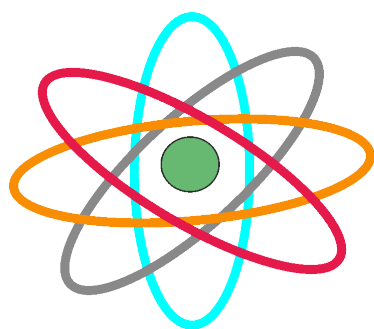
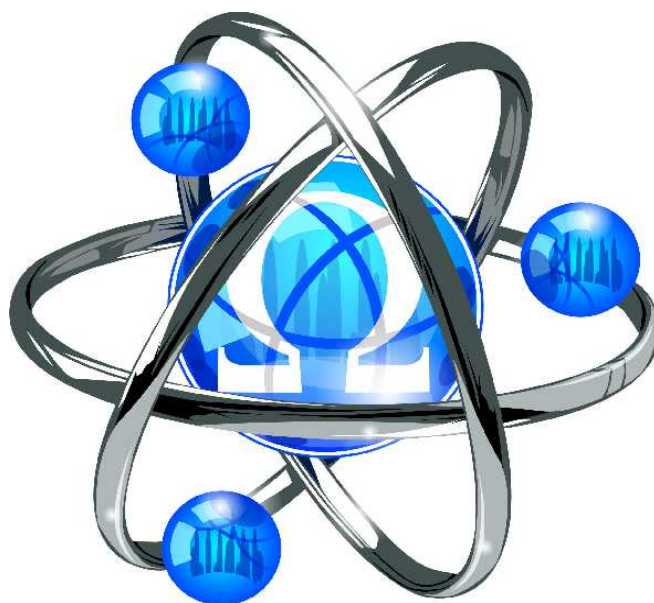


**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
«ОМЕГА САЙНС»**



СИМВОЛ НАУКИ

**ISSN 2410-700X
№10/2015 В 2 ЧАСТЯХ
ЧАСТЬ 1**



ISSN 2410-700X
Выходит 1 раз в месяц

Учредитель
Общество с ограниченной ответственностью «ОМЕГА САЙНС»

Главный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент.

Редакционный совет:

Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент;
Баишева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор;
Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор;
Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент;
Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор;
Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор;
Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор;
Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент;
Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент;
Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор;
Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент;
Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор;
Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор;
Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент;
Шайбаков Риф Насибуллович, доктор экономических наук, профессор;
Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор;
Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук, профессор;
Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор.

Верстка: Тюрина Н. Р.

Редактор/корректор:

Редакция международного научного журнала «СИМВОЛ НАУКИ»:
450077, г. Уфа, а/я «Омега-сайнс» | Телефон: +7 347 266 60 68 | Web: <http://os-russia.com> | E-mail: mail@os-russia.com

Подписано в печать 30.10.2015 г. Формат 84x108/16.

Усл. печ. л. 10,16. Тираж 500.

*Отпечатано в редакционно-издательском отделе ООО «ОМЕГА САЙНС»
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2 | mail@os-russia.com | +7 (347) 266 60 68*

Международный научный журнал «Символ науки» включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых статей.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Аракелян М.А. ПУТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО РЕГИОНА КМВ	9
Артемов В.С., Алексеев В.А., Васильев А.А. РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ СНИЖЕНИЯ ЭНЕРГОЕМКОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	11
Аршинова А.Н., Не Лин СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ	14
Б. Бакас уулу «ИНСТИТУТ» И «ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ФАКТОР»: СУЩЕСТВУЕТ ЛИ ЭЛЕМЕНТ ТОЖДЕСТВЕННОСТИ?	15
Борисова Д.В., Борисов В.А. ДИНАМИКА ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	17
Борисова О.В. АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОММУНИКАЦИЙ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ НА ПРИМЕРЕ УФМС РОССИИ ГОРОДА ПЕРМИ	19
Вирченко Р.Р. ОЦЕНКА СТЕПЕНИ СООТВЕТСТВИЯ ПОСТАВЩИКА НА ОСНОВЕ НЕЧЕТКИХ ЭКСПЕРТНЫХ ЗНАНИЙ	22
Воронкова О.Н., Бурлакова М.С. СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ В РОССИИ: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ФОРМ АДАПТАЦИИ К «НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ»	24
Гуреева М.А. СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	30
Доронина Ф.Х. ОБ ОЦЕНКЕ СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ	39
Евтянова Д. В. ВЗАИМОСВЯЗЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ И ГОСУДАРСТВА В ПРОЦЕССЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ	40
Кисова А.Е. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	45
Климова Э.Н., Алимпиева А.С. ЛОФТ-ПРОЕКТЫ КАК ЭЛЕМЕНТ БРЕНДИНГА ГОРОДА	48
Колесникова А.В. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА БУМАГИ И КАРТОНА НА ТЕРРИТОРИИ СИБИРСКОГО И ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ	50
Комиссарова А.О. ПЕРЕКРЕСТНОЕ СУБСИДИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ	52

Куклина М.В., Богданова В.И., Дабаева М.Ж. ОБЗОР ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ИНТЕРНЕТЕ ПО БАЙКАЛЬСКОЙ ПРИРОДНОЙ ТЕРРИТОРИИ	55
Лагутенков А.А. МОДИФИЦИРОВАННАЯ МОДЕЛЬ ДИНАМИЧЕСКОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВЫРАВНИВАНИЯ НА БАЗЕ ИТ	57
Лобанова З.И. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЫНКА ИНФОКОММУНИКАЦИЙ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ	61
Ляменков А.К., Ляменкова Е.А. ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ВАЛЮТ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	63
Магомадова М.М. КУДА ВЛОЖИТЬ ДЕНЬГИ В ПЕРИОДЫ ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	65
Маринина Е.В. СОВРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	67
Маркатуек Ю.В. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПРОЦЕССОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ	69
Милоенко Е.В. КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ В РОССИИ	71
Милоенко Е.В. ОЦЕНКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ «РАЗВИТИЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА ДО 2020 ГОДА»	72
Морозова И.М. ГОСПОДДЕРЖКА НАЧИНАЮЩИМ ФЕРМЕРАМ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	74
Севрюков И.Ю., Таскаев Е.Н. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	76
Серков Л.А. АНАЛИЗ НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМ ДИНАМИЧЕСКИХ СТОХАСТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ОБЩЕГО РАВНОВЕСИЯ	80
Ситникова Я. В., Надгребельная В. С. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА – ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ ОКОННО-ДВЕРНОЙ ФУРНИТУРЫ	83
Суханова А.В. ОБЕСПЕЧЕНИЕ РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ ПРИЧЕРНОМОРСКОГО РЕГИОНА УКРАИНЫ ЧЕРЕЗ ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	86
Тарасова И.А. КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	90

Тимощенко М.А. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ РЕЗЕРВНОГО ФОНДА, ФОНДА НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ И РЕЗЕРВНЫХ ФОНДОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	92
Тхамокова С.М. УЧЕТ В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЛИНГА	94
Тхамокова С.М. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА «АВС» В РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЕ	95
Фарукшин Д.Р., Кандыркин Е.Е. СОВРЕМЕННЫЕ МИРОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ	97
Хакимова Ю.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	100
Чириканова Е.А. НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ	102
Шаданова Т.М. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	104
Швец А.В. НОВЫЙ ПОДХОД К ТРАКТОВКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА	106
Штейнгольц Б. И., Назаркина В. А. ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ АВТОМОБИЛЬНОГО ТуРА ПОВЫШЕННОЙ СЛОЖНОСТИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	108
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Аникина Д.А. ПОЛИТИКО-ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ИНСТИТУТА СУДА ПРИСЯЖНЫХ	115
Берглезов А.Н. СОВЕРШЕНИЕ НОТАРИАЛЬНЫХ ДЕЙСТВИЙ В УЧРЕЖДЕНИЯХ УГОЛОВНО- ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	116
Богданова О.В. О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ПОВЫШЕНИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ГРАЖДАН РФ В СВЕТЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА	119
Зуева А.С. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	122
Иванова А.О., Брунер Т.Ю. РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ	124

Кобец П.Н. КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПНОСТИ ЛИЦ, УСЛОВНО ОСУЖДЕННЫХ	126
Лановой В.Г. ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ПОНИМАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ В ПОЛИТИКО-ПРАВОВОМ УЧЕНИИ ЛЕОНТЬЕВА К.Н.	127
Махотина Н. В. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ОБЛАСТИ ОГРАНИЧЕНИЯ ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ В РФ	133
Переверзева Е.В., Переверзев П.В. О ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	135
Селезнёв А.В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОТДЕЛОВ ОРГАНИЗАЦИИ ДОЗНАНИЯ ОРГАНОВ МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	136
Сидоренко И.С. КОНТРОЛЬНЫЕ ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА	139
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Алексаиян К. К. ПРИМЕНЕНИЕ КРЕАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ ЭКОНОМИКИ В 10-Х КЛАССАХ	144
Алиева М.Г. УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ	146
Аминов И.Б., Ходжаева Д. ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ПО ГУМАНИТАРНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ	148
Ахромова О.А. РОЛЬ ТЕАТРИЛИЗОВАННЫХ ИГР КАК ИНТЕРАКТИВНОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ	150
Бичева И.Б., Голубева А.Е., Царева И.А. АКТИВИЗАЦИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА	152
Гайнанова Л.М. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ С ИНОСТРАННЫМИ ВОЕННОСЛУЖАЩИМИ НА ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ КУРСЕ	154
Гордиенко О.А., Каламис О.В., Каламис Т.В. ТЕСТОВЫЙ КОНТРОЛЬ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБРАЗОВАНИИ	157
Гулая Р. В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА УЧЕБНОМ ЗАНЯТИИ ТЕХНОЛОГИИ «ОБУЧЕНИЕ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ»	158

Жигачева Н.А. РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ГЕОМЕТРИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА ПРОЕКТОВ	160
Зеленина М.Г., Гюлмамедов Т.О., Неудахина В.О. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ	162
Зыкова М.В. ОСОБЕННОСТИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ТРИАДЕ «ВОСПИТАТЕЛЬ-РЕБЕНОК-РОДИТЕЛИ»	164
Каргина З.А. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ (ОЦЕНКИ) ПРОГРАММ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ	165
Колдина М.И. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ	169
Кыштымова Т.В., Блясова И.Ю., Максимовских А.Г. СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФОРИЕНТАЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ СРЕДСТВАМИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	171
Макар Л.В. ГИБКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ	174
Мальцева Л.В. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ И ИСКУССТВО	176
Понимасов О.Е. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДВИГАТЕЛЬНЫХ СТЕРЕОТИПОВ ПРИКЛАДНОГО ПЛАВАНИЯ НА ОСНОВЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ	178
Раскачкина Е.В. КОГНИТИВНЫЙ КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА	180
Сейд Х.З., Муса Абдоллахи ЭТАПЫ РАБОТЫ С ВИДЕОМАТЕРИАЛАМИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ STEPS OF PROCESSING OF FILM IN THE PROCESS OF FOREIGN LANGUAGE LEARNING	182
Синицина И.А. СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА: ВЕКТОРНО-КОНТЕКСТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД	184
Суетин И.Н. ОСОБЕННОСТИ УЧЕБНО ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В УЧРЕЖДЕНИЯХ НАЧАЛЬНОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 60-е – 90-е ГОДЫ XX ВЕКА	190

Сычева Т.А. НЕПРЕРЫВНОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ КАК УСЛОВИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ	192
Тарасеева Н.И. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ	194
Тарасенко А. В. ЗДОРОВОЕ ТЕЛО – ПРОДУКТ ЗДОРОВОГО РАССУДКА	196
Хромова А.А. О ВАЖНОСТИ ИГРЫ В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ С НАРУШЕННЫМ СЛУХОМ	197
Ческидова И.Б. ПЕДАГОГИКА XIX-XX ВВ. О РОЛИ ЦВЕТА В РАЗВИТИИ РЕБЕНКА	198
Эрентраут Е.Н. ПОСТРОЕНИЕ ПРОЦЕССА ПОЗНАНИЯ УЧАЩИХСЯ НА ОСНОВЕ ИНДИВИДУАЛЬНО ОСОЗНАННОЙ МОТИВАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	201

УДК 332.012.

Аракелян Мария Андреевна

студентка 4 курса, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель – Юрина В.П.

кандидат экономических наук, доцент

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)

ФГАОУВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Пятигорск

E-mail: yacenko.m@mail.ru

Yurina7851@yandex.ru

ПУТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО РЕГИОНА КМВ**Аннотация**

В статье рассматриваются вопросы устойчивого развития рекреационного региона КМВ. Определены направления развития рекреационного региона Кавказских Минеральных Вод, обеспечивающие его устойчивость и динамизм развития.

Ключевые слова

КМВ, предпринимательство, регион, туризм, рекреационный потенциал, санаторно-курортный и туристский комплекс.

Устойчивое развитие предусматривает целостный исторический процесс сохранения и развития. Не считая задач эффективного использования природных ресурсов, достижения баланса интересов человека и сохранения окружающей среды, для будущих поколений имеется задача формирования устойчивости общества как социума, означающее стабильное развитие экономики, сопряженность настоящего, социального, финансового секторов экономики, развитие общественного партнерства и т.д.[3,с.6].

Существующее развитие многих российских регионов характеризуется как неустойчивое. Имеющиеся диспропорции в темпах и уровне развития регионов усилились в силу проведения экономических реформ, и как следствие острого социального расслоения, криминализацией общества, ростом безработицы, экологическими проблемами. Данные факторы в большей степени усугубили асимметрию регионального социально-экономического развития. Такие тенденции чреваты потерей в перспективе контроля федеральными властями за социально-экономическим развитием субъектов Федерации и могут привести к усилению противоречий в отношениях между Центром и регионами. В федеральной региональной политике проблема преодоления неустойчивого развития территорий регионов считается главной, и ее решение должно проводиться путем совершенствования системы стратегического планирования, уточнения разграничения полномочий между уровнями власти, стимулирования социально-экономического развития субъектов Федерации и макрорегионов, ускоренного развития отдельных депрессивных регионов.

Проведенный анализ вопросов влияния рекреационной сферы на развитие региональной экономики, доказывают, что в отличие от зарубежных стран в России мало создано национальных рекреационных стратегических программ развития. В результате сравнительного анализа работ по актуальным вопросам рекреации, можно заметить, что рекреологические проблемы зарубежными научными школами разработаны значительно шире и глубже. Туризм и рекреация переплетаются: рекреация – это все виды деятельности, не связанные с переменой места жительства; туризм объединяет: учебу, деловой туризм, лечебную рекреацию, шоп-туры, политический туризм.

Среди регионов России рекреационный комплекс КМВ потенциально является одним из наиболее перспективных, что подтверждается наличием программ государственного и регионального уровня по его развитию. В частности, разработана Стратегия развития рекреационно-туристского комплекса Ставропольского края до 2020 года, Программа развития региона КМВ до 2010 года (с перспективой до 2020 года); Система мер государственной поддержки Кавказских Минеральных Вод (2008 - 2012 гг.). Отдельное

внимание в этих документах уделено проблемам финансового обеспечения развития туристско - рекреационного комплекса КМВ.

Так как туризм является одним из видов рекреационной деятельности, можно отметить, что он может считаться эффективной составляющей экономики региона КМВ, приносящей большие инвестиционные потоки.

В целях сохранения ценных лечебных природных ресурсов и государственной поддержки Кавказских Минеральных Вод был издан Указ Президента Российской Федерации от 27 марта 1992 г. № 309, по которому Кавказским Минеральным Водам присвоен статус особо охраняемого эколого-курортного региона Российской Федерации. Федеральные законы "О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах" от 23 февраля 1995 г. №26-ФЗ и "Об особо охраняемых природных территориях" от 14 марта 1995 г. №33-ФЗ, а также Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 г. №136-ФЗ дополнили указанный статус, признав регион особо охраняемой природной территорией (по категорийности земель) [2, с.146].

Формирование рекреационного комплекса в составе региональной экономики способствует росту занятости населения, уровню доходов, качества и доступности туристских услуг на территории КМВ. За счет экономического эффекта от рекреационной индустрии появляются дополнительные источники инвестиций для других сфер деятельности, что в итоге способствует достижению устойчивости экономики региона.

Сегодня регион имеет конкурентные преимущества, которые показаны для санаторно-курортной и туристско-рекреационной деятельности. Рекреационный потенциал региона КМВ не полностью востребован. Условия, способствующие развитию туризма, оказывают большое влияние на выбор потенциальными туристами места рекреации. Туристами принимаются во внимание как климатические, так и ландшафтные особенности, естественные возможности для активного отдыха и рельеф региона.

Курорты федерального значения Кавказские минеральные воды за сентябрь-октябрь месяцев 2012 года приняли на отдых и лечение 800 тысяч человек. Средняя загрузка по году достигла 95%. Статистика показывает устойчивый рост туристских прибытий, с 1991 года он увеличился в 2,5 раза. По состоянию на 1 января 2010 года на Кавказских Минеральных Водах работает более 120 санаториев и пансионатов на 32,5 тысячи мест, 26 гостиниц и туристских комплексов на 2,5 тысячи мест [5].

Санаторно-курортный и туристский комплекс стали принципиально составляющей социальной инфраструктуры региона КМВ. Регион КМВ может специализироваться как на дешевом сегменте, и продолжать обслуживать в большей степени российских клиентов, увеличивая долю социального туризма, так и увеличиваться по двум направлениям в среднем и высоком ценовом сегменте

Первый путь развития может привести к стагнации санаторно-курортного комплекса, недостатку денежных ресурсов, для развития и достраивания санаторно-курортных организаций. Второй путь развития востребует средств для интенсивной реконструкции санаторно-курортных и гостиничных организаций, однако это позволит перейти в сектор более дорогих лечебно-профилактических и туристско-рекреационных услуг. Не считая того, увеличится поток потребителей не связанных с лечением, а отправляющихся с туристско-рекреационными целями в рамках таких видов туризма, как: экологический, спортивный, экстремальный, конгрессный и других. При этом основными отдыхающими региона так и останутся россияне с малым процентом путешественников из ближнего зарубежья.

Также для стимулирования развития рынка рекреации предполагается использование таких механизмов, как кредиты и инвестиции; формирование фондов содействия развитию предпринимательства в туристско-рекреационной сфере за счет средств бюджетов; объединение капитала кредитных организаций и частных предпринимателей; интеграция усилий власти и бизнеса, совершенствования косвенного налогообложения [1,4,с.83,393].

Данные рекомендации должны способствовать развитию рекреационного региона Кавказских Минеральных Вод, обеспечить его устойчивость и динамизм развития.

Список использованной литературы:

1. Акинин П.В., Юрина В.П. Стратегическое управление предпринимательскими структурами в

- рекреационной сфере. (монография). г.Пятигорск, ООО «Рекламно-информационное агентство на КМВ», 2008г.
2. Грицай С.Е., Юрина В.П. Проблемы устойчивого развития рекреационного региона КМВ и пути их решения//Территориально-отраслевые императивы и механизмы развития Северо-Кавказского макрорегиона.-Коллективная монография.-ПГЛУ,2013.-С.144 -154.
 3. Гладилин А.В., Юрина В.П. формирование системы устойчивого развития экономики регионов//KANT, 2011.-№3.-С.6-8.
 4. Юрина В.П., Грицай С.Е., Марченко С.В. Регулирование экономики через механизм косвенного налогообложения в России//Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста: сборник ФГАУО ВПО «Дагестанский государственный университет».2014. – С.390-394.
 5. Развитие туризма на Кавказе URL: [http //kmu – uoage.ru](http://kmu-uoage.ru).

© М.А. Аракелян, 2015

УДК 621. 31 (075.8)

Артемьев В. С., преподаватель,
Алексеев В.А., к.т.н., доцент Чувашской государственной
сельскохозяйственной академии,
Васильев А.А., к.т.н., доцент Воротынского филиала
Нижегородского института сервиса и туризма
E-mail: electricequipment@yandex.ru

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ СНИЖЕНИЯ ЭНЕРГОЕМКОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

Перед нашей страной стоят остро задачи импортозамещения, обеспечения экономической и продовольственной безопасности, долгосрочной стратегии социально-экономического развития: ускоренный переход к инновационной экономике; технологический прорыв в производстве продукции российского и мирового рынков сбыта. Высокая энергоёмкость в ряде отраслей существенно снижает конкурентоспособность экономики России, а в силу различных факторов, включая и климатический, Россия относится к странам с наиболее энергоёмкой экономикой.

Опыт развития предприятий Калужской, Челябинской и других областей, энергохозяйства Екатеринбурга, Москвы, Томска и многих других показывает возможности реального инновационного их развития в России.

Ключевые слова

Реформы сельского хозяйства, жилищно- коммунального хозяйства, энергосберегающие технологии.

Концепция инновационного развития многих регионов представляет собой систему взглядов на инновационность и роль государства, его социальных институтов в формировании устойчивой экономической системы.

К негативным тенденциям регионов сегодня можно отнести:

- низкий уровень образования в регионе, особенно в сельской местности;
- неразвитость рынка технологических инноваций и низкая инновационная активность в регионах, из которых бегут из-за невозможности приложить свои способности и таланты от неспособных хозяйствовать в другие страны;
- преимущественное вложение ресурсов в инвестиционные, а не инновационные проекты организаций регионов финансовыми институтами, что создает реальную угрозу утраты инновационного развития экономики региона;

– все большее отставание от развитых стран из-за низкого технологического уровня производства, снижающего конкурентоспособность продукции.

Одна из самых больших проблем национальных реформ и проектов – повышение эффективности и минимизация рисков при вложении инвестиций, как, например, в депрессивные отрасли страны (ЖКХ, АПК...) 50 лет назад в Нижневартовске не было больниц, школ, театров, музеев, и в помине. Никто не верил в быстрое освоение до 2000 года нефтяных месторождений на болотах, это многоэтажные нефтяные пласты, легко буримые осадочные породы над ними, большое давление в пластах и, как результат, высокодебитные скважины. При этом были использованы неизвестные доселе миру технологии. За время разработки месторождение принесло в бюджет государства около \$245 млрд, затраты на освоение и эксплуатацию при этом не превысили \$27 млрд. В 1971 г. месторождение дало стране около 10 миллионов тонн нефти, а пик добычи 154 млн тонн в 1980 г. Это наш опыт.

2. Многим в АПК, ЖКХ не хватает ни квалификации, ни желания познать новые разработки и ожидаемую эффективность, в т. ч. о мини-ТЭЦ, тепловых насосах и др., внедрение которых сбило бы энергоёмкость продукции, цену обслуживания жилья и повысило конкурентоспособность предприятий...

Программы спасения моногородов свелись к «спасению» инженерной инфраструктуры (модернизация котельных, сточные сооружения) вместо замены котельных современными мини-ТЭЦ с более высоким КПД и утилизацией на них бытовых отходов, использования тепла сточных вод для систем теплоснабжения, как в Москве. [2, с.48-109; 3, с. 66-70; 4, с.116- 120.]

Коррупция на местах многих из новаторов напугал, когда рейдеры цинично захватывают фирмы, выводят деньги в Кипр, Грецию, поэтому эти фирмы нужно организовать вне предприятий ЖКХ, с доступом к кредитам под залоговое имущество богатых организаций ТЭК, и внедрять все новое в новые и реконструируемые объекты ЖКХ, Простой контроль власти ничего не даст при высоком уровне коррупции.

Для получения позитивного решения нужна политическая воля, как было в Японии 80-х годов и в Челябинской области 90-х. Вышеназванные проблемы депрессивных областей и регионов можно решить только кардинальными усилиями и только государства. Выход из этой безвыходной ситуации есть:

1. Создать малые научно- внедренческие предприятия (НВП) в регионах, внедрять новые технологии, с обеспечением получения кредитов или под гарантию правительства региона, под залог предприятий энерго-, водо- и теплоснабжения [5, с. 213-219.] Привлечь новаторов с вузов, НИИ с возможностью работать по свободному графику по договорам.

2. Создать альбомы опыта внедрения энергосберегающих технологий (в промышленности, АПК, ЖКХ и строительства) для малых НВП,- фундамент старта для сотрудничества регионов по трансфертам с лидерами из ведущих вузов. Местное приложение уже апробированных технических решений к новому объекту в новом регионе, уже со значительным снижением стоимости.

Учет выявленных при внедрении недостатков ресурсосберегающих технологий при внедрении последующих снизит расходы.

3. Во всех вузах, не только технических и военных, ввести обучение дисциплины энергосбережения и энергоаудита.

4. Для строительства домов для военных и бюджетников Государство организует строительные организации. Новые технологии и современная строительная техника, возможность покупать материалы оптом подешевле и обеспечение высокой трудовой и технологической дисциплины позволят построить жилье в сжатые сроки и значительно низкой себестоимости. После сдачи первых десятков домов нужно акционировать новых стройорганизаций, окупив государственные инвестиции.

Инновационное развитие строительной индустрии предполагает переход на новые архитектурные системы, типы зданий и технологии их возведения, позволяющие снизить ресурсоёмкость, энергетические и трудовые затраты, а также нацеленных на удовлетворение требований комфортности и экологической безопасности жилых домов. С этими задачами могут справиться именно такие стройорганизации с современными кадрами и технологиями.

Очевидно для всех, понимающих и предвидящих, необходимость и мультипроект по модернизации вконец морально устаревшей российской энергетики, ставшей тормозом модернизации народного хозяйства. Не только по распределительным сетям, интеллектуальным системам управления, но и по генерирующим мощностям. Не только ТНК, но и многие зарубежные инвесторы откликнутся на инвестирование энергообъектов.

Децентрализация части базовых и создание распределенной сети пиковых мощностей возможны благодаря современному теплогенерирующему оборудованию, средств контроля и автоматического управления. В области «распределенной» энергетики это мини-ТЭЦ с газотурбинными установками, малые когенерационные установки на базе поршневых двигателей, высокоэкономичная отопительная техника. Как в [1-3] для моногородов Чувашии, так и в России многие предлагают внедрить мини-ТЭЦ с высоким КПД и т.д. [4, 5.] Успешное внедрение таких сложнейших систем невозможно без учета тонкостей технологии и работы оборудования и энергохозяйства завода, характеристик и параметров электрооборудования. Есть опыт внедрения мини-ТЭЦ как для моногородов, промышленных центров Центра и Урала. При снижении стоимости тепло- и электроэнергии появится реальный шанс на реальное развитие части моногородов и промышленных предприятий.

Выводы: Организация конкурентоспособных предприятий строительства и ЖКХ на базе современных организационных и технических новаций, с одновременным решением ряда социально-экономических проблем – оригинальное решение не только извечных проблем депрессивных областей, но и сведения риска вложения государственных инвестиций до минимума.

Правительству России надо скорректировать «Программу инновационного развития России до 2020 года» с учетом новых реалий в геополитике, направляя усилия не просто на импортозамещение, а с одновременным внедрением высоких технологий, в том числе и в энергетике с обязательным внедрением энергосберегающих технологий и систем интеллектуального управления. Все это повысит конкурентоспособность и устойчивость и реального сектора страны. [6, с. 312-315.]

Список использованной литературы:

1. Алексеев В.А. Альтернативные пути развития страны/ В.А. Алексеев, А.В. Ледрова, Ю.В.Алексеев//«Инновации и инвестиции», №8, 2014 –С. 38 -52.
2. Алексеев В.А. Энергосберегающие технологии для крупных населенных пунктов /В.А. Алексеев, В.С.Артемов//Монография. - Чебоксары, Волжский филиал МАДИ, 2013 -208 с.
3. Алексеев В.А. Повышение энергоэффективности энергохозяйства отдельных жилых районов города/ В.А. Алексеев, В.С.Артемов // «Перспективы развития информационных технологий»: сб. материалов VIII Международной НПК/ Под общ. ред. С.С.Чернова –Новосибирск: ООО «агентство «СИБПРИНТ», 2012 –С. 66-70.
- 4.Алексеев В.А. К обоснованию строительства мини- ТЭЦ на базе котельных/ В.А. Алексеев, В.С. Артемов // Дорожно- транспортный комплекс: состояние, проблемы и перспективы развития. Сборник материалов VI Межрегиональной научно – практической конференции. - Чебоксары, Волжский филиал МАДИ, 2013-С. 116 - 120.
- 5.Алексеев В.А. Развитие методов интеллектуального анализа в интеграции с моделями систем диспетчеризации энергосберегающего оборудования/ В.А. Алексеев, С.П. Колосов// Ежемесячный отраслевой научно- производственный журнал «Автоматизация и IT в энергетике», №11 (52), Москва, «АВИТ-ТЭК», ноябрь 2013 -С.35-42.
- 6.Алексеев В.А. Техничко-экономическое обоснование реконструкции энергохозяйства моногорода/ В.А. Алексеев, В.С. Артемов, Д.С. Чашленков// Современные инновации в науке и технике: Сб. науч. трудов 4-й МНПК (17.04.2014 г.): В 4-х т. Том 4. ЮЗГУ, Курск, 2014 -С.312-315.

© В.С. Артемов, В.А. Алексеев, А.А. Васильев, 2015

Аршинова Анна Николаевна
ст. преподаватель кафедры Сервиса и ОКД НГУЭУ
г. Новосибирск, РФ
E-mail: mokd@nsuem.ru
He Лин
магистрант НГУЭУ, г. Новосибирск, РФ

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ

Аннотация

В статье дается оценка современного состояния внешнеторговых отношений между двумя крупнейшими партнерами в области международной торговли – Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой в разрезе торгового сальдо за 2013-14 г.г.

Ключевые слова

Россия, Китай, экспорт, импорт, товарооборот, торговые отношения.

РФ и КНР – дружественные соседи, имеющие давнюю историю взаимовыгодного сотрудничества. В настоящее время китайско-российский товарооборот достиг наивысшего уровня и отношения между Россией и Китаем находятся сейчас в лучшем за всю историю их становления. Эти отношения имеют прочную базу и широкие перспективы.

В 2015 году наши страны подписали пакет соглашений по дальнейшему поощрению и развитию сотрудничества в энергетической и банковской сферах. Китайские и российские компании также договорились инвестировать 2 миллиарда долларов в развитие добычи угля в Восточной Сибири. Российская и китайская стороны рассчитывают на дальнейшую диверсификацию торговли, планируют поднять торговый обмен до 100 миллиардов долларов в 2015 году и до 200 миллиардов – к 2020-му.

В 2012-2015 г.г. Китай остается крупнейшим торговым партнером России. За один только 2012 год объем товарообмена между двумя странами достиг \$88,16 миллиарда, увеличившись за год на 11%. Кроме нефти и газа Китай импортирует из России сложные виды вооружений.

В 2004 году объем российско-китайской торговли впервые превзошел рубеж \$20 млрд., это был определенный успех. Внешнеторговый оборот России и Китая в апреле 2014г. (по данным китайской таможенной статистики) составил 7 374,40 млн. долл. (+0,2%), в том числе российский экспорт - 3 600,70 млн. долл. (-2,6%), импорт – 3 773,70 млн. долл. (+3,0%) [5].

Пассивное сальдо торгового баланса в 2014 г. составило 17,30 млн. долл. против положительного сальдо 34,91 млн. в апреле 2013 г.

Товарооборот России с КНР в январе-апреле 2014 г. составил 29 055,98 млрд. долл. (+3,4%), в т.ч. экспорт России в КНР – 14 494,07 млрд. долл. (+2,8%), импорт из КНР – 14 561,91 млрд. долл. (+4,0 %) [6].

Пассивное торговое сальдо за январь-апрель 2014 г. составило 67,84 млн. долл. в тоже время в январе-апреле 2013 г. положительное сальдо в торговле России и Китая составляло 29,48 млн. долл.

Структура российского экспорта Китай в 2014 г. характеризовалась следующими показателями:

– на поставки минерального топлива, нефти и нефтепродуктов (товарная позиция 27) в стоимостном выражении приходилось более половины российского экспорта – 70,49% (против 67,83% в 2013 г.) [4,5];

– на второй позиции в российском экспорте в Китай находились поставки древесины и изделий из нее (товарная группа 44) или 7,96% совокупного экспорта России в Китай. В январе – апреле 2014г. поставки по этой товарной группе в стоимостном выражении увеличились на 35,9% или до 1154,12 млн. долл., в физическом выражении уменьшились на 8,9% или 4,80 млн. куб. м. [4];

– на третьем месте в совокупном российском экспорте в Китай находились поставки цветных металлов (товарные группы 74-81) или 4,19%. По стоимостным показателям поставки этого вида продукции уменьшились на 17,0% (или 608,18 млн. долл.);

– на четвертом месте (4,17% совокупного экспорта России в Китай) находились поставки рыбы,

моллюсков, ракообразных (товарная группа 03);

–пятую позицию в совокупном российском экспорте в Китай занимали поставки руд (товарная позиция 26) или 2,96%;

–шестое место в российском экспорте в Китай принадлежало химической продукции (товарные группы 28,29, 38-40, 54,55) или 3,31%;

–седьмую позицию в общем объеме российского экспорта в Китай (1,96%, или 71,31 млн. долл.) занимали российские поставки бумажной массы и целлюлозы (товарная группа 47);

–на восьмом месте в российском экспорте в Китай находились поставки удобрений (товарная группа 31) на сумму 206,60 млн. долл. (-47,7%) или 1,81%;

–девятую позицию в списке основных товарных позиций российского экспорта в Китай занимали поставки машин и оборудования (товарные группы 84-90);

десятую позицию в совокупном объеме российского экспорта в Китай занимали поставки драгоценных и полудрагоценных камней – 1,02% (товарная группа 71).

Находящиеся на беспрецедентно высоком уровне российско-китайские отношения, как явствует из вышесказанного, обеспечивают благоприятные шансы для развития торгово-экономического сотрудничества, которое демонстрирует положительные тенденции развития.

Сегодня Россия и Китай ставят целью довести товарооборот в среднесрочной перспективе, в 2015 г. – до 100 млрд долл., а к 2020 г. – до 200 млрд долл. Национальные рынки двух стран обладают большой емкостью, спрос на современные товары и услуги тоже растет, Россия и Китай уже накопили опыт производственной кооперации, имеют хорошие базовые позиции в образовании, науке и технологиях, что является объективными предпосылками успешного двустороннего сотрудничества.

Список использованной литературы:

1. Архипов А.Е., Севрюков И.Ю. Интеграционные аспекты формирования информационных систем в условиях глобализации экономики // Образование и наука: современное состояние и перспективы развития: Международная научно-практическая конференция: в 6 частях, 2014. С. 12-15.
2. Климова Э.Н. Глобализация: основные тренды и коммуникационные инструменты // Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. - №1-2 (32). С. 44-46.
3. Нюренбергер Л.Б., Мусихина М.А. Основные проблемы реализации теории жизненного цикла товара на международных рынках // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2013. - №5. С. 47-50.
4. http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_ru_trade/
5. <http://www.rondon.org/polit-080522104901>
6. <http://www.russchinatrade.ru/%20ru%20/%20ru-cn-cooperation/investment>

© А.Н. Аршинова, Не Лин, 2015

УДК 330.837

Бакас уулу Бахтыяр

Кандидат экономических наук,

и.о. доцента Международный Университет Кыргызстана

E-mail: bakhtyiar.bakasuulu@gmail.com

«ИНСТИТУТ» И «ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ФАКТОР»: СУЩЕСТВУЕТ ЛИ ЭЛЕМЕНТ ТОЖДЕСТВЕННОСТИ?

Аннотация

В статье анализируется влияние институтов на экономический рост. При этом теоретически

обосновывается, что институту присущи определенные свойства воздействия, следовательно, в экономическом плане институт равнозначно можно воспринимать в качестве институционального фактора.

Ключевые слова

Институты, институциональные факторы, экономический рост.

Вопрос о значении институтов, их воздействие на экономический рост и эффективность экономики неоднократно затрагивается в классических работах исследователей, заложивших основы новой институциональной экономической теории.

Механизм взаимосвязи экономического роста и институтов исходит из того, что темпы роста экономики определяются, главным образом, интенсивностью накопления физического и человеческого капитала, а также ростом производительности труда, который, в свою очередь, обусловлен развитием технологий и повышением эффективности производства вследствие интеграции национальной экономики в международное разделение труда. Развитие технологий происходит тем интенсивней, чем более конкурентоспособными являются условия, в которых функционируют экономические субъекты, и чем эффективнее мотивы к осуществлению инновационной и научно-исследовательской деятельности. Интенсивность протекания всех вышеперечисленных явлений зависит от стимулов, действующих в экономике, которые, в свою очередь, являются порождением сложившихся в рамках данного общества институтов.

В рыночной системе рост является результатом действия всей совокупности институтов, т.е. принципов экономической деятельности. Поскольку институты поддерживают существующее положение в системе или вносят свои изменения, они всегда имеют характер инструментария и могут рассматриваться как «пружины» экономического роста. В свою очередь институциональные факторы следует считать исходными в механизме раскручивания экономического роста, предопределяющими интенсивность проявления традиционных детерминантов и соответственно темпов роста экономики. Логика этого утверждения исходит из предназначения институтов и их роли в регулировании социально-экономических процессов.

Основоположник институциональной теории Д. Норт писал: «Экономический рост будет иметь место, если права собственности таковы, что предпринимать социально продуктивную деятельность целесообразно. Создание, точное формулирование и приведение в действие таких прав собственности сопряжены с издержками. По мере роста потенциальных возможностей превышения частных доходов над транзакционными издержками, будут предприниматься усилия для установления таких прав собственности» [1, p.154].

Экономический рост и институциональная среда формируются и изменяются в сложном взаимодействии. С одной стороны, институты отражают и закрепляют наличную систему экономических отношений. В самом изменении институтов и институциональной среды реализуются интересы различных слоев общества. С другой стороны, сами экономические отношения развиваются под воздействием сложившейся институциональной среды, стабилизирующей экономический порядок. Соответственно взаимодействие и взаимопроникновение экономического роста и институциональных факторов столь органично и глубоко, что этим снимается вопрос о первичности и вторичности их по отношению друг к другу.

Д. Норт также исходил из того, что социальные институты образуют побудительную или стимулирующую структуру общества, а политические и экономические институты являются соответственно базовыми детерминантами-определяющими факторами экономической деятельности [2, с.708]. Соответственно, можно утверждать об определенной тождественности понятий института и институционального фактора.

В этой связи, очевидно, что речь должна идти прежде всего, о дополнении уже применяемых критериев классификации институтов, соответственно, и институциональных факторов, новыми. Для анализа нами предлагается подход, предполагающий признание института в качестве фактора на основании трех признаков: 1) институт представляет собой набор формальных или неформальных норм; 2) институт оказывает прямое влияние на общественно-экономические процессы или же опосредованное через рамочные условия экономической деятельности (уровень конкуренции, макроэкономические условия,

финансовую систему, торговые связи и т.д.); 3) институт формирует возможности осуществления деятельности или стимулы к этой деятельности.

Современные экономические исследования требуют модификации понятийного аппарата, соответственно как изложено выше вместо оперирования термином «институт», можно рассматривать тождественное понятия институционального фактора. О. Уильямсон приводит наиболее общее определение: «Институциональный фактор- это основные политические, социальные и правовые нормы, являющиеся базой для производства, обмена и потребления». В. Вольчик обозначает институциональную структуру идентичную понятию институциональный фактор как определенный упорядоченный набор институтов, создающих матрицы экономического поведения, определяющих ограничения для хозяйствующих субъектов, которые формируются в рамках той или иной системы координации хозяйственной деятельности.

Классификация институциональных факторов должна исходить из их системности отразить адекватные ей характеристики: функциональность, структурность и динамичность. На основе функционального, структурного и генезисного подходов в рамках каждого типа и подтипа можно выделить классы и подклассы, группирующие их по признакам принадлежности к определенной сфере, отрасли, уровню хозяйствования, масштабам распространения, степени зрелости, стадиям развития, иерархии.

На пересечении критериев выделения возникают многосторонние характеристики конкретных факторов. Отдавая должное эвристическому потенциалу подхода, следует заметить, что за рамками рассмотрения остается множество разнообразных возможных аспектов классификации, применение которых способствовало бы созданию более полной модели данного феномена, описывающей выделенные типы и виды как органическую совокупную институциональную систему, присущую данному обществу.

Сама классификация факторов (формальные и неформальные, системообразующие и производные, основные и второстепенные, экономические и политические, социальные и этнические, традиционные и искусственно формируемые, зарождающиеся и умирающие) позволяют заметить динамику изменений, равно как и силы, генерирующие и осуществляющие эти изменения.

Институциональные факторы необходимо учитывать при анализе роста экономик любого типа и уровня развития, и рассматривает, в большинстве случаев, как один из элементов общей совокупности факторов, предопределяющих рост. Линейный характер зависимости между всеми типами детерминантов роста является, однако, характерным в том случае, если экономика функционирует в рамках сложившейся институциональной структуры, для которой приемлем эволюционный путь развития.

Список использованной литературы:

1. North, D. Thomas, R. The rise of the western world a new economic history. Cambridge University Press.1973.
2. Норт Д. Экономическая деятельность в масштабе времени [Текст] /Д. Норт /Мировая экономическая мысль сквозь призму веков в 5 томах – Том 5. Всемирное признание. Лекции нобелевских лауреатов. Книга 1 – М., 2004 – 860 с.

© Б. Бакас уулу, 2015

УДК 338.2

Борисова Дина Владимировна
ассистент ДГТУ, г. Ростов-на-Дону, РФ
E-mai: kaf-qm@donstu.ru

Борисов Вячеслав Александрович
старший преподаватель ДГТУ, г. Ростов-на-Дону, РФ

ДИНАМИКА ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация.

Рассмотрена динамика продаж одной из укрупненных групп продукции в частности

продовольственного назначения. Определены показатели интенсивности изменения значений динамического ряда товарооборота за период с 2001 по 2013 годы. Рассчитаны базовый и цепной коэффициенты роста, коэффициенты прироста. Проведенный анализ на основе указанных показателей свидетельствует о положительной динамике объема продаж на территории Ростовской области.

Ключевые слова.

Товарооборот, базовый и цепной коэффициенты роста

Товарооборот Ростовской области с Федеральными округами (ФО) Российской Федерации ежегодно увеличивается, что свидетельствует об укреплении межрегиональных связей и активизации процесса товарообмена, наполнения продукцией региональных рынков [1, с. 1256, 2, с. 402]. Представляет интерес изменение объемов продаж продукции продовольственного назначения (ПРН) на территории самой области. На рисунке представлены численные данные объема продаж с 2001 г. по 2013 г., а в таблице статистические показатели динамического ряда, определенные по стандартным формулам.

Анализ данных с помощью программной системы [3, с.83] показал, что наблюдается положительная тенденция роста продаж продукции ПРН. Вместе с тем налицо цикличность изменения объема продаж на территории области (2006 – 2009 годы; 2010 – 2013 годы). Базисный абсолютный прирост товарооборота продукции ПРН на территории Ростовской области в среднем возрастает по сравнению с начальным годом исследования. В 2013 г. он составил 24,8 млрд. руб. Средний абсолютный прирост в данном случае равен $\bar{\Delta} = 1,91$ млрд. руб.



Рисунок 1 – Продажи продукции продовольственного назначения на территории Ростовской области

Таблица 1

Статистические показатели динамического ряда

Показатели	Года												
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Базисный абсолютный прирост	0	0,7	2,3	7,2	8,2	6,6	35,9	17,8	15,8	22,6	36,1	36,0	24,8
Цепной абсолютный прирост	0	0,7	1,6	4,9	1,0	-1,6	29,3	-18,1	-2,0	6,8	13,5	-0,1	-11,2
Базисный коэффициент роста	1	1,10	1,32	2,01	2,15	1,93	6,06	3,51	3,23	4,18	6,08	6,07	4,49
Цепной коэффициент роста	1	1,10	1,21	1,52	1,07	0,90	3,14	0,58	0,92	1,30	1,45	1,00	0,74

Для цепного абсолютного прироста товарооборота наблюдаются возрастающая и убывающая тенденции на протяжении всего периода исследования. В 2013 году коэффициент роста составил 4,49. Динамика цепного коэффициента роста товарооборота на территории Ростовской имеет явно выраженные подъемы и спады. Так после пика роста объема продаж в 2007 году и спада в 2008 году наблюдался стабильный рост, вплоть до 2011 года. В настоящее время налицо спад объема продаж данной группы продукции. Среднегодовой коэффициент роста товарооборота продукции ПРН на территории РО составляет $\bar{T}_P = 1,13$, что несколько меньше, чем коэффициент роста товарооборота в целом на территории области [4, с. 137].

Анализ объема продаж на территории Ростовской области на основе статистических показателей динамического ряда свидетельствуют в целом о положительной динамике развития регионального товарообмена для данной группы продукции.

Список использованной литературы:

1. Борисова, Л.В. Некоторые аспекты анализа развития товарных рынков [Текст] / Л.В. Борисова, В.П. Димитров, Н.П. Семенюк // Вестник Дон. гос. техн. ун-та. - 2011.- Т11, № 8.- С. 1255-1260.

2. Димитров, В.П. Анализ динамики товарооборота Ростовской области с субъектами РФ [Текст] / В.П. Димитров, Л.В. Борисова, М.С. Зотова, Н.П. Семенюк. – Состояние и перспективы развития сельскохозяйственного машиностроения: материалы 5 междунар. науч.-практ. конф., 29 февр.-1 марта. - Ростов н/Д.- 2012.- С. 400-404.
3. Димитров, В.П. Программная система для ввода экспертных знаний [Текст] / В.П. Димитров, Л.В. Борисова, И.Н. Нурутдинова, Е.В. Богатырёва // Вестник Дон. гос. техн. ун-та. –2011. – № 1 (52). – С. 83 – 90.
4. Димитров, В.П. Динамика основных показателей товарооборота на территории Ростовской области [Текст] / В.П. Димитров, Л.В. Борисова, Д.В. Борисова. – Международный научный журнал «Символ науки». – 2015. – №9. – С. 136 – 137.

© Д.В. Борисова, В.А. Борисов, 2015

УДК 331.104.35.088

Борисова Оксана Васильевна

канд. экон. наук, доцент АНО ВО «ПИЭФ», г. Пермь, РФ

E-mail: borysova2014@mail.ru

АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОММУНИКАЦИЙ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ НА ПРИМЕРЕ УФМС РОССИИ ГОРОДА ПЕРМИ

Аннотация

В статье проанализированы проблемы развития системы коммуникаций и предложены рекомендации по ее оценке и совершенствованию в государственных учреждениях на примере УФМС России города Перми. Предлагается для планирования деятельности учреждений ориентироваться на комплексный коэффициент эффективности коммуникаций.

Ключевые слова

Коммуникация, организационная коммуникация, вербальная коммуникация, невербальная коммуникация, эффективность системы коммуникаций.

Важной составляющей частью любой организации являются процессы, происходящие при взаимодействии людей, то есть их общении. Общение влияет на результаты деятельности организаций, поэтому оно требует к себе особого подхода и всестороннего изучения. Повседневная жизнь организации строится на различных моделях, например модель коммуникационных событий или привычек. Информация о качестве жизни организации часто зависит от того, как эти коммуникационные события воспринимаются самими членами организации.

Организация управленческих процессов предполагает разработку системы коммуникаций, взаимосвязанных методов и приемов, посредством которых осуществляется управление экономикой на любом уровне. Поэтому постоянное исследование системы коммуникаций, их совершенствование является актуальным в современных условиях деятельности предприятий.

Следует отметить, что психологические аспекты эффективного менеджмента рассматривались в научных трудах П. Вацлавика, Г.В. Бороздиной; социально-психологические стороны деятельности руководителей государственных учреждений представлены в трудах А.В. Ломаного, Д.О. Куртова; содержание профессиональной пригодности и профессиональной компетентности исследуется в научных трудах Г. Саймона, Э.М. Короткова, З.М. Жигалко и других авторов [4-10].

Анализ научных изысканий указанных выше ученых, показал, что под коммуникациями понимают обмен мнениями, информацией, направленный на достижение консенсуса по различным вопросам. Традиционно выделяют две формы коммуникации: вербальную и невербальную. При вербальной коммуникации в качестве символов используются слова человеческого языка. Невербальная коммуникация предполагает передачу информации при помощи движений человеческого тела (поведение человека,

гримасы лица, взгляд, интонация, тембр голоса, поза, жесты). В свою очередь, вербальная коммуникация подразделяется на устную (совещания, доклады, презентации, групповое обсуждение, встречи, неформальные беседы) и письменную (письма, отчеты, письменные доклады, записки, правила и процедуры, приказы, электронная почта).

Под организационными коммуникациями понимают процессы, с помощью которых руководители развивают систему предоставления информации и передачи сведений как внутри организации, так и за ее пределами. При этом она служит необходимым инструментом в координации деятельности по всей вертикали и горизонтали управления, позволяет получать необходимую информацию [7, с. 102; 9, с. 12].

В организационных коммуникациях государственных учреждений и предприятий основной целью является совершенствование информационного потока (регулирование информационных потоков; управленческие действия; системы обратной связи; опросы сотрудников; системы сбора предложений; информационные бюллетени, публикации и видеозаписи; современные информационные технологии в организации).

По нашему мнению, основными задачами для достижения качества организационных коммуникаций в управлении государственным учреждением, учитывая законодательные постановления и законы Российской Федерации, являются следующие:

- создание системы стратегического управления с определением долго- и краткосрочных целей и задач управления; оптимизация функций органов исполнительной власти и повышение качества государственных услуг; повышение эффективности деятельности федеральных органов исполнительной власти и государственных служащих, включая развитие конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности компаний с государственным участием; прозрачность государственного управления, взаимодействие государства с бизнесом и гражданским обществом; оптимизации состава и структуры федерального имущества на макроуровне и микроуровне в интересах обеспечения устойчивых предпосылок для экономического роста; совершенствование системы запретов и ограничений для отраслевого и иного регулирования [1-3].

Данные положения относятся и к учреждениям УФМС России (Управление Федеральной миграционной службы). Совместно с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления УФМС России в городе Перми целенаправленно и последовательно решает задачи по внедрению стандартов государственных услуг и административных регламентов исполнения государственных функций в сфере миграции.

Исследование эффективности организационных коммуникаций УФМС России по городу Перми (на примере Свердловского района) с применением метода анкетирования 50 граждан (оценка качества обслуживания в %) показало, что сотрудники УФМС, в основном, справляются со своими функциональными обязанностями, стараются ликвидировать очереди, придерживаясь культуры общения и совершенствуя качество обслуживания.

В то же время существенно недоработаны моменты внешнего воздействия по открытости информации и доступности услуг (на которые руководитель и персонал прямо повлиять не могут), а также время ожидания в очереди при получении социальных услуг (табл. 1).

По результатам наблюдения и хронометража обслуживания граждан, определили, что, кроме предварительной записи (превышение над «живой» очередью от 31-43% в зависимости от дня недели и времени работы), актуальным является использование терминалов в коридорах районных подразделений для решения различных вопросов граждан.

Таблица 1

Результаты опроса граждан о качестве работы ОУФМС России по Пермскому краю, в Свердловском районе города Перми

Вопрос	Средний балл	Процент удовлетворенности, %
- открытость и доступность информации об учреждении;	7,4	67,5
- комфортность условий и доступность получения услуг, в том числе для граждан с ограниченными возможностями здоровья;	6,8	76,9
- время ожидания в очереди при получении социальных услуг;	6,5	72,7
- доброжелательность, вежливость и компетентность работников организации;	8,5	90
- удовлетворенность качеством обслуживания в организации.	7	80

Исследование показывает, что на каждого сотрудника в среднем приходится по 656 граждан в месяц, по регламенту отдела прием одного гражданина должен занимать не более 15 минут. За час один инспектор должен обслуживать четырех граждан, в месяц до 496 человек. Разница между нормой и фактическим значением часто составляет до 160 человек ($656-496=160$), что снижает эффективность системы коммуникаций предприятия.

Важным фактором для повышения производительности сотрудников и совершенствования системы коммуникаций является их мотивация. По результатам опроса выяснилось, что материальное вознаграждение – это один из основных мотивов деятельности специалистов УФМС (83% голосов), а управленцам более значимым является удовлетворение от результатов труда (76%). Вторым по значимости мотивационным признаком у специалистов является безопасность и комфорт в работе (59%). Потребность в хорошем отношении коллег выявилась у 48%, а необходимость ощущения уважения со стороны руководителя у 38%. Избежание ответственности важно для у 24% специалистов.

Стремление к материальному вознаграждению определено у 32% руководящих сотрудников, что говорит о том, что они, в основном, довольны системой оплаты труда и на первом месте для них другие мотивационные признаки, потребность в осознании значимости труда сотрудниками (56%). Таким образом, заметно несовпадение мотивационных признаков у руководителя и других сотрудников УФМС города.

Подчиненные и руководство отметили следующие основные проблемы: недостаточное понимание целей организации, неумение положительно мотивировать работников, неправильное отношение к критике в свой адрес, отсутствие навыков делового общения, непоследовательность в достижении целей.

При анализе эффективности системы коммуникаций в коллективе УФМС, был выявлен следующие недостатки:

- в процессе планирования деятельности подразделений УФМС упор проводится на саму проблему, а не на коллектив, который выполняет все необходимые функции; в тактических планах руководитель не закладывает основы развития командного духа персонала, его обучение и повышение квалификации;

- при организации рабочего процесса руководитель использует различные инструкции, методические рекомендации, но при этом отсутствует обратная связь с персоналом на предмет понимания содержания внутренних документов; совещания и собрания проводятся, но механически, без определенной повестки дня;

- существуют проблемы с мотивацией персонала. Выявлены противоречия в факторах, мотивирующих к эффективной работе: мнения руководителя и подчиненных во многом не совпадают.

- контроль за работой подразделений УФМС и персонала руководитель во многих вопросах перекладывает на заместителя. В основном контроль осуществляется путем анализа предоставленных сотрудниками отчетов, без более глубокого исследования.

Автором предлагается направить усилия на повышение эффективности коммуникационного процесса, акцентированного на следующих моментах:

- повышение «командного духа» и лояльности членов коллектива;

- поиск новых методов принятия качественных решений;

- усовершенствование морально-психологического климата в коллективе организации.

Для решения проблем организации руководителям предлагается тактическое планирование по отделам. Для повышения эффективности управленческой деятельности необходимо внедрить в практику работы отделов фотографию рабочего дня. С учетом специфики деятельности государственных учреждений и организаций, предлагается планировать деятельность предприятий, ориентируясь на комплексные показатели оценки эффективности системы коммуникаций.

Таким показателем может быть коэффициент эффективности системы коммуникаций, который учитывает различные внутренние показатели, как количественные, так и качественные (например, коэффициент эффективности управления (представленный какими-либо целевыми экономическими показателями), коэффициент качества обслуживания или удовлетворения граждан по предоставлению услуг, коэффициент эффективности системы мотивации сотрудников) с применением коэффициентов весомости.

$$Ksk = \sqrt[n]{Ky \times Ko \times Km} \quad (1)$$

Где K_{sk} – коэффициент эффективности системы коммуникаций, K_u – коэффициент эффективности управления организацией, K_o – коэффициент уровня качества обслуживания граждан, K_m – коэффициент эффективности системы мотивации сотрудников, n – количество комплексных показателей (количество комплексных показателей может быть изменено с учетом целей организации)

Таким образом, внедрение предложенных мероприятий в практику работы подобных государственных учреждений даст возможность усовершенствовать систему коммуникаций и улучшить качество обслуживания населения. При этом получают развитие известные методические рекомендации по оценке эффективности управления и коммуникаций.

Список использованной литературы

1. Федеральный Закон от 28 декабря 2013г. №442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации».
2. Постановление Правительства РФ от 30 марта 2013г. № 286 «О формировании независимой системы оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги».
3. Государственная программа Российской Федерации «Управление федеральным учреждением» (утв. постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. №327).
4. Жигалко З.М. Механизм целеполагания // Экономикс. – 2012. – №12. – С. 35-42.
5. Куртов Д.О. Предпринимательская ответственность и эффективность функционирования предприятия // Экономика и бизнес. – 2013. – №4. С.56-62.
6. Ломаный А.В. Управление государством и государственными предприятиями. – СПб.: Нева, 2013. – 412 с.
7. Саймон Г. Особенности принятия управленческих решений. – М.: Знание, 2012. – 341 с.
8. Вацлавик П. Психология межличностных коммуникаций. – СПб.: Нева, 2010. 348 с.
9. Коротков Э.М. Менеджмент: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2012. 640 с.
10. Бороздина Г.В. Психология делового общения. – М.: ИНФА-М, 2012. – 224 с.

© О.В. Борисова , 2015

УДК 004.82

Вирченко Рената Ренатовна
магистрант ДГТУ
г. Ростов-на-Дону, РФ
E-mai: kaf-qm@donstu.ru

ОЦЕНКА СТЕПЕНИ СООТВЕТСТВИЯ ПОСТАВЩИКА НА ОСНОВЕ НЕЧЕТКИХ ЭКСПЕРТНЫХ ЗНАНИЙ

Аннотация

В статье рассматривается методика оценки согласованности мнений экспертов при решении задачи соответствия поставщика требованиям организации-потребителя. На основе использования лингвистического подхода произведено формальное описание выходного признака – степени удовлетворенности поставщиком. Выполнен анализ согласованности экспертных знаний при выборе базового терм-множества рассматриваемой лингвистической переменной.

Ключевые слова

Выбор поставщика, степень удовлетворенности, лингвистическая переменная, показатель согласованности.

Выбор поставщиков является одной из важнейших задач менеджмента организации. Вместе с тем эта задача характеризуется нечеткостью исходных данных для ее решения. При проведении оценки поставщика зачастую используется как количественная, так и качественная информация. Для оценки поставщика наиболее часто используется метод рейтинговых оценок [1, с. 71-75]. В этом случае после оценки поставщика на основании общего количества начисленных баллов определяется степень соответствия поставщика (например, в процентах). В зависимости от степени соответствия поставщик может быть отнесен к одному

из следующих уровней: уровень III; уровень II; уровень I; уровень 0. Если по результатам оценки потенциальный поставщик соответствует II и III уровню, то производят окончательный выбор поставщика. Если потенциальный поставщик получил уровень 0 или I, то поставщик не соответствует требованиям организации, не рекомендован к перспективным разработкам и никаких дальнейших действий по отношению к поставщику не предпринимается. Повторная оценка системы качества потенциального поставщика проводится: если методика, по которой проведена оценка, не актуальна (изменилась форма оценки или изменились требования стандартов качества); по результатам внедрения корректирующих мероприятий у поставщика.

Анализ описания критериев и принятые балльные оценки уровней несоответствия, а также тот факт, что на практике зачастую очень трудно получить объективные количественные данные от поставщика, позволяет сделать вывод о целесообразности поиска других методов решения рассматриваемой задачи. Явно прослеживаемая нечеткость экспертных знаний подтверждает целесообразность применения лингвистического подхода для решения задачи, основанного на теории нечетких множеств [2, с. 115].

Для адекватного представления экспертной информации при формализации задачи необходимо определить лингвистические переменные (ЛП), функции принадлежности (ФП), в том числе определить оптимальное число термов ЛП (базовые терм-множества). При выборе оптимального числа термов ЛП в указанных границах критерием служит степень согласованности экспертных моделей [3, с. 205-216].

В качестве выходной переменной рассмотрим выходную лингвистическую переменную ЛП-в «уровень соответствия поставщика». В зависимости от степени соответствия поставщик может быть отнесен к одному из следующих уровней: более 88 % от общего количества баллов – уровень III; от 67 до 88 % – уровень II; от 35 до 66 % – уровень I; менее 35 % – уровень 0.

Рассмотрим задачу представления ЛП-в виде 4-х термовой и 5-х термовой моделей. Оценки ФП для 4-х термовой модели дали 4 эксперта: («нулевой», «низкий», «средний», «высокий»). Оценки ФП 5-и термовой модели дали также 4 эксперта: («нулевой», «низкий», «средний», «высокий», «очень высокий») (рис.). Для описания термов использовались типовые функции трапецевидного типа [10], причем область определения для x от 0% до 100%, а область определения для коэффициентов уравнения ФП: a, b, c, d от 0 до 100. Будем рассматривать нормальные нечеткие множества, для которых высота равна 1, т.е. верхняя граница его ФП равна 1 ($\sup_{x \in E} \mu_A(x) = 1$). Нечеткие множества могут быть как унимодальными, т.е. $\mu_A(x) = 1$ только на одном x из E , так и имеющими область толерантности.

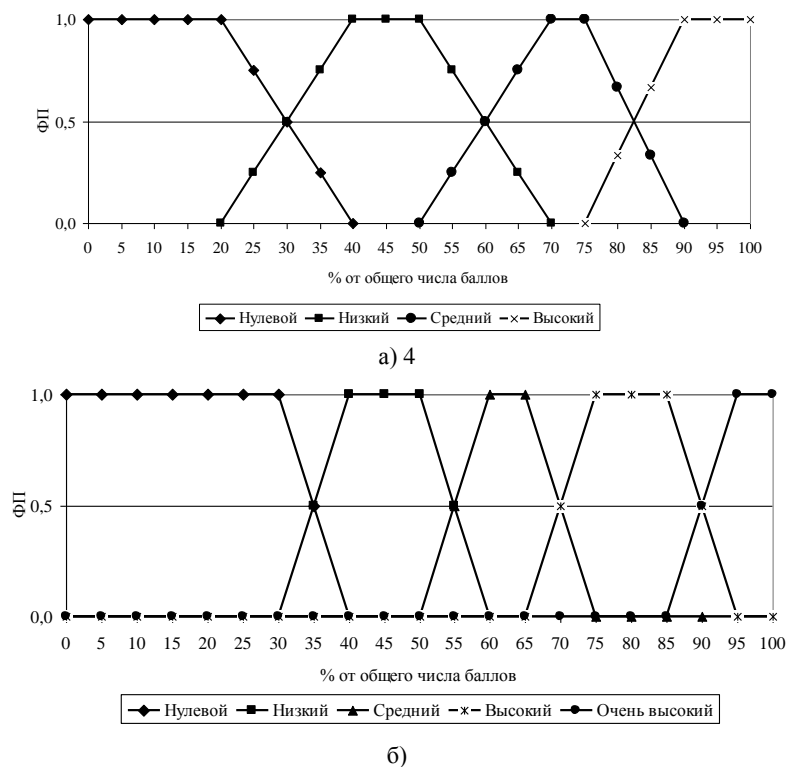


Рисунок 1 - Примеры функций принадлежности заданных 4-м экспертом а) 4-термовая модель; б) 5-термовая модель

Для расчёта характеристик согласованности использован программный комплекс [4, с. 83-90]. Выбор оптимального числа термов основан на анализе аддитивного k и мультипликативного \tilde{k} показателей общей согласованности [3]. В процессе расчетов находят матрицы индексов нечёткости и парной согласованности моделей X_i и X_j экспертов (элементы – показатели согласованности между моделями двух экспертов, i -го и j -го, в рамках l -го терма).

В результате расчета получены следующие значения аддитивного и мультипликативного показателей общей согласованности: для 4-термовой модели $k = 0,845$; $\tilde{k} = 0,837$; для 5-термовой модели $k = 0,7$; $\tilde{k} = 0,686$.

Анализ данных позволяет выбрать для описания лингвистической переменной 4-термовую модель как оптимальную.

Изложенная методика применяется ко всем лингвистическим переменным, входящим в базу экспертных знаний информационной системы, и даёт возможность выбора рационального терм-множества ЛП, что обеспечивает адекватность представления нечетких экспертных знаний реальным условиям.

Список использованной литературы:

1. Борисова, Л.В. К вопросу о лингвистическом описании задачи выбора поставщика [Текст] / Л.В. Борисова Р.Р. Вирченко // Современные тенденции развития науки и технологий: сб. научных трудов по материалам IV международной научно-практической конференции. – Белгород. – 2015 г. в 6 ч. – Ч. 1. – С. 71–75.
2. Димитров, В.П. Формализация нечетких экспертных знаний при лингвистическом описании технических систем [Текст] / В.П. Димитров, Л.В. Борисова. – Ростов н/Д: Издательский центр ДГТУ, 2011.– 209 с.
3. Димитров, В.П. Методика оценки согласованности моделей нечетких экспертных знаний [Текст] / В.П. Димитров, Л.В. Борисова, И.Н. Нурутдинова // Вестник Дон. гос. техн. ун-та. – 2010. – № 2 (45). – С. 205–216.
4. Димитров, В.П. Программная система для ввода экспертных знаний [Текст] / В.П. Димитров, Л.В. Борисова, И.Н. Нурутдинова, Е.В. Богатырёва // Вестник Дон. гос. техн. ун-та. –2011. – № 1 (52). – С. 83 – 90.

© Р.Р. Вирченко, 2015

УДК 339.9

Воронкова Оксана Николаевна

Кандидат экономических наук, доцент,

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

E-mail: vipoksanka@yandex.ru

Бурлакова Маргарита Сергеевна

Магистрант, Ростовский государственный

экономический университет (РИНХ)

E-mail: nice.burlakova@inbox.ru

СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ В РОССИИ: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ФОРМ АДАПТАЦИИ К «НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ»

Аннотация

В статье анализируются стратегии проникновения и оперирования иностранных ТНК в Российской Федерации посредством инвестиционной модели; с использованием статистического и структурного анализа проецируются изменения в стратегии присутствия дочерних предприятий ТНК и делается вывод об органическом встраивании иностранного элемента в национальный воспроизводственный процесс как адаптация к условиям новой российской реальности.

Ключевые слова

Транснациональные корпорации, модели интернационализации бизнеса, прямые иностранные инвестиции, дочерние компании, стратегия оперирования на рынке.

В эпоху глобализации мировой экономики, характеризующейся международной направленностью деятельности предприятий и сращиванием рынков, стратегии оперирования транснациональных компаний (ТНК) приобретают различные практические формы реализации, формируя комплексную систему их функционирования с учетом глобальных, национальных, региональных, отраслевых трендов и одновременно обеспечивая интенсификацию мирохозяйственного взаимодействия во всех его формах.

Основной моделью интернационализации бизнеса выступает инвестиционная, основанная на стимулировании потока прямых иностранных инвестиций в те звенья мировой экономики, в которых можно получить максимальный стратегический эффект [1]. В то же время и инвестиционная модель интернационализации принимает различные формы (зарубежная сборка, совместное предприятие, международный стратегический альянс, инвестиционный консорциум, дочерняя компания, зарубежный филиал, слияния и поглощения и т.д.). Прямое инвестирование дополняется портфельным и предоставлением кредитов и займов, усложнением форм кооперации партнеров за счет включения новых объектов и субъектов взаимодействия [2]. Выбор форм оперирования на рынках принимающих стран зависит от многих факторов как внутренней, так и внешней среды функционирования корпорации и предопределяет следование определенным стратегиям (глобальная, транснациональная, репликационная, мультилокальная и их разновидности) [3].

Одновременно привлечение международных корпораций в национальную экономику является существенным фактором развития принимающей страны, так как прямые иностранные инвестиции ТНК дают реальную возможность для реконструкции, диверсификации и оживления производственной сферы. В свою очередь, принимающей стране важно обеспечить наличие благоприятного делового и инвестиционного климата, которые формируют возможности развития иностранного бизнеса, мотивацию к осуществлению инвестиций и повышению производительности. Для Российской Федерации фактор привлечения иностранных ТНК становится решающим для восстановления и роста инвестиций в различных отраслях производства и регионах страны через диверсификацию, ускорение межотраслевого перелива капиталов, а также обеспечение занятости населения и решения основных задач социально-экономического развития (см. например, расчеты Фальченко О.Д. [4]).

Иностранные ТНК уже на протяжении многих лет инвестируют в российскую экономику с различной динамикой в разные периоды времени. За 2013 г. было зафиксировано увеличение совокупных иностранных инвестиций в российскую экономику на 10,1% по отношению к 2012 г. до 170,2 млрд. долл. Общий объем поступивших иностранных инвестиций в российскую экономику в 2013 г. вырос за счет прямых и прочих вложений, прирост которых по сравнению предшествующим годом составил 7,5 млрд. долл. и 8,9 млрд. долл., соответственно [5]. Но при этом продолжается тенденция высокой доли прочих инвестиций в общей сумме инвестиций в РФ. А приоритетными для иностранных инвесторов в 2013 г. остались вложения в промышленность, торговлю и финансовую деятельность.

По итогам 2013 г. РФ по объему прямых иностранных инвестиций (ПИИ) вышла на третье место в мире после США и Китая (значительную роль в таком инвестиционном всплеске сыграла сделка между ВР и «Роснефтью»). Но уже во втором квартале 2014 года начался спад иностранных инвестиций [6].

В целом, в 2014 г. в России было осуществлено лишь 178 новых проектов, связанных с прямыми иностранными инвестициями на общую сумму 13 млрд. долл., для сравнения, в 2011 г. их было 396 на сумму 23 млрд. долл. [7]. Степень интернационализации экономики Российской Федерации невелика и составляет в среднем 17–19% [4].

Для анализа стратегических форм присутствия иностранных корпораций в РФ воспользуемся результатами научного доклада д.э.н. Медведева А.Г. [3]. Представленные им результаты исследования 55 иностранных компаний, действующих в различных отраслях, материнские компании которых базируются в 15 различных странах, – свидетельствуют, что в 53% случаях (29) первоначальное проникновение международных корпораций в Россию осуществлялось в форме организации собственного дочернего

предприятия (посредством приобретения действующего предприятия или создания нового). То есть иностранные корпорации не реализовывали модель последовательной интернационализации, а сразу переходили к инвестиционной модели экспансии на рынок.

Мультилокальную стратегию (адаптации своих продуктов к требованиям потребителей в каждой стране деятельности корпорации, используя преимущество местной дифференциации) проводили 11 дочерних предприятий корпораций, действующих в пищевой промышленности и ритейле. Причем для их дочерних компаний, по исследованиям Медеведева А.Г., характерны формы автономных подразделений (5 случаев), локальных координируемых предприятий (5) или «маркетинговых спутников» (1)» [3].

Репликационная стратегия была представлена в 10 случаях и преимущественно характерна для компаний химической промышленности, производства стройматериалов, товаров по уходу за домом, косметики и парфюмерии, ритейлу и производства товаров роскоши. При этом дочерние предприятия выполняют роль «производителя – реплики материнской компании в 9 случаях, в том числе в 6 случаях имеет место активная координация операций дочернего предприятия в части использования результатов НИОКР и глобальных программ снабжения, в 1 случае – дочернее предприятие выступает как «маркетинговый спутник» [3].

Глобальные корпорации (компании, не адаптирующие свои продукты в разных странах и стремящиеся максимально использовать преимущества размещения) составляют в выборке 24 компании в отраслях авиационной, автомобильной промышленности, производство упаковочных материалов, офисного оборудования и бытовой техники, фармацевтической, коммуникационной, металлургии [3].

Транснациональные корпорации (компании, ориентированные на учет национальных условий и имеющие высокую потребность в координации и интеграции деловых операций) (10 компаний) присутствуют в РФ в таких отраслях, как лесная, целлюлозно-бумажная, пищевая и табачная промышленность, производство товаров для дома. Из 34 интегрированных российских дочерних предприятий больше всего рациональных производителей (18 случаев), 2 предприятия могут быть определены как «охотники за ресурсами», 2 – как «маркетинговый спутник», 5 – технологическое подразделение, 6 – специалист по продукту и 1 – стратегический лидер» [3].

Соответственно, анализ деятельности иностранных ТНК на российском рынке позволяет выделить некоторые тенденции их присутствия:

- высокая доля прочих инвестиций в общей сумме инвестиций в РФ.
- приоритетными являются вложения в промышленность, торговлю и финансовую деятельность.
- географически неравномерное присутствие.
- иностранные инвесторы предпочитают вкладывать в проекты greenfield.
- зарубежный бизнес вносит значительный вклад в развитие телекоммуникаций, сетевой торговли, автомобилестроение, табачной промышленности, пищевой и химической индустрии.
- растет значение зарубежных дочерних структур в банковском бизнесе и электроэнергетике.

При этом данные тенденции реализуются посредством двух стратегий:

– координация локальных подразделений (имеет место в том случае, когда материнская компания переносит в Россию свои технологические знания и ноу-хау или маркетинговый опыт, воспринимаемый российским дочерним предприятием);

– «маркетинговый спутник» (зарубежная компания ограничивается экспортом своей продукции в Россию, ограничивая роль дочернего предприятия задачами сбыта и продвижения своих продуктов).

В 2014 году условия ведения бизнеса в нашей стране улучшились, что было обусловлено как традиционными конкурентными преимуществами РФ (наличие природных ресурсов, емкий потребительский рынок, наличие высококвалифицированного человеческого капитала, выгодное географическое положение), так и факторами проводимой государственной политики:

- реализация «дорожных карт», созданных Министерством экономического развития РФ совместно с Агентством стратегических инициатив (исполнено 67% от запланированных мероприятий) [8];
- персональная работа администраций регионов, в ручном режиме с некоторыми инвесторами.

Однако, несмотря на наличие благоприятных факторов, Российская Федерация оценивается мировым экономическим сообществом как страна с непривлекательным инвестиционным климатом (по данным рейтинга инвестиционной привлекательности International Business Compass, подготовленным компанией BDO совместно с Гамбургским институтом мировой экономики (HWWI) в 2014 году Россия была на 104 месте, а в 2015 – на 100) [9]. Поэтому можно выделить следующие проблемы для ведения иностранного бизнеса в России:

- высокие издержки и, как следствие, неконкурентоспособность производства в России;
- административные барьеры и высокие риски;
- неуступчивость российских партнёров, а также их неадекватная оценка вклада российской стороны;
- неготовность руководителей российских предприятий к конкретным действиям и сотрудничеству с иностранными инвесторами.
- невысокие показатели России в мировых экономических рейтингах;
- низкий уровень корпоративного управления и культуры.

К указанным негативным чертам российской экономики в конце 2014 г. добавились международные санкции, ослабление национальной валюты, что вызвало виток инфляции и сокращение доходов и расходов потребителей, что сформировало ситуацию «новой реальности» национального социально-экономического развития [10]. В результате с конца 2014 года для инвестиционной ситуации в российской экономике характерны два противоположных процесса.

С одной стороны, усиливается отток капитала из страны, в том числе иностранных инвестиций за счет свертывания деятельности ряда международных корпораций и перевода ими производственных мощностей на альтернативные рынки, отличающиеся более низкими затратами и более высокими перспективами с точки зрения международного взаимодействия (например, Украина)[11]. Так, по расчетам группы ученых, общий расчетный «недобор» иностранного капитала в годовом выражении составил 174 млрд. долл., что эквивалентно 8,4% ВВП [12]. При этом на такую реакцию иностранных инвесторов оказали влияние страновые риски, связанные со значительной волатильностью рубля и снижением потребительского спроса, а также риск политического давления, появившийся в связи с обострением мировой политической обстановки, что в современной ситуации сочетания санкционной войны и в целом геополитической напряжённости в мировой экономике повысило риски для иностранных инвесторов в РФ, снизив ее инвестиционную привлекательность. Как итог, - снижение чистого притока капитала, что в свою очередь, приводит к снижению внутреннего спроса и формирует новый отток капитала из страны.

Исходя из практики, можно отметить, что американская General Motors и южнокорейская SsangYong Motor, сделали официальное заявление о прекращении производства на территории России. Южнокорейский автопроизводитель приостановил экспорт автомобилей на территорию РФ в январе 2015 года, обосновывая свое решение резким падением курса рубля, который резко ударил по спросу [13]. Больше внимание привлекает американский концерн, принявший решение о прекращении производства на территории Санкт-Петербурга и контрактной сборки автомобилей Chevrolet к середине 2015 года. Продажа автомобилей марки Opel также будет остановлена, однако совместное предприятие General Motors и «АвтоВАЗа» продолжит производить для дальнейшей продажи автомобили марки Chevrolet Niva [14].

Тем не менее, не только автоконцерны покидают российский рынок. Присутствие зарубежных игроков в российской нефтегазовой отрасли также сокращается вслед за ухудшением международных отношений России. В России уже были сокращены или заморожены проекты нефтедобывающих компаний ExxonMobil, Total, Shell, Statoil, нефтесервисные Schlumberger и Halliburton [15]. Попытку свернуть деятельность предприняла и американская сеть фаст-фуда McDonald's, которая в августе 2014 года по результатам проверки Роспотребнадзора остановила деятельность четырех подразделений. Руководство французского производителя молочной продукции Danone в 2014 году остановило деятельность трех заводов в России: в Смоленске, Новосибирске и Тольятти [16].

Британский ритейлер модной одежды “New Look Group Ltd” также покидает российский рынок. До принятия данного решения компания планировала выкупить все арендуемые торговые площади в России, на которых ранее были открыты её магазины, после чего провести экспансию в стране. Однако, по сообщению газеты “Financial Times”, компании выгоднее внедрять и развивать свой бизнес на территории Китая, так как политические и экономические факторы сделали планы компании не целесообразными [17]. Немецкая компания по производству спортивной одежды «Adidas» приняла решение о закрытии 200 магазинов в России. Также в 2014 году объявили о своем намерении уйти с российского рынка «River Island» и «OVS», развиваемый компанией «Маратекс», немецкая сеть «Gerry Weber», финские бренды «Seppala» и «Lindex», принадлежащие «Стокманн» [18].

Российские телекоммуникационные компании «Акадо Телеком» и «Вымпелком» получили уведомление американского телеканала CNN о прекращении вещания. Основной причиной стало изменение законодательства в РФ по ограничению присутствия иностранцев в российских медиа в 20%.

С другой стороны, действующие длительное время на территории РФ корпорации, усиливают свои позиции, используя несколько стратегий:

- развивают локализацию производств, задействуя в маркетинговых стратегиях национальный компонент (например, Mac Donald’s, Coca Cola Hellenic, Nestle и т.д.);
- проводят слияния и поглощения, укрупняя свой бизнес в России. Крупнейшей в 2014 г. в отрасли энергетики и природных ресурсов сделкой можно назвать создание совместного предприятия между Alliance Oil и «Независимой нефтегазовой компанией» стоимостью 2,4 млрд. долл. США. Также в сфере фармацевтики американская Abbott Laboratories приобрела ОАО «ВЕРОФАРМ» за 0,6 млрд долл. США [19];
- формируют совместные предприятия с участием государственного капитала (как гаранта) (например, Daimler).

Кроме того, в силу нового разделения географических партнеров на «дружественные народы» и поддерживающие антироссийские санкции, усиливается и приток инвестиций корпораций «дружественных стран» (Китай, Турция и т.д.). В частности, об экспансии на российский рынок в 2015 г. объявили такие китайские компании, как Lifan (производство автомобилей в Липецкой области), Xiaomi (производитель смартфонов), интернет-магазин JD.com, Bing Han International (производитель женьшеня в Республике Алтай) и др. По опросам Ernst & Young 91% крупных китайских компаний оценивают российский рынок как привлекательный для своего бизнеса, 66% китайских инвесторов привлекают российские природные ресурсы, а 62% - объем внутреннего рынка России. Большинство китайских компаний имеют конкретные планы по инвестиционным проектам в России: 61% участников исследования собираются осуществить их в ближайшие пять лет, а 21% — в течение следующего года. Причем наиболее популярным способом для инвестиций китайские предприятия назвали партнерство с уже существующей компанией в России (34% респондентов). Результаты исследования подтверждают, что из компаний, уже вложивших средства в Россию, большинство отдали предпочтение таким способам инвестиций, как основание партнерств (48%) и покупка долей (17%) [20].

Таким образом, если иностранная компания не следует стратегии сокращения, то ее адаптационная стратегия в новых условиях российской действительности все более базируется на использование местного компонента через локализацию производства, слияния и поглощения российских компаний, участия в государственно-частном партнерстве. Тем не менее, инвестиции в российскую экономику со стороны зарубежных ТНК ограничиваются быстро оборачиваемыми отраслями с высоким потребительским потенциалом, что не соответствует стратегическим интересам развития инновационной экономики в РФ, но отвечает современным тенденциям импортозамещения с учетом восполнения нехватки инвестиционных ресурсов на внутреннем рынке.

Список использованной литературы:

1. Дякин Б.Г. Международный бизнес. В 2-х томах. Том 1: Бакалавриат.– М.: ROSBI; ТЕИС, 2009.– 528 с.; Том 2: Магистратура – М. ROSBI; ТЕИС, 2010. – 1182 с.

2. Воронкова О.Н. Бифуркации глобального экономического развития как «новая нормальность» //Materials of the XI International scientific and practical conference, «Scientific horizons», – 2015. Volume 1. Economic science. Sheffield. Science and education LTD - 72 с. – с. 3-6.
3. Медведев А.Г. Стратегические роли дочерних предприятий многонациональных корпораций в России. Научный доклад № 15 (R)–2010. СПб.: ВШМ СПбГУ, 2010.
4. Фальченко О.Д. Исследование зависимости экономики России от прямых инвестиций ТНК // Управленец. – 2014. - №3/49 [Электронный ресурс]- URL: <http://upravlenets.usue.ru/images/49/2.pdf>
5. Платонова Е.Д., Стасюк Д.А. О конкурентных стратегиях иностранных ТНК на российском рынке // Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс] – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/o-konkurentnyh-strategiyah-inostrannyh-tnk-na-rossiyskom-rynke>
6. Терехова А. Иностранные инвестиции стали отрицательными, от 15.04.2015 г. // Независимая газета [Электронный ресурс] – URL: http://www.ng.ru/economics/2015-04-15/4_invest.html
7. Стеркин Ф., Кувшинова О. Иностранные инвесторы второй год не хотят вкладывать в Россию //ВЕДОМОСТИ - 27.04.2015 г. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.vedomosti.ru/economics/articles/2015/04/28/inostrannie-investori-vtoroi-god-ne-hotyat-vkladivat-v-rossiyu>
8. Доклад «Об итогах социально-экономического развития Российской Федерации в январе-сентябре 2014 года», 180 с.
9. The International Business Compass 2015: Update and Subject Focus Labor Market Performance Publ. Prof. Dr. Henning Vöpel and Dr. André Wolf. – [Электронный ресурс] – URL: http://www.bdo-ibc.com/fileadmin/dokumente/BDO-IBC-Summary-2015_ENG.pdf
10. Медведев Д.А. Новая реальность: Россия и глобальные вызовы. //Российская газета. – 2015. – 23 сентября. – с. 1-3. – [Электронный ресурс] – URL: <http://www.rg.ru/2015/09/23/statiya-site.html> (дата обращения: 24.09.2015)
11. Ширманова Т., Иностранные филиалы могут прекратить работу в России // Известия от 13.03.2015 г. [Электронный ресурс] – URL: <http://izvestia.ru/news/584029>
12. Доклад «Сценарии развития российской экономики в условиях санкций и падения цен на нефть». /Под рук. Н. Акиндиновой и Е.Гурвича. Подготовлен по заказу Комитета гражданских инициатив, 25 декабря 2014 г. – [Электронный ресурс] – URL: http://polit.ru/article/2014/12/25/russian_economy/
13. Экономические прогнозы на 2015-2018 год [Электронный ресурс] –URL: http://arb.ru/b2b/press/_2015_2018_-9909477/?sphrase_id=126845
14. Какие иностранные автопроизводители объявили об уходе с рынка РФ в 2014-2015 гг. [Электронный ресурс] – URL: <http://tass.ru/ekonomika/1838478>
15. 2014 год был наихудшим для российского рынка M&A за последние пять лет [Электронный ресурс] – URL: <http://www.akm.ru/rus/ma/stat/2014/11.htm>.
16. Шохина Е. Молоко в дефиците. //Эксперт. – 2014. – № 9. – [Электронный ресурс] – // URL: <http://expert.ru/2014/09/5/moloko-v-defitsite/>
17. Панченко П. Из-за напряженной ситуации с рынка России уходят крупные иностранные компании [Электронный ресурс] – URL: <http://www.rb.ru/article/iz-za-napryajennoj-situatsii-v-rossii-s-rynka-uhodyat-krupnye-inostrannye-kompanii/7406827.html>
18. Обзор российского рынка одежды. РБК-Research [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rusfranch.ru/presscenter/publications/1457/>
19. Рынок слияний и поглощения в России в 2014 г. Отчет KPMG, март 2015 г.– 46 с.
20. Китайские компании считают Россию привлекательным рынком, несмотря на нехватку информации о нем. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.ey.com/RU/ru/Newsroom/News-releases/EY-news-Chinese-companies-find-russian-market-attractive-despite-lack-of-knowledge-about-it>

Гуреева Марина Алексеевна
канд. техн. наук, доцент НОУ ВПО РосНОУ, г. Москва, РФ
E-mail: vikov1956@mail.ru

СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В статье отражены основные факторы, отрицательно влияющие на безопасность предпринимательской деятельности в России, выделены функции системы обеспечения безопасности современного предприятия с учетом развития экономики, сделаны выводы по направлениям разработки комплекса обеспечения безопасности предпринимательства.

