



ISSN 2410-700X
3-1-2/2025

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
СИМВОЛ НАУКИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ СИМВОЛ НАУКИ

ISSN 2410-700X

Зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникации под номером ПИ № ФС77-61596 от 30.04.2015

Размещение в Научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору №153-03/2015
Размещение в "КиберЛенинке" по договору №32509-01
Журнал размещен в международном каталоге периодических изданий Ulrich's Periodicals Directory.
Все статьи индексируются системой Google Scholar.

Учредитель: Общество с ограниченной ответственностью «Омега сайнс»

Главный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, к.э.н.

Редакционный совет:

Абдуллин Тимур Зуфарович, к.т.н.
Абидова Гулмира Шухратовна, д.т.н.
Авазов Сардоржон Эркин угли, д.с.-х.н.
Агафонов Юрий Алексеевич, д.м.н.
Алейникова Елена Владимировна, д.гос.упр.
Алиев Закир Гусейн оглы, д.фил.агр.н.
Андрейчев Алексей Владимирович, к.б.н.
Бабаян Анжела Владиславовна, д.пед.н.
Баишева Зия Вагизовна, д.фил.н.
Байгузина Люза Закиевна, к.э.н.
Булатова Айсылу Ильдаровна, к.соц.н.
Бурак Леонид Чеславович, к.т.н., PhD
Ванесян Ашот Саркисович, д.м.н.
Васильев Федор Петрович, д.ю.н., член РАЮН
Вельчинская Елена Васильевна, д.фарм.н.
Виневская Анна Вячеславовна, к.пед.н.
Габрус Андрей Александрович, к.э.н.
Галимова Гузалия Абкадировна, к.э.н.
Гетманская Елена Валентиновна, д.пед.н.
Гимранова Гузель Хамидуловна, к.э.н.
Григорьев Михаил Федосеевич, к.с.-х.н.
Грузинская Екатерина Игоревна, к.ю.н.
Гулиев Игбал Адилевич, к.э.н.
Датий Алексей Васильевич, д.м.н.
Долгов Дмитрий Иванович, к.э.н.
Дусматов Абдурахим Дусматович, к.т.н.
Ежкова Нина Сергеевна, д.пед.н.
Екшикеев Тагер Кадырович, к.э.н.
Епхиева Марина Константиновна, к.пед.н., проф. РАЕ
Ефременко Евгений Сергеевич, к.м.н.
Закиров Мунавир Закиевич, к.т.н.
Зарипов Хусан Баходирович, PhD
Иванова Нионила Ивановна, д.с.-х.н.
Калужина Светлана Анатольевна, д.х.н.
Канарейкин Александр Иванович, к.т.н.
Касимова Дилара Фаритовна, к.э.н.
Киракосян Сусана Арсеновна, к.ю.н.
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, д.вет.н.
Кленина Елена Анатольевна, к.филос.н.
Клещина Марина Геннадьевна, к.э.н.,
Козлов Юрий Павлович, д.б.н., заслуженный эколог РФ
Кондрашихин Андрей Борисович, д.э.н.

Конопацкова Ольга Михайловна, д.м.н.
Куликова Татьяна Ивановна, к.псих.н.
Курбанаева Лилия Хамматовна, к.э.н.
Курманова Лилия Рашидовна, д.э.н.
Ларионов Максим Викторович, д.б.н.
Малышкина Елена Владимировна, к.и.н.
Маркова Надежда Григорьевна, д.пед.н.
Мещерякова Алла Брониславовна, к.э.н.
Мухамедеева Зинфира Фанисовна, к.соц.н.
Мухамедова Гулчехра Рихсибаевна, к.пед.н.
Набиев Тухтамурод Сахобович, д.т.н.
Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, к.э.н.
Песков Аркадий Евгеньевич, к.полит.н.
Половения Сергей Иванович, к.т.н.
Пономарева Лариса Николаевна, к.э.н.
Почивалов Александр Владимирович, д.м.н.
Прошин Иван Александрович, д.т.н.
Саттарова Рано Кадыровна, к.биол.н., проф.
Сафина Зия Закировна, к.э.н.
Симонович Надежда Николаевна, к.псих.н.
Симонович Николай Евгеньевич, д.псих.н., академик РАЕН
Сирик Марина Сергеевна, к.ю.н.
Смирнов Павел Геннадьевич, к.пед.н.
Старцев Андрей Васильевич, д.т.н.
Танаева Замфира Рафисовна, д.пед.н.
Терзиев Венелин Кръстев, д.э.н., член РАЕ
Трифоновна Елена Николаевна, к.э.н.
Умаров Бехзод Тургунпулатович, д.т.н.
Хайров Расим Золимхон углы, к.пед.н.
Хамзаев Иномжон Хамзаевич, к.т.н.
Хасанов Сайдинаби Сайдивалиевич, д.с.-х.н.
Чернышев Андрей Валентинович, д.э.н.
Чиладзе Георгий Бидзинович, д.э.н., д.ю.н., член РАЕ
Шилкина Елена Леонидовна, д.соц.н.
Шкирмонтов Александр Прокопьевич, д.т.н., член-РАЕ
Шляхов Станислав Михайлович, д.физ.-мат.н.
Шошин Сергей Владимирович, к.ю.н.
Юсупов Рахимьян Галимьянович, д.и.н.
Яковишина Татьяна Федоровна, д.т.н.
Янгиров Азат Вазирович, д.э.н.
Яруллин Рауль Рафаэлович, д.э.н., член РАЕ

Верстка: Мартиросян О. В. | Редактор/корректор: Некрасова Е.В.

Учредитель, издатель и редакция журнала «Символ науки»:
450057, г. Уфа, ул. Пушкина 120 | +7 347 299 41 99
<https://os-russia.com> | mail@os-russia.com

Дата подписания в печать 13.03.2025 г. Дата выхода в свет 13.03.2025 г.
Формат 60x90/8. | Усл. печ. л. 16.70. | Тираж 500.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе ООО «Омега сайнс»
450057, г. Уфа, ул. Пушкина 120 | +7 347 299 41 99

Цена свободная. Распространяется по подписке.

Все статьи проходят рецензирование.

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации. Учредитель, издатель и редакция не несут ответственности перед авторами и/или третьими лицами и/или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

СОДЕРЖАНИЕ

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Dowletgulyyeva J., Porrykov D. 8
QUALITATIVE AND QUANTITATIVE DETERMINATION OF POLYSACCHARIDES OF POLYGANATUM SEWERZOWII

Коротин А.В., Коротин Д.В. 9
МОДЕЛИРОВАНИЕ МИКРОБИОЛОГИЧЕСКОЙ ПОРЧИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Климин С.В. 15
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ХИМИЧЕСКИХ МЕТОДОВ БОРЬБЫ С АСПО В ПРОЦЕССЕ НЕФТЕДОБЫЧИ

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Енермурадова О., Одебердиева Т., Бабакулиева А. 19
ОХРАНА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ РАСТЕНИЙ

Макаров М.Р., Макаров В.М. 20
ПРОЦЕСС ВЛИЯНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ДОЗ МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ И НЕКОРНЕВЫХ ПОДКОРМОК НА УРОЖАЙНОСТЬ СЕМЯН ПОДСОЛНЕЧНИКА

Пашшаев Г., Аллабердиева А., Овезгелдиев Д., Гурбанова Дж. 22
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РАСТЕНИЯ

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Мотаева Т.Р. 26
АХАЛ-ТЕКИНСКАЯ ЭКСПЕДИЦИЯ

Перделиева М., Ёламанова О. 28
ИЗВЕСТНАЯ ВАЗА, НАЙДЕННАЯ В ГЯВУРГАЛЕ

Третьякова О.С. 30
ОЛОВО: ИСТОРИЯ ДРЕВНЕЙ МЕТАЛЛУРГИИ В ХАКАСИИ

Шамырадов К.Н., Пирнепесов Г.К., Мередов М.Б. 33
ИСТОРИЯ ТУРКМЕНИСТАНА В X ВЕКЕ: ПОЛИТИЧЕСКИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Алмырадов А., Абдуллаев С. 36
ЗНАЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Аманов Х., Тойчиева Г. 37
ПРОВЕДЕНИЕ АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ СТРАТЕГИИ ВСЕОБЩЕГО УСТОЙЧИВОГО ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ В РАМКАХ ЮНИДО ООН

Амансейидов Ш., Байыев Ы., Гельдимуратова О. 39
УЛУЧШЕНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Амансейидов Ш., Акмаммедова О., Сапаров А. ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	40
Байгазиев Е.С. К ВОПРОСУ О КЛЮЧЕВЫХ КАТЕГОРИЯХ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ КОМПАНИЙ	42
Байназаров Р. ОТРАСЛЕВЫЕ РЕФОРМЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ МНОГОПЛАНОВОМУ РАЗВИТИЮ ЭКСПОРТА ТУРКМЕНИСТАНА	46
Байыев И., Сердаров К. ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА УСТОЙЧИВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	49
Борисенко А.М. МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ: ЦЕЛИ И ПУТИ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ	50
Воронина К.Д., Ковшова М.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ООО «ВИКЛАЙМ» И ОЦЕНКА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ	53
Гурдова О.М. РОСТ ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В ТУРКМЕНИСТАНЕ: ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ	57
Дурдыева Ш.Б. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ	59
Какабаев С., Йагдыев Й., Гулмаммедов М. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ	60
Карлиева Г., Назарова Г. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕПОЧКАХ	62
Кертиев К., Мередова Н., Мухаммедов К., Мухаммедов К. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕГО КАЧЕСТВЕННОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	64
Ковусова Л., Бабайева О. УЧЕТ И АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	65
Ковусова Л., Мухаммедов С., Маликгулыев Х. ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ	67
Морозов И.А., Романович В.К. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ»: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ	68
Морозов И.А., Романович В.К. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ»	72
Морозов К.А., Пономарев Н.П. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВА ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ОБОРОННЫХ ПОСТАВОК	77

Мухамметбердиева Б., Куллыева П., Оразов Ш., Максадова Е. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕКУЩИЕ ТРЕНДЫ И ВЫЗОВЫ	80
Овезбердиева Ш.Дж., Овезбердиев И. БАНКОВСКИЕ ИННОВАЦИИ, ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ И ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	82
Оразова С. ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАХОВОГО ДЕЛА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	84
Розыева Э., Бяшимов В. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТРУДОВОЙ ЗАНЯТОСТИ	85
Саламов Дж., Гурбангелдиева Г. РИСКИ И НАЛОГОВАЯ ЭКОНОМИКА	87
Сердюченко Д.Д. МАСШТАБЫ ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СФЕРЕ МЕНЕДЖМЕНТА	88
Сопыев А., Арабова О., Ашырова О., Атаева Б. УВЕРЕННАЯ ПОСТУПЬ ВОЗРОЖДЕНИЯ НОВОЙ ЭПОХИ МОГУЩЕСТВЕННОГО ГОСУДАРСТВА	91
Сопыев А., Бабаев Ч., Баллыев К., Аллабердиева Б. ЭКСПОРТОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОТРАСЛИ СТРАНЫ — ДРАЙВЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	93
Тачгулыева Г., Байрамова А., Худайбердиева О. УЧЕТ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАНКОВСКИХ КАРТ В БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТАХ	95
Тачгулыева Г., Чарыева З., Оразова Э. БАНКОВСКИЙ СЧЕТ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ И КАССОВЫХ ОПЕРАЦИЙ	98
Тачгулыева Г., Хаджымурадова А. УЧЕТ И АНАЛИЗ БАНКОВСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТНЫХ ОПЕРАЦИЙ	100
Хыдырова А. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И МАТЕМАТИЧЕСКИХ НАУК	103
Чарыева О.И., Тувакова Б.Х. ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ	105
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Babaniyazova A.A., Berdiyeva L.H. THE ROLE OF GRAMMAR IN ESSAY WRITING	108
Babaniyazova A.A., Allabayev S.A. BUILDING A LANGUAGE LEARNING ROUTINE	109
Shaveliyeva J. E., Hajynazarova G. EXPLORING THE APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN LANGUAGE LEARNING	111
Yegendurdyeva A.M. THE INTEGRATION OF INSIGHTS FROM HUMAN LANGUAGE PROCESSING INTO COMPUTATIONAL MODELS	113

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

- Ашырова М.Т.** 116
ЗАКОНЫ ТЕРМОДИНАМИКИ В МЕДИЦИНСКОЙ ДИАГНОСТИКЕ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕПЛОВИЗОРОВ И ТЕРМОГРАФИИ
- Лукина С.М.** 117
СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ СПАСАТЕЛЕЙ МЧС РОССИИ ПО ОКАЗАНИЮ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ
- Лукина С.М.** 119
ПОДДЕРЖАНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАВЫКОВ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПАСАТЕЛЕЙ
- Мухаммедова З.Р., Хмелевская Т.М.** 120
ВИТАМИНЫ В ОРГАНИЗМЕ ЧЕЛОВЕКА: РОЛЬ, МЕХАНИЗМЫ ДЕЙСТВИЯ И ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ
- Ханова Г.** 122
КАРДИОВАСКУЛЯРНЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ И ИХ ПАТОЛОГИЯ

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Стымбан А.В., Смянов С.Н.** 126
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА РАБОТНИКОВ В ВОИНСКОЙ ЧАСТИ

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Abdyeva B.G., Abdyev S.A.** 129
DEVELOPING INTERNATIONAL COOPERATION IN TURKMENISTAN: TRENDS, CHALLENGES, AND PROSPECTS

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

- Bayramova B.Ch., Meredova J., Mudarova D.M.** 132
SPIRITUAL AND CULTURAL VALUES THAT MAKE UP THE NATIONAL HERITAGE OF TURKMENS: INSIGHTS FROM A GEM IN TRUTH
- Арсланова Э.Ф.** 133
КОММУНИКАЦИЯ В ТУРИЗМЕ
- Какабаева Г.** 135
ВЛИЯНИЕ СЕЛЬДЖУКСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА КУЛЬТУРУ ТУРКМЕНСКОГО НАРОДА
- Колдашев И.А.** 137
К ВОПРОСУ О МЕДИАИЗМЕРЕНИИ АУДИТОРИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

- Гуламов Х., Сейидов М., Алланова Б., Мередов Я.** 142
ЭКОЛОГИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ



БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 57

Dowletgulyyeva J., student.
Porrykov D., teacher.
Oguzhan Engineering and Technology University of Turkmenistan.
Ashgabat, Turkmenistan.

QUALITATIVE AND QUANTITATIVE DETERMINATION OF POLYSACCHARIDES OF POLYGONATUM SEWERZOWII

Abstract

Polysaccharides play a significant role in the pharmacological and nutritional value of medicinal plants. *Polygonatum Sewerzowii* is a lesser-known species with potential medicinal applications due to its bioactive compounds. This study aims to qualitatively and quantitatively determine the polysaccharide content of *Polygonatum Sewerzowii* using various analytical techniques. The extraction of polysaccharides was performed using hot water extraction, followed by purification and structural characterization through chromatographic and spectroscopic methods. Quantitative determination was conducted via colorimetric assays and high-performance liquid chromatography (HPLC). The results revealed a high concentration of bioactive polysaccharides with structural similarities to known medicinally important polysaccharides. This study highlights the potential of *Polygonatum Sewerzowii* as a valuable source of polysaccharides for pharmaceutical and nutraceutical applications.

Keywords:

Polygonatum Sewerzowii, polysaccharides, qualitative analysis, quantitative determination, chromatography, spectroscopy, medicinal plants.

1. Introduction

Polysaccharides are essential bioactive compounds found in various medicinal plants, exhibiting immunomodulatory, antioxidant, and anti-inflammatory properties. The genus *Polygonatum* is widely recognized for its rich polysaccharide content, contributing to its traditional use in medicine. However, limited studies have been conducted on *Polygonatum Sewerzowii*, a species with potential pharmacological importance. This study focuses on the qualitative and quantitative analysis of polysaccharides extracted from *Polygonatum Sewerzowii*, utilizing advanced analytical techniques to determine their composition and bioactivity.

2. Materials and Methods

2.1 Plant Material Collection and Preparation

Fresh samples of *Polygonatum Sewerzowii* were collected from their natural habitat and authenticated by a botanical expert. The plant materials were cleaned, dried at 40°C, and ground into a fine powder for further extraction processes.

2.2 Extraction and Purification of Polysaccharides

The polysaccharides were extracted using a hot water extraction method, followed by ethanol precipitation to isolate crude polysaccharides. The crude extract was purified using dialysis and DEAE-cellulose column chromatography.

2.3 Qualitative Analysis

- FTIR Spectroscopy: Fourier-transform infrared spectroscopy (FTIR) was used to identify functional groups characteristic of polysaccharides.
- Gas Chromatography-Mass Spectrometry (GC-MS): Used for monosaccharide composition analysis after acid hydrolysis of polysaccharides.

3. Results and Discussion

The qualitative analysis confirmed the presence of polysaccharides with characteristic glycosidic linkages and functional groups detected through FTIR and GC-MS. Quantitative analysis showed a high content of bioactive polysaccharides, predominantly consisting of glucose, galactose, and arabinose. These findings suggest

that *Polygonatum Sewerzowii* contains significant polysaccharide fractions with potential health benefits.

4. Potential Applications

Based on the findings of this study, *Polygonatum Sewerzowii* polysaccharides could have several applications in the pharmaceutical and nutraceutical industries:

- **Medicinal Applications:** Due to their potential immunomodulatory and antioxidant properties, the polysaccharides from *Polygonatum Sewerzowii* may be useful in developing natural therapies for immune system support and oxidative stress-related disorders.

- **Cosmetics Industry:** Polysaccharides are commonly used as moisturizing and anti-aging agents in skincare formulations. The bioactive compounds from *Polygonatum Sewerzowii* could be explored for their potential use in cosmetic applications.

5. Future Research Directions

While this study provides foundational insights into the polysaccharide composition of *Polygonatum Sewerzowii*, further research is necessary to explore its full medicinal potential:

- **Pharmacological Studies:** Future studies should investigate the immunomodulatory, anti-inflammatory, and antioxidant activities of these polysaccharides through in vitro and in vivo models.

- **Molecular Characterization:** Advanced techniques such as nuclear magnetic resonance (NMR) spectroscopy and mass spectrometry (MS) should be employed to fully characterize the polysaccharide structures.

- **Clinical Applications:** Investigating the bioavailability and therapeutic effects of *Polygonatum Sewerzowii* polysaccharides in human trials could pave the way for their potential medicinal applications.

6. Conclusion

This study provides essential insights into the polysaccharide composition of *Polygonatum Sewerzowii*, demonstrating its potential as a medicinal plant. The results suggest that further pharmacological studies are necessary to explore its therapeutic applications.

References:

1. Zhang, H., Zhang, Q., & Chen, X. (2020). "Advances in polysaccharide research: Biological functions and extraction methods." *Food Chemistry*, 315, 126246.

© Dowletgulyeva J., Porrykov D., 2025

УДК 579.67:519.711.3

Коротин А.В., студент,
Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ),
г. Москва, РФ

Коротин Д.В., студент,
Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ),
г. Москва, РФ

Научный руководитель: Мурашов И.Д.,
профессор, кандидат технических наук,
г. Москва, РФ

МОДЕЛИРОВАНИЕ МИКРОБИОЛОГИЧЕСКОЙ ПОРЧЫ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Аннотация

Статья рассматривает микробиологическую порчу пищевых продуктов как сложный процесс, обусловленный ростом микроорганизмов и их метаболической активностью. Описаны ключевые

факторы, влияющие на порчу, а также методы прогнозирования микробиологических изменений с использованием математического моделирования. Рассматриваются основные типы прогностических моделей, включая кинетические, вероятностные, модели инициации роста, инактивации и выживания микроорганизмов. Анализируется роль прогностической микробиологии в оценке сроков годности продуктов, предотвращении порчи и оптимизации условий хранения. Особое внимание уделено современным программным инструментам и их применению в пищевой промышленности для контроля безопасности и качества продукции.

Ключевые слова

микробиологическая порча, прогнозирование порчи, математическое моделирование, срок годности, безопасность пищевых продуктов, прогностическая микробиология, кинетические модели, вероятностные модели, модели инактивации, рост микроорганизмов, программное обеспечение, прогноз микробиологических рисков.

Порчу пищевого продукта можно определить как любое изменение продукта, делающее его непригодным для употребления в пищу. Порча пищевых продуктов обусловлена физическими, биохимическими и микробиологическими процессами, часто взаимосвязанными между собой. Рост микроорганизмов, вызывающих порчу, и продукция ими внеклеточных ферментов, таких как протеазы, липазы и карбогидразы, являются ключевыми факторами потери свежести и существенных изменений в пищевых продуктах. Пищевые продукты могут быть загрязнены самыми разными микроорганизмами на любых стадиях жизненного цикла продукции. Микробиологическая порча проявляется в виде образования слизи, видимых колоний бактерий, дрожжей или плесени, газообразования, помутнения, обесцвечивания и изменения вкуса и запаха. По оценкам, треть мирового производства продуктов питания теряется из-за микробиологической порчи, что создает серьезные экономические проблемы для пищевой промышленности, розничной торговли и потребителей.[1] Разработка прогностических моделей для микроорганизмов, вызывающих порчу, является перспективным подходом к обеспечению безопасности пищевых продуктов.

Прогностическая микробиология предполагает, что реакцию популяций микроорганизмов на окружающую среду можно моделировать и прогнозировать. Обычно используется упрощенный подход, при котором реакция микроорганизмов измеряется в контролируемых условиях. Результаты представляются в виде математических уравнений, позволяющих прогнозировать поведение микроорганизмов в новых условиях путем интерполяции.[2]

Для определения срока годности или начала порчи продукта прогностические модели являются альтернативой длительным испытаниям срока годности.

Концепция прогностической микробиологии возникла в 1980-х годах, когда специалисты-микробиологи, занимающиеся производством пищевой продукции, приступили к созданию математических моделей с целью прогнозирования динамики роста микроорганизмов в пищевых продуктах. Изначально ориентированные на общие микробиологические процессы, прогностические модели со временем стали преимущественно разрабатываться для патогенных микроорганизмов.

В настоящее время доступен широкий спектр специализированных программ, таких как FoodMicro-model или Pathogen Modelling Programme, предназначенных для применения в рамках прогностической микробиологии. Эти инструменты позволяют оценивать риски, связанные с микробной контаминацией пищевых продуктов, и оптимизировать стратегии обеспечения безопасности пищевых продуктов. Программный пакет FoodMicromodel предоставляет инструменты для прогнозирования роста микроорганизмов, вызывающих порчу продуктов, включая *Brochothrix thermosphacta*, *Lactobacillus plantarum*, *Saccharomyces cerevisiae* и *Zygosaccharomyces bailii*. Исследования в этой области начались в 1960-х годах с первых кинетических моделей влияния температуры на порчу рыбы [3-5, 6].

В прогностической микробиологии сбор данных осуществляется традиционными микробиологическими методами (например, подсчетом жизнеспособных микроорганизмов). Современные биохимические методы, например, определение АТФ или методы измерения биoluminesценции, используются реже, так как применимы лишь при наличии большого количества клеток (10^6 - 10^8 КОЕ/г или мл), когда порча продукта уже произошла или неизбежна. Из-за сложности и комплексности процессов и разнообразия провоцирующих порчу микроорганизмов моделирование процесса порчи продуктов не настолько очевидно, как моделирование роста патогенов. Для точного прогноза необходимо учитывать все экологические факторы, влияющие на микрофлору продукта [7].

На лаг-фазу и скорость размножения микроорганизмов влияют "внутренние" (значение pH, активность воды, редокс-потенциал, наличие бактерицидных и других аналогичных веществ, а также физический, химический и структурный состав данного пищевого продукта), "внешние" (температура, относительная влажность), "неявные" (использование исходного продукта вместе с другими и поведение микроорганизмов) и "технологические" (применение, солей, органических кислот и других консервантов) факторы.

Температура, значение pH и активность воды – основные факторы, определяющие рост и развитие микроорганизмов. Больше всего провоцируют микробиологическую порчу изменения температуры, несмотря на то что в настоящее время стремятся вести тщательный учет «температурной истории» на всех стадиях жизненного цикла продукта [8].

Компьютерный анализ температурных профилей, основанный на прогностической микробиологии, способствует выработке обоснованного решения относительно сроков годности и безопасности продуктов питания.

Согласно научным публикациям, существует спектр моделей, предназначенных для анализа различных аспектов реакций микроорганизмов на условия окружающей среды:

Кинетические модели роста. Данные модели используются для прогнозирования ключевых параметров, характеризующих рост микроорганизмов, таких как продолжительность лаг-фазы, удельная скорость роста и время достижения заданного прироста биомассы. Они применимы в ситуациях, допускающих размножение микроорганизмов, вызывающих порчу пищевых продуктов, где скорость роста является критическим фактором, определяющим срок годности.

Модели инициации роста. Эти модели фокусируются на временном интервале, необходимом для начала роста конкретных микроорганизмов в пищевом продукте, и применяются для прогнозирования времени начала продуцирования токсинов или синтеза ферментов определенным микроорганизмом.

Вероятностные модели. Аналогичны моделям инициации роста, но ориентированы на определение пороговых значений условий окружающей среды, допускающих рост микроорганизмов, или для определения вероятности их роста в различных условиях в течение определенного периода времени.

Модели «инактивации-гибели». Основаны на кинетике гибели или инактивации микроорганизмов под воздействием различных физических факторов. Они позволяют прогнозировать снижение численности микроорганизмов при различных условиях технологического процесса и применяются для широкого спектра продуктов.

Модели выживания. Эти модели позволяют оценить способность микроорганизмов к выживанию в неблагоприятных условиях среды (например, при низких значениях pH) и особенно актуальны для патогенных микроорганизмов с низкой инфицирующей дозой, таких как *Listeria monocytogenes* или *Campylobacter jejuni* [9].

Математическое моделирование подразделяется на механистическое и эмпирическое. Эмпирические модели, по своей сути, прагматичны и описывают данные математически без учёта механизма их получения. Механистические модели описывают процесс получения данных и дают интерпретацию отклика, наблюдаемого при действии заложенного в основе механизма. Любая

прогностическая модель, как правило, представляет собой симбиоз механистического и эмпирического подходов, а не сугубо детерминированную конструкцию. Эмпирическое моделирование служит для выявления важных качественных параметров, на основе которых впоследствии разрабатываются более детализированные механистические модели. Такой гибридный подход позволяет учитывать как теоретические знания о процессе, так и экспериментальные данные, повышая точность и надежность прогнозов [10].

В области прогностической микробиологии давно ведутся дискуссии о том, какие модели следует разрабатывать, общие или специфические. Общие модели базируются на культивировании в средах, имитирующих широкий спектр условий окружающей среды. Следует учитывать, что рост инокулированных микроорганизмов в таких средах может быть ускоренным из-за отсутствия конкуренции и влияния структуры пищевого продукта. Специфические модели, напротив, создаются путем модификации конкретных пищевых продуктов для достижения различных значений pH, активности воды и концентраций консервантов с последующей инкубацией при разных температурах. Такой подход может привести к созданию большого числа моделей, причем иногда ограниченных в применении. Несмотря на трудоемкость, существуют примеры моделей, основанных на оценке роста микроорганизмов, инокулированных непосредственно в продукты питания.

В силу динамичности процесса порчи, эмпирические модели, ориентированные на определенный продукт, эффективнее для прогнозирования влияния условий хранения на срок годности, чем кинетические. При использовании общих моделей рекомендуется итеративный подход. Факторы, влияющие на порчу, могут быть выявлены путем сравнения результатов моделирования с экспериментальными данными [11]. Важно отметить, что присутствие микроорганизма в большом количестве не всегда является причиной порчи. Например, порча охлажденной трески в вакуумной упаковке или в упаковке с регулируемой газовой средой всегда считалась вызванной большим количеством *Shewanella putrefaciens*. В работе же [11] удалось определить, что микроорганизмом, вызывающим ее порчу, на самом деле является *Photobacterium phosphoreum*, поскольку несмотря на его присутствие в небольших количествах, он продуцирует больше триметиламина, чем *Sh. putrefaciens*.

Выбор подходящей модели зависит от специфики конкретного микроорганизма. При разработке экспериментальных стратегий для получения данных, необходимых для построения модели, необходимо учитывать объем самих данных, методологию проведения эксперимента и структуру будущей модели. Наиболее распространенным подходом к сбору данных является определение общей численности микроорганизмов, вызывающих порчу продуктов или патогенов пищевого происхождения в процессе их размножения при определенных условиях.

Альтернативным методом количественной оценки жизнеспособных микроорганизмов является метод измерения оптической плотности (ОП). Изначально возникали трудности с моделированием на основе ОП, так как при концентрациях ниже 10^5 - 10^6 КОЕ/мл мутность становится неопределимой. Однако, благодаря усовершенствованию экспериментальных процедур и математической обработки данных, полученных методом измерения ОП, данный метод стал более приемлемым.

Также применяется измерение импеданса и проводимости для моделирования роста дрожжей, вызывающих порчу пищевых продуктов [12].

Метод измерения биoluminesценции является ускоренным, но из-за высокой стоимости редко используется в прогностической микробиологии.

Микробиология пищевых продуктов при оценке микробиологической безопасности, качества и возможности порчи пищевых продуктов исторически полагалась на данные обширных исследований, ограниченных одновременным измерением небольшого числа переменных [12]. Моделирование позволяет представить биологические, химические и физические процессы в виде системы математических уравнений, обеспечивая анализ множества различных факторов. Прогностические

модели, таким образом, точнее отражают реальные условия, в которых происходит одновременные взаимодействия. Прогностическая модель должна описывать интересующие нас факты с достаточной точностью, облегчая принятие конструкторских, технологических и управленческих решений без проведения небезопасных и дорогостоящих микробиологических анализов. Кроме того, общим преимуществом использования моделирования в пищевой микробиологии и изучении процессов порчи пищевых продуктов является то, что оно дает широкую основу для сравнения данных по росту микроорганизмов в пищевых продуктах из различных источников.

Доля предприятий и организаций пищевой промышленности, использующих прогностические модели на постоянной основе, постоянно растет и будет расти.

Прогностические модели могут применяться как для предотвращения возможных проблем, так и в качестве реакции на уже возникшую проблему, способствуя ее быстрому разрешению. Успех применения прогностических моделей в пищевой промышленности в определенных целях зависит от доступности специализированных приложений - например, с помощью программного обеспечения Food Spoilage Predictor («Прогноз порчи пищевых продуктов») можно снимать и оценивать данные по температуре с помощью электронных самописцев. Это программное обеспечение нашло широкое применение в оценке и управлении безопасностью продуктов питания.

В общем случае прогностические модели являются мощным инструментом для разработки рецептур, технических условий, определения сроков годности, оценки безопасности и качества, разработки системы HACCP и обучения персонала.

Список использованной литературы:

1. LUND, B. M., BAIRD-PARKER, A. C., GOULD, G. W. The Microbiological Safety and Quality of Foods. - Gaithersburg, Maryland, USA: Aspen Publishers, Inc., 2000.
2. ROSS, T., MCMEEKIN, T. A. Review paper: Predictive microbiology // Int. J. Food Microbiol., 1994, 23, p. 241-264.
3. NIXON, P. A. Temperature integration as a means of assessing storage conditions // Report on Quality in Fish Products. — Seminar No. 3. - Wellington, New Zealand: Fishing Industry Board, 1971. - P. 34-44.
4. OLLEY, J., RATKOWSKY, D. A. Temperature function integration and its importance in the storage and distribution of flesh foods above the freezing point // Food Techn. Australia, 1973, 25, p. 66-73.
5. OLLEY, J., RATKOWSKY, D. A. The role of temperature integration in monitoring fish spoilage // Food Technol. New Zealand, 1973, 8, p. 147-153.
6. SPENCER, R., BAINES, C. R. The effect of temperature on the spoilage of wet fish: I. Storage at constant temperature between -1 °C and 25°C // Food Technol. Campaign, 1964, 18, p. 769-772.
7. MCMEEKIN, T. A., ROSS, T. Shelf life prediction: status and future possibilities // Int. J. Food Microbiol., 1996, 33, p. 65-83.
8. MOSSEL, D. A. A. Physiological and metabolic attributes of microbial groups associated with foods // J. Appl. Bacteriol., 1971, 34, p. 95-118.
9. BETTS, G. D., WALKER, S. J. Verification and validation of food spoilage models // Understanding and Measuring the Shelf-life of Food / Steele, R. - Cambridge: Woodhead Publishing, 2004. — P. 185-217. [Имеется перевод на рус. яз: см. Принципы верификации и валидации кинетических моделей микробиологической порчи // Срок годности пищевых продуктов: расчет и испытание / Стеле Р. - Пер. с англ. Под общ. ред. Ю. Г. Базарновой. - СПб.: Профессия, 2006. — С 229-267.]
10. ROSS, T., MCMEEKIN, T. A., BARANYI, J. Predictive microbiology and food safety // Encyclopedia of Food Microbiology / Robinson, R. K., Batt, C. A., Patel, P. D. — San Diego: Academic Press, 2000. - P. 1699-1710.
11. DALGAARD, P. Qualitative and quantitative characterisation of spoilage bacteria from packed fish // Int. J. Food Microbiol., 1995, 26, p. 319-333.
12. DEAK, T., BEUCHAT, L. R. Use of indirect conductimetry to predict the growth of spoilage yeasts, with special consideration of *Zygosaccharomyces bailii* // Int. J. Food Microbiol., 1994, 23, p. 405-417.

© Коротин А.В., Коротин Д.В., 2025



**ГЕОЛОГО–МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

УДК 550.84

Климин С.В.

магистрант 2 курса УГНТУ,

г. Уфа, РФ

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ХИМИЧЕСКИХ МЕТОДОВ БОРЬБЫ С АСПО В ПРОЦЕССЕ НЕФТЕДОБЫЧИ**Аннотация**

Контроль и предотвращение образования асфальтеносмолопарафиновых отложений в скважинах остается одной из приоритетных задач при эксплуатации нефтяных месторождений России, требующей значительных материальных усилий и трудозатрат. Оптимизация этих затрат возможна за счет разработки и внедрения эффективных технологий ингибирования и удаления АСПО. Для этого необходимо детальное изучение механизмов отложения высокомолекулярных органических соединений на поверхностях нефтепромыслового оборудования в процессе добычи нефти.

Ключевые слова

АСПО, присадки, ингибиторы, поверхностно-активные вещества, повышение нефтеотдачи.

Практика разработки нефтяных месторождений свидетельствует о том, что в процессе эксплуатации скважин в призабойной зоне пласта, на поверхностях насосно-компрессорных труб и элементах промыслового оборудования формируются отложения высокомолекулярных органических соединений, преимущественно асфальтенов, парафинов и смол.

Отложения асфальтенов, смол и парафинов (АСПО) негативно воздействуют на коллекторские свойства пласта, способствуют сокращению межремонтного периода эксплуатации скважин, ускоренному износу оборудования и снижению эффективности работы насосных агрегатов. При механизированной добыче они вызывают рост энергопотребления, что ведет к существенному падению объемов нефтедобычи и увеличению себестоимости добычи углеводородного сырья [1].

Наиболее прогрессивными и технологически продвинутыми методами предотвращения и устранения асфальтосмолопарафиновых отложений являются специально разработанные химические реагенты, действие которых основано на адгезионно-адсорбционных механизмах, происходящих на границах фазового раздела. Эти реагенты выполняют либо функцию растворителей для удаления сформировавшихся отложений, либо действуют как ингибиторы, предотвращая их образование за счет смачивающих агентов, депрессаторов, модификаторов и диспергаторов. Применение ингибиторов позволяет минимизировать риск образования АСПО не только в эксплуатационной колонне, но и в выкидных линиях и промысловых трубопроводах. Опыт эксплуатации нефтяных месторождений показывает, что профилактическое предотвращение отложений тяжелых углеводородов более экономически оправдано, чем их периодическое удаление.

Современные исследования сосредоточены на разработке ингибиторов комплексного действия, обладающих высокой эффективностью благодаря синергетическому взаимодействию различных присадок. В научной работе А.В. Егорова [2] был предложен реагент, совмещающий функции депрессора, препятствующего росту парафиновых кристаллов, и моюще-диспергирующей присадки, снижающей адгезию парафина к внутренним поверхностям оборудования. Лабораторные испытания образцов парафинистых нефтей и водонефтяных эмульсий (ВНЭ) подтвердили его повышенную эффективность по сравнению с традиционно используемыми индивидуальными реагентами. Опытные-промышленные испытания также продемонстрировали положительное влияние на работу глубинного насосного оборудования.

Растворители применяются для удаления глубинных АСПО и обработки призабойной зоны пласта,

не вызывая осложнений при технологическом процессе. При подборе растворителей учитывается растворимость различных компонентов отложений, что определяет их состав на основе нафтеновых, алифатических и ароматических углеводородов. Современные разработки включают добавление поверхностно-активных веществ (ПАВ), повышающих растворяющую способность реагентов и обеспечивающих дополнительное диспергирование отложений [3].

Несмотря на длительное совершенствование химических составов для борьбы с АСПО, проблема их адаптации к конкретным условиям эксплуатации месторождений остается актуальной. Лабораторные тестирования реагентов являются предварительным этапом, а их эффективность должна подтверждаться опытно-промышленными испытаниями. Например, на месторождениях Вала Гамбургцева (Ненецкий автономный округ) сложные термобарические условия, в том числе большая глубина залегания нефти (2500 м), многолетнемерзлые породы и низкие пластовые температуры (41-43°C), способствуют образованию прочных парафиновых отложений. Применение ингибиторов не дало стабильных положительных результатов, а в ряде случаев даже привело к увеличению интенсивности отложения АСПО [4].

В рамках научно-исследовательских и опытно-промышленных работ специалисты ООО «Ресурс» ведут разработку и реализацию инновационных ингибиторов, предназначенных для предотвращения отложений солей, парафинов и асфальтенов в нефтепромысловом оборудовании. Основной целью данных разработок является повышение эффективности добычи и транспортировки нефти за счет минимизации негативных последствий солеотложения и органических отложений.

Одним из успешных продуктов компании является ингибитор солеотложений ИНФОР-1, представляющий собой многокомпонентный органический состав, выпускаемый в трех модификациях (А, Б, В), каждая из которых адаптирована к различным типам солевых отложений. ИНФОР-1 активно предотвращает образование карбонатных и сульфатных солей в системах нефтедобычи, что позволяет снизить эксплуатационные издержки и повысить срок службы оборудования. Применение данного ингибитора компанией АО «Газпромнефть-ННГ» оказало положительное влияние на процесс разработки в эксплуатируемых месторождениях.

Еще одним широко реализуемым реагентом является ИНС-1- эффективный нейтрализатор сероводорода и легких меркаптанов. Данный реагент предназначен для удаления сернистых соединений из нефти, попутного газа, нефтепродуктов, а также сточных и оборотных вод. ИНС-1 представляет собой смесь азотистых оснований, которые вступают в химическое взаимодействие с сероводородом, образуя устойчивые высококипящие соединения, растворимые в нефти и газоконденсате. Это обеспечивает эффективное связывание токсичных примесей, снижая их концентрацию до нормативных значений. Поставки ведутся в АО «Оренбургнефть», где активно применяются на месторождениях Оренбургской области.

Для повышения эффективности методов борьбы с АСПО исследователи рекомендуют комбинированные технологии, включающие химическую обработку в сочетании с термическими методами, например, использованием греющего кабеля или термохимических обработок. Химическая обработка скважин осуществляется с применением глубинных дозаторов и устьевых блоков подачи реагента, а также совершенствуется за счет внедрения инновационных конструкций дозаторов [5].

Проблема АСПО усугубляется на поздних стадиях разработки месторождений, когда наряду с ростом водонефтяного фактора увеличивается коррозия оборудования, усиливается механический вынос примесей из пласта, формируются стойкие ВНЭ и солеотложения. Исследования показывают, что при высокой обводненности продукции наибольшую эффективность демонстрируют ингибиторы на основе ПАВ, по сравнению с полимерными составами. Эти результаты подтверждаются испытаниями на месторождениях ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» [6].

Разработка новых методов борьбы с АСПО остается актуальной. На сегодняшний день химические

методы предотвращения и устранения АСПО являются наиболее перспективным направлением. Однако разработка универсального состава ингибитора затруднена из-за различий в физико-химических свойствах нефтей. Высокая стоимость реагентов, необходимость индивидуального подбора составов и сложность прогнозирования их эффективности остаются актуальными задачами. Решение данных проблем требует дальнейшего углубления научных исследований и внедрения инновационных технологий обработки продукции нефтедобычи.

Список использованной литературы:

1. Агаев, Н.Н. Методы борьбы с асфальтосмолопарафиновыми отложениями / Н.Н. Агаев // Проблемы разработки месторождений углеводородных и рудных полезных ископаемых. – 2021. – Т. 1. – С. 88-91..
2. Егоров, А.В. Ингибитор парафиноотложения комплексного действия для нефтяных эмульсий и парафинистых нефтей / А.В. Егоров, В.Ф. Николаев, К.И. Сенгатуллин [и др.] // Электронный научный журнал Нефтегазовое дело. – 2013. – № 2. – С. 334-348.
3. Иванова, Л.В. Удаление асфальтосмолопарафиновых отложений разной природы / Л.В. Иванова, В.Н. Кошелев // Электронный научный журнал «Нефтегазовое дело». – 2011. – №2. – С. 257-268
4. Сюезв, А.В. Комплексная методика подбора реагентов для удаления асфальтосмолопарафиновых отложений в механизированных нефтедобывающих скважинах / А.В. Сюезв, А.В. Лекомцев, Д.А. Мартюшев // Известия Томского политехнического университета. Инжиниринг георесурсов. – 2018. – Т. 329, № 1. – С. 15-24.
5. Герасимова, Е.В., Ахметов, А.Ф., Красильникова Ю.В. Растворители-теплоносители для удаления асфальто-смолистых и парафиновых отложений // Электронный научный журнал «Нефтегазовое дело». – 2010. – №2. – С. 37-44.
6. Глущенко, В.Н. Оценка эффективности ингибиторов асфальтосмолопарафиновых отложений / В.Н. Глущенко, Л.М. Шипигузов, И.А. Юрпалов // Техника и технология добычи нефти. – 2007. – №5. – С. 84-87

© Климин С.В., 2025



**СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ
НАУКИ**

УДК 63

Енермурадова О., преподаватель.

Одебердиева Т., преподаватель.

Бабакулиева А., преподаватель.

Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова.

Ашхабад, Туркменистан.

ОХРАНА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ РАСТЕНИЙ

Аннотация

Сельскохозяйственные растения являются основным источником продовольствия и сырья для промышленности. Однако их росту и урожайности угрожают различные вредители, болезни и сорняки. В данной статье рассматриваются современные методы защиты сельскохозяйственных культур, включая биологические, химические и агротехнические подходы. Анализируются преимущества и недостатки каждого метода, а также перспективы развития инновационных технологий в области защиты растений.

Ключевые слова:

защита растений, сельское хозяйство, агротехника, пестициды, биологический контроль, болезни растений, устойчивость культур.

Введение

Защита сельскохозяйственных культур является важной задачей аграрного сектора. Вредители и заболевания растений могут привести к значительному снижению урожайности и ухудшению качества продукции. В связи с этим разработка и внедрение эффективных методов защиты растений играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности.

Основные методы защиты растений

Существует несколько основных методов защиты растений, каждый из которых имеет свои особенности и область применения.

1. Химическая защита

Использование пестицидов и фунгицидов является наиболее распространённым способом борьбы с вредителями и болезнями. Однако чрезмерное применение химических средств может привести к загрязнению окружающей среды и устойчивости вредителей к препаратам.

2. Биологическая защита

Этот метод включает использование естественных врагов вредителей, таких как хищные насекомые и микроорганизмы. Биологический контроль считается экологически чистым и безопасным способом защиты растений.

3. Агротехнические методы

Правильный севооборот, выбор устойчивых сортов и своевременная обработка почвы помогают снизить распространение вредителей и болезней.

4. Генетическая защита

Создание и внедрение генетически модифицированных культур, устойчивых к вредителям и болезням, является перспективным направлением в сельском хозяйстве.

