений для бренда	Ускорение креативного процесса, возможность получения множества вариантов за короткое время
Нейросети и машинное обучение	Анализ больших данных, выявление скрытых паттернов и прогнозирование трендов	Определение потребительских предпочтений, оценка рыночных изменений, поддержка принятия стратегических решений	Глубокий анализ данных, точность прогнозов, адаптивность к изменениям
Платформы для анализа социальных медиа	Сбор и анализ данных из социальных сетей	Мониторинг мнений потребителей, анализ трендов, выявление новых рыночных возможностей	Реальное время анализа, оперативное реагирование на изменения, интеграция с CRM-системами
Инструменты управления проектами	Планирование, контроль сроков, распределение задач и ресурсов	Осуществление и мониторинг стратегических инициатив, коррекция планов на основе аналитики	Повышение прозрачности, улучшение координации команд, оперативное принятие решений

Далее рассмотрим программное обеспечение, используемое в процессе визуализации дизайнерских концепций, и построении выкроек.

Adobe Illustrator – это универсальный инструмент для работы с векторной графикой, который позволяет создавать детализированные технические эскизы. Высокая точность и масштабируемость результатов делают его незаменимым в

условиях, когда требуется соблюдение строгих стандартов и технических параметров проекта.

CorelDRAW – альтернатива Illustrator, предлагающая интуитивно понятный интерфейс и удобство работы с кривыми линиями. Благодаря функционалу для обработки векторных изображений, программа позволяет создавать сложные дизайнерские композиции, удовлетворяя потребности современных модных проектов.

CLO 3D – программное обеспечение для 3D-моделирования одежды, которое обеспечивает возможность визуализации моделей на виртуальных манекенах. Благодаря высокотехнологичным алгоритмам, CLO 3D позволяет оценить посадку и динамику ткани еще на стадии концептуального проектирования, что существенно снижает риск технологических ошибок.

Browzwear (VStitcher, Lotta) – комплексная платформа, предназначенная для создания цифровых коллекций одежды. Благодаря широкому спектру инструментов, данное программное обеспечение обеспечивает интеграцию всех этапов разработки – от первичного эскиза до финальной проверки посадки изделия [13]. Для построения выкроек в швейном производстве применяются системы CAD (Computer-Aided Design), которые автоматизируют процессы конструирования, градации и раскладки лекал [14,15].

Если же говорить о процессе создания выкроек в программном обеспечении, то его условно можно разделить на несколько последовательных этапов:

1. Создание базового контура. На данном этапе дизайнер вручную вводит мерки или использует готовые шаблоны. Системы типа Gerber, Optitex или Lectra предоставляют инструменты для построения линий, кривых и точек, что позволяет создать первоначальный контур изделия с необходимой точностью.

2. Градация размеров. Автоматизированные алгоритмы позволяют трансформировать базовую выкройку в различные размерные ряды. Например, в

Gerber AccuMark можно задать параметры для каждого размера, после чего система автоматически пересчитывает лекала, что значительно сокращает время подготовки коллекции.

3. Тестирование и корректировка. Использование 3D-технологий, как в CLO 3D или Optitex, позволяет «примерить» выкройку на виртуальном манекене. Такая визуализация позволяет заранее выявить и устранить возможные дефекты, обеспечивая идеальную посадку изделия.

4. Раскладка деталей. Программы оптимизируют размещение деталей выкройки на ткани, минимизируя отходы материала. В системах Gerber AccuMark или Lectra Diamino встроены алгоритмы, позволяющие автоматически подбирать наилучшую раскладку, что способствует экономии ресурсов и повышению эффективности производства.

5. Экспорт и печать. Финальные выкройки могут быть экспортированы в форматах, поддерживаемых широкоформатными принтерами или автоматизированными раскройными машинами (например, DXF или PLT). Это обеспечивает плавную интеграцию цифрового проектирования с реальными производственными процессами.

Далее рассмотрим существующие популярные технологии и программы для сканирования мерок тела.

Программное решение 3DLOOK представляет собой интегрированную систему, которая сочетает в себе алгоритмы искусственного интеллекта и методы компьютерного зрения для анализа фотографических данных, полученных со смартфонов. Технология позволяет извлекать трехмерную модель тела из двумерных изображений, что обеспечивает высокую точность в определении индивидуальных размеров. Благодаря этому пользователи онлайн-магазинов могут получить персонализированные рекомендации по подбору одежды без необходимости физической примерки, а компании – интегрировать данный сервис

в свои веб-платформы для оптимизации логистических процессов и снижения уровня возвратов.

Решение Sizolution основывается на создании 3D-аватара пользователя, используя всего две фотографии. Такой подход позволяет оперативно оценить параметры фигуры и подобрать оптимальный размер одежды для онлайн-шопинга. Технология активно внедряется в партнерские отношения с брендами и ритейлерами, что способствует снижению количества возвратов и повышению удовлетворенности клиентов за счёт более точного соответствия размеров.

Платформа MySizeID использует встроенные сенсоры современных смартфонов для сбора данных о параметрах тела. Полученные цифровые профили содержат высокоточные мерки, что обеспечивает персонализированный подход в процессе выбора одежды. Интеграция с системами электронной коммерции позволяет автоматизировать подбор товаров, учитывая индивидуальные особенности фигуры каждого клиента, что является важным аспектом в эру цифровой трансформации ритейла.

Nettelo. Программа Nettelo реализует функцию 3D-сканирования с использованием возможностей смартфонов. Система не только предоставляет точные измерения тела, но и позволяет сравнивать параметры фигуры с различными стандартами размеров. Это решение находит применение как в сфере онлайн-шопинга, так и в фитнес-трекерах, обеспечивая пользователям возможность контролировать и анализировать свои физические параметры с высокой точностью [15,16].