Ключевые слова

Понятия и факторы безопасности, экономическая безопасность, комплексные меры экономической безопасности предприятия, информационная безопасность, системный подход.

В современных условиях процесс успешного функционирования и экономического развития предприятий во многом зависит от совершенствования их деятельности в области обеспечения экономической безопасности. В качестве основных факторов, отрицательно влияющих на экономическую безопасность предприятий в России, можно выделить следующие:

- 1) активное участие представителей власти в процессе управления коммерческой деятельности;
- 2) использование криминальных структур для воздействия на конкурентов;
- 3) несовершенство законодательства, позволяющего в полном объеме противодействовать недобросовестной конкуренции;
- 4) отсутствие в стране благоприятных условий для проведения научно-технических исследований;
- 5) отсутствие подробной и достоверной информации о субъектах предпринимательской деятельности и об их финансовом положении;
- 6) отсутствие должной и устоявшейся культуры ведения дел в предпринимательской среде;
- 7) применение оперативных и технических методов с целью получения нужной информации о конкурентах.

Главными стратегическими рисками и угрозами национальной безопасности в экономической сфере на долгосрочную перспективу являются сохранение экспортно-сырьевой модели развития национальной экономики, снижение конкурентоспособности и высокая зависимость ее важнейших сфер от внешнеэкономической конъюнктуры, потеря контроля над национальными ресурсами, ухудшение состояния сырьевой базы промышленности и энергетики, неравномерное развитие регионов и прогрессирующая трудонедостаточность, низкая устойчивость и защищенность национальной финансовой системы, сохранение условий для коррупции и криминализации хозяйственно-финансовых отношений, а также незаконной миграции [1].

Недостаточная эффективность государственного регулирования национальной экономики, снижение темпов экономического роста, появление дефицита торгового и платежного баланса, сокращение доходных статей бюджета могут привести к замедлению перехода к инновационному развитию, последующему накоплению социальных проблем в стране.

Прямое негативное воздействие на обеспечение национальной безопасности в экономической сфере могут оказать дефицит топливно-энергетических, водных и биологических ресурсов, принятие дискриминационных мер и усиление недобросовестной конкуренции в отношении России, а также кризисные явления в мировой финансово-банковской системе.

Для обеспечения национальной безопасности за счет экономического роста Российская Федерация основные усилия сосредоточивает на развитии науки, технологий и образования, совершенствовании

национальных инвестиционных и финансовых институтов в интересах достижения необходимого уровня безопасности в военной, оборонно-промышленной и международной сферах.

Укреплению экономической безопасности будет способствовать совершенствование государственного регулирования экономического роста путем разработки концептуальных и программных документов межрегионального и территориального планирования, создания комплексной системы контроля над рисками, включая проведение активной государственной антиинфляционной, валютной, курсовой, денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики, ориентированной на импортозамещение и поддержку реального сектора экономики; стимулирование и поддержку развития рынка инноваций, наукоёмкой продукции и продукции с высокой добавочной стоимостью, развитие перспективных технологий общего, двойного и специального назначения.

Предприятие, существующее в условиях жесткой конкуренции рынка, а с учетом российских реалий – и при высокой степени выраженности политических, инвестиционных, валютных, технологических и прочих средовых рисков, вынуждено заботиться о создании надежной системы экономической безопасности.

Следует отметить, что сегодня не все руководители предприятий готовы в полной мере оценить необходимость создания надежной системы экономической безопасности. В ст. 1 Закона РФ «О безопасности» № 2446-1 от 05.03.1992 г. понятие «безопасность» было определено как состояние защищенности жизненно важных интересов [2]. Однако Закон № 390-ФЗ от 28.12.2010 г., принятый Государственной думой, не содержит данного понятия вообще [3].

Возникает вопрос: по какой причине государство в лице законотворческих структур обошло такой существенный момент, как само понятийное содержание безопасности? Ведь это может означать также и попытку нивелировать ключевые точки безопасности в макроэкономическом масштабе, уйти от необходимости решать проблему обеспечения, поскольку сам предмет не обозначен.

Вместе с тем, в общественном сознании все еще прочнее стереотипы, согласно которым данная область относится многими к сфере компетенции государства и специальных органов. Именно в этом таятся корни «слабого» понимания специфики этих проблем, прежде всего, первыми руководителями предприятий и организаций, отнесение их к неосновной деятельности.

Сравнение принятых в российской академической литературе определений экономической безопасности представлено в Таблице 1.

Таблица 1

Понятие экономической безопасности

Автор, источник информации	Определение экономической безопасности	Ключевые структурные элементы
В.И. Ярочкин [4]	Организованная совокупность специальных органов, служб, средств, методов, и мероприятий, обеспечивающих защиту жизненно важных интересов личности, предприятия, государства от внутренних и внешних угроз.	Организованность в систему; защита от внутренних и внешних угроз.
Г.Б. Клейнер [5]	Состояние данного хозяйственного субъекта, при котором жизненно важные компоненты структуры и деятельности предприятия характеризуются высокой степенью защищенности от нежелательных изменений.	Состояние субъекта; защита от нежелательных изменений.
В. Забродский [6]	Количественная и качественная характеристика свойств фирмы, отражающее способность «самовывживания» и развития в условиях возникновения внешней и внутренней экономической угрозы. Определяется совокупностью факторов, отражающих независимость, устойчивость, возможности роста, обеспечения экономических интересов и т.д.	Характеристика свойств; выживание, стабильность, возможность достижения целей системы.
В. Шлыков [6]	Состояние защищенности жизненно важных интересов предприятия от реальных и потенциальных источников опасности или экономических угроз.	Состояние системы; защищенность интересов; реальные и потенциальные угрозы.
В.Л. Тамбовцев [7]	Под экономической безопасностью той или иной системы нужно понимать совокупность свойств состояния ее производственной подсистемы, обеспечивающую возможность достижения целей всей системы	Организованность в систему; возможность достижения целей системы.

Продолжение таблицы		
Е.А. Олейников [6]	Состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия в настоящее время и в будущем.	Состояние системы; эффективное использование ресурсов; стабильность.
И.Н. Петренко [8]	"...качественным состоянием основных факторов производства – рабочей силы, средств производства и капитала в денежной форме – в сочетании со способностью фирмы обеспечить их наиболее эффективное использование и адаптироваться к меняющимся условиям и границам ее экономического пространства в целях получения максимальной прибыли."	Состояние системы; отсутствует указание на необходимость превалирования факторов экономической безопасности над факторами угроз.
М.А. Гуреева [9]	Экономическая безопасность субъекта общественного воспроизводства любого уровня (предприятия, корпорации, региона, национальной экономики, мирового хозяйства) всегда выражается в противодействии внутренним и внешним угрозам процессу воспроизводства жизне существования этого субъекта	Состояние системы; защищенность интересов; реальные и потенциальные угрозы.

В рамках современных научных концепций под экономической безопасностью предприятия понимают такое состояние хозяйствующего субъекта, которое характеризуется организованной совокупностью концептуальных и прагматических факторов, обеспечивающих данной системе:

- 1) защиту от нежелательных воздействий;
- 2) динамичное развитие;
- 3) эффективность жизненно важных процессов;
- 4) независимость;
- 5) возможность достижения целей.

По видам объектов, т.е. входящих и исходящих ресурсов и основных потоков ресурсов внутри системы, а также по локализации источника угрозы и субъекта системы безопасности, экономическую безопасность можно классифицировать следующим образом:

1. Безопасность в зависимости от локализации источника угрозы и/или субъекта системы безопасности.

1.1. Внешняя (институциональная).

К внешним субъектам системы экономической безопасности относятся институты власти, правозащитные органы, органы таможенного и налогового контроля. Внешние институты обеспечивают регулирующее воздействие макроэкономического и социально-политического контекста осуществления хозяйственной деятельности, задают рамки возможных вариантов взаимодействия хозяйствующих субъектов, снимают некоторую часть потенциальных угроз. Институты исполнительной и законодательной власти ограничивают конкурентные позиции импортируемых в страну иностранных товаров за счет таможенных пошлин и систем квотирования; стимулируют отдельные виды деловой активности – обеспечивают ссудами сельхозпроизводителей, снижают налоговое бремя в отношении малого бизнеса и пр.

Наряду с регулирующим и защитным воздействием внешние субъекты могут оказывать (и оказывают) многоплановое негативное влияние, становясь, таким образом, источниками угроз экономической безопасности фирмы. Институты власти – источники политической нестабильности, непоследовательности государственной политики, что затрудняет нормальное ведение бизнеса и ставит под вопрос целесообразность инвестирования в наиболее перспективные, инновационные, проекты, по определению являющиеся венчурными.

1.2. Внутренняя (организационная). Внутренними субъектами обеспечения экономической безопасности являются специалисты специально организованной службы безопасности, специалисты других отделов, выполняющие отдельные функции по обеспечению безопасности, руководители организации (лица, принимающие решения). Фирма может привлекать помощь внешних субъектов обеспечения экономической безопасности. При внутрифирменной организации системы экономической безопасности, субъектами могут быть сотрудники отдела исследований и разработок, отдела продаж, стратегического планирования,

маркетинга. В крупных корпорациях вопросами экономической безопасности могут заниматься сотрудники разных отделов одновременно при наличии контролирующего центра (службы безопасности).

Внутренние субъекты осуществляют контроль над рисками, мониторинг рыночных изменений, которые могут благоприятно или неблагоприятно сказаться на результатах хозяйственной деятельности предприятия, выполняют весь комплекс профилактических и реакционных мер, связанных с рисками и новыми возможностями для повышения уровня экономической безопасности.

Внутренняя безопасность предполагает, помимо прочего, отлаженную управленческую систему, эффективное взаимодействие структурных подразделений для достижения общекорпоративных целей.

2. Безопасность ресурсов

2.1. Кадровая. Включает защиту качества человеческих ресурсов (по параметрам здоровья, профессионализма и пр.) посредством комплекса мер, направленных на повышение образовательного уровня персонала, поощрение здорового образа жизни, работа по укреплению «корпоративного духа» для создания комфортных психологических условий. В связи с человеческим фактором рассматривается и безопасность, связанная с защитой от мошенничества (воровства, шпионажа в пользу конкурентов, использования собственности компании в личных целях).

В качестве профилактических мер традиционными считаются четкое формулирование должностных инструкций с очерченным кругом прав и обязанностей, периодическое объединение работников разных служб в команды для выполнения отдельных проектов, организация контроля изменений в межличностном общении сотрудников и пр.

2.2. Техничко-технологическая. Связана с защитой технических и технологических ресурсов предприятия от потенциального ущерба, аварийных состояний и отказов оборудования, повреждений (преднамеренных и случайных), пожаров и прочих обстоятельств форс-мажора, а также от угрозы морального износа. Эта категория ущерба, как правило, может привести к наиболее ощутимым финансовым потерям.

2.3. Сырьевая. Подразумевает обеспечение надежных, стабильных поставок, контроль качества получаемого от поставщиков сырья. Помимо тактической работы обеспечение сырьевой безопасности предполагает также постоянный стратегический поиск возможностей удешевления сырьевой статьи расходов, поскольку она оказывает непосредственное влияние на себестоимость (и прибыль) предприятия. В данном случае большое значение приобретает инновационная деятельность, направленная, в частности, на повышении экономичности используемых энергетических ресурсов.

2.4. Товарная. Направлена на то, чтобы произведенная предприятием продукция была своевременно и эффективно реализована на рынке или должным образом сохранена (защита от потери качества, краж, мошенничества). Предполагает постоянную верификацию ассортиментной линейки и повышение качественных характеристик. В интересах обеспечения товарной безопасности фирма может предпринимать такие меры, как ведение активного лоббирования факторов, препятствующих выпуску заменяющих товаров (например, выставление исков и претензий производителю, поддержка его конкурентов и пр.). Другой распространенный вариант – наращивание производства тех позиций ассортиментной линейки, которые менее других подвержены фактору заменяемости.

3. Безопасность потоков

3.1. Финансовая. Финансовая безопасность включает обеспечение своевременности расчетов с поставщиками и клиентами, погашение кредиторских задолженностей, планирование и контроль финансирования производственных процессов. Анализ, количественная и качественная оценка всех видов финансовых рисков, включая инвестиционный, валютный, кредитный (неполучения, непогашения займов и пр.), в зависимости от специфики сферы хозяйствования субъекта, являются неотъемлемыми условиями формирования надежной системы защиты финансовой безопасности.

3.2. Транспортная. Транспортная безопасность подразумевает не только защиту перевозимого сырья и продукции, но и безопасность всех транспортных потоков в компании, их надежность, защиту от мошенничества и повреждений.

3.3. Информационная. Этот вид безопасности послужил основой для формирования целого направления в исследованиях западных ученых и формирования концепций управления знаниями, исследования рынков и пр. Наиболее активно в последнее время разрабатывается идея так называемой «конкурентной разведки». Конкурентная разведка, по сути, представляет собой систему обеспечения экономической безопасности и конкурентоспособности предприятия.

Меры обеспечения сохранности информации на отдельном предприятии могут быть различны по масштабам и формам и зависеть от производственных, финансовых и иных возможностей предприятия, от количества и качества охраняемых секретов. При этом выбор таких мер необходимо осуществлять, исходя из принципа разумной достаточности, придерживаясь в финансовых расчетах «золотой середины», так как чрезмерное закрытие информации, так же, как и халатное отношение к ее сохранению, могут вызвать потерю доли прибыли или привести к серьезным убыткам.

Современный бизнес характеризуется условиями нарастающей конкуренции, что требует постоянного мониторинга изменений среды, проведения сопоставления позиции фирмы с позициями других участников рынка. Необходимо иметь возможность своевременно реагировать на благоприятные перемены и предупреждать угрозы. Экономическая информационная безопасность, в современном понимании, – это искусство опережать на шаг своих конкурентов.

Система обеспечения экономической информационной безопасности не синонимична «промышленному шпионажу» или слежке за сотрудниками. В отличие от шпионажа деятельность по обеспечению экономической безопасности, в первую очередь, этична и легальна.

Цель системы обеспечения экономической информационной безопасности состоит в формировании комплексного подхода, основанного на знании конкурентной среды и рыночного статуса предприятия, что необходимо в процессе принятия управленческих решений в условиях конкурентной борьбы. К задачам такой системы следует отнести оценку всех факторов, влияющих на конкурентоспособность компании.

В частности, функцией информационной системы является сравнение уровня устойчивости предприятия на рынке с конкурентными компаниями, или сравнение отдельных показателей хозяйственной деятельности с уровнями, принимаемыми в качестве ориентира. В этом смысле система обеспечения экономической безопасности не ставит своей задачей только анализ конкурентов: анализируется вся внешняя среда, включая клиентов, конкурентов, дилерские сети, технологическое и макроэкономическое информационное поле.

Разработка системы экономической безопасности не только предполагает получение наиболее полной информации о конкурентах, но и защиту от потенциальных утечек информации.

Проект обеспечения экономической безопасности предприятия представляет собой единый организационно-технический комплекс, в ходе формирования, которого разрабатывается концепция обеспечения безопасности объекта или политика безопасности. Ее основу составляет перечень обязательных мероприятий, направленных на выработку плана действий по защите объекта: определение состава службы безопасности (СБ), ее место в организационной структуре предприятия, сфера ее компетенции, права и полномочия, варианты действий в различных ситуациях во избежание конфликтов между подразделениями.

Политика экономической безопасности определяет правильный с точки зрения организации способ использования коммуникационных и вычислительных ресурсов, правила доступа на объект, правила обращения с конфиденциальной информацией, а также процедуры предотвращения нарушений режима безопасности и реагирования на них.

Объектом системы обеспечения экономической безопасности выступает стабильное состояние субъекта предпринимательской деятельности в текущем и перспективном периодах. Именно от объекта защиты во многом зависят основные характеристики системы обеспечения экономической безопасности. Поскольку объект защиты является сложным, многоаспектным, то эффективное обеспечение экономической безопасности должно основываться на комплексном подходе к управлению этим процессом. Комплексный подход предполагает учет в управлении объектом всех основных его аспектов, и все элементы управляемой системы рассматриваются только в совокупности, целостности, единстве.

Таким образом, необходимо создание комплексной системы обеспечения экономической безопасности предприятия [10].

Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятия – это совокупность взаимосвязанных мероприятий организационно-правового характера, осуществляемых в целях защиты предпринимательской деятельности от реальных или потенциальных действий физических или юридических лиц, которые могут привести к существенным экономическим потерям.

Следует отметить, что эффективность политики безопасности только тогда будет находиться на должной высоте, когда ее реализация будет представлять собой результат совместной деятельности сотрудников организации, способных понять все ее аспекты, и руководителей, способных влиять на ее претворение в жизнь.

Не менее важным фактором, влияющим на действенность политики безопасности, представляется готовность персонала к выполнению ее требований, доведение до каждого его обязанностей по поддержанию режима безопасности. Соблюдение политики безопасности должно гарантироваться наличием ответственного по каждому виду проблем.

Все основные положения политики безопасности должны быть закреплены в соответствующих распорядительных документах, состав и содержание которых определяются спецификой объекта. Однако, как правило, ни одна организация не сможет обойтись без положений о коммерческой тайне, о защите информации, об администраторе безопасности сети, правил, разграничивающих доступ к информации, содержащейся в автоматизированных системах, правил допуска персонала и посетителей в помещения, где производится обработка критичной информации, порядка проведения служебного расследования по факту нарушения правил экономической безопасности.

Разработанные документы определяют функции, необходимые для организации работы службы безопасности, а также контрольно-проверочные и другие специальные функции, осуществляемые ею в процессе деятельности. Основными функциями являются:

- административно-распорядительная – подготовка решений по поддержанию режимов безопасности и конфиденциальности, определению положений, прав, обязанностей и ответственности должностных лиц по вопросам безопасности, а также по осуществлению представительских функций предприятия в данной области ее деятельности;
- хозяйственно-распорядительная – определение (совместно с другими подразделениями предприятия) ресурсов, необходимых для решения задач по обеспечению безопасности предприятия, подготовка и проведение мероприятий организационно-технического и правового характера, направленных на сохранность его собственности, в том числе интеллектуальной;
- учетно-контрольная – определение критически важных направлений финансово-экономической, производственно-коммерческой и других видов деятельности, подлежащих защите, а также возможных каналов утечки информации и других угроз финансовой стабильности и устойчивости предприятия, оценка источников их возникновения; налаживание действенного контроля;
- организационно-техническая – создание организационной структуры СБ, а также других структур по отдельным направлениям работы (защита информации, экономическая безопасность);
- организация взаимодействия между отдельными структурными подразделениями предприятия, способствующими достижению целей политики безопасности;
- планово-производственная – разработка комплексных программ и отдельных планов обеспечения безопасности предприятия, подготовка и проведение соответствующих мероприятий;
- материально-техническая – направляемая на материально-техническое и технологическое обеспечение деятельности службы безопасности, оснащение ее специальной техникой;
- научно-методическая – накопление и распространение передового опыта в области обеспечения безопасности; организация обучения сотрудников других подразделений (в необходимом им объеме);
- информационно-аналитическая – сбор, накопление и обработка данных, относящихся к сфере безопасности, создание и использование необходимых для этого технических и методических средств.

Тем не менее, следует иметь в виду, что обеспечение системы безопасности надежным инструментарием, грамотная расстановка приоритетов ее деятельности, как и всякая квалифицированная работа, требует участия в ней специалистов, имеющих соответствующую профессиональную подготовку и, что не менее важно, обладающих достаточно большим практическим опытом в этой области. Систему безопасности предприятия должны создавать профессионалы, а сотрудничество с ними может быть плодотворным, только если оно долгосрочное.

Развитие экономических отношений требует от руководителей предприятий не только разработки рыночной стратегии, но и стратегии безопасности, обязательно включающей специальные программы по защите интеллектуальной собственности и экономической безопасности. Соответственно, роль подразделения, ответственного за проведение данной работы на предприятии, выполняющего функции соблюдения правил политики безопасности и плана защиты, управления средствами защиты, контроля за правильностью их эксплуатации, выявления попыток и фактов нарушений и принятия мер по их нейтрализации, также выходит на первый план. Ослабление практически любой составляющей инфраструктуры предприятия непосредственно отражается на его безопасности, поэтому процесс управления предприятием находится в тесной взаимосвязи с вопросами безопасности.

Таким образом, деятельность предприятий в современных условиях хозяйствования в России является весьма сложной. И это связано не только с общим практически кризисным состоянием российской экономики, сохраняющейся инфляцией, низким курсом рубля и прочими макроэкономическими деформациями, но и с рядом специфических факторов, усиливающих активизацию угроз безопасности предприятий. Среди этих факторов наибольшее значение имеют следующие:

1. Значительная степень монополизации рынка, частично сохранившаяся от прежней административно-командной системы, частично – вновь возникшая. Одновременно нарастает уровень конкурентной борьбы за российские рынки со стороны как отечественных, так и зарубежных производителей.

2. Установление контроля криминальных структур над рядом секторов экономики и субъектами хозяйственной деятельности.

3. Сохранение значительного давления на субъекты предпринимательской деятельности со стороны государственных органов (например, в сферах лицензирования, налогообложения).

4. Рост криминализации российского бизнеса вообще и учащающееся использование криминальными структурами сделок в целях отмывания «грязных» денег, вывоза их за рубеж и пр.

5. Наличие ряда социальных проблем – низкий уровень доходов населения, безработица, текучесть кадров, что снижает степень ответственности и увеличивает вероятность склонности работника к продаже секретов фирмы и прочим не законным действиям.

6. Несовершенство законодательства, регулирующего отношения в сфере предпринимательства (выражающееся, например, в ориентации правовых норм на борьбу с последствиями правонарушений, а не с причинами, в несоответствии причиненного ущерба и применяемых санкций).

7. Отсутствие единства и взаимной согласованности действий различных правоохранительных органов.

8. Активизация шпионской и разрушительной деятельности со стороны спецслужб развитых стран и крупных компаний, имеющих большой опыт в данной сфере деятельности.

9. Относительная «молодость» российского бизнеса и неотработанность средств и методов обеспечения собственной экономической безопасности, отсутствие опытных специалистов.

Кроме того, предпринимательская деятельность по своей сути является весьма разносторонней. Она связана с решением организационных вопросов, правовыми и экономическими проблемами, техническими аспектами, кадровыми и т.д. Особенно усложняется управление, когда предприятие является крупным, диверсифицированным производственным предприятием, которое имеет широчайшие деловые связи и значительное количество контрагентов: поставщиков, кредиторов, заемщиков, клиентов.

Система информационной безопасности – важнейшая часть обеспечения экономической безопасности предприятия в целом.

Как правило, организация системы экономической безопасности связана с определенными затратами. Руководство компании должно адекватно оценивать целесообразность создания на предприятии собственной службы.

Дополнительные сложности возникают при создании такой службы в связи с необходимостью тщательного выбора сотрудников: только надежные, высокомотивированные специалисты, обладающие надлежащей квалификацией, могут привлекаться к обеспечению безопасности работы предприятия. Профессиональная служба экономической безопасности предполагает наличие таких ресурсов, как:

- квалифицированный персонал,
- компьютерные системы для работы с базами данных, поддержки принятия решений, анализа факторов угроз и расчета сценариев,
- доступ к платным источникам данных (исследованиям, аналитике и пр.),
- обучение (семинары и тренинги) персонала,
- услуги внешних специалистов.

Как показывает практика, сотрудник службы безопасности должен обладать, в первую очередь, способностью стратегически мыслить и формировать целостное представление о ситуации, а также умением анализировать факты, работать в коллективе, устанавливать связи между специалистами разных подразделений на предприятии. Требуется и умение аргументировано излагать свою точку зрения: служба безопасности занимается не только и не столько сбором экономической информации, сколько ее обработкой и выдачей рекомендаций для руководства.

К факторам успеха службы экономической безопасности можно отнести следующие:

1. Руководство должно выступать в роли субъекта, задающего направление деятельности службы.
2. Работа службы должна быть основана на тщательно продуманных и удобных для применения методиках, позволяющих оперативно обрабатывать поступающую информацию.
3. Сбор информации – процесс непрерывный и начинается с систематизации уже имеющихся в распоряжении компании данных.
4. Работа службы должна носить систематический и хорошо структурированный характер.
5. Должен быть обеспечен доступ всех сотрудников к единой базе данных.
6. Наиболее эффективный принцип практической работы – разбивка целей на подзадачи и легко выполнимые операции, что обуславливает достижение наилучших результатов в кратчайшие сроки.
7. В процессе выполнения отдельных задач службы безопасности должна следовать стратегической цели.
8. С первого дня работы службы безопасности необходимо обеспечить ее взаимодействие с отделом реализации продукции предприятия.
9. Необходимо четко определить круг прав и обязанностей сотрудников службы безопасности (составить четкие должностные инструкции).

10. Служба экономической безопасности не должна находиться во враждебной оппозиции к остальному персоналу компании (хотя одной из функций и должна быть проверка лояльности сотрудников).

В идеале, система обеспечения экономической безопасности, подающая своевременные сигналы о возможных угрозах, должна быть не реактивной, а предупреждающей. Система обеспечения экономической безопасности может позволить сконцентрировать максимум усилий на инновационных процессах и стратегическом развитии предприятия.

В любом случае каждое предприятие представляет собой систему, включающую основные элементы и связи между ними. Система – это совокупность объектов, взаимодействие которых обуславливает наличие интегративных качеств, не свойственных ее частям, компонентам. Как раз по линиям внутренних и внешних связей системы (предприятия) и могут реализоваться угрозы ее экономической безопасности. Для обеспечения максимальной степени защиты от этих угроз и необходима определенная деятельность, которая также должна носить системный характер.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. N 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года».

2. Закон РФ от 05.03.1992 г. № 2446-1 «О безопасности».
3. Закон от 28.12.2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности».
4. Ярочкин В.И. Система безопасности фирмы. – М, ИМФРА-М, 1997.
5. Стратегии бизнеса: Аналитический справочник. / Под ред. Г.Б. Клейнера. – Москва: КОНСЭКО, 1998.
6. Козаченко А.В., Пономарев В.П., Ляшенко А.Н. Экономическая безопасность предприятия: сущность и механизм обеспечения. - К.: Либра, 2003.
7. Тамбовцев В.Л. Экономическая безопасность хозяйственных систем: структура проблемы // Вестник МГУ. Сер. 6. Экономика. – 1995. – №3. – С.3.
8. Петренко И.Н.. Безопасность экономического пространства хозяйствующего субъекта. – М.: АНК ИЛ, 2005, с.190.
9. Гуреева М.А. Экономическая безопасность системы многоуровневого общественного воспроизводства в период глобальных трансформационных процессов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2010. – 335 с.
10. Гуреева М.А. Формирование потенциала экономической безопасности многоотраслевой корпорации. // Сибирская финансовая школа. 2011. – №3 (86). – С.59–64.

© М.А. Гуреева, 2015

УДК 657

Доронина Фарида Хаметовна

канд. экон. наук, доцент МУ им. С.Ю. Витте

г. Москва, РФ

E-mail: fdoronina@mail.ru

ОБ ОЦЕНКЕ СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ

Аннотация

Термин «справедливая стоимость» широко используется в теории и практике международных стандартов. В российских стандартах бухгалтерской отчётности употребляется понятие «текущая рыночная стоимость», при этом российские стандарты не содержат четкого определения этой стоимости, не дают рекомендаций по ее оценке. Отсутствие в российских стандартах по бухгалтерскому учёту механизма учёта стоимости денег во времени и механизма формирования отчётности в условиях инфляционной экономики, приводят к расхождениям на практике и снижают сопоставимость представленной в финансовой отчетности информации. В статье раскрываются понятие, уровни иерархии и подходы к измерению справедливой стоимости, обосновывается актуальность разработки её трактовки в российском учёте.

Ключевые слова

Справедливая стоимость, РСБУ, МСФО,

Несмотря на сближение российских стандартов бухгалтерской учёта (далее – РСБУ) и международных стандартов финансовой отчётности (далее – МСФО) между ними существуют различия, в частности, существуют расхождения в требованиях по измерению справедливой стоимости и по раскрытию информации об оценках по справедливой стоимости [1, 108].

В рамках реформирования бухгалтерского учёта в соответствии с МСФО на территории Российской Федерации был введен в действие Международный стандарт финансовой отчётности (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости».

МСФО (IFRS) 13– результат совместного проекта Совета по МСФО и Американского совета по стандартам финансовой отчетности, цель которого - создание единой системы требований по определению справедливой стоимости для компаний по всему миру.

В соответствии с принятым стандартом, справедливая стоимость определяется как «цена выхода» – цена, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства при проведении обычной операции между независимыми участниками рынка на дату оценки либо на отчетную дату [3]. Таким образом, справедливая стоимость – это оценка, основанная на рынке, а не оценка, определенная предприятием.

Для оценки справедливой стоимости компании должны рассмотреть гипотетическую сделку по продаже актива или передаче обязательства на основном рынке, то есть рынке с наибольшим объемом и уровнем активности по купле-продаже актива, который необходимо измерить организации. При отсутствии основного рынка оценка справедливой стоимости предполагает проведение операции по продаже актива или передаче обязательства на наиболее благоприятном рынке, рынке, на котором возможны получение максимальной стоимости при продаже актива или минимизация издержек при приобретении, с учетом транзакционных и транспортных издержек.

В случае нефинансовых активов руководство компании должно определить наилучший и наиболее эффективный способ использования данного актива участниками рынка, даже если организация собирается применять этот актив каким-то иным образом. Таким образом, справедливая стоимость учитывает способность участников рынка генерировать экономическую прибыль, используя актив наилучшим для него образом.

Стандарт выделяет три уровня иерархии справедливой стоимости.

Наименьшую степень субъективности оценки имеют активы и обязательства, имеющие прямые рыночные котировки, данные по которым организация может получить на дату измерения. Они относятся к первому уровню иерархии справедливой стоимости.

Большую степень субъективности оценки имеют рыночные котировки на аналогичные активы и обязательства на активных рынках. Они составляют второй уровень иерархии справедливой стоимости.

Наибольшей степенью субъективности оценки обладают активы и обязательства, для оценки которых использовались исходные данные, ненаблюдаемые на открытых рынках. Они составляют третий уровень иерархии справедливой стоимости. Этот уровень применим к большей части нефинансовых активов и обязательств.

Справедливая стоимость использует наивысший возможный уровень. Любая комбинация уровней понижает справедливую стоимость до низшего уровня из комбинации.

МСФО 13 описывает подходы к измерению, которые должны применяться в отношении справедливой стоимости: рыночный подход, доходный подход, затратный подход. Выбор и применение наиболее подходящего подхода предоставлено самой организации.

Рыночный подход использует цены и другую уместную информацию по рыночным сделкам с идентичными либо аналогичными активами или обязательствами. Широко распространенным методом в рамках данного подхода является использование рыночных мультипликаторов, рассчитанных на основе сопоставимых данных.

Доходный подход конвертирует будущие суммы (например, денежные потоки дохода или затрат) в текущую стоимость. Методы оценки могут включать дисконтированный денежный поток, модели ценообразования опционов или любые другие методы на основе текущей стоимости.

Затратный подход отражает величины, которые необходимы, чтобы компенсировать сегодняшнюю стоимость актива.

Руководство компании должно использовать те методики оценки, которые соответствуют конкретным обстоятельствам и для которых имеется достаточный объем данных.

В некоторых случаях это приведет к использованию более чем одной методики. Вне зависимости от применяемой методики (методик) компании должны в максимально возможной степени использовать наблюдаемые исходные данные и свести к минимуму использование ненаблюдаемых исходных данных.

Если допустимо применение нескольких методик оценки, руководству необходимо оценить результаты и выбрать то значение из полученного диапазона, которое дает наилучшее представление о справедливой стоимости в данных обстоятельствах.

Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте», вступивший в силу 1 января 2013 г. прямо указывает на то, что национальные стандарты отчётности должны разрабатываться на основе международных [4]. В целях реализации этих требований Минфин Российской Федерации начал разработку новых ПБУ, в числе которых Проект Положения по бухгалтерскому учёту «Доходы организации», Проект Положения по бухгалтерскому учёту «Учёт аренды» и др.

Однако, в проектах ПБУ принципы международных стандартов для оценки по справедливой стоимости используются не в полной мере. Сам термин «справедливая стоимость» не используется, в связи с чем следует признать актуальность разработки его трактовки в российском учёте.

Помимо утверждения стандарта справедливой стоимости в российской системе бухгалтерского учета, необходимо его применение в оценочной деятельности. Это предполагает введение этого стандарта в законодательство об оценочной деятельности, а также в законодательство об акционерных обществах, а в более общем смысле - в действующие кодексы - Гражданский, Таможенный, Налоговый. Необходимость применения стандарта справедливой стоимости должна быть отражена также в действующих стандартах оценки.

Таким образом, использование принципов международных стандартов для оценки по справедливой стоимости обеспечит достаточность, прозрачность и надёжность формируемой в финансовой отчётности информации, что повысит качество финансового анализа предприятия [2, с. 971].

Список использованной литературы:

1. Доронина Ф.Х. Принцип непрерывности деятельности в международной и российской системах учёта и отчётности / Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2015. №1 (12). С. 107 – 113.
2. Доронина Ф.Х. Реализация базовых принципов бухгалтерского учёта и отчётности в международных и национальных стандартах / Экономика и предпринимательство. 2014. №12. С. 971-976. Ч.4
3. Международный стандарт финансовой отчётности (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости» (ред. от 17.12.2014) [Электронный ресурс]: введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 18.07.2012 № 106н; // Министерство финансов Российской Федерации [Офиц. сайт]. URL: http://www.minfin.ru/ru/accounting/mej_standart_fo/docs/index.php?& from_4=2 (дата обращения 15.10.2015).
4. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) «О бухгалтерском учёте» [Электронный ресурс]: принят Государственной Думой 22 ноября 2011 года // Министерство финансов Российской Федерации [Офиц. сайт]. URL: <http://www.minfin.ru/ru/accounting/> (дата обращения 15.10.2015).

© Ф.Х. Доронина, 2015

УДК 338

Евтянова Дарья Вячеславовна
г. Москва, РФ
E-mail: evtyanova@mail.ru

ВЗАИМОСВЯЗЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ И ГОСУДАРСТВА В ПРОЦЕССЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

В статье рассматривается проблема осуществления своей деятельности хозяйствующих субъектов в период кризиса, их взаимоотношение с государством. Также рассматривается влияние государственного антикризисного управления на эффективность функционирования хозяйствующих субъектов. Выделяются критерии эффективного антикризисного управления.

Ключевые слова

Антикризисное управление, управление народным хозяйством, антикризисная политика, планирование, стратегическое планирование, финансовая устойчивость, банкротство, управление экономикой.

Антикризисное управление - это процесс применения определенных мер, которые нацелены на восстановление управления экономикой. Эти меры могут быть обеспечены различными путями в зависимости от научной концепции, которую пропагандирует государство.

20 и 21 века обусловлены активным развитием Транснациональных корпораций и различных монополий, начинается производство уникальных товаров и новшеств, активно протекает процесс глобализации мировой экономики. Учитывая особенности этого периода, основные положения самых передовых концепции строятся на невозможности эффективного саморегулирования экономики в условиях господства монополий, отсюда и вытекает необходимость государственного регулирования.

В современном мире все чаще возникает проблема лженаучных концепций, которые направлены не во благо общества, а для удовлетворения корыстных интересов небольшой группы лиц. Такие ненаучные концепции обслуживают рыночную экономику, усугубляя кризис и инфляционные процессы, способствуя процветанию теневой экономики. Примером таких концепций могут служить монетаризм и кейнсианство, которые просто неуместны в рамках современных процессов.

Обе модели (кейнсианская и монетаристская) предполагают воздействие на экономический рост и чистый национальный продукт посредством увеличения денежного предложения и наоборот. Монетаристы считали государственное регулирование допустимым лишь в денежной сфере, но не как целостное вмешательство в рыночное функционирование. Кейнсианство сопровождается инфляцией, в то время как монетаризм - дефляцией и спадом производства. Однако, в обеих концепциях, главным институтом, регулирующим экономическую политику, по сути, является Центральный банк, занимающейся эмиссией или наоборот сжатием денежной массы, а так же продающий ценные бумаги. Как и кейнсианство, монетаризм может являться стимулятором инфляции и круговорота приращения денежной массы. Различные трактовки рыночной системы не дают повода подвергать сомнению расхождения концепций в плане экономического роста, так как разницу в значении этих концепций в качестве «инструкций по выходу из кризиса» составляет лишь базовая основа и идеологическо-теоретическая составляющая анализа, но никак не практический смысл.

Что касается дирижистской модели управления экономикой, она ориентируется на приоритетные отрасли развития. Государство путем выкупа полного пакета акций частных компаний создает государственный сектор. Существуют также специальные контракты с производителями, согласно которым компании проводят определенную политику, получая взамен необходимые займы или инвестиции. Государство берет на себя роль координатора, определяет правила экономического поведения для хозяйствующих субъектов. В основе управления лежат методы индикативного планирования, но их недостаток заключается в том, что они носят лишь прогностический характер, не учитывая меняющиеся обстоятельства и необходимость математической основы.

Сегодня Россия движется по пути корпоративной стратегии, использует механизмы "ручного управления", что напрямую угрожает ее безопасному развитию. Полностью отсутствует идеология, соответствующая потребностям для выхода из кризиса. Правительство находится в роли координатора, который с запозданием реагирует на происходящее. Ввиду данных обстоятельств государство, как и в вышеизложенных концепциях рыночной экономики, будет следовать либо инфляционным процессам, либо дефляционным с последовательным чередованием и очевидными результатами. Для преодоления кризиса нужен по-настоящему научный подход.

Любая экономическая наука – это обобщение практики с целью ее совершенствования для улучшения жизни масс. Настоящая научная концепция должна диктовать правила поведения для хозяйствующих субъектов и способствовать продвижению в правильном направлении, не забывая, что все направленно на улучшение благополучия жизни масс.

Хозяйствующие субъекты - это непосредственные участники экономических отношений, напрямую связанные с процессом производства. Стоит еще раз подчеркнуть, что это именно субъекты производства, которые создают продукт для удовлетворения общественных потребностей.

Для понимания текущего положения предприятий стоит обратиться к данным Федеральной службы государственной статистики [12]. Табл. №1 показывает платежеспособность компаний на определенный момент (год), то есть возможность предприятия своевременно выполнить долговые обязательства. Финансовая устойчивость хозяйствующих субъектов складывается из основных показателей. Коэффициент текущей ликвидности – это отношение фактической стоимости оборотных средств, которыми обладает компания, к наиболее срочным обязательствам по кредитам. Коэффициент автономии определяет часть собственных средств из совокупности всех источников средств организаций, а также степень независимости от кредиторов; коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами характеризует отношение собственных оборотных средств к фактической стоимости всех оборотных средств, находящихся в наличии у организаций.

Таблица №1

Динамика коэффициентов платежеспособности организаций (без субъектов малого предпринимательства) по Российской Федерации (по данным бухгалтерской отчетности, в %)

Год	Коэффициент текущей ликвидности	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Коэффициент автономии
1995	115,6	14,2	76,5
1996	98,8	-1,0	80,7
1997	95,5	-5,6	73,9
1998	91,2	-17,0	65,5
1999	99,5	-11,9	62,2
2000	102,5	-7,4	59,9
2001	106,1	-7,0	60,9
2002	109,7	-6,6	60,1
2003	116,2	-8,2	57,7
2004	113,1	-10,6	54,4
2005	122,2	-12,5	56,2
2006	123,7	-13,3	57,1
2007	130,7	-10,5	55,9
2008	129,2	-14,1	50,5
2009	129,4	-18,8	51,6
2010	134,3	-14,1	52,4
2011	181,7	-16,5	44,6
2012	128,1	-25,5	48,2
2013	124,3	-30,7	45,3
2014	121,1	-41,2	40,1

Согласно вышеприведенным данным, можно сделать вывод, что, начиная с 1996 года, у компаний отсутствуют собственные средства для формирования оборотных активов. Все больше и больше организаций работают на финансировании из других источников, а, следовательно, зависят от них.

Нынешняя экономическая ситуация большинства российских промышленных компаний (приватизированных и государственных) наглядно демонстрирует, что они неэффективны и находятся фактически на грани банкротства. Многие фирмы не имеют достаточных средств не только на социальное развитие и содержание жилищно-коммунального хозяйства, но и на выплату заработной платы и закупку сырья. В таких компаниях про инвестирование и расширение уже и речи быть не может. В менее запущенной ситуации находятся предприятия сырьевой, добывающей и обрабатывающей отраслей. Компании, экспортирующие нефть, газ, металлы и другую продукцию сталкиваются с проблемой роста производственных издержек, которые вызваны спадом объемов продаж, изменением цен, реакциями мирового рынка и безуспешным управлением. Все больше и больше просматривается тенденция к

укрупнению добывающих компаний и больших концернов, также все чаще выходят с рынка более мелкие компании, малый и средний бизнес.

Когда возникает потребность в антикризисном управлении, роль государства очень велика. Особенно, на конечном этапе восстановления, когда начинаются финансовые спекуляции, государство прекращает активно вмешиваться в процессы. Снова начинается хаос на рынках. Следовательно, государство должно контролировать экономический цикл полностью.

Россия перешла к рыночным реформам, не имея нормативно-правовой базы по проблемам банкротства. До сих пор можно утверждать, что процедура банкротства в России в полной мере еще не проработана. Тем не менее, она предоставляет возможность в условиях рыночной экономики менять неэффективного собственника на более эффективного. Банкротство одной отдельно взятой компании никогда не ограничивается ее масштабами. Любой субъект хозяйственной деятельности взаимодействует с большим количеством других фирм, на которых не может не сказаться результат банкротства данного предприятия.

Проблема самой системы заключается в том, что потребности экономических акторов сводятся к рыночным интересам. Основную идею восстановления экономики заменяют целью получения прибыли, именно отсюда вытекает неспособность государства выйти из кризиса.

Что касается взаимодействия, антикризисное управление страны сводится к мерам по борьбе с кризисом отдельных предприятий, а не государства в целом. Каждая корпорация и фирма стремятся максимизировать прибыль в рамках рыночной экономики, в кризисной ситуации приходится переходить на особые меры, которые еще сильнее способствуют индивидуальному развитию. Разрозненные процессы, протекающие в экономике, являются частью хаотичного функционирования рыночной системы. Само по себе антикризисное управление является особым видом управленческой деятельности, а точнее, совокупностью взаимоотношений систем управления различных ступеней, которые не могут быть обеспечены из единого централизованного начала. Государство сейчас формулирует правовые нормы, регулирующие антикризисное управление. Второй функцией является контроль и применение санкций при неправильных действиях. Таким образом, государство становится лишь арбитром, следящим за жизнедеятельностью хозяйствующих субъектов. Результатом такого функционирования является появление единого "шаблона" для применения к различным корпорациям и другим экономическим субъектам, не учитывая их особенную специфику, а так же диспропорциональное развитие экономики.

Говоря о взаимодействии между экономическими акторами важно учитывать, что в основном это связи хозяйствующих субъектов и финансово-кредитных структур, иногда эти структуры выступают посредниками среди различных фирм. Чаще всего государство остается вне этих отношений, что ведет к увеличению сектора теневой экономики и росту коррупции. По данным Всемирного банка доля теневой экономики в России составляет около 40% от ВВП [6].

Как показывает российская практика, во время кризиса крупные нефтяные компании снижают объемы инвестиционных программ, и лишь небольшая часть компаний продолжает расширять свой сектор. Большая часть хозяйствующих субъектов сталкивается с проблемами падения спроса и цен на товары, которые они производят. Компании просят помощи у государства. Поддержка государства заключается в кредитовании под льготные условия. Однако существуют слишком большие инвестиционные риски: компания может работать в кредит, но по окончании кризиса остается возможность, что ее продукция все равно останется невостребованной [12].

Любая компания отвечает лишь сама за себя, состояние фирмы производителя не волнует никого кроме собственника. Инвесторы и посредники заинтересованы лишь со стороны имущественной, их волнует только прибыль, другой ценности предприятия просто лишены.

Учитывая разрозненность внутри экономической системы, необходимо обратиться к самому определению слова "система", которое так часто используют современные экономисты, ученые и аналитики, повествуя про антикризисное управление.

Понятие "система" в переводе с греческого означает план, предначертанное устройство, определенный ход, в связном порядке [7]. Говоря о рыночной экономике, согласно этому определению, совершенно нельзя

употреблять понятие «система». То есть рыночная экономика уже заведомо не может функционировать как система, так как в ней не могут присутствовать элементы планирования, это стихийная хаотичная среда, которая не может быть спрогнозирована априори.

В ситуации нестабильности системы, отставания платежного цикла, недостаточной квалификации сотрудников на фоне хаотичного непредсказуемого характера рынка проблема выработки антикризисного управления предприятия является актуальной. Антикризисная политика – это часть общего финансово-хозяйственного управления предприятия. Одна из основных задач антикризисной политики заключается в разработке системы мониторинга платежеспособности и финансовой устойчивости компании, в реализации процессов оздоровления предприятия во избежание банкротства. Однако, все экономические акторы работают обособлено друг от друга, хотя государство должно обеспечивать функционирование экономики как единого слаженного механизма, особенно в кризисный период. Единую работу может обеспечить только плановая экономика[5]. Планирование – это процесс согласования производственных возможностей по отношению к потребностям конечного потребителя.

Одной из важнейших задач государственного государства является устранение недочетов в функционировании рыночного механизма, создании благополучного климата для преодоления кризиса предприятиями. Решение состоит в выработке и антикризисной стратегии государства на макроэкономическом уровне. Эти меры должны обеспечить предотвращение банкротства компаний и защиту предприятий от будущих кризисных ситуаций. Антикризисная стратегия должна предусматривать анализ действительности, будущие и нынешние приоритеты, быть четко рассчитанной по срокам реализации и по основным инструментам, которые обеспечат выход из кризиса.

Управление как скоординированный процесс является действиями управляемых частей во времени и в пространстве и предполагает наличие плана. План должен быть выражен в виде балансов, выполняющих диспетчерскую функцию по отношению к плановым заданиям по производству с ограничением по ресурсам. План формируется на базе учета и анализа состояния объекта, закономерностей его поведения и норм управления.

Регулирование является тем же информационным комплексом, что и управление, но реализуется на более низком уровне при наличии заданных на более высокой инстанции плановых задач и ограничений. Этот процесс содержит в себе конкретизацию внутри планового промежутка времени, отведенного на задания и ограниченного исходя из учета и анализа результатов производства. Учет и анализ внутри регулирования служит контролем самого процесса производства.

Управление как грамотное планирование действий подконтрольных звеньев для достижения цели всей системы в целом является совокупностью информационных процессов, состоящих из учета, анализа, планирования и регулирования. Так как эти процессы реализуются в зависимости от задач формирования и реализации плана, то именно планирование составляет основу управления производством.

Для проведения антикризисной политики развития и восстановления национальной экономики необходимо рассмотреть информационные процессы, протекающие в ней, в виде совокупной кибернетической системы. Однако рыночная структура делает невозможным восприятие национальной экономики как единой системы. «Любой хозяйствующий субъект, в том числе государство, прямо управляет производством лишь в рамках своей собственности. Однако принципиальное отличие экономической деятельности государства состоит в том, что устанавливаемых им законов обязаны придерживаться все резиденты, действующие на его экономической территории. Установление этих законов, исходя из необходимости разработки и реализации стратегического плана социально эффективного развития национальной экономики, является необходимой составляющей антикризисного управления»[5].

Четко сформулированный алгоритм действий, согласованных во времени и в пространстве - это единственное верное направление антикризисного управления. Государство должно обеспечивать выход хозяйствующих субъектов на определенную траекторию, согласно научным исследованиям, а не ориентироваться только на неподтвержденные доводы. Помимо этого нужна четкая координация и принятие ответственных решений. Государство должно работать не только в качестве арбитра, но и диктатора правильного научно обоснованного направления. Таким образом, для функционирования системы (в полном

смысле этого слова) экономических акторов необходим стратегический план, который обязательно должен опираться на математические расчеты. Как показала практика СССР, страна в свое время пошла по пути увлечения математическим программированием, что обрекло систему на провал. Требовалось создать динамическую модель, представленную в виде системы алгоритмов с процедурами корректировки, уточняющей потребности и возможности. Необходимо было использовать метод экономической кибернетики при составлении плана. Только используя приемы планирования, можно добиться необходимого взаимодействия между хозяйствующими субъектами и государством, создать прочные правильные взаимоотношения между экономическими акторами.

Список использованной литературы:

1. Абдулгамидов Н., Губанов С., Российская экономика в системе мировых связей. «Экономист», 2000 г., №3.
2. Абдуллаев К.Н., Государственное регулирование экономики в условиях перехода к рынку. СПб, 2000 г.
3. Беляева С.Г., Кошкина В.И. Теория и практика антикризисного управления: Учебник. - М.: Закон и право, ЮНИТИ, 1996.
4. Ведута Е.Н. Антикризисное управление экономикой – национальная идея России, Обозреватель №12, 2004. - http://www.rau.su/observer/N12_2004/12_02.HTM (30.09.2012).
5. Ведута Е.Н. Стратегия и экономическая политика государства. - М.: Академический проспект, 2004.
6. Всемирный банк. - <http://www.worldbank.org/>
7. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка. – М.: «Прогресс», «Универс», 1994.
8. Соколин Б. Кризисная экономика России. Рубеж тысячелетий, СПб, 1997.
9. Торкановский Е. Антикризисное управление. - Экономист, 1999, №12.
10. Уткин. Э.А. Антикризисное управление. М., 1997.
11. Федеральная служба государственной статистики. - <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/finance/> (30.09.2012).
12. Цветкова Н. Сырьевые компании во время кризиса. - <http://denga.ru/articles/97/2443> (29.09.2012).

© Д.В.Евтянова, 2015

УДК 658.1

Кисова Анна Евгеньевна
канд.экон.наук, доцент ЛГТУ,
г. Липецк, РФ
E-mail: zaumka84@mail.ru

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Одним из способов минимизации риска инвестиционной деятельности коммерческой организации является формирование инвестиционного портфеля. В статье рассматриваются подходы к его анализу, их особенности применения в деятельности организации. Кроме того, оценивается влияние ряда факторов (как внешних, так и внутренних), влияющих на вариативность отбора проектов в инвестиционный портфель, а также на оптимизацию бюджета по исследуемому портфелю.

Ключевые слова

Портфельное инвестирование, подходы к анализу инвестиционного портфеля, метод цепного повтора, метод определения эквивалентного аннуитета, метод определения ликвидационной стоимости объекта, подходы к формированию портфеля реальных инвестиций, оптимизация бюджета инвестиционного портфеля

Суть портфельного инвестирования состоит в улучшении возможностей инвестирования путем

придания совокупности объектов инвестирования тех инвестиционных качеств, которые недостижимы с позиции отдельно взятого объекта, а возможны лишь при их сочетании. Структура инвестиционного портфеля отражает определение сочетание интересов инвестора.

Существуют два основных подхода к финансовой оценке проектов, которые образуют теоретический фундамент анализа капитальных вложений [1, с. 77]: бухгалтерский; экономический (финансовый).

1. Бухгалтерский подход предполагает, что долгосрочный финансовый успех определяется доходностью, а краткосрочный — ликвидностью. Доходность и ликвидность лежат в основе анализа инвестиционных проектов. Доходность характеризует получение прибыли от капиталовложений в проект, их оценка производится на основе показателя коэффициента эффективности инвестиций (ARR) или возврата на инвестицию (ROI). Ликвидность проекта связана с окупаемостью капитальных вложений, и оценка осуществляется по показателю срока окупаемости (PP). Чем быстрее проект может окупить первоначальные затраты, тем лучше; чем выше ликвидность, необходимая инвестору, тем короче должен быть срок окупаемости.

2. Экономический (финансовый) подход опирается на новое понимание финансового успеха. Он в меньшей степени касается ликвидности и доходности, зато ориентирован на максимизацию «благополучия» предприятия и его акционеров, рассмотрение риска. Поскольку максимизация благополучия акционеров является целью предприятия, а капитальные вложения связаны с эффективным распределением ресурсов, удачными проектами являются те, которые приносят доход и предприятию, и его акционерам.

Сочетание стремлений максимизировать благополучие и снизить инвестиционный риск привело к появлению в финансовом анализе методов, основанных на дисконтировании денежных потоков, к числу которых относятся методы расчета: чистой текущей стоимости (NPV); индекса рентабельности (PI); внутренней нормы доходности (IRR).

Результаты проведения финансового анализа являются основой принятия окончательных решений о включении инвестиционных проектов в портфель. Сравнивая полученные в ходе финансового анализа результаты с заранее определенными критериями отбора проектов в портфель, принимается инвестиционное решение. Стоит отметить, что метод NPV позволяет принимать правильное решение при сравнительном анализе отбираемых в портфель проектов, имеющих разные сроки жизни. Существуют специальные методы, позволяющие устранить временную несопоставимость (влияние временного фактора), чтобы корректно сравнить их.

1. Метод цепного повтора в рамках общего срока действия проектов — нахождение наименьшего общего кратного сроков действия проектов и предположение, что краткосрочный проект самовозобновляется после своего завершения. Последовательность действий в данном методе следующая [2, с. 95]:

- находят наименьшее общее кратное сроков действия анализируемых проектов;
- рассчитывают с учетом фактора времени суммарный NPV проектов, реализуемых необходимое число раз в течение сроков действия проектов, рассматривая каждый проект как повторяющийся;
- выбирают тот проект, для которого суммарный NPV повторяющегося потока имеет наибольшее значение.

Данный метод наиболее приемлем, если сроки действия рассматриваемых проектов кратны друг другу.

2. Метод определения эквивалентного аннуитета — стандартного, унифицированного аннуитета, который имеет ту же продолжительность, что и оцениваемый инвестиционный проект, и ту же величину текущей стоимости, что и NPV этого проекта. Последовательность действий в данном методе следующая:

- рассчитывают NPV однократной реализации каждого проекта;
- находят для каждого проекта эквивалентный срочный аннуитет, приведенная стоимость которого в точности равна NPV проекта;
- рассчитывают приведенную стоимость бессрочного аннуитета, предполагая, что найденный аннуитет может быть заменен бессрочным аннуитетом с той же самой величиной аннуитетного платежа;
- выбирают проект, имеющий максимальное значение бессрочного аннуитета.

Эквивалентный аннуитет (ЕА) рассчитывается по формуле 1:

$$EA = \frac{NPV}{PVIFA_{n,i}} \quad (1)$$

где $PVIFA_{n,i}$; — текущая стоимость аннуитета ценой в 1 руб. в конце каждого из n периодов при ставке i .

3. Метод, основанный на предположении, что долгосрочный проект продается до его завершения. Этот метод применяют, если проекты достаточно долгосрочны. Алгоритм метода следующий [3]:

- предполагают, что долгосрочный проект продается в тот момент времени (обычно год), когда заканчивается краткосрочный проект;
- оценивают конечную (продажную) стоимость долгосрочного проекта на момент продажи (срок окончания краткосрочного проекта);
- рассчитывают NPV долгосрочного проекта;
- выбирают проект, имеющий большее значение NPV.

Окончательный выбор инвестиционных проектов в портфель тесно связан с вопросом наличия достаточных средств для их финансирования и определяется бюджетом предприятия, который ограничивает размер средств, направляемых на капитальные вложения.

На практике используют два основных подхода к формированию портфеля реальных инвестиционных проектов. Первый основан на принципе целесообразности и его используют предприятия, обладающие достаточным капиталом и не накладывающие ограничений на объем капитальных вложений. При этом портфель может формироваться на основе либо критерия IRR, либо критерия NPV. Формирование портфеля на основе критерия IRR предполагает включение в портфель инвестиционных проектов с доходностью (с учетом риска), превышающей цену капитала. В основе лежит ранжирование проектов по критерию IRR. Строится график инвестиционных возможностей (IOS) предприятия, характеризующий рассматриваемые проекты в порядке снижения IRR. После формирования портфеля на основе критерия IRR с одновременным исчислением предельной цены капитала становится возможно рассчитать суммарный NPV портфеля.

Формирование портфеля на основе критерия NPV предполагает включение в портфель всех независимых инвестиционных проектов с положительными значениями NPV. При этом NPV проектов исчисляется с использованием предельной цены капитала. В портфель также включаются те из альтернативных (взаимоисключающих) проектов, которые имеют наиболее высокие положительные значения NPV с учетом риска. Такой подход максимизирует ценность предприятия и совокупное достояние его акционеров.

Второй подход применяют предприятия, ограничивающие свой бюджет капитальных вложений. Целью финансового менеджера, формирующего портфель в условиях ограниченного бюджета капитальных вложений, является отбор проектов, обеспечивающих максимизацию суммарного NPV с использованием метода линейного программирования [1, с. 114].

Линейное программирование — метод, пришедший из области операционных исследований и подразумевающий обычно использование вычислительной техники. С помощью этого метода можно вычислить оптимальные решения, когда цель (максимизация NPV) должна быть достигнута при соблюдении определенных условий. Если в отборе участвует не слишком много проектов, финансовый менеджер может просто перебрать все возможные совокупности проектов, которые удовлетворяют наложенному на бюджет ограничению, а затем выбрать совокупность с наибольшим суммарным NPV.

В реальной ситуации отбор проектов в портфель осложняется рядом факторов. Во-первых, — это фактор риска. При принятии решения следует делать допущение о том, что все проекты являются одинаково рискованными и, следовательно, имеют одинаковую цену капитала. Если отказаться от этого условия и при этом число проектов настолько велико, что невозможно провести отбор вручную, достичь оптимального решения практически невозможно, так как в настоящее время нет компьютерных программ эффективной работы с проектами различной степени риска. Во-вторых, фактор ограничения в связи со множественностью периодов (временная оптимизация).

Оптимизация бюджета достигается сравнительно легко, если ограничение в капитале распространяется на один период (например, год). Однако на практике ограничения распространяются обычно на несколько лет, а финансовые источники, которые будут использованы в будущем, частично

формируются за счет поступлений от ранее осуществленных инвестиций. Иными словами, ограничения по объему капитальных вложений в следующем году зависят от инвестиций, сделанных в предыдущем году, и т.д. Для решения многопериодной проблемы такого рода необходима информация об инвестиционных возможностях и доступности финансовых средств не только в текущем году, но и в будущих периодах. Кроме того, подлежащий максимизации NPV совокупности проектов в этом случае является суммой дисконтированных значений NPV каждого года в пределах анализируемого временного горизонта [2, с. 102].

После того как портфель сформирован и оптимизирован по своим основным параметрам, предприятие приступает к реализации отдельных проектов из портфеля. Одновременно с этим возникает проблема оперативного управления портфелем.

Список использованной литературы:

1. Грачева Н.А. Инвестиционный анализ [Текст]: учеб. пособие /Н.А. Грачева, Т.С. Колмыкова. Курск, 2005. – 280с.
2. Колмыкова Т.С. Инвестиционный анализ [Текст]: учеб. пособие / Т.С. Колмыкова. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 204с.
3. Чернов В.А. Инвестиционный анализ [Текст]/В.А. Чернов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 157 с.

©А.Е. Кисова, 2015

УДК 332.14

Климова Эльвира Николаевна

канд. экон. наук, доцент НГУЭУ, г. Новосибирск, РФ

E-mail: mokd@nsuem.ru

Алимпиева Анастасия Степановна

аспирант НГУЭУ, г. Новосибирск, РФ

E-mail: kapusta_anastasi@mail.ru

ЛОФТ-ПРОЕКТЫ КАК ЭЛЕМЕНТ БРЕНДИНГА ГОРОДА

Аннотация

В статье выделены ключевые подходы к брендированию городов; рассмотрены основные характеристики стиля лофт; сформулированы задачи городских лофт-пространств.

Ключевые слова

Городское пространство, брендинг города, лофт.

Сегодня в России наблюдается неглубокое понимание эмоциональной составляющей в восприятии городского пространства. В представлении большинства город – это дороги, школы, больницы, магазины, в общем, это функциональная инфраструктура. А бренд живет в пространстве эмоциональном, не имеющем четких границ и функций, хотя его местонахождение хорошо известно – это сознание жителей города. Как показывает опыт к 2012 году более 30 городов России активно занялись разработкой своего бренда.

Можно выделить три основных подхода к брендированию городов, исходя из ключевого акцента при разработке. Первый – это создание программы социально-экономического развития. Бренд создается для поддержки маркетинговой стратегии, направленной, на взаимодействие города с внешним миром. Второе – выработка фирменного стиля. Бренд создается для улучшения эмоционального фона города, прежде всего, через его визуальное восприятие. Третье – ориентация на жителей города. Бренд основывается на идентичности города и создается, в первую очередь, для владельцев, носителей и главных потребителей бренда города – его жителей.

Одним из модных и перспективных направлений в создании особого эмоционального городского пространства является открытие лофтов.

Стиль лофт (loft в переводе с английского – верхний этаж склада или промышленного помещения) зародился еще в 40-х годах прошлого века в Нью-Йорке. В фабричных районах Манхэттена стали

использовать как под жилье, так и под рабочее пространство, заброшенные мануфактуры. Значительную часть элементов - таких, как кирпичные стены, трубы, балки - оставляли в нетронутом виде, дабы придать интерьеру некую оригинальность. Пройдя путь от мастерской до стильного помещения, лофты оказались на пике моды к 1950-м годам. Именно здесь сосредотачивается артистическая жизнь города. Модные художники открывают в лофтах свои галереи и студии (хрестоматийный пример — «Фабрика» Энди Уорхола) [3]. Вскоре за оригинальным жильем окончательно закрепился статус элитного. Снимать большие площади в историческом центре города, в зданиях уже близких к тому, чтобы за давностью лет получить статус памятника архитектуры, молодым художникам оказалось не по карману. Их место заняли успешные адвокаты и финансисты. В стиле loft оформляют всевозможные арт-пространства, но, несмотря на то, что многие дизайнеры и архитекторы называют лофт жильем XXI века, у нас в стране для частных апартаментов он является редкостью: даже если мы сломаем все стены в своих небольших квартирах, такого размаха, увы, не получится [4].

Сейчас стиль «лофт» становится популярным и в России. В Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге уже построены или отремонтированы (и находятся на стадии проектирования) бизнес-центры, арт-галереи и жилые комплексы в этом стиле. Однако в настоящее время в России застройщикам подчас проще снести старый завод или фабрику и построить на освободившемся месте новое здание. Лишь немногие из них решаются браться за реконструкцию исторических, (но не охраняемых государством) построек, как это было сделано в Новосибирске, где было взято одно из первых кирпичных зданий Ново-Николаевска, где располагалась первая мельница с электрическим приводом, построенная в 1910 году на средства товарищества «Сибирский Мукомол».

Часто подобные пространства – это очаг креативной жизни города, сосредоточие творческих профессий в наиболее сложившихся сферах: дизайн, архитектура, современное искусство [6].

Основными характеристиками стиля лофт являются открытые пространства от нескольких сотен до нескольких тысяч квадратных метров, высокие потолки, широкие окна. Зачастую помещение с интерьером в лофт стиле полностью просматривается, поскольку обычно изолируются только спальня, санузел и подсобные помещения. Loft имеет также некоторые общие черты с минимализмом. Но если минимализм стремится к простоте, то лофт - к простоте изысканной. В необъятной гостиной в стиле лофт может располагаться один-единственный диван, но, уж будьте уверены, он достоин особого внимания к себе, потому что мебель для интерьера лофт - это всегда произведение искусства. Она может быть необычной или стандартной формы, но всегда яркой и привлекающей внимание. Внутреннее пространство выглядит скромным фоном для изысканных вещей, оно словно отступает на второй план. Лофт делится не на комнаты, а на зоны, которые можно отгораживать ширмами, разделять мебелью, и перемещать по своему желанию.

В целом, лофт-культура не нацелена на коммерциализацию, поэтому в брендинге города ей отводится последнее место, хотя в эпоху эмоционального питания людей тянет к заброшенным зданиям и объектам. Одной из задач городских лофт-пространств является объединение коммерческих структур, городских властей и творческих людей, которые недостаточно информированы друг о друге. Подобное сотрудничество положительно повлияет не только на городской дизайн, но и на эмоциональную составляющую бренда города.

Другая задача лофтов связана с генерацией культурных событий на всей территории района и города. В пространстве лофт-галереи можно ставить и показывать театральные постановки, концерты, клубные события и т.д. Но главная задача – удовлетворить потребность культурной прослойки города и участие в формировании бренда города, в котором важна эмоциональная и культурная составляющие.

Список использованной литературы:

1. Архипов А.Е. Методические основы формирования ценности бренда в сфере услуг. – Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2011. - №7(81). С.105-109.
2. Архипов А.Е., Лиханов К.А., Севрюков И.Ю. Инновационные маркетинговые ресурсы современного маркетинга // Народное хозяйство. Вопросы инновационного развития. – 2013. - №1. – С.46.

3. Архипов А.Е., Нюренбергер Л.Б. Имидж как ведущий компонент нематериальных активов санаторно-курортного предприятия // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2011. - №3. С.219-228.
4. Климова Э.Н. Системный подход в управлении брендом компании // Инновации в современном мире: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Москва, 2015. С.96-100.
5. Климова Э.Н. Экобум как норма жизни или новая ценность // Модернизация экономики и управления: сборник II Международной научно-практической конференции. – Ставрополь, 2014. С.269-271.
6. Нюренбергер Л.Б. Подходы к развитию региональных рекреационно-туристских систем // Инновации в современном мире: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Москва, 2015. С. 114-118.
7. Нюренбергер Л.Б., Егорова Н.Н. Стратегические аспекты трансформации имиджа промышленного региона // Современные исследования социальных проблем. – 2014. - №4.1 (20). С. 352-364.
8. Нюренбергер Л.Б., Лаптев А.А. Качество жизни как основа формирования маркетинговой парадигмы // Модернизация экономики и управления: сборник II Международной научно-практической конференции. – Ставрополь, 2015. С. 261-264.

© Э.Н. Климова, А.С. Алимпиева, 2015

УДК 330.15

Колесникова Анастасия Владимировна

канд. экон. наук, ФГБОУ ВПО «Забайкальский государственный университет», г. Чита

E-mail: starsya@mail.ru

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА БУМАГИ И КАРТОНА НА ТЕРРИТОРИИ СИБИРСКОГО И ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ

Аннотация

Лесопромышленный комплекс Российской Федерации имеет экспортно-сырьевую направленность, которая особенно ярко выражена в приграничных с КНР регионах. С 2007 года Правительством Российской Федерации предпринимался ряд мер, направленных на преодоление этой тенденции и развитию отечественной лесоперерабатывающей промышленности. В рамках данной работы рассмотрены основные тенденции, отмечаемые в производстве бумаги и картона, при этом особое внимание уделено анализу указанных тенденций в приграничных регионах Сибири и Дальнего Востока.

Ключевые слова

заготовленная древесина, экспорт необработанных лесоматериалов, производство бумаги и картона, производство целлюлозы.

По объемам заготавливаемой древесины Российская Федерация находится на 4 месте в мире (после США, Канады и Китая) [1] с объемами заготовки (около 200 млн. куб. м). Следует отметить, что Дальневосточный федеральный округ (ДФО), который по запасам древесины занимает второе место после Сибирского федерального округа (СФО), по объему заготавливаемой древесины занимает только пятое место.

Лесопромышленный комплекс России имеет экспортно-сырьевую направленность, которая особенно ярко выражена в приграничных с КНР регионах. Так в 2009 году в СФО из каждой тысячи куб. м заготовленной древесины на экспорт было поставлено 144,9 тонн древесины в виде необработанных лесоматериалов. В Российской Федерации этот показатель равнялся 99,9 т /1000 куб. м, а в регионах СФО, граничащих с Китаем, он равнялся от 169,8 (республика Бурятия) до 225,6 (Забайкальский край) т/1000 куб. м. В приграничных регионах ДВФО экспортно-сырьевая направленность лесной отрасли была выражена еще ярче. В Приморском крае на экспорт в виде необработанных материалов было поставлено 334,9 тонн из

каждой тысячи куб. м. заготовленной древесины, в Амурской области 426,4, а в Хабаровском крае 675,4 т/1000 куб. м.

Правительством Российской Федерации в последнее десятилетие предпринят ряд мер государственного регулирования, направленных на сокращение экспорта необработанных лесоматериалов [2], к которым относятся как запретительные (например, увеличение пошлин на экспорт необработанных лесоматериалов; регламентация порядка получения лицензии на экспорт лесоматериалов в рамках установленных тарифных квот), так и стимулирующие меры (например, механизм, реализуемый в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 30 июня 2007 г. № 419 «Положение о подготовке и утверждении перечня приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов» (далее – Перечень)).

Следует отметить. Что на начало 2014 года в Перечень было внесено в СФО 30 проектов (20 % общероссийского перечня). Округ является безоговорочным лидером по общему объему инвестиций – 259,5 млрд. рублей (41 %), а так же по общему объему предполагаемого в результате освоения этих инвестиций потребления сырья – 42,7 млн. куб. м. (39%). Планировалось дополнительно произвести МДФ и OSB – почти 0,96 млн. куб. м (почти 95% общероссийского дополнительного объема), целлюлозы 2,9 млн. тонн (49%) и картона 0,7 млн. тонн (почти 41%). ДВФО представлен в перечне более скромно 15 проектов (10%), 42,3 млрд. рублей (7 %) и 10,3 млн. куб. м. (9%), при этом проектов, направленных на организацию производства целлюлозы, бумаги и картона в ДВФО, в Перечень включено не было.

СФО занимает второе место в Российской Федерации по производству целлюлозы. В период с 2009 по 2014 годы в округе было произведено 10991,5 тыс. т (25,5 % общего объема Российской Федерации). В 2013 году в округе было произведено 1727,2 тыс. т (24 %), при этом использование среднегодовой мощности составило 66,2 %. В 2014 году произведено 1923,1 тыс. т (25,6 %), что составило 111,3 % к уровню 2013 года. Основным производителем целлюлозы в СФО является Иркутская область – свыше 90 % окружного объема производства. За период с 2009 по 2014 годы в области произведено 10116 тыс. т (23,5 % от общероссийского объема), а в 2013 году 1592,2 тыс. т (22,1 %), при этом использование среднегодовой мощности в составило 70,8 %. В 2014 году производство увеличилось на 16,5 % и составило 1855 тыс. т).

Следует отметить, что в Иркутской области ОАО «Группа Илим» был реализован самый крупный за последние 30 лет инвестиционный проект в отечественном лесном комплексе – проект по модернизации производственных мощностей в Братске (фактический объем инвестиций составил 31,1 млрд. рублей). Кроме Иркутской области, целлюлоза производилась также в республике Бурятия и Красноярском крае. В Красноярском крае за пять лет (2009 – 2013 г.г., в 2014 году в крае, по данным Росстата, целлюлоза не выпускалась) произведено 392,4 тыс. т (1,1 %), а в 2013 году 79,9 тыс. т (так же 1,1 %). Годовые объемы производства в этот период колебались от 66,4 тыс. т (2010 г.) до 91,1 тыс. т (2011 г.). Использование среднегодовой мощности в 2013 году составило 42,6 %. В республике Бурятия за шесть лет произведено 483 тыс. т. Годовые объемы производства в этот период устойчиво снижались от 100 тыс. т (2009 г.) до 55,5 тыс. т (2013 г.), при этом использование в 2013 году среднегодовой мощности составило 32,2 %. В 2014 году в республике был отмечен почти 24 процентный прирост объемов выпуска целлюлозы.

В ДВФО, по данным Росстата, целлюлоза древесная и целлюлоза из прочих волокнистых материалов в последние шесть лет не производилась. При этом, по данным Росстата, в 2013 году в Дальневосточном федеральном округе было произведено 24 тыс. т бумаги и картона (0,3 % общероссийского объема производства). 23,9 тыс. т было произведено в Приморском крае и 173 т в Хабаровском крае. В 2014 году объем производства бумаги и картона в Дальневосточном округе уменьшился по сравнению с 2013 годом на 0,2 % и составил 23967 т, в Приморском крае произведено 23864 т (100,1 % к уровню 2013 года), а в Хабаровском крае всего 103 т (59,5 %).

В СФО объемы производства бумаги и картона на порядок выше. Так в 2013 году, по данным Росстата, в СФО произведено 357 тыс. т бумаги и картона (4,6% общероссийского объема), а в течение четырех лет с 2010 по 2013 годы в округе было произведено более 1696 тыс. т (5,5 %).

По сравнению с производством целлюлозы, география производства бумаги и картона значительно шире, так в 2013 году бумага и картон в СФО производились в восьми регионах: республика Бурятия – 58,3 тыс. т, Алтайский – 32,1 тыс. т и Красноярский – 70,8 тыс. т края, Иркутская – 172,3 тыс. т (2,2 % российского

производства), Кемеровская – 18,6 тыс. т, Новосибирская – 36,0 т., Омская – 4,0 тыс. т и Томская – 450 т области. В 2014 году общий объем производства бумаги и картона в СФО снизился на 14,5 % к уровню 2013 года. При этом в большинстве регионов округа, являющихся основными производителями бумаги и картона (объем производства выше 0,1% общероссийского объема), производство увеличилось или незначительно изменилось к уровню 2013 года (Алтайский край – 94,7%, а республика Бурятия – 119,9 %). Только в Красноярском крае выпуск бумаги и картона в 2014 году был практически прекращен (35 т в 2014 г. против 70811 т в 2013 г.).

Начиная с 2013 года, ежегодные объемы импорта бумаги и картона в СФО начали снижаться – 15,2 тыс. т или 96 % к уровню предыдущего года, а в 2014 году эти показатели составили 12,7 тыс. т, или 83 %. Всего за три последних года в СФО было импортировано 43,8 тыс. т бумаги и картона, что составило 0,7 % российского импорта. Основным потребителем импортных бумаги и картона в этот период была Новосибирская область 34,3 тыс. т (0,55 % российского импорта). Однако следует отметить, что в этом регионе объем импорта, по данным ФТС России, неуклонно снижался (с 13,2 тыс. т в 2012 году до 9,5 тыс. т в 2014 г.). В остальных регионах СФО потребление импортной бумаги и картона на порядок ниже, чем в Новосибирской области.

По данным ФТС России, в ДВФО потребление импортных бумаги и картона неуклонно росло вплоть до 2013 года и в 2013 году достигло 62,1 тыс. т. В 2014 году произошло некоторое снижение (на 6,2 %) объема импорта 58,2 тыс. т. Таким образом, ДВФО за три последних года импортировано 179,4 тыс. т бумаги и картона (2,9 % российского импорта). Основным импортером округа (84,5 % окружного импорта) является Приморский край 151,6 тыс. т (2,4 % российского импорта) за последние три года. Такое положение дел свидетельствует о наличии условий для налаживания на территории округа производства бумаги и картона для импортозамещения этого вида товара. Однако следует отметить, что для достижения этой цели производимый в округе товар должен удовлетворять потребителей по качеству. В связи с резким ослаблением рубля появилась реальная возможность конкурировать с китайскими аналогами по цене. Однако, до настоящего времени в отрасли не отмечена инвестиционная активность в создание новых современных производств как в целом по глубокой переработке древесины, так и по производству бумаги и картона.

Работа выполнена при поддержке проекта РГНФ: № 13-02-00093 «Стимулы и антистимулы для повышения эффективности использования лесных ресурсов в условиях приграничного региона».

Список используемой литературы:

1. Ежегодный доклад о состоянии и использовании лесов в Российской Федерации. Леса и лесные ресурсы Российской Федерации // <http://www.rosleshoz.gov.ru/docs/other/77/1.pdf>.
2. Колесникова А.В. Анализ эффективности экспортно-тарифной политики в лесном секторе России в среднесрочном периоде // Экономика природопользования. – 2013. – выпуск №5. – С. 106-118.

© А.В. Колесникова, 2015

УДК 644.6

Комиссарова Анна Олеговна
КРАГСИУ, студент, г.Сыктывкар, РФ
e-mail: aokomissarova@mail.ru

ПЕРЕКРЕСТНОЕ СУБСИДИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ

Аннотация

Представлено и описано понятие перекрестного субсидирования в сфере водоснабжения и водоотведения. Определено и сформулировано, из чего складывается тариф, предельный индекс.

Ключевые слова

Водоснабжение; водоотведение; перекрестное субсидирование; тариф; предельный индекс.

Мало кто из обычных жителей нашей страны знает или хотя бы имеет небольшое представление, что такое перекрестное субсидирование.

В настоящем обзоре рассмотрим, что это есть такое - перекрестное субсидирование (далее ПС).

ПС – ценовая дискриминация, при которой для одних из покупателей устанавливается цена выше предельных издержек, а для других – цена ниже предельных издержек, что позволяет в общем итоге иметь цены, равные средним издержкам[4].

То есть, говоря простым языком, ПС – это установление различной цены на товар, услугу и др. в зависимости от категории потребителей.

Как, зачем и почему это происходит? Посмотрим, как работает это «явление» в сфере водоснабжения и водоотведения.

По мнению Познера «...перекрестное субсидирование возможно в условиях монополии, так как «обложенные данью» потребители не могут перейти к альтернативному поставщику с более низкими ценами...» [7].

Наверно, так и есть. Например, в небольшом муниципальном образовании работает и обслуживает, скорей всего, одна (возможно две) ресурсоснабжающая организация, являющаяся монополистом в сфере предоставления услуг по водоснабжению и водоотведению.

Устанавливаются цены, «удобные» этой компании. Конечно, в пределах, разрешенных федеральным и региональным законодательством посредством предельных индексов, но максимально возможные.

Не все население имеет возможность оплачивать полную, реальную стоимость предоставляемых государством товаров и услуг. Поэтому существует такое понятие как «субсидирование».

Финансовая нагрузка по субсидированию населения перекладывается на промышленность и малый бизнес, иногда – на органы местного самоуправления, которые «доплачивают» за население недополученные расходы поставщиков услуг.

Поскольку тарифы на коммунальные услуги устанавливаются на одном уровне для всех потребителей, отнесенных к категории «население», состоятельные граждане получают «льготу» от перекрестного субсидирования больше по сравнению с малообеспеченными гражданами.

Посмотрим, из чего складывается тариф. Размер тарифа определяется, в первую очередь, себестоимостью услуги, то есть затратами поставщика услуг на:

- строительство, ремонт, амортизацию, развитие всей необходимой инфраструктуры и сетей;
- топливо;
- покупную электрическую и тепловую энергию (мощность);
- сырье и материалы;
- оплату труда и отчисления на социальные нужды работников компании-поставщика.

Помимо самого тарифа в цене на услугу (товар) имеется такая составляющая, как «предельный индекс». Что это?

Предельные индексы изменения тарифов – это минимальный и (или) максимальный процент повышения суммарного платежа за коммунальные услуги в текущем году (по сравнению с годом предыдущим), устанавливаемый Федеральной службой по тарифам. Это условный "потолок", выраженный в процентах от текущего платежа, для платежа в следующем году [7].

Например, максимальная величина роста тарифа в Республике Коми в 11,2 % на период с 1.07-31.12 2015 г. означает, что суммарный платеж за коммунальные услуги в этот период не должен превышать платеж более, чем на 11,2 % [2].

Это означает, что, если в связи с повышением тарифа на воду суммарный платеж увеличился на 10% (при максимальном индексе в 20%), а тарифа на тепло – еще на 5%, то рост тарифа на электричество (или любую иную услуг) не должен привести к увеличению суммарного платежа более, чем еще на 5%.

Такие индексы рассчитываются индивидуально в среднем по каждому субъекту РФ, далее - для каждого муниципального образования.

Важно понимать, что предельные индексы не ограничивают рост платежей за ЖКУ, обусловленный отменой (или сокращением) льгот и субсидий.

Перекрестное субсидирование, в данном случае, – это модель расчета тарифов (на воду, свет, тепло, газ и канализацию), в рамках которой основное платежное "бремя" (за счет более высоких тарифов) ложится на организации, в то время как жители обеспечиваются водой, теплом и другими услугами по заниженным ценам. Таким образом, различные учреждения или органы власти фактически "субсидируют" население в сфере коммунальные услуги.

Такая модель "распределения" реальной стоимости услуг между организациями и жителями официально отменена Постановлением Правительства РФ № 609 «О мерах по ликвидации системы перекрестного субсидирования потребителей услуг по водоснабжению, водоотведению, теплоснабжению, а также уничтожению, утилизации и захоронению твердых бытовых отходов».

Это означает, что мы постепенно переходим к единой системе тарификации, согласно которой разница в платежах обуславливается объемом потребляемых услуг, а не их ценой.

Отказ от практики перекрестного субсидирования осуществляется поэтапно, чтобы избежать резкого роста тарифов на необходимые услуги [7].

При этом для малообеспеченных семей и одиноких жителей предусмотрена адресная социальная помощь (субсидии), позволяющая им оплачивать коммунальные услуги по общим расценкам.