5. Инновационные технологии в защите растений

С развитием науки и технологий в сельском хозяйстве появляются новые методы защиты растений, которые обеспечивают высокую эффективность при минимальном негативном воздействии на окружающую среду.

5.1. Применение искусственного интеллекта и цифровых технологий

Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение позволяют анализировать большие объемы

данных о состоянии посевов, выявлять угрозы (болезни, вредителей, сорняки) на ранних стадиях и предлагать оптимальные стратегии защиты.

- **Дроны и спутниковый мониторинг** – используются для наблюдения за полями, выявления очагов заражения и точечного применения защитных средств.

- **Сенсоры и Интернет вещей (IoT)** – контролируют влажность почвы, температуру и другие параметры, влияющие на распространение болезней и вредителей.

5.2. Биотехнологии и генетическая защита

- **Генетически модифицированные организмы (ГМО)** – разработка сортов растений, устойчивых к насекомым и болезням. Например, кукуруза Bt содержит ген *Bacillus thuringiensis*, который защищает её от вредителей.

- **Генная редакция (CRISPR-Cas9)** – перспективная технология, позволяющая создавать культуры с повышенной устойчивостью без использования химических средств.

5.3. Экологически безопасные методы защиты

- **Агрономические инновации** – системы минимальной обработки почвы (no-till), биологические препараты и органическое земледелие помогают снизить использование химических пестицидов.

- **Биофунгициды и биоинсектициды** – препараты на основе природных микроорганизмов, таких как *Trichoderma* и *Beauveria bassiana*, эффективно борются с патогенами.

Заключение

Комплексный подход к защите сельскохозяйственных растений позволяет минимизировать потери урожая и снизить негативное воздействие на окружающую среду. Современные технологии и инновационные методы играют ключевую роль в повышении устойчивости сельского хозяйства.

Список использованной литературы:

1. Аграрные технологии защиты растений: Учебное пособие / Под ред. И.В. Смирнова. – М.: Агропромиздат, 2020.
2. Гусев В.Н. Биологическая защита растений. – СПб.: Наука, 2019.
3. Иванов П.А. Экологически безопасные методы защиты сельскохозяйственных культур. – Казань: Университетская книга, 2021.
4. Современные проблемы защиты растений // Научный журнал «Агроэкология». – 2022.

© Енермуратова О., Одебердиева Т., Бабакулиева А., 2025

УДК 631.8

Макаров М.Р.

Научный сотрудник Тамбовского НИИСХ

г. Тамбов, РФ

Макаров В.М.

Студент 1 курса агрономического факультета

МичГАУ

г. Мичуринск, РФ

ПРОЦЕСС ВЛИЯНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ДОЗ МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ И НЕКОРНЕВЫХ ПОДКОРМОК НА УРОЖАЙНОСТЬ СЕМЯН ПОДСОЛНЕЧНИКА

Аннотация

В статье опубликованы числовые результаты наблюдений за урожайностью семян подсолнечника

после внесения различных доз минеральных удобрений. Сделаны предварительные заключения и выводы.

Ключевые слова

подсолнечник, минеральные удобрения, некорневые подкормки.

Makarov M.R.

Researcher,

Tambov Research Institute, Tambov, Russia

Makarov V.M.

1st year student of the Faculty of Agronomy

Michgau,

Michurinsk, Russia

THE PROCESS OF INFLUENCE OF VARIOUS DOSES OF MINERAL FERTILIZERS AND FOLIAR FERTILIZERS ON THE YIELD OF SUNFLOWER SEEDS

Annotation

The article contains numerical results of observations of the yield of sunflower seeds after applying various doses of mineral fertilizers. Preliminary conclusions and conclusions have been made.

Keywords

sunflower seeds, mineral fertilizers, non-root fertilizers.

Производство подсолнечника – важнейшая народнохозяйственная задача, решение которой обуславливает не только обеспечение населения полезным растительным маслом, но и употребление его семян для приготовления кондитерских изделий, хлеба, шоколада, мороженого и т.д. [1,2]

Длительный стационарный опыт был заложен за базе отдела земледелия Тамбовского НИИСХ, по традиционной методике [3].

В результате проведенных исследований, варианты с применением минеральных удобрений и некорневых подкормок показали прибавку урожайности, относительно контроля, без удобрений от 0,9 ц/га до 7,5 ц/га.

Вариант с предпосевной обработкой семян прибавки не дал, и остался на уровне контроля (см. табл 1).

Таблица 1

Действие минеральных удобрений и некорневых подкормок на урожайность семян подсолнечника

Варианты	Урожайность, ц/га				Прибавка, ц/га			
	2022	2023	2024	Сред	2022	2023	2024	Сред
1.Без удобрений	20,1	20,9	18,4	19,8	-	-	-	-
2.М1*	20,2	20,9	18,6	19,8	0,1	0,0	0,2	0,1
3.М1+М2	21,1	21,8	19,1	20,6	1,0	0,9	0,7	0,9
4.М1+М2+М3	21,3	22,1	19,5	21,0	1,2	1,2	1,1	1,2
5.Н30Р30К30	22,1	23,0	20,5	21,9	2,0	2,1	2,1	2,1
6.Н30Р30К30+М1	22,9	23,8	20,9	22,5	2,8	2,9	2,5	2,7
7.Н30Р30К30+М1+М2	23,3	24,1	21,2	22,9	3,2	3,2	2,8	3,1
8.Н30Р30К30+М1+М2+М3	24,0	24,9	22,0	23,6	3,8	4,0	3,6	3,8
9.Н60Р60К60	25,2	26,1	23,2	24,8	5,1	5,2	4,8	5,0
10.Н60Р60К60+ М1	25,4	26,5	23,3	25,1	5,3	5,6	4,9	5,3
11.Н60Р60К60+ М1+М2	27,7	28,8	25,3	27,3	7,6	7,9	6,9	7,5
12.Н60Р60К60+М1+М2+М3	26,1	29,0	26,7	27,3	5,9	8,1	8,3	7,4
13.Н90Р90К90	26,0	27,0	25,1	26,0	5,8	6,1	6,7	6,2
14.Н90Р90К90+ М1	23,8	27,2	25,2	25,4	3,6	6,3	6,8	5,6
15.Н90Р90К90+ М1+М2	27,5	28,3	25,9	27,2	7,3	7,4	7,5	7,4
16.Н90Р90К90+М1+М2+М3	27,8	28,5	26,1	27,5	7,6	7,6	8,1	7,8

*Примечание: NnPnKn – азофоска; М - микроудобрения. М1 – обработка семян жидким минеральным удобрением «мегамикс-семена»; М2 – некорневая подкормка в фазе 2-3 пар листьев жидким минеральным удобрением «мегамикс-профи»; М3 – некорневая подкормка в фазе 4-5 пар листьев жидким минеральным удобрением «мегамикс-профи».

Вывод: По результатам трехлетних исследований можно резюмировать положительное влияние минеральных удобрений и некорневых подкормок на урожайность семян подсолнечника в условиях ЦЧР.

Список использованной литературы:

1. Алиев, Т.Г.Г. Агробиологическое обоснование влияния различных видов удобрений на урожайность и качество семян подсолнечника в условиях Тамбовской области / Т. Г. Г. Алиев, М. Р. Макаров, О. М. Иванова // Владимирский земледелец. – 2023. – № 2(104). – С. 4-9. – DOI 10.24412/2225-2584-2023-2104-4-9. – EDN COKWXT.
2. Костенкова Е.В., Бушнев А.С., Василько В.П. Урожайность кондитерского подсолнечника в зависимости от элементов технологии возделывания // Таврический вестник аграрной науки. 2020. № 1(21). С. 31-38.
3. Доспехов Б.А. Методика полевого опыта (с основами статистической обработки результатов исследований). — 5-е изд., доп. и перераб.—М.: Агропромиздат, 1985. — 351 с

© Макаров М.Р., Макаров В.М., 2025

УДК 63

Пашшаев Г.,

преподаватель.

Аллабердиева А.,

студентка.

Овезгелдиев Д.,

студент.

Гурбанова Дж.,

преподавательница.

Туркменский сельскохозяйственный институт.

Дашогуз, Туркменистан.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РАСТЕНИЯ

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные виды сельскохозяйственных растений, их классификация, значение в сельском хозяйстве и методы их возделывания. Особое внимание уделяется современным агротехнологиям, направленным на повышение урожайности и устойчивости растений к неблагоприятным условиям. Также анализируются перспективы развития растениеводства в условиях изменения климата и внедрения инновационных методов выращивания.

Ключевые слова:

сельскохозяйственные культуры, растениеводство, агротехнологии, урожайность, агроэкология, биотехнологии, защита растений.

Сельскохозяйственные растения играют ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности человечества. Они являются основным источником питания, сырьем для промышленности

и кормом для животных. В зависимости от их назначения сельскохозяйственные культуры подразделяются на зерновые, бобовые, овощные, плодовые, кормовые, технические и декоративные растения.

Современное растениеводство ориентировано на повышение урожайности, устойчивость к вредителям и болезням, а также адаптацию к изменяющимся климатическим условиям. В связи с этим актуальным становится применение инновационных агротехнологий, направленных на повышение эффективности сельскохозяйственного производства.

1. Классификация сельскохозяйственных растений

Сельскохозяйственные культуры можно разделить на несколько основных групп в зависимости от их назначения:

1.1. Зерновые культуры

К зерновым культурам относятся растения, семена которых используются для производства хлеба, круп и кормов. Основные зерновые культуры:

- Пшеница (*Triticum*) – одна из главных продовольственных культур в мире.
- Рожь (*Secale cereale*) – устойчива к низким температурам, широко используется в хлебопечении.
- Ячмень (*Hordeum vulgare*) – применяется в пивоварении и кормопроизводстве.
- Кукуруза (*Zea mays*) – используется как продовольственная, кормовая и техническая культура.

1.2. Бобовые культуры

Бобовые растения богаты белком и используются как продовольственные и кормовые культуры. К ним относятся:

- Горох (*Pisum sativum*),
- Фасоль (*Phaseolus*),
- Соя (*Glycine max*),
- Чечевица (*Lens culinaris*).

1.3. Овощные и бахчевые культуры

Эти растения используются в пищу в свежем или переработанном виде:

- Томаты (*Solanum lycopersicum*),
- Картофель (*Solanum tuberosum*),
- Капуста (*Brassica oleracea*),
- Огурцы (*Cucumis sativus*),
- Арбузы и дыни (*Citrullus lanatus*, *Cucumis melo*).

1.4. Технические культуры

Технические растения перерабатываются в сырье для пищевой, текстильной и других отраслей промышленности:

- Подсолнечник (*Helianthus annuus*) – для производства масла,
- Лён (*Linum usitatissimum*) – используется в текстильной промышленности,
- Свекла сахарная (*Beta vulgaris*) – источник сахара,
- Хлопчатник (*Gossypium*) – основа для производства хлопчатобумажных тканей.

1.5. Кормовые культуры

Используются для питания сельскохозяйственных животных:

- Клевер (*Trifolium*),
- Люцерна (*Medicago sativa*),
- Кормовая свекла (*Beta vulgaris*).

2. Агротехнологии в выращивании сельскохозяйственных культур

Современное растениеводство использует различные агротехнические методы для повышения урожайности:

2.1. Севооборот

Чередование культур на одном участке земли способствует сохранению плодородия почвы и снижению заболеваемости растений.

2.2. Органическое земледелие

Использование натуральных удобрений (навоз, компост), отказ от химических пестицидов и гербицидов, минимальная обработка почвы.

2.3. Генетически модифицированные культуры (ГМО)

Некоторые культуры (соя, кукуруза, хлопчатник) подвергаются генной модификации для повышения устойчивости к вредителям и засухе.

2.4. Технологии точного земледелия

Использование дронов, GPS-навигации и автоматизированных систем позволяет оптимизировать расход удобрений и воды, повышая эффективность сельского хозяйства.

2.5. Биологическая защита растений

Применение естественных врагов вредителей (насекомых-хищников, бактерий) вместо химических инсектицидов.

3. Влияние климатических изменений на растениеводство

Глобальное потепление, изменение режимов осадков и увеличение частоты экстремальных погодных явлений представляют серьезную угрозу для сельского хозяйства. Важными мерами адаптации являются:

- Выведение засухоустойчивых сортов растений,
- Оптимизация водопользования,
- Развитие гидропонного и аэропонного земледелия.

Заключение

Сельскохозяйственные растения являются основой продовольственной безопасности и экономики многих стран. Современные агротехнологии позволяют не только увеличивать урожайность, но и минимизировать негативное воздействие сельского хозяйства на окружающую среду. В условиях изменения климата и роста численности населения необходимо продолжать внедрение инновационных методов выращивания сельскохозяйственных культур для обеспечения устойчивого развития сельского хозяйства.

Список использованной литературы:

1. Бараев А.И. "Основы земледелия и растениеводства". – Москва, 2019.
2. Докучаев В.В. "Плодородие почвы и его восстановление". – Санкт-Петербург, 2021.
3. Иванов С.Н. "Технологии точного земледелия". – Казань, 2020.
4. Синяков Г.Г. "Современные методы защиты растений". – Екатеринбург, 2018.

© Пашшаев Г., Аллабердиева А., Овезгелдиев Д., Гурбанова Дж., 2025



ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 9

Мотаева Т.Р.

Преподаватель.

Институт телекоммуникаций и информатики Туркменистана.

г. Ашхабад, Туркменистан.

АХАЛ-ТЕКИНСКАЯ ЭКСПЕДИЦИЯ**Аннотация**

Ахал-текинская экспедиция или Геоктепинское сражение — военный поход Российской армии по завоеванию территорий туркменских текинцев, произошедший в 1880—1881 годах, на территории современного Туркменистана.

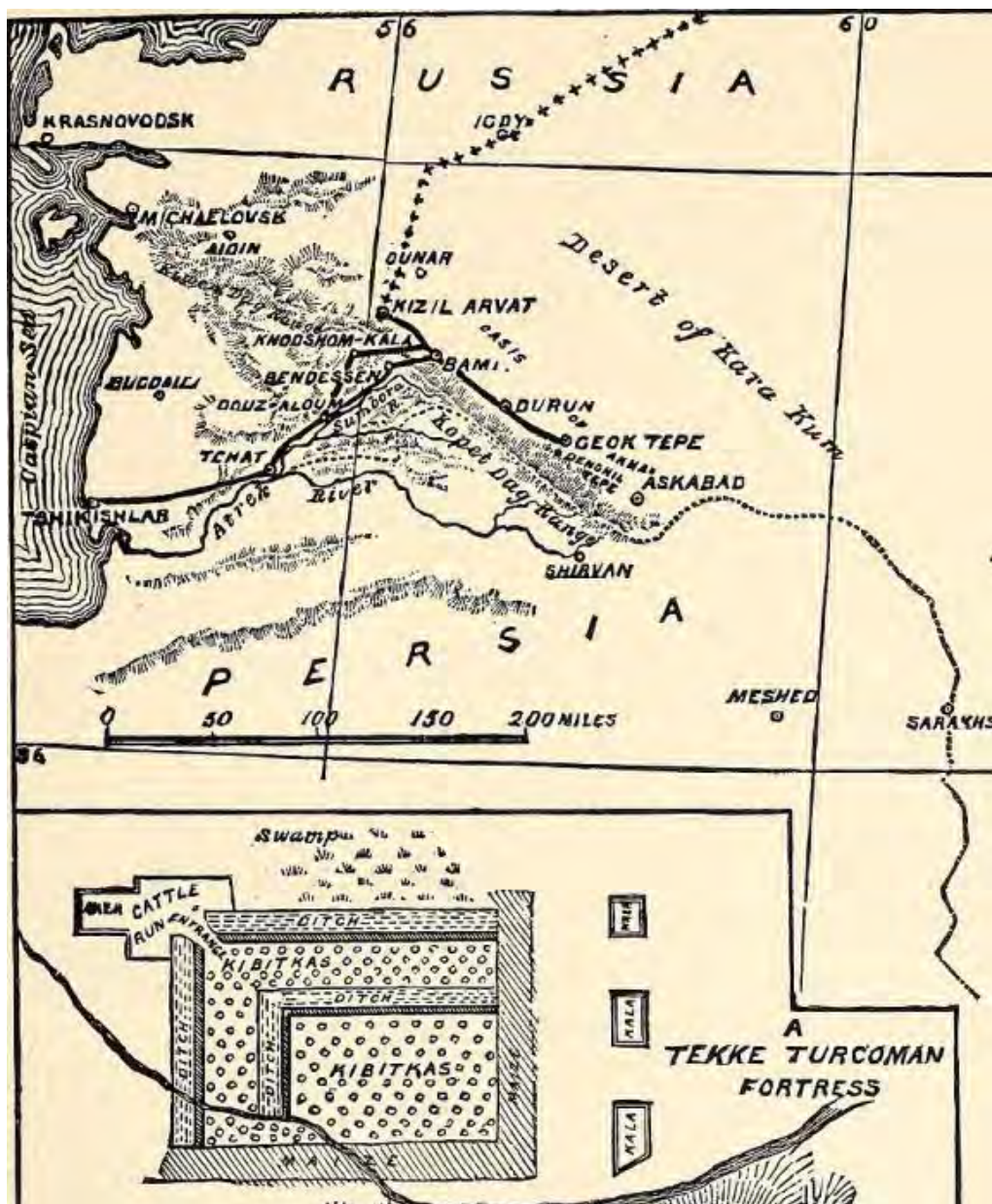
Ключевые слова:

Денгиль-Тепе, Туркестана, минная галерея.



К концу XIX века перед Российской империей стояла задача не допустить присутствие английского влияния в Средней Азии. Для этого планировалось завоевать Туркестан, таким образом почти весь бассейн Каспийского моря был бы под контролем Российской Империи. В туркменском оазисе «Ахал-Теке» обитали 80—90 тысяч текинцев. До текущего момента туркмены отбивали все прежние попытки их завоевать, включая первое Геоктепинское сражение. По пустынным туркменских территориям могли двигаться только верблюжьи караваны и войска с верблюжьими обозами, полагая не менее одного верблюда на человека. Нужно пройти с войсками по пустыне, лишённой растительности и воды. Для военного похода было выделено по три батальона от полков 1-й бригады 19-й пехотной дивизии, по одному батальону от полков Апшеронского, Дагестанского и Ширванского, 2 эскадрона 16-го драгунского Тверского полка, две сотни Таманского казачьего полка, 3-я и 4-я батареи 19-й, 1-я и 6-я батареи 21-й артиллерийских бригад и 45-й дивизионный летучий парк.

Командующим военной экспедиции против текинцев был назначен генерал-лейтенант Михаил Скобелев. Он составил план, который был утверждён и должен быть признан образцовым. Целью его было нанести решительный удар туркменам-текинцам, населявшим Ахал-текинский оазис. К цели Скобелев решил идти осторожно и сосредоточить столько запасов, сколько необходимо для проведения дела до конца.



Движение войск Скобелева во время экспедиции и план крепости

По его плану войска должны были продвигаться вперёд по мере накопления всего необходимого, а когда всё будет готово, решительным боем покончить с текинцами. Со своей стороны, узнав о начале похода русских, текинцы решили отказаться от полевого сражения, переселиться в цитадель Денгиль-Тепе (Геок-Тепе) и ограничиться отчаянной защитой только этого пункта. Скобелев приехал в Чекишляр 7 мая и, прежде всего, приказал вернуть часть войск (3 батальона) на Кавказ, чтобы уменьшить число едоков и ускорить накопление запасов. Пришлось привезти 2 млн пудов запасов. По одной линии подвоза была построена Закаспийская железная дорога. Было приобретено 16 тысяч верблюдов для перевозки всего необходимого для 11 тысяч человек с 3 тысячами лошадей и 97 орудиями. 10 мая Скобелев занял Бами и начал устраивать в этом месте опорный пункт, для чего в течение 5 месяцев туда было перевезено 800 тысяч пудов разных запасов. В начале июля Скобелев, с 655 человек при 10 орудиях и 8 ракетных станках, производил разведку, подходил к Денгиль-Тепе и обстреливал её цитадель.

Этим он произвёл сильное впечатление на текинцев, а главное, поднял дух вверенных ему войск. Скобелев к 20 декабря сосредотачивает 7100 человек (с нестроевыми) в укреплении Самурское (12 вёрст от Денгиль-Тепе) и запасов на 8 тысяч человек до начала марта 1881 года. Не ограничившись этим, он

послал в Персию полковника Гродекова, который заготовил 146 тысяч пудов необходимых запасов на персидской территории, всего в одном переходе от Денгиль-Тепе. Это должно было обеспечить довольствием войска после взятия цитадели. 15 декабря прибыл в Самурское, вследствие ходатайства Скобелева, из Туркестана отряд полковника Куропаткина с 884 человек с 900 верблюдами. После чего войска начали готовиться к операции. В цитадели Денгиль-Тепе было 45 тысяч человек, из них защитников 20—25 тысяч; они имели 5 тысяч ружей, множество пистолетов, 1 орудие и 2 зембурека. Текинцы производили смелые вылазки, преимущественно ночью, и наносили немалый урон, захватив даже однажды при внезапном ночном нападении знамя и два орудия. Вместе с орудиями был захвачен бомбардир-наводчик Агафон Никитин, которого текинцы пытались склонить к предательству — согласиться стрелять по своим и научить осаждённых обращаться с орудиями. Несмотря на уговоры, а затем и жестокие пытки, солдат не согласился идти против своих и был убит.

6 января 1881 года в 200 саженьях от угла цитадели была устроена брешь-батарея, вооружённая 12 орудиями. Скобелев готовился к штурму на 10 января, но, вследствие обвала в минной галерее и порчи вентилятора, отложил на 12 января, обещав минёрам при успехе 3 тысячи рублей и 4 ордена на 30 человек. К полуночи 10—11 числа минная галерея подошла под ров в 2-х саженьях ниже горизонта, а в ночь на 12-е произведена забивка минных камор. К 12 января Скобелев сосредоточил 4788 пехотинцев, 1043 кавалеристов, 1068 мортирах. Перед штурмом должен был произойти взрыв мины с целью обрушения части стены.

Список использованной литературы:

1. Керсновский А. А. История Русской армии // в 4-х томах. — М., 1993
2. Pierce, Richard A (1960) Russian Central Asia, 1867-1917
3. Федоров К. М.. Ахал-текинская экспедиция 1880—1881 г. г.М 1998

© Мотаева Т.Р., 2025

УДК 9

Перделиева М.,
Преподаватель,
кандидат исторических наук.

Ёламанова О.,
Студент.

Туркменский государственный университет имени Махтумкули.
Ашгабат, Туркменистан.

ИЗВЕСТНАЯ ВАЗА, НАЙДЕННАЯ В ГЯВУРГАЛЕ

Аннотация

В данной статье представлены сведения о знаменитой вазе, обнаруженной в 1960-х годах в Гявургале (Мерв). Эта находка относится к ранее неизвестному виду искусства Центральной Азии. Ваза, найденная в Мерве, считается выдающимся памятником мирового искусства. Её изображение стало символом всемирной выставки древнего искусства в Японии.

Ключевые слова:

Гявургала, буддизм, ваза, материальная культура, изображения.

В июле 1965 года на востоке Гявур-калы (Мерв), во время строительных работ, был срыт небольшой холм. Рабочие обнаружили в глубоких слоях земли глиняный сосуд, четыре резные фигурки из яшмы, резные миниатюры из слоновой кости, несколько монет эпохи сасанидского царя Хосрова I Ануширвана (531–579 гг.), а также несколько берестяных рукописей, написанных черными чернилами. Эти рукописи были переданы специалистам в Санкт-Петербурге. Российские учёные определили, что текст написан на санскрите брахмическим письмом и является одной из древнейших буддийских рукописей в мире.

До того как в 1960-х годах в Мерве были обнаружены буддийские храмы, у учёных был лишь один образец искусства кушано-буддийской традиции, найденный в Старом Нисее. Мерв, как известно, находился на пересечении важных торговых путей, и вместе с купцами туда проникали буддийские миссионеры. Среди местного населения находились последователи буддизма. Считается, что возникновение буддизма в Китае связано с массагетами, предками туркмен, и их знаменитыми белыми лошадьми. Согласно дошедшей до нас легенде, император Мин-ди увидел во сне огромного золотого человека, окруженного сиянием. Решив, что это Будда, он приказал отправить экспедицию. Посланники достигли страны «великих юэчжей» (массагетов), где встретили известных проповедников Матангу и Гофарану. Они привезли в Китай изображение Будды и священные тексты, погрузив их на белых лошадей. В честь этого события в 68 году н. э. император приказал построить храм и памятник белым лошадям.

Считается, что сам Будда был представителем одного из скифских народов Центральной Азии. Его настоящее имя — Сакьямуни, что указывает на его происхождение от сакского племени.

Следует отметить, что буддийский храм, найденный в окрестностях Мерва в 1963–1965 годах, считается вторым по счёту. Первый храм был обнаружен в 1960–1962 годах в центральной части Гявур-калы. Он считался более древним. На месте античных построек был возведён комплекс из двух частей. Первая часть представляла собой купольное сооружение (позже — цилиндрическую башню) на прямоугольной платформе. С северной стороны находились остатки общежития буддийских монахов. Данный комплекс датируется III–VI веками.

Рядом с куполом была найдена красивая расписная ваза, а также древняя рукопись, датируемая VI веком. Профессор А. Губаев указывает, что жители Мерва исповедовали буддизм северной школы — махаяну, связанную с традициями Гандхары.

Найденная расписная ваза представляет собой сосуд с широким горлом и двумя ручками. На ней изображён один и тот же человек в четырёх сценах. Нижние изображения спускаются к основанию вазы, а верхние расположены в пределах ободка. Искусствовед Л.И. Ремпель отмечает, что в центральноазиатской расписной керамике редко встречаются случаи, когда композиция не соответствует форме сосуда. Это противоречит принципам керамического искусства и монументальной живописи.

Рядом с вазой была найдена глиняная голова Будды (75 см), датируемая II–III веками. По мнению учёного М. Дурдыева, это одно из первых изображений Будды, которое затем стало популярным среди буддистов Афганистана и Центральной Азии.

Г. А. Пугаченкова считает, что эта скульптура изображает знатного человека. Его вьющиеся волосы свидетельствуют о влиянии позднего искусства Гандхары. М. Ю. Массон относит её к переходному звену между школой Гандхары и искусством Матхуры. Школа Гандхары связана исключительно с буддизмом и представляет собой синтез искусства Индии, Центральной Азии и античного мира. В отличие от неё, школа Матхуры (Северная Индия) испытала более сильное влияние центральноазиатской идеологии и искусства, создавая не только буддийские статуи, но и изображения, связанные с другими древними культурами.

Археологи считают, что первый буддийский храм в Мерве был построен во второй половине I века н. э., когда город пользовался автономией в эпоху Аршакидов. В III веке, во время правления династии Сасанидов, буддисты и христиане начали оказывать значительное влияние на юге Туркменистана. В результате официальные зороастрийские священнослужители стали рассматривать их как угрозу своим святыням.

Несмотря на массовые преследования, буддийская община в Мерве выстояла до V века, пережив десятилетия гонений. В этом веке, под давлением зороастрийской администрации, буддисты были вынуждены переселиться за город. Археолог Э.В. Ртвеладзе писал: «Полностью вытеснить буддийскую общину было сложно и невыгодно. Поэтому ей выделили особый участок земли на окраине города, где располагались не только храм, но и хозяйственные постройки».

Возможно, часть религиозных реликвий была перенесена из города в новый храм. Этот храм просуществовал до первой половины VII века, но затем, по неизвестным причинам, был заброшен буддистами.

Следы буддизма в Мерве вновь проявились во времена монгольского нашествия. Здесь был найден буддийский культовый центр, датируемый второй половиной XIII века. О дальнейшей судьбе буддизма в этом регионе сведений нет. Г. А. Кошеленко утверждает, что открытие буддийских храмов в Мерве изменило представления о парфянских буддистах в китайских источниках. Ранее их существование считалось мифом, но теперь стало историческим фактом.

Близость Хорезма к Кушанской империи, где буддизм был государственной религией, привела к конкуренции между буддизмом и зороастризмом. Этот конфликт продолжался долго, и в результате сформировался новый религиозный синтез. Исторические данные показывают, что буддизм не смог укорениться в Туркменистане. Однако буддийские храмы в Мерве считаются одними из крупнейших в Центральной Азии. Находки в этих храмах представляют собой выдающиеся памятники восточного искусства и открыли новые страницы в истории мировой культуры.

Список использованной литературы:

1. Ахмедова А. Поздняя античность. - Ашхабад, 1993.
2. Экаев О. Гундогдыев О. Душа Марии. - Ашхабад, 1998.
3. Пугаченкова Г. Древняя Мария. - Ашхабад, 1982.

© Перделиева М., Ёламанова О., 2025

УДК 669.091

Третьякова О.С.,

учитель истории и обществознания

МБОУ «Подсинская СШ»,

с. Подсине, Республика Хакасия, РФ

ОЛОВО: ИСТОРИЯ ДРЕВНЕЙ МЕТАЛЛУРГИИ В ХАКАСИИ

Аннотация

В данной статье рассматривается история добычи и использования олова в древности на территории Хакасии.

Ключевые слова:

древняя металлургия, археологические культуры, древние транспортные пути

Tretyakova O.S.,

history teacher,

Podsinee, The Republic of Khakassia, RF

TIN: HISTORY OF ANCIENT METALLURGY IN KHAKASIA**Abstract**

This article discusses the history of the mining and use of tin in ancient times on the territory of Khakassia.

Key words:

ancient metallurgy, archaeological cultures, ancient transport routes.

Олово и его сплавы известны на территории Хакасско-Минусинской котловины с древнейших времен. Говорить о первоначальной дате добычи этого металла можно лишь предположительно, опираясь, главным образом, на археологические находки. Вместе с тем, древнейшие оловянные рудники племен, живших на территории современной Хакасии, не были предметом изучения археологии в связи с физико-химическими особенностями данного металла.

Объектом нашего исследования является рассмотрение истории металлургии на территории Хакасии; предметом – история применения и добычи олова в эпоху бронзового и раннего железного века. Целью исследования является выяснение эволюции использования олова в металлургии Хакасско-Минусинской котловины в бронзовую и раннюю железную эпоху. Из чистого олова в древности изготавливали посуду и украшения, очень широко применяли изделия из бронзы. Металл широко нашел свое применение, в основном, как художественный материал: отличные литейные свойства, ковкость, податливость резцу, благородный серебристо-белый цвет обусловили применение олова в декоративно-прикладном искусстве.

Самым ранним источником, подтверждающим наличие олова, являются древнекитайские хроники: енисейская «земля производила золото, железо и олово». С.У. Ремезов сообщает: «руд, золота и серебра, меди, олова, свинцу, булату, стали, красного железа и укладу и всяких красок на шелки, и камней цветных много... [1]». Вместе с тем, анализируя письменные источники, необходимо отметить тот факт, что «оловом» в ряде языков, в том числе славянских, называли свинец.

Сложность изучения материальных источников связана также и физическими свойствами этого химического элемента. При охлаждении, например, при морозе на улице, белое олово переходит в так называемое серое олово (α -модификация). Серое олово имеет структуру графита, что приводит к рассыпанию олова в порошок. Во время сильных холодов рассыпание оловянных изделий называли «оловянной чумой». Принимая во внимание климатические особенности Хакасско-Минусинской котловины с сильными зимними морозами и промерзанием почвы, изделия из чистого олова практически отсутствуют.

Основатель Минусинского краеведческого музея Н.М. Мартьянов в 1894 г. приобрел для музея кусочек самородного олова с р. Теслы, притока Сарала-Июса. Сообщая об этой находке, Мартьянов добавлял, что «олово было известно прежним обитателям Минусинского округа, ... некоторые бронзовые предметы покрывались оловом [1]». В 1940 г. А.А. Иессен и Г.П. Сосновский, изучив музейные и археологические коллекции из раскопок С.А. Теплоухова, пришли к выводу, что добыча олова производилась в Хакасии на месте. Также известно, что в бронзовом веке был известен древний торговый путь на Волгу, Южный Урал с Верховой Амура. По нему возили не только нефрит и чай, но слитки олова, меди, серебра, бронзы.

Для рассмотрения вопроса о продолжительности и объемах использования олова в медной промышленности племен Среднего Енисея следует обратиться к исследованиям 60-х гг. XX в. И.В. Богдановой-Березовской. В лаборатории спектрального анализа Ленинградского отделения Института археологии Академии наук СССР была проведена обширная работа по изучению химического состава медных и бронзовых предметов эпохи энеолита, бронзы и раннего железного века ХМК (от афанасьевской культуры до тагарской включительно). Была выяснена возможность определить в достаточном ли

количестве содержалось олова в местных рудных месторождениях, либо завоз этого металла был массовым.

И.В. Богдановой-Березовской удалось выделить по химическим компонентам древних медных и бронзовых вещей три типа сплавов:

I – мышьяковистая бронза – незначительная примесь олова

II – мышьяково-оловянистая бронза (до 7% олова)

III – оловянистая бронза (до 20% олова [2]).

Говоря о первом типе (олово лишь в примеси), следует сказать, что в такой мере металл присутствует в исходном сырье – руде, а также в медных шлаках, перейдя из них в руды. То есть добавлялось в сплав исследованных изделий, скорее всего, не специально.

Большие успехи в андроновское время были достигнуты в металлургии – в бронзолитейном производстве. Находки андроновской культуры (серпы, кинжалы, топоры, шилья, рыболовные крючки) были сделаны на 50% из меди и мышьяковистой бронзы (I тип) и на 50% из оловянистой бронзы (III тип). Однако следует отметить, что андроновских предметов, как и предметов афанасьевской культуры, известно немного: из 20 проанализированных предметов 10 оказались из оловянистой бронзы. Таким образом, достаточно сложно определить сделаны ли эти предметы из местного или привозного олова. Также существует возможность того, что эти предметы были изготовлены не местными мастерами.

Карасукская эпоха богата изделиями из бронзы: ножи, кинжалы, серпы, кельты, зеркала, клевцы, долота, втульчатые топоры, наконечники копий и стрел. Именно в этот период металлургия достигает высокого уровня; и основой производства всех изделий была бронза. Анализ изделий этой эпохи показывают, что 84% вещей сделаны в основном из меди и мышьяковистой бронзы (I тип), остальные виды бронзы составляют 16%. Так как данные не в полной мере отражают действительного соотношения материалов, из которых были сделаны металлические предметы, все же необходимо признать, что карасукские металлурги начали производить свою оловянистую бронзу.

В тагарскую эпоху обработка металла достигла высокого уровня, о чем говорит обилие бронзовых предметов разнообразного назначения и форм. Изучение химического состава сплавов показывает, что изделия из меди составляли 51%; бронзовых со следами олова – 49% [3] То есть, очевидно увеличение числа бронзовых изделий, что связано с развитием местной добычи касситерита. Хорошие знания минералов и свойств металлов плавильщиками тагарской эпохи способствовали, вероятно, налаживанию добычи касситерита даже из руд и россыпей с незначительным его содержанием.

Анализ предметов показывает, что олово в сплавах расходовалось экономично, так как было редким металлом в регионе. Бронзовые же предметы, произведенные в Монголии, Забайкалье, Западной Сибири в течение аналогичных исторических эпох и культур, содержат гораздо больше олова, чем хакасско-минусинские, что связано, в том числе, с большей доступностью касситеритовых месторождений указанных регионов и большей долей олова в их рудах [4].

Добыча олова в Хакасско-Минусинской котловине была ограниченной. До сих пор ведутся научные споры по поводу запасов металла в местных месторождениях, что связано, прежде всего, с недостаточностью источниковой базы. Большинство исследователей сегодня соглашались с тем, что уже 4 тысячи лет тому назад ни одно более или менее значительное месторождение олова, золота и меди не было оставлено без внимания рудокопов. Об этом говорят примитивные карьеры, штольни, шахты, которые найдены в соседнем тувинском регионе. Скорее всего, олово расходовалось экономично, так как было редким металлом в регионе, и шло, главным образом, для изготовления режущих, колющих, ударных орудий и зеркал. Массивные, тяжелые предметы (кельты, котлы) выполнены в основном из чистой меди.

Список использованной литературы:

1. Сунчугашев, Я.И. Древняя металлургия Хакасии. Эпоха Железа/ Я.И. Сунчугашев; отв. ред. Л.Р. Кызласов

- Б.м.: Наука. Сиб. отд-ние, 1979.-192 с.

2. Богданова-Березовская, В.И. Химический состав металлических предметов из Минусинской котловины // Новые методы в археологических исследованиях. М.-Л., 1963.С. 115-158.

3. Сунчугашев, Я.И. Памятники горного дела и металлургии древней Хакасии/ Я.И. Сунчугашев; ХакНИИЯЛИ -Б.м.: Кн. изд-во, 1993.-110,[2] с.

4. Вадецкая, Э.Б. Археологические памятники в степях среднего Енисея / Э.Б. Вадецкая; под ред. Грязнова. – Л.: Наука, 1986. – 177 с.

© Третьякова О.С., 2025

УДК 9

Шамырадов К.Н.,

преподаватель

Пирнепесов Г.К.,

преподаватель

Мередов М.Б.,

преподаватель

Механико-технологический техникум города Ашхабада

ИСТОРИЯ ТУРКМЕНИСТАНА В X ВЕКЕ: ПОЛИТИЧЕСКИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ

Аннотация

X век стал важным периодом в истории Туркменистана, характеризовавшимся укреплением тюркских племен, развитием торговли и взаимодействием с соседними государствами. В статье рассматриваются политические процессы, связанные с господством Саманидов и Газневидов, особенности экономической жизни и культурные достижения региона. Особое внимание уделено роли кочевых и оседлых народов в формировании исторического ландшафта эпохи.

Ключевые слова:

Туркменистан, X век, Саманиды, Газневиды, тюрки, экономика, культура.

Введение. X век является одним из ключевых периодов в средневековой истории Центральной Азии, включая территорию современного Туркменистана. В это время здесь происходили важные политические изменения, обусловленные соперничеством между различными династиями, а также активными миграционными процессами. Экономика региона была тесно связана с Великим шелковым путем, что способствовало развитию торговли, ремесел и культурного обмена.

Цель данной статьи – рассмотреть основные аспекты истории Туркменистана в X веке, анализируя политическую ситуацию, хозяйственную деятельность и культурные процессы, которые оказали влияние на дальнейшее развитие региона.

Политическая ситуация

Власть Саманидов и их влияние. В первой половине X века большая часть территорий современного Туркменистана находилась под контролем Саманидского государства (819–999 гг.), которое включало Хорасан и Мавераннахр. Саманиды активно способствовали развитию городов и торговли, что привело к экономическому подъему ряда поселений, таких как Мерв и Нишапур.

Продвижение Газневидов. Во второй половине X века влияние Саманидов ослабло, и к власти в

регионе начали приходить новые силы – Газневиды. Династия Газневидов, основанная Альп-Тегином, постепенно усиливала свое влияние в Центральной Азии. В конце X века Махмуд Газневи начал завоевательные походы, укрепляя свою власть на территориях, включая земли Туркменистана.

Роль тюркских племен. В этот период наблюдается активное переселение тюркских племен, включая огузов, которые играли важную роль в политической жизни региона. Именно они в дальнейшем сформировали основу для создания Великого Сельджукского государства, которое возникнет в XI веке.

Экономическое развитие

Великий шелковый путь. Через территорию Туркменистана проходили важные торговые маршруты Великого шелкового пути, связывающие Китай, Персию и Византию. Города, такие как Мерв, служили крупными торговыми центрами, способствующими экономическому процветанию региона.

Сельское хозяйство и ремесла. Развитие ирригационных систем позволило увеличить производство сельскохозяйственной продукции, в том числе хлопка, зерна и фруктов. Ремесленники Туркменистана были известны своими изделиями из керамики, металла и текстиля, что способствовало развитию внутренней и внешней торговли.

Культурное развитие

Влияние исламской цивилизации. X век был периодом активного распространения ислама, что способствовало развитию науки, архитектуры и искусства. В регионе строились медресе, мечети и караван-сарай, ставшие важными центрами духовной и образовательной жизни.

Литературные и научные достижения. В этот период в Мерве и Нишапуре жили и работали выдающиеся ученые и мыслители. Одним из них был известный философ и врач Абу Али ибн Сина (Авиценна), который получил образование в этих регионах. Развитие науки и литературы сыграло значительную роль в культурном развитии Туркменистана.

Заключение. X век был важным этапом в истории Туркменистана, характеризовавшимся политической нестабильностью, но также экономическим и культурным подъемом. Борьба между Саманидами и Газневидами, активное переселение тюркских племен и развитие торговли через Великий шелковый путь способствовали формированию уникального исторического наследия региона. Этот период заложил основы для дальнейших исторических процессов, которые привели к созданию мощных тюркских государств в XI–XII веках.

Список использованной литературы:

1. Бартольд В. В. История культурной жизни Туркменистана в средние века. Москва: Наука, 1963.
2. Фрай Р. Н. Наследие Ирана и Центральной Азии в X веке. Кембридж: Cambridge University Press, 1990.
3. Гумилев Л. Н. Древние тюрки и их влияние на историю Центральной Азии. Санкт-Петербург: Издательство СПбГУ, 2001.
4. История народов Центральной Азии. Под ред. А. А. Семёнова. Москва: Восточная литература, 1976.

© Шамырадов К.Н., Пирнепесов Г.К., Мередов М.Б., 2025



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 33

Алмырадов А.Преподаватель, ТГИФ,
г. Ашхабад, Туркменистан**Абдуллаев С.**Студент, ТГИФ,
г. Ашхабад, Туркменистан

ЗНАЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация

Тема "Значение государственного финансового контроля" посвящена роли и важности финансового контроля, осуществляемого государственными органами для обеспечения прозрачности и законности в использовании государственных финансовых ресурсов. В рамках данной темы рассматриваются основные цели, функции и задачи государственного финансового контроля, включая проверку соблюдения бюджетной дисциплины, предотвращение финансовых нарушений и борьбу с коррупцией. Оценка эффективности расходования бюджетных средств, повышение финансовой ответственности и обеспечение экономической стабильности — ключевые аспекты, обеспечивающие успешное функционирование государственной финансовой системы.

Ключевые слова:

государственный финансовый контроль, финансовая дисциплина, бюджетные расходы, законность использования средств, прозрачность, эффективность расходования средств, противодействие коррупции, аудит, мониторинг бюджетных средств.

"Значение государственного финансового контроля" охватывает важность и роль государственного контроля в обеспечении эффективного использования финансовых ресурсов. Рассмотрим основные аспекты этой темы:

1. Определение государственного финансового контроля

- Это система мероприятий и процедур, направленных на проверку и контроль за законностью, целесообразностью и эффективностью использования государственных финансовых средств.
- Включает в себя контроль за выполнением бюджетных обязательств, расходованием средств, а также проверку финансовой отчетности государственных учреждений.

2. Основные цели государственного финансового контроля

- Обеспечение законности и целевого использования финансов: предотвращение нецелевого расходования средств и нарушение финансовых норм.
- Контроль за бюджетными расходами: обеспечение того, чтобы средства использовались в соответствии с утвержденным бюджетом.
- Предотвращение финансовых нарушений: выявление и пресечение коррупционных действий и финансовых махинаций.

3. Функции государственного финансового контроля

- Аудит: независимая проверка финансовой отчетности для оценки ее достоверности.
- Мониторинг: постоянный контроль за текущими финансовыми операциями, чтобы предотвратить нарушения.
- Анализ эффективности: оценка того, как эффективно расходуются государственные средства, и предложение путей для улучшения.

4. Роль государственного финансового контроля в экономической стабильности

- Финансовый контроль помогает поддерживать экономическую стабильность путем управления государственными расходами, минимизации бюджетных дефицитов и долгов.

- Он способствует предотвращению чрезмерных финансовых рисков, поддерживает устойчивость государственной финансовой системы.

5. Финансовый контроль как инструмент борьбы с коррупцией

- Контроль за расходованием бюджетных средств и проверка финансовых операций помогают выявлять и пресекать коррупционные схемы, связанные с неправомерным использованием государственных средств.

