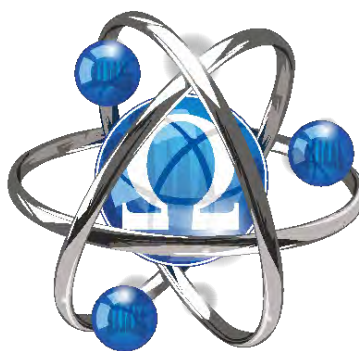


**OMEGA SCIENCE**  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР  
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

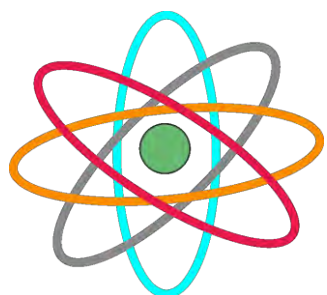


**OMEGA SCIENCE**  
INTERNATIONAL CENTER  
OF INNOVATION RESEARCH

ISSN 2410-700X

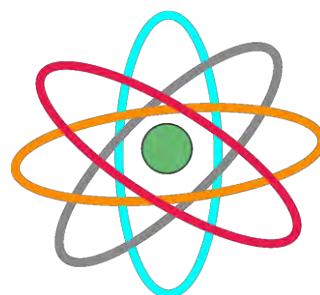
№02/2017 В 2 ЧАСТЯХ

ЧАСТЬ 1



МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
НАУЧНЫЙ  
ЖУРНАЛ

**СИМВОЛ  
НАУКИ**



INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC  
JOURNAL

**SYMBOL OF  
SCIENCE**

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в  
сфере связи, информационных технологий и массовых  
коммуникации под номером ПИ № ФС77-61596

Журнал зарегистрирован в системе Российского индекса  
научного цитирования (РИНЦ) по договору №153-03/2015

Размещение журнала в "КиберЛенинке" по договору №32509-01

Учредитель ООО «Омега Сайнс»

*Главный редактор:*

Сукьясян А. А., кандидат экономических наук, доцент.

*Редакционный совет:*

Агафонов Ю. А., доктор медицинских наук, доцент  
Баишева З. В., доктор филологических наук, профессор  
Байгузина Л. З., кандидат экономических наук, доцент  
Ванесян А. С., доктор медицинских наук, профессор  
Васильев Ф. П., доктор юридических наук, доцент, член РАЮН  
Виневская А. В., кандидат педагогических наук, доцент  
Вельчинская Е. В., кандидат химических наук, доцент  
Галимова Г. А., кандидат экономических наук, доцент  
Гетманская Е. В., доктор педагогических наук, доцент  
Грузинская Е. И., кандидат юридических наук  
Гулиев И. А., кандидат экономических наук  
Датий А. В., доктор медицинских наук, профессор  
Долгов Д. И., кандидат экономических наук, доцент  
Закиров М. З., кандидат технических наук, профессор  
Иванова Н. И., доктор сельскохозяйственных наук, профессор,  
Калужина С. А., доктор химических наук, профессор  
Куликова Т. И., кандидат психологических наук, доцент  
Курманова Л. Р., доктор экономических наук, профессор  
Киракосян С. А., кандидат юридических наук, доцент  
Киркимбаева Ж. С., доктор ветеринарных наук, профессор  
Козлов Ю. П., доктор биологических наук, профессор, академик РАЕН и РЭА  
Козырева О. А., кандидат педагогических наук, доцент  
Кондрашихин А. Б., доктор экономических наук, проф.,  
Копопаткова О. М., доктор медицинских наук, профессор  
Маркова Н. Г., доктор педагогических наук, профессор  
Мухамадеева З. Ф., кандидат социологических наук, доцент  
Пономарева Л. Н., кандидат экономических наук, профессор  
Почивалов А. В., доктор медицинских наук, профессор  
Прошин И. А., доктор технических наук, доцент  
Симонович Н. Е., доктор психологических наук, профессор, академик РАЕН  
Симонович Н. Н., кандидат психологических наук  
Смирнов П. Г., кандидат педагогических наук, профессор  
Старцев А. В., доктор технических наук, профессор  
Танаева З. Р., доктор педагогических наук, доцент  
Venelin Terziev, Professor Dipl. Eng, DSc., PhD, D. Sc. (National Security)  
Хромина С. И., кандидат биологических наук, доцент  
Шилкина Е. Л., доктор социологических наук, профессор  
Шляхов С. М., доктор физико-математических наук, профессор  
Юрова К. И., кандидат исторических наук, доцент  
Юсупов Р. Г., доктор исторических наук, профессор  
Янгиров А. В., доктор экономических наук, профессор  
Яруллин Р. Р., доктор экономических наук, профессор, член-корр. РАЕ

Верстка: Тюрина Н. Р. | Редактор/корректор: Agafonova E.V.

Редакция журнала «Символ науки»:  
450077, г. Уфа, а/я «Аэтерна» | +7 347 299 41 99  
<http://os-russia.com> | [mail@os-russia.com](mailto:mail@os-russia.com)

Подписано в печать 03.03.2017 г.  
Формат 60x90 1/8. | Усл. печ. л. 23.6. | Тираж 500.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе ООО «Омега сайнс»  
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2 | [mail@os-russia.com](mailto:mail@os-russia.com) | +7 347 299 41 99

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов  
публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам  
факт их публикации.

Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и  
организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

The magazine is registered by the Federal Service for Supervision in  
the Sphere of Telecom, Information Technologies and Mass  
Communications of the number PI № FS77-77-61596

The journal is registered in the system of Russian Science Citation  
Index (RSCI) under the contract №153-03/2015

Loading the magazine in "CyberLeninka" under the contract №32509-01

Founder LLC "Omega Science"

*Editor in chief:*

Sukiasyan A. A., candidate of economic Sciences, associate Professor.

*Editorial Board:*

Agafonov Yu. A., doctor of medical Sciences, associate Professor  
Baishева Z. V., doctor of philological Sciences, Professor  
Baiguzina L. Z., candidate of economic Sciences, associate Professor  
Vanesyan, A. S., doctor of medical Sciences, Professor  
Vasilyev F. P., doctor of law Sciences, associate Professor, member of RUN  
Vinevskaya A.V., candidate of pedagogical Sciences, associate Professor  
Wilczynska E. V., candidate of chemical Sciences, associate Professor  
Galimova G. A., candidate of economic Sciences, associate Professor  
Getmanskaya E. V., doctor of pedagogical Sciences, associate Professor  
Gruzinskaya E. I., candidate of legal Sciences  
Guliyev I. A., candidate of economic Sciences  
Datiy A.V., doctor of medical Sciences, Professor  
Dolgov D. I., candidate of economic Sciences, associate Professor  
Zakirov, M. Z., candidate of technical Sciences, Professor  
Ivanova N. I., doctor of agricultural Sciences, Professor,  
Kalugina S. A., doctor of chemical Sciences, Professor  
Kulikova T. I., candidate of psychological Sciences, associate Professor  
Kurmanova L. R., doctor of economic Sciences, Professor  
Kirakosyan A. S., candidate of legal Sciences, associate Professor  
Kikimbaeva J. S., doctor of veterinary Sciences, Professor  
Kozlov Y. P., doctor of biological Sciences, Professor, academician of RANS and REA  
Kozyreva O. A., candidate of pedagogical Sciences, associate Professor  
Kondrashihin A. B., doctor of economic Sciences, Professor,  
Konopatskova O. M., doctor of medical Sciences, Professor  
Markova N. G., doctor of pedagogical Sciences, Professor  
Mukhamadeeva Z. F., candidate of sociological Sciences, associate Professor  
Ponomareva L. N., candidate of economic Sciences, associate Professor  
Pochivalov, A. V., doctor of medical Sciences, Professor  
Proshin I. A., doctor of technical Sciences, associate Professor  
Simonovich N. E., doctor of psychological Sciences, Professor, academician of RANS  
Simonovich N. N., candidate of psychological Sciences  
Smirnov P. G., candidate of pedagogical Sciences, Professor  
Startsev, A.V., doctor of technical Sciences, Professor  
Tanaeva, Z. R., doctor of pedagogical Sciences, associate Professor  
Venelin Terziev, Professor Dipl. Eng, DSc., PhD, D. Sc. (National Security)  
Hromina S. I., candidate of biological Sciences, associate Professor  
Shilkina E. L., doctor of sociological Sciences, Professor  
Shlyakhov S. M., doctor of physico-mathematical Sciences, Professor  
Yurova K. I., candidate of historical Sciences, associate Professor  
Yusupov R. G., doctor of historical Sciences, Professor  
Yangirov A. V., doctor of economic Sciences, Professor  
Yarullin R. R., doctor of economic Sciences, Professor, corresponding member of RAE

Layout: Tyurina NR | Editor / Proofreader: Agafonova EV

Edition of magazine "Symbol of science":  
450077, Ufa, PO Box "Omega science" | +7 347 299 41 99  
<http://os-russia.com> | [mail@os-russia.com](mailto:mail@os-russia.com)

Signed print 03.03.2017  
Format 60x90 1/8. | Volume 23.6. | Circulation 500.

Printed in the publishing department of "Omega science"  
450076, Ufa, ul. M. Gafuri 27/2 | [mail@os-russia.com](mailto:mail@os-russia.com) | +7 347 299 41 99

All articles are reviewed.

The point of view of edition not always coincides with the point of view of  
authors of published articles.

Authors of the articles are fully liable for the content of articles and for the fact of  
their publications.

The editorial staff is not liable for any damage caused by the publication of the  
article to the authors and/or the third parties and organizations.

When you use and borrowing materials reference is obligatory.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Азаренко Н.Ю., Матюхина К.А.</b> АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА И ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЖИЛЬЕМ В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	9
<b>Архипов А.Е., Матасова К.Р.</b> ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ	11
<b>Асанова Л.Л., Шутаева Е.А.</b> НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	13
<b>Ахмедов Р.М., Юлдашев М., Алихужаев М.А.</b> МОДЕЛИРОВАНИЕ ОПТИМИЗАЦИИ МЕЖРЕМОНТНЫХ СРОКОВ СЛУЖБЫ ИСКУССТВЕННЫХ СООРУЖЕНИЙ	16
<b>Ахмедов Р.М., Жураев Ж., Муродова Д.</b> РАСЧЕТ ПОТЕРЬ ОТ НЕСОВРЕМЕННОГО ВЫПОЛНЕНИЯ ТЕКУЩЕГО РЕМОНТА ИСКУССТВЕННЫХ СООРУЖЕНИЙ	18
<b>Бексегова М.Х.Салахова Э.К.,</b> РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ РЫБНОГО ХОЗЯЙСТВА	20
<b>Бороненко М. В., Черненко Ю.В.</b> ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	24
<b>Брыжко В.Г.</b> ПЛАТА ЗА ЗЕМЛЮ В СОСТАВЕ МЕР ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ	26
<b>Брыжко В.Г.</b> УЩЕРБ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕ ЗЕМЕЛЬ ИЗ АГРАРНОГО ОБОРОТА	28
<b>Буткова О.В., Бутков Р.И.</b> О ВИДАХ СТОИМОСТИ МАШИН, ОБОРУДОВАНИЯ И ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	30
<b>Ваниян А. А., Демчук О.В.</b> ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КАПИТАЛА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	32
<b>Варюха Ю.Е.</b> ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ	35
<b>Величко Е.А., Давыдовский Ф.Н.</b> БАЛЛЬНО-ФАКТОРНАЯ ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ В УСЛОВИЯХ РАЗРАБОТКИ ПРЕМИАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПО КЛЮЧЕВЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА	38
<b>Вотинова Е. М.</b> ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ И ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ	40
<b>Гришина Е.Н., Трусова Л.Н.</b> РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИИ И ОЖИДАЕМАЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЖИЗНИ	43

<b>Даутова Т.А.</b> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН КАК ОБЪЕКТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	45
<b>Доронина Ф.Х.</b> ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ	47
<b>Дубинин Н. И., Демчук О.В.</b> ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ПОЛИТИКИ ПРОИЗВОДСТВЕННО- СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	50
<b>Завацкий И. Н., Демчук О.В.</b> ПУТИ ВОСПРОИЗВОДСТВА И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	52
<b>Заплаткин А. А., Черненко Ю.В.</b> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	55
<b>Зими́на Е. А., Колмыкова Т. С.</b> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРИБЫЛЬНОСТИ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	57
<b>Капустина Е.И.</b> ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА СТАВРОПОЛЬЯ	59
<b>Капустина Е.И.</b> ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МОЛОЧНОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ СТАВРОПОЛЬЯ	62
<b>Ковалева Н.В., Рощектаева Ю.Р.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АТТЕСТАЦИИ ПЕРСОНАЛА	64
<b>Ковалева Н.В., Сапунова Т.А.</b> ОСНОВНЫЕ РИСКИ В КОМПАНИИ ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА	66
<b>Кузнецова М.В., Зиновьева Е.Г.</b> КАЧЕСТВЕННАЯ И КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РФ	68
<b>Кумарэ И., Салахова Э.К.</b> ДИАГНОСТИКА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ КОТ-Д'ИВУАР: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ	72
<b>Кылчик П.С., Черенко Ю.В.</b> ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОТРЕБНОСТИ В ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВАХ ПРЕДПРИЯТИЯ	80
<b>Кыштымова Е.А., Медик Д.О.</b> СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ	82
<b>Лагутенков А.А.</b> ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И БЕЗОПАСНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ	84

<b>Лытнева Н.А., Ярош О.Н.</b> АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ	90
<b>Люсяя И. В., Алексахина Л.В.</b> ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	93
<b>Муминова Э.А., Умаралиев З.Р.</b> БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА УЗБЕКИСТАНА И ЕЕ РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	95
<b>Огаркова Т. В., Демчук О.В.</b> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	97
<b>Петрова А.Д., Минеева В.М., Д. Астафьева</b> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ	99
<b>Погрельцева Л.В.</b> СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ	101
<b>Рец А. В., Хромова И. Н.</b> ФОРМИРОВАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ	104
<b>Рощектаева У.Ю., Милюкова А.В.</b> СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО КОНДИТЕРСКИЙ КОМБИНАТ «КУБАНЬ»)	107
<b>Сапунова Т.А., Милюкова А.В.</b> МЕТОДЫ АУДИТОРСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ	109
<b>Скрупская А.Б., Угольков М. С.</b> ВЛИЯНИЕ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ	111
<b>Скубенко Д. В., Сапунова Т. А.</b> МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ КАДРОВОГО АУДИТА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	113
<b>Слепцов В.В.</b> НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА	115
<b>Смирнова Л.Н.</b> ВВЕДЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ОЦЕНКУ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ КОНТРОЛЯ	116
<b>Сотченко А.В., Ткач А.Г., Чернышова Е.А.</b> ОСОБЕННОСТИ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЁННЫЙ ДОХОД В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	119
<b>Цайтлер А. В., Демчук О.В.</b> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	120
<b>Чайцева С.С.</b> АНАЛИЗ МОДЕЛИ ПЯТИ СИЛ КОНКУРЕНЦИИ И ЕЕ РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	122

<b>Шаховцев Д.Д.</b> ПЕРИОД ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ: РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА РОССИИ	125
<b>Шутова И.С.</b> ОПРЕДЕЛЕНИЕ РОЛИ И МЕСТА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	128
<b>Щербакова В. С., Черненко Ю.В.</b> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	131
<b>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
<b>Адова О.Л.</b> ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ С ОТКЛОНЕНИЯМИ В СОСТОЯНИИ ЗДОРОВЬЯ	134
<b>Ачисова Н.И.</b> ВОЛШЕБНЫЙ МИР СКАЗОК	136
<b>Баймуратова Г.У.</b> ПОВЫШЕНИЕ УСПЕВАЕМОСТИ НА УРОКАХ ФИЗИКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕГРАТИВНО-ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ПОДХОДА	138
<b>Бахрамова Г.А., Арзымбетова Ш.Ж., Алимова К.Ш., Естаева А.О.</b> УЧИТЕЛЬ КАК СУБЪЕКТ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	140
<b>Белогорцев Н.Н.</b> ЗНАЧЕНИЕ АКМЕОЛОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И САМОДЕТЕРМИНАЦИИ ЛИЧНОСТИ	143
<b>Валиуллина О.В.</b> ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ К ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ	145
<b>Войтикова М.А.</b> ПРАВОВОЕ ПОЛЕ ПЕДАГОГА В ПРОСТРАНСТВЕ РЕАЛИЗАЦИИ ЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	147
<b>Канзычакова К.В.</b> ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ	150
<b>Каримов М.Ф., Алексеева Д.Г.</b> МОДЕЛИРОВАНИЕ ФРАГМЕНТОВ ОКРУЖАЮЩЕГО НАС МИРА В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ	152
<b>Каримов М.Ф., Федотова Е.В., Акбарова С.З.</b> ПРОЕКТНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ И УЧЕБНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ В СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ	153
<b>Лепешкина А.Б.</b> ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА, КЛАССИФИКАЦИЯ И РОЛЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	155
<b>Лукин С.А.</b> ПРОГРАММЫ СЕРИИ MICROMASTER. ИСТОРИЧЕСКИЙ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ	158

<b>Мезенцева Е.М.</b> СУЩНОСТЬ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ВУЗЕ	159
<b>Мухамадеев И.Г.</b> ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ	162
<b>Мухамадеев И.Г., Максютков И.Р.</b> МОТИВАЦИЯ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ	164
<b>Ниязова А.Е., Жандильдинова А.М.</b> КОММУНИКАТИВНЫЙ И КОГНИТИВНЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ	165
<b>Осолодкова Е.В.</b> ВЛИЯНИЕ СНИЖЕНИЯ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ НА СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА	168
<b>Савченко В.В., Тополя Л. С.</b> ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТЫ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ ПО ИЗУЧЕНИЮ СТОХАСТИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ	169
<b>Савченко В.В., Тополя Л.С.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ХАКАССКИХ ДЕТСКИХ ИГР ПРИ ИЗУЧЕНИИ СТОХАСТИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ, КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ НАГЛЯДНО-ОБРАЗНОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	171
<b>Сапегина Т.А.</b> МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ	172
<b>Семерханова Н.Ф.</b> ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС «АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА» В ПРАКТИКЕ АГРАРНОГО ВУЗА	174
<b>Темеров Т.В.</b> ПРИМЕНЕНИЕ 3D-МОДЕЛЕЙ И РЕДАКТОРОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ	175
<b>Товпеко Д.И.</b> ДЕТИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ	177
<b>Тополя Л.С., Савченко В. В.</b> ФОРМИРОВАНИЕ РЕФЛЕКСИВНЫХ УМЕНИЙ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА	179
<b>Тополя Л.С., Савченко В. В.</b> ВЛИЯНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ НА ЛИДЕРСКИЕ КАЧЕСТВА МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА	180
<b>Хабарова К.В., Тимофеева Н.А., Малышева Н.А.</b> ПРЕПОДАВАНИЕ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В СИСТЕМЕ РКИ КАК ФАКТОР ИНТЕГРАЦИИ ИНОСТРАННЫХ УЧАЩИХСЯ В РОССИЙСКОЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО	181
<b>Хохлова О.А., Алешина Н.С.</b> ГУМАНИТАРИЗАЦИЯ ФИЗКУЛЬТУРОНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	184

<b>Хохлова О.А., Алешина Н.С.</b> ЛИЧНОСТЬ СТУДЕНТА КАК СУБЪЕКТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ	185
<b>Чайкина Е.А.</b> О ПРОБЛЕМЕ ИСПОЛЬЗОВАНИИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ НА ПОЛИМЕРНОЙ ОСНОВЕ ДЛЯ ТЕХНИЧЕСКОГО И ДЕКОРАТИВНОГО ТВОРЧЕСТВА В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	187
<b>ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
<b>Аллабян З.К.</b> ПРОБЛЕМА ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	190
<b>Зарубина Ю.Н.</b> РОЛЕВАЯ ИГРА КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ	192
<b>Мукатина Н.А.</b> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СТИЛЯ КЛАССНОГО РУКОВОДСТВА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ	194
<b>Помелов В.Б.</b> М. П. КОРОБЕЙНИКОВ: ВОИН, УЧЕНЫЙ, ПИСАТЕЛЬ	195
<b>Смирнова Е. В.</b> ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В ПРОЦЕССЕ КОРРЕКЦИИ ЛЮДЕЙ, СТРАДАЮЩИХ ОТ ОЖИРЕНИЯ	200



УДК 365

Азаренко Наталья Юрьевна

доцент ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет»

Матюхина Карина Андреевна

Бакалавр ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет»

г. Брянск, РФ

## АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА И ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЖИЛЬЕМ В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

### Аннотация

В статье произведен анализ состояния жилищного фонда и обеспеченности жильем на основе статистических данных по Брянской области.

### Ключевые слова

Доступность жилья, жилищная обеспеченность, жилищная политика, жилищный фонд, Брянская область

В международной практике термин «доступность жилья» означает возможность его приобретения потребителем. Доминирующим фактором, оказывающим влияние на величину доступности жилья, являются доходы населения, поскольку семьи с высокими доходами не только смогут быстрее накопить средства на приобретение жилья, но и легче получить ипотечный кредит. Существует прямая зависимость между увеличением доходов населения и ростом цен на рынке жилья [1, с. 150].

Всего в Брянской области 2670 населённых пунктов (включая 336 населённых пунктов без населения). Эксплуатируемый жилищный фонд в Брянской области составляет 33,8 млн. кв. метров общей площади. В среднем на одного жителя приходится 27,5 кв. метра общей площади.

Жилищный фонд города Брянска представлен сегодня 3996 многоквартирными домами, общей площадью 8573 тыс. м<sup>2</sup>. Число многоквартирных домов, собственники которых выбрали способ управления домами управляющими организациями, составляет 2153 дома.

Жилищный фонд области по городской и сельской местности представлен в таблице 1.

Таблица 1

Жилищный фонд области по городской и сельской местности, на конец года, тыс. кв. метров

Показатели	Годы					
	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2014г/2010 г.,%
Общая площадь всего жилищного фонда	32123,8	32362,0	32719,1	33039,8	33888,1	5,49
Городская местность	20708,8	20947,4	21221,1	21622,4	22403,9	8,19
Сельская местность	11415,0	11414,6	11498,0	11417,4	11484,2	0,61

Исходя из данных таблицы 1, можно заметить, что увеличение жилищного фонда в Брянской области имеется и темп прироста в 2014 году по отношению к 2010 году 5,49%.

По обеспеченности жильем Брянская область опережает среднероссийский уровень (в 2011 г. – 27,5 и 23,4 м<sup>2</sup> на чел. соответственно), как и большинство депопулирующих областей ЦФО [3].

Подавляющее большинство МКД и общежитий построены в шестидесятые - начало восьмидесятых годов прошлого века. Около 50% общего количества домов имеют износ от 30% до 60%.

В результате несоответствия требованиям, предъявляемым к жилым помещениям, гражданам не обеспечивается комфортное проживание, они не могут получать полный набор жилищно-коммунальных услуг надлежащего качества. Жилищный фонд, признанный непригодным для проживания, аварийный и подлежащий сносу, угрожает жизни и здоровью граждан, ухудшает внешний облик населенных пунктов, сдерживает развитие инфраструктуры, понижает инвестиционную привлекательность городского округа.

Аварийный жилищный фонд - это совокупность жилых помещений в многоквартирных домах, признанных в установленном порядке до 1 января 2012 года аварийными и подлежащими сносу или

реконструкции в связи с физическим износом в процессе их эксплуатации.

Ветхое состояние здания определяется как «состояние, при котором конструкции здания и здание в целом имеют износ: для каменных домов - свыше 70%, деревянных домов со стенами из местных материалов, а также мансард - свыше 65%, основные несущие конструкции сохраняют прочность, достаточную для обеспечения устойчивости здания, однако здание перестает удовлетворять заданным эксплуатационным требованиям» [5].

Таблица 2

Ветхий и аварийный жилищный фонд, на конец года, общая площадь жилых помещений

Показатели	Годы					2014 г./2010г., %
	2010	2011	2012	2013	2014	
Весь ветхий и аварийный жилищный фонд, тыс. м <sup>2</sup>	548,3	512,8	401,7	336,6	344,9	-37,16
В том числе:						
ветхий	537	486,3	375,2	251,4	255,8	-52,3
аварийный	10,5	26,5	26,5	85,2	89,1	748,6
Удельный вес ветхого и аварийного жилищного фонда в общей площади жилищного фонда, %	1,7	1,6	1,2	1,0	1,0	-0,7

В целом ветхий и аварийный жилищный фонд за период с 2010 по 2014 уменьшился на 203,4 тыс. м<sup>2</sup>, что свидетельствует об успешной реализации мероприятий по переселению населения из аварийного и ветхого жилищного фонда в Брянской области.

Таблица 3

Благоустройство жилищного фонда Брянской области с 2010 по 2014, % [4]

Показатели	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованной (на конец года):					
водопроводом	65,9	66,5	69,5	74,8	76,5
водоотведением	61,0	62,0	64,9	69,7	71,4
отоплением	77,8	78,4	81,2	85,9	87,9
ваннами	52,8	53,5	54,4	57,9	58,7
газом	90,6	90,7	90,8	92,5	92,5
горячим водоснабжением	53,8	54,3	55,4	59,7	61,3

В целом, по данным таблицы, видно, что показатели благоустройства увеличиваются с каждым годом в среднем на 2 – 2,5 %.

В среднем на одного жителя приходится 27,5 кв. метра общей площади. В таблице 4 представлено изменение объема площади жилищ, приходящихся в среднем на одного жителя.

Таблица 4

Площадь жилищ, приходящихся в среднем на одного жителя, кв. метров общей площади [5]

	Всего	В городской местности	В сельской местности
2010г.	25,2	23,5	29,0
2011г.	25,6	23,9	29,3
2012г.	26,1	24,4	29,9
2013г.	26,6	25,0	30,2
2014г.	27,5	26,0	30,8

В 2014 году улучшили свои жилищные условия 2577 семей, в том числе 219 - это дети сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей и 56 семей лиц, страдающих тяжелыми формами хронических заболеваний.

Таблица 5

Число семей, состоящих на учете на получения жилья ( на конец года) [5]

Показатели	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Всего	21861	22357	22720	22386	23026
Из них семьи:					
Инвалидов ВОВ	372	262	210	167	85
Участников ВОВ	230	90	94	52	45

Ветеранов Афганистана	186	159	164	143	113
Военнослужащих уволенных в запас	420	83	16	14	8
Многодетные семьи	745	700	623	660	638
Молодые семьи	2139	2917	2620	2889	3002
Участников ликвидации аварии на Чернобыльской АЭС	406	419	378	644	698

Из семей, стоящих в очереди на получение жилья, жилплощадь получают менее 15% каждый год. В структуре стоящих на учете на получение жилья в конце 2014 года преобладали молодые семьи 13% от общего числа стоящих на очереди, семьи участников ликвидации аварии на Чернобыльской АЭС и многодетные семьи – ок. 2,8 %.

Анализ состояния жилищного фонда и обеспеченности жильем в Брянской области позволил выявить следующее: в последние годы наблюдается рост площади жилищ, приходящихся в среднем на одного жителя, растет общая площадь жилищного фонда, однако аварийный фонд Брянской области тоже растет.

Недостаточное бюджетное финансирование жилищно-коммунального комплекса привело к резкому увеличению износа основных фондов. В жилищном фонде сложилась опасная ситуация из-за хронического недоремонта жилья и его стремительного старения. Существует высокая неудовлетворенная потребность в жилье, сопровождаемая низким уровнем доходов населения. Необходимо сформировать эффективный первичный рынок ипотечных кредитов и финансовых механизмов, которые бы обеспечивали доступность кредитов для граждан с достаточным платежеспособным спросом.

#### Список использованной литературы:

1. Гальянова В.В. Доступность жилья и эластичность рынка недвижимости Брянской области // Российское предпринимательство. — 2012. — № 21 (219). — с. 150-156. — URL: <http://bgscience.ru/lib/7765/>
2. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 28.12.2013) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2005. - № 1 (Ч. 1). - Ст. 19, 20
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики Брянской области - Режим доступа: URL: <http://bryansk.gks.ru>.
4. Е.И. Марусова, Ю.С. Киреева, В.В. Ольховая, М.А. Процкая Современное состояние и проблемы жилищного фонда Брянской области // Проблемы экономики и управления строительством в условиях экологически ориентированного развития: материалы Второй Всерос. науч.-практ. онлайн-конф. с междунар. участием и элементами науч. школы для молодежи, 15-16 апр. 2015 года. – Томск: Изд-во ТГАСУ, 2015. – С.211-216
5. Федеральная целевая программа «Жилище» на 2015 - 2020 годы от 17 декабря 2010 г. N 1050 (в ред. Постановлений Правительства РФ от 26.05.2016 N 466)

©Азаренко Н.Ю., Матюхина К.А., 2017

УДК 338.456.2

**Архипов Анатолий Евгеньевич**  
профессор НГУЭУ, г. Новосибирск, РФ  
E-mail: [archi-197@mail.ru](mailto:archi-197@mail.ru)

**Матасова Ксения Романовна**  
магистрант НГУЭУ, г. Новосибирск, РФ  
E-mail: [Ksu.m.job@gmail.com](mailto:Ksu.m.job@gmail.com)

## ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ

### Аннотация

Процесс управления сервисной деятельностью предприятия имеет множество общих характеристик с

любой организацией, действующей в сельскохозяйственном или индустриальном секторе. Так же как и во многих организациях, процесс управления здесь связан с вертикальным разделением труда (общее руководство, руководство средними и низшими звеньями), а также с компонентным разделением сервисного производства на подразделения, отделы, сектора и др.

#### Ключевые слова

Сервис, управление сервисной деятельностью, рынок, производитель, потребитель услуг.

Процесс управления сервисной деятельностью предприятия имеет множество общих характеристик с любой организацией, действующей в сельскохозяйственном или индустриальном секторе. Так же, как и во многих организациях, процесс управления здесь связан с вертикальным разделением труда (общее руководство, руководство средними и низшими звеньями), а также с компонентным разделением сервисного производства на подразделения, отделы, сектора и др.

Важнейшими функциями управления являются следующие:

- формирование целей и задач производственной деятельности;
- планирование продвижения к целям и разрешение задач;
- принятие решений, т.е. осуществление выбора тех или иных вариантов действия;
- реализация решений - выработка приказов, мотивация персонала, его инструктаж и организация, распределение обязанностей, регулирование процессов выполнения приказов;
- контролирование выполнения намеченных планов, отдаваемых приказов и т.п. [3, с. 60].

Вместе с тем управление в сфере сервиса приобретает ярко выраженные особенности, которые позволяют выделить его специфику на фоне управления в промышленном или сельскохозяйственном производстве, а также в организациях некоммерческого типа (политических, общественных и др.). Управление в сфере сервиса подчинено задачам рыночного развития производства услуг (организация труда персонала, повышение производительности труда работников, достижение конкурентоспособности услуг, их прибыльность и др.). Одновременно оно направлено на реализацию многообразных запросов и потребностей больших групп людей, конкретных индивидуумов, которые вступают с производителем услуг в процессы рыночного обмена.

Но отношения между производителями и потребителями услуг не сводятся полностью к рыночному обмену – между ними разворачиваются более напряженные взаимодействия, насыщенные социальными, культурными, психологическими компонентами. Другими словами, производственно–технологические процессы в деле управления сервисным предприятием оказываются далеко не единственными, а во многих случаях не определяющими в деятельности сервисного предприятия [1, с. 44]. Все это формирует отличия сервисного менеджмента от управления в организациях общественного типа.

Для руководства любой компании, сервисной фирмы предметом особого внимания выступает обеспечение безопасности предприятия и бизнеса в целом. При этом речь идет о многостороннем подходе к безопасности, прежде всего таких сторон функционирования предприятия, как производственный процесс, обслуживание потребителей, работа персонала, предпринимательская активность. Данная задача приобретает особую актуальность в связи с немалым уровнем криминогенности отечественного бизнеса, слабой правовой и культурной основой взаимодействий предпринимателей между собой [2, с. 163]. Таким образом, обеспечение безопасности направлено не только против криминальных элементов, но и недобросовестных сотрудников, конкурентов.

Особенно остро проблема обеспечения безопасности стоит в тех сегментах и учреждениях сервиса, где сосредоточиваются огромные материально-технические, финансовые ресурсы, а также информация о них: учреждения банковского – биржевого обслуживания, крупные торговые центры и складские помещения, музеи и др. [1, с. 45].

Опыт российских сервисных предприятий позволил выработать те принципы, которые необходимо учитывать руководству фирмы в ходе создания эффективной системы безопасности своего бизнеса:

- комплексность, т.е. всестороннее действие всех звеньев этой системы;
- охраны, режима входа и выхода в помещение фирмы, кадров, документов, техники и т.п.;

- упреждающий характер мер обеспечения безопасности;
- непрерывность действия системы безопасности – она должна действовать как во время работы, так и после закрытия фирмы;
- активность, настойчивость, нестандартные меры защиты;
- законность, т.е. использование только дозволенных методов обнаружения и пресечения правонарушений;
- экономическая целесообразность и сопоставимость с возможным ущербом;
- специализация всех мер и средств защиты;
- координация действий работников в этом направлении, четкое взаимодействие всех заинтересованных подразделений и служб [3, с. 61].

Особая забота представителей высшего звена управления сервисного предприятия – сплочение коллектива работников, их общая мотивация, а также создание общих условий для ротации и карьерного роста наиболее способных и ответственных сотрудников. Эффективные методы мотивации работников не могут реализовываться только представителями низовых и средних звеньев управления. В этом направлении важнейшие решения принадлежат ведущему руководству. К тому же персональное участие и личный пример руководителей способны стимулировать конструктивную деятельность рядовых сотрудников.

#### **Список использованной литературы:**

1. Архипов А.Е., Лиханов К.А., Севрюков И.Ю. Инновационные коммуникационные ресурсы современного маркетинга // Народное хозяйство. Вопросы инновационного развития. 2013. №1. С. 42 – 45.
2. Архипов А.Е., Севрюков И.Ю. Приоритетность маркетинговых коммуникаций в условиях глобализации экономики // Проблемы современной экономики. 2015. №1 (53). С. 163 – 165.
3. Архипов А.Е., Севрюков И.Ю. Управление конкурентоспособностью компании: стратегические аспекты // Инновации в современном мире. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 59 – 62.

© Архипов А.Е., Матасова К.Р., 2017

УДК 339.972

**Асанова Лилия Ленмаровна**

Магистрант, кафедра мировой экономики,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г. Симферополь, РФ

**Шутаева Елена Алексеевна**

Доцент кафедры мировой экономики, к.э.н.,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г. Симферополь, РФ

## **НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

### **Аннотация**

Статья посвящена анализу социальной политики Европейского Союза с точки зрения необходимости её дальнейшего реформирования в направлении формирования единой социальной политики. Рассматривается вопрос трансформации роли и места государства в обеспечении эффективного развития общества и роста благосостояния всех стран.

### **Ключевые слова**

Социально-экономическая модель, социальное равновесие, социальная политика, интеграционное взаимодействие.

В динамично меняющемся мире, в связи с процессами глобализации, увеличением мобильности основных факторов производства, нарастанием конкуренции между странами за инвестиции, новые рынки сбыта и производства, становится очевидной неизбежность изменений в подходах к социальной политике и развитию новой социальной стратегии, отвечающей запросам современности. Социальная политика является важнейшей составной частью внутренней политики государства, она призвана регулировать социально-экономические отношения в обществе в интересах и через интересы основных социальных групп населения.

Как уже отмечалось ранее, современные экономические реалии наглядно демонстрируют, что построение социально-рыночной модели экономики требует не только теоретического переосмысления, но и практического исследования места и роли социальных факторов в системе экономического развития [1, с.186; 2, с. 465-466].

Единая социальная политика ЕС направлена на улучшение благосостояния стран-членов, повышение уровня экономического развития Евросоюза в целом, а также призвана способствовать дальнейшему развитию интеграции за счет целого ряда социально-экономических и политических факторов (стимулирование и увеличение темпов экономического роста, расширение рынков сбыта, увеличение числа рабочих мест, сокращение уровня миграции, решение ряда внутриэкономических, социальных и политических проблем).

Несмотря на то, что уже несколько десятилетий, начиная с момента принятия «Европейской Социальной Хартии прав человека» предпринимается ряд мер по выработке единых подходов к социальной политике для стран-участниц, проблема стандартизации социальной политики, формирования эффективной социальной политики в рамках всего Европейского Союза, ее оптимизации и дальнейшего реформирования характерна для большинства стран союза. До сих пор продолжаются активные дискуссии по вопросам формирования единой европейской социальной модели, что в условиях усиливающихся интеграционных процессов в регионе приобретает особую значимость и на наш взгляд недостаточно разработаны.

За последние полвека произошло ряд изменений, связанных с интеграционными процессами. Вступление стран Европы в очередной этап трансформации в последней четверти прошлого столетия, во многом обусловлено изменением подхода к экономической и социальной политике и формированием новой социальной модели. Основной целью стран Евросоюза, стало стремление обеспечить максимальную эффективность за счет «завоевания» или сохранения конкурентных позиций в условиях активного воздействия динамичных факторов неэкономического характера (институциональных, административных, политико-правовых, социальных, психолого-моральных).

Трансформации экономик стран Центральной и Восточной Европы, присоединившихся к Европейскому Союзу, продемонстрировали возможность формирования единой стратегии для стран с переходной экономикой не только в экономической, но и в социально-политической сфере.

Однако, до сих пор остается ряд нерешенных проблем: негибкий рынок труда, сложности в связи с нарушением баланса между мерами социальной защиты и поддержанием конкурентоспособности экономики и прочее. В условиях расширяющейся социализации современной экономики активно обсуждается роль государства, бизнеса и различных массовых неправительственных и общественных организаций, в том числе профсоюзов, их взаимоотношения. Не определена окончательно мера социальной ответственности, возлагаемая на каждого из социальных партнеров в условиях интеграции.

Оценивая потенциал Европейского союза, становится понятным, что, несмотря на кризисные ситуации в некоторых секторах, эти проблемы не являются непреодолимыми. В результате стратегических действий правительств ведущих стран Европы - Франции, Германии, в этих государствах сложились надежные системы социальной защиты. Европейцы всегда гордились уровнем расходов на социальную защиту - по данным Евростата эта цифра составляет до 30% ВВП Европейского Союза, в Швеции - 59% [3]. Однако ряд политологов и экспертов стали рассматривать такие затраты, как тормоз на пути развития конкурентоспособной экономики и даже определяют их, как «социальную болезнь».

Анализ социально-экономические модели стран-участниц Евросоюза свидетельствует о том, что, в условиях социально ориентированной рыночной экономики, несмотря на различия и особенности, связанные с политической ситуацией внутри отдельных страны, с национальными традициями, менталитетом населения, уровнем развития экономики и социальной сферы, представляется возможным создание единой

социальной модели.

Первым концептуальным аспектом единой европейской социальной политики должно стать понимание, что в основе социальной политики как явления, лежит идея сохранения социального равновесия в процессе движения общества к качественно новому состоянию. При этом необходимо отметить, что в современном индустриальном обществе социальное равновесие - это политика, отражающая интересы большинства нации. В социальной сфере социальное равновесие поддерживается политикой социальной стабильности и выравнивания уровня жизни и доходов разных социальных групп, обеспечением равных социальных прав, общенациональными и локальными механизмами социальной защиты. А в экономической сфере - путем использования механизмов государственного регулирования экономики, сферы занятости, доходов, а также финансирования социальной инфраструктуры как общегосударственной системы социальных гарантий [4; с. 26-28].

Принцип социального равновесия не только должен стать фундаментальной основой социальной стабильности и развития европейских государств, но и дать толчок развитию современной единой европейской социальной политики как средства обеспечения социального равновесия в обществе, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Что требует выработки определённого набора среднесрочных и долгосрочных ориентиров, основанных на научных прогнозных оценках тенденций социально-экономического развития в условиях расширяющегося интеграционного взаимодействия.

На основе анализа роли и места государства в изменяющихся условиях основу формирования единой социальной политики должен составить принцип ответственности государства за обеспечение минимальных условий социального благополучия граждан, а также создание мотивации и развития собственных возможностей функционирования и обеспечения благосостояния своих граждан.

С течением времени именно эта политика государства изменит характер социальных отношений и социальный облик общества, обусловит формирование новых целей и соответствующих институциональных систем, а также механизмов и структур, осуществляющих экономическую и социальную политику, которые ориентируют общество на оптимизацию развития, консолидацию и стабильность не только в краткосрочной, но и в долгосрочной перспективе.

В современных условиях необходимо найти способы и механизмы управления глобализационными процессами, которые должны быть направлены не только на экономический рост, но и социальный прогресс. В этих условиях социальное партнерство и социальный диалог становятся важнейшими инструментами регулирования не только трудовых отношений, но и реализации социальной политики в целом.

Происходит дальнейший переход, вернее уход от ответственности со стороны предпринимателей, профсоюзов и предприятий. Предприниматели перекладывают ответственность на наемных работников и профсоюзы, поэтому актуальным становится определение доли ответственности, которая ложится на каждого социального партнера.

Существующая перераспределительная и накопительная система в пенсионной и в других сферах социальной политики не отвечает новым вызовам двадцать первого столетия, так как активная социальная политика проявляется не в том, чтобы государство тратило все большие средства на поддержку жизненных условий для своих граждан, а в создании институциональных условий, при которых граждане сами могут обеспечить себе достойную жизнь.

Соответственно, главной задачей социального государства является обеспечение стабильности в стране, социальная и правовая защита граждан с учетом интересов всех, без исключения, социальных слоев и групп, составляющих современное общество, а также создание материальной основы и необходимых условий воспроизводства рабочей силы, которая будет отвечать новым требованиям. При этом необходимо отметить, что успех реализации во многом зависит от состояния гражданского общества в стране в целом и от уровня его развития.

#### **Список использованной литературы:**

1. Шутаева Е.А. Социализация экономики как одна из ключевых составляющих мировой экономической трансформации// Ученые записки Таврического Национального университета им. В.И. Вернадского. - Серия «Экономика и управление». Том 26, -№ 1, -2014. - С. 186 -194.

2. Shutaeva E.A., Pobirchenko V.V., Kakutich E.Y. Socialisation as a factor of the world economy development in the conditions of globalisation // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1-1 (66-1). С. 465-469.
3. Официальный сайт Евростата. - Режим доступа: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>
4. Антропов В.В. Экономические модели социальной защиты населения в государствах // Мировая экономика и международные отношения. – 2007. - №10. - С.26-33.

© Асанова Л.Л., Шутаева Е.А., 2017

УДК 33.4.629

Ахмедов Р.М., к.э.н., доцент

Юлдашев М., ассистент.

Алихужаев М.А., студент.

Наманганский инженерно-педагогический институт, Узбекистан.

Frodo5969@mail.ru.

## МОДЕЛИРОВАНИЕ ОПТИМИЗАЦИИ МЕЖРЕМОНТНЫХ СРОКОВ СЛУЖБЫ ИСКУССТВЕННЫХ СООРУЖЕНИЙ

### Аннотация

В статье рассматриваются вопросы разработки математической модели оптимизации межремонтных сроков службы искусственных сооружений. Предложены критерий решения этой задачи в формализованном виде, а также математическая модели оптимизации межремонтных сроков службы искусственных сооружений.

### Ключевые слова

Моделирование, математическая модель, оптимизация, межремонтные сроки службы, искусственные сооружения.

На наш взгляд, одним из важных факторов повышения транспортно-эксплуатационного состояния автомобильных дорог и искусственных сооружений является оптимизация их межремонтных сроков службы.

Научно обоснованный подход к определению межремонтных сроков службы сооружений заключается в исследовании процессов взаимообусловленности и взаимозаменяемости различных видов ремонтных воздействий и установлении на их основе оптимальной стратегии проведения всех видов ремонтных работ. Для решения поставленной задачи предложены вероятностно-статистические зависимости износа (объемов ремонтных работ) отдельных видов конструктивных элементов от срока их службы [1].

Постановка задачи по определению оптимальных межремонтных сроков службы автодорожных мостов может быть сформулирована следующим образом.

Заданы статистические характеристики распределения объемов работ по текущему ремонту в зависимости от сроков его выполнения, а также объем капитального ремонта (стоимость замены) и возможный диапазон сроков его проведения для каждого конструктивного элемента сооружения. Также известны размеры потерь на автомобильном транспорте от несвоевременного проведения текущих ремонтов отдельных элементов мостов<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Потери на автомобильном транспорте в период организации ремонтных работ принимаются пропорциональными стоимости ремонтных работ и поэтому в задаче не учитываются.



Требуется определить такие сроки выполнения текущих и капитальных ремонтов сооружения в целом, при которых обеспечивается минимум приведенных затрат на ремонт сооружения и реализацию транспортного процесса в течение всего периода его эксплуатации<sup>2</sup>.

Критерий решения этой задачи в формализованном виде может быть записан следующим образом.

$$Z = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^{m_i} C_{ij} \beta_{t_{ij}} + \sum_{i=1}^n \sum_{k=1}^{q_i} K_{ik} \beta_{t_{ik}} + \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^{m_i} \sum_{\tau_{ij}=t_{ij}-(t_{Ti}-t_{To_i})}^{t_{ij}} \lambda_{\tau_{ij}}^T \beta_{\tau_{ij}} - Q \rightarrow \min,$$

где  $C_{ij}$  - стоимость  $j$ -го текущего ремонта  $i$ -го конструктивного элемента моста ( $i = \overline{1, n}; j = \overline{1, m_i}$ ), сум;

$n$  - количество принимаемых в рассмотрение конструктивных элементов сооружения;

$m_i$  - количество проводимых текущих ремонтов  $i$ -го элемента за срок сравнения вариантов,

$$m_i = \frac{t_{cp}}{t_{Ti}}, \text{ где } t_{Ti} - \text{ варьируемый межремонтный период текущего ремонта, } t_{cp} - \text{ принятый срок}$$

сравнения вариантов;

$t_{ij}$  - срок проведения  $j$ -го текущего ремонта  $i$ -го элемента, год;

$K_{ik}$  - стоимость  $k$ -го капитального ремонта  $i$ -го конструктивного элемента моста, сум.;

$q_i$  - количество проводимых капитальных ремонтов  $i$ -го элемента за срок сравнения вариантов,

$$q_i = \frac{t_{cp}}{t_{ki}}, \text{ где } t_{ki} - \text{ варьируемый межремонтный период капитального ремонта;}$$

$t_{ik}$  - срок проведения  $k$ -го капитального ремонта  $i$ -го элемента, год;

$\beta_{t_{ij}}, \beta_{t_{ik}}$  - коэффициенты приведения разновременных затрат;

$\lambda_{\tau_{ij}}^T$  - величина потерь в  $\tau_{ij}$ -м году, обусловленная отклонением рассматриваемой периодичности

проведения текущего ремонта  $i$ -го элемента  $t_{Ti}$  от минимально возможной  $t_{To_i}$ , сум.;

$t_{To_i}$  - минимальная периодичность текущего ремонта  $i$ -го элемента, лет;

$Q$  - остаточные затраты на ремонт, выражающие эффект последствия для вариантов с различными затратными характеристиками, сум.

Если исходить из стационарности рассматриваемых процессов износа элементов сооружений, т.е. принимая во внимание только средние значения объемов ремонтных работ (математические ожидания), формирование возможных вариантов решения задачи осуществляется довольно просто – для каждого года проведения текущего и капитального ремонта с учетом коэффициентов дисконтирования рассчитывается величина затрат на их проведение, а также потери на автотранспорте, если они имеют место, по каждому конструктивному элементу.

Минимальная суммарная (по всем элементам) величина затрат определяет наилучший вариант межремонтных сроков службы искусственных сооружений.

### Список использованной литературы:

1. Ахмедов Р.М. Эконометрические аспекты планирования и управления воспроизводством автомобильных дорог и искусственных сооружений. Монография. – Ташкент, 2016. 153 с.

© Ахмедов Р.М., Юлдашев М., Алихужаев М.А., 2017

<sup>2</sup> Следует отметить, что приведенные выше исходные данные позволяют решить более частные задачи по определению оптимальной стратегии ремонта отдельных видов конструктивных элементов рассматриваемой группы мостов, необходимость в которых может возникнуть при развитии специализации ремонтных работ.

Ахмедов Р.М., к.э.н., доцент

Жураев Ж., студент.

Муродова Д., студент.

Наманганский инженерно-педагогический институт,

Узбекистан.

Frodo5969@mail.ru.

## РАСЧЕТ ПОТЕРЬ ОТ НЕСОВРЕМЕННОГО ВЫПОЛНЕНИЯ ТЕКУЩЕГО РЕМОНТА ИСКУССТВЕННЫХ СООРУЖЕНИЙ

### Аннотация

В статье рассматриваются вопросы разработки метода расчета потерь от несвоевременного выполнения текущего ремонта искусственных сооружений. Предложен порядок решения этой задачи в формализованном виде.

### Ключевые слова

Расчет потерь, несвоевременное выполнение ремонтных работ, текущий ремонт, межремонтные сроки службы, искусственные сооружения.

На наш взгляд, одним из важных факторов повышения транспортно-эксплуатационного состояния искусственных сооружений является оптимизация их межремонтных сроков службы.

Научно обоснованный подход к определению межремонтных сроков службы сооружений изложен в работе [1], сущность которого заключается в исследовании процессов взаимообусловленности и взаимозаменяемости различных видов ремонтных воздействий и установлении на их основе оптимальной стратегии проведения всех видов ремонтных работ.

Однако, при определении межремонтных сроков службы сооружений возникает необходимость учета потерь от несвоевременного выполнения ремонтных работ.

Расчет потерь от несвоевременного выполнения текущего ремонта сооружения следует осуществлять по формуле:

$$\lambda_{\tau_{ij}}^T = 365L \left[ \sum_{p=1}^P \sum_{k=1}^K \sum_{a=1}^A N_{tpk} \alpha_a (S_{a_1} - S_a) + \sum_{p=1}^P \sum_{k=1}^K N_{tpk} \left( \alpha_a \frac{\Delta V}{V_1 V_2} \beta_{AB} \right) C \right] \quad (1)$$

где: L - длина моста с учетом зоны его влияния;

$N_{t_{pk}}$  - интенсивность движения в  $t_{pk}$  - ом году, ( $t_{pk} = KT_{кр} - P + 1$ );

K - количество капитальных ремонтов;

$T_{кр}$  - варьируемая периодичность проведения капитальных ремонтов;

P - количество лет эксплуатации моста с дефектами, влияющими на условия движения автомобилей до проведения очередного капитального ремонта ( $P = T_{кр} - T_{нр}$ );

$T_{нр}$  - срок появления дефекта;

$\alpha_a$  - доля автомобиля а - го типа ( $a = \overline{1, A}$ ), A - количество типов автомобилей;

$S_{a_1}, S_a$  - соответственно себестоимость I Маш-км пробега автомобиля соответствующего типа при движении его с расчетной для данной дороги скоростью и скоростью, устанавливаемой при наличии дефекта проезжей части моста;

$\alpha_{\Lambda}, \alpha_{AB}$  -соответственно доля легковых автомобилей и автобусов в транспортном потоке;

$\beta_{\Lambda}, \beta_{AB}$  -соответственно среднее число пассажиров в одном легковом автомобиле и в одном автобусе;

$V1, V2$  -соответственно расчетная скорость автомобиля соответствующего типа для данной дороги и скорость, устанавливаемая при наличии дефекта проезжей части моста;

$\Delta V$  - снижение средней скорости автомобилей при наличии дефекта проезжей части моста;

$C$  - средние потери национальной экономики, приходящиеся на 1 ч пребывания пассажира в пути.

Потери от несвоевременного проведения текущих ремонтов имеют место только в период эксплуатации моста с дефектами проезжей части. Для определения количества и продолжительности этих периодов предложена диаграмма (рис.1).

Ширина ее заштрихованных полей соответствует продолжительности периода эксплуатации моста с дефектом проезжей части, а их число – количеству периодов. Например, при периодичности межремонтного цикла капитального и текущего ремонтов соответственно равном 13 годам и  $\infty$  (текущий ремонт не проводится) количество периодов эксплуатации моста с дефектами этого вида равняется 4, а продолжительность каждого периода четырем годам.

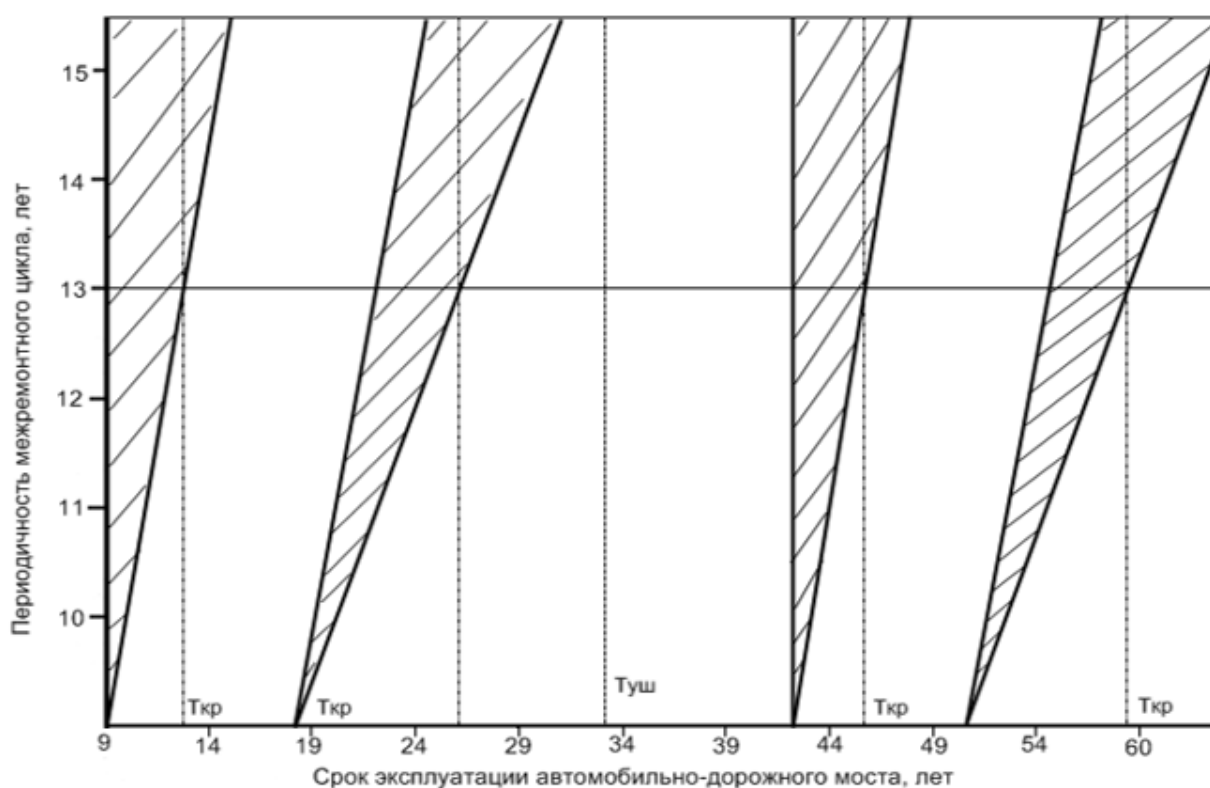


Рис.1. Диаграмма для определения количества и продолжительности периодов эксплуатации моста с дефектами, вызывающих потерь

Определение потерь от несвоевременного выполнения текущего ремонта искусственных сооружений вышеизложенным методом способствует расчету реальных межремонтных сроков службы автодорожных мостов.

#### Список использованной литературы:

1. Ахмедов Р.М. Эконометрические аспекты планирования и управления воспроизводством автомобильных дорог и искусственных сооружений. Монография. – Ташкент, 2016. 153 с.

**М.Х. Бексетова**

магистрант 2 года, АГТУ, г.Астрахань, РФ

**Э.К.Салахова**

к.э.н, доцент АГТУ г.Астрахань, РФ

E-mail: elm-salahova@mail.ru

## **РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ РЫБНОГО ХОЗЯЙСТВА**

### **Аннотация**

Для устойчивого развития рыбного хозяйства России необходимо совершенствовать систему управления хозяйствующими субъектами, в том числе использованию методических инструментов управленческого анализа для экономического обоснования управленческих решений. Основным источником информации для управленческого анализа является бухгалтерский управленческий учёт, использующий статистические, оперативные, финансовые, маркетинговые и др. сведения о деятельности хозяйствующего субъекта. Повышение уровня конкурентоспособности и упрочения рыночных позиций предприятий рыбного хозяйства невозможно без внедрения в практическую деятельность управленческого анализа.

### **Ключевые слова**

Рыбное хозяйство, управленческий учёт и анализ, метод, инструмент.

Рыбное хозяйство выполняет важную задачу в экономике любого государства – обеспечивает другие отрасли и социальные сферы пищевой и технической продукцией. Несмотря на специфические черты рыбной отрасли (сезонность и подвижность объектов рыболовства, неопределённость в оценке величины запасов и объёмов безопасной для воспроизводства добычи водных биологических ресурсов) правительство большинства государств придаёт данной отрасли стратегическое значение для нации. Эффективное функционирование рыбного хозяйства обеспечивает продовольственную безопасность и социально-экономическое развитие прибрежных регионов.

Однако в последние годы развитие рыбного хозяйства России сдерживают такие факторы, как снижение уровня технологической и технической оснащённости рыбодобывающих и рыбообрабатывающих предприятий; рост издержек на транспортировку рыбопродукции из северных и дальневосточных регионов (мест массового производства) в европейскую часть России (где большой спрос на данную продукцию); высокие тарифы на обслуживание рыбодобывающих судов в отечественных портах, которые привели к утечке рыбного сырья за границу и снижению загрузки рыбообрабатывающих производственных мощностей. [2]

Потребление рыбы на душу населения в России неуклонно снижается. Так, по экспертным оценкам, в 2014 году данный показатель составил 16,5 килограмм на 1 человека, а в 2015 году - 14 кг на человека. Этот уровень намного ниже рациональной нормы потребления рыбы на душу населения – 18,6кг/чел. (рекомендованной Российской академией медицинских наук в 1994 году) и биологической нормы потребления данных продуктов – 23,7кг/чел. (определённой Институтом питания Российской академии наук в 1976 году). Для сравнения, в 1990 году среднедушевое потребление рыбы и рыбных продуктов в нашей стране составляло 20 кг на 1 человека. Причинами низкого уровня среднедушевого потребления рыбы в России считают высокий уровень цен (в 2015 году на 15% по отечественным и на 30% по импортным поставкам) и низкое качество рыбной продукции (фальсификация, сверхнормативное содержание консервантов в копченых и наледи в замороженных изделиях). Продовольственное эмбарго, суть которого заключается в запрете импорта рыбных товаров из Норвегии, Турции и Испании, негативно отразилось на потребительском настроении россиян - отечественные производители необоснованно увеличили цены на свою продукцию. На рыбном рынке также стали наблюдаться случаи фальсификации товаров, когда менее

ценный вид рыбы продаётся как более ценный, применения двойной заморозки изделий и добавления влагоудерживающих фосфатов. На предприятиях аквакультуры при выращивании рыбы добавляют в корм гормоны роста, красители и т.п., что снижает пищевую ценность рыбных продуктов и является опасным для здоровья покупателей.

В таблице 1 приведены показатели добычи и производства рыбной продукции в России, в том числе Астраханской области, за последние 5 лет.

Таблица 1

Динамика добычи и выпуска рыбы и рыбной продукции в России за 2011-2015гг.[3]

Виды рыбопродукции	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
1. Рыба живая, свежая или охлажденная - всего по РФ, тыс. т	1393,6	1380	1465,3	1162,5	1175
в т.ч. Астраханская область	13,8	10,4	12	11,2	16,5
2. Рыба и продукты рыбные переработанные и консервированные - всего по РФ, тыс. т	3608	3626,7	3796,3	3690,3	3918,6
в т.ч. Астраханская область	40,5	39,5	43,2	43	40,6
3. Консервы рыбные всех видов - всего по РФ, млн. банок усл.	571,1	525,4	534,5	529,3	552,8
в т.ч. Астраханская область	0,4	0,2	7,8	8,6	7,9
4. Продукты из рыбы (кулинарные изделия) - всего по РФ, т	104922,4	95035,3	98046,5	115005,6	92140,8
в т.ч. Астраханская область	147,2	183,2	164,3	154,6	174,1
5. Мука тонкого и грубого помола и гранулы из рыбы, ракообразных, моллюсков и др. водных беспозвоночных, не пригодные для употребления в пищу - всего по РФ, т	77917,3	81103,9	81030	77139,5	87879,3
в т.ч. Астраханская область	1798,7	1631,6	875,1	439,1	398,5
6. Отходы рыб, ракообразных, моллюсков и пр. водных беспозвоночных - всего по РФ, т	18848,7	23447,5	27614,2	25632	20853
в т.ч. по Астраханской области	2666,8	2546,4	2264,2	2078,8	1205,2

Объёмы производства живой, свежей и охлаждённой рыбы в Российской Федерации снизились на 15,6%, количество рыбных консервов сократилось на 18,3 миллион условных банок или на 3,2% в рассматриваемом периоде. В то же время производство менее ценных рыбных товаров и отходов возросло: на 12,8% - рыбной муки и на 10,6% - рыбных отходов. В Астраханской области, где в рыбном хозяйстве функционируют около 200 предприятий и занято более 6 тысяч человек, положение несколько лучше, чем в целом по России.[3]

С учётом всех проблем в рыбной отрасли Правительством одобрена Концепция развития рыбного хозяйства в Российской Федерации на период до 2020 года, в которой определены стратегические цели и направления роста рыночной конкурентоспособности рыбных товаров и повышения эффективности использования водных биологических ресурсов путем переориентации с экспортно-сырьевого пути - на инновационный путь развития рыбо-хозяйственного комплекса.[2] Наряду с не менее важными задачами реализации данной стратегической цели в документе выделены: углублённое проведение научных исследований, совершенствование информационного обеспечения и расширение интеллектуальных услуг (аудита, маркетинга, инжиниринга, брендинга, финансового и управленческого консалтинга, связи с общественностью) в рыбной отрасли экономики.

В этой связи, для устойчивого развития рыбного хозяйства России необходимо совершенствовать систему управления хозяйствующими субъектами, в которой одно из решающих значений придается информационному обеспечению процесса принятия экономически обоснованных управленческих решений. Информационную базу управления формируют бухгалтерский финансовый, управленческий учёт и анализ, статистический, оперативный и налоговый учёт, а также маркетинговые и другие исследования. Следует отметить, что в рыбной отрасли наблюдается низкая степень использования методических инструментов управленческого анализа.

Среди учёных экономистов отсутствует четкое представление о месте и функциях управленческого анализа. Под управленческим анализом одни авторы понимают комплексный анализ внутренних ресурсов и

возможностей организации (оценку слабых и сильных сторон, текущего состояния, стратегического потенциала). Другие учёные считают управленческий анализ подсистемой анализа хозяйственной деятельности предприятия. Третьи- объединяют в управленческий анализ производственный и финансовый анализ. Есть также мнение, что экономический анализ подразделяется на управленческий и финансовый виды анализа. Отдельные исследователи бухгалтерского учёта рассматривают управленческий анализ как один из элементов системы управленческого учёта, наряду с сегментарным учётом, внутренней отчётностью, бюджетированием и управленческим контролем. В научных трудах по менеджменту – управленческий анализ рассматривается как самостоятельная функция управленческой деятельности, наряду с функциями прогнозирования, планирования, нормирования, учёта, контроля и регулирования. Исследователи в области менеджмента относят управленческий учёт к одной из разновидностей стратегического анализа, который включает в себя ещё и анализ внешней среды. Некоторые исследователи даже ассоциируют управленческий анализ с контроллингом. Исходя из вышеизложенного, в экономической литературе выделяют следующие виды управленческого анализа: маркетинговый, стратегический, внутренний, производственный, перспективный, ретроспективный, текущий, сегментарный, инвестиционный, инновационный, функционально-стоимостной, риск-ориентированный, конкурентный, маржинальный, ABC-анализ, “What-if”- анализ, логистический и др. виды анализа.

Нет единого мнения среди учёных исследователей и по поводу метода управленческого анализа. Совокупность способов и приёмов управленческого анализа включают: сравнение и цепные подстановки, абсолютные разницы, средние и относительные величины, интегральный и индексный способы, группировка и баланс, имитационное моделирование и математическое программирование, позиционирование и ситуационный способ, анкетирование и опрос, бюджетирование и др.[1] Отдельные авторы предлагают использовать в управленческом анализе такие новые технологии управления, как Сбалансированная система показателей (ССП) или Balanced Scorecard (BSC), ключевые показатели эффективности (KPI), процессно-ориентированный подход, а также проводить GAP-анализ (анализ разрывов между стратегией и возможностями организации) и анализ кривой опыта.[4,6]

В современных условиях развития экономики возникла необходимость в интегрированном управленческом анализе, на проведении которого отражаются продолжительность функционирования на рынке, размер и структура предприятия, организация менеджмента, автоматизация управления и бухгалтерского учёта. Информационную базу управленческого анализа составляют сведения бухгалтерского управленческого учёта, так как он является основным элементом последнего. Назначение управленческого анализа заключается в выявлении причин и виновников отклонений, поиск резервов. В свою очередь в управленческом учёте собираются и обрабатываются количественные (учётные) и нечисловые (неучётные – слухи, опросы) сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах. [5] Также общеизвестно, что в управленческом учёте используются финансовая, статистическая, маркетинговая, логистическая, оперативная, налоговая и др. виды информации. Информационная база управленческого учёта с успехом находит применение при осуществлении управленческого анализа. В настоящее время происходит развитие управленческого учёта – различают такие его разновидности, как стратегический, перспективный, процессно-ориентированный, социальный и экологический виды учёта. Предмет управленческого учёта не ограничивается формированием информации о производственных затратах, а в него включают обобщение сведений о реализации стратегических целей, о взаимоотношениях с поставщиками и покупателями, об уровне социальной ответственности, экологической и налоговой нагрузки, и т.п. В этой связи выделение стратегического, текущего, инновационного и других видов управленческого анализа будет обеспечено необходимой информацией на основе бухгалтерского управленческого учёта.

Предприятия рыбного хозяйства функционируют в условиях жесткой конкуренции, неопределенности и риска, самокупаемости и самофинансирования. Так же их деятельность связана с сезонностью и ограниченностью сырьевых ресурсов, рациональное использование которых оказывает прямое влияние на эффективность деятельности данных субъектов. Для гибкого регулирования и прогнозирования

хозяйственных процессов предприятиям рыбного хозяйства необходима информация управленческого анализа, обеспечивающая обоснованность принятия управленческих решений.

В функции управленческого анализа включаются анализ рынка и конкурентов, внешней среды и внутренней ситуации, выявление конкурентных преимуществ. Значение управленческого анализа велико при разработке стратегических целей организации, оценке привлекательности организации, поиске внутренних резервов и адаптации предприятия к динамизму внешних условий хозяйствования. К особенностям проведения управленческого анализа относятся: отсутствие внешней регламентации, аккумулирование всех доступных информационных источников, охват всех сторон деятельности хозяйствующего субъекта, конфиденциальный характер, интеграция прогнозирования, планирования, учёта, контроля, анализа и принятия управленческих решений. В процессе управленческого анализа изучаются ресурсы и результаты деятельности хозяйствующего субъекта.

В таблице 2 приведены информация для проведения управленческого анализа ООО Рыбоконсервного завода «КАТРАН», осуществляющего выпуск в рыбных консервов (натуральных и в томатном соусе, в жестяной таре - банка №3) в Астраханской области. За рассматриваемый период общий годовой выпуск рыбных консервов увеличился на 8,7 %, выручка и себестоимость продаж – в 2,2раза, фонд оплаты труда – на 65%, численность работников – на 27,3%, прибыль от продаж – в 2,3раза.

Таблица 2

Динамика основных показателей деятельности ООО РКЗ «КАТРАН» за 2011-2015гг.

Показатели	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
1.Выпуск консервов, тыс. условных банок	11040	11400	11400	12000
2.Выручка от продаж продукции, тыс.руб.	98486	132978	214915	220183
3.Себестоимость продаж, тыс.руб.	97300	131710	212396	217430
4.Фонд оплаты труда, тыс. руб.	20400	24960	32280	33720
5.Численность работников, чел.	110	120	140	140
в т.ч. рабочих, чел.	70	80	90	90
6.Прибыль от продаж, тыс. руб.	1186	1268	2519	2753

Вся продукция рыбоконсервного завода высшего качества и сделана в строгом соответствии с ГОСТ. Предприятие создало и успешно продвигает на рынке собственную торговую марку "Рыбный градь".

Основной проблемой предприятия является недостаточной загрузка производственного оборудования и неполное использование производственной мощности предприятия (2млн. условных банок), что объясняется отсутствием свободных денежных средств для закупки большего количества сырья и материалов.

К сожалению, на предприятии отсутствуют организация управленческого учёта, не проводятся маркетинговые исследования, не налажен должным образом оперативный учёт использования ресурсов, что существенно снижает возможности эффективного проведения управленческого анализа.

Роль управленческого анализа в выявлении и использовании резервов повышения эффективности производства неопределима. Активное использование достижений научно-технического прогресса и инноваций для совершенствования качества традиционно выпускаемой и новой, коренным образом улучшенной рыбопромышленной продукции, повышение уровня конкурентоспособности и упрочения рыночных позиций предприятий рыбного хозяйства невозможно без внедрения в практическую деятельность управленческого анализа.

#### Список использованной литературы:

1. Клишевич Н.Н., Скачко Г.А. Современный инструментарий управленческого анализа. //Бизнес в законе. - 2011. -№4.-С.245-248.
2. Концепция развития рыбного хозяйства Российской Федерации на период до 2020 года. //Одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2003 года №1265-р. //Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.mcx.ru/documents/document/show/6409.191.htm>.
3. Официальный сайт Федерального агентства по рыболовству. /Экономика отрасли. Статистика и аналитика. Производство. //Электронный ресурс. Режим доступа: <http://fish.gov.ru/otraslevaya-deyatelnost/ekonomika-otrasli/statistika-i-analitika>.

4. Салахова Э.К. Управленческий учёт в торговле: процессно- ориентированный подход.// Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2016. № 1 (28). С. 185-194.
5. Салахова Э.К. Бухгалтерский учёт: Учебное издание /Астрахань, 2013.
6. Слуцкий М.Л., Блохин Д.В., Управленческий анализ на российских предприятиях: становление и перспективы.//Аудитор. – 2014.-№7.-С.39-49.

© Бексетова М.Х., Салахова Э.К., 2017

**УДК 338.45**

**Бороненко Марина Владимировна,**  
магистрант 1 курса кафедры экономики предприятия,  
**Черненко Юрий Владиславович,**  
старший преподаватель кафедры экономики предприятия,  
ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»  
г. Керчь, РФ  
E-mail: ep.kgnty@mail.ru

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

### **Аннотация**

Любая управленческая деятельность в той или иной степени носит рисковый характер, что обусловлено многофакторной динамикой объекта управления и его внешнего окружения, а также ролью человеческого фактора в процессе воздействия. Понятие риска также имеет многофакторную природу, раскрыть которую можно лишь во взаимосвязи с такими понятиями, как неопределенность, вероятность, условия неопределенности, условия риска.

### **Ключевые слова**

Система управления, хозяйственная деятельность, риск, факторы риска,  
управленческое решение, области риска.

Риск объективно составляет неизбежный элемент принятия любого хозяйственного решения в силу того, что неопределенность - неизбежная характеристика условий хозяйствования. В момент принятия решения не всегда возможно получить полные и точные знания об отдаленной во времени среде реализации решения, обо всех действующих или потенциально могущих проявиться внутренних и внешних факторах. Объективно существует и неустраняемая неопределенность, имеющая место при принятии решений, приводящая к тому, что риск никогда не бывает нулевым. Следствием этого является неуверенность в достижимости поставленной цели, и в результате реализации выбранного решения намеченная цель в большей или меньшей степени не достигается.

Для повышения степени гибкости предприятия к влиянию внешних и внутренних воздействий необходимо на стадии формирования бюджета разрабатывать мероприятия, которые позволят максимально быстро и с наименьшими потерями скомпенсировать негативные для предприятия изменения. Управление риском – это процесс подготовки и реализации мероприятий, имеющих целью снизить опасность ошибочного решения и уменьшить возможные негативные последствия нежелательного развития событий в ходе реализации принятых решений. В реальных хозяйственных ситуациях могут использоваться различные способы снижения финального уровня риска, воздействующего на те или иные стороны деятельности предприятия. [3, с. 210]

В общем случае под риском понимают возможность наступления некоторого неблагоприятного события, влекущего за собой различного рода потери.



Факторы риска определяются на основе анализа политической, экономической и финансово-кредитной политики, как отдельных предприятий, так и отрасли в целом.

Факторы рисков – одна из самых сложных частей и в то же время одно из ключевых направлений работы по управлению риском на предприятии. Проводить факторный анализ гораздо сложнее, чем какой-либо иной, поскольку одни и те же факторы оказывают в различных условиях неодинаковое влияние на рынок или могут из решающих стать абсолютно незначительными. [4, с. 45]

Риски и неопределенность выступают неотъемлемыми чертами хозяйственной деятельности и процессов управления. Неопределенность рассматривается как условие ситуации, в которой нельзя оценить вероятность потенциального результата. Часто такая ситуация возникает, когда воздействующие на ситуацию факторы регистрируются впервые и о них нельзя получить достоверную информацию.

Наиболее желательный способ определения вероятности – объективность. Вероятность объективна, когда ее можно определить математическими методами или путем статистического анализа накопленного опыта.

Большинство управленческих решений принимаются в условиях риска, что обусловлено рядом факторов. Среди них – отсутствие полной информации, наличие противоборствующих тенденций, элементы случайности. В подобных условиях возникает неясность, а ее следствием выступает неуверенность в получении ожидаемого конечного результата. Растет возможность появления дополнительных затрат и потерь. [2, с. 98]

Оценка риска является важнейшей составляющей общей системы управления риском. Она представляет собой процесс определения количественным или качественным способом величины (степени) риска. Можно выделить следующие способы оценки степени риска: оценка риска на основе финансового анализа; оценка риска на основе целесообразности затрат.

Количественная оценка риска позволяет получить наиболее точные решения. Однако осуществление количественной оценки встречает и наибольшие трудности, связанные с тем, что для количественной оценки рисков нужна соответствующая исходная информация.

Из-за трудностей, связанных с недостатком информации, времени, а иногда и с невозможностью проведения расчета из-за отсутствия необходимых данных, относительная оценка риска на основе анализа финансового состояния предприятия представляет сегодня особый интерес. Это один из самых доступных методов оценки риска.

Следующим способом оценки риска является оценка риска на основе анализа целесообразности затрат. Анализ целесообразности затрат связан с установлением потенциальных областей, вызванных изменением параметров факторов под влиянием вновь возникающих ситуаций. Здесь необходимо раскрыть суть понятия областей риска. Областью риска называется зона общих потерь рынка, в границах которой потери не превышают предельного значения установленного уровня риска.

Выделяют пять основных областей риска деятельности любого предприятия в условиях рыночной экономики: безрисковая область, область минимального риска, область повышенного риска, область критического риска и область недопустимого риска. [1, с. 67]

Экономический риск, основным источником которого являются внутренняя и внешняя неопределенности, возможен по следующим основным причинам: внезапно наступившие непредвиденные изменения во внешней среде, которые отражаются (либо могут отразиться) на деятельности предприятия; изменения отношений предприятия с его контрагентами, эти изменения могут быть вызваны как самим предприятием, так и контрагентами данного предприятия, что повлечет за собой изменения достигнутых ранее договоренностей либо отказа от них; изменения, проходящие внутри самого предприятия, либо другие причины внутреннего происхождения; изменения, происходящие вследствие научно-технического прогресса, результатом чего является формирование новой системы ориентации.

Само по себе наличие риска, которое сопровождает деятельность предприятия, работающего в рыночных условиях, не является недостатком рыночной экономики. Более того, отсутствие риска, т.е. опасности возникновения непредсказуемых и нежелательных для предприятия последствий его собственных действий, как правило, вредит экономике, поскольку подрывает ее динамичность и эффективность.

Многообразие рисков в предпринимательской деятельности обусловило необходимость их классификации. В современной экономической теории их обычно классифицируют по следующим основным признакам: связь с предпринимательской деятельностью; принадлежность к стране функционирования хозяйственного субъекта; уровень возникновения; сфера происхождения; причины возникновения; степень обоснованности принятия риска; степень системности; соответствие допустимым пределам; реализация рисков; адекватность времени принятия решения реагирования на реализацию рисков; группа, анализирующая риск и принимающая решение о поведении в случае его реализации; масштаб влияния; возможность прогнозирования; степень влияния на деятельность.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бердникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие.– М.: ИНФРА-М, 2014. – 215 с.
2. Демчук О. В. Сушко Н. А. Экономика рыбного хозяйства: Учебное пособие – Симферополь: ДИАЙПИ, 2013. – 311 с.
3. Мескон М., Альберт М., Хедуори Ф. Основы менеджмента: Учебник. 3-е изд. / Пер. с англ. М.: Дело, 2014. – 405 с.
4. Стеклова С. Ю. Методология определения ресурсного потенциала предприятия / С. Ю. Стеклова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2011. – №4.
5. Цветкова Е. В., Арлюкова И. О. Риски в экономической деятельности: Учебное пособие. СПб: Санкт-Петербургский институт, 2014. – 305 с.

© Бороненко М. В., Черненко Ю.В., 2017

**УДК 631.111:711.14**

**Брыжко В.Г.,**  
д.э.н., профессор, Пермская ГСХА,  
г. Пермь, РФ  
E-mail: zemprojekt@pgsha.ru

## **ПЛАТА ЗА ЗЕМЛЮ В СОСТАВЕ МЕР ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ**

### **Аннотация**

В статье обоснован авторский подход к установлению дифференцированных платежей за землю. Предлагается дифференцировать плату за землю в зависимости от целевого назначения и разрешенного использования земель. Обоснованы предложения автора по детальной дифференциации налоговых ставок и уточнению кадастровой стоимости земель.

### **Ключевые слова**

Дифференцированные платежи за землю, земельный налог.

Землепользование и землевладение в Российской Федерации являются платными. Основными формами платы за землю в стране являются земельный налог и арендная плата [1].

Формирование отечественного института платности землепользования связано с реформированием земельных отношений и приходится на 90-е годы прошлого столетия [5]. Механизм взимания земельных платежей в стране постоянно совершенствуется, как и порядок их определения и регламент актуализации сведений о величине платы за землю.

В современных условиях величина земельного налога (и арендной платы, как производной последнего) зависит от кадастровой стоимости земельного участка и величины налоговой ставки, установленной налоговым законодательством [2]. Кадастровая стоимость земельного участка, как объекта налоговой

нагрузки, устанавливается в зависимости от местоположения, качества земель и других факторов по материалам оценки земель в соответствии с нормами земельного законодательства [1]. Налоговые ставки устанавливаются нормативно-правовыми документами представительных органов муниципальных образований, а их предельный размер налоговым законодательством [2].

