

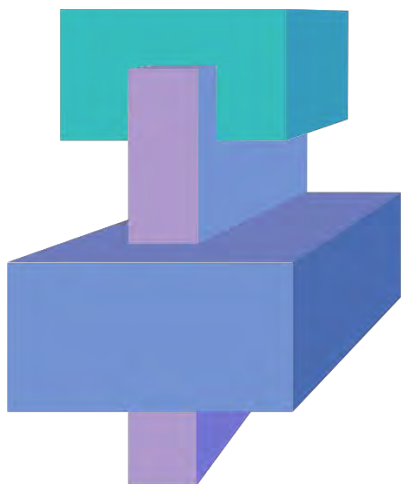


OMEGA SCIENCE

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ISSN 2541-8084

1-1/2026



НАУЧНЫЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ
МАТРИЦА
НАУЧНОГО
ПОЗНАНИЯ

НАУЧНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ «МАТРИЦА НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ»

ISSN 2541-8084

Учредитель

Общество с ограниченной ответственностью «Омега сайнс»

Размещение журнала в Научной электронной библиотеке elibrary.ru
по договору №153-03/2015

Главный редактор

Сукиасян Асатур Альбертович, к.э.н.

Редакционный совет

Абдуллин Тимур Зуфарович, к.т.н.
Абидова Гулмира Шухратовна, д.т.н.
Авазов Сардоржон Эркин угли, д.с.-х.н.
Агафонов Юрий Алексеевич, д.м.н.
Алейникова Елена Владимировна, д.гос.упр.
Алиев Закир Гусейн оглы, д.фил.агр.н.
Андрейчев Алексей Владимирович, к.б.н.
Бабаян Анжела Владиславовна, д.пед.н.
Баишева Зилия Вагизовна, д.фил.н.
Байгузина Люза Закиевна, к.э.н.
Булатова Айсылу Ильдаровна, к.соц.н.
Бурак Леонид Чеславович, к.т.н., PhD
Ванесян Ашот Саркисович, д.м.н.
Васильев Федор Петрович, д.ю.н., член РАЮН
Вельчинская Елена Васильевна, д.фарм.н.
Виневская Анна Вячеславовна, к.пед.н.
Габрусь Андрей Александрович, к.э.н.
Галимова Гузалия Абкадировна, к.э.н.
Гетманская Елена Валентиновна, д.пед.н.
Гимранова Гузель Хамидулловна, к.э.н.
Григорьев Михаил Федосеевич, к.с.-х.н.
Грузинская Екатерина Игоревна, к.ю.н.
Гулиев Игбал Адилевич, к.э.н.
Датий Алексей Васильевич, д.м.н.
Долгов Дмитрий Иванович, к.э.н.
Дусматов Абдурахим Дусматович, к.т.н.
Ежкова Нина Сергеевна, д.пед.н.,
Екшикеев Тагер Кадырович, к.э.н.
Епхиева Марина Константиновна, к.пед.н., проф. РАЕ
Ефременко Евгений Сергеевич, к.м.н.
Закиров Мунавир Закиевич, к.т.н.
Зарипов Хусан Баходирович, PhD
Иванова Нионила Ивановна, д.с.-х.н.
Калужина Светлана Анатольевна, д.х.н.
Канарейкин Александр Иванович, к.т.н.
Касимова Дилара Фаритовна, к.э.н.
Киракосян Сусана Арсеновна, к.ю.н.
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, д.вет.н.
Кленина Елена Анатольевна, к.филос.н.
Клещина Марина Геннадьевна, к.э.н.,
Козлов Юрий Павлович, д.б.н., заслуженный эколог РФ
Кондрашихин Андрей Борисович, д.э.н.

Конопацкова Ольга Михайловна, д.м.н.
Куликова Татьяна Ивановна, к.псих.н.
Курбанаева Лилия Хамматовна, к.э.н.
Курманова Лилия Рашидовна, д.э.н.
Ларионов Максим Викторович, д.б.н.
Малышкина Елена Владимировна, к.и.н.
Маркова Надежда Григорьевна, д.пед.н.
Мещерякова Алла Брониславовна, к.э.н.
Мухамадеева Зинфира Фанисовна, к.соц.н.
Мухамедова Гулчехра Рихсибаевна, к.пед.н.
Набиев Тухтамурод Сахобович, д.т.н.
Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, к.э.н.
Песков Аркадий Евгеньевич, к.полит.н.
Половения Сергей Иванович, к.т.н.
Пономарева Лариса Николаевна, к.э.н.
Почивалов Александр Владимирович, д.м.н.
Прошин Иван Александрович, д.т.н.
Саттарова Рано Кадыровна, к.биол.н., проф.
Сафина Зилия Забировна, к.э.н.
Симонович Надежда Николаевна, к.псих.н.
Симонович Николай Евгеньевич, д.псих.н., академик РАЕН
Сирик Марина Сергеевна, к.ю.н.
Смирнов Павел Геннадьевич, к.пед.н.
Старцев Андрей Васильевич, д.т.н.
Танаева Замфира Рафисовна, д.пед.н.
Терзиев Венелин Кръстев, д.э.н., член РАЕ
Трифоновна Елена Николаевна, к.э.н.
Умаров Бехзод Тургунпулатович, д.т.н.
Хайров Расим Золимхон углы, к.пед.н.
Хамзаев Иномжон Хамзаевич, к.т.н.
Хасанов Сайдинаби Сайдивалиевич, д.с.-х.н.
Чернышев Андрей Валентинович, д.э.н.
Чиладзе Георгий Бидзинович, д.э.н., д.ю.н., член РАЕ
Шилкина Елена Леонидовна, д.соц.н.
Шкирмонтов Александр Прокопьевич, д.т.н., член-РАЕ
Шляхов Станислав Михайлович, д.физ.-мат.н.
Шошин Сергей Владимирович, к.ю.н.
Юсупов Рахимьян Галимьянович, д.и.н.
Яковишина Татьяна Федоровна, д.т.н.
Янгиров Азат Вазирович, д.э.н.
Яруллин Рауль Рафаэллович, д.э.н., член РАЕ

Цена свободная. Распространяется по подписке.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации. Учредитель, издатель и редакция не несут ответственности перед авторами и/или третьими лицами и/или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

Учредитель, издатель и редакция

научного электронного журнала «Матрица научного познания»:

450057, г. Уфа, ул. Пушкина 120 | Телефон: +7 347 266 60 68

Web: <https://os-russia.com> | E-mail: mail@os-russia.com

Верстка: Мартиросян О. В. | Редактор/корректор: Некрасова Е.В.

Подписано для публикации на сайте 19.01.2026 г.

Формат 60x84/8. Усл. печ. л. 22.00. Объем: 7,40 Мб.

СОДЕРЖАНИЕ**ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

- Лукашова А.А., Колодкин В.А.** 7
ГРАНУЛОМЕТРИЧЕСКИЙ СОСТАВ ПРОБ ПОЧВ В БЛИЗИ КАШИРСКОГО ШОССЕ

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Ермаков А.С.** 11
РОЛЬ МОДИФИКАЦИИ МРНК N6-МЕТИЛДЕНОЗИН В ХОДЕ ЭМБРИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СОВКИ SPODOPTERA FRUGIPERDA

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Акыева Ш., Хайдарова А., Атаев А.** 16
ПРОИЗВОДСТВО И ПРИМЕНЕНИЕ ЦИКЛОГЕКСАНА

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Гуров Д.Е.** 21
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ РЕАЛИЗАЦИИ АКТИВНОГО И ПАССИВНОГО ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРАВА В ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕТРОСПЕКТИВЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Акджаева Ш.Ч., Махтымова М.Р., Оразмурадов К., Мырадова Б.** 35
ЭКОНОМИКА ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА (CIRCULAR ECONOMY)

- Аннаев Х.А., Атаева А.С., Пыхыев М., Рахмедов Б.** 40
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА: ЭТАПЫ, ПРОБЛЕМЫ, КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА

- Аннаев Х.А., Атаева А.С., Аразова Дж., Атамаммедова А.** 45
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА: ЭТАПЫ, ПРОБЛЕМЫ, КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА

- Аннамырадова А.М., Мырадова А.О., Аннаев А., Байрамдурдыев А.** 49
ПРОБЛЕМА СУВЕРЕННОГО ДОЛГА

- Аннасапарова Л.Б., Мырадова С.И., Аннареджепов О., Анзаров Ы.** 53
ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ (SHARING ECONOMY): ВЛИЯНИЕ НА ТРАДИЦИОННЫЕ РЫНКИ И РЕГУЛИРОВАНИЕ

- Байлыева А.М., Атаева А.С., Вепалыев Б., Сейитлыев С.** 57
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ (CSR) И ESG-ПРИНЦИПЫ: ВЛИЯНИЕ НА РЕПУТАЦИЮ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Байлыева А.М., Аманакоев А.Х., Меретмухаммедов Б., Мейлисов Р. УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	61
Баллыева Г.К., Мырадова А.О., Пудаков Э., Оразяхедов Э. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ И НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ	65
Бердиева Г.Т., Тячмырадов Э., Нурмухаммедов Д., Назаров Г. ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА: КАК ПСИХОЛОГИЯ ВЛИЯЕТ НА ПРИНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	70
Бердиева Г.Т., Рахымбердиев М., Сердаров Н., Сапаров Ч. ТЕОРИЯ ИГР И ЕЁ ПРИМЕНЕНИЕ В БИЗНЕСЕ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКЕ	74
Ибрагимова З.Ю., Мырадова С.И., Хаджымухаммедова А., Илмырадов Д. ГЕОЭКОНОМИКА И ПЕРЕСТРОЙКА ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧЕК	78
Махтымова М.Р., Акджаева Ш.Ч., Байрамова М., Бердиева Дж. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: НОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ И ОЦЕНКА ЦИФРОВЫХ АКТИВОВ	82
Мырадова А.О., Аннамырадова А.М., Сейидов С.А., Машалаев Я. ЭПОХА ВЫСОКОЙ ИНФЛЯЦИИ И «ДОРОГИХ» ДЕНЕГ	86
Мырадова С., Дурдыгулыев Б., Кадыров А. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ	90
Плашко Е.С. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ И ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	93
Сейидов С.А., Мырадова А.О., Байрамов М., Тиркешов Ш. ЭКОНОМИКА ДОЛГОЛЕТИЯ	104
Сулэйманав Р., Ходжамова Г., Нурыев С. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА	109
Сулэйманав Р., Дурдыгулыев Б., Пенаев И. МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ	112
Сулэйманав Р., Ходжамова Г., Гарлыев А. ЭКОНОМИКА СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	115
Ходжамурадова Дж.Б., Акмырадова Г.Г., Оразова Г., Караева Г. МИКРОЭКОНОМИКА: ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И РОЛЬ В АНАЛИЗЕ РЫНОЧНЫХ ПРОЦЕССОВ	119
Яйылова О. Дж., Тячмырадов Р., Оразов Д. КРИЗИС РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ	123

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Макарчев Т.С. 128
ИНФОРМАТИКА В ЮРИСПРУДЕНЦИИ

Яценик А.П. 131
ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ СДЕЛОК

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Баранова А.В., Горячев М.Т. 140
ПРЕПОДАВАНИЕ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ В
РОССИЙСКИХ ВУЗАХ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ, КУЛЬТУРНЫЕ И ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИЕ
ЭФФЕКТЫ

Елманова А.А. 145
ФОРМИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА
УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ

Середова Ю.А. 149
СЕМЬЯ. СЕМЬЕВЕДЕНИЕ. РОДОСЛОВНАЯ, ИСТОРИЯ СЕМЬИ

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Алламурадова О.К. 157
ГИСТОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА КОЖИ ЧЕЛОВЕКА

Ашырова М.Т. 160
ТЕЛЕМЕДИЦИНА В ХИРУРГИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ

Назаров Р.А., Гельдыева Г.А., Сетдаров С.Д. 164
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ХИРУРГИЧЕСКОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ ДИАФИЗАРНЫХ
ПЕРЕЛОМОВ БЕДРЕННОЙ КОСТИ У ДЕТЕЙ

АРХИТЕКТУРА

Филимонова Е.Е. 168
ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ГИДРОИЗОЛЯЦИИ
ФУНДАМЕНТОВ, АНАЛИЗ ИХ ХАРАКТЕРИСТИК

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Савинская П.С. 178
САМОЭФФЕКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УСПЕШНОСТИ ЧЛЕНОВ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТАНЦЕВАЛЬНОГО КОЛЛЕКТИВА



ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 543.3**Лукашова А.А.,**

бакалавр 5 курса МПГУ,

г. Москва, РФ,

Колодкин В.А.,

бакалавр 5 курса МПГУ,

г. Москва, РФ,

Научный руководитель: Орешкина А.В.,

к.х.н., доцент МПГУ,

г. Москва, РФ

ГРАНУЛОМЕТРИЧЕСКИЙ СОСТАВ ПРОБ ПОЧВ В БЛИЗИ КАШИРСКОГО ШОССЕ**Аннотация**

В статье представлено экспериментальное определение гранулометрического состава проб почв, отобранных летом 2025 года, вблизи

Каширского шоссе. Установлены фракции с преобладающим размером почвенных частиц.

Ключевые слова:

гранулометрический анализ, Каширское шоссе, пробы почв, анализ.

На протяжении полувека Каширское шоссе является одной из самых загруженных транспортных артерий Московской области. Экологи отмечают ежегодный рост антропогенной нагрузки, что прослеживается в увеличении концентрации ионов тяжелых металлах в пробах почв, расположенных вблизи шоссе. Гранулометрический анализ позволяет установить гранулометрический состав проб почв, что в свою очередь устанавливает преобладающий размер

почвенных частиц. Гранулометрический анализ – это относительное (в %) содержание в почвообразующей породе или почве, частиц различного размера.

Его определяют 4 способами:

1. «Сухой и мокрый» метод определения Н.А. Качинского,
2. Лабораторный метод М.М. Филатова (с использованием хлорида кальция),
3. Метод отмучивания - основанный на разных скоростях падения песка и глины,
4. Структурный метод Н.И. Саввинова.

Более эффективным, надежным и доступным является метод определения структурного состава почв (или ситовой метод) [1]. В естественных условиях механические элементы связаны между собой в комочки или агрегаты различной величины и формы. Агрегатированию почв способствуют органические и минеральные коллоиды и соли. Агрегаты размером более 1 см называются *глыбами*, от 2,5 до 10 мм – *макроагрегатами*, и менее 0,25 мм – *микроагрегаты*. Совокупность или структурных отдельностей различной величины, формы, пористости, механической прочности и водопрочности составляет почвенную структуру, количество которых без учета их водопрочности определяют методом Н.И. Саввинова. Количество водопрочных отдельностей выявлено с помощью «мокрого» рассеивания комков. Для этого берут 100 грамм сухой почвы, которую пропускают через колонку из сит с ячейками диаметром 0,25 мм, 1,0 мм, 3 мм, 5 мм, имеющую поддон и крышку. Затем интенсивно встряхивают, и определяют массу каждой фракции методом взвешивания. Для выполнения исследования авторами статьи были отобраны почвенные пробы на разном удалении от Каширского шоссе. Почвы хранили в бумажных пакетах, транспортировали согласно правилам и исследовали на кафедре общей химии Института биологии и химии МПГУ. Вес каждого образца составлял 400 гр. Была установлена масса каждой фракции (табл.1).

Таблица 1

Гранулометрический анализ проб почв

Диаметр отверстия сита (мм)	10	7	5	3	2	0,5
Масса частиц почвы (г)	0,55	4,44	4,67	7,58	1,56	76,79

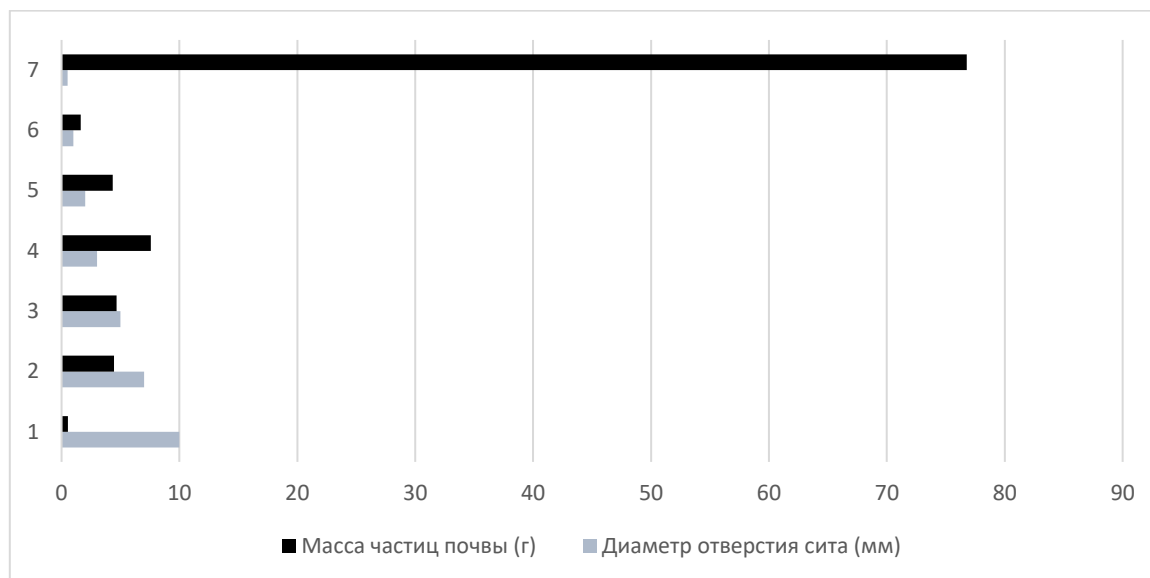


Рисунок 1 – Результаты ситового анализа

По результатам гравиметрического (ситового) анализа можно сделать вывод (рис.1) о преобладании микроагрегатов в пробах почв Каширского шоссе. Так, частицы с диаметром ниже 0,5 мм имеют массу 76,79 г. (то есть это 76,79%). А макроагрегаты с диаметром более 10 мм - массу 0,55 г, то есть менее 1 % от общей массы. Следовательно, в данных пробах почв преобладают мелкие почвенные частицы.

Для установления качественного химического состава представленных проб почв, необходимо провести физико- химический почвенный анализ, что является приоритетным для авторов в 2026 году.

Список использованной литературы:

1. Голубкина Н.А., Шамина М.А. Лабораторный практикум по экологии. М.: ФОРУМ, 2003.- 56 с.



БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 575.1**Ермаков А.С.**канд. биол. наук, старший научный сотрудник,
каф. эмбриологии Биологического факультета

МГУ им. М.В. Ломоносова,

г. Москва, РФ

**РОЛЬ МОДИФИКАЦИИ мРНК N6-МЕТИЛДЕНОЗИН В ХОДЕ ЭМБРИОНАЛЬНОГО
РАЗВИТИЯ СОВКИ SPODOPTERA FRUGIPERDA****Аннотация**

Неканонические нуклеотиды играют важную роль в функционировании разных типов РНК. N6-метиладенозин (m6A) – наиболее распространенная модификация мРНК. Данная метка может регулировать процессы реализации генетической информации. Изучение роли данной модификации в развитии совки *Spodoptera frugiperda* представляет интерес, как для фундаментальной науки, так и для сельского хозяйства.

Ключевые слова:

биология развития, онтогенез насекомых, эпитранскриптомика,
насекомые-вредители, метилирование РНК.

Эпитранскриптомика и модификации РНК.

Эпитранскриптомика – наука, изучающая пост-транскрипционный уровень регуляции экспрессии генов, в том числе модификации РНК, которые могут влиять на считывание генетической информации. К настоящему времени известны химические модификации разных групп биологических полимеров, в частности, нуклеиновых кислот.

Описано более 100 неканонических нуклеотидов в составе РНК, эти модификации встречаются в разных типах РНК. Среди таких модификаций полиаденилирование и кэпирование матричной РНК, мРНК могут также содержать псевдоуридин, метилированные основания аденозин и цитозина, а метилированную 2'-гидроксил-рибозу.

Особенности модификаций РНК.

Наиболее распространенной модификацией мРНК является N6-methyladenosine (m⁶A) [1, 2]. Неканонические нуклеотиды содержатся как в мРНК, так и в транспортных и рибосомальных РНК (тРНК и рРНК). В настоящее время становится понятно, что структура РНК может играть роль в регуляции экспрессии генов [3]. Для посттрансляционной регуляции экспрессии генов наибольший интерес представляют неканонические нуклеотиды, присутствующие в значимых количествах в составе различных мРНК: 5-метилцитозин (m⁵C), N1-метиладенозин (m¹A) и N6-метиладенозин (m⁶A), а также псевдоуридин (Ψ, 5-метилуридин (m⁵U)), 1- и 7-метилгуанозин (m¹G, m⁷G) и инозин (I), наряду со сложными комплексными модификациями, такими как N6,2-диметиладенозин (N^{6,2}mA) [3].

Вторичная и третичная структуры РНК могут зависеть от неканонических нуклеотидов. Воздействие на сплайсинг – один их возможных способов, с помощью которого структура РНК может влиять на посттранскрипционный процесс [3].

РНК-модификации в развитии животных.

У большинства многоклеточных животных эмбриональное развитие определяется хорошо скоординированной серией клеточных реакций, и понимание того, как такие события регулируются для достижения развития, является фундаментальным вопросом биологии развития. Метилирование m⁶A мРНК играет важную роль в эмбриональном развитии, например, регулирует плюрипотентность стволовых клеток для контроля судьбы клеток и их дифференцировки. Очень важным моментом в развитии эмбриона является переход к экспрессии собственного генома (maternal-to-zygotic transition (MZT)). До

этого перехода в зародыше происходит синтез белков на основе материнского генома, после перехода – с использованием информационных матриц на основе собственного генома. Метилирование м6А в РНК играет важную роль и в процессе развития у разных видов. У плодовой мушки *D. melanogaster*, оно играет важную роль в процессе трансляции, контроле клеточного цикла, метаболизма. Изучения молекулярных основ развития совки *Spodoptera frugiperda*, в том числе м6А метилирования РНК и экспрессию генов, связанных с м6А метилированием, представляет фундаментальный научный интерес, и имеют важное значение для сельского хозяйства.

Модификации мРНК N6-метилденозин в эмбриональном развития совки *Spodoptera frugiperda*

Коллектив Лаборатории Биологии Развития Насекомых и Прикладных Технологий Университета Нормальных Наук Южного Китая в Гуаньчжоу (КНР) под руководством Сяюнь Вана выявили экспрессию генов, связанных с м6А-метилированием РНК в ходе развитие совки *Spodoptera frugiperda* [4].. С помощью иммунопреципитации авторы выявили 869 пиков м6А (8 587 транскриптов) у эмбрионов на стадии 2х часов развития и 41 389 пика м6А (9 230 транскрипта) у эмбрионов на стадии 24 часов развития. Кроме того, 5 995 пиков м6А демонстрировали дифференциальную экспрессию (3 752 пика показывали апрегуляцию и 2243 – даунрегуляцию) [4].. Как считают авторы, м6А метилирование РНК может регулировать уровень транскрипции генов, связанных с развитием тканей и органов между стадиями 2 часов развития и 24 часов развития.

Заключение.

Исследование китайских ученых по изучения развития совки *Spodoptera frugiperda* выявило важнейшие молекулярно-биологические процессы, регулирующие раннее развитие насекомых. Работа представляет интерес не только с точки зрения фундаментальной науки, она имеет большое экономическое значение, позволяя развивать новые методы борьбы с насекомыми-вредителями.

Список использованной литературы:

1. Machnicka, M.A., Milanowska, K., Osman Oglou, O., et al. 2013. MODOMICS: a database of RNA modification pathways–2013 update. *Nucleic Acids Research*, 41, 262–267. DOI: 10.1093/nar/gks1007
2. Lee, H., Bao, S., Qian, Y., et al. 2019. Stage-specific requirement for Mettl3-dependent m6A mRNA methylation during haematopoietic stemcell differentiation. *Nature Cell Biology*, 21, 700–709. DOI: 10.1038/s41556-019-0318-1
3. Zhigalova, N.A., Oleynikova, K.Y., Ruzov, A.S/, et al. 2024 The Functions of N6-Methyladenosine in Nuclear RNAs. *Biochemistry (Mosc)*. 89(1):159-172. DOI: 10.1134/S0006297924010103
4. Chen Y, Lai Y, Liu R, et al. 2023 Transcriptome-wide analysis of mRNA N6-methyladenosine modification in the embryonic development of *Spodoptera frugiperda*. *Insect Sci*. 30(5):1229-1244. DOI: 10.1111/1744-7917.13172

© Ермаков А.С., 2026



ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 547.422

Акыева Ш.,

старший преподаватель, заведующая кафедрой
Химической технологии переработки нефти и газа,

Хайдарова А.,

магистрант 2-го курса направления подготовки
Технология переработки углеводородных газов,

Атаев А.,

магистрант 1-го курса направления подготовки
Технология переработки углеводородных газов,
Международный университет нефти и газа имени Ягшигельды Какаева,
Ашхабад, Туркменистан

ПРОИЗВОДСТВО И ПРИМЕНЕНИЕ ЦИКЛОГЕКСАНА

Аннотация

Циклогексан является важным органическим соединением, широко используемым в химической промышленности в качестве сырья и растворителя. В статье рассматриваются основные способы промышленного получения циклогексана, включая процессы гидрирования ароматических углеводородов, а также анализируются его физико-химические свойства, определяющие области практического применения.

Ключевые слова:

циклогексан, производство циклогексана, гидрирование бензола, органическая химия, химическая технология, нефтехимия.

Циклогексан занимает важное место в современной органической и нефтехимической промышленности как один из ключевых представителей

циклических насыщенных углеводородов. Его значение определяется сочетанием относительно простой молекулярной структуры, высокой химической стабильности и широких возможностей промышленного использования. В условиях развития химической технологии и роста потребностей в полимерных материалах и синтетических волокнах производство циклогексана приобрело стратегическое значение, поскольку именно это соединение служит основным исходным сырьем для получения ряда крупнотоннажных продуктов органического синтеза.

Промышленное производство циклогексана базируется преимущественно на процессах каталитического гидрирования ароматических углеводородов, что отражает тесную связь нефтехимии с органическим синтезом. Исходным сырьем, как правило, является бензол, получаемый при переработке нефти и каменноугольной смолы. Каталитическое насыщение ароматического кольца водородом позволяет перевести термодинамически устойчивую ароматическую систему в насыщенное циклическое соединение, обладающее иными физико-химическими свойствами и более высокой реакционной способностью в последующих превращениях. Технологические параметры данного процесса подбираются таким образом, чтобы обеспечить высокую селективность реакции и минимизировать образование побочных продуктов.

Важным аспектом производства циклогексана является выбор катализатора и условий проведения реакции, поскольку именно они определяют экономическую эффективность процесса и качество конечного продукта. Современные каталитические системы обеспечивают высокую степень превращения исходного сырья при относительно мягких температурных и давленческих режимах. Это позволяет снижать энергетические затраты и повышать безопасность технологического процесса. В условиях промышленного производства особое внимание уделяется также вопросам очистки циклогексана от примесей, поскольку даже незначительное содержание ароматических соединений может негативно сказаться на последующих стадиях его использования.

Физико-химические свойства циклогексана во многом определяют его прикладное значение. Он представляет собой бесцветную летучую жидкость с характерным запахом, нерастворимую в воде, но хорошо смешивающуюся с большинством органических растворителей. Его химическая инертность по отношению к слабым реагентам и способность растворять широкий спектр органических веществ обусловили использование циклогексана в качестве растворителя в химической и фармацевтической промышленности. Вместе с тем насыщенный характер его молекулы делает возможным проведение управляемых реакций окисления и функционализации, лежащих в основе синтеза ценных химических продуктов.

Основным направлением применения циклогексана является его использование в качестве промежуточного продукта при получении капролактама и адипиновой кислоты, которые, в свою очередь, служат базой для производства синтетических полимеров и волокон. В данном контексте циклогексан выступает связующим звеном между нефтехимическим сырьем и высокомолекулярными материалами, востребованными в машиностроении, текстильной промышленности и производстве технических пластмасс. Эффективность этих процессов во многом зависит от чистоты циклогексана и стабильности его физико-химических характеристик.

Таким образом, циклогексан представляет собой важнейший продукт органической и нефтехимической промышленности, значение которого определяется его ключевой ролью в производстве полимерных материалов и широкими возможностями практического применения. Совершенствование технологий его получения и расширение областей использования являются важными направлениями развития современной химической технологии и способствуют повышению эффективности и устойчивости химической промышленности в целом.

Список использованной литературы:

1. Speight J.G. The Chemistry and Technology of Petroleum. Boca Raton: CRC Press, 2020.
2. Gary J.H., Handwerk G.E., Kaiser M.J. Petroleum Refining: Technology and Economics. New York: CRC Press, 2019.
3. McMurry J. Organic Chemistry. Boston: Cengage Learning, 2016.

© Акыева Ш., Хайдарова А., Атаев А., 2026



ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 93/94

Гуров Д.Е.

студент 1-го курса Государственного и муниципального управления, гр. 1251Б

Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при президенте РФ

г. Барнаул, Российская Федерация

Научный руководитель: Колесникова К.В.

заведующий по делам молодежи комитета по социальным вопросам

Администрации города Новоалтайска

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ РЕАЛИЗАЦИИ АКТИВНОГО И ПАССИВНОГО ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРАВА В ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕТРОСПЕКТИВЕ

Аннотация

В статье рассмотрены принципы конституционных прав граждан, их право избираться и быть избранными, а также рассмотрим, как проводились и проводятся в настоящее время выборы в Российской Федерации.

Ключевые слова:

Конституция, выборы, права граждан, Россия, Президент.

Прежде чем начать исследовательскую работу необходимо разобраться с терминами и понятиями избирательного права.

Довольно содержательное определение приводится Федеральным законом от 12.06.2002 № 67 - ФЗ (в редакции от 31.07.2023) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» избирательные права граждан это - конституционное право граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы государственной власти и органы местного самоуправления, а также право участвовать в

выдвижении кандидатов, списков кандидатов, в предвыборной агитации, в наблюдении за проведением выборов, работой избирательных комиссий, включая установление итогов голосования и определение результатов выборов, в других избирательных действиях в порядке, установленном Конституцией Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, иными федеральными законами, конституциями (уставами), законами субъектов Российской Федерации [1, 3-7].