6. Эффективность государственного финансового контроля

- Влияние на улучшение прозрачности в бюджетном процессе.
- Повышение доверия граждан к органам власти и улучшение качества государственного управления.

- Повышение ответственности государственных органов и частных организаций, получающих государственное финансирование.

Список использованной литературы:

1. Агапова, Е.В. Государственный финансовый контроль: теория и практика / Е.В. Агапова. — М.: ИНФРА-М, 2020.
2. Петров, В.А. Финансовый контроль и аудит в системе государственного управления / В.А. Петров. — М.: Юрайт, 2019.
3. Никитина, Н.М. Основы государственного финансового контроля / Н.М. Никитина. — М.: Дело и сервис, 2018.

© Алмырадов А., Абдуллаев С., 2025

УДК 004

Аманов Х.

Преподаватель,
Институт телекоммуникаций и информатики Туркменистана,
г. Ашхабад, Туркменистан

Тойчиева Г.

Преподаватель,
Институт телекоммуникаций и информатики Туркменистана,
г. Ашхабад, Туркменистан

ПРОВЕДЕНИЕ АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ СТРАТЕГИИ ВСЕОБЩЕГО УСТОЙЧИВОГО ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ В РАМКАХ ЮНИДО ООН

Аннотация

Стратегия всеобщего устойчивого промышленного развития ЮНИДО направлена на развитие индустриализации с учетом экологической и экономической устойчивости. Основные направления стратегии включают внедрение экологически чистых технологий, поддержку инноваций, снижение негативного воздействия на окружающую среду, разработку эффективной промышленной политики и развитие человеческих ресурсов. Успешная реализация стратегии зависит от международного сотрудничества и технологического прогресса.

Ключевые слова

устойчивое развитие, промышленная политика, инновации, экология, технологический прогресс, ЮНИДО, международное сотрудничество.

Стратегия всеобщего устойчивого промышленного развития (Sustainable Industrial Development) в рамках ЮНИДО (Программа Организации Объединенных Наций по промышленному развитию) направлена на содействие устойчивому экономическому росту, снижению уровня бедности, защите окружающей среды и обеспечению социальных благ через инновации и эффективное использование ресурсов. Эта стратегия представляет собой комплексный подход, который включает несколько ключевых разделов:

Экологическая устойчивость

Это один из самых важных разделов стратегии, который включает:

- Снижение воздействия промышленности на окружающую среду. Это включает меры по снижению выбросов парниковых газов, минимизации загрязнения воды и воздуха, а также управление отходами.
- Переход к циркулярной экономике. Важной частью стратегии является внедрение принципов циркулярной экономики, которые способствуют переработке и повторному использованию материалов, а не их одноразовому использованию.
- Энергоэффективность и использование возобновляемых источников энергии. Увеличение доли возобновляемых источников энергии и повышение энергоэффективности промышленности с целью сокращения углеродного следа.

Экономическая устойчивость

- Стимулирование роста и создания рабочих мест. Стратегия ориентирована на стимулирование экономического роста через развитие промышленности, особенно в развивающихся странах, что может быть связано с созданием новых рабочих мест, особенно в зеленых и высокотехнологичных отраслях.
- Поддержка малого и среднего бизнеса. ЮНИДО уделяет большое внимание развитию малого и среднего предпринимательства, особенно в развивающихся странах, для повышения их способности адаптироваться к вызовам устойчивого развития.
- Инновации и технологии. Внедрение новых технологий, таких как 4.0 индустриальная революция (автоматизация, искусственный интеллект, интернет вещей), которые помогают сделать производство более устойчивым и высокоэффективным.

Социальная устойчивость

- Образование и профессиональная подготовка. Образование и обучение играют ключевую роль в стратегическом развитии устойчивой промышленности. Для этого разрабатываются программы обучения, направленные на развитие квалификаций работников в новых и технологически сложных отраслях.
- Снижение неравенства и улучшение условий труда. ЮНИДО активно работает над созданием условий для повышения качества жизни трудящихся и решения проблем социальной справедливости, включая защиту прав женщин, равенство возможностей и обеспечение безопасных рабочих мест.
- Социальная инклюзивность. Включение в экономические процессы социально уязвимых групп, таких как молодежь, пожилые люди, люди с ограниченными возможностями.

Список использованной литературы:

1. United Nations Industrial Development Organization (UNIDO). "Inclusive and Sustainable Industrial Development." Официальный сайт ЮНИДО.
2. Доклады ООН по вопросам устойчивого развития и индустриализации.
3. Международные исследования в области экологически чистых технологий и энергоэффективности.
4. Государственные стратегии и программы по развитию промышленности и инноваций в разных странах.

© Аманов Х., Тойчиева Г., 2025

УДК 33

Амансейидов Ш.

преподаватель

Туркменский государственный институт финансов

Туркменистан, г, Ашхабад

Байыев Ы.

преподаватель

Туркменский государственный институт финансов

Туркменистан, г, Ашхабад

Гельдимурдова О.

студент

Туркменский государственный институт финансов

Туркменистан, г, Ашхабад

УЛУЧШЕНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Оптимизация налоговой нагрузки: Компании могут эффективно управлять своей налоговой нагрузкой, изучая возможности для налоговых льгот, субсидий и других преференций, предоставляемых государством.

Оптимизация структуры бизнеса, правильное использование налоговых вычетов и снижение излишних налоговых затрат способствует повышению финансовой стабильности компании.

Планирование налоговых выплат: Стратегическое планирование налоговых выплат и анализ возможных последствий налоговых изменений помогают избежать непредвиденных затрат и санкций. Это включает правильное распределение доходов и расходов, а также внимание к налоговому планированию на долгосрочную перспективу.

Анализ налогового законодательства: Регулярный мониторинг изменений в налоговом законодательстве и применение новых норм в своей деятельности позволяет избежать штрафов и дополнительных расходов. Важно поддерживать актуальность знаний по вопросам налогообложения, чтобы реагировать на изменения и адаптировать свою бизнес-модель.

Использование цифровых технологий: Внедрение современных информационных систем и программного обеспечения для учета и подачи налоговых отчетов способствует минимизации ошибок и улучшению управления налоговыми рисками. Автоматизация процессов позволяет ускорить процедуры отчетности и снизить затраты.

Совершенствование финансового менеджмента: Эффективное управление финансовыми потоками, грамотная учетная политика и внутренний контроль за соблюдением налогового законодательства способствуют росту прибыльности и минимизации финансовых рисков. Повышение финансово-экономического роста бизнеса в сфере налогового регулирования в 2025 году. В условиях глобализации, технологических изменений и постоянной адаптации налогового законодательства, компании должны находить новые способы повышения финансово-экономического роста, особенно в сфере налогового регулирования. 2025 год вносит дополнительные изменения в этот процесс, так как налоговая система продолжает трансформироваться, а требования к бизнесу становятся все более комплексными. В этих условиях ключевыми факторами для роста бизнеса становятся не только оптимизация налогообложения, но и способность эффективно интегрировать новшества в сферу налогового регулирования.

Адаптация к изменениям налогового законодательства В 2025 году налоговая система продолжает претерпевать изменения на уровне как национальных, так и международных законов. Важнейшим

аспектом для бизнеса станет своевременная адаптация к новым законодательным инициативам. Компании должны отслеживать изменения в налоговой политике, включая изменения в ставках налогов, новые правила для международной торговли, налогообложение цифровых услуг и трансфертное ценообразование.

Примеры изменений, которые могут повлиять на бизнес в 2025 году: Цифровизация и налогообложение цифровых услуг: Введенные в последние годы инициативы, такие как налоги на цифровые услуги (например, налог на сервисы, которые предоставляют онлайн-услуги), продолжат свое развитие в 2025 году, что будет влиять на международные компании, занимающиеся электронными транзакциями.

Прогрессивные налоги: Налоговые системы могут становиться более прогрессивными, что потребует от бизнеса дополнительного внимания к оптимизации налоговой нагрузки, особенно если организация имеет разветвленную структуру с большим количеством филиалов и дочерних компаний.

© Амансейидов Ш., Байыев Ы., Гельдимуратова О., 2025

УДК 33

Амансейидов Ш.

преподаватель

Туркменский государственный институт финансов

Туркменистан, г, Ашхабад

Акмаммедова О.

преподаватель

Туркменский государственный институт финансов

Туркменистан, г, Ашхабад

Сапаров А.

студент

Туркменский государственный институт финансов

Туркменистан, г, Ашхабад

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Инновационная стратегия налоговой системы играет ключевую роль в стимулировании развития цифровой экономики. Основные тенденции в этой области включают:

Цифровизация налогового администрирования Внедрение цифровых технологий в налоговое администрирование способствует повышению эффективности сбора налогов и снижению уровня теневой экономики. Цифровая трансформация позволяет минимизировать налоговые разрывы и увеличить поступления в бюджеты. Однако этот процесс требует длительного времени и скоординированных усилий между различными государственными органами и частным сектором.

Создание ценности для налогоплательщиков Развитие цифровой государственной инфраструктуры способствует устойчивому росту налоговых поступлений и укреплению доверия граждан к государству. Предоставление удобных и доступных цифровых услуг повышает удовлетворенность налогоплательщиков и стимулирует их добросовестное исполнение налоговых обязательств.

Налоговые стимулы для инновационной деятельности Использование налоговых льгот и стимулов эффективно поддерживает инновационную активность бизнеса. Налоговые преференции для компаний, занимающихся научно - исследовательской и опытно – конструкторской деятельностью, способствуют внедрению новых технологий и развитию цифровых решений.

Формирование специализированных налоговых режимов Создание специальных налоговых режимов, таких как Парки высоких технологий, предоставляет компаниям льготные условия для ведения бизнеса. Например, в Беларуси резиденты Парка высоких технологий освобождаются от большинства налогов, включая налог на прибыль, что способствует привлечению инвестиций и развитию IT-сектора.

Международное сотрудничество и стандарты Глобальные инициативы, такие как проект BEPS и введение минимального цифрового налога, направлены на борьбу с уклонением от налогообложения и обеспечивают справедливое распределение налоговых поступлений между странами. Соблюдение международных стандартов в налогообложении способствует стабильно Тенденции относительно роли инновационной стратегии налоговой системы в развитии цифровой экономики Цифровая экономика в последние годы развивается с ускоренными темпами, что требует от государства принятия новых подходов к регулированию и налогообложению. Одним из ключевых аспектов, который оказывает значительное влияние на развитие цифровых технологий и инноваций, является налоговая система, адаптированная к изменениям, происходящим в экономике. В этой статье рассмотрим важнейшие тенденции относительно роли инновационной стратегии налоговой системы в развитии цифровой экономики.

Адаптация налоговой системы к цифровой трансформации Одной из ключевых тенденций является необходимость адаптации налоговых систем к особенностям цифровой экономики. Традиционные налоговые модели не всегда эффективно функционируют в условиях стремительного развития технологий и бизнеса в сети. Это требует от государственных органов разработки новых налоговых механизмов, которые учитывают специфику цифровых товаров и услуг, а также глобализацию бизнеса. Примером таких изменений является внедрение налоговых стандартов для онлайн-платформ, которые позволяют учитывать не только физическое местоположение бизнеса, но и его виртуальное присутствие. Разработка таких стратегий способствует созданию справедливых условий для налогообложения и предотвращению налоговых уклонений, связанных с деятельностью на международных рынках.

Инновационные подходы к налогообложению В условиях цифровизации экономических процессов возникает потребность в поиске инновационных подходов к налогообложению. Одним из таких подходов является налогообложение данных и информации, которая стала важнейшим ресурсом в цифровой экономике. Например, в некоторых странах рассматриваются новые методы налогообложения, ориентированные на обработку данных и использование алгоритмов для взимания налогов с цифровых транзакций.

Также важно внедрение налоговых стимулирующих мер для инновационных компаний, таких как налоговые. В 2025 году налоговая система в рамках цифровой экономики будет продолжать развиваться и адаптироваться к быстро меняющимся условиям. Основные направления изменений в налоговой системе в контексте цифровой экономики включают:

Налогообложение цифровых платформ и сервисов: Ожидается дальнейшее совершенствование механизмов налогообложения для интернет -компаний, работающих через цифровые платформы. Это включает в себя налоговые правила для таких крупных игроков, как Amazon, Google, Facebook и другие, которые оказывают влияние на экономику многих стран, но часто уклоняются от налогообложения в тех странах, где они фактически ведут деятельность.

© Амансейидов Ш., Акмаммедова О., Сапаров А., 2025

УДК – 005

Байгазиев Е.С.
докторант EUME
г. Алматы, Казахстан

К ВОПРОСУ О КЛЮЧЕВЫХ КАТЕГОРИЯХ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ КОМПАНИЙ

Аннотация

В статье рассматриваются основные категории инноваций, которые дают представление о том, какие новшества и изменения можно отнести к инновациям, а также дается этимологический анализ термина инновация. Актуальность темы связана с повсеместным развитием инновационной активности в деятельности предприятий, а также важностью процесса управления инновациями. В работе используется контент-анализ, экспертно-аналитический методы. Приводится пример развития инновационной терминологии в государственном аспекте на примере Республики Казахстан.

Ключевые слова:

инновации, новшества, этимология, производство, результативность, эффективность, государство, продукт, процесс.

Baygaziev Y. S.
doctoral candidate at EUME
Almaty, Kazakhstan

ON THE ISSUE OF KEY CATEGORIES IN THE FIELD OF INNOVATION MANAGEMENT OF COMPANIES

Annotation

The article examines the main categories of innovations, which give an idea of which innovations and changes can be attributed to innovation, and also provides an etymological analysis of the term innovation. The relevance of the topic is related to the widespread development of innovation activity in enterprises, as well as the importance of the innovation management process. The work uses content analysis, expert analytical methods. An example of the development of innovative terminology in the state aspect is given on the example of the Republic of Kazakhstan.

Keywords

Innovations, innovations, etymology, production, efficiency, efficiency, state, product, process.

Современные экономические изменения обусловлены стратегическим фокусом на инновации. Решающим фактором в решении этой задачи является активизация инновационной деятельности промышленных компаний, обладающих значительным научно-техническим потенциалом. Этот потенциал позволяет разрабатывать долгосрочные стратегии развития, ориентированные на удовлетворение разнообразных рыночных потребностей. Однако, в настоящее время этот потенциал используется не в полной мере.

В управленческой практике предприятий инновационная деятельность часто сводится к поддержанию текущего технического уровня производства. Несмотря на признание экспертов, проблема эффективной интеграции инноваций в рыночные отношения остается нерешенной. Вследствие этого, не раскрываются в полной мере факторы повышения эффективности научно-технической деятельности предприятий, ограничивается инициатива специалистов и их научно-технических подразделений.

Повсеместно признается, что новаторство служит краеугольным камнем для поддержания

конкурентных преимуществ, обеспечения устойчивости и достижения благополучия для широкого спектра субъектов, включая организации, компании, секторы экономики, регионы и целые страны.

Внедрение новых подходов и технологий играет решающую роль в успехе на рынке, гарантирует долгосрочное развитие и способствует экономическому росту различных структур и территорий. Инновации выступают катализатором прогресса, позволяя адаптироваться к изменяющимся условиям и оставаться в лидерах.

Несмотря на широкое распространение слова "инновация" в речи многих специалистов, единого и четкого определения этого понятия до сих пор не сформировалось. Это несогласованность проявляется как в научных работах исследователей, так и в официальных государственных материалах, включая законодательные акты, стратегии и концепции.

Акцентируем понятие «инновация» через призму его происхождения, указывая на древний индоевропейский корень *new-, присутствующий в латинском, французском и русском языках. Этот корень подразумевает возникновение признака, которого ранее не существовало. В русском языке прилагательное «новый» чаще всего наделяется позитивной коннотацией.

Помимо этого, бывает сложно провести четкую границу между инновациями и близкими по значению словами, имеющими общее происхождение. Исходным понятием здесь является «novus», которое стало прородителем дефиниций: «novelty» и «novel».

Латинский язык свидетельствует о том, что эти понятия обозначали непосредственную новизну, что-то такое новое, что никогда не встречалось. И можно утверждать, что это понятие старое, ему не менее 2000 лет (римский акведук, возведенный около двух тысячелетий назад, носил название «Anio Novus», и это далеко не самая ранняя историческая отсылка к этому термину).

Можно утверждать, что термин "novelty", вероятно, трактуется все, что связано с техническими инновациями.

Ярким представителем инновационных воззрений является Й. Шумпетер, который посчитал возможным использовать терминологию, которая выразилась в целостной концепции «новых комбинаций»

Он не называл собственно термин «инновация», но предложил такое объяснение «новых комбинаций», что весь ученый мир стал считать его основоположником инновационной теории.

В экономической науке инновации заняли прочное место и получили четкое определение. Этот термин здесь означает не просто появление чего-то нового или технологические прорывы, а именно реализованные и приносящие доход нововведения.

Всплеск внимания к инновациям совпал с эволюцией постиндустриальной экономики и рынка нематериальных активов, где прибыльные идеи, то есть инновации, играют определяющую роль.

Во многих государствах вопрос терминологии Вопрос о том, насколько актуальны определенные подходы к измерению инноваций, в действительности весьма сложен и не сводится к простому утверждению об опоре на «Руководство Осло». Хотя это руководство, разработанное Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) совместно со Статистическим бюро Европейских сообществ (Евростат), и является безусловно важным международным стандартом, определяющим методологию сбора и анализа данных об инновационной деятельности, его применение на практике сопряжено с рядом нюансов. Актуальность «Руководства Осло» определяется не только его существованием как такового, но и степенью его соответствия постоянно меняющимся реалиям инновационного процесса [1]. Инновация, согласно представленному определению в Руководстве - продукт, который является либо новым или особенно современным с точки зрения его материальных или технологических особенностей, будь то с точки зрения услуги, технологического процесса, маркетинговой стратегии или организационного подхода к коммерческой деятельности и управлению трудом. Самое точное определение «инноваций» – это «инновации», которое обозначает сочетание новшеств (продукта,

процесса, метода или инструмента, обладающего признаками новизны) в экономическую практику, то есть его практическое применение. Важно отметить, что в то время как каждая инновация является нововведением, обратное утверждение не всегда верно. Другими словами, не каждое нововведение может быть классифицировано как инновация.

Инновации трактуются исследователями с разных сторон: как процедура, трансформация, применение, итог работы, инструмент, готовый продукт (включая товары и услуги), а также как технологическое решение. Разнообразие взглядов подвергается анализу и критике в многочисленных научных работах. В целом, выделяются две ключевые перспективы: предметная (где инновации – это результат, средство, продукт или технология) и динамическая (где инновация предстаёт как процесс, модификация или внедрение) (рис. 1).

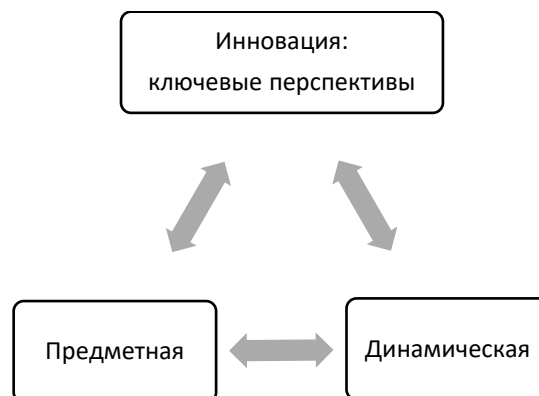


Рисунок 1 – Две ключевые перспективы инноваций

Источник: разработано автором

В соответствии с «Руководством Осло» и мнением большинства исследователей, для признания чего-либо «инновацией» необходим минимальный порог новизны – "новое для компании". Однако, принимая во внимание особенности английского языка, где для обозначения различных оттенков «нового» используется одно слово «innovation» (охватывающее понятия от «новшества» до «рацпредложения»), инновация должна обладать именно глобальной новизной.

Это связано с тем, что локальная новизна (в рамках одной компании) может не представлять существенного прогресса в масштабах мировой экономики. Подлинная инновация должна открывать новые горизонты и быть значимой не только для конкретной организации, но и для мирового сообщества.

В поддержку данной точки зрения можно выдвинуть несколько доводов.

Прежде всего, широко признано, что ключевым требованием к патентоспособности изобретений, которые нередко служат фундаментом для научно-технических прорывов, выступает их оригинальность. При этом подразумевается, что эта оригинальность должна быть подтверждена на международном уровне. Более того, патентные организации в передовых странах разработали эффективные методы для определения соответствия изобретений этому критерию (хотя, безусловно, в этой сфере не исключены и просчеты).

Кроме того, в нынешних условиях это становится закономерным, особенно если учитывать растущую значимость глобального соперничества в сфере передовых технологий (информационных, коммуникационных, нано- и биотехнологий), где генерируется основной объем новаторских решений.

Хотелось бы отметить, что инновациями нельзя называть все то новое, что появляется в компаниях, текущие рацпредложения, поскольку это занижает статус собственно «инноваций». Это также открывает возможности для манипулирования общественным мнением, так как с такой точки зрения любое незначительное изменение можно представить, как инновацию, что позволит утверждать о высокой инновационной активности многих предприятий в стране. А тем, кто не внедрял существенных изменений

в продукты и процессы в последнее время, достаточно «приложить немного усилий», и у них тоже появятся «инновации» [2].

Существует мнение, что ключевым критерием инноваций является их способность генерировать доход. Однако, очевидно, что инновационные решения не всегда сразу приносят выгоду, и требуется время для возврата инвестиций. Следовательно, если считать прибыльность обязательным атрибутом инновации, то понятие «инновация» становится применимым лишь к тем разработкам, которые уже доказали свою экономическую эффективность. Иными словами, инновацией можно назвать только то, что уже окупилось. Но можно и задать вопрос, по поводу того, что инновационный цикл может быть длительным. За это время нововведение может потерять свою актуальность. К тому же, возникает ряд вопросов относительно способа оценки доходов, полученных благодаря инновации, и выделения их из общей прибыли компании или, наоборот, из убытков (которые могут не отражать реальное состояние дел, особенно при больших капиталовложениях в текущем периоде). И, наконец, следует упомянуть социальные, то есть некоммерческие инновации, где критерий прибыльности неприменим.

При рассмотрении понятия "инновации" важно учитывать ряд ключевых объективных тенденций:

- наблюдается интенсификация научно-технического прогресса, что влечет за собой сокращение периода актуальности многих товаров. Это, в свою очередь, приводит к уменьшению масштабов серийного производства. Организации, особенно в сфере высоких технологий, вынуждены непрерывно разрабатывать новые продукты, услуги и технологические решения. Другими словами, стремление к новизне становится для них постоянной необходимостью, диктуемой рыночной конъюнктурой и конкуренцией.

- повышение общего уровня жизни населения приводит к тому, что взыскательные клиенты становятся более требовательными к качеству товаров и сервисов. Это, в свою очередь, стимулирует расширение ассортимента предложений с целью удовлетворения различных, а также регулярно возрастающих нужд, личных вкусов, а также запросов. В результате происходит уменьшение масштабов серийного производства и возникает необходимость в постоянном создании инновационных продуктов.;

- повышение взаимосвязанности сфер рынка, а также усугубление интернациональной конкурентной борьбы приводят к тому, что охрана инноваторских технологий, продуктов, а также услуг делается архизначимой в разных концепциях, согласно всему обществу. Это также стимулирует создание и выпуск продукции, не нарушающей чьи-либо права интеллектуальной собственности.

Основным показателем такой «правовой чистоты» служит глобальная новизна продукта или технологии, в идеале, подтвержденная охраняемыми документами, такими как патенты и дипломы. Это обеспечивает конкурентоспособность и минимизирует риски возникновения юридических споров в международном масштабе.

Симптоматично, что несмотря на существующие различия в понимании инновационных дефиниций, возможно прийти к общему пониманию инновационного процесса. Исходя из представленной информации, предлагается следующее понимание инноваций в контексте производственных компаний: инновация определяется не просто как любое новшество или внедрение чего-либо нового, а исключительно как такое изменение, которое значительно увеличивает результативность существующей производственной структуры (рис.2).



Рисунок 2 – Понимание инноваций в контексте производственных компаний
Источник: разработано автором

Другими словами, истинная инновация на производстве – это не просто внедрение новых идей, а внедрение тех идей, которые оказывают ощутимое положительное влияние на эффективность работы предприятия. Инновации должны приводить к измеримому улучшению производственных процессов и результатов.

Теперь рассмотрим применение понятия «инновация» в контексте формирования казахстанской инновационной системы. Обращаясь к истокам, к истории, подчеркнем, что в соответствии с Законом Республики Казахстан «О государственной поддержке инновационной деятельности» были определены ключевые для развития инновационной среды термины, такие как «инновационная инфраструктура», «технологический парк (технопарк)», «инновационный проект» и «инновационный грант». Данные дефиниции исполнили значительную роль в формировании законной основы с целью стимулирования инноваторской инициативности в государстве.

В 2003 году в Республике Казахстан была утверждена «Стратегия индустриально-инновационного развития на период 2003–2015 годов». Это стало отправной точкой для качественно нового этапа в экономике страны: смещение акцента с эксплуатации природных богатств в сторону создания индустриально-инновационной модели, опирающейся на знания и передовые технологии.

Внедрение Стратегии способствовало расширению круга субъектов инновационной среды. Государством был создан перечень отраслевых организаций развития, среди которых – Национальный фонд инноваций, Инвестиционный фонд Казахстана, Банк развития РК, Компания по страхованию экспортных операций, Центр исследований маркетинга и аналитики, Центр инжиниринговых разработок и передачи технологий, а также Фонд науки. Посредством указанных структур государство вовлечено в финансовое обеспечение и содействие проектам, ориентированным на создание производственных комплексов, выпускающих конкурентную продукцию с высокой степенью добавленной стоимости.

Таким образом, инновации являются непосредственным катализатором роста эффективности внутренних процессов предприятия, в связи с чем является важным совершенствовать процесс управления инновациями.

Список использованной литературы:

1. Руководство Осло [Текст]: рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям: совместная публикация ОЭСР и Евростата: [перевод на русский язык] / Орг. экономического сотрудничества и развития, Стат. бюро европейских сообществ. - 3-е изд. - Томск: Центр исслед. и статистики науки, 2011. – 205
2. Джозеф Стиглиц. Люди, власть и прибыль. Прогрессивный капитализм в эпоху массового недовольства = Joseph E. Stiglitz. People, Power, and Profits: Progressive Capitalism for an Age of Discontent (англ.) / переводчик Вячеслав Ионов; научный редактор Николай Злобин. — М.: Альпина Паблишер, 2020. — 430.

© Байгазиев Е.С., 2025

УДК 33

Байназаров Р.

Преподаватель

Туркменский государственный институт экономики и управления

ОТРАСЛЕВЫЕ РЕФОРМЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ МНОГОПЛАНОВОМУ РАЗВИТИЮ ЭКСПОРТА ТУРКМЕНИСТАНА

Аннотация

Туркменистан, страна, обладающая значительными природными ресурсами, в последние

десятилетия активно работает над модернизацией своей экономики и диверсификацией внешней торговли. Одним из ключевых факторов успешного развития экспорта является проведение отраслевых реформ, направленных на повышение конкурентоспособности, улучшение качества продукции и расширение географии торговых партнеров. В статье рассматриваются основные отраслевые реформы в Туркменистане, их влияние на экспортный потенциал страны, а также стратегические направления, которые способствуют многоплановому развитию экспортной деятельности. Оценены успехи и вызовы, с которыми сталкивается экономика страны в процессе модернизации, а также предложены рекомендации по дальнейшему улучшению экспортной политики.

Ключевые слова:

Туркменистан, отраслевые реформы, экспорт, диверсификация, экономическое развитие, конкурентоспособность, внешняя торговля, модернизация.

Baynazarov R.

Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

SECTORAL REFORMS THAT PROMOTE MULTIFACETED DEVELOPMENT OF TURKMENISTAN'S EXPORTS

Abstract

Turkmenistan, a country with significant natural resources, has been actively working on modernizing its economy and diversifying its foreign trade in recent decades. One of the key factors for successful export development is the implementation of sectoral reforms aimed at increasing competitiveness, improving product quality and expanding the geography of trading partners. The article examines the main sectoral reforms in Turkmenistan, their impact on the country's export potential, as well as strategic directions that promote multifaceted development of export activities. The successes and challenges faced by the country's economy in the process of modernization are assessed, and recommendations for further improvement of export policy are offered.

Keywords:

Turkmenistan, sectoral reforms, export, diversification, economic development, competitiveness, foreign trade, modernization.

Туркменистан, как страна с богатым природным потенциалом, особенно в области энергетических ресурсов, за последние десятилетия стремится диверсифицировать свою экономику, развивая различные отрасли и расширяя экспортные возможности. Экономика страны ориентирована на нефтегазовую промышленность, однако в последние годы заметен тренд на улучшение других секторов экономики, что также находит отражение в торговле с зарубежными странами. Важной частью этой трансформации стали отраслевые реформы, которые стимулируют рост экспорта в различных секторах, таких как сельское хозяйство, текстильная промышленность, производство строительных материалов и высокотехнологичные отрасли.

1. Экономические и отраслевые реформы Туркменистана

Основные реформы в Туркменистане можно разделить на несколько ключевых направлений:

- Модернизация сельского хозяйства: Развитие аграрного сектора стало важной составляющей экспортноориентированной стратегии. Внесение инноваций в сельское хозяйство, улучшение качества продукции, развитие сельскохозяйственной переработки и расширение экспортных рынков, особенно в страны СНГ и Китай, способствуют укреплению экспортной базы.

- Развитие текстильной отрасли: Стратегия по улучшению текстильного производства на основе

отечественного сырья, таких как хлопок, и внедрение новых технологий в переработку и производство готовой продукции значительно увеличивает экспортные потоки в Европу и другие регионы.

- Индустриализация и высокотехнологичные отрасли: Внедрение новых технологий в таких областях, как химическая и нефтехимическая промышленность, а также производство строительных материалов, также способствует расширению экспорта и привлечению иностранных инвестиций.

2. Стратегические направления, способствующие развитию экспорта

Для укрепления позиций Туркменистана на международных рынках были реализованы несколько стратегий:

- Диверсификация экспортных товаров: Внедрение новых видов продукции и увеличение объемов переработки позволяет Туркменистану снизить зависимость от экспорта углеводородов, создавая новые товарные потоки в различные уголки мира.

- Развитие транспортной инфраструктуры: Улучшение транспортных маршрутов и логистики позволяет расширить географию экспорта, включая страны Южной Азии, Ближнего Востока и Европы.

- Интеграция в международные экономические структуры: Туркменистан активно работает над расширением сотрудничества с международными организациями, что способствует улучшению инвестиционного климата и развитию внешней торговли.

3. Влияние отраслевых реформ на экспорт

Реформы, проведенные в различных отраслях, оказали положительное влияние на экспортный потенциал страны. В частности:

- Рост сельскохозяйственного экспорта: Улучшение качества продукции и увеличение объемов переработки позволили Туркменистану увеличить экспорт сельскохозяйственных товаров, таких как зерно, фрукты, овощи и мясо.

- Текстиль и переработка: Текстильная отрасль значительно улучшила свою конкурентоспособность, что привело к увеличению поставок на международные рынки, включая Европу и США.

- Нефтехимия и индустриализация: Введение новых технологий в нефтехимическом секторе и развитие производств строительных материалов способствуют увеличению экспортных поставок, как в соседние страны, так и в более дальние регионы.

4. Проблемы и вызовы

Несмотря на позитивные изменения, Туркменистан сталкивается с рядом проблем:

- Низкая диверсификация экономики: Экономика страны по-прежнему сильно зависит от экспорта природных ресурсов, что делает страну уязвимой к изменениям на мировых рынках.

- Отсутствие развитой инфраструктуры: Проблемы с транспортной и логистической инфраструктурой затрудняют развитие внешней торговли.

- Недостаток высококвалифицированных кадров: Развитие высокотехнологичных отраслей требует обучения специалистов, что в некоторых областях все еще является проблемой.

5. Рекомендации

Для успешного дальнейшего развития экспортного потенциала Туркменистану необходимо:

- Продолжить развитие транспортной и логистической инфраструктуры.
- Усилить меры по обучению специалистов и развитию научного потенциала.
- Увеличить инвестиции в диверсификацию экономики и повышение производственной мощности в несырьевых отраслях.

- Активно развивать новые рынки сбыта и укреплять международное сотрудничество.

Отраслевые реформы Туркменистана значительно способствуют улучшению его экспортного потенциала. Внедрение инноваций в сельское хозяйство, текстильную промышленность, нефтехимию и другие отрасли способствует многоплановому развитию экономики и укреплению позиций на мировых рынках. Тем не менее, для полноценного роста необходимо преодолеть ряд проблем, включая развитие

инфраструктуры, улучшение качества кадров и снижение зависимости от сырьевых экспортов.

Список использованной литературы:

1. <https://ru.m.wikipedia.org/>

Reference:

1. <https://ru.m.wikipedia.org/>

© Байназаров Р., 2025

УДК 33

Байыев И.

Преподаватель, ТГИФ,
г. Ашхабад, Туркменистан

Сердаров К.

Студент, ТГИФ,
г. Ашхабад, Туркменистан

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА УСТОЙЧИВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Аннотация

Данная работа посвящена изучению влияния налоговой политики на устойчивый экономический рост. Налоговая политика играет ключевую роль в развитии экономики, поскольку она влияет на структуру и динамику экономических процессов, формирует источники доходов государства и способствует финансированию социальных и инфраструктурных программ. В работе рассматриваются основные механизмы воздействия налоговой политики на экономический рост, включая налоги на прибыль, НДС, налоговые льготы и другие инструменты. Особое внимание уделяется роли налоговых льгот для бизнеса и экспортеров, а также социальным аспектам налогообложения, таким как прогрессивная налоговая система и ее влияние на экономическое равенство.

Ключевые слова:

налоговая политика, устойчивый экономический рост, налоги на прибыль, налоговые льготы, прогрессивное налогообложение, внешняя торговля, социальная справедливость.

Налоговая политика играет ключевую роль в обеспечении устойчивого экономического роста. Она напрямую влияет на структуру и динамику экономики, а также на доходы государства, которые могут быть использованы для инвестиций в различные сферы экономики и социальной сферы. Рассмотрим, как налоговая политика влияет на устойчивый экономический рост.

1. Влияние налоговой политики на экономический рост

Структура налоговых поступлений и их влияние на экономический рост:

- Налоговая система страны, в том числе налоги на прибыль, НДС, налог на добавленную стоимость и другие виды налогов, напрямую влияют на доходы государства. Эти средства могут быть направлены на финансирование государственных программ, таких как инфраструктурные проекты, здравоохранение и образование, что способствует экономическому росту.

- Правильное распределение налоговых поступлений может стимулировать инвестиции в ключевые отрасли, что в свою очередь положительно сказывается на росте ВВП.

Налоговые льготы для бизнеса и стимулирование инвестиций:

• Налоговые льготы для предприятий, например, сниженные ставки налога на прибыль или налоговые каникулы для малых и средних предприятий, могут стимулировать предпринимательскую активность, увеличивать объемы инвестиций и способствовать росту новых рабочих мест.

• Налоговые меры, направленные на поддержку инновационных отраслей и стартапов, могут способствовать развитию новых технологий и улучшению конкурентоспособности экономики.

Роль налоговой политики в социальной сфере и распределении благосостояния

Налоги как источник финансирования социальных программ:

• Налоговая система служит основным источником финансирования социальных программ. С помощью налогов государство может обеспечивать выплаты пособий, пенсий, финансировать систему здравоохранения и образования, что напрямую влияет на уровень жизни граждан.

• Прогрессивная налоговая система, где более высокие доходы облагаются большими налогами, может способствовать сокращению социального неравенства и повышению уровня жизни граждан, что также способствует устойчивому развитию общества.

Налоговая политика и занятость:

• Налоговые стимулы для работодателей, такие как льготы на оплату труда и снижение налогового бремени для компаний, могут способствовать созданию новых рабочих мест и снижению уровня безработицы.

• В свою очередь, высокие налоги на труд и предпринимательство могут снизить мотивацию к созданию новых рабочих мест и инвестированию в производство, что негативно скажется на экономике в долгосрочной перспективе.

Список использованной литературы:

1. Гарбузов, В. Г. Налоговая политика и экономическое развитие: теория и практика. – М.: Финансы и статистика, 2017.
2. Кругман, П., Обстфельд, М. Международная экономика: теоретический анализ и политика. – 10-е изд. – М.: ИД «Дело», 2015.
3. Смирнов, И. А. Налоги и налогообложение в Российской Федерации: теория и практика. – М.: Юнити-Дана, 2018.

© Байыев И., Сердаров К., 2025

УДК 37.014.544

Борисенко А.М.

старший преподаватель кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
г. Донецк, РФ

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ: ЦЕЛИ И ПУТИ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

Аннотация

В статье рассмотрена необходимость модернизации высшего образования, обозначены цели и определены пути достижения модернизации образовательных организаций высшего образования

Ключевые слова

система образования, модернизация, инновационные технологии, дистанционное обучение, доступность образования, онлайн-формат обучения

Borisenko A.M.Senior Lecturer at the Department of Enterprise Economics
DONAUIGS,
Donetsk, Russian Federation**MODERNIZATION OF EDUCATION: GOALS AND WAYS TO ACHIEVE THEM****Annotation**

The article examines the need for modernization of higher education, outlines the goals and identifies ways to achieve modernization of educational institutions of higher education

Keywords

Education system, modernization, innovative technologies, distance learning, accessibility of education, online learning format

Устойчивое развитие общества является основной задачей, решение которой касается всех сфер деятельности человека [1]. Сегодня, в эпоху цифровой трансформации общества, существенная роль в становлении устойчивого развития отводится образованию, так как именно образование является основой повышения уровня жизни населения, обеспечения социальной мобильности и стимулирования инновационных процессов в экономике. В свою очередь инновационное развитие экономики Российской Федерации способствует запуску процесса модернизации образовательной сферы путем активного внедрения в деятельность образовательных учреждений инновационных разработок, новейших достижений науки, которые и являются необходимым условием сущностных преобразований в системе образования.

В связи с нестабильностью и неопределенностью в экономических процессах основной задачей, решение которой стоит перед высшим образованием, является обеспечение доступности образования для всех слоев населения. Право каждого гражданина на образование подтверждено в Конституции Российской Федерации, в которой прописано, что каждый гражданин имеет возможность получить образование, вне зависимости от своего социального статуса или местожительства [2] и Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» [3].

Сегодня к выпускникам высших учебных заведений работодатели предъявляют высокие требования, они должны быть высококвалифицированными специалистами не только в своей профессии, а и обладать умениями и навыками в смежных сферах, быть готовыми к обучению. Чем выше уровень образования населения, тем выше конкурентоспособность страны на мировой арене. В связи с этим, создание условий для населения с целью обучения на протяжении всей жизни является следующей задачей развития высшего образования. На рис.1 представлен процент населения Российской Федерации, охваченных образованием по возрастным группам [3].

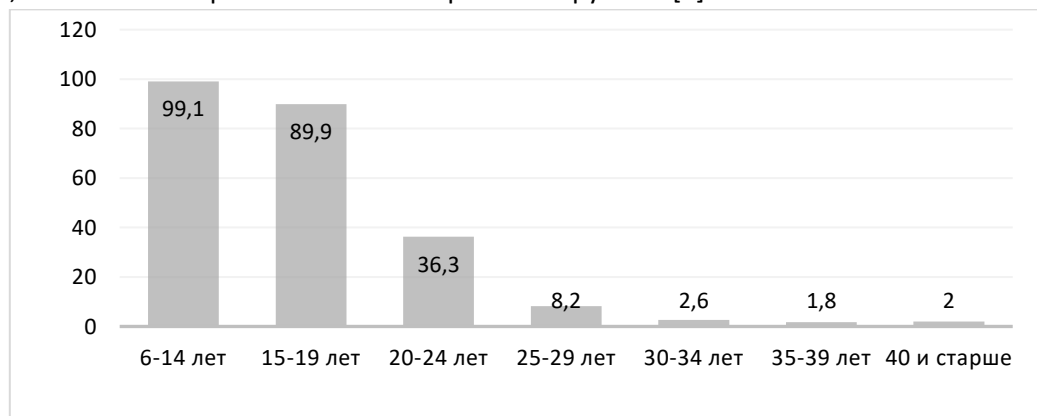


Рисунок 1 – Охват населения России образованием, %

Так, процент обучающихся среди сорокалетних людей составляет 2%, а среди 35 - летних – 1,8%. Можно констатировать, что в целом, численность желающих продолжить обучение с целью освоения новых профессиональных компетенций составляет низкий процент. Отсутствие мотивации и возможностей взрослого населения к обучению новым профессиональным навыкам является весьма значимым фактором, влияющим на социально-экономическое развитие страны. Таким образом, необходимость модернизации системы образования обусловлена несколькими обстоятельствами. Во-первых, быстрыми и динамичными изменениями в экономике, что обуславливает необходимость непрерывного обновления знаний, приобретения новых компетенций, которые дают возможность приспособиться к условиям изменяющегося мира. Во-вторых, внедрение инновационных технологий. В-третьих, углублением глобализационных процессов, которые создают возможность быстрого распространения научных достижений, знаний, инноваций и технологий. В-четвертых, усилением интеллектуализации труда через распространения цифровых технологий, изменением структуры, содержания и технологических операций в процессе работы. В-пятых, необходимостью возвращения к активной трудовой деятельности взрослого населения, которое утратило работу из-за изменений в экономике.

Главными целями модернизации образовательных организаций высшего образования является обеспечение высокого качества обучения, обеспечение соответствия актуальным потребностям личности, расширение спектра специальностей, по которым проводится подготовка современных специалистов для различных сфер деятельности государства с учетом национальных приоритетов развития. Достижение стратегических целей должно осуществляется путем:

- информатизации процесса обучения: внедрение активных методов обучения на базе новых информационно-коммуникационных технологий;
- использование компьютерных технологий для мониторинга и анализа качества знаний, разработки и апробации новых методик тестирования; разработки автоматизированных учебных курсов, их тиражирования, распространения и сопровождения;
- создания медиацентра и видеотеки учебных курсов с открытым доступом для самостоятельного обучения;
- формирование единой информационной образовательной среды: непрерывного сопровождения существующих и создания специализированных обучающих WEB-серверов;
- расширение возможностей доступа студентов и сотрудников к образовательным и научным информационным ресурсам через интернет-портал образовательного учреждения;
- развития механизмов защиты прав интеллектуальной собственности и обеспечения информационной безопасности.

Развитие инновационных технологий становится основой масштабных образовательных реформ. Одной из инновационных форм обучения является дистанционная форма. В Российской Федерации в 2022-2023 учебном году 51% обучающихся высших образовательных учреждений осваивали образовательные программы с применением электронного обучения и 46% с помощью дистанционных образовательных платформ, среди обучающихся СПО — 39% и 41% соответственно [3]. Активное внедрение онлайн-формата обучения способствует возможности обучения старшего поколения дистанционно без отрыва от своей непосредственной деятельности и осваиванию ими новых компетенций с целью повышением квалификации или переподготовки в современных дистанционных ВУЗах. Для этого должна быть создана соответствующая организационно-техническая инфраструктура, которая направлена на повышение конкурентоспособности образовательных учреждений, реализацию системы «образование на протяжении всей жизни», привлечение инновационных образовательных технологий, повышение эффективности и результативности научных исследований, расширение международного партнерства и сотрудничества.

Список использованной литературы:

1. Борисенко, А.М. Образование для устойчивого развития: основные дефиниции, особенности и направления / А.М. Борисенко // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 2, № 4(145). – С. 5-14. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2024.04.02.001. – EDN LXVJDZ.
2. Конституция Российской Федерации. Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс] – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102027595/>
3. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года No 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // КонсультантПлюс: официальный сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
4. Образование в цифрах: 2024: краткий статистический сборник / Т.А. Варламова, Л.М. Гохберг, О.К. Озерова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2023. – Текст: электронный. URL: <https://issek.hse.ru/news/969714262.html>

© Борисенко А.М., 2025

УДК 339.138

Воронина К.Д.

магистрант 2 курса РУК,
г. Мытищи, РФ

Ковшова М.В.