Далее будет представлена таблица 3, описывающая некоторые из популярных программ, которые используют стилисты для подбора одежды, создания образов и работы с клиентами.

Таблица 3

Популярные программы, которые используют стилисты для подбора одежды, создания образов и работы с клиентами

Наименование программы	Описание
Программы для подбора образов и стилизации	
Stylebook	<ul style="list-style-type: none"> • Позволяет загружать гардероб клиента и систематизировать вещи по категориям. • Удобна для фиксации стилистических решений и их дальнейшей корректировки.
Smart Closet	<ul style="list-style-type: none"> • Аналог Stylebook, но учитывает погоду и события, автоматически предлагая образы исходя из температуры, осадков и типа мероприятия. • Позволяет синхронизировать луки с календарём, чтобы заранее планировать комплекты.
Purple	<ul style="list-style-type: none"> • Использует искусственный интеллект для анализа гардероба и формирования стильных комбинаций. • Учитывает цвет, фасон и историю предыдущих предпочтений, чтобы улучшать подборки со временем.
Cladwell	<ul style="list-style-type: none"> • Анализирует вещи в гардеробе и предлагает готовые сочетания на каждый день. • Ориентирован на «умное потребление» и советует наиболее универсальные предметы гардероба.
Программы для профессиональных стилистов	
Tailor	<ul style="list-style-type: none"> • Помогает анализировать типаж клиента (телосложение, особенности фигуры, черты лица и т.д.) и рекомендовать наиболее подходящие фасоны.
Virtual Dressing Room (by Zeekit)	<ul style="list-style-type: none"> • «Виртуальная примерочная», позволяющая «надевать» вещи на клиента с помощью загруженных фотографий или 3D-аватаров. • Активно используется в онлайн-магазинах и для удалённых консультаций, когда нет возможности примерить одежду физически.
Dress Assistant	<ul style="list-style-type: none"> • Создана для профессиональной работы стилиста: ведения клиентских профилей, учёта размеров, фиксирования предпочтений и истории покупок. • Позволяет формировать готовые подборки одежды, проводить анализ гардероба и планировать сезонные луки.
Программы с AI для персонализированного подбора	
Google Lens + Pinterest	<ul style="list-style-type: none"> • В связке способны распознавать элементы одежды на фото (Google Lens) и подбирать визуально схожие или дополняющие вещи (Pinterest). • Стилист может найти аналоги дизайнерских вещей, редкие предметы или подходящие аксессуары, экономя время на ручном поиске.

Наименование программы	Описание
The Yes	<ul style="list-style-type: none"> Использует технологии машинного обучения, формируя индивидуальный «фид» рекомендаций, основанных на истории покупок и сохранённых образах.
Fashion Cloud	<ul style="list-style-type: none"> Упрощает процесс выбора и комбинирования вещей, особенно если требуется найти замену распроданному товару или подобрать аналоги в нужном стиле.
Программы для цветотипирования и подбора цветов	
Colorwise.me	<ul style="list-style-type: none"> Определяет цветотип пользователя на основе загруженной фотографии или ответов на специальные вопросы. Создаёт палитру рекомендованных оттенков, подходящих для одежды, макияжа и аксессуаров.
My Best Colors	<ul style="list-style-type: none"> Анализирует ключевые параметры внешности (цвет глаз, волос, тон кожи) и автоматически подбирает оптимальные цветовые сочетания. Формирует «цветовой профиль» пользователя для разных случаев жизни (повседневные образы, вечерние выходы, деловые мероприятия).
Pantone Studio	<ul style="list-style-type: none"> Разработан компанией Pantone; преобразует реальные оттенки в коды Pantone и наоборот, что особенно важно для профессиональной колористики. Полезен в случаях, когда требуется точная передача цвета между стилистами, клиентами и дизайнерами одежды (например, при подборе корпоративной формы).

Представленные в таблице программы помогают стилистам не только подбирать образы, но и вести клиентов, предлагать индивидуальные решения и даже тестировать виртуальные примерки

Таким образом, современные цифровые инструменты и технологии не только трансформируют традиционные подходы к стратегическому планированию, но и позволяют создавать адаптивные модели управления, способные удовлетворить требования быстро меняющейся среды дизайнерского бизнеса. Интеграция генеративного дизайна, нейросетевых технологий и систем анализа больших данных обеспечивает синергетический эффект, способствуя улучшению качества

решений и повышению конкурентоспособности компаний.

3. Практическая реализация и оценка эффективности инструментов стратегического планирования

Внедрение инновационных цифровых инструментов в процессы стратегического планирования в дизайнерском бизнесе на практике демонстрирует значительные улучшения в качестве аналитики, оперативности принятия решений и адаптивности к изменяющимся рыночным условиям.

На практике компании используют комплекс цифровых платформ, таких как Brandwatch, Sprinklr, Talkwalker для аналитики социальных медиа, OpenAI ChatGPT для генерации идей и платформы управления проектами (например, Trello, Asana, Notion AI) для контроля исполнения стратегических инициатив [5]. Эти инструменты позволяют проводить комплексный анализ внешней и внутренней среды, формулировать конкретные цели, выстраивать позиционирование бренда и оперативно корректировать стратегии на основании реального времени данных.

Для оценки эффективности внедрения цифровых инструментов применяются как количественные, так и качественные методы. Количественная оценка включает анализ ключевых показателей эффективности (KPI), таких как скорость обработки данных, точность прогнозирования рыночных трендов, сокращение временных затрат на разработку решений, а также рост выручки и повышение прибыльности. Качественные методы предполагают проведение экспертных интервью, контент-анализ отзывов и обратной связи от руководителей и специалистов дизайнерских агентств, что позволяет оценить влияние внедрения цифровых технологий на качество стратегических решений и конкурентоспособность компании [1].