Право на субсидию на оплату жилого помещения и коммунальных услуг имеют граждане, чьи расходы на оплату жилого помещения и коммунальных услуг, рассчитанные исходя из размера региональных стандартов нормативной площади жилого помещения и размера региональных стандартов стоимости ЖКУ, превышают 22 % от совокупного дохода семьи.

Согласно ст.159 Жилищного Кодекса субсидии на оплату жилого помещения и коммунальных услуг представляются из регионального бюджета.

На региональном уровне (Республика Коми) Минпромэнерго России заключило трехстороннее соглашение с ФСТ и Республикой Коми о ликвидации межтерриториального перекрестного субсидирования.

Аналогичные соглашения, предусматривающие ежегодное выделение субсидий из федерального бюджета в рамках поэтапного доведение цен (тарифов) до экономически обоснованного уровня подписаны и другими регионами России [6].

Список использованной литературы

1. Постановление Правительства РФ № 609 от 21.08.2001 г. "О мерах по ликвидации системы перекрестного субсидирования потребителей услуг по водоснабжению, водоотведению, теплоснабжению, а также уничтожению, утилизации и захоронению твердых бытовых отходов".
2. Приказ ФСТ России № 228-э/4 от 11.10.2014 г. «Об установлении предельных индексов максимально возможного изменения действующих тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения, в среднем по субъектам Российской Федерации на 2015 год».
3. Указ Главы Республики Коми № 44/1 от 30.04.2014 г. «Об утверждении предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Республики Коми».
4. Словари и энциклопедии. - URL: [http:// dic.academic.ru](http://dic.academic.ru).
5. О прозрачной воде и прозрачной экономике. - URL: [http:// kvnews.ru](http://kvnews.ru).
6. Информационное агенство. - URL: <http://www.komiinform.ru>.
7. Эта информация может быть вам полезна. - URL: <http://www.reformagkh05.ru>.

Куклина Мария Владимировна

к.э.н., доцент ИНИТУ

Богданова Валентина Игоревна

студентка ИНИТУ, г. Иркутск РФ

Дабеева Мария Жалсановна

преподаватель ВСГТУ, г. Улан-Удэ.

E-mail: kuklina-kmv@yandex.ru

ОБЗОР ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ИНТЕРНЕТЕ ПО БАЙКАЛЬСКОЙ ПРИРОДНОЙ ТЕРРИТОРИИ

Аннотация

В статье рассмотрены информационные ресурсы по Байкальской природной территории. Предложено создать единую информационную систему по данной территории. Рассмотрены существующие проблемы развития туризма, связанные с неполнотой информации по региону.

Ключевые слова

Байкальская природная территория, информационная система БПТ.

Актуальность исследования информационных ресурсов по байкальской природной территории не вызывает сомнений, но для начала определим, что подразумевается под определением Байкальская природная территория.

Байкальская природная территория - Байкальская природная территория (БПТ) – это законодательно определенная область площадью 386 км², в состав которой входят озеро Байкал, прилегающая к нему водоохранная зона, его водосбор в границах Российской Федерации, особо охраняемые природные территории, прилегающие к озеру Байкал, а также полоса шириной до 200 километров, прилегающая к озеру на западе и северо-западе от него [2].

Существующая информация о Байкальской природной территории, накопленная в России и за рубежом, в министерствах и ведомствах Российской Федерации в Республики Бурятия, Иркутской области, Забайкальском крае, научно-исследовательских институтах, общественных организациях, учреждениях образования и культуры и сети Интернет, разрознена и не структурирована. Ведомственные и иные барьеры также не способствуют формированию единой системы продвижения бренда Байкала. Неполнота источников информации, а также различные форматы представления данных в них ограничивают поиск информации, уменьшается качество информационных потоков. Недостаток информации в широком доступе негативно отражается на брендинге Байкальской природной территории на ее инвестиционной и туристической привлекательности.

По нашему мнению, необходимо формирование концепции, а в дальнейшем разработка информационного ресурса, позволяющего полноценно продвигать бренд Байкала – информационной системы Байкальской природной территории.

Но для начала мы решили сделать обзор существующих ресурсов в сети ИНТЕРНЕТ по Байкальской природной территории. Мы разделили имеющиеся ресурсы на следующие категории: информационно-справочные, системы бронирования мест в гостиницах и турбазах Байкала, корпоративные сайты компаний имеющих, свой бизнес на Байкале, административные ресурсы (см. таб. 1).

Таблица 1

Информационные ресурсы по Байкальской природной территории

Информационно-справочные ресурсы	Системы бронирования мест в гостиницах и турбазах Байкала	Корпоративные сайты компаний, имеющих свой бизнес на Байкале	Административные ресурсы
Baikal.ru	Международные:	grandbaikal.ru	Иркутская обл.
Baikal.info	booking.com	baikallaguna.ru	irkobl.ru
fanatbaikala.ru	oktogo.ru	baikaltengeri.ru	pribaikal.ru
baikalfund.ru	ostrovok.ru	Baikal-raduga.ru	geol.irk.ru
irkipedia.ru	Региональные	Baikalveter.ru	Республика Бурятия
old.rgo.ru	baikalov.ru	Baikal-trek.ru	egov-buryatia.ru
baikalake.ru	turbazy.baikalinfo.ru	Baikaldunes.ru	minpriroda-rb.ru
rg.ru	baikalika.ru и др	Baikalhotel.ru	visitburyatia.ru

Перечисленные административные ресурсы Иркутской области и Республики Бурятия рассматривают Байкал в основном лишь в рамках своей территории. Так, например, на сайте minpriroda-ib.ru в разделе Байкальской природной территории «Районирование Байкальской природной территории» можно увидеть на атласе районы, относящиеся к зоне БПТ Иркутской области, Республики Бурятия, Забайкальского края. Во вкладках «Водные ресурсы», «Лесные ресурсы», «Минерально-сырьевые ресурсы», «Особо-охраняемые природные территории», «Сведения по объектам животного мира и охотничье-промысловым ресурсам» и др. мы видим сведения лишь по территории, относящейся к Республике Бурятия [3].

Ресурс geol.irk.ru по охране озера Байкал был создан в 2010 году по заказу Министерства природных ресурсов РФ и ведется под управлением Росприроднадзора, поддержка сайта осуществляется Сибирским филиалом ФГУНПП «Росгеолфонд». На наш взгляд на сегодня это одни из наиболее информативных ресурсов по Байкальской природной территории. Здесь в разделе «Территория» находится общая справочная информация по озеру, схема экологического зонирования Байкальской природной территории, карта Байкальской природной территории, карта Центральной экологической зоны БПТ, космоснимки, фотогалерея по местам Байкала (западный берег, восточный берег и т.д.) и т.д. На данном ресурсе есть правовая информация, касающаяся охраны озера Байкал и Байкальской природной территории: федеральные целевые программы, территориальные целевые программы, экологический мониторинг, космический мониторинг и т.д. [4].

На официальном портале Иркутской области irkobl.ru в разделе «Министерство природных ресурсов Иркутской области» информация по Байкальской природной территории есть только во вкладке «Государственная экологическая экспертиза проектной документации объектов, строительство, реконструкцию которых предполагается осуществлять на Байкальской природной территории» и в разделе «Служба по охране природы и озера Байкал Иркутской области» находится информация об особо-охраняемых природных территориях [5].

Информацию по экологическому зонированию БПТ можно найти на сайте irkipedia.ru [6]. На информационном портале old.rgo.ru располагается информация о проблемах рационального использования ресурсов озера Байкал и БПТ, исследовании Байкала, о заповедниках и заказниках и т.д. [2]

На наш взгляд необходим единый информационный ресурс для районов входящих в Байкальскую природную территорию, с возможностью занесения необходимой информации, что позволит комплексно оценивать ситуацию как экологическую, так и социально-экономическую. В данный ресурс необходимо включать административные органы управления, субъекты предпринимательской деятельности (связанные с туризмом), актуальную информацию по БПТ и т.д.

Создание информационного ресурса, на котором возможно взаимодействие представителей туристического бизнеса и самих туристов, открывает новые возможности для анализа и мониторинга туризма в то же время способствуя его развитию.

Для большинства туристов посещение Байкала ограничивается лишь визитом в Листвянку или на остров Ольхон. В то время как имея больше информации об интересных местах, о возможных маршрутах, о видах отдыха на Байкале они могли бы посетить и другие районы уникального озера, что безусловно повлияло бы на развитие туристического бизнеса и сопутствующих ему видов деятельности. В частности, имея перед собой только описания Иркутска и Листвянки, туристы проезжают мимо этнографического музея Тальцы и не подозревают о его существовании.

Поэтому подобная «площадка» где была бы информация о том или ином виде услуг необходима, если туристический бизнес на местах желает увеличить поток туристов в регионе и ищет возможности своего позиционирования на туристическом рынке.

Для регулирования туристических потоков органами власти, а также для выбора места отдыха самими туристами актуальная информация о местах размещения представлена в ограниченном объеме. Например, в Курумканском районе минеральные термальные источники являются местом традиционного отдыха и лечения местных и жителей соседних районов: из 367 посетителей базы Кучигер 281 человек прибыл из Бурятии, 66 – из Иркутской области, 19 – из других регионов России и один – из Польши (данные базы отдыха). В 2009 году в районе действовало 5 баз отдыха и одна гостиница, однако в Интернете был

представлен лишь один гостевой двор, появившийся позднее. В научной же литературе, посвящённой изучению туризма, район не был представлен. Недостаток информации ощущается не только в труднодоступных районах: в г. Иркутске по официальным данным количество гостиниц - 80, в г. Улан-Удэ - 20, в то время как онлайн система бронирования booking.com предлагает 169 мест размещения в Иркутске и 92 варианта в Улан-Удэ. Таким образом, исследования развития туризма отстают от самого процесса развития туризма, пока не используют современные системы учёта и мониторинга потоков туристов [1].

Разработка информационной системы Байкальской природной территории на наш взгляд позволит решить многие проблемы экологического и социально-экономического развития данной территории, положительно повлияет на инвестиционную, туристическую привлекательность и бренд Байкала.

Список использованной литературы:

1. Куклина В.В., Куклина М.В. Акторно-сетевой подход к исследованию туристической индустрии (на примере озера Байкал) // Фундаментальные исследования. – 2014. - № 12 (часть 8). - С. 1682-1686.
2. <http://old.rgo.ru/2010/08/bajkalskaya-prirodnaya-territoriya> (доступ 05.10.15).
3. <http://minpriroda-rb.ru> (доступ 15.10.15).
4. <http://geol.irk.ru> (доступ 15.10.15).
5. <http://irkobl.ru/sites/baikal/monitoring/kadastr/oopt/> (доступ 05.10.15).
6. <http://irkipedia.ru> (доступ 16.10.15)

© М.В. Куклина, В.И. Богданова, М.Ж. Дабаева, 2015

УДК 65.015

Alexey Lagutenkov,
MBA Kingston University UK

Алексей Александрович Лагутенков,
Мастер Делового Администрирования, Университет Кингстон Великобритания,
г. Москва, РФ
alerter@mail.ru

МОДИФИЦИРОВАННАЯ МОДЕЛЬ ДИНАМИЧЕСКОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВЫРАВНИВАНИЯ НА БАЗЕ ИТ

Abstract

The worldwide acceleration of scientific and technical progress in 2005-2015 has led to a decrease in the efficiency of company management in terms of classical strategic management. The article is about the possibility of adapting the model of strategic alignment, proposed by John Henderson & N. Venkatraman (1990) for modern conditions.

Key words

strategic management, strategic alignment, dynamic management, information technologies.

Аннотация

Общемировое ускорение научно-технического прогресса в 2005-2015 года привело к снижению эффективности управления предприятием с точки зрения классического стратегического менеджмента. В статье рассматривается возможность адаптации модели стратегического выравнивания, предложенной Дж. Хендерсоном и Н. Венкатраманом (1990) для современных условий.

Ключевые слова

стратегический менеджмент, стратегическое выравнивание, динамический менеджмент, информационные технологии.

Современный мир ИТ, в котором мы живем, существует во многом благодаря Microsoft. Конечно же, научная среда росла и развивалась на IBM360 и Unix, но в массы компьютер пошел исключительно благодаря Майкрософт. Продукция яблочной компании до наступления эпохи буквы «ай» перед словом «телефон», была непомерно дорогой.

В начале 2000х годов, во времена расцвета и тотального засилья Microsoft, положение данного ИТ гиганта казалось незыблемым. Превзойти эту корпорацию на ее же поле можно было только при развитии исключительно фантастического сценария: должен будет найтись некто с бесконечными деньгами и огромным штатом квалифицированных инженеров. Этот некто напишет альтернативную операционную систему и раздаст ее бесплатно или почти бесплатно всем желающим. Причем, это не будут ни Linux, ни FreeBSD, ни им подобные. Операционная система avenger¹ - потенциальная убийца Windows, должна будет стать такой же визуально простой и доступной, как и ее жертва. Linux, требовавший на тот момент недюжинных навыков в программировании, на роль такого убийцы явно не годился.

Интересно, что именно такой фантастический сценарий и отработал в реальном мире. Сейчас Google и Apple раздают операционные системы почти бесплатно. При этом у Google действительно практически бесконечные деньги, получаемые ими за счет контекстной рекламы.

Война с Микрософт на их территории, оккупированной персональными компьютерами и ноутбуками, была бы бессмысленной. Огромная корпорация раздавила бы любого врага. Для успешного сражения необходимо было создать новую, не существовавшую доселе платформу, с помощью которой который можно было бы полностью заместить плацдарм Microsoft.

Альтернативная технологическая реальность, на которую не распространилась власть Microsoft, образовалась практически у них же на глазах и с их же подачи. «Наладонники» с Windows CE теоретически не могли угрожать благополучию ИТ гиганта. Кто мог ожидать, что гений Стива Джобса, совершит революцию, которая перевернет мир информационных технологий? А следом за Apple, в этот же сектор рынка придет Google, со своим Android и источником бесконечных денег.

Сейчас уже можно с очень высокой вероятностью констатировать скорую смерть Microsoft. Конечно же, мгновенно они не умрут. Будет долгий период попыток спастись. Теряя активы, продукты, продажи и лучших управленцев, ИТ гигант, скорее всего, сожмется до уровня нишевой компании, которая сосредоточится на определенной конкретной технологии. Возможно, это будут облачные технологии, а может быть и что-то другое.

Для Российской экономики уход с рынка ИТ гиганта не будет выглядеть столь фатально, но есть очень высокая вероятность, что в эту воронку кризиса Microsoft будут затянуты большинство не перестроившихся отечественных сетевых интеграторов, базирующих свою деятельность на продаже/обслуживании продуктов Microsoft. Если интеграторы не выработают новый *modus operandi*², то их жизнь, построенная на продаже софтверных лицензий и «внедрении готовых решений» закончится очень резко.

Датацентры и инфраструктурные объекты в ближайшем будущем будут иметь смысл только для очень крупного бизнеса, все остальные смогут арендовать это удовольствие за копейки. Уже сейчас облачные сервисы, копирующие активность всех инфраструктурных решений (например: корпоративная почта, утилиты групповой работы, всевозможные шедулеры, удаленный групповой доступ к документам) на большом предприятии способен внедрить даже школьник.

В чем смысл перечисления всех этих угроз и рисков для Microsoft и интеграторов, и так известных большинству? Все ИТ компании, бизнес которых оказался под угрозой, наступили на одни и те же грабли – они не смогли перестроить собственную стратегию под изменившиеся условия внешней среды.

Разумеется, в Микрософт наверняка занимаются стратегическим планированием. Жизнь любой современной большой компании просто невозможна без этого процесса. Однако, что это за стратегическое планирование? В большинстве иностранных и российских компаний следуют классической схеме, неизменной с 1970х годов и которую преподают в большинстве бизнес школ.

¹ Англ. «мститель»

² лат. «метод действия».

На первый взгляд в этой модели учтены любые непредвиденности. Связь с внешней средой проанализирована в каждом из фреймворков. Установлен временной горизонт планирования в пять или десять лет. Такое планирование хорошо тем, что позволяет посчитать расходы, заложить их в бюджет получить кристально сходящуюся финансовую отчетность.

Есть только одно небольшое «но». Во всех этих методиках анализа отсутствует такое понятие, как «обратная связь с внешней средой». То есть на какой-то конкретный момент времени все примененные методики полезны и точны, но как быть, если этот анализ был сделан вчера, а сегодня условия рынка или внешней среды резко поменялись? В случае возникновения неожиданного фактора внешней среды (так называемого «черного лебедя»³), компания живущая по такой модели стратегического планирования просто не способна отреагировать на угрозу, поскольку для такой реакции просто нет адекватных механизмов реакции. Корпорации-гиганту гораздо легче и дешевле умереть, чем перестроить стратегический план под новые обстоятельства. Обычно руководство или владельцы бизнеса начинают реагировать на новые внешние условия, когда уже слишком поздно. Одним словом, классическое «статическое» управление стратегией компании с одной стороны создает иллюзию, что все под контролем и все учтено, но с другой стороны полностью лишает руководство компании инструментов оперативного реагирования. Принимаемые ad hoc решения, обычно только ухудшают и без того плохую ситуацию.

Возникает мысль, что если стратегическое планирование не просто бесполезно, но еще и вредно, может и не стоит им заниматься? Однако такой путь тоже ведет к кризису. Если огромная компания вообще не занимается стратегическим планированием, то она обречена даже на еще более быструю гибель, чем та, где стратегический менеджмент хотя бы как-то внедрен.

Отсутствием стратегии славились некоторые российские корпорации, быстро выросшие из небольших «междусобойчиков» 90х годов конца XX века в гигантские зонтичные структуры. Большинство из них погубило незнание, куда и зачем двигаться. Взрывной рост приводил к тому, что деятельность, которая была привычной и выгодной для маленькой компании, при переходе в иную весовую категорию переставала приносить доход или становилась слишком сложной, чтобы ею можно было хоть как-то управлять.

В чем же выход? Получается, что с одной стороны обычное стратегическое планирование – это плохо. Оно не позволяет оперативно реагировать на рыночную ситуацию. С другой стороны, полное отсутствие планирования – еще хуже, поскольку делает движение компании неуправляемым. Решение, тем не менее, есть. Оно называется «динамический стратегический менеджмент». Правда, нельзя сказать, что это простое решение.

Исследования в области динамического стратегического менеджмента ведутся очень давно, начиная с 1960х годов [1,2]. Современным динамическим стратегическим менеджментом занимается, например, М. Кодама (2012) [3]. Предложенная им модель адаптивной стратегии сложна.

Могут ли современные информационные технологии каким-то образом поспособствовать построению модели динамического менеджмента на предприятии? В модели Кодамы вроде есть все, кроме информационных технологий. Вернее, модель слишком абстрактная и в ней можно с равным успехом подразумевать наличие или отсутствие чего угодно.

В плане привязки к информационным технологиям, гораздо интереснее выглядит модель «стратегического выравнивания». Двое ученых Дж. Хендерсон и Н. Венкатраман предложили в 1990 году несколько иную модель, опирающуюся именно на информационные технологии. Называется она «Модель стратегического выравнивания» [4].

Если говорить очень коротко, то суть предложенной методики в том, чтобы использовать связь бизнеса и информационных технологий на предприятии в ключе динамического анализа рыночной ситуации.

Чтобы удерживать быстро развивающиеся рынки и адекватно реагировать на изменения внешней среды, любой крупной компании, прежде всего, понадобится инструмент, с помощью которого все это можно было бы делать. В качестве такого инструмента может выступить специальный разведывательно-стратегический IT отдел. Линейные работники этого отдела, назовем их «линейные разведчики», должны постоянно сидеть в интернете, социальных сетях и составлять отчеты о замеченных новых технологиях, социальных трендах

³ Подробнее см. книгу Нассима Талеба «Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости»

и проч. Разумеется, все предусмотреть и проанализировать невозможно, но можно сосредоточиться именно на предметной области бизнеса компании. Второе звено работников собирает информацию от линейных разведчиков и наиболее интересные события сводит в единый отчет для стратегического аналитика. Этот аналитик занимает ключевое место в системе, поскольку он принимает решение о намечающейся угрозе со стороны конкурентов, их технологий или о наличии нового тренда, на котором компания может заработать. Он же составляет рекомендации для компании, в какую сторону следует поправить стратегический план в самом ближайшем будущем, буквально чуть ли не завтра. Следует помнить, что интенсивный анализ чего-либо не может выполняться одним человеком постоянно. Любой человек быстро устает от напряженной умственной работы и начинает ошибаться, следовательно, должна быть какая-то ротация персонала. Таким образом, получается, что даже генеральных стратегов должно быть как минимум два, а возможно и больше.

Можно ли гарантировать, что такой отдел «динамического стратегического планирования и конкурентной разведки» спасет фирму от любых неурядиц? Скажем так, *it depends...*

В отличие от других областей бизнеса, которые легко формализовать и добиться от сотрудников автоматизма выполнения инструкций, работа этого отдела творческая и будет зависеть от личности главного стратега или главных стратегов. Если удастся мотивировать сотрудников на добросовестную работу, схема сработает.

Динамический аспект стратегического менеджмента, становится жесткой необходимостью для большинства крупных предприятий. Вероятнее всего, в ближайшем будущем процессы мгновенного технологического устаревания еще больше ускорятся, что может привести к очень неприятным последствиям в виде социальной нестабильности.

Какие можно сделать выводы из столь пространных рассуждений? Их по меньшей мере два: для руководства компаний и для рядовых ИТ специалистов.

Высшему менеджменту компаний стоит обратить внимание на динамическое планирование и анализ. Времена построения жестких схем и применения горизонтов планирования в 5-10 лет – уже в прошлом. Мы не знаем, что произойдет завтра и как это повлияет на бизнес. Это всемирная проблема и если Россия с текущей политикой импортозамещения попытается выйти на внешние рынки, то столкнется с проблемой динамической стратегии очень остро.

Второй вывод касается индивидуальных специалистов ИТ. Узкая специализация и глубокие знания в какой-то одной конкретной предметной области в одночасье могут стать бесполезными. В связи с этим становится жизненно необходимым иметь активную жизненную позицию. Каждому профессионалу ИТ следует стать для самого себя тем самым отделом динамического стратегического планирования и самому себе генеральным стратегом. Специализаций должно быть несколько, за развитием технологий необходимо следить, от определенных областей занятий необходимо вовремя отказываться. Да, это очень болезненно, вдруг взять и бросить то, чему посвятил очень много времени. Однако для выживания в современном мире такие жертвы необходимы.

Список использованной литературы:

1. Forrester, J. (1961). *Industrial Dynamics*. MIT Press, Cambridge MA.
2. Penrose, E. (1959). *The Theory of the Growth of the Firm*, Oxford University Press: Oxford.
3. Kodama, M. (2012). *Boundary Management, Developing Business Architectures for Innovation*.
4. John Henderson & N. Venkatraman (1990). *Strategic Alignment: a model for organizational transformation via information technology*

References:

1. Forrester, J. (1961). *Industrial Dynamics*. MIT Press, Cambridge MA.
2. Penrose, E. (1959). *The Theory of the Growth of the Firm*, Oxford University Press: Oxford.
3. Kodama, M. (2012). *Boundary Management, Developing Business Architectures for Innovation*.
4. John Henderson & N. Venkatraman (1990). *Strategic Alignment: a model for organizational transformation via information technology*

© А.А. Лагутенков, 2015

УДК 330.1

Лобанова Зоя Ивановна

канд. экон. наук, доцент ХГАЭП

г.Хабаровск, РФ

E-mail: zoyalobanova@mail.ru

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЫНКА ИНФОКОММУНИКАЦИЙ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ

Аннотация

Статья посвящена анализу рынка инфокоммуникаций и потребительского рынка. Цель исследования – показать направления взаимодействия рынка инфокоммуникаций с потребительским рынком

Ключевые слова

Рынок информационных и коммуникационных технологий, потребительский рынок, сервисный сегмент, товары и услуги.

Современная рыночная экономика характеризуется сложным процессом взаимодействия рынков всех видов. Не является исключением взаимодействие рынка информационных и коммуникационных технологий и потребительского рынка. Этот процесс взаимодействия происходит по следующим направлениям: увеличение объема сервисного сегмента; работа с большими массивами данных; индивидуализация профиля пользователя. Остановимся на них подробнее.

Отличительной особенностью сектора инфокоммуникаций Дальнего Востока является его исключительно низкая обеспеченность ИК-оборудованием. Имея большие перспективы роста, обусловленные емкостью рынка, дальневосточный сегмент ИК-оборудования, однако, не обладает возможностями для формирования внутреннего предложения соответствующей продукции. Трудности развития местных производств электронных товаров связываются с близостью к странам-лидерам по производству ИК-продукции Юго-Восточной Азии. При попытках налаживания внутри регионального производства электронных товаров предстоит существенно повысить их ценовую конкурентоспособность при жесточайшем контроле качества - что, по сути, является непреодолимым барьером для входа дальневосточных компаний на региональный рынок производства специализированной техники.

В настоящее время удовлетворение дальневосточного спроса на ИК-оборудование обеспечивается всецело за счет ввоза. Причем, если в начале 1990-х гг. местные компании сами импортировали часть техники из стран Юго-Восточной Азии, то уже к началу 2000-х гг. ситуация изменилась: несмотря на увеличение временных затрат, подавляющая часть закупок оборудования и его комплектующих стала осуществляться в г. Москве. Основная причина переориентации направлений ввоза кроется в правилах таможенного регулирования, предполагающих невероятно высокие пошлины на прямой импорт. В настоящее время из стран Юго-Восточной Азии завозится исключительно «периферия» («мыши», клавиатуры) и корпуса с источниками питания.

Сохраняется предложение «серой» техники, особенно в портовых городах южной зоны Дальнего Востока, где фиксируется значительная доля «самоввоза», представленного потоками низкокачественных аппаратных средств и их комплектующих китайского производства. Несмотря на отсутствие каких-либо гарантийных обязательств, при необходимости регулярного ремонтного обслуживания, спрос на соответствующую продукцию, основанный на исключительной ценовой доступности, не падает.

На региональном рынке прослеживается конкуренция между продукцией российской и местной сборки; последняя является более предпочтительной для потребителей за счет более оперативного сервиса, более низкой стоимости услуг и ряда специфических причин. Примером последних является культура покупки: предлагаемая готовая конфигурация редко обеспечивается достаточным объемом спроса; наиболее привычной практикой продаж является сборка аппаратной системы в соответствии с индивидуальными

пожеланиями.

На Дальнем Востоке сектор ИК-аутсорсинга стал формироваться фактически только с 2007 г., в силу чего его развитие значительно отстает от российского. Ключевые ограничения для более динамичного внедрения практики ИК-аутсорсинга связываются с острым дефицитом высококвалифицированных специалистов, а также с приверженностью руководства компаний к традиционным принципам организации трудовой деятельности и ведения кадровой политики. Присутствующий консерватизм во взглядах выражается в недооценке преимуществ модели ИК-аутсорсинга (учитывая малый опыт ее использования) и нежелании отказываться от штатных сотрудников. Принимая во внимание наличие ограничений для создания производственного ИК-сегмента, рассмотренных выше, в качестве наиболее перспективного направления развития ИК-аутсорсинга на Дальнем Востоке рассматривается оптимизация бизнес-процессов. Таким образом, увеличение объема сервисного сегмента будет способствовать интенсивному развитию потребительского рынка.

Следующее направление взаимодействия – работа с большими массивами данных о товарах и услугах. Ускорение процессов накопления информации и, как следствие, усложнение задач, связанных с организацией ее обработки, обуславливают необходимость создания ресурсов, значительно превышающих возможности отдельных компьютеров, а в отдельных случаях - и их систем. Базовым условием создания вышеуказанных ресурсов является доступ к сети Интернет посредством широкополосных подключений.

Немаловажную роль в решении проблемы взаимодействия рассматриваемых рынков играет индивидуализация профиля пользователя. Стремление к индивидуализации ИК-профиля пользователя за счет создания персональных настроек, возможностей решения нетиповых задач, предполагающих вариативность задаваемых пользователем условий, а также наличия других возможностей, требуют закономерного усложнения применяемых технологий.

Перечисленные направления определяют перспективные технологии развития сектора инфокоммуникаций. Так, стремление пользователей к виртуализации потребляемых услуг обуславливает развитие «облачных» и «тонких» технологий; работа с большими объемами данных предполагает развитие технологий организации распределенных сред обработки данных, позволяющих создавать сетевую инфраструктуру высокой производительности; потребности в индивидуализации пользовательских интерфейсов способствуют развитию конвергентных технологий, а все вместе взятое – расширению потребительского рынка.

В секторе информационных технологий Дальнего Востока развитие технологий организации распределенных сред обработки данных связывается с отдельными проектами образовательных и научных учреждений, а также проектом расширения потребительского рынка.

Современный уровень развития сектора информационных технологий Дальнего Востока позволяет рассматривать представленные конвергентные технологии как возможные ориентиры развития регионального потребительского рынка в перспективе до 2050 г.

Список использованной литературы:

1. Лобанова З.И. Инновационная деятельность и проблемы интеллектуализации собственности. Актуальные вопросы проектного и процессного менеджмента: Труды Всероссийской научно-практической конференции с международным участием ученых транспортных вузов и представителей академической науки, 10 – 12 декабря 2014 г. / под ред. С.Н. Третьяка. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2014
2. Минакер П.А. О концепции долгосрочного развития макрорегиона: Дальний Восток / П.А. Минакер // Пространственная экономика. – 2012. - № 1. с. 7-28.

© З.И. Лобанова, 2015

Ляменков Андрей Константинович

канд. экон. наук, доцент кафедры мировой экономики, экономического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, г. Москва, РФ

E-mail: liamenkov@yandex.ru

Ляменкова Елена Андреевна

студентка Финансово-экономического факультета Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, РФ

E-mail: liamenkova.elena@yandex.ru

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ВАЛЮТ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация

В статье обоснованы различия в содержании понятий "деньги" и "валюта". Рассматривается процесс интернационализации национальных денег, приведена классификация валют по данному признаку. Определено место рубля РФ и основных валют в рамках современной мировой валютной системы.

Ключевые слова

Национальные деньги, функции денег, международная валюта, мировая валюта, мировой валютный рынок, официальные валютные резервы.

Для того, чтобы проанализировать процесс интернационализации национальных денег в мировой экономике, определимся сначала с содержанием такого базового понятия как валюта. Что такое валюта? Можно ли поставить знак равенства между валютой и деньгами? В специализированной отечественной литературе иногда можно встретить утверждение, что валюта и деньги – понятия–синонимы. Так ли это? Интересно, что и в английском языке существуют два различных слова для обозначения валюты и денег (currency и money).

Традиционно, еще со времен классической школы экономической теории, выделяют функции денег, в первую очередь – функции меры стоимости, средства обращения, средства платежа, средства накопления (сбережения). Если какой-либо товар или актив выполняет приведенные выше 4 функции, его с полным правом можно назвать деньгами. Например, советские рубли на территории СССР выполняли эти функции, и их вполне можно было назвать деньгами данного государства. (Речь идет именно о "внутренних" рублях, а не о так называемых инвалютных – средствах на счетах во Внешэкономбанке, и не о переводных рублях, используемых в операциях со странами СЭВ, или клиринговых – в операциях с Индией.) Однако были ли советские рубли валютой? Вспоминается статья в Уголовном кодексе РСФСР, строго карающая граждан за валютные операции, но не за обладание какой-либо суммой в рублях. На самом деле советский рубль не выполнял пятую функцию, делающую национальные деньги валютой, – не мог быть использован, хотя бы частично, в международных экономических операциях. Российский рубль можно для этого использовать, обменяв на иностранную валюту, и он является национальной валютой России.

Национальные деньги любого государства, в том числе России, могут использоваться в международных экономических операциях в большей или в меньшей степени. Говоря по-другому, национальные деньги в разной степени интернационализированы. Как зарубежные [1, с. 21-25; 2, с. 13-19], так и отечественные эксперты по валютно-финансовым вопросам [3, с. 130-135] предложили следующую градацию денежных средств по тому признаку, в какой мере они используются в международных операциях: замкнутая национальная денежная единица → внутренняя валюта → международная валюта → мировая валюта (в англоязычных источниках часто обозначена как key currency) → доминирующая мировая валюта.

Замкнутые национальные деньги – это те деньги, которые не являются валютой, не используются, хотя бы частично, в международных операциях. Следующая стадия трансформации денег – стадия внутренней валюты. Национальные деньги могут быть использованы для международных сделок, становятся валютой, однако только на территории государства–эмитента данной денежной единицы. За рубежом национальная валюта этого государства не торгуется на валютном рынке, не принимается на депозиты в банках, не

используется в качестве средства платежа по сделкам. То есть на национальные деньги данной страны нет спроса для их использования в каких-либо целях за границей. В 1990-е гг. российский рубль был такой внутренней валютой. Имея рубли, можно было на внутреннем рынке обменять их на иностранную валюту и использовать, например, для оплаты импортных контрактов. Однако за границей рубли обычно не выполняли никаких функций денег.

Стадия международной валюты означает дальнейшую интернационализацию национальных денег, когда они начинают выполнять денежные функции и за пределами государства–эмитента. Является ли в настоящее время рубль РФ в приведенном выше смысле международной валютой? Во-первых, вспоминается, что значительная часть внешнеторговых контрактов, например, с партнерами из Белоруссии и Казахстана номинирована в российских рублях с оплатой также в рублях. Растет использование рубля как валюты платежа во внешнеторговых операциях и с рядом других стран. Появилось такое понятие, как рублевые еврооблигации. В 2007 г. был зафиксирован первый выпуск еврооблигаций российского банка (размещаемых на зарубежных рынках) с расчетами в рублях. Это означает, что покупатели данных бумаг были согласны получать по ним рублевые выплаты. Некоторые торговые системы за границей (в Лондоне, Чикаго), на которые приходится часть организованного рынка валютнообменных операций, включили рубль в перечень валют, с которыми их клиенты могут совершать сделки, а значит, там открыты рублевые счета в банках. Таким образом, рубль РФ вполне может считаться международной валютой (используется в качестве валюты за пределами Российской Федерации). Хотя, конечно, масштабы его зарубежного использования невелики, например, по сравнению с долларом США или евро.

Стадия мировой валюты достигается национальной денежной единицей тогда, когда она начинает использоваться в качестве валюты за пределами государства–эмитента в масштабах, отличных от статистически незначимых (то есть когда доля этой валюты в соответствующих операциях начинает превышать один–два процента от общемирового показателя). Например, по последним официальным данным Банка международных расчетов и МВФ, доли основных валют, а также рубля РФ, в операциях мирового валютного рынка и в официальных валютных резервах выглядят следующим образом [4, 5]:

Таблица 1

Роль отдельных валют в мировой экономике

	Доля в операциях мирового валютного рынка (Банк международных расчетов, 2013)	Доля в официальных валютных резервах стран мира (МВФ, 2015)
Доллар США	43,5 %	64,1 %
Евро	16,7 %	20,7 %
Японская иена	11,5 %	4,2 %
Фунт стерлингов	5,9 %	3,9 %
Австралийский доллар	4,3 %	1,9 %
Швейцарский франк	2,6 %	0,3 %
Канадский доллар	2,3 %	1,9 %
Рубль РФ	0,8 %	...

Итак, согласно данным таблицы 1, к мировым валютам можно отнести доллар США, евро, фунт стерлингов, японскую иену, с меньшим основанием – австралийский доллар, швейцарский франк и канадский доллар. Российский рубль, очевидно, пока не может претендовать на подобный статус. Интересно, что в последние годы расширяется сфера использования в международных операциях и юаня КНР, МВФ при ближайшем – в конце 2015 г. – пересмотре "корзины" валют SDR (резервное и платежное средство Фонда, в настоящее время формируется из доллара США, евро, иены и фунта стерлингов) намерен рассмотреть вопрос о его включении в данную "корзину".

Доминирующая мировая валюта сегодня – это все еще доллар США. Хотя евро и удалось потеснить доллар в данном качестве: например, доля американской валюты в официальных валютных резервах стран мира за 2001–2011 гг. сократилась на 9,3 процентных пункта, а доля евро возросла на 5,8 процентных пунктов [5]. В то же время в течение двух последних лет (2014–2015 гг.) доля доллара США вновь, хоть и не намного, но увеличивалась.

Список использованной литературы:

1. Bergsten F.C. The Impact of the Euro on Exchange Rates and International Policy Cooperation. In: Masson P.R., Krueger T.H., Turtelboom B.G. (eds.) EMU and the International Monetary System / International Monetary Fund. – Wash., 1997.
2. Hartmann P. Currency Competition and Foreign Exchange Markets: The Dollar, the Yen and the Euro. – Cambridge: Cambridge Univ. Press, 1998.
3. Буторина О.В. Международные валюты: интеграция и конкуренция. – М.: Издательский Дом "Деловая литература", 2003. – 368 с.
4. Bank for International Settlements. Triennial Central Bank Survey of foreign exchange and derivatives market activity in 2013. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bis.org/publ/rpfx13.htm> – (дата обращения: 17.10.2015).
5. International Monetary Fund. Data. Currency Composition of Official Foreign Exchange Reserves. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.imf.org/external/np/sta/cofer/eng/index.htm> – (дата обращения: 17.10.2015).

© А.К. Ляменков, Е.А. Ляменкова, 2015

УДК 328.161

Магомадова Мадина Мовсаровна

старший преподаватель кафедры банковского дела

Чеченского государственного университета, г. Грозный, РФ

E-mail: madina.magomadova@mail.ru

КУДА ВЛОЖИТЬ ДЕНЬГИ В ПЕРИОДЫ ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация

Экономический кризис, который продолжается с 2008 года, уже стал для граждан страны привычным явлением. Даже домохозяйки, пенсионеры свободно оперируют такими понятиями, как изменение цены за баррель нефти. Однако резкий скачок курса валют заставил людей призадуматься, куда вложить деньги, чтобы они совсем не обесценились? Не всякое расходование денежных средств является инвестированием, например, покупка автомобилей, смартфонов, бытовой техники и т.д. Смысл инвестирования заключается в четком осмысленном процессе их вложения в определенные активы с целью получения возможной прибыли в дальнейшем. Какую прибыль может принести очередной телефон или иномарка, не совсем понятно

Ключевые слова

инвестиции, процент, кризис, курс рубля, вклад, недвижимость, ценные бумаги.

Главное условие, позволяющее удачно вложить деньги – не только приобрести активы, но и получать в дальнейшем прибыль от использования этих активов. Куда вкладывать деньги сегодня? 2015 год идет, а курс рубля не отличается стабильностью. Рассмотрим несколько вариантов:

1. Классический пример вложить собственные деньги, который используется в периоды финансовой нестабильности: приобретение недвижимости. Если вы купили правильный объект недвижимости, то ручеек финансовых поступлений вам обеспечен. В чем заключается правильное приобретение? Помните, что сегодня на рынке наблюдается спад деловой активности, предприятия малого бизнеса просто вымирают, средний бизнес еще держится, но объемы работ сокращаются.

Те коммерсанты, которые не занимались производством товаров, а оказывали услуги населению (юристы, посредники, компании по подбору персонала) просто исчезают с рынка [1, 132]. Вывод: не стоит приобретать коммерческую недвижимость (офисы, торговые площади или цеха под производство). Вы просто не сможете сдать их в аренду и прогорите на выплате коммунальных услуг. Поэтому в период кризиса

лучше вложить деньги в жилую недвижимость (лучше не новостройку, а вторичное жилье) или земельные участки. Квартиру или комнату всегда можно сдать в аренду, а земельный участок использовать для выращивания овощей или последующей перепродажи.

2. Очень многие стараются вложить деньги в банковские вклады. Подобная мера скорее поможет сохранить деньги. Много на такой операции конечно не заработать. Размещая деньги на банковском депозите, нужно знать следующие моменты: чем выше процент по вкладу, тем больше риск. Очень многие банки, отличающиеся невыгодным финансовым положением, пытаются за счет финансовых поступлений от новых вкладчиков поправить состояние и предлагают просто фантастические проценты.

Эталон, по которому стоит ориентироваться на ставки по вкладам, служит Сбербанк России. Поэтому размещать свободные деньги лучше всего в банках с долгосрочной репутацией. Причем не нужно помещать на один счет в одном банке сразу всё. Счет нужно открыть в нескольких банках. По закону средства вкладчиков, размещенные в банке, застрахованы в пределах 700 000 рублей [2, С.22-25]. То есть, в случае возможного банкротства финансово-кредитного учреждения, страховая компания обязана возместить сумму в размере 700 000 рублей. Поэтому лучше всего открывать несколько счетов в разных банках на сумму до 600 000 каждый.

3. Оплата образования своим детям или себе лично. Это беспроигрышный вариант. Сегодня многие коммерческие вузы предлагают очень выгодные условия по оплате обучения. Причем, если вы оплачиваете весь курс обучения сразу, то никаких доплат в дальнейшем с вас не потребуют, а это способствует благополучному получению образования.

4. Покупка драгоценных металлов в слитках. Причем инвестировать можно не только в золото, но и в палладий и серебро. Котировки этих металлов постоянно меняются, но резких колебаний курса практически не происходит.

Драгоценные металлы не обесцениваются как валюты различных стран. Они относятся к наиболее стабильным активам. Приобретенный слиток, можно оставить в депозитории финансово-кредитного учреждения, что сэкономит на уплате налога НДС. Вкладывать в различные ювелирные украшения для того, чтобы обеспечить финансовую стабильность, не стоит. Если появится надобность продавать или сдавать такие вещи в ломбард, их купят по цене золотого лома, то есть в несколько раз дешевле реальной стоимости.

5. Бизнес. Многие предприниматели сложили руки, некоторые ищут работу в государственных структурах, рынок товаров и услуг стал свободнее. Самое время попробовать свои силы в коммерции. Для этого не нужно вкладывать огромные средства в развитие.

Еще вариант, особенно востребованный в условиях финансового кризиса – инвестировать в создание сети микрофинансовых организаций. Эта деятельность не требует лицензирования. В долг гражданам суживаются небольшие суммы денег: от 2 000 до 30 000 рублей. Сегодня эта услуга пользуется популярностью. Причем среди всех групп населения, так как кредитование в банке требует некоторого времени и сбора пакета документов, а микрофинансовая организация предоставит вам необходимую сумму в течение получаса.

6. Многие люди, задумываясь о том, куда вложить деньги в 2015 году, начинают бессистемно скупать товары, на которые у них хватает средств. Не так давно, например, прошел бум покупки различной электроники (телевизоров, бытовой техники, дорогих телефонов). Не стоит тратить свои финансы и вкладывать их в бесполезную технику или легковые машины.

Вкладывая деньги в третий по счету легковой автомобиль, вы просто выбрасываете их на ветер и не получаете никакой прибыли. Покупая автомобиль, вы приобретаете еще одну статью расходов. Приобретать автотранспорт можно лишь в том случае, если вы планируете с его помощью получать доход. К примеру, стоит приобрести малотоннажный грузовой автомобиль и заняться грузоперевозками. В этом случае ваши затраты довольно быстро окупятся, да и без работы вы не останетесь.

Куда не стоит инвестировать средства? Однозначно в покупку валюты, так как курс валют сегодня нестабилен, и вы вряд ли продадут втридорога купленные доллары или евро через несколько месяцев. Не стоит увлекаться куплей-продажей ценных бумаг, если не обладаете специфическими навыками и опытом работы на фондовой бирже.

При желании купить ценные бумаги с целью сохранения денежных накоплений – стоит поддержать государство, то есть купить облигации Государственного займа. Процент по ним не так высок, но именно статус гаранта этих облигаций поможет сохранить деньги и получить небольшой, но запланированный доход в будущем.

Список использованной литературы:

1. Н.П. Беляцкий, Б.Д. Семенов, С.Д. Вермеенко. Банковский менеджмент: Учеб. пособие. Мн.: БГЭУ, 2010. 267 с.
2. Герасимова Е.Б. Анализ банковских ресурсов методом коэффициентов // Финансы и кредит. 2013. №1 . с.22-25.
3. Герасимова Е.Б. Комплексный экономический анализ деятельности коммерческих банков // Финансы и кредит. 2011. №22. с.21-31.

© М.М. Магомадова, 2015

УДК 33

Маринина Елена Валерьевна

Студентка ВолгГТУ

г. Волгоград, РФ

e.marinina04@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Аннотация

В статье рассмотрена классификация факторов повышения конкурентоспособности бизнес структур в зависимости от влияния движущей конкурентной силы, определяющей прибыльность отрасли, а также влияние инновационного фактора .

Ключевые слова

конкурентоспособность, бизнес структура, фактор конкурентоспособности, инновационные предприятия, инновации.

Конкурентоспособность международного бизнеса отражает его гибкость и адаптивность к постоянным изменениям внешней среды, а также их возможность эффективно использовать имеющиеся внутренние резервы. В условиях качественных изменений в мировой экономике, вызванных обострением конкурентной борьбы на всех ее уровнях, интенсивное развитие, модернизация и эффективное управление международным бизнесом становится залогом высокой конкурентоспособности страны. Для обеспечения международных бизнес структур необходимо исследовать факторы, которые оказывают на него значительное влияние. Конкурентоспособность международного бизнеса представляет собой сложное многоуровневое понятие: внутренняя среда предприятия (конкурентоспособность товара и, как следствие, конкурентоспособность предприятия); конкурентная среда отрасли (конкурентоспособность отрасли); межотраслевая конкурентная среда (конкурентоспособность промышленного комплекса и региона); общая конкурентная среда (конкурентоспособность экономики страны в целом) [1, с. 255].

Рассмотрим ряд факторов повышения конкурентоспособности бизнес структур в зависимости от влияния на движущие конкурентные силы, определяющие прибыльность отрасли. Концепция пяти конкурентных сил была предложена профессором Гарвардской бизнес-школы М. Портером. Согласно данной концепции в любой отрасли функционирования бизнес структуры, правила конкуренции определяются пятью движущими конкурентными силами: появлением на рынке новых конкурентов, влиянием со стороны покупателей, товарами-заменителями, влиянием со стороны поставщиков, действующими на рынке конкурентами. Воздействие этих конкурентных сил на бизнес структуру определяет

ее прибыльность. Данная концепция также подразумевает постоянный поиск новых путей конкурентной борьбы. Творческая энергия менеджеров и предпринимателей должна быть направлена на те составляющие структуры отрасли, которые имеют наибольшее значение для рентабельности фирмы [4, с.234].

На основании указанных конкурентных сил можно выделить ряд факторов, оказывающих влияние на обеспечение конкурентоспособности бизнес структур:

1) Факторы, определяющие соперничество в отрасли (рост отрасли, временный избыток производственных мощностей, различия между продуктами, узнаваемость бренда, информационное обеспечение, доля корпораций, барьеры выхода из отрасли и др.).

2) Факторы, определяющие рыночную власть поставщиков (дифференциация факторов производства, издержки смены поставщиков, концентрация поставщиков на рынке, объем поставок, необходимый поставщику, затраты на поставки по отношению к общему объему закупок в отрасли и др.).

3) Факторы, определяющие угрозу со стороны товаров-заменителей (цены на продукты-заменители относительно цен исходных товаров, издержки переключения на производство заменителей, готовность покупателя перейти на продукты-заменители).

4) Факторы, определяющие рыночную власть покупателя (количество покупателей, информационное обеспечение покупателей, наличие продуктов-заменителей, отношение цены к общему количеству закупок, различия в товарах конкурентов, узнаваемость бренда, доходы покупателей) [3, с. 32].

В зависимости от отрасли и региона, в котором функционирует компания, любая из этих пяти сил может иметь разный уровень влияния. Различной будет и относительная значимость каждого фактора, ее определяющего. Следовательно, эффективность деятельности бизнес структур в значительной степени определяется конкурентоспособностью бизнес среды, от которой зависит возможность реализации принципов и методов создания системы самосохранения предприятия, возможность комплексно и целенаправленно решать проблемы сбалансированного развития организации. В экономике любой индустриально развитой страны способность предприятия к инновациям, в первую очередь – технологическим, выступает главным фактором поддержания и роста его конкурентоспособности, что в свою очередь отражает саму суть бизнеса.

Создание инновационных предприятий предполагает осуществление посреднической роли между научно-технической и производственной сферами, а также обеспечение почти автоматического экономического обмена между ними без всяких сбоев в конкурентных условиях. Инновационные предприятия, помимо доведения продукта научно-технической деятельности до состояния, позволяющего использовать его в производственной сфере (через создание различных объектов инновационного продукта), осуществляют поиск коммерческого партнера, способного удовлетворить новую латентную общественную потребность, "чреватую" возможной прибылью [2, с.345].

Таким образом, инновационные фирмы (предприятия) возникают как следствие общественной потребности в сокращении издержек, появляющихся в процессе трансформации продукта, созданного в научно-технической сфере, в продукт, создаваемый в хозяйственной сфере. Инновационные предприятия позволяют ликвидировать некоторые из затрат и сократить издержки производства, т. е. они выступают институциональной формой, обеспечивающей эффективное взаимодействие научно-технических институтов и частных хозяйствующих субъектов в рамках рыночных отношений. Сами инновационные предприятия выделяются как самостоятельные хозяйствующие субъекты, если их функционирование позволяет сократить затраты, которые вынуждены нести научно-технические институты и хозяйствующие субъекты, связанные с созданием инновационного продукта или доведением научно-технических новшеств до возможности их коммерческого использования.

Обеспечение конкурентоспособности бизнес структур на основе инновационного фактора способствует формированию устойчивых конкурентных преимуществ, облегчающих доступ компаний на различные рынки, обеспечивающих высокую экономическую эффективность их деятельности путем систематического сокращения производственных затрат, путём внедрения передовых технологий .

Список использованной литературы:

1.Казанцев А. К., Серова Л.С. Стратегическое управление инновациями на предприятии: Дел. игра «Страплан» / СПбГИЭА. - СПб., 2009.-544 с.

2. Миндели Л.Э., Пиния Л.К. Малое и среднее инновационное предпринимательство: условия развития и международные отношения. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 342с.
3. Портер, М. Конкурентное преимущество или как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость: пер. с англ. / Майкл Портер. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. – 715 с.
4. Портер, М. Конкуренция: пер. с англ. / Майкл Портер. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 567 с.

© Е.В. Маринина, 2015

УДК 338.2

Маркатюк Юлия Валерьевна
студентка 4 курса НОУ ВПО «ВСИЭП»,
г. Иркутск, РФ
E-mail: yulya_markatyuk5@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПРОЦЕССОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация

В статье рассмотрены общие аспекты управления производственными процессами на предприятии в современных экономических условиях. Проанализированы основные этапы осуществления производственного процесса. Изучены научные принципы организации производственного процесса. Рассмотрены некоторые аспекты оценки эффективности деятельности предприятия.

Ключевые слова

Риск-менеджмент, производственный процесс, управление производством, предприятия.

Динамичное развитие отечественной экономики, ее полномасштабная интеграция в сложившиеся мировые структуры, повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции и улучшение уровня жизни населения во многом зависят от развития научно-технического прогресса в области управления, прежде всего, промышленными предприятиями. Одно из основных направлений совершенствования механизмов функционирования промышленных предприятий связано с использованием риск-менеджмента в деятельности хозяйствующих субъектов.

В целом производственный процесс на промышленном предприятии представляет собой совокупность взаимосвязанных процессов труда и естественных процессов, в результате которых исходные материалы превращаются в готовую продукцию или изделие.

Основное производство предприятия включает в себя несколько основных стадий: заготовительную, обработочную и сборочную. При этом на заготовительной стадии осуществляются заготовки, подвергающиеся в дальнейшем обработке.

На обработочной стадии заготовки или основные материалы подвергаются механической, термической, электрохимической и др. обработке и превращаются в готовые детали, направляющиеся в дальнейшем на сборку или реализацию. Сборочная стадия производства охватывает слесарно-сборочные, испытательные, окрасочные, упаковочные и другие процессы, в результате которых получается готовая продукция предприятия.

К вспомогательным относятся процессы, которые обеспечивают осуществление основного производства, например, производство для собственных нужд инструмента и приспособлений, различных видов энергии, ремонт оборудования и сооружений и т. Д. Обслуживающие процессы питают основное и вспомогательное производство материалами, полуфабрикатами, инструментами и приспособлениями, осуществляют погрузку, разгрузку и складирование материально-энергетических ресурсов.

Вспомогательные и обслуживающие процессы непосредственно не связаны с выпуском продукции, но они необходимы для эффективного обеспечения основного процесса.

Опыт работы предприятий показывает, что эффективность основных производственных процессов и предприятия в целом во многом зависит от уровня организации вспомогательных и обслуживающих процессов.

При организации производственных процессов в каждом конкретном случае необходимо научно обоснованно учесть влияние основных факторов, определяющих организацию производственных процессов. Речь идет о конструктивно-технологических особенностях выпускаемой продукции, объеме выпуска продукции и видах специализации производства [4].

Производственный менеджмент должен обеспечить высокие результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия, всемерную экономию времени, высокое качество и эффективность производства продукции. Для этого необходимо, чтобы организация производства в целом и организация производственного процесса основывались на научных принципах. Первый принцип касается специализации производственного процесса, предполагающего его разделение на составные части и закрепление за отдельными рабочими местами, производственными участками ограниченного количества операций, технологических процессов. В этих условиях появляются объективные возможности эффективного использования высокопроизводительного оборудования.

Второй принцип связан с пропорциональностью, то есть согласованностью по производительности и производственным мощностям всех производственных подразделений предприятия и отдельных рабочих мест. Повышение степени пропорциональности приводит к более эффективному использованию производственного оборудования, основных фондов в целом.

Следующий принцип – принцип непрерывности заключается в том, что каждая последующая операция технологического процесса данного объекта производства начинает выполняться сразу же после завершения предыдущей. Благодаря этому сокращается длительность цикла производства, улучшается использование оборотных фондов [2].

Не менее важным является соблюдение принципа параллельности, предполагающего одновременное выполнение технологических процессов по изготовлению деталей одного и того же изделия во времени. Повышение уровня параллельности приводит к сокращению длительности цикла изготовления продукции, улучшению использования оборотных фондов предприятия.

Принцип ритмичности предполагает организацию производственных процессов, позволяющую выполнение определенных объемов работ и выпуск одинакового количества продукции. Наиболее высокий уровень ритмичности достигается при полном соблюдении требований выше отмеченных принципов.

Исходя из указанных основных факторов на предприятиях различаются несколько основных типов производства. Первый тип называется единичным типом производства и характеризуется изготовлением широкой номенклатуры изделий, производство которых в течение длительного времени, как правило, не повторяется. При этом рабочие места не имеют определенной специализации.

При этом эффективность деятельности предприятия, в том числе промышленных во многом определяется эффективностью организации риск-менеджмента. В связи с этим остановимся на анализе классификации рисков производственной деятельности предприятий, использовании риск-менеджмента в производственном процессе предприятия.

Список использованной литературы:

1. Акимов Е.О. Формирование системы риск-менеджмента: анализ и оценка финансовых рисков предпринимателей сферы автотранспортного обслуживания. - Астрахань: Ин-т мир. экономики и финансов, 2005. - 170с.
2. Васин С. М. Управление рисками на предприятии. - Москва: КНОРУС, 2010. - 304 с.
3. Лобанов А. Тенденции развития риск-менеджмента: мировой опыт // Рынок ценных бумаг. - № 18 (153). – 1999. - С. 59-65.
4. Нечаев А.С. Процесс управление российским промышленным предприятием // Актуальные вопросы экономических наук. - 2009. - № 5-5. С. 153-158.
5. Рогов М.А. Риск-менеджмент. - Москва: Финансы и статистика, 2001. - 120с.

6. Шапкин А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций. - Москва: Дашков и К0, 2003. - 544 с.

7. Щиборщ К. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий России. Москва: Дело и Сервис, 2003. - 320 с.

© Ю.В. Маркатюк, 2015

УДК 368.914

Милоенко Елена Васильевна

старший преподаватель ФГБОУ ВПО «ГАУ Северного Зауралья», г. Тюмень

miлоenko@yandex.ru

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ В РОССИИ

Аннотация

В статье представлены основные концептуальные подходы и мероприятия по совершенствованию пенсионного законодательства РФ, перспективы развития накопительной пенсионной системы в 2015-2016 гг.

Ключевые слова

Накопительная пенсия, пенсионный мораторий, пенсионная реформа, пенсионное обеспечение, страховая пенсия.

Законодательное обеспечение пенсий в РФ имеет довольно сложную и разветвленную систему, но, к сожалению, не всегда эффективную, и еще не один год потребуются, чтобы сбалансировать данную систему, привести ее в равновесие, заставить работать. С достаточной степенью достоверности можно прогнозировать, что негативные демографические тенденции в России, последствия экономического кризиса, структурная перестройка экономики в ближайшее десятилетие потребует чрезвычайных усилий государства по обеспечению функционирования различных систем пенсионного обеспечения. Уже сейчас взносы предприятий и организаций в социальные внебюджетные фонды предельно высоки и не могут быть существенно увеличены без негативных социальных и экономических последствий. В то же время доходы 15 – 20% экономически активного населения значительно превышают средние доходы, и при выходе на государственную пенсию обеспеченность этой социальной группы значительно падает.

Важнейшей составляющей дальнейших работ по совершенствованию пенсионной реформы России должна стать комплексная проработка перспектив развития обязательного накопительного пенсионного страхования и негосударственного пенсионного обеспечения в увязке с другими вопросами развития пенсионной системы, в процессе которой необходимо решить следующие основные вопросы:

1. Определение и закрепление места накопительного элемента в пенсионной системе России, сбалансированное развитие двух принципов построения пенсионной системы – распределительного и накопительного, - главный вопрос нынешнего этапа реформирования пенсионной системы России, дальнейшего развития негосударственных пенсионных фондов.

2. Переосмысление роли и путей развития добровольного (негосударственного) пенсионного обеспечения, предусматривающее:

- дальнейшее развитие корпоративных пенсионных программ - основной составляющей добровольного накопительного страхования в России, их успешное встраивание в новую пенсионную систему России и обеспечение заинтересованного участия работодателей;

- создание в рамках социального партнерства механизмов, гарантирующих с одной стороны соблюдение прав работника по сохранению внесенных за него взносов работодателя, а с другой стороны, позволяющих работодателю использовать корпоративные пенсионные программы в качестве инструмента управления персоналом;

- при определении принципов содействия развитию добровольных пенсионных накоплений граждан необходимо учесть опыт (в том числе и отрицательный) реализации программы государственного софинансирования, обеспечить распространение заложенных в ней принципов поддержки на другие формы добровольного (негосударственного) пенсионного обеспечения, в том числе и с учетом окончания программы в 2013 году.

3. Дальнейшее совершенствование обязательного накопительного компонента пенсионной системы, предусматривающее, прежде всего:

- принятие федерального закона о выплатах накопительной пенсии;
- формирование системы страхования пенсионных накоплений, построенной на принципах государственно-частного партнерства;
- обеспечение действительного волеизъявления граждан при выборе места формирования пенсионных накоплений;

4. Дополнительные меры по развитию процессов инвестирования пенсионных накоплений. Развивать данное направление нужно путем активного информирования граждан, предоставления налоговых льгот и иных форм стимулирования для корпоративных пенсионных программ.

Впервые о моратории на пенсионные накопления заговорили осенью 2013 года, когда все отчисления в накопительную часть пенсий за 2014 год были переданы в страховую часть пенсионной системы. Взносы за вторую половину 2013 года правительство заморозило и пообещало передать в НПФ только после того, как они станут акционерными обществами, пройдут проверку Банка России и вступят в систему гарантирования пенсионных накоплений. Спустя год в правительстве решили продлить мораторий на 2015 год, а в октябре 2015 года был принят закон, продляющий «пенсионный мораторий» на 2016 год. Все замороженные пенсионные накопления будут учтены в страховой части пенсии. По оценке Минфина РФ, заморозка пенсионных накоплений даст федеральному бюджету дополнительно 342,2 млрд. рублей, за счет чего будет сформирован второй фонд по поддержке отраслей российской экономики.

Список использованной литературы:

1. Вахитова З.Т. Развитие малого бизнеса в агропромышленном комплексе//Научно-исследовательские публикации.- 2015.- № 16(20). -С. 31-37.
2. Вахитова З.Т. Оценка программ развития малого бизнеса на селе//Научно-исследовательские публикации.-2015.- № 16(20). - С. 38-43
3. Милоенко Е.В. Пенсионная реформа в России: достойная старость или бедность//Научно-исследовательские публикации, 2013.- №3.- С. 74 - 78
4. Милоенко Е.В. К вопросу обеспеченности жилищной инфраструктурой сельских территорий Тюменской области//Научное обозрение. -2015.- № 2. - С. 196-198

© Е.В. Милоенко, 2015

УДК 338.439.6

Милоенко Елена Васильевна

старший преподаватель ФГБОУ ВПО «ГАУ Северного Зауралья», г. Тюмень
miloenko@yandex.ru

ОЦЕНКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ «РАЗВИТИЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА ДО 2020 ГОДА»

Аннотация

В статье представлено исследование особенностей региональной программы жилищного строительства, направленной на развитие рынка доступного жилья в целях решения жилищных вопросов

населения Тюменской области. Автор приводит основные задачи программы, объёмы её финансирования и предполагаемые результаты.

Ключевые слова

Государственная программа, жилищное строительство, государственное регулирование, финансовое обеспечение

Основным результатом практически всех исследований в области устойчивого развития экономики является обобщающий вывод, что эффективное функционирование территории и обеспечение достойного уровня жизни населения России невозможно без эффективного государственного воздействия на всех уровнях управления (федеральном, региональном и муниципальном) [3;4].

В рамках реализации государственной программы Тюменской области «Основные направления агропромышленного комплекса» на 2013-2020 годы и приоритетного национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса» осуществляются мероприятия по выделению муниципальным образованиям средств из областного бюджета на строительство и приобретение жилья для молодых специалистов и молодых семей на селе. Постановлением Правительства Тюменской области от 12 мая 2015 г. № 198-п была утверждена государственная программа Тюменской области «Развитие жилищного строительства до 2020 года» [5]. Основные задачи программы:

1. Повышение доступности жилья;
2. Стимулирование строительства жилья эконом-класса, отвечающего требованиям энергоэффективности и экологичности;
3. Вовлечение в жилищное строительство земельных участков, находящихся в федеральной собственности;
4. Обеспечение жильем отдельных категорий граждан;
5. Ликвидация аварийного жилищного фонда;
6. Формирование модели частно-государственного партнерства в сфере кадрового обеспечения отрасли жилищного строительства;
7. Развитие градостроительного регулирования в сфере жилищного строительства в Тюменской области;
8. Формирование и предоставление земельных участков для целей малоэтажного строительства;
9. Предоставление земельных участков гражданам, имеющих трех и более детей;
10. Обеспечение инженерной инфраструктурой земельных участков, предоставляемых гражданам, имеющим трех и более детей;
11. Оказание содействия многодетным семьям при строительстве жилья.

Основное финансовое обеспечение программы и источники её финансирования представлены в таблице 1.

Таблица 1

Объемы и источники финансирования программы, тыс. руб.

Финансирование	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Областной бюджет	6564189	4408690	3457352	2229613	2229613
в т.ч. средства областного бюджета	5356077	3489073	2838502	1942007	1942007
субвенции и субсидии федерального бюджета	305470	190355,9	188753	-	-
Средства из внебюджетных источников	620164	446541	142491	-	-

Таким образом, целью реализации областной программы является развитие рынка доступного жилья в целях решения жилищных вопросов населения и создание комфортных условий проживания жителей Тюменской области. Ожидаемые конечные результаты реализации программы к 2020 году:

- ввод в действие площади жилых домов составит 1 690 тыс. кв. м.;
- доля ввода малоэтажного жилья составит не менее 36% от общего объема ввода жилья;

▪ предоставление земельных участков, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации, муниципальной собственности либо собственность на которые не разграничена, для индивидуального жилищного строительства семьям, имеющим трех и более детей, составит 1350 ед./189 га.

Данные мероприятия позволяет увеличивать объемы малоэтажного жилищного строительства в Тюменской области. В социальной сфере программа ориентирована на реализацию государственной политики по удовлетворению спроса населения на жилье различной степени комфортности.

Список использованной литературы:

1. Вахитова З.Т. Развитие малого бизнеса в агропромышленном комплексе // Научно-исследовательские публикации. -2015. -№ 16(20).- С. 31-37.
2. Вахитова З.Т. Оценка программ развития малого бизнеса на селе // Научно-исследовательские публикации. -2015. -№ 16(20). -С. 38-43
3. Милоенко Е.В. К вопросу обеспеченности жилищной инфраструктурой сельских территорий Тюменской области // Научное обозрение. -2015. -№ 2. -С. 196-198
4. Милоенко Е.В. Оценка уровня жизни населения в сельских территориях Тюменской области // Агропродовольственная политика России.- 2014. -№ 5 - С. 44-46
5. Постановление Правительства Тюменской области от 12 мая 2015 г. № 198-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие жилищного строительства до 2020 года».

© Е.В. Милоенко, 2015

УДК 330

Морозова Ирина Михайловна

Старший преподаватель, кафедра бухгалтерского учета,
финансов и аудита, ГАУ Северного Зауралья, г. Тюмень

E-mail: oooleg.morozov@yandex.ru

ГОСПОДДЕРЖКА НАЧИНАЮЩИМ ФЕРМЕРАМ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

Фермерство играет достаточно важную роль в российской экономике, жизни населения. В статье рассмотрены все виды господдержки, которые распространены на фермерские хозяйства Тюменской области: на развитие производства, приобретение сельскохозяйственных животных и комбикормов, сельхозтехники, на произведенное и реализованное молоко и мясо. При общем сокращении поголовья коров объемы заготовки молока у населения возрастают, что свидетельствует о результативности господдержки.

Ключевые слова

Крестьянское (фермерское) хозяйство, начинающий фермер, государственная поддержка,
гранты, сельское хозяйство.

С 2005 года Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.

В настоящий момент программа реализуется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 года № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» и ежегодно издаваемыми приказами Минэкономразвития России.

Ведомственная целевая программа «Поддержка начинающих фермеров на период 2012—2014 годов» реализуется Минсельхозом России с 2012 года. Тюменская область является участником данной программы и уже 3 года оказывается государственная поддержка на создание и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств начинающих фермеров региона.

Начинающим фермером может быть любой гражданин РФ трудоспособного возраста, имеющий среднее специальное или высшее сельскохозяйственное образование, либо окончивший специальные курсы, или имеющий опыт работы в сельском хозяйстве не менее 3-х лет, являющийся главой КФХ и зарегистрированный индивидуальным предпринимателем.

В соответствии с законодательством, начинающее крестьянское (фермерское) хозяйство должно соответствовать параметрам микропредприятия, т.е. общая численность предприятия не должна превышать 15 чел.

Государственная поддержка может быть оказана в виде:

Грантов на создание КФХ (создание, расширение и модернизация производственной базы фермерских хозяйств): приобретение земли, подключению к инженерным сетям, на разработку проектно-сметной документации для строительства сельскохозяйственных объектов. Величина гранта определяется регионом, в том числе 25% гранта предоставляется за счет регионального бюджета, 75% за счет федерального бюджета. Начинаящий фермер может получить грант на создание и расширение производственной базы только один раз.

Субсидирование инвестиционных кредитов, т.е. возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным начинающими фермерами. Величина возмещения равна ставке рефинансирования ЦБ РФ на момент взятия кредита, из них 95% возмещается со стороны федерального бюджета и 5% из регионального бюджета.

Гранты на бытовое обустройство начинающих фермеров.

Средства гранта могут быть направлены на строительство жилья (строительство или приобретение новостройки), приобретение мебели и других предметов обустройства жилища фермера.

Величина гранта определяется регионом, в том числе 20% гранта предоставляется за счет регионального бюджета, 75% за счет федерального бюджета. Начинаящий фермер может получить грант на бытовое обустройство только один раз.

Государственная поддержка по предоставлению субсидий в части первого взноса при лизинге сельскохозяйственной техники, оборудования и скота. Размер компенсации составляет не более 1/15 от стоимости предмета лизинга, в том числе 50% за счет федерального бюджета и 50% за счет регионального бюджета.

За время реализации программы в области оказана поддержка 19 крестьянским (фермерским) хозяйствам. К ним присоединяются шесть хозяйств, прошедших конкурсный отбор в текущем году.

На средства грантов начинающими фермерами приобретено 35 единиц сельскохозяйственной техники и инвентаря, 186 голов крупного рогатого скота мясного и молочного направления и 23 головы овец. В хозяйственное использование вовлечено более 8 тыс. гектаров сельскохозяйственных угодий. Численность работающих на фермах более 40 человек.

В текущем году на грант отобраны шесть участников. Сумма 1 гранта составила 1 044,5 млн рублей. В число победителей вошли начинающие фермеры из Сладковского, Упоровского, Голышмановского и Армизонского районов. Полученные средства они намерены направить на приобретение сельскохозяйственной техники, молодняка КРС для разведения, телочек и кормозаготовительную технику.

Региональные власти отмечают, что желающих получить стартовый миллион все больше, но поддержать всех, увы, не получается. Региональный департамент АПК уже направил в федеральный минсельхоз заявку на увеличение финансирования.

Между тем тюменские депутаты разработали проект регионального закона «О государственной поддержке развития личных подсобных хозяйств». Депутаты полагают, что такой документ региону необходим: в области насчитывается около 160 тысяч личных подворий и на их долю приходится почти половина всей производимой в регионе сельхозпродукции.

Федеральным законом от 1 декабря 2014 года № 384-ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов» (в редакции 93-ФЗ от 20.04.2015) на государственную поддержку сельскохозяйственного производства в 2015 году предусмотрено субсидий в объеме 163877 млн. рублей, из них:

- на поддержку начинающих фермеров - предусмотрено 3200 млн. рублей, доведено на лицевые счета по переданным полномочиям территориальных органов Федерального казначейства 3194,49 млн. рублей.
- на развитие семейных животноводческих ферм - предусмотрено 3075,0 млн. рублей, доведено на лицевые счета по переданным полномочиям территориальных органов Федерального казначейства 3067,5 млн. рублей.
- на возмещение части процентной ставки по долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным кредитам, взятым малыми формами хозяйствования - предусмотрено 7618,7 млн. рублей.
- на возмещение части затрат крестьянских (фермерских) хозяйств, включая индивидуальных предпринимателей, при оформлении в собственность используемых ими земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения - предусмотрено 50 млн. рублей.
- на грантовую поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов для развития материально-технической базы - предусмотрено 400 млн. рублей.

В настоящее время поддержка малого бизнеса, по сути, является своеобразной формой соцзащиты. Большинство мер господдержки подразумевают раздачу денег или льгот, что, в свою очередь, ведет к распространению ответной благодарности со стороны облагодетельствованных, проявляемой в таких формах, как лояльность на выборах или откаты.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 11.06.2003 № 74-ФЗ.
2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.12.2009).
3. Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов» от 1 декабря 2014 года № 384-ФЗ (в редакции 93-ФЗ от 20.04.2015).
4. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы. Постановление Правительства от 14 июля 2012 года №717.
5. Ведомственная целевая программа «Поддержка начинающих фермеров на период 2012—2014 годов».
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 года № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».

© И.М.Морозова, 2015

УДК 338.48

Сервюков Иван Юрьевич

ассистент кафедры Сервиса и ОКД НГУЭУ, г. Новосибирск, РФ

E-mail: mokd@nsuem.ru

Таскаев Евгений Николаевич

аспирант НГУЭУ, г. Новосибирск, РФ

E-mail: mokd@nsuem.ru

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация

В статье обобщаются подходы к толкованию понятий, связанных с рекреационно-туристской деятельностью. Акцент сделан на содержании дефиниции «рекреация», которая рассматривается авторами как сложная социально-экономическая категория, включающая в себя деятельность по организации

свободного времени, восстановлению жизненных сил человека через реализацию ряда функций, путем предоставления на рынок многообразных рекреационных продуктов и услуг.

Ключевые слова

Туризм, рекреация, рекреационный продукт, отдых, санаторно-курортное дело, услуги.

В отечественной и зарубежной литературе понятие «рекреация» до сих пор трактуется по-разному. Рекреация является одним из основных объектов исследования таких наук, как рекреационная география, рекреология, туризм, рекреационное природопользование, курортология. В связи с этим следует отметить большую трудность в определении круга понятий, относящихся к рекреационной деятельности, что объясняется рядом причин.

Во-первых, отсутствие единого международного терминологического стандарта по данной тематике. В разных странах имеет место различное официальное понимание и толкование понятий и терминов, связанных с рекреацией и сферой досуга.

Во-вторых, отсутствие в России единой законодательной базы, точно определяющей основные понятия, связанные с рекреацией и индустрией досуга.

В-третьих, существует тесная взаимосвязь понятий. В силу различных причин такие понятия, как рекреация, туризм, отдых, экскурсия, свободное и рекреационное время, досуг трудноразделимы для целей анализа [5].

В США в конце 90-х гг. XIX века в научной литературе термин «рекреация» появился как результат введения нормированного рабочего дня, двух выходных, летних отпусков. Поэтому под рекреацией подразумевались восстановление, оздоровление и пространство, где осуществляются эти виды деятельности.

В отечественной литературе советского периода первоначально преобладало толкование рекреации как синонима отдыха за пределами места жительства.

В последнее время наметился переход к новому видению рекреации. Рекреация трактуется как:

- расширенное воспроизводство сил человека (физических, интеллектуальных и эмоциональных);
- любая игра, развлечение и т.п., используемые для восстановления физических и умственных сил;
- наиболее быстро развивающийся сегмент индустрии досуга, связанный с участием населения в активном отдыхе на открытом воздухе, приходящийся преимущественно на уик-энд;
- перестройка организма и человеческих популяций, обеспечивающая возможность активной деятельности при различных условиях, характере и изменениях окружающей среды.

Из вышесказанного следует, что рекреация всецело относится к досугу и представляет собой деятельность в течение дискреционного (свободного) времени, направленную на восстановление жизненных сил организма. Часть этой рекреационной деятельности осуществляется вне обычной среды обитания. В результате, путешествие, оздоровление и отдых на курорте становятся важными компонентами, определяющими эту форму рекреации, относящуюся к туризму и курортному делу.

Таким образом, рекреация является подсистемой свободного времени, включающей рекреацию, как не связанную, так и связанную с выездом с постоянного места жительства человека.

В настоящее время выделяют следующие функции рекреации: социально-культурные, экономические, медико-биологические [3].

Социально-культурные функции являются ведущими функциями рекреации. Культурные, или духовные, потребности познания окружающего мира и места в нем, смысла и назначения своего существования.

Экономические функции направлены на простое и расширенное воспроизводство рабочей силы.

Медико-биологическая функция предполагает санаторно-курортное лечение и оздоровление, путём поездки на курорт.

Вместе с тем успех предприятий рекреационной сферы на рынке услуг определяется, в первую очередь, привлекательностью предлагаемого продукта. Термин «продукт» отражает качество или суть конкретных и абстрактных вещей (например, пища, приготовленная поваром ресторана или услуги гида, знакомящего туриста с данной местностью или музеем). В рекреации результат деятельности сводится к рекреационному

продукту. Но рекреационный продукт представляет собой совокупность весьма сложных разнородных показателей:

- природные ресурсы (воздух, вода, солнце, ландшафт, географическое положение и прочее);
- оборудование (средства размещения, ресторанное хозяйство, связь, оборудование для отдыха, занятий спортом, медицинское оборудование и т. д.);
- возможности передвижения.

Все перечисленные составляющие рекреационного продукта являются фактором, который влияет на возникновение мотивации путешествия у рекреанта.

Под рекреационным продуктом следует понимать реализуемую по совокупной цене, предварительно реализованную рекреационную услугу, в состав которой входят следующие услуги: перевозка; размещение; иные услуги в рекреационной сфере, связанные с проведением досуга, лечением и другие услуги. Данное определение фактически отражает восприятие рекреационного продукта производителями, для которых рекреационный продукт – это конкретный вид предоставляемых услуг [4].

Иное восприятие рекреационного продукта присуще потребителям, рекреанты понимают рекреационный продукт более широко, чем производители. Для них рекреационный продукт – это комплекс услуг, реализуемых в путёвке. В свою очередь санаторная путёвка, есть специфические услуги, которые проявляются во время получения лечебных процедур, в виде улучшения здоровья, отдыха, хорошего настроения, ознакомления с природными и другими достопримечательностями.

Следовательно, рекреационный продукт – это совокупность (комплекс) вещественных (предметов потребления), невещественных (в форме услуги) потребительских стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей рекреантов и подлежащие оплате с их стороны.

Необходимо отличать рекреационный продукт от рекреационной услуги. Основное отличие состоит в том, что рекреационная услуга может быть куплена и потреблена на месте её производства, а рекреационный продукт может быть приобретён и по месту жительства, но потреблён только в месте производства рекреационных услуг. Поэтому, приобретая путёвку, клиент ещё не приобретает рекреационные услуги, хотя уже и заплатил деньги, но приобретает гарантии отдыха. Фактически рекреационные услуги – это составная часть рекреационного продукта [3].

Специфика рекреационных услуг как сервисной сферы характеризуется общими для этой сферы особенностями, которые выделяют ее из материального производства. К ним относятся: неосвязаемость, изменчивость качества, неотделимость от источника производства, неспособность к хранению. Специфические черты рекреационных услуг обусловлены историческим развитием курортной системы России.

Из выше сказанного, следует, что рекреационный продукт представляет собой специально организованную программу деятельности и обслуживания, реализуемую на рекреационном рынке, для удовлетворения потребностей рекреанта в восстановлении утраченных сил путем кратковременного изменения места своего проживания или на месте с целью лечения, отдыха, развлечений, получения новых впечатлений и познавательной целью, за предоставленные им средства.

В свою очередь, сфера собственно рекреационного продукта является подсистемой более крупного структурного образования — сферы отдыха (досуга), в состав которого входят услуги учреждений культуры, спортивных, зрелищных и развлекательных предприятий, которые, имеют рекреационное значение, но при этом обладают значительной отраслевой спецификой [6].

Такое понимание содержания рекреационного продукта обуславливает возможность отнесения его к сфере туризма. При этом большая часть туризма является рекреационной по своей природе. Поэтому в классификации видов туризма, в зависимости от цели путешествия существует рекреационный туризм, целью которого, как и рекреационного продукта, является отдых и лечение.

Рекреационный продукт ориентирован непосредственно на потребителя и учёт его индивидуальных потребностей. Поэтому рекреация, как сектор экономики играет активную роль в формировании рыночного пространства, охватывающего многие сферы и отрасли, которые прямо или косвенно участвуют в создании рекреационного продукта. Чем выше уровень жизни в стране, тем больше потребность в рекреационном продукте у населения, а значит, возникают объективные условия для развития этого сектора экономики.

Экономическая значимость рекреации заключается в создании новых рабочих мест и занятости населения, за счёт рекреационного обслуживания непосредственно в этой отрасли и занятость в отраслях, связанных с рекреацией косвенно. Рекреация сберегает общественно необходимое время, повышается способность людей к труду, увеличивается продолжительность периода сохранения работоспособности.

Существенное влияние развитие рекреационной сферы оказывает на транспорт и транспортную инфраструктуру. Это влияние неоднозначно. С одной стороны, увеличение потоков рекреантов влечёт за собой рост объёмов перевозок. В то же время существенно изменяются требования, предъявляемые к транспорту: скорости перемещения, безопасности, комфортности, качеству и количеству дорожных сетей. С другой стороны, требования сохранения экологической чистоты рекреационных территорий вызывают либо необходимость сокращения транспортных потоков, либо экологизации транспорта.

В последние годы увеличилось количество людей, пользующихся услугами санаторно-курортных организаций и других организаций данной сферы, что свидетельствует о возрастающей роли санаторно-курортных и рекреационных услуг. Но произошло снижение спроса со стороны иностранных граждан, что приводит к осложнению экономической и социальной ситуации в сфере рекреации.

Один из путей выхода отрасли из кризисного состояния – приведение к соответствию мировым стандартам качество и цены рекреационного продукта, модернизация материально-технической базы туризма.

Помимо чисто экономических выгод рекреация несет и значительные социальные и культурные выгоды. Речь идет о влиянии рекреации на оздоровление населения, роста культурной и общей просвещенности, роста взаимопонимания между людьми и другое. Таким образом, социально-культурные функции являются ведущими функциями рекреации, они предполагают развитие духовного (культурного, интеллектуального, эстетического) развития, а также познание и общение.

Социальная направленность рекреации в широком смысле реализуется тогда, когда потребитель с его интересами стоит в центре, поскольку определяющим в системе рекреации является потребительское начало. Основой и предпосылкой существования рекреационных услуг являются рекреационные потребности, наличие свободного времени и материальные возможности, а также обладание людей свободой передвигаться из одного места в другое. Социальный характер рекреации обеспечивается через достаточно высокий платежеспособный спрос, который во многом определяется доходом семьи.

Экономический кризис вызвал падение реальных доходов россиян, повышение цен на рекреационный продукт и как следствие этого падение платёжеспособного спроса на услуги предприятий рекреационной сферы. Рекреационный сектор весьма чувствителен к изменениям, происходящим в экономике, так как соотношение темпов инфляции и роста доходов населения определяет величину совокупного спроса на рекреационный продукт [7].

На сегодняшний день сфера туризма и рекреации не являются ведущими отраслями в национальной экономике страны, но в последние годы они становятся всё более актуальными. Восстребованность и необходимость развития туризма и рекреации определяется, прежде всего, разнообразием ландшафтных достопримечательностей и памятников природы и истории. Поэтому рассмотрение туристско-рекреационной индустрии как инструмента социально-экономического развития должно базироваться на региональной политике природопользования, и требует проведения организационных мероприятий по регулированию рекреационной деятельности. А также проведение исследований малоизученных территорий и субъектов Российской Федерации, не имеющих большой туристской популярности, но используемые исключительно как территории для отдыха местного населения.

Список использованной литературы:

1. Алимпиева А.С. Особенности современного маркетинга территорий // Наука XXI века: опыт прошлого – взгляд в будущее: Международная научно-практическая конференция. – Омск, 2015. С. 162-166.
2. Архипов А.Е. Модель контурного пакетирования как основа формирования конкурентомобильности санаторно-курортного комплекса // Российское предпринимательство. – 2011. - №9-2. С. 110-114.
3. Архипов А.Е., Севрюков И.Ю. Маркетинговые аспекты формирования многоконтурного санаторно-курортного продукта // Проблемы современной экономики. – 2013. - №3 (47). С. 269-272.

