



OMEGA SCIENCE OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР INTERNATIONAL CENTER
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ OF INNOVATION RESEARCH

СОВРЕМЕННЫЕ УСЛОВИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУКИ И ТЕХНИКИ

**Сборник статей
Всероссийской научно-практической конференции
21 мая 2019 г.**

Часть 1

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
С 568

С 568

СОВРЕМЕННЫЕ УСЛОВИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУКИ И ТЕХНИКИ: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции (21 мая 2019 г, г. Уфа). В 2 ч. Ч. 1 / - Уфа: OMEGA SCIENCE, 2019. – 179 с.

ISBN 978-5-907153-77-6 ч.1
ISBN 978-5-907153-79-0

Настоящий сборник составлен по итогам Всероссийской научно-практической конференции «СОВРЕМЕННЫЕ УСЛОВИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУКИ И ТЕХНИКИ», состоявшейся 21 мая 2019 г. в г. Уфа. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Всероссийской научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постранично размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 981 - 04 / 2014К от 28 апреля 2014 г.

ISBN 978-5-907153-77-6 ч.1
ISBN 978-5-907153-79-0

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2019
© Коллектив авторов, 2019

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
Алдакучешева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук, профессор
Баншешва Зилия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент
Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент
Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор
Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент
Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор
Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент
Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор,
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор,
Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, проф.
Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук,
Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент
Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
Фаттахова Регина Халиповна, кандидат экономических наук
Чиладзе Георгий Бидзинович, профессор (Университет Грузии)
Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абджелилова А. С.,
студентка,
Адельсеитова Э.Б.,
к.э.н., доцент ГБОУ ВО РК «КИПУ»,
г. Симферополь, РФ
e - mail: elmaz - 09@yandex.ru

ЗНАЧЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация.

В статье определено значение человеческого потенциала в повышении конкурентоспособности современной организации, а так же рассмотрен процесс развития человеческого потенциала.

Ключевые слова:

Человеческие ресурсы, конкурентоспособность, человеческий потенциал, персонал, организация.

В современных условиях человеческий потенциал предоставляет возможность развития форм деятельности, определяемых социально - экономической системой, и таким образом становится ресурсом социально - экономических систем при достижении их целей путем использования результатов деятельности субъектов труда [3, с. 67].

Формирование человеческого потенциала организации рассматривается в качестве развития человеческих умений, навыков и применения полученных способностей в производительных целях организации. Под развитием способностей человека понимается укрепление здоровья, приобретение знаний, совершенствование профессиональных навыков [2, с. 223].

Процесс развития человеческого потенциала осуществляется в результате решения определенных задач:

- достижение цели и формирование коллективной культуры организации;
- соответствие квалифицированного и работоспособного кадрового состава потребностям организации;
- обеспечение результативной работы службы управления персоналом с четким разделением функциональных обязанностей;
- создание эффективной системы отбора и аттестации сотрудников;
- обеспечение социальной защищенности членов трудового коллектива;
- формирование благоприятного социально - психологического климата;
- улучшение системы мотивации и стимулирования сотрудников;
- обоснованность затрат, нацеленных на управление, обучение, переподготовку и повышение квалификации персонала организации [1, с. 36].

Понятие «политика» трактуется как программа или направление деятельности, совокупность средств (инструментов) и методов (техник), применяемых при реализации определенных интересов, для достижения определенных субъектом целей.

Кадровая политика должна формироваться на основе стратегии учреждения, предприятия, организации.

Для продуктивного развития и использования человеческих ресурсов организации предлагается:

- внедрять и развивать программы и мероприятия относительно управления человеческими ресурсами;
- разрабатывать проекты нормативно - правовых актов и вносить дополнения и изменения в документы по управлению социально - трудовыми отношениями в коллективе;
- пересмотреть профессионально - личностные характеристики с учетом автоматизации технологических процессов и уровня компетенций, предъявляемых к сотрудникам;
- при необходимости пересмотреть нормативы времени сотрудников по выполнению их обязанностей, учитывая затраты на личные нужды в процессе труда;
- смело и активно сотрудничать с учебными заведениями, центрами повышения квалификации и др.

В заключение можно сказать, что значение человеческих ресурсов в повышении конкурентоспособности организации довольно велико. Несмотря на сегодняшние технологии и технический прогресс, человек в организации будет занимать своё ведущее место в современной организации, благодаря чему она будет усиливать свои позиции на рынке труда, товаров и услуг.

Таким образом, конкурентоспособность современных предприятий во многом зависит от профессионализма и квалификации персонала, а в большей степени – от управленческого отдела, который имеет прямое отношение к руководству организацией.

Список использованной литературы:

1. Барбарская, М.Н. Формирование модели управления человеческим потенциалом, направленной на повышение конкурентоспособности строительной организации / М.Н. Барбарская // Вестник Самарского государственного университета. Научный журнал. – Самара, СамГУ – 2011. – № 1 / 1. – С. 32 - 37.

2. Воплюшкина, Ю.И. Управление развитием человеческого потенциала организации / Ю.И. Воплюшкина, О.А. Савельева // Менеджер. Вестник Донецкой академии управления и государственной службы. Научный журнал. – Донецк, ДонАУиГС – 2016. – № 4. – С. 221 - 227.

3. Кудрявцева, Е.И. Управленческий потенциал персонала: методология оценки и применения / Е.И. Кудрявцева // Управленческое консультирование. – 2015. – № 8 (80). – С. 66 - 75.

4. Человеческие ресурсы как фактор повышения конкурентоспособности фирмы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// elitepersonalhouse.ru / upravlenie - personalom / chelovecheskie - resursy - kak - faktor - povysheniya - konkurentosposobnosti - firmy /](http://elitepersonalhouse.ru/ upravlenie - personalom / chelovecheskie - resursy - kak - faktor - povysheniya - konkurentosposobnosti - firmy/)

© А. С. Абджелилова, Э.Б. Адельсеитова , 2019

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация

В статье проведен стратегический анализ развития сельскохозяйственного предприятия, основанный на исследовании ретроспективной информации. Выявлены тенденции развития предприятия, намечены пути развития и совершенствования на основе и в увязке с результатами стратегического анализа. Используются инструменты SWOT и STEP – анализа.

Ключевые слова:

стратегическое планирование, SWOT и STEP – анализ, дерево целей, факторы макросреды.

В настоящее время большинство предприятий не имеют достаточного опыта и соответствующей информационной базы для выработки адекватной хозяйственной стратегии своего развития. Недостаток навыков стратегического мышления у работников и руководителей предприятия, отсутствие достаточного опыта в управлении производством, а также нестабильность социально - экономической среды в сегодняшних условиях делают поведение предприятий импульсивным, непредсказуемым, нацеленным на реализацию краткосрочных интересов.

Поэтому в условиях динамичного изменения рыночной среды и непредсказуемости поведения участников аграрного рынка вопросы стратегического поведения хозяйствующих субъектов приобретают особое значение [1, с. 21].

Для выявления главных проблем и постановки стратегических целей чрезвычайно важна оценка текущей ситуации.

Стратегический анализ как основа планирования развития сельскохозяйственного предприятия основан на исследовании ретроспективной информации развития хозяйствующего субъекта, позволяющего не только выявить тенденции его движения, но и наметить пути развития и совершенствования на основе и в увязке с результатами стратегического анализа.

SWOT - анализ предполагает изучение сильных, слабых сторон в деятельности предприятия, а также потенциальных угроз и возможностей.

Внешняя среда включает общие факторы, которые не касаются напрямую краткосрочной деятельности предприятия, но могут влиять на его долгосрочные решения. STEP - анализ позволяет оценить внешнюю экономическую ситуацию, складывающуюся в сфере производства и коммерческой деятельности [2, с. 100].

В качестве базы стратегического анализа деятельности предприятия возьмем элементы SWOT - и STEP - анализа (таблицы 1,2).

Результаты SWOT - анализа показывают, что зерновую отрасль предприятия рассматривалась нами не только с позиций производства, но и с позиции стратегии управления как сложная многофункциональная система.

Анализ показал, что для эффективного развития зерновой отрасли предприятие имеет все необходимые условия: выгодное географическое положение; экономический потенциал; природные и трудовые ресурсы; развитую инфраструктуру бизнеса, грамотное руководство.

Одним из основных факторов, стимулирующим развитие зернового хозяйства, является природно - климатический потенциал, способствующий эффективному ведению сельскохозяйственного производства.

Поэтому основными стратегическими направлениями развития зерновой отрасли предприятия следует назвать дальнейшую модернизацию и интенсификацию производства.

Таблица 1. SWOT - анализ деятельности предприятия

<p>Благоприятные факторы внешней среды (возможности)</p> <p>Государственная поддержка. Участие в национальных проектах. Расширение рынков сбыта. Благоприятное транспортно - географическое положение. Хорошая развитость системы коммуникаций. Связи с учебными заведениями сельскохозяйственного профиля. Доступность кредитов. Получение субсидий и дотаций.</p>	<p>Неблагоприятные факторы внешней среды (угрозы)</p> <p>Зона рискованного земледелия. Зависимость производства от природно - климатических условий. Нестабильная конъюнктура рынка сельскохозяйственной продукции. Наличие диспаритета цен. Недостаточное финансирование сельского хозяйства. Снижение закупочных цен на зерно. Рост цен на горючее и запасные части. Ограниченность спроса. Рост уровня инфляции. Угроза появления новых конкурентов. Необходимость освоения новых технологий.</p>
<p>Сильные стороны</p> <p>Обеспеченность сельскохозяйственной техникой. Обеспечение расширенного воспроизводства основных фондов Развитие отрасли на интенсивной основе. Высококвалифицированное руководство. Сильные конкурентные позиции. Близость рынков сбыта. Обеспеченность работниками и специалистами.</p>	<p>Слабые стороны</p> <p>Зависимость от внешних источников финансирования. Износ машинно - тракторного парка. Приобретение техники в лизинг и кредит. Высокая себестоимость производимой продукции. Снижение эффективности производства зерна.</p>

Низкая текучесть кадров. Эффективная мотивации работников. Высокое качество продукции.	
--	--

В таблице 2 отражены результаты проведения STEP - анализа.

Степень воздействия оценивалась по шкале: высокая, средняя, низкая. Уровень влияния в диапазоне от - 5 до +5. Весовая оценка дается с учетом важности тех или иных факторов, при этом комплексная оценка всех факторов равна 1.

Данные таблицы 2 свидетельствуют, что наибольшее влияние на деятельности предприятия оказывают факторы экономические. На их долю пришлось 39 % от общего факторного влияния. На втором месте отмечены факторы технологические с долей в 26 % .

Также немаловажное значение имеют факторы социальные и политические, которые также нельзя упускать из виду. Все факторы макросреды создают условия для жизнедеятельности предприятия и важно своевременно оценивать их влияние и их изменения.

Таблица 2. STEP - анализ влияния факторов макросреды на деятельность предприятия

Факторы	Степень влияния	Уровень влияния	Весовая оценка
1. Социальные			0,19
- отношение людей к работе и уровню жизни	Высокая	+5	0,055
- уровень образования	Высокая	+5	0,060
- мобильность рабочей силы	Средняя	+2	0,020
- демографическая структура общества	Средняя	+3	0,025
- существующие обычаи и традиции	Низкая	- 4	0,015
- разделяемые людьми ценности	Низкая	- 4	0,015
2. Технологические			0,26
- возможности для усовершенствования производства продукции	Высокая	+5	0,08
- возможности для производства новой продукции	Высокая	+5	0,09
- степень модернизации технологии и сбыта производимой продукции	Высокая	+5	0,09
3. Экономические			0,39
- уровень инфляции	Высокая	+5	0,047
- величина ВВП	Средняя	+2	0,025
- ставка рефинансирования	Высокая	+5	0,040
- уровень безработицы	Средняя	- 5	0,023
- производительность труда	Высокая	+5	0,045
- уровень заработной платы	Высокая	+5	0,039

- доступность кредитов	Высокая	+5	0,044
- степень напряженности конкуренции	Высокая	+5	0,038
- система налогообложения	Высокая	+5	0,044
4. Политические			0,16
- степень изменения законодательной базы	Высокая	+5	0,034
- направления внутренней и внешней политики государства	Высокая	+5	0,036
- степень правовой защиты	Высокая	+5	0,035
- уровень общественного контроля за деятельностью правовой системы общества	Высокая	+5	0,030
- динамизм правовой системы	Средняя	+2	0,025
Итого	X	X	1,000

Основной целью деятельности предприятия выступает максимизация прибыли. Цель необходимо конкретизировать и это учитывать в ходе выбора правильного направления развития. Для этого строится «дерево целей» (рисунок 1).

Для достижения высокого уровня прибыльности зернового производства, предприятие должно обеспечить решение ряда значимых проблем, главными из которых являются снижение издержек производства и увеличение объемов производства и сбыта продукции.



Рисунок 1 - «Дерево целей» для зернового производства предприятия

«Дерево целей» отражает основные направления реализации подцелей каждого уровня. Так, для реализации подцелей второго уровня предприятию необходимо ввести более жесткий контроль затрат, эффективно использовать имеющиеся ресурсы, повысить урожайность зерновых культур и их качество. Принимая во внимание данные цели, а также

имеющиеся возможности и ресурсы предприятия, необходимо: улучшать плодородие почвы; осуществлять дальнейшую модернизацию имеющегося парка техники; расширять опыт использования энергосберегающих технологий производства; совершенствовать работу планоно - экономического отдела; продолжать работу по повышению квалификации работников предприятия.

Неотъемлемой частью повышения урожайности зерновых и улучшения качества производимой продукции является внедрение в производство селекционных достижений, правильная обработка семян при посеве и качественное их последующее хранение, а также использование в практике различных направлений интенсификации производства (удобрения, стимуляторы роста, средства защиты растений и др.)

Список использованной литературы

1. Кайшев В.Г., Серёгин С.Н. Механизмы роста аграрной экономики: стимулы и ограничения // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2017. - № 5. - С. 16 - 24
2. Царикаев А.Ю., Раевский С.В. Выработка управленческих решений в процессе формирования стратегии развития предприятий // Инновации и инвестиции. - 2015. - № 6. - С. 99 - 101.

© И.А. Авдонина, 2019

УДК 330

Османов К.М.

к.э.н., доцент,

доцент кафедры учета и аудита

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»

г. Симферополь, Российская Федерация

Асанова А.Р.

студентка 2 курса

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»

г. Симферополь, Российская Федерация.

ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ СУЩНОСТЬ ФУНКЦИИ И ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Финансовые средства организаций занимают ключевое место в общей системе финансов государства. Экономические реформы, которые связаны с переходом к рыночной системе функционирования экономики, обусловили значительные изменения в системе финансов России. Существенно преобразовались и условия функционирования для российских организаций. Финансы организаций существуют в рамках общей финансовой системы страны и формируют базис всей финансовой системы, так как обслуживают область товарного производства, где формируется валовой национальный продукт и

национальный доход как источник финансовых ресурсов для других звеньев финансовой системы страны.

Ключевые слова: финансы, финансовая система, функции финансов, принципы финансов, сущность финансов.

Под финансами организаций понимаются денежные отношения, которые связаны с формированием и распределением финансовых ресурсов, которые формируются за счет таких источников, как собственные и приравненные к собственным финансовые средства, денежные средства, мобилизуемые на финансовом рынке, и денежные средства, которые поступают в порядке перераспределения.

Финансы организаций представляют собой комплекс финансовых отношений, которые формируются в процессе создания, распределения и расходования финансовых доходов и сбережений хозяйствующих субъектов, то есть децентрализованных фондов денежных средств [1].

Финансы организаций формируются в процессе реализации их производственно - хозяйственной деятельности. Они взаимосвязаны с формированием собственных средств организаций, с использованием привлеченных и заемных денежных ресурсов, с обеспечением рационального вложения финансовых средств с целью получения прибыли.

Финансы организаций играют важную роль в формировании эффективного экономического и социального развития государства. Данная роль прослеживается в следующем:

финансовые ресурсы, которые собираются государством и применяются им для финансирования различных потребностей населения, в основном формируются за счет финансов организаций [2];

финансы организаций создают финансовую основу обеспечения непрерывности производственного процесса, который нацелен на удовлетворение спроса на продукцию;

часть сформированных организациями финансов направляется на цели потребления, соответственно, при помощи финансов организаций децентрализованно осуществляются социальные задачи развития общества;

финансы организаций могут служить главным методом государственного регулирования экономической жизни страны. При помощи финансовых средств осуществляется регулирование воспроизводства товаров и услуг, обеспечивается финансирование потребностей расширенного воспроизводства;

финансы организаций используются для регулирования доли тех или иных отраслей в рыночной экономике, а также способствуют формированию новых производств и современных технологий;

финансы организаций позволяют применять денежные накопления физических лиц путем предоставления возможности вкладывать их в доходные финансовые инструменты, выпускаемые отдельными организациями [3].

Финансы организаций обеспечивают кругооборот и оборот капитала организаций, финансирование расходов на производственную деятельность и реализацию товаров и услуг, на последующее расширение производства, на осуществление обязательств перед государством и финансово - кредитной системой, а также расходов по социальному обслуживанию и материальному стимулированию трудовых ресурсов.

Сущность финансов организаций проявляется в их основных функциях, которые включают обеспечивающую, распределительную и контрольную функции [4]:

1. Обеспечивающая функция заключается в регулярном формировании в нужном количестве финансовых средств из различных источников для обеспечения текущей хозяйственной деятельности организации и реализации стратегических целей ее развития.

2. Распределительная функция. При помощи данной функции происходит формирование первоначального капитала организаций, реализуется распределение валового внутреннего продукта в денежном выражении, реализуется обеспечение хозяйствующего субъекта нужными финансовыми ресурсами, осуществляется возмещение использованных средств производственной деятельности организаций и образование денежных доходов хозяйствующих субъектов, создаются фонды целевого назначения, обеспечиваются общегосударственные потребности через государственный бюджет и внебюджетные фонды страны.

3. Контрольная функция. Проявление данной функции основано на различных стимулах, санкциях, с расчетами необходимых показателей финансового контроля. Именно контроль за рациональностью и эффективностью формирования и расходования денежных фондов и продуктивностью использования средств обеспечивается в процессе учета, анализа и планирования различных показателей, которые свидетельствуют о финансовом положении организации.

Принципы формирования финансов организаций [5].

1. Принцип плановости предполагает, что вся финансовая деятельность организаций осуществляется по индивидуально сформированным финансовым годовым планам, которые тесно взаимосвязаны с планом производственной деятельности организации.

2. Принцип хозяйственной самостоятельности обозначает, что организация, независимо от присущей ей формы собственности, самостоятельно вырабатывает свои расходы, источники финансирования бюджета, направления вложений свободных финансовых ресурсов с целью получения и максимизации прибыли.

3. Принцип самофинансирования - полная окупаемость расходов на производство и реализацию продукции. Не все организации могут осуществлять данный принцип по объективным причинам:

- ЖКХ;
- городской пассажирский транспорт;
- сельское хозяйство;
- оборонная промышленность.

4. Принцип материальной заинтересованности заключается в том, что он присущ как организациям, его отдельным трудовым ресурсам, так и государству в целом .

5. Принцип материальной ответственности реализуется через пени, штрафы, неустойки, применение процедуры банкротства юридических лиц в случае возникновения проблем.

6. Принцип обеспечения финансовых резервов предполагает наличие резервных фондов денежных средств на случай непредвиденных обстоятельств, которые руководство организации не может предвидеть на этапах планирования бюджета.

Список источников:

1. Гаврилова А.Н. Финансы организаций (предприятий) Учебник. [Текст] - изд. Мнорус, 2007. - 608с.

2. Ковалев В.В., Ковалев В.В. Финансы организаций (предприятий) Учебник. [Текст] - изд. ТК Велби, 2006, - 352с.
3. Колчина Н.В., Поляк Г.Б., Бурмирова Л.М. и др. Финансы организаций (предприятий): Учебник для вузов под ред. проф. Н.В. Колчиной [Текст] - 3 - е изд., перераб. Доп. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2004. - 368с.
4. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г. Финансы организаций (предприятий): Учебник. [Текст] - М.: ИНФРА - М, 2007. - 575с.
5. Шевчук Д.А. Финансы предприятия. Конспект лекций. [Текст] - изд. ЛитРес, 2009. - 436с.

© Османов К.М., Асанова А.Р., 2019.

УДК33

Одаренко Е.С., Чернышова Д.А., Белоусова А.А.
студентки 3 курса; факультета ЭиФ, РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация
Научный руководитель: **Мусаелин А.К.**
к.э.н., доцент РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

О НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКЕ КАК ФАКТОРЕ, ВЛИЯЮЩИМ НА ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: в данной статье рассматривается понятие налоговой нагрузки и её влияние на финансово - экономическую безопасность организаций.

Ключевые слова: налоги, налоговая нагрузка, финансы, экономическая безопасность, предприятие.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. No 208 «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» каждая организация обязана обеспечивать свою финансово - экономическую безопасность в общенациональных интересах и уплачивать справедливую сумму налогов, поддерживая собственную адекватную налоговую нагрузку [1].

В современном мире роль налогов достаточно велика. Налоги не только составляют основную часть доходной части бюджета, включены во все звенья финансовой системы, но и формируют финансовые отношения государства с физическими и юридическими лицами. От разумности налоговой системы зависит эффективность деятельности не только главных звеньев экономики, но развитие предпринимательской деятельности и удовлетворение основных потребностей государства.

Налоговая политика существенным образом влияет не только на экономическую и общую безопасность государства, но и на финансово - экономическую безопасность организаций.

Роль налоговой системы в экономической безопасности определяется основными принципами, критериями и показателями экономической, и в том числе финансовой, безопасности. Исходя из содержания экономической безопасности – это факторы такого развития экономики, при котором создались бы приемлемые условия для жизни и развития личности, социально - экономической и военно - политической стабильности общества и сохранения целостности государства, успешного противостояния влиянию внутренних и внешних угроз» [1].

Теперь следует раскрыть понятие «налоговая нагрузка». Современный экономический словарь даёт несколько определений данного понятия. Налоговая нагрузка – это степень отвлечения средств на уплату налоговых платежей, т.е. как относительную величину; – это обременение, возникающее вследствие обязанности платить налоги, т.е. как абсолютную величину [2].

Необходимо следить за тем, чтобы налоговая нагрузка была на оптимальном уровне, так как низкая налоговая нагрузка является сигналом к тому, что суммы налогов занижены. Таких плательщиков налоговая инспекция берет на особый контроль. Она проверяет выписки по счетам, вызывает на комиссии, ищет среди их контрагентов фирмы - однодневки. Если предварительный анализ подтверждает, что нагрузка низкая из - за нарушений, плательщику назначают выездную налоговую проверку.

Существует несколько причин, которые объясняют почему налоговая нагрузка низкая, основными из которых являются:

1. Плательщик применяет специальный режим УСН, ЕНВД, ЕСХН. Так как в этом случае вместо нескольких налогов платится один, нагрузка не может быть такой же как у плательщика с тем же видом деятельности, но на общем режиме;

2. Плательщик применяет льготы. Именно поэтому при одинаковой выручке он заплатит налогов меньше, чем тот, кто льготу не применяет;

3. Временные изменения в бизнесе. Например, появление новых конкурентов вынуждает снизить цену продажи при тех же расходах. В итоге выручка получится ниже, и налоги тоже будут ниже, чем раньше.

Для расчета налоговой нагрузки выбираются именно начисленные, а не уплаченные за год суммы налогов так как начисление может быть в одном году, а уплата налогов может перейти на следующий. Данные о начисленных налогах необходимо выбирать из деклараций. [3, с.284]

Расчёт налоговой нагрузки имеет важную цель для организации – это прогнозирование налоговой нагрузки и на будущий период. Деятельность предприятия не стоит на месте, например, одни направления сокращаются, другие, наоборот, развиваются или же реализуются новые проекты. За счёт этого налоговая нагрузка может меняться. Для действующей организации анализ данных о налоговой нагрузке за прошедшие годы служит основой для принятия обоснованных управленческих решений в будущем периоде. Для вновь создаваемого предприятия расчёт налоговой нагрузки планируемой хозяйственной деятельности позволяет оценить ее перспективность в будущем.

В заключении следует сказать, что налоговая нагрузка применяется для оценки влияния налоговых платежей на финансовое состояние организации и, соответственно, на уровень ее платежеспособности и экономической безопасности.

Список литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. No 208 «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»;
2. «Современный экономический словарь» (Москва, «ИНФРА - М», 2011 год);
3. Волкова, Г.А. Налоги и налогообложение / Г.А. Волкова. – М: Юнити - Дана, 2007. – 415 с.

© Белоусова А.А., Одаренко Е.С., Чернышова Д.А., 2019 г.

УДК33

Одаренко Е.С., Чернышова Д.А., Белоусова А.А.

студентки 3 курса; факультета ЭиФ, РГЭУ (РИНХ),

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Научный руководитель: **Мусаелян А.К.**

к.э.н., доцент РГЭУ (РИНХ),

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ОБ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМАХ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Аннотация: данная статья посвящена экономической проблеме, связанной с налоговой системой Российской Федерации. Показано, что есть некоторые недостатки, которые не позволяют в полной мере усовершенствовать налоговую систему страны. В статье предложены пути совершенствования налоговой системы Российской Федерации.

Ключевые слова: налоги, налоговая система, налоговая политика, налоговый контроль, законодательство.

Налоговая система играет важную роль в жизни государства и населения. Это связано с тем, что часть доходов населения идет на выплату налогов, а за счет этих выплат государство пополняет свой бюджет. На сегодняшний день эта тема является актуальной, поскольку налоги влияют на развитие экономических отношений, а регулирует эти отношения налоговая система.

Налоговая система – это совокупность налогов и сборов, взимаемых с плательщиков в порядке и на условиях, определенных Налоговым кодексом [1]. Она является важным элементом рыночных отношений, поскольку выступает главным инструментом влияния государства на развитие хозяйства и во многом определяет успех экономического развития страны.

На сегодняшний день в налоговой системе Российской Федерации продолжает оставаться ряд актуальных проблем, которые требуют непереносимого решения. Одной из главных проблем в современной налоговой системе является проблема противоречивого, нестабильного налогового законодательства. Это сложилось из - за недостаточно проработанных норм налогового законодательства, нечеткости положений и частые изменения. Для того чтобы налоговая система двигалась вперед требуется обработка

законодательной базы по налогам и сборам, которая, к сожалению, не является четкой и стабильной [2].

Данная задача возникает по той причине, что при исчислении налогов и сборов обязательным условием является соблюдение норм налогового законодательства. Не смотря на это, планируется введение новых налогов, которые опять - таки подтверждают нестабильную законодательную базу страны. От уплаты налогов пытается уйти практически каждый гражданин РФ, и данная позиция вполне объяснима, так как высокий уровень налогового давления не дает возможности выйти на рыночную плоскость. Так, одним из основных критериев, характеризующих состояние налоговой системы является уровень собираемости налогов. Показатель собираемости налогов отражает эффективность функционирования налоговой системы.

Можно сделать вывод, что наиболее острой проблемой налоговой системы Российской Федерации является налоговое законодательство и налоговое давление. Налогоплательщики не всегда оказываются в известности изменений в области налогообложения. В частности, незнание законодательства приводит к налоговым правонарушениям. Вследствие этого, будет уместно проводить мероприятия в области налогового администрирования, что обеспечит более высокий уровень исполнения бюджетных показателей федеральных налогов и сборов. [3, С.347]

Очередная проблема современной налоговой системы заключается в налоговом администрировании. Меры налоговой политики сводятся к тому, чтобы улучшить налоговое администрирование, а также эффективность контрольной работы налоговых органов, поскольку налоговый контроль является необходимым условием функционирования налоговой системы страны.

Повысить налоговые поступления от федеральных налогов и сборов может быть возможным благодаря использованию таких инструментов как: способы расчета налоговой базы, определение продолжительности налогового периода, налоговая ставка, налоговые льготы. Действительно, повышение налоговых ставок может существенно решить проблему. Безусловно, это хорошо для государства, так как, чем выше налоговая ставка, тем больше поступлений от налога идет в казну государства. Однако при этом страдают интересы налогоплательщика, у которого и без того ощутима налоговая нагрузка.

Таким образом, одними из основных целей налоговой политики является поддержка предпринимательской и инвестиционной активности, которая обеспечивает налоговую конкурентоспособность Российской Федерации, а также сохранение бюджетной устойчивости, путем получения нужного объема бюджетных средств.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 31.07.1998 No146 (ред. От 03.08.2018) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 21.05.2018)

2. Болатова, А.А. Налоговая система Российской Федерации: актуальные проблемы и пути совершенствования современной налоговой системы [Электронный ресурс] / А.А. Болатова, Р.А. Булкаева, В.С. Джагаева - Режим доступа:<https://cyberleninka.ru/article/n/>

nalogovaya - sistema - rossiyskoy - federatsii - aktualnye - problemy - i - puti - sovershenstvovaniya - sovremennoy - nalogovoy - sistemy (дата обращения: 21.05.2019).

3. Баташева, Ф. А. Проблемы современной налоговой системы РФ и предложения по ее совершенствованию // Молодой ученый. — 2015. — No17. — С. 436 - 438. — URL <https://moluch.ru/archive/97/21802/> (дата обращения: 21.05.2019).

© Белоусова А.А., Одаренко Е.С., Чернышова Д.А., 2019 г.

УДК 368

В.И. Борисов

студент 1 курса

Самарский национальный исследовательский университет

имени академика С.П.Королева,

институт экономики и управления

г.Самара, РФ

E - mail: bormail2704@gmail.com

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЧИСТЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В данной статье дается определение чистых рисков предпринимательской деятельности, приводятся основные подходы к построению модели чистых рисков предпринимательской деятельности.

Ключевые слова:

Предпринимательская деятельность, чистые риски, прибыльность портфеля контрактов

Любая предпринимательская деятельность сопровождается риском. Под риском понимается возможность наступления события, обладающего признаками вероятности и случайности при наступлении которого предприниматель несет убытки. Все риски, связанные с предпринимательской деятельностью можно разделить на две большие группы: чистые и спекулятивные. Рассмотрим чистые риски.

Чистые риски - это риск убытков при осуществлении предпринимательской деятельности в результате неисполнения обязательств контрагентами предпринимателя или изменения условий предпринимательской деятельности по независящим от предпринимателя обстоятельствам. В определении предпринимательской деятельности важно, что эта деятельность должна носить систематический характер. В силу чего можно говорить о формировании определенного набора договоров с контрагентами предпринимателя. Именно эта совокупность договоров (портфель договоров) и является определяющей при анализе предпринимательской деятельности.

Абстрагируясь от конкретного содержания данных договоров и, считая, что ими могут быть любые договора, связанные с хозяйственной деятельностью предпринимателя и

направленные на систематическое получение прибыли, следует выделить основные параметры этих договоров, которые наиболее существенны для предпринимателя.

Из приведенного выше определения следует, что есть два основных критерия определяющие успешность предпринимательской деятельности – это риск и прибыль. По сути дела здесь предприниматель вынужден бесконечно делать выбор между риском и доходом – стремится увеличить прибыль при возможно меньшем уровне риска. В силу чего возникает двухкритериальная задача выбора и, соответственно, задача о построении эффективного множества например эффективного по Парето.

Выбор того или иного решения предприниматель осуществляет в соответствии со своей склонностью к риску (функцией полезности). Но прежде предпринимателю необходимо произвести оценку возможного размера прибыли в условиях риска. Определение прибыльности портфеля эквивалентно задаче об определении суммарного размера убытков по сформированному портфелю предпринимательских контрактов.

При реализации продукции в договорах поставки указывается стоимость оплаты поставленной продукции, включающей в себя прибыль. Общий объем стоимости портфеля контрактов (заявленный к реализации) составляет брутто - стоимость портфеля контрактов.

Данная величина включает в себя затраты предпринимателя (себестоимость) на производство или надбавку на прибыль, которую обычно принято указывать в процентах от полной стоимости. При безубыточном исполнении контрактов предприниматель получит плановую прибыль в размере равном разности брутто - стоимости портфеля контрактов и затрат предпринимателя на производство.

Как было ранее отмечено, в случае судебного разбирательства суды исходят из того, что должен быть возмещен реальный ущерб нанесенный предпринимателю неисполнением обязательств его контрагентами равный себестоимости. В процессе исполнения контрактов будут заявлены убытки в размере S , при этом фактический суммарный размер убытков должен быть приведен к себестоимости (к фактическим затратам предпринимателя).

Размер убытков становится критическим в том случае, когда фактическая прибыль снижается до нуля. При этом вычисляется надбавка к себестоимости, которая покрывает только размер ожидаемых суммарных убытков по портфелю и является тем самым точкой безубыточности портфеля контрактов с учетом степени риска неисполнения обязательств контрагентами предпринимателя.

С другой стороны данное отношение, критическое для данного портфеля контрактов определяет тем самым максимальный размер убытков при достижении которого предпринимательская деятельность становится убыточной.

Литература:

1. Ж. Лемер. Системы бонус - малус в автомобильном страховании: Перев. с англ. В.К.Малиновского, изд. 2 - е. - М.: Янус - К, 2003. - 259 с.
2. А.И. Кобзарь. Прикладная математическая статистика. Для инженеров и научных работников. М.: Физматлит, 2006.
3. Громько Г.Л. Теория статистики. Практикум. –М.: ИНФРА - М, 2009. 240с.

© В.И. Борисов, 2019

Османов К.М.

к.э.н., доцент,

доцент кафедры учета и аудита

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»

г. Симферополь, Российская Федерация

Валиева Э.Э.

студентка 2 курса

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»

г. Симферополь, Российская Федерация.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ НАЛОГОВ

Аннотация. Налогообложение является одной из важнейших проблем современности, так как затрагивает все социально - экономические сферы жизни общества. Ни одно государство не может обойтись без налоговых доходов. Налоги отражают конкретно - экономические условия жизни людей и государства. В настоящее время важность наличия стабильной налоговой системы, создания и применения эффективных методов налогового регулирования и контроля государством данной сферы осознает каждый человек. Важность налогов формируется из основных функций государства, которое осуществляет разнообразную деятельность, которая требует значительных средств. Кроме налогов у государства по существу нет других источников средств для финансирования своих потребностей.

Ключевые слова: налогообложение, государственное управление, налоговая система, налоговая политика, управление налогообложением.

Одним из основных средств управления экономикой страны в условиях рыночной экономики являются налоги и налоговая система.

Налоги – это обязательные платежи, которые взимаются различными уровнями государственной власти с физических и юридических лиц. Налоги — это реальная сумма денежных средств, которые аккумулирует государство для покрытия своих расходов [1].

Экономическая сущность налогов характеризуется денежными отношениями, которые складываются между государством и юридическими и физическими лицами. Эти денежные отношения объективно обусловлены и имеют специфическое общественное назначение - мобилизацию денежных средств в распоряжение государства. Поэтому налог может рассматриваться в качестве экономической категории с присущими ей функциями.

Среди основных признаков налога выделяют:

1. Императивность. Данный признак предполагает, что субъект налога не вправе отказаться от осуществления возложенной на него обязанности по внесению налогов и сборов в бюджетные фонды страны.

2. Смена формы собственности. То есть посредством налогов часть собственности субъекта налогообложения в денежной форме переходит в государственную собственность, при этом формируется государственный денежный фонд страны.

3. безвозвратность и безвозмездность налогов, то есть сумма рассчитанного и уплаченного налога никогда не возвращается к субъекту налога и последний не получает ничего взамен уплаты.

В числе основных налоговых функций выделяют [2]:

1) фискальная функция, которая проявляется в бесперебойном обеспечении государства необходимыми финансовыми ресурсами с целью осуществления его деятельности.

2) распределительная функция обеспечивает процесс рассредоточения части совокупного общественного продукта между потребителями.

3) регулирующая функция, предполагающая осуществление регулирования хозяйственной конъюнктуры рынка в стране, структуры занятости населения, накопления сбережений, научно - технического прогресса и других объектов жизнедеятельности страны.

4) стимулирующая функция, которая осуществляется через систему льгот, исключений, преференций для определенных граждан страны.

5) контрольная функция, обеспечивающая своевременное отслеживание государственными органами поступления в бюджет страны налоговых платежей.

6) социальная функция. Данная функция предполагает обеспечение поддержания социального равновесия среди населения путем снижения неравенства в реальных доходах определенных групп населения страны.

Взаимосвязь общегосударственных интересов и коммерческих интересов предпринимателей, организаций обеспечивается применением налогов как одного из экономических методов управления. Посредством налогов формируются взаимоотношения предпринимателей, организаций различных форм собственности с бюджетами государственного, регионального и муниципального уровней. Также посредством налогов регулируется внешнеэкономическая деятельность, привлекаются иностранные инвестиции, создается хозяйственно - расчетный доход и прибыль организации [3].

Главной целью налогов для государства является формирование финансовых средств государства, которые аккумулируются в бюджетной системе и внебюджетных фондах. Эти средства необходимы для реализации государством своих функций. При помощи налоговой политики перераспределяется созданный в обществе продукт, происходит его сосредоточение в бюджете государства для последующего удовлетворения потребностей общества. Налоговая политика призвана регулировать воспроизводственные пропорции, стимулировать или сдерживать темпы производства, инфляции, цен, а также формирует антимонопольную политику. Налоговый механизм позволяет перераспределение доходов населения, обеспечивает проведение социальной защиты малообеспеченных граждан, выступает регулятором личных доходов граждан.

Узкие места в налоговой политике могут приводить к значительному снижению поступлений налогов в государственные бюджеты, нарушать баланс межбюджетных отношений, снижать показатели платёжного баланса страны, приводить к усилению социальной напряженности среди населения. Поэтому управление в сфере налогообложения – это важная часть сферы системы управления, а также важная социально значимая сфера управленческих действий [4].

Государственное управление налогообложением включает:

- систему органов управления (законодательные и административные);
- совокупность норм и правил, регламентирующих налоговые действия и налоговую практику, а также определяющих меры ответственности за нарушение налогового законодательства.

Задачами государственного управления налогообложения являются:

- Прогнозирование объема налоговых поступлений на основе анализа роста доходности организации;
- Совершенствование и создание новых концепции налогообложения и налоговой политики;
- Разработка правовых актов процесса налогообложения;
- Выполнения условий функционирования налогового механизма;
- Формирование системы учёта и контроля за сбором налогов

В целом государственное управление в сфере налогообложения состоит из налогового планирования, налогового регулирования и налогового контроля [5].

Список источников:

1. Ордынская, Е. В. Организация и методика проведения налоговых проверок: учеб-ник и практикум для СПО / Е. В. Ордынская ; под ред. Л. С. Кири - ной. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 406 с. — Серия: Професси-ональное образование.
 2. Базилевич, О.И. Налоги и налогообложение. Практикум: Учебное пособие / О.И. Базилевич, А.З. Дадашев. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА - М, 2013. - 285 с.
 3. Высотская, А.Б. Налогообложение и бухгалтерский учёт: от папируса к матричному моделированию: монография / А.Б. Высотская. - М.: Вузовская книга, 2010. - 176 с.
 4. Джаарбеков, С.М. Территориально - распределенный бизнес: организация, финансовые потоки, налогообложение / С.М. Джаарбеков. - М.: ФиС, 2011. - 256 с.
 5. Пантелеев, А.С. Учет и налогообложение при антикризисном управлении: Практическое руководство / А.С. Пантелеев, А.Л. Звездин. - М.: Омега - Л, 2012. - 259 с.
- © Османов К.М., Валиева Э.Э., 2019.

УДК 332.628

Научный руководитель магистранта проф., доктор экон. наук **А.А. ВАРЛАМОВ**
(ФГБОУ ВПО ГУЗ)

Магистрант факультета кадастр недвижимости ФГБОУ ВПО ГУЗ **М.В. ВОЛЧКОВА**
г. Москва, РФ, volchkova - m@mail.ru

ВОПРОСЫ ПОРЯДКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ ПРИ ИЗМЕНЕНИИ ИХ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ И КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК В СВЯЗИ С ВСТУПЛЕНИЕМ В ДЕЙСТВИЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА ОТ 03.07.2016 № 237 - ФЗ «О ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКЕ»

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы определения кадастровой стоимости объектов недвижимости при осуществлении государственного кадастрового учета ранее не

учтенных объектов недвижимости, включения в Единый государственный реестр недвижимости сведений о ранее учтенных объектах недвижимости или внесения в Единый государственный реестр недвижимости соответствующих сведений при изменении качественных и (или) количественных характеристик объектов недвижимости, влекущем за собой изменение их кадастровой стоимости как филиалами «ФГБУ ФКП Росреестра», так и государственными бюджетными учреждениями в соответствии с Федеральным законом от 03.07.2016 № 237 - ФЗ «О государственной кадастровой оценке» (далее – Закон № 237 - ФЗ) и Федеральным законом от 29.07.1998 № 135 - ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон об оценке).

В последнее время тема качества государственной кадастровой оценки регулярно рассматривается на различных совещаниях у первых лиц государства. Это говорит об актуальности и практической значимости данной статьи.

Именно поэтому особую актуальность в современных условиях приобретает определение кадастровой стоимости объектов недвижимости.

Целью данного расчета является наполнение Единого государственного реестра недвижимости достоверными сведениями о кадастровой стоимости.

Основными средствами регулирования землепользования являются государственная кадастровая оценка земли и налогообложение земель как объектов недвижимости, а также эффективное и хозяйственное использование с соблюдением экологических требований.

Государственная кадастровая оценка с момента ее осуществления уже претерпела большие изменения, и в настоящее время, в данной системе для целей определения кадастровой стоимости проходит реформа.

В этой связи существует ряд проблем, связанных с определением кадастровой стоимости объектов недвижимости при осуществлении государственного кадастрового учета ранее не учтенных объектов недвижимости, включения в Единый государственный реестр недвижимости сведений о ранее учтенных объектах недвижимости или внесения в Единый государственный реестр недвижимости соответствующих сведений при изменении качественных и (или) количественных характеристик объектов недвижимости, влекущем за собой изменение их кадастровой стоимости как филиалами «ФГБУ ФКП Росреестра» по субъектам Российской Федерации, так и государственными бюджетными учреждениями.

Ключевые слова:

Единый государственный реестр недвижимости, государственная кадастровая оценка, кадастровая стоимость, филиалы «ФГБУ «ФКП Росреестра» по субъектам Российской Федерации, государственные бюджетные учреждения, определение кадастровой стоимости

В соответствии со статьей 65 Земельного кодекса Российской Федерации для целей налогообложения и в иных случаях, предусмотренных Земельным кодексом Российской Федерации, федеральными законами, устанавливается кадастровая стоимость земельного участка [1].

Согласно пункту 1 статьи 391 части второй Налогового кодекса Российской Федерации от 05.08.2000 № 117 - ФЗ налоговая база определяется в отношении каждого земельного участка как его кадастровая стоимость, внесенная в Единый государственный реестр недвижимости и подлежащая применению с 1 января года, являющегося налоговым периодом, с учетом особенностей, предусмотренных настоящей статьей [2].

Поэтому для справедливого налогообложения необходимы актуальные сведения о кадастровой стоимости объектов недвижимости.

Государственная кадастровая оценка является масштабным, характеризующимся сложной системой связей процессом, в реализации которого задействовано большое

количество субъектов. При проведении работ по государственной кадастровой оценке возможно возникновение разного рода ошибок, приводящих к искажению итоговых результатов – величины кадастровой стоимости.

Кадастровая стоимость – стоимость объекта недвижимости, определенная в порядке, предусмотренном Законом № 237 - ФЗ, в результате проведения государственной кадастровой оценки в соответствии с методическими указаниями о государственной кадастровой оценке [3] или в соответствии со статьей 16, 20, 21 или 22 Закона № 237 - ФЗ [4].

До 1 января 2017 года вопросы проведения государственной кадастровой оценки регулировались Законом № 135 - ФЗ [5].

В соответствии со статьей 8 Федерального закона от 13.07.2015 № 218 - ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» сведения о кадастровой стоимости объекта недвижимости являются сведениями Единого государственного реестра недвижимости [6].

Принципами, необходимыми для успешной реализации порядка проведения государственной кадастровой оценки, являются: единая методология оценки, публичность и открытость процедур, соблюдение баланса интересов правообладателей и органов власти, использование достоверной рыночной информации.

До 1 января 2017 года кадастровую стоимость объектов недвижимости определяли независимые оценщики, а утверждали региональные и местные органы власти. С 1 января 2017 года вступил в силу закон «О государственной кадастровой оценке». Росреестр участвовал в разработке проекта закона и последовательно выступал за принятие его положений. Кадастровая оценка по правилам, установленным этим законом, будет проводиться с 2020 года. При этом в субъектах России, где региональные власти приняли соответствующее решение, кадастровая оценка по новому закону начала проводиться уже в 2018 году. Так, по решению органов власти субъектов России в 2018 году кадастровая оценка по закону «О государственной кадастровой оценке» проводилась в 35 регионах, в 2019 году проведение такой оценки запланировано в 66 регионах [7].

В соответствии с Законом № 237 - ФЗ определение кадастровой стоимости осуществляет бюджетное учреждение, созданное исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации и наделенное полномочиями по определению кадастровой стоимости (далее – бюджетное учреждение; см. рис. 1).



Рис. 1. Порядок проведения государственной кадастровой оценки

В соответствии со статьей 16 Закон № 237 - ФЗ бюджетное учреждение определяет кадастровую стоимость вновь учтенных объектов недвижимости, ранее учтенных объектов недвижимости в случае внесения в Единый государственный реестр недвижимости сведений о них и объектов недвижимости, в отношении которых произошло изменение их количественных и (или) качественных характеристик, в период между датой проведения последней государственной кадастровой оценки и датой проведения очередной государственной кадастровой оценки в порядке, предусмотренном методическими указаниями о государственной кадастровой оценке.

В целях организации взаимодействия бюджетного учреждения и Росреестра был разработан и направлен в субъекты Российской Федерации временный порядок реализации требований части 9 статьи 24 и статьи 16 Федерального закона от 03.07.2016 № 237 - ФЗ «О государственной кадастровой оценке» (далее – Временный порядок).

Согласно Временному порядку Управление Росреестра по субъекту Российской Федерации в течении трех рабочих дней со дня осуществления государственного кадастрового учета сведений об объекте недвижимости, направляет в бюджетное учреждение материалы, содержащие информацию о таких сведениях.

При этом изменение сведений Единого государственного реестра недвижимости о характеристиках объекта недвижимости может быть осуществлено как в общем порядке учета изменений, так и по результатам исправления технической ошибки.

В соответствии с положениями Временного порядка в материалы включаются сведения об объектах недвижимости, в отношении которых в день, предшествующий дню их формирования, осуществлен государственный кадастровый учет.

Кадастровая стоимость объектов недвижимости, в отношении которых произошло изменение количественных и (или) качественных характеристик, определяется бюджетным учреждением, в случае если такие изменения влекут за собой изменение его кадастровой стоимости.

В соответствии с Законом № 135 - ФЗ кадастровая стоимость определяется при проведении государственной кадастровой оценки, либо в случаях, предусмотренных статьей 24.19 Закона № 135 - ФЗ, либо при рассмотрении споров о результатах определения кадастровой стоимости.

Исходя из положений статьи 24.19 Закона № 135 - ФЗ, в случае если в период между датой проведения последней государственной кадастровой оценки и датой проведения очередной государственной кадастровой оценки осуществлен государственный кадастровый учет ранее не учтенных объектов недвижимости и (или) в государственный кадастр недвижимости внесены соответствующие сведения при изменении качественных и (или) количественных характеристик объектов недвижимости, влекущем за собой изменение их кадастровой стоимости, орган, осуществляющий функции по государственной кадастровой оценке (Росреестр¹), осуществляет определение кадастровой стоимости таких объектов недвижимости в порядке, установленном уполномоченным федеральным органом, осуществляющим функции по нормативно - правовому регулированию оценочной деятельности (Минэкономразвития России), на основе результатов определения кадастровой стоимости, полученных при проведении последней государственной кадастровой оценки соответствующих объектов недвижимости.

В отношении земельных участков порядок установлен Методическими указаниями по определению кадастровой стоимости вновь образуемых земельных участков

¹ Полномочиями по определению кадастровой стоимости вновь учтенных объектов недвижимости и объектов недвижимости, в отношении которых произошло изменение их количественных и (или) качественных характеристик, наделено ФГБУ «ФКП Росреестра».

и существующих земельных участков в случаях изменения категории земель, вида разрешенного использования или уточнения площади земельного участка, утвержденными приказом Минэкономразвития России от 12.08.2006 № 222 (далее – Методические указания № 222) [8].

Методические указания № 222 применяются для определения кадастровой стоимости земельных участков в случаях:

- образования нового земельного участка;
- изменения площади земельного участка;
- изменения вида разрешенного использования земельного участка;
- перевода земельного участка из одной категории в другую или отнесения земельного участка к определенной категории земель;
- включения в государственный кадастр недвижимости сведений о ранее учтенном земельном участке.

В отношении зданий и помещений такой порядок установлен приказом Минэкономразвития России от 18.03.2011 № 113 «Об утверждении порядка определения кадастровой стоимости объектов недвижимости в случае, если в период между датой проведения последней государственной кадастровой оценки и датой проведения очередной государственной кадастровой оценки осуществлен государственный кадастровый учет ранее не учтенных объектов недвижимости и (или) в государственный кадастр недвижимости внесены соответствующие сведения при изменении качественных и (или) количественных характеристик объектов недвижимости, влекущем за собой изменение их кадастровой стоимости» [9].

Вместе с тем в связи с вступлением в силу 02.03.2019 Порядка определения кадастровой стоимости объектов недвижимости при осуществлении государственного кадастрового учета ранее не учтенных объектов недвижимости, включения в Единый государственный реестр недвижимости сведений о ранее учтенных объектах недвижимости или внесения в Единый государственный реестр недвижимости соответствующих сведений при изменении качественных и (или) количественных характеристик объектов недвижимости, влекущем за собой изменение их кадастровой стоимости, утвержденному приказом Минэкономразвития России от 24.09.2018 № 514 (далее – Порядок № 514) [10], Методические указания № 222 и Порядок № 113 утратили силу.