Установление дифференцированных налоговых ставок в зависимости от различного целевого назначения земель или разрешенного использования участков служит целям экономического регулирования землепользования и обеспечивает реализацию общественных и государственных интересов в сфере земельных отношений. В свою очередь, дифференцированные платежи за землю входят в состав основных экономических инструментов регулирования российского землепользования [4].

В специальной литературе одним из принципов организации рационального использования и охраны земельных ресурсов традиционно считается приоритет сельскохозяйственного землевладения, землепользования [5]. Это положение направлено на учет особой роли земли в сельском хозяйстве, где она выполняет функцию главного производства и территориальной основы обеспечения продовольственной безопасности и национальной независимости государства.

Высокая значимость для общества земель сельскохозяйственного назначения должна находить отражение при установлении величины платы за землю. Дифференцированные платежи за землю и направлены на учет различной народнохозяйственной значимости участков разного целевого назначения.

Согласно Налоговому кодексу Российской Федерации минимальная налоговая ставка – 0,3% установлена для земель сельскохозяйственного назначения, земель сельскохозяйственного использования в населенных пунктах, участков, предоставленных для личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества, дачного хозяйства. Для прочих земельных участков (за исключением земель, занятых жилищным фондом и объектами инженерной инфраструктуры жилищно-коммунального комплекса) установлена налоговая ставка 1,5% [2].

Применение дифференцированных платежей за земли различного целевого назначения и разрешенного использования, по мнению автора, служит целям рационализации землепользования, улучшению использования земельных ресурсов. В то же время, требуется усиление регулирующего воздействия земельных платежей.

Совершенствование системы установления и взимания платы за землю видится автору в двух направлениях:

- более детальная дифференциация налоговой ставки;
- уточнение показателей кадастровой стоимости земельных участков.

В первом направлении необходимо на уровне субъекта Российской Федерации предусмотреть снижение налоговой ставки за земли, используемые для сельскохозяйственных целей, от 0,3% до нуля – в случае полного освобождения аграрных товаропроизводителей, производящих наиболее значимые для общества виды продукции и продовольствия, от платы за землю.

Совершенствование рассматриваемой системы во втором направлении должно предусматривать своевременную актуализацию земельно-оценочных сведений и дифференциацию кадастровой стоимости земельных участков в зависимости от целевого назначения и разрешенного использования. Для земель, используемых в сельском хозяйстве, кадастровая стоимость должна быть минимальной; для земель, используемых в промышленных отраслях экономики – максимальной. Введение дифференцированных показателей кадастровой стоимости земель должно производиться также на уровне конкретного субъекта Российской Федерации. При этом, по мнению автора, для сельскохозяйственных земель при установлении платежей за землю следует учитывать их качество, местоположение, народнохозяйственную значимость.

В целом реализация перечисленных предложений требует развития норм права, регулирующих платность землевладения, землепользования; возобновление практики проведения специальных обследований и изысканий (в том числе почвенных обследований); совершенствования теории и практики осуществления земельно-оценочных работ. Эти меры направлены на совершенствование экономических

инструментов регулирования землепользования, организацию рационального использования и охрану земельных ресурсов страны и ее регионов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Земельный Кодекс РФ от 25.10.2001 г. (ред. от 01.09.2016 г.) № 136-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». Дата обращения: 08.02.2017
2. Налоговый Кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 г. (ред. от 28.12.2016 г.) № 117-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». Дата обращения: 08.02.2017
3. Брыжко В.Г. Регулирование сельскохозяйственного производства: ресурсный аспект//В мире научных открытий.- 2013.- №8.1 (44).- С.64-79.
4. Брыжко В.Г. Экономические инструменты регулирования землепользования//Новая наука: стратегии и векторы развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции.- Стерлитамак: АМИ, 2016. – С. 37-39.
5. Волков С.Н. Землеустройство. Теоретические основы землеустройства. - Москва.: Колос, 2001.- 496 с.

© Брыжко В.Г., 2017

**УДК 631.111:711.14**

**Брыжко В.Г.,**  
д.э.н., профессор, Пермская ГСХА,  
г. Пермь, РФ  
E-mail: zemproekt@pgsha.ru

## **УЩЕРБ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕ ЗЕМЕЛЬ ИЗ АГРАРНОГО ОБОРОТА**

### **Аннотация**

В статье обоснованы предложения автора по совершенствованию порядка определения ущерба сельского хозяйства за исключение земель из аграрного оборота. Предлагается возобновить практику компенсации потерь сельского хозяйства за изъятие особо ценных земель. Обоснована необходимость усиления механизма экономической защиты сельскохозяйственных земель.

### **Ключевые слова**

Ущерб сельского хозяйства, экономическая защита земель.

Земля в процессе сельскохозяйственного использования выполняет функцию материального условия осуществления аграрного производства и активного фактора сельского хозяйства. Процесс производства здесь непосредственно связан с землей, почвенным плодородием, естественными биологическими процессами [5].

Особо важная роль, которую играет земля в аграрного производстве требует разработки действенного практического механизма реализации принципа приоритета сельскохозяйственного землевладения и землепользования путем защиты ценных сельскохозяйственных угодий [3]. Следует заметить, что принцип приоритета сельского хозяйства на землю закреплен законодательно в нормах современного земельного права [1]. Однако, реализовать этот принцип на практике не представляется возможным без соответствующего экономического механизма защиты земель.

Исследованиями доказана важная роль экономических инструментов в регулировании сельскохозяйственного производства и аграрного землепользования [4]. В современных экономических условиях эти инструменты требуют существенного развития.

При исключении земель из аграрного оборота в результате межотраслевого перераспределения, рыночного оборота и нерационального использования земельных участков сельскохозяйственная отрасль экономики утрачивает часть земельно-ресурсного потенциала, составляющего территориальную основу аграрного производства. Ущерб, наносимый сельскому хозяйству изъятием земель из аграрного производства, в современных условиях не возмещается, что серьезно ослабляет практику экономической защиты земель.

До 2006г. в стране существовал механизм определения и возмещения потерь сельскохозяйственного производства в связи с отводами земель. На территории Российской Федерации были выделены 13 зон, отличающихся природно-климатическими и почвенными условиями. Для каждой зоны были установлены нормативы стоимости освоения новых земель взамен изымаемых из сельскохозяйственного оборота. Например, для территории Пермского края, которая относилась ко 2-й зоне, стоимость освоения земель составляла в среднем 124 тыс. руб. за 1 гектар. Эта величина варьировала от 27 до 167 тыс. руб. за 1 гектар в зависимости от типов и подтипов почв на изымаемых участках [2].

Современным порядком все виды ущерба включаются в выкупную цену земельного участка при изъятии его из сельскохозяйственного производства [1]. Таким образом, все средства, компенсирующие ущерб за исключение земель из аграрного оборота, поступают собственнику земельного участка, а ущерб отрасли за сокращение земельно-ресурсного потенциала сельского хозяйства остается невозмещенным. Предполагается, что рыночный механизм автоматически отрегулирует отношения в обществе, связанные с распределением и перераспределением дефицитных ресурсов, к которым в полной мере относятся и земельные ресурсы. На практике этого не происходит. Площадь продуктивных сельскохозяйственных земель стабильно сокращается, новые земли не осваиваются и не включаются в аграрный оборот, общество утрачивает территориальную основу осуществления сельского хозяйства и обеспечения продовольственной безопасности государства.

В то же время исследованиями доказано, что в условиях развития рыночных отношений необходимо обоснованное участие государства в экономический механизм хозяйствования с целью обеспечения государственных и общественных интересов в экономике. Особенно актуально это для сферы земельных отношений, где целесообразное участие государства необходимо для защиты ценных сельскохозяйственных угодий, организации рационального использования и охраны земельных ресурсов [3].

По мнению автора, для совершенствования механизма возмещения ущерба за исключение земель из аграрного оборота, необходимо возобновить практику компенсации потерь сельского хозяйства за изъятие земель в отдельных случаях: при изъятии особо ценных, продуктивных земель; при изъятии участков, используемых для производства уникальных видов продукции; при изъятии земель, используемых коренными народами, для обеспечения традиционного образа жизни; при изъятии земель с высоким уровнем почвенного плодородия. Эти меры будут способствовать усилению механизма экономической защиты сельскохозяйственных земель, улучшению использования земельных ресурсов страны.

#### **Список использованной литературы**

1. Земельный Кодекс РФ от 25.10.2001 г. (ред. от 01.09.2016 г.) № 136-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». Дата обращения: 15.02.2017.
2. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Положения о порядке возмещения убытков собственникам земли, землевладельцам, землепользователям, арендаторам и потерь сельскохозяйственного производства» от 28 января 1993г. №77. – М., 1993.
3. Брыжко В.Г. Механизм экономической защиты земель сельскохозяйственного назначения. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2005. - 301с.
4. Брыжко В.Г. Регулирование сельскохозяйственного производства: ресурсный аспект//В мире научных открытий.- 2013.- №8.1 (44).- С.64-79.
5. Волков С.Н. Землеустройство. Теоретические основы землеустройства. -Москва.: Колос, 2001.- 496 с.

© Брыжко В.Г., 2017

**Буткова Оксана Владимировна**

канд. экон. наук, доцент

Азово-Черноморский инженерный институт –

филиал ФГБОУ ВО «ДГАУ

г. Зерноград, РФ

E-mail: butkova\_ov@inbox.ru

**Бутков Роман Иванович**

ассистент

Азово-Черноморский инженерный институт –

филиал ФГБОУ ВО «ДГАУ

г. Зерноград, РФ

E-mail: butkovri@mail.ru

## **О ВИДАХ СТОИМОСТИ МАШИН, ОБОРУДОВАНИЯ И ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Аннотация**

В статье дана классификация видов стоимости машин, оборудования и транспортных средств. Приведена краткая характеристика и отличительные признаки видов стоимости, принятых в оценочной деятельности.

### **Ключевые слова**

Стоимость, машины, оборудование, транспортные средства, оценочная деятельность.

Современное состояние автомобильного парка России характеризуется преобладанием автомобилей в возрасте старше 7 лет и неуклонным ростом таких автомобилей.

На сегодняшний день стоимость новых автомобилей в России довольно высока, и недоступна для широких слоев населения страны. Такая ситуация на автомобильном рынке привела к развитию вторичного рынка автомобилей, предполагающего продажу и покупку подержанных автомобилей. Для эффективного функционирования вторичного рынка автомобилей необходимы услуги независимого оценщика, который должен внимательно исследовать автомобиль, и оценить не только его действительное техническое состояние, но и реальную стоимость с учетом износа, необходимости ремонта, замены узлов и агрегатов, деталей [1, с. 94–95].

Цели оценки машин, механизмов, оборудования и транспортных средств, как и виды их стоимости, могут быть различными: инвестирование, переоценка объектов основных средств, страхование, ликвидация, залог, утилизация.

Специальными принципами оценки стоимости машин, механизмов, оборудования и транспорта являются детальный осмотр объектов, обязательная оценка технического состояния, систематический анализ прайс-листов заводов-изготовителей. С учетом конкретного задания, цели оценки могут быть определены различные виды стоимости машин, механизмов, оборудования и транспортных средств.

Рыночная стоимость машин, механизмов, оборудования и транспортных средств может быть определена, исходя из затратного, сравнительного и доходного подходов. При оценке движимого имущества особое внимание обращается на степень его износа. Как правило, расходы на устранение износа превышают прирост полезности и стоимости движимого имущества. Так как автотранспортные средства представляют собой продукцию массового производства, потребляемую в значительных количествах, то основной подход к оценке их стоимости – сравнительный. Он опирается на сопоставление цен покупки и продажи, сложившихся в данный момент на товарных рынках автотранспортных средств.

Расчет стоимости машин и оборудования – это основной предмет оценочной деятельности эксперта-оценщика. В отличие от цены конкретной сделки расчетная (определенная) стоимость объекта оценки не является исторической, является расчетной величиной и может рассматриваться:

1) как нижняя граница – это остаточная восстановительная стоимость;

2) как верхний интервал границы – обоснованная рыночная стоимость. Другим показателем верхней границы стоимости объекта может служить стоимость, полученная методом доходного подхода [2].

На конкурентном рынке продавец стремится продать свой объект дороже, а покупатель купить дешевле, чем нижняя и верхняя границы оценки. В среднестатистическом случае итогом торгов станет некое компромиссное решение – это фактическая (рыночная) цена сделки, которая может быть отражена в оценке стоимости машин, получаемой методом сравнения продаж. На стоимость машин и оборудования влияют имущественные права. В практике оценки различают, как правило, два типа стоимости: стоимость в обмене; стоимость в пользовании [3].

Кроме рыночной стоимости в оценочной деятельности машин, оборудования и транспортных средств используют стоимость объекта оценки с ограниченным рынком, то есть стоимость объекта оценки, продажа которого на открытом рынке невозможна или требует дополнительных затрат по сравнению с затратами, необходимыми для продажи свободно образующихся на рынке товаров.

Существуют также стоимости: инвестиционная, ликвидационная, утилизационная, для целей налогообложения.

Неисполнение требования, что процесс продажи должен быть осуществлен в течение достаточно длительного времени, приводит к понятию «ликвидационная стоимость». Ликвидационная стоимость (или стоимость при вынужденной продаже) – денежная сумма, которая может быть получена от продажи собственности в сроки, слишком короткие для проведения адекватного маркетинга в соответствии с определением рыночной стоимости.

Ликвидационная стоимость подразделяется на 3 подвиды:

- упорядоченная ликвидационная стоимость;
- принудительная ликвидационная стоимость;
- ликвидационная стоимость прекращения существования активов предприятия.

Различия между этими подвидами в сроках проведения. Так, упорядоченная (плановая) ликвидация (Orderly Liquidation Value) проводится в определенный, достаточно разумный период. Считается, что он должен составлять 1,5 – 2 года. Он включает время подготовки активов к продаже, доведения информации о продаже до потенциальных покупателей, обдумывание последними вопроса приобретения, аккумулярование финансовых средств на покупку и т.д.

При принудительной (ускоренной) ликвидации (Forced Liquidation Value) активы распродаются настолько быстро, насколько это возможно. Понятно, что вследствие этого активы банкрота будут проданы по цене значительно ниже рыночной, чем при упорядоченной ликвидации. Обычный срок продажи при принудительной ликвидации составляет шесть, в крайнем случае, девять месяцев.

Третий вид ликвидационной стоимости – стоимость прекращения существования активов (утилизационная стоимость – Salvage Value). В этом случае стоимость имущества рассматривается как совокупность материалов, содержащихся в нем, без дополнительного ремонта. Проданная для утилизации собственность может быть перестроена, отремонтирована или модернизирована, быть источником запасных частей, лома, сырьем для вторичной переработки (стоимость скрапа).

Таким образом, чем короче срок, тем более отличается стоимость от рыночной.

Оценка ликвидационной стоимости производится по принятым алгоритмам затратного или рыночного подходов и корректируется в сторону уменьшения в связи с ускоренной распродажей с помощью коэффициентов  $K_1$ ,  $K_2$  и т.д., значения которых зависят не только от вида оцениваемой стоимости, но и от типа имущества [4, с. 152].

Конкретизация отдельных участников рынка приводит к понятию инвестиционной стоимости. Инвестиционная стоимость – это стоимость собственности для конкретного инвестора при определенных целях инвестирования. В отличие от рыночной стоимости, определяемой мотивами поведения типичного покупателя и продавца, инвестиционная стоимость зависит от индивидуальных требований к инвестициям, предъявляемых конкретным инвестором. Основными причинами различия могут быть оценка будущей прибыльности, представление о степени риска, сочетаемость с другими объектами, принадлежащими

владельцу или контролируемым им. Инвестиционную стоимость можно определить с помощью алгоритмов доходного подхода.

В заключение отметим, что на практике не следует ожидать совпадения результатов расчета стоимости имущества с ценой продажи. Такое совпадение является, скорее, случайностью, чем закономерностью. Представляется, что отклонение цены продажи от расчетной величины стоимости имущества в ту или другую сторону менее чем на 15% свидетельствует о достаточном качестве отчета по оценке.

Специальная стоимость – это стоимость, для определения которой в договоре об оценке или нормативно-правовом акте оговариваются условия, не включенные в понятие рыночной или иной стоимости, указанной в стандартах оценки.

Кроме этих видов стоимостей существует таможенная стоимость – это стоимость импортируемых объектов, используемая для начисления таможенной пошлины, сборов и других таможенных платежей. Состав таможенной стоимости и методы ее расчета определяются таможенным законодательством РФ. В целом расчетная цена на импортную технику включает в себя: таможенную стоимость; суммы акцизов (по подакцизным товарам); сборы за таможенное оформление; прочие накладные расходы по импорту (без уплаченного НДС).

Логично округлять результаты расчета стоимости имущества до практически обоснованного значения, учитывая, что «рынок» как экономическая категория относится к классу сложных систем, в каждой из которых невозможно учесть и отразить в расчетах все взаимоотношения между ее элементами.

Таким образом, оцениваемая стоимость машин и оборудования – это показатель прогнозный и дает ту денежную сумму, которую вероятно заплатит покупатель при их покупке при определенных условиях.

#### **Список использованной литературы:**

1. Butkova O., Butkov R. Methods of calculation of physical wear of the car Technical sciences: modern issues and development prospects 3rd International Conference. 2015. С. 94-100.
2. Оценка стоимости машин, оборудования и транспортных средств / А.П. Ковалев, А.А. Кушель, В.С. Хомяков, Ю.В. Андрианов, Б.Е. Лужанский, И.В. Королев, С.М. Чемерикин. – М.: Интерреклама, 2003. – 448 с.
3. Андрианов Ю.В. Оценка автотранспортных средств: монография / Ю.В. Андрианов. – М.: Дело, 2006. – 410 с.
4. Буткова О.В., Бутков Р.И. Применение затратного подхода в определении остаточной стоимости автомобиля // Новая наука: от идеи к результату. 2016. №6-1(90). С.150-153.

© Буткова О.В., Бутков Р.И., 2017

**УДК 338.45**

**Ваниян Артур Армирович,**  
магистрант 2 курса кафедры экономики предприятия,  
**Демчук Олег Владимирович,**  
доцент кафедры экономики предприятия,  
ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»  
г. Керчь, РФ  
E-mail: ep.kgnty@mail.ru

## **ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КАПИТАЛА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Аннотация**

Эффективное использование всех видов ресурсов, в том числе и производственного капитала предприятия, как одного из элементов материально-вещественных факторов производства, способствует росту фондоотдачи и



производительности труда, увеличению выпуска, снижению себестоимости, росту прибыли и повышению финансовой независимости предприятия. Состояние производственного потенциала хозяйствующих субъектов и финансовая устойчивость тесно связаны между собой. Для того чтобы повысить финансовую устойчивость, хозяйствующий субъект должен стремиться реализовать неиспользованные резервы роста эффективности использования производственного капитала. Выявить и использовать имеющиеся резервы роста эффективности производства можно на основе проведения анализа производственного капитала и его составляющих.

#### **Ключевые слова**

Эффективность, хозяйственная деятельность, производственный капитал, экономическая безопасность, основной капитал, оборачиваемость.

Перспективы развития экономики во многом определяются состоянием основных производственных фондов и возможностями их обновления. Возможности своевременной замены устаревших основных фондов ограничены недостаточными финансовыми ресурсами на инвестиционные цели. Важнейшим источником средств для долгосрочных капиталовложений являются амортизационные отчисления на полное восстановление производственного капитала предприятия.

Рассматривая экономическую сущность капитала предприятия, следует в первую очередь отметить такие его характеристики [4, с. 45]:

1. Капитал предприятия является основным фактором производства. В экономической теории выделяют три основных фактора производства, обеспечивающих хозяйственную деятельность производственных предприятий – капитал; землю и другие природные ресурсы; трудовые ресурсы. В системе этих факторов производства капиталу принадлежит приоритетная роль, так как он объединяет все факторы в единый производственный комплекс.

2. Капитал характеризует финансовые ресурсы предприятия, приносящие доход. В этом своем качестве капитал может выступать изолированно от производственного фактора – в форме ссудного капитала, обеспечивающего формирование доходов предприятия не в производственной (операционной), а в финансовой (инвестиционной) сфере его деятельности.

3. Капитал является главным источником формирования благосостояния его собственников. Он обеспечивает необходимый уровень этого благосостояния как в текущем, так и в перспективном периоде. Потребляемая в текущем периоде часть капитала выходит из его состава, будучи направленной на удовлетворение текущих потребностей его владельцев. Накапливаемая часть призвана обеспечить удовлетворение потребностей его собственников в перспективном периоде, т.е формирует уровень будущего их благосостояния.

4. Капитал предприятия является главным измерителем его рыночной стоимости. В этом качестве выступает прежде всего собственный капитал предприятия, определяющий объем его чистых активов. Вместе с тем, объем используемого предприятием собственного капитала характеризует одновременно и потенциал привлечения им заемных финансовых средств, обеспечивающих получение дополнительной прибыли. В совокупности с другими, менее значимыми факторами, это формирует базу оценки рыночной стоимости предприятия.

Динамика капитала предприятия является важнейшим барометром уровня эффективности его хозяйственной деятельности. Способность собственного капитала к самовозрастанию высокими темпами характеризует высокий уровень формирования и эффективное распределение прибыли предприятия, его способность поддерживать финансовое равновесие за счет внутренних источников. В то же время снижение объема собственного капитала является, как правило, следствием неэффективной, убыточной деятельности предприятия.

Высокая роль капитала в экономическом развитии предприятия и обеспечении удовлетворения интересов государства, собственников и персонала, определяет его как главный объект финансового управления предприятием, а обеспечение эффективного его использования относится к числу наиболее

ответственных задач финансового менеджмента. [2, с. 153]

В рыночной экономике предприятия обладают полной экономической самостоятельностью. Они сами определяют свою экономическую политику, формируют портфель заказов, организуют производство и сбыт продукции, полностью отвечают за результаты хозяйственной деятельности. Все это актуализирует проблему обеспечения экономической безопасности.

В связи с этим очевидно, что обеспечение экономической безопасности производственной деятельности требует, чтобы на предприятии была создана собственная система безопасности.

Объектом системы обеспечения экономической безопасности выступает стабильное экономическое состояние субъекта предпринимательской деятельности в текущем и перспективном периодах. Именно от объекта защиты во многом зависят основные характеристики системы обеспечения экономической безопасности. Поскольку объект защиты является сложным, многоаспектным, эффективное обеспечение экономической безопасности должно основываться на комплексном подходе к управлению этим процессом. Комплексный подход предполагает учет в управлении объектом всех основных его аспектов, все элементы управляемой системы рассматриваются только в совокупности, единстве.

Комплексная система обеспечения экономической безопасности предпринимательства – это совокупность взаимосвязанных мероприятий организационно-правового характера, осуществляемых в целях защиты предпринимательской деятельности от реальных или потенциальных действий физических или юридических лиц, которые могут привести к существенным экономическим потерям. Основу разработки комплексной системы обеспечения экономической безопасности предпринимательства должна составлять определенная концепция, которая включает цель комплексной системы обеспечения безопасности, ее задачи, принципы деятельности, объект, субъект, стратегию и тактику. Цель данной системы – минимизация внешних и внутренних угроз экономическому состоянию субъекта предпринимательства, в том числе его финансовым, материальным, информационным, кадровым ресурсам, на основе разработанного и реализуемого комплекса мероприятий экономико-правового и организационного характера. Наибольшее значение при обеспечении экономической безопасности предпринимательства имеют первичные экономико-правовые и организационные меры, обеспечивающие основу системы безопасности; вторичными являются технические, физические и другие меры. В процессе достижения поставленной цели решаются конкретные задачи, объединяющие все направления обеспечения безопасности. [3, с. 19]

Уровень экономической безопасности предприятия является важнейшим показателем экономической безопасности организации, под которым понимается оценка состояния использования внутриорганизационных ресурсов по критериям уровня экономической безопасности предприятия. Для достижения высокого уровня экономической безопасности предприятие должно осуществлять деятельность по обеспечению максимальной безопасности основных элементов своей работы.

Экономическая безопасность предприятия представляет собой состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения его стабильного функционирования. Очевидно, что экономическая безопасность предприятия базируется на том, насколько эффективно службам данного предприятия удастся предотвращать угрозы и устранять ущербы от негативных воздействий на различные аспекты экономической безопасности.

В процессе осуществления предприятием своей финансово-хозяйственной деятельности и использования производственного капитала появляется информация для анализа состояния его экономической безопасности. На основе этой информации осуществляется оценка функциональных и совокупного критериев экономической безопасности этого предприятия, их отклонений от плановых значений, анализируются причины возникновения этих отклонений. После этого вырабатываются рекомендации по корректировке набора ресурсов, систем стратегического и текущего планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также системы оперативного управления его деятельностью.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бердникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 215 с.

2. Демчук О. В. Сушко Н. А. Экономика рыбного хозяйства: Учебное пособие – Симферополь: ДИАЙПИ, 2013. – 311 с.
3. Стексова С. Ю. Методология определения ресурсного потенциала предприятия / С. Ю. Стексова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2011. – №4.
4. Цветкова Е. В., Арлюкова И. О. Риски в экономической деятельности: Учебное пособие. СПб: Санкт-Петербургский институт, 2014. – 305 с.

© Ваниян А. А., Демчук О.В., 2017

УДК 338.984

**Варюха Юлия Евгеньевна**  
 магистрант НГУЭУ, г. Новосибирск, РФ  
 E-mail: j.varyukha@mail.ru

## ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ

### Аннотация

Бизнес-моделирование представляет собой важный элемент предпринимательской деятельности. От точности и обоснованности планирования и проектирования деятельности зависят итоговые показатели функционирования предприятия. Существует значительное число подходов к осуществлению бизнес-моделирования однако, существуют общепринятые этапы и процедуры, знание которых представляется полезным для предпринимателей.

### Ключевые слова

Бизнес-процесс, бизнес-моделирование, реинжиниринг, SWOT - анализ процесса.

Бизнес-модель - это формализованное (графическое, табличное, текстовое, символьное) описание бизнес-процессов. Описание бизнес-процессов проводится с целью их дальнейшего анализа и реорганизации. Целью реорганизации может быть внедрение информационной системы, сокращение затрат, повышение качества обслуживания клиентов, создание должностных и рабочих инструкций и т.п.

В основном выделяют четыре основных вида процессов, данные процессы представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные виды бизнес-процессов организации

Наименование	Описание
Операционный менеджмент	<ul style="list-style-type: none"> <li>- финансовое обеспечение деятельности;</li> <li>- обеспечение кадрами;</li> <li>- юридическое обеспечение;</li> <li>- администрирование;</li> <li>- обеспечение безопасности;</li> <li>- производство товаров и услуг;</li> <li>- управление рисками</li> </ul>
Взаимоотношения с клиентами	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор клиентов (определение ЦА, разработка предложения, создание имиджа товаров и услуг);</li> <li>- привлечение клиентов (маркетинг, проведение акций);</li> <li>- сохранение клиентской базы (разработка программы лояльности, системы скидок);</li> <li>- развитие взаимоотношений с клиентами (получение анализ обратной связи от клиентов)</li> </ul>
Инновации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявление возможностей, создание и продвижение новых товаров и услуг;</li> <li>- поиск и внедрение новейших технологий в деятельность компании</li> </ul>
Вклад в развитие общества	<ul style="list-style-type: none"> <li>- окружающая среда (защита окружающей среды, облагораживание</li> </ul>

	территорий); - безопасность и здоровье (охрана труда, организация рабочего пространства и времени); - трудоустройство (создание новых рабочих мест); - инвестирование в общество (спонсорство, проведение мероприятий районного и городского масштаба);
--	--

Реинжиниринг бизнес-процессов (англ. Business process reengineering) - это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения максимальной эффективности производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности. Бизнес-инжиниринг состоит из моделирования бизнес-процессов (разработка модели «как есть», её анализ, разработка модели «как надо») и разработки и реализации плана перехода к состоянию «как надо».

Описание и анализ бизнес-процессов состоит из нескольких шагов, которые помогают ответить на вопросы: какие цели проекта, сроки выполнения, кто входит в рабочую группу, кто за что отвечает и так далее.

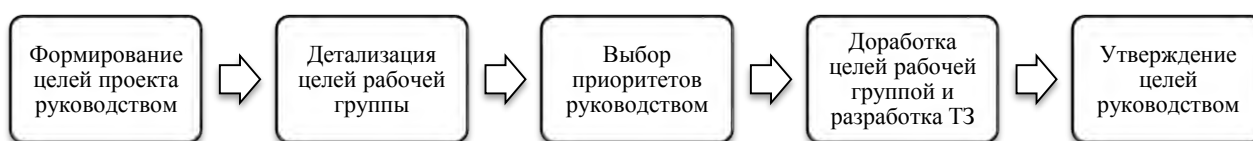
1. Описание бизнес-процессов начинается с постановки цели описания бизнес-процесса. В качестве целей описания бизнес-процессов обычно выбирается одна или несколько целей. Основные задачи, которые решаются с помощью построения бизнес-модели, представлены в таблице 2.

Таблица 2

Возможные цели описания бизнес-процесса

Номер №	Цель описания бизнес-процесса
1	Прозрачность, контролируемость и управляемость бизнеса, наведение порядка, реализация стратегии, поддержание роста
2	Оптимизация бизнес-процессов - Снижение издержек - Уменьшение времени процессов - Повышение качества процессов, уменьшение рисков
3	Построение эффективной организационной структуры. Реструктуризация
4	Проектирование новых бизнес-направлений и бизнес-процессов
5	Автоматизация производства
6	Правильный подбор персонала. Мотивация. Уменьшение персонализависимости
7	Регламентация. Высвобождение времени руководителей. Повышение эффективности работы персонала
8	Финансы (себестоимость объектов учета, управленческий учет, бюджетирование)
9	Повышение рыночной стоимости, инвестиционной привлекательности, выход на новые рынки

## 2. Структуризация целей проекта



## 3. Определение показателей для измерения степени достижения целей.

Для каждой сформулированной цели должен быть сформулирован один или несколько ключевых показателей эффективности (KPI), позволяющих установить плановое и проверять фактические значения. Пример KPI приведен здесь.

## 4. Описание бизнес-процессов организации.

Основные шаги:

- определить внешних клиентов организации и входы/выходы для организации в целом;
- составить перечень основных бизнес-процессов организации, формирующих внешние выходы;
- составить полный перечень бизнес-процессов верхнего уровня (включая вспомогательные процессы и процессы управления и развития). На данном этапе становится доступным формирование первых внутренних нормативных документов организации.

- провести ранжирование бизнес-процессов с целью выбора приоритетных для улучшения бизнес-процессов;

- описать каждый из приоритетных бизнес-процессов на нижнем уровне;

- построить заново или усовершенствовать текущую организационную структуру организации, и распределить ответственных по каждому из выделенных бизнес-процессов. В результате строится матрица распределения ответственности, позволяющая определить наличие провалов и дублирования ответственности.

#### 5. Анализ бизнес-процессов

Виды методик анализа бизнес-процессов:

Качественный анализ процесса

##### 1. Визуальный качественный анализ графических схем процесса:

- анализ входов/выходов;
- анализ функций;
- анализ ресурсов (персонала, оборудования, программного обеспечения);

##### 2. Качественный анализ процесса на основе субъективных оценок

Таблица 3

Качественный анализ процесса

Наименование оценки	Содержание оценки
SWOT - анализ процесса	выявление сильных и слабых сторон процесса, возможностей для его улучшения и угроз ухудшения
Анализ проблем процесса	выявление проблемных областей на графической схеме процесса (по протяженности процесса, ветвям процессам, переходам из одной зоны ответственности в другую и т.п.)
Ранжирование процессов	распределение процессов по уровням важности, барьерам

##### 3. Анализ состояния процесса по отношению к требованиям:

- анализ состояния процесса по отношению к типовым требованиям (стандартам СМК ISO, а также требованиям PDCA);
- анализ состояния процесса по отношению к нормативным актам.

##### 4. Количественный анализ процесса

- анализ показателей эффективности процесса;
- анализ показателей процесса;
- анализ удовлетворенности клиентов процесса;
- сравнительный анализ процессов;
- имитационное моделирование процесса и функционально-стоимостной анализ;

После анализа существующей ситуации, необходимо определить желаемое состояние процесса. Это желаемое состояние представляется в другой модели «как должно быть», которая показывает, как процесс должен выглядеть в будущем, включая все необходимые улучшения и изменения. Построение усовершенствованной модели и внедрение изменений являются главной и конечной целью моделирования бизнес-процессов.

#### Список использованной литературы:

1. Архипов А.Е., Лиханов К.А., Севрюков И.Ю. Инновационные коммуникационные ресурсы современного маркетинга // Народное хозяйство. Вопросы инновационного развития. 2013. №1. С. 42 – 45.
2. Архипов А.Е., Севрюков И.Ю. Приоритетность маркетинговых коммуникаций в условиях глобализации экономики // Проблемы современной экономики. 2015. №1 (53). С. 163 – 165.
3. Архипов А.Е., Севрюков И.Ю. Управление конкурентоспособностью компании: стратегические аспекты // Инновации в современном мире. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 59 – 62.

© Варюха Ю.Е., 2017

**Е.А. Величко**

к.э.н., доцент,

преподаватель ФГБОУ ВО

«Санкт – Петербургский государственный университет»

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

**Ф.Н. Давыдовский**

Doctor of economics

(Professional doctoral degree,

UNESCO Education Standards, Paris),

к.э.н., доцент, начальник научно – исследовательского отдела

АНО ВО «Северо-западный открытый технический университет»

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

## **БАЛЛЬНО-ФАКТОРНАЯ ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ В УСЛОВИЯХ РАЗРАБОТКИ ПРЕМИАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПО КЛЮЧЕВЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА**

### **Аннотация**

В статье рассматривается использование балльно – факторной оценки результатов труда сотрудников в условиях формирования премиальной системы по ключевым показателям эффективности труда. Авторами приведены возможные варианты применения пятибалльной системы оценки с соответствующей интерпретацией полученных результатов, предлагаются критерии оценки уровня результативности сотрудников, рассматривается использование предложенных критериев оценки на примере показателя «Качество труда».

### **Ключевые слова**

Критерии оценки результативности, ключевые показатели эффективности труда.

Разработка премиальной системы по ключевым показателям эффективности труда самым тесным образом связана с созданием благоприятных условий для реализации творческого потенциала сотрудников, их профессионального роста и материальной заинтересованности в результатах своего труда. Это, в свою очередь, определяет необходимость выработки объективных критериев оценки результатов труда и установления четкой взаимосвязи между результатами труда и их оплатой. В данном случае критерий объективности требует четкого понимания результата применительно к каждой должностной позиции, способах его измерения и оценки. При этом следует учитывать, что данная проблема в современной теории и практике носит дискуссионный характер [1,2]. Ее сущность и практическое значение рассматривались и авторами в ряде публикаций и докладах на научно – практических конференциях [3,4,5,6].

Среди множества подходов к решению проблемы оценки результативности и производительности труда сотрудников в условиях формирования премиальных систем, авторами предлагается использовать метод балльно-факторной оценки результативности по соответствующим показателям с расшифровкой соответствующих критериев оценки применительно к каждой должностной позиции. Это, в свою очередь, позволяет достаточно объективно определить величину трудового вклада каждого сотрудника в конечные итоги деятельности всего подразделения. Поскольку уровень достигнутых результатов в конечном итоге может иметь различные значения, постольку сами оценки результативности могут быть как положительными, так и отрицательными величинами.

Данное обстоятельство должно учитываться и при использовании балльно – факторного метода оценки результатов труда. Как правило, на практике реализация данного метода основывается на использовании четырех или более вариантов оценки уровня достигнутых результатов, предусматривающих соответствующее количество допустимых интерпретаций (таблица 1). Соответственно, результат труда, выраженный в баллах, может, например, иметь оценку «хорошо», «отлично», либо «неудовлетворительно».

Это, в свою очередь, позволяет сформировать шкалу оценки результативности труда, увязывающей уровень достигнутых результатов с количеством набранных баллов. Это же означает, что чем большее количество баллов набрано сотрудником по итогам оценки на основании заданных критериев, тем выше уровень выполнения ключевых показателей эффективности труда в целом.

Таблица 1

## Варианты оценки полученных результатов труда

Оценка результата	Интерпретация достигнутого результата	Количество набранных баллов
Неудовлетворительно	Недостаточный уровень	0-2
Удовлетворительно	Средний уровень	3
Хорошо	Хороший уровень	4
Отлично	Высокий уровень	5

Полученные варианты оценки результата позволяют получить аналогичные оценки по любому показателю труда. В условиях премиальных систем, как правило, используется несколько ключевых показателей, уровень достижения которых может быть определен с использованием полученных вариантов оценки по пятибалльной шкале, представленной выше. Например, при использовании премиальной системы, состоящей из пяти ключевых показателей эффективности, оцениваемых по единой пятибалльной шкале, применяется соответствующая шкала оценки результативности, выраженная в суммарном количестве набранных сотрудником баллов (таблица 2).

Таблица 2

## Шкала суммарной оценки результативности труда сотрудника по пяти ключевым показателям эффективности

Суммарная оценка результата по показателям	Интерпретация достигнутого результата по показателям	Суммарное количество набранных баллов по показателям
Неудовлетворительно	Недостаточный уровень	0 - 10
Удовлетворительно	Средний уровень	11 - 15
Хорошо	Хороший уровень	16 - 20
Отлично	Высокий уровень	21 - 25

Полученные диапазоны оценок, позволяющие интерпретировать уровень достигнутых результатов труда конкретным сотрудником, могут использоваться для определения его премиального заработка. С этой целью необходимо разработать систему четких критериев определения количества набранных баллов по каждому показателю премиальной системы, позволяющей получить конкретное значение результата труда по всем показателям. В таблице 3 приведен рекомендуемый набор критериев оценки результативности по показателю «Качество труда» с последующей их расшифровкой.

Таблица 3

## Набор критериев оценки результативности по показателю «Качество труда»

Наименование показателя	Оценка результативности	Балльная оценка по показателю	Расшифровка критерия оценки по показателю
Качество труда	Недостаточная	0 - 2	Все задачи по выполнению планов и мероприятий подразделения просрочены
	Удовлетворительная	3	Часть задач по выполнению планов и мероприятий подразделения выполнена, другая просрочена.
	Хорошая	4	Все задачи по выполнению планов и мероприятий подразделения выполнены своевременно, но с замечаниями.
	Отличная	5	Все задачи по выполнению планов и мероприятий подразделения выполнены своевременно, без каких-либо замечаний

Аналогичный набор критериев оценки результативности разрабатывается для всех показателей, что позволяет, в свою очередь, сформировать систему комплексной оценки трудового вклада сотрудника в конечные итоги деятельности подразделения.

**Список использованной литературы:**

1. Ветлужских Е. Н. Система вознаграждения. Как разработать цели и KPI. – М.: Издательство «Альпина Паблишер», 2013.
2. Ветлужских Е. Н. Мотивация и оплата труда. Инструменты. Методики. Практика. – М.: Издательство «Альпина Паблишер», 2013.
3. Величко Е. А. Мотивация и стимулирование персонала промышленного предприятия: проблема оценки деятельности и формирование структуры нормативных показателей [Текст] // Социально-экономическое положение России в новых геополитических и финансово-экономических условиях: реалии и перспективы развития. Сборник научных статей. Санкт-Петербург, 2008. С. 213-217.
4. Давыдовский Ф. Н., Величко Е. А. Ключевые показатели эффективности труда и концепция построения премиальных систем сотрудников проектных команд [Электронный ресурс] // Системное управление. 2015. № 2 (27). С. 4.
5. Давыдовский Ф. Н., Величко Е. А. Методические основы премирования инженеров конструкторского бюро по результатам оценки трудового вклада деятельности [Электронный ресурс] // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 11-1. С. 109-112.
6. Давыдовский Ф. Н. Система оплаты труда и проблема материального вознаграждения инженерно-технических работников, участвующих в реализации инновационных проектов [Электронный ресурс] // Вопросы инновационной экономики. - М.: Издательство «Креативная экономика» - 2014. - № 2 (16). – С. 13-21.  
© Величко Е.А., Давыдовский Ф.Н., 2017

**УДК 314.18****Вотинова Елена Михайловна**

канд.экон.наук, доцент

Северо-Западный институт (филиал)

Московского гуманитарно-экономического университета

г. Мурманск, Российская Федерация

**ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ И ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ**

Слово «демография» образовано из двух греческих слов: «демос» — народ — и «графо» — пишу, Следовательно, если трактовать это словосочетание буквально, оно будет означать «народописание», т.е. описание населения.

Демографическая ситуация, или иначе — состояние воспроизводства населения, наконец-то начинает привлекать к себе внимание правительства страны и интеллигентной части общества. В Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, определен, что демографическая политика Российской Федерации направлена на увеличение продолжительности жизни населения, сокращение уровня смертности, рост рождаемости, регулирование внутренней и внешней миграции, сохранение и укрепление здоровья населения и улучшение на этой основе демографической ситуации в стране.

Реализация демографической политики Российской Федерации предусматривается в три этапа:

1. К 2011 году создание условий, позволяющих уменьшить остроту демографического кризиса, сформировать правовую, организационную и финансовую базу для наращивания дальнейших усилий по поддержке и закреплению позитивных тенденций (реализован).

2. К 2015 году предполагается снизить темпы естественной убыли населения и обеспечить миграционный прирост. Соответственно предусматривается существенно улучшить здоровье населения, создать условия для комфортной жизнедеятельности семей, воспитывающих детей (реализован).



3. К 2025 году предусматривается на основе оценки влияния реализуемых проектов и программ на демографическую ситуацию проводить мероприятия по упреждающему реагированию на возможное ухудшение демографической ситуации в стране, стимулирующие рождение в семьях второго и третьего ребенка.

Исследование демографической ситуации в России осуществляется в следующих направлениях: численность и размещение населения, возрастной состав населения, естественное движение населения, миграция населения

Численность постоянного населения Российской Федерации на 1 января 2016 год составляла 146,3 млн человек, из которых 108,3 млн человек (74 %) - горожане и 38,0 млн человек (26 %) - сельские жители. Число россиян с 2010 года по 2015 год увеличилось на 4,4 млн человек, или на 3,1 %. Причем, горожан стало больше на 4,6 млн человек, а число сельских жителей сократилось на 0,2 млн человек по сравнению с 2010 годом.

Прирост числа жителей России впервые с девяностых годов наблюдался в 2009 году по настоящее время, и сложился как за счет существенно уменьшившейся естественной убыли, так и в результате увеличившегося миграционного прироста.

Увеличение миграционного прироста в последующие годы при сокращении естественной убыли привели к замедлению темпов сокращения численности населения. Сокращение естественной убыли стало определяющим компонентом роста численности населения страны. Так, в 2015 году наблюдался и естественный прирост населения и миграционный прирост.

Более четверти (26 %) россиян проживают в Центральном федеральном округе, где плотность населения наибольшая и составляет 57 человек на 1 кв. километр (в среднем по России плотность населения - 8,3 человека на 1 кв. километр). Почти также плотно заселен Северо-Кавказский федеральный округ, плотность населения которого 54 человека на 1 кв. километр. Самыми малонаселенными к 1 января 2016 года являются Республика Саха (Якутия), Камчатский край, Магаданская область, Ненецкий, Чукотский и Ямало-Ненецкий автономные округа, где плотность населения составляла менее 1 человека на 1 кв. километр.

Возрастной состав населения России характеризуется существенной гендерной диспропорцией. Численность мужчин на 1 января 2010 года составила 67,8 млн человек, женщин – 78,5 млн человек, или на 10,7 млн человек (16,2 %) больше. Соотношение полов за прошедшие шесть лет не изменилось: к началу 2010 года на 1 000 мужчин приходилось 1 162 женщины.

Согласно международным критериям население считается старым, если доля людей в возрасте 65 лет и старше во всем населении превышает 7 %. В настоящее время почти каждый восьмой россиянин, т.е. 12,9 % жителей страны, находится в возрасте 65 лет и старше.

Средний возраст жителей страны составляет 39,5 (вырос на 0,6 года за 6 лет) лет, мужчин соответственно 36,8 лет, женщин - 41,9 год.

Россию относят к странам с наивысшими уровнями смертности. Рост продолжительности жизни у мужчин произошел в основном за счет снижения смертности в трудоспособном возрасте, у женщин - в трудоспособном и старше трудоспособного возраста.

Наиболее высокими показатели ожидаемой продолжительности жизни сохраняются в республиках Северного Кавказа и Москве. В этих субъектах Российской Федерации показатель ожидаемой продолжительности жизни при рождении у мужчин превысил 69 лет, у женщин - 77 лет. Наиболее низкая продолжительность жизни и мужчин, и женщин отмечается в Республике Тыва и Чукотском автономном округе (у мужчин она не достигает 55 лет, у женщин - 66 лет).

Главными проблемами демографического развития России остаются высокая смертность от внешних причин и болезней системы кровообращения. Неумеренное потребление алкоголя наиболее очевидным образом связано с высокой смертностью от внешних причин смерти, однако связь прослеживается и когда речь идет о преждевременной смертности от многих других заболеваний. По уровню смертности от внешних выделяются причин отравления алкоголем, транспортные травмы, самоубийства, убийства.

Суммарный коэффициент рождаемости в 2009 году составил 1,5 ребенка на одну женщину репродуктивного возраста, а в 2015 году этот коэффициент увеличился до 1,78 ребенка, на одну женщину

репродуктивного возраста. В Республике Алтай, Республике Тыва и Чеченской Республике суммарный коэффициент рождаемости превышает значение, необходимое для простого воспроизводства населения (2,3-3,4). Наиболее низкий уровень рождаемости наблюдается в Ленинградской области (менее 1,2).

Внутренние миграции населения являются доминирующим компонентом в миграционных процессах регионов страны, их объемы и направления оказывают заметное влияние на перераспределение численности населения субъектов Российской Федерации. Передвижения внутри страны, связанные со сменой места жительства, в общем миграционном обороте. На переселения из одного субъекта Российской Федерации в другой приходится 45 % внутрироссийских миграций.

Во внутренних миграциях поток ориентирован с севера и востока в центр. Два округа образуют миграционные полюса - Центр, который стягивает население со всей территории страны, и Дальний Восток, который во все регионы страны население отдает. При этом практически весь положительный миграционный прирост, получаемый округом во внутрироссийских миграциях, аккумулируют Москва и Московская область (93 %).

Сибирь и Дальний Восток потеряли более 350 тыс. своих жителей, что составляет более половины (52 %) перераспределенного между округами населения.

Сменился вектор международной миграции в последние годы. Ежегодно численность России возрастает за счет миграционного прироста на 230–300 тысяч человек, 96 % из которых — это выходцы из стран СНГ. Если раньше основной миграционный поток шел из республик Средней Азии, то с ужесточением законодательства и девальвацией рубля число оставшихся в стране мигрантов снизилось, в то время как с начала конфликта на Украине растет число граждан Украины, которые приезжают в Россию как с целью заработка, так и в надежде найти убежище.

Внешняя миграция в составляет всего 15 % от общего миграционного оборота, однако именно она оказывает влияние на изменение численности населения России в целом.

Среди всех иммигрантов в 2015 году около 93 % составляли бывшие жители государств-участников СНГ, из них почти половина - выходцы из Украины, Узбекистана и Таджикистан (соответственно 48,0 тыс. человек, 94,9 тыс. и 36,2 тыс. человек). Наиболее привлекательными для таких иммигрантов в стали Сибирский и Дальневосточный федеральные округа.

Целями демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года являются стабилизация численности населения к 2015 году на уровне 142-143 млн. человек и создание условий для ее роста к 2025 году до 145 млн. человек, а также повышение качества жизни и увеличение ожидаемой продолжительности жизни к 2015 году до 70 лет, а к 2025 году - до 75 лет.

Достижение целей демографической политики Российской Федерации в значительной степени зависит от успешного решения широкого круга задач социально-экономического развития, включая обеспечение стабильного экономического роста и роста благосостояния населения, снижение уровня бедности и уменьшение дифференциации по доходам, интенсивное развитие человеческого капитала и создание эффективной социальной инфраструктуры (здравоохранение, образование, социальная защита населения), рынка доступного жилья, гибкого рынка труда, улучшение санитарно-эпидемиологической обстановки.

#### **Список использованной литературы:**

1. Указ Президента РФ от 09.10.2007 N 1351 (ред. от 01.07.2014) "Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года"
2. Демографический ежегодник Мурманской области / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2016 – 160 с.
3. Российский статистический ежегодник. 2015: Статистический сборник/Росстат. - М., 2015. – 728 с.
4. Россия в цифрах. 2016: Краткий статистический сборник/Росстат- М., 2016 - 543 с.
5. Справочник. Мурманская область / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. – Мурманск, 2016 – 24 с.

© Вотинова Е. М., 2017

**Е.Н. Гришина**  
канд.экон.наук, доцент  
ВятГСХА, г. Киров, РФ

**Л.Н. Трусова**  
канд.экон.наук, доцент  
ВятГСХА, г. Киров, РФ  
E-mail: trusova13@yandex.ru

## РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИИ И ОЖИДАЕМАЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЖИЗНИ

### Аннотация

В статье приводится анализ ожидаемой и средней продолжительности жизни населения России, приводится краткая характеристика динамики социально-экономических показателей РФ и работы системы здравоохранения России. Сделан вывод о том, что неудовлетворительные показатели деятельности системы здравоохранения зависят от экономической ситуации в целом и в свою очередь оказывают влияние на демографические характеристики.

### Ключевые слова

Естественный прирост населения, ожидаемая продолжительность жизни, средняя продолжительность жизни, индикатор жизни населения.

По определению Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ), здоровье – это состояние полного физического, психологического и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов. Для государства показатель здоровья граждан важен прежде всего потому, что от него зависит естественный прирост или убыль населения, а также показатель его работоспособности.

Охрану здоровья населения должна обеспечивать система здравоохранения как совокупность государственных и общественных мер социально-экономического характера. Эти меры включают в себя прежде всего организацию медицинской помощи, предупреждение заболеваний, повышение уровня здоровья населения.

Особенно важно обеспечивать эффективную работу системы здравоохранения в условиях сложной экономической ситуации в стране и снижения реальных доходов населения (таблица 1).

Таблица 1

Основные социально-экономические характеристики РФ

	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
Темп роста ВВП в сопоставимых ценах, % к предыдущему году	104,3	103,5	101,3	100,7	96,3
Реальные располагаемые доходы населения в % к предыдущему году	100,5	104,6	104,0	99,3	96,8
Численность населения с доходами ниже величины прожиточного минимума, в % от общей численности населения	12,7	10,7	10,8	11,2	13,3
Естественный прирост (+), убыль (-) населения, тыс. чел.	-129,1	-4,2	24,0	35,4	32,0
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, число лет:					
- всего населения	69,8	70,2	70,8	70,9	71,4
- мужчин	64,0	64,6	65,1	65,3	65,9
- женщин	75,6	75,9	76,3	76,5	76,7

Так, по данным Росстата в стране последние годы наблюдается постепенное замедление темпа роста ВВП: со 104,3% в 2011 году до 100,7% в 2014 году [1]. В 2015 году имеет место сокращение физического объема ВВП на 3,7% к уровню предыдущего года.

Начиная с 2014 года, сокращаются реальные доходы населения России: темп снижения в 2014 году составил 0,7%, в 2015 году – 3,2%. Результатом такой динамики явился рост доли населения с доходами ниже

прожиточного минимума. Но при этом показатель естественного прироста населения России начиная с 2013 года имеет положительную динамику.

Ожидаемая продолжительность жизни (ОПЖ) при рождении - это число лет, которое в среднем предстояло бы прожить одному человеку из некоего гипотетического поколения, родившегося при условии, что на протяжении всей жизни этого поколения уровень смертности в каждом возрасте остается таким, как в год, для которого вычислен этот показатель [2].

В России с 1994 по 2006 год уровень ОПЖ не превышал 66 лет, затем он постепенно повышался и составил в 2015 году 71,4 года. При этом, следует отметить, что в России сохраняется катастрофическая разница между ожидаемой продолжительностью жизни мужчин и женщин, которая за последние 5 лет сократилась лишь на 0,8 лет и составила в 2015 году 10,8 лет.

К началу XXI столетия Россия вернулась по ожидаемой продолжительности жизни у мужчин примерно на тот же уровень отставания от развитых стран, что был в царской России в начале XX в., при этом в 1965 г. отставание по ОПЖ у мужчин от этих стран было не более 2,3-7,2 лет. У женщин отставание несколько уменьшилось по сравнению с 1900 г., но возросло по сравнению с 1965 г.

На снижение показателя ожидаемой продолжительности жизни населения РФ влияет увеличение смертности людей трудоспособного возраста, главным образом мужчин, которая по сравнению с 1990 г. возросла на 17% (с 7,6 до 8,9 на 1 тыс. населения соответствующего возраста).

Таблица 3

## Показатели системы здравоохранения России

	2000г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2015г. в % к 2000г.
Число больничных организаций на конец года, тыс.	10,7	6,2	8,9	5,6	5,4	50,5
Число амбулаторно-поликлинических организаций, тыс.	21,3	16,5	16,5	17,1	18,6	87,3
Заболееваемость по основным классам болезней, млн. чел.	106,3	113,7	114,7	115,0	113,9	107,1
Число посещений амбулаторно-поликлинических организаций в смену, тыс.	3533,7	3780,4	3799,4	3858,5	3861,0	109,3
Численность врачей, тыс. чел	715,8	703,2	702,6	709,4	673,0	94,0
Численность среднего медицинского персонала, тыс. чел.	1508,7	1520,3	1518,5	1525,1	1549,7	102,7
На 10 000 человек населения:						
число больничных коек	115,0	92,9	90,6	86,6	83,4	72,6
численность врачей	50,1	49,1	48,9	48,5	45,9	91,6
среднего медицинского персонала	105,6	106,1	105,7	104,3	105,8	100,2

Данный показатель является индикатором уровня жизни населения и отражает нестабильность экономической ситуации в стране в исследуемом периоде. В этих условиях следует больше внимания уделять деятельности системы здравоохранения, о состоянии которой можно судить на основе данных, представленных в таблице 3.

За период с 2000 по 2015 год сократилось как число больничных и амбулаторно-поликлинических организаций, число больничных коек, так и численность врачей. Но при этом наблюдается рост заболеваемости населения (на 7,1%), и, соответственно числа посещений амбулаторно-поликлинических организаций (на 9,3%).

Такие неудовлетворительные интегральные показатели деятельности системы здравоохранения напрямую связаны с нарастанием проблем в отрасли, среди которых:

- дефицит государственного финансирования;
- дефицит медицинских кадров;
- неудовлетворительное качество медицинской помощи;
- недостаточное лекарственное обеспечение населения в амбулаторных условиях;

- дефицит и неоптимальная структура коечного фонда.

Распоряжением правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 294 утверждена государственная программа «Развитие здравоохранения Российской Федерации до 2020 года» [3]. Целью Госпрограммы является обеспечение доступности медицинской помощи и повышение эффективности медицинских услуг, объемы, виды и качество которых должны соответствовать уровню заболеваемости и потребностям населения, передовым достижениям науки. В результате ее реализации планируется снижение смертности населения и, соответственно, рост ожидаемой продолжительности жизни при рождении до 74,3 лет.

#### Список использованной литературы

1. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. Статистика: учебник/под редакцией И.И. Елисеевой. - М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2014. – 565с.
3. Министерство здравоохранения РФ [Электронный ресурс] – М., 2015 г. – Режим доступа: <http://www.rosminzdrav.ru/>

© Гришина Е.Н., Трусова Л.Н., 2017

УДК 338.26

**Т.А. Даутова**

К.с.н., доцент

ИУБП, БашГУ

Г. Уфа, Российская Федерация

E-mail: [dautova\\_07@mail.ru](mailto:dautova_07@mail.ru)

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН КАК ОБЪЕКТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

### Аннотация

В статье рассмотрены причины принятия Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан. Проанализированы целевые показатели, которых планируется достичь к 2030 году. Представлены основные инструменты реализации Стратегии – 2030.

### Ключевые слова

Стратегическое планирование, сценарий развития, целевые показатели, индекс развития человеческого потенциала, ВРП, стратегические инициативы.

Стратегическое планирование – это процесс разработки стратегического плана путем формулирования целей и критериев управления, анализа проблем и среды, определения стратегических идей и конкурентных преимуществ, выбора сценариев и базовых стратегий развития, прогнозирования социально-экономического развития [4]. При разработке Стратегии социально-экономического развития региональная власть придерживается принципа соответствия стратегической цели и направлений развития региона целям и приоритетам Правительства РФ, определенным в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года и в законе «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (№ 172-ФЗ от 28 июня 2014 года). В Республике Башкортостан реализовывалась Стратегия социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2020 года, утвержденная в 2009 году. Изменившиеся с тех пор условия развития республики, переоценка приоритетных задач на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, активное включение институтов гражданского общества в процессы развития экономики и социальной сферы, новые демографические тенденции, переход к принципам проектного управления с ориентацией на потребности соответствующих заинтересованных

сторон, разнонаправленная динамика основных макроэкономических показателей среди субъектов Российской Федерации и основных стран мировой экономики, изменения конкурентного окружения республики, привели к необходимости внесения в Стратегию коррективов [1]. В настоящее время в правительстве республики идет обсуждение проекта «Стратегия социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года», на открытых обсуждениях принимает участие и общественность республики. По мнению разработчиков и экспертов, Стратегия должна стать ориентиром не только для власти, но и для населения, и общественных организаций, в каком направлении должна двигаться республика, стать «желаемым образом будущего», ориентиром для позиционирования региона в РФ. При разработке Стратегии был сделан анализ социально-экономических процессов в республике за прошедшие 25 лет. По словам Главы республики, в развитии экономики региона можно выделить три периода: 1) 1990-е годы, когда было сформулировано достаточно много интересных инициатив и республика была на подъеме; 2) начало 2000-х годов – время неудачных действий, и прежде всего, потери инвестиционных позиций; 3) третий период, с 2010 года характеризуется медленным ростом, который не дает республике добиться реализации задач социально-экономического развития на данном этапе [3]. На основе анализа показателей и тенденций развития региона за последние пять лет, с учетом сценариев развития Российской Федерации разработаны три варианта прогноза социально-экономического развития на долгосрочный период: целевой (инновационный), умеренно-оптимистичный (базовый) и консервативный [5]. Эти прогнозы базировались, с одной стороны, на возможных сценариях изменения внешнеэкономической и внешнеполитической конъюнктуры, с другой – на интенсивности использования инвестиционных, инновационно-технологических, структурных и институциональных преобразований. За основу предлагается взять целевой вариант, основанный на максимальном раскрытии потенциала стратегического развития республики, эффективном использовании человеческого капитала, сбалансированном развитии территорий, реализации новых подходов к управлению. Данный сценарий предполагает увеличение цены на нефть марки Urals с 40,0 долларов США за баррель в 2017-2019 годах до 90,0 долларов к 2030 году, снижение курса доллара США с 63,6 рублей в 2017 году до 41,0 рубля за доллар США к 2030 году и замедление инфляции соответственно с 4,0% до 2,5%. Предполагается, что темпы роста мировой экономики в этот период будут колебаться от 3,4% до 3,8%. Среднегодовые темповые значения прогноза республиканской экономики за период с 2017 по 2019 годы составят порядка 104,0%, в период с 2020 по 2025 годы – 104,3%, с 2026 по 2030 годы – 105,4% [5]. С учетом прогнозных расчетов сформированы целевые показатели проекта Стратегии, ключевыми из которых являются индекс развития человеческого потенциала и валовой региональный продукт на душу населения. Последний к 2030 году предполагается увеличить более чем в три раза (с 306,8 тыс. рублей в 2014 г.), до 956 тыс. руб. и войти в первую десятку регионов Российской Федерации. В «Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года», разработанном Минэкономразвития России, республика также названа в числе регионов, которые будут характеризоваться наибольшими темпами роста ВРП (до 300%) и роста промышленного производства [2]. Также в Стратегии – 2030 планируется войти с нынешнего 20 места (с коэффициентом 0,862) в десятку (0,875) по индексу развития человеческого потенциала. В части развития реального сектора экономики в качестве целевых показателей определены: производительность труда – планируется увеличить почти в 3 раза и с 27 места подняться до 20-го, увеличить инвестиции на душу населения в 3,9 раз и подняться с 34 до 15 места; предполагается повысить объем инвестиций в основной капитал до 304 тыс. руб. на человека и войти (с 49 места в 2014 г.) в число 15 ведущих регионов; увеличить рост продукции сельского хозяйства в 3,1 раз и с 7 места подняться до пятого; улучшить позиции в национальном рейтинге по инвестиционному климату – из II гр. в 2015 году (20 место) перейти в I-ую в 2030-м и войти в десятку; сократить разрыв в развитии территорий республики в интегральном показателе с 10,8 раз в 2014 году до 6 раз в 2030 году [1].

Основным инструментом реализации Стратегии являются стратегические инициативы. Работа над ними велась в рамках проектных сессий с привлечением Московской школы управления «Сколково», опыта ведущих зарубежных и отечественных экспертов [3]. В итоге были сформированы пять инициатив, которые становятся приоритетными направлениями развития республики: общие вопросы развития, развитие новых индустриальных рынков, сохранение и развитие человеческого потенциала, совершенствование системы

государственного управления, создание модели сбалансированного развития территорий [1]. Инициатива, связанная с общими вопросами развития региона до 2030 года, предполагает совершенствование инвестиционной и информационной сфер деятельности, развитие внутреннего предпринимательства, кооперации, целенаправленное позитивное позиционирование республики. Инициатива, связанная с развитием новых индустриальных рынков вызвана зависимостью реальной экономики от сырьевых отраслей промышленности и ростом отставания от среднероссийских темпов. Для преодоления этой негативной тенденции предлагается новое качество научно-производственной инфраструктуры и госрегулирования, а также новый имидж территории. Целью третьей стратегической инициативы «Сохранение и развитие человеческого потенциала» является консолидация человеческих ресурсов на основе общепризнанной ценности «семья и дети» с такими целевыми показателями, как долголетие, знания, доходы; изменение работы государства с семьей как с активным и ответственным партнером. Предложен механизм стимулирования саморазвития через государственные программы и проекты в рамках модели «Семья РФ-2030» - «Образованная семья», «Здоровая семья», «Ответственная и мотивированная семья», «Занятая семья», «Духовная и полная семья». Стратегическая инициатива по совершенствованию системы государственного управления предлагает сделать структуру управления более гибкой, повысить эффективность коммуникаций, снизить избыточное государственное регулирование, продолжать совершенствовать предоставление государственных и муниципальных услуг. Инициатива по созданию модели сбалансированного развития территорий предполагает межмуниципальное сотрудничество, в первую очередь, на субрегиональном масштабе [1].

Таким образом, путем административных и организационных усилий предполагается сокращение отставания от среднероссийских показателей и вхождение в топ – десять устойчиво развивающихся регионов России. По словам Главы республики, Стратегия-2030 должна быть утверждена не позднее первого полугодия 2017 года [3].

#### **Список использованной литературы:**

1. В правительстве Башкортостана обсудили проект Стратегии социально-экономического развития республики до 2030 года. <http://pravitelstvorb.ru/ru/press-office>.
2. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года» (разработан Минэкономразвития России). ПФО. <http://www.consultant.ru/document>.
3. Рустэм Хамитов: Республика заканчивает год уверенно. <http://novostival.ru/bash/2016/12/21>.
4. Стратегическое управление: регион, город, предприятие. Под ред Гранберга А.Г., Егоршина А.П., Львова Д.С. Изд-во: Экономика, 2005. 603 с..
5. Целевые показатели проекта Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года <https://economy.bashkortostan.ru/>

© Даутова Т.А., 2017

**УДК 336**

**Доронина Фарида Хаметовна**

канд. экон. наук, доцент МУ им. С.Ю. Витте

г. Москва, РФ

E-mail: fdoronina@mail.ru

## **ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ**

### **Аннотация**

Анализ финансового состояния составляет важную часть информационного обеспечения для принятия эффективных управленческих решений всеми заинтересованными группами стейкхолдеров. Финансовое

состояние предприятия раскрывается автором как комплексное понятие, отражающее состояние капитала в процессе его кругооборота и характеризующееся наличием и соотношением активов и источников их образования. В статье доказано, что анализ финансового состояния позволяет не только определить платёжеспособность, финансовую устойчивость и эффективность деятельности предприятия, но также проанализировать взаимосвязь между этими показателями.

#### Ключевые слова

Финансовое состояние, методика, стейкхолдеры, ликвидность, доходность, устойчивость.

Анализ финансового состояния, с одной стороны, является результатом деятельности предприятия, с другой – определяет предпосылки развития хозяйствующего субъекта. В свою очередь, качество и оперативность анализа и оценки перспектив развития предприятия является залогом своевременности принятия оптимальных управленческих решений [1, с. 1170].

По нашему мнению, финансовое состояние – это комплексное понятие, отражающее состояние капитала в процессе его кругооборота, характеризующееся наличием и соотношением активов и источников их образования, основной целью которого является получение объективной оценки платёжеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и эффективности деятельности.

Можно выделить следующие показатели анализа финансового состояния предприятия, объединённые в соответствующие группы:

- группа показателей устойчивости: автономии, финансовой зависимости, соотношения собственных и заёмных средств, финансовой устойчивости, маневренности собственного капитала, наличия собственных оборотных средств;

- группа показателей платёжеспособности: платёжеспособности по текущим обязательствам, общей платёжеспособности, восстановления (утраты) платёжеспособности;

- группа показателей ликвидности: абсолютной ликвидности, быстрой ликвидности, текущей ликвидности;

- группа показателей рентабельности: рентабельности продаж, рентабельности оборотного капитала, рентабельности собственного капитала, рентабельности активов;

- показатели деловой активности: общей оборачиваемости активов, оборачиваемости материальных запасов, оборачиваемости собственного капитала, инвестиционной активности.

Анализ финансового состояния позволяет не только определить платёжеспособность, финансовую устойчивость и эффективность деятельности предприятия, но также проанализировать взаимосвязь между этими показателями.

От деловой активности, отражающей эффективность использования средств, зависит во многом величина и структура средств экономического субъекта, а также показатели ликвидности.

Так, например, низкий коэффициент оборачиваемости запасов может свидетельствовать об износе запасов, что требует их списания. Изменение суммы запасов, а также их переоценка запасов повлияют на коэффициенты текущей и промежуточной ликвидности.

На «чаше весов», противоположной ликвидности, находится рентабельность – характеристика доходности бизнеса. Тактика финансового управления в рамках сложившейся в результате инвестиционно – финансовой стратегии структуры капитала состоит в балансировании между ликвидностью и рентабельностью – между безопасностью и доходностью (таблица 1).

Чем меньше доля ликвидных активов в общей сумме оборотных средств, тем больше доходность (рентабельность), но и большая опасность срывов операционных процессов.

Например, достижение высокой рентабельности за счёт направления в какую-либо одну, наиболее прибыльную сферу деятельности может привести к потере ликвидности, а именно к прерыванию процессов обращения товаров на других стадиях. При этом излишнее связывание финансовых средств (например, в запасах) означает относительный отток средств из более рентабельной текущей деятельности.



Взаимосвязь показателей рентабельности и ликвидности

Показатели	2014	2015
Рентабельность активов (ROA)	2,34	10,32
Рентабельность собственного капитала (ROE)	4,96	22,53
Коэффициент текущей ликвидности ( $K_{тл}$ )	0,64	0,42
Коэффициент быстрой ликвидности ( $K_{бл}$ )	0,49	0,28
Коэффициент абсолютной ликвидности ( $K_{ал}$ )	0,08	0,04

Из данных таблицы видно, что предприятие достигло цели – роста доходности, увеличение отдачи на вложенный и собственный капитал, но при этом пренебрегла соображениями безопасности – возросла опасность срывов ликвидности.

Взаимосвязь между финансовой устойчивостью и рентабельностью можно проследить на примере рентабельности собственного капитала.

Рентабельность собственного капитала, как показывает факторный анализ (модель фирмы Дюпон) зависит от достигнутой рентабельности активов, с одной стороны, и коэффициентов финансовой устойчивости предприятия – финансовой зависимости или финансовой автономии, с другой.

$$ROE = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Собственный капитал}} * \frac{\text{Пассивы}}{\text{Активы}}$$

$$ROE = ROA * \text{Коэффициент финансовой зависимости}$$

или

$$ROE = ROA / \text{Коэффициент финансовой автономии.}$$

Высокое значение коэффициента финансовой зависимости- низкую долю собственного капитала, - могут позволить себе фирмы, имеющие стабильное и прогнозируемое поступление денег, как например, в торговле и банковской деятельности.

Расширение двухфакторных моделей позволяет представить рентабельность собственного капитала как функцию от рентабельности продаж (ROS), оборачиваемости активов (AT) и от структуры финансирования (трёхфакторная модель рентабельности).

$$ROE = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Собственный капитал}} * \frac{\text{Пассивы}}{\text{Активы}} * \frac{\text{Выручка}}{\text{Выручка}}$$

$$ROE = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка}} * \frac{\text{Выручка}}{\text{Активы}} * \frac{\text{Активы}}{\text{Собственный капитал}}$$

$$ROE = ROS * AT * \text{Коэффициент финансовой активности}$$

или

$$ROE = ROS * AT / \text{Коэффициент финансовой автономии}$$

или

$$ROE = ROA / \text{Коэффициент финансовой автономии}$$

Модель ROE применяется для выявления причин изменения взаимосвязанных показателей. Такое «разложение» рентабельности собственного капитала, рентабельности активов, рентабельности продаж и увязка всех показателей позволяют наметить мероприятия по улучшению положения и перейти от диагностики финансового состояния к управлению текущей (операционной), инвестиционной и финансовой деятельностью предприятия.

При наличии большого количества методик по анализу финансового состояния предприятия, отдельные теоретические и методические вопросы анализа недостаточно разработаны; имеются трудности в организации работы по проведению анализа финансового состояния на практике. Массовое применение анализа финансового состояния возможно при соблюдении следующих условий: простота его для использования в управлении, базирование на доступных и достоверных источниках информации; оптимальное сочетание качества результатов и затрат на его проведение; ясные и понятные выводы. Совершенствование правил бухгалтерского учёта [2, с.194], разработка и корректировка нормативных значений финансовых коэффициентов будут способствовать изменению ситуации.

**Список использованной литературы:**

1. Салихова И.С. Показатели и методы оценки эффективности использования заёмных средств // В сборнике: Устойчивое развитие социально-экономических систем: наука и практика Материалы III международной научно-практической конференции. 2016. С. 1170-1177.
2. Салихова И.С. Проблемы адаптации российской системы бухгалтерского учета к международным стандартам // Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях: материалы Международной научно-практической конференции. Частное образовательное учреждение высшего образования «Московский университет им. С.Ю. Витте», - 2015. С. 194-201.

© Доронина Ф.Х., 2017

УДК 338.45

**Дубинин Николай Игоревич,**  
магистрант 1 курса кафедры экономики предприятия,  
**Демчук Олег Владимирович,**  
доцент кафедры экономики предприятия,  
ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»  
г. Керчь, РФ  
E-mail: ep.kgmtu@mail.ru

**ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ПОЛИТИКИ  
ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ****Аннотация**

Рыночные условия выдвигают производственно-сбытовую деятельность в число направлений деятельности предприятия, имеющих первостепенное значение для определения эффективности современного хозяйствования. Производственно-сбытовая деятельность является одним из важнейших направлений деятельности предприятия в целом и включает в себя разработку и реализацию комплекса мероприятий по формированию оптимальной сбытовой сети для эффективных продаж производимой продукции.

**Ключевые слова**

Предприятие, производственно-хозяйственная деятельность, продукция, каналы сбыта, стратегия, финансовое положение.

Политика предприятия задает общую направленность его действий на длительный период времени и отражает его позицию в отношении важнейших внешних институтов как государственных так рыночных. Но изменения во внешней среде происходят постоянно и обуславливают необходимость применения конкретных средств и приемов, позволяющих быстро и адекватно реагировать на них, тем более, если состояние внешней среды, характеризуется высокой степенью неопределенности. Успех возможен только в том случае, если производитель имеет четкую тактику реагирования. Но под влиянием тактических изменений могут возникнуть и дополнительные импульсы, вследствие чего последующие изменения внешней среды способны еще более усилить неопределенность экономической ситуации. Поэтому возникает потребность в разработке стратегического подхода к решению существующих и возможных проблем развития производства.

Стратегическое управление сбытовой деятельностью предприятия можно рассматривать с двух точек зрения: социально-экономической и организационно-технической. Соответственно, ряд специалистов по-разному определяет объекты и субъекты управления сбытом. С социально-экономической точки зрения

объектом управления сбытом может быть управляющий по сбыту, субъектом - агенты по сбыту. С организационно-технической точки зрения в качестве объекта можно выделить собственно товародвижение, а в роли субъекта - торгового агента. На большинстве крупных и средних предприятий стратегическое управление сбытовой деятельностью осуществляется специалистами отделов сбыта, функции которых могут различаться, и часто определяются сложившимися на предприятии производственными отношениями. Деятельность сбытового аппарата может быть организована следующими способами: по территории, по продукту, по группам покупателей. [4, с. 102]

Наиболее простой и распространенной формой, если продукция предприятия диверсифицирована и сбыт осуществляется на нескольких рынках, является организация управления сбытом по территории (региону). В данном случае подразделение сбыта может быть организовано по дивизионному принципу, предполагающему самостоятельную организацию сбыта по каждому каналу. При этом управляющий по сбыту должен реализовать в своем регионе весь ассортимент продукции предприятия, т. е. выполнить полный комплекс сбытовых функций. Это позволяет более профессионально концентрироваться на каждом товаре, потребителе или географическом регионе.

Данную форму организации сбыта как наиболее экономичную использует большая часть мелких предприятий, особенно при незначительном ассортименте продукции. Крупные предприятия эту модель в чистом виде не применяют, хотя часто включают в состав других форм организации управления сбытом. К достоинствам указанной формы следует отнести простоту работ по координации, тесную связь между клиентами, небольшие затраты времени на поездки, связанные с решением сбытовых проблем. С другой стороны, возрастают издержки сбыта.

Существенное место в системе стратегического управления занимает стратегия организации каналов товародвижения, или сбытовая стратегия. Назначение ее - организация оптимальной сбытовой сети для эффективных продаж производимой продукции, включая создание сети оптовых и розничных магазинов, складов промежуточного хранения, пунктов техобслуживания и выставочных залов, определение маршрутов товародвижения, организация транспортировки, работ по отгрузке и погрузке, вопросы логистики, системы снабжения, обеспечения эффективности товародвижения. [3, с. 49]

Разработке сбытовой стратегии предшествует анализ оценки эффективности существующей сбытовой системы, как в целом, так и по отдельным ее элементам, соответствие проводимой фирмой сбытовой политики конкретным рыночным условиям. Причем весь комплекс факторов, оказывающих влияние на размеры сбыта, организация сбытовой сети, эффективности рекламы и других средств стимулирования сбыта, правильность выбора рынка, времени и способов выхода на рынок. Анализ системы сбыта предполагает выявление эффективности каждого элемента этой системы, оценку деятельности сбытового аппарата. Анализ издержек обращения предусматривает сопоставление фактических сбытовых расходов по каждому каналу сбыта и виду расходов с показателями плана, с тем, чтобы обнаружить необоснованные расходы, устранить потери, возникшие в процессе товародвижения и повысить рентабельность функционирующей системы сбыта.

Организация сбыта в системе маркетинга играет весьма важную роль и в том смысле, что осуществляет обратную связь производства с рынком, является источником информации и спросе и потребностях потребителей. Поэтому разработка сбытовой стратегии кладется в основу программы маркетинга, как по каждому конкретному продукту, так и по производственному отделению в целом. Если на основе расчета окажется, что расходы по реализации нового товара чрезмерно высоки и не позволяют обеспечить определенный уровень рентабельности, руководство производственным отделением может принять решение о нецелесообразности дальнейшей разработки и внедрения в производство данного товара. Специалисты могут только определить будущую прибыльность изделия, но и внести свои предположения и модификации и о новых сферах использования соответствующих изделий.

Основанием эффективности сбытовой стратегии является многовариантный расчет издержек обращения и выбор на его основе оптимального вариантов по основным направлениям сбытовой деятельности на целевом рынке или его сегменте. Разработка и обоснование сбытовой стратегии предполагает решение следующих вопросов применительно к конкретно избранному товару или группе товаров: выбор целевого рынка или его сегмента; выбор системы сбыта и определение необходимых

финансовых затрат; выбор каналов и методов сбыта; выбор времени выхода на рынок; определение системы товародвижения и расходов на доставку товара потребителю; определение форм и методов стимулирования сбыта и необходимых для этого затрат. Сбытовая стратегия строится в направлении одновременного развития существующего рынка и поисках новых рынков для предприятия, а также повышении конкурентоспособности предприятия. [1, с. 190]

Результативность стратегической работы в значительной степени зависит от того, насколько правильно были выбраны рынки сбыта, насколько квалифицированно осуществлен выбор партнеров на рынке, какая у нашего предприятия имеется информация о методах и особенностях работы фирм-конкурентов на конкретных рынках сбыта и т.д. Важно знать, какие фирмы лидируют на рынке, их финансовые и производственные возможности, стабильность положения активных и потенциальных партнеров нашего предприятия на рынке и многие другие характеристики производственно-сбытовой деятельности фирм. Необходимо иметь информацию по фирмам-покупателям, фирмам-конкурентам, фирмам-нейтралам или возможным потенциальным покупателям, с которыми особенно активно следует работать нашему предприятию, осуществляющему сбытовую деятельность.

В развитой рыночной экономике эффективная сбытовая деятельность является одним из важнейших факторов успешного решения основной проблемы товарного производства - реализации продукции. Основу осуществления сбытовой деятельности предприятия составляет разработка сбытовой стратегии, чтобы определить оптимальные направления и средства, необходимые для наибольшей эффективности процесса реализации товара. Это предполагает обоснованный выбор форм и методов сбытовой деятельности, ориентированных на достижение конечных результатов в стратегической перспективе. Стратегическое управление сбытовой деятельностью предприятия представляет собой элемент комплексного воздействия на производство, каналы распределения и на потребителя путем оперативного планирования, управления, контроля.

#### **Список использованной литературы:**

1. Буредев В. Организационные аспекты планирования сбытовой деятельности предприятия в современных условиях // Бизнес. – 2008. – № 11-12. – С. 34-35.
2. Демчук О. В. Сушко Н. А. Экономика рыбного хозяйства: Учебное пособие – Симферополь: ДИАЙПИ, 2013. – 311 с.
3. Маслихина Л. Анализ и оценка сбыта продукции. – М.: ИНФРА-М, 2012 – 2013. – 306 с.
4. Половцева Ф. П. Коммерческая деятельность: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 210 с.