Избирательное право может быть субъективное и объективное. В свою очередь субъективное избирательное право делится на активное, когда гражданин Российской Федерации избирается в органы государственной власти или органы местного самоуправления и пассивное, когда гражданин Российской Федерации может быть избранным в органы государственной власти или органы местного самоуправления. Объективное же право - это совокупность правовых норм, которыми устанавливается порядок избрания выборных должностных лиц и представительных органов государственной власти и местного самоуправления в определённой стране или части страны.

Важной особенностью является то, что, в отличие от активного избирательного права, реализация гражданином пассивного избирательного права не зависит только от волеизъявления этого гражданина. Избрание гражданина в органы государственной власти и в органы местного самоуправления возможно только в том случае, если его кандидатуру на выборах поддержит необходимое количество граждан-избирателей. Государство же предоставляет и гарантирует гражданам Российской Федерации только равные возможности быть избранными в органы государственной власти и в органы местного самоуправления [5, 6-8].

Как уже говорилось в исследовательской работе, регламентируют избирательное право граждан Российской Федерации:

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральные законы Российской Федерации;
- Постановления Правительства Российской Федерации;

- Указы Президента Российской Федерации;
- иные нормативные правовые акты.

Избирательные права представляют самую доступную, эффективную, периодически повторяемую возможность граждан непосредственно принимать участие в управлении делами государства и решении вопросов местного значения.

Исходя из изученного материала, историю выборов в России можно отсчитывать с Новгородской феодальной республики, которая существовала в период с XII по XV вв.

В XVI веке по инициативе Ивана Грозного создается орган власти Земский собор. В XVIII веке при Петре I появляются – магистраты. В XIX веке реформы Александра II вводят в России всеобщие выборы в земства, местные органы самоуправления, и городские думы, и управы, органы городского самоуправления.

Самым значимым в истории развития избирательного права в России становится XX век. Важно отметить манифест при Николае II «Об усовершенствовании государственного порядка». Как полагают историки, первой полноценной Конституцией России следует считать, как раз манифест Николая II «Об усовершенствовании государственного порядка», в котором впервые были кодифицированы законы. Учреждается выборное законодательное учреждение – Государственная Дума. Первое заседание Государственной Думы состоялось, 27 апреля 1906 г.

11 и 23 сентября 1917 г. было утверждено Положение о выборах в Учредительное собрание. Впервые избирательное право предоставлялось как мужчинам, так и женщинам по достижении 20-летнего возраста, а также военнослужащим. Избирательное право России на этом этапе было самым демократичным в мире [6, 13-14].

Однако данная традиция развития избирательного права была прервана Октябрьской революцией 1917 г. авторы Конституции РСФСР 1918 г. были вынуждены конструировать принципиально новую избирательную систему,

основные принципы которой получили закрепление в первой советской Конституции. Первая Конституция Российской Федерации (РСФСР) была принята V Всероссийским съездом Советов 10 июля 1918 года. Этот документ закреплял диктатуру пролетариата, отменял частную собственность на землю, а тех, кто жил на нетрудовые доходы и использовал наемный труд, лишал политических прав. То есть в данной конституции фактически были отражены основные идеалы социалистического строя.

На протяжении существования Советского Союза были приняты три конституции: в 1924, 1936 («Сталинская») и 1977 («Брежневская») годах.

В 1936 году была принята Конституция СССР, получившая название «Сталинской». Также ее называли «Конституцией победившего социализма». Новый основной закон страны был принят VIII Всесоюзным чрезвычайным съездом Советов 5 декабря 1936 года. Одним из главных нововведений, закрепленных в Конституции, стало преобразование избирательной системы. В Конституции СССР 1936 г. впервые в истории советских конституций выделяется отдельная глава «Избирательная система».

Данная Конституция просуществовала более 40 лет, а 7 октября 1977 года ей на смену пришла новая – «Брежневская», или «Конституция развитого социализма». Она закрепляла однопартийную политическую систему в стране. Как и Конституция СССР 1936 г., Основной закон 1977 г. содержал специальную главу «Избирательная система», в которой в самом общем виде закреплялись принципы избирательного права, условия их реализации гражданами и основы избирательного процесса.

За время действия «Брежневской» Конституции изменения в нее вносились шесть раз.

Последняя советская Конституция официально прекратила свое действие 12 декабря 1991 года, когда Верховный Совет РСФСР ратифицировал соглашение о создании СНГ.

Новому государству требовались новые законы, и 12 июня 1990 года Съезд народных депутатов принял Декларацию о государственном суверенитете РСФСР, где была прописана необходимость создания первой российской Конституции

За всю историю действующей Конституции РФ поправки в нее вносились 15 раз.

Работа над проектом российской Конституции началась в 1990 году и длилась 3,5 года. В её написании приняли участие более 1000 человек. Борис Ельцин лично внёс 15 поправок в Конституцию. Экземпляр с его правками хранится в Президентской библиотеке.

Во всенародном голосовании по проекту Конституции Российской Федерации, которое состоялось 12 декабря 1993 года, приняли участие 54,81 % граждан (более 58 миллионов человек). Из них 58,43 % проголосовали за новую Конституцию.

Для инаугурации Бориса Ельцина в 1996 году был изготовлен специальный экземпляр Конституции. Его переплёт выполнен из тончайшей кожи варана красного цвета, а на обложке — накладной серебряный герб России и тиснёная золотом надпись: «Конституция России». С 1996 по 2000 годы имел статус официального символа президентской власти. Все президенты России произносили клятву, положив руку на этот экземпляр основного закона.

Российская Конституция дважды побывала в космосе: в 1999 году на орбитальном комплексе «Мир» и в 2005 году на МКС.

Все документы, хранящиеся в Зале Конституции Президентской библиотеки, полностью оцифрованы. Любой желающий может посетить виртуальный музей на сайте конституционной истории России и ознакомиться со сканами. Также есть виртуальный 3D-тур по залу.

Первые послевоенные выборы в Верховный Совет СССР должны были стать общенародным «вотумом доверия» сталинскому руководству [4, 3-5].

Выборы в советское время проводились каждые 4 года, чтобы граждане могли прийти на избирательный участок и проголосовать за одного кандидата. Эти

кандидаты, которых собирались избрать на 4 года, утверждались самой Коммунистической партией и были единственным вариантом в избирательном бюллетене. Избирательные комиссии сталкивались с огромной массой нерешённых проблем, связанных с подготовкой выборов, учетом избирателей, образованием избирательных участков, организацией подсчёта голосов по итогам выборов.

После окончания войны в Советском Союзе происходило восстановление конституционных органов. По Конституции 1936 г. в качестве высшего общесоюзного органа государственной власти был учрежден Верховный Совет СССР. В годы войны проведение избирательной кампании было невозможно и полномочия депутатов продлевались. Уже 12 декабря 1937 года состоялись первые выборы в этот государственный орган. Центральная избирательная комиссия утвердила форму Избирательного бюллетеня. Как говорилось в бюллетене: «Оставьте в избирательном бюллетене фамилию ОДНОГО кандидата, за которого Вы голосуете, остальных вычеркните». Остальных кандидатов избирательные комиссии вычеркивали ещё до того, как их имена заносились в избирательные бюллетени. Голосовали наши люди всегда за одну кандидатуру и никого не вычеркивали. Люди с удовольствием ходили голосовать, потому что в буфетах, которые были открыты на избирательных участках, можно было купить что-нибудь такое, что не так просто было купить в магазинах. Люди шли независимо от возможности купить дефицит. Кому-то нужна была колбаса, а кому-то она и не нужна. Но считалось, что проголосовать нужно.

Большинство населения нашей страны даже не задумывалось о том, почему выборы у нас проходят безальтернативно. Просто шли голосовать, потому что так было заведено. Явка голосовавших составила 99,98%.

Конкуренции, как сейчас, не было. Кандидатов знали заранее. Был документ, как наказы избирателей. Наказы, как правило, достаточно серьезные и на 90% это выполнялось! Особенно наказы депутатам Верховного совета, в сфере строительства.

А какие яркие были плакаты, они призывали к голосованию: «Выбираем – доверяем!», «За народное счастье!», «Все на выборы!», «Добро пожаловать на выборы родной советской власти!».

На Алтае избирались различные представительные органы. После введения в Сибири земства проводились выборы в земские учреждения. В 1917 году на Алтае появляются общегубернские органы власти.

В 1939 году были проведены первые выборы в Алтайский краевой Совет депутатов трудящихся. В газетах печатались статьи такие как «Депутат – слуга народа». Советы депутатов трудящихся составляют политическую основу нашего государства. Сила Советов – в их неразрывной, органической связи с народом... (Алтайский рабочий» от 23 сентября 1948 года).

Депутаты краевого Совета собирались в городе Барнауле на периодически проводимые собрания. Из своего состава депутаты избирали краевой исполнительный комитет (крайисполком). В поле зрения крайисполкома в довоенные годы постоянно находились вопросы труда, быта и отдыха населения. Население края избирало депутатов местных Советов, краевого Совета, Верховных Советов СССР и РСФСР. В советском периоде в бюллетень включалась лишь одна фамилия кандидата, которую выдвигал трудовой коллектив.

Изученные архивные газеты, «Алтайский рабочий» с 1946 по 1949, гг. свидетельствуют о том, что в советское время уделялось большое внимание избирательному праву. В газетах печатались положение о выборах в Верховный Совет РСФСР, отчетные доклады председателей горисполкома, законы об изменении и дополнении текста Конституции (Основного Закона) СССР, сообщение Центральной Избирательной комиссии об итогах выборов в Верховный Совет СССР [11, 76-88].

В газетах часто использовались призывы к подготовке к выборам «Очень важно повсеместно начать предвыборную кампанию... Нельзя думать, что подготовка к выборам и проведение их является простым делом».

Конституция СССР 1977 года гласит «Депутаты являются полномочными представителями народа».

В 1977 году представительный орган получил название «Алтайский краевой Совет народных депутатов». Совет народных депутатов стал уделять больше внимания экономике.

В начале 90-х годов XX века Алтай вместе со всей страной вступил в новый период своего развития. В области организационной изменения заключались в разделении властей и переходе исполнительной власти в руки главы администрации, законодательной - к Законодательному Собранию.

В 1993 году Конституция Российской Федерации провозгласила равноправие субъектов Федерации, наличие у каждого из них законодательного (представительного) органа и собственного законодательства. Выборы депутатов Алтайского краевого Законодательного Собрания первого созыва состоялись 13 марта 1994 года. Наименование органа подчеркнуло его новую задачу в правотворческой деятельности – принимать законы Алтайского края [16].

Отсутствие необходимой нормативной базы, закрепляющей новый объем полномочий краевого законодательного органа государственной власти, предопределило основную направленность его работы в этот период. В этой связи важнейшим событием стало принятие 20 апреля 1995 года Устава (Основного Закона) Алтайского края, который установил, что краевое Законодательное Собрание является единственным законодательным (представительным) органом государственной власти края, определил его полномочия, порядок деятельности и основные элементы структуры. Более детально эти вопросы были урегулированы в принятом 18 декабря 1996 года законе - «Об Алтайском краевом Законодательном Собрании», Регламенте краевого Законодательного Собрания и других нормативных актах.

Значительное место в законотворческой деятельности занимали вопросы, относящиеся к основам государственного строительства в крае (территориальное

устройство, избирательная система, органы государственной власти, система местного самоуправления и др.).

19 сентября 2021 года состоялись выборы депутатов Алтайского краевого Законодательного Собрания восьмого созыва.

Избирательная система тоже имеет свою историю. Ведь именно 12 декабря 1993 года россияне впервые в новейшей истории приняли участие в общероссийском референдуме, голосуя за новую Конституцию.

24 сентября 1993 года Указом Президента Российской Федерации был утвержден первый состав Центральной избирательной комиссии для организации и проведения выборов депутатов в Государственную Думу Федерального Собрания.

В апреле 1994 года были приняты постановления, в которых в качестве региональной (головной) избирательной комиссии была определена краевая избирательная комиссия.

В полномочия региональной избирательной комиссии входили:

– обеспечение взаимодействия ЦИК РФ с органами государственной власти Алтайского края;

– разъяснение положений законодательства о выборах и референдумах, обеспечение их реализации;

– организация обучения членов окружных и участковых избирательных комиссий;

– изучение избирательной практики и подготовка предложений по совершенствованию законодательства о выборах и референдумах;

– подготовка предложений по созданию системы регистрации и государственного учета избирателей;

– обеспечение внедрения современных методов обработки данных (результатов голосования) с использованием компьютерной техники и средств электронной связи в работу избирательных комиссий;

– обеспечение контроля за целевым расходованием денежных средств, выделяемых из федерального и регионального бюджетов.

14 человек являются членами Избирательной комиссии Алтайского края с правом решающего голоса;

100 сотрудников насчитывает аппарат Избирательной комиссии Алтайского края, в том числе 81 сотрудник Информационного центра Избирательной комиссии Алтайского края трудится в городах и районах Алтайского края.

В городах и районах Алтайского края обеспечивают подготовку и проведении выборов различного уровня 75 территориальных избирательных комиссий. Число членов ТИК на территории края – 689 человек.

В подготовке и проведении выборов задействовано 1 735 участковых избирательных комиссий. Число членов УИК на территории края – 14 627 человек.

На данный момент в Российской Федерации действуют следующие избирательные комиссии, комиссии референдума: Центральная избирательная комиссия Российской Федерации, избирательные комиссии субъектов Российской Федерации, окружные избирательные комиссии, территориальные избирательные комиссии и участковые избирательные комиссии. До 1 января 2023 года существовали избирательные комиссии муниципальных образований, однако они были упразднены Федеральным законом от 14.03.2022 № 60-ФЗ.

Следует отметить тот факт, что избирательные комиссии не входят ни в одну ветвь власти (исполнительную, законодательную или судебную), не являются властными органами и не зависят от таковых. Избирательные комиссии – независимый коллегиальный орган, формируемый в соответствии с законом для организации и проведения выборов.

При проведении выборов и референдумов нормативной правовой основой являются: Конституция Российской Федерации, Федеральный конституционный закон, Федеральные законы, нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации и нормативные правовые акты органом местного самоуправления.

Избирательная система Российской Федерации постоянно развивается. Из года в год создаются и применяются на выборах новые технологии.

Так, например, механизм «Мобильный избиратель», позволяющий гражданину проголосовать на любом удобном для него избирательном участке Российской Федерации, а не только по месту постоянной или временной регистрации.

Комплекс обработки избирательных бюллетеней (КОИБ) – электронное устройство для подсчёта голосов избирателей на выборах в России.

Комплекс электронного голосования (КЭГ) – электронная машина для голосования на основе сенсорного дисплея.

Дистанционное электронное голосование (ДЭГ) – онлайн-голосование без посещения избирательного участка.

Подводя итог вышесказанному можно принять доктрину, что одним из основных конституционных прав гражданина является право избирать и быть избранным.

Граждане РФ наделены большим количеством прав в отношении выбора органов власти, формирования состава структур местного самоуправления и даже внесения изменений в Конституцию страны. С точки зрения содержания законов, регулирующих выборы в России, наша страна - одна из наиболее демократических в мире.

Исходя из выше изученного материала, можно сделать вывод, что избирательное право в разные годы приобретает свой статус и значимость.

В современном мире без современных технологий просто невозможно представить жизнь.

Например, подсчёт голосов в России - этап избирательного процесса, на котором избирательные комиссии производят непосредственный подсчёт бюллетеней, подсчёт голосов и установление волеизъявления избирателей, претерпел изменения, ранее не знали о таком устройстве как КОИБ сейчас без этого

электронного устройства не обходится большинство избирательных участков. Гражданам России известно, что такое ДЭГ. Ведь воспользоваться своим конституционным правом стало проще, не выходя из дома и в удобном для тебя месте. Избирательное право — это развивающаяся под отрасль конституционного права. Выборы в целом, в широком понимании этого слова, являются показателем развития демократии в стране.

Список использованной литературы:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Федеральным законом от 12.06.2002 № 67 - ФЗ (в редакции от 31.07.2023) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».
3. Личность и государство на рубеже веков / под ред. В.В. Невинского. Барнаул: Изд-во Алтайского ун-та, 2000. 268 с.
4. Выпуски газеты «Алтайский рабочий» с 1946-1950 гг. (архивный отдел).
5. Волкова О.Б., Табатчикова Ю.Б. К вопросу о принципах избирательного права РФ // Научные исследования и разработки молодых ученых. 2014. № 1. С. 172–175.
6. Троицкая Т.В. Общественная палата: конституционно-правовой институт гражданского общества России. Саратов: Научная книга, 2009. 175 с. 49–52.
7. Макарецв А.А., Юсупов Э.С. Принципы российского избирательного права: понятие, система, содержание // Избирательное право. 2014. № 4 (28). С. 20–26.
8. Кабышев В.Т. О фактической и юридической Конституции России 1993 года // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2014. № 1 (96). С. 33–37.
9. Берлявский Л.Г., Махова А.В. Система принципов российского избирательного права // Юридическая техника. 2020. № 14. С. 376–379.
10. Кабышев С.В. Вопросы совершенствования законодательства о выборах Президента РФ // Избирательное законодательство и практика. 2018. С. 3–6
11. Личность и государство на рубеже веков / под ред. В.В. Невинского. Барнаул:

Изд-во Алтайского ун-та, 2000. 268 с.

12. Плахотя Т.Н. Принципы избирательного права // Вестник научных конференций. 2017. № 5 (21). С. 95–97.

13. Понежина Л.Ю., Понежин М.Ю. К вопросу о принципах избирательного права в России // Общественная безопасность, законность и правопорядок в III тысячелетии. 2019. № 5–3. С. 136–141.

14. Худолей Д.М., Худолей К.М. Реализация принципов избирательного права в избирательных системах // Вестник Пермского ун-та. Юридические науки. 2020. № 49. С. 442–475.

15. Зажицкий В.И. Правовые принципы в законодательстве РФ // Государство и право. 1996. № 11. С. 92–97.

16. <https://ucportal.altkik.ru/mod/page/view.php?id=408>. Портал обучения. Избирательной комиссии Алтайского края.

©Гуров Д.Е., 2026



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 33**Акджаева Ш.Ч.**

преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Махтымова М.Р.

преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Оразмурадов К.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Мырадова Б.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

ЭКОНОМИКА ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА (CIRCULAR ECONOMY)**Аннотация**

Статья посвящена экономике замкнутого цикла (Circular Economy, CE) как модели устойчивого развития. Рассматриваются основные принципы, экономические и экологические эффекты, влияние на бизнес-модели и инновации. Особое внимание уделяется применению CE в производстве, управлении отходами, переработке ресурсов и государственной политике устойчивого развития.

Ключевые слова:

экономика замкнутого цикла, устойчивое развитие, переработка, ресурсная эффективность, бизнес-модели, экологическая политика, инновации.

Экономика замкнутого цикла является современной альтернативой традиционной линейной модели «бери – производи – выбрасывай». Основная цель CE — минимизация отходов, повторное использование ресурсов и создание замкнутых производственно-потребительских систем, что способствует экономической, экологической и социальной устойчивости.

Рост потребления ресурсов и экологические вызовы современности делают переход к CE стратегическим приоритетом для бизнеса и государств, стремящихся к снижению воздействия на окружающую среду и повышению ресурсной эффективности.

1. Теоретические основы экономики замкнутого цикла

Экономика замкнутого цикла строится на принципах:

1. Сокращение (Reduce) – минимизация использования сырья и энергии на всех этапах производства;
2. Повторное использование (Reuse) – продление жизненного цикла продуктов и материалов через ремонт и вторичное использование;
3. Переработка (Recycle) – извлечение полезных материалов из отходов для повторного производства;
4. Дизайн для устойчивости – создание продуктов с учетом долговечности, модульности и возможности переработки;
5. Замкнутые цепочки поставок – интеграция поставщиков, производителей и потребителей в циклическую систему.

Теоретически CE основана на сочетании микроэкономического анализа производства, ресурсной экономики и экологической экономики. Она рассматривается как инструмент долгосрочного устойчивого развития и инновационного роста.

2. Экономические эффекты внедрения CE

2.1 Снижение издержек и повышение эффективности

Внедрение CE позволяет компаниям снижать затраты на сырье и утилизацию отходов, повышать производительность и снижать риски связанных с дефицитом ресурсов. Это создает новые источники экономической выгоды и конкурентные преимущества.

2.2 Создание новых бизнес-моделей

CE способствует формированию инновационных моделей, таких как:

- Модели продукт как услуга (Product-as-a-Service, PaaS) — потребители арендуют или пользуются продуктами без их полного приобретения;
- Обмен и переработка материалов — компании создают сети обмена и вторичной переработки;
- Модульное проектирование и ремонтпригодность — продукты легче модернизировать и перерабатывать.

Эти модели стимулируют устойчивое потребление и развитие «зелёной экономики».

2.3 Инвестиции и рынки устойчивых технологий

CE открывает новые инвестиционные возможности в секторах переработки, «зеленых» технологий, возобновляемой энергии и инновационного дизайна, стимулируя рост рабочих мест и экономическую активность.

3. Экологические и социальные эффекты

- Сокращение отходов и загрязнений – замкнутые циклы уменьшают объем мусора и выбросы CO₂;
- Рациональное использование ресурсов – продление жизни материалов снижает добычу сырья;
- Социальные преимущества – развитие рабочих мест в переработке и сервисных услугах, улучшение экологической осведомленности населения.

Эти эффекты повышают качество жизни и устойчивость общества к экологическим рискам.

4. Роль государства и стратегии регулирования

Государство обеспечивает условия для перехода к СЕ через:

- Регулирование и стандарты — установление правил переработки, утилизации и минимизации отходов;
- Финансовые стимулы — субсидии и налоговые льготы для компаний, внедряющих СЕ;
- Поддержка исследований и инноваций — финансирование «зеленых» технологий и образовательных программ;
- Международное сотрудничество — обмен технологиями и внедрение лучших практик СЕ.

Эффективная государственная политика создает экономические и правовые условия для долгосрочного развития СЕ.

Заключение

Экономика замкнутого цикла становится ключевым направлением устойчивого развития, сочетая экономические выгоды, экологическую безопасность и социальные преимущества. СЕ формирует новые бизнес-модели, стимулирует инновации и повышает ресурсную эффективность.

Переход к СЕ требует комплексного подхода, объединяющего бизнес, государство и потребителей, что позволяет создать устойчивые, замкнутые и экономически выгодные производственно-потребительские системы.

Список использованной литературы:

1. Kirchherr J., Reike D., Hekkert M. Conceptualizing the Circular Economy: An Analysis of 114 Definitions. – Resources, Conservation & Recycling, 2017.
2. Geissdoerfer M., Savaget P., Bocken N., Hultink E. The Circular Economy – A New Sustainability Paradigm? – Journal of Cleaner Production, 2017.
3. Ellen MacArthur Foundation. Towards the Circular Economy: Economic and Business Rationale for an Accelerated Transition. – 2013.

4. European Commission. A New Circular Economy Action Plan: For a Cleaner and More Competitive Europe. – Brussels, 2020.

5. Ghisellini P., Cialani C., Ulgiati S. A Review on Circular Economy: The Expected Transition to a Balanced Interplay of Environmental and Economic Systems. – Journal of Cleaner Production, 2016.

© Акджаева Ш.Ч., Махтымова М.Р., Оразмурадов К., Мырадова Б., 2026

УДК 33**Аннаев Х.А.**

преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Атаева А.С.

преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Пыхыев М.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Рахмедов Б.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА: ЭТАПЫ, ПРОБЛЕМЫ, КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА

Аннотация

Современный этап развития мировой экономики характеризуется активным внедрением цифровых технологий во все сферы хозяйственной деятельности. Быстрое развитие информационно-коммуникационных технологий, больших данных, искусственного интеллекта и облачных решений оказывает существенное влияние на функционирование бизнеса. В этих условиях цифровая трансформация становится неотъемлемым условием выживания и развития компаний в условиях глобальной конкуренции.

Ключевые слова

цифровая трансформация, цифровая экономика, бизнес-модели, инновации, цифровые технологии, управление, конкурентоспособность.

Цифровая трансформация бизнеса предполагает не только автоматизацию отдельных процессов, но и глубокие структурные изменения, затрагивающие стратегию, организационную культуру, систему управления и взаимодействие с потребителями. Актуальность исследования цифровой трансформации обусловлена необходимостью системного подхода к внедрению цифровых решений и преодолению возникающих проблем.

Сущность и содержание цифровой трансформации бизнеса

Цифровая трансформация бизнеса представляет собой комплексный процесс интеграции цифровых технологий в ключевые аспекты деятельности организации с целью повышения эффективности, гибкости и ориентации на клиента. В отличие от простой цифровизации, которая предполагает перевод существующих процессов в электронную форму, цифровая трансформация связана с переосмыслением бизнес-моделей и созданием новых источников ценности.

В рамках цифровой трансформации компании используют такие технологии, как облачные вычисления, анализ больших данных, искусственный интеллект, интернет вещей, автоматизация и платформенные решения. Эти технологии позволяют оптимизировать операционные процессы, повысить прозрачность управления и обеспечить персонализированный подход к клиентам. Таким образом, цифровая трансформация становится стратегическим инструментом долгосрочного развития бизнеса.

Основные этапы цифровой трансформации

Процесс цифровой трансформации бизнеса, как правило, реализуется поэтапно. Первым этапом является диагностика текущего состояния компании, включающая анализ бизнес-процессов, уровня цифровой зрелости,

инфраструктуры и компетенций персонала. На данном этапе формируется понимание целей и приоритетов цифровых изменений.

Второй этап связан с разработкой цифровой стратегии, определяющей направления внедрения технологий, необходимые ресурсы и ожидаемые результаты. Стратегия цифровой трансформации должна быть согласована с общей стратегией развития компании и учитывать специфику отрасли и рынка.

Третий этап включает внедрение цифровых решений и реорганизацию бизнес-процессов. На этом этапе осуществляется автоматизация, внедрение информационных систем, цифровых платформ и аналитических инструментов. Важное значение имеет управление изменениями и адаптация персонала к новым условиям работы.

Заключительным этапом является оценка результатов и непрерывное совершенствование. Цифровая трансформация рассматривается как постоянный процесс, требующий регулярного обновления технологий, пересмотра стратегий и повышения цифровых компетенций сотрудников.

Проблемы и риски цифровой трансформации

Несмотря на значительный потенциал цифровых технологий, процесс цифровой трансформации бизнеса сопровождается рядом проблем и рисков. Одной из основных проблем является сопротивление персонала изменениям, связанное с недостатком цифровых навыков и опасениями потери рабочих мест.

Существенные трудности возникают также из-за ограниченности финансовых ресурсов, особенно у малых и средних предприятий. Высокая стоимость внедрения цифровых решений и неопределённость экономического эффекта могут сдерживать цифровые преобразования.

Дополнительные риски связаны с кибербезопасностью и защитой данных. Расширение цифровых каналов и использование облачных технологий повышают уязвимость компаний к кибератакам, что требует разработки комплексных систем информационной безопасности.

Ключевые факторы успеха цифровой трансформации

Успешность цифровой трансформации бизнеса во многом определяется стратегическим подходом и качеством управления. Одним из ключевых факторов является активная поддержка со стороны высшего руководства и формирование чёткого видения цифрового развития.

Не менее важным фактором является развитие человеческого капитала. Повышение цифровых компетенций сотрудников, обучение и формирование культуры инноваций способствуют снижению сопротивления изменениям и повышению эффективности внедряемых решений.

К числу факторов успеха относится также ориентация на клиента и использование данных для принятия управленческих решений. Компании, выстраивающие цифровые стратегии с учётом потребностей клиентов и анализа данных, получают устойчивые конкурентные преимущества.

Заключение

Таким образом, цифровая трансформация бизнеса является сложным и многоуровневым процессом, затрагивающим все аспекты деятельности организации. Она открывает широкие возможности для повышения эффективности, инновационного развития и укрепления конкурентных позиций компаний.

В то же время успешная цифровая трансформация требует системного подхода, стратегического планирования, инвестиций в технологии и развитие человеческого капитала. В условиях цифровой экономики способность компаний адаптироваться к технологическим изменениям становится ключевым фактором их устойчивого развития и долгосрочного успеха.

Список использованной литературы:

1. Brynjolfsson E., McAfee A. The Second Machine Age.
2. Porter M., Heppelmann J. How Smart, Connected Products Are Transforming Companies.

3. Westerman G., Bonnet D., McAfee A. Leading Digital.
4. OECD. Digital Transformation in Business and Society.
5. Kane G. Digital Transformation: A Roadmap for Billion-Dollar Organizations.

© Аннаев Х.А., Атаева А.С., Пыхьев М., Рахмедов Б., 2026

УДК 33**Аннаев Х.А.**

преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Атаева А.С.

преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Аразова Дж.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Атамаммедова А.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА: ЭТАПЫ, ПРОБЛЕМЫ, КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА

Аннотация

Современный этап развития мировой экономики характеризуется активным внедрением цифровых технологий во все сферы хозяйственной деятельности. Быстрое развитие информационно-коммуникационных технологий, больших данных, искусственного интеллекта и облачных решений оказывает существенное влияние на функционирование бизнеса. В этих условиях цифровая трансформация становится неотъемлемым условием выживания и развития компаний в условиях глобальной конкуренции.

Ключевые слова

цифровая трансформация, цифровая экономика, бизнес-модели, инновации, цифровые технологии, управление, конкурентоспособность.

Статья посвящена исследованию концепции Customer Development и анализа клиентского опыта с использованием карты пути клиента (Customer Journey Map, CJM). Рассматриваются теоретические основы ориентации на клиента, этапы Customer Development, инструменты анализа взаимодействия клиента с продуктом и компанией, а также значение клиентского опыта для формирования конкурентных преимуществ бизнеса в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова

Customer Development, клиентский опыт, CJM, клиентоориентированность, бизнес-модели, цифровой маркетинг, инновации, конкурентоспособность.

В условиях усиления конкуренции и цифровизации экономики клиентоориентированный подход становится ключевым фактором устойчивого развития бизнеса. Компании все чаще переходят от продуктовой логики к логике создания ценности для клиента, уделяя особое внимание изучению потребностей, ожиданий и поведения потребителей.

Customer Development и анализ клиентского опыта позволяют снизить риски вывода продукта на рынок, повысить удовлетворённость клиентов и обеспечить долгосрочный рост компании.

1. Теоретические основы Customer Development

Customer Development представляет собой концепцию разработки продуктов и бизнес-моделей, основанную на глубоком понимании потребностей клиентов. В рамках данной концепции ключевыми элементами являются:

1. Фокус на проблеме клиента, а не на готовом продукте;
2. Постоянное взаимодействие с клиентами на всех этапах разработки;
3. Гибкость и итеративность принятия управленческих решений;

4. Проверка гипотез о ценности продукта и бизнес-модели;
5. Минимизация рыночных рисков за счёт ранней обратной связи.