Тут возникает ряд вопросов у филиалов ФГБУ «ФКП Росреестра» по субъектам Российской Федерации при определении кадастровой стоимости объектов недвижимости в соответствии с Порядком № 514. В целях формирования единообразной практики применения положений Порядка № 514 сформируем позицию в соответствии с нормами действующего законодательства (см. табл. 1).

Таблица 1. Вопросы, связанные с применением положений Порядка № 514

№ п/п	Вопрос	Позиция
1.	О порядке определения кадастровой стоимости объектов недвижимости в случае отсутствия утвержденных уполномоченным органом власти субъекта Российской Федерации средних и минимальных удельных	В связи с приостановкой действия статьи 24.17 Закона 135 - ФЗ утверждение результатов определения кадастровой стоимости (к которым относятся также и удельные показатели кадастровой стоимости

	показателей кадастровой стоимости, применение которых предусмотрено соответствующими пунктами Порядка.	объектов недвижимости), предусмотренное указанной статьей, в настоящее время невозможно.
2.	О порядке определения кадастровой стоимости земельных участков, предназначенных для садоводства и огородничества, расположенных вне границ населенных пунктов, в случае отсутствия соответствующих значений отдельных показателей кадастровой стоимости группы видов разрешенного использования.	Порядком № 514 не предусмотрено использование для определения кадастровой стоимости земельных участков удельных показателей кадастровой стоимости, ранее утвержденных в отношении садоводческих, огороднических и дачных объединений.
3.	О порядке определения кадастровой стоимости объекта незавершенного строительства с проектируемым назначением здания, строительство которого не завершено. О порядке определения кадастровой стоимости объекта незавершенного строительства с проектируемым назначением сооружения, строительство которого не завершено.	Определение кадастровой стоимости объекта незавершенного строительства в соответствии с положениями Порядка № 514 осуществляется исходя из его проектируемого назначения («жилое», «нежилое», «многоквартирный дом») вне зависимости от вида объекта недвижимости, которому будет соответствовать объект недвижимости после завершения его строительства. В соответствии с пунктом 10 Порядка № 514 кадастровая стоимость здания, сооружения, строительство которых не завершено, определяется путем умножения степени готовности объекта незавершенного строительства на показатель, определяемый в соответствии с правилами определения кадастровой стоимости зданий. При этом определение кадастровой стоимости в указанных случаях возможно только для зданий, сооружений, строительство которых не завершено, сведения Единого государственного реестра недвижимости о проектируемом назначении которых соответствуют назначению «жилое», «нежилое», «многоквартирный дом». Также необходимо отметить, что площадь объекта недвижимости и

		<p>площадь застройки объекта недвижимости не являются тождественными понятиями. Например, согласно своду правил СП 54.13330.2016. Здания жилые многоквартирные. Актуализированная редакция СНиП 31 - 01 - 2003, утвержденному приказом Минстроя России от 3 декабря 2016 г. № 883 / пр, площадь здания (площадь жилого здания) определяется внутри строительного объема здания как сумма площадей этажей, тогда как площадь застройки здания определяется как площадь горизонтального сечения по внешнему обводу здания на уровне цоколя, включая выступающие части, в том числе крыльца и террасы. Площадь под зданием, расположенным на опорах, а также проезды под ним включаются в площадь застройки. Таким образом, использование проектируемого значения площади застройки в случае, предусмотренном пунктом 10 Порядка № 514, некорректно.</p>
--	--	---

В соответствии с вышеизложенным вопросы, указанные в таблице 1, действующим законодательством не урегулированы. Таким образом, в указанных случаях кадастровая стоимость объектов недвижимости может быть определена в рамках проведения очередной государственной кадастровой оценки.

Список использованной литературы:

1. Российская Федерация. Законы. Земельный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 25.10.2001 № 136 - ФЗ. – Поисково - правовая система «Гарант», 2018.
2. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации, часть вторая [Электронный ресурс]: федеральный закон от 05.08.2000, № 117. – Поисково - правовая система «Гарант», 2018.
3. Российская Федерация. Приказы. [Электронный ресурс]: приказ Минэкономразвития России от 12.05.2017 № 226 «Об утверждении методических

указаний о государственной кадастровой оценке». (Зарегистрировано в Минюсте России 29.05.2017 № 46860) – Поисково - правовая система «Гарант», 2019.

4. Российская Федерация. Законы. «О государственной кадастровой оценке» [Электронный ресурс]: федеральный закон от 03.07.2016, № 237 - ФЗ. – Поисково - правовая система «Гарант», 2018.

5. Российская Федерация. Законы. «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: федеральный закон от 29.07.1998 № 135 - ФЗ. – Поисково - правовая система «Гарант», 2018.

6. Российская Федерация. Законы. «О государственной регистрации недвижимости» [Электронный ресурс]: федеральный закон от 13.07.2015 № 218 - ФЗ – Поисково - правовая система «Гарант», 2018.

7. Сайт Росреестра [Электронный ресурс] <http://www.rosreestr.ru>

8. Российская Федерация. Приказы. [Электронный ресурс]: приказ Минэкономразвития от 12.08.2006 № 222 «Об утверждении методических указаний по определению кадастровой стоимости вновь образуемых земельных участков и существующих земельных участков в случаях изменения категории земель, вида разрешенного использования или уточнения площади земельного участка» Зарегистрировано в Минюсте России 29.05.2017 № 46860) – Общероссийская сеть распространения правовой информации «Консультант - Плюс», 2019.

9. Российская Федерация. Приказы. [Электронный ресурс]: приказ Минэкономразвития РФ от 18.03.2011 № 113 «Об утверждении порядка определения кадастровой стоимости объектов недвижимости в случае, если в период между датой проведения последней государственной кадастровой оценки и датой проведения очередной государственной кадастровой оценки осуществлен государственный кадастровый учет ранее не учтенных объектов недвижимости и (или) в государственный кадастр недвижимости внесены соответствующие сведения при изменении качественных и (или) количественных характеристик объектов недвижимости, влекущем за собой изменение их кадастровой стоимости» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.06.2011 № 21074) – Поисково - правовая система «Гарант», 2019.

10. Российская Федерация. Приказы. [Электронный ресурс]: приказ Минэкономразвития России от 24.09.2018 № 514 «Об утверждении Порядка определения кадастровой стоимости объектов недвижимости при осуществлении государственного кадастрового учета ранее не учтенных объектов недвижимости, включения в Единый государственный реестр недвижимости сведений о ранее учтенных объектах недвижимости или внесения в Единый государственный реестр недвижимости соответствующих сведений при изменении качественных и (или) количественных характеристик объектов недвижимости, влекущем за собой изменение их кадастровой стоимости» (Зарегистрировано в Минюсте России 29.12.2018 № 53245) – Общероссийская сеть распространения правовой информации «Консультант - Плюс», 2019.

© М.В. Волчкова, 2019

К.В. Голубчикова

студентка 3 курса НИУ «БелГУ»,

г. Белгород, РФ

E - mail: kristina.golubchikova@mail.ru

Н.А. Бондарь

студентка 3 курса НИУ «БелГУ»

г. Белгород, РФ

E - mail: natka_bond98@mail.ru

УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

Аннотация. В представленной статье определены теоретические аспекты ведения бухгалтерского учета с персоналом по оплате труда. Обозначен перечень документов, осуществляющих нормативное регулирование данного процесса. Определены формы оплаты труда и составлены типовые проводки по данной теме. Большое внимание было уделено рассмотрению затрат, связанных с отчислениями во внебюджетные фонды.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, заработная плата, персонал, внебюджетные фонды, оплата труда.

Одним из главных направлений деятельности бухгалтерии каждой организации, как в нашей стране, так и за ее границами, является учет и анализ заработной платы сотрудников предприятия. Каждая организация, независимо от формы ее деятельности, сталкивается с данным вопросом.

Учет оплаты труда — один из наиболее трудоемких и ответственных участков работы бухгалтера, которому необходимо не только правильно отражать расчеты по заработной плате в бухгалтерском учете, но и своевременно выплачивать з / п, предварительно удерживая из нее суммы обязательных или иных платежей, а также осуществлять выплаты социального характера и др.

Согласно ст. 129 Трудового кодекса РФ оплата труда (заработная плата) — это вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности и количества выполняемой им работы, а также компенсационные и стимулирующие выплаты, к которым относятся: доплаты, надбавки, премии и другие выплаты поощрительного характера [1].

Выплата з / п осуществляется в денежной форме, в валюте РФ. Она может быть выдана работнику организации в виде наличных средств, либо же перечислена на банковский счет или кредитную карту в форме безналичного расчета. Работодателю запрещено ограничивать максимальный размер заработной платы и в то же время устанавливать ее ниже МРОТ, который определяется законодательством РФ, что касается надбавок, премий и доплат, то они начисляются сверх минимума, указанного в документах [2, с. 1080 - 1083].

Нормативное регулирование бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда производится по нескольким уровням.

К нормативным актам первого уровня относятся: Конституция РФ, ФЗ «О бухгалтерском учете», ТК РФ, ГК РФ, НК РФ, ФЗ «О минимальном размере оплаты труда»,

ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний», а также Постановления Правительства.

Ко второму уровню: Положение по ведению бухгалтерского учета и отчетности, а также стандарты по бухгалтерскому учету таких объектов, как расходы организации и прибыль.

К третьему уровню: различные методические указания по ведению бухгалтерского учета, инструкции и рекомендации, разработанные Минфином РФ и федеральными органами исполнительной власти.

В настоящее время, согласно Трудовому кодексу РФ, существует достаточно большое количество форм оплаты труда, тем не менее, самыми распространенными среди них считаются: сдельная и повременная.

Сдельная — это форма оплаты труда, при которой заработная плата работника предприятия зависит от количества произведенных единиц продукции или же от предоставленных услуг по определенным расценкам, при чем эти расценки не зависят от того, в какой момент времени осуществлялась та или иная работа: дневное, ночное или сверхурочное время. В данной форме оплаты труда обычно выделяют такие системы, как:

- прямая;
- сдельно - премиальная;
- сдельно - прогрессивная;
- косвенно - сдельная.

З / п персонала при сдельной форме оплаты труда рассчитывается по документам о выработке, к ним относят: наряд на сдельную работу, в котором должна устанавливается норма выработки и фактически выполненная работа сотрудником, распоряжение о премировании за перевыполнение плана и цеховой наряд на выполнение задания [3, с. 215].

Повременная — это форма оплаты труда, при которой заработная плата работника предприятия зависит от фактически отработанного им времени и его тарифной ставки, которая может быть часовой, дневной и месячной. Эта форма оплаты труда бывает двух видов:

- простая повременная;
- повременно - премиальная.

Выбранная форма оплаты труда, прописывается в в учетной политике предприятия.

Каждая организация, в зависимости от вида своей деятельности, может выбирать, наиболее целесообразные с экономической точки зрения и в целях мотивации сотрудников, системы оплаты труда. Система оплаты труда – способ исчисления размеров вознаграждения, который выплачивается работникам, в соответствии, с понесенными ими затратами труда или по результатам труда [4, с. 64].

В частности, выделяют следующие системы:

1. Тарифная система (сдельная и повременная);
2. Бестарифная система оплаты труда
3. Смешанная система оплаты труда (система плавающих окладов; комиссионная форма оплаты труда; дилерский механизм оплаты труда).

Организация самостоятельно устанавливают формы, системы и размеры заработной платы, материального стимулирования ее результатов.

Что касается финансового учета, который ведется на каждом предприятии, то он осуществляется для концентрации затрат по оплате труда на соответствующих счетах бухучета. В России финансовый учет делится на аналитический и синтетический учет.

Аналитический учет по заработной плате ведется на сч. 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» по каждому сотруднику организации в отдельности. Синтетический учет затрат на выплату з / п — это обобщение информации о выплатах различных доходов в пользу сотрудника организации по оплате труда. Ведется он также на сч.70 «Расчеты с персоналом по оплате труда». К данному счету могут открываться субсчета:

- 70 - 1 «Расчеты с сотрудниками, состоящими в штате организации»;
- 70 - 2 «Расчеты с совместителями»;
- 70 - 3 «Расчеты по договорам гражданско - правового характера».

Сальдо по данному счету чаще всего является кредитовым, и показывает задолженность предприятия перед работниками по начисленной, но еще не выданной им заработной плате.

Так, в табл. 1 представлены типовые проводки по начислению з / п.

Таблица 1 - Типовые проводки по начислению заработной платы

№	Содержание хозяйственной операции	Корреспонденция счетов	
		Дебет	Кредит
1	Начислена з / п сотрудникам основного производства	20	70
2	Начислена з / п сотрудникам вспомогательного производства	23	70
3	Начислена з / п сотрудникам общепроизводственного персонала	25	70
4	Начислена з / п сотрудникам аппарат управления (администрации)	26	70
5	Начислена з / п сотрудникам, занимающимся продажей товара	44	70
6	Начислены дивиденды учредителям, состоящим в штате	84	70
7	Начислена з / п сотрудникам, занимающимся ликвидацией ОС	91	70
Примечание - Составлено авторами по данным источника [3].			

Но в то же время, сальдо по сч. 70 может быть и дебетовым, это происходит в том случае, если выплачиваются излишние суммы, например, переплата или же, когда фиксируются удержания из начисленной суммы заработной платы.

Так, в табл. 2 представлены типовые проводки по выплате з / п.

Таблица 2 - Типовые проводки по выплате заработной платы

№	Содержание хозяйственной операции	Корреспонденция счетов	
		Дебет	Кредит
1	Выдана з / п работнику из кассы	70	50
2	Перечислена з / п сотруднику на банковскую карту	70	51

3	Недостача удержана из з / п	70	73
4	Удержаны из з / п алименты, штрафы	70	76
5	Удержан НДФЛ	70	68
6	Удержан ущерб за порчу имущества	70	94
7	Депонирована зарплата	70	76.4
Примечание - Составлено авторами по данным источника [3].			

Кроме того, каждая организация должна не только выплачивать своим работникам заработную плату, но и выполнять целый ряд дополнительных затрат, которые связаны с обязательными расчетами по социальному страхованию и обеспечению работников. К этому комплексу расходов прежде всего относятся перечисления во внебюджетные фонды - ПФ (Пенсионный фонд), ФМС (Фонд медицинского страхования), ФСС (Фонд социального страхования). Предприятию необходимо определить % , который необходимо перечислить в ФСС. Сложность данной процедуры заключается в том, что размер страховых взносов зависит не только от величины дохода работника, но и от % - ов, применяемых для исчисления взносов [5, с. 27 - 30].

Предприятия, обязанные вести бухучет, осуществляют учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению по счету 69 плана счетов. Данный счет имеет следующие субсчета:

- 69.1 - Расчеты по социальному страхованию;
- 69.2 - Расчеты по пенсионному обеспечению;
- 69.3 - Расчеты по обязательному медицинскому страхованию;
- 69.4 – Расчеты по социальному страхованию от несчастных случаев.

Начисление взносов отражаются по кредиту перечисленных выше счетов, а по дебету они корреспондируют с затратными счетами, на которых калькулируются общие ежемесячные расходы организации на производство или продажу, т.е. сч. 20 «Основное производство», сч. 23 «Вспомогательное производство», сч. 25 "Общепроизводственные расходы", сч. 26 "Общехозяйственные расходы", сч. 44 «Расходы на продажу». При оплате начисленной суммы кредитовое сальдо по каждому из указанных счетов списывается через дебет того же счета в корреспонденции со счетом 51"Расчетный счет", и в итоге задолженность перед фондами обнуляется.

Так, табл. 3 представлены типовые бухгалтерские проводки по отчислению во внебюджетные фонды.

Таблица 3 - Типовые бухгалтерские проводки по отчислению во внебюджетные фонды

№	Содержание хозяйственной операции	Корреспонденция счетов	
		Дебет	Кредит
1	Расчеты по страховым взносам, зачисляемым в ФСС	20 (23,25,26,44)	69.1
2	Расчеты по страховым взносам, зачисляемым в ПФ	20 (23,25,26,44)	69.2
3	Расчеты по страховым взносам, зачисляемым в ФМС	20 (23,25,26,44)	69.3
4	Расчеты по ОСС от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.	20 (23,25,26,44)	69.4
Примечание - Составлено авторами по данным источника [3].			

Подводя итог, можно сделать вывод, что учет расчетов с персоналом по оплате труда – это один из самых сложных и трудоемких процессов работы бухгалтерии организации, которой необходимо правильно и своевременно начислить з / п работнику, а затем выдать ее в установленные сроки. Оплата труда – это, своего рода, труд сотрудника предприятия, представленный в виде денег. Вопросы учета оплаты труда очень непросты. Ведь если не будет осуществляться аналитический и синтетический учета з / п, то не будет происходить сбор и систематизация данных о начислениях, удержаниях и ежемесячных выплатах, полагающихся работникам. В связи с чем достижение главной цели бухгалтерского учета — формирование и предоставление достоверной информации о хозяйственной жизни предприятия — становится невозможным.

Список использованной литературы:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Части первая и вторая: ФЗ от 30.12.2001 № 197 - ФЗ (с изм. от 01.04.2019) – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/, свободный. – (дата обращения: 18.05.2019).
2. Шаханова Т. С. Особенности учета расчетов с персоналом по оплате труда // Молодой ученый. — 2016. — №11. — С. 1080 - 1083.
3. Алексеева Г.И. Бухгалтерский финансовый учет, расчеты по оплате труда [Текст]: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г.И. Алексеева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 215 с.
4. Баткаева И.А. Организация оплаты труда персонала [Текст] / И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова. – М.: Проспект, 2014. – 64 с.
5. Колодина Н.Ф., Кулийбаев Т.Ж., Аликаева А.В. Совершенствование бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда // Евразийский Союз Ученых. - 2015. № 11. - С. 27 - 30.

© К.В. Голубчикова, Н. А. Бондарь, 2019

УДК33

Гончарова А.В.

студентка 3 курса РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: anya-goncharova1998@yandex.ru

Рябова Ксения

студентка 3 курса РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: kseniya20111998@mail.ru

Научный руководитель: Смертина Елена Николаевна

к.э.н., доцент

кафедры бухгалтерского учета

г. Ростов - на - Дону, РФ

ОТЧЕТНОСТЬ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

Аннотация. В данной статье рассмотрены требования МСФО, применяемые к отчетности кредитных организаций, а также определены существующие проблемы в этой

области и пути их решения и совершенствования финансовой отчетности кредитных организаций.

Ключевые слова. Кредитная организация, МСФО, Центральный Банк.

В настоящее время российские стандарты бухгалтерского учета уже достаточно приближены к МСФО. Однако все еще существуют некоторые различия, обусловленные спецификой российской экономики. Кредитная организация — юридическое лицо, которое осуществляет свою деятельность с целью получения прибыли и по законодательству РФ такие организации обязаны предоставлять финансовую отчетность о своей деятельности, необходимую как внутренним, так и внешним пользователям.

Однако к отчетности кредитных организаций предъявляются особые требования. Так, наряду с отчетностью, составленной в соответствии с Российскими стандартами, они обязаны публиковать отчетность, составленную по Международным стандартам финансовой отчетности.

Финансовая отчетность, составленная в соответствии с МСФО (далее - финансовая отчетность), включает: [3]

- отчет о финансовом положении на конец отчетного периода;
- отчет о прибылях и убытках за отчетный период;
- отчет о совокупном доходе за отчетный период;
- отчет об изменениях в собственном капитале за отчетный период;
- отчет о движении денежных средств за отчетный период;
- примечания, состоящие из краткого описания основных положений учетной политики и прочей пояснительной информации;
 - сравнительную информацию за предыдущий период;
 - отчет о финансовом положении на начало предыдущего отчетного периода в случае, если на информацию, представляемую в таком отчете, оказывают существенное влияние ретроспективное применение учетной политики, ретроспективный пересчет статей финансовой отчетности или их переклассификация.

Составление промежуточной отчетности не является обязательным требованием для кредитных организаций РФ, поэтому может проводиться исключительно по их усмотрению. [2,с.22] В связи с этим промежуточная отчетность составляется кредитными организациями в России очень редко.

Для составления отчетности по МСФО законодательством РФ рекомендован метод трансформации. Данный метод предполагает перегруппировку статей баланса и отдельных отчетов, а также соответствующую их корректировку в целях приведения отчетности в соответствие с МСФО. [1,с.68]

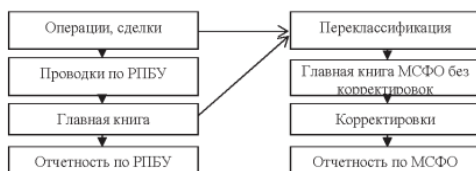


Рисунок 1. Схема подготовки отчетности по МСФО путем трансформации [1,с.68]

Годовая отчетность (промежуточная отчетность) считается раскрытой, если она размещена на официальном сайте кредитной организации в информационно - телекоммуникационной сети "Интернет" и (или) опубликована в средствах массовой информации. [4] При этом доступ к данной информации должен быть обеспечен данной организацией без ограничений в течение трех лет с даты ее публикации.

В случае допущенных в отчетности ошибок и искажений, требуется их обязательное исправление. Также в отчетности приводятся данные за два периода: отчетный и предыдущий. К годовой отчетности организация должна прилагать и различные пояснения, объясняющие изменения тех или иных показателей и их причинах, а также аудиторское заключение.

Основные требования к бухгалтерской отчетности кредитных организаций представлены в Федеральном Законе №402 - ФЗ «О бухгалтерском учете» и они аналогичны требованиям МСФО.

В целом, основные требования к отчетности кредитных организаций, составленной по МСФО, заключаются в следующем: [1,с.48]

- требование полноты
- требование своевременности
- требование приоритета содержания перед формой
- требование непротиворечивости
- требование рациональности

Безусловно, в области составления и представления отчетности существуют определенные проблемы, которые определяют направления дальнейшего развития и совершенствования бухгалтерской отчетности кредитных организаций. Сюда можно отнести следующие моменты: [1,с.108]

- осознанная потребность внешних и внутренних пользователей отчетной информации в прозрачности и достоверности данных стала причиной, по которой руководство компаний стало реже сознательно искажать данные, приведенные в отчетности.

- достоверность и высокое качество отчетности кредитных организаций в настоящее время достигается за счет законодательного закрепления обязанности кредитных организаций составлять отчетность по МСФО. Однако нельзя считать Международные стандарты финансовой отчетности панацеей. Многие организации все еще сознательно искажают отчетность.

- повышение качества отчетности путем контроля со стороны Центрального Банка, задачей которого является обеспечение прозрачности банковского сектора страны.

- немаловажную роль в процессе совершенствования бухгалтерской отчетности играют также независимые аудиторские проверки.

Основной мотив применения МСФО российскими кредитными организациями – выход на мировой рынок, привлечение зарубежных инвестиций. Применение Международных стандартов финансовой отчетности является средством для достижения этих целей, но само по себе не гарантирует приток капитала. Внедрение МСФО обеспечивает повышение эффективности управления, а также качества отчетной информации, что повышает уровень доверия к организации.

Подводя итог, можно сделать вывод, что российским кредитным организациям еще есть над чем работать в области повышения качества бухгалтерской отчетности. Однако несправедливо было бы не отметить тот факт, что многие из них уже активно действуют в данных направлениях, благодаря чему выходят на международные рынки и показывают достаточно высокий уровень конкурентоспособности.

Список использованной литературы:

1. Ганеев Р.Ш. Отчетность кредитных организаций: учебное пособие. М.: Прометей, 2018. 179с.
2. Иванова Ю.В. Особенности применения Международных стандартов финансовой отчетности для кредитных организаций // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2013. №2. С.21 - 25
3. Письмо Банка России от 06.12.2013 N 234 - Т "О Методических рекомендациях "О порядке составления кредитными организациями финансовой отчетности // СПС КонсультантПлюс, дата обращения 24.04.2019
4. Указание Банка России от 27.11.2018 N 4983 - У // СПС КонсультантПлюс, дата обращения 24.04.2019

© Гончарова А.В., Рябова К.А., 2019

УДК 657.6

А.В. Горбань

Студентка 2 курса

Института экономики и управления ФГАОУ ВО

«КФУ им. В.И. Вернадского»

г. Симферополь, РФ

E - mail: nastyagorban25@mail.ru

Научный руководитель: М.И. Еримизина

канд. экон. наук, доцент

Института экономики и управления ФГАОУ ВО

«КФУ им. В.И. Вернадского»

г. Симферополь, РФ

АУДИТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КАК СПОСОБ ИЗБЕЖАНИЯ НАЛОГОВЫХ ШТРАФОВ

Аннотация

В данной работе были рассмотрены основные задачи и направления проведения внутреннего аудита, проведен анализ видов аналитических процедур, выполняемых в ходе проведения аудита. Целью работы является детальный разбор методики проведения налогового аудита и необходимость его проведения в организации.

Ключевые слова

Налоговый аудит, налоги, сборы, методика, аналитические процедуры

В любой организации должна быть создана служба внутреннего аудита, которая осуществляет контроль фактов хозяйственной жизни организации, в процессе осуществления ее деятельности, осуществляет контроль и проверку операций, входящих в состав бухгалтерского и налогового учета. Основной целью ведения внутреннего аудита является систематическое наблюдение за всеми событиями и операциями, оказывающими влияние на деятельность организации.

Основной целью налогового аудита в организации является получение необходимых доказательств в части соблюдения полноты и достоверности информации по расчетам организации с бюджетом, достоверности составления налоговой отчетности, соответствие порядка отражения в учете и уплаты налогов и сборов, исключение возникновения налоговых нарушений, влекущих за собой начисление штрафных санкций. В основном в организации внутренние аудиторы проводят проверку правильности исчисления и уплаты налогов, а также сравнение их с плановыми показателями исчисления выплат в бюджет.

Общие задачи внутреннего аудита представлены на рисунке 1.

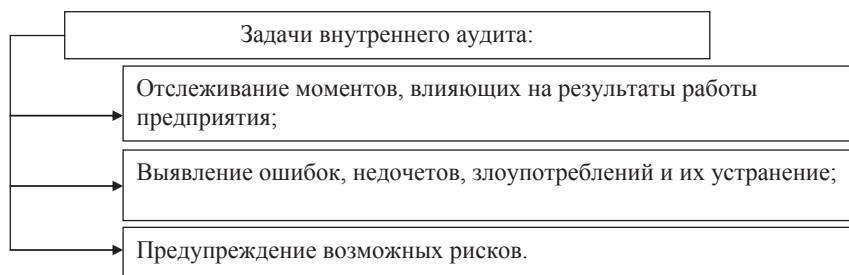


Рис. 1. Основные задачи внутреннего аудита

Основной перечень мероприятий, проводимых в ходе осуществления аудита налогообложения, представлен на рисунке 2.

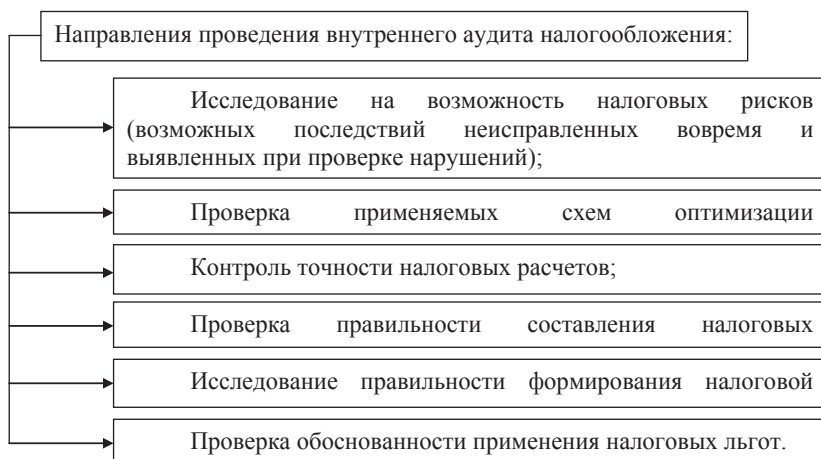


Рис. 2. Направления проведения внутреннего аудита налогообложения

Стоит отметить, что, в целом, аудит налогообложения можно разбить на три основных этапа: ознакомительный (начальный) этап, основной этап (исследование необходимой информации и проведение самого аудита), заключительный этап (составление аудиторского заключения).

В ходе осуществления аудита экспертами могут применяться аналитические процедуры с целью получения достоверных доказательств (рис.3.).

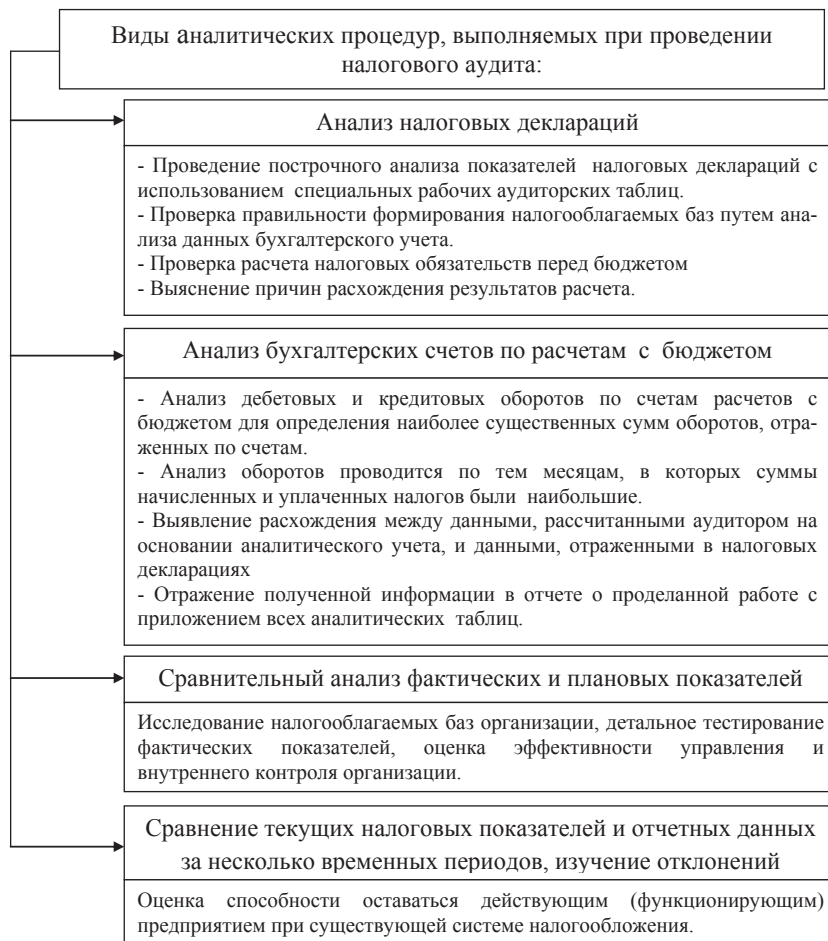


Рис. 3. Методы и процедуры, применяемые при проведении аудита

Аудит налогообложения является немаловажным среди всех направлений аудита, поскольку позволяет выявить и устранить ошибки, допускаемые при ведении налогового учета, составления отчетности, а также может выявить недочеты при осуществлении налогообложения и пути их устранения, что приведет к сокращению затрат организации по расчетам с бюджетом.

Вовремя проведенный аудит налогообложения способствует к недопущению нарушения налогового законодательства, которое может повлечь за собой наложение штрафов и пеней за нарушения налогового законодательства при уплате налогов и сборов.

Список использованной литературы:

1. Павлова, Л.П. Организация и методика проведения налоговых проверок Текст.: учеб. пособие / Л.П. Павлова, Г.В. Удовенко. — М. : Финансовая академия, 2000. 116 с.
2. Акулич Е. И. Сущность налогового аудита [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы Междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.).Т. I. — М.: РИОР, 2011. — С. 177 - 180.
3. М.П. Каширова. Налоговый аудит – новое направление в аудиторской деятельности // Аудиторские ведомости, 2009, №8.
4. Василенко А.А. Характеристика специфических аудиторских услуг налогового аудита // Экономические науки, №4, 2013г.
5. Нестеров, Г.Г. Налоговый контроль Текст. : учеб. пособие / Г.Г. Нестеров, Н.А. Попонова, А.В. Терзиди. 2 - е изд., перераб. и доп. - М. : Эксмо, 2009. - 384 с.

© А.В. Горбань, 2019

УДК 338

Ваниева А.Р.

к.э.н., доцент

доцент кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»
г. Симферополь, Российская Федерация

Джалалов Х.Э.

студент 4 курса

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»
г. Симферополь, Российская Федерация.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Аннотация. В статье отражена система показателей, характеризующих степень развития региона или страны. Дано определение экономической эффективности туристской индустрии. Выявлена организационная структура управления туризмом, а также выделены особенности рабочих мест в туристической отрасли.

Ключевые слова: туристская индустрия, эффективность туристической отрасли, управление туризмом региона, рабочие места в туризме.

Становление и развитие туристической отрасли можно охарактеризовать системой определённых экономических показателей, как качественных, так и количественных, а

также показателями производственно - обслуживающей деятельности туристских хозяйствующих субъектов.

В система показателей развития туризма входят:

- размеры туристского потока;
- уровень развития материально - технической базы;
- финансово - экономические показатели деятельности компании;
- уровень развития международного туризма.

Размер туристского потока - это количественный размер числа туристов, прибывших в страну или регион. К этим показателям можно отнести: общее количество туристов; срок пребывания в регионе или стране [1].

Туристский поток — явление неравномерное. Для описания неравномерности туристского потока используют коэффициент неравномерности.

Показатели, которые описывают состояние и развитие материально - технической базы туризма региона или страны, характеризуют её мощность. К таким показателям можно отнести: количество койко - мест домов отдыха, пансионатов, санаториев, отелей и т.п., а также количество койко - мест, которые сдают местные жители туристам; количество мест на предприятиях общественного питания для туристов; количество мест в развлекательных учреждениях и другие.

Финансово - экономические показатели деятельности туристской компании включают: объем сбыта туристских услуг или прибыли, полученной от реализации услуг туризма, показатели использования трудовых ресурсов, показатели использования производственных фондов, себестоимость туристических услуг, показатели рентабельности и ликвидности, показатели финансового состояния.

Другим показателем развития туризма является развитие международного туризма. Этот показатель характеризует: количество туристов, посетивших зарубежные страны; количество дней, проведённых в зарубежной стране; количество денежных средств, потраченных на поездку.

Экономическая эффективность – это результат от процесса хозяйствования, который выражается в определённой выгоде, достигнутой при конкретных затратах ограниченных ресурсов (Финансовых, материальных, информационных, трудовых) [2].

Экономическая эффективность функционирования туристических предприятий базируется на получение экономического эффекта от организации туристической деятельности в масштабах государства, туристического обслуживания местного населения региона, производственно - обслуживающего процесса туристской фирмы.

Совокупное общественное производство действует в интересах всего общества, следовательно, эффективность его деятельности необходимо анализировать, исходя из уровня достижения целей общества. Критерием эффективности общественного производства служит максимизация результатов при использовании минимума затрат ограниченных ресурсов.

Проблемы эффективности деятельности туристической отрасли необходимо рассматривать при помощи системного подхода [3].

Организационная структура управления туризмом состоит из трёх основных звеньев:

- комплекса социально бытовой инфраструктуры региона или страны;
- определённой отрасли;
- конкретного предприятия, оказывающего туристические услуги.

Поэтому оценивать эффективность функционирования туристской отрасли необходимо на каждом из выделенных уровней. Для формулировки общей совокупности критериев эффективности туризма важно сформировать цели деятельности на каждом уровне.

Положительное воздействие туристической отрасли на общую экономику страны формируется при соблюдении важного условия: туризм должен развиваться всесторонне, а не превращать экономику страны в экономику. Иными словами, туристическая отрасль будет прибыльна и выгодна для экономики страны в целом, если она будет совершенствоваться наряду с другими отраслями народнохозяйственного комплекса [4].

Туристическая отрасль составляет определённую долю в создании национального дохода страны. Доля туризма индивидуальна в каждой стране. Совокупный вклад туризма в экономику страны состоит из прямого воздействия и косвенного.

Прямое воздействие туристической отрасли на экономику страны в целом подразумевает под собой конечную сумму расходов туристов на покупку товаров и услуг туризма в стране или регионе.

Эффективность развития туризма для экономики в регионе выражается в первую очередь в создании дополнительных рабочих мест в туристской индустрии, увеличении занятости населения, а также в стимулировании развития слабых в экономическом отношении регионов.

Качество рабочих мест в туристской индустрии имеет свои особенности, к которым относятся:

- сезонный характер занятости в туристском обслуживании населения;
- высокий удельный вес работников, занятых неполный рабочий день;
- большой удельный вес низко квалифицированного физического труда;
- ограниченные возможности автоматизации и компьютеризации рабочих мест в туристской индустрии (особенно в гостиничном и ресторанном хозяйствах).

Для формирования дополнительных источников пополнения территориального бюджета важно развитие туристической отрасли в регионе и повышение качества обслуживания туристов [5].

Таким образом, развитие туристической отрасли является важным аспектом развития экономики страны, а также отдельных регионов. Создание предприятий туристской индустрии в удаленных малонаселенных и индустриально низкоразвитых регионах, но имеющих туристический потенциал (красивая природа, богатые охотничьи угодья, множество исторических памятников и т.д.) стимулирует развитие таких регионов.

Список источников:

1. Васильева Л.В. Организационно - экономический механизм обеспечения устойчивого развития туризма в регионе: автореф. дисс... канд. эк. наук. СПб, 2006.
2. Володин Р.С., Поликанов П.И. Экологизация хозяйственной деятельности российских организаций // Международный научно - исследовательский журнал. – Екатеринбург: Изд - во Соколова Марина Владимировна, 2014. №4 - 3 (23).
3. Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта. – М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и Ко», 2014.

© Ваниева А.Р., Джалалов Х.Э.

Л. А. Джелаухян, Н. Х. Палян, Д. С. Танцура
Студентки ФЭиФ РГЭУ «РИНХ»,
г. Ростов - на - Дону, РФ
E - mail: chelovecheekkkkkkkkk@mail.ru
palyan.narine@mail.ru
dasha11111111111@mail.ru

СПОСОБЫ ДОСТИЖЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В статье проанализированы главные проблемы современной экономики РФ, оказывающие явное или опосредованное воздействие на финансовую устойчивость российских компаний. Перечислены ключевые факторы, влияющие на работу предприятий. Рассмотрены способы достижения финансовой устойчивости при непредсказуемом изменении рыночной конъюнктуры и общей нестабильности экономики в стране.

Ключевые слова

финансовая устойчивость, финансовые риски, экономическая конъюнктура, нестабильность рынков.

Геополитические события 2014–2015 гг. негативно сказались на состоянии российской экономики и перспективах ее развития. За сравнительно небольшой период отечественная экономика перешла от роста к рецессии, сопровождающейся непрерывным снижением уровня ВВП и быстрым ростом инфляционных показателей. Негативные тенденции проявились и в корпоративном сегменте, где крупные компании в полной мере ощутили воздействие разрушительных факторов. В результате руководству страны пришлось признать наличие кризиса в экономике.

Главным фактором рецессии являлась сильная девальвация национальной валюты. Излишняя волатильность курса рубля, сопровождающаяся несколькими этапами обесценивания, всего за год вынудила правительство РФ полностью изменить экономическую и бюджетную политику. Однако первичным фактором стало не обрушение курса национальной валюты, а спровоцировавшие его геополитические события.

В 2014 г. отечественная экономика попала под двойной удар: в середине марта западные государства ввели санкции против нашей страны, а вслед за тем летом резко снизились нефтяные котировки. В итоге в экономике РФ произошла следующая последовательность событий:

- 1) нефтегазовый сектор обеспечивал стране большую часть поступлений в госбюджет;
- 2) уменьшение прибыли от экспорта нефти и газа вызвало снижение наполняемости бюджета, а затем и обвал рублевого курса вкупе с падением уровня ВВП;
- 3) непрерывно уменьшались показатели деловой активности, большинство граждан столкнулись со снижением доходов;
- 4) выросли процентные ставки по займам, что сделало кредиты слишком дорогими для компаний, параллельно уменьшался потребительский спрос, что в свою очередь вызвало

снижение уровня сбыта готовой продукции и закономерное сокращение экономики государства;

5) компании одновременно столкнулись с негативным воздействием нескольких факторов: рост ставок по кредитам, спад покупательской активности, обесценивание национальной валюты и скачок инфляции.

В настоящий момент корпоративный сектор частично оправился от экономического кризиса, и уже демонстрирует рост инвестиционной привлекательности и деловой активности. В частности, отчеты Росстата свидетельствуют об увеличении инвестиций компаний в основной капитал. Например, в 2013 г. этот показатель достигал 13,45 трлн. руб., в 2014 г. вырос до 13,9 трлн. руб., но уже в 2015 г. понизился до 13,89 трлн. руб., а в 2016 г. снова вырос, достигнув 14,64 трлн. руб. Таким образом, с 2013 по 2016 гг. объем инвестиций предприятий в основной капитал увеличился на 1,19 трлн. рублей или на 8,85 % [1]. Поэтому выработка способов достижения финансовой устойчивости компаний, сегодня по - прежнему считается актуальным вопросом.

Проанализировав нынешнее состояние национальной экономики и обстоятельства, в которых сегодня ведется предпринимательская деятельность, можно порекомендовать перечень мер, направленных на рост показателей финансовой устойчивости [2; 3]:

- создание стратегического плана развития компании и ее отделений, рассчитанного на долгий срок;
- формирование положительной кредитной истории, чтобы упростить процесс получения ссуды при увеличении ставок;
- создание бизнес - планов для новых областей деятельности, завоевания новых рынков и выпуска новой продукции;
- усиленный надзор за дебиторской задолженностью, так как из - за скачков рублевого курса некоторые дистрибьюторы предпочитают не реализовывать поставленный товар;
- принятие мер, направленных на реструктурирование (реформы) компании;
- отказ от ссуд в пользу использования финансового лизинга и факторинга;
- формирование резервов для проблемных долгов.

Сильнее всего достижению финансовой устойчивости компании поспособствует создание «подушки безопасности», позволяющей избежать просрочек платежей по займам, а кроме того, готовность оперативно выполнить реструктуризацию, избавившись от бесприбыльных направлений или перепродав их, пусть и с определенными финансовыми потерями на первом этапе. К сожалению, российские управленцы стараются не прибегать к последнему способу, так как это встречает противодействие владельцев компании и держателей акций, но отказ от реструктуризации повышает коммерческие риски. [4]

Можно прийти к выводу, что нынешнее состояние российской экономики далеко от стабильного, и отечественным предприятиям по - прежнему приходится нелегко. Также нельзя исключать, что разрушительные факторы, действовавшие на протяжении 2014 - 2016 гг., в перспективе могут опять проявить себя. Поэтому необходимо предпринимать рассмотренные выше меры, направленные на достижение финансовой устойчивости компаний с учетом низкой цены на энергоносители, обесценивания национальной валюты, роста инфляционных ожиданий, ставок по кредитам и продолжающихся санкций со стороны ЕС и США.

Список использованной литературы:

1. Инвестиции в нефинансовые активы // Росстат. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial/ (дата обращения: 13.05.2019).
2. Литвиненко И.Л. Переход к инновационной модели экономики в новых условиях развития // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2015 № 3 С. 81 - 87.
3. Экономический анализ в оценке бизнеса и управлении инвестиционной привлекательностью компании: учеб. пособие / Н.А. Казакова. - М.: Финансы и статистика 2013. 240 с.
4. Безрукова Т.Л., Шанин И.И., Травникова В.В., Марадудин А.Ф. Методы выявления риска / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2014. - № 9 - 3. - С. 103 - 105.

© Л. А. Джелаухян, Н. Х. Палян, Д. С. Танцура, 2019

УДК 2964

Л. А. Джелаухян, Н. Х. Палян, Д. С. Танцура
Студентки ФЭиФ РГЭУ «РИНХ»,
г. Ростов - на - Дону, РФ
E - mail: chelovecheekkkkkkkkk@mail.ru
palyan.narine@mail.ru
dasha11111111111111@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ АСПЕКТОВ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ОРГАНИЗОВАННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ КАК СРЕДСТВО ДОСТИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Аннотация

В статье анализируются теоретические и практические аспекты экономической безопасности, детально рассмотрено определение и сущность экономической безопасности хозяйствующего субъекта, способы ее достижения и основные риски, включая организованную преступность.

Ключевые слова

экономическая безопасность, организованная преступность, угроза, хозяйствующий субъект, обеспечение.

С главными проблемами экономической безопасности компании сталкиваются не только при наличии кризиса в экономике, но и в процессе ее роста, хотя характер трудностей при этом сильно отличается. Экономическая безопасность предприятия – это состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и для обеспечения стабильного функционирования предприятия в настоящее время и в будущем. [5, с.117]

Не рассматривая плюсы и минусы разных трактовок термина «экономическая безопасность», детально проанализированные в специализированной литературе и научных

публикациях, при анализе трудностей, сопряженных с достижением и поддержанием экономической безопасности хозяйствующего субъекта (компании, учреждения, субъекта малого бизнеса), будем придерживаться точки зрения, в соответствии с которой экономическая безопасность хозяйствующего субъекта представляет собой состояние защищенности его имущественного комплекса, иных ресурсов и экономических интересов, а также осуществляемых им бизнес - процессов от различных рисков, которое позволяет компании решать актуальные задачи, достигать поставленных целей и развиваться в условиях свободной конкуренции. [3, с.185]

В вопросах достижения и поддержания экономической безопасности ключевые функции выполняют:

- штатные сотрудники предприятия;
- негосударственные компании, нанимаемые на контрактной основе;
- инженерно - техническое оборудование;
- охранные системы;
- внутренние регламенты и циркуляры. [3, с.186]

Основным термином здесь выступает риск, трактуемый как комплекс обстоятельств, условий и форс - мажоров, способных напрямую либо опосредованно повредить имущественному комплексу компании, ее бизнес - процессам, ресурсной базе и интересам [3, с.205]. В перечень ключевых рисков входят: риск хищений и других имущественных преступлений, наносящих материальный урон компании; риск недобросовестной конкуренции; риск случайного или намеренного повреждения имущества компании; риск недобросовестности со стороны партнеров и заказчиков; риск аварий и природных катастроф. [3, с.206]

Кроме того, различают внешние и внутренние риски. Первая категория включает: промышленный шпионаж; действия мошенников; действия организованных преступных группировок и иные противозаконные деяния. Во вторую категорию входят: противозаконные и деструктивные поступки работников, направленные против компании; несоблюдение режима секретности в отношении информации, представляющей собой коммерческую тайну; несоблюдение техники безопасности на производстве и инструкций, касающихся эксплуатации оборудования; нерациональное вложение средств; неэффективное производство; негативный образ компании и плохая репутация.

Максимальный ущерб предприятиям наносит организованная преступность, представляющая собой самовоспроизводящиеся, крепко спаянные группировки с жесткой внутренней иерархией, а также их союзы, чьей единственной целью существования выступает получение нелегальных доходов от продажи продукции и услуг, как запрещенных законом, однако имеющих устойчивый спрос, так и разрешенных законодательством, но продаваемых нелегальным образом (с уходом от налогов и т.п.). При этом такие группировки в своей повседневной работе могут прибегать к насилию либо угрожают применить его, чтобы установить и не потерять монопольное положение на рынке; также они путем подкупа налаживают связи во властных структурах для получения гарантий безопасности. Криминалитет

представляет немалый риск не только для коммерческих предприятий, но и для социума и государства в целом.

Чтобы максимизировать доход, преступные группировки стараются слиться с крупным бизнесом. Коррупцирование и взятки – ключевые инструменты преступных группировок, на сегодняшний день ставшие востребованными и в обычном законном бизнесе. Однако в отличие от последнего, криминалитет не способен полноценно функционировать, не коррумпируя должностных лиц.

На сегодняшний день самыми частыми направлениями деятельности криминалитета выступают: регистрирование противозаконных сделок с землей; нелегальное предпринимательство и банковская деятельность; правонарушения, сопряженные с индустрией развлечений; уклонение от налогообложения; отмыwanie доходов; фальсификация продукции; аферы с вложением денежных средств; производство поддельных купюр; аферы со страховками и незаконным получением компенсаций; кража средств с кредитных карт и из систем безналичных платежей.

Число правонарушений, имеющих характер мошенничества, выросло на 2,6 % относительно показателей 2016 г., достигнув 16489 зарегистрированных правонарушений. Больше всего правонарушений фиксируется в Московской области (рост на 205 единиц, что эквивалентно 77,4 %). За январь 2017 года было зафиксировано 2592 фактов коррупции, что на 17 % меньше предыдущего показателя. Правонарушений финансового характера стало меньше на 8,5 % (всего зарегистрировано 12259). Кроме того, было зафиксировано снижение на 6,2 % численности тяжких и особо тяжких преступлений (совершенных – 1349).

Список использованной литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63 - ФЗ [Электронный ресурс]: с учетом изм., внесенных Федеральными законами от 29.07.2017 № 250 - ФЗ, № 249 - ФЗ, № 248 - ФЗ // «Консультант плюс»: справочно - правовая система.
2. Закон РФ от 05.03.1992 № 2446 - 1 «О безопасности» [Электронный ресурс]: с учетом изм., внесенных Федеральным законом от 26.06.2008 № 103 - ФЗ // «Консультант плюс»: справочно - правовая система.
3. Беловицкий К.Б., Николаев В.Г. Экономическая безопасность: учебное пособие. - М.: Научный консультант, 2017. 286 с.
4. Экономическая безопасность России. Общий курс: учебник / ред.: В.К. Сенчагов. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. – 816 с.
5. Экономическая и национальная безопасность: учебник / под ред. Е.А. Олейникова. – М.: Экзамен, 2005. – 768 с.
6. Экономическая безопасность предприятий. Подходы и принципы / В.Ф. Гапоненко, А.Л. Беспалько, А.С. Власков – М.: Издательство «Ось - 89», 2007. – 208 с.
7. Мельник М.В. - Информационное обеспечение экономической безопасности и методы ее измерения. – Научно - практический и теоретический журнал «Инновационное развитие экономики». - № 6, часть II (24) – 2014 ноябрь - декабрь. – с.15.