© Дубинин Н. И., Демчук О.В., 2017

**УДК 338.33**

**Завацкий Игорь Николаевич,**

магистрант 2 курса кафедры экономики предприятия,

**Демчук Олег Владимирович,**

доцент кафедры экономики предприятия,

ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

г. Керчь, РФ

E-mail: ep.kgnty@mail.ru

## **ПУТИ ВОСПРОИЗВОДСТВА И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Аннотация**

Любое предприятие независимо от формы образования и вида деятельности должно постоянно рассматривать движение своих основных производственных фондов, их состав и состояние, эффективность

использования. Данная информация позволяет предприятию выявить пути и резервы повышения эффективности использования основных фондов, а, кроме того, вовремя обнаружить и скорректировать негативные отклонения, которые в дальнейшем могут повлечь серьезные последствия для успешной деятельности предприятия.

#### Ключевые слова

Экономическая эффективность, предприятие, финансовое состояние, основные фонды, воспроизводство.

Более полное использование основных фондов приводит также к уменьшению потребностей в вводе новых производственных мощностей при изменении объема производства, а следовательно, к лучшему использованию прибыли предприятия.

Улучшение использования основных фондов означает также ускорение их оборачиваемости, что в значительной мере способствует решению проблемы сокращения разрыва в сроках физического и морального износа, ускорения темпов обновления основных фондов. Эффективное использование основных фондов тесно связано и с другой ключевой задачей – повышением качества выпускаемой продукции, так как в условиях рыночной конкуренции быстрее реализуется и пользуется спросом высококачественная продукция.

Успешное функционирование основных фондов зависит от того, насколько полно реализуются экстенсивные и интенсивные факторы улучшения их использования. Экстенсивное улучшение использования основных фондов предполагает, что, с одной стороны, будет увеличено время работы действующего оборудования в календарный период, а с другой – повышен удельный вес действующего оборудования в составе всего оборудования предприятия. [1, с. 68]

Важнейшими направлениями увеличения времени работы оборудования являются: сокращение и ликвидация внутрисменных простоев оборудования путем: повышения качества ремонтного обслуживания оборудования, своевременного обеспечения основного производства сырьем, материалами, топливом, обеспечения производства рабочей силой; сокращение целодневных простоев оборудования, повышение коэффициента сменности его работы.

Полное использование целосменного фонда времени работы действующего парка оборудования позволяет без дополнительных капитальных вложений увеличить объем продукции и снизить ее себестоимость. Увеличение времени работы отдельных станков, аппаратов способствует росту выпуска продукции и снижению фондоемкости в том случае, если данная стадия процесса является «узким местом» в общей технологической «цепочке». Увеличение времени работы оборудования по всей технологической «цепочке» также ведет к росту объема производства и снижению фондоемкости продукции. Но, последнее зависит, главным образом, от того, как или за счет чего будут сокращаться простои оборудования. Первоочередным резервом является ликвидация внеплановых простоев из-за отсутствия сырья, энергии, задержки сбыта продукции. [3, с. 85]

Коэффициент сменности можно повысить за счет дополнительной численности станочников, высвобождения излишнего оборудования.

Важным путем повышения эффективности использования основных фондов являются уменьшение количества излишнего оборудования и быстрое вовлечение в производство неустановленного оборудования. Устаревание большого количества средств труда снижает возможности прироста производства, ведет к прямым потерям овеществленного труда вследствие их физического износа, так как после длительного хранения оборудование часто приходит в негодность. Другое же оборудование при хорошем физическом состоянии оказывается морально устаревшим и списывается вместе с физически изношенным.

Значительно шире возможности интенсивного пути повышения эффективности основных фондов. Он предполагает повышение степени загрузки основных фондов в единицу времени. Повышение интенсивной загрузки оборудования может быть достигнуто при модернизации действующих машин и механизмов, установлении оптимального режима их работы. Работа при оптимальном режиме технологического процесса обеспечивает увеличение выпуска продукции без изменения состава основных фондов, роста численности работающих и при снижении расхода материальных ресурсов на единицу продукции.

Интенсивность использования основных фондов повышается путем технического совершенствования орудий труда и технологии производства, путем ликвидации «узких мест» в производственном процессе, сокращения сроков достижения проектной производительности техники, повышения квалификации и

профессионального мастерства рабочих. [2, с. 21]

Развитие техники и связанная с этим интенсификация процессов не ограничены. Поэтому не ограничены и возможности интенсивного повышения использования основных фондов и производственных мощностей.

Существенным направлением является совершенствование структуры основных производственных фондов. Поскольку увеличение выпуска продукции достигается только в ведущих цехах, то важно повышать их долю в общей стоимости основных фондов. Увеличение основных фондов вспомогательного производства ведет к росту фондоемкости продукции, так как непосредственного увеличения выпуска продукции при этом не происходит. Но без пропорционального развития вспомогательного производства основные цехи не могут функционировать с полной отдачей. Поэтому установление оптимальной производственной структуры основных фондов на предприятии является весьма важным направлением улучшения их использования.

На успешное решение проблемы улучшения использования основных фондов, производственных мощностей и роста производительности труда оказывает значительное влияние создание крупных производственных объединений. Вместе с этим необходимо больше внимания обратить на развитие специализации производства и технического перевооружения действующих предприятий, вывод с этих предприятий несвойственной их профилю продукции, создание специализированных промышленных объектов в тяготеющих к крупным индустриальным центрам небольших и средних городах, где имеются резервы рабочей силы.

Проводя курс на развитие специализации действующих предприятий, следует иметь в виду, что это упрощает их производственную структуру, высвобождает рабочую силу из вспомогательных и обслуживающих подразделений, комплектуется тем самым вторые смены основных цехов и повышает коэффициент сменности.

Ускоренные темпы механизации подъемно-транспортных, погрузочно-разгрузочных и складских работ являются основой для ликвидации имеющейся диспропорции в уровне механизации основного и вспомогательного производства на промышленных предприятиях, высвобождения значительного количества вспомогательных рабочих, обеспечения пополнения основных цехов рабочей силой, повышения коэффициента сменности работы предприятий и расширения производства на действующих предприятиях без дополнительного привлечения рабочей силы. В крупных городах, имеющих дефицит рабочей силы, решение проблемы улучшения использования основных фондов и производственных мощностей действующих предприятий путем их реконструкции, расширения, механизации и автоматизации производства, совершенствования организации производства и труда имеет особо важное значение. [4, с. 112]

Творческое и добросовестное отношение работников к труду является важным условием улучшения использования основных фондов. Известно, что от совершенства системы морального и материального стимулирования в значительной степени зависит уровень использования производственных мощностей и основных фондов. Анализ технико-экономических показателей промышленных предприятий, работающих в новых условиях планирования и экономического стимулирования, свидетельствует, что новый экономический механизм, в том числе введение платы за производственные фонды, пересмотр оптовых цен, применение нового показателя для определения уровня рентабельности, создание на предприятиях поощрительных фондов, способствуют улучшению использования основных производственных фондов.

Таким образом, любой комплекс мероприятий по улучшению использования основных фондов, разрабатываемый во всех звеньях управления промышленностью, должен предусматривать обеспечение роста объемов производства продукции, прежде всего за счет более полного и эффективного использования внутрихозяйственных резервов и путем более полного использования машин и оборудования, повышения коэффициента сменности, ликвидации простоев, сокращения сроков освоения вновь вводимых в действие мощностей, дальнейшей интенсификации производственных процессов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Грузинов В. П. Экономика предприятия: учебник для ВУЗов./Под ред. В. П. Грузинова. М.: Банки – биржи, ЮНИТИ. – 2012. – 387 с.
2. Зайцев Н. А. Экономика промышленного предприятия. М.: «ИНФРА». – 2011. – 210 с.
3. Экономика: Учебник. 3-е изд., перераб. и доп./под ред. доктора экономических наук профессора А. С. Булатова - М.: Юрист. – 2011. – 254 с.

УДК 338.45

**Заплаткин Алексей Андреевич**,  
магистрант 1 курса кафедры экономики предприятия,  
**Черненко Юрий Владиславович**,  
старший преподаватель кафедры экономики предприятия,  
ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»  
г. Керчь, РФ  
E-mail: ep.kgmtu@mail.ru

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Аннотация**

Условия рыночной экономики, в которых осуществляют свою деятельность производственные единицы, существующие в различных организационно-правовых формах, неопределенны и непредсказуемы. Затянувшийся и очень глубокий экономический кризис породил многие опасности и угрозы для предприятий. Кроме того, на развитие предпринимательства оказывают влияние и такие факторы, как нестабильная политическая и социально-экономическая ситуация в стране, межнациональные, региональные, территориальные конфликты, несовершенство коммерческого законодательства, криминализация общества, мошенничество, коррупция. Все это резко обострило проблему обеспечения безопасности предприятия.

### **Ключевые слова**

Экономическая безопасность, персонал предприятия, экономический ущерб,  
служба безопасности, управление предприятием.

В рыночной экономике производственные единицы обладают полной экономической самостоятельностью. Они сами определяют свою экономическую политику, формируют портфель заказов, организуют производство и сбыт продукции, полностью отвечают за результаты хозяйственной деятельности. Все это, несомненно, актуализирует проблему обеспечения экономической безопасности бизнеса.

Понимание экономической безопасности предприятия позволяет показать, что производственное предприятие находится в ситуации неопределенности, непредсказуемости, изменения, как внутренних условий хозяйствования, так и внешних: политических, макроэкономических, экологических, правовых; принимает рискованные решения в условиях жесткой конкуренции, добивается предотвращения, ослабления или защиты от существующих или прогнозируемых опасностей или угроз. [4, с. 167]

В связи с этим очевидно, что обеспечение экономической безопасности производственной деятельности требует, чтобы на предприятии была создана собственная система безопасности. Давая характеристику системе безопасности предприятия, сразу же определим некоторые, на наш взгляд, важные методологические положения.

Во-первых, система безопасности предприятия не может быть шаблонной. Она должна быть уникальной на каждом предприятии, так как зависит от уровня развития и структуры производственного потенциала, эффективности его использования и направленности производственной деятельности, качественного состояния кадров, производственной дисциплины, состояния окружающей среды,

рискованности производства и т.д.

Во-вторых, система безопасности предприятия является самостоятельной, обособленной от аналогичных систем других производственных единиц. Но ее обособленность относительна, поскольку система безопасности предприятия – это составной элемент безопасности более высокого уровня - города, региона, страны. Очень многие задачи безопасности предприятия не могут быть решены самостоятельно, без решений, принимаемых на более высоком системном уровне, и прежде всего государственном. Именно на этом уровне принимаются важнейшие политические, макроэкономические, правовые и другие решения, создающие среду безопасности производственной деятельности. Служба безопасности конкретного предприятия зависит также и от активности служб безопасности конкурентных предприятий, и прежде всего их разведывательных подразделений. Она создается и функционирует на основе принятых законодательных актов, зависит от возможностей приобретения средств защиты, уровня подготовки и квалификации кадров. [1, с. 67]

В-третьих, система безопасности предприятия должна быть комплексной. Она призвана обеспечить следующие виды безопасности: экономическую, научно-техническую, кадровую, интеллектуальную, экологическую, информационную, физическую, техногенную и пожарную.

Создание системы безопасности предприятия и организация ее успешного функционирования должны опираться на методологические основы научной теории безопасности.

Целью системы безопасности является своевременное выявление и предотвращение как внешних, так и внутренних опасностей и угроз, обеспечение защищенности деятельности предприятия и достижения им целей бизнеса. Безусловно, что достижение поставленной цели возможно лишь на основе решения комплекса задач. К наиболее значимым из них можно отнести: выявление реальных и прогнозирование потенциальных опасностей и угроз; нахождение способов их предотвращения, ослабления или ликвидации последствий их воздействия; нахождение сил и средств, необходимых для обеспечения безопасности предприятия; организация взаимодействия с правоохранительными и контрольными органами в целях предотвращения и пресечения правонарушений, направленных против интересов предприятия; создание собственной, соответствующей опасностям и угрозам, службы безопасности предприятия. [1, с. 19]

Система безопасности предприятия призвана выполнять определенные функции. К наиболее значимым из них следует отнести следующие: прогнозирование, выявление, предупреждение, ослабление опасностей и угроз, обеспечение защищенности деятельности предприятия и его персонала, сохранение имущества, создание благотворительной конкурентной среды, ликвидация последствий нанесенного ущерба.

Средние предприятия могут использовать комбинированную систему безопасности. С одной стороны, в случае необходимости они могут получать услуги от внешних организаций, а с другой - активно опираться на возможности своих служб и подразделений, в частности, юридической, финансовой, маркетинга, охраны, техники безопасности, кадров, экономического анализа, пропускного режима, делопроизводства.

В целях повышения эффективности деятельности служб и подразделений по защите экономических интересов фирмы на предприятии должен быть создан координирующий (управляющий) орган или назначен один из руководителей, отвечающий за экономическую безопасность. Для крупного предприятия целесообразно создание собственной службы безопасности. Как правило, всю деятельность по обеспечению безопасности координирует один из руководителей предприятия. Для выработки предложений и выполнения консультативных функций может создаваться совет по безопасности.

Служба безопасности может включать самые разные отделы, группы, подразделения. К наиболее значимым из них следует отнести следующие подразделения: охраны, режима, по работе с кадрами, инженерно-технической защиты, информационно-аналитической деятельности, оперативного реагирования, кризисную группу. При этом обеспечивается пожарная безопасность, сохранность имущества, предотвращается несанкционированный доступ на объект, осуществляется контроль.

Система безопасности предприятия сможет решать стоящие перед ней задачи только тогда, когда будет действовать, т.е. ее неотъемлемым составным элементом являются практические действия по обеспечению безопасности бизнеса. Таким образом, в результате рассмотрения системы экономической безопасности предприятия можно сделать следующий вывод: служба безопасности предприятия призвана на основе



эффективного использования корпоративных ресурсов создать условия для достижения целей бизнеса, своевременно обнаружить и максимально ослабить воздействие различного рода опасностей и угроз в условиях конкуренции и хозяйственного риска.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бердникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие.– М.: ИНФРА-М, 2014. – 215 с.
2. Демчук О. В. Сушко Н. А. Экономика рыбного хозяйства: Учебное пособие – Симферополь: ДИАЙПИ, 2013. – 311 с.
3. Риски в современном бизнесе. Грабовый П. Г., Петрова С. Н., Полтавцев С.И. – М.: Изд-во "Альянс", 2014. – 200 с.
4. Стексова С. Ю. Методология определения ресурсного потенциала предприятия / С. Ю. Стексова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2011. – №4.
5. Юданов А. Ю. Конкуренция: теория и практика: Учебное пособие. – 2-е изд. – М.: Гном-Пресс, 2014. – 519 с.  
© Заплаткин А. А., Черненко Ю.В., 2017

**УДК 336.7**

**Зими́на Елена Александровна**

студентка факультета экономики и менеджмента, ЮЗГУ

**Колмы́кова Татьяна Сергеевна**

д.э.н., профессор, зав. каф. финансов и кредита

Курск, Россия

E-mail: elena.zimina.94@mail.ru

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРИБЫЛЬНОСТИ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

### **Аннотация**

В статье проведен анализ прибыльности банков в условиях кризиса. Приведены коэффициенты прибыльности банков. Исходя из анализа, представленного в данной статье, можно сделать вывод о нестабильности банковского сектора экономики, о сокращении прибыли и увеличении расходов.

### **Ключевые слова**

Банки, банковский сектор, прибыль, коэффициенты прибыльности, кризис.

Прибыль является основой экономического развития любой коммерческой организации, в том числе банка. Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социальных и материальных потребностей трудовых коллективов. Размер полученной прибыли или убытка отражает в себе результаты всех активных и пассивных операций [2, с.92].

С 2014 г. в экономике России происходят значительные изменения, кризис перекроил весь мировой экономический ландшафт, изменил правила игры, кардинально ужесточил конкуренцию. Коснулись эти перемены, безусловно, и банковского сектора экономики России [5].

По мнению аналитиков в 2015 году банки в большей степени зарабатывали на разовых доходах: валютной переоценке, операциях с ценными бумагами, имущественном взносе [1]. Чистый процентный доход организаций банковского сектора значительно сократился; кроме того, пришлось формировать значительные резервы на возможные потери по ссудам.

ПАО «Сбербанк России» остается безусловным лидером в банковском секторе по ключевым показателям деятельности. Рейтинговое агентство «Fitch Ratings» подтвердило стабильный уровень банка по национальной шкале в кредитном рейтинге [5].

Рассмотрим коэффициенты прибыльности ПАО «Сбербанк России», основываясь на данных бухгалтерской отчетности и отчета о финансовых результатах (таблица 1).

Таблица 1

## Коэффициенты прибыльности ПАО «Сбербанк России»

Наименование показателя	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Прибыльность активов, %	3,50	3,09	1,97	1,35
Прибыльность собственного капитала, %	20,61	19,00	13,46	9,44
Общий уровень прибыльности банка, %	5,23	5,26	0,96	0,34

В целом, коэффициенты прибыльности ПАО «Сбербанк России» за исследуемый период имеют тенденцию к резкому снижению своих значений. Так, прибыльность активов в 2012 г. была равна 3,50 %, а в 2015 г. данный показатель сократился до уровня 1,35%. Прибыльность собственного капитала за рассматриваемый период 2012-2015гг. сократилась на 11,17 %. Коэффициенты прибыльности отражают снижение эффективного использования активов, вследствие снижения привлечения и размещения полученных ресурсов. Общий уровень прибыльности банка сократился на 4,89 % (в 2012 г. его значение составляло 5,23 %; в 2015 г. – 0,34%). Следует отметить, что в 2014 г. рассматриваемый показатель сократился на 4,3% относительно 2012 г.

В качестве сравнения приведем коэффициенты прибыльности двух крупных банков России – АО «АЛЬФА-БАНК» и «ВТБ-24» (ПАО) в таблицах 2 и 3 соответственно. Кошки, собаки, зв

Таблица 2

## Коэффициенты прибыльности АО «АЛЬФА-БАНК»

Наименование показателя	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Прибыльность активов, %	2,29	2,71	2,98	2,87
Прибыльность собственного капитала, %	12,55	15,06	19,47	12,39
Общий уровень прибыльности банка, %	3,16	3,67	2,04	1,13

Кризисные явления отразились на АО «АЛЬФА-БАНК» следующим образом: общий объем уровня прибыльности банка уменьшился на 2,03 %, хотя прибыльность активов и прибыльность собственного капитала увеличивалась вплоть до 2014 г., а только к 2015 г. данные показатели начали сокращаться. Коэффициенты прибыльности «ВТБ-24» (ПАО) значительно сокращаются в 2014 г. В 2015 г. общий уровень убыточности банка составил 0,13 %.

Таблица 3

## Коэффициенты прибыльности «ВТБ-24» (ПАО)

Наименование показателя	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Прибыльность активов, %	3,22	1,42	1,26	-0,20
Прибыльность собственного капитала, %	24,05	9,44	10,73	-2,56
Общий уровень прибыльности банка, %	5,30	2,30	1,26	-0,13

Изменение основных показателей прибыльности в рассматриваемых банках свидетельствует о наличии в практике банковского сектора некоторых проблем, связанных как с процессом управления кредитными организациями во время кризиса, так и с макроэкономической ситуацией в стране в целом [4, с.87].

Эффективность функционирования банковского сектора в динамичных рыночных условиях напрямую зависит от состояния инновационной деятельности, которая обеспечивает создание и обновление товаров и процессов. Диагностика позволяет быстро, с помощью определённого набора критериев, их качественной оценки и количественной интерпретации определить состояние инновационной деятельности банков [3, с. 81]. Таким образом, активизация инновационной деятельности, как основы модернизации российской экономики, требует создания действенного механизма правового регулирования инновационных отношений

[1, с. 28].

Подводя итог вышесказанному, анализ финансовой деятельности и статистические данные за прошедший год по кредитным организациям свидетельствуют о наличии некоторых негативных тенденций, способных повлиять на финансовую устойчивость банковского сектора в перспективе. Исходя из представленного анализа, следует, что банкам необходима разработка рекомендаций по усовершенствованию управления прибылью и активное внедрение данных рекомендаций в деятельность банка, а также активизация инновационной деятельности в целом.

#### **Список использованной литературы:**

1. Беляева Е. С., Аграмакова И. А. Особенности антикризисного управления организаций в условиях экономического кризиса // Молодежь и XXI век - 2012 материалы IV Международной молодежной научной конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2012. С. 90-94.
2. Емельянова О. В. Правовые основы регулирования инновационной деятельности // Управленческие технологии и модели модернизационных в российской экономике: история и современность. Сборник научных статей II международной научно-практической конференции. Под ред. Кузьминой В. М. 2015. С. 24-28.
3. Колмыкова Т.С., Рышков Д.А. Проектирование системы управления предприятием в условиях нестабильной среды // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 2. С. 90-94.
4. Кудина О. В. Механизм диагностики инновационной деятельности предприятия // Современные инновации в науке и технике. Материалы II Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А. А. 2012. С. 81-85.
5. Стратегия и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений. Казаренкова Н.П., Колмыкова Т.С., Клюева Е.В., Остимук О.В., Полякова Т.Н., Ситникова Э.В., Световцева Т.А., Третьякова И.Н. / под редакцией Т. С. Колмыковой. Курск, 2014.
6. Официальный сайт РБК // Режим доступа: <http://www.rbc.ru/>

© Зими́на Е. А., Колмыкова Т. С., 2017

**УДК: 631.145(470.630)**

**Е.И. Капустина,**  
канд. экон. наук, доцент СтГАУ,  
г.Ставрополь, РФ

## **ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА СТАВРОПОЛЬЯ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются вопросы конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, производимой в Ставропольском крае за 2016 год. В соответствии с растениеводческой и животноводческой отраслей, так и в разрезе отдельных категорий хозяйств для расчета основных экономических показателей.

### **Ключевые слова**

АПК, конкурентоспособность, ВТО, производство, ЛПХ, КФХ.

В современной экономике, когда происходит глобализация рынков, вступление России в ВТО требуют концептуально иного подхода к обеспечению конкурентоспособности всех предприятий АПК как на микро- так и макроуровне. В создании определенных конкурентных преимуществ и обеспечении конкурентоспособности предприятия в условиях непрерывного изменения внешней среды основная роль

отводится системе внутренних условий, в частности, это обладание знаниями, технологиями, уникальными ресурсами. Повышению уровня конкурентоспособности предприятий АПК должна способствовать финансовая поддержка государства, страхование урожая, закупка новой техники и оборудования в лизинговых компаниях. Обеспечение конкурентоспособности товаропроизводителей агропромышленного комплекса является одной из целей, поставленных Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы. АПК Ставрополя входит в число ведущих агропромышленных комплексов в РФ, поэтому вопросы конкурентоспособности сельхозтоваропроизводителей в современных условиях являются актуальными.

В хозяйствах всех категорий за 2016г. произведено на 175,7 млрд. руб., что в сопоставимой оценке на 3,5% больше уровня января-декабря 2014г. СХП произвели продукции на 108,2 млрд. руб., или на 5,1% больше по отношению к 2015г. Доля сельхозорганизаций в общем производстве составила 61,6%. Сложившаяся структура по продукции растениеводства и животноводства представлена на рисунке 1. В 2016г. по сравнению с 2015г. производство продукции растениеводства увеличилось на 2,6%, животноводства – на 5,4%.



Рисунок 1 – Структура сельскохозяйственной продукции, произведенной в крае в 2016 году

Основная часть продукции растениеводства (66,5%) и свыше половины продукции животноводства произведена в сельхозпредприятиях; доля личных подсобных хозяйств граждан в производстве продукции животноводства 43,6%; в КФХ произведено 14,1% продукции растениеводства и 5,2% продукции животноводства.

В 2016г. в хозяйствах всех категорий края произвели 9,1 млн. тонн зерновых и зернобобовых культур, включая кукурузу, что на 4,2% превышает уровень 2015г, средняя урожайность – 38,7 центнеров с 1 гектара. Масличных культур, кроме подсолнечника, из-за снижения урожайности, получено меньше прошлогоднего уровня. Производство сахарной свеклы сократилось на 2,4%. Картофеля и овощей открытого и закрытого грунта, произведено больше, чем в 2015г.

Основная часть зерна, масличных культур, сахарной свеклы выращена в сельхозорганизациях. Хозяйства населения произвели большую часть картофеля (76,2%) и половину овощей края. Доля крестьянских (фермерских) хозяйств в производстве зерновых культур – 17,4%, масличных культур – 12,3%, овощей – 25,1%. Данные по структуре производимой продукции растениеводства приведены в таблице 1.

Таблица 1

Структура производства основных видов продукции растениеводства в 2016г. (%)

Продукция	Сельхоз-организации	Хозяйства населения	Крестьянские (фермерские) хозяйства
Зерновые и зернобобовые культуры	82.4	0.2	17.4
Семена и плоды масличных культур	87.4	0.3	12.3

Сахарная свекла	92.2	-	7.8
Картофель	13.0	76.2	10.8
Овощи открытого и закрытого грунта	24.0	50.9	25.1
Плоды и ягоды	41.9	58.0	0.1
Виноград	82.5	13.9	3.6

Зерновое производство, по–прежнему, остается ведущей растениеводческой отраслью края. Основная зерновая культура – пшеница, на ее долю приходится 78,4% от валового сбора зерновых культур. В общем производстве зерновых и зернобобовых культур в хозяйствах всех категорий по сравнению с прошлым годом отмечается рост валового сбора пшеницы, кукурузы, гречихи и зернобобовых культур. Однако сократилось производство ячменя, овса и проса.

По состоянию на 1.01.2017г. в хозяйствах всех категорий увеличилось поголовье свиней и птицы (на 15,2% и 14,9% соответственно). Поголовье крупного рогатого скота, коров, овец и коз сократилось. В животноводстве края самой острой проблемой остается производство молока и молочной продукции. Начиная с 90–х годов в крае было допущено резкое сокращение поголовья коров в сельхозпредприятиях, что привело к смещению удельного веса производства молока в сторону индивидуального сектора. Сегодня в крае 80% молока производят личные подсобные и фермерские хозяйства (рис. 2), тогда как на Кубани на долю этих секторов приходится всего 37% и основное производство молока сосредоточено в сельскохозяйственных предприятиях.



Рисунок 2 – Удельный вес отдельных категорий хозяйств в структуре производства продукции животноводства в 2016 году (%)

Таким образом, в решении проблемы повышения конкурентоспособности АПК края и производимой им сельхозпродукции должны быть задействованы как хозяйствующие субъекты, так и органы государственной власти. В соответствии с подписанным 14.12.2015 Президентом РФ Федеральным законом № 359-ФЗ «О федеральном бюджете на 2016 год», на поддержку молочной отрасли в бюджете на 2016г. было заложено 29,2 млрд.рублей (12,5% от общего объема средств, выделяемых в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы), в том числе в рамках подпрограммы «Развитие молочного скотоводства» – 26,6 млрд. руб.

#### Список использованной литературы:

1. Атанов И. В., Капустин И. В., Ефанов А. В. Снижение расхода электроэнергии в технологических процессах обработки и переработки молока // Вестник АПК Ставрополя. 2014. № 1 (13). С. 53–56.
2. Грицай Д. И., Капустин И. В. Оборудование для доения коров, обработки и переработки молока в личных подсобных и фермерских хозяйствах // Ставрополь, 2014.

© Капустина Е.И., 2017

**Е.И. Капустина**  
канд. экон. наук, доцент СтГАУ,  
г.Ставрополь, РФ  
E-mail: elena79-26reg@mail.ru

## ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МОЛОЧНОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ СТАВРОПОЛЬЯ

### Аннотация

В данной статье описываются методы прогнозирования бизнес-молочного подкомплекса Ставропольского края, провели всестороннее исследование на основе экономических и статистических методов.

### Ключевые слова

Предпринимательство, прогнозирование, динамика, Ставропольский край.

Существование предпринимательских структур в динамичной, постоянно меняющейся среде обуславливает необходимость текущего и стратегического прогнозирования и планирования, как реализации соотношения внутренних возможностей и внешних сил и обстоятельств, под влияние которых предприниматели попадают в процессе конкретной деятельности.

Получение достаточно надежных прогнозов сопряжено с рядом трудностей объективного и субъективного характера. Прежде всего, это дефицит и качество соответствующей информации, а так же отсутствие необходимой информационно-аналитической структуры направленной на обслуживание сельскохозяйственного предпринимательства.

Таблица 1

Динамика развития молочного производства на Ставрополье

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Средний надой, кг	2303	2313	2446	2677	2735	2689	3635	
Жирность молока, %	3,59	3,62	3,64	3,66	3,66	3,68	3,67	3,66
Приходится кормов, ц.к.е.:								
На 1 корову	19,3	20,4	18,7	19,6	15,3	22,4	16,9	16,1
На 1 ц. молока	3,13	3,69	4,01	4,37	5,01	4,49	2,59	3,1
Себестоимость молока, руб./ц.	230	213	387	398	453	555	695	715
Валовое производство молока, тыс. тонн	524,9	532,4	544,6	552,8	573,9	544,1	557,4	574,3
рентабельность, %	15,7	2,1	1,5	4,7	-0,5	12,5	7,2	
Посевная площадь под кормовыми	669,0	663,3	598,1	523,4	467,1	440,7	396,7	359,4

Учитывая влияние средних надоев на одну корову на результаты хозяйственной деятельности, установленной в предыдущем разделе, важным является прогнозирование именно этого показателя. Для изучения тенденции изменения средних надоев на одну корову и прогнозирования их вариации осуществим построение соответствующей экономико–математической модели.

Линейный тренд, отражающий величину средних надоев для Ставропольского края на одну корову имеет вид:  $\hat{y} = 1779,1 + 242,3t$ , где  $t = 1, 2, \dots, 8$  – номера соответствующих лет периода 2008–2015гг.

Коэффициент детерминации  $R^2=0,78$ , фактическое значение F–критерия равно 22,16, критическое значение F–критерия при уровне значимости 0,05 составляет 4,28, следовательно, уравнение статистически значимо. Графически величина средних надоев и соответствующий линейный тренд отражены на рис.1.

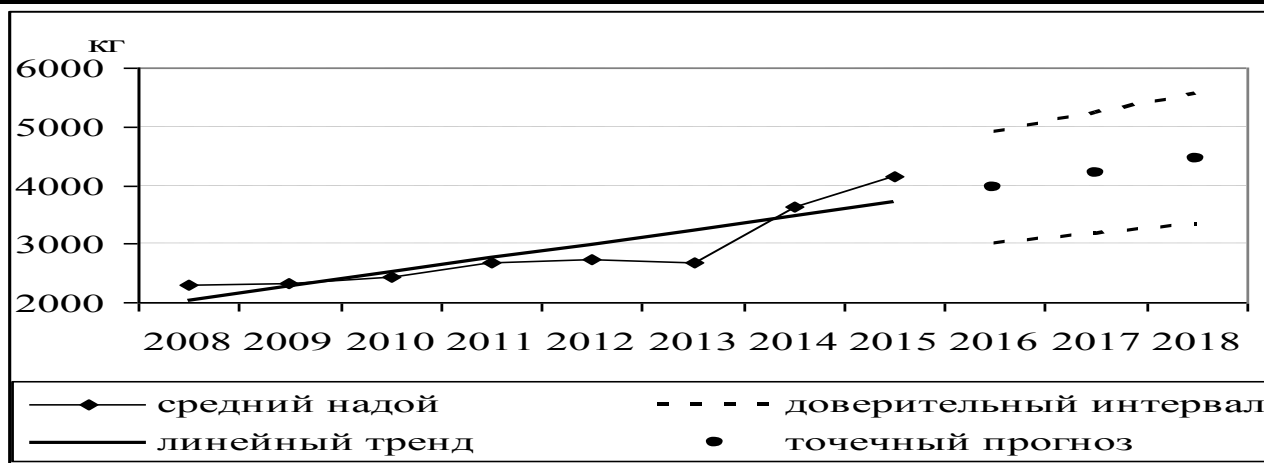


Рисунок 1 – Средний надой молока на одну корову и линейный тренд

Таким образом, можно увидеть явную тенденцию роста надоев молока на одну корову, что позволяет использовать уравнение для прогнозирования. С использованием уравнения рассчитаны прогнозные значения надоев молока. Границы доверительных интервалов определены по формуле:

$$m_{yp} = \sigma_{ocm} \cdot \sqrt{1 + \frac{1}{8} + \frac{(t_p - \bar{t})^2}{\sum_{i=1}^7 (t - \bar{t})^2}}, \text{ где } \sigma_{ocm} = \sqrt{\frac{\sum (y - \bar{y})^2}{6}} \text{ и построен доверительный интервал}$$

прогноза (табл.2).

Таблица 2

Доверительные интервалы прогноза среднего надоя молока на 1 корову, кг (с вероятностью 95%)

Год	Нижняя граница интервала	Точечный прогноз надоя от 1 коровы	Верхняя граница интервала
2016	3004,11	3960,05	4915,99
2017	3158,25	4202,37	5246,49
2018	3321,69	4444,69	5567,69

Исходя из результатов построим прогнозные значения по жирности молока, наличию кормов на одну корову и на один центнер молока, посевной площади под кормовыми культурами, рентабельности и себестоимости производства молока, а также валовому надоя.

Строить прогнозы жирности коровьего молока на основе уравнения прямой линии не представляется возможным, потому что показатель жирности не может до бесконечности возрастать или убывать в силу своей биологической природы. Поэтому тренд, отражающий жирность молока строим на основе уравнения равнобочной гиперболы:  $\hat{y} = 3,68 - 0,096 \frac{1}{t}$ , где  $t = 1,2,...,8$  – номера соответствующих лет (2008-2015г).

Коэффициент детерминации  $R^2 = 0,9$ , фактическое значение F – критерия равно 56,07, критическое значение F – критерия при уровне значимости 0,05 составляет 5,32, следовательно, уравнение статистически значимо. Доверительный интервал прогноза с вероятностью 95% показан в таблице 3.

Таблица 3

Доверительные интервалы прогноза жирности молока

Год	Нижняя граница интервала	Точечный прогноз жирности	Верхняя граница интервала
2016	3,47	3,67	3,87
2017	3,47	3,67	3,87
2018	3,47	3,67	3,87

Линейный тренд, отражающий посевную площадь под кормовыми культурами, имеет вид:  $\hat{y} = 730,4 - 47,9t$ , фактическое значение F – критерия равно 275,43, критическое значение F – критерия при уровне значимости 0,05 составляет 4,28, следовательно, уравнение статистически значимо,  $R^2 = 0,98$ .

Графически тенденция сокращения посевных площадей под кормовыми культурами отражена на рисунке 2.

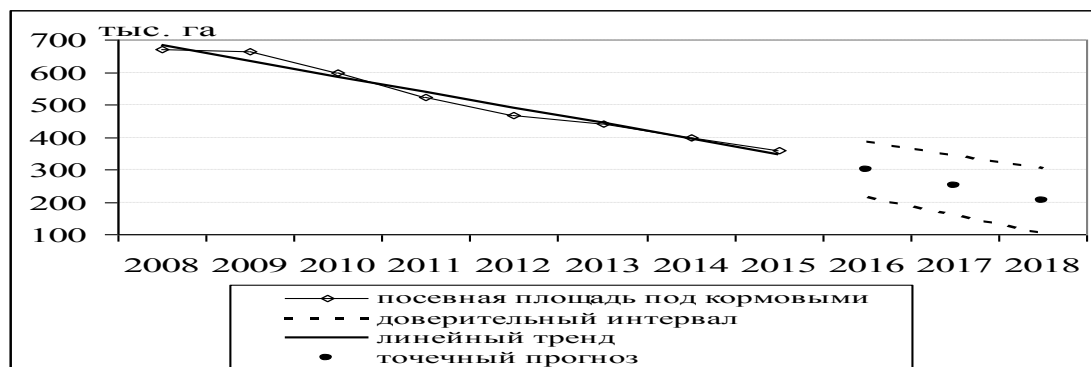


Рисунок 2 – Посевная площадь под кормовыми, линейный тренд и доверительные интервалы прогноза, тыс.га

В результате сокращения посевных площадей под кормовыми культурами наблюдается дефицит корма для животных, ухудшение его качества и, как следствие, сокращение валовых надоев молока. Линейные тренды, отражающие наличие кормов на одну корову и на один центнер молока имеют вид: наличие кормов на одну корову:  $\hat{y} = 20,36 - 0,39t$ , фактическое значение F – критерия равно 1,19, критическое значение F – критерия при уровне значимости 0,05 составляет 4,28, следовательно, уравнение (4) статистически незначимо,  $R^2=0,16$ . Наличие кормов на один центнер молока:  $\hat{y} = 4,03 - 0,08t$ , фактическое значение F – критерия равно 0,39, следовательно, уравнение статистически незначимо  $R^2 = 0,06$ .

#### Список использованной литературы:

- 1.Алексеева Н.В., Терехова, А.И. Развивать аграрное предпринимательство в системе регионального АПК // АПК: экономика и управление. – 2009. – №11.
- 2.Алексеева Н.В. Оздоровление финансового положения предприятия как составная часть управления кризисными состояниями и банкротством // Альманах современной науки и образования. – 2012. - №10.- с.15-17
- 3.Атанов И.В., Капустин И. В., Ефанов А. В. Снижение расхода электроэнергии в технологических процессах обработки и переработки молока // Вестник АПК Ставрополя. 2014. №1(13). С. 53–56.

© Капустина Е.И., 2017

УДК 331

**Н.В. Ковалева**, магистрант  
Академия Маркетинга и социально-информационных технологий  
г. Краснодар, Российская Федерация  
**У.Ю. Рошкетаяева**, к.э.н., доцент  
Академия Маркетинга и социально-информационных технологий  
г. Краснодар, Российская Федерация

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АТТЕСТАЦИИ ПЕРСОНАЛА

#### Аннотация

В данной статье будут рассмотрены проблемы аттестации персонала в современных условиях, а также



ее совершенствование.

### Ключевые слова

Аттестация, методика, профиограмма, мотивация.

Основной технологией управления персоналом является эффективное использование аттестации, которое зависит от уровня владения ею специалистами, осуществляющими процедуру. Эффективность и конкурентоспособность на рынке вот к чему стремится организация и ее руководитель, а персонал тот ресурс, который это обеспечивает. Раньше от работников требовался лишь высокий уровень профессиональных знаний, теперь же большое значение придается человеческим качествам. Именно в современных условиях проблемы аттестации персонала являются особо актуальными.

Процесс аттестации: всегда сложный и затратный процесс; перед применением аттестации руководитель должен четко определить цели и задачи; разработать критерии оценки персонала и выбрать метод; по результатам проведения анализа принять решение.

Хотелось бы остановиться на некоторых проблемах в процессе аттестации и оценки персонала в организации.

Одной из проблем аттестации является то, что каждый понимает назначение и цели аттестации по-разному. Необходимо четкое понимание руководителей принципов и значимости аттестации, так как отношения работников организации к аттестации зависит от мнения их руководителей. Важно, чтобы и сами оцениваемые сотрудники понимали значимость аттестации, видели ее справедливость. В настоящее время сформирована несовершенная система критериев оценки.[1, с. 340]

Недостаточно технологий на решение задач и выявления потенциала человеческих ресурсов. Также как показывает практика результаты аттестации используются не в полной мере или не используются совсем. Это приводит к формальному отношению не только аттестуемых, но и аттестационной комиссии.

Для устранения всех этих проблем необходимо информировать рабочего о результатах аттестации и показать какие изменения проходят в организации. Руководители организации должны приводить в жизнь мероприятия, направленные на выполнение рекомендации аттестационной комиссии. Это все устранил формальный подход к аттестации.

В современное время с развитием информационных технологий появилась необходимость создания программы аттестации персонала.

Улучшение кадрового состава – это основная задача, а значит, необходимость и умение проводить аттестацию.

Созданная программа аттестации будет помогать, и позволять сокращать издержки при прохождении аттестации, а также появится возможность планировать мероприятие и список работников, которым необходимо пройти аттестацию.

Программа по аттестации персонала должна быть:

- простая и удобная в использовании;
- анализ тестирования должен быть не только качественным, но и количественным;
- возможность формирования и печати необходимых, разнообразных отчетов в соответствии с результатами тестирования; работа через интернет;
- полная информации о сотруднике (категория, должность, отдел).

Одновременно с процедурой аттестации проводят оценку деятельности персонала. Одной из методик оценки персонала является профиограмма, которая используется в крупных организациях. Она содержит как профессиональные, так и личностные качества, а также необходимые критерии оценки. Работа проводится коллективно при этом аттестация, кажется, более простой процедурой.

Кроме профиограммы существует множество методов оценки персонала. В организации развиваются новые виды деятельности и повышаются требования к качеству работы персонала. Соответственно необходимо совершенствовать систему оценки персонала, так как действующие методы дают недостаточно точную информацию.

Для того чтобы совершенствовать систему деятельности оценки персонала необходимо устранить недостатки:

- отсутствие нормативно - правовой базы - разработка необходимых форм документов, положений и должностных инструкций;
- заинтересовать в этом руководство;
- создать группу высококвалифицированных специалистов, которые будут отвечать за работу системы и подготовка необходимых документов;
- корректировать систему найма и отбора кадров, подготовить программы для повышения квалификации и переподготовке кадров;
- персонал должен быть информирован о целях оценки, которая будет использоваться;
- связь системы оценки труда с системой оплаты труда.

Важно чтобы система была действенна. При ее применении должна обеспечиваться четкая связь результатов труда и его оплаты труда и повышение уровня мотивации. Еще одним не менее важным требованием является практичность. Система должна быть удобной как для людей, которые проводят оценки и тем, кто оценивается. Она должна быть одобрена не только руководителями, но и сотрудниками. Также она должна быть понятна всем оценивающимся. [2, с. 325]

Совершенствование системы позволит таким образом:

- установить не только профессиональный, но и личностный потенциал сотрудника;
- соответствие уровня знаний занимаемой должности и определение эффективности деятельности персонала;
- сформировать кадровый резерв и совершенствовать деятельность организации по подбору персонала;
- установить стандарты стимулирования работников к повышению квалификации, определять потребность в повышении квалификации сотрудников;
- четкое понимание сотрудниками поставленных задач и критериев.

#### **Список использованной литературы:**

1. Потемкин В.К. Управление персоналом: учебник для вузов/ Потемкин, В.К. – СПб.: МПБГУЭиФ, 2011 - с. 340.
2. Чиркова Т. Профессиональное развитие персонала, 2012 - с. 325.

© Ковалева Н.В., Рощектаева Ю.Р., 2017

**УДК 657**

**Н.В. Ковалева**

магистрант

Академия Маркетинга и социально-информационных технологий

г. Краснодар, Российская Федерация

**Т.А. Сапунова**

к.э.н., доцент

Академия Маркетинга и социально-информационных технологий

г. Краснодар, Российская Федерация

## **ОСНОВНЫЕ РИСКИ В КОМПАНИИ ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА**

### **Аннотация**

В данной статье будут рассмотрены основные риски в компаниях для внутреннего аудита, чтобы непосредственно определить направления по избеганию или снижению рисков ситуации.

**Ключевые слова**

Внутренний аудит; комплаенс-программы; аутсорсинг; риск.

Сегодня понятие внутренний аудит имеет намного более широкое значение, чем просто обеспечение соответствия нормативно-правовым требованиям, или комплаенс. Конкуренция в столь быстро меняющемся мире заставляет компании ежедневно сталкиваться с новыми проблемами.

Для того, чтобы обеспечить максимальную эффективность и пользу для компании в текущих условиях, внутреннему аудиту необходимо пересмотреть сложившийся подход к своей деятельности, что в свою очередь позволит минимизировать риски, усилить внутренний контроль, а также определить потенциальные области для улучшений и сокращения затрат в рамках всей компании.

Такие факторы, как развитие технологий, социальные и корпоративные изменения, привели к тому, что стали применять определенные меры по вопросам кибербезопасности. Разрабатываются новые способы и методы кибератак, при этом взлом осуществляется не только напрямую через информационную сеть компании, но и через каналы обмена данными между компанией и ее поставщиками и партнерами в сфере технологий. Внутренний аудит может осуществлять следующие действия, чтобы компания не столкнулась с киберпроблемами:

- провести оценку «сверху вниз» рисков процесса, связанного с информационной безопасностью компании, используя применимые стандарты как основу, и разработать рекомендации по улучшению процесса;

- провести оценку необходимости внедрения более современных и актуальных методов информационной защиты, многоуровневой защиты, расширенных средств диагностики, кодирования данных и др.

- провести оценку сторонних поставщиков услуг в области информационной безопасности, чтобы определить, насколько полно и эффективно их привлечение сможет покрыть существующие риски.

В каждой индустрии постоянно растет количество нормативных требований, как национальных, так и международных. Это становится все более серьезной нагрузкой для директоров по комплаенс и их сотрудников, поскольку увеличивается вероятность упустить какое-то новое требование. Размеры коррупционных расходов дают возможность понять и оценить, какое внимание компании уделяли анализу рисков, связанных с коррупцией, и оценке эффективности комплаенс-программы, существующей в компании. Внутренний аудит может помочь в следующем: повысить рентабельность функции внутреннего аудита путем включения процедур по программе борьбы с мошенничеством в план аудиторских проверок, а также аудит процедур контроля за деятельностью контрагентов. [2, с. 337]

Чтобы улучшить свою производительность и эффективность компании все чаще передают свои ключевые бизнес-функции сторонним организациям. Однако использование аутсорсинга также влечет за собой новые риски и угрозу несоответствия законодательным актам, которые, в свою очередь, ведут к штрафам, взысканиям, судебным тяжбам и ущербу репутации компании. Компании должны быть уверены, что, привлекая сторонние организации, они получают наибольшую выгоду и при этом имеют внутреннюю систему соответствующих контролей, необходимых для минимизации таких рисков.

Необходимость эффективно управлять рисками, связанными со сделками по слиянию и поглощению, внутренний аудит может осуществить следующее: оценить эффективность планирования и процесса реализации по уже совершенным сделкам по слиянию, поглощению и ликвидации; оценить соответствие контрольным листам по финансово-экономической оценке, учитывающим такие важные параметры для анализа сделок, как качество доходов и активов, денежные потоки, неучтенные обязательства и предоставляющие возможность выявить недостатки системы внутренних контролей, как для приобретаемого актива, так и всех активов в совокупности недостатки системы внутренних контролей как для приобретаемого актива, так и всех активов в совокупности.

Если реорганизационные задачи компании каким-либо образом могут повлиять на стратегические цели и инициативы, то внутреннему аудиту необходимо активно участвовать в оценке влияния таких преобразований на управление рисками, корпоративное управление и систему внутренних контролей.

Компания, всецело поглощенная стратегическими преобразованиями, может пренебречь необходимостью пересмотреть существующие внутренние контроли для вновь созданной бизнес-модели. Внутренний аудит же рассматривает стратегические изменения с учетом своей независимой точки зрения и должен быть активным участником ключевых стратегических инициатив компании. [1, с. 354]

В современном мире внутренний аудит расширяет свое значение и принимает активное участие в реализации стратегии компании. Чтобы расширить круг своих задач внутреннему аудиту необходимо найти профессионалов и экспертов в тех специфических областях, в которых риски компании существенны и подвержены изменениям. Данная проблема становится еще более острой, если учесть общий дефицит высококвалифицированных кадров на рынке. У компании есть несколько вариантов для решения подобной задачи, например найм персонала с полной занятостью, аутсорсинг. Основная проблема заключается в том, чтобы определить, соответствуют ли навыки сотрудника стоящим перед ним задачам, достаточный ли у него уровень мотивации и может ли компания обеспечить ему достаточное развитие, чтобы такой специалист эффективно помогал ей в достижении целей. Компании необходимо оценить риски и разработать план действий по минимизации последствий, связанных с уходом лучших кадров.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бычкова С.М. Аудиторская деятельность. (Серия «Учебники для вузов»). — СПб.: Издательство «Лань», 2003 – с. 354.
2. Богомолов А.М., Голощапов Н.А. Внутренний аудит. Организация и методика проведения. — М.: «Экзамен», 2004 – с. 337.

© Ковалева Н.В., Сапунова Т.А., 2017

**УДК 336.581**

**М.В. Кузнецова**

канд. филос. наук, доцент МГТУ

**Е.Г. Зиновьева**

канд. философ. наук, доцент МГТУ

г. Магнитогорск, РФ

E-mail: wj27@mail.ru

## **КАЧЕСТВЕННАЯ И КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РФ**

### **Аннотация**

В статье оценивается уровень развития венчурного финансирования в РФ с различных позиций – число венчурных фондов, размер инвестиций и их территориальное и секторальное распределение, количество выходов из них.

### **Ключевые слова**

Венчурный капитал, венчурное инвестирование, выходы из инвестиций

В рыночной экономике финансирование любой хозяйственной и коммерческой деятельности содержит элемент риска. Однако термин венчурного финансирования соотносится лишь с определенными его источниками и объектами. Ими выступают различные виды деятельности с повышенной степенью риска. Венчурное финансирование представляет собой инвестирование частного капитала в рискованные предпринимательские проекты без достаточных гарантий их успешной реализации. На практике венчур проявляется в виде особых экономических отношений, которые характеризуются тем, что ключевая роль в

успехе компании принадлежит инвестору. Он принимает участие в управлении и передаче основателям компании опыта ведения бизнеса, полезных связей и навыков [3].

Одним из факторов, способствующим возникновению инновационного бизнеса явилось значительное увеличение научных открытий и изобретений университетами и колледжами, государственными научными центрами. С целью реализации изобретений многие ученые и инженеры из этих учреждений стали создавать фирмы и выступать в качестве предпринимателей. Еще одним фактором, послужившим зарождению инструментов венчурного инвестирования, стала рыночная конъюнктура. В США 80-е годы называют "золотым веком малого предпринимательства". Наряду с наличием благоприятной экономической фазы развития, его успеху способствовали оказание государственной поддержки мелкому бизнесу, технические условия.

Теоретический анализ концептуальных подходов к исследованию рискованного финансирования позволил сформулировать следующие сущностные характеристики венчурного капитала как перспективного источника формирования инновационной модели экономики и выделить его функции (рис. 1).



Рисунок 1 – Свойства и функции венчурного капитала

Всего за несколько лет в России «с нуля» сформировалась отрасль венчурного инвестирования: только в 2010-2012 годах российский венчурный рынок утроился - общий объем венчурных сделок в России достиг 30-32 млрд. рублей. Однако кризис ликвидности и снижение уровня доверия к российской инновационной экосистеме привели к формированию ряда негативных тенденций, таких как уменьшение темпов роста совокупного объема и числа венчурных сделок, сокращение активности инвесторов, сохранение диспропорций в отраслевой и стадийной структуре рынка [5].

Проведем анализ статистических данных, характеризующих состояние венчурного инвестирования в РФ. Число фондов венчурных инвестиций за неполные 7 лет с 2010 по третий квартал 2016 гг. возросло на 56,5% - с 170 до 266 (табл. 1). При этом максимальное число фондов было в 2013г. – 313, однако потом их численность только снижалась.

Таблица 1

Общее число венчурных фондов и фондов прямых инвестиций\*

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	1-3 кв. 2016
Число действующих фондов	170	174	260	313	276	277	266
Новые фонды	15	21	94	63	34	23	14
Ликвидированные фонды	7	17	9	9	24	22	25

\*По данным ассоциации венчурного инвестирования [4]

В силу того, что посевная, начальная и ранняя стадии венчурных проектов являются наиболее высокорискованными, величина инвестиций в них относительно невелика по сравнению с дальнейшими стадиями развития инновационных компаний (табл. 2).

Таблица 2

Распределение объемов инвестиций по стадиям инновационных проектов, млн. долл. \*

Стадии развития инновационного проекта	2010	2011	2012	2013	2014	2015	1-3 кв. 2016
Посевная и начальная	22	129	123	75	43	22	7
Ранняя	132	143	212	171	77	36	44
Расширение	2258	980	1838	1247	648	720	323
Реструктуризация	3	7	353	40	20	64	0
Поздние стадии	100	1824	1364	1381	107	182	132
Неизвестно	0	0	0	0	0	18	0
Итого	2514	3083	3890	2915	894	1040	507

\*По данным ассоциации венчурного инвестирования [4]

Привлечь венчурные инвестиции под силу далеко не все отраслям экономики. В числе лидеров традиционно находится сектор телекоммуникаций, энергетика и потребительский рынок (табл. 3).

Таблица 3

Распределение объемов инвестиций по отраслям, млн. долл. \*

Отрасль	2010	2011	2012	2013	2014	2015	1-3 кв. 2016
Экология	0	1	4	0	0	0	0
Легкая промышленность	0	0	18	0	0	0	0
Транспорт	3	9	113	3	0	386	100
Биотехнологии	0	2	2	14	0	3	0
Строительство	8	0	26	48	2	0	0
Химические материалы	3	64	10	6	31	2	0
Сельское хозяйство	53	0	41	170	0	1	0
Промышленное оборудование	95	493	227	62	5	2	2
Электроника	0	18	16	12	3	1	0
Энергетика	101	139	665	83	38	381	0
Медицина / Здравоохранение	53	14	268	78	9	20	8
Компьютеры	119	218	70	58	12	7	5
Телекоммуникации	945	342	1040	1694	386	236	255
Потребительский рынок	292	1542	300	44	107	0	136
Финансовые услуги	84	234	817	461	0	0	0
Другое	0	7	272	184	34	3	1
Неизвестно	0	0	0	0	267	0	0
Итого	2514	3083	3890	2915	894	1040	507

\*По данным ассоциации венчурного инвестирования [4]

Статистические данные о величине инвестиций позволяют говорить о сохранении тенденций к снижению ряда показателей инвестиционной активности рынка, однако указанный спад не носит обвального характера. Более того, сегмент венчурных инвестиций показывает результаты, внушающие сдержанный оптимизм.

Распределение инвестиций по федеральным округам крайне неоднородно. Логично, что именно Центральный округ является единоличным лидером (табл. 4).

Таблица 4

Распределение объемов инвестиций по Федеральным округам, млн. долл. \*

Федеральные округа	2010	2011	2012	2013	2014	2015	1-3 кв. 2016
Центральный	2168	1265	3655	1771	570	349	502
Северо-Западный	50	1234	70	710	16	370	2
Приволжский	24	511	46	44	8	1	2
Южный	2	2	30	206	0	0	0
Северо-Кавказский	0	0	0	0	0	0	0
Уральский	57	7	1	16	31	0	1

Продолжение таблицы 4

Сибирский	13	59	12	9	1	241	0
Дальне-Восточный	200	5	78	159	0	32	0
Крымский	×	×	×	0	0	0	0
Неизвестно	0	0	0	0	267	47	1
Итого	2514	3083	3890	2915	894	1040	507

\*По данным ассоциации венчурного инвестирования [4]

Таким образом, можно констатировать асимметричность рынка венчурных инвестиций в РФ с точки зрения отраслевого и регионального функционирования. Это объясняется, главным образом, недостаточно развитой инфраструктурой венчурного бизнеса [2].

Проанализируем состав и структуру выходов на рынке венчурных и прямых инвестиций в нашей стране (табл. 5).

Таблица 5

## Распределение числа реализованных выходов из портфельных компаний

Варианты выхода	2010	2011	2012	2013	2014	2015
IPO, SPO	2	4	1	1	2	0
Продажа акций на бирже	0	0	0	4	4	0
Продажа финансовому инвестору	4	3	9	3	6	3
Продажа стратегическому инвестору	13	9	12	16	14	21
Выкуп менеджерами	1	3	4	5	5	3
Полная или частичная продажа активов	3	1	0	4	2	1
Списание	2	5	1	4	5	0
Неизвестно	0	0	0	3	11	2
Всего выходов	25	25	27	40	49	30

\*По данным ассоциации венчурного инвестирования [4]

К сожалению, наиболее привлекательный вариант выхода «IPO, SPO», сулящий наибольшую прибыль инвесторам, одновременно не является самым распространенным. Наиболее популярным выходом является «Продажа стратегическому инвестору», что является достаточно неплохим результатом, т.к. означает, что у инновационной компании есть потенциал роста [1].

Для российского инновационного предпринимательства венчурное инвестирование является одним из наиболее перспективных системных инструментов, способных восполнить «разрывы» между финансовыми потребностями технологических компаний, еще не достигших точки безубыточности, и требованиями, предъявляемыми другими источниками капитала — финансово-кредитными учреждениями, фондами прямых инвестиций, институциональными и стратегическими инвесторами, а также биржевыми инструментами рынка публичного капитала. Данная индустрия не только решает задачи привлечения капитала в инновационный сегмент экономики, но и выступает в качестве эффективной системы отбора наиболее качественных проектов, обладающих перспективами достижения лидирующих позиций как на внутренних, так и на глобальных высокотехнологических рынках.

**Список использованной литературы:**

1. Кузнецова, М.В. Влияние стратегии выхода венчурных инвесторов на эффективность финансирования инновационных проектов // М.В. Кузнецова. - Корпоративная экономика. - 2015. - № 2 (2). - С. 20-25.
2. Кузнецова, М.В. Проблемы венчурного финансирования инновационных проектов в Российской Федерации // М.В. Кузнецова, Е.Г. Зиновьева. - Экономика и менеджмент систем управления. - 2015. - Т. 16. - № 2.1. - С. 157-166.
3. Кузнецова, М.В. Пути повышения эффективности венчурного финансирования инновационных проектов: Монография / М.В. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М, 2016 – 102 с.
4. Обзор рынка прямых и венчурных инвестиций в России [Электронный ресурс] / Российская Ассоциация прямого и венчурного инвестирования (РАВИ). – СПб. : РАВИ, 2017. - Режим доступа : <http://www.rvca.ru/rus/resource/library/rvca-yearbook/>, свободный.

5. Стратегия развития российской отрасли венчурного инвестирования изменится [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства экономического развития России/ - М. : Минэкономразвития, 20.01.16 – Режим доступа : <http://economy.gov.ru/minrec/about/structure/depIno/20160120>, свободный

© Кузнецова М.В., Зиновьева Е.Г., 2017

УДК 331

**Идрисс Кумарэ**

магистрант 2 года обучения

**Э.К. Салахова**

канд. экон. наук, доцент АГТУ,

г.Астрахань, РФ

E-mail: [elm-salahova@mail.ru](mailto:elm-salahova@mail.ru)

## **ДИАГНОСТИКА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ КОТ-Д'ИВУАР: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ**

### **Аннотация**

В статье раскрывается сущность кадрового потенциала и его диагностики. На примере Республики Кот-д'Ивуар проведена оценка кадрового обеспечения образовательной сферы, выделены основные проблемы. На основе статистического материала выявлена взаимосвязь инновационного развития с кадровым потенциалом образовательных учреждений. Для эффективной реализации кадрового потенциала образования предлагается применить государственную систему повышения квалификации, кадровый аудит и квалифицированный подбор педагогических работников.

### **Ключевые слова**

Кадровый потенциал, диагностика, образование.

Важными факторами общего благосостояния и национальной безопасности любого государства, мощным стимулом экономического роста, конкурентоспособности и эффективности народного хозяйства, общепризнанно, являются образование и его связь с наукой. В настоящее время основной задачей образования является формирование функционально грамотного, самостоятельного и ответственного члена общества, способного к саморазвитию и совершенствованию в течение всей его жизни. Динамика потребностей современного общества и каждого человека в необходимом объеме и качестве образовательных услуг выдвигают на первый план ужесточение требований к кадровому потенциалу работников образования.

В научной литературе отсутствует четкое определение сущности таких понятий, как «человеческий капитал», «человеческий потенциал», «кадровый потенциал», «кадровый ресурс», «трудовые ресурсы», «трудовой потенциал».

В словаре понятие «потенциал» («potentia» - дословный перевод с латинского языка - «сила») имеет несколько значений: как физической величины (запас энергии тела, характеристика силовых полей); уровня мощности; совокупности средств (запасов) для чего либо; совокупности скрытых возможностей (общества, государства, личности) в определенной сфере или области; и др. Наиболее широко используется понимание потенциала, как источника средств и возможностей для решения определенных задач в какой-либо области. В литературе различают экономический, трудовой, интеллектуальный, кадровый, научный, финансовый, инвестиционный, инновационный, духовный, военный и др. виды потенциала.

В зависимости от экономических задач различают следующие виды совокупного экономического потенциала: ресурсный, производственный, человеческий. Считается, что чем больше человеческий



потенциал страны, тем выше скрытые возможности роста национальной экономики. На качестве человеческого потенциала отражается результативная государственная политика в области здравоохранения, образования, науки, жилищно-коммунального устройства, демографических и миграционных процессов, т.п.

Среди учёных отсутствует единое мнение о месте кадрового потенциала в структуре экономического потенциала. Одни исследователи рассматривают его только на микро-уровне как качественной характеристики трудовых ресурсов. В других научных трудах кадровый потенциал используют как синоним «человеческого потенциала» на макро-уровне или как «трудовых ресурсов» на микро-уровне, «человеческого капитала» и «рабочей силы». Человеческий капитал характеризует трудовые возможности всего населения. Рабочая сила отражает физиологические и психофизиологические свойства индивидуума.

Кадровый потенциал – это качественная характеристика трудовых ресурсов на макро-, мезо- и микроуровне, это индикатор возможностей социально-экономического развития страны, региона, сферы или отдельной организации. Исходя из этого положения, следует различать кадровый потенциал народного хозяйства, сферы деятельности, региона или хозяйствующего субъекта, который аккумулирует способности занятых в них людей реализовывать соответствующие цели и решать задачи. Отдельные учёные предлагают рассматривать кадровый потенциал в широком и узком смысле слова. Так, в широком смысле, – это совокупность навыков и умений работников, использование которых приносит ему доход. Кадровый потенциал – это также совокупность многомерных композиций индивидуальных способностей личности. В узком смысле кадровый потенциал представляет резервные или временно свободные рабочие места, которые могут занять специалисты после их обучения или самосовершенствования. Кадровый потенциал – это интегральный показатель уровня имеющихся интеллектуальных способностей и конкурентных преимуществ общества для разрешения стоящих перед ним проблем. Так в него предлагают включать совокупность накопленного опыта, умений, навыков и талантов, идентифицирующих производительную способность человека.

Кадровый потенциал организации представляет собой сочетание квалификации, специальных знаний, опыта, личностных свойств (темперамент, характер, коммуникативные способности) работников со скрытыми возможностями, проявляющимися при реализации новых стратегических и текущих целей (организованность, активность, творческий подход, креативность, инициатива, нравственность). На уровень кадрового потенциала оказывают влияние внутренние и внешние факторы. К внешним - относятся социальные (уровень оплаты труда и социального обеспечения, возможность самореализации и карьерного роста, текучесть), экономические (уровень безработицы и инфляция) и технические факторы (уровень механизации и автоматизации производства, техники безопасности, производительности труда). К внутренним – относят личностные (компетентность, знания, навыки и умения, опыт, возраст, пол, темперамент, умственная и физическая работоспособность), статусные (целеустремлённость, честолюбие, общественное признание) и мотивационные факторы (осознание и разделение поставленной перед ним цели, удовлетворение от труда).

В процессе управления реализацией кадрового потенциала организации большое внимание уделяется его диагностике. Диагностика («diagnostikos» – в переводе с греческого «способный распознавать») представляет собой совокупность специфических принципов, методов и способов оценки состояния объекта исследования (процесса, явления, ситуации, ресурса и т.п.). Различают медицинскую, техническую, экономическую и т.п. виды диагностики. Отдельные авторы считают равнозначными понятия «анализ кадрового потенциала», «оценка кадров», «кадровый мониторинг» и «диагностика кадрового потенциала». Анализ кадрового потенциала представляет собой деятельность, связанную с обоснованием принятия решений в текущем периоде по – определению потребности в трудовых ресурсах, повышению квалификации и кадровом резерве, отбору и аттестации кадров, материальному и моральному поощрению, формированию систем мотивации персонала. Оценка кадров связана с установлением соответствия качественных характеристик работника - занимаемой им должности, в целях решения вопросов оплаты труда, повышения квалификации и определения значимости работника в структуре организации. Кадровый мониторинг представляет собой специально организованное систематическое отслеживание состояния кадрового потенциала организаций для корректировки кадровой политики и уточнения прогноза потребностей в

трудовых ресурсах.

Диагностика кадрового потенциала организации направлена на оценку его соответствия стратегическим целям развития, выявление причин его несоответствия и выбор направлений устранения несоответствий кадрового потенциала стратегии развития организации. Проведение диагностики кадрового потенциала требуется для оптимизации организационной структуры, осуществления кадровых перестановок, формирования кадрового резерва и команды единомышленников, изучения профессиональных и других качеств руководителей структурных подразделений и рядовых работников - кандидатов на открытую вакансию. В результате диагностики кадрового потенциала повышается эффективность управления кадрами, осуществляется креативный подход, правильно расставляются приоритеты и мотивационные предпочтения, проявляются способности планирования и командной работы, стрессоустойчивости, самооценки и адекватности, конфликтоустойчивости, лояльности и честности в управлении, формируются корпоративная культура, коммуникативная компетентность, соответствующий стиль руководства, навыки убеждения и влияния. Также в процессе проведения диагностики кадрового потенциала появляется реальная валидная информация о кадрах, возникает возможность оптимизации структуры и деятельности команды, построения систем материальной и нематериальной мотивации персонала, системы ситуационного кадрового управления, вырабатываются рекомендации по работе с контрагентами организации.

Проблемы управления и диагностики кадрового потенциала не менее важны для Республики Кот-д'Ивуар, особенно для сферы образования, которая сталкивается с рядом серьёзных проблем. После получения независимости 7 августа 1960 года в Кот-д'Ивуар был выбран путь экономического либерализма - обеспечение поступательного развития экономики на основе справедливого распределения имеющихся ресурсов, рост предпринимательской активности населения и инвестиционной привлекательности национального хозяйства. В экономике Кот-д'Ивуар наибольший удельный вес занимают сфера услуг (50%) и сельское хозяйство (25%). [5] В соответствии с мировой статистикой Республика Кот-д'Ивуар занимает в рейтинге стран 58 место по численности населения, 91 место по уровню Валового внутреннего продукта по паритету покупательской способности (сумма стоимости всех произведенных в стране товаров и услуг, по ценам преобладающим в Соединенных Штатах Америки) – ВВП ППС.

Республика Кот-д'Ивуар молодое развивающееся африканское государство, за последние 10 лет ВВП по ППС возрос в 1,7 раза, население республики увеличилось в 1,26 раза, что привело к росту ВВП на душу населения за этот же период всего на 36,6% (таблица 1).

Таблица 1

Динамика показателей развития Республики Кот-д'Ивуар в 2006-2015 гг. [7]

Показатели	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
1. ВВП по ППС, млрд. \$	46,3	48,3	50,5	52,6	54,3	53,1	59,5	66,1	76,6	79,6
2. Численность населения на конец года, млн. чел.	18,8	19,3	19,8	20,3	20,9	21,4	22	22,5	23,1	23,7
3. Доля населения, находящегося в состоянии недоедания, %	2,6	2,5	2,5	2,6	2,7	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8
4. Население, живущее ниже уровня минимального потребления энергии, %	14,1	13,9	14,1	14,5	14,7	14,5	14,1	13,7	13,4	13,3
5. ВВП на душу населения, тыс. \$	2,46	2,5	2,55	2,58	2,6	2,48	2,71	2,93	3,14	3,36
6. Государственный долг, млрд. \$	80,4	79,4	74,0	70,8	64,2	63,0	69,2	45,0	43,4	46,5

По уровню ВВП на душу населения в 2015 году Кот-д'Ивуар занимает 148 место (Россия – на 57 месте, Франция – на 23 месте). В структуре численности 40% составляет молодёжь (до 15 лет), 57% взрослые (от 15 до 65 лет) и 3% пожилые люди (старше 65 лет). Рост численности в Республике Кот-д'Ивуар происходит в основном за счёт иммигрантов из соседних стран (Буркина-Фасо, Гвинея, Мали). Несмотря на большие запасы природных ресурсов Кот-д'Ивуар (полезные ископаемые – нефть, газ, золото, сельскохозяйственные ресурсы – кофе, какао-бобы, пальмовое масло и т.п.), в 2015 году недоедали около 3% населения (663,6 тысяч людей в 2015 году) и более 13% людей жили ниже уровня минимального потребления энергии (3152,1 тыс. чел.). Уровень бедности составил 48,9%, что означает долю населения, проживающего менее чем на \$1,25 в

день.[4] Государственный долг страны за десятилетие снизился почти в 2 раза, однако ещё составляет внушительную величину - более половины ВВП по ППС (58,4% в 2015г.).

После социально-политического кризиса 2011года восстановление экономического роста в Кот-д'Ивуар связывают с ориентацией на инновационный и устойчивый путь развития.[5] При реализации стратегии инновационного развития в различных сферах национальной экономики возникает необходимость роста общего культурного уровня населения, возрастает потребность в квалифицированных кадрах, поэтому на первый план выдвигается задача развития кадрового потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций.[1]

В ежегодном Докладе ООН о развитии человека содержится рейтинг государств по индексу человеческого развития (ИЧР), в соответствии с которым в 2015году Кот-д'Ивуар по его значению занимает 172 место из 188 стран мира - 0,462 (для сравнения: 50 место у России — 0,798; 22 место у Франции — 0,888). В Программе ООН по развитию человека ИЧР - означает процесс свободного выбора индивидом долгой, здоровой и творческой жизни, необходимого уровня образования и достойной жизни. В итоговом рейтинге страны мира ранжированы по 4 группам: 1 группа - страны с очень высоким уровнем ИЧР (Франция), 2 группа - страны с высоким уровнем ИЧР (Россия); 3 группа - страны со средним уровнем ИЧР и 4 группа – страны с низким уровнем ИЧР (Кот-д'Ивуар). Индекс человеческого развития рассчитывается по трем компонентам:

- индекс ожидаемой продолжительности жизни (состояние здоровья);
- индекс образования (его доступность, средняя ожидаемая продолжительность обучения);
- индекс валового национального дохода (ВНД по ППС на душу населения).[7]

Значение индекса уровня образования в Кот-д'Ивуар за 2015 год составило 0,39 - это 166 место среди 188 стран мирового сообщества (для сравнения: 27 место у Франции – 0,816; 32 место у России – 0,806). Уровень грамотности среди молодёжи (от 15 до 24 лет) в Кот-д'Ивуар составляет 48,3%, среди взрослого населения (старше 15 лет) – 41%, в том числе среди мужского населения – 43,1%, среди женского – 53,1%. Валовый показатель охвата взрослого населения высшим образованием составляет чуть больше 8%, средним образованием – около 24%. Охват детей в возрасте до 15 лет начальным образованием составляет 87%, дошкольным – 5,7%. Государственные расходы Кот-д'Ивуар на образование составляют около 4% от ВВП.

Нормативное регулирование образовательной деятельности в Республике Кот-д'Ивуар осуществляется на основе Конституции Кот-д'Ивуар (200год), Закона об образовании (№95-696 от 7.09.1995г.), Декрета Правительства о трёхуровневой структуре высшего образования(№2009-1674 от 30.04.2009г.) и др. Летом 2016года произошло объединение двух исполнительных органов системы образования: Министерства национального образования и технического образования, Министерства технического образования и профессионального обучения – в единое Министерство национального, технического образования и профессионального обучения. На данный момент управление образовательной сферой в Кот-д'Ивуар возложено на Министерство национального, технического образования и профессионального обучения (дошкольное, начальное, среднее образование и профессиональная подготовка), Министерство высшего образования и научных исследований (высшее).[2] Начальное образование представляет 6-летнее обучение детей с 6 лет.

Таблица 2

Структура процесса среднего образования в Кот-д'Ивуар

Вид образования	Среднее			
	Базовое (1 цикл)	Профильное (2 цикл)		
		Общий лицей	Технический лицей	
Продолжительность	4 года	3 года	2 года	1 год
Аттестация	-	экзамен	-	экзамен
Документ об академической степени	Свидетельство об окончании первого цикла среднего образования -Brevet d'études du premier cycle (BEPС)	Свидетельство (или Диплом) бакалавриата - Baccalaureat de l'enseignement secondaire (BAC)	Свидетельство о профессиональной пригодности - Certificat d'aptitude professionnelle (CAP)	Диплом технического бакалавра с указанием профиля -Baccalaureat de l'enseignement technique (BEP)

В таблице 2 приведена продолжительность и структура процесса получения среднего образования в Кот-д'Ивуар, которое включает 2 цикла – базовый и профильный. Свидетельство об окончании 1 цикла среднего образования является основанием для выбора дальнейшего обучения в общем или техническом лице. Обучение в техническом лице подразделяется на процесс подтверждения профессиональной пригодности - CAP (2 года) и заключительный этап (1 год) – получение Диплома технического бакалавра по определённому профилю - BEP. Получение образования в общем или техническом лице является основанием для дальнейшего повышения образовательного уровня в ВУЗе.

Высшее образование в Республике Кот-д'Ивуар представляют 4 государственных, 3 негосударственных университета и колледжи при данных университетах. Старейший Государственный университет имени Феликса Уфуэт-Буани (создан в 1964 году в городе Абиджан) включает 9 факультетов и 9 институтов. В таблице 3 приведены данные по 4 государственным университетам Кот-д'Ивуар.

Таблица 3

Показатели государственных учреждений высшей школы Кот-д'Ивуар

Наименование университета	Год основания	Количество подразделений	Численность, чел.	
			студенты	преподаватели
Государственный университет имени Феликса Уфуэт-Буани	1964г.	18	7000	1638
Государственный Университет «АласанУаттара»	1992 г	6	7630	2880
Государственный Университет «ПелэфороГ бонКулибали»	2012г.	6	1800	111
Государственный Университет естествознания «НангиАброгуа»	1996г.	4	4449	758

В Негосударственном католическом университете Западной Африки (созданном в 2000году) открыто 5 факультетов, на которых обучается 5819 студентов. Негосударственный Университет «Гран-Бассам» - создан в 2007году, в нем открыты 4 факультета, Негосударственный университет науки и технологий - в 2009году, в его структуру входят 7 факультетов и Институт технологии.

В таблице 4 приведена продолжительность и структура процесса получения высшего образования в Кот-д'Ивуар, которое включает 2 направления – общее (на основе Свидетельства (Диплома) бакалавра) и техническое (на основе Диплома технического бакалавра).

Таблица 4

Структура процесса высшего образования в Кот-д'Ивуар

Документ об академической степени	Свидетельство (или Диплом) бакалавра - Baccalauréat de l'enseignement secondaire (BAC)	Диплом технического бакалавра с указанием профиля -Baccalauréat de l'enseignement technique(BEP)
Вид учреждения	Университет	Колледж (государственный или частный)
Продолжительность	2 года	2года
Документ об академической степени	Диплом об общем университетском образовании с указанием направления подготовки -Diplôme d'études universitaires générales (DEUG))	Свидетельство старшего техника -Brevet de technicien supérieur (BTS)
Вид учреждения	Университет	Университет
Продолжительность	1год	3года
Документ об академической степени	Диплом лицензиата (Diplôme de licence (DL)	
Продолжительность	1 год	
Документ об академической степени	Диплом мэтриз -Diplôme de maîtrise (DM)	Диплом инженера -Diplôme d'ingénieur (DI)
Продолжительность	1год	1год
Документ об академической степени	Диплом об углубленном образовании - Diplôme d'études approfondies (DEA)	Диплом о высшем специализированном образовании -Diplôme d'études supérieures spécialisées (DESS)
Продолжительность обучения	3 года	-
Документ об академической степени	Степень доктора третьего цикла - Doctorat de troisième cycle	-

В процессе проведения реформы высшего образования в 2009 году Республика Кот-д'Ивуар вошла в число 16 франкоговорящих африканских стран, присоединившихся к Болонскому процессу. В соответствии с Болонской резолюцией, основной целью которой является гармонизация национальных систем высшего образования, оно подразделяется на 3 уровня (степени - Лисанс, Мастер и Доктор), по окончании каждого уровня обучающийся сдает экзамен и зарабатывают кредиты (система оценки объема и качества полученных обучающимся знаний по 30 единиц за каждый семестр). Кредиты - определяются по результатам прослушанных лекций, подтвержденных сдачей экзаменов, практических занятий, курсовых работ, стажировок, рефератов, проектов и т.п.; применяются ко всем формам обучения; являются переводными в Европейском пространстве («Европейская Система Перевода Кредитов» - ECTS), накапливаются пожизненно. Так, например, для получения степени Лисанс - необходимо получить 180 кредитов (6 семестров), Мастер – 120 кредитов (4 семестра), Доктор – 180 кредитов (6 семестров). В российской практике высшего образования кредиты заменены на зачетные единицы.

В настоящее время ВУЗы Кот-д'Ивуар широко используют информационные технологии и дистанционные формы обучения. В процессе реформы высшего образования Кот-д'Ивуар развивается партнерство с различными странами – США, Канада, Европейский союз, Китай, Индия, Бразилия, Норвегия, Швеция, Германия, ЮАР, Россия и др. [3]

В таблице 5 приведены основные показатели кадрового обеспечения учреждений дошкольного, начального и среднего образования в Республике Кот-д'Ивуар за 2015-2016 учебный год.

Таблица 5

Показатели обеспечения кадрами учреждений дошкольного, начального и среднего образования Кот-д'Ивуар за 2015-2016 уч. год

Показатели	Дошкольное образование	Начальное образование	Среднее образование	Всего
1. Учителя (воспитатели), чел.	6692	80155	51192	138039
в т. ч. женщины	6424	20600	7245	34269
в т. ч. общественные учителя	4350	65727	-	70077
2. Численность обучающихся	144128	3370558	1479005	4993691
3. Количество учреждений	1991	14857	1373	18221
4. Количество детей на 1 учителя	21,5	42	28,9	36,2
5. Среднее количество детей в одном учреждении	72	227	1077	274
6. Среднее количество учителей в 1 учреждении	3,4	5,6	37,3	7,6

Из общей численности учителей и воспитателей большая часть занята в начальном образовании – 58,1%. Педагоги женского пола составляют  $\frac{1}{4}$  часть всех учителей дошкольного, начального и среднего образования. Количество учителей в государственных и частных учреждениях примерно одинаково, все учреждения среднего образования – частные.  $\frac{2}{3}$  от общего числа детей обучаются в учреждениях начального образования. Учреждения начального образования составляют  $\frac{4}{5}$  от общего количества учреждений дошкольного, начального и среднего образования. В среднем в одном учреждении среднего образования обучается около 1,1 тысячи подростков, обучение проводят 37 педагогов, более 85% из которых – мужского пола. В начальном образовании на одного учителя приходится большое число учеников – 42 человека, в среднем образовании – 29 обучающихся. Больше педагогов приходится усредненно на 1 учреждение среднего образования (37,3 чел.), меньше всего – в дошкольном образовании (3,4 чел.)