С теоретической точки зрения Customer Development связан с теориями предпринимательства, инноваций и поведенческой экономики, где клиент рассматривается как активный участник процесса создания ценности.

2. Этапы Customer Development

Классическая модель Customer Development включает четыре взаимосвязанных этапа:

2.1 Customer Discovery (обнаружение клиентов)

На данном этапе выявляются проблемы и потребности целевой аудитории, формируются гипотезы ценностного предложения и проводится первичное тестирование идеи продукта.

2.2 Customer Validation (подтверждение клиентов)

Происходит проверка жизнеспособности бизнес-модели, платёжеспособности клиентов и каналов продаж. Целью является доказательство того, что продукт востребован рынком.

2.3 Customer Creation (создание спроса)

На этом этапе формируется масштабируемая маркетинговая стратегия, привлекаются новые клиенты и расширяется рыночное присутствие компании.

2.4 Company Building (построение компании)

Компания переходит от экспериментальной стадии к устойчивой организационной структуре с формализованными бизнес-процессами.

3. Анализ клиентского опыта и роль CJM

Customer Journey Map (CJM) представляет собой инструмент визуализации пути клиента при взаимодействии с компанией. Анализ CJM включает:

- точки контакта клиента с продуктом и брендом;
- эмоции, ожидания и проблемы клиента на каждом этапе;
- барьеры и «болевы точки» взаимодействия;

- возможности улучшения сервиса и повышения лояльности.

Использование CJM позволяет компаниям выстраивать целостный клиентский опыт, повышать качество обслуживания и оптимизировать внутренние процессы.

4. Значение клиентского опыта для бизнеса

Анализ клиентского опыта и внедрение Customer Development обеспечивают бизнесу следующие преимущества:

- повышение удовлетворённости и лояльности клиентов;
- рост повторных продаж и снижение оттока;
- более точное позиционирование продукта;
- повышение эффективности маркетинговых и управленческих решений;
- формирование устойчивых конкурентных преимуществ.

В условиях цифровой экономики клиентский опыт становится одним из ключевых нематериальных активов компании.

Заключение

Customer Development и анализ клиентского опыта с использованием CJM являются важнейшими инструментами современного управления бизнесом. Они позволяют компаниям глубже понимать своих клиентов, снижать рыночные риски и создавать продукты, максимально соответствующие ожиданиям потребителей.

Комплексное применение данных подходов способствует формированию клиентоориентированной культуры, повышению конкурентоспособности и устойчивому развитию бизнеса в условиях динамичной рыночной среды.

Список использованной литературы:

1. Blank S. The Four Steps to the Epiphany. – K&S Ranch Press, 2013.
2. Ries E. The Lean Startup. – Crown Publishing, 2011.
3. Osterwalder A., Pigneur Y. Business Model Generation. – Wiley, 2010.

© Аннаев Х.А., Атаева А.С., Аразова Дж., Атамаммедова А., 2026

УДК 33**Аннамырадова А.М.**

преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Мырадова А.О.

преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Аннаев А.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Байрамдурдыев А.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

ПРОБЛЕМА СУВЕРЕННОГО ДОЛГА

Аннотация

Статья посвящена анализу проблемы суверенного долга как одного из ключевых факторов макроэкономической нестабильности. Рассматриваются причины возникновения долговых кризисов, последствия высокой долговой нагрузки для экономики и финансовой системы, а также стратегии реструктуризации и регулирования суверенного долга в условиях глобальных экономических изменений.

Ключевые слова:

суверенный долг, государственный долг, долговой кризис, реструктуризация, макроэкономическая стабильность, международные финансовые институты.

Суверенный долг является важным инструментом финансирования государственных расходов, но при чрезмерном росте может создавать риски экономической нестабильности. Высокая долговая нагрузка увеличивает зависимость страны от внешних кредиторов, повышает стоимость заимствований и ограничивает возможности для экономического развития.

История мировой экономики демонстрирует, что неэффективное управление долгом может приводить к долговым кризисам, дефолтам и долгосрочным последствиям для социальной и экономической стабильности государства.

1. Теоретические основы проблемы суверенного долга

Суверенный долг представляет собой обязательства государства перед внутренними и внешними кредиторами. Основные аспекты анализа включают:

1. Типы долга — внутренний и внешний, краткосрочный и долгосрочный;
2. Причины накопления долга — бюджетные дефициты, экономические шоки, структурные дисбалансы;
3. Механизмы регулирования — фискальная политика, денежно-кредитная политика, управление ликвидностью;
4. Влияние на экономический рост — высокая долговая нагрузка может ограничивать инвестиции и снижать долгосрочные темпы роста;
5. Роль международных финансовых институтов — МВФ, Всемирный банк, региональные банки развития в контроле и реструктуризации долга.

Теоретически проблема суверенного долга рассматривается как баланс между необходимостью финансирования государственных расходов и рисками долговой нестабильности.

2. Современные причины и последствия

2.1 Причины высокого суверенного долга

- Бюджетные дефициты — превышение расходов над доходами государства;
- Экономические шоки — падение цен на сырьевые товары, кризисы, пандемии;
- Высокие процентные ставки — удорожание обслуживания долга;
- Непредусмотренные обязательства — социальные программы, гарантии и субсидии.

2.2 Последствия для экономики

- Рост долговой нагрузки — увеличение доли обслуживания долга в бюджете;
- Снижение экономической активности — ограничение государственных инвестиций;
- Дефолты и реструктуризация — потеря доверия кредиторов, снижение кредитного рейтинга;
- Социальные риски — сокращение социальных программ и ухудшение уровня жизни населения.

3. Стратегии управления и реструктуризации

Для минимизации рисков высокой долговой нагрузки применяются следующие меры:

- Фискальная консолидация — сокращение дефицита бюджета и оптимизация расходов;
- Реструктуризация долга — продление сроков, снижение процентной ставки, обмен долговыми обязательствами;
- Управление рисками — хеджирование валютных и процентных рисков;
- Привлечение инвестиций и внешней помощи — международные кредиты и гранты;
- Прозрачность и ответственность — эффективное бюджетное планирование и контроль за расходами.

Эти меры позволяют снизить вероятность долгового кризиса и повысить

финансовую устойчивость государства.

Заключение

Проблема суверенного долга остаётся одним из ключевых факторов экономической стабильности. Чрезмерная долговая нагрузка ограничивает возможности государства в реализации экономической политики и повышает финансовые риски.

Комплексные меры фискальной дисциплины, реструктуризации и управления рисками, а также сотрудничество с международными финансовыми институтами позволяют обеспечивать долговую устойчивость и поддерживать макроэкономическую стабильность в условиях глобальных изменений мировой экономики.

Список использованной литературы:

1. Reinhart C., Rogoff K. This Time is Different: Eight Centuries of Financial Folly. – Princeton University Press, 2009.
2. Krugman P. The Return of Depression Economics. – W.W. Norton & Company, 2009.
3. IMF. Sovereign Debt Restructuring: Lessons from the Past, Challenges Ahead. – International Monetary Fund, 2024.
4. World Bank. Global Sovereign Debt Monitor 2025. – World Bank, 2025.
5. Panizza U., Presbitero A., Zettelmeyer J. The Economics and Law of Sovereign Debt and Default. – Oxford University Press, 2020.
6. Eichengreen B., Hausmann R. Other People's Money: Debt Denomination and Financial Instability in Emerging Markets. – University of Chicago Press, 2005.
7. Cecchetti S., Kharroubi E. Why Does High Public Debt Weaken Growth? – BIS Working Papers, 2012.
8. Reinhart C., Rogoff K. Growth in a Time of Debt. – American Economic Review, 2010.
9. Stiglitz J. Globalization and Its Discontents Revisited. – W.W. Norton & Company, 2017.
10. OECD. Sovereign Borrowing and Public Debt Management. – OECD Publishing, 2023.

© Аннамырадова А.М., Мырадова А.О., Аннаев А., Байрамдурдыев А., 2026

УДК 33**Аннасапарова Л.Б.**

преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Мырадова С.И.

преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Аннареджепов О.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Анзаров Ы.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ (SHARING ECONOMY): ВЛИЯНИЕ НА ТРАДИЦИОННЫЕ РЫНКИ И РЕГУЛИРОВАНИЕ

Аннотация

Статья посвящена анализу экономики совместного потребления (sharing economy) как нового направления развития современного рынка. Рассматриваются принципы функционирования совместных платформ, влияние на традиционные отрасли экономики и ключевые аспекты регулирования. Особое внимание уделяется социально-экономическим последствиям, включая повышение доступности товаров и услуг, формирование новых рабочих мест, а также вызовам

для государственных органов в сфере налогообложения, защиты прав потребителей и конкуренции.

Ключевые слова:

sharing economy, совместное потребление, цифровые платформы, регулирование, рынок труда, инновации, экономика услуг.

Современная экономика переживает значительную трансформацию под влиянием цифровых технологий, которая привела к появлению модели совместного потребления (sharing economy). Основная идея этой модели заключается в том, что люди могут совместно использовать ресурсы — недвижимость, транспорт, инструменты или услуги — вместо индивидуального владения. Экономика совместного потребления строится на цифровых платформах, которые соединяют владельцев ресурсов с потребителями, создавая более эффективное использование активов и сокращение издержек.

Sharing economy не только меняет привычные схемы потребления, но и оказывает влияние на традиционные рынки, стимулируя конкуренцию, ускоряя инновации и изменяя требования к регулированию.

1. Теоретические основы экономики совместного потребления

Экономика совместного потребления формируется на основе нескольких ключевых принципов:

1. Оптимизация использования ресурсов: Платформы совместного потребления позволяют максимально эффективно использовать существующие активы, снижая избыточное потребление и экономические потери.

2. Сетевой эффект: Ценность платформы растёт с увеличением числа пользователей, что усиливает её влияние на рынок и способствует концентрации спроса и предложения на крупных цифровых платформах.

3. Доступ вместо владения: Экономика совместного потребления ориентируется на предоставление временного доступа к активам вместо их

покупки, что снижает барьеры для потребителей и расширяет аудиторию.

4. Цифровизация и доверие: Использование онлайн-платформ и рейтинговых систем обеспечивает прозрачность взаимодействий между участниками, снижая транзакционные издержки и повышая доверие к сервису.

5. Инновационный и социальный **аспект**: Sharing economy стимулирует появление новых бизнес-моделей и услуг, формирует гибкие формы занятости и способствует развитию предпринимательской активности.

2. Влияние на традиционные рынки

Экономика совместного потребления оказывает комплексное влияние на различные отрасли:

2.1 Рынок недвижимости и жилья

Платформы краткосрочной аренды (Airbnb, Vrbo) изменили рынок гостиничных услуг, предоставляя альтернативу традиционным гостиницам и создавая давление на цены. Владельцы жилья могут получать доход от временной сдачи квартир, что повышает ликвидность жилой недвижимости, но также вызывает дисбаланс на локальных рынках аренды.

2.2 Транспорт и логистика

Сервисы совместных поездок (Uber, Lyft, Bolt) создают конкуренцию традиционным таксомоторным компаниям, снижая стоимость поездок и улучшая качество обслуживания. При этом возникают новые требования к регулированию водителей и безопасности пассажиров.

2.3 Рынок труда

Sharing economy формирует гибкую занятость, создавая новые виды работы (фриланс, почасовая занятость, сервисные задачи), но одновременно снижает социальные гарантии и стабильность дохода, что требует пересмотра трудового законодательства.

2.4 Розничная торговля и услуги

Платформы совместного потребления стимулируют рост P2P-экономики,

позволяя пользователям обмениваться вещами, услугами или навыками (например, TaskRabbit, Fiverr). Это уменьшает зависимость от традиционных посредников и способствует демократизации доступа к рынкам.

3. Регулирование экономики совместного потребления

Экономика совместного потребления создаёт новые вызовы для государств и регулирующих органов:

- Налогообложение: Определение статуса доходов от совместного потребления и их корректное обложение налогами;
- Защита прав потребителей: Установление стандартов качества, гарантий и ответственности платформ;
- Конкуренция: Предотвращение монополизации цифровых платформ и защита интересов малого бизнеса;
- Социальная защита работников: Определение трудового статуса

Заключение

Экономика совместного потребления становится важным элементом современной цифровой экономики, оказывая значительное влияние на традиционные рынки и формируя новые формы занятости. Sharing economy повышает доступность товаров и услуг, стимулирует инновации и создает гибкие бизнес-модели.

Список использованной литературы:

1. Botsman R., Rogers R. What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption. – London, 2010.
2. Sundararajan A. The Sharing Economy: The End of Employment and the Rise of Crowd-Based Capitalism. – MIT Press, 2016.
3. OECD. The Role of Digital Platforms in the Sharing Economy. – Paris, 2020.

© Аннасапарова Л.Б., Мырадова С.И., Аннареджепов О., Анзаров Ы., 2026

УДК 33**Байлыева А.М.**

преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Атаева А.С.

преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Вепалыев Б.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Сейитлыев С.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ (CSR) И ESG-ПРИНЦИПЫ: ВЛИЯНИЕ НА РЕПУТАЦИЮ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Аннотация

Статья посвящена анализу корпоративной социальной ответственности (CSR) и ESG-принципов как ключевых инструментов устойчивого развития бизнеса в современных экономических условиях. Рассматривается влияние экологических, социальных и управленческих факторов на репутацию компаний, инвестиционную привлекательность и финансовые результаты. Особое внимание уделяется взаимосвязи нефинансовых показателей и долгосрочной эффективности деятельности организаций.

Ключевые слова:

корпоративная социальная ответственность, ESG, устойчивое развитие, деловая репутация, инвестиции, финансовые результаты, корпоративное управление.

В условиях глобализации, усиления общественного контроля и роста значимости устойчивого развития корпоративная социальная ответственность и ESG-принципы становятся неотъемлемой частью стратегического управления компаниями. Современные потребители, инвесторы и регуляторы всё чаще оценивают бизнес не только по финансовым показателям, но и по его вкладу в социальное благополучие, охрану окружающей среды и качество корпоративного управления.

CSR и ESG выходят за рамки добровольных инициатив и превращаются в системный фактор формирования конкурентных преимуществ и долгосрочной устойчивости бизнеса. В этой связи актуальным является анализ их влияния на репутацию компаний и финансовые результаты.

1. Теоретические основы CSR и ESG-принципов

Корпоративная социальная ответственность представляет собой концепцию, согласно которой компании добровольно берут на себя обязательства учитывать социальные, экологические и этические аспекты своей деятельности. CSR направлена на баланс интересов бизнеса, общества и государства.

ESG-подход является более формализованным и ориентированным на измерение устойчивости компаний по трём ключевым направлениям:

- Environmental (экология) — воздействие на окружающую среду, управление ресурсами, климатическая ответственность;
- Social (социальные факторы) — условия труда, охрана здоровья, взаимодействие с обществом;
- Governance (корпоративное управление) — прозрачность, этика, структура управления и контроль рисков.

С теоретической точки зрения CSR и ESG рассматриваются в рамках концепций устойчивого развития, теории заинтересованных сторон и институциональной экономики.

2. Влияние CSR и ESG на репутацию компании

Деловая репутация является одним из важнейших нематериальных активов компании. Реализация CSR-инициатив и соблюдение ESG-принципов способствует формированию доверия со стороны потребителей, партнёров и инвесторов.

Компании, демонстрирующие социальную и экологическую ответственность, воспринимаются как более надёжные и устойчивые. Это повышает лояльность клиентов, снижает репутационные риски и способствует укреплению бренда. В условиях цифровой среды и высокой информационной прозрачности репутационные эффекты CSR и ESG приобретают особое значение.

3. Влияние ESG-факторов на финансовые результаты

Несмотря на дополнительные издержки на внедрение ESG-практик, в долгосрочной перспективе они оказывают положительное влияние на финансовые показатели. К основным эффектам относятся:

- снижение операционных и регуляторных рисков;
- рост инвестиционной привлекательности;
- доступ к устойчивому финансированию и «зелёным» инвестициям;
- повышение эффективности корпоративного управления.

Исследования показывают, что компании с высокими ESG-рейтингами демонстрируют более стабильную прибыльность и меньшую волатильность в условиях экономической неопределённости.

4. Проблемы и перспективы внедрения CSR и ESG

К основным проблемам реализации CSR и ESG относятся:

- отсутствие единых стандартов оценки;
- формальный характер отдельных инициатив;
- дефицит компетенций в области устойчивого развития;

- риск «зелёного камуфляжа» (greenwashing).

Перспективы развития CSR и ESG связаны с усилением роли нефинансовой отчётности, цифровизацией оценки устойчивости и интеграцией ESG-факторов в стратегическое планирование компаний.

Заключение

Корпоративная социальная ответственность и ESG-принципы становятся важнейшими элементами современной модели управления бизнесом. Их влияние выходит за рамки имиджевых эффектов и оказывает прямое воздействие на финансовую устойчивость, инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность компаний.

В современных условиях CSR и ESG следует рассматривать как стратегические инструменты долгосрочного развития, позволяющие бизнесу адаптироваться к глобальным вызовам, укреплять доверие заинтересованных сторон и обеспечивать устойчивый экономический рост.

Список использованной литературы:

1. Freeman R. Strategic Management: A Stakeholder Approach. – Boston, 2010.
2. Porter M., Kramer M. Creating Shared Value. – Harvard Business Review, 2011.
3. Eccles R., Klimenko S. The Investor Revolution. – Harvard Business Review, 2019.
4. Friede G., Busch T., Bassen A. ESG and Financial Performance. – Journal of Sustainable Finance, 2015.
5. OECD. Responsible Business Conduct and Corporate Sustainability. – Paris, 2022.

© Байлыева А.М., Атаева А.С., Вепалыев Б., Сейитлыев С., 2026

УДК 33**Байлыева А.М.**

преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Аманаков А.Х.

преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Меретмухаммедов Б.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Мейлисов Р.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Аннотация

Статья посвящена анализу управления изменениями в организациях в условиях экономического кризиса. Рассматриваются причины и особенности трансформационных процессов, методы и инструменты антикризисного управления, а также роль человеческого фактора и корпоративной культуры в обеспечении устойчивости организаций. Особое внимание уделяется стратегическому и оперативному управлению изменениями как ключевому

условию адаптации бизнеса к нестабильной экономической среде.

Ключевые слова:

управление изменениями, экономический кризис, антикризисное управление, организационная устойчивость, стратегия, корпоративная культура, лидерство.

Введение

Экономические кризисы сопровождаются резким снижением деловой активности, ростом неопределённости и усилением внешних рисков, что требует от организаций высокой адаптивности и способности к быстрым изменениям. В таких условиях традиционные управленческие подходы оказываются недостаточно эффективными, а управление изменениями становится центральным элементом антикризисной стратегии.

Управление изменениями в период кризиса направлено не только на сохранение жизнеспособности организации, но и на формирование новых источников конкурентных преимуществ. Это обуславливает актуальность исследования механизмов и инструментов трансформации организаций в условиях экономической нестабильности.

1. Теоретические основы управления изменениями

Управление изменениями представляет собой системный процесс планирования, реализации и контроля трансформаций в организации с целью повышения её эффективности и устойчивости. Классические модели управления изменениями (К. Левина, Дж. Коттера) предполагают последовательность этапов, включающих осознание необходимости изменений, их внедрение и закрепление результатов.

В условиях кризиса данные модели требуют адаптации, поскольку изменения приобретают ускоренный и зачастую вынужденный характер. Теоретические основы управления изменениями в кризисный период опираются на концепции

антикризисного управления, динамических способностей и стратегической гибкости.

2. Особенности управления изменениями в условиях экономического кризиса

Экономический кризис характеризуется высокой степенью неопределённости, ограниченностью ресурсов и необходимостью оперативного принятия решений. В таких условиях управление изменениями приобретает следующие особенности:

- ориентация на краткосрочные и среднесрочные цели;
- приоритет сохранения финансовой устойчивости;
- сокращение издержек и реструктуризация бизнес-процессов;
- усиление роли антикризисного лидерства.

Изменения часто затрагивают организационную структуру, систему мотивации персонала и стратегические приоритеты развития.

3. Инструменты и методы управления изменениями

В период экономического кризиса организации используют комплекс инструментов управления изменениями, включая:

- реструктуризацию и реинжиниринг бизнес-процессов;
- внедрение цифровых технологий и автоматизацию;
- оптимизацию кадровой политики;
- усиление коммуникаций и вовлечённости персонала.

Эффективное применение данных инструментов позволяет снизить негативные последствия кризиса и создать основу для последующего восстановления и роста.

4. Роль человеческого фактора и корпоративной культуры

Человеческий фактор играет ключевую роль в успешной реализации изменений. Соппротивление персонала, снижение мотивации и рост социального напряжения могут существенно замедлить трансформационные процессы. В этой связи важное значение приобретает развитие корпоративной культуры,

ориентированной на доверие, открытость и готовность к изменениям.

Лидерство, эффективная внутренняя коммуникация и поддержка сотрудников способствуют снижению сопротивления изменениям и повышению эффективности антикризисных мероприятий.

Заключение

Управление изменениями в период экономического кризиса является необходимым условием выживания и устойчивого развития организаций. Кризис выступает не только как источник угроз, но и как стимул для пересмотра стратегий, обновления бизнес-моделей и повышения управленческой эффективности.

Комплексный подход к управлению изменениями, сочетающий стратегическое мышление, антикризисные инструменты и внимание к человеческому капиталу, позволяет организациям адаптироваться к нестабильной среде и формировать основу для долгосрочного развития в посткризисный период.

Список использованной литературы:

1. Kotter J. Leading Change. – Boston, 2012.
2. Lewin K. Frontiers in Group Dynamics. – Human Relations, 1951.
3. Mintzberg H. Strategy Safari. – New York, 2009.
4. Pearson C., Clair J. Reframing Crisis Management. – Academy of Management Review, 1998.
5. OECD. Corporate Resilience and Crisis Management. – Paris, 2021.

© Байлыева А.М., Аманатов А.Х., Меретмухаммедов Б., Мейлисов Р., 2026

УДК 33**Баллыева Г. К.**

преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Мырадова А. О.

преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Пудаков Э.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Оразсяхедов Э.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ И НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ**Аннотация**

Статья посвящена анализу современных макроэкономических вызовов, возникающих в условиях глобальных изменений мировой экономики, технологических трансформаций и социальных сдвигов. Рассматриваются влияние инфляции, долговых нагрузок, международной торговли и кризисов на экономическую стабильность, а также адаптационные стратегии государств и бизнесов в новой реальности.

Ключевые слова:

макроэкономика, глобальные вызовы, инфляция, экономический кризис, финансовая стабильность, международная торговля, экономическая адаптация.

Современная мировая экономика сталкивается с комплексом новых вызовов, включающих технологические инновации, глобализацию, демографические изменения, климатические риски и последствия пандемий. Эти факторы формируют новую экономическую реальность, требующую пересмотра традиционных макроэкономических моделей и стратегий развития.

1. Теоретические основы анализа макроэкономических вызовов

Макроэкономические вызовы изучаются в рамках теории экономических циклов, модели совокупного спроса и предложения, а также международной экономики. Ключевые элементы анализа включают:

1. Фискальную и монетарную политику – баланс между стимулированием экономики и контролем инфляции;
2. Глобальные финансовые рынки – влияние международных потоков капитала, валютных курсов и процентных ставок;
3. Влияние технологических изменений – автоматизация, цифровизация, искусственный интеллект и их воздействие на производительность;
4. Социально-экономические факторы – демографические сдвиги, миграция, изменение структуры занятости;
5. Экологические и климатические риски – влияние на производство, цены и устойчивость экономических систем.

Теоретически макроэкономические вызовы рассматриваются как совокупность внешних и внутренних шоков, способных изменять траектории экономического роста и финансовую стабильность.

2. Современные макроэкономические вызовы

2.1 Инфляция и денежно-кредитная нестабильность

Рост цен на товары и услуги снижает покупательскую способность населения и увеличивает стоимость заимствований. Центральные банки сталкиваются с необходимостью балансировать между поддержкой экономического роста и контролем инфляции.

2.2 Долговые нагрузки и бюджетные дефициты

Увеличение государственных и корпоративных долгов создает риски финансовой нестабильности, особенно в условиях экономического замедления. Эффективное управление долгом требует прозрачной финансовой политики и долгосрочного планирования.

2.3 Глобальные торговые и инвестиционные изменения

Торговые войны, санкции и изменение цепочек поставок влияют на международную торговлю, инвестиции и конкурентоспособность национальных экономик. Страны вынуждены адаптировать экономическую политику к новым условиям глобальной конкуренции.

2.4 Технологические трансформации

Автоматизация, искусственный интеллект, цифровизация финансовых и производственных процессов создают новые возможности, но также вызывают структурные изменения на рынке труда и требуют адаптации образовательных систем.

2.5 Экологические и социальные риски

Климатические изменения, экологические кризисы и социальное неравенство оказывают влияние на устойчивость экономических систем, требуют формирования «зелёной экономики» и новых социальных программ.

3. Адаптационные стратегии в новой реальности

Для преодоления макроэкономических вызовов государства и бизнес используют комплекс стратегий:

- Фискальная и монетарная адаптация — гибкая налоговая и кредитно-денежная политика;

- Развитие инновационной экономики — поддержка цифровизации, «зелёных» технологий и предпринимательства;
- Диверсификация экономической структуры — снижение зависимости от отдельных отраслей и внешних факторов;
- Социальная поддержка и образование — переквалификация рабочих, поддержка занятости и социальной устойчивости;
- Международное сотрудничество — участие в глобальных инициативах, обмен технологиями и устойчивыми практиками.

Эти стратегии помогают снизить риски и повысить устойчивость экономики в условиях новой реальности.

Заключение

Современная экономическая реальность характеризуется высокой неопределенностью и комплексностью вызовов. Инфляция, долговые нагрузки, технологические и экологические риски требуют пересмотра традиционных макроэкономических моделей и адаптации политик.

Комплексный подход к управлению макроэкономикой, включающий инновации, социальные меры и международное сотрудничество, обеспечивает экономическую устойчивость и создает условия для долгосрочного роста в условиях глобальных изменений.

Список использованной литературы:

1. Mankiw N. Macroeconomics. – Cengage Learning, 2021.
2. Blanchard O., Johnson D. Macroeconomics. – Pearson, 2022.
3. IMF. World Economic Outlook 2025: Navigating Global Challenges. – International Monetary Fund, 2025.
4. OECD. Economic Outlook 2024: Adapting to New Realities. – OECD Publishing, 2024.
5. Krugman P., Wells R. Economics. – Worth Publishers, 2020.
6. World Bank. Global Economic Prospects 2025. – World Bank, 2025.
7. Piketty T. Capital and Ideology. – Harvard University Press, 2020.

8. Stiglitz J. People, Power, and Profits: Progressive Capitalism for an Age of Discontent.
– W.W. Norton & Company, 2019.
9. European Central Bank. Monetary Policy and Economic Challenges in the 21st Century.
– ECB, 2023.

© Баллыева Г.К., Мырадова А.О., Пудаков Э., Оразсяхедов Э., 2026

УДК 33**Бердиева Г.Т.**

преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Тячмырадов Э.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Нурмухаммедов Д.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Назаров Г.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА: КАК ПСИХОЛОГИЯ ВЛИЯЕТ НА ПРИНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация

Статья посвящена анализу поведенческой экономики как междисциплинарного направления экономической науки, изучающего влияние психологических факторов на экономическое поведение индивидов. Рассматриваются основные концепции и эффекты поведенческой экономики, отклонения от рациональной модели принятия решений, а также практическое значение поведенческих подходов для анализа потребительского поведения,

финансовых рынков и экономической политики.

Ключевые слова:

поведенческая экономика, рациональность, когнитивные искажения, экономическое поведение, принятие решений, психология, рынок.

Традиционная экономическая теория длительное время исходила из предположения о рациональности экономических агентов, которые принимают решения, стремясь к максимизации полезности или прибыли. Однако на практике поведение людей часто отклоняется от этой модели. Эмоции, социальные нормы, ограниченная информация и когнитивные искажения оказывают существенное влияние на экономические решения.

Поведенческая экономика возникла как ответ на необходимость более реалистичного анализа экономического поведения, объединяя методы экономики и психологии для объяснения реальных действий потребителей, инвесторов и фирм.

1. Теоретические основы поведенческой экономики

Поведенческая экономика исследует, каким образом психологические особенности человека влияют на принятие экономических решений в условиях неопределённости и ограниченной рациональности. В основе данного направления лежит концепция ограниченной рациональности, согласно которой индивиды не всегда способны обрабатывать всю доступную информацию и принимать оптимальные решения.

Одним из ключевых вкладов в развитие поведенческой экономики стала теория перспектив, разработанная Д. Канеманом и А. Тверски. Согласно этой теории, люди по-разному воспринимают выигрыши и потери, придавая потерям большее значение, чем эквивалентным выигрышам. Это приводит к склонности к избеганию потерь и иррациональному поведению в условиях риска.

Поведенческая экономика также активно использует понятия эвристик —

упрощённых правил мышления, которые помогают принимать решения быстрее, но часто приводят к систематическим ошибкам.

2. Основные поведенческие эффекты и когнитивные искажения

Экономическое поведение индивидов подвержено влиянию различных психологических эффектов, среди которых наиболее значимыми являются:

- Эффект якоря — склонность опираться на первоначальную информацию при принятии решений;
- Эффект фрейминга — зависимость выбора от формы представления информации;
- Избыточная уверенность — переоценка собственных знаний и способностей;
- Эффект статус-кво — стремление сохранять текущее положение и избегать изменений;
- Эффект социального влияния — принятие решений под воздействием поведения других людей.

Эти когнитивные искажения объясняют многие явления, которые трудно интерпретировать в рамках классической экономической теории.

3. Поведенческая экономика и потребительское поведение

В сфере потребления психологические факторы играют ключевую роль. Покупательские решения часто зависят не только от цены и качества товара, но и от эмоций, бренда, рекламы и социальных норм. Поведенческая экономика позволяет объяснить импульсивные покупки, влияние скидок и акций, а также формирование потребительских предпочтений.

Компании активно используют поведенческие инструменты для формирования спроса, применяя ценовые стратегии, визуальные эффекты и механизмы стимулирования выбора.

4. Применение поведенческой экономики в экономической политике

Поведенческие подходы находят широкое применение в разработке государственной экономической политики. Концепция «подталкивания» (nudge)

предполагает мягкое влияние на поведение граждан без ограничения свободы выбора. Такие меры используются для стимулирования сбережений, повышения налоговой дисциплины, улучшения экологического поведения и поддержки здорового образа жизни.