© Л. А. Джелаухян, Н. Х. Палаян, Д. С. Танцур, 2019

Е.В.Филиппова

Студентка 3 курса НИУ «БелГУ»

г. Белгород, РФ

E - mail: katena.filippova.98@mail.ru

Научный руководитель: Н.И. Долинский

канд. пед. наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга

г. Белгород, РФ

E - mail: dolinskiy@bsu.edu.ru

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассмотрено инновационное развитие Белгородской области на основе создания инновационно - технологических центров в ведущих вузах региона.

Ключевые слова: инновация, экономическая безопасность, развитие, деятельность, инвестиции, бизнес, технопарк, наукоград.

Инновация является средством для повышения экономической безопасности государства, отрасли, предприятия, личности. Экономическая безопасность – это такая характеристика хозяйственного комплекса страны, региона, предприятия и его составных частей, которые обеспечивают способность к развитию и росту благосостояния его участков. [2].

Каждый год на инновационное развитие тратится большое количество денежных средств из государственного бюджета, чтобы превратить РФ в инновационную державу. РФ находится на первом месте по затратам государственного бюджета на инновационное развитие.

В Белгородской области инновационная деятельность основывается на принципах рыночной организации и государственного регулирования, при этом не ограничивается свобода для творчества и научной работы.

В 2017 году, по итогам ежегодного рейтинга инвестиционной привлекательности российский регионов журнала «Регионы – лидер», Белгородская область заняла 3 место.

Инфраструктура инновационного развития Белгородской области представлена большим количеством инновационных центров, основными являются центры Белгородского Государственного Национального Исследовательского Университета и Белгородского Государственного Технологического Университета им. В.Г. Шухова.

В 2004 году был создан инновационно – технологический центр Белгородского Государственного Технологического Университета им. В.Г.Шухова (ИТЦ БГТУ) главная цель которого заключалась в повышении эффективности сотрудничества науки с хозяйствующими субъектами.

В данный момент ИТЦ БГТУ состоит из трех взаимосвязанных компонентов инновационного развития: инновационный бизнес – инкубатор; бизнес – центр; школа инновационного менеджмента [2].

Инновационная инфраструктура Белгородского Государственного Национального Исследовательского Университета представлена инновационно - технологическим центром «Стратегическая инициатива», который включает в себя бизнес – инкубатор, технопарк, Региональный центр интеллектуальной собственности, Центры коллективного пользования научным оборудованием в области наноматериалов и геоинформационных систем. Главная цель ИТЦ «Стратегическая инициатива» заключается в выпуске не только высококвалифицированных инженеров и научных работников, но и будущих организаторов, учредителей наукоемкого бизнеса, которые будут взаимодействовать с малыми и средними предприятиями на основе изучения ведущих отраслей экономики региона. Только в этом случае инновационное развитие станет реальностью.

Создание таких инновационных центров на территории Белгородской области приводит к увеличению числа малых предприятий в сфере наукоемких технологий; к созданию новых рабочих мест для студентов, научных работников; к расширению спектра предоставления консалтинговых, юридических, информационных услуг, которые пользуются спросом не только у малых предприятий региона, но и у зарубежных предприятий Китая, Белоруссии, Сербии, Германии и др. Все перечисленные факторы приводят к развитию и укреплению социально – экономического направления региона и страны в целом.

С 2013 по 2016 год инновационная деятельность области была профинансирована на 407,7 млн. рублей, также с 2013 по 2016 год было создано около 180 единиц предприятий, которые занимаются научными исследованиями и разработками на территории Белгородской области.

Таким образом, объекты инновационной инфраструктуры прямо или косвенно влияют на экономическую безопасность хозяйствующего субъекта (региона). Активное инновационное развитие Белгородской области способствует созданию растущего спроса на инновационную продукцию региона и повышает ее конкурентоспособность на внешнем и внутреннем рынке, тем самым повышается уровень экономической безопасности региона и государства.

Списокиспользованной литературы:

1. Ломова О.А. Совокупный ресурсный потенциал региона / О. А. Ломова // Научные ведомости Белгородского государственного университета. 2017. № 2. С. 61 - 67.
2. Официальный сайт Белгородского Государственного Технологического Университетаим. В.Г.Шухова. [Электронный ресурс] URL: <http://www.bstu.ru/research>
3. Официальный сайт Белгородского Государственного Национального Исследовательского Университета. [Электронный ресурс] URL: <http://www.bsu.edu.ru/bsu/search>
4. Официальный сайт Инновации в России. [Электронный ресурс] URL: <http://innovation.gov.ru/ru>
5. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]URL:<http://www.gks.ru/>

© Е.В.Филиппова, 2019

М.С. Донцова

магистрант

Воронежский государственный технический университет

г. Воронеж, Россия

Н.М. Паршин

профессор

Воронежский государственный технический университет

г. Воронеж, Россия

M.S. Dontsova

master student

Voronezh State Technical University

Voronezh, Russia

N.M. Parshin

Professor

Voronezh State Technical University

Voronezh, Russia

АНАЛИЗ КАДРОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ANALYSIS OF PERSONNEL MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF ITS ACTIVITY

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы анализа кадрового управления для повышения эффективности его деятельности. В качестве объекта исследования было выбрано предприятие ОАО «ЭФКО». Получены результаты по анализу структуры предприятия, проведено исследование основных кадровых процессов и параметров его деятельности, таких, как возраст, пол и трудовой стаж, образование. Отмечается, что анализ кадрового управления предприятием показал, что его эффективность деятельности повышается за счет совершенствования управления персоналом, повышения его качества и эффективности труда при оперативном решении заданий.

Ключевые слова

Управление, организация, результативность, персонал, анализ.

Abstract

This article deals with the analysis of personnel management to improve the efficiency of its activities. The OJSC EFKO enterprise was selected as the research object. The results obtained by analyzing the structure of the enterprise, conducted a study of the basic personnel processes and parameters of its activities, such as age, gender and seniority, education. It is noted that the analysis of the personnel management of the enterprise showed that its efficiency is enhanced by improving personnel management, improving its quality and labor efficiency in the operational solution of tasks.

Key words

Management, organization, effectiveness, staff, analysis.

Задачи кадрового управления заключаются в повышении эффективности работы организации для достижения организационных и личных целей путем формирования желаемого производственного поведения сотрудников [1].

Если говорить об управлении персоналом с точки зрения отношения к организации и государственной службе Российской Федерации, то существуют свои особенности: управление персоналом в системе госслужбы осуществляется в рамках единой системы власти и государственного управления для достижения целей управления на базе единых правовых, организационных и функциональных принципов.

Объектом исследования было выбрано предприятие ОАО «ЭФКО». Важнейшими показателями, характеризующими производственные возможности предприятия, являются среднесписочная численность персонала, распределение персонала по категориям, соответствие уровня квалификации должностным требованиям.

Для достижения целей кадрового управления предприятием был проведен анализ его структуры.

В таблице 1 приведены данные, которые демонстрируют результаты исследования структуры персонала предприятия ОАО «ЭФКО».

Таблица 1. Структура персонала ОАО «ЭФКО».

Категории персонала	2015	2016	2017
Персонал, всего в том числе:	2353	2297	2193
Руководители	39	31	32
Специалисты	86	91	84
Рабочие	228	2214	2077

Также было проведено исследование таких важных кадровых показателей функционирования предприятия: возраст, пол, трудовой стаж, образование.

Были получены следующие данные. В ОАО «ЭФКО» работают как мужчины, так и женщины. Количество мужчин в категории «руководители» – 34 человека, что составляет 2,1 % по группе, в категории «специалисты» – 34 человек, т. е. 1,9 % по группе, а в категории «рабочие» количество мужчин – 1620 человек, т.е. 95,9 % по группе. В итоге, общее количество мужчин составило 1688 человек. Рассмотрев категорию мужчины, мы можем сказать, что по количеству человек преобладает группа рабочие, которая составляет 1620 человек (95,9 %). Количество женщин по тем же категориям составило: руководители – 19 человек (4,9 %), специалисты – 49 человек (12,7 %) и рабочие – 320 человек (82,6 %). Общее количество женщин составило 389 человек. По данной категории так же преобладает группа «рабочие». Рассмотрев категорию женщины, мы можем также сказать, что преобладает количество человек по группе «рабочие», что составляет 610 человек (88,9 %). Исходя из полученных данных, по гендерному признаку преобладает категория мужчин.

Также были изучены основные кадровые процессы в ОАО «ЭФКО» и получены данные по за 2016 - 2018 гг. (табл. 2).

Таблица 2. Показатели основных кадровых процессов за 2016 - 2018 гг. в ОАО «ЭФКО»

Показатель	2016	2017	2018
Среднесписочная численность работников, чел.	2353	2297	2193
Принято всего, чел.	451	405	247
Выбыло всего, чел.	356	285	357
В том числе:			
- по собственному желанию	70	88	91
- за нарушение трудовой дисциплины	9	21	84
- по сокращению штатов	278	176	181
Коэффициент текучести кадров	0,03	0,05	0,08
Коэффициент оборота по приему	0,2	0,2	0,1
Коэффициент оборота по выбытию	0,1	0,1	0,2
Коэффициент постоянства кадров	0,8	0,8	0,9
Коэффициент стабильности кадров	0,9	0,95	0,97

Полученные результаты показали, что кадровая политика ОАО «ЭФКО» прежде всего нацелена на совершенствование управления персоналом, повышение его качества и эффективности труда при оперативном решении заданий, которые стоят перед компанией.

Список использованной литературы

1. Афанасьева Л.А., Коптева К.В. Обоснование необходимости разработки методологических подходов по формированию эффективной системы управления кадровым потенциалом предприятия // Auditorium. 2014 №3 (3). С.61 - 66.

© М. С. Донцова, 2019

УДК 338

Зидла М. Р.,
студентка,

Адельсеитова Э.Б.,
к.э.н., доцент ГБОУ ВО РК «КИПУ»,
г. Симферополь, РФ
e - mail: elmaz - 09@yandex.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

Аннотация.

Широкомасштабные реформы, совершающиеся на территории Российской Федерации, привели к изменениям социально - структурных взаимоотношений, перераспределения

правления, появления разнообразия форм имущества, возрождению предпринимательства, становлению институтов рыночной экономики, в том числе и менеджмента, как принципиально иного подхода к управлению, соответствующего рыночным обстоятельствам. В статье рассмотрены современные проблемы развития менеджмента в России и пути решения данных проблем.

Ключевые слова:

Менеджмент, управление, развитие менеджмента, проблемы, пути решения.

Высококачественные перемены основ управления и механизма распределения властных полномочий в свою очередь побудили потребность в формировании социального слоя менеджеров [2, с. 100].

Основные проблемы развития менеджмента в современной России:

1. Проблема качества. Это связано с тем, что в Российской Федерации мало людей, которые обладают реальным опытом управленческой работы в условиях рыночной экономики. Одной из ключевых проблем российского менеджмента является то, что экономические условия в стране значительно отличаются от тех условий, в которых рождались принципы западного менеджмента качества. Исследование ситуации показало, то что более популярен и плодотворно формируется менеджмент качества на тех организациях, которые нацелены на изготовление продукции для зарубежных потребителей.

2. Излишнее количество государственных управленцев, непрерывно возрастающих при постоянном «сокращении» аппарата. Это напрямую связано с тем, что наиболее продуктивный и прибыльный бизнес в России - управление государственными ресурсами. При этом наблюдается острая нехватка топ - менеджеров высшей квалификации, способных эффективно управлять индивидуальными фирмами, с главной целью - конкурентоспособность на мировых рынках.

3. Недостаток результативного взаимодействия топ - менеджера и собственника фирмы. Для Российской Федерации свойственна подобная отличительна черта такая как, отсутствие взаимопонимания и частые конфликты между топ - менеджером и собственником фирмы. В следствии, управляющий остается без работы, а проблема эффективности менеджмента в фирме так и остается нерешенной. Более того, уменьшается результативность работы фирмы, происходит потеря грамотного специалиста, который, в свою очередь, лишается места и должен создавать карьеру заново.

4. Выход в топ - менеджмент сотрудников без специального образования. В России сплошь и рядом встречаются такие случаи, когда к управлению фирмой приходит один из сотрудников, который поднялся по карьерной лестнице, но при этом не имеет специального образования по управлению (менеджменту) [1, с.145 - 146].

Пути решения данных проблем:

1. Сохранение жизнеспособности фирмы в условиях возрастающей конкурентной борьбы и при любых изменениях рынка;

2. Точно установленные цели, которые соответствуют интересам фирмы, а также отвечают на запросы рынка и покупателей;

3. Достижение максимизации прибыли и минимизации издержек;

4. Усовершенствование деятельности фирмы, применение современных методов управления и т.п.

Таким образом, на сегодняшний день российский менеджмент находится под влиянием мировых и внутригосударственных изменений. Необходимо гарантировать эффективную реализацию функций менеджмента, решив возникшие проблемы. Однако все эти проблемы нужно решать в комплексе, так как преодоление одной из них не изменит сложившейся ситуации.

Кроме того, необходимо помнить о том, что проблемы не могут быть решены действиями только государства и предпринимательства. Поэтому необходимо постоянно мотивировать и стимулировать работников, давать им возможность реализовать свой потенциал, не подавлять, а поощрять инициативу.

Несмотря на множество проблем в российском менеджменте, часть которых мы рассмотрели, стоит отметить, что при профессиональном и взвешенном подходе можно всегда найти компромиссы, подобрать оптимальное решение в ситуации, избежать многих проблем в управлении, а главное - повысить качество и результативность управления [1, с.100]

Список использованной литературы:

1. Зотина Т.О., Котомина О.В. // Современные проблемы менеджмента в России: Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки. / О.Т. Зотина, О.В. Котомина – Новосибирск.: Менеджмент, 2017.– 285 с.

2. Киселева С.А., Удалов А.А, Шаповалов С.Ю. // Проблемы управления персоналом организации. Актуальные проблемы современной науки. / С.А. Киселева, А.А. Удалов, С.Ю. Шаповалов – Уфа.: Менеджмент, 2015. – 200 с.

© М. Р. Зидла, Э.Б. Адельсеитова , 2019

УДК 331.212

Е.С. Кабанова

студент ОГУ имени И.С. Тургенева, г. Орел

E - mail: elizaveta.kabanova.1998@mail.ru

ВИДЫ УДЕРЖАНИЙ ИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ПОРЯДОК ОТРАЖЕНИЯ ИХ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Аннотация: в статье рассмотрены виды удержаний из заработной платы, основные вычеты по НДФЛ, порядок отражения удержаний в бухгалтерском учете.

Ключевые слова: заработная плата, удержания из заработной платы, НДФЛ, вычеты по НДФЛ, штрафы по исполнительным листам.

Одним из важнейших направлений деятельности любой организации является учет расчетов с персоналом по заработной плате. Данный процесс занимает одно из центральных мест во всей совокупности системы учета организации.

Понятие «заработная плата» определено Трудовым кодексом РФ: заработная плата - это поощрение за трудовую деятельность с учетом уровня квалификации кадров, объема работы и степени ее сложности [4].

Удержания из заработной платы сотрудника представляют собой расчетный показатель, который основывается на некоторой не выданной сумме работнику, в целях ее перечисления в бюджет и иные институты для добросовестного выполнения требований законодательства.

Важным элементом расчетов с персоналом по оплате труда в организации являются удержания из заработной платы, которые могут быть как обязательными, так и добровольными. Рассмотрим порядок удержания сумм из заработной платы работников по требованиям законодательства Российской Федерации.

Самым важным и первостепенным видом обязательного удержания из заработной платы сотрудника является налог на доходы физических лиц, которому в Налоговом кодексе РФ посвящена отдельная глава: Глава 23 «Налог на доходы физических лиц» [3].

Каждый работающий гражданин может воспользоваться стандартными, социальными, имущественными и профессиональными вычетами по НДФЛ и уменьшить сумму налогооблагаемого дохода, при условии, что полученные доходы облагаются по ставке 13 % [2].

Таким образом, работодатель обязан рассчитать, удержать и выплатить НДФЛ в бюджет с дохода сотрудника, а заработную плату ему выдать за вычетом соответствующего налога. Рассмотрим формирование в бухгалтерском учете суммы, подлежащей уплате в бюджет по НДФЛ (рисунок 3).

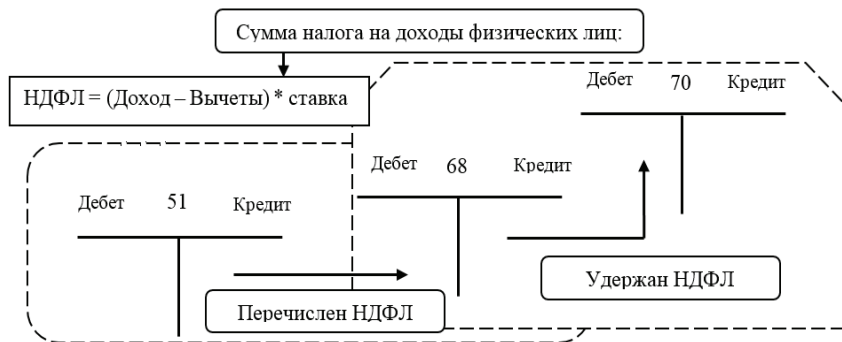


Рисунок 1 – Схема формирования в бухгалтерском учете суммы НДФЛ, подлежащей уплате в бюджет

Второй по очередности является удержание по исполнительным листам. Размер его определяется из суммы, оставшейся после удержания налога на доходы физических лиц, и не может быть более 50 % от зарплаты сотрудника [5].

Взысканий по исполнительным документам бывают следующих видов: алименты, платежи во внебюджетные фонды, погашения кредитов и тд.

Наиболее распространенным взысканием по исполнительным документам являются начисления алиментов на детей. Порядок отражения в бухгалтерском учете организации удержаний и перечислений алиментов представлен на рисунке 5



Рисунок 2 – Порядок отражения в бухгалтерском учете удержания и перечисления алиментов

На последнем месте по важности удержаний находятся удержания по собственному желанию сотрудника. Они разнообразны и не имеют ограничений. Такими удержаниями могут быть: профсоюзные взносы, оплата кредитов и займов, оплата товарного кредита и др. [5].

Перечисленные удержания осуществляется по заявлению сотрудника.

Таким образом, удержания из заработной платы осуществляются лишь на основании федеральных законов и ТК РФ. Существуют несколько видов удержаний: некоторые из них зависят напрямую от работника, а другие применяются ко всем работающим и получающим заработную плату гражданам, которые, в свою очередь, могут уменьшать сумму налога на соответствующие суммы. Общий размер удержаний ограничен и не может превышать 1 / 5 заработной платы (или 20 %), но в случаях, установленных ФЗ, может увеличиться до 50 % или до 70 % .

Список использованной литературы:

1. Коньшина О.А., Штеклейн С.В.: Удержания из заработной платы: порядок, размеры, правомерность. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/uderzhaniya-iz-zarabotnoy-platy-poryadok-razmery-pravomernost>
2. Налог на доходы физических лиц 2019. URL: <https://www.nalog.ru/m46/taxation/taxes/ndfl/>
3. Удержания из заработной платы. URL: <http://gosdetstvo.ru/uderzhanie-iz-zarplaty-v-2018-godu/>

© Е.С. Кабанова, 2019

УДК 502.335

Н.В. Карпова Н.В., канд. экон. наук, доцент
Новочеркасский инженерно - мелиоративный институт
им.А.К. Коргунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ
г. Новочеркасск, РФ, karpovnadezhda@yandex.ru

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В статье рассматривается проблема о необходимости экономического стимулирования природоохранной деятельности в современных условиях, так как рост могущества людей,

их экологически бесконтрольного взаимодействия со средой обитания приведет к увеличению отрицательных для природы и, в конечном счете, опасных для самого человека последствий.

Ключевые слова

Окружающая природная среда, экономическое стимулирование, природоохранная деятельность.

В настоящее время социально - экономических взаимоотношения предполагают разрешение заострившихся экологических проблем в целях обеспечения экологично - устойчивого развития. Но недостаток результативных граней стимулирования и регулирования природозащитной деятельности, сохраняющийся размер антропогенного и техногенного влияния на находящуюся вокруг сферу проявляет отрицательное воздействие на природоохранную деятельность [4, с.54].

Суть природоохранной деятельности состоит в сохранении качеств окружающей среды, что должно гарантировать устойчивость биосферы. К ней относится деятельность по сохранению модели нетронутой природы, по организации научного исследования, подготовки специалистов - экологов и воспитанию населения в сфере защиты окружающей среды, а также деятельность отдельного предприятия по очистке сточной воды и воздуха, снижением норм использования природного ресурса и др. [2, с.24]

Сущность экономического стимулирования природоохранной деятельности заключается в формировании у предприятий - природопользователей прямой заинтересованности в осуществлении мер природозащитного характера. Экономическое стимулирование может осуществляться методами позитивной и негативной мотивации. Эти две стороны экономического стимулирования можно определить как меры заинтересованности и меры ответственности не только населения нашей страны, но и предприятий - природопользователей. Экономический механизм природопользования обязан не только лишь препятствовать нарушениям установленных правил и норм санкциями и штрафами, но и поощрять предприятия, производственная деятельность которых не грозит сохранности естественной среды.

Вплоть до недавнего времени в нашем государстве защита природной среды была нацелена на плановое централизованное финансирование из государственного бюджета. В условиях рыночной экономики был сформирован экономический механизм защиты окружающей среды. Он сочетает как ранее действовавшие нормы (природно - ресурсные кадастры, материально - техническое обеспечение и др.), так и новые экономические стимулы (плата за пользование природными ресурсами, плата за загрязнение, экологические фонды, экологическое страхование и др.) [3, с.371].

Согласно Федеральному закону РФ «Об охране окружающей среды» основными задачами экономического механизма являются:

- планирование и финансирование природоохранных мероприятий;
- формирование лимитов на размещение отходов, размеров выбросов и сбросов загрязняющих элементов;
- формирование нормативов платы и объемов платежей за выбросы и сбросы загрязняющих элементов, размещение отходов и прочие виды вредоносного воздействия;

- предоставление налоговых, кредитных и иных льгот при внедрении малоотходных и ресурсосберегающих технологий и нетрадиционных видов энергии, осуществлении других результативных мер по защите окружающей среды;

- компенсация ущерба, причиненного окружающей природной среде и здоровью человека[5].

Рассматривая экономическое стимулирование природоохранной деятельности, необходимо особое внимание обратить на применение методов мотивации экономического стимулирования.

Позитивные методы определяются в основном следующими факторами: 1) экономические санкции могут в наилучшем случае гарантировать осуществление нормативов, но не улучшение их и не выявление резервов; 2) реализация многих природозащитных мероприятий не является экономически выгодной для субъектов хозяйствования (предприятий).

Из методов позитивной мотивации следует рассмотреть возможности применения таких стимулов как:

- формирование субъектами хозяйствования собственных источников финансирования и стимулирования природозащитных мероприятий;

- установление льготного кредитования объектов природозащитного назначения;

- освобождение на некоторый срок от обязательных платежей;

- компенсационные выплаты предприятиям при улучшении природозащитных показателей;

- совершенствование системы материального стимулирования работников организаций.

Среди методов негативной мотивации особое место занимают также возможные формы воздействия:

- платежи за потребление природных ресурсов (нормативное и сверхнормативное);

- платежи за загрязнение окружающей среды (нормативное и сверхнормативное);

- штрафы за нарушение норм и правил рационального природопользования;

- возмещение нанесенного ущерба государству и другим природопользователям[3, с.372].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что для дальнейшего благополучия населения нашей страны используются методы позитивной и негативной мотивации, которые позволяют предприятиям – природопользователям вести свою производственно – хозяйственную деятельность не только с точки зрения закона, но и с точки зрения морали.

С целью формирования эффективной системы эколого - экономическо - го регулирования российской экономики требуется проводить изучение и анализ в этой сфере. Экономические инструменты стимулирования природоохранной деятельности условно классифицируют следующим образом:

- инструменты государственного регулирования (экологические налоги и льготы; платежи за загрязнение; штрафы; ускоренная амортизация; субсидии, гранты, государственные программы; льготное кредитование);

- рыночные инструменты (торговля лицензиями, квотами на загрязнение; «зеленые» облигации; экологическое страхование; концессии, использование механизма государственно - частного партнерства (ГЧП); экологические фонды; экологические

ассоциации). Более наглядно данные элементы можно представить в виде схемы (рисунок 1).



Рисунок 1 – Элементы экономического стимулирования природоохранной деятельности

Таким образом, наше государство для обеспечения охраны окружающей среды использует различные экономические инструменты, которые позволяют эффективно регулировать природоохранную деятельность. Непосредственно использование данных инструментов стимулирует субъектов в сфере природопользования наиболее активно принимать участие в принятии новаторских решений касательно ведения своей деятельности, постройке очистных сооружений, внедрении малоотходных технологий, что в свою очередь находит отражение на состоянии здоровья граждан.

Далее детальнее хотелось бы проанализировать плату за загрязнение окружающей среды, которую должны вносить все без исключения, кто загрязняет эту среду. Новая правовая норма сократила виды вредного воздействия, за которые взимается плата. Начиная с 2016 г. согласно Федеральному закону РФ «Об охране окружающей среды» это:

- выброс в атмосферу загрязняющих веществ от стационарных источников;
- сброс загрязняющих веществ в водные объекты;
- размещение отходов[5].

Нормативы зачисления платы за негативное воздействие на окружающую среду устанавливаются на основании Федерального закона от 03.12.2012 № 244 - ФЗ и Бюджетного кодекса РФ:

- 5 % в федеральный бюджет;
- 40 % в бюджеты субъектов РФ;
- 55 % в бюджеты муниципальных районов и городских округов[1,6].

Плата за негативное воздействие на окружающую среду за 2016 – 2018 гг. представлена в таблице 1[7, с. 25].

Таблица 1 - Плата за негативное воздействие на окружающую среду за 2016 – 2018гг.

Показатель	Значение, млрд. руб.			Изменение, млрд. руб.	Темп роста, %	Темп прироста, %
	2016 г.	2017 г.	2018 г.			
Плата за негативное воздействие на окружающую среду	132,9	174,2	261,5	128,6	196,76	96,76

На основании представленных данных можно сделать вывод о том, что за анализируемый период произошло значительное увеличение поступлений за негативное воздействие на окружающую среду на 128,6 млрд. руб. или 96,76 % к уровню 2016 г., т.е. практически в 2 раза. Итак, у специалистов в области природоохранной деятельности нет единого мнения о последствиях введения платы за негативное воздействие на окружающую среду. Одни считают, что она имеет положительные последствия: во - первых, влияние на институциональную систему управления природопользованием, ведущую к экологически направленному хозяйствованию. Во - вторых, с введением платежей за негативное воздействие на окружающую среду возникла возможность финансирования федеральных и региональных программ и проектов природозащитного назначения. Другие полагают, что плата за негативное воздействие на окружающую среду не стимулирует снижение уровня загрязнения, о чем свидетельствуют и рост платежей, и увеличение задолженности, а, следовательно, не оказывает стимулирующего воздействия на деятельность хозяйствующих субъектов - загрязнителей и вкратчайший период никак не повлечет улучшения экологической ситуации в стране.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что сегодня наибольшее внимание уделяется проблеме защиты окружающей естественной среды и использования природных ресурсов, сохранению видов, снижению заболеваний и смертности, связанных с загрязнением естественной среды, устранению таких последствий как вырубка лесов, загрязнение воздуха и водоемов, изменение климата и т.д. В нашей стране решение данных проблем происходит путем применения следующих элементов экономического стимулирования в сфере защиты естественной среды и рационального использования природных ресурсов: платежей за природные ресурсы и негативное воздействие на окружающую среду, а также штрафы за нарушение природоресурсного и природоохранного законодательства, которые относятся к так называемым методам негативной мотивации.

Итак, экономическое стимулирование - это часть общего экономического механизма общественного производства в системе эколого - экономических взаимоотношений, нацеленных на реализацию эколого - экономических интересов в сохранении и воспроизводстве естественной среды.

Таким образом, формирование соответствующего механизма стимулирования нынешней экономики даст возможность осуществить составляющие меры реформирования экономики страны с учетом природозащитного фактора. Экономическое

стимулирование в условиях нынешней экономики России с ее большими диспропорциями в формировании обязано служить осуществлению обстоятельств согласования финансовых интересов субъектов рынка в интересующей сфере реальной экономики.

Список использованной литературы

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145 - ФЗ (ред. от 27.02.2019)

2. Дрогомирецкий, И.И. Экономика природопользования: учебное пособие для академического бакалавриата / И.И. Дрогомирецкий, Е.Л. Кантор, Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 224 с.

3. Лукьянчиков, Н.Н. Экономика и организация природопользования: учебник / Н.Н. Лукьянчиков, И.М. Потравный. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 687 с.

4. Седаш, Т.Н. Экономические инструменты стимулирования природоохранной деятельности: анализ зарубежного опыта // Финансы и кредит, 2015. - №7. – С. 54 - 64

5. Федеральный закон от 10.01.2002 N 7 - ФЗ (ред. от 29.07.2018) «Об охране окружающей среды» Официальный сайт. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [<http://www.consultant.ru>]

6. Федеральный закон от 03.12.2012 N 244 - ФЗ (ред. от 19.07.2018) «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» Официальный сайт. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [<http://www.consultant.ru>]

7. Финансы России. 2018: Стат. сб. / Росстат. М., 2018. – 439 с.

© Н.В. Карпова, 2019

УДК 330

Ильясова М.К.

к.э.н., доцент

доцент кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»
г. Симферополь, Российская Федерация

Кравченко А.А.

студент 4 курса

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»
г. Симферополь, Российская Федерация.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. Любое предприятие является сложным механизмом, состоящим из взаимосвязанных и взаимозависимых элементов. Эффективное функционирование предприятия основано на грамотном управлении. Именно в процессе управления происходит выработка цели, определяются приоритеты, составляются планы и программы, формируются управленческие процедуры, строится и развивается организационная структура. Особенности управления на предприятии проявляются в целях, методах, оценках результатов, отчетности, процедурах контроля, ответственности и системах стимулов.

Ключевые слова: предприятие, система управления, эффективность.

Понятие «система» представляет собой комплекс элементов, которые находятся во взаимосвязи с другом и образуют целостность и единство. Основными признаками системы являются: множественность элементов, целостность и единство между элементами, наличие определенной структуры. Вместе с этим система имеет свойства, отличные от свойств своих элементов. Любая система имеет воздействие извне, структуру обработки входного воздействия, итоговый результаты и обратную связь [1].

Среди видов систем выделяют материальные, абстрактное, статичная, динамичная, открытые, закрытые, органические и другие.

Система управления предприятием связано с достижением определенных целей, выполнением функций, реализацией процессов управления, определением квалификации служащих, распределением полномочий для достижения определенных целей.

Внутри этой системы реализуется весь процесс управления, в котором принимают участие сотрудники всех уровней власти, категорий и профессиональных специализации. Система управления создана целью систематизации всех процессов для своевременной и качественной деятельности [2].

Управление представляет собой процесс воздействия на некоторую систему с целью поддержания заданного положения или перевода ее в новое состояние, т.е. совершенствование. Любая система управления должна иметь четыре основных компонента:

1. вход;
2. выход;
3. канал обратной связи;
4. блок управления.

Основными частями системы управления являются вход, процесс и выход. У любой системы вход состоит из элементов одной и той же номенклатуры, которые классифицируют по их роли в процессе системы.

Второй частью системы являются операции, процессы или каналы, посредством которых должен проходить вход. Система должна быть построена таким образом, чтобы важные процессы имели воздействие на каждый вход, в соответствующее время для достижения необходимого выхода [3].

Третья часть системы – это выход, который является продуктом или результатом системы, а также два критерия выхода, которым должна соответствовать любая система: стабильность и надежность системы. Эти требования формируют нормы функционирования системы: стабильность описывает непрерывность выхода, а надежность характеризует согласованность компонентов в процессе функционирования системы или размер ошибки. Если задавать такие входы, к которым система не может приспособиться, можно ухудшить результат ее выхода.

Внешняя среда показывает влияние внешних факторов на систему управления. Внешняя среда в управлении характеризует воздействие на систему управления, посредством издания законов, указов, постановлений, а также влияние социально - экономической и политической ситуации [4].

Сегодня в составе системы управления выделяют следующие подсистемы:

1. структура управления;
2. техника управления;
3. функции управления;
4. методология управления.

Необходимо отметить, что систему управления предприятием можно рассматривать с точки зрения статики, т.е. как некий механизм, так и с точки зрения динамики - как управленческую деятельность.

Подходы к управлению предприятием включают в себя цели, задачи, принципы, методы, средства и функции, технологии и практику управления. Основной задачей системы управления предприятия является формирование профессиональной управленческой деятельности, которая будет способствовать эффективной деятельности предприятия.

Кроме того, необходимо проводить оценку эффективности деятельности предприятия по определенным показателям, которые должны формироваться индивидуально для каждого предприятия. Критериями для составления показателей является сфера функционирования учреждения, цель и миссия его деятельности [5].

Таким образом, система управления предприятия представляет собой воздействие органов управления на жизнедеятельность предприятия и его сотрудников в целях ее упорядочения, сохранения или преобразования, опирающееся на его властную силу.

Список источников:

1. Каргина, Е.Н. Аспекты построения учетно - аналитической модели бизнес - структуры в ер - системе «1с: управление предприятием» согласно методологии рсбу и мсфо» / Е.Н. Каргина, С.А. Морозов, Е.Г. Сергиенко. - М.: Русайнс, 2016. - 160 с.

2. Никитин, А.В. Управление предприятием (фирмой) с использованием информационных систем: Учебное пособие / А.В. Никитин, И.А. Рачковская, И.В. Савченко. - М.: ИНФРА - М, 2010. - 188 с.

3. Ширяев, В.И. Управление предприятием: Моделирование, анализ, управление / В.И. Ширяев, И.А. Баев, Е.В. Ширяев. - М.: КД Либроком, 2015. - 272 с.

© Ильцова М.К., Кравченко А.А.

УДК 334

Т.Б. Красюк

Студент 1 курса

Российской таможенной академии,

г. Люберцы, РФ

E - mail: zanzarah91@mail.ru

Научный руководитель: Н.А. Бударина

доктор экон. наук, доцент

Российской таможенной академии

г. Люберцы, РФ

E - mail: n.budarina@customs - academy.ru

ВЛИЯНИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Аннотация. В данной статье рассматриваются роль и влияние транснациональных корпораций в инновационном развитии экономики Молдовы в современных условиях.

Ключевые слова: экономика, ТНК, Молдова, капитал, иностранные инвестиции, компания, инновации, развитие.

Главным звеном экономики большинства стран мира, движущей силой их развития и повышения эффективности выступают транснациональные корпорации (ТНК). Проникая на новый рынок определенной страны, они обеспечивают его новым оборудованием, новыми рабочими местами, а самое главное создают новые перспективы развития страны.

Следует отметить, что за последние годы в функционировании ТНК наблюдается преимущественно инновационная тенденция. Так, на научно - исследовательские и опытно - конструкторские разработки приходится до 80 % капиталовложений ТНК, что способствует активизации инновационного процесса в целом.

ТНК, размещая свои филиалы в странах с переходной экономикой, способствуют повышению степени их вторжения в экономику при помощи инноваций и нововведений. Посредством размещения за рубежом научно - исследовательских центров ими стимулируется передача знаний, расширяются границы привлекаемых квалифицированных научно - исследовательских кадров. При этом ТНК не производят передачу собственных технологий, поскольку именно само владение ими выступает основополагающим фактором их конкурентоспособности. В данном и заключается основа лидерства стран «золотого миллиарда» - в технологическом строе [1, с. 47 - 48]. Исключением не является и Республика Молдова, которая на сегодняшний день вовлечена в мировую цепочку хозяйственных отношений и целиком находится под воздействием международного капитала.

В силу своего расположения - в самом центре Европы и на пересечении еврокоммуникаций, Молдова является перспективной областью расширения международных ТНК. За последние два года, наблюдается положительная тенденция роста иностранных инвестиций в экономику республики, что благоприятствует эффективной деятельности ТНК. Так, в 2018 году чистый приток прямых иностранных инвестиций в Молдове составил 196,68 млн.дол., что на 31,3 % больше по сравнению с 2017 годом [2].

Согласно данным, представленным Национальным банком Молдовы, прямые иностранные инвестиции в республике преимущественно направлены в перерабатывающую промышленность, что составляет 23,9 % от общего объема обязательств по прямым инвестициям в форме собственного капитала, а также в финансово - страховую деятельность - 23,5 %, торговлю - 16,7 %, энергетику - 12,2 %, информацию и связь - 9 %, транспорт и хранение - 5,5 %, операции с недвижимостью - 4,3 % [3].

Несмотря на показатели положительной тенденции роста иностранных инвестиций в экономику Молдовы, в настоящее время по основным показателям развития научно - технического потенциала все еще наблюдается серьезный отрыв государства от развитых зарубежных стран.

На инновационное развитие Молдовы ТНК в большей степени оказывают влияние через образованные на территории республики совместные предприятия, которые сотрудничают в области исследований, обмениваются технологиями, лицензиями на новые товары и характеризуются значительным финансовым капиталом, привлечением высококвалифицированных кадров.

В качестве примера, следует отметить компанию «Moldcell», которая является одной из крупнейших инвестиций в сфере коммуникаций. Деятельность представительства данной компании на территории Молдовы берет свое начало с 2000 года. Крупнейшим акционером компании является шведско - финский телекоммуникационный холдинг TeliaSonera. «Moldcell» обеспечила доступность мобильной связи для массового потребителя и явилась первым в Молдове мобильным оператором, предложившим пользователям мобильной связи такие инновационные услуги, как роуминг для абонентов без контракта, SMS, мобильный Интернет, технология 3.5g. Кроме того, компанией также было произведено инвестирование в абсолютно новые для рынка услуги: USSD - меню, гудок ожидания, call me, услуга Transport manager и др. В настоящее время общий объем инвестиций компании составляет 1867,93 млн. леев [4].

Важно отметить, что трансформирование национальной экономики в инновационную нуждается во внедрении национальной стратегии и механизмов инновационного развития, а также в выработке инновационной политики со стороны государства в целом. В настоящее время ключевым приоритетом развития экономики Молдовы является создание социально - ориентированной инновационной системы. И данное оправдано, поскольку способность разрабатывать и применять новые технологии и продукты, в чем проявляется уровень развития и качество взаимодействия науки, образования, промышленности и других сфер общественной деятельности, является передовым началом эффективного развития. Таким образом, необходимо сохранять и развивать традиционные научные школы и требующиеся для их работы производственные комплексы, но для этого необходимо разрешить проблему финансирования, в том числе сопряженного с инвестированием. В настоящее время вопросы инвестирования в Молдове стоят особенно остро ввиду их недостаточности для развития экономики. Для их разрешения республике необходимо, главным образом, обеспечить благоприятный инновационный климат, что в свою очередь будет способствовать значительному ежегодному приросту зарубежных инвестиций.

Список использованной литературы:

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: современное состояние, проблемы и основные тенденции развития: учеб. пособие / под общ. ред. Е.Д. Фроловой, С.А. Лукьянова. – Екатеринбург: УрФУ, 2016. 184 с.

2. В Молдове вырос приток иностранных инвестиций [Электронный ресурс] // Noi.md: официальный сайт. URL: <https://noi.md/ru/jekonomika/v-moldovu-vyros-pritok-inostrannyh-investicij> (дата обращения 15.05.2019).

3. Объем прямых иностранных инвестиций в Молдову составил \$4 миллиарда [Электронный ресурс] // Point: официальный сайт. URL: <https://point.md/ru/novosti/ekonomika/obem-priamykh-inostrannykh-investitsii-v-moldovu-sostavil-4-milliarda> (дата обращения 15.05.2019).

4. Moldcell [Электронный ресурс] // Business Class: официальный сайт. URL: <http://www.old.businessclass.md/projects/masterclass/Moldcell/> (дата обращения 15.05.2019).

© Т.Б. Красюк, 2019

Е.М. Крюкова
студент 3 курса, ОГУ, г. Оренбург, РФ
E - mail: lenocka - kryukova@mail.ru
В.В. Николаева
студент 3 курса, ОГУ, г. Оренбург, РФ
E - mail: nikolaevavv1998@rambler.ru

ОСОБЕННОСТИ УЧЁТА ЗАТРАТ В АВТОТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация

Данная статья является актуальной, поскольку основной целью деятельности каждого предприятия в рыночных условиях является максимизация прибыли. Но в полной мере реализация данной цели невозможна в связи с ограничениями издержек производства и спроса на выпускаемую продукцию.

Ключевые слова:

Транспорт, организация, затраты, особенности

При рассмотрении порядка учета транспортных затрат необходимо учитывать определенные особенности, которые присущи транспортной отрасли:

– специфика транспортной сферы заключается в том, что сам транспорт не производит продукцию, а участвует в процессе ее создания, так как обеспечивает производство материалами, сырьем, оборудованием и доставляет готовую продукцию покупателю. Таким образом, посредством транспорта создаются условия формирования общегосударственного и местного рынков;

– транспортная система объединяет различные виды транспортных единиц, каждой из которых присущи свои экономические и технические особенности, выполнение определенных функций, провозная способность, исторические и географические особенности развития;

– в качестве основных активных средств труда выступают транспортные средства; соответственно, производство является фондоемким.

На транспортном предприятии учет транспортных логистических затрат зависит от ряда особенностей, которые обусловлены спецификой осуществляемой деятельности, что оказывает влияние не только на учет расходов и доходов, но и на процесс налогообложения.

Можно выделить следующие характерные черты учета затрат:

– в транспортной компании вне зависимости от формы собственности (аренда, лизинг, собственный парк) имеются транспортные средства, с помощью которых осуществляется оказание услуг по перевозке грузов;

– имеется обязательство по начислению и уплате транспортного налога, подчиняющегося положениям Налогового Кодекса РФ, однако исчисляемого в соответствии с особенностями каждого конкретного региона;

– необходимость использования в работе специальной документации таких видов как товарно - транспортные накладные, путевые листы (для автотранспорта), авиагрузовые и железнодорожные накладные, документы о перегрузе продукции с транспорта одного вида на другой.

В транспортной компании управление затратами играет роль одного из приоритетных направлений управления организацией, и, соответственно, рассматривается как ведущая технология финансового планирования затрат.

Затраты, связанные с оказанием транспортных услуг, формируют их себестоимость. В каждом производственном цикле они возмещаются за счет полученной выручки.

Основными задачами учета и калькулирования себестоимости перевозок (работ, услуг) являются:

- своевременное, полное и достоверное отражение фактических расходов на перевозки, другие работы и услуги, выполняемые различными видами автомобильного транспорта;

- выявление фактических расходов по видам перевозок (грузовым, пассажирским), отдельным предприятиям (структурным единицам) и их частям (цехам, бригадам, арендным коллективам), видам оплаты работ (грузовым автомобилям, работающим по тарифу за тонну перевезенного груза; автобусам, работающим по тарифу за пассажиро - километр, в том числе по автобусам, работающим на городских маршрутах; грузовым автомобилям и автобусам, работающим с оплатой по почасовому тарифу; легковым таксомоторам);

- контроль за рациональным использованием трудовых затрат, материальных ресурсов и денежных средств, расходуемых в процессе перевозок грузов и пассажиров и выполнения работ и услуг, в том числе подсобно - вспомогательными производствами, и выявление ресурсов сокращения затрат;

- единообразное определение состава затрат, образующих себестоимость перевозок и других работ (услуг) автомобильного транспорта;

Затраты по основной эксплуатационной деятельности предприятий автомобильного транспорта распределяются по видам перевозок, работ и услуг - грузовым перевозкам, пассажирским перевозкам, транспортно - экспедиционным операциям, прочим видам деятельности, с выделением экспортируемых услуг, работ.

Учет по видам перевозок, работ и услуг ведется согласно принятой предприятием учетной политике.

© Е.М. Крюкова, В.В. Николаева, 2019

УДК 330

Е.М. Крюкова

студент 3 курса, ОГУ, г. Оренбург, РФ

E - mail: lenocka - kryukova@mail.ru

В.В. Николаева

студент 3 курса, ОГУ, г. Оренбург, РФ

E - mail: nikolaevavv1998@rambler.ru

ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО МЕТОДА УЧЁТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ УСЛУГ ТРАНСПОРТНОГО ПРЕПРИЯТИЯ

Аннотация:

Тема данной статьи является актуальной, поскольку наиболее точный учет затрат транспортной организации обеспечивается выбором оптимально обоснованного методов

учета затрат, занимающих одно из главных мест в системе управления транспортными затратами.

Ключевые слова:

Транспорт, предприятие, метод учета затрат, калькулирование

Учитывая тесную связь системы управления затратами с бухгалтерским учетом, возникает вопрос выбора оптимального на транспортных предприятиях метода учета затрат и калькулирования себестоимости, который бы удовлетворял интересы пользователей в информации о затратах и требования, которые предъявляются к качеству информации в системах управленческого и финансового учета.

Наиболее распространенными методами учета затрат и калькулирования себестоимости услуг в транспортной сфере выступают попроцессный и позаказный методы.

Основу их разделения составляет методика калькулирования себестоимости транспортных услуг. Этот показатель является весьма значимым для деятельности транспортной компании по целому ряду причин, таких как:

- расчет издержек на одну услугу требуется для обоснования возможности производства новых видов продукции или оказания новых видов услуг;
- определение доходности отдельных транспортных и производственных линий;
- определение уровня конечных цен.

Показатель калькулирования себестоимости услуг транспортной логистики также требуется для осуществления контроля и планирования на разных уровнях управления предприятием сферы транспорта.

Попроцессный метод применяется для определения средней себестоимости оказываемых услуг. Применение данного метода является целесообразным в случаях, когда из-за непрерывного характера производственного процесса практически невозможно выявить расходы, связанные с отдельными единицами затрат. Примером выступают конкретные транспортные услуги, возможность установления точных затрат по которым отсутствует. В основном оказание транспортных услуг включает не один, а несколько производственных процессов.

Попроцессный метод учитывает это с помощью открытия отдельных счетов, предназначенных для отражения каждого процесса и накопления всех произведенных затрат по этим процессам на соответствующих счетах. При формировании себестоимости транспортных услуг этап выхода услуг одного процесса становится этапом ввода для других; это отражается на счетах процессов таким образом, что суммарные производственные затраты, относящиеся на все транспортные услуги, легко можно определить в любое время до момента их учета в качестве завершенных.

Использование метода учета затрат по процессам предполагает:

1. ведение учета транспортных затрат по прямым и косвенным расходам (например, затраты, связанные с ремонтом);
2. распределение затрат по отдельным процессам;
3. определение общей суммы затрат;
4. распределение затрат в зависимости от характера транспортной услуги (между видами транспортных услуг, между производственными процессами пропорционально услуге, расчет себестоимости оказанной транспортной услуги за месяц).

Объектом учета затрат и объектом калькулирования при позаказном методе является отдельный заказ на оказание транспортных услуг. Как правило, данная методика может применяться при наличии у транспортной компании определенной устойчивой базы заказчиков. При этом заказом является заявка получателя услуг, предполагающая выполнение определенного количества перевозок.

Позаказный метод предполагает учет прямых затрат в разрезе установленных калькуляционных статей по отдельным транспортным заказам и учет косвенных затрат, распределяемых между заказами пропорционально пробегу транспортного средства, выступающего в качестве базы распределения транспортных затрат, а фактическая стоимость услуги определяется после ее оказания.

Таким образом, учет и управление затратами на транспортных предприятиях требует обдуманного, рационального подхода, учитывающего все характерные особенности сферы транспорта, начиная от географического размещения и заканчивая способом распределения косвенных затрат. Только соблюдение всех требований, предъявляемых к учету транспортных затрат, позволит не только правильно организовать учетный процесс, но и определить пути их возможного снижения, а, следовательно, способствовать росту финансового результата транспортной компании.

© Крюкова Е.М., Николаева В.В., 2019

УДК 316.1

Маковеева Е.Н.

Магистрант 1 года обучения ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

ОПЕРАЦИОННЫЕ РИСКИ КОМПАНИИ ЯНДЕКС

IT - бизнес, как отрасль экономики, имеет ключевую значимость для развивающихся стран, в числе которых находится Российская Федерация. «Производство технологии» становятся решающим фактором при установлении инвестиционной привлекательности государства, на прямую влияет на динамику ВВП и иных важных показателей успешности экономической деятельности в стране. В РФ данный бизнес находится в зачаточном состоянии: большинство компаний занимается интернет - коммуникациями, а не производством напрямую. Кроме того, часть компаний, занимающихся производством, основаны государством (например, Роснано).

Рассмотрим состояние компаний, которые занимаются интернет - технологиями на примере Yandex N.V. Яндекс – одна из основных IT - компаний России, которая прочно закрепила свое положение как на российском, так и на европейском рынке. Она представляет собой одноименную поисковую систему и ряд сервисов, которые образуют единый набор IT - решений. Первая версия поискового движка компании была продемонстрирована в 1997 г. как новый коммерческий продукт компании

CompTek International, создателем и руководителем которой являлся Аркадий Волож, нынешний глава группы компаний Яндекс.

К 2013 г. компания вышла на 4 - е место среди всех существующих в мире поисковых машин с самым большим ростом (на 28 %) в 2012 г. Компания сосредоточилась на существующих проектах, перенаправляя финансирование на их качественное изменение (как это произошло с Яндекс. Дискон). Кроме того, компания продолжает покупать успешные интернет - проекты, например Кинопоиск. Тем самым, компания укрепляется на российском рынке по всем сферам, которые тем или иным образом касаются сервисов компании. Рассмотрим размер прибыли компании Яндекс.