Ниже представлена таблица 4, обобщающая практическую реализацию инструментов стратегического планирования в дизайнерском бизнесе, методы их оценки и достигнутые показатели эффективности.

Таблица 4

Реализация инструментов стратегического планирования в дизайнерском бизнесе, методы их оценки и достигнутые показатели эффективности [1,5,7].

Этап стратегического планирования	Применяемые инструменты	Методы оценки эффективности	Достигнутые результаты и показатели
Аналитический этап	Платформы анализа социальных медиа (Brandwatch, Sprinklr, Talkwalker); нейросетевые алгоритмы	Измерение объёма и точности анализа данных; сравнение прогнозных показателей с фактическими результатами	Улучшение точности прогнозирования; сокращение времени на сбор и обработку данных
Определение стратегических целей	Интерактивные платформы генерации идей (OpenAI ChatGPT); аналитические системы	Оценка конкретности, измеримости и достижимости целей; экспертное мнение руководства	Повышение релевантности и измеримости целей; улучшенная согласованность стратегических установок
Выстраивание позиционирования бренда	Системы генеративного дизайна для создания уникальных визуальных решений; анализ потребительских предпочтений	Сравнительный анализ имиджа бренда до и после внедрения; мониторинг обратной связи аудитории	Рост узнаваемости бренда; улучшение визуального позиционирования
Разработка коммуникационной стратегии	Платформы управления социальными медиа (Hootsuite, Buffer); CRM-системы	Анализ вовлечённости аудитории, конверсия лидов, обратная связь от клиентов	Увеличение охвата, рост активности аудитории, повышение качества коммуникаций
Оценка и контроль стратегии	Системы аналитики (Google Analytics, Яндекс Метрика) для мониторинга реализации стратегических инициатив	Сравнение KPI до и после внедрения цифровых инструментов; статистический анализ результатов	Повышение точности контроля; оперативное внесение корректировок в стратегию; улучшение финансовых показателей

Таким образом, практическая реализация цифровых инструментов в стратегическом планировании дизайнерских компаний демонстрирует их

значительный потенциал для повышения эффективности управленческих процессов. Комплексный подход, основанный на сочетании традиционных методов и инновационных цифровых технологий, способствует снижению временных и материальных затрат, повышению точности аналитики и оперативному реагированию на изменения рынка.

Заключение

Проведённое исследование демонстрирует, что интеграция инновационных цифровых инструментов в процессы стратегического планирования является важным фактором повышения эффективности и адаптивности дизайнерского бизнеса. Комплексный анализ теоретических основ и практических кейс-стади показал, что синтез традиционных методов (таких как SWOT-анализ, PESTEL и модель пяти сил Портера) с современными технологиями, включая нейросетевые алгоритмы и генеративный дизайн, позволяет значительно улучшить качество стратегических решений и оперативно реагировать на изменения рыночной среды. Практическая реализация цифровых платформ для анализа данных, управления проектами и мониторинга эффективности стратегий подтверждает, что применение данных инструментов способствует сокращению временных и материальных затрат, повышению точности прогнозов и усилению позиций компании на конкурентном рынке. Несмотря на достигнутые успехи, остаётся необходимость дальнейших исследований, направленных на разработку более гибких и адаптивных моделей планирования, а также на изучение долгосрочного воздействия цифровой трансформации на креативные индустрии. Таким образом, результаты исследования открывают перспективы для дальнейшего совершенствования управленческих процессов в условиях цифровизации, что является важным вкладом в теорию и практику планирования в дизайнерском бизнесе.

Список использованной литературы:

1. Щелик С.Ю., Солдатова А.В. Использование нейросетей и возможностей

- генеративного дизайна в брендинге //Практический маркетинг. – 2024. – №. 7. – С. 78-84.
2. Ramirez J.G. C. The power of planning: how business plans drive effective management strategies //Integrated Journal of Science and Technology. – 2024. – Т. 1. – №. 3. – С. 1-14.
 3. Narne S. et al. AI-Driven Decision Support Systems in Management: Enhancing Strategic Planning and Execution //International Journal on Recent and Innovation Trends in Computing and Communication. – 2024. – Т. 12. – №. 1. – С. 268-276.
 4. Galanter P. Generative Art Theory //A Companion to Digital Art. - 2022. - Pp. 146-180.
 5. Kumar V. et al. How Much Noise ChatGPT is Making: A Sentiment Analysis Approach //2023 World Conference on Communication & Computing (WCONF). – IEEE, 2023. – С. 1-5.
 6. Vaníčková R., Szczepańska-Woszczyzna K. Innovation of business and marketing plan of growth strategy and competitive advantage in exhibition industry //Polish Journal of Management Studies. – 2020. – Т. 21. – №. 2. – С. 425-445.
 7. Globocnik D., Faullant R., Parastuty Z. Bridging strategic planning and business model management—A formal control framework to manage business model portfolios and dynamics //European Management Journal. – 2020. – Т. 38. – №. 2. – С. 231-243.
 8. Chaffey D., Smith P. R. Digital marketing excellence: planning, optimizing and integrating online marketing. – Routledge, 2022. – pp.25-40.
 9. Hussain M. T. et al. Optimal Management strategies to solve issues of grid having Electric Vehicles (EV): A review //Journal of Energy Storage. – 2021. – Vol. 33. – pp. 1-8.
 10. Doz Y. Fostering strategic agility: How individual executives and human resource practices contribute //Human Resource Management Review. – 2020. – Vol. 30 (1). – pp. 1-9.
 11. McCarthy C., Eastman D. Change management strategies for an effective EMR implementation. – HIMSS Publishing, 2021. – pp. 1-12.
 12. Mahroof K. A human-centric perspective exploring the readiness towards smart

warehousing: The case of a large retail distribution warehouse //International Journal of Information Management. – 2019. – Vol. 45. – pp. 176-190.