Использование поведенческих инструментов позволяет повысить эффективность экономической политики и снизить издержки государственного регулирования.

Заключение

Поведенческая экономика существенно расширяет традиционные представления о принятии экономических решений, показывая, что поведение людей не всегда соответствует модели полной рациональности. Учет психологических факторов позволяет более точно анализировать рыночные процессы, потребительское поведение и функционирование финансовых рынков.

Развитие поведенческой экономики способствует формированию более эффективных бизнес-стратегий и экономической политики, ориентированной на реальные особенности человеческого поведения.

Список использованной литературы:

1. Kahneman D. Thinking, Fast and Slow. – New York, 2011.
2. Thaler R. Misbehaving: The Making of Behavioral Economics. – New York, 2015.
3. Tversky A., Kahneman D. Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk. – *Econometrica*, 1979.

© Бердиева Г.Т., Тячмырадов Э., Нурмухаммедов Д., Назаров Г., 2026

УДК 33**Бердиева Г.Т.**

преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Рахымбердиев М.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Сердаров Н.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Сапаров Ч.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

ТЕОРИЯ ИГР И ЕЁ ПРИМЕНЕНИЕ В БИЗНЕСЕ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКЕ**Аннотация**

Статья посвящена анализу теории игр как важного инструмента современной экономической науки, используемого для изучения стратегического взаимодействия экономических субъектов. Рассматриваются основные понятия и модели теории игр, а также её практическое применение в бизнесе и государственной политике. Особое внимание уделяется использованию игровых моделей для принятия управленческих решений, анализа конкурентного поведения и разработки эффективных механизмов государственного регулирования.

Ключевые слова

теория игр, стратегическое взаимодействие, равновесие Нэша, бизнес-стратегия, государственная политика, конкуренция, принятие решений.

В условиях рыночной экономики и глобализации экономические решения всё чаще принимаются в среде стратегического взаимодействия, где результат действий одного участника зависит от решений других. Теория игр предоставляет аналитический аппарат для изучения таких ситуаций, позволяя формализовать поведение экономических агентов и прогнозировать возможные исходы их взаимодействия.

Использование теории игр получило широкое распространение в экономике, менеджменте, политике и международных отношениях, что подчёркивает её универсальность и практическую значимость.

1. Теоретические основы теории игр

Теория игр представляет собой раздел прикладной математики и экономической теории, изучающий поведение рациональных участников в ситуациях стратегического выбора. Основными элементами любой игры являются игроки, стратегии, выигрыши и правила взаимодействия.

К ключевым понятиям теории игр относятся:

1. Стратегия — план действий игрока в различных ситуациях;
2. Выигрыш — результат, получаемый игроком в зависимости от выбранных стратегий;
3. Равновесие Нэша — состояние, при котором ни один игрок не имеет стимула односторонне изменить свою стратегию;
4. Доминирующая стратегия — стратегия, приносящая наилучший результат независимо от действий других игроков.

Теория игр предполагает рациональность участников и стремление к максимизации собственной выгоды, что делает её близкой к

микроэкономическому подходу анализа.

2. Применение теории игр в бизнесе

2.1 Конкурентные стратегии и ценообразование

В бизнесе теория игр широко используется для анализа конкурентного поведения фирм. Модели олигополии, такие как модели Курно и Бертрана, позволяют оценить последствия ценовой и объемной конкуренции, а также прогнозировать реакцию конкурентов на изменения стратегии.

Теория игр помогает компаниям принимать решения о выходе на рынок, установлении цен, инвестициях и разработке инноваций.

2.2 Переговоры и контрактные отношения

Игровые модели применяются для анализа переговорных процессов между фирмами, поставщиками и потребителями. Теория переговоров позволяет определить оптимальные стратегии достижения соглашений, распределения выгод и минимизации конфликтов.

Использование теории игр способствует повышению эффективности контрактных отношений и снижению рисков.

2.3 Стратегическое планирование

Компании используют игровые модели для оценки долгосрочных стратегий, учитывая возможные действия конкурентов и изменения рыночной среды. Это особенно важно в условиях высокой неопределённости и динамичного развития рынков.

3. Теория игр в государственной политике

Теория игр активно применяется в анализе государственной политики и общественного выбора. Она позволяет моделировать взаимодействие между государством, бизнесом и населением, а также между различными государствами.

3.1 Регулирование и экономическая политика

Игровые модели используются для разработки налоговой, антимонопольной и торговой политики. Государство, выступая в роли игрока, должно учитывать

реакцию экономических агентов на вводимые меры регулирования.

3.2 Международные отношения и общественные блага

Теория игр применяется для анализа международных соглашений, торговых войн, экологической политики и распределения общественных благ. Классические модели, такие как «дилемма заключённого», наглядно демонстрируют сложности координации интересов и необходимость институциональных механизмов сотрудничества.

3.3 Политические решения и общественный выбор

В рамках теории общественного выбора игровые модели позволяют анализировать поведение избирателей, политических партий и государственных институтов, объясняя процессы формирования коллективных решений.

Заключение

Теория игр является мощным инструментом анализа стратегического взаимодействия в экономике, бизнесе и государственной политике. Она позволяет формализовать сложные ситуации выбора, учитывать взаимозависимость решений и прогнозировать поведение участников рынка и политических процессов.

Применение теории игр способствует повышению качества управленческих решений, развитию конкурентных стратегий и формированию более эффективной государственной политики, что делает её важным элементом современной экономической науки.

Список использованной литературы:

1. von Neumann J., Morgenstern O. Theory of Games and Economic Behavior. – Princeton, 1944.
2. Nash J. Equilibrium Points in N-Person Games. – Proceedings of the National Academy of Sciences, 1950.
3. Osborne M., Rubinstein A. A Course in Game Theory. – MIT Press, 1994.

© Бердиева Г.Т., Рахымбердиев М., Сердаров Н., Сапаров Ч., 2026

УДК 33**Ибрагимова З.Ю.**

преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Мырадова С.И.

преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Хаджимухаммедова А.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Илмырадов Д.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

ГЕОЭКОНОМИКА И ПЕРЕСТРОЙКА ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧЕК

Аннотация

Статья посвящена анализу современного влияния геоэкономических факторов на перестройку глобальных цепочек поставок. Рассматриваются последствия геополитических изменений, торговых войн, санкций и технологических трансформаций для мировой экономики. Особое внимание уделяется стратегиям адаптации стран и компаний к новой реальности глобальных производственно-торговых сетей.

Ключевые слова:

геоэкономика, глобальные цепочки поставок, международная торговля, санкции, торговые войны, геополитика, экономическая безопасность.

Современная мировая экономика сталкивается с сильным влиянием геополитических факторов, что приводит к трансформации глобальных цепочек поставок. Политическая напряженность, торговые конфликты, технологические ограничения и санкции вынуждают государства и компании пересматривать стратегии производства, логистики и инвестиций.

Геоэкономика, как наука о взаимодействии экономики и геополитики, помогает понять механизмы этих изменений и их последствия для глобальной экономической стабильности.

1. Теоретические основы геоэкономики

Геоэкономика рассматривает экономические инструменты как средство достижения национальных стратегических целей. Ключевые элементы теоретического анализа:

1. Экономическая мощь и влияние — использование торговли, инвестиций и финансовых потоков как инструментов влияния;
2. Трансформация глобальных цепочек поставок — перераспределение производства, логистики и технологических процессов;
3. Политико-экономические риски — санкции, торговые ограничения, региональные конфликты;
4. Национальная экономическая безопасность — защита стратегически важных отраслей и ресурсов;
5. Инновационные и технологические ограничения — контроль над высокотехнологичными компонентами и критически важными ресурсами.

Теоретически геоэкономика помогает прогнозировать и управлять последствиями глобальных экономических сдвигов для государств и компаний.

2. Современные причины перестройки глобальных цепочек

2.1 Геополитические и торговые факторы

- Санкции и торговые войны приводят к перекройке поставок и перераспределению рынков;

- Региональная нестабильность вынуждает компании искать альтернативные поставщиков;

- Политика протекционизма ограничивает доступ к ресурсам и технологиям.

2.2 Технологические трансформации

- Цифровизация, автоматизация и Industry 4.0 сокращают зависимость от дешёвой рабочей силы;

- Локализация производства высокотехнологичной продукции становится стратегическим приоритетом;

- Развитие «зелёных» технологий меняет структуру глобальных производственных цепочек.

2.3 Экономические и социальные последствия

- Рост стоимости логистики и перераспределение ресурсов;

- Снижение эффективности старых цепочек и необходимость новых моделей кооперации;

- Влияние на цены товаров, инфляцию и экономическую стабильность стран.

3. Стратегии адаптации

Для минимизации рисков и повышения устойчивости применяются следующие подходы:

- Диверсификация цепочек поставок — поиск альтернативных поставщиков и маршрутов;

- Локализация и nearshoring — перемещение производства ближе к конечным рынкам;

- Цифровизация и аналитика — прогнозирование рисков и управление логистикой;

- Инвестиции в стратегические отрасли — развитие национальных

производственных мощностей;

- Международное сотрудничество — создание региональных союзов и экономических блоков.

Эти стратегии позволяют странам и компаниям адаптироваться к новой геоэкономической реальности, снижая риски и повышая экономическую безопасность.

Заключение

Геоэкономика оказывает существенное влияние на перестройку глобальных цепочек поставок. Санкции, торговые войны и технологические трансформации меняют правила мировой экономики, создавая как вызовы, так и новые возможности.

Комплексные стратегии диверсификации, локализации, цифровизации и международного сотрудничества позволяют государствам и компаниям адаптироваться к новой экономической реальности и обеспечивать устойчивость в условиях глобальных изменений.

Список использованной литературы:

1. Blackwill R., Harris J. War by Other Means: Geoeconomics and Statecraft. – Harvard University Press, 2016.
2. Baldwin R. The Great Convergence: Information Technology and the New Globalization. – Harvard University Press, 2016.
3. World Economic Forum. Global Supply Chains Resilience Report 2024. – WEF, 2024.
4. Evenett S., Fritz J. Economic Sanctions and Global Supply Chains. – CEPR Press, 2022.
5. Strange S. States and Markets: An Introduction to International Political Economy. – Continuum, 2019.
6. Gereffi G., Fernandez-Stark K. Global Value Chain Analysis: A Primer. – Center on Globalization, University of Duke, 2016.
7. OECD. Global Value Chains and Trade in the 21st Century. – OECD Publishing, 2021.
8. Petrick M., Wehling R. Geoeconomics in a Multipolar World. – Routledge, 2020.

© Ибрагимова З.Ю., Мырадова С.И., Хаджымухаммедова А., Илмырадов Д., 2026

УДК 33**Махтымова М.Р.**

преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Акджаева Ш.Ч.

преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Байрамова М.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Бердиева Дж.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: НОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ И ОЦЕНКА ЦИФРОВЫХ АКТИВОВ

Аннотация

Статья посвящена анализу цифровой экономики как ключевого направления современного социально-экономического развития. Рассматриваются особенности формирования новых бизнес-моделей в условиях цифровизации, а также подходы к оценке цифровых активов. Особое внимание уделяется роли данных, цифровых платформ и интеллектуальной собственности в создании экономической стоимости и повышении конкурентоспособности организаций и национальных экономик.

Ключевые слова:

цифровая экономика, цифровые активы, бизнес-модели, цифровые платформы, данные, инновации, экономическое развитие.

Цифровизация экономики оказывает глубокое влияние на традиционные механизмы производства, распределения и потребления. Развитие информационно-коммуникационных технологий, больших данных и цифровых платформ формирует новые формы экономической деятельности и трансформирует существующие бизнес-модели. В этих условиях цифровая экономика становится важнейшим фактором повышения эффективности и устойчивости экономических систем.

Особенностью цифровой экономики является рост значения нематериальных активов, таких как данные, программное обеспечение и интеллектуальная собственность, что требует пересмотра традиционных подходов к оценке экономической стоимости.

1. Теоретические основы цифровой экономики

Цифровая экономика представляет собой систему экономических отношений, основанных на использовании цифровых технологий и данных в качестве ключевых факторов производства. Её развитие сопровождается изменением структуры рынков, ускорением инновационных процессов и формированием сетевых эффектов.

К основным характеристикам цифровой экономики относятся:

1. Доминирование нематериальных и интеллектуальных активов;
2. Широкое использование цифровых платформ и экосистем;
3. Снижение транзакционных издержек;
4. Глобальный характер экономических взаимодействий.

С теоретической точки зрения цифровая экономика рассматривается в рамках институциональной экономики, теории инноваций и концепции экономики знаний.

2. Новые бизнес-модели в цифровой экономике

2.1 Платформенные и экосистемные модели

Цифровые платформы становятся основой новых бизнес-моделей, объединяющих производителей, потребителей и поставщиков услуг в едином цифровом пространстве. Платформенные компании получают конкурентные преимущества за счёт масштабируемости, сетевых эффектов и анализа пользовательских данных.

Экосистемный подход позволяет компаниям расширять спектр услуг и повышать лояльность клиентов, формируя устойчивые цифровые рынки.

2.2 Модели, основанные на данных

Данные выступают стратегическим ресурсом цифровой экономики. Бизнес-модели, основанные на сборе, обработке и монетизации данных, позволяют компаниям персонализировать продукты, оптимизировать процессы и прогнозировать спрос.

Использование аналитики и искусственного интеллекта усиливает роль данных как источника добавленной стоимости.

2.3 Цифровые сервисы и подписочные модели

Распространение цифровых сервисов приводит к переходу от разовых продаж к подписочным и сервисным моделям. Это обеспечивает стабильные доходы компаний и повышает доступность цифровых продуктов для потребителей.

3. Оценка цифровых активов

Оценка цифровых активов является одной из ключевых проблем цифровой экономики. Традиционные методы оценки материальных активов оказываются недостаточно эффективными для определения стоимости данных, программных продуктов и цифровых платформ.

К основным подходам к оценке цифровых активов относятся:

- доходный подход, основанный на прогнозе будущих денежных потоков;
- затратный подход, учитывающий расходы на создание и поддержку цифровых активов;

- рыночный подход, предполагающий сравнение с аналогичными цифровыми объектами.

Сложность оценки цифровых активов связана с их высокой неопределённостью, быстрым устареванием и зависимостью от технологической среды.

4. Социально-экономические последствия развития цифровой экономики

Развитие цифровой экономики сопровождается как положительными эффектами, так и новыми вызовами. Среди положительных последствий можно выделить рост производительности, развитие инноваций и расширение доступа к рынкам. Вместе с тем усиливаются риски цифрового неравенства, киберугроз и концентрации экономической власти.

Эти процессы требуют активного участия государства в формировании нормативно-правовой базы и поддержке цифровых инициатив.

Заключение

Цифровая экономика становится определяющим фактором трансформации современных экономических систем. Новые бизнес-модели и цифровые активы формируют основу конкурентных преимуществ в условиях глобальной цифровизации.

Анализ показывает, что эффективное развитие цифровой экономики требует комплексного подхода, сочетающего инновации, государственное регулирование и развитие человеческого капитала. Совершенствование методов оценки цифровых активов является важным условием устойчивого экономического роста в цифровую эпоху.

Список использованной литературы:

1. Tapscott D. The Digital Economy. – New York, 2015.
2. Brynjolfsson E., Kahin B. Understanding the Digital Economy. – MIT Press, 2002.
3. OECD. Measuring the Digital Transformation. – Paris, 2019.

© Махтымова М.Р., Акджаева Ш.Ч., Байрамова М., Бердиева Дж., 2026

УДК 33**Мырадова А.О.**

преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Аннамырадова А.М.

преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Сейидов С.А.

преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Машалаев Я.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

ЭПОХА ВЫСОКОЙ ИНФЛЯЦИИ И «ДОРОГИХ» ДЕНЕГ

Аннотация

Статья посвящена анализу макроэкономических последствий высокой инфляции и роста стоимости денег. Рассматриваются причины возникновения инфляционных процессов, влияние «дорогих» денег на экономическую активность, потребление, инвестиции и финансовые рынки. Особое внимание уделяется стратегиям денежно-кредитной политики, адаптации бизнеса и населения к новым экономическим условиям.

Ключевые слова:

высокая инфляция, дорогие деньги, денежно-кредитная политика, процентные ставки, экономическая стабильность, финансовая система, инвестиции.

Современные экономики сталкиваются с периодами высокой инфляции и резкого роста стоимости заимствований («дорогих» денег). Эти явления оказывают существенное влияние на макроэкономическую стабильность, структуру инвестиций, потребительские расходы и финансовую устойчивость бизнеса и государства.

Рост цен и кредитных ставок снижает покупательскую способность населения, увеличивает стоимость капитала и ограничивает экономический рост. В условиях глобальных экономических колебаний и финансовой нестабильности актуальными становятся вопросы эффективного управления денежно-кредитной политикой и стратегий адаптации экономических субъектов.

1. Теоретические основы анализа высокой инфляции и дорогих денег

Инфляция — это процесс обесценивания денег, проявляющийся в росте цен на товары и услуги. «Дорогие» деньги отражают высокие процентные ставки, которые увеличивают стоимость кредитов для бизнеса и населения. Основные макроэкономические элементы анализа включают:

1. Причины инфляции – спросовая, издержковая и структурная;
2. Механизмы денежно-кредитной политики – регулирование процентных ставок, денежной массы и ликвидности;
3. Влияние на инвестиции и потребление – снижение покупательной способности, рост стоимости капитала, сокращение спроса;
4. Связь с финансовыми рынками – влияние на стоимость активов, облигаций и валютные курсы;
5. Роль государства и центрального банка – стабилизация экономики через контроль денежной массы и кредитных условий.

Теоретически высокая инфляция и дорогие деньги рассматриваются как

вызовы макроэкономической устойчивости, требующие балансировки между стимулированием экономической активности и контролем цен.

2. Современные причины и последствия

2.1 Причины высокой инфляции

- Экономические шоки — рост цен на сырье, энергоносители, логистические издержки;
- Монетарные факторы — чрезмерная эмиссия, дисбаланс денежной массы;
- Структурные факторы — дефицит производства, неэффективное регулирование рынка;
- Глобальные события — кризисы, санкции, пандемии и геополитическая нестабильность.

2.2 Последствия для экономики

- Снижение покупательной способности — рост цен снижает уровень жизни населения;
- Сдерживание инвестиций — дорогие кредиты сокращают инвестиционную активность;
- Рост финансовых рисков — повышение вероятности неплатежей и банкротств;
- Давление на бюджет и социальные программы — увеличение расходов на поддержку населения и компенсацию инфляционных потерь.

2.3 Влияние на бизнес и финансовые рынки

Высокая стоимость денег изменяет стратегию компаний: сокращаются инвестиции, меняются кредитные условия, увеличивается спрос на внутреннее финансирование. На финансовых рынках растет волатильность, активы обесцениваются, увеличивается роль защитных инструментов, таких как золото и государственные облигации.

3. Адаптационные стратегии

Для смягчения последствий высокой инфляции и дорогих денег применяются следующие меры:

- Денежно-кредитная политика — регулирование процентных ставок,

контроль денежной массы;

- Фискальная политика — сокращение бюджетного дефицита, стимулирующие меры без роста инфляции;

- Инвестиционные стратегии — перераспределение активов, использование хеджирования;

- Цифровизация и инновации — повышение производительности и снижение издержек;

- Социальные программы — защита наиболее уязвимых слоев населения, компенсация инфляционных потерь.

Эффективное сочетание этих мер позволяет снизить негативное влияние инфляции и высокой стоимости денег на экономику.

Заключение. Эпоха высокой инфляции и «дорогих» денег создаёт серьёзные вызовы для макроэкономической стабильности, финансовых рынков и социальной устойчивости. Инфляция и рост процентных ставок ограничивают потребление и инвестиции, усиливают финансовые риски и требуют пересмотра традиционных экономических моделей.

Комплексные меры денежно-кредитной и фискальной политики, а также адаптация бизнеса и населения, позволяют смягчить последствия этих явлений и обеспечить устойчивый экономический рост в условиях нестабильной экономической среды.

Список использованной литературы:

1. Mankiw N. Macroeconomics. – Cengage Learning, 2021.
2. Blanchard O., Johnson D. Macroeconomics. – Pearson, 2022.
3. Mishkin F. The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. – Pearson, 2021.
4. IMF. World Economic Outlook 2025: Inflation Dynamics and Monetary Policy Challenges. – International Monetary Fund, 2025.
5. Krugman P., Wells R. Economics. – Worth Publishers, 2020.
6. World Bank. Global Economic Prospects 2025. – World Bank, 2025.

© Мырадова А.О., Аннамырадова А.М., Сейидов С.А., Машалаев Я., 2026

УДК: 656.01:658.5

Мырадова С.

Старший преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт.

г.Ашхабад, Туркменистан.

Дурдыгулыев Б.

Преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт.

г.Ашхабад, Туркменистан.

Кадыров А.

Студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный института.

г.Ашхабад, Туркменистан.

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация

Статья посвящена анализу инновационных механизмов и инструментов, повышающих эффективность логистических процессов. Рассмотрены цифровизация цепей поставок, автоматизация складской и транспортной логистики, управление запасами и аналитические инструменты. Подчёркнута роль комплексного подхода к логистике для снижения издержек, ускорения поставок и повышения конкурентоспособности предприятий [1; 3].

Ключевые слова:

логистика, оптимизация процессов, цепь поставок, инновации,
управление запасами, автоматизация.

Введение

Логистика обеспечивает эффективное движение товаров и информации от поставщиков к потребителям. Оптимизация процессов необходима для сокращения издержек, повышения скорости поставок и качества обслуживания клиентов. Современные предприятия используют инновационные механизмы, цифровые технологии и автоматизацию для повышения эффективности управления логистикой [2].

1. Понятие и значение оптимизации

Оптимизация логистики — это систематическое совершенствование всех этапов цепи поставок для сокращения затрат и времени доставки, улучшения управления запасами и повышения качества обслуживания клиентов [1]. Эффективная логистика повышает конкурентоспособность и снижает риск перебоев в поставках.

2. Инновационные механизмы

Основные инновационные подходы:

- Цифровизация цепей поставок: ERP-, WMS-системы, интеграция с поставщиками и клиентами;
- Автоматизация складской и транспортной логистики: роботизация, автономные транспортные средства;
- Управление запасами: прогнозирование спроса, системы Just-in-Time, аналитические инструменты;
- Интеллектуальные решения: Big Data, ИИ, оптимизация маршрутов и управление рисками [2; 4].

Эти механизмы ускоряют процессы, снижают потери и повышают гибкость логистики.

3. Инструменты оптимизации

Ключевые инструменты:

- программное обеспечение для планирования (ERP, WMS, TMS);

- автоматизация транспортировки и складирования;
- методы прогнозирования и управления запасами;
- аналитические системы мониторинга и анализа данных;
- меры снижения издержек (консолидация грузов, оптимизация маршрутов)

[3; 5].

Комплексное применение этих инструментов повышает точность, скорость и экономическую эффективность логистики.

Заключение: Оптимизация логистических процессов с использованием инновационных механизмов и инструментов является важным фактором повышения эффективности предприятий. Цифровизация, автоматизация и аналитические решения позволяют снижать издержки, ускорять поставки и повышать гибкость цепей поставок. Комплексный подход способствует устойчивому развитию и конкурентоспособности бизнеса [1; 4].

Список использованной литературы:

1. Логистика и управление цепями поставок / под ред. В. В. Бузырева. — М. : Юрайт, 2021.
2. Ковалев В.В. Современная логистика. — М.: Проспект, 2020.
3. Ильин А.И. Информационные технологии в логистике. — М. : Новое знание, 2019.
4. Грязнова А.Г., Маркина Е.В. Оптимизация цепей поставок. — М.: Финансы и статистика, 2018.
5. Савицкая Г.В. Управление запасами и складская логистика. — М.: ИНФРА-М, 2020.

© Мырадова С., Дурдыгулыев Б., Кадыров А., 2026

УДК 339.56:338.45:004.9

Плашко Е.С.

студент 2 курса ФММП БНТУ

г. Минск, Беларусь

Научный руководитель: Карпович В.Ф.

Кандидат экономических наук, доцент БНТУ

г. Минск, Беларусь

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ И ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация

В статье исследуются условия и факторы формирования устойчивого роста промышленного сектора Республики Беларусь в условиях международной изоляции, санкционного давления и цифровой трансформации экономики. Рассматривается сущность устойчивого промышленного развития, обобщаются ключевые теоретические подходы к обеспечению роста промышленности, а также анализируются основные барьеры, сдерживающие модернизацию отрасли. Особое внимание уделяется роли цифровизации, импортозамещения, диверсификации экспорта и формированию новых индустриальных центров экономического роста.

Ключевые слова:

промышленный сектор, устойчивый рост, цифровая трансформация, импортозамещение, международная изоляция, инновации, центры экономического роста.

Plashko K.

Second-year student, FMME BNTU

Minsk, Belarus

Scientific supervisor: Karpovich V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, BNTU

Minsk, Belarus

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE INDUSTRIAL SECTOR OF THE REPUBLIC OF BELARUS UNDER INTERNATIONAL RESTRICTIONS AND DIGITAL TRANSFORMATION

Annotation

This article examines the conditions and factors shaping sustainable growth in the industrial sector of the Republic of Belarus amid international isolation, sanctions pressure, and digital transformation of the economy. It examines the essence of sustainable industrial development, summarizes key theoretical approaches to industrial growth, and analyzes the main barriers hindering the modernization of the industry. Particular attention is paid to the role of digitalization, import substitution, export diversification, and the development of new industrial centers of economic growth.

Keywords:

Industrial sector, sustainable growth, digital transformation, import substitution, international isolation, innovation, economic growth centers.

Введение. Современная мировая экономика развивается в условиях глубоких структурных и технологических изменений, обусловленных цифровой трансформацией, усилением геополитической напряжённости и фрагментацией глобальных рынков. В этих условиях промышленность продолжает играть системообразующую роль, выступая основой экономической устойчивости, технологической независимости и экспортного потенциала государств. Для

Республики Беларусь, характеризующейся высоким уровнем индустриализации, проблема обеспечения устойчивого роста промышленного сектора приобретает особую значимость. Международная изоляция и санкционные ограничения существенно сузили доступ отечественных предприятий к внешним рынкам, инвестициям и современным технологиям, что актуализировало необходимость поиска внутренних источников роста и модернизации промышленного комплекса. Одновременно цифровая трансформация промышленности открывает новые возможности для повышения производительности, снижения издержек и адаптации предприятий к изменяющимся условиям внешней среды.

Целью настоящего исследования является анализ устойчивых факторов роста промышленного сектора Республики Беларусь в условиях международной изоляции и цифровой трансформации, а также обоснование роли инноваций, центров экономического роста и государственной промышленной политики в обеспечении долгосрочного развития национальной экономики.

Основная часть. Современная мировая экономика вступила в фазу глубокой трансформации, связанной с переходом к цифровому и постиндустриальному обществу. В этих условиях промышленность сохраняет системообразующую роль, выступая фундаментом экономической стабильности, технологической независимости и экспортного потенциала государства. Для Беларуси, обладающей высоким уровнем индустриализации, проблема устойчивого роста промышленного сектора приобретает особую актуальность в условиях санкционного давления, международной изоляции и ограниченного доступа к современным технологиям.

Понятие «устойчивость промышленного развития» в экономической науке трактуется как способность отрасли поддерживать стабильные темпы роста, повышать производительность и сохранять конкурентоспособность при изменении внешней среды. (рис. 1).

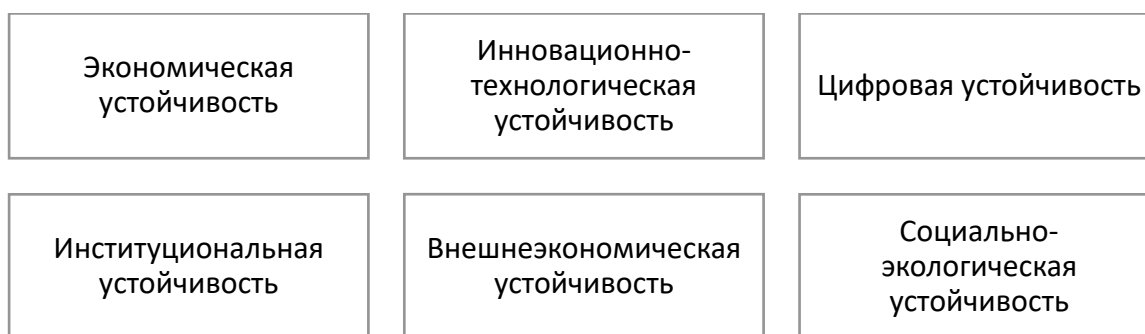


Рисунок 1 – Структура устойчивого промышленного развития
Республики Беларусь

В экономической литературе устойчивость часто связывают с состоянием сбалансированного роста, когда увеличение объёмов производства сопровождается эффективным использованием ресурсов и инновационной активностью [1, с. 44].

Опыт индустриально развитых стран свидетельствует, что цифровизация промышленности выступает системообразующим фактором устойчивого роста, повышения производительности и укрепления конкурентоспособности. Внедрение цифровых технологий обеспечивает не только рост экономической эффективности, но и устойчивость к внешним шокам, способствует модернизации производственных процессов и переходу к инновационной модели экономики. По данным ОЭСР, цифровая трансформация позволяет увеличить производительность промышленного сектора в среднем на 20–25 % в течение первых трёх лет после внедрения цифровых решений [2]. Международные оценки подтверждают масштабный эффект цифровизации, проявляющийся в ускоренном росте производительности.