4. Аршинова А.Н., Мещеряков И.В. Особенности формирования отечественных санаторно-курортных комплексов // Теоретические и прикладные вопросы науки и образования: Международная научно-практическая конференция: в 16 частях, 2015. С. 13-15.
5. Климова Э.Н., Таскаев Е.Н. Принципы функционирования санаторно-курортных комплексов в современных экономических условиях // Теоретические и прикладные вопросы науки и образования: Международная научно-практическая конференция: в 16 частях, 2015. С. 86-88.
6. Нюренбергер Л.Б. Подходы к развитию региональных рекреационно-туристских систем // Инновации в современном мире: Международная научно-практическая конференция. – Москва, 2015.
7. Нюренбергер Л.Б. Современные тенденции формирования туристско-рекреационного спроса населения // Труд и социальные отношения. – 2009. - №6. С. 34-37.

© И.Ю. Севрюков, Е.Н. Таскаев, 2015

УДК 332.012.2+332.1

Серков Леонид Александрович
канд. физ.-мат. наук, доцент УрИБ,
г. Екатеринбург, РФ
E-mail: dsge2012@mail.ru

АНАЛИЗ НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМ ДИНАМИЧЕСКИХ СТОХАСТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ОБЩЕГО РАВНОВЕСИЯ

Аннотация

Приведен критический анализ достоинств и недостатков динамических стохастических моделей общего экономического равновесия (DSGE-моделей), широко используемых в настоящее время при моделировании макроэкономических процессов. Рассмотрены возможные пути и направления устранения недостатков DSGE-моделей – использование гипотезы ограниченной рациональности, отказ от репрезентативности агентов, и др.

Ключевые слова

DSGE-модели, рациональные ожидания, ограниченная рациональность, множественные равновесия.

В последнее время важное место в анализ макроэкономических процессов занимают динамические стохастические модели общего экономического равновесия (DSGE-модели).

Данный тип моделей стал результатом нового неоклассического синтеза и комбинирует лучшие идеи двух современных школ экономической мысли: неоклассиков и неокейнсианцев. Однако помимо теоретической ценности данные модели приносят большую пользу и в практических целях, подтверждением чего является повсеместное использование данного инструментария центральными банками многих стран мира: Канады [8], Великобритании [5], США [3], Швеции [1], и др.

Новая программа исследований с самого начала строила DSGE-модели для решения практических эмпирических вопросов. Кюдланд и Прескотт [6], например, использовали DSGE-модели, чтобы показать, что неоклассическая модель, основанная исключительно на реальных технологических шоках, может объяснить значительную долю флуктуаций экономического цикла в США. Отсюда и раннее название направления: модели реального делового цикла (RBC – модели). Более поздние работы, однако, расширили этот подход и позволили ввести в модели богатые демографические структуры, несовершенную конкуренцию, жесткие цены (и, таким образом, реальные эффекты монетарных шоков) и многое другое. Так появились неокейнсианские модели, которые в отличие от моделей реального делового цикла, основываются, по крайней мере, на двух важных предпосылках: о монополистической конкуренции на товарном рынке и номинальной жесткости цен. Реализация данных предпосылок приводит к тому, что в

модели монетарная политика не является нейтральной в краткосрочном периоде, что имеет место и в реальной экономике. Однако сущность нового подхода не в том, какие именно шоки (реальные или монетарные) управляют экономическим циклом и не в том, какова природа цен (гибкие или жесткие), а в том, как стоит подходить к макроэкономическим вопросам.

Кюдланд и Прескотт начали новый, хотя и связанный с предыдущими, этап в макроэкономическом моделировании. Их работа отлична от предшествующих работ в этой области в двух аспектах. Во-первых, Кюдланд и Прескотт используют нелинейные модели, которые (предположительно) более естественны, чем линейные или квадратичные. Такие модели достаточно трудны в решении, так что работа Кюдланда и Прескотта привела к появлению множества важных исследований относительно численных и вычислительных аспектов решения моделей. Один интересный вывод этих исследований состоит в том, что, хотя нелинейные модели и не имеют простых векторно-авторегрессивных решений, они достаточно часто имеют правила принятия решений, которые хорошо аппроксимируются векторными авторегрессиями. Во-вторых, Кюдланд и Прескотт из-за трудностей с решением опускают формальную оценку моделей и пользуются менее структурированными методами – калибровкой параметров. Основная идея калибровки параметров – это изучение свойств сложной DSGE-модели и оценка ее согласованности с данными, основываясь на имитационном моделировании некоторой воображаемой экономики. Параметры, лежащие в основе этой воображаемой экономики, как правило, устанавливаются неформально, исходя либо из статистических соображений (например, волатильность наблюдаемых переменных должна быть реалистичной), либо из экономических соображений, либо из результатов прошлых эмпирических исследований.

Широкая распространённость DSGE-моделей основана на том, что параметры таких моделей являются структурными и описывают поведение экономических агентов на микроуровне, что делает DSGE-модели инвариантными относительно критики Лукаса[7]. Это является следствием того, что в DSGE моделях на микроуровне рассматриваются предпочтения экономических агентов и ограничения, в рамках которых они осуществляют свою деятельность (в отличие от традиционных макроэконометрических моделей, в которых изначально анализируются агрегированные показатели). Параметры, характеризующие предпочтения и ограничения, считаются структурными, не подверженными изменению при изменении правил экономической политики.

Таким образом, DSGE- модели объединяют в себе математическое моделирование и системный анализ экономики с целью количественной оценки деятельности государств. Так выведенные на основе экономической теории взаимосвязи позволяют проецировать на экономические показатели практически любые регулирующие меры органов государственного управления, исследовать чувствительность ключевых экономических параметров к изменению сценарных и управляющих переменных.

Преимуществом DSGE-моделей является то, что они основаны на межвременном общем равновесии. Это позволяет анализировать краткосрочные флуктуации и долгосрочный рост явным образом и на единой основе. Модели роста и модели делового цикла должны быть в принципе согласованы между собой.

В настоящее время практически все DSGE модели построены на основе гипотезы рациональных ожиданий. В соответствии с этой гипотезой экономические агенты формируют свои ожидания оптимальным образом на основе «истинной» структурной модели экономики, а субъективные ожидания индивидов соответствуют объективным ожиданиям, полученным на основе этой истинной модели. Именно равенство субъективных и объективных ожиданий экономических агентов составляет суть гипотезы рациональных ожиданий. Рациональные ожидания предполагают, что экономические агенты обладают всей полнотой информации, необходимой для построения прогнозов, а также навыками ее мгновенной и безошибочной обработки. Ожидания в моделях являются эндогенными факторами, и, в частности, при анализе политики решающее значение имеют изменения в ожиданиях в случаях принятия альтернативной политики.

Однако наряду с вышеприведенными достоинствами DSGE модели подвергаются вполне обоснованной критике. Экономический кризис 2008-09 гг. подверг серьезным сомнениям базовые предпосылки этих моделей, в том числе принцип рациональности. В настоящее время стали учащаться попытки моделирования нерационального поведения хозяйствующих субъектов (отклонениями фактического поведения людей от полностью рационального) и с помощью такого поведения субъектов

объяснять возможность неполной занятости ресурсов. Включение в общую теорию принципа ограниченной рациональности происходит как синтез таких дисциплин, как «чистая» экономическая теория, поведенческая экономика и психология. Важно, что сегодня здесь уже можно осуществлять эмпирические доказательства возможности такого синтеза методами эконометрического и математического моделирования.

Поведение агентов на рынке определяют иррациональные начала человека, создающие волны оптимизма и пессимизма. Поведенческая экономика исходит из аксиомы частичного, но существенного непонимания индивидами законов функционирования рынка, что особенно проявляется в периоды кризисных явлений. Индивиды воспринимают только небольшую часть от общего объема информации в силу сложности мира экономики. Поэтому, несмотря на желание, они не могут осуществлять оптимальный выбор, предписанный теорией. Однако агенты готовы корректировать свои правила поведения методом «проб и ошибок».

Идею о том, что иррациональные начала – периодически возникающие волны оптимизма и пессимизма, - обуславливают волны делового цикла, выдвинул еще Кейнс. Однако более глубокие исследования «стадного чувства» были возможны только на междисциплинарном уровне. В силу этого теория Кейнса «обросла» моделями, предполагавшими слишком нереалистично высокие когнитивные возможности индивида. В результате, новые кейнсианцы в споре с новыми классиками, выдвигали только положения о жесткости цен и номинальных заработных плат как противопоставление их гибкости и возможности быстрого автоматического перехода к новому равновесию. Другой же опорный пункт – полная рациональность индивидов (и их ожиданий), как объект конструктивной критики в расчет не брался.

Также следует отметить, что практически все результаты, полученные с помощью DSGE-моделей, относятся к формированию ожиданий репрезентативными агентами, то есть субъектами рынка, поведение которых отражает в среднем поведение индивидуальных агентов, выполняющих на рынке одинаковую функцию. Данный принцип является одним из недостатков динамических стохастических моделей общего равновесия, в которых он используется, так как представляет собой, по сути, методологический редукционизм. В экономике подход репрезентативного агента уравнивает макро – и микросферы во всех отношениях. При таком понимании, по сути, отрицается существование макросферы и необходимость исследования макроэкономических явлений.

Неисследованной проблемой применения DSGE-моделей является также влияние взаимодействия экзогенных и эндогенных шоков на динамику моделей. Дело в том, что источниками экономических колебаний в большинстве DSGE-моделей являются экзогенные шоки. Но колебания деловой активности могут быть вызваны не только экзогенными, но и эндогенными шоками. Это означает, что колебания возникают вследствие сложной детерминированной динамики внутри самой модели. В основе большинства моделей с эндогенными шоками лежит неоклассическая модель роста, поэтому они имеют ту же базовую структуру, что и обычные RBC-модели. При исследовании эндогенных шоков возникают две проблемы. Во-первых, не всегда можно использовать предпосылку о рациональных ожиданиях. Во-вторых, из-за наличия нескольких равновесий переменные реагируют на резкие изменения убеждений агентов.

Объектом критики некейнсианских DSGE моделей является также их нечеткость и гибкость (нефальсифицируемость), в результате чего их невозможно отвергнуть. Некейнсианские макроэкономисты могут модифицировать любую из своих теорий и постулировать ненаблюдаемые шоки так, чтобы согласовать модель со статистическими данными для практически любой ситуации. Например, для модельного воспроизведения номинальных жесткостей используются технические приемы, из которых широко распространено ценообразование «по Кальво» [2]. Обычная практика моделирования реальных жесткостей – включение в затраты производителей «издержек корректировки», то есть затрат, которые вменяются фирмам в связи с изменением количества благ.

Ряд исследователей считает ограничением анализ единственного и устойчивого решения системы общего равновесия. Это указывает на неопознанность существенных свойств макроэкономической системы. Поэтому постепенно экономисты стали искать возможные модификации RBC-модели, чтобы получить множественное равновесие. В базовых RBC-моделях конкурентное равновесие достигается при решении задачи максимизации вогнутой функции полезности. У этой задачи единственное решение и соответственно единственное равновесие. При использовании таких модификаций, как внешние эффекты, возрастающая отдача от масштаба или монополистическая конкуренция, с большой вероятностью возникает

множественное равновесие.

Модели со множественным равновесием имеют два преимущества по сравнению со стандартными DSGE моделями. Во – первых, убеждения агентов приобретают свойства самореализующихся, поэтому они становятся драйверами деловых циклов. Во – вторых, такого рода модели обладают сильной внутренней инерционностью, и для генерирования устойчивых временных рядов не надо вводить серийно коррелированные шоки. Основная проблема современных моделей со множественным равновесием – обеспечение волатильности убеждений агентов, с одной стороны, и их скоординированности – с другой. Иными словами, агенты должны часто менять свои взгляды на будущее, но делать это согласованно[4].

Суммируя вышесказанное можно выделить главные объекты критики в адрес DSGE моделей: гипотеза рациональных ожиданий, формирование ожиданий репрезентативными агентами, единственность устойчивого равновесия и отсутствие анализа взаимодействия экзогенных и эндогенных шоков. В предлагаемой небольшой по объему монографии автор пытается исследовать именно вопросы, связанные с этими объектами критики. DSGE модели являются моделями саморазвивающейся экономики. Поэтому основной тезис в анализе проблем состоит в том, что саморазвитие экономической системы связана с самоорганизацией ожиданий экономических агентов. Таким образом, принимая во внимание эндогенность ожиданий, можно управлять процессами саморазвития при изменении монетарной и фискальной политики со стороны государства.

Список использованной литературы

1. Adolfson M., Lassen S., Linde J., Villani M. RAMSES – a new general equilibrium model for monetary policy analysis // Sveriges Riksbank economic review. 2007. № 2. P. 5–40.
2. Calvo, G. Staggered Prices in a Utility Maximizing Framework. //Journal of Monetary Economics. 1983. 12. P. 383–398.
3. Erceg C.J., Guerrier L., Gust C. SIGMA: A New Open Economy Model for Policy Analysis // International Journal of Central Banking. 2006. № 2 (1). P. 111–144.
4. Evans G., Honkapohja S. Learning and Expectations in Macroeconomics. Princeton, NJ: Princeton University Press, 2001.
5. Harrison R., Nikolov K., Quinn M., Ramsay G., Scott A. Thomas R. The Bank of England Quarterly Model // Bank of England Publications. 2005. 244 p.
6. Kydland, F.E. and Prescott, E.C. Time to Build and Aggregate Fluctuations. // Econometrica. 50. P. 1345-1371.
7. Lucas R.E. Econometric Policy Evaluation: A Critique // Carnegie-Rochester Conference on Public Policy. 1976. № 1. P. 19–46.
8. Murchison S., Rennison A. ToTEM: The Bank of Canada's New Quarterly Projection Model. // Bank of Canada Technical Report. 2006. № 97. 120 p.

© Л.А.Серков, 2015

УДК 339.137

Ситникова Яна Валерьевна

канд. экон. наук, доцент кафедры Сервиса и организации
коммерческой деятельности НГУЭУ, г. Новосибирск, РФ

E-mail: sitnikova.jana@gmail.com.

Надгребельная Валерия Сергеевна

ООО «Открытые технологии», сеть магазинов e2e4, г. Новосибирск, РФ

E-mail: valeri290211992@mail.ru

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА – ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ ОКОННО- ДВЕРНОЙ ФУРНИТУРЫ

Аннотация

В статье рассматриваются конкурентные преимущества поставщика «Ахог Industry» и предлагается

проект повышения конкурентоспособности компании ООО «Позитрон-Сибирь» на рынке оконно-дверной фурнитуры Сибирского региона.

Ключевые слова

Финансовый кризис, рынок оконно-дверной фурнитуры, конкурентоспособность предприятия, анализ конкурентоспособности предприятия.

Наступление финансового кризиса приносит не только сложности, но и дополнительные возможности для бизнеса. Станет меньше конкурентов, так как самые слабые компании уйдут с рынка, а более сильным достанутся большие доли рынка. Те необходимые шаги, которые сделаны в период кризиса, после его окончания помогут значительно увеличить рост прибыльности предприятия.[5]

ООО «Позитрон-Сибирь» (г. Новосибирск) относительно недавно начало продвигать на оконном рынке Западно-Сибирского региона продукцию компании «Ахог Industry». Это динамично развивающаяся международная компания, которая успешно работает на рынке Восточной Европы с 2007 года. За 8 лет работы она прошла путь от дистрибьютора до самостоятельного производителя оконно-дверной фурнитуры. Данное предприятие обладает новейшими технологиями и оборудованием, которое позволяет производить продукцию высокого качества и с хорошими эксплуатационными характеристиками. А поскольку территориально завод находится вблизи границы с РФ, то это обеспечивает клиентам данного предприятия оптимальную цену и подходящие логистические решения. Преимуществом продукции «Ахог» является наличие сертификата качества ГОСТ РФ, сертификата соответствия международным нормам EN и DIN, сертификата качества IFT Rosenhaim. При этом фурнитура и комплектующие для окон и дверей данного производителя находятся в низком ценовой сегменте, что в сложившейся ситуации на российском рынке весьма актуально, и могут конкурировать с турецкими, китайскими и некоторыми немецкими производителями.

ООО «Позитрон-Сибирь» необходимо поддерживать отношения с данным партнером и развивать взаимовыгодное сотрудничество. Кризис - это отличный повод для проведения анализа общей эффективности всех коммерческих и финансовых процессов компании. Многие крупные фирмы в области оконной продукции используют для повышения своей прибыли обновленное программное обеспечение и усовершенствованное оборудование. [4] Многие предприятия, осознав необходимость внедрения комплексных IT решений для того, чтобы значительно повысить производительность труда, делают это в срочном порядке. Этим советом необходимо воспользоваться ООО «Позитрон-Сибирь».

При проведении оценки конкурентоспособности с помощью матрицы БКГ, нами была выделена перспективная группа товаров, при развитии которой можно добиться большой прибыли – это системы ограждения. В данную группу товаров входят системы ограждения Q-railing и системы балконного и фасадного остекления MaT-24 и Optimal.

Система Q-railing включает:

- рейлинговые системы;
- системы креплений для стекла;
- система Easy Glass.

Эта продукция обладает высочайшим качеством и надежностью, современным дизайном и легкостью в установке. Компания производитель является мировым лидером в производстве данных систем. Поставщики могут предоставить существенную скидку на данный товар. Соответственно и прибыль от реализации этих систем выше за счет большей наценки и увеличения объемов заказов.

Конкуренты на рынке г. Новосибирска не могут предложить товар аналогичного качества и дизайна. Системы ограждения и системы балконного и фасадного остекления пользуются большим спросом, как на отечественном, так и на зарубежном рынке. Они применяются при строительстве торговых и бизнес центров, жилых многоквартирных домов и коттеджей, музеев, зданий административного назначения т.д.

Предприятия, занимающиеся продажей подобной продукции, могут предложить товар только низкого или среднего качества, изготовленный в Китае или России.

Для развития данного направления деятельности (продажа систем ограждения Q-railing и систем балконного и фасадного остекления) «Позитрон-Сибирь» необходима следующая информация:

- количество компаний в Сибири, занимающихся реализацией похожей продукцией, и их конкурентные преимущества;
- перспективы развития строительной отрасли в Новосибирске и НСО;
- динамика роста строительства жилой недвижимости в г. Новосибирске;
- динамика роста строительства коммерческой недвижимости в г. Новосибирске;
- спрос на данный товар;
- потенциальные организации–клиенты, их действующие и будущие проекты строительства.

Все усилия ООО «Позитрон-Сибирь» необходимо направить на улучшение бизнес-процессов организации, на усовершенствования методов продаж, логистических процессов и внутренней структуры компании. Не следуя за конкурентным снижением цен на рынке, изучаемая организация может компенсировать снижение продаж снижением затрат, и сможет таким образом спокойно пережить кризис, получая даже минимальную прибыль.

На рисунке 1 представлен проект повышения конкурентоспособности ООО «Позитрон-Сибирь». Предложенный план включает в себя основные мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия. Он позволит поэтапно повышать эффективность деятельности компании, привлекать новых клиентов, создавать устойчивые связи с поставщиками и увеличивать долю рынка.

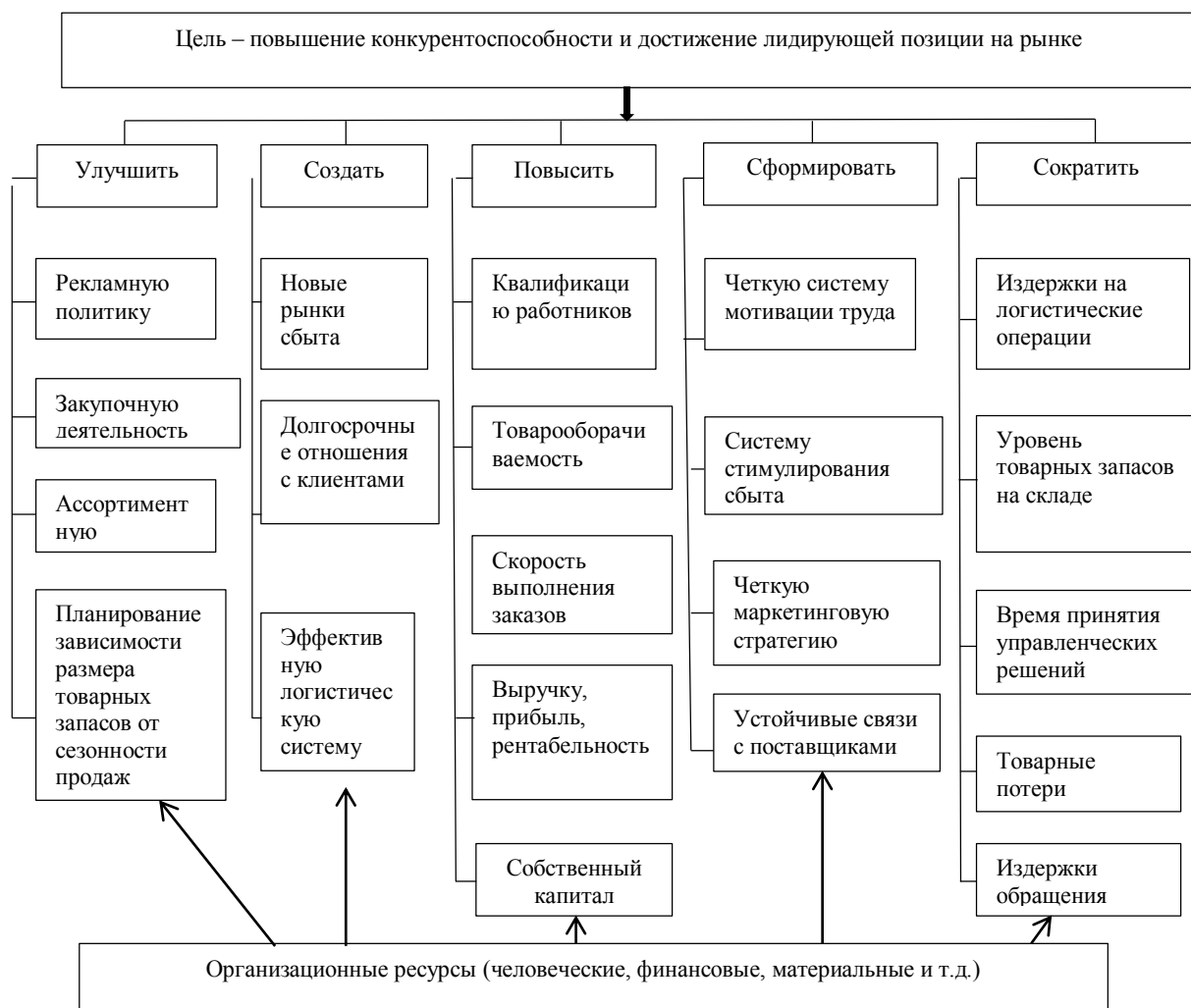


Рисунок 1 – Проект повышения конкурентоспособности ООО «Позитрон-Сибирь»

Резервами роста прибыли являются количественно измеримые возможности её увеличения за счёт роста объёма товарооборота и операционных доходов, уменьшения издержек обращения, недопущения внереализационных расходов и совершенствование структуры ассортимента торгового предприятия.

Для выявления и использования этих резервов руководству предприятия необходимо активно заниматься анализом, планированием и прогнозированием основных показателей хозяйственной деятельности предприятия: вести анализ поквартально, делать соответствующие выводы и предпринимать нужные меры.

Таким образом, выполняя предложенные рекомендации предприятие ООО «Позитрон-Сибирь» может улучшить свои коммерческие показатели и повысить конкурентоспособность.

Список использованной литературы:

1. Назаркина В.А. Исследование конкурентоспособности торговых фирм на рынке фармацевтической продукции. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук // Сибирский университет потребительской кооперации. Новосибирск, 2000.
2. Нижальская Н.И. Методические основы оценки и обеспечения конкурентоспособности торговой организации. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Новосибирский государственный университет экономики и управления. Новосибирск, 2007.
3. Нижальская Н.И., Доловова Н.Ю. Актуальные проблемы в сфере государственных закупок. // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2013. № 13. С. 100-105.
4. Ситникова Я. В. Рискоустойчивость хозяйственной системы: теоретический аспект. // Современное общество, образование и наука. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 16 частях. 2015. С. 126-129.
5. Ситникова Я. В., Надгребельная В. С. Конкурентоспособность предприятия на международном рынке и вызовы современной экономики. // СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А.А.. Уфа, 2015. С. 144-148.
6. Ситникова Я. В., Надгребельная В. С. Аналитический обзор российского и международного рынка свето-прозрачных конструкций и оконной фурнитуры. // Символ науки. 2015, Т.1 №9-1 (9). С. 179 – 183.
7. Я. В. Ситникова. Концептуальный подход к управлению рисками субъектов хозяйственной деятельности в современных условиях развития. // Вестник НГУЭУ. 2012. Т. 2. № 4. С. 154-161.
8. Ситникова Я. В. Проблемы функционирования рискованного механизма предприятий в сфере товарного обращения. // ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. Сборник статей Международной научно-практической конференции. МОСКВА, 2015. С. 125-130.

© Я. В. Ситникова, В. С. Надгребельная, 2015

УДК 33

Суханова Алла Валерьевна,

старший преподаватель кафедры финансов Национальный университет Государственной налоговой службы Украины
sabugaenko@mail.ru

ОБЕСПЕЧЕНИЕ РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ ПРИЧЕРНОМОРСКОГО РЕГИОНА УКРАИНЫ ЧЕРЕЗ ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы конкурентоспособности экономики региона через повышения качества жизни населения региона. Дана оценка приоритетных показателей качества жизни населения в Причерноморском регионе Украины, и их степень воздействия на конкурентоспособность экономики

региона. Предложена методика обеспечения роста конкурентоспособности экономики региона путем повышения качества жизни населения.

Ключевые слова

Конкурентоспособность, инвестиции, качества жизни, Причерноморский регион, уровень приоритета, социально-экономическое развитие.

Обеспечение роста конкурентоспособности экономики региона Украины путем повышения качества жизни населения требует определения таких мероприятий, реализация которых в наибольшей степени отразится как на повышении качества жизни населения, так и на конкурентоспособности экономики региона[4].

В связи с этим нужно учитывать то, каким образом скажется повышение показателя на качестве жизни населения и то, как сильно это повлияет на конкурентоспособности экономики региона.

Изменение в области качества жизни необходимо оценивать через отклонение и весомость показателя в качестве жизни населения.

При этом повышение экономики региона требует достижения показателем пороговых значений. В связи с этим предлагается производить оценку влияния повышения показателей на качество жизни населения и конкурентоспособность экономики региона. Для этого необходимо определять весомость показателя в качестве жизни населения и степень воздействия показателя на конкурентоспособность экономики региона, которая показывает, как сильно изменится конкурентоспособность экономики региона при улучшении показателя на уровень отклонения.

Очевидно, что, в зависимости от региона, весомость и степень воздействия будут различаться. Поэтому оценку данных величин необходимо делать для каждого региона в отдельности. Наиболее приемлемым методом в определении весомости и чувствительности является использование экспертного метода оценки[3].

Для определения приоритета показателя обеспечения роста конкурентоспособности путем повышения качества жизни населения необходимо учитывать эффект, производимый на качество жизни населения и на конкурентоспособность экономики региона:

$$Y_{пр} = \Delta x \times w \times v$$

Где: $Y_{пр}$ – уровень приоритета повышения показателя;

Δx – отклонение показателя от порогового значения;

w – весомость показателя в качестве жизни населения;

v – степень воздействия показателя на конкурентоспособность экономики региона.

Данные могут быть представлены в виде таблицы, включающей показатели оценки отклонения, весомости и чувствительности конкурентоспособности к качеству жизни населения, результаты приведены в таблице 1.

Таблица 1

Оценка приоритетов повышения качества жизни населения в Причерноморском регионе Украины (2014 г.)

Показатель качества жизни населения	Отклонение от порогового значения	Весомость в качестве жизни населения	Степень воздействия на конкурентоспособность экономики региона	Уровень приоритета повышения показателя
Густота автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, км путей на 10 000 км ² территории	1,00	0,043	0,75	0,032 3
Удельный вес инвестиций в отрасль «наука и научное обслуживание», в общем объеме инвестиции	1,00	0,039	0,72	0,028 1
Коэффициент фондов, раз	0,90	0,044	0,51	0,020 2
Уровень безработицы, число зарегистрированных безработных в % к трудоспособному населению	0,35	0,042	0,58	0,008 5
Среднее число используемых телефонных линий, приходящееся на 1 000 жителей	0,25	0,045	0,56	0,006 3

Продолжение таблицы				
Среднегодовая производительность труда, т. е. ВВП, произведенный в год одним работающим, тыс.руб	0,12	0,053	0,86	0,005 5
ВВП на душу населения, грн.	0,11	0,055	0,71	0,004 3
Доля бедного населения, т. е. населения, среднедушевой доход которого ниже прожиточного минимума	0,18	0,039	0,51	0,003 6
Величина среднедушевого годового дохода с учетом текущего (среднегодового) курса местной валюты, местных цен и паритета покупательной способности	0,03	0,036	0,70	0,000 8

Специфика каждого конкретного региона страны, обусловленная различными факторами, не позволяет формировать универсальные способы повышения конкурентоспособности экономики региона, включающие набор конкретных мероприятий повышения качества жизни населения. Тем не менее, этапы поиска и отбора мероприятий являются относительно определенными как в части методов их реализации, так и в логической последовательности[2].

Предлагаемая нами методика обеспечения роста конкурентоспособности экономики региона путем повышения качества жизни населения имеет следующие стадии реализации методики, представленные на рисунке 1.

На первой стадии производится сбор информации по показателям качества жизни населения, проводится экспертная оценка весомости и степени влияния показателя на конкурентоспособность экономики региона.

На второй стадии происходит обработка полученной информации, производится оценка альтернатив, на основе которой определяются приоритеты в повышении качества жизни населения.

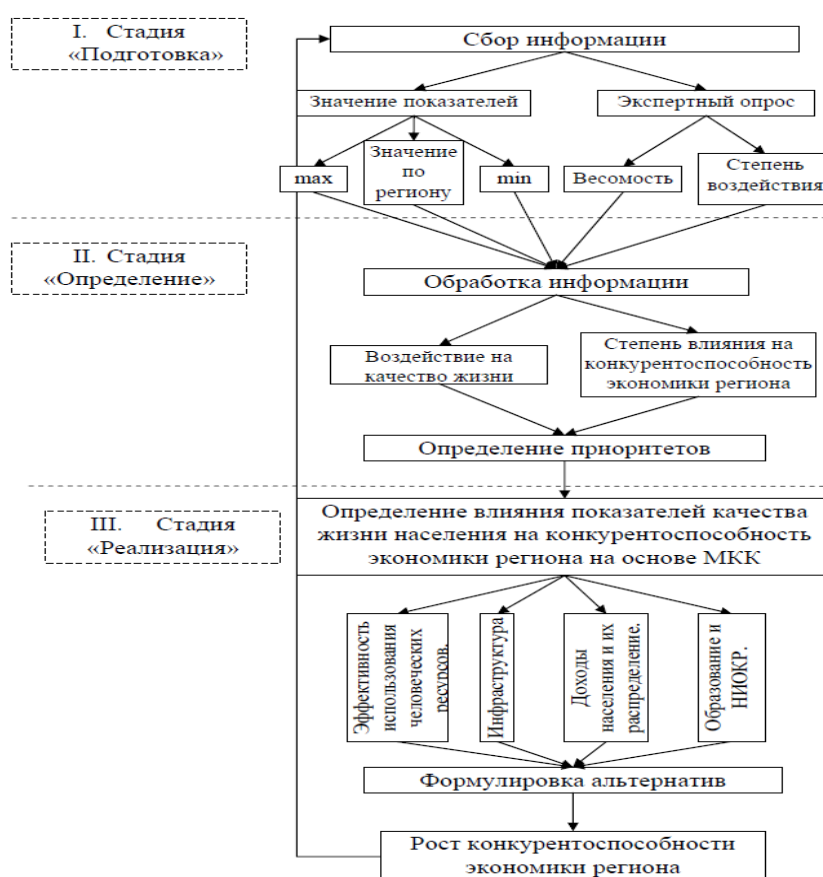


Рисунок 1 – Последовательность обеспечения роста конкурентоспособности региональной экономики повышением качества жизни населения.

Это позволяет сформулировать основные направления повышения качества жизни населения и определить цели социально-экономического развития.

На третьей стадии происходит формулирование альтернатив, реализация и контроль выполнения.

Существует возможность обеспечения роста конкурентоспособности экономики региона за счет решения ряда проблем качества жизни населения.

Анализ показателей качества жизни населения в динамике показал, что имеются показатели с очень низким значением, и при этом не происходит существенных изменений (рис. 2).

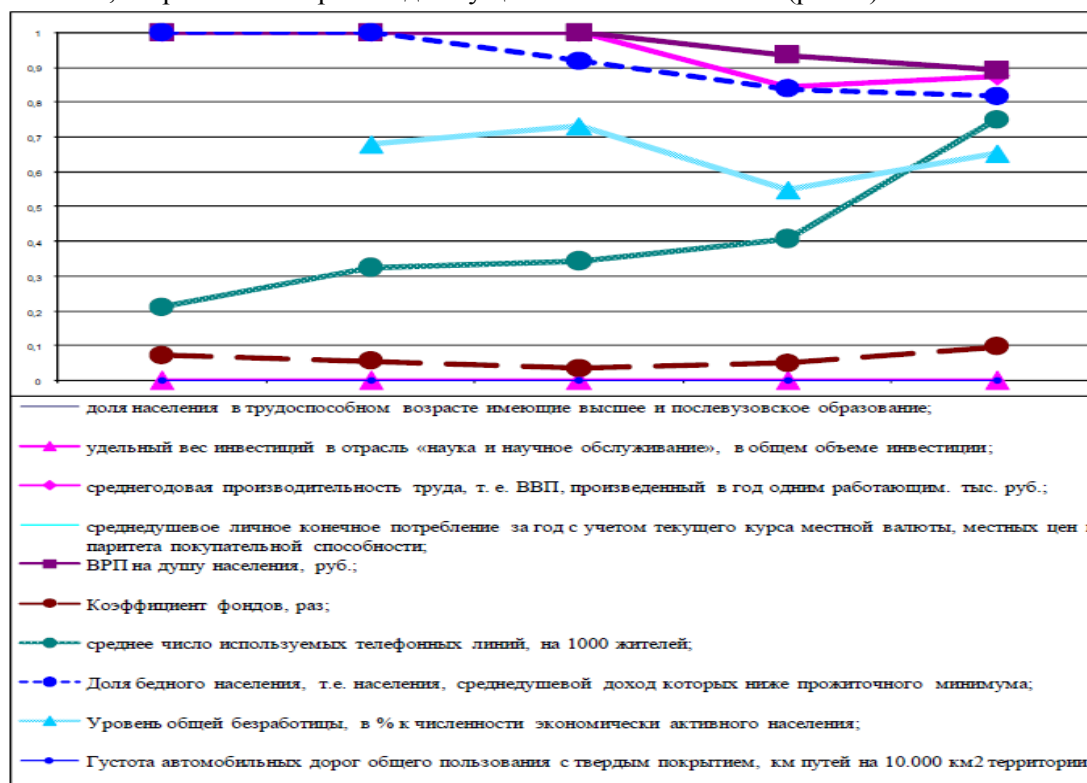


Рисунок 2 – График динамики отклонений показателей качества жизни населения от порогового значения в Причерноморском регионе (2001–2013 гг.)

Особую значимость по обеспечению роста конкурентоспособности экономики региона имеют следующие показатели:

- густота автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, км путей на 10 000 км² территории;
- удельный вес инвестиций в отрасль «наука и научное обслуживание», в общем объеме инвестиции;
- коэффициент фондов.

По нашему мнению с точки зрения конкурентоспособности экономики в настоящее время Причерноморский регион значительно проигрывает по стратегической конкурентоспособности таким регионам Украины как Киевская и Харьковская области. Поэтому повышение показателя «удельный вес инвестиций в отрасль «наука и научное обслуживание» имеет важнейшее значение, как с точки зрения повышения качества жизни населения, так и роста конкурентоспособности региональной экономики[1]. Повышение качества жизни населения по этому направлению ведет к инновационному развитию, которым обладают регионы с достаточно высокими характеристиками текущей конкурентоспособности и высоким уровнем развитости ключевых факторов стратегической конкурентоспособности.

Список использованной литературы:

1. Игнатов В. Местное самоуправление / Игнатов В., Рудой В. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. — 416 с.

2. Ковальська Л.Л. Інструменти державного регулювання конкурентних відносин регіонів держави / Л.Л. Ковальська // Економічні науки. Серія: Економічна теорія та економічна історія. Збірник наукових праць ЛДТУ. Вип. 4(15). – Луцьк, 2007. – С. 143-155.
3. Кравченко В.В. Конституційні засади місцевого самоврядування в Україні: навч. посібник / Кравченко В.В., Пітцик М.В. — К.: „Арабат-Центр”, 2001. — 176 с.
4. Муниципальные и региональные процессы в условиях глобализации и европеизации: сборник / под ред. Г. В. Витткэмпера, Г. Я. Козлова, В. С. Авдонина. — М.: КДУ, 2006. — 456 с.

© А.В. Суханова, 2015

УДК 338.4

Тарасова Ирина Александровна
аспирант НОУ ВПО «ВСИЭП»,
г. Иркутск, РФ
E-mail: irinkasova23@mail.ru

КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация

В статье рассмотрена классификация рисков производственной деятельности хозяйствующих субъектов. Рассмотрены следующие основные группы рисков: риски в сфере управления, кадровые риски, производственные риски.

Ключевые слова

Производственный процесс, риск-менеджмент, риски в сфере управления, кадровые риски, производственные риски.

Опыт деятельности мировых ведущих компаний доказывает, что стабильность развития бизнеса и повышение эффективности управления невозможны без активного использования риск-менеджмента как составной части системы управления предприятием независимо от его масштабов, специфики производства или предоставления услуг.

Основной целью системы риск-менеджмента является достижение необходимого баланса между получением прибыли и сокращением убытков предпринимательской деятельности. При этом система риск-менеджмента должна являться составной частью системы менеджмента предприятия в целом и должна быть интегрирована в общую политику компании, ее бизнес-планы и деятельность. Только при выполнении этого условия применение системы риск-менеджмента является эффективным.

Стабильность развития любого предприятия в современных экономических условиях во многом определяется внедрением в практику предприятий системы риск-менеджмента, позволяющей повысить обоснованность принятия решений в рискованных ситуациях, улучшить финансовое положение предприятия за счет осуществления всех видов деятельности в контролируемых условиях.

Управление рисками означает определение перспектив и выявление возможностей для совершенствования деятельности предприятия, не допущение или сокращение вероятности нежелательного хода событий. Кроме того, процесс управления рисками заключается в определении потенциальных отклонения от запланированных результатов и управлении этими отклонениями для улучшения перспектив и обоснованности принимаемых решений, а также сокращения убытков.

На основе проведенного анализа выделены основные виды рисков в производственной деятельности предприятий, представленные нами на рис. 1 .

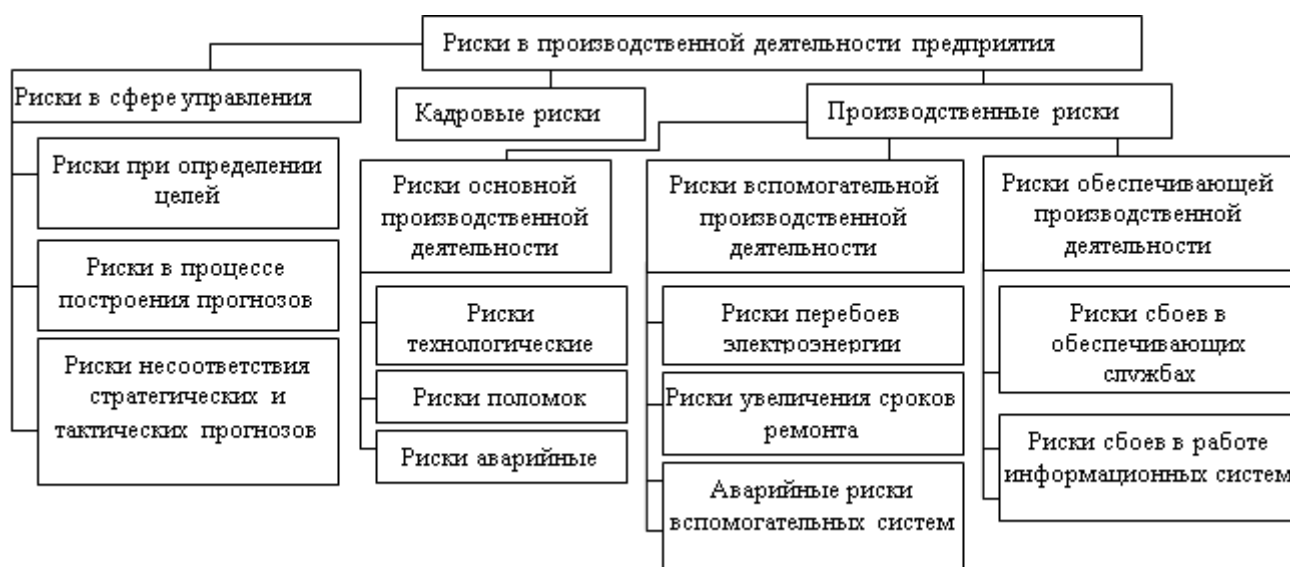


Рисунок 1– Виды рисков в производственной деятельности предприятий

С точки зрения теории риск-менеджмента отличительными признаками предпринимательства, которые, безусловно, должны учитываться при анализе и оценке последствий риска, являются: целенаправленность предприятия на получение прибыли от своей производственной деятельности; дифференциация по видам предпринимательской деятельности; ответственность по контрактным обязательствам перед клиентами; необходимость принятия управляющих решений с учетом последствий риска.

Риски основной производственной деятельности связаны с нарушениями технологической дисциплины; авариями, пожарами, катастрофами и т.п.; внеплановыми остановками оборудования и прерыванием технологического цикла работы предприятия. Следствиями перечисленных видов рисков являются недополучение прибыли и возникновение прямых убытков.

К рискам вспомогательной производственной деятельности можно отнести перебои в электроснабжении; увеличение сроков технического обслуживания и ремонта производственного оборудования; поломки и аварии вспомогательных производственных систем. Следствием действия данных рисков является уменьшение объема производства [5].

Риски обеспечивающей производственной деятельности включают в себя сбои в работе служб, обеспечивающих бесперебойное функционирование основного и вспомогательного производства; сбои в работе информационных систем и т.д. Следствием данных рисков является ухудшение экономического положения предприятия.

Кадровые риски возникают в процессе управления кадровыми ресурсами на этапах набора, подготовки, обучения и мотивации сотрудников предприятия. Следствием возникновения кадровых рисков является снижение конкурентоспособности предприятия из-за недостатка квалифицированных кадров на различных уровнях управления.

Риски в сфере информационных систем могут включать в себя риски, возникающие в сфере обращения, которые, в свою очередь, обусловлены нарушениями поставщиками и предприятиями-партнерами графиков поставки сырья и комплектующих; отказом потребителей в оплате заказной продукции; банкротством деловых партнеров предприятия [2].

Риски в сфере управления подразделяются на две группы: на уровне принятия стратегических решений (ошибочный выбор целей организации; неверная оценка стратегического потенциала предприятия и т.п.), а также на уровне принятия тактических решений (например, несоответствие тактических решений стратегическим).

Список использованных источников:

1. Герчикова, И. Н. Менеджмент: учебник для вузов / И. Н. Герчикова. – Москва: ЮНИТИ–ДАНА, 2009. – 499 с.

2. Нечаев А.С., Антипин Д.А. Некоторые аспекты финансирования инновационной деятельности предприятий в Российской Федерации // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2012. № 3. С. 1.
3. Организация, планирование и управление производством: учебно–методическое пособие / Н. И. Новицкий, В. П. Пашуто. – Москва: Финансы и статистика, 2008. – 574 с.
4. Организация, планирование и проектирование производства: операционный менеджмент: перевод с 5-го английского издания / Найджел Слак, Стюарт Чеймберс, Роберт Джонстон. – Москва: Инфра-М, 2009. – 789 с.
5. Производственный и операционный менеджмент: [перевод с английского] / Ричард Б. Чейз, Ф. Роберт Джейкобз, Николас Дж. Аквилано. – Москва Вильямс, 2007. – 1169 с.
6. Производственный менеджмент: учебное пособие / Е. М. Карпенко, С. Ю. Комков. – Гомель: ГГТУ, 2010. – 519 с.
7. Технологический менеджмент: учебное пособие / В. Г. Зинов, В. В. Козик, В. И. Сырякин. – Томск: Издательство Томского университета, 2007. – 434 с.
8. Теоретические основы производственного менеджмента: учебное пособие / Ф. И. Парамонов, Ю. М. Солдак. – Москва: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009. – 279 с.

© И.А. Тарасова, 2015

УДК 336

Тимощенко Марина Александровна

Бакалавр экономики

Финансовый университет при Правительстве РФ

г.Москва, Российская Федерация

E-mail: tma93@mail.ru

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ РЕЗЕРВНОГО ФОНДА, ФОНДА НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ И РЕЗЕРВНЫХ ФОНДОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В данной статье рассмотрены основные проблемы функционирования Резервного фонда, Фонда национального благосостояния и резервных фондов субъектов Российской Федерации, а также предложены возможные пути их решения. Автор обращает внимание в статье на необходимость доработки и уточнения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность данных фондов.

Ключевые слова

ФНД, резервный фонд, бюджетные резервы, резервные фонды субъектов.

На сегодняшний день, особенностью функционирования Резервного фонда и Фонда национального благосостояния является то, что действие статей бюджетного кодекса 96.9, 96.10 пунктов 3 ограничено Федеральным законом от 30.09.2010 N 245-ФЗ (ред. от 25.12.2012). Таким образом, данное ограничение касается правовых норм Бюджетного кодекса, определяющих формирование и использование средств данных фондов. Фактически, до 1 февраля 2016 года все вопросы, касающиеся данных фондов, решаются на уровне отдельных постановлений Правительства Р.Ф и приказов Министерства финансов Р.Ф. Это значит, что все решения по данным фондам носят временный характер. На сегодняшний день не сформирована долгосрочная инвестиционная стратегия по данным фондам, что делает невозможным эффективное управление денежными средствами Резервного фонда и Фонда национального благосостояния. По мнению Н.С. Шмиголь, повышению эффективности использования Резервного фонда

может способствовать определению предельного уровня расходов данного фонда. На сегодняшний день этот вопрос остается открытым, так как в законодательстве не оговаривается предельный уровень расходов, в том числе, и возможность полного расходования средств данного фонда. [6,481с.] Российская промышленность характеризуется высоким уровнем износа основных фондов российских предприятий. На начало 2013 года степень износа составила 47,6%. [5] Именно поэтому одним из направлений эффективного использования средств суверенных фондов, прежде всего Фонда национального благосостояния, может стать вовлечение данных средств в инфраструктурные проекты. Пересмотре использования средств Фонда национального благосостояния может заключаться в распределении квот среди министерств, основываясь на приоритетных направлениях инновационного развития российской промышленности. Так в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, говорится о том, что целью государственной политики в области развития базовых отраслей промышленности является: «создание условий для роста инвестиций в обновление основных фондов и технологическую модернизацию».[1] Затем должны быть проведены тендеры министерствами на использование выделенных квот среди организаций, на основании предложенных ими бизнес – планов. Далее должен быть определен механизм контроля за целевым использованием данных средств. Частично реализация данных мер регулируется Постановлением Правительства РФ от 19.01.2008 N 18 (ред. от 19.12.2013). В данном нормативно-правовом акте установлены финансовые активы, в которые допускается размещение средств ФНБ, а также указаны требования к данным активам. Но тем не менее механизм использования средств ФНБ для обеспечения долгосрочного развития российской экономики в настоящее время остается не проработанным.[3, 26с.]

Статья 81.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации предусматривает создание резервных фондов субъектов Российской Федерации на основании соответствующего закона субъекта РФ. Для обеспечения сохранения стоимости средств данного вида бюджетного резерва необходимо закрепление в бюджетном кодексе механизма управления резервными фондами субъекта РФ. В настоящее же время Бюджетным кодексом (статья 236) предусмотрен только один вариант размещения временно свободных денежных средств регионального бюджета и только для тех субъектов, в бюджетах которых доля межбюджетных трансфертов из федерального бюджета в течение двух последних отчетных финансовых лет не превышала 20 процентов объема собственных доходов консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации. Средства могут быть размещены на банковских депозитах. Министерство финансов предлагает предоставить возможность размещения временно свободных средств бюджетов субъектов РФ на банковских депозитах всем субъектам, которые создали резервный фонд субъекта, в размере, не превышающем объем резервного фонда данного региона.[2]

Список использованной литературы:

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р
2. Методические рекомендации для субъектов Российской Федерации по формированию и использованию региональных фондов финансовых резервов : утв. Министерством финансов Российской Федерации 27 авг. 2010г. [– М., 2010 <http://www.minfin.ru/>
3. Навой А. В., Шалунова Л. И. Резервный фонд и Фонд национального благосостояния России в международной системе суверенных фондов //ДЕНЬГИ И КРЕДИТ. – 2014. – С. 26.
4. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru>
5. Шмиголь И. С. Бюджетные резервы: содержание и перспективы развития //Финансы и кредит. – 2012. – №. 1. – С. 481.

Тхамокова Светлана Мугадовна
канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВПО КБГАУ им. В.М. Кокова, г. Нальчик, КБР
E-mail: svetatch76@mail.ru

УЧЕТ В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЛИНГА

Аннотация

В условиях рыночной экономики у всех хозяйствующих субъектов возникает потребность в гибком и быстром реагировании на изменчивость внешней среды в целях формирования своей долговременной конкурентной политики и стратегии. На первое место выдвигается проблема информатизации стратегического управления в процессе принятия управленческих решений. Общие функции управления формируют единое интегрированное экономическое информационное пространство, которое в полной мере отвечает концепции стратегического контроллинга.

Ключевые слова

Контроллинг, управленческий учет, информационные потоки, драйверы, бизнес-процессы, расходы.

Контроллинг как целостная система управления основывается в первую очередь на информации управленческого учета. Именно в управленческом учете формируется база данных для внутренних пользователей, определяется содержание информации для управления конкретным объектом. В этой связи возникают необходимость и целесообразность рассмотрения учетной концепции стратегического контроллинга, ориентированного на управленческий учет.

Методологию стратегического управленческого учета необходимо разрабатывать на основе интегрированного подхода к формированию информационного пространства, которое включает в себя весь цикл управленческих процедур, учитывая стратегическое позиционирование организации. Независимо от того, каким образом она позиционирует себя на рынке, особое внимание организация уделяет уровню и качеству своих расходов, которые выступают объектом стратегического управления. Интегрированное информационное пространство по расходам коммерческой организации, представляя высший уровень ее учетно-контрольно-аналитической системы управления, позволяет осуществить выбор оценочных финансовых и нефинансовых ключевых показателей результативности с построением надлежащей информационной системы для их оценки. Отсюда возникает крупная научная проблема создания учетно-информационного обеспечения управления расходами организации на новой методологической основе, ориентированной на систему стратегического контроллинга.

Для успешной реализации стратегической политики коммерческой организации необходим интегрированный подход к формированию информационных потоков, возникающих в процессе управления конкретным объектом. Именно такая целевая направленность исследования предполагает новый методологический подход к созданию учетно-информационного обеспечения управления расходами организации в системе стратегического контроллинга.

Результаты исследования видов драйверов позволяют сделать вывод, что вся их совокупность делится на два вида: операционные и временные драйверы. Операционные - количественные драйверы, они призваны показать количественное измерение отдельного процесса (операции, функции, вида деятельности: число выполненных операций, количество выпущенной продукции и т.п.); временные драйверы отражают продолжительность времени, которое требуется для выполнения какой-либо операции, функции или вида деятельности.

В целях управления расходами в организации создается классификатор драйверов, который входит в общий справочник бизнес-процессов, видов деятельности, функций и операций [1, с. 247].

На данном этапе стратегический управленческий учет формирует нефинансовую информацию для расчета временных и качественных показателей по бизнес-процессам, которые включены в стратегическую карту предприятия.

Учет расходов по центрам их возникновения. Основная цель данного этапа - получение информации о величине прямых и косвенных расходов каждого вида деятельности и бизнес-процесса. Для этого по бизнес-процессу и виду деятельности определяются группа расходов (затрат) и методология их учета.

Методология учета расходов по бизнес-процессам и видам деятельности обеспечивает сбор информации для целей обратной связи с другими общими функциями управления: с бюджетным планированием, анализом, контролем и регулированием.

Правильно организованный учет позволяет выявить неэффективные операции, функции, виды деятельности и бизнес-процессы и тем самым оптимизировать организационную структуру управления, производственный процесс, а также обеспечить рациональное и эффективное осуществление расходов организации

Основное предназначение учетной концепции контроллинга - это координация процесса формирования учетной информации для обеспечения стратегического планирования, анализа и контроля, в связи с чем необходимо разработать методологию формирования учетной информации о расходах в различных контрольно-аналитических разрезах, исходя из требований пользователей данной информации в стратегическом управлении.

Стратегический учет, анализ и контроль формируют управленческую информацию для диагностики финансово-экономического и реального состояния хозяйствующих субъектов. В их информационных потоках особое место занимает информация стратегического характера, необходимая для принятия стратегических управленческих решений, так как контроль и анализ, с одной стороны, предъявляют особые требования к учетной информации, а с другой - в результате их проведения формируется информация для принятия стратегических управленческих решений.

Список использованной литературы

1. Тхамокова С.М., Шогенова М.Х. Управленческий учет расходов организации в системе стратегического контроллинга. - Интеграция мировых научных процессов как основа общественного прогресса. 2013. № 7-2. С. 246-257.

© С.М. Тхамокова, 2015

УДК 330

Тхамокова Светлана Мугадовна

канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВПО КБГАУ им. В.М. Кокова

г. Нальчик, КБР

E-mail: svetatch76@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА «АВС» В РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Аннотация

В статье рассмотрены научно-методические подходы к созданию учетно-аналитической базы для формирования показателей, необходимых для эффективного управления организаций санаторно-курортного комплекса.

Ключевые слова

Санаторно-курортные организации, затраты, отраслевые стандарты, метод «АВС», драйверы, калькуляция.

Исследование приказов об учетной политике санаторно-курортных организаций, показало, что в их деятельности нет аспектов распределения затрат по видам оказываемых услуг, необходимых для эффективного управления. Рассмотрение особенностей известных методов учета затрат позволило сделать следующие выводы:

- отечественный метод нормирования затрат регламентирован отраслевыми стандартами, а стандарты

для санаторно-курортных организаций почти отсутствуют, кроме медицинских норм для количества процедур по видам заболеваний и стандартов по диетическому питанию соответствующим уже закреплённым нормативам;

- метод «АВС» целесообразно применять в условиях интенсивной конкуренции и когда непрямые затраты составляют значительную часть от общих затрат.

При этом методе затраты санаторно-курортной организации, учтенные по видам (элементам издержек и статьям калькуляции), группируются вначале по функциям медико-оздоровительной и анимационной деятельности, а затем относят на себестоимость конкретных видов путевок, курсовок, товаров, услуг [1, с. 93].

Механизм внедрения метода «АВС» обычно включает в себя следующую последовательность, этапов разработки и внедрения:

1. Определение основных видов деятельности в санаторно-курортных организациях, создание для каждого вида деятельности центра и соответствующей группировки затрат. Таким образом, начальной стадией применения метода «АВС» является определение перечня и последовательности работ путем разложения сложных рабочих операций на простейшие составляющие параллельно с расчётом потребления ресурсов;

2. Определение носителя издержек для каждого вида деятельности. Другими словами, второй этап применения «АВС» заключается в расчете кост-драйверов (кост-драйвер - это индекс-измеритель выходного результата). Так, кост-драйвером для статьи затрат «Снабжение» будет являться «Количество закупок»; для статьи «Медицина» - «Количество оказываемых услуг») и показателей потребления ими каждого ресурса. Этот показатель потребления умножается на себестоимость единицы выхода работы;

3. Формирование и утверждение требований к первичным документам. Информация, отражаемая в первичных документах о затратах ресурсов предприятия, должна обеспечивать возможность формирования отчетов о затратах по всем видам деятельности;

4. Оформление первичных документов в соответствии с требованиями «АВС» метода;

5. Сбор и группировка информации о затратах по каждому процессу в единый стоимостной комплекс. Первым шагом в определении затрат в разрезе действий является распределение между ними при помощи драйверов ресурсов производственных, накладных и других издержек, связанных с обеспечением оказания услуг и их реализацией;

6. Расчет ставок драйверов (носителей затрат) в разрезе действий (функций). Драйвер действия позволяет определить какая часть функции того или иного подразделения используется конкретным объектом издержек;

7. Калькуляция затрат на объекты.

Существуют два основных варианта реализации АВС – модели [2, с. 217]:

- посредством внедрения специальной ежемесячной отчетности, отражающей результаты группировки затрат по функциям, и расчетов на основе этой группировки. Отчетность используется для внутреннего управления предприятием;

- внедрение АВС - модели в рамках действующей системы бухгалтерского учета. Для этого используют дополнительные подсистемы счетов. Контроль правильности отражения информации в блоке учета затрат по процессам производится посредством использования счетов-зеркал.

Метод АВС рассматривает затраты с точки зрения не только себестоимости конечных продуктов, но и как расходы на работу, выполнение определенных функций и действий. Это создает дополнительные возможности для контроля затрат теми, кто их осуществляет. Также данный метод позволяет более эффективно управлять накладными расходами, поскольку создает возможность для анализа причин возникновения затрат в рамках санаторно-курортных организаций и более точно оценить не только рентабельность отдельных видов услуг, но и выгодность клиентов, сегментов рынка, каналов сбыта.

Список использованной литературы

1. Бжедугова А.Н., Шогенова М.Х. Формирование управленческой информации, как основы принятия управленческого решения. - В сборнике: Экономика, социология и право в современном мире: проблемы и поиски решений. - 12-й Международной научно-практической конференции. 2012. С. 93-97.

2. Тхамокова С.М. Организация системы управленческого учета и анализа бизнес-процессов в период перехода на МСФО.

Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2014. № 17. С. 216-221.

© С.М. Тхамокова, 2015

УДК 330

Фарукшин Дамир Рифович

Студент кафедры «Электропривод и автоматизация», КГЭУ, г. Казань, РФ

E-mail: d.farukshin@gmail.com

Кандыркин Евгений Евгеньевич

Студент кафедры «Электропривод и автоматизация», КГЭУ, г. Казань, РФ

СОВРЕМЕННЫЕ МИРОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация

В работе освещены актуальные проблемы стоящие перед мировой экономикой, показано их влияние на экономики различных стран и предложены пути решения данных проблем.

Ключевые слова

Мировая экономика, проблемы мировой экономики, возможности экономики, развитие экономики.

Всем известно, что после Второй Мировой Войны перед человечеством встал ряд проблем, которые не только требуют безотлагательного решения, но также и представляют угрозу мировому экономическому прогрессу, то есть эти проблемы могут повлиять на дальнейшее будущее многих стран, как развитых, так и развивающихся.

Появляются вопросы: Какие это проблемы? Каким образом их решить? Что для этого нужно? Сколько времени и затрат на это потребуется? Эти самые вопросы и будут рассмотрены в данной статье.

К главным мировым экономическим проблемам относят:

1) Предотвращение угрозы Третьей Мировой Войны.

2) Мировые экологические проблемы(глобальное загрязнение окружающей среды: взрывы на АЭС, ТЭС, ГЭС, загрязнение мирового океана, уничтожение лесов и т.д.).

3) Необходимость баланса в уровне экономического развития между развитыми и развивающимися странами [См.: 3].

Немного остановимся на каждой извышесказанной проблеме:

1. Угроза третьей Мировой Войны.

Всем известно, что мировая война несет в себе всеобщий геноцид, глобальные загрязнения, разрушения, что в процессе легко может привести к апокалипсису. Ее окончания, несет за собой ужасающий отпечаток в виде разрушенной экономики, инфраструктуры, невозможности скорейшего восстановления уровня развития стран. Проигравших и победивших в этом вопросе нет, ибо страдают все государства и союзы. Послевоенное время является очень трудным периодом «оттепели» в плане восстановления и укрепления как политических, так и экономических ситуаций в государствах [1; 10]. По общим подсчетам во Второй Мировой Войне участвовало более 70 стран, а общие жертвы составили около 55 миллионов человек. Можно представить какой страшный удар потерпели все участники этого ужасного события, и какой урон был нанесен мировой экономике.

Вывод напрашивается сам: война – огромная преграда для развития экономического прогресса и огромный шаг назад в стремлении человечества к мирному существованию и процветанию.

Пути предотвращения этой проблемы были найдены учеными, философами, политическими деятелями, и звучат они следующим образом:

1) на первое место необходимо ставить человеческую жизнь и ее мирное существование, ставить в приоритет общечеловеческие ценности. Исключить политические программы, направленные на обогащение, путем уничтожения, истребления конкурентов [6]. Поиск мирных, гуманных решений конфликтов;

2) признание всех народов и наций в равной мере свободными, с возможностью самостоятельного выбора своей судьбы;

3) понимание принципа «все люди-братья». Сохранение мира в виде целостного сообщества, в виде одной большой семьи.

2. Мировые экологические проблемы.

Экологическая ситуация в мире на данный момент весьма печальна. Из года в год она все больше усугубляется воздействием вредных химикатов, выбрасываемых в атмосферу и гидросферу объектами энергетической промышленности. Часто к техногенным и экологическим катастрофам приводят не только аварии на огромных сооружениях технической промышленности, но также и простая человеческая халатность по отношению к окружающей среде. Она может являться причиной лесных пожаров (непотушенный до конца костер), массового вымирания от голода животных, которые питаются преимущественно рыбой (браконьерство, незаконное варварское вылавливание рыбы в местах, близких к побережью, где ею питаются моржи, тюлени, пингвины, белые медведи).

Возникает вопрос: как проблема экологии может быть связана с экономической ситуацией в каком-либо государстве? Ответить на него поможет статистика, а она весьма удручающая. Достаточно взять в пример Российскую Федерацию. По данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), всего с начала 1992 г. на конец 2014 г. в России произошло 589 тыс. 768 лесных пожаров. По данным Федерального агентства лесного хозяйства (Рослесхоз), в среднем размер ущерба от лесных пожаров в год составляет около 20 млрд. руб., из них от 3 до 7 млрд. руб. – ущерб лесному хозяйству (потери древесины). Обычно возгорания лесов в России начинаются в апреле и длятся до октября.

Опираясь на статистику, нетрудно догадаться, насколько сильно страдает экономическая ситуация в странах как из-за халатности людей, так и из-за вредного производства [8]. Это подтверждает очень тесную связь проблем экологии и экономики.

Пути решения мировой экологической проблемы заключаются в следующем:

1) ужесточить наказание за нарушение норм, правил по рациональному использованию природных ресурсов;

2) поднять вопрос о переработке мусора на первое место. Человечество уже давно находится в некоем «мусорном тупике». Образуются огромные свалки в лесах, горах, что очень сильно бьет по лесной экологии (гниение различных вредных веществ, в том числе бытовых отходов);

3) внедрение экологической науки в школы, с целью воспитания в подрастающем поколении настоящих защитников природы, а в дальнейшем подготовка достойных специалистов – экологов. Уильям О. Дуглас в своем труде «Трехсотлетняя война. Хроника экологического бедствия» писал: «только переворот в умах людей принесет желанные перемены. Если мы хотим спасти себя и биосферу, от которой зависит наше существование, все... – и стар и млад – должны стать настоящими, активными и даже агрессивными борцами за охрану окружающей среды» [4].

3. Необходимость баланса в уровне экономического развития между развитыми и развивающимися странами.

Разный уровень экономического прогресса между странами Запада и странами «третьего мира» установился уже давно [11]. Этот вопрос также носит и другое название – «Проблема Север-Юг».

Спустя около 20 лет после окончания Второй Мировой Войны произошло падение империалистической системы. Это дало многим странам, в частности нефтеэкспортирующим, политическую независимость, а также возможность для быстрого экономического и культурного развития [2; 5]. Прогресс длился до 80-х гг. XX столетия. После произошло резкое замедление в развитии этих стран, из-за уменьшения их роли в мировой торговле, что вынудило прибегнуть к взятию долгов у развитых государств Запада. Здесь и было положено начало разрыва между развитыми странами и развивающимися.

Безусловно, одной из причин этого разрыва является основная мировая экономическая проблема – это демографическая обстановка в менее развитых странах. Статистика говорит о том, что в мире каждый год от голода умирает около 50 млн. человек. Нетрудно догадаться, что в большинстве случаев это люди из стран «третьего мира».

Самое главное, что в развивающихся государствах очень шаткая система экономики и политики (малое количество рабочих мест, повышенный уровень бедности, даже в некоторых государствах пригодная для питья вода практически отсутствует). Все это приводит к беспорядкам в стране (бандитизм, терроризм и т.д.). Такая обстановка не может ни отразиться на развитых государствах. Ярким примером служат пираты из слаборазвитых африканских стран нападающие и грабящие суда, которые принадлежат странам Запада. Отсюда можно сделать вывод о тесной взаимосвязи мировых проблем всех государств, которые в дальнейшем приводят к глобальным экономическим кризисам. Решение этих проблем должно быть комплексным, основывающемся на международном сотрудничестве развитых и развивающихся стран [9]. Путь к решению этой проблемы: значительное уменьшение военных расходов, что позволит перенаправить эти средства на развитие стран «третьего мира».

В работе авторы осветили ряд проблем, которые оказывают влияние на мировую экономику. Выявили взаимосвязь между такими проблемами, как экологии и военные конфликты, развитие государства и демографической обстановки в нем. Все эти вопросы являются «нитями», которые образуют один общий «клубок» мировых экономических проблем.

Необходимо помнить, что благодаря технологиям и прогрессу люди решили множество проблем, но в то же время и создали новые. Поэтому нужно подходить к решению задач так или иначе связанных с экономикой, очень тщательно, продумывая каждый шаг, учитывая и предугадывая то, чем это может обернуться для человечества, осуществляя должный контроль над происходящим, и самое главное – решать глобальные проблемы всем миром, сообща.

Список использованной литературы:

1. Батайкин П.А. Направления структурных сдвигов в национальной экономике // Вестник экономики, права и социологии. 2012. № 4. С. 20-22.
2. Батайкин П.А. Теоретические основы исследования особенностей оппортунистического поведения потребителей // Горизонты экономики. 2013. № 1 (6). С. 17-19.
3. Ведин Н.В., Газизуллин Н.Ф., Хасанова А.Ш. Философия экономических ценностей // Проблемы современной экономики. 2003. № 3. С. 73.
4. Дуглас У.О. Трехсотлетняя война. Хроника экологического бедствия / Пер. с англ. - М., 1975. - С. 238.
5. Исаев А.Б., Кадышев Е.Н., Дельман О.А. Формирование системы государственного управления региональной экономикой // Вестник Чувашского университета. 2012. № 1. С. 381-384.
6. Нестулаева Д.Р. Приоритетные направления инвестирования на предприятиях электроэнергетики // Вестник экономики, права и социологии. 2015. № 2. С. 61-64.
7. Нестулаева Д.Р. Электронное образование как новая форма подготовки квалифицированных кадров для модернизационной экономики // Вестник экономики, права и социологии. 2015. № 1. С. 35-37.
8. Шлычков В.В., Нестулаева Д.Р., Алафузов И.Г. Малый бизнес о векторе социально-экономического развития и своей роли в модернизационном процессе экономики России: взгляд из региона // Вестник экономики, права и социологии. 2015. № 2. С. 97-100.
9. Шлычков В.В. Об отдельных аспектах процесса модернизации российской экономики // Вестник экономики, права и социологии. 2015. № 1. С. 78-82.
10. Шлычков В.В. От конкурентноспособной экономики к эффективному государству // Вестник экономики, права и социологии. 2015. № 2. С. 89-96.
11. Шлычков В.В. Потенциальные возможности российской экономики // Вестник экономики, права и социологии. 2013. № 2. С. 94-98.

Хакимова Юлия Алексеевна
аспирант НОУ ВПО «ВСИЭП»,
г. Иркутск, РФ
E-mail: vsiep@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье рассмотрены общие аспекты риск-менеджмента в производственном процессе хозяйствующих субъектов. Выявлены преимущества риск-менеджмента. Проанализированы основные этапы управления рисками на предприятиях.

Ключевые слова

Бизнес- процесс, производственный процесс, риск-менеджмент.

Эффективность управления рисками во многом зависит от четкого распределения ответственности и полномочий, которые необходимы для принятия управленческих решений. В связи с этим важно определить оптимальный баланс между ответственностью за риск и способностью контролировать этот риск.

Отметим, что процесс риск-менеджмента осуществляется как во внутренней, так и во внешней среде предпринимательства, поэтому необходимо взаимодействовать и с внутренними, и с внешними участниками этого процесса. Для обеспечения полноценного управления рисками, в первую очередь важно наладить эффективное взаимодействие внутри предприятия.

Риск-менеджмент обладает рядом преимуществ, среди которых можно отметить:

- снижение фактора неопределенности при осуществлении предпринимательской деятельности;
- улучшенное планирование и повышение эффективности деятельности предприятия;
- экономия ресурсов, поскольку основное внимание уделяется аспекту экономической целесообразности проведения определенных бизнес-операций;
- повышение качества информации для принятия решений;
- контроль производственного процесса и хода реализации инвестиционных проектов.

Управление рисками на предприятии должно быть интегрировано в менеджмент бизнес-процессов или их составных частей, поскольку процесс риск-менеджмента должен сопровождать управляющие решения на всех уровнях управления предприятием.

Процесс управления рисками должен сопровождать планирование и принятие решений по наиболее важным вопросам. Это относится, прежде всего, к изменениям в политике, представлению новых стратегий и процедур, управлению проектами, крупным денежным инвестициям или оптимизации внутренних организационных конфликтов и противоречий.

Процесс риск-менеджмента должен касаться таких сфер применения, как стратегическое, операционное, бюджетное планирование; управление активами и планирование распределения ресурсов; стратегические, технологические и организационные изменения в предпринимательской деятельности; проектирование и разработка новых видов продукции; менеджмент качества; социальные аспекты взаимодействия с общественностью и др.

Мировой опыт показывает, что наиболее рентабельным способом эффективного внедрения принципов риск-менеджмента в существующую практику работы предприятия является рассмотрение данной деятельности в виде отдельного бизнес-процесса. При этом технология риск-менеджмента основывается на представлении его как целенаправленной деятельности руководства организации и предусматривает структурирование процесса управления риском, то есть выделение этапов принятия рискованных решений и связей между ними [5].

Отметим, что неотъемлемой частью общего процесса риск-менеджмента является взаимодействие и консультирование всех участников, что обуславливает необходимость определения степени и характера их

заинтересованности в конкретной стадии процесса. На основании полученных данных, как правило, разрабатывается план взаимодействия.

Кроме того, эффективность управления рисками определяется привлечением в процессе риск-менеджмента экспертов по специализированным вопросам. Взаимодействие с участниками риск-менеджмента делает управление рисками более взвешенными, ставит его на качественно новую основу и придает значимость предприятию [3].

Не менее важным вопросом в процессе риск-менеджмента является определение его контекста, то есть совокупность внутренних и внешних факторов, в рамках которых осуществляется управление рисками. При этом именно разработка контекста риск-менеджмента позволяет установить основные параметры, в рамках которых необходимо управлять рисками. Контекст также включает в себя внутреннее и внешнее окружение предприятия и цель процесса риск-менеджмента.

Определение контекста риск-менеджмента включает два основных этапа, представленных нами на рис. 2.

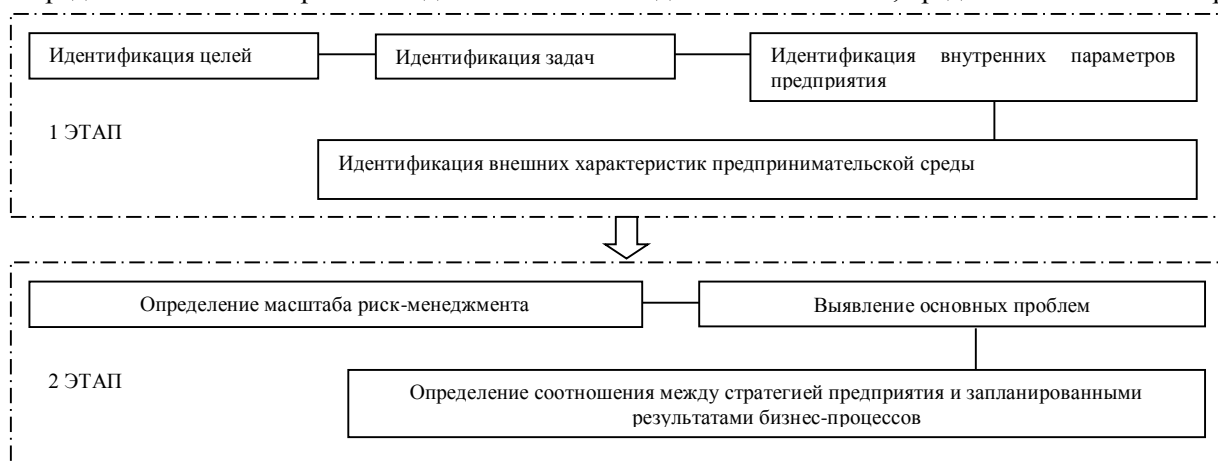


Рисунок 2 – Определение контекста риск-менеджмента в производственном процессе предприятия

В условиях рыночных отношений проблема анализа, оценки и управления рисками в деятельности хозяйствующих субъектов приобретает особое теоретическое и прикладное значение. Неопределенность и риск играют важную роль при осуществлении предпринимательской деятельности в нашей стране. Высокая степень изменчивости политической, экономической, финансовой и правовой среды являются неотъемлемым атрибутом современной эпохи.

Список использованной литературы:

1. Банзекуливахо, Ж. М. Экономика предприятия и организация производства: учебно-методический комплекс / Ж. М. Банзекуливахо. – Новополоцк: ПГУ, 2010. – 351 с.
2. Жданова, Л. А. Организация и управление промышленной фирмой в развитых странах: учебник / Л. А. Жданова. – Москва: Экономика, 2008. – 636 с.
3. Нечаев А.С., Антипин Д.А. Некоторые аспекты финансирования инновационной деятельности предприятий в Российской Федерации // Современные исследования социальных проблем. 2012. № 3. С. 10.
4. Организация производства на промышленных предприятиях: учебное пособие / М. П. Переверзев, С. И. Логвинов, С. С. Логвинов. – Москва: Инфра-М, 2010. – 330 с.
5. Производственный менеджмент в отрасли: учебно-методический комплекс / Н. А. Дубровский. – Новополоцк: ПГУ, 2008. – 367 с.
6. Производственный менеджмент: учебное пособие / Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддерегина. – Минск: Вышэйшая школа, 2010. – 319, с.
7. Самойлович, В. Г. Организация производства и менеджмента: учебник / В. Г. Самойлович. – Москва: Академия, 2008. – 335 с.

Чириканова Елена Алексеевна
канд. экон. наук, доцент МАДИ, г. Москва, РФ,
E-mail: chirikanova@mail.ru

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы влияния налоговой политики на экономику страны. Анализируется структура бюджетной системы страны и перспективы развития налогообложения.

Ключевые слова

Государственное регулирование, налоговая политика.

Налоговая политика любого государства должна направляться на развитие экономических условий для создания налогового потенциала, основного инвестиционного компонента экономики страны. Совокупность налогов, методов, форм и принципов их формирования составляют основу налоговой системы. Налогообложение является одним из важных экономических рычагов, при помощи которых государство воздействует на рыночную экономику. В целом налоговая система базируется на ряде принципов теории налогообложения в отношении между государством и хозяйствующими субъектами. В границах существующей системы налогообложения формируются взаимоотношения налогоплательщиков страны с бюджетами всех уровней, при этом не только с бюджетом, а также с вышестоящими организациями, банками и другими субъектами налоговых правоотношений. Взаимосвязь общегосударственных интересов с коммерческими интересами предпринимателей, организаций различных форм собственности и организационно-правовой формы организации, достигается посредством применения налогов как одного из экономических методов управления.

При этом система налогообложения способна в какой-то определенной степени само регулироваться, то есть автоматически увеличивать налоговые поступления при сокращении государственных расходов в период подъема и их уменьшение при увеличении расходов в период спада, за счет существующих взаимосвязей [1, с.86]. Государственная политика в области налогообложения, определяется экономической политикой государства и имеет свои собственные принципы. Она может быть макроэкономическим эффективным инструментом воздействия не только на бюджетные процессы, но и на весь комплекс существующих экономических проблем. При всем этом, бессистемная, непродуманная политика в области налогообложения, преследующая лишь фискальные цели, может спровоцировать ситуацию, при которой оплачивать налоги уже будет не из чего, и следствием этого может стать распад всей финансовой системы государства.

Нахождение налога в определенном уровне налоговой системы (федеральном, региональном или местном) не означает, что он является источником дохода именно бюджета этого уровня. В соответствии с налоговым законодательством РФ, возможно полное или частичное закрепление определенных федеральных налогов в качестве источника дохода регионального или местного бюджетов. Например, налог на прибыль организаций, несмотря на то, что он является федеральным налогом, при ставке 20%, только 2% поступают в федеральный бюджет, а 18% в региональный.

Важную роль в налоговом регулировании экономики имеет решение проблемы финансирования бюджетов всех уровней, так как это влияет на экономический рост регионов и как следствие страны в целом [2, с.62]. Российская Федерация имеет трехуровневую бюджетную систему страны (федеральный, региональный, местный), соответственно налоговая система тоже имеет структуру, состоящую из налогов федеральных, направленных на финансирование федерального бюджета, региональных и местных. Взаимодействие бюджетов всех уровней обеспечивается налоговой и бюджетной политикой осуществляемой государством. Общая мировая практика придерживается различных подходов к решению вопроса структуризации доходов бюджета. Внутри бюджетной системы и обеспечения региональных и

местных бюджетов различными налоговыми поступлениями применяются возможные разграничения налогов. При этом мировая практика показывает, что система налогообложения является действующим экономическим механизмом государственного регулирования экономики. Правильная политика в области налогообложения должна быть направлена не столько на безоговорочное выполнение организациями и физическими лицами своих налоговых обязательств, сколько на поддержание их предпринимательской активности и развития [3, с.23]. Проблема создания справедливой, целостной, активно действующей системы налогообложения может решиться оптимальной структуризацией доходов бюджетов различного уровня, посредством разграничения налоговых поступлений внутри бюджетной системы. Эффективная структуризация обеспечит региональные и местные бюджеты дополнительным источником дохода в виде налоговых поступлений.

Современные российские экономисты расходятся в мнении по поводу роли государства в области налоговой политики по выводу страны из кризиса. Одни считают, что государство должно усилить свое вмешательство в экономику, увеличить рост налоговых поступлений и за счет этого государственными средствами стимулировать инвестиционный процесс в сфере материального производства. Другие считают, что необходимо сместить функции налогов в сторону стимулирующей и регулирующей. Снижение налогового бремени за счет расширения налогооблагаемых баз по отдельным видам налогов, перераспределение налоговой нагрузки, способно дать макроэкономический эффект.

В соответствии с «Основными направлениями налоговой политики России на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов» приоритеты Правительства РФ в области налоговой политики – создание эффективной и стабильной налоговой системы, обеспечивающей бюджетную устойчивость в среднесрочной и долгосрочной перспективе [4]. Приоритетными целями налоговой политики РФ на ближайшие годы продолжают оставаться поддержка инвестиций, развитие человеческого капитала, повышение предпринимательской активности. В меры налогового стимулирования в соответствии с принятой налоговой политикой планируется внесение изменений в законодательство о налогах и сборах по следующим актуальным направлениям:

1. Поддержка инвестиций и развитие человеческого капитала.
2. Совершенствование налогообложения финансовых инструментов и создание Международного финансового центра.
3. Упрощение налогового учета и его сближение с бухгалтерским учетом.
4. Создание благоприятных налоговых условий для осуществления инвестиционной деятельности на отдельных территориях.
5. Совершенствование налогообложения торговой деятельности.
6. Налогообложение добычи природных ресурсов.

Для реализации поставленных задач, необходимо согласование общественных, корпоративных и личных экономических интересов, что требует определенной тактики и стратегии. Экономически необоснованные шаги по координации налогообложения препятствуют реализации налоговой стратегии и деформируют весь экономический курс государства. Исходя из объективной действительности, налоговая стратегия государства должна преследовать следующие задачи: экономические – для обеспечения экономического роста, развития и расширения производства, преодоления инфляционных процессов; социальные – решающие вопросы перераспределения валового национального дохода в интересах отдельных социальных групп за счет стимулирования роста прибыли и предотвращения возможности падения доходов населения страны; фискальные – пополнение бюджета государства на всех уровнях; международные – эти задачи укрепляют экономические связи с другими странами [5, с.51]. Противоречия между действиями управленческих структур и общей стратегией налогообложения проводимой государством приводит к разбалансированности бюджета, сбоям в хозяйственном механизме и в конечном итоге к кризису. Играет огромную роль при проведении налоговой политики обоснованность тактических действий. Функция государства должна заключаться в регулировании процессов и тенденций, поскольку экономика развивается по объективным экономическим законам, складывающихся в экономике в связи с действием этих законов.

Список использованной литературы:

1. Улицкий, М.П. Изменения таможенных пошлин на автотранспортные средства в границах Таможенного союза/ М.П. Улицкий, Е.А. Чириканова// Вестник МАДИ.- 2012.- №1.- С.85-90.
2. Чириканова, Е.А. Экономические проблемы и направления развития локализации производства автотранспортных средств/ Е.А. Чириканова// Вестник МАДИ.- 2014.- №2.- С.60-65.
3. Чириканова, Е.А. Тенденции развития производства автомобильных компонентов на территории России в связи со вступлением во Всемирную торговую организацию/ Е.А. Чириканова// Автотранспортное предприятие.-2013.- №7.- С.21-24.
4. <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70292510> (дата обращения: 28.09.2015)
5. Чириканова, Е.А. Мировые тенденции развития рынка продаж автотранспортных средств/ Е.А. Чириканова// Автотранспортное предприятие.-2015.- №1.- С.50-52.

© Е.А. Чириканова, 2015

УДК 331.108.2:353, Ш 162

Шаданова Татьяна Михайловна

канд. ист. наук, доцент

ФГБОУ ВО «БГСХА им. В.Р. Филиппова», г. Улан-Удэ, РФ

E-mail: shadonovatatyana@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**Аннотация**

В статье рассмотрены возможности укрепления и развития кадрового потенциала сельских территорий на основе подготовки специалистов, знающих теоретические концепции устойчивого сельского хозяйства и развития сельских территорий, программы поддержки и способных применить их в конкретной ситуации.

Ключевые слова

Устойчивое развитие сельских территорий, образовательные программы, местное самоуправление, сельские сообщества, социологическое исследование, метод раздаточного анкетирования.

