

16+



ISSN 2410-700X
1-2/2022

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
СИМВОЛ НАУКИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ СИМВОЛ НАУКИ

ISSN 2410-700X

Зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникации под номером ПИ № ФС77-61596 от 30.04.2015

- Размещение в Научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору №153-03/2015
- Размещение в "КиберЛенинке" по договору №32509-01
- Журнал размещен в международном каталоге периодических изданий Ulrich's Periodicals Directory.
- Все статьи индексируются системой Google Scholar.

Учредитель: Общество с ограниченной ответственностью «Омега сайнс»

Главный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук

Редакционный совет:

Абидова Гулмира Шухратовна, доктор технических наук (DSc)
Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук
Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук
Алейникова Елена Владимировна, доктор государств. управления
Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук
Башшева Зия Вагизовна, доктор филологических наук
Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
Булатова Айсылу Ильдаровна, кандидат социологических наук
Бурак Леонид Чеславович, кандидат технических наук
Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук
Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук
Вельчинская Елена Васильевна, доктор фармацевтических наук
Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук
Габрус Андрей Александрович, кандидат экономических наук
Галимова Гузалия Абкадровна, кандидат экономических наук
Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук
Гимранова Гузель Хамидулловна, кандидат экономических наук
Григорьев Михаил Федосеевич, кандидат сельскохозяйственных наук
Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук
Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, доцент
Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук
Епхивева Марина Константиновна, кандидат педагогических наук
Ефременко Евгений Сергеевич, кандидат медицинских наук
Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
Зарипов Хусан Баходирович, доктор философии по экон. наукам
Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук
Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
Касимова Дилара Фаритовна, кандидат экономических наук
Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук
Кленниа Елена Анатольевна, кандидат философских наук

Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук
Колесников Александр Сергеевич, кандидат технических наук
Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук
Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук
Курбанаева Лилия Хамматовна, кандидат экономических наук
Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук
Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук
Мальшикина Елена Владимировна, кандидат исторических наук
Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
Норчаев Даврон Рустамович, доктор технических наук
Нурдавлятова Эльвира Фанисовна, кандидат экономических наук
Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук
Половнев Сергей Иванович, кандидат технических наук
Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
Равшанов Махмуд, доктор филологических наук,
Сафина Зия Закировна, кандидат экономических наук
Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук
Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук
Чиладзе Георгий Бидзиневич, доктор экономических наук
Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук
Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук
Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук
Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук

Верстка: Мартиросян О. В. | Редактор/корректор: Асабина Е.С.

Учредитель, издатель и редакция журнала «Символ науки»:
450076, г. Уфа, ул. Пушкина 120 | +7 347 299 41 99
<https://os-russia.com> | mail@os-russia.com

Подписано в печать 27.01.2022 г.
Формат 60x90/8. | Усл. печ. л. 10.22. | Тираж 500.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе ООО «Омега сайнс»

Цена свободная. Распространяется по подписке.

Все статьи проходят рецензирование.

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации. Учредитель, издатель и редакция не несут ответственности перед авторами и/или третьими лицами и/или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

СОДЕРЖАНИЕ**БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

- Лаас Н.Ф.** 6
РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА НА УРОКАХ БИОЛОГИИ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Лапшин Ю.Н., Зиньковский С.С.** 9
ПРИЧИНЫ ПОЖАРОВ И ВЗРЫВОВ, АВТОМАТИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ ПОЖАРОТУШЕНИЯ
- Попова О.Н.** 10
ОТРИЦАЕЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ВОДНЫЕ ОБЪЕКТЫ

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

- Муравлёва В.Ф.** 14
ЛАНДШАФТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕРРИТОРИИ ЛЕВОКУМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Багословская Ю.Н., Чепракова Т.Н.** 17
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УЧЕТ ЗАТРАТ И СЕБЕСТОИМОСТИ КАК БАЗИС ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
- Гончерева Н.П.** 21
АНАЛИЗ ВИДОВ ВЛАСТИ, ФОРМ ВЛИЯНИЯ, РЕАЛИЗУЕМЫХ РУКОВОДИТЕЛЕМ ООО «АГРОТЕМП»
- Данькина И.А.** 24
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ
- Клевкова А.С.** 26
ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, КАК ОСНОВА ПРИНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ
- Потапова Е.В.** 30
ФУТБОЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ТУРИЗМЕ
- Хапсирокова А.Я., Чепракова Т.Н.** 33
ПОНЯТИЕ И СТАНОВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА
- Шмитка С., Дмуховский Р.** 35
ОТДЕЛЬНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ
- Ялоза В.А., Бондаренко В.А.** 41
ИНФОРМАЦИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К НЕЙ

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Василенко Е.Р.** 46
НАРУШЕНИЯ ОРФОЭПИЧЕСКИХ НОРМ В РЕЧИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Илюхин А.Г.** 51
КОНЦЕПТ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В ПРАКТИКЕ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
- Илюхин А.Г.** 52
ГОРОДСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНЦЕПЦИЯ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ
- Чочуева З.А., Батчаев Б.Я.** 54
ВОПРОСЫ РАЗГРАНИЧЕНИЯ ПОНЯТИЙ «СИСТЕМА» И «СИСТЕМА ГОЛОВНЫХ НАКАЗАНИЙ»
- Ярмизина М.Н.** 57
ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВ ЖЕНЩИН В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ЖИЗНИ В КОНЦЕ XIX-НАЧАЛЕ XX ВЕКА
- Ярмизина М.Н.** 59
О ПРАВАХ ЖЕНЩИН В РОССИИ XIX – XX ВВ
- Ярмизина М.Н.** 61
ПРАВА ЖЕНЩИН В РОССИИ В XIX-XX ВВ.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Каратеев Ю.Л., Ковпанец Д.В.** 66
ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ КОМПЛЕКСНЫХ УПРАЖНЕНИЙ У ВОЕННОСЛУЖАЩИХ

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

- Чотчаев Р.М., Авдеева Ю.А.** 70
ОБЗОР ОПЕРАТИВНЫХ ДОСТУПОВ К ЗАДНЕЙ ЧЕРЕПНОЙ ЯМКЕ

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Попов В.А., Козлов А.П.** 75
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ СПОРТСМЕНОВ ПОСЛЕ УЧАСТИЯ В СОРЕВНОВАНИЯХ

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Савенкова А.С.** 81
ПРОБЛЕМЫ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПАТОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ДЕЛЕГИРОВАНИЯ ПОЛНОМОЧИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

- Калашникова И.В., Уманская М.В.** 86
АНАЛИЗ РОЛИ И ВЛИЯНИЯ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОГО СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА



БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 573.2

Лаас Н.Ф.

преподаватель биологии
ОГАПОУ «Белгородский техникум
общественного питания»
г. Белгород, РФ

РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА НА УРОКАХ БИОЛОГИИ

Аннотация

Актуальность: В данной публикации содержится материал, который может быть полезен при подготовке к занятиям по биологии педагогам. Главная задача обучения: не только дать обучающимся знания, но и обеспечить формирование и развитие познавательных интересов и способностей, творческого мышления, умений и навыков самостоятельной работы. Данные задачи объясняется большим количеством информации, которая поступает извне. В современном мире важно постоянно обновлять знания путем самообразования, конечно все это требует от человека познавательной активности и самостоятельности.

Ключевые слова:

методы, активное обучение, формы, обучение, самообразование

В условиях современного образования главным направлением является повышение качества образования, создание условий для развития личности каждого обучающегося через совершенствование системы преподавания предмета.

Конечно невозможно добиться успехов в решении задач, поставленных перед преподавателем, без развития познавательного интереса у обучающихся.

Поэтому учебная деятельность на уроке направлена прежде всего на развитие интеллектуальных способностей обучающихся: способности анализировать, находить причинно-следственные связи, обобщать, делать выводы, классифицировать, сравнивать. [1]

Главная цель активизации - формирование активности обучающихся, повышение качества учебно-воспитательного процесса [2]. Идеи повышения обучения были выражены учеными на протяжении всего периода формирования и развития педагогики задолго до его формирования в независимую научную дисциплину. Развивающая функция направлена на развитие у обучающихся личностных психологических особенностей: памяти, внимания, мышления, речи, наблюдательности, любознательности. Особенности содержания естественнонаучных предметов, новые научные факты, разнообразные средства обучения, как и личность учителя, его коммуникабельность могут выполнять стимулирующую функцию [3].

Активная модель обучения, обучающийся выступает "субъектом" обучения, выполняет творческие задания, вступает в диалог с учителем. Такой тип обучения предполагает применение методов, которые стимулируют познавательную активность и самостоятельность учащихся (самостоятельная работа, проблемные и творческие задания и др.). Обучающиеся значительно больше общаются между собой во время такого обучения.

Во время такого обучения осуществляется постоянная обратная связь обучающихся с преподавателем, поддерживается познавательная активность путем применения различных методов и методических приемов, используются групповые и индивидуальные формы работы.

В своей статье мне бы хотелось остановиться на отдельных методах активного обучения, которые можно использовать на разных этапах занятия:

На этапе первичного овладения знаниями могут быть использованы: проблемная лекция, эвристическая беседа, учебная дискуссия и т.д.

В процессе контроля знаний (закрепление), можно использовать методы: коллективная мыслительная деятельность, тестирование и т.д.

На этапе формирования умений, навыков на основе знаний и развитие творческих способностей, возможно использование моделированного обучения, игровые и неигровые методы.

Использование того или иного метода на занятиях зависит от ряда причин - цели занятия, уровня знаний обучающихся, от внешних условий, творчества учителя. Конечно ни один из методов не является универсальным, лучших результатов можно достичь при использовании нескольких методов.

Формы работы, которые использую для занятий, повышающие уровень активности обучения:

- игровые формы;
- нетрадиционные формы проведения уроков (урок - ролевая игра, урок – пресс-конференция, урок-соревнование и т.д.)
- различные формы работы (групповые, парные, индивидуальные, фронтальные и др.);
- интерактивные методы обучения (репродуктивный, частично-поисковый, творческий и др.);
- дидактические средства (тесты, терминологические кроссворды и др.);
- различные виды домашней работы (групповые, творческие, дифференцированные и др.);
- использование ИКТ (презентации, тематические фильмы)

Итак, использование учителем различных методов и форм проведения занятий позволяет заинтересовать учащихся в изучении предмета, развивает умения самостоятельно принимать решение, находить правильные ответы на проблемные вопросы, формирует различные компетенции. Кроме того, дает возможность учителю развиваться в профессиональном плане, отходить от привычной схемы проведения урока и обновлять собственный творческий потенциал.

Список использованной литературы:

1. Айзек Азимов. Краткая история биологии. От алхимии до генетики. Пре. с англ. - М: ЗАО Центрполиграф, 2004. – 98с..
2. Горбунова А.И. Методы и приемы активизации мыслительной деятельности учащихся // Современная педагогика. 1999. № 3. 27 с.
3. Марина А.В. Биологические экскурсии как форма реализации комплексного подхода к изучению природы //Биология в школе. – 2007. - № 6.

© Лаас Н.Ф., 2022



ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 614.841

Лапшин Ю.Н.

Магистрант ТГУ,

г. Тольятти, Самарская обл., РФ

Зиньковский С.С.

Магистрант ТГУ,

г. Тольятти, Самарская обл., РФ

ПРИЧИНЫ ПОЖАРОВ И ВЗРЫВОВ, АВТОМАТИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ ПОЖАРОТУШЕНИЯ

Аннотация

Статья посвящена исследованию пожарной безопасности объекта, средствам противопожарной защиты. Показаны теоретические основы – общие особенности обеспечения пожарной безопасности, а также причины пожаров и взрывов.

Ключевые слова

Организация и обеспечение пожарной безопасности, причины возникновения пожаров, автоматические установки пожаротушения.

В основе причин пожаров и взрывов лежит ряд обстоятельств, способствующих возникновению процесса горения. Конкретно, это наличие или образование горючей или взрывоопасной среды, образование взрывоопасной среды или внесение в эту среду источника зажигания. Причинами возникновения пожаров принято считать: неосторожное обращение с огнем, поджог, нарушение правил эксплуатации оборудования и электрических устройств, техники безопасности, самовозгорание.

Природа возникновения взрывов обусловлена высвобождением химической, внутриядерной или механической энергии либо энергии сжатых газов. В совокупности, зачастую на производственных объектах возможно возникновение пожара и взрыва попеременно, что значительно усложняет ликвидацию таких аварийных ситуаций. Поэтому важно и необходимо постоянно поддерживать процесс углубленного изучения и исследования причин пожаров и современных методов борьбы с ними.

Необходимость устройства автоматических устройств пожаротушения определена настоящим законодательством, где защищаемыми объектами являются здания и сооружения (кабельные сооружения, тоннели и коллекторы; резервуары; пространства за подвесными потолками, под съемными полами и т.п.); помещения (складского назначения, производственные, энергетические, связи, транспортные, общественные) и оборудование (окрасочные и сушильные камеры; масляные трансформаторы и выключатели; емкости для закаливания и т.п.) с ограждающими конструкциями с пределом огнестойкости не менее 0,75 ч.

Вполне очевидно, что тип установок пожаротушения выбирают в зависимости от технологических характеристик объекта (площадь, объем, специфика защищаемого вещества или материала). Согласно схеме противопожарной защиты выбираются тип, способ тушения, количество таких установок. Выбор рассматриваемых технических устройств осуществляет проектная организация.

Выбор установок пожаротушения, как правило, необходимо проводить с углубленного и детального анализа пожарной опасности объекта защиты. На данном этапе осуществляется категория помещения по взрывопожарной и пожарной опасности. Кроме того, учитывают также классификацию производственных помещений и наружных установок по взрывоопасным и пожароопасным зонам. Составляется перечень веществ и материалов, которые содержатся и хранятся, должна быть установлена их пожароопасность для дальнейшего определения и выбора огнетушащих веществ.

Достоинства применения АУПТ:

– возможность ликвидации пожара ранних стадиях, что значительно минимизирует финансовые затраты на порчу имущества, последствия пожара (современные средства АУПТ показывают высокую эффективность при необходимости применения);

– универсальность и долговечность, несмотря на специфику различных устройств (порошковые, аэрозольные, водяные, пенные, газовые);

– работоспособность при любом температурном режиме.

Список использованной литературы:

1. О пожарной безопасности [Электронный ресурс] : федеральный закон от 21.12.1994 (ред. от 28.11.2015) №69-ФЗ URL: <https://rulaws.ru/laws/Federalnyy-zakon-ot-21.12.1994-N-69-FZ/> (дата обращения: 18.01.2022).
2. Системы противопожарной защиты. Установки пожарной сигнализации и пожаротушения автоматические [Электронный ресурс] : Свод правил. Нормы и правила проектирования от 01.03.2021 СП 5.13130.2021 URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200071148> (дата обращения: 18.01.2022).
3. Технический регламент о требованиях пожарной безопасности [Электронный ресурс]: федеральный закон от 22.07.2008 (ред. от 30.04.2021) №123-ФЗ URL: <https://docs.cntd.ru/document/902111644> (дата обращения: 18.01.2022).

© Лапшин Ю.Н., Зиньковский С.С., 2022

УДК62

Попова О.Н.

Магистрант ИЗО ФГБОУ ВО

«Тамбовского Государственного Технического университета».

Кафедра: «Природопользование и защита окружающей среды».

г. Тамбов, РФ

ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ВОДНЫЕ ОБЪЕКТЫ

Аннотация

Данная статья посвящена негативному воздействию предприятий пищевой промышленности на водные объекты. Большое количество задач, связанных с загрязнением поверхностных вод, и их высокая сложность требуют системного подхода и контроль за составом сбрасываемых сточных вод, как на самом предприятии, так и со стороны природоохранных органов.

Одной из важнейших проблем, которую должно решить каждое промышленное предприятие, является организация экологически безопасного управления производственными сбросами сточных вод в водоемы.

Ключевые слова

Пищевая промышленность, сточные воды, фильтрация, гидротранспортировка, мойка сырья, тара, взвешенные и растворенные органические вещества, моющие вещества, пыль, эмульгирование, поверхностно-активные вещества.

По степени интенсивности отрицательного воздействия предприятий пищевой промышленности на объекты окружающей среды первое место занимают водные ресурсы. По расходу воды на единицу выпускаемой продукции пищевая промышленность занимает одно из первых мест среди отраслей народного хозяйства [1].

Высокий уровень потребления обуславливает большой объем образования сточных вод на

предприятиях, при этом они имеют высокую степень загрязненности и представляют опасности для окружающей среды. Сброс сточных вод, содержащих большое количество взвешенных и растворенных органических веществ, в водоемы быстро истощает запасы кислорода, что вызывает гибель гидробионтов.

На предприятиях сахарной, крахмало-паточной, консервной, винодельческой отраслей основной объем сточных вод образуется при гидротранспортировке и мойке сырья. Для сточных вод этих отраслей характерен высокий показатель содержания взвешенных органических веществ. Этот осадок в течение многих лет накапливается в отстойниках и на полях фильтрации, что приводит к переполнению карт полей фильтрации и попаданию сточных вод в открытые водоемы. Уровень БПК (биологической потребности в кислороде) колеблется от 5,3 тыс. мг/л в сахарной промышленности, до 1,4 тыс. мг/л в консервной. Уровень ХПК (химической потребности в кислороде), тыс. мг/л, в сахарной промышленности составляет 7,5, в крахмало-паточном производстве – 2,9, в пивоварении – 1,2.

Значительному загрязнению поверхностные водоемы подвергаются при сбросе в них сточных вод образующихся при мытье тары для пищевых продуктов многоразового использования. В зависимости от условий хранения и транспортирования поступающая на предприятие тара в той или иной степени загрязнена. Внутренняя поверхность оборотных емкостей обычно загрязнена остатками напитков, в которых содержатся вещества, которые могут засыхать с образованием пленок. Этот вид является весьма благоприятной средой для размножения микроорганизмов, продукты жизнедеятельности которых повышают степень загрязненности. На наружную поверхность и внутрь емкостей (банок и бутылок) могут попадать пыль, мусор [2].

Новые емкости, как правило, загрязнены в меньшей степени, чем оборотные. Наиболее характерными загрязнениями для них является пыль, стеклянная пыль, солома, стружка. Таким образом, загрязнения представляют собой гетерогенную смесь веществ, различных по химическому составу и физическим свойствам. Они удерживаются на стекле силами адгезии, адсорбции и электростатическими силами [3].

Для отмыывания загрязнений на них воздействуют растворами моющих средств. Высокое качество мойки достигается, если моющие растворы обладают комплексом следующих свойств: хорошо смачивают поверхность бутылки; растворяют находящиеся на ее поверхности загрязнения; диспергируют и уносят в раствор частицы коллоидной природы; эмульгируют жировые пленки; обладают бактерицидным действием.

Вещества, из которых готовят моющие растворы, должны хорошо растворяться в воде; предотвращать выделение из воды солей кальция и магния; не быть токсичными; химически не взаимодействовать со стеклом; не вызывать коррозии металлических деталей моющих машин.

Долгое время в качестве моющего раствора применяли горячий раствор едкого натра (каустической соды), который, однако, не обладает всем комплексом необходимых свойств. Практика показала, что эффективность едкого натра, как моющего средства, на много возрастает, если к нему добавлять слабые щелочи, фосфаты и синтетические поверхностно-активные вещества. В качестве добавок используются: кальцинированная сода; тринатрийфосфат; тетранатрийпирофосфат; триполифосфат; гексаметафосфат натрия; метасиликат натрия и различные поверхностно-активные продукты органического синтеза. Из синтетических моющих веществ наибольшее распространение получили алкилсульфаты, алкисульфонаты и алкиларилсульфонаты (сульфонолы) [4].

Высокоэффективными катионактивными моющими веществами (диссоциирующими в водном растворе с образованием положительно заряженного органического иона) являются соли аминов, соли пиридинового четвертичного аммонийного соединения, эфиры аминспиртов.

Физико-химическое действие синтетических моющих веществ обуславливается их поверхностной активностью, т.е. способностью адсорбироваться из водных растворов на различных поверхностях раздела. Носителем поверхностной активности являются ионы молекул моющих веществ. Все поверхностно-активные вещества являются полярными соединениями, состоящими из гидрофильной и гидрофобной частей. В синтетических моющих веществах гидрофильной частью служат карбоксильная, сульфатная, сульфонатная группы или группы, содержащие азот.

Гидрофобная часть в большинстве случаев состоит из парафиновой цепи, прямой или разветвленной, и из бензольного или нафталинового колец с алкильными радикалами. Эти вещества в водном растворе образуют коллоидные электролиты или моцеллярные коллоиды. Вследствие полярности молекул поверхностно-активные вещества адсорбируются на границе раздела вода-воздух. При накоплении на поверхности молекул поверхностно-активных веществ поверхностное натяжение воды снижается, так как поверхность раздела вода-воздух заменяется поверхностью – гидрофобная часть молекулы моющего вещества – воздух. Поверхностно-активные вещества снижают также поверхностное натяжение на границе вода-вещества загрязнений и повышают способность моющего раствора смачивать отмываемую поверхность, пептизировать и диспергировать коллоиды, эмульгировать жировые вещества [2].

При смачивании поверхности стекла двумя несмешивающимися жидкостями жидкость, имеющая большую адгезию, стремится вытеснить с поверхности стекла жидкость, имеющую меньшую адгезию. Смачивание благоприятствует проникновению воды в слой загрязнений и ослаблению связи его со стеклом.

Жировые вещества имеют почти одинаковую адгезию, поэтому они со стекла водой не смываются. Удаление жировых загрязнений производится веществами, способными эмульгировать и диспергировать жиры в растворе. Эмульгирование (распределение одной жидкости в виде тончайших капель в другой) с образованием устойчивых эмульсий происходит при наличии эмульгаторов. Одной из функций эмульгаторов является уменьшение межфазового натяжения (поверхностного натяжения на границе раздела фаз) между жидкостями в результате положительной адсорбции поверхностно-активных веществ. Поверхностно-активные вещества, ориентируя свои молекулы на капельках жира, ослабляют межфазовое натяжение и образуют прочные пленки, способствующие стойкости эмульсий. Капли эмульгированной жидкости при этом прочно связываются с молекулами дисперсионной среды.

В водных растворах поверхностных веществ некоторые загрязнения коллоидной природы, например белки, вначале набухают, затем пептизируют и диспергируют, переходя из пленки, связанной со стеклом, в моющий раствор. Ориентировочная адсорбция молекул моющего вещества на границе фаз твердое тело (загрязнения) – жидкость (моющий раствор).

Попадание в водоемы сточных вод содержащих вещества использованные для мытья и остатков загрязнений может негативно сказаться на качестве воды водоема и условиях обитания животных гидробионтов. Поэтому необходим постоянный многоступенчатый контроль за составом сбрасываемых сточных вод, как на самом предприятии, так и со стороны природоохранных органов.

Список использованной литературы:

1. В.Т. Кайшев «Пищевая промышленность России; условия, стандарты, тенденции развития» М. 2006-364с.
2. А.С. Сидельников «Загрязнения воды» М. Экология. 1997-166с.
3. Г.А. Фелленберг «Загрязнение природной среды» М. Мир. 1997-110с.
4. М.Я. Белоусов «Основные свойства нормированных в водоемах органических соединений» М. Наука. 2003-265с.

© Попова О.Н., 2022



**СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ
НАУКИ**

УДК: 711.558

Муравлёва В.Ф.

Магистр 2 года обучения,

Ставропольский государственный аграрный университет,

г. Ставрополь

Научный руководитель: Касмынина М.Г.

ЛАНДШАФТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕРРИТОРИИ ЛЕВОКУМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Аннотация

В статье, приводится описание ландшафтной организации территории Левокумского района расположенного на территории Ставропольского края.

Ключевые слова:

ландшафт, территория, природный ландшафт, система озеленения,
сельскохозяйственные ландшафты, селитебные ландшафты.

Ландшафтная организация территорий - это комплекс, а так же структура манипуляций по разработке и созданию по их подобию ландшафтов, которые содействуют оптимизации санитарно – гигиенических условий для проживания жителей территории и система зон ландшафтно экологического ограничения с особыми видами природопользования и при максимальном использовании природных свойств местности обоюдной увязке всех планировочных частей застройки.

Естественный ландшафт – этой комплекс, образованный в процессе природных функций, и на который не имел влияние человеческий разум никаким образом.

Левокумский район Ставропольского края, располагается в восточной части округа, из-за отдаленности от краевого центра - г. Ставрополь, транспортно-географическое состояние исходя из общего расположения сети дорог является неблагоприятным.

Тем не менее, район обеспечивает связь между Ставропольским краем и соседними республиками: Дагестан и Калмыкия, что имеет не мало важное транзитное значение.

В следствие, чего расположения сети дорог района, видно, что он выгодно расположен на направлениях с огромными рекреационными возможностями и зонами отдыха.

Левокумский район в регионе в, котором он располагается, занимает одно первых мест среди сельхозпредприятий по производству и переработки винограда, с немало знакомой фирменной маркой аграрного предприятия «Вина Манджарии».

Особо охраняемые природные территории, на расположении района отсутствуют.

На территории представленного района историко-культурное наследие представлено памятниками истории и искусства, находящиеся на государственной охране. Представлены памятники истории и архитектуры местного уровня - 31 памятник местного значения, 29 памятников истории и 3 архитектуры.

Данная местность обладает сравнительно невысокими возможностями туристско-рекреационных ресурсов, данная отрасль является молодой в данном регионе и только начинает развиваться, и включает в себя на данном этапе, не мало, рыболовно-охотничий туризм, представлен не малым количеством озер и угодий, туризм выходного дня, познавательный туризм, историко-этнографический поход, позволяет посетить этнодеревню казаков некрасовцев.

Территория района включает себя большое количество водных ресурс. Поверхностные воды включают в себя реку Кума, Дадынские озера, Кумо-Манычский канал и обилие озер и прудов. Подземные воды являются крупнейшим в Восточном Предкавказье Северо-Левокумским месторождением пресных подземных вод.

Данный район располагает уникальным щедрым историко-культурным наследием, что собой

представляет самобытная, неповторимая культура казаков-некрасовцев, доблестное прошлое участников Величаевского подполья и его руководителя Скокова Александра, героя Советского Союза.

Территория района представлена из 12 муниципальных образований, из них, которые, являются 11 муниципальных образований сельских поселений с общим числом сельских населенных пунктов - 21 и 1 муниципальный округ.

Общая площадь Левокумского района 4687,2 км², что составляет 7,1% территории края, исходя из этого является самым крупным районом Ставропольского края

Земли сельскохозяйственного назначения занимают 96,7%, что соответствует 453,207 тыс.га.от общего земельного фонда района.

Таблица 1

Распределение земельного фонда Левокумского района по категориям функционального назначения

Категории ЗФ	Тысячи гектар	В % к итогу
Земли сельскохозяйственного назначения	453,3	96,7
Земли лесного фонда	4,7	1,0
Земли поселений	3,6	0,8
Земли водного фонда	3,2	0,7
Земли промышленности, транспорта и связи	2,3	0,5
Земли резерва	1,8	0,3
Всего :	468,7	100,0

Таблица № 1 информирует, что Левокумский район имеет высокий потенциал земель сельскохозяйственного назначения, - их часть в общей площади земель составляет 96,7%, при значении этого параметра в среднем по Ставропольскому краю – 87,5%. (Муравлёва В.Ф., 2022)

Список использованной литературы:

1. ПРОДАЖА И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗЕМЕЛЬ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Касмынина М.Г. В сборнике: Молодой исследователь: возможности и перспективы. Сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 118-121.