К числу текущих рисков компании можно отнести:

- конкуренция со стороны Google на международном рынке по всем сферам деятельности и Mail.ru на российском рынке в области контекстной рекламы и работе с аудиторией по ряду сервисов, особенно после покупки компанией социальной сети «ВКонтакте»;
- Так как Яндекс получает свой доход от рекламной деятельности, то появляются риски, связанные с уменьшением размера финансирования компаниями - заказчиками рекламного процесса. Это негативно отразится на доходах компании;
- Легкость перехода пользователей продукции компании на решения конкурентов. Существование данных рисков полностью зависит от инновационной деятельности компании по поиску тех или иных решений;
- Сложность адаптация продуктов к мобильным устройствам, которые используются чаще, чем персональные компьютеры;
- Размер системы распространения продуктов путем дистрибуторских соглашений;
- Неэффективность новых проектов;
- Слишком быстрое расширение бизнеса не позволяет создавать полноценную финансовую и управленческую инфраструктуру, так как это требует определенного времени;
- Риски, связанные с расширением международного бизнеса: юридические, культурные, политические, налоговые;
- Колебание курса валют, что актуально сейчас, в период экономического кризиса в России;
- Специфичность деятельности не позволяет точно спрогнозировать те или иные финансовые результаты, так как интернет одна из самых подверженных изменению отраслей;
- Риски, связанные с новыми законами, касающиеся распространения информации в РФ;
- Уменьшение размеров инвестиций из - за неблагоприятного инвестиционного климата России в целом.

Е.Н. Маковеева, 2019

РАЗВИТИЕ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИИ

Началом существования венчурного рынка в России является 1993 год, когда при содействии Европейского банка реконструкции и развития было создано 11 фондов, преимущественно для прямого механизма инвестирования в добывающие и аграрные отрасли. Однако для российской экономики 1990 - х годов степень риска (как экономических, так и политических) каждой инвестиции была высокой, что позволяет говорить о частично венчурном инвестировании. Кроме ЕБРР крупными инвесторами в России являлись США, которые посредством инвестиционного фонда «Россия - США» вложили более 440 млн. долл.

Развитие рынка венчурных инвестиций можно разделить на три этапа. Первый этап (1993 - 2000 гг.) заложил основу механизма инвестирования в России в целом, вложения в инновационную деятельность были минимальны, финансировались лишь отдельные научно - исследовательские и опытно - конструкторские разработки (НИОКР).

На втором этапе (2000 - 2005 гг.) были заложены полноценные институты венчурного инвестирования, организована стабильная поддержка инновационной деятельности и произошло аккумулирование частных инвесторов, которые стали полноценными венчурными капиталистами.

Третий этап развития венчурных инвестиций начался в 2006 году, когда Правительство РФ начало экспансию на рынок посредством создания ОАО «Российская венчурная компания». Это государственный фонд фондов, созданный для непосредственного регулирования инновационной деятельности и ее стимулирования на разных уровнях.

Генеральным директором ОАО «РВК» является И. Р. Агамирзян – кандидат физико - математических наук, эксперт в сфере информационных технологий. Кроме того, в состав совета директоров входят директор ЗАО «ИС» Б. Г. Нуралиев, И. А. Дроздов (вице - президент фонда «Сколково»), Ю. А. Удальцов (заместитель председателя правления ОАО «Роснано»), А. А. Аузан (декан ЭФ МГУ им. М. В. Ломоносова) и А. Г. Белова (заместитель декана Высшей школы менеджмента НИУ ВШЭ), а также представители различных фондов. Такой состав говорит о подготовленности ОАО «РВК» как со стороны вопросов научного характера, так и экономического.

Фонд фондов ОАО «РВК» на 100 % принадлежит государству в лице «Росимущества». Уставной капитал составляет 30 млрд. руб. Государство определяет роль РВК как институт развития РФ в особой рыночной среде. При этом РВК как организует работу инвестиционных фондов, непосредственно занимающихся инновационными проектами, так и занимается помощью и консультированием других игроков на венчурном рынке.

Перед ОАО «РВК» стоит несколько задач, которые утвердил совет директоров в документе «Стратегия развития до 2020 года». Главная цель – это сбалансировать рынок

венчурных инвестиций, диспропорция в котором хорошо заметна при изучении отраслевой структуры инвестиций. Для этого нужно:

- оптимизировать и полностью ликвидировать перекося потока венчурных инвестиций в сектор электронной коммерции
- развить институт бизнес - ангелов в России
- ориентировать рынок на посевную стадию в сфере высокотехнологических компаний, где именно на этом этапе существует проблема нехватки частного капитала
- усилить взаимодействие с международными инвесторами

Кроме ОАО «РВК» существуют иные организации, которые являются институтом развития инвестиционного климата в стране. Это фонд «Сколково», ОАО «Роснано» и Внешэкономбанк. Кроме того под управлением Министерства экономического развития находится 19 региональных венчурных фондов, деятельность которых контролируется РВК, как со стороны экспертов. [1]

Деятельность ОАО «РВК» регулируется управляющими компаниями, созданными в форме закрытых паевых инвестиционных фондов венчурных инвестиций.

© Е.Н. Макоеева, 2019

УДК 336.6

Макоеева Е.Н.

Магистрант 1 года обучения ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ ПАО «РЖД»

ОАО «РЖД» - одна из крупнейших компаний в мире, занимающаяся транспортными перевозками. Единственным собственником компании является Российская Федерация, чьи интересы представляются Правительством РФ. До создания компании 18 сентября 2003 года ее функции выполняло Министерство путей сообщения, которое было упразднено 9 марта 2004 года.

ОАО «РЖД» принадлежат различные доли, от 28 до 100 % преимущественно, компаний: от строительных (ОАО «РЖДстрой») и производителей шпал (ОАО «БетЭлТранс») до банков (ОАО «ТрансКредитБанк»), телекоммуникаций (ОАО «ТрансТелеКом») и страхования (ОАО «ЖАСО»). Видно, что ОАО «РЖД» пытается обеспечить все внутренние нужды через собственный ресурс, однако для развития рыночных отношений и увеличения частной доли в отрасли логично работать с компаниями с отдельными собственниками. Также это уменьшит риск использования дочерних компаний в мошеннических целях. Активы можно продать, чтобы улучшить финансовое положение компании (что было сделано в 2011 и 2012 годах на сумму 66,3 и 33,9 млрд. руб. соответственно).

Видно, что за 4 года прибыль от перевозок пассажиров и грузов значительно упала. Это также связано с экономическим кризисом и тратами на улучшение инфраструктуры

перевозок. Главной задачей на текущем этапе должно являться возвращение прибыли от грузоперевозок на уровень 2010 года и дальнейший рост прибыли от грузоперевозок.

В рамках ОАО «РЖД» существует 16 филиалов, между которыми разделена вся железнодорожная сеть по субъектам РФ. Структура компании состоит из 31 элемента в системе вертикально - ориентированного холдинга. Это огромный комплекс, для управления которым необходим высококачественный менеджмент, подобранный на конкурентной основе. Также необходимо введение оценки деятельности топ - менеджмента для определения заработной платы, которая повысит стимулы для более эффективной работы.

Руководство компании видит выход в повышении тарифов и получении субсидии от Правительства РФ [2], однако это не является целесообразным, так как будет давить на другие отрасли, которые занимаются перевозкой товаров и продуктов железнодорожным путем. Выдача субсидии в условиях кризиса также нерациональна, так как государство в первую очередь должно заботиться о функционировании социальных систем жизнедеятельности. Интересным решением может являться «налоговая амнистия» РЖД. Видно, что налоги значительно уменьшают прибыль, что отрицательно сказывается на финансовом потенциале. Однако данная мера возможно лишь после полной проверки Счетной палатой РФ всей организации и ее дочерних компаний для обеспечения наиболее оптимальных затрат в самые перспективные активы и направления внутри компании, обеспечивающих комплексное развитие.

ОАО «РЖД» также занимается инвестиционной деятельностью. Например, последним проектом является проект покупки порта Салоники, компании Rosco и железнодорожного перевозчика TrainOSE на общую сумму в 140 млн. евро. [3] Однако на данном этапе целесообразно сосредоточиться на внутренних проблемах компании и возвращении финансовой стабильности, а также выполнении целевых задач Правительства и Президента РФ

В целом ОАО «РЖД» перспективная компания, обладающая значительными активами, которые необходимо эффективно и функционально использовать для повышения рентабельности компании. Это выведет ее на мировой уровень и сделает не только крупнейшим, но и самой прибыльной железнодорожной компанией.

© Е.Н. Макоеева, 2019

УДК 336.6

Макоеева Е.Н.

Магистрант 1 года обучения ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

При осуществлении инновационного процесса на предприятии на всех стадиях необходимо учитывать следующие аспекты:

- Инновационные коммуникации;
- Форму организации инновационного процесса;

- Управление инновационным процессом;
- Социальный и экологические аспекты

Инновационные коммуникации возникают между субъектами, участниками инновационного процесса, которые вступают в рыночные отношения и в обмен информацией по поводу объекта процесса, при этом разделяя риски и результат процесса.

Инновационные коммуникации являются основой при создании инноваций на предприятия, поэтому важно их оптимизировать и сократить до максимума транзакционные издержки. Для этого применяются следующие принципы:

- Рационализация коммуникации системно на всем временном промежутке инновационного процесса с помощью структуризации управления и полного проектирования всех процессов и потоков ресурсов в формировании инновации;
- Разработка системы отношений по направлениям: «менеджер» - «менеджер», «менеджер» - «работник»;
- Постройка адаптивной системы, способной меняться с течением времени для уменьшения издержек.

Выделяют следующие формы инновационных коммуникаций:

- Кооперационная инновационная коммуникация – возникает при организации совместной инновационной деятельности, когда стороны берут на себя обязательства путем всесторонней кооперации;
- Субъективная инновационная коммуникация – возникает в тех случаях, когда для практической реализации инноваций целесообразно создать новое юридическое лицо;
- Кризисная инновационная коммуникация – возникает в случае возникновения ситуации нестабильности процесса. Наиболее эффективны в рамках финансово - промышленных групп.

Организация инновационного процесса может быть административно - хозяйственной, программно - целевой и инициативной. Административно - хозяйственная форма предполагает наличие научно - производственного центра, которые полностью осуществляют инновационный процесс.

Программно - целевая форма организации предполагает координацию управления научно - техническими программами на предприятиях из центра управления программой.

Инициативная форма представляет собой поддержку изобретателей или групп финансированием и административными методами. Это форма организации подходит для ранних стадий инновационного процесса.

Управление инновационным процессом осуществляет инновационный менеджер. Специфика инновационного процесса предполагает наличие у него таких качеств, как способность к творчеству, определенные знания в сфере инновации и аналитические способности. Кроме того, менеджер должен уметь мотивировать свои решения перед участниками инновационного процесса, так как только менеджер обладает профессиональной экономической подготовкой и видит, как лучше реализовать процесс, чтобы он достиг максимальной эффективности.

Конкретная задача менеджера – обеспечение долгосрочного функционирования субъекта инновации, что оценивается через эффективность инвестиций, устойчивости на

рынке и резервам развития производства в будущем периоде. При этом должен осуществляться мотивационный механизм.

Инновации способны существенно повлиять на характер и условия труда. После реализации инноваций работники получают инновационные преимущества, которые могут тем или иным образом повлиять на социальные условия труда (отношение на производстве, участие работников в управлении и др.). Для уменьшения социальных издержек необходимо:

- Прогнозирование социальных последствий инноваций;
- Социологическое обследование коллектива для выявления всех особенностей внутри персонала;
- Подготовка персонала к измененным инновацией условиям.

Кроме того, инновации и их реализация часто связаны с использованием и эксплуатацией природы. В связи с этим возникают экологические проблемы, которые выражаются в разных формах, нанося косвенный ущерб организации и экономической системе в целом.

© Е.Н. Маковеева, 2019

УДК 336.647

Маковеева Е.Н.

Магистрант 1 года обучения ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основной целью управления финансовым потенциалом является оптимизирование всех денежных и финансовых потоков для максимизации финансового результата. В рамках этого процесса составляется финансовый план, который носит характер финансового прогнозирования как определенную систему способов по оптимизации. Он определяет общую финансовую политику организации и формирует концепцию будущего финансового развития предприятия.

Финансовое прогнозирование носит оценочный характер, что обусловлено наличием множества факторов, которые невозможно точно учесть при планировании деятельности. Сам процесс прогнозирования финансового потенциала можно разделить на этапы:

- прогнозирование ресурсной базы предприятия;
- прогнозирование финансовой ситуации;
- прогнозирование финансовой политики.

Точность прогнозирования зависит от объема обладаемой информации по работе предприятия, текущей рыночной и политической ситуации, информации о конкурентах (в том числе инсайдерской информации) и уровня ее достоверности.

Прогнозирование финансового потенциала обладает специфической особенностью, которая заключается в эффекте «инертности» работы предприятия. Так, любой показатель предприятия, характеризующий работу в текущем периоде зависит от значения того же показателя в прошлом периоде, однако нельзя не учитывать внешние факторы развития.

Поэтому финансовое прогнозирование зависит от модели, которая учитывает полный внутренний финансовый потенциал и факторы, которые оказывают на него существенное влияние.

На основе прогнозирования финансового потенциала образуется финансовая стратегия по управлению финансовым потенциалом, механизм составления которой состоит из нескольких этапов:

- выявление приоритетных целей и задач предприятия из общей совокупности возможных;
- принятие конкретных целей, которые должны быть выполнены в определяемый срок. Данные цели должны основываться на анализе и прогнозировании рыночной конъюнктуры, внутренней среде предприятия с выявлением слабых и сильных сторон как в долгосрочном, так и в краткосрочном периоде. Так, слабыми сторонами является возможное снижение рентабельности и увеличение отрицательных денежных потоков, вероятность наступления экономических кризисов и потеря капитала при финансировании неудачных проектов, а сильными – стабильность в увеличении прибыли, увеличение доходных денежных потоков и занятие новой деятельностью, которая принесет доход в долгосрочном периоде.
- определение основных направлений формирования, накопления, распределения ресурсов, и поиск новых источников финансирования;
- формирование отдельных элементов стратегии управления финансовым потенциалом (планирование и контроль финансовых потоков, правовое обеспечение, определение финансовых инструментов, анализ рисков, налоговое планирование);
- закрепление стратегии управления финансовым потенциалом в программном документе развития предприятия;
- реализация стратегии управления финансовым потенциалом;
- анализ и контроль стратегии управления финансовым потенциалом.

Таким образом, стратегия управления финансовым потенциалом – это система действия, направленные на будущий период, основой которой является управление финансовыми ресурсами. Иными словами это – финансовый менеджмент; система представляет собой четкий план поручений по трате и накоплению финансовых ресурсов.

Исходной позицией в разработке стратегии управления финансовым потенциалом предприятия является эффективное использование финансового рынка, главной функцией которого является обеспечение движения денежных потоков от одних собственников к другим. Это может выражаться в использовании вексельных обращений между предприятиями, а также развитие факторинговых операций (отсрочка платежей) и лизинговых отношений.

Однако стоит отметить, что финансовый рынок – очень динамичный, поэтому те или иные инструменты развиваются в разные стороны и возможно применять одни становится выгоднее, чем другие. Поэтому предприятия при создании стратегии должно отслеживать тенденции финансового рынка.

ВИДЫ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА

Аннотация

Одной из проблем нынешнего времени является сохранение будущего нашей планеты, посредством выработки энергии возобновляемыми источниками энергии. В статье рассмотрены основные виды альтернативных источников, их преимущества и недостатки. Выделены общие проблемы развития энергогенерации в регионах. Рассмотрены перспективы развития и ввода в эксплуатацию установок альтернативной энергетики.

Ключевые слова:

Альтернативные источники энергии, инновационный потенциал, стимулирование, регион, электроэнергия

Основным направлением альтернативной энергетики является поиск и использование альтернативных источников энергии. Источники энергии – «встречающиеся в природе вещества и процессы, которые позволяют человеку получить необходимую для существования энергию». Альтернативный источник энергии является возобновляемым ресурсом, он заменяет собой традиционные источники энергии, функционирующие на нефти, добываемом природном газе и угле, которые при сгорании выделяют в атмосферу углекислый газ, способствующий росту парникового эффекта и глобальному потеплению. Причина поиска альтернативных источников энергии – потребность получать её из энергии возобновляемых или практически неисчерпаемых природных ресурсов и явлений. Во внимание может браться также экологичность и экономичность.

Энергетическая отрасль, занимающаяся преобразованием энергии ветра в электрическую, механическую и тепловую энергию, называется ветроэнергетика.

Преобразование энергии ветра небольшими ветряными установками способно обеспечить электроэнергией небольшой дом в ветряной местности.

Выработка электроэнергии происходит за счет движения лопастей ветрогенератора, который в свою очередь приводит в движение ротор генератора электроэнергии. Скорость ветра для начала движения лопастей различна у всех ветрогенераторов, но в среднем находится в интервале 2 м / с и 4 м / с [1].

Конструкции ветрогенераторов различны: могут быть с горизонтальной и вертикальной осью вращения. Больше применение находят горизонтальные ветрогенераторы, что касается вертикальных, на данный момент недостаток механизма торможения лопастей не позволяет осуществить распространение данного вида конструкции.

Преимущество использования ветрогенераторов заключается в экологичности выработки энергии, доступности, возобновляемости источника энергии.

Недостатки заключаются в рассеянности получаемой энергии, необходимости аккумуляции энергии, образовании вибраций, негативно влияющих на фауну в радиусе 1 км от ветроустановки, и высокая себестоимость установки.

Преобразование энергии геотермальных вод в электрическую, механическую и другие виды энергии относят к геотермальной энергетике. По Международной энергетической классификации источники геотермальной энергии делят на типы: месторождения геотермального сухого пара; источники влажного пара; месторождения геотермальной воды; сухие горячие скальные породы, разогретые магмой; магма, представляющая собой расплавленные горные породы [2].

Также происходит деление геотермальных источников на низкотемпературные, среднетемпературные и высокотемпературные – до 130 градусов, до 130 - 150 градусов и выше 150 градусов, соответственно [3].

Преимущество геотермальных источников: неисчерпаемость запаса данного вида энергии, распространенность, низкие издержки эксплуатации.

Недостатки заключаются в слабой концентрации геотермальной энергии в ее источнике, наличие отравляющих газов в паре, наличие примесей и серы в воде.

Преобразование энергии водных ресурсов за счет гидроэнергетических установок малой мощности является составной частью гидроэнергетики и называется малой гидроэнергетикой.

Данную энергию получают в результате вращения генератора, который приходит в действие в результате вращения турбин, за счет переноса на них энергии падающей воды.

Преимущество малых ГЭС заключается в возможности вложений средств частного сектора для строительства малых ГЭС, нет необходимости в сложных гидротехнических сооружениях, высокая надежность.

Одним из основных показателем оценки потенциала использования малой гидроэнергетики является наличие рек, значительных перепадов высот рельефа [4].

Под преобразование солнечной энергии в электрическую и тепловую согласно ГОСТ Р 51594 - 2000 рассматривают область энергетики, называемую солнечной энергетикой. Наиболее распространённым видом энергии является солнечная энергия и на данным период времени именно эта энергетика вызывает наибольшую заинтересованность.

Выделяют два способа преобразования солнечной энергии: фототермический и фотоэлектрический. Первый способ представляет собой нагрев теплоносителя в коллекторе до необходимой температуры и поступления его в систему отопления помещения. Установка коллекторов производится на крыше или же на хорошо освещенную поверхность в течение светового дня. Часть тепловой энергии преобразовывается и аккумулируется. Под вторым способом подразумевают преобразование солнечной энергии в электрическую за счет полупроводниковых фотоэлементов.

Преимущества солнечной энергетике заключается в доступности, неисчерпаемости источника энергии, экологической безопасности.

Недостатки заключаются в высокой зависимости от погоды и времени суток, аккумуляции, высокая себестоимость солнечных электростанций, затраты на эксплуатацию в виде периодической очистки отражающей поверхности, нагрев атмосферы на электростанции, значительная площадь под установку батарей.

Каждый крупный регион России имеет свои особенности топливо - и энергообеспечения, характеризующиеся неравномерностью ресурсообеспечения отдельно взятых территорий. Но несмотря на значительные экономические, промышленные, зональные отличия, в развитии топливно - энергетических комплексов можно выделить ряд общих черт, имеющих отношение к проблематике развития того или иного вида тепло -, электро -, энергогенерации.

Общие проблемы развития энергогенерации в регионах зачастую сводятся к:

- недостатку генерирующих мощностей электростанций;
- дефициту финансирования в таком объеме, который позволяет увеличивать эффективность энергогенерации или развивать ее альтернативные виды;
- общей разбалансированности энергообеспечения внутри региональных территорий;
- отсутствию эффективного менеджмента исполнения государственных инвестиционных программ;
- неэффективному расходованию денежных средств, выделенных бюджетами разных уровней для поддержки электроэнергетики.

Эти факты, а также требования повышения экологичности топливно - энергетического комплекса делают проблему использования альтернативной энергетики в регионе для обеспечения его экономической и энергетической безопасности не просто актуальной, а весьма своевременной.

В настоящее время значительное развитие альтернативные источники достигли в странах, где осуществляется экономическая и законодательная поддержка государства.

На начало XXI века доля альтернативных источников энергии составляла 14 % , электропотребление – 19 % . Использование альтернативной энергетики характерно для многих развивающихся и развитых стран. На рисунке 1 представлены страны с долей выработанной энергии за счет альтернативной энергетики на 2006 год.

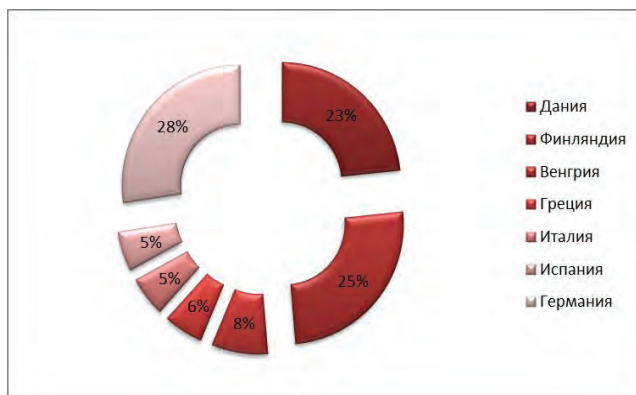


Рис. 1. Доля энергии, выработанная за счет ВИЭ, в 2006г.

Опыт европейских стран показал, что основную роль в развитие возобновляемых источников энергии играет система государственного экономического и законодательного стимулирования страны. Инновационная восприимчивость регионов к технологиям

альтернативной энергетики представляет собой процесс реализации возможностей, проходящий следующие этапы: осознание возможностей, определение наиболее значимых факторов, формирование полезных эффектов, расчеты комплексной эффективности; формирование инновационных денежных потоков.

Исследование и дальнейшее применение на практике инновационных технологий в сфере энергогенерации являются наиболее достижимым решением в обеспечении экологичности и энергобезопасности регионов.

Потенциал использования возобновляемых источников энергии на территории России велик: от одного до трех видов альтернативных источников энергии доступны в каждом субъекте Российской Федерации. Производимое стимулирование в России заключается в предоставлении льгот на использование возобновляемых источников энергии.

В целом, прогнозы развития устройств и технологий альтернативной энергетики указывают на перспективность этого направления и возможность в ближайшие десятилетия перейти на обеспечение электропотребления за счет возобновляемых источников энергии. По оценкам специалистов разных стран, доля энергии, получаемой за счет использования энергии солнца и ветра, в общем мировом энергобалансе может возрасти до 5 - 7 % , а в некоторых странах, расположенных в особо благоприятных регионах, еще больше. За счет использования биомассы в качестве источника энергии можно получить 6 - 10 % потребной энергии.

Для повышения надежности работы энергетических установок и обеспечения непрерывности выработки электроэнергии в последнее время началось строительство комбинированных энергетических установок, использующих одновременно несколько, но не более трех, видов возобновляемых источников энергии.

К существенным недостаткам имеющихся установок можно отнести необходимость их привязки к определенной местности, что снижает универсальность, а также невысокую надежность при работе в условиях недостаточного поступления солнечной и ветровой энергии, а также имеющее место вредное воздействие на окружающую среду при строительстве комбинированных энергетических установок большой мощности (изъятие земельных ресурсов) [5]. Это затрудняет и оценку инновационного потенциала данных установок. Однако, в разных странах мира продолжают интенсивные исследования проблем развития энергетики на основе возобновляемых источников энергии и предлагаются проекты различных технико - экономических решений, призванных повысить инвестиционную привлекательность.

Список использованной литературы:

1. Алхасов А. Б. Возобновляемая энергетика. – М.: ФИЗМАЛИТ, 2010.
2. Багомедов М. А. Влияние ресурсного потенциала на социальную сферу региона // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2011. – №4. – С. 343 - 352.
3. ГОСТ Р 51237 - 98. «Нетрадиционная энергетика. Ветроэнергетика. Термины и определения»
4. Багомедов М. А. Методологические подходы к анализу ресурсного потенциала экономики отстающих регионов // Вопросы структуризации экономики. – 2011. – № 2. – С. 4 - 14.

5. Никишина И. В. Инновационный потенциал нетрадиционной возобновляемой энергетики: проблемы оценки // Современная наука. 2015. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-potentsial-netraditsionnoy-vozobnovlyаемoy-energetiki-problemy-otsenki> (дата обращения: 19.05.2019).

© К.С. Мелихова, 2019

УДК 339.138

А.Е. Моржухина

студент магистратуры 1 курса Университета ИТМО

г. Санкт - Петербург, РФ

E - mail: albishaaa@mail.ru

Научный руководитель: Л.В. Минченко

к.э.н., доцент Университета ИТМО,

г. Санкт - Петербург, РФ

E - mail: lidia2505@mail.ru

МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА НА РЫНОК

Аннотация

В работе рассмотрены существующие методы продвижения инновационного продукта на рынок, а также проведен анализ их основных преимуществ и недостатков.

Ключевые слова

Интернет - маркетинг, продвижение, инновационный продукт, маркетинг, методы продвижения, контекстная реклама, smm - маркетинг.

В современном маркетинге от компаний требуется гораздо большее, чем просто создать хороший продукт, установить на него привлекательную цену и обеспечить его доступность для целевых покупателей. Продвижение - это один из аспектов маркетинга, но именно от него зависит, будет товар покупаться или нет [3].

В традиционном маркетинге существует четыре основных типа продвижения: реклама, связи с общественностью, личные продажи и стимулирование продаж [3].

1. Реклама. Она необходима для того, чтобы оповещать возможных клиентов о деятельности компании и потребительских свойствах продукта или товара. Даже самое престижное и достаточно дорогое рекламное объявление, не сможет помочь продать товар, если его значимость и востребованность среди потребителей будут весьма невысокими. Чтобы товар продавался, то в самом рекламном обращении должно быть некое неповторимое торговое предложение для потребителя, которое гласит: «Приобрети предоставляемый товар, и ты обязательно получишь эту особую выгоду».

Основными средствами рекламы являются печатные издания, радиовещание, телевидение, вывески, буклеты, стенды, листовки, объявления на транспортных средствах. Каталоги и рекламные щиты.

2. Личные (прямые) продажи. Данный метод продвижения товаров включает в себя их устное представление для того, чтобы продать их во время личного общения с потенциальными покупателями [3].

Если игнорировать и пренебрегать методом прямых продаж, то это может послужить причиной их значительного сокращения, даже если все остальные условия маркетинга соблюдены. К примеру, есть недорогой и высококачественный товар, расположение магазина безупречное, ассортимент большой и рекламная кампания работает эффективно, но продавцы ведут себя грубо по отношению к покупателям и проявляют незаинтересованность в общении, то продажи в данной торговой точке далеко не всегда будут успешными.

У личных продаж есть свой ряд преимуществ: к каждому потребителю осуществляется индивидуальный подход; возможность передать значительный объем информации в беседе с покупателем; небольшой размер финансовых потерь; обратная взаимосвязь с потребителями, которая позволяет вовремя вносить поправки в рекламные кампании и производственный процесс.

Основными минусами считаются значительная текучесть сотрудников и сложность в удержании высококвалифицированных кадров.

Личные продажи считаются довольно эффективными при выявлении возможных покупателей, сбора информации о рынке и т. д.

3. Стимулирование продаж [3]. Это такой комплекс различных мероприятий, цель которых состоит в продвижении товара. Стимулирование продаж нацелено на:

1) Потребителей. Их побуждают приобретать большее число товара, используя для этого, например, программы лояльности и конкурсы.

2) Контрагенты. Их стимулирование направлено на увеличение объема торговых сделок. Для этого можно дополнительно обучать торговый персонал и предоставлять оборудование для торговли.

3) Торговый персонал. Сотрудников торговли иницируют направить все силы на привлечение новых клиентов и усовершенствовать качество обслуживания. Стимулировать можно: материально (бонусы, премии); нематериально (благодарности, грамоты);

4. Связи с общественностью (пиар / пропаганда). Этот метод не предполагает личного контакта либо оплаты [3].

Проводится с помощью таких инструментов как: события (встречи, конференции, конкурсы, состязания и т.п.); анонсы (положительные отзывы о товаре в местных СМИ); средства идентификации (дизайн здания, создание единого стиля, водяные знаки и т.д.); благотворительность (вещественная и денежная поддержка в компании и проведение различных мероприятий).

Современным методом продвижения является интернет - маркетинг. Построение работы с клиентом в интернете происходит поэтапно. Для начала необходимо определить потребности целевой аудитории, создать соответственный и востребованный контент, привлечь посетителей и после всего перейти к заключению сделок [4].

Был составлен перечень лучших инструментов интернет - маркетинга для продвижения:

1. Продающий веб - сайт. Данный инструмент можно считать работающим только в том случае, если он стимулирует клиентов на покупки. Обычно этому содействует качественный дизайн, контент и удобное использование [4].

2. Контекстная реклама. Этот метод размещения рекламы, на сегодняшний день, считается самым эффективным. Его суть состоит в том, что люди, пользуясь поисковыми системами, получают рекламу, исходя из контекста своих запросов. Такого рода реклама будет появляться в первых и последних трех строчках результатов поиска, прямо перед глазами потенциально заинтересованных пользователей. Для ее размещения помогут такие программы, как Яндекс.Директ или Гугл Адвордс. [1].

3. Органическое продвижение. С помощью SEO - оптимизации сайта можно привлечь посетителей через попадание в ТОП поисковых запросов, это экономичнее, по сравнению с контекстной рекламой, но не всегда эффективно из-за высокой конкуренции. Целесообразная и хорошо обдуманная оптимизация, соответствующая ожиданиям и потребностям целевой аудитории, оказывает влияние на повышение конверсии сайта [2].

4. Ретаргетинг. С помощью этого инструмента можно повторно отправлять предложения по почте или в социальных сетях бывшим покупателям, либо гостям сайта, которые оставляли свои контактные данные. С помощью специальной настройки сайта, можно собрать базу данных своих посетителей и клиентов, чтобы в дальнейшем персонально обращаться к людям, которые знакомы с продукцией и заинтересованы в ней.

5. SMM использует возможности социальных сетей для продвижения бренда. Само продвижение товара / бренда / услуги происходит за счет того, что пользователи активно распространяют интересный контент, путем простой рекомендации друзьям и подписчикам Сети. После чего бренд получает развитие, повышая информированность о нем и увеличивая лояльность потенциальных покупателей [5].

Возможности для бизнеса:

- Оперативное реагирование на любые изменения в сфере информационных трендов и актуализация новинок под нужды бренда.

- Проведение тематических бесконтактных исследований, благодаря которым можно провести настройку таргетинга для обращения к самым узким целевым аудиториям.

- С помощью SMM маркетинга можно обратиться к аудитории, проживающей в разных городах, странах и даже континентах [1].

Плюсы: нет вложений; онлайн - общение с клиентами без посредников; формируется узнаваемость и популярность бренда.

Минусы: долгая и кропотливая работа, связанная с установлением доверительного контакта с клиентом; высокая конкуренция.

Продвижение играет ключевую роль в развитии рыночной экономики и является её важным элементом. Какими бы замечательными и исключительными свойствами не обладал товар, потребитель о нем не узнает, если не будет запущен механизм продвижения товара.

Использованные источники

1. Далворт М. Социальные сети. Руководство по эксплуатации. Строим и развиваем сети связей. – СПб: Издательство «Манн, Иванов, Фербер»; 2014.

2. Джоунс Д.Ф. Роль рекламы в создании сильных брендов / Д.Ф. Джоунс – М.: Вильямс – 2012. – 496с.

3. Котлер Ф., Основы маркетинга. Краткий курс. «Вильямс», 2012

4. Манн И. «Маркетинг на 100 % ». Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2012 год.

5. Халилов Д., Маркетинг в социальных сетях. Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 204 с.

© А.Е. Моржухина, 2019

Османов К.М.

к.э.н., доцент,

доцент кафедры учета и аудита

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»

г. Симферополь, Российская Федерация

Мухамедзянова М.Р.

студентка 2 курса

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»

г. Симферополь, Российская Федерация.

БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА СТРАНЫ. БЮДЖЕТНОЕ УСТРОЙСТВО

Аннотация. Важным инструментом государственного регулирования экономических процессов, решения социальных, политических, производственных, экологических задач в условиях рынка является бюджетная система и бюджетный механизм. Именно посредством бюджетного перераспределения валового внутреннего продукта и национального дохода страны государство стремится сформировать такую структуру общественного производства и народнохозяйственных пропорций, которые будут способствовать эффективному функционированию рыночного механизма хозяйствования. Бюджетная система и бюджетный механизм помогают государству воздействовать на развитие макроэкономических процессов в стране.

Ключевые слова: бюджетное планирование, бюджет, бюджетное регулирование, бюджетная система, бюджетное устройство.

Под бюджетом страны понимается форма образования и распределения фонда денежных средств страны, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций деятельности государства [1].

Бюджет занимает ключевое положение в финансовой системе любой страны. Он определяет часть распределительных отношений между государством и юридическими и физическими лицами, которые связаны с формированием и распределением общественного государственного фонда финансовых ресурсов страны.

Содержание этих отношений обусловлено определенными задачами, которые реализует государство в тот или иной исторический период развития страны в процессе своей деятельности.

Формирование бюджета непосредственно связано с увеличением или уменьшением национального дохода страны и его перераспределением [2].

Основные финансовые методы перераспределения национального дохода страны включают:

1. образование и распределение денежных накоплений (прибыли, НДС, поступления в социальные внебюджетные фонды);
2. организация движения налогов;
3. финансирование различных отраслей народного хозяйства страны;

4. формирование и распределение общественных фондов потребления, страховых и резервных фондов страны.

Во всех вышеперечисленных процессах значительную роль играет бюджет страны. С помощью бюджета государственные и территориальные органы получают денежные ресурсы для содержания аппарата управления, армии, реализации социальных мероприятий, осуществления экономических задач, то есть для выполнения возложенных функций.

Важную роль в бюджетном процессе занимает бюджетное планирование, так как от тщательной разработки плановых показателей бюджета зависит качество его исполнения.

Бюджетное планирование представляет собой совокупность организационно - технических, методических и методологических мероприятий на различных этапах бюджетного процесса с целью разработки объемов и источников формирования и направлений применения бюджетных ресурсов государства с целью обеспечения стабильного социально - экономического развития страны [3].

Содержание бюджетного планирования включает также вопросы теории и методологии разработки бюджетов и других финансовых планов. К бюджетному планированию относится не только составление бюджета по всем звеньям бюджетной системы, но и его реализация [4].

Бюджетное планирование является составным элементом общей системы государственного экономического планирования и занимает главное место в планировании финансов. От уровня сбалансированности бюджета на стадии планирования и конкретности прогнозов зависит функционирование бюджетной сферы в будущих периодах.

В зависимости от субъектов и уровней бюджетного планирования различают: накопительное, территориальное и адресное планирование.

Выделим важные задачи бюджетного планирования:

- Разработка значимых общественных пропорций развития экономики на среднесрочный и долгосрочный периоды;
- Формирование эффективных путей бюджетного обеспечения необходимого уровня социально - экономического развития на базе имеющихся общественных ресурсов;
- Поиск резервов и их направление на социально - экономическое развитие;
- Выявление инструментов мобилизации денежных средств;
- Эффективное распределение средств бюджета между различными звеньями системы управления.

Итогом процесса бюджетного планирования является комплекс решений и показателей, которые закреплены в плановом бюджете с учетом изменений, произошедших или ожидаемых в бюджетной сфере [5].

Бюджетное устройство формирует принципы организации государственного бюджета и бюджетной системы страны, взаимоотношения между отдельными звеньями бюджетной системы страны, юридическую базу функционирования бюджетов различных уровней, которые формируют бюджетную систему страны, состав и структуру бюджетов различных уровней, процедуры формирования и распределения бюджетных средств и прочее.

Важной составляющей частью бюджетного устройства страны является бюджетная система.

Бюджетная система представляет собой совокупность бюджетов государства различных уровней, административно - территориальных образований, государственных учреждений и фондов, которая основана на экономических отношениях, государственном устройстве и

правовых нормах. Бюджетная система является ключевым звеном финансовой системы страны.

Формирование бюджетной системы страны во многом зависит от формы государственного и административного устройства внутри страны [6].

Таким образом, процесс бюджетной деятельности государства и муниципальных образований формирует активная деятельность уполномоченных органов и организаций по реализации государственных функций и полномочий, которые так или иначе связаны с бюджетом страны. Исходя из разнообразного выражения компетенций государственных субъектов, бюджетная деятельность - сложная по своему содержанию, методам реализации и субъектам категория.

Список источников:

1. Годин, А.М. Бюджетная система Российской Федерации / А.М. Годин, Н.С. Максимова, Н.В. Подпорина. - М.: Дашков и К, 2011 - 435 с.
2. Макаркин, И.М. Внутрифирменное бюджетирование / И.М. Макаркин, О.П. Сергеев. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2012. - 534 с.
3. Карпов, А.Н. Автоматизация бюджетирования и управленческого учета с использованием ПК «Интеграл»: учебное пособие / А.Н. Карпов, - Москва: Изд - во «Результат и качество», - 2014. - 176 с.
4. Тимашкова, Н.А. Бюджет глазами исполнителя / Н.А. Тимашкова // Наука ЮУрГУ. Секции социально - гуманитарных наук: материалы 62 - й науч. конф. - Челябинск: Издат. центр ЮУрГУ, 2014. - Т. 2. - С. 275 - 277.
5. Хруцкий, В.Е. Внутрифирменное бюджетирование: учебное пособие / В.Е. Хруцкий, Т.В. Сизова, В.В. Гамаюнов. - Москва: Изд - во «Финансы и статистика», 2013. - 398 с
6. Изабакаров И. Г., Ниналалова Ф. И. Бюджетная система Российской Федерации: Вузовский учебник, Инфра - М - , 2013. - 272 с.

© Османов К.М., Мухамедзянова М.Р., 2019.

УДК 330

Филенко А.С., к.э.н., ст. преп.

ст. преп. кафедры менеджмента и государственного муниципального управления

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»

г. Симферополь, Российская Федерация

Мухтарова С.С., студентка 5 курса

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»

г. Симферополь, Российская Федерация.

ОСОБЕННОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Человеческий капитал – это способность людей к участию в производственном процессе. Человеческий капитал является важной и неотъемлемой частью совокупного капитала и представляет собой сумму затрат на образование,

подготовку, здравоохранение и движения рабочей силы. Классификация человеческого капитала включает подразделения по видам затрат, инвестиции.

Ключевые слова: человеческий капитал, предприятие, накопление капитала, трудовой потенциал, эффективность.

Так специалисты выделяют капитал образования, капитал здоровья и капитал культуры.

Выделяют два вида человеческого капитала:

- Потребительский;
- Производительный.

Потребительский капитал создается потоком услуг, которые потребляется в течение жизни деятельности человека. Производительный капитал содействует формированию и накоплению общественной полезности, то есть созданию средств производства, разработке новых технологий и другое [1].

Человеческий капитал классифицируются по формам воплощения:

- Живой капитал, который включает в себя знания и здоровье присущие человеку;
- Неживой капитал, который выражается в физических и материальных формах, созданных человеком;
- Институциональный капитал, который объединяет все институты, содействующие национальному использованию всех видов человеческого капитала.

Накопления человеческого капитала включает в себя определённые процессы, которые направлены на поддержание здоровья, на получение образования, на поиск работы, на повышение квалификации, на вынужденная мобильность, на поддержание производственной функции человека и тому подобное [2].

Экономисты выделяют следующие особенности человеческого капитала:

1. Человеческий капитал является основной ценностью современного общества, а также базовым элементом, влияющим на экономический рост страны.
2. Формирование и накопления человеческого капитала требует значительных затрат составные как человека, так и общества.
3. Человеческий капитал в течение жизни может как наращиваться, так и изнашиваться.
4. Инвестиции в человеческий капитал позволяют получить в будущем высокий доход.
5. Человеческий капитал обладает наиболее низкой ликвидностью нежели физический капитал.
6. От решения индивидуума зависит функционирование человеческого капитала.

Человеческий капитал оценивается количественно: общее количество людей, количество активного населения, количество студентов и т. д. Качественные характеристики: мастерство, образование и также то, что влияет на работоспособность человека и способствует увеличению производительности труда [3].

Человеческий капитал – капитал, который отражается в индивидууме потенциальной способностью создавать доход, основанной на врожденных интеллектуальных способностях и таланте, а также знаний и практических навыков, полученных в процессе обучения, образования и практической деятельности индивидуума.

Отмеченные выше особенности позволяют подчеркнуть особую значимость человеческого капитала и необходимость управления им в научно - исследовательских предприятиях. Игнорирование вопросов целенаправленного формирования и оценки человеческого капитала на таких предприятиях не оставляет им шансов на успешное долгосрочное существование.

Список источников:

1. Добрынин А. И., Дятлов С. А., Цыренова. Е. Д. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. СПб.: Наука. 1999.
2. Маренков Н. Л. , Алимарина Е. А. Управление трудовыми ресурсами. Серия «Высшее образование». – М. – Московский экономический институт. Ростов - на Дону: Издательство Феникс, - 2004. – 448 с.
3. Капелюшников Р.И. Современные буржуазные концепции формирования рабочей силы: критический анализ. М.: Наука, 1981.

© Филенко А.С., Мухтарова С.С.

УДК 330

Пелевина А.Б.,

канд. экон. наук, доцент

Оберемко Е. В.

Студентка

Новочеркасский инженерно - мелиоративный институт
им. А.К. Кортунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ г. Новочеркасск, Россия
79185027699@yandex.ru
oberemko.ekaterina@mail.ru

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА (НА ПРИМЕРЕ СПК «ДВУРЕЧЬЕ»)

Аннотация: в данной статье анализируется возможность применения эконометрических методов на предприятии агропромышленного комплекса СПК «ДВУРЕЧЬЕ».

Ключевые слова: эконометрика, сельское хозяйство, эконометрический анализ, моделирование, инвестиции, мультиколлинеарность.

Эконометрика – это наука, которая дает количественное выражение взаимосвязей экономических явлений и процессов, которые раскрыты и обоснованы экономической теорией. Она связывает между собой экономическую теорию и экономическую статистику и с помощью математико - статистических методов придает конкретное количественное выражение общим закономерностям, устанавливаемым экономической теорией [1]. Эконометрический анализ и моделирование оказывают существенное влияние на организацию и управление коммерческой деятельностью сельскохозяйственного

предприятия в рыночных условиях. Эконометрические исследования позволяют более четко разработать стратегию поведения предприятия на рынке, подбирать деловых партнеров по предпринимательской деятельности.

В конце 90 - х гг. прошлого века началось признание эконометрики в России. Начало этого процесса совпало с переводом сельского хозяйства России на «рыночные рельсы». На сегодня эконометрика – быстроразвивающаяся отрасль экономической науки, целью которой является количественное описание экономических отношений, в том числе и в аграрном секторе. Сельское хозяйство является важнейшей сектором российской экономики, доля в ВВП составляет (4,8 %). Предприятия сельскохозяйственного сектора обеспечивают промышленные предприятия сырьем и в то же время являются важным элементом продовольственной безопасности страны. Данная отрасль позволяет производить продукты питания для всего населения страны, сырье для промышленности, а также позволяет обеспечивать другие нужды общества. Практически на 80 % покрывается спрос населения страны на товары народного потребления именно за счёт сельского хозяйства. Уровень развития аграрного сектора определяется рядом факторов: доминирующими рисками, действующими программами развития агропромышленного комплекса и его поддержки на федеральном и региональном уровнях [1].

Оценка использования эконометрических методов на предприятии проводится на примере СПК «ДВУРЕЧЬЕ», расположенного в станице Советской Ростовской области, зарегистрировано с 2003 года. Данное предприятие занимается растениеводством. Основным видом деятельности является выращивание зерновых культур, таких как пшеница, ячмень. Также оно дополнительно ведет еще 9 видов деятельности, а именно: выращивание зернобобовых культур; выращивание семян масличных культур; выращивание однолетних кормовых культур; разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока; разведение прочих пород крупного рогатого скота и буйволов; предоставление услуг в области растениеводства, торговля оптовая зерном; торговля оптовая масличными семенами и маслосодержащими плодами. Основной целью исследования является изучение практических и теоретических аспектов эконометрического моделирования и анализа.

Согласно данным СПК «ДВУРЕЧЬЕ» об объеме производстве растительной продукции в млн. руб. (y) в период с 2016 по 2018 годы, была установлена зависимость данного показателя от 4 основополагающих факторов: от объема инвестиций в производство в млн. руб. (x_1), количества внесенных минеральных удобрений на 1 гектар в кг (x_2), размера всех посевных площадей в тыс. га (x_3) и количества сельхозтехники в шт., используемых на предприятии (x_4).

Эконометрический анализ этой зависимости, проведенный с помощью ППП MS Excel, привел к следующим результатам.

Получаем уравнение линейной множественной регрессии вида:

$$y = -306,49 + 0,006x_1 - 41,83x_2 - 5,07x_3 + 0,052x_4$$

Полученное уравнение модели является значимым, значение коэффициента детерминации близко к 1 ($R = 0,923$), полученное значение f - критерия (74,42) значительно превышает табличное (3,2). Можно утверждать, что факторные показатели модели позволяют на 96,8 % объяснить вариацию результативного (y).

Однако, при анализе матрицы парных коэффициентов корреляции наблюдается мультиколлинеарность - тесная связь между несколькими объясняющими факторами (переменными x_i) в уравнении регрессии [2].

Практическое изменение одной переменной не может происходить при абсолютной неизменности других. Следовательно, одно уравнение множественной регрессии не может характеризовать истинные влияния отдельных признаков на вариацию результирующей переменной. Именно поэтому попытаемся описать структурные связи между переменными не одним, а несколькими уравнениями, содержащими как повторяющиеся, так и собственные переменные. Для этого мы используем системы одновременных уравнений.

При составлении систем одновременных уравнений переменные разделим на эндогенные, значения которых определяются внутри модели и обозначаются как y , и экзогенные, значения которых определяются вне модели и обозначаются как x . Пусть в нашем случае y_1 – объем продукции растениеводства предприятия; y_2 – количество используемых тракторов и комбайнов; x_1 – объем инвестиций; x_2 – количество минеральных удобрений, вносимых на 1 га пашни; x_3 – общая площадь посевных угодий.

На основании имеющихся данных построим следующую структурную форму модели. На начальном этапе осуществляется идентификация уравнений системы. Если мы обозначим число эндогенных переменных в уравнении системы через N , а число экзогенных переменных, которые содержатся в системе, но не входят в данное уравнение через D , то условие идентифицируемости модели является следующее [4].

Для первого уравнения: $D + 1 = N$ (идентифицируемо); для второго уравнения $D + 1 = N$ (идентифицируемо). Следовательно, представленная система структурных уравнений, является идентифицируемой. Найдем ее параметры используя косвенный метод наименьших квадратов (КМНК).

На первом этапе его применения с помощью ППП MS Excel построим систему приведенных уравнений:

$$y_1 = 478,93 + 0,006x_1 + 7,82x_2 - 0,004x_3, \\ (R^2 = 0,924, F = 54,6).$$

На основании расчетов коэффициентов можно сделать следующие выводы: для фактора x_1 – увеличение инвестиций на 1 млн. руб. в сельское хозяйство в целом приводит в среднем к увеличению объема продукции растениеводства всего на 6 тыс. руб., что говорит достаточности инвестиций на предприятии. Для фактора x_2 – увеличение на 1 кг используемых минеральных удобрений на 1 га пашни приводит к увеличению объема продукции растениеводства на 7,82 млн. руб. Для фактора x_3 – увеличение посевных площадей на одну тыс. га приводит к снижению объема продукции растениеводства на 4 тыс. руб., что свидетельствует о неэффективном использовании посевных площадей.

Аналогично определим неизвестные параметры для второго уравнения приведенной формы:

$$y_2 = -193,37 - 0,004x_1 - 11,69x_2 + 0,013x_3, \\ (R_2 = 0,984, F = 319,32)$$

На основании полученных уравнений можно сделать вывод, что показатели второго уравнения системы приведенной формы модели выражают наибольшую эффективность модели.

$$y_1 = 478,93 + 0,006x_1 + 7,82x_2 - 0,004x_3, \\ y_2 = -193,37 - 0,004x_1 - 11,69x_2 + 0,013x_3.$$

Далее переходим от вышеуказанного к структурной форме модели. Для этого из второго уравнения предыдущей системы выражаем x_3 и подставляем в первое уравнение системы.