Повышение качества и уровня жизни сельского населения на основе преимуществ сельского образа жизни - одна из важнейших стратегических целей государственной политики [1, с.1]. Действующие механизмы управления сельскими муниципальными образованиями не в полной мере отвечают задачам, стоящим перед территориальным сообществом. Развитие муниципальных образований в современных условиях зависит не столько от объемов имеющихся ресурсов, сколько от способности управленческих кадров муниципалитета организовать их эффективное использование.

Одним из важных направлений развития села может стать подготовка специалистов, знающих теоретические концепции устойчивого сельского хозяйства и развития сельских территорий, программы поддержки и способных применить их в конкретной ситуации [2, с.114].

Управление социально-экономическим развитием сельских муниципальных образований требует разработки новых методов, учитывающих социальные особенности и потребности жителей сельских поселений [3, с.110]. Для этого на кафедре «Экономика и региональное управление» ФГБОУ ВО «БГСХА им. В.Р. Филиппова» была разработана анкета сельского жителя. Целью исследования являлось определение социальной характеристики жителя сельского поселения и его потребностей как основы для подготовки планов устойчивого развития. Для решения этой задачи было проведено социологическое обследование различных слоёв населения, которое было осуществлено методом раздаточного анкетирования.

Исходя из поставленных задач, вопросы анкеты были разделены на три смысловых блока.

1. Отношение сельского населения к институтам местного самоуправления. Эти данные позволяют определить основные направления совершенствования местного самоуправления территориального образования, повышения его эффективности и качества жизни населения.

2. Информированность населения о реализации ФЦП «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 гг. и на период до 2020 г.» в Республике Бурятия. Эти данные позволяют выявить наиболее привлекательные для населения направления реализации ФЦП и готовность в них участвовать.

3. Выявление потребностей в профессиональном обучении и получении консультационных услуг для реализации мероприятий по обеспечению устойчивого развития сельского поселения (обучающие семинары, летние тренинги, курсы повышения квалификации, обучение в магистратуре). Их анализ дает возможность определить необходимость в специалистах, знающих теоретические концепции устойчивого сельского хозяйства, стратегии развития, инновационных процессов, программ поддержки и умеющих применить их к конкретной ситуации с учетом местных особенностей поселения.

Было опрошено 50 человек от 18 лет до 60 лет и старше, относящихся к различным социальным группам – рабочие, пенсионеры, специалисты, безработные, предприниматели.

Анализ отношения населения к социальным институтам местного самоуправления показывает, что многие действия администрации положительно воспринимаются одной частью населения и отрицательно другой. Положительно оценили социально-экономическое развитие своего сельского поселения 30% респондентов, 44% считают – «что-то делается, но заметного прогресса не видно», 26% ответили – «развития нет». При этом наблюдается большой разброс мнений, что можно объяснить действиями сельской администрации в каждом конкретном поселении

Результаты ответов на блок вопросов, направленный на выявление осведомленности сельских жителей о реализации ФЦП «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 гг. и на период до 2020 г.» в Республике Бурятия, показали, что 40 % опрошенных знают о реализации ФЦП, 44% ответили отрицательно, 16% - «что-то слышали». 100% опрошенных сельских жителей выразили готовность участвовать в конкурсе на получение грантовой поддержки. В качестве наиболее привлекательных направлений грантового конкурса респонденты указали благоустройство сельских поселений (прокладка уличных дорог и тротуаров, озеленение, освещение, строительство мостов, устройство колодцев, артезианских скважин и др.) – 60%. Первостепенное внимание при обеспечении условий устойчивого развития сельского поселения необходимо уделить, по мнению респондентов, ремонту дорог, ремонту и строительству социальных объектов, благоустройству – 46 %, созданию новых рабочих мест и повышению заработной платы - 24%, поддержке местной инициативы –16%.

Эффективность действий местной администрации по созданию привлекательных условий для проживания молодежи положительно оценили 44% опрошенных, 40% считают, что у администрации недостаточно средств для решения этих задач, 16 % дали неудовлетворительную оценку.

Вопрос, направленный на выявление потребностей в профессиональном обучении и получении консультационных услуг для реализации мероприятий по обеспечению устойчивого развития сельского поселения, показал, что 60% опрошенных готовы пройти обучение и профессиональную подготовку, 12% ответили отрицательно, 28% затруднились ответить. Несмотря на наличие значительного пессимизма в возможности влияния сельской администрации на развитие территории, 30% респондентов положительно оценили социально-экономическое положение своих сельских поселений. Опрос показывает, что наибольшее беспокойство у сельских жителей вызывают проблемы, связанные с состоянием объектов социальной и инженерной инфраструктуры, вопросы занятости и доходов населения.

Таким образом, в настоящее время население сельских поселений выступает не только как объект, но и субъект воздействия, способный к самоорганизации в рамках местного сообщества и имеющий потребность в профессиональном обучении и получении консультационных услуг для реализации мероприятий по обеспечению устойчивого развития сельского поселения.

Список использованной литературы:

1. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная распоряжением правительства Российской Федерации от 2 февраля 2015 г. №151-р.

2. Сангадиева И.Г. Грантовая поддержка местных инициатив сельских сообществ как фактор устойчивого развития сельских территорий / И.Г. Сангадиева, Т.М. Шадонова / Вестник Бурятской государственной сельскохозяйственной академии им. В.Р. Филиппова. – Улан-Удэ, 2014. - №1(34). – С.111-117.

3. Бабун Р.В. Организация местного самоуправления / Р.В. Бабун. – М.: КНОРУС, 2013. – С. 103-111.

© Т.М. Шадонова, 2015

УДК 33

Швец Александр Викторович,

преподаватель кафедры экономики и предпринимательства

ЧВУЗ «Международный технологический университет «Николаевская политехника»

sabugaenko@mail.ru

НОВЫЙ ПОДХОД К ТРАКТОВКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА

Аннотация

В статье приведены определения понятия оборотный капитал с точки зрения бухгалтерского учета и с точки зрения ученых-экономистов. Рассмотрено, что включает в себя оборотный капитал.

Ключевые слова

оборотный капитал, активы, леверидж, реализация, концепция, производственный капитал фирмы.

На бухгалтерском языке оборотным капиталом обычно называют разницу оборотных средств и краткосрочных обязательств. Однако это определение включает статьи, которые могут быть недоступны для нужд оборотного капитала (например, средства или краткосрочные финансовые вложения, сохраняются для срочной оплаты основных средств или других долгосрочных капиталовложений). Иногда оборотные средства сами по себе называются валовым оборотным капиталом, а разница между оборотными средствами и краткосрочными обязательствами - чистым оборотным капиталом. При этом в суммарном выражении объем оборотного капитала и оборотных активов предприятия совпадают, хотя выделяются обязательства корпорации, подлежащие уплате в течение одного года или одного операционного цикла (в зависимости от того, что длительнее). Недостаток этого определения в том, что оборотный капитал не отличается от чистого оборотного капитала. Так, В.В. Краснова, Б.А. Жнякин определяют оборотный капитал как наиболее подвижную часть капитала предприятия, в отличие от основного капитала является более текучей и легко трансформируемой в денежные средства. Оборотный капитал отождествляется с оборотными фондами предприятия, а с точки зрения бухгалтерского баланса представляет собой превышение текущих активов компании над ее краткосрочными обязательствами. Это определение исходит из узкого, микроэкономического понимания природы предприятия [4].

Другая часть экономистов считает, что оборотный капитал - это мобильные активы предприятия, которые являются денежными средствами или могут быть обращены в них в течение года или одного производственного цикла. При этом, как синонимы, рассматриваются оборотные средства, оборотный капитал и оборотные активы, собственные оборотные средства, чистые оборотные активы и чистый оборотный капитал.

Оборотный капитал можно классифицировать в зависимости от фазы цикла (постоянный и переменный) и от принадлежности оборотного капитала - собственный уставный (средства от продажи акций и паевые взносы) прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия; резервы, накопленные предприятием; другие взносы юридических и физических лиц, заемный оборотный капитал, краткосрочные и долгосрочные заемные средства [6].

В литературе представлены две трактовки понятия «постоянный оборотный капитал». Согласно первому - постоянный оборотный капитал находится в постоянном ведении предприятия. Согласно второму

трактовкой, постоянный оборотный капитал определен как минимум текущих активов, необходимых для осуществления производственной деятельности (постоянный остаток денежных средств на расчетном счете, некоторый аналог резервного капитала) [5]. Сменный оборотный капитал - дополнительные текущие активы, необходимые в пиковые периоды или как страховой запас (рис. 1).

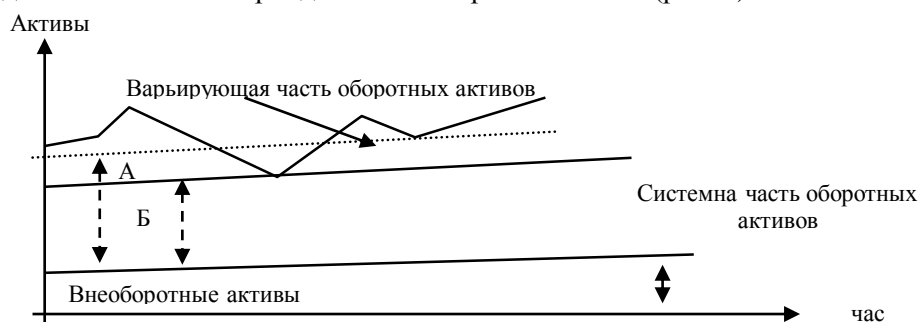


Рисунок 1 – Классификация оборотного капитала

В условиях глобализации все более важным источником финансовых ресурсов становятся заемные средства. Их отношение к собственным - кредитное плечо (леверидж) - в современных условиях - определяет потенциальные источники поступления капитала в виде прибыли от реализации продукции и имущества, доходов от финансовых операций, дивидендов и процентов по ценным бумагам. В то же время, леверидж определяет финансовый риск, то есть вероятность неполучения ожидаемых доходов и потери капитала [3].

В украинской теории и практике сложилась классификация производственного капитала, исходя из его материально-вещественного состава. При этом выделяются оборотные средства - денежные ресурсы, авансированные в оборотные производственные фонды (производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов) и фонды обращения (готовая и отгруженная продукция, денежные средства, дебиторская задолженность) и основные средства, инвестированные на приобретение и создание средств труда и нематериальных активов.

Этот подход соответствует условиям индустриальной экономики, когда фирма выступала как микроэкономическая категория. Ее функции заключались в производстве и реализации товаров (работ, услуг) в соответствии с планом (при административно-командной экономике) или собственной маркетинговой программы. В постиндустриальной экономике фирма все чаще выступает как мезоэкономическая категория.

Концепция воспроизведения оборотного капитала исходит из того, что условия воспроизводства капитала определяет продолжительность его авансирования, то есть невозможность использования по другим направлениям до завершения периода обращения капитала [2].

С этих позиций производственный капитал фирмы представляют ее активы - хозяйственные средства, обладающие способностью к самовозрастанию стоимости. Они делятся на необоротные (основные средства, нематериальные активы, долгосрочные инвестиции в основные средства и нематериальные активы) и оборотные. Внеоборотные средства являются основным капиталом компании. К нему относятся не только средства труда (здания, машины, оборудование и т.д.), но и все действующие амортизированные активы (их срок воспроизводства и обращения превышает один год), расходы на приобретение таких активов и затраты на незавершенное строительство.

Соответственно, оборотный капитал - средства, авансированные на покрытие текущих расходов фирмы, связанных с производством продукции (работ, услуг), и на ее финансовую деятельность, цикл воспроизводства (обращения) которых не превышает одного года. В состав оборотного капитала входят, таким образом, все краткосрочные по длительности воспроизведения активы - не только запасы, незавершенное производство, готовая продукция, денежные средства и дебиторская задолженность, но и краткосрочные финансовые вложения - займы другим организациям, приобретение ценных бумаг с целью их продажи в течение года, покупка собственных акций и облигаций на фондовом рынке и у акционеров (инвесторов), инвестиции в зависимые (аффилированные) компании [1].

Представленная концепция капитала стала методологической базой нового подхода к трактовке экономической сущности оборотного капитала и амортизации основного капитала.

Список использованной литературы:

1. Волков О.И. Экономика предприятия (фирмы): Учебник / Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. – 3-е изд., перераб и доп. – М.: Инфра-М, 2003. – 601с.
2. Дропа Я.Б. Оцінкаджерелформування оборотного капіталувітчизнянихпідприємств [Електронний ресурс]. / Я.Б. Дропа // Економічні науки. Серія «Облік і фінанси»: Збірникнауковихпраць. – Луцьк, 2007. - Випуск 4 (16). – Ч.1. – С. 120. - Режим доступу до журналу:
http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/en_oif/2007_4_1/zbirnuk_O_FN_4has_1_120.pdf
3. Зятковська Л.І. Методичні засади фінансовогозабезпеченняпідприємств // ФінансиУкраїни. – 2007. - №6. - С. 148-149.
4. Краснова В.В. Фінансовий менеджмент підприємства: Навч. посібник / В.В. Краснова, Б.О. Жнякін. – Донецьк: ДонНУ, 2004. – 217 с.
5. Лиса О.В. Особливостівизначення потреби в оборотномукапіталі / О.В. Лиса // Економіка: проблемитеорії та практики. – 2006. - Вип. 217. – С. 598-603.
6. Максютлов А. Экономика и управление предприятием. Учебно-практическое пособие. – М.: Бератор-Пресс, 2002. – 304 с.

© А.В. Швец, 2015

УДК 338. 48

Штейнгольц Борис Исакович

канд. экон. наук, декан социально-гуманитарного факультета НГУЭУ,

г. Новосибирск, РФ

E-mail: b.i.shtejngolts@nsuem

Назаркина Валерия Александровна

канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и сервиса НГТУ

Г. Новосибирск, РФ

E-mail: valeria 71@bk.ru

ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРА ПОВЫШЕННОЙ СЛОЖНОСТИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Аннотация

В статье рассматриваются основные этапы разработки автомобильного тура туроператорами и самостоятельными туристами; выявляются общие и отличительные моменты. Приведен пример разработки тура повышенной сложности «Полярный экспресс»: Салехард-Игарка.

Ключевые слова

Автомобильный туризм, технология разработки тура, маршрут, туроператорская и турагентская деятельность.

Автомобильный маршрут, как любой другой туристский маршрут, представляет собой заранее спланированную трассу передвижения туриста в течении определенного времени и предоставление ему качественных услуг, предусмотренных программой. Исходя из этого, технология разработки автомобильного туристского маршрута предусматривает выбор направления маршрута, установление времени его выполнения и длительности, формирование базового туристского пакета, включающего услуги транспорта, размещение, питание и также экскурсионные и досуговые услуги. Некоторые туристы ошибочно

полагают, что выгоднее самостоятельно разработать программу автомобильного тура, не прибегая к помощи турфирм. Но турфирмы могут предложить разнообразные варианты маршрутов с учетом пожеланий, касающихся непосредственно трассы маршрута, а также относительно проживания, питания, желаемой культурной программы, количества человек и т.д. И этот проект может оказаться гораздо эффективнее и интереснее, чем при самостоятельном планировании.

В данной статье авторами рассмотрены два варианта методической поддержки процесса разработки автомобильного тура: первый – методические рекомендации для разработки тура туроператором, второй – для разработки тура самостоятельным туристом.

Технологический процесс разработки автомобильного тура туроператором состоит из двенадцати последовательных этапов (рис. 1). Рассмотрим подробнее.

Первый этап – маркетинг рынка туристских услуг. Данный этап подразумевает поиск и изучение наиболее привлекательных с точки зрения туристов (туристский потенциал) и туроператора (туристская инфраструктура) регионов для автотуризма, анализ существующих предложений автотуров на рынке интересующего региона, определение основных фирм, работающих на данном направлении, анализ ценовой политики конкурентов, выявление проблем и перспектив развития автотуризма в данном регионе. Проводится исследование предпочтений и возможностей потенциальных потребителей, так как новый туристский продукт должен не только предусматривать возможности туристской организации, но и отвечать запросам туристов.

Второй этап – построение модели маршрута. На данном этапе происходит кабинетное исследование (моделирование) характера путешествия, уровня сложности, предлагаемого количества туристов, продолжительности путешествия и т.д.

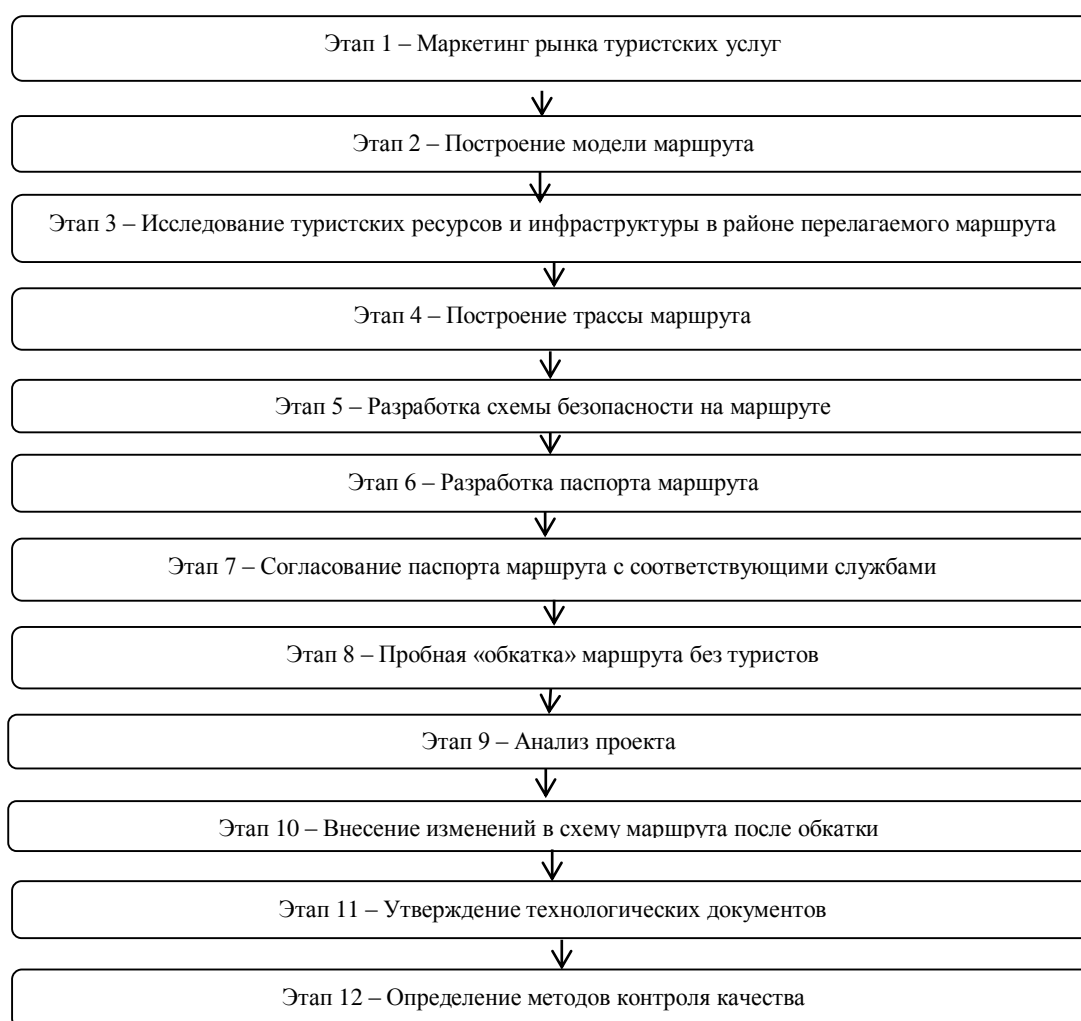


Рисунок 1 – Этапы разработки автомобильного туристского маршрута туроператором

Третий этап – исследование туристских ресурсов и инфраструктуры в районе предлагаемого маршрута. На данном этапе происходит тщательное изучение туристско-рекреационного потенциала региона автопутешествия: наличие в регионе природных и культурно-познавательных объектов для посещения, историко-культурных памятников и достопримечательностей, объектов для паломничества, этнопоселений и т.д. [9].

Анализ состояния и развития туристской инфраструктуры в регионе предполагает исследование территории на наличие удобных пунктов начала и окончания путешествия; достаточно широкой сети удобных для движения автострад, лесных и полевых дорог, троп; наличие в районе специально оборудованных или пригодных для оборудования силами туристов мест для ночлега и отдыха и достаточного числа источников чистой воды.

Четвертый этап – построение трассы маршрута. На данном этапе туроператор приступает к генерированию идей относительно нового туристского продукта, т.е. собственно автомобильного тура. Для этого ведется активная работа по изучению картографических, топографических и прочих информационных материалов, прорабатываются разные варианты и маршруты путешествия [9]. Результатом работы на данном этапе должно стать решение следующих вопросов:

- определение необходимой протяженности и продолжительности маршрута;
- выбор конкретных целевых рекреационно-познавательных и достопримечательных объектов посещения;
- определение места организации биваков и привалов, которые должны максимально удовлетворять задачам безопасности и отдыха;
- определение трассы движения группы.

Пятый этап – разработка схемы безопасности на маршруте. Разработка трасс автопоходов должна осуществляться по территориям, отвечающими экологическим и санитарно-гигиеническим нормам и требованиям, установленным в действующей нормативной документации, а также с учетом реальных возможностей развития конкретного вида автотуризма.

Шестой этап – разработка паспорта маршрута. В паспорте дается характеристика маршрута: его протяженность и продолжительность, количество туристов в группе, приводится подробный план прохождения маршрута, дается характеристика климата в районе маршрута, описываются сложные участки маршрута, предъявляются требования к предпоходной подготовке туристов.

Седьмой этап – согласование паспорта маршрута с соответствующими службами. Паспорт трассы туристского похода должен быть согласован: с органами санитарно-эпидемиологической службы; автоинспекцией; органами управления (собственниками) земельных угодий, по которым проходит трасса туристского автопохода.

Восьмой этап – пробная «обкатка» маршрута без туристов. Данный этап предполагает:

- проведение экспедиционного обследования района и маршрута автопохода;
- выявление «проблемных» и опасных участков на маршруте;
- изменение трассы маршрута наиболее оптимальным способом с учетом выявленных проблемных и опасных участков;
- расчет необходимого количества туристского инвентаря, снаряжения и транспортных средств.

Девятый этап – анализ проекта. Цель – подтвердить, что:

- характеристики проектируемой услуги обеспечивают безопасность жизни и здоровья автотуристов и охрану окружающей среды;
- требования к процессам обслуживания туристов соответствуют запроектированным характеристикам услуги [11].

Десятый этап – внесение изменений в схему маршрута после «обкатки». Происходит доработка маршрута на основе выявленных несоответствий.

Одиннадцатый этап – утверждение технологических документов. В комплекс технологических документов входит: отчет о проведении экспедиционного обследования маршрута туристского автопохода,

технологическая карта туристского путешествия и рекламно-информационные материалы с описанием трассы автопохода [11].

Двенадцатый этап – определение методов контроля качества. Эти методы разрабатываются с целью обеспечения соответствия конкретных параметров автопохода запроектированным характеристикам [9].

Далее рассмотрим технологический процесс разработки автомобильного тура самостоятельным туристом, не прибегающим к помощи туроператора. Последовательность этапов разработки маршрута автопутешествия самостоятельным туристом схематично представлена на рисунке 2.

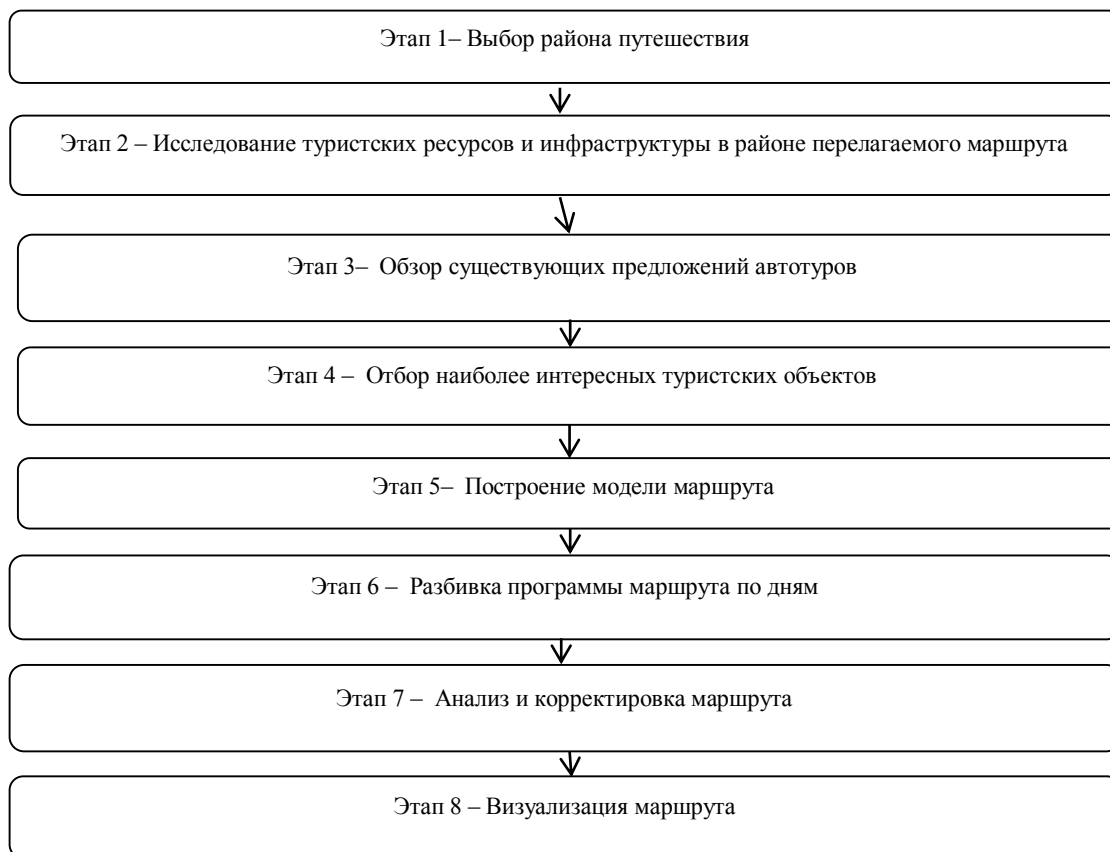


Рисунок 2 – Этапы разработки автомобильного туристского маршрута самостоятельным туристом

Чтобы грамотно спланировать маршрут, туристу нужно тщательно продумать множество нюансов, среди которых: режим передвижения и отдыха, предположительные остановки на ночлег, места, которые хочется посетить и другие. Рассмотрим подробнее.

Первый этап – выбор района путешествия. На данном этапе идет активная работа по изучению топографических карт, схем и иных информационных источников, содержащих сведения об экскурсионных объектах в районе автопохода, природных памятниках, туристских объектах и т.д. Опытные автотуристы советуют собрать максимум информации о предполагаемом маршруте. Подойдут все возможные способы: общение на тематических форумах, изучение отчетов других путешественников, путеводители и карты.

Второй этап – исследование туристских ресурсов и инфраструктуры в районе предполагаемого автопутешествия. Данный этап предполагает обзор природных, историко-культурных и прочих объектов, а также исследование местности на предмет развития там туристской инфраструктуры (средства размещения и питания, АЗС, СТО, медпунктов и т.д.).

Третий этап – обзор существующих предложений автотуров. Происходит знакомство с имеющимися на рынке вариантами автомобильных туров, как предлагаемых туристскими фирмами, так и рекомендуемых самостоятельными, но уже опытными автотуристами.

Четвертый этап – отбор наиболее интересных туристских объектов. На этом этапе следует выделить наиболее привлекательные природные, историко-культурные, досуговые и прочие объекты, где планируются остановки, и рассчитать время, которое будет отведено на их осмотр.

Пятый этап – построение модели маршрута. Определяется экскурсионная программа маршрута, характер путешествия, его сложность, примерная продолжительность т.д.

Шестой этап – разбивка программы маршрута по дням. Определившись с содержанием программы автопутешествия, необходимо структурировать маршрут по отдельным участкам и составить план путешествия на каждый день с перечнем объектов осмотра, и конкретной протяженностью участков маршрута.

Седьмой этап – анализ и корректировка замысла маршрута. С учетом результатов предыдущего этапа необходимо доработать маршрут с целью оптимального устранения выявленных проблемных мест.

Восьмой этап – визуализация маршрута. С помощью современных устройств еще до начала реального путешествия можно проложить виртуальный маршрут. Такие устройства помогают выбрать наиболее подходящий для конкретного автолюбителя маршрут с учетом его пожеланий.

Процесс разработки автомобильного тура туроператором и самостоятельным туристом имеет некоторые общие этапы, такие как: предварительное изучение района предполагаемого путешествия, анализ туристской инфраструктуры региона, знакомство с уже существующими вариантами путешествия, отбор наиболее привлекательных природных и культурно-познавательных объектов, разбивка маршрута на участки, итоговое построение маршрута и составление графика путешествия. Однако есть и существенные различия.

Например, только туроператор может совершить пробную «обкатку» маршрута, и при необходимости скорректировать трассу. Самостоятельный турист, в отличие от туроператора не занимается оформлением и утверждением технологических документов. Однако он самостоятельно оформляет страховые формальности и прорабатывает основные составляющие безопасности на маршруте.

На основании рассмотренных выше методических аспектов авторами был разработан и предложен для практического использования новосибирскими туроператорами новый туристский продукт.

Рассмотрим подробнее программу автомобильного тура «Полярный экспресс»: Салехард-Игарка.

Миссия автотура:

- проверка технических возможностей автомобиля и физических сил человека;
- историческая составляющая: исследование «белых пятен» на карте России;
- познавательная составляющая: изучение историко-культурного наследия;
- патриотическая составляющая: проявление уважения к историко-культурным памятникам и жертвам сталинской «стройки века».

Цель тура: организация совместно с Ямало-Ненецким окружным музейно-выставочным комплексом имени И.С.Шемановского работы по сбору документального, картографического, фото и видеоматериала о «стройке века» и лагерях ГУЛАГа, где жили заключенные, строившие железную дорогу.

Характеристика тура:

- активный автомобильный маршрут повышенной сложности;
- продолжительность тура: 5 дней / 4 ночи;
- целевая аудитория: совершеннолетние туристы, сборные и организованные группы;

Основой для разработки программы данного автомобильного тура стала история сталинской «стройки века» - недостроенной железной дороги «Чум — Салехард — Игарка». Для разработки автомобильного маршрута был использован участок железной дороги от Салехарда до Игарки.

История железной дороги. Заброшенная железная дорога «Чум — Салехард — Игарка» — памятник нашей истории, растянувшийся на сотни километров вдоль Полярного круга. У магистрали не было своего устоявшегося названия – полярная, заполярная, трансполярная дорога – как только ее не называли. В историю она вошла по номерам строительных управлений - № 501 и 503 ГУЛЖДС НКВД СССР, т.к. строительство велось одновременно с двух сторон, со стороны Оби – 501 стройка и со стороны Енисея – 503 стройка. Но больше всего ей подходит именно название «Мертвая дорога», отражающее судьбу, как самой магистрали, так и многих ее строителей [2].

Строили дорогу заключенные ГУЛАГа (1947-1953 гг.) под завесой полной секретности. Вдоль одноколейки по всей трассе на расстоянии 5-10 км друг от друга строились лагеря. Они стоят до сих пор и хорошо сохранились.

Дорога пролегает на 200 км южнее Полярного круга. Строительство велось в климатических и географических условиях – вечная мерзлота, десятимесячная зима с 50-градусными морозами, болота, бездорожье, гнус. Трасса должна была пересечь множество мелких ручьев и крупных рек. Через небольшие реки наводились деревянные или бетонные мосты, через Обь переправа осуществлялась летом – тяжелыми парами, зимой – по рельсам и шпалам, положенным прямо на лед[3].

Калькуляция автомобильного тура на 1 человека представлена в таблице.

Таблица

Калькуляция тура «Полярный экспресс»: Салехард-Игарка» на 1 человека

Вид услуги	Калькуляция тура (на 1 чел)
Авиаперелет	Средняя цена на прямой рейс Новосибирск-Салехард - 11000 руб. На рейс с пересадкой: нижняя цена - 22000 руб. верхняя цена - 28000 руб. Перелет Игарка-Новосибирск - 18000 руб.
Питание	2100 руб.*5 дн.=10500-2 (бесплатных завтрака)*700=9100 руб. (2 завтрака включены в стоимость проживания в гостиницах «Юлана» и «Озерная»)
Размещение	Нижняя цена при размещении в 2-х местном номере - 8300 руб.(1400 руб.+1500 руб.+2000 руб.+3400 руб.=8300 руб.) Верхняя цена при размещении в улучшенном одноместном номере - 13100 руб. (4000 руб+1700 руб.+4000 руб.+3400 руб.=13100 руб.)
Экскурсии	370 руб.
Услуги инструктора -проводника	5000 руб./5 дн.
Аренда автотранспорта	При аренде бюджетного автомобиля на 4 чел стоимостью 1900 руб./сут. стоимость аренды на 1 чел за 5 сут. будет 2375 руб. При аренде транспорта более высокого класса - 2700 руб./сут. на 4 чел. — за 5 сут. стоимость аренды на 1 чел будет 3375 руб.
Расход топлива	16280 руб./1 машину, т.е. на 4 пассажиров=4070 руб./чел
Медицинская страховка	1500 руб.
Итого стоимость тура	Бюджетный вариант — 70715 руб. Стандартный вариант — 82515 руб.

Данный автомобильный тур имеет повышенный уровень сложности, вызванный суровыми природно-климатическими особенностями региона и длительными автомобильными переездами. Поэтому в ходе путешествия от туристов требуется неукоснительное следование правилам техники безопасности и инструктажу проводника.

Особенности автотура:

- минимальное количество машин, отправляющихся в путешествие — три;
- путешествие осуществляется под руководством опытных инструкторов-проводников;
- при хороших водительских навыках турист может сам управлять арендованным внедорожником под присмотром проводника;
- требование к состоянию здоровья: заключение врача об отсутствии острых инфекционных, аллергических и хронических заболеваний;
- требование к уровню физической подготовки туриста: опыт путешествий повышенной проходимости, наличие навыков технической подготовки, способность к физическим нагрузкам на протяжении 8-10 часов.

Автомобильный тур «Полярный экспресс»: Салехард-Игарка предложен для практической реализации туристским агентствам г. Новосибирска. В настоящее время идет набор первой группы туристов по данному автомобильному маршруту.

Список использованной литературы:

1. Виды и тенденции развития туризма : учеб. пособие / В. А. Назаркина, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова, О. С. Комарова, С. С. Малетин, Л. Н. Стребкова, Т. Л. Чернышева, Б. И. Штейнгольд. – Новосибирск: НГТУ, 2014. - 235 с.

2. Дорога Салехард-Игарка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sddj.ru/foto/goroda-prizraki/rossiya/464-mjortvaya-doroga-salekhard-igarka-rossiya.html>
3. Журнал «Жизнь» // Мертвая дорога [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://af1461.livejournal.com/131049.html>
4. Комарова О.С. Факторы и перспективы формирования рынка местного (пригородного) рекреационного туризма в формате SPA / О.С. Комарова // Вестник Кемеровского государственного университета. - 2015. - №2 (62) Т.7. - с.200-204
5. Лучина Н. А. Общественное питание как элемент туристского обслуживания/Н. А. Лучина, А.Н. Аршинова// Управленческие технологии и модели модернизационных процессов в российской экономике: история и современность. Сборник научных статей: Курск, 2015. С.70-72.
6. Назаркина В. А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / В. А. Назаркина, Л. М. Загорская, Б. И. Штейнгольц: Изд-во НГТУ, 2009. - 83 с.
7. Назаркина В. А. Особенности потребительского спроса в гостиничной сфере/ В. А. Назаркина, Б. И. Штейнгольц// Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2014. - №2. – С. 122-126
8. Назаркина В.А. Процессы взаимодействия в логистической системе "ресурсы – производство – потребление": особенности в сфере туризма/ В. А. Назаркина, Б. И. Штейнгольц // Вестник Новосибирского государственного университета экономики и управления. 2014, №2. С. 313-319.
9. Правила разработки туристского маршрута [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://s-team.net.ua/publ/7-1-0-49>
10. Ситникова Я. В. Концептуальный подход к управлению рисками субъектов хозяйственной деятельности в современных условиях развития. // Вестник НГУЭУ. 2012. Т. 2. № 4. С. 154-161.
11. Технология проектирования тура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourfaq.net/marketing/technologiya-proektirovaniya-tura/>

© Б. И. Штейнгольц, В. А. Назаркина, 2015

УДК 343.161.1

Аникина Дарья Александровна
магистрант, СКФ ФГБОУВО «РГУП»
г. Краснодар, Российская Федерация
E-mail: daria_anikina@bk.ru

ПОЛИТИКО-ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ИНСТИТУТА СУДА ПРИСЯЖНЫХ

Аннотация

Статья посвящена значению института суда присяжных в современной России, его политико-правовой природе. Отражена необходимость участия народного элемента в отправлении правосудия как форма реализации народовластия. Сделан вывод, что являясь важным институтом демократического государства, необходимым для становления и развития гражданского общества, суд присяжных способствует повышению эффективности правосудия, формированию общественного правосознания и повышению правовой культуры государства.

Ключевые слова

Суд присяжных, правосудие, судебная власть, присяжные заседатели, институт народовластия.

В правовом государстве судебная власть, основной задачей которой выступает обеспечение правосудия, является основой конституционного строя, институтом реализации народовластия, обеспечивающим правопорядок, демократию и стабильность в стране, а так же действенной защитой личности от произвола. Изменение политического, экономического, общественного строя, процесс демократизации государства, несомненно, влечет за собой преобразования в области судебной власти.

Феномен суда присяжных, возродившийся в нашей стране сравнительно недавно, подвергнут множеству обсуждений и дискуссий касательно его необходимости и эффективности. Институт суда присяжных рассматривают в своих работах такие авторы как А. А. Демичев, Р.В. Дорогин, А.Ф. Кони, В.М. Лебедев, В. П. Лукин и другие.

«Проблемы становления суда присяжных как межотраслевого института столь сложны и многообразны, что, несмотря на значительное число посвящённых им научных работ, говорить о завершённости исследования этой формы судопроизводства преждевременно» [1, С.3].

Институт суда присяжных имеет многогранную политико-правовую природу. Возникновение суда присяжных обусловлено необходимостью участия народа в политической системе общества. Именно участие граждан в отправлении правосудия является одной из форм реализации конституционно закреплённого права на участие граждан в управлении делами страны.

Являясь политико-правовым институтом, присущим демократическому государству, посредством участия граждан в качестве присяжных заседателей реализуется так же принцип народовластия, в основе которого лежит принцип суверенитета народа.

Согласно высказыванию В.М. Лебедева, «участие представителей народа в отправлении правосудия - это форма реализации суверенитета народа в осуществлении важнейшего вида государственной власти» [2, С.174].

Конституция Российской Федерации провозглашает, что единственным источником власти в стране является ее многонациональный народ, и тем самым, участие граждан в качестве присяжных заседателей наряду с профессиональными судьями, представляет собой реальную возможность граждан не только оказывать влияние на судебную власть как ветвь государственной власти, но и на принимаемые ею решения.

Суд присяжных способствует повышению эффективности рассмотрения дел, делая процесс более открытым, привнося в него нормы морали и справедливости, исключая просто «механическое» рассмотрение дел, способствует укреплению судебной власти и повышению доверия к ней со стороны народа. Если же для профессионального судьи главный критерий правовой оценки деяний субъекта является законность, то для присяжных заседателей, решающих лишь вопросы факта, неизбежно включение в систему критериев принципов морали, нравственности, гуманизма, добра и справедливости. Обладая обыденным уровнем правосознания, присяжные ориентируются на свой житейский опыт и руководствуются логикой. Данные обстоятельства вызывают ряд сомнений и опасений о способности присяжных заседателей принимать обоснованные и законные решения независимо от моральных ценностей и личных переживаний. Однако, как

показывает время и судебная практика, граждане, являющиеся присяжными заседателями, исследуют обстоятельства, прежде всего, исходя из их рациональной оценки и обсуждения поставленных перед ними вопросов вопреки эмоциональному восприятию.

Институт суда присяжных дает неотъемлемое право народу реализовать принцип народовластия через право на участие в отправлении правосудия и в конечном итоге способствовать формированию правового государства и демократизации системы правосудия.

А. А. Демичев, давая характеристику особенностей суда присяжных в современной России, приходит к выводу о том, что суд присяжных – это то, что необходимо демократическому обществу, то, что может гарантировать права человека в судебной сфере [3, С.79].

Однако стоит согласиться с Уполномоченным по правам человека в Российской Федерации В. П. Лукиным, что «суд присяжных нельзя рассматривать как панацею для решения всех сложных проблем, с которыми сталкивается современная Россия в судебной-правовой области. В то же время в нынешних условиях именно суд присяжных, при совершенствовании его форм, может повысить качество расследования уголовных дел, обеспечить независимость, объективность и состязательность процесса, способствовать укреплению судебной власти, и в конечном итоге – содействовать формированию правового государства и строительству других институтов демократии» [4, С.238].

«Лучшая, благороднейшая, основанная на доверии к народному духу часть этой реформы», - писал А.Ф. Кони о суде присяжных, подразумевая под этим независимость такого суда от государственной власти [5, С.43].

Все это говорит о том, что, несмотря на противоречивость взглядов, касательно института суда присяжных, он все же является эффективным механизмом защиты прав и свобод граждан и играет значительную роль в построении правового государства.

Таким образом, являясь важным институтом демократического государства, необходимым для становления и развития гражданского общества, суд присяжных способствует повышению эффективности правосудия, формированию общественного правосознания и повышению правовой культуры государства.

Список использованной литературы:

1. Дорогин Р.В. Суд присяжных в механизме реализации прав и обязанностей человека и гражданина в Российской Федерации: дисс. канд. юрид. наук. – Саратов, 2006. С. 3
2. Лебедев В.М. Судебная власть в современной России. Спб.: «Лань», 2001. С.174.
3. Демичев А. А. Российский суд присяжных: история и современность: учебное пособие. – Н. Новгород, 2000. С. 79.
4. Специальный доклад Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации В. П. Лукина. Проблемы совершенствования деятельности суда присяжных в современной России // Безопасность Евразии.-2004.- № 4. С.238.
5. Кони А.Ф. Собрание сочинений: В 8 т. / Под общ. ред. В.Г. Базанова. М.: Юридическая литература, 1967. Т. 8. С. 43.

© Д.А. Аникина, 2015

УДК 34

Берглезов Алексей Николаевич

ассистент кафедры административного и финансового права СибУПК,

г. Новосибирск, РФ

E-mail:ub07028@mail.ru

СОВЕРШЕНИЕ НОТАРИАЛЬНЫХ ДЕЙСТВИЙ В УЧРЕЖДЕНИЯХ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В статье рассмотрены положения нормативных правовых актов уголовно-исполнительного

законодательства в рамках предоставления осужденным лицам права пользования нотариальными услугами в исправительных учреждениях уголовно-исполнительной системы России, описан порядок их оказания. Даны предложения по совершенствованию уголовно-исполнительного законодательства в сфере оказания нотариальных услуг осужденным к лишению свободы.

Ключевые слова

Порядок оказания нотариальных услуг, исправительное учреждение, осужденный, уголовно-исполнительная система, законодательные нормы.

Правом осуществления нотариальных действий наделяется ряд должностных лиц административных органов, в том числе начальники исправительных учреждений уголовно-исполнительной системы России (УИС).

Организация и деятельность нотариальных органов осуществляется в соответствии с Основами законодательства Российской Федерации о нотариате, а также различными инструкциями, утвержденными Министерством юстиции РФ [1].

Помимо норм, установленных законодательством Российской Федерации, в части, касающейся нотариальной деятельности руководителей исправительных учреждений УИС, в некоторых населенных пунктах, где нет государственных нотариальных контор или нотариусов, занимающихся частной практикой, нотариальные действия осуществляют должностные лица местного органа исполнительной власти на основании решения его руководителя.

Нотариальные действия осуществляются в публично-правовой сфере от имени государства (ст. 1 Основ законодательства РФ о нотариате). Их преимуществом является правовое регулирование на федеральном уровне. Так как вся нотариальная деятельность является предупредительным правосудием в широком социально-правовом контексте и осуществляется в рамках нотариального производства, то эти взаимоотношения проводятся на публично-правовой основе.

В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации о нотариате от 11.02.1993 N 4462-1 "Основы законодательства Российской Федерации о нотариате", а также с учетом требований Федерального закона РФ от 15.11.1997 N 143-ФЗ "Об актах гражданского состояния" и Приказа Министерства юстиции РФ от 10.04.2002 N 99 "Об утверждении форм реестров для регистрации нотариальных действий, нотариальных свидетельств и удостоверительных надписей на сделках и свидетельствуемых документах" в исправительных учреждениях ФСИН России при совершении различного рода сделок в местах содержания под стражей начальниками исправительных учреждений осуществляется удостоверение надписей на заявлениях осужденных лиц. [2;3].

Согласно законодательным актам Российской Федерации (ст. ст. 185, 1127, 1153, 1159 Гражданского кодекса РФ (ГК РФ), ст. ст. 26, 33, 50 Федерального закона РФ от 15.11.1997 N 143-ФЗ "Об актах гражданского состояния") заверению подлежат заявления о заключении или расторжении брака, об установлении отцовства, о получении повторных документов об актах гражданского состояния из архива и др. В таких случаях применяются общие требования, как и при совершении нотариальных действий нотариусами [4].

Помимо установленных норм, особо важны для граждан России, находящихся в местах лишения свободы и не имеющих возможности воспользоваться услугами нотариуса, нотариальные действия, позволяющие осужденным к лишению свободы не терять социальные связи с гражданским обществом. К ним относится заверение документов, имеющих важное значение для социально-трудовых отношений, не только в "местах не столь отдаленных", но и после освобождения (документы об образовании, трудовые книжки, доверенности), с помощью которых родственники осужденных граждан могут осуществлять законные действия от их имени и по поручению.

Например, в случае осуждения лица к лишению свободы его паспорт подлежит временному изъятию на срок отбывания наказания и приобщается к его личному делу. При освобождении из мест лишения свободы паспорт возвращается гражданину. На основании того, что основным документ, подтверждающий личность гражданина Российской Федерации, находится вне возможности проведения нотариальных

действий нотариусом, в отношении лица применяются особые формы их ведения в уголовно-исполнительной системе.

Для совершения какого-либо нотариального действия, предусмотренного Федеральным законом РФ от 11.02.1993 N 4462-1 "Основы законодательства о нотариате", осужденному либо его защитнику необходимо обратиться к начальнику исправительного учреждения. Для удостоверения доверенности требуется установить личность осужденного. Таким документом, как правило, является паспорт. При отсутствии паспорта в личном деле администрация исправительного учреждения принимает меры для оформления нового паспорта. В противном случае ни нотариус, ни начальник исправительного учреждения не имеют юридических оснований для совершения каких-либо нотариальных действий с осужденным ввиду отсутствия в его личном деле документа, удостоверяющего его личность.

Порядок оказания нотариальных услуг и приравненных к ним действий в местах лишения свободы регламентируется разделом XII Правил внутреннего распорядка следственных изоляторов, утвержденных Приказом Министерства юстиции РФ от 14.10.2005 N 189 "Об утверждении Правил внутреннего распорядка следственных изоляторов уголовно-исполнительной системы", а также п. п. 103, 104, 107 Правил внутреннего распорядка исправительных учреждений, утвержденных Приказом Министерства юстиции РФ от 03.11.2005 N 205 [5;6].

Так как нотариальная деятельность осуществляется с документами и лицами, обратившимися для совершения той или иной сделки, где важным моментом является выяснение истинной воли сторон, разъяснение последствий совершаемых юридических действий, определение дееспособности и понимания своих действий, то целью организации субъектов деятельности является защита экономически и юридически слабой стороны гражданского оборота.

На сегодняшний день в правовой системе Российской Федерации и системе гражданского права нет другого правового института, который бы выполнял различные функции органа, наделенного публичной властью и входящего в систему гражданской юрисдикции, кроме нотариуса.

Список использованной литературы:

1. Основы законодательства Российской Федерации о нотариате: Федеральный закон от 11.02.1993 № 1162-1//Российская газета.-1993.-№ 49.
2. Об актах гражданского состояния: Федеральный закон от 15.11.1997 № 143-ФЗ//Собрание законодательства Российской Федерации.- 1997.-№ 47.-Ст.5340; Российская газета.-1997.-№ 224.
3. Об утверждении форм реестров для регистрации нотариальных действий, нотариальных свидетельств и удостоверительных надписей на сделках и свидетельствуемых документах: Приказ Министерства Юстиции Российской Федерации от 10.04.2002 № 99// Официальный сайт Министерства Юстиции Российской Федерации www.minjust.ru [Электронный ресурс] (Дата обращения 27.09.2015).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая от 30.11.1994 № 50-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации.-1994.- № 32.- Ст.3301; Российская газета.- 1994.-№ 238-239; Часть третья от 26.11.2001 № 146-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации.- 2001.-№ 49.- Ст.4552; Российская газета.-2001.- № 233; Парламентская газета.- 2001.-№ 224.
5. Об утверждении Правил внутреннего распорядка Следственных изоляторов уголовно- исполнительной системы: Приказ Министерства Юстиции Российской Федерации от 14.10.2005 № 189// Официальный сайт Министерства Юстиции Российской Федерации www.minjust.ru [Электронный ресурс] (Дата обращения 27.09.2015).
6. Об утверждении Правил внутреннего распорядка исправительных учреждений: Приказ Министерства Юстиции Российской Федерации от 03.11.2005 № 205// Официальный сайт Министерства Юстиции Российской Федерации www.minjust.ru [Электронный ресурс] (Дата обращения 27.09.2015).

Богданова Ольга Викторовна

канд. ист. наук, доцент СамГТУ, г. Самара, РФ

E-mail: ovbogdanova@bk.ru

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ПОВЫШЕНИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ГРАЖДАН РФ В СВЕТЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

Аннотация

В статье рассмотрены некоторые проблемы повышения избирательной активности граждан РФ в свете зарубежного опыта. Проанализированы основы избирательного процесса Франции, Чехии, Японии, Германии. Предложены рекомендации по совершенствованию организации избирательных кампаний в Российской Федерации: увеличение возрастного ценза, введение юридической ответственности за неявку на выборы, введение права некоторых групп осужденных на участие в выборах, изменение порядка формирования наблюдателей на выборах.

Ключевые слова

Избирательный процесс, избирательные кампании, избирательная активность граждан, возрастной ценз, абсентеизм, электоральная активность.

Одним из признаков демократического государства является наличие активного избирательного права у граждан и фактических выборов в органы власти. Значительный научный и интеллектуальный потенциал участников, втянутых в выборные процессы, оказавшиеся в поле их зрения проблемы, неизбежно поставили вопрос о совершенствовании организации избирательного процесса.

В свете последних избирательных кампаний, можно сказать, что организация и проведение выборов в нашей стране вызывает массу спорных вопросов. Некое совершенствование системы позволит сделать этот процесс максимально объективным. Данная тема является актуальной уже потому, что любые отклонения от нормы во время проведения избирательных кампаний вызывают сильный общественный резонанс, оказывая влияние на формирование политической и правовой культуры населения [4, с.29].

Для того, чтобы разработать рекомендации по совершенствованию организации и проведения избирательных кампаний, мы сравнили ключевые моменты избирательного процесса в РФ и некоторых других странах. На основе проведенного сравнения можно предложить некоторые рекомендации по совершенствованию избирательного процесса в Российской Федерации.

Выборы приобретают все большее значение в жизни современного общества. Развитие и распространение интернета позволило политической активной части населения высказывать свое мнение относительно этого процесса. Скажем десятилетие назад, было бы нонсенсом все происходящее в инфосфере наших дней. С одной стороны это, несомненно, шаг вперед - общество получило возможность высказывать свое мнение, как это происходит в странах Запада. Однако есть и негативное последствие влияния информационных технологий: каждый может высказать свое мнение, которое зачастую крайне субъективно, и что хуже того, может быть заведомо провокационно. В связи с этим проведение выборов различного уровня требует глубокого анализа электоральных предпочтений, всестороннего учета субъективных и объективных факторов влияющих на электоральное поведение различных групп населения. Особенно критично это в отношении молодежи благодаря ряду причин:

1. Сегодня в России около 23% электората составляет молодежь (лица от 18 до 25 лет) [14].

2. Современная молодежь – политическое будущее России, и именно она через 10-15 лет будет определять не только облик страны, но и статус выборов в обществе – будет ли это важным инструментом демократической власти.

3. Молодежь представляет интерес как потенциальная составляющая современного политического процесса, потому для политических сил важно вовлечение молодежи в процесс борьбы за власть.

Повышение электоральной активности молодежи - сложный и многогранный процесс, затрагивающие многие сферы жизни общества. Разумеется, о мгновенном результате речи не идет. Это работа на

перспективу, направленная на культивацию политической и правовой культуры у подрастающих поколений, с ориентацией на опыт передовых западных стран. Изучив зарубежный опыт, необходимо использовать полученные результаты с поправкой на ценности российского общества.

Начинать необходимо с самых маленьких граждан – учащихся младших классов. В качестве игры можно предложить упрощенные правила выборов, скажем в «Президенты класса», 3-4 человека желающих выбрать кандидатами, остальные – электорат. Учащимся следует составить «программу», которая должна будет убедить «электорат» проголосовать за кандидата, и провести «предвыборную кампанию». Задачей электората будет выслушать каждого кандидата, и проголосовать за одного из них. Учитель будет исполнять роль ЦИК. Выбранный «Президент» должен в течение определенного времени исполнять свои обязанности, скажем, как староста класса. Через определенное время производить «перевыборы», в которых будет участвовать текущий «президент» и 3-4 кандидата. «Президент» может находиться на своем посту не более чем 2 срока (например, 1 срок – 1 четверть).

С учащимися средней школы может быть проведена серия уроков, касающихся важности выборов, на которых им будет объяснен смысл и важность участия в политической жизни, а также разъяснены интересующие вопросы по теме. После этого им будет предложено написать эссе, в котором они должны показать, как усвоен материал. Хорошим вариантом может быть организация экскурсий в органы местного самоуправления, в которых учащимся будет наглядно показано, чем занимаются народные избранники. Можно организовать конкурс предложений на актуальную муниципальную тему.

Для студентов может быть организован особый орган – молодежный парламент, который говорит от лица всех молодых граждан с властью. Молодежный парламент – это шаг по сближению «взрослой» политики и молодежных инициатив. Добровольное участие наряду с дисциплиной превращают парламент в серьезную организацию, которая вырабатывает навыки участия в жизни общества. Подобные парламенты получили распространение в последние годы, и это позволяет говорить о привлечении молодежи возможностью реальной деятельности, основываясь на согласованном, общем решении, с которым должны считаться политики [14].

Рассмотрев суть проблемы низкой избирательной активности молодежи, можно сделать вывод о том, что основными причинами ее возникновения были экономические и политические потрясения 90-х-2000-х годов. В последнее десятилетие России активно избавляется от груза данных проблем, а политическая ситуация стабилизируется. Проведенный опрос среди учеников младших классов нескольких школ Самары, позволяет говорить о положительной тенденции: школьников, например, заинтересовал механизм электоральных процессов, и в большинстве своем (82 из 114 опрошенных) они хотели бы узнать больше: как происходит процесс выборов, какую пользу это приносит. [14].

С распространением интернета, среди молодежи наблюдается повышение интереса к мировой и внутренней политике. Проявление заинтересованности это первый шаг к активной политической позиции, а значит, есть надежда, что через 10-15 лет выборы будут демократическим инструментом формирования органов власти. Для Европы молодежные политические движения и парламенты давно стали нормой и поддерживаются государством. Тот же процесс можно видеть и в России, хотя идет он достаточно медленно, особенно в регионах, где чиновники не хотят воспринимать подобные новшества. С достаточной государственной поддержкой это явление может иметь большее распространение, и молодые политики смогут генерировать идеи, участвовать в деятельности политических партий. Все это будет способствовать формированию гражданского общества и правового государства в нашей стране.

Ориентируясь на опыт зарубежных стран, представляется возможным ввести меры стимулирования и порицания за неявку на избирательные участки без уважительной причины. Такая система успешно функционирует во многих государствах. Так, например, в Бельгии система мер воздействия дифференцирована. Если бельгиец в первый раз не явился на выборы и заранее не известил мирового судью о возможной неявке, то он подвергается штрафу. За вторичную неявку на выборы по неуважительной причине штраф увеличивается. Если избиратель не явится на выборы в третий раз, то, кроме штрафа, его имя будет указано в специальном объявлении, вывешиваемом в публичном месте [8, с.35]. Нечто похожее

предусматривает и законодательство Аргентины: не явившийся на выборы избиратель наказывается штрафом и лишается права получить должность на государственной службе в течение трех лет. [3, с.150].

Такие меры, применяемые к избирателям, оказывают свое воздействие. В странах, где предусмотрена ответственность за неучастие в выборах, процент граждан, которые приходят голосовать, очень высоко. Например, в Бельгии регулярно голосуют 94,6% зарегистрированных избирателей, в Аргентине – 94,5%, в Австрии – 91,6% [10, с.56].

Необходимой мерой повышения явки избирателей является разрешение принимать участие в выборах гражданам, находящимся в местах лишения свободы по приговору суда за преступления экономического характера. Осужденные по экономическим статьям в большинстве своем имеют высшее образование и способны к адекватному волеизъявлению на выборах. К тому же во многих местах лишения свободы есть доступ к средствам массовой информации, что позволяет оценить расстановку сил в той или иной избирательной кампании. Преступления, совершаемые в сфере экономики, занимают высокий удельный вес в структуре преступности. Достаточно отметить, что ежегодно в РФ осуждается за преступления против собственности, хозяйственные преступления, а также преступления в сфере предпринимательства свыше 80% лиц от общего количества осужденных [9]. Мировой опыт имеет примеры предоставления избирательных прав этой категории населения. Так, в ФРГ лишаются избирательных прав лишь лица, в отношении которых вынесен соответствующий судебный приговор [8, с. 123]. По избирательному праву Великобритании пассивного избирательного права на любых выборах лишаются: лица, осужденные за коррупцию или иной вид нарушения избирательного права, за растрату государственных средств на сумму свыше 2000 фунтов стерлингов, либо лица, приговоренные к тюремному заключению на срок более трех месяцев в течение последних 5 лет без права замены наказания на штраф, и банкроты [8, с. 124].

Таким образом, основания лишения избирательного права могут корректироваться законодателем в зависимости от совершенного правонарушения.

Достаточно острым является вопрос присутствия наблюдателей на выборах. На данный момент наблюдатель - это представитель политической партии или зарегистрированного кандидата, а также средств массовой информации, осуществляющий общественный контроль в день голосования на отдельно взятом избирательном участке. Наблюдателем может стать любой гражданин РФ, достигший 18 лет и желающий лично проследить за прохождением выборов на отдельно взятом избирательном участке [11]. Наблюдатель может быть направлен на участок только участвующей в выборах партией или СМИ. Состоять в какой-либо политической партии наблюдателю необязательно. Для обычного человека статус наблюдателя — это единственный способ проконтролировать законность выборов на этапе голосования. На наш взгляд, участие гражданина-наблюдателя должно стать такой же неотъемлемой частью обязанностей гражданина РФ, как и само участие в выборах. Для этого мы предлагаем при формировании института наблюдателей взять за основу метод создания коллегии присяжных заседателей, прописанный в статье 326 Уголовно-процессуального кодекса РФ внося некоторые корректировки в систему отбора [2]. Судебные базы позволят создать необходимый список людей, входящих в коллегию наблюдателей, а непосредственный отбор наблюдателей на местах помогут провести независимые общественные организации. Таким образом, можно создать абсолютно новую для РФ систему сильной независимой экспертизы и наблюдения на выборах. Сильной она будет благодаря поддержке государства, независимой - благодаря прямому участию общественных организаций.

С целью исключения нарушения закона при голосовании предлагается использовать опыт Франции, поменяв местами процесс опускания бюллетеня в урну для голосования и фиксирование явки избирателя в избирательном списке.

Снижению уровня абсентеизма, по нашему мнению, могло бы способствовать внедрение систем электронного голосования с тем, чтобы упростить и обеспечить максимальную прозрачность электорального процесса в России.

В данной статье проанализированы основы избирательного процесса таких стран, как Россия, Франция, Чехия, Япония, Германия. На основе изученного материала были предложены соответствующие рекомендации по совершенствованию организации избирательных кампаний в Российской Федерации. Это

увеличение возрастного ценза, введение юридической ответственности за неявку на выборы, введение права некоторых групп осужденных на участие в выборах, изменение порядка набора наблюдателей на выборах. На наш взгляд, разработанные рекомендации могут способствовать развитию новой тенденции в избирательном праве, направленной на повышение уровня политической и правовой культуры граждан РФ.

Список использованной литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с изм.) // Российская газета. 1993. 25 декабря. №237, СПС КонсультантПлюс. Обновленная версия.
2. "Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 N 174-Ф (ред. от 13.07.2015) (с изм. и доп.) Собрание законодательства РФ", 24.12.2001, N 52 (ч. I), ст. 4921, СПС Консультант Плюс. Обновленная версия.
3. Богданова О.В. Пути повышения эффективности проведения избирательных кампаний//Вестник Самарского института бизнеса и управления. Вып.8, ч.2.-Самара, НОАНО ВПО СИБиУ, 2013.
4. Богданова О.В. Правовое воспитание как фактор правовой культуры: анализ некоторых форм//Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. , Тамбов: Грамота, 2014 III, с.28-31.
5. Веденеев Ю.А. Развитие избирательной системы Российской Федерации: проблемы правовой институционализации // Журнал российского права. - 2006. - № 6.
6. Габричидзе Б.Н., Елисеев В.Н. Конституционное право современной России: Учебник для вузов. М., 2001.
7. Карапетян Л.М. Конституция и партийно-политическая система в Российской Федерации // Конституционное и муниципальное право. - 2006. - № 3.
8. Конституционное (государственное) право зарубежных стран: В 4-х т. / Отв. ред. проф. Б. А. Страшун - 3-е изд., обновл. и дораб. - М., 2002.
9. Красинский В.В. Лишение избирательного права в зарубежных странах // <http://www.roiip.ru/publication/publication220.html>
10. Нудненко П. В. К вопросу об определении понятия избирательной системы // «Конституционное и муниципальное право», 2008, № 5.
11. Официальный сайт ЦИК РФ// <http://www.cikrf.ru/>
12. «Гражданин наблюдатель», официальный сайт проекта // <http://nabludatel.org/>
13. <http://www.koshki.samgd.ru/mol/about>
14. <http://wciom.ru/index.php?id=1#>

© О.В.Богданова, 2015

УДК 343

Зуева Анна Сергеевна

кандидат экономических наук,
доцент МГУ имени М.В. Ломоносова, Москва, РФ
E-mail: dgastin@mail.ru

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В статье анализируется понятие «правоохранительная деятельность» с точки зрения ее признаков. Рассматриваются авторские точки зрения известных правоведов. Делается общий вывод, определяющий основные признаки правоохранительной деятельности.

Ключевые слова

Правоохранительная деятельность, признаки, правоохранительные органы

Правоохранительная деятельность как правовой институт требует все большего внимания в рамках совершенствования регулирования категориального аппарата. В современной науке отсутствует единое понимание о таких понятиях как «правоохранительная деятельность», «правоохранительная служба» и «правоохранительные органы». В условиях развития практики, науки и учебной дисциплины в данной сфере все больше российских ученых формируют авторские определения правоохранительным общественным отношениям.

Под правоохранительной деятельностью понимается такая государственная деятельность, которая осуществляется специально уполномоченными органами при помощи юридических мер принуждения в соответствии с законом, и главной целью которой является охрана прав. Данный вид государственной деятельности обладает рядом существенных признаков, позволяющих считать ее именно правоохранительной и выделять её как самостоятельную из других видов деятельности. [2, с. 111; 3, с. 7; 4, с. 34]

Согласно К. Ф. Гуценко одним из фундаментальных признаков является то, что охрана права может осуществляться лишь с помощью применения юридических мер воздействия, к которым принято относить регламентируемые законом меры государственного принуждения и взыскания. [8, с. 16] Также меры воздействия, применяемые при осуществлении правоохранительной деятельности, должны строго соответствовать предписаниям закона. Основанием применения конкретной меры воздействия может служить только закон, и только он может четко определять ее содержание. Характерным для правоохранительной деятельности является и то, что она реализуется в установленном законом порядке, то есть с соблюдением определенных процедур. Для решения вопроса о мерах воздействия предусматриваются устанавливаемые законом конкретные процессуальные (процедурные) правила, которые подлежат обязательному исполнению, и нарушение которых, в свою очередь, может привести к негативным последствиям. Наконец, существенный признак правоохранительной деятельности заключается в том, что ее реализация в первую очередь возлагается на специально уполномоченные государственные органы. Деятельность таких органов детально регламентируется законом с целью обеспечения справедливости и оперативности принимаемых решений.

Эти признаки являются основными, которые выделяются большинством авторов. Однако некоторые из них отмечает и другие признаки. основополагающими признаками правоохранительной деятельности по мнению А.П. Рыжакова являются три признака: правоохранительная направленность деятельности, то есть направленность деятельности на защиту прав и свобод граждан, охрану права и обеспечение общественного правопорядка в целом; осуществление правоохранительной деятельности только уполномоченными на то государственными органами; регулирование осуществления правоохранительной деятельности специальными нормативно-правовыми актами, то есть принятие решений органами, осуществляющими правоохранительную деятельность, на основе специально созданной для этих целей нормативно-правовой базы. [7, с. 10]

В. П. Божьев считает немаловажным признаком то, что основанием для правоохранительной деятельности является наличие повода, под которым подразумевается или сообщение о правонарушении, или необходимость его предупреждения. Кроме того, правоохранительная деятельность призвана обеспечить защиту и охрану прав и интересов граждан, юридических лиц, государства и выполнение ими своих обязанностей. [5, с. 32]

Н.П. Печников признаками, позволяющими называть деятельность правоохранительной, считает такие характеристики, как то: осуществление деятельности происходит в строгом соответствии закону, регулируемую правоохранительную деятельность, и в установленной этим законом форме; правоохранительная деятельность может осуществляться только должностными лицами, находящимися на службе в правоохранительных органах и прошедшими специальную подготовку, чаще всего юридическую; решения, принятые в ходе правоохранительной деятельности осуществляющими ее органами, являются мерами юридического воздействия и, как следствие, подлежат обязательному исполнению должностными лицами и гражданами, а также могут быть обжалованы гражданами в установленном законом порядке;

осуществление правоохранительной деятельности правоохранительными органами начинается только с возникновением повода - сообщения о происшествии, угрожающем правопорядку. [6, с. 4-5]

Ю. С. Жариков и К. И. Попов наряду с фундаментальными признаками правоохранительной деятельности также выделяют ярко выраженную антикриминальную направленность, так как она связана с предотвращением, выявлением, раскрытием и расследованием преступлений и правонарушений. [1, с. 23]

Таким образом, можно заметить, что вопрос о признаках правоохранительной деятельности не является спорным. Однако некоторые различия в точках зрения авторов все же существуют. В целом, из всего вышесказанного следует, что признаками правоохранительной деятельности являются, во-первых, осуществление подобной деятельности только уполномоченными на то государством органами, во-вторых, реализация данной деятельности осуществляется на основе и в соответствии со специальным законом, регулирующим правоохранительную деятельность. Остальные же "признаки" правоохранительной деятельности подвергаются сомнению отдельными авторами и потому не могут однозначно считаться ключевыми характеристиками правоохранительной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Жариков Ю. С., Попов К. И. Правоохранительные органы: учебник для бакалавров. – СПб.: ООО «Издательский дом «Алеф-Пресс», 2012. – 384 с.
2. Завьялов И.А. Общая характеристика причин и условий преступлений, совершаемых в сфере потребительского рынка // Юридическая наука: история и современность. 2013. № 9. С. 111-116.
3. Карпиченко Н.П. Ограничение прав граждан (теоретический аспект) // Образование. Наука. Научные кадры. 2012. № 5. С. 7-10.
4. Мигачев Ю.И., Сустанов В.П., Тихомиров С.В. Государственное управление в области безопасности: особенности, организация, правовые основы: монография / Москва, 2014.
5. Правоохранительные органы России : учебник / под ред. В. П. Божьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2011. — 333 с.
6. Правоохранительные органы Российской Федерации : учеб. пособие / Н.П. Печников. – 5-е изд., перераб. и доп. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 140 с.
7. Правоохранительные органы: учебник для вузов / А.П. Рыжаков.— М.: ИНФРА-М, 2004.
8. Правоохранительные органы: учебник/ К. Ф. Гуценко. – 5-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 368 с.

© А.С. Зуева, 2015

УДК 342

Иванова Анна Олеговна

студентка ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», Ростов-на-Дону

Брунер Татьяна Юрьевна

студентка ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», Ростов-на-Дону

E-mail: tatjana.bruner@yandex.ru

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ

Аннотация

В статье рассматриваются исторические этапы развития государственно-частного партнерства в правовой системе России, выявляются особенности эволюционного формирования и перспективы современного развития.

Ключевые слова

Государственно-частное партнерство, публично-частное партнерство, государственное управление, государственные функции, лоббизм.

В связи с принятием нового законодательства о государственно-частном партнерстве (далее ГЧП), представляется весьма актуальным переосмыслить весь процесс развития института в правовой системе России. Анализ различной юридической литературы показывает, что в научных кругах имеются серьезные разногласия по поводу исторической точки отсчета в развитии института государственно-частного партнерства в России. Так, весьма традиционной датой (исторического отсчета развития ГЧП) в литературе признана вторая половина 17 в. Однако в источниках имеются и [1, с.8; 2, с. 90-95] позиции, основанные на том, что институт государственно-частного партнерства уходит своими корнями в период формирования Древней Руси, что представляется весьма спорным и маловероятным с позиции проведенного юридического анализа действующих на тот период памятников права. В этой связи, считаем целесообразным отметить, что нельзя к институту государственно-частного партнерства относить все возможные виды лоббистской деятельности (которые, безусловно, могут быть инструментом ГЧП), предпринимательства и развития взаимоотношений между властью и бизнесом. Считаем, достаточно оправданным, с точки зрения развития права считать оформление партнерства иностранного бизнеса и власти в России в форме концессионных соглашений в XVI в. Первыми известными отечественными концессионерами можно назвать купцов Строгановых и атамана казачьего войска Ермака. В период 16- 17 вв. роль государства возрастает и появляется особый чин – «гость». Цари жаловали этим чином конкретного купца за следующие оказанные государству услуги: сбыт за рубежом казенных товаров и закупку ремесленных изделий, сырья, управление казенными заводами, промыслами и др. Необходимо отметить что на данном этапе отличительной чертой ГЧП является наличие иностранного субъекта. В качестве второго этапа выделяется период развития имперской России, в котором институт ГЧП с позиции субъектного состава все более характеризуется взаимодействием государства с частным собственником. Российская империя, то именно его можно назвать периодом расцвета партнерства между государственным (царским) аппаратом и частным собственником. В качестве приоритетных форм сотрудничества развивается казенный откуп; подряды по перевозке; синдикаты и концессии. Третий этап связан с развитием Советского государства. Данный период характеризуется прекращением взаимодействия с частным собственником по причине перехода к плановой экономике и новому политическому режиму. Однако институт ГЧП не прекратил своего существования, а сохранился в рамках отведенных советским законодательством допустимых форм (иностранных концессий в народном хозяйстве СССР) [2, с.45]. Четвертый этап связан с развитием нового курса в начале 90-х гг на рыночные, сервисные [4, с. 464] и демократические ценности, характеризующийся принятием Конституции 1993г, Федерального закона «О концессионных соглашениях» (2005 г.) и т.д. Необходимо подчеркнуть, что в данный период времени отсутствует национальная стратегия развития ГЧП, а законодательная база его регулирующая имеет весьма хаотичный и разрозненно-противоречивый характер. Пятый этап, характерен для современной России, и ознаменован сформировавшимся политическим курсом направленным на унификацию законодательства РФ и законодательства субъектов РФ в сфере ГЧП, принятием нового федерального закона от 13.07.2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в РФ...». На основании всего выше сказанного, следует отметить тот факт, что ГЧП на протяжении всех эволюционных этапов соответствовало условиям эпохи и целям развития государства. Однако совершенствование механизмов и форм взаимодействия продолжается и в настоящее время.

Статья подготовлена при финансовой поддержке гранта Российского государственного научного фонда (РГНФ) № 15-33-0121. «Государственно-частное партнерство в России: проблемы институционального развития и противодействия злоупотреблениям властью».

Список использованной литературы:

1. Коженко Я.В. Институционально-правовые формы лоббистской деятельности в современной России. автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Ростовский юридический институт МВД Российской Федерации. Ростов-на-Дону, 2007.С.8.

2. Мордовцев А.Ю., Коженко Я.В., Яценко О.В. Институциональная природа лоббизма в контексте современной модели государственной власти // Философия права. 2007. № 3. С. 90-95.
3. Коженко Я.В. Особенности институционализации лоббизма в современной России. // Юрист - Правоведь. 2006. № 3. С. 45.
4. Коженко Я.В. Особенности правового регулирования деятельности по оказанию государственных услуг в сервисном государстве. // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 1. С. 464.

©А.О. Иванова., Т.Ю. Брунер, 2015

УДК 343.911

Кобец Петр Николаевич

доктор юридических наук, профессор
главный научный сотрудник ФГКУ «ВНИИ МВД России»
г. Москва, Российская Федерация
E-mail: pkobets37@rambler.ru

КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПНОСТИ ЛИЦ, УСЛОВНО ОСУЖДЕННЫХ

Аннотация

Для уточнения криминологической характеристики преступности среди лиц условно осужденных основное внимание необходимо уделить более подробному рассмотрению соотношения различных факторов их взаимосвязи, влияния на характеристику личности осужденных в целом.

Ключевые слова

Факторы преступности, личность рецидивиста, профилактика, право.

Особенности личности условно осужденного изучены достаточно полно, однако мы предприняли попытку аргументировать позицию, согласно которой состояние преступности среди лиц условно осужденных коррелирует с деятельностью правоохранительных органов, государственных и общественных институтов по предупреждению повторных преступлений и при определенных обстоятельствах условное осуждение может быть признано достаточно значимым фактором и его влияние во многом зависит от особенностей личности. Этот вывод был сделан на основе эмпирического материала. В связи с этим представляется целесообразным проанализировать социально-демографические показатели условно осужденных, которые необходимо учитывать при разработке и осуществлении профилактических мер по предупреждению преступности среди рассматриваемой категории лиц [1, с. 12].

Квалификация преступления является одним из важнейших признаков уголовно-правовой характеристики условно осужденных. Все остальные показатели этой характеристики, так или иначе обусловлены квалификацией. Группировка наиболее часто встречающихся преступлений показала, что условное осуждение было назначено за совершение следующих групп преступлений: хищение чужого имущества, совершенное путем кражи, мошенничества, грабежа, разбоя; хулиганство; преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков; убийство; тяжкие телесные повреждения; изнасилование; иные преступления [2, с. 35].

Совершенно очевидно, что среди условно осужденных сравнительно более велика доля лиц, осужденных за такие преступления, как кражи, мошенничество, грабежи, разбои. Сравнительно большая доля лиц, совершивших подобные преступления, по всей видимости обусловлена социально-демографической характеристикой осужденных. Большинство из перечисленных преступлений при условном осуждении, как правило, назначается наказание в интервалах от одного года до двух лет и от двух

до трех лет. Исключение составляют такие тяжкие насильственные преступления, как убийство и изнасилование. Среди осужденных за убийство 57,9% назначен срок от трех до пяти лет, 15,8% - свыше пяти лет.

Таким образом, более чем две трети осужденных были приговорены к наказаниям на срок свыше трех лет. Еще более высока доля осужденных к достаточно длительным срокам наказания среди виновных в изнасиловании. 59% из них были осуждены к наказанию на срок от трех до пяти лет, еще 12,5% - свыше пяти лет. Среди осужденных за изнасилование, таким образом, почти три четверти приговорены к наказанию на срок свыше трех лет. Это вполне закономерно, поскольку речь идет о тяжком преступлении против личности. Представляет интерес вопрос о том, как соотносится величина назначенного срока наказания и продолжительность испытательного срока. Соответствующие данные применительно к условно осужденным. Однозначно прослеживается тенденция к увеличению продолжительности испытательного срока по мере увеличения продолжительности назначенного срока наказания. Так, в группе осужденных к наказанию на срок до года 24,1% осужденным назначен испытательный срок в один год, 43,3% - от одного года до двух лет и лишь 8,2% - свыше трех лет. Среди осужденных на срок от года до двух лет испытательный срок в один год был назначен 11,9%, от одного года до двух лет уже почти двум третям осужденных (55,6%); значительно выше и доля, которым испытательный срок определен продолжительностью от двух до пяти лет (36,1%). Далее по мере возрастания длительности назначенного наказания доли лиц, которым назначаются более длительные сроки испытания, начинают возрастать еще более резко. Среди осужденных на срок от двух до трех лет доля лиц с испытательным сроком в один год составила 11,5%, от одного года до двух лет - 54,5%, от двух до пяти лет - 34,0%. В группе осужденных со сроком наказания от трех до четырех лет испытательный срок в один год не был назначен, от одного года до двух лет - 17,5%, от двух до трех лет - 32,5%, свыше трех лет - 50,0% (иными словами, в отношении каждого второго осужденного был избран сравнительно продолжительный испытательный срок). Среди осужденных к наказанию на срок свыше пяти лет испытательный срок от двух лет до трех лет - 36,7%, а 63,3% имели испытательный срок до пяти лет. В этой группе осужденных наиболее велика доля лиц, которым назначены были продолжительные испытательные сроки, в том числе и максимально возможные по продолжительности. Описанная тенденция вполне закономерна. Назначая тому или другому нарушителю более продолжительный срок наказания, суд оценивает преступление и личность преступника как более опасные и соответственно приходит к выводу о том, что срок испытания должен быть более длительным.

Список использованной литературы:

1. Кобец П.Н. О предупреждении преступлений как сложном, многогранном процессе, обладающем определенными признаками целостности. Полицейская деятельность. М., № 4 2011.
2. Кобец П.Н. Особенности личности рецидивиста в условиях России второго десятилетия XXI столетия Сборник конференций НИЦ Социосфера. 2013. № 45.

©П.Н. Кобец, 2015

УДК 342

Лановой Вадим Геннадьевич

адъюнкт Белгородского юридического института МВД РФ, г.Белгород

E-mail: vadim.lanovoy@mail.ru

ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ПОНИМАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ В ПОЛИТИКО-ПРАВОВОМ УЧЕНИИ ЛЕОНТЬЕВА К.Н.

Аннотация

Статья посвящена понятию государства и его формы в политико - правовом учении Леонтьева К.Н. развитию цивилизационного подхода к типологии государств в религиозно-консервативной концепции

XIX века. Раскрывается сущность византизма как формы государственного устройства.

Ключевые слова

Государство; византизм; сословность; форма государства; право; свобода; монархия.

В сегодняшней исторический период Российского государства наше многонациональное и многоконфессиональное общество переживает острый дефицит фундаментальных культурных и правовых ценностей, способных консолидировать граждан. Решение данной проблемы представляется возможным за счет обращения, изучения и, с учетом современных общественно-политических реалий, воплощения в жизнь государственно-правовых традиций России. Данные традиции вобрала в себя весь морально-этический, правовой, экономический потенциал, создаваемый обществом на протяжении всей многовековой истории. Попытка анализа политико-правовых взглядов К.Н. Леонтьева может являться шагом к пониманию национальной правовой культуры, особенностей правосознания, специфичности функционирования государственно-правовых и иных социальных институтов. Константин Николаевич говорил, что «охранение у всякой нации свое: у турка - турецкое, у англичанина - английское, у русского – русское...» [6, с. 278]. Еще в XIX веке мыслитель пришел к аргументированному выводу, что провести реконструкцию политико-правовых институтов в государстве и каких-либо социально-политических реформ можно только исключительно в соответствии с культурно-историческими традициями населяющего общества. Только в этом случае можно полноценно обеспечить сохранение ценностного ядра любой государственности. Сегодня процессы глобализации и универсализации ускоряются, что приводит к созданию новых государственно-правовых форм, как правило, ориентированных на западные ценности, не наполненных ни каким национальным идейным содержанием. Мысли и идеи Леонтьева К.Н. как никогда представляются актуальными на современном этапе развития российского общества.

К.Н. Леонтьев родился в 1831 году в селе Кудиново Мещевского уезда Калужской губернии. Он воспитывался в семье богатой родословной, где получил чувственное отношение к жизни, литературный вкус, привязанность к изящным предметам, эстетизм оценок, первые религиозные впечатления. После окончания Калужской гимназии в 1849 году и кратковременного пребывания в ярославском Демидовском лицее стал студентом медицинского факультета Московского университета. В период с 1854 года по 1856 год был военным лекарем, участвовал в Крымской войне. Постепенно он отяготился неустроенностью военной службы, стал заниматься литературной деятельностью, на которую его благословлял И.С. Тургенев. В 1856 году, освободившись от военной службы, он стал домашним врачом. В декабре 1860 г. переехал в Петербург, решившись оставить медицину ради литературы. Под влиянием политических событий в Российской империи начала 1860-х годов К.Н. Леонтьев избавляется от либеральных симпатий, перейдя на религиозно-консервативные позиции. Он пишет: «Материализм, с своей стороны, есть последняя из систем последней эпохи: он царствует до тех пор, пока тот же реализм не сумеет и ему твердо сказать свое скептическое слово. За скептицизмом и реализмом обыкновенно следует возрождение: одни люди переходят к новым идеальным системам, у других является пламенный поворот к религии» [7, с. 81]. Данная мировоззренческая позиция Леонтьева К.Н., предопределила своеобразный цивилизационный подход к пониманию сущности государства, функционирования его политико-правовых институтов. Являясь последователем теории культурно-исторических типов Данилевского, Леонтьев в отличие от своего учителя, интересуется проблемой стадийности развития культур, законами их созревания и гибели. Он определяет развитие общества постепенным восхождением от простейшего к более сложному. Развитие общества и государства ему видится как постепенный переход от бесцветности и простоты к оригинальности и сложности. Леонтьев К.Н. считал, что каждая цивилизация проходит три стадии развития: первичной простоты, цветущей сложности и вторичного смесительного упрощения. [8, с. 129]. Сама цивилизация, по мнению философа, включает в себя три основных элемента: религию, культуру и государственность. [10, с. 473-474]. Цветущая сложность является поворотным пунктом, где развитие цивилизации и государства заканчивается, и процесс вступает в стадию «вторичного упрощительного смешения» [1, с.47]. Действие данного механизма Леонтьев К.Н. усматривает во всем существующем в пространстве и времени. Действию органического закона подчинены все живые существа, поражающие их болезни, отдельные люди и целые человеческие сообщества. Финальной фазой развития, становится окончательное разложение цивилизации,

государства, социальной культуры на составляющие элементы с последующей гибелью. Константин Николаевич говорит, что «от гибели и разрушения не уйдет никакой земной общественной организм, ни государственный, ни культурный, ни религиозный. Если же человечество есть явление и органическое, то тем более ему должен настать когда-нибудь конец» [3]. Получается, что «если жизнь полна разнообразия и неравенства, то смерть сглаживает все различия. Это печальный эпилог триединого процесса развития и природы, и социальных институтов» [6, с.47].