Дестабилизация деятельности образовательных учреждений в Кот-д'Ивуар происходит по причинам отсутствия социальной и экономической устойчивости, недостаточного финансирования, слабой разработанности и низкой исполнительской дисциплины законодательных норм в сфере образования. Наблюдается тенденция сокращения бюджетных ассигнований в образование, бюджетным финансированием обеспечена только  $\frac{1}{4}$  часть потребностей образовательных учреждений, остальная часть потребностей финансируется из внебюджетных источников. Принятые на республиканском уровне нормативные акты в области образования не находят практической реализации на региональном уровне, отсутствует действенный механизм контроля исполнения данного законодательства, защиты и гарантии

прав на получение качественного образования.

В последнее время резкими темпами возрастает моральное устаревание учебно-методической и физический износ материально-технической базы образовательных учреждений, практически прекратилось строительство объектов образования в сельской местности, что приводит к переполнению городских школ, которые работают в 2-3 смены, более 1/3 зданий и сооружений требуют капитального ремонта или реконструкции, 6,5% зданий находятся в аварийном состоянии, меньше половины школ имеют все виды удобств.

Развитие образования в Республике Кот-д'Ивуар также сдерживают такие факторы, как - усиление утилитарности в образовательной сфере и снижение её гуманистической воспитательной роли в обществе, зависимость от внешних источников финансирования и усиление внешнего давления, несогласованность интересов системы образования и его управления, отсутствие демократизма, адекватного реагирования и коммуникативной активности систем управления образованием, проявление бюрократизма и злоупотребление властными полномочиями, несправедливое распределение ресурсов, отбор управленческих педагогических кадров без учёта профессионализма, отсутствие понимания обществом проводимых реформ в сфере образования, безразличие педагогических кадров к мерам по совершенствованию национальной системы образования.[3]

В образовательных учреждениях Кот-д'Ивуар всех типов наблюдается тенденция «старения» педагогических кадров, образовательные учреждения, особенно в сельской местности, не пополняются молодыми специалистами. В государственных учреждениях начального образования 44,6% учителей имеют педагогическое Свидетельство об окончании первого цикла среднего образования (ВЕРС), только ½ - педагогический Диплом бакалавра (ВАС), 2,45% имеют диплом или свидетельство непедагогического профиля, а 3,5% учителей не имеют никакого диплома об академической степени. В частных начальных школах – 58,8% учителей имеют педагогическое Свидетельство ВЕРС, а 7,5% - не имеют Диплома или Свидетельства об академической степени. В среднем образовании 62% учителей имеют педагогическое Свидетельство о профессиональной пригодности (САР), 32% Свидетельство о профессиональной пригодности в области культуры и изящных искусств (СЕАР), 4,2% имеют свидетельства и дипломы не педагогического профиля, 4,2% не имеют никакого документа об академической степени.

В таблице 6 приведены данные об уровне оплаты труда педагогических работников Кот-Д'Ивуар в 2016 году в африканских франках (1CFA = 0,0976 российских рублей).

Таблица 6

Величина заработной платы учителей Кот-Д'Ивуар в 2016 г.

Категория учителя	Сумма среднемесячной заработной платы, CFA	Коэффициент
Воспитатель (диплом ВЕРС)	184265	1
Учитель школы (диплом ВАС)	291835	1,584
Учитель колледжа (диплом DEUG)	340425	1,847
Учитель школы (диплом DM)	407890	2,214

Слабая социальная защищённость, низкий уровень заработной платы, дополнительного медицинского страхования, недостаток средств передвижения и жилья педагогических работников не способствуют росту престижа учительского труда в Республике Кот-Д'Ивуар. Разница в оплате труда учителя школы с дипломом магистра (DM) в 2,2 раза выше уровня оплаты труда воспитателя со Свидетельством об окончании первого цикла среднего образования (ВЕРС).

В сфере образования Кот-Д'Ивуар увеличивается число негосударственных учреждений, которые не обеспечены в должной мере педагогическими работниками и материально-технической базой для оказания необходимого объёма образовательных услуг. Государственный контроль качества образовательных услуг, оказываемых частными учреждениями, недостаточно эффективен.

Таким образом, основной проблемой образовательной сферы Кот-Д'Ивуар является не только недостаточное финансирование из государственного бюджета, но и необходимость предоставления широким слоям населения доступности качественного и содержательного образования, соответствующего «вызовам

времени». Денежные вложения государства и общества в образование – это инвестиции в будущее страны. Качество образовательных услуг обеспечивается кадровым потенциалом образования – квалифицированным составом педагогических кадров, наличием соответствующей информационно-технической базы и учебно-методических материалов, внедрением системы аттестации кадров, соблюдением оптимальных нормативов обучения. В сложных условиях функционирования образовательных учреждений критерием её эффективности являются кадровая политика и кадровые технологии.

В последнее время в высшей школе находит применение система кадрового аудита (мониторинга), основной целью которой является оценка кадрового потенциала образовательных учреждений, а её базу представляют модульные методики анализа динамики и структуры преподавательского состава (численность, возраст, пол, квалификация и пр.), показателей деловой активности, практического опыта, качества и результативности труда, лояльности и т.п.

Повышению эффективности реализации кадрового потенциала образования способствует также система государственного повышения квалификации. В организации системы повышения квалификации педагогов применяют 2 подхода: сущностный и акмеологический. Сущностный подход означает привитие слушателям новых целей и ценностей образования. Акмеологический подход – подразумевает развитие у повышающих квалификацию потребности в непрерывном в течение всей жизни самообразовании, самоконтроле, самосовершенствовании и саморазвитии.

Для повышения эффективности использования кадрового потенциала в образовании большое внимание должно уделяться вопросам подбора педагогических кадров, их адаптации к новым условиям, наличию условий для личностного и профессионального роста. В этой связи актуальным является передача функций подбора персонала для образовательных учреждений рекрутинговым компаниям. Мотивы привлечения работника зависят от его заинтересованности в трудоустройстве или интереса учреждения в его принятии на работу, величины оплаты труда, должностных обязанностей, возможностей карьерного роста, наличия социальной инфраструктуры (питание, проживание, транспорт, связь и т.п.), географического расположения и состояния рабочего места, управленческого стиля и культуры руководства, соблюдения трудового законодательства и т.п.[6] В процессе труда компетентность учителя повышается, он получает положительный практический опыт и дополнительные знания, т.е. проявляется закон роста компетентности, что позволяет педагогу стремиться к занятию более высокой должности или заниматься более сложным трудом, следовательно - получать более высокую заработную плату. Игнорирование данного положения приводит к недоиспользованию кадрового потенциала учреждений образования.

Развитие республики Кот-д'Ивуар осуществляется по инновационному пути, и реализация кадрового потенциала образования способствует достижению стратегических целей государственной политики.

#### **Список использованной литературы**

1. Алтухова Е.В., Федосеев А.И. Проблемы и противоречия формирования кадрового потенциала сферы образования и науки. // Современные технологии управления.— №10 (46). Номер статьи: 4601. Дата публикации: 2014-10-08 . Режим доступа: <http://sovman.ru/article/4601/>
2. Гбоко Кобена Северэн. Университетское образование в Республике Кот-д'Ивуар.//Мир науки, культуры, образования.-2014.-№6(49)
3. Гбоко Кобена Северэн, Педагогическая поддержка преподавателей в условиях инновационного развития университетского образования в республике Кот-д'Ивуар: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.01 / Гбоко Кобена Северэн;[Санкт-Петербург, РГПУ им.Герцена], 2016.
4. Кукукина И. Г., Яо К. В. Человеческий капитал и проблемы его роста в республике Кот-д'Ивуар.// «Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение» №2 (42) 2015г.-С.43-52.
5. Кукукина И. Г., Яо К. В., Базовые условия инновационного развития экономики республики Кот-д'Ивуар «Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение» №3 (39) 2014. –С.59-63.
6. Поляков Д.И., Салахова Э.К. Управление персоналом и организационные конфликты.//В сборнике: проблемы экономики, организации и управления в России и мире. Материалы XI Международной научно-практической конференции. 2016. с. 117-121.

УДК 658.153.8

**Кылчик Петр Степанович,**  
магистрант 2 курса кафедры экономики предприятия,  
**Черенко Юрий Вячеславович,**  
ст. преподаватель кафедры экономики предприятия,  
ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»  
г. Керчь, РФ  
E-mail: ep.kgnty@mail.ru

## ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОТРЕБНОСТИ В ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВАХ ПРЕДПРИЯТИЯ

### Аннотация

Каждое предприятие, начиная свою производственно-хозяйственную деятельность, должно иметь определенную денежную сумму. На эти денежные ресурсы предприятие закупает на рынке или у других предприятий сырье, материалы, топливо, оплачивает счета за электроэнергию, выплачивает своим работникам заработную плату, несет расходы по освоению новой продукции. Все эти расходы представляет собой один из важнейших параметров хозяйствования, который получил название – оборотные средства предприятия.

### Ключевые слова

Предприятие, потребность, оборотные средства, оборотные фонды, фонды обращения, экономическая эффективность.

В условиях рыночных отношений оборотные средства приобретают особо важное значение. Ведь они представляют собой часть производительного капитала, которая переносит свою стоимость на вновь созданный продукт полностью и возвращается к предприятию в денежной форме в конце каждого кругооборота капитала. Таким образом, оборотные средства являются важным критерием в определении прибыли предприятия. Также, оборотные средства выступают важной частью имущества предприятия. Для обеспечения бесперебойного процесса производства наряду с основными производственными фондами необходимы предметы труда, материальные ресурсы. Наличие у предприятия достаточных оборотных средств оптимальной структуры – необходимая предпосылка для его нормального функционирования в условиях рыночной экономики. Поэтому на предприятии должно проводиться нормирование оборотных средств, задачей которого является создание условий, обеспечивающих бесперебойность производственно-хозяйственной деятельности.

Оборотные активы обеспечивают непрерывность операционных процессов, их величина должна быть минимально необходимой, но достаточной. Излишние запасы снижают эффективность (рентабельность, оборачиваемость), а недостаток может привести к срывам ликвидности. Поэтому важным элементом управления оборотными активами служит расчет потребности в оборотных средствах или определение необходимого оборотного капитала.

Оборотные активы мобильны, изменчивы, реагируют на внешние и внутренние изменения, что подчеркивает необходимость текущего анализа и мониторинга деловой активности. Мониторинг предполагает регулярный контроль остатков оборотных средств, отслеживание и предупреждение рисков срыва ликвидности, координирование действий в случае увеличения сроков поставок, производственных сбоев, задержек платежей и других негативных событий. При росте деловой активности капитал



высвобождается, а при снижении требуются дополнительные финансовые вливания на пополнение оборотных средств. Улучшение использования оборотных активов нацелено на ускорение оборачиваемости, т.е. на увеличение числа оборотов и сокращение периода оборота. Для этого следует оптимизировать сроки поставок, выбирать дисциплинированных, надежных поставщиков, применять прогрессивные методы организации производственных процессов для сокращения их длительности, исследовать рынок и стимулировать сбыт для предупреждения затоваривания. В рамках управления задолженностями необходимо оценивать платежеспособность клиентов, контролировать своевременность платежей. [1, с. 76]

Под составом оборотных средств понимается совокупность элементов, образующих оборотные средства.

Деление оборотных средств на оборотные производственные фонды и фонды обращения определяется особенностями их использования и распределения в сферах производства продукции и ее реализации [2, с. 34]. Оборотные производственные фонды включают в себя: предметы труда (сырье, основные материалы и покупные полуфабрикаты, вспомогательные материалы, топливо, тара, запасные части и т.п.); средства работы с малым сроком службы (малоценные, быстро износ. предметы и инструменты); незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления (предметы труда, вступившие в производственный процесс: материалы, детали, узлы и изделия, находящиеся в процессе обработки или сборки, а также полуфабрикаты собственного изготовления не законченные полностью производством); расходы будущих периодов (невещественные элементы оборотных фондов, включающие затраты на подготовку и освоение новой продукции, которые производятся в данном периоде, но относятся на продукцию будущего периода; например, затраты на конструирование и разработку технологии новых видов изделий, на перестановку оборудования). [3, с. 123]

К фондам обращения относятся: средства предприятия, вложенные в запасы готовой продукции, товары отгруженные, но не оплаченные; средства в расчетах; денежные средства в кассе. Размер оборотных средств, занятых в производстве, определяется в основном длительностью производственных циклов изготовления изделий, уровнем развития техники, совершенством технологии и организации труда. Сумма средств обращения зависит главным образом от условий реализации продукции и уровня организации системы снабжения и сбыта продукции.

Соотношение между отдельными элементами оборотных средств, выраженное в процентах, называется структурой оборотных средств. Разница в структурах оборотных средств отраслей промышленности обуславливается многими факторами, в частности, особенностями организации производственного процесса, условиями снабжения и сбыта, местонахождением поставщиков и потребителей, структурой затрат на производство. [4] В зависимости от структуры оборотных средств намечаются основные пути улучшения их использования, особенно по тем элементам, которые имеют наибольший удельный вес. В своем движении оборотные средства последовательно проходят три стадии: денежную, производительную и товарную. Денежная стадия кругооборота – подготовительная. Она протекает в сфере обращения, где происходит превращение денежных средств в форму производственных запасов. Производственная стадия – непосредственный процесс производства. На этой стадии продолжает авансироваться стоимость использованных производственных запасов, дополнительно авансируются затраты на заработную плату и связанные с ней расходы, а также переносится стоимость основных фондов на произведенную продукцию. Производственная стадия кругооборота заканчивается выпуском готовой продукции, после чего наступает стадия ее реализации. На товарной стадии кругооборота продолжает авансироваться продукт труда в том же размере, что и на производительной стадии. Лишь после превращения товарной формы стоимости произведенной продукции в денежную, авансированные средства восстанавливаются за счет части поступившей выручки от реализации продукции. Остальная сумма составляет денежные накопления, которые используются в соответствии с планом их распределения.

В современных условиях, когда многие предприятия находятся, на полном самофинансировании, правильное определение потребности в оборотных средствах имеет особое значение. Процесс определения экономически обоснованных размеров оборотных средств, необходимых для организации нормальной работы предприятия, называется нормированием оборотных средств. Таким образом, нормирование заключается в определении сумм оборотных средств, необходимых для образования постоянных

минимальных и в то же время достаточных запасов материальных ценностей, неснижаемых остатков незавершенного производства и других оборотных средств. Нормирование оборотных средств способствует выявлению внутренних резервов, сокращению длительности производственного цикла, более быстрой реализации готовой продукции. Главной целью управления активами предприятия, в том числе и оборотными средствами, является максимизация прибыли на вложенный капитал при обеспечении устойчивой платежеспособности предприятия. Причем, эти задачи в определенной мере противостоят друг другу. Так, для повышения рентабельности денежные средства должны быть вложены в различные оборотные и внеоборотные активы, с заведомо более низкой, чем деньги, ликвидностью. А для обеспечения устойчивой платежеспособности у предприятия постоянно должна находиться на счете некоторая сумма средств фактически изъятых из оборота для текущих платежей. [5, с. 260]

Важной задачей в управлении оборотными средствами является обеспечение оптимального соотношения между платежеспособностью и рентабельностью путем поддержания соответствующих размеров и структуры оборотных активов.

Следует отметить, что предприятие должно поддерживать оптимальное соотношение собственных и заемных оборотных средств, так как от этого напрямую зависит его финансовая стабильность и независимость, возможность получения новых кредитов. В современных условиях крайне важно правильно определять потребность в оборотных средствах. Оборотные средства предприятия должны быть распределены по всем стадиям кругооборота в соответствующей форме и в минимальном, но достаточном объеме. Сверхнормативные запасы отвлекают из оборота денежные средства, свидетельствуют о недостатках материально-технического обеспечения, неритмичности процессов производства и реализации продукции.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бригхем Е. Ф. Основы финансового менеджмента. – М.: "Молодежь", 2000. – 323 с.
2. Бабаев Ю. А. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции : учеб.–практ. пособие.– 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Вузовский Учебник : ИНФРА-М, 2014. – 188 с.
3. Демчук О. В. Сушко Н. А. Экономика рыбного хозяйства: Учебное пособие – Симферополь: ДИАЙПИ 2013. – 311 с.
4. Лиференко, Г. Н. Финансовый анализ предприятия: учебное пособие. – М.: Издательство «Экзамен», 2012. – 187 с.
5. Финансы предприятий: Учебник /Руководитель авт. кол. и науч. ред. проф. А. М. Поддерьогин. 3-е изд., Перераб. и доп. - М.: Финансы, 2002. - 460 с.

© Кылчик П.С., Черенко Ю.В., 2017

**УДК 338.242.2**

**Е.А. Кыштымова,**  
к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО Орловский аграрный  
государственный университет им. Н.В. Парахина, г. Орел,  
E-mail: rosa-13@yandex.ru

**Д.О. Медик**  
Магистрант 2 курса,  
Среднерусский институт управления филиал  
РАНХиГС при Президенте РФ, г. Орел,  
E-mail: dima-medik00@mail.ru

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены современные концептуальные направления развития стратегического

менеджмента в современных условиях, которые характеризуются организационным стратегическим видением, совершенствованием методического инструментария стратегического планирования организаций. Целью развития стратегического менеджмента является решение проблем и поиск путей обеспечения экономической устойчивости организации за счет внутренних резервов.

#### Ключевые слова

Стратегия, анализ, менеджмент, управление, оценка, эффективность.

В современных условиях под стратегическим менеджментом понимают функцию управления, которая распространяется на длительные цели и функционирование организации. Формулировка стратегии и методический инструментарий являются основой управления и принципиальным признаком эффективного менеджмента организации. Разработка и реализация системы менеджмента ведут к росту уровня результативности деятельности организации. [6] Стратегическое управление характеризуется как процесс, который осуществляется взаимодействием организации с её окружением.

Концепция стратегического менеджмента определяется этапами развития корпоративного планирования организации, целевыми установками в системе управления и повышением конкурентности.

Сущность стратегического менеджмента заключается в определении уровня развития организации в настоящий момент, анализе перспектив ее развития через несколько лет, исследовании способов достижения желаемого результата. [1] Для решения задач менеджмента необходимо хорошо понимать ситуацию развития деятельности организации, а также определять стратегию ее функционирования. [4] Для решения всех поставленных задач необходима основа, которая обеспечит процесс принятия стратегических решений, основанным на результатах анализа прошлых, настоящих и будущих ситуаций.

Сравнительный анализ показывает, что стратегический менеджмент имеет отличия от оперативного управления: [3]

1) сформулированная миссия организации в стратегическом менеджменте состоит в выживании организации в будущем посредством установления равновесия с внешним окружением, в оперативном управлении основной целью является максимизация прибыли; [5]

2) в системе стратегического менеджмента внимание уделяется проблемам внешнего окружения, поиску новых возможностей, адаптации в окружении; в оперативном управлении - на проблеме, которая возникает в рамках организации, которая связана с эффективным использованием ресурсов;

3) стратегический менеджмент нацелен на развитие организации в долгосрочной перспективе, а оперативное управление на кратко- и среднесрочную перспективу; [10]

4) основными факторами для развития стратегического менеджмента являются люди, информационное обеспечение и рынок, для оперативного управления - техника и технология организационной структуры;

5) в процессе управления персоналом при стратегическом менеджменте основой для управления работниками организации, является источник благополучия, в оперативном управлении работники рассматриваются как ресурсы организации, исполнители работ; [9]

6) действительность в системе стратегического менеджмента выражается в быстром и точном реагировании организации на новые запросы со стороны рынка и как изменится они под влиянием окружения, в оперативном управлении – цель максимизация прибыли, рациональное использование производственного потенциала организации. [2]

Стратегический менеджмент представляется совокупностью пяти взаимосвязанных процессов: анализ внешней и внутренней среды организации, определение миссии и целей ее деятельности, анализ и выбор стратегии развития, реализация разработанной стратегии, выполнение и оценка контроля стратегии. [8]

Сравнивая стратегическое планирование и стратегический менеджмент, следует отметить, что стратегическое планирование предусматривает принятие оптимальных управленческих решений, в то время как стратегический менеджмент направлен на достижение новых результатов: поиск новых рынков, товаров, новых технологий. Систему стратегического планирования можно представить как аналитический процесс, а стратегический менеджмент как организационный. [7]

В стратегическом планировании применяются экономические и технологические переменные. В стратегическом менеджменте принимаются во внимание психологические, социологические и политические факторы. Стратегический менеджмент содержит следующие элементы: формирование стратегии; развитие деловых способностей организации; управление внедрением стратегии и развитие способностей организации.

#### Список использованной литературы:

1. Гончаров П.В., Лытнева Н.А. Аналитические возможности бухгалтерской (финансовой) отчетности в управлении инновационно -инвестиционной деятельностью предприятий АПК//Фундаментальные исследования. - 2015. -№ 2 -5. -С. 1017 -1022.
2. Илюхина Н.А., Лытнева Н.А., Боброва Е.А. Методические основы и принципы учета затрат на производство /Н.А. Илюхина, Н.А. Лытнева, Е.А. Боброва.-В сборнике: SCIENCE, TECHNOLOGY AND LIFE -2014 Proceedings of the international scientific conference. Editors V.A. Iljuhina,V.I. Zhukovskij, N.P. Ketova, A.M. Gazaliev, G.S.Mal'. 2015. С. 455-463
3. Кыштымова Е.А., Лытнева Н.А. Стратегический анализ как метод формирования информационно-аналитического обеспечения прогнозирования элементов собственного капитала// Научные записки ОрелГИЭТ-2014.-№2. (10)
4. Кыштымова Е.А., Лытнева Н.А. Развитие информативности отчета о финансовых результатах для анализа прибыльности организаций в условиях перехода к МСФО// Вестник ОрелГИЭТ. 2015. № 1 (31). С. 64-69.
5. Лытнева Н.А., Кыштымова Е.А. Прибыль как основной фактор эффективности региональной экономики- Орел: Изд-во «ОрелГАУ»,2010.-212 с.
6. Лытнева Н.А. Методология концепции учета, анализа и аудита собственного капитала: Дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.12/Н.А. Лытнева. -М., 2006. -584 с.
7. Лытнева Н.А. Управление системными изменениями// Вестник ОрелГИЭТ -2008.-№ 4. -С. 72-83
8. Лытнева Н.А. Современные методы и модели управления эффективностью промышленных предприятий// Вестник ОрелГИЭТ. -2014. -№1. -С. 43-48.
9. Лытнева Н.А., Парушина Н.В. Развитие методического инструментария в управлении оценкой эффективности персонала// Вестник ОрелГИЭТ. 2015. № 2 (32). С. 101-106.
10. Региональное управление экономикой: монография/Н.В. Парушина, Н.А. Лытнева, И.Г. Ершова, и др. Воронеж: Научная книга, 2010.- 212 с.

© Кыштымова Е.А., Медик Д.О., 2017

УДК 65.015

**А.А. Лагутенков,**  
Мастер Делового Администрирования, Университет Кингстон (УК),  
г.Москва, РФ

### **ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И БЕЗОПАСНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ**

#### **Аннотация**

Цель данного исследования предложить экономическую модель, способную объективно оценить необходимость внедрения средств информационной безопасности на любом российском предприятии. Страновая специфика России заключается в особенностях корпоративной культуры, которые необходимо учитывать при запуске проектов по внедрению информационной безопасности. Результатом данного

исследования должно будет стать уравнение линейной регрессии, которое может быть в дальнейшем использовано для расчета экономической целесообразности проекта ИБ.

#### **Ключевые слова**

Внедрение информационных систем, информационная безопасность, корпоративная культура, исследовательский опрос.

#### **Введение**

Современные технологии позволяют обрабатывать и хранить огромные объемы информации о полном бизнес-цикле любой компании. Соответственно, утечка этих данных может приводить к потерям.

Рост интереса к информационной безопасности (ИБ) также обусловлен увеличением всемирной террористической активности. Однако при этом делаются не совсем очевидные выводы, что внедрение одной лишь ИБ на любом предприятии приносит компании только выгоды. Тем не менее, экономическая сторона вопроса остается открытой: на данный момент практически нет исследований, позволяющих связать воедино корпоративную культуру компании, экономическую целесообразность от внедрения информационной безопасности и последующий рост или падение оборота предприятия, в связи с проведенными инновациями.

Таким образом, возникают следующие вопросы. Как понять, насколько компании следует усилить ИБ? Следует ли инвестировать дополнительные средства в эту область или, все же, следует заняться совершенствованием корпоративной культуры или организационной структуры?

Под давлением нынешней не самой благополучной финансовой ситуации, большинство российских компаний ищут способы снижения затрат, а ведь проекты в области ИБ являются в дорогостоящими с, пожалуй, наименее очевидным экономическим эффектом от внедрения.

Это означает, что проекты по ИБ – первые кандидаты, которых принесут в жертву экономической устойчивости предприятия. Однако остановка этих проектов может иметь крайне негативные последствия для работы компании в ближайшем будущем. Возникает необходимость найти разумный баланс между затратами на ИБ и экономической эффективностью предприятия. Результаты исследования в этой статье могут послужить основой для рекомендаций, которые могут быть использованы работе HR и ИТ-менеджеров в российских компаниях.

#### **Подходы к исследованию Организации и Организационной Культуры**

В этой работе исследуется взаимозависимость между Организацией, Корпоративной Культурой и субкультурой Информационной Безопасности.

Культура в целом представляет собой определенный набор поведения, ценностей, убеждений и целей. Это понятие применимо к одному человеку и к группе лиц. Любая организация представляет собой группу людей, соответственно, в любой компании можно найти все перечисленные признаки культуры. Крёбер и Клулгон (1952) дали около 160 определений «культуры», что означает этот термин весьма неоднозначный и зависит от контекста. Термин «культура организации» был впервые применен Петтигрю (1979).

Уровни влияния в корпоративной культуре определили Джонсон и Скоулз (1999) в модели «Культурная Паутина». Основная идея «паутины» в том, что парадигма компании зависит от ряда информативных факторов, таких как истории, символы, ритуалы и внутренний распорядок. Влияние оказывают также структурные факторы, такие как: силовые структуры (отдельные лица или группы, которые имеют власть), системы управления (которые определяет нормативные акты в функциональных областях) и сама структура организации. Наиболее подходящими уровнями для исследования являются «Внутренний распорядок», «системы управления» и «структура организации», поскольку истории, символы и властные структуры как правило – вещи неизмеримые.

Структуру, внутренний распорядок и элементы управления можно подвергнуть дальнейшей декомпозиции. Одним из наиболее известных фреймворков, развивающих идею Джонсона и Скоулза (1999) является модель «7-S» от McKinsey. Она обеспечивает глубокий анализ, но без чрезмерного уровня абстракции.

Ливитт (1965) предложил структуру, которая известна как «Бриллиант Ливитта». Фреймворк довольно близок к модели «7-S», но подчеркивает всего четыре аспекта организации и, следовательно, намного проще

для целей исследования.

### Корпоративная культура в Российских компаниях

До нынешних экономических сложностей, экономика России была одной из самых перспективных в мире. В нашей стране все еще наблюдается низкое присутствие западных компаний и большой спрос на их экономические модели поведения. Однако в нашей стране существуют также глубокие культурные различия с западным миром, которые обязаны быть приняты во внимание. Большинство иностранных компаний пытались внедрить западную культуру бизнеса в России, но часто они встречались со многими проблемами, которые базируются именно на культурных особенностях нашей страны. Исследование, проведенное Хофстедом (1980) показало, что управленческие практики нуждаются адаптации для разных стран. Согласно Хофстеду, существует четыре культурных аспекта, на которые следует обращать внимание:

- Дистанция власти. Как общество относится к тому, что власть распределена неравномерно?
- Избегание неопределенности. Как общество реагирует на неопределенность и неоднозначность?
- Индивидуализм и коллективизм. Как люди понимают разницу между «мой, собственный» и «принадлежащий компании, где я работаю».
- Мужественность - Женственность. На какой тип поведения ориентировано общество: мужской (материалистический) или к феминистский (качество жизни)?

Боллинджер (1994) провел исследование в России с использованием метода Хофстеда и дал сравнительные оценки, где 1 является самым низким показателем, а 100 - максимальным. Он получил результат (таблица 1). Это сравнение между Россией и США.

Таблица 1

Источник: Д. Боллинджер, «Четыре краеугольных камня и три столпа в Доме России" (1994)

	Россия	США
Дистанция власти	76	40
Избегание неопределенности	92	46
Индивидуализм и коллективизм	26	91
Мужественность - Женственность	28	62

Различия в цифрах, очевидно, велики. Поскольку менеджмент, как наука, родилась в США, то не вдаваясь в суть цифр можно сделать вывод, что некоторые управленческие практики, могут оказаться неэффективным в России.

Согласно исследованию, проведенному Фей (1999) самые серьезные культурные различия между Россией и США заключаются в следующем:

- «Два поколения рабочей силы» Существует два поколения в России, одно из которых прожило большую часть своей жизни в культуре Советского Союза и нового поколения, которое никогда не встречало советскую действительность. Существуют большие различия в поведении этих двух групп. Это глубокая разница в мотивации, стилях работы, которые совершенно различаются для этих групп.

- Проблемы с обучением. Несмотря на то, что практически вряд ли где-то в мире можно встретить столько людей с высшим образованием, как в России (почти все имеют высшее образование, а также много людей с научными степенями), русские не имеют практического бизнес-опыта в области их образования. Очевидные понятия применимости знаний в работе для обычного западного человека - не то же самое для гражданина России. Это создает серьезные проблемы в построении тренингов и образовательных программ для русскоязычных сотрудников.

- Русские не знакомы с неявными нормами бизнес-поведения дела и хорошим обслуживанием.
- Русские очень мало общаются между собой на рабочем месте. Они могут обсуждать что-либо во время перерывов на перекур или кофе, но это будут исключительно нерабочие вопросы. В процессе же работы вся коммуникация происходит исключительно через руководителей среднего звена.
- Для русских в большинстве случаев требуется очень четкое объяснение стратегии компании. Иногда это требуется делать не один раз, а много.

Другой важный вопрос, типичный для русской культуры является отказ от обмена знаниями. Михайлова и Хастед (2003) обращают особое внимание на этот факт. В их исследовании есть некоторые типичные модели поведения, наблюдаемые в российских компаниях:

- "... Типичное поведение в российской компании – это преобладающий климат подозрений и конфиденциальности. Все в России стараются держать всё в тайне.

- ... Знание передается российским менеджерам высшего и среднего звена от западных коллег, но, как правило, вниз по структурной лестнице эти знания никогда не спускаются и таким образом не попадают к рядовым сотрудникам.

- Совершенные ошибки и их обсуждение относятся к табу в большинстве российских организаций.

- ... Русские сильно сосредоточены на инструкциях и правилах".

Эти наблюдения западных ученых могут пригодиться при проведении исследований взаимозависимости между корпоративной культурой и информационной безопасностью.

### **Информационные технологии и информационная безопасность**

Исторически исследование вопроса экономической эффективности ИТ было начато Эриком Бринолфссоном (1993). Вилкоккс (2007) провел исследование, почему никто до сих пор не построил эффективную модель оценки ИТ. Он перечислил следующие проблемы: неправильные методы оценки ИТ, неправильные измерения, не оптимальное использования ИТ, отсутствие портфельного подхода и неравномерная производительность ИТ.

Оценка эффективности ИТ имеет отличие от других областей знаний. ИТ создает некоторые нематериальные ценности, которые трудно подсчитать очевидными и простыми методами оценки.

Существует точка зрения, что ИТ вообще не создает никакой экономической пользы. Например, Карлоу и Оксли (2008) попытались оценить взаимное соотношение между внедренными информационными технологиями и экономическим ростом в Новой Зеландии. Они создали свою модель исследований и обнаружили очень слабую корреляцию между экономическим ростом и его зависимостью от информационных технологий. Они обнаружили, что несмотря на огромный скачок в развитии ИТ (общее увеличение количества веб-сайтов, интернет-доменов, пользователей интернета и мобильных телефонов), это никак не связано напрямую с ростом экономики.

Другие исследователи, наоборот обнаружили положительное влияние ИТ на экономику. Например два испанских ученых нашли подтверждение положительного влияния развития ИТ на испанскую экономику. Мартинес, Родригес и др. (2008) построили специальную модель. Однако большинство ученых полагают их мнение спорным, поскольку их модель имеет сильные ограничения.

Следующий вопрос заключается в том, что именно делает ИТ-проект успешным.

Одна из самых известных моделей оценки успеха в области ИТ принадлежит Делону и Маклину (1992). Их подход исследования заключается в исследовании взаимосвязей между шестью категориями информационной системы (ИС): (1) качество самой системы, (2) качество информации, (3) степень использования ИС, (4) степень удовлетворенности пользователей, (5) индивидуальное воздействие ИС на пользователя, и (6) воздействие ИС на организацию в целом.

Эта модель предоставляет два важных инструмента для измерения успеха любой ИС. Во-первых это схема того, как ИС воздействует на деятельность любого предприятия. Во-вторых, модель наглядно показывает взаимосвязи между категориями воздействия.

В 2003 году Маклин и Делон (2003) предложили усовершенствованную модель успеха ИС, поскольку с 1992 года ИТ сделали большой шаг в сторону электронной коммерции. Они согласились с Седдон (1997), что консолидация дисперсии и процесса объяснения в одной модели сбивает с толку, но они не согласились подходом Седдона к разделению успеха модели ИС на две сущности из-за очевидной чрезмерной сложности получившегося результата.

### **Построение взаимозависимости между организационной культурой и информационной безопасностью**

В 2007 году, Институт Компьютерной Безопасности (CSI) сообщил, что компании США несут в среднем ежегодные потери из-за несоблюдения норм информационной безопасности около \$ 350 000.

Согласно опроса проведенного ими:

- Почти одна пятая часть тех респондентов, которые понесли убытки от одного или нескольких видов инцидентов с безопасностью заявили, что они пострадали «в результате целенаправленного нападения», т.е. вредоносная атака была направлена исключительно на их организацию.

- Инсайдерские атаки связанные с несанкционированным доступом к сети и электронной почте непосредственно внутри организации, а также вирусные атаки отметили при опросе соответственно 59% и 52% респондентов.

Это означает, что угрозы информационной безопасности компании существуют не только снаружи, но также внутри организации. В соответствии с исследованиями Ernst & Young – важный аспект безопасности – это культура информационная безопасность внутри организации. Культурные аспекты безопасности ИС были исследованы Ротволдом (2008). Эту тему интересно развить в свете культурных особенностей России. Как корпоративная культура российских организаций может ответить на угрозы информационной безопасности?

#### Качественные исследования

Для получения качественных ответов на вопросы, участвующие в обработке гипотез, планируется сделать два типа интервью:

1. Структурированный опрос сотрудников.
  - 1.1. Способы обследования следующие:
    - 1.1.1. - Прямой опрос на основе бумажного вопросника
    - 1.1.2. - Организовать обследование через Интернет
    - 1.1.3. - Отправка анкеты по почте
2. Полу структурированное интервью для ИТ-менеджеров и ИТ-директоров российских компаний.
  - 2.1. Он планирует достичь его 2 способами:
    - 2.1.1. Прямое интервью
    - 2.1.2. По телефонному звонку

#### Количественные исследования

В рамках исследования предполагается получить ответ на пять вопросов:

##### Вопрос 1

Действительно ли информационная безопасность и корпоративная культура компании влияют на эффективность работы предприятия, что отражается в увеличении оборота компании?

##### Вопрос 2

Существует ли какая-либо взаимосвязь между планированием информационной безопасности, качеством системы ИТ безопасности и информацией, предоставляемой ИС безопасности, полезностью системы безопасности, типом индустрии, где работает компания, размером компании и связанной с ними корпоративной культурой, существующей в российских компаниях? Как эти факторы влияют на корпоративную эффективность в свете выручки предприятия?

##### Вопрос 3

Есть взаимосвязь между размером компании и выручкой?

##### Вопрос 4

Как возраст персонала влияет на доход от продаж в российских компаниях?

##### Вопрос 5

Какие рекомендации могут быть даны российским компаниям в отношении построения наиболее эффективной корпоративной культуры, в свете ответа на вопрос 2?

Для исследования предлагается использовать уравнение многофакторной линейной регрессии.

$$\text{Sales\_Income} = \alpha_0 + \alpha_1 \text{SystQual} + \alpha_2 \text{InfQual} + \alpha_3 \text{InfSecPlan} + \alpha_4 \text{Usflns} + \alpha_5 \text{OrgType} + \alpha_6 \text{Ind} + \alpha_7 \text{Size} + \varepsilon,$$

где:

**Sales\_Income** - годовой оборот предприятия (выручка).

**SystQual** переменная «Качество ИС», адаптирована из McLean и Делоне IS модель успеха (2003) для применения в информационной безопасности.



**Гипотеза N1:** «Качество ИС» положительно влияет оборот организации.

**InfQual** является переменной качества данных. Адаптировано из McLean и Делоне IS модель успеха (2003) для применения информационной безопасности.

**Гипотеза N2:** Качество данных положительно влияет на выручку организации.

**InfSecPlan** является переменной планирования информационной безопасности. Адаптирована из модели Берда и др.(2006) для применения к информационной безопасности.

**Гипотеза N3:** информация о планировании безопасности положительно влияет на выручку предприятия.

**Usflns** – «полезность». Эта переменная была заимствована из модели Маклина и Делона (1992) и Берд (2006). Берд определяет полезность как «степень, в которой ИС позволяет Организации улучшить свою оперативную и административную эффективность, улучшить распределение ресурсов, а также улучшить обслуживание и качество продукции». Полезность системы информационной безопасности может быть определена таким же образом.

**Гипотеза N4:** полезность положительно влияет на выручку предприятия.

**OrgType** является переменной, которая определяет тип организации в соответствии с моделью Кеннеди (1982).

**Гипотеза N5:** тип организации положительно влияет на выручку организации.

**Ind** - это переменная, которая определяет тип отрасли, в которой работает компания. Берд и др (2006) отмечают, что некоторые компании могут быть более интенсивными пользователями информации, например банки или страховые компании.

**Гипотеза N6:** Тип отрасли положительно влияет на выручку организации.

**Size** - в соответствии с подходом Чавушоглу (2004) размер компании может повлиять на любую исследовательскую модель, которая включает организации разных размеров.

**Гипотеза N7:** размер компании положительно влияет на организационную доход от продаж.

#### **Выводы**

Предлагаемая модель не лишена недостатков, поскольку учитывает далеко не все аспекты, как корпоративной культуры, так и информационной безопасности. Еще одна сложность исследования заключается в том, что для этого исследования понадобится статистически значимая выборка информации по российским компаниям. Что, как известно, является большой проблемой в России, поскольку источников открытой статистики в нашей стране мало, а корпоративная культура на российских предприятиях, как уже говорилось выше, согласно Фэй (1999), не предполагает раскрытия никаких данных. Тем не менее, результат этого исследования может оказаться весьма интересным с точки зрения менеджмента именно в российском секторе экономики и в свете продвигаемой программы импортозамещения, опираясь на результаты этого исследования, возможно, удастся значительно улучшить экономические показатели российских предприятий.

#### **Список использованной литература:**

1. Diego Martinez, Jesus Rodriguez, Jose´ L. Torres "The productivity paradox and the new economy: The Spanish case", *Journal of Macroeconomics* 30 (2008) 1569–1586
2. E. Brynjolfsson, "The productivity paradox of information technology", *Communications of the ACM* 36 (1993) 67–77
3. W. DeLone and E. McLean, *Information Systems Success: "The Quest for the Dependent Variable. Information Systems Research*, 3(1), 1992, pp. 60–95. Copyright 1992, The Institute of Management Sciences (now INFORMS)
4. W. DeLone and E. McLean, "The DeLone and McLean Model of Information Systems Success: A Ten-Year Update", *Journal of Management Information Systems* / spring 2003, Vol. 19, No. 4, pp. 9–30
5. Seddon, P.B. A respecification and extension of the DeLone and McLean model of IS success. *Information Systems Research*, 8, 3 (1997), 240–253
6. Pettigrew, A.M. (1979), *On studying organizational cultures*, *Administrative Science Quarterly*, 24, 570–81
7. Leavitt, H.J. and Bahrami, H. (1988) *Managerial Psychology*, University of Chicago Press, London
8. Leavitt, H. J. (1965). *Allied organizational change in industry: Structural, technological and humanistic*

approaches. In J. G. March (Ed.), Handbook of Organizations (pp. 1144-1170). Chicago: Rand McNally.

9. G. Hofstede, "Culture's Consequences", Newbury Park, CA.: Sage, 1980

10. D. Bollinger, "The Four Cornerstones and three Pillars in the House of Russia", Journal of Management Development, No 2(1994), pp. 49-54

11. Carl F. Fey, Claes Nordahi, and Heike Zatterstorm, "Organizational Culture in Russia: The Secret to Success", Business Horizons/ November-December 1999, p.47-55

12. Snezhina Michailova, Kenneth Husted, "Knowledge-Sharing Hostility in Russian Firms", CALIFORNIA MANAGEMENT REVIEW VOL. 45, NO. 3 SPRING 2003

13. Glenda Rotvold, "How to create a Security Culture in your organization", the information Management Journal, September/October 2008

14. CSI/FBI 2007 Computer Crime and Security Survey, Available at [www.gocsi.com/press/20070913.jhtml](http://www.gocsi.com/press/20070913.jhtml)

15. Ernst & Young, "10th Annual Global Information Security Survey", 2007, Available at [www.ey.com/global/assets.nsf/Finland/Global\\_Information\\_Security\\_Survey\\_2007/\\$file/10th%20Annual%20GIS\\_S.pdf](http://www.ey.com/global/assets.nsf/Finland/Global_Information_Security_Survey_2007/$file/10th%20Annual%20GIS_S.pdf)

16. Byrd T. et al., "A process-oriented perspective of IS success: Examining the impact of IS on operational cost", Omega34 (2006) pp.448-460

17. Cavusoglu, H.; Mishra, B.; and Raghunathan, S. The effect of Internet security breach announcements on market value: Capital market reactions for breached firms and Internet security developers. International Journal of Electronic Commerce, 9, 1 (Fall 2004), 70-104.

18. Deal T. E. and Kennedy, A. A. (1982) Corporate Cultures: The Rites and Rituals of Corporate Life, Harmondsworth, Penguin Books

© Лагутенков А.А., 2017

УДК 005; (075.8)

**Н.А. Лытнева,**

д.э.н., профессор, Среднерусский институт управления филиал

РАНХиГС при Президенте РФ, г. Орел,

E-mail: [ukap-lytneva@yandex.ru](mailto:ukap-lytneva@yandex.ru)

**О.Н. Ярош,**

заместитель директора,

МБДОУ ЦРР-ДС № 5 «Мир детства», г. Тула,

E-mail: [yarosh-ox@mail.ru](mailto:yarosh-ox@mail.ru)

## АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

### Аннотация

В статье раскрывается актуальность проблемы анализа стратегического управления организаций в современных российских условиях, которые подвержены многочисленным фундаментальным факторам, которые ведут к поиску предприятиями способов улучшения эффективности управления деятельностью. Одним из таких способов является анализ текущей стратегии. В статье выделены основные объекты анализа стратегического управления и ключевые этапы, благодаря которым, можно детализировать проблемы в целях их успешного решения.

### Ключевые слова

Стратегическое управление; планирование; стратегия; организация;

предпринимательская деятельность; анализ.

Современное стратегическое управление организацией базируется на человеческом потенциале, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, гибко реагирует и проводит своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие достичь конкурентных преимуществ, что в совокупности дает возможность организации выживать в долгосрочной перспективе, достигая при этом поставленных целей и задач [5].

К объектам стратегического управления относятся организации, стратегические хозяйственные подразделения и функциональные зоны организации. Предметом стратегического управления являются [2]:

- проблемы, которые прямо связаны со стратегическими целями организации;
- проблемы и решения, связанные с каким-либо элементом организации, если этот элемент необходим для достижения целей, но в настоящее время отсутствует или имеется в недостаточном объеме;
- проблемы, связанные с внешними факторами, которые являются неконтролируемыми.

Проблемы стратегического управления чаще всего возникают в результате действия многочисленных внешних факторов. При выборе стратегии, важно определить, какие экономические, политические, научно-технические, социальные и другие факторы окажут влияние на развитие организации в перспективе. В связи с этим, актуальность стратегического управления развитием организации в современных российских условиях значительно возросла. Текущее состояние экономики России и других регионов мира, экономическая конъюнктура российского рынка находится в отрицательной зоне вследствие повышенного влияния таких событий и фундаментальных факторов:

- геополитический кризис вокруг Украины и России,
- снижение объема экономики (снижение ВВП),
- нисходящая тенденция на мировом нефтяном рынке,
- рост индекса потребительских цен,
- девальвация рубля 2014 – 2015 гг.,
- ухудшение платежного баланса и снижение золотовалютных резервов,
- ужесточение денежно-кредитной политики ЦБ РФ (с процентной ставкой рефинансирования 10%).

В сложившихся условиях модель стратегического управления современной российской организации необходимо формировать с учетом факторов внешней среды, а также внешних рисков, как политических, так и экономических. Поскольку чрезмерная активность фундаментальных потрясений и внешних рисков – это одна из ключевых причин фиаско стратегического планирования многих организаций.

Снижение эффективности стратегического планирования происходит у организаций различных отраслей и масштабов деятельности. В большей степени, неудачу терпят организации, осуществляющие внешнеэкономическую торговую активность с другими странами. К примеру, укрепление рубля - это один из системных рисков современной экономики России, поскольку снижает экспортную выручку крупнейших корпораций страны и является негативным сигналом для общей тенденции экономического развития не только отдельных организаций, но и российской экономики в целом.

В целях минимизации рисков, снижения влияния внешних факторов, контроля выполнения стратегических планов необходимо проводить детальный анализ стратегического управления деятельности организации. Ключевым объектом проведения анализа стратегического управления являются результаты деятельности и их прогнозные показатели, «заинтересованные лица» (стейкхолдеры) и лица, которые принимают участие в управлении организацией. Результаты такого анализа необходимо использовать для разработки стратегии развития организации, во взаимосвязи с исследованием рынка, изучением внутренних факторов, исследованием тенденций развития отрасли, с определением ключевой миссии деятельности организации.

Для проведения стратегического анализа управления организацией в современных российских условиях его процедуры необходимо систематизировать в определенные этапы [3].

Первым этапом анализа стратегического управления является исследование миссии и целей

организации, которые формируются в стратегическом плане. Ключевыми инструментами анализа первого этапа являются «дерево целей» и модель системы стратегического управления. Благодаря им, менеджмент организации может корректировать миссию, цели и структуру «дерева целей», которые отвечает за дальнейшее развитие деятельности организации.

Вторым этапом является анализ внутренней среды и ее влияния на функционирование организации. При этом осуществляется оценка стратегического потенциала, который, в случае своих возможностей, может стать причиной для корректировки текущей стратегии организации. Инструментами анализа второго этапа выступают результаты жизненного цикла товаров, технологии, бизнес-процессов, график Портера «рентабельность – доля рынка» и кривая обучения. В результате, руководство обязано сделать выводы по решению вопросов: выбора структуры внутренней среды, выбора методов и способов оценки потенциала.

Третий этап – анализ внешней среды и оценка стратегических условий для развития организации. Инструментами третьего этапа являются STEP-анализ, модель пяти конкурентных сил Портера, ключевые факторы успеха и контактные аудитории Котлера. Руководству необходимо определить структуру внешней среды, осуществить выбор методов оценки стратегических условий.

Четвертый этап – анализ среды в целом и оценка стратегического места организации и уровня ее конкурентоспособности по сравнению с другими экономическими субъектами своей отрасли. Ключевые инструменты анализа: матрица Ансоффа, матрица BCG, SWOT-анализ и другие методы. В результате, организация получит видение на такие проблемы, как выбор варианта структуры стратегического пространства, выбор методов и оценки позиции, идентификация стратегии по позиции.

Важнейшим аспектом эффективности деятельности организации является качество реализуемой стратегии [4]. Как продукт деятельности, последняя имеет потребительские свойства, соответствующие цели развития, миссии и предназначению организации. Качественная стратегия создает стабильное конкурентное преимущество, повышает интенсивность деятельности фирмы [1]. В конечном счете, именно этот фактор является решающим в условиях непрерывного экономического кризиса на территории России, который изначально был вызван мировым финансовым крахом 2008 года, а впоследствии девальвацией рубля 2014 – 2015 годов.

Результатом анализа стратегического управления развитием организации должны быть альтернативные варианты ее перспективной стратегии или методы по корректировке текущего стратегического плана. Постоянная динамичность потребительских рынков и мировой экономической конъюнктуры – это одни из ключевых факторов важнейшего аспекта стратегического анализа современной организации, которая заинтересована в высоком уровне эффективности своей деятельности и непрерывного роста своей конкурентоспособности. Проведение анализа является гарантом разработки эффективной стратегии организации.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ансофф И. Стратегическое управление: сокр. пер. с англ. - М.: Экономика, 2012.
2. Кыштымова Е.А. Методологические подходы к формированию учетно - аналитических подсистем для управления инвестированным капиталом предприятий//Фундаментальные исследования -2016. -№ 2 -1. -С. 169 -174.
3. Майкл Портер. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. - М.: Альпина Паблицер, 2017.- 456 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58556>.- ЭБС «IPRbooks» (дата обращения 20.02.2017).
4. Стратегический анализ: технология, инструменты, организация. URL: [http://vasilieva.narod.ru/16\\_5\\_98.htm](http://vasilieva.narod.ru/16_5_98.htm). (дата обращения 20.02.2017).
5. Суровнева А.А., Полянин А.В. Особенности функций и методов менеджмента в некоммерческих организациях/ вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. -2014. № 6 (41). С. 238-240.

© Лытнева Н.А., Ярош О.Н., 2017.

**Люсяя Ирина Викторовна,**  
магистрант 1 курса кафедры экономики предприятия,  
**Алексахина Людмила Викторовна,**  
доцент кафедры экономики предприятия,  
ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»  
г. Керчь, РФ  
E-mail: ep.kgmtu@mail.ru

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

### **Аннотация**

Инвестиционная деятельность представляет собой один из наиболее важных аспектов функционирования любой коммерческой организации. Причинами, обуславливающими необходимость инвестиций, являются обновление имеющейся материально-технической базы, наращивание объемов производства, освоение новых видов деятельности. Эффективная деятельность фирм, предприятий и организаций в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов их развития и повышения конкурентоспособности в значительной мере определяется уровнем их инвестиционной активности и диапазоном инвестиционной деятельности.

### **Ключевые слова**

Инвестиционная деятельность, эффективность хозяйственной деятельности, финансовое состояние, прибыль, рентабельность.

Инвестиционная деятельность предприятия представляет собой целенаправленно осуществляемый процесс воплощения всего инвестиционного цикла, от поиска, отбора и использования источников инвестиций и формирования инвестиционных ресурсов, обоснования и выбора наиболее эффективных направлений инвестирования и заканчивая реализацией предусмотренного инвестиционной программой всего комплекса инвестиционных проектов и получением на этой основе полного объема предполагаемого проектами экономического или иного эффекта.

Основной целью инвестиционной деятельности, организуемой на предприятии, является обеспечение реальной возможности осуществления инновационного процесса и максимизации рыночной стоимости предприятия. Успешная реализация сформулированной цели достигается посредством решения комплекса задач инвестиционной деятельности предприятия.

Оценка инвестиционной привлекательности отдельных объектов инвестирования зависит от многих факторов и носит строго индивидуальный характер. Вместе с тем, необходимым слагаемым оценки любого из объектов инвестирования – инвестиционного проекта или финансового инструмента – является оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности отраслей экономики или регионов страны с позиций эффективности вложения капитала.

В наиболее широкой трактовке инвестиции представляют собой вложение капитала с целью последующего его увеличения. Источником прироста капитала и движущим мотивом осуществления инвестиций является получаемая от них прибыль. Часто термин «инвестиция» идентифицируется с термином «капитальные вложения». Инвестиции в этом случае рассматриваются как вложение средств в воспроизводство основных фондов. Инвестиции могут осуществляться: в оборотные активы; в различные финансовые инструменты; в отдельные виды нематериальных активов (приобретение патентов, лицензий и “ноу-хау”). Следовательно, капитальные вложения являются более узким понятием и могут рассматриваться лишь как одна из форм инвестиций, но не как их аналог.

Все инвестиции подразделяют на две основные группы: реальные или капиталобразующие и финансовые. Реальные инвестиции – это в основном долгосрочные вложения средств (капитала) непосредственно в средства производства. Они представляют собой финансовые вложения в конкретный,

как правило, долгосрочный проект и обычно связаны с приобретением реальных активов. При этом может быть использован как собственный так и заемный капитал, в том числе и банковский кредит. В таком случае банк также становится инвестором, осуществляющим реальное инвестирование.

Суть и содержание задач можно инвестиционной деятельности можно охарактеризовать следующим образом. Первая задача, решение которой достигается организацией инвестиционной деятельности на предприятии, заключается в формировании всесторонне обоснованной инвестиционной программой. Суть формирования такой программы, которые были предварительно рассмотрены, обоснованы, отобраны и включены в эту программу предприятия с целью последующей их реализацией. В процессе формирования инвестиционной программы необходимо учитывать ряд специфических обстоятельств и ограничивающих условий, важнейшими из которых являются: инвестиционные проекты, включаемые в эту программу, имеют, как правило, реальный характер, т.е. для их реализации необходимо привлечение реальных инвестиций; обязательный учет объективных ограничений инвестиционной деятельности, как по объему инвестиционных ресурсов, так и по реальным возможностям предприятия по их освоению в конкретный календарный период. [4, с. 109]

Вторая задача, суть которой заключается в определении объемов потребностей в инвестиционных ресурсах, требуемых для реализации утвержденной инвестиционной программы предприятия в конкретном плановом периоде. Эта задача решается путем сбалансирования объемов привлекаемых инвестиционных ресурсов с прогнозируемыми объемами потребности в них.

Третья задача заключается в поиске предварительно обоснованном обороте источников инвестиционных ресурсов, благодаря которым будут покрываться потребности в них. Особое значение для успешного решения этой задачи имеет обоснование схем финансирования отдельных реальных проектов и оптимизация структуры источников привлечения ресурсов для осуществления инвестиционной деятельности предприятия в целом, а также разработка системы мер, направленных на привлечение различных форм инвестиционного капитала из предусматриваемых источников.

Инвестиционная политика предприятия представляет собой сложную, взаимосвязанную и взаимообусловленную совокупность видов деятельности предприятия, направленную на свое дальнейшее развитие, получение прибыли и других положительных эффектов в результате инвестиционных вложений.

Разработка инвестиционной политики предполагает: определение долгосрочных целей предприятия, выбор наиболее перспективных и выгодных вложений капитала, разработку приоритетов в развитии предприятия, оценку альтернативных инвестиционных проектов, разработку технологических, маркетинговых, финансовых прогнозов, оценку последствий реализации инвестиционных проектов.

Инвестиционная политика выступает как часть реформирования предприятия и нацелена на обеспечение оптимального использования инвестиционных ресурсов, рациональное сочетание различных источников финансирования, на достижение положительных интегральных показателей эффективности проекта и в целом – на экономически целесообразные направления развития производства. [2, с. 89]

В формировании инвестиционной политики предприятия можно выделить три этапа:

На первом этапе определяют необходимость развития предприятия и экономически выгодные направления этого развития. Для этого требуется: оценить потребительский спрос на выпускаемую продукцию; выявить ожидаемый спрос на период намеченной инвестиционной политики предприятия; сравнить затраты на выпуск продукции с действующими рыночными ценами; выявить производственные возможности предприятия на перспективу; проанализировать деятельность предприятия за предшествующий период и выявить неиспользованные резервы.

На втором этапе осуществляется разработка инвестиционных проектов для реализации выбранных направлений развития предприятия.

На третьем этапе происходит окончательный выбор экономически выгодного инвестиционного проекта, планируемого к реализации. Здесь требуется определить: стоимость оборудования, строительных материалов, аренды производственной площади, доставки готовой продукции на рынок сбыта; себестоимость заданного объема производства и единицы продукции, выпускаемой на новом оборудовании; постоянные и переменные затраты; требующиеся объемы инвестиционных ресурсов; размер собственных и

привлеченных средств, необходимых для реализации проекта; показатели эффективности проекта; риски, генерируемые проектом. [1, с. 90]

Таким образом, инвестиционная деятельность на предприятии реализуется в ходе осуществления инвестиционной политики. Особенности инвестиционной политики зависят от комплекса факторов, среди которых главенствуют технические, экономические, а также социальные и экологические. В зависимости от технического состояния основных фондов предприятия и его финансово-экономического положения приоритет отдается либо капиталобразующим, либо портфельным инвестициям. Повышение инвестиционной активности выступает приоритетной задачей национальной экономики. Без осуществления инвестиционной деятельности возможности развития предприятий всегда существенно ограничены.

#### **Список использованной литературы:**

1. Буредев В. Организационные аспекты планирования сбытовой деятельности предприятия в современных условиях // Бизнес. – 2008. – № 11-12. – С. 34-35.
2. Демчук О. В. Сушко Н. А. Экономика рыбного хозяйства: Учебное пособие – Симферополь: ДИАЙПИ, 2013. – 311 с.
3. Маслихина Л. Анализ и оценка сбыта продукции. – М.: ИНФРА-М, 2012 – 2013. – 306 с.
4. Половцева Ф. П. Коммерческая деятельность: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 210 с.

© Люся И. В., Алексахина Л.В., 2017

**УДК 33**

**Муминова Элнорахон Абдукаримовна**  
канд. экон. наук, доцент ФерПИ,  
**Умаралиев Зохидагон Рахмонбердиевна**  
Студент группы 45-15 ФерПИ,  
г. Фергана, Узбекистан  
E-mail:elnora85@mail.ru

## **БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА УЗБЕКИСТАНА И ЕЕ РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

### **Аннотация**

В данной статье рассматривается банковская система Республики Узбекистан. А также функции центрального и коммерческого банка.

### **Ключевые слова**

Центральный банк, коммерческий банк, банковский капитал, кредит, депозит.

### **Abstract**

This article discusses the banking system of the Republic of Uzbekistan. As well as the central and commercial banks.

### **Keywords**

Central bank, commercial bank, bank capital, credit, deposit.

Основным звеном кредитной системы являются банки. Банк - это кредитно-финансовое учреждение, аккумулирующее денежные средства и предоставляющие на их основе кредиты своим клиентам, осуществляющие денежные расчеты и другие операции.

Банковская система Узбекистана является двухуровневой: она состоит из Центрального банка и коммерческих банков. По состоянию на 1 января 2016 года в банковской системе республики насчитывается 27 коммерческих банков.

ЦБУ — юридическое лицо находящееся в исключительной собственности государства. Также в этой статье закреплена его экономическая независимость: «Центральный банк — экономически самостоятельное учреждение, осуществляющее свои расходы за счет собственных доходов».

Следует обратить внимание что этот закон обеспечивает политическую и экономическую независимость ЦБУ. Согласно статье 6, он независим в принятии решений в пределах своих полномочий. Государство не отвечает по обязательствам ЦБУ [1, с.25].

Второй уровень банковской системы образуют коммерческие банки. Коммерческий банк ~ это коммерческое предприятие, которое в условиях рынка строит свои взаимоотношения с партнерами как обычные рыночные, т.е. на основе прибыльности и риска.

Главная функция коммерческих банков в национальной экономике является кредитование промышленности, сельского хозяйства, жилищного строительства, торговли, обеспечение страхового и ипотечного дела. Ресурсы банков складываются из собственных, привлеченных и эмитированных средств.

Собственные средства - акционерный и резервный капитал и непосредственная прибыль - составляющая около 10% ресурсов современного банка. Основная их часть состоит из привлеченных депозитных средств. Под депозитами понимаются как срочные, так и бессрочные (счета до востребования) вклады клиентов банка.

В современной экономической структуре и банковской практике общепринято следующее деление банковских операций: пассивные, активные, банковские услуги, собственные операции банков.

К пассивным операциям относят деятельность банков по привлечению капиталов. Это прежде всего, операции по принятию вкладов клиентов, получение банком краткосрочных ссуд (кредиты, получаемые от других банков), эмиссия различных ценных бумаг.

В банковской системе Узбекистана на сегодняшний день коэффициент достаточности капитала составляет 23,3%, По состоянию на 1 января 2016 года общий капитал банков составляет 7,8 трлн. сумов. Активы банка выросли на 25,1 процента до 65,2 триллиона сумов. А уровень ликвидности банковской

Для осуществления последнего созданы ранее неизвестные кредитные структуры -инвестиционные фонды, холдинговые компании. Инвестиционные компании, общества и банки представляют собой посреднические компании между предприятиями, нуждающимися в долгосрочных кредитах, и вкладчиками средств на длительный срок. [2, с. 6].

В текущем году в реальный сектор экономики общий объём направленных кредитов составляет 42,7 трлн. сумов. По отношению 2014 года этот процент вырос до 27,3 процента. С целью инвестиции выделенные кредиты банков 2016 году составляет 10,2 трлн сумов. По отношению 2014 года это сумма выросла на 1,2 раза [3, с 29].

Третий вид операций - банковские услуги: платежный оборот, инкассация векселей и чеков; операции по эмиссии, размещению и хранению ценных бумаг; управление имуществом (доверительные или трастовые операции); консультации; предоставление информации и другие услуги, как правило, платные, с взысканием комиссионных.

Четвертый вид операций - операции банка за свой счет. К ним относятся операции на денежном рынке, операции с валютой и драгоценными металлами, с ценными бумагами.

В настоящее время для население республики Узбекистан внедрены различные виды потребительских и ипотечных кредитов, коммерческими банками республики уделяется особое внимание удовлетворению потребности население в данных кредитах.

На сегодняшний день банковская система Узбекистана не только остаётся одной из самых стабильных систем, отвечающих строгим международным требованиям, но и по ряду установленных нормативов имеет устойчивые позиции. А также играет большую роль в росте экономики и улучшение социальной сферы население узбекского народа.

#### **Список использованной литературы:**

1. Материалы научно-практических исследований Центра социально-экономических исследований. Ташкент, 2008.
2. Влияние денежных переводов на экономику Узбекистана. Ташкент: Центр экономических исследований,



УДК 338.45

**Огаркова Татьяна Васильевна,**  
магистрант 2 курса кафедры экономики предприятия,  
**Демчук Олег Владимирович,**  
доцент кафедры экономики предприятия,  
ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»  
г. Керчь, РФ  
E-mail: ep.kgnty@mail.ru

### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

#### **Аннотация**

Целью кадровой политики предприятия выступает обеспечение оптимального баланса процессов обновления и сохранения численного и качественного состава кадров в соответствии с потребностями самой организации, требованиями действующего законодательства и состоянием рынка труда. С точки зрения осознанности правил и норм, которые лежат в основе кадровых мероприятий, кадровая политика организации может быть пассивной, реактивной, превентивной или активной.

#### **Ключевые слова**

Персонал, кадровая политика, предприятие, экономическая эффективность,  
производительность труда, прибыль.

Главным объектом кадровой политики предприятия является персонал организации. Персоналом предприятия называется штатный состав его работников. К персоналу иногда относят и привлеченных из внешней среды специалистов. Кадры – это главный и решающий ресурс любой организации, основной фактор производства, первая производительная сила общества. Они создают, приводят в движение и совершенствуют средства производства (средства труда и предметы труда). От квалификации персонала, их профессиональной подготовки, деловых качеств в значительной мере зависит эффективность деятельности любой организации. [2, с. 128]

Кадровая политика является составной частью всей управленческой деятельности и производственной политики организации. Она имеет целью создать сплоченную, ответственную, целенаправленную, высокоразвитую и высокопроизводительную рабочую силу. Кадровая политика должна создавать не только благоприятные условия труда, но обеспечивать возможность продвижения по службе и необходимую степень уверенности в завтрашнем дне. Поэтому, основной задачей кадровой политики предприятия является обеспечение в повседневной кадровой работе учета интересов всех категорий работников и социальных групп трудового коллектива. Экономический успех предприятия немислим без комплексного подхода к решению проблемы безопасности в финансовой, кредитной, правовой сферах деятельности.

К основным этапам выработки кадровой политики предприятия можно отнести: проведение анализа ситуации и подготовка прогнозов развития предприятия; разработка общих принципов кадровой политики, определение ключевых моментов и приоритетов; официальное утверждение кадровой политики организации; этап создания и поддержки системы продвижения кадровой информации; оценка финансовых ресурсов на осуществление выбранного типа стратегии – формулирование принципов распределения

средств, обеспечение эффективной системы стимулирования труда; разработка плана оперативных мероприятий: планирование потребности в трудовых ресурсах, прогноз численности кадров, формирование структуры и штата, назначение, создание резерва, перемещение; реализация кадровых мероприятий: обеспечение программы развития, отбор и найм персонала, профориентация и адаптация сотрудников, формирование команд, профессиональная подготовка и повышение квалификации; оценка результатов деятельности – анализ соответствия кадровой политики, выполняемых мероприятий и стратегии организации, выявление проблем в кадровой работе, оценка кадрового потенциала. [1, с. 93]

Кадровая политика может быть решительной, кардинальной, основанной на формальном подходе, даже не очень гуманной по отношению к работникам, приоритете производственных интересов. Но она также может учитывать социальные, моральные и иные потребности работников. Такая политика основана на учете того, как ее реализация скажется на трудовом коллективе, к каким социальным издержкам для него это может привести. Следует отметить, что данный вариант кадровой политики в условиях кризиса является достаточно трудно реализуемым и требует наличия определенных резервов в организации или внешних заимствований ресурсов. Содержание кадровой политики не ограничивается наймом на работу, а касается принципиальных позиций организации в отношении подготовки, переподготовки, развития персонала, обеспечения эффективного взаимодействия персонала, менеджеров и собственников организации. В то время как стратегическая кадровая политика связана с выбором целевых задач, рассчитанных на длительную перспективу, текущая кадровая работа ориентирована на оперативное решение вопросов кадрового обеспечения. Между ними должна быть, естественно, взаимосвязь, которая бывает обычно между стратегией и тактикой, т.е. тактические решения и действия должны вписываться в стратегическую канву. Кадровая политика носит и общий характер, когда касается кадров предприятия в целом, и частный, избирательный.

В условиях кризиса необходимо определять максимально допустимую численность работников на предприятии, при которой может быть обеспечено выполнение принятой стратегии его развития и фактический избыток общей численности работников или дефицит особо ценных кадров. Управление такой сложной подсистемой предприятия, как персонал, предполагает использование разнообразного инструментария и методов: экономических, организационных, технических, социально-психологических, направленных на обеспечение эффективности трудовой деятельности в соответствии с требованиями производства (сервиса) и выбранной стратегией развития. Эффективное управление предприятием возможно только при условии, что в организации будут специалисты, выполняющие свои обязанности с максимальной отдачей.

Максимально полное использование трудового потенциала работников следует рассматривать в качестве ключевого фактора для успешной деятельности предприятия, как в нормальных, так и в кризисных ситуациях. Оптимальное кадровое планирование должно способствовать повышению эффективности стратегического процесса планирования предприятия в целом и обеспечению средствами для достижения желаемых конечных результатов. [4, с. 154]

Система повышения квалификации персонала – важное условие сохранения конкурентоспособности организации. Даже при высочайшем качестве товара или услуги, производимой компанией, для достижения успеха необходимо чтобы все звенья компании работали быстро, слаженно и профессионально. Особенно это актуально в условиях быстро меняющегося внешнего окружения организации, невозможности прогнозировать его развитие на долгосрочный период. Все это требует высокого уровня квалификации персонала организации, умения людей, особенно руководителей, принимать правильные решения, четко взаимодействовать друг с другом с использованием самых современных знаний в различных областях организационной деятельности. Не случайно признано, что высококвалифицированные кадры являются самым ценным капиталом любой организации.

Кадровая политика тесно связана со всеми областями хозяйственной политики организации. А именно, рассмотрение и принятие решений в кадровой политике происходит по всем комплексным функциональным подсистемам организации, например: управление научно-технической деятельностью, управление производством, социальная политика и т.д., что напрямую влияет на их деятельность - с одной стороны. С другой стороны, решения в области деятельности этих комплексных функциональных подсистем влияют на

кадровую политику всей организации в целом. А главной целью кадровой политики организации, является обеспечение этих функциональных подсистем системы управления и производственной системы организации необходимым количеством работников, с определенными навыками и качествами. [5, с. 138]

Достижение стратегических целей компании (получение прибыли, занятие ведущих позиций на рынке) невозможно без наращивания нематериальных активов компании, одним из которых является персонал. Без команды высокопрофессиональных специалистов достижение стратегических целей станет недоступным.

В условиях отсутствия кризисных явлений кадровая политика должна быть достаточно стабильной, поскольку именно со стабильностью связаны определенные ожидания персонала. В то же время в условиях кризиса кадровая политика должна характеризоваться оптимальной динамикой, т.е. корректироваться в соответствии с изменением внешней средой, производственной и экономической ситуацией. Стабильными должны быть те ее стороны, которые ориентированы на учет интересов наиболее квалифицированного персонала и имеют отношение к организационной культуре предприятия.

#### **Список использованной литературы:**

1. Аксенова Е.А. Современный кадровый менеджмент: учебное пособие / Е.А. Аксенова. – М.: Перспектива, 2009. – 282 с.
2. Андреев С.В. Кадровый потенциал и проблемы занятости: учебное пособие / С.В. Андреев. – М.: Пегас, 2011. – 193 с.
3. Бабаев Ю. А. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции : учеб.–практ. пособие.– 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Вузовский Учебник : ИНФРА-М, 2014. – 188 с.
4. Демчук О. В. Сушко Н. А. Экономика рыбного хозяйства: Учебное пособие – Симферополь: ДИАЙПИ 2013. – 311 с.
5. Лиференко Г. Н. Финансовый анализ предприятия: учебное пособие. – М.: Издательство «Экзамен», 2012. – 187 с.

© Огаркова Т. В., Демчук О.В., 2017

**УДК 338.142.2**

**А.Д. Петрова**

Ст. преподаватель кафедры «Финансы и кредит» ФГБОУ ВО УГНТУ, г. Уфа, РФ

**В.М. Минеева**

К.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» ФГБОУ ВО УГНТУ, г. Уфа, РФ

**Д. Астафьева**

Студентка СЭБ-31, ФГБОУ ВО УГНТУ, г. Уфа, РФ

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ**

### **Аннотация**

Проблема рынка ценных бумаг, в данный момент, является одной из самых актуальных, ведь любая деятельность в условиях товарно-рыночных отношений нуждается в инвестирование капитала, то есть во вложении денежных средств в основной и оборотный капиталы предприятий.

### **Ключевые слова**

Рынок ценных бумаг, экономика, развитие, проблемы.

Рынок ценных бумаг всегда быстро реагирует на различные изменения в структуре экономики [1]. По мнению, Зарипова Г.М. рынок ценных бумаг представляет совокупность экономических отношений по поводу выпуска и обращения ценных бумаг, механизмов, институтов и инструментов, используемых для привлечения инвестиций в экономику путем установления экономических отношений между теми, кто

нуждается в инвестициях, и теми, кто хотел бы инвестировать свой избыточный доход с целью получения дополнительного дохода. Далее прежде, чем излагать рекомендации и говорить о дальнейшей перспективе фондового рынка Российской Федерации, необходимо разобрать историю его развития для того, чтобы выяснить серьёзные недостатки [2]. Развитие и формирование рынка ценных бумаг России можно разделить на четыре этапа.

Первый (начальный) этап. В 1991 году был замечен интенсивный рост создания выпуска ценных бумаг, акционерных обществ, а также активность участников рынка. Но прогнозы в начале 1991 года, которые давали надежду на эффективный рост предложения ценных бумаг и насыщенность их перепродажу не оправдались, из-за малоопытности участников рынка, неправильности порядка действий с ценными бумагами, отсутствие инструмента контроля за отчетностью акционерных обществ.

Второй этап (1992 - 1994 гг.). Основывается на внедрение в обращение ваучера. Он внес важный вклад в развитие рынка ценных бумаг. Дальнейшие действия были такие: 1) заинтересовать наибольшую часть населения в класс акционеров, то есть собственников ценных бумаг; 2) провести ускоренную массовую приватизацию с целью частичного снятия нагрузки с бюджета государства. Необдуманные решения сокрушили доверие к фондовому рынку. Отставание законодательной базы от реального развития рынка ценных бумаг привело к краху многих существовавших в то время финансовых пирамид. Значительное число вкладчиков лишились своих сбережений. Задачи, стоявшие перед рынком ценных бумаг, не были достигнуты. Тогда же появилось значительное количество акционеров, но они в общей своей массе являлись пассивными участниками рынка ценных бумаг.

Третий этап (1994 г. - 4 квартал 1995 г.) Этот этап можно назвать неблагоприятным из-за сильного падению акций приватизированных предприятий, которое вызвал крах финансовых пирамид.

Четвертый этап (1996 г. - 17 августа 1998 г.) Это важный этап в его существование был выпуск облигаций государственного сберегательного займа и введение валютного коридора. Внедрение валютного коридора произвело хорошее влияние на развитие рынка ценных бумаг в Российской Федерации. Инвесторы начали получать высокий доход в долларах США, инвестируя финансовые ресурсы в покупку без рисков государственных ценных бумаг. Плохое воздействие произвел азиатский кризис на рынке ценных бумаг. За счет данного фактора сократился платежный баланс страны, вследствие чего вызвало у инвесторов недоверие валютного коридора.

Рынок ценных бумаг несмотря на минусы обладал позитивным направлением собственного формирования. После необдуманных решений он переключился на новейшую стадию своего формирования, которая, по мнению автора, станет достаточно трудной и неясной.

На основе данной статьи можно сделать вывод, что сегодняшнее положение рынка ценных бумаг Российской Федерации в неполной мере соответствует важным задачам активизации инвестиционных процессов. В связи с этим, следует отметить, что главными проблемами развития рынка ценных бумаг в России являются организационные, кадровые и методологические [4]. Организационные проблемы связаны с отсутствием развитой инфраструктуры рынка и слабым информационным обеспечением. Кадровые проблемы предопределены малым сроком развития рынка ценных бумаг и недостаточным числом высокопрофессиональных специалистов. Методологические проблемы вызваны непроработанностью методик осуществления многих фондовых операций и отдельных процедур на рынке ценных бумаг.

Проблемы развития рынка ценных бумаг также связаны: с недостаточным объемом финансирования экономики с помощью инструментов фондового рынка (в России — менее 6%, а в странах с развитой рыночной экономикой - до 80%); незначительной долей реального капитала на финансовом рынке; отсутствием современной системы центров клиринговых расчетов, депозитариев, независимых регистраторов, обеспечивающих информационную «прозрачность» рынка для всех участников и соответствующих мировым стандартам; юридической неподготовленностью к заключению договоров с партнерами с учетом возможных убытков от неожиданных изменений на рынке, с учетом надежности партнеров с точки зрения их платежеспособности; отсутствием единых, соответствующих мировым стандартам общероссийских классификаторов операций, технологий банков и бирж; несоответствием действующих форм бухгалтерского учета международным стандартам.

Для того, чтобы рынок ценных бумаг развивался, необходимо искать пути преодоления проблем и намечать пути развития этого рынка. К перспективным направлениям развития рынка ценных бумаг в России относятся: совершенствование законодательной базы [3]; развитие вторичного рынка ценных бумаг; совершенствование контроля государства за фондовым рынком; развитие рынка корпоративных ценных бумаг; развитие рынка муниципальных заимствований; развитие инфраструктуры рынка ценных бумаг и его информационного обеспечения; обеспечение информационной открытости.

По этой причине появляется потребность совершенствования финансового рынка и изобретения новых инструментов его регулирования. Однако, невзирая на это, в настоящий период общероссийский рынок ценных бумаг считается многоуровневой высококлассной системой и близится по уровню зрелости к развивающимся рынкам новых промышленных государств.

#### **Список использованной литературы:**

1. Белоглазова М.С., Минеева В.М. Происхождение денег и проблемы теоретической трактовки их сущности. Проблемы устойчивого развития финансово-банковской системы в современных условиях. 2015. С. 30-32.
2. Минеева В.М., Газизова А.И. Пути повышения рентабельности предприятия. Экономика и социум. 2016. № 5-2 (24). С. 217-220.
3. Samarina E.A., Petrova A.D., Blazhenkova N.M. Development of competitiveness of enterprise structures under the conditions of accession of the Russian Federation to the WTO. Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2015. Т. 6. № 1. С. 198-207.
4. Samarina E.A., Petrova A.D., Blazhenkova N.M., Aznabaeva G.H. Sanctions by the WTO member countries as a catalyst for the development of a competitive import substitution by domestic enterprises. Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2015. Т. 6. № 4. С. 775-784.

© Петрова А.Д., Минеева В.М., Д. Астафьева, 2017

**УДК 005; (075.8)**

**Л.В. Погорельцева,**  
Магистрант 1 курса,  
Среднерусский институт управления филиал  
РАНХиГС при Президенте РФ, г. Орел,  
E-mail: pogorelcev2012@yandex.ru

## **СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ**

### **Аннотация**

В настоящее время определение конкурентоспособности стало одним из наиболее широко используемых определений в научной литературе. Одним из направлений для организации является создание стратегии повышения конкурентоспособности. В этой статье раскрыта идея повышения конкурентоспособности, ее значение для организации и некоторые пути ее совершенствования. В статье рассмотрены такие моменты, которые оказывают влияние на конкурентоспособность: реклама, политика торговых точек; влияние политики цен на позиции организации посредством разработки стратегии повышения конкурентоспособности.

### **Ключевые слова**

Конкурентоспособность, предприятие, оценка конкурентоспособности, способы совершенствования конкурентоспособности.

Любая коммерческая организация преследует одну основную цель - получить прибыль в результате

своей деятельности. [5] В современном мире создать, придумать что-то уникальное и инновационное очень сложно, т.к. нет гарантии, что этот продукт или услуга даст коммерческий толчок для достижения той самой основной цели организации. [2] И в тоже время возможно, что другая организация производит товар-заменитель или оказывает подобные услуги, которые лишь вчера казались по-настоящему уникальными.

В силу того, что рынок сейчас, свободен практически для любой деятельности, ограничивая вход лишь некоторыми барьерами, с которыми легко справиться, стоит лишь грамотно создать бизнес-план своей идеи, найти капитал [2], спрогнозировать вероятностные варианты развития событий, взвесить и оценить возможные риски. Именно тогда организация займет свое место в нише рынка, которая занята также и другими конкурентами. [7]

Алгоритм определения и совершенствования конкурентоспособности в общем виде представлен на рисунке 1.