Первое уравнение структурной модели имеет вид:

$$y_1 = 420 + 0,0044x_1 + 4,188x_2 - 0,4y_2.$$

Для нахождения второго уравнения структурной модели выразим x_2 :

$$y_2 = 526,96 + 0,005x_1 + 0,008x_3 - 1,7y_1.$$

В итоге структурная модель имеет вид:

$$y_1 = 420 + 0,0044x_1 + 4,188x_2 - 0,4y_2,$$

$$y_2 = 526,96 + 0,005x_1 + 0,008x_3 - 1,7y_1.$$

Полученная система уравнений отражает влияние на объем производства продукции сельскохозяйственного предприятия следующих факторов: объем инвестиций, объем минеральных удобрений, вносимых на 1 га посевной площади, размер посевных площадей и количества сельскохозяйственной техники, используемой в производстве. На основании результатов эконометрического анализа и моделирования можно сделать вывод о том, что объем инвестиций в производство достаточен. Но предприятию для дальнейшего поддержания такого состояния необходимо обратиться за господдержкой или найти частных инвесторов. Существует также проблема неэффективного использования посевных площадей. Рекомендуется анализировать спрос покупателей сельскохозяйственной продукции с помощью эконометрических методов для снижения производства убыточной продукции. В заключение можно добавить, что эконометрика значительно облегчает работу экономистов и менеджеров на предприятиях любой отрасли. Она позволяет проводить анализ последствий осуществления различных стратегий, спланировать рыночную динамику и изменение бизнес - среды, между тем создавая возможные сценарии развития событий. При определении эконометрических методов необходимо учитывать необходимость составления прогнозов значений объясняющих факторов, некоторые из которых создают определенные проблемы.

По сравнению с другими методами использование эконометрики на предприятии заключается не только в информационном обеспечении, но и в эмпирической поддержке [3].

Список литературы:

1. Пелевина А.Б. Эконометрика: практикум к лабораторным и практическим работам / НИМИ ДГАУ. – Новочеркасск, 2014.
2. Дедеева С.А. Инвестиции в сельское хозяйство: перспективы разви - тия и риски [Текст] / С.А. Дедеева // Экономика, управление, финансы: ма - териалы III междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). – Пермь: Меркурий, 2014.
3. Социально - экономическая статистика: учебник для бакалавров / Под ред. М.Р. Ефимовой. – 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.
4. Звягин Л.С. Математические методы в эконометрике как средства анализа и исследования социально - экономических систем // Вопросы экономики и управления. – 2015. – № 1.

© А. Б. Пелевина, 2019

© Е. В. Оберемко, 2019

Портянникова К. Е.,
студентка,
Адельсентова Э.Б.,
к.э.н., доцент
ГБОУ ВО РК «КИПУ»,
г. Симферополь, РФ
e - mail: elmaz - 09@yandex.ru

МЕТОДИКА ИНТЕГРАЦИОННОЙ ОЦЕНКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация.

В статье рассмотрена методика интеграционной оценки управленческих решений, учитывая различную информационно - целевую направленность методов оценки управленческих решений.

Ключевые слова:

Управленческое решение, рынок туристических услуг, эффективность, методы оценки.

На рынке туристических услуг существует наличие конкуренции в деятельности туристических предприятий (борьба за клиента, рынки сбыта и сферы влияния). Эффективность финансового развития туристического предприятия обусловлена улучшением экономических показателей, что характеризуется высокой степенью эффективности разработки управленческих решений.

Анализ литературы. Проблемы формирования и реализации управленческих решений для эффективной деятельности предприятий исследовали зарубежные ученые, в частности: А.А. Жуков, Загорин Н.Д., М.В. Мейер, В.С. Новиков, И.А. Рябова, Ю.В. Забасв, Е.Л. Драчева, и отечественные Г.И. Балашова, И.Т. Ткаченко, И.М. Школа. Так, А.А. Жуков, Н.Д. Загорин указывают, что «согласно теории систем, эффективность туристической фирмы определяется тем, в какой мере она достигает оптимума взаимоотношений во всех видах деятельности» [1, с. 93]. Мейер М.В. отмечает, что «необходимо согласиться с тем, что оценка эффективности - это сложная задача, и эта проблема является достаточно острой» [2, с. 138].

Постановка проблемы. Учитывая различную информационно - целевую направленность методов оценки управленческих решений есть основания утверждать, что управленческие решения относительно формирования кооперативных образований в системах инновационного развития предприятий необходимо оценивать на основе интеграционного подхода. Это требует синтезирования показателей качества и эффективности управленческих решений. Из всех видов эффективности решений наиболее приоритетной является экономическая эффективность. Другие виды эффективности, в определенной степени, отражаются при оценке качества управленческих решений.

Автор предлагает методику интеграционной оценки управленческих решений предусматривает:

1) вычисление уровня экономической эффективности управленческого решения (E_ϵ):

$$E_\epsilon = \frac{P_p}{P_v}, \quad P_p > 0,$$

где P_p - прирост прибыли, полученной субъектами кооперирования после реализации решения, тыс. руб.;

P_v - прирост затрат субъектов кооперирования, связанных с формированием и реализацией управленческого решения, тыс. руб.;

2) вычисление уровня качества управленческого решения (J_y):

$$J_y = \frac{x_1 y_1 + x_2 y_2 + x_3 y_3 + x_4 y_4}{k},$$

где J_y - уровень качества управленческого решения;

x_1 - балльная оценка выполнения целей управленческих решений;

x_2 - балльная оценка согласованности управленческого решения с другими управленческими решениями;

x_3 - балльная оценка изменения конфликтности в среде субъектов кооперирования в результате реализации решения;

i - балльная оценка изменения имиджа субъектов кооперирования в результате реализации решения;

y_1 - коэффициент весомости показателя выполнения целей управленческих решений, доли единицы;

y_2 - коэффициент показателя согласованности управленческого решения с другими управленческими решениями, доли единицы;

y_3 - коэффициент весомости показателя конфликтности в среде субъектов кооперирования вследствие реализации решения, доли единицы;

y_4 - коэффициент весомости показателя изменения имиджа субъектов кооперирования в результате реализации решения, доли единицы (сумма этих коэффициентов весомости равна единице);

k - максимальное количество баллов, которым может быть оценено качество решений без учета весомости отдельных составляющих качества;

3) вычисление обобщающего коэффициента последствий реализации управленческого решения (E) [10, с. 84]

$$E = E_\epsilon Z_1 + J_y Z_2,$$

где E - обобщающий коэффициент последствий реализации управленческого решения;

Z_1 - значимость коэффициента E_ϵ , доли единицы;

Z_2 - значимость коэффициента J_y , доли единицы. $Z_1 + Z_2 = 1$.

Если E , то чем ближе значение E к 1, тем оно оптимальнее, если $E < 1$, то чем больше значение E , тем оно оптимальнее.

Литература:

1. Жуков А.А., Загорин Н.Д. Инновационные аспекты управленческой деятельности на предприятиях сферы туризма: монография / А. А. Жуков, Н. Д. Загорин. – СПб.: Д.А.Р.К., 2006. – 224 с.

2. Мейер М.В. Оценка эффективности бизнеса. – М., 2013. – 360с.

© К. Е. Портяникова, Э.Б. Адельсеитова, 2019

Абкадыров Р.Р.

к.г.н., ст.преп.

ст.преп кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»
г. Симферополь, Российская Федерация

Пурто Э.У.

студент 4 курса

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»
г. Симферополь, Российская Федерация.

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В связи с необходимостью адекватной оценки текущей ситуации и выбора перспектив развития предприятия особую значимость приобретает продуктивность управления инновационным развитием и инновационной деятельностью, которая выступает мощным стимулом инновационного развития. При этом на практике отсутствует общепринятый механизм оценки инновационного потенциала и управления инновационной деятельностью предприятия. Востребованность практики в эффективных механизмах использования и оценки инновационного потенциала и отсутствие соответствующих научно обоснованных разработок актуализируют проблему.

Ключевые слова: инновационная деятельность, организационно - экономический механизм, предприятие, эффективность, инновации.

Организационные отношения существуют тесной связи с понятиями «организация» и «управление». Сущность этих понятий базируется на исследовании внутренних характеристик сложных циклических систем и их внутренней иерархии отделов, а также на функциональном составе самостоятельных в управлении систем разных уровней. Поэтому в системе организационных отношений на первом месте стоит организационная часть управления, которая охватывает весь комплекс связей, таких как технологические, экономические, социальные, а также систему экономических интересов. В этом состоит суть функции организации в системе управления, которая направлена на создание крепких взаимозависимых отношений разных сторон деятельности объектов управления и осуществляемых в процессе управления (Принятие и осуществления управленческих решений, анализ полученных результатов, мониторинг процесса выполнения) [1].

Экономические отношения в системе управления представляют собой комплекс планирования экономического регулирования, который описывает его базовые постулаты. Экономические отношения отражают содержание механизма управления, а также связывают организацию с конечным результатом деятельности системы управления. Отсюда отношение управления — это результат совокупного взаимодействия внутренних и внешних организационных и экономических элементов общей системы. Исследование

механизмов включает социальные и эффективные действия, благодаря которым эти цели достигаются.

Влияние на инновационные процессы имеют связи и отношения, которые складываются между субъектами и объектами в процессе их функционирования. Механизм такого влияния основан на реализации содержательной стороны настоящих процессов или явлений. Для эффективного функционирования инновационных процессов важен их тщательный анализ, постановка целей развития, а также формы и способы организации и применения.

Развитие инновационного потенциала имеет множество векторов, которые зависимости от ситуации могут оказывать положительное или отрицательное воздействие. Для регулирования этих процессов важно определить механизм влияния различных факторов на экономику в области инноваций. Процесс регулирования развития инновационного потенциала связан с параметрами экономической системы, для сохранения и применение которых они служит. На основе этих параметров создается стратегия и определяются пути развития предприятия [2].

Проблема формирования и ресурсного обеспечения механизма инновационного развития предприятий является важнейшей теоретической и практической задачей структурной перестройки экономики.

Механизм управления инновационным развитием - это совокупность приемов, методов, инструментов воздействия на систему (предприятие), учитывающая инновационную составляющую с целью достижения результатов прогрессивного развития.

Механизм регулирования инновационного развития должен быть ориентирован на реализацию итоговое цели, в соответствии с которыми должны быть разработаны задачи по их достижению. Выполнение каждой цели возможно при выполнении совокупности работ, характеристики которых определены в программе развития. Важно отметить, что механизм основывается на совокупном регулировании всей системы с учётом внутренних подсистем, как единого целого объекта, в котором каждый элемент стремится к достижению главной цели.

Главной составляющей механизма инновационного развития предприятия, определяющей его сущностные характеристики, являются сами инновации.

Управление инновационным развитием строится на следующих принципах:

- 1) понятие инновации как конкурентного преимущества;
- 2) восприимчивость к инновациям общества и отдельного предприятия;
- 3) использование модели инновационного саморазвития предприятия;
- 4) организация инновационного развития на базе инновационных целевых программ.

Таким образом, при разработке организационно – экономического механизма важно глубоко проанализировать цели функционирования системы, так как любая ошибка может обернуться колоссальными потерями. Высокорисковой деятельностью является разработка и реализация изобретение технологий, которые потребители не готовы принять, следовательно, реализация таких товаров не принесёт прибыли. Важно понимать требования и нужды конечного потребителя для того, чтобы правильно проводить научно - техническую политику. Негативно на деятельности системы может сказаться механический перенос самых эффективных технологий в отторгающую их среду.

Список источников:

1. Мещеряков Г. В. Сущность, содержание и направления инновационной деятельности в предпринимательских структурах // Актуальные маркетинговые технологии в современной России и за рубежом: сборник научных статей; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2013. – С. 94 - 98, 0,4 п.л.
2. Долженко, Р. А. Инновации в управлении персоналом в коммерческом банке : монография / Р. А. Долженко ; Алт. ин - т труда и права (фил.) Образоват. учреждения профсоюзов «Акад. труда и социал. отношений». – Барнаул : Азбука, 2012. – 177 с.
3. Ахинов, Г. Государственное регулирование инновационной деятельности в социальной сфере / Г. Ахинов, Д. Камиллов // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 9. – С. 22 - 28.
4. Ермакова, Е. Роль корпоративного предпринимательства в инновационной активности компании / Е. Ермакова, М. Кузнецова // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 9. – С. 194 - 101.
5. Управление конкурентоспособностью в инвестиционно - строительном бизнесе / [А. В. Цветков и др.] ; под ред. А. В. Цветкова и В. Д. Шапира. – М. : Omega - Л, 2013. – 486 с.

© Абкадыров Р.Р., Пурто Э.У.

УДК - 33

А.А. Путинцева

студентка 3 курса факультета
Экономика и управление ЮИМ,
г. Краснодар, РФ
E - mail: putinceva.nas.2014@gmail.ru

Д.Г. Бобок

студент 2 курса факультета
Экономика и управление ЮИМ,
г. Краснодар, РФ
E - mail: godionis23@gmail.ru

З. Г. Панеш

студентка 2 курса факультета
Экономика и управление ЮИМ,
г. Краснодар, РФ
E - mail: 002002.84@mail.ru

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ В РЫНОЧНОЙ СРЕДЕ В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация

В статье рассмотрены формирование и реализация инвестиционной политики предприятия, основные задачи и этапы инвестиционной политики. Определена экономическая эффективность инвестиционного проекта. Даны выводы о том, что формирование и реализация инвестиционной политики организации – очень сложный процесс, необходимость разработки которого главным образом обусловлена постоянно

изменяющейся внешней средой и открывающимися перед предприятием новыми коммерческими возможностями.

Ключевые слова:

Инвестиционная политика, экономическая политика, инвестиционная сфера, глобализация экономики, интернационализация инвестиций

Развитию современной теории инвестиционного поведения предприятия осуществляется по целому ряду направлений. Она основана на предположении, что каждый субъект хозяйствования ведет себя рационально, стараясь максимизировать эффект всей инвестиционной деятельности.

Расширения набора мотивации, т.е. спектра условий внутренней и внешней среды функционирования предприятия, влияющих на обоснование его инвестиционных решений.

Мотивы побуждения к инвестиционной деятельности делятся на 2 группы:

экономические (получение наибольшего дохода);

внеэкономические (институциональные) - мотивы носят индивидуальный характер и определяются миссией предприятия, общей его стратегией, составом персонала, характером окружающей среды и т.п. По отношению к экономическим мотивам несут подчиненный характер. В данной системе мотивации приоритетную роль играют социальные, экологические, инновационные, этические и политические мотивы. Углубление системы мотивационных критериев инвестиционного поведения предприятия.

Мотивация накопления собственных инвестиционных средств с точки зрения оптимизации распределения своих доходов во времени;

Мотивация использования накопленного капитала в инвестиционном процессе. Дело в том, что в количественном выражении сбережения не равны в точности инвестициям, т.к. имеют еще одно альтернативное применение, а именно: они в форме запасов денежных средств и отдельных видов товарно - материальных ценностей могут служить страховым резервом хозяйственной деятельности предприятия, обеспечивая ликвидность. Сбережения = инвестиции + запас ликвидности. Для того, чтобы сбережения предприятия использовались как инвестиционный, а не кредитный ресурс, норма инвестиционной прибыли должна превышать сложившуюся ставку процента на финансовом рынке (т.е. ставка рефинансирования = 11 %). Таким образом, ставку процента можно рассмотреть, как среднюю цену за отказ предприятия от использования сбережений как запаса ликвидности и их трансформацию.

Мотивация вложения капитала в реальные капитальные активы с увеличением ставки процента на финансовом рынке существенно снижается и, наоборот, при снижении ставки процента растет мотивация, увеличивается объем реального инвестирования. Мотивация, основанная на теории рациональных ожиданий. Совершенствование методов поиска направления инвестирования основывается на прогнозах отдельных показателей не только на прошлой, но и на доступной текущей инфляции.

Инвестиционный менеджмент представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации управления решений, связанных с осуществлением инвестиционной деятельности предприятия.

Эффективность инвестиций характеризуется системой показателей, отражающих соотношение затрат и результатов применительно к интересам его участников.

Оценка предстоящих затрат и результатов при определении эффективности инвестиций осуществляется в пределах расчетного периода, продолжительность которого как правило ограничена сроком инвестиционной деятельности.

Расчетные цены могут выражаться в рублях или устойчивой валюте

При оценке эффективности инвестиций соизмерение разновременных показателей осуществляется путем приведения (дисконтирования) их к ценности в начальном периоде. Для приведения разновременных затрат, результатов, эффектов используется норма дисконта (Е), равная приемлемой для инвестора норме дохода на капитал.

Для оценки эффективности инвестиций существует несколько различных показателей, к которым относятся: чистый дисконтированный доход (ЧДД) или интегральный эффект от использования того или иного элемента инвестиционного портфеля; индекс доходности (ИД) элемента; внутренняя норма доходности (ВНД) элемента; срок окупаемости для реальных инвестиций, а также срок погашения для финансовых инвестиций; другие показатели, необходимые инвестору для оценки эффективности инвестиций и отражающие специфику того или иного элемента портфеля.

Литература

1. Кушу С.О. Инвестиционные потоки крупных корпораций: проблемы, перспективы и пути выхода из кризиса // Вестник академии знаний. 2017. № 4(23). С. 115 - 118.
2. Мельничук А.А. Инвестиции - основной источник финансирования // Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2016. № 21. С. 235 - 237.
3. Строгонова Е.И. Стратегическое региональное развитие национального производителя в условиях импортозамещения и факторы, обуславливающие их конкурентоспособность // Приоритеты социально - экономического развития юга России. 2018. С. 92 - 100.
4. Саманов А.А., Сайткамов М.С. Методы управления инвестициями и их привлекательностью // Молодой ученый. 2017. № 1 - 3(135). С. 49 - 51
5. Щербаков В.Н., Балдин К.В., Дубровский А.В., Мишин Ю.В., Макарова И.В., Щербакова Н.С., Свистун Станислав Петрович, Пасикун В.Н., Щербаков А.П., Хазбулатов Т.М., Халидов Р.А., Петров С.Е. Инвестиции и инновации: учебное пособие. Москва: Издательско - торговая корпорация "Дашков и К". 2017. 658 с.

© А.А. Путинцева, Д.Г. Бобок, З. Г. Панеш

УДК 330

Османов К.М.

к.э.н., доцент, доцент кафедры учета и аудита
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»
г. Симферополь, Российская Федерация

Селимова Э.Р.

студентка 2 курса
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»
г. Симферополь, Российская Федерация.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РФ

Аннотация. Налогообложение является одной из важнейших проблем современности, так как затрагивает все социально - экономические сферы жизни общества. Ни одно государство не может обойтись без налоговых доходов. Налоги отражают конкретно - экономические условия жизни людей и государства. В настоящее время важность наличия

стабильной налоговой системы, создания и применения эффективных методов налогового регулирования и контроля государством данной сферы осознает каждый человек. Но прослеживается некая несовершенство и нестабильность системы налогообложения в Российской Федерации, однако государственная политика направлена на активное искоренение существующих пробелов в данной сфере.

Ключевые слова: диагностика, кризисы, эффективность, управление, организация.

Одним из основных средств управления экономикой страны в условиях рыночной экономики являются налоги и налоговая система.

Под налогами понимаются обязательные платежи, которые взимаются различными уровнями государственной власти с физических и юридических лиц. Налоги — это реальная сумма денежных средств, которые аккумулирует государство для покрытия своих расходов в процессе функционирования.

Взаимосвязь общегосударственных интересов и коммерческих интересов предпринимателей, организаций обеспечивается применением налогов как одного из экономических методов управления. Посредством налогов формируются взаимоотношения предпринимателей, организаций различных форм собственности с бюджетами государственного, регионального и муниципального уровней. Также посредством налогов регулируется внешнеэкономическая деятельность, привлекаются иностранные инвестиции, создается хозяйственно - расчетный доход и прибыль организации [1].

Главной целью налогов для государства является формирование финансовых средств государства, которые аккумулируются в бюджетной системе и внебюджетных фондах. Эти средства необходимы для реализации государством своих функций. При помощи налоговой политики перераспределяется созданный в обществе продукт, происходит его сосредоточение в бюджете государства для последующего удовлетворения потребностей общества. Налоговая политика призвана регулировать воспроизводственные пропорции, стимулировать или сдерживать темпы производства, инфляции, цен, а также формирует антимонопольную политику. Налоговый механизм позволяет перераспределение доходов населения, обеспечивает проведение социальной защиты малообеспеченных граждан, выступает регулятором личных доходов граждан.

Узкие места в налоговой политике могут приводить к значительному снижению поступлений налогов в государственные бюджеты, нарушать баланс межбюджетных отношений, снижать показатели платёжного баланса страны, приводить к усилению социальной напряженности среди населения. Поэтому управление в сфере налогообложения – это важная часть сферы системы управления, а также важная социально значимая сфера управленческих действий [2].

Важной особенностью управления налоговой системой страны государства является участие в управлении специальных органов, а также участие всех органов законодательной и исполнительной власти. Также в управлении налогообложением вовлечены негосударственные организации. Кроме того, в процесс управления налогообложением увлекаются правоохранительные органы, аудиторские, адвокатские и консультационные службы.

Для успешного функционирования налогообложения в государстве важно регулярно совершенствовать законодательную технику в соответствующей области. Нормы, которые

предписывают применение того или другого налога, должны соответствовать выбранной налоговой модели. От правильности построения системы налогообложения в стране, от правильности юридической техники построения налоговых норм зависит правильная реализация налоговых функций в государстве, что является основой для эффективного развития всего хозяйственного механизма государства. Анализ налоговых правоотношений может иметь положительные результаты только в том случае, если в основе правоотношений будут лежать экономические отношения, а также законотворческие документы страны в области налоговой системы.

Все устанавливаемые в государстве налоговые обязательства имеют общую цель выраженную в формировании бюджетов, которые обеспечивают каждому гражданину Российской Федерации, независимо от того, на территории какого субъекта России или муниципального образования он находится, гарантированный Конституцией РФ минимум социальных благ, и общую базу, то есть доходы физических и юридических лиц, взимание которых не может превышать налогового предела установленного законодательства.

Общность цели и общность базы формируют взаимосвязь и взаимозависимость всех уплачиваемых налогов, и важность централизованного регулирования основных принципов их уплаты [3].

В целом государственное управление в сфере налогообложения состоит из налогового планирования, налогового регулирования и налогового контроля [3].

Свойствами налогового планирования и прогнозирования является фундаментальные исследования политических, экономических и юридических наук. Планирование и прогнозирование включает оценку ситуации за прошлые периоды, прогноз социально - экономического развития на будущие периоды; разработку концепции налогообложения; утверждение ставок налогов и сборов; утверждение бюджета по налогам.

Налоговое регулирование как важная часть государственного управления налогообложением состоит из методов воздействия налоговой политики на функционирование инвестиционных процессов, совершенствования технологии, балансирования бюджета, решение важных социальных задач. Налоговое регулирование предполагает применение налоговых льгот или санкций виде штрафов, пеней с целью стимулирования своевременной уплаты налогов и сборов в бюджет [4].

Значение налогового регулирования усиливалось по мере возрастания государственного вмешательства в экономику. И сегодня налоги как активные составляющие перераспределительных процессов оказывают серьезное влияние на воспроизводство, стимулируя или сдерживая его темпы, усиливая или ослабляя накопление капитала, расширяя или уменьшая платежеспособный спрос населения [5].

Таким образом, налоги являются обязательными платежами, которые взимаются государством с населения и юридических лиц по ставкам, разработанным в законодательном порядке. Налогообложение выступает в обществе неотъемлемым звеном экономических отношений с момента возникновения государства.

Список источников:

1. Виговский Е.В. Налоговый контроль: взаимодействие органов внутренних дел и налоговых органов. // Налоговые споры. Теория и практика. - 2011.

2. Гашенко И.В. Методологические основы налогового регулирования // Налоговая политика и практика. - 2012. - №
3. Князев В. Совершенствование налоговой системы и подготовка кадров для налоговой службы // Налоги. - 2013. - №2.
4. Налоги и налогообложение: учеб. пособие / В.А. Скрипниченко, перераб. и доп. - СПб.: Питер: М.: Издательский дом БИНФА, 2012.
5. Саттарова Н.А. Некоторые вопросы полномочий налоговых органов по осуществлению налогово - правового принуждения / Н.А. Саттарова // Налоги. - 24 / 2 / 2010.

© Османов К.М., Селимова Э.Р., 2019.

УДК 330.322

Сниха М.

магистрант 2 курса направления «Менеджмент»
ФГБОУ ВО «АГТУ» г.Астрахань, РФ
gcvetal1197@mail.com

Сниха М. Н.

магистрант 1 курса направления «Менеджмент»
ФГБОУ ВО «АГТУ» г.Астрахань, РФ
menedjment@astu.org

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Аннотация

Цель исследования: оценка эффективности инвестиционного проекта.

В данной работе использовались динамические и статистические методы оценки инвестиционного проекта. В данной статье приводятся результаты оценки инвестиционного проекта нового обеденного зала кафе «Касабланка». На основании результатов делаются рекомендации.

Ключевые слова

Инвестиционный проект, показатели эффективности инвестиционного проекта

Инвестиционный проект есть ни что иное как вложение финансовых средств и капитала с целью получения экономической выгоды. Финансовая стратегия ООО «Касабланка» предполагает финансовое обеспечение предложенного проекта. Для того чтобы понять целесообразность финансовых вложений в предложенный проект необходимо оценить вероятностные альтернативы финансирования проекта за счет собственных и / или заемных средств с целью прироста капитала.

При оценке экономической эффективности проекта необходимо рассчитать точку безубыточности, т.е. тот объем продаж при котором ООО «Касабланка» выйдет на нулевую прибыль. Точку безубыточности достаточно рассчитать для пессимистического сценария за первый год. Расчет точки безубыточности по проекту нового торгового зала представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет точки безубыточности проекта
нового обеденного зала кафе «Касабланка»

Показатель	Пессимистический
Выручка от реализации	16 147 600
Переменные затраты	10 243 200
Валовая маржа	5 904 400
Коэффициент валовой маржи	0,63
Постоянные затраты	5 482 800
Прибыль от продаж	421 600
Порог рентабельности	14 994 591
Запас финансовой прочности	1 153 009

Таким образом, запас финансовой прочности составляет 1 153 тыс. руб., а коэффициент финансовой безопасности 7,1, что свидетельствует о финансовой устойчивости проекта даже в пессимистическом сценарии.

Далее рассчитаем простую норму прибыли. Данный показатель позволит приблизительно оценить какая часть инвестированных финансовых средств вернется в виде прибыли в планируемом периоде. Расчет представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Расчет простой нормы прибыли по проекту открытия
нового обеденного зала ООО «Касабланка»

Сценарии	Среднегодовая прибыль	Инвестиционные затраты	Простая норма прибыли
Пессимистический	2 440 050	4 435 700	55
Наиболее вероятный	7 565 919	4 435 700	170
Оптимистический	9 956 794	4 435 700	224

Таким образом, даже по пессимистическому сценарию срок окупаемости проекта не превышает двух лет.

Далее необходимо определить источники финансирования проекта. Анализ, проведенный во второй главе диссертационного исследования показал, что коэффициент соотношения собственных и заемных средств ООО «Касабланка» за 2018 г. не соответствует нормативу.

Таким образом целесообразно финансировать проект на 50 % за счет собственных средств и на 50 % за счет заемных средств. Собственные средства должны быть выделены из чистой прибыли, которая, не смотря на тенденцию снижения сохраняется на достаточном уровне. Заемные средства – кредит банка. Определим стоимость капитала по каждому источнику финансирования проекта.

Стоимость собственного капитала ООО «Касабланка» исходя из финансовой политики предприятия составляет 20 % .

Стоимость кредита согласно договору кредитования – 24 % годовых.

Средневзвешенная стоимость капитала составит:

$$20*0,5+24*0,5= 22 \%$$

Эта ставка также в дальнейшем будет применяться для расчета NPV.

Расчет процентной ставки приведен в таблице 10.

Таблица 3 – Расчет процентной ставки по проекту открытия нового торгового зала
ООО «Касабланка»

Источник финансирования	Размер инвестиций	Ставка %	Проценты по кредиту, руб.
Собственные средства	2 217 850	20	443 570
Заемные средства	2 217 850	24	532 284

Далее рассчитаем NPV по проекту по каждому из сценариев.

Пессимистический сценарий:

$$NPV=421600 / 1,22+2\ 440\ 050 / 1,22^2+4458500 / 1,22^3 - 4435700=345573+1639378+2455391=4440342 - 4435700= 4\ 642\ \text{руб.}$$

$NPV>0$, следовательно проект экономически эффективен.

Наиболее вероятный сценарий:

$$NPV=6718160 / 1,22+7557930 / 1,22^2+8418666 / 1,22^3 - 4435700=506688+5077889+4636217 - 4435700 = 10\ 785\ 094\ \text{руб.}$$

$NPV>0$, следовательно проект экономически эффективен.

Оптимистический сценарий:

$$NPV=8842338 / 1,22+9947630 / 1,22^2+11080413 / 1,22^3 - 4435700=7247818+6683439+6102221 - 4435700 = 15\ 597\ 778\ \text{руб.}$$

$NPV>0$, следовательно проект экономически эффективен.

Приведенные выше расчеты показывают, что даже в пессимистическом сценарии проект открытия нового обеденного зала экономически эффективен.

Индекс рентабельности (PI) проекта открытия нового торгового зала ООО «Касабланка» по трем сценариям выглядит следующим образом:

Пессимистический сценарий: $PI = 4\ 642 / 4435700=0,001$

$PI < 1$, следовательно в пессимистическом сценарии значение показателя говорит об убыточности проекта.

Наиболее вероятный сценарий: $PI = 10\ 785\ 094 / 4435700=2,43$

$PI > 1$, следовательно в наиболее вероятном сценарии значение показателя говорит о его рентабельности и проект может быть принят.

Оптимистический сценарий: $PI = 15\ 597\ 778 / 4435700=3,52$

$PI > 1$, следовательно в оптимистическом сценарии значение показателя говорит о его рентабельности и проект может быть принят.

Срок окупаемости проекта:

Пессимистический сценарий: $PP = 3$ года

Наиболее вероятный сценарий: $PP = 1$ год

Оптимистический сценарий: $PP = 1$ год

Следовательно, с точки зрения срока окупаемости проекта открытия нового обеденного зала ООО «Касабланка» проект экономически выгоден.

Список использованной литературы:

1. Бланк, И. А. Инвестиционный менеджмент / И. А. Бланк. - К.: ИНТЕМ. ЛТД.; Юнайтед. Лондон. Трейд. Лимитед, 2017. - 448 с.

2. Ермасов С.В., Ермасова Н.Б. Инновационный менеджмент: Учебник. — М.: Высш. образование, 2012. — 505 с.

© Сниха М., Сниха М.Н., 2019

УДК33

Тищенко М.В., Рыжкина П.В.

студентки 2 курса; факультета ЭиФ, РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Миненко А.С.

студентка 3 курса; факультета ЭиФ, РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Научный руководитель: **Кузнецова М.А.**

ст.пр., РГЭУ (РИНХ),

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

О НЕГАТИВНЫХ ПОСЛЕДСТВИЯХ НАРУШЕНИЙ ПРАВИЛ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЛЯ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются ситуации, когда бухгалтерами допускаются ошибки, связанные с неправильным применением такого элемента метода бухгалтерского учета как стоимостное измерение.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, достоверность информации, внеоборотные активы, первоначальная стоимость, искажение показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности.

В современном мире информация приобретает статус одного из важнейших стратегических, управленческих ресурсов. При этом процесс формирования и потребления экономической информации составляет необходимую основу эффективного функционирования и развития сферы экономики в целом и каждого экономического субъекта в отдельности. Создание экономической информации неразрывно связано с процессом наблюдения за хозяйственной деятельностью и фиксацией ее результатов в различных источниках.

Накопление информации происходит за счет ведения различных видов хозяйственного учета. Основную роль в системе управления конкретным экономическим субъектом занимает бухгалтерский учет. Бухгалтерский учет в соответствии со статьей 71 Конституции РФ находится в ведении государства. Государство в лице Правительства РФ осуществляет общее методологическое руководство бухгалтерским учетом в целях его упорядоченности, обеспечения единообразия и сопоставимости. Правительство в свою очередь, делегирует право разработки и утверждения нормативных актов, обязательных для исполнения всеми организациями, своим отдельным органам (в первую очередь, Министерство финансов РФ и Центральный банк). [1]

Следует напомнить, что вопрос ведения (неведения) бухгалтерского учета урегулирован нормами Федерального закона от 06.12.2011 года № 402 - ФЗ «О бухгалтерском учете», анализ статьи 6 которого позволяет сделать вывод о том, что бухгалтерский учет можно вести, в том числе с некоторыми послаблениями при формировании информации, необходимой для составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, а можно и не вести. Последнее допустимо в отношении исчерпывающего перечня экономических субъектов, к которым в частности относятся индивидуальные предприниматели. [2]

Однако, данное освобождение возможно только в случае формирования регистров налогового учета и (или) информации, необходимой для расчета величины доходов или расходов и (или) иных объектов налогообложения либо физических показателей, характеризующих определенный вид предпринимательской деятельности. Хотелось бы отметить, что данное освобождение является не обязанностью, а правом соответствующих экономических субъектов. Процесс формирования полной и достоверной информации выступает одной из основных задач бухгалтерского учета, которые сформулированы в Положении по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденным Приказом Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н. [3, С.19]

В этой связи авторы статьи хотели бы осветить проблемы, которые возникают или могут возникнуть в деятельности экономических субъектов в случае неполного и (или) неправильного отражения фактов хозяйственной жизни в бухгалтерском учете. В целях точечного рассмотрения проблем локализуемся на организации учета таких объектов бухгалтерского учета, как активы.

В соответствии с требованиями федеральных стандартов ведения бухгалтерского учета, роль которых сейчас выполняют Положения по ведению бухгалтерского учета, 6 / 01 «Учет основных средств», 14 / 2007 «Учет нематериальных активов», 19 / 02 «Учет финансовых вложений» принятие к учету внеоборотных активов осуществляется по первоначальной стоимости.

Таким образом, если стоимость услуг доставки, монтажа, т.е. стоимость услуг по доведению основного средства до состояния пригодного для эксплуатации не будет включена в первоначальную стоимость основного средства, то при формировании показателей отчетности, в частности показателя по строке 1150 «Основные средства» сведения будут занижены. Систематические нарушения правил оценки могут существенным образом повлиять на достоверность отдельных показателей бухгалтерского баланса, что в свою очередь при прочих равных условиях может негативно повлиять на объемы и условия привлечения дополнительных источников финансирования деятельности организации.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 № 7 - ФКЗ, от 05.02.2014 № 2 - ФКЗ, от 21.07.2014 № 11 - ФКЗ), ст.71 // URL: <http://base.consultant.ru/> (дата обращения: 20.05.2019)
2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402 - ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О бухгалтерском учете", статья 6 // URL: <http://base.consultant.ru/> (дата обращения: 20.05.2019)

3. Мизиковский Е.А. Игонина Е.С. Способы и приемы финансово - экономической ревизии при выявлении хищений бюджетных средств // Вестник профессиональных бухгалтеров. – 2017. – № 2. – С. 18 - 23.

© Тищенко М.В., Рыжкина П.В., Миненко А.С., 2019 г.

УДК33

Тищенко М.В., Рыжкина П.В.

студентки 2 курса; факультета ЭиФ, РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Миненко А.С.

студентка 3 курса; факультета ЭиФ, РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Научный руководитель: **Малога А.Л.**

к.э.н., доцент РГЭУ (РИНХ),

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

О РЕЗУЛЬТАТАХ АНАЛИЗА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в данной статье анализируется бюджетная система Российской Федерации, а также ее составляющие, которыми являются доходная и расходная части. Приводятся модели совершенствования бюджетной системы Российской Федерации. Дается определение таким понятиям, как: бюджет, бюджетная система и бюджетное устройство.

Ключевые слова: бюджет, расходы бюджета, доходы бюджета, модели бюджетной системы.

Самой главной проблемой на региональном и местном уровне является малое финансовое обеспечение. Количество доходов региональных бюджетов остается в прямой зависимости от положений федерального законодательства. При данных условиях возникает особенная актуальность в анализе бюджетной системы Российской Федерации. Многие ученые делают акцент в данной отрасли на вопросах функционирования федерального и региональных бюджетов, разделения источников дохода и функциональных обязанностей между различными уровнями власти, преобразования межбюджетных отношений.

Наибольший интерес российские ученые проявляют к исследованию проблемы сбалансированности бюджетной системы. Изучение бюджетной системы опубликовано в трудах Афанасьева М.П., Ермасова Н.Б., А. Панскова, В. Родионовой, С. Сазонова, А. Силуанова, Р. Сомоева, В. Христенко, С. Хурсевич, Ю. Швецова и других.

В данной работе главная цель - анализ бюджетной системы в Российской Федерации. Объект исследования в статье - бюджетная система Российской Федерации. Предметом исследования выступают финансовые отношения по формированию и использованию средств бюджетов в Российской Федерации, консолидированного бюджета.

Теоретической и методологической основой исследования стали труды отечественных и зарубежных экономистов в области бюджетной системы, межбюджетных отношений и бюджетного федерализма; итоги исследований российских и зарубежных ученых в области бюджетных отношений, преобразование региональных финансов.

В качестве методологической базы исследования выступили общенаучные методы познания, системный анализ и синтез, аналогия, сравнительный, экономик статистический методы анализа. Одна из главенствующих задач - обеспечение сбалансированности бюджета является важной для государства при приведении в исполнение экономической политики.

Бюджет представляет собой общественные экономические отношения, которые способствуют процессу формирования, перераспределения и использования конкретным административно - территориальным образованием финансовых ресурсов, которые находятся в его распоряжении и предназначены для того, чтобы финансировать мероприятия, направленные на решение проблем данной территории и достижение целей ее социально - экономического развития. [2, С.178]

Со стороны практического подхода одно из основополагающих условий эффективной реализации государственной бюджетной политики - это включенность различных бюджетов в бюджетную систему для того, чтобы распределить доходные и расходные и источники финансирования направлений расходования денежных средств, которые определяет каждое административно - территориальное образование самостоятельно. [1, С.69]

В этом актуализирует изучение вопросов, связанных с бюджетным устройством и анализом плановых фактических показателей бюджета, для последующей разработки направлений совершенствования системы бюджетного устройства, что является стратегической целью развития бюджетного федерализма в России.

К мерам, способствующим ее реализации, относятся: подготовка и внедрение поправок к Бюджетному кодексу РФ, позволяющих четко разграничить расходные полномочия между всеми уровнями бюджетной системы, а также сокращение существенных объемов «нефинансируемых мандатов», и, главным образом, в отношении недостаточно четко обоснованных льгот и проведение оценки реальных потребностей на каждом уровне системы бюджетов РФ, их потребности в финансировании, что поможет обеспечить процесс рационального вертикального. [3, С.448]

Таким образом, можно сказать, что федеральный бюджет является важнейшим инструментом межрегионального перераспределения государственных финансовых ресурсов, и от того, насколько рационально он сформирован и исполнен, зависит уровень социально - экономического развития нашей страны.

Список литературы:

1. Дадашев А.З. Финансовая система России. - М.: ИНФРА - М, - 2015. - 232 с.
2. Федеральный закон от 23.12.2017 г. № 173 - ФЗ «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» // Справочно - правовая система «Консультант Плюс», - 2017. - 456 с.
3. Пансков В.Г. Проблемы формирования расходов бюджета. - М.: Изд - во ИНФРА - М, - 2017 - 623 с.

© Тищенко М.В., Рьжжина П.В., Миненко А.С., 2019 г.

М. К. Товсултанова, А. А. Целковская
Студентки ТД РГЭУ «РИНХ»,
г. Ростов - на - Дону, РФ
E - mail: mybariktovsultanova@mail.ru
anastasia.tselkovskaya@mail.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА И АНАЛИЗА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ

Аннотация

В статье рассматриваются теоретические аспекты учета и анализа расчетов с поставщиками и подрядчиками, перечислены ключевые задачи учета, проанализированы операции по расчетам с контрагентами, приведены самые значимые нормативные и первичные документы.

Ключевые слова

поставщики, подрядчики, расчеты, документ, задолженность.

Методика учета расчетов с контрагентами по большей части сопряжена с контрактами на поставку товаров и выполнение работ, а также следующими из договорных отношений обязательствами, но в реальности она может быть выражена фразой Э. Дегранж: «Тот, кто получает, дебетуется, тот, кто выдает, кредитруется» [1]. Предприятия систематически рассчитываются с контрагентами, при этом договора с поставщиками могут заключаться по вопросам приобретения основных средств (материалов, сырья и пр.), выполнения определенных работ или предоставления услуг; в случае подрядчиков предметом расчетов выступают осуществленные работы или их стадии. В ходе осуществления финансово - хозяйственной деятельности необходимо следить, чтобы объем задолженности не превышал определенного уровня.

К ключевым целям учета расчётов с контрагентами можно отнести:

- получение детальных, исчерпывающих и актуальных сведений о состоянии расчетов с контрагентами;
- надзор за состоянием дебиторской и кредиторской задолженности;
- передача важных сведений и финансовых отчетов как внутри, так и вне организации, чтобы обеспечить возможность контроля хозяйственных операций в работе компании, сопряженных с проведением расчетов с контрагентами, как того требует законодательство РФ.

Под поставщиками и подрядчиками подразумеваются компании, поставляющие продукцию, осуществляющие определенные работы либо предоставляющие обслуживание. Расчеты с ними происходят по факту отгрузки продукции, исполнения работ, предоставления услуг, либо в процессе, если это предусмотрено ранее достигнутыми договоренностями. Обе разновидности контрагентов могут заблаговременно получить авансовый платеж, если это предусмотрено заключенным договором. Все расчетные операции отображаются на 60 счете «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», вне зависимости от даты осуществления платежа.

Кредитное сальдо по 60 счету говорит о том, что у компании присутствуют неисполненные обязательства по денежным переводам за поставленную продукцию, сделанные работы или оказанный сервис. Дебетовое сальдо по 60 счету свидетельствует о наличии неисполненных обязательств со стороны контрагентов, выполняющих работы и предоставляющих обслуживание. Кредит счета 60 демонстрирует поставку материальных ценностей, стоимость сделанных подрядчиками и оговоренных в контракте работ, а также предоставленного обслуживания. При этом в стоимости поставленной продукции, исполненных работ и услуг может содержаться входящий НДС, подлежащий оплате компанией. Дебет счета 60 отображает осуществление платежей по контрактам в указанные в них сроки. Сюда относится как предварительная оплата, отображаемая в списке авансовых платежей, так и обычные платежи по факту поставки заказанной продукции. Для выполнения расчетов, кроме того, могут применяться векселя.

Гражданский Кодекс РФ считается ключевым нормативным документом, предназначенным для регламентации процедуры осуществления бухучета. В соответствии с ГК РФ, проведение расчетов с контрагентами по вопросам поставленного сырья, продукции, оказания услуг (электричество, водоснабжение, газоснабжение и пр.) и работ (техобслуживание и инвестиции) обязано происходить на основе договоров поставки [2]. ГК РФ гласит, что заказчик вправе требовать погашения долга в течение 3 - х лет после его возникновения, однако здесь важно верно установить точку отсчета данного периода.

Законом «О бухгалтерском учете» №402 - ФЗ от 06.12.2011 г. установлены общие юридические и методологические принципы осуществления бухучета в РФ, включая анализ и сопоставление обязательств предприятия [3]. В соответствии с данным документом, все хозяйственные операции необходимо оперативно регистрировать на базе первичных документов, оформление которых происходит в процессе выполнения операции либо сразу после ее завершения. Следовательно, величина дебиторской задолженности обязана отображаться в бухучете после отгрузки товара. При заключении контракта в данном документе чаще всего указывается дата погашения обязательств, поэтому отсчет срока давности нужно вести начиная со дня, идущего за ней. Тем не менее, законодательством установлено, что срок можно обнулить и начать отсчет заново. Это возможно, когда неплательщик письменно принимает существующую задолженность, выполняет частичное её погашение и т.п.

Список использованных источников:

1. Пачоли Л. Трактат о счетах и записях / под ред. Я.В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 2014. 368 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1, 2) [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.11.1994 г. № 51 - ФЗ // Доступ из СПС «КонсультантПлюс»
3. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон от 06.12.2011 г. № 402 - ФЗ // Доступ из СПС «КонсультантПлюс»

© М. К. Товсултанова, А. А. Целковская, 2019

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОНЯТИЯ ПРИВЛЕЧЕННЫХ СРЕДСТВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация

В статье исследованы теоретические основы понятия привлеченных средств коммерческого банка. Приведены наиболее известные трактовки термина «привлеченные ресурсы кредитной организации». Проанализирована структура собственных средств коммерческого банка.

Ключевые слова

Банк России, депозиты, коммерческий банк, кредитная организация, привлеченные средства, ресурсы банка.

В настоящий момент привлечение денежных средств для банков считается основным направлением деятельности, обладающим наивысшим приоритетом, поскольку является основой существования банковских организаций. Банки концентрируют свободные финансовые ресурсы, поступающие от граждан и юридических лиц, снабжая сферу народного хозяйства необходимыми для оборота средствами, затем превращающимися в капитал, и в результате снабжая население потребительскими займами. Чтобы полностью раскрыть содержание термина «привлеченные ресурсы», сначала необходимо дать определение «ресурсам банковской организации», трактуемым как собственный капитал и привлекаемые по принципу возвратности финансовые ресурсы граждан и юридических лиц (в ходе проведения пассивных операций), затем применяемые для выполнения активных банковских операций [5, с. 20].

В литературных источниках представлены разные трактовки термина «привлеченные ресурсы». Г.Г. Коробова полагает, что операции, сопряженные с мобилизацией банковских ресурсов, следует причислять к категории пассивных. Однако такие операции обеспечивают кредитные организации денежными ресурсами, посредством которых затем финансируются активные операции [3, с. 122]. В соответствии с точкой зрения О.И. Лаврушина, под привлеченными средствами следует подразумевать денежные ресурсы клиентов, предоставляемые на конкретный период либо до востребования [4, с. 99]. В то же время Е.П. Жарковская утверждает, что ресурсная база кредитных учреждений по большей части состоит из привлекаемых и заемных средств, появляющихся вследствие проведения банковских операций, из которых потом и создаются их пассивы [2, с. 86]. Г.Н. Белоглазова и Л.П. Кроливецкая убеждены, что пассивные операции направлены на создание ресурсов кредитной организации, которые по большей части состоят именно из привлекаемых средств. Ресурсы кредитной организации зависят от направления ее работы, целевой аудитории, рыночной конъюнктуры, макроэкономики, действий Центробанка и иных факторов [1, с. 68].

Ресурсы кредитной организации, помимо собственных средств, состоят из средств, привлекаемых со стороны (как депозитных, так и недепозитных). На привлеченные средства может приходиться от 75 % суммарного размера банковских ресурсов. Под депозитными ресурсами подразумеваются деньги, положенные на банковский депозит, а также квазидепозиты. Примерно 90 % привлекаемых денежных средств приходится на вклады. Под квазидепозитами подразумеваются финансовые ресурсы, находящиеся на текущих и расчетных счетах, не являющихся вкладами до востребования. В то же время недепозитные ресурсы делятся на межбанковские займы (главный заимодавец – Центробанк РФ) и собственные ценные бумаги. Кредитные учреждения могут брать займы у других банков, либо кредитовать их. Собственные ценные бумаги, эмиссия которых осуществляется банками, делятся на несколько разновидностей: векселя, облигации, депозитные и сберегательные сертификаты.

Привлеченные средства играют крайне важную роль:

- именно на них приходится большинство ресурсов, которыми располагает кредитная организация;
- разнородная структура делает возможным их применение в рамках разнообразных банковских предложений, а также диверсификацию средств, направляемых на займы и инвестиции;
- позволяют задействовать неиспользованный потенциал, которым обладают накопления населения и капиталы компаний.

Можно сделать вывод, что в условиях свободного рынка масштабность и направления работы банковской организации во многом зависят от объема и структуры финансовых ресурсов. Отсюда следует, что проблемы формирования ресурсной базы, улучшения ее состава и поддержания стабильности по - прежнему крайне актуальны для кредитных учреждений.

Список использованной литературы:

1. Белоглазова, Г.Н., Кроливецкая, Л.П. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебник / Г.Н. Белоглазова, Л.П. Кроливецкая. – М.: Юрайт, 2013. – 422 с.
2. Жарковская, Е.П. Банковское дело: учебник / Е.П. Жарковская. – 7 - е изд., испр. и доп. – М.: Омега - Л, 2014. – 479 с.
3. Коробова, Г.Г. Банковское дело: учебник / под ред. д - ра экон. наук, проф. Г.Г. Коробовой. – Изд. с изм. – М.: Экономистъ, 2014 – 766 с.
4. Лаврушин, О.И. Банковский менеджмент: учебник / Коллектив авторов; под ред. д - ра экон. наук, проф. О. И. Лаврушина. – 4 - е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2015. – 560 с.
5. Продолятченко, П.А. Содержание и значение привлеченных финансовых ресурсов коммерческих банков / П.А. Продолятченко // Российское предпринимательство. – 2009. – № 11 (2). – С. 112 - 117.
6. Пустовалова, М.А. Понятие и сущность привлеченных ресурсов коммерческого банка / М.А. Пустовалова // Научно - практический электронный журнал Аллея Науки. – 2017. – № 8. – С. 19 - 23.

© М. К. Товсултанова, А. А. Целковская, 2019

Урсу А. В.,
студентка,
Адельсеитова Э.Б.,
к.э.н., доцент ГБОУ ВО РК «КИПУ»,
г. Симферополь, РФ
e - mail: elmaz - 09@yandex.ru

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация.

В статье рассмотрены понятия конкурентоспособности и конкурентных преимуществ, определены оценочные критерии конкурентоспособности товара.

Ключевые слова:

Конкурентоспособность, конкуренция, конкурентное преимущество, эффективность, организация.

Основу рыночной экономики составляет понятие конкуренции, как главной движущей силы эволюции взаимоотношений субъектов, функционирующих в данной среде.

Конкурентоспособность – это сложная экономическая категория, которая может рассматриваться на нескольких уровнях:

- конкурентоспособность товара или услуги;
- конкурентоспособность производителя товара или услуги;
- отраслевая конкурентоспособность;
- конкурентоспособность стран.