В белорусской практике прослеживается синтез нескольких теоретических моделей роста: неоклассической, эндогенной, кластерной и цифровой (рис. 2)

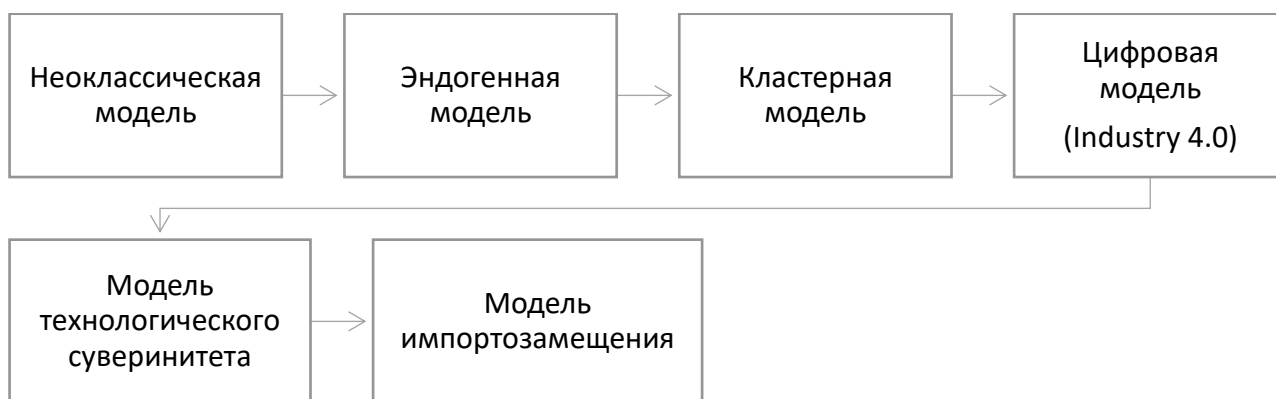


Рисунок 2 – Ключевые теоретические подходы к устойчивому росту промышленности

Несмотря на устойчивую динамику промышленного производства и положительные результаты программ модернизации, промышленный сектор Республики Беларусь сталкивается с рядом ограничений, сдерживающих его развитие. Эти барьеры имеют комплексный характер и связаны с внутренними структурными особенностями экономики, кадровыми и инвестиционными проблемами, технологическими отставаниями, а также внешнеэкономическими и институциональными вызовами (рис. 3).

Технологические барьеры	<ul style="list-style-type: none"> • изношенность оборудования • зависимость от импорта технологий
Финансовые барьеры	<ul style="list-style-type: none"> • недостаток инвестиций • высокая стоимость заимствований
Кадровые барьеры	<ul style="list-style-type: none"> • старение персонала • недостаток молодых специалистов
Внешние барьеры	<ul style="list-style-type: none"> • санкции • ограничение рынков сбыта

Рисунок 3 – Основные барьеры устойчивого роста промышленности

Одним из ключевых барьеров остаётся недостаточная глубина технологической модернизации и зависимость от импортных технологий и комплектующих. Хотя реализация программ импортозамещения позволила заместить более 60 % критически зависимых компонентов, ряд производственных

отраслей – прежде всего станкостроение, микроэлектроника, фармацевтика и приборостроение – по-прежнему испытывают нехватку собственных технологических решений [3].

Современная экономическая ситуация диктует необходимость выработки методологически обоснованной концепции, способствующей формированию устойчивых факторов роста промышленного сектора Республики Беларусь. Данная концепция должна базироваться на трех взаимосвязанных направлениях: диверсификация экспортных потоков, реализация политики импортозамещения и внедрение цифровой трансформации промышленных предприятий. Важно подчеркнуть, что указанные компоненты являются не автономными мерами экономической политики, а компонентами целостной промышленной стратегии, нацеленной на укрепление технологического суверенитета государства и минимизацию уязвимости национальной экономики к экзогенным факторам риска.

Одним из важнейших элементов современной программы модернизации промышленного комплекса Республики Беларусь является активное формирование новых центров экономического роста. Это обусловлено необходимостью адаптации к условиям растущей геополитической напряженности и ужесточению торговых ограничений. Центральным звеном реализуемой государством промышленной политики становится создание локальных кластеров, позволяющих концентрировать финансовые средства, развивать инновационную деятельность и накапливать кадровый потенциал. Таким образом создаются необходимые предпосылки для существенного увеличения эффективности промышленного производства и укрепления позиций белорусских компаний на мировых рынках.

Базовым условием формирования новых центров экономического роста выступает технологическое переоснащение и модернизация действующих

производств. Согласно классификации, представленной Национальным статистическим комитетом Беларуси, отраслевые группировки дифференцируются по критериям наукоёмкости и степени технологического прогресса, применяя подходы Евростата и Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Подобный подход позволяет объективно выявить приоритеты инвестиционной активности и инновационного развития конкретных секторов экономики [4, с. 39].

Проведённый нами эмпирический анализ продемонстрировал, что высокий уровень загрузки производственных мощностей, обусловленный преимущественно экстенсивным применением существующей инфраструктуры, одновременно открывает возможности и накладывает определённые ограничения. С одной стороны, имеется значительный резерв роста за счёт более эффективного использования наличных материальных ресурсов, с другой – возникает острая потребность в замене морально и физически изношенного оборудования для кардинального улучшения показателей производительности и качества выпускаемой продукции (рис. 4).

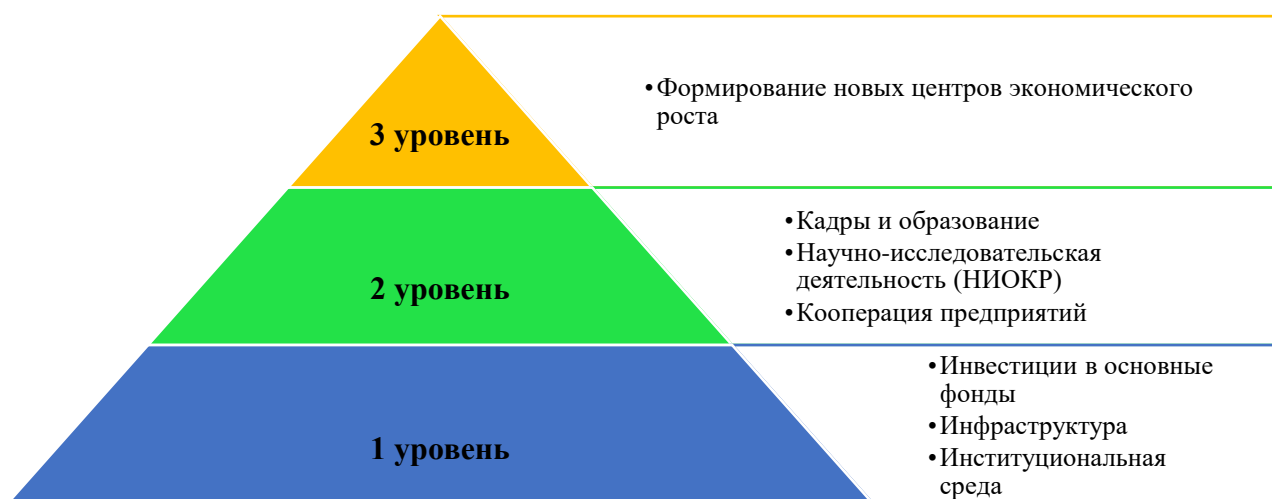


Рисунок 4 – Схематичное представление системы условий для создания индустриальных центров роста

Показатель наукоёмкости ВВП в Республике Беларусь продолжает оставаться на сравнительно низком уровне. Так, в 2023 году этот показатель составлял всего 0,58%, тогда как годом ранее он находился на отметке 0,47% [5]. Данный факт свидетельствует о критической значимости проведения целенаправленной научной и инновационной политики. Проведенные исследования показывают, что наращивание интенсивности научно-исследовательской деятельности, в особенности непосредственно на предприятиях реального сектора экономики, способно значительно поднять общий технологический уровень производства и создать надёжные основы для поддержания устойчивого экономического роста.

Резервы для повышения наукоёмкости существуют, и одна из точек роста – промышленность. Как отмечается в официальных аналитических документах, наиболее эффективная модель поддержки инноваций уже выработана в системе Министерства промышленности, что позволяет нарастить научно-техническую активность через отраслевые проекты и партнерства [3]. При этом программно-целевая модель оценки наукоёмкости ВВП, предложенная исследователями, позволяет прогнозировать развитие этой величины и формировать систему долгосрочных стимулов для предприятий, инвестирующих в НИОКР.

Тем не менее, реализация стратегии центров роста сталкивается с рядом вызовов (рис. 5). Во-первых, сохраняется угроза чрезмерной нагрузки на существующие производственные мощности в отсутствие их своевременного технологического обновления. Расширение объемов производства преимущественно за счет интенсификации использования имеющегося оборудования ведет к снижению эффективности и риску последующей деградации конкурентных позиций белорусской продукции как внутри страны, так и на внешних рынках.

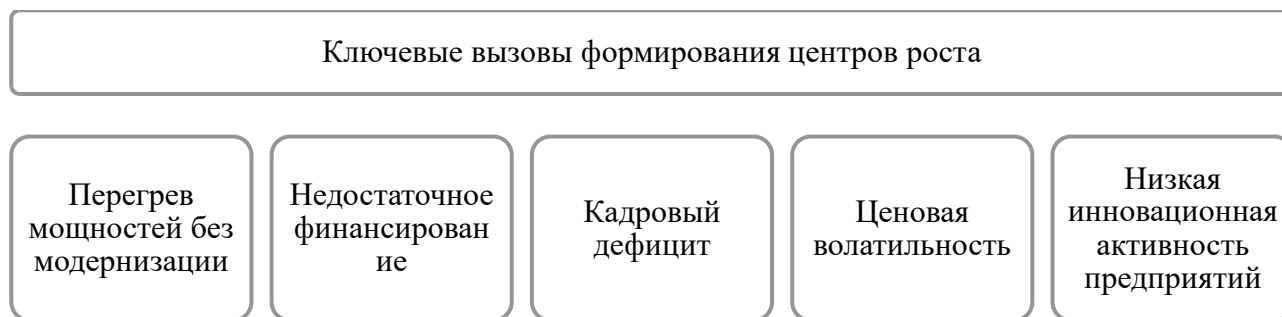


Рисунок 5 – Ключевые вызовы формирования индустриальных центров экономического роста

Во-вторых, развитие центров экономического роста ограничено отсутствием должного институционального обеспечения, в частности дефицитом долгосрочных финансовых ресурсов для реализации амбициозных инновационных проектов и научно-исследовательских программ. Для обеспечения стабильности функционирования таких центров необходимо формирование многоуровневой системы финансового обеспечения, включающей государственный сектор (субсидии, гранты, льготные кредиты), частный капитал и международные партнерские инициативы.

В-третьих, серьезной проблемой остается нехватка квалифицированного персонала, необходимого для высокотехнологичных центров роста. Недостаточное количество инженерных, научных и управленческих кадров негативно сказывается на качестве реализации планов. Требуется принятие решительных мер по улучшению образовательного процесса и созданию привлекательных условий для молодых ученых и специалистов, в том числе путем введения образовательных грантов и организации оплачиваемых стажировок.

Еще одна проблема – инфляция издержек. Индекс цен производителей промышленной продукции Беларуси за январь-февраль 2025 г. увеличился на 6,1% по сравнению с декабрьским уровнем 2024 г., что создает дополнительное инфляционное давление и снижает привлекательность белорусского экспорта [6, с. 61]. Высокая динамика изменения цен вынуждает предприятия действовать

осмотрительнее при принятии инвестиционных решений и управлении ассортиментом продукции.

Наконец, пятый серьезный вызов состоит в низкой инновационной активности предприятий. Как показывают исследования, лишь около 20% белорусских организаций активно внедряют инновации, причем среди промышленных предприятий эта цифра достигает лишь 27,1%. Это намного меньше, чем показатели большинства развитых государств Европы [6, с. 53]. Причиной выступает ограниченный доступ к источникам финансирования, высокие риски и дефицит опытных сотрудников, готовых инициировать и поддерживать инновационные проекты.

Для эффективного разрешения выявленных проблем и формирования центров экономического роста требуется продуманная промышленная политика, интегрирующая систему стратегически важных мер. Формирование новых центров экономического роста должно стать эффективным инструментом глубокой модернизации белорусской экономики. Их создание при активной поддержке государства, развитии инноваций и эффективном региональном планировании создаст предпосылки для стабильного развития, технологического прогресса и сокращения региональных различий.

Заключение. Проведённый анализ показал, что устойчивое развитие промышленного сектора Беларуси в условиях международных ограничений возможно лишь при сочетании технологической модернизации, цифровой трансформации и активной инновационной деятельности. Выявленные барьеры – технологические, финансовые, кадровые и институциональные – подтверждают необходимость реализации комплексной промышленной политики, направленной на повышение наукоемкости, обновление производственных мощностей и расширение экспортных возможностей, а, формирование новых центров экономического роста выступит важным инструментом повышения конкурентоспособности и технологического суверенитета.

Список использованной литературы:

1. Шевченко, Д.К. Обеспечение устойчивости работы предприятия на основе активизации инновационной деятельности / Д.К. Шевченко, А.Ю. Рассомахин // Вестник Тихоокеанского государственного экономического университета. – 2010. – № 3(55). – С. 43-52.
2. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР): [сайт]. – Париж, 2025. – URL: <https://www.oecd.org> (дата обращения: 18.04.2025).
3. Министерство промышленности Республики Беларусь: [сайт]. – Минск, 2025. – URL: <https://minprom.gov.by> (дата обращения: 18.11.2025).
4. Карпович, В.Ф. Концепция формирования устойчивых факторов роста промышленного сектора Беларуси / В. Карпович, Е.С. Плашко // International Journal of Professional Science. – 2025. – № 10-1. – С. 37-41.
5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: [сайт]. – Минск, 2025. – URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 13.02.2025).
6. Плашко, Е.С. Формирование новых центров экономического роста: возможности и вызовы для белорусской промышленной политики / Е.С. Плашко // Лучшие научные исследования 2025: сборник статей XXIV Международного научно-исследовательского конкурса. – Пенза: Наука и Просвещение, 2025. – С. 60-63.

© Плашко Е.С., 2026

УДК 33**Сейидов С. А.**

преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Мырадова А. О.

преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Байрамов М.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Тиркешов Ш.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

ЭКОНОМИКА ДОЛГОЛЕТИЯ**Аннотация**

Статья посвящена экономике долголетия как новому направлению в социальной и экономической науке. Рассматриваются экономические, демографические и социальные аспекты увеличения продолжительности жизни, влияние стареющего населения на трудовые ресурсы, социальное обеспечение, здравоохранение и финансовые системы. Особое внимание уделяется развитию новых рынков и инновационных услуг для пожилых людей, а также государственным стратегиям поддержки долгожителей.

Ключевые слова:

экономика долголетия, старение населения, продолжительность жизни, трудовые ресурсы, социальное обеспечение, здравоохранение, инновационные услуги.

Рост продолжительности жизни и улучшение качества здравоохранения приводят к изменению демографической структуры общества, что открывает новые экономические возможности и одновременно создает вызовы для национальных экономик. Экономика долголетия изучает, как увеличение числа пожилых людей влияет на рынки труда, пенсионные системы, потребление, производство и инвестиции.

1. Теоретические основы экономики долголетия

Экономика долголетия основывается на взаимодействии демографии, здравоохранения, социальной политики и экономики. Основные принципы включают:

1. Продление активной трудовой жизни — пожилые люди остаются экономически активными дольше, что влияет на структуру занятости и производительность;

2. Рост значимости пенсионных и страховых систем — старение населения увеличивает нагрузку на социальное обеспечение и финансовые ресурсы государства;

3. Изменение потребительского поведения — пожилые люди формируют новые сегменты спроса на товары и услуги, связанные с здоровьем, досугом и образованием;

4. Инновации и технологические решения — развитие медицинских технологий, цифровых сервисов и «умного» жилья для долгожителей.

С теоретической точки зрения экономика долголетия рассматривается как междисциплинарное направление, соединяющее демографические прогнозы, микро- и макроэкономический анализ, а также социальную политику.

2. Влияние старения населения на экономику

Старение населения оказывает многогранное влияние на экономику:

- Трудовые ресурсы — увеличение доли пожилых работников требует адаптации рынка труда, повышения квалификации и переквалификации;
- Социальное обеспечение — рост расходов на пенсии и медицинское обслуживание требует устойчивого финансирования;
- Здравоохранение — увеличение спроса на медицинские услуги и фармацевтическую продукцию;
- Потребление и инвестиции — формирование новых рынков, ориентированных на долгожителей, включая туризм, образование, бытовые и цифровые сервисы.

Эти изменения создают необходимость стратегического планирования и адаптации экономических моделей под новые демографические реалии.

3. Развитие новых рынков и инноваций

Экономика долголетия стимулирует появление новых бизнес-моделей и рынков:

- Медицинские и оздоровительные услуги — клиники, профилактические программы, медицинское страхование;
- Цифровые технологии и умные дома — системы дистанционного мониторинга здоровья, роботы-помощники;
- Финансовые и страховые продукты — индивидуальные пенсионные накопления, страхование жизни и здоровья;
- Социальные и образовательные услуги — программы пожизненного обучения, досуговые и культурные инициативы.

Инновации в этих сферах способствуют не только улучшению качества жизни долгожителей, но и росту экономической активности и созданию новых рабочих мест.

4. Государственная политика и стратегия поддержки долгожителей

Государство играет ключевую роль в формировании условий для экономики долголетия. Основные направления государственной политики включают:

- Развитие пенсионной и социальной системы — обеспечение финансовой устойчивости и доступности;
- Стимулирование занятости пожилых граждан — программы переподготовки, гибкие формы занятости;
- Поддержка здравоохранения и профилактики заболеваний — финансирование медицинских технологий и инфраструктуры;
- Содействие развитию инновационных рынков и сервисов — создание условий для бизнеса, ориентированного на долгожителей.

Эффективная государственная стратегия позволяет использовать потенциал стареющего населения для устойчивого экономического роста.

Заключение

Экономика долголетия становится одним из ключевых направлений современной экономики, формирующим новые рынки, услуги и модели социальной поддержки. Старение населения создает вызовы для трудовых ресурсов, социальной и финансовой систем, однако открывает возможности для инноваций и экономического развития.

Комплексный подход к управлению демографическими изменениями, поддержке долгожителей и развитию соответствующих рынков является залогом устойчивого и социально ориентированного экономического роста.

Список использованной литературы:

1. Bloom D., Canning D., Fink G. Implications of Population Aging for Economic Growth. – Oxford, 2010.
2. Cutler D., Meara E. Longevity and Health: Economic Implications. – NBER, 2001.
3. Harper S. The Economics of Population Aging. – Edward Elgar Publishing, 2016.
4. Lee R., Mason A. Population Aging and the Generational Economy: A Global Perspective. – Edward Elgar, 2011.

5. Kinsella K., He W. An Aging World: 2008. – U.S. Census Bureau, International Population Reports, 2009.
6. OECD. Health at a Glance 2021: OECD Indicators. – OECD Publishing, 2021.
7. United Nations. World Population Prospects 2022. – UN Department of Economic and Social Affairs, 2022.

© Сейидов С.А., Мырадова А.О., Байрамов М., Тиркешов Ш., 2026

УДК: 338.12:339.138

Сулейманов Р., Ходжамова Г.

Преподаватели

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт.

г.Ашхабад, Туркменистан.

Нурьев С.

Студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный института.

г.Ашхабад, Туркменистан.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

Аннотация

В статье рассматриваются взаимосвязь макроэкономической стабильности и экономической безопасности государства, а также ключевые факторы, влияющие на их поддержание. Анализируются основные угрозы и риски, способные дестабилизировать национальную экономику, а также механизмы их минимизации с помощью фискальной и монетарной политики. Особое внимание уделяется роли государственных институтов в обеспечении устойчивого экономического развития и снижении экономических рисков. Обоснована необходимость системного подхода к поддержанию макроэкономической стабильности как основного условия экономической безопасности [1; 3].

Ключевые слова:

макроэкономическая стабильность, экономическая безопасность, фискальная политика, монетарная политика, экономические риски, устойчивое развитие.

Введение

Макроэкономическая стабильность является фундаментальным условием устойчивого экономического развития государства. Она включает в себя стабильность основных экономических показателей — уровня инфляции, безработицы, обменного курса национальной валюты и государственных финансов. Поддержание стабильной макроэкономической среды способствует экономической безопасности страны, повышает инвестиционную привлекательность и снижает риски финансовых кризисов [2].

Понятие и сущность макроэкономической стабильности

Макроэкономическая стабильность представляет собой состояние экономики, при котором основные макроэкономические показатели находятся в пределах допустимых колебаний, обеспечивая предсказуемость и устойчивость экономической среды [1].

Ключевыми характеристиками макроэкономической стабильности являются: Контроль над инфляцией — поддержание ценового уровня в пределах целевых значений; стабильность валютного курса — предотвращение резких колебаний национальной валюты; сбалансированность государственного бюджета — обеспечение доходной и расходной частей бюджета на устойчивом уровне; Сохранение занятости населения — поддержка уровня безработицы на социально приемлемом уровне.

Экономическая безопасность государства и ее компоненты-Экономическая безопасность государства определяется как способность экономики противостоять угрозам и рискам, обеспечивая стабильное функционирование всех отраслей и финансовых институтов [3].

Основные компоненты экономической безопасности включают: финансовую устойчивость — надежность государственных финансов и банковской системы; энергетическую и ресурсную независимость — обеспечение критически важных ресурсов; продовольственную и производственную безопасность — защита от

дефицита жизненно необходимых товаров и услуг; Контроль за внешнеэкономическими рисками — снижение зависимости от внешних факторов.

Экономическая безопасность — это комплекс мер, направленных на защиту национальной экономики от кризисов, внешних шоков и внутренних дисбалансов.

Взаимосвязь макроэкономической стабильности и экономической безопасности- Стабильная макроэкономическая среда является основой экономической безопасности государства. Колебания инфляции, валютного курса и бюджетного дефицита могут привести к дестабилизации финансового сектора, снижению инвестиционной привлекательности и ухудшению социально-экономических показателей [2; 5].

Список использованной литературы:

1. Савицкая Г.В. Макроэкономика и финансовая стабильность. — М.: ИНФРА-М, 2020.
2. Райзберг Б.А. Современная экономика: теория и практика. — М.: Проспект, 2020.
3. Грязнова А.Г., Маркина Е.В. Экономическая безопасность государства. — М.: Финансы и статистика, 2019.
4. Ковалев В.В. Государственное регулирование экономики. — М.: Юрайт, 2021.
5. Ильин А.И. Макроэкономика: теория и практика. — М.: Новое знание, 2018.

© Сулейманов Р., Ходжамова Г., Нуриев С., 2026

УДК: 338.12:339.138

Сулейманов Р., Дурдыгулыев Б.,

Преподаватели

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт.

г.Ашхабад, Туркменистан.

Пенаев И.,

Студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный института.

г.Ашхабад, Туркменистан

МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация

Статья анализирует основные механизмы и инструменты, обеспечивающие макроэкономическую стабильность. Рассматриваются фискальная и монетарная политика, валютное регулирование и антикризисные меры. Подчеркивается роль государства в поддержании устойчивости экономики и минимизации рисков. Комплексный подход к управлению макроэкономикой способствует долгосрочному экономическому росту и укреплению финансовой стабильности [1; 3].

Ключевые слова:

макроэкономическая стабильность, фискальная политика, монетарная политика, экономическая безопасность, финансовые риски.

Введение

Макроэкономическая стабильность — ключевой фактор устойчивого экономического развития государства. Она обеспечивает предсказуемость экономических процессов, снижает риски финансовых кризисов и повышает

инвестиционную привлекательность. Современные вызовы требуют эффективных механизмов регулирования для поддержания стабильности макропоказателей: инфляции, занятости, валютного курса и государственных финансов [2].

Цель статьи — рассмотреть инструменты обеспечения макроэкономической стабильности и их влияние на экономическую устойчивость.

1. Сущность макроэкономической стабильности

Макроэкономическая стабильность — это состояние экономики, при котором ключевые показатели находятся в пределах прогнозируемых значений. Она включает:

- контроль над инфляцией;
- стабильность валютного курса;
- сбалансированный бюджет;
- поддержание занятости населения [1].

Поддержание этих показателей снижает неопределённость, стимулирует инвестиции и способствует экономическому росту.

2. Механизмы обеспечения стабильности

Основные механизмы регулирования макроэкономики:

1. Фискальные инструменты: налогообложение, бюджетные расходы, государственные инвестиции.

2. Монетарные инструменты: учетная ставка, операции на открытом рынке, нормы обязательных резервов.

3. Валютные инструменты: поддержка курса национальной валюты, валютные интервенции.

4. Антикризисные меры: стабилизационные фонды, программы поддержки ключевых отраслей [3; 4].

Эти механизмы в комплексе обеспечивают снижение рисков и устойчивость экономики.

3. Практическая значимость

Применение механизмов макроэкономического регулирования позволяет:

- поддерживать стабильность цен и валютного курса;
- укреплять финансовую систему;
- стимулировать инвестиции;
- снижать экономические и социальные риски [2; 5].

Комплексное использование инструментов обеспечивает долгосрочную устойчивость экономики и повышает доверие инвесторов.

Заключение: Макроэкономическая стабильность является основой экономической безопасности государства. Эффективное использование фискальных, монетарных, валютных и антикризисных инструментов позволяет минимизировать риски и поддерживать финансовую устойчивость. Системное управление экономикой обеспечивает прогнозируемость макропроцессов, стимулирует инвестиции и способствует устойчивому развитию [1; 3].

Список использованной литературы:

1. Савицкая Г.В. Макроэкономика и финансовая стабильность. — М. : ИНФРА-М, 2020.
2. Райзберг Б.А. Современная экономика: теория и практика. — М. : Проспект, 2020.
3. Грязнова А.Г., Маркина Е.В. Экономическая безопасность государства. — М. : Финансы и статистика, 2019.
4. Ковалев В.В. Государственное регулирование экономики. — М. : Юрайт, 2021.
5. Ильин А.И. Макроэкономика: теория и практика. — М.: Новое знание, 2018.

© Сулейманов Р., Дурдыгулыев Б., Пенаев И., 2026

УДК: 338.45:69

Сулейманов Р.,

Преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт

Ашхабад, Туркменистан.

Ходжамова Г.,

Преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный института.

Ашхабад, Туркменистан

Гарлыев А.,

Студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный института.

Ашхабад, Туркменистан

ЭКОНОМИКА СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация

В статье исследуются экономические особенности функционирования строительной отрасли на современном этапе экономического развития. Рассматривается значение строительного сектора в структуре национальной экономики, анализируются ключевые экономические механизмы его деятельности, а также выявляются основные тенденции и проблемные аспекты развития. Особое внимание уделяется инвестиционной направленности строительства, вопросам формирования стоимости строительной продукции и повышению экономической результативности отрасли. Обоснована роль строительной отрасли как одного из важнейших факторов устойчивого социально-экономического развития государства [1; 3].

Ключевые слова:

строительная отрасль, экономика строительства, инвестиционная деятельность, экономическое развитие, эффективность, ценообразование.

Введение

В условиях трансформации и модернизации экономики строительная отрасль приобретает особую значимость, поскольку именно она обеспечивает формирование материально-технической базы, развитие инфраструктуры и улучшение условий жизнедеятельности населения. Уровень развития строительного комплекса во многом определяет динамику экономического роста и инвестиционную привлекательность государства [2]. Экономика строительной отрасли отражает совокупность экономических отношений, возникающих в процессе реализации строительных проектов, использования ресурсов и распределения полученных результатов. Актуальность темы обусловлена усилением роли строительства в условиях цифровизации, внедрения инноваций и реализации масштабных инвестиционных программ [4].

Экономическая сущность и значение строительной отрасли-Экономика строительной отрасли охватывает процессы планирования, формирования затрат, распределения ресурсов и оценки результатов деятельности строительных организаций [1]. Строительная отрасль представляет собой совокупность предприятий, осуществляющих проектирование, возведение, реконструкцию и капитальный ремонт объектов различного назначения. Итогом строительной деятельности являются объекты капитального строительства, которые используются на протяжении длительного периода и формируют основу производственного и социального потенциала страны [5]. В современных условиях строительство выступает одной из ключевых инвестиционных сфер экономики, поскольку капитальные вложения в строительные проекты способствуют обновлению основных фондов и созданию предпосылок для дальнейшего

экономического роста [3].

Особенности функционирования строительной отрасли на современном этапе-Характерной особенностью строительной отрасли является продолжительный производственный цикл, требующий значительных финансовых ресурсов и эффективного управления инвестиционными потоками [2]. Строительная продукция отличается территориальной закрепленностью, что обуславливает зависимость отрасли от природно-климатических, социально-экономических и инфраструктурных условий конкретного региона [6]. Кроме того, строительство характеризуется высокой капиталоемкостью и значительной долей материальных затрат. В условиях современного экономического развития возрастает влияние инновационных факторов, включая внедрение цифровых технологий, использование BIM-моделирования и повышение требований к энергоэффективности объектов. Это оказывает существенное влияние на структуру затрат и экономические результаты деятельности строительных организаций [4].

Экономические механизмы и показатели эффективности строительства-Оценка экономической эффективности строительной отрасли осуществляется на основе системы показателей, включающей себестоимость строительной продукции, уровень рентабельности, производительность труда и сроки окупаемости инвестиций [1; 5]. Себестоимость строительства формируется под воздействием цен на строительные материалы, затрат на оплату труда, эксплуатацию техники и величины накладных расходов. Процесс ценообразования в строительстве базируется на сметных расчетах, учитывающих как нормативные показатели, так и рыночную конъюнктуру [3]. В современных условиях ключевыми направлениями повышения эффективности являются оптимизация затрат, внедрение ресурсосберегающих технологий и совершенствование системы управления строительными проектами.

Список использованной литературы:

1. Экономика строительства: учебник / под ред. В. В. Бузырева. — М.: Юрайт, 2021.

2. Савицкая Г. В. Экономический анализ деятельности предприятия. — М.: ИНФРА-М, 2020.
3. Грязнова А. Г., Маркина Е. В. Финансы и экономика строительства. — М.: Финансы и статистика, 2019.
4. Райзберг Б. А. Современная экономика. — М.: Проспект, 2020.
5. Ковалев В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. — М.: Юрайт, 2021.
6. Ильин А. И. Экономика отраслей и предприятий. — М.: Новое знание, 2018.

© Сулейманов Р., Ходжамова Г., Гарлыев А., 2026

УДК 33**Ходжамурадова Дж. Б.**

преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Акмырадова Г. Г.

преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Оразова Г.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Караева Г.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

**МИКРОЭКОНОМИКА: ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И РОЛЬ
В АНАЛИЗЕ РЫНОЧНЫХ ПРОЦЕССОВ****Аннотация**

Статья посвящена анализу микроэкономики как фундаментального раздела экономической науки, изучающего поведение отдельных экономических субъектов и функционирование рынков. Рассматриваются основные категории микроэкономического анализа, механизмы формирования спроса и предложения, ценообразование, а также роль микроэкономики в принятии управленческих и экономических решений. Особое внимание уделяется значению

микроэкономических моделей в условиях современной рыночной экономики.

Ключевые слова:

микроэкономика, спрос и предложение, рынок, ценообразование, потребитель, фирма, конкуренция.

Микроэкономика занимает центральное место в системе экономических наук, поскольку она изучает поведение отдельных экономических агентов — потребителей, фирм и владельцев ресурсов. Именно на микроуровне формируются рыночные цены, объемы производства и потребления, а также конкурентные отношения между участниками рынка.