Кандидат экономических наук, РУК
г. Мытищи, РФ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ООО «ВИКЛАЙМ»
И ОЦЕНКА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы совершенствования маркетинговой стратегии ООО «ВикЛайм», специализирующегося на производстве клеевых композиций. Проведён анализ текущей маркетинговой деятельности, выявлены её слабые стороны, предложены меры по оптимизации, включая усиление цифрового маркетинга, развитие бренда и улучшение клиентского опыта. Оценка эффективности предложенных мероприятий показала возможность увеличения выручки и прибыли компании. Результаты исследования могут быть полезны для предприятий, работающих в аналогичных условиях.

Ключевые слова

маркетинговая стратегия, цифровой маркетинг, брендинг, клиентский опыт, сегментация аудитории, конкурентный анализ, эффективность маркетинга, прибыль, выручка, рентабельность, клеевые композиции, оптимизация, CRM-система, программа лояльности, рыночные тренды.

Voronina K.D.

2nd year master's student of RUC,
Mytishchi, Russia

Kovshova M.V.

Candidate of Economic Sciences, RUC
Mytishchi, Russia

IMPROVEMENT OF MARKETING ACTIVITIES OF LLC "VIKLAIM" AND EVALUATION OF THEIR EFFECTIVENESS**Annotation**

The article discusses the improvement of the marketing strategy of LLC "VikLaim", specializing in the production of adhesive compositions. The analysis of current marketing activities revealed its weaknesses, and measures for optimization were proposed, including strengthening digital marketing, brand development, and improving customer experience. The evaluation of the effectiveness of the proposed measures showed the potential for increasing the company's revenue and profit. The results of the study can be useful for enterprises operating in similar conditions.

Keywords

marketing strategy, digital marketing, branding, customer experience, audience segmentation, competitive analysis, marketing effectiveness, profit, revenue, profitability, adhesive compositions, optimization, CRM system, loyalty program, market trends.

В современных условиях рыночной экономики эффективность маркетинговых мероприятий становится одним из ключевых факторов успешного функционирования предприятия. Особенно это актуально для компаний, работающих в сфере производства специализированной продукции, таких как ООО «ВикЛайм», которое занимается производством клеевых композиций. В условиях высокой конкуренции и изменчивости потребительских предпочтений, совершенствование маркетинговой стратегии становится необходимым условием для удержания и расширения рыночной доли. Целью данной работы является разработка рекомендаций по совершенствованию маркетинговых мероприятий ООО «ВикЛайм» и оценка их эффективности. Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач, включающих анализ текущей маркетинговой стратегии компании, выявление её слабых сторон, разработку предложений по её оптимизации и оценку потенциальной эффективности предлагаемых изменений.

ООО «ВикЛайм» зарегистрировано в 2020 году и специализируется на производстве клеевых композиций, которые изготавливаются из импортных компонентов с использованием отечественных растворителей. Основным видом деятельности компании является производство клеев, а дополнительными – оптовая торговля лакокрасочными материалами, листовым стеклом, а также аренда недвижимости и вспомогательная деятельность, связанная с автомобильным транспортом. В 2023 году выручка компании составила 84,4 млн рублей, что на 9,5% больше, чем в предыдущем году. Однако прибыль компании значительно снизилась – до 451 тыс. рублей, что на 97,3% меньше, чем в 2022 году. Это свидетельствует о необходимости пересмотра текущей маркетинговой стратегии и поиска новых путей повышения эффективности бизнеса.

Анализ текущей маркетинговой деятельности ООО «ВикЛайм» позволяет выделить несколько ключевых проблем. Во-первых, компания недостаточно активно использует цифровые каналы продвижения, такие как социальные сети, контекстная реклама и SEO-оптимизация. Во-вторых, отсутствует чёткая сегментация целевой аудитории, что приводит к неэффективному распределению маркетингового бюджета. В-третьих, компания не уделяет достаточного внимания анализу конкурентов и изучению их стратегий, что ограничивает возможности для дифференциации и укрепления конкурентных преимуществ. Для решения этих проблем предлагается внедрение комплексной маркетинговой стратегии, включающей усиление цифрового присутствия, разработку персонализированных маркетинговых кампаний и регулярный мониторинг конкурентной среды.

Одним из ключевых элементов предлагаемой стратегии является усиление цифрового маркетинга. В условиях растущей цифровизации экономики, использование онлайн-каналов становится необходимым условием для привлечения новых клиентов и удержания существующих. Для ООО «ВикЛайм»

предлагается запуск targeted-рекламы в социальных сетях, таких как Instagram и Facebook, где можно эффективно продвигать продукцию среди профессиональных строителей и ремонтных компаний. Кроме того, необходимо оптимизировать сайт компании для поисковых систем, что позволит увеличить органический трафик и привлечь новых клиентов.

Для оценки эффективности предлагаемых маркетинговых мероприятий был проведён анализ потенциального роста выручки и прибыли компании. Согласно прогнозам, внедрение цифровых маркетинговых инструментов может увеличить выручку компании на 15-20% в течение первого года. Это связано с увеличением охвата целевой аудитории и повышением конверсии заказов. Кроме того, персонализированные маркетинговые кампании позволят снизить затраты на привлечение клиентов и повысить их лояльность. Для наглядности результаты анализа представлены в Таблице 1, где отражены ожидаемые изменения ключевых финансовых показателей компании после внедрения предложенных мероприятий.

Таблица 1

Оценка эффективности предлагаемых маркетинговых мероприятий.

Показатель	2023 год	2024 год	Изменение, %
Выручка, тыс. руб	84 385	97 043	+15
Себестоимость, тыс. руб.	78 496	80 000	+2
Прибыль, тыс. руб.	451	2 500	+454
Рентабельность, %	0,5	2,6	+420

Как видно из таблицы, внедрение предложенных маркетинговых мероприятий позволит значительно увеличить прибыль компании и повысить её рентабельность. Это подтверждает необходимость и целесообразность предлагаемых изменений.

Таким образом, совершенствование маркетинговых мероприятий ООО «ВикЛайм» является важным шагом на пути к повышению конкурентоспособности компании и увеличению её финансовых показателей. Внедрение цифровых маркетинговых инструментов, персонализированных кампаний и регулярный анализ конкурентной среды позволят компании укрепить свои позиции на рынке и достичь устойчивого роста. Результаты проведённого анализа подтверждают эффективность предлагаемых мер и их положительное влияние на финансовое состояние компании.

Для дальнейшего повышения эффективности маркетинговой стратегии ООО «ВикЛайм» необходимо также уделить внимание развитию бренда и укреплению его имиджа на рынке. В условиях высокой конкуренции сильный бренд становится важным конкурентным преимуществом, способным привлекать новых клиентов и удерживать существующих. В связи с этим предлагается разработать комплекс мероприятий по усилению узнаваемости торговой марки компании. Одним из таких мероприятий может стать участие в отраслевых выставках и конференциях, где компания сможет продемонстрировать свою продукцию и установить контакты с потенциальными партнёрами. Кроме того, рекомендуется активнее использовать PR-инструменты, такие как публикации в специализированных изданиях и сотрудничество с отраслевыми экспертами, что позволит повысить доверие к бренду и укрепить его репутацию.

Важным аспектом совершенствования маркетинговой стратегии является также анализ и сегментация целевой аудитории. В настоящее время ООО «ВикЛайм» работает с широким кругом клиентов, включая строительные компании, производителей мебели и ремонтные организации. Однако отсутствие чёткой сегментации приводит к тому, что маркетинговые усилия распыляются, а их эффективность снижается. Для решения этой проблемы предлагается провести детальный анализ клиентской базы и выделить ключевые сегменты, на которые будут направлены персонализированные маркетинговые кампании. Например, для строительных компаний можно разработать специальные предложения по оптовым закупкам, а для производителей мебели – акцентировать внимание на экологичности и безопасности продукции.

Ещё одним направлением совершенствования маркетинговой деятельности является улучшение клиентского опыта. В условиях насыщенного рынка качество обслуживания становится одним из ключевых факторов, влияющих на лояльность клиентов. Для ООО «ВикЛайм» предлагается внедрение системы обратной связи, которая позволит оперативно получать отзывы от клиентов и учитывать их пожелания при разработке новых продуктов и услуг. Кроме того, рекомендуется внедрить программу лояльности, которая будет стимулировать повторные покупки и укреплять долгосрочные отношения с клиентами.

Одним из важных элементов маркетинговой стратегии является также анализ конкурентной среды. В настоящее время ООО «ВикЛайм» сталкивается с конкуренцией как со стороны крупных производителей клеевых композиций, так и со стороны небольших локальных компаний. Для укрепления своих позиций на рынке необходимо регулярно проводить мониторинг деятельности конкурентов, анализировать их сильные и слабые стороны, а также выявлять новые рыночные тренды. Это позволит компании оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры и адаптировать свою стратегию в соответствии с новыми вызовами.

Важным аспектом оценки эффективности маркетинговых мероприятий является также анализ их влияния на финансовые показатели компании. Как уже было отмечено ранее, внедрение предложенных мер позволит значительно увеличить выручку и прибыль компании. Однако для более точной оценки эффективности необходимо также учитывать такие показатели, как стоимость привлечения клиента (CAC), пожизненная ценность клиента (LTV) и уровень возврата инвестиций в маркетинг (ROMI). Эти показатели позволят более точно оценить рентабельность маркетинговых мероприятий и оптимизировать бюджет на их реализацию.

Таким образом, маркетинговая стратегия ООО «ВикЛайм» должна быть направлена на комплексное развитие всех аспектов маркетинговой деятельности, включая цифровое продвижение, брендинг, анализ конкурентной среды и улучшение клиентского опыта. Это позволит компании не только укрепить свои позиции на рынке, но и достичь долгосрочного устойчивого роста.

Для успешной реализации предложенных маркетинговых мероприятий необходимо также учитывать внутренние ресурсы компании и её организационную структуру. ООО «ВикЛайм» имеет относительно небольшую команду, состоящую из 11 сотрудников, что требует оптимизации процессов и распределения обязанностей. В частности, для эффективного внедрения цифрового маркетинга может потребоваться привлечение дополнительных специалистов, таких как SMM-менеджер, SEO-специалист и контент-менеджер. Кроме того, важно обеспечить обучение существующих сотрудников новым инструментам и технологиям, что позволит повысить их квалификацию и эффективность работы.

Ещё одним важным аспектом является разработка системы KPI (ключевых показателей эффективности) для оценки результатов маркетинговых мероприятий. Это позволит компании отслеживать прогресс в достижении поставленных целей и своевременно вносить корректировки в стратегию. Например, для оценки эффективности цифрового маркетинга можно использовать такие показатели, как количество переходов на сайт, уровень конверсии и стоимость лида. Для оценки успешности PR-кампаний можно использовать показатели охвата аудитории и количества упоминаний бренда в СМИ. Регулярный мониторинг этих показателей позволит компании оперативно реагировать на изменения и оптимизировать маркетинговую стратегию.

Важным элементом успешной маркетинговой стратегии является также анализ и прогнозирование рыночных трендов. В условиях быстро меняющейся рыночной среды компании необходимо быть готовой к адаптации своих продуктов и услуг под новые требования потребителей. Например, в последние годы наблюдается рост спроса на экологически чистые и безопасные материалы, что может стать важным направлением для развития продукции ООО «ВикЛайм». Разработка новых продуктов, отвечающих этим требованиям, позволит компании укрепить свои позиции на рынке и привлечь новых клиентов.

Кроме того, для повышения эффективности маркетинговых мероприятий важно учитывать обратную связь от клиентов. Регулярное проведение опросов и сбор отзывов позволит компании лучше понимать потребности своих клиентов и оперативно реагировать на их запросы. Это не только повысит уровень удовлетворённости клиентов, но и позволит компании выявить новые возможности для развития бизнеса.

В заключение следует отметить, что успешная реализация маркетинговой стратегии требует комплексного подхода, включающего как внешние, так и внутренние аспекты. Для ООО «ВикЛайм» это означает не только внедрение новых инструментов и технологий, но и оптимизацию внутренних процессов, обучение сотрудников и регулярный анализ результатов. Только в этом случае компания сможет достичь поставленных целей и укрепить свои позиции на рынке.

Таким образом, совершенствование маркетинговых мероприятий ООО «ВикЛайм» является важным шагом на пути к повышению конкурентоспособности компании и достижению устойчивого роста. Внедрение цифровых маркетинговых инструментов, развитие бренда, сегментация целевой аудитории и улучшение клиентского опыта позволят компании укрепить свои позиции на рынке и увеличить финансовые показатели. Результаты проведённого анализа подтверждают эффективность предлагаемых мер и их положительное влияние на финансовое состояние компании.

Список использованной литературы:

1. Котлер, Ф., Келлер, К. Л. Маркетинг менеджмент. 16-е издание. – СПб.: Питер, 2020. – 800 с.
2. Райс, Э., Траут, Дж. Позиционирование: битва за умы. – М.: Альпина Паблишер, 2021. – 320 с.
5. Ковшова М. В., Формы оказания консалтинговых услуг: исторический и современный аспекты, в сборнике: Инновации и современные технологии в кооперативном секторе экономики. Материалы международной научно-практической конференции в рамках ежегодных Чаяновских чтений. Российский университет кооперации. 2014. С. 183–187.
6. Ковшова М. В., Современные методы и технологии управления проектами в условиях цифровизации. В сборнике: Образование, технологии и общество на смене эпох. Материалы XX международного конгресса с элементами научной школы для молодых ученых. В 2-х томах. Москва, 2024. С. 865–875.

© Воронина К.Д., Ковшова М.В., 2025

УДК 33

Гурдова О.М.,

студентка

Механико-технологический техникум города Ашхабада

РОСТ ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В ТУРКМЕНИСТАНЕ: ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация

Текстильная отрасль Туркменистана является одной из ключевых отраслей промышленности, обеспечивающей экономический рост страны. В статье рассматриваются основные тенденции развития текстильного сектора, влияние государственных программ на его модернизацию, а также факторы, способствующие росту экспорта продукции. Особое внимание уделено инновационным технологиям, экологическим аспектам производства и перспективам отрасли в контексте глобального рынка.

Ключевые слова:

текстильная промышленность, Туркменистан, экономика, экспорт, инновации, устойчивое развитие.

Введение. Туркменистан обладает значительным потенциалом в текстильной промышленности благодаря обширным запасам высококачественного хлопка. Государственная политика направлена на диверсификацию экономики, что способствует активному развитию текстильного производства. В последние годы наблюдается устойчивый рост объемов выпускаемой продукции и расширение экспортных рынков. Цель данной статьи – анализ ключевых факторов, определяющих динамику развития текстильной отрасли Туркменистана, а также перспективы дальнейшего роста.

Тенденции развития текстильной промышленности Туркменистана

Динамика производства и инвестиций. По данным Государственного комитета по статистике Туркменистана, объем производства текстильной продукции ежегодно увеличивается. С 2010 года в стране реализовано более 30 крупных инвестиционных проектов, направленных на модернизацию отрасли. Введение новых текстильных фабрик, оснащенных современным оборудованием, способствует росту производительности и качества продукции.

Государственная поддержка и реформы. Государственная программа развития текстильной промышленности включает меры по модернизации оборудования, внедрению цифровых технологий и стимулированию экспорта. Значительные инвестиции привлекаются за счет льготных кредитов и налоговых преференций для производителей.

Экспортный потенциал. Основными направлениями экспорта текстильной продукции являются страны Европы, Азии и СНГ. Продукция туркменских фабрик, включая хлопчатобумажные ткани, трикотаж и готовую одежду, востребована на международных рынках благодаря высокому качеству и экологичности.

Факторы роста текстильной отрасли

Доступность сырья. Туркменистан является одним из ведущих производителей хлопка в мире, что дает возможность развивать полный производственный цикл – от выращивания сырья до выпуска готовой продукции.

Инновационные технологии. Внедрение автоматизированных систем контроля качества, цифровых решений для управления производственными процессами и экологически чистых технологий позволяет снижать затраты и повышать конкурентоспособность продукции.

Устойчивое развитие и экология. В условиях глобального тренда на экологичное производство в текстильной отрасли Туркменистана активно применяются технологии водосбережения, переработки отходов и использования органического хлопка.

Перспективы развития. Развитие текстильной промышленности Туркменистана будет продолжаться за счет:

- увеличения объемов производства и экспорта;
- внедрения инновационных технологий;
- расширения партнерства с международными компаниями;
- перехода к более экологичным методам производства.

Заключение. Текстильная отрасль Туркменистана демонстрирует устойчивый рост благодаря государственной поддержке, инвестициям и внедрению инноваций. Развитие сектора способствует увеличению экспортного потенциала страны и диверсификации экономики. В долгосрочной перспективе ключевыми задачами остаются дальнейшая модернизация производства, усиление конкурентных преимуществ на мировом рынке и внедрение принципов устойчивого развития.

Список использованной литературы:

1. Государственный комитет по статистике Туркменистана. (2024). Экономические показатели текстильной промышленности.
2. Министерство текстильной промышленности Туркменистана. (2023). Государственная программа развития текстильной отрасли.

3. Всемирный банк. (2023). Анализ инвестиционного климата в текстильной промышленности Центральной Азии.

© Гурдова О.М., 2025

УДК 33

Дурдыева Ш. Б.
Преподаватель, ТГИФ,
г. Ашхабад, Туркменистан

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ

Аннотация

Устойчивое развитие – это концепция, направленная на гармоничное развитие экономики, общества и окружающей среды. Оно играет ключевую роль в обеспечении долгосрочной экономической стабильности, снижении издержек, повышении инвестиционной привлекательности и создании новых рынков. Основные механизмы устойчивого развития включают зеленые финансы, циркулярную экономику, налоговые стимулы, развитие устойчивой инфраструктуры и корпоративную социальную ответственность.

Ключевые слова

устойчивое развитие, экономика, экология, ESG, зеленые финансы, циркулярная экономика, корпоративная социальная ответственность, инвестиционная привлекательность, устойчивый бизнес, эколого-экономические механизмы.

Устойчивое развитие — это концепция, направленная на сбалансированное развитие общества, экономики и окружающей среды, обеспечивая удовлетворение потребностей нынешнего поколения без ущерба для возможностей будущих поколений.

Экономическое значение устойчивого развития:

1. Экономическая стабильность и рост

Устойчивое развитие способствует долгосрочному экономическому росту за счет эффективного использования ресурсов, снижения экологических рисков и внедрения инноваций.

2. Инвестиционная привлекательность

Компании, придерживающиеся принципов устойчивого развития, чаще привлекают инвестиции, так как их деятельность соответствует современным требованиям ESG (экологическим, социальным и управленческим стандартам).

3. Снижение издержек

Энергоэффективные технологии, сокращение отходов и использование возобновляемых источников энергии позволяют компаниям сокращать затраты на производство и минимизировать экологические штрафы.

4. Развитие новых рынков и технологий

Инновации в сфере «зеленых» технологий, переработки отходов и альтернативной энергетики создают новые рабочие места и стимулируют экономическое развитие.

5. Социальная стабильность и снижение бедности

Устойчивое развитие предполагает справедливое распределение ресурсов, поддержку малого и среднего бизнеса, а также развитие человеческого капитала через образование и здравоохранение.

6. Снижение рисков и кризисов

Экономики, ориентированные на устойчивое развитие, лучше адаптируются к кризисам (экологическим, финансовым, социальным) за счет диверсификации производства и ответственного управления ресурсами.

Финансовые инструменты и механизмы устойчивого развития

Для достижения устойчивого развития используются различные экономические инструменты и механизмы:

1. Зеленые финансы

○ Зеленые облигации (Green Bonds) — инвестиционные инструменты, направленные на финансирование экологически чистых проектов.

○ ESG-инвестиции — капиталовложения в компании, соответствующие стандартам экологической и социальной ответственности.

2. Государственные и международные инициативы

○ Парижское соглашение по климату, Цели устойчивого развития ООН.

○ Национальные программы субсидирования экологически чистых технологий.

3. Циркулярная экономика

○ Переход от линейной модели «производство — потребление — утилизация» к замкнутым циклам (переработка, повторное использование, уменьшение отходов).

4. Налоги и экономические стимулы

○ Углеродные налоги и квоты на выбросы CO₂, стимулирующие снижение загрязнения.

○ Льготы и субсидии для бизнеса, внедряющего устойчивые технологии.

Список использованной литературы:

1. OECD. (2018). The Economic Case for Sustainable Development. OECD Publishing.
2. Sachs, J. D. (2015). The Age of Sustainable Development. Columbia University Press.
3. Elkington, J. (1997). Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business. Oxford: Capstone Publishing.

© Дурдыева Ш. Б., 2025

УДК 33

Какабаев С.,

студент, ТГИФ,

г. Ашхабад, Туркменистан

Йагдыев Й.,

студент, ТГИФ,

г. Ашхабад, Туркменистан

Гулмаммедов М.,

студент, ТГИФ,

г. Ашхабад,

Туркменистан

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Аннотация

Оценка эффективности внутреннего контроля (ВК) является ключевым элементом управления

рисками и обеспечения стабильности компании. В данной работе рассматриваются основные этапы оценки системы ВК, включая анализ её компонентов, выявление недостатков, тестирование контрольных процедур и разработку корректирующих мероприятий. Описаны как качественные, так и количественные методы оценки, позволяющие определить уровень надежности контрольной среды. Выделены типичные проблемы системы ВК и даны рекомендации по её совершенствованию.

Ключевые слова

внутренний контроль, оценка эффективности, управление рисками, контрольные процедуры, корпоративное управление, аудит, мониторинг, финансовая отчетность, информационная безопасность, контрольная среда.

Оценка эффективности внутреннего контроля (ВК) — это процесс анализа и оценки системы внутреннего контроля компании на предмет её способности управлять рисками, обеспечивать достоверность финансовой отчетности, соблюдать нормативные требования и достигать операционных целей.

Основные этапы оценки эффективности ВК:

Определение целей внутреннего контроля

- Обеспечение достоверности финансовой отчетности
- Соблюдение нормативных требований
- Эффективность и результативность операций
- Защита активов компании

Анализ компонентов внутреннего контроля (по COSO)

- Контрольная среда (этика, корпоративная культура, оргструктура)
- Оценка рисков (идентификация и анализ рисков)
- Контрольные процедуры (политики, регламенты, процедуры)
- Информационные системы и коммуникации (качество данных, отчетность)
- Мониторинг и корректировка (внутренний аудит, внешние проверки)

Оценка адекватности и эффективности процедур ВК

- Анализ документации (политики, инструкции, регламенты)
- Опрос сотрудников и руководства
- Тестирование контрольных процедур (выборочные проверки)

Выявление недостатков и их классификация

- Незначительные недостатки
- Существенные недостатки
- Материальные слабости

Разработка рекомендаций и корректирующих действий

- Улучшение контрольных процедур
- Автоматизация процессов
- Обучение сотрудников

Методы оценки эффективности внутреннего контроля

После определения основных этапов важно выбрать правильные методы оценки. Они могут быть как качественными, так и количественными.

Качественные методы

Эти методы основаны на экспертных оценках и анализе существующих контрольных процедур.

- Опросы и интервью с сотрудниками и руководителями для выявления проблем в системе

контроля.

- Анализ документации (регламенты, политики, инструкции) на предмет соответствия нормативным требованиям.
- Оценка корпоративной культуры и осведомленности сотрудников о политике внутреннего контроля.

Список использованной литературы:

1. Иванов, С.В. (2015). Внутренний контроль и аудит: Теория и практика. Москва: Финансы и статистика.
2. Михеева, Е.А. (2016). Современные методы оценки эффективности внутреннего контроля. Москва: Экономика.
3. Соловьев, А.В. (2014). Аудит и внутренний контроль в бизнесе: Теория и практика. Москва: Юрайт.

© Какабаев С., Йагдыев Й., Гулмаммедов М., 2025

УДК 004

Карлиева Г.

Преподаватель,
Институт телекоммуникаций и информатики Туркменистана,
г. Ашхабад, Туркменистан

Назарова Г.

Преподаватель,
Институт телекоммуникаций и информатики Туркменистана,
г. Ашхабад, Туркменистан

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕПОЧКАХ

Аннотация

В данной статье рассматривается влияние инновационных технологий на эффективность международных логистических цепочек. Анализируются ключевые направления внедрения цифровых решений, таких как блокчейн, интернет вещей (IoT), автоматизация, анализ больших данных и автономный транспорт. Применение этих технологий способствует оптимизации логистических процессов, снижению затрат и повышению прозрачности цепочек поставок.

Ключевые слова

международная логистика, инновационные технологии, блокчейн, IoT, автоматизация, анализ данных, автономный транспорт.

В современной логистической системе инновационные технологии играют важную роль, напрямую влияя на развитие международных логистических цепочек. Использование цифровых технологий и автоматизированных систем позволяет повысить скорость и эффективность логистических процессов.

Роль инновационных технологий в логистических цепочках

Применение инновационных технологий в логистических цепочках можно рассмотреть на следующих примерах:

1. Цифровые технологии и анализ данных

Логистические компании используют анализ больших данных (Big Data) для повышения эффективности грузоперевозок. Аналитика данных позволяет получать информацию в режиме реального времени и делать точные прогнозы на всех этапах цепочки поставок.

2. Автоматизация и роботизация

Использование роботов и автоматизированных систем в складском хозяйстве и распределительных центрах увеличивает скорость обработки грузов и снижает вероятность ошибок. Например, компании Amazon и Alibaba активно применяют автономных роботов для оптимизации складских операций.

3. Технология блокчейн

Блокчейн-системы повышают прозрачность и безопасность цепочек поставок. Благодаря этой технологии данные, внесенные в систему, не могут быть изменены, что предотвращает подделку документов и повышает доверие между участниками логистического процесса.

4. Автономные транспортные средства и дроны

Использование беспилотных транспортных средств и дронов ускоряет доставку грузов и снижает затраты. Например, компании Tesla и Uber Freight тестируют автономные грузовики для перевозки товаров.

5. Интернет вещей (IoT)

IoT-устройства позволяют в режиме реального времени отслеживать состояние грузов. Датчики собирают информацию о местоположении, температуре и других параметрах перевозимого товара, обеспечивая его сохранность.

Инновационные технологии значительно повышают эффективность международных логистических цепочек. Их внедрение позволяет снизить затраты, ускорить логистические процессы и повысить удовлетворенность клиентов. В будущем ожидается еще более широкое распространение этих технологий, что сделает логистику более продвинутой и эффективной.

Автоматизация и роботизация

- Технологии: Роботизированные складские системы, дронов, автоматизированные транспортные средства.

- Эффективность: Снижение трудозатрат, увеличение скорости обработки товаров, улучшение точности поставок. Например, использование дронов для доставки в некоторых странах может сократить время доставки и снизить затраты на персонал.

- Примеры: Amazon использует роботизированные склады для ускорения обработки заказов, что улучшает общую производительность и сокращает ошибки.

Список использованной литературы:

1. Christopher, M. (2016). *Logistics & Supply Chain Management*. Pearson UK.
2. Russel, D. M., & Hoag, A. M. (2004). People and information technology in the supply chain: Social and organizational influences on adoption. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*.
3. Kshetri, N. (2018). Blockchain's roles in meeting key supply chain management objectives. *International Journal of Information Management*.
4. Waller, M. A., & Fawcett, S. E. (2013). Data science, predictive analytics, and big data: A revolution that will transform supply chain design and management. *Journal of Business Logistics*.

УДК 33

Кертиев К., преподаватель
Туркменский государственный институт финансов
Туркменистан, г, Ашхабад
Мередова Н., студент
Туркменский государственный институт финансов
Туркменистан, г, Ашхабад
Мухаммедов К., студент
Туркменский государственный институт финансов
Туркменистан, г, Ашхабад
Мухаммедов К., студент
Туркменский государственный институт финансов
Туркменистан, г, Ашхабад

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕГО КАЧЕСТВЕННОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Благодаря неустанным усилиям и созидательным инициативам уважаемого Президента Туркменистана в нашей стране ведётся большая, эффективная работа по отраслевой диверсификации национальной экономики. Она способствует дальнейшему укреплению позиций Туркменистана в глобальной плоскости социально - экономических координат. Достигаются существенные подвижки в обеспечении отраслевой многовекторности отечественной экономики. Экономическая стратегия Туркменистана нацелена на устойчивое, инновационное развитие индустриального сегмента, повышение и поддержание высокого уровня её рыночной конкурентоспособности. В условиях развивающегося рынка возрастает актуальность умелого использования сложных методов и механизмов оценки экономических расходов хозяйственной деятельности предприятия в контексте укрепления его конкурентоспособности, обеспечения его рентабельности.

Уважаемый Президент Туркменистана в ходе совещания, состоявшегося 4 февраля 2021 года и посвящённого вопросам интенсификации развития отечественного промышленно-строительного комплекса в числе важнейших приоритетов на современном этапе, указал стратегически важные векторы обеспечения всестороннего развития экономических отраслей, детального изучения причин снижения объёмов использования их производственной мощности и общих темпов роста, глубокого

анализа производственных расходов, реализации эффективных мер по обеспечению максимально высокой конечной рентабельности и строгого целевого использования запланированных капитальных инвестиций.

Финансовое состояние предприятия напрямую отражает его способность финансировать осуществляемую им хозяйственную деятельность. Она определяется степенью обеспеченности финансовыми ресурсами, необходимыми для эффективного функционирования предприятия, их целесообразным размещением и продуктивным использованием, объёмами и содержанием его финансового взаимодействия с другими юридическими и физическими субъектами, а также собственно финансовой стабильностью. Таким образом, финансовая стабильность предприятия напрямую связана с уровнем совершенства управления финансовыми средствами. Вопрос о конкретном уровне необходимой финансовой стабильности предприятия в конкретной рыночной конъюнктуре решается посредством умелого и вдумчивого управления его финансовыми ресурсами. С учётом данной особенности, существенно усиливается необходимость включения в программу подготовки специалистов на базе отечественных высших учебных заведений, в особенности, финансово-экономического профиля,

специальных дисциплин, учебных курсов в области анализа и качественного совершенствования финансовой стабильности предприятия. При этом важно оптимальное сочетание теоретического обучения студентов с непосредственно производственной практикой.

В современных условиях углубления процессов глобализации и возрастания рыночных неопределенностей вопросы обеспечения финансовой стабильности предприятий обретают особую остроту. Особенность современного рынка продиктована, в том числе, усилением конкуренции, углублением компьютеризации обработки данных, стремительным технологическим ростом, совершенствованием права и динамикой инфляционных явлений. Возникает ощутимая необходимость вдумчивого налаживания финансовой деятельности предприятия, повышения эффективности управления финансовыми ресурсами в контексте обеспечения его финансовой стабильности и экономической рентабельности в целом. Другой важной характеристикой финансового состояния предприятия следует указать уровень его финансовой устойчивости на краткосрочную и долгосрочную перспективу. В процессе управления финансовыми ресурсами

предприятия важно найти наиболее оптимальный уровень его финансовой стабильности. На практике непосредственно меры по налаживанию финансовой стабильности предприятия отражают допущенные прикладные недочёты в данном направлении. Важным в данном вопросе указывается недопущение в финансовом развитии предприятия максимальных экстремумов, равно как и затяжной финансовой нестабильности.

© Кертиев К., Мередова Н., Мухаммедов К., Мухаммедов К., 2025

УДК 33

Ковусова Л.

Преподаватель, ТГИФ,
г. Ашхабад, Туркменистан

Бабайева О.

Студентка, ТГИФ,
г. Ашхабад, Туркменистан

УЧЕТ И АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Тема посвящена изучению методов учета и анализа финансовых результатов торговых предприятий, направленных на оптимизацию их финансовой деятельности и повышение эффективности. В процессе анализа рассматриваются ключевые финансовые показатели, такие как доходы, расходы, прибыль и рентабельность, а также методы их учета и оценки. Особое внимание уделяется анализу прибыльности, затрат, оборачиваемости капитала и прогнозированию финансовых результатов, что помогает выявить сильные и слабые стороны бизнеса. Учет товарных запасов, расчет с покупателями и поставщиками играют важную роль в корректной финансовой отчетности.

Ключевые слова:

учет, анализ, финансовые результаты, торговое предприятие, прибыль, рентабельность, доходы, расходы, себестоимость, операционная прибыль.

"Учет и анализ финансовых результатов торгового предприятия" охватывает ключевые аспекты бухгалтерии и финансового анализа, которые помогают оценить эффективность функционирования торгового бизнеса. В рамках этой темы можно рассмотреть следующие основные направления:

1. Основные цели учета и анализа финансовых результатов

- Оценка прибыльности предприятия.
- Контроль за расходами и доходами.
- Прогнозирование финансовых показателей и принятие управленческих решений.

2. Основные финансовые показатели

- Доходы от основной деятельности (выручка от продаж).
- Себестоимость проданных товаров (затраты на закупку товаров).
- Прибыль от продаж (разница между доходами и себестоимостью).
- Операционная прибыль (прибыль, полученная после учета операционных расходов).
- Чистая прибыль (прибыль после вычета налогов и прочих расходов).

3. Методы учета и анализа

• Бухгалтерский учет: систематическое наблюдение за движением финансовых средств, подготовка отчетности.

• Анализ финансовых отчетов: расчет ключевых коэффициентов (рентабельность, ликвидность, оборачиваемость капитала и другие).

• Коэффициентный анализ: использование различных финансовых коэффициентов для оценки эффективности использования активов и управления затратами.

4. Особенности учета в торговом предприятии

- Учет товарных запасов: методы оценки запасов (FIFO, LIFO, метод средней стоимости).
- Учет расчетов с покупателями и поставщиками.
- Учет доходов и расходов по торговым операциям.

5. Анализ прибыльности торгового предприятия

- Рентабельность продаж: отношение прибыли к доходам от продаж.
- Оборотность капитала: скорость оборота средств, вложенных в товарные запасы.
- Анализ затрат: выявление и минимизация избыточных затрат на закупку и продажу товаров.

6. Прогнозирование финансовых результатов

- Оценка тенденций на основе анализа исторических данных.
- Прогнозирование объемов продаж, затрат и прибыли.
- Оценка возможных рисков и возможностей для оптимизации финансовых результатов.

7. Влияние внешних факторов на финансовые результаты

- Рыночные условия (сезонность, спрос и предложение).
- Экономическая ситуация в стране и мире (инфляция, курс валют, налоги).
- Конкуренция на рынке.

Список использованной литературы:

1. Глазьева, Т.И. Учет и анализ в торговле: Учебник для вузов / Т.И. Глазьева. — М.: Финансы и статистика.
2. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: Теория и практика / В.В. Ковалев. — М.: КНОРУС, 2019.
3. Бухгалтерский учет и анализ финансовых результатов торгового предприятия / Под ред. А.А. Кириллова. — СПб: Питер, 2020.

© Ковусова Л., Бабайева О., 2025

УДК 33

Ковусова Л.Преподаватель, ТГИФ,
г. Ашхабад, Туркменистан**Мухаммедов С.**Студент, ТГИФ,
г. Ашхабад, Туркменистан**Маликгулыев Х.**Студент, ТГИФ,
г. Ашхабад, Туркменистан

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Аннотация

Тема "Влияние финансовой политики государства на экономическое развитие" рассматривает роль государственных финансовых решений и их воздействия на экономический рост и стабильность страны. Финансовая политика, включающая налоговую, бюджетную и долговую политику, является важнейшим инструментом управления экономикой. В ходе анализа рассматриваются основные механизмы финансовой политики, такие как налогообложение, государственные расходы, управление государственным долгом и регулирование бюджета.

Ключевые слова:

финансовая политика, экономическое развитие, государственные расходы, налогообложение, бюджетная политика, государственный долг, инфляция, экономический рост.

"Влияние финансовой политики государства на экономическое развитие" охватывает важнейшие аспекты того, как финансовая политика, осуществляемая государственными органами, влияет на рост и развитие экономики. Важными аспектами этой темы являются:

1. Определение финансовой политики государства

- Финансовая политика государства представляет собой совокупность мер, направленных на управление государственными доходами и расходами, налоговой системой, а также на регулирование финансовых потоков в стране для обеспечения устойчивого экономического роста.

2. Основные инструменты финансовой политики

- **Налогообложение:** Уровень и структура налогов могут значительно повлиять на инвестиционную привлекательность страны и стимулировать или ограничивать экономический рост.

- **Государственные расходы:** Направление государственных расходов на инфраструктуру, образование, здравоохранение и другие социальные сферы способствует росту жизненного уровня и экономики в целом.

- **Государственный долг:** Контроль за уровнем государственного долга и управление им важно для поддержания экономической стабильности и предотвращения инфляции.

3. Влияние финансовой политики на экономическое развитие

- **Стимулирование экономического роста:** Направление государственных средств на приоритетные отрасли, такие как инновации, научные исследования, образование, помогает ускорить экономическое развитие.

- **Социальная стабильность:** Через финансовую политику государство может решать социальные проблемы, такие как бедность и неравенство, тем самым обеспечивая стабильность общества и более высокие темпы роста.

• Регулирование инфляции: Умеренная финансовая политика может способствовать сдерживанию инфляции и поддержанию покупательской способности населения.

• Инвестиции и предпринимательство: Финансовая поддержка и налоговые льготы для предпринимателей и инвесторов могут увеличить объем инвестиций в экономику, создавая рабочие места и способствуя экономическому прогрессу.

4. Риски и вызовы финансовой политики

• Чрезмерный долг: Неправильное управление государственным долгом может привести к финансовым кризисам и инфляции.

• Неопределенность внешней экономической ситуации: Влияние глобальных финансовых кризисов и изменений на мировых рынках на внутреннюю экономику.

5. Примеры стран с успешной финансовой политикой

• Рассмотрение примеров успешной финансовой политики в странах с высокоразвитыми экономиками (например, США, Германия, Япония) и в развивающихся странах, где правильно проведенная финансовая политика способствовала устойчивому экономическому росту.

Список использованной литературы:

1. Гайдар, Е. Т. Финансовая политика и экономическое развитие России / Е.Т. Гайдар. — М.: РГПУ, 2018.
2. Морозов, С. П. Экономическая политика государства и ее влияние на развитие экономики / С.П. Морозов. — М.: КНОРУС, 2020.
3. Тимофеева, Л. А. Финансовая политика и экономическое регулирование / Л.А. Тимофеева. — М.: Юрайт, 2019.

© Ковусова Л., Мухаммедов С., Маликгулыев Х., 2025

УДК 339.138.

Морозов И.А.

магистрант 2 курса РУК,

г. Мытищи, РФ

Романович В.К.

Доктор экономических наук, РУК

г. Мытищи, РФ

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ»: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Аннотация

В статье проведен анализ маркетинговой деятельности компании ООО «Интернет Решения», специализирующейся на предоставлении IT-услуг. Рассмотрены ключевые аспекты маркетинговой стратегии, включая использование цифровых платформ, таких как маркетплейс OZON, а также инструменты интернет-маркетинга, включая SEO, SMM и контент-маркетинг. Особое внимание уделено анализу рынка, сегментации потребителей и адаптации маркетинговых стратегий к изменяющимся условиям. Статья предлагает рекомендации по оптимизации маркетинговой деятельности для повышения конкурентоспособности компании.

Ключевые слова

маркетинговая деятельность, интернет-маркетинг, OZON, SEO, SMM, контент-маркетинг, анализ рынка, сегментация, IT-услуги, конкурентоспособность.

Morozov I.A.2nd year master's student of RUC,
Mytishchi, Russia**Romanovich V.K.**Doctor of Economics Sciences, RUC
Mytishchi, Russia**ANALYSIS OF THE MARKETING ACTIVITIES OF LLC "INTERNET SOLUTIONS":
MODERN APPROACHES AND TOOLS****Annotation**

The article analyzes the marketing activities of LLC "Internet Solutions," a company specializing in IT services. Key aspects of the marketing strategy are considered, including the use of digital platforms such as the OZON marketplace, as well as internet marketing tools, including SEO, SMM, and content marketing. Particular attention is paid to market analysis, consumer segmentation, and the adaptation of marketing strategies to changing conditions. The article offers recommendations for optimizing marketing activities to enhance the company's competitiveness.

Keywords

marketing activities, internet marketing, OZON, SEO, SMM, content marketing,
market analysis, segmentation, IT services, competitiveness.

В современных условиях рыночной экономики маркетинговая деятельность предприятия играет ключевую роль в обеспечении его конкурентоспособности и устойчивого развития. Особенно это актуально для компаний, работающих в сфере цифровых технологий и интернет-решений, таких как ООО «Интернет Решения». Данное предприятие специализируется на предоставлении услуг в области разработки и внедрения IT-решений, что делает его деятельность высокотехнологичной и ориентированной на инновации. Анализ маркетинговой деятельности ООО «Интернет Решения» позволяет выявить ключевые аспекты, которые способствуют успешному продвижению компании на рынке, а также определить возможные направления для улучшения.

Одним из важных элементов маркетинговой стратегии компании является использование цифровых платформ для продвижения своих услуг. В частности, ООО «Интернет Решения» активно взаимодействует с маркетплейсом OZON, который является одним из крупнейших игроков на российском рынке электронной коммерции. OZON предоставляет компании возможность не только продавать свои продукты, но и использовать аналитические инструменты для изучения потребительского спроса и поведения. Это позволяет ООО «Интернет Решения» более точно настраивать свои маркетинговые кампании и оптимизировать ассортимент предлагаемых услуг.

Кроме того, маркетинговая деятельность компании включает в себя активное использование социальных сетей и контент-маркетинга. Это позволяет привлекать новых клиентов и удерживать уже существующих, формируя лояльную аудиторию. Важно отметить, что в условиях высокой конкуренции на рынке IT-услуг, эффективное использование цифровых каналов коммуникации становится не просто преимуществом, а необходимостью.

Для более глубокого понимания маркетинговой деятельности ООО «Интернет Решения» необходимо рассмотреть основные инструменты и методы, которые использует компания. Одним из ключевых элементов является анализ рынка и конкурентов. Это позволяет компании не только отслеживать изменения в отрасли, но и оперативно реагировать на них, адаптируя свои стратегии. Например, в последние годы наблюдается рост спроса на облачные решения и услуги по кибербезопасности, что стало важным направлением для развития компании.

Важным аспектом маркетинговой деятельности является также сегментация рынка и позиционирование. ООО «Интернет Решения» ориентируется на различные группы клиентов, включая малый и средний бизнес, крупные корпорации, а также государственные учреждения. Для каждой из этих групп разрабатываются индивидуальные предложения, что позволяет максимально эффективно удовлетворять их потребности. Например, для малого бизнеса предлагаются более доступные по цене решения, в то время как для крупных компаний акцент делается на комплексности и надежности предоставляемых услуг.

Кроме того, компания активно использует инструменты аналитики для оценки эффективности своих маркетинговых кампаний. Это включает в себя анализ данных о продажах, отзывах клиентов, а также мониторинг ключевых показателей эффективности (KPI). Например, одним из таких показателей является уровень конверсии, который позволяет оценить, насколько успешно маркетинговые усилия превращаются в реальные продажи.

Одним из важных аспектов маркетинговой деятельности ООО «Интернет Решения» является использование современных технологий для автоматизации процессов. Это позволяет не только сократить издержки, но и повысить эффективность работы маркетингового отдела. Например, компания активно внедряет системы CRM (Customer Relationship Management), которые помогают управлять взаимодействием с клиентами на всех этапах: от первого контакта до постпродажного обслуживания.

Кроме того, важную роль играет использование больших данных (Big Data) для анализа потребительского поведения. Это позволяет компании не только прогнозировать спрос, но и разрабатывать персонализированные предложения для своих клиентов. Например, на основе данных о предыдущих покупках и интересах клиента, система может рекомендовать ему наиболее подходящие продукты или услуги.

Важно отметить, что маркетинговая деятельность компании не ограничивается только цифровыми каналами. ООО «Интернет Решения» также активно участвует в отраслевых выставках и конференциях, что позволяет не только продемонстрировать свои достижения, но и установить новые деловые контакты. Это особенно важно в условиях, когда личные встречи и networking играют ключевую роль в построении долгосрочных отношений с клиентами и партнерами.