В мировой практике в развитом конкурентоспособном информационном пространстве используются следующие понятия:

Конкурентоспособность товара – критерий целесообразности выхода фирмы на товарные рынки, представляющий собой сумму характеристик товара, ориентированных на удовлетворение потребительского (платежеспособность) спроса.

Конкурентное преимущество – преимущество, которое выявляется на рынке путем сопоставления с соответствующими показателями хозяйствующих субъектов - конкурентов и определяет конкурентоспособность хозяйствующего субъекта [1].

К важным конкурентным преимуществам относятся: рентабельность производства, характер инновационной деятельности, уровень производительности труда, эффективность стратегического планирования и менеджмента, способность быстро приспосабливаться к изменяющимся требованиям и условиям рынка. Чем больше у хозяйствующего субъекта (фирмы), набор конкурентных преимуществ и выше их качественные характеристики, тем более благоприятные предпосылки он имеет для успешной деятельности на рынке.

В настоящее время на первый план в мировой конкурентоспособности выходят неценовые факторы, из которых важнейшее значение приобретают качество товара (услуги), его новизна и наукоемкость. Поэтому большинство стран мира обеспечивает повышение конкурентоспособности своих товаров (услуг) за счет использования инноваций, разработки высокотехнологичных продуктов, создание которых невозможно без развития научно - технического потенциала.

При изучении конкурентоспособности продуктов необходимо выбрать параметры (атрибуты), на основе изучения которых проводится сравнение. Данные параметры должны оценивать не только характеристики продукта и выгоды потребителей, но также характеристику способа применения продукта и его пользователей. В ряде случаев выбор существенных параметров осуществляется на основе факторного анализа. Для этого респонденты ранжируют товары исследуемых марок по каждому атрибуту. Затем рассчитывается корреляция между атрибутами и с помощью факторного анализа на основе выявленных корреляционных зависимостей производится группировка атрибутов.

Далее с помощью выбранных атрибутов выявляются позиции товаров различных конкурентов (включая товары организации, проводящей исследование). Определяется имидж различных конкурентов, сложившийся у потребителей. Важным является определение, какие конкуренты воспринимаются потребителями подобным или различным образом. Такое исследование называется многомерным шкалированием [2].

В качестве оценочных критериев могут быть использованы следующие показатели (атрибуты) качества: назначение продукта (функциональные возможности, соответствие последним достижениям науки и техники, запросам потребителей, моде и т.п.); надежность; экономное использование материальных, энергетических и людских ресурсов; эргономические (удобство и простота в эксплуатации); эстетические; экологические; безопасности; патентно-правовые (патентная чистота и защита); стандартизацию и унификацию; технологичность ремонта; транспортабельность; вторичное использование или утилизацию (уничтожение); послепродажное обслуживание [4].

Данные атрибуты должны выражать соответствие качества продукта уровню качеству продуктов рыночных лидеров.

Список использованной литературы:

1. Новейший словарь иностранных слов и выражений – М.: Современный литератор, 2003. – 976 с.
2. Юданов А. Ю. Конкуренция / А. Ю. Юданов. – Режим доступа: http://www.yudanov.ru/conkur_3_4.html
3. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит; [пер. под ред. Абалкина]. – М: Наука, 1993– 569 с.
4. Энциклопедический словарь бизнесмена. Менеджмент, маркетинг, информатика / [под ред. М. И. Молдованова]. – К.: Техника, 2013. – 856 с.

© А. В. Урсу, Э.Б. Адельсеитова, 2019

Т.А. Харснева

студент 3 курса

Института сервиса, туризма и дизайна

(филиал) СКФУ в г.Пятигорске

E - mail: 06tanzila@mail.ru

Р.Т. Гойгов

Магистрант 1 курса

Института сервиса, туризма и дизайна

(филиал) СКФУ в г.Пятигорске

E - mail: ramazan.goygov0118@mail.ru

РОЛЬ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В КАДРОВОЙ ПОЛИТИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье рассматривается роль оценки персонала в кадровой политике предприятия. Приведены основные методы и подходы оценки кадров. Аргументировано, что высокая результативность труда, в особенности управленческого, где главные задачи состоят в том, чтобы уметь решать проблемы, очень важна для современной кадровой политики менеджера.

Ключевые слова:

Предприятие, кадры, кадровая политика, экономика, труд

В системе управления персоналом важную роль имеет значение оценки персоналом. Оценка персонала – это своеобразный процесс, который устанавливает соответствие качественных характеристик персонала к требованиям должности или рабочего места.

Цели оценки персонала [1]:

- административная цель достигается путем принятия обоснованного административного решения (увеличение или уменьшение службы, перевод на другую работу, назначение на обучение, увольнение) на основе результатов оценки работы персонала;

- информативная цель состоит в том, чтобы и сотрудники, и менеджеры имели возможность получить достоверную информацию о своей деятельности;

- мотивирующей целью является то, что самооценка является наиболее важным средством мотивации поведения людей, так как адекватно оцененные затраты на работу обеспечат дальнейшее повышение производительности труда сотрудника, но только если работа человека оценивается как прогнозируемая. его.

Субъекты оценки персонала:

а) линейные менеджеры. Как правило, они являются основными действующими лицами в оценке персонала;

б) персонал службы управления персоналом;

в) коллеги и сотрудники, которые имеют структурные отношения с оцениваемыми;

г) лица, которые не имеют прямого отношения к оцениваемому работнику. Среди них есть независимые эксперты и оценочные центры.

Составляющие элементы, процедуры оценки персонала систематизированы и представлены на схеме рисунка 1.



Рисунок 1. Основные критерии оценивания персонала

Как видно, оценка персонала включает: формирование внутриорганизационного кадрового резерва; целевое развитие персонала; планирование потребности в персонале; пополнение банка идей; потребность в признании руководством организации; корректировка стратегии и тактики управления персоналом; оптимизация организационной структуры; развитие организационной культуры; оптимальная расстановка кадров; мотивация и стимулирование [2].

Таким образом, все предметы оценки делятся на формальные и неформальные. Формальными субъектами оценки являются руководители и сотрудники службы управления персоналом. Они имеют право принять административное решение по результатам оценки. Неофициальные субъекты оценки - коллеги, независимые эксперты - дают только свое собственное заключение, которое учитывается субъектами формальной оценки при сборе информации о принятии управленческих решений.

Список использованных источников:

1. К.С. «Кадровое планирование» 2016г – С. 102
2. Шапиро С. А., Вешкурова А. Б. «Основы кадровой политики и кадрового аудита в компании: учебное пособие для студентов» 2018г. –С.38

© Т.А. Харсиева, 2019

© Р.Т.. Гойгов, 2019

Е.А. Цырульникова

студентка 3 курса ОГУ им. И.С. Тургенева,

г. Орел, РФ

E - mail: tcyrulnikovalisa@mail.ru

А.В. Краснов

студент 3 курса ОГУ им. И.С. Тургенева,

г. Орел, РФ

E - mail: toxize@yandex.ru

Научный руководитель: О.В. Прокопина

канд. экон. наук, доцент ОГУ им. И.С. Тургенева,

г. Орел, РФ

E - mail: oksana.prokonina@yandex.ru

МЕСТО SMM - МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация. Множество инструментов интернет - маркетинга подталкивает компании искать новые эффективные способы реализации коммуникаций с клиентами. Одним из таких способов и является SMM - маркетинг. Под маркетингом в социальных сетях понимают совокупность мероприятий, направленных на использование социальных медиа, таких как социальные сети, блоги, форумы, фотои видеохостинги и т.д., в качестве каналов продвижения. Это позволяет компаниям выделиться из конкурентов, привлечь новых потребителей, повысить уровень лояльности клиентов, а также существенно снизить затраты на интернет - рекламу.

Ключевые слова: SMM - маркетинг, продвижение, социальные сети, инструменты.

Социальные сети занимают важное место в жизни людей, они поглотили большую часть населения Земли. Это обстоятельство послужило мощным толчком для возникновения новых возможностей развития и создания бизнеса.

Более рачительные и предприимчивые люди стали задумываться о привлечении потребителей к своим товарам или услугам в социальных сетях.

Что значит SMM? Дословно SMM(“Social Media Marketing”) означает “маркетинг в социальных сетях”. Его еще называют социальный маркетинг или онлайн - маркетинг. Его главная задача представляет собой процесс привлечения интереса к какому - либо интернет - ресурсу через социальные площадки.

То есть, SMM - маркетинг - это механизм привлечения трафика или потока посетителей (они же потенциальные потребители), на бренд, услугу или товар посредством социальных сетей.

С ростом популярности социальных сетей (таких как ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Google+, Instagram и др.) растет и интерес маркетологов к данным площадкам как к новому источнику целевой аудитории для продвижения брендов и компаний.

Этот рынок уже развивается более 10 лет, но все же он по - прежнему остается недостаточно изученным. Достаточно часто появляются новые инструменты, которые способны изменить или ускорить процесс продвижения.[1,с 34]

Следует разобрать в чем состоит особенность и привлекательность продвижения через социальные сети, причин несколько:

- Нерекламный формат сообщений.

Считается, что информация, которая передается от одного пользователя другому в социальных сетях близка с личной рекомендацией услуги / товара или компании этим человеком своим друзьям, а значит, доверия к такому сообщению будет больше, чем доверия к обычной рекламе.

- Распространение информации по принципу «сарафанного радио».

Главная задача при работе с социальными группами в сетях – создать такой контент, который будет распространяться людьми самостоятельно, без дополнительных усилий и затрат со стороны инициаторов сообщений.

- Глубокий таргетинг.

Следует выделить целевую аудиторию, персонализировать пользователей, изучить реальных клиентов, их личные и профессиональные предпочтения и сосредоточить рекламную кампанию на определенном сегменте.

- Интерактив.

Возможность оперативно отвечать на вопросы и отклики пользователей / посетителей.

Инструменты SMM (social media marketing) продвижения сегодня становятся невероятно востребованы среди интернет - маркетологов и владельцев сайтов. Компании малого и среднего бизнеса обращаются к социальным сетям как к одному из самых эффективных инструментов интернет - маркетинга. Объем рынка рекламы в интернете скоро обгонит телевидение.

Вместе с рынком и популярностью интернет - маркетинга развивается и SMM. Появляются новые инструменты smm, приложения и платформы. Но нужно понимать, что далеко не каждый инструмент smm одинаково подходит всем.[3]

В SMM используются белые и черные методы продвижения. Некоторые инструменты smm могут не только не помочь в продвижении через социальные сети, но и навредить продвигаемому бренду.

Инструменты SMM - маркетинга:

1. Контент - маркетинг

С контент - маркетинга в принципе и начинается SMM. Качество контента определяет работу и эффективность остальных инструментов SMM. Чем лучше контент, тем дешевле и лучше будут работать и другие инструменты SMM.

2. Управление сообществом

Управление сообществом или комьюнити - менеджмент это в первую очередь общение с пользователями. Комьюнити - менеджер должен вовремя обрабатывать вопросы, возражения и негатив пользователей.

3. Работа с блогерами

Компания привлекает известного блогера, чтобы он провел серию прямых эфиров от вашего бренда или организуйте InstaMeet, встречу Инстаграм блогеров.

4. Органическая реклама или платный посев

Органическая реклама - это размещение платных публикаций в уже раскрученных группах и пабликах.

5. Офферы в ленте новостей Facebook

Офферы или предложения - это размещение купонов со скидками на продукты для подписчиков группы.

6. Виджеты

Хороший и бесплатный инструмент, чтобы набрать подписчиков в социальные группы. Больше эффекта этот инструмент принесет в том случае, если сайт уже имеет высокую посещаемость.

Виджеты выглядят хуже социальных кнопок, но они однозначно лучше социальных кнопок в плане простоты для пользователей: всего лишь в один клик они смогут подписаться на группу.

7. Конкурсы, как инструменты SMM

Если компания захочет использовать конкурсы для привлечения внимания к бренду, то использует только проверенные и понятные схемы. Участие в конкурсе должно быть максимально простым и не отнимающим больше пары секунд пользовательского времени.

8. Хэштеги

Хэштеги хорошо работают в Инстаграме, Твиттере и Вконтакте. Используйте кириллические и связанные с темой хэштеги, чтобы привлекать только целевую аудиторию.

9. Видеотрансляции и эфемерный контент

Самый быстро развивающийся вид контента в социальных сетях. Хорошо работают видеотрансляции в Инстаграме, в Твиттере через Periscope и Фейсбуке. Аналогичные сервисы есть и в Одноклассниках и Вконтакте: OK Live, VK Live.

10. Поисковая оптимизация внутри социальных сетей

В социальных сетях также как в Google и Яндексe есть свой внутренний поиск. Поэтому группы и паблики также как и в SEO нужно оптимизировать, чтобы они ранжировались в поиске социальных сетей выше.

11. Таргетированная рассылка сообщений Фейсбук и Вконтакте

По принципу работы этого инструмента SMM сообщения приходят хоть и массово, но таргетированно. [2, с.56]

Использование различных инструментов социального продвижения в Интернете позволяет эффективно наладить коммуникацию с потенциальными и реальными потребителями товаров и услуг, а также решает ряд других важных задач: продвигает бренд, формирует лояльность у целевой аудитории, помогает выделиться среди конкурентов, увеличивает объем продаж.[3] Методики SMM являются тонкими и более действенными инструментами, чем обычная реклама. Ведь информация в социальных сетях распространяется очень быстро. Считается, что нет более подходящей и эффективной рекламы, чем рекомендации друзей, знакомых или экспертов, признанных в той или иной области.

Список использованных источников

1. Кремнев Д. Продвижение в социальных сетях. — М.: Питер, 2011. — 78с;
2. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 240с.;

3. Википедия — свободная энциклопедия[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/>.

© Цырульников Е.А., Краснов А.В., 2019г.

УДК 330

Османов К.М.

к.э.н., доцент,

доцент кафедры учета и аудита

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»

г. Симферополь, Российская Федерация

Якубова Ф.Я.

студентка 2 курса

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»

г. Симферополь, Российская Федерация.

ОБЩИЕ ЧЕРТЫ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. Сегодня весь мир переживает большие сложности в области экономики и финансов. На основе этого руководству страны важно формировать и реализовывать правильную финансовую политику и финансовую стратегию рассчитанные на среднесрочную и долгосрочную перспективу, определяющие экономическое и социальное развитие государства. Успешное осуществление экономической реформы во многом связано с достижением финансовой стабилизации.

Ключевые слова: диагностика, кризисы, эффективность, управление, организация.

Финансовая политика сегодня является неотъемлемой частью экономической политики России, основные цели и задачи которой вырабатываются и осуществляются Президентом Российской Федерации, исполнительными органами государственной власти Российской Федерации и утверждаются законодательными органами государственной власти Российской Федерации в ходе рассмотрения и утверждения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации на будущий год. Органы государственной власти территориальных субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления формируют финансовую политику на своей территории с учетом общих целей и задач проведения финансовой политики Российской Федерации. Так как именно финансовая политика на всероссийском уровне является основной по отношению к политике, которая реализуется на региональном уровне и местном уровне, этот факт определяет важность исследования ее характерных особенностей на современном этапе развития государства [1].

Современная финансовая политика России проводится с целью формирования финансовой базы для «перехода от экспортно - сырьевой модели развития государства к инновационному социально - ориентированному типу экономического функционирования государства, выработки необходимых предпосылок для сохранения в долгосрочной перспективе высоких темпов экономического роста экономика и макроэкономической

стабильности» повышения благосостояния общества в государстве. В структуре финансовой политики ключевое место занимает бюджетная политика, которая имеет определяющую роль в выработке финансовой базы экономического совершенствования страны и обеспечении благоприятных условий жизни для его населения [2].

К главным задачам бюджетной политики Российской Федерации на среднесрочный период относятся:

- активное применение бюджетного планирования на долгосрочную и среднесрочную перспективу;
- внедрение программно - целевого метода в функционирование бюджетного процесса, который предполагает ориентацию бюджетных трат на достижение итоговых социально - экономических результатов;
- увеличение результативности и рационального использования бюджетных средств;
- окончание перехода от сметного финансирования бюджетных учреждений и прямого предоставления значительной части бюджетных услуг к принципу их оплаты в соответствии с получаемыми населением результатами;
- увеличение эффективности проведения государственной социальной политики;
- улучшение механизма выплаты заработной платы в бюджетной сфере, который обеспечивает соответствие уровня оплаты труда работников бюджетной сферы среднему уровню заработных в коммерческом секторе государства соответствующей отрасли, увеличение производительности труда сотрудников и качества оказываемых бесплатных социальных услуг населению.

Исследуя отдельно структурные части бюджетной политики России, необходимо выделить такие ее части как налоговая политика, политику в области государственного социального страхования [3].

Основной целью современной налоговой политики является постоянное развитие налоговой системы страны, которая должна быть необременительной для физических лиц и субъектов хозяйствования как по степени взимания доходов в форме налогов, так и в части процессов расчета и уплаты налоговых платежей, упорядочения разработки и сдачи налоговой отчетности и проведения налоговых проверок; справедливого и одинакового налогообложения для всех экономических субъектов хозяйствования; благоприятных условий для инвестиционной активности и развития предпринимательства [4].

Важной структурной частью финансовой политики России сегодня является финансовая политика в области государственного социального страхования, связанная с деятельностью государственных внебюджетных фондов, которые обеспечивают осуществление обязательного пенсионного страхования, обязательного медицинского страхования и социальную защиту населения при временной нетрудоспособности по различным причинам. Продуктивное осуществление этой значимой части финансовой политики в первую очередь воздействует на социальное развитие населения, повышение уровня жизни и благосостояния населения.

Таким образом, для стабилизации экономической системы страны и финансовой политики нужно [5]:

1. обеспечить сбалансированность бюджетов всех уровней и регионов и их утверждение на основе правильного прогноза состояния макроэкономических показателей;
2. осуществлять комплекс мероприятий по расширению налогооблагаемой базы;

3. определить верхние границы доходности по государственным заимствованиям, а также расширить спектр операций Банка России на открытом рынке;
4. выровнять валютный курс рубля через ужесточение контроля со стороны государственного банка за состоянием валютных счетов и операциями коммерческих банков, выработка предпосылок для обмена наличной иностранной валюты физическими лицами в рублевые активы;
5. выработать систему доверительного управления государственной собственностью в Российской Федерации и за рубежом;
6. изменить систему казначейского реализации бюджета, путем обеспечения ее прозрачности, повышения статуса, расширения сферы использования;
7. ориентировать денежно - кредитную политику на регулирование процентных ставок в стране.

Важно проводить эффективную и рациональную финансовую политику, которая направлена на интересы широких слоев населения, формирующих национальное богатство и обладающих огромным интеллектуальным потенциалом.

Список источников:

1. Виговский Е.В. Налоговый контроль: взаимодействие органов внутренних дел и налоговых органов. // Налоговые споры. Теория и практика. - 2011.
2. Гашенко И.В. Методологические основы налогового регулирования // Налоговая политика и практика. - 2012. - №
3. Князев В. Совершенствование налоговой системы и подготовка кадров для налоговой службы // Налоги. - 2013. - №2.
4. Налоги и налогообложение: учеб. пособие / В.А. Скрипниченко, перераб. и доп. - СПб.: Питер: М.: Издательский дом БИНФА, 2012.
5. Саттарова Н.А. Некоторые вопросы полномочий налоговых органов по осуществлению налогово - правового принуждения / Н.А. Саттарова // Налоги. - 24 / 2 / 2010.

© Османов К.М., Якубова Ф.Я., 2019.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Н.А. Антонова

к.ю.н., доц. каф.

«Гражданское право и процесс»
ИСОиП(филиал) ДГТУ г.Шахты.

А.А. Благодарная

магистрант каф. «ГП и П»

ИСОиП(филиал) ДГТУ г.Шахты

ПРАВОСПОСОБНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация

В статье дается правовая характеристика оснований и содержания правоспособности коммерческих организаций как вида юридических лиц. Рассмотрены основания для возникновения общей и специальной правоспособности, а также лицензирования отдельных видов деятельности.

Ключевые слова

Юридическое лицо, коммерческая организация, общая правоспособность организаций, специальная правоспособность лицензирование отдельных видов деятельности.

В правовом регулировании статуса юридических лиц за последнее десятилетие произошли значительные изменения. Появилось понятие корпоративных и унитарных предприятий новые инструменты формирования корпоративных прав и корпоративного контроля [1].

Однако традиционным осталось деление организаций на коммерческие и некоммерческие исходя из целей деятельности. Коммерческие организации, созданные с целью извлечения прибыли – основа экономики страны, поэтому вопросы их правового статуса весьма актуальны.

Как участник гражданских правоотношений коммерческие организации обладают правоспособностью и дееспособностью, которые возникают одновременно в момент государственной регистрации (п. 2 ст. 51 ГК), и прекращаются в момент ее ликвидации после внесения об этом записи в ЕГРЮЛ п. 8 ст. 63 ГК [2].

Следует подчеркнуть, что в отношении юридических лиц применяют только понятие правоспособности, которая включает и возможность иметь гражданские права и обязанности и возможность их осуществлять от своего имени. Признание за юридическим лицом статуса коммерческой организации является важным правовым фактом и влечет за собой определенные правовые последствия.

Прежде всего, с момента регистрации коммерческие организации приобретают общую правоспособность, которая характеризуется тем, что юридическое лицо может осуществлять любые виды предпринимательской деятельности по усмотрению учредителей и органов управления данной организацией, права и обязанности которых определяются уставом. Общей правоспособностью обладает большинство коммерческих организаций. При этом для данных организаций не является обязательным перечисление

всех видов деятельности, которые организация может осуществлять – достаточно перечислить основные и оставить указанный перечень открытым.

Однако, в ряде случаев правоспособность коммерческих организаций является специальной, т.е. организация может заниматься только определенными видами деятельности. Например, Федеральный закон от 02.12.1990 № 395 - 1 «О банках и банковской деятельности» устанавливает запрет для банков заниматься производственной, торговой и страховой деятельностью [3].

Или Закон РФ от 27.11.1992 № 4015 - 1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» запрещает страховым организациям осуществлять иные виды деятельности помимо страхования [4].

Данный перечень можно продолжить законодательством об инвестиционных организациях и ряда других. Таким образом, специальная правоспособность является исключением из общего правила для коммерческих организаций и зависит от вида деятельности данной организации. Сделки, совершенные вне рамок установленной для них правоспособности, являются ничтожными.

Некоторые виды деятельности юридическое лицо имеет право осуществлять только на основании специального разрешения (лицензии). Лицензия – это специальное разрешение, выданное юридическому лицу уполномоченным государственным органом (лицензирующим органом), на право осуществления данным юридическим лицом определенного вида предпринимательской деятельности. Юридическое лицо имеет право осуществлять лицензируемый вид деятельности только с момента получения соответствующей лицензии.

Выданная лицензия означает, что юридическое лицо соответствует установленным лицензионным требованиям для данного вида деятельности.

К таким требованиям, например, относятся:

- наличие у юридического лица помещений, зданий, технических средств, оборудования;
- наличие квалифицированных работников;
- наличие системы производственного контроля и т.д.

Перечень лицензируемых видов деятельности установлен Федеральным законом от 04.05.2011 № 99 - ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», а также иными федеральными законами, регулирующими отношения в соответствующих сферах деятельности [5].

Таким образом, содержание и объем правоспособности юридических лиц определяется с помощью двух критериев: цели и вида деятельности.

Список используемой литературы:

1. Антонова Н.А. Корпорации в российском и зарубежном праве // Единство и идентичность науки: проблемы и пути решения: сборник статей Международной научно – практической конференции (10 февраля 2019 г, г. Магнитогорск). - Уфа: АЭТЕРНА, 2019. – С. 76 - 78.
2. Гражданский кодекс РФ, часть 1 от 30.11 1994 № 51 – ФЗ (ред от 03.08.2018) // СПС «КонсультантПлюс»

3. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395 - 1 (ред. от 27.12.2018) «О банках и банковской деятельности» // СПС «КонсультантПлюс»

4. Закон РФ от 27.11.1992 № 4015 - 1 (ред. от 28.11.2018) «Об организации страхового дела в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс»

5. Федеральным законом от 04.05.2011 № 99 - ФЗ (ред. от 15.04.2019) «О лицензировании отдельных видов деятельности» // СПС «КонсультантПлюс»

© Антонова Н. А., 2019

© Благодарная А.А., 2019

УДК 347

Н.А. Антонова

к.ю.н., доц. каф.

«Гражданское право и процесс»

ИСОиП(филиал) ДГТУ г.Шахты.

А.Е. Федченко

магистрант каф. «ГП и П»

ИСОиП(филиал) ДГТУ г.Шахты

ОБЪЕКТ НЕЗАВЕРШЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА КАК ОСНОВАНИЕ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК

Аннотация

В статье дается правовая характеристика оснований для возникновения права собственности на земельный участок при условии нахождения на нем объекта незавершенного строительства, а также понятие объекта незавершенного строительства.

Ключевые слова

Недвижимость, объект незавершенного строительства, права на землю.

Возникновение прав на земельные участки во многих случаях зависит от статуса объекта недвижимости, который на них находится. Особенно данный вопрос актуален для субъектов предпринимательства, возводящих на земельных участках, находящихся в их пользовании, различных киосков, палаток, временных сооружений и недостроенных зданий. В судебной практике достаточно много споров, касающихся приобретения земельного участка в собственность, если на нем находятся объекты, отнесение которых к недвижимости является спорным: торговые павильоны, палатки, киоски и т.п. Споры возникают также по поводу плоскостных объектов, таких как бетонные и заасфальтированные площадки, подъездные дороги.

Особую сложность представляют случаи приобретения права собственности на земельные участки, на которых расположены объекты незавершенного строительства. В основе судебной практики по этому вопросу лежит представление о том, что объекты незавершенного строительства завершенными объектами недвижимости не являются. Так, в ряде определений ВАС РФ указано, что лицо не обладает правом на приобретение в

собственность земельного участка в порядке приватизации, поскольку объект, принадлежащий ему, не является зданием, строением, сооружением, а представляет собой объект незавершенного строительства (Определение ВАС РФ от 17.04.2008 г. №4917 / 08 по делу № А32 – 10284 / 2007 – 36 / 284).

Такая позиция встретила в юридической литературе резкую критику. При решении вопросов, связанных с передачей земельных участков под объектами недвижимости (в том числе и незавершенными строительством) в собственность либо аренду, нельзя ограничиваться лишь формальным способом толкования текста правовых норм. В противном случае неточность формулировок, которыми изобилует современного российское законодательство, может привести к тому, что результат правового регулирования земельных и имущественных отношений окажется прямо противоположным тому, которого хотел достичь законодатель.

Следует отметить, что в российском законодательстве отсутствует определение объекта незавершенного строительства, но довольно часто тот или иной объект, выступающий предметом договора строительного подряда, в силу различных причин (отсутствие денежных средств или строительных материалов и пр.) так и остается на стадии строительства. При исполнении любого обязательства могут возникнуть непредвиденные обстоятельства (риски), в силу которых данное обязательство не может быть исполнено в срок [1].

Можно ли объекты незавершенного строительства отнести к недвижимым вещам? Согласно ст. 130 ГК РФ к недвижимым вещам (недвижимое имущество, недвижимость) относятся земельные участки, участки недр и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, объекты незавершенного строительства [2]. Из данной нормы можно сделать вывод, что, объекты незавершенного строительства могут признаваться недвижимостью, так как имеют прочную связь с землей.

Согласно Градостроительного кодекса РФ, объектом незавершенного строительства признаются такие объекты капитального строительства, как здания, строения, сооружения, строительство которых не завершено, за исключением временных построек, киосков, навесов и других подобных построек [3].

Следует отметить, что указанное определение является крайне некорректным с точки зрения его функциональности. Рассматривая объект незавершенного строительства через объект капитального строительства, законодатель не уточняет, что является таким объектом капитального строительства [4].

Таким образом, единое понятие, которое позволило бы выделить объект незавершенного строительства среди других объектов в действующем законодательстве, отсутствует.

В судебной практике в настоящее время сложилась следующая ситуация. Исключительное право на приобретение земельных участков однозначно признается судебной практикой за теми собственниками незавершенного строительством объектов, которые приобрели их в порядке приватизации (на основании п.3 ст.28 ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества») [5], а также за лицами, обладающими помимо права собственности на незавершенный объект строительством объект и правом постоянного (бессрочного) пользования земельным участком под таким объектом на основании п.2 ст.3 ФЗ «О введении в действие Земельного кодекса РФ» [6].

Считаем, что в первую очередь необходимо учитывать основополагающий принцип единства судьбы земельного участка и расположенных на нем объектов недвижимости, в том числе и незавершенным строительством согласно ст. 130 ГК РФ.

Список используемой литературы:

1. Антонова Н.А. Распределение случайных рисков в договорах по передаче имущества во временное пользование // Государство и правовая система Российской Федерации в условиях информационного общества: сб. статей междунар. научно - практ. конф. (25 февраля 2018 г., г. Саратов) / МЦИИ "ОМЕГА САЙНС". – Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2018. – С. 8 - 10
2. Гражданский кодекс РФ, часть 1 от 30.11.1994 № 51 – ФЗ (ред. от 03.08.2018) // СПС «КонсультантПлюс»
3. Градостроительный кодекс РФ от 29.12.2004 №190 – ФЗ (ред. от 25.12.2018) // СПС «КонсультантПлюс»
4. Чайковская С.А., Смирнская Е.В. Понятие объекта незавершенного строительства // Вопросы современной юриспруденции: сб. статей 20 – ой междунар. научно - практ. конф. г. Новосибирск: СИБАК, 2013.
5. ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» от 21.12.2001 №178 – ФЗ (ред. от 06.05.2019) // СПС «КонсультантПлюс»
6. ФЗ «О введении в действие Земельного кодекса РФ» от 25.10.2001 №137 – ФЗ (ред. от 01.05.2019) // СПС «КонсультантПлюс»

© Антонова Н. А., 2019

© Федченко А.Е., 2019

УДК 343.9

А.В. Базанова

студент 2 курса АлтГПУ,

г. Барнаул, РФ

E - mail: anya_bazanova_a@mail.ru

ПОНЯТИЕ И ПРИЧИНЫ ПРЕСТУПНОСТИ В МЕСТАХ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ

Аннотация: В статье дается определение преступности в местах лишения свободы, и выделяются ее признаки. Обращено внимание на виды преступлений, совершаемых в пенитенциарных учреждениях, проанализированы их причины и условия.

Ключевые слова: Преступность, места лишения свободы, пенитенциарная преступность, осужденный.

В Российской криминологической энциклопедии пенитенциарной преступности дается следующее определение: «Пенитенциарная преступность - это преступность в местах

лишения свободы, т.е. выделенная по месту совершения». В отечественной научной литературе имеется не одна точка зрения на определение пенитенциарной преступности.

Причины преступности в местах лишения свободы связаны, прежде всего, с природой такого уголовного наказания, как лишение свободы, принудительное помещение в однопольные коллективы самих аморальных членов общества.

Изоляция от общества как мера наказания предполагает ряд ограничений, которые у некоторых лиц могут вызвать дезадаптацию, еще большую дистанцию от общества, усугублять неприятие среды. К числу существенных ограничений следует отнести не только значительное сужение и ослабление контактов с родственниками или членами семей, но и возможность приобщаться к духовным ценностям общества с помощью литературы и искусства, получить высшее и среднее специальное образование, контактировать с трудовыми коллективами, общественными организациями и т.д.

Негативные субъективные состояния и переживания осужденных во многом вызываются ощущаемой ими враждебной среды, опасением быть избитым, обиженным или оскорбленным, причем очень часто надежды на то, что обидчик будет наказан. Вот почему грубость, хамство, угроза, побои, оскорбления становятся стилем поведения в местах лишения свободы.

Высокий уровень психологической напряженности в исправительных колониях, следственных изоляторах и тюрьмах, постоянные конфликты, огрубление нравов в числе других причин вызваны плохими жилищными условиями осужденных, стадным образом жизни, недопустимой полной открытостью практически каждого.

Если в совокупности оценивать условия жизни в местах лишения свободы, в том числе бытовые, то следует прийти к выводу, что эти условия сами по себе становятся причиной высокой эмоциональной, межличностной и межгрупповой напряженности, тревожности, раздражительности. Эти индивидуально - психические и социально - психологические явления и процессы в свою очередь порождают насилие, в том числе и как способ защиты [1].

Среди причин преступного насилия в местах лишения свободы особое место занимают те, которые связаны с недостатками и упущениями в деятельности администрации. В целом, указанные недостатки можно сгруппировать следующим образом:

1. Применение представителями администрации насилия к осужденным (от словесных оскорблений до рукоприкладства), что может вызвать ответную агрессию в отношении не только должностных лиц, но и других преступников;

2. Попытка добиться некоего подобия дисциплины путем подстрекательства к физическим расправам одних осужденных(как правило, неформальных лидеров и их окружения) над непокорными;

3. Несправедливое разрешение возникающих в среде преступников конфликтов, причем наиболее опасны и аморальные случаи, когда предпочтение отдается явно более сильному или заведомо неправому, например «вору в законе» или другому подобному лидеру;

4. Нежелание администрации вообще вмешиваться в конфликты между преступниками;

5. Неумение, а иногда нежелание администрации защитить обижаемого, отвергаемого, что, помимо всего прочего, создает общую атмосферу «беспредела» и уверенность лишенных свободы в том, что они полностью во власти произвола;

б. Скрытие фактов насильственных преступлений от учета, нежелание реагировать на них, что формирует цепную реакцию агрессии и жестокости.

Среди других причин пенитенциарной преступности можно выделить следующие: недостаточность профилактических мер предотвращения преступности, мер противодействия ей; влияние социальной среды, в которой находятся осуждённые, на их психику, вызывающая мотивацию преступного поведения и негативные социальные установки, выражающаяся в достижении авторитета и престижа среди заключённых; наличие у осуждённых лиц различных психических расстройств.

Таким образом, преступность среди осуждённых в местах лишения свободы необходимо рассматривать как сложное, негативное социально - правовое явление, представляющее собой специфический вид рецидивной преступности, которой присущи сильно выраженные антиобщественные и асоциальные установки. Исходя из всего вышеизложенного, следует, что пенитенциарная преступность отождествляется с рецидивной преступностью.

Список использованной литературы

1. Криминология: курс лекций / сост. И.В. Розумань. - Новосибирск: изд - во СибАГС, 2015. – С. 157.

© А.В. Базанова, 2019

УДК 343.98

Балкаров А.З.

Студент 3 курса ФГБОУ ВПО «СГЮА» г. Саратов, РФ,
Balkarov_07.98@mail.ru

Мусаев А. Р.

Студент 3 курса ФГБОУ ВПО «СГЮА»
atilam@inbox.ru

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЧНОСТИ ПРЕСТУПНИКА ПО ДЕЛАМ ОБ ИЗНАСИЛОВАНИЯХ

Аннотация

Актуальность темы обусловлена тем, что в современном российском обществе одним из часто совершаемых преступлений является изнасилование. Для проведения эффективных следственных мероприятий, направленных на предупреждение и расследование подобных преступлений, необходимо определиться с «портретом» преступника. Цель данной статьи изучить психологические и физиологические признаки, характерные для личностей, совершаемых общественное опасное деяние.

Ключевые слова:

Преступная личность, изнасилование, общественно опасное деяние, потерпевший, сексуальные отклонения, насилие, сексуальная несостоятельность

Личность преступника является одним из основных элементов криминалистической характеристики преступления. Следует отметить, что общественно опасное деяние в определенной степени связано с сущностными характеристиками и конкретными особенностями лица, совершившего его. Эта позиция является центральной при изучении личности преступника. В современной криминалистике нет единого мнения по поводу понятия «криминалистическая характеристика личности преступника». Некоторые криминалисты отрицают, что существует особая «криминальная личность». В подтверждение своей позиции, они приводят следующие аргументы. Во - первых, изменение уголовного закона во времени и в пространстве приводит к декриминализации определенных деяний, теряя при этом криминалистическую значимость изучения особенностей личности лиц, их совершивших. Во - вторых, они считают, что неуместно выделять категорию «преступная личность» отдельно, так как нарушение уголовно - правовых запретов не означает, что человек до конца своих дней останется преступником и в дальнейшем не подлежит исправлению. В - третьих, невозможно выделить присущие преступникам черты личности, ведь каждый человек уникален

Е.Б. Кургузина подчеркивает, что свойства личности – это главный мотивирующий фактор преступного поведения [1, С.5]. В частности, Ю.М. Антонян считает, что «успешное предупреждение преступлений возможно лишь в случае, если внимание будет сконцентрировано на личности преступника» [2, С.81].

Таким образом, изучив личность можно рассмотреть общественно опасное поведение с точки зрения субъективной составляющей, а также станет возможным выявление различных вариантов воздействия на криминогенную личность. Выявление и социальная обусловленность преступления исходит из анализа личности преступника.

Как известно, в Уголовном Кодексе Российской Федерации предусмотрена статья 131 «Изнасилование». Под изнасилованием понимается половое сношение с применением насилия или с угрозой его применения к потерпевшей или к другим лицам либо с использованием беспомощного состояния потерпевшей [3].

Обратимся к официальной статистике главного информационно - аналитического центра МВД России за январь - сентябрь 2018 года. Согласно приведенным сведениям, официально зарегистрировано 2596 изнасилований и покушений на изнасилование, что составляет 16,7 % от преступлений против человека. Из них раскрыто 2429 преступлений соответственно. Согласно обобщенной информации, представленной в данной статистике, необходимо отметить, что преступления против личности, в состав которых входит и изнасилование занимают второе место среди прочих преступлений и составляют 41,2 % [4].

В.Н. Игошин проанализировал данные судебной экспертизы о личности преступника по делам об изнасилованиях и классифицировал психологические характеристики, с использованием которых возможно определить типичный круг лиц, совершающих изнасилования:

1) Агрессивно - ситуативный тип - 24,5 % . Преступники, принадлежащие к этой группе, показали наибольшую степень жестокости и агрессии по отношению к жертвам во время изнасилования.

2) Ситуативный тип - 70 % . Основные признаки этой группы людей заключаются в том, что их отношение к жертвам является грубым и циничным.

3) Агрессивно – патологический тип - 4,5 % . В эту группу входят люди с психическими заболеваниями, в результате которых наступают сексуальные отклонения[5, С.371 - 373].

Исходя из вышеизложенного, можно составить «портрет» преступника по делам об изнасилованиях, входящего в первые две группы (агрессивно - ситуативный и ситуативный тип). Преступники подобного типа имеют приблизительный возраст 22 - 26 лет, воспитывались в основном в благополучной семье, главенствующее положение в которой принадлежало матери. Насильники в детстве часто проявляли любовь и уважение к родителям. Как правило, судимостей не имеют, в обществе проявляют себя порядочными людьми. Криминальные признаки в поведении отсутствуют. 50 % лиц, совершивших преступление по ст. 131 УК РФ, имеют среднее - специальное образование или незаконченное высшее. В серийных изнасилованиях малолетних 85 % преступников имеют высшее образование. Преступники подобного рода имеют работу и стараются поддерживать дружеские отношения с коллективом. Определенной особенностью является подчиненный характер работы. Среди преступников по ст. 131 УК РФ как женатые, так и холостые встречаются поровну. При изнасилованиях, совершенных в извращенных формах, имеется высокая вероятность того, что преступник женат. Внешне преступник выглядит опрятно[6, С.70].

Что касается агрессивно - патологического типа, то сюда можно отнести людей замкнутых и скрытых. В основном, у таких преступников отсутствуют какие - либо дружеские связи в жизни. Обязательным признаком являются проблемы в половой жизни, которые явились результатом детского насилия со стороны семьи либо же стороны сверстников.

Таким образом, криминалистическое изучение данных о личности преступника по делам об изнасилованиях имеет важное значение для раскрытия подобных преступлений, так как изучение этой темы позволяет выработать эффективный комплекс следственных действий и оперативно розыскных мероприятий.

Список использованной литературы

- 1) Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63 - ФЗ.
- 2) Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации © 2019, МВД России <https://мвд.рф/reports/item/14696015>
- 3) Кургузкина Е.Б. Теория личности преступника и проблемы индивидуальной профилактики преступлений: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2009
- 4) Антонян Ю.М. Криминология: учебник для академич. бакалавриата. – М., 2017
- 5) Игошин В. Н. Указ. соч. ; Криминалистика / под ред. Н. П. Яблокова, В. Я. Колдина. М., 1990. С. 371 - 373 (автор главы - Е. Е. Центров)
- 6) Брылев В. И., Лях Л. А. Криминалистический анализ личности преступника и потерпевшей от изнасилования // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2012. №1 - 2

© А.З. Балкаров, А.Р. Мусаев, 2019

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА СОВЕРШЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПО НЕОСТОРОЖНОСТИ

Аннотация

Актуальность - неосторожные преступления и причинение смерти по неосторожности в частности является достаточно серьезной проблемой.

Цель – кратко охарактеризовать историю развития законодательства об ответственности за совершение преступления по неосторожности.

Метод - повествовательный. Результат – частичное достижение цели.

Ключевые слова:

Преступная неосторожность, история возникновения, уголовный кодекс, легкомыслие, преступная небрежность, виновное лицо, средневековая Русь.

По неосторожности совершается лишь одно из каждых десяти преступлений. В современной революционной деятельности увеличивается количество преступлений, совершенных по неосторожности. Это связано с развитием определенных видов транспортных сфер, с обеспечением безопасности труда рабочих, недостаточной безопасностью дорожных условий движения и т.д. О тяжести и глобальности последствий в результате неосторожных преступлений наглядно свидетельствуют такие трагедии, как авария на Чернобыльской АЭС, неоднократные случаи падения воздушных лайнеров, крушения водных судов, взрывы на предприятиях и т.п. С улучшением средств техники, разных видов транспорта, а также развитием проблемы экологической направленности, которое развивается ежедневно, рассмотрение вопросов об ответственности за совершение преступлений по неосторожности приобретает особую роль, и это многократно отмечалось в печати юридического направления. [3, с. 178]

Законодатель дает определение преступлениям, совершенным по неосторожности, в статье 26 Уголовного Кодекса РФ и выделяет два вида неосторожности: легкомыслие и небрежность. Уголовное законодательство Российской Федерации, как и его отдельно выделенные пункты, имеет продолжительную историю, изучение которой является нужной составной частью для понимания его сегодняшнего состояния и дальнейшего развития. [3, с. 179]

Начало истории возникновения наказания за совершение преступлений по неосторожности начинается уже в законодательных актах средневековой Руси.[1, с.18]

В статьях 18 и 20 Соборного уложения 1649 года преступления, совершенные по неосторожности, выделяются в самостоятельные составы (Глава XXII, Указ «За какие вины кому чинити смертная казнь, а за какие вины смертию не казнити, а чинити наказание») [2, с. 290 - 291]

После Соборного уложения составы неосторожных преступлений можно проследить во всех дальнейших уголовно - правовых актах. Еще более жесткими, чем уложение 1649

года, были законы, утвержденные Петром I – это Воинский Артикул 1715 года и Морской устав 1720 года. В них более чем за сто преступлений предусматривалось наказание в виде смертной казни, из них в семидесяти четырёх случаях смертная казнь, в том числе и за убийство, была наказанием абсолютно определенным. В то же время разъяснялось, что убийство не подлежало наказанию, если оно было неумышленным и ненамеренным, когда «никакой вины не находится». Уже тогда Артикул четко различал умысел, неосторожность и случай, в том числе и при убийстве. Убийство, совершенное по неосторожности («ненаароком и невольню»), наказывалось тюрьмой, штрафом или шпицрутенами. [1, с. 20 - 21]

В период правления Екатерины II в 1754 и 1766 годах организовывались комиссии в целях подготовки Уголовного уложения. В содержании проектов Уложения расписывались и нормы, которые относились к преступлениям против жизни.

В Своде уголовных законов 1832 года, который вступил в силу в 1835 году, еще конкретнее разделялись виды убийств. Что касалось убийств по неосторожности, их выделялось 2 вида:

- когда лицо, совершившее противозаконные действия, могло их предвидеть;
- когда лицо совершило действия, не противоречащие закону, но должно было при осмотрительности или могло предвидеть такие последствия.

Убийство, совершенное по неосторожности, наказывалось тюремным заключением, телесной экзекуцией или штрафом, «по степени неосторожности», и во всех случаях виновное лицо подвергался церковному покаянию (ст. 336).

Среди преступлений, совершенных по неосторожности выделялись: убийство в драке, которое расценивалось как неосторожное, если не был установлен умысел (ст.337); причинение смерти, как последствие применения ненадлежащего лекарства аптекарем или лекарем, которое относилось к убийству по неосторожности (ст.344).

Уложение о наказаниях 1903 года предусматривал разные виды преступлений за причинение смерти по неосторожности: нанесение побоев без умысла на убийство, повлекшее смерть потерпевшего; совершение не запрещенного законом действия, от которого нельзя ожидать последствий, но которое является явно неосторожным, повлекшим смерть по неосторожности; совершение действия, повлекшего неожиданную смерть потерпевшего. За каждое из вышеперечисленных действий христианам полагалось церковное покаяние (ст.1464, 1465, 1468). Уложение о наказаниях фактически действовало до 1917 года.

В разделе 1 «Убийство» главы 5 Уголовного Кодекса «Преступления против жизни, здоровья, свободы и достоинства личности» рассматривалась статья 147 «Неосторожное убийство». В названной статье выделялось 2 вида убийства по неосторожности: часть 1 статьи 147 Уголовного Кодекса «Неосторожное убийство» и часть 2 статьи 147 Уголовного Кодекса «Неосторожное убийство, которое явилось результатом сознательного несоблюдения правил неосторожности». Уголовный Кодекс, который был принят в 1934 году, содержал такую же норму. Изменение, которое было единственным - увеличено наказание за убийство по неосторожности до трех лет лишения свободы.

До принятия Уголовного кодекса РФ структура данного правонарушения регулировалась статьей 106 Уголовного Кодекса РСФСР («Неосторожное убийство»). В этой статье рассматривалось наказание мягче, чем в статье 109 Уголовного Кодекса РФ.

Законодатель в статье 109 Уголовного Кодекса РФ 1996 года не употребляет термина «убийство» и говорит о «причинении смерти по неосторожности» и это является отличием от статьи 106 Уголовного Кодекса РСФСР 1690 года, где говорилось о совершенном по неосторожности убийстве. И в этом глубокий смысл.

Список использованной литературы.

1. Бородин С.В. Преступления против жизни. М.: Юристъ, 1999. - 356 с.
2. Соборное уложение 1649 года // Хрестоматия по истории государства и права / под ред. О.И. Чистюкова - М.: Просвещение, 1999. - 168 с.
3. Уголовное право России. Общая часть: Учебник / под ред. д.ю.н. Б.В. Здравомыслова. - М.:Юристъ, 1996. 512 с.
4. Уголовный кодекс Российской Федерации. - Москва: Проспект, 2017. 272 с.
5. Уголовное право. Общая часть: краткий курс лекций / под ред. к.ю.н., доцента М.Р. Гарафутдинова. – Казань: КЮИ МВД России, 2014. 212 с.
6. Комментарий к Уголовному кодексу РСФСР / под ред. Ю. Д. Северина.— М.: Юрид. лит., 1985. 528 с.
7. История развития учения о неосторожной вине [Электронный ресурс]. – Электронн. дан. – Режим доступа: <http://www.konspekt.biz/index.php?text=39688>, свободный. - (дата обращения: 10.03.2019)

© Р.Ф. Газизова, 2019

УДК 343

Э.Е. Гензюк

д - р.юрид.наук,

профессор кафедры «Уголовно - правовые дисциплины»

ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты

Г. Шахты, РФ

Shpigunova96@mail.ru

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ДОЛЖНОСТНЫМ ПРЕСТУПЛЕНИЯМ В РОССИИ

Аннотация: В статье автор рассматривает вопросы, связанные с механизмом обжалования гражданами действий должностных лиц при отказе в приеме заявлений о преступлениях, в случаях волокиты при проведении проверки по зарегистрированным заявлениям и сообщениям о преступлениях, принятия незаконного решения об отказе в возбуждении уголовного дела.

Ключевые слова: расследование, власть, дисциплинарный проступок, уголовный процесс, криминалистика и судебная экспертиза, оперативно - розыскная деятельность.

Должностными преступлениями называются такие преступления, которые могут быть совершены только должностными лицами с использованием занимаемого ими служебного положения. Под должностными лицами понимаются лица, занимающие постоянные или

временные должности в государственном учреждении, на предприятии, а равно в организации или объединении, на которых законом возложены определенные обязанности, права и полномочия в осуществлении хозяйственных, административных, профессиональных или других общегосударственных задач.

Виды должностных преступлений весьма разнообразны, и поэтому столь же разнообразны и методы расследования этих преступлений. Само собой разумеется, что, например, расследование уголовного дела (далее - дело) о получении взятки должно вестись иными методами, чем расследование дела о совершении растраты или дела о дискредитировании власти.

Особенностью должностных преступлений, отличающей их от большинства преступлений иного рода, является значительная сложность состава этих преступлений. В то время как, например, в отношении убийства не может возникнуть сомнений в том, имеет ли в данном случае место уголовное преступление или дисциплинарный проступок, такие сомнения сплошь и рядом возникают, когда речь идет о должностных преступлениях.

Вопрос о том, имеет ли в данном случае место уголовное преступление, дисциплинарный проступок или просто нечеткость в работе учреждения или предприятия, требующая лишь организационно - хозяйственных мероприятий, может быть решен с полной уверенностью только в конце расследования. Однако и в самом начале расследования важно иметь определенные данные, дающие веские основания предполагать наличие в данном случае уголовно наказуемого деяния.

В практике следственных органов нередко имеют место случаи, когда уголовное дело возбуждается по поводу всякой «ненормальности» в работе того или иного предприятия или учреждения. В результате получается «дерганье» людей и «загромождение» следственных органов уголовными делами, не имеющими серьезного значения и подлежащими разрешению в дисциплинарном порядке.