2. УЧЕТ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ ПЕРЕДАННЫХ В АРЕНДУ НА ТЕРРИТОРИИ ИПАТОВСКОГО РАЙОНА

Симакова А.А., Касмынина М.Г. В сборнике: СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ РАБОТЫ ЗЕМЛЕУСТРОИТЕЛЬНОГО ФАКУЛЬТЕТА. Сборник статей по материалам Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Ответственный за выпуск И.В. Соколова. 2018. С. 115-121.

3. СОСТОЯНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ
Касмынина М.Г., Махмудова А.Ф. В сборнике: Аграрная наука, творчество, рост. Сборник научных трудов по материалам VIII Международной научно-практической конференции. Секция «Применение современных ресурсосберегающих инновационных технологий в АПК», ответственный редактор А.Н. Есаулко. 2018. С. 175-177.

4. ПРОДАЖА И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗЕМЕЛЬ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Касмынина М.Г. В сборнике: Молодой исследователь: возможности и перспективы. Сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 118-121.

© Муравлёва В.Ф., 2022



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

Багословская Ю.Н.

СКФУ

Чепракова Т.Н.

канд. экон. наук, доцент СКФУ,

г. Ставрополь, РФ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УЧЕТ ЗАТРАТ И СЕБЕСТОИМОСТИ КАК БАЗИС ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В рамках данной статьи обращается внимание на такой аспект стратегического учета, как учет затрат и себестоимости.

Актуальность данного вида учета, выявлены основы калькуляции себестоимости. Обращается внимание на специфику и виды затрат, особенности формирования себестоимости. Так же статье рассмотрена специфика учета затрат коммерческого предприятия.

Ключевые слова:

Затраты, учет затрат, управленческий учет, стратегический учет, себестоимость.

В современной экономической ситуации важной задачей для бизнеса является – увеличить эффективность производства, чтобы повысить прибыль организации, причем таким образом, чтобы поступления прибыли были стабильны и предсказуемы. В данном случае огромную роль играет такой аспект стратегического управленческого учета как управление затратами и калькулирование себестоимости [5]. Поэтому должны нужным образом учитываться все затраты организации и постоянно проводится расчет себестоимости, что является одним из важнейших показателей хозяйственной деятельности и позволяет выстраивать и корректировать стратегию развития организации.

Для того, чтобы грамотно вести учет себестоимости, следует правильно и во время определить затраты по производству и продажи продукции, рассчитать себестоимость каждого продукта и по отрасли в целом, а так же контролировать расход материальных и денежных средств [3].

Данные по себестоимости используются для составления бухгалтерской, управленческой и налоговой отчетности. Благодаря калькулированию можно провести финансовый анализ деятельности организации, контролировать и анализировать все издержки предприятия, подобрать более подходящий метод учета затрат [1].

В пособиях бухгалтерского и управленческого учета представлены разные методы калькуляции себестоимости продукции, но какой бы способ компания не выбрала бы, он должен:

- Верно анализировать предстоящие затраты и контролировать их.
- Правильно распределять затраты в производственном цикле и в управлении организации в целом [3].
- Способствовать к принятию грамотных решений по расчету цены продукции, объем его продаж и производства.
- Правильно отражать хозяйственные операции при сдаче отчетности для внутренних и внешних пользователей.

Метод калькуляции себестоимости будет зависеть от специфики отрасли данной организации, какую продукцию и в какой объеме она производит, от самого процесса изготовления, от отчетности и других факторов. Так же организация может выбрать сразу несколько методов учета затрат, смешивая их для получения нужного результата, чтобы снизить себестоимость продукции [4].

Себестоимость продукции - это сумма затрат в денежном выражении организации на производство и продажу продукции. В себестоимость продукции входят все материальные затраты, топливно-

энергетические ресурсы, амортизация и заработная плата сотрудников. Себестоимость включает прямые затраты на материалы и рабочую силу, а также накладные расходы на управление производством и техническое обслуживание.

Схематично формирование себестоимости можно представить следующим образом.

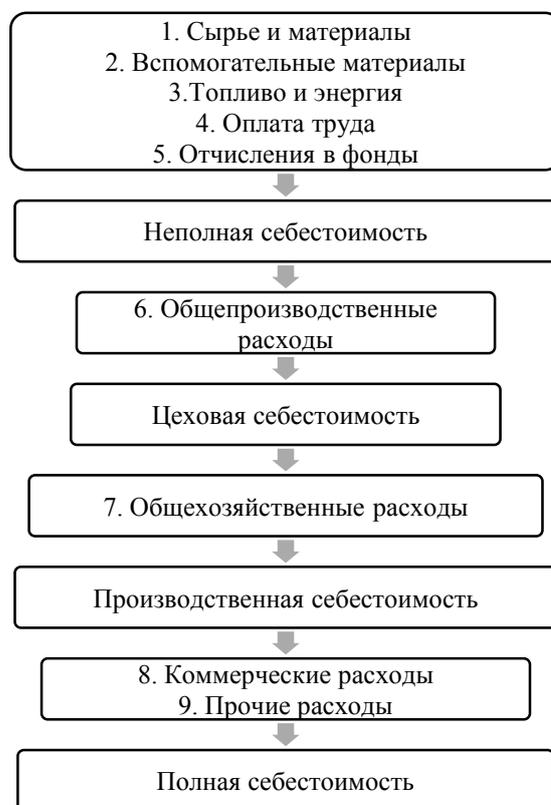


Рисунок 1 – Формирование себестоимости

Состав затрат, включаемых в себестоимость, весьма различен и зависит от многих факторов. В связи с этим включенные в стоимость затраты классифицируются по ряду характеристик.

Классификацию затрат можно разделить на 2 аспекта:

- по видам затрат (производственные/непроизводственные, прямые/косвенные, постоянные/переменные и т.д.);
- по носителям затрат (затраты по местам возникновения, по носителям затрат, по центрам ответственности и т.д.) [3]

Так же затраты на производстве продукции и его продажу могут подразделяться по экономическим элементам и элементам расчета.

Существуют следующие экономические элементы затрат:

- на амортизацию оборудования;
- на покупку материалов;
- на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- и другие.

В материальные затраты входит: покупка разного вида топлива, которое используется для техники и оборудования, отопление зданий; оплата электричества, закупка сырья и материалов для изготовления самого продукта, а также приобретение полуфабрикатов и комплектующих у поставщиков; заработная плата рабочих цеха, стоимость самого сырья [4].

Затраты на рабочую силу включают расходы на оплату труда рабочим цеха, включая премии, льготы

и компенсации. В социальные отчисления обязательно входят отчисления на медицинское страхование, пенсионный и трудовой фонды, социальное страхование. Амортизация основных средств - это сумма амортизации за полное восстановление крупного оборудования.

В прочие расходы входят, например, процент по кредитам, оплата командировки и обучения сотрудникам, оплата за аренду помещения или оборудования, амортизация нематериальных активов, ремонты, оплата страхования имущества и т.д.

Группировка затрат по экономическим элементам позволяет нам определить и проанализировать структуру затрат в организации. Для этого стоит рассчитать удельный вес соответствующего элемента в сумме затрат в целом.

Следовательно, по соотношению экономической отрасли затраты можно разделить на:

- материалоемкие - материальные затраты выше остальных;
- трудоемкие - доля по заработной плате высокая;
- фондоемкие - преобладание в затратах амортизации и прочих внеоборотных активов [2].

После данной классификации затрат больше не предстоит иметь возможность определить затраты, которые напрямую связаны с производством того или иного продукта. Из чего следует, что затраты группируются по статьям затрат.

Различают следующие элементы расчета:

- Сырье и материалы
- Закупленные полуфабрикаты и комплектующие.
- Топливо и энергия для технологических целей.
- Базовая заработная плата производственных рабочих.
- Доплата производственникам.
- Отчисления на социальное страхование.
- Износ инструментов и специальных приспособлений и прочие особые расходы.

Классификация затрат по статьям затрат является основой для других классификаций затрат, которые включаются в себестоимость продукции.

Для разбивки затрат существуют следующие классификационные характеристики:

- отношение к производственному процессу;
- отнесение к себестоимости;
- зависимость от объема производства [2].

Что касается производственного процесса, себестоимость может быть простой и чрезмерно высокой через отнесение к затратам - прямо или косвенно [2].

Прямые затраты (основные затраты) - это затраты на услуги, заработную плату, что является основным способом распространения готовой продукции, полуфабрикатов, работ или услуг.

Косвенные затраты (накладные расходы) - это затраты, которые нельзя точно и однозначно отнести к готовой продукции, полуфабрикатам, работам и услугам. Косвенные затраты включают затраты, связанные с организацией и поддержанием производственного процесса, управлением структурным подразделением (общие производственные затраты, общие затраты на производство и хранение).

По объему производства затраты принято разделять на постоянные и переменные.

Постоянные затраты зависят от объема производства, являются постоянными в течение определенного периода времени или увеличиваются постепенно в случае увеличения производства.

Переменные затраты - это затраты, которые зависят от объема производства. К переменным затратам относятся:

- затраты, которые напрямую связаны с технологическим процессом: затраты на энергию, топливо, материалы, услуги производственного плана;
- расходы, связанные с заработной платой, взносами и социальными отчислениями персонала, непосредственно связанные с технологическим процессом[5].

Так же следует учесть, что порой одни и те же затраты могут в 1 случае быть постоянными, в другом - переменные. Все зависит от специфики отрасли, прописывается в управленческом учете.

В бухгалтерском учёте применяется группировка затрат, основанная на времени их возникновения. Согласно данной классификации, они могут быть:

- а) текущие – расходы на производство продукции в данном отчётном периоде;
- б) будущего отчётного периода – расходы, понесенные на изготовление товаров в данном отчетном периоде, но будут включены в себестоимость продукции позже, следующем отчётном периоде;
- в) предстоящие – затраты, которые фактически будут понесены позднее, но отображены в текущем отчётном периоде для правильного отражения финансового результата (расходы на оплату отпусков) [4].

Метод учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции - это комплекс способов отображения производственных затрат, обеспечивающие определение фактической себестоимости продукции и необходимой информации с целью контролирования процесса ее формирования.

В настоящее время не существует общепринятой классификации методов калькулирования себестоимости, классификация методов является предметом споров. Классификация методов учета затрат проводится по трем основным категориям:

- по объектам учета затрат
- по процессный, поперечный и позаказный методы;
- по полноте учитываемых затрат: - калькулирование полной и неполной себестоимости, метод поглощения затрат, директ-костинг;
- по оперативности учета и контроля за затратами
- метод учета фактических и нормативных затрат [4].

Выбор определенного метода учета затрат и калькулирования себестоимости находится в зависимости от таких факторов, как:

- отраслевая особенность предприятия,
- тип производства,
- длительность производственного цикла,
- наличие незавершенного производства,
- перечня номенклатуры товаров,
- управленческой отчетности для руководителей.

Можно констатировать то, что себестоимость продукции – является важным качественным и количественным показателем организации, в котором отражается вся деятельность: современное состояние, механизация и автоматизация всех процессов; организация производства, использование материалов и рабочей силы и т.д. Стратегический учет затрат важен руководителю, чтобы грамотно оценивать отчетность, принимать правильные взвешенные решения, необходимые для развития предприятия. Именно стратегический учет позволяет дать фактическую количественную оценку затрат, поэтому является одной из основных функций управления затратами. Полнота, точность, оперативность и достоверность – вот важнейшие характеристики учета затрат.

Список использованной литературы:

1. Мухтарова, С.И. Основные принципы калькулирования себестоимости и способы снижения себестоимости продукции / С.И. Мухтарова // В сборнике: Учетно-аналитическое обеспечение стратегии устойчивого развития предприятия Сборник научных трудов. Под общей редакцией Р.А. Абдуллаева. - 2018.- № 14 - С.429
2. Мухтарова, С.И. Основные принципы калькулирования себестоимости и способы снижения себестоимости продукции / С.И. Мухтарова // В сборнике: Учетно-аналитическое обеспечение стратегии устойчивого развития предприятия Сборник научных трудов. Под общей редакцией Р.А. Абдуллаева. -

2018. - № 14 - С.429

3. Попова Л.П., Богатырев М.Ж., Константинов В.К. Формирование бухгалтерского (управленческого) учета на отечественных предприятиях малого бизнеса. Практические аспекты. Малые предприятия сферы услуг. – М.: Мини Тайп, 2020. – 184 с.

4. Основы финансового анализа / под ред. А.С. Микулина – М.: Инфра-М, 2017. – 401 с.

5. Шеремет А.Д. Управленческий учет. Под ред. Шеремета А.Д. -М.: ФБК - Пресс, 2016. 230с.

© Багословская Ю.Н., Чепракова Т.Н., 2022

УДК 338

Гончерева Н.П.

преподаватель ВУНЦ ВВС ВВА,
г. Воронеж

АНАЛИЗ ВИДОВ ВЛАСТИ, ФОРМ ВЛИЯНИЯ, РЕАЛИЗУЕМЫХ РУКОВОДИТЕЛЕМ ООО «АГРОТЕМП»

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы эффективного распределения властных полномочий в организации имеют огромное значение для предприятий всех отраслей хозяйствования.

Без оказания влияния на работников управлять организацией невозможно. Влияние руководителя строится на целенаправленном использовании различных источников власти. Власть руководителя может быть формальной и реальной. Формальная власть определяется должностными полномочиями руководителя. Однако эти полномочия не всегда отражают степень реального влияния на подчиненных. Реальная власть во многом определяется готовностью работников подчиняться руководителю

Ключевые слова

Власть, влияние, управление, экономика, лидерство.

Власть – способность и возможность осуществлять свою волю, воздействовать на деятельность и поведение других людей даже вопреки сопротивлению. Суть власти не зависит от её основы. Способность и возможность достигать свои цели может базироваться на различных методах: демократических и авторитарных, честных и нечестных, насилии и мести, обмане, провокациях, вымогательстве, стимулировании, обещаниях и т. д. . [3, с.78].

Грамотно организованные властные отношения в каждой организации необходимы для эффективного осуществления организацией своих основных функций. От организации власти напрямую зависят результаты работы предприятия, поэтому выбранная тема исследования является актуальной.

Оценить виды основные аспекты властных отношений в организации позволят материалы внутриорганизационного опроса, который проводился кадровой службой предприятия. Опрос проводился среди 10 менеджеров - начальников структурных подразделений предприятия. Средний возраст опрошенных 30–40 лет. Опрос проводился устно, без видимой для участников регистрации результатов. Исследованию подверглись лидерские качества и стиль руководства.

Определение степени выраженности лидерских качеств определялось по методике «Лидер». Эта методика предназначена для того, чтобы оценить способности человека быть лидером. В данной методике испытуемый отвечает на 50 вопросов, и по его ответам на эти вопросы делается вывод о том, обладает ли

он персональными психологическими качествами, необходимыми лидеру. Из двух предложенных вариантов ответа на каждый вопрос необходимо выбрать и отметить только один.

Определение стиля руководства определялось по методике «Стили руководства». Эта методика предназначена для того, чтобы определить какой стиль руководства выбрал менеджер в своей управленческой деятельности. В данной методике испытуемый отвечает на 40 вопросов, и по его ответам на эти вопросы определяется стиль руководства.

Результат опроса на определение степени выраженности лидерских качеств представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты опроса на определение степени выраженности лидерских качеств в ООО «Агротемп»

№ опрошенного	Степень выраженности лидерских качеств
1	Данный человек как лидер склонен к диктату
2	Лидерские качества выражены сильно
3	Лидерские качества выражены средне
4	Лидерские качества выражены средне
5	Лидерские качества выражены средне
6	Лидерские качества выражены слабо
7	Лидерские качества выражены сильно
8	Лидерские качества выражены сильно
9	Данный человек как лидер склонен к диктату
10	Лидерские качества выражены сильно

На основе проведенного исследования прослеживается зависимость. Авторитарный стиль управления преобладает у тех опрошенных, у которых наиболее выражены лидерские качества.

Результат опроса на определение стиля руководства представлены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты опроса на определение стиля руководства в ООО «Агротемп»

№ опрошенного	Стиль руководства
1	Авторитарный стиль руководства
2	Авторитарный стиль руководства
3	Либо стиль руководства не выработан, либо склонность к непоследовательному стилю
4	Авторитарный стиль руководства
5	Либерально попустительский
6	Либерально попустительский
7	Авторитарный стиль руководства
8	Авторитарный стиль руководства
9	Авторитарный стиль руководства
10	Авторитарный стиль руководства

На основе проведенных тестов, определили, что:

– практически все менеджеры могут быть лидерами, но очень сильно из них выделились только двое, которые способны максимально управлять персоналом;

– более 50% менеджеров склонны к авторитарному стилю руководства, хотя этот стиль и продуктивен, но удовлетворенность персонала иногда важнее;

– лучше всего на должность главного менеджера подойдет лидер с демократично-авторитарным стилем руководства, чтобы он не только преследовал цели фирмы, но и понимал психологическое состояние работников.

При использовании власти следует помнить об ответной реакции подчиненных, которая характеризует степень их управляемости [4, с.125].

Управляемость - это ответная реакция подчиненных на действия руководителя. Эта реакция может

быть положительной и отрицательной, что означает высокую или низкую управляемость объекта управления. Виды положительных реакций подчиненного: адекватное действие, инициативное действие, творческое действие. К отрицательным реакциям относят: бездействие, противодействие, формальное действие. На управляемость персонала влияют следующие факторы: квалификация работников, качество управленческих решений, соответствие типа управления реальной ситуации, в которой находится организация, достаточность полномочий менеджера, степень доверия к руководителю, межличностные отношений в коллективе.

Управляемость зависит от различных факторов, которые могут способствовать управляемости или препятствовать ей. Поэтому руководитель должен обеспечивать положительную направленность факторов, которые влияют на управляемость коллектива. Содействие – это помощь и поддержка действий менеджера, творческое исполнение его замыслов и распоряжений. Сотрудничество – это стремление работать совместно, делать общее дело, добиваться определенных результатов [1, с. 7].

Решение этих проблем имеет определенную сложность в связи с многообразием мотивов побуждающих людей к трудовой деятельности, их социально-психологическими, культурными особенностями, а также из-за различных ценностных установок. В настоящее время не существует единой теории, объясняющей все аспекты поведения человека, все многообразие побуждающих его к этой деятельности мотивов, а, следовательно, нет и конкретных рецептов по организации системы власти в условиях рынка.

Грамотное управление персоналом организации имеет важнейшее значение в современных рыночных условиях. От нее во многом зависят результаты работы предприятия.

Рассмотрев формы власти и влияния, следует сказать, что наиболее благоприятными для процветания фирмы является сочетание власти, основанной на вознаграждении, власти основанной на традиции и правильно организованного влияния через участие в управлении предприятием.

При этом баланс в линейно-функциональной управленческой схеме должен быть смещён в область линейности управления, на предприятии должна быть реализована чёткая вертикаль власти. Однако, для принятия ответственных управленческих решений руководитель должен прислушиваться к мнению подчинённых, лучше знающих текущую обстановку в соответствующей отрасли и способных предложить нетривиальные «свежие» решения. Однако выбор наиболее продуктивного решения и ответственность за этот выбор остаётся за руководителем.

Необходимо также построить эффективную систему мотивации трудящихся (не ограничиваясь примитивной практикой квартального премирования и штрафов), в сочетании с системой контроля и объективной оценки личного вклада работника в процветание предприятия [2, с. 146]. Другие формы власти в настоящее время должны использоваться с особой осторожностью. Они могут либо не привести к желаемой цели, либо нанести откровенный вред. Однако, основные потребности человека, такие как материальное благополучие, защищённость, желание самоутвердиться остаются неизменными. К этому и необходимо апеллировать, строя систему управления организацией. При этом нужно также оценивать внешние факторы, внося в состав властных отношений соответствующие коррективы.

Список использованной литературы:

1. Дорошенко Е.С. Принцип разделения власти и его реализация в субъектах Российской Федерации. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Санкт Петербург, 2010. – 20 с.
2. Капец В. Гуманистическое изменение власти // Власть. 2013. №12. – С. 146 – 149.
3. Леденев В.Г. Власть: концептуальный анализ. Москва: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2001. – 384 с.
4. Мескон М., Альберт М., Хедуори Ф. Основы менеджмента – М.: Прогресс, 1991. – 443 с.

© Гончарова Н.П., 2022

УДК 65

Данькина И.А.
магистрант 3 курса ПГУ,
г. Пенза, РФ

Научный руководитель: Хохлова И. Г.,
Кандидат экономических наук, ПГУ
г. Пенза, РФ

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

Аннотация

В условиях современного хозяйственного оборота практически все предприятия в обозначенных целях используют отсрочку платежа. Однако необоснованный рост дебиторской задолженности становится причиной снижения финансовой устойчивости и экономической эффективности деятельности предприятия. В соответствии с этим система управления дебиторской задолженностью предприятия должна быть четкой и продуманной.

Ключевые слова

Дебиторы, дебиторская задолженность, управление дебиторской задолженностью, методы управления дебиторской задолженностью.

MODERN METHODS OF ACCOUNTS RECEIVABLE MANAGEMENT

Annotation

In the conditions of modern economic turnover, almost all enterprises use deferred payment for the designated purposes. However, the unjustified growth of accounts receivable causes a decrease in the financial stability and economic efficiency of the enterprise. In accordance with this, the company's accounts receivable management system should be clear and thoughtful.

Keywords

Debtors, accounts receivable, accounts receivable management, methods of accounts receivable management.

Актуальность вопросов, связанных с качественным и обоснованным управлением дебиторской задолженностью сохраняется сегодня практически для всех хозяйствующих субъектов вне зависимости от размера, сферы деятельности и особенностей организации работы. Стремясь привлечь и удержать максимальное количество покупателей, предприятия предоставляют возможности, связанные с рассрочкой платежа, в связи с чем образуется дебиторская задолженность. В случаях, когда ее размеры в значительной степени растут и составляют высокую долю от общей величины оборотного капитала и активов предприятия, увеличиваются риски неплатежей и снижения уровня финансовой устойчивости самого предприятия. Соответственно, основной задачей хозяйствующих субъектов в складывающейся ситуации становится формирование такой системы управления дебиторской задолженностью, которая позволила бы, с одной стороны, сохранить соответствующие возможности, связанные с рассрочкой платежа, для покупателей, а с другой стороны, – не оказала бы негативного влияния на финансовую устойчивость и платежеспособность самого предприятия [4].

В связи с тем, что две разнонаправленные задачи объединяются в результате в рамках одного управленческого процесса, эффективное и грамотное управление дебиторской задолженностью представляет собой в результате сложный процесс, который должен учитывать и особенности работы компании, и специфические особенности клиентов, и структуру платежей, и установленный порядок оплаты продукции. Именно в связи с тем, что адекватная система управления дебиторской задолженностью может быть определена исключительно на основании индивидуального и комплексного подхода,

однозначного и универсального решения данная проблема не имеет. В соответствии с теми особенностями, которые свойственны работе предприятия в целом, основной задачей становится создание условий, при которых всеми дебиторами долг по оплате продукции (работ, услуг) погашается своевременно и в полном объеме [4].

В соответствии с этим современная система управления дебиторской задолженностью включает в себя три основных блока, элемента, от качества которых зависит в результате эффективность данной политики в целом:

- формирование финансовой политики, в рамках которой предоставление рассрочки является выгодным финансовым и управленческим инструментом привлечения и удержания клиентов;
- разработка и реализация мер, связанных со снижением и предупреждением рисков возникновения просрочек по обязательным платежам и возникновением безнадежной задолженности;
- формирование и реализация эффективных мероприятий, связанных с рефинансированием дебиторской задолженности при возникновении угроз просрочки или неоплаты [2, с. 19].

Для определения эффективных мер по управлению дебиторской задолженностью необходимо реализовать определенный комплекс мероприятий, которые включают в себя, соответственно:

- провести анализ дебиторской задолженности;
- рассчитать с учетом особенностей работы предприятия и имеющихся ресурсов, какая предельная величина оборотного капитала может быть инвестирована в дебиторскую задолженность;
- определить периодичность и порядок проведения анализа и мониторинга дебиторской задолженности предприятия, предельные допустимые значения основных коэффициентов;
- разработать и утвердить на уровне локального нормативно-правового акта кредитную политику предприятия исходя из условий сотрудничества с отдельными группами покупателей и параметров предоставления им коммерческого кредита;
- выявить совокупность методов управления дебиторской задолженностью в целях рефинансирования [3, с. 201].

Основой применения данных методов является снижение риска просрочек по платежам и недопущение перехода дебиторской задолженности в безнадежную ко взысканию. В случае эффективной и работающей политики по управлению дебиторской задолженностью создаются условия для оперативного и своевременного перевода дебиторской задолженности в денежные средства как более ликвидные оборотные активы.

В практике современного управления дебиторской задолженностью предприятия используются различные методы: принятие решения о применении каждого из них осуществляется в индивидуальном порядке в зависимости от имеющихся ресурсов и особенностей конкретного дебитора. В современной системе финансового управления распространенными, в частности, являются такие методы, как учет векселей, выданных покупателями, секьюритизация, страхование платежей, цессия, форфетинг, факторинг. Применение каждого из названных методов имеет свои особенности [1].

В частности, цессия представляет собой уступку права требования на образовавшийся долг третьему лицу. Оформление уступки (в основном количестве случаев по стоимости ниже базовой величины дебиторской задолженности) осуществляется посредством заключения соглашения о смене первоначального кредитора. К новому кредитору переходят все права, связанные с возможностью требовать оплаты долга и возникших с момента наступления срока оплаты штрафных санкций. В свою очередь, факторинг характеризуется как договор финансирования под уступку денежного требования: то есть третья сторона принимает участие в соответствующих правоотношениях изначально: поставщик обязуется передать денежные требования к покупателю факторинговой компании и оплатить ей соответствующие услуги. В дальнейшем долг покупатель оплачивает уже факторинговой компании [1].

Использование векселей предполагает, что в качестве гарантии своевременного исполнения принятого на себя обязательства покупатель выписывает вексель – ценную бумагу с указанием суммы долга и сроков оплаты. До наступления сроков оплаты такой вексель поставщик может передать в банк и, за

вычетом дисконта, являющегося оплатой банковских услуг, получить денежные средства по номиналу векселя. В рамках форфейтинга объединяются элементы учета векселей и факторинга.

Страхование дебиторской задолженности и образование резерва в счет погашения дебиторской задолженности предполагает страхование долга дебиторов или определенного его процента. Одним из методов финансового управления выступает также формирование резерва в счет возможного образования просроченной задолженности или дебиторской задолженности, безнадежной к взысканию [4].

Таким образом, современная практика управления дебиторской задолженностью предполагает возможность использования различных методов и аспектов управления, одним из ключевых условий которого выступает использование индивидуального и комплексного подхода, направленного на обеспечение возможностей для снижения риска неуплаты задолженности.