13. Лучшие приложения для моделирования одежды: обзор наиболее эффективных инструментов. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://sky.pro/wiki/python/ponimaem-funktsiyu-enumerate-v-python-na-primere-koda/>(дата обращения: 14.03.2025).

14. 9 программ для конструирования и моделирования одежды. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.be-in.ru/ideas/37129-vosem-programm-dlya-konstruirovaniya-i-modelirovaniya-odezhdy/>(дата обращения: 15.03.2025).

15. Fashion и еще 8 клевых приложений, чтобы выглядеть стильно. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://hi-tech.mail.ru/review/39617-fashion-8-prilozhenij-chtoby-viglyadet-stylno/>(дата обращения: 16.03.2025).

16. 7 Top Outfit Planner Apps To Discover Your Perfect Look. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://technicalustad.com/outfit-planner-apps/>(дата обращения: 16.03.2025).

© Чилингарян Э.Р., 2025



СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 36**Вольская А.К., Реброва Д.С.,**

студенты 1 курса

напр. «Реклама и связи с общественностью» УГНТУ,

Научный руководитель: Бакирова З.Х.,

к. социологических. н., доц.,

Уфимский государственный нефтяной технический университет,

г. Уфа, Российская Федерация

ЭВОЛЮЦИЯ РЕКЛАМЫ: ОТ ДРЕВНОСТИ ДО ЦИФРОВОЙ ЭПОХИ

Аннотация

В статье рассматривается историческое развитие рекламы, начиная с ее зарождения в древних цивилизациях и заканчивая современными цифровыми технологиями. Особое внимание уделяется переходу к цифровым медиа, влиянию интернет-рекламы, социальных сетей на поведение потребителей и маркетинговые стратегии.

Ключевые слова:

реклама, продвижения, эволюция, развитие, инструменты.

Реклама, как средство коммуникации и продвижения товаров, услуг и идей, имеет долгую и богатую историю, уходящую корнями в древние цивилизации. Первые формы рекламы были простыми и прямыми: устные объявления на рынках, вывески над лавками ремесленников, наскальные рисунки, восхваляющие силу и доблесть правителей.

С развитием книгопечатания в эпоху Возрождения реклама получила новый импульс. Появились первые печатные листовки и афиши, сообщавшие о новых товарах и услугах. XIX век ознаменовался индустриальной революцией, ростом

производства и потребления, что привело к расцвету рекламы в газетах и журналах.

Реклама, как неотъемлемая часть экономики и культуры, играет ключевую роль в формировании потребительского поведения и продвижении товаров и услуг. Ее история охватывает тысячи лет, начиная с древних цивилизаций, когда торговцы использовали простые методы для привлечения покупателей. Со временем реклама эволюционировала, меняя свои формы и методы в зависимости от технологических, социальных и экономических изменений.

О.А. Феофанов определяет рекламу как «комплекс психологических мер воздействия на сознание потенциальных потребителей с целью активного продвижения на рынок объектов рекламы, будь то товар, услуга или политический деятель, а также с целью создания позитивного имиджа фирме, организации и отдельным институтам общества» [1].

Реклама — одна из старейших форм коммуникации, использовавшаяся человечеством для продвижения товаров и услуг. Она прошла долгий путь эволюции, от примитивных методов сообщения до сложных стратегий, основанных на данных и новых технологиях.

В последние десятилетия мы стали свидетелями стремительного перехода от традиционных форм рекламы в новую, цифровую эпоху. Инновационные технологии, такие как интернет, социальные сети и мобильные приложения, кардинально изменили способы взаимодействия брендов с потребителями, сделав рекламу более персонализированной и интерактивной.

Первые свидетельства рекламы можно встретить в древних цивилизациях. В Древнем Египте, Месопотамии и Греции использовались стенописи и папирусы для распространения информации о товарах, например, о продаже рабов или зерна. В Древнем Риме существовали вывески, сообщающие о различных услугах и продуктах, что служило предшественником современных объявлений.

В средневековой Европе реклама зависела от устной традиции и местных рынков. Однако с изобретением печатного пресса в XV веке реклама начала

преобразовываться. Появление первых газет в XVII веке открыло новые горизонты, и реклама приобрела более организованный характер. Она стала более доступной и разнообразной, включая объявления о продаже земли, домашних животных и различных услуг.

С началом индустриальной революции в XVIII-XIX веках реклама приобрела массовый характер. Появление новых товаров и услуг, а также урбанизация способствовали росту потребительства. В это время активно развиваются такие формы рекламы, как плакаты и брошюры. Рекламные агентства начали формироваться, что способствовало профессионализации этой сферы.

С начала XX века реклама стала неотъемлемой частью бизнеса. Появление радио и телевидения открывало новые возможности для распространения рекламных материалов. К этому времени реклама начала активно использовать психологические методы воздействия на потребителя, создавая эмоциональные связи с брендами. Знаковые рекламные кампании, такие как «Кока-Кола» и «Мерседес», стали легендарными примерами удачного брендинга.

XX век стал эпохой радио и телевидения, открывших новые возможности для визуальной и звуковой рекламы. Яркие образы, запоминающиеся слоганы и знаменитости стали неотъемлемой частью рекламных кампаний.