Другой особенностью дел о должностных преступлениях является то, что по этим делам следователю приходится в большинстве случаев иметь дело не с каким -нибудь одним определенным действием, а с целым рядом связанных между собой действий должностных лиц, охватывающих сплошь и рядом довольно значительный период времени.

Деятельность всякого учреждения или предприятия представляет собою очень сложную «цепь» всякого рода действий, сделок, операций и т.д., «тянущуюся» с момента возникновения данного учреждения или предприятия и до момента возбуждения дела.

Каждая операция, с которой сталкивается следователь, оказывается связанной с несколькими другими операциями и действиями должностных лиц и т.д. Попытка включить в круг расследования все такие операции неизбежно приводит к невероятному «разбуханию» дела, к загромождению ненужных подробностей, среди которых теряется то главное и основное, что должно являться предметом расследования.

Вследствие этих особенностей должностных преступлений, по этой категории дел особое значение приобретает самый момент возбуждения уголовного дела. Обычными способами для возбуждения дел о должностных преступлениях являются:

- жалобы лиц, потерпевших от этих преступлений;
- газетные заметки;
- акты обследования, ревизии;
- сообщения государственных и общественных организаций.

Наличие одного из этих поводов само по себе еще не служит достаточным основанием для возбуждения уголовного дела о должностном преступлении. Для этого необходимо по крайней мере два условия: прежде всего требуется, чтобы те действия должностного лица, которые описаны в поступившем прокурору первичном материале, не предвещая пока вопроса о доказанности этих действий, содержали бы в себе состав уголовно наказуемого деяния и могли бы явиться основанием для предания обвиняемого суду.

Но, кроме того, необходимо, чтобы сообщение о таких преступных действиях должностных лиц было само по себе достаточно достоверным, дабы, основываясь на нем, можно было бы начать в уголовно - процессуальном порядке следствие о действиях этого должностного лица.

Так, например, анонимные письма никоим образом сами по себе не могут служить основанием для возбуждения уголовного дела без надлежащей предварительной проверки. Точно так же газетные заметки и сигналы актива сами по себе не всегда могут влечь за собой непосредственное возбуждение уголовного дела.

Если прокурор, получивший один из указанных выше первичных материалов, содержащих указание на совершение каким - либо должностным лицом должностного преступления, находит этот материал недостаточно достоверным, он обязан предварительно проверить полученные им материалы методами прокурорского надзора.

К числу этих методов относится прежде всего истребование прокурором различных документальных данных, относящихся к тем действиям должностного лица, о которых идет в данном случае речь. Так, например, если в полученной прокурором жалобе идет речь о том, что директор какого - нибудь завода издал незаконный приказ, лучшим способом проверить такую жалобу может быть истребование прокурором этого приказа.

Документальные доказательства вообще играют очень важную роль при расследовании дел о должностных преступлениях. Поэтому при самом возбуждении этих дел необходимо озаботиться получением всего того документального материала, который может в данном случае помочь обоснованному решению вопроса о необходимости возбуждения уголовного дела.

В тех случаях, когда проверка поступивших первичных материалов сводится к простому установлению наличия или отсутствия определенного факта, такая проверка может быть произведена путем личного осмотра прокурором тех или иных предметов.

Наиболее обоснованными из всех видов первичных материалов, служащих основанием для возбуждения уголовного дела о должностных преступлениях, являются акты ревизий, обследований и т.д. Однако при оценке этих актов необходимо иметь в виду, что доказательственное значение имеет не то, что написано в самом акте, а те документы и другие материалы, которые послужили основанием для составления акта ревизии или обследования.

При нормальном проведении ревизий или обследований в них должны принимать участие те лица, которые несут ответственность за проверяемые при ревизии или обследовании участки. По общим правилам акт ревизии или обследования должен быть подписан должностным лицом, подвергавшимся ревизии, и к этому акту должны быть приложены его объяснения.

Нельзя требовать обоснования ссылок на документы таких обстоятельств, которые установлены личным осмотром лиц, производивших ревизию или обследование, и ни в

каких документах вообще не отражаются, как, например, "безобразные" условия хранения сельскохозяйственной техники.

То же самое касается и случаев, когда поводом для возбуждения уголовного дела о должностном преступлении является сообщение того или иного учреждения или предприятия о преступных действиях какого - либо из должностных лиц этого учреждения или предприятия.

Голословные утверждения о таких преступных действиях без приложения подтверждающих их документов, без приведения объяснений того лица, о привлечении которого к уголовной ответственности возникает вопрос, не могут служить основанием для возбуждения уголовного дела.

Список использованной литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 № 63 - ФЗ : [принят Гос. Думой 24 мая 1996 г., с изменениями и дополнениями по состоянию на 12 ноября 2018 г.] // Собрание законодательства РФ.– 1996. – № 25.– ст. 2954.

2. Уголовно - процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174 - ФЗ: [принят Гос. Думой 22 ноября 2001 г., с изменениями и дополнениями по состоянию на 12 ноября 2018 г.] // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 52. – ст. 4921.

© Э.Е. Гензюк, 2019

УДК 343.97

А.Э Завьялов

Студент - магистрант 1 курса ВятГУ,
г. Киров, РФ

E - mail: tyssen93@mail.ru

Научный руководитель: А.Р Нобель

канд. юр .наук, доцент кафедры УПНБ ВятГУ
г. Киров, РФ

E - mail:toynobel@gmail.com

КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ СПОСОБСТВУЮЩИХ РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ

CRIMINOLOGICAL ANALYSIS OF FACTORS CONTRIBUTING TO THE SPREAD OF CRIMES IN THE FIELD OF INFORMATION TECHNOLOGY IN RUSSIA

Аннотация. Для того чтобы победить преступность, надо понимать причины ее возникновения, какие факторы этому способствуют и выработки стратегии по ее противодействию. В указанной статье автор проводит криминологический анализ

состояния преступности в сфере информационных технологий, исследуются его детерминанты, а также факторы способствующие росту данного вида преступления.

Ключевые слова: компьютерная преступность, хакеры, взлом, транснациональная преступность, банковская сфера.

Современный мир характеризуется стремительным развитием информационных технологий, телекоммуникационных систем, компьютерных устройств, различных гаджетов, социальных сетей. Все это приводит к созданию новых средств хранения, обработки и распространения электронно - цифровой информации, расширением киберпространства, и всеобщей компьютеризации общества.

21 Век – это век научно - технического прогресса, развитие различных наукоемких технологий и инноваций, что дает эффективное их использование в различных сферах общества, как в политической, социальной, экономической сферах жизни.

Между тем информационные технологии несут не только различные блага и улучшения качества жизни людей, но и приносят различные трудности. Одной из них является развитие ранее неизвестно вида преступления – как компьютерная преступность. Ее появление обусловлено прежде всего тем, что граждане, используя компьютерные устройства в личных, производственных или служебных целях, имеют слабое представление о компьютерном программировании и возможностях программного обеспечения, особенностях функционирования средств создания, хранения, обработки, передачи, защиты компьютерной информации, тем самым становясь потенциальными жертвами компьютерных преступников.²

По данным ГИАЦ МВД России, общее количество преступлений в сфере компьютерной информации, согласно статистическим данным, в 2018 году их число увеличилось с 65 949 до 90 587. Их доля от числа всех зарегистрированных в России преступных деяний составляет 4,4 % — это почти каждое 20 преступление.³

Самыми распространенными оказались преступления посягающие на неправомерный доступ к компьютерной информации (статья 272 УК РФ), создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ (статья 273 УК РФ). Если в 2017 году зарегистрировано 1 883 таких преступления (+7,7 %), то за первое полугодие 2018 г. – 1 233 (+3,4 %).

При этом на 19,6 % уменьшилось количество расследованных преступлений по указанным статьям (с 903 до 726), выросло на 30,5 % (с 790 до 1031) число нераскрытых преступлений, — подчеркивает надзорное ведомство. — Раскрываемость данных преступлений составила 41,3 %.

Распространение получили мошеннические действия, совершенные с использованием электронных средств платежа (статья 159.3 УК РФ). Их количество в первом полугодии 2018 г. возросло в 7 раз.

Так, по оценкам аналитиков компании Group - IB в среднем, каждый месяц в России успешно атакуют 1 - 2 банка: средний ущерб от атаки — 132 млн. руб. (\$2 млн). Эксперты Group - IB констатируют, что количество целенаправленных атак на банки с целью хищения через SWIFT за отчетный период увеличилось в три раза. Среднее время для обналчивания денег из банкомата дропами или мулами составляет всего около 8 минут.⁴

² См. Р.В. Жубрина Теоритические предупреждения преступности

³ Сайт Ген прокуратуры

⁴ <https://www.group-ib.ru/media/hi-tech-crime-trends-2018/>

Как отмечает в своем исследовании Ген. Прокуратура, в период с января по август 2018 года правоохранительными органами РФ зарегистрировано 107 тыс. 980 преступлений, совершенных с использованием телекоммуникационных технологий или в сфере компьютерной информации. Ущерб от этих преступлений составил почти 400 млрд рублей. Это на 44 % больше аналогичного показателя прошлого года.⁵

По данным «Лаборатории Касперского», в мире ежедневно появляется до 70 тыс. вредоносных программ. Зачастую они используют новые методы «заражения», скрывая свое присутствие в системе, стремясь действовать в обход защиты.⁶

По мнению специалистов, хакеры стали активно атаковать банковскую систему, а именно банкоматы, для них стали использовать не только различные вредоносные программы, которые осуществляют сбор данных владельцев карт, но и более совершенные виды мошенничества, а именно когда злоумышленники манипулируют суммами выдачи с банкоматов или получают возможность управлением диспансером, что позволяет опустошать банкомат в момент его полной загрузки.

Очень интересен взгляд В.А. Бессонова на факторы, определяющие совершение компьютерных преступлений. По его мнению, «компьютерные технологии непроизвольно формируют, возбуждают – вызывают к жизни в преступнике «чувство уязвимости любой защиты»; в свою очередь, у человека – жертвы всегда присутствует особое антропологическое свойство – криминальная уязвимость, а следовательно, у компьютера, хранящего в себе массу ценной информации, присутствует также особое свойство – «компьютерная уязвимость».⁷

Анализируя выше сказанное, мы можем выделить наиболее значимые признаки, которые характеризуют преступность в сфере компьютерных технологий в России:

1) Компьютерная преступность является разновидностью российской преступности, и стоит наравне с другими категориями преступлений, такими как: преступления против личности, собственности, общественного порядка и общественной безопасности.

2) Компьютерная преступность тесно взаимосвязана с другими преступлениями, и часто выступают способом совершения других преступлений таких как кража, мошенничество, шпионаж и тд.

3) Компьютерная преступность обладает высокой латентностью, чаще всего это обусловлено нежеланием жертв преступления обращаться за помощью в правоохранительные органы, низкий профессионализм работников правоохранительных органов в сфере предупреждения и раскрытия указанных преступлений, недостаточно материально – техническая база.

4) Компьютерная преступность носит высокотехнологический характер, что вызвано использованием современных ИТ – технологий, информационно – телекоммуникационных сетей, компьютерных устройств, различных гаджетов, носителей электронной информации.

5) Компьютерная преступность обусловлена высокой степенью организованности, и на практике оказывается тесно связанной с организованной преступностью.

⁵ <http://www.rosbalt.ru/russia/2018/10/01/1735771.html>

⁶ http://www.kaspersky/ru/downloads/pdf/kaspersky_security_network.pdf

⁷ Бессонов В. А. Вкритиологические аспекты предупреждения преступлений в сфере компьютерной информации: дис. ...канд. юр. Наук. Н. Новгород, 200. С. 211

6) Компьютерная преступность является профессиональной преступностью, поскольку лица, совершающие указанные деяния обладают достаточными знаниями в IT – технологиях, придерживаются определённых правил, понятий и терминологий которая позволяет им поддерживать контакт с представителями криминального мира.

7) Компьютерная преступность характеризуется трансграничностью, поскольку «киберпространство» не имеет государственных границ, является общедоступной, и позволяет преступнику, находясь в одном государстве совершать преступления в другом.

При дальнейшем анализе факторов способствующих развитию компьютерных преступлений, то здесь их разграничить на следующие категории: юридические, социальные, политические, экономические.

К юридическим факторам можно отнести несовершенство российского уголовного законодательства в сфере борьбы с компьютерной преступностью. До сих пор в уголовном, административном, гражданском законодательстве окончательно не решен вопрос оценки ущерба от преступных посягательств, связанных с компьютерной преступностью. Отсутствует разъяснение Пленума Верховного Суда РФ по квалификации и определению наказаний за компьютерные преступления, что негативно сказывается на единообразии следственно – судебной практики, понимании и применении уголовно – правовых норм правоохранительными органами. Как показывает анализ судебных дел по указанной категории преступлений, суды чаще всего назначают наказание не связанное с реальным лишением свободы, а ограничиваются только штрафом, условным испытательным сроком, либо вообще прекращают уголовное производство в связи с деятельным раскаянием лица, примирением сторон, поскольку указанная категория дел, относится преступлениям небольшой и средней тяжести, а лица привлекаемые по ней возместили причинённый ущерб, что, по нашему мнению, способствует рецидиву указанных преступлений и их дальнейшему развитию.

К социальным факторам можно отнести глобальную компьютеризацию современного общества, и Россия занимает в нем не последнее место, так в 2011 г. было установлено что, число пользователей сети Интернет в РФ, по предварительным данным оказалось до 70 млн. человек, что составило 49 % от 142 миллионов 857 человек, проживающих в России(по данным Росстата), тем самым Россия вышла на первое место по числу интернет пользователей в Европе.⁸ Однако возможность удовлетворения своих потребностей в информационных услугах, легальной программной продукции не всегда возможно в силу низкого качества жизни населения.

Как отмечает в своих исследованиях В.Н. Кудрявцев, нужда является причиной 20 - 30 % всех корыстных преступлений, что, по мнению автора, в полной мере относится и к компьютерным преступлениям, которые совершаются лицами с низким уровнем дохода.⁹

Также имеет место несерьезное отношение российского общества к компьютерной преступности. На фоне произошедших за последние 30 лет события(развал СССР, переход от одного политического строя к другому, спад промышленного производства, финансовый дефолт, война в Чечне и т.д.) привели к затянувшемуся в российском обществе социальному кризису, где на фоне указанных причин, вопрос о противодействии компьютерной

⁸ <http://www.gks.ru/>

⁹ Кудрявцев В.Н. Генезис преступления. М., 1998. С. 49 - 50.

преступности был отодвинут на второй план незначительных проблем, что безусловно повлияло на его рост в России.

К политическим факторам можно отнести недостаточность эффективного контроля над киберпространством и СМИ. Деятельность СМИ не только не активизирует борьбу общества с компьютерной преступностью, но и иногда, наоборот начинает оправдывать хакеров, выставляя их как «борцов за справедливость, информационные права и свободы», которые отнимают несправедливо нажитое у банков, крупных компаний. Поэтому по нашему мнению, государство в лице правоохранительных органов должно занять более жесткую позицию по отношению к интернет провайдерам, электронным СМИ, различной печатной продукции, вплоть до лишения их лицензии и ликвидации как таковой.

Следующим фактором выступает такое движение как: «Хактивизм» - его суть предусматривает борьбу за права и свободы личности посредством использования компьютерных технологий и сетей Интернет. Его радикальная форма выражается в блокировании правительственных сайтов, перенаправления URL, DDos, кражи компьютерной информации, веб - сайт пародий.

Не менее важным является использование кибероружия враждующими (соперничающими) государствами. Так называемое кибероружие может быть использовано в политических целях, путем оказания информационного давления или пропаганды на электронные и цифровые средства массовой информации, компьютерного шпионажа, вывода из строя систем связи и массовых коммуникаций противника, блокированию объектов энергоснабжения и транспортной инфраструктуры.

К экономическим факторам можно отнести как недобросовестную конкуренцию (шпионаж) между производителями программного обеспечения и антивирусной защиты. Переход России к рыночной экономике гарантировал свободу предпринимательской деятельности и обеспечению естественной конкуренции между отечественными и зарубежными производителями программного обеспечения. Однако как показывает практика, существует недобросовестная конкуренция в виде нарушения авторских прав и патентных прав, с целью получения недобросовестными конкурентами сверхприбыли от продажи «пиратской» продукции. При этом рядовой потребитель зачастую не в состоянии отличить подделку от оригинальной продукции, либо сознательно покупает «пиратскую» версию в виду ее дешевизны.

Так же не мало важным фактором выступает то, что, компьютерные преступления рассматриваются преступниками как способ быстрого и относительно безопасного незаконного обогащения. Так, 4 июня 2012 г. сотрудниками ЦА МВД РФ и ГУ МВД по Москве была пресечена деятельность организованной преступной группы, похищавшей денежные средства вкладчиков банков из восьми регионов России; шпионские программы были внедрены более чем в 1,5 млн. компьютеров. По предварительным расчетам ущерб от деятельности указанной группы составил около 1,6 млн. долларов США. Ежемесячный «доход» каждого участника указанной группы составлял около 2 млн. рублей¹⁰

Устранение выше указанных факторов компьютерной преступности должно быть организованным и эффективным, как со стороны государства, так и общества, предполагая ликвидацию всех причин и условий данного вида преступности(политических, экономических, социальных, юридических), как силами правоохранительных органов, так

¹⁰ URL: <http://www/Interfax/ru/society/news/aps?id=248821>

и институтами гражданского общества (общественные объединения, образовательные и научные учреждения, органы местного самоуправления, СМИ).

Библиографический список.

1. Жубрина Р.В. Теоритические предупреждения преступности. Москва. 2018. С. 363.
2. Бессонов В. А. Виктимологические аспекты предупреждения преступлений в сфере компьютерной информации: дис. ... канд. юр. Наук. Н. Новгород, 200. С. 211
3. Кудрявцев В.Н. Генезис преступления. М., 1998. С. 49 - 50.
4. URL:<https://www.group-ib.ru/media/hi-tech-crime-trends-2018/>
5. URL:<http://www.rosbalt.ru/russia/2018/10/01/1735771.html>
6. URL:http://www.kaspersky.ru/downloads/pdf/kaspersky_security_network.pdf.
7. URL:<http://www.gks.ru/>
8. URL: <http://www/Interfax.ru/society/news/aps?id=248821>

© Завьялов А.Э.2019

УДК 343.811

В.О. Иванова

Студентка 2 курса магистратуры
Федерального бюджетного
образовательного Учреждения
высшего профессионального образования
«Всероссийского государственного
университета юстиции
(РПА МИНЮСТА РОССИИ)»
в г. Ростове - на - Дону,
Ростовский институт(филиал)
г. Ростов - на - Дону
e - mail: missis.ivanovavictoriya@yandex.ru

ВИДЫ МЕСТ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ В РАЗЛИЧНЫХ ВИДАХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Аннотация.

УК РФ в части 1 статьи 56 дает перечисление всех видов специальных учреждений, исполняющих наказание в виде лишения свободы. Лишение свободы заключается в изоляции осужденного от общества методом направления его в колонию - поселение либо помещения в исправительную колонию общего, строгого или же особого режима или в тюрьму. Лица, осужденные к лишению свободы, не достигшие к моменту вынесения судом приговора восемнадцатилетнего возраста, помещаются в колонии для несовершеннолетних лиц.

Осужденные к лишению свободы отбывают наказание в исправительных учреждениях в пределах местности субъекта Российской Федерации, в каком они проживали или же были осуждены. В исключительных вариантах, из - за состояния организма осужденных или же

для обеспечения их собственной сохранности, или с их согласия осужденные имеют все шансы быть ориентированы для отбывания наказания в надлежащее исправительное учреждение, расположенное на местности другого субъекта РФ. При недоступности по месту жительства либо по месту осуждения исправительного учреждения надлежащего вида либо невозможности размещения осужденных в имеющихся исправительных учреждениях, осужденные следуют в ближайшие исправительные учреждения, находящиеся на местности данного, или иного субъекта Российской Федерации.¹¹

Ключевые слова:

Исполнение наказания, уголовная ответственность, лишение свободы, исправительные учреждения.

Исправительные колонии предназначены для отбывания наказания в виде лишения свободы осужденными, достигшими совершеннолетия.

Распределение осужденных по исправительным учреждениям регулируются статьей 58 УК РФ и некоторыми другими статьями УИК РФ:

- в колониях - поселениях отбывают наказание осужденные к лишению свободы за преступления, совершенные по неосторожности, а также осужденные, переведенные из исправительных колоний общего и строгого режимов в соответствии с частью 2 статьи 78 УИК РФ (положительно характеризующиеся);

- в исправительных колониях общего режима отбывают наказание лица, впервые приговариваемые к лишению свободы за совершение умышленных преступлений небольшой и средней тяжести и тяжких преступлений, а также лица, осужденные за совершение преступлений по неосторожности на срок более 5 лет лишения свободы;

- в исправительных колониях строгого режима отбывают наказание мужчины, впервые осужденные к лишению свободы за совершение особо тяжких преступлений; при рецидиве преступлений и опасном рецидиве преступлений, если осужденный ранее отбывал лишение свободы, а также осужденные женщины при особо опасном рецидиве преступлений;

- в исправительных колониях особого режима отбывают наказание осужденные мужчины при особо опасном рецидиве преступлений, осужденные к пожизненному лишению свободы, а также осужденные, которым смертная казнь в порядке помилования заменена лишением свободы на определенный срок или пожизненным лишением свободы. Лицам женского пола особый режим лишения свободы не назначается.

В тюрьмах отбывают наказание осужденные к лишению свободы на срок больше пяти лет за совершение особо тяжких преступлений, при особо опасном рецидиве преступлений, а также осужденные, являющиеся злостными нарушителями установленных условий отбывания наказания, переведенные из исправительных колоний.¹²

В лечебных исправительных учреждениях отбывают наказание осужденные, перечисленные в частях 1 и 3 статьи 18 УИК РФ, то есть осужденные, к которым предусмотрено применение мер медицинского характера.

¹¹Зарембинская Е. Л. – Электронный мониторинг подконтрольных лиц. Практика, проблемы, перспективы / Е. Л. Зарембинская // Преступление и наказание. – 2014. – № 3. – С. 23 - 26

¹² Зарембинская Е. Л. – Электронный мониторинг подконтрольных лиц. Практика, проблемы, перспективы / Е. Л. Зарембинская // Преступление и наказание. – 2014. – № 3. – С. 23 - 26

В воспитательных колониях отбывают наказание несовершеннолетние осужденные к лишению свободы, а также осужденные, оставленные в воспитательных колониях до достижения ими возраста 21 года.

Следственные изоляторы выполняют функции исправительных учреждений в отношении осужденных, оставленных для выполнения работ по хозяйственному обслуживанию подследственных.

В соответствии с частью 6 статьи 88 УК РФ несовершеннолетние отбывают наказание в колониях, содержатся раздельно лица мужского пола и женского, а так же отдельно содержат лиц, совершивших повторное преступление.

Назначая наказание в виде лишения свободы не достигшему совершеннолетия осужденному, суд имеет право выдать распоряжение органу, выполняющему данное наказание, об учете при обращении с этим осужденным конкретных отличительных черт его личности.

Необходимо подразумевать, собственно при назначении наказания лицу, не достигшему 18 - летнего возраста, ну а в исключительных вариантах - 20 - летнего возраста (статья 96 УК РФ), помимо совокупных начал прикрепленных в статье 60 УК РФ, суд должен принять к сведению условия его жизни и воспитания, уровень его психического становления, другие специфики личности, также воздействие на него старших по возрасту лиц (часть 1 статьи 89 УК РФ). Суд принимает во внимание в качестве смягчающего обстоятельства несовершеннолетие виновного, но в совокупности с другими обстоятельствами (как смягчающими, так и отягчающими его вину).¹³

При постановлении приговора не достигшему совершеннолетия суд должен рассмотреть вероятность его условного осуждения либо назначении наказания не связанного с лишением свободы, что служит цели уголовного наказания - регенерацию общественной справедливости, корректировки осужденных и предотвращения новых правонарушений.

Осужденные к лишению свободы следуют для отбывания наказания не позже 10 дней со дня получения администрацией следственного изолятора извещения о вступлении вердикта суда в законную силу. Администрация следственного изолятора должна поставить в известность кого - то из членов семьи по выбору осужденного про то, куда он следует для отбывания наказания. Осужденные, прибывшие в исправительные учреждения, помещаются в карантинное отделение на срок до 15 суток. Во время присутствия в карантинном отделении осужденные присутствуют в обыкновенных условиях отбывания наказания. Осужденные к лишению свободы следуют к месту отбывания наказания и движутся из одного места отбывания наказания в иное под конвоем, с помощью государства.

В целях подавления противоправного поведения, искоренения такового явления как «повышение квалификации» осужденных в исправительных учреждениях устанавливается отдельное содержание осужденных к лишению свободы мужчин и женщин, не достигших совершеннолетия и совершеннолетних.

Лица, которые осуждены впервые и приговорены судом к лишению свободы, помещены отдельно от уже отбывавших наказание в виде лишения свободы. Однако женщины в одном исправительном учреждении могут находиться вместе и те которые впервые

¹³Лебедев В.М. Комментарий к Уголовно - исполнительному кодексу Российской Федерации. М., Юристъ, 2010. 1526 с.

отбывают наказание, и те которые рецидивистки. Так же принято изолировать от других осужденных опасных рецидивистов, либо приговоренных к пожизненному лишению свободы, либо осужденных в отношении которых смертная казнь заменена в порядке помилования на лишение свободы на неопределенный срок.

Также разделяют осужденных по принципу бывшей деятельности, например, бывшие работники правоохранительных органов и судов, в эти же учреждения могут быть отправлены и другие осужденные.

Раздельное содержание не предусмотрено на лечебные исправительные учреждения и на колонии с домами ребенка. Осужденные находятся в исправительных учреждениях законно, по определению суда, проживают тоже в соответствии с нормами уголовно - исполнительного законодательства.

Отдельно живут больные инфекционными заболеваниями осужденные от здоровых.

Законом четко определено, какие категории из осужденных к лишению свободы должны отбывать наказание и в каком именно учреждении:

1. Осужденные, приговоренные к лишению свободы судом за преступные посягательства по неосторожности на срок не более 5 лет, отправляются отбывать наказание в колонию - поселение и в этом случае не имеет значения в какой раз лицо было осуждено.

2. Осужденные впервые за умышленные преступные деяния небольшой или средней тяжести, а также и тяжкие и лица совершившие преступные посягательства по неосторожности, приговоренные к лишению свободы на срок более 5 лет должны отбывать наказание в колониях общего режима.

Общий режим предусмотрен для осужденных приговоренных к лишению свободы, если лицо осуждено впервые к лишению свободы и преступное посягательство относится к небольшой, при этом приговорен на срок не более 2 лет, либо средней тяжести, при этом срок не более 5 лет, либо к числу тяжких преступных посягательств, но при этом срок не более 10 лет, либо если лицо было осуждено за совершение преступного деяния по неосторожности и приговорено на срок не более 5 лет.

3. Осужденные впервые и приговоренные к лишению свободы на совершение особо тяжкого преступного деяния, так же как и при рецидиве преступных, в случае, когда осужденный ранее не отбывал такое наказание как лишение свободы, а что касается женщин, то в случае особо опасного рецидива - отправляются отбывать наказание в исправительные колонии строгого режима.

4. Осужденные, являющиеся особо опасными рецидивистами, так же и осужденные приговоренные судом к пожизненному лишению свободы - отбывают наказание в колониях особого режима.

5. Законом установлено, что если осужденный приговорен судом на срок более 5 лет за совершенное им особо тяжкое преступное посягательство и в случае опасного рецидива, то ему на усмотрение суда может быть назначено отбывание в тюрьме. Также суд может назначить наказание некоторую часть отбыть в тюрьме, а другую часть в менее тяжком исправительном учреждении, учитывая личность осужденного и тонкости материалов его дела.¹⁴

¹⁴Кирилкина Е.Н. Проблемы в исполнении ограничения свободы как вид уголовного наказания // В сборнике: Актуальные проблемы уголовного права и процесса, уголовно - исполнительного права и криминалистики материалы II научно - практической конференции. Средне - Волжский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России). – 2016. – С. 80 - 83.

Материально - бытовое и медико - санитарное обеспечение осужденных к лишению свободы осуществляется в соответствии с требованиями УИК РФ, Закона РФ от 21 июля 1993 г. №51473 - 1 «Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы», нормативными правовыми актами Правительства РФ, ведомственными, а так же и межведомственными нормативно - правовыми актами.

Материально - бытовое обеспечение осужденных воплощается в жизнь, то есть осуществляется по таким направлениям: 1) обеспечение жилищных условий и условий; 2) предоставление питания; 3) обеспечение необходимыми вещами. Все эти направления являются главной обязанностью учреждений, исполняющих наказание по приговору суда.

В ст. 99 Уголовно - исполнительного кодекса РФ указана норма жилой площади на одного осужденного к лишению свободы: в исправительной колонии не менее 2 м², в тюрьме – 2,5 м², в колониях осужденных женщин, – 3 м², в воспитательных колониях – 3,5 м², в лечебно - профилактических учреждениях УИС – 5 м², в лечебных исправительных учреждениях – 3 м².

Для каждого осужденного предоставлено индивидуальное спальное место. Помещения предусмотренные для проживания оборудованы столами, тумбочками, табуретками, резервуарами для питьевой воды и другими необходимыми по установленным нормам предметами. Все помещения отвечают санитарно - гигиеническим требованиям, имеющим отопление и освещение как естественное, так и электрическое, температура должна быть не менее 18 - 20 градусов цельсия. Так же для соблюдения и поддержания чистоты помещения оборудованы принадлежностями санитарно - техническими, таким как туалетные комнаты, места для хранения продуктов в виде шкафчиков, так же раздевалки и прочее необходимое оборудование.

Для создания бытовых условий в жилой зоне исправительного учреждения созданы кухни - столовые, бани, парикмахерские, прачечные и сушилки, мастерские для ремонта обуви и одежды, а так же камеры хранения личных вещей, также другие объекты, предусмотренные нормами уголовно - исполнительного законодательства.

Что касается следующего направления, а именно материально - бытового обеспечения, то в исправительных учреждениях обязательно обеспечивают осужденных питанием, которое достаточно для нормального существования организма. Минимальные нормы питания и материально - бытового обеспечения осужденных устанавливаются постановлением Правительства РФ от 11 апреля 2005 г. № 205 «О минимальных нормах питания и материально - бытового обеспечения осужденных к лишению свободы, а также о нормах питания и материально - бытового обеспечения подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений, находящихся в следственных изоляторах Федеральной службы исполнения наказаний и Федеральной службы безопасности Российской Федерации, на мирное время».

Нормы питания осужденных в исправительных учреждениях варьируются в соответствии с возрастом, полом, условиями труда в исправительном учреждении и по состоянию здоровья. Стандартом для всех осужденных является трехразовое питание в соответствии с минимальной нормой положенного питания, при этом норма питания также установлена законом. Учитывая вредные условия труда осужденным могут быть выдано профилактическое питание, такое как молоко, либо другой продукт, либо за счет

предприятия на котором трудится осужденный может быть создано дополнительное питание сверх нормы.

Улучшенные бытовые условия и повышенные нормы питания предусмотрены осужденным женщинам, которые беременны, либо кормящие матери, а также несовершеннолетним лицам.

Следующим, третьим направлением является обеспечение необходимыми вещами. Осужденным в соответствии с нормами положены постельные принадлежности, одежда, белье, обувь и другие необходимые для нормального содержания вещи, учитывая пол осужденного, климат территории на которой отбывает наказание лицо и возраст осужденного. Нормы вещевого снабжения утверждены Минюстом РФ.

Уголовно - исполнительный орган дает гарантию на предоставление минимального необходимого объема обеспечения. Осужденные могут получать зарплату и пенсию, но этим возмещают себе питание и все прочие бытовые траты, но исключением составляют специальное производственное питание и спец одежда. Осужденные, которые не работают тоже попадают под удержание средств, только уже из личных лицевых счетов. Удержание средств производится каждый месяц в соответствии с фактическими расходами за этот месяц на осужденного.

Нетрудоспособные осужденные обеспечиваются за счет государства, так же касается это и осужденных беременных, кормящих, осужденных, находящихся в воспитательных колониях и инвалидов первой и второй группы.

Так же уголовно - исполнительно законодательство предусматривает возможность осужденным получать дополнительные средства обеспечения, таких как продукты, гигиенические принадлежности, музыкальные инструменты, спорт инвентарь и другие предметы, допустимые на территории исправительного учреждения в соответствии с законодательством, но за свой безначальный счет в учреждении. Помимо этого допускается пользование осужденными услугами обслуживания на предприятиях, в районе дислокации исправительного учреждения, например, пошив одежды, ремонт одежды, техники и прочих допустимых предметов на территории учреждения, а также и другие услуги, которые являются необходимыми с разрешения администрации учреждения и учетом личности осужденного.

Для нормального проживания на территории исправительного учреждения осужденным разрешено поддерживать связь с родственниками и близкими и поэтому разрешено получать посылки, передачи, бандероли, в которых допустимо нахождение продуктов, табачных изделий, письменные принадлежности, предметы гигиены, лекарства и прочее, все поступления тщательно досматриваются при поступлении на территорию исправительного учреждения, количество посылок, бандеролей, передач определяется в соответствии с видом учреждения и режимом.

Так же осужденные обеспечены и медико - санитарными нормами в исправительных учреждениях, которые в свою очередь регулируются УИК РФ, законами РФ о здравоохранении, инструкциями и приказами Минздравсоцразвитием и Министерством Юстиции РФ, и другими нормативно - правовыми актами.

Медико - санитарное обеспечение в исправительных учреждениях делят обычно на 4 вида: амбулаторное, стационарное, санитарный надзор и медикаментозное обеспечение учреждения.

Амбулаторное лечение осужденных применяется в мед частях исправительных учреждений и является обязательным. Принимают осужденных с жалобами по записи в соответствии с внутренним распорядком учреждения и режимом работы специалиста. Структуру мед части, как правило, составляют: аптека, амбулатория, стационар, диагностическая лаборатория, стоматология, терапия, инфекционный изолятор и другие кабинеты мед части, с учетом возраста и пола отбывающих на территории исправительного учреждения осужденных лиц, приговоренных судом к лишению свободы.

Ранее было отмечено, что допускается в посылках, бандеролях, передачах лекарства, но передача непосредственно проходит через досмотр и решение принимает о назначении и необходимости использования препарата только медик исправительного учреждения.

Стационарное лечение осужденных к лишению свободы производится в лечебно - профилактических (межобластные и областные больницы для осужденных, специализированные туберкулезные больницы) и лечебных исправительных учреждениях (лечебные исправительные колонии для осужденных больных туберкулезом). В критических случаях, при острой необходимости мед помощи осужденного могут отправить в лечебно - профилактическое учреждение, либо при соблюдении требований охраны и надзора, в территориальные мед учреждения здравоохранения.

Осужденные могут получить любую дополнительную лечебно - профилактическую помощь за свой счет как в исправительном учреждении, так и в органах здравоохранения, расположенных на территории близи от исправительного учреждения. Оплату осуществляют осужденные переводом денег с личного лицевого счета с помощью телеграфа в отношении учреждения здравоохранения, либо специалиста его лечащего.

Исправительные учреждения строго соблюдают правила санитарно - гигиенических норм и прописанных требований в нормативно - правовых актах. За здоровье осужденных несет ответственность администрация. Отказ в необходимой мед помощи невозможен со стороны учреждения, в целях гуманности, а также к отказавшему лицу в мед помощи, которое уполномочено и даже если не уполномочено, но имеет медицинское образование применяются нормы УК РФ в соответствии с которыми лицо будет нести уголовную ответственность.¹⁵

В итоге, медико - санитарное и материально - бытовое обеспечение осужденных является совокупностью как социальных, так и правовых мер, которые в свою очередь направлены на создание нормальных условий для жизни в исправительном учреждении, а также для удовлетворения необходимых жизненных потребностей в еде, в получении мед помощи, в культурном развитии, в получении образования, осуществлению трудовой функции, в жилище, в общении с родственниками и прочих потребностей. Даже если осужденный получает удовлетворение всех необходимых потребностей, но он не имеет свободы, которая иногда даже важнее всех предоставленных ему условий в исправительном учреждении.

Список литературы:

1. Дикаева М.С. Принудительные работы и ограничение свободы как новый вид уголовного наказания // В сборнике: Герценовские чтения - 2012. Актуальные проблемы права и гражданско - правового образования Материалы Всероссийской научно -

¹⁵ Дикаева М.С. Принудительные работы и ограничение свободы как новый вид уголовного наказания // В сборнике: Герценовские чтения - 2012. Актуальные проблемы права и гражданско - правового образования Материалы Всероссийской научно - практической конференции, посвященной 215 - летию РГПУ им. А.И. Герцена и 10 - летию юридического факультета. 2012. С. 40 - 44

практической конференции, посвященной 215 - летию РГПУ им. А.И. Герцена и 10 - летию юридического факультета. 2012. С. 40 - 44;

2. Дроздов А.И., Орлов А.В. Ограничение свободы: к вопросу о практических проблемах применения // Человек: преступление и наказание. – 2013. – № 4. – С. 17 - 20;

3. Зарембинская Е. Л. – Электронный мониторинг подконтрольных лиц. Практика, проблемы, перспективы / Е. Л. Зарембинская // Преступление и наказание. – 2014. – № 3. – С. 23 - 26;

4. Киринкина Е.Н. Проблемы в исполнении ограничения свободы как вид уголовного наказания // В сборнике: Актуальные проблемы уголовного права и процесса, уголовно - исполнительного права и криминалистики материалы II научно - практической конференции. Средне - Волжский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России). – 2016. – С. 80 - 83.;

5. Коростыльёва Ю.В. О некоторых вопросах исполнения наказания в виде ограничения свободы // Вестник Кузбасского института. – 2013. – № 3 (16). – С. 14–21;

6. Лебедев В.М. Комментарий к Уголовно - исполнительному кодексу Российской Федерации. М., Юристь, 2010. 1526 с.;

© В.О. Иванова, 2019

УДК 347.23

Иордания К.А.

магистрант 1 курса,

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,

г. Пятигорск, РФ

E - mail: kiordanyan@mail.ru

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ, КАК ЮРИДИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

Аннотация

Институт общей собственности в отличие от других юридических институтов известен в истории со времен Римской империи. Создание данной правовой категории обусловлено тем, что возникла необходимость урегулирования внутренних отношения между собственниками. Общей собственности в нынешнее время посвящена 16 глава Гражданского кодекса. Чтобы выявить положительные и отрицательные моменты права общей собственности необходимо исследовать её общую характеристику.

Ключевые слова:

Право собственности, собственник, форма собственности, «триада правомочий», гражданский кодекс.

Право собственности, как сложная юридическая категория имеет свою историю в российском законодательстве. Можно выделить несколько основополагающих периодов становления института собственности. Впервые о праве собственности упоминается в древнерусском сборнике законов – Русская Правда. Изначально в нем не было выделено

специальных статей посвященных собственности, однако уже тогда государство закрепляло её охрану. Общий принцип защиты собственности заключался в том, чтобы вернуть ее законному хозяину, и непосредственно найти нарушителя права который понесёт наказание. В период образования центрального Московского княжества был принят первый Судебник 1497 г. В нем четко выделены и закреплены формы собственности XV века, прежде всего земельной, уже сложившиеся тогда на Руси. Так же изменения и нововведения данной правовой категории были закреплены в реформах таких великих правителей, как Петр I и Екатерина II. Именно при Екатерине II, под влиянием западных традиций на «священную частную собственность», недра закрепляются за собственником. Необходимо отметить роль Свода законов 1835 года, который сыграл неотъемлемую роль в историческом развитии права собственности. Так, например, впервые в нем было дано понятие, что право собственности – «исключительно и независимо от лица постороннего владеть, пользоваться и распоряжаться (имуществом) вечно и потомственно»[1, с.33]. Ещё одним ярким историческим периодом для права собственности стал период перестройки. Политика того времени была направлена на создание рыночной экономики, т.е. отношений которые будут связаны непосредственно с собственностью.

Проанализировав несколько главных исторических периодов, мы делаем вывод, что праву собственности в любой период уделялось достаточное внимание со стороны государства.

В настоящее время право собственности является не только формой выражения прав и свобод человека, но и является элементом основ конституционного строя в РФ. Так Конституция Российской Федерации (КРФ) в статье 8 закрепляет формы собственности и провозглашает их защиту законом [2, ст.35,36]. Хотелось бы обратить внимание на тот факт, что многие учёные спорят о природе права собственности, одни считают, что это исключительно правовая категория, другие – экономическая. На наш взгляд разумнее согласиться с мнением Е.А. Суханова, который говоря о праве собственности, считает разумным рассмотрение её с двух сторон, делая их неразрывными. «Обеспечить равенство всех форм собственности в юридическом смысле просто невозможно. Следовательно, формы собственности представляют собой экономические, а не юридические категории». Но непосредственно «следует признать, что юридически существует одно право собственности с единым, одинаковым для всех собственников набором правомочий (содержанием)»[3, с.279].

Перед нами, прежде всего, стоит задача рассмотреть, что же такое право собственности как юридическая категория. Как известно нам из теории права, её мы можем рассмотреть в двух аспектах: как право объективное и субъективное.

В объективном смысле право собственности необходимо понимать, как правовой институт, который имеет гражданско - правовую природу. То есть значительная часть норм, регулирующих отношения, складывающихся по поводу закрепления материальных благ за определенным лицом, содержится в Гражданском Кодексе Российской Федерации (ГК РФ), в частности это раздел II (гл.13 - 20)[4]. Иначе говоря, это система правовых норм (причем не только гражданско - правовых, но и конституционных, административных и т.д.), регулирующих отношения по владению, пользованию и распоряжению собственником, принадлежащим ему имуществом (вещью). Е.А. Суханов отмечал, что

субъективной стороны право собственности, как и любое субъективное право, дает возможность субъекту возможность определенного поведения. Некоторые авторы говорят – «Субъективное право собственности всегда принадлежит конкретному лицу на конкретное имущество. Возникает на основе определенных юридических фактов...»[5, с.129]. Т.е. оно имеет свои определенные особенности: а) вытекает из юридического факта; б) за собственником закрепляется власть над имуществом; в) право действует на протяжении существования имущества, являющегося объектом; г) является разновидностью вещных прав.

Пункт 2 статьи 35 КРФ [2], а так же пункт 1 статьи 209 ГК РФ [4] раскрывает содержание субъективного права собственности, которое составляют три правомочия [6, с.267]: владение, пользование, распоряжение. Иначе говоря, собственник должен обладать «триадой» правомочий:

1) Владение – это охраняемая законом возможность фактического обладания вещью и защита со стороны закона от притязаний третьих лиц. Владение может быть законным и незаконным. «Например, вор, похитивший вещь, фактически владеет ею, но он — незаконный владелец, собственник вправе истребовать свою вещь из незаконного владения (ст. 301 ГК РФ). Владение собственника является законным, оно опирается на правовое основание — титул. Законное владение называют, поэтому титульным владением»[7, с.63]. В свою очередь законное обладание имуществом делиться на добросовестное и недобросовестное.

2) Пользование – извлечение из вещи полезных свойств путём потребления (потребление может пониматься в двух смыслах: бытовое потребление; производственное). Оно тесно связано с правомочием владения.

3) Распоряжение – возможность совершения в отношении объекта собственности действий определяющих его судьбу. Таким образом, собственник может осуществлять в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, которые не противоречат закону (отчуждать свое имущество в собственность другим лицам, передавать им права владения, пользования и распоряжения имуществом, оставаясь при этом собственником).

КРФ закрепляет частную, государственную, муниципальную и иные формы собственности. В строго юридическом смысле Конституция фактически говорит о двух типах собственности: частной и публичной, т.е. государственной (федеральной и принадлежащей субъектам РФ) и муниципальной [2, ст.8, 35]. Не исключены также признание и защита иных форм собственности; так, в настоящее время явно растет церковная собственность. Коллективная частная собственность может быть кооперативной, принадлежать иным общественным организациям, акционерным обществам и т.д. [8, с.192]. К субъектам частной собственности можно отнести – физических и юридических лиц. Государственной – Российскую Федерацию и её субъекты. Субъекты муниципальной собственности – муниципальные образования (города, сёла и т.д.).

Проанализировав вышесказанное, мы можем сказать, что право собственности в субъективном понимании – это отношение лица, к принадлежащей ему вещи как своей собственной, которое выражается в пользовании, владении и распоряжении ей, а так же устранению вмешательства всех третьих лиц в сферу власти собственника.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51 - ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301.
2. Гришаев С.П. Гражданское право: учебник / Под ред. канд. юрид. наук Гришаева С.П. Изд - во: Норма, 2010. - 608 с.
3. Зайков А.В. Конструкция собственности в римском праве и проблема расщепления собственности: Вестник Гуманитарного университета. Серия: Право. Изд.: Екатеринбург, 1999. № 1(2). – С.33 - 42.
4. Иванова Е.В. Гражданское право. Общая часть. Учебник и практикум. Издательство: Юрайт, 2016. - 280 с.
5. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 № 7 - ФКЗ, от 05.02.2014 № 2 - ФКЗ, от 21.07.2014 № 11 - ФКЗ) // Собрании законодательства РФ, 04.08.2014, № 31, ст. 4398.
6. Лазарев В.В. Научно - практический комментарий к Конституции Российской Федерации. Издательство: Юрайт, 2009. - 880 с.
7. Постатейный комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, частям I, II и III / Под ред. доктора юр. наук Абовой Т.Е. Издательство: Юрайт, 2008. - 1040 с.
8. Суханов Е. А. Российское гражданское право. В 2 томах. Том 2. Обязательственное право. Издательство: Статут, 2016. - 1208 с.

© К.А. Иорданиян, 2019

УДК 347.9

Иорданиян К.А.

магистрант 1 курса,

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,

г. Пятигорск, РФ

E - mail: kiordanyan@mail.ru

НОТАРИАЛЬНОЕ УДОСТОВЕРЕНИЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Аннотация

Смысл обеспечения доказательств, состоит в том, что нотариусы оформляют его в сжатые сроки, при этом разгружая судебные органы от такой процедуры. Заинтересованные лица, имеющие в своём распоряжении неопровержимые доказательства, которые обеспечены нотариусом, могут разрешить возникший спор, иницируя мирный процесс, то есть, не прибегая к возбуждению дела в суде. В российском процессуальном законодательстве отсутствует понятие электронных доказательств, что необходимо в ближайшее время устранить, в виду стремительного развития информационных технологий, и роста правонарушений в сети Интернет.

Ключевые слова:

Нотариат, доказательства, интернет, нотариус, информация, документы.

Ст. 102 Основ о нотариате гласит, что нотариус может обеспечивать доказательства [1, ст.2]. Особенностью данного действия является тот факт, что данное действие является достаточно универсальным. И. М. Горбунова утверждает, что Основы «не содержат специальных правил относительно вида... органа, для ведения дела в котором нотариус обеспечивает доказательства. Это может быть суд, арбитражный суд, орган юстиции, любой иной правоохранительный, административный, финансовый орган другого государства. Доказательства могут быть необходимы для рассмотрения гражданского, административного, уголовного и любого иного дела, т.е. характер дела, для ведения которого обеспечиваются доказательства, тоже не принципиален» [2, с.20].

Под письменными доказательствами подразумевает доказательства, содержащие сведения об обстоятельствах дела, акты, договоры, справки, деловая корреспонденция, документы и материалы цифровой, графической записи, электронной или другой связи либо полученные иным, позволяющим установить достоверность документа, способом [3, ст.71]. Естественно, сами данные, которые представлены в электронной форме, существуют в бездокументарной форме, и для того, чтобы их можно было представить в качестве письменных доказательств, их необходимо облечь в письменную форму. В рамках осмотра доказательств, находящихся в сети «Интернет», нотариус может: 1) установить администратора домена (владельца сайта), т.е. информацию о принадлежности доменного имени информационного ресурса; 2) проверить соответствие символьного адреса сайта (домен) его настоящему IP - адресу (трассировка), чтобы убедиться в том, что браузер отображает страницы подлинного сайта; 3) зафиксировать содержание конкретного интернет - сайта [4, с.52].

Наибольшим доверием у суда и популярностью у сторон пользуется нотариальный протокол осмотра доказательств. Надо сказать, что несколько лет назад оформление такого протокола вызывало значительные затруднения в связи с тем, что сами нотариусы с большим сомнением относились к законности данной процедуры.

Нотариальный протокол осмотра доказательств позволяет обеспечить необходимую оперативность фиксации доказательств и, в силу особого статуса нотариуса, в большинстве случаев признается судами достаточным доказательством факта размещения сведений и их содержания. Тем не менее, даже нотариальный протокол осмотра сайта может быть признан недопустимым доказательством [5, с.27].

Обеспечение доказательств нотариусом в виде протокола осмотра интернет - сайта производится на основании письменного заявления лица, обратившегося за совершением данного нотариального действия. Важный момент: должна быть сделана оговорка в заявлении о том, что в производстве суда нет дела, для разрешения которых необходимо представление доказательства, обеспечиваемого нотариусом, т.к. в соответствии со ст. 102 Основ законодательства РФ о нотариате нотариус не может обеспечить доказательства по делу, которое в момент обращения заинтересованных лиц находится в производстве суда или административного органа.

Затем у нотариуса будет обязанность сообщить о времени и месте обеспечения доказательств, а также заинтересованных лиц. Исключения без извещения сторон или заинтересованных лиц производится в двух случаях: в данный момент невозможно

установить дальнейших участников дела; обеспечение доказательств не терпит отлагательств. При создании протокола осмотра сайта в сети «Интернет», последняя ситуация наиболее вероятно, т.к. информация на любом сайте может быть изменена или удалена в любой момент, поэтому было бы разумно предполагать, что необходимо как можно быстрее провести осмотр сайта, чтобы зафиксировать факт нарушения авторских прав. Поэтому нотариальное действие в данном случае может быть произведено и без извещения заинтересованных лиц.