Список использованной литературы:

1. Зубарев И.С., Селиванова Н.С. Анализ актуальных методов управления дебиторской задолженностью // Вестник Евразийской науки. – 2020. – №2 [Электронный ресурс] <https://esj.today/PDF/86ECVN220.pdf>
2. Кулешова А. И., Вельм М. В. Методы управления дебиторской задолженностью // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №1. – С. 18 – 23.
3. Непримеров С. Н. Управление дебиторской задолженностью предприятия // Молодой ученый. – 2020. – № 24 (314). – С. 200-202.
4. Радюкова Я.Ю., Загуменов Н.Р., Колесниченко Е.А. Инструментарий управления дебиторской задолженностью предприятия [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumentariy-upravleniya-debitorskoy-zadolzhennostyu-predpriyatiya>

©Данькина И.А., 2022

УДК 336.6

Клевкова А.С.

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», г. Пенза

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, КАК ОСНОВА ПРИНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

Аннотация

В данной статье в качестве оценочных показателей эффективности инвестиционного проекта рассмотрены методы определения срока окупаемости инвестиций, доходности инвестиций. В целях обеспечения сопоставимости затрат, осуществленных в разные периоды времени, а также входящих денежных потоков разных лет оценили процедуру дисконтирования рассмотренных методов.

Ключевые слова:

инвестиционный проект, индикаторы эффективности, статистические методы, срок окупаемости.

Klevkova A.S.

FGBOU HE the Penza state university, Penza

THE MAIN INDICATORS OF THE EFFECTIVENESS OF INVESTMENT PROJECTS AS THE BASIS FOR MAKING INVESTMENT DECISIONS

Annotation

In this article, as estimated indicators of the effectiveness of an investment project, methods for determining

the payback period of investments and the return on investment are considered. In order to ensure comparability of costs incurred in different time periods, as well as incoming cash flows of different years, the procedure for discounting the considered methods was evaluated.

Keywords

investment project, performance indicators, statistical methods, payback period

Весь комплекс оценочных показателей эффективности инвестиционного проекта можно разделить на 2 группы [1]:

1. Статические показатели, которые игнорируют теорию временной стоимости денег:

- чистый доход (NV);
- простой срок окупаемости (PP);
- индекс доходности (PI);
- учетная норма рентабельности инвестиций (ARR).

2. Динамические – в основе которых лежит теория временной стоимости денег и связанный с ней механизм дисконтирования денежных потоков:

- чистый дисконтированный доход (NPV);
- дисконтированный срок окупаемости (PB (DPP));
- дисконтированный индекс доходности (DPI);
- внутренняя норма доходности (IRR).

Подробнее рассмотрим перечисленные статистические методы:

1. Чистый доход – отражающий результативность реализации проекта для участников в абсолютном (стоимостном) выражении:

$$NV = \sum_{t=1}^T CF_t - \sum_{t=1}^T I_t \quad (1)$$

где CF_t – объем чистых денежных потоков, генерируемых проектом на шаге расчёта t ;

I_t – объем инвестиционных затрат для шага расчёта t ;

T – общая длительность проекта реализации проекта (количество лет).

Значение $NV > 0$ предполагает эффективность проекта и его окупаемость в рамках временного интервала жизненного цикла проекта. Очевидно, что эффективность проекта оценивается тем выше, чем больше значение NV . И соответственно при оценке эффективности нескольких альтернативных проектов, проект, характеризующийся более высоким уровнем чистого дохода является более привлекательным для инвестора.

2. Простой срок окупаемости инвестиций (PP) – показатель, характеризующий минимальный период времени, в течение которого вернутся вложенные в проект финансовые средства.

В случае если инвестиции в проект имели единовременный характер, то срок окупаемости может быть определен путем соотношения инвестиционных затрат (I_0) и среднегодового объема чистых денежных потоков:

$$PP = \frac{I_0}{\sum_{t=1}^T CF_t / T} \quad (2)$$

В случае если инвестиционные вложения распределены во времени, то срок окупаемости может быть определен путем соотношения суммарного объема затрат и суммарную величину чистых денежных потоков, генерируемых проектом и умножение данного соотношения на число лет в расчетном периоде:

$$PP = \frac{\sum_{t=1}^T I_t}{\sum_{t=1}^T CF_t} \times T \quad (3)$$

Наиболее точную оценку срока окупаемости дает метод прямого подсчета числа лет, по истечении которых инвестиционные будут возмещены генерируемыми проектом доходами. Данный метод предполагает три шага[2]:

а) определяют целое число лет, в течение которых объем денежных поступлений накопленным итогом максимально приблизится к сумме инвестиционных вложений;

б) определяют непокрытый остаток, как разницу между объемом инвестиций объемом чистых

денежных поступлений;

в) непокрытый остаток делится на величину чистых денежных поступлений следующего периода.

Несмотря относительно высокую трудоемкость, данный метод дает наиболее точный результат, так как позволяет учесть возможные неравномерные инвестиционные затраты и денежные поступления по годам.

Какой бы метод не использовался при расчете срока окупаемости, важно помнить[3]:

если $PP < T$, то проект следует принять;

если $PP > T$, то проект следует отвергнуть или подвергнуть пересмотру исходные параметры проекта (инвестиции, доходы, расходы, сроки реализации);

если $PP = T$, то проект не является ни прибыльным и убыточным.

3. Индекс доходности инвестиций – показатель характеризующий уровень отдачи на единицу инвестированных в проект денежных средств в виде полученного чистого дохода:

$$PI = \frac{\sum_{t=1}^T CF_t}{\sum_{t=1}^T I_t} \times T \quad (4)$$

Если $PI > 1$, то проект следует принять;

если $PI < 1$, то проект следует отвергнуть или подвергнуть пересмотру исходные параметры проекта (инвестиции, доходы, расходы, сроки реализации);

если $PI = 1$, то проект имеет нулевую эффективность.

4. Учетная норма рентабельности инвестиций – соотношение среднегодовой величины чистых денежных потоков от операционной деятельности к средней величине инвестиций.

В случае если проектом предусмотрено списание всех инвестиционных затрат по истечении периода его реализации предполагается, то среднегодовой объем инвестиционных вложений рассчитывается как частное суммы инвестиционных затрат и коэффициента равного 2:

$$ARR = \frac{\sum_{t=1}^T CF_t/T}{\sum_{t=1}^T I_t/2} \times T \quad (5)$$

Если проектом предполагается наличие остаточной или ликвидационной стоимости, то ее оценочный объем необходимо исключить их объема инвестиционных вложений:

$$ARR = \frac{\sum_{t=1}^T CF_t/T}{(\sum_{t=1}^T I_t - LC)/2} \times T \quad (6)$$

где LC – остаточная (ликвидационная) стоимость вложений, руб.

Полученное значение ARR оценивается путем сопоставления с целевым показателем или с минимально приемлемым. Проекты, имеющие значение ARR больше целевого показателя или приемлемого уровня, принимаются к реализации.

Рассмотренные нами статистические методы, как уже указывалось выше, игнорируют изменение стоимости денег во времени и не учитывают цену капитала.

В целях обеспечения сопоставимости затрат осуществленных в разные периоды времени, а также входящих денежных потоков разных лет необходимо осуществить процедуру их дисконтирования, или другими словами приведения к определенному моменту времени. За данный момент, как правило принимается текущий (или нулевой) период – период в который начинается реализация проекта (t_0).

Процесс дисконтирования осуществляется на основе операции определения текущей стоимости денежных средств по их будущей стоимости:

$$PV = \frac{FV}{(1+E)^t} \quad (7)$$

где FV – будущий денежный поток;

PV – настоящая (текущая) стоимость денежного потока;

E – норма дисконта (ставка доходности), доли единиц;

t – продолжительность расчетного периода, лет.

Будущая стоимость инвестиций – сумма, в которую превратятся осуществленные в текущий момент времени инвестиции через установленный промежуток времени при заданной процентной (дисконтной)

ставке[4].

Текущая стоимость денежного потока представляет собой произведение будущей стоимости на коэффициент дисконтирования, общая формула которого имеет вид:

$$a = \frac{1}{(1+E)^t} \quad (8)$$

где a – коэффициент дисконтирования, доли единицы;

E – норма дисконта (ставка доходности), доли единиц;

t – продолжительность расчетного периода, лет.

Исходя из приведенной выше формулы коэффициент дисконтирования для шага расчета m определяется по формуле:

$$a_m = \frac{1}{(1+E)^{t_m-t_0}} \quad (9)$$

где a_m – коэффициент дисконтирования для шага расчета m , доли единицы;

E – норма дисконта (ставка доходности), доли единиц;

t_m – момент окончания шага m ;

t_0 – момент приведения.

Норма дисконта – экзогенно задаваемый экономический показатель. Норма дисконта может быть:

- коммерческой – определяемой с учетом альтернативной эффективности использования инвестируемого капитала;

- социальной – характеризующей минимальные общественные требования к проекту;

- бюджетной – устанавливаемой органами исполнительной власти, выражающей эффективность проекта для бюджетов различных уровней;

- участника проекта – выражающей эффективность участия в проекте различных участников.

Значение коэффициента дисконтирования всегда должно быть меньше единицы, в противном случае деньги сегодня будут стоить меньше, чем в будущем.

Важно помнить особенности процесса дисконтирования[5]:

- момент приведения может не совпадать с текущим моментом времени для проекта;

- денежные потоки должны быть выражены в текущих или дефлированных ценах, а также в единой валюте.

Процедура дисконтирования, как механизм приведения будущей стоимости денежных потоков в соответствие с текущим моментом является основополагающей базой для расчета динамических индикаторов эффективности:

1. Чистый дисконтированный доход (чистая текущая стоимость) – как и чистый доход является показателем характеризующим величину отдачи проекта в стоимостном выражении, однако учитывает процесс обесценения денег во времени:

$$NPV = \sum_{t=1}^T \frac{CF_t}{(1+E)^t} - \sum_{t=1}^T \frac{I_t}{(1+E)^t} \quad (10)$$

Проекты, для которых расчетное значение $NPV \leq 0$ являются нецелесообразными для их участников, потенциально эффективные проекты имеют значение $NPV > 0$.

2. Дисконтированный срок окупаемости инвестиций позволяет определить период возмещения инвестиционных затрат, но уже с учетом различной стоимости денег в разные временные периоды:

$$DPB = \frac{\sum_{t=1}^T \frac{I_t}{(1+E)^t}}{\sum_{t=1}^T \frac{CF_t}{(1+E)^t}} \times T \quad (11)$$

3. Дисконтированный индекс доходности инвестиций – показатель аналогичен по смысловой нагрузке простому индексу окупаемости и характеризует уровень покрытия каждой единицы средств инвестированных в проект генерируемыми им доходами:

$$DPI = \frac{\sum_{t=1}^T \frac{CF_t}{(1+E)^t}}{\sum_{t=1}^T \frac{I_t}{(1+E)^t}} \quad (12)$$

Если значение $DPI \leq 1,0$, то проект не принесет его участникам желаемого дохода в установленные сроки, что определяет нецелесообразность его реализации либо необходимость пересмотра исходные параметры проекта (инвестиции, доходы, расходы, сроки реализации). К реализации принимают проекты с $DPI > 1,0$.

4. Внутренняя норма доходности – показатель, отражающий значение нормы дисконта, при которой стоимость положительных чистых приведенных денежных потоков будет дисконтированной стоимости инвестиционных вложений, т.е. при которой NPV проекта будет равно 0. Показатель используется для определения критической для проекта стоимости капитала.

Для определения IRR применяется следующая стандартная формула:

$$IRR = E_1 + \frac{NPV_{E_1}}{NPV_{E_1} - NPV_{E_2}} \times (E_2 - E_1) \quad (13)$$

где E_1 – значение ставки дисконтирования, при которой $NPV_{E_1} > 0$;

E_2 – значение ставки дисконтирования, при которой $NPV_{E_2} < 0$;

NPV_{E_1} – значение NPV при норме дисконта E_1 ;

NPV_{E_2} – значение NPV при норме дисконта E_2 .

В заключение отметим, что оценивая рассмотренные индикаторы эффективности инвестор делает вывод о целесообразности реализации того или иного проекта, а также предпочтительности отдельного проекта при наличии альтернатив.

Список использованной литературы:

1. Борисова О.В. Инвестиции в 2 т. Т. 2. Инвестиционный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Москва: Издательство Юрайт, 2019. - С. 134
2. Тухтамуродов И.Б. Особенности и методы оценки инвестиционных проектов // Проблемы внедрения результатов инновационных разработок. Сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях, 2017. – С.6
3. Шальнева В.В., Блажевич О.Г. Бизнес-план реализации инвестиционного проекта // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. №3 (48), 2019. - С. 84.
4. Юзвович Л.И. Инвестиции. Учебник. М.: Вильямс, 2016. с. 147.
5. Финансовый менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.]; ответственный редактор Г. Б. Поляк. - 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2019. - С. 163.

© Клевкова А.С., 2022

УДК 338.48

Потапова Е.В.

магистрант 3 курса СПбГЭУ
г. Санкт-Петербург, РФ

ФУТБОЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ТУРИЗМЕ

Аннотация

В современном мире такая игра как футбол является не только популярным массовым видом спорта, ей также отведена роль мирового значения. Футбол вырос в отдельное социальное явление, связывающее между собой страны и континенты. Чемпионаты мира и чемпионаты Европы по футболу стали событиями поистине планетарного значения, не уступающие по своей грандиозности Олимпийским играм.

Ключевые слова

Спортивный туризм, футбольный туризм, чемпионат мира по футболу

Спортивный туризм – это один из наиболее динамично развивающихся секторов мировой индустрии туризма. Данный сектор туризма демонстрирует высокие темпы роста по всему миру и вносит значительный вклад в формировании доходов мирового туризма. Конечно, спортивный туризм имеет достаточно большую историю, однако, в его новом толковании роль туристического путешествия принципиально изменилась. Туристическое путешествие стало не только инструментом удовлетворения потребности в спорте, но и характеристикой пространства и времени, в которых эта потребность удовлетворяется.

Таким образом, спортивный туризм на современном этапе развития – это формула «спорт плюс туризм», а некоторые авторы доказывают обоснованность параллельного использования формулы «туризм плюс спорт». Иными словами, для спортивного тура в равной степени необходима спортивная тематика, участие в спортивных мероприятиях, но в то же время это туристическое путешествие и должно соотноситься критериями с данным определением. Н.К. Сердюкова и Д.А. Сердюков в своей работе рассматривают вопрос организации спортивных туров, при этом особое внимание уделяют развитию данных туров и их влиянию на увеличение турпотока в конкретную дестинацию, как на внутреннем, так и на международном туристских рынках.

На сегодняшний день исследователи выделяют отдельное направление – футбольный туризм (И.А. Ангелина, М.И. Атахова и другие). Данный термин исследователи применяют непосредственно к футбольным болельщикам, которые являются участниками различных фан-клубов и посещают футбольные матчи, как в пределах только своего города, так и в пределах страны и даже – мира.

Футбольный туризм является инновационным направлением в индустрии туризма и на его развитие, по мнению И.А. Ангелиной и М.И. Атаховой, влияют несколько основных аспектов:

- Социальный аспект;
- Организационный аспект;
- Экономический аспект;
- Маркетинговый аспект.

Конечно, изучая любой из видов туризма, в том числе и такой инновационный, как футбольный туризм, нужно, прежде всего, определить наличие тех или иных имеющихся туристских ресурсов, благодаря которым и есть возможность создавать туры по определенным направлениям: спортивный, молодежный, комбинированный, оздоровительный, паломнический и т.д. Неслучайно А.Ю. Данилов утверждает, что «одним из важнейших элементов функционирования туризма как социально-экономической системы являются туристские ресурсы» [3, с. 3]. Именно они, по словам исследователя, являются одним из главных факторов формирования интереса туриста к тому или иному региону.

Ряд исследователей в своих работах поднимают вопрос, касающийся туристских ресурсов. Так, М.Б. Биржаков в своей работе определяет туристские ресурсы как «природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворять духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил» [2, с. 225].

Туристские ресурсы следует разделять на определенные группы, которые можно увидеть в работах по туризму:

1. Природные туристские ресурсы – природные объекты, компоненты природной среды, которые привлекают туристов;
2. Культурно-исторические ресурсы – материальное воплощение исторических и культурных процессов и ценностей;
3. Инфраструктура;

Безусловно, некоторые подразделения туристских ресурсов иногда носят условный характер, а, по словам вышеупомянутого нами автора, «многие туристские ресурсы носят комбинированный характер, что существенно повышает их значимость для туристов» [3, с. 7].

Таким образом, туристские ресурсы – это свойства природной среды (природные), а также их сочетания с человеческой деятельностью (исторические, социокультурные), которые являются предметом интереса конкретной группы туристов – потенциальных потребителей тура. Именно туристские ресурсы являются своеобразной мотивацией туриста к тому или иному путешествию. Основным качеством туристских ресурсов является то, что именно они лежат в основе формирования туристского продукта и способны к зарождению так называемого туристского интереса. Неслучайно, А.Н. Фролов в своей работе «География туризма» утверждает, что туристские ресурсы играют основополагающую и ключевую роль в формировании и дальнейшем развитии любых видов туризма и именно они напрямую влияют на экономические аспекты туризма, как отдельных регионов, так и всей страны в целом [4, с. 16].

Следующим шагом нашего исследования стало изучение ресурсов для развития футбольного туризма. Безусловно, следует первостепенно сказать о том, что такой инновационный вид туризма требует и особенных ресурсов: наличие спортивных стадионов для проведения футбольных матчей, тематические музеи, требования к средствам размещения и т.д.

Важную роль при организации экскурсий играет посещение музеев футбола. Наиболее популярными и масштабными являются: национальный музей футбола в Престоне (Англия), Стадион «Камп Ноу» (Барселона, Испания).

Помимо постоянно действующих музеев футбола в рамках масштабных мероприятий, например, ЧМ-2018, были созданы выставки, посвященные истории и культуре футбола. Так, непосредственно для Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России Музей Москвы подготовил обширную культурно-спортивную программу.

Конечно, несмотря на наличие ресурсов, говорить о динамике развития футбольного туризма и его влияния на индустрию туризма в целом можно, исходя из статистических данных. Как уже нами было замечено, мировые, региональные и муниципальные футбольные события (турниры, отборочные и товарищеские матчи) способствуют привлечению, во-первых, футбольных болельщиков, которые непосредственно состоят в фан-клубах, а, во-вторых, любителей футбола, как называют их некоторые исследователи – пассивных болельщиков.

Крупные спортивные мероприятия являются своеобразным стимулом для развития конкретной территории. Чемпионат мира по футболу 2018 года стал долгожданным событием для всей страны. Такое масштабное мероприятие – это не только посещение матчей, но и возможность для футбольных болельщиков познакомиться с историей и культурой другого города, познакомиться в фан-клубами и в целом с культурой и традицией конкретного футбольного клуба. Проведение Чемпионата мира по футболу в городах России – это не только крупнейшее спортивное событие, но и мощный импульс для развития туризма, так как вся инфраструктура направлена на встречу, размещение футбольных болельщиков и туристов. При этом объекты, подготовленные к мероприятию, будут действовать многие годы. Такие проекты мирового уровня позволяют развивать не только спортивную, но и инженерную, транспортную и туристскую инфраструктуру. Это долгосрочные инвестиции в развитие территорий, благодаря которым Россия сможет серьезно продвинуться на спортивном и туристском рынке.

Список использованной литературы:

1. Ангелина И. А., Астахова М. И. Факторы развития футбольного туризма как одного из инновационных направлений в туризме // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 33. – 61–65 с.
2. Биржаков, М.Б. Введение в туризм: учебник / М.Б. Биржаков. Издание 8-е, перер. и дополн. М. – СПб.: «Невский фонд», «Издательский дом Герда», 2006. – 512 с.
3. Данилов, А.Ю. Региональные туристские ресурсы России: учебное пособие I ч. / А.Ю. Данилов. – Ярославль: ЯрГУ, 2012. – 120 с.
4. Фролов, А.Н. География туризма. Модуль 2: понятие о туристских ресурсах / А.Н. Фролов. – М.: РосНОУ. 2003. – 45 с.

УДК 330

Хапсирокова А.Я.

СКФУ

Чепракова Т.Н.

канд. экон. наук, доцент СКФУ,

г. Ставрополь, РФ

ПОНЯТИЕ И СТАНОВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Аннотация

Стратегический управленческий учет является информационной системой, которая формируется на основе внутренних показателей предприятия для принятия последующих управленческих решений.

Актуальность темы заключается в том, что качество осуществления управленческого учета, соблюдения его основных принципов напрямую оказывает влияние на качество осуществления управления предприятием как высшего звена, так и менеджеров среднего и низшего звена, что по итогу выражается в эффективности предприятия в целом.

Ключевые слова:

Экономика, рынок, бухгалтерский учет, стратегический учет, управленческий учет, управление.

Развитие предприятия в рыночных условиях определяется стратегическими целями и задачами. На сегодняшний день в связи с изменениями, которые происходят как во внутренней, так и во внешней среде, организации для реализации стратегических направлений развития необходимо постоянно корректировать свое поведение на рынке и создать гибкую, адаптивную систему управления, которая является одним из решающих факторов прибыльности и конкурентоспособности. Механизмы управления изменяются и возрастают требования к учетной информации, прежде всего к повышению ее гибкости, аналитичности, объективности и оперативности. Поэтому надежным инструментом повышения эффективности деятельности и управления является организация стратегического управленческого учета на таких методологических принципах, которые обеспечивают формирование своевременной, точной, детальной информации полезной для принятия управленческих решений как при осуществлении текущей деятельности, так в будущем [4].

Стратегический управленческий учет как социально-экономическое явление находится в постоянном развитии: расширяются его функции, увеличивается набор поставленных им проблем и решаемых задач, методы, применяемые данным учетом, становятся более разнообразными, увеличивается вариантность управленческих моделей. Построение системы управленческого учета в организациях основывается на создании набора формализованных процедур, которые предоставляют менеджерам и управленцам всех уровней важную информацию, получаемую как из внутренних, так и из внешних источников. Это необходимый процесс для принятия своевременных и эффективных решений в рамках своей компетенции.

Актуальность темы заключается в том, что качество осуществления управленческого учета, соблюдения его основных принципов напрямую оказывает влияние на качество осуществления управления предприятием как высшего звена, так и менеджеров среднего и низшего звена, что по итогу выражается в эффективности предприятия в целом.

Стратегический управленческий учет как самостоятельная дисциплина появляется в 20 веке в следствии разделения бухгалтерского учета на финансовый учет и непосредственно на стратегический управленческий учет. До 20 века на предприятиях существовал только общий бухгалтерский учет, предназначенный только для внутреннего пользования.

Основоположителем бухгалтерского учета является итальянский математик Фра Лука Бартоломео де Пачоли (1445-1517), который в своём главном научном труде «Сумма арифметики, геометрии, учения о пропорциях и отношениях» предоставил подробное описание двойной бухгалтерии в рамках торговых предприятий того времени. При характеристике фактов хозяйственной жизни он выделял следующие

моменты, которые должны быть отражены в учете:

- а) субъект;
- б) объект;
- в) время;
- г) место [2].

Из Италии форма учета двойной бухгалтерии распространилась на север Европы, во Францию, в Германию, далее в Англию и Скандинавию, позже данная форма учета приходит в Америку. В России такой подход бухгалтерского учета окончательно закрепляется в 18 веке.

Дальнейшее развития бухгалтерского учета происходит в рамках различных школ таких как Ломбардская школа (Франческо Виллы (1801-1884)), Тосканская школа (Франческо Марчи (1822-1871), Джузеппе Чербони (1827- 1917)) Венецианская школа (Фабио Беста (1845-1923)) и т.д.

Одним из представителей русской школы того времени являлся Карл Иванович Арнольд (1775 – 1845), который был основателем «Московской Практической академии коммерческих наук» Он один из первых провёл различие между теорией и практикой бухгалтерского учёта. Под первой он понимал «способность составлять счета, их вести и пересматривать», а под второй – «круг всех к счетам принадлежащих дел». Теория выступает как «счётная наука», практика как «счётная часть». Арнольд был первым в России автором, привлёкшим для объяснения двойной записи математический аппарат [3].

С дальнейшим формированием современной налоговой системы, начиная с XIX века, с переходом её от субъектного налогообложения к объектному, результатом чего базой расчета суммы налога становится не сама деятельность, а результат этой деятельности, что приводит к новому процессу стандартизации в сфере налогообложения. Данный процесс приводит к созданию новых унифицированных форм по которым предприятие начало предоставлять структурированную информацию своей деятельности внешним пользователям в первую очередь государству.

Это стало основной причиной разделения бухгалтерского учета на финансовый учет и стратегический управленческий учет. В широком смысле финансовый учет это учет показателей деятельности предприятия как для внутреннего пользования, так и для внешнего (государство, инвесторы), а стратегический управленческий учет для внутреннего пользования (менеджеры, руководители, акционеры).

Официальной точкой становления управленческого учёта как самостоятельной дисциплины стало создание в 1972 году Национальной ассоциации бухгалтеров США программ для дипломированных управленческих бухгалтеров (СМА). Ассоциация впервые подготовила специалистов по управленческому учету с присвоением выпускникам квалификации бухгалтера- аналитика[2].

На современном этапе существует множество определений управленческого учета, рассмотрим некоторые из них. Оксфордский толковый словарь по бизнесу определяет стратегический управленческий учет как базу данных, созданную в компании, к которой имеют доступ только ее руководители.

Американская ассоциация бухгалтеров стратегический управленческий учет определяет, как процесс обобщения, измерения и сопоставления информации, позволяющий лицам, которые пользуются ею, формировать обоснованные суждения и принимать компетентные решения. Ч.Т. Хорнгерн и Дж.Фостер считают, что стратегический управленческий учет – это система сбора и группировки финансовой и нефинансовой информации, на основе которой менеджмент принимает решения для достижения целей организации [3].

А.Д. Шеремет характеризует стратегический управленческий учет как источник необходимой информации для управления производством, принятия перспективных решений; калькулирования себестоимости продукции, установления отклонений от нормативов, смет; для определения финансовых результатов по видам продукции, центрам ответственности [4].

В.Э. Керимов определяет стратегический управленческий учет как «интегрированную систему внутрихозяйственного учета, объединяющую информацию о затратах и результатах деятельности как всей организации, так и ее отдельных структурных подразделений, предназначенной для принятия оперативных и стратегических управленческих решений» [1].

На основе вышеизложенных определений стратегический управленческий учет можно

охарактеризовать как информационную систему, формирующуюся на основе внутренних показателей предприятия для принятия последующих управленческих решений.

Список использованной литературы:

1. Керимов, В.Э. Управленческий учет: Учебник. В.Э. Керимов- 9-е изд., изм. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация. Дашков и 2017. - 460 с.
2. Рассказова-Николаева С. А., Шебек С. В., Николаев Е. А. Р Управленческий учет: Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2013. - 496 с.: ил.
3. Хорнгрен Ч. Управленческий учет. Пер. с англ. Ч. Хорнгрен, Дж. Шеремет, Ш. Датар. - 10-е изд. - СПб.: Питер, 2015. - 1008с.
4. Шеремет А.Д. Управленческий учет. Под ред. Шеремета А.Д. -М.: ФБК - Пресс, 2016. 230с.