К анализу функционирования государственно-правовых институтов К.Н. Леонтьев в большей части подходил с позиции органической теории, приравнивая общество и государство к живым организмам, что позволяло выявить закономерности развития государства-организма по аналогии с законами анатомии и физиологии. Государство представляется общественным организмом, которое образуется одновременно с людьми, и существует до тех пор, пока есть человеческое общество. Он отстаивал гипотезу о предопределении законов социальной жизни законами естественными. Следовательно, обеспечивается системный подход к социальным процессам, характеризующим сущность государства. С позиции органической теории обосновывается деление общества на классы, сословия, группы неравнозначные по своей сути. Сам Леонтьев писал: «Ум мой, воспитанный с юности на медицинском эмпиризме и на бесстрастии естественных наук, пожелал рассмотреть и всю историческую эволюцию человечества... с точки зрения особой естественноисторической гипотезы...» [11, с. 437]. Константин Николаевич сущность государства рассматривал с позиции двух составляющих. Первая, как уже упоминалось, органическая, сутью которой, является самостоятельное вырабатывание ценностного ядра государством на протяжении всей многолетней истории. Вторая, это механическая составляющая, в соответствии с которой государственно-правовые институты изменяются исключительно по воле людей. Леонтьев подчеркивал невозможность шаблонного переноса политико-правовых институтов одних обществ и государств на почву других из-за особенности происхождения государств и обществ. Для Леонтьева К.Н., как представителя консервативной мысли было характерно отношение к человеческой личности как к части органического целого общества и государства. Мыслителем обосновывался существующий характер закономерностей происхождения и развития государственно-правовых институтов в России. Следует отметить, что Леонтьев К.Н. будучи глубоко религиозным человеком (под конец своей жизни он подстригся в монахи), сущность государственного устройства всегда рассматривал в совокупности религиозных и научных мировоззренческих позициях. Он объясняет это термином «византизм». В его основе лежит все многообразие государственных, религиозных, нравственных, философских, художественных идей в их диалектическом единстве. По мнению Леонтьева К.Н. византизм является «формообразующим началом российской государственности» [6, с.51]. Четкого определения государства и его формы, в современном юридическом понимании в работах Леонтьева не найти. Государственное устройство представлялась им в виде «крепкого государства, способного создать благоприятные условия для развития оригинальной, самобытной национальной культуры ... можно быть большим, огромным государством, но нельзя быть великой нацией» [12, с.388]. Национальное своеобразие – это самый существенный отличительный признак культуры, которая непременно частью входит в систему идей византизма, основанных на верованиях и чувствах православного общества. Мыслитель дает оригинальное философское определение формы государства: «Форма есть деспотизм внутренней идеи, не дающий материи разбегаться» [12, с.117]. Леонтьев К.Н. делает вывод о нежизнеспособности на российской почве порождений западной либеральной государственности: демократии, конституции, федерализма, республики. Мотивируя это отсутствием в упомянутых выше общественных конструкциях каких-либо культурных, религиозных, идеологических начал. Самодержавную монархию, обладающую безусловной легитимностью, основанную на православии философ рассматривает как особую форму государственности, в которой духовная связь монарха с народом всегда выше политико-правовой составляющей власти. Государственная власть, по мнению Константина Николаевича, требует совокупного реформирования государственно-правовых институтов и религии. Он пишет, что «только одна могучая Монархическая власть, ничем, кроме собственной совести не стесняемая, освященная свыше религией..., только такая власть может найти практический вывод из ... задачи примирения капитала и труда» [13, с. 392, 393]. Леонтьев К.Н. предлагает реформирование государственного устройства России на

основе цивилизационного развития, без современных на тот исторический период либеральных ценностей. В основе данной мысли лежит нараставший к концу XIX века конфликт между традиционными многонациональными ценностями Российского государства и новыми, нетрадиционными идеалами - либерализмом и социализмом, между дворянством и крестьянством, к которому философ относился с болью в душе. Мыслитель декларирует: «на месте стоять — нельзя; нельзя и восстанавливать то, что раз по существу своему утрачено (например, дворянские привилегии в прежней их форме); но можно и должно, одной рукой - охраняя и утверждая святыню Церкви, могущество Самодержавной власти и развивая и обновляя пренебреженные остатки быта нашего, другою - двигать нацию вперед...» [13, с. 391]. В политико-правовом устройстве российского государства лежат глубоко продуманные, осознанные, мотивированные, местами жесткие действия, которые Леонтьев К.Н. доказывал фактами тысячелетней истории России. «Все великое и прочное в жизни русского народа было сделано почти искусственно и более или менее принудительно, по почину правительства ... Крещение Руси было дело правительства. Собрание Руси - тоже; правительством было постепенно утверждено крепостное право» [13, с. 392-393]. Леонтьев К.Н. утверждает, что именно таким образом удовлетворялись духовные, культурные материальные потребности российского общества. В своих работах он пишет: «можно вырвать грядущее поколение простолюдинов из когтей нигилистической гидры ... иначе крамолу мы не уничтожим, и социализм рано или поздно возьмет верх ... среди потоков крови и неисчислимых ужасов анархии» [13, с. 392-393]. Данная мысль выглядит пророческой. Политические события в России в начале XX столетия являются неоспоримым подтверждением. Христианское вероисповедание, православие в частности, философ считает фундаментом российской цивилизации. Леонтьев говорил о необходимости развития «древнего святоотеческого христианства в отпор тому полулиберальному христианству которое так распространилось у нас теперь и которое чаёт с распятием (символом страдания) в руке — дойти здесь на земле до свободного равенства» [15, с. 5].

Работу государственного механизма Леонтьев К.Н. рассматривал как монархическое социальное управление во взаимодействии с сословным строем и экономическими институтами. По его мнению «бессословный монархизм неустойчив» [16, с. 623]. То есть для прогрессивного развития государства «необходим могучий Царь». Но чтобы он «...был силен, то есть и страшен, и любим - необходима та прочность строя и стабильность психики миллионов подданных, которые возможны лишь при сословности» [15, с. 684]. Одновременно, обеспечивая неподвижность сословий, Константином Николаевичем предлагается динамичность социальной стратификации, характеризующаяся взаимопроникновением общественных структур, которая стимулировала бы активность незнатных слоев общества, излечивая характерный для имперского периода раскол "верхов" и "низов". Категория «сословность» Леонтьевым К.Н. понимается как иерархизация и функциональное многообразие власти, достигаемые за счет дифференциации общества, а не простое делегирование и перераспределение полномочий между властными структурами. Здесь можно согласиться с И.А. Исаевым о том, что центром концепции государственно-правового механизма К.Н. Леонтьева является принцип византизма как единство «сильной государственности с церковью» [4, с. 272]. К принципам демократического устройства общества философ относился однозначно негативно. Он считал: «демократическому режиму не место в системе православие – самодержавие. Идеи демократии, по мнению мыслителя, «выступали против основного закона жизни – закона социальной иерархии, что таило в себе угрозу хаоса» [6, с.72]. В экономическом плане он предлагал улучшить материальное положение общества настолько, чтобы при «общении с Западом русский простолюдин видел бы ясно, что его государственные, сословные и общинные «цепи» гораздо удобнее для материальной жизни, чем свобода западного пролетариата» [16, 623-624].

На закате жизни Леонтьев К.Н. видел увеличение пропасти между традиционными идеалами и реальностью политико-правового развития общества. Он предлагает синтез монархии и социализма на основе сословного строя. Леонтьев пишет: «я имею некий особый взгляд на коммунизм и социализм ... И во мне приходит мысль предложить некоторого рода сотрудничество ...» [19, с. 22-23]. Но осуществление данного проекта стало невозможным, так как мыслитель ушёл из жизни.

В своих трудах Леонтьев К.Н. категорию «право» рассматривает в контексте органической теории, акцентируя внимание обусловленностью российской правовой доктрины культурно-историческими

особенностями общества. Его понимание права представляет собой синтез религиозно-мистический воззрений с элементами естественно-правового и этактистского типов правопонимания. К.Н. Леонтьев декларировал развитие правового потенциала, хранящегося в отечественном законодательстве, игнорируя заимствование иностранного опыта.

Константин Николаевич понимает категорию «свобода» с консервативной точки зрения в двух вариантах. Первый – внешняя свобода, второй – внутренняя. Внутренняя свобода характеризуется добровольным, осознанным подчинением человека божественному началу. Внешняя свобода определяется подчинением предписаниям, исходящих из общества. Сторонники либерализма, в отличие от него, подходили к пониманию свободы с естественно-правовой точки зрения, где доминируют личные права человека. Леонтьев К.Н. считает личность частью социального организма. Отстаивая позиции «сословности», он выступает за неравенство прав, которое носило особый характер. Леонтьев К.Н. заявляет о необходимости дифференцированного ограничения свободы, подразумевая динамический «баланс свободы в меру ответственности и уровня правосознания общества, в противовес единым для всех абстрактным правам человека» [6, с.127]. В то же время он отмечает, что человек, как отдельная личность является активным элементом социальных процессов, способным влиять на ход исторического развития. То есть человек не лишается каких-либо прав, а наоборот приобретает самостоятельность и возможность влиять на жизнь государственного организма в различных направлениях. Мыслитель утверждает, что «человек – каждый в отдельности – может или ускорять, или замедлять процесс развития государства и тем содействовать или противодействовать большей или меньшей степени цветения и плодоношения государства, но он может вместе с тем делать и обратное – содействовать и противодействовать разложению государства» [5, с. 335].

Государственно-правовые взгляды К.Н. Леонтьева при жизни ученого, подвергались жесточайшей критике сторонниками современного либерально-демократического развития, славянофилами. На ученого, ищущего общественно-правовые формы, способные вывести государство на новый путь прогрессивного развития, на путь возрождения национальной культуры, сохранения самобытности общества, было повешено клеймо крайнего реакционера, врага демократии и технического прогресса, ненавидящего все новое, единственным стремлением которого было «подморозить Россию, чтобы она не гнила» ... [17, с. 246]. Русский философ XIX века Н. А. Бердяев называл Константина Николаевича «философом реакционной романтики», глашатаем «злой проповеди насилия и изуверства», «сатанистом, надевшим на себя христианское обличие, поклоняющегося Богу как творцу зла в мире», который в своей научной деятельности «хватается за византийскую гниль в порыве отчаяния». [2, с. 215, 216, 219, 220, 221, 222, 224]. Не лестно о воззрениях Леонтьева отзывался выдающийся ученый С.Н. Трубецкой, называя мыслителя апологетом «реакции и мракобесия», считающего идею государственного устройства на основе византизма «чудовищной, болезненной утопией», правовые основы общества «мертвенными и отжившими» [20, с.123, 127, 152]. Именно насилие, реакция, религиозный консерватизм, к которым тяготел Леонтьев по мнению С. Н. Трубецкого, вдохновляли ученого на «самые отвратительные страницы его произведений» [20, с.153]. Можно продолжить критические эпитеты на творческое наследие К.Н. Леонтьева, но вряд ли можно назвать эти оценки объективными и справедливыми. В чем причина негативного отношения со стороны научной элиты в отношении трудов Леонтьева? Думается, что его оригинальные идеи, не были восприняты обществом в силу их сложности, противоречивости с господствовавшими во всем мире либеральными идеями, непониманием предостережений человека, искренне озабоченного судьбой России. К. Н. Леонтьев всесторонне изучил государственную политику, экономику, культуру, право, религию народов, населяющих Европу. Будучи знатоком истории цивилизаций, он в своих работах дал всесторонний анализ развития стран, народов, обществ. Обеспокоенность Леонтьева судьбой своего отечества была вызвана политической ситуацией в мире во второй половине XIX века, когда внешняя политика прогрессивных западных держав была направлена на подрыв мощи России. Он делает мотивированный научный вывод о возможности существования России только при осуществлении сильной, мощной, справедливой и твердой как внутренней, так и внешней политики. Сущность реакционности и консервативности Леонтьева, нужно понимать как патриотическую реакцию на современность. С. Л. Франк говорит: «этого выдающегося

русского мыслителя мало знают и еще меньше понимают», и «духовно консервативным прогрессистам мы лично открыто предпочитаем духовно прогрессивного реакционера Леонтьева» [21, с.235, 240]. Непонятые современниками пророческие мысли Леонтьева К.Н., не боявшегося при жизни идти «против течения», стали цениться отечественной и зарубежной наукой только лишь после смерти мыслителя. Ведь более чем за полвека до немецкого философа Освальда Шпенглера («Закат Европы») Константин Николаевич предсказал катастрофичность негативных последствий эгалитарно-либерального процесса общественного развития. По его мнению, западный прогресс - процесс разложения и уничтожения культурного разнообразия общества. Леонтьев К.Н. говорит: «эгалитарно-либеральный процесс есть антитеза процессу развития» [12, с.119]. Положительную оценку и достоинство научного наследия Леонтьева отмечал П.Б. Струве, который убедительно доказал, что только Константин Николаевич смог метафизически понять природу государства, обратить внимание на иерархичность природы и человеческого общества: «Никто в русской литературе до Леонтьева не высказал этих мыслей о государстве и неравенстве. Никто после него не говорил этого так сильно и так остро» [18, с. 182].

На современном этапе исторического развития России исследование творческого наследия Леонтьева К.Н., изучение формы государственного устройства на основе византизма думается актуальным. Ведь за многовековую историю жизнь всего человечества неузнаваемо изменялась, происходили трансформации идей, принципов, определяющих отношение человека к миру, нормы его поведения в обществе, цели, средства и ожидаемые результаты человеческой деятельности. В настоящий момент политико-правовые идеи Леонтьева приобретают новое содержание, дают импульс к направлению творческих мыслей применительно к современной России, и грядущего ее развития, в построении идеологически сильного, экономически развитого, правового государства.

Список использованной литературы:

1. Беляев А.Д. О безбожии и антихристе: В 2т. М., 1996. Часть 2.
2. Бердяев Н. А. К. Леонтьев – философ реакционной романтики // Pro et contra. Личность и творчество Константина Леонтьева в оценке русских мыслителей и исследователей 1891 – 1917 годов. Антология. Книга I. СПб.: РХГИ, 1995
3. Булгаков С.Н. Агония // Булгаков С.Н., прот. Автобиографические заметки. Дневники. Статьи / Предисловие Н.А.Струве. Составление, подготовка текста, подбор иллюстраций А.П.Олейниковой, Н.А.Струве. Орел, 1998.
4. Исаев И.А. Политико-правовая утопия в России (конец XIX - начало XX вв.). - М.: Наука; 1991.
5. Королев А.В. Культурно-исторические воззрения К.Н.Леонтьева // К.Леонтьев, наш современник. СПб., 1993.
6. Кузубова А.Ю. Политико-правовые взгляды К.Н. Леонтьева, диссертация на соискательство ученой степени к.ю.н. Елец, 2006г.
7. Леонтьев К.Н. Чем и как либерализм наш вреден? // Леонтьев К.Н. Византизм и славянство. - М., 2005. С. 278.
8. Леонтьев К.Н. Византизм и славянство // Леонтьев К.Н. Храм и Церковь. - М., 2003.
9. Леонтьев К. Н. Византизм и славянство. // Леонтьев К. Н. Восток, Россия и Славянство (ВРС). Философская и политическая публицистика. Духовная проза (1872—1891) / Общ. Ред., сост. И коммент. Г. Б. Кремнева; вступ. Ст. и коммент. В. И. Косика. М., 1996 .
10. Леонтьев К. Н. Владимир Соловьев против Данилевского // Леонтьев К. Н. ВРС.
11. Леонтьев К.Н. Избранные письма (1854-1891). – СПб.: Пушкинский фонд, 1993.
12. Леонтьев К.Н. Византизм и славянство.// Записки отшельника. М., 1992.
13. Леонтьев К. Н. Записка о необходимости новой большой газеты в С.-Петербурге. // Леонтьев К. Н. ВРС.
14. Леонтьев К. Н. Письмо Леонтьевой М. В. 1890 г. 30 сентября. // РГАЛИ. Ф. 2980. Оп. 1. Д. 1013.
15. Леонтьев К. Н. Над могилой Пазухина. // Леонтьев К. Н. ВРС.
16. Леонтьев К. Н. Культурный идеал и племенная политика. // Леонтьев К. Н. ВРС.
17. Леонтьев К.Н. Восток, Россия и Славянство. - М., 1996.
18. Струве П.Б. Константин Леонтьев // Личность и творчество Константина Леонтьева в оценке русских мыслителей и исследователей. В 2 т. Т.2. - СПб., 1995.

19. Тихомиров Л.А. Тени прошлого: К.Н. Леонтьев. // К.Н. Леонтьев: Pro et contra. Кн. 2: Личность и творчество Константина Леонтьева в оценке русских мыслителей и исследователей после 1917 г. СПб, 1995.
20. Трубецкой С.Н. Разочарованный славянофил // Pro et contra
21. Франк С. Л. Миросозерцание Константина Леонтьева // Pro et contra

© В.Г. Лановой, 2015

УДК: 351.751

Махотина Наталья Витальевна,

канд. пед. наук, с.н.с.

ГПНТБ СО РАН (Новосибирск)

E-mail: natalja.v.mahotina@yandex.ru

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ОБЛАСТИ ОГРАНИЧЕНИЯ ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ В РФ

Аннотация

В статье представлен обзор нормативных актов, касающихся ограничения доступа к различным видам информации.

Ключевые слова

Государственная тайна, защита информации, цензура, экстремизм

Законодательная база, которая ограничивает доступ к литературе, содержащей «вредную» информацию, имеется во всем мире. Сопоставление норм международного и российского права позволяет утверждать, что они принципиально во многом совпадают. Это касается, прежде всего, защиты прав и интересов физических лиц, обеспечения безопасности и обороны страны.

В Российском законодательстве, безусловно, базовым законом является Конституция [2], которая гарантирует наряду со свободой мысли и слова свободу массовой информации и запрещает цензуру. Несмотря на это, спектр ограничений права на распространение информации довольно широк. Статья 55 провозглашает, что права и свободы человека (в том числе и свобода печати) могут быть ограничены Федеральными законами в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства. Право на свободу информации ограничивается также правом других лиц на тайну частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени, тайну переписки и так далее. Кроме того, свобода информации ограничена также авторскими правами, защищенными законом.

Наряду с нормами Конституции РФ законодательной основой для обеспечения информационной безопасности в стране являются Федеральные законы «О безопасности», «О государственной тайне», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Гражданский и Уголовный кодексы, Указы президента РФ, решения Совета безопасности РФ и постановления Правительства.

Первостепенная роль среди российских документов, касающихся права на информацию, принадлежит Доктрине информационной безопасности Российской Федерации, утвержденной Президентом РФ 09.09.2000 г. [1]. Этот документ представляет собой совокупность официальных взглядов на цели, задачи, принципы и основные направления обеспечения информационной безопасности, а также развивает концепцию национальной безопасности страны применительно к информационной сфере. В то же время, в документе перечислены основные виды угроз информационной безопасности страны, в их числе девальвация духовных ценностей, пропаганда образов массовой культуры, основанная на культе насилия и на так называемых «нравственных ценностях», противоречащих российскому обществу.

Одним из первых вышел Федеральный Закон «О средствах массовой информации» [5]. Принятый в 1991 г., он декларирует недопустимость цензуры в средствах массовой информации. Но, в то же время, в нем говорится о недопустимости злоупотребления свободой массовой информации в целях совершения уголовно наказуемых деяний, разглашения сведений, составляющих государственную тайну, распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, а также материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости. Также законом запрещается использование в средствах массовой информации и в компьютерных сетях сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их пропаганда.

В 2006 г. был принят Федеральный Закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [6]. В соответствии с ним, циркулирующая в обществе информация подразделяется на общедоступную и информацию ограниченного доступа. Законом также отмечено, что ограничения на доступ к информации устанавливаются только федеральными законами.

Информация в зависимости от порядка ее представления и распространения подразделяется на:

- информацию, свободно распространяемую;
- информацию, предоставляемую по соглашению лиц, участвующих в соответствующих отношениях;
- информацию, которая в соответствии с федеральными законами подлежит предоставлению или распространению;
- информацию, распространение которой в Российской Федерации ограничивается или запрещается.

Много вопросов возникло в связи с принятием закона «О противодействии экстремистской деятельности» № 114-ФЗ [4], принятом в 2002 г. Закон запрещает распространение экстремистских материалов, а также их производство и хранение на территории Российской Федерации. В соответствии с законом, экстремистскими признаны труды идеологов фашизма, публикации, призывающие к осуществлению экстремистской деятельности либо обосновывающие или оправдывающие необходимость осуществления такой деятельности, материалы, оправдывающие преступления, направленные на уничтожение какой-либо этнической, социальной, расовой, национальной или религиозной группы.

Материалы, признанные экстремистскими, включаются в «Федеральный список экстремистских материалов», который подлежит размещению в Интернет, и опубликованию в средствах массовой информации. На конец 2015 г. «Федеральный список экстремистских материалов» включает уже более 3000 наименований, в том числе Интернет-сайты, книги, газеты, брошюры, листовки и другие материалы.

29 декабря 2010 г. принят Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» [3]. Он регулирует отношения, связанные с защитой детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- 1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- 2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- 3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
- 4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- 5) оправдывающая противоправное поведение;
- 6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера.

В России в данный момент действует более ста законов и свыше пятисот иных нормативных актов, так или иначе затрагивающих проблему тайн. В различной специальной литературе для обозначения различных видов тайн используется несколько десятков терминов, а именно: государственная, коммерческая, служебная, личная, банковская, профессиональная, тайна совершения нотариальных действий, тайна усыновления, тайна предварительного расследования и ряд других.

Список использованной литературы:

1. Доктрина информационной безопасности // Рос. газ. – 2000. – 28 сент.
2. Конституция Российской Федерации. – М. : Омега – Л., 2009. – 61 с.
3. О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию : федер. закон, 29 декабря 2010 г., № 436–ФЗ // Рос. газ. – 2010 г. – 31 дек.
4. О противодействии экстремистской деятельности : федер. закон, 25 июля 2002 г., № 114-ФЗ // Рос. газ. – 2002. – 30 июль.
5. О средствах массовой информации : Закон Рос. Федерации от 27 дек. 1991 г. № 2124–1 // Ведомости Совета нар. Депутатов и Верхов. Совета Рос. Федерации. – 1992. – № 7. – Ст. 300.
6. Об информации, информационных технологиях и защите информации : федер. закон, 27 июля 2006 г., № 149–ФЗ // Рос. газ. – 2006. – 29 июль.

© Н. В. Махотина, 2015

УДК 346.62

Переверзева Елена Владимировна

канд. юрид. наук, доцент ВолГУ, г. Волгоград, РФ

E-mail: pereverzeva.elena@mail.ru

Переверзев Петр Викторович

Магистр 1 курса Юридического института ВолГУ, г. Волгоград, РФ

E-mail: pereverzevp@mail.ru

О ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация

В статье анализируются особенности построения системы налогового законодательства Российской Федерации. Система налогового законодательства представлена как внешняя форма права, выражающая строение его источников. Изложены возможности внутренней систематизации налогового законодательства.

Ключевые слова

Налоговое законодательство, налоговое право, систематизация налогового законодательства.

Экономические преобразования, проводимые в России в последние годы внесли существенные коррективы во взаимоотношения государства и гражданина.

В сфере государственного строительства был взят курс на замену сверх централизованного унитарного государства на содружество субъектов Федерации. Такая модель предполагает перенос центра тяжести в налогообложении с федеральных налогов на местные. В действительности же в существующей налоговой системе явно доминируют федеральные налоги.

Систему российского налогового законодательства составляет взаимосвязанная совокупность нормативных актов различного уровня, содержащих налоговые нормы [1, с. 144], которую необходимо рассматривать по властно-территориальному признаку.

На практике наблюдается тенденция ограничительного толкования понятия налоговое законодательство. Думается, что ограничительная позиция в этом вопросе заслуживает одобрения. Следует заметить, что данная проблема относится к разряду определения принципов налогообложения [2, с. 85 – 91].

Система источников налогового права имеет две особенности, количественную и качественную. С одной стороны, в настоящее время система источников налогового права располагает большим количеством, а с другой, налоговое законодательство характеризуется постоянной изменчивостью. В последнее время, разрешение ситуации, о возможности внутренней систематизации налогового законодательства, происходит путем его кодификации.

Без сомнения, ныне действующее налоговое законодательство не в полной мере соответствует потребностям времени. Кроме того, несовершенство налоговых законов стало серьезным препятствием в дальнейшем развитии налоговых и финансовых отношений в стране. Думается, не совсем обоснованно, видеть в Налоговом кодексе панацею от всех бед, что с принятием правового акта такого уровня сразу же решаться все проблемы, большинство из которых имеют не в юридическую, а экономическую (неплатежи, бюджетный дефицит) и политическую природу (разграничение компетенции между центром и регионами).

Представляется бесспорным, что своего кодекса достойны только те подотрасли права или правовые институты, которые достигли определенного уровня развития, имеют высокую степень научно-технической разработки, а также свои правоприменительные традиции. Однако, учитывая достижения в этой сфере в течение последних лет нельзя не отметить, что правовое регулирование налоговых отношений в стране до сих пор сильно зависит от политической конъюнктуры.

Система права и система налогового законодательства - тесно взаимосвязанные, но самостоятельные категории, представляющие два аспекта одной и той же сущности права. Законодательство лишь одно, хотя и очень важное, проявление права. Они соотносятся между собой как содержание и форма. Система налогового права как его содержание - это внутренняя структура права, соответствующая характеру регулируемых им общественных отношений в области налогообложения. Система налогового законодательства - внешняя форма права, выражающая строение его источников, то есть систему нормативно-правовых актов. Право не существует вне законодательства, а законодательство в широком его понимании и есть право [3, с. 318].

Список использованной литературы:

1. Налоги и налоговое право. Учебное пособие / Под ред. А.В. Брызгалина. М.: « Аналитика-Пресс », 1997. – 600 с.
2. Переверзева Е.В. О принципах законодательства о налогах и сборах субъектов Российской Федерации // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 5 «Юриспруденция». 2012. № 2 (17). С. 85 – 91.
3. Теория государства и права. Курс лекций / Под ред. Н.И. Матузова, А.В. Малько. Саратов, 1995. – 560 с.

© Е.В. Переверзева, П.В. Переверзев, 2015

УДК 004.418. 343.102

Селезнёв Андрей Владимирович

канд., техн. наук, доцент ТГТУ, г. Тамбов, РФ

kriminalistik@rambler.ru

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОТДЕЛОВ ОРГАНИЗАЦИИ ДОЗНАНИЯ ОРГАНОВ МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В статье рассмотрены основные задачи функции, возложенные на отделы организации дознания в органах министерства внутренних дел РФ. Проанализировано современное состояние и перспективы развития информатизации в отделах организации дознания.

Ключевые слова

Информатизация, информационные технологии, органы министерства внутренних дел, отделы организации дознания, автоматизированные информационные системы.

Борьба с преступностью является одной из важнейших задач любого государства, в том числе и Российской Федерации. Ведущую роль в этой деятельности играет Министерство внутренних дел Российской Федерации, которое является федеральным органом исполнительной власти и осуществляет функции по разработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренних дел [1].

Министерство внутренних дел формирует огромные массивы справочной информации, необходимой для организации борьбы с преступностью и другими правонарушениями.

В настоящее время осуществляется информатизация всех сфер общественной жизни, что приводит к компьютеризации всех без исключения информационных ресурсов. Не остаются в стороне и органы министерства внутренних дел, в том числе такие их подразделения, как отделы организации дознания.

Развитие информационных технологий планируется и осуществляется в программах по борьбе с преступностью, принимаемых на федеральном и региональном уровнях. В крупных регионах России принимаются специализированные программы информационного обеспечения органов внутренних дел.

Основной задачей информатизации деятельности органов внутренних дел является повышение эффективности их работы в борьбе с преступностью, и в первую очередь, в раскрытии, расследовании и предотвращении преступлений.

Внедрение информационных технологий во все государственные сферы заметно упрощает и ускоряет их рабочий процесс. Однако, необходимо заметить, что эти достижения реализованы лишь в незначительной степени, что связано с недостаточным материально-техническим обеспечением различных подразделений, слабой компьютерной грамотностью некоторых сотрудников и их не умением или не желанием работать с новыми средствами.

Для подробного рассмотрения уровня информатизации сложившегося в настоящее время в большинстве подразделений органов министерства внутренних дел, связанных с организацией дознания, необходимо дать их краткую характеристику.

Отделы организации дознания представляют собой территориальные органы МВД на районном, городском, областном и других уровнях, главными задачами которых является:

- обеспечение в пределах своих полномочий исполнения законодательства РФ об уголовном судопроизводстве;
- организационно-методическое руководство расследованием преступлений, подследственных дознавателям органов внутренних дел РФ.

Данные задачи реализуются в форме расследования конкретных уголовных дел, возбуждаемых следователями и органами дознания; раскрытия преступлений; возмещения ущерба, причиненного преступными действиями; выявления и устранения причин и условий, способствующих совершению преступлений [2].

Органы дознания МВД осуществляют свою деятельность на основе социально-правовых принципов, закрепленных в Конституции РФ, Федеральных законах, указах и распоряжениях Президента РФ, постановлениях и распоряжениях Правительства РФ, а также приказах, инструкциях и других нормативных актах МВД.

Анализ современного состояния информатизации отделов организации дознания показывает, что, информатизация в правоохранительной деятельности осуществляется с использованием общего комплекса банков данных, баз данных, экспертных систем, автоматизированных информационно-поисковых систем (АИПС), автоматизированных информационно-справочных систем (АИСС), автоматизированных дактилоскопических информационных систем (АДИС). К ним можно отнести.

1 АИПС «КАРТОТЕКА» – по фамильный и дактилоскопический учёт лиц, совершивших те или иные виды преступлений (граждан России, иностранцев, лиц без гражданства); учёт судимостей, места и времени отбывания наказания, дат и основания освобождения, смерти в местах лишения свободы, информации об

изменении приговора, амнистии, о месте жительства и работе до осуждения; сведения о розыске лиц, задержанных за бродяжничество, перемещении осуждённых; данные о группе крови [3].

2 АИСС «СВОДКА» – позволяет работать с базой данных, создаваемой по поступающей в органы внутренних дел оперативной информации о происшествиях и преступлениях, осуществлять поиск в БД по реквизитам, а также вести статистическую обработку данных, составлять отчеты при поступлении запросов и после исполнения документов.

3 АИСС «Картотека-Регион» – предназначена для работы с пофамильными учетами осужденных, разыскиваемых и задержанных за бродяжничество лиц.

4 АДИС «Папилон» – автоматизированная база данных для хранения дактилоскопической информации.

Необходимо отметить, что интеграция программно-технических средств отделений полиции в единую информационно – телекоммуникационную систему органов внутренних дел позволит формализовать и оптимизировать информационные процессы по организации эффективного функционирования данных подразделений, регламентировать и унифицировать процедуры учета, хранения и выдачи информации, используемой для организации и в процессе непосредственного осуществления следственной деятельности; осуществлять аудит имеющихся информационных ресурсов и систем в органе внутренних дел, обеспечить перевод в электронную форму различных процедур взаимодействия с гражданами и организациями, и так далее.

Одним из эффективных путей повышения уровня автоматизации в деятельности отдела дознания можно считать внедрение комплекса программ «Автоматизированное рабочее место дознавателя (следователя)», использование которого позволяет облегчить процесс создания документов с помощью использования шаблонов и информации, находящейся в базе данных АРМ (к примеру, номер уголовного дела, личные данные обвиняемого и свидетелей).

Информатизацию деятельности дознавателей и следователей нельзя ограничивать использованием программного обеспечения общего назначения, необходимо разрабатывать и внедрять специализированное программное обеспечение, которое позволит решать такие задачи, как оптимальное планирование расследования преступлений, накопление и анализ определенной информации, автоматизация методик расследования определенных преступлений, автоматизация процесса создания процессуальных документов.

Учитывая значение информационных технологий в расследовании и раскрытии преступлений, необходимо совершенствовать существующие автоматизированные информационные системы, что позволит рационально, оперативно и эффективно решать максимальное количество задач предварительного расследования преступлений.

Организация этой деятельности должна основываться на четких и последовательных комплексах действий сотрудников, направленных на планирование следственных действий и оперативно-розыскных мероприятий с применением компьютерных средств и информационных компонент этих действий и мероприятий.

Таким образом, необходимо констатировать, что от того насколько эффективно в настоящее время будут внедряться специализированные программные средства в деятельность органов внутренних дел и в том числе в отделы дознания во многом зависит качество расследования и раскрытия преступлений.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 01.03.2011 г № 248 «Вопросы министерства внутренних дел Российской Федерации» (в ред. от 20.01.2015 г.) [Электронный ресурс]: некоммерческая интернет-версия КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=186001>.
2. Эта служба всегда считалась элитной [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://skfout.mvd.ru/novosti/item/714273>.
3. Информационные системы: учеб. пособие / Е.В. Бурцева [и др.] [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/260/68260/41810?p_page=10.

Сидоренко Ирина Сергеевна
магистрант 1 курса

Волгоградского государственного университета, институт права
г. Волгоград, РФ
e-mail: kmalvi@yandex.ru

КОНТРОЛЬНЫЕ ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация

Данная статья посвящена компетенции органов муниципальной власти в части контроля сферы жилищно-коммунального хозяйства. Автором приводится нормативное регулирование контрольных полномочий, возложенных на муниципалитеты. В работе раскрыты понятия, имеющие непосредственное отношение к исследуемой проблеме. Вопрос статьи рассматривается через анализ исторического аспекта, на основе которого предложена методика совершенствования осуществления контрольных полномочий органов местного самоуправления в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Ключевые слова

Контроль, полномочие, компетенция, органы местного самоуправления, муниципальная власть, жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ), муниципальный жилищный контроль.

Осуществление контроля в области ЖКХ органами местного самоуправления нормативно базируется на международных правовых актах, регламентирующих вопросы работы муниципальной власти [1, ст. 2-3], Конституции Российской Федерации, Жилищном кодексе РФ, Федеральном законе от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», Федеральном законе от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральном законе от 30 декабря 2004 г. № 210-ФЗ «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса», Федеральном законе от 21 июля 2007 г. № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», соответствующих законодательных нормативных правовых актов субъекта Федерации, локальных актах, изданных представительным органом муниципалитета, и иных нормотворческих документах.

В вышеперечисленных актах законодательства раскрывается понятие органа местного самоуправления и муниципальной власти. Так, Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в ч.2 ст.2 устанавливает обе дефиниции равнозначными – «форма осуществления народом своей власти, обеспечивающая в пределах, установленных Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, а в случаях, установленных федеральными законами, – законами субъектов Российской Федерации, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций».

В базовой юридической литературе разных времен под контролем всегда понималась проверка соответствия действий и решений того или иного органа текущему законодательству. Также и полномочия, согласно наработанной практике, – это совокупность правовых ресурсов, делегированных в законном порядке определенному органу [18, с. 42-49].

Таким образом, контрольные полномочия – это набор прав, реализация которых направлена на проверку законности и обоснованности действий и решений подотчетного органа.

Так, ч.1 ст.17.1 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» предусматривает функцию муниципального контроля: «Органы местного самоуправления организуют и осуществляют муниципальный контроль за соблюдением

требований, установленных муниципальными правовыми актами, принятыми по вопросам местного значения, а в случаях, если соответствующие виды контроля отнесены федеральными законами к полномочиям органов местного самоуправления, также муниципальный контроль за соблюдением требований, установленных федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации».

Как видно из приведенной нормы, муниципалитеты вправе осуществлять контроль соблюдения законодательства по вопросам местного значения. К таким вопросам относится и одна из сложных и крупных отраслей – жилищно-коммунальное хозяйство.

Жилищно-коммунальное хозяйство – многоотраслевая структура, в задачи которой входит надлежащее функционирование инженерной инфраструктуры жилищного фонда: обеспечение работы внутридомовых сетей, поставка по сетям коммунальных ресурсов (электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения), благоустройство территории, вывоз твердых бытовых отходов, техническое обслуживание и текущий ремонт общего имущества, капитальный ремонт жилья [23].

Приведенное определение, следующее из анализа литературы по рассматриваемому вопросу, выглядит довольно конкретным и объемным, но отражает суть явления. Очевидно, что его многоаспектность вызывает необходимость федеральных и региональных властей разделять полномочия в этой сфере с властью на местах.

Эта необходимость имела место еще с середины XVII века, когда был утвержден Наказ о Градском благочинии, введивший понятие внутриворотового порядка. Сто лет спустя прерогатива «чинить благо обществу» перешла к полиции и была в ее ведении до начала эпохи правления Екатерины II. Эта эпоха связана не только со строительством первого в России водопровода, канализационной системы, но и с учреждением новых органов самоуправления – городским дум. Именно в их ведении находилось решение хозяйственных проблем вверенной территории [13, с. 16-25].

В период централизации хозяйственной деятельности страны в соответствии с Постановлением II съезда Советов в составе НКВД было создано Главное управление по делам местного хозяйства. Именно в его функции входил контроль жилищно-коммунального сектора [14, 15].

Постперестроечный период встретил ЖКХ в состоянии физического и морального износа. Считается, что столь плачевное положение явилось результатом централизации экономики в советское время, отсутствия рыночной конкуренции.

Реформы 1990-х годов, затронув социально-экономический аспект жизни России, не обошли и жилищно-коммунальную систему. Указом Президента РФ от 28.04.1997г. «О реформе жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации» был осуществлен переход от бюджетного дотирования системы жилищно-коммунального обеспечения к стопроцентной оплате ЖКУ потребителями. При этом указ предусматривал, что социально незащищенные слои населения в установленном законом порядке являются получателями субсидий. Важной в то время новеллой явилось и то, что реформирование ЖКХ возлагалось и на органы местного самоуправления [7, 8]. Таким образом, в ельцинскую эпоху произошло своего рода восстановление института полномочий органов местной власти по решению столь жизненно важного вопроса.

В дальнейшем, реализуя концепцию реформирования ЖКХ, законодатель в ст.17 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» закрепил широкий спектр полномочий органов местного самоуправления по решению вопросов территориального значения. Так, в части обеспечения населения жилищно-коммунальными услугами, местная власть вправе создавать муниципальные унитарные предприятия, наделяя их функциями управляющих организаций, регулировать тарифы для потребителей, осуществлять полномочия по организации теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения [4, ст.17].

Запредельно большой объем возложенных федеральным и региональным центрами обязанностей тяжелой реализуем муниципалитетами, учитывая высокую зависимость от дотаций и субвенций вышестоящих органов власти. Это самая очевидная причина, почему жилищно-коммунальное хозяйство по-прежнему одна из самых проблемных областей на экономической карте страны.

Из анализа федерального и регионального законодательства следует, что широкие полномочия муниципальной власти в сфере ЖКХ подлежат классификации. Так, по способу действия как предмету критерия предусматриваются управленческие, контрольные, организационно-координационные, разрешительные полномочия для органов местного самоуправления [19, с.11-15].

Действующий Жилищный кодекс в контрольные полномочия включает контроль субъектов жилищно-коммунальных правоотношений: управляющих и эксплуатирующих организаций различных организационно-правовых форм, ресурсоснабжающих организаций, коммунальных служб и т.д.

Непосредственно надзорные действия включают в себя проверку соответствия деятельности данных субъектов законодательству, финансовые проверки и т.д.

В целях реализации наиболее эффективного контроля со стороны муниципальной власти Жилищный кодекс статьей 20 вводит институт муниципального жилищного надзора. В п.1.1 излагается его содержание: «Под муниципальным жилищным контролем понимается деятельность органов местного самоуправления, уполномоченных на организацию и проведение на территории муниципального образования проверок соблюдения юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами обязательных требований, установленных в отношении муниципального жилищного фонда федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации в области жилищных отношений, а также муниципальными правовыми актами».

Субъектами муниципального контроля, согласно п.2.1 указанной статьи, являются уполномоченные органы местного самоуправления; кодекс именует их органами муниципального жилищного контроля. На городском уровне к таким органам относятся управления, комитеты администрации или департаменты администрации, ведающие вопросами ЖКХ. На уровне района – отделы ЖКХ, строительства, архитектуры и транспорта [11, 12].

Понятие муниципального жилищного контроля в жилищно-коммунальных правоотношениях появилось в 2012 году. В статью 20 закладывался смысл проверки граждан и юридических лиц по соблюдению законодательства только касательно муниципального жилищного фонда. Так, в письме Министерства регионального развития от 06.09.2012г. №23554-ВК/14 говорится о том, что в обязанности органов муниципального жилищного надзора не входит контроль юридических лиц по ч.2 ст.162 ЖК РФ, который относится к предмету проверок органа государственного жилищного надзора.

С учетом того, что отношения потребителей и эксплуатирующей организации связаны Законом о защите прав потребителей, органы муниципального жилищного надзора проверяют деятельность последней в порядке п.1.1 ст. 165 ЖК РФ [16, с.12-15].

П.5 ст.20 ЖК РФ наделяет должностных лиц контрольных структурных подразделений достаточно широкими полномочиями: составление протоколов об административном правонарушении за нарушение правил благоустройства территории; проведение экспертизы соответствия уставных документов юридических лиц, осуществляющих управления многоквартирными домами, требованиям законодательства Российской Федерации; надзор за содержанием муниципальных жилых помещений и земельных участков и т.д.

Таким образом, жилищное законодательство наделяет муниципальную власть еще большим объемом контрольных прав, чем региональный уровень.

Учитывая тот факт, что сама по себе организация муниципального жилищного контроля требует дополнительных затрат без того вечно дефицитных местных бюджетов, целесообразно хотя бы частично разгрузить муниципалитеты от выполнения контрольных функций ЖКХ. Так, обеспечение кадрового потенциала на местном уровне, в частности, влечет не всегда оправданных расходов [21, ст. 1-2]. Ведь, несмотря на достаточно затратное существование института муниципального жилищного контроля, очевидных результатов – эффективной работы в плане благоустройства территориальных образований, обеспечение качественными жилищно-коммунальными услугами населения – по-прежнему не достигнуто.

С субъективной позиции автора данной статьи, законодателю следует ограничить контрольные полномочия органов местного самоуправления в части ЖКХ в пользу государственного надзора, так как проверка соблюдения хотя бы нормативных правовых актов требует от местных администраций непосильных на сегодняшний день финансовых затрат.

Список использованной литературы:

1. Европейская хартия местного самоуправления от 15.10.1985г. // Собрание законодательства Российской Федерации от 7 сентября 1998 г., № 36, ст. 4466.
2. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с поправками) // Собрание законодательства Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 31 ст. 4398.
3. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.1999г. № 184-ФЗ (с изменениями и дополнениями на 05.10.2015г.) // Собрание законодательства Российской Федерации от 18 октября 1999 г. № 42 ст. 5005.
4. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003г. №131-ФЗ (в ред. от 29.06.2015г.) // Собрание законодательства Российской Федерации от 6 октября 2003 г. № 40 ст. 3822.
5. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 г (в ред. от 13.07.2015) // Собрании законодательства Российской Федерации от 3 января 2005 г. № 1 (часть I) ст. 14.
6. О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства: Федеральный закон от 21.07.2007 № 185-ФЗ (в ред. от 29.06.2015г.) // Собрание законодательства Российской Федерации от 23 июля 2007 г. № 30 ст. 3799.
7. О реформе жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 28.04.1997 г. № 425 // Собрание законодательства Российской Федерации. 1997. - № 18. - Ст.2131.
8. Постановление Правительства Волгоградской области от 25 августа 2014 № 478-п «Об утверждении Положения об инспекции государственного жилищного надзора Волгоградской области» // <http://gzhi.volganet.ru/> 08.10.2015г.
9. Письмо Министерства регионального развития от 06.09.2012г. №23554-ВК/14 // «ЖКХ. Журнал руководителя и главного бухгалтера», ноябрь 2012 г., № 11.
10. Информация о деятельности Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства // www.fondgkh.ru. 08.10.2015г.
11. Официальный сайт администрации Волгограда // <http://www.volgadmin.ru/ru/MPHabitatation/Default.aspx>. 08.10.2015г.
12. Официальный сайт Инспекции государственного жилищного надзора Волгоградской области // <http://gzhi.volganet.ru/> 08.10.2015г.
13. Городовое положение от 16 июня 1870 г. // ПСЗ-2. Т. 35.-№48498.
14. Положение о Советах губернских, уездных о заштатных городов и поселков городского типа 1922 г. // СУ РСФСР. 1922. - №10. - Ст. 90.
15. О районном Совете депутатов трудящихся РСФСР: Закон РСФСР от 29 июля 1971 г. //Ведомости Верховного Совета РСФСР. 1971. -№31.-Ст. 653.
16. О переходе жилищно-коммунального хозяйства на хозрасчет и самофинансирование: Постановление Совета Министров РСФСР от 29.06.1989. № 235 // СП РСФСР. 1989. - № 12. - Ст. 472.
17. Авакьян С.А. Особенности российской правовой модели местного самоуправления и пути ее совершенствования // Проблемы и коллизии в законодательстве Российской Федерации о местном самоуправлении. М., 2008.
18. Бялкина Т.М. Компетенция местного самоуправления: проблемы теории и правового регулирования. Воронеж, 2006.
19. Авакьян С.А. Местное самоуправление в Российской Федерации и решения нового закона // Вестник. МГУ. Сер.И. Право. 1996. - № 2.

-
20. Дитятковский М.Ю. О предметах ведения органов государственной власти и органов местного самоуправления // Журнал российского права. 2007. -№ 11.
21. Комментарий к Федеральному закону «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (постатейный) / Под ред. В.И. Шкатуллы. М.: Юстицинформ, 2006.
22. О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства: Комментарий к Федеральному закону от 21 июля 2007 г. № 185-ФЗ (постатейный) / Стрижак Н.М. / Подготовлен для системы «Консультант плюс».
23. Реформирование: ЖКХ: нужна государственная поддержка: <http://www.g-k-h.ru/> 08.10.2015г.

© И.С. Сидоренко, 2015

Александян Кристина Каровна

студентка 4 курса направления подготовки

«Педагогическое образование»,

бакалаврская программа «Экономика» и «Право»

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»

филиал в г. Славянск-на-Кубани, РФ

kristina.aleksanyan.94@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ КРЕАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ ЭКОНОМИКИ В 10-Х КЛАССАХ**Аннотация**

Данная статья предполагает рассмотрение различных креативных технологий, которые могут быть применимы на практике в школе. На сегодняшний день в школах происходят изменения в организации уроков, учителя уходят от традиционных форм ведения занятий, так как в постиндустриальном веке все труднее заинтересовать учащихся в получении чисто теоретических знаний. Поэтому на помощь приходят новые методы обучения, к которым и относятся креативные технологии. Такие технологии позволяют школьникам развить творческое мышление, логику, что необходимо для такого предмета как экономика. Креативные технологии позволяют создать условия с альтернативным выбором решений и направить учащихся в правильное русло.

Ключевые слова

Креативные технологии, творчество, ассоциативный тип, аналитический тип, креативный прыжок.

Для осуществления урока с применением креативных технологий, учителю следует тщательно подготовиться: выявить проблемы в изучении материала, выявить интерес учащихся, отношения между воспитанниками, а также психологическую настроенность класса на новый метод обучения. На самом деле креативные технологии играют в экономике большую роль. Такие технологии чаще всего используются в бизнесе для рассмотрения многих вариантов решения, которые приводят к одному успешному для предприятия. В маркетинге такие технологии имеют особую популярность в рекламе товара, его продвижению на рынок.

Целью данной статьи является разработка и применение креативных технологий на уроках экономики в 10-х классах. Темы для раскрытия технологий взяты из программы Иванова С.И. [1, с.179 – 183]. Для креативного изучения темы «Предпринимательство и бизнес» воспользуемся такой технологией как «Маленькие истины», тип креативной технологии «Ассоциативный». Данный метод очень прост в использовании, предназначен для лучшего запоминания различных понятий, а также различных фактов. Правила данной технологии: сначала полностью записывается определение в тетрадь также как дано в учебнике. Затем на память, как понимается данное понятие, записываем, в этом случае отбрасываются все лишние слова и остаются самые главные, которые сохраняются в памяти.

Пример 1: Бизнес – деятельность, связанная с производством товаров и услуг и осуществляемая собственниками капитала с целью получения прибыли и других форм доходов.

Следовательно, бизнес – деятельность, которая связана с производством товаров и услуг с целью получения прибыли.

Пример 2: Предпринимательство – представляет собой инициативную, самостоятельную, связанную с риском, ответственностью и новаторством деятельность по производству товаров и услуг, осуществляющую собственником капитала, получателями кредита и арендаторами с целью создания прибыли.

Следовательно, предпринимательство – самостоятельная, связанная с риском, ответственностью и новаторством деятельность по производству товаров и услуг с целью создания прибыли.

Эта технология позволяет сохранить информацию в сжатом виде, чтобы в будущем использовать ее [2].

Следующей креативной технологией является технология «Ментальные карты» тип «Аналитический», которая позволяет всю полученную информацию разложить «по полочкам». На примере темы «Организационно-правовые формы предпринимательства», при изучение данного материала учащиеся сталкиваются с тем, что путают различные формы. Смысл этой технологии следующий: напишем понятие правовые формы предпринимательства – формы владения и ведения бизнеса. Это и будет считаться нашей отправной точкой. Далее стрелочками показываем, что существуют такие формы как: 1. товарищество, 2. фермерское хозяйство, 3. акционерное общество, 4. кооператив, 5. индивидуальное предпринимательство (далее ИП), 6. общество с ограниченной ответственностью. После этого ниже каждой формы происходит описание: 1. объединение 2-х и более ИП или юридических лиц, 2. кооператив для ведения сельскохозяйственной деятельности, 3. коммерческая организация, ценность которой формально переведена в акции, 4. добровольное объединение на паевых взносах и непосредственном участии для производства, 5. индивидуальный предприниматель, 6. общество с ограниченной ответственностью. Следующей ступенью данной схемы будут являться виды: товарищество → полное, простое, на вере; акционерное общество → публичное, непубличное. Также необходимо указать основные признаки – это делается все для того, чтобы ученики могли узнавать формы, виды предпринимательства. Далее желательно привести пример предпринимательства каждой формы своего или близ находящего города, чтобы воспитанники имели представления, а также для их лучшего усвоения. При изучении данной темы ученики начинают обращать внимания на предпринимательства, определяя их формы.

Для того, чтобы развить у учащихся творческий потенциал, мышление, а также если есть возможность на данную технологию отвести целый урок. Креативная технология «Приключения», тип «Креативный прыжок» используемая на теме «Маркетинг и его основные элементы» [1, с. 203 – 205]. Задача учащихся выбрать производство определенной продукции, выяснить контингент, использующий данный товар, выявить конкурентов на рынке и выяснить условия, которые бы улучшили продвижение продукта. Для осуществления данной цели, учащимся и предлагается данная технология. В ее правила входит: ходить, если вы ездите в школу на автобусе, то погуляйте в парке, оцените обстановку в данной местности, посмотрите на ассортимент в магазинах, обращайтесь на поведения людей, окружающих вас, попробуйте понять, что на самом деле не хватает им для полного счастья. Рассматривайте природу вокруг вас, обстановку города, может вы придумаете что-нибудь такое, что в корне изменит его, а вы устроите свой задуманный бизнес. Ведь все познается в наблюдении, исследовании, замечании того, что обычно не приходит в голову. Такие прогулки можно проводить на пару с товарищем, но больше друзей не надо, так как вы не достигните ожидаемого результата. Затем на уроке каждый ученик продемонстрирует свои необычные результаты, свой желаемый товар, его конкурентов. Воспитанники поделятся своими наблюдениями, каждый из этого урока вынесет, что-то полезное и важное, которое ему поможет в дальнейшей жизни. Такой метод можно использовать и фирмах, когда у работников мысли «не лезут в голову», стресс, то эта технология вполне может вывести из такого состояния.

Одной из самых простых и интересных технологий является «Однобуквица», тип «Ассоциативный» [2]. Цель технологии заключается в том, чтобы проверить знания, логику, а также понимание определения учащимися. Данная технология предполагает раскрытие любого понятия досконально по всем буквам, содержащимся в слове. Пример, понятие «БИЗНЕС»:

Б – бизнесменом является как владелец большой компании, а также продавец газет, хозяин любых мастерских;

И – исследование сегментов рынка, а также конкурентов, позволит своевременно предупредить финансовый кризис предприятия;

З – знания в области предпринимательства и бизнеса, помогут правильно построить деятельность предприятия, чтобы на начальных этапах развития не допустить провал;

Н – начать бизнес следует с создания бизнес-плана, в котором все рассчитано, каждая ситуация, которая может возникнуть на рынке должна быть предусмотрена и описаны все пункты ее решения;

Е – если правила ведения бизнеса выбраны правильно, то это гарантирует успешное начало бизнесмена;

С – стремление к высоким результатам, приводит к тому, что без предпринимательского риска не обойтись. К таким действиям следует подходить более обдуманно, решительно и примерно знать ожидаемый результат.

Применение креативных технологий на уроках экономики, позволяет развить творческое мышление, которое в дальнейшем поможет логически решать возникшие жизненные ситуации. В школе следует обучать не знаниям, а опыту собственного накопления учащимися различной информации и способу работы над этими данными. Использование таких технологий приведет к заинтересованности учащихся, которые с удовольствием будут приходить на урок с надеждой познать что-то новое.

Список использованной литературы:

1. Иванов С. И. Экономика [Текст] : учеб. Для общеобразоват. учреждений. Профильный уровень образования / С. И. Иванов, – 12-е изд. в 2-х книгах, книга 1 – М. : ВИТА – ПРЕСС, 2008. – 320с. Ил. – : с. 179–183; с. 203–205
2. Креативные технологии: [Электронный ресурс] сайт. – URL: <http://brandenso.com/creative-technologies> (дата обращения 02. 09.2015).

© К. К. Алексанян, 2015

УДК 37

Алиева Майя Габрассовна

Магистрант 1курса

Pchelka72@bk.ru

КубГУ Филиала Славянск-на-Кубани.

Научный руководитель: **Анисимова Татьяна Семеновна**

доктор исторических наук, профессор

УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация

В статье рассматривается проблема развития креативных способностей детей дошкольного возраста, а также необходимостью создание условий для систематической, комплексной (с привлечением всех специалистов ДОО) работы по развитию креативности у детей дошкольного возраста во всех возрастных группах в ДОО. Автор выдвигает гипотезу проведенного исследования.

Ключевые слова

Творчество, творческая инициатива, креативные способности, технология ТРИЗ.

Необходимость продуктивных преобразований в сфере общественной жизни неизбежно затрагивает вопросы творчества, творческой инициативы, способностей к активности творческого характера. В этом контексте проблема развития креативных способностей детей дошкольного возраста приобретает особое значение. Мы считаем, что задача современного дошкольного образовательного учреждения - создание условий для систематической, комплексной (с привлечением всех специалистов ДОО) работы по развитию креативности у детей дошкольного возраста во всех возрастных группах. В условиях постоянно ускоряющейся динамики процессов в культуре, экономике, политике, различных сферах профессионально-трудовой деятельности одним из ведущих факторов успешности человека выступает креативность. Это интегральное качество обеспечивает возможность успешной адаптации личности к меняющимся реалиям жизни, придания творческого характера труду, досугу, образованию. Специальные исследования и практический опыт убедительно показали, что наиболее оптимальным (сензитивным) периодом развития креативности выступает старший дошкольный возраст. Являясь одной из самых актуальных, проблема развития креативности привлекает внимание ученых разных областей, поскольку связана с вопросами

проектирования гибких моделей образовательного пространства, разработки вариативных форм и методов обучения и воспитания, отвечающих образовательным потребностям и возрастным возможностям личности. В психолого-педагогической литературе понятие «креативность» чаще всего связывается с понятием творчество и рассматривается как личностная характеристика. Впервые использовал понятие «креативность» в 1922 г. Д. Симпсон. Этим термином он обозначил способность человека отказываться от стереотипных способов мышления. В самом общем виде креативность понимается как общая способность к творчеству. К. Роджерс понимает под креативностью способность обнаруживать новые способы решения проблем и новые способы выражения. При характеристике креативности он указывает на проблему способностей и рассматривает креативность как общую творческую способность, процесс преобразования знаний. Креативность, с точки зрения Дж. Гилфорда – это способность удивляться и познавать, умение находить решение в нестандартной ситуации, нацеленность на открытие нового. Последние десятилетия характеризуются значительным ростом внимания к развитию творческих способностей дошкольников, что, несомненно, сказалось на активизации педагогических поисков, как в науке, так и в практике дошкольного воспитания. Детское творчество в педагогических и психологических исследованиях изучалось в рамках той деятельности, в которой оно проявлялось и развивалось. Соответственно и методы формирования творчества, творческих способностей, креативности определяются спецификой деятельности в которой они формируются.

Принципиальным для развития креативности является технология ТРИЗ (теория решения изобретательских задач). Проблеме разработки ТРИЗ в различных областях жизнедеятельности посвятили свои исследования Г.С. Альтшуллер, И.М. Верткин, Б.Л. Злотий, А.В. Зусман, Г.И. Иванов, М.С. Гафитулин, А.Н. Нестеренко, А.Б. Селюцкий, З.Г. Шустерман. Сегодня ТРИЗ активно изучается педагогами и вносится в программу учебных заведений не только в России, но и за рубежом в Англии, Израиле, США. Можно отметить, что в современной науке созданы определенные предпосылки для решения проблемы развития креативного потенциала дошкольников, но в то же время анализ методических рекомендаций, которыми в основном пользуются практические работники дошкольных учреждений, показал, что они не способствуют в полной мере развитию творческой активности дошкольников. Поиск резервов и возможностей развития творческих способностей детей дошкольного возраста в условиях массовых образовательных учреждений является проблемой, требующей научно-теоретического и практического (психолого-педагогического) решения. Актуальность данной темы исследования определяется необходимостью создания образовательных моделей, программ, технологий развития креативности дошкольников как важнейшего условия развития жизненной стратегии творческой личности. Таким образом, в современной отечественной педагогической теории и практике возникло противоречие между объективными потребностями обновления процесса образования и существующими традиционными подходами в формировании творческого потенциала дошкольников. Имеющиеся публикации чаще рассматривают школьный возраст, а вместе с тем, именно в дошкольном возрасте происходит первоначальное развитие креативности. Гипотеза проведенного исследования заключается в предположении, согласно которому выявление адекватных теоретико-практических подходов к формированию и развитию креативности в дошкольном возрасте; создание педагогических условий для развития креативности дошкольников; разработка и реализация программы и технологий для обеспечения системной работы по развитию креативности может выступать конструктивной основой для развития креативности детей дошкольного возраста. Теоретическую основу исследования составили положения отечественной психологии о культурно-исторической обусловленности развития высших психических функций; ведущей роли обучения и воспитания в развитии способностей, включая творческие (Л.С. Выготский). Исследование строится на учении о роли деятельности в развитии личности (С.Б. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев), а также идеях субъектно-деятельностного подхода (А.В. Брушлинский). Мы опирались на исследования отечественных и зарубежных психологов в области детского творчества (Н.С. Лейтес, Д.Б. Богоявленская, В.Д. Шадриков, Н.Н. Подъяков; Л.А. Венгер, О.М. Дьяченко, А.М. Матюшкин, А.И. Савенков, Дж. Гилфорд, Э.П. Торренс. В области методологии и методики проведения исследования за основу взяты работы Г.С. Альтшуллера, Н.Е. Вераксы, Л.С. Выготского, М.С. Гафитулина, Л.А. Григорович, В.В. Давыдова, О.М. Дьяченко, М.М. Зиновкиной, А.Н. Леонтьева, А.М. Матюшкина, Н.Н. Подъякова, Е.Е. Сапоговой, К.Ф. Талызиной; теория развивающего обучения, которая ориентирует на поиск психолого-педагогических средств, воздействующих на развитие основ творческой личности. Для исследования нами была организована подборка методов адекватных цели и предмету исследования:

Методы исследования:

- теоретические: изучение литературы, анализ, проектирование;
- эмпирические: эксперимент; опрос; методики изучения креативности дошкольников.

При выборе методов были учтены их необходимость и достаточность для выполнения исследовательских задач.

Достоверность результатов исследования обеспечена логикой исследования, избранными методами, проектированием и проведением исследования, адекватного относительно определенных объекта, предмета и задач исследования. Новизна опыта заключается в развитии креативности дошкольников через использование активных методов обучения, и элементы теории решения изобретательских задач, интеграцию разных видов художественно-творческой деятельности детей, реализация которой происходит при создании ряда необходимых условий с привлечением других специалистов ДОУ. Практическая значимость исследования заключается в разработке программы и технологий развития креативности детей дошкольного возраста. Выдвинутые нами положения могут способствовать дальнейшей разработке проблемы в целом и её отдельных составляющих.

Список использованной литературы:

1. Анисимова, Т.С. Влияние управления образовательной организации на успешность обучающихся. Материалы V Всероссийской конференции. Адлер – Славянск-на-Кубани, 2012 С. 14-22
2. Бадмаева, Н.Ц. Влияние мотивационного фактора на развитие креативности. Улан-Удэ, 2014. – 146 с.
3. Белякова, С. А. Модернизация образования в России: совершенствование управления [Текст] / С. А. Белякова. – М. : МАКС – Пресс, 2009. – 437 с.
4. Богоявленская Д.Б. Пути к творчеству. - М.: Знание, 2009
5. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. 3-е изд., М.: Просвещение, 1991.
6. Гришина, Н. Ю. Ситуация успеха в действии. // Одаренный ребенок, №1-2014. С. 66-76.
7. Дубравина Г.А. Развитие креативности у детей старшего дошкольного возраста СПб. : Питер, 2012. 448 с.
8. Дружинин В. Н. Психология общих способностей. СПб.: Питер, 2002. С. 166.
9. Коваленко, Г.П. Что необходимо для воспитания одаренных? // Проблемы выживания. - 2009 г. Кудрявцев В., Синельников В. Ребенок - дошкольник: новый подход к диагностике творческих способностей. - Вопросы психологии. -2012. - № 9. - С. 52-59.
10. Кудрявцев В., Синельников В. Ребенок - дошкольник: новый подход к диагностике творческих способностей. - Вопросы психологии. -2012. - № 9. - С. 52-59.
11. Лукина, Л. И. Локальные акты дошкольного образовательного учреждения [Текст] / Л. И. Лукина. - М. : Сфера, 2012. – 160 с.

©М.Г.Алиева, 2015

УДК 378.1

Аминов Истам Барноевич, доцент
Ходжаева Дамира Фарходовна, ассистент,
механико-математический факультет, кафедра «Информационные технологии»,
Самаркандский государственный университет, Узбекистан
pricd@mail.ru

ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ПО ГУМАНИТАРНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ

Аннотация.

Внедрение информационных технологий в образовании привело к появлению новых образовательных технологий и форм обучения, базирующихся на современных программных средствах обработки и передачи

информации. В статье рассматриваются основные технологии эффективного использования информационных технологий при обучении студентов по гуманитарным направлениям в вузе.

Ключевые слова

Информатизация образования, информационные технологии, дидактические задачи, методы, формы и эффективности для использования информационных технологий в учебном процессе.

В настоящее время происходит информатизация образования, что требует от каждого высокой информационной культуры [1]. Высшие учебные заведения являются базисом любой профессиональной деятельности, поэтому ВУзам необходимо наполнения образовательных программ дисциплинами, обеспечивающими развитие у студентов соответствующих знаний, умений и навыков.

Актуальность обучения некоторых дисциплин студентов по гуманитарным направлениям в настоящее время не вызывает сомнений, однако существует ряд проблем в организации учебного процесса и методиках преподавания. Они связаны, в первую очередь, с разработкой методики использования информационных технологий в учебном процессе, то есть, какие технологии и в каком объеме использовать при обучении.

Информационные технологии в настоящее время непосредственно связаны с использованием компьютеров в процессе обучения. Компьютер является универсальным средством обучения, он позволяет формировать у студентов не только знания, умения и навыки, но и развивать личность студентов, удовлетворять её познавательные интересы [2]. Использование информационных технологий при обучении студентов по гуманитарным направлениям изменяет роль преподавателя и обучаемого и их взаимоотношения. Преподаватель перестаёт выступать перед своими студентами в качестве источника первичной информации.

В учебном процессе необходимо ставить и реализовывать общие дидактические задачи для использования информационных технологий при обучении студентов по гуманитарным направлениям [2]:

- вырабатывать навыки рациональной организации учебного процесса;
- формировать интерес к изучаемому предмету;
- целенаправленно формировать обобщенные приёмы умственной деятельности;
- развивать самостоятельность студентов;
- готовить студентов к творческой преобразующей деятельности;
- вырабатывать умение пользоваться полученными знаниями и расширять эти умения за счёт самостоятельного изучения.

Целесообразность использования информационных технологий в учебном процессе определяется и тем, что с их помощью наиболее эффективно реализуются такие дидактические принципы, как научность, доступность, наглядность, сознательность и активность обучаемых, индивидуальный подход к обучению.

Для использования информационной технологии при обучении студентов по гуманитарным направлениям успешно сочетаются различные методы, формы и средства обучения.

Наибольший эффект от использования новых информационных технологий в учебном процессе достигается при использовании информационных и демонстрационных программ, моделирующих программ, обеспечивающих интерактивный режим работы обучаемого с компьютером, доступа к информационным ресурсам сети Интернет[3].

На сегодняшний день наблюдается тенденция к сокращению объема лекционных занятий, что приводит к необходимости решения задачи существенного повышения информативности и эффективности каждого часа лекции.

В связи с появлением компьютера, новейшего средства обучения, возникает необходимость осмысления соответствующей ему формы когнитивной наглядности - виртуальной. Интерактивность и мультимедийность - преимущества виртуальной наглядности - наилучшим образом способствуют активности познавательных процессов в информационно-обучающей среде. Наиболее распространенные направления применения информационно-компьютерных технологий - это электронные учебники, мультимедийные интерактивные курсы.

Важным условием проведения интерактивной лекции является также наличие специализированной аудитории, оснащенной компьютерной техникой и современными средствами публичной демонстрации визуального и звукового учебного материала. В процессе изложения лекции преподаватель эпизодически представляет информацию на слайде в качестве иллюстрации.

Это способствует лучшему усвоению учебного материала студентами. Эффективность применения интерактивной лекции в ходе преподавания предмета объясняется своеобразием оформления текстовой информации в виде графиков, логических схем, таблиц, формул. Это, в сочетании со звуковыми эффектами, элементами анимации и комментариями преподавателя, делает учебный материал, излагаемый на лекции по общегуманитарной дисциплине, более доступным для понимания студентами с умом. Это активизирует процесс преподавания, повышает интерес студентов к изучаемой дисциплине и эффективность учебного процесса, позволяет достичь большей глубины понимания учебного материала. С одной стороны, сотрудничество преподавателя и компьютера делает учебную дисциплину более доступной для понимания различными категориями студентов, улучшает качество ее усвоения. С другой — оно предъявляет более высокие требования к уровню подготовки преподавателя и его квалификации, который должен уже не только владеть традиционными методиками преподавания, но и уметь модернизировать их в соответствии со спецификой обучаемых, используя современные достижения науки и техники.

Кроме того, Интернет тоже является новой технологией в учебном процессе, и он даёт возможность быстрого поиска нужной информации. Использование технологии Интернет состоящей из миллионов информационных сайтов, связанных гиперссылками, при обучении студентов по гуманитарным направлениям предоставляет широчайшие возможности: оперативную передачу на любые расстояния информации любого объема и вида; доступ к различным источникам информации; запрос информации по любому интересующему вопросу через поисковые системы.

Использование Интернет-ресурсов при обучении студентов по гуманитарным направлениям:

- переводит на качественно новый уровень подготовку и проведение занятий;
- помогает студентам использовать компьютерные технологии и средства для того, чтобы существенно увеличить свои образовательные возможности, приобрести новые умения, навыки;
- делает процесс обучения более интересным, отвечающим реалиям сегодняшнего дня, предоставляя нужную информацию в нужное время;
- дает возможность более эффективно достигать специфических предметных целей, практически во всех областях;
- формирует умения и способы деятельности для решения практически важных задач по созданию собственных информационных ресурсов;
- повышает информационную культуру студентов и развивает стремление использовать Интернет для самообразования.

Список использованной литературы:

1. Концепция информатизации образования // Информатика и образование. - 1990. - №1.
2. Роберт И.В. Современные информационные технологии в образовании: дидактические проблемы; перспективы использования. - М. : Школа - Пресс, 1994.
3. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Под ред. Е. С. Полат. - М., 2000.

© И.Б. Аминов, Д. Ходжаева, 2015

УДК 373.25

Ахромова Ольга Александровна, воспитатель
Муниципальное дошкольное образовательное учреждение
детский сад № 91 компенсирующего вида, г. Тверь, РФ
E-mail: helga2003@mail.ru

РОЛЬ ТЕАТРИЛИЗОВАННЫХ ИГР КАК ИНТЕРАКТИВНОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Аннотация

В данной статье дается краткая характеристика интерактивным методам, используемым в педагогике.

Рассматриваются театрализованные игры как интерактивный инструмент в педагогической деятельности в дошкольных учреждениях. Акцентируется внимание на роли театрализованных игр в процессе формирования и развития, как психических процессов (памяти, внимания, мышления и речи), так и личности ребенка в целом.

Ключевые слова

Интерактивные методы, театрализованные игры, развитие психических процессов, социализация личности, социальная адаптация, дошкольная образовательная среда.

Сегодня в связи с переходом к новым образовательным стандартам становится актуальным использование в практической деятельности педагога интерактивных методов обучения, направленных не только на развитие личности ребенка в целом, но и на формирование навыков как образовательных, так и социальных.

С точки зрения педагогики интерактивное обучение – это обучение, построенное на взаимодействии обучающегося с учебным окружением, учебной средой, которая служит областью осваиваемого опыта. В основе интерактивного обучения лежит особая организация учебного процесса, в результате которого практически все дети оказываются вовлеченными в процесс познания, имеют возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они знают и думают. Совместная деятельность при использовании интерактивных методов обучения является использованием индивидуального опыта детей в процессе познания, освоения учебного материала, т.е. идет некий обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Причем такое взаимодействие, как правило, проходит в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки, что позволяет не только получению новых знаний, но и развитию, как познавательной деятельности, так и личности в целом [1, с.154].

Театрализованная игра как интерактивный инструмент является эффективным средством развития познавательных процессов, развития личности, социализации дошкольника в процессе осмысления им нравственного подтекста литературного или фольклорного произведения.

Театрализованные игры можно рассматривать оптимальным содержанием художественно-речевой и игровой деятельности. В данных видах деятельности создаются благоприятные условия для совершенствования таких психических процессов как памяти, внимания, мышления и речи. Особенно востребованными театрализованные игры являются в дошкольных образовательных учреждениях компенсирующего вида (логопедические детские дошкольные учреждения), куда поступают дети с определенными проблемами развития речи. Театрализованные игры формируют и развивают у детей вербальную и невербальную выразительность речи, правильное построение и произношение, а так же речевое самовыражение ребенка. Использование театрализованных игр является эффективным средством формирования выразительности речи, поскольку она раскрывает перед ребенком красоту и значимость русского языка, обогащая тем самым детскую речь [1, с.154].

Театрализованная деятельность является эффективным средством не только психического, но и эмоционального развития личности, поскольку носит игровой характер, способна увлечь ребёнка, удовлетворить его потребность в активном действии, богата возможностями самоутверждения и самовыражения. Кроме этого театрализованная деятельность играет огромную роль в эмоциональном развитии ребенка, которое может стать основой конструктивной социализации личности.

В основе театрализованных игр мы можем наблюдать ролевую концепцию структуры личности (Ч. Кули, Дж. Мид, Р. Линтон), которая рассматривается с точки зрения строения человеческого Я. Согласно теории «зеркального Я» Ч. Кули, важным является акцент на том, что представление о себе, образ Я у личности складывается в сравнении с другими [1, с.169].

Ребенок учится устанавливать различия между разными персонажами. Так в ролевой игре «Семья» он осознает, что мужчина - это папа, женщина - это мама. Так постепенно его сознание движется от имен, которые характеризуют статусы (например, статус мужчины), к специфическим именам, обозначающим отдельных индивидов, включая его самого.

Накапливая социальный опыт, ребенок формирует образы различных людей и в том числе образ собственного "Я". Все дальнейшее формирование человека как личности - это построение собственного "Я"

на основе постоянного сопоставления себя с другими личностями. Таким образом, осуществляется постепенное создание личности с уникальными внутренними качествами, которые постигаются через групповое общение, групповой опыт [1, с.169].

Список использованной литературы:

1. Гефеле О.Ф. Личность в системе социологического и психологического знания [Текст] / О.Ф. Гефеле // Вестник Тверского государственного технического университета. 2005. №7. С.168-171.
2. Загвязинский В. И. Теория обучения: Современная интерпретация: Учебное пособие для вузов. 3-е изд., испр. [Текст] / В.И. Загвязинский. - М.: Академия, 2006. - 192 с.

© О.А. Ахромова, 2015

УДК 378

Бичева Ирина Борисовна,

канд., пед. наук, доцент кафедры инновационных технологий менеджмента,
ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет им. Козьмы Минина»,
г. Нижний Новгород, РФ, e-mail: irinabicheva@bk.ru

Голубева Анастасия Евгеньевна,

студент 4 курса факультета управления и социально-технических сервисов,
ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет им. Козьмы Минина»,
г. Нижний Новгород, РФ, e-mail: nastushka00095@mail.ru

Царева Инесса Алексеева,

студент 4 курса факультета управления и социально-технических сервисов,
ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет им. Козьмы Минина»,
г. Нижний Новгород, РФ, e-mail: inessa.tsariova@yandex.ru

АКТИВИЗАЦИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА

Аннотация

В статье представлены некоторые методические приемы активизации познавательной деятельности обучающихся, позволяющие реализовать современные тенденции образовательной практики вузе. Показано, что применение методов активизации направлено на повышение у обучающихся осознанности содержания, развития культуры профессиональной подготовки и формирования образованности.

Ключевые слова

Познавательная деятельность, приемы активизации, образовательный процесс

Преобразования образовательной системы требуют переосмысления формы предоставления содержания изучаемых явлений и событий, утверждают в понимании, что ключевым направлением активизации обучения является его осмысленность. Указанные тенденции актуализирует необходимость использования интерактивных форм обучающих занятий, в том числе повышают значимость использования различных приемов активизации познавательной деятельности обучающихся.

Познавательная активность студентов рассматривается как целенаправленное сложное образование личности, которое приобретает, закрепляется и развивается под влиянием самых разнообразных факторов: субъективных (любопытность, усидчивость, воля, мотивация и т.д.), объективных (окружающие условия, личность преподавателя, приемы и методы преподавания) [5].

В настоящее время в теории и практике профессиональной педагогики выработано достаточно большое количество методических приемов, направленных на развитие осознанности содержания, культуры

профессиональной подготовки и формирования образованности обучающихся [1, 1, 4, 5]. Рассмотрим некоторые из них.

Прием «риторические вопросы» представляет собой утверждение, высказанное в вопросительной форме и подразумевает вполне определённый, всем известный ответ. По сути, риторический вопрос – это вопрос, ответ на который не требуется или не ожидается в силу его очевидности.

Эффективным, на наш взгляд, является использование контрольных вопросов, когда после изложения конкретного содержания преподаватель в течение 1- 3 минут задает вопросы студентам, ответы на которые предполагают очевидный и однозначный ответ (дата, фамилия, определение, др.). Этот прием переключает внимание обучающихся, снимает напряжение и восстанавливает работоспособность.

Высокий эффект усвоения лекционного содержания обеспечивается приемом «умышленная ошибка», когда преподаватель заранее предупреждает о наличии ошибок в содержании информации, ранее изученной обучающимися. Данный прием направлен на повышение внимания и предполагает фиксацию лекции различными способами (по ключевым понятиям, по способам решения проблемы и др.) с целью поиска заведомо неправильной информации.

Прием «антиципация» заключается в том, что преподаватель в ходе изложения нового учебного материала предлагает студентам на основе предоставленной информации догадаться о чем пойдет речь дальше. В переводе с латинского «антиципация» (*anticipatio*) означает предопределение, предвосхищение, предугадывание событий, заранее составленное представление о чем-либо. С помощью антиципации – догадки, мысленного предвосхищения содержания последующего изложения – студент как бы опережает ход мысли преподавателя. Он не только понимает то, о чем говорит лектор, но и предполагает, догадывается – по логике развития мысли автора, – о чем пойдет речь далее. Такая позиция вызывает высокую интеллектуальную активность, не позволяет терять нить изложения, помогает замечать все отклонения, настраивает на критическое осмысление во всех случаях расхождений между догадкой и действительным ходом изложения. Уже само прочтение названия темы лекции может побуждать к выдвижению гипотез о последующем ее содержании. Различают несколько видов антиципации:

- предвосхищение плана лекции: помогает осмысливать ее логическую структуру;
- предвосхищение содержания лекции: помогает соотносить ее смысловые части и контролировать содержательные связи в тексте;
- предвосхищение вывода: в ходе описания фактов лектор ведет студентов к их обобщению и предлагает догадаться о последующих выводах;
- предвосхищение обоснования: после выдвижения обобщающих идей, формулировки положений лектор предлагает студентам высказывать предположения по их разъяснению.

Таким образом, прием антиципации обеспечивает развитие способности прогнозировать возможный результат действия до его осуществления, что позволяет рассматривать его как важный прием опережающего образования в реализации концепции образования для устойчивого развития [6].

Прием «эхо-техника» представляет собой перефразирование наиболее существенных и важных содержательных аспектов учебного материала с целью уточнения информации. Это позволяет преподавателю акцентировать внимание обучающихся на изучение новой информации и контролировать уровень ее понимания и усвоения. Сущность приема состоит в том, чтобы возратить собеседнику его высказывания, сформулировав их своими словами: «Как я Вас понял...», «По- Вашему мнению...», «Другими словами, Вы считаете...» и т. д.

Прием «резюме» предполагает воспроизведение слов лектора в сокращенном и обобщенном виде, краткой формулировке самого главного, подведение итога. Техника приема «развитие идеи» отличается тем, что высказывание преподавателя не просто перефразируется или резюмируется, а продолжается как логическое следствие, выдвижение предположения о причинах услышанного. Этот прием можно усилить вопросом-уточнением отдельных положений высказываний: «Это правильно, но не могли бы Вы уточнить...», «Правильно ли я вас понял, что...?».

Проведенный анализ позволяет констатировать, что применение в образовательном процессе методических приемов активизации познавательной деятельности обучающихся во многом определяется

личностью преподавателя, его владением современными педагогическими технологиями, умением отбирать, комбинировать приемы и методы в зависимости от содержания и направленности учебной дисциплины, а также стремлением обучающихся проявлять инициативность и самостоятельность [3].

Список использованной литературы:

1. Бичева И.Б. Формирование образованности обучающихся как способ вхождения в мир науки, культуры и будущей профессии // Современные научные исследования и инновации. 1014. № 11-3 (44). С. 174-178. URL: <http://web.snauka.ru/issues/1014/11/40883> (дата обращения: 14.10.1015).
1. Бичева И.Б. Использование системы Moodle как средства повышения эффективности образовательной деятельности // Современные научные исследования и инновации. 1015. № 5-4 (49). С. 108-111. URL: <http://web.snauka.ru/issues/1015/05/46485> (дата обращения: 14.10.1015).
3. Бичева И.Б., Китов А.Г. О готовности преподавателей к инновационным преобразованиям в учебно-профессиональной деятельности // Интернет-журнал Науковедение. 1014. № 6 (15). С. 45. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/45PVN614.pdf> (дата обращения: 10.10.1015).
4. Бичева И.Б., Царева О.С. Рефлексия как условие развития личностных и профессиональных качеств обучающихся // РОЛЬ НАУКИ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян А.А.. Уфа, 1015. С. 111-114.
5. Казначеева С.Н., Гриценко Д.И. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА // Вестник Мининского университета. 1015. № 1 (9). С. 14. URL: <http://vestnik.mininuniver.ru/reader/search/sovremennye-metody-razvitiya-poznavatelnoy-aktivno/> (дата обращения: 15.10.1015).
6. Николаева Т.П., Бичева И.Б. Образование как необходимое условие достижения устойчивого развития и основа будущего прогресса // Вестник Мининского университета. 1014. № 4 (8). С. 34. URL: <http://vestnik.mininuniver.ru/upload/iblock/f11/34-obrazovanie-kak-neobkhodimoe-uslovie-dostizheniya-ustoychivogo.pdf> (дата обращения: 10.16.1015).

© И.Б. Бичева, А.Е. Голубева, И.А. Царева, 1015

УДК 37.061.1

Гайнанова Лилия Муллануровна,

канд. филол. наук, преподаватель русского языка
ВКА им. А.Ф. Можайского, г. Санкт-Петербург, РФ
E-mail: prep14@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ С ИНОСТРАННЫМИ ВОЕННОСЛУЖАЩИМИ НА ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ КУРСЕ

Аннотация

В статье рассматриваются особенности организации процесса воспитания иностранных военнослужащих на подготовительном факультете в военном вузе на уроках русского языка.

Ключевые слова

Иностранные военнослужащие, воспитание, адаптация, вторичная языковая личность.

На сегодняшний день для российских военных вузов традиционной становится практика подготовки иностранных военнослужащих, поскольку это является важным направлением военно-технического сотрудничества Министерства обороны Российской Федерации с зарубежными странами [5].

ВКА им. А.Ф. Можайского активно работает в данном направлении уже семьдесят лет, начиная с 1945 года. Перед специальным факультетом и непосредственно преподавателем русского языка возникает вопрос организации как учебной, так и воспитательной работы с иностранными военнослужащими. Иностранному

курсанту в процессе обучения русскому языку необходимо освоить культуру, традиции русского народа. В этом смысле процесс обучения пересекается с процессом воспитания.