С развитием интернета в конце XX века и начале XXI века реклама претерпела очередные изменения. Появление социальных сетей, блогов и платформ для видео контента дало возможность как крупным компаниям, так и индивидуальным предпринимателям взаимодействовать с потребителями напрямую. В этой новой среде реклама стала более персонализированной и целевой, используя данные для создания эффективных кампаний.

Цифровые медиа охватывают широкий спектр форматов, включая веб-сайты, блоги, видеоплатформы и социальные сети. С развитием технологий, таких как мобильные устройства и высокоскоростной интернет, доступ к информации стал быстрее и удобнее. Потребители теперь могут получать новости, отзывы и

рекомендации в режиме реального времени, что изменяет их подход к покупке товаров и услуг.

Интернет-реклама, включая контекстную, баннерную и видеорекламу, стала основным инструментом для компаний, стремящихся привлечь внимание потребителей. Одним из ключевых преимуществ интернет-рекламы является возможность таргетинга – ориентирования на конкретные группы пользователей на основе их интересов, поведения и демографических данных. Это позволяет компаниям более эффективно расходовать рекламный бюджет и достигать более высоких показателей конверсии. Интернет-реклама влияет на поведение потребителей, формируя у них престиж бренда, повышая осведомленность о продуктах и услугах, а также увеличивая вероятность покупки. В то же время, потребители становятся более критичными к рекламе, требуя от компаний прозрачности и честности в их заявлениях.

Социальные сети, такие как Вконтакте, Телеграмм, предоставили новые возможности для взаимодействия между брендами и потребителями. Здесь пользователи не только получают информацию, но и становятся активными участниками коммуникации. Бренды могут взаимодействовать с потребителями в реальном времени, получая обратную связь и реагируя на ее результаты.

В связи с переходом к цифровым медиа, компании вынуждены адаптировать свои маркетинговые стратегии. Важнейшими аспектами таких изменений являются:

1. **Адаптивность и гибкость:** Компании должны быть готовы быстро реагировать на изменения в потребительских предпочтениях и рыночных условиях. Это включает в себя использование данных аналитики для мониторинга эффективности рекламных кампаний и корректировки подходов в реальном времени.

2. **Создание контента:** Ориентируясь на потребителей, бренды должны создавать качественный, интересный и ценный контент. Виртуальный контент, будь

то видеоролики, блоги или посты в социальных сетях, становится основой для установления связи с аудиторией.

3. Использование Influencer-маркетинга: Сотрудничество с влиятельными личностями и блогерами позволяет брендам расширить свою аудиторию и достичь большего уровня доверия среди потребителей.

4. Персонализация: современная реклама требует индивидуального подхода к каждому потребителю. Использование данных о предпочтениях и поведении помогает создавать более персонализированные предложения, что способствует повышению лояльности клиентов.

Сейчас реклама продолжает развиваться, стремясь адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и технологиям. Виртуальная реальность, искусственный интеллект и аналитика больших данных становятся неотъемлемыми инструментами рекламщиков. Персонализированный подход, контент-маркетинг и влияние инфлюенсеров — ключевые тренды, формирующие будущее рекламы.

Подведем итоги, цифровая эпоха перевернула мир рекламы. Интернет, социальные сети и мобильные устройства создали беспрецедентные возможности для таргетированной и персонализированной рекламы. Сегодня реклама стала интерактивной, измеримой и более интегрированной в повседневную жизнь потребителей.

Список использованной литературы:

1. Денис Каплунов “Нейрокопирайтинг. 100 приемов влияния с помощью текста”
2. Прончев Г.Б. Об особенностях виртуальных социальных сред Интернета, способствующих социальным девиациям // Образование и право. 2020. № 3. С. 200–208.
3. Синяева И.М., Жильцова О.Н., Жильцов Д.А. “Реклама и связи с общественностью” (2023)

© Вольская А.К., Реброва Д.С., 2025

УДК 37.013.42**Диденко В.Ю.,**

сотрудник,

ФГКВОУ ВО «Академия ФСО России»,

г. Орел, РФ

Сафонов В.О.

сотрудник

ФГКВОУ ВО «Академия ФСО России»,

г. Орел, РФ

Научный руководитель: Фроликов Д.В.

сотрудник

ФГКВОУ ВО «Академия ФСО России»,

г. Орел, РФ

ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЫХ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ И ЧЛЕНОВ ИХ СЕМЕЙ

Аннотация

Военно-патриотическое воспитание является важным аспектом формирования личности молодых военнослужащих и их семей. Это не просто комплекс мероприятий или программ, это система, направленная на формирование чувства патриотизма, гордости за свою страну, готовности служить и защищать её. В данной статье рассматривается актуальность военно-патриотического воспитания, его цели, решения, мероприятия и организационные моменты, а также влияния на жизнь общества и семьи.

Ключевые слова:

военно-патриотическое воспитание, патриотизм, гражданское общество, социальная адаптация, семейные ценности, патриотическое сознание.

Didenko V.Y., Safonov V.O.,

employee

Academy of the Federal Security Service of Russia,

Oryol, RF

Academic supervisor: Frolikov D.V.

employee

Academy of the Federal Security Service of Russia,

Oryol, RF

MILITARY-PATRIOTIC EDUCATION OF YOUNG SERVICEMEN AND THEIR FAMILY MEMBERS

Abstract

Military-patriotic education is an important aspect of the personality formation of young military personnel and their families. This is not just a set of events or programs, it is a system aimed at fostering a sense of patriotism, pride in one's country, and a willingness to serve and defend it. This article examines the relevance of military-patriotic education, its goals, decisions, activities and organizational aspects, as well as its impact on society and family life.

Keywords:

Military-patriotic education, patriotism, civil society, social adaptation,
family values, patriotic consciousness.