© Хапсирокова А.Я., Чепракова Т.Н., 2022

УДК 338.28

Шмитка С.

доктор экономических наук
ul. Jagiellońska 59, 10-283 Olsztyn, Polska

Дмуховский Р.

доктор экономических наук
ul. Jagiellońska 59, 10-283 Olsztyn, Polska

ОТДЕЛЬНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Проблема инновационности предприятий уже несколько десятилетий является предметом интереса многих исследователей, что выражается в растущем количестве публикаций в этой области. Растущее значение обсуждаемых вопросов приобретает тенденцию к выявлению различных детерминант инноваций. В данной статье рассматриваются отдельные теоретические аспекты этих вопросов.

Ключевые слова:

инновации, детерминанты инноваций, конкурентоспособность,
конкурентное преимущество, глобализация.

Stanislav Schmitka

Doctor of Economics
Jagiellonska 59, 10-283 Olsztyn, Poland
osw@osw.edu.pl

Robert Dmukhovsky

Doctor of Economics
Jagiellonska 59, 10-283 Olsztyn, Poland
osw@osw.edu.pl

SOME THEORETICAL ASPECTS OF INNOVATIVE ENTERPRISES

Abstract

The problem of innovation of enterprises has been the subject of interest of many researchers for several decades, which is reflected in the growing number of publications in this field. The growing importance of the issues under discussion tends to identify various determinants of innovation. This article discusses some theoretical aspects of these issues.

Keywords:

innovation, determinants of innovation, competitiveness, competitive advantage, globalization.

Введение

Способность создавать и внедрять инновации становится в настоящее время главной задачей управления компанией и формирования ее конкурентных позиций.

Динамично изменяющаяся среда, обострение конкуренции и стремительный технический прогресс, вынуждают предприятия постоянно приспосабливаться к новым условиям работы, поэтому инновации в настоящее время являются основным фактором роста и развития организации, выступающим залогом успеха в условиях растущей конкуренции на рынке. Таким образом, движущей силой развития современных организаций является способность постоянно учиться, совершенствовать свои компетенции, приобретать новые навыки и превращать их в инновации [7]. Таким образом, синонимом современных организаций являются субъекты, способные создавать и внедрять инновационные решения и адаптироваться к изменениям, происходящим в окружающей среде, демонстрирующие гибкость и готовность к постоянному осуществлению новых видов деятельности [12].

Проблема корпоративных инноваций уже несколько десятилетий является предметом интереса многих исследователей, что подтверждается увеличением количества публикаций в этой области. Растущее значение обсуждаемых вопросов приобретает тенденцию к выявлению различных детерминант инноваций. В данной статье рассматриваются отдельные теоретические аспекты этих вопросов.

Инновационные изменения

Нестабильная среда и, прежде всего, потребность в обеспечении конкурентоспособности требуют инноваций и изменений. Инновационные продукты являются основным фактором роста доходов и доли компаний на рынке, определяя их рыночное положение. Сложная реальность и турбулентная среда вынуждают предприятия проводить маркетинговые исследования, чтобы вовремя выявить изменения и определить, какие возможности они создают и какие угрозы несут, а также как можно, в связи с этим, переформулировать миссию и модифицировать бизнес.

Каждая компания может по-разному реагировать на изменения окружающей среды. Это зависит от принятой стратегии, положения компании на рынке и глубины происходящих изменений. Предприятие, занимающее доминирующее положение на рынке, менее подвержено влиянию внешней среды. Поэтому вносимые им изменения направлены на улучшение или противодействие возможности ухудшения существующего состояния. Более слабое предприятие должно больше реагировать на давление окружающей среды, внося частые и быстрые изменения, чтобы укрепить свои позиции.

При этом руководство должно сосредоточить свои усилия на внедрении инновационных изменений, направленных на создание нового продукта, внедрение новой технологии, существенное изменение качества рыночного обслуживания, повышение степени организованности и эффективности функционирования предприятия. Инновационные изменения должны происходить прежде всего в новаторских направлениях деятельности компании, формирующих рынок и определяющих успех на нём. Инновации являются основой для построения конкурентных преимуществ предприятий.

Развитие сетевых связей между предприятиями сформировало открытые рынки, на которых появились так называемые открытые инновации. К преимуществам модели открытых инноваций можно отнести [5, с.38]:

- осознание организацией того, что она не в состоянии нанять всех лучших сотрудников одновременно, но безусловно может использовать интеллектуальную собственность тех хозяйствующих субъектов, которые их продуцируют,
- внешние ресурсы НИОКР могут создавать значительную ценность с точки зрения компании, а внутренние необходимы для производства лишь отдельной ее части,
- организации не обязаны указывать источник коммерциализируемых ими инноваций для получения прибыли от их внедрения на рынке,

• достижение благоприятного конкурентного преимущества вынуждает организацию постоянно внедрять инновации, что ставит под сомнение рентабельность непрерывных инноваций и поддержание обширных научно-исследовательских мощностей на предприятии.

Из вышеизложенного следует, что управленческий персонал должен уметь управлять инновациями и, в то же время, постоянно совершенствовать свои навыки в распознавании и создании отношений с сетевой средой и совершенствовании собственной организации.

Источники создания инновационной деятельности

Технический прогресс представляет собой технологическую базу и ноу-хау, позволяющие быстро разрабатывать новые продукты. Это главный источник инноваций для удовлетворения меняющихся потребностей, запросов и предпочтений клиентов. Таким образом, инновация должна быть выгодна с точки зрения потребителя. Именно технологический прогресс и изменяющиеся ожидания рынка, а также наличие конкурентов вызывают постепенное сокращение жизненного цикла продукта. Зачастую случается, что период разработки нового продукта превышает его жизненный цикл (например, разработка новой модели автомобиля). В конечном итоге, усиление конкуренции в глобальном масштабе означает, что компании имеют доступ к внешним рынкам, и одновременно местный рынок становится внешним рынком другого предприятия. Поскольку целью инновационного предприятия является укрепление своих конкурентных позиций, следует отметить, что возможность выхода на мировой рынок повышает конкурентоспособность предприятий, что должно стать источником вдохновения для их инновационной деятельности. Таким образом, деятельность предприятия обязательно должна носить развивающийся характер, поэтому оно обязано быть открытым к изменениям, идти на риск и использовать возможности, создаваемые новыми продуктами и новыми рынками.

Анализируя литературу по теме, можно сделать вывод, что источники, создающие инновационную деятельность, являются постоянными, хотя и могут проявляться с разной интенсивностью. Безусловно, в будущем нам придется иметь дело с дальнейшим технологическим прогрессом, рынок будет генерировать новые потребности в глобальном масштабе, а конкуренция будет способствовать дальнейшему сокращению жизненного цикла продукта. Таким образом, инновации и впредь будут определять возможности и дальнейшее развитие предприятий.

Глобализация и инновации

Резюмируя, следует констатировать, что внешним проявлением глобализации экономики является снятие барьеров на пути движения капитала, товаров, услуг и человеческих ресурсов. Процессу глобализации способствует интеграционная тенденция стран, поддерживаемая развитием компьютеризации и позволяющая легко осуществлять сделки на мировом рынке. Следует подчеркнуть, что с точки зрения инноваций важным направлением для предприятий является направление функционирования в интерактивной сетевой системе и глобализация технологий, чему способствует развитие интернет-технологий, глобализирующих экономику. В сетевой системе глобализация технологии означает ее интернационализацию, поэтому предприятия вносят свой вклад в ее развитие и используют созданную таким образом базу данных.

Даже бегло взглянув на рыночные процессы в мировой экономике, можно легко убедиться, что международный рынок перестал защищать неэффективных и затратных производителей. Уже упомянутое сокращение жизненного цикла товара вынуждает к необходимости быстрого вывода на рынок нового товара. Такая ситуация требует короткого периода инновационной работы, что влечет за собой большие затраты. Следует согласиться с утверждением Дж. Барука [3, с.128] о том, что окупаемость инвестиций при все более коротком сроке „жизни” продукции на рынке обусловлена большими масштабами производства, которое возможно только на мировом рынке.

Мировой рынок ждет дешевой и качественной продукции. В то же время инновация новых продуктов требует использования передовых технологий. Поэтому компании, желающие быть конкурентоспособными на международном рынке, должны инвестировать в страны с низкой себестоимостью производства. Такая инновационная деятельность может обеспечить соответствующую норму прибыли на инвестиции и, таким

образом, создать финансовые условия для дальнейших инноваций. Как подчеркивали М. Жебровский и К. Вачковский [18,с.16], ключом к эффективной конкуренции является получение преимущества в том или ином элементе рыночной игры в результате большей эффективности использования ресурсов (делать что-то дешевле, лучше, быстрее). Эти условия будут зависеть от возможности трансфера технологий, развития современных производственных отраслей, повышения спроса на инновации (международная конкуренция) и инновационной политики государства. Международные предприятия играют важную роль в процессе глобализации экономики и усиления ее инновационности [16]. В случае с отечественными предприятиями следует ожидать расширения сотрудничества с международными предприятиями в области НИОКР и увеличения финансовых ресурсов для реализации конкретных исследовательских программ. Компании, которые не занимаются исследованиями и разработками и не фокусируют свою стратегию на покупке технологий, могут потерпеть неудачу. В настоящее время технологии быстро устаревают, что, вероятно, не позволит предприятиям, не имеющим собственной исследовательской базы, получить прочное конкурентное преимущество. Кроме того, должна быть более глубокая интеграция функций исследования, технологии, производства, распределения и глобального рынка.

Инновационный менеджмент

Чтобы компания была успешной и укрепила свою конкурентоспособность, она должна развивать соответствующий стиль управления инновациями. При этом управление инновациями представляет собой поиск на основе имеющихся ресурсов таких видов инноваций, которые обеспечивают большую эффективность инновационного процесса в противостоянии вызовам, выдвигающимся рынком, конкуренцией и клиентами [14,с.35].

Современное управление инновационным процессом характеризуется:

- рыночной ориентацией с учетом ожиданий клиентов и конкуренции,
- развитием отношений, реализующихся в системе „наука – инновации – экономика” (эта триада представляет собой динамическую – интегрирующую систему),
 - высокой инновационностью организации, как на предприятии, в регионе, так и в государстве; это динамичная система, учитывающая гибкость, адаптивность, эффективность и скорость (инновации на каждом уровне рассматриваются как возможности),
 - трактовкой инновационного процесса как сложного социального, экономического и технологического механизма, результатом которого являются конкретные виды инноваций,
 - развитием связи субъективной системы (предприятие, государство, наука, зарубежные страны) с объективной системой (среда, информация, решения, процессы, стратегии),
 - созданием сетевой модели, включающей три взаимосвязанных элемента: объекты – действия – ресурсы; их взаимоотношения, поддерживаемые информационными технологиями, должны стимулировать развитие инноваций,
 - созданием информационной системы для нужд организации на всех этапах инновационного процесса, производением в организациях факторов, стимулирующих развитие инноваций, таких как информация и знания; Проявлением их развития является появление новых идей и эффективность их переработки в производственные, процессные и сервисные инновации.

Следует отметить, что в рассуждениях об инновационном менеджменте доминируют два убеждения:

- инновации можно планировать и, следовательно, организация может управлять ими для достижения прогнозируемых оптимальных результатов,
- инновации сопряжены с непропорционально высоким риском из-за непредсказуемости рыночного спроса, потребностей потребителей, реакции потенциальных конкурентов, а также риска, связанного с реализацией инвестиционной деятельности [14,с.77].

Действительно, есть инновации, которые легко спланировать и которые сопряжены с большим риском, управление которыми требует систематического поиска возможностей для достижения успеха. Поэтому можно сделать тезис о том, что инновационная компания должна постоянно анализировать окружающую среду, и использовать полученные из нее знания для разработки инновационной стратегии.

Нужно добавить, что эта стратегия должна быть интегрирована со стратегией компании (с ее рыночной ориентацией) и следовать из нее. Этот взгляд хорошо согласуется с определением [14,с.84] – „Управление инновациями – это поиск на основе имеющихся ресурсов таких видов инноваций, которые делают инновационный процесс более эффективным при решении задач, поставленных рынком, конкуренцией, клиентом”.

Эффективное управление инновациями в настоящее время необходимо, но, к сожалению, возможно не на каждом предприятии. Многие авторы подчеркивают тот факт, что управление инновациями возможно на предприятии, способном активировать механизмы изменений, в том числе готовом построить сетевую модель на основе знаний и информации. Только из этого утверждения можно сделать вывод, что инновации являются элементом деятельности компании, определяющим ее характер и успех, а информация, знания и финансовые ресурсы выступают основными факторами конкурентного преимущества. Похоже, что сегодня способность компании быстро учиться и развивать знания в процессе преобразования изобретения в коммерчески приемлемую инновацию стала постоянным элементом конкурентного преимущества. Непрерывно получаемые знания, после их применения на предприятии становятся определяющим фактором его развития.

Сегодняшняя глобальная конкурентная экономика требует мощного наступательного стиля управления инновациями. Только такой стиль, основанный на глубоких знаниях инновационного менеджмента, является абсолютно основополагающим и может способствовать успеху на рынке. Таким образом, существенную роль должен играть менеджмент предприятия, который должен [4,с.201]:

1. Быть глубоко убежденным в том, что инновации абсолютно необходимы (на успех могут рассчитывать только динамичные люди).
2. Поддерживать стремление к прогрессу, стимулируя творческое и активное отношение, создавая климат организационной культуры, который стимулирует изменения, создавая условия и системы стимулирования, способствующие инновациям.
3. Презентовать отношения, открытые для всех предложений по улучшению (техническим, технологическим, социальным).
4. Оценивать творческий потенциал и креативность сотрудников, которые ускоряют изменения, и отказываться от работы пассивных и консервативных людей.
5. Помогать и поддерживать морально и материально сотрудников, создающих и внедряющих изменения.
6. Способствовать обучению и развитию сотрудников – только высокая квалификация является источником прогресса.
7. Содействовать созданию модели „обучающейся” организации, реагирующей на изменения в окружающей среде.

Риск инноваций

В процессе управления инновациями по разным причинам может возникнуть множество проблем, наиболее важными из которых являются: нетерпение новаторов и лиц, принимающих решения, трудности в преодолении сопротивления со стороны привычек и традиционализма в способах работы сотрудников, а также риск неудачи на различных этапах создания и внедрения инноваций.

К сожалению, инновации хоть и необходимы, но сопряжены высоким риском неудачи [15,с.24]. Инновации, основанные на новых знаниях [6,с.26; 9,с.31-43; 11], особенно подвержены риску, но они также дают шанс добиться лидерства продукта на рынке. Сам приоритетный инновационный проект может представлять высокий риск из-за невозможности проверить его эффективность или из-за неожиданного влияния конкуренции [13]. Здесь следует сразу подчеркнуть, что компания, которая не пойдет на этот риск, останется на рынке с устаревшей продукцией и поэтому может понести еще большие убытки. Поэтому отказ от инновационной деятельности может привести к вытеснению предприятия с рынка. Тем не менее, следует согласиться с тем, что разработка нового продукта зачастую требует больших затрат. Это инвестиции в

НИОКР. Эта часть расходов, включая маркетинговые исследования, разработку концепции, структурный дизайн, создание прототипа и тестирование, осуществляется до внедрения продукта. Поскольку многие инновационные продукты не доходят до стадии внедрения, понесенные затраты никогда не окупятся. В результате предприятие понесет определенные потери персонала, капитала и времени [10].

Из вышеизложенного следует, что продукт, достигший стадии коммерциализации, должен обеспечивать возмещение затрат на его разработку, а также покрывать затраты на неудачные проекты. Важно, чтобы руководство компании проводило непрерывный анализ фазы жизненного цикла продукта и, когда он находится на стадии зрелости, предпринимало шаги для продления его жизненного цикла. Это можно сделать, изменив инновационный продукт в его настоящей или расширенной части, или разработав новый продукт, чтобы обеспечить непрерывность потока доходов.

Как упоминалось ранее, влияние окружающей среды, но прежде всего политики государства и банков, имеет большое значение для управления инновациями. Серьезной угрозой могут быть низкие расходы на НИОКР. Расходы на НИОКР в Польше увеличились за последние годы и в настоящее время достигают уровня примерно 1,03% ВВП (2017 г. - 4,83 млрд. евро). При этом показатель по Евросоюзу в среднем составил 2,07% ВВП (318,11 млрд. евро). Для сравнения, в Польше, в 2007 году, он составлял всего 0,56% ВВП (1,76 млрд. евро). Между тем предполагается, что 1% доли науки в национальном доходе может стать преддверием катастрофы и грозить цивилизационным коллапсом [8,с.143]. Однако тот факт, что к 2020 г. общие расходы на НИОКР в Польше увеличатся до 1,7% ВВП (более 8 млрд. евро), может быть оптимистичным [17].

В более благоприятном положении окажутся крупные предприятия, которые могут вкладывать больше капитала в НИОКР и получать крупные средства с внешних источников. Малый бизнес может получить доступ к новым технологиям за счет аутсорсинга и более тесного сотрудничества с крупными предприятиями. Малые предприятия будут играть незначительную роль на рынке затребованных и дорогостоящих инноваций, основанных на новых знаниях. Современные предприятия могут увеличить инновационный потенциал, работая сообща в сети, включающей связанные объекты, виды деятельности и ресурсы [2,с.268]. Глобальный продукт, созданный в этой системе, будет результатом сотрудничества сложной сети специализированных компаний.

Выводы

Современные предприятия работают в турбулентной среде и эффективность их работы зависит от её параметров и многих внутренних факторов. Вся сложность этой взаимосвязанной и динамично изменяющейся системы будет в большей или меньшей степени влиять на проблемы управления инновациями на предприятии. В наше время инновации должны стать главной творческой силой предприятий, прочно встроенной в систему управления. В данном исследовании рассмотрены только отдельные детерминанты инновационности предприятий. В частности, не были прокомментированы информационные условия принятия решений по инновациям и, прежде всего, их финансовые предпосылки, без которых невозможен эффективный процесс управления их реализацией.

Список использованной литературы:

1. Badania i rozwój // URL: <http://forsal.pl/artykuly/766947,badania-i-rozwoj-do-2020> (дата обращения 03.01.2022)
2. Barczak B., Transfer technologii w sieciach organizacyjnych, [w:] T. Kraśnicka, H. Bieniok, Innowacje w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz instytucjami sektora publicznego. Teoria i praktyka, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2010.
3. Baruk J., Zarządzanie wiedzą i innowacjami, Wyd. Adam Marszałek, Toruń 2006.
4. Bieniok H. Metody sprawnego zarządzania, Placet, Warszawa 2001.
5. Chesbrough H.W., The Era of Open Innovation, „MIT Sloan Management Review” 2003, Vol 44, No. 3, s. 38, [za:] A. Pomykalski, R. Błażlak, Istota innowacji w zarządzaniu przedsiębiorstwem, [w:] T. Kraśnicka, H. Bieniok,

Innowacje w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz instytucjami sektora publicznego. Teoria i praktyka, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2010.

6. Chydoński A., Innowacyjność i jakość w strategii rozwoju firmy, BIT, Sosnowiec 2003.

7. Dolińska M., Innowacje w gospodarce opartej na wiedzy, PWE, Warszawa 2010.

8. Janasz W., Innowacyjność polskich przedsiębiorstw przemysłowych, [w] W. Janasz (red.) Innowacje w rozwoju przedsiębiorczości w procesie transformacji, Difin, Warszawa 2004.

9. Mroczo F., Inżynieria zarządzania innowacjami opartymi na nowej wiedzy, Prace Naukowe WWSZiP, T. 25, L. Kowalczyk, F. Mroczo (red), Inżynieria innowacji. Zarządzanie operacyjne w teorii i praktyce organizacji biznesowych, publicznych i pozarządowych. Wałbrzyska Wyższa Szkoła Zarządzania i Przedsiębiorczości, Wałbrzych 2013.

10. Mroczo F., Ryzyko innowacji opartej na wiedzy, Rozdział w monografii E. Urbańczyk, Strategie wzrostu wartości przedsiębiorstwa. Wydawnictwo KREOS. Szczecin 2004.

11. Mroczo F., Uwarunkowania innowacji opartych na wiedzy, Rozdział IV.2. Redakcja naukowa L. Pawłowicz. Strategia lizbońska a zarządzanie wartością. Uniwersytet Gdański, CeDeWu.pl, Gdańsk -Uppsala 2006.

12. Pichlak M., Uwarunkowania innowacyjności organizacji. Studium teoretyczne i wyniki badań empirycznych, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2012.

13. Pomykański A., Błażlak R., Istota innowacji w zarządzaniu przedsiębiorstwem, [w:] T. Kraśnicka, H. Bieniok, Innowacje w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz instytucjami sektora publicznego. Teoria i praktyka, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2010.

14. Pomykański A., Zarządzanie innowacjami, PWN, Warszawa - Łódź 2001.

15. Stawasz E., Innowacje a mała firma, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 1999.

16. Urban S., Zarządzanie projektem jako istotne podejście marketingowe. „Management” 2/2001.

17. Wydatki na działalność B+R w Polsce wzrosły o zaledwie 4,7 proc. r/r URL: // <https://ceo.compliwydutki-na-dzialalnosc-br-w-polsce-wzrosly-o-zaledwie-47-proc-r-r-98453>, 28.11.2018r (data обращения 04.01.2022)

18. Żebrowski M., Waćkowski K., Strategiczne zarządzanie innowacjami, Difin, Warszawa 2011.

© Шмитка С., Дмуховский Р., 2022

УДК 338

Ялоза В.А.

преподаватель ВУНЦ ВВС ВВА,
г. Воронеж

Бондаренко В.А.

курсант ВУНЦ ВВС ВВА,
г. Воронеж

ИНФОРМАЦИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К НЕЙ

Аннотация

Для принятия эффективных управленческих решений в условиях динамичного развития рыночной экономики предприятию требуется целесообразная система информационного обеспечения, объективно отражающая сложившуюся экономическую ситуацию. Выбранная мной тема является наиболее актуальной на сегодняшний день, так как хорошее информационное обеспечение - это не только залог успеха и конкурентоспособности фирмы, но и порой выступает как средство выживания в условиях жесткой конкуренции.

Ключевые слова

Информация, организация, управление, экономика.

Информационное обеспечение управления – это связь информации с системами управления предприятием и управленческим процессом в целом. Оно может рассматриваться не только в целом, охватывая все функции управления, но и по отдельным функциональным управленческим работам, например прогнозированию и планированию, учету и анализу. Это дает возможность оттенить специфические моменты, присущие информационному обеспечению функционального управления, раскрыв в то же самое время его общие свойства, что позволяет направить исследования вглубь.

Информация (от латинского *informatio* - разъяснение, изложение), первоначально - сведения, передаваемые людьми устным, письменным или другим способом (с помощью условных сигналов, технических средств, и т.д.); с середины XX века общенаучное понятие, включающее обмен сведениями между людьми, человеком и автоматом, автоматом и автоматом». Наиболее примечательное свойство информации - способность вызывать изменения. Когда люди узнают что-то новое, они начинают жить по-другому, меняются и их потребности в информационных услугах. Непременным условием выживания в условиях рынка и сохранения конкурентоспособности является адаптация к изменяющимся потребностям. Практически ценность информации прямо пропорциональна той роли, которую она играет в принятии решений, и тому, что поставлено на карту этим решением. Ценность информации определяется тем, как ею распоряжаются. Сама по себе она стоит немного [5, с.28].

Информация, призванная обеспечить принятие решений, вносит существенный вклад в решение. Она становится фактором производства и подобно труду, материалам и капиталу создает богатства. В этой своей функции информация является элементом конкурентоспособности, равным по значению умелости менеджмента.

Информация состоит из всех объективных фактов и всех предположений, которые влияют на восприятие человеком, принимающим решение, сущности и степени неопределенностей, связанных с данной проблемой или возможностью. Все, что потенциально позволит снизить степень неопределенности, будь то факты, оценки, прогнозы, обобщенные связи или слухи, должно считаться информацией [3, с.184].

Информация сама по себе не существует. Существуют лишь данные, из которых можно получить информацию.

К исходным данным, потенциально несущим информацию, предъявляются различные требования, в том числе:

1) значимость, которая определяет, насколько привлекаемая информация влияет на результаты финансовых решений;

2) полнота, которая характеризует завершенность круга информативных показателей, необходимых для проведения анализа, планирования и принятия управленческих решений;

3) достоверность, которая определяет, насколько формируемая информация адекватно отражает реальное состояние и результаты финансовой деятельности, характеризует внешнюю финансовую среду. Достоверность в значительной степени определяется надежностью источника (например, данные бухгалтерского учета и данные, циркулирующие на фондовом рынке);

4) своевременность, которая характеризует соответствие формируемой информации потребности в ней по периоду ее использования. Для финансового менеджмента имеют значение не данные вообще, а данные в нужном объеме и в нужное время;

5) понятность, которая определяется простотой ее построения, соответствия и определенным стандартом представления и доступностью понимания теми категориями пользователей, для которых она предназначена;

6) релевантность (избирательность), определяющая достаточно высокую степень используемости формируемой информации в процессе управления финансовой деятельностью предприятия;

7) сопоставимость, которая определяет возможность сравнительной оценки стоимости и результатов

финансовой деятельности, возможность проведения сравнительного финансового анализа предприятия;

8) эффективность, которая означает, что затраты по привлечению определенных информационных показателей не должны превышать эффект, получаемый в результате их использования;

9) необходимая достаточность, которая отражает необходимые для конкретного предприятия объем и точность информации. Содержание системы информационного обеспечения финансового менеджмента, ее широта и глубина определяются отраслевыми особенностями деятельности предприятий, их организационно-правовой формой функционирования и др.

Информационное обеспечение управления – это процесс получения, обработки и передачи информации, необходимой органам управления предприятия [4, с.56].

От совершенствования информационного обеспечения управления возможны следующие положительные результаты:

1) Возможная экономия расходов за счёт снижения: фонда заработной платы; коммунальных услуг; стоимости программного обеспечения; расходов на почту; расходов на оформление договоров; расходов на перераспределение сырья

2) Устранение возможных расходов в будущем: избежание будущего роста численности персонала; уменьшение требований к обработке данных; снижение стоимости обслуживания.

3) Возможные нематериальные выгоды: улучшение качества информации; повышение производительности; улучшение и ускорение обслуживания; новые производственные мощности; более уверенные решения; улучшение контроля; уменьшение просроченных платежей; полное использование программного обеспечения.

Информатизация менеджмента в современных условиях базируется в основном на использовании вычислительной техники. Это – многоаспектный процесс, включающий в себя: формирование соответствующей технико-технологической базы (с применением новейших информационных технологий и современных электронно-вычислительных и коммуникационных средств); организацию производства и сферы распределения информационно-вычислительных услуг; отработку механизма информационного обслуживания и создание действенной системы управления данными процессами; внедрение и эксплуатацию прогрессивных форм, методов и средств проведения информационной деятельности в процессах управления, а также создание для этого необходимых материально-технических, организационно-экономических и социальных условий.