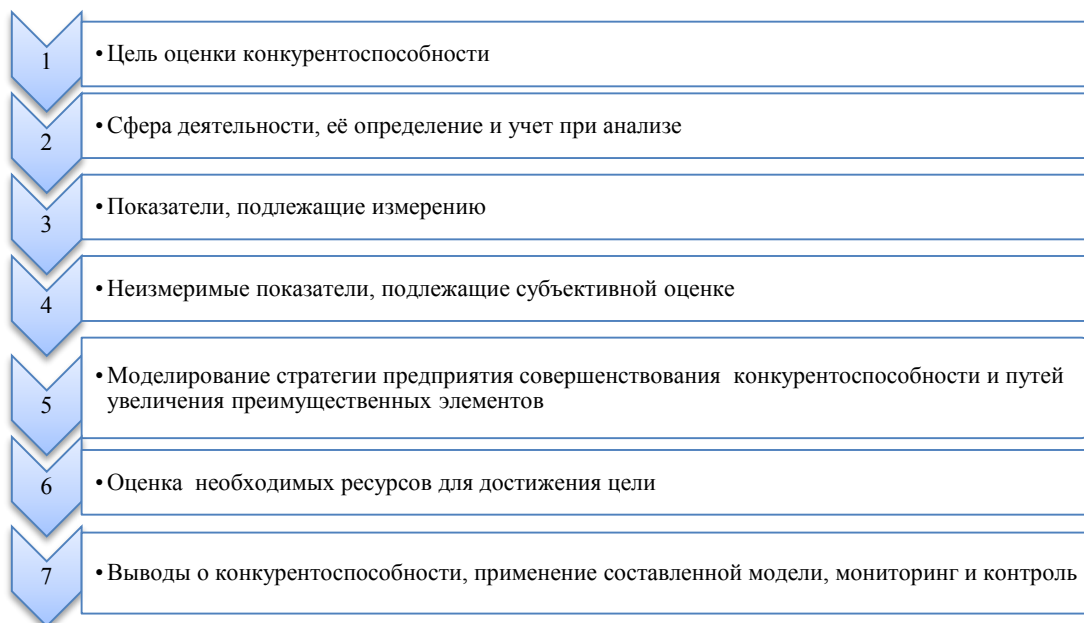


Рисунок 1 – Определение и совершенствование конкурентоспособности

В некоторых научных информационных источниках термин «конкурентоспособность» содержит ряд трудных и неоднозначных определений. Впрочем, нет точного и конкретного интерпретирования предоставленного понятия, однако есть практически одинаковые соответствующие друг другу тезисы в определениях конкурентоспособности. А на практике имеют место универсальные способы оценки конкурентоспособности предприятия.

Вместе с тем в экономике сложилось мнение, что конкурентоспособность включает в себя ряд элементов, с помощью оценки которых можно управлять положением на рынке, на превосходство над конкурентами, в том числе: товар, ценообразование, маркетинг, сбытовая политика, финансы, кадровая политика.

На показатели конкурентоспособности влияют как внешние, так и внутренние факторы, которые могут изменяться и это непосредственно влияет на пути и инструменты совершенствования конкурентоспособности предприятия.

Таблица 2

Внутренние и внешние факторы определения конкурентоспособности организации

Внешние факторы.	Внутренние факторы.
Экономический уровень развития страны или региона	Политика ценообразования
Инфраструктура государства	Стимулирование сбыта
Функционирование рынков капитала	Сбытовая политика и деятельность отделов логистики
Таможенная политика	Организационная структура фирмы
Деятельность негосударственных учреждений	Применяемые технологии производства
Уровень образования граждан региона	Квалификация кадров

Демографическая ситуация	Качество управления персоналом
Ограничения экспорта и импорта	Оборудование
Функционирование рынков финансов и капитала	Разработка и применение конкурентных стратегий
Научно-технический прогресс	Репутация предприятия
Система стандартизации и сертификации	Мотивация персонала

Для достижения наилучшего результата необходимо оценивать все факторы, взвесить наиболее влияющие факторы и наиболее вероятные наступления тех или иных событий в прогнозе, именно это позволяет создать конкурентные преимущества. Для такого анализа и оценки чаще всего используют SWOT-анализ. [3]

После того, как поставлена цель создания стратегии совершенствования конкурентоспособности и проанализированы внешние и внутренние факторы, имеет место становление преимуществ предприятия по разным направлениям.

Конкурентоспособные качества должны быть: выгодными для клиентов, отличными от конкурентов, гибкими к изменениям внешних факторов, уникальными и инновационными, прибыльными для предприятия [10].

Вернемся к тому, что ключевой фактор в преимуществе предприятия является уникальность товара, организации работы, технологии производства и т.п. [8] Поэтому большое внимание оказывается на инновационную деятельность, внедрение нововведений в различные направления. [1] Исходя из этого, сформированы основные рекомендации для повышения конкурентоспособности предприятия, а именно создание новых компонентов: инновационный товар; уникальный бренд, политика создания привлекательного образа; технологии производства; новые подходы к политике управления персоналом [9]; изменение политики маркетинга.

Таким образом, рассмотрены определение конкурентоспособности, анализ и оценка влияющих факторов, создание стратегии, инструментов и путей совершенствования конкурентоспособности, определена роль инновационной деятельности в уникальности преимущественных компонентов предприятия. С каждым годом предложить потребителю что-то уникальное становится все сложнее, именно поэтому огромную роль играет грамотный анализ ситуации на рынке, нововведения в развитии фирмы. [4]

#### Список использованной литературы:

1. Гончаров П.В., Лытнева Н.А. Аналитические возможности бухгалтерской (финансовой) отчетности в управлении инновационно -инвестиционной деятельностью предприятий АПК.//Фундаментальные исследования. - 2015. -№ 2 -5. -С. 1017 -1022.
2. Илюхина Н.А., Лытнева Н.А., Боброва Е.А. Методические основы и принципы учета затрат на производство /Н.А. Илюхина, Н.А. Лытнева, Е.А. Боброва.-В сборнике: SCIENCE, TECHNOLOGY AND LIFE -2014 Proceedings of the international scientific conference. Editors V.A. Iljuhina,V.I. Zhukovskij, N.P. Ketova, A.M. Gazaliev, G.S.Mal'. 2015. С. 455-463
3. Кыштымова Е.А., Лытнева Н.А. Стратегический анализ как метод формирования информационно-аналитического обеспечения прогнозирования элементов собственного капитала// Научные записки ОрелГИЭТ-2014.-№2. (10)
4. Кыштымова Е.А., Лытнева Н.А. Развитие информативности отчета о финансовых результатах для анализа прибыльности организаций в условиях перехода к МСФО// Вестник ОрелГИЭТ. 2015. № 1 (31). С. 64-69.
5. Лытнева Н.А., Кыштымова Е.А. Прибыль как основной фактор эффективности региональной экономики-Орел: Изд-во «ОрелГАУ»,2010.-212 с.
6. Лытнева Н.А. Методология концепции учета, анализа и аудита собственного капитала: Дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.12/Н.А. Лытнева. -М., 2006. -584 с.
7. Лытнева Н.А. Управление системными изменениями// Вестник ОрелГИЭТ -2008.-№ 4. -С. 72-83
8. Лытнева Н.А. Современные методы и модели управления эффективностью промышленных предприятий// Вестник ОрелГИЭТ. -2014. -№1. -С. 43-48.
9. Лытнева Н.А., Парушина Н.В. Развитие методического инструментария в управлении оценкой эффективности персонала// Вестник ОрелГИЭТ. 2015. № 2 (32). С. 101-106.

УДК 657.222

**А. В. Рец**

Магистрант КубГАУ

г. Краснодар, РФ

E-mail: rez-alina@mail.ru

**И. Н. Хромова**

канд. экон. наук, доцент КубГАУ,

г. Краснодар, РФ

E-mail: irinkahromova@yandex.ru

### **ФОРМИРОВАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ**

#### **Аннотация**

В статье рассмотрен порядок формирования оценочных обязательств. Проведен сравнительный анализ формирования резерва на оплату отпусков в бухгалтерском и налоговом учете.

#### **Ключевые слова**

Оценочные обязательства, условные обязательства, резерв на оплату отпусков,  
налог на прибыль, временные разницы.

В соответствии с ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» организация, у которой существуют обязательства, возникшие в результате прошлых событий ее хозяйственной жизни и исполнения, которых организация не может избежать, должна признавать в бухгалтерском учете оценочные обязательства [3]. Это обеспечивает выполнение одного из основных принципов бухгалтерского учета и формирования отчетности: готовность признания убытков. Этот принцип означает большую готовность к признанию в бухгалтерском учете расходов и обязательств (долгов), чем возможных доходов и активов, не допуская скрытых резервов (требование осмотрительности).

Согласно ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» оценочное обязательство признается в бухгалтерском учете при одновременном соблюдении следующих условий: 1) у организации существует обязанность, явившаяся следствием прошлых событий ее хозяйственной жизни, исполнения которой организация не может избежать. В случае, когда у организации возникают сомнения в наличии такой обязанности, организация признает оценочное обязательство, если в результате анализа всех обстоятельств и условий, включая мнения экспертов, более вероятно, чем нет, что обязанность существует; 2) уменьшение экономических выгод организации, необходимое для исполнения оценочного обязательства, вероятно; 3) величина оценочного обязательства может быть обоснованно оценена [3].

Таким образом, в процессе деятельности организации возникают условия, при которых ведется хозяйственная деятельность, и, исходя из которых, в бухгалтерском учете в обязательном порядке формируется оценочное обязательство.

Обеспечение реализации работниками права на ежегодный оплачиваемый отпуск в соответствии с Трудовым Кодексом РФ является одним из таких условий [2]. Так как у организации возникает обязательство перед сотрудниками по оплате ежегодных отпусков, то в соответствии с требованиями ПБУ 8/2010



«Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» организация обязана сформировать в бухгалтерском учете оценочное обязательство в виде резерва на оплату отпусков и отразить его в бухгалтерской отчетности как кредиторскую задолженность. Оценочное обязательство, в том числе в части оплаты отпусков, в соответствии с п. 3 ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы», могут не создавать субъекты малого предпринимательства, за исключением субъектов малого предпринимательства – эмитентов публично размещаемых ценных бумаг, а также социально ориентированные некоммерческие организации [5].

Расчет резерва осуществляется на основании данных бухгалтерского учета о заработной плате сотрудников за предыдущий отчетный период (12 месяцев) и о количестве заработанных каждым сотрудником дней отпуска на каждую отчетную дату.

Согласно налоговому законодательству для равномерного включения расходов на отпуск в себестоимость в отчетные периоды организации по своему желанию могут создавать резерв отпусков (ст. 324.1 НК РФ). При этом способ резервирования, предельная сумма начислений в резерв и ежемесячный процент начисления отражаются в учетной политике организации. Налогоплательщик, создающий резерв, должен составить расчет (смету) ежемесячных отчислений в резерв, рассчитанный из предполагаемой суммы расходов на отпуск за год с учетом сумм социальных взносов и взносов от несчастных случаев [1].

Резерв на оплату отпусков создается для того, чтобы работодатели смогли равномерно включать соответствующие издержки в ежемесячные расходы на оплату труда. Таким образом, им удастся уменьшать в течение отчетного года налоговую базу.

Резерв могут создавать юридические лица, которые являются плательщиками налога на прибыль и признают свои расходы и доходы по методу начисления. Даже если компания принимает решение не создавать резерв на оплату отпусков, ей все равно нужно отразить этот факт в учетной политике.

Когда организация создает резерв на оплату отпусков, то все расходы, которые будут возникать в связи с отпусками, должны будут списываться именно за счет него. Если его не хватит, то в этом случае разница будет уменьшать налоговую базу отчетного периода. Неиспользованная в отчетном году сумма резерва на оплату отпусков должна переноситься на следующий год.

Процесс формирования и использования резерва на оплату отпусков в налоговом и бухгалтерском учете можно проанализировать в таблице 1.

Таблица 1

Различия формирования резерва на оплату отпусков в бухгалтерском и налоговом учете

Налоговый учет	Бухгалтерский учет
Резерв на оплату отпусков компания создает в начале отчетного года. Цель его создания – включение расходов на оплату отпусков в состав расходов на оплату труда	Процесс создания резерва на оплату отпусков отражается в отчетности в тот день, когда был издан соответствующий приказ по организации
Формирование резерва на оплату отпусков является правом юридического лица, являющегося плательщиком налога на прибыль	Формирование является обязательным для всех организаций, кроме субъектов малого предпринимательства
Процесс создания регламентируется Налоговым кодексом РФ	Порядок создания резерва на оплату отпусков регламентируется (ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы») и отражается в учетной политике

При формировании годовой бухгалтерской отчетности организация должна провести инвентаризацию оценочного обязательства, которая заключается, в основном, в инвентаризации количества дней отпуска, «заработанных» (причитающихся к оплате) по состоянию на отчетную дату и определению среднедневной заработной платы сотрудников за отчетный период.

Организацией может быть утвержден в Учетной политике иной вариант, при котором расчет суммы оценочного обязательства (резерва на оплату отпусков), исходя из количества дней отпуска, заработанных каждым работником за отчетный период, рассчитанный с учетом среднедневного заработка каждого работника и суммы причитающихся страховых взносов во внебюджетные фонды.

Пример расчета резерва на оплату отпусков в бухгалтерском учете представлен в таблице 2.

Расчет резерва на оплату отпусков в бухгалтерском учете в ОАО «Племзавод «Урожай» Каневского района

№	Ф.И.О. Сотрудника	Количество дней заработанного отпуска	Среднедневная заработная плата, руб.	Сумма резерва, руб.	Взносы во внебюджетные фонды (30%), руб.	Итого резерва, руб.
	1	2	3	4=2*3	5= 4*30%	6=4+5
1	Иванов А.В.	18	2895,63	52121,34	15636,41	67757,75
2	Сидоров И.А.	7	2793,14	19551,98	5865,6	25417,58
3	Михалкова О.Д.	11	1289,23	14181,53	4254,45	18435,98
4	Петрова У.Н.	0	4238,59	0,00	0,00	0,00
5	Сидоренко А.Р.	26	1234,38	32093,88	9628,16	41722,04
6	Итого	62	X	117948,73	35384,62	153333,35

Таким, образом, в бухгалтерском учете организация формирует оценочное обязательство путем создания резерва в сумме, необходимой для оплаты отпусков работников, в полном объеме на отчетную дату (конец отчетного периода). Суммы резерва относятся на расходы по обычным видам деятельности или на прочие расходы, либо включаются в стоимость актива, в зависимости от того в каком виде деятельности участвует сотрудник организации, по обязательствам перед которым создается соответствующее оценочное обязательство в виде резерва на оплату отпусков.

В бухгалтерском учете операции по созданию и расходованию резерва на предстоящую оплату отпусков отражаются следующим образом:

Дебет счета 20 «Основное производство» (23 «Вспомогательные производства», 29 «Обслуживающие производства и хозяйства», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы», 44 «Расходы на продажу»)

Кредит счета 96 «Резервы предстоящих расходов» — начислен резерв на оплату отпусков работникам основного (вспомогательного, обслуживающего) производства;

Использование резерва (начисление отпускных при предоставлении отпуска сотруднику, компенсации за неиспользованный отпуск) отражается записями:

Дебет счета 96 «Резервы предстоящих расходов» Кредит счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» — начислены отпускные работникам организации;

Дебет счета 96 «Резервы предстоящих расходов» Кредит счета 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» — начислены страховые взносы во внебюджетные фонды.

Пример расчета резерва на оплату отпусков для целей налогового учета представлен в таблице 3.

Таблица 3

Пример расчета резерва на оплату отпусков для целей налогового учета  
в ОАО «Племзавод «Урожай» Каневского района

№	Ф.И.О.	Остаток дней отпуска по состоянию на 31.12.2015 г.	Дни отпуска на 2016	Использовано дней отпуска в 2015 г.	Остаток дней неиспользованного отпуска за налоговый период	Среднедневная заработная плата, руб.	Сумма резерва, руб.	Взносы во внебюджетные фонды (30%), руб.	Итого резерва, руб.
	1	2	3	4	5=2+3-4	6	7=5*6	8=7*30%	9=7+8
1	Иванов А.В.	0	28	22	6	2895,63	17373,78	5212,13	22585,91
2	Сидоров И.А.	0	28	28	0,00	2793,14	0,00	0,00	0,00
3	Михалкова О.Д.	0	28	28	0,00	1289,23	0,00	0,00	0,00
4	Петрова У.Н.	0	28	10	18	4238,59	76294,62	22888,39	99183,01
5	Сидоренко А.Р.	0	28	28	0,00	1234,38	0,00	0,00	0,00
Итого		0	140	116	24	X	93668,32	28100,52	121768,92

При создании резерва на оплату отпусков для целей налогового учета в первый раз, организация должна составить специальный расчет (смету), в котором отражается расчет размера ежемесячных

отчислений в указанный резерв, исходя из сведений о предполагаемой годовой сумме расходов на оплату отпусков, с учетом суммы страховых взносов во внебюджетные фонды.

В связи с различным подходом и различной методикой расчета расходов на формирование резервов на оплату отпусков в бухгалтерском и налоговом учете, у организации при применении ПБУ 18/02 «Расчет налога на прибыль» возникают временные разницы. Исходя из данных приведенных выше примеров, разница между суммами переходящих остатков резервов на оплату отпусков в бухгалтерском и налоговом учете приведет к созданию вычитаемой временной разницы в размере 31564,43\*(153333,35 – 121768,92) рублей и, как следствие, к начислению в бухгалтерском учете отложенного налогового актива (с Кредита счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» в Дебет счета 09 «Отложенные налоговые активы») в размере 6312,88\*(31564,43 \* 20 %) рублей [5].

Проблема различий в регулировании бухгалтерского и налогового учета резервов создается и решается на законодательном уровне страны. В свою очередь в процессе внутрифирменного управления в организации порядок формирования соответствующей информации должен быть организован в оптимальной взаимосвязи учетных систем. Важно наладить надлежащую взаимосвязь между функциями бухгалтерии и других подразделений, и должностных лиц организаций, которые выступают как в роли источников, так и потребителей необходимых данных.

#### Список использованной литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (редакция, действующая с 1 января 2017 года), ст. 324.1.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ, (редакция, действующая с 1 января 2017 года).
3. Положение по бухгалтерскому учету «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» (ПБУ 8/2010), утверждено приказом Минфина РФ от 13.11.2010 г. № 167н.
4. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль» (ПБУ 18/02), утверждено приказом Минфина РФ от 19.11.2002 г. № 114н (ред. от 24.12.2010 г.).
5. Кондраков Н.П. Самоучитель по бухгалтерскому учету (шестое издание, переработанное и дополненное). – М.: Проспект, 2014. – 592 с.
6. Кругляк, З. И. Налоговый учет и отчетность в современных условиях: Учеб. пособие. – 2-е изд. / З. И. Кругляк, М. В. Калининская – М.: ИНФРА-М, 2015.

© Рец А. В., Хромова И. Н., 2017

УДК 654

**У.Ю. Рошектаева**

к.э.н., доцент

Академия маркетинга и социально-информационных технологий  
г. Краснодар, Российская Федерация

**А.В. Милюкова**

магистрант

Академия маркетинга и социально-информационных технологий  
г. Краснодар, Российская Федерация

### СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО КОНДИТЕРСКИЙ КОМБИНАТ «КУБАНЬ»)

#### Аннотация

Система мотивации персонала является одной из важных деятельности, как отдела кадров, так и всей

организации в целом. В данной статье мы рассмотрим основные методы мотивации персонала и их составляющие. Помимо этого выясним, как эти методы применяются в рамках отдельно взятого предприятия: какие из них находят свое отражение в кадровой политике организации, а какие из них отсутствуют.

### Ключевые слова

Система мотивации, административно–организационные методы управления, экономическая мотивация, социально–психологические методы управления, властная мотивация

Кадровая политика влияет на желание работника работать в организации, повышая (или понижая) его приверженность и уважение своей организации путем использования методов стимулирования работников. Это может быть и заработная плата, и различные льготы, вроде оплачиваемого отпуска, пенсии и больничных, и обучение и развитие сотрудников, соц. защита и другие направления.

В отделе кадров ОАО «Кубань» и в целом по предприятию применяются такие группы методов, как:

Административно–организационные методы управления. К ним относятся такой метод, как регулирование взаимоотношений между сотрудниками посредством положений о структурных подразделениях и должностных инструкций. Такой метод позволяет без труда всем работникам компании четко разделять, где работа, а где личные отношения. Это получается в результате четких правил подчиненности и должностных обязанностей.

Другой, не менее действенный метод – это использование властной мотивации (издание приказов, распоряжений, указаний) при управлении текущей деятельностью предприятия. Чаще всего в компании от имени директора издаются приказы о награждениях за добросовестный труд, с занесением записи о поощрении в трудовой книжке.

Следующая группа методов, используемая в компании – экономическая. Это материальные вознаграждения за труд и, прежде всего, долголетний. Так, к примеру, на кондитерском комбинате «Кубань» за прошлый год было вознаграждено десять сотрудников, проработавших на предприятии в течение 25 лет, без прерывания или увольнения. Однако не только ветераны труда вознаграждаются премией в денежном эквиваленте. Молодых сотрудников, особенно отличившихся по итогу года, так же были вознаграждены денежной премией, хотя и в меньшем размере.

Также на предприятии имеют место и социально–психологические методы управления, такие как развитие у сотрудников чувства принадлежности к организации с помощью широкого использования логотипа компании. На комбинате и в фирменных магазинах ОАО «Кубань» можно найти обширное использование логотипа. А также, на наш взгляд, хорошим способом мотивирования персонала является наличие стенда «Гордость комбината». Их существует несколько по всему предприятию. Один общий, где находятся фотографии выдающихся сотрудников как администрации комбината, так и производства. Помимо этого, существует еще один стенд непосредственно на производстве. Это является хорошим стимулом для работников, поскольку за хорошую производительность, ответственность, исполнительность и прочие заслуги фотографии лучших помещаются на этот стенд. Таким образом, у сотрудников появляется желание работать лучше, чтобы их труд был замечен и оценен.

Еще в компании есть стимулирование труда работников, гарантированно предоставляя социальные гарантии: оформление больничных, выплаты пособий по беременности, декретных и т.п., организации организационных праздников для сотрудников и их детей, в частности, новогодние утренники.

Однако, основной акцент в системе мотивации персонала сделан на материальные методы стимулирования.

В соответствии с КЗоТ РФ комбинат самостоятельно устанавливает вид, системы оплаты труда, размеры тарифных ставок и должностных окладов, а также формы материального поощрения.

Предприятие использует оплату труда как важнейшее средство стимулирования добросовестной работы. Заработная плата сотрудников складывается из:

- должностного оклада;
- премий;

– и процент от общего выпуска готовой продукции за месяц.

Как и на любом другом предприятии, помимо поощрений и наградений существует и система наказаний. Они могут выражаться как в выговорах и штрафах, так и увольнениями.

Работники могут быть полностью или частично лишены премии в следующих случаях:

– неисполнение или ненадлежащего исполнения трудовых обязанностей, которые предусмотрены руководством и прописаны в должностных инструкциях;

– совершение дисциплинарного проступка. Для этого в организации есть штатное расписание, где прописаны все необходимые пункты;

– причинение материального ущерба компании или нанесение вреда ее деловой репутации;

– нарушение дисциплины и техники безопасности;

– выпуск бракованной продукции.

Таким образом, мы выяснили, что мотивация работников является важной составляющей кадровой политики всей организации. Благодаря методам мотивации персонала организация может повысить эффективность производства, а сотрудники получают поощрения за свой добросовестный труд.

#### **Список использованной литературы:**

1. Богданов Ю.Н., Зорин Ю.В., Шмонин Д.А., Ярыгин В.Т. Мотивация персонала // Методы менеджмента качества. 2001, № 11.
2. Гаффорова Е. Повышение качества труда через систему мотивации // Кадровик. Кадровый менеджмент.- 2008.-№4.
3. Эсаулова И. Для чего нужны стимулы? Анализ действующей системы мотивации персонала // Кадровик. Кадровый менеджмент.-2008.-№1.

© Рошкетеева У.Ю., Милюкова А.В., 2017

**УДК 657.6**

**Т.А. Сапунова**

к.э.н., доцент

Академия маркетинга и социально-информационных технологий

г. Краснодар, Российская Федерация

**А.В. Милюкова**

магистрант

Академия маркетинга и социально-информационных технологий

г. Краснодар, Российская Федерация

## **МЕТОДЫ АУДИТОРСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ**

### **Аннотация**

С переходом к рыночным отношениям и их развитием аудит в России приобретает все большее значение. В мировой практике аудит широко применяется во всех сферах деятельности. В нашей стране независимый контроль – дело сравнительно новое. В связи с тем, что пользователям экономической информации необходима уверенность в качестве аудиторского заключения, подтверждающего достоверность отчетности, к работе аудиторов и аудиторских фирм предъявляются все более высокие требования.

### **Ключевые слова**

Аудит, методы аудиторской экспертизы, обязательный аудит, инициативный аудит, финансовый аудит.

Существуют различные виды аудита как в зарубежной практики, так и в российской. Согласно

зарубежной практики аудит подразделяется на финансовый аудит, операционный аудит, аудит на соответствие законодательству и специальный аудит [3, с. 29].

Виды аудита согласно российской практики: аудит финансовой (бухгалтерской) отчетности, налоговый аудит, аудит на соответствие требованиям, ценовой аудит, аудит хозяйственной деятельности, специальный, управленческий аудит. Помимо этого существует также аудит контроля качества продукции. Чаще всего такая проверка осуществляется для контроля на соответствие продукции и ее сертифицированности [].

Для проведения аудита существует несколько методов. В аудите для сбора аудиторских доказательств применяются те методы, которые определены внутренними правилами (стандартами), а также соответствуют цели и задачам, определенным условиями договоренности. Рассмотрим основные методы, используемые в аудиторской деятельности, которые были накоплены контрольно–ревизионной и аудиторской практикой России [1, с. 52].

Первая группа методов – методы фактического контроля (органолептические методы). К этой группе методов относятся: инвентаризация, визуальные наблюдения и экспертные оценки.

При аудите финансовой отчетности аудитор не проводит инвентаризацию самостоятельно. Однако согласно Федеральному правилу (стандарту) № 6 «Аудиторское заключение по финансовой отчетности» аудитор желателен присутствовать при проведении инвентаризации перед составлением годового отчета для получения аудиторских доказательств путем наблюдения в отношении предпосылки «существования». По договору на специальное аудиторское задание может быть предусмотрено, что аудиторы проводят инвентаризацию по объектам учета согласно условий договоренности.

В процессе визуального наблюдения, как правило, используют обследование объектов, анкетирование и тестирование. По специальному аудиторскому заданию могут применяться хронометраж, фотография рабочего дня и служебное расследование. Данные методы больше приемлемы для внутреннего аудита.

К экспертным оценкам относятся: контрольный замер работ; технологический контроль, химико–лабораторный анализ; эксперимент; экспертизы различных видов; контрольный запуск (закуп). Применение методов из группы экспертных оценок при аудите финансовой отчетности возможно только с привлечением экспертов. В таком случае аудитору необходимо соблюдать требования ПСАД «Использование работы эксперта». При наличии внутренних аудиторов в соответствии с возложенными функциональными обязанностями они могут применять в своей работе методы экспертных оценок.

Вторая группа – документальные методы – эта группа включает в себя: исследование документов, информационное моделирование и камеральные проверки. При аудите финансовой отчетности, как правило, проводится исследование документов по форме и содержанию. По форме документы проверяются на предмет наличия и заполнения обязательных реквизитов. В соответствии с п. 2 ст. 9 Федерального закона от 21.11.1996 № 129–ФЗ «О бухгалтерском учете» определено, что первичные учетные документы принимаются к учету, если они составлены по форме, содержащейся в альбомах унифицированных форм первичной учетной документации, а документы, форма которых не предусмотрена в этих альбомах, должны содержать следующие обязательные реквизиты: наименование документа, дату составления документа, наименование организации, от имени которой составлен документ, содержание хозяйственной операции, измерители хозяйственной операции в натуральном и денежном выражении, наименование должностей лиц, ответственных за совершение хозяйственной операции и правильность ее оформления, личные подписи указанных лиц [2, с. 16].

Номер документа согласно указанному перечню не является обязательным реквизитом. По наиболее важным направлениям учета в соответствующих нормативных правовых актах устанавливается норма по ведению журналов регистрации первичных учетных документов. Аудитор проверяет, есть ли исправления в первичных учетных документах. В соответствии с нормативными правовыми актами запрещается делать исправления в кассовых, банковских документах. По содержанию аудитор проверяет, соответствует ли указанная операция деятельности аудируемого лица, соблюдается ли требование, предъявляемое к бухгалтерскому учету, – приоритет содержания перед формой, не противоречит ли данная операция законодательству Российской Федерации.

К информационному моделированию относятся: встречные проверки, взаимный контроль операций, обратный счет, аналитические проверки документов, контрольные сличения (балансовые взаимосвязки), логические проверки, проверки документов, прослеживание. При аудите финансовой отчетности применяются, как правило, следующие методы:

- взаимный контроль операций – используется для проверки на предмет непротиворечивости взаимосвязанных операций;
- аналитическая проверка документов – проверяются арифметические расчеты;
- проверка документов – представляет проверку наличия первичного ученого документа подтверждающего показатель в финансовой отчетности;
- прослеживание – представляет проверку правильности отражения первичного учетного документа в учетных регистрах и в финансовой отчетности.

Встречные проверки аудитор проводит опосредованно, обращаясь к аудируемому лицу за предоставлением информации от третьих лиц, подтверждающей ее достоверность. Руководство аудируемого лица обязано ее предоставить. Контрольные сличения (балансовые взаимосвязки) применяются, как правило, в том случае, когда отсутствует аналитический учет. Применение этого метода позволяет выявить искажения по использованию активов в количественном выражении.

Камеральные проверки проводятся на предмет исследования взаимосвязки информации учетных регистров с данными Главной книги, финансовой и другой отчетностью.

Третья группа – расчетно–аналитические методы. Эта группа включает в себя экономический анализ (в том числе аналитические процедуры), статистические расчеты и экономико–математические методы. Данные методы применяются чаще всего в части экономического анализа, что характеризуется использованием аналитических процедур.

В целом основные методы, используемые в аудите, позволяют организовать сбор достаточных и надлежащих аудиторских доказательств в оптимальные сроки.

#### **Список использованной литературы:**

1. Адамс Р. Основы аудита: Пер. с англ. /Под ред. Я.В. Соколова. –М.: ЮНИТИ, 1995. – 398 с.
2. Международные стандарты аудиторской деятельности: учеб. пособие для студентов вузов / Д.А. Ендовицкий, И.В. Панина. –М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2006.–271 с.
3. Сапунова Т.А., Милюкова А.В. Особенности российской системы сертификации. //Иновационная наука, 2016. №11. – С. 158-160.
4. Ситнов А.А. Международные стандарты аудита. М.: ФБК–ПРЕСС, 2004. – 160 с.

© Сапунова Т.А., Милюкова А.В., 2017

**УДК 33**

**Скрупская Анастасия Борисовна**, студент  
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации. г. Москва  
e-mail: skrupskaya@gmail.com

**Угольков Максим Сергеевич**, студент  
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации. г. Москва  
e-mail: ugoikovmaxim@gmail.com

## **ВЛИЯНИЕ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ**

### **Аннотация**

В данной статье рассматривается влияние прямых иностранных инвестиций на деятельность

российских компаний. Рассмотрена недавняя сделка по покупке пакета акций ПАО «Роснефть» иностранными инвесторами. Обобщено негативное и положительное влияние и значение прямых иностранных инвестиций для развития российской компаний.

#### Ключевые слова

Инвестиции, иностранные инвестиции, прямые иностранные инвестиции, влияние инвестиций, инвестиции компаниям.

Инвестиции представляют собой вложение капитала инвестором в различные проекты с целью получения дохода или другой выгоды. В случае если инвестор не является резидентом Российской Федерации – он признается иностранным инвестором. Иностранный инвестор вкладывающий капитал с целью полного контроля за объектом инвестиций или же контролирующий не менее 10% уставного капитала - осуществляет прямые иностранные инвестиции.

Цель инвестора, осуществляющего прямые иностранные инвестиции, заключается в развитии активов в стране за счет внешних вложений капитала в российские компании и получения устойчивого дохода являясь при этом акционером [1].

Российская экономика постоянно испытывает дефицит инвестиционных ресурсов в реальном секторе экономики по причине сложившейся структурой распределения производственных сил, где доминирует нефтегазовый сектор.

Показательным примером является сделка по продаже 19,5% пакета акций компании ПАО «Роснефть», которая оказала прямое влияние на рост притока прямых иностранных инвестиций в 2016 году. Динамика прямых иностранных инвестиций в экономику России, рисунок 1.

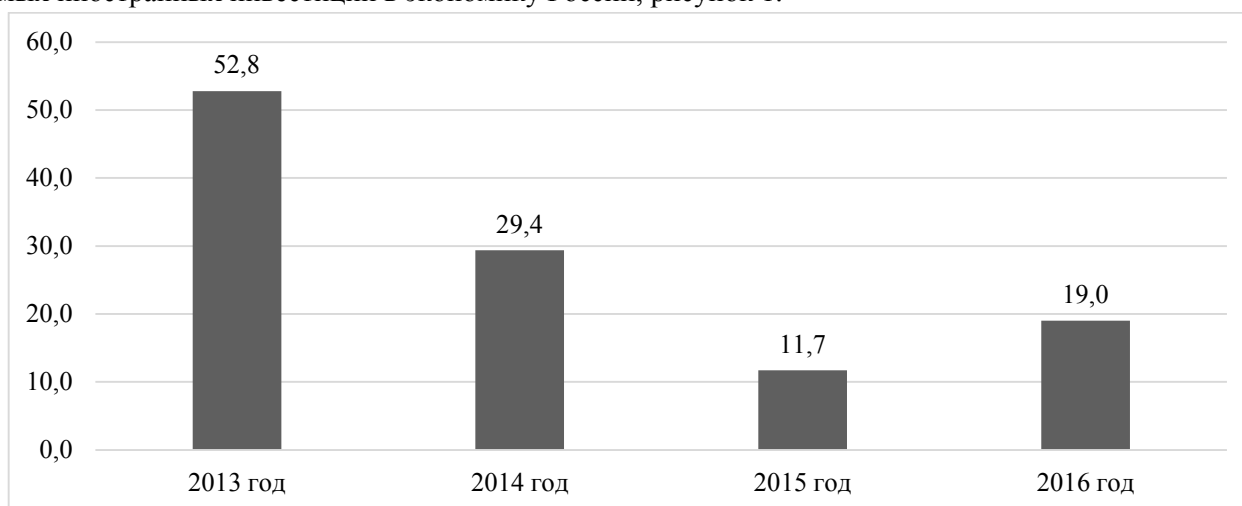


Рисунок 1 – Динамика прямых иностранных инвестиций в экономику России, млрд. долл. [6]

Прямые иностранные инвестиции в российскую экономику выросли в 2016 году на 62%, составив 19 млрд. долларов, хотя в целом в мире они снизились на 13% до 1,52 трлн. долларов. [3]. Рост притока прямых иностранных инвестиций напрямую связан с компанией ПАО «Роснефть». В 2016 году ПАО «Роснефть» осуществила продажу 19,5% пакета акций. Покупателем 19,5% акций стал консорциум, состоящий из швейцарской компании «Glencore» и катарского суверенного фонда, доли у компаний в консорциуме будут равны - по 50%.

Прямые иностранные инвестиции по своей природе носят двойственный характер, поэтому могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на российский компании.

Негативное влияние прямых иностранных инвестиций на российские компании заключается в том, что, компания становится подконтрольной иностранному инвестору и ее деятельность реализуется в интересах иностранного инвестора, также приток иностранных инвестиций стимулирует рост строго определенной компании, что вызывает эффект неравной конкуренции, в результате чего другие компании могут потерять конкурентоспособность и рынки сбыта [2, с.27].



Положительное влияние прямых иностранных инвестиций обеспечивает ускорение темпов роста и развития компаний, за счет обновления основных фондов, выхода на новые рынки, внедрения инноваций и других факторов.

Российские компании в настоящее время функционируют в условиях, когда происходит интенсификация процессов глобализации. Иностранные инвесторы заинтересованы в увеличении отдачи от вложенных инвестиций поэтому помимо финансового капитала осуществляют передачу - моделей корпоративного и финансового управления, управленческих навыков, новых технологий и т.д., поэтому в результате использования прямых иностранных инвестиций происходит снижение технологического разрыва между российскими и зарубежными компаниями [5].

В целом подводя итог можно сделать вывод, что влияние прямых иностранных инвестиций сказывается не только на деятельности компаний, получающих прямые иностранные инвестиции, но и других участников российской экономики. Поступление прямых иностранных инвестиций способствует развитию банковской системы за счет перетока денежных средств, а выплаты налогов и взносов способствуют развитию государственных механизмов в том числе и в социальной сфере [4].

#### **Список использованной литературы:**

1. Федеральный закон РФ от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации, 12.07.1999. - № 28, ст. 3493.
2. Агрба, З. Т. Государственное регулирование прямых иностранных инвестиций в новых условиях обеспечения экономической безопасности России: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / З. Т. Агрба. - М., 2016.
3. Ведомости, глобальные прямые иностранные инвестиции достигли посткризисного максимума, 2016. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.vedomosti.ru/economics/articles/2016/06/23/646445-pryamie-inostrannie-investitsii> (дата обращения 15.02.2017)
4. Доклад об экономике России № 35 1. апреля 2016 г. Долгий путь к восстановлению экономики [Электронный ресурс] - Режим доступа [http://rusipoteka.ru/files/analytics/worldbank/ekonomika\\_rossii\\_35.pdf](http://rusipoteka.ru/files/analytics/worldbank/ekonomika_rossii_35.pdf) (дата обращения: 15.02.2017).
5. Наумова Т.С., Олейник Г.С. Роль прямых иностранных инвестиций в развитии экономики РФ // Проблемы современной экономики. 2015. №2 (54). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-pryamih-inostrannyh-investitsiy-v-razviti-ekonomiki-rf> (дата обращения: 15.02.2017).
6. Доклад «О мировых инвестициях» URL: [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2016\\_Overview\\_ru.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2016_Overview_ru.pdf) (дата обращения: 15.02.2017).

© Скрупская А.Б., Угольков М. С., 2017

**УДК 331.1**

**Д. В. Скубенко**

студент-магистр 1 курса факультета менеджмента  
Академия маркетинга и социально-информационных технологий  
г. Краснодар, Российская Федерация

**Т. А. Сапунова**

к.э.н., доцент кафедры «Государственного и корпоративного управления»  
Академия маркетинга и социально-информационных технологий

## **МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ КАДРОВОГО АУДИТА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается актуальная на сегодняшний день тема аудита персонала, обоснована

необходимость аудита в организации, а также определены ее основные цели, задачи, принципы, и этапы.

#### Ключевые слова

Аудит, экспертиза, организационная структура, кадровый резерв, аудиторская проверка, мониторинг персонала.

Аудит персонала - система консультационной поддержки, аналитической оценки и независимой экспертизы кадрового потенциала организации.

Цель аудита персонала - оценка эффективности и производительности деятельности персонала как одного из важнейших факторов, обеспечивающих прибыльность организации.

Задачи аудита персонала:

- 1) определить соответствие организационного и кадрового потенциала целям и стратегии развития организации;
- 2) выявить соответствие деятельности персонала и структуру управления организации существующей нормативно-правовой базе;
- 3) определить эффективность работы с персоналом по решению задач, стоящих перед персоналом организации, ее руководством, отдельными структурными подразделениями;
- 4) выявить причины возникающих в организации социальных проблем и определить возможные пути их разрешения или снижения негативного воздействия.

Аудит персонала осуществляется на основании общепризнанных для любой аудиторской проверки принципов: профессионализм, независимость, достоверность, честность, объективность, сопоставимость с международным правом [1, с. 134].

Аудиту подлежат три основные области:

1. Процессы - управленческие и кадровые, их соответствие стратегическим целям и задачам организации, технологическому уровню;
2. Структуры - эффективность организационной структуры, ее адекватность реализуемым процессам;
3. Персонал - качество, численность, распределение внутри организации, наличие кадрового резерва, качество резерва.

Этапы аудита персонала:

Подготовительный. На этом этапе определяются цели аудита, осуществляется подбор персонала для проведения аудиторской проверки, разрабатываются внутриорганизационные документы (приказ, распоряжение), определяются сроки, задачи, исполнители и участники проверки, проводится инструктаж исполнителей и участников, разрабатывается план сбора, предоставления и программы рассмотрения анализируемой информации.

Этап сбора информации. В процессе сбора информации проводится мониторинг персонала, проверяется документация и отчетность, проводятся наблюдение, опросы, анкетирование, беседы, осуществляется предварительная обработка статистических данных. Компьютерная техника и современные информационные технологии позволяют ускорить и качественно оформить эти процедуры.

Этап обработки и анализа информации. Полученная информация обрабатывается и формализуется в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм, а потом по разработанному алгоритму осуществляются анализ и оценка данных о деятельности персонала путем сравнения с другими аналогичными организациями или научно обоснованными нормами.

Заключительный этап. На этом этапе готовится отчет о результатах аудиторской проверки, формулируются выводы и рекомендации по рационализации труда персонала и совершенствованию службы персонала организации.

По результатам аудита можно оценить:

- 1) коэффициент кадровой обеспеченности и потребность в персонале;
- 2) качественную структуру управленческого персонала;
- 3) потребность в обучении;

- 4) стили управления;
- 5) социально-психологический климат;
- 6) инновационный потенциал;
- 7) основные источники сопротивления изменениям;
- 8) распределенность персонала в рамках организации.

**Список использованной литературы:**

1. Аудит. Теория и практика. Учебник/Под ред. Н.А. Казаковой. – М.: Юрайт, 2014. — 400 с.

© Скубенко Д. В., Сапунова Т. А., 2017

УДК 637

**В.В. Слепцов**  
старший преподаватель,  
Ачинского филиала Красноярского ГАУ  
г. Ачинск, РФ  
Slepcovvdim@mail.ru

**НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА****Аннотация**

За годы реформирования экономики и перехода на рыночные отношения молочное животноводство претерпело существенные изменения, отразившиеся на объемах производства сырого молока. Молочное скотоводство – одна из главных животноводческих отраслей сельского хозяйства, продукцией, которой является молоко. Состояние молочного скотоводства является определяющим фактором развития молочной отрасли России. Объемы и качество производимого сырого молока влияют как на объемы производства, так и на ассортимент и качество вырабатываемой молочной продукции.

**Ключевые слова**

Региональная экономика, сельское хозяйство, эффективность, факторы, молоко, молочная продукция

Факторы эффективного производства молока вытекают из законодательно определенных критериев понятия молоко и молочные продукты.

В Федеральном законе используются основные понятия, установленные статьей 2 Федерального закона от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (далее - Федеральный закон «О техническом регулировании»), статьей 1 Федерального закона от 2 января 2000 года № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».

Важнейшее значение в системе агропродовольственного потребления и производства имеет рынок молока и молочной продукции. В зависимости от назначения, в структуре произведенного и поставленного на рынок молока и молокопродуктов выделяются три сектора, различающиеся между собой характером экономических взаимосвязей:

- рынок готовой (конечной) молочной продукции, охватывающий все экономические отношения, связанные с производством и реализацией продуктов переработки молока для потребительских нужд;
- рынок молочного сырья, где осуществляется обмен сырьевыми ресурсами с целью их дальнейшей переработки молокоперерабатывающими предприятиями;
- рынок цельного молока, потребляемого в свежем виде.

По медицинским нормам, для полноценного питания в год необходимо потреблять в расчете на душу населения 390 кг. К сожалению, потребление молока и молокопродуктов на душу населения в России составляет лишь 240 кг.

Следует заметить, что сокращение предложения молока-сырья на рынке происходит с одновременным ростом потребительского спроса. Недостаток натурального сырья компенсируется использованием порошкового молока, различных добавок (модифицированного крахмала, эмульгаторов, подсластителей, растительных жиров), а также лучшего использования вторичного сырья.

Так, соотношения между высокими летними и низкими зимними надоями в разрезе районов Западной зоны Красноярского края может превышать 200%, а разница в закупочных ценах колеблется в пределах 2-3 раз.

В связи с этим, на фоне сокращения поголовья коров и низкой их продуктивности решение проблемы обеспечения населения молочными продуктами на уровне рекомендуемых норм потребления возможно на основе двух сценариев.

Первый сценарий – «Пролонгация нынешнего состояния или инерционное развитие». С учетом проводимой политики повышения располагаемых доходов населения предполагается, что удовлетворение спроса будет осуществляться за счет переработки все увеличивающегося импорта молочного сырья.

Второй сценарий – импортозамещение. Развитие сырьевой базы молокопродуктов исходит из достижения следующей многокомпонентной цели: постепенный переход к обеспечению молокоперерабатывающих предприятий таким количеством отечественного сырья, которое составляло бы не менее 60 - 80% потребности для выработки высококачественной продукции в соответствии с действующими нормами потребления.

Рынок молока и молокопродуктов, на наш взгляд, представляет собой совокупность организационно-экономических отношений в сфере обмена, посредством которых осуществляется производство, переработка и реализация молока и молочной продукции, формирующие предложение в соответствии со спросом и рыночным ценообразованием на территории Красноярского края.

В настоящее время развитие рынка молока и молокопродуктов характеризуется двумя разнонаправленными тенденциями:

– усиление спада производства, обусловленного состоянием сельского хозяйства и наступившего кризиса, как усугубляющего фактора,

– возникновение новых в дополнение к традиционным субъектам, формирование новых каналов продвижения продукции и продуктовых цепочек.

Данные тенденции являются благоприятными в целях сохранения конкурентной среды регионального рынка и, соответственно, поддержания оптимальных рыночных цен на молоко и молочные продукты.

© Слепцов В.В., 2017

УДК 338

**Л.Н. Смирнова**

к.э.н., зам. начальника кафедры БУАиА  
Санкт-Петербургского университета МВД России  
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация  
E-mail: larkhen@mail.ru

## **ВВЕДЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ОЦЕНКУ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ КОНТРОЛЯ**

### **Аннотация**

Распространение функций контроля на область повышения эффективности использования бюджетных средств правомерно затрагивает вопросы эффективности самого финансового контроля. Добиться этого можно за счет создания комплексной системы контроля и оценки его деятельности.

**Ключевые слова**

Бюджет, безопасность, государство, контроль, экономика.

Залогом стабильности для демократического государства выступает созидательный, эффективный контроль за распределением общественных ресурсов, который способствует укреплению экономики и доверия граждан к государственной власти, показывая, что для нее интересы общества имеют высший приоритет.

Следовательно, контрольная функция государства в финансовой сфере – это не только предупреждение, выявление и пресечение финансовых правонарушений, но и функционирование действенной системы государственного финансового контроля в целях повышения эффективности использования государственных средств, достижения более высоких результатов в управлении государством.

На сегодняшний день государственный финансовый контроль в России реализуется, главным образом, в регламентированной законодательством деятельности ряда специальных государственных органов законодательной и исполнительной власти, специализированных контрольных органов, а также главных распорядителей бюджетных средств. В пределах своих полномочий они осуществляют внешний и внутренний финансовый контроль. К ним следует отнести Счетную палату РФ, Контрольное управление при Президенте Российской Федерации, органы банковского контроля России и другие.

К органам исполнительной власти специальной компетенции, осуществляющим финансовый контроль в отношении функционально подчиненных субъектов, относятся: Министерство финансов Российской Федерации (Далее Минфин России) и входящие в его состав структурные подразделения, которые определены приказом Минфина России от 11 мая 2016 г. № 153 «Об утверждении структуры Министерства финансов Российской Федерации». Кроме этого, Минфин России осуществляет координацию и контроль деятельности, находящихся в его ведении, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка, Федеральной таможенной службы и Федерального казначейства, а так же взаимодействует с Центральным банком Российской Федерации.

Деятельность всех этих органов нацелена на проверку соблюдения законности, результативности и эффективности использования государственных ресурсов. Однако ущерб, выявляемый органами контроля вследствие нарушений должностными лицами бюджетного законодательства, а так же легализации и отмывания неучтенных денежных средств, и их последствий, в настоящее время очень значителен. Только Счетной палатой в 2015 году проведено «322 мероприятия, которыми было охвачено 2594 объекта. По результатам этих мероприятий выявлено нарушений на 516.5 млрд руб. ... в 2015 году обеспечен возврат в федеральный бюджет и бюджет Союзного государства 10.3 млрд руб. ...по результатам проверок в следственные органы и органы безопасности направлено 44 материала, в Генеральную прокуратуру - 74, в результате чего было возбуждено 44 уголовных дела». .. [3, с. 1]. Выявленный ущерб представляет собой угрозу экономической безопасности России, так как влияет на определенные сферы деятельности государства, в т.ч. на дестабилизацию и неэффективность функционирования бюджетополучателей, приводит к развитию дисбаланса секторов экономики и снижению способности государства к саморазвитию.

Следовательно, создание эффективной системы финансового контроля в России осознается как объективная необходимость [5,с.18], которая должна способствовать экономической безопасности государства, ибо соблюдение законности, результативности и эффективности использования бюджетных средств является основой для создания строгой системы бесперебойного поступления в бюджет государственных доходов и эффективного управления государственными расходами.

В настоящее время, согласно плана мероприятий ("дорожной карты") по совершенствованию контрольно-надзорной деятельности в Российской Федерации на 2016 - 2017 годы[2, с. 3], разработаны и введены в действие методические рекомендации по реализации органами государственного контроля (надзора) Российской Федерации, органами государственного контроля (надзора) субъектов российской

федерации и органами муниципального контроля мер, направленных на повышение результативности и эффективности осуществляемых ими в рамках контрольно-надзорной деятельности проверок [4, с. 1]. Эти рекомендации определяют порядок осуществления проверки органами контроля и дают пояснения, в каких случаях следует считать проверку результативной и эффективной.

Одним из предложенных показателей оценки контрольно-надзорной деятельности органа контроля является показатель «эффективность» проверки, которая «показывает соотношение достигнутых результатов проверки и задействованных при проведении проверки трудовых, материальных и финансовых ресурсов органа государственного контроля, органа муниципального контроля... При планировании, организации и проведении проверки контрольно-надзорный орган должен исходить из необходимости (1) достижения результата проверки с использованием наименьшего объема трудовых, материальных и финансовых ресурсов и (или) (2) достижения наилучшего результата с использованием имеющегося объема средств» [4, с. 3].

По нашему мнению, в рамках снижения финансирования всех органов управления, в том числе и органов контроля, показатель «эффективность» является наиболее востребованным, так как направлен на достижение наилучшего результата с использованием имеющегося объема средств находящихся в распоряжении контрольно-надзорного органа. Достичь снижения затрат в деятельности органа контроля на проведение проверки можно за счет проведения документарной проверки вместо выездной, более подробного сбора информации при подготовке к проверке, а не во время ее проведения. Но кроме этого, «достижение наилучшего результата с использованием имеющегося объема ресурсов возможно при переходе к применению риск-ориентированного подхода или его отдельных элементов, что позволяет осуществлять выбор подконтрольных объектов с учетом отнесения их к определенной категории риска». [4, с. 4].

Следовательно, более рационального использования ограниченных ресурсов, имеющихся в распоряжении контрольно-надзорного органа, можно достичь за счет исключения проверок субъектов хозяйственной деятельности, которые могут быть отнесены к добросовестным и не допускающим нарушений обязательных требований.

Таким образом, внедрение показателя «эффективность» в оценку контрольно-надзорной деятельности органа контроля позволит дифференцированно подходить к проведению контрольных мероприятий, избегать излишних проверок и сэкономить значительное количество трудовых, материальных и финансовых ресурсов органа контроля, при этом сохранив уровень качества проведения проверок, влияющих на экономическую безопасность государства.

#### **Список использованной литературы:**

1. Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации" // "Собрание законодательства РФ", 04.01.2016, N 1 (часть II), ст. 212.
2. Распоряжение Правительства РФ от 01.04.2016 № 559-р «Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по совершенствованию контрольно-надзорной деятельности в Российской Федерации на 2016 - 2017 годы» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 06.04.2016.
3. Статья от 18.05.2016г. Счетная палата в 2015 году выявила нарушений на 516.5 млрд. руб. // Интернет-ресурс [http://www.akm.ru/rus/news/2016/may/18/ns\\_5523981.htm](http://www.akm.ru/rus/news/2016/may/18/ns_5523981.htm).
4. Методические рекомендации по реализации органами государственного контроля (надзора) Российской Федерации, органами государственного контроля (надзора) субъектов российской федерации и органами муниципального контроля мер, направленных на повышение результативности и эффективности осуществляемых ими в рамках контрольно-надзорной деятельности проверок. Утверждены 9 июня 2016 г. № 142 протоколом заседания Правительственной комиссии по проведению административной реформы // Интернет-ресурс - сайт <http://minpromtorg.gov.ru> по состоянию на 20.12.2016.
5. Конюхова Т.В. К вопросу о концепции проекта Федерального закона «О финансовом контроле». Российское право. 2006. № 6. С. 18.

© Смирнова Л.Н., 2017

Сотченко Александра Владимировна,  
Ткач Алина Геннадьевна,  
Чернышова Екатерина Алексеевна  
Студентки Западного Филиала РАНХиГС при Президенте РФ  
г. Калининград, РФ

## ОСОБЕННОСТИ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЁННЫЙ ДОХОД В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

### Аннотация

Речь идет об одном из пяти специальных режимов налогообложения - ЕНВД. Раскрыты все особенности режима: кто может использовать его, а кто нет; на какие виды деятельности направлен в Калининградской области, сроки уплаты и сдачи декларации. Приведены расчетные формулы.

### Ключевые слова

Специальный режим, ЕНВД, налогоплательщик, виды деятельности, налоговая ставка, вменённый доход.

Специальные режимы налогообложения – это режимы, при которых при определенных условиях изменяется порядок исчисления налогов и сборов. Таких режимов 5: система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (ЕСХН); упрощенная система налогообложения; система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности; система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции; патентная система налогообложения.[1]

Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) – спецрежим, предназначенный для организаций, ведущих определенные виды деятельности, перечень которых приведен в законодательстве города, где ведется деятельность. Основное отличие ЕНВД от остальных систем - налог берется с вмененного дохода, то есть с предполагаемого.

В Калининграде ЕНВД был введен с 2005 года и распространился на данные виды деятельности: бытовые услуги; ветеринарные услуги; услуги по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств; услуги по предоставлению во временное владение мест для стоянки автотранспортных средств, по хранению их на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок); автотранспортные услуги по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и ИП, имеющими не более 20 транспортных средств; розничная торговля, с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли и через объекты стационарной торговой сети; услуги общественного питания, с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации, через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей; распространение наружной рекламы; услуги по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, с площадью помещений менее 500 квадратных метров; услуги по передаче в аренду и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей; услуги по передаче во временное владение земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.[2]

Организации и ИП переходят на ЕНВД добровольно через подачу заявления о постановке на учет организации в качестве налогоплательщика ЕНВД в налоговый орган по месту ведения деятельности с начала календарного года[3]. Но не все могут перейти на данный режим. Не имеют права применять ЕНВД: крупнейшие налогоплательщики, а также организации: оказывающие услуги общественного питания в учреждениях образования, здравоохранения и соц.обеспечения; средняя численность работников которых за предшествующий календарный год превышает 100 человек; в которых доля участия других организаций

составляет более 25 % и, передающие в аренду автозаправочные и автогазозаправочные станции. А сняться с применения режима можно, подав заявление в налоговый орган.

На сегодняшний день в г. Калининграде действует ставка 15%. В формуле по расчету Вмененного Дохода (ВД), приведенной ниже, используются такие значения как коэффициент-дефлятор и корректировки. 1-й коэффициент на 2017 год составляет 1.891, а 2-й - имеет различное значение для разных видов деятельности.[4]  $ВД = \text{Базовая доходность} * (\text{сумму физических показателей}) * K1 * K2$ . ВД является налогооблагаемой базой для исчисления данного налога, который находится следующим образом:  $ВД * \text{ставку}(15\%)$ .

Исчисляют ЕНВД каждый квартал (не позднее 20-го числа месяца следующего за кварталом, хотя декларацию подают не позднее 25 числа), поэтому значение умножается на 3-количество месяцев в квартале. Также ЕНВД можно уменьшить на суммы страховых взносов, уплаченных за работников, но сумма такого уменьшения не может быть больше, чем 50% исчисленного налога (исключением являются ИП, не имеющие работников).[5]

#### Список использованной литературы

1. Ст.18 НК РФ;
2. Решение от 2 ноября 2005 г. N 354 г. Калининград;
3. Ст. 346.28 НК РФ;
4. <http://tbis.ru/nalogi/povyshenie-envd-s-2017-goda> «Твой Бизнес»- сайт для ИП;
5. П.2 ст.346.32 НК РФ;

© Сотченко А.В., Ткач А.Г., Чернышова Е.А., 2017

УДК 338.45

**Цайтлер Анна Вадимовна,**  
магистрант 2 курса кафедры экономики предприятия,  
**Демчук Олег Владимирович,**  
доцент кафедры экономики предприятия,  
ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»  
г. Керчь, РФ  
E-mail: ep.kgnty@mail.ru

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

### Аннотация

Конкуренция достигается при равенстве субъектов рыночных отношений, причём не только среди товаропроизводителей, но и во взаимодействии товаропроизводителей и потребителей, производственной структуры и инфраструктуры рынка, государственных органов и рыночных субъектов. Современные экономические отношения зачастую требуют принятия быстрых и грамотных решений, от этого напрямую зависит возможность получения прибыли либо убытков. При этом скорость принятия решений очень важный фактор, особенно учитывая высокую динамику изменений рыночных условий, условий заключения и осуществления сделок и иных сопутствующих, в том числе финансовых факторов.

### Ключевые слова

Стратегия предприятия, рыночная конъюнктура, конкурентная среда, конкурентная стратегия, финансовое положение, экономическое положение.

Перспективы развития национальной экономики и повышения её конкурентоспособности связаны, в первую очередь, с повышением конкурентоспособности её хозяйствующих субъектов. Успех решения задач



по выявлению и формированию конкурентных преимуществ, повышению конкурентоспособности предприятий в большей мере зависят от уровня разработки методических подходов по созданию и эффективному функционированию механизма конкурентных преимуществ.

Конкурентоспособность является неотъемлемым свойством предприятия, функционирующего в условиях конкуренции и неопределенности динамичной рыночной среды. По мнению М. Портера, конкурентоспособность определяется способностью постоянно развиваться: первоначально добиваться конкурентного преимущества, изменяя основу, на которой осуществляется конкуренция, а затем сохранять свое преимущество, постоянно совершенствуя продукт, способы производства и другие факторы, причем так быстро, чтобы конкуренты не смогли их догнать и перегнать именно совершенствование и обновление – непрерывный процесс, который позволяет создать конкурентные преимущества. [4, с. 90]

Наличие конкуренции – естественное состояние рыночных отношений, при котором их субъекты побуждаются к активной предпринимательской деятельности. Недостаточное понимание сущности и механизма проявления конкуренции отрицательно сказывается на экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятий и организаций. Если предприятие не ориентировано на деятельность в условиях конкуренции, рассчитывать на завоевание и удержание рынка не приходится.

В рамках исследований среды организаций наибольший интерес представляет внешняя - объективная среда хозяйствующего субъекта, так как в ней в полной мере проявляются рыночные законы конкуренции. Под внешней средой организации понимается совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие организации. Внешняя среда по отношению к хозяйствующим субъектам является средой объективной и действует независимо от их желания.

Факторы конкурентного преимущества могут быть тактическими и стратегическими. Тактический фактор конкурентного преимущества, понимается, как конкретный компонент внешней или внутренней среды фирмы, по которому она превосходит или будет преобладать в ближайший период. Стратегическим фактором конкурентного преимущества может выступать конкретный компонент внешней или внутренней среды фирмы, по которому она может опередить конкурентов после выполнения в перспективе конкретных условий, определяющих преимущество предприятия по данному компонентом сравнению с конкурирующими фирмами.

В общем смысле стратегия представляет собой детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей.

Стратегия большей частью формулируется и разрабатывается высшим руководством, но ее реализация предусматривает участие всех уровней управления. Стратегический план должен разрабатываться скорее с точки зрения перспективы всей корпорации, а не конкретного индивида. На личных предприятиях основатель предприятия может позволить себе относительную роскошь сочетать личные планы со стратегией организации.

Система стратегического управления предполагает формирование стратегии предприятия на нескольких уровнях: корпоративная стратегия, конкурентные стратегии, функциональные и операционные стратегии. Если посредством корпоративной стратегии осуществляется выбор оптимального портфеля деятельности организации, то конкурентные стратегии направлены на достижение долгосрочных конкурентных позиций предприятия в конкретной отрасли. Конкурентные стратегии занимают особое место в системе стратегического управления предприятием, поскольку именно они во многом определяют нижестоящие функциональные и операционные стратегии.[3, с. 141]

Стратегический план должен обосновываться обширными исследованиями и фактическими данными. Чтобы эффективно конкурировать в сегодняшнем мире бизнеса, фирма должна постоянно заниматься сбором и анализом огромного количества информации об отрасли, рынке, конкуренции и других факторах.

Стратегический план придает фирме определенность, индивидуальность, что позволяет ей привлекать определенные типы работников, и, в то же время, не привлекать работников других типов. Наконец, стратегические планы должны быть разработаны так, чтобы не только оставаться целостными в течение длительных периодов времени, но и быть достаточно гибкими, чтобы при необходимости можно было осуществить их модификацию и переориентацию. Общий стратегический план следует рассматривать как программу, которая направляет деятельность фирмы в течение продолжительного периода времени, давая

себе отчет в том, что конфликтная и постоянно меняющаяся деловая и социальная обстановка делает постоянные корректировки неизбежными.

Понятие "конкурентная стратегия" часто рассматривают, как идентичное понятиям "конкурентная политика", "деловая стратегия". Во многих крупных корпорациях и даже небольших фирмах высшие менеджеры, как правило, постоянно занимаются стратегическим планированием, но реализация стратегии предусматривает участие всех уровней управления. [1, с. 48]

Стратегическое планирование представляет собой определенные действия и решения, предназначенные для разработки стратегии фирмы, способствующей реализации ее целей. Стратегическое планирование предполагает определение миссии фирмы, анализ ее внешней среды и внутренних возможностей, определение текущих и перспективных целей, основных средств их решения. Миссия фирмы представляет собой главную цель, девиз, определяющие ее имидж. Основными целями могут быть: получение долгосрочной прибыли, повышение или удержание доли рынка, проникновение на новый рынок, повышение производительности, расширение ассортимента продукции и другие варианты развития бизнеса.

Концептуально управление конкурентными преимуществами предприятия отражает более эффективный, относительно конкурентов, уровень управления, обеспечивающий формирование и усиление предприятием конкурентных преимуществ, состоящий в выпуске конкурентоспособной продукции. [2, с. 128]

Создание действующей системы формирования и управления конкурентными преимуществами организации должно основываться на определенных принципах, к основным из которых относятся принципы научной обоснованности, эффективности, непрерывности, гибкости и адаптивности. Эффективность функционирования механизма заключается в достижении наилучшего результата при минимальных затратах. Гибкость и адаптивность механизма обуславливается учетом всех возможных внешних и внутренних факторов его становления, среди которых формирование производственных связей и отношений, разработка и выбор методов управления, позволяющих эффективно реализовывать как стратегические цели предприятия, так и обеспечивать интересы и потребности трудового коллектива.

#### **Список использованной литературы:**

1. Азоев Г. Л., Челенков А. П. Конкурентные преимущества фирмы. – М.: ОАО Типография "НОВОСТИ", 2010. – 282 с.
2. Боев В. В. конкуренция и ее влияние на экономику. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 324 с.
3. Демчук О. В. Сушко Н. А. Экономика рыбного хозяйства: Учебное пособие – Симферополь: ДИАЙПИ 2013. – 311 с.
4. Смирнов С. В. Стратегический менеджмент. – М.: ПРИМА, 2012. – 187 с.

© Цайтлер А. В., Демчук О.В., 2017

**УДК 338.242.2**

**С.С. Чайцева,**  
Магистрант 1 курса,  
Среднерусский институт управления филиал  
РАНХиГС при Президенте РФ, г. Орел,  
E-mail: chayceva@mail.ru

## **АНАЛИЗ МОДЕЛИ ПЯТИ СИЛ КОНКУРЕНЦИИ И ЕЕ РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

### **Аннотация**

Анализ модели пяти факторов конкуренции способствует анализу отрасли и выработке стратегии бизнеса. Модель пяти факторов конкуренции разработана Майклом Портером в Гарвардской бизнес-школе

в 1979 году и актуальна по настоящее время, так как разъясняет механизм работы конкуренции.

### Ключевые слова

Конкурентоспособность, конкуренция, поставщики, покупатели, товары-заменители, рынок, модель, управление.

Для анализа факторов, влияющих на конкурентоспособность, стратегические аспекты, конкурентные преимущества организации необходимо изучить определение понятий «конкурентоспособность» и «конкуренция».

Конкурентоспособность — это способность к конкуренции. Понятие «конкуренция» можно рассматривать: в широком смысле, как соперничество, борьба за достижение лучших результатов на каком-либо поприще; в узком смысле применительно к коммерческой деятельности - это борьба между участниками бизнеса за более выгодные условия снабжения, производства и сбыта товаров, за получение наивысшей прибыли. Конкуренция является не только движущей силой рынка, но и всей экономики. Собственно она является ординарным «фильтром рынка», который пропускает только жизнестойких участников. Потребители, поставщики, новые игроки и товары-заменители – всё это конкуренты, которые оказывают воздействие на отрасль.

Майкл Портер утверждал, что суть конкуренции в любой сфере экономики характеризуется взаимодействием пяти основных сил.

Угроза появления товаров-заменителей. Если компания занимает, ведущие позиции в отрасли это не означает, что она защищена от вторжения новых участников. На пути она может столкнуться со снижением доходов в случае появления более высококачественных или менее дорогостоящих товаров-заменителей. С точки зрения роста цен товары-заменители (товары-субституты) сдерживают потенциал рынка. Нередко товары-заменители оказывают влияние на установление верхней границы рыночных цен, что в свою очередь снижает рентабельность компаний в условиях роста издержек производства и сырья. [7] Игроки рынка будут обладать невысокой прибылью и ограниченным ростом до тех пор, пока не смогут повысить качество продукции и дифференцировать свой товар от товаров-заменителей. [9]

Один из самых результативных методов борьбы с товарами-заменителями – это построение сильной торговой марки: четкая дифференциация товара и использование дополнительных преимуществ от потребителей данного товара.

Угроза вступающих на рынок фирм. Довольно часто появление новых игроков на рынке означает появление новых производственных мощностей, новых технологий и других значительных ресурсов. Вхождение новых игроков на рынок зависит от входных барьеров отрасли и реакции существующих игроков. Если барьеры высоки и реакция существующих компаний в отрасли быстрая новички не будут доставлять основательной опасности. Можно выделить основные факторы, влияющие на барьеры входа:

1. Экономия на масштабе. Новые игроки вынуждены либо сразу входить в отрасль с производством в больших масштабах, либо заранее согласиться с высокими издержками; [8]
2. Дифференциация продукта и узнаваемость торговой марки. Новым игрокам понадобятся значительные ресурсы для преодоления потребительской лояльности к существующим маркам. Силу бренда обуславливают такие факторы как: реклама, отличия в товарах;
3. Потребность в капитале. Чем выше начальный уровень инвестиций для успешного вступления в отрасль, тем меньше новых участников, желающих сделать это; [1]
4. Высокие постоянные издержки. Компания, занявшая прочные позиции, имеют преимущество по издержкам, недоступное для потенциальных конкурентов. Эти преимущества могут основываться на использовании передовых технологий, на доступе к лучшим источникам сырья, на государственных субсидиях или выгодном положении; [3]
5. Доступ к каналам распределения. Новый игрок должен позаботиться о защите каналов распределения товаров. Чем более прочное положение занимают существующие игроки, и чем более ограничены каналы сбыта, тем труднее проникнуть в отрасль.
6. Дополнительные угрозы. возможность существующих игроков снизить цены для удержания рынка;

наличие дополнительного, резервного потенциала производственных мощностей или не задействованных источников финансирования; устоявшиеся связи с каналами потребления и распределения; замедленные или вовсе отрицательные темпы роста в отрасли.

Рыночная власть поставщиков. Поставщики сырья, услуг, ресурсов могут оказывать влияние при заключении сделок на участников отрасли, выбирать клиентов, с которыми работать, а значит влиять и на всю деятельность компаний. [4] Это происходит, когда поставщики в отрасли настолько себя уверенно чувствуют, что могут увеличивать цены или снижать качество предлагаемых товаров и услуг, что в свою очередь приводит к росту себестоимости готового продукта, и росту издержек производства. [5] Факторы, усиливающие власть поставщиков:

1) поставка ресурсов находится в ведении малого количества компаний, и они преимущественно сосредоточены в одном месте;

2) продукты их дифференцированы или вовсе уникальны;

3) нет необходимости вступать в борьбу с поставщиками другого товара, продаваемого в отрасли.

[4]

Рыночная власть потребителей. Покупатель, являясь потребителем готового товара, удовлетворяет свои потребности, может влиять на конкурентоспособность продукта на рынке. Потребитель способен ужесточить конкуренцию за счет предъявления более высоких требований к качеству товара и уровню обслуживания, оказывать давление на уровень цен. [10]

Условия роста власти потребителей: товары на рынке не обладают уникальностью, и покупатель свободно переключается между ними; товары, приобретаемые в отрасли, стандартны или не дифференцированы; покупатели, уверенные, что в любой момент могут найти альтернативных поставщиков, могут играть одной компанией против другой; продукты, закупаемые в отрасли, являются составной частью продукции покупателей и представляют существенную долю их себестоимости. [9]

Внутриотраслевая конкуренция. Соперничество среди существующих конкурентов сводится к стремлению любыми средствами завоевать себе «место под солнцем». Внутриотраслевая конкуренция чаще всего приводит к увеличению затрат на продвижение товара, к ценовой конкуренции, росту вложений в новые разработки, в редких случаях увеличению качества товара.

М. Портер говорил: «Значение каждой из пяти сил меняется от бизнеса к бизнесу и, в конечном счете, предопределяет его прибыльность.» [2] Главной отличительной особенностью учения М. Е. Портера является забота о свободе компании в условиях рыночной экономики, а вернее о ее независимости от существующих субъектов рыночной власти. [6] Это обеспечивают предусмотрительность и активность поведения компании, которая ориентируется на самовывживание и постоянство получения позитивного эффекта на рынке.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гончаров П.В., Лытнева Н.А. Аналитические возможности бухгалтерской (финансовой) отчетности в управлении инновационно -инвестиционной деятельностью предприятий АПК.//Фундаментальные исследования. - 2015. -№ 2 -5. -С. 1017 -1022.
2. Долгов А.И. Стратегический менеджмент: учеб.пособие / А.И.Долгов, Е.А.Прокопенко. – 3-е изд., стереотип. – М.: ФЛИНТА: МПСИ, 2011. – 280 с.;
3. Илюхина Н.А., Лытнева Н.А., Боброва Е.А. Методические основы и принципы учета затрат на производство /Н.А. Илюхина, Н.А. Лытнева, Е.А. Боброва.-В сборнике: SCIENCE, TECHNOLOGY AND LIFE -2014 Proceedings of the international scientific conference. Editors V.A. Iljuhina,V.I. Zhukovskij, N.P. Ketova, A.M. Gazaliev, G.S.Mal'. 2015. С. 455-463
4. Кыштымова Е.А., Лытнева Н.А. Стратегический анализ как метод формирования информационно-аналитического обеспечения прогнозирования элементов собственного капитала// Научные записки ОрелГИЭТ-2014.-№2. (10)
5. Кыштымова Е.А., Лытнева Н.А. Развитие информативности отчета о финансовых результатах для анализа прибыльности организаций в условиях перехода к МСФО// Вестник ОрелГИЭТ. 2015. № 1 (31). С. 64-69.
6. Лытнева Н.А. Методология концепции учета, анализа и аудита собственного капитала: Дис. ... д-ра экон.

наук: 08.00.12/Н.А. Лытнева. -М., 2006. -584 с.

7. Лытнева Н.А. Управление системными изменениями// Вестник ОрелГИЭТ -2008.-№ 4. -С. 72-83
8. Лытнева Н.А. Современные методы и модели управления эффективностью промышленных предприятий// Вестник ОрелГИЭТ. -2014. -№1. -С. 43-48.
9. Муллабаев Р.Ю. Анализ пяти сил конкуренции Портера // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2015/04/11010> (дата обращения: 22.01.2017).
10. Региональное управление экономикой: монография/Н.В. Парушина, Н.А. Лытнева, И.Г. Ершова, и др. Воронеж: Научная книга, 2010.- 212 с.

© Чайцева С.С., 2017

**Д.Д. Шаховцев**

студент, Финансовый Университет при Правительстве РФ

г. Москва, РФ

E-mail: shden@mail.com

## **ПЕРИОД ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ: РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА РОССИИ**

### **Аннотация**

Железнодорожный транспорт России за последние годы пережил достаточно много преобразований. Но далеко не все они благоприятно сказались на эффективности работы отрасли. Данная статья рассматривает период институциональных трансформаций в российской экономике. Основные проблемы, сложившиеся к настоящему моменту в сфере государственного и сопутствующего институционального управления, серьезно тормозят развитие отрасли, в частности, объем привлекаемых инвестиций.

### **Ключевые слова**

Приватизация, железнодорожный транспорт, государство, либерализация, инвестиции.

В самом начале нового тысячелетия железнодорожная отрасль была подвержена процессу либерализации, целью которой было превращение государственной монополии в отрасль, регулируемую и поддерживаемую государственными институтами, где государственное управление отделяется от функционирования отрасли, в которой наблюдался бы рост конкуренции [7, с.8]. Термин либерализация неразрывно связан с таким понятием, как приватизация, которая в экономике переходного типа должна привести к повышению финансовых показателей фирмы и впоследствии к привлечению большего количества инвесторов [4, с.80].

Однако существует мнение, что либерализация и приватизация не являются эффективными инструментами для привлечения инвесторов и, как следствие, для развития экономики страны. Дело в том, что такие страны, как Россия, не имеют достаточно развитую и современную институциональную среду, которая тормозит рост приватизированных компаний [3, с.740]. Это также вызвано и историческим наследием, доставшимся России от социалистического периода, а именно центрально-плановой экономикой и авторитарным подходом к размещению и распределению ресурсов [5, с.130].

Россия испытывала внутри государства глобальные перемены на протяжении 90-х годов XX века. Реформы тех лет были направлены на то, чтобы дать независимость и самостоятельность бизнесу через процесс приватизации. Однако период трансформации в России еще не завершен, что подтверждается следующими факторами, характеризующими текущее состояние российской экономики [1, с.18]:

- принятие широкомасштабных долгосрочных целевых программ
- установка границ влияния частного бизнеса на общественную жизнь

- установка государственного контроля в сфере тарифов и цен
- применение государственного заказа и расширение форм и видов финансового обеспечения оказания государственных услуг
- продолжение процесса приватизации

Все выше перечисленное указывает на то, что проведение такого рода изменений не возможно без участия государства и государственных институтов. Главная задача государства должна заключаться не только в проведении таких реформ, но и в том, чтобы адаптировать институциональную среду к проводимым изменениям с целью развития экономики страны.

Принимая во внимание переходное состояние российской экономики, существует необходимость подробнее рассмотреть основные черты институциональной среды, сложившейся к настоящему моменту в России.

В настоящее время институциональная среда, в состав которой входит и государство, стала важнейшим фактором в построении отношений между всевозможными институтами, социумом и рынком. Кроме того, если речь идет об инвестировании, то грамотно выстроенная и бесперебойно работающая совокупность всех видов институтов позволяет уменьшить риски, включая риск неопределенности. Недостаточное развитие институтов может привести к тому, что ни одна какая-либо фирма, ни рынок в целом развиваться не будут, в то время как адекватное развитие институциональной среды в полной мере может благоприятно сказаться на эффективности работы и фирмы, и рынка [6, с.28]. Ключевой задачей институциональной среды должна быть поддержка новых и уже существующих организаций с целью их успешного функционирования [7, с.280]. Инструментами для реализации этой задачи могут служить законы и социальные нормы, которые в совокупности образуют законодательную и нормативную базу. Также важной особенностью институтов является их умение быстро адаптироваться к динамичному внешнему миру и реагировать на все изменения в политической сфере, законодательстве и экономической системе.

Институты никогда не должны работать изолировано друг от друга, напротив, необходимо их постоянное взаимодействие не только для улучшения эффективности экономики страны, но и для уменьшения неопределенности, что в большей степени интересует новые фирмы, которые только готовятся войти на рынок, и новых инвесторов, готовящихся вложить денежные средства в тот или иной проект [10, с.8].

Как и институты должны приспосабливаться к изменяющемуся миру, так и самим организациям необходимо акклиматизировать свою деятельность в новых условиях для того, чтобы успешно функционировать. Действия, которые фирма предпринимает для адаптации к текущему состоянию окружающей среды, называются транзакционные издержки. Более просто, транзакционные издержки – это издержки участия в бизнес-процессах. Этот термин появился на основании того, что рынки не стабильны и постоянно меняются. Меняются, соответственно, и институты, от которых во многом и зависит уровень транзакционных издержек.

В частности, в условиях переходной экономики уровень транзакционных издержек довольно-таки велик из-за высокой степени неопределенности, вызванной недостаточно развитой институциональной средой. Исследователи также подчеркивают, что в таких условиях сложно найти инвесторов для реализации какого-либо проекта. Связано это, как правило, с ненадежными и слабо развитыми каналами информации, непрозрачностью законодательства и неэффективностью работы судебной системы [8, с.7].

Так как железные дороги в России являются важнейшей стратегической отраслью, то она требует довольно серьезного вмешательства государства, которое должно быть подкреплено развитой и структурированной институциональной средой. Такое взаимодействие государства, отрасли и институциональной среды необходимо для поиска решений проблем тарифного регулирования и модернизации инфраструктуры. На данный момент в отрасли функционируют три главных института. Наиболее важный из них – это Министерство Транспорта Российской Федерации (Минтранс РФ), которое осуществляет нормативно-правовое регулирование и разрабатывает политику государства в сфере транспорта, в том числе и железнодорожного. Наличие только одного регулирующего органа не достаточно для успешного развития отрасли. В связи с этим были созданы еще два органа, которые являются

агентствами Минтранса РФ. Первый из них – это Федеральное Агентство Железнодорожного транспорта (Росжелдор), которое занимается поддержанием рыночных механизмов на рынке железнодорожного транспорта, обеспечением создания эффективной конкурентной среды и обеспечением безопасности на этом виде транспорта. Другое агентство – это Федеральная Служба по Надзору в Сфере Транспорта (Ространнадзор). Функцией данного агентства является лицензирование юридических и физических лиц.

Однако в рассматриваемой отрасли явно существует нехватка неформальных институтов, которые могли бы принимать форму некоммерческих организаций или индустриальных союзов. В обязанности такого рода институтов должно входить определение оптимальных условий развития отрасли, повышение инвестиционной привлекательности отрасли, создание площадок для обсуждения программ развития и модернизации, которые вовлекали бы всех участников рынка железнодорожных перевозок. Таким образом, с появлением неформальных институтов возможно формирование немаловажной составляющей институциональной среды, а именно нормативной составляющей, в основе которой лежат взаимоотношения между производителями продукта или услуги, потребителями и государством. Эксперты утверждают, что создание подобных институтов могло бы быть полезно и другим сферам экономики страны, с целью развития всей экономической системы Российской Федерации.