В современном мире, когда глобализация и информационные технологии стали неотъемлемой частью жизни, патриотизм часто воспринимается как нечто устаревшее. Однако важно понимать, что военно-патриотическое воспитание остается актуальным и необходимым элементом формирования гражданского общества. Прежде всего, военно-патриотическое воспитание помогает укрепить

связь между молодым поколением и историей своей страны. Оно формирует уважение к традициям, культуре, языку и ценностям, которые передавались из поколения в поколение. В условиях мировых конфликтов и нестабильной политической ситуации такая эмоциональная связь важнее, чем когда-либо. Кроме того, патриотическое воспитание способствует формированию нравственных и этических основ, необходимых для обеспечения национальной безопасности [1]. Мы видим, как важна сплоченность общества, особенно в условиях кризисов. Молодые военнослужащие, обученные принципам товарищества и взаимопомощи, становятся опорой для своих товарищей и защитой для своих семей. Семья также играет важную роль в воспитании патриотизма. Если у молодого человека есть поддержка со стороны близких, это усиливает его готовность к службе ради стран. Воспитание в любви к родине должно начинаться с малых лет, формируя у детей понимание важности гражданского долга и ответственности перед обществом.

Цели военно-патриотического воспитания можно условно разделить на несколько групп. Первая группа целей заключается в формировании патриотического сознания у молодых военнослужащих. Это достигается через образовательные программы, направленные на изучение истории страны, военной культуры, а также воспевание национальных героев. Вторая группа целей связана с развитием лидерских качеств у молодежи. Военно-патриотическое воспитание должно помочь молодым людям стать не только добрыми солдатами, но и выдающимися лидерами, способными принимать ответственные решения, проявлять инициативу и служить примером для других. Третья группа целей — это создание условий для социальной адаптации военнослужащих и их семей в обществе. Многие молодые люди, приходя на службу, сталкиваются с трудностями в понимании своего места в жизни, и военно-патриотическое воспитание может стать тем связующим звеном, которое помогает нахождению своего пути. Таким образом, цели военно-патриотического воспитания в первую очередь касаются

формирования гражданской идентичности, развития лидеров и социальной адаптации молодежи.

Для достижения поставленных целей и улучшения патриотического воспитания необходимо принимать меры на различных уровнях. Одним из самых важных решений является интеграция военно-патриотического воспитания в образовательный процесс [2]. Важно, чтобы темы военно-патриотической истории, образования, моральных ценностей были представлены в учебных планах, а также в мероприятиях для молодежи. Кроме того, необходимо развивать программы обмена и сотрудничества между различными военными частями и учебными заведениями. Такие инициативы позволят молодым людям из разных регионов страны обмениваться опытом и устанавливать связи, которые будут полезны в будущем. Также особое внимание следует уделить участию семей военнослужащих в процессе воспитания. Проведение совместных мероприятий, таких как спортивные соревнования, культурные праздники и экскурсии, поможет укрепить семейные узы и даст возможность детям военнослужащих гордиться своей семьей и всей страной в целом. Не стоит забывать о роли информационных технологий. В современном мире социальные сети и интернет стали мощным инструментом коммуникации. Использование этих ресурсов для распространения патриотических идей и ценностей может значительно увеличить охват аудитории и сделать патриотическое воспитание более доступным и привлекательным для молодежи.

Организация мероприятий, направленных на военно-патриотическое воспитание молодежи, требует комплексного подхода. Это может включать в себя как образовательные инициативы, так и практические занятия. Например, создание военно-спортивных клубов, где молодые люди могли бы принимать участие в военно-прикладных видах спорта, несомненно, повысит их интерес к военной службе и поможет развить физическую подготовку. Идентификация ключевых партнеров, таких как школы, университеты, военные учреждения и

организации гражданского общества, также играет важную роль в успешной реализации программы военно-патриотического воспитания. Эти организации могут совместно разрабатывать и проводить тематические дни, выставки, семинары и лекции с участием ветеранов и действующих военнослужащих. Организационные моменты включают в себя создание чёткого графика мероприятий и определение ответственных лиц за их проведение. Необходимо контролировать успех реализации программ и проводить регулярные анализы для оценки результатов. Важно также привлекать молодежь к планированию и организации мероприятий, чтобы они ощущали свою значимость и ответственность за результаты.

Многочисленные исследования показывают, что патриотическое воспитание существенно влияет на общество и семьи. Во-первых, сильное патриотическое чувство способствует формированию сплоченного и устойчивого общества. Когда граждане понимают важность своей роли в жизни страны, это ведет к большему сотрудничеству, взаимодействию и социальной ответственности. Во-вторых, военно-патриотическое воспитание играет ключевую роль в воспитании будущих защитников страны. Если с раннего возраста молодые люди учатся ценить свою страну и быть готовыми восстать на её защиту, это обеспечивает уровень безопасности, необходимый для процветания нации. В-третьих, молодые военнослужащие, прошедшие патриотическое воспитание, способны создать крепкие, поддерживающие семьи. Зная ценность долга, уважая труд своих предков, молодые люди, как правило, становятся заботливыми мужьями, отцами и защитниками своих семей. Это в свою очередь способствует созданию здоровой социализации как общества в целом, так и отдельно взятых семей.

В военно-патриотическом воспитании молодых военнослужащих и их семей сосредоточены важные аспекты и ключевые задачи, которые имеют долгосрочное значение для будущего общества. Актуальность этой темы неоспорима в условиях современных вызовов, предъявляемых к гражданам страны. Мы видим, что

формирование патриотического сознания, развитие лидерских качеств и создание условий для социальной адаптации молодежи являются не только целями, но и необходимыми условиями для построения сильного, достойного будущего для нашей страны. Организация мероприятий и использование современных технологий смогут значительно улучшить патриотическое воспитание. Результаты таких инициатив не только повлияют на жизнь каждого военнослужащего и их семей, но и создадут устойчивую основу для развития остального общества. Пусть наш патриотизм станет не пустым словом, а основой, на которой строится светлое будущее нашей страны.