Использование вычислительной техники и информационных технологий в сфере управления открывает возможности более экономичной и рациональной организации информационных процессов, повышения их гибкости и динамичности, расширения диапазона анализируемых факторов при принятии решений и факторов их обоснований. В конечном итоге вся масса преимуществ использования электронно-вычислительной техники позволяет повысить многократно уровень управления [2, с.63].

Оснащение электронной техникой позволяет экономить управленческие и накладные расходы: значительно повышает эффективность проектно-конструкторских работ; обеспечивает эффективное внутрифирменное планирование; заменяет в конторском деле секретарей-машинисток, делопроизводителей; в бухгалтерском деле облегчает составление письменных финансовых документов, осуществление бескассовых связей с банками и финансовыми учреждениями [1, с.78].

Система информационного обеспечения процесса принятия и реализации управленческих решений в условиях рынка играет ключевую роль в эффективности всего процесса управления. Если ранее во времена плановой экономики предприятиям для принятия решений требовался гораздо меньший объем информации часть, которой передавали вышестоящие органы управления, которые также и принимали большинство стратегических решений, то в условиях рынка значение собственной информационной системы является определяющим для эффективности предприятия.

Список использованной литературы:

1. Власенко И.С., Кирьянов М.В. Информационная война: искажение реальности - ИД "Канцлер", 2011. - 196 с.

2. Козырев. Г. И. Конструирование "жертвы" как способ создания управляемой конфликтной ситуации // Социологические исследования. - 2009 г., № 4 - с. 63-73.
3. Носов А.Л. Информация в управлении организацией // Научно – методический электронный журнал «Концепт» - 2016. - №4 (апрель) Панарин И., Панарина Л. Информационная война и мир. -- Издательство "Олма-Пресс", 2003. - 384 с.
4. Стратонович Р. Л. Теория информации М.: Сов. радио, 1975. - 424 с.
5. Урсул А. Д. Природа информации. - М.: Политиздат, 1968. - 288 с.

© Ялоза В.А., Бондаренко В.А., 2022



ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК8

Василенко Е.Р.

студентка 1 курса ЭЭТ-м-о-21-1
Северо-Кавказский федеральный университет
Инженерный институт
г. Ставрополь, Россия

НАРУШЕНИЯ ОРФОЭПИЧЕСКИХ НОРМ В РЕЧИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Аннотация

Предлагаемая статья посвящена вопросам изучения орфоэпических нарушений в русском языке. Особое внимание уделяется соблюдению орфоэпических норм в повседневной жизни современного человека. Статья будет полезна людям, которые заинтересованы в сохранении правильности употребления русского языка.

Ключевые слова

Культура речи, орфоэпические нормы, информация, образцовая речь, литературный язык, грамотное произношение, ударение, языковая система.

Русский язык – самый богатый язык в мире. Но, к сожалению, в современном мире мы наблюдаем ухудшение качества речи в процессе взаимодействия людей друг с другом. Правильность – это один из показателей хорошей речи, соответствие её языковым нормам. Человек много информации узнает из радио и телевидения, где используется устная речь. Поэтому очень актуальным является исследование нарушений орфоэпических норм, источников безграмотности речи, путей исправления речевых ошибок.

В настоящее время в русском языке существует ряд проблем, которые могут привести к видоизменению языка, причём не всегда в лучшую сторону. Одним из таких неоднозначных моментов являются орфоэпические ошибки, присутствующие в речи современного человека. Важное значение имеет соблюдение единообразия в произношении, так как орфоэпические ошибки зачастую не позволяют полноценно воспринимать содержание речи. Внимание собеседника отключается, так как в речи говорящего присутствуют погрешности в произнесении слов, и, как правило, слушающий концентрируется на неверном произношении, а не на смысле произносимого. Правильное произношение помогает процессу общения и улучшает его.

Рассмотрим, что представляет собой орфоэпия, разновидности орфоэпических норм, какие бывают ошибки в произношении, возможные пути устранения орфоэпических нарушений.

Всем известно, что в лингвистике существуют два вида языка: литературный и разговорный. Литературный язык – образцовая, наиболее «отшлифованная» часть общенародного языка, которая письменно закреплена правилами и нормами. Это язык художественной речи. Разговорный язык – часть языка, которая употребляется в условиях непринуждённого общения, преимущественно в устной диалоговой форме.

Литературный язык употребляется интеллигентными людьми в процессе общения и переписки, журналистами в статьях, программах средств массовой информации и, конечно же, писателями в художественных произведениях. Основой художественной речи является орфоэпия и её нормы.

Орфоэпия – это наука, изучающая произносительные нормы, правила устной и письменной речи, закреплённые в литературном языке. Предметом изучения данной науки является правильное произношение звуков, звукосочетаний и ударений в словах. В русском языке есть ряд особенностей. Одна из них: не всегда произносятся те звуки, которые должны быть. Например, слабые позиции безударных гласных или парных по глухости-звонкости согласных в корне слова: волна – в[а]лна, дорога – д[а]рога, гриб – гри[п], глаз – гла[с]. Ещё одним особым моментом в языке является то, что некоторые слова имеют не один вариант произношения. К примеру, различение согласных звуков перед [е] в заимствованных

словах. В одних случаях мы читаем согласные твёрдо – ате[э]лье, Вольте[э]р; в других – мягко – компьюте[т'э]р, кофе[ф'э]. Впрочем, даже при наличии вариаций, некоторые из них считаются преимущественными, а другие – возможными. И всё же нормы орфоэпии устанавливают точные случаи употребления того или иного варианта. Поэтому, чтобы правильно говорить на русском языке, необходимо изучать, знать и использовать орфоэпические нормы.

Различие в произношении слов иногда относится к некоторой необразованности людей. Наша страна – многонациональное государство с обширной территорией, где даже русскоговорящие изъясняются на русском языке по-разному. В разных уголках России мы встречаем различные диалекты: «аканье», «оканье» и даже «цоканье». Например, в Москве, Московской области, в центральной части России говор имеет отличительной чертой умеренное «аканье», которое и стало образцом русского литературного произношения, признаком культуры речи. В то же время кроме многообразия говоров и диалектов на правильность речи оказывают влияние и условия, в которых люди осуществляют взаимодействие, и степень образованности. Например, в будничном неофициальном общении звуки и слова укорачиваются, но в то же время могут проговариваться те, которые по орфоэпическим правилам надо бы не произносить, а употреблять лишь на письме. Кроме того, часто в обычной речи наблюдается использование сленговых выражений, беспричинного заимствования иноязычных слов и выражений, отсутствие чёткости в дикции, что делает нашу речь несоответствующей орфоэпическим нормам русского языка. Речь же выступающего на широкую аудиторию априори обязана быть правильной, иначе донести свои мысли до слушателей оратор не сможет. Публичные люди должны быть образованными, грамотно говорящими.

Определяют орфоэпические нормы и правила учёные-филологи. Специалисты проводят анализ распространённости слов, историко-культурную связь с лексикой прошлых лет, соответствие законам и правилам языка. Произносительным нормам присущи следующие признаки: вариативность, устойчивость, общеобязательность, согласование с языковыми традициями [9]. Орфоэпические литературные нормы подразделяются на два вида: правила произношения согласных и гласных звуков, правила произношения ударений.

Исследуем орфоэпические нормы.

Произносительные нормы в области гласных:

- а) преобладает «аканье» – неразличение [о] и [а] в безударных слогах [8]: д[а]бро.
- б) присутствует «иканье» – произнесение в предударных слогах звука [и] [8]: ч[и]сы, н[и]су.
- в) трудности представляет произношение [о, а] в первом предударном слоге после шипящих [ж, ш, ц]: к сож[ы]лению
- г) проклитики и энклитики могут не подчиняться нормам редукции гласных: те леса [т'эл'и'са]

Произносительные нормы в области согласных:

- а) чередования по твёрдости-мягкости, по глухости-звонкости сильных и слабых позиций согласных звуков: га[л]ка – га[л']ка, арбу[з]ы – арбу[с].
- б) звук [г] в русском языке взрывной и на конце слов меняется на [к]: ут[о]к, сло[к].
- в) в заимствованных словах в большинстве случаев перед буквой «е» все согласные становятся мягкими: му[з'э]й, к[р'э]м. Но в ряде слов наблюдается сохранение твёрдости согласных: ад[э]пт, д[э]мпинг.

Для уверенности в правильном произношении твёрдых и мягких согласных необходимо пользоваться орфоэпическими словарями.

Ударение – одна из наиболее сложных сторон русского языка. Ударение в русском языке динамическое, так как ударные слоги произносятся с большей силой голоса, отчётливо выделяя гласные звуки. Также характерными чертами русского ударения являются разноместность и подвижность. Разноместность – свойство ударения падать на любой из слогов русского слова: доро́га (на второй слог), ёжи́к (на первый слог), каранда́ш (на третий слог). Подвижность – это особенность ударения переходить с одного слога на другой при изменении формы слова: учу́ – учи́шь, мо́ре – моря́. Около 96% слов имеют подвижное ударение.

Где можно услышать речь, произносимую согласно литературной норме? До недавнего времени примером была речь представителей средств массовой информации, политиков, людей, работающих в сфере культуры и образования. К сожалению, сейчас наблюдается тенденция к снижению уровня культуры речи, в том числе и в области орфоэпических норм.

Зачастую журналисты, работающие на телевидении и радио, государственные деятели, артисты допускают ряд орфоэпических ошибок. К ним относятся:

а) наиболее распространённой ошибкой является неверная постановка ударения в словах: катАлог (вместо каталОг), жАлюзи (вместо жалюзИ), трАву (вместо травУ), новорОжденная (вместо новорождЁнная), граблЯми (вместо грАблями) и т. д.;

б) ошибки в произношении мягкого согласного перед [э]: [сэ]рвиз (вместо [с'э]рвиз), му[зэ]й (вместо му[з'э]й), бас[сэй]н (вместо бас[с'э]йн).

в) употребление фрикативного [г] – нечто среднее между звуками [г] и [х].

г) ненормативное произношение типа: сотрудни[к'и]ми, художни[к'и]ми.

д) некачественное использование интонационно-звуковых средств: нечёткость артикуляционных переходов от звука к звуку – к слогу – к слову – к концу предложения, компрессия слова.

Примеры говорят о том, что недочёты и ошибки в средствах массовой информации являются довольно частым явлением. Неверное использование одного языкового элемента может повлечь за собой нарушение и других языковых норм, например, лексических, грамматических, стилистических и т. д.

Определённое влияние на литературное произношение оказывает письмо, потому что мы приобщаемся к литературному языку благодаря письменности, чтению литературы. Это приводит к тому, что возникает произношение в соответствии с написанным словом. К примеру, при побуквенном произношении можно услышать [ч'н] в таких словах, как: конечно, скворечник, скучно, двоечник. В то же время отклонения могут быть и началом развития вариативных норм: сердце[шн]ный (друг) – сердце[чн]ый (приступ). Стало быть, основой любых языковых норм служит художественное слово.

Источником эталонного русского языка являются произведения классиков отечественной литературы: Толстого Л. Н., Пушкина А. С., Тургенева И. С., Достоевского Ф. М. и многих других. Здесь мы находим грамотно построенные предложения, лексически верное употребление слов, выражений, высокую образность слова, что, в свою очередь, оказывает влияние и на произносительные нормы. Это и есть «качественный», «самый правильный» русский язык, живой во всех его проявлениях. Именно отсюда люди должны черпать речевые знания для обогащения словарного запаса, умения компетентно использовать слова и выражения для повышения, как личной культуры, так и культуры общества в целом. Поэтому очень важно, на наш взгляд, много внимания уделять чтению художественной литературы людям разных возрастов, специальностей и т. д.; необходимо на уровне государства проводить такую работу, чтобы популяризировать интерес к литературному языку. Вместе с тем очень ценно общение с грамотно говорящими людьми: экскурсоводами музеев, выставок, работниками библиотек, педагогами гуманитарных образовательных учреждений и т. д.

Правильное литературное произношение, верное использование орфоэпических норм – это признак образованного культурного человека. Умение ясно и грамотно выражать свои мысли, соблюдая произносительные нормы нужно не только для публичных выступлений, благополучной жизни, успешной работы, но и для того, чтобы быть одним из лучших представителей богатой русской культуры и своего народа.

Список использованной литературы:

1. Аванесов Р.И. Русское литературное произношение. - М., 1984.
2. Голуб И.Б., Розенталь Д.Э. Секреты хорошей речи. - М.: Междунар. отношения, 1993.
3. Горбачевич К.С. Словарь трудностей произношения и ударения в современном русском языке. - С-Петербург, 2002.
4. Касаткин Л.Л., Клобуков Е.В., Лекант П.А. Краткий справочник по современному русскому языку. - М., 1991.

5. Панов М.В. История русского литературного произношения. - М., 1990.
6. Ожегов С. И. Лексикология. Лексикография. Культура речи. - М., 1974.
7. Орфоэпический словарь русского языка: Произношение, ударение, грамматические формы / С.Н. Борунова, В.Л. Воронцова, Н.А. Еськова. Под ред. Р.И. Аванесова. - М.: Русский язык, 1987.
8. Гольцова Н. Г., Шамшин И. В. Русский язык. 10-11 классы: учебник для общеобразовательных школ. - М.: ООО «Тид «Русское слово», 2005.
9. <https://academic.ru/> – Словари и энциклопедии на Академикe.
10. <https://rosuchebnik.ru/> – Корпорация Российский учебник.
11. <https://othellberreferats.ast.ru/> – Аст Издательство Книги.

© Василенко Е.Р., 2022



ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 342.72/.73

Илюхин А.Г.

магистрант кафедры «Теория и история государства и права»

Тамбовский государственный технический университет

г. Тамбов, РФ

КОНЦЕПТ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В ПРАКТИКЕ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация

Актуальность исследования концепт комфортной городской среды обусловлена ускоряющейся урбанизацией, появлением запроса на удовлетворение базовых человеческих потребностей в условиях города. Цель исследования состоит в выявлении типов международных норм, принимающие участие в регулировании комфортной городской среды. Метод исследования: анализ международного и российского законодательства. Результат исследования состоит в выявлении ключевых особенностей правового регулирования комфортной городской среды. Выводы: недостаточная разработанность концепта комфортной городской среды приводит к фрагментарности и неоднородности его регулирования.

Ключевые слова:

комфортная городская среда; градостроительное законодательство; экологическое законодательство; международное право.

Городское население мира значительно выросло с 751 миллиона в 1950 году (30% от общей численности населения) до 4,2 миллиарда в 2018 году (55% от общей численности населения).

По оценкам, этот показатель увеличится до 5,2 миллиарда в 2030 году (60% от общей численности населения) и 6,7 миллиарда к 2050 году (68% от общей численности населения) [1].

При появлении большого количества людей в стесненном пространстве современного города появляются задачи поддержания оптимума удовлетворения базовых потребностей человека, то есть создания комфортной городской среды.

В явном виде исследования данного концепта не до начала 21-го века не производились. Однако в течение длительных исторических периодов при возникновении и развитии городов предпринимались попытки создания безопасной и дружелюбной среды. Начиная от укреплений поселений в древнем мире и заканчивая появлением озелененных небоскребов, усилия проектировщиков городов в той или иной мере направлялись на ключевые запросы своего времени [4].

На основании проведенного анализа реализации концепции комфортной городской среды в практике международного и ответственного регулирования мы пришли к следующим выводам.

В мировой практике отсутствуют документы, напрямую регулирующие все аспекты комфортной городской среды, однако существуют отраслевые и рамочные международные документы, отражающие отдельные аспекты городского планирования (например, программы Хабитат ООН, или протоколы экологического регулирования).

Практика развития комфортной городской среды формируется в международных документах развития отдельных аспектах, призванных решить проблемы, вызванные стремительной мировой урбанизацией. К таким проблемам относятся инфраструктурные (транспортные, жилищные, снабжение электроэнергией и питьевой водой и т.д.), экологические (регулирование застройки и функционирования городов с целью снижения экологического стресса, испытываемого жителями), а также социальные (экономическое регулирование с целью создания новых рабочих мест и равного доступа к комфортному проживанию).

В международной практике широко применяются стратегии развития городов, интегрирующие в себя пути решения указанных выше инфраструктурных, экологических и социальных проблем с целью достижения максимального эффекта.

В российском законодательстве концепт комфортной городской среды можно рассмотреть по

крайней мере в двух значениях: широком и узком.

В широком смысле комфортная городская среда понимается как проектирование города и реализуется в градостроительном законодательстве, а также в профильных экологическом, жилищном, строительном и экологическом законодательстве на федеральном и местном уровнях. Вместе с тем, существующие комплексные документы развития городов не всегда закладывают в себя принципы комфортного города, основанные не только на идеях «инженерного» подхода, но также на идеях социальной справедливости или социального дизайна. (например, преобладание идей «инженерного» подхода отражается в терминах «м.кв./чел» для оценки качества зеленых насаждений, но не их эстетический вид или функциональное значение для жителей города).

В узком смысле концепт комфортной городской среды отражен в понятии «благоустройство», отсутствующем в международной практике, и включает в себя создание общих городских пространств, озеленение и культурную городскую среду. В этом смысле он отображается в федеральном проекте «Формирование комфортной городской среды», в рамках которых разработаны нормативно-правовые акты федерального и местных уровней, призванные улучшить качество городских пространств. В этом смысле формирование права на комфортную среду родилось из общественного запроса на благоустройство городских пространств.

Таким образом, в настоящее время концепция комфортной городской среды недостаточно хорошо развита как в теоретическом плане, так и в практической реализации. Это связано, на наш взгляд, прежде всего с природой этого понятия, как сложного «сплава» прав, каждое из которых может являться «источником» комфорта. Решая доступ к одним благам и удовлетворяя одно право, мы в то же время можем нарушить другие права (например, многие хотели бы жить в красивом озелененном уголке города, ближе к природе, однако реализация этого права может привести к экологическому стрессу и уничтожению очагов дикой природы в окружении городов). Теоретическим и в дальнейшем практическим разрешением этого конфликта, на наш взгляд, может явиться дальнейшее развитие концепции «права на город» как баланса между частными правами и публичными правами, т.е. правами сообщества в целом.

Список использованной литературы:

1. McKinsey Global Institute. 2011. Urban World: Mapping the Economic Power of Cities. . [Электронный ресурс] URL: https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Featured%20Insights/Urbanization/Urban%20world/MGI_urban_world_mapping_economic_power_of_cities_full_report.ashx.
2. Trujillo, J. L. and Parilla J. Redefining Global Cities. The Seven Types of Global Metro Economies. Washington, DC: Brookings Institution, 2016. -
3. Buss, D. M. Evolutionary psychology is a scientific revolution// Evolutionary Behavioral Sciences. 2020. 14(4), 316–323. Doi: 10.1037/ebs0000210
4. Pittman, T. S., & Zeigler, K. R. Basic human needs. // A. W. Kruglanski & E. T. Higgins (Eds.), Social psychology: Handbook of basic principles. The Guilford Press., 2007. pp. 473–489

©Илюхин А.Г., 2022

УДК 342.72/73

Илюхин А.Г.

магистрант кафедры «Теория и история государства и права»
Тамбовский государственный технический университет
г. Тамбов, РФ

ГОРОДСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНЦЕПЦИЯ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Аннотация

Актуальность исследования концепт комфортной городской среды обусловлена ускоряющейся

урбанизацией, появлением запроса на удовлетворение базовых человеческих потребностей в условиях города. Цель исследования состоит в выявлении подходов в создании и реализации правовых норм, регулирующих комфортную городскую среду. Метод исследования: анализ международного и российского законодательства. Результат исследования состоит в выявлении подходов к проектированию и реализации прав граждан комфортную городскую среду в практике городского планирования. Выводы: реализация права на комфортную городскую среду состоит в поиске баланса между различными сторонами прав.

Ключевые слова:

комфортная городская среда; градостроительное законодательство;
экологическое законодательство; международное право.

Сегодня благоустройство является одним из ключевых вопросов государственной политики. Как отмечалось в послании Президента РФ Федеральному Собранию 2018 г., «нужно создать современную среду для жизни, преобразить наши города. Важно, чтобы развитие городов стало движущей силой для всей страны» .

В то время как большинство ведущих экономических центров в настоящее время все еще находятся в странах с развитой экономикой, центр экономической активности движется в сторону развивающихся и развивающихся рынков. На Азию и Африку будет приходиться 90% роста городов в период с 2018 по 2050 год, причем более трети этого роста произойдет всего в трех странах: Китайской Народной Республике (КНР), Индия и Нигерия. Таким образом, хорошо управляемая урбанизация имеет решающее значение для использования производительности и инновационного потенциала городов [1].

Вместе с тем, развиваясь как биологический вид, человек адаптировался к определенной среде обитания, которая состояла, в основном из природных объектов [2]. Развиваясь в небольших группах в течение длительных исторических периодов, человек имеет врожденные особенности, которые связаны с успешным выживанием и, следовательно, закреплены в эмоциональных и мотивационных системах.

Концепт комфортной городской среды не отражен напрямую в базовых источниках права. Вместе с тем содержательная его сторона достигается синтезом базовых конституционных прав: права на благоприятную окружающую среду, а также права и свободы человека и гражданина, связанные с использованием, владением и распоряжением земель, иными объектами природы и окружающей среды, право на ведение предпринимательской деятельности, свободе творчества, праве на участие в культурной жизни и других правах, а также в теоретически предполагаемом, но не закрепленном в законодательстве «праве на город» (А. Лефевр и др.) [2], которое соединяет в себе баланс частного и публичного права в контексте городской среды.

Среда жилых поселений формируется довольно значительный период исторического развития человека. При этом, представления о регулировании комфортности в пределах поселений также развивались с течением времени. Представления о «комфортности» в городе зависели от различных социальных групп, имеющих те или иные интересы [3].

В связи с этим три совершенно разных подхода характеризуют мейнстрим современного планирования: технический, социальное реформаторство и социальная справедливость. Каждый из них выделяется в определенное время и в определенном месте, формируя три идентифицируемых подхода в истории планирования комфортного города, в большинстве, но не во всех случаях с одновременным присутствием других. Таким образом, эти три подхода часто смешиваются, иногда конфликтуют, редко бывают чистыми, но существенно различаются по своим методам и целям.

Анализ подходов к реализации прав человека в области планирования и развития городов показывает наличие нескольких подходов, которые в известной степени противопоставляются друг другу: «инженерный» подход, подход социальной справедливости и подход социального дизайна.

«Инженерный» подход предполагает ориентацию на эффективность и экономичность городского планирования, при этом мало ориентируясь на соблюдение социальной справедливости. Примером такого подхода может быть конструирование транспортных магистралей, проходящих через здания, или вырубку

городских лесов для дешевого и эффективного строительства.

Подход социальной справедливости предполагает конструирование городов таким образом, чтобы максимизировать удовлетворение потребностей большинства населения города, соблюсти баланс экономических и социальных интересов. Примером такого подхода может служить налаживание доступного общественного транспорта или застройка жилых кварталов с учетом естественных потребностей человека в экологичном месте проживания.

Подход социального дизайна основывается на идеях о конструировании городов и городских пространств как отражения представлений об идеальном устройстве общества. Примером реализации такого подхода являются дома-коммуны в г. Москва, кварталы Э. Мая в г. Магнитогорске; нереализованные проекты «города-сада» (Э. Говард) или Утопии (Т. Мор). Вместе с тем отдельные элементы этого подхода широко используются в современном городском планировании (например, проектирование реновации районов учитывает также социальный состав и активности предполагаемого населения).

Создание комфортной городской среды предполагает, таким образом, реализацию сложного комплекса прав, поскольку понятие комфорта включает в себя множество составляющих и основано на биологическом, культурном и историческом развитии человеческих сообществ

Список использованной литературы:

1. Комментарий к Конституции Российской Федерации / под ред. В. Д. Зорькина. 3-е изд., пересмотр. М: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 1040 с
2. Медведев И. Р. Право на город // Закон. 2015. № 6. С. 181–195.
3. Европейская хартия городов: принята Постоянной конференцией местных и региональных органов власти Европы Совета Европы 30 марта 1992 г. [Электронный ресурс] URL: <http://zakonbase.ru/content/part/128996> (дата обращения: 14.06.2021)

©Илюхин А.Г., 2022

УДК 343

Чочуева З.А.

К.ю.н., доцент Юридического института
Северо-Кавказской государственной академии

Батчаев Б.Я.

магистрант Юридического института
Северо-Кавказской государственной академии
г. Черкесск, РФ

ВОПРОСЫ РАЗГРАНИЧЕНИЯ ПОНЯТИЙ «СИСТЕМА» И «СИСТЕМА ГОЛОВНЫХ НАКАЗАНИЙ»

Аннотация

Авторами в статье проводится анализ между понятиями «система» и «система наказаний» с целью определения наиболее полного и точного содержания системы уголовных наказаний. Уголовно-правовые научные идеи, несмотря на свою высокую значимость в науке, не занимают главенствующей позиции в сфере теоретических и методологических средств и способов изучения и определения предмета исследования. Поэтому, при изучении предмета явления, зачастую приходится обращаться к проведенным исследованиям других научных областей.

Ключевые слова:

Система, наказания, законодательство, уголовное право, правоприменитель, научная практика.

При изучении системы уголовных наказаний, конечно же, становится понятным, что мы найдем его определение и понимание в уголовно-правовой доктрине. Но прежде чем перейти к наказаниям, стоит обратиться к понятию самой системы и для этого обратиться к научным результатам междисциплинарных исследований. И только после того как мы для себя определим понятие «системы» в полном понимании этого термина, перейдем последовательно к изучению «системы наказаний».

Для получения современного понятия системы много трудов было вложено учеными и исследователями различных отраслей права, философии, социологии и областей. Рассмотрению «системы» в рамках общей теории права, определенный вклад внес В.Н. Садовский, который предлагал понимать под ней: «множество взаимосвязанных элементов, которые только в своей совокупности образуют целое» [7, с. 18]. Благодаря тому, что содержание общей теории распространяется и на другие области, она носит междисциплинарный характер, понятие предлагаемое ею может носить междисциплинарный характер, и тем самым стать основополагающим началом для конкретно-определенных систем в исследуемой области.

Руководствуясь понятием, предложенным Садовским, и не вдаваясь в большие подробности, перейдем к изучению системы уголовных наказаний. При этом справедливым считаем указать позицию И.В. Демидова, писавшего: «понятия не существуют в объективном мире, они возникают в нашем сознании и заменяют предметы, процессы действительности логическими образами, делая естественный язык общения и язык науки информационно более емкими, насыщенными, давая возможность зафиксировать и передать знания с помощью наименьшего количества знаковых средств» [2, с. 53]. Считаем, что такое понимание способа и стиля передачи информации и формулирования понятия «система наказаний» представляется верным.

Используя упомянутое выше определение «система», попытаемся расширить его в рамках уголовно-правовой науки для наиболее полного представления и понимания термина «система наказаний». Конкретизация и расширение этого понятия необходимо, в первую очередь, для того чтобы из абстрактного термина мы перешли к толкованию и изучению конкретной непосредственной сущности необходимого нам явления и соответственно, входящих в его структуру всех его элементов. Таковую же идею изучения логической сущности определенного явления упоминал В.М. Сырых [8, с. 438].