По мнению исследователя Киселёва Г.Б. традиционно в воспитательном процессе каждого военного вуза диалектически взаимодействуют явно выделяемые три его субъекта: командир-воспитатель, подчинённые ему курсанты, воинский коллектив [4, с. 64]. Однако в условиях работы с иностранными военнослужащими на подготовительном курсе, несомненно, большая часть ответственности за воспитательный процесс возложена на преподавателей русского языка как иностранного.

Воспитание, в отличие от социализации, является целенаправленной и сознательно контролируемой социализацией: обучающиеся находятся под непосредственным влиянием, как курсового офицера, так и преподавателя русского языка. Следует отметить, что воспитательный функционал курсовых офицеров и преподавателей русского языка как иностранного, безусловно, различается. Для первых конечной целью является воинское воспитание, под которым понимается «процесс систематического и целенаправленного воздействия на психологию личности военнослужащего в целях формирования и развития таких военно-профессиональных и морально-боевых качеств, которые необходимы ему для выполнения служебных обязанностей» [3, с. 181]. Иными словами, реализация воинского воспитания носит локальный характер, ограничиваясь рамками военного вуза или воинской службы.

Перед преподавателем русского языка стоит более широкая задача знакомства иностранцев с культурой, историей, традициями страны, в которой им предстоит жить и учиться. Под воспитанием иностранных военнослужащих мы понимаем систему мер, направленную на формирование личностных и профессиональных качеств обучающихся в целях их подготовки как к учебному процессу в военном вузе, так и к общественно-культурной жизни в соответствии с заданными в обществе нормами и моделями поведения.

Уже на начальном этапе обучения и воспитания преподавателю РКИ необходимо работать над формированием уважительного отношения к России и российскому народу с целью дальнейшего сотрудничества с курсантами-иностранцами как представителями союзных стран в будущем, позитивного отношения к учебному заведению, в котором им предстоит учиться.

Несомненно, первым шагом к достижению данной цели является налаживание позитивного дружественного контакта с группой. Прежде, чем начать работу с национальной группой, ведущему преподавателю необходимо познакомиться с этнопсихологическими особенностями группы, изучить культуру, историю, традиции, иметь представление о национальных праздниках иностранных курсантов.

Обучение русской культуре, традициям должно строиться по принципу диалога культур: необходимо отталкиваться от общих моментов. Через изучение русского языка, как «чужого», неродного для иностранных военнослужащих, происходит формирование вторичной языковой личности. Иными словами, это личность, приобщённая к культуре народа, язык которого изучается [1, 56]. Этот процесс связан не только с освоением новой языковой системы, но и с появлением в сознании иностранных курсантов картины мира, характерной для носителей языка. Исходя из сказанного выше, отметим, что формирование вторичной языковой личности это не только образовательная задача, но, также, и воспитательная, поскольку образовательный процесс (в данной ситуации – обучение русскому языку) не может быть полностью реализован без диалога культур. Таким образом, формирование у иностранных курсантов вторичной языковой личности, то есть способности к иноязычному адекватному общению на межкультурном уровне является приоритетной задачей преподавателя русского языка как иностранного.

Воспитательный процесс как неотъемлемая часть образовательного процесса реализуется, прежде всего, на занятиях по русскому языку. Само занятие может иметь различную форму:

- урок;
- урок-экскурсия;
- тематическое мероприятие;
- конкурс, викторина;
- конференция;
- посещение музеев, выставок, театров, исторических мест.

Различные жанры учебного занятия позволяют познакомить иностранных курсантов с предстоящими для них видами учебной деятельности и дают представление о социальных моделях поведения в различных учебных ситуациях. Речь идёт о воинском этикете (рапорте, с которого начинается каждое занятие, правилах приветствия преподавателей, офицеров), правилах поведения на различных занятиях, а также в общественных местах.

Особое значение в воспитании иностранных военнослужащих имеет первый год обучения – подготовительный курс. На наш взгляд, данный этап обучения содержит наибольший воспитательный потенциал, что связано с естественными процессами адаптации и социализации иностранных курсантов в новых условиях. На подготовительном курсе обучающиеся знакомятся с новой системой образования, условиями учебной деятельности и быта.

Проблема воспитания иностранных военнослужащих на ПК находится также в одной плоскости с проблемой адаптации, и решение первой неразрывно связано с поисками путей решения второй. Адаптация (от лат. *adaptare* – приспособлять) – в широком смысле – приспособление к изменяющимся внешним и внутренним условиям, которое имеет два аспекта: биологический и психологический [1]. Очевидно, что иностранцам требуется определенное время для биологической адаптации в новых климатических условиях. В Военно-космическую академию им. А.Ф. Можайского прибывают курсанты не только из стран СНГ, но и из стран Юго-Восточной Азии, Африки, Латинской Америки, это обстоятельство необходимо учитывать на начальном этапе работы с данным контингентом.

Под психологической адаптацией мы понимаем, прежде всего, социализацию инофонов: смену привычного социокультурного пространства, обретение нового социального статуса и связанных с этим обязанностей. Курсанты-иностранцы испытывают переизбыток поступающей извне информации, как в учебном процессе, так и вне его, и в то же время коммуникативные проблемы ввиду незнания русского языка, а также проблемы бытового плана. Многие исследователи-социологи отмечают, что иностранные обучающиеся на начальном этапе вхождения в новую среду оказываются в состоянии стресса схожего с состоянием шока, что осложняет учебный процесс. Поэтому одной из основных задач преподавателя русского языка является ослабление и нивелирование социально-психологического стресса.

Безусловно, адаптация биологическая и психологическая – сложный взаимосвязанный процесс, который длится на протяжении нескольких лет, поэтому весь подготовительный курс можно считать адаптационным. Нужно отметить, что данный процесс несколько осложнён рамками высшего военного учебного заведения, поскольку иностранные курсанты попадают в ситуацию жёсткой воинской дисциплины, с которой некоторые учащиеся сталкиваются впервые.

Особенностью процесса обучения в военном вузе является погружение обучающихся с первых дней в условия воинской дисциплины: обучение, воспитание, быт которых подчинены воинскому режиму. Иностранцы с самого начала пребывания в вузе слышат команды на незнакомом языке, которые они обязаны выполнять по подражанию или интуитивно.

Введение военной терминологии уже на первых уроках может реально ослабить стресс обучающихся. В рамках урока русского языка возможно проведение пятнадцатиминутного изучения воинских команд с привлечением курсовых офицеров. Впоследствии лексический пробел по данной теме решает предмет «Специальная лексика».

В целом воспитательная работа должна вестись непрерывно на протяжении всего подготовительного курса, пока инофоны не познакомятся со всеми этапами и особенностями учебного процесса в данном учебном заведении, усвоят необходимые нормы и модели поведения в различных общественных местах.

Список использованной литературы:

1. Азимов Э.Г., Шукин А.Н. Словарь методических терминов (теория и практика преподавания языков). СПб., 1999.
2. Большой психологический словарь. – М.: Прайм-ЕВРОЗНАК. Под ред. Б.Г. Мещерякова, акад. В.П. Зинченко. 1003.
3. Завизионов Ю. Г. Сущность и содержание воинского воспитания курсантов вузов ВВ МВД России // Известия РГПУ им. А.И. Герцена . 1007. №31

4. Киселев Г. Б. Локальная система воспитания современного военного вуза как средство формирования личностных и профессиональных качеств курсантов // Историческая и социально-образовательная мысль. 1011. №1-1.

5. О военно-техническом сотрудничестве Российской Федерации с иностранными государствами: Федеральный закон РФ. 19 июля 1998 г. № 114-ФЗ.

© Л.М. Гайнанова, 1015

УДК 371.16

Гордиенко Ольга Александровна

Каламис Ольга Викторовна

Каламис Татьяна Викторовна

студенты 3-го курса информационно-технического факультета
Новосибирский Государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, РФ

E-mail: vnb67@mail.ru

ТЕСТОВЫЙ КОНТРОЛЬ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация

Неотъемлемая часть учебной деятельности - диагностика уровня подготовки студентов при дистанционной подготовке. Тестирование - направление на стыке педагогики, теории измерений, математической статистики с использованием современных и перспективных средств вычислительной техники.

Ключевые слова

Автоматизированный, диагностика, дистанционный, контроль, тест.

Дистанционное образование вместе с контролем его уровня способно удовлетворить потребности людей, стремящихся к обучению, но по каким-либо причинам не имеющих такой возможности [1, с. 143]. Используя современные средства вычислительной техники и доступ к Интернету, каждый может получить качественное образование, независимо от места проживания и уровня занятости. К преимуществам дистанционного образования относят следующие его особенности: обучение большого количества студентов; создание единой образовательной среды; снижение затрат на проведение обучения; повышение качества обучения за счет применения современных высокопроизводительных сетевых средств обучения и контроля [1, с. 161].

Выделяют следующие характеристики дистанционного образования:

- структура курса (качественная программа дистанционного образования не просто копирует лекционную программу, предоставляя возможность прочитать их на электронном экране. Курс должен быть организован так, чтобы целенаправленно вовлекать студента в образовательный процесс, структура курса должна предоставлять возможности управлять процессом обучения с использованием современных многопроцессорных комплексов [3, с. 6]);

- средства и способы коммуникации (программа дистанционного образования предполагает набор способов доставки и обработки информации, включая почту, телефон, Интернет, электронную почту, интерактивное телевидение, телеконференции, гетерогенные интегрированные сетевые средства [4, с. 39];

- поддержка и контакт со студентами (качественная программа подразумевает множество способов для создания атмосферы взаимодействия).

Одной из эффективных форм проверки качества дистанционного обучения являются тестовые задания, получившие широкое распространение в дистанционном обучении [5, с. 79]. Это современная,

международно-признанная форма контроля знаний, она позволяет быстро, объективно определить уровень усвоения обучаемым пройденного материала. Тестирование - целенаправленное, единообразное для всех испытуемых обследование, проводимое в строго контролируемых условиях, позволяющее объективно измерять изучаемые характеристики педагогического процесса. Оно отличается точностью, простотой, доступностью, возможностью автоматизации с использованием современных многопроцессорных аппаратно-программных комплексов [6, с. 7].

Усвоение знаний студентами совершается постепенно во времени и является последовательным переходом по уровням подготовки в изучаемой дисциплине, задачей теста является выявление того, на каком уровне находится в данное время обучаемый. Интерактивные, основанные на сетевом взаимодействии системы [7, с. 317], тестовые системы контроля, а также другие передовые технологии будут играть ведущую роль в удовлетворении потребности в качественном образовании.

Список использованной литературы:

1. Бабешко В.Н., Набиуллина А.Р. Автоматизированный контроль качества обучения // Инновационная наука: статья в журнале. – Уфа: Аэтерна, 1015. – С. 143-144. ISSN 1410-6070.
1. Бабешко В.Н., Бабешко С.В. Оценка производительности многопроцессорных вычислительных систем // Современные инструментальные системы, информационные технологии и инновации: материалы XI-ой междунар. научно-практической конф. в 4-х томах. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 1014. – С. 161-161.
3. Бабешко В.Н. Обработка данных на основе многопроцессорных вычислительных систем // Актуальные проблемы технических наук: материалы междунар. научно-практической конф. – Уфа: Аэтерна, 1015. – С. 6-8. ISBN 978-5-906790-06-4.
4. Бабешко В.Н., Медведева В.А., Кищенко И.И. Гетерогенные распределенные системы в туманных сетевых инфраструктурах // Инновации в строительстве глазами молодых специалистов: материалы междунар. научно-практической конф. в 4-х томах. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 1014. – С. 39-40.
5. Бабешко В.Н., Набиуллина А.Р. Компьютерная диагностика уровня знаний // Инновационная наука: статья в журнале. – Уфа: Аэтерна, 1015. – С. 79-80. Т.1. ISSN 1410-6070.
6. Бабешко В.Н., Янкина Е.О., Гордиенко О.А. Архитектуры многопроцессорных вычислительных систем // Новые задачи технических наук и пути их решения: материалы междунар. научно-практической конф. – Уфа: Аэтерна, 1015. – С. 7-9. ISBN 978-5-906790-14-8.
7. Бабешко В.Н. Распределенные информационно-вычислительные системы в туманных вычислительных сетях // Информационно-телекоммуникационные системы и технологии» (ИТСИТ-1014): материалы Всероссийской научно-практической конф. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева (Кемерово), 1014. – С. 317.

© О.А. Гордиенко, О.В. Каламис, Т.В. Каламис, 1015

УДК 37

Гулая Роза Валерьевна
преподаватель КГБПОУ СИЭК
г. Спасск-Дальний, РФ
E-mail: rozik17.09@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА УЧЕБНОМ ЗАНЯТИИ ТЕХНОЛОГИИ «ОБУЧЕНИЕ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ»

Аннотация

Данная статья раскрывает технологию «Обучение в сотрудничестве» как наиболее успешную технологию, противостоящую традиционным технологиям обучения и воспитания. Эта технология имеет

разные варианты, позволяющие решать различные задачи в области обучения, что позволяет достигать истинно высоких результатов.

Ключевые слова

Обучение в сотрудничестве, базовые и временные группы, разнородные и однородные группы.

Все новое и по-настоящему интересное рождается только в сотрудничестве.

Уотсон Джеймс

Новая философия и парадигма образования, основанная на принципах гуманистической личностно-ориентированной педагогики способствует технологии обучения, основанной на специфических принципах организации образовательного процесса в малых группах. Существуют принципы организации групповой работы по технологии «Обучение в сотрудничестве»: позитивная взаимозависимость, равное участие, одновременное взаимодействие, личная отчетность. Облучаемые поставлены в такие условия, что задание нельзя успешно выполнить в одиночку. Например, каждый член группы получает лишь часть материала (структура «пила») и вынужден сотрудничать с остальными членами группы для достижения окончательного результата. Данная технология предполагает такую организацию работы в группе, при которой каждый ее член в более или менее одинаковой степени участвует в совместной работе, предполагает одновременную вовлеченность всех членов групп в активную учебную деятельность, нацеленную на достижение поставленных задач. От каждого члена группы на том или ином этапе работы требуется публичное выступление (внутри группы или перед всей группой).

Группы бывают базовые и временные. Базовые группы формируются преподавателем на длительный срок (например, на учебный год). При формировании таких групп преподаватель должен принимать во внимание психологическую совместимость обучающихся. Если преподаватель еще не успел хорошо узнать обучающихся (в начале учебного года), целесообразно провести, например, анкетирование. Временные группы формируются преподавателем для выполнения определенного задания (например, краткосрочного проекта), или даже на одно занятие. По составу эти группы могут быть однородными или же разнородными. Однородные группы из схожих по уровню обучающихся, обучающихся одного пола, обучающихся, имеющих схожее мнение по обсуждаемой проблеме. Разнородные группы состоят из сильных и слабых обучающихся (предпочтительное сочетание: один сильный, два средних, один слабый), обучающихся обоих полов, обучающихся, имеющих полярное мнение по обсуждаемой проблеме.

В качестве примера можно использовать метод Мозгового штурма. Преподаватель предлагает обучающимся обсудить проблему / вопрос. В течение определенного периода времени (но динамично и не более 3-4 минут – штурм мозга!!!) каждый обучающийся записывает свои идеи и предложения (каждую на отдельный маленький листок бумаги) и складывает их на середину стола – чем больше идей (даже абсурдных и фантастических), тем лучше. Обучающиеся просматривают вместе все свои идеи, сортируют их по определенному принципу и вырабатывают единое мнение группы по данному вопросу. Каждая группа кратко представляет свои идеи группе и преподавателю. Актуальна структура «Найди того, кто знает». На листе бумаги учитель в любом порядке помещает вопросы, на которые обучающимся придется найти ответы (например, вопросы для повторения пройденной темы) – пример такого «рабочего листка» есть в папках. В течение определенного периода времени обучающийся свободно передвигается по кабинету в поисках того, кто знает ответ на тот или иной вопрос. Получив ответ на вопрос, обучающийся перефразирует его так, чтобы кратко записать в отведенное для этого место на листке. После этого обучающийся, давший ответ на вопрос, должен поставить свою подпись под записанным ответом можно поставить обучающимся условие: они не имеют права получать ответы сразу на несколько вопросов у одного и того же товарища. По истечении времени обучающиеся занимают свои места и делают выводы: на какие вопросы не было получено ответа, могут ли они сами ответить на эти вопросы. Задача преподавателя по окончании этой работы – выяснить, какие вопросы вызвали наибольшие трудности у обучающихся и подробно их обсудить.

Возможности технологии «Обучение в сотрудничестве» состоят в следующем:

- Активизация и вовлечение всех обучающихся в учебный процесс.
- Повышение качества образования.

- Формирование навыков сотрудничества для достижения поставленных целей.
- Формирование коммуникативных навыков.
- Внесение разнообразия в организацию учебной деятельности на учебном занятии.

Список использованной литературы:

1. <http://dl.nw.ru/theories/technologies/content.html>
2. <http://otlichnayashkola-5.narod.ru/YujevaTehnSotr.htm>
3. http://otherreferats.allbest.ru/pedagogics/00116777_0.html

© Р. В. Гулая, 1015

УДК 37

Жигачева Наталья Александровна

канд. пед. наук, доцент ФГБОУ ВО «ОмГПУ», г. Омск, РФ

E-mail: zhygachova@mail.ru

РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ГЕОМЕТРИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА ПРОЕКТОВ**Аннотация**

В работе рассмотрен вопрос развития универсальных учебных действий учащихся, показана возможность развития универсальных учебных действий учащихся в процессе обучения геометрии с использованием метода проектов.

Ключевые слова

Универсальные учебные действия, метод проектов, обучение геометрии.

Современный этап развития общества обуславливает необходимость перехода школы к новой образовательной парадигме, где на первый план выходят интересы личности учащегося, развитие его универсальных учебных действий.

В федеральном государственном образовательном стандарте выделены требования к результатам освоения обучающимися основной образовательной программы основного общего образования:

- 1) личностным, которые включают готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, социальные компетенции, правосознание, способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме;
- 2) метапредметным, которые включают освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия, способность их использования в учебной, познавательной и социальной практике, самостоятельность планирования и осуществления учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками, построение индивидуальной образовательной траектории;
- 3) предметным, которые включают освоенные обучающимися в ходе изучения учебного предмета умения специфические для данной предметной области, виды деятельности по получению нового знания в рамках учебного предмета, его преобразованию и применению в учебных, учебно-проектных и социально-проектных ситуациях, формирование научного типа мышления, научных представлений о ключевых теориях, типах и видах отношений, владение научной терминологией, ключевыми понятиями, методами и приемами.

В программе развития универсальных учебных действий для основного общего образования выделены четыре блока универсальных учебных действий: личностные, регулятивные, познавательные, коммуникативные [1].

Личностные универсальные учебные действия обеспечивают ценностно-смысловую ориентацию учащихся и ориентацию в социальных ролях и межличностных отношениях.

Регулятивные действия обеспечивают организацию учащимся своей учебной деятельности.

Познавательные универсальные действия включают общеучебные, логические, действия постановки и решения проблем.

1. Общеучебные универсальные действия: самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели; поиск и выделение необходимой информации; применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств; умение структурировать знания; умение осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной форме; постановка и формулирование проблемы, самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера и другие.

2. Универсальные логические действия: анализ объектов с целью выделения признаков; синтез как составление целого из частей, в том числе самостоятельно достраивая, восполняя недостающие компоненты; выбор оснований и критериев для сравнения, сериации, классификации объектов; подведение под понятия, выведение следствий; установление причинно-следственных связей, построение логической цепи рассуждений, доказательство; выдвижение гипотез и их обоснование.

3. Постановка и решение проблемы: формулирование проблемы; самостоятельное создание способов решения проблем творческого и поискового характера.

Коммуникативные действия обеспечивают социальную компетентность и учет позиции других людей, партнера по общению или деятельности, умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми.

Развитию универсальных учебных действий учащихся способствует использование метода проектов.

Метод проектов – способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы, которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом [1].

Выделяют следующие требования к использованию метода проектов:

1. Наличие значимой в исследовательском, творческом плане проблемы, требующей интегрированного знания, исследовательского поиска для ее решения.

2. Практическая, теоретическая, познавательная значимость предполагаемых результатов.

3. Самостоятельная деятельность учащихся.

4. Структурирование содержательной части проекта.

5. Использование исследовательских методов, предусматривающих определенную последовательность действий: определение проблемы и вытекающих из нее задач исследования; выдвижение гипотезы их решения; обсуждение методов исследования; обсуждение способов оформления конечных результатов; сбор, систематизация и анализ полученных данных; подведение итогов, оформление результатов, их презентация; выводы, выдвижение новых проблем исследования [1].

Н.Ю. Пахомова предлагает четыре этапа работы над проектом: погружение в проект, организация деятельности, осуществление деятельности, презентация результатов [3].

На первом этапе формулируется проблема проекта, цель и задачи; на втором этапе происходит разделение учащихся на группы, распределение ролей в группе, планирование работы, выбор формы и способа презентации результатов проекта. На третьем этапе ученики работают самостоятельно, подготавливают презентацию результатов, учитель по необходимости консультирует учащихся. На четвертом этапе ученики демонстрируют понимание проблемы, цели и задач; умение планировать и

осуществлять работу; найденный способ решения проблемы; рефлексию деятельности и результата; дают взаимооценку деятельности и ее результативности.

Учитель на завершающем этапе обобщает и резюмирует полученные результаты; подводит итоги обучения; оценивает умения: общаться, слушать, обосновывать свое мнение; акцентирует внимание на умении работать в группе на общий результат.

В качестве примера рассмотрим проект «Многоугольники» для учащихся 8 класса.

Цель проекта: создание условий для углубления и систематизации знаний по теме «Многоугольники». Задачи проекта: систематизировать определения, свойства по теме «Многоугольники», подобрать практические задачи по данной теме, а также задачи повышенной сложности.

Ученики делятся на четыре группы. Первая группа работает с теоретическим материалом. Определения и свойства понятий необходимо систематизировать и представить в таблице. Ученики второй группы систематизируют задачи данной темы по типам и дополняют комплекс задач из различных сборников. Ученики третьей группы подбирают и составляют задачи с практическим содержанием. Ученики четвертой группы подбирают задачи повышенной сложности по данной теме.

На заключительном этапе работы проводится защита проектов, выполняется самоанализ работы группы и анализ результатов работы других групп, проводится экспертиза проектов в рамках работы экспертной группы.

Таким образом, использование метода проектов способствует развитию универсальных учебных действий учащихся, а также самостоятельному успешному усвоению новых знаний, умений и компетентностей.

Список использованной литературы:

1. Асмолов А.Г. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий: пособие для учителя. – М.: Просвещение, 1010. – 159с.
2. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Под ред. Е.С. Полат. - М., 1000. – 110 с.
3. Пахомова Н.Ю. Метод учебного проекта в образовательном учреждении: Пособие для учителей и студентов педагогических вузов. – М.: АРКТИ, 1003. – 110 с.

© Н.А. Жигачева, 1015

УДК 371.16

**Зеленина Мария Геннадьевна
Гюлмамедов Турал Орхан Оглы
Неудахина Валерия Олеговна**

студенты 3-го курса информационно-технического факультета
Новосибирский Государственный университет экономики и управления
г. Новосибирск, РФ
E-mail: vnb67@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация

Динамичное развитие системы образования связывают с необходимостью дистанционного обучения и объективного контроля его качества. Применение компьютеров меняет подходы и технологии в различных областях, затронула эта тенденция и образовательный процесс.

Ключевые слова

Дистанционный, ИТ-технологии, телекоммуникационный, электронный.

Электронное (дистанционное) обучение и контроль знаний занимают в современной системе образования прочные позиции, органично дополняя очное обучение и разнообразные очные тренинги и курсы, оно активно используется как в учебных заведениях, так и на предприятиях [1, с. 79]. Дистанционному обучению предсказывают большое будущее и утверждают, что мировой рынок таких систем обучения является крайне перспективным. Интерес к электронному обучению объясняется существенными переменами на рынке труда: возросли требования к персоналу, практически во все сферы деятельности начали широко внедряться ИТ-технологии, реализованные на сложных аппаратно-программных комплексах [1, с. 171]. Эти изменения обусловили необходимость создания условий для непрерывной, быстрой, и качественной подготовки, и контроля знаний, и так как традиционные системы обучения не способны соответствовать этим критериям, потребовался поиск альтернатив [3, с. 143].

Основу дистанционного обучения составляет контролируемая и целенаправленная самостоятельная работа обучаемого в структурированной гетерогенной сетевой среде [4, с. 317]. Однако не каждый студент в силу личностных особенностей сможет получить дистанционное образование: для определенного процента людей единственно возможным способом восприятия учебного материала является аудиторная форма обучения. Дистанционные образовательные системы позволят повысить качество образования за счет использования сетевых электронных образовательных ресурсов [5, с. 76] и увеличения доли самостоятельного освоения материала.

В отдельных случаях дистанционное обучение - единственный способ получить образование для тех, кто по ряду причин не может учиться обычным очным способом. Дистанционное и очное обучение не стоит противопоставлять - это разные, взаимодополняющие формы обучения, между которыми находится обширная область смешанных решений иногда оказывающихся более продуктивными. Дополнение очного базового образования необходимыми онлайн-курсами или использование комбинированной формы обучения, при которой более доступная для самостоятельного освоения часть теоретического материала изучается дистанционно, а практические работы и освоение сложного материала проходят в аудитории под руководством преподавателя.

Система дистанционного обучения - получение образования с помощью интернета и современных информационных комплексов [6, с. 5]. Перспективы развития дистанционного образования отмечаются и при оценке уровня качества обучения. Использование современных и перспективных многопроцессорных систем обучения [7, с. 6], компьютерных программ, информационных технологий дистанционные формы позволяет существенно повысить качество образования, система дистанционного обучения значительно повышает возможности его получения.

Список использованной литературы:

1. Бабешко В.Н., Набиуллина А.Р. Компьютерная диагностика уровня знаний // Инновационная наука: статья в журнале. – Уфа: Аэтерна, 1015. – С. 79-80. Т.1. ISSN 1410-6070.
1. Бабешко В.Н., Бабешко С.В. Использование многопроцессорных вычислительных систем // Перспективное развитие науки, техники и технологий: материалы 3-й междунар. научно-практической конф. в 3-х томах. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 1013. – С. 171-174.
3. Бабешко В.Н., Набиуллина А.Р. Автоматизированный контроль качества обучения // Инновационная наука: статья в журнале. – Уфа: Аэтерна, 1015. – С. 143-144. ISSN 1410-6070.
4. Бабешко В.Н. Распределенные информационно-вычислительные системы в туманных вычислительных сетях // Информационно-телекоммуникационные системы и технологии» (ИТСИТ-1014): материалы Всероссийской научно-практической конф. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева (Кемерово), 1014. – С. 317.
5. Медведева В.А., Осипенко А.С., Бабешко В.Н. Современные вычислительные сети с использованием туманных технологий // Современные инструментальные системы, информационные технологии и инновации: материалы XII-ой междунар. научно-практической конф. в 4-х томах. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 1015. – С. 76-79.

6. Бабешко В.Н., Панова Е.Н., Зеленина М.Г. Информационное обеспечение многопроцессорных вычислительных систем // Новые задачи технических наук и пути их решения: материалы междунар. научно-практической конф. – Уфа: Аэтерна, 1015. – С. 5-7. ISBN 978-5-906790-14-8.

7. Бабешко В.Н. Обработка данных на основе многопроцессорных вычислительных систем // Актуальные проблемы технических наук: материалы междунар. научно-практической конф. – Уфа: Аэтерна, 1015. – С. 6-8. ISBN 978-5-906790-06-4.

© М.Г. Зеленина, Т.О. Гюлмамедов, В.О. Неудахина, 1015

УДК 373.15

Зыкова Марина Викторовна, воспитатель,
Муниципальное дошкольное образовательное учреждение
детский сад № 91 компенсирующего вида, г. Тверь, РФ
E-mail: helga1003@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ТРИАДЕ «ВОСПИТАТЕЛЬ-РЕБЕНОК-РОДИТЕЛИ»

Аннотация

В статье рассматривается особенность педагогической деятельности воспитателя дошкольного образовательного учреждения. Анализируются точки зрения педагогов-психологов на особенности формирования межличностных отношений и взаимодействия в триаде «воспитатель-ребенок-родители». Дается краткая характеристика личностной стороны отношений в триаде «воспитатель-ребенок-родители».

Ключевые слова

Профессиональная деятельность воспитателя, триада «воспитатель-ребенок-родители», межличностные отношения, взаимодействие, функционально-ролевая и личностная сторона взаимоотношений.

Главной отличительной особенностью педагогической деятельности воспитателя дошкольного образовательного учреждения является специфика профессиональной деятельности, которая заключается в обучении и воспитании подрастающего поколения. Эффективность профессиональной деятельности воспитателя определяется характером межличностных отношений и взаимодействия с детьми и их родителями, степенью организованности взаимодействия и сотрудничества.

В действительности в настоящее время наличие профессиональных знаний, опыта работы и применение инноваций не всегда могут свидетельствовать об успешности деятельности педагога. Как отмечают Антоновский А.В. и Балакшина Е.В., одним из главных критериев успешности деятельности педагога – это эффективное взаимодействие в системе «учитель-ученик», которое зависит от психологических особенностей учителя, его профессионального самосознания [1, с.111]. Такое высказывание можно считать справедливым и по отношению к педагогу дошкольного образовательного учреждения, взаимодействующего в системе «воспитатель-воспитанник».

Известные психологи И.Б. Дерманова, Е.В. Сидоренко рассматривают межличностные отношения в структуре профессиональной деятельности педагога и неотделимо от нее. Специфика межличностного общения, по мнению авторов, состоит в том, что оно выступает, во-первых – как средство решения педагогических задач, во-вторых, как способ организации воспитателя и детей, в-третьих, как социально-психологическое обеспечение воспитательного процесса [1, с. 158].

Педагоги – психологи И.Н. Логвинов, С.В. Сарычев рассматривают педагогические взаимоотношения как отношения между воспитателем и воспитанником, между воспитателем и родителями, направленное на создание благоприятного психологического климата для совместной деятельности с целью получения оптимального результата, а именно развития и формирования личности ребенка. Авторы придерживаются

мнения о том, что межличностные отношения в педагогической деятельности воспитателя определяются и опосредуются целями и содержанием их деятельности. Сущностью межличностного отношения в триаде «воспитатель-ребенок-родители» является прямое или косвенное воздействие субъектов этого процесса друг на друга, порождающее их взаимную связь [1, с. 158].

Важнейшей характеристикой личностной стороны отношений в триаде «воспитатель-ребенок-родители» является возможность воздействовать друг на друга и производить реальные преобразования не только в познавательной, эмоционально-волевой, но и в личностной сфере. Взаимоотношения в триаде «воспитатель-ребенок-родители» имеют две стороны: функционально-ролевую и личностную. Личностные и ролевые установки воспитателя проявляются в его поведенческих актах, но преобладание какой-либо из них обуславливает соответствующий эффект влияния его личности родителей и их детей. Функционально-ролевая сторона взаимоотношений педагога обусловлена объективными условиями педагогического процесса, например контролем результатов деятельности воспитанников. В этом случае личность педагога как бы вынесена за пределы взаимодействия. Поэтому оптимальным вариантом для процесса взаимоотношений и взаимодействия воспитателя с воспитанниками и их родителями является установка воспитателя на функционально-ролевое и личностное взаимодействие, когда его личностные особенности проступают через ролевое поведение. Подобное сочетание обеспечивает передачу не только общесоциального, но и личного, индивидуального опыта педагога детям и их родителям [1, с. 111].

Таким образом, важнейшей характеристикой личностной стороны отношений в триаде «воспитатель-ребенок-родители» является возможность воздействовать друг на друга и производить реальные преобразования не только в познавательной, эмоционально-волевой, но и в личностной сфере.

Список использованной литературы:

1. Антоновский А.В., Балакшина Е.В. Профессиональное самосознание учителей общеобразовательных школ и его роль в современном образовании [Текст] / А.В. Антоновский, Е.В. Балакшина // Современное образование: роль психологии. Материалы X юбилейной международной научно-практической конференции. 1014. С. 110-114.

2. Ильин Е.П. Психология отношений и межличностного общения [Текст] / Е.П. Ильин. - СПб.: Питер, 1014. - 596 с.

© М.В. Зыкова, 1015

УДК 37.011.85

Каргина Зоя Алексеевна

канд. пед. наук, профессор ГАОУ ВПО МИОО,

г. Москва, РФ

E-mail: karginazoya@rambler.ru

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ (ОЦЕНКИ) ПРОГРАММ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

Аннотация

Процессы реформирования системы образования в России актуализировали необходимость оценивания качества её различных компонентов – содержания, технологии, программно-методического обеспечения, инноваций и так далее. В условиях внеурочной деятельности и дополнительного образования детей, содержательно и организационно не регламентируемых федеральными стандартами, экспертиза (оценка) качества программного обеспечения приобретает особую значимость.

Ключевые слова

профессионально-общественная экспертиза, оценка, концепция, образовательная программа, внеурочная деятельность, дополнительное образование детей

В принятой в 1014 году Концепции развития дополнительного образования детей [1] одним из принципов государственной политики развития дополнительного образования детей определён «принцип программноориентированности», в соответствии с которым базовым элементом системы дополнительного образования рассматривается образовательная программа, а не образовательная организация. Это актуализирует значимость профессионально-общественной оценки (экспертизы) образовательных программ, предлагаемых детям в условиях внеурочной деятельности и дополнительного образования детей.

Профессионально-общественная экспертиза рабочих программ курсов внеурочной деятельности и дополнительных общеобразовательных программ (далее по тексту – Экспертиза) представляет собой научно-педагогическое исследование, направленное на выявление качества программы, имеющее своим результатом описание её уникальности и специфичности, а также разработку предложений по корректировке выявленных недостатков.

Экспертиза как процедура имеет своё методологическое, функциональное и технологическое обеспечение, алгоритм действий субъектов экспертизы, осуществляющих оценочную деятельность на основании заданных параметров и критериев и с ориентацией на составление итогового документа определённой формы (экспертного заключения). В данной статье рассмотрим концептуальные основания Экспертизы программ, сформулированные на основе анализа опыта такой деятельности автора и современных научно-педагогических исследований проблем экспертизы в образовании.

Миссия Экспертизы: выявление образовательного потенциала внеурочной деятельности и дополнительного образования детей, осмысление их места и роли в системе общего образования, прогнозирование перспектив их развития в современных социокультурных условиях.

Цель Экспертизы:

по отношению к системе образования в целом – выявление уникального, качественного и перспективного опыта работы с учащимися в условиях столичной системы внеурочной деятельности и дополнительного образования детей;

по отношению к системе внеурочной деятельности и дополнительного образования детей – повышение качества программно-методического обеспечения образовательной деятельности;

по отношению к педагогам, участвующим в организации внеурочной деятельности и дополнительного образования детей – выявление и анализ авторской позиции педагога-разработчика программы, обоснованности её реализации в содержании и методике.

Задачи Экспертизы:

1. Определить системную целостность программы, логичность, взаимосвязь и взаимозависимость её основных структурных элементов;

1. Понять, выделить авторскую позицию педагога и соотнести её с реальными характеристиками образовательного процесса, его результатов и с содержанием разделов образовательной программы;

3. Проанализировать соответствие содержания и организации образовательной деятельности современным нормативным основаниям, научным достижениям, уровню технического развития общества;

4. Выявить индивидуальные и типичные ошибки, допускаемые педагогами в процессе разработки программ;

5. Помочь педагогам в разработке программной документации (в форме практических рекомендаций по совершенствованию конкретной программы).

6. Установить соответствие структуры программы современным нормативным требованиям.

Принципы Экспертизы. Принцип научности предполагает оценку конкретной программы с позиций современных достижений в определённой области культуры (в соответствии с тематикой программы), педагогической науке, технике.

Принцип актуальности ориентирует Экспертизу на анализ социально-образовательной значимости конкретной программы в современных социокультурных условиях, её возможной востребованности сегодняшними детьми и подростками.

Принцип системности определяет необходимость оценки места и роли конкретной программы в системе общего образования ребёнка, её межпредметные взаимосвязи.

Принцип открытости и публичности экспертных действий предполагает обеспечение:

– свободного доступа всех категорий педагогических кадров к информации о процедуре Экспертизы, параметрах и критериях оценки качества программ, к получению сведений о специалистах, участвующих в экспертизе;

– свободного обсуждения результатов экспертизы.

Принцип объективности детерминирует необходимость:

– определения единых параметров и критериев оценки качества программ, что позволит в определённой степени нивелировать субъективность в работе экспертов;

– формирования итоговой оценки качества конкретной программы на основе совокупности мнений нескольких экспертов.

Принцип коллегиальности актуализирует значимость:

– коллективного обсуждения процедуры, параметров и критериев Экспертизы;

– коллективности формирования оценки качества конкретной программы;

– вовлечение в обсуждение итогов Экспертизы широкой педагогической общественности.

Принцип индивидуальности определяет основным условием проведения Экспертизы реализацию индивидуального подхода к оценке конкретной программы без проведения сравнения её с другими.

Принцип профессионализма предполагает, что к процедуре Экспертизы:

будут привлечены специалисты в области внеурочной деятельности и дополнительного образования детей;

будет организована специальная подготовка специалистов к процедуре экспертизы.

Принцип междисциплинарности детерминирует необходимость Экспертизы одновременно с нескольких позиций – педагогической, психологической, предметной (соответствие содержания конкретной программы заявленному профилю деятельности).

Принцип культуросообразности предполагает Экспертизу программы в логике определённой области культуры, соответствующей заявленной тематике.

Принцип полипарадигмальности ориентирует работу эксперта на осмысление и принятие авторской парадигмы разработчика программы, оценку документа в контексте заданной педагогической парадигмы.

Принцип практикоориентированности определяет обязательность экспертной оценки содержания и форм практической деятельности учащихся.

Теоретически обоснованные принципы профессионально-общественной экспертизы (оценки) предопределили следующий ряд позиций оценки программ (табл. 1).

Таблица 1

Позиции профессионально-общественной экспертизы (оценки)

дополнительной общеобразовательной программы	рабочей программы курса внеурочной деятельности
принцип научности	
<ul style="list-style-type: none"> – соответствие содержательной составляющей программы современным научным достижениям (в конкретной области культуры соответствующей тематике программы); – использование в образовательной деятельности, реализуемой в рамках программы, научно обоснованной информации; – соответствие методики образовательной деятельности, реализуемой в рамках программы, современным достижениям в области педагогики; – реализация в образовательном процессе, составляющем основу программы, современных ИКТ 	<ul style="list-style-type: none"> – соответствие содержательной составляющей программы современным научным достижениям (в конкретной области культуры соответствующей тематике программы); – использование во внеурочной деятельности, реализуемой в рамках программы, научно обоснованной информации; – соответствие методики внеурочной деятельности, реализуемой в рамках программы, современным достижениям в области педагогики; – реализация во внеурочной деятельности, составляющей основу программы, современных ИКТ

Продолжение таблицы 1	
принцип актуальности	
<ul style="list-style-type: none"> – соответствие содержания, реализуемого в рамках программы, современному этапу реформирования общего образования; – использование в организации образовательного процесса, реализуемого в рамках программы, разнообразных и современных организационных форм (в том числе дистанционных); – ориентированность программы на образовательные запросы и возможности современных учащихся, особенности конкретной группы детей, на работу с которой ориентирована программа; – опора концептуальной, содержательной и методической составляющих программы на современную методологию общего образования 	<ul style="list-style-type: none"> – соответствие содержания, реализуемого в рамках программы, современному этапу реформирования общего образования; – использование в организации внеурочной деятельности, реализуемой в рамках программы, разнообразных и современных организационных форм (в том числе дистанционных); – ориентированность программы на образовательные запросы и возможности современных учащихся, особенности конкретной группы детей, на работу с которой ориентирована программа; – опора концептуальной, содержательной и методической составляющих программы на современную методологию общего образования
принцип системности	
<ul style="list-style-type: none"> – системность содержания и методики образовательного процесса, реализуемого в рамках программы; – понимание автором программы её места и роли в едином системном процессе общего образования ребёнка; – продуманность системной взаимосвязи содержательной составляющей образовательного процесса, реализуемого в рамках программы, с программами общего образования 	<ul style="list-style-type: none"> – системность содержания и методики внеурочной деятельности, реализуемой в рамках программы; – понимание автором программы её места и роли в едином системном процессе общего образования ребёнка; – продуманность системной взаимосвязи содержательной составляющей внеурочной деятельности, реализуемой в рамках программы, с программами общего образования
принцип профессионализма	
<ul style="list-style-type: none"> – соответствие содержательной и методической составляющих образовательной деятельности, реализуемой в рамках программы, содержательно-технологическим особенностям обучения в конкретной области культуры, в конкретном виде деятельности; – адекватность использования в изложении текста программы специальной (соответствующей конкретному виду деятельности) и педагогической терминологии; – ориентация программы на её реализацию специалистом в конкретном виде деятельности; – профессиональный подход к работе с учащимися вне зависимости от уровня их специальных способностей 	<ul style="list-style-type: none"> – соответствие содержательной и методической составляющих внеурочной деятельности, реализуемой в рамках программы, содержательно-технологическим особенностям обучения в конкретной предметной области, в конкретном виде деятельности; – адекватность использования в изложении текста программы специальной (соответствующей конкретному виду деятельности) и педагогической терминологии; – ориентация программы на её реализацию специалистом в конкретном виде деятельности; – профессиональный подход к работе с учащимися вне зависимости от уровня их специальных способностей
принцип междисциплинарности	
<ul style="list-style-type: none"> – реализация в содержании образовательной деятельности, составляющей основу программы, взаимосвязи с другими областями культуры, с программами общего образования; – ориентация методики образовательной деятельности, реализуемой в рамках программы, на формирование у учащихся универсальных учебных действий; – включённость в программу углублённого уровня метапредметных аспектов содержания образовательного процесса 	<ul style="list-style-type: none"> – реализация в содержании внеурочной деятельности, составляющей основу программы, взаимосвязи с другими предметными областями, с программами общего образования; – ориентация методики внеурочной деятельности, реализуемой в рамках программы, на формирование у учащихся универсальных учебных действий; – включённость в программу, ориентированную на работу с учащимися старшего возраста, метапредметных аспектов содержания внеурочной деятельности
принцип культуросообразности	
<ul style="list-style-type: none"> – соответствие содержательной составляющей образовательного процесса, реализуемого в рамках программы, базовым позициям конкретной области культуры, конкретного вида деятельности; – соответствие методической составляющей образовательной деятельности, реализуемой в рамках программы, логике познания определённой области культуры 	<ul style="list-style-type: none"> – соответствие содержательной составляющей внеурочной деятельности, реализуемой в рамках программы, базовым позициям конкретной области культуры, конкретного вида деятельности; – соответствие методической составляющей внеурочной деятельности, реализуемой в рамках программы, логике познания определённой области культуры
принцип парадигмальности	
<ul style="list-style-type: none"> – ясность и осознанность автором программы своей педагогической позиции; – содержательная и логическая взаимосвязь таких структурных элементов как актуальность, цель и задачи, новизна и отличительные особенности, формирующих собственно парадигму программы; – выраженность авторского подхода к содержанию и методике образовательного процесса, реализуемого в рамках программы 	<ul style="list-style-type: none"> – ясность и осознанность автором программы своей педагогической позиции в сфере внеурочной деятельности; – содержательная и логическая взаимосвязь таких структурных элементов как актуальность, цель и задачи, формирующих собственно парадигму программы; – выраженность авторского подхода к содержанию и методике внеурочной деятельности, реализуемой в рамках программы
принцип практикоориентированности	
<ul style="list-style-type: none"> – понимание автором программы практической деятельности учащихся как обязательного элемента образовательного процесса; – разнообразие тематики и форм практической деятельности учащихся, предлагаемой в рамках конкретной программы; – вариативность содержания практической деятельности как возможность осуществления самостоятельного образовательного выбора учащихся 	<ul style="list-style-type: none"> – понимание автором программы практической деятельности учащихся как обязательного элемента внеурочной деятельности; – разнообразие тематики и форм практической деятельности учащихся, предлагаемой в рамках конкретной программы; – вариативность содержания практической деятельности как возможность осуществления самостоятельного образовательного выбора учащихся

Список использованной литературы:

1. Концепция развития дополнительного образования детей. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1716-р.

©З.А. Каргина, 2015

УДК 378

Колдина Маргарита Игоревна

канд.пед.наук, доцент НГПУ им.К.Минина

г.Нижний Новгород, РФ

E-mail:ritius@mail.ru

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Аннотация

В статье рассмотрены особенности компетентностного подхода в образовании. Произведен анализ понятий «научно-исследовательская деятельность», «компетентность», «научно-исследовательская компетентность».

Ключевые слова

Научно-исследовательская деятельность, компетентностный подход,
научно-исследовательская компетентность

В настоящее время вместе со сменой образовательной парадигмы в высшей школе изменяется и содержание профессиональной подготовки. Если раньше во главу угла в образовательном процессе ставилась задача систематической углубленной профессиональной подготовки, то в настоящее время, не снижая требований к профессиональным знаниям, во главу угла ставится формирование профессиональных компетенций будущих специалистов. Причины смены образовательных парадигм обусловлены изменяющимися условиями функционирования общества: мир вступает в постинформационную эпоху, когда растёт спрос не на узких специалистов, а на специалистов в пограничных областях знаний. Быстрое развитие новых технологий, стремительный рост объёма новой научной информации, развитие междисциплинарных областей знаний и исследований делает уязвимой систему образования, нацеленную лишь на углубленную узкую специализацию.

Современному выпускнику недостаточно иметь глубокие предметные знания, одним из актуальных направлений развития образовательного процесса является формирование научно-исследовательской компетентности будущих выпускников.

Компетентностный подход в определении целей и содержания образования не является качественно новым в отечественной системе образования. А.В. Хуторской отмечает, что компетентностный подход – «это подход, акцентирующий внимание на результате образования, причем результатом образования становится не сумма усвоенной информации, а способность человека действовать в различных проблемных ситуациях» [4, с. 61]. В проекте государственных стандартов высшего профессионального образования нового поколения в качестве более полного, личностно и социально интегрированного результата подготовки специалистов выступило понятие «компетентность».

Рассмотрение затронутой в нашем исследовании проблемы на основе компетентностного подхода предполагает рассмотрение таких понятий, как «научно-исследовательская деятельность», «научно-исследовательская компетентность».

Под научно-исследовательской деятельностью в нашем исследовании мы понимаем «вид творческой, познавательной деятельности, направленной на овладение студентами самостоятельной теоретической и экспериментальной работой, современными методами научного исследования, техникой эксперимента» [1].

Вслед за О.А. Вихоревой, мы рассматриваем компетентность как «совокупность личностных качеств (знания, умения, навыки, ценностно-смысловые ориентации), которые обусловлены опытом деятельности и обеспечивают эффективность самостоятельной деятельности», а компетенцию «как форму представления нормативных требований к результатам образовательной практики с позиции личностных качеств обучающихся» [1, с. 71].

В официальном документе («Модель образования 1010»), рассматривается одна из ведущих задач высшего профессионального образования – вовлечение студентов и преподавателей в фундаментальные исследования, что позволит не только сохранить известные в мире российские научные школы, но и вырастить новое поколение исследователей, ориентированных на потребности инновационной экономики знаний [3]. В этой связи актуальной проблемой высшей профессиональной школы становится обучение студентов способам добывания и переработки научной информации путём самостоятельной исследовательской практики в рамках компетентного подхода. Такая задача требует целенаправленного формирования исследовательской компетентности студентов, способствующей высвобождению деятельностного начала в человеке, укреплению его потребности в познании. В связи с этим данный феномен не обделён вниманием исследователей. Об этом свидетельствует многообразие различных подходов в современной психолого-педагогической литературе. Рассмотрим некоторые из них.

Если рассматривать исследовательскую компетентность с позиций системного подхода, то можно утверждать, что она является «составляющей профессиональной компетентности» (В.А. Адольф, Л.А. Голубь, А.А. Деркач, В.С. Лазарев, Т.А. Смолина и др.), как «неотъемлемый компонент общей и профессиональной образованности» (Б.С. Гершунский, В.В. Лаптев и др.).

Большинство педагогов и психологов (М.А. Данилов, А.Н. Журавлёв, Э.Ф. Зеер, Т.А. Смолина, П.И. Ставский, Н.Ф. Талызина, М.А. Чошанов, О.Н. Шахматова, А.И. Щербаков и др.) придерживаются той точки зрения, что исследовательская компетентность – это совокупность знаний и умений, необходимых для осуществления исследовательской деятельности (знаниево-операциональный подход).

По мнению М.А. Чошанова, компетентного специалиста отличает способность среди множества решений выбирать наиболее оптимальное, аргументировано опровергать ложные решения, подвергать сомнению эффективные, но не эффективные решения, т.е. обладать критическим мышлением. Во-вторых, отмечает автор, компетентность предполагает постоянное обновление знаний, владение новой информацией для успешного решения профессиональных задач в данное время и в данных условиях. В-третьих, компетентность включает в себя как содержательный (знание), так и процессуальный (умение) компоненты. Иными словами, компетентный человек должен не только понимать существо проблемы, но и уметь решить ее практически, т.е. обладать методом решения [5, с.4].

«Исследовательская компетентность» с позиций процессуально-технологического подхода (А.В. Хуторской) рассматривается как обладание человеком соответствующей исследовательской компетенцией, под которой следует понимать знания как результат познавательной деятельности человека в определённой области науки, методы, методики исследования, которые он должен овладеть, чтобы осуществлять исследовательскую деятельность, а также мотивацию и позицию исследователя, его ценностные ориентации [3, с. 317].

Таким образом, на основе вышеизложенного научно-исследовательская компетентность как педагогическая категория представляет собой системную характеристику личности будущего выпускника, проявляющаяся в его готовности применить методы научного исследования в решении профессиональных задач.

Список использованной литературы:

1. Вихорева, О.А. Исследовательская деятельность старшеклассников в условиях дополнительного образования: моногр. / О.А. Вихорева. – Челябинск: Издат. центр «Урал. акад.», 1008. – 188 с. 3.

2. Колдина, М.И. Подготовка к научно-исследовательской деятельности будущих педагогов профессионального обучения в вузе: дис. ... канд. пед. наук / М.И. Колдина. – Н. Новгород, 1009. – 189 с.
3. Компетенции в образовании: опыт проектирования [Текст]: сб. науч. тр. / под ред. А.В. Хуторского. – М.: Научно-внедренческое предприятие «ИНЭК», 1007. – С. 317
4. Российское образование – 1010: Модель образования для экономики, основанной на знаниях [Текст]: к IX Международной научной конференции. «Модернизация экономики и глобализации»; Москва, 1-3 апреля 1008 г. / Под ред. Я. Кузьминова, И. Фрумина; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом ГУВШЭ, 1008.
5. Хуторской, А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования / А.В. Хуторской // Нар. образование. – 1003. – № 1. – С. 55-61.
6. Чошанов М.А. Гибкая технология проблемно-модульного обучения: Методическое пособие – М.: Народное образование, 1996. – 160 с.

© М.И. Колдина, 1015

УДК 379.831

Кыштымова Татьяна Викторовна

канд. филолог. наук, доцент ФГБОУ ВПО

«Шадринский государственный педагогический институт», г. Шадринск, РФ

Блясова Ирина Юрьевна

канд. пед. наук, доцент ФГБОУ ВПО

«Шадринский государственный педагогический институт», г. Шадринск, РФ

Максимовских Анна Геннадьевна

канд. филолог. наук, доцент ФГБОУ ВПО

«Шадринский государственный педагогический институт», г. Шадринск, РФ

E-mail: anneta@shadrinsk.net

СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФОРИЕНТАЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ СРЕДСТВАМИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В статье рассматривается сущность и специфика организации профориентационной деятельности со старшеклассниками средствами культурно-досуговой деятельности, рассматриваются уровни досуговой деятельности, средства и условия, способствующие эффективной реализации.

Ключевые слова

Профориентация, культурно-досуговая деятельность, потенциал, специфика.

Научный интерес к культурно-досуговой сфере старшеклассников как к сфере, связанной с саморазвитием, самовыражением, самоутверждением, носит постоянный и устойчивый характер (Э.А. Аксенова, А.Ф. Воловик, В.А. Воловик, А.В. Мудрик, С.А. Шмаков).

Социально-культурная деятельность, на наш взгляд, является одной из наиболее значимых сфер для старшеклассников и обладает мощным потенциалом в области подготовки подрастающего поколения к выбору профессии.

Однако в настоящий период возможности социокультурной деятельности в решении этой проблемы учитываются в недостаточной степени, мало обращается внимание на культурную составляющую досуга старшеклассников. Все это актуализирует поиск путей использования культурно-досуговой деятельности в профориентационной деятельности со старшеклассниками, определении условий ее организации.

Научное обоснование досуговой деятельности, как одного из базовых видов деятельности сделал В.А. Воловик, который выделил следующие особенности досуговой деятельности:

- основным структурным элементом любой деятельности является ее действительный мотив;
- она может быть разнообразна по своей сути;
- в отличие от других видов деятельности, цель и содержание которых находятся внутри этой деятельности, цель и содержание досуговой деятельности выбираются человеком в зависимости от его морального развития и культурного уровня;
- досуговая деятельность может носить социально полезный характер, характер социально нейтральный, быть запертой в системе узко сгруппированных ценностей и приобретать характер социально возмущающий, асоциальный [1, с. 8].

Критерием определения уровней досуговой деятельности, по мнению В.А. Воловика, выступает отношение субъекта этой деятельности к ее процессу, активное или пассивное. На этом основании им выделяются «уровни досуговой деятельности: потребление, творчество, экстерииоризация (социальная активность). Данные уровни взаимосвязаны и взаимообусловлены, что позволяет осуществлять воспитательный и образовательный процесс путем целенаправленной планомерной и систематической организации досуговой деятельности путем подъема ее на более высокий уровень развития» [1, с. 8].

Потенциал культурно-досуговой деятельности определяется ее культурно-созидательным характером, способностью гармонизировать процессы социализации и индивидуализации личности, оснащая ее способами корректировки жизненного стиля, ресурсами встраивания в актуальное жизненное пространство.

Компенсируя издержки традиционных институтов социализации, культурно-досуговая деятельность выступает дополнительным «жизненным пространством», условием индивидуального самоопределения и творческой самореализации личности, средой формирования нравственной культуры личности, развития его инициативы, независимости суждений, что в итоге способствует формированию базовой культуры личности в единстве ее ценностных и технологических компонентов. Ресурсы культурно-досуговой деятельности коренятся в коллективном характере и игровой природе совместной деятельности, в субъективно значимой мотивации участия. Действующая как педагогическая система, культурно-досуговая деятельность становится важнейшим элементом культурно-образовательного пространства, оптимальной формой развития коммуникативных способностей личности, которые рассматриваются в качестве составляющей культуры в широком смысле слова [4, эл.ресурс].

В современных принципах культурно-досуговой деятельности нашли отражение основы государственной культурной политики, современная социокультурная ситуация, основанная на гласности и демократизации. Демократизация предполагает формирование новой политической психологии человека с ориентацией на терпимость, умение вести диалог, уважать мнения других и самому выслушивать критику [3, с. 15].

Специфика профориентации в культурно-досуговой деятельности обусловлена двумя обстоятельствами: характером труда и возрастными особенностями личности.

И.Е. Брюшенков отмечает, что социально-культурная деятельность является мощным средством воздействия на профессиональную ориентацию старшеклассников, она содействует формированию мотивов, ценностей, установок и т.п.

Специфика профессиональной ориентации учащихся, по его мнению, средствами культурно-досуговой деятельности, заключаются в особом потенциале средств социально-культурной деятельности, позволяющем воздействовать на сознание и поведение старшеклассников, расширяя их кругозор, преобразуя интересы и формируя активное отношение к освоению конкретной профессии [1, с. 15].

Средства культурно-досуговой деятельности – это инструменты идейно-эмоционального воздействия, которые используются в процессе социокультурной деятельности.

Среди массовых форм культурно-досуговой деятельности наиболее распространенными являются: концерты, развлекательно-игровые программы, вечера отдыха, дискотеки, литературные гостиные, экскурсии и так далее.

К ведущим средствам культурной деятельности относятся: живое слово; искусство, образ; средства массовой информации; средства наглядной агитации и пропаганды; книги, музыкальные инструменты; технические средства: звукозаписывающая, звуковоспроизводящая, проекционная и иная аппаратура и т. д.

И.Е. Брюшенков выделил следующие условия, способствующие эффективному осуществлению профориентации в школах:

- использование средств социально-культурной деятельности, позволяющих наиболее эффективно осуществлять профориентацию старшеклассников;
- выявление и учет факторов, способствующих оптимизации процесса профориентационной деятельности со старшеклассниками;
- удовлетворение интересов учащихся старших классов с учетом возрастных и индивидуально-личностных особенностей;
- включение учащихся в общественную, художественно-творческую, культурно-досуговую деятельность;
- учет добровольности при выборе рода занятий и степени активности при осуществлении профориентационной деятельности;
- осуществление целевого воздействия на личность при ее активной включённости в социально-культурную деятельность [1, с. 16]

Профориентационную работу по средствам культурно-досуговой деятельности необходимо проводить через включение старшеклассников в различные виды деятельности: познавательную, исполнительскую, творческую, коммуникативную, с использованием различных форм досуговой деятельности, ориентированных на расширение кругозора и развитие общей культуры учащихся, на стимулирование и на поиск новых форм творческого самовыражения, на овладение умениями создания и реализации индивидуальных творческих проектов.

Внимание должно обращаться на активизацию внутренних ресурсов личности; обеспечение учащихся системой знаний о мире профессий; развитие интересов и склонностей старшеклассников в практической деятельности, приближенной к профессиональной; создание социально-педагогических условий для самопознания, жизненного и профессионального самоопределения.

Становление профессиональных планов старшеклассников в процессе социально-досуговой деятельности осуществляется благодаря обогащению содержания программы и мероприятий материалом с профориентационной направленностью, включающего определение внутренних возможностей личности старшеклассника; информацию о мире профессий и рынке труда; использование активных форм и методов профориентационной работы; совместную профориентационную деятельность с различными институтами социализации школьника.

Эффективными в профориентационной работе могут оказаться такие формы работы, как «Фестиваль профессий», научно-исследовательский проект «Шаг в будущее», интернет-олимпиады по различным предметам, профессиональная реклама и агитация, встречи школьников со специалистами различных профессий, «Профпробы», Фотоигра «Я б в учителя пошел, пусть меня научат», экскурсии школьников в учебные заведения, учебные фильмы, конференции, конкурсы, викторины, соревнования, круглые столы, дебаты, использование игровых и тренинговых ситуаций и др. Большое внимание, с нашей точки зрения, должно отводиться ценностно-нравственным профориентационным играм, а так же играм, в которых отрабатываются навыки принятия решений, играм-дискуссиям.

Таким образом, культурно-досуговая деятельность является мощным средством воздействия на личность подростков. Специфика профориентации в культурно-досуговой деятельности обусловлена характером труда, и возрастными особенностями личности, потенциалом средств социально-культурной деятельности, позволяющим воздействовать на сознание и поведение старшеклассников, расширяя их кругозор, преобразуя интересы и формируя активное отношение к освоению конкретной профессии.

Список использованной литературы:

1. Брюшенков И.Е. Организационно-педагогические условия профессиональной ориентации старшеклассников средствами социально-культурной деятельности [Текст]: дис. канд. пед. наук :13.00.05 / Игорь Евгеньевич Брюшенков, 1009. – Омск, 171 с.
2. Воловик, А.Ф. Педагогика воспитания [Текст]/ под ред. А.Ф. Воловик, В.М. Воловик. – Харьков: ХДАК, 1999. – 331 с.

3. Тинькова, З.С. Теория и методика культурно-досуговой деятельности [Текст]: учебное пособие / З.С. Тинькова. – Орел, 1011. – 60 с.
4. Шамсутдинова, Д.В. Социально-культурная и культурно-досуговая деятельность как самостоятельная область общественной практики [Электронный ресурс] / Д.В. Шамсутдинова, Р.И. Турханова // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 1011. – № 3-1. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-kulturnaya-i-kulturno-dosugovaya-deyatelnost-kak-samostoyatel'naya-oblast-obschestvennoy-praktiki>. – 18.08.1015

© Т.В. Кыштымова, И.Ю. Блясова, А.Г. Максимовских, 1015

УДК 801:37

Макар Людмила Владимировна

канд. пед. наук, доцент МГУПС МИИТ, г. Москва, РФ

E-mail: makar155@mail.ru

ГИБКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Аннотация

Статья рассматривает планирование курса обучения иноязычной профессиональной коммуникации как непрерывный процесс, последовательно описывая его этапы с указанием целей и трансформационных возможностей.

Ключевые слова

Профессиональная коммуникация на иностранном языке, планирование и создание курса обучения, этап, изменение

В настоящее время обучение иностранному языку в неязыковом вузе стабильно рассматривается как “последовательный процесс взаимодействия обучающего и обучаемого, осуществляемый в рамках особо организованного лингвопрофессионального пространства, воспроизводящего профессиональные и социальные контексты деятельности специалистов данной категории”, его результатом является “усвоение и воспроизведение речевого иноязычного опыта, соотносящегося с конкретной сферой культуры, с формированием профессионально-коммуникативных умений” [1, с. 95]. В качестве каркаса образовательного процесса выступает ряд дидактических принципов, среди которых принцип последовательного учета контекстов профессиональной деятельности будущих специалистов в процессе их иноязычной подготовки, принципы междисциплинарности, межкультурной коммуникации, опережающего овладения студентами базовыми предметно-профессиональными знаниями на родном языке.

Регулярное обновление программных документов в сфере высшего профессионального образования заставляет преподавателя иностранного языка постоянно возвращаться к вопросу изменения курса обучения иноязычному общению в профессиональных целях, поэтому такая возможность должна быть предусмотрена еще при его планировании. В данной статье рассматриваются основные этапы этого процесса с акцентом на трансформационные возможности.

I этап предполагает анализ учебного плана по специальности и консультации с профильными специалистами с целью выявления предметных областей знания, которые можно использовать в качестве междисциплинарной основы курса обучения общению на иностранном языке. Результатом этой работы является систематизация профессионально-значимых знаний и задач, стоящих перед студентами на разных курсах, а также установление корреляции профилирующих дисциплин с этапами изучения иностранного языка. Очевидно, периодически возникает необходимость возврата к этому этапу работы, продиктованная эволюцией внешних условий развития страны, общества и конкретной профессиональной деятельности.

На II этапе осуществляется координация знаний, сообщаемых в ходе изучения профессионально-направленных дисциплин и в процессе обучения профессиональной коммуникации на иностранном языке. Здесь на первый план выходит принцип опережающего овладения студентами базовыми предметно-профессиональными знаниями на родном языке, который не без оснований рассматривается как решающий в плане "успешности становления специальной коммуникативной способности будущих профессионалов" [1, с. 40].

Понятно, что виды связи – ретроспективные, параллельные, перспективные, которые по существу отражают последовательность появления определенных понятий в курсе обучения иноязычной профессиональной коммуникации относительно профессионально-направленных курсов – детерминируется степенью сложности для обучаемого того или иного аспекта знания или понятия. В силу своей диалектичности они переходят из одного вида в другой, создавая новое знание синтезированного характера. Поэтому эффективный курс обучения должен развиваться "по спирали", т.е. предусматривать возможность повторного использования тематического материала на основе включения в новые профессиональные контексты. Также он должен быть достаточно гибким с тем, чтобы у преподавателя была возможность в любой момент трансформировать его в соответствии с изменившимися условиями – исключить, изменить или добавить определенный тематический и понятийный материал.

I-II этапы, подготовительные по своему существу, играют ключевую роль в создании курса обучения профессионально-ориентированному общению на иностранном языке, т.к. именно здесь и определяется тот образ или модель лингвопрофессионального пространства, который предстоит заложить в сознании будущего специалиста.

На III этапе происходит тематическое планирование курса обучения. Тема, понимаемая как отражение определенного относительно автономного профессионального контекста, должна быть: 1) вместительной, т.е. предрасположенной к включению элементов другой темы (другого контекста) при относительной однородности содержания, 2) способной к членению на более мелкие единицы (подтемы), 3) предрасположенной к сопоставлению в рамках межкультурного общения, 4) информация темы должна обладать свойством вариативной повторяемости [3]. Очевидно, в таком широком понимании тематическая основа курса может оставаться неизменной весьма долгое время, при этом названные свойства темы делают ее легко адаптируемой к изменяющимся объективным условиям. Другими словами, при одинаковом тематическом оглавлении содержание курса обучения может варьироваться.

Отбор содержания (профессионально-значимых текстов, ситуаций, коммуникативных задач и т.п.) для создаваемого курса происходит на IV этапе. При выборе источника профессионально-значимой информации предпочтение следует отдавать тем, которые содержат предметные характеристики, знакомые обучаемым на момент сообщения информации, но характер этой информации должен отличаться от характера информации, сообщаемой на занятиях по специальным дисциплинам. В этих целях полезны аутентичные профессионально-значимые тексты, в которых зафиксированы факты, явления, проблемы, актуальные для конкретной профессиональной сферы в стране(ах) изучаемого языка, высказывается отношение к отраженной действительности. В результате происходит обогащение профессиональной картины мира обучаемого новым фактическим материалом, получить который можно преимущественно средствами изучаемого языка. Работа с подобными материалами дает также возможность актуализировать и региональную информацию путем трансформации содержания с учетом местных реалий.

Поскольку объективно любая профессиональная деятельность представляет собой "живое" диалектичное явление, текстовый материал подлежит регулярному обновлению. Морально устаревшие с профессиональной точки зрения материалы должны изыматься из процесса обучения или переводиться в разряд "актуально исторических", а отражающие современные реалии появляться. Источником таких новых текстов могут стать профессиональная периодика, интернет.

На заключительном V этапе создания курса разрабатывается система упражнений и заданий для обучения профессиональной коммуникации на иностранном языке. Конечно, следует предусмотреть возможность развития всех 4-х видов речевой деятельности (чтения, аудирования, устной и письменной речи), однако доля разных видов в учебном процессе может варьироваться, главным образом, в зависимости

от специфики будущей профессиональной деятельности студента. Среди средств обучения важно задействовать не только традиционные учебные пособия, но и виртуальную среду, которую можно успешно использовать в целях обучения [см. напр., 4].

Понятно, что по мере изменения содержания курса обучения в результате появления новых профессиональных и социальных контекстов будет постепенно трансформироваться и система упражнений и заданий. Связано это, прежде всего, с тем, что любой новый текстовый фрагмент будет обладать своими “внутренними” возможностями как в области языковой организации, так и по части реализации контроля усвоения его информации.

Таким образом, планирование и создание курса обучения профессиональной коммуникации на иностранном языке представляет собой непрерывный процесс, вектором развития которого становится постоянное обновление учебных материалов в соответствии с меняющимися реалиями профессиональной деятельности специалиста.

Список использованной литературы:

1. Хомякова Н. П. Контекстная модель формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов неязыкового вуза (фр. яз.): дис. ... д-ра пед. наук. – М., 1011. – 480 с.
2. Вербицкий А. А., Хомякова Н. П. Формирование межкультурной компетенции в сфере профессиональной коммуникации как новое направление лингводидактики// Научно-методические основы формирования инновационной системы языковой подготовки в неязыковом вузе. – М.: ФГБОУ ВПО МГЛУ, 1014. – С. 30-43. – (Вестн. Моск. гос. лингвист. ун-та; вып. 11 (698). Серия Педагогические науки).
3. Кудряшов Ю. А., Гурвич П. Б. Методическая типология тем устной речи// Проблемы развития умений иноязычной устной речи. – Владимир: Изд-во ВГПИ, 1981. – С. 3 – 18.
4. Кожевникова Т. В. Развитие умений профессионально ориентированного онлайн-чтения в неязыковом вузе// Научно-методические основы формирования инновационной системы языковой подготовки в неязыковом вузе. – М.: ФГБОУ ВПО МГЛУ, 1014. – С. 141-148. – (Вестн. Моск. гос. лингвист. ун-та; вып. 11 (698). Серия Педагогические науки).

© Л.В. Макап, 2015

УДК 37

Мальцева Людмила Валентиновна

Д. п. н., профессор, КубГУ, г. Краснодар, РФ

e-mail: Ludmilamalceva@mail.ru

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ И ИСКУССТВО

Аннотация

В статье показан как с помощью искусства формируется нравственное понятие, отношение к другим людям. Раскрывается как психологический механизм формирует у школьника морально-волевые качества.

Ключевые слова

Воспитание, искусство, образование, психология, воспитательный процесс, художественное творчество.

Психология воспитания изучает психологические закономерности формирования ребенка как личности в условиях целенаправленной организации педагогического процесса, осуществляемый при взаимодействии воспитателей и воспитуемых, взаимодействии самих воспитуемых, являющихся не только объектами, но и субъектами воспитания.

Психологическая наука на основе глубокого изучения механизма воздействия искусства на ребят, где особенностей формирования нравственной сферы личности показала, что ни состав, ни специфическое качество фактов поведения не определяются «прирожденными механизмами». Психологический смысл

приемов воспитательных воздействий состоит, прежде всего, в том, что учитель, стремясь к решению поставленных задач, должен исходить из понимания, что ученик не только объект, но и субъект воздействия, активный участник многоплановых отношений.

Раскрывая психологические механизмы формирования морально-волевой сферы личности школьника: нравственного сознания, нравственных представлений, понятий, принципов, убеждений, нравственной основы поступков, нравственных чувств, привычек и способов поведения, выражающих отношение к другим людям, обществу. Психология воспитания выявляет общие законы активного «проектирования» личности растущего человека, принципы, условия и специфику организации воспитательного процесса на разных этапах развития ребенка.

Искусство представляет собой такого рода сознательную деятельность, в которой ясно выявляются основные особенности отражения и творчества, так и ряд новых, возникших на их основе специфических особенностей. Искусство как одна из форм общественного сознания, отражает общественное бытие людей. В этом смысле оно зависимо от действительности, преимущественно от общественной действительности, определяется ею. Конечно, художественное творчество существует и развивается только через деятельность людей.

Искусство, призвано не только, отражать, великий процесс рождения нового мира, но и участвовать в нем непосредственно, силой воздействия своих образов на чувства и мысли человека.

Творчество есть такая человеческая теоретическая и практическая деятельность, которая связана с «выдумыванием», испытанием, созданием, проверкой, сопоставлением многих не существующих, не известных людям связей. Взаимозависимостей, комбинаций и ассоциаций, с установлением качественно новых взаимодействий и взаимозависимостей как в границах создаваемой материальной или духовной системы, так и при взаимоотношении этой системы с природной и общественной средой.

В художественном творчестве речь идет не о буквальном, а психическом перенесении предмета в человеческий мозг, и о его преобразовании в нем. То есть о таком перенесении и таком преобразовании, которое осуществляется субъектом. При этом изменения, производимые творцом, имеют двусторонний характер. С одной стороны, путем физиологического отражения творец претерпевает непосредственные физические изменения, превращая энергию внешнего раздражения в факт сознания.

С другой стороны, путем психического отражения, происходящего в сознании, он сохраняет те «идушие» из действительности моменты, которые ему нужны. Затем учащиеся прибавляют к уже «воспринятым» признакам и особенностям новые, взятые от других объектов или придуманные им самим, комбинирует, идеализирует. Таким образом, определяющая роль действительности, существующей и независимо от них, «корректируется» и «регулируется» деятельностью субъекта.

Психика школьников сама осуществляет отбор и закрепление необходимых сведений и действий без принуждения со стороны учителя. С этим связана высокая готовность их к научению, большая учебная активность, высокие устойчивые учебные результаты. Каждый возраст представляет собой качественно особый этап психического развития и характеризуется множеством изменений, составляющих в совокупности своеобразие структуры личности ребенка на данном этапе его развития.

Результатами многих психологических и педагогических исследований доказано, что наиболее эффективный метод передачи нового содержания материала такой, при котором данный материал специально выделяется для школьника и фиксируется посредством моделирования. Оно усваивается, таким образом, в обобщенно-абстрактной форме, а затем применяется в конкретных условиях. Этот путь обучения особенно важен при усвоении такого содержания, которое непосредственно «не видно» в конкретных предметах, то есть при условии теоретических, особенно научных знаний.

Список использованной литературы:

1. Выготский Л.С. Педагогическая психология. – М.: Просвещение, 1996. 190 с.
2. Игнатъев Е.В. Психология изобразительной деятельности. – М.: Просвещение, 1971. 160 с.
3. Мальцева Л. В. Методика обучения изобразительному искусству. – Краснодар: КубГУ, 1015. 161 с.
4. Петровский А.В., Ярошевский М.Г. Психология. – М.: АCADEMA, 1005. 500 с.

© Л.В. Мальцева, 1015

Понимасов Олег Евгеньевич

канд. пед. наук, доцент кафедры физической культуры и спорта,
СЗИУ РАНХиГС, г. Санкт-Петербург, РФ
e-mail: o-pony@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДВИГАТЕЛЬНЫХ СТЕРЕОТИПОВ ПРИКЛАДНОГО ПЛАВАНИЯ НА ОСНОВЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ

Аннотация

В статье разработаны методические подходы к обучению прикладному плаванию, связанные с индивидуальными двигательными навыками занимающихся. Сформулировано условие индивидуально-ориентированного преобразования, подразумевающее согласованность методики обучения с имеющимися дидактическими возможностями.

Ключевые слова

Индивидуализированное обучение прикладному плаванию, преобразование движений.

Различные методики обучения плаванию, выделенные по способу формирования навыков обучаемых, по величине охвата их двигательного потенциала, по характеру взаимодействия преподавателя и обучаемых, по характеру двигательной деятельности занимающихся в зависимости от ситуаций, обладают различным дидактическим потенциалом. Однако, методики, базирующиеся на индивидуальных двигательных представлениях обучаемых, являются наиболее доступными для их восприятия [1].

Наибольшие дидактические возможности, на наш взгляд, заключены в индивидуально-соотнесенной модели обучения, напрямую связанной с индивидуальным двигательным опытом человека [3].

Индивидуализированное обучение плаванию как гуманистически направленная технология современного прикладного образования обладает всеми характеристиками, способными обеспечить индивидуальное двигательное развитие и индивидуализацию образовательного процесса. Профессионально проводимые занятия, направленные на обучение в рамках имеющегося двигательного опыта, позволяют творческим путем отыскать «индивидуально-рациональный» способ плавания для каждого занимающегося [4].

Индивидуализированное обучение плаванию предполагает самоактуализацию двигательного опыта человека. В нем изначально заложена необходимость выбора решений, направленных на поиск нестандартных путей построения индивидуальных способов плавания, заданий на проявление саморефлексии. Кроме того, обучаемый сам должен понимать смысл собственных движений и направления, в которых следует строить свои дальнейшие действия. Отсюда логичен переход к поиску адекватных путей совершенствования индивидуальных особенностей техники передвижений в воде.

Условие индивидуально-ориентированного преобразования, предполагает согласованность методики обучения с индивидуальными двигательными возможностями обучаемых и направленностью их совершенствования [5].

При выборе методики обучения плаванию предпочтение было отдано той из них, которая была бы реализуема в рамках имеющихся дидактических возможностей, диктовалась насущной необходимостью педагогической ситуации и предполагала наибольшую эффективность и результативность обучения. Реализуемость методики рассматривалась в трех аспектах: дидактическом, временном и организационном.

Дидактический аспект предусматривал исследование возможностей обучения навыкам передвижений в воде:

- а) на основе традиционных методов с возвратом к начальному обучению плаванию;
- б) путем переучивания на иные способы плавания;
- в) посредством замещения отдельных элементов сложившегося стереотипа движений без изменения его общей структуры.

Временной аспект предполагал оценку возможности выполнения всех методических приемов и действий, составляющих разрабатываемую методику, с сохранением последовательности и этапов обучения в установленные сроки в рамках существующих программ профессионального образования.

Организационный аспект охватывал сферу взаимодействия преподавателя и обучаемых посредством методов организации занимающихся.

Оценка реализуемости методики проводилась на основе комплексного рассмотрения показателей, характеризующих обучение навыкам плавания, воспитание необходимых физических качеств и развитие индивидуальных двигательных возможностей обучаемых с учетом уровня их подготовленности на начало обучения, действующих учебных программ и прогнозов их выполнения.

Разрабатываемая индивидуально-ориентированная методика замещения была апробирована в процессе обучения прикладному плаванию студентов специального вуза государственной службы.

Для участия в эксперименте были отобраны испытуемые, предрасположенные к попеременной структуре гребковых движений.

Отдельные элементы сложившихся самобытных способов передвижений в воде замещались более рациональными движениями без изменения общего стереотипа плавания.

Обучение проводилось в течение 10 учебно-тренировочных занятий по 1 часу каждое.

Студенты контрольной группы обучались способу плавания кроль на груди целостно-раздельным методом [1].

Условие индивидуально-ориентированного преобразования определило два этапа разрабатываемой методики обучения. На 1-ом этапе предполагалось преобразование малоэффективных элементов, на 1-ом – интегрирование всех элементов в единый способ передвижения в воде.

Изменения техники плавания оценивались по техническим и скоростным параметрам.

Результаты эксперимента отражены в таблице 1.

Таблица 1

Технико-скоростные показатели способов плавания, полученные в результате первичного и повторного тестирований испытуемых контрольной и экспериментальной групп

Показатели	Контрольная группа		Экспериментальная группа	
	До эксперимента	После эксперимента	До эксперимента	После эксперимента
Скорость плавания, м/с	0,63±0,01	0,66±0,03	0,71±0,01	0,73±0,04
Темп гребков, цикл/мин	53,0±0,8	51,6±0,1	61,1±0,3	51,9±0,5
«Шаг» плавания, м	0,74±0,04	0,76±0,05	0,68±0,06	0,84±0,03

Из данных таблицы видно, что возрастание скорости передвижения испытуемых экспериментальной группы произошло за счет достоверного увеличения на 19,0% «шага» передвижения и одновременного снижения на 14,8% темпа гребков. В контрольной группе незначительный прирост скорости сопровождался возрастанием «шага» передвижения лишь на 1,7% и уменьшением темпа гребков на 0,7%.

Таким образом, соблюдение условия индивидуально-ориентированного преобразования движений при обучении прикладному плаванию улучшает технику и скорость передвижения в воде. Согласованность применяемой методики обучения с индивидуально-сложившимися стереотипами плавания сокращает время освоения улучшенных вариаций техники.

Список использованной литературы:

1. Булгакова, Н.Ж. Плавание / Н.Ж. Булгакова. - М.: Физкультура и спорт, 1001. – 400 с.
2. Понимасов, О.Е. Методика каскадной экономизации технических элементов прикладного плавания/ О.Е. Понимасов, О.Г. Смирнова // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 1015. - № 6 (114). – С. 159-161..

3. Понимасов, О.Е. Компилированное объединение элементов техники прикладного плавания на основе использования замещающих упражнений интегрирующей направленности / О.Е. Понимасов // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 1014. - № 5 (111). – С. 136-139.
4. Понимасов, О.Е. Проектирование одновременно-симметричного идеального комбинационного типа техники прикладного плавания / О.Е. Понимасов, О.В. Новосельцев // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 1015. – № 1 (119). – С. 139-141.
5. Понимасов, О.Е. Обучение плаванию студентов посредством использования индивидуального двигательного опыта / О.Е. Понимасов // Символ науки. – 1015. - № 8. – С. 154-155.

© О.Е. Понимасов, 1015.

УДК 378

Раскачкина Елена Владимировна

преподаватель кафедры иностранных языков

Пензенского артиллерийского инженерного института, г. Пенза, РФ

E-mail: Raskachkina@mail.ru

КОГНИТИВНЫЙ КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые вопросы ориентирования современного высшего образования на поиск универсальных профессиональных качеств личности. Речь идёт о содержании и структуре профессиональных ценностей. Автор статьи предлагает определение, виды, содержание, структуру и показатели когнитивного компонента типологических профессиональных ценностей студентов технического вуза.

Ключевые слова

Профессиональные ценности, профессиональная направленность личности, когнитивный компонент профессиональных ценностей студентов технического вуза, ценности-цели, ценности-средства, показатели когнитивного компонента профессиональных ценностей студентов технического вуза

Кардинальные изменения, произошедшие в российском обществе в конце XX – начале XXI вв., коснулись всех сфер жизнедеятельности: социальной, экономической, культурной, этнополитической и др. Это обусловило необходимость изменений в системе высшего профессионального образования путем повышения эффективности профессиональной подготовки будущих специалистов.

В исследованиях Ю.В. Фролова, В.Д. Шадрикова и др. отмечается, что современному и эффективно действующему специалисту необходимо уметь трансформировать полученные знания в технологии профессиональной самореализации; обладать навыками самообразования и повышения квалификации; уметь работать в команде, адаптироваться к переменам; обладать необходимыми профессиональными ценностями.

Профессиональные ценности студентов рассматриваются нами, вслед за В.А. Сластениным, как одно из ведущих образований личности, определяющее ее целостность, активную социальную позицию, а также избирательное отношение к будущей профессии, к окружающим, к самому себе [5].

Обобщение имеющихся в психолого-педагогическом знании определений профессиональных ценностей (И.Б. Буртонова [1], Е.В. Коротчаева [1], С.М. Маркова [3]) позволило сделать вывод о том, что профессиональные ценности студентов технического вуза определяют целостность, активную социальную позицию личности, ее готовность к проектной, производственно-технологической, оценочной и консалтинговой деятельности, к оценке существующих технических условий и стандартизации проектов, а также избирательное отношение к будущей профессии инженера, к окружающим, к самому себе и включают в себя когнитивный, деятельностно-творческий и эмоционально-ценностный компоненты.

Понятие профессиональные ценности студентов близко понятию профессиональная направленность личности, которое понимается как достаточно осознанная и эмоционально выраженная ориентация личности на определенный род и вид профессиональной деятельности (В.А. Сластенин, В.С. Мерлин). Профессиональную направленность В.С. Мерлин характеризует как «самое существенное в характеристике личности человека, то, от чего зависит общее направление его жизни, знаний, умений, творческой деятельности» [4]. С этим положением трудно не согласиться. Д.Н. Узнадзе считает профессиональную направленность более или менее устойчивым комплексом установок в отношении различных сторон той или иной профессиональной деятельности [6].

На успешность будущей профессиональной деятельности большое влияние оказывает уровень сформированности профессиональных ценностей индивида. Профессиональные ценности можно рассматривать в двух аспектах. Во-первых, под профессиональными ценностями можно понимать ориентацию личности на профессиональную деятельность, на ценность профессиональной деятельности как таковой (в отличие от других видов деятельности - досуга, быта). Во-вторых, профессиональные ценности можно рассматривать с точки зрения ценностей конкретной профессии.