Для наглядности анализа маркетинговой деятельности ООО «Интернет Решения» можно привести несколько примеров успешных кампаний, которые были реализованы компанией. Одним из таких примеров является запуск новой линейки облачных решений, который сопровождался масштабной рекламной кампанией в социальных сетях и на маркетплейсе OZON. В результате, компания смогла не только привлечь новых клиентов, но и значительно увеличить объем продаж.

Другим примером является использование контент-маркетинга для продвижения услуг по кибербезопасности. Компания начала публиковать статьи и видеоматериалы, посвященные актуальным вопросам защиты данных, что позволило ей позиционировать себя как эксперта в этой области. Это не только повысило доверие со стороны клиентов, но и способствовало увеличению числа запросов на соответствующие услуги.

Таблица 1

Динамика продаж компании ООО «Интернет Решения» за последние три года.

Год	Объем продаж (млн руб.)	Рост (%)
2022	120	-
2023	150	25
2024	180	20

Источник: Разработано автором.

Как видно из таблицы, компания демонстрирует стабильный рост, что свидетельствует об эффективности ее маркетинговой стратегии.

Одним из ключевых факторов успеха ООО «Интернет Решения» является гибкость и способность адаптироваться к изменениям на рынке. Это особенно важно в условиях быстро меняющихся технологий и потребительских предпочтений. Например, в последние годы наблюдается рост интереса к искусственному интеллекту и машинному обучению, что стало новым направлением для развития компании.

Кроме того, важную роль играет взаимодействие с партнерами и поставщиками. ООО «Интернет Решения» активно сотрудничает с ведущими производителями оборудования и программного обеспечения, что позволяет ей предлагать своим клиентам самые современные решения. Это также способствует укреплению имиджа компании как надежного и инновационного партнера.

Важно отметить, что маркетинговая деятельность компании не ограничивается только привлечением новых клиентов. Большое внимание уделяется также удержанию существующих клиентов и повышению их лояльности. Для этого используются различные программы лояльности, а также регулярное обновление и улучшение предлагаемых услуг.

Для более полного понимания маркетинговой деятельности ООО «Интернет Решения» можно рассмотреть также и возможные риски, с которыми может столкнуться компания. Одним из таких рисков является высокая конкуренция на рынке IT-услуг, что требует постоянного совершенствования и инноваций. Кроме того, важным фактором является изменение законодательства, особенно в области защиты данных и кибербезопасности, что может потребовать дополнительных инвестиций в соответствие новым требованиям.

Еще одним риском является зависимость от внешних платформ, таких как OZON. Хотя сотрудничество с маркетплейсом приносит компании значительные преимущества, оно также делает ее уязвимой к изменениям в политике платформы или к возможным техническим сбоям. Поэтому важно диверсифицировать каналы продаж и не зависеть от одного источника.

Для минимизации этих рисков компания должна продолжать инвестировать в развитие собственных технологий и каналов продаж, а также активно мониторить изменения на рынке и в законодательстве.

В заключение можно сказать, что маркетинговая деятельность ООО «Интернет Решения» является важным элементом ее успеха на рынке IT-услуг.

Компания демонстрирует высокий уровень профессионализма и инновационности, что позволяет ей не только удерживать свои позиции, но и активно развиваться. Использование современных технологий, таких как Big Data и CRM, а также активное взаимодействие с маркетплейсом OZON, являются ключевыми факторами, которые способствуют достижению этих результатов.

Однако, для дальнейшего успеха компании необходимо продолжать совершенствовать свои маркетинговые стратегии, уделяя особое внимание адаптации к изменениям на рынке и минимизации рисков. Это позволит ООО «Интернет Решения» не только сохранить свои позиции, но и укрепить их, продолжая радовать своих клиентов качественными и инновационными решениями.

Таким образом, анализ маркетинговой деятельности компании показывает, что она находится на правильном пути, но для достижения долгосрочного успеха необходимо постоянное развитие и совершенствование.

Список использованной литературы:

1. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 16-е изд. — М.: Питер, 2022. — 800 с.
2. Иванов А.В., Петрова С.Н. Цифровой маркетинг: стратегии и инструменты. — М.: Инфра-М, 2023. — 320 с.
3. Сидорова Е.А. Маркетинговая деятельность в условиях цифровой экономики. — СПб.: Издательство СПбГУ, 2021. — 256 с.
4. Громов А.И., Лебедева Т.В. Анализ рынка и маркетинговые исследования. — М.: Эксмо, 2023. — 400 с.

© Морозов И.А., Романович В.К., 2025

УДК 658.8

Морозов И.А.

магистрант 2 курса РУК,

г. Мытищи, РФ

Романович В.К.

Доктор экономических наук, РУК

г. Мытищи, РФ

**РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МАРКЕТИНГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ»****Аннотация**

В статье рассматриваются основные направления совершенствования маркетинговой деятельности предприятия ООО «Интернет Решения» в условиях цифровой экономики. Анализируются современные инструменты интернет-маркетинга, включая работу с маркетплейсом Ozon, ретаргетинг, контент-маркетинг и автоматизацию рекламных кампаний. Особое внимание уделяется персонализации предложений, повышению лояльности клиентов и оптимизации рекламного бюджета. Приведены практические рекомендации по внедрению эффективных маркетинговых стратегий для повышения конкурентоспособности компании и увеличения объемов продаж.

Ключевые слова

маркетинг, маркетплейсы, интернет-маркетинг, Ozon, цифровая экономика, реклама, персонализация, лояльность клиентов, контент-маркетинг, аналитика.

Morozov I.A.2nd year master's student of RUC,

Mytishchi, Russia

Romanovich V.K.

Doctor of Economics Sciences, RUC

Mytishchi, Russia

**DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING MARKETING
ACTIVITIES AT LLC "INTERNET SOLUTIONS"****Annotation**

The article examines key areas for improving the marketing activities of LLC "Internet Solutions" in the digital economy. Modern internet marketing tools are analyzed, including working with the Ozon marketplace, retargeting, content marketing, and automated advertising campaigns. Special attention is given to offer personalization, customer loyalty enhancement, and advertising budget optimization. Practical recommendations are provided for implementing effective marketing strategies to increase the company's competitiveness and sales volume.

Keywords

marketing, marketplaces, internet marketing, Ozon, digital economy, advertising, personalization, customer loyalty, content marketing, analytics.

Маркетинговая деятельность является ключевым фактором успеха любой компании, особенно в условиях современного цифрового рынка. Для предприятий, работающих в сфере электронной

коммерции, таких как ООО «Интернет Решения», грамотное планирование и реализация маркетинговых стратегий позволяют не только привлекать новых клиентов, но и удерживать существующую аудиторию. В данной работе рассматриваются основные направления совершенствования маркетинговой деятельности компании, а также предлагаются рекомендации, основанные на анализе текущих тенденций и особенностей функционирования маркетплейсов, таких как Ozon.

Одним из важнейших аспектов маркетинга в цифровую эпоху является использование данных для персонализации предложений. Компаниям, работающим в сфере интернет-торговли, необходимо максимально эффективно применять инструменты анализа поведения пользователей. В частности, ООО «Интернет Решения» может внедрять технологии машинного обучения для предсказания предпочтений клиентов и формирования индивидуальных предложений. Это позволит не только повысить конверсию, но и снизить затраты на привлечение новых пользователей за счет повышения лояльности текущих покупателей.

Еще одним важным направлением является оптимизация работы с маркетплейсами. Ozon, как один из крупнейших игроков рынка, предоставляет широкий набор инструментов для продвижения товаров, включая контекстную рекламу, участие в акциях и систему рекомендаций. Эффективное использование этих возможностей может значительно повысить видимость товаров ООО «Интернет Решения» и увеличить объем продаж. Важно грамотно анализировать статистику продаж и оценивать эффективность различных маркетинговых инструментов, чтобы перераспределять бюджет в пользу наиболее результативных каналов продвижения.

Неотъемлемой частью маркетинговой деятельности является контент-стратегия. Потребители становятся все более требовательными к информации о товарах, поэтому качественные описания, профессиональные фотографии и видеопрезентации играют значительную роль в процессе принятия решений о покупке. Кроме того, использование инструментов сторителлинга и нативной рекламы позволяет создать эмоциональную связь с клиентами, что способствует формированию долгосрочных отношений. ООО «Интернет Решения» может внедрять стратегии контент-маркетинга, направленные на повышение вовлеченности аудитории и усиление бренда.

Дополнительно, одной из перспективных стратегий является внедрение программ лояльности и систем кэшбэка. В условиях высокой конкуренции на маркетплейсах покупатели часто выбирают продавцов, предлагающих наиболее выгодные условия. Разработка гибкой системы скидок, персонализированных предложений и бонусных программ может способствовать росту повторных покупок. Например, интеграция с программами лояльности Ozon, такими как Ozon. Card, позволит расширить охват целевой аудитории и повысить средний чек заказов.

Важным элементом маркетинговой деятельности является работа с отзывами и репутацией компании. В эпоху цифровых технологий потребители активно делятся своими впечатлениями о товарах и услугах, что оказывает значительное влияние на решения других покупателей. ООО «Интернет Решения» следует уделять особое внимание обработке отзывов на Ozon, оперативно реагировать на вопросы клиентов и решать возникающие проблемы. Использование автоматизированных систем мониторинга отзывов и репутации поможет вовремя выявлять возможные негативные моменты и минимизировать их влияние на бренд.

Еще одним направлением для совершенствования маркетинговой стратегии является использование технологий ретаргетинга и ремаркетинга. Многие покупатели добавляют товары в корзину, но не завершают покупку. В этом случае персонализированные напоминания, специальные предложения и скидки на товары в корзине могут значительно увеличить коэффициент завершенных заказов. Инструменты динамического ретаргетинга, предлагаемые Ozon, позволяют автоматически адаптировать рекламные объявления под каждого пользователя, что повышает их эффективность.

Кроме того, современный рынок требует активного присутствия компании в социальных сетях и

использования инструментов SMM. Социальные платформы позволяют не только продвигать товары, но и выстраивать коммуникацию с аудиторией, повышая доверие к бренду. ООО «Интернет Решения» может развивать присутствие в таких сетях, как Instagram, TikTok и YouTube, создавая полезный и развлекательный контент, связанный с предлагаемыми товарами. Коллаборации с блогерами и лидерами мнений также могут стать эффективным инструментом для привлечения новых клиентов.

Дополнительное внимание следует уделить анализу конкурентной среды. ООО «Интернет Решения» работает в высококонкурентном сегменте, где успех во многом зависит от скорости реакции на рыночные изменения. Использование инструментов конкурентного анализа, таких как мониторинг цен, ассортиментной политики и рекламных активностей соперников, поможет компании своевременно адаптировать свои стратегии. Например, динамическое ценообразование, основанное на анализе предложений конкурентов на Ozon, позволит оставаться в пределах конкурентоспособных ценовых категорий, не теряя прибыльности.

Не менее важным направлением является автоматизация маркетинговых процессов. Внедрение CRM-систем и платформ для управления рекламными кампаниями позволит снизить затраты на ручную обработку данных и повысить точность маркетинговых решений. Современные системы управления рекламой, такие как Ozon Rocket или рекламные кабинеты в социальных сетях, дают возможность детально сегментировать аудиторию и тестировать различные гипотезы, что значительно повышает эффективность рекламных бюджетов.

Маркетинговая деятельность также должна учитывать сезонные и поведенческие факторы. Анализ данных за предыдущие годы поможет предсказывать пики спроса и заранее подготавливать маркетинговые кампании. Например, в периоды распродаж, таких как «Чёрная пятница» или новогодние акции, компании целесообразно заранее настраивать рекламные кампании и увеличивать складские запасы, чтобы удовлетворить повышенный спрос. Использование аналитических инструментов, таких как Google Trends и внутренние отчёты Ozon, поможет определить наиболее перспективные категории товаров для продвижения.

Одним из ключевых аспектов успешного маркетинга является повышение доверия к бренду. Клиенты склонны делать покупки у проверенных продавцов, имеющих высокий рейтинг и положительные отзывы. ООО «Интернет Решения» может работать над созданием качественного клиентского сервиса, обеспечивая быструю доставку, удобные условия возврата и оперативную поддержку. Введение дополнительных гарантий, сертификатов качества и уникальных сервисных предложений (например, расширенной гарантии или бесплатного сервисного обслуживания) поможет выделиться среди конкурентов и привлечь лояльных клиентов.

Эффективная маркетинговая стратегия также должна включать контент-маркетинг как один из инструментов долгосрочного продвижения. Создание полезных статей, видеороликов и экспертных обзоров товаров способствует повышению доверия к бренду и увеличению органического трафика. ООО «Интернет Решения» может внедрить ведение корпоративного блога, где будут публиковаться рекомендации по использованию продукции, обзоры новинок и ответы на часто задаваемые вопросы.

Еще одним важным направлением является email-маркетинг. Персонализированные рассылки с подборками товаров, акциями и напоминаниями о незавершённых покупках позволяют удерживать интерес клиентов и увеличивать конверсию. Современные инструменты автоматизированного email-маркетинга дают возможность сегментировать аудиторию по интересам и предпочтениям, предлагая именно те товары, которые соответствуют индивидуальным потребностям пользователей. ООО «Интернет Решения» может интегрировать такие решения в свою маркетинговую стратегию, чтобы повысить повторные покупки и лояльность клиентов.

Не стоит забывать и про мобильный маркетинг. В последние годы наблюдается тенденция роста покупок через мобильные устройства, поэтому компаниям важно адаптировать свои маркетинговые

компания под мобильных пользователей. Это включает в себя оптимизацию карточек товаров для мобильных экранов, ускорение загрузки страниц и использование push-уведомлений для информирования клиентов о скидках и акциях. ООО «Интернет Решения» может сотрудничать с Ozon в рамках продвижения своих товаров через мобильное приложение маркетплейса, что значительно увеличит охват.

Наконец, важной частью маркетинговой деятельности является анализ эффективности всех применяемых инструментов. Использование KPI (ключевых показателей эффективности), таких как ROI (возврат на инвестиции), LTV (пожизненная ценность клиента) и CR (конверсия), позволяет оценивать результативность рекламных кампаний и вносить корректировки в стратегию. Регулярное тестирование новых гипотез, A/B-тестирование рекламных объявлений и мониторинг пользовательского поведения помогут ООО «Интернет Решения» достигать лучших результатов и повышать рентабельность маркетинговых инвестиций.

Таблица 1

Влияние маркетинговых инструментов на ключевые показатели компании.

Маркетинговый инструмент	Влияние на конверсию	Влияние на лояльность клиентов	Влияние на выручку
Контент-маркетинг (статьи, видео)	Среднее	Высокое	Среднее
Реклама на маркетплейсах (Ozon)	Высокое	Среднее	Высокое
Персонализированные email-рассылки	Высокое	Высокое	Среднее
Ретаргетинг (повторный показ рекламы)	Высокое	Среднее	Высокое
Программы лояльности и бонусные системы	Среднее	Высокое	Среднее
Автоматизация рекламы (AI-алгоритмы)	Высокое	Среднее	Высокое

Источник: Разработано автором.

Особое внимание следует уделить стратегическому партнерству и коллаборациям. Взаимодействие с другими брендами и инфлюенсерами может стать мощным инструментом для продвижения товаров ООО «Интернет Решения». Например, совместные акции с популярными блогерами, обзорные видео и участие в промо-кампаниях на маркетплейсе Ozon помогут значительно расширить аудиторию и повысить узнаваемость бренда. Особенно эффективным является сотрудничество с лидерами мнений в узкоспециализированных нишах, где уровень доверия аудитории к их рекомендациям очень высок.

Еще одним направлением для развития маркетинговой деятельности является внедрение технологий искусственного интеллекта и чат-ботов для взаимодействия с клиентами. Современные AI-решения позволяют автоматизировать поддержку клиентов, предоставлять персонализированные рекомендации и оперативно отвечать на запросы пользователей. Например, чат-бот на платформе Ozon может помочь клиентам быстрее находить нужные товары, узнавать о скидках и получать консультации по доставке, что повышает уровень удовлетворенности покупателей и способствует росту продаж.

Кроме того, для повышения лояльности клиентов можно использовать геймификацию. Программы с бонусами, квестами, розыгрышами и скидочными купонами увеличивают вовлеченность пользователей и мотивируют их совершать больше покупок. ООО «Интернет Решения» может внедрять игровые механики на платформе Ozon, например, предлагать скидки за участие в опросах, оставленные отзывы или выполнение определенных действий на маркетплейсе.

Одним из ключевых факторов успеха в электронной коммерции остается логистика и скорость доставки. Клиенты ожидают быстрой и удобной доставки товаров, поэтому компании необходимо сотрудничать с надежными логистическими партнерами. Использование складов Ozon Fulfillment, где товары хранятся и отправляются клиентам непосредственно с площадки маркетплейса, позволяет значительно ускорить процесс доставки и повысить доверие к продавцу. Также важно отслеживать уровень отказов от заказов и своевременно анализировать причины возвратов, чтобы минимизировать возможные потери.

Таким образом, комплексный подход к совершенствованию маркетинговой деятельности позволит ООО «Интернет Решения» не только повысить свою конкурентоспособность, но и укрепить позиции на рынке. Использование современных инструментов продвижения, анализ данных и работа с клиентским опытом являются ключевыми элементами успешной стратегии в условиях цифровой экономики.

Еще одним важным аспектом маркетинговой деятельности является работа с визуальной составляющей бренда. Дизайн карточек товаров, рекламных баннеров и фирменного стиля оказывает значительное влияние на восприятие компании покупателями. ООО «Интернет Решения» следует уделить внимание созданию единого визуального стиля, который будет использоваться во всех маркетинговых материалах. Например, качественные фотографии товаров, информативные инфографики и привлекательные видеопрезентации помогают повысить доверие клиентов и увеличить конверсию.

Использование инструментов веб-аналитики позволяет детально изучать путь клиента от первого контакта с товаром до совершения покупки. На платформе Ozon можно применять тепловые карты кликов, отслеживать глубину просмотра карточек товаров и анализировать эффективность различных рекламных кампаний. Эти данные помогут ООО «Интернет Решения» оптимизировать размещение контента, улучшить описание товаров и повысить удобство пользовательского интерфейса.

Сегментация аудитории играет ключевую роль в повышении эффективности маркетинговых активностей. Разделение клиентов на группы по различным критериям, таким как возраст, интересы, уровень дохода и предпочтения в покупках, позволяет разрабатывать персонализированные предложения. Например, молодые покупатели могут быть заинтересованы в скидках на трендовые товары, тогда как семейные клиенты отдадут предпочтение выгодным наборам или программам лояльности. Грамотная сегментация аудитории помогает не только повысить продажи, но и снизить затраты на рекламу, направляя ее на наиболее перспективные группы потребителей.

Изменения в потребительском спросе, колебания курса валют и макроэкономические условия могут оказывать значительное влияние на стратегию продаж. ООО «Интернет Решения» целесообразно применять гибкие модели ценообразования, которые учитывают рыночные тенденции и платежеспособность целевой аудитории. Например, в периоды экономической нестабильности особое внимание можно уделить акциям и специальным предложениям, направленным на удержание клиентов и стимулирование спроса.

Таким образом, успешное развитие маркетинговой стратегии требует комплексного подхода, включающего анализ данных, работу с визуальным контентом, сегментацию аудитории и адаптацию к внешним условиям. Интеграция современных технологий и платформенных решений позволяет ООО «Интернет Решения» повысить эффективность своей деятельности и добиться устойчивого роста в конкурентной среде.

Заключительным элементом совершенствования маркетинговой деятельности ООО «Интернет Решения» является построение долгосрочных отношений с клиентами. В условиях высокой конкуренции недостаточно просто продать товар — важно создать положительный пользовательский опыт, который заставит покупателя возвращаться. Для этого необходимо активно работать с клиентским сервисом, оперативно отвечать на вопросы и жалобы, а также предлагать дополнительные преимущества, такие как персональные скидки, бонусные программы и расширенные условия гарантии.

Одним из перспективных направлений является развитие омниканального маркетинга. Современные потребители используют разные каналы взаимодействия с брендом — сайт, маркетплейсы, социальные сети, мобильные приложения. Интеграция всех этих платформ в единую систему позволяет создать удобный и последовательный клиентский путь. Например, покупатель может изучить товар в соцсетях, добавить его в корзину на маркетплейсе Ozon, а затем получить персонализированное предложение через email-рассылку. Такой подход повышает вероятность завершения покупки и способствует укреплению лояльности.

Также нельзя недооценивать роль аналитики и постоянной оптимизации маркетинговых стратегий. Регулярное тестирование различных гипотез, проведение A/B-тестов рекламных объявлений, анализ эффективности акций и динамики продаж позволяют выявлять наиболее результативные тактики. ООО «Интернет Решения» может внедрить систему сквозной аналитики, которая поможет оценивать вклад каждого канала продвижения в общий объем продаж и перераспределять бюджет в пользу наиболее прибыльных направлений.

Внедрение комплексного маркетингового подхода, основанного на современных технологиях, персонализации и анализе данных, позволит ООО «Интернет Решения» занять прочные позиции на рынке электронной коммерции. Оптимизация работы с маркетинг-плейсами, активное использование инструментов ретаргетинга, развитие SMM и контент-маркетинга, а также постоянное улучшение клиентского сервиса — всё это способствует росту конкурентоспособности компании и укреплению её бренда. В конечном итоге именно грамотная маркетинговая стратегия становится основой для устойчивого развития бизнеса и увеличения прибыли в долгосрочной перспективе.

Список использованной литературы:

1. Долгова, Ю.А. Цифровой маркетинг: современные тренды и инструменты / Ю. А. Долгова. – Москва: Юрайт, 2021. – 256 с.
2. Котлер, Ф., Картайя, В. Маркетинг 5.0: технологии, формирующие будущее / Ф. Котлер, В. Картайя. – Москва: Альпина Паблишер, 2022. – 320 с.
3. Кузнецов, В. В. Маркетинговые стратегии в электронной коммерции / В. В. Кузнецов. – Санкт-Петербург: Питер, 2023. – 192 с.
4. Третьяков, Д.А. Повышение эффективности маркетинга в условиях цифровой экономики / Д.А. Третьяков. – Москва: Экономика, 2020. – 288 с.

© Морозов И.А., Романович В.К., 2025

УДК 338.245

Морозов К.А.

ВУНЦ ВВС «ВВА»
Воронеж, Россия.

Пономарев Н.П.

Преподаватель
ВУНЦ ВВС «ВВА»
Воронеж, Россия.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВА ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ОБОРОННЫХ ПОСТАВОК

Аннотация

Статья посвящена эффективным методам предотвращения коррупции в сфере оборонных поставок через интеграцию инновационных технологий. Рассматриваются современные электронные системы закупок и блокчейн-технологии как средства повышения прозрачности и исключения манипуляций с контрактами. Акцентируется внимание на необходимости сочетания технологических и юридических мер,

таких как антикоррупционные оговорки в контрактах и контроль за финансовыми потоками, а также на важности межведомственного взаимодействия между государственными и контролирующими организациями. Рассматриваемый интегрированный подход к предотвращению коррупции предостерегает от нецелесообразных действий и способствует созданию устойчивой системы государственного заказа в сфере оборонных поставок.

Ключевые слова

коррупция, оборонные закупки, прозрачность, электронные системы, блокчейн, искусственный интеллект, машинное обучение, антикоррупционные меры, межведомственное взаимодействие, государственный контроль.

Для эффективного предотвращения коррупции в сфере оборонных поставок необходимо интегрировать инновационные технологии, которые могут значительно повысить прозрачность, усилить контроль и создать условия для объективного мониторинга всех этапов государственного заказа. Коррупция в этой области представляет собой серьезную угрозу для национальной безопасности, экономической стабильности и доверия граждан к государственным институтам. Система оборонных поставок традиционно подвержена коррупционным рискам, поскольку на ней сосредоточены огромные финансовые ресурсы и значительные интересы. В данном контексте инновационные технологии могут стать надежным инструментом для борьбы с коррупцией и ее предотвращения на всех уровнях.

Одной из основополагающих мер для противодействия коррупции является обеспечение полной прозрачности всех этапов оборонных закупок. Использование электронных систем закупок стало одним из наиболее эффективных методов в борьбе с коррупцией в этой сфере. Электронные торги, такие как Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС), дают возможность всем участникам процесса — от заказчиков до поставщиков — следить за каждым этапом тендера, начиная от размещения заявки до подписания контракта. Электронизация процесса значительно снижает возможность манипулирования конкурсами и создает пространство для объективного выбора победителя. Это повышает уровень конкуренции и предотвращает любые попытки «подставных» компаний занять места на тендерах с заранее установленными результатами [1].

Однако использование только электронной платформы не всегда достаточно. В последние годы активно обсуждается возможность внедрения таких технологий, как блокчейн, в сферу государственных закупок, в том числе и оборонных. Блокчейн представляет собой технологию распределенных реестров, которая обеспечивает полную неизменность и прозрачность информации. Каждое изменение в контрактных данных фиксируется в реестре и становится доступным для всех участников системы, что исключает возможность фальсификации данных и манипулирования контрактами. Внедрение блокчейн-технологий в сферу закупок будет способствовать не только повышению уровня доверия среди участников тендера, но и обеспечит долгосрочную устойчивость системы против коррупционных схем.

Кроме того, применение искусственного интеллекта и машинного обучения позволяет автоматизировать процессы анализа данных, выявляя аномалии и потенциальные коррупционные риски на ранних стадиях. Системы машинного анализа могут эффективно отслеживать поведение участников закупок, анализировать ценовые предложения, сроки выполнения работ, а также выявлять закономерности, которые могут свидетельствовать о коррупционных махинациях. Например, если несколько подрядчиков делают схожие предложения по цене или если сроки выполнения работ установлены так, что они выгодны только определенным компаниям, система может оперативно запросить дополнительную проверку этих тендеров [2].

Параллельно с внедрением технологических решений необходимо усиливать юридические меры,

направленные на борьбу с коррупцией. Применение антикоррупционных оговорок в контрактах и обязательное декларирование доходов и имущества участников закупок — это меры, которые должны стать неотъемлемой частью государственной политики. Электронные системы, которые интегрированы с реестрами государственных служащих, позволяют быстро и точно проверить, не нарушает ли какой-либо из участников антикоррупционные нормы. Включение антикоррупционной оговорки в договор — это дополнительный юридический инструмент, который обязывает все стороны соблюдать антикоррупционные стандарты, что создает юридическую основу для мониторинга их деятельности и предотвращает возможные нарушения.

Также важным шагом является использование технологий для усиления контроля за финансовыми потоками. Внедрение систем цифрового контроля за расходами, такие как платформы для отслеживания государственных бюджетов, позволяет не только отслеживать, как расходуются средства, но и выявлять возможные нарушения в управлении государственными средствами. Системы, которые могут контролировать, где, когда и какие средства были использованы, позволяют оперативно реагировать на любые отклонения от установленного порядка. В условиях оборонных закупок, где финансовые потоки значительные, такие технологии становятся особенно важными для предотвращения коррупции [3].

Не менее важной является роль межведомственного взаимодействия и сотрудничества между государственными органами и независимыми контролирующими структурами. Совместная работа антимонопольных органов, контрольно-ревизионных служб, а также специализированных ведомств, таких как Федеральная служба безопасности (ФСБ) и правоохранительные органы, с использованием современных технологий позволит создать единую сеть для предотвращения и выявления коррупционных действий. Системы электронного взаимодействия между различными государственными структурами позволят не только оперативно обмениваться информацией, но и проводить совместные проверки на каждом этапе закупки.

Основной акцент должен быть сделан на создании среды, где коррупция будет не только невозможна, но и экономически нецелесообразна. Развитие правовых и технологических механизмов, направленных на предотвращение коррупции, должно стать неотъемлемой частью стратегии национальной безопасности. Включение в законодательство обязательных требований для государственных служащих по соблюдению антикоррупционных норм, использование цифровых платформ для мониторинга и контроля, а также внедрение технологий, которые обеспечат полную прозрачность и учет на всех этапах государственных закупок, создадут эффективную защиту от коррупции.

Именно такой интегрированный подход, сочетающий инновационные технологии и правовые нормы, позволит создать устойчивую систему для предотвращения коррупции в системе оборонных поставок.

Список использованной литературы:

1. Мищенко Р. И. ПРЕВЕНТИВНЫЕ МЕРЫ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ: ЭТИЧЕСКИЕ КОДЕКСЫ, ПРОЗРАЧНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК, УЖЕСТОЧЕНИЕ КОНТРОЛЯ ЗА ДОХОДАМИ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ // Cyberleninka. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/preventivnye-mery-borby-s-korrupsiyey-eticheskie-kodeksy-prozrachnost-gosudarstvennyh-zakupok-uzhestochenie-kontrolya-za-dohodami/viewer>
2. Трунцевский Ю. В., Гехова Д. Х., Муратова О. В. ПРАВОПОРЯДОК И КОРРУПЦИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ // Cyberleninka. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravoporyadok-i-korrupsiya-sovremennye-vyzovy>
3. Башанкаев С. Д. АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА МОСКВЫ: НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ // Cyberleninka. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/antikorrupsionnaya-politika-moskvy-novye-tehnologii-i-zarubezhnyy-opyt>

УДК 1082

Мухамметбердиева Б.

Студент института инженерно-технических
и транспортных коммуникаций Туркменистана,
Г. Ашхабад Туркменистан

Куллыева П.

Студент института инженерно-технических
и транспортных коммуникаций Туркменистана,
Г. Ашхабад Туркменистан

Оразов Ш.

Студент института инженерно-технических
и транспортных коммуникаций Туркменистана,
Г. Ашхабад Туркменистан

Максадова Е.

Студент института инженерно-технических
и транспортных коммуникаций Туркменистана,
Г. Ашхабад Туркменистан

Научный руководитель: Уссаева А.

Преподаватель института инженерно-технических
и транспортных коммуникаций Туркменистана,
Г. Ашхабад Туркменистан

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕКУЩИЕ ТРЕНДЫ И ВЫЗОВЫ

Аннотация

Мировая экономика является сложной и многогранной системой, которая охватывает экономические процессы, происходящие в различных странах и регионах. В последние десятилетия экономика мира переживает глубокие изменения, вызванные глобализацией, технологическим прогрессом, политическими и социальными трансформациями. В данной статье рассматриваются ключевые тенденции в мировой экономике, а также вызовы и возможности, с которыми сталкиваются страны в условиях глобализации.

1. Введение

Мировая экономика включает в себя взаимодействие национальных экономик, международную торговлю, инвестиции, а также финансовые потоки между государствами. Важную роль в современном экономическом процессе играют такие факторы, как глобализация, цифровизация, устойчивое развитие и международные экономические организации.

2. Ключевые тенденции в мировой экономике

2.1 Глобализация и её влияние

Глобализация — это процесс интеграции мировых рынков и обмена товарами, услугами, информацией и капиталом между странами. Глобализация способствует увеличению международной торговли, росту иностранных инвестиций и технологическому обмену. Однако она также вызывает ряд проблем, таких как рост неравенства, экологические риски и потеря национальной экономики.

Увеличение международной торговли.

Интеграция финансовых рынков.

Растущая роль глобальных корпораций и международных организаций.

2.2 Цифровизация экономики

Цифровизация оказывает значительное влияние на все сферы экономики. Технологии, такие как искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей (IoT), блокчейн, меняют способы производства, управления и потребления товаров и услуг. Это ведет к созданию новых бизнес-моделей и экономических возможностей.

Развитие электронных платежных систем и криптовалют.

Внедрение умных фабрик и автоматизации производства.

Появление цифровых платформ, таких как Amazon, Alibaba, и другие.

2.3 Устойчивое развитие и «зелёная экономика»

Одной из важнейших тенденций в мировой экономике является стремление к устойчивому развитию. В ответ на изменения климата и экологические вызовы страны и корпорации начинают развивать «зелёные» технологии и ставить перед собой цели по снижению углеродных выбросов.

Развитие возобновляемых источников энергии.

Программы по снижению углеродных выбросов и углеродного следа.

Внедрение принципов циркулярной экономики.

2.4 Геополитические и экономические вызовы

Мировая экономика сталкивается с множеством вызовов, таких как политическая нестабильность, торговые войны и экономические санкции. Эти факторы могут оказывать значительное влияние на международные рынки и экономические отношения между странами.

Торговые войны (например, между США и Китаем).

Экономические санкции против различных стран.

Политические и экономические кризисы в развивающихся странах.

3. Роль международных организаций

Международные организации, такие как Всемирная торговая организация (ВТО), Международный валютный фонд (МВФ), Всемирный банк и Организация Объединённых Наций (ООН), играют ключевую роль в регулировании мировой экономики. Они помогают выработать правила и нормы, регулирующие международную торговлю и финансовые отношения.

МВФ и Всемирный банк поддерживают страны с проблемами в экономике.

ВТО регулирует международные торговые соглашения.

ООН продвигает цели устойчивого развития (ЦУР).

4. Заключение

Мировая экономика находится на пороге значительных изменений. Глобализация, цифровизация, развитие «зелёных» технологий и ответ на экономические вызовы становятся основными факторами, определяющими будущее мировой экономики. Страны и международные организации должны работать над тем, чтобы обеспечить устойчивое развитие, справедливую экономику и справедливое распределение ресурсов для всех.

Список использованной литературы:

1. Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2018). *International Economics: Theory and Policy*.
2. Stiglitz, J. E. (2017). *Globalization and Its Discontents Revisited: Anti-Globalization in the Age of Trump*.
3. Sachs, J. D. (2015). *The Age of Sustainable Development*.

© Мухамметбердиева Б., Куллыева П., Оразов Ш., Максадова Е., 2025

УДК 33

Овезбердиева Ш.Дж.

Преподаватель
Туркменского государственного института Финансов,
г. Ашхабад, Туркменистан

Овезбердиев И.

Студент группы 0522-B
Туркменского государственного института Финансов,
г. Ашхабад, Туркменистан

БАНКОВСКИЕ ИННОВАЦИИ, ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ И ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Банковские инновации – это доведенные до клиентов и принятые ими новые или кардинально видоизмененные услуги или продукты, внедренные в банковский процесс современные технологии, в том числе и инфокоммуникационные, позволяющие изучить экономический или социальный эффект. К инновациям в последнее время относят также разработку и внедрение новых типов организационных структур кредитных организаций. Современные банки развиваются в условиях глобализации телекоммуникационных средств, развития сетевой формы организации различных форм бизнеса. На этом фоне центральное место занимает вопрос новых форм организации (структуры).

Проведение инновационной политики в кредитной организации не должно протекать стихийно. Только при условии изучения инноваций можно добиться положительно эффекта от их внедрения в деятельность кредитной организации. В первую очередь, необходимо различать инновации и видоизменения в продуктах и услугах кредитных организаций, технических и технологических процессах. Для того чтобы дать более точную оценку эффективности проводимых инновационных преобразований в кредитных организациях необходимо четко разграничивать виды инноваций. Для этого авторами дается подробная классификация банковских инноваций. Она позволяет различать и разграничивать такие понятия как «инновация» и «изменения в продуктах и услугах». Разнообразие банковских инноваций в современном банковском деле отражает их классификация.

Классификация банковских инноваций позволяет более точно на практике структурировать инновационные процессы в кредитной организации, дает более четкое понятие того, что именно подвергается изменениям, какой они носят характер и на что влияют, а также какой получится конечный результат.

Применительно к инновационной политике кредитных организаций, можно так же отметить, что в банковской сфере сложно создать абсолютно новый продукт или услугу, чаще всего происходит заимствование инновации из другой сферы либо модернизация уже существующих предложений, исходя из требований клиента и постоянно развивающегося рынка. Помимо этого, кредитные организации сталкиваются с еще одной проблемой при внедрении инноваций. Дело в том, что банковские услуги невозможно запатентовать, можно только создать торговую марку. Поэтому инновационные продукты и услуги, внедренные в работу кредитной организации быстро копируются конкурентами, в связи с чем продукт или услуга уже не являются инновационными и уникальными.

Внедрение инновационных процессов в деятельность кредитной организации – сложный и противоречивый процесс. Тем не менее, конкурентоспособность кредитной организации во многом

зависит от внедрения нововведений в ее деятельность, так как они способствуют, ускорению, улучшению качества обслуживания клиентов, отлаживают внутреннюю работу банка.

Таблица 1.

Классификация банковских инноваций

Классификационный признак	Название	Краткая характеристика
1. По временному аспекту	А) сверхновые и новые; Б) оперативные (текущие, краткосрочные); В) перспективные (долгосрочные);	Сверхновые - применяются впервые в банковской сфере, новые-ранее уже применялись в других банках, но в конкретной кредитной организации используются впервые. Оперативные - разрабатываются конкретные формы реализации выбранной инновационной стратегии. Перспективные – направлены на получение конкретного результата в будущем.
2. По причинам зарождения	А) стратегические; Б) реактивные;	Стратегические инновации в основном направлены на упреждение необходимости инновационных преобразований, их основная цель — получение в перспективе определенных конкурентных преимуществ. Реактивные инновации относятся к проведению банком так называемой оборонительной стратегии, они направлены на выживание кредитной организации на рынке и являются в основном реакцией на инновацию банка-конкурента. В этом случае банк вынужден осуществлять инновационную деятельность для обеспечения своего выживания в конкурентной борьбе на рынке.
3. По объёму воздействия	А) точечные; Б) системные;	Точечные инновации имеют место в частном случае совершенствования технологии на отдельном участке работы. Системные инновации определяют изменение всей структуры производственных отношений.
4. В зависимости от сферы внедрения инноваций в банке	А) инфотехнологические; Б) продуктовые; В) организационные;	К инфотехнологическим относятся инновации, созданные с использованием современных методов получения, обработки, хранения и передачи информации: безлические переводы денежных средств, банковские пластиковые карты, весь спектр услуг с использованием сети Интернет и др. Продуктовые инновации — новые банковские продукты, которые могут быть связаны как с новыми операциями, так и с традиционными в период их развития и трансформации. Так, традиционные магнитные банковские карты постепенно эволюционировали до «чиповых». Организационно-экономические инновации являются необходимой предпосылкой для внедрения самих инноваций, а также основой эффективного проведения инновационной политики в области создания новых банковских продуктов и технологий.
5. По влиянию нового продукта на поведение потребителей	А) Адаптивная; Б) Функциональная; В) Фундаментальная;	Адаптивная инновация. Предполагает минимум изменений в продукте или услуге для продления их жизненного цикла, при этом потребитель не изменяет своего поведения и предпочтений. Функциональная инновация предполагает сохранение функций продукта либо услуги, возможно изменение характера реализации. Способствует более полному удовлетворению потребностей клиентов. При этом потребитель изменяет свои предпочтения и привычки. Фундаментальная инновация. Предполагает реализацию совершенно новой идеи, бизнес – концепции, результатом чего становится появление новых, не известных ранее функциональных качеств. Способствует удовлетворению тех потребностей, которые не удовлетворялись в достаточной степени или ранее не удовлетворялись в силу их отсутствия. Примером является появление фотобанкинга.
6. Область применения	А) Управленческие; Б) Организационные; В) Социальные;	Управленческие - повышают эффективность административной деятельности. Организационные инновации - это реализация нового метода в ведении бизнеса, организации рабочих мест или организации внешних связей. Социальные инновации нацелены на гармоничное, сбалансированное развитие человека и общества.
7. Результат научно-исследовательских разработок	А) Научные; Б) Технические; В) Технологические; Г) Информационные;	Научная инновация- внедренный в работу кредитной организации продукт или услуга в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия. Технические инновации – разновидность инноваций по областям и этапам НТП обычно проявляются в виде предложения нового продукта или услуги. Технологические инновации - это материализация новых идей и знаний, открытий, изобретений и научно-технических разработок в процессе производства. Информационные инновации - решают задачи организации рационализации информационных потоков, повышают достоверность и оперативность получения информации.
8. Темпы осуществления	А) Быстрые; Б) Замедленные; В) Нарастающие; Г) Затухающие; Д) Равномерные; Е) Скачкообразные;	Характеризуют то, какими темпами инновационные процессы внедряются в деятельность кредитной организации.
9. Результативность	А) Высокая; Б) Низкая; В) Стабильная;	Определяется уровень реализации инновационных процессов в кредитной организации, то есть то какие результаты принесли те или иные изменения.
10. Эффективность	А) Экономическая; Б) Социальная;	Экономические инновации определяется сопоставлением экономических результатов с затратами на внедрение инноваций. Социальные инновации могут быть направлены на изменение условий труда, качество обслуживания клиентов, носит чаще всего социальный эффект.
11. По глубине вносимых изменений	А) Радикальные (базовые); Б) Улучшающие; В) Модификационные (частные).	Радикальные инновации основаны на исследованиях новых технологий, фундаментально отличаются от эволюционных улучшений существующих продуктов и услуг. Улучшающие инновации служат для повышения качества продуктов и услуг, обычно реализуют мелкие и средние инновации. Модификационные инновации направлены на частичное улучшение устаревших продуктов и услуг в кредитных организациях.

Список использованной литературы:

1. Березовская М. Инновационный аспект экономического развития;
2. Викулов В.С. Концептуальный подход к разработке инновационной стратегий коммерческого банка, 2010.

© Овезбердиева Ш.Дж., Овезбердиев И., 2025

УДК 33

Оразова С.

преподаватель

Туркменский государственный институт финансов

Туркменистан, г, Ашхабад

ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАХОВОГО ДЕЛА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

С обретением статуса государственного суверенитета Туркменистан уверенно осваивает качественно новые рубежи экономического, политического, культурного и духовного прогресса. Значимым аспектом в данном контексте является последовательное развитие и совершенствование национальной сферы страхования, представленной Государственной страховой организацией Туркменистана, которая с первых дней образования выполняет важные задачи по последовательной реализации государственных экономических интересов в области страхования, а также по последовательному укреплению экономического суверенитета и безопасности в стране, обеспечению устойчивого роста по всем экономическим направлениям.

Главным приоритетом указывается достижение устойчивого развития Туркменистана в условиях рыночной экономики. На переходном этапе базовым ориентиром являлось обеспечение стабильного роста экономического, социально-бытового благополучия граждан. Одним из ключевых звеньев в контексте этой целевой установки указывается страховая система, выступающая гарантом устойчивого экономического развития. Знаковой стала дата 18 августа 1992 года – день образования Государственной страховой коммерческой организации Туркменистана.

Ранее Организация функционировала исключительно на основе специально разработанных союзных правил, именовалась Государственным управлением по страхованию Туркменистана, осуществляющим заключение страховых договоров. Вновь формируемая рыночная экономика, в свою очередь, требовала налаживания полноформатной страховой системы, действующей на основе суверенного законодательства.

В условиях решительного перехода нашей страны к рыночной экономике определяются базовые основы страхования в качестве самостоятельного направления предпринимательской деятельности. В настоящее время в контексте коренных экономической трансформации ведётся работа по имплементации международных норм в плоскости рыночной экономики. Это, в свою очередь, диктует необходимость наиболее полного удовлетворения запросов по надёжному страхованию. С учётом насущной необходимости в 2012 году был принят Закон Туркменистана, который и в настоящее время регулирует законодательную основу страхового дела в нашей стране.

Страхование в экономике Туркменистана выступает финансовым инструментом обеспечения социально - экономического роста, экономической устойчивости и безопасности, последовательного совершенствования бизнеса. Таким образом, непосредственно само страхование становится одним из

действенных средств, способных защитить страхуемых от серьёзных финансовых и социальных потрясений, различных стихийных явлений и катастроф, негативных последствий экологически вредных производств. В прошедшие годы Государственная страховая организация Туркменистана в целях социального страхования людей наладила в общей сложности 6 видов обязательного государственного и более 50 видов добровольного страхования имущества, личных интересов и ответственности.

Страхование создаёт благоприятные предпосылки для эффективного функционирования экономики государства. Страхование по своей сути выступает одним из звеньев финансовой системы, которое по своему социально - функциональному предназначению осуществляет возмещение страховых потерь физических и юридических лиц. Таким образом, страхование становится одним из наиболее распространённых в глобальном масштабе систем управления рисками. Последние годы национальная экономика Туркменистана демонстрирует устойчивые показатели поступательного роста. Стремительное продвижение вперёд, в свою очередь, оказывает ощутимый позитивный мультипликативный эффект на экономическую ситуацию в национальной сфере страхования.