Приступим к исследованию понятия «система наказаний» с точки зрения различных ученых и специалистов в области уголовного права. Существуют два основных и первостепенных подходов относительно определения системы наказаний, то есть в узком и широком его понимании.

Узкое понимание системы наказаний сводится к тому, что она представляет собой совокупность элементов, а элементами в данном случае выступают конкретные наказания.

Современное уголовное законодательство предусматривает правовую норму, содержащую различные виды наказаний – ст. 44 УК РФ, в то время как уголовно-правовой доктриной упоминается термин «система наказаний» применительно также к ст. 44 УК РФ [1]. К примеру, В.В. Палий предложил следующее понятие: «система наказаний – это установленный уголовным законом обязательный для законодателя и суда внутреннее иерархически упорядоченный и исчерпывающий перечень видов наказаний» [6, с. 195]. Автором в таком понимании передается как общее понятие системы, так и присваиваются признаки системы – наказания. Также из приведенного определения логически вытекают два вида системы наказаний: «идеальная, которая содержится в самом уголовном законе, и реальная – нашедшая отражение в правоприменительной практике» [6, с. 196]. Основное отличие, которое позволяет нам отличить друг от друга эти виды наказаний – это то обстоятельство, что в сравнении с идеальной системой наказания, реальная содержит только те их виды, которые находят применение на практике.

Схожее мнение складывается и у М.П. Журавлева, который определяет систему наказаний как: «...исчерпывающий и обязательный для судов перечень установленных законом видов наказаний, расположенных в определенной последовательности и с учетом их характера и сравнительной тяжести» [3, с. 191].

В приведенных определениях одинаково указывается на наличие в этой системе признака

«сравнительная тяжесть наказания». Полагаем, что такое понимание является неточным, потому как степень тяжести термин, относящийся к самому преступлению, и к наказанию он не применим. Наверное, более уместным к наказанию было бы употребление признака «строгость». Тем более что сам законодатель довольно часто использует термин степень строгости. В подтверждение нашим словам можно, например, сказать, что наказание может быть строгим, так как виновное в совершении преступления наказывают строго, но никак ни «тяжко». Может быть совершено общественно-опасное противоправное деяние, которое является тяжким, за которым последует назначение строгого наказания.

Широкое толкование системы наказаний в уголовно-правовой доктрине наблюдается меньше. Обусловлено это тем, что многие ученые проводят определенную грань между понятиями «система наказаний» и «система уголовных наказаний». Вот, к примеру, З.А. Камолов примечает, что: «... в качестве элементов системы видов наказаний могут быть взяты только те виды наказаний, которые объединяются признаками исчерпываемости и целостности и при этом стоит учитывать их сравнительную тяжесть» [4, с. 69]. Указанное определение не содержит понимания «система наказаний». Система наказаний, по мнению автора, это «целостное множество видов наказаний, установление уголовным законом исчерпывающего их перечня с учетом сравнительной тяжести и различных оснований, обеспечивающих достижение целей наказания сформулированных в УК» [4, с. 48]. Получается, что автор разграничивает эти два понятия путем включения в одно из определения признака достижения целей наказания.

Полагаем, что не совсем верным является возможность подобного разграничения между собой этих двух понятий. Более правильным и обоснованным в таких случаях с точки зрения и логики и методологии было бы включение в каждое отдельное понятие тех признаков и элементов, которые были бы свойственны только ему. Указанным автором же отдельно не отмечаются свойственные системе признаки и элементы, напротив, он полностью исследует и изучает эволюцию российской системы наказаний, рассматривает вопросы улучшения действующего уголовного законодательства в области системы наказаний, а также проводит структурный уголовно-правовой анализ некоторых видов наказаний.

Система наказаний, на наш взгляд, имеет свои отличительные признаки, свойственные ей и обладающие своей специфичностью. Получается, что понятие системы наказаний состоит из двух категорий признаков, и в него включены свойственные только ему специфичные признаки системы уголовных наказаний и плюс, системные признаки.

И как отмечает В.И. Кириллов: «Содержание понятия представляет собой мыслимую в понятии совокупность существенных признаков предмета, а объем понятия – это совокупность предметов, мыслимая в понятии» [5, с. 35]. Также ученый продолжает, что: «Система наказаний» является собирательным понятием, поскольку в этом понятии «мыслятся признаки некоторой совокупности элементов, составляющих единое целое» [5, с. 37].

Небезызвестным является тот факт, что элементы системы наказаний – это конкретные виды наказаний, а их признаки определяют целостность и единство самой системы.

Проведенные нами исследования позволяют констатировать, что система наказаний – это понятие единичное, собирательное и конкретное. Более того, поскольку системе наказаний присущи все признаки системы, предложенной общей теорией права, то она еще является и собирательным образованием.

Список использованной литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ // СЗ РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954
2. Демидов И.В. Логика / под ред. Б. И. Каверина. – М.: Дашков и К, 2008. – 408 с.
3. Журавлев М.П. Система и виды наказаний (гл.15) // Уголовное право: Общая и Особенная части / под общ. ред. М.П. Журавлева и С. И. Никулина. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2014. – 784 с.
4. Камолов З.А. Система наказаний по уголовному кодексу Республики Таджикистан: дис. ... канд. юрид. наук. – Иркутск, 2009. – С.48.
5. Кириллов В.И. Понятие (гл. II) // Кириллов В.И., Старченко А.А. Логика / под ред. В.И. Кириллова. – М.: Проспект, 2015. – 250 с.

6. Палий В.В. Система и виды наказаний (гл.14 раздела I) // Уголовное право Российской Федерации. Общая и Особенная части / под ред. А.И. Чучаева. – М.: КОНТРАКТ; ИНФРА-М, 2015. – 800 с.
7. Садовский В.Н. Основания общей теории систем. – М.: Наука, 1974. – 276 с.
8. Сырых В.М. Логические основания общей теории права. Т. 1: Элементный состав. – М.: ЗАО Юстицинформ, 2004. – 528с.

© Чочуева З.А., Батчаев Б.Я., 2022

УДК 342.7

Ярмизина М.Н.

магистрант,

ФГБОУ ВО «ТГТУ», Юридический институт, МЮР-192з,

Тамбов, Россия

Научный руководитель: Баев В.Г.

д.ю.н., к.и.н., профессор,

ФГБОУ ВО «ТГТУ», Юридический институт,

Тамбов, Россия

ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВ ЖЕНЩИН В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ЖИЗНИ В КОНЦЕ XIX-НАЧАЛЕ XX ВЕКА

Аннотация

Целью статьи является анализ исторических предпосылок формирования прав женщин в различных сферах жизни в конце XIX-начале XX века, рассматриваются условия становления организационно-правовых механизмов защиты прав женщин. Предпринимается попытка анализа ретроспективного анализа правового положения женщин в конце XIX-начале XX века. Делается вывод об обусловленности формирования концепций, отражающих права женщин в различных сферах общественной жизни, историческим контекстом, а также о постепенном расширении сфер реализации прав женщин и их правовом закреплении.

Ключевые слова

Женщины, неравенство, правовой статус, правовое положение, права, законопроект

Правовое положение женщин в XIX-первой половине XX века определяется консервативно-патриархальной концепцией, для которой характерно подчиненное положение женщин. Примечательно, что данная концепция не только была преобладающей в части установления общественных и экономических отношений, но и в части их правового регулирования. Поскольку консервативно-патриархальная концепция поддерживалась государственными органами, в том числе осуществляющими законодательную деятельность, а также преобладающей частью населения, то действующее законодательство также исходило из представлений о гендерном неравенстве. Формирование данной концепции основывалось на учении о христианстве, в котором, несмотря на признание онтологического равенства имеет место первичная власть мужчин и подчинение им жен. Данные представления охватывали не только духовную сферу, но и общественную жизнь, поскольку распространились как в религии, так и в науке. Многие исследователи (А.И. Герцен, Н.А. Добролюбов, Д.И. Писарев), поддерживая христианскую концепцию, предпринимали попытки научного обоснования неравенства женщин, обосновывали необходимость следования их поведения канонам патриархального семейного уклада [1, с. 10].

Тем не менее, в ряде работ, отнесенных к середине XX века, авторами предпринимается попытка

глубокого анализа Свода гражданских законов, сравнительной оценки законодательства различных стран, исследования источников российского законодательства. Критическому анализу подверглись отдельные положения Свода законов, которые, по их мнению являлись ортодоксальными и существенно ограничивали женщин в политических, имущественных, трудовых правах.

Результаты изучения западного опыта формирования основ защиты прав женщин излагаются в работах Т.Л. Грановского, Н.И. Пирогова, М.Л. Михайлова. Авторы не только описали, но и сформировали предпосылки для изучения проблемы социально-политического неравенства в российском обществе.

Проблема гендерного неравенства, характерная для конца XIX-начала XX века становится более очевидной с изменениями, происходящими в экономической сфере: рост промышленного производства потребовал поиска рабочей силы, преобладающую часть которой составляли женщины. Включенность женщин в трудовые отношения, в свою очередь, вызвало волну интереса, связанного с регулированием и защитой трудовых прав женщин [2, с. 257].

Революционные волнения в начале XX века еще более расширили сферы, явившиеся предметом реализации прав женщин: помимо социально-экономических отношений затронув и отношения политические. «Союз равноправия женщин», «Русское женское благотворительное общество» явились историческими свидетельствами попытки уравнивания прав женщин и мужчин.

К началу XX века относится появление законопроектов, направленных на расширение прав женщин:

- связанных с предоставлением доказательств, подтверждающих вину (невиновность) каких-либо лиц (1912 год);
- определяющих порядок наследования имущества по закону и по завещанию (1912 год).

В 1914 году женщины и мужчины уравниваются в наследственных правах. В 1917 году в результате революционных протестов женщины получили право участвовать в земских волостных выборах, что свидетельствует о приобретении ими избирательных прав. К этому же периоду относится зарождение семейного права (с принятием Декрета «О гражданском браке, о детях и о введении книг актов гражданского состояния»). Данный нормативно-правовой акт утвердил возраст вступления в брак, определил добровольность церковного брака, условия и порядок регистрации и расторжения гражданского брака [3, с. 155].

Отдельные положения действующих нормативно-правовых актов определяли равное положение женщин и мужчин, связанное с реализацией гражданских прав (ст. 64 Конституции РСФСР 1918 года, Конституция СССР 1924 года).

Однако более точное закрепление равноправия женщин и мужчин на законодательном уровне произошло в 1936 году с принятием Конституции СССР. Ст. 122 определила, что женщины и мужчины имеют равные права, связанные с государственной деятельностью, культурной, общественно-политической жизнью. Речь идет о реализации прав на отдых и труд, образование, социальной поддержкой и обеспечением, охраной материнства. Фактически данная норма определила новый правовой статус женщин в российском обществе и заложила основы для дальнейшего совершенствования правового механизма защиты интересов женщин [4, с. 212].

В послевоенный период, начиная с 1950-х годов, особое внимание уделялось правам женщин в семейных отношениях.

Таким образом, понимание необходимости и возможности реализации прав женщин во многом обусловлено историческим контекстом, отражающим развитие различных сфер жизни общества. Постепенно наблюдается включенность женщин в политическую, культурную и другие сферы жизни общества, что потребовало формирования правовых механизмов защиты их прав и интересов. Если сфера семейных отношений является для реализации прав женщин традиционной, то в других сферах их участие характеризуется различными ограничениями, степень которых в разных странах неодинакова.

Список использованной литературы:

1. Биряева, А.В. Закрепление правового статуса женщин: историко-правовой анализ / А.В. Биряева, Я.О. Бабушкина // Тенденции развития науки и образования. 2021. № 75-3. С. 10-13.

2. Панков, Н.С. Равноправие мужчин и женщин в сфере трудовых отношений / Н.С. Панков // Вопросы российской юстиции. 2021. № 16. С. 357-362.
3. Силина, К.С. История закрепления прав женщин в национальном праве / К.С. Силина // Молодые ученые России. Сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции. Пенза, 2020. С. 154-156.
4. Скорик, А.А. Правовое положение женщин в России в первой половине XX века / А.А. Скорик // Актуальные проблемы сравнительного правоведения. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. Симферополь, 2019. С. 212-215.

©Ярмизина М.Н., 2022

УДК 34.01

Ярмизина М.Н.

магистрант,
ФГБОУ ВО «ТГТУ», Юридический институт, МЮР-192з,
Тамбов, Россия

Научный руководитель: Баев В.Г.

д.ю.н., к.и.н., профессор,
ФГБОУ ВО «ТГТУ», Юридический институт,
Тамбов, Россия

О ПРАВАХ ЖЕНЩИН В РОССИИ XIX – XX ВВ

Аннотация

В работе освещены исторические аспекты развития прав женщин в России в периоде середины XIX – начала XX веков. Рассмотрены политические и исторические предпосылки развития правового статуса женщин

Ключевые слова

Правовой статус, равноправие, женщины

В жизни общества высокую ценность имеют права женщин, определяющие их правовой статус, что продиктовано экономическими, социальными, культурными и политическими аспектами жизни современной России.

Необходимо отметить, что правовой статус женщин формировался на протяжении довольно длительного времени. В настоящее время правовой статус женщины в России представляет собой сложный правовой институт, который имеет сложные исторические особенности, заключающиеся в фактическом и юридическом неравенстве мужчины и женщины [1].

Рассматривая период XIX – XX вв., необходимо отметить, что в то время женщины занимали подчиненное положение в силу того, что в России господствовала консервативно-патриархальная концепция, опирающаяся на христианское учение о том, что жена создана для мужа как помощница «подобная ему». В связи с этим, в общественной и научной среде того времени рассматриваются теоретические положения о предпосылках неполноценности женщины, характеризующиеся ее физической и умственной слабостью относительно мужчин, что предполагает ограничения в правах.

Середина XIX в. ознаменована констатацией отсутствия у женщин политических прав, и как следствие, ограничения в получении образования и использования знаний в профессиональной среде. Но, наряду с этим, в 1830-40 гг. в ведущих журналах широко обсуждались вопросы возможности и необходимости раскрепощения женщин и выхода их из-под патриархального уклада семьи.

Так, в условиях обострения политической обстановки внутри страны были осуществлены разработки нового проекта гражданского уложения, в котором предусматривалось прекращение ограничений гражданских прав по половому признаку. В это время, впервые в отечественном праве произошли серьезные изменения относительно прав женщин, проводившие к расширению женских прав в области трудового и семейного права [3].

В 1861г в России зарождается активное женское освободительное движение, возникшее на фоне крупных политических и социальных кризисов середины XIX в. Основной целью такого движения стала борьба образованных женщин-дворянок за мирное реформирование статуса женщин в вопросах образования и экономического положения. В результате борьбы за права женщин было признано за женщинами права получать начальное, среднее и профессиональное образование [2].

Это послужило началом феминистского движения в России в 60-х годах XIX в., которое основывалось на идеях Западного феминизма, заключающихся в борьбе женщин за предоставление профессионального образования и экономической независимости. Уже к концу 1860г открываются воскресные школы, основными задачами которых становится ликвидация безграмотности и обеспечение женщин необходимыми практическими навыками и знаниями. При этом, образованные состоятельные женщины могли создавать такие школы, преподавать в них и финансировать их деятельность.

В то время, женщины могли рассчитывать при трудоустройстве на низкооплачиваемую работу низкой квалификации. Это было связано с тем, что с одной стороны, мужчины были раздражены возникшей конкуренцией со стороны женщин, как более удобных для работодателей, а с другой стороны с отсутствием высшего профессионального образования у женщин. Это послужило началом нового этапа движения феминисток в борьбе за высшее профессиональное образования для женщин [5].

К началу XX в. в связи с техническим развитием процесса промышленного производства, наблюдается значительный рост доли женского труда на производственных заводах и фабриках. При этом, повышается интерес к аспектам охраны прав трудящихся женщин. В то время, российское законодательство не позволяло беременным женщинам и женщинам, имеющим малолетних детей брать отпуск. Кроме того, уголовное законодательство России второй половины XIX в. – начала XX в. не предусматривало состояние беременности как смягчающее обстоятельство даже при назначении наказания женщинам [3].

В связи с этим, проблема правового положения женщин спровоцировала особый интерес со стороны юридической общественности, которой были критически оценены статьи Свода законов Российской империи, определявшие положение женщин в браке и семье и их наследственные права. В связи с чем, к началу XX в. появляется в России все больше сторонников по предоставлению женщинам политических прав и прав реализовываться в профессиональной деятельности.

В результате отмечается особая роль в рассмотрении вопроса о равноправии женщин большого количества различных женских организаций, активно организовывая свою деятельность во время революции 1905-1907гг. Женские организации, такие как, Лига равноправия женщин, Женская прогрессивная партия и др., направляли делегации, подавали прошения и петиции в защиту равноправия женщин.

Как известно, женщины сыграли колоссальную роль в осуществлении революции 1917г., т.к. революционные события, приведшие к свержению монархии, начали именно женщины и в дальнейшем приняли активное участие в событиях, которые привели к смене власти в России [4]. Этому предшествовало то, что впервые женщины получили право принять участие в голосовании и в сентябре 1917 г. было утверждено Положение о выборах в Учредительное собрание, предполагающее получение лицами женского пола наравне с мужчинами право участвовать в выборах, что характеризовало пробуждение женщин к участию в активной общественной и политической жизни. Это привело к значительному социокультурному сдвигу в российском обществе.

Не смотря на то, что к тому времени, женщины уже были достаточно значимыми субъектами экономической жизни, они продолжали испытывать определенную дискриминацию практически во всех профессиональных сферах и не имели доступа к профессиям с высшим и средним специальным

образованием. Традиционно женскими профессиями была работа в области педагогической, врачебной и канцелярской деятельности. Серьезное расширение прав трудящихся женщин было связано, в большей степени, с активным участием женщин в забастовочном движении во время революции в России.

Список использованной литературы:

1. Короткова О.А. Правовое положение женщины: к вопросу о российской историко-правовой традиции // Право и практика. - 2019. – с.41-45
 2. Колос Л.Н. Женское освободительное движение в России: русские женщины в борьбе за образование (1861-1917) // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. – 2009. - № 2. – с. 280-283.
 3. Мун В.А. Законодательное регулирование охраны прав беременных женщин и женщин-матерей в России в середине XIX в. – начале XX века // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2020. - №1. – с. 37-43.
 4. Волкова Е.Ю. Что дала женщинам революция 1917 года в России? // Вестник КГУ. – 2017. - № 4. – 275-277.
 5. Третьяков А.А. История формирования феминистского движения // Символ науки. – 2018. - № 11. – с. 15-18.
- ©Ярмизина М.Н., 2022

УДК 342.72

Ярмизина М.Н.

магистрант,
ФГБОУ ВО «ТГТУ», Юридический институт, МЮР-192з,
Тамбов, Россия

Научный руководитель: Баев В.Г.

д.ю.н., к.и.н., профессор,
ФГБОУ ВО «ТГТУ», Юридический институт,
Тамбов, Россия

ПРАВА ЖЕНЩИН В РОССИИ В XIX-XX ВВ.

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы развития законодательного регулирования объема прав женщин в России в XIX-XX вв. Анализируются изменения в правовом регулировании в указанный период. В частности, уделено особое внимание блокам социальных прав, включая право на образование и труд, а также политическим правам женщин в различные периоды. Делается вывод об особой роли событий 1917 года в контексте борьбы женщин за равенство прав с мужчинами. Отдельно рассмотрено семейное и трудовое законодательство СССР второй половины XX века, закреплявшее ряд мер поддержки женщин.

Ключевые слова

Право; женщины; политические права; право на образование; право на наследование имущества; избирательные права женщин.

Введение

Одной из ключевых проблем, сохраняющейся в системе общественных отношений в России является фактическое неравенство в правах между мужчиной и женщиной. Видится обоснованным и необходимым проведение работы по выравниванию правовых статусов мужчин и женщин в современном обществе, что невозможно без изучения истории развития законодательного закрепления прав женщин в России в период XIX-XX вв.

Закрепление прав женщин в России с середины XIX века по 1917 год.

Особую роль в развитии положений законодательства, направленных на устранение неравенства в рассматриваемый период сыграло женское движение, как раз набравшее к тому времени обороты.

Еще в начале XIX века доступ женщин к получению образования был крайне ограничен. В абсолютном большинстве учебных заведений обучались лишь представители мужского пола. Первым учебным заведением, право учиться в котором получили женщины, стал Смольный институт благородных девиц, открытый лишь в 1764 году. В дальнейшем, однако, данная практика не получила широкого распространения.

Как справедливо отмечается в трудах О.Б. Вахромеевой, борьба за право на образование стала первым этапом на пути к эмансипации женщин и их уравниванию в правах с мужчинами [1, с.74]. Дальнейшие изменения в указанной сфере связаны с началом периода великих реформ Александра II - в 1859-1861 гг. женщины начали допускаться на слушание лекций в Санкт-Петербургском императорском университете и Санкт-Петербургской медико-хирургической академии. В то же время закрепить полное равенство в указанном вопросе не удалось и совместное обучение было прекращено, однако были созданы специальные женские курсы с университетской программой преподавания. В дальнейшем, к концу XIX века высшие женские курсы были созданы практически при каждом вузе в крупных городах Российской Империи.

Однако, если относительного равенства в правах на образование добиться удалось, то вопрос трудовых, а тем более политических прав женщин был более сложным.

Возможность получения образования не давала всей степени равенства женщинам в трудовых вопросах, поскольку в начале XX века они фактически были лишены возможности трудоустройства. Именно решение этого вопроса стало следующим этапом борьбы женского движения за равенство с мужчинами. В указанный период существовал специализированный акт, закрепляющий ограничения на занятие ряда должностей в органах государственного управления женщинами, а по отношению к канцелярским должностям в учреждениях и вовсе содержались прямые запреты [2].

Начало XX века характеризуется развитием женского движения, сформировавшееся в отдельную Женскую прогрессивную партию, которую возглавила земский врач М.И. Покровская. Так, центральный филиал партии, расположившийся в Санкт-Петербурге, занимался изданием специализированного журнала, получившего название «Женский вестник». Деятельность партии была направлена на разрешение вопросов трудоустройства женщин в сложных ситуациях, борьбой с торговлей женщинами и проституцией, а также выработкой законопроектов по актуальным вопросам, к числу которых относились: улучшение гигиены, условий жизни, государственного страхования служащих, прислуги, ремесленниц, расширение избирательных прав женщин. Наиболее заметной из таких инициатив стало заявление, направленное в Совет Министров в 1910 году, в котором говорилось о необходимости пересмотра ст. 156 т. III Устава службы правительственной: «Желательно, во-первых, допустить прием женщин как и общественную, так и на государственную службу на равных основаниях с мужчинами, во-вторых, сравнять их в вознаграждении за труд, в-третьих, предоставить одинаковые права как на повышение по службе, так и на пенсии» [3, с. 22]. Стоит признать, однако, что данная деятельность пусть и не была бесполезной, но малоэффективной – решения по основным вопросам так и не было найдено.

Еще одной важной сферой, в которой степень ограничения прав женщин была наиболее высокой, являются политические права. Лишь в 1906 году на территории Великого княжества Финляндского, входившего в состав Российской Империи, для женщин было введено активное и пассивное избирательное право, однако на остальные регионы данная практика не была распространена. Спустя несколько лет удалось добиться рассмотрения Государственной Думой закона, закрепляющего активное избирательное право на волостных выборах для женщин.

Еще одним немаловажным достижением стало закрепление права на отдельное проживание женщины от мужа и их равные наследственные права на общесемейное имущество.

В то же время попытки добиться допущения женщин в начале XX века во все высшие учебные заведения, а также возможность получать различные профессии были безуспешны [4, с. 69].

Советский период развития законодательства о правах женщин

Можно отметить, что до событий 1917 года успехи женского движения носили во многом локальный, хотя и важный, характер.

С момента революции в октябре 1917 г. в России начал формироваться совершенно иной общественно-политический строй, основой которого стало положение о полном равноправии всех людей (независимо от пола) [5, с. 480].

Власть справедливо предполагала, что достичь заложенных политических идей будет невозможно без решения социальных проблем в обществе, к числу ключевых из которых относятся неграмотность и безработица, имевшая наибольшее распространение именно среди женского населения (большинство из них ввиду обозначенных выше причин трудились во многом зачастую нелегально и занимались неквалифицированным трудом).

На протяжении всего советского периода приоритетным направлением «женской» государственной политики выступало вовлечение женщин в общественное производство. Право женщин на труд, его оплату, социальное обеспечение было закреплено во всех российских конституциях. В Постановлении ЦК ВКП (б) от 15 июня 1929 г. «Об очередных задачах партии среди работниц и крестьянок» подчеркивалось, что «привлечение широких женских трудящихся масс к социалистическому строительству приобретает первостепенное значение» [6, с. 211], в связи с чем в самое короткое время был отменен ряд актов, в соответствии с которыми закреплялось неравенство женщин в правах [7].

Одними из первых советских нормативных документов, принятых после Октябрьской революции 1917 г., стали декреты по отдельным вопросам гражданских прав и свобод, предоставившие женщинам те самые права и свободы, означающие равенство с мужчинами перед лицом закона. К примеру, в Декрете от 26 октября 1917 г. «О земле» было записано, что «право пользования землей получают все граждане (без различия пола)» [8]. Декрет от 22 ноября 1917 г. «О суде» предоставил право быть обвинителями, защитниками и поверенными по гражданским делам также «обоюбого пола» гражданам [9]. Кроме того, женщины в России впервые приобрели право свободно получать образование и выбирать профессию. Стоит заметить, что одновременно с этим были запрещены все женские объединения, что было вызвано, однако, не борьбой с ними, а переходом данных функций в разряд государственных.

Легализация положений о всеобщем равенстве и закреплении перечня ключевых прав граждан СССР связано с утверждением новой Конституции СССР 1936 г., утвержденной 5 декабря 1936 г., в которой данные вопросы обобщены в отдельной, X главе, получившей название «Основные права и обязанности граждан» [10]. В ней нашли отражение ключевые социальные и политические права и свободы граждан СССР, включая права на труд, материальное обеспечение в старости, образование, свободу слова, право на объединение в общественные организации (с оговоркой о необходимости их использования лишь в рамках деятельности по укреплению социалистического строя) [11, с. 292].

Достижением данной Конституции в контексте проблемы прав женщин стало положение ст. 122, закрепившее равенство прав мужчины и женщины во всех областях общественной, хозяйственной, культурной и государственной жизни.

Отдельно о равенстве прав мужчин и женщин говорится еще в 2 статьях Конституции СССР 1936 г. посвященных избирательным правам граждан: ст. 135 закрепившая всеобщее избирательное право для граждан СССР любого пола, достигших возраста 18 лет, а в ст. 137 особо подчеркивалось равенство женщин и мужчин в пассивном и активном избирательном праве.

Подобные изменения стали реальным прорывом в вопросе уравнивая мужчин и женщин в правах на законодательном уровне в России.

Дальнейшие изменения в вопросах правового регулирования положения женщины в обществе и объема их прав носили корректирующий характер и во многом были направлены не на уравнивание прав мужчин и женщин, а на защиту последней как матери. Во многом эта идея сквозит и в Кодексе о браке и семье РСФСР, который в своих задачах (ст. 1) обозначает одной из ключевых всемерную охрану интересов матери и детей и обеспечение счастливого детства каждому ребенку [12]. То есть, законодатель ставил

целью осуществление полной и всесторонней поддержки матери, а не женщины как таковой.