В условиях рыночной экономики микроэкономический анализ позволяет глубже понять механизмы принятия экономических решений и оценить эффективность использования ограниченных ресурсов.

1. Теоретические основы микроэкономики

Микроэкономика исследует закономерности функционирования отдельных рынков и экономических субъектов в условиях ограниченности ресурсов и альтернативности выбора. Её теоретической базой являются принципы рационального поведения, предельного анализа и рыночного равновесия.

К ключевым положениям микроэкономической теории относятся:

1. Рациональность экономических агентов, стремящихся к максимизации полезности или прибыли;
2. Закон убывающей предельной полезности;
3. Взаимодействие спроса и предложения как основа рыночного механизма;
4. Формирование равновесной цены на рынке.

Микроэкономика опирается на математические и графические модели, позволяющие анализировать изменения рыночной конъюнктуры и прогнозировать последствия экономических решений.

Неотъемлемой частью микроэкономики является теория благосостояния,

которая оценивает эффективность рыночных механизмов с точки зрения общественного благосостояния. Понятия экономической эффективности, излишка потребителя и производителя, а также провалов рынка (внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации) позволяют обосновать необходимость государственного вмешательства в экономику.

Современная микроэкономика активно использует математические, графические и эконометрические методы, что повышает точность анализа и расширяет возможности моделирования сложных рыночных процессов. В условиях цифровизации и глобализации микроэкономический подход приобретает особую актуальность, позволяя анализировать поведение экономических агентов на новых цифровых и платформенных рынках.

Таким образом, теоретические основы микроэкономики формируют целостную систему знаний о механизмах функционирования рынков и принятия экономических решений, обеспечивая научную базу для анализа эффективности хозяйственной деятельности и разработки экономической политики.

2. Поведение потребителя и теория спроса

Теория потребительского поведения изучает, каким образом домохозяйства принимают решения о покупке товаров и услуг в условиях ограниченного дохода. Основными факторами, влияющими на спрос, являются цена товара, доход потребителя, вкусы и предпочтения, а также цены на товары-заменители и complements.

Спрос отражает готовность и способность потребителей приобретать товары по определённой цене. Анализ кривой спроса позволяет оценить эластичность спроса и степень чувствительности потребителей к изменениям цен, что имеет важное значение для ценообразования и маркетинговых стратегий фирм.

3. Поведение фирмы и теория предложения

Фирмы в микроэкономике рассматриваются как производственные единицы, стремящиеся к максимизации прибыли. Теория фирмы анализирует издержки

производства, объем выпуска и стратегию ценообразования в зависимости от рыночной структуры.

Предложение формируется на основе производственных возможностей фирмы и уровня издержек. Важную роль играет анализ краткосрочного и долгосрочного периодов, а также влияние технологических изменений на эффективность производства.

4. Рыночные структуры и конкуренция

Микроэкономика различает несколько типов рыночных структур: совершенную конкуренцию, монополистическую конкуренцию, олигополию и монополию. Каждая из них характеризуется разным уровнем конкуренции, степенью влияния фирм на цену и условиями входа на рынок.

Анализ рыночных структур позволяет оценить эффективность распределения ресурсов и последствия рыночной власти для потребителей и производителей.

Заключение

Микроэкономика является основой понимания рыночных процессов и поведения экономических субъектов. Она предоставляет инструменты для анализа спроса и предложения, ценообразования и конкурентных отношений, что делает её незаменимой в практике экономического управления и разработки экономической политики.

В условиях современной экономики значение микроэкономического анализа возрастает, поскольку усложняются рынки, усиливается конкуренция и возрастает роль рационального использования ресурсов.

Список использованной литературы:

1. Varian H. Microeconomic Analysis. – New York, 2019.
2. Mankiw N. Principles of Economics. – Cengage Learning, 2021.
3. Samuelson P., Nordhaus W. Economics. – McGraw-Hill, 2018.

© Ходжамурадова Дж.Б., Акмырадова Г.Г., Оразова Г., Караева Г., 2026

УДК 33**Яйылова О. Дж.**

преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Тячмырадов Р.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

Оразов Д.

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Ашхабад, Туркменистан

КРИЗИС РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация

Статья посвящена анализу кризиса рынка коммерческой недвижимости, выявлению причин его возникновения и изучению последствий для экономики и бизнеса. Рассматриваются факторы, влияющие на ликвидность и стоимость объектов, изменения спроса и предложения, а также роль государства и инвесторов в стабилизации рынка. Особое внимание уделяется стратегическим методам преодоления кризисных явлений и перспективам восстановления сектора.

Ключевые слова

коммерческая недвижимость, рынок, кризис, инвестиции, спрос и предложение, ликвидность, регулирование.

Рынок коммерческой недвижимости является важным сегментом экономики, влияющим на развитие бизнеса, инвестиционные потоки и финансовую стабильность. Кризисные явления на рынке отражаются на арендных ставках, стоимости объектов, инвестиционной привлекательности и платежеспособности арендаторов.

Современные кризисы коммерческой недвижимости чаще всего связаны с экономической нестабильностью, изменениями в спросе на офисные, торговые и складские площади, а также глобальными финансовыми и технологическими тенденциями.

1. Теоретические основы анализа рынка коммерческой недвижимости

Рынок коммерческой недвижимости характеризуется высокой капиталоемкостью, долгосрочностью инвестиций и зависимостью от экономических циклов. Основные категории анализа включают:

1. Спрос и предложение – взаимосвязь между количеством доступных объектов и потребностями бизнеса;
2. Ликвидность и стоимость объектов – способность недвижимости быстро продаваться или сдаваться в аренду;
3. Ценообразование и арендные ставки – зависимость цен от локации, качества и доступности объектов;
4. Инвестиционный риск – вероятность потерь из-за снижения доходности или обесценивания активов.

Кризис на рынке коммерческой недвижимости может проявляться в виде падения цен, роста вакантных площадей, снижения арендных ставок и уменьшения объема новых инвестиций.

2. Причины кризиса рынка коммерческой недвижимости

Основные факторы возникновения кризисных явлений включают:

- Экономические и финансовые шоки — снижение ВВП, рост процентных ставок, инфляция;

- Избыточное предложение — строительство избыточного объема офисных и торговых площадей;
- Снижение спроса — изменения в структуре бизнеса, переход на удалённую работу, падение активности арендаторов;
- Регуляторные факторы — изменение налоговой политики, ограничение ипотечного кредитования и льгот;
- Технологические изменения — развитие электронной коммерции и цифровых платформ, сокращение потребности в традиционных офисных и торговых площадях.

Комбинация этих факторов усиливает нестабильность и приводит к падению доходности сектора.

3. Последствия кризиса для бизнеса и экономики

Кризис на рынке коммерческой недвижимости оказывает многоуровневое влияние:

1. Для арендаторов и владельцев недвижимости — рост финансовой нагрузки, снижение арендных ставок, увеличение вакантных площадей;
2. Для инвесторов — снижение доходности, обесценивание активов, рост рисков неплатежей;
3. Для экономики в целом — замедление строительной отрасли, снижение налоговых поступлений, сокращение рабочих мест и снижение инвестиционной привлекательности регионов.

Эти последствия требуют активного мониторинга и корректировки стратегий управления недвижимостью и инвестиционного портфеля.

4. Методы преодоления кризиса и стабилизации рынка

Эффективная стабилизация рынка коммерческой недвижимости возможна через сочетание рыночных и регуляторных мер:

- Оптимизация портфеля объектов — пересмотр структуры активов, конвертация устаревших площадей;

- Гибкая ценовая политика — снижение арендных ставок, стимулирующие условия для арендаторов;
- Государственные меры поддержки — субсидии, льготы для инвесторов и налоговые преференции;
- Внедрение инноваций — модернизация объектов, использование цифровых платформ, повышение энергоэффективности;
- Диверсификация инвестиций — распределение активов между различными сегментами недвижимости.

Комплексный подход позволяет смягчить последствия кризиса и создать условия для восстановления сектора.

Заключение

Кризис рынка коммерческой недвижимости является системным явлением, обусловленным экономическими, финансовыми, технологическими и регуляторными факторами. Его последствия затрагивают владельцев, арендаторов, инвесторов и экономику в целом.

Для преодоления кризисных явлений необходим комплексный подход, включающий гибкое управление активами, стимулирующую государственную политику и инновационные методы повышения эффективности рынка. Применение таких стратегий позволяет повысить устойчивость рынка и восстановить его инвестиционную привлекательность.

Список использованной литературы:

1. Geltner D., Miller N. Commercial Real Estate Analysis and Investments. – Onwadowsworth, 2020.
2. Brueggeman W., Fisher J. Real Estate Finance and Investments. – McGraw-Hill, 2019.
3. Mankiw N. Principles of Economics. – Cengage Learning, 2021.

© Яйылова О. Дж., Тячмырадов Р., Оразов Д., 2026



ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 34, 004

Макарчев Т.С.

студент 1 курса

Казанский институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный
университет юстиции (РПА Минюста России)»

Колледж, Казань, Россия

Научный руководитель: Капралова Ж.В.

преподаватель колледжа

Казанский институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный
университет юстиции (РПА Минюста России)»

Колледж, Казань, Россия

ИНФОРМАТИКА В ЮРИСПРУДЕНЦИИ

Аннотация

Статья посвящена изучению современных методов поиска, обработки, хранения, предоставления информации и способов осуществления данных процессов и методов. Стремительное развитие и использование новейших средств информационных технологий в социально-правовой и других сферах общества актуализирует проблему подготовки кадров, способных решать профессиональные задачи в существующем информационно-правовом пространстве.

Ключевые слова:

информация, цифровые технологии, специализированные информационные технологии, информационные системы, юридическая деятельность.

Цели и задачи информатики в юриспруденции включают:

1. Формирование умений и навыков использования современных информационных технологий в юридической деятельности.

2. Приобщение студентов к использованию возможностей новых информационных технологий.

3. Приобретение необходимых навыков и вкуса к работе с современными деловыми программами и применением справочных правовых систем.

4. Формирование устойчивых знаний и навыков принятия решений и совершения юридических действий.

Сегодня невозможно представить какую-либо юридическую деятельность без использования цифровых (информационных) технологий, которые не только обеспечивают повышение результативности работы юристов, но и создают более комфортные условия труда.

Многообразие информационных систем, используемых в юридической деятельности не привело к потере актуальности поиска оптимальных средств и методов технологического и программного решения необходимых задач посредством, как модернизации существующих решений, базовая структура экспертной системы (см. рисунок 1).



Рисунок 1 – Базовая схема экспертной системы

Основные структурные элементы ЭС — база знаний (факты и правила); механизм логических выводов (логические выводы), пользовательский интерфейс, модуль приобретения знаний (получение данных от эксперта), модуль ответов и

объяснений (заклучение). При этом все системы, основанные на знаниях, подразделяются на решающие задачи анализа и синтеза.

Многообразии информационных систем, также не привело к потере актуальности поиска оптимальных средств и методов программно-технологического решения необходимых задач посредством, как модернизации существующих решений, так и создания новых.

Таким образом, в юридической деятельности применяется огромное количество разнообразных информационных технологий. Они позволяют хранить большие массивы данных, получать, передавать, обрабатывать информацию, решать конкретные, узконаправленные задачи, принимать решения, что во многом облегчает работу профессионалов в юридической сфере.

Продолжается поиск и разработка отдельных модулей, направлений возможной модернизации существующих ИТ в юридической деятельности. Е.В. Булгаковой, В.Г. Булгаковым разработано программное средство для хранения видеоархивов данных, основанных на динамических признаках человека (походка), предназначенное для решения криминалистических задач. Эта программа имеет встроенные алгоритмы для сравнения походки человека с данными, хранящимися в базе данных.

Список использованной литературы:

1. Прикладная информатика в юриспруденции 2025 и 2026 учебного года — Учебные курсы — Образовательная программа «Юриспруденция» — Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
2. Джатдоев, А.Х. Информационные технологии в юриспруденции / Молодой ученый. — 2018. — № 6 (192). — С. 20-24.
3. Борисов, Р.С. Информатика: учебное пособие для среднего профессионального образования / Р.С. Борисов, А.С. Скотченко. — Москва: Российский государственный университет правосудия, 2023. — 334 с.

© Макарчев Т.С., 2026

УДК 347**Яценник А.П.**

Магистрант МЗЮ – 224 курса факультета права и управления

ВЮИ ФСИН России, г. Владимир, РФ

Научный руководитель: Ляпанов А.В.

канд. ист. наук, заведующий кафедрой частноправовых дисциплин, доцент

ВЮИ ФСИН России, г. Владимир, РФ

ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ СДЕЛОК**Аннотация**

В статье представлено определение сделки, рассмотрены основные категории недействительных сделок и проведено разграничение между ничтожными и оспоримыми сделками. Также представлен перечень правовых последствий недействительности сделок. Исследованы спорные аспекты, связанные с возможностью применения конфискации в доход государства в качестве правового последствия недействительности сделки.

Ключевые слова:

сделка, недействительность сделок, оспоримые и ничтожные сделки, мнимые и притворные сделки, реституция, недопущение реституции, конфискация, возмещение ущерба

Актуальность избранной темы обусловлена тем, что сделки являются одним из важнейших институтов гражданского права, играющих значительную роль в обеспечении нормального функционирования экономики и социальной сферы. Современная экономическая жизнь предъявляет высокие требования к качеству юридического оформления сделок, однако практика показывает, что далеко не каждая сделка оформляется надлежащим образом. Отсутствие четкого понимания

правовых особенностей договоров приводит к многочисленным спорам и судебным тяжбам, что негативно сказывается на экономике и благополучии граждан.

Понимание природы и последствий недействительности сделок имеет важное значение для формирования стабильной правовой среды, способствующей развитию экономических отношений и защите интересов участников гражданского оборота. Таким образом, исследование института недействительности сделок позволяет выявить основные недостатки современного законодательства и предложить пути их устранения [3].

Научные труды таких исследователей как Барташевич Б.В., Ладыка А.Е. [1], Горянова Д.Е. [2], Иванова Ю.В. [5], Кунцов А.Н. [6] и др. содержат детальное изучение института недействительности сделок и отдельных видов таких сделок. Однако несмотря на значительное количество проведенных исследований, проблема юридической природы недействительности сделок остается недостаточно изученной. Большая часть работ основана на устаревших нормах гражданского права, что снижает их актуальность.

Вопросы недействительности сделок получили своё развитие ещё в римском праве. Римские юристы разработали понятия "nullius in bonis" ("ничего в собственности") и "stipulationes inutilis" ("недействительная стипуляция"), ставшие предшественниками современных понятий ничтожных и оспоримых сделок соответственно. В дальнейшем концепция недействительности развивалась и обогащалась новыми элементами, такими как добросовестность, обман, угроза и принуждение.

Российское законодательство начало формироваться значительно позже. Первые попытки кодификации гражданских законов относятся к концу XIX века. Наиболее значительное влияние на современное российское законодательство оказал советский период, когда возникла необходимость урегулировать многочисленные нарушения хозяйственного порядка. После распада СССР

российские законодатели предприняли попытку создать новый Гражданский кодекс, закрепив принцип свободы договора и обеспечив большую защиту прав частных лиц.

Сегодня Гражданский кодекс Российской Федерации регулирует основания и последствия недействительности сделок, разделяя их на ничтожные и оспоримые [3]. Такое деление было заимствовано из зарубежного опыта и нашло отражение в российском законодательстве.

Практическое применение положений Гражданского кодекса вызывает немало трудностей. Одной из главных проблем является сложность оценки действительности совершенных сделок. Нередко сделки совершаются под воздействием заблуждения, угроз или давления, что ставит под сомнение волю и свободу выбора участника сделки. Примером может служить судебное разбирательство дела Долиной Л.А. Истец обратилась в суд с требованием признать недействительным договор купли-продажи квартиры, утверждая, что сделка была заключена под влиянием существенного заблуждения относительно состояния объекта недвижимости. Суд первой инстанции отказал ей в удовлетворении иска, однако апелляционная инстанция признала сделку недействительной, установив наличие существенных обстоятельств, повлиявших на решение истца заключить данную сделку. Данный случай демонстрирует необходимость тщательного анализа всех факторов, влияющих на волеизъявление сторон при заключении сделок. Недостаточное внимание уделяется изучению механизмов восстановления нарушенных прав потерпевшей стороны.

Также возникает проблема квалификации сделок как ничтожных или оспоримых. Часто суды сталкиваются с трудностями при определении статуса сделки и выборе соответствующих мер защиты пострадавшего субъекта. Ещё одна важная тема – определение границ полномочий органов власти в признании сделок недействительными.

Правовые последствия недействительности сделок вызывают

дополнительные трудности. Например, сложно определить, каким образом возвращать имущество, приобретённое по недействительной сделке, особенно если оно изменилось или исчезло. Вопрос о возмещении ущерба, вызванного последствиями недействительности сделки, также остаётся открытым.

Таким образом, изучение проблематики недействительности сделок становится необходимым условием улучшения качества гражданского законодательства и повышения эффективности правосудия.

Гражданский кодекс Российской Федерации выделяет два вида недействительных сделок: ничтожные и оспоримые. Согласно ст. 166 ГК РФ оспоримые сделки – это сделки, которые могут быть признаны недействительными исключительно по решению суда.

Ничтожные сделки – сделки, которые признаются недействительными автоматически, без судебного разбирательства, в силу их несоответствия законодательству (ст. 168 ГК РФ). Разделение основано на степени выраженной воли сторон, тяжести нарушений закона и последствиях нарушения обязательств. Критерии недействительности сформулированы достаточно чётко, однако судебная практика выявила определённую несогласованность подходов судов при применении данных критериев.

Анализ судебных решений показывает, что значительная доля споров связана именно с квалификацией сделок как ничтожных или оспоримых. Зачастую возникают споры относительно определения пороков воли или влияния на заключение сделки третьих лиц. Важно отметить, что наиболее распространёнными причинами признания сделок недействительными становятся несоблюдение формы сделки, нарушение публичного интереса и введение в заблуждение одной из сторон.

Судебная практика демонстрирует разнообразие ситуаций, возникающих в связи с недействительным договором купли-продажи недвижимости, дарением имущества или корпоративными соглашениями. Особое внимание уделено

случаям, связанным с использованием недобросовестных практик, таких как сокрытие существенных фактов, совершение фиктивных сделок и мошенничество.

Обобщение существующей судебной практики позволяет выделить ключевые направления дальнейших научных изысканий и выработать рекомендации по совершенствованию действующего законодательства.

Ничтожность сделки может быть установлена в следующих случаях:

1. Если сделка противоречит закону и нормам морали (ст. 169 ГК РФ).
2. Если сделка заключена с участием несовершеннолетних лиц, не достигших возраста четырнадцати лет (ст. 172 ГК РФ).
3. Если сделка не соответствует установленным законодательством требованиям по форме или иным существенным условиям.

Мнимые и притворные сделки представляют собой юридические акты, которые совершаются исключительно с целью создания видимости юридических действий, без намерения достижения реального правового результата. В таких сделках отсутствует ключевой элемент – волеизъявление сторон, направленное на изменение или установление юридических последствий.

Различие между мнимыми и притворными сделками заключается в необходимости установления истинного намерения сторон. В случае мнимой сделки требуется выяснить, какие цели преследовали стороны при её заключении. В случае притворной сделки необходимо установить, какую действительную сделку стороны пытались скрыть под видом иной сделки [4].

Оспоримые сделки – это сделки, которые могут быть признаны недействительными в судебном порядке. Они могут быть классифицированы следующим образом:

1. Сделки, заключённые лицом, не обладающим правоспособностью или дееспособностью для их совершения.
2. Сделки, совершённые под влиянием обмана, угрозы или насилия.
3. Сделки, заключённые в условиях, которые могут быть квалифицированы как

затрудняющие адекватное восприятие ситуации стороной.

4. Сделки, заключённые лицом, ограниченным в дееспособности решением суда.

5. Сделки, совершённые вследствие ошибки или иных обстоятельств, препятствующих свободному волеизъявлению сторон [7].

Для признания сделки недействительной необходимо обратиться в суд с соответствующим исковым заявлением. Без судебного вмешательства аннулирование сделки не представляется возможным.

Сделка, которая противоречит законодательству и не была исполнена, априори считается недействительной. Даже без обращения в суд её несоответствие правовым нормам является очевидным. Однако судебное разбирательство предоставляет возможность детально рассмотреть все обстоятельства дела и официально подтвердить её незаконность [9].

Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации, возможно обращение в суд с целью признания недействительной только оспоримой сделки, а не ничтожной сделки. Ключевое различие между этими категориями заключается в том, что ничтожная сделка изначально не обладает юридической силой.

Ранее в юридической науке велись продолжительные дискуссии относительно целесообразности классификации недействительных сделок на ничтожные и оспоримые. Российский правовед И.Б. Новицкий отмечал, что противники данной классификации аргументировали свою позицию её нелогичностью и неудобством. Он подчеркивал, что при оспаривании оспоримой сделки она может быть признана недействительной не с момента начала судебного разбирательства, а с момента её совершения. Это означает, что последствия недействительности будут иметь ретроспективный характер [8].

В случае признания сделки недействительной, правовые последствия зависят от факта её исполнения. Если сделка не была исполнена, она не влечет за собой юридических последствий. Согласно ст. 167 ГК РФ, такая сделка признается

недействительной с момента её совершения, и все правовые последствия, которые она могла бы повлечь, не наступают.

В случае признания сделки недействительной, последствия регулируются в соответствии со ст. 167 ГК РФ. Данная статья устанавливает строгие правовые нормы, применение которых осуществляется исключительно на основании судебного решения.

В случае признания сделки недействительной, она подлежит аннулированию в соответствии с законодательством, и стороны возвращаются в первоначальное положение, существовавшее до её совершения. Если в результате недействительности сделки был причинён ущерб третьим лицам, они имеют право на возмещение убытков.

Проведённый анализ позволяет сделать вывод о необходимости дальнейшей систематизации нормативных актов, касающихся недействительности сделок. Следует усилить ответственность за злоупотребления правом и повысить уровень правовой культуры среди населения. Необходимо разработать единые критерии квалификации сделок, а также усовершенствовать механизм возмещения вреда, причинённого незаконным поведением контрагентов. Создать специализированный реестр случаев ничтожных и оспоримых сделок для облегчения принятия решений судами. Усилить контроль за исполнением судебных решений по делам о признании сделок недействительными.

Изучение проблемы недействительности сделок позволяет прийти к выводу о важности продолжения теоретического осмысления существующих доктрин и активного участия науки в разработке рекомендаций по совершенствованию гражданского законодательства. Решение указанных проблем обеспечит повышение уровня защищённости участников гражданского оборота и снизит количество конфликтных ситуаций, сопровождаемых судебными процессами.

Список использованной литературы:

1. Барташевич Б.В., Ладыка А.Е. Недействительные сделки и признание сделок

- недействительными // E-Scio. 2019. № 6 (33). С. 619-624)
2. Горянова Д.Е. Актуальные проблемы доказывания сделки недействительной и аргументация в судебных решениях признания сделок недействительными // Вопросы науки и образования: теоретические и практические аспекты. Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. Под общей редакцией А.И. Вострецова. 2017. С. 403-408.
 3. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.07.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2025) // ПС Консультант-Плюс.
 4. Гражданское право. В 4 т. Том 1. Общая часть. 3-е изд. Под ред. Е.А.Суханова. М., 2008.
 5. Иванова Ю.В. Виды недействительных сделок: ничтожные и оспоримые сделки // Вестник науки. 2023. Т. 4. № 11 (68). С. 152-158.
 6. Кунцов А.Н. К вопросу о соотношении понятий недействительная сделка и недействительность сделки // Академическая публицистика. 2019. № 5. С. 360-363.
 7. Морозова С.Д. Проблемы признания сделки недействительной // Юридические науки: проблемы и перспективы: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Пермь, январь 2014 г.). Пермь: Меркурий, 2014.
 8. Новицкий И.Б. Сделки. Исковая давность. М., 1954.
 9. Рубцова Ю.А. Проблемы применения конфискационных последствий по недействительной сделке, совершенной с целью, противной основам правопорядка и нравственности // Современное право. № 8, 2010.

© Яценник А.П., 2026



ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 378.147**Баранова А. В.**

бакалавр 2 курса МГЛУ,

г. Москва, РФ

Горячев М. Т.

бакалавр 2 курса МГЛУ,

г. Москва, РФ

**ПРЕПОДАВАНИЕ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ
В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ, КУЛЬТУРНЫЕ
И ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ**

Аннотация

В статье рассматриваются образовательные, культурные и внешнеполитические эффекты преподавания гуманитарных дисциплин на иностранном языке в Российских вузах. Анализируются особенности образовательной среды, формируемой при использовании иностранного языка как инструмента обучения, а также механизмы развития межкультурной компетентности студентов. Показано, что такая практика способствует укреплению международного имиджа Российских университетов, расширению академической мобильности и усилению культурной дипломатии. Делается вывод о значимости преподавания гуманитарных дисциплин на иностранном языке как фактора модернизации современного гуманитарного образования.

Ключевые слова:

иностраннный язык, гуманитарные дисциплины, межкультурный диалог,
международное образование, межкультурная компетентность,
культурная дипломатия.

Baranova A. V.

2nd year bachelor's degree of MSLU,

Moscow, Russia

Goryachev M. T.

2nd year bachelor's degree of MSLU,

Moscow, Russia

TEACHING HUMANITIES IN A FOREIGN LANGUAGE IN RUSSIAN UNIVERSITIES: EDUCATIONAL, CULTURAL, AND FOREIGN POLICY EFFECTS

Annotation

The article examines the educational, cultural, and foreign policy effects of teaching humanities courses in a foreign language at Russian universities. It analyzes the characteristics of the educational environment shaped by the use of a foreign language as a medium of instruction, as well as the mechanisms that foster the development of students' intercultural competence. The study demonstrates that such practices strengthen the international image of Russian universities, enhance academic mobility, and support cultural diplomacy. The findings highlight the significance of foreign-language instruction in the humanities as a factor contributing to the modernization of contemporary higher education.

Keywords:

foreign language instruction, humanities education, intercultural dialogue,
international education, intercultural competence, cultural diplomacy.

Введение

Расширение практики преподавания гуманитарных дисциплин на иностранном языке в Российских вузах отражает тенденции интернационализации высшего образования и растущую потребность в интеграции Российских

академических традиций в глобальное образовательное пространство [1]. Использование иностранного языка как средства обучения преобразует структуру учебного процесса, совмещая освоение предметного содержания с развитием иноязычной академической коммуникации [2]. Это усиливает требования к методической подготовке, способствует формированию межкультурной компетентности и расширяет профессиональные возможности студентов. Важное значение имеют и культурные, и внешнеполитические аспекты подобных программ: курсы на иностранном языке становятся инструментом культурной дипломатии, укрепляют международные академические связи и способствуют распространению гуманитарных знаний о России за рубежом. В этом контексте анализ образовательных, культурных и внешнеполитических эффектов преподавания гуманитарных дисциплин на иностранном языке в Российских вузах выступает центральной задачей статьи, позволяя выявить потенциал этой практики как элемента модернизации отечественного образования и развития международного сотрудничества.

Основная часть

Преподавание гуманитарных дисциплин на иностранном языке в Российских вузах формирует особый образовательный контекст, в котором освоение предметного материала сочетается с развитием межкультурной и языковой компетентности [3]. Такая практика усиливает когнитивную гибкость студентов, способствует формированию навыков академической коммуникации и повышает их конкурентоспособность в международной образовательной среде. В то же время использование иностранного языка расширяет доступ к глобальным источникам знаний и стимулирует критическое осмысление изучаемых гуманитарных концептов [4]. Культурный эффект проявляется в создании пространства диалога между представителями разных культурных традиций, в возможности интерпретировать гуманитарные категории в многоязычном контексте и в развитии у студентов способности воспринимать культурные

различия как ресурс академического и личностного роста. Структурированное представление образовательных, культурных и внешнеполитических эффектов приведено в таблице 1, что позволяет систематизировать ключевые направления влияния преподавания гуманитарных дисциплин на иностранном языке.

Таблица 1

Основные эффекты преподавания гуманитарных дисциплин
на иностранном языке

Группа эффектов	Краткая характеристика
Образовательные	Повышение академической мобильности, развитие языковой и межкультурной компетентности, усиление критического мышления.
Культурные	Расширение межкультурного диалога, формирование культурной открытости, доступ к многоязычным знаниям.
Внешнеполитические	Укрепление международного имиджа вузов, развитие сотрудничества, повышение привлекательности российского образования.

Внешнеполитическое значение данной практики заключается в укреплении международного имиджа Российских вузов, повышении их привлекательности для иностранных студентов и расширении каналов культурной дипломатии [5]. Реализуемые на иностранном языке программы способствуют формированию устойчивых академических партнёрств и развитию гуманитарных контактов, что в долгосрочной перспективе оказывает влияние на международное позиционирование Российского образования. Представленные в таблице данные демонстрируют, что преподавание гуманитарных дисциплин на иностранном языке оказывает многомерное влияние на образовательную систему: усиливает академические результаты, расширяет межкультурные формы взаимодействия и укрепляет международный имидж Российских вузов.

Заключение

Преподавание гуманитарных дисциплин на иностранном языке в Российских вузах демонстрирует высокий потенциал для развития образовательной среды, расширения межкультурного взаимодействия и укрепления международных

академических связей. Сочетание предметного содержания с иноязычной коммуникацией способствует формированию у студентов сложных когнитивных и межкультурных компетенций, необходимых для успешного участия в глобальном гуманитарном дискурсе. Культурные и внешнеполитические эффекты этой практики проявляются в повышении привлекательности российского образования, усилении академической дипломатии и создании устойчивых пространств культурного обмена. Совокупность этих факторов подтверждает стратегическую значимость подобных программ для модернизации высшего образования и развития международного сотрудничества.