Достаточно определить экономическое содержание страхования, а также базовые цели и задачи, обеспечивающие его уверенный успех и эффективность.

Главная эффективность и успех страховой системы заключается в достижении понимания того, что в случае возникновения страховой ситуации, повлекшей за собой нанесение частичного либо полного ущерба, получение адекватной страховой компенсации предоставляет возможность покрыть расходы по убыткам, полностью восстановить повреждённое имущество либо компенсировать его приобретением нового. Повышение качества оказываемых Организацией услуг, а также оперативности процедуры осуществления

компенсационных страховых выплат зримо укрепляет уровень доверия к страховой системе в целом.

Главной целью страхования указывается обеспечение непрерывности и бесперебойности, поддержание достигнутого либо определённого уровня и стабильной перспективы производства, других общественно значимых видов деятельности, продолжительности жизни и социального благополучия людей на фоне явлений или процессов, вызванных негативными либо позитивными событиями, именуемыми страховыми случаями. С точки зрения субъектов хозяйствования, простых граждан данную цель страхования можно трактовать в качестве гибкого механизма, способного защитить их имущественные интересы от каких либо непредвиденных, потенциально опасных ситуаций, чреватых социально негативными последствиями.

© Оразова С., 2025

УДК 33

Розыева Э.

преподаватель

Туркменский государственный институт финансов

Туркменистан, г, Ашхабад

Бяшимов В.

студент

Туркменский государственный институт финансов

Туркменистан, г, Ашхабад

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТРУДОВОЙ ЗАНЯТОСТИ

Возрождение новой эпохи могущественного государства под руководством уважаемого Президента

Туркменистана знаменует собой торжество реализуемого нашим государством курса экономического реформирования, тесно сочетающего в себе идеалы национального единства, гуманизма и современные тренды глобального развития. Одним из наиболее приоритетных векторов в данном направлении следует указать цифровые технологии.

Стремительный процесс цифровизации, активное использование новейших средств электронной коммуникации и инновационных методов работы на глазах меняют образ, содержание и качество современной жизни, вызывая коренную трансформацию всех сторон общественного и государственного обустройства. Параллельно ведётся целенаправленная работа по широкому распространению и популяризации цифровых знаний среди населения, задействовав при этом потенциал возможностей в области образования, культуры, средств массовой информации. Цифровые знания на фоне современных реалий становятся весомым критерием, в том числе соответствия текущей конъюнктуре рынка труда.

Национальная экономика Туркменистана развивается на основе рыночных принципов. В данной модели вектор рыночной либерализации как один из базовых критериев рынка гибко сочетается с наиболее прогрессивными, эффективными и максимально адаптивными механизмами государственного регулирования. Достижение наиболее полной трудовой занятости трудоспособной части населения в конфигурации этой модели указывается в числе основополагающих факторов реализуемой социально - экономической стратегии. Право каждого человека на свободный, праведный, творческий и созидательный труд закреплено нормами национального законодательства. Статья 49 Конституции Туркменистана, в частности, гласит: «Каждый человек имеет право на труд, выбор профессии, рода занятий и места работы по своему усмотрению, здоровые и безопасные условия труда». Всесторонняя цифровизация раскрывает новые грани этой конституционной нормы.

Цифровизация на современном этапе является выраженным глобальным трендом. Цифровая экономика напрямую влияет на динамику развития рынка труда. Скорость распространения цифровых технологий прямо пропорциональна тенденциям трансформации бизнес - конъюнктуры и, соответственно, формы, качества, содержания и формата трудовой занятости. Опережающее развитие науки, техники, технологий наглядно отражается на расширении спектра интеллектуального труда. Особенно это заметно на примере экономически развитых государств. Работодателям приходится максимально полно учитывать эту объективную реалию, прежде всего через детальное изучение принципиально новых подходов ведения экономической деятельности, внедрение новых форм и форматов трудовой занятости, использование прогрессивных и инновационных способов организации производства и менеджмента.

Цифровизация формирует базисную концепцию экономической деятельности. Ранее сам факт того, что компания крупная воспринимался экспертами как фактор и гарантия её неминуемого экономического успеха. Большинство крупных фирм и компаний в стремлении повысить производительность труда выбирают путь расширения производства. В нынешних условиях рыночные эксперты отдают всё более выраженное предпочтение относительно некрупным фирмам и компаниям. Они более адаптивны к рыночной динамике, более маневренны в управлении. Небольшое предприятие представляет оптимальные возможности для максимально полного изучения и организации производственного процесса, распределения персонала, с учётом индивидуальных способностей, уровня образования и профессионализма каждого сотрудника. Все эти позиции выступают инструментом повышения конечной производительности труда, в том числе через активизацию и задействование неиспользованных ранее интеллектуальных возможностей персонала и повышение корпоративной культуры.

Большинство современных экспертов увязывают успешное будущее с виртуальными компаниями. Именно такой формат позволяет максимально концентрировать и эффективно применять весь позитивный потенциал и рыночные преимущества компании, гибко маневрировать и успешно

адаптироваться к новым рыночным условиям, реалиям и проектам. Характерным признаком таких компаний указывается сравнительно низкий фиксированный показатель расходов в их финансово - хозяйственной отчетности, на фоне повышенного использования новейших средств электронной коммуникации. В условиях стремительного роста IT технологий различные роботы, искусственный интеллект прочно входят в повседневную жизнь современного человека. Они коренным образом меняют стиль и ритм нашей жизни, трансформируя структуру, содержание и условия труда.

© Розыева Э., Бяшимов В., 2025

УДК 33

Саламов Дж.

Преподаватель, ТГИФ,
г. Ашхабад, Туркменистан

Гурбангелдиева Г.

Студентка, ТГИФ,
г. Ашхабад, Туркменистан

РИСКИ И НАЛОГОВАЯ ЭКОНОМИКА

Аннотация

Данная работа посвящена исследованию взаимосвязи между рисками и налоговой экономикой. Налоги играют ключевую роль в финансовом положении страны, будучи основным источником доходов для государственного бюджета. Однако неправильная налоговая политика или слишком высокая налоговая нагрузка могут привести к различным экономическим рискам, таким как снижение инвестиций, ухудшение предпринимательской активности и налоговое мошенничество.

Ключевые слова:

налоги, налоговая политика, экономические риски, налоговая нагрузка, финансовая стабильность, налоговое мошенничество.

Налоги играют важную роль в экономике любой страны, и их влияние не ограничивается только финансированием государственных расходов. Налоговая политика может быть связана с различными рисками, которые затрудняют или способствуют экономическому росту и стабильности. Важно понимать, как налоговая система влияет на финансовую устойчивость и какие риски могут возникать из-за неправильного применения налоговых мер.

1. Налоги как источник экономических рисков

Налоговая система может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на экономику страны. Налоги являются основным источником финансирования государственных расходов, но неэффективное налогообложение или чрезмерная налоговая нагрузка могут привести к различным экономическим рискам.

Риски, связанные с высокой налоговой нагрузкой:

- Высокие налоги могут снижать мотивацию для ведения бизнеса, особенно для малого и среднего предпринимательства, что может привести к снижению инвестиционной активности и росту теневой экономики.

- Переход к более высокому налогообложению может также спровоцировать отток капитала за рубеж, поскольку компании и индивидуальные инвесторы ищут более благоприятные условия для ведения бизнеса и инвестирования в другие страны с более низкими налогами.

Риски налоговой нестабильности:

- Частые изменения в налоговой политике или внезапные изменения налоговых ставок создают неопределенность и снижают уверенность в экономике. Предприниматели и инвесторы могут откладывать принятие решений, что замедляет экономический рост.
- Нестабильность налоговой системы также может привести к недостаточному планированию бюджета и созданию дефицита государственных средств, что влияет на финансирование социальных программ и инвестиций в инфраструктуру.

2. Налоги и финансовая устойчивость

Правильно сбалансированная налоговая система способствует финансовой устойчивости государства и поддерживает социальную стабильность. Эффективные налоговые меры могут помочь государству поддерживать здоровый бюджет, снижать долговую нагрузку и обеспечивать финансирование важных социальных и экономических программ.

Влияние налоговой политики на бюджетное финансирование:

- Сбалансированная налоговая система позволяет эффективно распределять ресурсы в рамках государственного бюджета. Это важно для финансирования социальных программ, а также для обеспечения стабильности на финансовых рынках.
- Налоги могут быть использованы для стимулирования определенных секторов экономики, что способствует их росту и увеличению налоговых поступлений в будущем.

Влияние налогов на финансовую стабильность государства:

- Прогрессивная налоговая система может стать инструментом для перераспределения богатства в обществе, что помогает смягчить социальное неравенство и снизить уровень бедности.
- Если налоговая нагрузка слишком велика, это может привести к ухудшению финансовой устойчивости, поскольку высокие налоги могут снизить деловую активность и привести к стагнации в экономике.

Список использованной литературы:

1. Гарбузов, В.Г. Налоговая политика и экономическое развитие: теория и практика. – М.: Финансы и статистика, 2017.
2. Кругман, П., Обстфельд, М. Международная экономика: теоретический анализ и политика. – 10-е изд. – М.: ИД «Дело», 2015.
3. Турохина, Н. В. Налоги и налогообложение в Российской Федерации: теория и практика. – М.: Юнити-Дана, 2018.

© Саламов Дж., Гурбангелдиева Г., 2025

УДК 338.242

Сердюченко Д.Д.

Студент 4 курса факультета менеджмента

Научный руководитель: Романинец Р.Н.

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»

г. Донецк, РФ

МАСШТАБЫ ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СФЕРЕ МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация

Глобальная цифровизация меняет менеджмент, создавая новые возможности. Адаптация к

современным условиям требует анализа влияния цифровизации на принятие решений и работу с клиентами. Цель исследования – выявить ключевые тенденции и дать рекомендации для управления в цифровую эпоху. Объектом являются управленческие практики, а предметом – аспекты цифровизации, влияющие на принятие решений и клиентское взаимодействие.

Ключевые слова

глобальная цифровизация, менеджмент, цифровая экономика, трансформации, инновации.

Serduchenko D.D.

4th year student of the Faculty of Management

Scientific supervisor: Romaninets R.N.

PhD in Economics, Associate Professor

DonAMPA

Donetsk, Russian Federation

THE SCALE OF THE IMPACT OF GLOBAL DIGITALIZATION IN THE FIELD OF MANAGEMENT

Annotation

Global digitalization is changing management, creating new opportunities. Adapting to modern conditions requires analyzing the impact of digitalization on decision-making and customer service. The purpose of the study is to identify key trends and provide recommendations for management in the digital age. The object is management practices, and the subject is aspects of digitalization that affect decision-making and customer interaction.

Keywords

global digitalization, management, digital economy, transformation, innovation.

Цифровая экономика – это современный тип экономической деятельности, базирующийся на использовании цифровых технологий и данных для создания, распространения и потребления различных товаров и услуг. Она включает в себя такие области, как онлайн-торговля, цифровые платформы, большие данные, облачные вычисления и Интернет вещи (IoT). Важная особенность цифровой экономики – внедрение технологий в бизнес-процессы. Это способствует повышению эффективности компаний и их приспособляемости к рыночным изменениям.

Среди основных тенденций и факторов развития цифровой экономики можно выделить увеличение использования данных, что позволяет компаниям принимать более обоснованные решения, проведя анализ больших объемов информации. Автоматизация и роботизация становятся практически основными элементами производственных и управленческих процессов, а развитие мобильных технологий способствует росту использования мобильных устройств для получения доступа к услугам и информации. Переход к облачным технологиям обеспечивает эффективное хранение данных и управление бизнес-процессами, в то время как интернет вещи увеличивают количество подключенных устройств, способствующих сбору и обмену данными в реальном времени. Появление новых бизнес-моделей играет значительную роль в трансформации рынка. К таким можно отнести модели подписки, краудфандинга и платформенной экономики,

Цифровая экономика меняет управленческие процессы, позволяя оптимизировать их с помощью цифровизации и принимать решения быстрее и точнее. Данные и аналитика становятся ключевыми для стратегического планирования и управления рисками, что требует перестройки организационной структуры в сторону гибкости и адаптивности.

Кибербезопасность становится все более важной, требуя защиты данных и систем от киберугроз.

Роль менеджеров меняется, они становятся более ориентированными на технологии и данные, а также на инновации и изменения в бизнес-среде. В результате, цифровая экономика оказывает значительное влияние на все аспекты менеджмента, требуя от компаний гибкости, инновационного подхода и эффективного использования технологий для достижения конкурентных преимуществ.

Глобальная цифровизация значительно меняет бизнес-процессы, делая их более гибкими и адаптивными. Технологии автоматизации ускоряют выполнение рутинных задач, освобождая время для стратегических действий. Облачные решения улучшают коммуникацию и взаимодействие между командами, а аналитика данных позволяет быстрее выявлять тренды и принимать решения на основе актуальной информации. Однако, цифровизация также создает вызов для менеджеров, которые должны быть готовы к непрерывному обучению и освоению новых технологий. Риск кибератак и утечек данных возрастает, требуя от менеджеров разработки стратегий защиты информации. Необходимость адаптации организационной культуры к цифровым изменениям может вызывать сопротивление сотрудников, требующее чуткого управления изменениями.

Введение цифровых технологий в бизнес-процессы имеет множество положительных последствий. Автоматизация задач помогает экономить время и ресурсы, позволяя сосредоточиться на более значимых задачах. Цифровые инструменты, подобные CRM-системам, дают лучше понимать и удовлетворять потребности клиентов, предлагая индивидуальные услуги. Доступ к большим данным позволяет проводить глубокий анализ и принимать обоснованные решения. Компании, такие как Amazon, Netflix и Tesla, являются примерами успешной цифровизации в управлении.

«Amazon» использует большие данные и алгоритмы для персонализации предложений, что приводит к значительному росту продаж. Оптимизация логистических процессов с помощью цифровых технологий позволяет быстрее и эффективнее доставлять товары. «Netflix» применяет аналитику для изучения предпочтений пользователей, что помогает создавать соответствующий интересам аудитории контент, что в результате приводит к росту числа подписчиков и удержанию клиентов. «Tesla» использует технологии Интернет вещей для мониторинга состояния автомобилей в реальном времени, что улучшает производственные процессы и повышает качество обслуживания клиентов. Эти примеры показывают, как цифровизация может повысить эффективность и конкурентоспособность компаний.

Чтобы оставаться конкурентоспособными, руководителям следует активно вкладывать в новые технологии и инновации. Для этого необходимо разработать четкую стратегию цифровой трансформации, учитывающую особенности бизнеса и цели компании. Создание кросс-функциональных команд, состоящих из представителей разных функций, поможет эффективно внедрять цифровые решения и обеспечивать их интеграцию в процессы. Регулярные тренинги и семинары помогут сотрудникам оставаться в курсе новых технологий и эффективно их использовать. Поощрение культуры постоянного обучения и адаптации поможет сотрудникам легче справляться с изменениями. Руководители должны стимулировать сотрудников к экспериментам и внедрению новых идей, что способствует развитию инновационного мышления.

Цифровая экономика оказывает значительное влияние на менеджмент, требуя от компаний гибкости и способности к адаптации. В будущем важно продолжать исследовать новые технологии, такие как искусственный интеллект и блокчейн, а также их влияние на управленческие практики. Успешная цифровизация требует не только внедрения технологий, но и изменений в культуре и подходах к управлению, что открывает новые горизонты для дальнейших исследований и практических применений в бизнесе.

Список использованной литературы:

1. Тиминова О.В. Проблемы и перспективы развития цифрового менеджмента / О.В. Тиминова – журнал: Современные социальные и экономические процессы: проблемы, тенденции, перспективы регионального развития № 1 – 2023 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-tsifrovogo-menedzhmenta – Дата обращения: 01.03.2025

2. Мешков И. Перспективы развития менеджмента в условиях глобальной цифровизации / И. Мешков, С. Э. Желаева – журнал: Актуальные проблемы авиации и космонавтики Актуальные проблемы авиации и космонавтики Актуальные проблемы авиации и космонавтики Актуальные проблемы авиации и космонавтики № 3 – 2020 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-menedzhmenta-v-usloviyah-globalnoy-tsifrovizatsii> – Дата обращения: 01.03.2025

3. Гадасина Л. В. Цифровизация: угроза или возможность развития для менеджмента? / Л. В. Гадасина, Г. И. Пивень – журнал: Вопросы инновационной экономики. № 4 – 2018 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ugroza-ili-vozmozhnost-razvitiya-dlya-menedzhmenta> – Дата обращения: 01.03.2025

© Сердюченко Д.Д., 2025

УДК 33

Сопьев А.

преподаватель

Туркменский государственный институт финансов
Туркменистан, г, Ашхабад

Арабова О.

студент

Туркменский государственный институт финансов
Туркменистан, г, Ашхабад

Ашырова О.

студент

Туркменский государственный институт финансов
Туркменистан, г, Ашхабад

Атаева Б.

студент

Туркменский государственный институт финансов
Туркменистан, г, Ашхабад

УВЕРЕННАЯ ПОСТУПЬ ВОЗРОЖДЕНИЯ НОВОЙ ЭПОХИ МОГУЩЕСТВЕННОГО ГОСУДАРСТВА

Экономическая политика, проводимая в нашей стране под мудрым руководством уважаемого Президента Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедова, направлена на диверсификацию всестороннюю модернизацию национальной экономики, обеспечение её перехода на рельсы индустриально - инновационного развития, повышение инвестиционной активности, укрепление внешнеэкономического потенциала, повышение конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей, и на ее основе решение главной задачи определённой государством: повышение благосостояния и социального статуса населения. В настоящее время масштабные проекты и всеохватные преобразования, осуществляемые в нашей стране, направлены на создание прочной базы устойчивого развития по всем отраслям экономики.

11 февраля 2022 года во Дворце Маслахатов под руководством уважаемого Президента состоялось

заседание Халк Маслахаты Национального Совета Туркменистана. В целях обеспечения высоких темпов политического, экономического, социального и культурного развития независимой нейтральной Отчизны, дальнейшего укрепления основ национальной независимости и нейтралитета, превращения Туркменистана в развитое в социально - экономическом отношении государство, комплексного и устойчивого развития отраслей экономики, опирающихся на знания и инновации, объединяющих в себе экологически благоприятные технологии, последовательного внедрения в условиях рыночной экономики новых, более эффективных методов управления, дальнейшего улучшения социально-бытовых условий, а также обеспечения счастливой и благополучной жизни населения, Президент Туркменистана подписал Постановление, утвердив важный документ — «Возрождение новой эпохи могущественного государства: Национальная программа социально-экономического развития Туркменистана на 2022-2052 гг.». Принятие по инициативе главы государства 30-летней Национальной стратегии является важным, своевременно принятым решением.

Задачами Национальной программы являются: последовательное совершенствование системы государственного управления в соответствии с меняющимися условиями рыночной экономики; укрепление макроэкономической устойчивости в стране, укрепление экономической мощи страны; повышение конкурентоспособности национальной экономики с эффективным использованием передовых технологий и мирового опыта, укрепление позиций нашей страны на уровне устойчиво развивающихся стран; наряду с повышением экспортного потенциала сырьевых углеводородных ресурсов, увеличение объемов их переработки и производства экологически чистой конечной продукции, и на этой основе — усиление экспортного потенциала нашей страны; переработка минерального сырья и сельскохозяйственной продукции и налаживание производств по выпуску готовых товаров, повышение активности частного сектора в этой сфере, обеспечение изобилия товаров народного потребления на внутреннем рынке; ориентирование инвестиционной политики государства на коренную модернизацию производства; создание новой технологичной «зеленой экономики»; повышение инвестиционной активности и экономической эффективности инвестиций в стране, регулирование нормативного уровня сроков самоокупаемости новых и действующих производств.

На основе новаторских инициатив и беспрецедентных усилий Уважаемого Президента Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедова в эпоху могущества и счастья, в результате масштабных реформ на основе рыночных отношений, развернутых в нашей стране, наше независимое, нейтральное государство – Туркменистан стремительно развивается, достигает высоких рубежей во внутренней и внешней политике, в развитии всех отраслей экономики. В результате последовательной модернизации национальной экономики все более укрепляются позиции Туркменистана в мировом взаимодействии. Наша страна сохраняет уверенные позиции в числе мировых стран по устойчивым темпам роста валового внутреннего продукта.

Проводимая национальным Лидером стратегия устойчивого развития осуществляется на основе принятых программ. В настоящее время успешно реализуются следующие программы, включающие основные направления социально - экономической политики Президента Туркменистана: «Национальная программа социально-экономического развития Туркменистана на 2011-2030 гг.», «Программа Президента Туркменистана по социально - экономическому развитию страны на 2019-2025 годы», а также десятки других программ, планов и концепций отраслевого и регионального уровня. В результате, в стране достигнуты высокие результаты по диверсификации отраслевой структуры экономики, повышению социально-бытового уровня населения, дальнейшему углублению рыночно - экономических и институциональных реформ, достижению паритетного развития регионов.

Национальная модель социально-экономического развития, успешно реализуемая в нашей стране под мудрым руководством уважаемого Президента Туркменистана, обеспечивает нерушимое политическое единство нашего государства и последовательное повышение уровня и качества жизни населения.

В настоящее время экономическая политика нашей страны направлена на обеспечение устойчивого, сбалансированного экономического развития, повышение конкурентоспособности отраслей экономики, производительности труда, наиболее полное удовлетворение потребностей внутреннего рынка за счет местного производства и увеличение экспортного потенциала. Для достижения этих целей Правительством Туркменистана осуществляется комплекс мер, направленных на совершенствование институтов макроэкономического регулирования, улучшение инвестиционной, деловой среды, развитие частного предпринимательства, усиление стимулирующей роли денежно-кредитной и налоговой политики, обеспечение финансовой стабильности, развитие фондового рынка и создание конкурентной рыночной среды.

Социально-экономическая политика Туркменистана на 2022-2052 гг. направлена на стабильный экономический рост, последовательное совершенствование системы государственного управления, повышение социальной защиты и дальнейшее улучшение благосостояния народа, обеспечение его благополучной и счастливой жизни.

© Сопыев А., Арапова О., Ашырова О., Атаева Б., 2025

УДК 33

Сопыев А.

преподаватель

Туркменский государственный институт финансов

Туркменистан, г, Ашхабад

Бабаев Ч.

студент

Туркменский государственный институт финансов

Туркменистан, г, Ашхабад

Баллыев К.

студент

Туркменский государственный институт финансов

Туркменистан, г, Ашхабад

Аллабердиева Б.

студент

Туркменский государственный институт финансов

Туркменистан, г, Ашхабад

ЭКСПОРТОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОТРАСЛИ СТРАНЫ — ДРАЙВЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Под мудрым руководством нашего уважаемого Президента проводится огромная работа по обеспечению динамичного роста национальной экономики, повышению инвестиционной активности, внедрению современной международной практики и технологии, улучшению социально-бытовых условий нашего народа. Большое значение придается созданию местных производств по импортозамещению.

Создаются предприятия по производству из местных материалов продукции, конкурентоспособной на мировом и внутреннем рынках. Это создает необходимые условия для обеспечения опережающего темпа развития экономики и социальной сферы, а также стимулирует производство

экспортноориентированной и импортозамещающей продукции, обеспечивая реализацию стратегического курса экономического развития.

Расширение экспорта, производство продукции, ориентированной на мировой рынок, означает открытую конкуренцию с иностранными компаниями. Это способствует улучшению качества товаров, концентрации производства, повышению производительности труда и снижению производственных затрат. Совершенствование структуры экономики Туркменистана, создание новых отраслей и производств, повышение эффективности отраслей экономики и развитие частного сектора осуществляются на основе стабильного роста экономики.

В рамках реализации «Программы Президента Туркменистана по социально - экономическому развитию страны на 2019 – 2025 годы», нацеленной на повышение уровня жизни населения, началась реализация очередного этапа многоуровневых реформ, направленных на укрепление конкурентоспособности национальной экономики, увеличение объёмов выпуска импортозамещающей продукции и повышение экспортного потенциала за счет модернизации и диверсификации отраслей народного хозяйства, укрепления финансовой системы, развития рыночных отношений, частного предпринимательства. Достижение новых высоких рубежей способствует реализации «Концепции развития цифровой экономики Туркменистана на 2019-2025 годы», внедрению во всех сферах экономики инновационных технологий, передовых научно-технических разработок.

Под мудрым руководством уважаемого Президента для разработки долгосрочной стратегии импортозамещения, была принята «Государственная программа по развитию импортозамещающих производств в Туркменистане». В стране ведётся значительная работа по увеличению объёмов производства импортозамещающей продукции, укреплению экспортного потенциала страны, созданию на основе высоких технологий и инноваций импортозамещающих производств по выпуску инновационных товаров. Строительство предприятий нефтехимического, газо-химического и химического профиля, в электроэнергетической отрасли, текстильной промышленности экономики намного увеличило долю выпускаемой ими продукции в экспортном потенциале страны.

Нефтегазовая промышленность является основной отраслью национальной экономики. Она играет большую роль в обеспечении высоких темпов социально-экономического развития. Обладая огромными запасами углеводородных ресурсов, наша страна реализует комплексную стратегию, нацеленную на инновационное развитие страны. Ее основу составляют полномасштабное использование потенциала нефтегазового комплекса, модернизация сопутствующих структур на основе передовых технологий, новаторских разработок, увеличение мощностей добывающей и перерабатывающей промышленности; многовекторное развитие экспортных маршрутов «голубого топлива». При этом особое внимание уделяется экологическим проблемам, укрепляется сырьевая база отрасли, осваиваются новые залежи, в том числе в туркменском сегменте Каспийского моря и в прибрежной шельфе. Успешно осуществляется промышленное освоение новых месторождений в районе Амударьи, в Центральных Каракумах, других регионах страны. Продвигая и реализуя новые широкомасштабные проекты в нефтегазовой отрасли, наша страна вносит достойный вклад в активизацию межрегионального и международного сотрудничества, создание единой базы энергетической безопасности, соответствующей нынешней ситуации и современным требованиям. Промышленная эксплуатация одного из крупнейших природных залежей природного газа — месторождения «Галкыныш» является важным шагом в деле осуществления энергетической стратегии нашей страны, укрепления сырьевой базы экспортных трубопроводов. Активная разработка ведется и на бассейнах «Яшлар» и «Гаракол». Эти месторождения, расположенные на юге Марыйского велаята, являются одним из крупных открытий туркменских геологов за годы Независимости. Основным направлением стратегии намечены повышение объёмов добычи природного газа и нефти, формирование многовекторной системы экспорта туркменских энергоресурсов, наряду с капитальной модернизацией и диверсификацией топливно-энергетического комплекса страны.

3 сентября 2021 года в Чарджоуском этрапе Лебапского велята была сдана в эксплуатацию газотурбинная электростанция мощностью 432 мегаватт. Новый объект возведен на территории действующей Лебапской ГЭС и стал очередным важным шагом на пути реализации программ по индустриализации нашей страны, её экономической диверсификации, реализации национальной стратегии по расширению экспортного потенциала, утвержденных Уважаемым Президентом. Во всех регионах страны построены и сданы в эксплуатацию новые электростанции, это намного увеличило мощность отрасли, что позволяет не только стабильно обеспечивать электроэнергией крупные промышленные комплексы, и многочисленные социальные объекты, но и экспортировать энергию в соседние государства.

© Сопыев А., Бабаев Ч., Баллыев К., Аллабердиева Б., 2025

УДК 33

Тачгулыева Г.

Старший Преподаватель

Туркменский государственный институт экономики и управления

Байрамова А.

Студентка 5-го курса института

Туркменский государственного институт экономики и управления факультета экономики

Худайбердиева О.

Студентка 5-го курса института

Туркменский государственного институт экономики и управления факультета экономики

УЧЕТ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАНКОВСКИХ КАРТ В БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТАХ

Аннотация

В данной статье рассматривается вопрос платежеспособности бизнеса и роль банковских карт в обеспечении финансовой устойчивости организаций. Платежеспособность бизнеса является важным индикатором его финансового состояния и способности выполнять обязательства перед контрагентами. В контексте современного экономического ландшафта банковские карты становятся важным инструментом в управлении финансовыми потоками, как для бизнеса, так и для физических лиц.

Ключевые слова:

платежеспособность бизнеса, финансовая устойчивость, банковские карты, финансовые потоки, ликвидность, электронные платежи, расчетные операции.

Tachgulyyeva G.

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

Bayramova A.

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

Hudayberdiyeva O.

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

ACCOUNTING FOR THE COMPANY'S SOLVENCY AND THE USE OF BANK CARDS IN NON-CASH PAYMENTS

Abstract

This article examines the issue of business solvency and the role of bank cards in ensuring the financial stability of organizations. Business solvency is an important indicator of its financial condition and ability to fulfill obligations to counterparties. In the context of the modern economic landscape, bank cards are becoming an important tool in managing financial flows for both businesses and individuals.

Keywords:

business solvency, financial stability, bank cards, financial flows, liquidity, electronic payments, settlement transactions.

Платежеспособность бизнеса — это его способность в установленный срок и в полном объеме выполнять обязательства перед своими контрагентами, работниками и государством. Она является одним из важнейших показателей финансовой устойчивости и способности организации продолжать свою деятельность без угрозы банкротства. В современных условиях на финансовое состояние компаний влияют множество факторов, включая уровень долговой нагрузки, эффективность управления активами и обязательствами, а также использование современных финансовых инструментов.

Одним из таких инструментов является использование банковских карт. Благодаря широкому распространению пластиковых карт и развитию технологий дистанционного обслуживания, банки предоставляют компаниям и их клиентам удобные и быстрые способы проведения расчетов. Важным аспектом использования карт в бизнесе является не только удобство, но и улучшение ликвидности, а также снижение затрат на операционные расходы.

1. Платежеспособность бизнеса: определение и ключевые показатели

Платежеспособность бизнеса определяется способностью предприятия своевременно расплачиваться по своим долговым обязательствам. Это показатель, который напрямую влияет на финансовое благополучие компании и ее репутацию на рынке.

Основными показателями платежеспособности бизнеса являются:

- Коэффициент текущей ликвидности — отношение текущих активов к текущим обязательствам. Он отражает способность компании погашать свои краткосрочные долги.
- Коэффициент быстрой ликвидности — более строгий показатель, учитывающий только наиболее ликвидные активы (например, денежные средства и дебиторскую задолженность).
- Коэффициент автогенерации денежных средств — степень, в которой компания генерирует деньги из своей операционной деятельности.

Эти коэффициенты позволяют менеджменту и инвесторам оценивать финансовое положение организации и принимать обоснованные решения о дальнейших действиях.

2. Роль банковских карт в обеспечении финансовой устойчивости бизнеса

Использование банковских карт оказывает существенное влияние на платежеспособность бизнеса, поскольку помогает улучшить управление финансовыми потоками и повышает скорость расчетов.

Прямые преимущества использования банковских карт для бизнеса:

- Упрощение расчетов с контрагентами и клиентами. Банковские карты позволяют быстро и без дополнительных затрат проводить финансовые операции, как для физических, так и для юридических лиц.
- Снижение рисков наличных операций. Использование безналичных расчетов снижает риски, связанные с потерей наличных средств, а также минимизирует человеческий фактор при расчетах.

- Управление денежными потоками. С помощью банковских карт можно оперативно отслеживать поступления и расходы компании, что способствует более точному планированию финансовых потоков и повышению общей ликвидности бизнеса.

Необходимость наличия банковских карт у предприятия:

- Для повышения доступности бизнес-операций и транзакций с различными партнерами.
- Для создания удобных и безопасных условий для расчетов с клиентами.
- Для ведения эффективного учета финансовых операций и контроля за денежными средствами компании.

3. Банковские карты и их влияние на ликвидность бизнеса

Ликвидность компании — это ее способность быстро превращать активы в денежные средства для выполнения обязательств. Использование банковских карт способствует улучшению ликвидности, так как позволяет быстро и без потерь переводить деньги на счета контрагентов и получать платежи от клиентов. Это позволяет избежать задержек в расчетах и минимизировать риски, связанные с нехваткой средств на расчетных счетах.

Кроме того, современные банковские карты, в том числе корпоративные, часто оснащены функциями, позволяющими отслеживать расходы, анализировать платежи и управлять денежными потоками в реальном времени. Это способствует лучшему планированию финансов и снижению риска дефицита ликвидных средств.

4. Современные технологии в области банковских карт и их влияние на бизнес

В последние годы технологии в сфере банковских карт и платежных систем активно развиваются, что оказывает значительное влияние на способ ведения расчетов бизнесом.

- Бесконтактные платежи. Внедрение технологий NFC (Near Field Communication) позволяет проводить транзакции без необходимости вводить PIN-код, что упрощает процесс расчета и ускоряет его. Это особенно важно для предприятий, которые ориентированы на массовое обслуживание клиентов, например, в ритейле, общественном питании, транспорте.

- Мобильные платежи и виртуальные карты. Развитие мобильных приложений и технологий для проведения платежей через смартфоны (Apple Pay, Google Pay и др.) изменяет способы взаимодействия бизнеса с клиентами. Мобильные платежи значительно сокращают время на проведение операций, что особенно важно в условиях конкурентного рынка.

- Криптовалюты и цифровые карты. Некоторые банки начали выпускать карты, которые позволяют использовать криптовалюты для расчетов. Это направление набирает популярность, поскольку оно предоставляет дополнительную гибкость и привлекает клиентов, интересующихся инновационными финансовыми инструментами.

5. Риски, связанные с использованием банковских карт в бизнесе

Как и любой финансовый инструмент, банковские карты не лишены рисков. Некоторые из них могут напрямую повлиять на платежеспособность бизнеса.

- Мошенничество и утечка данных. Использование карт связано с рисками мошенничества, такими как фишинг, взлом аккаунтов или несанкционированные транзакции. Это может привести к финансовым потерям и угрозе для репутации бизнеса.

- Высокие комиссии. В зависимости от типа карт и банковских условий, использование корпоративных карт может сопровождаться дополнительными расходами, такими как комиссии за обслуживание карт, переводы и обмен валют. Это необходимо учитывать при расчете стоимости использования карт в бизнесе.

- Зависимость от технологических платформ. Если банковская система или платёжный сервис сталкивается с техническими сбоями, это может привести к сбоям в процессе расчетов и нарушению финансовых потоков компании, что в свою очередь может повлиять на ее платежеспособность.

Список использованной литературы:

1. <https://ru.m.wikipedia.org/>

Reference:

1. <https://ru.m.wikipedia.org/>

© Тачгулыева Г., Байрамова А., Худайбердиева О., 2025

УДК 33

Тачгулыева Г.

Старший Преподаватель

Туркменский государственный институт экономики и управления

Чарыева З.

Студентка 5-го курса института

Туркменского государственного института экономики и управления факультета экономики

Оразова Э.

Студентка 5-го курса института

Туркменского государственного института экономики и управления факультета экономики

БАНКОВСКИЙ СЧЕТ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ И КАССОВЫХ ОПЕРАЦИЙ**Аннотация**

В статье рассматриваются особенности банковских счетов, предназначенных для осуществления безналичных расчетов и кассовых операций. Обсуждаются основные функции, виды счетов и порядок их открытия, а также роль этих счетов в финансовых операциях, как для юридических, так и для физических лиц.

Ключевые слова:

банковский счет, безналичные расчеты, кассовые операции, финансовые услуги, безопасность, регуляция, законодательство.

Tachgulyyeva G.

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

Charyyeva Z.

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

Orazova E.

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

BANK ACCOUNT FOR NON-CASH PAYMENTS AND CASH TRANSACTIONS**Abstract**

The article examines the features of bank accounts intended for non-cash payments and cash transactions. The main functions, types of accounts and the procedure for opening them, as well as the role of these accounts

in financial transactions for both legal entities and individuals are discussed.

Keywords:

bank account, non-cash payments, cash transactions, financial services, security, regulation, legislation.

Банковский счет является неотъемлемой частью современного финансового мира, и его роль в проведении безналичных расчетов и кассовых операций значительно возросла с развитием технологий и расширением использования электронных платежных систем. Безналичные расчеты обеспечивают удобство и оперативность осуществления финансовых операций, а кассовые операции остаются важным инструментом для ведения хозяйственной деятельности. В этой статье рассматривается юридическая, экономическая и практическая значимость таких счетов для бизнеса и частных лиц.

2. Понятие и виды банковских счетов

Банковский счет безналичных расчетов — это счет, открытый в банке для осуществления расчетов без использования наличных денежных средств. В зависимости от предназначения, различают несколько видов таких счетов:

1. Текущий счет — используется для ежедневных финансовых операций и расчетов с контрагентами.

2. Корреспондентский счет — открывается между банками для обмена финансовыми средствами между собой.

3. Валютный счет — предназначен для хранения средств в иностранной валюте.

4. Карт-счет — счета, привязанные к пластиковым картам, используемым для безналичных расчетов.

Кроме того, существуют специальные счета для физических лиц, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, которые регулируются различными нормативными актами.

3. Банковский счет для кассовых операций

Кассовые операции включают в себя операции с наличными деньгами, такие как их внесение на счет, снятие, обмен и переводы наличных средств. Несмотря на рост безналичных расчетов, кассовые операции остаются неотъемлемой частью финансовой инфраструктуры, особенно для малого и среднего бизнеса.

5. Функции банковских счетов

Банковские счета выполняют несколько ключевых функций:

Средство хранения средств: это основная функция счета, позволяющая клиентам безопасно хранить средства в банке.

Средство для расчетов: безналичные переводы позволяют осуществлять расчеты между юридическими и физическими лицами быстро и безопасно.

Средство для контроля денежных потоков: банки предоставляют услуги по анализу финансовых операций, что помогает отслеживать денежные потоки.

6. Правовые аспекты

Открытие и использование банковских счетов регулируются рядом законов и нормативных актов. Основными документами являются Гражданский кодекс РФ, Закон «О банках и банковской деятельности», а также нормативные акты Центрального банка РФ, регулирующие кассовые операции и безналичные расчеты.

Законы строго ограничивают правила кассовых операций для юридических лиц, устанавливая лимиты на наличные расчеты, а также на отчетность по движению средств. Это направлено на снижение уровня теневых операций и предотвращение отмывания денег.

7. Преимущества и недостатки

Преимущества:

Удобство: возможность проведения расчетов в любое время, не выходя из дома или офиса.

Безопасность: использование банковских систем для проведения операций значительно снижает риски утраты или кражи наличных.

Эффективность: быстрое проведение расчетов позволяет минимизировать задержки в расчетах, что важно для бизнеса.

Недостатки:

Зависимость от технических проблем: сбои в банковской системе могут привести к невозможности проведения операции.

Комиссии: многие банковские счета и операции требуют уплаты комиссии, что увеличивает стоимость расчетов.

8. Проблемы и вызовы

С развитием технологий и увеличением объемов электронных платежей возникают новые проблемы, такие как:

Защита данных: с увеличением объемов транзакций возрастает угроза кибератак и утечек данных.

Сложности с регулированием: новые технологии, такие как блокчейн и криптовалюты, вызывают вопросы о регулировании новых форм безналичных расчетов.

9. Перспективы развития

С развитием цифровых технологий и искусственного интеллекта банковские счета для безналичных расчетов и кассовых операций будут продолжать эволюционировать. Ожидается расширение использования мобильных платежей, улучшение безопасности через биометрическую идентификацию и более широкое внедрение технологий блокчейн, что позволит повысить надежность и скорость расчетов.

Банковские счета для безналичных расчетов и кассовых операций продолжают играть ключевую роль в финансовых системах стран. Они обеспечивают удобство, безопасность и эффективность расчетов как для юридических, так и для физических лиц. Тем не менее, важно продолжать совершенствовать законодательство, чтобы соответствовать вызовам, связанным с развитием новых технологий и угроз в сфере финансов.

Список использованной литературы:

1. <https://ru.m.wikipedia.org/>

Reference:

1. <https://ru.m.wikipedia.org/>

© Тачгулыева Г., Чарыева З., Оразова Э., 2025

УДК 33

Тачгулыева Г.

Старший Преподаватель

Туркменского государственного института экономики и управления

Хаджымурадова А.

Студентка 4-го курса

Туркменского государственного института экономики и управления факультета экономики

УЧЕТ И АНАЛИЗ БАНКОВСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

Аннотация

Статья посвящена вопросам учета и анализа банковских и международных расчетных операций в

условиях глобализации и развития финансовых технологий. Рассматриваются основные виды расчетных операций, их роль в экономике, а также особенности учета таких операций в бухгалтерии банков и международных корпораций.

Ключевые слова:

учет расчетных операций, международные расчеты, банковские операции, финансовые технологии, безналичные расчеты, бухгалтерский учет, анализ финансовых операций, валютные транзакции, риски в расчетных операциях, цифровизация финансов.

Tachgulyyeva G.

Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

Hajymuradova A.

Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

ACCOUNTING AND ANALYSIS OF BANKING AND INTERNATIONAL SETTLEMENT OPERATIONS

Abstract

The article is devoted to the issues of accounting and analysis of banking and international settlement operations in the context of globalization and development of financial technologies. The main types of settlement operations, their role in the economy, as well as the features of accounting for such operations in the accounting of banks and international corporations are considered.

Keywords:

accounting for settlement operations, international settlements, banking operations, financial technologies, non-cash payments, accounting, analysis of financial operations, currency transactions, risks in settlement operations, digitalization of finance.

Банковские и международные расчетные операции играют ключевую роль в мировой экономике, обеспечивая взаимодействие между участниками финансовых рынков, государствами и компаниями. С развитием технологий и глобализацией финансовых рынков, операции стали более сложными и многогранными. Учет таких операций является важнейшей частью финансовой отчетности, а их анализ помогает оценить эффективность функционирования финансовых учреждений, минимизировать риски и повысить конкурентоспособность.

1. Виды расчетных операций

Расчетные операции могут быть разделены на несколько видов:

1. Внутренние банковские расчеты: это операции, осуществляемые внутри страны, включая переводы между банками, переводы для физических и юридических лиц, а также кассовые операции.

2. Международные расчеты: операции, связанные с транзакциями между участниками, находящимися в разных странах. Эти операции могут включать использование валютных счетов, международных платежных систем (например, SWIFT), а также операции с криптовалютами.

Международные расчеты отличаются от внутренних наличием дополнительных факторов, таких как валютный риск, особенности регулирования, комиссии за перевод, а также различия в законодательных системах.

3. Учет банковских расчетных операций

Учет банковских операций связан с ведением различных видов счетов (расчетных, валютных, депозитных и т. Д.), в зависимости от характера операций. Особое внимание уделяется корректному

отражению всех финансовых транзакций в отчетности банка.

Безналичные расчеты: представляют собой операции, в которых деньги не передаются физически, а перемещаются через счета и платежные системы. Эти операции включают переводы между банками, оплата товаров и услуг, а также платежи через системы интернет-банкинга.

Валютные расчеты: связаны с конвертацией национальных валют в иностранную и наоборот. Эти операции требуют учета курсовых разниц, налоговых аспектов и рисков, связанных с изменением валютных курсов.

4. Учет международных расчетных операций

Международные расчетные операции требуют учета специфики международных стандартов бухгалтерского учета (МСФО) и анализа воздействия валютных колебаний на стоимость расчетов. В таких операциях также могут быть задействованы межбанковские и международные платежные системы, что накладывает особые требования на ведение учета.

1. Процесс международных расчетов включает использование международных платежных систем, таких как SWIFT, а также учет операций с зарубежными контрагентами.

2. Учет валютных рисков: валютные колебания могут существенно влиять на стоимость расчетных операций, что требует применения методов хеджирования и анализа рисков.

Международные расчеты также включают налоговые и таможенные аспекты, что влияет на учет и отчетность компаний, осуществляющих такие операции.

5. Анализ расчетных операций

Анализ расчетных операций является важным инструментом для оценки финансовой стабильности и эффективности. Для анализа банковских и международных расчетов применяются следующие методы:

Анализ ликвидности: помогает определить, насколько быстро банк или компания может выполнить свои финансовые обязательства.

Анализ операционных рисков: выявление возможных рисков, связанных с проведением расчетных операций, таких как ошибки в расчетах, несанкционированные переводы и другие.