Еще одним документом, регулирующим правовое положение женщин, стал Кодекс законов о труде РСФСР. Глава XI «Труд женщин» Кодекса была отдельно посвящена особенностям труда женщин и заключалась в ведении дополнительных мер поддержки (ограничение сверхурочной работы, увеличение продолжительности отпуска и иные механизмы) [13].

Выводы

Таким образом, коренные преобразования в сфере объема прав женщин связаны со сменой социально-политического курса России после 1917 года. Конституция СССР 1936 г. восполнила пробелы закрепила положения равных прав женщин с мужчинами в хозяйственной, государственной, культурной и общественно-политической сферах, декларировав полное равноправие женщин во всех областях жизни. Дальнейшее совершенствование правового регулирования связано с разработкой защитных механизмов в отношении женщин в семейном и трудовом законодательстве.

Список использованной литературы:

1. Вахромеева, О.Б. Основные факторы женского вопроса // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2006. Сер. 2. Вып. 3. С. 69-84.
2. Русская женщина на государственной и общественной службе. Сборник постановлений и распоряжений правительства, определяющих права и обязанности русских женщин по службе, с приложением уставов и положений казенных и частных вспомогательных касс и обществ, услугами которых может пользоваться женщина / Сост. А. Полянский, Ч. 1-2. М., 1901. С. V-VI.
3. О Служебных правах женщин // Женский вестник. 1910. №1. С. 21-22.
4. Ковалева Е.Д. Права женщин в России: история и современность // Сборник научных статей конференции «Актуальные проблемы конституционного, муниципального и международного права», 2019. С. 68-74.
5. Воронина О. А. Гендер и государство в постсоветской России // Права женщин и институты гендерного равенства в регионах России / под ред. Н. М. Римашевской, О. А. Ворониной, Е. А. Баллаевой. М.: МАКС-ПРЕСС, 2010. 532 с.
6. Хасбулатова О. А. Российская государственная политика в отношении женщин (1900– 2000 гг.) // Теория и методология гендерных исследований: курс лекций. М.: МЦГИМВШСЗН-МФФ, 2001. 280 с.
7. Аверьянова А. К. Ретроспективный взгляд на решение женского вопроса в XX веке в России и проблемы трансляции этого опыта в XXI век // Женщина и общество: информационный портал. URL: <http://www.owl.ru/content/openpages/p83983.shtml> (дата обращения- 19.01.2022)
8. Декрет II Всероссийского съезда Советов рабочих и солдатских депутатов от 8 ноября (26 октября) 1917 г. «О земле» // СУ РСФСР. 1917. № 1. Ст. 3.
9. Декрет СНК РСФСР от 24.11.1917 «О суде» // СУ РСФСР. 1917. № 4. Ст. 50.
10. Конституция (Основной Закон) Союза Советских Социалистических Республик // Известия ЦИК СССР и ВЦИК. № 283. 1936.
11. Завадская Л. Н. Российские реалии: проблема равенства полов // Интеграция женщин в процесс общественного развития. М.: Луч, 1994. 457 с.
12. Закон РСФСР от 30.07.1969 Об утверждении кодекса о браке и семье (вместе с Кодексом) // Ведомости ВС РСФСР. 1969. № 32. Ст. 1086
13. Закон РСФСР от 09.12.1971 Об утверждении Кодекса законов о труде РСФСР (вместе с Кодексом) // Ведомости ВС РСФСР. 1971. № 50. Ст. 1007.

© Ярмизина М.Н., 2022



ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 355

Каратеев Ю.Л.

старший преподаватель

ВУНЦ ВВС «ВВА профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»

г. Воронеж, РФ

Ковпанец Д.В.

Курсант

ВУНЦ ВВС «ВВА профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»

г. Воронеж, РФ

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ КОМПЛЕКСНЫХ УПРАЖНЕНИЙ У ВОЕННОСЛУЖАЩИХ

Аннотация

Физической подготовке военнослужащих уделяется большое внимание в Вооруженных Силах Российской Федерации и по данной теме написано немало статей и материалов. Рассмотрим в статье целесообразность комплексных упражнений у военнослужащих.

Физическая культура и спорт очень важны для укрепления здоровья, предупреждения импульсивных стрессов, переутомлений и повышенных нервно-психических напряжений, улучшения показателей учебной деятельности и будущей профессиональной военной специализации.

Главная задача физической подготовки и комплексных упражнений в результате обучения заключается в поддержании и совершенствовании требуемого уровня физической подготовленности военнослужащих, для выполнения боевых и других задач в соответствии с их предназначением.

В дальнейшем в статье рассмотрим главные моменты по физической подготовке у военнослужащих и предложим методы выполнения комплексных упражнений.

Ключевые слова

физическая подготовка, военное воспитание, комплексные упражнения, выносливость.

Физическая подготовка в Вооруженных Силах Российской Федерации занимает одну из важных ячеек в системе физического воспитания военнослужащих, является необходимой частью боевой стажировки войск и важной составляющей в военном воспитании, обучении военнослужащих. Серьезным фактором служит цель физической подготовки, основывается на требованиях, которые предъявляют к физической подготовке военнослужащих. Она следует из индивидуальностей и особенностей военно-профессиональной деятельности курсантов от личных качеств и характеристик личного состава, которые являются результатом для успешного выполнения обязанностей по службе. Особое внимание в физической подготовке военнослужащих необходимо уделять комплексным упражнениям. [1]

Комплексные упражнения направлены на улучшение общей физической работоспособности и тренированности военнослужащих, которые должны быть физически развиты со всех сторон:

- сила;
- выносливость;
- скорость;
- ловкость.

Обратим внимание на упражнения, которые выполняют военнослужащие, на их особенности и какой должен быть к ним подход.

Необходимо контролировать и донести до военнослужащих о внутренней концентрации, внимательности, сосредоточенности. Каждое упражнение надо прочувствовать всеми мышцами для рождения здорового духа в организме и получения стопроцентного результата от проводимого вида деятельности.

То есть важна правильность выполнения всех ранее разработанных комплексов упражнений,

значение каждого движения, направленно на повышение физической подготовленности военнослужащих.

Высокий уровень физической подготовки способствует развитию следующих факторов:

- сохранению необходимой работоспособности;
- защите от неблагоприятных воздействующих факторов;
- повышению стабильности умственной работоспособности к утомлению;
- появляются новые положительные особенности организма;
- повышению боевой готовности;
- повышает безопасность военнослужащих;
- повышение боевого мастерства личного состава;
- быстрое восстановление после тяжелой работы;
- грамотное и целесообразное использование боевой техники;
- быстро и точно действуют в различных боевых условиях.

При выполнении комплексных упражнений мы развиваем общую выносливость, силу, скорость, ловкость военнослужащих, что позволяет за короткий промежуток времени достичь требуемого уровня физической подготовки.

Также обратим внимание на морально-психологические факторы. Самочувствие влияет на работоспособность. После физической подготовки улучшается самочувствие, следом работоспособность. При этом результат происходит не сразу, через несколько часов. [2]

Доказано работоспособность и утомление связаны между собой. При умственной истощённости снижается работоспособность, у каждого военнослужащего не одинаково. Во время учебы происходит тяжелые физические нагрузки, неподготовленные курсанты быстрее утомляются, поэтому необходимо беречь и следить за состоянием здоровья. Следовательно, кратковременные нагрузки положительно влияют на течение психологических процессов. [4]

При всем этом небольшие и средние нагрузки положительно влияют на работоспособность, повышается морально-психологическое состояние. Но после больших физических нагрузок работоспособность уменьшается, возникает чувство сонливости, усталости, ухудшается настроение. Поэтому необходимо контролировать количество двигательной деятельности военнослужащих во время обучения, комбинировать с другими видами деятельности. Наиболее ярко данная тенденция проявляется в период учебного семестра. В начале семестра повышается работоспособность, затем сохраняется на уровне, в конце снижается.

Для развития выносливости у военнослужащих наилучший результат дает утренняя зарядка. Проводится каждый день, систематические тренировки укрепляют здоровье. Необходимо заниматься в одно и то же время, в утреннее время - повысит выносливость. [3]

При больших нагрузках на военнослужащих и быстром ритме обучения, важна выносливость, поэтому необходимо ее тренировать, повышая уровень работоспособности и уровень физической подготовки.

Можно предложить ряд комплексных упражнений для военнослужащих, которые повышают выносливость и подготавливают тело к высоким физическим нагрузкам:

- аэробные упражнения;
- круговые тренировки;
- тренировки на скорость;
- специальные нагрузки.

Эффективность аэробных упражнений заключается в развитии мышц сердца, нормализации дыхательной работы, укреплении всей сосудистой системы. Можно осуществить при помощи аэробных упражнений, таких как бег, занятия на беговой дорожке, катание на лыжах, спортивная ходьба, скакалка, круговая тренировка, подъем по лестнице и другие упражнения. Например, комплекс силовых аэробных упражнений, направленных на определённые группы мышц: ноги, бедра, ягодицы; спина и грудь; пресс и плечи. Заниматься 3 раза в неделю. При этом пресс качать, после упражнений на спину, во избежание травм мышц.

Комплекс аэробных упражнений, пример тренировки:

1. Подготовка. Разогрев. Продолжительность 10 минут. Повороты головы, наклоны, круговые движения плечами, выставление ноги на носок, движение стопой. Полуприседы и выпады, затем движения туловищем, варианты шагов на месте совместно с движениями руками. Растягивание мышц голени, а также передней и задней поверхности бедра, поясницы.

2. Основная часть. Аэробная часть. Продолжительность 40 минут. Базовые элементы и усложненные движения, ходьба с движениями руками. Прыжки вместе с движениями руками. Базовые движения. Амплитудные движения руками, сгибания и разгибания туловища с опорой руками о бедра. Упражнения на силу и выносливость мышц брюшного пресса и спины в положении лежа. Лежа выполнение упражнений на силу и силовую выносливость приводящих и отводящих мышц бедра. Сгибания и разгибания рук.

3. В заключении. Вторая разминка. Продолжительность 5 минут. Растягивание мышц передней, задней и внутренней поверхностей бедра, мышц голени, мышц груди, рук и плечевого пояса.

В результате аэробных упражнений происходит оздоровление организма, увеличивается работоспособность и выносливость, крайне необходимая для военнослужащих.

Круговые тренировки подходят для любых условий. Заключаются в выполнении нескольких упражнений в зависимости от физической подготовки военнослужащего. За одно занятие повторять по несколько кругов, повторения увеличивать постепенно, тем самым увеличивая интенсивность тренировки.

Тренировки на скорость заключаются в выполнении комплексных упражнений на скорость максимально быстро.

Специальные нагрузки заключаются в тренировке определенных групп мышц, увеличивают выносливость определенных групп мышц.

Подводя итоги работы физическая подготовка и комплексные упражнения выполняют важные функции в повышении военно-боевого мастерства военнослужащих. Основная задача сохранить и повысить физическую подготовленность военнослужащих, сохранив здоровье для эффективного использования и применения в дальнейшей учебно-боевой деятельности.

Список использованной литературы:

1. Электронный ресурс удаленного доступа: Инструкция о порядке организации физической подготовки и спорта в Вооруженных Силах и транспортных войсках. - Белорусской государственной академии авиации. [учебно-методическое пособие] Источник: <https://bgaa.by/>
2. Электронный ресурс удаленного доступа: Физическая тренировка в процессе учебно-боевой деятельности. - Министерство обороны Российской Федерации. [статья] Источник: <https://doc.mil.ru/>
3. Электронный ресурс удаленного доступа: Формы физической подготовки военнослужащих. [статья] Источник: <https://studwood.ru/>
4. Электронный ресурс удаленного доступа: Спортивная подготовка в формировании военно-прикладных навыков у курсантов военных факультетов. [статья] Источник: <https://elib.bsu.by/>

© Каратеев Ю.Л., Ковпанец Д.В., 2022



МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК61

Чотчаев Р.М.

студент 4 курса Крымской Медицинской академии,
г. Симферополь, РФ

Авдеева Ю.А.

студентка 4 курса Крымской Медицинской академии,
г. Симферополь, РФ

Научный руководитель: Мещерякова А. В.

Кандидат медицинских наук, доцент кафедры нервных болезней и нейрохирургии,
Крымской медицинской академии имени С. И. Георгиевского,
г. Симферополь, РФ

ОБЗОР ОПЕРАТИВНЫХ ДОСТУПОВ К ЗАДНЕЙ ЧЕРЕПНОЙ ЯМКЕ

Аннотация

В данной статье имеется подробное описание, а так же техника выполнения доступов к задней черепной ямке, которые используются как в отечественной нейрохирургической практике, так и за рубежом. А именно описание ретросигмовидного, срединного субокципитального, парамедианного субокципитального и теменно – затылочного доступов, в положении лежа и сидя.

Ключевые слова

Астерион, ЗЧЯ, диссекция, инион, инцизия, тракция, резекция.

Chotchaev Robert Muratovich

4th year student of the Crimean Medical Academy,
Simferopol, Russian Federation

Avdeeva Yulia Andreevna

4th year student of the Crimean Medical Academy,
Simferopol, Russian Federation

Scientific adviser: Meshcheryakova Alena Viktorovna

Candidate of Medical Sciences, Associate Professor of the Department of Nervous Diseases and
Neurosurgery, Crimean Medical Academy named after S. I. Georgievsky,
Simferopol, Russian Federati

OVERVIEW OF SURGERY APPROACHES TO THE POSTERIAN FOSTURE

Annotation

This article contains a detailed description, as well as the technique for performing accesses to the posterior cranial fossa, which are used both in domestic neurosurgical practice and abroad. Namely, a description of the retrosigmoid, median suboccipital, paramedian suboccipital and parieto-occipital approaches, in the supine and sitting positions.

Key words

Asterion, PCF, dissection, inion, incision, traction, resection.

В наше время, в области нейрохирургии прогрессивно практикуются оперативные методы лечения различных патологий задней черепной ямки (ЗЧЯ), таких как: злокачественные и доброкачественные новообразования основания черепа, мозжечка, различные посттравматические патологии.

Положения пациента на операционном столе при данных хирургических вмешательствах - полусидя

и лежа. Наиболее предпочтения нейрохирурги отдают положению – лежа.

В полусидячем положении вентиляция легких обеспечивается лучше, а так же более лучшая визуализация оперативного поля, так-как жидкость стекает сама благодаря силе тяжести. Недостатком полусидячего положения является высокий риск возникновения воздушной эмболии, так же может наблюдаться изменение гемодинамики пациента, например – ортостатическая гипотензия.

Вышеуказанные осложнения не наблюдаются при лежачем положении пациента, по этому большинство нейрохирургов отдают предпочтения именно этому положению.

В наше время во всех крупных отечественных и зарубежных нейрохирургических центрах используют четыре основных вида доступов к задней черепной ямке: ретросигмовидный, парамедианно субокципитальный, срединный субокципитальный и теменно – затылочный доступы.

Ретросигмовидный доступ (РСД) – этот доступ практикуется нейрохирургами в течении многих лет.

Основными показаниями для выполнения данного доступа являются следующие патологии ЗЧЯ:

- Различные новообразования основания ЗЧЯ: менингиомы, невриномы слухового, лицевого, тройничного нервов.

- Новообразования гемисфер мозжечка.

В положении пациента – лежа на спине, голову поворачивают на бок и выполняют жесткую фиксацию головы т. е. фиксируют голову в скобе Мейфилда - Киса.

Установление шипов производится следующим образом: непарный шип устанавливается на лобный бугор с той же стороны, а парные на затылочную кость чуть выше астриона и верхнюю височную линию с другой стороны. Шипы необходимо плотно фиксировать, что бы предотвратить движения головы во время операции. При этом недопустимо фиксация шипов над участками костей свода черепа, где они наиболее тонкие (возле переднего края височной мышцы, и в области лобных пазух). Голова в скобе должна быть зафиксирована таким образом, что бы сагитальный шов был паралелен полу. Именно в этом положении достигается наиболее лучшая визуализация мостомозжечкового угла [1].

Ретросигмовидный доступ (РСД) – выполняется в шейно – затылочной области, преимущественно ниже верхней выйной линии. Васкуляризация указанной области осуществляется заушной и затылочной артериями, отток венозной крови осуществляется по одноименным венам, впадающие в наружную яремную вену. Иннервацию данной области обеспечивает большой затылочный нерв. [1,2]

Обычно выполняют линейный или клюшкообразный разрез [3]. Если рассматривать линейный, то ориентирами для его выполнения являются следующие анатомические структуры: от вершины сосцевидного отростка проводят перпендикуляр к срединной вертикальной линии. Через границу наружной и средней трети этого перпендикуляра проводится вертикальный разрез т. е. параллельно ушной раковине [3,4]. При клюшкообразном разрезе кожи, линия разреза повторяет ход сигмовидного синуса и место перехода в него поперечного синуса в области астриона. Вертикальная часть разреза начинается от основания и вершины сосцевидного отростка, далее направляется вверх до линии проекции поперечного синуса, потом отклоняется медиально под углом 45 градусов и направляется вниз до уровня начала разреза [5]. После кожного разреза, рассекают все остальные слои и доходят непосредственно до кости и далее формируют трепанационное окно. Важным условием для формирования трепанационного окна является обеспечение выхода на заднюю поверхность пирамиды височной кости, без значительной тракции и тем более без резекции гемисфер мозжечка [6]. Формировать фрезевое отверстие лучше всего в центре мозжечковой ямки т. к. в данной области толщина затылочной кости наиболее минимальна, по этому фрезевое отверстие формируется без особых усилий. Кость пилат по направлению к сигмовидным, поперечным синусам и в сторону большого затылочного отверстия. Резецировать задний край большого затылочного отверстия не нужно, так как это не имеет смысла. А вот кость над сигмовидным синусом необходимо распилить до середины, что бы обнажить половину ее задней стенки [9]. Медиально не обязательно доводить доступ до срединной линии, так как при ретросигмовидном доступе выполняется визуализация только латеральной части ЗЧЯ.

Очень аккуратно следует производить распилы над или рядом с поперечным и сигмовидным

синусами, так как их повреждение может вызвать интенсивное венозное кровотечение. Но если повреждение произошло, то его быстро необходимо герметизировать гемостатической губкой, или другим гемостатическим материалом. Не в коем случае нельзя помещать гемостатический препарат в полость синуса, так как оно приведет к тромбообразованию и к летальному исходу [7].

Так же при работе с мягкими тканями может быть повреждена затылочная артерия. В глубоких слоях чрезвычайно опасным является контакт с позвоночной артерией. По этому при рассечении мышц, перед каждым движением скальпелем, а еще лучше монополярным ножом надо пальпировать зону разреза на предмет пульсации артерии [7].

Срединный субокципитальный доступ – является одним из первых доступов к ЗЧЯ. Основными показаниями для выполнения данного доступа являются: патологические процессы срединного расположения (опухоли, артерио венозные мальформации (АВМ)), кровоизлияние соответствующей локализации.

Положение пациента на операционном столе чаще всего – лежа на животе. Голову пациента так же фиксируют в скобе, шипы устанавливают в аксиальной плоскости на верхней височной линии и несколько впереди от теменных бугров.

Производится срединный кожный разрез, длиной около 15 см, начинают чуть выше наружного затылочного бугра и спускаются до остистого отростка 1-2 шейного позвонка, пересекаются все остальные слои и доходят до кости [1,8].

Трепанацию выполняют путем выпиливания костного лоскута или резекционным методом. Расположение латеральных границ костного окна вариабельно и зависит от локализации и объема патологического образования. Как правило при этом доступе удаляют заднюю дугу атланта (следует проводить крайне осторожно, так как близко располагаются позвоночные артерии) но не доходя до боковых масс, а в ряде случаев удаляют и остистый отросток аксиса. Верхнюю границу не следует доводить до наружного затылочного бугра, так как его условно можно считать проекцией синусного стока [10].

Тяжелыми осложнениями срединной субокципитальной краниотомии является повреждение слияния синусов, позвоночной артерии (при резекции задней полудужки атланта).

Субокципитальный парамедианный доступ – основными показаниями для выполнения данного доступа являются: опухоли, АВМ гемисфер мозжечка; посттравматические кровоизлияния в гемисферы мозжечка.

Наиболее оптимальным положением на операционном столе является – сидя. Голову фиксируют в скобе, шипы устанавливают несколько впереди от теменных бугров. Браншу с одним шипом устанавливают на стороне операции.

Разрез кожи выполняется линейно. Для определения линии разреза используют следующие анатомические ориентиры. От проекции на кожу вершины сосцевидного отростка проводят перпендикуляр к срединной вертикальной линии. Посередине этого перпендикуляра проводят вертикальный или несколько изогнутый разрез длиной около 10 см [7,9].

Краниотомия выполняется из одного фрезевого отверстия которое формируется в центре мозжечковой ямки, резекцию кости выполняют резекционным способом. Граница трепанационного окна сверху и латерально определяется положением поперечного и сигмовидного синусов. Медиально кость удаляют до средней линии. Нижняя граница варьирует в зависимости от цели операции. Тем не менее чаще выполняют резекцию заднего края большого затылочного отверстия, а в некоторых случаях дополнительно удаляют заднюю дугу атланта на стороне операции [10].

При субокципитальном парамедиальном доступе существуют такие же хирургические риски, как и при срединном субокципитальном и ретросигмовидном. Кроме того при выполнении субокципитального парамедиального доступа возрастает вероятность повреждения позвоночной артерии при резекции заднего края большого отверстия и задней дуги атланта.

Теменно – затылочный доступ – этот доступ производится в пределах верхних отделов чешуи затылочной кости, по сравнению с другими доступами ЗЧЯ – выполняется редко. Размер трепанационного

окна составляет 4 x 4 см.

Основные показания: новообразования затылочной и задних отделов теменной доли, черепно – мозговая травма, геморрагический инсульт.

Данный доступ выполняется при положении пациента сидя с наклоном головы вперед 10-20 градусов [1]. Производится фиксация головы в скобе, один шип фиксируется на стороне операции на 2-3 см кпереди от теменного бугра. Остальные два шипа устанавливаются с противоположной стороны в проекции теменной кости.

При этом доступе существует две линии разреза. Самый простой – линейный разрез длиной 10 -15 см. Разрез выполняется параллельно срединной линии, на расстоянии 3 см от нее. Нижней границей будет участок на 2-3 см ниже верхней выйной линии [5,6].

S – образный разрез, выполняется по тем же ориентирам что и линейный. Длина инцизии при данном разрезе больше, но не смотря на это, этот доступ дает лучшие косметические результаты [5,6].

Если пациент молодой, то накладывается два обязательных фрезевых отверстия. Нижнее на 1,5 см вверх и 1,5 см в свою сторону от наружного затылочного бугра. Верхнее на 1,5 см латеральнее сагитального шва.

Если пациент старше 50 лет, то для полноценного отделения твердой мозговой оболочки от кости производят третье фрезевое отверстие по середине планируемого латерального края трепанационного окна [7,8].

Помимо неврологических осложнений, связанных с неправильной укладкой пациента, при выполнении данного доступа следует помнить о возможности повреждения поперечного и верхнего сагитального синусов твердой мозговой оболочки.

Список использованной литературы:

1. Гайворонский А. И., Кондаков Е. Н., Свистов Д. В., Гуляев Д. А. Оперативные доступы в нейрохирургии. СпецЛит 2015 г.
2. Хирургия тяжелой черепно – мозговой травмы. Под ред. Крылова В. В., Тальпова А. Э., Левченко О. В. Издательство АБВ – пресс 2019 г.
3. Гринберг Марк С. Нейрохирургия. МЕД – пресс информ 2010 г.
4. Древаль, Антонов, Астанина. Нейрохирургия. Лекции, семинары, клинические разборы. ЛитТера 2015 г.
5. Цымбалюк В. И., Лузан Б. Н., Дмитерко И. П. Нейрохирургия. Медицина 2008 г.
6. Мартынов Ю.С. - Практикум по нервным болезням и нейрохирургии . ЁЁ Медиа 2000 г.
7. Лебедев В. В., Крылов В. В. Неотложная нейрохирургия. Руководство для врачей. Медицина 1999 г.
8. Гусев, Коновалов, Скворцова. Неврология и нейрохирургия. Гэотар – Медиа 2018 г.
9. Коновалов А. Н., Скворцова В. И., Гусев Е. И. Неврология и нейрохирургия. Гэотар – Медиа 2018 г.
10. Христианто Б. Лумента, Кончезио Ди Россо, Йенс Хаасе, Ян Якоб А. Мозей. Нейрохирургия. Европейское руководство. Бином 2013 г.

© Чотчаев Р. М., Авдеева Ю. А., 2022



ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК159.923; 796.01

Попов В.А.курсант ВИФК
г. Санкт-Петербург, РФ**Козлов А.П.**канд. ист. наук, доцент ВИФК
г. Санкт-Петербург, РФ**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ СПОРТСМЕНОВ
ПОСЛЕ УЧАСТИЯ В СОРЕВНОВАНИЯХ****Аннотация**

Статья посвящена проблеме социально-психологической реабилитации спортсменов после соревнований. По мнению авторов, испытывавший во время соревнований серьезные физические нагрузки спортсмен не всегда в состоянии адекватно определить цели реабилитационного процесса. Вместе с тем известно, что процесс реабилитации не возможен без достижения определенного психологического состояния спортсмена. Авторы предлагают совокупность методов и средств, направленных на создание специальных условий для физического восстановления спортсмена и его психологической реабилитации с целью скорейшего включения в тренировочную деятельность и дальнейшего профессионального роста.

Ключевые слова:

спортивная деятельность, спортсмен, социально-психологическая реабилитация, тренировочный процесс, соревнования, психические нагрузки, реабилитационные мероприятия.

V. A. Popov

Cadet, MIPT

St. Petersburg, Russia

E-mail: v_whale@mail.ru

A. P. Kozlov

Ph. D. in History, Ass. Prof., MIPT

St. Petersburg, Russia

E-mail: petrovich138@yandex.ru

Abstract

The article is devoted to the problem of athletes' social and psychological rehabilitation after the competition. According to the authors, an athlete who has experienced serious physical activity during the competition is not always able to determine the rehabilitation process purposes adequately. The rehabilitation process is not possible without reaching a certain psychological state of the athlete. The authors propose a set of methods and means aimed at creating special conditions for the physical recovery of an athlete and his psychological rehabilitation with the aim of early inclusion in training activities and further professional growth.

Key words:

Sports activity, athlete, social-psychological rehabilitation, training process, competitions, mental load, rehabilitation measures.

Проблема социально-психологической реабилитации спортсменов после участия в соревнованиях всегда вызывала большой интерес у специалистов по физической культуре, физической подготовке и спорту, вместе с тем отдельные аспекты этой проблемы требуют своего дальнейшего изучения.