Профессиональные ценности, выступающие в качестве мотива и стремления к самоопределению, саморазвитию и самореализации, придают учебной деятельности студента высокий уровень личностного смысла, который заключается в ценностном отношении к будущей профессиональной деятельности.

Опираясь на исследования современных педагогов и психологов мы делаем вывод о том, что профессиональные ценности универсальны по составу и содержанию, но индивидуальны по характеру конкретной профессиональной деятельности.

Таким образом, отметим следующие типологические профессиональные ценности студентов технического вуза (соответствуют ФГОС ВПО по направлению подготовки 110700 «Землеустройство и кадастры» квалификация (степень) «бакалавр» (утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 1009 г. №634)):

- ценности-цели:

1) ценности, связанные с утверждением своей роли в социальной и профессиональной среде, с определенным профессиональным статусом;

1) ценности, связанные с самосовершенствованием, развитием творческой индивидуальности;

- ценности-средства:

3) ценности, связанные с удовлетворением потребности работать в коллективе;

4) ценности, связанные с самовыражением, самореализацией.

Когнитивный компонент профессиональных ценностей студентов технического вуза оценивается с позиции приращения, пополнения знаний, увеличения объема понятий, актуализации знаний, применения их в нестандартных условиях.

Мы выделяем следующие показатели когнитивного компонента профессиональных ценностей студентов технического вуза:

1) стремление к интеллектуальному развитию;

1) проявление эрудиции и общей культуры;

3) стремление к познанию научных достижений.

Все эти показатели когнитивного компонента профессиональных ценностей преподавателю высшей школы необходимо формировать у студентов технического вуза в процессе изучения различных дисциплин.

Список использованной литературы

1. Буртонова, И.Б. Формирование профессиональных ценностей у будущих социальных работников средствами учебной дисциплины «Социальная педагогика» [Текст] / И.Б. Буртонова // Вестник Бурятского государственного университета. – 1014. - №5. – С. 113-116.
2. Коротаяева, Е.В. Профессиональные ценности профессии педагога: понятия и классификации [Текст] / Е.В. Коротаяева // Педагогическое образование в России. – 1011. - №3. – С. 11-15.
3. Маркова, С.М. Профессиональные ценности в условиях непрерывного многоуровневого образования [Текст] / С.М. Маркова // Вестник Мининского университета. – 1013. - №3(3). – С. 10.

4. Мерлин, В.С. Очерк интегрального исследования личности [Текст] / В.С. Мерлин. - М., 1986.
5. Слостенин, В.А. Педагогика [Текст]: Учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений [Текст] / В.А. Слостенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов // Под ред. В.А. Слостенина. – М.: Изд. центр «Академия», 1007. – 576 с.
6. Узнадзе, Д.Н. Общая психология [Текст] / Д.Н. Узнадзе. - СПб.: Питер, 1004. - 413 с.

© Е.В. Раскачкина, 1015

УДК 37

Сейд Хасан Захраии, кандидат филологических наук,
Кафедра русского языка,
Тегеранский государственный университет г. Тегеран, Иран
hzahraee@ut.ac.ir

Муса Абдоллахи, аспирант,
Кафедра русского языка,
Тегеранский государственный университет, г. Тегеран, Иран
mousaabdollahi@ut.ac.ir

ЭТАПЫ РАБОТЫ С ВИДЕОМАТЕРИАЛАМИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ STEPS OF PROCESSING OF FILM IN THE PROCESS OF FOREIGN LANGUAGE LEARNING

Introduction

В статье рассмотрены вопросы использования кино как наглядного средства обучения. В ходе работы мы четко определили этапы работы с видеоматериалами как источником языковых и не языковых информации для достижения главной цели процесса преподавания иностранным языкам, формирования коммуникативной компетенции.

The article discusses the use of cinema as a visual learning tool. During the work we have clearly defined stages of work with video as a source of linguistic and non-linguistic information to achieve the main goal of teaching foreign languages, the formation of the communicative competence.

Ключевые слова

коммуникативная компетенция, обучения, иностранный язык, культура, цель.

Keywords

communicative competence, learning a foreign language, the culture, the goal.

Изменения в общественном сознании в течение веков привело к тому, что стало необходимо переосмыслить основные тенденции образования. В последние годы, в исследовательских работах, на конференциях и семинарах много говорится о связи обучения с реальной жизнью и о его практическом направлении. Иными словами, сегодня обучение и образование, средством и полученные знания лишь инструменты. Конечная цель процесса обучения любому предмету, сегодня, формированием компетенции использовать знания и превратит их в практику.

В любой системе, самый главный компонент- эта цель. Поскольку от поставленной цели зависит выбора всех других элементов данной системы. Этот закон действителен в процессе обучения иностранным языкам. Цель выбирается в зависимости от потребности и заказа общества. «Цель определяется как потребность, которая удовлетворяется деятельностью, как предмет, на который направлена деятельность в качестве непосредственного результата» [1, с.140].

Специалисты вычисляют разные цели для процесса обучения иностранным языкам. В зависимости от, того на чем мы делаем акцент в процессе обучения, изменяются все элементы процесса обучения иностранным языкам.

Сегодня среди целей процесса обучения иностранным языкам, главной считается практическая цель, суть которого заключается во владении речевыми навыками и умении общаться с носителями языка. В связи с этой целью, преподаватель должен выбрать элементы процесса преподавания иностранных языков таким образом, чтобы у студентов в конце процесса обучения формировалась коммуникативная компетенция. С учетом связи языка и культуры можно сказать, что обучение лишь языковым структурам недостаточно. Поэтому преподаватель должен выбрать учебные материалы таким образом, чтобы одновременно передать и языковые и неязыковые необходимые информации студентам. С этой точки зрения, кино считается уникальным средством обучения, так как одновременно передает языковые и не языковые информации студентам. Но работа с видеоматериалами, как работа с любим другим средством нуждается в четком плане.

Этапы работы. Специалисты утверждают, что у видеоматериалов многие преимущества по сравнению с другими наглядными средствами обучения. С другой стороны, мы знаем, что использование видеоматериалов на занятиях иностранного языка очень сложный вопрос и с точки зрения методики их использования и с технических точек зрения. При демонстрации видеоматериала необходимо соблюдать ряд условий: «применяемый видеоматериал должен соответствовать уровню знаний учащихся; наблюдение должно быть организовано таким образом, чтобы все учащиеся могли хорошо видеть демонстрируемый видеоматериал; необходимо четко выделять главное, существенное; детально продумывать пояснения, даваемые в ходе демонстрации видеоматериала; демонстрируемый видеоматериал должен быть согласован с изучаемым учебным материалом, соответствовать изучаемой теме» [1, с.41].

По мнению известного российского методиста, Лева Прессмана можно использовать кино на уроках иностранного языка, если необходимо «подготовить учащихся к восприятию сложного динамичного явления; закрепить, отработать учебную информацию, полученную с помощью кинофильма, теле - или радиопередачи; создать проблемную ситуацию, сформулировать познавательную задачу; употребить специфические речевые конструкции (что особенно важно на уроках родного и русского языков в начальной школе и на уроках иностранного языка); изучать произведения искусства» [3, с.19].

Можно при работе с видеоматериалами выделить три главного этапа:

1-преддемонстрационный. 2.демонстрационный. 3.последедемонстрационный

Первый этап (пред демонстрационный) - эта вступительная беседа. Цели данного этапа: мотивировать студентов, настроить их, чтобы завершили задачу, превратить студентов в активных участников процесса обучения; устранить возможные трудности восприятия текста и подготовить для успешного выполнения задания. Именно на этом этапе, преподаватель дает информации о фильме, который собирается показать, главные цели, которых должны достичь студенты после просмотра фильма. Преподаватель на данном этапе может использовать такие слова- клише как «вы посмотрите фильм о...». Кроме этого, преподаватель может на данном этапе передать список трудных слов, сокращения и выражения, без понимания которых нельзя понимать суть фильма, студентам. По рекомендациям специалистов, использование таких наглядных средств как фотографии, рисунки, схемы на данном этапе для раскрытия содержания фильма и лучшего ознакомления студентов с темой, повышает эффективность применения фильмов на уроке, например, прежде чем демонстрировать видеоматериал о каком-то известном российском писателе, познакомить студентов при помощи других наглядных средств с его личной и творческой жизнью.

Преподаватель должен объяснить, что темп речи носителей языка в видеоматериалах быстрый и если студенты не поняли все их разговоры это не очень важно, главное, что они должны понимать суть фильма.

Согласно этой классификации, на пред демонстрационном этапе очень важно, чтобы преподаватель не раскрыть все содержания фильма своими словами, так как в таком случае падает интерес студентов к материалу и это негативно влияет на весь процесса обучения и использования видеоматериалов.

Второй этап- просмотр фильма (Демонстрационный этап), цель данного этапа, формирование коммуникативной компетенции, развитие коммуникативной компетенции, развития навыков устной речи (говорения, аудирования), развитие социально-культурной компетентности студентов. Согласно мнению таких специалистов, деление видеоматериалов на части для показа на уроках не важно, самое главное- это удачный выбор видеоматериала. Преподаватель для повышения эффективности данного этапа, может на пред демонстрационном этапе передать студентам такие вопросы, как:

- 1) отвечайте на вопросы;
- 1) скажите о видеосюжете;
- 3) деление фильма на части; придумать названия для каждой части
- 4) ассоциировать героев фильма
- 5) ассоциировать место действия фильма;
- 6) назвать участников диалогов;
- 7) выбрать правильный вариант продолжения реплики.

Третий этап- практическая работа с использованием полученных информации из фильма. К полученным информациям относятся и те информации, которые о языковых аспектах и те информации, которые связаны с культурными и социокультурными аспектами страны изучаемого языка.

Цель третьего этапа- использовать исходные данные и ситуации, показанные в фильме в качестве опоры для дальнейшего развития навыков устной и письменной речи. Именно на этом этапе студенты сначала могут выразить свои мнения о фильме. Лучше преподаватель организовать занятие в форме дискуссии, чтобы все студенты приняли участие в разговорах. Поскольку цель данного этапа формирования и развития навыков коммуникативной компетенции, упражнения и задания для третьего этапа тоже придуманы для достижения этой цели.

Еще можно предлагать четвертый этап (или как под этап третьего этапа)- творческий этап. Цель данного под этапа способствовать развитию устной или письменной речи ученика. На творческом этапе, студенты дополнительно обсуждают проблемы и информации, полученные из фильма. Они могут обсуждать обзоры, статьи из газет и журналов... по теме фильма. Еще можно предлагать письменные работы по теме фильма как пересказ тему фильма, составление диалога и исследовательскую работу, в поисках новых информации по теме фильма, напр. найти биографию известных актеров данного фильма или дополнительные информации, про события, показанные в фильме.

Учитывая все факторы, можно сказать, что видеоматериалы в процессе обучения иностранным языкам могут выступать как эффективное средство, которое может существенно повышать эффективность процесса обучения.

Список использованной литературы:

1. Бердичевский А. Л. Оптимизация системы обучения иностранному языку в педагогическом вузе. Москва, Русский язык, 1989 С. 104.
2. Назаренко Е.Б., Халявина Д.В., Фильмы на уроках РКИ// Русский язык за рубежом. 1014. № 4. С.41.
3. Прессмана Л.П. технические средства обучения в средней школе. Москва, Педагогика, 1971. С.19.

©Х.З.Сейд, Муса Абдоллахи, 1015

УДК 37.015:78: 371

Синицина Ирина Анатольевна

Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»

irinasinica@mail.ru

I.A. Sinitsyna

Sterlitamak Branch VPO «Bashkir State University»

СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА: ВЕКТОРНО-КОНТЕКСТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД

Аннотация

Статья посвящена исследованию интеллектуально-творческого потенциала детей старшего дошкольного возраста как многомерного феномена. Выявлены и систематизированы подходы различных учёных к пониманию сущности интеллектуально-творческого потенциала личности. В рамках

феноменологии возрастного развития отнесены внешние социальные условия и внутренние условия созревания высших психических функций, определяющих общее движение развития детей старшего дошкольного возраста, и на основе векторно-контекстуального подхода спроектирована модель, позволяющая обосновать выбор средств, способствующих раскрытию реальных и потенциальных возможностей личности на данном этапе онтогенеза.

Ключевые слова

Интеллектуально-творческий потенциал детей старшего дошкольного возраста, векторно-контекстуальная модель интеллектуально-творческого потенциала детей старшего дошкольного возраста, исследовательская установка, эмпатическая фантазия, аффективная атрибуция, социокультурный, телесный, психологический и нравственный контексты, векторно-контекстуальный подход.

ESSENCE AND STRUCTURE OF INTELLECTUAL AND CREATIVE POTENTIAL OF PRESCHOOL CHILDREN: VECTOR-CONTEXTUAL APPROACH

Annotation

The article investigates the intellectual and creative potential of children of preschool age as a multidimensional phenomenon. Revealed and systematized approaches of different scientists to understand the essence of the intellectual and creative potential. As part of the phenomenology of the age of correlated external social conditions and internal conditions of maturation of the higher mental functions that determine the overall movement of preschool children, and based on the vector-contextual approach designed model enables us to justify the choice of means to facilitate the disclosure of actual and potential possibilities of the person on this stage of ontogenesis.

Keywords

intellectual and creative potential of preschool children, vector-contextual model of intellectual and creative potential of preschool children, the research setting, empathic imagination, affective attribution, socio-cultural, bodily, psychological and moral contexts vector-contextual approach.

Ведущей стратегией современного педагогического образования является его гуманистический характер, приоритет жизни и здоровья человека, раскрытие сущностных сил человека и основной целью образования является сама личность. Из отношения к ребенку как высшей ценности образования, вырастает понимание цели гуманистического образования – поддержать, развить потенциальные силы, сформировать стремление к самореализации, самовоспитанию и саморазвитию, необходимые для становления самобытного образа «Я». Именно поэтому, в качестве главного принципа Национальной стратегии действий в интересах детей на 1011-1017 годы выступает принцип максимальной реализации потенциала каждого ребёнка и развитие предпосылок к его самореализации в будущем.

По определению Н.С.Лейтеса, дошкольное детство – «неповторимая пора становления, роста умственных сил, когда формируются бесчисленные навыки, сложнейшие свойства ума» [5, с.167].

Обращая внимание на некоторые тенденции онтогенеза психики ребенка, В.Т. Кудрявцев характеризует детское развитие термином «потенцирование», поскольку детство это, прежде всего эпоха порождения и развития потенциалов [4].

Однако, изменения социальной действительности, сопровождающиеся преобразованиями и кризисами, ведут к изменению растущего человека. Вице-президент Российской академии образования, академик РАО Д.И. Фельдштейн отмечает, что современные дети сегодня стали качественно другими. По его словам, «снизилась их энергичность, желание активно действовать, при этом возрос эмоциональный дискомфорт. Четко фиксируется неразвитость внутреннего плана действия и сниженный уровень детской любознательности и воображения. Обращает на себя внимание дефицит произвольности – как в умственной, так и в двигательной сфере дошкольника, что является одним из наиболее тревожных, достоверно установленных фактов» [11, с.7].

Необходимость осмысления феномена «интеллектуально-творческий потенциал детей старшего дошкольного возраста» с позиций целостности определила обращение к анализу представлений различных точек зрения на данный феномен с целью разработки теоретических позиций в отношении его развития.

Анализ литературы по проблеме исследования позволил выявить и систематизировать взгляды отечественных и зарубежных учёных к пониманию сути интеллектуально-творческого потенциала личности, согласно которым он выступает, как:

– ресурс, который развивается в контексте «человек-среда» (Ю.Д. Бабаева, В.Н. Дружинин, Н.С. Лейтес, Дж. Уотсон и др.);

– одаренность – качественное своеобразие сочетание способностей, обеспечивающее успешность выполнения деятельности (Б. Г. Ананьев, Д.Б. Богоявленская, С. Л. Рубинштейн, Б. Г. Теплов, В.Д. Шадриков и др.);

– генетически обусловленный синтез способностей, развивающихся в соответствующей деятельности (Л.С. Выготский);

– явление, присущее личности в целом (Г. Айзенк, Г. Олпорт, К. Роджерс и др.) и представлено в психологических терминах, таких как задатки, способности, скрытые ресурсы, резервы, продуктивные силы;

– структурированный ресурс определенной мощности, источник возможного действия (В.И. Слободчиков, Е.И. Исаев);

– механизм самоопределения, социальной адаптации и самоактуализации личности (С.Л. Рубинштейн).

Динамический характер данного феномена определяется такими характеристиками как изменчивость, возможность совершенствования, развития и актуализации, перевода в действие психических и физиологических явлений, ведущих к развитию личности, её совершенству. Однако на уровне установления иерархии связей между элементами интеллектуально-творческого потенциала личности мнения исследователей расходятся, различны принципы структурирования. Нет единства мнений о механизмах взаимодействия компонентов, качеств, блоков, составляющих эту структуру.

Процесс выявления потенциала, который в совокупности складывается из когнитивных и некогнитивных индивидуальных качеств дошкольника, в большей степени определяется возрастными особенностями развития ребенка на данном этапе онтогенеза.

На основе проведённого теоретического анализа была разработана и научно обоснована модель интеллектуально-творческого потенциала детей старшего дошкольного возраста. Для определения её структуры и специфических характеристик, целесообразным было обращение к векторно-контекстуальному подходу. Это интегративный подход, устанавливающий соотношение между феноменами «вектор», представленный как элемент психологического пространства личности, обладающий направлением по которому осуществляется развитие и реализация потенциала личности и «контекст», локализирующим события или процессы в пространстве и времени.

В рамках векторно-контекстуального подхода развитие определяется взаимодействием среды, многочисленных социальных и психологических факторов. При этом главными составляющими процесса развития интеллектуально-творческого потенциала детей старшего дошкольного возраста являются направленная активность их действий и включенность в образовательный процесс [6].

В качестве базовых составляющих структуру интеллектуально-творческого потенциала детей старшего дошкольного возраста были обозначены три взаимодополняющих вектора: исследовательская установка, аффективная атрибуция и эмпатическая фантазия, соответствующие мотивационно-деятельностному, эмоциональному и интеллектуальному компонентам.

Исследовательская установка (мотивационно-деятельностный компонент) тесно связан с задачей развития познавательной сферы дошкольника, характеризуется предрасположенностью к познавательной активности, выражающейся в готовности к самодвижению через инициирование целенаправленных творческих действий с участием взрослого; предполагает интерес к экспериментированию и включенность в деятельность в зависимости от ее мотива, сформированность мыслительных процессов и, как следствие этого, к нахождению и овладению различными вербальными и невербальными способами деятельности для решения проблемно-творческих задач.

Аффективная атрибуция (эмоциональный компонент) является когнитивно-личностным образованием дошкольника, обеспечивающим позитивное эмоциональное состояние в процессе взаимодействия с миром взрослых и детей, миром детской культуры, что приводит к трансформации ценностно-смысловых образований и деятельностно-личного настроения. При рассмотрении аффективной атрибуции определяющую роль играет эмоциональный опыт, который может быть накоплен ребенком в виде отдельных когниций в процессе проживания им эмоционально-насыщенных ситуаций. Именно поэтому аффективная атрибуция фиксируется через эмоциональный компонент, поскольку восприятие себя, других людей и обстоятельств, оценивание себя и Другого сопровождается появлением определенных аффектов, а интерпретация возникающих ситуаций влечет за собой рост понимания собственных эмоций и эмоций других людей.

Эмпатическая фантазия (интеллектуальный компонент) характеризуется широтой образных представлений, быстрым установлением ассоциативных связей, проявлением интеллектуальных эмоций, способностью к сопереживанию, содействию, соответствующим речевым и сенсомоторным развитием. Проявляется в умении сравнивать, домысливать и разворачивать сюжет в рассказе, рисунке, пластическом выражении, широком использовании атрибутивных предметов для воплощения фантазии.

Для более полного понимания сути представленного феномена, модель дополнена пространством – контекстуальным полем, необходимым для правильного объяснения сил, обуславливающих развитие интеллектуально-творческого потенциала детей старшего дошкольного возраста.

Согласно теоретическим представлениям А.А. Вербицкого, внутренний и внешний мир человека дан человеку не сам по себе, а в тех или иных предметных и социальных контекстах. При этом контекст определяется как система внутренних и внешних условий поведения и деятельности человека, которая влияет на восприятие, понимание и преобразование конкретной ситуации, придает смысл и значение этой ситуации как целому и ее компонентам [1].

Своеобразие и специфика контекстов, в рамках конкретных пространственно-временных этапов жизненного цикла, оказывает принципиальное значение на конструирование картины мира человека, на его деятельность и социализацию. Совокупность контекстов, существующих и сосуществующих параллельно, находящихся между собой во взаимодействии, образуют полифоничное пространство, на фоне которого складываются паттерны поведения, деятельность субъектов, включенных в него. Важной особенностью пространства является то, что оно организуется постепенно и находится в постоянной динамике, где категория «вектор» является своеобразным ориентиром, устремленным в будущее, способным обеспечить высокий уровень развития личности. Во многом такое понимание контекста сходно с трактовкой среды как «внутренне-внешнего» психического феномена, отражающего как предметный и социальный окружающий мир, так и состояние организма человека и содержимое самой его психики. В этом отношении контекст выступает как среда для существующего в нем явления. Это означает, что векторы интеллектуально-творческого потенциала реализуются в соответствующих контекстах, обеспечивающих благоприятные условия для данного процесса в самой психике человека [7].

Таким образом, в рамках феноменологии возрастного развития личности были соотнесены внешние социальные условия и внутренние условия созревания высших психических функций, определяющих общее движение развития детей старшего дошкольного возраста, выявлены совокупность контекстов (социокультурный, телесный, психологический и нравственный), в которых существуют и реализуются обозначенные нами векторы.

Социокультурный контекст неизменно явно или неявно присутствует в любом исследовании человеческих феноменов, поскольку человек не столько природное, сколько социальное существо, чье физическое и психическое развитие определяется его включенностью в культуру [1]. Включение ребенка в социокультурный контекст (взрослое и детское общество, культурные традиции семьи, общение, воспитание, социальное наследование, различные виды детской деятельности, детская культура и др.) имеет существенные последствия для его тела, превращающегося из биологического феномена в явление социокультурное, приобретающего в дополнение к врожденным задаткам характеристики, вызванные социальными и культурными воздействиями.

С точки зрения А.Ш. Тхостова, телесность человека — это первый в онтогенезе предмет овладения и трансформации в универсальное орудие и знак. Тело выступает в качестве своеобразного «зонда сознания», через взаимодействие с которым субъект получает информацию об этом мире [10].

В трудах Л.С.Выготского, телесность представлена как явление культурно-историческое и развивающееся. В рамках, предложенного Л.С.Выготским подхода, главный вектор развития телесности совпадает с центральной линией развития любой психической функции и видится как преобразование её (телесности) в универсальный символ и орудие. При этом телесность органично встраивается в общий ход психического развития индивида в качестве базового условия и инструмента, и подобно любой психической функции, обретает, специфическую «культурную» форму, имеющей знаково-символический характер [3].

Для растущего человека начальной точкой в постижении окружающего мира становится, прежде всего, его собственное тело. У дошкольника формируется образ тела и ценностное отношение к нему, с помощью телесных ощущений он научается различать «внутри» и «снаружи», «там и здесь» и вследствие обретения телесного опыта он выделяет себя из картины мира в качестве активного субъекта.

Следовательно, телесный контекст – включает все органические ощущения, которые испытывает человек с детства, познавая мир, посредством моторной активности тела, взаимодействуя с миром на вербальном и невербальном уровнях.

Психологический контекст – это функциональная система, включающая ресурсы личности (мотивы, ценности, установки, эмоции, чувства и др.), которые актуализируются в различных видах деятельности, общении и позволяют человеку удовлетворять витальные и социальные потребности.

Нравственный контекст – представляет собой духовную составляющую образовательного процесса, эмоциональные связи, возникающие в процессе общения, совокупность норм и правил поведения по отношению к другому, как к себе подобному. При этом главной составляющей процесса развития является, в первую очередь, познавательная активность детей, их действия, интерес и включенность в образовательный процесс, что доказано в процессе нашего исследования. На рис.1 представлена структура векторно-контекстуальной модели интеллектуально-творческого потенциала детей старшего дошкольного возраста.

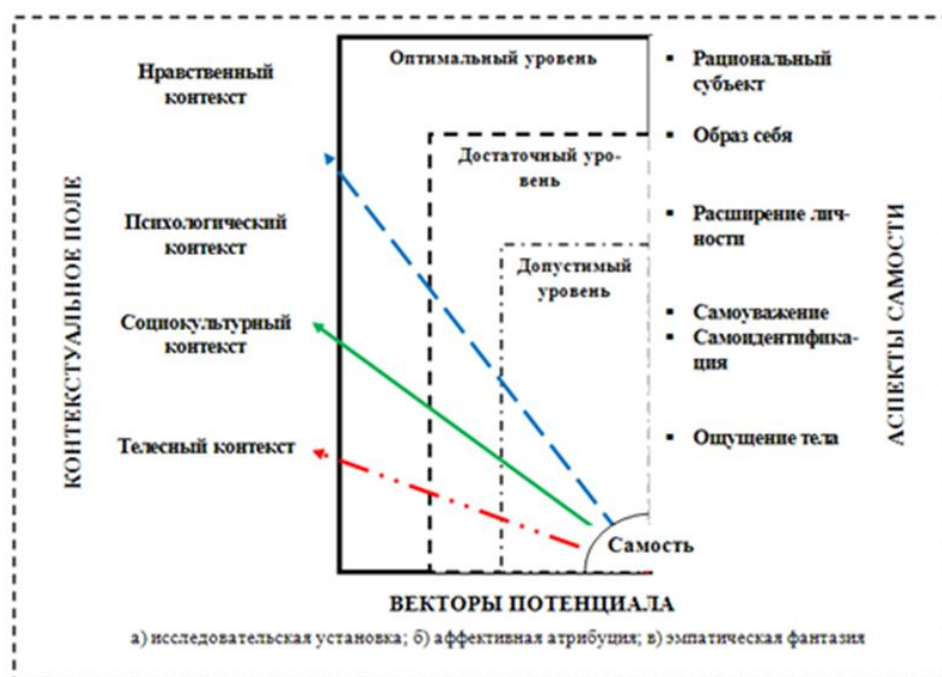


Рисунок 1 – Структура интеллектуально-творческого потенциала детей старшего дошкольного возраста

Следует отметить, что векторно-контекстуальная модель носит динамический характер и онтогенетическую предопределенность, т.е. в различные возрастные периоды возможна смена уровней самоидентификации и контекстов. Кроме того, в зависимости от контекстов, которые являются в данном отрезке времени проявленными, будет зависеть направленность векторов и уровень самоидентификации.

Так, на рис.1 показано, что вектор аффективной атрибуции, равно как и вектор исследовательской установки реализуется на уровне телесности в социокультурном и телесном контекстах. Растущий человек исследует как мир социальных взаимоотношений, культуру, так и отправной точкой для ребенка в освоении окружающего мира становится, прежде всего, его собственное тело. В этом возрасте ребенок видит другого человека как самого себя, наделяет его своими качествами, чувствами, приписывает его качества себе, копирует и подражает ему. Вектор эмпатической фантазии реализуется на уровне «внутреннего человека» в нравственном контексте, поскольку ребенок в процессе игры, музыкально-художественной деятельности ставит себя на место другого, что связано с его вживанием, перенесением в пространство, обстоятельства другого человека или воображаемого персонажа. В процессе воображаемого перевоплощения появляются новые формы социальных переживаний такие, как сочувствие, сопереживание, содействие, которые считаются различными формами выражения эмпатии, постепенно растет «внутренний человек», который включает в себя текущий сенсорный опыт, ощущения, телесное восприятие, фантазии, знаковые системы и другие мыслительные формы, данные ребенку в опыте.

Проведенный теоретический анализ показал, что интеллектуально-творческий потенциал детей старшего дошкольного возраста представляет собой интегральное образование, которое включает в себя мотивационно-деятельностный, эмоциональный и когнитивный компоненты, отражающие совокупность качеств, характеризующих познавательную и личностную сферу дошкольника, необходимых для достижения высокого уровня его развития в познании, общении и деятельности. Взаимоотношения между субъектом развития интеллектуально-творческого потенциала и окружающим миром представляют собой совокупность векторов осуществления этого взаимодействия, при этом развитие интеллектуально-творческого потенциала определяется социокультурным, телесным, нравственным и психологическим контекстами. Несомненно, введение детей старшего дошкольного возраста в мир фантазий и рассуждений, музыкальных впечатлений представляется благотворным в плане подготовки его к переходу к учебной деятельности. Обогащая внутренний мир ребенка средствами музыки, сказки, игры, удовлетворяя его потребности в познании, красоте, творчестве, решается задача внутренней стимуляции активности, а, следовательно, и развития его интеллектуально-творческого потенциала.

Список использованной литературы:

1. Вербицкий, А.А. Категория «контекст» в педагогике и психологии /А.А. Вербицкий, В.Г. Калашников. – М.: ЛОГОС, 1010 – 186 с.
2. Вундт В. Фантазия как основа искусства. (Перевод Зандер Л.А.). // Санкт-Петербург: Издание Товарищества М.О.Вольфа, 1914.
3. Выготский Л.С. Педагогическая психология. М.: Педагогика, – 1991.– 480 с.
4. Кудрявцев, В.Т. Креативный потенциал ребенка. Опыт построения теоретико-экспериментальной модели. Воображение, креативный потенциал личности и личностный рост. – [Электронный ресурс] URL: <http://www.tovievich.ru> (Дата обращения 17.11.1013).
5. Лейтес Н.С. Возрастные основы умственного роста. – Москва: Академия, 1999. [Электронный ресурс] URL: <http://www.gumer.info/>(Дата обращения 17.11.1014).
6. Маджуга А.Г., Синицина И.А. Методология векторно-контекстуального подхода в постнеклассической науке и образовании // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Психология и педагогика. 1014.– № 1. – С. 11-17.
7. Маджуга А.Г., Синицина И.А. Векторно-контекстуальный подход: вызов постнеклассического этапа научной рациональности//Сибирский педагогический журнал. 1014. – № 1. – С. 31-36.
8. Савенков, А.И. Детская одаренность как предиктор учебной и жизненной успешности в педагогике и психологии XX века / А.И. Савенков, С.И. Карпова // Вестник Московского государственного педагогического университета. Серия: Педагогика и психология. – 1011. – №1. – С.53 – 65
9. Сергиенко, Е.А. Раннее когнитивное развитие: новый взгляд. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН». – 1006. – 466 с.
10. Тхостов А.Ш. Психология телесности. – М.: Смысл, 1001. – 187 с.
11. Урунтаева, Г.А. Психология дошкольного возраста. – М.: Издательский центр «Академия», 1011. – 171 с.

12.Фельдштейн, Д.И. Сущностные особенности современного Детства и задачи теоретико-методологического обеспечения процесса образования // Мир образования – образование в мире. – 1009. – № 1 (33). – С. 3–10

13.Фрейд А. Детский психоанализ: хрестоматия / Анна Фрейд.– Москва: Московский ин-т психоанализа: Центр стратегической конъюнктуры, 1014 –448 с.

© И.А. Сеницина, 1015

УДК 37

Суетин Илья Николаевич

канд. пед. наук, доцент УлГУ, г.Ульяновск, РФ

E-mail: piazzolla73@gmail.ru

ОСОБЕННОСТИ УЧЕБНО_ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В УЧРЕЖДЕНИЯХ НАЧАЛЬНОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 60-е – 90-е ГОДЫ XX ВЕКА

Аннотация

В статье описаны особенности учебно-воспитательной работы преподавателей учреждений начальной музыкальной профессиональной подготовки Ульяновской области в 60-е - 90-е годы XX века

Ключевые слова

История, музыкальное профессиональное образование, учебно-воспитательная работа.

В условиях роста численности населения РСФСР (России) и масштабного жилищного строительства в 60-е – 90-е годы XX века происходило расширение сети образовательных учреждений, в том числе детских музыкальных школ (ДМШ) и детских школ искусств (ДШИ). В Ульяновской области их число выросло с 7-ми в 1963 году до 60-ти к концу 90-х годов. На фоне увеличения числа ДМШ (ДШИ) происходил рост контингента учащихся и выпускников. В таких условиях актуальным становилось совершенствование учебно-воспитательной работы. В настоящей статье необходимо рассмотреть опыт преподавателей Ульяновской области по данному направлению, что позволит использовать положительные примеры в современных условиях.

Следует отметить, что помимо изучения материала в рамках прохождения учебных программ преподаватели школ делали опыты по внедрению новейших методик в учебный процесс. В 1965/1966 учебном году педагоги ДМШ №1 г. Ульяновска начали применять слуховой метод обучения с учащимися 1-1-х классов. Ознакомившись с опытом Ленинградской музыкальной школы №31 Фрунзенского района, преподаватели Ф.М. Дерябина и Р.А. Фахрутдинов на каждом уроке стали уделять 5 – 10 минут подбору на слух. С целью массового внедрения этого метода преподаватели школы провели показательный урок по подбору на слух с учащимися 1-х классов. Проведенная впоследствии проверка показала, что большинство учащихся справились с этой задачей. Педагоги убедились в пользе этого метода, хорошо способствующего развитию слуха, привитию любви к музыке, выработке самостоятельности в анализе и выучивании произведения [1, Л. 8]. В 1966/1967 учебном году в Карсунской ДМШ, чтоб развить у учащихся самостоятельное мышление, каждую четверть учащимся давались произведения для самостоятельного разбора и разучивания, а затем на классных собраниях учащиеся проигрывали эти произведения с последующим анализом при активном участии преподавателей и самих учащихся [6, Л. 54-55]. Подобные подходы подтверждают творческую инициативу преподавателей в развитии слуховых навыков и образных представлений учащихся, а также их самостоятельности и дисциплины.

Показательным примером может служить опыт организации работы в классе преподавателей Чердаклинской ДМШ Н.П. Замковой и Т.Ф. Гордеевой (1969/1970 учебный год). В отчете школы за этот год

отмечаются следующие особенности: «У каждого учащегося имеется характеристика музыкальных способностей и индивидуальный план, составленный на основе программы по баяну для детских музыкальных школ. На уроке проводится работа как над гаммами, упражнениями и этюдами, так и над произведениями народной, классической и советской музыки. Обращается внимание на правильную работу пальцев, меха, на фразировку произведения, на развитие чувства ритма и выразительность исполнения. Прежде чем работать над исполнением произведения обеими руками одновременно, в младших классах произведение предварительно разучивается правой и левой рукой в отдельности. Практикуется чтение нот с листа, а также подбор произведений по слуху. Регулярно ведется работа в оркестре» [10, Л. 15]. На примере урока преподавателя сольфеджио Мулловской ДМШ Т.И. Касаевой (1973/1974 учебный год) можно рассмотреть способ его проведения. Урок проводился с учащимися 1-го класса отделения народных инструментов. Как отмечается в отчете, занятие началось с опроса домашнего задания. Потом дети пели упражнения с листа. Позднее преподаватель называл тему данного урока – «Дирижирование на 1/4, 3/4». После разбора нового материала учащиеся писали диктант и слушали музыку из сборника «Современный пианист». Следует отметить, что учащиеся на уроке работали с интересом, внимательно. Тон преподавателя был доброжелательным, объяснение материала доходчивым [1, Л. 10⁰⁶-11]. Таким образом, происходило поступательное развитие учащихся (материал усложнялся постепенно) и увеличивалась эффективность работы преподавателей.

Положительным примером может являться составление планов учебной работы преподавателей Инзенской ДМШ (1983/1984 учебный год). Согласно отчету, учащиеся 1-6-х классов в течение года должны были выступить на академическом концерте в первом полугодии (полифония, пьеса, этюд), на академическом концерте во втором полугодии (две пьесы или пьеса и этюд), на переводном экзамене (1 пьесы и этюд). Также каждый ученик сдавал зачеты по общему фортепиано, ансамблю, аккомпанементу и технические зачеты (мажорные и минорные гаммы) [5, Л. 1-3]. Аналогичные планы использовались в 1988/1989 учебном году в Карсунской ДМШ [7, Л. 53]. Регулярность публичных выступлений на академических концертах и зачетах позволяла повысить уровень эстрадного самочувствия учеников, приучить их к ответственности за техническое качество исполняемых произведений и воплощение художественных замыслов композиторов.

Учебно-воспитательная работа школ в 90-е годы была направлена на повышение качества преподавания, развитие технических и творческих навыков учащихся, расширение их музыкального кругозора. Из анализа работы Николаевской ДШИ за 1993/1994 учебный год следует, что в течение года регулярно проводились академические концерты, прослушивания, выпускные и переводные экзамены, зачеты, контрольные уроки, которые показали высокий уровень знаний и профессиональной подготовки учеников [9, Л. 1-1]. План учебно-воспитательной работы Карсунской ДШИ в 1994/1995 учебном году был представлен следующим образом: в 1-й четверти должны были пройти академические прослушивания на отделении фортепиано (1-6-й классы – две разнохарактерные пьесы), отделении народных инструментов (1-4-й классы – две разнохарактерные пьесы), духовом отделении (1-4-й классы – две разнохарактерные пьесы); во 1-й четверти академическое прослушивание по плану должно пройти на отделении фортепиано (1-6-й классы – полифония и этюд), отделении народных инструментов (1-4-й классы – две разнохарактерные пьесы), духовом отделении (1-4-й классы – две разнохарактерные пьесы); в 3-й четверти планировалось прослушивание первоклассников, технический зачет по гаммам на отделении фортепиано (1-6-й классы), зачет на отделении народных инструментов (1-4-й классы – народная обработка и этюд) и духовом отделении (1-4-й классы – две разнохарактерные пьесы); в 4-й четверти должны состояться выпускные экзамены (сольфеджио, специальность) и переводные экзамены [8, Л. 63]. Данные факты подтверждают четкое соблюдение преподавателями учебных планов и программ, что приводило к положительным результатам на зачетах и экзаменах в течение года.

В процессе обучения использовались новаторские, экспериментальные программы. Показательным может служить пример ДШИ №5 г. Ульяновска, где проводился эксперимент по изучению музыкальной литературы с использованием духовной музыки как части музыкальной культуры России [4, Л. 168-169]. В ДШИ №4 г. Ульяновска в 1996/1997 учебном году применялся дифференцированный

подход. Для этого учащиеся условно были разделены на 3 группы: коррекции, среднюю и профгруппу. В результате этого повысились показатели на контрольных уроках, зачетах, академических концертах, переводных и выпускных экзаменах. Учащиеся продемонстрировали стабильность в выступлениях учащихся, ими показаны вдумчивая игра, качество в интонировании и др. [3, Л. 53-54]. В ДШИ №6 г. Ульяновска в 1996/1997 учебном году кроме традиционных коллективов (хор, оркестр народных инструментов) существовали инструментальные ансамбли различных составов (фольклорные коллективы, ансамбль баянистов-аккордеонистов, ансамбль гитаристов) [Там же, Л. 93]. Применение новаторства в учебно-воспитательной работе ДМШ (ДШИ) приводило к положительным результатам как в плане повышения профессиональной компетенции преподавателей, так и в творческом развитии учащихся.

Изучение архивных документов по теме исследования позволило сделать краткие выводы: учебно-воспитательная работа в учреждениях начальной музыкальной профессиональной подготовки Ульяновской области в 60-е – 90-е годы XX века осуществлялась на достаточно высоком уровне; использование новаторских подходов (в проведении теоретических и практических занятий, концертной практике, самостоятельной работе учащихся), а также строгое соблюдение учебных планов и программ способствовали положительным показателям в текущей и итоговой аттестации.

Список использованной литературы:

1. Отчет об итогах учебного года в детских музыкальных школах Ульяновской области за 1965/1966 учебный год [Текст] // Государственный архив Ульяновской области (ГАУО). - Ф. Р-3049. - Оп. 3. - Д. 34. - Л. 8.
2. Отчеты о работе детской музыкальной школы за 1973/1974 учебный год [Текст] // ГАУО. - Ф. Р-4149. - Оп. 1. - Д. 70. - Л. 6, 10^{об}-11.
3. Годовые статистические отчеты о работе детских школ искусств за 1996/1997 учебный год [Текст] // Ульяновский городской архив (УГА). - Ф. 11. - Оп. 1. - Д. 194.
4. Документы о культурно-массовой работе отдела культуры (справки, докладные записки, информации и др.). 1994-1996 годы [Текст] // УГА. - Ф. 11. - Оп.1. - Д. 168.
5. Документы о работе детских музыкальных школ за 1983/1984 учебный год [Текст] // Муниципальный архив (МА) Инзенского района УО. - Ф. 10. - Оп. 1. - Д. 157.
6. Годовой отчет отдела культуры за 1966 год [Текст] // МА Карсунского района УО. - Ф. 4. - Оп. 1. - Д. 1.
7. Годовой отчет о работе отдела культуры за 1988 год [Текст] // МА Карсунского района УО. - Ф. 4. - Оп. 1. - Д. 186.
8. Отчет отдела культуры администрации района за 1994 год [Текст] // МА Карсунского района УО. - Ф.4. - Оп.1. - Д. 131.
9. Годовые статистические отчеты о работе детских музыкальных школ и школ искусств за 1993 год [Текст] // МА Николаевского района УО. - Ф. 48. - Оп. 1. - Д. 159.
10. Годовой текстовой отчет детской музыкальной школы за 1971/1971 учебный год [Текст] // МА Чердаклинского района УО. - Ф. 3. - Оп. 1. - Д. 91.

© И.Н. Суетин, 1015

УДК 378.046.4

Сычева Татьяна Анатольевна

к.ист. наук, доцент КемГУ, г. Кемерово, РФ

E-mail: tsycheva@rambler.ru

НЕПРЕРЫВНОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ КАК УСЛОВИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы необходимости постоянного повышения квалификации

выпускником ВУЗа, получение дополнительного профессионального образования на основе переподготовки, а так же проблема самообразования.

Ключевые слова

Повышение квалификации, переподготовка, самообразование

Современное общество в условиях постоянных процессов трансформации претерпевает регулярные изменения, что заставляет ВУЗы думать о своей конкурентоспособности и конкурентоспособности своих выпускников еще до завершения ими учебы. Требование времени таково, что сегодня недостаточно иметь просто хорошего образования, образование должно быть многогранным, комплексным, отвечающим потребностям как профессиональной деятельности, так и потребностям самого человека в его развитии, самосовершенствовании и позволяющее ему продвигаться по карьерной лестнице.

Наращение знаний идет слишком быстро и порой выпускник вуза, получив образование, может столкнуться с проблемой устаревания знаний еще на стадии их получения. Ряд современных специалистов в сфере реформирования образования высказывают предположения о еще большем сокращении сроков обучения, что бы успевать за меняющимся обществом и достижениями науки. Однако стоит заметить, что модели предлагаемые в данном контексте сводятся к анализу практико-применимых компетенций, но вопрос о том, что смогут ли они постоянно удовлетворять возрастающие требования, остается открытым. Наиболее интересной альтернативой такой системе может стать разумное сочетание практики и теории в процессе подготовки специалиста. В тоже время, самое важное, как в педагогике «развитого социализма» - научить ученика учиться. И в этом случае процесс овладения новыми знаниями не будет проблемой для выпускника вуза.

Одним из направлений реформирования системы высшего образования может стать переход к формированию умений учиться, умений поиска информации, ее обработки и практического применения в условиях выполнения своей профессиональной деятельности. Практико-ориентированное обучение во многом позволяет приблизить получаемые знания к реальности будущей профессии, для чего ВУЗы используют предоставленное им право (и в тоже время обязанность) приглашения специалистов-практиков для проведения круглых столов, лабораторных, семинаров-практикумов, заключая договора с представителями профессиональной сферы.

Другим направлением в обеспечении системы обновляемости знаний может стать возможность получения дополнительного профессионального образования (повышения квалификации и переподготовки). В рамках повышения квалификации предусмотрены разные формы: очный курсы, заочные, очно-заочные с применением дистанционных технологий.

Задача вуза - постоянно следить за меняющимися требованиями в сфере профессиональной деятельности по тем направлениям подготовки, которую осуществляет вуз, и в рамках этих направлений своевременно предлагать своим выпускникам проходить данные курсы, давая им возможность быть в курсе всех последних изменений. Данная задача весьма сложна по нескольким причинам: во-первых, вуз должен поддерживать постоянную связь со своими выпускниками, а это порой многотысячная база по различным направлениям подготовки, во-вторых – постоянный «обгрейт» знаний самих преподавателей, что тоже весьма затруднительно, так как одни считают, что достигнув степеней они перестают следить за «новинками» и тенденциями в проблеме своего изучения, с другой стороны это весьма затратно, так как такой педагог должен получить возможность частых командировок для участия в конференциях, симпозиумах, лекториях и т.д., а с финансами часто бываю проблемы.

Решая первую из поставленных задач вуз может формировать электронные базы для взаимодействия со студентами через электронную среду вуза. Это во многом будет способствовать формированию сопричастности каждого к общей большой семье вуза, позволит обмениваться информацией, поможет в поиске ответов на разные профессиональные вопросы, а вуз получит не только множество потенциальных покупателей образовательной услуги в режиме повышения квалификации и переподготовки, но и это так же может повлиять на положительную имиджевую составляющую вуза, так как каждый (или почти каждый) выпускник будет частью этой среды.

В условиях постоянно возрастающей конкуренции ВУЗ должен предложить своим выпускникам широкий спектр дополнительных услуг, среди которых могут быть курсы повышения квалификации,

лекториумы, практико-ориентированные семинары с приглашением опытных специалистов, которые готовы поделиться опытом (при этом не заикливаться только на преподавателях своего вуза, так как «своим» порой полезно послушать других, но обязательно профессионалов», а не отбирать лекторов по принципу «я его знаю – он человек хороший»). Студент в рамках обучения может получать дополнительные навыки посещая множество предложенных ему вузом на платной основе курсов. Данные курсы должны помочь студенту в его будущей профессии или в саморазвитии. Востребованность курсов, а как результат доход вуза, во многом будут зависеть от качества полученных теоретических и практических знаний, умений и навыков, а так же реальности их применения. Именно по этому вуз должен следить за меняющейся образовательной средой, требованиям к профессии, изменениям в правовой и технической сферах и т.д., что даст возможность предложить студентам самые последние «новинки» в выбранной их будущей профессиональной деятельности.

С другой стороны, постоянная связь с выпускниками, позволит следить за потребностями в уровне знаний, умений и навыков в конкретной профессии и эластично менять как основную образовательную программу, так и курсы дополнительного образования. Открытым остается вопрос о рентабельности такого рода услуг и времени их реализации. Давать студенту повышение квалификации до получения диплома об образовании не позволяет нормативная база, так как отсутствует документ, подтверждающий наличие профессиональной квалификации, а предложить студентам пройти курсы во время обучения с выдачей документа после получения основного диплома, возможно. Студент во время учебы получает дополнительные знания и умения, или расширяет и углубляет уже сформированные, что делает его более конкурентоспособным. А наличие сертификатов, удостоверений и иных подтверждающих документов позволит студенту легче устроиться на работу, имея совокупный систематизированный объем знаний.

Вуз должен четко представлять сферу профессиональной деятельности своих выпускников по профилю их подготовки, и исходя из этого ориентироваться на организацию курсов повышения квалификации или дополнительного профессионального образования по смежным специальностям.

© Т.А. Сычева, 1015

УДК 378.184

Тарасеева Нелли Ивановна

к.техн.н., доцент ФГБОУ ВПО ПГУАС, г. Пенза, РФ

E-mail: tnelly77@mail.ru

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению социального проектирования как средства воспитания студентов в процессе высшего профессионального образования. Автор приводит примеры реализации социально-значимых проектов в условиях вуза.

Ключевые слова

Воспитание, социальное проектирование, высшее образование.

Воспитание современных студентов успешно осуществляется в социальных проектах, актуализируя потребность студентов в успешной самореализации [1, с. 95]. Социальное проектирование — это деятельность по определению вариантов развития социальных процессов и явлений, а также по целенаправленному улучшению функционирования социальных институтов [3, с. 81]. В ходе социального проектирования происходит формирование аналитических и поисковых умений, навыков целеполагания, планирования, моделирования, презентации результатов и само презентации, а также формирование про социальной гражданской идентичности [6, с. 61].

В рамках социально-проектной деятельности ФГБОУ ВПО ПГУАС реализуются такие проекты, как «СтройКадры», «Инженерная школа (класс) в составе образовательной организации», «Юные исследователи», «Великая забытая война», «Альтернативная служба». Проект «СтройКадры» имеет профориентационную направленность, пропагандирует рабочие и инженерные профессии среди учащихся школ и ССУЗов. Проект «Инженерная школа (класс) в составе образовательной организации» имеет своей целью организацию подготовительных площадок для будущих рабочих и инженеров на базе общеобразовательных учреждений. Эта инициатива позволяет не только профессионально ориентироваться подрастающему поколению, но и познакомиться с будущей профессией. Образовательный социальный проект «Юный исследователь» направлен на раскрытие научно-творческого потенциала подрастающего поколения, в рамках которого организованы научные кружки и школы, руководителями которых выступают представители студенческого научного сообщества, а также аспиранты. В рамках проекта «РосПатриотцентр» на базе ПГУАС организовано функционирование штаба «Инженерные войска», одним из направлений которого является обучение истории инженерных войск времен Первой мировой войны, а также вкладу русских инженеров в развитие фортификации и военной инфраструктуры. Проект «Альтернативная служба» посвящен инициированию и реализации законопроекта, согласно которому военную службу можно было бы проходить на общественно значимых строительных площадках страны.

Реализация данных проектов имеет высокую социальную значимость для пропагандирования рабочих и инженерных профессий в регионе, для решения задач профориентации школьников, для становления гражданской позиции студентов и школьников, для привлечения внимания к научной и социально значимой инженерной деятельности общественных организаций и государственных структур [1, с. 94].

В рамках данных проектов студенты выступают как организаторы, тьюторы, руководители; проекты позволяют реализовать творческий и научный потенциал студентов, закрепить гражданскую позицию, сформировать патриотизм, а также социально-психологическую и коммуникативную компетентности [4, с. 104]. Все перечисленные категории являются неотъемлемой частью результата воспитательного процесса студентов в рамках вуза [5, с. 113]. Таким образом, социальное проектирование позволяет осуществлять несколько видов воспитания, а именно социальное, гражданско-патриотическое, умственное, нравственное и трудовое.

Список использованной литературы:

1. Агеева С.Н., Парфенова Т.А. Исследовательская и проектная деятельность учащихся в процессе изучения литературы // В сборнике: НАУКА ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ сборник статей Международной научно-практической конференции. Научный Центр "Аэтерна". Отв. ред. Сукиасян А.А. г.Уфа, Россия, 1014. С. 94-97.
2. Парфенова Т.А. Волонтерское движение как средство гражданского воспитания студентов // В сборнике: Молодежь и государство: научно-методологические, социально-педагогические и психологические аспекты развития современного образования Международный и российский опыт. Ответственный редактор М.А. Крылова. 1014. С. 94-101.
3. Парфенова Т.А. Практико-ориентированные технологии в формировании проектной компетентности будущих педагогов // Вестник Челябинского государственного университета. 1013. № 16 (317). С. 81-83.
4. Парфенова Т.А. Проектная компетентность педагога начальных классов // В сборнике: Современные проблемы и перспективы развития педагогики психологии сборник материалов 3-й международной научно-практической конференции. Махачкала, 1014. С. 104-105.
5. Парфенова Т.А. Формирование проектной компетентности будущих педагогов в условиях вуза // Теория и практика общественного развития. 1013. № 10. С. 113-118.
6. Парфенова Т.А. Формирование проектной компетентности будущих педагогов в условиях профессионального образования // Вестник Челябинского государственного университета. Образование и здравоохранение. 1015. № 1 (3). С. 61-65.

© Н.И.Тарасеева, 1015

Тарасенко Андрей Вячеславович,
канд.п. наук, доцент Института экономики и права
(филиал) ОУП ВО АТиСО в г. Севастополе
E-mail: begsevastopol@yahoo.com

ЗДОРОВОЕ ТЕЛО – ПРОДУКТ ЗДОРОВОГО РАССУДКА

Аннотация

В настоящей публикации на примере деятельности Института экономики и права (филиал) ОУП ВО АТиСО в г. Севастополе актуализируется вопрос занятий физической культурой и спортом, которые являются не только неотъемлемой составляющей Государственного образовательного стандарта высшей школы РФ, но и способствуют формированию таких качеств, как собранность, дисциплинированность, выдержка и прочих, необходимых для развития сильной личности.

Ключевые слова

Физическая культура в вузе, методика преподавания физической культуры в высшей школе, здоровый образ жизни.

Для реализации программы здоровья, омоложения и долголетия человека не требуется каких либо дополнительных ресурсов.

В современных условиях важную роль играет экология окружающей среды. Развитие научно-технического прогресса, индустриализация производства, машинная технология и другие факторы, с одной стороны, сыграли свою положительную роль в обществе, а с другой, - способствовали загрязнению воздушного бассейна, водных источников. Последнее не могло не сказаться отрицательным образом на состоянии здоровья людей.

Когда речь заходит о здоровом и активном образе жизни, то нередко многие из нас повторяют слова: движение - это жизнь. Это действительно так и есть на самом деле. Физические упражнения, двигательная активность человека являются важными факторами поддержания его работоспособности и жизненного тонуса.

На современном этапе высокими темпами развиваются машинные технологии, транспорт, а поэтому укоренилась среди многих людей так называемая малая подвижность. Последняя в сочетании с эмоциональными перегрузками и нерациональным питанием отрицательно сказываются на состоянии здоровья человека.

Выход из сложившейся ситуации может быть один: постепенно повышать двигательную активность. Этот рецепт подходит не только для работников умственного труда, но также и для людей, которые в большей части работают физически.

Реальный эффект и большое значение трёх основных слагаемых здорового и активного образа жизни:

- оздоровительный бег, спортивная ходьба, прогулки на свежем воздухе;
- закаливание холодной водой;
- рациональное питание.

При беге практически участвуют десятки групп мышц. Можно сделать вывод, что бег - это физическое упражнение, способствующее росту двигательной активности человека и которое нельзя ничем заменить.

В настоящее время, вопрос занятий физической культурой стоит очень актуально. Прежде всего, здесь речь идёт о здоровье нашей нации. Занятия спортом вырабатывает у человека собранность, дисциплинированность, выдержку и многие другие качества, необходимые для становления сильной личности.

Для молодого человека, обучающегося в вузе, эта проблема приобретает особое значение, т.к. здоровье и учеба взаимосвязаны и взаимообусловлены. Чем крепче здоровье студентов, тем продуктивней и качественней обучение.

Учебный день студентов насыщен умственными и эмоциональными нагрузками. В совокупности с вынужденной рабочей позой, при которой значительное время в напряжённом состоянии находятся мышцы. Наиболее эффективен активный отдых или занятий физическими упражнениями.

Так же, следует учесть, что студенты индивидуальны в своих спортивных пристрастиях.

В Институте экономики и права (филиал) ОУП ВО АТиСО в г. Севастополе есть много возможностей реализовать себя в различных видах спорта в зависимости от интересов. Работает зал для настольного тенниса, гимнастический зал для занятий аэробикой, бодифлексом и др., тренажерный зал с тренажерами для всех групп мышц. На спортивных площадках можно поиграть в волейбол, баскетбол, футбол, гандбол. К сожалению, не всегда студентам позволяет время заняться спортом. В связи с этим особое внимание следует уделить самостоятельным занятиям физической культурой.

Занятия физической культурой оказывают разное воздействие на умственную работоспособность у студентов разных курсов и факультетов: больший - на студентов 1-го курса, меньший - на студентов 1-го и 3-го курсов. Это говорит о том, что первокурсники чаще подвержены утомлению в процессе учебных занятий в период адаптации к обучению. Поэтому для них занятия по физическому воспитанию особенно важны.

Прежде чем начать самостоятельно заниматься, нужно получить рекомендации по режиму физической активности своего участкового врача или в районном врачебно-физкультурном диспансере.

Приобщение студенческой молодежи к физической культуре – важное слагаемое в формировании здорового образа жизни, при этом самостоятельные занятия физическими упражнениями являются очень необходимым.

© А. В. Тарасенко, 2015

УДК 376.1

Хромова Алёна Александровна
Студентка НГПУ, г.Новосибирск, РФ
Email: alonahromova@yandex.ru

О ВАЖНОСТИ ИГРЫ В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ С НАРУШЕННЫМ СЛУХОМ

Аннотация

В статье представлены теоретические и практические основания для формирования и развития игровой деятельности в дошкольном возрасте с нарушенным слухом.

Ключевые слова

Дефектология, сурдопедагогика, дошкольный возраст, игры.

Игра в дошкольном возрасте является ведущим видом деятельности. Через игру дети познают окружающую действительность. Игровая деятельность позволяет заложить предпосылки формирования речи, научить ребенка быть аккуратным, чистоплотным, следить за личной гигиеной; быть трудолюбивым, помогать взрослым и сверстникам.

Воспитательные цели, подчиненные воспитательному замыслу, решают определенные формы организации игры, которые в то же время наиболее полно удовлетворяют потребность ребенка в игре. В детском саду такими формами являются сюжетно-ролевые игры, строительные игры с подбором необходимого материала, подвижные, дидактические, музыкальные игры, игра-драматизация.

Игра позволяет раскрыть личные качества ребенка, его положение в коллективе, его социальный статус, усовершенствовать выбор социальных ролей, научить ребенка взаимодействовать с взрослыми и со сверстниками. Через различные формы игры ребенок овладевает накопленным людьми опытом. Мотив игры своеобразен. Игровая деятельность направлена не на продукт, а на сам процесс. Само осуществление игровой деятельности приносит ребенку удовольствие и удовлетворение.

Так как игра является творческой деятельностью, в любой искусственно созданной обстановке, ребенок воспроизводит реальную ситуацию. Ребенок старается проявить весь свой творческий потенциал в достижении результата по замыслу игры. Даже если игру приготовить заранее, очень сложно предугадать реакцию ребенка и его действия.

Так как игра является импровизацией, ребенок вкладывает весь свой творческий потенциал, самостоятельность, потребность в познании нового. Ребенок является изобретателем своей роли, действий.

Игра помогает ребенку изучить окружающим мир, так как играть можно на улице, дома, в группе детского сада, в музыкальном классе, в спортивном зале. Ребенок познает через игру в разных местах то, что его окружает, как можно взаимодействовать с разными предметами.

Роль игры в развитии ребенка:

1. Стимулирование работы мозга. В настоящее время дети очень много времени проводят с компьютерами, телефонами, планшетами. Работа мозга напрямую зависит от физической активности, поэтому подвижные игры, сюжетно-ролевые, игры-драматизации помогают ребенку оставаться в хорошей физической форме и стимулировать работу мозга.
2. Формирование сенсорных и моторных навыков. Игра учит ребенка координировать свои движения, развивать мелкую и крупную моторику, развивать удерживания внимания на себя и на объекте.
3. Обучение речи. Игра позволяет ребенку начать использовать речь, пытаться договориться с партнером, спросить, узнать, разведать информацию, говорить за кукол.
4. Социализация. Через игру ребенку в непринужденной обстановке учится контактировать с людьми, ощущать себя частью общества.
5. Формирование элементарных математических представлений. Игра «Магазин» поможет ребенку сформировать понятия «цена», «количество», помогут активнее пользоваться счетом. Через игру «Сравни» можно научить ребенка понятиям «больше-меньше», «ближе-дальше», «длиннее-короче».
6. Поддержание активности. Во время игры ребенок может выплеснуть накопившееся напряжение, почувствовать себя уверенным.
7. Расширение кругозора. Дети играют в разные игры: через игру в куклы девочки учатся строить семейные отношения, обращают внимания на различные роли членов семьи; через игру в машинки мальчики запоминают правила дорожного движения, учатся быстро реагировать на предлагаемые обстоятельства. Именно через игру дети усваивают отношения «доктор-пациент», «продавец-покупатель», «учитель-ученик».

В связи со всеми вышеперечисленными обстоятельствами становится очевидно, что игровую деятельность важно сформировать в дошкольном возрасте.

© А.А. Хромова, 1016

УДК 371.87

Ческидова Ирина Борисовна

к.п.н., доцент кафедры психологии и педагогики
дошкольного и начального образования
НТГСПИ (филиал) РГППУ, г. Нижний Тагил, РФ
i_ches@mail.ru

ПЕДАГОГИКА XIX-XX ВВ. О РОЛИ ЦВЕТА В РАЗВИТИИ РЕБЕНКА

Аннотация

В статье рассматриваются взгляды педагогов XIX-XX веков на роль цвета в развитии ребенка, значение

изучения цвета детьми дошкольного и младшего школьного возраста в игровой и изобразительной деятельности.

Ключевые слова

Цвет, гармоничные цветовые сочетания, изобразительная деятельность, развитие ребенка.

Роль цвета в развитии детей дошкольного и младшего школьного возраста стала объектом пристального внимания педагогов в XIX веке. Педагоги XIX века считали, что необходимо воздействовать на ребенка с первой минуты его жизни и все свои приемы согласовывать с законами природы. В пособии для родителей и воспитателей И.Я. Герда, изданном в 1888 году отмечается, что до сих пор педагогика не удостоивала своего внимания целые периоды детской жизни. «Первое внимание должно быть обращено на развитие внешних чувств, которые играют большую роль в деле умственного развития... При ежедневном ощущении звука, пламени свечи и т.д. у ребенка новое впечатление прибавляется к предыдущим, вид пламени свечи становится все знакомее и знакомее ребенку и наконец самый образ пламени остается в памяти ребенка даже тогда, когда свеча унесена» [1, с. 10-11].

Большое значение уделяется развитию слуха через разговор с ребенком, пение, подражание звукам, издаваемым животными и разными предметами. Ударяя по глиняным, каменным, металлическим и деревянным вещам можно предложить ребенку отгадывать, из чего сделана вещь. Важно приучать ребенка определять направление, откуда идет звук, определять расстояние по звуку (например, при игре в жмурки).

Осязание можно развивать, давая ребенку ощупью отличать деревянные, каменные, металлические предметы, разные ткани, предлагая ребенку определять вес предметов.

Таким образом, у ребенка младшего дошкольного возраста накапливаются сведения об окружающем мире. Ребенок узнает вещи, когда их видит, слышит их звук, чувствует их вкус, запах, или ощущает их поверхность. Для того чтобы воспринять впечатления, ребенок должен хорошо владеть своими органами чувств, правильное их развитие имеет большое значение для умственного развития ребенка.

Ощущая цвета и начиная различать их в первый год жизни, ребенок начинает эмоционально реагировать на цвет. Личностное отношение к цвету или сочетанию цветов, определенные цвета и их сочетания вызывают сходные эмоциональные реакции у большинства людей. Положительные эмоции связаны с повышением чувствительности к желтому и красному, при переживании отрицательных эмоций возрастает чувствительность к синему и зеленому. То или иное эмоциональное переживание и даже воспоминание о нем приводит к специфическим изменениям цветовой чувствительности субъекта.

Цвет является важным признаком предмета и при создании изображения в рисунке детей выступает одним из главных средств выразительности. Хорошо сформированное умение дифференцировать и группировать цвета на основе их сходства, контраста и красоты сочетаний играет большую роль в детском изобразительном творчестве, помогает ребенку передавать свои впечатления от увиденного, выражать отношение к изображаемому.

По мнению И.Я. Герда, очень важно приучать ребенка к отличию цветов. «Пособием для этого может служить все цветное: кусочки цветного сукна, цветная бумага, гарус, карточки, облатки, бусы, цветные камни, стекла, листья, цветы, плоды, раковины, перья, краски и рисунки. Сначала должно давать ребенку предметы только двух цветов, лучше основных. Ребенок должен разобрать эти предметы на две группы по цветам. Понемногу число цветов можно увеличивать» [1, с.14].

Знакомя ребенка с цветами, нужно учить его гармонически подбирать цвета. «Для того чтобы, например, от зеленого цвета глаз получил то самое приятное впечатление, которое он получает от бесцветного солнечного луча, надо подле зеленого, состоящего из синего и желтого, поставить третий основной цвет – красный. Такое сочетание одного цвета с его дополнительным производит наиболее приятное впечатление на глаз, а потому гармоничность цветов и зависит от большего или меньшего соблюдения подобных сочетаний» [1, с.15].

И.Я. Герд приводит несколько примеров занятий с детьми дошкольного возраста. На таких занятиях необходимо знакомить ребенка и с расстояниями, показывая ребенку предметы, то удаляя, то приближая их к глазу. Нанизывая на нить крупные бусины разных цветов, сначала нанизывать по одной бусине каждого цвета по порядку, затем по две, по три и т.д. При этом должна соблюдаться гармоничность в подборе цветов. При плетении коврика из бумаги у детей развивается не только внимание и мелкая моторика, но и воспитывается вкус, так как красота рисунка во многом зависит от умения подбирать гармоничные цветовые сочетания.

Говоря о роли цвета в развитии ребенка, известный немецкий педагог Ф. Фребель отмечал, что детей привлекает не только внешняя сторона цвета, но и их соединение и соотношение. Фребель рекомендовал использовать цвета характерные для предметов, окружающих ребенка и явлений природы, им наблюдаемых.

Ф. Фребель считал необходимым предоставлять детям свободу выбора цвета в рисунке и предъявлял к работе с цветом три основных требования: «во-первых, рассматривать цвет самостоятельно, независимо от формы предмета. Цвет следует изображать ради него самого. Во-вторых, называется чистый цвет сам по себе (красный, зеленый и т.д.), затем цвета по их внутренней силе (светлый, яркий, темный и т.д.) и в конце – отдельные цвета. В-третьих, с красками необходимо знакомить детей постепенно» [1, с.13-14].

Переходить к работе с новым цветом не следует, пока не освоен ранее предложенный цвет, так как с каждой краской нужно обходиться особенно. Ф. Фребель рекомендовал сначала учить детей работать с красками основных цветов и оттенков. Изучение цвета может происходить также в процессе игровой деятельности.

Предлагая мяч в качестве одной из основных игрушек ребенка, Ф. Фребель пишет: «ребенку даются в качестве игрушки постепенно то поодиночке, то в различных комбинациях шесть мячей, окрашенных в цвета радуги, каковые ребенок всегда и принимает с удовольствием даже и поодиночке, а с еще большим удовольствием в соединении по два, например два мяча противоположных цветов – красный и зеленый, голубой и оранжевый и т.д., еще лучше в соединении по три, например, трех главных цветов или трех промежуточных» [4, с. 134-135].

Начиная осваивать цвет в процессе изобразительной деятельности, дошкольники учатся правильно называть цвета и их оттенки, процесс рисования в этом возрасте тесно связан с развитием речи. К 6-7 годам дети должны различать и называть по несколько оттенков каждого цвета. Например, среди оттенков красного цвета можно назвать брусничный и рябиновый, алый и пунцовый, оттенки зеленого более предметны – оливковый, малахитовый, салатный. Для наилучшего усвоения новых названий цветов и оттенков цвета на занятиях по изобразительной деятельности необходимо активно использовать стихи, загадки, фрагменты сказок.

Рассматривая опыт зарубежных педагогов в этой области, необходимо отметить работу с цветом в Вальдорфской школе. Считая цвет живым существом, Р. Штайнер пишет: «И только то существо знает, что из темного немого мира возникает мир красок и звуков, которое в состоянии при помощи глаз и ушей пережить явления этого мира. Решающим является лишь непосредственный опыт» [5, с. 71]. Задания, предлагаемые в Вальдорфской школе по работе с цветом, близки к абстрактной живописи, детям предлагаются «Истории о цветах и красках», в которых цвета наделяются качествами живых существ и вступают во взаимоотношения друг с другом. Процесс работы с цветом должен быть связан с внутренним переживанием цвета, помочь ребенку ощутить цвет как живое существо.

Большое внимание изучению цвета уделяется в японской школе. Цвет рассматривается как фактор, способствующий формированию с раннего детства визуальной и цветовой культуры ребенка и гармонизации личности. Детям дается представление о воздействии цвета на организм человека, большое внимание уделяется изучению оттенков цвета, возможностям использования цвета в организации окружающей среды. В начальной школе дети изучают названия цветов и различают цвета по линиям: тяжелое – легкое, прозрачное – глухое, густое – негустое, холодное – теплое, сильное – слабое, жесткое – мягкое и т. д. Дети знакомятся с характеристиками цвета, цветовым кругом, выполняют задания, направленные на изучение теплых и холодных цветов, контраста и нюанса. «Обучение в японской школе направлено не только на воспитание эстетических качеств личности при помощи цвета, но и на функциональный аспект организации цветовой среды, что в свою очередь воздействует на внутреннее состояние и сознание учащегося» [3, с. 146].

Рассмотренные нами взгляды отечественных и зарубежных педагогов на значимость ознакомления детей с цветом в процессе игровой и изобразительной деятельности имеют большое значение и на современном этапе. На занятиях по изобразительной деятельности большое внимание уделяется тактильным ощущениям при работе с цветом, связи цвета и звука, вкуса, запаха, активно используются игровые формы деятельности. Такая работа по ознакомлению детей с цветом ведет к развитию эмоционально-чувственной сферы и способствует формированию личности ребенка

Большое внимание уделяется художественно-эстетическому развитию младших школьников, которое осуществляется в процессе ознакомления с ролью цвета в произведениях искусства, освоения художественных материалов и изобразительных техник, формирования умения составлять цвета и их оттенки, подбирать

гармоничные цветовые сочетания и использовать их для выражения своего отношения к изображаемому. У младших школьников развивается способность чувствовать красоту в окружающей жизни и произведениях искусства, давать оценку наблюдаемым явлениям, понимать связи цвета и настроения, цвета и звука, цвета и движения, умение эмоционально выражать свое отношение к цвету.

Освоение детьми содержания произведений изобразительного искусства, цвета как одного из главных средств выразительности, способствует формированию эстетического сознания, развитию эмоционально-чувственной сферы, дает возможность самосовершенствования и самореализации.

Список использованной литературы

1. Герд И.Я. Сборник игр и полезных занятий для детей всех возрастов. – СПб, 1888. – 360 с.
1. Комарова Т.С., Размыслова А.В. Цвет в детском изобразительном творчестве. – М., 1001.– 144 с.
3. Сурина М.О. История образования и цветодидактики. – М., Ростов-на-Дону, 1003. – 351 с.
4. Фребель Ф. Будем жить для своих детей. – М., 1001. – 188 с.
5. Штайнер Р. Из области духовного знания. – М., 1997. –560 с.

© И.Б. Ческидова, 1015

УДК 371.315

Эрентраут Елена Николаевна

канд. пед. наук, доцент ЧГПУ, г.Челябинск, Р.Ф.

E-mail: erentraut@mail.ru

ПОСТРОЕНИЕ ПРОЦЕССА ПОЗНАНИЯ УЧАЩИХСЯ НА ОСНОВЕ ИНДИВИДУАЛЬНО ОСОЗНАННОЙ МОТИВАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

Прикладная направленность школьного курса математики в своем внутреннем аспекте, явно недостаточна. Вследствие этого учащиеся не видят связей изучаемого с задачами, возникающими в их личной практике. Встает вопрос о средствах реализации прикладной направленности, примерами которых исследователями предлагаются интересные и практически важные задачи, задачи с практическим содержанием, задачи из окружающей действительности, связанные с формированием практических навыков.

Ключевые слова

Реализация прикладной направленности школьного курса математики

Для прочного и сознательного усвоения знаний, формирования адекватного отражения изучаемых фактов в сознании, создания условий для перехода знаний в действия, развития мышления школьников эффективной дидактической единицей являются сюжетные задачи. Сопоставление функций сюжетных задач с целью прикладной направленности школьного курса математики и примерами задач, имеющимися в литературе для усиления прикладной роли школьной математики, позволяет сформулировать положение о том, что эффективными «носителями» прикладного аспекта в процессе обучения математики являются практико-ориентированные (прикладные и практические) задачи, как особые сюжетные задачи.

Прикладная задача – это сюжетная задача, сформулированная, как правило, в виде задачи-проблемы и удовлетворяющая следующим требованиям: вопрос должен быть поставлен в таком виде, в каком он обычно ставится на практике; искомые и данные величины (если они указаны) должны быть реальными, взятыми из практики; задача должна показывать применение математической теории в практических ситуациях.

Обогащение сюжетов практико-ориентированных задач в процессе реализации прикладной направленности школьного курса математики в соответствии с принципом методологической преемственности может быть достигнуто (согласно М.И.Шапиро) за счет введения: задач на вычисление значения величин, встречающихся в практической деятельности; задач на построение простейших номограмм, построение графика одной и той же функции при различных значениях параметра; задач на обоснование и применение эмпирических формул; задач на составление расчетных таблиц; задач на вывод формул зависимостей, встречающихся на практике и в профессионально деятельности.

Практико-ориентированные задачи как особый вид сюжетных задач во многих отношениях отличаются от математических задач школьного курса. Однако в силу сформулированного принципа методической преемственности схема их решения и этапы мыслительных действий могут в процессе обучения математики в школе быть приведены в соответствие с сюжетными задачами. Так, решение практико-ориентированной задачи в силу ее роли в процессе реализации прикладной направленности школьного курса математики можно представить следующим образом: постановка задачи, формализация, вычислительные действия, анализ полученных результатов.

Рассматривая этапы мыслительных действий при решении практико-ориентированной задачи из профессиональной деятельности или практики бытового общения, укажем, что эти этапы воспроизводимы при изучении школьного курса математики в процессе организации деятельности учащихся по поиску решения сюжетных задач. Для этого в учебные задания, сформулированные сюжетным задачам школьного курса математики, следует включать условия, имитирующие ситуации практической значимости на познавательном, учебном, предметном и мыслительном уровнях. При конкретизации элементов «появление ассоциаций» и «достижения конечной цели» (принятых в схемах решения прикладных и практических задач), схема этапов мыслительных действий при решении практико-ориентированных задач может быть представлена рис. 1.

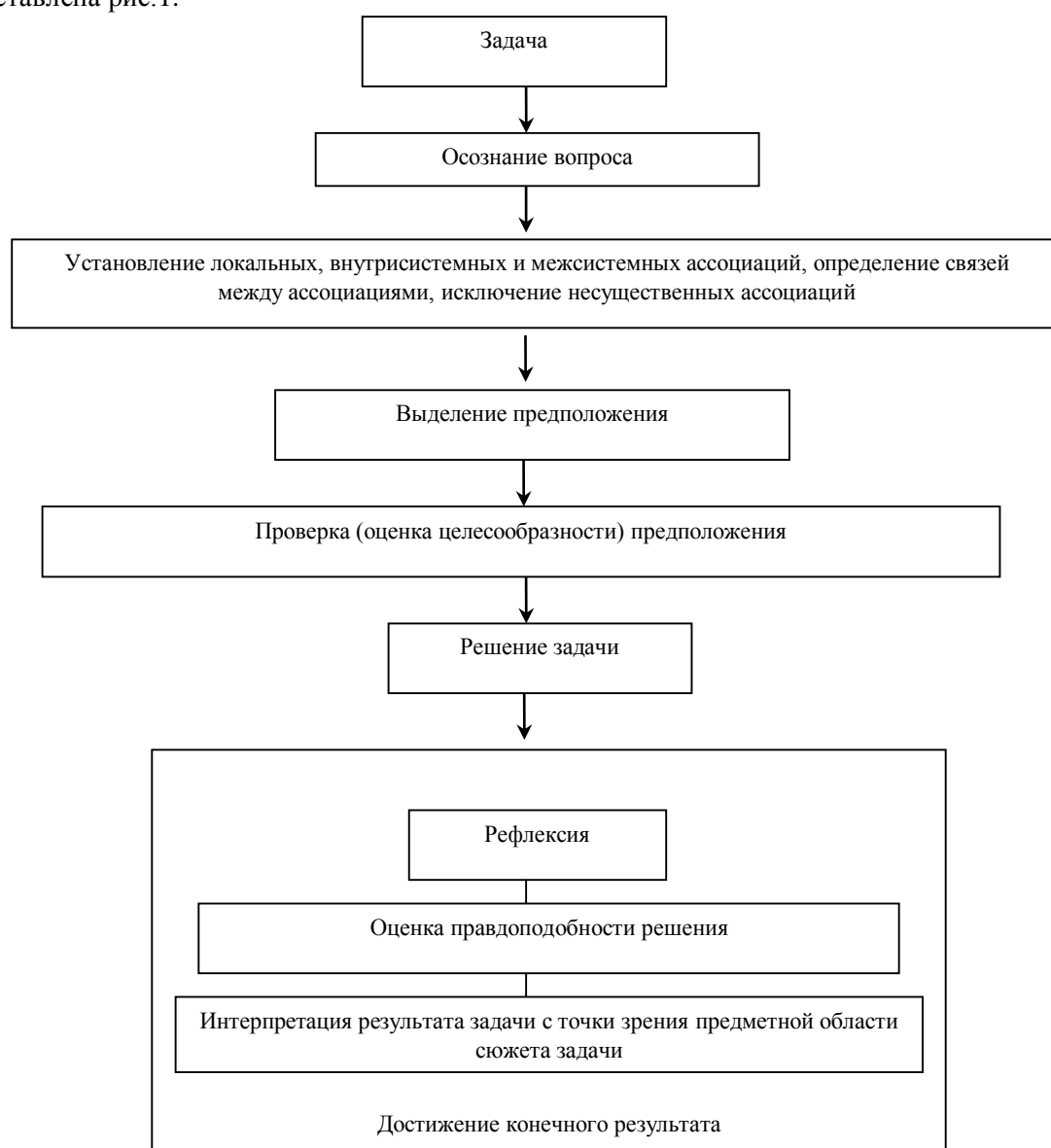


Рисунок 1 Схема выделения этапов мыслительных действий при решении практико-ориентированных задач

Функционирование системы сформулированных принципов определяет проявление двуединой роли практико-ориентированных задач в процессе реализации прикладной направленности школьного курса математики. С одной стороны, эти задачи являются средством осуществления прикладной направленности (включая развитие жизненных, профессиональных умений и мышления), с другой – они являются целью обучения, как элементы системы основных дидактических единиц школьного курса математики.

Организации деятельности учащихся профильных классов с практико-ориентированными задачами школьного курса математики на основе указанных принципов позволяет построить процесс познания учащихся на основе индивидуально осознанной мотивации собственной деятельности. При этом личностные изменения старшеклассников происходят как за счет развития математической культуры и мышления, так и за счет формирования приемов самоконтроля, самоопределения и умений целеполагания.

На основе сформулированных положений с учетом проекций ролевых позиций прикладной направленности школьного курса математики на уровень познания, уровень учения и личностный уровень выделим функции прикладных задач школьного курса математики в условиях профилизации старшеклассников: формирование мировоззрения; формирование методологической грамотности; формирование умения решений задач, связанных с определенными профессиональными ситуациями, бытом; формирование и развитие исследовательских и творческих умений; развитие психофизиологических качеств и помощь в решении психофизиологических проблем учащихся; формирование предметных представлений и узкоматематических умений, требуемых для осуществления определенной деятельности в рамках осознанной необходимости (то есть при условии, что у учащихся формируется понимание, в каких случаях им понадобятся умения выполнения приобретаемых действий); формирование приемов мыслительной деятельности; развитие познавательных умений; развитие коммуникативных умений; развитие рефлексивных умений (в том числе умений самодиагностики).

Сформулированные функции в различных комбинациях могут быть присущи как одной задаче, так и разным совокупностям практико-ориентированных задач (по единству математической модели, по сюжету и др.). Но на наш взгляд указанные функции будут проявляться намного эффективнее в композициях прикладных задач с другими дидактическими единицами школьного курса математики (понятиями, законами, теоремами и др.).

Проиллюстрируем использование одной практико-ориентированной задачи на экстремум в условиях профильного обучения при реализации прикладной направленности профильного курса «Производная в физике и технике», адресованного учащимся физико-математического профиля.

Задача 1 Нагруженные сани движутся по горизонтальной поверхности под действием силы F , приложенной к центру тяжести. Какой угол α должна составлять линия действия силы F с горизонтом, чтобы равномерное движение саней происходило под действием наименьшей силы? Коэффициент трения саней о снег равен k .

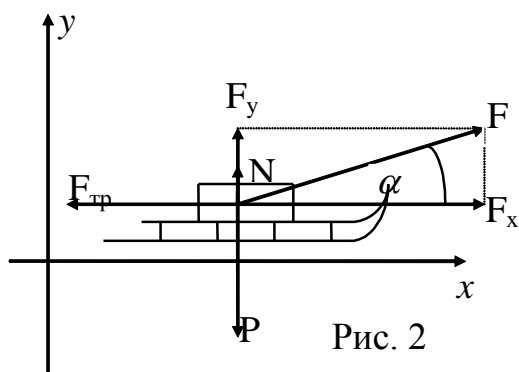


Рис. 2

Провести анализ решения задачи 1 с целью формулировок практических выводов (например, когда необходимо везти груз на санях по дороге с большим коэффициентом трения, нужно тянуть сани за короткую веревку, если коэффициент трения мал, веревка должна быть длинной).

Обобщая сказанное, в таблице 1 представим связь практико-ориентированных задач школьного курса математики со сформулированными принципами, выделяя при этом средства реализации комплекса дидактических принципов в процессе организации деятельности учащихся с практико-ориентированными задачами.

Таблица 1

Цель использования практико-ориентированных задач школьного курса математики в условиях профильного обучения при реализации комплекса дидактических принципов

Принципы реализации прикладной направленности	Цель использования практико-ориентированных задач школьного курса математики	Средства реализации принципов в процессе организации деятельности учащихся с практико-ориентированными задачами
Принцип методологической преемственности	Формирование мировоззрения, понимания познаваемости окружающего мира средствами математики	Дидактическая система задач, формулировка выводов и практико-ориентированных задач
Принцип содержательной преемственности	Формирование умения выделять, формулировать и решать значимые для учащихся практико-ориентированные задачи	Содержание (сюжетное и математическое) прикладных и практических задач, выделение и осуществление этапов решения практико-ориентированных задач
Принцип методической преемственности	Формирование действий, составляющих умение формулировать и решать практико-ориентированные задачи	Система задач, обладающая свойством структурной полноты, учебные задания к прикладным задачам, выделение и осуществление этапов решения и приемов формулировки прикладных задач
Принцип дифференциации и индивидуализации	Развитие знаний, умений и мышления учащихся, формирование приемов творческой и исследовательской деятельности с учетом личностно-ориентированного подхода	Дидактическая система задач, содержание (сюжетное и математическое) прикладных и практических задач, учебные задания к практико-ориентированным задачам, в том числе задание на индивидуальное составление (выбор, подбор) совокупности практико-ориентированных задач

Список использованной литературы:

1. Шапиро И.М. Использование задач с практическим содержанием в обучении математике. М.: Просвещение, 1990.

© Е.Н. Эрентраут, 1015