Анализ валютных колебаний: для международных расчетов важен учет колебаний валютных курсов, что требует использования специализированных моделей прогнозирования.

Использование современных информационных технологий, таких как системы ERP и банковские платформы, позволяет оптимизировать процессы учета и анализа, а также автоматизировать многие из них, что значительно повышает точность и скорость операций.

6. Проблемы и вызовы в учете и анализе расчетных операций

Несмотря на достижения в области цифровизации финансовых процессов, остается ряд проблем, с которыми сталкиваются банки и компании при учете и анализе расчетных операций:

1. Риски мошенничества и несанкционированных операций: для обеспечения безопасности расчетных операций необходимо внедрять передовые системы защиты данных.

2. Неопределенность валютных рисков: колебания валютных курсов могут значительно повлиять на стоимость международных расчетов, что требует применения методов хеджирования.

3. Сложности с трансграничным регулированием: международные расчеты подчиняются различным нормативно-правовым актам в разных странах, что усложняет процесс учета и отчетности.

7. Перспективы развития учета и анализа расчетных операций

С развитием новых технологий и внедрением цифровых валют, учет и анализ расчетных операций претерпевают значительные изменения. Ожидается:

Развитие блокчейн-технологий: использование блокчейна в расчетных операциях позволяет значительно повысить прозрачность и безопасность транзакций.

Внедрение искусственного интеллекта: использование AI для прогнозирования валютных колебаний и анализа рисков.

Автоматизация процессов учета: расширение применения автоматизированных систем для учета расчетных операций, что снизит влияние человеческого фактора и повысит точность.

Учет и анализ банковских и международных расчетных операций играют важную роль в поддержании финансовой стабильности и эффективности операций. В условиях глобализации и цифровизации финансовых технологий, важно совершенствовать методы учета и анализа, чтобы минимизировать риски, повысить точность расчетов и обеспечить безопасное выполнение транзакций. С развитием новых технологий и международных стандартов учет расчетных операций будет продолжать эволюционировать, предоставляя новые возможности для финансовых учреждений и компаний.

Список использованной литературы:

1. <https://ru.m.wikipedia.org/>

Reference:

1. <https://ru.m.wikipedia.org/>

© Тачгулыева Г., Хаджымуратова А., 2025

УДК 33

Хыдырова А.

Старший преподаватель Туркменского государственного института Финансов,
г. Ашхабад, Туркменистан

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И МАТЕМАТИЧЕСКИХ НАУК

Математика и экономика – это самостоятельные области знаний, каждая из которых имеет свой объект и предмет исследования. По мнению известного американского ученого Норберта Винера, предназначение математики состоит в том, чтобы находить скрытый порядок в хаосе, который нас окружает. Исходя из этой миссии математики, предметом ее исследований является поиск количественных форм описания абстрактных связей, которые могут иметь место в окружающем нас мире. То есть математика как наука создает универсальные аналитические инструменты исследования связей и получения на этой основе новой информации об окружающем нас мире. Это превращает математический аппарат в универсальный инструмент решения многих задач, с которыми сталкиваются ученые, работающие в совершенно разных областях знаний: экономике, биологии, медицине, лингвистике, социологии и др., – казалось бы, весьма далеких от математики. Вот почему очень часто математику называют царицей наук.

Математика, как специфическая область знаний, обладает особенностями, которые делают ее уникальной. Они состоят в следующем:

- строгое, не допускающее никаких отклонений определение правил построения отношений (связей) – математических формул;
- при выводе соответствующих формул вначале постулируется система аксиом, а затем, исходя из них, на основе строгих правил конструируются собственно математические формулы;
- возможность оперировать теми или иными понятиями, не раскрывая их сущности, т. к. получаемые выводы носят абстрактный характер и совершенно не связаны с характеристикой объектов.

Именно эти особенности и делают математический аппарат универсальным аналитическим инструментом для всех областей знаний.

В настоящее время развитие макро- и микроэкономики, прикладных экономических дисциплин

связано с более высоким уровнем их формализации. Основу для этого заложил прогресс в области прикладной математики: математического программирования, теории игр, математической статистики, теории массового обслуживания и др., – а также прогресс в области информационных технологий, позволивших обрабатывать, хранить и передавать значительные массивы исходной информации (без этого внедрение математики в хозяйственную практику было бы невозможным).

Общее экономики и математики состоит в том, что они имеют дело с абстрактными объектами высокой степени сложности. Все формулы абстрактны. Экономические процессы и явления, экономические отношения – это тоже экономические абстракции, не имеющие пространственных характеристик. Вот почему экономика стала благодатной почвой для использования математики (рис.1).

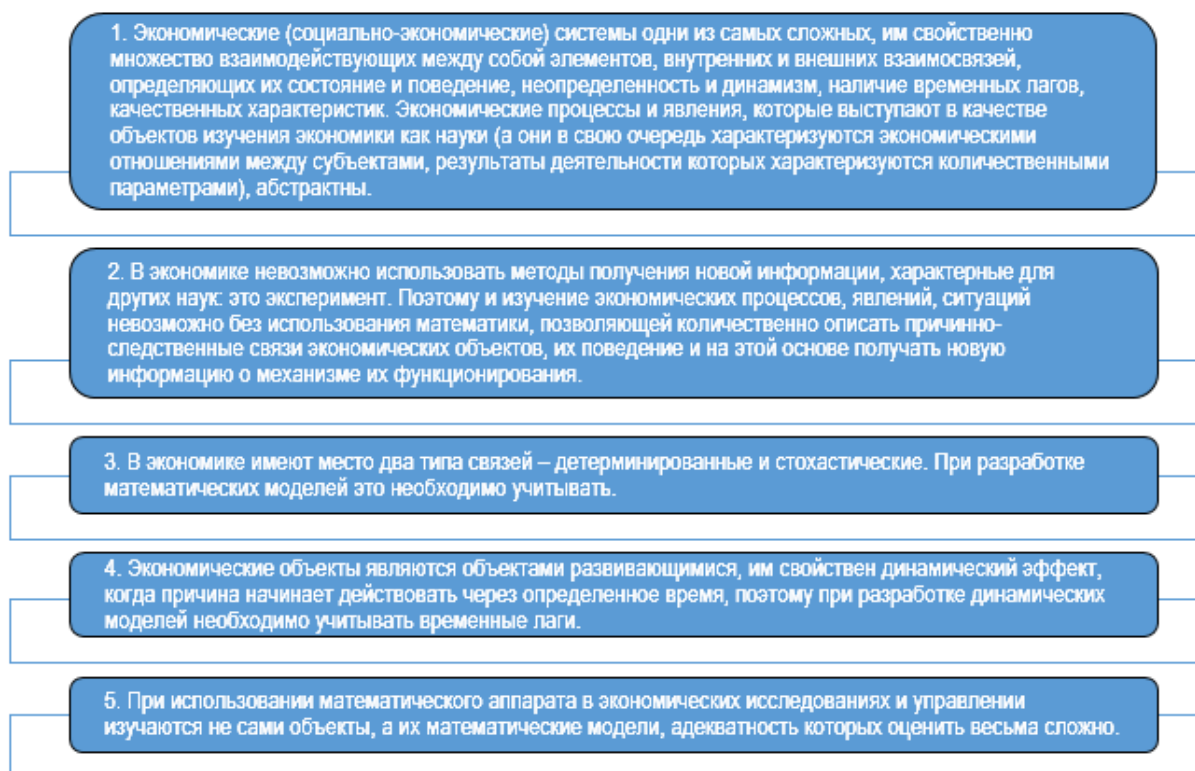


Рисунок 1 – Причины, по которым экономика стала благодатной почвой для использования математики

В процессе построения экономико-математической модели осуществляется взаимоприспособление двух систем научных знаний – экономических и математических. Естественно стремление к тому, чтобы получить модель, принадлежащую к хорошо изученному классу математических задач. Это, как правило, удается сделать путем некоторого упрощения исходных предпосылок. Между экономикой и математикой существует как прямая, так и обратная связь: создание нового математического аппарата и его применение позволяет экономике по-новому решать существующие задачи. Благодаря математическому моделированию удалось расширить и углубить представление экономистов о способах согласования управленческих решений по нескольким критериям оптимальности, о принципе целеполагания как в исследованиях, так и в практике управления на различных уровнях.

Экономика ставит перед математикой новые задачи и стимулирует поиск методов их решения. Пока потребности экономики в новом математическом аппарате опережают возможности математики. Экономическая практика вызвала появление целых направлений в прикладной математике – программирования, теории игр, нейронных сетей, массового обслуживания, многомерного статанализа и др. В свою очередь, на базе математики развились такие специальные методы экономического исследования, как балансовые, сетевые, корреляционно-регрессионный анализ и др.

Таким образом, экономика и математика находятся в постоянном взаимодействии, взаимно обогащают друг друга. С развитием информационных технологий это взаимодействие шагнуло из области экономических исследований в реальную хозяйственную практику управления современным бизнесом.

Список использованной литературы:

1. Канторович Л.В. Оптимальные решения в экономике, 1972.
2. Круглый стол редакции: Развитие экономико-математических методов: итоги, проблемы, перспективы, 1987.

© Хыдырова А., 2025

УДК 33

Чарыева О.И.

преподаватель

Туркменский государственный институт финансов

Туркменистан, г, Ашхабад

Тувакова Б.Х.

преподаватель

Туркменский государственный институт финансов

Туркменистан, г, Ашхабад

ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

Товарные знаки являются наиболее широко используемой формой информирования потребителей о производимых предпринимательским сообществом товаров и/или услуг. По данным ВОИС, общее количество действующих в мире товарных знаков в 2015 году, составило 33,1 млн. В Туркменистане в качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы в любом цвете или цветовом сочетании словесные, изобразительные, объемные и комбинированные обозначения. Для признания поданного в «Туркменпатент» на регистрацию обозначения в качестве товарного знака оно должно иметь различительный характер, в частности отличать маркированные им товары / услуги одного производителя от однородных товаров/услуг других производителей.

Исследование различительной способности обозначения на соответствие положениям Закона Туркменистана «О товарных знаках». осуществляет экспертиза «Туркменпатента». В частности проверяется, не содержит ли обозначение государственную символику, способно ли ввести в заблуждение относительно товара или его изготовителя, не противоречит ли общественным интересам, принципам гуманности и морали, не является ли вошедшим во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида, не относится ли к общепринятым символам и терминам, не указывает ли на назначение, качество, вид, свойства, ценность товара, а также на место и время его производства или сбыта. Тем самым выявляется, обладает ли заявленное обозначение охраноспособностью, то есть достаточно ли оригинально, для того чтобы иметь различительную способность с учетом международной классификации товаров и услуг (МКТУ), которое содержит 34 класса товаров и 11 классов услуг различного назначения. Для выявления соответствия товарного знака предъявляемым к нему требованиям экспертиза опирается в основном на словари. Основным из них является двухтомник «Толковый словарь туркменского языка» под общей редакцией Национального Лидера туркменского народа, Председателя Халк Маслахаты Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедова.

В соответствии с упомянутым Законом и с учетом приведенных в указанном словаре пояснений не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков названия товаров из заявленного класса МКТУ. Так например, не будет зарегистрировано в качестве товарного знака обозначение «пиджак» (25 класс МКТУ) в отношении одежды, «одеколон» — для парфюмерных изделий (03 класс МКТУ) и «Вояж» — для туристической фирмы (39 класс МКТУ). Аналогично этому, не будут зарегистрированы в качестве товарных знаков отдельные буквы и / или цифры, не имеющие характерного графического исполнения, а также линии, простые геометрические фигуры и их сочетания, не образующие композиций. Это, например, может быть треугольник, буква «Ў» или вертикальная линия. Будет отказано также в государственной регистрации общепринятым терминам, таким как «кулон, вольт, ампер, фарада» в отношении электротехнических изделий, а также такие хорошо знакомые обществу термины как «институт»; «полиция»; «министерство».

Не подлежат регистрации также опознавательные символы каких либо товаров, услуг или иных примечательностей (шашечки для услуг такси; змея над чашей – лекарственные средства и медицинские услуги; нотный знак – музыкальные инструменты; символы страны: Эйфелева башня Франция, статуя свободы США, часовая башня Вестминстерского дворца БигБен – Англия; названия государств, городов и поселков Туркменистан; Ашхабад, Арчман; наименования статуса организаций закрытое общество с ограниченной ответственностью и их аббревиатуры – ЗАО; государственные гербы, флаги или элементы государственных символов; сокращённые или полные наименования межправительственных – Организация Объединенных Наций ООН и международных организаций эмблема Международного Красного Креста и Красного Полумесяца – красный крест и красный полумесяц, их гербы, флаги и т.п.).

Закон предусматривает отказ в регистрации также простым наименованиям товаров (пиво, хлеб, бумага и т.д.), хвалебным обозначениям рекламного характера (шикарный, прекрасный и т.д.) или указывающим на вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства товаров. В частности, будет отказано в регистрации обозначениям, содержащим сведения о функциональных и потребительских свойствах однородных товаров (износостойкий, несгораемый, водонепроницаемый и т.д.); о составе одежды (25% хлопок, 75% вискоза); о назначении товара (для бритья, против тараканов); о ценности товара (из чистого золота, соболиный мех); о месте производства (фабрика, завод, швейный цех); о способе изготовления (ручная работа, конвейерный метод); о категории качества товаров (второй сорт, высший сорт); о сроке хранения (6 месяцев); о весе товаров (250 грамм); о количестве (20 сигарет); объеме (один литр); цене (375 манат); энергетической ценности (899 ккал в 100 г продукта); дате производства товара (02.09.2023).

Не будут зарегистрированы в качестве товарных знаков также официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия или сходные с ними до степени смешения обозначения. Однако эти сведения могут быть включены в состав знака как неохраняемые элементы, если не занимают в нем доминирующего положения, кроме этикеток и упаковок, в которых они могут доминировать. Не будут признаны охраноспособными также обозначения, если они представляют собой не оригинальную, а банальную форму товаров.

© Чарыева О.И., Тувакова Б.Х., 2025



ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 8

Babaniyazova A.A., lecturer
Magtymguly Turkmen State University
Berdiyeva L.H., student
Magtymguly Turkmen State University
Turkmenistan, Ashgabat

THE ROLE OF GRAMMAR IN ESSAY WRITING

Abstract

Grammar is a fundamental component of effective essay writing, serving as the structural backbone that ensures clarity, coherence, and professionalism. It enables writers to convey complex ideas accurately and persuasively, which is crucial for academic and professional success. To analyze the role of grammar in essay writing and identify effective strategies to enhance grammatical accuracy in student writing.

Keywords:

grammar, essay writing, academic writing, language skills, pedagogy.

Introduction

In academic and professional contexts, essay writing is a vital skill that enables individuals to articulate ideas, present arguments, and contribute to scholarly discourse. Despite its importance, many students struggle to produce essays that meet the required standards of clarity, coherence, and grammatical accuracy. Grammar, often regarded as the "skeleton" of writing, plays a pivotal role in ensuring that essays are not only comprehensible but also persuasive and authoritative.

Literature Review

The relationship between grammar and writing proficiency has been extensively studied in the fields of linguistics and education. Ellis [1, p. 45] underscores the importance of explicit grammar instruction in developing writing skills, arguing that grammatical knowledge enables writers to construct sentences that convey precise meanings. Similarly, Hyland [2, p. 67] highlights the role of grammar in maintaining coherence and cohesion within academic texts.

Research by Ferris [3, p. 92] identifies common grammatical errors in student writing, such as subject-verb agreement, verb tense inconsistencies, and sentence fragments. These errors often hinder the clarity and professionalism of essays. Studies by Bitchener and Ferris [4, p. 120] suggest that targeted feedback on grammatical errors can significantly improve writing accuracy over time.

Main Body

Methodology

This study adopts a mixed-method approach, combining qualitative analysis of academic essays with a review of pedagogical interventions. The qualitative analysis involves examining 50 student essays from diverse academic disciplines to identify common grammatical challenges. The pedagogical review focuses on strategies employed in writing instruction programs to address these challenges.

Results

1. The Impact of Grammar on Essay Structure. Grammar serves as the foundation for constructing clear and coherent essays. Proper use of grammar ensures logical sentence structure, enabling writers to present ideas in a cohesive and organized manner. For example, the use of conjunctions and transitional phrases enhances the flow of arguments, while accurate punctuation avoids ambiguity in meaning.

2. Common Grammatical Challenges. The analysis of student essays reveals several recurring grammatical issues:

- Subject-Verb Agreement: Errors such as "The team are winning" disrupt the grammatical consistency of sentences.
 - Verb Tense Consistency: Switching between past and present tenses confuses readers and weakens the narrative.
 - Sentence Fragments: Incomplete sentences, such as "While studying for exams," leave ideas unfinished and reduce the essay's clarity.
3. Strategies for Improving Grammar. Effective strategies for enhancing grammatical accuracy include:
- Explicit Grammar Instruction: Teaching grammatical rules in the context of writing tasks, such as essay drafting and editing.
 - Peer Review and Feedback: Encouraging students to review each other's essays, focusing on grammatical accuracy and overall quality.
 - Use of Writing Tools: Incorporating grammar-checking software to provide immediate feedback on errors.
 - Practice and Repetition: Assigning regular writing exercises that emphasize the application of specific grammatical structures.

Conclusions and Future Research

Grammar is an indispensable element of effective essay writing, influencing the clarity, coherence, and professionalism of academic texts. By addressing common grammatical challenges and adopting targeted instructional strategies, educators can significantly enhance students' writing proficiency.

Future research should explore the long-term impact of grammar instruction on writing quality, particularly in multilingual settings. Additionally, investigating the role of emerging technologies, such as artificial intelligence, in grammar instruction could provide valuable insights into innovative teaching practices. Understanding cultural and linguistic differences in grammatical usage also offers opportunities for tailoring instruction to diverse learner needs.

References

1. Ellis, R. The Study of Second Language Acquisition. Oxford: Oxford University Press, 2008.
2. Hyland, K. Second Language Writing. Cambridge: Cambridge University Press, 2003.
3. Ferris, D. R. Treatment of Error in Second Language Student Writing. University of Michigan Press, 2011.
4. Bitchener, J., & Ferris, D. Written Corrective Feedback in Second Language Acquisition and Writing. Routledge, 2012.

©Babaniyazova A.A., Berdiyeva L.H., 2025

УДК 8

Babaniyazova A.A., lecturer
Magtymguly Turkmen State University
Allabayev Sh.A., student
Magtymguly Turkmen State University
Turkmenistan, Ashgabat

BUILDING A LANGUAGE LEARNING ROUTINE

Abstract

Developing a consistent language learning routine is essential for achieving fluency in a foreign language.

It addresses the challenges faced by learners, such as time management, maintaining motivation, and integrating diverse linguistic skills.

To explore effective strategies for building a sustainable language learning routine that maximizes progress and ensures long-term retention.

Keywords:

language learning, routine, habit formation, linguistic skills, motivation, language acquisition.

Introduction

In today's globalized world, mastering a foreign language has become a vital skill for personal and professional growth. However, many learners face challenges such as inconsistent practice, lack of motivation, and difficulty balancing multiple aspects of language acquisition, including vocabulary, grammar, speaking, and listening. Building a language learning routine offers a structured approach to overcome these obstacles, enabling learners to progress steadily and efficiently. This article explores the significance of routine in language learning and provides evidence-based strategies for developing a sustainable and effective practice schedule.

Literature Review

The importance of routine in skill acquisition is well-documented in cognitive and educational research. According to Ericsson's theory of deliberate practice, consistent and focused effort is essential for mastering any skill, including language learning [1, p. 43]. Dörnyei [2, p. 27] emphasizes the role of motivation in language learning, highlighting that routines can help sustain motivation by providing a sense of achievement and progress.

Research by Nation [3, p. 112] underlines the necessity of balancing the four core language skills—listening, speaking, reading, and writing—within a routine. Meanwhile, studies by Ellis [4, p. 98] demonstrate that frequent exposure to language input, combined with active output, significantly enhances retention and fluency.

Main Body

Methodology

This study adopts a qualitative approach, synthesizing findings from linguistic literature, learner case studies, and practical applications. The research focuses on identifying strategies that address common challenges faced by language learners, such as time constraints, skill integration, and sustaining motivation.

Results

1. Goal Setting. Clear and achievable goals are the foundation of an effective language learning routine. Short-term goals, such as learning ten new words daily, complement long-term objectives like reaching conversational fluency. Setting SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound) goals ensures that learners can track their progress and stay motivated.

2. Habit Formation. Routine-building relies heavily on habit formation. Research suggests that attaching language learning activities to existing habits, such as reviewing vocabulary during a commute, increases consistency. The "cue-routine-reward" framework proposed by Duhigg is particularly effective in reinforcing learning behaviors.

3. Time Management and Scheduling. Effective time management is crucial for sustaining a language learning routine. Learners should allocate dedicated time slots for practice, ensuring consistency without overwhelming their daily schedules. Techniques such as the Pomodoro Technique can help maintain focus and productivity during study sessions. Additionally, creating a weekly or monthly schedule allows learners to balance different language skills systematically.

4. Incorporating Technology. Modern technologies, including mobile apps and language learning platforms, play a pivotal role in routine building. Tools like Duolingo, Anki, and Italki offer personalized learning experiences, while AI-powered applications provide adaptive feedback. Virtual immersion through VR

environments and language exchange platforms further enhances engagement.

Conclusions and Future Research

Establishing a language learning routine is a dynamic process that requires careful planning, consistency, and adaptability. This study highlights the significance of goal setting, habit formation, diversified practice, and periodic assessment in creating an effective routine. By incorporating these strategies, learners can overcome common challenges and achieve steady progress.

Future research should explore the impact of emerging technologies, such as artificial intelligence and virtual reality, on language learning routines. Additionally, studies focusing on cultural and psychological factors influencing routine adherence could provide deeper insights into personalized learning approaches.

References

1. Ericsson, K. A., & Pool, R. *Peak: Secrets from the New Science of Expertise*. Boston: Houghton Mifflin Harcourt, 2016.
2. Dörnyei, Z. *The Psychology of the Language Learner: Individual Differences in Second Language Acquisition*. Routledge, 2005.
3. Nation, I. S. P. *Learning Vocabulary in Another Language*. Cambridge: Cambridge University Press, 2013.
4. Ellis, R. *The Study of Second Language Acquisition*. Oxford: Oxford University Press, 2008.

©Babaniyazova A.A., Allabayev S.A., 2025

УДК 1082

Shaveliyeva J. E.

Instructor of Magtymguly Turkmen State University
Ashgabat, Turkmenistan.

Hajynazarova G.

Student of Magtymguly Turkmen State University
Ashgabat, Turkmenistan.

EXPLORING THE APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN LANGUAGE LEARNING

Abstract

Artificial intelligence (AI) is transforming language learning by providing personalized, adaptive, and interactive experiences. AI-powered tools enhance language acquisition through natural language processing (NLP), speech recognition, and machine learning algorithms. This paper explores how AI is applied in language learning, highlighting its advantages, challenges, and future potential.

1. Introduction

Language learning has always been a complex process requiring interaction, repetition, and contextual understanding. Traditional methods rely on textbooks, classroom instruction, and human tutors. However, AI has revolutionized language education by enabling real-time feedback, intelligent tutoring systems, and immersive learning experiences. This paper examines the impact of AI on language learning and its future implications.

2. AI Technologies in Language Learning

Several AI-driven technologies facilitate language acquisition:

2.1 Natural Language Processing (NLP)

NLP enables AI to understand, interpret, and generate human language. It allows applications to provide grammar correction, translation, and context-based learning. Examples include Grammarly, Google Translate, and chatbots like ChatGPT.

2.2 Speech Recognition and Synthesis

Speech recognition enables AI systems to analyze spoken language, correct pronunciation, and offer feedback. Applications like Duolingo and Rosetta Stone use speech recognition to enhance speaking skills. AI-driven speech synthesis improves listening comprehension by providing natural-sounding voices.

2.3 Intelligent Tutoring Systems (ITS)

AI-powered tutoring systems personalize learning experiences based on users' progress and weaknesses. These systems adapt lessons dynamically, ensuring efficient learning. Examples include AI tutors in language learning platforms like Lingvist and Babbel.

2.4 Machine Learning for Adaptive Learning

Machine learning algorithms analyze learners' performance and adjust content accordingly. This helps in identifying problem areas and tailoring exercises to individual needs. AI-powered recommendation systems suggest materials, exercises, and real-life practice scenarios.

3. Advantages of AI in Language Learning

Personalized Learning: AI adapts to individual learners' pace, style, and progress.

Instant Feedback: Automated correction of pronunciation, grammar, and vocabulary mistakes.

Availability and Accessibility: AI-driven tools are available 24/7, making language learning more flexible.

Immersive Learning: AI-powered virtual reality (VR) and augmented reality (AR) create realistic conversational environments.

Cost-Effectiveness: AI tutors provide affordable language learning solutions compared to human tutors.

4. Challenges and Limitations

Despite its advantages, AI in language learning faces several challenges:

Lack of Human Interaction: AI cannot fully replicate human conversations and cultural nuances.

Data Privacy Concerns: AI applications collect user data, raising security and privacy issues.

Accuracy of AI-generated Content: AI may produce errors in grammar and pronunciation suggestions.

Limited Contextual Understanding: AI struggles with sarcasm, idioms, and informal expressions.

5. Future Prospects

AI will continue to evolve and improve language learning through:

Enhanced Conversational AI: AI chatbots will become more interactive and culturally aware.

Emotion Recognition: AI will detect learners' emotions and adjust teaching styles accordingly.

Integration with AR/VR: Virtual environments will offer realistic language practice.

Multilingual AI Assistants: AI will support cross-lingual communication with improved translation capabilities.

6. Conclusion

AI has significantly improved language learning by offering personalized, interactive, and accessible experiences. While challenges remain, future advancements will enhance AI's ability to facilitate language acquisition. AI-driven tools will continue to complement traditional learning methods, making language education more efficient and engaging.

References

1. Choi, J., & Lee, S. (2023). Artificial Intelligence in Language Education: A Review of Current Applications and Future Directions.
2. Smith, R. (2022). Machine Learning for Personalized Language Learning.
3. Duolingo Research. (2024). AI and Language Learning: Enhancing User Experience with NLP.

© Shaveliyeva J. E., Hajynazarova G., 2025

УДК 81.33

Yegendurdyeva A. M.

Student of Computational linguistics major
Oguz han Engineering and Technology University of Turkmenistan
Ashgabat, Turkmenistan

Supervisor: Hydyrova D. B.

senior instructor of Department of Foreign Languages for Technical Fields
Oguz han Engineering and Technology University of Turkmenistan
Ashgabat, Turkmenistan

THE INTEGRATION OF INSIGHTS FROM HUMAN LANGUAGE PROCESSING INTO COMPUTATIONAL MODELS

Abstract

The study of human language processing and computational modelling has gained increasing significance as artificial intelligence (AI) technology advances. By understanding how humans process language, researchers can create more sophisticated and efficient AI models capable of mimicking human linguistic abilities. This interdisciplinary research bridges cognitive science, linguistics, and machine learning, leading to new discoveries in both human cognition and AI capabilities. Additionally, insights from this field have practical applications in areas such as speech recognition, text generation, and automated translation, making communication between humans and machines more natural and intuitive.

Keywords:

computational models, artificial grammar learning, computational techniques.

Introduction

Computational modelling employs mathematical and algorithmic frameworks to simulate the complexities of language processing. Two primary approaches are statistical models and neural models. Statistical models utilize probabilistic techniques to predict language patterns based on observed data, making them effective for tasks such as speech recognition and machine translation. Neural models, on the other hand, leverage deep learning techniques to process vast amounts of linguistic data, enabling AI systems to learn contextual meaning and adapt to different language structures [1, p. 56]. By combining these approaches, researchers can create robust models capable of handling complex linguistic phenomena, including syntax, semantics, and pragmatics.

Steps in Model Implementation

The development of computational language models follows a structured approach that ensures accuracy and efficiency. The first step, data collection, involves gathering large corpora of text and speech data from diverse sources, ensuring representation of natural language use. Next, feature extraction identifies key linguistic elements, such as syntax, semantics, and phonetics, which are essential for training the model [2, p. 78]. Machine learning algorithms are then applied to train the model by adjusting parameters to minimize prediction errors. Finally, validation and testing are conducted using separate datasets to assess the model's ability to generalize beyond the training data. This iterative process helps refine model performance, reducing biases and improving linguistic comprehension.

Empirical Research and Neural Correlates

Empirical research plays a vital role in refining computational models by integrating data from behavioural studies and neuroimaging research. Techniques such as regression analysis help researchers understand relationships between linguistic variables, such as sentence complexity and processing time, while multivariate analysis uncovers patterns in high-dimensional data, such as those found in brain imaging studies. Identifying neural correlates – specific brain regions responsible for language processing – provides deeper insights into how

humans comprehend and produce language. Additionally, the use of contextual embedding in AI models allows for a more nuanced representation of words, where meaning is influenced by surrounding text rather than fixed definitions, leading to more accurate language interpretation.

Artificial Grammar Learning (AGL) and Complex Language Phenomena

Artificial Grammar Learning (AGL) studies explore how individuals acquire linguistic structures and rules in artificial languages designed by researchers. Participants are exposed to structured stimuli that follow predefined grammatical rules, allowing scientists to assess how learning occurs and how patterns are internalized [3]. Computational techniques assist in generating stimuli and analysing learning outcomes, offering insights into cognitive processes underlying language acquisition. Moreover, these models can simulate complex language phenomena, such as ambiguity resolution and figurative language interpretation, helping researchers understand how humans navigate language challenges. By comparing computational predictions with human behaviour, scientists refine their understanding of how linguistic rules are learned and processed in real-world scenarios [4, p.1139].

Applications in AI Development

The integration of language processing insights into AI development has led to significant advancements in various applications. Natural Language Understanding (NLU) systems, such as Chatbots and virtual assistants, have become more adept at interpreting user intent and responding appropriately due to improved contextual analysis. Machine translation systems benefit from computational models that can handle linguistic ambiguity, resulting in more accurate and natural translations. Sentiment analysis algorithms, used in areas like social media monitoring and customer feedback analysis, have improved by recognizing contextual influences on emotions and opinions. These applications highlight how cognitive science and AI research work together to create more human-like language processing capabilities.

Future Implications for Cognitive Science and AI

The interdisciplinary collaboration between computational modeling and cognitive science has far-reaching implications. By integrating findings from linguistics, psychology, neuroscience, and computer science, researchers are developing more accurate theories of human language acquisition and processing. These insights not only enhance AI models but also contribute to advancements in education, speech therapy, and communication technologies. As computational techniques continue to evolve, future AI systems may become more intuitive, capable of engaging in meaningful conversations, understanding nuanced emotions, and even learning new languages dynamically. This ongoing research paves the way for groundbreaking innovations in both theoretical and applied linguistics, ultimately transforming the way humans interact with technology and each other.

References:

1. Jurafsky, D., & Martin, J. H. (2021). *Speech and Language Processing* (3rd ed.).
2. Manning, C. D., & Schütze, H. (1999). *Foundations of Statistical Natural Language Processing*.
3. Jackendoff, R. (2002). *Foundations of Language: Brain, Meaning, Grammar, Evolution*.
4. Bengio, Y., Ducharme, R., Vincent, P., & Jauvin, C. (2003). "A Neural Probabilistic Language Model." *Journal of Machine Learning Research*, 3.

© Yegendurdyeva A.M., 2025



МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 61

Ашырова М.Т.

преподаватель

Туркменский государственный медицинский университет им. Мырата Гаррыева

г. Ашхабад, Туркменистан

ЗАКОНЫ ТЕРМОДИНАМИКИ В МЕДИЦИНСКОЙ ДИАГНОСТИКЕ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕПЛОВИЗОРОВ И ТЕРМОГРАФИИ

Аннотация

Современные методы медицинской диагностики активно используют принципы термодинамики, особенно в области тепловидения и термографии. Основой работы тепловизоров является второй закон термодинамики, который объясняет передачу тепла от более теплых объектов к более холодным. Термографические методы позволяют выявлять патологические изменения в организме, такие как воспаления, нарушения кровообращения и онкологические заболевания, на основе аномалий температурного распределения. В статье рассматриваются основные законы термодинамики, их роль в функционировании тепловизоров, а также перспективы использования термографии в медицине.

Ключевые слова

законы термодинамики, медицинская диагностика, тепловизоры, термография, температурный анализ, второй закон термодинамики, медицинская визуализация, тепловое излучение

Диагностика заболеваний на ранних стадиях играет ключевую роль в медицине. Одним из современных методов диагностики, основанных на физических законах, является медицинская термография. Этот метод базируется на фундаментальных принципах термодинамики, в частности на втором законе, который объясняет передачу тепла и тепловое излучение тел. Тепловизоры, использующие инфракрасное излучение, позволяют визуализировать температурное распределение тела человека, что дает возможность выявлять различные патологические процессы.

Основные законы термодинамики и их значение в термографии

1. Первый закон термодинамики (закон сохранения энергии) объясняет, что энергия в организме не исчезает, а трансформируется, включая тепло, которое выделяется за счет обмена веществ. В медицинской диагностике это важно для анализа тепловых аномалий.

2. Второй закон термодинамики утверждает, что тепло всегда переходит от более теплого тела к холодному. Это объясняет распределение температуры в тканях организма и позволяет выявлять воспалительные процессы, так как пораженные участки часто имеют повышенную температуру.

3. Закон Стефана-Больцмана определяет количество теплового излучения тела в зависимости от его температуры. Это важно для калибровки тепловизоров и точности измерений.

Принцип работы тепловизоров и медицинской термографии

Тепловизоры фиксируют инфракрасное излучение, исходящее от поверхности тела. Каждому участку тела соответствует определенная температура, которая отображается в виде цветовой карты. Патологические процессы, такие как воспаления, злокачественные опухоли, нарушения кровообращения, могут сопровождаться изменением температуры в пораженной области.

Применение медицинской термографии

1. Диагностика воспалительных процессов – инфицированные ткани часто имеют повышенную температуру из-за увеличенного кровотока.

2. Обнаружение онкологических заболеваний – опухолевые клетки имеют повышенную метаболическую активность, что вызывает локальное повышение температуры.

3. Оценка сосудистых заболеваний – нарушения кровообращения могут вызывать как локальное повышение, так и снижение температуры.

4. Контроль эффективности лечения – термография позволяет отслеживать изменения в динамике заболевания.

Преимущества и ограничения метода

Преимущества:

Безопасность – отсутствие ионизирующего излучения делает метод неинвазивным и безопасным.

Быстрота диагностики – результаты можно получить мгновенно.

Широкий спектр применения – от онкологии до спортивной медицины.

Законы термодинамики играют ключевую роль в работе медицинской термографии. Использование тепловизоров позволяет выявлять патологические процессы на основе анализа температурного распределения, что делает этот метод ценным инструментом в современной диагностике. Несмотря на некоторые ограничения, термография продолжает развиваться и находит все больше применений в медицине, улучшая качество диагностики и мониторинга различных заболеваний.

© Ашырова М.Т., 2025

УДК 614.88

Лукина С.М.

старший научный сотрудник
ФГБУ ВНИИ ГО ЧС МЧС России (ФЦ),
г. Москва, РФ

СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ СПАСАТЕЛЕЙ МЧС РОССИИ ПО ОКАЗАНИЮ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ

Аннотация

Обучение военнослужащих спасательных воинских формирований МЧС России навыкам оказания первой помощи, пострадавшим в очаге поражения является важным элементом готовности к ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций (ЧС).

Ключевые слова

первая помощь, подготовка спасателей МЧС России.

Следует отметить, в общем массиве научных публикаций по проблемам Медицины катастроф, индексированных Российским индексом научного цитирования за период 2008–2017 годов, вопросы оказания медицинской помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях, в том числе на догоспитальных этапах оказания помощи, составили 13,7% от общего числа опубликованных научных статей.

Остановка наружного кровотечения является одним из основных мероприятий по оказанию первой помощи, как в режиме повседневной деятельности, так и в условиях военного времени, ведения военных (боевых) действий, выполнения боевых (учебно-боевых), служебно-боевых (оперативно-служебных) задач в области обороны. По данным зарубежных авторов, в результате посмертного исследования 4596 военнослужащих США, погибших вследствие боевой травмы в период с 2001 по 2011 годы, было установлено, что среди непосредственных причин смерти кровотечение составляло 81% среди всех проанализированных случаев.

Согласно данным отечественных авторов, в современных реалиях массивные кровотечения наряду с напряженным пневмотораксом и нарушением проходимости дыхательных путей являются главными причинами потенциально предотвратимой смерти раненых в боевой обстановке, следовательно, навык оказания первой помощи при массивных кровотечениях является одним из важнейших при обучении личного состава оказанию первой помощи пострадавшему. По данным, приведенным в публикации Начальника Главного военно-медицинского управления Минобороны России Тришкина Д.В., высокий уровень подготовленности военнослужащих по оказанию первой помощи в ходе Специальной военной операции, достаточное оснащение средствами для оказания первой помощи обеспечило уменьшение количества погибших в группе «потенциально спасаемых» раненых до 5%, а уровня летальности на догоспитальном этапе – до 0,43%, что существенно ниже показателей стран НАТО и вооруженных сил Украины за аналогичный период.

Использование современных средств и методик обучения в подготовке спасателей МЧС России имеет большое значение для эффективной работы спасателей в условиях чрезвычайных ситуаций. Технический прогресс и новые технологии, такие как виртуальная и дополненная реальность, позволяют спасателям практиковать свои навыки без риска для жизни и здоровья, а участие в международных мероприятиях и тренингах помогает получить новый опыт и знания.

Однако необходимо отметить, что использование новых технологий и методик не должно полностью заменять классические методы обучения и практики на реальных объектах. Важно сохранять баланс между теоретическими знаниями и практическим опытом, чтобы спасатели были готовы к работе в самых разнообразных условиях.

В целом, использование современных средств и методик обучения в подготовке спасателей МЧС России является необходимым условием для эффективной работы в условиях ЧС. Это позволяет спасателям быть готовыми к различным сценариям и повышает уровень безопасности и защищенности граждан в случае возникновения катастроф и ЧС. Это позволит им работать с максимальной эффективностью и гуманностью в любых условиях.

Необходимо также не забывать о важности сохранения баланса между теорией и практикой, а также о формировании моральной и этической культуры у спасателей. Все это позволит спасателям быть готовыми к работе в самых разнообразных условиях.

Важно отметить, что система подготовки спасателей МЧС России постоянно совершенствуется и обновляется в соответствии с современными требованиями и стандартами. Кроме того, спасатели МЧС России регулярно проходят тренировки и учения, чтобы поддерживать свои навыки на высоком уровне.

Список использованной литературы:

1. Евдокимов В.И., Чернов К.А. Создание классификатора научных публикаций «Медицина катастроф. Служба медицины катастроф» // Медицина катастроф. – 2019. – № 1(105). – С. 59-62.
2. Приказ МЧС России от 19.05.2023 г. № 489 "Об утверждении Порядка организации подготовки военнослужащих спасательных воинских формирований МЧС России и медицинских специалистов медицинских (военно-медицинских) подразделений спасательных воинских формирований МЧС России по проведению мероприятий по оказанию первой помощи".
3. Тришкин Д.В. Итоги деятельности медицинской службы Вооруженных сил Российской Федерации в 2023 году и задачи на 2024 год // Военно-медицинский журнал. 2024. Т. 345. № 1. С. 4-20.
4. Бояринцев В.В., Дежурный Л.И., Трофименко А.В. [и др.] // Современные кровоостанавливающие средства на догоспитальном этапе / Кремлевская медицина. Клинический вестник. – 2015. – № 2. – С. 26-29.

© Лукина С.М., 2025

УДК 614.88

Лукина С.М.

старший научный сотрудник
ФГБУ ВНИИ ГО ЧС МЧС России (ФЦ),
г. Москва, РФ

ПОДДЕРЖАНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАВЫКОВ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПАСАТЕЛЕЙ

Аннотация

Поддержание и совершенствование навыков первой помощи спасателей является важной составляющей их профессиональной деятельности. Это связано с тем, что спасатели часто сталкиваются с ситуациями, требующими немедленного реагирования и оказания первой помощи. Для этого, они проходят обучения и тренировки. Это может включать в себя теоретические занятия, практические упражнения, симуляции различных ситуаций, изучение новых методов и технологий, а также анализ и обсуждение случаев, с которыми они сталкивались в своей работе.

Ключевые слова

медицинская подготовка, обучение личного состава.

Медицинская подготовка военнослужащих формирований, организаций и учреждений МЧС России организуется в соответствии с требованиями плана служебной подготовки формирования (организации, учреждения) МЧС России в форме медицинской подготовки. Ресурс времени, выделяемого на медицинскую подготовку офицеров и прапорщиков, составляет 6 часов в год, солдат и сержантов – 8–12 часов в год. На специальную медицинскую подготовку профильных специалистов МЧС России отводится 70 часов в год. Медицинская подготовка спасателей МЧС России проводится при переаттестации в соответствии с «Программой подготовки спасателей МЧС России» в объеме от 51 до 70 часов в зависимости от класса.

Медицинская подготовка включает:

- обучение личного состава правилам и приемам проведения сердечно-легочной реанимации (искусственного дыхания, непрямого массажа сердца);
- обучение личного состава правилам и приемам проведения простейших противошоковых мероприятий (остановка наружного кровотечения, введение обезболивающих средств, наложение различных видов повязок, транспортная иммобилизация при переломах костей) и привитие навыков их выполнения;
- обучение личного состава приемам использования индивидуальных средств медицинского оснащения военнослужащих (комплект индивидуальный медицинский гражданской защиты, пакет перевязочный индивидуальный, средства обеззараживания воды), а также использования подручных средств для оказания первой помощи;
- обучение личного состава приемам розыска, навыкам извлечения раненых из техники и труднодоступных мест, переноски и транспортирования раненых и пораженных;
- обучение личного состава правилам поведения и мерам профилактики в условиях заражения радиоактивными и отравляющими веществами, бактериальными средствами, а также приемам проведения частичной санитарной обработки при заражении отравляющими веществами;
- ознакомление личного состава с признаками инфекционных заболеваний, их профилактикой, правилами личной и общественной гигиены;
- обучение офицеров и прапорщиков основам организации медицинского обеспечения

подразделения при выполнении ими задач по предназначению.

Подготовка спасателей является постоянным и динамичным процессом, требующим не только использования новых методик и средств, но и постоянного обновления содержания учебных программ и тренировочных заданий.

Необходимо учитывать, что спасатели МЧС России выполняют задачи в различных условиях ЧС. Поэтому следует ориентироваться на ситуационный подход к обучению, чтобы спасатели могли быстро адаптироваться к новым условиям и принимать решения в критических ситуациях.

Использование современных средств и методик обучения не должно заменять необходимость в высокой мотивации, дисциплине, этике и профессиональной ответственности, которые являются неотъемлемыми частями этой профессии.

Использование новых технологий в обучении позволяет не только повышать эффективность подготовки, но и сокращать время на ее освоение. Важно также не забывать о традиционных методиках обучения, которые также несут большую пользу в формировании профессиональных навыков.

Исходя из вышперечисленного можно сделать вывод, что использование современных средств и методик обучения необходимо для привития профессионализма и ответственности в работе.

Список использованной литературы:

1. Приказ МЧС России от 19.05.2023 г. № 489 «Об утверждении Порядка организации подготовки военнослужащих спасательных воинских формирований МЧС России и медицинских специалистов медицинских (военно-медицинских) подразделений спасательных воинских формирований МЧС России по проведению мероприятий по оказанию первой помощи».
2. Тришкин Д.В. Итоги деятельности медицинской службы Вооруженных сил Российской Федерации в 2023 году и задачи на 2024 год// Военно-медицинский журнал. 2024. Т. 345. № 1. С. 4-20.

© Лукина С.М., 2025

УДК 612.015.2

Мухаммедова З.Р.

Преподавательница кафедры патфизиологии
Государственный медицинский университет Туркменистана
имени Мырата Гаррыева
г. Ашхабад, Туркменистан

Хмелевская Т.М.