Список использованной литературы:

1. Sysoyev P.V., Filatov E.M., Evstigneev M.N., Polyakov O.G., Evstigneeva I.A., Sorokin D.O. A matrix of artificial intelligence tools in pre-service foreign language teacher training // Tambov University Review. Series: Humanities. 2024. Vol. 29. № 3. P. 559-588.
2. Tursunbayevich B.A. The influence of gamification on student motivation and achievement in higher education English as a foreign language learning // University Research Base. 2024. P. 94-99.
3. Стенько А.И. Новый курс «История религий России»: не только общеобразовательная дисциплина, но и элемент культурной и образовательно-научной дипломатии (анализируя первые итоги преподавания на английском языке курса «History of Religions in Russia» для иностранных студентов) / А.И. Стенько, И.А. Стенько // Политика и общество. 2024. № 4. С. 1-9. DOI 10.7256/2454-0684.2024.4.71957
4. Ladanivska I., Zadorozhna O., Garmash O., Zadoienko O. Cultivating humanistic values in aspiring foreign language teachers: the influence of the university setting // Salud, Ciencia y Tecnología-Serie de Conferencias. 2025. № 4.
5. Kireeva Z.R., Galimova K.K., Iksanova R.M., Khabibullina Z.A. The humanities and education // The humanities and education. Учредители: Мордовский государственный педагогический университет им. М.Е. Евсевьева. 2022. Vol. 13. № 2. P. 94-106.

© Баранова А.В., Горячев М.Т., 2026

УДК 37.03**Елманова А.А.**

студентка 5 курса факультета дошкольного, начального
и специального образования педагогического института
Белгородский государственный национальный исследовательский
университет, г. Белгород

ФОРМИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация

В статье рассматривается феномен функциональной грамотности в современном школьном образовании, её эволюция и значимость для качества обучения. Автор анализирует структурные компоненты функциональной грамотности младших школьников, включая читательскую, математическую, естественно-научную и финансовую грамотность, а также креативное мышление. Особое внимание уделяется роли уроков технологии в формировании функциональной грамотности, описываются этапы и методы её развития. Исследование показывает, как современные образовательные технологии способствуют эффективному формированию практических навыков у учащихся, необходимых для решения жизненных задач.

Ключевые слова:

функциональная грамотность, школьное образование, младшие школьники,
уроки технологии, образовательные технологии.

Понятие функциональной грамотности в школьном образовании зародилось в 1970-е годы, изначально сводясь к набору базовых умений чтения и письма, необходимых для решения повседневных практических задач. Однако на

протяжении последующих четырёх десятилетий значение этого феномена в педагогике существенно возросло: функциональная грамотность постепенно вышла на первый план, оттеснив на второй план сугубо базовые знания.

В современном образовательном контексте уровень функциональной грамотности учащегося стал важнейшим маркером качества всей системы обучения. Это обусловлено тем, что традиционные академические знания, какими бы обширными они ни были, уже не обеспечивают полноценного успеха в реальной жизни — на смену им приходит потребность в умении оперативно применять полученные сведения и навыки в конкретных, зачастую нестандартных ситуациях. Согласно определению, зафиксированному в педагогической энциклопедии, функциональная грамотность представляет собой особый уровень образованности, при котором человек способен эффективно справляться с типовыми жизненными задачами в самых разных сферах деятельности, опираясь преимущественно на прикладные знания и практические умения.

В современном образовательном контексте функциональная грамотность превратилась в фундамент личностного развития, выражающийся через ряд ключевых индикаторов. Ученик, завершающий начальную школу, должен демонстрировать способность эффективно адаптироваться к динамично меняющейся реальности и применять собственные ресурсы для её улучшения, а также владеть инструментарием для решения разнообразных — в том числе нетривиальных — учебных и жизненных вопросов, умея выстраивать алгоритмы ключевых видов деятельности.

С. С. Чапурина подчёркивает, что школьник с развитой функциональной грамотностью легко справляется с бытовыми затруднениями, находит верные решения в многообразных социальных контекстах, задействует базовые навыки письма и чтения для налаживания коммуникации и способен устанавливать междисциплинарные связи, рассматривая один и тот же объект с различных позиций.

В структуре функциональной грамотности младших школьников выделяют взаимосвязанные компоненты: читательскую, математическую, естественно-научную и финансовую грамотность, а также креативное мышление. Формирование этих компетенций у детей младшего школьного возраста приобретает особую значимость в условиях стремительных изменений окружающего мира, поскольку готовит новое поколение к полноценной жизни в нём.

На уроках технологии функциональная грамотность стала ключевым элементом подготовки школьников к реальным жизненным ситуациям, снабжая их необходимым набором знаний и умений для эффективного решения практических задач. Современные образовательные стандарты особо акцентируют значимость её развития, благодаря чему занятия по технологии обретают не только теоретическую ценность, но и ярко выраженную практическую направленность.

С.А. Зайцева выделяет два последовательных этапа урока технологии, способствующих формированию функциональной грамотности.

На первом, подготовительном этапе, определяются цели, задачи и тематическое наполнение работы; при этом особое внимание уделяется пробуждению у учащихся внутренней мотивации к самостоятельному поиску знаний, их активному вовлечению в учебный процесс.

Второй этап носит практический характер: в ходе него ученики не просто отрабатывают приобретённые навыки, но и развивают универсальные учебные действия, включая информационную и коммуникативную грамотность. Одновременно формируются организационные компетенции, совершенствуются умения систематизировать и перерабатывать информацию, вырабатываются навыки самооценки, анализа и формулирования обоснованных выводов.

На уроках технологии приёмы формирования функциональной грамотности предполагают активное внедрение современных образовательных инструментов и технологий. Использование интерактивных досок, цифровых лабораторий и

обучающих платформ придаёт учебному процессу необходимую динамику, пробуждает у школьников живой интерес и поддерживает их вовлечённость.

На заключительном аналитическом этапе, посвящённом презентации проекта, учащиеся совершенствуют организационные навыки, учатся систематизировать и переосмысливать имеющиеся знания, развивают способность к объективной самооценке и ответственному принятию решений. Важное место занимает умение выявлять закономерности, формулировать обоснованные выводы на основе анализа данных, а также эффективно взаимодействовать в коллективе. Параллельно происходит освоение норм литературного и художественного языка, оттачивается речевая и письменная грамотность.

В итоге функциональная грамотность на уроках технологии прочно вошла в ткань современного образования, позволяя учащимся не только усваивать теорию, но и уверенно применять её на практике — что критически важно для будущей профессиональной деятельности. Её формирование даёт школьникам ключ к успешной адаптации в современном мире и вооружает их навыками решения разноплановых практических задач в самых разных жизненных ситуациях.

Список использованной литературы:

1. Завьялова Т.Б. Использование новых образовательных технологий как средство повышения качества образования / Т.Б. Завьялова // Гуманитарные научные исследования. – 2011. – № 2. – С. 90-96.
2. Зайцева С.А. Диагностические и развивающие возможности урока технологии в начальной школе / С.А. Зайцева, Л.В. Красильникова // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – №64-1. – С. 101-122.
3. Зотова О.В. Формирование функциональной грамотности через учебную деятельность / О.В. Зотова, С.А. Калинина, М.Р. Низамова// Молодой ученый. – 2024. – № 10 (509). – С. 48-53.

© Елманова А.А., 2026

УДК 37**Середова Ю.А.**

педагог-психолог ГБОУ «Средней школы №33 г.о. Мариуполь ДНР»

г. Мариуполь, ДНР, Россия

Научный руководитель: Коноваленко Е.А.

директор ГБОУ «СШ № 33 г.о. Мариуполь»

г. Мариуполь, ДНР, Россия

СЕМЬЯ. СЕМЬЕВЕДЕНИЕ. РОДОСЛОВНАЯ, ИСТОРИЯ СЕМЬИ**Аннотация**

В статье рассмотрена актуальность введения в образование предмета внеурочной деятельности «Семьеведение». Изучение вопроса о влиянии тем данного предмета на подрастающее поколение. Рассматривается, каким образом предмет "Семьеведение" формирует у подростков ключевые компетенции для осознанного построения семейных отношений. На основе анализа учебных программ и практических занятий показана трансформация восприятия семьи от традиционного шаблона к осмысленной модели. Особое внимание уделяется роли предмета в развитии эмоционального интеллекта и профилактике деструктивных поведенческих сценариев в будущих отношениях учащихся.

Ключевые слова:

семьеведение, семья, история, духовно-нравственное воспитание, традиции, духовно-нравственные ценности, преемственность поколений.

Программа курса внеурочной деятельности «Семьеведение» рассчитана на

реализацию в течение 34 учебных часов для 5–9 классов составлена на основе положений и требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (утвержден приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 287);

- федеральной рабочей программы воспитания. При разработке программы использовались следующие нормативные документы:

- Конституция Российской Федерации; – Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;

- Семейный кодекс Российской Федерации.

Актуальностью курса является в том, что в современной реальности традиционные семейные ценности уже не могут полагаться лишь на естественную преемственность поколений. Им необходима сознательная поддержка общества и государства. Ключевую роль в этом должен играть институт образования, выступая информационным центром традиционных семейных ценностей, способным противостоять разрушительным трендам и закладывать основы прочных, осознанных семейных союзов будущего.

Семья – основа любого государства. Ведущими функциями семьи являются рождение и воспитание детей, передача духовно-нравственного, социального и культурного опыта новому поколению [4, с.5].

Семья соединяет в себе черты, как малой группы, так и социального института. Обычно семья определяется как основанная на браке, или кровном родстве малая группа, члены которой связаны общностью быта, взаимной моральной ответственностью и взаимопомощью. В тоже время семья характеризуется совокупностью норм, регламентирующих отношения между супругами,

родителями, детьми и другими родственниками, т.е. является социальным институтом. Она имеет правовой статус, особенности которого определяются существующим законодательством [1, с. 9].

Слово «ценность», конечно, каждый из вас слышал много раз в своей жизни. Но какое у него точное определение? Согласно толковому словарю, «Ценности – характеристики объектов и процессов мира, имеющих положительное или отрицательное значение для жизни человека. Ценности могут быть материальными или духовными, а последние выступают в форме идей добра и зла, справедливости и несправедливости, прекрасного и безобразного и т.д. Позитивные ценности, восхождение человека к ним есть проявление его духовности»[7, с. 48]. Если говорить совсем коротко, то ценность – это то, что имеет для нас значимость в нравственном, эстетическом и познавательном отношении. Ответить на вопрос о том, что такое семейные ценности, можно по-разному. С одной стороны, мы можем говорить о ценности семьи как таковой в жизни человека. Иными словами, мы можем сказать, что для этого человека семья в жизни обладает большей ценностью, чем работа (если, к примеру, мы говорим о женщине, которая после рождения детей посвятила себя их воспитанию и ушла с перспективной должности). В таком случае, семья оказывается включенной в ряд других ценностей, которые могут образовывать смысл жизни человека [11 с.39].

На лекционных занятиях с детьми и подростками обсуждаются многие вопросы касающиеся взаимоотношений между членами семьи, важность сохранения исторической памяти о поколениях, предания и традиции, достойные примеры для подражания и сохранения семейных традиционных праздников (Фото 1,2,3).



Фото1



Фото 2



Фото 3

На практических занятиях происходит своего рода обучение:

- выхода из конфликтных ситуаций,
- навыки слышать и слушать друг - друга,
- любовь, взаимное принятие и поддержка как базовые ценности взаимоотношений супругов, а также родителей и детей.

Через постановку сценок и сказка-терапию с самыми младшими ребятами прорабатываются чувства благодарности, взаимовыручки, доброты, милосердия, справедливости. (Фото 4,5.)

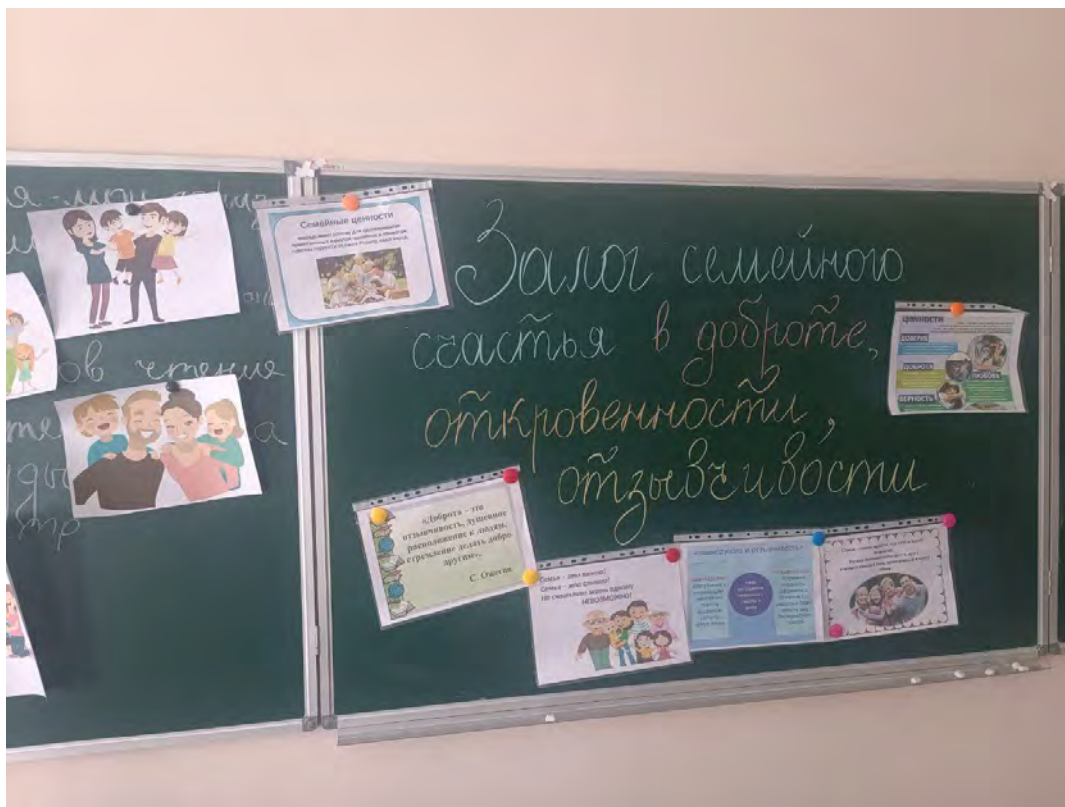


Фото 4



Фото 5

Список использованной литературы:

1. Агапов Е.П., Нор-Аревян О.А. Семейное воспитание. - М.: Дашков и К., 2010. - 400 с.
2. Андреева Т.В. Психология современной семьи: монография. - СПб.: Речь, 2005. - 436 с.
3. Андреева Т.В. Семейная психология: учеб. пособие. -СПб.: Речь, 2004. - 244 с.
4. Гаранина Е.Ю., Коноплева И.А., Карабанова С.Ф. Семейное воспитание. - М.: Флинта, 2009. - 384 с.
5. Дивицына Н.Ф. Семейное воспитание: учеб. пособие. - М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2006. - 325 с.
6. Дружинин В.Н. Психология семьи. - СПб.: Питер, 2006. - 176 с.
7. Зорин В.И. Евразийская мудрость от А до Я: философский толковый словарь. – Алматы: Создік-Словарь, 2002. – 407 с
8. Зритнева Е.И., Клушина Н.П. Семейное воспитание: учеб. пособие. - М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2006. - 246 с.
9. Карабанова О.А. Психология семейных отношений и основы семейного консультирования: учеб. пособие. - М.: Гардарики, 2006. - 320 с.
10. Лукьянова И.Е., Прохорова Э.М., Шиповская Л.П. Семейное воспитание: Учебное пособие. - Минск: Инфра-М, 2010. - 272 с.
11. Реан А.А., Коновалов И.А., Москвичева Н.Л., Новикова М.А. Семейное воспитание (Основы семейной жизни): книга для учащихся 9-11 классов общеобразовательных учреждений. - М.: Изд-во «Арткитчен», 2021. - 244 с.
12. Фомина О.Е. Семейное воспитание. Практический курс: учебное пособие для вузов. - М.: Издательство Юрайт, 2024. - 95 с.

© Середова Ю.А., 2026



МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 611.77**Алламурадова О.К.**

Преподаватель кафедры гистологии, эмбриологии и цитологии,
Государственный медицинский университет Туркменистана
им Мырата Гаррыева, Ашхабад

ГИСТОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА КОЖИ ЧЕЛОВЕКА**Аннотация**

Кожа является крупнейшим органом человеческого организма и выполняет ряд жизненно важных функций, включая защитную, терморегуляторную, рецепторную и метаболическую. Гистологическое строение кожи отличается сложной организацией и представлено несколькими слоями, каждый из которых имеет свои морфологические и функциональные особенности. В статье рассматриваются основные слои кожи — эпидермис, дерма и гиподерма, их клеточный состав, тканевая организация и значение в поддержании гомеостаза организма. Знание гистологической структуры кожи имеет важное значение для клинической медицины, дерматологии и патологии.

Ключевые слова:

кожа, эпидермис, дерма, гиподерма, гистология, клетки кожи, ткани.

Кожа (cutis) представляет собой наружный покров тела человека и является самым крупным органом, масса которого составляет около 15–18 % от общей массы тела. Она выполняет множество функций, среди которых основными являются защитная, барьерная, терморегуляторная, выделительная, рецепторная и иммунная. Благодаря своему сложному гистологическому строению кожа обеспечивает защиту организма от механических, химических и биологических факторов внешней среды.

С гистологической точки зрения кожа состоит из трёх основных слоёв: эпидермиса, дермы и подкожной жировой клетчатки (гиподермы). Каждый из этих слоёв имеет определённое строение и выполняет специфические функции.

Эпидермис является поверхностным слоем кожи и представлен многослойным плоским ороговевающим эпителием. Он не содержит кровеносных сосудов и получает питание за счёт диффузии из сосудов дермы. В эпидермисе различают несколько слоёв: базальный, шиповатый, зернистый, блестящий (присутствует только в толстой коже) и роговой. Базальный слой состоит из активно делящихся клеток — кератиноцитов, обеспечивающих регенерацию эпидермиса. В этом слое также располагаются меланоциты, синтезирующие меланин, который защищает кожу от ультрафиолетового излучения.

Шиповатый слой представлен несколькими рядами клеток, соединённых между собой десмосомами, что придаёт эпидермису механическую прочность. Зернистый слой содержит клетки с кератогиалиновыми гранулами, участвующими в процессе ороговения. Роговой слой состоит из мёртвых безъядерных клеток, заполненных кератином, и выполняет основную барьерную функцию.

Под эпидермисом располагается дерма, представленная плотной неоформленной соединительной тканью. В дерме различают сосочковый и сетчатый слои. Сосочковый слой образован рыхлой соединительной тканью и содержит капилляры, нервные окончания и рецепторы. Он обеспечивает питание эпидермиса и участвует в терморегуляции. Сетчатый слой состоит из плотной соединительной ткани с большим количеством коллагеновых и эластических волокон, что придаёт коже прочность и эластичность.

В дерме располагаются кровеносные и лимфатические сосуды, нервные волокна, потовые и сальные железы, а также волосные фолликулы. Потовые железы участвуют в терморегуляции и выведении продуктов обмена, тогда как сальные железы вырабатывают кожное сало, защищающее кожу от пересыхания и микробов.

Гиподерма, или подкожная жировая клетчатка, состоит преимущественно из жировой ткани. Она выполняет функции теплоизоляции, механической защиты и энергетического депо. Толщина гиподермы варьирует в зависимости от возраста, пола и индивидуальных особенностей организма.

Таким образом, гистологическая структура кожи характеризуется высокой степенью организации и функциональной специализации. Согласованная работа всех её слоёв обеспечивает надёжную защиту организма и поддержание его жизнедеятельности.

Заключение. Кожа человека является сложным органом с многоуровневой гистологической организацией. Эпидермис, дерма и гиподерма тесно взаимосвязаны и совместно выполняют важнейшие защитные и регуляторные функции. Изучение гистологической структуры кожи имеет большое значение для понимания механизмов развития кожных заболеваний, а также для практической деятельности врачей различных специальностей. Глубокие знания в области гистологии кожи позволяют более точно диагностировать патологические процессы и разрабатывать эффективные методы лечения.

Список использованной литературы:

1. Афанасьев Ю.И., Юрина Н.А. Гистология, эмбриология, цитология. — М.: ГЭОТАР-Медиа, 2020.
2. Быков В. Л. Частная гистология человека. — СПб.: СпецЛит, 2019.
3. Junqueira L.C., Carneiro J. Histology: Text and Atlas. — New York: McGraw-Hill, 2018.
4. Кузнецов С.Л., Мушкамбаров Н. Н. Гистология. — М.: МИА, 2021.

© Алламурадова О.К., 2026

УДК 616-089:004.9**Ашырова М.Т.**

Преподаватель кафедры медицинской физики и информатики,
Государственный медицинский университет Туркменистана
им Мырата Гаррыева, Ашхабад

ТЕЛЕМЕДИЦИНА В ХИРУРГИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация

Телемедицина является одним из наиболее динамично развивающихся направлений современной медицины и находит всё более широкое применение в хирургии. Использование телемедицинских технологий позволяет повысить доступность специализированной хирургической помощи, улучшить качество диагностики и лечения, а также сократить временные и финансовые затраты.

Ключевые слова:

телемедицина, хирургия, дистанционные консультации, телемониторинг,
цифровые технологии, здравоохранение.

Введение. Развитие информационных технологий оказало значительное влияние на систему здравоохранения, способствуя появлению новых форм оказания медицинской помощи. Одним из таких инновационных направлений является телемедицина, которая представляет собой использование информационно-коммуникационных технологий для диагностики, лечения и профилактики заболеваний на расстоянии.

В хирургии телемедицина приобретает особую значимость, поскольку позволяет обеспечить доступ к высококвалифицированной помощи пациентам, находящимся в удалённых или труднодоступных регионах. Актуальность

внедрения телемедицинских технологий возросла в последние годы в связи с глобальными эпидемиологическими вызовами, дефицитом узкопрофильных специалистов и необходимостью оптимизации медицинских ресурсов.

Целью данной статьи является анализ современных возможностей телемедицины в хирургии, а также оценка перспектив её дальнейшего применения в клинической практике.

Основная часть. Телемедицина в хирургии охватывает несколько ключевых направлений, каждое из которых вносит вклад в повышение эффективности медицинской помощи. Одним из наиболее распространённых является дистанционное консультирование. С помощью видеосвязи и специализированных платформ хирурги могут проводить консультации с пациентами, оценивать результаты обследований, интерпретировать данные визуализационных методов и принимать решения о тактике лечения. Это особенно важно при предоперационной подготовке и выборе оптимального метода хирургического вмешательства.

Другим важным направлением является телеподдержка во время оперативных вмешательств. В сложных клинических ситуациях хирург может получать консультации от более опытных коллег в режиме реального времени. Использование видеотрансляций и цифровых инструментов позволяет повысить безопасность операций и снизить риск осложнений. В перспективе развитие роботизированной хирургии в сочетании с телемедициной открывает возможности для проведения операций на расстоянии.

Значительное место занимает телемониторинг послеоперационных пациентов. С помощью носимых устройств и мобильных приложений осуществляется контроль жизненно важных показателей, состояния послеоперационных ран и общего самочувствия пациента. Это позволяет своевременно выявлять осложнения, сокращать длительность пребывания в стационаре и повышать качество реабилитации.

К преимуществам телемедицины в хирургии относятся повышение доступности медицинской помощи, снижение нагрузки на медицинский персонал, экономия времени и ресурсов, а также улучшение взаимодействия между специалистами различных уровней. Вместе с тем существуют и определённые ограничения, включая технические сложности, вопросы информационной безопасности, юридические аспекты и необходимость стандартизации телемедицинских протоколов.

Несмотря на существующие проблемы, большинство исследователей сходятся во мнении, что телемедицина является неотъемлемой частью будущего хирургии. Совершенствование цифровых технологий, расширение интернет-инфраструктуры и разработка нормативной базы будут способствовать её более широкому внедрению в практическое здравоохранение.

Заключение. Телемедицина в хирургии представляет собой перспективное и востребованное направление, способствующее модернизации системы здравоохранения. Её применение позволяет повысить качество хирургической помощи, улучшить результаты лечения и обеспечить равный доступ пациентов к специализированным медицинским услугам.

В дальнейшем развитие телемедицины будет тесно связано с внедрением искусственного интеллекта, роботизированных систем и персонализированных цифровых решений. Для эффективной интеграции телемедицинских технологий в хирургическую практику необходимо дальнейшее совершенствование технической базы, обучение медицинского персонала и разработка чётких правовых механизмов регулирования.

Список использованной литературы:

1. Воробьёв А.А., Иванов С.В. Телемедицина в современной клинической практике. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2022.
2. Белов И. Н. Цифровые технологии в хирургии. – СПб.: СпецЛит, 2021.

3. World Health Organization. Telemedicine: Opportunities and developments in Member States. – WHO Press, 2019.
4. Каприн А. Д., Старинский В. В. Инновационные технологии в здравоохранении. – М.: Медицина, 2020.
5. Smith R., Jones M. Telemedicine in Surgery: Current Trends and Future Directions // Journal of Surgical Research. – 2021. – Vol. 265. – P. 45–52.

© Ашырова М.Т., 2026

УДК: 616.718.4-001.5-089-053.2

Назаров Р.А.

Заведующий отделением травматологии,
ортопедии и нейрохирургии НКЦОЗМиР, Туркменистан

Гельдыева Г.А.

Кандидат медицинских наук,
Заведующий кафедрой детской хирургии ГМУТ им. Мырата Гаррыева

Сетдаров С.Д.

студент 6-го курса педиатрического факультета ГМУТ им. Мырата Гаррыева

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ХИРУРГИЧЕСКОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ ДИАФИЗАРНЫХ ПЕРЕЛОМОВ БЕДРЕННОЙ КОСТИ У ДЕТЕЙ

Аннотация

В данной статье представлен подробный анализ эффективности метода эластичного интрамедуллярного остеосинтеза (ЭШИО) при лечении диафизарных переломов бедра у детей в сравнении с традиционным скелетным вытяжением (СВ). На основании клинических исследований, проведенных в НКЦОЗМиР, показано преимущество минимально инвазивных вмешательств для ранней реабилитации пациентов.

Ключевые слова:

метод ЭШИО, стандартное скелетное вытяжение, шкала Хоффера-Буллока,
эластичного интрамедуллярного остеосинтез.

1. Введение и актуальность проблемы

Травматизм у детей остается одной из ведущих проблем здравоохранения. Переломы бедренной кости составляют до 10-12% от всех повреждений скелета у детей школьного возраста. Традиционное лечение, основанное на длительном скелетном вытяжении (до 3-4 недель), требует от ребенка неподвижности, что

ведет к психологическому стрессу, атрофии мышц и риску возникновения застойных явлений. Современная травматология диктует переход к методам, которые позволяют достичь стабильной фиксации при минимальной операционной травме. Метод ЭШИО (TEN – Titanium Elastic Nail) отвечает всем этим требованиям, сохраняя при этом биологический потенциал роста кости.

2. Материалы и методы исследования. Объектом исследования стали 45 пациентов в возрасте от 1 до 15 лет, проходивших лечение в Научно-клиническом центре охраны здоровья матери и ребёнка.

- Группа А (23 детей): Применялся метод ЭШИО с использованием титановых гибких штифтов.

- Группа Б (22 детей): Использовалось стандартное скелетное вытяжение с последующей фиксацией гипсовой повязкой.

Методика ЭШИО заключалась в ведении двух симметричных штифтов через метафизарные зоны (ретроградно или антеградно) без обнажения зоны перелома, что позволяло сохранить гематому и надкостницу.

3. Результаты и клинический анализ. Клиническая оценка проводилась на этапах госпитализации, выписки и через 6 месяцев после операции.

3.1. Сравнительная динамика восстановления: В Группе А (ЭШИО) среднее время операции составило 45 минут. Благодаря биомеханической стабильности «системы трех точек опоры», создаваемой штифтами, пациенты могли садиться в постели уже на следующий день.

Параметр сравнения. Средний срок госпитализации: ЭШИО (Группа А) — 7дня, Скелетное вытяжение (Группа Б) — 21 дня

Начало осевой нагрузки: ЭШИО (Группа А) — 2-3 неделя

Скелетное вытяжение (Группа Б) — 6-8 неделя

Болевой синдром (ВАШ, 1-10): ЭШИО (Группа А) — 3 (на 3-и сутки), Скелетное вытяжение (Группа Б) — 6 (на 3-и сутки)

Срок образования первичной мозоли: ЭШИО (Группа А) — 4 недели. Скелетное вытяжение (Группа Б) — 6-7 недель

3.2. Функциональные показатели: По шкале Хоффера-Буллока отличные результаты были достигнуты у 92% пациентов основной группы. В группе контроля этот показатель составил 65%, что связано с более длительным периодом восстановления подвижности в коленном суставе после снятия гипса.

4. Обсуждение и рекомендации. Основное преимущество ЭШИО — это "биологический" остеосинтез. В отличие от пластин, штифты не нарушают кровоснабжение кортикального слоя. В отличие от скелетного вытяжения, метод позволяет избежать «болезни перелома» (контрактур и атрофии).

Практические рекомендации: Оптимальный диаметр штифта должен составлять 1/3 от самого узкого места костномозгового канала. Необходимо соблюдать симметричность изгиба штифтов для предотвращения угловой деформации. Ранняя лечебная физкультура (ЛФК) должна начинаться не позднее 48 часов после операции.

Заключение. Внедрение эластичного интрамедуллярного остеосинтеза в практику детской хирургии Туркменистана позволяет сократить расходы на стационарное лечение и значительно повысить качество жизни пациента и его семьи. ЭШИО должен рассматриваться как метод выбора при неосложненных диафизарных переломах у детей.

Список использованной литературы:

1. Капитанов Е.Н., Тарасов В.И. Применение интрамедуллярных эластичных стержней при переломах у детей. — Журнал «Травматология и ортопедия», 2023. — № 2. — С. 15-22.
2. Смирнов А. Б. Сравнительная оценка малоинвазивных методов в детской травматологии. — СПб.: Медицина, 2024.
3. Lee P. S., Evans S. Mechanical stability of intramedullary fixation in pediatric long bone fractures. // International Journal of Pediatric Orthopaedics. — 2022. — Vol. 14, No. 3.
4. Николаев Д.В. Реабилитация детей после оперативного лечения травм опорно-двигательного аппарата. — М.: Логос, 2025.



АРХИТЕКТУРА

УДК 699.822**Филимонова Е. Е.**

магистрант, направление подготовки 08.04.01 Строительство
кафедра «Технология и организация строительного производства»

Самарский государственный университет, г. Самара, РФ

Научный руководитель: Рязанова Г. Н.

Кандидат технических наук, доцент
кафедры «Технология и организация строительного производства»

Самарский государственный университет, г. Самара, РФ

ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ГИДРОИЗОЛЯЦИИ ФУНДАМЕНТОВ, АНАЛИЗ ИХ ХАРАКТЕРИСТИК

Аннотация

Проведен обзор характеристик гидроизоляционных материалов. Приведены плюсы и минусы рулонной, обмазочной и проникающей гидроизоляции, а также особенности технологий их использования. Актуальность исследования выражается в существенном вкладе в прочность и долговечность строительных объектов, защиту окружающей среды и снижение экономических рисков.