Рассматривая институциональную среду железнодорожного транспорта, невозможно не упомянуть Федеральную Службу по Тарифам. Тариф – это один из главных инструментов воздействия на экономические отношения внутри отрасли. Размер тарифа определяет уровень эффективности размещения производства в разных регионах страны и уровень эффективности уже действующих предприятий. Из-за низкого уровня конкуренции в сфере грузовых перевозок, а также отсутствия конкуренции в пассажирских перевозках тарифы регулируются на федеральном уровне Федеральной Службой по Тарифам. При этом стоит отметить, что ценообразование на перевозку пассажиров регулируется также на уровне субъектов федераций с целью поиска баланса социальных интересов в регионах страны и безубыточностью перевозок.

Кроме проблем с неполнотой институциональной среды и организацией грамотного тарифного регулирования, которые в большей степени порождают другие недостатки железнодорожной отрасли, существует также и проблема нехватки и модернизации инфраструктуры. Речь прежде всего идет о железнодорожных путях, которыми на 99% владеет ОАО «РЖД». Всего лишь 1 % принадлежит иным собственникам, которыми как правило выступают сырьевые компании (ОАО «Норильская Горная Компания», ООО «Газпромтранс», ОАО «Золотое звено» и т.д.), использующие данные пути только в собственных целях для перевозки собственных грузов. Такая пропорция во владении железнодорожным полотном, по оценке экспертов, ведет к серьезному недостатку в количестве прокладываемых путей. Конечно, возможно рассмотреть вариант, при котором компании, к примеру, грузовые сами будут прокладывать собственные пути, но тогда они же и будут их владельцами. Возникает ряд вопросов: как пользоваться участками других владельцев; как организовать на разных участках быстрое и, главное, безопасное движение железнодорожного транспорта? Сделать это практически невозможно. Гораздо проще, управлять всем движением, когда пути находятся в руках одной компании, которая будет также и управлять движением всех составов. Однако владелец железнодорожных путей (ОАО «РЖД») не имеет возможности прокладывать рельсы полностью за свой счет, так как плата за пользование путями со стороны пассажирских и грузовых компаний слишком мала. Таким образом, появляется необходимость привлечения крупных институциональных инвесторов или вкладывания крупных денежных средств самим государством, объем которых может достигать 7-8 трлн руб.

Конечно, как уже было отмечено выше, ОАО «РЖД» не сможет вложить столь серьезную сумму денег самостоятельно. Таким образом, государству необходимо стать главным инвестором в железнодорожную отрасль России. Это может вылиться в общий мультипликативный эффект, который будет вызван ростом объемов производства в других отраслях и, следовательно, ростом налоговых поступлений в бюджет государства. Аргументом за государственное инвестирование отрасли могут стать показатели государственных вложений в транспортную отрасль в других странах. Так, в России государственные вложения денежных средств в транспорт находятся на уровне 2% от ВВП, в то время как в ряде стран Европейского союза и США этот показатель равен примерно 3% ВВП, а в КНР – около 6% ВВП. Аналитики

считаю, что России необходимо примерно 4-4,5% ВВП в качестве инвестиций в транспортную отрасль с целью модернизации инфраструктуры и строительства новых дорог, в том числе и железных дорог.

Серьезным помощником в решении инфраструктурных задач может стать сотрудничество между государством и частным бизнесом в форме ГЧП. В настоящий момент ГЧП начинает постепенно применяться в железнодорожной отрасли России. С помощью данного вида партнерства планируется построить несколько высокоскоростных железнодорожных магистралей, связывающих Москву, Санкт-Петербург и Нижний Новгород, что обеспечит разгрузку уже имеющихся линий от высокой плотности пассажиропотока. Также предусмотрено строительство линий для повышения эффективности грузовых перевозок. В рамках таких проектов сотрудничают такие компании, как «Лукойл», «Газпром», «Норильский Никель», «Транснефть» и другие, а также администрации различных субъектов Российской Федерации<sup>3</sup>.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бессонова О.Э. Общая теория институциональных трансформаций: парадигмальное переосмысление цивилизованного развития России/ Бессонова О.Э.// Регион: экономика и социология. – 2008. – № 3
2. Погудаева М.Ю. Механизм ГЧП в отраслях производственной инфраструктуры/ Погудаева М.Ю.// Экономика РГГУ. – 2011. - №7
3. Djankov S. Enterprise Restructuring in Transition: a Quantitative Survey/ Djankov S., Murrell P. //Journal of Economic Literature. – 2002. - №32
4. Fabry N. Inward FDI in seven transitional countries of South-Eastern Europe: A Quest of Institution-based Attractiveness/ Fabry N., Zeghni S. //Eastern Journal of European Studies. – 2010. -№9
5. Grosse R. New Institutional Economics and FDI location in Central and Eastern Europe/ Grosse R., Trevino L.// Foreign Direct Investment. – 2011. - №18
6. Mitchell B. Transaction Cost Theory/ Mitchell B., Brooksbank D., Firth I. – Chicago: University of Chicago Press, 2010
7. Peng M. Institutional Transitions and Strategic Choices/ Peng M. // The Academy of Management Review. – 2003. - №28
8. Peters G. Institutional Theory: Problems and Prospects/ Peters G. – Pittsburgh: University of Pittsburgh Press, 2010
9. Thompson L. Liberalization and Commercialization of the World's Railways: Progress and Key Regulatory Issues/ Thompson L. – OECD Annual Report. – 2009
10. Weber S. Institution and Interpretation/ Weber S., de Vries H. – New York: Stanford University Press, 2001

© Шаховцев Д.Д., 2017

**УДК 657.6**

**И.С. Шутова**

Ст. преподаватель РГЭУ (РИНХ),  
г. Ростов-на-Дону, РФ  
E-mail: semikina.lera@mail.ru

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ РОЛИ И МЕСТА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

### **Аннотация**

Эффективная деятельность предприятия невозможна при отсутствии правильно организованного

<sup>3</sup> Погудаева М.Ю. Механизм ГЧП в отраслях производственной инфраструктуры/ Погудаева М.Ю.// Экономика РГГУ. – 2011. - №7. – С. 4



внутреннего контроля, который предназначен не только для раскрытия ошибок или злоупотреблений, но и рассмотрения целесообразности совершаемых операций. Роль и значение внутреннего контроля неуклонно возрастает, особенно в условиях кризисной экономики. Определению роли и значения внутреннего контроля и посвящена данная статья.

### Ключевые слова

Внутренний контроль, организация внутреннего контроля, управление.

В настоящее время внутренний контроль – это эффективный инструмент корпоративного управления, который обеспечивает защиту экономических интересов компаний и способствует достижению ими своих стратегических целей.

Правильно организованный внутренний контроль способствует сохранности и рациональному использованию ресурсов предприятия, определяет степень доверия пользователей отчетности, помогает повысить рентабельность деятельности предприятия и укрепить позиции организации на рынке.

Все эти факторы обуславливают повышенный интерес собственников, топ-менеджмента, контролирующих органов и иных заинтересованных пользователей отчетной информации к состоянию системы внутреннего контроля субъектов хозяйствования.

Несомненно, применение внутреннего контроля необходимо на каждой стадии управления и в каждой его сфере. Внутренний контроль позволяет не только принять нужные управленческие решения и устранить возникающие ошибки и недоработки, а также помогает их предвидеть и избежать.

На сегодняшний день нет четких рекомендаций и инструкций по организации внутреннего контроля на предприятии, каждая организация самостоятельно определяет форму, принципы, виды и методы внутреннего контроля.

При организации внутреннего контроля целесообразно использовать положения ряда нормативных актов, таких как: ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности»; Методические рекомендации Росимущества по организации проверочной деятельности Ревизионных комиссий акционерных обществ с участием РФ»; Международные основы профессиональной практики внутренних аудиторов, принятые международным Институтом внутренних аудиторов (включая Международные профессиональные стандарты внутреннего аудита); - Рекомендации Фонда развития бухгалтерского учета «Бухгалтерский методологический центр» Р-44/2013-КпР «Методические рекомендации по организации и осуществлению внутреннего контроля» и др.

Из вышеперечисленных нормативных актов наиболее полно отображают цели и структуру внутреннего контроля рекомендации Фонда развития бухгалтерского учета. Определение целей и задач в соответствии с рекомендациями по организации и осуществлению внутреннего контроля приведено в Таблице 1.

Таблица 1

Цели и задачи системы внутреннего контроля в соответствии с рекомендациями Фонда развития бухгалтерского учета<sup>4</sup>

Цели	Задачи
1. обеспечение достижения организацией целей с учетом следующих критериев: - эффективность и рациональность финансово-хозяйственной деятельности (включая сохранность активов); - достоверность финансовой и нефинансовой отчетности; - соответствие действующему законодательству и нормам	1. разработка и внедрение контрольных процедур с учетом особенностей бизнес-процессов и присущих рисков 2. обеспечение надежной системы сбора, обработки и передачи информации
2. обеспечение достоверности финансовой отчетности	3. обеспечение руководства организации необходимой информацией об отклонениях от ожидаемого порядка функционирования процесса для принятия необходимых корректирующих мер

<sup>4</sup> Рекомендации Фонда развития бухгалтерского учета «Бухгалтерский методологический центр» Р-44/2013-КпР «Методические рекомендации по организации и осуществлению внутреннего контроля»

Кроме того, в разделе 4 указанных методических рекомендаций определены требования к формализации системы внутреннего контроля над подготовкой финансовой отчетности для предприятий с обязательным аудитом.

Во-первых, в организации должны быть разработаны основные нормативные документы, регламентирующие порядок и принципы функционирования системы внутреннего контроля. Документы помимо целей создания системы внутреннего контроля должны также содержать процедуры процесса внутреннего контроля, ответственных и сроки выполнения указанных процедур, в том числе и отчетность по результатам проведения внутреннего контроля.

Во-вторых, ключевым элементом для построения системы внутреннего контроля над подготовкой финансовой отчетности является эффективное взаимодействие между подразделениями организации.

В-третьих, необходим мониторинг системы внутреннего контроля над процессом подготовки финансовой отчетности. Как правило, постоянный мониторинг со стороны руководства организации осуществляют генеральный директор, Совет директоров Общества, Учредитель Общества, а также отдельные структурные подразделения, в частности бухгалтерия хозяйствующего субъекта. В отдельных организациях эти функции реализует Ревизионная комиссия общества.

В-четвертых, основными этапами построения эффективной системы внутреннего контроля над процессом подготовки финансовой отчетности является: описание существенных бизнес-процессов подготовки финансовой отчетности.

Считаем возможным дополнить требования к формализации системы внутреннего контроля, изложенные в методических рекомендациях, одним немаловажным аспектом - внутренним контролем должны заниматься высококвалифицированные специалисты, а функции, опыт и знания внутренних контролеров должны соответствовать требованиям профессионального стандарта «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)» (приказ Минтруда России от 22.04.2015 № 236н). В стандарте для каждого уровня приведены обобщенные трудовые функции, конкретизированные трудовые функции, возможные наименования должностей, требования к образованию (бакалавр, специалист, магистр), обучению и опыту практической работы, а также особые условия допуска к работе.

В заключение необходимо сказать о возросшей роли внутреннего контроля на всех стадиях управления предприятием для принятия верных управленческих решений, что влияет на успешное существование организации и на получение и рост ее прибыли, которая является основной конечной целью любой коммерческой организации.

#### **Список использованной литературы:**

1. Рекомендации Фонда развития бухгалтерского учета «Бухгалтерский методологический центр» Р-44/2013-КпР «Методические рекомендации по организации и осуществлению внутреннего контроля» [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://bmcenter.ru/rekomendazii\\_VMC](http://bmcenter.ru/rekomendazii_VMC).
2. Приказ Росимущества от 04.07.2014 №249 «Об утверждении методических рекомендаций по организации работы внутреннего аудита в акционерных обществах с участием Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс.
3. - Приказ Федерального агентства по управлению государственным имуществом от 04.07.2014 № 249 «Об утверждении Методических рекомендаций по организации работы внутреннего аудита в акционерных обществах с участием Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс.
4. Информация Министерства финансов Российской Федерации №ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» // СПС КонсультантПлюс;
5. Приказ Минфин РФ от 22.04.2015 № 236н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)» // СПС КонсультантПлюс;

© Шутова И.С., 2017

**Щербакова Валентина Сергеевна**,  
магистрант 1 курса кафедры экономики предприятия,  
**Черненко Юрий Владиславович**,  
старший преподаватель кафедры экономики предприятия,  
ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»  
г. Керчь, РФ  
E-mail: ep.kgmtu@mail.ru

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

### **Аннотация**

Деятельность любого предприятия основывается на формировании и управлении ресурсным потенциалом, который является основой их устойчивого развития. С переходом на рыночные отношения в экономике произошли серьезные количественные и качественные изменения, обусловившие необходимость изменения условий формирования ресурсного потенциала.

### **Ключевые слова**

Ресурсный потенциал, предприятие, экономическая эффективность,  
кадровый потенциал, стратегия предприятия, системный подход.

Эффективность работы предприятия зависит от уровня его кадрового, научно-технического, производственного и социального потенциала. На практике основными методами диагностики различных составляющих потенциала предприятия являются экспертный, балльный, рейтинговый сравнительный анализ, факторный анализ, экономико-математическое моделирование, машинное имитационное моделирование.

Особого внимания заслуживает комплексное исследование использования всех основных видов ресурсов и ресурсных факторов, их взаимовлияния друг на друга и на конечные результаты и оценки степени их влияния на показатели экономической эффективности производства. Эффективное использование ресурсного потенциала базируется, в первую очередь, на повышении плодородия земли, что предъявляет повышенные требования и ее рациональному использованию.

Не существует стратегии, единой для всех компаний, так же, как и не существует единого универсального стратегического управления. Каждая фирма уникальна в своем роде, поэтому и процесс формирования потенциала организации для каждой фирмы уникален, так как он зависит от позиции фирмы на рынке, динамики ее развития, ее потенциала, поведения конкурентов, характеристик производимого ее товара или оказываемых ее услуг, состояния экономики, культурной среды и еще многих факторов. [5, с. 37]

Потенциал предприятия можно рассматривать в двух аспектах. С одной стороны, потенциал предприятия – это накопленный труд, функционирующий в различных направлениях деятельности предприятия, с другой стороны – это способность людей к использованию накопленного труда. Таким образом, под ресурсным потенциалом предприятия можно понимать совокупность ресурсов, имеющихся в распоряжении предприятия и способности его сотрудников и менеджеров к использованию ресурсов с целью создания товаров, услуг и получения максимальной прибыли.

По своему содержанию потенциал предприятия выступает в натурально-вещественной и стоимостной форме. В натурально-вещественной форме он выступает как совокупность основных фондов, оборотных средств, кадров работников. В стоимостной форме - как совокупность затрат прошлого труда и затрат живого труда.

Ресурсный потенциал предприятия характеризуется четырьмя основными критериями [1, с. 38]:

1) реальными возможностями предприятия в той или иной сфере экономической деятельности, при этом не только реализованными, но и нереализованными по каким либо причинам.

2) объемом ресурсов и резервов как вовлеченных, так и не вовлеченных в производство, но подготовленных к использованию в нем, так как возможности любого предприятия во многом зависят от имеющихся у него ресурсов и резервов, не задействованных в производство.

3) способностями менеджеров использовать ресурсы для создания продукции, товаров и услуг и получения максимальной прибыли, так как иметь ресурсы необходимо, но это еще недостаточно для успеха в любом бизнесе, нужно уметь распорядиться имеющимися ресурсами.

4) выбранной формой предпринимательства и соответствующей организационной структурой

Процесс формирования потенциала предприятия является одним из направлений его экономической стратегии и предусматривает создание и организацию системы ресурсов и компетенций таким образом, чтобы результат их взаимодействия был фактором успеха в достижении стратегических, тактических и оперативных целей деятельности предприятия. При этом используются такие основные научные подходы [2, с. 128]:

1. Системный подход является одним из основных в процессе формирования потенциала предприятия. При его применении на основе маркетинговых исследований сначала формируются параметры выхода товара или услуги. Потом определяются параметры входа. Потребность в ресурсах и информации прогнозируется после изучения требований к организационно-техническому потенциалу предприятия (уровня техники, технологии, организации производства, труда и управления) и параметров внешней среды (политической, экономической, технологической, культурной среды страны и инфраструктуры данного региона).

2. Маркетинговый подход предусматривает ориентацию формирования возможностей предприятия на потребителя. Это означает, что формирование какого-нибудь элемента потенциала должно базироваться на анализе и прогнозировании рыночных потребностей, анализе и прогнозировании конкурентоспособности и конкурентных преимуществ. При применении маркетингового подхода приоритетами выбора критериев формирования потенциала предприятия являются: повышение качества конечного результата реализации потенциала (выхода системы) в соответствии с потребностями потребителей; экономия ресурсов у потребителей за счет повышения качества всех элементов потенциала и, как следствие, повышения качества конечной продукции или услуги.

3. Функциональный подход предусматривает поиск совсем новых, оригинальных технических решений для удовлетворения существующих или потенциальных потребностей. Потребность в этом случае рассматривается как совокупность функций, которые нужно выполнить для ее удовлетворения.

4. Инновационный подход ориентирован на активизацию инновационной деятельности, средствами которой должны быть факторы производства и инвестиции.

Понятие формирования и реформирования потенциала предприятия, по современным концепциям, рассматривается как отдельный единый процесс формирования, касается только потенциала. Этот подход требует уточнений. Если принять концепцию, согласно которой потенциал свойствами какого носителя, то мы снова возвращаемся к тому, что невозможно изменить потенциал, не меняя носителя. Другое дело, что формирование носителя нужно выполнять по требованию выравнивания потенциалов составляющих функциональных элементов этого носителя. Нельзя формировать для предприятия единичного производства систему управления, ориентированную на массовый выпуск продукции. Они не будут соответствовать друг другу по своим свойствам ни качественно, ни количественно. Поэтому нужно учитывать, что формируется собственно носитель, а не потенциал, но по определенным требованиям к соотношению свойств отдельных составляющих функциональных элементов. Именно по этой причине производственные мощности, не говоря уже о потенциале, большинства отечественных промышленных предприятий в настоящее время используется менее чем на 50 %, а в машиностроении этот показатель еще ниже. Дело в том, что эти предприятия, как носители потенциала, формировались в условиях другой социально-экономической системы, другой страны, системы законодательства и общей промышленной инфраструктуры. [4, с. 167]

Таким образом, ресурсный потенциал предприятия представляет собой сложную систему, включающую основные фонды, трудовые ресурсы, технологию, энергетические ресурсы и информацию, находящиеся в распоряжении организации для созидательной деятельности. Ему присущ ряд специфических

характеристик. Прежде всего, целостность, означающая, что только при наличии всех элементов потенциала возможно достижение конечного результата его функционирования. А также такие особенности как: взаимозаменяемость, взаимосвязь элементов, способность к достижению новейших достижений НТП, гибкость и адаптивность продукции, к изменяющимся экономическим и производственно-техническим условиям. Изучение этих механизмов становится инструментом управления эффективностью производства, способствует качественному рывку в обновлении производства, инвестиционной политике, выявлению механизма гибкости, что позволяет снизить затратоемкость общественного производства и повысить возможности общества, в удовлетворении потребностей.

**Список использованной литературы:**

1. Азоев Г. Л., Челенков А. П. Конкурентные преимущества фирмы. – М.: ОАО Типография "НОВОСТИ", 2010. – 282 с.
2. Бердникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие.– М.: ИНФРА-М, 2014. – 215 с.
3. Бланк И. А. Управление торговым предприятием. – М.: Ассоциация авторов и издателей "Тандем", 2014.– 189 с.
4. Демчук О. В. Сушко Н. А. Экономика рыбного хозяйства: Учебное пособие – Симферополь: ДИАЙПИ, 2013. – 311 с.
5. Стексова С. Ю. Методология определения ресурсного потенциала предприятия / С. Ю. Стексова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2011. – №4.
6. Юданов А. Ю. Конкуренция: теория и практика: Учебное пособие. – 2-е изд. – М.: Гном-Пресс, 2014. – 519 с.

© Щербакова В. С., Черненко Ю.В., 2017

УДК 378.17:796.01

**Адова Ольга Леонидовна**  
старший преподаватель, Башкирский ГАУ  
г.Уфа, РФ  
E-mail: olg23434482@yandex.ru

## ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ С ОТКЛОНЕНИЯМИ В СОСТОЯНИИ ЗДОРОВЬЯ

### Аннотация

В данной статье приведены результаты медицинского осмотра студентов-первокурсников Башкирского государственного аграрного университета. Также рассмотрены возможные формы занятий по дисциплине «Элективный курс по физической культуре» для студентов, имеющих отклонения в состоянии здоровья.

### Ключевые слова

Элективный курс, адаптивная физическая культура, здоровье, физическое воспитание, студенты.

В последние годы стало заметным ухудшение общего уровня здоровья молодых людей [1, с.7]. В Башкирском государственном аграрном университете ежегодно проводятся углубленные медицинские осмотры студентов первого курса. По результатам таких обследований студенты распределяются по медицинским группам для занятий физической культурой.

В результате медицинского осмотра студентов-первокурсников факультета биотехнологий и ветеринарной медицины Башкирского государственного аграрного университета выявлено значительное ухудшение уровня здоровья. Из числа студентов, прошедших медицинский осмотр, только 8% оказались здоровы полностью, их зачислили в основную группу по физической культуре. У 23% студентов были обнаружены незначительные отклонения в состоянии здоровья, эти студенты были зачислены в подготовительную группу. Большая часть студентов, по результатам медосмотра, имеют серьезные отклонения в состоянии здоровья, и зачислены в специальную медицинскую группу – это 32%. Значительной части студентов (22%) в результате медицинского осмотра рекомендованы занятия лечебной физической культурой (ЛФК), и 15% временно либо постоянно освобождены от посещения занятий физической культурой по причине наличия значительных отклонений в состоянии здоровья. Таким образом, можно констатировать, что общий уровень здоровья первокурсников факультета биотехнологий и ветеринарной медицины находится на низком уровне. На других факультетах БашГАУ ситуация незначительно лучше. Состояние здоровья студентов и тенденция его к ухудшению вызваны, по нашему мнению, снижением двигательной активности на фоне роста интенсификации умственного труда, а также из-за недостаточной психофизической готовности современного человека к изменяющимся условиям окружающей среды, недостаточной адаптации к новым социально-экономическим условиям [2, с.233].

В условиях модернизации современного образования и перехода на ФГОС 3 поколения, дисциплина Физическая культура в вузе была разделена на Базовую физическую культуру и Элективные курсы. Элективные курсы по физической культуре подразумевают собой наличие у студентов выбора вида физической активности. Совершенствование системы физического воспитания в вузе тесным образом связано с формированием осознанного отношения студентов и повышением устойчивого интереса к учебным занятиям физической культурой [3,4]. В БашГАУ элективные курсы по физической культуре представлены более чем по десятку направлений. Таким образом, казалось бы, у студентов достаточно широкий выбор курсов. Однако, многие курсы по выбору предъявляют высокие требования к уровню здоровья и физической подготовленности занимающихся. Для студентов, направленных по состоянию

здоровья в специальную медицинскую группу, для сферы их физкультурно-оздоровительной деятельности характерны ограничение двигательной активности, ухудшение физических качеств: силы, скорости, выносливости, ловкости, гибкости [5, с.85]. На данный момент для студентов специальных медицинских групп в Башкирском государственном аграрном университете существует элективный курс «Адаптивная физическая культура» [6, с.5]. Также студенты с отклонениями в состоянии здоровья могут заниматься по программе элективного курса «Дартс». Таким образом, выбор у данной категории обучающихся сильно ограничен. По нашему мнению, в данной ситуации необходимо расширять перечень рекреационно-реабилитационных форм занятий [7,8]. Основной направленностью элективных курсов по физической культуре для студентов с отклонениями в состоянии здоровья должно стать укрепление здоровья, закаливание организма, повышение уровня физической работоспособности, возможное устранение функциональных отклонений в физическом развитии, ликвидацию остаточных явлений после перенесённых заболеваний, приобретение необходимых и допустимых для студентов профессионально-прикладных умений и навыков.

#### Список использованной литературы:

1. Валиуллина О.В., Тихонова Н.А., Семерханова Н.Ф. Физическая культура при заболеваниях органов дыхания: методическое пособие для студентов специального медицинского отделения / Министерство сельского хозяйства РФ, ФГБОУ ВПО Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, 2012.
2. Адова О.Л. Особенности организации занятий со студентами специальных медицинских групп по физической культуре// Аграрная наука в инновационном развитии АПК: Материалы международной научно-практической конференции, посвящённой 85-летию Башкирского государственного аграрного университета, в рамках XXV Международной специализированной выставки «Агрокомплекс - 2015». Башкирский государственный аграрный университет. 2015. С. 232-235.
3. Семерханова Н.Ф. Значение физической культуры для снижения психофизической нагрузки студента-первокурсника // Актуальные проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта в высших учебных заведениях Минсельхоза России: Материалы Международной учебно-методической и научно-практической конференции. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБОУ ВПО Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова; под редакцией О.М. Поповой. 2012. С. 254-256.
4. Семерханова Н.Ф. Роль физического воспитания в формировании личности студента // Универсиада - как стимул развития студенческого спортивного движения: материалы Международной научно-практической конференции. Министерство сельского хозяйства РФ; Министерство сельского хозяйства РБ; ФГОУ ВПО Башкирский Государственный аграрный университет. 2009. С. 169-171.
5. Адова О.Л., Якупов И.Ю. Оценка готовности студентов аграрного вуза к сдаче норм ВФСК ГТО//Интеграционные процессы в науке в современных условиях: Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 84-86.
6. Валиуллина О.В. Адаптивная физическая культура обучающихся с ограниченными возможностями/ О.В. Валиуллина, Н.Ф.Семерханова, О.Л. Адова: учебно-методическое пособие. Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, 2016.
7. Валиуллина О.В., Селезнева Л.Г. Социальное значение физической культуры в формировании ценностных ориентаций студенческой молодежи// Актуальные проблемы, механизмы и перспективы развития физической культуры и спорта высших учебных заведений Минсельхоза России: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Иркутская государственная сельскохозяйственная академия. 2011. С. 158-161.
8. Валиуллина О.В., Семерханова Н.Ф. Физическая культура как фактор становления молодого специалиста // Особенности развития агропромышленного комплекса на современном этапе материалы Всероссийской научно-практической конференции в рамках XXI Международной специализированной выставки. 2011. С. 320-324.

**Ачисова Надежда Ивановна**  
педагог дошкольного образования  
с. Подсинее Респ. Хакасия, РФ  
МБОУ «Подсинская СШ»  
E-mail: achisova73@mail.ru

## ВОЛШЕБНЫЙ МИР СКАЗОК

### Аннотация

Данная статья раскрывает взгляд на развитие эмоционального мира детей, влияние сказки на их познание мира, воспитания духовности. Раскрываются некоторые аспекты развития личности ребенка посредством сказкотерапии. Раскрывается возможность воспитать и развить в ребенке уверенность, чувство сопереживания, а также развить речь, воображение, мышление, память, оживившись в мир сказок!

### Ключевые слова

Дети, добро, сказка, удивление, восхищение, сопереживание, любовь.

- Ах, что за чудо эти сказки! – восхищаемся мы, слушая или читая сказки! Каждому человеку с детства знакомо это чувство. Каждый из нас в детстве любил этот волшебный мир! Ведь самое главное в детстве – это сказка. С помощью сказки маленький человек учится преодолевать различные жизненные преграды, познает огромный и многообразный мир, готовится к взрослой жизни.

«Духовная жизнь ребенка полноценна лишь тогда, когда он живет в мире сказок, музыки, творчества. Без этого он засушенный цветок» - так говорил выдающийся советский педагог В.А.Сухомлинский. Также великий педагог отмечал: «Чтобы воспитать ребенка умным, любознательным, сообразительным, утвердить в его душе чувствительность к тончайшим оттенкам мысли и чувств других людей, - нужно воспитывать, пробуждать, одухотворять, вдохновлять его ум красотой слова, мысли. А красота родного слова, его волшебная сила раскрывается, прежде всего, в сказке. Сказка – это колыбель мысли. Красота родного слова – его эмоциональные краски и оттенки – доходит до ребенка, трогает его, пробуждает чувство собственного достоинства, когда сердце касается сердца, ум – ума».

Поэтому роль сказки в дошкольном детстве очень велика. Она для ребенка составляет особый мир, который дети воспринимают активно. Дети дошкольного возраста воспринимают окружающий мир и познают его через чувства. Маленькие дети, не умея еще говорить, выражают свое отношение к окружающему с помощью эмоций. Читая сказки, можно наблюдать, как дети радуются или огорчаются за героев сказки, сопереживают им. Дети постарше очень любят не только слушать, но и рассказывать и сочинять сказки. Наиболее яркие положительные эмоции дети испытывают в ситуации сравнения себя с положительными литературными героями, активно им сопереживая. Такое сравнение дошкольники проводят лишь мысленно и с уверенностью, что в подобной ситуации поступили бы так же. [2, 257] Жизнеутверждающая идея сказок, их оптимизм вызывает у детей ответные чувства. Сказка покоряет богатством вымысла, своими образами, удивительным переплетением фантастического и реального. [3, 12] Сложно переоценить роль, которую играет в жизни человека детская литература. Их герои учат малышей тому, что правильно, а что нет. Часто в сказках рассказывается о том, как важно помогать слабым, что нужно быть верным своему слову и преданным друзьям. Детская литература призвана привить ребенку понятие о чести, долге и ответственности.

Русская детская литература отличается богатством и разнообразием. Как правило, она характеризуется четко выраженными моральными ценностями. Добро всегда побеждает зло, а порок либо исправляется, либо наказывается.



Может показаться, что намного легче включить малышу любимый мультфильм, чем выкраивать в плотном дневном расписании время на совместное чтение. Однако польза от чтения стократно превысит все временные неудобства. Во-первых, детская литература значительно пополняет словарный запас ребенка. Это, в свою очередь, помогает в общении со сверстниками и взрослыми и в результате прибавляет уверенности в себе и своих силах. Во-вторых, общеизвестно, что чтение улучшает память и развивает мышление. В-третьих, необходимость следить за сюжетом помогает в умении лучше концентрироваться на поставленных перед собой задачах.

У нас есть богатое наследие сказок прекрасных детских писателей. Это - А.С.Пушкин, К.И.Чуковский, Л.Толстой, С.Я.Маршак и многие другие. Если составлять список сказок русских писателей, то он займет не один лист бумаги. Сказки написаны не только в прозе, но и в стихах. Произведения Пушкина входят в сокровищницу детской литературы. Сказки К.И.Чуковского по сей день являются наиболее читаемыми в России стихотворными сказками для детей разного возраста. Поучительные и дерзкие, храбрые и чудовищные образы и характеры героев Чуковского узнаваемы с первых строк.

Но не только в нашей стране создавалась детская литература. Зарубежное творчество тоже богато писателями для юных слушателей. Они подарили миру целое созвездие разнообразных оригинальных персонажей. Среди них Карлсон, Пеппи Длинныйчулок, Пинокио, Чипполино и другие.

В последнее время все чаще можно услышать, что педагоги используют в своей работе приемы сказкотерапии. Таким образом взрослому и ребенку намного легче понять друг друга, а порой – и наладить пошатнувшиеся было взаимоотношения.

В детском дошкольном учреждении сказка приобретает особую актуальность, ведь она напрямую связана с игрой – основной деятельностью в этом возрасте. С помощью сказочного путешествия ребенок может справиться с различными психологическими проблемами (страхами, застенчивостью и т.д.), научиться общаться с другими детьми, выразить свои мысли и чувства.[1, 3]

Основан метод на древних методах воспитания. Наши прабабушки и их прабабушки, вместо того, чтобы ставить в угол провинившегося ребенка, рассказывали ему рассказ, сказку или притчу, из которой становилась ясна суть поступка.

Сказки служили моральным и нравственным законом, предохраняли детей от напастей, учили их жизни. Зная, как сказка влияет на жизнь человека, можно очень многим помочь своему ребёнку.

Прочитывая сказку, проигрывая сюжеты вместе с главными героями, которые успешно побеждают злодеев и свои страхи, ребенок погружается в атмосферу сказки, соотносит себя и свое поведение с главным героем и таким образом прорабатывает собственные страхи.

Знакомство со сказкой, ее героями, их олицетворение с собственной личностью позволяет ускорить у ребенка развитие связной речи. Когда наступает период перехода от использования слов к проговариванию целых фраз важно как можно больше читать малышу сказки, в которых содержится большое количество простых и легких для повторения диалогов.[4]

Таким образом, роль сказки в жизни ребенка огромна, ее чудесное воздействие вносит неоценимый вклад в развитие личности ребенка. И поэтому хочется еще раз сказать: «Читайте детям сказки! И мудрость сказок, ясный свет найдет на все любой ответ!»

#### **Список использованной литературы:**

1. Е.В.Белинская. Сказочные тренинги для дошкольников и младших школьников.- СПб.:Речь; М.: Сфера, 2008.
2. Г.А.Урунтаева. Дошкольная психология.- М.: Издательский центр «Академия», 1999.
3. Л.Е.Тумина. Сочини сказку.- М.:УЦ «Перспектива», 1995.
4. Материалы сайта [edu.tatar.ru/l-gorsk/dou252478.htm](http://edu.tatar.ru/l-gorsk/dou252478.htm)

**Г.У. Баймуратова,**  
магистр второго курса  
Башкирский государственный  
педагогический университет им. М. Акмуллы  
Научный руководитель: **Косарев Н.Ф.**  
к.п.н., доцент кафедры общей и теоретической физики  
Башкирский государственный  
педагогический университет им. М. Акмуллы  
Уфа, Россия

## ПОВЫШЕНИЕ УСПЕВАЕМОСТИ НА УРОКАХ ФИЗИКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕГРАТИВНО-ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ПОДХОДА

### Аннотация

В статье рассматривается применение интегративно-дифференцированного подхода на уроках физики. Применение данного подхода является одним из способов повышения успеваемости и качества обучения.

### Ключевые слова

Качество, когнитивный стиль, интегративно-дифференцированный подход, успеваемость.

Целью современной школы согласно стратегии модернизации образования является формирование ключевых (обобщенных, универсальных, метапредметных) компетентностей, под которыми понимается способность учащихся самостоятельно действовать в неопределенных ситуациях, при решении актуальных проблем. С другой стороны, в силу уникальности каждой личности, необходимо обеспечить условия для определения каждой личностью индивидуально рациональных способов учебной деятельности, индивидуально эффективной стратегии и тактики обучения.

Чтобы сделать процесс изучения физики более успешным, мы предлагаем учитывать когнитивный стиль восприятия ученика, перерабатывать и применять учебный материал для каждого конкретного школьника.

С помощью тестовой методики и методики рисунка мы определяем стиль мышления учеников, также свой стиль подачи информации учителя.

Стили мышления делятся на две основные группы: интегральный и дифференциальный. Ученики с интегральным стилем мышления лучше воспринимают логико-формализованный, обобщенный материал и чаще сильны в точных науках. Для дифференциального стиля характерно восприятие отдельных учебных дисциплин, ступенчатое и социокультурное познание. На основе этого делаем анализ подачи информации (паутинное или линейное обучение). Для интегрального стиля предпочтительны дедуктивные методы – паутинное обучение, где осуществляется переход от рассмотрения ситуации в целом к частным ее элементам. Для дифференциальных стилей, наоборот, используются индуктивные методы - линейное обучение, где материал сначала изучается в частных элементах, а затем обобщается в целостную ситуацию.

Проверка эффективности интегративно-дифференцированного подхода проходила в «Центре образования №25» Ленинского района города Уфы республики Башкортостан.

В сентябре была проведена вводная диагностическая работа в 8б и 8в классах. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты вводной диагностической работы в 8 классах

Оценка \ Класс	“5”	“4”	“3”	“2”	Качество	Успеваемость
8б	1	8	7	2	50%	89%
8в	0	3	15	5	13%	78%

В связи с низкими показателями качества и успеваемости, интегративно-дифференцированный подход осуществлялся в 8в классе.

В классе всего 25 учеников. Мы определили когнитивный стиль каждого ученика и учителя. Распределение стилей представлено на рисунке 1.

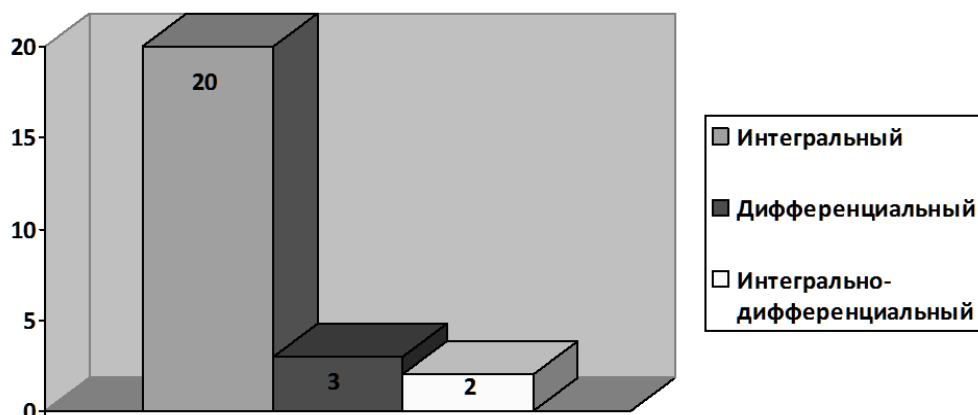


Рисунок 1 – Распределение когнитивных стилей учащихся 8в класса

В течении первого полугодия проводились уроки с учетом их стилей. В конце декабря было проведена диагностическая работа. Ее результаты представлены в таблице 2

Таблица 2

Оценка \ Класс	“5”	“4”	“3”	“2”	Качество	Успеваемость
8в	0	12	6	2	60%	90%

Сравнение показателей качества и успеваемости в начале учебного года и в конце первого полугодия представлены на рисунке.

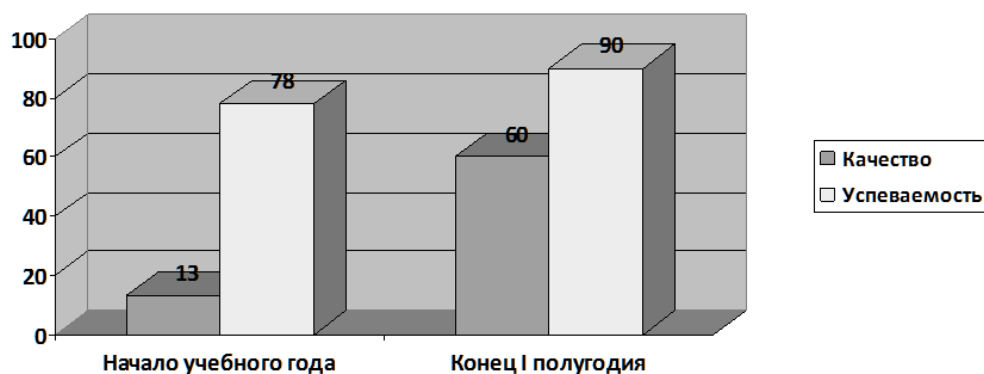


Рисунок 2 – Сравнение качества и успеваемости в 8в классе на начало и конец учебного полугодия

По результатам исследования мы делаем вывод, что внедрение интегративно-дифференцированного подхода позволяет повысить как уровень успеваемости, так и показатель качества обучения.

#### Список использованной литературы:

1. Козлова Т.В. «Учет когнитивных стилей учащихся как фактор повышения успеваемости по физике» - М.: Педагогический университет «Первое сентября»
2. Коршунова О.В. Учет особенностей мышления при обучении физике(интегративно-дифференцированный подход). Лекции 1-4. – М.: Педагогический университет «Первое сентября», 2006. 60 с
3. Коршунова О.В. Учет особенностей мышления при обучении физике(интегративно-дифференцированный подход). Лекции 5-8. – М.: Педагогический университет «Первое сентября», 2006. 104 с

© Баймуратова Г.У., 2017

**Бахрамова Гульмира Абдурасуловна**

кандидат педагогических наук  
кафедры «Педагогика и психология» ЮКГПИ  
г.Шымкент, республика Казахстан

E-mail: gulia1966@list.ru

**Арзымбетова Шолпан Жаксылыковна**

кандидат педагогических наук, доцент  
зав.кафедрой «Педагогика и психология» ЮКГПИ  
г.Шымкент, республика Казахстан

**Алимова Кунзуз Шайыповна**

ст.преподаватель  
кафедры «Педагогика и психология» ЮКГПИ  
г.Шымкент, республика Казахстан

**Естаева Алия Онласбековна**

магистр, преподаватель  
кафедры «Педагогика и психология» ЮКГПИ  
г.Шымкент, республика Казахстан

## УЧИТЕЛЬ КАК СУБЪЕКТ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### Аннотация

В статье личностно-творческий компонент профессионально-педагогической культуры учителя раскрывает механизм овладения ею и ее воплощения как творческого акта. Процесс присвоения учителем выработанных педагогических ценностей происходит на личностно-творческом уровне. Осваивая ценности педагогической культуры, педагог способен преобразовывать, интерпретировать их, что определяется как его личностными особенностями, так и характером его педагогической деятельности.

### Ключевые слова

Компонент, профессиограмма, позиция педагога, источники активности учителя, призвание

Учитель - не только профессия, суть которой транслировать знания, а высокая миссия сотворения личности, утверждения человека в человеке.

Одним из важнейших требований, которые предъявляет педагогическая профессия, является четкость социальной и профессиональной позиций ее представителей. Именно в ней учитель выражает себя как субъект педагогической деятельности.

Социальная позиция педагога во многом определяет и его профессиональную позицию. Однако здесь нет какой бы то ни было прямой зависимости, поскольку воспитание всегда строится на основе личностного взаимодействия. Именно поэтому педагог, четко осознавая, что он делает, далеко не всегда может дать развернутый ответ, почему он поступает так, а не иначе, нередко вопреки здравому смыслу и логике. Никакой анализ не поможет выявить, какие источники активности возобладали при выборе педагогом той или иной позиции в сложившейся ситуации, если он сам объясняет свое решение интуицией. На выбор профессиональной позиции педагога оказывают влияние многие факторы.

Позиция педагога - это система тех интеллектуальных, волевых и эмоционально-оценочных отношений к миру, педагогической действительности и педагогической деятельности в частности, которые являются источником его активности. В этой связи цель педагогического образования может быть представлена как непрерывное общее и профессиональное развитие учителя нового типа, которого характеризуют:

- высокая гражданская ответственность и социальная активность;

- любовь к детям, потребность и способность отдать им свое сердце;
- подлинная интеллигентность, духовная культура, желание и умение работать вместе с другими;
- высокий профессионализм, инновационный стиль научно-педагогического мышления, готовность к созданию новых ценностей и принятию творческих решений;
- потребность в постоянном самообразовании и готовность к нему;
- физическое и психическое здоровье, профессиональная работоспособность.

Эта емкая и лаконичная характеристика учителя может быть конкретизирована до уровня личностных характеристик.

В профессиограмме учителя ведущее место занимает направленность его личности. Рассмотрим в этой связи свойства личности учителя-воспитателя, характеризующие его социально-нравственную, профессионально-педагогическую и познавательную направленность. [1, с.27]

К. Д. Ушинский писал: "Главнейшая дорога человеческого воспитания есть убеждение, а на убеждение можно действовать только убеждением. Всякая программа преподавания, всякая метода воспитания, как бы хороша она ни была, не перешедшая в убеждения воспитателя, останется мертвой буквой, не имеющей никакой силы в действительности. Самый бдительный контроль в этом деле не поможет. Воспитатель никогда не может быть слепым исполнителем инструкции: не согретая теплотой его личного убеждения, она не будет иметь никакой силы".

В деятельности учителя идейная убежденность определяет все другие свойства и характеристики личности, выражающие его социально-нравственную направленность, в частности социальные потребности, моральные и ценностные ориентации, чувство общественного долга и гражданской ответственности. Идейная убежденность лежит в основе социальной активности учителя. Именно поэтому она по праву считается наиболее глубокой фундаментальной характеристикой личности учителя. Учитель-гражданин верен своему народу, близок ему. Он не замыкается в узком кругу своих личных забот, его жизнь непрерывно связана с жизнью села, города, где он живет и работает.

В структуре личности учителя особая роль принадлежит профессионально-педагогической направленности. Она является тем каркасом, вокруг которого komponуются основные профессионально значимые свойства личности педагога.

Профессиональная направленность личности учителя включает интерес к профессии учителя, педагогическое призвание, профессионально-педагогические намерения и склонности. Основой педагогической направленности является интерес к профессии учителя, который находит свое выражение в положительном эмоциональном отношении к детям, к родителям, педагогической деятельности в целом и к конкретным ее видам, в стремлении к овладению педагогическими знаниями и умениями. Педагогическое призвание в отличие от педагогического интереса, который может быть и созерцательным, означает склонность, вырастающую из осознания способности к педагогическому делу. [2]

Наличие или отсутствие призвания может выявиться только при включении будущего учителя в учебную или реальную профессионально ориентированную деятельность, ибо профессиональная предназначенность человека не обусловлена прямо и однозначно своеобразием его природных особенностей. Между тем субъективное переживание призвания к выполняемой или даже избранной деятельности может оказаться весьма значимым фактором развития личности: вызывать увлеченность деятельностью, убежденность в своей пригодности к ней.

Таким образом, педагогическое призвание формируется в процессе накопления будущим учителем теоретического и практического педагогического опыта и самооценки своих педагогических способностей. Отсюда можно сделать вывод, что недостатки специальной (академической) подготовленности не могут служить поводом для признания полной профессиональной непригодности будущего учителя.

Основу педагогического призвания составляет любовь к детям. Это основополагающее качество является предпосылкой самосовершенствования, целенаправленного саморазвития многих профессионально значимых качеств, характеризующих профессионально-педагогическую направленность учителя.

Среди таких качеств - педагогический долг и ответственность. Руководствуясь чувством педагогического долга, учитель всегда спешит оказать помощь детям и взрослым, всем, кто в ней нуждается, в пределах своих прав и компетенции; он требователен к себе, неукоснительно следуя своеобразному кодексу педагогической морали.

Высшим проявлением педагогического долга является самоотверженность учителя. Именно в ней находит выражение его мотивационно-ценностное отношение к труду. Учитель, имеющий данное качество, работает не считаясь со временем, подчас даже с состоянием здоровья. Ярким примером профессиональной самоотверженности является жизнь и деятельность А. С. Макаренко и В.А. Сухомлинского. Исключительный пример самоотверженности и самопожертвования - жизнь и подвиг Януша Корчака, видного польского врача и педагога, презревшего предложение фашистов остаться в живых и шагнувшего в печь крематория вместе со своими воспитанниками.

Взаимоотношения учителя с коллегами, родителями и детьми, основанные на осознании профессионального долга и чувстве ответственности, составляют сущность педагогического такта, который есть одновременно и чувство меры, и сознательная дозировка действия, и способность проконтролировать его и, если это необходимо, уравновесить одно средство другим. Тактика поведения учителя в любом случае состоит в том, чтобы, предвидя его последствия, выбрать соответствующие стиль и тон, время и место педагогического действия, а также провести своевременную их корректировку. [3]

К настоящему времени накоплен богатый опыт построения профессиограммы учителя, который позволяет профессиональные требования к учителю объединить в три основных комплекса, взаимосвязанных и дополняющих друг друга: общегражданские качества; качества, определяющие специфику профессии учителя; специальные знания, умения и навыки по предмету (специальности).

Однако, любая деятельность может успешно осуществляться только при условии готовности к ее выполнению. В школе должны создаваться условия для развития индивидуального профессионального стиля. Педагог должен приобщаться к научно-исследовательской работе, экспериментаторству, творческому взаимодействию и сотрудничеству. Учителю надо владеть психолого-педагогическими, методическими, исследовательскими, прикладными умениями. К общепедагогическим умениям относят коммуникативные, организаторские, познавательные, конструктивные. Учитель должен обладать убеждениями, мировоззрением, социально одобряемыми морально-волевыми качествами, рядом педагогических способностей и профессионально значимыми личностными качествами: навыками общения, педагогическим тактом, интуицией, эмпатией, эмоциональной уравновешенностью.

Педагог должен соединять в себе психолога, валеолога, физиолога, понимающего ребенка, создающего ситуации общения и деятельности, самостоятельности воспитанника; он – специалист, умеющий выстраивать индивидуальную траекторию развития для каждого воспитанника; он – правозащитник, охраняющий его права и здоровье, он – посредник между ребенком и взрослым миром. От личности учителя зависит многое в деле воспитания и обучения. Личность учителя формирует личность учащегося.

В мировой и российской педагогике разрабатываются модели идеального учителя и его подготовки, предъявляются новые требования к облику «модели» педагогов, к тому минимуму знаний, которым должен владеть практически каждый специалист. Ведущими задачами педагога нового типа являются:

- создание благоприятных психолого\*педагогических условий для творческого развития и саморазвития личности школьника;
- учет возрастных и психофизиологических особенностей учащихся;
- коррекция сложного мира отношений, интересов, увлечений ребенка: помощь ему в осознании основных социальных ценностей.

Анализ философской, историко-педагогической и психолого-педагогической литературы, изучение опыта деятельности учителей школ, теоретические обобщения позволяют сделать вывод о том, что профессионально-педагогическая культура - это мера и способ творческой самореализации личности учителя в разнообразных видах педагогической деятельности и общения, направленных на освоение и создание педагогических ценностей и технологий.

**Список использованной литературы:**

1. Бахрамова Г.А. Педагогическое мастерство / Электронное учебное пособие - Шымкент. ЮКГПИ, октябрь 2016. 3,75 ГБ
2. Каракулов К.Ж. Школоведение. - Алматы. 2005. -191 с.
3. Баймолдаев Т.М. Педагогический менеджмент и современное управление школой. – Алматы.: Галым, 2001.- 110 с.

© Бахрамова Г.А., Арзымбетова Ш.Ж., Алимова К.Ш., Естаева А.О., 2017

УДК 377.037.5

**Белогорцев Николай Николаевич**

Преподаватель кафедры уголовно-процессуальных  
и административно-правовых дисциплин,  
Воронежский институт ФСИН России  
г. Воронеж, РФ  
E-mail: belogortsevnik@mail.ru

## **ЗНАЧЕНИЕ АКМЕОЛОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И САМОДЕТЕРМИНАЦИИ ЛИЧНОСТИ**

### **Аннотация**

В статье аргументированы возможности применения акмеологических оценочных и развивающих методик для реализации общекультурных компетенций самодетерминации будущих специалистов, слушателей курсов повышения квалификации, подготовки и переподготовки кадров.

### **Ключевые слова**

Акмеологические методики, акмеологический подход, акмеологическая образованность, акмеологическая компетентность, акмеологическая культура личности, общекультурные компетенции, самодетерминация.

Сегодня, по мнению исследователей, качество образования является принципиально важным вопросом, находящимся в неразрывной взаимосвязи с интеллектуальным потенциалом подрастающего поколения, определяющим будущий вектор развития государства [3, 6]. Современная система образования опирается на компетентностный подход, предусматривающий развитие у студентов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Федеральные государственные образовательные стандарты включают в общекультурные компетенции способность к самодисциплине, самоактуализации, направленность на самореализацию, опираясь на креативный потенциал. Акмеологические технологии и методики в рамках акмеологического подхода способствуют развитию этих компетенций.

Объединив и трансформировав итоги изысканий в ряде областей гуманитарной науки, акмеология, аргументировала, что категории «самозволюция», «самоактуализация», «самодетерминация», «самоуважение» коррелируют с дефинициями «акме» и «культура». Категория «акме» как итог и одновременно как процесс самоактуализации человека реализуется в его культуре, которая, в свою очередь, экстраполируется как интегральный параметр самосовершенствования и вместе с тем как личностное качество, способствующее эффективности искомого процесса.

Санкт-Петербургские и Московские научные акмеологические школы наиболее успешно реализуют акмеологический подход к изучению проблем самоактуализации, самодетерминации и акмеологической культуры. Е. К. Елманова, Н.В. Кузьмина, С.Т. Пожарский наиболее успешно изучают эти проблемы в Санкт-Петербурге. Е. Н. Богданов, С. Л. Кандыбович, П. А. Корчемный, Л. Г. Лаптев, А. К. Маркова, В. Г.

Михайловский, О. В. Москаленко, Л. В. Темнова активно исследуют проблемы профессионального определения личности и личностно-профессиональной самоактуализации в Москве, в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ; В. С. Агапова, В. Н. Маркин, А. С. Огнев, М. Ф. Секач Л. А. Степанова изучают проблемы самодиагностики, самопознания, саморефлексии, саморегуляции и самодетерминации. Насущным вопросом остается исследование различных аспектов компетентности и ментальности индивида, дающие возможность саморазвиваться личности.

А. А. Деркач постулировал, что успешность самодетерминирующей деятельности человека определяется конкретными личностными качествами и компетентностями, интегрирующими акмеологическую культуру личности. основополагающей характеристикой исследуемого феномена, исследованием парадигмы ее когнитивности занимались В. Ф. Варуков, И. Э. Варуков, О. Г. Коломиец, Е. П. Кондратьева, Е. В. Селезнева. Ученые определили влияние высокого уровня акмеологической культуры на осмысление процесса саморазвития как витальной ценности, создающей условия для самоактуализации и самодетерминации в ходе жизнедеятельности, познания, творческого проявления своей индивидуальности [1, с.87].

Квинтэссенцией акмеологических методик выступает развитие личности. Применение в образовательном процессе акмеологических технологий и методик позволяет эффективно развивать общекультурные компетенции саморазвития и самодетерминации. Использование технологий акмеологической культуры личности в современной системе образования дает возможность выпускникам высшей школы достигать не только высокой профессиональной компетентности, но и значительного уровня личностного развития, не останавливаясь на пути самоактуализации, достойно используя свои ресурсы в профессиональной и витальной сферах.

Нам импонируют исследования В. В. Семикина, выделившего три базовых этапа формирования акмеологической культуры: акмеологическую образованность; акмеологическую компетентность; акмеологическую культуру. [5, с.24]. Опираясь на изыскания ученого целесообразно и при разработке образовательных программ, стержнем которых является акмеологический подход к развитию способности к самоорганизации и самопросвещению и соответствующие ему методики и технологии.

Акмеологическую образованность можно рассматривать как компетентность о детерминантах достижения человеком кульминации в своем индивидуальном развитии. Формируя акмеологическую грамотность, необходимо объяснить обучающимся, что саморазвитие может инициировать и психологически неполноценные, неэффективные качества, выбрать ложную цель саморазвития. Деформированный выбор направления развития может привести к остановке в саморазвитии и деградации [4, с.101]. Для достижения профессионального и жизненного успеха, необходимо осознать закономерности саморазвития личности.

Развитие акмеологической образованности предполагает применение оценочных акмеологических технологий, позволяющих выявлять сильные и слабые стороны индивида, определять актуальные направления развития индивидуально для каждого студента. Реализовав данные технологии, вне системы образования, человек сможет автономно выполнять самомониторинг и своевременную направленность процесса саморазвития. Наличие акмеологического компонента в программе обучения вне зависимости от специальности и специализации позволит слушателям и студентам освоить психолого-акмеологическую грамотность как начальный этап развития акмеологической культуры. Реализованная акмеологическая образованность дает полную картину о компонентах, механизмах, условиях, факторах и способах самоактуализации и позволяет перейти к следующему этапу- формированию акмеологической осведомленности. Акмеологическую компетентность А. А. Деркач трактует как интегральную способность индивида конструировать свое поступательное развитие в различных областях жизнедеятельности с постепенным усложнением задач и возрастанием уровней достижений, наиболее полно объективирующих личностно-профессиональный потенциал индивида [2, с.96]. Акмеологическая образованность и акмеологическая осведомленность- составные части акмеологической культуры, выступающие как начальные этапы ее развития. Акмеологическая осведомленность может взаимодействовать с определенными сферами жизнедеятельности человека ( профессиональной, семейной), акмеологическая же



культура уравнивает процесс саморазвития и дает возможность наиболее полно самореализоваться во всех витальных ареалах.

Таким образом, диффузия системы оценочных и акмеологических методик и технологий в современную парадигму образования может способствовать повышению эффективности формирования основополагающих общекультурных компетенций- способности к самодисциплине, самообразованию, готовности к саморазвитию, самодетерминации, интегрирующихся с позиций акмеологического подхода в категорию акмеологической культуры личности. С целью получения реальных результатов, система подобных акмеологических технологий и методик должна охватить весь период обучения.

#### **Список использованной литературы:**

1. Деркач А. А. Акмеологическая культура личности. Содержание, закономерности, механизмы развития / А. А. Деркач, Е. В. Селезнева. – Москва: МПСИ, МОДЭК, 2006. – 496 с., с.87
2. Деркач А. А. Акмеология: личностное и профессиональное развитие человека / А. А. Деркач. – Москва: РАГС, 2000. – 578 с.
3. Овчинников О.М., Фортова Л.К. Педагогическая профилактика противоправного поведения дезадаптированных старшеклассников в учреждениях образования и культуры // Триединство здоровья нации, качества жизни и гармоничного общества как основа устойчивого развития России в XXI веке/ Материалы международного конгресса. 2014. С. 314-322.
4. Реан А. А. Человек как субъект воспитания / А. А. Реан // Общая стратегия воспитания в образовательной системе России (к постановке проблемы): коллективная монография: в 2 кн. / под общ.ред. И. А.Зимней. – Москва, 2001. – Кн. 1. – 275 с., с.101
5. Семикин В. В. Психологическая культура в педагогическом взаимодействии: автореф. дис. ... д-ра психол. наук: 19.00.07 / Семикин Виктор Васильевич. – Санкт-Петербург, 2004. – 48 с., с.24
6. Фортова Л.К., Овчинников О.М., Ломакина А.Н. Педагогическая профилактика неадаптивного поведения несовершеннолетних в современном социуме // учебное пособие / Л. К. Фортова, О. М. Овчинникова, А. Н. Ломакина ; Федеральная служба исполн. наказаний, Владимирский юридический ин-т Федеральной службы исполн. наказаний. Владимир, 2011. 147 с.

© Белогорцев Н.Н., 2017

**УДК 796.011**

**Валиуллина Ольга Владимировна,**  
к.п.н., доцент кафедры физического воспитания, спорта и туризма  
ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ»  
E-mail: yello4@mail.ru

### **ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ К ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ**

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются вопросы формирования ценностного отношения студентов в процессе обучения в вузе к регулярным занятиям физической культурой.

#### **Ключевые слова**

Студенты, ценности, мотивации, отношение, физическая культура.

Студенческий возраст характеризуется завершением, в основных чертах, физического развития, выработки мировоззрения, убеждений, характера, жизненного самоопределения. У студентов усиливаются сознательные мотивы поведения, формируются ценностные ориентации, интересы и намерения [1, с.160].

Одним из принципов физического воспитания в вузе является принцип сознательности и активности, который предусматривает формирование осознанного ценностного отношения и устойчивого интереса занимающихся к занятиям физической культурой и спортом [2, с.190].

На текущем этапе преобразования системы образования основная цель физического воспитания студента в вузе – подготовить студента не столько к сдаче текущих контрольных нормативов, сколько к дальнейшему использованию физической культуры в повседневной жизни. Поэтому процесс физического воспитания в вузе переориентирован от системы, которая в большей степени направлена на формирование определенных физических качеств, жизненно необходимых двигательных умений и навыков, к системе, дающей человеку глубокие знания о своем организме, средствах целенаправленного воздействия на физическое состояние, сохранение и укрепление здоровья [3, с.234]. Определяющей в этом процессе является потребность у студента в физическом самосовершенствовании, а также в активном участие в физкультурно-оздоровительных мероприятиях [4, с.385].

Наши исследования показывают, что основная часть студенческой молодежи пассивно относится к занятиям физическими упражнениями. Основные причины, мешающие регулярно заниматься физическими упражнениями или спортом, по мнению опрошенных студентов 2 курса нашего вуза, следующие: большая загруженность учебной и общественной работой, недостаток времени (37,0%); недостаточные знания в области физической культуры, неумение правильно подбирать физические упражнения (33,0%); отсутствие желания (16,0%); отсутствие волевых качеств, неумение организовать себя (13,0%); неумение организовать образ жизни, непродуманность режима дня (12,0%); слабая физическая и функциональная подготовленность, ограничения в здоровье (9,2%); отсутствие спортивной формы, обуви (5,7%); непонимание значимости занятий (3,4%); низкая самооценка, боязнь выглядеть смешным (2,4%).

Формирование мотивационно-ценностного отношения студенческой молодежи к физической культуре необходимо осуществлять с учетом жизненной позиции, убежденности, потребностей, интересов, ценностей. Положительный эффект будет достигнут, если ценности физической культуры будут прочувствованы, поняты и осознаны как жизненно важные и необходимые, а ценностные ориентации будут подкрепляться активной физкультурно-оздоровительной деятельностью [5, с.255]. Сформированность мотивационно-ценностного отношения студентов к физической культуре можно определить следующим образом:

1) Низкий уровень – преобладают ситуативные мотивы участия студентов в физкультурной деятельности, удовлетворение минимальных потребностей личности, не сформирован интерес, физкультурная деятельность ограничена, средства физической культуры не используют в образе жизни.

2) Средний уровень – пассивное, индифферентное отношение к физкультурной деятельности, узконаправленное применение полученных знаний, умений и навыков. Включение физической культуры в образ жизни наблюдается при условии, если попадают в среду с хорошими традициями физкультурно-спортивной деятельности.

3) Высокий уровень – сформирована убежденность в необходимости физкультурной деятельности для себя лично. Активно воздействуют на ближайшее к себе окружение. По окончании вуза ведут активно физкультурно-спортивную деятельность по месту работы.

Формирование осмысленного отношения и устойчивого интереса к занятиям физическими упражнениями обеспечивается определенной мотивацией, например, желанием укрепить здоровье, внести коррекцию в телосложение, достичь высоких спортивных результатов и т.д. Однако необходимая мотивация у некоторых студентов возникает не сразу. Здесь потребуются направленная работа преподавателя на выявление интересов, потребностей занимающихся. Заинтересованность может сформироваться при создании соответствующей обстановки и перерасти в стойкий интерес при следующих педагогических условиях: проведение занятий на высоком эмоциональном уровне; создание ситуаций на занятиях, которые требуют творческого подхода, самостоятельного решения, проявление мыслительной активности; создание ситуаций, требующих поиска в познавательной деятельности и практической реализации, преодоления трудностей; создание ситуации успеха, достижения, переживания радости и т.д.

За период обучения в вузе у студентов должна быть сформирована убежденность в необходимости

постоянно работать над собой, изучать особенности своего организма, рационально и систематически использовать ценности физической культуры для повышения физического потенциала, самооценки.

#### **Список использованной литературы:**

1. Валиуллина О.В. Социальное значение физической культуры в формировании ценностных ориентаций студенческой молодежи / Л.Г. Селезнева // Актуальные проблемы, механизмы и перспективы развития физической культуры и спорта высших учебных заведений Минсельхоза России: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Иркутская государственная сельскохозяйственная академия. 2011. С. 158-161.
4. Семерханова Н.Ф. Формирование потребности в самостоятельных занятиях физической культурой студентов// Научное обеспечение инновационного развития АПК: материалы Всероссийской научно-практической конференции в рамках XX Юбилейной специализированной выставки "АгроКомплекс-2010". 2010. С. 384-387.
2. Адова О.Л. Организация педагогического взаимодействия преподавателя и студентов на занятиях физической культурой высшем учебном заведении// Молодежная наука и АПК: проблемы и перспективы: Материалы международной научно-практической конференции молодых ученых, посвященной 80-летию ФГОУ ВПО "Башкирский ГАУ". 2010. С. 189-191.
3. Адова О.Л. Особенности организации занятий со студентами специальных медицинских групп по физической культуре// Аграрная наука в инновационном развитии АПК: Материалы международной научно-практической конференции, посвящённой 85-летию Башкирского государственного аграрного университета, в рамках XXV Международной специализированной выставки «Агрокомплекс - 2015». Башкирский государственный аграрный университет. 2015. С. 232-235.
5. Семерханова Н.Ф. Значение физической культуры для снижения психофизической нагрузки студента-первокурсника //Актуальные проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта в высших учебных заведениях Минсельхоза России: Материалы Международной учебно-методической и научно-практической конференции. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБОУ ВПО Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова; под редакцией О.М. Поповой. 2012. С. 254-256.

© Валиуллина О.В., 2017

**УДК 37.086**

**Войтикова Марина Андреевна**

Магистрант 1 курса

ГАОУ ВО города Москвы «Московский городской педагогический университет», РФ

E-mail: yulkazh@yandex.ru

## **ПРАВОВОЕ ПОЛЕ ПЕДАГОГА В ПРОСТРАНСТВЕ РЕАЛИЗАЦИИ ЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Аннотация**

Описание единого квалификационного справочника должностей работников образования. Описание опроса педагогов о нормативно-правовом поле педагогической деятельности.

### **Ключевые слова**

Квалификация, педагог, педагогическая деятельность.

Сегодня современное общество нуждается в квалифицированных специалистах. Данные специалисты

востребованы во всех областях, но особенно в образовании. За последние десятилетия образование РФ пережило много нововведений: принятие болонского процесса, введение ФГОС в образовательный процесс и т.д. Грамотный и знающий учитель – это залог качественного образования учащихся. Поэтому сегодня актуальным стоит вопрос о знании учителями правового пространства своей деятельности.

На федеральном уровне можно выделить четыре основных документа, которые регламентируют повседневную педагогическую деятельность, вне зависимости от уровня школьного образования (начальная, средняя или старшая школа) и типа образовательного учреждения (общеобразовательное, лицей, гимназия). Такими документами являются: Федеральный закон «Об образовании в РФ», Федеральный государственный образовательный стандарт, Профессиональный стандарт педагога, Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования».

Дадим краткую характеристику этим документам. ФЗ устанавливает академические права и свободы педагогических работников, в частности, свобода преподавания, свободное выражение своего мнения, свобода от вмешательства в профессиональную деятельность; свобода выбора и использования методов обучения и воспитания. Педагогические работники имеют право на выбор учебников, учебных пособий, материалов и иных средств обучения и воспитания в соответствии с образовательной программой и в порядке, установленном законодательством об образовании; участвуют в разработке образовательных программ.

Профессиональный стандарт педагога отражает структуру его профессиональной деятельности: обучение, воспитание и развитие ребенка. В соответствии со стратегией современного образования в меняющемся мире, он существенно наполняется психолого-педагогическими компетенциями, призванными помочь учителю в решении новых стоящих перед ним проблем. Стандарт выдвигает требования к личностным качествам учителя, неотделимым от его профессиональных компетенций, таких как: готовность учить всех без исключения детей, вне зависимости от их склонностей, способностей, особенностей развития, ограниченных возможностей

ЕКС включает в себя квалификационные характеристики должностей, расшифровки должностных обязанностей и требований к квалификационным уровням и уровню знаний руководителей, специалистов и служащих. Интересующий нас раздел ЕКС – Квалификационные характеристики должностей работников в сфере образования (далее — КХД), имеющий второе название — Единый квалификационный справочник должностей работников образования. Квалификационный справочник должностей работников образовательных учреждений разработан для помощи в решении вопросов регулирования трудовых отношений, создании эффективной системы руководства и управления персоналом образовательных учреждений, независимо от формы их собственности или организационно правовой формы. КХД является базовым документом при разработке должностных инструкций, так как в нем содержится основной перечень должностных обязанностей работников образования, в нем отражены особенности организации труда и уровни компетенции, закреплены права и обязанности каждого должностного лица. При составлении должностных инструкций с использованием КХД, допускается возможность уточнения перечня работ по конкретному образовательному учреждению, с учетом особенностей и свойств каждой должности, а также разработка дополнительных требований к специальной подготовке работников. Для повышения эффективности труда, допускается расширение должностных обязанностей работника, по сравнению с квалификационными характеристиками, указанными в КХД.

Но остается актуальным вопрос о знаниях учителями и руководителями учебных заведений профессиональной документации. Для рассмотрения этого вопроса мы провели опрос в общеобразовательной школе г. Москвы.

**Цель опроса:** определение уровня знаний различных групп педагогического и административно – управленческого персонала образовательного учреждения о нормативных актах реализации образовательных программ.

**Респонденты:** в проведенном анкетировании участвовали три группы респондентов:

**1 группа:** административно – управленческий персонал: заместитель директора по учебно–воспитательной работе, заместитель директора по воспитательной работе, директор школы.

**2 группа:** педагогические работники, непосредственно осуществляющие образовательный процесс: 1.учитель начальных классов, 2.учитель обществознания, 3.учитель русского языка.

**3 группа:** иной педагогический персонал: 1. социальный педагог, 2.педагог – психолог, 3.учитель - логопед.

#### **Вопросы анкетирования:**

1. Каким нормативным документом гарантируются общедоступность и бесплатность дошкольного, основного общего и среднего профессионального образования в государственных или муниципальных образовательных учреждениях:

- уставом образовательного учреждения;
- ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
- Конституцией РФ;
- постановлением Правительства РФ.

2. Кто является разработчиком образовательной программы:

- администрация и педагоги образовательной организации;
- управляющий совет и родительская общественность;
- ученический коллектив;
- все ответы верны.

3. Степень достижения планируемых результатов образовательной программы – это:

- качество образования;
- уровень образования;
- показатель образования;
- оценка образования.

4. С какой периодичностью педагог должен проходить повышение квалификации?:

- раз в год;
- раз в три года;
- раз в пять лет;
- по своему желанию.

5. Совокупность обязательных требований к образованию определенного уровня и (или) к профессии, специальности и направлению подготовки, утвержденных федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования - это:

- ФГОС;
- ФГТ;
- предписания Рособнадзора;

Данные опроса представлены в процентном выражении в диаграмме 1.



Подводя итоги проведенного опроса можно сделать вывод, что знанием нормативно-правовых актов реализации основных общеобразовательных программ в большей степени владеет административный состав школы, так как регламентирует работу образовательного учреждения, ведет нормативно-консультационную работу; учитель общественнознания так же владеет глубокими правовыми знаниями; в меньшей степени нормативными актами владеют педагоги – психологи и учителя - логопеды, так как реже опираются на них по специфике своей работы. Отсюда следует вывод, что необходимо устранять выявленные пробелы в знаниях нормативно-правовых актов, путем направления сотрудников на курсы повышения квалификации.

#### **Список использованной литературы:**

1. Антонова А.В., Клименко И.М. Профессиональный стандарт педагога: новые требования и квалификационные характеристики современного учителя // Педагогическое образование в России. –2014. – №6. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/professionalnyy-standart-pedagoga-novye-trebovaniya-i-kvalifikatsionnye-harakteristiki-sovremennogo-uchitelya> (дата обращения: 02.02.2017).
2. Гайдамашко И.В., Жемерикина Ю.И., Пугачева Е.В., Основные тренды развития инженерно-технического образования в России // сборник статей Международной научно-практической конференции "Инновационные процессы в психологии и педагогике" (20 декабря 2014 г. г. Уфа). - Уфа: Аэтарна, 2014. С. 18-22
3. Гайдамашко И.В., Жемерикина Ю.И., Пугачева Е.В. Качество гуманитарного образования в современной России // Перспективы развития науки и образования: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 декабря 2014 г.: в 8 частях: часть V, Москва, ООО "Ар-Консалт"., 2015. С. 98-100
4. Гайдамашко И.В., Вечерина А.В., Жемерикина Ю.И., Эффективный контракт как способ повышения профессионализма профессорско-преподавательского состава вуза // Исследование различных направлений развития психологии и педагогики: сборник статей Международной научно-практической конференции "Инновационные процессы в психологии и педагогике" (10 апреля 2015 г. г. Уфа). - Уфа: Аэтарна, 2015. С. 69-71
5. Ястребова Г. А., Цветкова Г. В. Индивидуальный образовательный маршрут педагога как инструмент овладения новыми профессиональными компетенциями в условиях внедрения профессионального стандарта педагога // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 25. – С. 26-30. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/55249.htm/> (дата обращения 02.02.2017).

© Войтикова М.А., 2017

**УДК 004.942**

**Канзычакова Ксения Владимировна**

магистрант ХГУ им. Н.Ф. Катанова, г. Абакан, РФ

Научный руководитель: **Голубничий Артем Александрович**

старший преподаватель кафедры ИЭОП ХГУ им. Н.Ф. Катанова, г. Абакан, РФ

## **ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются особенности использования облачных технологий в образовании. Дается перспективная оценка применения облачных технологий

### **Ключевые слова**

Облачные технологии, электронное образование, МООС

Облако – специализированный термин, с точки зрения сферы IT, представляющий собой пул

виртуальных ресурсов, к которым относятся: оборудование, сервисы и платформы. Облачные технологии широко распространились во все области информационной индустрии. Не обошли стороной облачные вычисления и систему образования.

В настоящее время, получение новых знаний в разных областях, тесным образом связано с дистанционным и электронным обучением. Массовые открытые онлайн курсы (МООС) пытаются заменить традиционное образование, так русскоязычный ресурс Stepik уже в настоящее время предлагает всем желающим пройти курсы профессиональной переподготовки по двум программам обучения: «Анализ данных» и «Основы программирования», а в сентябре 2017 года на этой же платформе планируется к открытию программа онлайн-магистратуры по биоинформатике [1]. Аналогичные программы имеются и у других образовательных платформ, реализованных на основе принципов МООС. Так платформа edX предлагает усеченные курсы магистратуры ведущих мировых вузов, с выдачей соответствующих сертификатов по программам обучения уровня MicroMaster, более чем по 20 направлениям [2].

Применение облачных технологий в процессе обучения и исследований, предполагает использование программных продуктов без их установки на локальные компьютеры или другие вычислительные системы. У данного вида решения есть как положительные, так и отрицательные особенности, как для разработчиков образовательных программ, так и для конечных пользователей.

Существенным плюсом для пользователей являются минимальные системные требования для начала процесса обучения, т.к. основные вычислительные нагрузки переносятся на сервер, находящийся в облаке. Пользователь, как правило, использует только веб-интерфейс для управления вычислениями.

Позитивных факторов, для разработчиков таких программ, несколько, перечислим некоторые из них:

- эффективность пресечения использования нелицензированного программного обеспечения;
- простота обнаружения и пресечения несанкционированного использования систем;
- малые затраты на развертывание и поддержку проекта;
- отсутствие необходимости установки клиентского программного обеспечения.

В качестве отрицательных моментов, для разработчиков, стоит отметить, пожалуй, невозможность перенесения всех задач в «облако», эффективность реализации при значительном количестве клиентов (пользователей).

Облачные технологии позволяют пользователям использовать различные Интернет-приложения и облачные сервисы в процессе обучения. В настоящее время фирма Microsoft предлагает ряд таких продуктов как: SharePointOnline, OfficeWebApps, ExchangeOnline, LyncOnline [3].

Использование облачных технологий способствует уменьшению затрат для организации образовательной деятельности. Так у образовательных организаций пропадает необходимость закупки серверов и других дорогостоящих вычислительных устройств, которые, зачастую во многих вузах используются на 20-30% от их вычислительной мощности.

Облачные технологии позволяют реализовать личные кабинеты сторон процесса обучения и, в полной мере, создать возможности для эффективного обмена информацией, решения учебных задач самостоятельно, используя электронные ресурсы (учебники, тест-системы, лаборатории и т.д.), программные средства, мультимедиа, теле- и видеоконференции, электронные библиотеки.

Облачные технологии один из вариантов дальнейшего развития области электронного обучения (e-Learning), и возможность более активного применения в обучении МООС. Данная технология обучения, базирующаяся на уникальном контенте, оригинальной и эффективной методике, реализуемой на качественно новом уровне, будет способствовать развитию разных областей образования и может стать новым этапом в развитии систем доступного и качественного высшего образования.

#### **Список использованной литературы:**

1. Онлайн-магистратура по биоинформатике [Электронный ресурс] <http://bioinf.stepik.org/> (дата обращения: 23.02.2017)
2. MicroMasters programs | Advance your career. Accelerate your Master's | edX [Электронный ресурс]. URL:

<http://www.edx.org/micromasters> (дата обращения: 23.02.2017).

3. Корпорация Microsoft в сфере образования [Электронный ресурс] <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/default.aspx> (дата обращения: 23.02.2017).

© Канзычакова К.В., 2017

УДК 378.14

**Каримов Марат Фаритович**

канд. физ.-мат. наук, доцент БФ БГУ

г. Бирск, РФ

E-mail: KarimovMF@rambler.ru

**Алексеева Дарья Геннадьевна**

воспитатель д/с «Журавушка»

г. Салехард, РФ

## МОДЕЛИРОВАНИЕ ФРАГМЕНТОВ ОКРУЖАЮЩЕГО НАС МИРА В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

### Аннотация

Выделены особенности информационного моделирования объектов, процессов и явлений природной, технической и социальной действительности в старшей группе детского сада для повышения качества обучения детей познанию окружающего нас мира.

### Ключевые слова

Моделирование действительности, ознакомление с окружающим миром.

Одним из дидактически эффективных методов обучения подрастающего поколения познанию и преобразованию окружающего нас мира служит учебное моделирование объектов, процессов и явлений действительности, состоящее из таких этапов – элементов, как постановка задачи, построение модели, разработка и исполнение алгоритма, анализ результатов и формулировка выводов, возврат к предыдущим этапам при неудовлетворительном решении задачи [1].

В первой ступени непрерывного образования учащейся молодежи – в дошкольном образовательном учреждении имеется учебная дисциплина «Ознакомление с окружающим миром», позволяющая проектировать и реализовывать начала учебного моделирования фрагментов действительности детьми младшего возраста.

Экспериментальное внедрение элементов компьютерного моделирования объектов, процессов и явлений окружающего нас мира в подготовительной группе детского сада нами было предпринято еще в 80-х годах XX века [2].

Постановка учебных задач по дошкольной дисциплине «Ознакомление с окружающим миром» сопровождается ответом детей под руководством воспитателя на такие эвристические вопросы, как «Что это?», «Для чего оно?», «Чего мы хотим?» и т.д.

Построение модели решения учебной задачи по ознакомлению детей с окружающим миром, осуществляемое под руководством воспитателя, осуществляется после ответов дошкольников на следующие эвристические вопросы: «Почему это называется так?», «Из чего он состоит?», «На что оно похоже?» и т.д.

Разработка и исполнение алгоритма учебной задачи по ознакомлению дошкольников с объектами, процессами и явлениями природной, технической и социальной действительности производится успешно под руководством воспитателя благодаря таким эвристическим вопросам, как «Что необходимо сделать, чтобы получить желаемый результат?», «Какие необходимо предпринять действия для получения результата?», «Чем закончатся осуществленные нами действия?» и т.д.