Список использованной литературы:

1. Громько А.А. Патриотизм и гражданская идентичность в современном обществе. – Москва: Наука, 2020. – 320 с.
2. Дьяков В.Н. Военно-патриотическое воспитание молодежи: теория и практика. – Москва: Росвоенцентр, 2019. – 256 с.

© Диденко В.Ю., Сафонов В.О., 2025

УДК 159.9

Конюхов Д.В.,

Мартынов Р.К.,

сотрудник

ФГКВОУ ВО «Академия ФСО России»,

г. Орел, РФ

Научный руководитель: Фроликов Д.В.,

сотрудник

ФГКВОУ ВО «Академия ФСО России»,

г. Орел, РФ

МОТИВАЦИЯ УСПЕХА КАК ОСНОВА УСПЕШНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ В СЛУЖБЕ

Аннотация

Мотивация успеха играет ключевую роль в обеспечении эффективности военной службы. В статье рассматриваются основные виды мотивации военнослужащих, их влияние на координацию действий, сплочённость подразделений и выполнение боевых и служебных задач. Приведены рекомендации по разработке мотивационных подходов, адаптированных к специфике военной службы.

Ключевые слова:

мотивация успеха, военная служба, управление персоналом, дисциплина, эффективность, сплочённость воинского коллектива.

Konyukhov D.V.,

Martinov R.K.,

employee

Academy of the Federal Security Service of Russia,

Oryol, RF

Academic supervisor: Frolikov D.V.,

employee

Academy of the Federal Security Service of Russia,

Oryol, RF

MOTIVATION FOR SUCCESS AS THE BASIS OF SUCCESSFUL INTERACTION OF MILITARY SERVANTS IN SERVICE

Abstract

Motivation for success plays a key role in ensuring the effectiveness of military service. The article discusses the main types of motivation of military personnel, their influence on the coordination of actions, unit cohesion and the performance of combat and service missions. Recommendations are given for the development of motivational approaches adapted to the specifics of military service.

Keywords:

motivation for success, military service, personnel management, discipline, efficiency, cohesion of the military team.

Мотивация успеха представляет собой совокупность внутренних и внешних факторов, побуждающих военнослужащих к достижению поставленных целей, преодолению трудностей и максимальной самоотдаче в выполнении задач. Данный вид мотивации особенно важен в условиях военной службы, где высокая степень ответственности, командное взаимодействие и психологическая

устойчивость являются определяющими факторами эффективности.

Существует несколько ключевых видов мотивации военнослужащих:

Материальная мотивация: включает в себя денежное довольствие, надбавки за выслугу лет, премии за успешное выполнение задач, обеспечение жильём и социальные гарантии. Эти стимулы создают ощущение стабильности и защищённости.

Нематериальная мотивация: включает признание заслуг, вручение наград, грамот и почётных званий. Также к нематериальным методам можно отнести предоставление возможностей для карьерного роста, участия в стратегически важных операциях и обучение в ведущих военных академиях.

Социальная мотивация: подразумевает укрепление командного духа, поддержку боевого братства и создание атмосферы доверия в подразделении. Военные традиции, совместные учения и корпоративные мероприятия способствуют формированию единства и укреплению морального духа.

Личностная мотивация: базируется на амбициях военнослужащего, его стремлении к лидерству, профессиональному росту и самореализации в армии. Система поощрений и продвижения по службе является важным фактором, побуждающим военнослужащих к достижению успеха.

Влияние мотивации успеха на взаимодействие военнослужащих

Мотивация успеха напрямую влияет на координацию и командную работу в армии. Подразделения с высокой мотивацией демонстрируют более эффективное распределение обязанностей, оперативное принятие решений и способность к быстрому реагированию в боевых условиях. Например, в спецподразделениях, где мотивация успеха является ключевым элементом подготовки, военнослужащие действуют слаженно и дисциплинированно даже в экстремальных ситуациях.

Примеры успешного взаимодействия благодаря мотивации можно наблюдать в элитных войсках, где внедрены современные мотивационные программы. Например, в подразделениях ВДВ и спецназа практикуются программы поощрений

за достижения, а также системы наставничества, когда опытные бойцы передают знания новобранцам. Это способствует укреплению боевого духа и формированию высокоэффективных команд.

Последствия недостатка мотивации в военной службе могут привести к снижению уровня дисциплины, ухудшению координации действий и повышенной текучести кадров. Недостаток мотивации также сказывается на морально-психологическом состоянии военнослужащих, что может негативно отразиться на результатах выполнения служебных задач. Именно поэтому важно внедрять системы стимулирования, способствующие поддержанию боевого духа и профессионального роста.

Факторы, влияющие на мотивацию военнослужащих:

Организационные: военная культура, стиль командования, система поощрений и санкций. Подразделения, где руководство применяет справедливый и прозрачный подход к наградам и продвижению по службе, демонстрируют высокую боеготовность.

Личностные: амбиции, карьерные цели, уровень удовлетворённости службой. Военнослужащие, осознающие перспективы профессионального роста и имеющие возможность самореализации, проявляют большую инициативу и стремление к совершенствованию.

Внешние: условия службы, стабильность денежного довольствия, престиж военной профессии. Высокий социальный статус военнослужащих, а также гарантия льгот и пособий создают основу для формирования устойчивой мотивации к службе.