Научный сотрудник Научно-исследовательского Центра
Государственный медицинский университет Туркменистана
имени Мырата Гаррыева
г. Ашхабад, Туркменистан

ВИТАМИНЫ В ОРГАНИЗМЕ ЧЕЛОВЕКА: РОЛЬ, МЕХАНИЗМЫ ДЕЙСТВИЯ И ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ

Аннотация

Витамины являются жизненно необходимыми органическими соединениями, которые играют ключевую роль в поддержании здоровья человека. Они участвуют в многочисленных биохимических процессах, обеспечивая нормальное функционирование клеток, тканей и органов. В данной работе рассматриваются классификация витаминов, их механизмы действия, роль в организме, а также

последствия дефицита и избытка. Особое внимание уделяется значению витаминов для профилактики заболеваний и поддержания общего здоровья.

Ключевые слова

витамины, гиповитаминоз, гипервитаминоз, метаболизм.

Введение:

Витамины – это органические вещества, которые необходимы для нормального метаболизма, роста и развития организма. Они не синтезируются в достаточном количестве в организме человека, поэтому должны поступать с пищей или в виде пищевых добавок. Недостаток или избыток витаминов может привести к серьезным нарушениям здоровья. Целью данной работы является анализ роли витаминов в организме человека, их механизмов действия и значения для здоровья.

Классификация витаминов и механизмы действия:

Витамины классифицируются на две основные группы:

- **Жирорастворимые витамины (A, D, E, K):**

- Всасываются в кишечнике с участием жиров.
- Накапливаются в печени и жировой ткани.
- Участвуют в регуляции зрения, роста костей, антиоксидантной защите и свертывании крови.

- **Водорастворимые витамины (группа B, C):**

- Не накапливаются в организме, поэтому необходимо регулярное поступление.
- Участвуют в энергетическом обмене, работе нервной системы, иммунной системе и синтезе коллагена.

Роль витаминов в организме человека:

- **Метаболизм:** Витамины участвуют в ферментативных реакциях, обеспечивая нормальный обмен веществ.

- **Иммунная система:** Витамины A, C, D укрепляют иммунитет, повышая устойчивость к инфекциям.

- **Нервная система:** Витамины группы B необходимы для нормального функционирования нервной системы, улучшения памяти и концентрации внимания.

- **Костная ткань:** Витамин D и K играют ключевую роль в формировании и укреплении костей.

- **Антиоксидантная защита:** Витамины C и E защищают клетки от свободных радикалов, предотвращая окислительный стресс.

- **Кроветворение:** Витамины группы B и K участвуют в синтезе эритроцитов и свертывании крови.

Дефицит и избыток витаминов:

- **Дефицит витаминов (гиповитаминоз):**

- Может привести к различным заболеваниям, таким как авитаминоз, рахит, цинга, бери-бери.

- **Избыток витаминов (гипервитаминоз):**

- Может быть токсичным, особенно для жирорастворимых витаминов.

Источники витаминов:

- **Пищевые продукты:**

- Фрукты, овощи, мясо, рыба, молочные продукты, злаки.

- **Витаминные добавки:**

- Могут быть необходимы при определенных состояниях (беременность, болезни, дефицит витаминов).

Значение витаминов для здоровья и профилактики заболеваний:

Витамины играют колоссальную роль в поддержании здоровья и профилактике заболеваний. Их значение выходит далеко за рамки простого обеспечения нормального функционирования организма.

Важно помнить:

- Сбалансированное питание, богатое разнообразными фруктами, овощами, цельнозерновыми продуктами и нежирными белками, является лучшим способом обеспечить организм необходимыми витаминами.

- В некоторых случаях могут потребоваться витаминные добавки, но их следует принимать только по рекомендации врача.

- Избыточное потребление витаминов, особенно жирорастворимых, может быть вредным для здоровья.

Таким образом, витамины являются неотъемлемой частью здорового образа жизни, и их достаточное потребление имеет решающее значение для поддержания здоровья и профилактики заболеваний.

Заключение:

Витамины играют незаменимую роль в организме человека, обеспечивая нормальное функционирование всех органов и систем. Необходимо поддерживать баланс витаминов, получая их из разнообразных пищевых источников и, при необходимости, используя витаминные добавки. Дальнейшие исследования в области витаминологии помогут углубить понимание их роли в организме человека и разработать эффективные стратегии профилактики и лечения заболеваний.

Список использованной литературы:

1. Спиричев В.Б. Витамины и минеральные вещества. Полный справочник. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2019.
2. Тутельян В.А. Физиология питания. М.: Медицинское информационное агентство, 2016.
3. Покровский А.А. Биохимические основы питания. М.: Медицина, 1979.
4. Громова О. А. Витамины и микроэлементы. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012.
5. Витамины в организме человека - Биология - Фоксфорд. [online] Available at: <https://foxford.ru/wiki/biologiya/vitaminy-v-organizme-cheloveka>.

© Мухаммедова З.Р., Хмелевская Т.М., 2025

УДК 61

Ханова Г.

Преподаватель,

Туркменский Государственный медицинский университет им. М. Гаррыева

г. Ашхабад, Туркменистан

КАРДИОВАСКУЛЯРНЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ И ИХ ПАТОЛОГИЯ

Аннотация

Кардиоваскулярные заболевания представляют собой одну из ведущих причин смертности в мире, затрагивая сердечно-сосудистую систему, которая играет ключевую роль в поддержании нормального функционирования организма. Патологии кардиоваскулярной системы включают артериальную гипертензию, коронарную болезнь сердца, инфаркт миокарда, сердечную недостаточность, аритмии, сердечные клапанные пороки и перикардит. Эти заболевания вызываются различными факторами, такими как атеросклероз, повышенное артериальное давление, нарушенная работа сердца и клапанов, а также инфекционные воспаления.

Ключевые слова

кардиоваскулярные заболевания, артериальная гипертензия, коронарная болезнь сердца, инфаркт миокарда, сердечная недостаточность, аритмии.

Кардиоваскулярная система играет ключевую роль в обеспечении организма кислородом и питательными веществами. Патологии этой системы могут привести к серьёзным нарушениям в функционировании организма и представляют собой одну из основных причин смертности в мире. Рассмотрим основные патологии в кардиоваскулярной системе:

1. Гипертония (Артериальная гипертензия)

Артериальная гипертензия (АГ) — это хроническое заболевание, характеризующееся постоянным повышением артериального давления. Гипертония является основным фактором риска для многих сердечно-сосудистых заболеваний, включая инфаркт миокарда, инсульт, почечную недостаточность и сердечную недостаточность.

Механизм развития: Гипертония может развиваться вследствие сужения кровеносных сосудов (вазоконстрикции), увеличения объема циркулирующей крови или нарушения работы сердца.

Физиологические последствия:

- Повышение нагрузки на сердце.
- Ускоренная дегенерация сосудистых стенок.
- Развитие атеросклероза.
- Увеличение вероятности инсульта и инфаркта.

2. Коронарная болезнь сердца (КБС)

Коронарная болезнь сердца — это группа заболеваний, связанных с нарушением кровоснабжения сердечной мышцы (миокарда) из-за атеросклероза коронарных артерий.

Причины и развитие:

- Атеросклероз: накопление жировых отложений на стенках артерий, что приводит к их сужению и ухудшению кровообращения.

- Тромбообразование: образование тромба, который может полностью закупорить сосуд и вызвать инфаркт миокарда.

- Симптомы: боль в груди, одышка, усталость, головокружение.

Типы КБС:

- Стенокардия: периодическая боль в груди, возникающая при физической нагрузке или стрессе.
- Инфаркт миокарда: некроз (омертвление) части сердечной мышцы, возникающий в результате остро нарушенного кровоснабжения.

3. Инфаркт миокарда

Инфаркт миокарда (сердечный приступ) — это некроз части сердечной мышцы, возникающий из-за полной или частичной блокировки коронарной артерии. Это одно из наиболее опасных заболеваний кардиоваскулярной системы, требующее неотложной медицинской помощи.

Причины:

- Атеросклероз и образование тромбов.
- Острая недостаточность кровоснабжения миокарда.
- Физическая или эмоциональная нагрузка.

Симптомы:

- Острая, давящая боль в груди.
- Потливость, головокружение, одышка.
- Боль может отдавать в левую руку, шею или челюсть.

Список использованной литературы:

1. Болезни сердца и сосудов: диагностика и лечение. (2019). Под редакцией А.И. Мельниченко. — Москва: Издательство "Медпресс".§
2. Кардиология. Руководство для врачей. (2021). В.Г. Савельев, А.А. Калиниченко. — Санкт-Петербург: Политехника.
3. Атеросклероз и коронарная болезнь сердца. (2018). Fuster, V., Badimon, L., & Stary, H.C. — Elsevier.

© Ханова Г., 2025



СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 355.06:355.098

Стымбан А.В.курсант 5 курса ВУНЦ ВВС «ВВА»,
г. Воронеж, РФ**Смеянов С.Н.,**Кандидат педагогических наук, доцент ВУНЦ ВВС «ВВА»
г. Воронеж, РФ**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА РАБОТНИКОВ В ВОИНСКОЙ ЧАСТИ****Аннотация**

Основные особенности в деятельности должностных лиц воинской части при формировании кадрового резерва работников в воинской части.

Ключевые слова

кадровый резерв, вооруженные силы Российской Федерации, гражданский персонал.

Гражданский персонал в воинских частях играет ключевую роль в обеспечении функционирования военной инфраструктуры. Он выполняет задачи технического, медицинского, административного и логистического характера, что напрямую влияет на боеготовность войск. Формирование кадрового резерва среди работников направлено на минимизацию рисков, связанных с кадровыми потерями, а также на поддержание устойчивости системы военного управления[1]. Этот процесс имеет свои особенности, обусловленные спецификой взаимодействия гражданских специалистов с военной средой.

Рассмотрим цели формирования кадрового резерва гражданского персонала[2].

1. Обеспечение непрерывности тылового обеспечения: гарантия бесперебойной работы инфраструктуры (энергоснабжение, связь, ремонт техники).

2. Снижение зависимости от отдельных специалистов: подготовка замещающих кадров для критически важных должностей.

3. Адаптация к современным вызовам: интеграция новых технологий и методов управления в тыловые процессы.

4. Создание условий для профессионального роста: привлечение и удержание высококвалифицированных кадров.

Особенности формирования кадрового резерва работников:

1. Отбор кандидатов:

– профессиональные требования (специализация в области инженерии, IT, медицины, логистики или финансов);

– психологическая совместимость (способность работать в условиях военной иерархии, стрессоустойчивость, лояльность);

– проверка на благонадежность (допуск к секретным данным, отсутствие судимостей, проверка биографических данных).

2. Обучение и адаптация:

– военная специфика (курсы по основам военного дела, знакомство с уставами, требованиями безопасности);

– практическая подготовка (стажировки в воинских частях, участие в совместных учениях с военнослужащими).

3. Правовые и организационные аспекты:

– статус гражданского персонала (четкое разделение полномочий между военными и

гражданскими сотрудниками);

– договорные отношения (контракты с прописанными обязанностями, условиями мобилизации (если требуется) и мерами ответственности).

4. Мотивация и социальные гарантии:

– карьерные перспективы (возможности роста в рамках военной структуры, включая переход на руководящие должности);

– социальный пакет (медицинское страхование, льготы, компенсации за работу в сложных условиях).

5. Взаимодействие с военным персоналом:

– совместные тренировки (участие в командных сценариях, имитирующих ЧС или боевые действия);

– культура сотрудничества (преодоление барьеров между «военными» и «гражданскими» через корпоративные мероприятия и открытый диалог).

Формирование кадрового резерва гражданского персонала в воинской части – это стратегически важный процесс, обеспечивающий стабильность тылового обеспечения и адаптивность военной инфраструктуры. Успех зависит от тщательного отбора, грамотной интеграции в военную среду и создания условий для профессиональной реализации. Эффективный резерв гражданских кадров не только повышает надежность тыла, но и укрепляет общий потенциал вооруженных сил, делая их менее уязвимыми к внешним и внутренним вызовам.

Список использованной литературы:

1. Анна Ефимова. Формирование и использование кадрового резерва [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://huntflow.media/formirovaniye-kadrovogo-rezerva/>, свободный. – (дата обращения: 28.02.2025).

2. Татьяна Кириллова. Кадровый резерв [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/terms/trud/kadrovyy_rezerv.html, свободный. – (дата обращения: 27.02.2025).

© Стымбан А.В., Смянов С.Н., 2025



ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 32

Abdyeva B.G.,

senior lecturer of Turkmen State Institute of Finance

Abdyev S.A.,

master's student of Academy of State Service under the President of Turkmenistan

**DEVELOPING INTERNATIONAL COOPERATION IN TURKMENISTAN:
TRENDS, CHALLENGES, AND PROSPECTS****Abstract**

Turkmenistan, a strategically located Central Asian nation, has been expanding its international cooperation efforts in recent decades. This article explores Turkmenistan's diplomatic, economic, and cultural collaborations with global partners, examining key trends, challenges, and future prospects. The study highlights the country's commitment to neutrality, regional connectivity, and energy diplomacy, as well as its role in global initiatives such as the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs).

Keywords:

cooperation, global partners, diplomacy, economy development.

Introduction. Turkmenistan, country rich in natural resources and possessing a unique geopolitical position, has prioritized international cooperation to strengthen its economy and global influence. Since gaining independence in 1991, Turkmenistan has adhered to a policy of "permanent neutrality," which was recognized by the United Nations in 1995. This policy has guided the country's engagement with regional and global institutions, focusing on energy security, trade partnerships, and cultural exchange.

Energy Diplomacy and Trade Partnerships. Turkmenistan is one of the world's largest natural gas exporters, and energy diplomacy plays a crucial role in its international cooperation strategy. The country supplies gas to China via the Central Asia-China Gas Pipeline and collaborates with Iran and Russia in the energy sector. Additionally, Turkmenistan has been actively promoting the Turkmenistan-Afghanistan-Pakistan-India (TAPI) gas pipeline project, which aims to enhance regional energy security and economic interdependence.

Transport and Connectivity Initiatives. The government has invested in infrastructure projects to improve regional connectivity. Turkmenistan plays a key role in the Lapis Lazuli Corridor, a transport route linking Central Asia with the South Caucasus, Turkey, and Europe. The country has also modernized its Caspian Sea ports to strengthen maritime trade with Russia, Iran, and Azerbaijan. These initiatives contribute to the diversification of trade routes and reduce dependency on traditional markets.

Diplomatic and Multilateral Engagements. As a neutral state, Turkmenistan actively participates in international organizations, including the United Nations, the Commonwealth of Independent States (CIS), and the Organization for Security and Co-operation in Europe (OSCE). The country hosts international forums on sustainable development, water management, and regional security. Furthermore, Turkmenistan has strengthened ties with the European Union and Asian countries through bilateral agreements and investment partnerships.

Cultural and Educational Cooperation. Turkmenistan fosters international cultural exchange programs with Russia, China, Turkey, and European nations. The country collaborates with UNESCO to preserve its historical heritage, such as the ancient city of Merv. In the education sector, Turkmen students participate in scholarship programs abroad, and foreign universities, including those in China and Russia, support academic partnerships with Turkmen institutions.

Challenges in Expanding International Cooperation. Despite its efforts to enhance global engagement, Turkmenistan faces several challenges:

Economic Diversification: Overreliance on gas exports makes the economy vulnerable to fluctuations in global energy prices.

Limited Foreign Direct Investment (FDI): The restrictive business environment and state-controlled economy deter foreign investors.

Geopolitical Complexities: Regional tensions, particularly in Afghanistan, pose security concerns for cross-border projects like TAPI.

Transparency and Governance Issues: International organizations emphasize the need for improved economic transparency and governance reforms.

Future Prospects and Policy Recommendations. To enhance international cooperation, Turkmenistan should consider the following policy measures:

Diversifying the Economy – Expanding non-energy sectors such as agriculture, technology, and manufacturing can attract more foreign investments.

Enhancing Business Climate – Implementing reforms to improve investment conditions and legal frameworks can encourage global partnerships.

Strengthening Regional Integration – Active participation in Central Asian trade agreements and initiatives like the Belt and Road Initiative (BRI) can enhance connectivity.

Expanding Soft Diplomacy – Increasing cultural and academic exchanges can foster deeper international relations and improve the country's global image.

Conclusion. Turkmenistan's commitment to neutrality, energy diplomacy, and regional cooperation has positioned it as a key player in Central Asia. By addressing economic diversification, governance, and trade expansion, the country can further strengthen its global partnerships. Continued engagement with international organizations and regional allies will be crucial in shaping Turkmenistan's role in the evolving geopolitical landscape.

References:

1. United Nations. (1995). Resolution on Permanent Neutrality of Turkmenistan.
2. Asian Development Bank. (2023). Turkmenistan Economic Outlook.
3. International Energy Agency. (2023). Turkmenistan's Gas Market and Global Impact.
4. World Bank. (2023). Investment Climate in Central Asia.
5. UNESCO. (2022). Preservation of Turkmenistan's Cultural Heritage.

© Abdyeva B.G., Abdyev S.A., 2025



КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 39

Bayramova B.Ch.,Head of the department of English philology of
Dovletmamet Azadi Turkmen National Institute of World Languages**Meredova J.,**

lecturer of Pedagogical secondary vocational school named after Berdimuhamet Annayev

Mudarova D.M.,

lecturer of Turkmen State Institute of Finance

**SPIRITUAL AND CULTURAL VALUES THAT MAKE UP THE NATIONAL
HERITAGE OF TURKMENS: INSIGHTS FROM A GEM IN TRUTH****Abstract**

The national heritage of Turkmen is deeply rooted in their spiritual beliefs, cultural traditions, and historical experiences. In his book *A Gem in Truth*, Hero Arkadag Gurbanguly Berdimuhamedov explores the fundamental values that define the Turkmen identity, emphasizing their role in shaping society, preserving moral principles, and strengthening national unity. This article examines key themes from the book, including the interconnection between spirituality and culture, the significance of historical continuity, and the role of ethical values in modern Turkmen society. By analyzing these aspects, we gain a deeper understanding of how national heritage serves as a guiding force for the Turkmen people, fostering resilience, unity, and cultural pride.

Introduction. A nation's cultural and spiritual values form the foundation of its identity, connecting generations through shared traditions and ethical principles. The Turkmen people have a rich heritage that reflects their deep-rooted customs, historical experiences, and moral philosophy. In *A Gem in Truth*, Hero Arkadag Gurbanguly Berdimuhamedov provides an in-depth exploration of the spiritual and cultural values that define Turkmen society, emphasizing their role in shaping national consciousness and ensuring the preservation of identity in a rapidly changing world.

This article analyzes the major themes of the book, highlighting the importance of Turkmen traditions, the influence of spirituality on cultural development, and the ethical principles that have guided the Turkmen people throughout history. By examining these aspects, we can appreciate the enduring strength of Turkmen heritage and its relevance in contemporary society.

The Spiritual and Cultural Foundations of Turkmen Identity

Spirituality as a Pillar of National Heritage. Spiritual beliefs have played a central role in shaping Turkmen culture, influencing moral values, customs, and social interactions. The teachings of great Turkmen thinkers, poets, and philosophers reflect the deep connection between faith and national identity. In *A Gem in Truth*, Berdimuhamedov emphasizes the role of spiritual wisdom in guiding individuals and communities toward righteousness, harmony, and resilience.

The Turkmen people have long embraced ethical principles that promote respect, hospitality, and social responsibility. These values, deeply rooted in their spiritual traditions, continue to shape the moral compass of the nation. By preserving these principles, Turkmen maintain a strong sense of unity and collective identity, ensuring that their cultural heritage remains relevant in the modern era.

Cultural Traditions and Historical Continuity. Turkmen culture is a rich tapestry woven with centuries-old traditions, artistic expressions, and historical narratives. From epic poetry to intricate carpet weaving, Turkmen have preserved their artistic heritage as a means of storytelling and cultural expression. *A Gem in Truth* highlights the significance of these traditions, emphasizing their role in strengthening national pride and preserving historical memory.

Hero Arkadag Gurbanguly Berdimuhamedov discusses the importance of passing down traditional knowledge to future generations, ensuring that Turkmen customs remain alive and vibrant. By safeguarding cultural heritage, Turkmens maintain a strong link to their ancestors, reinforcing the values that have defined their society for centuries.

The Ethical and Moral Foundations of Turkmen Society

A core theme in *A Gem in Truth* is the emphasis on ethical values as a guiding force in Turkmen society. The principles of justice, integrity, and mutual respect are deeply ingrained in Turkmen culture, shaping social interactions and governance. These values have been transmitted through oral traditions, literature, and family teachings, ensuring their continuity across generations.

Berdimuhamedov underscores the importance of ethical leadership, encouraging individuals to uphold honesty, responsibility, and compassion in their personal and professional lives. By adhering to these moral principles, Turkmens contribute to a just and harmonious society, reinforcing the strength of their national heritage.

Conclusion. The book *A Gem in Truth* offers valuable insights into the spiritual and cultural values that define the national heritage of Turkmens. By exploring themes of spirituality, cultural traditions, and ethical principles, Hero Arkadag Gurbanguly Berdimuhamedov highlights the enduring strength of Turkmen identity. These values serve as a unifying force, fostering national pride and social cohesion in a rapidly changing world.

Preserving and promoting Turkmen heritage is essential for maintaining a strong sense of identity and ensuring that future generations continue to uphold the traditions and ethical principles that have shaped the nation. Through an appreciation of their rich cultural and spiritual legacy, Turkmens can navigate the challenges of modernity while remaining rooted in their historical and moral foundations.

References:

1. Berdimuhamedov, G. (Year). *A Gem in Truth*. Ashgabat: [Publisher].
2. Bregel, Y. (2003). *An Historical Atlas of Central Asia*. Brill.
3. Hojamammedov, B. (2019). "The Role of Spiritual Heritage in Strengthening National Identity in Turkmenistan." *Journal of Central Asian Studies*, 26(2), 45–60.
4. Sahatmuradov, M. (2021). "Preservation of Turkmen Oral Traditions and Their Impact on Modern Cultural Identity." *International Journal of Cultural Studies*, 12(3), 78–95.

© Bayramova B.Ch., Meredova J., Mudarova D.M., 2025

УДК 304.2

Арсланова Э. Ф.

Менеджер, турфирма «Восток-Тур»

Уфа, Россия

Научный руководитель: Ахметшина Е. В.

Преподаватель, колледж БГПУ им. М. Акмуллы

Уфа, Россия

КОММУНИКАЦИЯ В ТУРИЗМЕ

Аннотация

Актуальность статьи заключается в том, что коммуникация в туризме становится все более важной в условиях глобализации и роста конкуренции на туристическом рынке. С увеличением числа туристов и разнообразия предлагаемых услуг возрастает необходимость в эффективном взаимодействии между всеми участниками туристической сферы: туристами, операторами, гостиницами, транспортными

компаниями и местными сообществами. В условиях быстрого развития технологий и изменения потребительских предпочтений правильная коммуникация может стать ключевым фактором успеха для компаний и регионов.

Цель статьи заключается в исследовании роли коммуникации в туристической отрасли, выявлении ее основных аспектов и методов.

В статье использовались следующие методы:

1. Анализ литературы: Изучение существующих исследований и публикаций по теме коммуникации в туризме.

2. Опросы и интервью: Сбор данных от профессионалов в области туризма и туристов для выявления их мнений о важности коммуникации.

Результаты исследования показали:

1. Эффективная коммуникация способствует повышению уровня удовлетворенности клиентов и формированию положительного имиджа компании.

2. Разнообразие каналов коммуникации (социальные сети, электронная почта, сайты) позволяет достичь широкой аудитории и адаптироваться к потребностям разных групп клиентов.

Коммуникация в туризме — это не просто обмен информацией, но и создание уникального опыта для клиентов. Эффективное взаимодействие между всеми участниками процесса позволяет не только повысить уровень обслуживания, но и способствовать устойчивому развитию туристической отрасли. Важно помнить, что каждый контакт с клиентом — это возможность укрепить отношения и создать положительный имидж компании или региона.

Ключевые слова:

туризм, коммуникация, взаимодействие, общение, информация, культура.

Коммуникация в туризме: мост между культурами и людьми

В современном мире туризм представляет собой не просто перемещение людей с целью отдыха или бизнеса, но и сложную систему взаимодействий между представителями разных культур, национальностей и мировоззрений. В этой системе коммуникация становится ключевым элементом, определяющим качество туристического опыта и эффективность работы отрасли в целом. Коммуникативные процессы пронизывают все аспекты туристической деятельности, начиная от планирования путешествия и заканчивая возвращением домой с новыми впечатлениями.

Коммуникация в туризме многоаспектна и реализуется на различных уровнях. Она охватывает взаимодействие между туристами и представителями принимающей стороны, между туристическими организациями и клиентами, между самими туристами, а также между различными предприятиями туристической индустрии. Особым видом является межкультурная коммуникация, которая возникает, когда представители разных культур встречаются в рамках туристического опыта. [2, С.26-27]

В туристической сфере особую роль играют как вербальные, так и невербальные средства общения. Вербальная коммуникация включает устную и письменную речь, которая может быть реализована на родном языке туриста или на иностранном. Невербальные средства – жесты, мимика, позы, зрительный контакт, тон голоса – часто становятся спасательным кругом в ситуациях языкового барьера.

Интересно, что во многих странах туристической индустрии сформировался особый "туристический язык" – упрощенный вариант местного языка с включениями английских слов, адаптированный для общения с иностранцами. Этот феномен свидетельствует о естественных адаптационных процессах, возникающих в ответ на потребность в коммуникации.

Путешествуя по миру, туристы неизбежно сталкиваются с различными коммуникативными барьерами. Основным, безусловно, является языковой барьер. Незнание языка страны пребывания или отсутствие общего языка для коммуникации существенно ограничивает возможности туриста, создавая ситуации непонимания и дискомфорта.

Не менее значимы культурные барьеры, связанные с различиями в ценностях, традициях, нормах

поведения. То, что считается вежливым и приемлемым в одной культуре, может восприниматься как оскорбление в другой. Например, в некоторых азиатских странах прямой отказ считается невежливым, поэтому местные жители могут давать уклончивые ответы, которые европейцами или американцами могут быть неправильно истолкованы.

Психологические барьеры связаны с тревожностью, неуверенностью, страхом совершить ошибку. Туристы, особенно неопытные, могут испытывать коммуникативный стресс, находясь в незнакомой языковой и культурной среде, что снижает их способность к эффективному общению.

Развитие цифровых технологий значительно изменило характер коммуникации в туристической сфере. Современные туристы активно используют онлайн-платформы для бронирования жилья, покупки билетов, поиска информации о достопримечательностях. Социальные сети и туристические форумы стали площадками для обмена опытом и впечатлениями, формирования общественного мнения о туристических направлениях и услугах.[1, С.40-41]

Мобильные приложения-переводчики, карты, путеводители существенно облегчают коммуникацию в путешествии, снижая языковые барьеры и помогая ориентироваться на местности. Технологии дополненной реальности позволяют туристам получать информацию о достопримечательностях в интерактивной форме.

Для специалистов туристической отрасли коммуникативные навыки являются профессионально значимыми. Они должны уметь эффективно общаться с клиентами, партнерами, коллегами, проявляя эмпатию, вежливость, терпение. Важными качествами становятся культурная сенситивность, гибкость, способность адаптировать коммуникативный стиль к особенностям собеседника.

Коммуникация в туризме — это не просто обмен информацией, но и создание уникального опыта для клиентов. Эффективное взаимодействие между всеми участниками процесса позволяет не только повысить уровень обслуживания, но и способствовать устойчивому развитию туристической отрасли. Важно помнить, что каждый контакт с клиентом — это возможность укрепить отношения и создать положительный имидж компании или региона.

Список использованной литературы:

1. Богданова, С. Коммуникационные технологии в туризме/С. Богданова // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2009. - №11. - С.40-41.
2. Лызин, А. Межкультурная коммуникация в туризме и ее особенности/А. Лызин // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2009. - №5. - С.26-27.

© Арсланова Э.Ф., 2025

УДК 39

Какабаева Г., преподаватель.

Институт телекоммуникаций и информатики Туркменистана.
г. Ашхабад, Туркменистан.

ВЛИЯНИЕ СЕЛЬДЖУКСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА КУЛЬТУРУ ТУРКМЕНСКОГО НАРОДА

Аннотация

Сельджуки (туркм. Seljuklar) — ветвь исламских династий огузов-туркмен первоначально жившая в районе Сырдарьи. Тюркская династия, правившая в ряде государств и стран Ближнего и Среднего Востока: Армении, Анатолии (Конийский султанат), Месопотамии (Иракский султанат), Сирии, Палестине и большей части Ирана, с XI по XIV века.

Ключевые слова:

955-1351 году.

Сельджуки получили своё название по имени Сельджука, предводителя огузо-туркменского племени кынык, объединившего несколько других огузо-туркменских племён и поселившегося, по преданию, в 955 году в Дженде, находившемся на территории современного Казахстана. Единовластными султанами сельджуков были внук Сельджука Тогрул-бег (1035, 1058—1063), его правнук Алп-Арслан (1063—1072), а также Мелик-шах I (1072—1092), Султан Санджар (1118—1157).



Схема Сельджукского султаната

Единовластными султанами сельджуков были внук Сельджука Тогрул-бег (1035, 1058—1063), его правнук Алп-Арслан (1063—1072), а также Мелик-шах I (1072—1092), Султан Санджар (1118—1157). Около середины X века Сельджук ушёл в пределы Мавераннахра, а оттуда — в низовья Сырдарьи вместе «со своим племенем и поданными», где принял ислам. Сельджук направил в Бухару, в помощь саманидскому правителю Нуху ибн Мансуру, военный отряд под командованием своего сына, Исраила. Благодаря этому Саманидам удалось вернуть столицу своего государства. В конце X века Мавераннахр был покорён вождями тюрков- караханидов, вторгшихся сюда из Семиречья и Кашгара. Саманидское государство, раздираемое острыми социальными противоречиями, рухнуло под ударами завоевателей.



Памятник сельджукским султанам Алп-Арслану и Мелик-шаху в Ашхабаде, Туркменистан

В первой трети XI века сельджукское племенное объединение распалось на несколько самостоятельных группировок. Первая из них под главенством Мусы, Дауда и Мухаммада, осталась в Мавераннахре. Они кочевали от Нуратинских гор до Хорезма. Вторая группировка оказалась в районе Балханских гор, в западном Прикаспии и в Северном Хорасане. Третья группировка попала в области Гургана, Рея и Исфахана, в северо-западном Иране. В 1030-х годах сельджуки получили на вассальных условиях от Газневидов земли в Хорасане, но вскоре восстали против них и в 1040 году одержали над ними победу при Данданакане на территории современного Туркменистана. Между 1040 и 1050 годами сельджуки во главе с Тогрул-беком (1038—1063) захватили земли Хорезма, почти весь Иран и Курдистан. Малая Азия и некоторые другие территории. Своего наибольшего политического могущества государство сельджуков достигло при султани Мелик-шахе (1072—1092). При нём были подчинены Грузия и Караханидское государство в Средней Азии. Должность везира — средневекового «премьер-министра» — была самой высокой в империи Сельджукидов. Везир играл большую роль не только в делах внутреннего управления, но и проведении внешней политики государства. Самым выдающимся сельджукским везиром был Абу Али Хасан ибн Али ат-Туси (1017—1092), носивший почётный титул Низам ал-Мульк («Устроитель державы»). Эту важнейшую государственную должность в течение двадцати лет он занимал и в царствование Мелик-шаха. Низам ал-Мульк многое сделал для упорядочения и стабилизации бюрократического аппарата империи. К концу его почти тридцатилетней государственной деятельности завершился в основном процесс формирования сложной и разветвлённой системы управления огромной империей.

Список использованной литературы:

1. Махмуд аль-Кашгари. Диван лугат ат-турк.
2. Бартольд В. В. Работы по истории и филологии тюркских и монгольских народов. 1996
3. Asım, Necip. Türk Tarihi (тур.). — İstanbul 1975

©Какабаева Г., 2025

УДК 7.097

Колдашев И.А.

магистр 2 курса

Высшей школы телевидения

МГУ Москва

К ВОПРОСУ О МЕДИАИЗМЕРЕНИИ АУДИТОРИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Аннотация

Публикация посвящена специфике создания телевизионного контента и вещания, что актуально в связи с постоянными изменениями форм, задач и самое главное, численности телезрителей. Телевидение является не только одним из наиболее популярных СМИ и коммуникации, но и самым востребованным каналом распространения рекламной информации по сей день. Телевизионная аудитория является индикатором популярности телевидения и показателем, в существенной степени определяющим продажи возможностей телевидения на рекламном рынке.

Ключевые слова:

медиаизмерение, телевидение, аудитория, популярность программ, телезрители.

Koldashev I.A.

2nd year Master's degree

Higher School of Television Moscow State University Moscow

ON THE ISSUE OF MEDIA MEASUREMENT OF THE TELEVISION AUDIENCE**Abstract**

The publication is devoted to the specifics of creating television content and broadcasting, which is relevant due to the constant changes in forms, tasks and, most importantly, the number of viewers. Television is not only one of the most popular media and communications, but also the most sought-after channel for the dissemination of advertising information to this day. The television audience is an indicator of the popularity of television and an indicator that significantly determines the sales of television opportunities in the advertising market.

Keywords:

media measurement, television, audience, popularity of programs, viewers.

Сложно представить жизнь современного человека без телевидения. Телевизионное вещание – это огромная индустрия, в которой задействованы тысячи человек. На всех этапах, от планирования и разработки программного наполнения до непосредственной передаче сигнала к потребителям, телевидение является высокотехнологичным производством. Специфика создания телевизионного контента и вещания в целом претерпевала изменения вместе с тем, как менялись формы и, соответственно, задачи телевидения. В 90-е годы, по причине перехода от государственно-монополистической к коммерческой модели телевидения в нашей стране, список основных функций телевизионного вещания пополнился таким пунктом, как распространение рекламной информации. На сегодняшний день телевидение является не только одним из наиболее популярных СМИ и коммуникации, но и самым востребованным каналом распространения рекламной информации. Продажа рекламных возможностей является одним из главных источников дохода коммерческих телеканалов. В связи с этим телеканалы поневоле вынуждены быть привлекательными для рекламодателей, что должно выражаться в популярности программных продуктов, выпускаемых телеканалом[1]. Таким образом, коммерческое телевидение в определённой степени является «заложником» интереса телеаудитории, что не всегда положительно сказывается на программном наполнении эфира. В то же время, телевизионное пространство, являясь многосложной системой, непрерывно меняется. Социальные и технические процессы создают тенденции и обуславливают возникновение новых явлений, как на телевизионном рынке в отдельности, так и в медиaprостранстве. На фоне этих процессов и происходит борьба телеканалов за аудиторию, как фактор привлекательности для рекламодателей, и, следовательно, как источник финансовых доходов. Популярность телевидения в определённой степени сокращается, изменяется структура его аудитории. Анализ этих тенденций и предпочтений телезрителей принимает всё большее значение с точки зрения телеканалов и их успешности. Для ряда каналов, которые являются коммерческими организациями, показателем отчётности перед акционерами является популярность среди зрителей.

Так или иначе, телевизионная аудитория, а точнее её численность, является индикатором популярности телевидения и показателем, в существенной степени определяющим продажи возможностей телевидения на рекламном рынке[2]. Существующая ныне система оценки параметров телевизионного вещания, которая позволяет определять успешность программных продуктов, сопоставлять эфирные события и каналы между собой по успешности, осуществлять позиционирование телеканалов и продажу их рекламных возможностей, полностью ориентирована на мониторинг

аудитории телевизионного вещания. Исследование интересов зрителей телевидения представляет собой важный аспект медиапсихологии и социологии, который помогает глубже понять, как аудитория воспринимает и взаимодействует с телевизионным контентом. В условиях современного медийного ландшафта, где конкуренция за внимание зрителей становится все более жесткой, понимание мотивации и предпочтений аудитории становится ключевым для успешного функционирования телеканалов.

С точки зрения теории, интересы зрителей можно рассматривать через призму нескольких подходов. Во-первых, теории массовой коммуникации подчеркивают, что медиа не просто транслируют информацию, но и формируют общественное мнение и культурные нормы. Таким образом, исследование интересов зрителей не только выявляет их предпочтения, но и показывает, каким образом телевизионный контент влияет на восприятие реальности и формирование идентичности. Это важно для понимания того, как различные жанры и форматы программ могут удовлетворять потребности аудитории в идентификации, развлечении или обучении. Во-вторых, исследования в области психологии восприятия медиа подчеркивают, что зрители выбирают контент не только на основе своих интересов, но и в зависимости от эмоциональных реакций и когнитивных процессов. Зрители могут быть привлечены к определенным программам из-за их способности вызывать эмоции, создавать ощущение принадлежности или предоставлять возможность для социального взаимодействия. Это подводит к выводу о том, что исследование интересов зрителей должно учитывать не только количественные данные о просмотрах, но и качественные аспекты, такие как эмоциональная вовлеченность и субъективное восприятие контента.

Классические количественные исследования, такие как опросы и рейтинги, могут дать представление о том, какие программы наиболее популярны среди зрителей. Однако для более глубокого понимания интересов аудитории необходимо использовать качественные методы — фокус-группы, глубинные интервью и контент-анализ. Эти подходы позволяют выявить скрытые мотивы и предпочтения зрителей, а также понять контекст их выбора. Аналитика больших данных также играет важную роль в исследовании интересов зрителей. Современные технологии позволяют собирать информацию о поведении пользователей в реальном времени, отслеживая их просмотры, взаимодействия с контентом и даже реакции на рекламные вставки. Такой подход позволяет не только оценивать текущие тренды, но и предсказывать изменения в предпочтениях аудитории. Например, анализируя данные о том, какие программы вызывают наибольший интерес у определенных демографических групп, телеканалы могут адаптировать свои стратегии программирования и рекламные кампании.

Важным аспектом является также влияние социальных сетей и онлайн-платформ на интересы зрителей. С развитием цифровых технологий традиционное телевидение сталкивается с новыми вызовами — зрители становятся более активными участниками медиапроцессов, делясь своими мнениями и рекомендациями в интернете. Это создает новые возможности для телеканалов: они могут использовать отзывы аудитории для улучшения контента и создания программ, которые будут более точно соответствовать ожиданиям зрителей. Также исследование интересов зрителей телевидения является многогранным процессом, который требует интеграции различных теоретических подходов и методов анализа. Понимание того, что движет выбором аудитории и как телевидение может удовлетворять ее потребности, является ключевым для успешного позиционирования телеканалов на рынке и их способности привлекать рекламодателей. В конечном итоге успешность телевидения будет определяться не только количеством зрителей, но и качеством их взаимодействия с контентом, что делает исследование интересов аудитории важным элементом стратегического планирования в медиаиндустрии.

Изучение численности аудитории СМИ осуществляется на протяжении всей истории медиаизмерений. Телевидение как самостоятельная отрасль начала развиваться с момента измерений и

изучение статданных телевизионной аудитории, что влияет на основу определяемости медиапотребления[3]. Успешность телеканалов, их программ и количество рекламных кампаний влияет на доходность телевизионной структуры. Государство физически не сможет финансировать все телевидение(возможно отдельные проекты), поэтому жизнь каждого отдельно взятого канала на прямую зависит от влияний финансирования из вне, а именно, от рекламного рынка и договорных отношений.

На сегодня телевидение на постоянной основе смотрят 27% жителей России, что не так уж и мало[4]. Динамика снижения четко наблюдается в сезонные периоды, поэтому аудитория теле вещания в летние периоды значительно ниже, чем в зимние. В летний период вариации досуга населения значительно шире, особенно, если учесть возраст аудитории телевидения. Например, лица около 50 лет и старше предпочитают дачный отдых, за счет чего зрительский интерес просмотра телевидения снижается.

Исследование интересов зрителей телевидения является ключевым аспектом понимания их предпочтений и взаимодействия с контентом. Оно требует интеграции различных теоретических подходов и методов анализа, включая как количественные, так и качественные исследования. Учитывая влияние цифровых технологий и социальных сетей, телеканалы могут адаптировать свои стратегии для более точного соответствия ожиданиям аудитории, что в конечном итоге способствует успешному позиционированию на рынке и улучшению качества контента.

Список использованной литературы:

1. Пашутин Д.Ю. Статистическое исследование динамики телевизионной аудитории в России //автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ). Москва, 2011
2. Посталовский А.В. Особенности построения панельной выборки в медиаизмерениях аудитории телевидения// Социологический альманах. 2024. № 15. С. 41-48.
3. Посталовский А.В. Установочное исследование как методологический инструмент формирования пиплметрической панели медиаизмерения аудитории телевидения// Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2022. Т. 22. № 3. С. 707-719.
4. Телепотребление снижается во всех возрастных группах - Союз журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области. [Электронный ресурс]

© Колдашев И.А., 2025



НАУКИ О ЗЕМЛЕ

УДК 1082

Гуламов Х.

Преподаватель института инженерно-технических
И транспортных коммуникаций Туркменистана,
Г. Ашхабад Туркменистан

Сейидов М.

Преподаватель института инженерно-технических
И транспортных коммуникаций Туркменистана,
Г. Ашхабад Туркменистан

Алланова Б.

Студент
Педагогическая школа имени Амана Кекилова
Г. Ашхабад Туркменистан

Мередов Я.

Преподаватель института
Телекоммуникаций и информатики Туркменистана,
Г. Ашхабад Туркменистан

Научный руководитель: Бабаев Х.

Преподаватель института инженерно-технических
И транспортных коммуникаций Туркменистана,
Г. Ашхабад Туркменистан

ЭКОЛОГИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Аннотация

Экология — это наука, изучающая взаимосвязь живых организмов с окружающей средой. В современном мире экологические проблемы, такие как загрязнение воздуха, вырубка лесов, истощение водных ресурсов и глобальное потепление, становятся все более актуальными. В данной статье рассматривается значение экологии, основные экологические угрозы и меры по охране окружающей среды.

1. Введение

Экология играет важную роль в сохранении природы и обеспечении устойчивого развития человечества. С развитием промышленности и урбанизации увеличивается нагрузка на экосистемы, что приводит к изменению климата, утрате биоразнообразия и загрязнению окружающей среды.

2. Основные экологические проблемы

2.1 Загрязнение воздуха

Основные источники загрязнения воздуха – выбросы промышленных предприятий, транспорт и сжигание ископаемого топлива. Вредные вещества, такие как углекислый газ (CO₂), оксиды азота (NO_x) и твердые частицы, способствуют развитию респираторных заболеваний и изменению климата.

2.2 Вырубка лесов

Леса поглощают углекислый газ и производят кислород, поддерживая климатический баланс. Однако вырубка лесов для сельского хозяйства и промышленности приводит к эрозии почвы, потере биоразнообразия и увеличению выбросов парниковых газов.

2.3 Загрязнение водных ресурсов

Сточные воды, химические отходы и пластик наносят ущерб водоемам и морским экосистемам.

Недостаток чистой воды становится глобальной проблемой, угрожающей здоровью населения.

2.4 Глобальное потепление

Увеличение концентрации парниковых газов в атмосфере приводит к повышению средней температуры на Земле. Это вызывает таяние ледников, повышение уровня мирового океана и экстремальные погодные условия.

3. Пути решения экологических проблем

Развитие возобновляемых источников энергии (солнечная, ветровая, гидроэнергия) для снижения выбросов парниковых газов.

Снижение использования пластика и переход на перерабатываемые материалы.

Озеленение городов и восстановление лесов.

Экологическое образование для повышения осведомленности населения.

4. Заключение

Экология играет ключевую роль в сохранении окружающей среды и улучшении качества жизни людей. Современные экологические вызовы требуют комплексных решений, включающих внедрение новых технологий, развитие экологически чистой энергетики и повышение уровня экологической ответственности общества.

Список использованной литературы:

1. Carson, R. (1962). Silent Spring.
2. Rockström, J., & Klum, M. (2015). Big World, Small Planet: Abundance within Planetary Boundaries.
3. Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). (2023). Climate Change Report.

© Гуламов Х., Сейидов М., Алланова Б., Мередов Я., 2025