Использование персональных компьютеров как исполнителей алгоритмов решения учебных задач дошкольного образовательного учреждения по изучению окружающего нас природного, технического и социального мира последовательно вводит детей в сферу новых информационных технологий [3]

Анализ результатов и формулировка выводов по решенной учебной задачи изучения детьми окружающего нас мира производится воспитателем на доступном для детей старшей группы дошкольного образовательного учреждения языке на основе таких логических приемов, как сравнение, элементарные анализ и синтез, упрощенное абстрагирование и простейшее обобщение.

Возврат к предыдущим этапам при неудовлетворительном решении учебной задачи по дисциплине «Ознакомление с окружающим миром» осуществляется воспитателем либо в конце данного занятия, либо в начале следующего.

Дидактический опыт свидетельствует о том, что выпускники дошкольного образовательного учреждения, освоившие на элементарном уровне этапы учебного моделирования объектов, процессов и явлений окружающего нас природного, технического и социального мира, успешно адаптируются к постановке и решению учебных задач естественно – математического направления в средней общеобразовательной школе [4].

Анализируя и обобщая приведенный выше краткий материал, можно сформулировать вывод о том, что систематическое и регулярное простейшее информационное моделирование объектов, процессов и явлений природной, технической и социальной действительности на занятиях в дошкольном образовательном учреждении способствует успешному обучению выпускников детского сада в начальной школе.

#### **Список использованной литературы:**

1. Каримов М.Ф. Информационные моделирование и технологии в научном познании школьниками действительности // Наука и школа. – 2006. - №3.- С.34 – 38.
2. Каримов М.Ф., Габдулисламова Л.М. Компьютер в подготовительной к школе группе // Дошкольное воспитание. – 1989. - № 10. – С. 55 – 57.
3. Каримов М.Ф., Сайниев Н.С. Дидактическое представление взаимовлияния материальных и информационных технологий // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2014. - № 4. – С. 89 – 97.
4. Каримов М.Ф. Проектирование и реализация подготовки будущих учителей-исследователей информационного общества // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2005. - № 4. – С. 108 – 113.

© Каримов М.Ф., Алексеева Д.Г., 2017

**УДК 378.14**

**Каримов Марат Фаритович**

канд. физ.-мат. наук, доцент БФ БГУ  
г. Бирск, РФ

E-mail: KarimovMF@rambler.ru

**Федотова Елена Владимировна,**

**Акбарова Светлана Захитовна**

учителя СОШ № 9

г. Бирск, РФ

## **ПРОЕКТНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ И УЧЕБНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ В СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ**

### **Аннотация**

Установлена дидактическая связь между проектной технологией обучения школьников и учебным

моделированием действительности по этапам постановки учебной задачи, построения модели, разработки и исполнения алгоритма, анализа результатов и формулировки выводов учащимися под руководством учителя.

#### Ключевые слова

Проектная технология обучения, учебное моделирование.

Основные идеи проектного метода обучения школьников были разработаны в начале двадцатого века рядом американских ученых – педагогов и учителей, среди которых ведущая роль принадлежит выпускнику математического факультета Мерсеровского университета Уильяму Херду Килпатрику (1857 - 1965), защитившему докторскую диссертацию по философии образования (1912), преподавателю и профессору Колумбийского университета (1909 - 1938), председателю Международного бюро по образованию (1940 - 1951), написавшему в 1918 году основополагающую научную статью «Метод проектов» [1].

Анализ работ У.Х.Килпатрика и других соавторов метода проектов нам позволил [2] выделить ряд нижеследующих особенностей данного прагматического направления теории материального (реального) образования учащейся молодежи.

1. Сущность метода проектов заключена в целесообразной совместной деятельности учителя и детей, учитывающей их познавательные интересы, состоящей в постановке и решении практических задач в реальной жизненной обстановке.

2. Проект созидательный или производительный, проект потребительский с учетом возможности развлечения, проект решения проблемы или разрешения интеллектуального затруднения и проект-управление составляют основу проектной системы или проектной технологии обучения молодежи.

3. Средняя школа постоянно ориентируется на подготовку учащихся к многогранной жизни в условиях динамично меняющегося общества и к обязательной встрече с трудными проблемами будущего с ещё неизвестными способами их разрешения.

4. Теория материального (реального) образования подрастающего поколения, обогащенная технологией проектного обучения, имеющая четкие и ясные всем заинтересованным лицам положения с выделением объема и содержания педагогических и дидактических понятий, обладает популярностью и приносит пользу обществу.

5. Обучение в средней школе, ориентированное не на усвоение или запоминание учебного материала, а на решение дидактической задачи вооружения школьников большинством методов решения проблем, поиска истины и исследования объектов, процессов и явлений, сможет достичь цели интеграции науки, образования и производства.

Нами установлено, что среди основных разновидностей учебного и научного познания действительности субъектом деятельности выделяются словесное, графическое и математическое моделирование объектов, процессов и явлений природной, технической и социальной действительности, состоящие из таких этапов - элементов, как постановка задачи, построение модели, разработка и исполнение алгоритма, анализ результатов и формулировка выводов, возврат к предыдущим этапам при неудовлетворительном решении задачи [3].

Сравнивая выделенные выше пять особенностей проектной технологии обучения с установленными шестью этапами учебного информационного моделирования действительности, можно обнаружить между ними сильную корреляционную дидактическую связь, способствующую интеллектуальному и творческому развитию учащихся средней общеобразовательной школы.

Эмпирическим основанием сформулированного тезиса служат ряд результатов экспериментального исследования внедрения проектной технологии обучения в практическую деятельность средней общеобразовательной школы № 9 г. Бирска Российской Федерации [4].

Анализ и обобщение приведенного выше краткого материала позволяют сформулировать вывод о том, что дидактически тесно взаимосвязанные проектная технология обучения и учебное информационное моделирование действительности ориентированы на повышение уровня интеллектуального и творческого потенциалов учащихся средней общеобразовательной школы.

**Список использованной литературы:**

1. Kilpatrick W.H. The project-method // Teachers College Records. – 1918. – Vol.19. - № 4. – P. 319 – 335.
2. Каримов М.Ф. Труды основоположников теории материального (реального) образования и их дидактическое значение // История науки и техники. – 2008. - № 12. – Специальный выпуск № 5. – С. 51 – 56.
3. Каримов М.Ф. Информационное моделирование и технологии в научном познании школьниками действительности // Наука и школа. – 2006. - №3.- С.34 – 38.
4. Нуриахметов Г.М. Элементы проектного метода в обучении иностранному языку // Актуальные проблемы изучения языка для специальных целей. – М.: Изд-во МГУ, 1990. – С. 76 – 80.

© Каримов М.Ф., Федотова Е.В., Акбарова С.З., 2017

УДК 377

**А.Б. Лепешкина**

аспирант каф. псих.- пед. образования ТГПУ,  
г. Томск, РФ

E-mail: lepezhkina.anna@mail.ru

## **ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА, КЛАССИФИКАЦИЯ И РОЛЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается понятие и сущность педагогической технологии. Представлено внедрение педагогической технологии в образовательный процесс различными группами ученых. Рассматривается структура и классификация педагогической технологии. Отражены общие выводы по теме исследования.

### **Ключевые слова**

Педагогическая технология, структура педагогической технологии,  
классификация педагогических технологий, образовательный процесс.

На протяжении многих лет термин «технология» оставался за пределами понятийного аппарата педагогики, относился только к технократическому языку, согласно определению в словаре иностранных слов: «технология совокупность знаний о способах и средствах проведения производственных процессов (металлов, химических...)» [5, с. 22].

Более точное или буквальное значение слова технология раскрывается при обращении к словарю древнегреческого языка: это слово переводится как «учение о мастерстве». При таком его значении слово «технология» не только не противоречит задачам педагогики: описанию, объяснению, прогнозированию, проектированию педагогических процессов, а напротив, полностью включает их в себя.

Массовое внедрение педагогических технологий в образовательную практику относят к началу 60-х гг. XX столетия, что связано с реформированием вначале американской, а затем и европейской школы и изменением организации и управления педагогическим процессом в соответствии с изменением целей обучения. К наиболее известным авторам современных педагогических технологий за рубежом относятся Дж. Кэрролл, Б. Блум, Д. Брунер. В России проблемой изучения, создания и внедрения педагогических технологий как метода управления педагогическим процессом стали П.Я. Гальперин, Н.Ф. Талызина, Ю.К. Бабанский, П.М. Эрдиев, В.П. Беспалько, М.В. Кларин и др. [5, с. 78].

В настоящее время имеется немало работ по данной проблеме, в которых понятие «педагогическая технология» трактуется неоднозначно, более того, мнения ученых подчас диаметрально противоположны.

Так, одна группа ученых трактует данное понятие довольно широко, отождествляя его с системой и соотнося с образованием в целом (Б.Т. Лихачев, Г.К. Селевко). Таким образом, Б.Т. Лихачев пишет, что

педагогическая технология – это совокупность психолого-педагогических установок, определяющих специальный набор и компоновку форм, методов, способов, приемов обучения, воспитательных средств; весь организационно-методический инструментарий педагогического процесса [2, с. 10].

Другие ученые (В.Б. Гузеев, Н.Е. Щуркова, В.А. Сластенин) отмечают узкий характер функционирования понятия, считая, что технология – это определенная педагогическая система приемов, педагогическая техника. Именно так характеризует данную категорию Н.Е. Щуркова: «Это естественный набор различных приемов педагогического воздействия как естественного и гармоничного поведения преподавателя в контексте современной культуры». В.П. Беспалько утверждает, что педагогическая технология – это содержательная техника реализации учебного процесса [2, 13].

Однако, третья группа исследователей (Ю.П. Азаров, В.М. Шепель) связывает рассматриваемое понятие с его первоначальным значением: *techne* – слово греческого происхождения, обозначает мастерство, искусство, а *logos* – наука, учение. Так, Ю.П. Азаров представляет педагогическую технологию как способность учителя создавать условия для саморазвития индивида. В.М. Шепель пишет, что технология – это искусство, мастерство, совокупность методов изменения состояния [2, 16].

Четвертая группа ученых (М.М. Левина, В.А. Якунин, Н.Ф. Тальзина), характеризуя данное понятие, связывает его с управленческим аспектом образовательного процесса [2, 18].

Таким образом, можно сделать вывод, что в целом педагогическую технологию следует понимать как систему действий педагога, связанную с решением педагогических задач в сфере обучения и воспитания.

Структура педагогической технологии представлена в таблице 1 [6, с. 36].

Таблица 1

Структура педагогической технологии

Структурные части педагогической технологии	Содержательное наполнение каждой структурной части педагогической технологии
1. Концептуальная основа	Обосновывает философско-методологическое основание, которое лежит в основе развития деятельности и форм ее организации
2. Содержательная часть обучения	Формулировка целей обучения, как общих, так и конкретных; содержание учебного материала
3. Процессуальная часть — технологический процесс	Последовательно раскрывает и описывает: — организацию учебного процесса; — методы и формы учебной деятельности школьников; — методы и формы работы учителя; — деятельность учителя по управлению процессом усвоения материала; — диагностику учебного процесса

Проанализировав содержание таблицы 1, можно сделать вывод, что педагогическую технологию можно определить как запрограммированный (алгоритмизированный) педагогический процесс, обеспечивающий достижение запроецированных педагогических целей.

Классификация технологий обучения в современной дидактике представлена различными основаниями [3, с. 164]:

1. По философской основе (материалистические и идеалистические, диалектические и метафизические, гуманистические и антигуманные, свободного воспитания и принуждения и др.).

2. По уровню применения (общепедагогические, предметные, модульные (локальные)).

3. По научной концепции усвоения опыта (развивающие, ассоциативно-рефлекторные, бихевиористские, гештальт-технологии, интериоризаторские, развивающие).

4. По ориентации на личностные структуры (информационные — формирование знаний, умений и навыков; операционные — формирование способов умственных действий; эвристические — развитие творческих способностей; прикладные – формирование действенно-практической сферы).

5. По характеру содержания и структуры (обучающие и воспитывающие, светские и религиозные, общеобразовательные и профессионально ориентированные, гуманитарные и технократические, различные

отраслевые; частнопредметные; монотехнологии; комплексные (политехнологии)).

6. По характеру модернизации традиционной системы обучения (технологии на основе дидактической реконструкции учебного материала; технологии на основе гуманизации и демократизации отношений между учителем и учащимися; технологии по активизации и интенсификации деятельности учащихся и др.).

Среди типовых педагогических технологий по сфере применения в образовании можно выделить [1, с. 109]:

1) в зависимости от психологических структур выделяются и классифицируются следующие технологии: информационные (формирование знаний, умений, навыков); операциональные (формирование способов умственных действий); эмоциональные, нравственные (формирование сферы эстетических и нравственных отношений); саморазвития (формирование саморазвивающихся механизмов личности); эвристические (развитие творческих способностей);

2) по характеру содержания образования технологии бывают: обучающие и воспитывающие, светские и религиозные, общеобразовательные и профессиональные, а также профессионально-ориентированные, гуманитарные и технократические;

3) классификация педагогических технологий по типу организации и управления познавательной деятельностью обучающихся: разомкнутая (неконтролируемая, некорректируемая деятельность обучающихся); циклическая (с контролем, взаимоконтролем, самоконтролем); рассеянная (фронтальная) или направленная (индивидуальная); ручная или автоматизированная (с помощью автоматизированных средств обучения);

4) по стилю управления педагогические технологии делятся на: авторитарные (жесткая организация, подавление инициативы и самостоятельности обучающихся); дидактоцентристские (приоритет обучения над воспитанием); личностно ориентированные (центром образования является личность обучающегося). В рамках наиболее перспективной личностно ориентированных технологий выделяются технологии сотрудничества (стремятся к демократизму, равенству, партнерству, субъектно-субъектным отношениям); технологии свободного воспитания (делают акцент на предоставлении обучающемуся свободы выбора, самостоятельности в его деятельности).

Таким образом, «педагогическая технология» является тем педагогическим феноменом, который сосредотачивает в себе возможность решения многих задач в современных условиях образования [4, с. 2].

Подводя итог рассмотрения понятия «педагогическая технология», можно выделить, что специфика педагогической технологии состоит в том, что построенный на ее основе педагогический процесс должен «гарантировать» (обеспечивать) достижение поставленных целей. Вторая характерная черта технологии заключается в структурировании (алгоритмизации) процесса взаимодействия преподавателя и обучающихся.

#### **Список использованной литературы:**

1. Жуков, Г.Н. Общая и профессиональная педагогика: учебник / Г.Н. Жуков, П.Г. Матросов. – М.: Альфа – М: ИНФРА-М, 2016. – 448 с.: ил. – (ПРОФИль). ISBN 978-5-98281-342-8 («Альфа – М»). ISBN 978-5-16-006663-9 («ИНФРА-М»).
2. Игнатова, В.В. Современные педагогические технологии обучения в техническом вузе: монография / В.В. Игнатова, А.В. Андриенко. – Красноярск, Сиб ГТУ, 2008. – 232 с. ISBN 978-5-81-73-0368-4. С. 10 – 19.
3. Крившенко, Л.П. Педагогика: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л.П. Крившенко, Л.В. Юркина. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 364 с. – Серия: Бакалавр. Академический курс. ISBN 978-5-9916-5223-0.
4. Новиков А.М. Понятие о педагогических технологиях / А.М. Новиков // Специалист. – Б.м. – 2009 - № 10 – с. 2 – 4.
5. Педагогика: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. Л.С. Подымовой, В.А. Сластенина. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 332 с. – Серия: Бакалавр. Академический курс. ISBN 978-5-9916-6770-8.
6. Педагогика: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. Л.С. Подымовой, В.А. Сластенина. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 332 с. – Серия: Бакалавр. Академический курс. ISBN 978-5-9916-6770-8.

© Лепешкина А.Б., 2017

Лукин Семен Андреевич  
магистрант ХГУ им. Н.Ф. Катанова, г. Абакан, РФ.  
E-mail: lukinsem@gmail.com

Научный руководитель: Голубничий Артем Александрович  
старший преподаватель кафедры ИЭОП ХГУ им. Н.Ф. Катанова, г. Абакан, РФ

## ПРОГРАММЫ СЕРИИ MICROMASTER. ИСТОРИЧЕСКИЙ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

### Аннотация

В статье рассматриваются программы дополнительного образования уровня MicroMaster, реализуемые на платформе дистанционного образования edX.org, совместно с ведущими вузами мира. Описываются отличия программ данного уровня от стандартных программ магистратуры.

### Ключевые слова

Дистанционное образование, edX, MOOC, MicroMaster

Постоянное получение дополнительных знаний, в настоящее время, является неотъемлемой частью в процессе формирования конкурентоспособного специалиста. При этом процесс обучения по типу самообразования с использованием различных платформ обучения, реализуемых по принципу массовых открытых онлайн курсов (MOOC), приобретает особую популярность. Особенностью данного обучения является факт его проведения полностью в режиме онлайн.

В настоящее время можно выделить множество платформ, реализованных по принципу MOOC. Наибольшую популярность среди русскоязычных пользователей систем дистанционного обучения приобрели 4 платформы: edX, Coursera, Udacity, Stepik [1]. Каждая из платформ предлагает свои особенности, не свойственные другим. Одной из отличительных особенностей платформы edX стала возможность получить сертификат об окончании программы уровня MicroMaster [2]. В описании программ данной серии дается краткая «инструкция» принципа реализации, состоящего из 4 шагов:

- выбор программы обучения;
- процесс обучения;
- подтверждение знаний через систему заданий;
- продвижение в карьере или продолжение обучения для получения полной степени магистра.

Более подробно остановимся на выборе программы MicroMaster. В настоящее время на платформе edX доступно 22 программы, реализуемые в ведущих мировых вузах. Структура всех программ микро-магистратуры представлена в виде отдельных курсов, представляющих специальную часть дисциплин соответствующей «полной магистратуры» вуза. Отличительной особенностью MicroMaster программ является отсутствие необходимости написания итоговой работы (диссертации) и, конечно же, меньшее количество предметов.

Количество предметов колеблется в зависимости от программы. Ряд вузов предлагает получить сертификат уровня MicroMaster за 3 предмета, например, по программе «Управление проектом» Рочестерского технологического института или программе «Права человека», реализуемой в Куртина университете. Другие же программы предполагают до 9 предметов обучения, например, программа «Опыт работы пользователя. Исследования и дизайн» университета штата Мичиган. При этом стандартное количество курсов в программах составляет порядка 4-6. Данное число близко к первой программе, реализованной по такому принципу.

Первопроходцем в сфере MicroMaster программ выступил Массачусетский технологический институт с программой в области логистики: «Система управления цепями поставок», реализованной в 2015 году. Данная программа предполагает 5 курсов с разным уровнем сложности начиная от вводного курса

«Аналитика цепей поставок» и заканчивая курсами продвинутого и сложного уровней «Основы цепей поставок» и «Технологии и системы цепей поставок». Аналогичным образом представлены и программы других вузов в разных областях знаний.

Курсы, входящие в программы уровня MicroMaster, также, как и все остальные курсы платформы edX доступны в двух режимах: бесплатный (обзорная версия) и платный режим. Платность не предполагает получения дополнительных учебных материалов или сопровождения инструкторами по ходу выполнения заданий. Основным отличием режимов является итоговый документ, выдаваемый при успешном окончании программы. Для слушателей, желающих получить сертификат об окончании обучения по программе MicroMaster, необходимо пройти все курсы в платном режиме, при этом стоимость в зависимости от программы и предмета колеблется в пределах 99 – 300 долларов США, со средней ценой в 150 долларов. Таким образом, финансовое обеспечение программы составляет от 500 до 1500 долларов, что в разы меньше соответствующих полных программ магистратуры. Прохождение программы MicroMaster дает право слушателем получить полную степень магистра в ускоренном режиме. Так курс программы «Система управления цепями поставок» эквивалентен одному семестру обучения на полной программе MIT. Аналогичная система зачетных единиц реализована и в других университетах.

Образование по типу программ MicroMaster имеет большую перспективу, однако, перечень возможных программ, является ограниченным, что не удивительно в связи с новизной данного типа программ.

#### **Список использованной литературы:**

1. Вильмова, С.И. Этапы становления современного дистанционного образования и некоторые платформы его реализации / С.И. Вильмова, И.С. Замулин // Современная педагогика. 2016. № 8 [Электронный ресурс]. URL: <http://pedagogika.snauka.ru/2016/08/5942> (дата обращения: 23.02.2017).

2. MicroMasters programs | Advance your career. Accelerate your Master's | edX [Электронный ресурс]. URL: <http://www.edx.org/micromasters> (дата обращения: 23.02.2017).

© Лукин С.А., 2017

УДК 378

**Мезенцева Елена Михайловна**

ст. препод. кафедры  
иностр. и русск. языков Курской ГСХА,  
г. Курск, РФ  
E-mail: melena194@yandex.ru

## **СУЩНОСТЬ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ВУЗЕ**

### **Аннотация**

В статье определяется понятие «коммуникативная компетенция», выделяются её составляющие: лингвистическая или языковая, социолингвистическая или речевая, социокультурная, стратегическая или компенсаторная, учебно-познавательная, социальная и информационная компетенции. Рассматривается комплексная система методологических подходов в процессе формирования ИКК.

### **Ключевые слова**

Коммуникативная компетенция, структура ИКК, формирование коммуникативной компетенции, методологические подходы.

В соответствии с концепцией модернизации российского образования вопросы коммуникативного обучения иностранному языку, ориентированного на достижение практического результата, приобретают особое значение. В Государственные образовательные стандарты всех звеньев системы профессионального образования в качестве обязательной включена дисциплина «Иностранный язык», целью которой является формирование и развитие иноязычной коммуникативной компетенции (ИКК) будущего специалиста - участника профессионального общения на иностранном языке в сфере науки, техники, производства и образования. Овладение студентами иноязычной коммуникативной компетенцией заключается в таком общении на иностранном языке, которое является достаточным для удовлетворения профессиональных потребностей, реализации личных и деловых контактов, дальнейшего профессионального самообразования и самосовершенствования.

ИКК относится к числу базисных категорий современной теории и практики преподавания иностранных языков и, в частности, французского языка как иностранного в сельскохозяйственном вузе.

Впервые термин «коммуникативная компетенция» ввел американский лингвист Н. Хомский (N. Chomsky). Однако, первым, кто установил различие между языком как системой, которую он назвал «langue» и речью «parole» был Фердинанд де Соссюр (Ferdinand de Saussure).

Отечественные исследователи (И.Л. Бим, Н.Д. Гальскова, Р.П. Мильруд, В.В. Сафонова, Е.Н. Соловова и др.) определяют иноязычную коммуникативную компетенцию как способность полноценно общаться на иностранном языке в разнообразных ситуациях, что предполагает не только лингвистическую осведомленность и навыки использования языковых средств, но и наличие определенного состояния коммуникативной включенности-настроенности на общение, готовности к восприятию и пониманию партнеров, способности к адекватному, уместному и своевременному выражению своих мыслительных намерений.

По мнению Е.В. Солововой иноязычная коммуникативная компетенция «является необходимым и достаточным для определенного возраста уровнем владения языковыми навыками, речевыми умениями и социокультурными знаниями, позволяющими обучающимся быть способными и готовыми коммуникативно целесообразно и успешно осуществлять свое речевое поведение» [5, с.7].

ИКК является сложной категорией, обладающей особой структурой, в которую входят:

- лингвистическая или языковая компетенция,
- социолингвистическая или речевая компетенция,
- социокультурная компетенция,
- стратегическая или компенсаторная компетенция,
- учебно-познавательная компетенция,
- социальная компетенция,
- информационная компетенция.

Особенность сущности и структуры иноязычной коммуникативной компетенции при обучении иностранному языку в сельскохозяйственном вузе требует особого формирования данной компетенции на основе комплексной системы методологических подходов. Процесс формирования ИКК должен носить поэтапный характер. Сельскохозяйственный вуз, ставя перед собой задачу развития иноязычной коммуникативной компетенции у студентов и учитывая квалификационные требования, которые предъявляются к выпускнику, должен добиться эффективного развития всех компонентов структуры ИКК, что означает развитие всего профиля данной компетенции.

Анализ методической литературы и обобщение опыта преподавателей высшей школы позволил прийти к выводу о необходимости разработки научнообоснованной методики формирования ИКК у студентов сельскохозяйственного вуза с позиций системного, личностно-деятельностного, коммуникативно-компетентностного, проектно-проблемного и культурологического подходов.

Рассмотрим особенности формирования ИКК. С позиции системного подхода формирование иноязычной коммуникативной компетенции в сельскохозяйственном вузе представляет собой четко структурированный процесс, направленный на достижение поставленных целей профессиональной



подготовки в вузе. Это целостный процесс взаимосвязанного формирования всех компонентов иноязычной коммуникативной компетенции.

В основе технологии личностно - деятельностного подхода лежит участие студента сельскохозяйственного вуза в учебном процессе в качестве субъекта обучения. В рамках данного подхода делается акцент на групповые виды работы, создаются условия для развития коммуникативной компетенции студента через активизацию его внутренних резервов. «Личностный» компонент этого подхода означает, что всё обучение строится с учетом прошлого и настоящего опыта студента, его личностных особенностей в субъектно-субъектном, равнопартнерском взаимодействии. Обучение «преломляется» через личность обучающегося, через его мотивы, ценностные ориентации, цели, интересы, перспективы и т.д. и реализуется в деятельностном аспекте.

Коммуникативно-компетентностный подход рассматривается как система приемов и методов формирования у студентов сельскохозяйственного вуза компетенций применения иноязычной коммуникации, т.е. способности к профессиональному общению на иностранном языке. Особенность данного подхода заключается в сходстве процесса обучения с реальным процессом общения. Главной его идеей является коммуникативная направленность всех видов речевой деятельности - говорения, аудирования, чтения и письма. В процессе обучения создаются такие условия, при которых усвоение языкового материала осуществляется естественным путем, в процессе общения и носит целенаправленный характер, обеспечивающий достижение учебных целей. У студентов формируются знания в области гуманитарных ценностей, развивается общий кругозор, креативные способности, а также способности к самообразованию и саморазвитию.

Проектно-проблемный подход - это такой подход в обучении, который предполагает самостоятельную разработку и реализацию того или иного учебного проекта. Проектный подход направлен на формирование иноязычной профессиональной компетентности и всегда ориентирован на самостоятельную деятельность студентов - индивидуальную, парную, групповую, которую студенты выполняют в течение определенного отрезка времени. Проектно-проблемный подход всегда предполагает решение какой-то проблемы, выполнения иноязычных лингвистических, коммуникативных и профессионально направленных проблемно-проектных заданий различной степени сложности и предусматривает использование разнообразных методов, средств обучения, а также интегрирование знаний, умений из различных областей науки, техники, технологии, творческих областей.

Культурологический подход обеспечивает изучение общетеоретических основ развития поликультурной языковой личности студента сельскохозяйственного вуза. В процессе изучения иностранного языка студенты овладевают иноязычной культурой, которая предполагает не только усвоение культурологических знаний, но и помогает понимать ментальность носителей изучаемого языка, а также свои национальные особенности. Культурологический подход в обучении расширяет общий, социальный, культурный кругозор обучающихся, стимулирует их познавательные и интеллектуальные процессы. Знания о культуре страны изучаемого языка помогают студентам лучше адаптироваться в иноязычной среде, принимая нормы поведения представителей других культур, воспитывая толерантное отношение к культурам и духовным ценностям различных народов.

Таким образом, исследования показали, что ученые сходятся во мнении о наличии в структуре ИКК таких ключевых составляющих, как лингвистическая (языковая), социолингвистическая, социокультурная, стратегическая (компенсаторная), учебно-познавательная, социальная и информационная субкомпетенции. Особенности процесса формирования иноязычной коммуникативной компетенции у студентов сельскохозяйственного вуза предполагает овладение не только лингвистической составляющей иноязычного общения, но и всех остальных субкомпетенций на основе комплексной системы методологических подходов, отражающих не только знания, но и коммуникативные умения, направленные для удовлетворения профессиональных потребностей, реализации личных и деловых контактов и дальнейшего профессионального самообразования и самосовершенствования. Применение системного, личностно-

деятельностного, коммуникативно-компетентностного, проектно-проблемного и культурологического подходов при формировании ИКК открывает возможности для воспитания поликультурной личности, способной к осуществлению профессионального иноязычного общения в условиях межкультурной коммуникации.

#### **Список использованной литературы:**

1. Хомский Н. Язык и мышление / Н. Хомский. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1972. - 122 с.
2. Бим И.Л. Концепция обучения второму иностранному языку (немецкому на базе английского). Обнинск: Титул, 2001. - 48 с.
3. Гальскова, Н. Д., Гез Н. И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика. - М.: Academia, 2006. - 334 с.
4. Сафонова В.В. Коммуникативная компетенция: современные подходы к многоуровневому описанию в методических целях. - М: Еврошкола, 2004.
5. Соловова, Е. Н. Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс лекций. - М.: Просвещение, 2002. - 239 с.

© Мезенцева Е.М., 2017

УДК 37

**И.Г. Мухамадеев**

к.п.н., доцент

Башкирский государственный аграрный университет  
г. Уфа, Российская Федерация

## **ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ**

### **Аннотация**

В статье определены педагогические условия эффективного формирования здорового образа жизни специалиста в процессе профессионального образования и, соответственно задачи, связанные с реализацией здоровьесберегающих технологий.

### **Ключевые слова**

Технология, здоровье, студент, профессиональное образование, личность, здоровьесберегающая деятельность, здоровый образ жизни.

Сегодня высшее образование направлено на развитие интеллектуальной сферы. При этом наиболее важной задаче – формированию системы практических умений и навыков с применением теоретических знаний сохранения и укрепления собственного здоровья – пока не уделяется должного внимания, что устойчиво снижает основные показатели здоровья студентов.

Ухудшение состояния здоровья студентов вызывает особую обеспокоенность как со стороны медиков, педагогов, психологов, так и общества в целом. Снижение основных показателей здоровья студентов существенно затрудняет успешность обучения, воспитания и устойчивого развития студентов.

Становится очевидным, что профессиональное образование в соответствии с личностно ориентированной парадигмой образования должно сместить акцент со знания, к тому же преимущественно академического, на личность во всех её проявлениях, её способности и готовности к сохранению и укреплению здоровья.

В Башкирском государственном аграрном университете активно внедряются здоровьесберегающие

образовательные технологии.

Здоровьесберегающий подход, как показывает вузовская практика, позволяет более эффективно сохранить и укрепить физическое и психическое здоровье участников образовательного процесса, состояние «вне болезни», формировать потребность в здоровом образе жизни.

Одной из основных задач здоровьесберегающей деятельности, направленной на благополучие каждого студента, является проведение оптимизации информационной, физической и психологической нагрузки студентов и создание наиболее благоприятных условий для сохранения и укрепления здоровья. При этом на первый выдвигается обновление содержания образования, методов и форм обучения, а также адаптация этого обновления к характеристическим особенностям развития современных студентов, их возможностям и состоянию здоровья.

Для решения такой важной задачи преподавателю наряду с общей психолого-педагогической подготовкой необходимо владение знаниями, умениями и навыками оздоровления процесса обучения своему конкретному предмету на основе здоровьесберегающих образовательных технологий. Следовательно, становится актуальной повышение профессиональной компетентности преподавателей в области освоения культуры здоровья и включение в процесс оздоровления всех участников образовательного процесса.

Каждый преподаватель вуза, какой бы предмет он ни преподавал, должен принять истинное участие в формировании здорового образа жизни и физическом воспитании студента здоровьесберегающим обучением так же, как он участвует во всем многогранном процессе профессионального становления личности специалиста.

При этом эффективное формирование здорового образа жизни специалиста в процессе профессионального образования возможно, как показывает исследование, при выполнении следующих педагогических условий: создания комплекса условий для приобщения его к культуре, в том числе и физической; присвоения ему основополагающей и составляющей части формирования здорового образа жизни – ценностных ориентаций на регулярные занятия физической культурой и спортом, как в рамках академических занятий физкультурой, так и в свободное от учёбы время; формирования рефлексивных умений оценивать собственные действия по сохранению и укреплению здоровья; разработки и реализации индивидуальной программы сохранения и укрепления здоровья на основе данных психодиагностических исследований.

С этой целью автором статьи в ходе учебного процесса используется ряд психодиагностических методик [1; 47]. Результаты психодиагностических исследований анализируются со студентами в индивидуальном порядке, что формирует потребность в осознании собственного образа жизни, помогает им раскрыть все потенциально заложенные в себе возможности, быть самим собой, иметь адекватные представления и постоянно развиваться. Однако, к сожалению, необходимо отметить, что диагностирование личности студента еще не стало привычным. В то же время в структуре процесса управления педагогическим процессом, ориентированным на личность студента, особое место занимает разработка и реализация диагностической деятельности преподавателя по экспресс - оценке физического, психического, нравственного здоровья и социальной адаптации каждого студента [2; 35].

#### **Список использованной литературы:**

1. Мухамадеев И.Г. Использование психодиагностических методик студентами как реализация инновационных тенденций в профессиональном образовании [Текст] / И.Г.Мухамадеев // Материалы Всероссийской научно-методической конференции «Инновационные методы преподавания в высшей школе». – Уфа: Башкирский ГАУ, 2010. – С. 47-48.
2. Мухамадеев И.Г. Здоровьесберегающие образовательные технологии [Текст] / И.Г.Мухамадеев // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Культура здоровья студенческой молодежи». – Йошкар-Ола: МГТУ, 2010. – С. 34-37.

© Мухамадеев И.Г., 2017

**И.Г. Мухамадеев**

к.п.н., доцент

**И.Р. Максютов**

Аспирант 1 курса механического факультета  
Башкирский государственный аграрный университет  
г. Уфа, Российская Федерация

## **МОТИВАЦИЯ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются условия формирования действенной учебно-познавательной мотивации студентов.

### **Ключевые слова**

Мотивация студентов, учебно-познавательная деятельность, познавательный интерес, активные технологии, методы, формы и средства обучения.

Современные требования к уровню профессиональной подготовки специалистов ставят вузы перед необходимостью повышения качества учебно-воспитательного процесса. Повышение качества педагогического процесса опирается на действенную мотивацию студентов.

Действенная мотивация по утверждению психологов, педагогов обуславливает высокую успеваемость студентов. Среди мотиваций учения особое место занимает познавательная мотивация, которая заключается в создании таких стимулов для студентов, которые побуждают их к изучению данного предмета, формируют интерес и позитивное отношение к учебе. Особое значение имеет создание условий для формирования высшего уровня познавательного интереса к глубоким теоретическим проблемам, творческой деятельности по усвоению знаний, умений и навыков.

Цель исследования – определение условий, при которых студенты самостоятельно и охотно приобретают новые знания, умения и навыки.

Исследование показывает, что формирование позитивной учебно-познавательной мотивации будет наиболее эффективным, если использовать активные технологии, методы, формы и средства обучения, направленные на формирование потребности в творческом приобретении знаний, умений и навыков. Наиболее эффективными методами активного обучения, позволяющими совмещать усвоение теоретических знаний с их практическим применением в условиях, максимально приближенных к естественному трудовому процессу при высокой степени мотивации и активности студентов, являются учебные дискуссии, анализ конкретных ситуаций, решение производственных задач, выполнение заданий исследовательского характера, направленных на формирование многосторонних знаний об изучаемом объекте или процессе, ролевые и деловые игры.

Существенное значение имеет отбор и структурирование иерархически соподчинённой системы содержания учебного материала дисциплин с учётом возможностей, интересов и потребностей студента. Решение этой задачи автором статьи видится в целенаправленном осуществлении системных межпредметных связей и, прежде всего, с политехнической направленностью, как в содержании изучаемого материала, так и в методах и формах учебно-познавательной деятельности студентов по различным дисциплинам, в обогащении содержания образования материалом, способствующим развитию у студентов потребности самостоятельно и охотно приобретать новые знания, умения и навыки, в значительном усилении потребностно-мотивационных компонентов структуры учебной деятельности студентов [1; 423].

Проведённое исследование показывает, что важным условием формирования достаточно сильной мотивации обучения, устойчивого стремления к овладению знаниями, умениями и навыками является творческая организация предметного содержания учебной деятельности студентов посредством решения задач, содержащих проблему, вовлечения студентов в выполнение реальных научно-исследовательских

работ, участия в научных конференциях и олимпиадах, выступлений с научными докладами по актуальным проблемам современной науки, техники и культуры.

Необходимым условием развития познавательного интереса к технико-технологическим, социально-экономическим, психолого-педагогическим и другим «нетрадиционным» аспектам современного производства является значительное усиление рефлексивно-оценочных компонентов учебной деятельности студентов на всех этапах учебного познания посредством инициирования действий самоконтроля, самооценки и самоанализа, которые направлены на углублённое изучение и освоение учебного материала, на формирование той обратной связи, которая позволяет не только диагностировать наличие новых знаний, умений и навыков, но и решить, какие коррективы следует вносить, чтобы процесс усвоения темы протекал более эффективно [2; 47].

Таким образом, диагностика, формирование и развитие у студентов потребностно-мотивационных компонентов учебно-познавательной деятельности посредством методов и форм личностно-ориентированных технологий обучения способствует эффективному приобретению профессиональных знаний, умений и навыков.

#### **Список использованной литературы:**

1. Мухамадеев И.Г. Психодиагностические технологии обучения как средства повышения качества высшего профессионального образования [Текст] / И.Г.Мухамадеев // Материалы Международной научно-практической конференции «Республика Казахстан в международном образовательном пространстве: проблемы и перспективы». Казахстан, 2011. – С. 422-424.
2. Мухамадеев И.Г. Использование психодиагностических методик студентами как реализация инновационных тенденций в профессиональном образовании [Текст] / И.Г.Мухамадеев // Материалы Всероссийской научно-методической конференции «Инновационные методы преподавания в высшей школе». – Уфа: Башкирский ГАУ, 2010. – С. 47-48.

© Мухамадеев И.Г., Максюттов И.Р., 2017

**УДК81**

**А. Е. Ниязова**

к.п.н. доцент ,

Евразийский Национальный Университет имени Л.Н. Гумилева, Астана,

e-mail: naigul73@mail.ru

**А.М.Жандильдинова**

Магистрант

Евразийский Национальный Университет имени Л.Н. Гумилева, Астана,

e-mail: araizhan7@gmail.com

## **КОММУНИКАТИВНЫЙ И КОГНИТИВНЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**

### **Аннотация**

В этой статье рассматриваются главные аспекты коммуникативного когнитивного подхода и особенности его составляющих парадигм: коммуникативный и познавательный. Также, описывается основной когнитивный процесс студента, который используется во время обучения. Показаны и описаны принципы коммуникативного и когнитивного подхода.

### **Ключевые слова**

Коммуникативный и когнитивный подход, концепт, принципы, разговорный и когнитивный процесс.

Современная методика преподавания иностранного языка характеризуется двумя основными парадигмами - коммуникативная и когнитивная. В рамках коммуникативной языковой парадигмы и ее анализ связан главным образом с приобретением речевой деятельности; в рамках когнитивной парадигмы язык относится к познанию и процессов, связанных с ним. Для того, чтобы решить ряд методологических проблем требуется синтез упомянутых выше парадигм. Поэтому рассматривая современную стратегию преподавания иностранного языка, мы будем рассматривать основные принципы коммуникативного и когнитивного подходов.

Основной вопрос коммуникативного подхода заключается в том, что процесс приобретения языка должно быть организовано как процесс реального общения в ситуационной окружающей среде [1, с. 48]. В рамках этого подхода главной цели обучения иностранным языкам является коммуникативная компетентность. Учитывая тот факт, что изучение другого языка усиливает понимание обучаемого и понимание мира, здорового смысла идея состояла бы в том, чтобы объединить коммуникативный и когнитивный подходы и получить подход, который включает в себя как коммуникацию и познание. Импульс и обоснование для него приходят от изменения образовательных реалий в мире, что предполагает сдвиг от акцента на учителя к учащемуся и от передачи, ориентированные на совместное развитие или конструирование знаний. Таким образом, основная цель коммуникативного и когнитивного преподавания иностранного языка является коммуникативная и когнитивная компетентность как развитая способность выполнять речь и умственную деятельность при решении реальных и идейных проблем с помощью целевого языка. Для того, чтобы наблюдать, как можно достичь эту цель мы рассмотрим основные принципы коммуникативного и когнитивного подхода [2, с. 68].

Первый принцип означает, что приобретение иностранного языка должно быть сделано с помощью речевой деятельности, которая является специфически человеческой. Речевая деятельность рассматривается как целеустремленная, определяется языком и обусловлено процессом ситуации приема и производство речи в человеческом взаимодействии [3, с. 112].

Второй принцип касается условий, способствующих коммуникативному и познавательному учению. Эти условия предполагают стимуляцию умственной и речи и деятельности студентов. Это может быть сделано с помощью моделирования проблемных ситуаций, которые включают в себя интеллектуальные препятствия, которые, студенты должны преодолеть. Преодоление этих препятствий требует выполнения таких когнитивных операций, как анализ, синтез, сравнение, обобщение, умозаключение и т.д., которые приводят к когнитивному развитию [4, с. 434].

Третий принцип предполагает создание подлинных ситуаций социализации, обеспечивает и определяет его мотивационный и естественный характер. Аутентичные ситуации принимают в связи с применением вербальных и невербальных средств коммуникации [5, с. 63].

Четвертый принцип указывает на важность принятия во внимание эпистемологические стили студентов (эмпирические, рациональные и метафорические). Эти способы, в основном, с помощью которых человек познает мир и приобретает знания [6, п. 137]. В процессе обучения эти стили могут быть соотнесены с соответствующими типами управляющую информацию, например, модели, схемы, алгоритмы, правила, когнитивные метафоры и т.п., которые являются наиболее благоприятными для приобретения знаний для каждого конкретного студента.

Пятый принцип касается языкового развития личности студентов. Мы поддерживаем идею, что с помощью языка человек становится частью общественного сознания и только благодаря этому факту развивается его индивидуальное сознание. Поскольку язык является средой коллективного сознания можно говорить о личности которая является частью общественного сознания, имеет способность языка и проявляется в речи, поведении, таким образом, становится языковой личностью. Она определяется как комбинация мощности и характеристики, регламентирующая производство текстов человека. Модель развития языковой личности включает в себя семантические, когнитивные и прагматические уровни. [4, стр. 3].

Шестой принцип подчеркивает предположение, что изучение иностранного языка и способствует формированию мировоззрения студентов. Здесь было выделено, что процессы изучения иностранного языка и развития мировоззрения взаимосвязаны между собой. Особую озабоченность данной статьи является познавательной деятельностью индивида, через которую мировоззрение и его основной составляющий – язык являются представлением мира. Познавательная деятельность рассматривается как триада, состоящая из трех этапов: получение информации, включение ее в ум и его функционирование в речи [7, с. 40].

Цель развивать мировоззрение учащихся предполагает конструкцию модели аккультурации – абстрактной схемы, направленные на успешную адаптацию к чужой культуре. Модель показывает два проявления:

- 1) этно-центричное проявление основано на признании приоритета собственной культуры;
- 2) проявление основано на признании равенства как родной и чужой культуры. Здесь говорится, что процесс освоение английского языка должно быть направлено на этно-технологические взаимодействия с чужой культурой [10, п. 55].

Седьмой принцип подчеркивает требование развития пространства знаний. Пространство знаний определяется как структурированные знания единицы – кадры, сценарии, схемы и т.д., – которые взаимосвязаны и соединены с поддержкой функционирования когнитивной системы человека [1, с. 203]. К такому роду знаний относятся различные уровни абстракции.

Концепции, как полагают, результаты познания. С помощью анализа, сравнения и интеграции различных концепций в процессе познания человек формирует новые понятия в его сознании. Человек концентрируется на концепциях языкового и когнитивного опыта [6, с. 3.]. Таким образом, понятия могут быть рассмотрены как, "конструктивные" ментальные блоки концептуального представления мира, или пространство знания человека.

Восьмой принцип поддерживает идею, что в процессе английского языка интеллект студентов разрабатывается и применяется. Понятие множественного интеллекта был введен Г. Гарднером. Он определил пути, с помощью которых человек воспринимает и обрабатывает информацию в период познания.

Учитывая упомянутую информацию выше, мы приходим к выводу, что в процессе приобретения иностранного языка, комбинируются коммуникативные и когнитивные парадигмы. Сочетание этих парадигм приводит к коммуникативному и когнитивному подходу обучения языка. Такой подход устанавливается на основные принципы, которые подчеркивают необходимость развития не только коммуникативной, но и когнитивных навыков и способностей студентов, которые будут отражены в соответствующей компетенции.

#### **Список использованной литературы:**

1. Зимняя И.А. Педагогическая психология: Учебник/И.А. Зимняя. – М: Логос, 2001. – 312 с.
2. Назаров А.И. Обобщенная модель познавательной деятельности индивида/ А.И. Назаров// Психологическая наука и образование. -2000. – №3. – с. 40-60.
3. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению/ Е.И. Пассов. МЖ, Просвещение, 1991. – 222 с.
4. Себеренников Б.А. Как происходит отображенные картины мира в языке?/ Роль человеческого фактора в языке
5. Холодная М.А. Психология интеллекта/М.А. Холодная - СПб.: Питер, 2002. – 272 с.
6. Гальскова, Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: учеб. пособие для студ. лингв. ун-тов и фак. ин. яз. высш. пед. учеб. заведений // Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. – 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 336 с.
7. Gardner, H. Framer of Mind: The Theory of Multiple Intelligences/Н. Gardner. – N.Y.: Avon Books, 1983. – 253 p.

© Ниязова А.Е., Жандильдинова А.М., 2017

**Е.В. Осолодкова**  
к.п.н., доцент кафедры  
математики, естествознания и методик  
обучения математики и естествознания  
Южно-Уральский государственный  
гуманитарно-педагогический университет  
г. Челябинск, Российская федерация

## **ВЛИЯНИЕ СНИЖЕНИЯ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ НА СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены возможные последствия уменьшения двигательной активности младшего школьника. Анализируются причины мышечного утомления, приводящие к нарушению осанки. Также представлены составляющие правильной рабочей позы при чтении и письме.

### **Ключевые слова**

Утомление, правильная рабочая поза, младший школьник, нарушения осанки.

Хронический дефицит двигательной активности в режиме жизни современных школьников становится реальной угрозой их здоровью и нормальному физическому развитию. При обследовании младших школьников с низким уровнем двигательной активности у большинства из них было установлено нарушение осанки. Уплотнение стоп, частая заболеваемость острыми респираторными заболеваниями связана со снижением общей иммунологической реактивности организма. У 43% младших школьников была обнаружена близорукость; у 38% - ожирение; у 24% - повышенное артериальное давление. У всех обследованных детей был снижен уровень физической работоспособности и двигательных качеств.

Как показывают исследования, для того чтобы исключить негативное влияние гипокинезии на растущий организм, необходима не менее, чем двухчасовая неорганизованная двигательная активность или одночасовые ежедневные занятия физическими упражнениями высокой интенсивности в организованном порядке.

Пять – шесть часов в день дети проводят в школе. На организм младшего школьника оказывают длительное воздействие следующие факторы:

- резкое ограничение двигательной активности;
- увеличение нагрузки на скелет и мышцы, так как приходится поддерживать рабочую позу несколько часов в день.

В результате умственной работы уровень работоспособности у учащихся младших классов постепенно снижается, особенно это проявляется у первоклассников. Причиной такого состояния является утомление, которое наступает после 25-30 минут напряженной работы. Основными признаками умственного утомления являются: снижение внимания, ухудшение усвоения учебного материала, частые ошибки. Наряду с этим нарастает и мышечное утомление, что приводит к нарушению осанки — голова наклоняется ниже и ниже, плечи опускаются, а спина сутулится. Осанка — это привычная поза человека. Неправильная привычная поза считается недостатком физического развития. Нарушение осанки и длительное сидение за партой приводят к снижению работы органов и систем организма ребенка, в частности к затруднению работы органов кровообращения, дыхания, желудка, печени, костно-мышечной системы. Нарушение осанки приводит к быстрому утомлению, снижению работоспособности.

Сколиоз — это боковое искривление позвоночника. Чаще всего он обнаруживается у школьников, мышцы которых ослаблены.

По последним данным, число детей с различными нарушениями осанки достигает 30-60%, а сколиотическая болезнь поражает в среднем 6-15% детей [1, с. 84]



Под воздействием неблагоприятных условий (неправильное положение тела, долгое стояние, сидение, неудобная постель, мебель) скелет ребенка легко деформируется и искривляется [2, с.11].

Для профилактики нарушений осанки детям рекомендуется: носить школьные вещи в ранце на спине; спать на жесткой постели; при чтении и письме соблюдать правильную рабочую позу.

Правильная рабочая поза включает следующие моменты: на стул надо садиться глубоко, опираясь на его спинку; корпус тела и голову надо держать ровно, с небольшим наклоном вперед; не наваливаться на стол или парту, чтобы не сдавливать грудь и живот; ноги должны быть согнуты под прямым углом; ступнями надо опираться на пол или подножку; во время занятий необходимо периодически менять положение тела.

Важно правильно определить место ребенка в классе. В начале каждого года обучения ученик должен проходить медицинское обследование. Учитывая рекомендации врача, он получает место за партой. Дети, имеющие сколиоз должны сидеть только на среднем ряду. Дети с нарушением осанки могут сидеть на любом месте, но учитель должен следить за тем, чтобы симметрично менять их местоположение каждую четверть.

Чем младше школьник, тем сильнее выражена у него двигательная доминанта, потребность в движении, и длительное торможение этой доминанты во время урока вызывает значительное утомление.

Упражнения физкультпауз и физкультминуток обязательно должны быть направлены на активизацию позных мышц.

#### **Список использованной литературы:**

1. Кузьмищева Л.Г., Трегубова И.Л., Садовая Т.Н. Некоторые аспекты диагностики и лечения сколиоза по материалам санаторной школы для больных сколиозом // Проблемы хирургии позвоночника и спинного мозга. - Тез. докл. Всероссийской научно-практ. конф., посв. 50-летию Новосибирского НИИТО. - Новосибирск, 1996. - С.84-85.

2. Осолодкова, Е.В. Диагностика готовности и адаптация детей к обучению в школе: учебное пособие/ Е. В. Осолодкова. - Челябинск: Изд-во ЧГПУ, 2016. 198 с.

© Осолодкова Е.В., 2017

**УДК 372.8**

**В. В. Савченко**

Студент ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»

**Л. С. Тополя**

Студент ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»

г. Абакан, Российская Федерация

Научный руководитель: О. Н. Шадрина старший преподаватель

ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»

## **ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТЫ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ ПО ИЗУЧЕНИЮ СТОХАСТИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ**

### **Аннотация**

В данной статье рассмотрим особенности проведения внеклассной работы в школе по изучению стохастических понятий

### **Ключевые слова**

Стохастические понятия, младший школьник, внеурочная деятельность

Любой учитель, в любом учебном заведении, отчетливо знает, что от организации активности в образовании в большей степени зависит успех на уроке, лекции, любом воспитательном мероприятии. Важно

организовать условия интереса, приводящего к активной деятельности обучающихся.

С.И. Волкова, Н.Н. Столярова в работе «Развитие познавательных способностей детей на уроках математики» дополняют: требования, которые предъявляет программа по математике, школьные учебники и сложившаяся методика обучения, которая склоняется к «среднему» ученику. Но уже с начальных классов появляется разделение коллектива обучающихся: на легко и с интересом усваивающих программный материал по математике, кто удовлетворительно получает при изучении математики, и тех, кто большим трудом стремится к успешному изучению предмета [2, с. 22].

Внеклассная деятельность по математике – это требующие обязательности, постоянные занятия обучающихся с преподавателем во внеурочное время. Существует два вида внеклассной деятельности по математике: деятельность с отстающими обучающимися при освещении материала по программе и деятельность с обучающимися с повышенным интересом по изучению предмета. В идеале первый вид внеклассной деятельности обязан представлять ярко выраженный индивидуальный характер и проявляться только в некоторых случаях (в случае долгого заболевания обучающегося, перехода из школы другого типа)[2, с. 25].

М.Б. Балк в работе «Математика после уроков» пишет: в данное время не является сомнением важность включения материала по изучению стохастических понятий во внеурочное время по математике. За последнее время в России осуществлены важные пути к введению в школьный курс математики стохастической содержательно-методической линии. Сформированы проекты школьного обучения математики, экспериментальные учебные программы, базисные и школьные учебные планы, новые учебники математики, представляющие стохастическое содержание [1, с. 115].

Важнейшей целью осуществления внеклассной работы по изучению стохастических понятий является формирование интереса обучающихся к математике, привлечение обучающихся к занятиям в факультативах. У обучающихся есть огромное желание применить свои умения, математические способности, умение решать нестандартные задачи. Школа современности должна регулировать воспитательный процесс, а не идти за ним [1, с. 117].

Согласно данным ученых в школе виден спад интереса к процессу обучения в целом и к математике в частности. На уроке математики, проводимом по обычной схеме и на традиционном материале, у обучающегося часто создается ощущение непроницаемой стены между изучаемым объектом и окружающим миром. Именно вероятностно-статистическая область или по другому, стохастическая линия, изучение которой не может быть без опоры на процессы, которые наблюдаются в окружающей среде, на опыт жизни школьника, способного помогать возвращению интереса к самому предмету «математика», пропаганде его значимости и универсальности что и происходит на внеклассных занятиях. Внедрение теории вероятности и статистики в основу математики выявило много проблем[3, с. 78].

Таким образом, область внеклассной деятельности имеет усложненную структуру. Рассматривается как единство и связь некоторых элементов: планирования, организации и анализа работы. Следовательно, если убрать любой элемент, то это приведет к разрушению всей системы. Ей так же принадлежат динамика, внутреннее движение: изменяются задачи, усложняются содержание, структура, методы. Наконец, системе внеурочной деятельности важна взаимосвязь управления и самоуправления: развитие и помощь в осуществлении инициативы и самодеятельности обучающихся. Даже для школьника с необязательным отношением, внеурочная деятельность по математике нуждается в пристальном внимании каждого педагога.

#### **Список использованной литературы:**

1. Балк М.Б. Математика после уроков: пособие для учителей. – М.: Просвещение. 1971. – 462 с.
2. Волкова С.И., Столярова Н.Н. Развитие познавательных способностей детей на уроках математики: Пособие для учителя начальной школы. – М.: Просвещение. 1995.
3. Дышинский Е.А. Игротека математического кружка: пособие для учителя. – М.: Просвещение. 1972. – 144 с.

**В. В. Савченко**

Студент ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»

**Л. С. Тополя**

Студент ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»

г. Абакан, Российская Федерация

Научный руководитель: О. Н. Шадрин старший преподаватель

ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ХАКАССКИХ ДЕТСКИХ ИГР ПРИ ИЗУЧЕНИИ СТОХАСТИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ, КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ НАГЛЯДНО-ОБРАЗНОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

### **Аннотация**

В данной статье рассмотрим использование хакасских детских игр при изучении стохастических понятий

### **Ключевые слова**

Стохастические понятия, младший школьник, мышление.

Одним из пунктов развития математического образования, являются программы элементов комбинаторики и теории вероятностей, которые входят в школьные программы, что связано ролью знаний о вероятностных статистических процессах в общем образовании личности.

Е. А. Проценко трактует: на практике, в разных типах работы, обучающиеся начальной школы имеют возможность познакомиться с выявлениями процессов стохастического характера и этому может поспособствовать окружающая действительность способствующая пополнению представлений о случайностях, конечно же, в самой конкретной, наглядной и простой форме. Следовательно, обучающиеся могут быть осведомлены о действительности, ситуациях и фактах, позволяющих заострять их внимание на важных моментах явлений с ярко выраженной стохастической природой [1, с. 103].

По мнению А. Плоцки наблюдая за работой младших школьников, необходимо показать обучающимся начального образования непостоянство многих явлений. Есть события, которые обязательно наступят, другие никогда не наступят, третьи – могут и то, и другое при данных условиях. Поэтому, наблюдая явления стохастического характера, у младшего школьника формируются первейшие вероятностно-статистические представления[2, с. 13].

Основываясь на региональный компонент А.Г. Толмашов в работе «Реализация математического потенциала народных игр в курсе математики» пишет: наглядное представление элементов случайных явлений и их массовок наблюдение может происходить в игре. В данном случае в процессе хакасской игры. Игра на основе мотива в самом процессе является видом непродуктивной деятельности. В такой деятельности у обучающихся, выявляется опыт и культура, потребности и мотивы каждого. Даже то, что в школьном возрасте главной деятельностью является учение, младшему школьнику присущи игровые интересы, следовательно, нельзя не брать во внимание влияния игры на обучение и развитие [3, с. 22].

Хакасские игры, направленные на усвоение стохастических понятий, включают в себя возможное виденье явного, где отчетливо проявляются факторы стохастической природы. Применяя игру, учитель воспитывает нацеливание узнавать, разыскивать, проявлять желание, находить способствующее умственному и общему развитию школьника [3, с. 25].

Рассмотрим примеры игр, которые можно применять при изучении стохастических понятий в процессе формирования наглядно – образного мышления. Такие примеры можно наблюдать в работе «Реализация математического потенциала народных игр в курсе математики» А.Г. Толмашова, автор предлагает такие игры: «пестрая кость» (сохыр сёёк). Входит в основу кости имеющие форму прямоугольного параллелепипеда, или куба. Разные народы игру в кости понимают как азартную игру, в которой

выбрасывается определенная комбинация чисел, очков на гранях кубиков. Выигравший тот, кто набрал больше очков при 10 бросаниях. Такую игру можно применить в задачах: Маша должна набрать девять очков при трех бросках СОХЫР СÖÖК. Перечислите четыре варианта выпадения сторон СОХЫР СÖÖК, которые могут быть (7, 1, 1); (5, 3, 1); (4, 3, 2); (6, 2, 1). Сколько раз нужно бросить СОХЫР СÖÖК, чтобы было 21 очко, лишь 3 -ми [3, с. 33].

Игра «Пестрая палочка» (СОХЫР АФАГ). Имеющая 12 боковых граней, на которых нанесены метки от одной до 12. Обучающимся предлагается придумать число от 1 до 12 бросить СОХЫР АФАГ тридцать раз, и вычислить придуманное каждым из учеников число, сколько раз оно выпало, так же число, выпадающее чаще, число выпадающее реже. Обучающиеся составляют таблицу частот. Победитель, у которого задуманное число выпало наибольшее число раз [3, с. 36].

Таким образом, под стохастическими понятиями будем принимать представления о мире случайных явлений, а именно игра с региональным уклоном будет наиболее эффективна для формирования наглядно-образного мышления при изучении стохастики.

#### Список использованной литературы:

1. Плоцки А. Вероятность в задачах для школьников. – М.: Просвещение. 1996. – 35с.
2. Проценко Е. А., Трофименко Ю. В. Методические аспекты обучения младших школьников стохастике. Молодой ученый. – М.: 2013. – №11. – 637 с.
3. Толмашов А.Г. Реализация математического потенциала народных игр в курсе математики. – Абакан: Изд-во Хакасского государственного университета им. Н.Ф.Катанова. 2004. – 46с.

© Савченко В.В., Тополя Л.С., 2017

УДК 378.037

Сапегина Татьяна Алексеевна  
канд. пед. наук, доцент РГПШУ,  
г. Екатеринбург, РФ  
E-mail: t.sapegina54@yandex.ru

## МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

### Аннотация

Работоспособность человека и его профессиональная деятельность находятся в прямой зависимости от его здоровья. В статье рассматривается проблема мотивации студентов в сохранении и укреплении своего здоровья средствами физического воспитания.

### Ключевые слова

Студенты, физическая культура, здоровье, мотивация.

Перед высшим образованием стоит сложная задача – подготовить будущих специалистов наделенных не только отличными знаниями, но и отменным здоровьем, так как здоровье имеет в жизни большое значение [1].

Успешность жизнедеятельности человека зависит от состояния здоровья и масштабов использования его психофизического потенциала. Все стороны человеческой жизни в широком диапазоне социального бытия – трудовом, экономическом, политическом, семейно-бытовом, духовном, учебном – в конечном счете, определяется уровнем здоровья. Человек с хорошим здоровьем эффективно выполняет свои биологические и социальные обязанности, он более полезен для общества.

В высшей школе закладываются основы физического, психического и социального здоровья, без чего

невозможно всестороннее развитие личности. Главной задачей физического воспитания в вузе является формирование устойчивой мотивации к регулярным занятиям физическими упражнениями. Низкая двигательная активность отрицательно сказывается на здоровье студентов. Дефицит двигательной активности может быть компенсирован только при активных занятиях физическими упражнениями и спортом, как на занятиях по физическому воспитанию, так и принимая участие в различных спортивно-массовых мероприятиях, организованных вузом.

Одним из факторов неблагополучного состояния здоровья у студентов является недостаточный уровень мотивации к сохранению и укреплению своего здоровья.

Мотивация – это совокупность причин психологического характера, которые могут объяснить направление поведения человека и его активность в этом направлении. Необходимо найти и объяснить причины, которые смогут подтолкнуть человека к активной деятельности в направлении сохранения и укрепления своего здоровья.

Выделим три основные группы мотивов, которые помогут студентам осознать необходимость регулярных занятий физическими упражнениями.

Физиологические – это желание улучшить свои функциональные возможности, устранить недостатки фигуры.

Психологические – воспитание характера и силы воли, самовоспитание и самосовершенствование.

Социальные – достижение успеха и признания со стороны друзей, чувство собственного достоинства и самоутверждение.

В высших учебных заведениях традиционными теоретическими формами для поднятия уровня мотивации к занятиям физическими упражнениями являются лекционные занятия, беседы о здоровом образе жизни, конференции, проводимые кафедрой физического воспитания. Практические формы включают в себя участие в спортивно-массовых мероприятиях, физкультурных праздниках и фестивалях, проводимых вузом, занятия в спортивных секциях, а также помощь в организации физкультурно-оздоровительных мероприятий.

Приобщение студентов к проблеме сохранения и укрепления своего здоровья, это конечно процесс воспитания, направленный на осознание большой роли физической культуры в жизни любого человека.

Студенты – это наше будущее, на которых лежит вся ответственность за те события, которые будут происходить в нашем обществе. Они имеют свои мировоззренческие взгляды, свои убеждения, поэтому задача педагогов дать им правильные ориентиры, устойчивую мотивацию к сохранению и укреплению своего здоровья.

Здоровье студента напрямую связано с его будущей профессиональной деятельностью, так как отражает степень его психического развития, моторные навыки, необходимые для оптимальной трудовой активности [2].

Физическое воспитание в вузе дает возможность студентам самостоятельного выбора средств физической культуры в вариативной части программы, что повышает мотивацию обучения и способствует улучшению психофизической подготовленности учащихся.

Умение педагога донести до студента осознание того, что главным смыслом занятий физической культурой является самосовершенствование, самоутверждение, победа над собственными страхами и слабостями. Необходимо развить у студентов стремление к получению удовольствия от процесса занятиями физическими упражнениями, дать им почувствовать потребность общества в здоровых и успешных людях. Это создает один из сильнейших рычагов позитивной мотивации к занятиям.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ольховская Е.Б. Педагогическое проектирование физического воспитания бакалавров в профессионально-педагогическом вузе / Проблемы современного педагогического образования. – 2016. – № 51-3. – С. 231-237.
2. Сапегина Т.А. Моделирование образовательного процесса по физическому воспитанию в вузе. / Проблемы современного педагогического образования. – 2016. – № 51-3. – С. 249-255.

© Сапегина Т.А., 2017.

Семерханова Наиля Фаттаховна  
доцент, Башкирский ГАУ  
г. Уфа, РФ  
E-mail: nailya\_se@mail.ru

## ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС «АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА» В ПРАКТИКЕ АГРАРНОГО ВУЗА

### Аннотация

В статье рассматриваются вопросы организации и содержания практических занятий физической культурой со студентами, имеющими отклонения в состоянии здоровья. Студенты с ослабленным здоровьем занимаются физической культурой по программе элективного курса «Адаптивная физическая культура».

### Ключевые слова

Адаптивная физическая культура, студенты, здоровье, элективный курс.

Практически каждый год численность студентов, занимающихся в основной группе снижается, а численность студентов, отнесенных к подготовительной и специальной медицинской группе возрастает. Постоянный рост заболеваемости студентов происходит на фоне снижения общего уровня их физического развития. Также одной из основных причин такого положения является недостаточная двигательная активность студентов [1, с.233]. Анализ проведенных медицинских обследований состояния здоровья студентов БГАУ показал, что наиболее распространенными являются заболевания сердечно-сосудистой системы, опорно-двигательного аппарата, органов зрения, органов дыхания, выделительной системы (почек) и некоторые другие [2, с.322].

Установлено, что успешность обучения в вузе имеет тесную взаимосвязь с функциональным состоянием и здоровьем, так как проблемы, связанные с ухудшением здоровья, ведут к снижению работоспособности и повышению утомляемости студентов [3, с.475].

Особенности занятий физическим воспитанием со студентами специальных медицинских группах в БГАУ основываются на необходимости обеспечения их знанием программы физической культуры и приобретении студентами необходимых теоретических знаний и практических навыков для самостоятельных занятий; на знании упражнений, способствующих коррекции и профилактики имеющейся патологии; на приобретении необходимых знаний по основам теории и методики физического воспитания с целью оздоровления [4, с.190].

Физическое воспитание студентов с ослабленным здоровьем осуществляется с использованием адаптированных средств физической культуры, естественных сил природы, гигиенических факторов и физических упражнений.

Основная задача адаптивного физического воспитания в БГАУ состоит в формировании у занимающихся осознанного отношения к своим силам, твердой уверенности в них, готовности к смелым и решительным действиям, преодолению необходимых для полноценного функционирования субъекта физических нагрузок, а также потребности в систематических занятиях физическими упражнениями, и вообще, в осуществлении здорового образа жизни в соответствии с рекомендациями валеологии [5, 228].

Занятия адаптивной физической культурой, проводящиеся в специальных медицинских группах опираются, главным образом, на общение друг с другом, призваны вызвать у занимающихся чувство удовольствия, радость, уважение к себе и своим проблемам. Общий объем элективного курса «Адаптивная физическая культура» 328 часов рассчитан на 6 семестров [6, с.7].

Опыт работы с данным контингентом показывает, что при правильной организации занятий по физическому воспитанию заболеваемость студентов снижается, повышается уровень их умственной и физической работоспособности, физического развития физической подготовленности.

**Список использованной литературы:**

1. Адова О.Л. Особенности организации занятий со студентами специальных медицинских групп по физической культуре // Аграрная наука в инновационном развитии АПК: Материалы международной научно-практической конференции, посвящённой 85-летию Башкирского государственного аграрного университета, в рамках XXV Международной специализированной выставки «Агрокомплекс - 2015». Башкирский государственный аграрный университет. 2015. С. 232-235.
2. Валиуллина О.В., Семерханова Н.Ф. Физическая культура как фактор становления молодого специалиста// Особенности развития агропромышленного комплекса на современном этапе: материалы Всероссийской научно-практической конференции в рамках XXI Международной специализированной выставки. 2011. С. 320-324.
3. Валиуллина О.В., Рябов А.А. Самосовершенствование студентов в процессе физического воспитания в вузе// Наука и образование – 2005: Материалы Международной научно-технической конференции. 2005. С. 473-476.
4. Адова О.Л. Организация педагогического взаимодействия преподавателя и студентов на занятиях физической культурой высшем учебном заведении// Молодежная наука и АПК: проблемы и перспективы: Материалы международной научно-практической конференции молодых ученых, посвященной 80-летию ФГОУ ВПО "Башкирский ГАУ". 2010. С. 189-191.
5. Адова О.Л. Значение физической культуры и спорта для студентов БГАУ// Молодежная наука и АПК: проблемы и перспективы: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. Министерство сельского хозяйства РФ, Министерство сельского хозяйства РБ, Министерство образования РБ, Башкирский государственный аграрный университет, Совет молодых ученых университета. 2011. С. 228-229.
6. Валиуллина О.В. Адаптивная физическая культура обучающихся с ограниченными возможностями / О.В. Валиуллина, Н.Ф. Семерханова, О.Л. Адова: учебно-методическое пособие. Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, 2016.

© Семерханова Н.Ф., 2017

УДК 004.94:504.06

**Темеров Тимофей Владимирович**

студент ХГУ им. Н.Ф. Катанова, г. Абакан, РФ.

E-mail: temerov.timofey@mail.ru

Научный руководитель: **Голубничий Артем Александрович**

старший преподаватель кафедры ИЭОП ХГУ им. Н.Ф. Катанова, г. Абакан, РФ

**ПРИМЕНЕНИЕ 3D-МОДЕЛЕЙ И РЕДАКТОРОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ****Аннотация**

В статье рассматривается работа программ-редакторов 3D-графики и их применение в образовательных целях.

**Ключевые слова**

3D-программы, 3D-модели, образование.

Образование имеет огромное значения для современного человека, с течением времени, человек пережил этап своего существования, когда для жизни было достаточно инстинктов, базовых навыков и

знаний. Необходимость в формировании базы осмысленных знаний ставит перед человеком новые задачи, одной из которых является повышение качества образовательного процесса.

С развитием технологий, в мире всё большую популярность получает направление создания 3D-моделей. 3D-модель позволяет рассмотреть визуализируемый объект, его свойства и строение, что не всегда удобно, и, возможно, при рассмотрении реального объекта, его макета или чертежа, также создание 3D-модели является порой не сложным процессом и требует небольшого количества ресурсов.

Все эти плюсы позволяют 3D-программному обеспечению занять место в образовательном процессе, и на данный момент существует некоторое количество таких программ. Одним из самых популярных применений 3D-моделирование приобрело в медицине.

3D-анатомические атласы – это программы и сервисы, в которых представлены 3D-модели человека, его органов и тканей. Такие атласы предоставляют возможность рассмотреть под любым углом, в любом масштабе, любую часть человеческого организма, вы можете «разобрать» и «собрать человека», рассмотреть любой орган или часть тела в отдельности, как снаружи, так и изнутри, рассмотреть имитацию болезни, и даже самостоятельно провести операцию, а в некоторых атласах вы можете даже пройти тест на знание анатомии человека. Некоторые анатомические атласы возможно даже открыть в браузере, пройдя легкую регистрацию, например, Biodigital human, 3D-модель человека в данном сервисе состоит из более чем 5000 моделей [1]. Достаточно популярными стали программы для стоматологов, современные ПО позволяют воссоздать объемную, точную модель челюсти пациента. ПО для стоматологов позволяет провести расчет размеров импланта, наложить имитацию импланта, сделать срез зуба, наглядно изучить анатомические особенности полости рта и челюсти. Многие из подобных программ являются платными и не являются кроссплатформенными, как например simplyceph [2].

3D-программы САПР могут помочь архитекторам, строителям и дизайнерам. Существует огромное множество программ, позволяющих создать объемную модель здания, план, развертку, эскиз. Пользователь сам может подобрать материал, придать строению любой желаемый облик. Многие программы данного вида позволяют производить расчет количества и стоимости затрачиваемых на строительство материалов. Используя такое ПО, будущий архитектор может существенно сэкономить время и ресурсы. Компьютерная модель здания является намного более наглядной, нежели любая другая. Существуют как платные, так и бесплатные программы для данных целей, и большинство из них являются кроссплатформенными [3].

Но самым популярным является использование 3D графики в подготовке инженеров. С помощью 3D-редактора можно без особого труда создать объемную модель, как простого подшипника, так и сложного механизма типа коробки передач автомобиля. 3D-модели станков и установок позволяют лучше понять устройство и принцип работы механизмов и деталей, они являются более наглядными и понятными нежели чертежи, и их создание не требует больших усилий и большого количества материалов. На данный момент, создано большое количество 3D-редакторов, и пользователям есть из чего выбрать, есть возможность изучения и работы с бесплатным ПО с большой функциональной базой, так и с платным ПО, имеющим узкую направленность, и некоторые преимущества. Одними из наиболее популярных являются такие редакторы, как Blender 3D, 3dsMax, Компас-3D [4].

Полезными в образовании ПО, являются 3D-атласы планеты и космоса. Атласы космоса не отличаются большой содержательностью, а вот в 3D-атласе земли – EIngana можно побродить по виртуальной модели планеты, посетить различные достопримечательности разных стран, побывать на Эвересте, или на озере Байкал. Модель планеты можно переключать в режимы политической карты, атлас имеет большое количество информационных ссылок, в которых можно узнать многое о разных уголках планеты [5].

На данный момент, существует большое количество 3D программ и сервисов, способных сделать образовательный процесс более увлекательным, удобным, и малозатратным. Внедрение уже существующих программ, может сподвигнуть разработчиков на создание новых программ, которые помогут в повышении качества образования в тех сферах, в которых пока не нашлось применению объемной визуализации. Большинство программ являются доступными, простыми в понимании и очень полезными, они позволяют



отобразить те элементы исследуемых объектов, которые невозможно отобразить другим путем, а также, использование программ данных типов не требует больших ресурсных затрат.

#### Список использованной литературы:

1. Анатомический атлас Biodigital human [Электронный ресурс] URL: <https://www.biodigital.com> (дата обращения 19.02.2017).
2. Simplyceph, продукт [Электронный ресурс] URL: <http://www.simplyceph.com/ru/product> (дата обращения 19.02.2017).
3. Floorplan 3D – программа для проектирования садовых участков, домов, офисов и квартир [Электронный ресурс] URL: <http://archicad-autocad.com/floorplan3d/floorplan3d.html> (дата обращения 19.02.2017).
4. Конструкторское бюро онлайн [Электронный ресурс] URL: <http://cb-online.ru> (дата обращения 19.02.2017).
5. Liveinternet. Виртуальные прогулки по земле: EINGANA 3D-атлас Земли [Электронный ресурс] URL: <http://www.liveinternet.ru/users/yulija555/post89986795> (дата обращения 19.02.2017).

© Темеров Т.В., 2017

УДК 376.2

**Д.И. Товпеко**

Студентка 2 курса, МГТУ им. Носова,  
г. Магнитогорск, РФ  
E-mail: [elerega@yandex.ru](mailto:elerega@yandex.ru)

## ДЕТИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ

### Аннотация

В статье рассматривается содержание социально-педагогической работы и помощи детям с ограниченными возможностями здоровья. Представлены методы развития личности ребенка, а также рассмотрена работа социального педагога, направленная на эффективную социализацию.

### Ключевые слова

Дети с ограниченными возможностями здоровья, социальный педагог, социум, взаимодействие, саморазвитие, социализация.

По мнению Т.В.Егоровой, дети с ограниченными возможностями здоровья – это дети состояние, которых препятствует освоению образовательных программ, вне социальных условий обучения и воспитания [1].

Семьи с детьми с особыми потребностями переживают страх, неуверенность, пессимистичные взгляды на будущее ребенка довольно долгое время. Чтобы выйти из длительной психотравмирующей ситуации, семье, имеющей ребенка-инвалида, необходимо специальная помощь специалистов, поддержка родных, близких и окружающих. В нашем обществе инвалиду трудно войти в социум, а социуму трудно принять инвалида.

Определяющим условием развития личности человека является его многоплановая деятельность и общение, причем личность ребенка формируется в специфической для него деятельности – игре, общении, учении, труде. Вместе с тем деятельность выполняет развивающую функцию лишь в том случае, если обеспечена ее мотивационная сторона, если у ребенка складывается достаточно осознанные, стойкие и

сильные внутренние побуждения. В связи с тем, что деятельность многопланова, существует множество мотивов, различных по содержанию, произвольности и осознанности, побуждающих к ее выполнению.

Основной задачей социального педагога является оказание помощи в становлении взаимодействия между личностью, развивающейся в условиях недостаточности (физической, психической, интеллектуальной), и обществом для содействия обеспечению независимой жизни и повышению уровня социальной адаптации детей и подростков, нуждающихся в особой поддержке.

Содержание работы социального педагога включает следующие направления: формирование здоровых, воспитывающих, гуманных отношений в социуме; содействие саморазвитию личности ребёнка; оказание помощи в социальной адаптации и реабилитации учащихся (воспитанников) и выпускников; направление усилий на оздоровление и нормализацию отношений в семье; устранение дефицита общения; решение личных и социальных проблем учащихся (воспитанников); выявление и разрешение конфликтных ситуаций в межличностных отношениях; организация правового просвещения педагогов, учащихся (воспитанников) специального (коррекционного) учреждения, разъяснение их прав и обязанностей; представление интересов учащихся (воспитанников) от имени учреждения в органах милиции или в суде; сотрудничество с администрацией, психологом, педагогами и другими работниками специальных (коррекционных) учреждений в подготовке необходимых документов для дальнейшего трудоустройства или учёбы учащихся [2].

Работа социального педагога направлена и на то, чтобы помочь ребёнку приобрести умения и навыки общения в окружающей его среде. Для определения трудностей общения детей с ограниченными возможностями здоровья с другими детьми, социальный педагог составляет программу, по которой ребёнок подготавливается к такому общению, принимая участия в конкурсах, проведении различных мероприятий, обсуждении книг и фильмов [3]. Еще одним важным направлением работы социального педагога с данной категорией детей становится в связи с этим организация досуга. Именно культурно-досуговая деятельность обладает большими социализирующими возможностями [4].

Включение детей с ограниченными возможностями в трудовую деятельность (фотография, пошив одежды, ремонт обуви, работы по дереву) также предмет особой заботы социального педагога. Здесь нужно не только подготовить и заключить договоры, но и научить ребят профессии, дать им необходимые умения и навыки. Важно, чтобы они участвовали во всех производственных процессах, умели планировать свой труд, содержать в порядке инструменты и оборудование. Важно также, чтобы дети в процессе труда могли проявлять свои способности.

Таким образом, социальный педагог подготавливает ребенка с ограниченными возможностями к жизни в обществе, способствует его социализации.

#### **Список использованной литературы:**

1. Болдина М.А. Технологии социальной работы с детьми инвалидами / М.А. Болдина, Е.В. Деева // Социально- эконом. явления и процессы. – 2013. - № 11.–С.167-173 [Электронный ресурс].- URL: <http://cyberleninka.ru/>(Дата обращения 23.01.17).
2. Акатов Л.И. Социальная реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья. Психологические основы: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. - 368 с.
3. Безенкова Т.А. Методика развития культуры речи студентов вуза в процессе изучения дисциплин культурологического цикла / Т.А. Безенкова // Сибирский педагогический журнал. 2008. № 13. С. 96-102.
4. Безенкова Т.А. О необходимости подготовки будущего социального педагога к работе по организации досуга детей и подростков / Т.А. Безенкова // Письма в Эмиссия.Оффлайн: электронный научный журнал. 2015. № 9. С. 2405.

**Л. С. Тополя**

Студент ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»

**В. В. Савченко**

Студент ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»

г. Абакан, Российская Федерация

Научный руководитель: **О. Н. Шадрина** старший преподаватель  
ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»

## **ФОРМИРОВАНИЕ РЕФЛЕКСИВНЫХ УМЕНИЙ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА**

### **Аннотация**

В данной статье можно просмотреть формирование рефлексивных умений в учебной деятельности у младшего школьника

### **Ключевые слова**

Рефлексия, младший школьник, учебная деятельность.