Регулярная обратная связь и оценка достижений военнослужащих позволяют своевременно выявлять потребности персонала и корректировать стратегии мотивации. Проведение индивидуальных бесед, внедрение программ наставничества и поддержка инициатив на всех уровнях командования являются ключевыми методами повышения мотивации успеха.

Таким образом, мотивация успеха является неотъемлемой частью эффективного взаимодействия военнослужащих в службе. Применение современных мотивационных подходов позволяет не только повысить уровень дисциплины и продуктивности, но и создать боеспособные, профессионально подготовленные и морально устойчивые воинские коллективы.

Список использованной литературы:

1. Маслоу А. Мотивация и личность. — СПб.: Питер, 2020. — 352 с.
2. Херцберг Ф. Мотивация к работе. — М.: Альпина Паблишер, 2019. -288 с.
3. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2021. — 400 с.
4. Агавелян Г.Г. Мотивация персонала как основа эффективного управления // Теория и практика современной науки. — №2(32), 2018. — С. 18-23.

© Конюхов Д.В., Мартынов Р.К., 2025

УДК 796**Нобаралыев Н.**

Декан факультета культурного наследия

Мурадов М.

Студент

Туркменский государственный институт культуры

г. Ашхабад, Туркменистан

НАЦИОНАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ – ГОСУДАРСТВЕННОЕ БОГАТСТВО**Аннотация**

В данной статье представлен краткий обзор мероприятий государственного уровня, спортивных соревнований, велопробегов и других организованных мероприятий, связанных со спортом и здоровьем в Туркменистане по случаю Всемирного дня здоровья.

Ключевые слова

спорт, здоровье, соревнования, езда на велосипеде, укрепление здоровья, дорога здоровья, Всемирный день здоровья, молодежная политика.

Охрана здоровья человека, являющегося высшей ценностью общества и государства, является одним из приоритетов государственной политики Туркменистана. Под руководством Президента Туркменистана Сердара Бердымухамедова ставятся новые высокие цели и задачи по дальнейшей модернизации национальной системы здравоохранения. На основе «Возрождения новой эпохи государственной власти: Национальная программа социально-экономического развития Туркменистана на 2022-2052 годы», «Программы Президента Туркменистана по социально-экономическому развитию страны на 2022-2028 годы», «Национальной программы Президента Туркменистана по

реформированию социально-бытовых условий населения сёл, посёлков, городов этрапов и этрапских центров на период до 2028 года» в Ашхабаде и регионах строятся современные научно-клинические центры, санатории, современные фармацевтические предприятия, оздоровительные центры. За годы независимости в соответствии с Государственной программой «Здоровье», разработанной под руководством нашего Героя Гурбангулы Бердымухамедова, в Туркменистане реализована большая работа по охране здоровья людей, популяризации здорового образа жизни, развитию физкультуры и массового спорта. Построены «Материнское милосердие», «Скорая помощь», Международный реабилитационный и Международный физиологический научно-клинические центры, многопрофильные больницы, санатории, предприятия по производству фармацевтических препаратов. Достигнуты хорошие результаты по внедрению передовых методов и инновационных практик в диагностику, лечение и профилактику заболеваний, продлению продолжительности жизни человека, предоставлению доступных и качественных медицинских услуг. В развитии международного сотрудничества в этой области проводится образцовая работа, признанная мировым сообществом, в частности Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ). В связи с этим значительно улучшается здоровье населения, увеличивается средняя продолжительность жизни. С принятием Национальной стратегии «Здоровая мать – здоровый ребенок – здоровое будущее», Национальной программы по повышению способности населения бороться с болезнями в Туркменистане, Национальной стратегии по профилактике и борьбе с неинфекционными заболеваниями на 2021–2025 годы и Национальной программы по превращению Туркменистана в страну, свободную от табака, на 2022–2025 годы работа системы здравоохранения была еще больше улучшена.

А также «Национальная программа развития физиологической науки в Туркменистане на 2024-2028 годы» Уважаемого Президента; «Национальная стратегия развития медицинской, оздоровительной и реабилитационной

деятельности в Туркменистане на 2024-2028 годы»; Утверждение «Национальной программы по иммунопрофилактике Туркменистана на 2024-2028 годы»; Ярким примером тому служат подписанные Постановления об улучшении обеспечения населения лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения. Благотворительный фонд имени Гурбангулы Бердымухамедова по поддержке детей, нуждающихся в опеке, уделяет большое внимание вопросам, связанным со здоровьем населения, особенно матерей и детей. Эти усилия свидетельствуют о том, что наша страна достигла большого прогресса в развитии национальной системы здравоохранения и обеспечении благополучия и счастья личности, что является высшей ценностью нашего общества и государства. В Туркменистане успешно реализуется государственная политика, направленная на повышение уровня жизни населения, модернизацию национальной системы здравоохранения и медицинской промышленности. В настоящее время в городах Ашхабаде и Аркадаге, а также в регионах страны введены в эксплуатацию ряд современных медицинских больниц. Строительство промышленных комплексов медицинского кластера в городе Аркадаг ведется быстрыми темпами. Международные сертификаты, в том числе специальный сертификат Международного бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности, являются высокой оценкой производимой здесь медицинской продукции, соответствующей международным стандартам и экологическим требованиям. В новом городе открыты и введены в эксплуатацию современные медицинские учреждения. К ним относятся многопрофильная больница, онкологический центр, центр охраны здоровья матери и ребенка, центр скорой помощи и медицинский центр.

Список использованной литературы:

1. Журнал Туркменистана "Туркменистанспорт" N1(25), ТГИС, Ашхабад 2025г.
2. <https://turkmenistan.gov.tm>
3. <https://sportcom.gov.tm>

© Нобаралыев Н., Мурадов М., 2025