Ключевые слова:

гидроизоляция, гидроизоляционные материалы, характеристика материалов,
обмазочная гидроизоляция, проникающая гидроизоляция,
рулонная гидроизоляция.

Подвалы и подземные сооружения находятся ниже уровня земли и особенно подвержены воздействию грунтовых вод. Поэтому гидроизоляция фундаментов — это критически важный процесс, он обеспечивает долговечность и устойчивость зданий, а также защиту конструкций от воздействия влаги. Такие факторы как грунтовые воды, атмосферные осадки, наличие влаги обуславливают применение тех или иных гидроизоляционных материалов.

Фундамент находится в непосредственном контакте с землей, поэтому подвержен разрушительному воздействию воды, все это может привести к деформации и образованию трещин в конструкции, а в последствии к повреждению строения, и даже его устойчивости. Грамотно подобранная гидроизоляция может предотвратить воздействие ряда факторов таких как коррозия, проникновение влаги, грибок, плесень, и другая биологическая активность.

Сейчас на рынке строительных материалов существует множество материалов предназначенных для защиты помещений от воды. Все они рассчитаны на определенные условия применения и могут быть разделены по принципу своего действия и методам нанесения на поверхность. Рассмотрим следующие виды: проникающие, оклеечные или рулонные, а также обмазочные.

Прежде всего следует определиться, какую из трех видов гидроизоляции необходимо использовать в том или ином случае, на это влияют некоторые факторы:

- трещиностойкость изолируемых конструкций;
- сложность формы поверхности изолируемых конструкций;
- величину гидростатического напора;
- действие агрессивных сред на изоляционную систему;
- метод возведения конструкций подземных частей зданий и сооружений и другие.

Проникающие гидроизоляционные материалы.

Проникающая гидроизоляция идеально подходит для использования внутри и снаружи подвальных помещений на бетонных покрытиях, но не применяется для кирпичной кладки и поверхности из камня. В ее состав входит тонкомолотый кварцевый песок, активные химические добавки и высокоэффективные модификаторы, представлена в форме сухой смеси на основе портландцемента.

Наносится защитный слой на влажную поверхность, что позволяет ему в процессе высыхания глубже проникать в поры бетона, вступать с ним в связь и уплотнять его пористую структуру. В результате, марка бетона по

водонепроницаемости повышается не менее чем на 2 степени. Расход такой смеси на 1 м² составляет от 1,2 до 1,4 кг при толщине нанесения 1 мм.

Достоинством материала является его долговечность, простота обслуживания, так как не требует каких-либо мероприятий для поддержания гидроизоляционных свойств, а также его экологичность, воздухопроницаемость обработанного материала, ускорение выполнения монтажных работ, т. к. часто после нанесения проникающего состава другие виды изоляции не используются. Существуют и недостатки, такие как отсутствие эффективности для старого бетона, так как он имеет трещины и повреждения, которые проникающая гидроизоляция не способна исправить и особые условия применения так как она наносится только на поверхность конструкции и требует однородности и высокого качества бетона, высокая стоимость.

На рисунке 1 представлено изображение проникающего гидроизоляционного материала на этапе нанесения на существующий фундамент.



Рисунок 1 – Изображение проникающего гидроизоляционного материала.

Источник: Пенетрон - Россия. - официальный сайт. – URL: <https://dagrus05.ru//>

Рулонные (оклеечные) гидроизоляционные материалы.

Среди гидроизоляционных материалов этого типа выделяют наплавляемые и

приклеиваемые рулонные материалы на основе окисленного битума или битумно-полимерных смесей. В работе [2] рассмотрены преимущества и недостатки оклеечных материалов, отмечено, что данный метод эффективен при защите фундаментов от капиллярного подъема влаги. Современные рулонные материалы обладают повышенной устойчивостью к агрессивным средам и ультрафиолетовому излучению, что увеличивает срок их службы. Дополнительно, использование современных клеевых составов позволяет значительно улучшить адгезию рулонных материалов к поверхности фундамента.

Главной особенностью при применении данного материала является тщательная подготовка поверхности, которая заключается в ее выравнивании, срезе бетонных выступов, закруглении углов и грунтовке поверхности.

Наплавляемая оклеечная гидроизоляция (рисунок 2) – это метод приклейки рулонов на собственный битумный слой, который расплавляют газовой горелкой. Наплавление рулонной гидроизоляции требует высокой квалификации специалистов, применения специального газового оборудования, инструмента и соответственно относится к дорогим видам работ. Основной недостаток метода наплавления – огромная зависимость качества гидроизоляции от квалификации работников. [4]



Рисунок 2 – Наплавляемая гидроизоляция

Источник: Гидроизоляция фундамента-какой материал выбрать! – официальный сайт. - <https://pvh-membrannaya-krovlya.ru/gidroizolyatsiya-fundamenta/>

Самоклеящиеся битумные рулоны (рисунок 3) – это гидроизоляционные материалы, укладка которых доступна любому рядовому пользователю. Отличительные особенности самоклеящейся гидроизоляции:

- Простота проведения работ. При настиле самоклеящихся рулонов с клейкого битумного слоя снимают защитную пленку, бумагу и сильно прижимают полотно к основанию, прикатывая его силиконовым валиком.

- Перед укладкой самоклеящейся рулонной гидроизоляции поверхность основания обязательно подготавливают, высушивают до влажности 4 или 8 % и грунтуют битумосодержащим праймером.

- На стены фундаментов рулоны укладывают сверху вниз, что является основным отличием от их наплавления и упрощает проведение работ.

- При настиле соблюдают необходимые боковые и торцевые нахлесты соответственно в 100 и 150 мм, а также разбежку между стыками соседних полотен не менее 500 мм.

- Самоклеящаяся гидроизоляция обладает средней адгезией с бетонными основаниями порядка 0,2 МПа и может применяться лишь на наружных стенах заглубленных фундаментов при прямом давлении грунтовых вод.

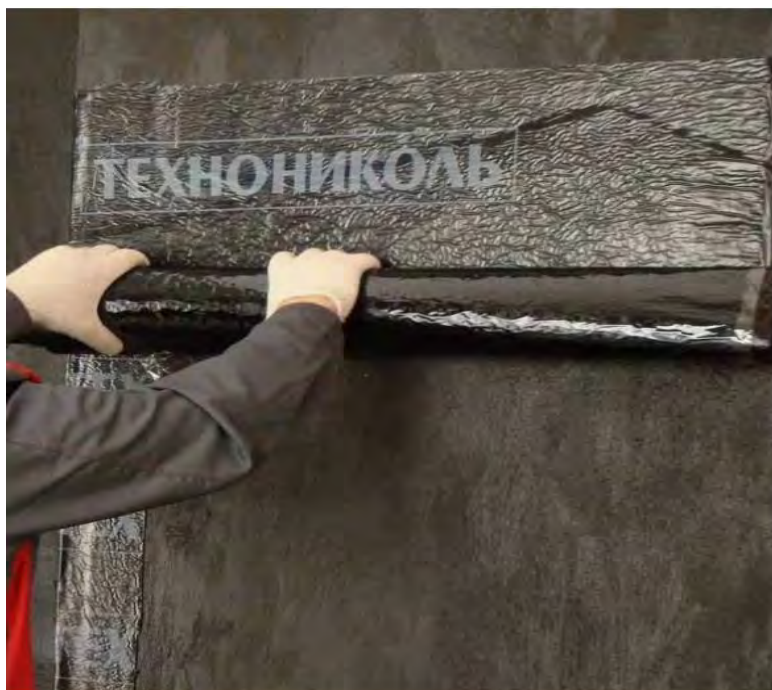


Рисунок 3 – Самоклеящаяся гидроизоляция

Источник: Официальный дилер ГК «Технониколь». – официальный сайт – URL: <https://www.tn.ru/>

Обмазочный гидроизоляционный материал.

Обмазочная гидроизоляция представляет собой специальные составы на основе битума, цемента или полимеров. Материал защищает поверхности от грунтовых вод, осадков и коррозии. Чаще всего применяется для защиты фундамента от капиллярной влаги при слабо и средне-агрессивных водах. (рисунок 4)



Рисунок 4 – Нанесение обмазочного гидроизоляционного материала на тело фундамента

Источник: Официальный дилер ГК «Технониколь». – официальный сайт – URL: <https://www.tn.ru/>

По разновидности компонентов обмазочную гидроизоляцию делят на битумную, цементную, полимерную и битумно-полимерную. Все эти материалы не пропускают влагу.

Битумная обмазочная гидроизоляция - в ее состав входят битум, искусственный каучук, органические минеральные наполнители и растворители. К

плюсам битумной обмазочной гидроизоляции относят хорошую водостойкость, высокое сцепление с разными видами материалов, возможность нанесения состава при отрицательных температурах и относительно невысокую цену.

Цементная обмазочная гидроизоляция состоит из цемента, полимерных добавок, эпоксидных смол и таких уплотняющих компонентов, как хлорное железо и алюминат натрия. Среди главных преимуществ — высокая адгезия к разным поверхностям, повышенная прочность и небольшой расход материала на один квадратный метр.

Полимерная обмазочная гидроизоляция состоит из синтетических компонентов. Застыв, покрытие не пропускает воду и не горит. Гидроизоляционные материалы на полимерной основе используют в большом диапазоне температур, всего за несколько часов они высыхают.

К плюсам полимерной обмазочной гидроизоляции можно отнести долговечность, пожаробезопасность, прочность, способность функционировать в широком диапазоне температур. К минусам — относительно высокую цену

Битумно-полимерная обмазочная гидроизоляция – это однородный густой материал, изготовленный на основе битума за счет включения в состав пластификаторов и полимеров. Такая гидроизоляция обладает высокой эластичностью защитного слоя и хорошей адгезией с обрабатываемой поверхностью. Выделяют холодные и горячие битумно-полимерные составы.

Данные материалы обладают рядом достоинств: перед нанесением гидроизоляционного слоя не требуется основательной подготовки поверхности. Достаточно лишь очистить его от пыли, устранив повреждения конструкции, данная гидроизоляция прочно держится на любом виде материала, поэтому подходит для разных типов поверхностей: камень, кирпич, бетон, металл, проникая в структуру поверхности, монолитный гидроизоляционный слой надежно закрывает микротрещины и поры от агрессивной среды.

Главные недостатки — это сравнительно короткий срок службы, а также

чувствительность к механическим повреждениям.

Сравнительный анализ основных характеристик рассмотренных гидроизоляционных материалов представлен в таблице 1

Таблица 1

Сравнение характеристик гидроизоляционных материалов.

Характеристики	Материал		
	Проникающая гидроизоляция	Рулонная гидроизоляция	Обмазочная гидроизоляция
Горючесть	нет	да	да
Водонепроницаемость в течении 72 ч. при давлении 0,001 МПа	Выдерживает	Выдерживает	Выдерживает
Защитные свойства при механическом повреждении	Сохраняется	Не сохраняется	Не сохраняется
Влияние на коррозию арматуры в бетоне	да	нет	нет
Сохранение паропроницаемости	да	нет	нет
Срок службы, год, не менее	Равен сроку службы бетона	5-10	2-5
Температура монтажа	Не ниже +5	Не ниже +5	Не ниже +10
Использование в качестве основной гидроизоляции	нет	да	нет

Источник: разработано автором

На выбор гидроизоляционных материалов влияет ряд факторов, такие как особенности конструкции, климатические условия и цели эксплуатации. Во всех случаях необходимо детально изучить и выбрать наиболее подходящий вариант, главное, чтобы он обеспечивал долговечность и эффективную защиту конструкций здания от влаги. Проникающая гидроизоляция часто предпочтительнее обмазочной и оклеечной для фундаментов благодаря долговечности, устойчивости к механическим и химическим воздействиям, а также способности «самозалечивать» микротрещины.

Список использованной литературы:

1. Провоторов, С.Н. Анализ характеристик и особенности применения материалов

- для гидроизоляции фундаментов / С.Н. Провоторов // Шаг в науку. – 2025. – № 1. – С. 57-63. – EDN EJDGKW.
2. Смирнов В.В. Современные методы защиты фундаментов // Вестник строительной науки, 2019, № 3, с. 34-45.
3. Кузнецов М.М. Применение проникающих составов для гидроизоляции бетона // Строительная наука и техника, 2021, № 2, с. 22-30.
4. ООО «СК СТРОЙИЗОЛЯЦИЯ»: официальный сайт. – Москва, 2025. -URL: <https://sk-stroiz.ru/blog/okleechnaja-gidroizoljacija-fundamenta> (дата обращения 13.01.2026)
5. Захаров А.А., Иванов И.И., Сидоров С.С. Гидроизоляция фундаментов зданий // Сборник научных трудов "Современное строительство", 2020, № 4, с. 45-56.
6. Смирнов В.В. Современные методы защиты фундаментов // Вестник строительной науки, 2019, № 3, с. 34-45
7. Кузнецов М.М. Проникающая гидроизоляция: преимущества и недостатки // Журнал строительных технологий, 2021, № 3, с. 29-37.
8. Дизенко С. И. Анализ характеристик материалов для гидроизоляции фундамента / С. И. Дизенко, С. В. Афанасьева // Наука. Техника. Технологии (политехнический вестник). – 2025. – № 2. – С. 53-56. – EDN ONCVWO.

© Филимонова Е.Е., 2026



ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9:331.101.3

Савинская П.С.

Студент Алтайского филиала РАНХиГС,
г. Барнаул, Алтайский край

Научный руководитель: Короткова А.А.

доцент кафедры психологии
и социологии управления, к.соц.н.,
Алтайский филиал РАНХиГС, г. Барнаул,

САМОЭФФЕКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УСПЕШНОСТИ ЧЛЕНОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТАНЦЕВАЛЬНОГО КОЛЛЕКТИВА

Аннотация

В статье рассматривается психологический конструкт самоэффективности в контексте профессиональной деятельности артистов танца. Обосновывается значимость веры в собственную эффективность как предиктора высокой продуктивности, творческой смелости и психологической устойчивости в условиях высококонкурентной среды. Проводится теоретический анализ взаимосвязи самоэффективности с воспринимаемой организационной поддержкой. Автор приходит к выводу, что развитие самоэффективности является необходимым условием профилактики профессионального выгорания и повышения художественного качества творческого продукта в танцевальных коллективах.

Ключевые слова:

самоэффективность, профессиональный танцевальный коллектив, артисты танца,
воспринимаемая организационная поддержка, психология творчества,
профессиональный успех.

Введение.

Современное хореографическое искусство предъявляет к исполнителю требования, выходящие за рамки технического совершенства. Профессиональный танец характеризуется экстремальными физическими нагрузками, сценическим стрессом и высокой степенью неопределенности из-за субъективности экспертных оценок. В данных условиях актуализируется поиск внутренних психологических ресурсов, детерминирующих успешность артиста. Одним из центральных конструктов в этой области выступает самооффективность.

Теоретические основы исследования.

Для глубокого научного обоснования исследования самооффективности в профессиональном танцевальном коллективе необходимо рассмотреть конвергенцию нескольких психологических школ. Теоретический фундамент строится на пересечении социально-когнитивной теории, теории организационной поддержки и психологии телесности.

I. Социально-когнитивная теория А. Бандуры: Ядро конструкта и центральным элементом исследования является концепция самооффективности, предложенная Альбертом Бандурой (1977, 1997). В рамках этой теории самооффективность рассматривается не как статичная черта личности, а как динамический когнитивный механизм саморегуляции.

- Механизм когнитивного опосредования: А. Бандура постулирует, что психологические воздействия, какими бы они ни были, изменяют поведение частично через создание и укрепление ожиданий личной эффективности. В танцевальной деятельности это означает, что технические навыки артиста реализуются лишь в той мере, в какой он субъективно оценивает свою способность применить их в условиях стресса (выступления).

- Регуляторные функции: Теория выделяет четыре процесса, через которые самооффективность влияет на успех:

1. Когнитивный: влияние на постановку амбициозных целей.

2. Мотивационный: определение уровня усилий и настойчивости при столкновении с трудностями (например, при разучивании сложной хореографии).

3. Аффективный: регуляция эмоциональных состояний и уровня стресса.

4. Селективный: выбор среды и задач (отказ от сложных ролей при низкой самооффективности).

II. Источники формирования самооффективности в танцевальной среде. Согласно Бандуре, самооффективность базируется на четырех информационных источниках, которые в профессиональном танце приобретают специфическую форму:

1. Опыт мастерства (Enactive Mastery Experiences): Наиболее весомый источник. В танце это история успешных выступлений и чисто выполненных элементов. Каждый успех закрепляет когнитивную схему компетентности.

2. Косвенный опыт (Vicarious Experiences): Наблюдение за коллегами («социальное моделирование»). Для членов коллектива важно видеть успех артиста со схожим психотипом или физическими данными, что актуализирует установку: «Если он смог, смогу и я».

3. Вербальное убеждение (Social Persuasion): Обратная связь от художественного руководителя и хореографа. Однако теория подчеркивает, что это «хрупкий» ресурс: негативная оценка подрывает самооффективность быстрее, чем позитивная её выстраивает.

4. Физиологические и эмоциональные состояния: Танцовщики склонны интерпретировать свое физическое возбуждение (учащенное сердцебиение, потливость) как признак некомпетентности или страха. Высокая самооффективность позволяет интерпретировать это как «энергетическую мобилизацию».

III. Теория организационной поддержки (OST) Р. Эйзенбергера
Для понимания того, как коллектив (организация) влияет на индивида, используется теория организационной поддержки (Eisenberger et al., 1986).

- Организационный антропоморфизм: Сотрудники склонны приписывать организации человеческие качества. В танцевальной труппе «театр» или «компания» воспринимаются как агент, который либо «верит» в артиста, либо «использует» его.

- Закон взаимности (Reciprocity): Высокая воспринимаемая поддержка (POS) создает у артиста чувство морального обязательства не только перед коллегами, но и перед собственной профессиональной планкой. Это чувство обязанности становится драйвером для мобилизации усилий, что вторично повышает самоэффективность.

IV. Концепция креативной самоэффективности (CSE)

В творческих профессиях общая самоэффективность дополняется креативной самоэффективностью (Tierney & Farmer, 2002). Это специфическая убежденность в способности производить оригинальные и качественные творческие результаты. В танце это разделение критично: артист может иметь высокую самоэффективность в технике (чистота исполнения), но низкую в креативности (боязнь импровизации). Исследование должно учитывать оба этих аспекта.

V. Ресурсный подход и теория сохранения ресурсов (COR)

Теория С. Хобфолла (1989) позволяет взглянуть на самоэффективность и организационную поддержку как на связанные ресурсы. Организационная поддержка является внешним ресурсом, который подпитывает внутренний ресурс — самоэффективность. При дефиците поддержки (низкий POS) артист начинает «экономить» внутренние ресурсы, что ведет к профессиональной стагнации. При избытке поддержки формируется «ресурсный караван», ведущий к артистическому расцвету.

VI. Специфика коллективной самоэффективности (Collective Efficacy)

Исследование профессионального коллектива требует обращения к понятию групповой самоэффективности (Bandura, 2000). Это общая вера членов группы в их совместные способности достичь цели. В танце это проявляется в чувстве «единого

ансамбля». Индивидуальная самооэффективность каждого танцовщика является и причиной, и следствием общей уверенности группы в успехе постановки.

Теоретическая модель исследования базируется на гипотезе о том, что воспринимаемая организационная поддержка выступает внешним предиктором (пусковым механизмом), который через систему обратной связи и обеспечения безопасности активирует внутренние когнитивные механизмы самооэффективности артиста. Это, в свою очередь, определяет его поведенческие стратегии: настойчивость, креативность и готовность к профессиональному росту.

Специфика самооэффективности в профессиональном танце.

Специфика самооэффективности в профессиональном танце обусловлена уникальным характером деятельности, где личность артиста, его тело и продукт его труда слиты в единое целое. В отличие от интеллектуальных или технических профессий, здесь вера в успех опосредована жесткими физическими стандартами, публичностью и высокой степенью телесной уязвимости.

1. Соматическая (телесная) доминанта.

В профессиональном танце тело является не только инструментом, но и «капиталом» артиста. Самооэффективность здесь неразрывно связана с проприоцепцией и кинестетическим интеллектом.

- **Специфика:** Артист оценивает свою эффективность через субъективное ощущение контроля над микродвижениями. Убежденность «Я смогу это исполнить» базируется на физической памяти и текущем состоянии мышц и суставов.

- **Риск:** Любое малейшее физическое недомогание или возрастное изменение может мгновенно подорвать общую самооэффективность, так как профессиональное «Я» артиста чрезмерно центрировано на телесной кондиции.

2. Дихотомия технической и креативной самооэффективности.

В танце самооэффективность разделяется на два вектора, которые могут не совпадать:

- **Техническая самооэффективность:** Уверенность в безупречном выполнении канонических элементов (пируэты, прыжки, поддержки). Она превалирует в классическом балете, где критерии успеха объективны и жестко регламентированы.

- **Креативная (творческая) самооэффективность:** Убежденность в способности к созданию уникального образа, интерпретации музыки и импровизации. Это критически важно в современной хореографии (contemporary).

Вполне реально наличие конфликта: артист может обладать высокой технической уверенностью, но испытывать глубокий кризис самооэффективности в ситуациях, требующих творческого поиска и выхода за рамки привычной пластики.

3. Сценическая уязвимость и «зеркальная» оценка.

Танцовщик постоянно находится под прицелом «тройного контроля»: зеркала в репетиционном зале, взгляда хореографа и внимания публики.

- **Специфика:** Самооэффективность в танце чрезвычайно чувствительна к внешней валидации. Зеркало в зале выступает как постоянный инструмент критической самооценки, что часто смещает фокус с «процесса мастерства» на «поиск дефектов».

- **Буферная роль:** Высокая самооэффективность в этих условиях выполняет роль «психологического панциря», позволяя артисту интерпретировать критику хореографа как рабочий инструмент, а не как доказательство собственной профессиональной несостоятельности.

4. Резистентность к боли и травматизму.

Профессиональный танец сопряжен с постоянным преодолением физического дискомфорта.

- **Специфика:** Самооэффективность включает в себя уверенность в способности функционировать на пределе физических возможностей.

- **Психология травмы:** Особая специфика проявляется в период реабилитации. Самооэффективность определяет скорость восстановления: артисты

с высокой верой в свои силы эффективнее проходят процесс возвращения в форму, рассматривая травму как временное препятствие, а не как конец карьеры.

5. Коллективная синхронность или Индивидуальное лидерство?

Танцовщик всегда позиционирует себя внутри иерархии (артист ансамбля, солист).

- **Коллективный аспект:** В танце исполняемом ансамблем самоэффективность трансформируется в способность ощущать «чувство локтя». Индивидуальная уверенность подпитывается общим ритмом и профессионализмом партнеров.

- **Индивидуальный аспект:** Переход к сольным партиям требует резкой перестройки самоэффективности. Артист должен верить в свою способность удерживать внимание зала в одиночку, что требует более высокого уровня психологической автономии.

6. Сценическая тревожность как индикатор.

В танце физиологическое возбуждение (тремор, учащенное сердцебиение) перед выходом на сцену — неизбежный фактор.

Различие между успешным и неуспешным артистом часто заключается в когнитивной интерпретации этих состояний:

- Артист с низкой самоэффективностью воспринимает мандраж как признак страха и неминуемого провала.

- Артист с высокой самоэффективностью интерпретирует это же состояние как «боевую готовность» организма и прилив энергии для прыжка.

Как можно понять, специфика самоэффективности в танце заключается в её высокой сензитивности к телесному опыту и внешней оценке. Для профессионального танцовщика самоэффективность — это сплав физического контроля, эстетической смелости и способности сохранять когнитивную устойчивость в условиях предельного физического и социального давления.

Именно поэтому в танцевальных коллективах воспринимаемая организационная поддержка (POS) играет одну из решающих ролей: она дает артисту внешнее подтверждение его безопасности и ценности, позволяя

внутренней самооффективности развиваться вопреки физическим рискам и жесткой критике.

Взаимосвязь самооффективности и организационной среды.

Взаимосвязь индивидуальной самооффективности и организационной среды в профессиональном танцевальном коллективе представляет собой сложную систему прямых и обратных связей. Личность артиста не функционирует в вакууме; её внутренняя уверенность постоянно калибруется внешними сигналами, исходящими от организации (руководители коллектива, тренеры, приглашенные эксперты).

Согласно теории сохранения ресурсов С. Хобфолла (Conservation of Resources Theory), профессиональная деятельность — это процесс распределения и восполнения ресурсов. Организационная среда предоставляет *контекстуальные ресурсы* (социальная поддержка, стабильность, качественные условия труда). Артист воспринимает их как сигнал безопасности. Когда среда воспринимается как поддерживающая (высокая POS), у артиста высвобождаются когнитивные и эмоциональные ресурсы, которые ранее тратились на «защитное поведение» (страх увольнения, интриги). Эти ресурсы перенаправляются на решение творческих задач, что ведет к росту самооффективности.

Организационная среда также определяет уровень психологической безопасности (Э. Эдмондсон). Танец — это публичное предъявление своей телесности. Ошибка здесь физически очевидна.

Соответственно в среде с высокой поддержкой ошибки рассматриваются как неизбежная часть процесса обучения и поиска. Это позволяет артисту пробовать технически сложные или экспериментальные элементы. Успешное выполнение таких элементов («опыт мастерства») экспоненциально растит самооффективность. В токсичной же среде с низким уровнем воспринимаемой организационной поддержки страх ошибки блокирует развитие мастерства, что приводит к стагнации или снижению самооффективности.

Важно отметить, что для танцовщика «организация» часто персонифицирована в фигуре художественного руководителя или хореографа. Поддерживающий стиль лидерства обеспечивает ключевой источник самоэффективности по Бандуре — социальное убеждение. Если руководитель транслирует веру в потенциал артиста и обеспечивает его конструктивной критикой, артист интерпретирует это как поддержку всей организации. Это укрепляет его профессиональную идентичность и веру в свою способность справиться с новой ролью.

Организационная среда транслирует также определенные нормы справедливости (распределение ролей, премий, внимания).

Здесь работает принцип дистрибутивной и процедурной справедливости - если артист видит, что продвижение в коллективе основано на прозрачных критериях (мастерство, труд), его самоэффективность растет, так как он понимает: «мои усилия приведут к результату». В то же время, несправедливость среды (фаворитизм, непрозрачность) разрушает связь «усилие — результат». Это ведет к состоянию выученной беспомощности, которая является прямой антитезой самоэффективности.

Организационная среда формирует не только индивидуальные убеждения, но и общее ощущение силы коллектива.

В сплоченном коллективе с высокой поддержкой формируется климат «группового успеха». Индивид, чувствуя себя частью эффективной команды, подтягивает свою личную самоэффективность под стандарты группы. Высокий уровень поддержки способствует развитию доверия между партнерами в дуэтах и ансамблях, что критически важно для технически сложных и опасных элементов. Уверенность в партнере (среда) переходит в уверенность в себе (личность).

Таким образом, инвестиции организации в создание поддерживающего климата являются не "благотворительностью", а стратегическим инструментом

повышения индивидуальной и коллективной самоэффективности артистов, что напрямую конвертируется в художественное качество постановок и экономическую устойчивость коллектива.

Практическое применение результатов.

Практическая значимость исследования самоэффективности и организационной поддержки в танцевальном коллективе заключается в возможности перехода от интуитивного управления к научно обоснованному психологическому сопровождению творческого процесса.

На управленческом уровне необходима оптимизация организационной среды (POS). Основная цель здесь — трансформация управленческих регламентов для повышения воспринимаемой поддержки. Для этого необходимо внедрение системы прозрачной обратной связи, регламентация психологической поддержки при травматизме и прозрачность карьерных лифтов.

На групповом уровне важно развитие коллективной самоэффективности. Цель — создание поддерживающего климата внутри коллектива, минимизация деструктивной конкуренции. Эффективными механизмами здесь будут: Программы менторства и наставничества, тренинги командообразования на основе доверия, т.е. включение в репетиционный процесс упражнений на развитие «чувства локтя» и групповой сплоченности. А также сессии групповой рефлексии: регулярные обсуждения после выступлений, сфокусированные на анализе того, что группе удалось сделать хорошо.

На индивидуальный уровень, чрезвычайно важна психологическая подготовка артиста, т.е. вооружение танцовщика конкретными техниками саморегуляции и когнитивного контроля. Здесь будут востребованы следующие техники:

- **Обучение методам идеомоторной тренировки** - внедрение техник «мысленной репетиции», где артист учится детально визуализировать безупречное выполнение сложного элемента. Это активизирует те же нейронные цепочки, что и реальное движение, и создает внутреннюю убежденность в успехе до выхода на сцену.

- Когнитивное рефреймирование сценического стресса. Проведение тренингов по изменению интерпретации физиологических состояний, т.е. обучение восприятия «мандража» как энергетическую мобилизацию организма.

- Работа с «внутренним диалогом»: Индивидуальные консультации по выявлению и нейтрализации негативных когнитивных установок (например, «я уже слишком стар для этого» или «я никогда не сделаю этот прыжок»).

Применение результатов исследования позволяет превратить танцевальный коллектив из «группы исполнителей» в высокоэффективную самообучающуюся систему.

Заключение.

Самозффективность является определяющим фактором успеха в профессиональном танце. Она детерминирует не только технический уровень исполнения, но и способность артиста к длительной продуктивной деятельности в условиях творческого стресса. Интеграция усилий менеджмента по созданию поддерживающей организационной среды и психологических интервенций по развитию веры артистов в собственные силы является залогом конкурентоспособности и психологического здоровья профессионального танцевального коллектива.

Список использованной литературы:

1. Бандура А. Самоэффективность: упражнение в контроле. – М.: Наука, 1997. – 604 с.
2. Eisenberger R., Stinglhamber F. Perceived Organizational Support: Fostering Enthusiastic and Productive Employees. – Washington: American Psychological Association, 2011.
3. Kurtessis J. N. et al. Perceived Organizational Support: A Meta-Analytic Evaluation of Organizational Support Theory // Journal of Management. – 2017. – Vol. 43, No. 6. – P. 1854–1884.
4. Tierney T., Farmer S.M. Creative Self-Efficacy: Its Potential Antecedents and

Consequences to Creative Performance // Academy of Management Journal. – 2002. – Vol. 45, No. 6. – P. 1137–1148.

5. Quested E., Duda J. L. Perceived autonomy support, empowerment and well-being in dance // Journal of Dance Medicine & Science. – 2011. – Vol. 15, No. 1. – P. 3–11.

© Савинская П.С., 2026