В наше время активно растет область информационных ресурсов. В этом русле личности важно иметь и некоторые фиксированные знания, умения и навыки, а также, умение ориентироваться в информационной области, уметь ставить свою цель, достигать её, способность объективно себя оценить и предвидеть развитие дальнейших событий.

В.Г. Горецкий считает, что приоритетной целью сегодняшней образовательной системы становится формирование личности, способной к самообразованию, самовоспитанию и саморазвитию. На основе этого одной из задач обучения является формирование у младшего школьника умения к рефлексивности контроля своей работы как основы мотивации и умения обучаться [1, с. 4].

А. Соловейчик отмечает: основой новых государственных стандартов общего образования стало их ориентация на УУД, одним из которых являются универсальные рефлексивные умения. В начальных классах развиваются такие рефлексивные умения, как: объективно воспринимать себя; ставить цель деятельности; определять окончание деятельности; сопоставлять результаты с целью деятельности; видеть присутствие ошибок в своем поведении; описывать пройденную ситуацию. Обучающиеся осваивают ключевые компетентности, составляющие базу умения обучаться. Необходимое требование – сформировывать умения осознавать причины удачи/неудачи обучающей работы и способности адекватно реагировать даже в ситуациях неудачи. Концепцией организации обучения по ФГОС в системе непрерывного образования является приближение обучающегося к активной познавательной деятельности. Ребёнок не должен постоянно потреблять готовые знания. Он хочет стать активным, самостоятельным в познавательной деятельности обучения [5].

Рефлексия помогает привить обучающемуся самоконтроль, самооценку, саморегулирование и формирование привычки к пониманию событий, проблем, жизни, помогает формированию у школьников способности критически мыслить, понимающего отношения к собственной работе, а также формированию самооценки [2, с. 37].

По мнению И.В. Дубровиной в работе «Младший школьник: рефлексия в учебе» – это понимание в основе получения новых знаний, когда обучающийся: исследует и применяет имеющиеся ЗУН, увеличивает их, понимая выполнение задания, критико - оценочное отношение к сделанному, проверяет и исследует итог своей деятельности [3, с.22].

Л.Г. Олисова в работе «Мониторинг в практике развивающего обучения» считает, что в основе получения учебного результата должен происходить мониторинг сформированности педагогической деятельности, нового у каждого ученика в отдельности. Чтобы принять способ, ученик должен освоить основу деятельности (каждое действие – средство). Педагог обязан регулировать наличие каждого средства у ребенка, для знания, какую коррекцию использовать именно с этим ребенком. [4, с. 35].

Таким образом, краткое описание способов, оказывающих развитие на рефлексивную деятельность, означает, что использование их в начальных классах оказывает помощь не только для активизации

познавательной деятельности обучающихся начальной школы, развития их мышления, а так же делает разнообразным урок, оказывает воздействие на принятие решения, отказаться от стереотипов, приучает к убедительным аргументам.

#### Список использованной литературы:

1. Горещкий В.Г. Методический журнал Начальная школа № 2. – М.: «Начальная школа». 2006.
2. Давыдов В.В. Психологическая теория учебной деятельности и методов начального обучения, основанных на содержательном обобщении. Библиотека развивающего обучения. Выпуск 6. – Томск: «Пеленг». 1992.
3. Дубровина И.В., Андреева А.Д., Данилова Е.Е. «Младший школьник: развитие познавательных способностей» Пос. для учителя. – М.: Просвещение. 2011.
4. Олисова Л.Г. Мониторинг в практике развивающего обучения. – Томск: «Пеленг». 2002.
5. Соловейчик А. Газета Начальная школа №15. – М.: Издательский дом «Первое сентября». 2008.

© Тополя Л.С., Савченко В. В., 2017

УДК 371

**Л. С. Тополя**

Студент ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова

**В. В. Савченко**

Студент ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»

г. Абакан, Российская Федерация

Научный руководитель: **О. Н. Шадрина** старший преподаватель

ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»

## ВЛИЯНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ НА ЛИДЕРСКИЕ КАЧЕСТВА МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА

### Аннотация

В данной статье рассмотрим влияние элементов модульного обучения на лидерские качества младшего школьника

### Ключевые слова

Лидерские качества, младший школьник, модульное обучение.

Основными и наиболее необходимыми качествами человека в современном развивающемся мире становятся движение и развитие, конкурентоспособность.

Л.И. Божович пишет: проблема воспитания лидерского качества сейчас очень важна, без лидерской позиции невозможно и не может быть детского коллектива [3, с. 45].

Раннее выявление будущих лидеров даст положение для продвижения новых достижений теории и практики в разработке качественно новых методов к осуществлению и продумыванию педагогического процесса в любом образовательном учреждении.

По мнению А.А. Люблинской первого внимания заслуживает младший школьник. В данном возрасте реализуется дальнейшее расширение области совместных с другими людьми действий, развивается организация, положительная направленность, целеустремленность, предприимчивость. Результатом обучения и воспитания в начальной школе обязаны стать умения искать важную информацию и умение использовать её для получения знаний. Помимо этого, нужно учить ребёнка брать на себя ответственность и примыкать к совместному принятию решений. Это значит движение с объяснения иллюстрационного метода образования на деятельность, основе которого ребёнок является активным членом учебного процесса [4, с. 90].

В социальной психологии Г.М. Андреевой существует два основных взгляда. Автор предполагает, что лидером рождаются и обучение, и воспитание не имеют никакого значения и то, что при рождении на

способности влияют среда проживания и мера воспитания. Следовательно, формируя у ребенка такую черту личности, важно создать ситуацию, в которой школьник в первый раз бы пережил подходящее этому психическое состояние, а потом это состояние закрепить, сделать крепкой чертой личности ребенка [2, с. 33].

Д.Ж. Андерсон считает, что необходимым условием осуществления любой лидерской основой является педагогическое нацеливание лидера, предполагающее педагогическую организацию мотивированных условий деятельности, направленную на приобщение личности в социально-значимые отношения со стороны лидера. [1, с. 10],

Так как модульное образование в основе одной из целей представляет формирование у обучающихся лидерских навыков, поэтому весь процесс строится на основе направлений вызывающих потребность в проявлении собственного «я». Поэтому важность обучения будет намного выше, чем ученик сможет наполниться знаниями сам, а учитель регулировать этим процессом – мотивообразовать, реализовывать и формировать, давать консультацию, осуществлять контроль. Модульный урок, поэтому и отличается от обычного, потому что младший школьник учится самороботе, контактировать и оказывать помощь друг к другу, оценивать работу свою и своего товарища [5, с. 69].

Модульное обучение реализует способности младшего школьника, поэтому желающим часто предлагаются задания творческого характера. Такая работа помогает раскрыться и больше вступать в контакт с одноклассниками [5, с. 71].

Таким образом, основы модульной технологии большие, раскрывающие новые возможности и для обучающегося, и для педагога. Исходя из этого основное место в программе «учитель – ученик» занимает обучающийся, выполняющий задание в то время и с той основой понимания, осмысления и запоминания, соответствующей его личностным возможностям. Задания, подготовленные учителем, подразумевают деятельность обучающегося с заданиями учебников, хрестоматии, художественной, научно-популярной литературы, наблюдения, экспериментальную работу. При выполнении заданий школьник может проверить и оценить себя, посоветоваться с товарищем, если нужно поспорить с ним, попросить помощи, проконсультироваться с учителем. Всё это поможет развить лидерские качества обучающегося.

#### **Список использованной литературы:**

1. Андерсон Д.Ж. Сделайте вашего ребенка лидером. Советы американского психолога. Семья и школа. – М.: 1994. – №2. – 15 с.
2. Андреева Г.М. Социальная психология. 5-е изд. – М.: Аспект Пресс. 2006. – 363с.
3. Божович Л.И. Личность и её формирование в детском возрасте. – М.: Просвещение. 1968.
4. Люблинская А.А. Учителю о психологии младшего школьника. – М.: Просвещение. 1977.
5. Чошанов М.А. Гибкая технология проблемно-модульного обучения. – Москва.: 1996.

© Тополя Л.С., Савченко В. В., 2017

**УДК 378.147:347.176**

**Хабарова К.В.**  
старший преподаватель кафедры РКИиМК БГИИК,  
**Тимофеева Н.А.**  
доцент кафедры РКИиМК БГИИК,  
**Мальшева Н.А.**  
старший преподаватель кафедры РКИиМК БГИИК  
г.Белгород, РФ

## **ПРЕПОДАВАНИЕ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В СИСТЕМЕ РКИ КАК ФАКТОР ИНТЕГРАЦИИ ИНОСТРАННЫХ УЧАЩИХСЯ В РОССИЙСКОЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО**

### **Аннотация**

В статье рассматривается процесс преподавания русской литературе иностранной аудитории

гуманитарного направления, где вся работа преподавателя направлена на создание условий для саморазвития потенциальных возможностей и творчества иностранных учащихся на уроках русского языка и литературы.

#### Ключевые слова

Социокультурное пространство, русский язык как иностранный, русская литература, иностранный студент, предвузовская подготовка.

Известно, что обучение русскому языку как иностранному является эффективным только в том случае, если проводится параллельно с познанием русской истории, культуры, современных реалий различных сфер жизни российского общества. «Каждый урок иностранного языка - это перекресток культур, это практика межкультурной коммуникации, потому что каждое иностранное слово отражает иностранный мир и иностранную культуру» [5, с. 25]. В этом отношении особо важным представляется обращение к чувственно-эмоциональной сфере жизни человека. Выход в культурное пространство изучаемого языка невозможен без обращения к душе, характеру носителей языка, где чувства и эмоции занимают главенствующее место.

В связи с этим в последние десятилетия признается особая роль обучения русской литературе в системе преподавания РКИ, т.к. художественная литература – это словесный вид искусства, который отражает материальную и духовную жизнь народа, его культуру в устных (фольклор) и письменных произведениях, хранит и передает из поколения в поколение нравственные ценности и идеалы. Любое из классических творений русской литературы обладает, разумеется, своим содержанием и своим воспитательным потенциалом. Художественные произведения обращены к разным сторонам души читателя и способствуют полноте и целостности развития языковой личности иностранных студентов.

Особенность учебного процесса на подготовительном отделении состоит в том, что русский язык изучается как специальный предмет на занятиях по русскому языку как иностранному, а на занятиях по общеобразовательным дисциплинам, в том числе и по русской литературе, он является одновременно и средством и предметом обучения.

Курс русской литературы, преподаваемый на этапе довузовской подготовки иностранных студентов, должен быть предназначен для учащихся, владеющих русским языком на элементарном уровне и собирающихся в дальнейшем продолжить свое обучение гуманитарными специальностями (филология, журналистика, дизайн, режиссура, актерское искусство, вокал, хореография и т.д.). Содержание дисциплины должно соответствовать современному Государственному образовательному стандарту по РКИ. Данный курс не может претендовать на глубину исследования. Это только введение в русскую литературу.

Цель курса - подготовить студентов-иностранцев гуманитарных специальностей к обучению на основных факультетах: ознакомить учащихся с наиболее важными понятиями литературоведения, литературными направлениями, русским фольклором, жизнью и творчеством самых ярких представителей русской литературы XIX века.

Задачи курса:

1. Дать определения важнейшим понятиям литературоведения (тема, идея, сюжет; образ героя, литературный персонаж) и научить студентов оперировать литературоведческими терминами.
2. Изучить основные литературные направления (течения), роды и жанры художественной литературы.
3. Познакомить студентов-иностранцев с жанрами русского фольклора.
4. Сформировать у обучающихся общее представление о жизни и творческом пути крупнейших русских писателей XIX века, об особенностях их творческой индивидуальности.
5. Научить студентов анализировать поэтические и прозаические произведения изучаемого периода:
  - определять тему и идею;
  - давать характеристики главным героям;
  - выявлять художественные особенности произведений.

Необходимо отметить, что изобразительно-выразительные средства языка (тропы и стилистические фигуры) изучаются иностранцами-филологами с первого курса, но, знакомясь с высокохудожественными образцами русской классики на подготовительном отделении, уже можно начинать разговор о художественной образности. Еще на начальных этапах изучения русской литературы иностранные учащиеся

замечают, что обычная разговорная речь и речь поэтическая значительно отличаются друг от друга, но, несмотря на это, образность, изобразительные средства, особенности авторского стиля являются сложнейшими вопросами понимания художественного произведения иностранцами. В художественном тексте слово часто является многозначным. Многократное наложение художественного образа затрудняет процесс восприятия его в иноязычной аудитории, поэтому необходимо уже на этапе довузовской подготовки делать попытки по формированию у студентов метафорического мышления. Конечно, это касается, прежде всего, будущих филологов, лингвистов, журналистов, но и не будет лишним для студентов, которые выбрали другие гуманитарные специальности.

В результате изучения курса русской литературы студент-иностранец должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- готовностью выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, нравственного, культурного, профессионального саморазвития и самосовершенствования.

Выпускник подготовительного отделения также должен иметь следующие профессиональные компетенции:

- навыки устной и письменной коммуникации на русском языке как иностранном в профессиональной сфере;
- умение применять полученные знания для решения задач профессиональной деятельности.

Иностранный учащийся должен знать:

- минимум литературоведческой терминологии.

Студент должен иметь представление:

- о биографии и творчестве выдающихся русских писателей XIX века;
- об основных сведениях и области теории литературы;
- об основных литературных направлениях (классицизм, сентиментализм, романтизм, реализм).

Иностранец должен уметь:

- читать адаптированные художественные и учебные тексты по литературе;
- пересказывать прочитанный, воспринятый на слух учебный текст, отвечать на вопросы по тексту;
- строить монологическое высказывание по изученной теме с опорой на план, вопросы;
- принимать участие в диалоге, в беседе по изученной теме;
- понимать на слух монологическую и диалогическую речь на литературную тему;
- записывать содержание воспринимаемой на слух информации на литературную тему;
- конспектировать учебный текст по литературе;
- излагать письменно собственное высказывание на заданную литературную тему;
- производить упрощенный литературоведческий анализ художественного текста пока под руководством преподавателя.

Таким образом, задачи обучения литературе в процессе освоения иностранными учащимися русского языка на этапе предвузовской подготовки сложны и многообразны. Все они призваны помочь решить самые важные проблемы преподавания РКИ – научить иностранцев постигать смысл слова и ощущать его потенциальные возможности, развить навыки устной и письменной речи студентов, совершенствовать культуру их речи, привить вкус к чтению художественной литературы на иностранном языке, выработать речевое образное мышление.

#### **Список использованной литературы:**

1. Журавлева Л. С., Зиновьева М. Д. О работе с художественными произведениями в процессе обучения языку // Современное состояние и основные проблемы изучения преподавания русского языка и литературы. - М., 1982.
2. Клычникова З. И. Психологические особенности обучения чтению на иностранном языке. - М., 1973 (2-е изд. - М., 1983).
3. Лотман Ю.М. О содержании и структуре понятия «художественная литература»// Поэтика: Хрестоматия по вопросам литературоведения для слушателей университета / Сост. Ланин Б.А. - М.: Изд-во РОУ, 1992. –

168 с. - 5-23.

4. Матрон Е.Д. Художественное произведение на уроках иностранного языка. - М., 2002.

5. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. - М., 2000.

©Хабарова К.В., Тимофеева Н.А., Малышева Н.А., 2017

УДК 378 172

**Хохлова Ольга Алексеевна**, кандидат пед. наук,  
доцент кафедры физвоспитания  
Тульского государственного университета им. Л. Н. Толстого, г. Тула, РФ  
E-mail: astro1963@mail.ru

**Алешина Наталья Сергеевна**, кандидат пед. наук  
зав. кафедрой физвоспитания  
Тульского педагогического университета им. Л. Н. Толстого, г. Тула, РФ

## ГУМАНИТАРИЗАЦИЯ ФИЗКУЛЬТУРОНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

### Аннотация

Данная статья рассматривает основные условия совершенствования системы образования в сфере физической культуры, способствующие не только совершенствованию физических качеств, но повышающие адаптивность, самообучаемость и инициативность студенческой молодежи.

### Ключевые слова

Физическая культура личности, гуманитаризация образования, физическая культура, самообразование, профессионально-личностные качества.

Ориентация современных научных исследований в области физической культуры в сторону единства физического и духовного развития как основы гармоничного и всестороннего совершенствования личности требует такой организации физкультурно-спортивной деятельности студентов, которая позволит им не только совершенствовать свои физические качества, но и обогатит духовно, будет содействовать формированию физической культуры личности, адаптивности, самообучаемости, самостоятельности и инициативности.

Однако для того, чтобы процесс обучения стал процессом развития личности, важно, в какой позиции он находится по отношению к предмету и процессу освоения его ценностного потенциала, чем мотивирован этот процесс и какую целевую направленность он имеет. Методико-практические занятия по физической культуре на основе личностно-ориентированного подхода способствуют выявлению и развитию уникальных способностей, имеющихся у каждого студента, формируют физическую культуру личности.

Здоровье и физическая подготовленность студенческой молодежи – важнейшие критерии физического потенциала личности и общества в целом. Центральными задачами высшей школы в условиях гуманитаризации образования является формирование у студентов системы общеобразовательных и профессиональных знаний, навыков, умений, профессиональной компетентности, творческого отношения к учебно-трудовой деятельности, общей культуре, органической частью которой является физическая культура. Совершенно очевидно, что физическая культура студенческой молодежи – один из основных видов культуры общества в целом и культуры личности, поскольку всестороннего и универсального развития молодого человека за ее пределами осуществить невозможно.

Физическая культура в высших учебных заведениях представлена как учебная дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности студента.



Традиционный подход к физическому воспитанию на деле лишь декларирует единство в развитии духовной и физической сферы студента, тем самым существенно обедняя его возможности, что в конечном итоге приводит к разрыву образования и культуры. Сам же процесс физического воспитания утрачивает культурный, нравственный и одновременно предметно-содержательный смысл.

Несоответствие содержания физического воспитания новому общественному мышлению можно устранить, пройдя путь от механического понимания этого процесса как «построения тела» к формированию физической культуры личности.

Утилитарно-прикладная нравственность вузовского физического воспитания ориентировала преподавателей на формирование у студентов умения производить лишь внешнее, механическое действие. Многие преподаватели до сих пор понимают физкультурное занятие как занятие по развитию силы, быстроты, выносливости. Никто не отрицает пользы развития физических качеств, но при этом нельзя придавать забвению общемировоззренческие и общекультурные ценности физической культуры.

Физическая культура в вузах нефизкультурного профиля реализует специфическую сторону деятельности студентов, не совпадающую, например, с политической, учебной, профессиональной и другими сторонами. Она, так же как и материальная культура, как культура труда и общения, как искусство, развивается вместе с развитием всего общества. В интересах совершенствования молодого человека и используются физические упражнения, естественные силы природы, гигиенические факторы, режим питания и отдыха. Приоритетными компонентами формирования потребностей при этом становятся широта и глубина знаний в этой области деятельности, потребностно-мотивационная сфера личности.

Однако современная образовательная практика в сфере физической культуры не в полной мере оправдывает социальные и личностные ожидания. Выпускники вузов в своем большинстве не являются активными, самостоятельными носителями ценностей, накопленных в сфере культурного развития, что существенно ограничивает перенос полученных знаний, практических умений, отношений на культуру учебного и профессионального труда, быта, отдыха, стиля жизни, отношение к здоровью, снижает в целом гуманистическое личностное развитие.

© Хохлова О.А., Алешина Н.С., 2017

УДК 378 172

**Хохлова Ольга Алексеевна**, кандидат пед. наук,  
доцент кафедры физвоспитания

Тульского государственного университета им. Л. Н. Толстого, г. Тула, РФ

E-mail: astro1963@mail.ru

**Алешина Наталья Сергеевна**, кандидат пед. наук  
зав. кафедрой физвоспитания

Тульского педагогического университета им. Л. Н. Толстого, г. Тула, РФ

## ЛИЧНОСТЬ СТУДЕНТА КАК СУБЪЕКТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

### Аннотация

Человек – система динамическая, существующая, становящаяся личностью и проявляющаяся как личность в процессе взаимодействия с окружающей средой. Деятельность человека является формой его реального существования. Данная статья предлагает рассмотреть основные критерии становления личности субъектом физической культуры.

### Ключевые слова

Личность, физическая культура, субъект, физическое воспитание, мотивационно-ценностные ориентации.

Рассмотрение студента как субъекта физической культуры логично соотносится с целеполаганием в физическом воспитании – формированием физической культуры личности. Ведь быть личностью – значит быть субъектом – в первую очередь собственной жизни, то есть, активно строить свои физические, психофизические, психологические, социальные и другие контакты с природным и социальным окружением; затем – предметной, образовательной и физкультурно-спортивной деятельности; наконец, общения; самосознания, включая самооценку, открытие своего «я» и другие собственно личностные конститутанты (В.А. Петровский, 1993).

Исходя из того, что понятны компоненты физического совершенства, мотивационно-ценностные ориентации физкультурно-спортивной деятельности, понятны значимость знаний и образованности в области физической культуры, содержание физической культуры, сущность и цели занятий, можно предложить, вслед за Г. М. Соловьевым, следующее определение физической культуры личности.

Физическая культура личности – это область общей культуры человека, представляющая собой качественное, системное, динамическое состояние, характеризующееся определенным уровнем специальных знаний, физического совершенства, мотивационно-ценностных ориентаций, социально-духовных ценностей, интегрированных в деятельность, культуру образа жизни, духовность и психофизическое здоровье.

Структурные модели физической культуры личности, разработанные М. Я. Виленским, В. К. Бальсевичем и Л. И. Лубышевой, послужат основным ориентиром в ее структуризации с позиции технологических требований. Модели в определенной степени дополняют друг друга и расширяют представления об основных составляющих физической культуры личности.

Физическая культура личности представляется сложным системным образованием, основывающимся на знаниях, интеллектуальных способностях, физическом совершенстве, мотивационно-ценностных ориентациях и социально-духовных ценностях. Все они проявляются в физкультурной деятельности – основном свойстве личности.

С другой стороны, наличие в физической культуре личности знаний и интеллектуальных способностей обуславливает мотивы и результат деятельности. В свою очередь, социально-духовные ценности неотделимы от физического совершенства, они имеют как общекультурные характеристики, так и специфические, присущие только физической культуре. В целом все элементы физической культуры личности, представленные в ее структуре, имеют тесную взаимосвязь, дополняют и обуславливают друг друга.

Таким образом, непосредственное профессионально-личностное развитие студента в процессе занятий по физической культуре происходит в результате воспитания, формирование ее профессионально-личностных качеств, воспитания его физической культуры. Воспитание средствами физической культуры есть сложный поликомпонентный психолого-педагогический процесс формирования личности студента, а физическое воспитание – многовариабельный процесс, составляющий специфическую часть воспитания физической культуры, направленный на психофизическое и спортивное совершенствование личности.

Исходя из определения физической культуры личности, ее составляющих, становится понятно, что процесс воспитания физической культуры представляется значительно шире, чем процесс физического воспитания. Последний – это всего лишь специфическая часть воспитания физической культуры. Оторванный от знаний, нравственности, этики, эстетики, развития интеллектуальных способностей, а в целом – от гармонического развития личности, процесс физического воспитания как его результат (физическое совершенство) представляет собой лишь телесную культуру. Современные же представления о физической культуре личности значительно глубже, шире и напрямую связаны с общей культурой. Физическая культура – это не область непосредственной работы с телом, хотя именно телесно-двигательные качества человека являются предметом интереса в этой области. Как и вся сфера культуры, культура физическая – это, прежде всего и работа с духом человека, его внутренним, а не внешним миром. В этом отношении проблема влияния различных физических упражнений, видов спорта на психическое состояние и качество личности, ее характер, поведение, духовность мало изучена. По существу традиционная система физического воспитания опирается в основном на специфическую составляющую физической культуры

личности (физическую подготовленность и физическое развитие), остальные качества личности (эстетические, этические, психические и т. д.) имеются только в виду, декларируются, но на практике целенаправленного воплощения в педагогических технологиях не получают.

Формирование физической культуры личности студента в процессе занятия по физической культуре – целенаправленный, многогранный и в то же время целостный процесс, обусловленный совокупностью факторов, которые составляют причину и движущую силу ее развития и становления. Поскольку процесс развития и становления личности есть результат множества взаимосвязей и взаимодействий, ее внутренних сфер и внешних обстоятельств, факторы, влияющие на этот процесс, весьма разнообразны.

Физическая культура личности имеет свои специфические, присущие только ей критериальные характеристики. К ним относятся: знания и интеллектуальные способности, физическое совершенство, мотивационно-ценностные ориентации, социально-духовные ценности, физкультурная деятельность.

Знания есть проверенный практикой результат познания действительности, верное ее отражение в мышлении человека; обладание опытом и пониманием, которые являются правильными в объективном и субъективном отношении и на основе которых можно построить суждения и выводы, кажущиеся достаточно надежными; построить не только суждения и выводы, но и определенную деятельность. Знания служат, во-первых, становлению и развитию личности – такие знания называются образовательными; во-вторых, становлению мировоззрения и принципов, рассматриваемых с точки зрения бытия деятельности. И, наконец, в-третьих – преобразованию целей.

Важную роль в воспитании физической культуры и самовоспитания студента в процессе занятий по физической культуре играет освоение им необходимых для практической деятельности определенной суммы знаний. К сожалению, теоретические аспекты физической культуры, связанные с образованием, остаются только на страницах программных документов и не включаются в целенаправленную деятельность педагогов. Между тем для выпускников общеобразовательных и высших заведений наступает момент в жизни, когда надо пользоваться запасом физкультурных знаний. Однако уровень молодого специалиста не позволяет грамотно и целенаправленно организовывать самостоятельную физкультурную деятельность.

Профессиональное развитие личности предполагает изменение степени выраженности социально и профессионально значимых черт. Психологи рассматривают личность как сложное структурированное единство, в котором каждый из входящих в него элементов взаимосвязан со всеми остальными и функционально зависим от всей структуры в целом. Любое личностное свойство или черта личности обладают очень широким диапазоном проявления и, выступая в разных структурных сочетаниях, могут играть различную роль в деятельности человека.

© Хохлова О.А., Алешина Н.С., 2017

УДК 338.012

**Чайкина Екатерина Александровна**

студентка кафедры ИЭОП, ХГУ им. Н.Ф. Катанова, г. Абакан, РФ

E-mail: chaykina.1996@inbox.ru

Научный руководитель: **Авдеева Нина Леонидовна**

старший преподаватель кафедры ИЭОП ХГУ им. Н.Ф. Катанова, г. Абакан, РФ

## **О ПРОБЛЕМЕ ИСПОЛЬЗОВАНИИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ НА ПОЛИМЕРНОЙ ОСНОВЕ ДЛЯ ТЕХНИЧЕСКОГО И ДЕКОРАТИВНОГО ТВОРЧЕСТВА В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются вопросы экологического воспитания молодежи на примере использования

бытовых отходов на полимерной основе для технического и декоративного творчества системе дополнительного образования.

### Ключевые слова

Экологическое воспитание, бытовые отходы на полимерной основе, техническое творчество, декоративное творчество, система дополнительного образования.

Человеческая цивилизация, со времени своего становления и развития, оказывала влияние на свою среду обитания – сначала незаметное и легко коррелируемое силами природы, но к 21 веку оно превратилось в грозную опасность. Влияние человека на живую оболочку Земли, в настоящее время огромно. Интенсивная эксплуатация природных ресурсов привела к тому, что начались необратимые изменения, которые могут привести к экологическому кризису. Главным образом, ущерб окружающей среде наносит хозяйственная деятельность человека. Человечество в своем развитии и потребительских требованиях не стоит на месте, эра развитой технологической цивилизации своим разносторонним влиянием на жизнь и деятельность людей необратимо воздействует на будущее всего мира, качественно изменяя реальность человеческого существования - каждый год увеличиваются объёмы производства, рост населения и расширение городов. Вырубаются леса, отравляются воды, и усилия, предпринимаемые для стабилизации положения совершенно недостаточны.

Вместе с тем назрела проблема утилизации мусора. Специальные свалки для отходов жизнедеятельности не могут расширяться бесконечно, при этом поступающие на них объёмы превышают их вместимость, поэтому мусорные горы увеличиваются с каждым днём. Их наполнение разнообразно:

1. Промышленные отходы, образующиеся в результате функционирования горнодобывающего, литейного, химического производства, легкой промышленности – результаты их деятельности часто убийственны, а исправление вреда весьма затратно;

2. Бытовые отходы - остатки продукции, связанные с жизнедеятельностью людей - пластиковые, бумажные, пищевые и т.д. [2].

Чтобы переработка твёрдых отходов непременно выполнялась, требуется немало финансовых вложений, в том числе и на разработку технологии утилизации, а так же заинтересованность руководства на самом высшем уровне. Толчком к этому может послужить лишь экологическая катастрофа [2].

Предотвратить это можно разными способами:

1. Разрабатывать и внедрять такие процессы в технологии, которые уменьшают образование отходов производства [1].

2. Создавать условия для наиболее полного извлечения различных соединений из воздуха и сточных вод, для их утилизации или на данном предприятии, или в других производственных сферах [2].

3. Осуществлять экологическое просвещение населения (требует творческого подхода и нестандартных приемов). Художники, которые создают инсталляции из подручных материалов, руководители кружков детского технического и декоративно-художественного творчества, очередной раз доказывают окружающим: то, что для одного - мусор, для другого — возможность выразить себя. Они создают картины и скульптуры из различных бытовых и промышленных отходов (бумага, древесная щепа, резиновые покрышки, пластиковая посуда, жестяные банки и т.д.) [1, 3].

Раскрытие способностей к творчеству рассматривается как одно из направлений при подготовке учеников средних общеобразовательных школ к взрослой жизни. Доступные материалы, инструменты и станочное оборудование не всегда имеются в достаточном количестве и на приемлемом качественном уровне, в то время как в производстве и быту все чаще используются совершенно иные технологии, понятие и владение которыми необходимо привить школьнику. Кроме того, при применении для технического конструирования указанных материалов, дизайнерские возможности детей значительно возрастают, повышая привлекательность кружков технического творчества, как альтернативы бездумному и, часто, опасному проведению времени современных детей и подростков.

Конечно, использование «бросовых» материалов для создания макетов, моделей и предметов дизайна: одежды, скульптуры, малой архитектуры и др., не решает проблемы утилизации, как таковой, но помогает

увидеть масштабы влияния человеческой цивилизации на окружающий мир и, возможно, уменьшит количество «лишних вещей» [1, 3].

**Список использованной литературы:**

1. Вторичное сырье — экономия природных ресурсов. [Электронный ресурс]: URL: <http://vtorothodi.ru/pererabotka/pererabotka-i-vtorichnoe-ispolzovanie-otxodov-chelovechestva/> (Дата обращения 18.02.2017).
2. Поделки из полипропиленовых труб или LEGO для взрослых. [Электронный ресурс]: URL: <http://obustroeno.com/instrum-i-material/truby/30234-podelki-iz-polipropilenovyh-trub> (Дата обращения 18.02.2017).
3. Утилизация и переработка отходов. [Электронный ресурс]: URL: <http://vse-temu.org/new-utilizaciya-i-pererabotka-otxodov-texnologii-sposoby-metody-pererabotki-otxodov-pererabotka-tverdyx-bytovyx-otxodov.html> (Дата обращения 18.02.2017).

© Чайкина Е.А., 2017

УДК 740

**З.К. Аллабян**

1 курс магистр. ПГУ

г. Пятигорск, РФ

**ПРОБЛЕМА ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ  
В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ****Аннотация**

В статье освещена проблема духовно-нравственного воспитания молодежи. Данный аспект рассматривался в рамках теории интегральной индивидуальности.

**Ключевые слова**

Духовно-нравственное воспитание, интегральная индивидуальность, компоненты личности, современная Россия

Нравственность и духовность являются основополагающими характеристиками личности: нравственность определяется как набор общих принципов и норм поведения в обществе; духовность представляет собой ценностную характеристику сознания, стремление личности к определенным целям. В сочетании духовность и нравственность составляют основу личности.

Духовно-нравственное воспитание является одновременно необходимой и сложной проблемой. За последние десятилетия, вследствие произошедших социальных изменений, в России появились иные цели воспитания. Считавшиеся прежде классические подходы были критически переосмыслены. Проблему нравственности и духовности в своих работах изучали такие исследователи, как В.М. Бехтерев, Л.Н. Гумилев, Н.Ю. Калуженская, С.Л. Соловейчик и др.

Рассмотрим проблему духовно-нравственного воспитания, основываясь на теории интегральной индивидуальности В.С. Мерлина, базирующейся на методологических принципах системного подхода Л. Берталанфи, П.К. Анохина, Б.Ф. Ломова и активно развивающаяся в современной концепции интегративной психологии развития В.В. Белоуса и И.В. Боязитовой, а также школы психологии полиморфной индивидуальности.

Итак, в широком смысле духовно-нравственный потенциал личности в психологической науке рассматривается как такой ресурс интегральной индивидуальности личности, который может быть востребован и использован для поставленной цели[4].

Современные исследования, проведенные в школе В.В. Белоуса, создали модель типологии интегральной индивидуальности, которая основывается на принципе многомерности и на учете формально-динамических и содержательных критериев психической реальности. Таким образом, были выделены следующие критерии:

1. Характер объектно-субъектных взаимоотношений человека с обществом;
2. Социальная значимость продуктов деятельности;
3. Процессуальная сторона человеческой деятельности.

Говоря о характере объектно-субъективных взаимоотношений в обществе, мы подразумеваем наличие высокого уровня эмпатийности: стремление к доброжелательным взаимоотношениям, способность принимать людей такими, какие они есть;

Духовно-нравственная зрелость формирует адаптивно важные навыки поведения, которые обеспечивают выживание человека в окружающем мире, позволяют выработать систему ценностных ориентаций [3].

Духовно-нравственное развитие является главной задачей семейного воспитания. Как утверждает Е.Е. Басанова «семья является основным и главным социальным институтом, посредством которого ребенок включается в общественные отношения, ведь в семье ребенок усваивает ценности и нормы поведения, формирует свои представления о жизни» [ 1].

Духовная составляющая воспитания представляет собой содействие ребенку в осмыслении и усвоении системы ценностей и на ее основе формирование личностной мировоззренческой позиции. Нравственная составляющая представляет собой содействие в развитии чувств, поведения и отношения, которые отражают смысложизненную (мировоззренческую) позицию в социальной деятельности личности.

Стоит отметить, что юношеский возраст является периодом интенсивного формирования системы ценностных ориентаций, которые в свою очередь оказывают влияние на становление духовно-нравственного компонента личности, его характеру и личности в целом.

Формирование личности связано с передачей ценностей, которые были накоплены протяжении всей жизни человечества, гармонизацией межэтнических, межкультурных отношений в современной России.

Реализация современного варианта стратегии развития России невозможно без восстановления и развития духовно-нравственного потенциала, системы формирования толерантного сознания и поведении молодого поколения.

Таким образом, путь к совершенствованию современного человека лежит через:

- Изменение характера межличностного взаимодействия, изменение стереотипов;
- Формирование и развитие духовно-нравственного потенциала молодого поколения;
- Формирование межэтнической и межкультурной толерантности;
- Содействие в становлении поликультурной профессиональной личности;

На наш взгляд изучение духовно-нравственной культуры должны проводится как в средних, так и в высших учебных заведениях. Об этой необходимости свидетельствуют такие кризисные явления современной жизни, как криминализация детской и молодежной среды, наркомания, пьянство, низкий уровень общественной морали, упадок патриотического воспитания, кризис традиционных семейных ценностей и т.д.

Преподавание основ духовно-нравственной культуры будет способствовать нравственной ориентации, поможет молодому поколению побуждать себя к саморазвитию и самосовершенствованию.

Стоит также отметить, что учитывая развитие современных технологий, влияние средств массовой информации ведет к увеличению количества факторов, влияющих на формирование внутреннего мира человека, что в свою очередь отражается на духовно-нравственном развитии современной молодежи.

В заключении хотелось бы отметить, что проблема духовно-нравственного воспитания будет актуальна на протяжении всего существования человечества.

#### **Список использованной литературы**

1. Басанова, Е.Е. Проблема интегративного исследования семьи/Е.Е. Басанова//Вестник ПСТГУ IV: Педагогика. Психология. -2015. -Вып. 4 (39). -С. 66-81
2. Белоус В.В., Басанова Е.Е. Интегральная индивидуальность в системе семейных отношений. Монография. -Пятигорск: ПГЛУ, 2013. -122 с
3. Боязитова И.В., Белоус В.В., Щебетенко А.И и др. Психология интегральной индивидуальности В.С. Мерлина и современность. Коллективная монография. Москва – Пятигорск: Издательство РАО-ПГЛУ, 2008. 199 с. Тираж: 500 экз. 12,4 п.л. Лично – 4.0 п.
4. Калуженская Н.Ю. Нравственное воспитание и формирование духовно-нравственного сознания / Калуженская Н.Ю. // Социальный конфликт.- 2001.- № 5.
5. Мерлин В.С. Психология индивидуальности: избранные психологические труды / Под ред. Е.А. Климова. Воронеж, 1996. - 448 с
6. Покатыло В. В., Шигабутдинова Л. Р., Волкова А. В. О необходимости нравственного воспитания молодежи // Молодой ученый. — 2014. — №4. — С. 1066-1068.

© Аллабян З.К., 2017

**Ю.Н. Зарубина**  
к. психол.наук, ЯрГУ им. П.Г. Демидова,  
г. Ярославль, РФ  
E-mail: zarubinayuliya@mail.ru

## **РОЛЕВАЯ ИГРА КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются возможности использования ролевой игры как метода активного обучения для развития социальной креативности студентов. Раскрываются понятия «социальная креативность» и «активные методы обучения». Выделяются преимущества ролевой игры как метода обучения и формирования социальной креативности.

### **Ключевые слова**

Социальная креативность, ролевая игра, творческое мышление, активные методы обучения, студенты.

В усложняющихся ситуациях социального взаимодействия важнейшим ресурсом личности, способной к инновационной деятельности, критическому мышлению, умению работать в команде и самостоятельно принимать ответственные решения является социальная креативность.

Социальная креативность — это способность нестандартно, творчески подходить к решению сложных социальных проблем, способность ставить и решать творческие задачи в сфере социальной реальности. Социальная креативность проявляется в нестандартном решении личностью социальных задач, позволяет создавать нечто новое в сфере межличностного взаимодействия, и свойственна в большинстве своем социально адаптированным лицам, не испытывающим ситуационное напряжение в социальном взаимодействии [1].

При подготовке студентов, дальнейшая профессиональная деятельность которых будет связана с коммуникативными процессами и социальным взаимодействием, вопросам развития социальной креативности следует уделять особое внимание. В ситуациях сложного, противоречивого взаимодействия и общения необходима профессиональная и личностная гибкость специалиста, оригинальность мышления, умение ориентироваться в нестандартных социальных условиях.

Эффективными инструментами развития социальной креативности в процессе обучения являются активные методы.

Активные методы обучения – совокупность способов организации и управления учебно-познавательной деятельностью, ориентированных на конструирование педагогических ситуаций, характеризующихся активизацией мышления и поведения обучающихся [4, 314].

Существует немало классификаций активных методов обучения. Применительно к использованию активных методов в процессе обучения в вузе А.М. Смолкин выделяет имитационные и неимитационные методы активного обучения [6, 24]. Имитационные методы воспроизводят, имитируют ситуации профессиональной деятельности. Развитие социальной креативности студентов целесообразнее всего осуществлять посредством имитационных методов, которые позволяют проигрывать, «проживать» ситуации межличностной коммуникации и социального взаимодействия, прививать и закреплять навыки решения проблемных ситуаций.

К числу наиболее эффективных методов развития социальной креативности относится ролевая игра. Ролевой игрой можно назвать методический приём обучения, при котором участники моделируют реальные или вероятностные ситуации путём распределения и проигрывания ролей. Цель ролевой игры, как правило, заключается в практической проверке стратегий решения проблемных ситуаций, в анализе собственного и



чужого поведения и в изменении, при необходимости, своих действий.

Важное отличие ролевых игр от деловых состоит в том, что сферой моделирования являются не только профессиональные, но и культурные, и социально-психологические системы.

Развитие социальной креативности студентов обуславливается наличием следующих особенностей ролевой игры:

- в ролевых играх присутствует совокупность моделей различных сфер человеческой жизни, что приближает их к повседневной реальности;
- в ролевых играх отсутствует момент оценивания;
- участники играют роли, позволяющие им выражать свои реальные чувства и мысли;
- ролевые игры развивают способности самопонимания, осознания своих чувств и принятия ответственности за них, понимания других людей и сочувствия к ним;
- игра создаёт ситуацию, в которой обучаемый может исследовать новые способы действия, учиться практическому искусству общения;
- по ходу игры и после её окончания участники анализируют ситуации взаимодействия и общения, получают обратную связь от других членов группы, самостоятельно приходят к выводам о достижении игровой цели.

По мнению Р. З. Валеевой, обучающие возможности ролевой игры состоят в том, что её можно рассматривать как модель общения, мотивационно-побудительную возможность, личностную сопричастность происходящему, средство учебного сотрудничества и партнёрства, фасилитатор сферы общения, расширение личностного образовательного пространства [3].

Проведение ролевой игры требует тщательной подготовки, профессионализма преподавателя, способности и готовности к быстрому разрешению всех возникающих по ходу игры проблем, соответствия целям образовательного процесса.

Основное преимущество ролевой игры для развития социальной креативности студентов состоит в получении определенного опыта взаимодействия и решения возникающих проблем в нестандартных, непредвиденных жизненных ситуациях, моделировании и проигрывании этих ситуаций в альтернативной игровой реальности. Высокий уровень социальной креативности, в свою очередь, способствует инновационной деятельности, генерированию идей, постановке и творческому решению задач в сфере социальной реальности и межличностного взаимодействия.

#### **Список использованной литературы:**

1. Андрейченко А.О. Личностные основания социальной креативности // Научное сообщество студентов XXI столетия. гуманитарные науки: сб. ст. по мат. IX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 9. URL: [sibac.info/archive/humanities/9.pdf](http://sibac.info/archive/humanities/9.pdf) (дата обращения: 09.02.2017)
2. Бакшаева Н.А., Вербицкий А.А. Психология мотивации студентов: учебное пособие. М.: Логос, 2006. 184 с.
3. Валеева Р.З. Ролевая игра как активный метод обучения иностранному языку в вузах культуры и искусств // Гуманитарные научные исследования. 2013. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.human.snauka.ru/2013/12/5479> (дата обращения: 10.02.2017).
4. Кашапов М.М. Психология творческого мышления профессионала. Монография. М.: ПЕР СЭ, 2006. 688 с.
5. Петрова В.Н. Формирование креативной личности в процессе обучения в вузе // Знание. Понимание. Умение: информационный гуманитарный портал. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zpu-journal.ru> (дата обращения: 25.11.2016).
6. Смолкин А.М. Методы активного обучения: науч.-метод. пособие. М.: Высшая школа, 1991. 176 с.
7. Штроо В.А. Методы активного социально-психологического обучения: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2015. 277 с.

**Н.А. Мукагина**  
магистрант факультета «Психология образования» МГППУ, г. Москва, РФ  
komarova\_n57@mail.ru

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СТИЛЯ КЛАССНОГО РУКОВОДСТВА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются различные подходы к изучению стилей руководства в общем, а также стиля классного руководства в контексте современного образования. Также описаны основные критерии оценивания эффективности классного руководства с точек зрения различных авторов и их исследований.

### **Ключевые слова**

Стиль руководства, классное руководство, образование, ценностный подход.

В настоящее время проблемы руководства активно разрабатываются не только в социальной психологии, но и в педагогике, где частным видом этой деятельности выступает классное руководство. Многие педагоги в школах и в учреждениях среднего профессионального образования являются также классными руководителями учебных групп и выполняют важнейшие воспитательные функции благодаря руководству коллективами учащихся, воздействуя на систему отношений в группе и на процесс формирования учебного сотрудничества обучающихся.

Согласно профессиональному стандарту педагога, утвержденному приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, необходимым навыком в воспитательной деятельности педагога является умение «управлять учебными группами с целью вовлечения обучающихся в процесс обучения и воспитания, мотивируя их учебно-познавательную деятельность», а также «анализировать реальное состояние дел в учебной группе, поддерживать в детском коллективе деловую, дружелюбную атмосферу» [4]. Безусловно, выполнение этих важных функций неразрывно связано с эффективным использованием стиля классного руководства.

Для того чтобы быть успешным в данном виде деятельности, педагог, и в частности классный руководитель, должен знать основные формы и способы руководства коллективом обучающихся, достоинства и недостатки каждого стиля управления. Помимо этого учитель должен уметь анализировать результаты своей профессиональной деятельности и на основе этих знаний формировать собственный стиль классного руководства, наиболее эффективный для него и данной учебной группы.

Понятие стиля руководства рассматривается с разных точек зрения, в них делается упор на ту или иную составляющую этого вида деятельности, наиболее распространенными являются: личностный, поведенческий, ситуационный и ценностный подходы. Среди стилей руководства коллективом учащихся для реализации личностно-ориентированного подхода в образовании оптимален ценностный (транзакционный) подход, который также может применяться в изучении педагогической деятельности классного руководителя. Наиболее существенной особенностью данного подхода является межличностное взаимодействие между классным руководителем и учащимися на основе взаимного обогащения и развития взаимоотношений в процессе совместной деятельности.

Существует также множество подходов к оцениванию эффективности руководства коллективом. В исследованиях Р.Л. Кричевского, который подробно рассмотрел ценностный подход в руководстве трудовым коллективом, критерии эффективности руководства разделены на психологические и непсихологические [1, с. 11]. В первую группу входят удовлетворенность членством и трудом в коллективе, мотивация сотрудников (желание работать), авторитет руководителя и самооценка коллектива как итог успешности функционирования коллектива, а во вторую - результативность коллектива. То есть руководство считается эффективным, если обозначенные выше переменные имеют высокие значения.

Принимая за основу концепцию Р.Л. Кричевского, мы можем считать показателем эффективности и успешности классного руководства педагога удовлетворенность учащихся различными сторонами жизни в классе. Данный показатель, в свою очередь, оказывает влияние на психологическую атмосферу в учебной

группе, на уровень сплоченность группы как коллектива и на уровень учебной мотивации. Непсихологическим критерием будет выступать результативность, то есть уровень успеваемости обучающихся в группе.

Е.Б. Петрушихина в своих работах выделяет два базовых фактора, характеризующих деятельность классных руководителей в оценках обучающихся. Один из них – авторитет педагога, который оценивает отношение учащихся к классному руководителю, второй – уровень самооценки класса, который выступает показателем отношений внутри учебной группы. Анализируя результаты исследования, Е.Б. Петрушихина подтверждает позитивную связь между различными параметрами удовлетворенности обучающихся членством в классном коллективе и степенью авторитета педагога. Аспектами самооценки класса выступают оценка учащимися сотрудничества, сплоченности, взаимовыручки и т.д. [3]. Именно самооценку класса и авторитет педагога в глазах учащихся автор статьи предлагает учитывать при анализе эффективности деятельности классных руководителей.

Н.В. Лукьянченко в своей диссертации одним из условий эффективности руководства коллективом старшеклассников рассматривает казуальную атрибуцию педагога. В диссертации приведены результаты исследования, в котором выявляются характеристики казуальной атрибуции педагогов и их связь со стилем классного руководства и его эффективностью [2].

Итак, анализ исследований классного руководства и его влияния на взаимоотношения в группе учащихся показывает, что наиболее существенными критериями эффективности данного вида деятельности педагога могут выступать внутренний (уровень самооценки класса, авторитет педагога) и внешний (академическая успешность учащихся). Исследователи отмечают также связь индивидуально-психологических характеристик педагога (например, казуальной атрибуции) и эффективности классного руководства. Однако проблема оценки эффективности классного руководства и его связи с параметрами ученической группы, а также особенностями личности учителя, пока недостаточно изучена и несомненно, требует дальнейшего исследования.

#### **Список использованной литературы:**

1. Кричевский Р. Л. Если Вы – руководитель... Элементы психологии менеджмента в повседневной работе. – М.: Дело, 1993.
2. Лукьянченко Н.В. Казуальная атрибуция как условие эффективности руководства коллективом старшеклассников: Дис. ... канд. психол. наук. М., 1992.
3. Петрушихина Е.Б. Социально-психологические особенности взаимодействия классного руководителя с учащимися [Электронный ресурс] // Психологическая наука и образование psyedu.ru. 2013. № 2. С. 34–47. URL: [http://psyjournals.ru/psyedu\\_ru/2013/n2/61304.shtml](http://psyjournals.ru/psyedu_ru/2013/n2/61304.shtml) (дата обращения: 05.02.2017)
4. Профессиональный стандарт педагога от «18» октября 2013 г. № 544н [Электронный ресурс] // URL: <http://профстандартпедагога.рф/профстандарт-педагога> (дата обращения: 05.02.2017)

© Мукатина Н.А., 2017

**УДК 378.048.2**

**Помелов Владимир Борисович,**

доктор педагогических наук,

профессор Вятского государственного университета, г. Киров, РФ

e-mail: [vladimirpomelov@mail.ru](mailto:vladimirpomelov@mail.ru)

**М. П. КОРОБЕЙНИКОВ: ВОИН, УЧЕНЫЙ, ПИСАТЕЛЬ**

#### **Аннотация**

В статье даются основные биографические данные крупного отечественного ученого в области психологии, видного писателя-прозаика, генерал-майора Максима Петровича Коробейникова.

Подчеркивается связь Коробейникова с Вятским краем, подробно освещен период его детства. Характеризуется его вклад в науку, в литературу, в победу над врагом в годы Великой Отечественной войны.

#### Ключевые слова

Кировская область, П.А. Прозоров, М.П. Коробейников, «Подробности войны», «Я тогда тебя забуду...».

В начале 1990-х гг. зав. музеем истории Кировского государственного педагогического института имени В.И. Ленина Инна Александровна Воробьева, – увы, ныне покойная, – познакомила меня с книгой, выпущенной в 1988 г. издательством «Советский писатель». Книга заинтриговала уже своим названием, – «Я тогда тебя забуду». Фамилия автора, – Коробейников, – ничего мне не говорила. А вот когда я погрузился в чтение, оторвался я от него лишь тогда, когда прочитал книгу до конца. Сочным, выразительным языком неизвестный мне писатель воссоздал в романе яркие картины ушедшего быта куменских деревень Большой и Малый Перелаз в 1920–1930-х гг. Книга автобиографична. Повествование ведется от лица мальчика Ефимки Перелазова, в котором читатель узнает черты самого писателя.

Пересказывать содержание книги, конечно, не входит в наши планы. Каждый может прочесть и оценить ее сам, тем более, что все художественные произведения М.П. Коробейникова есть в интернете. Мне же она понравилась настолько, что я предпринял попытку познакомиться с писателем, чтобы высказать ему горячую читательскую признательность.

И здесь выяснилось самое удивительное: Максим Петрович Коробейников оказался не только достаточно известным, хотя еще пока что, на мой взгляд, недостаточно оцененным читающей публикой писателем, но и доктором психологических наук, профессором, и даже генерал-майором! Такое сочетание очень значительных, и весьма отдаленных друг от друга профессиональных достижений, представляет собой явление, скорее всего, уникальное. В свое время я был знаком с Александром Васильевичем Барабанщиковым, генерал-майором, доктором психологических наук, профессором. А вот наш вятский уроженец Коробейников к тому же еще и замечательный писатель-прозаик.

Разумеется, я незамедлительно установил знакомство с писателем. Мы стали переписываться; я не раз звонил ему по телефону. Была и личная встреча в Москве. М.П. Коробейников оказался словоохотливым собеседником. От него я узнал много подробностей, которые частично вошли в мою книгу «Педагоги и психологи Вятского края», где ему посвящена целая глава. Экземпляр этой книги, вышедшей десятилетиями тиражом в 1993 г. в кировском издательстве «Информцентр», был подарен мной известному в свое время известному кировскому тележурналисту Леониду Александровичу Добровольскому, ныне покойному. По моей «наводке» он посетил Коробейникова в его московской квартире, и сделал двухсерийный телефильм продолжительностью в два часа.

Надо ли говорить, с каким нетерпением я ожидал в праздничные майские дни 1995 года его показа. (Этот фильм неоднократно показывали и впоследствии). Правда, меня несколько настораживало то обстоятельство, что журналист отчего-то не предупредил меня о времени премьеры. Сам фильм, конечно, снят хорошо, но показывает Коробейникова исключительно односторонне, – только как участника Великой Отечественной войны. Конечно, честь и хвала герою, однако о научных и литературных заслугах тоже следовало бы сказать, также как и о его связях с родным Вятским краем, в частности о том, что его помнят «на Вятке». Тем более что в ходе интервью, Максим Петрович не раз пытался сказать именно об этом; брал, было, в руки мою книжку, но ведущий неизменно уводил разговор в интересовавшую его сторону, а именно – к теме войны... Что ж, тем больше оснований сейчас подробно рассказать о замечательном вятском уроженце.

Максим Петрович Коробейников родился 4 августа 1921 г. в деревне Чекоты Вожгальской волости (ныне Куменский района Кировской области). Его родители были крестьянами. Отец Петр Алексеевич (1887–1958) зимой уходил на отхожие заработки: 19 «зим» отработал он на кожевенном заводе в поселке Вахруши. В 1927 г. он был одним из организаторов коммуны в д. Чекоты, которая впоследствии была преобразована в знаменитый на всю страну колхоз «Красный Октябрь». Организатором и председателем колхоза в течение сорока лет был дважды Герой Социалистического Труда Петр Алексеевич Прозоров.

Чекотская молочно-товарная ферма десятки лет была образцовым производственным участком, давшим целую плеяду Героев Социалистического Труда. Петр Алексеевич Коробейников был награжден

орденом Трудового Красного Знамени. Мать М.П. Коробейникова Ольга Дмитриевна (1888-1954), простая неграмотная крестьянка, подняла на ноги одиннадцать детей (Максим был седьмым) [1, с. 71].

В своей первой большой книге «Я тогда тебя забуду», носящей автобиографический характер, М.П. Коробейников дает яркие картины тогдашнего сельского быта. Разрушение отживающего свой век сельского быта и утверждение колхозного строя, классовая борьба в деревне, черточки нового быта («лампочка Ильича», радио, газеты, портреты «вождей»), характер вятских людей, особенности их речи и образа жизни, – все это отражено в книге выпукло, наглядно.<sup>5</sup> Главный герой книги Ефимка Перелазов это и есть сам Максим Коробейников...

До 1932 г. семья жила в Чекотах, потом переехала в соседнее село Вожгалы, на центральную усадьбу коммуны. В романе с пронзительной искренностью переданы ощущения Ефимки и его родственников от этого переезда, – перехода к «новой, светлой» жизни. В Чекотах у них был свой дом, хозяйство, живность... В Вожгалах же, в «коммунии» был построен большой деревянный дом барачного типа, продуваемый всеми ветрами, в котором коммунары поселились все вместе «на городской манер» в «собственных» однокомнатных «фатерах». По прибытии новых коммунаров приходилось все время уплотняться. И это в стране, где земли и лесоматериала, – сколько угодно. Понятно, что коммунаров убеждали, что все это временные трудности. Но ведь известно, что в России нет ничего более постоянного, чем временное...

Ни пирог испечь, ни огород разбить... Пригорюнилась и сразу сдала бабушка маленького Ефимки Перелазова, то есть Максима. Неладное чувствуют и взрослые. Разве это дело, когда приехавшая из города молоденькая учительница, в жизни не пахавшая и не сеявшая, на пару с восьмилетним Ефимкой ездят по волости, проводят собрания, агитируют крестьян вступать в колхоз, сулят им счастливое будущее, о котором и сами не имеют ни малейшего представления... Того и гляди, озверевшие от бескормицы селяне прикончат «агитаторов», как это уже не раз бывало в вятских селах. Вот и отец едва уходит от расправы, но не сдается, непоколебимо верит в партийные «предначертания», в «коммунистические зори», до которых, как пелось в некогда популярной песне, «остался один поворот»...

А рядом – Петр Алексеевич Прозоров, один из зачинателей колхозного движения в стране, личный друг Н.С. Хрущева. Ну как тут не поверишь в лучшее, когда плечом к плечу с тобой такой человек.

М.П. Коробейников делился воспоминаниями с автором данного материала: «П.А. Прозорова я знал очень хорошо. До войны жили рядом. После войны часто встречались в Москве, куда он приезжал как депутат Верховного Совета СССР. Человек необыкновенный, талантливый, целеустремленный до одержимости, волевой, с чрезвычайно сложным характером и холерическим темпераментом, необузданный, честлюбивый, по натуре лидер, великолепный знаток человеческой психологии, опытный стратег и тактик, обаятельный руководитель, искусный оратор и логик. Мы его одновременно обожали, любили и боялись. Он нес в себе ту эпоху, которую сейчас модно охаивать» [2, с. 360-361]

Краевед, основатель и многолетний председатель Вятского Шаляпинского общества Б.В. Садырин приводит воспоминания М.П. Коробейникова о родственнике великого русского певца: «В детстве я (то есть М.П. Коробейников – В.П.) знал Михея Шаляпина. Он обладал настолько зычным голосом, что когда выезжал в поле, в нашей деревне (Чекоты), в одной версте от Шаляпинок, было слышно, как он кричал на лошадь. Федор Иванович перед революцией (в 1901 г.) приезжал в Шаляпинки, чтобы навестить больного отца (лежал в больнице волостного села Вожгалы), оставил у Михея довольно много книг. Когда мне было шесть лет, я уже умел читать (научился по амбарным книгам). Ходил к Михею, приносил грибы и ягоды. Он мне давал читать книги, оставленные Федором Ивановичем. Первые книги, которые я прочитал, были «Старосветские помещики» и «Повесть о том, как поссорились Иван Иванович с Иваном Никифоровичем». Максим Петрович Коробейников написал очень интересную повесть «Я тогда тебя забуду». Она построена на автобиографическом материале. Рассказывает о детстве героя, которое проходило рядом с деревней Шаляпинки. Упомянуты в книге Шаляпины и из других соседних деревень. Разумеется, эта повесть — художественное произведение» [3, с. 53]

Автор этой статьи спрашивал Коробейникова о том, с чего все-таки началось у него писательство. Он

<sup>5</sup> Эту книгу по стилю изложения, языку и тематике я бы сравнил с известной тетралогией горьковского писателя Николая Кочина («Девки», «Парни», «Юность», «Нижегородский откос»).

ответил, – с рассказа «Когда вырастет на камушке зелёная трава» о деревенском добром и бойком мальчишке и его знакомстве с городскими девочками и их родителями. Вот его краткое содержание.

...Летом 1932 г. в село Большой Перелаз приехал на отдых главный инженер автомобильного завода Дмитрий Иванович Порошин. Родом он был из этого села. Его жена Софья Владимировна и две дочери Галя и Тоня были уже городскими детьми. Дмитрий Иванович сразу привёл дочерей в пионерский отряд.

Рассказчик – Ефим Перелазов – перешёл в пятый класс и считался первым учеником. Ему было 11 лет. Он влюбился в обеих сестёр. Пионерам поручили поливать капусту. Нужно было ведром зачерпнуть воду из реки и плеснуть на каждый росток капусты. Галя и Тоня не были приучены к физической работе. Деревенские ребята потешались над неумелостью городских. Ефим помог им. Он брал у сестёр ведро, набирал воду и отдавал девочкам. Потом бежал со своим ведром. Благодаря этой помощи Галя и Тоня шли вровень с другими.

Как-то после работы сёстры пригласили Ефима вечером в гости. Ефим в красивой рубашке, в штанах из рядна и новых лаптях пришёл в школу, где жили Порошины. Девочки и их мать встретили его приветливо. Ефим, бойкий мальчик, хвалился, что научился фотографировать и играть в шахматы. Стали пить чай. Ефим к конфетам не притронулся, чтобы не подумали, будто он конфет никогда не видал. Софья Владимировна дала ему несколько конфет, чтобы он потом съел. Ефим спрятал их в карман, чтобы угостить маму и младшего брата.

Ефима попросили спеть. Он спел несколько песен и частушку: «Я тогда тебя забуду, ягодиночка моя, когда вырастет на камушке зелёная трава. А и вырастет на камушке зелёная трава, я тебя не позабуду, ягодиночка моя». Потом он плясал, показывал девочкам, как танцевать кадрили. Пришёл Дмитрий Иванович. Ефим стал рассказывать о картинках, которые подарил ему председатель, – репродукция картин знаменитых художников. Дмитрий Иванович тоже подарил ему несколько картинок. Вскоре Порошины уехали. Ефиму не пришлось их больше увидеть. Только с Галей была короткая встреча.

В 1974 г. Ефим с женой отдыхал в санатории на юге. Накануне отъезда к ним в номер пришла врач Галина Дмитриевна Порошина. Они узнали друг друга. Она заплакала, сказала, что родителей и Тони уже нет в живых, и что она хорошо помнит, как Ефим пел и плясал у них сорок два года назад...

Вожгальскую образцовую среднюю школу Максим Коробейников окончил с отличием. Золотых и серебряных медалей тогда еще не было, и лучшим выпускникам вручался аттестат с золотой каемкой, который открывал дорогу в институт без вступительных экзаменов. С таким аттестатом приехал Максим учиться в Кировский пединститут в 1938 г. Война началась, когда он был третьекурсником. Окончить институт удалось лишь в 1948 г. экстерном.

30 июля 1941 г. он был призван Молотовским районным военкоматом г. Кирова. Боевое крещение принял в январе 1942 г. молодым лейтенантом после досрочного окончания Черкасского пехотного училища, размещавшегося в г. Свердловске. В годы войны он служил на Северо-Западном, Волховском, Ленинградском и III-м Прибалтийском фронтах, которые считались самыми «гиблыми»; в процентном отношении от численности состава там погибло больше всего солдат и офицеров.

Особенно запомнилось М.П. Коробейникову сражение в августе 1943 г. у деревень Карбусель и Вороново Мгинского района Ленинградской области. Как отмечалось в приказе командования, М.П. Коробейников «умело организовал роту на выполнение боевой задачи», а также «выполнил ответственную задачу по овладению д. Нурма, Госненского района Ленинградской области».

В марте 1944 г. в районе села Рожанка Псковского района Ленинградской области он «умело организовал отражение контратак противника». Первым на Северо-Западном фронте он получил медаль «За отвагу» [4]. За участие в боях был награжден двумя орденами Отечественной войны, орденом Красной Звезды, а всего 26-ю орденами и медалями, в том числе двумя иностранными наградами. Был командиром пулеметного взвода, стрелковой и разведывательной рот, командовал батальоном. Участвовал примерно в сотне атак, был трижды тяжело ранен. Закончил войну в 1944 г. комбатом, в звании капитана 1216-го стрелкового полка, 364-й стрелковой Госненской дивизии, 54-й Армии III-го Прибалтийского фронта.

Что было с М.П. Коробейниковым на войне, о том он рассказал в своих книгах «Подобности войны» (М.: Молодая гвардия, 1988) и «Ненадежное время» (М.: Современник, 1991). Можно однозначно утверждать, что книги Максима Петровича были написаны и предъявлены читателю именно тогда, когда

стало возможным публиковать такие факты о войне, о которых прежде было принято умалчивать. Тех же, кто писал в 1960-1970-е гг. о войне реалистично, нередко объявляли очернителями советской действительности, антисоветчиками. Вспомним печальные судьбы таких книг и их авторов, как, например, «Бабий Яр» Анатолия Кузнецова и «В окопах Сталинграда» Виктора Некрасова.

На волне горбачевской «катастрофы» седовласым авторам «новой волны» уже не приходилось биться с цензорами за право сказать правду о том, что составляло самую суть фронтовой жизни советского солдата и офицера. А правда эта состояла в том, что на войне не только совершали подвиги и ходили в атаки с криками «За Родину, за Сталина!», но и что-то *ели*, что-то *носили*, где-то и чем-то *мылись* и *брились*, наконец, влюблялись, смеялись, убегали в отлучку, пили водку...

Вот ординарец указывает Коробейникову на убитого бойца Белякова и добавляет: «А ведь именно он у Вас, товарищ капитан, сапоги-то украл. Вы меня еще ругали; мол, недоглядел. Точно, они. Мне ли их не знать, сколько раз их чистил...».

Содержание романа «Ненадежное время» таково: стрелковая дивизия, измотанная боями, осенью 1942 г. прибывает в Сибирь на повторное формирование, а потом ее снова ждут бои.

Как справедливо пишет В. Кислинский, зам. председателя совета ветеранов Северо-Западного фронта, в романе масштабно раскрыты человеческие характеры, есть душевные мысли фронтовиков о довоенной жизни и войне. Автор не умалчивает о том, что в действующей армии были не только люди высокой нравственности и патриотизма, и война предъявляла счет каждому персонально [4].

После длительного лечения Коробейников был направлен на центральные курсы усовершенствования офицерского состава «Выстрел» в г. Солнечногорске. Окончил адъюнктуру военного педагогического института Советской Армии по кафедре общей и военной психологии. Научным руководителем по кандидатской диссертации был профессор Т.Г. Егоров. Сначала Коробейников стал кандидатом, а потом и доктором психологических наук. Получил ученые звания доцента и профессора.

До 1960 г. М.П. Коробейников был на командных должностях в армии, затем перешел на научно-педагогическую работу.

В 1972-1985 гг. заведовал кафедрой общественных наук в Военно-политической Академии имени В.И. Ленина. Он стал одним из основоположников военной психологии в нашей стране. Изучал поведение людей в экстремальных условиях во время землетрясений в Ашхабаде, Ташкенте и Душанбе, при чрезвычайных происшествиях и во время учений с реальным применением средств массового поражения.

Ему посчастливилось работать вместе с такими выдающимися отечественными психологами, такими как А.Н. Леонтьев, А.В. Запорожец, П.Я. Гальперин, В.В. Давыдов, В.П. Зинченко, А.В. Петровский, Д.Б. Эльконин, К.К. Платонов и др. Но, конечно, и им, этим замечательным ученым повезло в том, что они имели возможность общаться и сотрудничать с М.П. Коробейниковым.

В 1960–1986 гг. М.П. Коробейников состоял членом диссертационных советов Московского государственного педагогического института имени В.И. Ленина и трех военных академий. М.П. Коробейников опубликовал свыше двухсот научных работ.

Наиболее крупные из монографий Коробейникова: «Современный бой и проблемы психологии», «Сержанту о психологии», «Солдат и война» (руководитель авторского коллектива и автор значительной части книги), «Человек в современной войне», «Поведение воина в опасной ситуации».

Эти, и некоторые другие, книги М.П. Коробейникова были переведены и опубликованы практически во всех восточно-европейских странах, объединявшихся в те годы Варшавским договором.

Из армии уволился после 45 лет службы в возрасте 65 лет. И тут, – вспоминает он, – как с крыши свалился в художественную литературу. Все равно, что из спального вагона прямого сообщения генерал попал в теплушку, начал жизнь заново.

Совершенно новая среда, непривычные отношения, отсутствие связей и знакомств. Стал неизвестным, рядовым, необученным солдатом литературы. Зато полная свобода духа, удовольствие от творчества! Никаких препонов и уставов. Придумывать ничего не надо; все, о чем писал М.П. Коробейников, было в его жизни. Не нужно копаться в архивах или просить творческую командировку, как это принято у писателей. Когда приняли в союз писателей СССР, почувствовал, что признан «товарищами по перу».

Рекомендации в союз писателей, своего рода «путевку в большую литературу» Максиму Петровичу

дали два фронтовика. Одним из них был знаменитый поэт-песенник Михаил Матусовский, познакомившийся с первыми рассказами Коробейникова, которые стали появляться в периодике и на радио, и понявший, что они, эти рассказы, – незаурядное явление литературы. Другая рекомендация была получена от известного прозаика Вячеслава Кондратьева. Позднее, когда в издательстве «Молодая гвардия» вышла книга Коробейникова «Подробности войны», Кондратьев написал к ней предисловие под названием «Достоверность, или Новое имя в литературе о войне».

«Вот так и живу, – писал мне М.П. Коробейников, – преодолевая соблазн вступить в какую-либо группировку, оказаться на чьей-либо стороне в борьбе, охватившей все общество, в том числе и литературу. Считаю, что каждый должен делать свое дело честно и хорошо, а иначе зря потеряешь время».

Несмотря на возраст и болезни М.П. Коробейников продолжал трудиться по мере сил последние годы жизни. Переживал, что в связи с затруднениями (нехватка средств и бумаги) откладывалось издание его двух книг, рукописи которых были одобрены и рекомендованы к печати.



М.П. Коробейников в юности



М.П. Коробейников в зрелые годы

Последняя работа вышла в 2000 г., уже после смерти автора. Это была статья «Алексей Федорович Лосев» в журнале «Наука и Жизнь» (№ 2, 2000).

Скончался М.П. Коробейников 16 декабря 1999 г.

#### Список использованной литературы:

1. Помелов В.Б. Педагоги и психологи Вятского края. – Киров, 1993.
2. Помелов В.Б. Максим Коробейников – новое имя в литературе / История и культура Волго-Вятского края: материалы региональной научной конференции / отв. ред. В.В. Низов, зам. отв. ред. В.Б. Помелов. – Киров, 1994. – С. 360–362.
3. Садырин Б.В. Вятский Шаляпин. – Киров, 1998.
4. Кислинский, В. Подробности войны / Вятский край. 9. 01. 1993.

© Помелов В.Б., 2017

УДК 159.9

**Смирнова Е. В.**, студентка 5 курса, кафедры психологии служебной деятельности, СурГУ, г. Сургут, РФ  
E-mail: aga.da@mail.ru

Научный руководитель: **Родермель Т.А.**, к. филос. наук, доцент кафедры клинической психологии, СурГУ, г. Сургут, РФ  
E-mail: tra960@mail.ru

## ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В ПРОЦЕССЕ КОРРЕКЦИИ ЛЮДЕЙ, СТРАДАЮЩИХ ОТ ОЖИРЕНИЯ

### Аннотация

В данной статье представлены теоретические основы понятия «анорексия», «булимия». Также,



выделены важные компоненты специфики причинно-следственных связей разных научных направлений: медицинского, физиологического, психологического. Раскрыты практические составляющие, которые связаны с разными формами расстройств. В предлагаемом случае исследована социально-психологическая ситуация семейных и личностных изменений деструктивных отношений. Результаты показали, что психологическое сопровождение помогает изменить стратегические планы жизнедеятельности человека.

#### Ключевые слова

Анорексия, булимия, симптомы, расстройство пищеварения, депрессия, эмоциональные переживания, рефлексия, методы психотерапии.

В настоящее время в России, все больше врачей уделяют внимание не только медицинской, но и психологической составляющей заболевания, обусловлено ли это тем, что врачи познали суть психологических основ, или же просто зашли закономерность, мы сказать не можем, однако то, что ценность психологов растет это факт. Помимо врачей, обычные люди, также начала чаще обращаться к психологам со своими проблемами, не зависимо от того, с каким запросом они пришли, по статистике чаще обращаются женщины.

Рассмотрим некоторые данные. Опираясь на научные исследования, почти, 50% людей страдают от той или иной формы расстройств пищеварения или иной формой депрессии (National Association of Anorexia Nervosa and Associated Disorders 10-year study, 2000 American Journal of Psychiatry. The Renfrew Center Foundation for Eating Disorders, Eating Disorders 101 Guide: A Summary of Issues, Statistics and Resources). Попробуем разобраться, с чем это связано.

Винницкий национальный медицинский университет им. М.И. Пирогова опубликовал статью И.Г. Палий, И.Г. Резниченко, Н.М. Севак («НОВОСТИ медицины и фармакологии» № 6(210); март 2007), в которой рассматривается связь психосоматики и заболевания на примере системы органов желудочно-кишечного тракта. По их исследованиям, наиболее распространенными проявлениями заболевания ЖКТ являются гастралгия, что может рассматриваться как невротическая симптоматика. В статье описывается ситуация, в которой наблюдается интеграция эмоционального напряжения, в форме переутомляемости и появлением желудочных симптомов. Таких как ощущение тяжести и «распирания» в эпигастриальной области, боли и др., одновременно отсутствует связь между жалобами и характером питания, нарушением диеты [3].

Существуют предположения о том, что ожирение — это в первую очередь заболевание мозга, уверены американские ученые, которые установили связь распространенной в западных странах высококалорийной диеты с нарушениями нормальной работы мозга, из-за которых часто и развивается болезненная полнота. «Высокое содержание сахаров и жиров, характерное для западной диеты, одновременно с недостаточным количеством употребляемых овощей и фруктов, ведет к нарушениям в работе мозга, которые и являются триггером, включающим механизмы, лежащие в основе ожирения», — говорят сотрудники Университета Маккуори.

Также, в ходе исследований выявили, что одним из частых клинических симптомов у пациентов с заболеваниями ЖКТ является депрессия. В зависимости от степени состояния больного назначаются специальные психотропные медикаменты, если в этом есть необходимость, в других случаях пациента реабилитируют путем работы с психологом [4].

Однако, психологические напряжение и дискомфорт может находить выход не только в качестве депрессии, но также может отражаться на теле. Отсюда вытекают такие заболевания как булимия, анорексия и неконтролируемое переедание (приводящее к ожирению), хотя анорексия, булимия и компульсивное переедание рассматриваются в известной степени отдельно друг от друга, многие проблемы взаимно пересекаются [1].

Первое, на что обращаем внимание – это нервная анорексия она характеризуется как тяжелое психическое и физическое заболевание, характерными признаками которого является потеря значительной массы тела. Обычно теряется 30 и более процентов от массы тела, которые соответствуют возрасту и росту индивида. Чаще всего анорексия появляется у девушек-подростков, с их стремлением иметь стройное тело и

ошибочным представлением, что выбранный или способ регуляции своего веса наиболее удачный [2].

Мы рассматриваем разные формы расстройств, в частности, нервную булимию. В понятие указанного нарушения включаются периодические или частые колебания веса, с периодами неконтролируемых приступов «обжорства» и следующими за ними формами чисток, таких как произвольное вызывание рвоты, злоупотребление слабительными, чрезмерные физические нагрузки или голодания. Главная задача подобных чисток заключается в освобождении тела от нежелательных калорий. Любой из этих методов вреден для здоровья и непродуктивен.

Последним в этой группе рисков является ожирение или неконтролируемое переедание. Часто проявляется следующим образом:

- продолжает есть, когда уже сыт
- заедает когда находится в расстроенном эмоциональном состоянии
- процесс приема пищи проходит очень быстро, и человек не успевает почувствовать насыщение
- большие порции
- неправильно организован режим питания или вообще отсутствует.

У таких людей, как правило, нарушен рацион и режим питания, не только у самих пациентов, но и в семье, где живет этот человек, что сильнее усугубляет ситуацию, далее постоянно или частое воздействие стрессовой ситуации или пребывание в состоянии неполного контроля над ситуацией.

Часто, люди с такими симптомами очень быстро набирают вес и страдают ожирением, что снижает их самооценку, заставляет чувствовать себя беспомощными и не способными изменить ситуацию, часто меняется настроение как маятник. Вследствие чего, они обращаются за помощью (и хорошо, если это будет компетентный психолог) [1].

Рассмотрим случай. Женщина И. 39 лет, пришла с запросом - ожирение.

В ходе консультации была проведена клиническая беседа, в которой выявили причину данного заболевания.

Данная пациентка, 10 лет назад вышла замуж, до этого времени преуспевала в профессиональной деятельности, однако долго не могла забеременеть. Со стороны ее мамы и родственников мужа было давление и посягательство на статус «материнства». Первого ребенка родила в 30 лет, через 3 года, появились двойняшки. За данное время ее личная жизнь претерпела изменения, сексуальных отношений с мужем почти не было, однако пациентка взяла на себя обязанности председателя родительского комитета старшего ребенка, также стала старшей по подъезду. Предполагаем, что такое поведение свидетельствует о способе компенсировать свою самореализацию, на интуитивном уровне беря на себя ответственность. После некоторого времени, давление ее матери было связано с утратой статуса управляющего, следовательно, ее карьера пока стоит на месте. В связи с чем, у пациентки появилась неуверенность в том, что она сможет удержаться на той же должности (руководящей), какую занимала до декрета и ей придется перейти на должность меньшую в статусе. Анализируя ситуацию, можно сказать, что надо подопечная не была готова к такой жизни, а, следовательно, присутствует низкий уровень адаптации к данной ситуации.

Пациент пришел без определенного запроса, ее внешний вид говорил о том, что она совершенно не ухаживает за собой и даже не пытается выглядеть хорошо. Когда психолог попросил описать, сколько времени она уделяет детям, хозяйству, мужу и себе, выяснилось, что она почти все время занимается другими делами, а на себя у нее времени нет. Следует отметить, что И. хорошо отрефлексовала ситуацию. Отнеслась к полученным данным, хотя сразу разы все отрицала, что у нее есть какие-либо проблемы, ссылаясь на то, что она живет счастливой жизнью.

При очередном внутреннем конфликте наступал период неконтролируемого переедания, связанное скорее всего с желанием затолкать, "заесть" свои комплексы, чтобы не чувствовать себя дискомфортно.

В данном случае, большую роль играли родители подопечной, которое принижали достоинство своего, взрослого, но всё же ребенка. Часто используемое выражение гласит о том, что все проблемы идут из детства и это действительно так. Любой ребенок, всегда хочет быть любим своими родителями и когда он слышит от них порицания, часто необоснованные, он чувствует себя покинутым, брошенным и ненужным никому.

Методики, применяемые в ходе коррекционной работы с подобным случаем, были: системная семейная психотерапия, арт-методы, так же метод обобщения и апперцепции, разные проективные методы. Направленные методы позитивно повлияли на изменение поведенческих копинг-стратегий и помогли клиентке справиться с психологическими составляющими проблемы.

Коррекция в рамках консультативной работы проходит намного перспективнее, когда у пациента высокий уровень рефлексии и заинтересованность познать свои проблемы, не трудно вместе выбирать способы их решения. С данной клиенткой так и получилось:

- улучшились отношения с мужем;
- выбрано хобби;
- появилось доверие к свекрови;
- стала заниматься своим внешним видом и т.д.

Таким образом, в консультативной практике встречается всевозможные проблемы с психосоматическими проявлениями. И ценность психологов в том, что они могут исследовать взаимосвязь, найти совместно способы разрешения конфликтов, а так же личных проблем.

**Список использованной литературы:**

1. Вундт В. Психология душевных волнений // Психология эмоции: Тексты. - М., 2008. - 95 с.
2. <http://psyhealth.ru/anorexia.php> - определение термина анорексия
3. Палий И.Г., Резниченко И.Г., Севак Н.М. Психосоматические расстройства в гастроэнтерологической практике: особенности клинического течения и медикаментозной терапии // Новости медицины и фармации. – 2007. – № 6.
4. Трусова Л.А. Современные проблемы теоретической и практической гастроэнтерологии // Вестник Амурской областной больницы. – 2009. – № 36. –С. 1–3.

© Смирнова Е. В., 2017