Федеральная нотариальная палата имеет схожую точку зрения. Так, в Письме от 13 января 2012 г. №12 / 06–12 указано: «извещение нотариусом заинтересованных лиц о времени и месте проведения осмотра информационного ресурса в сети Интернет может привести к утрате доказательства, за обеспечением которого к нотариусу обратился заявитель, вследствие чего заявитель лишится возможности доказать в суде факт нарушения своего права» [6].

При производстве осмотра интернет страниц составляется протокол. В протоколе указываются следующие данные: дата и место производства осмотра; фамилия, инициалы нотариуса, производящего осмотр, дата и номер приказа органа юстиции о назначении на должность нотариуса, его нотариальный округ или наименование государственной нотариальной конторы; сведения о заинтересованных лицах, участвующих в осмотре; обстоятельства, обнаруженные при осмотре; адрес сайта и время осмотра; технические характеристики компьютера, используемый провайдер, принтер, с помощью которого была произведена печать, фотографии сайта и так далее.

Протокол подписывается участвующими в осмотре лицами, нотариусом и скрепляется печатью нотариуса. При окончании производства по обеспечению доказательств заинтересованным лицам выдается по одному экземпляру каждого документа, составленного в порядке обеспечения доказательств. Остальные документы остаются в делопроизводстве нотариуса [7, с.7 - 8].

Список литературы:

1. Белозерова О. Обеспечение доказательств: основания, виды, применение в информационных технологиях. / Нотариальный вестник, № 11, (2014) - С.52 - 60.
2. Белянская Е. А. Как нотариус может помочь в защите авторских прав / Правовая газета «Статус», 2013, № 4 (24).— С. 7–8.
3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138 - ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.12.2018) // Парламентская газета, № 220 - 221, 20.11.2002.
4. Извеков Н. Л., Москаленко М. Н.. Обеспечение доказательств нотариусом в сети «Интернет» / Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата, 2015, № 04 (27) - С. 27–33
5. Москаленко И. В., Москаленко Н. В.. Обеспечение доказательств и обеспечение нотариусом доказательственной информации. / Нотариальный вестник, № 8 (2013) – С.20 - 33.
6. Основы законодательства Российской Федерации о нотариате (утв. ВС РФ 11.02.1993 № 4462 - 1) (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.02.2019) // Российская газета, № 49, 13.03.1993.

УДК 347

Князькова Т.С.,
магистрант Института магистратуры и аспирантуры ФГБОУ ВО «СГЮА»,
г. Саратов, Российская Федерация
knyazkova.tata@yandex.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ПОСЛЕДСТВИЙ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ ОСПОРИМОЙ СДЕЛКИ В СИСТЕМЕ СПОСОБОВ ЗАЩИТЫ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

Аннотация

Статья посвящена интересной и актуальной теме – признания оспоримой сделки недействительной и применения последствий ее недействительности в системе способов защиты гражданских прав. На сегодняшний день наука гражданского права не имеет однозначной позиции по данному вопросу, в статье приводятся различные точки зрения по данной тематике и их анализ с точки зрения применительной практики.

Ключевые слова

Юриспруденция, гражданское право, недействительные сделки, способы защиты гражданских прав, оспоримые сделки.

В соответствии с ч. 2 ст. 45 Конституции Российской Федерации¹⁶ каждый вправе защищать свои права и свободы всеми способами, не запрещенными законом. Исходя из положений ч. 2 ст. 45 и ч. 1 ст. 46 Конституции РФ¹⁷ заинтересованное лицо по своему усмотрению выбирает формы и способы защиты своих прав, не запрещенные законом, в том числе посредством обращения за судебной защитой, будучи связанным в своих решениях лишь установленным федеральным законом порядком судопроизводства. Согласно ст. 12 Гражданского кодекса Российской Федерации¹⁸ защита прав может осуществляться только способами, указанными в самой статье, либо иными способами, предусмотренными законом. Признание оспоримой сделки недействительной и применения последствий ее недействительности, применения последствий недействительности ничтожной сделки является одним из способов защиты нарушенного права, перечисленных в ст. 12 ГК РФ.

Описанный выше способ защиты нарушенных прав на сегодняшний момент достаточно распространён, и количество дел о признании сделки недействительной имеет большую долю среди всех категорий дел по Российской гражданским спорам. Так, в 2016 было

¹⁶ Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) // «Российская газета» от 25 декабря 1993 г.

¹⁷ Там же

¹⁸ «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51 - Ф3 // «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, N 32.

рассмотрено 7 791 дел, из которых 2 806 требований было удовлетворено. За первое полугодие 2017 года было рассмотрено 2 693 дела из которых требований удовлетворено было 913.

Зачастую споры о недействительности сделок возникают ввиду того, что недобросовестная сторона не желает принимать на себя обязательства по договору¹⁹, именно поэтому институт недействительности сделок предназначен для поддержания и укрепления гражданского оборота.

Недействительная сделка по смыслу ст. 167 ГК РФ представляет собой сделку, которая не влечет последствий юридического характера (кроме связанных с ее недействительностью) и недействительна с момента ее совершения. Так Г.Ф. Шершеневич²⁰ отмечал, что при совершении недействительной сделки наступают иные юридические последствия, нежели чем те, на которые рассчитывала добросовестная сторона.

В связке «недействительная сделка» и «последствия недействительной сделки» зачастую только второй элемент рассматривается в качестве способа защиты нарушенного права. В науке существует следующая позиция: поскольку «последствия» подразумевают возврат владения либо возврат стоимости утраченного по сделке, т.е. имеет реальный, видимый результат применения ст. 12 ГК РФ. Помимо этого «недействительная сделка» как правило влечет за собой последствия признания ее таковой, именно поэтому сам иск о признании сделки недействительной уходит на второй план.

Однако подобная позиция нам кажется ошибочной. На наш взгляд именно иск о признании сделки недействительной имеет основополагающее значение в качестве способа защиты нарушенного права. Подобного рода иски имеют следующее назначение: они служат сохранению права собственности и лишают недобросовестного приобретателя такого права. Таким образом, иски о признании сделки недействительной опосредуют гражданский оборот, вносят ясность и конкретику в гражданские правоотношения, объединяя признание оспоримой сделки недействительной и применения последствий ее недействительности в единый способ защиты нарушенного права.

Как правило сделки, связанные с недвижимостью, занимают ведущее место в гражданском обороте. Это в первую очередь связано с высокой стоимостью недвижимости как объекта гражданского правоотношения. Ввиду этого сделки подобного рода (договор купли - продажи, мены, дарения) требуют особой регламентации как с формальной точки зрения (согласование основных условий договора, определение порядка перехода имущества), так и с юридической. Вышеуказанные условия осложняют процесс признания сделок с недвижимостью недействительными, а следовательно и возврат имущества собственнику.

Так, к числу оспоримых сделок с недвижимостью относятся сделки (прежде всего договоры купли - продажи квартир), совершенные гражданином, неспособным понимать значение своих действий или руководить ими (ст. 177 ГК РФ), сделки, совершенные под влиянием насилия либо угрозы применения насилия (ст. 179 ГК РФ), под влиянием обмана (ст. 179 ГК РФ).

Стоит отметить, что представленный в ст. 12 ГК РФ способ защиты прав может быть применен как в отношении вещных, так и обязательственных правоотношений. Обращаясь к точке зрения В.В. Витрянского, признание оспоримой сделки недействительной и

¹⁹ Гражданское право: учебник / Под общ. ред. С.С. Алексеева. 2010.

²⁰ Шершеневич Г.Ф. Учебник русского гражданского права. Т. 1. // М.: Статут, 2005.

применение последствий ее недействительности, применение последствий недействительности ничтожной сделки является действенным способом защиты права собственности. В качестве примера можно привести ситуацию, когда сторона, обладая чужим имуществом, полученным от собственника на ограниченном вещном праве или в силу договора, отчуждает это имущество, несмотря на то, что указанное лицо не было уполномочено законом или договором на осуществление права распоряжения.²¹

Защита гражданских прав в виде признания оспоримой сделки недействительной и применения последствий ее недействительности находит свое закрепление не только в Гражданском кодексе РФ, но и в других федеральных законах.

Список использованной литературы и источников

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 № 7 - ФКЗ, от 05.02.2014 № 2 - ФКЗ, от 21.07.2014 № 11 - ФКЗ) // СЗ РФ. 04.08.2014, № 31. Ст. 4398.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51 - ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // СЗ РФ. 05.12.1994, № 32. Ст. 3301.

3. Витрянский В. В. Проблемы арбитражно - судебной практики защиты гражданских прав участников имущественного оборота.

4. Гражданское право: учебник / Под общ. ред. С.С. Алексеева. 2010.

5. Шершеневич Г.Ф. Учебник русского гражданского права. Т. 1. // М.: Статут, 2005.

© Князькова Т.С. 2019

УДК 34

Е.В. Рассадкина

магистрант, Набережночелнинский институт КФУ,

г.Набережные Челны, РФ

E - mail: katulka2006@mail.ru

ОТМЕНА ДОГОВОРА ДАРЕНИЯ

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос об отмене договора дарения. Проанализированы Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральные законы и способы отмены договора дарения.

Ключевые слова: договор дарения, одаряемый, даритель, безвозмездно, расторжение договора, отмена договора.

Договор дарения недвижимого имущества - это соглашение, по которому Даритель безвозмездно передает Одаряемому недвижимость в собственность.

²¹Витрянский В. В. Проблемы арбитражно - судебной практики защиты гражданских прав участников имущественного оборота. С. 22.

Ни одна из сторон договора дарения не имеет права отменить этот договор только по своему индивидуальному желанию. Существует два способа, на основании которых возможно отменить договор дарения:

- 1) Суд;
- 2) Согласие обеих сторон сделки.

Российское законодательство установило некоторые причины отмены договора дарения, согласно ст.572 ГК РФ, ст. 578 ГК РФ [1] и ст.170 ГК РФ[2]:

- если со стороны одаряемого было осуществлено покушение на жизнь дарителя. Также весомой причиной для обращения в суд является покушение нового владельца на жизнь и безопасность членов семьи дарителя, а также его родственников;

- если одаряемый со злым умыслом нанес дарителю физические повреждения;

- если же имеет место летальный исход дарителя по вине одаряемого, то право требования отмены дарственной имеют наследники дарителя;

- если обращение одаряемого с имуществом угрожает безвозвратной утратой этого имущества;

- если условия жизни дарителя значительно ухудшились. Допустимой причиной можно назвать кражу имущества, уничтожение жилья природными катаклизмами, а также серьезное заболевание;

- смерть одаряемого. Отмена договора в таком случае возможна лишь при наличии пункта о смерти одаряемого ранее дарителя. Если же данный пункт отсутствует в договоре дарения, то претендентами на это имущество становятся наследники одаряемого;

- если отсутствует государственная регистрация. Если при заключении договора стороны не обратились в Федеральную регистрационную службу, то полноценным владельцем имущества остается даритель;

- если в договоре прописано, что одаряемый должен сделать какую - либо услугу или же выплатить определенную сумму за полученный подарок;

- если в договоре прописано, что подаренное имущество переходит новому владельцу уже после смерти дарителя;

- если даритель является представителем юридического лица, которое было признано банкротом не позднее полугода после совершения дарения;

- если договор, подписан несовершеннолетними гражданами или недееспособными людьми.

- если обнаруживается коррупционная составляющая договора – например, в качестве одаряемого выступает должностное лицо, которое использует служебное положение в личных целях.

Также возможно отменить договор дарения при согласии обеих сторон сделки. Если договор дарения недвижимого имущества составлен в простой письменной форме, то и соглашение о расторжении договора составляется в той же форме. Исключением будут составлять договор дарения с передачей имущества в долевую собственность, договор дарения, участниками которого являются несовершеннолетние граждане, договор дарения долей недвижимости или недвижимости, принадлежащей по долевой собственности, заключенный до 02 июня 2016 года, Федеральный закон №172 - ФЗ [3]. Такие договоры при заключении соглашения о расторжении договора дарения требуют нотариального удостоверения.

В соглашении об отмене (расторжении) договора указывают следующие сведения:

- 1) дата и местоположение при подписании соглашения;
- 2) сведения о дарителе и одаряемом,
- 3) паспортная информация;
- 4) все данные о ранее заключенном договоре дарения;
- 5) описание объекта, который служил подаренной вещью;
- 6) какая сторона принимает на себя расходы за отмену (расторжение) договора.

Как и договор дарения соглашение об отмене (расторжении) договора требует обязательной государственной регистрации. После составления договора одаряемый и даритель должны обратиться в Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр) или в Многофункциональный центр (МФЦ).

В юридической практике присутствуют как положительные, так и отрицательные решения для отмены договора дарения недвижимого имущества. Для отмены договора дарения сторонам сделки будет менее проблематичным прийти к общему знаменателю и заключить соглашение об отмене (расторжении) предшествующего договора дарения.

Список использованной литературы:

- 1) «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26 января 1996 года №14 - ФЗ [ред. от 29.07.2018] // Собрание законодательства РФ. – 2018.
- 2) «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30 ноября 1994 года №51 - ФЗ [ред. от 03.08.2018] // Собрание законодательства РФ. – 2019.
- 3) Федеральный закон от 02 июня 2016 г. № 172 - ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

© Е.В. Рассадкина, 2019

УДК 343.71

С.О. Романцов
магистрант 2 курса ВолГУ,
г. Волгоград, РФ,
E - mail: chepkova.1995@mail.ru

ПРИСВОЕНИЕ И РАСТРАТА: СРАВНИТЕЛЬНО - ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ

Аннотация: В статье проведен анализ состава присвоения и растраты по российскому и зарубежному законодательству. Автором сделан вывод о едином понимании сущности данного преступления в Белоруссии, Украине и Казахстане.

Ключевые слова: квалифицирующие признаки; присвоение и растрата; хищение.

Защита права собственности от противоправных посягательств является важнейшей задачей большинства государств. Одним из способов такой защиты является установление уголовной ответственности за различные виды хищений, в том числе и за присвоение или

растрату. Изучение законодательства зарубежных стран, выявление его достоинств и недостатков создают основу для совершенствования российского уголовного законодательства. В связи с этим считаем необходимым рассмотреть состав присвоения или растраты в уголовном законодательстве зарубежных стран.

Уголовное законодательство почти всех государств на территории бывшего социалистического лагеря сохраняет достаточно много специфических черт. Важную роль в сохранении единства уголовного законодательства бывших стран СССР сыграл Модельный Уголовный кодекс для стран СНГ, который был одобрен Межпарламентской ассамблеей 17 февраля 1996 г. [1].

По Модельному УК СНГ присвоение или растрата чужого имущества, вверенного виновному, при отсутствии квалифицирующих признаков, как и по УК РФ, отнесено к преступлениям небольшой тяжести.

Квалифицирующих признаков присвоения или растраты в Модельном УК СНГ предусмотрено всего четыре: «совершенные группой лиц по предварительному сговору», «причинившие значительный ущерб потерпевшему», «совершенные в крупном размере», «совершенные организованной группой» (ст. 241 Модельного УК СНГ).

В соответствии с п. 16 Постановления Пленума Верховного Суда Республики Беларусь № 15 от 21 декабря 2001 г. «О применении судами уголовного законодательства по делам о хищениях имущества» присвоение представляет собой обращение виновным в свою пользу вверенного ему имущества, а растрата - отчуждение такого имущества или потребление его самим виновным [2]. В целом определения присвоения и растраты по УК Белоруссии и УК России совпадают, но Пленум Верховного Суда РФ в своем постановлении от 30 ноября 2017 г. № 48 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате» наиболее полно определил, что же представляет собой присвоение и растрата, указав на такие признаки как безвозмездность; корыстная цель; противоправность, обращение имущества (при присвоении) и его растрата против воли собственника [3]. Помимо таких способов растраты как передача имущества другим лицам и его потребление, которые упоминаются и в указанном постановлении Пленума Верховного Суда Республики Беларусь № 15 от 21 декабря 2001 г., высшая судебная инстанция России указывает также и на такой способ растраты, как израсходование имущества.

К достоинствам вышеуказанного постановления Пленума Верховного Суда Республики Беларусь относится разрешение вопроса о квалификации действия лиц, выполняющих работу или оказывающих услугу населению и присваивающих денежные средства, который не нашел своего отражения в постановлении Пленума Верховного Суда РФ. В целях избежания трудностей, с которыми сталкиваются судебно - следственные органы при квалификации действий виновных, Пленуму Верховного Суда РФ следует дать аналогичные разъяснения в своем постановлении от 30 ноября 2017 г. № 48.

К квалифицированным видам присвоения или растраты в соответствии со статьей 211 Уголовного кодекса Белоруссии относятся: присвоение или растрата, совершенные повторно либо группой лиц по предварительному сговору; совершенные в крупном размере, совершенные организованной группой либо в особо крупном размере. Уголовным законодательством РФ и Украины [5] также установлена ответственность за указанные квалифицированные виды присвоения или растраты (за исключением признака повторности, который в УК РФ отсутствует). Кроме того, в УК РФ и УК Украины в

качестве квалифицированного состава преступления предусмотрены присвоение и растрата, совершенные с использованием служебного положения (ч. 3 ст. 160 УК РФ, ч. 2 ст. 191 УК Украины), в УК Белоруссии же предусмотрена общая статья 210 «Хищение путем злоупотребления служебными полномочиями». В УК РФ в качестве квалифицирующего признака присвоения и растраты предусмотрен также такой признак, как «совершенные с причинением значительного ущерба гражданину» (ч. 2 ст. 160 УК РФ).

Состав присвоения или растраты присутствует и в УК Казахстана [6]. В УК Казахстана помимо уголовной ответственности за присвоение или растрату, совершенные лицом с использованием служебного положения (п. 3 ч. 2 ст. 189), предусмотрена повышенная ответственность за присвоение или растрату, совершенные лицом, уполномоченным на выполнение государственных функций, либо приравненным к нему лицом, либо должностным лицом, либо лицом, занимающим ответственную государственную должность, если они сопряжены с использованием им своего служебного положения» (п. 2 ч. 3 ст. 189). Данный квалифицирующий признак в УК РФ отдельно не предусмотрен, совершение присвоения или растраты указанными лицами охватывается признаком «совершенные лицом с использованием своего служебного положения» (ч. 3 ст. 160 УК РФ). Кроме того в УК РФ отсутствует такой квалифицирующий признак присвоения или растраты, как «совершенное неоднократно» (п. 2 ч. 2 ст. 189 УК Казахстана). В УК Казахстана, в свою очередь, отсутствует квалифицирующий признак «совершенные с причинением значительного ущерба гражданину».

УК Казахстана в качестве квалифицирующего признака присвоения или растраты выделяет «совершенное преступной группой (п. 1 ч. 4 ст. 189), который следует толковать шире, чем квалифицирующий признак «совершенные организованной группой», предусмотренный ч. 4 ст. 160 УК РФ. Данное положение вытекает из п. 24 ст. 3 УК Казахстана, в соответствии с которым под преступной группой следует понимать организованную группу, преступную организацию, преступное сообщество, транснациональную организованную группу, транснациональную преступную организацию, транснациональное преступное сообщество, террористическую группу, экстремистскую группу, банду, незаконное военизированное формирование.

Таким образом, из приведенного сравнительного анализа следует, что присвоение или растрата по российскому и зарубежному законодательству представляет собой хищение чужого имущества, вверенного виновному. Квалифицирующие признаки по законодательству рассмотренных стран и России в большинстве случаев совпадают. Российскому законодателю следует учесть положительный опыт белорусского законодателя в регулировании отдельных вопросов квалификации присвоения и растраты.

Список литературы:

1. Модельный Уголовный Кодекс для государств - участников содружества независимых государств от 17 февраля 1996 года (принят на седьмом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств участников Содружества Независимых Государств) // Информационный бюллетень Межпарламентской Ассамблеи государств - участников СНГ. – 1996. – № 10.
2. Постановление Пленума Верховного Суда Республики Беларусь № 15 от 21 декабря 2001 г. «О применении судами уголовного законодательства по делам о хищениях

имущества» // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2002. – № 6 / 311.

3. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 30 ноября 2017 г. № 48 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате» // Российская газета. – 2017. – № 280.

4. Уголовный кодекс республики Беларусь от 9 июля 1999 г. № 275 - 3 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 1999. – № 76.

5. Уголовный кодекс Украины от 5 апреля 2001 года № 2341 - III // Ведомости Верховной Рады Украины». – 2001. – № 25 - 26.

6. Уголовный кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 г. № 226 - V [Электронный ресурс] // Параграф. – Режим доступа: http://online.zakon.kz/m/document/?doc_id=31575252#sub_id=120000.

© С.О. Романцов, 2019

УДК 34.096

Хасанова С.А.,

студентка магистратуры 2 курса

ФГБОУ ВПО «Башкирский Государственный Университет»

г. Уфа, РФ

E - mail.ru: sveta_khas@mail.ru

Научный руководитель: Анисимов В.А.,

канд. юрид. наук, доцент ФГБОУ ВПО «Башкирский Государственный Университет»

г. Уфа, РФ

E - mail.ru: anissimov@bk.ru

К ВОПРОСУ О СУБЪЕКТИВНОМ ИНТЕРЕСЕ В РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация:** Статья посвящена анализу правовой природы интереса в рекламной деятельности. Автором рассматриваются субъективный подход к определению правовой природы интереса в рекламе.*

***Ключевые слова:** интерес, категория интереса, правовая природа интереса, объективный интерес, субъективный интерес, рекламная деятельность, реклама.*

Категория интереса - одна из основных социологических и юридических категорий, с помощью которой раскрывается связь между объективными закономерностями и действиями людей. Именно интересы определяют направление деятельности субъекта, формируют мотивы его поступков и социального поведения [5, с. 138].

Существует две теории правовой природы интереса: объективная и субъективная. В данной статье рассмотрим подробнее вторую теорию.

Сторонники теории субъективной природы интереса, полагают, что интерес исключительно субъективная категория, возникающая только в сознании людей и

реализуемая по их воле. Они исходят из того, что категория интереса является следствием восприятия предметов и объектов материального мира с помощью мыслительного процесса индивидуума, через осознание им потребности в тех или иных предметах [6, с. 37].

В отличие от своих оппонентов, сторонники данной теории выдвигают на первый план значимость субъективного характера интереса, а затем внешние обстоятельства, в том числе общественные отношения, регулируемые определенным правовым порядком, способствующие реализации интереса. Другими словами, субъективная природа интереса первична, а общественные отношения, регулируемые нормами права, вторичны.

Остановимся подробнее на интересе в рекламной деятельности. Правовое регулирование рекламной деятельности обеспечивается нормами специального законодательства. Первый специальный закон, посвященный рекламе, был принят в 1995 г. и просуществовал более 10 лет. В литературе рекламное законодательство тех лет было принято характеризовать как достаточно «жесткое». В настоящее время ФЗ «О рекламе» является специальным актом, регулирующим отношения в сфере рекламы. Именно в этом акте содержатся все требования и ограничения, направленные на предотвращение нарушений в данной сфере.

В соответствии с ФЗ «О рекламе» вся реклама, распространяемая на территории Российской Федерации, должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Более того, в законе четко оговаривается, что реклама не должна делать (например, призывать к насилию и жестокости). Также закон запрещает использовать в рекламе некоторые слова и образы, неэтичные и некорректные сравнения. Есть также перечень видов товаров и услуг, реклама которых вообще запрещена. При изготовлении, размещении и распространении рекламы в обязательном порядке должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, например, такие, как требования законодательства о государственном языке Российской Федерации, законодательства об авторском праве и смежных правах.

Все эти ограничения и запреты направлены на реализацию права потребителя на получение достоверной и добросовестной информации. Предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и пресечение фактов ненадлежащей рекламы также обозначены в законе как цель [3, с. 4].

Ненадлежащая реклама - реклама, которая содержит недостоверные сведения о рекламируемой продукции: о преимуществах перед другими товарами, о характеристиках товара, стоимости и т.д.

Интерес в данном случае проявляется в виде получения доступа к достоверной и добросовестной рекламе, так как именно реклама формирует у большинства людей представление о товаре.

Поведение потребителя, в современной интерпретации, использует множество понятий, терминов и категорий. Однако последние представляют собой части единой системы, знаменателями которой должно быть, на наш взгляд, решение о покупке. Вне такого подхода потребительское поведение на практике предстает в виде некоего набора типовых моделей поведения [4, с. 4].

В работе А. Дайана потребительское поведение раскрывается при помощи модели, где процесс покупки находится под воздействием ряда групп факторов: переменных маркетинга (продукт, упаковка, цена, реклама и т.д.); внешних факторов и ситуационных

факторов. Все они сочетаются с индивидуальными факторами (приобретенный опыт, мотивы, восприятие) и приводят, по мысли Дайана и авторов - разработчиков, к акту покупки. В сущности - все то же самое, что утверждают предыдущие авторы. В качестве особенности позиции можно, пожалуй, отметить то, что ведущим элементом поведения здесь выступает личностный фактор, а роль внешних факторов выделена особо [1, с. 21].

Т.С. Кабаченко определяет понятие «психологическое воздействие» как «внешнее по отношению к адресату и отражаемое им происхождение, которое приводит к изменению психологических регуляторов конкретной активности человека [2, с. 23]. Психологическое воздействие может рассматриваться как процесс и как результат.

Реклама оказывает непосредственное воздействие в формировании желания у потребителя купить определенный товар. Восприятие потребителем рекламы, по мнению специалистов, происходит с помощью непроизвольного внимания. Такое внимание характеризуется отсутствием определенной цели. Поэтому оно быстро угасает. Однако такое положение вещей конечно же не устраивает продавца, цель которого – продать товар. Отсюда следует – чтобы реклама была замечена, надо непроизвольное внимание обратить в произвольное, которое отличается целенаправленностью: потребитель начинает выделять данную рекламную информацию из общей массы, и у него появляется желание подробнее ознакомиться с ее содержанием [7, с. 89].

При этом в погоне за клиентами недобросовестные рекламодатели используют всевозможные уловки с целью привлечения внимания к рекламе, часто нарушая установленные в ФЗ «О рекламе» нормы.

Наиболее часто нарушаемым видом ненадлежащей рекламы является недостоверность рекламы. Как правило, рекламодатели заявляют о преимуществе своего товара перед другими товарами либо не указывают, или недостоверно указывают информацию о товаре, производителе. Среди недобросовестной рекламы лидирующее положение занимает реклама, содержащая некорректное сравнение, практика по данной категории дел довольно обширна, многие известные компании допускают именно это нарушение в своей рекламе.

Таким образом, интерес рекламной сфере состоит в получении достоверной информации о товаре, так как именно реклама формирует у потребителя желание приобрести ту или иную вещь. Если говорить о нормах, направленных на регулирование данных отношений, то стоит отметить, что нормы содержат направлены на урегулирование общих положений, что ввиду увеличения предложений на рынке товаров и услуг является недостаточными. Недобросовестные рекламодатели обходят запреты, указанные в ФЗ «о рекламе» тем самым нарушая права конкурентов, потребителей. Считаем необходимым усовершенствовать законодательство в сфере рекламы, указать новые ограничения для дальнейшего развития данных отношений и предотвращения нарушения прав и интересов потребителей, конкурентов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дайан Арман «Академия рынка. Маркетинг»: книга / Перевод с фр. М., Экономика, 1993. 572 с.
2. Кабаченко Т.С. Методы психологического воздействия / Т.С. Кабаченко. - М.: Педагогическое общество России, 2000. 544 с.

3. Комментарий к Федеральному закону «О рекламе» (постатейный) / Под ред. Бадалова Д.С. М.: Статут, 2012. 462 с.

4. Межиров Б.Л. Экономический механизм формирования активного потребительского поведения на современном рынке: Методол. аспект: дис. ... доктор эконом. наук. М., 1997. 263 с.

5. Мусаев Н.М. Понятие интереса, его виды и соотношение публичного и частного интереса [Электронный ресурс] // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Право. Электрон. дан. 2000. № 1. С. 137 - 142.

6. Шепелев Д.В. Проблемы реализации и защиты интересов в праве: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2011. 202 с.

7. Резепов И. Психология рекламы и PRКнига о рекламе. Изд. Дашков и Ко, 2009. 224 с.

© С.А. Хасанова, 2019

УДК34

Ширяев А.А.

студент 2 курса; факультета КТиИБ, РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Юнг Н.Ю., Швец Я.Р.

студентки 3 курса; юридического факультета, РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ОБ ОСНОВНЫХ ПРИЧИНАХ КРИМИНАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И СОВРЕМЕННОМ УРОВНЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются основные факторы, способствующие совершению экономических преступлений, а также анализируются отличительные черты и тенденции экономической преступности в современной России.

Ключевые слова: экономические преступления, политические факторы, экономические факторы, правовые факторы, современная экономическая преступность.

В период затяжного кризиса, который переживает в данный момент Россия из - за низких цен на энергоносители и изоляции от цивилизованного мира, особенно остро встаёт вопрос борьбы с преступлениями в сфере экономики, наносящими серьёзный вред бюджету страны [1, с.320].

Преступления экономической направленности – по - прежнему одни из наиболее часто совершаемых в России. Особенно они характерны для сферы предпринимательства и налогообложения. Именно поэтому пристальное внимание правоохранителей сегодня направлено именно на бизнес – отрасль.

Рост и устойчивое сохранение числа экономических преступлений вызваны рядом факторов:

1) политические факторы, очень серьёзно влияют на уровень экономической преступности в России. Нестабильный политический режим, пробелы в уголовном

законодательстве – это и многое другое способствует её развитию. Не стоит забывать и о коррумпированности сотрудников госорганов;

2) к экономическим факторам можно отнести видимое расслоение граждан по материальному положению, послабление государства в целом, отсутствие у него возможности регулировать экономику, не всегда эффективную работу налоговых служб;

3) к организационно - правовым факторам относится неслаженная работа структур дознания, предварительного следствия, судебных инстанций и прокуратуры, нехватка ресурсов у правоохранителей, большую текучку сотрудников в органах правоохранения.

Высококвалифицированные ценные кадры постепенно переходят на работу в коммерческие службы. Кроме того, российских граждан сейчас нельзя назвать активными в социально - правовом отношении. Не стоит забывать и о том, что свидетели и потерпевшие сегодня слабо защищены, их часто запугивают и подкупают, что тоже, безусловно, мешает расследованию экономических преступлений. [1, с.321]

Современная экономическая преступность в России обладает определёнными отличительными чертами и тенденциями:

1) высокая латентность (скрытый характер). Данный показатель растёт, однако правоохранители не раскрывают и не выявляют нарушения чаще. Более того, раскрывать экономические преступления становится всё сложнее;

2) усовершенствование преступности. В данный момент нарушения становятся более интеллектуальными и сложными. Преступники активно осваивают новые технологии и средства связи, применяют особые навыки и знания в сфере экономики и финансов. Очень часто в преступлениях данной направленности фигурируют поддельные банковские документы, сфабрикованные ценные бумаги. Кроме того, нарушители незаконно используют электронные инструменты доступа к банковским счетам;

3) совершение экономических нарушений организованными преступными группами. В данном случае подготовка к преступлению осуществляется более тщательно и эффективно. Преступные группы постоянно ищут новые каналы получения и сбыта похищенных вещей, предметов, информации. Деятельность в этом направлении постоянно расширяется;

4) переплетение экономических и уголовных преступлений. Нередки случаи, когда преступники, стремясь к получению больших денег, совершают убийства (самостоятельно или нанимают киллеров), криминальные взрывы, поджоги, кражи, разбойные нападения;

5) усиливается интернациональный и межрегиональный характер преступности. Нарушители налаживают экономические отношения с пособниками в других странах, чтобы без проблем получать и легально выводить средства. Здесь речь идёт об офшорах, а также о мошеннических интернет - операциях, получающих в последние годы всё большее распространение;

6) формирование продуманной системы легализации средств, нажитых преступным путём. Незаконно полученные средства вводят в оборот, вкладывают в легальный бизнес, неправомерно вывозят за рубеж. [2]

За последние несколько лет уровень экономической преступности возрос во всём мире. Нельзя сказать, что число этой направленности в России растёт, однако из года в год экономической преступности уделяют всё более пристальное внимание, как на государственном уровне, так и на уровне хозяйствующих субъектов. Только при условии слаженной работы всех органов можно стабилизировать ситуацию.

Список литературы:

1. Середкина О.А., Золотов М.А. Законодательная основа борьбы с экономическими преступлениями в России и перспективы её совершенствования // Наука XXI в.: актуальные направления развития. – 2017. – № 1 - 1. – С. 319 - 323.

2. Экономические преступления [Электронный ресурс] // Юстицинформ. – URL: <http://www.jusinf.ru/catalog/cid31/> – (дата обращения: 20.05.2019).

© Ширяев А.А., Юнг Н.Ю., Швец Я.Р., 2019 г.

УДК34

Ширяев А.А.

студент 2 курса; факультета КТиИБ, РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Юнг Н.Ю., Швец Я.Р.

студентки 3 курса; юридического факультета, РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

О КОНСТИТУЦИОННО - ПРАВОВОМ ЗАКРЕПЛЕНИИ СТАТУСА СУДЕБНОЙ ВЛАСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в данной работе авторы анализируют конституционно - правовое закрепление статуса судебной власти в Российской Федерации, в которой приходит к выводу, что она осуществляется посредством конституционного, гражданского, административного и уголовного судопроизводства.

Ключевые слова: судебная власть, разделение властей, конституция, правовое государство.

Судебная власть выполняет функцию правосудия, конституционного контроля, судебного контроля за законностью и обоснованностью мер процессуального принуждения, толкования правовых норм, удостоверения фактов юридического значения. Судебная власть является элементом системы сдержек и противовесов, столпом российской государственности. От ее состояния зависит правопорядок и законность в стране. Судебная власть обеспечивает верховенство Конституции Российской Федерации.

При этом судебная власть подвергается постоянному реформированию. Появляются новые правовые институты, старые подвергаются расширению, законодателем осуществляется кодификация законодательства. Происходит постоянный процесс мировой глобализации, который оказывает значительное влияние на судебную власть [1, С. 123–124].

Судебная власть в России организована, существует и функционирует исключительно на основе конституционно - правовых норм. По справедливому замечанию М.Н. Марченко, судебная власть не существует вне нормативного регулирования. Поэтому изучение конституционно - правового обеспечения судебной власти требует пристального внимания. Анализ действующего законодательства позволяет выделить систему конституционно - правового обеспечения судебной власти в России. [3, С.319]

В настоящее время термин «судебная власть» закреплён нормативно в Основном законе страны, поэтому Конституция РФ является первоисточником судебной власти и ее положения реализованы в отраслевом законодательстве - гражданском, арбитражном, уголовном, конституционном. Глава 7 Конституции РФ «Судебная власть» содержит основные положения о судебной власти в России. Только суды в Российской Федерации осуществляют правосудие. Судебная власть осуществляется посредством конституционного, гражданского, административного и уголовного судопроизводства.

Судебная система России устанавливается Конституцией РФ и федеральными законами. Создание чрезвычайных судов не допускается. Важным моментом конституционного обеспечения судебной власти являются нормы о судебном нормоконтроле. Так, Конституция России определила правовую природу нормоконтроля и закрепила принцип верховенства Конституции и федеральных законов. Из текста самой Конституции РФ следует, что конституционно - правовое обеспечение судебной власти в России составляют также федеральные конституционные или федеральные законы [2, С. 256].

Судебный департамент при Верховном Суде РФ, аппарат суда, финансирование суда и символы государственной власти в судах. основополагающим актом, определяющим в общих чертах суть российской судебной системы, является Конституция РФ, в ст. 118 которой, в частности, сказано: «Правосудие в Российской Федерации осуществляется только судом». Судебная система Российской Федерации устанавливается Конституцией Российской Федерации и федеральным конституционным законом. Создание чрезвычайных судов не допускается».

Таким образом, судебную систему Российской Федерации можно рассмотреть как соотношение признаков правового государства. Существует определенная связь между принципами равенства субъектов и верховенства основного закона, которая возможна лишь при существовании принципа верховенства судебной власти, судебного контроля за соблюдением конституционной нормы. Высший судебный контроль выполняет Конституционный Суд или Верховный Суд Федерации, соблюдая Конституции всех субъектов права. Решение, которое вынесено любым органом государства и является противоречащим конституционной норме, такое решение подлежит отмене.

Такой механизм контроля дает возможность уважать и соблюдать основные принципы общества. Кроме этого, в функции судебной власти входит осуществление правосудия и защиты прав граждан на основе соблюдения принципа разделения властей. Государство, устанавливая определенную меру свободы человека в правовых законах, так же ограничивает себя в своих решениях и действиях. Этот признак правового государства обусловлен взаимной ответственностью граждан и государства.

Список литературы:

1. Сачков А.Н. Судебная власть: методология правового исследования: Монография М.: Юрлитинформ, 2013. С.123 - 124.
2. Лебедев В.М. Хабриева Т.Я. Правосудие в современном мире: Монография / М.: Норма, 2014. С. 649.
3. Марченко М.Н. Судебное правотворчество и судейское право: Монография / ТК Велби, 2008. С. 458.

© Ширяев А.А., Юнг Н.Ю., Швец Я.Р., 2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абджелилова А. С., Адельсеитова Э.Б. ЗНАЧЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	5
И.А.Авдонина ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА	7
Османов К.М., Асанова А.Р. ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ СУЩНОСТЬ ФУНКЦИИ И ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ	11
Одаренко Е.С., Чернышова Д.А., Белоусова А.А. О НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКЕ КАК ФАКТОРЕ, ВЛИЯЮЩИМ НА ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ	14
Одаренко Е.С., Чернышова Д.А., Белоусова А.А. ОБ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМАХ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ	16
В.И. Борисов МОДЕЛИРОВАНИЕ ЧИСТЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	18
Османов К.М., Валиева Э.Э. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ НАЛОГОВ	20
А.А. ВАРЛАМОВ, М.В. ВОЛЧКОВА ВОПРОСЫ ПОРЯДКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ ПРИ ИЗМЕНЕНИИ ИХ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ И КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК В СВЯЗИ С ВСТУПЛЕНИЕМ В ДЕЙСТВИЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА ОТ 03.07.2016 № 237 - ФЗ «О ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКЕ»	22
К.В. Голубчикова, Н.А. Бондарь УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА	30
Гончарова А.В., Рябова Ксения ОТЧЕТНОСТЬ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО	34
А.В. Горбань АУДИТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КАК СПОСОБ ИЗБЕЖАНИЯ НАЛОГОВЫХ ШТРАФОВ	37

Ваниева А.Р., Джалалов Х.Э. ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	40
Л. А. Джелаухян, Н. Х. Палян, Д. С. Танцура СПОСОБЫ ДОСТИЖЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	43
Л. А. Джелаухян, Н. Х. Палян, Д. С. Танцура ИССЛЕДОВАНИЕ АСПЕКТОВ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ОРГАНИЗОВАННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ КАК СРЕДСТВО ДОСТИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	45
Е.В.Филиппова ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	48
М.С. Донцова, Н.М. Паршин M.S. Dontsova, N.M. Parshin АНАЛИЗ КАДРОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ANALYSIS OF PERSONNEL MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF ITS ACTIVITY	50
Зидла М. Р., Адельсеитова Э.Б. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ	52
Е.С. Кабанова ВИДЫ УДЕРЖАНИЙ ИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ПОРЯДОК ОТРАЖЕНИЯ ИХ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	54
Н.В. Карпова Н.В. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	56
Ильясова М.К., Кравченко А.А. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	61
Т.Б. Красюн ВЛИЯНИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА	63
Е.М. Крюкова, В.В. Николаева ОСОБЕННОСТИ УЧЁТА ЗАТРАТ В АВТОТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	66
Е.М. Крюкова, В.В. Николаева ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО МЕТОДА УЧЁТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ УСЛУГ ТРАНСПОРТНОГО ПРЕПРИЯТИЯ	67

Маковеева Е.Н. ОПЕРАЦИОННЫЕ РИСКИ КОМПАНИИ ЯНДЕКС	69
Маковеева Е.Н. РАЗВИТИЕ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИИ	71
Маковеева Е.Н. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ ПАО «РЖД»	72
Маковеева Е.Н. РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЦ НА ПРЕДПРИЯТИИ	73
Маковеева Е.Н. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ	75
К. С. Мелихова ВИДЫ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА	77
А.Е. Моржухина МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА НА РЫНОК	81
Османов К.М., Мухамедзянова М.Р. БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА СТРАНЫ. БЮДЖЕТНОЕ УСТРОЙСТВО	84
Филенко А.С., Мухтарова С.С. ОСОБЕННОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	86
Пелевина А.Б., Оберемко Е. В. ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА (НА ПРИМЕРЕ СПК «ДВУРЕЧЬЕ»)	88
Портянникова К. Е., Адельсеитова Э.Б. МЕТОДИКА ИНТЕГРАЦИОННОЙ ОЦЕНКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	92
Абкадыров Р.Р., Пурто Э.У. ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ	94
А.А. Путинцева, Д.Г. Бобок, З. Г. Панеш ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ В РЫНОЧНОЙ СРЕДЕ В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	96
Османов К.М., Селимова Э.Р. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РФ	98

Сниха М., Сниха М. Н. ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА	101
Тищенко М.В., Рыжкина П.В., Миненко А.С. О НЕГАТИВНЫХ ПОСЛЕДСТВИЯХ НАРУШЕНИЙ ПРАВИЛ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЛЯ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	104
Тищенко М.В., Рыжкина П.В., Миненко А.С. О РЕЗУЛЬТАТАХ АНАЛИЗА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	106
М. К. Товсултанова, А. А. Целковская ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА И АНАЛИЗА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ	108
М. К. Товсултанова, А. А. Целковская ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОНЯТИЯ ПРИВЛЕЧЕННЫХ СРЕДСТВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	110
Урсу А. В., Адельсеитова Э.Б. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	112
Т.А. Харсиева, Р.Т. Гойгов РОЛЬ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В КАДРОВОЙ ПОЛИТИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	114
Е.А. Цырульникова, А.В. Краснов МЕСТО SMM - МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	116
Османов К.М., Якубова Ф.Я. ОБЩИЕ ЧЕРТЫ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	119
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Н.А. Антонова, А.А. Благодарная ПРАВОСПОСОБНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	123
Н.А. Антонова, А.Е.Федченко ОБЪЕКТ НЕЗАВЕРШЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА КАК ОСНОВАНИЕ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК	125
А.В. Базанова ПОНЯТИЕ И ПРИЧИНЫ ПРЕСТУПНОСТИ В МЕСТАХ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ	127
Балкаров А.З., Мусаев А. Р. КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЧНОСТИ ПРЕСТУПНИКА ПО ДЕЛАМ ОБ ИЗНАСИЛОВАНИЯХ	129

Р.Ф. Газизова ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА СОВЕРШЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПО НЕОСТОРОЖНОСТИ	132
Э.Е. Гензюк ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ДОЛЖНОСТНЫМ ПРЕСТУПЛЕНИЯМ В РОССИИ	134
А.Э Завьялов КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ СПОСОБСТВУЮЩИХ РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ CRIMINOLOGICAL ANALYSIS OF FACTORS CONTRIBUTING TO THE SPREAD OF CRIMES IN THE FIELD OF INFORMATION TECHNOLOGY IN RUSSIA	137
В.О. Иванова ВИДЫ МЕСТ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ В РАЗЛИЧНЫХ ВИДАХ УЧРЕЖДЕНИЙ	142
Иорданян К.А. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ, КАК ЮРИДИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ	150
Иорданян К.А. НОТАРИАЛЬНОЕ УДОСТОВЕРЕНИЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	152
Князькова Т.С. ПРИМЕНЕНИЕ ПОСЛЕДСТВИЙ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ ОСПОРИМОЙ СДЕЛКИ В СИСТЕМЕ СПОСОБОВ ЗАЩИТЫ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ	155
Е.В. Рассадкина ОТМЕНА ДОГОВОРА ДАРЕНИЯ	157
С.О. Романцов ПРИСВОЕНИЕ И РАСТРАТА: СРАВНИТЕЛЬНО - ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ	159
Хасанова С.А. К ВОПРОСУ О СУБЪЕКТИВНОМ ИНТЕРЕСЕ В РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	162
Ширяев А.А., Юнг Н.Ю., Швец Я.Р. ОБ ОСНОВНЫХ ПРИЧИНАХ КРИМИНАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И СОВРЕМЕННОМ УРОВНЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	165

Ширяев А.А., Юнг Н.Ю., Швец Я.Р.
О КОНСТИТУЦИОННО - ПРАВОВОМ ЗАКРЕПЛЕНИИ СТАТУСА
СУДЕБНОЙ ВЛАСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

167



OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

<http://os-russia.com>
mail@os-russia.com
+7 (347) 299-41-99
г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

Международные научно-практические конференции

По итогам конференций издаются сборники статей, которым присваиваются УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будет приказ о проведении конференции и акт о результатах ее проведения

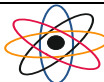
Всем участникам высылается индивидуальный сертификат, подтверждающий участие в конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции сборники и сертификаты размещаются на сайте <http://os-russia.com> в разделе «Архив конференций»

Сборники постатейно размещаются в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 981-04/2014К от 24.04.2014 г.

Публикация от 70 руб. за 1 страницу. Минимальный объем 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте <http://os-russia.com>



СИМВОЛ НАУКИ

ISSN 2410-700X

Международный научный журнал «Символ науки»

Свидетельство о регистрации СМИ № ПИ ФС77-61596

Договор о размещении журнала в НЭБ (eLibrary.ru) №153-03/2015

Договор о размещении в "КиберЛенинке" №32509-01

Периодичность: прием материалов ежемесячно до 1 числа.

Формат: издается в печатном виде формата А4.

Стоимость и минимальный объем: 150 руб. за стр. Минимум – 3 стр.

Публикация и рассылка печатных экземпляров в течение 10 дней



НАУЧНЫЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ
**МАТРИЦА
НАУЧНОГО
ПОЗНАНИЯ**

ISSN 2541-8084

Научный электронный журнал «Матрица научного познания»

Размещение в НЭБ (eLibrary.ru) по договору №153-03/2015

Периодичность: ежемесячно до 17 числа

Стоимость и минимальный объем: 150 руб. за стр. Минимум – 3 стр.

Формат: электронное научное издание

Публикация: в течение 7 рабочих дней

Эл. версия: сайт издателя, e-library.ru

Научное издание

**СОВРЕМЕННЫЕ
УСЛОВИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
НАУКИ И ТЕХНИКИ**

Сборник статей
Всероссийской научно-практической конференции
21 мая 2019 г.

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 23.05.2019 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 10,4. Тираж 500. Заказ 430.



OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
Международного центра инновационных исследований

OMEGA SCIENCE

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<https://os-russia.com>

mail@os-russia.com

+7 960-800-41-99

+7 347-299-41-99



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении
21 мая 2019 г.

Всероссийской научно-практической конференции

СОВРЕМЕННЫЕ УСЛОВИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУКИ И ТЕХНИКИ

В соответствии с планом проведения
Всероссийских научно-практических конференций
Международного центра инновационных исследований «Omega science»

1. Всероссийская научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ

2. Цель конференции:

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Аprobация результатов научно-практической деятельности

3. Задачи конференции:

- 1) Создать пространство для диалога российского научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
- 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
- 3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
- 4) Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук, профессор
- 5) Баишева Зилья Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
- 6) Байгузина Люба Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
- 7) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 8) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент
- 9) Винеvская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
- 10) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
- 11) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
- 12) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
- 13) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 14) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 15) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
- 16) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент
- 17) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
- 18) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор
- 19) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
- 20) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент
- 21) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
- 22) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент
- 23) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор
- 24) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент

- 25) Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор,
- 26) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
- 27) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор,
- 28) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
- 29) Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, проф.
- 30) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
- 31) Мухамедеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
- 32) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
- 33) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
- 34) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
- 35) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
- 36) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 37) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
- 38) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент
- 39) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
- 40) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
- 41) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
- 42) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
- 43) Venelin Terziev, D.Sc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 44) Фаттахова Регина Халиловна, кандидат экономических наук
- 45) Чиладзе Георгий Бидзинович, профессор (Университет Грузии)
- 46) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
- 47) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук, профессор
- 48) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
- 49) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
- 50) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
- 51) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор

5. Секретариат конференции

В целях решения организационных задач конференции секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеева
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Ганеева Гузель Венеровна
- 6) Тюрина Наиля Рашидовна

6. Порядок работы конференции

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- | | |
|---|-----------------------------------|
| Секция 01. Физико-математические науки | Секция 12. Педагогические науки |
| Секция 02. Химические науки | Секция 13. Медицинские науки |
| Секция 03. Биологические науки | Секция 14. Фармацевтические науки |
| Секция 04. Геолого-минералогические науки | Секция 15. Ветеринарные науки |
| Секция 05. Технические науки | Секция 16. Искусствоведение |
| Секция 06. Сельскохозяйственные науки | Секция 17. Архитектура |
| Секция 07. Исторические науки | Секция 18. Психологические науки |
| Секция 08. Экономические науки | Секция 19. Социологические науки |
| Секция 09. Философские науки | Секция 20. Политические науки |
| Секция 10. Филологические науки | Секция 21. Культурология |
| Секция 11. Юридические науки | Секция 22. Науки о земле |

7. Подведение итогов конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции подготовить сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции

Директор
МЦИИ Омега Сайнс
к.э.н., доцент



Handwritten signature
Сукиасян А. А.



АКТ

по итогам Всероссийской научно-практической конференции

«СОВРЕМЕННЫЕ УСЛОВИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУКИ И ТЕХНИКИ»,

состоявшейся 21 мая 2019 г.

1. Всероссийскую научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.
2. На конференцию было прислано 139 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 124 статьи.
3. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.
4. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 981-04/2014К от 24 апреля 2014г.
5. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Всероссийской научно-практической конференции

Директор
МЦИИ Омега Сайнс
к.э.н., доцент



Сукиасян А. А.