В. Н. Платонов – лауреат конкурсов Госкомспорта СССР на лучшую научно-исследовательскую работу в области физической культуры и спорта в 1989 г., разрабатывая систему подготовки спортсменов в

олимпийском спорте, рассматривал социально-психологическую реабилитацию как неотъемлемую часть этого процесса. Под социально-психологической реабилитацией спортсмена он понимал формирование таких специальных знаний, умений и навыков, которые способствуют актуализации имеющихся у него ресурсов и возможностей [8]. Процесс реабилитации направлен на создание специальных условий для физического и психического восстановления организма спортсмена, последующего включения в тренировочную деятельность и дальнейшего профессионального развития в спортивной карьере.

По мнению современных отечественных психологов, изучающих психологию спортивной деятельности, спорт является достаточно сложным видом активности, предполагающим психофизиологическое напряжение и перенапряжение, нахождение спортсмена на пределе своих возможностей, повышенную ответственность за результат. Учитывая особенности спортивной деятельности, социально-психологическая реабилитация спортсмена является необходимой составляющей профессионального спорта. Реабилитация предполагает коррекцию постстрессового состояния спортсмена, формирование мобилизационных качеств, умения расслабляться и понимать потребности своего тела в конкретной ситуации, умения управлять собой и т. д. [5]. Поэтому знание особенностей и возможностей социально-психологической реабилитации организма спортсмена имеет важное теоретическое и практическое значение.

При подготовке спортсменов динамика успехов в спортивной деятельности во многом зависит от применения средств управления тренировочным процессом и восстановления их организма. Тренировочный процесс включает интенсивные физические нагрузки и активное участие в подготовительных и основных соревнованиях в течение года. Восстановление организма как начинающих, так и высококвалифицированных спортсменов основывается на использовании комплекса восстановительных мероприятий, направленных на улучшение спортивной работоспособности, повышение способности переносить тренировочные и соревновательные нагрузки, снижение травматизма.

Комплекс реабилитационных мероприятий условно можно разделить на четыре группы: педагогические, гигиенические, медико-биологические и социально-психологические [6]. Предметом нашего интереса являются, прежде всего, социально-психологические средства.

В современной психологии спорта в основе социально-психологических средств реабилитации лежит обучение спортсменов приемам психорегуляции. Данное направление деятельности осуществляют профессиональные психологи. На сегодняшний день социально-психологическая реабилитация спортсменов широко используется на практике. Это в первую очередь связано с тем, что социально-психологические средства позволяют выработать установку на эффективное выполнение тренировочных и соревновательных программ, снять нервно-психическое напряжение спортсмена, восстановить затраченную после соревнований психическую энергию.

Социально-психологическая реабилитация – это совокупность методов и средств, позволяющая в результате систематического и планомерного использования в работе со спортсменом сформировать у него такое психическое состояние, которое будет способствовать наиболее полной реализации его потенциальных возможностей на всем этапе спортивной деятельности [4]. Психофизиологической основой соответствующего психического состояния является оптимальное соотношение рабочей (эрготропной) и восстановительной (трофотропной) систем.

Социально-психологическая реабилитация спортсмена после участия в соревновательной деятельности состоит из нескольких этапов. Задачей начального этапа является оценка физического и психического состояния спортсмена. Задачей следующего этапа является психологическое сопровождение спортсмена с целью достижения им уровня психологической стабильности, в котором он находился в досоревновательный период. И заключительным этапом является достижение спортсменом соревновательного уровня психологической стабильности. Для решения задач перечисленных выше этапов в рамках психологического сопровождения используются следующие методы: внушение и самовнушение уверенности в процессе занятий по психорегуляции, усложнение заданий при выполнении упражнений в процессе тренировочных занятий, работа на фоне усталости и т. д. [3].

Методы социально-психологической реабилитации можно классифицировать по различным принципам. Однако, необходимо отметить, что представленная ниже классификация является достаточно условной, так как чаще всего в практической деятельности используется сочетание методов:

1) По направлению воздействия: применяются извне (гетерогенно); методы саморегуляции (аутогенные).

2) По содержанию воздействия: вербальные; невербальные.

3) По технике оснащения: аппаратурные; безаппаратурные.

4) По манере использования: контактные; бесконтактные [9].

Коллектив авторов, изучающих различные аспекты психологии спорта, в том числе психотехнологии в спорте, под руководством В. М. Мельникова, предложили разделить методы на две группы: гетерорегуляционные и ауторегуляционные [7].

К методам гетерорегуляции относятся методы, которые могут быть реализованы как в состоянии бодрствования спортсмена, так и в измененном состоянии сознания, например, гипноз.

Беседа, убеждение, приказ и рациональное внушение относятся к категории вербальных методов гетерорегуляции.

Основная цель применения метода беседы состоит в общении со спортсменом для снятия нервно-психического напряжения, возникшего в период соревнований. При этом в беседе следует избегать конкретных ситуаций, произошедших со спортсменом в соревновательный период, ставших причиной психологической травмы, а вести ее на основе рассмотрения похожих примеров, их последующего анализа, формулирования выводов и оценки полученных результатов.

Метод убеждения направлен на то, чтобы настроить спортсмена на продуктивную деятельность и понимание нецелесообразности каких-то совершенных им поведенческих актов, негативно сказавшихся на его психологическом состоянии. Убеждая, можно повлиять на ситуативное состояние и поведение спортсмена; возможно использовать убеждение с аргументированием того, что произошедшее не является худшим из того, что могло бы произойти.

Наиболее категоричным методом по сравнению с двумя, описанными выше, является приказ. С целью оказания необходимого воздействия на спортсмена приказ должен быть выражен в краткой и четкой форме «вперед!», «быстрее!» и т. д. Приказ может быть применен как самостоятельный метод, а может быть завершающей частью убеждения.

Наиболее сложным является метод рационального внушения. Сложность метода состоит в многоаспектности его целеполагания. С помощью рационального внушения необходимо убедить спортсмена в том, что важно продолжать тренировки, несмотря на недостаточно хорошие результаты, показанные на соревновании. Создать положительный настрой на предстоящую тренировочную деятельность и ценность этой деятельности. Снять эмоциональное напряжение, в случае, если оно присутствует, и увеличить психическую активность, описать возможные перспективы в спорте в случае выполнения всех необходимых рекомендаций.

Еще одним эффективным вербальным методом гетерорегуляции в социально-психологической реабилитации является метод гипносуггестии, то есть внушения во сне. Гипноз используется как крайнее средство, когда под вопрос ставится дальнейшее предложение спортивной карьеры, и только в том случае, если другие вербальные методы оказались неэффективными. Установки, транслируемые посредством гипноза во время сна, не подвергаются критике и воспринимаются индивидом безусловно. В результате чего с помощью внушения во сне можно оптимизировать процесс расслабления спортсмена, достижения им состояния покоя, а также усвоения новых техник и приемов [1].

В представленной выше классификации выделена группа аппаратурных методов, которые дают возможность ввести спортсмена в снаподобное состояние, с тем, чтобы дать ему возможность расслабиться и физически, и психологически, восстановить потраченные ресурсы. С этой целью используются аппараты типа «Электросон», «ПЭЛАНА» (прибор электроанальгезии) и «ЛЭНАР» (лечебный электронаркоз) [9].

К аппаратурным методам также относятся бесконтактные методы, направленные на создание у

спортсмена состояния релаксации, нервно-мышечного расслабления, снятия последствий соревновательного стресса, воздействуя на органы чувств дистанционно. Бесконтактное внушение осуществляется с помощью источников тепла, функциональной музыки, специальных акустических эффектов (шум дождя, леса, звуки прибоя и т. п.), цветовых феноменов (с помощью цвета создаются различные иллюзии: северное сияние, дождь, падающий снег). Наибольший эффект в рамках социально-психологической реабилитации достигается за счет сочетания имеющихся методов [9].

В классификации методов социально-психологической реабилитации отдельной группой являются методы саморегуляции. Саморегуляция может быть реализована как вербально, так и невербально. Аутогенная тренировка является вербальным методом саморегуляции. Овладев навыками аутогенной тренировки, спортсмен научится расслабляться, снимать нервное напряжение, восстанавливать работоспособность, а также достигая с помощью данного метода гипнотического состояния, открываются возможности преодоления неуверенности в своих силах, преодоление страхов, максимальной концентрации на предстоящей деятельности [2].

Психорегулирующая тренировка является вариантом аутогенной тренировки. Основная цель психорегуляции на этапе социально-психологической реабилитации состоит в расслаблении и успокоении. Психомышечная тренировка, как вариация аутогенной тренировки, имеет противоположное назначение: направлена на оптимизацию физических и психических сил спортсмена через мобилизацию эмоционально-чувственных переживаний, испытываемых спортсменом в различных соревновательных ситуациях.

В завершение рассмотрения методов социально-психологической реабилитации необходимо указать на значение безаппаратурных невербальных методов, к которым относятся целенаправленные гимнастические упражнения, использование роли позы, специальной осанки, дыхательная гимнастика, психологическая гимнастика, дозированная ходьба и бег. Особое значение приобретает идеомоторная тренировка, систематическое использование которой позволяет поднять планку возможного максимума спортсмена. Несмотря на кажущуюся простоту описанных методов их значение состоит в том, что умение концентрироваться на маленьких задачах, фокусировать состояние и положение своего тела в определенную минуту, выносливость – являются вкладом в общий фундамент психофизической подготовки спортсмена.

При эффективной социально-психологической реабилитационной помощи спортсмену после участия в соревнованиях у него происходит восстановление психоэмоциональных ресурсов организма и формируется стабильная психическая готовность к спортивной деятельности, которая состоит в высокой самооценке спортсмена и его уверенности в своих силах, наличии перспективного карьерного плана в спортивной деятельности, наличии собственного спортивного имиджа, сформированной способности к саморегуляции и самостоятельному решению проблем, связанных со спортом и жизнью в целом [10].

Социально-психологическая реабилитация как вид психологической помощи является необходимой составляющей в профессиональной жизни спортсмена. Без проведения систематических реабилитационных мероприятий невозможно серьезно рассчитывать как на длительное пребывание в спорте, так и на последовательное, целенаправленное достижение высоких результатов в соревновательной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Гогунев Е. Н. Психология физического воспитания и спорта: учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. завед. / Е. Н. Гогунев, Б. И. Мартыанов. – М.: Изд. центр «Академия», 2000. – 288 с.
2. Лоцинов В. Н. Восстановление мышечной работоспособности как фактор достижения высших спортивных результатов / В. Н. Лоцинов // Теория и практика физической культуры. – 2006. – №7. – С.55-58.
3. Матвеев Л. П. Теория и методика физической культуры. Введение в предмет: учебник для вузов / Л. П. Матвеев. – М.: «Омега», 2004. – 160 с.
4. Миронов В. В. Психология и педагогика высшей военной школы: учебное пособие для адъюнктов, соискателей и офицеров курсов дополнительного высшего профессионального образования / В. В. Миронов, В. Л. Пашута. – СПб.: ВИФК, 2014. – 219 с.

5. Пашута В. Л. Психология и педагогика физической культуры и спорта: учебн. пособие / В. Л. Пашута, А. С. Никольская. – СПб.: ВИФК, 2018. – 234 с.
6. Пашута В. Л. Психология служебно-прикладной физической подготовки физической культуры и спорта: учебно-методическое пособие / учебн. пособие / В. Л. Пашута, А. С. Никольская. – СПб.: ВИФК, 2018. – 217 с.
7. Психология / под общ. ред. В.М. Мельникова. – М.: Физкультура и спорт, 1987. – 784 с.
8. Платонов В. Н. Система подготовки спортсменов в олимпийском спорте. Общая теория и ее практические приложения / В. Н. Платонов. – Киев: Олимпийская литература, 2004. – 808 с.
9. Смирнова В. В. Динамика личностных характеристик спортсменов в процессе психологического сопровождения: автореферат дис. ... кандидата психологических наук, 19.00.01. – СПб., 2012. – 32 с.
10. Тарасенко М. В. Эффективность средств восстановления в управлении тренировочным процессом борцов: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук: 13.00.04 / Всерос. науч.-исслед. ин-т физ. культуры и спорта. – М., 1999. – 24 с.

©Попов В.А., Козлов А.П., 2022



СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316.354

Савенкова А.С.,
Без степени,
ассистент кафедры социологии РУДН,
Москва, Россия

ПРОБЛЕМЫ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПАТОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ДЕЛЕГИРОВАНИЯ ПОЛНОМОЧИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье рассматривается проблема делегирования полномочий молодым сотрудникам в организации. На основе концепции ситуативного управления, предложенной П. Херси и К. Бландшаром выделены основные ошибки и управленческие патологии, возникающие на каждом этапе управленческого взаимодействия. Сделан вывод о необходимости грамотного взаимодействия руководства и работников.

Ключевые слова

Молодежь, молодые сотрудники, организация, делегирование полномочий, руководство, лидерство, управленческие ошибки.

Задача адаптации работников к требованиям трудовых рынков является одной из приоритетных целей, актуальных как для социально-экономической подсистемы в целом, так и конкретных организаций, на базе которых трудоустроены молодые люди. При этом, возрастные рамки молодежи трактуются отечественным законодательством весьма широко: указанная категория включает в себя граждан в возрасте от 14 до 35 лет. Безусловно, специфика взаимодействия с работодателем, круг производственных задач, формируемых для частично дееспособного (трудоустроенного по согласию опекунов подростка) и человека в возрасте 30-35 лет будет весьма неоднородна. В зависимости от возраста и опыта сотрудников, различаются и практики руководства и мотивации персонала.

В числе концепций, описывающих ситуационные модели взаимодействия работника и работодателя, трансформирующуюся в условиях возрастания знаний и компетенций сотрудника нередко упоминается теория, предложенная Полом Херси и Кеном Бландшаром. Согласно представленной концепции, профессиональный рост сотрудника в организации зависит от выбранного управленцем стиля лидерства, практик представления подчиненному трудовых задач. Способность работника к самостоятельной, инициативной деятельности, возможность и желание нести ответственность за вверенный ему круг полномочий определяется авторами как зрелость. Таким образом, в ходе грамотных управленческих действий недавно трудоустроенный молодой человек может вырасти в ценного и грамотного специалиста. Ориентируясь на уровень знаний и навыков рабочей группы, руководитель может применять различные стили лидерства в компании.

Концепция Херси и Бландшара описывает четыре типа лидерства, применяемых с учетом факторов ориентации на достижение конкретной цели и отношения к сотрудникам [7, с.70].

•В процессе взаимодействия с недавно нанятыми, неопытными работниками наиболее приемлемым стилем лидерства представляется директивный. Считается, что эффективным способом трудовой интеграции сотрудника на данном этапе является четкая постановка целей и задач, реализация которых осуществляется с использованием мер текущего контроля. Важной детерминантой достижения лидерства выступает степень энтузиазма работника, его готовность принять руководителя в качестве наставника, ментора.

•На следующем уровне профессиональной кооперации авторами рекомендуется использовать наставнический стиль лидерства. Функции руководителя, заключающиеся в конкретных, сопровождающихся контрольными мероприятиями указаниях дополняются практиками вовлечения работника в производственный процесс. В частности, начальник может объяснять сотруднику собственные

решения и цели, предлагать формулировать свои идеи. Необходимость использования наставнического стиля лидерства связана и с повышением мотивации тех работников, чьи профессиональные представления и ожидания расходятся с реальной практикой.

• Для третьего этапа взаимодействия характерны следующие мотивационные и компетентностные особенности исполнителя. Так, работники обладают достаточным объемом знаний и навыков, однако не готовы брать ответственность за самостоятельные решения, либо неуверенные в своей компетентности, способности к выполнению лидерских функций. Основной задачей руководителя выступает поддержка подчиненных, регулярное использование практик делегирования полномочий. Такой стиль руководства определяется Херси и Бландшаром как поддерживающий. На данном этапе сотрудники должны переходить от состояния ведомого к состоянию лидера, руководителя, ответственного за определенный сегмент организации.

• Завершающий этап определяется авторами как делегирующий. На этом уровне работники обладают достаточными профессиональными и личностными качествами для осуществления управленческой деятельности. Основной задачей руководителя выступает передача полномочий и ответственности тем сотрудникам, которые способны самостоятельно воспроизводить практики взаимодействия с собственными подчиненными, подготавливать новых лидеров.

Иными словами, функция руководителя состоит в том, чтобы в «развивать» работников в компетентностном и личностном плане, способствовать эволюции сотрудника от рядового исполнителя до эффективного управленца.

Однако в практическом применении многие теоретические, практические стратегии и концепции нередко искажаются. Так, неверное понимание сути модных управленческих трендов, сознательное нарушение руководством теории управления и лидерства приводит к организационным конфликтам, ухудшению условий на рынке труда.

Опираясь на концепцию Херси и Бландшара, рассмотрим основные проблемные ситуации, соответствующие предложенным авторами периодам адаптации сотрудников в организации.

Этап вступления на должность молодого сотрудника является одним из наиболее стрессогенных в процессе исполнения профессиональных задач. Неспроста указанный период определяется как «кризис компетентности» [3, с. 113], фиксируемый посредством психологических трудностей, возникающих на новом месте работы, необходимости обучению текущим трудовым практикам, сомнениях в уровне собственной профессиональной подготовки, ее адекватности рабочему месту. В отечественных условиях такие проблемы осложняются системными кризисами в области соответствия образовательных программ организационным запросам. Так, небольшой процент трудоустройств молодых людей по специальности, низкий уровень удовлетворенности работодателями знаниями и навыками выпускников [6, с. 5], фактически означает смещение задачи адаптации работников к специфике трудовой деятельности в сферу фирмы.

В таких условиях особое значение принимает грамотное применение руководителем навыков использования директивного стиля лидерства. В тех ситуациях, когда работодатель не может совмещать функции управленца и агента профессиональной социализации для новичков, хорошим подспорьем для организации будет выступать обращение к практикам тьютерства и наставничества в компании. Однако широко распространенная в советский период практика с наступлением перестроечного этапа практически не применялась в сфере отечественных организаций. В настоящий момент существенное возрождение такого способа адаптации и интеграции работников применяется в большей степени в образовательных учреждениях, но для коммерческих компаний, организаций сферы реальной экономики использование системы наставничества не носит системный характер.

К варианту организационных патологий можно отнести случаи, когда руководитель требует от только прошедшего испытательный срок работника активного участия в жизни организации, внесения предложений относительно изменения или корректировки целей или стратегии фирмы. В таких ситуациях можно говорить о неверном понимании либо сознательном искажении смысла партисипативного

управления организацией. Зачастую такие действия совершаются с целью «разгрузить» руководителя, переложить сферу его ответственности на неопытного работника.

Следующий этап описывает практики взаимодействия управленца и сотрудника, имеющего определенный опыт работы. Эффективность действий руководителя определяется посредством грамотного использования системы мотивации работников. Следует отметить, что задача удержания интереса молодого сотрудника к сфере деятельности конкретной организации является в настоящий момент особенно сложной. Исследования, проводимые в среде рабочей молодежи показывают, что молодые люди легко меняют место работы, даже при отсутствии значимого уровня неудовлетворенности текущими условиями труда [8, с. 73]. Таким образом, грамотное использование мотивационных практик, к которым относится и делегирование полномочий имеет на данном этапе большое значение. Управленческие ошибки здесь можно классифицировать по следующим основаниям: информационные и стратегические.

К числу первых относятся поручения задач, не соотносящихся с уровнем знаний или интересов работников. В частности, сотрудник, заинтересованный в выполнении креативной, творческой деятельности не будет ощущать себя комфортно, уделяя значительное количество рабочего времени заполнению отчетов.

При распределении указаний важно убедиться, что работники правильно поняли поставленную задачу, знают, с кем можно обсудить текущие сложности.

Примерами стратегических просчетов выступают ситуации, при которых аналогичные задания были переданы разным сотрудникам. Такие действия приводят к возникновению конфликтных ситуаций, путанице при предоставлении и составлении отчетных материалов. К схожим последствиям приводит и частичное делегирование функций [2, с. 36].

В определенной степени схожим представляется третий этап, соответствующий поддерживающему стилю лидерства. Проблемы взаимодействия высококвалифицированного сотрудника и управленца зачастую связаны с игнорированием мнения работника, невозможностью личностного и профессионального роста сотрудника в компании. Примерами такого рода трудностей являются ситуации, когда начальник не может выделить достаточного количества времени для обсуждения проблемной ситуации. Так, результаты отдельных консалтинговых исследований показывают, что порядка 36% рабочего времени менеджеров тратится впустую по причине недостаточного контроля рабочего времени [4, с. 33].

Снижение мотивации, возникающее по причине невозможности достижения сотрудником карьерных целей также выступает актуальной проблемой современных организаций. В условиях тренда на «плоские» [5, с. 144] организации с небольшим количеством управленческих уровней, наличие фирм проектного типа, отсутствие практик горизонтальной ротации сотрудников и участия в прибылях организации будет способствовать оттоку персонала компании.

В теории, процесс делегирования сотруднику части полномочий руководителя, адекватный четвертому типу лидерства подразумевает наличие инициативных, трудоспособных работников, способных по собственной воле реализовывать управленческие функции. Однако и полное делегирование полномочий в определенных ситуациях можно рассматривать как управленческую ошибку и произвол работодателя. Безусловно, назначение сотрудника на руководящую должность, обусловленное дружескими или семейными связями не способствует установлению благоприятного корпоративного климата в организации, повышению продуктивности компании. Другой, особенно актуальной в период пандемии проблемой является принуждение работников к регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей [1]. Такой способ взаимодействия весьма выгоден для руководства компании: индивидуальному предпринимателю не нужно оплачивать страховые взносы, больничные и отпускные, а все риски, связанные с банкротством фирмы возлагаются на работника. Необходимо отметить, что подобные действия со стороны начальства незаконны, к руководителю могут быть применены меры дисциплинарной ответственности.

Таким образом, каждому этапу формирования ситуативного лидерства соответствуют актуальные

управленческие проблемы. Грамотное взаимодействие управленческого персонала и сотрудников, недопущение противозаконных действий в организации выступает залогом снижения социальной напряженности в стране, достижению баланса на рынке труда.

Список использованной литературы:

1. Бухгалтерия ру. [Электронный ресурс] 2020 Режим доступа: <https://www.buhgalteria.ru/article/sotrudnik-ip-staraya-skhema-v-novykh-usloviyakh> (дата обращения: 13.01.2022)
2. Колесниченко Е.А., Радюкова Я.Ю., Кузьмин А.В. Совершенствование системы делегирования полномочий в организации // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2018. №2. С. 29-38
3. Кузибецкий А. Н. Кризис компетентности и профессиональная подготовка руководителей образовательных учреждений в условиях становления информационного общества // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2007. № 4. С. 113-118
4. Кулагова И.А., Алехина О.Ф. Исследование проблем цейтнота руководителей с точки зрения тайм-менеджмента // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2006. № 12. С. 32-35
5. Орлова Н.А. От стимулирования к самоорганизации: эволюция управленческих подходов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2020. Т. 13. Вып. 2. С. 144-160
6. Панов А.М. Занятость не по специальности на региональном рынке // Universum: экономика и юриспруденция. 2015. Т. 19. № 8. С. 1-8
7. Психология лидерства: лидерство в социальных организациях: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / А. С. Чернышев [и др.]; под общ. ред. А. С. Чернышева. М., 2019. 159 с.
8. Радаев В.В. Миллениалы. Как меняется российское общество. М., 2019. 224 с.

© Савенкова А.С., 2022



КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 394.21

Калашникова И.В.

магистрант СГТУ,

г. Саратов, РФ.

Уманская М.В.

кандидат экономических наук, доцент СГТУ,

г. Саратов, РФ.

АНАЛИЗ РОЛИ И ВЛИЯНИЯ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОГО СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

Аннотация

В статье предложено рассмотреть роль и влияние маркетинга и менеджмента в развитии событийного туризма в регионах. Сейчас туризм «событий», в регионах мало развит, но у него уже есть свои маркетинговые особенности развития.

Цель работы заключается в анализе роли и влияния двух составляющих – управленческой и маркетинговой в активно развивающемся в регионах туризма «впечатлений».

Ключевые слова

Региональный туризм, туризм «впечатлений», событийный туризм, ивент–туризм, ивент–маркетинг, ивент–менеджмент, функции, развитие туризма.

Статья посвящена анализу роли и значимости в развитии туризма «впечатлений» двух его важных составляющих – событийного маркетинга и менеджмента.

Основная часть статьи посвящена анализу влияния этих составляющих на организацию мероприятия событийного туризма [3, с.125]. Также даются определения и описываются какие важные процессы они выполняют. Организация мероприятия состоит из двух составляющих: менеджмента и маркетинга.

В них входят процессы: поиск целей, сбор необходимых материалов и статистических данных, анализ, оценка, планирование, контроль за выполнением поставленных задач сотрудниками.

Событийный менеджмент – профессиональная практика планирования, управления и проведения ивент–мероприятий [1, с.168].

Событийный маркетинг – профессиональное решение вопросов организации, продвижения, финансирования, анализа и экономики мероприятия.

Ни одно мероприятие не сможет быть проведено без этих двух составляющих. Благодаря слаженной организационной работе, наличии инвесторов и работе турагентства на рынок выходит каждое «событие».

Чтобы «событие» прошло успешно, необходима его грамотная подготовка, организация и получение прибыли.

За подготовку и проведение в области менеджмента отвечают профессиональные организаторы «ивентов». Также в их обязанности входит: вопросы обеспечения финансирования (поиск спонсоров), обеспечение безопасности (антитеррор, противопожарная, сотрудники службы безопасности), техническое оснащение и транспорт.

За продвижение, рекламу, анализ, расчеты и получение желаемой прибыли от мероприятия отвечают специалисты в области маркетинга.

Главными способами регионального анализа в маркетинге считаются: методика целевого определения и сравнения рынков, обращение внимания на особенности и отличия бренда, проведение PEST- и SWOT-анализа.

Основными видами маркетинга при анализе эффективности использования региональных ресурсов считаются:

1. Образ региона – это осуществление положительного рейтинга представлений о регионе в глазах

общественности. На это влияет множество различных факторов.

2.Привлекательность– осуществление и организация действий по привлечению внимания к новым и уже существующим объектам культурного наследия, рекреационных дестинаций, для активного и спокойного отдыха туристов.

3.Эффективное функционирование– планомерная работа с помощью маркетинга по улучшению регионального развития благоустройства. Благодаря этому будет создан привлекательный и быстро развивающийся в нынешних условиях экономики образ региона для туристов [2, с.36].

4.Население– Создание рабочего интереса и приглашение новых необходимых специалистов в регион. Иногда необходимо наоборот приложить усилия в анти–маркетинге при переизбытке кадров.

Согласно результатам проведенного анализа списка источников и их классификации становится видно, что одновременно с развитием этого вида туризма, появились еще ивент–маркетинг и ивент–менеджмент, которые играют важную роль и оказывают положительное влияние на экономику региона являются основами по организации, проведению и анализу мероприятий, а также по продвижению событийного туризма на региональном уровне.

Список использованной литературы:

1. Алексеева О.В. Событийный туризм и инвент-менеджмент // Российское предпринимательство. – 2018. – № 6. – Вып.2 (186). – С. 167–172.
2. Алексеева О.В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона // Российская Международная академия туризма. Москва, 2019. –120 с.
3. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: Учебное пособие. – Ростов-на Дону: Феникс, 2018. – 252 с.

© Калашникова И.В., Уманская М.В, 2022